

1-1-2009

Diseño e implementación de un plan administrativo para el crecimiento y organización de la Asociación de Recicladores de Chapinero Asochapinero

Maria Cristina Hernández Martínez
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas

Citación recomendada

Hernández Martínez, M. C. (2009). Diseño e implementación de un plan administrativo para el crecimiento y organización de la Asociación de Recicladores de Chapinero Asochapinero. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/823

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias Administrativas y Contables at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

**DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ADMINISTRATIVO PARA EL
CRECIMIENTO Y ORGANIZACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE RECICLADORES DE
CHAPINERO “ASOCHAPINERO”**

MARIA CRISTINA HERNÁNDEZ MARTÍNEZ

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ, D.C.
2009**

**DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ADMINISTRATIVO PARA EL
CRECIMIENTO Y ORGANIZACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE RECICLADORES DE
CHAPINERO “ASOCHAPINERO”**

**MARIA CRISTINA HERNÁNDEZ MARTÍNEZ
Código 11011304**

**Trabajo de Grado requerido para optar al título de
Administrador de Empresas**

**Director del Trabajo de Grado
Doctora BLANCA LESLY MARTINEZ**

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ, D.C.
2009**

Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Bogotá D.C., Octubre de 2009

DEDICATORIA

A Dios por cuidar siempre de mí.

A mis Padres Gloria y Jorge por su amor y dedicación.

A mis Hermanas Judy e Ingrid por estar en todo momento conmigo.

A mi gran Amiga Ivonne Murcia por su amistad incondicional.

A Erick Niño por su apoyo y no dejar de creer en mí.

AGRADECIMIENTOS

El autor del presente trabajo de grado expresa sus agradecimientos:

Al Alma Máter y a los Docentes de la Facultad, por su idoneidad académica y su ética profesional.

Al Doctor DAGOBERTO CASTILLO REYES Coordinador de Trabajos de Grado del Programa de Proyección Social, por apoyar esta clase de proyectos.

A la Doctora BLANCA LESLY MARTÍNEZ Directora del Trabajo de Grado, por su generosa asesoría.

A los Directivos de la Asociación de Recicladores de Bogotá, ARB y a todos los miembros de la Asociación de Recicladotes de Chapinero “ASOCHAPINERO”, por su valiosa colaboración y participación en el desarrollo de esta Investigación.

A FEDERICO PARRA HINOJOSA Profesional de la Organización ENDA AMÉRICA LATINA, por su gran apoyo y colaboración en la ejecución de este proyecto.

A todas las personas que en una u otra forma colaboraron en la realización del presente Trabajo de Grado.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	12
1. TEMA	14
1.1 LINEA DE INVESTIGACIÓN	14
1.2 SUBLINEA DE INVESTIGACIÓN	14
1.3 PERTINENCIA	14
1.4 TITULO	15
2. PROBLEMA	16
2.1 FORMULACION	16
2.2 PLANTEAMIENTO	16
3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
3.1 OBJETIVO GENERAL	18
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	18
3.3 PROPÓSITOS	18
3.4 DIVULGACIÓN DE PROYECTO	19
4. JUSTIFICACIÓN	20
5. MARCO DE REFERENCIA	21
5.1 MARCO TEÓRICO	21
5.1.1 Teorías administrativas	21
5.1.2 Plan Administrativo	33
5.1.3 Análisis DOFA	33
5.1.4 Teoría económica	34
5.1.5 El reciclaje	36
5.1.5.1 Reciclaje mundial	38
5.1.5.2 Reciclaje en Colombia	39
5.1.5.3 Reciclaje en Bogotá – Historia	41
5.1.6 El reciclaje como actividad económica	48
5.2 MARCO CONCEPTUAL	51
6. DISEÑO METODOLÓGICO	53
6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	53

6.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	55
6.3 METODOS DE INVESTIGACIÓN	55
7. ASOCIACIONES DE RECICLAJE	57
7.1 ANALISIS SITUACIONAL	57
7.2 DESCRIPCION Y RESEÑA HISTORICA ASOCHAPINERO	60
7.3 DEFINICIÓN ESTRATEGICA Y ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DE ASOCHAPINERO	62
7.3.1 Estructura administrativa.	64
7.3.2 Organigrama	65
7.4 ANALISIS DE LA SITUACION ACTUAL DE ASOCHAPINERO	66
7.4.1 Análisis de la encuesta	67
7.4.1.1 Análisis cuantitativo	68
7.4.1.2 Análisis cualitativo	74
7.4.2 Análisis DOFA	75
7.5 PROPUESTA Y LOGROS OBTENIDOS	77
7.5.1 Creación de Comités	77
7.5.2 Nuevas fuentes de ingreso	80
7.5.3 Capacitación y talleres	83
7.5.4 Mantener el número de asociados	85
7.5.5 Socialización y difusión del manual de funciones	86
7.5.6 Carnetización y uniformes de trabajo	87
7.6 COSTOS DEL PROYECTO	88
7.7 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	89
8. CONCLUSIONES	90
9. RECOMIENDACIONES	92
BIBLIOGRAFIA	

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Composición de la Junta Directiva	65
Tabla 2 Dofa - Hoja de Trabajo	75
Tabla 3 Análisis Dofa	76
Tabla 4 Ingresos Reciclador	80
Tabla 5 Ingresos Proyectados	80
Tabla 6 Capacitaciones Realizadas	84
Tabla 7 Costos del Proyecto	88
Tabla 8 Cronograma de Actividades	89

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 Cadena de Reciclaje en Bogotá	48
Figura 2 Organigrama de la Asociación	65
Figura 3 Género del Asociado	68
Figura 4 Edad del Asociado	68
Figura 5 Estado Civil	69
Figura 6 Personas a Cargo	69
Figura 7 Vivienda	70
Figura 8 Nivel de Escolaridad	70
Figura 9 Tiempo Laborado	71
Figura 10 Ingresos	72
Figura 11 Cursos Realizados	72
Figura 12 Otras Tareas	73

LISTA DE ANEXOS

Anexo A Encuesta Asochapinero

Anexo B Trabajo de Campo

Anexo C Programa de Reciclaje Banco Davivienda

Anexo D Convenio Asochapinero - Davivienda

Anexo E Manual de Funciones

RESUMEN

Este documento, presenta el trabajo realizado con la asociación de recicladores de Chapinero (Asochapinero). El trabajo consistió en realizar un plan administrativo en el que se realizaron capacitaciones en tres aspectos: Competencias laborales, manejo de residuos sólidos y herramientas informáticas. Adicionalmente se trabajó en la socialización del manual de funciones y la creación de los diferentes comités de integración de la asociación. Dentro del trabajo realizado, primero se hizo un levantamiento de información con el objetivo de conocer la situación actual de los recicladores, así como el de Asochapinero, luego se realizó un estudio mediante una encuesta y posteriormente se hizo un análisis Dofa para conocer la situación interna y el entorno que rodea la asociación. Por último se presentó la propuesta del plan para la asociación.

INTRODUCCIÓN

El índice de desempleo que durante muchos años ha afectado a nuestro país, tanto en la parte económica como en la calidad de vida de los ciudadanos, ha hecho que las personas busquen otras fuentes de ingreso, algunas derivadas del trabajo informal, según el Departamento Nacional de Estadísticas (DANE), en lo corrido del año 2009 el desempleo informal presenta una tasa cercana al 35%, sabiendo que, la tasa de desempleo está por encima del 12%, situación que entre otras, ha generado la creación de varias organizaciones como cooperativas y asociaciones, conformadas por un gran número de personas, que al no contar con una oportunidad de trabajo fijo, se han reunido para realizar una actividad específica buscando el bien común, a fin de obtener una fuente estable de ingresos y lograr un mejor bienestar para cada uno de los integrantes y sus familias.

La Asociación de recicladores de Bogotá (ARB), es una de esas organizaciones que nacieron (1987), a raíz del cierre de varios botaderos municipales como consecuencia de la amenaza sanitaria por el deficiente servicio en la recolección de basuras y la falta de un lugar adecuado para el depósito de las mismas, lo cual generó graves problemas de contaminación, llevando a las autoridades locales a declarar la emergencia sanitaria. El reciclaje empieza a verse desde aquí como una actividad social, enfocada a preservar la conservación del medio ambiente. Hoy existen varias asociaciones y cooperativas dedicadas a reciclar, cuyo objetivo primordial es trabajar para disminuir la contaminación, aumentar el volumen de los materiales que se pueden reciclar para la elaboración de otros productos, lograr un mejor manejo de los residuos sólidos y generar en las personas una cultura de preservación del medio ambiente.

Este trabajo se realizó contando con la colaboración de la población perteneciente a la Asociación de Recicladores de Chapinero “Asochapinero”, que cuenta con un gran capital humano pero carece de apoyo en cuanto a una adecuada organización en su esquema administrativo. Por lo tanto, el propósito de este estudio es ayudar a crear las herramientas necesarias para lograr un mejor funcionamiento y desarrollo integral de la asociación, generando en los asociados una cultura de empresa, que les permita ser altamente competitivos. El trabajo se divide en dos partes,

la primera proporciona una fundamentación teórica acerca del tema incluyendo los objetivos, el problema objeto de estudio y los marcos de referencia; en la segunda, se presenta la propuesta de trabajo para la asociación.

En general, se busca fortalecer a Asochapinero a través de un plan administrativo que sienta cimientos fuertes en sus asociados, por medio de la implementación de una propuesta que contiene la creación de comités de trabajo, generación de nuevas fuentes de ingreso, jornadas de capacitación en temas administrativos y herramientas informáticas, difusión del manual de funciones, carnetización y uniformes; propuesta que contribuirá a incrementar las utilidades de la Asociación, generar sentido de pertenencia en los asociados y a su vez lograr que sean personas con mayor grado de conocimiento, con nuevas habilidades y destrezas, lo que les permitirá una mejor organización y crecimiento tanto a nivel personal como laboral.

1. TEMA

1.1 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Administración, gestión y organizaciones

1.2 SUBLINEA DE INVESTIGACIÓN

Planeación estratégica y organización

1.3 PERTINENCIA

Dentro de cada sociedad existen diferentes personas que debido a la falta de oportunidades, el bajo nivel académico y los pocos recursos económicos, no han contado con la posibilidad de adquirir los conocimientos necesarios que les permita manejar adecuadamente una empresa y desarrollar de manera eficaz las actividades y los procesos que allí se ejecutan; de acuerdo con lo anterior es importante realizar esta investigación, ya que permite aplicar la teoría aprendida durante la carrera en el desarrollo de las operaciones de la asociación, con el propósito de que Asochapinero se organice adecuadamente y logre ser competitiva y reconocida en el sector.

Bogotá es una ciudad que está creciendo a pasos agigantados y en las periferias de las ciudades este proceso sigue siendo desordenado, causando graves inconvenientes de contaminación por el mal manejo que se le da a los residuos sólidos. Este problema puede ser detenido si todos los habitantes de la ciudad toman conciencia y asumen con responsabilidad el hecho de hacer un buen uso de los desechos y basuras.

Este trabajo busca aportar herramientas organizacionales para que quienes han escogido el reciclaje como una opción de vida, puedan llevar a cabo sus tareas con eficiencia y mejorar sus condiciones actuales, en la medida que contribuyen a cumplir con la responsabilidad social y ambiental del planeta.

1.4 TITULO

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ADMINISTRATIVO PARA EL CRECIMIENTO Y ORGANIZACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE RECICLADORES DE CHAPINERO “ASOCHAPINERO”.

2. PROBLEMA

2.1 FORMULACIÓN

¿De qué forma contribuye la implementación de un plan administrativo al crecimiento y organización de la Asociación de Recicladores de Chapinero “Asochapinero”?

2.2 PLANTEAMIENTO

Toda organización que desee ser competitiva en el mercado debe implementar planes de acción que generen un mayor valor agregado y la hagan más eficiente, basándose en su planeación estratégica, con un enfoque direccionado por la misión, visión, objetivos corporativos y estrategias. Estos pilares administrativos proporcionaran las herramientas de soporte al administrador para definir claramente su mercado y hacer empresas eficientes que lleven consigo desarrollo y calidad de vida para la población que en ellas intervienen.

La Asociación de Recicladores de Chapinero “Asochapinero”, es un entidad sin ánimo de lucro dedicada al reciclaje desde hace varios años, esta labor es realizada por una población considerada por la sociedad como marginada y altamente vulnerable, sin el apoyo de entidades gubernamentales ni privadas que contribuyan a una adecuada planeación de la asociación, motivo por el cual se observan falencias tales como la mala comunicación al interior de la misma, desconocimiento del manual de funciones y la dificultad para acceder a nuevas fuentes de ingreso que permitan incrementar las utilidades y el crecimiento de los asociados, situación que genera malestar e inconformidad, disminuyendo así el interés y la motivación por continuar con el trabajo en equipo, lo que da como resultado una baja participación en todas las actividades de capacitación e integración que se llevan a cabo dentro y fuera de la asociación, impidiendo el desarrollo de nuevas habilidades y destrezas en sus miembros y empeorando las relaciones interpersonales, lo que conduce a la desintegración de toda la organización, dado que se están perdiendo importantes entradas de dinero, futuros negocios y reducción del número de asociados. De igual forma, en Asochapinero como en otras entidades pertenecientes al mismo género, existe

una discriminación hacia las personas que se dedican a la actividad de reciclar, pues la sociedad los mira como indigentes, delincuentes y drogadictos, aspectos que no permiten que se le dé el adecuado reconocimiento considerando las bondades del trabajo que realizan y los beneficios que traería para el medio ambiente el buen manejo de los residuos sólidos, que a demás de abarcar el plano ambiental, incluye también los aspectos sociales, económicos y culturales del país.

Lo anterior permite establecer la necesidad de implementar un plan administrativo para que la asociación pueda tener un mejor esquema de organización y logre ser reconocida por la sociedad, en el sentido de contar con personas que trabajan en el sector de la economía, que generan ingresos y a demás contribuyen al mejoramiento del medio ambiente y bienestar de los ciudadanos.

3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar e implementar un plan administrativo organizacional para la Asociación de Recicladores de Chapinero, “Asochapinero” a fin de lograr más eficiencia, competitividad y crecimiento de ésta en el mercado.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un estudio del estado actual de la asociación, que proporcione un panorama acerca de las debilidades y fortalezas que presenta, para establecer las bases del plan administrativo.
- Crear comités de trabajo para desarrollar actividades de integración como cursos de capacitación, salud ocupacional y deportes, entre otras, que ayuden a generar mayor sentido de pertenencia y compromiso hacia la asociación.
- Socializar y difundir el manual de funciones entre los asociados, a fin de que las responsabilidades sean conocidas y compartidas por todos sus miembros.

3.3 PROPÓSITOS

Con el desarrollo de este trabajo se pretende:

- Poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera, para contribuir con el mejoramiento organizacional de la asociación Asochapinero y a su vez generar el sentido de pertenencia de los asociados hacia la misma.
- Entender la importancia de adoptar una cultura de reciclaje para preservar el medio ambiente y así lograr un mejor manejo de los residuos sólidos.
- Cambiar la visión que tienen las personas sobre los recicladores, mediante la divulgación de

los beneficios que recibe la sociedad por el desarrollo esta actividad.

- Ayudar a que los asociados comprendan la importancia de pertenecer a una asociación debidamente organizada, manejando adecuadamente el manual de funciones, reglamento interno y comités de trabajo, que le darán una mejor proyección y reconocimiento en el mercado.

3.4 DIVULGACIÓN DE PROYECTO

Este proyecto será dado a conocer así:

- A la facultad de Administración de Empresas a través de la sustentación del trabajo de grado antes los jurados asignados.
- A todos los estudiantes de la Universidad de la Salle por medio de la elaboración del trabajo escrito y presentación en CD para que puedan tener un fácil acceso a éste.
- A la población involucrada directamente en la labor de reciclaje como trabajadores independientes y otras asociaciones.

4. JUSTIFICACIÓN

Para cualquier empresa hoy en día es muy importante tener clara su estructura organizacional y los procesos que se deben desarrollar para mantenerse y ser competitiva en un mercado. Es por esto, que la organización sin importar su tamaño o actividad social debe contar con una excelente planeación y organización de las actividades que ejecuta diariamente, con el fin de proyectar su futuro, trazar metas y cumplir objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Es importante llevar a cabo este proyecto con Asochapinero, ya que es de gran interés para la asociación y sus miembros contar con una adecuada organización y planeación de todos sus procesos, a través de la implementación de un plan administrativo organizacional que les permita mejorar el manejo de la información y de los recursos tanto internos como externos con los que actualmente cuentan, obteniendo más oportunidades de ingreso que mejoren la calidad de vida de los asociados y las relaciones interpersonales, a fin de generar un agradable ambiente de trabajo, crecimiento a nivel personal, laboral y un adecuado funcionamiento de la asociación.

La propuesta busca proporcionarle a Asochapinero una mayor estabilidad en cuanto a su parte administrativa y gerencial, porque con una mejor organización de sus procesos y funciones, logrará posicionarse y crecer en el sector en el que se desarrolla, haciéndose más fuerte frente a su competencia.

A nivel personal es importante llevar a cabo este proyecto, ya que permite poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera y a la vez fortalecer a la asociación, ésto, enmarcado en la filosofía de la universidad que propende por el fortalecimiento de núcleos sociales, vulnerables en un marco de cooperación y ayuda desde la academia, con la participación activa de los estudiantes de las diferentes facultades.

5. MARCO DE REFERENCIA

5.1 MARCO TEÓRICO

5.1.1 Teorías administrativas

La preocupación primordial de toda empresa es ser altamente productiva y competitiva, incrementando sus utilidades y logrando que las personas trabajen en equipo, para que se sientan motivadas, orgullosas de pertenecer a una organización y así obtener mejores resultados tanto internos como externos.

Es importante tener en cuenta que para que una compañía tenga éxito debe tener una planeación claramente estructurada; de acuerdo con Goodstein y Timothy (1992, pág.3) “un proceso de planeación estratégica debe establecer los criterios para tomar las decisiones organizacionales diarias y debe suministrar la base frente al cual se puede evaluar tales decisiones” de aquí depende que los procesos y funciones que se ejecuten diariamente se encaminen a cumplir los objetivos de la empresa.

Existen organizaciones que no tienen clara la importancia de realizar una buena planeación estratégica y tener bien definidas las actividades que se van a llevar a cabo para desarrollar y ejecutar adecuadamente una labor determinada; debido a esto sustenta Goodstein (1992),

Se debe hacer planeación estratégica porque proporciona el marco teórico para la acción que se halla en la mentalidad de la organización y sus empleados, lo cual permite que los gerentes y otros individuos en la compañía evalúan en forma similar las estrategias, analicen las alternativas con un lenguaje común y decidan sobre las acciones que se deben emprender, así mismo permite que los líderes de la empresa liberen la energía de la organización detrás de una visión compartida, ayuda a que la organización desarrolle, organice y utilice mejor el entorno en lo cual opera, sus clientes, sus capacidades y limitaciones (pág. 10).

Teniendo en cuenta la apreciación del autor, es de vital importancia que toda empresa evalúe su entorno interno y externo, analice el sector industrial en el que se desarrolla, tenga en cuenta las

normas de seguridad y salud ocupacional, conozca la competencia a la que se enfrenta, cuente con un buen manejo de relaciones con proveedores y clientes, genere y mantenga la motivación de los empleados; aspectos que son muy relevantes e indispensables, y que no se pueden dejar de lado, pues, si se analizan adecuadamente estos entornos se pueden llegar a obtener importantes negocios, mejorar el rendimiento de las personas, lograr más fuentes de ingreso y aprovechar mejor los recursos y la adaptación de los individuos tanto internos como externos hacia la organización.

Por esto la planeación es un tema que se debe manejar e implementar en toda compañía, ya que según Serna Gómez Humberto (2005).

Planeación, es el proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente, interna y externa, con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro (pág. 17).

De este planteamiento se puede definir que la toma de decisiones también juega un papel importante dentro de la empresa, porque de aquí se derivan las estrategias y acciones a seguir para el cumplimiento de las metas propuestas.

