

1-1-2014

La empresa en el municipio de Chía: desarrollo humano y nueva ruralidad

Diana Lucía Grajales Bermúdez
Universidad de La Salle, Bogotá

Jenny Paola Guaqueta Mesa
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas

Citación recomendada

Grajales Bermúdez, D. L., & Guaqueta Mesa, J. P. (2014). La empresa en el municipio de Chía: desarrollo humano y nueva ruralidad. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/996

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

**LA EMPRESA EN EL MUNICIPIO DE CHÍA: DESARROLLO HUMANO Y
NUEVA RURALIDAD**

DIANA LUCÍA GRAJALES BERMÚDEZ

JENNY PAOLA GUAQUETA MESA

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

DESARROLLO DE PROYECTO DE GRADO

BOGOTÁ

2014

**LA EMPRESA EN EL MUNICIPIO DE CHÍA: DESARROLLO HUMANO Y
NUEVA RURALIDAD**

DIANA LUCÍA GRAJALES BERMÚDEZ

COD: 11091337

JENNY PAOLA GUAQUETA MESA

COD: 11072443

DIRECTOR:

DAGOBERTO CASTILLO REYES

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

DESARROLLO DE PROYECTO DE GRADO

BOGOTÁ

2014

Contenido

1. Introducción	2
Título: La empresa en el municipio de Chía: Desarrollo Humano y Nueva Ruralidad.....	3
2.Planteamiento del Problema.....	3
2.1. Formulación del problema.....	4
3.Objetivo General	4
3.1. Objetivos Específicos	4
4. Justificación.....	5
5. Marco de Referencia.....	5
5.1. Marco conceptual.....	5
5.2. Marco Teórico	6
5.3.Marco histórico	13
5.4.Marco Geográfico	19
6. Método	20
6.1. Tipo de investigación	20
6.2. Enfoque de la investigación	20
6.3. Instrumento usado para la recolección de la información y etapas del proceso.....	20
6.4. Población y muestra	20
6.5. Dificultades metodológicas	21
7. Análisis y resultados de la encuesta a las empresas del municipio de Chía	22
8. Conclusiones	46
9. Recomendaciones.....	47
10. Referencias Bibliográficas	48

1. Introducción

La empresa en el municipio de Chía: Desarrollo Humano y Nueva Ruralidad, es un trabajo de pasantía en investigación presentado por las estudiantes del programa de Administración de Empresas, en el marco del proyecto de investigación “Desarrollo humano y nueva ruralidad. Perspectivas interdisciplinarias y transdisciplinarias en el contexto del proyecto Región- Capital”, desarrollado por docentes¹ de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle.

Este proyecto de investigación seleccionó algunos municipios del departamento de Cundinamarca, circundantes a Bogotá, D.C., con el fin de identificar las diversas empresas asentadas en sus territorios, para así caracterizar los aspectos propios de la Nueva Ruralidad (NR) y su manifestación en las familias y sus actividades productivas del municipio de Chía, evidenciando cómo estos aspectos influyen en el Desarrollo Humano de esta comunidad.

En el proceso de la pasantía, se tomó como objeto de estudio el municipio de Chía, en el cual se aplicó una encuesta semiestructurada, tanto en la zona rural como en la zona urbana, que permitió obtener la información de la incidencia de la Nueva Ruralidad en las actividades de los habitantes de este municipio. Además, la información recolectada permitió la presentación de conclusiones y recomendaciones acerca del cambio de formas de producción y de vida de los habitantes del municipio de Chía.

La investigación se desarrolló durante el primer semestre de 2014 y se apoyó, tanto en la teoría de diferentes autores de la Empresa Rural, el Desarrollo Humano y la Nueva Ruralidad como del trabajo de campo a través de la aplicación del instrumento de recolección de información. Este documento se compone de un marco referencial, un

¹ El grupo de docentes está conformado por los profesores: Yolanda Álvarez; Rubén Darío Díaz; Paola Suárez, Jorge Saiz y Dagoberto Castillo Reyes.

análisis de la información con los resultados obtenidos de la encuesta, conclusiones y recomendaciones.