En el proceso de planeación estratégica existen una serie de componentes importantes e indispensables para su formulación como son los estrategas, quienes son los responsables de pensar en las estrategias adecuadas para llevar a cabo los objetivos de la empresa, un adecuado direccionamiento estratégico, teniendo clara la misión, visión, principios y valores corporativos, los cuales deben ser conocidos y puestos en práctica por todos los miembros de la organización; un diagnóstico sobre la situación actual de la compañía, con el fin de evaluar y conocer las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades, que ayudarán a formular una apreciación real de la empresa.

Otro aspecto relevante dentro de la empresa es que todos los miembros compartan y practiquen la misma cultura corporativa y tengan claridad sobre los principios y valores bajo los cuales se

deben ceñir, ya que según Gómez Serna Humberto (2005, pág. 107), “es responsabilidad de las organizaciones hacer explícitos los principios y valores que inspiran su vida institucional. Deben divulgarlos y ser consecuentes con ellos. Así se crea cultura”. Esto contribuye a generar en las personas el sentido de pertenencia hacia la compañía, que se sientan involucrados con ella y comprometidos con la consecución de los objetivos y metas propuestas.

Toda organización debe tener muy bien definida una estructura organizacional con sus respectivas funciones, con el fin de evitar que estén en cabeza de unas cuantas personas y que así la responsabilidad sea compartida. Por esto se debe tener en cuenta el tema basado en las teorías administrativas, de las cuales autores como Frederick Taylor y Henri Fayol, hicieron énfasis en sus enfoques administrativo, científico y clásico. Taylor (1856-1915), fundador de la administración científica, hizo referencia sobre aumentar la eficiencia de la industria a través de la racionalización del trabajo, recalcando la importancia del análisis y la división de las funciones, toda vez que las tareas y el ocupante constituyen la unidad fundamental de la organización.

Henri Fayol (1841-1925) padre de la teoría clásica, (Administración Industrial y General), refuerza el tema con la responsabilidad y la autoridad en los puestos de trabajo; tomando como punto de partida las funciones administrativas, las cuales representan un papel fundamental en el proceso administrativo, ya que es necesario realizar en todas las áreas de la compañía planeación, organización, dirección y control, a fin de alcanzar los óptimos resultados que deben ser acordes con lo que persigue la organización.

Fayol define las funciones de la administración, en cinco tareas básicas así: Planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar. También considera los principios generales de la administración como procedimientos universales aplicables en cualquier tipo de organización. Según Ana María Cardona (2005), “existe una proporcionalidad de la función administrativa que se reparte en todos los niveles de la empresa, haciendo énfasis en la estructura de la organización, entendiéndose como una disposición de las partes que la constituyen, su forma y la interrelación entre las mismas”.

De acuerdo con Dávila (1985), en la teoría de Fayol deben de existir áreas funcionales:

- 1) Técnica: Se encarga de la producción
- 2) Comercial: Se encarga de la compraventa
- 3) Financiera: Se encarga del uso del capital
- 4) Contable: Se encarga de inventarios, balances y costos
- 5) Seguridad: Se encarga de proteger los bienes de la empresa y del empleado.
- 6) Administrativa: Se encarga de utilizar adecuadamente los recursos.

Dentro de las funciones básicas que deben existir en la administración las define así:

- 1) Planeación: Examinar el futuro
- 2) Organización: formular estructura
- 3) Dirección: Hacer funcionar los planes
- 4) Coordinación: Armonizar la información
- 5) Control: Verificar los resultados

También definió 14 principios administrativos:

- 1) Unidad de mando: una sola persona debe de mandar a todos los subordinados.
- 2) Autoridad: toda empresa debe de tener una persona que los dirija.
- 3) Unidad de dirección: un programa para cada actividad.
- 4) Centralización: todas las actividades deben ser manejadas por una sola persona. Nota: actualmente se encuentra que debido a las estructuras, esto no resulta muy funcional para las empresas.
- 5) Subordinación del interés particular al general: se debe buscar beneficiar a la mayoría.
- 6) Disciplina: se debe de lograr la disciplina para el buen funcionamiento de la empresa.
- 7) División del trabajo: se le debe de indicar a cada quien el trabajo que debe de realizar.
- 8) Orden: cada cosa en su lugar y un lugar para cada cosa.
- 9) Jerarquía: se debe de respetar la autoridad de cada nivel jerárquico.
- 10) Justa remuneración: pago justo de acuerdo al trabajo realizado.
- 11) Equidad: los beneficios deben ser compartidos; empresa-trabajadores.
- 12) Estabilidad: el empleado debe de sentir seguridad en su trabajo.
- 13) Iniciativa: se debe de permitir al empleado que determine como debe de hacer las cosas.
- 14) Espíritu de grupo: Todos deben de colaborar entre sí. (pág. 19)

Los principios de Fayol hablan de una estructura piramidal en las organizaciones, donde la comunicación está cuidadosamente controlada y sigue un orden jerárquico en la toma de

decisiones. Su aporte más sólido es que busca principios y conceptos que se puedan aplicar en la administración del trabajo y del personal de una manera productiva, sin embargo su limitación es que ignora las diferencias que existen entre las personas y las situaciones cambiantes.

Esta teoría sigue siendo hoy día la base en la dirección de casi todas las organizaciones, pues a pesar de los cambios modernos en la dirección y en la forma como fluye la comunicación, las organizaciones en la práctica siguen siendo piramidales. Como aporte teórico en la aplicación de este trabajo es de vital importancia, pues los asociados y los directivos de Asochapinero en su mayoría están formados empíricamente y conocer esta teoría permitiría lograr grandes avances en el desarrollo y evolución de la asociación. Solo con aplicar los cinco funciones básicas en el direccionamiento estratégico de la asociación se lograría mayor eficiencia, productividad y competitividad.

De acuerdo con Dávila (1985) Para Frederick Taylor, están los principios administrativos, los mecanismos de administración, el pago por destajo, la selección de personal y las características de los trabajos humanos.

- Principios Administrativos:
 - 1) Estudio de Tiempos y movimientos
 - 2) Selección de obreros
 - 3) Responsabilidad compartida
 - 4) Aplicación a la administración.
- Mecanismos Administrativos:
 - 1) Estudio de tiempos y movimientos
 - 2) Supervisión funcional
 - 3) Sistemas o departamentos de producción
 - 4) Principio de la excepción
 - 5) Tarjetas de inscripción
 - 6) Uso de la regla de cálculo
 - 7) Estandarización de las tarjetas de instrucción
 - 8) Bonificación de las tarjetas de instrucción
 - 9) Estudio de las rutas de producción
 - 10) Sistema de clasificación de la producción
 - 11) Costo de la producción.

- Características de los Trabajos Humanos
 - 1) Descubre que no existe un sistema totalmente efectivo.
 - 2) El puesto que desempeña el trabajador, no siempre va de acuerdo a sus capacidades.
 - 3) Que no existen incentivos.
 - 4) Que las decisiones se llevan a cabo en los niveles más altos.
 - 5) Que la administración consta de principios aplicables a todas las empresas, (pág. 25)

Para motivar al personal Taylor, introdujo el sistema de incentivos de trabajo diferencial que consistía en crear dos tipos de tarifas, como por ejemplo si un trabajador obtenía una producción estándar, se le pagaba una primera tarifa independientemente de su salario mínimo, si este mismo trabajador rebasaba el estándar, se le remuneraba a los trabajadores con la segunda tarifa.

Taylor también postuló que para aplicar la administración científica era necesaria una revolución mental, tanto en la mente del trabajador como en la de la gerencia misma, que comprende los siguientes aspectos:

- a) En lugar de que ambas partes estén en pugna por la división de superávit (Ganancias de la empresa) deben unirse para aumentar éste.
- b) Para efectuar cada tarea debe utilizarse el método científico a través de la experimentación.

Así pues la principal contribución de Taylor Según Dávila (1985), fue:

Demostrar que la Administración científica no es un grupo de técnicas de eficiencia o incentivos sino una filosofía en virtud de la cual la gerencia reconoce que su objetivo es buscar científicamente los mejores métodos de trabajo a través del entretenimiento y de los tiempos u movimientos. (pág. 46)

Dentro de este trabajo la teoría de Taylor es aplicable, ya que aporta los conocimientos basados en la administración industrial teniendo en cuenta tiempos y movimientos, pago a destajo (productividad del trabajador), capacidad de las personas para desempeñar un puesto y las diferentes motivaciones que mueven a una persona a realizar una tarea.

Los neoclásicos continuaron con la base de la teoría de Taylor y Fayol aceptando varias de las

pautas metodológicas y filosóficas, muchos de ellos se dividieron en dos ramas así: los que seguían a Taylor basados en la administración industrial y los que seguían a Fayol basados en la administración y dirección general.

Los que basaron su teoría en la administración industrial estaban formados por ingenieros que continuaron desarrollando los métodos y técnicas de Taylor. Gantt y Gilbreth, centraron su atención sobre la fábrica y el estudio de los métodos y tiempos. Autores como Barnes, Nadler entre otros, modificaron y desarrollaron estos métodos logrando adaptarse al nuevo entorno, mientras tanto quienes se basaron en la teoría de la administración y dirección general, entre los que están autores como: Gulick, Urwick, Mooney, Koontz, etc., trataron de dar respuesta a las necesidades referidas de los problemas de dirección de las empresas, en especial a principios, estructura y control.

De acuerdo con Dávila (1985), los neoclásicos tuvieron en cuenta la siguiente metodología:

Gulick y Urwick mostraron mayor preocupación por los principios, tratando de lograr una aplicación al real problema de las organizaciones. Gulick expone que la tarea de administrar consta de siete elementos, dos más que Fayol (planear, coordinar, organizar, dirigir y controlar):

- Planificación
- Organización
- Formación del plantel
- Dirección
- Coordinación
- Rendición de cuentas
- Confección de presupuesto.

Con las iniciales de éstos elementos se forma la palabra: POFDCORB, con la cual denomina su modelo de administración. Según Claude y Álvarez (2005), William Newman agrega una sexta función a las postuladas por los clásicos, a la que llama “Excepción”: ejecución por parte de los administradores de tareas no delegadas (pág. 123).

La escuela Neoclásica fundamentó la administración únicamente en un conjunto de principios, tratando de ampliar las bases explicativas y de lograr mayor eficiencia normativa en función de una mayor extensión en cuanto al número de principios como también a las aplicaciones de la lista original de 14 puntos enunciada por Fayol. Según Claude y Álvarez (2005), Urwick determinó 29 principios de administración y Koontz y O'Donnell determinaron 61. (Pág. 245)

Estos autores recibieron muchas críticas a la estructura de principios por ellos enunciada, debido a falencias explicativas y normativas de algunos de ellos. Los principios más importantes a los cuales los autores neoclásicos prestaron mayor atención fueron:

- 1) Unidad de mando y Especialización
- 2) Autoridad y Responsabilidad
- 3) Autoridad de Línea y Estado Mayor
- 4) Alcance del Control

- Unidad de Mando y Especialización

Principio expuesto en la teoría clásica, para una acción cualquiera, un agente no debe recibir órdenes más que de un jefe. Gulick observa, apoyando a este principio, que las unidades administrativas bien dirigidas tienen en su gran mayoría al frente a un solo administrador, exponiendo además que las unidades administrativas dirigidas por comités o comisiones fallan debido a que su mecanismo es inevitablemente lento, engorroso, antieconómico e ineficaz y no es fácil hacerlo colaborar con otros departamentos.

Los neoclásicos según Claude y Álvarez (2005), establecen las formas de especialización que existen dándole, un carácter principista:

- La primera es la “especialización por finalidad”, que consiste en agrupar las distintas tareas de la empresa por tipo de actividad o por fines comunitarios.
- La segunda es la “especialización por base de operación o procesos”, que es la forma natural emanada de la división del trabajo.
- La tercera forma es la “geográfica o por zonas”, que consiste en especializar por subdivisión zonal.
- La cuarta forma es la llamada “especialización por clientela” donde se agrupan y especializan las tareas de acuerdo al tipo de clientes. (Pág. 82)

Es evidente que la aplicación de estas especializaciones o principios no siempre puede aplicarse con igual grado de eficiencia, ya que muchas veces la aplicación de unos lleva a contradicciones con otros; tal es el caso de especialización por finalidad respecto del proceso, y de especialización por zona respecto de la clientela.

- **Autoridad y Responsabilidad**

Entre los principios neoclásicos se acuerda especial interés a la correlación que debe existir entre autoridad y responsabilidad. Se puede citar las definiciones de Koontz y O'Donnell (1975) que establecen su concepción al explicar que:

- La autoridad formal sigue la fuerza básica que hace del trabajo directivo lo que es.
- La autoridad es la única fuerza cohesiva que existe en la empresa. (Pág. 138)

Urwick, (1985), señala al respecto que la responsabilidad de los que posean autoridad debe ser absoluta dentro de los límites que define el cargo (pág. 109). Explica además que los supervisores son responsables personalmente por los actos de sus subordinados y que, en todos los niveles, autoridad y responsabilidad deben coincidir y ser iguales. Unido a los conceptos de autoridad y responsabilidad, los neoclásicos definieron el concepto de delegación.

Urwick afirmaba que sólo es posible alcanzar la eficiencia cuando se logra la máxima delegación de responsabilidades, suponiendo además que la falta de audacia para delegar y la ausencia de conocimiento acerca de la forma de hacerlo, eran las causas más comunes de deficiencia en las organizaciones.

- **Autoridad de Línea y Estado Mayor**

Por la forma en que la Escuela Neoclásica resolvió los problemas estructurales y en especial por su aplicación inflexible de los principios de unidad de mando y de especialización, se vieron forzados a desarrollar mecanismos de coordinación que flexibilizaran el concepto de autoridad, sin perder el control.

El notable incremento en la cantidad de miembros y en la multiplicidad de fines en las empresas, obligó a los neoclásicos a buscar la forma de aplicarlo, sin perder ni la unidad de mando ni la responsabilidad de cada función.

Gulick y Urwick coinciden en que a medida que crecen el volumen y la escala de la labor de la organización, crece la necesidad de que a los altos administradores los ayude constantemente un número cada vez mayor de expertos y especialistas, reconociendo también que la multiplicación de estos expertos del estado mayor ha colocado a los altos administrativos ante nuevos y complejos problemas de coordinación.

La enunciación del principio de autoridad de línea tradicional y rígida, fue extraída de los manuales militares y de los conceptos de autoridad de Fayol. Unido a éste, definieron el concepto de “estado mayor especial” a quien el administrador suministra responsabilidades específicas de asesoramiento en temas que escapan a su dominio, consecuencia de una mayor especialización y de la multiplicidad de fines y metas. Según Claude y Álvarez (2005),

También enunciaron el principio de “estado mayor general”, cuya misión debe ser la ayuda al funcionario de línea en la consecución de las metas de dirección, coordinación y control. Este “estado mayor general” no es solamente un asesor, sino que debe además preparar y transmitir órdenes, debe coordinar y controlar las tareas, aunque todo lo hace como representante del funcionario de línea y en función de las decisiones que éste haya adoptado. (pág. 98)

Este principio intenta actuar como parche de la ineficiencia que genera la aplicación de los otros, y no hace otra cosa que aumentar la confusión y obligar a la “Doctrina Administrativa Neoclásica” a dar otro paso hacia su definitivo derrumbe.

- Alcance del Control

Este principio consiste en limitar la cantidad de subordinados a cada superior, para que éste no pierda la posibilidad de controlarlos, siendo este principio el único en el cual encontramos discrepancias en el pensamiento de los diferentes autores neoclásicos, dichas diferencias se

refieren a la cantidad o número de personas que sería el límite de control y no a aspectos de fondo o de concepción del principios. De acuerdo con Claude y Álvarez (2005),

Urwick, señala que el límite máximo de alcance del control está entre cinco o seis subordinados por cada superior. El autor no define números e intenta analizarlos factores que influyen en la decisión, como por ejemplo aptitudes de mando del superior, su cercanía a los subordinados y el tipo de trabajo que ejecutan. Newman, fija límites entre 3 y 7 subordinados para las tareas de mayor nivel, y entre 15 y 20 empleados cuando se trate de tareas operativas de menor nivel. Koontz y O'Donnell hablan de 4 a 8 subalternos para los niveles superiores y de 8 a 15 empleados para los niveles inferiores. (Pág. 190)

- Modelo ACME: El Organigrama y la Estructura Formal de la Organización

Se utilizaron herramientas básicas expuestas por Fayol para estructurar la organización:

- 1) El organigrama y la estructura de funciones
- 2) El manual de funciones, autoridad y responsabilidad.

El organigrama es un esquema gráfico donde se indican las relaciones de las distintas funciones en los distintos niveles. El manual de funciones, autoridad y responsabilidad describe éstos elementos para cada cargo.

Los autores neoclásicos elaboraron un modelo de estructura denominado ACME, sigla representativa de la Association of Consulting Management of Engineers, para responder a las necesidades de contar con un modelo matriz para estructurar sus operaciones.

El esquema general ACME divide a la empresa en siete funciones:

- Producción
- Comercialización
- Finanzas y control
- Investigación y desarrollo
- Administración de personal
- Relaciones Externas

Con éste modelo se trata de establecer un organigrama estándar para todo tipo de organizaciones y se sigue utilizando hoy en día.

La Escuela Americana tiene como representantes a McGregor y Drucker. El primero promovió la Teoría “Y” quien plantea que la motivación, la responsabilidad y el potencial para el desarrollo se hallan en cada individuo, pero es la administración quien tiene la responsabilidad de hacer que la persona las reconozca y desarrolle por si misma estas características humanas. Drucker abogó por la administración por objetivos.

Los teóricos neoclásicos, toman como base la teoría de los clásicos y logran demostrar que al interior de la organización suceden muchas cosas complejas que van más allá de los cinco funciones definidas por Fayol. Los aportes de los autores clásicos, así como el complemento que dieron los neoclásicos a la administración, son aplicados hoy en día en casi todos los modelos de dirección, sin importar su aplicación económica, (Con ánimo de lucro o sin ánimo de lucro).

Para este trabajo aplicado a la asociación de recicladores de Chapinero, (entidad sin ánimo de lucro), las teorías presentadas son un soporte importante, que ayudarían a los afiliados a entender cómo administrar y hacer que la asociación sea más eficiente. Desde el punto de vista académico, respaldan la forma como la organización debe estar conformada teniendo en cuenta las características de las personas que la componen y también como base del conocimiento en la formación profesional del administrador de empresas.

5.1.2 Plan administrativo.

El plan administrativo está enfocado a reorientar y reorganizar el direccionamiento que actualmente tiene la asociación de recicladores de chapinero, tomando como referencia el punto de vista teórico de la administración, el cual explica la forma como se deben organizar las instituciones teniendo en cuenta los aspectos de dirección, división de tareas, planeación, organización y coordinación. Muchas de estas tareas están implícitas en la forma como se está

administrando la asociación, sin embargo, la falta de formación profesional ha hecho que dichas tareas se realicen de manera informal, generando en la asociación poca confianza y compromiso de parte de sus asociados.

Mediante la aplicación de un plan administrativo se busca que los dirigentes de Asochapinero, utilicen de forma organizada y formal los principios básicos de administración, de esta manera organicen con mayor eficacia y eficiencia su organización, dando un mejor manejo a las funciones y recursos que actualmente tienen y así crear mayor sentido de pertenencia y responsabilidad entre todos sus miembros.

5.1.3 Análisis Dofa

Según la enciclopedia virtual Wikipedia (2009), El Análisis FODA o Análisis DAFO (en inglés, SWOT - Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) “es una metodología de estudio de la situación competitiva de una empresa en su mercado (situación externa) y de las características internas (situación interna) de la misma, a efectos de determinar sus Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas”.

Las fortalezas y debilidades son consideradas parte de la situación interna de la empresa, por lo tanto, se considera que la gerencia tiene control sobre ella, mientras las oportunidades y amenazas son parte del entorno, por lo cual, la gerencia no tiene control directo y debe buscar las alternativas para reducir el impacto negativo que estas puedan tener sobre su organización.

Esta técnica fue creada por Albert Humphrey durante los años sesenta y setenta en los Estados Unidos, durante una investigación del Instituto de Investigaciones de Stanford que tenía como objetivo descubrir por qué fallaba la planificación corporativa. De esta forma esta técnica es sugerida por muchos obras literarias sobre estrategia y administración para aplicar en las organizaciones que buscan ser competitivas en el mercado.

5.1.4 Teoría económica

Vista desde la definición clásica, según Smith (1776), “la economía es la ciencia que estudia la forma en que se asignan recursos en la producción de bienes y servicios, para satisfacer necesidades, siempre, partiendo de la base que los recursos serán escasos y las necesidades serán crecientes” De acuerdo a esta definición, las teorías económicas tendrán una aplicación básica en el desarrollo de esta investigación.

Desde los economistas clásicos (1776), que iniciaron el análisis económico, partiendo de la escasez, hasta los neoclásicos (1870), que le dieron un vuelco total, dejando de un lado las limitaciones y enfocándose en las preferencias de consumo, partiendo de motivaciones psicológicas. Los neoclásicos se fijaron en el estudio de la utilidad o satisfacción obtenida con la última unidad, o unidad marginal, consumida, ellos explicaban la formación de los precios, no en función de la cantidad de trabajo necesaria para producir los bienes, como en las teorías clásica, sino en función de la intensidad de la preferencia de los consumidores en obtener una unidad adicional de un determinado producto.

La teoría Neoclásica, abarca temas tan importantes como “la optimización y buen uso de los recursos”, continuando con la búsqueda de eficiencia, a través de técnicas complementarias y suplementarias, dejando de lado aspectos informales como la conducta y comportamiento. Precisamente en ésta dimensión ocurrió que los hechos sucedidos transformaron a las organizaciones, obligando a los investigadores a estudiar formas de adaptación y modernización de las técnicas tradicionales de eficiencia y racionalización de los recursos.

El surgimiento de la escuela Neoclásica tiene sus orígenes en la década de 1870, cuando por separado, tres profesores publican sus obras, donde consignan que el valor o precio de una mercancía, depende de la utilidad marginal que proporciona al consumirse. Estos pensadores fueron:

- 1) W.S. Jevons con su obra Teoría de la Economía Política de 1871.
- 2) Carl Menger con su libro Principios de Economía también de 1871.

3) Leon Walras con su trabajo Elementos de Economía Pura de 1974.

Estos tres autores aplicaron el análisis marginal de la utilidad a la teoría de la demanda, concibiendo la idea de la utilidad marginal. Los tres estaban de acuerdo en que la asignación de los recursos era el tema principal de la economía. Este era un contundente punto de distanciamiento con la anterior teoría ya que las nuevas ideas reflejaban un análisis claramente microeconómico, sin embargo, diferían en sus métodos. Jevons optó por las pruebas empíricas, mientras que Mengler se acercaba mas a la lógica deductiva abstracta, por ultimo Walras aplicó las matemáticas.

La aplicación teórica económica basada en la demanda es parte del soporte del trabajo, tanto en la parte académica, como en la aplicación en la asociación de recicladores de chapinero. La utilidad marginal explicada en la teoría de la demanda es de gran ayuda para entender como al obtener una unidad adicional los costos unitarios disminuyen. Este postulado aplica para el reciclador ya que si realiza más trabajo productivo diario, aumenta sus ingresos y disminuye el impacto que sobre los mismos le genera sus gastos básicos de sostenimiento, así como los gastos de transporte y de desgaste de sus herramientas de trabajo. También le permite tener claro el concepto de utilidad, el cual le sería muy importante en la búsqueda de mejorar sus condiciones.

5.1.5 El reciclaje

Día tras día los seres humanos han venido maltratando al planeta tierra, sometiéndolo a una gran sobre explotación y contaminándolo de muchas formas, produciendo gases que polucionan el aire; residuos sólidos y líquidos que son arrojados al agua y al suelo sin ningún control. La fauna y la flora están desapareciendo y las condiciones climáticas están cambiando por la destrucción masiva de selvas, bosques y páramos y por el efecto invernadero ocasionado por la acumulación de gases en las capas superiores de la atmósfera.

Cada vez existen más ciudades en el mundo con altos índices de contaminación, las cuales crecen a pasos agigantados y no se toman medidas correctivas que eviten los estragos causados por la contaminación y los desechos generados por las personas y las industrias.

En la mayoría de los países industrializados, principalmente en la Unión Europea, hay conciencia de esta realidad. Sin embargo, cambiar los patrones de consumo no es fácil. Mientras tanto, el incremento de la población en el tercer mundo requiere cada día más tierra de cultivo, lo que sigue reduciendo los bosques. Según la enciclopedia virtual Wikipedia (2009), esto ha roto el equilibrio del ecosistema global: se produce más CO₂ del que pueden reciclar las plantas. Para volver al equilibrio, según el protocolo de Kioto se requiere, reducir las emisiones de gases invernadero, principalmente CO₂, e incrementar el volumen de vegetación que lo recicla. Cada vez que un kilómetro cuadrado de selva es reemplazado por un campo de cultivo, el área de hojas verdes que reciclan CO₂ se reduce a menos de una milésima.

Es importante que los habitantes de las grandes ciudades tomen conciencia de que el ambiente ecológico es una necesidad primaria. Se debería legislar sobre las sustancias que pueden ir a la atmósfera y la concentración que no debe superarse. El aire contaminado afecta el diario vivir, manifestándose de diferentes formas en el organismo, como la irritación de los ojos y trastornos en las membranas conjuntivas, irritación en las vías respiratorias, agravación de las enfermedades broncos pulmonares, etc.

Es de vital importancia que en la medida que se van dando hechos que han generado alteraciones en el medio ambiente, la aparición de tornados, huracanes, terremotos, además del calentamiento de la tierra, la escasez del agua, deforestación de selva vírgenes, desaparición de especies animales, se lleguen a acuerdos, compromisos, alianzas eficaces que den paso a programas, convenios y acciones que ayuden a preservar el medio ambiente del planeta Tierra.

El mal uso de las basuras y los desechos se convierten en una bomba de tiempo para las grandes ciudades como Bogotá, donde cada día producen miles de toneladas de basura sin que la sociedad tome conciencia de hacer un buen uso de las mismas, es decir, que se realice una separación

según su composición orgánica. Incluso es muy normal ver que personas en la calle tiran plásticos al piso, colillas de cigarrillo, botellas de vidrios y toda clase de desechos que se generan en el diario vivir.

Más que crear normas en las que se sancione económicamente a las personas por el mal uso de las basuras, está la de crear programas académicos en los que se eduque a la sociedad de tomar conciencia de los irreparables daños futuros que está causando a las generaciones venideras y la destrucción del planeta. En una visión ecológica del mundo, el reciclaje es la cuarta y última medida en el objetivo de la disminución de residuos; la primera sería la reducción del consumo, la segunda la producción y tercera la reutilización. Por eso nace como una de las alternativas posibles para solucionar el problema de la contaminación ambiental que origina la basura, el reciclaje o reciclamiento de materiales de desecho como papel, cartón, vidrio y metales.

El reciclaje de los desechos es un proceso que consta de las siguientes etapas:

- Separar los componentes de la basura en orgánicos e inorgánicos.
- Clasificar los componentes inorgánicos en papel, cartón, vidrio y metales.
- Llevar todos estos materiales a las industrias correspondientes que los reciclan.
- Procesar cada material de desecho con un tratamiento adecuado.

Según la enciclopedia Larouse (2001), Los beneficios que trae reciclar son los siguientes:

- Ayuda a conservar el Medio Ambiente
- Se protegen los recursos naturales renovables y no renovables.
- Se disminuye la tala de árboles, ya que para producir una tonelada de papel deben talarse 17 árboles. En cambio, esa misma tonelada puede producirse con un alto porcentaje de papel usado. Las industrias colombianas fabrican el papel con un 56% de pulpa de madera y un 44% de material reciclado.
- Evita la contaminación producida por los desechos que no se descomponen o que tardan gran tiempo en hacerlo.
- Las empresas obtienen mayor cantidad de materia prima de excelente calidad y a menor costo.
- Reduce las basuras, por lo cual se prolonga la vida útil de los rellenos sanitarios (pág. 64)

5.1.5.1 Reciclaje mundial

El mundo produce unos 10.000 millones de toneladas anuales de residuos y no se recoge ni se somete a tratamiento ni la mitad de ellos, según estimaciones de expertos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Según el World Watch Institute (disponible <http://82.103.138.57/es/editorial/3804-worldwatch-institute/registros>, consultado el 15 de marzo de 2008), en los Estados Unidos la actividad de reciclado ocupa actualmente a más trabajadores que minas de carbón y se apunta al sector de los residuos como uno de los que tendrá más pujanza en los próximos diez años. En la comunidad económica este sector da empleo a más de 2 millones de personas, en España a unas veinte mil personas. El reciclaje es una importante industria a nivel mundial.

En Europa, los esquemas de reciclaje son muy variados. Holanda tiene unos objetivos del 30% de reciclaje, 30% compostaje, 30% incineración con recuperación de energía y 10% vertido de residuos últimos. En Viena, ciudad paradigmática de la buena gestión ambiental, el esquema es 50% valorización energética, 29% reciclaje, 12% compostaje y 9% vertedero.

El reciclaje es una importante industria a nivel mundial equivale al 44% del acero producido en el mundo, 36% del cobre y 25% del aluminio; 13% en los textiles; 30% del papel y el cartón; 45% del plomo que es obtenido de la chatarra reciclada.

5.1.5.2 Reciclaje en Colombia

Según Parra Hinojosa (2004),

De acuerdo con la asociación Se estima que el 85 % de las basuras se generan en los hogares y el 15% restante lo produce el comercio, la industria, las instituciones, las plazas de mercado y las vías públicas. Adoptar la cultura de reciclaje en Colombia es un proceso delicado que necesita tiempo, esta falta de conciencia se debe en muchos casos a que en varios rellenos sanitarios los residuos orgánicos e inorgánicos aún se siguen mezclando. (Pág. 38)

En Medellín, donde se lideran desde la administración municipal grandes proyectos de cultura ambiental, entre el 25 y el 35% de la población cumple con la separación de residuos desde la fuente, pero en Sogamoso el 80% de la comunidad ya ha incorporado la cultura de la correcta separación y el reciclaje. De las 28.000 toneladas diarias de residuos que se generan en Colombia sólo 3.800 toneladas (13%) son recuperadas y reincorporadas en el ciclo productivo.

De ese 13%, aproximadamente 2.100 toneladas diarias (7%) son recuperados y comercializados por los denominados recicladores o recuperadores informales y unas 1.600 (6%) son reincorporadas al ciclo productivo a través de convenios directos entre el comercio y la industria. De los materiales que se recuperan actualmente en Colombia, los residuos inorgánicos, que cuentan con un mercado establecido y con posibilidades de expansión, son principalmente, papel y cartón, vidrio, plástico, metales ferrosos y no ferrosos y caucho.

La reincorporación en el ciclo productivo del material reciclable se realiza a través de las cadenas de reciclaje, constituidas básicamente por el usuario del servicio de aseo y consumidor de bienes y servicios, los recuperadores y recicladores, la industria, la agroindustria y el comercio.

Según datos de la asociación nacional recicladores (2009, disponible en www.anr.org.co), en el país se ejerce la actividad del reciclaje desde hace más de 60 años y cerca de 20.000 familias tienen medio de subsistencia la recuperación y comercialización de material reciclable. Aproximadamente 6.000 familias (30%) se encuentran asociadas en cooperativas y unas 14.000 familias (70%) trabajan en forma independiente.

Según información obtenida de la Evaluación de las Cadenas de Reciclaje, el sector papel y cartón introduce en su proceso productivo alrededor de 1,1 millones de toneladas anuales de materia prima, de las cuales unas 500 mil son procedentes de material reciclado (44%).

En el sector productivo del vidrio se reincorporan unas 125.000 toneladas de vidrio reciclado al año y se requiere incorporar en el corto plazo unas 75.000 toneladas adicionales. Durante el año 2006 la industria nacional produjo 41.000 toneladas de chatarra de cobre y aluminio, de las cuales

se exportaron, a través de los grandes depósitos de chatarra, 14.000 toneladas y para la producción nacional se aprovecharon 16.000 toneladas de cobre y 11.000 toneladas de aluminio. Tomando como referencia los anteriores datos, se puede entender de una manera más clara el por qué es tan importante reciclar, ya que si se aprovechara el 100% de los materiales que son sujetos de transformación, se obtendría un incremento considerable en la industria lo cual sería un gran beneficio para el país.

5.1.5.3 Reciclaje en Bogotá - Historia

De acuerdo Parra Hinojosa (2004, pág. 45), la EDIS (1958-1994) Empresa Prestadora de Servicios Públicos desde su inicio hasta su liquidación se encargó de la recolección y transporte de la basura en la ciudad de Bogotá. Desde los orígenes de la empresa los operarios de la EDIS encontraron en la recolección de residuos sólidos reciclables un buen complemento a sus ingresos; pese a las dificultades que esta actividad generaba para la recolección por el tiempo que consumía y no obstante el que la empresa le prohibiera a los trabajadores reciclar, hasta la liquidación, ellos nunca abandonaron esa práctica, convirtiéndose en un competidor poderoso para los recicladores populares de entonces; incluso algunos de ellos recuerdan a la EDIS con profunda amargura: “fue una guerra la que tuvimos por el reciclaje” recuerda un reciclador de Usaquén.

De acuerdo con ANR (consultado diciembre 2008, disponible en <http://www.anr.org.co/nentidad>) ,La recolección a nivel distrital requirió la creación de lugares adecuados para la disposición final de las basuras, conocidos como botaderos a cielo abierto; entre los más conocidos estaba el de “Gibraltar” el cual estaba ubicado en el sur occidente de la ciudad y cerrado en 1988, el botadero de “Techo”, “El Cortijo” y “Mondoñedo”. Los botaderos son grandes extensiones de tierra en las que se dispone la basura directamente del medio de transporte y sin ningún tratamiento; si bien existen normas mínimas para la creación de botaderos a cielo abierto, la creación de muchos de ellos, no estuvo sujeta a un estudio de suelos, corrientes eólicas o sistemas hídricos del lugar.

Muchas familias e individuos sin oportunidades laborales, nuevos inquilinos de la ingrata ciudad, desplazados tal vez por la violencia o atraídos por la esperanza de un futuro mejor en la urbe, encontraron en los botaderos un hogar y una fuente de ingresos para mantenerse. Así, en la década del 60 empezó la separación de materiales reciclables en los botaderos.

A mediados de los ochenta surgieron varias organizaciones de recicladores; en 1985 se creó “Progresar”; en 1987 el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas (Dancoop) promovió la consolidación de la cooperativa de recicladores “Rescatar”. En 1990 nació “El Porvenir” y “Nueva Granada”. En 1990 la Fundación Social impulsó la creación de la ARB (Asociación de Recicladores de Bogotá). En 1985 creció el número de recicladores en las calles debido al cierre de varios botaderos municipales por saturación y la consecuente amenaza sanitaria que representaban. Según un censo del Ministerio de Salud para 1983 había unas 3000 personas trabajando en los botaderos; a su vez, la competencia entre los operarios de la EDIS y los recicladores alcanzó matices de violentos, debido a los frecuentes enfrentamientos por el material.

En 1987 se declaró emergencia sanitaria en Bogotá, el escaso cubrimiento del servicio de recolección de basuras, los problemas de contaminación por disposición superficial de desechos en los botaderos llevan a que el Distrito decida cerrar los botaderos a cielo abierto. Así en 1989 empezó a funcionar como alternativa para la disposición final el Relleno Sanitario de “Doña Juana”. Un relleno Sanitario consiste en un sistema de disposición de desechos en celdas especiales para su compactación y descomposición; como cavidades receptoras las celdas tienen una cubierta especial de arcillas, gravillas y geo-textil con el fin de controlar la descomposición de líquidos producidos por la compactación; tiene además escapes para los gases producidos por la descomposición y otras reacciones químicas de los desechos; así como un sistema de salida para los líquidos sobrantes del mismo proceso llamados lixiviados.

El cierre de los botaderos a cielo abierto incrementó exponencialmente el número de recicladores que recorrían las calles en busca del material reciclable, agudizando así la competencia por el material reciclable. Entre los años 1989 y 1994, se realizó el paso del servicio de aseo público a

la prestación del mismo por empresas privadas. A través de este proceso el Distrito buscó maximizar el volumen de desechos transportados al relleno sanitario, con la lógica de que lo que se lleve a Doña Juana es un kilo menos de basuras en las calles de Bogotá.

La ciudad fue dividida en varias zonas de recolección de la cual la EDIS tuvo en principio la más grande y consorcios privados obtuvieron las demás zonas. En este periodo de prueba se realizaron comparaciones entre las entidades de prestación del servicio de aseo, en las cuales se tenían en cuenta factores como el costo por tonelada de basura recolectada y dispuesta en el Relleno Sanitario, la cobertura del servicio, el equipamiento tecnológico en relación con la eficiencia del servicio entre otros; poco a poco se reconfiguraron las zonas correspondientes a cada consorcio de acuerdo a la eficiencia demostrada. La EDIS no estaba en condiciones de prestar un servicio de aseo equivalente, en calidad y eficiencia, debido no sólo a las altas tasas de inoperatividad por la obsolescencia de sus equipos, sino porque contaba con un mayor número de empleados y un menor número de equipos que las empresas del sector privado.

Dada la experiencia con la EDIS se prohibió a los consorcios reciclar para que esta actividad no tuviera incidencia en el proceso de recolección de la basura. El servicio de aseo se limitó a cuatro componentes principales: a) recolección y transporte de residuos sólidos, b) barrido de barrios y vías públicas, c) programas de limpieza especial y d) recolección de escombros clandestinos y de particulares. Adicionalmente, el consorcio Ciudad Limpia fue elegido como responsable único de la recolección de desechos hospitalarios.

En 1994 se creó la Unidad Ejecutiva de servicios públicos como brazo de la Alcaldía Mayor de Bogotá para realizar las funciones de planeación, coordinación, supervisión y control de la prestación de los servicios de barrido, recolección, transferencia, disposición final de residuos sólidos, limpieza de vías y áreas públicas; cementerios, hornos crematorios, plazas de mercado propiedad del Distrito, además la función de planear, coordinar, supervisar y controlar el servicio de alumbrado público. Simultáneamente se formula la ley 142 de 1994 que establece el régimen de servicios públicos domiciliarios.

En septiembre de 1997 se deslizaron entre 800 mil y un millón de toneladas de desechos del relleno Sanitario de “Doña Juana”; la emergencia ambiental que enfrentó la ciudad (malos olores, contaminación del río Tunjuelo, enfermedades y epidemias), hicieron que el Distrito creara conciencia de la necesidad de buscar nuevas y mejores alternativas al manejo de residuos en la ciudad; entre otras cosas, la administración distrital se dio cuenta de la dependencia que Bogotá tenía en el relleno sanitario de “Doña Juana” como único lugar para la disposición final de residuos, con una vida útil limitada, entre otros problemas.

Así en septiembre de 1998, el Distrito a través de la Unidad Ejecutiva de Servicios Públicos (UESP) puso en licitación una investigación que diera cuenta de: 1) el estado actual del manejo de residuos sólidos en Bogotá y 2) alternativas para mejorar dicho manejo y resolver sus deficiencias. La unión temporal de una empresa germano colombiana contrató la investigación y el informe final fue entregado a la UESP en diciembre del 2000.

El principal objetivo de esta investigación consistió en la identificación de alternativas para la reducción de la dependencia del relleno sanitario “Doña Juana”; para lograrlo se fijó como principal estrategia el fortalecimiento del reciclaje comercial, del cual el reciclaje popular es el primer eslabón. Según la asociación de recicladores de Bogotá (ARB), un sistema operativo formal de reciclaje aportará el 68% de la reducción proyectada de residuos en el mediano plazo, pasando así de 600 toneladas diarias recuperadas por el sistema informal de reciclaje actualmente, a 1600 toneladas diarias en el 2015.

El carácter consultivo de dicha investigación redundó en la creación del departamento de Prevención y Reciclaje como oficina encargada del tema para la ciudad dentro de la misma Unidad Ejecutiva de Servicios Públicos; esta instancia formuló en el 2001 la primera versión de Sistema Operativo de Reciclaje SOR; cuya estructura se basó en unos altísimos índices de rentabilidad económica del reciclaje desconociendo la realidad del reciclaje popular y del circuito económico del reciclaje. Este error impulsó la creación de un sin número de empresas solidarias y privadas que pretendían encontrar en el reciclaje la tan deseada mina de oro.

Brevemente es de donde proviene la actual rentabilidad del circuito económico del reciclaje: La industria fija los precios de los materiales reciclables de acuerdo a sus necesidades; las grandes bodegas especializadas se ajustan a las disposiciones de demanda de la industria, y cuadran su ganancia comprando a un precio menor los materiales vendidos por las bodegas medianas, quienes a su vez hacen lo mismo con las bodegas pequeñas; finalmente al reciclador popular se le paga el material a una fracción del precio original fijado por la industria, sin importar cuánto trabajo haya invertido.

Esta situación constituyó precisamente la primera perversión del circuito económico del reciclaje y fue responsable de las condiciones de marginalización de la base de recicladores populares: al reciclador no se le paga por el trabajo invertido en la recuperación de los materiales reciclables, sino que se le paga por el peso recuperado; el pago además de no corresponder a los esfuerzos demandados por la labor, constituye solo un disminuido porcentaje del precio inicial, quedándose el valor agregado producido por la recuperación de los materiales en los diferentes intermediarios.

En la condición de informalidad del reciclaje popular yace la rentabilidad del reciclaje para la industria, ello se entrevé en la hipótesis según la cual, si de un día para otro se formalizara el reciclaje, y tanto la industria como los grandes intermediarios debieran asumir responsabilidades laborales sobre los recicladores populares, (salario mínimo, prestaciones sociales etc.) el reciclaje resultaría tan inviable económicamente que desaparecería como circuito económico.

En agosto de 2002 el presidente de la República de entonces, Andrés Pastrana, expidió el decreto 1713 mediante el cual se regulaba toda la legislación anterior sobre manejo de residuos en el país; este decreto marcó un hito en el reconocimiento legal de la población recicladora y su actividad, en ella por primera vez se les reconoció como actores legítimos de una labor cuyo aporte ambiental a la ciudad ha sido significativo durante más de 60 años. Pero paradójicamente en su articulado no había lineamientos que apuntaran a la inclusión real y sostenible de la población recicladora en los Planes de Gestión Integral de Residuos Sólidos, planes de carácter obligatorio para todas las ciudades y municipios del país.

Incluso en uno de sus artículos, posteriormente demandado por la Asociación de Recicladores de Bogotá (ARB), definía a los desechos como un bien público en el momento de ser sacados a la calle, y el mismo gobierno distrital lo cedía a los mismos consorcios como delegatarios del servicio público de aseo; la lectura jurídica de este artículo permitió entender entre líneas que los recicladores al tomar los residuos reciclables estaban “robando” y usufructuando con fines individuales un bien público.

De acuerdo con la ARB, tal era la distancia entre el reconocimiento normativo y la inclusión real que al año siguiente se expidió la licitación para la prestación del servicio público de recolección de basuras, en la cual estaba incluida la ruta de recolección selectiva de material reciclable, el pliego de la licitación costaba entonces alrededor de 25 millones de pesos, y para acceder a la licitación la empresa debía demostrar un respaldo financiero de alrededor de 11.000 millones de pesos.

La licitación pasó por alto toda la normativa que exigía tener en cuenta a la población recicladora y sus organizaciones de tipo solidario para la prestación parcial del servicio de aseo. Lo más grave consistió en que gracias a esta licitación, se expulsó a los recicladores de la labor que saben hacer: recuperar residuos sólidos reciclables, pues mediante el mecanismo de recolección selectiva se esperaba recibir directamente de los productores de desechos el material reciclable previamente separado, ignorando que un cambio en los hábitos de desecho, específicamente la generación de prácticas de separación en la fuente podían tardar hasta dos generaciones para alcanzar márgenes del 50% de incremento en los volúmenes de material reciclable seleccionado, como es el caso de Madrid.

La ARB de nuevo demandó tal licitación, ganando el fallo de la demanda, pero sin aplicabilidad inmediata; la corte constitucional, instancia jurídica encargada del asunto, expidió una sentencia exigiéndole al Distrito que para la próxima ocasión respete la normativa de inclusión de población recicladora en la prestación del servicio de aseo, es decir para la licitación que tendrá lugar para el 2010.

Según la asociación nacional de recicladores, (Consultado febrero 23 de 2009, la historia del reciclaje en Colombia, disponible en <http://www.anr.org.co/nentidad.php>) Bogotá produce diariamente 5500 toneladas que ingresan en aproximadamente 700 vehículos por día, lo que en promedio mensual equivale a 165.000 toneladas. Por otro lado 600 toneladas diarias de residuos reciclables dejan de llegar al relleno por la acción de la población recicladora; 900 toneladas diarias aproximadamente son canalizadas directamente por la industria.

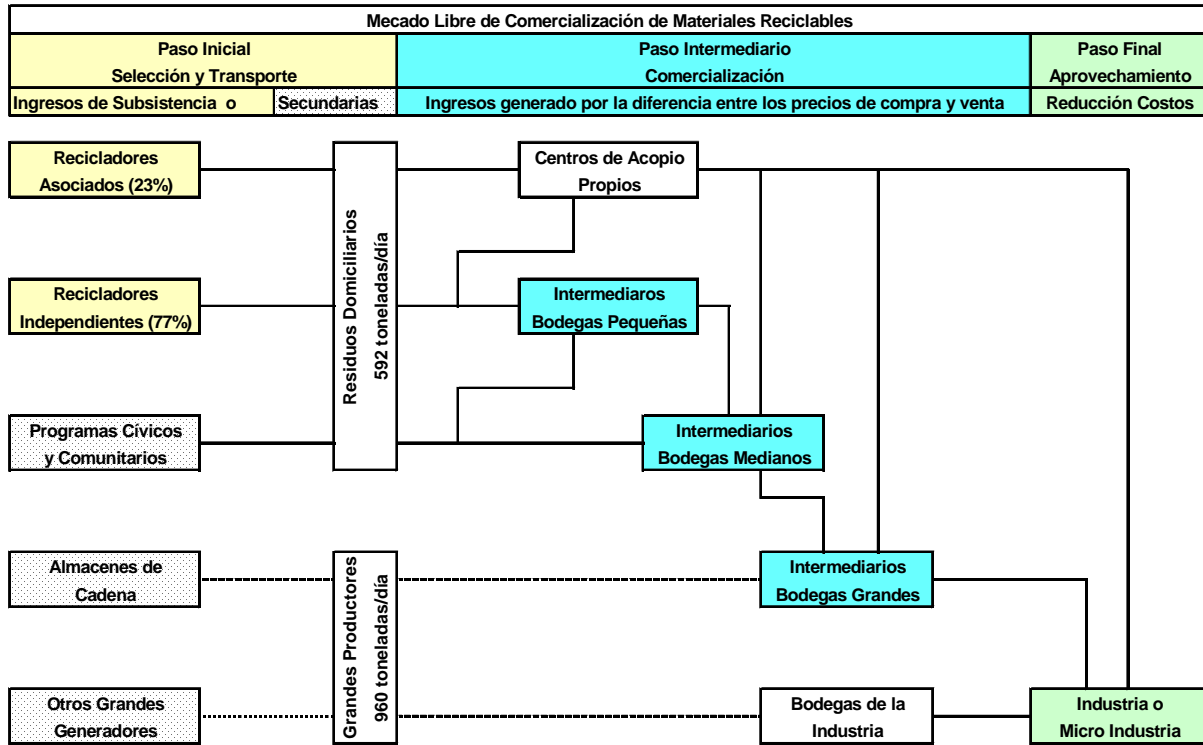
Según la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos en la ciudad hay cerca de 8300 recicladores, cifras originadas en el mismo gremio que hablan de 18 familias aproximadamente; esta diferencia tan grande entre las dos informaciones es reflejo de la complejidad de la misma labor y la dificultad para interrelacionarse con esta población definida por su labor informal.

De seis toneladas de basura reciclable que se producen en Bogotá solo el 10% es aprovechado. Esto representa un impacto ambiental muy grande y la pérdida de \$328 millones que vale el material en el mercado. Estas cifras fueron reveladas por la Asociación de Recicladores de Bogotá (ARB), en el marco del Congreso Internacional de Recicladores realizado en marzo de 2008.

En la Figura 1. Cadenas de reciclaje en Santafé de Bogotá se puede apreciar de una manera más clara el ciclo por el que pasa el material una vez ha sido reciclado y a su vez quienes participan en este mercado.

A continuación se presenta un diagrama sobre la circulación del material reciclable en los circuitos de reciclaje en Bogotá:

Figura 1: Cadenas de Reciclaje en Santafé de Bogota



Fuente: Ojo al Plan Maestro en el Reciclaje Popular” (Silvestre 2004) pág. 22

Figura 1 Cadenas de reciclaje en Bogotá

En este cuadro se puede apreciar de una manera más clara el ciclo por el que pasa el material una vez ha sido reciclado y a su vez quienes participan en este mercado.

5.1.6 El reciclaje como actividad económica

De acuerdo con Ángela Silvestre (2004 pág. 22), en el circuito de reciclaje se presentan dos sectores económicos, diferenciados por el reconocimiento social y por la legitimidad en términos laborales. El sector formal y el informal del reciclaje. En el sector informal se inscriben aquellos actores y procesos laborales realizados como economía informal y que por tanto viven en el desconocimiento y la ilegitimidad de la normatividad laboral; el sector formal en contraposición, se refiere a los actores y espacios del circuito de reciclaje que gozan de reconocimiento y de

legitimidad en la normatividad laboral. El reciclaje informal también conocido como reciclaje popular, presta un servicio importante a la ciudad, al recuperar desde hace más de 50 años los materiales reciclables que la mayoría de los habitantes, como productores de desechos mezclan con la basura.

Según Ángela Silvestre (2004 pág. 30), los residuos se clasifican en dos grandes grupos, biodegradables: residuos de origen orgánico que pueden descomponerse e incorporarse nuevamente a la naturaleza y los no biodegradables, los que no sufren ningún proceso de descomposición o cuyo proceso no es espontáneo y requiere de grandes periodos de tiempo, también se incluyen los residuos peligrosos o de riesgo biológico. Aunque los dos tipos pueden ser ampliamente aprovechados conviene reciclar los no biodegradables ya que son considerados muy útiles en los procesos de obtención de nuevos productos.

Cuando se utiliza material reciclable en los grandes procesos de producción, se está ayudando salvar gran cantidad de recursos no renovables como los arboles, también se está generando un menor uso de energía, la cual se obtiene de combustibles fósiles, un menor uso de este ultimo genera menos emisiones de CO₂ y por lo tanto reduce los daños causados por el efecto invernadero.

Según un estudio realizado por (Gualdron, consultado el 4 de marzo de 2009, articulo de Gualdron Jorge, disponible en <http://asocars.org.co>),

En el aspecto financiero, se puede decir que el reciclaje puede generar muchos empleos. Se necesita una gran fuerza laboral para recolectar los materiales aptos para el reciclaje y para su clasificación. Un buen proceso de reciclaje es capaz de generar ingresos. Si se recicla el vidrio se ahorra energía y por cada tonelada reciclada se ahorran 1,2 toneladas de materias primas.

Recuperar dos toneladas de plástico equivale a ahorrar una tonelada de petróleo. Por cada tonelada de aluminio tirada al vertedero hay que extraer 4 toneladas de bauxita (que es el mineral del que se obtiene). En el caso del papel se disminuye la tala de árboles, ya que para producir una tonelada de papel deben talarse 17 árboles. En cambio, esa misma tonelada puede producirse con un alto porcentaje de papel usado. Las industrias colombianas fabrican el papel con un 56% de pulpa de madera y 44% de material reciclado.

El vidrio se fabrica con minerales que la tierra no vuelve a reemplazar. Actualmente para producir vidrio se utiliza un 50% de recursos naturales y un 50% de casco, que es vidrio reciclado. Por cada tonelada de vidrio reciclado se economizan 30 galones de petróleo. Los residuos no biodegradables que no son recuperados o reciclados, le causan gran daño a la tierra, pues algunos tardan cientos de años en descomponerse y otros jamás lo hacen.

En Colombia el reciclaje no es visto como una actividad de la economía formal y por el contrario la mayoría de las personas que realizan esta labor son consideradas marginadas de la sociedad. Según el DANE (2005), en Colombia, alrededor de 250 mil personas viven del reciclaje, lo que convierte esta actividad en un subsector importante en la economía nacional. Igualmente produce recursos para instituciones de beneficio social y organizaciones comunitarias como el caso que se está estudiando.

De acuerdo con datos del banco de la república en Colombia (2008), durante el año 2008 la inversión extranjera superó los ocho mil millones de dólares, de los cuales más del 50%, ingresó para hacer inversiones en la búsqueda combustibles fósiles como gas, carbón y petróleo, esto sin contar con las inversiones realizadas por compañías colombianas como Ecopetrol que superó los tres mil millones de dólares; los combustibles fósiles son los principales generadores de energía y a su vez los causantes de las generaciones de CO₂, que aumentan el efecto invernadero.

Si parte de esta inversión se destinara a crear programas de reciclaje e industrias que ingresen a la economía formal generando empleo de calidad para las personas, se considera que se estaría triplicando el número de empleos, se ayudaría al planeta a respirar mejor y prolongar la existencia y se contribuiría a mantener ciudades limpias lo que atraería mayor turismo mejorando esta fuente de ingreso del país.

A continuación, una consideración importante de los beneficios económicos que trae consigo el reciclaje: Según Ángela silvestre (2004)

- 1) El Distrito se ahorra una inversión mayor en recolección y transporte de 592 toneladas diarias de material desechado y la adecuación de un número determinado de metros cúbicos de relleno sanitario.

5.2 MARCO CONCEPTUAL

Los conceptos que se presentan a continuación ayudarán y contribuirán a tener una mejor comprensión del tema de planeación estratégica:

ARB: Asociación Cooperativa de Recicladores de Bogotá.

ASOCHAPINERO: La Asociación de Recicladores de Chapinero “Asochapinero” es el resultado de la transformación de la Cooperativa de Recicladores de Chapinero ante las nuevas normativas parafiscales que rigen a las entidades cooperativas.

ANR: Asociación nacional de recicladores

ASOCIADOS: Persona que pertenece a una asociación de que se crea con fin común.

ASOCARS: Asociación de corporaciones autónomas regionales, entidades de carácter público encargadas de administrar dentro de su jurisdicción el medio ambiente.

CENTRO DE ACOPIO: Lugar de encuentro para los afiliados en el cual puedan desarrollar su actividad.

COOPERATIVA: Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido voluntariamente para formar una organización democrática cuya administración y gestión debe llevarse a cabo de la forma que acuerden los socios.

DOFA: Sigla usada cuando se realiza el análisis de los factores internos y externos que afectan el negocio; comprende cuatro términos (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas)

ESTRATEGAS: Personas responsables del éxito o fracaso de una organización.

ESTRATEGIAS: Son un medio para alcanzar los objetivos a largo plazo.

IAP: Es una metodología de investigación, que consiste Investigación, acción y participación.

MISIÓN: Es la definición duradera del objeto de una empresa que la distingue de otras similares, señala el alcance de las operaciones de una empresa en términos de productos y mercados.

OBJETIVOS: Son los resultados específicos que pretende alcanzar una organización por medio del cumplimiento de su misión básica.

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA: Es el proceso por el cual los miembros guía de una organización anticipan su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones necesarias para lograrlo.

RECICLAR: Es la transformación de un desecho sólido en materia prima para ser utilizada de nuevo en la producción.

RESIDUOS SÓLIDOS: Se define como cualquier objeto o material de desecho que se produce tras la fabricación, transformación o utilización de bienes de consumo y que se abandona después de ser utilizado.

RESIDUOS BIODEGRADABLES: Son los desechos químico y naturales que se descomponen fácilmente con el tiempo.

RESIDUOS NO BIODEGRADABLES: Son aquellos que la naturaleza no puede descomponer y si lo hace, esta de descomposición tarda mucho tiempo.

SEPARACIÓN EN LA FUENTE: Separar los desechos recolectados, en el mismo sitio en donde fueron generados.

6. DISEÑO METODOLÓGICO

6.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Existen varias clases de investigación y métodos de recolección de información, para el caso específico de este proyecto, se basa en la IAP (Investigación-Acción- Participativa), en la cual se trabaja sobre situaciones reales, logrando tomar decisiones más concretas, donde se puede poner en práctica a corto plazo los correctivos o mejoras a implementar. Según Fernando Rojas (1997 pág. 107.), esta nos brinda las pautas necesarias para llevar a cabo la investigación de una forma más concreta y práctica, ya que genera más participación por parte del investigador, se logra una mejor apropiación del proceso investigativo y de los resultados que involucran al factor investigado.

Considerando los principios de la Investigación Acción Participación, en su estrategia pedagógica se destaca el reconocimiento de saberes, la construcción social del conocimiento, y se articula a otras estrategias complementarias tales como el acompañamiento, la comunicación, la investigación participativa y el reconocimiento territorial, impactando así en su cotidianidad más cercana.

La IAP, comprende varias etapas en todo su proceso:

- 1) Selección de una comunidad determinada.
- 2) Revisión de datos (en cuanto a necesidades, problemas que han de ser estudiados y participantes).
- 3) Estructura administrativa de la investigación.
- 4) Desarrollo del trabajo investigativo.
- 5) Devolución sistémica del conocimiento producido por la propia comunidad para hacer ajustes y continuar el proceso de transformación de la realidad.
- 6) Elaboración del marco teórico y redacción del documento construido.

El objeto final de la IAP, es la transformación de la realidad social en beneficio de las personas involucradas; esto implica operar también al interior del sistema vigente, es decir, participando de forma propositiva y cualificada ante instancias de toma de decisiones.

Teniendo en cuenta lo anterior, este tipo de investigación se ajustó de forma directa al trabajo, ya que para el desarrollo del mismo se utilizaron varias de las etapas mencionadas por la IAP, debido a que fue necesario el contacto directo con la comunidad recicladora de Asochapinero, para conocer a fondo la ejecución de su actividad, el entorno que la rodea, sus debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas; logrando así que el investigador se involucrara de forma participativa en el tema, lo cual sirvió de base para tener una idea más clara de lo que se estaba buscando y poder determinar de manera más precisa las necesidades de la población a estudiar.

6.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población y muestra son elementos esenciales para poder llevar a cabo la investigación. Por una parte, según Lourdes Munch (1996):

la población es cualquier grupo de elementos; los elementos son las unidades individuales que componen la población, mientras que la población se refiere a un grupo finito, el universo se refiere a sucesos que no tienen límite infinitos y el muestreo es el conjunto de operaciones que se realizan para estudiar la distribución de determinadas características de una población, a partir de la observación de una parte o subconjunto de la misma población, denominada muestra; la representatividad de la muestra implica que ésta refleje las características, similitudes y diferencias encontradas en la población (pág. 99).

En esta investigación fue necesario incluir al 100% de la población, por lo tanto no se llevó a cabo un muestreo ni tamaño de muestra, ya que la asociación cuenta con 24 miembros activos, quienes son considerados como un elemento importante para la recolección de datos y el suministro de la información.

La población escogida para la investigación está determinada por todos los afiliados a la

asociación “Asochapinero”. Dicha población realiza las actividades de reciclaje en la localidad de Chapinero de la ciudad de Bogotá. Esta población tiene como característica general un bajo nivel en su calidad de vida, pero se percibe un alto potencial de trabajo y deseos de superación para crecer cada día más.

A continuación se relacionan los miembros que hacen parte de Asochapinero, quiénes participaron activamente en la ejecución de este proyecto:

Nombre	Cédula	Nombre	Cédula
1. Sonia Janeth Barriga	52.232.544	13. Guadalupe Martínez	51.935.679
2. José Elver Cruz	80.364.429	14. Jaime Alvarado	79.697.195
3. Lilia Inés Muñoz	52.023.902	15. Pablo Antonio Rincón	79.252.132
4. Luís Enrique Fraile	17.089.632	16. Marisol Mogollón	52.280.061
5. Luz Marina Pérez	52.883.626	17. Emerson Martínez	80.240.117
6. Flor María Martínez	41.627.929	18. María Elena Pinilla	41.735.582
7. Gabriel Ríos	7.526.231	19. Luz Nancy Gómez	52.851.577
8. Raúl Ríos	79.363.879	20. Alfredo Rodríguez	80.121.900
9. Ana Mercedes Pérez	52.378.555	21. Sandra Gutiérrez	52.851.601
10. Ana Delia Suárez	41.691.527	22. José Reinaldo Martínez	80.121.900
11. Ana Leticia Suárez	53.006.437	23. Jairo Pérez Martínez	79.570.647
12. Martha Pérez Martínez	52.088.796	24. Luz Marina López	1.010.167.495

6.3 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

El método utilizado para conocer un poco más sobre los miembros de Asochapinero y la actividad que realizan fue el descriptivo, el cual consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes de la población, a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas.

La encuesta y la observación directa, fueron los instrumentos utilizados para la recopilación de la información necesaria en la ejecución de este trabajo. La encuesta se define según Lourdes Munch (1996, pág. 55) como una “técnica que consiste en obtener información de tipo cualitativa acerca de una parte de la población o muestra, mediante el uso de un cuestionario preguntas a manera de encuesta”, el fin de aplicar este elemento el cual se realizó el 17 de mayo de 2008 en el parque de reciclaje la alquería, fue obtener un panorama más amplio sobre la calidad de vida y la situación actual de los miembros activos de Asochapinero; así como datos relacionados con: la edad del asociado, el sexo, el estado civil, el grupo familiar, los ingresos, el nivel de educación y el tiempo dedicado a la actividad del reciclaje, (véase anexo A)

La observación directa según Lourdes Munch, (1996, pág. 49) es una técnica de recolección de datos que le permite al investigador obtener información de primera mano, sobre los hechos y los acontecimientos que ocurren en la población observada.

Algunos autores también la denominan información original y la incluyen dentro de las fuentes primarias de información en la investigación. Por medio de ésta se logró obtener datos más reales sobre cómo se lleva a cabo la actividad del reciclaje, ya que el 13 de Junio de 2008 se realizó una visita de campo al asociado Raúl Ríos Ascencio en la Carrera 97 No. 12-23, con el fin de conocer detalladamente la forma correcta de recolectar y clasificar el material, el cual es posteriormente vendido al intermediario encargado de comprarlo en la respectiva zona, lo que permitió hacer un cálculo del ingreso aproximado que se recibe en un día de trabajo normal. (Ver anexo B).

7. ASOCIACIONES DE RECICLAJE

7.1 ANÁLISIS SITUACIONAL

Datos preliminares de la ANR, (consultado 3 de marzo de 2009, disponible en <http://www.anr.org.co/norganizaciones.php>), indican que en Colombia aproximadamente 6.000 familias (30%), de las 20 mil que viven del reciclaje, se encuentran asociadas en cooperativas y unas 14.000 familias (70%) trabajan en forma independiente.

La primera cooperativa de las que se tiene información, nació en 1962 en Medellín, bajo el nombre de COOPERATIVA ANTIOQUEÑA DE RECOLECTORES DE SUB PRODUCTOS.

En los años setenta, muchas personas que trabajaban como recicladores eran reconocidos con diferentes nombres dependiendo de la zona del país donde se encontraba o del énfasis de su actividad. Según ANR, (consultado 3 de marzo de 2009, disponible en <http://www.anr.org.co/norganizaciones.php>),

en Bogotá a las señoras que compraban papel, botellas y frascos se les reconoció como Botelleras, a los señores que vivían en la calle y que se dedicaban a recoger en costal al hombro, o en carretas de madera cartón, papel, chatarra, botellas y plásticos se les llamaba Cartoneros, a los que recogían lo mismo pero en vehículos de tracción animal se les llamaban Zorreros, a los que solo recogían selectivamente cosas útiles seleccionadas se les llamaba Cachivacheros.

Durante varios años, muchas familias continuaron trabajando aislados como único medio de subsistencia en los botaderos de basura de las grandes ciudades, sin que se les diera un reconocimiento social. En los ochenta, la administración de la ciudad de Medellín, decidió construir la terminal de transporte en un Botadero de basuras denominado Morabia. En este lugar sobrevivían cerca de 600 familias y ante el impacto social, la gobernación de Antioquia y la alcaldía de Medellín, con el apoyo de la empresa privada, crearon un proyecto de recuperación de la Zona, el cual llamaron Pre-Cooperativa RECUPERAR, proyecto al que fueron incorporadas las

familias que habitaban el lugar y se les dio reconocimiento social a la labor recicladora que realizaban.

En 1985 fueron expulsados cerca de 800 familias del Botadero El Cortijo en Bogotá, generando grandes problemas sociales a dicha población y a la comunidad aledaña al sector. Sin embargo 35 de estas familias por voluntad propia y sin ningún apoyo institucional fundaron la Cooperativa de Servicios Progresar.

Para 1987, el Departamento Nacional de Cooperativas (DANCOOP), convocó un grupo de 70 recicladores y creó la Pre-cooperativa Rescatar, y en 1988 se cerró el botadero de Britalia donde se vieron afectadas cerca 450 familias quienes se unieron y crearon la Asociación de Recicladores de Britalia.

En 1986, la empresa privada también se vinculó, promoviendo las organizaciones de recicladores en casi todo el país, a través de la Fundación Social, (hoy un grupo financiero especializado en banca y seguros). El trabajo de esta institución, bajo la dirección del sacerdote católico Hernán Umaña consistió en dar acompañamiento en el proceso organizativo, capacitando y motivando los recicladores asociados.

La Fundación Social, entonces creó el programa nacional de reciclaje, a través del cual se proponía multiplicar la experiencia incipiente, motivaba las formas asociativas, que le permitieron llegar a ser un gremio capaz de defenderse, proponer, concertar, y ser gestor de su propio desarrollo, para esto se requirió que pasaran 10 arduos años de trabajo, y comprensión de la idiosincrasia de una sociedad que había sido invisible a los ojos de la sociedad y el país; el carácter solitario e individual del reciclador, su situación de miseria, la falta de políticas sociales, la intolerancia social, los grupos de limpieza social, la violencia rural entre otras fueron problemas que ha debido superarse para alcanzar la organización.

En 1990 con el apoyo de la Fundación social se realizó el primer encuentro nacional de recicladores, el cual fue convocado por la Asociación de Recicladores de Bogotá (ARB). En este

encuentro por primera vez los recicladores se reunieron a contar sus historias, experiencias, conocerse, e identificaron sus problemáticas, carencias, discriminación al que eran sometidos, persecución por parte de las autoridades del estado (policía), explotación económica por parte de la cadena de intermediarios entre otras muchas dificultades. Como documento final, se acordó crear la Asociación nacional de recicladores (ANR) y se eligieron los primeros líderes en representación de las regiones.

Pasaron tres años para que a la Asociación Nacional de Recicladores se le reconociera la personería jurídica en 1993. A partir de allí y hasta 1998 se logró obtener la personería jurídica de cuatro organizaciones regionales afiliadas a la ANR. En este lapso de tiempo las asociaciones regionales también lograron involucrarse directamente en la presentación de propuestas para realizar limpieza y reciclaje de basuras con algunos municipios como Chiquinquirá y Bogotá.

En 1998, la Fundación Social decidió apartarse de la ANR, quedando esta con plena autonomía administrativa pero sin recursos económico para seguir operando. Luego de pedir apoyo en entidades públicas y privadas se obtuvo el auspicio de la Red de Solidaridad Social, organismo gubernamental de carácter humanitario adscrito a la presidencia de la república, la agencia de cooperación Holandesa Novib hasta el año 2002, y el Fondo Para la Acción Ambiental, agencia de cooperación dedicada a promover el medio ambiente en Colombia, gracias a los cuales la Asociación Nacional de Recicladores a continuado avanzando, y llegando a miles de asociados.

Desde el año 2002 la ANR, recibió el apoyo de Acción Social, antigua Red de solidaridad. Adicionalmente se recibieron apoyos ocasionales de entidades como la Asociación Nacional de Industriales, ANDI, Asociación de Colombiana de Pequeños Industriales, (ACOPI), la cámara de comercio de Bogotá y algunas universidades.

En la actualidad, el gremio se ve fuertemente amenazado por la ley 1259 de diciembre de 2008, por medio de la cual se instaura el comparendo ambiental. Según la ANR, dicha ley viola el derecho al trabajo, el derecho a la igualdad, el derecho a la confianza legítima, el derecho a la libertad de oficio y el derecho al desarrollo sostenible.

El objeto y la finalidad de dicha ley es “crear e implementar el Comparendo Ambiental como instrumento de cultura ciudadana, sobre el adecuado manejo de residuos sólidos y escombros, previendo la afectación del medio ambiente y la salud pública, mediante sanciones pedagógicas y económicas a todas aquellas personas naturales o jurídicas que infrinjan la normatividad existente en materia de residuos sólidos; así como propiciar el fomento de estímulos a las buenas prácticas ambientalistas.

En uno de los apartes del artículo dos de dicha ley dice: “Separación en la fuente. Acción de separar los residuos sólidos orgánicos y los inorgánicos, desde el sitio donde estos se producen”. En otro aparte dice “Fomentar el trasteo de basura y escombros en medios no aptos ni adecuados.

Los recicladores se sienten aludidos directamente, ya que los medios de transporte que actualmente usan, como son los carros esferados y carretas de halar, no cumplen con las condiciones establecidas en la ley. A raíz de esto, las asociaciones están gestionando acuerdos de trabajo con las alcaldías locales, para que les permitan seguir trabajando.

También se está enfatizando en hacer obligatorio, que los recicladores asociados porten los overoles y carnet que los identifique como trabajadores que pertenecen a una asociación debidamente organizada. De esta manera lograr que las autoridades les permitan seguir realizando su trabajo, sin que se vean afectadas sus fuentes de ingresos y no perder el reconocimiento que han logrado.

7.2 DESCRIPCIÓN Y RESEÑA HISTÓRICA ASOCHAPINERO

Hace más de tres décadas la totalidad de la población recicladora estaba en condición de NO organización, es decir que si bien podían constituir asentamientos o grupos familiares; no estaban organizados en formas legales tales como asociaciones o cooperativas.

Es así como el proceso organizativo de DANCOOP, reseñado anteriormente, permitió el surgimiento de la ARB, y con ella, el incentivo para la organización de otras asociaciones, entre

ellas la Asociación de recicladores de Chapinero “Asochapinero”. Este proceso histórico tuvo lugar entre los años 1998 y 1999, en ese entonces la asociación contó con más de 240 socios, además recibió el apoyo del entonces alcalde de Chapinero, el doctor Hernando Gómez Serrano.

La organización surgió como una forma de protección a los recicladores asociados frente a problemas de abuso de autoridad por parte de la policía, discriminación y problemas de comercialización del material reciclable.

Ahora bien, las dificultades económicas, la falta de compromiso de algunos de los miembros, la presión del mercado sobre las organizaciones y muchas leyes, decretos y normas, hicieron muy difícil sostener una organización de este tamaño. No obstante para el año 2001 la asociación se transformó en una cooperativa, mejorando los procesos de comercialización y coordinación entre asociados. Como ya se mencionó, las dificultades exigieron nuevas estrategias organizativas, es así como la Asociación de Recicladores de Chapinero “Asochapinero”, es el resultado de la transformación, de la Cooperativa de Recicladores de Chapinero ante las nuevas normativas parafiscales que rigen a las entidades cooperativas.

Como cooperativa, Chapicoop se erigió como una entidad sin ánimo de lucro constituida legalmente desde 1999, afiliada a la Asociación de Recicladores de Bogotá – A.R.B, reconocida mediante registro de cámara de comercio N°. S0011286, NIT. 830.067.036-4. A partir del 2007 iniciaron un proceso de transformación ante la dificultad económica de responder a las exigencias de pago de parafiscales a sus cooperados.

Desde sus orígenes se dedicaron a la implementación de Programas de Reciclaje en la fuente y recolección de materiales reciclables en espacio público, no obstante la dificultad económica manifestada anteriormente, la organización ha generado desarrollo económico y productivo a sus recicladores organizados afiliados; esta sostenibilidad ha contribuido a mejorar la calidad de vida de más de 240 recicladores que han pasado por este proceso organizativo, hoy consolidado en la Asociación de Recicladores de Chapinero “Asochapinero”. El indicador más significativo lo da el contrastar como viven los asociados de esta organización y recicladores independientes.

Asochapinero hoy está reconocida ante Cámara de Comercio de Bogotá bajo el NIT 900236037-0. Vale aclarar que pese a su cambio de forma organizativa, siguen siendo la misma organización y manteniendo sus ideales y formas de trabajo.

Actualmente la asociación desarrolla una iniciativa de reciclaje solidario con el apoyo de Enda A.L., la ARB, Fundación Natura y la Universidad de la Salle. La presente investigación se inició en un momento de crisis de la organización, pues como se presentó anteriormente, el modelo cooperativo hacía no sostenible su desarrollo al cargarle el pago de parafiscales cuando el Estado de Pérdidas y Ganancias (PyG) de la misma demostraba según su representante legal, que era imposible cubrir estos costos. Es así como esta investigación participativa aportó al proceso de reconstrucción de un proyecto futuro posible para la organización en tanto que:

- 1) Reforzó las instancias administrativas: funciones junta directiva, manual de funciones, prácticas solidarias.
- 2) Generó un apoyo a los directivos en espacios de refuerzo de prácticas más democráticas y participativas, apoyo a las asambleas y reuniones permanentes.
- 3) Aportó algunos procesos productivos, como lo es la consecución de fuentes de material reciclable.
- 4) Desde esta investigación se desarrollaron talleres de formación focalizada en las siguientes temáticas: procesador de texto, hojas de cálculo y talleres de lectoescritura desarrollados en Enda América.Latina.

Puede afirmarse que la presente investigación ha servido de reflejo de la realidad de la asociación, mediante el diagnóstico, acompañamiento y sistematización de la experiencia. Hoy la asociación ha superado en gran medida la crisis original en torno a su forma organizativa, y está fortaleciendo aún más, sus órganos administrativos internos así como su reglamentación.

7.3 DEFINICIÓN ESTRATÉGICA Y ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA DE ASOCHAPINERO

La asociación está constituida de acuerdo con las normas y leyes de Colombia, dentro del marco estratégico tiene una misión, visión, principios y valores; también cuenta con un organigrama y una estructura administrativa.

La misión refleja la principal intención de cualquier organización de recicladores: crear una instancia de respaldo y protección a trabajadores del reciclaje que históricamente han ejercido su labor en medio de un alto nivel de individualismo, competencia violenta y poco trabajo en equipo. Su auto reconocimiento como agentes ambientales que aportan a la calidad del hábitat urbano en la ciudad, es un proceso lento en el que ya han venido ganando como individuos y como organización, proyectan incluir este aspecto en la revisión y reformulación de su misión más adelante, así como leerse a sí mismos a futuro como actores importantes en el desarrollo de la dimensión ambiental de la ciudad, lo que correspondería a la reformulación de su visión.

A continuación se presenta misión y visión que actualmente tiene la asociación :

- **MISIÓN**

“Asochapinero, es una organización sin ánimo de lucro de carácter solidario que agremia a los recicladores que trabajan en la localidad de chapinero, que contribuye al mejoramiento de calidad de vida de los asociados y sus familias”.

- **VISIÓN**

“Asochapinero, será una de las organizaciones pujante, emprendedora y líder en el manejo de los residuos sólidos reciclables y en la prestación de servicios ambientales, con servicios sociales y bienestar para sus asociados y familia. Lograr la inclusión de la organización en los programas de reciclaje del Distrito”.

- **PRINCIPIOS**

- ✓ **Respeto:** Velar por tener un trato justo y amable entre los asociados y hacia la misma asociación.
- ✓ **Honestidad:** Ser honestos en el desempeño de la actividad del reciclaje, en los procesos y en los negocios que se deriven de la misma.
- ✓ **Tolerancia:** Actuar con tolerancia ante diversas situaciones que ameriten mantener la calma.

- **VALORES**

- ✓ **Sentido de Pertenencia:** Sentirse orgullosos de pertenecer al grupo de personas que trabajan en conjunto por lograr sus ideales y cumplir metas comunes.
- ✓ **Compromiso:** Ser comprometidos con la asociación, los asociados, la sociedad y el medio ambiente a fin de unir los esfuerzos por un mejor país.
- ✓ **Compañerismo:** Brindar apoyo y una mano amiga cuando algún asociado o la sociedad requiera de nuestra ayuda.

7.3.1 Estructura administrativa.

La asociación ha pasado por varias formas organizativas con diferentes niveles de consolidación, es así que no se hablará de la estructura administrativa de la ex cooperativa o su primera fase como asociación. En cambio si es posible remitirse a algunas constantes administrativas que permanecen desde sus orígenes, antes de hablar de la estructura administrativa de la actual organización.

Siempre ha existido un liderazgo personalizado, en tanto son aquellos perfiles con competencias comunicativas sobresalientes y con claridades políticas, los que han asumido la vocería de la organización así como su representación y administración en momentos de coyuntura o frente a ejercicios de planeación institucional; como es el caso del representante legal, que en particular ha ejercido un papel decisivo en el desarrollo de la administración de la organización y a pesar que siempre se ha cumplido con los procesos democráticos de elección de funcionarios por el

conocimiento y la experiencia en la actividad, el representante legal se ha perpetuado en este cargo.

Podría decirse que hasta hace algunos años, ser parte de la junta directiva no era un honor o un puesto estratégico de poder, tanto como una carga que implicaba para quien la asumía, tiempo dedicado a cosas diferentes a ganarse su sustento diario, como pueden ser reuniones, toma de decisiones, representación organizacional, respuesta ante emergencias etc.

El proceso antes esbozado del cual hace parte esta investigación, ha permitido devolverle a la organización un sentido solidario y democrático de las funciones administrativas; podría decirse, si se hablara de una cultura organizacional, que gracias al acompañamiento, talleres, intercambios y demás actividades que el conjunto de entidades de apoyo han desarrollado, hoy la asociación de recicladores de chapinero tiene una junta directiva mas horizontal, con sus funciones claras y con un espacio de planeación y debate permanente.

Finalmente, si de describir la estructura administrativa se trata hay que decir que está encabezada por la Asamblea General de socios, quienes como una de sus funciones tienen la de escoger dentro de los asociados a la junta directiva, y el revisor fiscal. Dentro de la organización también está la junta directiva, el revisor fiscal, el representante legal, el secretario, el tesorero y los asociados.

- **Composición de la Junta directiva**

Tabla 1: *Composición de la Junta directiva*

Representante Legal	Raúl Ríos Ascencio
Presidente	José Reinaldo Martínez
Vicepresidente	Jairo Pérez Martínez
Secretaria	Sandra Milena Gutiérrez
Tesorera	Marisol Mogollón Sotelo
Fiscal	Maria Guadalupe Martínez Pérez

7.3.2 Organigrama

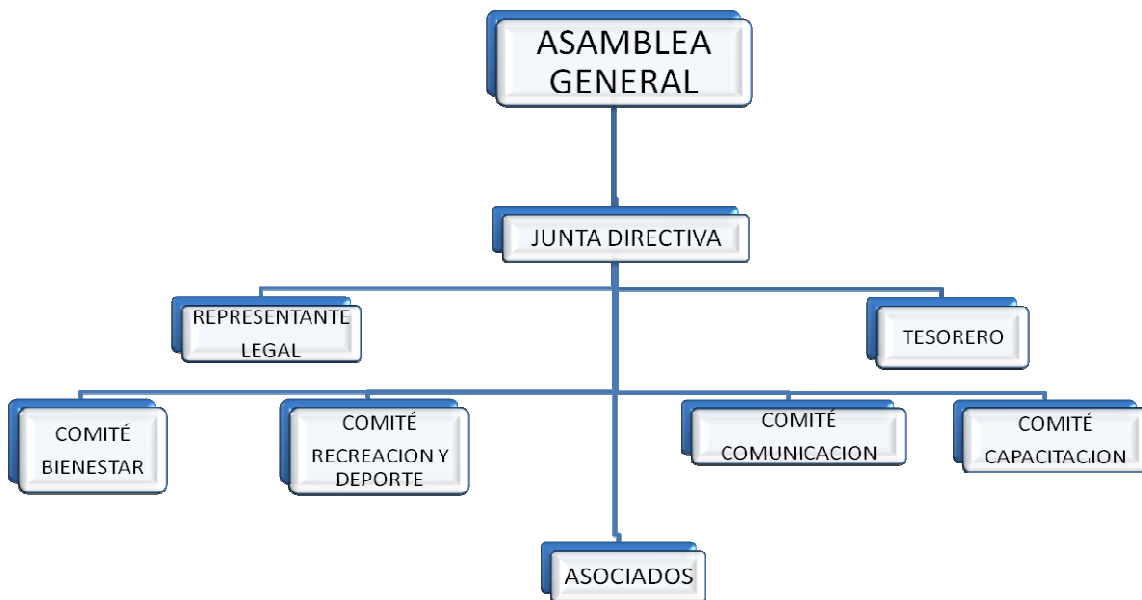


Figura 2: Organigrama de la asociación

7.4 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE ASOCHAPINERO

A pesar de los avances alcanzados por los recicladores a través del apoyo logrado a las diferentes asociaciones, esta actividad sigue siendo marginada por una gran parte de la sociedad. En la ciudad el reciclador es sinónimo de drogadicto, indigente y delincuente en general, la actividad sigue siendo parte de la economía informal sin que sea valorada por la comunidad como un trabajo y forma de vida en la que un buen número de familias buscan obtener ingresos para subsistir. De acuerdo con el DANE (2005), a través de este ejercicio diario más de 18000 familias en Bogotá y más de 80.000 familias aproximadamente en el país (un total de 250.000 individuos) obtienen su mínimo vital, asegurando la subsistencia diaria.

Pero para lograr el reconocimiento de su trabajo, se necesita de la colaboración de todos, es

común la falta de solidaridad para con esta población, por ejemplo quienes representan a la asociación han golpeado muchas puertas en la empresa privada y en entidades de gobierno sin haber logrado muchos resultados.

En general, los asociados son personas con bajo nivel educativo y algunos de ellos nunca tuvieron la oportunidad de asistir a una institución educativa. No obstante poseen amplios conocimientos sobre el manejo de residuos derivados de su experiencia de trabajo de varias décadas en el campo, así como la multiplicidad de talleres y procesos formativos que han tomado en el tema, por ejemplo todos están certificados por el SENA en competencias laborales de manejo de residuos sólidos.

Debido a la discriminación histórica de la que han sido víctimas y por la falta de oportunidades laborales, muchos recicladores, comparten esquemas mentales cercanos al conformismo y la resignación, esquemas que reafirman la idea de que las oportunidades nunca llegan para ellos, algunos no tienen la motivación y mentalidad de emprender cambios que hagan más eficiente y llevadero su trabajo. Para ellos la cultura empresarial formal no aplica en sus prácticas de sobrevivencia diaria, por lo cual el esfuerzo para generar procesos más eficientes ha tenido que reevaluar su forma de vida.

De acuerdo con la información obtenida a través del trabajo de campo realizado (ver anexo B) se pudo establecer que es necesario brindar a los asociados refuerzos en aspectos empresariales, solidarios y de trabajo en equipo, para así propiciar prácticas organizacionales más competitivas, menos inmediatistas y más operacionales respecto a lo que una ciudad en vías de modernización puede exigir de ellos. Esto pasa por fortalecer su autoestima, demostrar beneficios en el plazo inmediato, ligados a la transformación de la forma en que funciona su organización.

La importancia de pertenecer a Asochapinero radica en las nuevas oportunidades que el reciclador puede encontrar a través de una figura colectiva frente al funcionamiento del mercado. Un reciclador independiente es visto como un indigente al que difícilmente se le abren las puertas de los depósitos de residuos en una empresa o en un conjunto residencial. Cuando se pertenece a

la asociación, ésta puede gestionar con las empresas o los conjuntos residenciales la recogida de los residuos reciclables, haciendo que la actividad sea vista como un trabajo formal. Además del ejercicio de representación institucional en el plano de lo económico, la organización representa en el plano de lo político y respalda frente a las emergencias, son dos ventajas más de la condición de organizado.

En Asochapinero se encuentran 24 recicladores asociados, algunos de ellos tienen características de líderes con deseos de sacar adelante la asociación y hacer de ésta la fuente de ingresos que ayude a mejorar de la calidad de vida de cada uno de sus asociados. Sin embargo la falta de recursos no ha permitido que la asociación pueda conseguir los elementos necesarios para dotar a los asociados de muchas herramientas necesarias para hacer el mejor el trabajo.

A partir de la situación antes descrita, se decidió realizar una encuesta entre los asociados para poder tener un panorama más claro de la población que hace parte de la asociación Asochapinero.

7.4.1 Análisis de la encuesta

Se realizaron 24 encuestas mediante entrevista directa, al 100% de los asociados donde se preguntó información relacionada con la forma de vida que llevan y el entorno familiar que los rodea. Los datos arrojados fueron una herramienta importante que permitió diagnosticar de una manera más efectiva las recomendaciones y las conclusiones que se le aportaron a la asociación como parte del trabajo académico y social de esta investigación.

7.4.1.1 Análisis cuantitativo

El análisis de la encuesta y de acuerdo a las preguntas realizadas arroja los siguientes datos:

1. Tipo de sexo: Femenino _____ Masculino _____

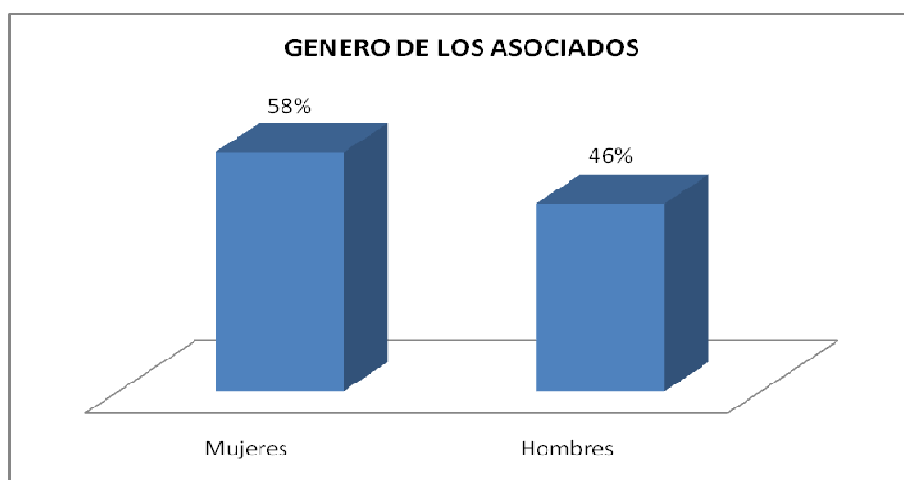


Figura 3: Genero de los asociados

Del total de los 24 asociados, El 58% son mujeres y 42% son hombres, que buscan en la asociación un medio que les de respaldo y les mejore su imagen ante el público por el trabajo diario que realizan.

2. Su edad está en un rango de:

20 a 30 años ____ 31 a 40 años ____ 41 años en adelante

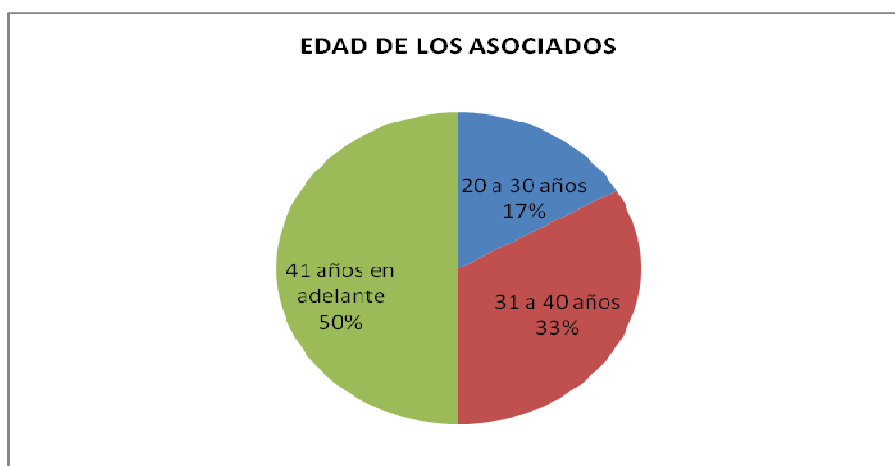


Figura 4: Edad de los asociados

El 17% de los asociados son menores de 30 años, el 33% está entre 31 y 40 años y el 50 son mayores de 40 años.

3. Su estado civil es:

Soltero ___ Casado ___ Unión Libre ___ Separado ___ Viudo ___

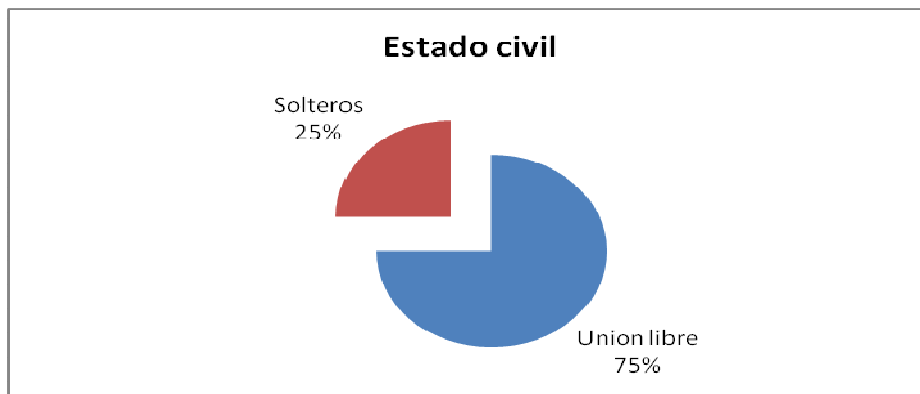


Figura 5: Estado civil

El 75% de los asociados vive en unión libre con su pareja, mientras que el 25% es soltero.

4. ¿Cuántas personas tiene a cargo?

Cero (0) ___ 1 a 3 ___ 4 a 7 ___ Más de 7 ___

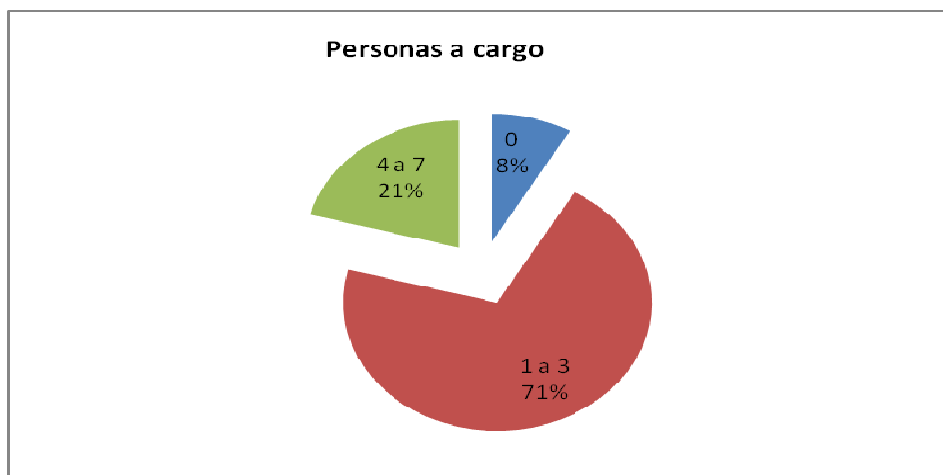


Figura 6: personas a cargo

El 71% tiene entre 1 y 3 personas a cargo, el 21% tiene entre 4 y 7 personas y el 8% no tiene personas a cargo.

5. Su vivienda es:

Propia ___ Familiar ___ Arrendada ___

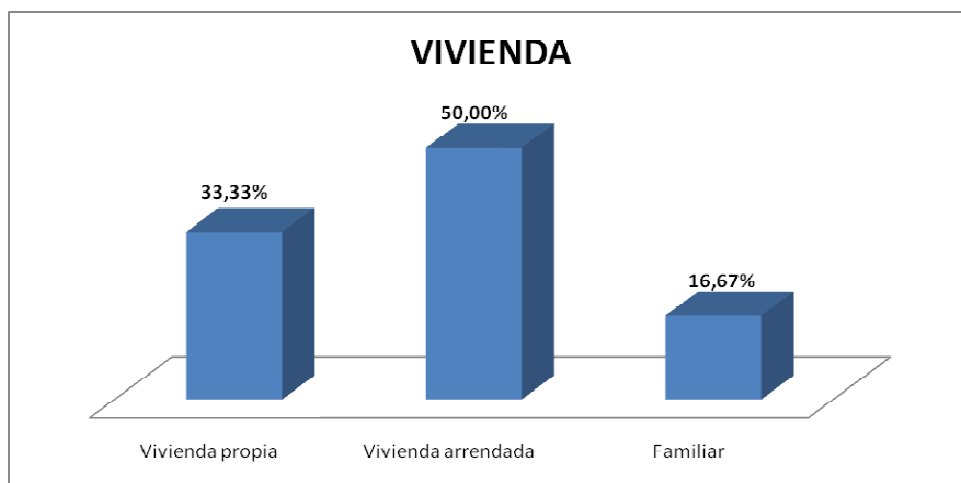


Figura 7: Vivienda

En cuanto a vivienda, se encontró que el 50% vive en arriendo, el 33,33% tiene vivienda propia y el 16,67% vive con la familia. Las personas que tienen vivienda propia están localizadas en ciudad bolívar, Cazuca y Soacha en estrato uno y dos.

Las personas que viven en arriendo se dividen entre las localidades antes mencionadas y los sectores de chapinero entre la CRA 16 y la CRA 24 entre las calles 37 y 69. También hay persona que vive en el sector de la zona industrial de la calle 19.

6. Su nivel educativo es:

Primaria ___ Secundaria ___ Universitario ___

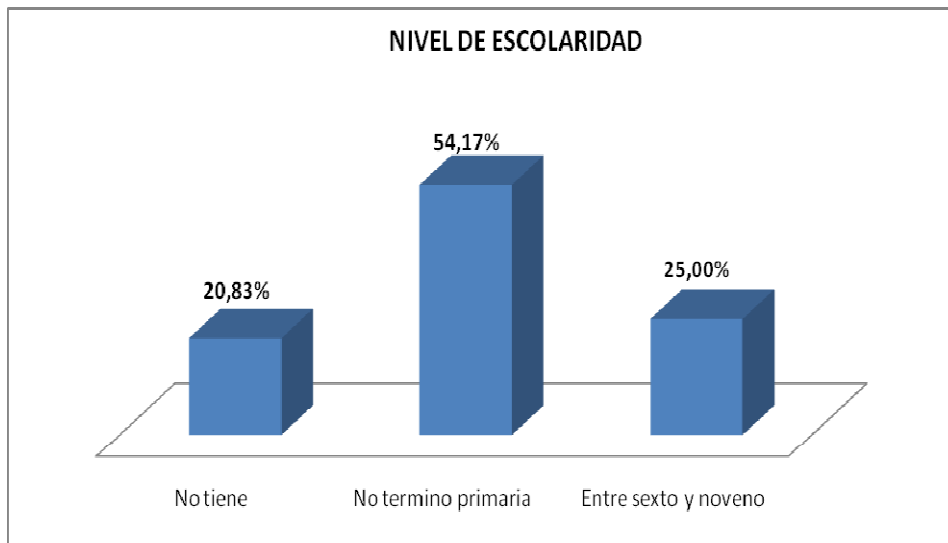


Figura 8: Nivel de escolaridad

El nivel de escolaridad de los asociados muestra que el 20,83% nunca asistieron a una institución educativa, algunos de ellos saben leer de manera muy limitada, saben firmar y saben distinguir los billetes y las monedas.

El 54,17% de los asociados encuestados no terminó la educación básica primaria y el 25% realizó cursos de bachillerato entre sexto y noveno, la mayoría de ellos dejó de estudiar debido a que tuvieron que trabajar por las necesidades económicas en la familia, otros lo hicieron por que definitivamente nadie les guió para que continuaran con sus estudios como una necesidad básica para la mejora de la calidad vida.

7. Tiempo que lleva reciclando:

1 a 5 años ___ 6 a 10 años ___ 11 a 15 años ___ Más de 15 años ___

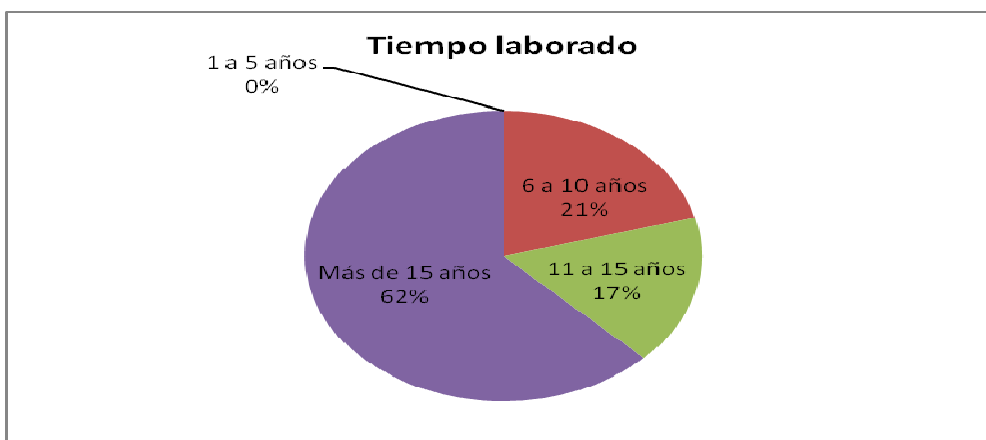


Figura 9: Tiempo Laborado

El 62% de los asociados lleva más de 15 años trabajando como recicladores, lo que indica que las personas tienen muy buena experiencia que serviría de gran aporte para el desarrollo de la fundación. El 17% lleva entre 11 y 15 años, el 21% entre 6 y 10 años. Ningún asociado lleva menos de 5 años trabajando el reciclaje.

8. Su ingreso mensual está en un rango aproximado de:

\$ 50.000 a \$150.000 ___ \$150.001 a \$250.000 ___ \$250,001 a \$350.000 ___ \$350.001 a \$450.000 ___ Más de \$450.000___

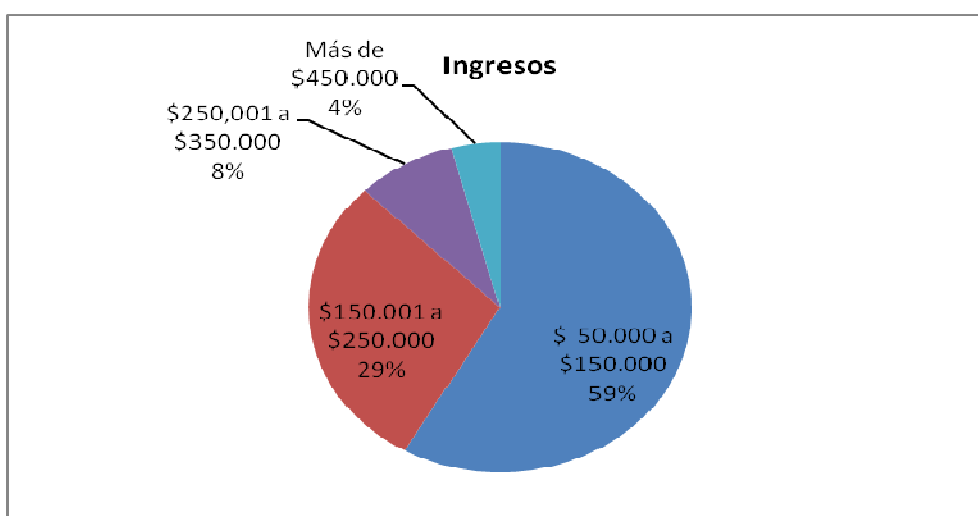


Figura 10: Ingresos

El 59% de los encuestados gana menos de 150 mil pesos; dentro de este grupo de personas también se encontraron dos recicladores con cinco y siete personas a cargo, los ingresos de estas dos personas son en promedio de 120 mil y 250 mil pesos respectivamente. El 29% está en el rango de ingresos entre 150 y 250 mil pesos. Solo el 4% recibe más de 450 mil pesos.

9. Marque con una X los cursos que ha realizado a través de la ARB:

Competencias Laborales Manejo de Residuos Sólidos
 Política Pública Manejo de Maquinaria Industrial

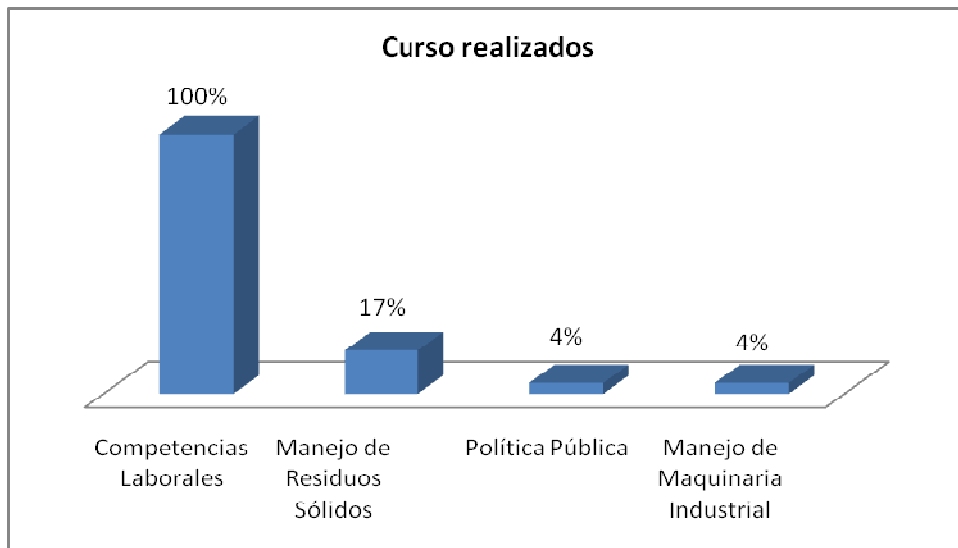


Figura 11: Cursos realizados

El 100% de los asociados, tomado el curso de competencia laboral, un 17% se ha capacitado en manejo de residuo sólido y un 4% se ha capacitado en conocimiento de políticas públicas y manejo de maquinaria industrial que les permite poder desarrollar otras actividades.

10. Aparte de ser asociado, desempeña alguna función especial dentro de la asociación:

Si Cual? _____
 No

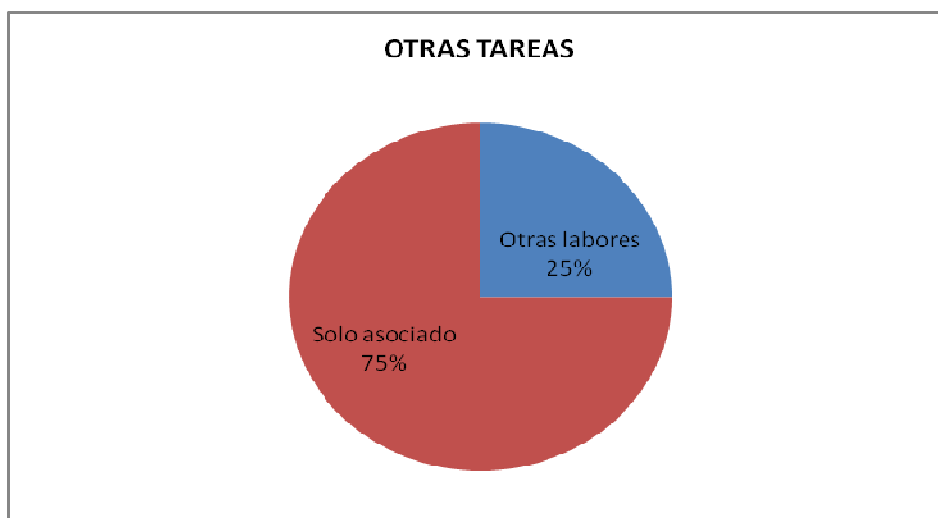


Figura 12: otras tareas

A la pregunta, si además de ser asociado desempeña otro cargo dentro de la asociación se encontró que el 25%, está involucrado en labores de la administración de la asociación desempeñando cargos tales como: Presidente de la asociación, representante legal, comité de vigilancia entre otros. Desde luego esta labor es voluntaria y no existe ninguna remuneración económica.

Para concluir los resultados de la encuesta, se observa claramente que la población estudiada carece de recursos económicos de la cual se puede derivar el problema del bajo nivel académico, sin que esto sea una excusa. De igual forma se observa que la mayoría de la población es mayor de 30 años, situación que se puede presentar por la falta de oportunidades laborales a personas mayores.

7.4.1.2 Análisis cualitativo

Realizada las 24 encuestas, se obtuvo información muy importante relacionada con los ingresos, edad, sexo, responsabilidades, tiempo de labor y nivel educación entre otros. Con base en los

datos obtenidos se encontró que casi toda la población obtiene ingresos promedios mensuales por debajo de un SMLV, y solo una persona obtiene ingresos superiores a un salario mínimo.

Como parte del trabajo de campo se realizó seguimiento a un reciclador que trabajó durante doce horas, tomando una hora de almuerzo y otra hora adicional en descansos en la mañana y en la tarde. El material reciclable recolectado durante el día se vendió por un valor \$66,000.00, pero es importante mencionar, que este ingreso se originó por la dedicación y experiencia que tiene el asociado tanto en la labor como en el sector, así mismo, fue un día en el cual la comunidad generó gran material para ser reciclado; también es conveniente aclarar, que no todos los días de la semana se realiza la misma venta, ya que el reciclador solo trabaja los lunes, miércoles y viernes y el ingreso depende del material que le entreguen los residentes de la zona cada día.

Indagados los demás recolectores sobre el bajo nivel de los ingresos mensuales, se concluyó que dedican muy poco tiempo al trabajo diario y que no hay una motivación que les empuje a mejorar la productividad. La población se acostumbró a realizar un trabajo parcial y tener un nivel de vida en condiciones económicas mínimas. La población femenina encuestada en su gran mayoría debe cumplir labores del hogar y tiene responsabilidades de niños en edad escolar, lo cual demanda tiempo y disminuye la opción de dedicar más tiempo al trabajo que realizan.

Otra característica dominante entre los asociados es el bajo nivel de escolaridad, algunos ni siquiera han asistido una institución educativa, también se presenta la falta de oportunidades que no les ha permitido descubrir otro mundo diferente al reciclaje, el cual es visto por la sociedad como un trabajo de población indigente. Ese rechazo por parte de la sociedad termina por convencerlos a ellos mismos que no son parte de un conjunto social, y que por el contrario son un mundo aparte de la población que está resignada a vivir en condiciones de pobreza e indigencia.

7.4.2 Análisis DOFA

Según Serna Gómez (2005), La matriz DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y

Amenazas) ayuda a determinar si la organización está capacitada para desempeñarse en su medio; está diseñada para ayudar al estratega a encontrar el mejor acoplamiento entre las tendencias del medio, las oportunidades y amenazas y las capacidades internas, fortalezas y debilidades de la empresa. El análisis permite a la organización formular estrategias para aprovechar sus fortalezas, prevenir el efecto de sus debilidades, utilizar a tiempo sus oportunidades y anticiparse al efecto de las amenazas (pág. 157).

En primera instancia fue necesario elaborar la hoja de trabajo, la cual fue realizada en conjunto con los asociados en el centro de reunión de Enda A.L., en donde se resaltaron los factores claves relacionados con la organización, la competencia, los recursos monetarios, el recurso humano, entre otros, factores indispensables para llevar a cabo el análisis DOFA.

Tabla 2: DOFA - HOJA DE TRABAJO

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Fuentes a través del decreto distrital 400 de 2004. 2. Crecimiento de la Asociación. 3. Crecimiento Personal. 4. Licitación 2010 de la unidad administrativa de servicio público.	1. Inseguridad. 2. Competencia.
FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Capacitaciones. 2. Reconocimiento. 3. Apoyo al Asociado. 4. Experiencia. 5. Capital Humano.	1. Poco compromiso y puntualidad. 2. Mala comunicación. 3. Rumores y Chisme. 4. Poco Sentido de Pertenencia. 5. Desintegración de la Asociación.

Una vez se realizó la hoja de trabajo anteriormente descrita, se hizo la selección de los factores claves de éxito (FCE) que sirvieron de base para el análisis, éste consiste en relacionar oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades, preguntando cómo convertir una amenaza en oportunidad, cómo aprovechar una fortaleza, cómo anticipar el efecto de una amenaza y prevenir el efecto de una debilidad.

Tabla 3: ANÁLISIS DOFA

	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	1. Crecimiento de la Asociación. 2. Crecimiento Personal. 3. Licitación 2010.	1. Inseguridad. 2. Competencia.
FORTALEZAS	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA FA
1. Apoyo al asociado. 2. Experiencia. 3. Capital Humano. 4. Capacitaciones.	1. Reforzar capacitación en temas administrativos, sistemas y lectoescritura. 2. Conseguir nuevas fuentes de ingreso por medio de convenios. 3. Permitir la afiliación de nuevos asociados, que puedan aportar ideas e ingresos a la asociación.	1. Concientizar a los asociados de la importancia de estar organizados, para lograr ser más competitivos. 2. Aprovechar la experiencia de los asociados antiguos para que guíen a los nuevos a realizar adecuadamente la labor y así evitar errores.
DEBILIDADES	ESTRATEGIA DO	ESTRATEGIA DA
1. Poco Compromiso y Puntualidad. 2. Mala Comunicación. 3. Poco Sentido de Pertenencia. 4. Rumores y Chisme.	1. Reforzar el conocimiento del manual de funciones, con el fin de que se genere rotación en la estructura administrativa. 2. Carnetizar y uniformar a los asociados para que sean reconocidos como trabajadores formales y así lograr que a asociación pueda participar en la licitación.	1. Crear comités de trabajo, a fin de fomentar la integración y mejorar la comunicación entre los asociados. 2. Generar en los asociados el sentido de pertenencia, a través de la práctica de principios y valores y así aprendan a querer y respetar a su organización.

El análisis DOFA fue una herramienta de gran ayuda en el desarrollo de esta investigación, ya que ayudó a detectar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de Asochapinero, a fin de diseñar una serie de estrategias que le permitieran ser más fuerte, organizada y competitiva en el mercado.

7.5 PROPUESTA Y LOGROS OBTENIDOS

Es de gran importancia hacer énfasis en este punto de la investigación, ya que el trabajo realizado incluye tanto la propuesta como los logros obtenidos con ésta, la cual se ejecutó en su totalidad durante el período comprendido entre Marzo 2008 a Mayo 2009 con resultados muy positivos para Asochapinero y sus integrantes.

La propuesta presentada a continuación cubre varios frentes que van desde la creación de comités hasta el desarrollo de programas de capacitación a los asociados y a la junta directiva, pasando por el apoyo a sus ejercicios de consecución de fuentes. Se buscó otorgar mejores herramientas administrativas para que los asociados planearan y organizaran adecuadamente la asociación y de esta manera mantenerlos motivados y comprometidos.

A continuación se presentan las propuestas realizadas para Asochapinero y los logros obtenidos con cada una de ellas, pues fueron puestas en práctica durante el desarrollo de este trabajo, observando los resultados que se fueron dando al implementarlas y realizando los correctivos necesarios para su buen funcionamiento.

7.5.1 Creación de Comités

Uno de los problemas que se detectó mediante el abordaje formal a la estructura organizacional consistió en la falta de sentido de pertenencia de muchos asociados, para lo cual se crearon tres comités que ayudaron a mejorar el compromiso por parte de ellos, se dividieron aspectos del

funcionamiento de la organización de manera más eficiente y se generaron nuevas funciones específicas para ser desempeñadas por los comités.

Los comités debían ser autónomos, no obstante requirieron acompañamiento en su fase inicial; como principios para su funcionamiento se establecieron: respeto, compromiso y participación, además de seriedad en los temas que se traten, y finalmente tenían que contar en todo momento con el apoyo de la asamblea y la junta directiva.

Los comités surgieron ante la evidencia proporcionada en el análisis DOFA, tras una asamblea evaluativa en la que se identificaron las problemáticas de la asociación, fue clara la necesidad de descargar a la junta directiva de funciones que pueden descentralizarse. Es así como diagnosticados los problemas, se buscaron formas de resolución colectiva, que a su vez derivaron en la creación de los siguientes comités.

Comité de bienestar, Comité de Recreación y deporte, y Comité de capacitación y comunicación. Los problemas y necesidades de orden político, tales como la movilización social o la representación en espacios gubernamentales se iban a otorgar a un comité especial pero se decidió dejar esto en manos de la junta directiva.

Los integrantes de cada comité fueron elegidos bajo el principio de postulación y votación, en todo caso los perfiles postulados coincidían con aquellos asociados que dominaban o tenían experiencia en el respectivo campo, por ejemplo las encargadas del actividades de bienestar en años pasados se encargaron de actividades relativas al mejoramiento de la calidad de vida de los asociados, por ejemplo celebraciones, salidas de integración y jornadas de salud. Vale aclarar que estas actividades antes de los comités eran actos de buena voluntad esporádicos y sin financiación.

Comité de bienestar

Este comité surgió ante la necesidad de crear actividades que unieran y fueran útiles a los asociados, más allá de las asambleas y las reuniones de ley.

Representantes: Luz Nancy Gómez y Sonia Barriga Otálora

- **Funciones**

- ✓ Mantener un ambiente laboral seguro y agradable.
- ✓ Impulsar actividades en cuanto a Salud Ocupacional.
- ✓ Celebrar fechas especiales (día de la madre, del niño, cumpleaños, día del reciclador, del medio ambiente, amor y amistad, navidad, entre otras).

Comité de Recreación y deporte

El comité se creó con el fin de complementar las acciones del comité de bienestar específicamente en el campo recreativo y de deporte.

Representantes: Jaime Alvarado y Jairo Pérez Martínez

- **Funciones**

- ✓ Promover el desarrollo de actividades deportivas.
- ✓ Desarrollar ferias y actividades lúdicas para los niños.
- ✓ Impulsar actividades que ayuden a la integración de los asociados y sus familias.

Comité de capacitación y comunicación

Este comité se generó debido a la necesidad de seguir cualificando la labor de los recicladores mediante programas cada vez más completos de formación en diferentes temas como: sistemas, lectoescritura y manejo de residuos. El aspecto comunicacional busca erradicar el chisme de los ámbitos de interacción en la asociación, así como crear canales que lleven información oportuna sin ruidos ni malversaciones a todos los asociados.

Representantes: María Guadalupe Martínez y Enda A.L.

- **Funciones**

- ✓ Realizar procesos necesarios para que todos los asociados estén igual capacitados.
- ✓ Velar por mantener la imagen de la asociación (estrategias de comunicación).

- ✓ Transmitir información a los asociados (reuniones, capacitaciones, visitas, entre otros.)

El logro obtenido con la creación de los comités anteriormente descritos, fue muy positivo, ya que hoy en día la asociación cuenta con un cronograma de actividades a realizar durante todo el presente año, lo que genera que Asochapinero se proyecte como una asociación más integrada y organizada, sin menos rumores laborales y con una mejor comunicación que está permitiendo que los asociados se sientan en un agradable clima laboral, incrementen el interés por trabajar unidos y trabajen día a día por mejorar el bienestar de casa asociado y sus familias.

7.5.2 Nuevas fuentes de ingreso

La asociación como se mencionó anteriormente está participando de una propuesta de reciclaje solidario, a la cual se ha adherido la presente investigación.

El Reciclaje Solidario es un proyecto gestado por la Organización No gubernamental Enda América Latina, la cual es una entidad ambientalista de carácter mundial que trabaja desde hace 22 años en Colombia temas afines a la gestión ambiental Urbana. Como propuesta de reciclaje Solidario se soporta sobre la corresponsabilidad (responsabilidad compartida) que todos tienen sobre los residuos que se producen; Enda busca reconocer el aporte ambiental que la población recicladora ha hecho durante los últimos 60 años, y finalmente le apuesta al mejoramiento de la calidad de hábitat urbano de Bogotá mediante un ejercicio coordinado, sistemático y profesional de recuperación de residuos sólidos reciclables y asesoría para el correcto manejo de los residuos.

La propuesta de Reciclaje Solidario es muy sencilla, consiste en la vinculación coordinada y controlada de un reciclador organizado a fuentes potenciales de material reciclable (viviendas unifamiliares, viviendas multifamiliares, establecimientos comerciales, instituciones gubernamentales). El reciclador cumpliría el papel de gestor ambiental, realizando labores de 1) separación de materiales reciclables con las medidas sanitarias de ley, 2) sensibilización y formación sobre el adecuado manejo de residuos, 3) información y apoyo en el proceso de

vinculación del prestador del servicio de aseo, a la opción de multiusuario para la reducción de la tarifa de aseo, previa demostración de la reducción de la producción de residuos en su origen.

Teniendo en cuenta lo anterior, se ayudó con la búsqueda de nuevas fuentes de ingreso que fueran fijas, rentables y sostenibles para cada asociado, por medio de los siguientes pasos:

- Identificación y aprendizajes de las fuentes existentes
- Establecimiento de rutas de los asociados
- Identificación de posibles fuentes por asociado
- Gestión de las fuentes de acuerdo a los tipos: gubernamentales, comerciales o domiciliarias
- Establecimiento de convenios con entidades privadas
- Seguimiento, monitoreo y ajustes de la gestión en cada fuente.
- Caracterización del material reciclable recolectado de acuerdo al tipo de población que lo genera.

El logro obtenido a través de esta propuesta fue importante, ya que se consiguió para un asociado inicialmente, una fuente de ingreso en una oficina del Banco Davivienda ubicada en la CRA 11 No. 71-73 Piso 8 (ver anexo D), quienes le suministran material reciclable y clasificado al asociado los viernes cada quince días en horario de las 4:00 p.m.

El suministro del material de ésta fuente es de gran ayuda económica para el asociado, ya que le representa un considerable aumento en los ingresos que percibe quincenalmente, tal como se refleja en el flujo de caja que se presenta a continuación:

Tabla 4: *Ingresos reciclador*

	Abril		Mayo		Junio		Julio	
Ingresos normales	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000
Ingreso fuente Davivienda	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000
Total ingresos	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000
Egresos por costos	-	-	-	-	-	-	-	-
Egresos por costo fuente Davivienda	-	-	-	-	-	-	-	-
Total egresos	0	0	0	0	0	0	0	0
Flujo de caja neto	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000

Tabla 5: *Ingresos Proyectados*

Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre	
150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000	150.000
60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000	60.000
210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000

*No hay egresos porque al asociado no le genera ningún costo recoger el material en Davivienda. La fuente se encuentra dentro de la localidad donde normalmente realiza su actividad.

El objetivo a mediano plazo es continuar trabajando para lograr un convenio con todas las oficinas del Banco a nivel nacional, a fin de entregar el material a Asochapinero y así todos los asociados puedan participar y aprovechar de esta gran fuente, objetivo que es factible alcanzar por medio del programa de reciclaje (ver anexo C) que hoy en día adelanta el Banco Davivienda por medio de los funcionarios de todo el país, lo que logrará que la asociación incremente notablemente sus ingresos.

7.5.3 Capacitación y talleres

El comité de capacitación y comunicación, al requerir perfiles y herramientas más complejas, fue asumido durante un periodo transicional por Enda y la fiscal de la asociación. Con la ayuda de ellos y de la persona que elabora esta investigación se buscó identificar sus necesidades de capacitación inmediatas y responder en el plazo más corto a ellas: la superación de las dificultades para comunicarse, comprender textos y otros aspectos que en su labor diaria les exigen niveles de lectoescritura, el manejo de procesadores de texto, hojas de cálculo y presentaciones así como navegación en Internet.

Por tal motivo se realizaron talleres de capacitación en los que se instruyó a los asociados con herramientas de administración en la parte de planeación, dirección, organización, control y gestión humana. Estos talleres se diseñaron de forma didáctica de tal manera que un grupo de personas no especializadas los pudieran entender y comprender fácilmente. Dentro de estos talleres se incluyeron herramientas informáticas como el manejo básico de Office (Word, Excel, Power Point e Internet). Igualmente se contó con talleres de lectoescritura, ortografía, operaciones matemáticas y clases de inglés.

Es importante mencionar que estos temas fueron dictados con el apoyo de la organización Enda América Latina a través del Profesional Federico Parra. Las capacitaciones de los temas administrativos fueron llevadas a cabo durante el período de Marzo a Noviembre de 2008 los días martes y jueves de 2.00pm a 5:00pm en las cuales se contó con la participación de todos los asociados y los talleres de lectoescritura e informática se dictaron en el período de Febrero a Abril del presente año los días sábados de 9:00am a 12:00 pm a los que asistieron solo 10 asociados interesados en aprender el tema.

Con las capacitaciones descritas a continuación, se logró que hoy en día los asociados que forman parte de Asochapinero sean personas con un mayor grado de conocimiento, con nuevas habilidades, mayor comprensión y redacción de textos y estén mejor preparados para poder defender, presentar o hablar de la labor que realizan de una forma convincente y con apropiación

del tema, gracias a las técnicas aprendidas y conocimientos adquiridos durante el desarrollo de este proyecto.

A continuación se muestra una tabla detallando las capacitaciones realizadas y los temas tratados en cada una de ellas:

Tabla 6: capacitaciones realizadas

Tema central	Metodología	Ayudas didácticas
El impacto mundial de los residuos. El valor ecológico del reciclaje. (Justificar la labor del reciclador y la importancia del gremio).	Lluvia de enunciados soportados sobre estadísticas e imágenes del impacto ambiental, el consumo y la producción. Reflexión colectiva sobre el papel ambiental del reciclador y por tanto, resaltar la importancia del gremio.	Videos cortos sobre los residuos en el mundo y el modelo de desarrollo.
Nociones generales sobre MIRS	Conferencia ilustrada diferenciando residuo, desecho y basura, propuesta de conceptos para ser usados por los recicladores. (Profesionalización o tecnificación del lenguaje.)	Presentaciones PWP
Historia del manejo de desechos en Bogotá siglo XX	Presentación Bogotá primera mitad SXX y el manejo de residuos. La EDIS y los botaderos a cielo abierto. El Relleno Sanitario. La privatización del servicio de aseo. El derrumbe del relleno y el primer PPMIRS. Visibilización del proceso organizativo de los recicladores.	PWP, imágenes y videos sobre testimonios
El Reciclaje Popular. Proceso organizativo en la población recicladora.	El circuito de reciclaje. Las constantes del reciclaje popular. Las diferentes formas de hacer recuperación de residuos sólidos. Las perversiones del circuito de reciclaje. Proceso organizativos en la población recicladora. La política pública privatizadora y su impacto en la población recicladora.	Video: Recisol, imaginarios de discriminación
Principios organizativos y solidarios de las asociaciones.	Tipificar comportamientos organizacionales. Valores y principios organizacionales. Creación reglamento interno.	Videos, charlas y presentación. Conversatorio
El sistema actual de manejo de residuos en la ciudad	Presentación sobre la forma en que la ciudad maneja sus residuos componentes, cifras y etapas tanto formales e informales. Lectura de nichos de oportunidad económica y productiva para la asociación. Microempresas, Servicio de aseo y decreto 400.	PWP'S, SP aseo. Circuito de reciclaje corto sobre Doñas Juana
Revisión de los estatutos e inferencia de un reglamento interno DOFA	Apoyo ARB	Asamblea
	Ejercicio reflexivo, lluvia de ideas sobre las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la asociación..	Matriz elaborada en papel periódico.
El sistema futuro de MIRS en la ciudad	Elementos generales del Sistema Distrital de Manejo de Residuos	PWP: PDR, PMIRS, parques de reciclaje. Relleno sanitario regional
Y nosotros qué?	Conversatorio sobre el futuro local y distrital de cara al PMIRS	Conversatorio
Otras formas de manejar los residuos en el mundo	Presentación de alternativas tecnológicas tomadas de otras ciudades	Corresponsabilidades de la Industria y de los consumidores. Prestación del servicio de aseo. El reciclaje. El manejo de orgánicos. Manejo de residuos peligrosos. Alternativas de eliminación. Alternativas de eliminación
Microsoft Office: Word, Excel, Power Point.	Partes y elementos del computador. Elaboración de cartas y memorandos. Elaboración de tablas sencillas, alineación y bordes.	Manejo practico del computador
Lectoescritura	Redacción, ortografía, signos de puntuación.	Planas, trabajo didáctico en el computador.

7.5.4 Mantener el número de asociados

Es de gran importancia consolidar y promover la participación de los 24 asociados y mantenerlos estables dentro de la asociación, ya que Asochapinero debe reflejarse como una organización fuerte y con empuje, a fin de que el entorno y por ende la misma competencia los perciba como una asociación unida, que trabaja por crecer cada día más. Por esto se llevaron a cabo una serie de actividades, mediante las cuales se pretendió motivar a las personas a permanecer en la asociación, generando en cada una de ellas el sentido de pertenencia hacia la misma, a fin de enseñarles a querer y respetar a Asochapinero, quién con el apoyo de la ARB les ha proporcionado las herramientas necesarias para tener una mejor bienestar:

Las actividades que se describen a continuación fueron desarrolladas en espacios de una o dos horas los jueves en la sede de Enda América Latina, en donde se contó con la participación y la mejor actitud de todos los asociados:

- Formación en cuanto a principios y valores corporativos para todos los asociados, a través de lluvia de ideas, videos y lectura de manuales de conducta y ética.
- Creación e implementación de pequeñas reglas de convivencia, a fin de corregir ciertas actitudes que no son bien vistas en algunos asociados, lo que genera incomodidad en los demás, como son: el no respetar la palabra cuando alguien está hablando, impuntualidad e inasistencia a las reuniones o asambleas.
- Actividades lúdicas y recreativas como campeonatos deportivos, actos culturales, etc., a fin de promover la integración y compañerismo en los asociados, las cuales fueron encabezadas por el comité de recreación y deporte.
- Ayudar a identificar fuentes de trabajo productivas que atraigan a los asociados y así ratifiquen los beneficios que trae el estar debidamente organizados.
- Capacitación en cultura ciudadana y comportamiento del reciclador en las calles, para que la sociedad cambie la imagen que tiene sobre la actividad y la persona que la realiza.

Con las anteriores actividades se logró involucrar aún más a los asociados, en donde cada uno de ellos tomó conciencia de la importancia de pertenecer a Asochapinero y trabajar día a día con esfuerzo y dedicación para hacer de ésta una organización fortalecida y reconocida en el sector por su gran capital humano y el compromiso en la labor.

7.5.5 Socialización y difusión del manual de funciones

En Asochapinero se detectó que las funciones y responsabilidades están solo en cabeza de unos cuantos asociados, lo que genera que los demás no participen ni tengan conocimiento de los cargos que se pueden desempeñar y de las responsabilidades que tienen cada uno de éstos; debido a esta falencia en las capacitaciones se incluyó la socialización y difusión del manual de funciones de forma didáctica mediante el juego de roles, de tal manera que para los asociados fuera más fácil entenderlo y ponerlo en práctica.

Una vez organizado e impreso el manual de funciones con la colaboración del comité de capacitación, el profesional de Enda (Federico Parra) y el investigador de este trabajo, se entregó una copia a cada uno de los asociados y se programó la fecha en la que se llevaría a cabo la actividad. El juego consistió en que una vez leído el manual los asociados se pusieran en el papel del otro, es decir, el cargo de representante legal fue asumido por un asociado, al igual que el del secretario, revisor fiscal y así sucesivamente, a fin de que cada uno conociera las responsabilidades de cada cargo y la importancia de saberlo ejecutar, en caso de presentarse rotación en cuanto a la estructura administrativa o alguna incapacidad por enfermedad que debiera ser cubierta.

En esta actividad se logró sensibilizar a los asociados de la importancia de conocer y poder desarrollar cada función tal como lo menciona el manual, para que así puedan tener voz y participación en las asambleas y poder ejercer otro rol dentro de Asochapinero (ver anexo E).

7.5.6 Carnetización y uniformes de trabajo

Para cualquier persona que labore en una empresa es muy importante la presentación personal y ser reconocida como miembro activo de alguna organización y más aún para los asociados de Asochapinero quienes por realizar su labor directamente en la calle, es necesario que sean identificados como parte de una asociación y así no los rechace la sociedad y la misma policía no los tilde de delincuentes, indigentes y ladrones, permitiéndoles llevar a cabo la actividad sin restricción alguna.

Teniendo en cuenta lo anterior, lograr carnetizar y uniformar a los miembros de Asochapinero con aportes de los mismos socios, era muy complicado por los gastos y necesidades que cada uno tenía, por tanto se propuso conseguir recursos de instituciones públicas o privadas que quisieran apoyar esta labor y dotar a la asociación de estos implementos, lo cual se logró a través de la empresa Natura, quién ha venido tomando conciencia de la tarea tan importante que desempeñan estas personas y las ha venido ayudando constantemente para que no desfallezcan en su actividad, por lo que dotó a todos los asociados con los overoles que se necesitaban, éstos son de color azul oscuro, incluye gorra y trae impreso el sello de Asochapinero y el nombre de la institución patrocinadora (Natura) como muestra de ser una organización con conciencia ambiental que colabora con el cuidado del medio ambiente.

En cuanto a los carnets, estos fueron elaborados y entregados a los asociados por Enda América Latina, quién asumió la financiación de los mismos.

Con esta propuesta se logró que sea más fácil identificar a los asociados que forman parte de Asochapinero, ya que hoy en día cada vez que ejercen su labor bien sea en la calle o sacando el material de alguna empresa, ellos se presentan mostrando el carnet y portando el overol de una forma correcta e impecable, lo que permite que reciclen sin restricción alguna y sin el temor de ser expulsados por las personas del sector en donde están trabajando o por la misma policía.

7.6 COSTOS DEL PROYECTO

Durante la elaboración y ejecución de este proyecto, el investigador incurrió en una serie de costos, los cuales fueron necesarios para llevar a cabo el desarrollo de la propuesta presentada a la Asociación y a todos sus miembros.

Tabla 7 *Costos del proyecto*

COSTOS DEL PROYECTO	
Gasto de transporte	\$ 100.000
Gastos refrigerios	\$ 250.000
Asesorías	\$ 600.000
Tiempo del Investigador	\$1.200.000
Papelería	\$ 200.000
TOTALES	\$2.350.000

8. CONCLUSIONES

El ejercicio investigativo, la formulación participativa y la implementación de un plan administrativo con la Asociación de Recicladores de Chapinero, permitió generar un avance significativo en aspectos tales como comunicación organizacional, liderazgos más democráticos, auto concepción de los asociados como miembros de una entidad corporativa, y aportó a una lectura empresarial del reciclaje como actividad productiva.

El desarrollo de una práctica de autocrítica a través de metodologías que manejaban el conflicto, permitió que los asociados no evitaran decir o manifestar posturas, sino que al contrario las expusieran en un escenario de asamblea con carácter deliberativo y a través de este ejercicio, fortalecieron sus competencias deliberativas y comunicacionales. La mejora de las practicas comunicativas, ayudó a disminuir el efecto negativo del chisme como generador de conflictos, permitió y así lo manifestaron los asociados, “agarrarse menos, pero hablar más de los problemas”; significó no evadir dificultades cotidianas y otras más estructurales, lo que redundó en tener claridad sobre “Qué debemos enfrentar como asociación” y “Qué debemos aportar como individuos”. Finalmente permitió conocerse mejor y temer menos a las dificultades; lo que indica que el plan administrativo se convirtió en un escenario de propuestas para superar las dificultades y minimizar las amenazas, fortaleciendo potencialidades.

Quizás uno de los más importantes aportes de este proceso, fue colaborar en la auto-percepción como organización, es decir, pasar de una mirada de la resolución individual y fragmentada de las necesidades, a la búsqueda de soluciones colectivas, a problemas compartidos. Es difícil, como bien ha quedado claro en la caracterización poblacional, superar la lógica individualizadora del reciclaje: “toca competir por el material”; por tanto instrumentalizar a la figura organizacional como forma de solución de los problemas, fue parte de la apuesta del plan administrativo. Fue difícil aumentar los plazos de credibilidad y de resultado, la población recicladora esperaba ver resultados en el plazo inmediato y para confiar en procesos de este tipo; la figura de comités, el DOFA, y el conocimiento del manual de funciones, arrojó resultados (evidenciados en este aparte) que les hicieron creer en un mediano plazo y recurrir a dichos instrumentos para organizar su vida laboral.

Antes el liderazgo se soportaba sobre el representante legal y sus capacidades de negociación y cooptación; el conocimiento del manual de funciones ayudó a delimitar, pero sobretodo repartir equitativamente las responsabilidades y el poder de decisión en la organización. Esto no niega la importancia que aún tiene el líder carismático, pero devolvió a las figuras de asamblea y de junta directiva parte de la responsabilidad de las decisiones, convirtiendo el ejercicio de decisión en algo más democrático.

Los comités ayudaron a ampliar la visión integral de la organización; es decir, aspectos como la salud, la recreación, la formación personal, la comunicación, entre otros, cobraron importancia independientemente de las coyunturas. Ahora bien, es necesario reconocer la dificultad de tiempo implicada en la constitución y funcionamiento de los comités, así como la carencia de recursos para su dinamización. Muchos comités que se constituyeron e hicieron plan de trabajo, no pudieron realizarlo por los pocos recursos y el poco tiempo extra de los asociados, ya que el reciclaje exige dedicación total y a veces no genera excedentes. No obstante, es grato reconocer que el comité de bienestar no solo no ha dejado de operar desde su creación, sino que cuenta con mas de 8 eventos realizados en lo que va corrido del año, y se ha propuesto un evento final que recoge las propuestas de comités menos afortunados.

Como lectura empresarial del reciclaje, se puede concluir que todo reciclador asume su labor como una forma de ganarse la vida, no obstante, es una actividad de rebusque que da apenas “para vivir”; es una actividad marginal propia de la economía informal en la cual se reciben ingresos por material recogido, no por trabajo realizado, por esta razón algunos no lo conciben tanto como un trabajo o como una actividad empresarial sino como la última opción para sobrevivir.

9. RECOMENDACIONES

Toda ayuda que se le preste a la población recicladora en el mejoramiento de sus formas organizativas, debe partir del reconocimiento de sus prácticas culturales, su realidad socio-económica, la discriminación de la que han sido víctimas históricamente, y sobre todo sus potencialidades y propias propuestas. Debe tener en cuenta la realidad económica del mercado del reciclaje y las restricciones que el mismo mercado representa para el emprendimiento de organizaciones de recicladores.

En lo que respecta a Asochapinero, así como frente a otras experiencias organizativas, es necesario que todo apoyo que llegue no asuma que empieza de ceros; los recorridos vivenciales, la experiencia ganada en el terreno y los apoyos que, como esta investigación han buscado mejorar sus condiciones, son parte del capital cultural de la asociación.

El gobierno debe asumir a la población recicladora organizada, como actores fundamentales del manejo de residuos de la ciudad, no como una carga sino como parte de la solución del manejo de los desechos, para ello debe entender y articular las formas organizativas de la población recicladora a iniciativas empresariales de mayor magnitud, no dando al mercado su desarrollo sino incorporando acompañamiento social, económico y cultural.

En la medida en que las practicas aprendidas se incorporen a la vida cotidiana de la organización y de sus miembros, se podrá avanzar en el desarrollo organizacional; en este orden de ideas se recomienda a los asociados de Asochapinero, no parar las practicas aprendidas y empezar a implementar otras sugeridas, pero que aun no hacen parte de esta vida cotidiana, tanto desde lo individual como desde lo colectivo.

Sin ser una forma de politizar a la asociación, se debería hacer un llamado a los candidatos de las administraciones locales, para que se puedan conocer las propuestas frente al tema de los recicladores. Los asociados como parte de la sociedad también deben participar en las jornadas democráticas y elegir gente que los represente ante el distrito. En los temas de campaña siempre

se trata el tema de los desechos pero nunca se habla de quienes están involucrados en este trabajo.

No existe una conciencia ambiental en Bogotá por parte de la sociedad en general, los desechos siguen siendo tratados de la misma forma que hace 20 años y solo en una proporción muy pequeña se les da el debido trato; por lo tanto, debería incluirse como parte de la formación académica tanto en colegios como universidades el tema de reciclaje ligado al impacto ambiental, a fin de que se pueda generar en las personas una cultura de esta actividad desde muy temprana edad y se logre tener una mejor comprensión del daño tan grande que se causaría si no se toman las medidas necesarias a tiempo.

BIBLIOGRAFÍA

Asociación nacional de Recicladores, sistema de información comercial 2009.

Cardona, Ana María (2005). Evolución del pensamiento de administrativo. Universidad de Antioquia.

Claude George, y Álvarez Medina, María (2005). Historia del pensamiento administrativo. Ciudad de México.

Dávila, Carlos (1985). Teorías organizacionales y administración. Bogotá. Mc Graw Hill.

Enciclopedia Larouse. Tomo P-R. Reciclar (2001).

Encuesta anual de servicios [http://www.asocars.org.co/periodico/10 edición/EDITORIAL.html](http://www.asocars.org.co/periodico/10%20edici3n/EDITORIAL.html) 2009, consultado el 4 de marzo de 2009.

Fred, David (1998). Conceptos de administración estratégica. Editorial Continental.

Goodstein, Leonard. Nolan, Timothy. Peiffer, William (1999). Planeación estratégica aplicada, Buenos Aires, Editorial Mc Graw Hill.

Gualdron, Jorge (2008). Asesor de comunicaciones y prensa de Asocars Bogotá.

Lourdes Munch, Ernesto Angeles (1996). Métodos y Técnicas de Investigación. Editorial Trillas México.

Parra Hinojosa, Federico (2004). Una mirada crítica al plan maestro para el manejo de residuos sólidos. Enda América latina. Colombia.

Porter Michel, (2003). Estrategia competitiva: técnicas para analizar industrias y competidores, editorial continental. Ciudad de México.

Rojas, Fernando (1997). Como se hace un plan estratégico. Editorial Editores. Cartagena – Colombia.

Serna Gómez, Humberto (2005). Gerencia Estratégica. Planeación y Gestión. 3R Editores Bogotá.

Silvestre, Ángela (2004) ¡Ojo al Plan Maestro! Enda América Latina. Colombia, Editorial Bochica. Bogotá

World Watch Institute. Tomado de <http://www.nodo50.org/worldwatch>, consultado el 15 de marzo de 2008.