Finalmente, este trabajo pretende aportar algunos aspectos acerca de las Empresas Rurales, la Nueva Ruralidad y el Desarrollo Humano en territorios Urbano- Rurales como el municipio de Chía en futuras investigaciones y proyectos que mejoren las condiciones de vida de sus habitantes.

LA EMPRESA EN EL MUNICIPIO DE CHÍA: DESARROLLO HUMANO Y NUEVA RURALIDAD

2. Planteamiento del Problema

En el auge de los grandes centros urbanos y su crecimiento hacia las zonas rurales, ha tenido una alta incidencia en el cambio del estilo de vida de los habitantes de los municipios circunvecinos a la capital. En este sentido, se puede estudiar el fenómeno del cambio de actividades en los campesinos, que antes se dedicaban a la horticultura, cría de ganado, entre otros y debido a la llegada de grandes empresas productoras de flores, multinacionales e industrias, modifican los escenarios laborales y de vida cotidiana de las personas modificando sus actividades agropecuarias que tradicionalmente desempeñaban.

Un precedente importante en el cambio de actividades de los habitantes del municipio de Chía, está relacionado con la producción de flores, que inició hacia finales de los años 60, en los municipios de Mosquera, Madrid, Funza, entre otras. Así que Chía fue atractiva por estar cerca a Bogotá, por sus suelos fértiles, además del clima.

Actualmente Chía ha presentado incremento en su población, debido a que se desplazan personas de otros municipios, incluso desde Bogotá, personas que buscan vivir como en la capital, con las comodidades de un conjunto residencial por ejemplo, en una zona más tranquila como las veredas del municipio. Esta movilidad tuvo un incremento en

el periodo intercensal 1993-2005 de una tasa de 1.58% y que representó el incremento de la población para Chía por este aspecto (Mendoza, 2011).

De otra parte, también se presenta el fenómeno de la conurbación, en donde los aspectos sociales de la ciudad entran en conflicto con la población campesina, puesto que ésta llega a imponerse con la construcción de conjuntos residenciales, condominios, instituciones educativas, entre otras, afectando el territorio y las actividades de las personas que allí habitan y además el conflicto por los aspectos socio-económicos.

De esta manera, el asentamiento empresarial en el municipio de Chía y sus veredas, se identifica y evidencia como la manifestación de la nueva ruralidad y el desarrollo humano en sus pobladores.

2.1. Formulación del problema

¿Cuál es la incidencia de las empresas asentadas en el municipio de Chía, en el desarrollo de las actividades cotidianas de los habitantes, en el contexto de la Nueva Ruralidad y el Desarrollo Humano?

3. Objetivo General.

Conocer, a partir de la caracterización de las empresas asentadas en el municipio de Chía Cundinamarca, la incidencia que éstas han tenido en el desarrollo de las actividades diarias de los habitantes del municipio, en el marco de la Nueva Ruralidad y el Desarrollo Humano.

3.1. Objetivos Específicos

- Identificar, mediante la aplicación de la encuesta semiestructurada, la caracterización de las empresas del municipio de Chía, con el fin de correlacionar sus actividades con las de los habitantes de la zona.

- Analizar la información obtenida a través de la encuesta aplicada para validar la incidencia de las empresas en el estilo de vida de las personas del municipio.
- Presentar las conclusiones y recomendaciones del proyecto “Desarrollo humano y nueva ruralidad. Perspectivas interdisciplinarias y transdisciplinarias en el contexto del proyecto región- capital” en la pasantía de investigación y de esta manera dejar un precedente para futuras investigaciones en este municipio.

4. Justificación

La pasantía de investigación es un aporte académico e investigativo que realizan los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, en el desarrollo de las diferentes investigaciones que adelanta la Universidad de la Salle, con el fin de aportar a la sociedad elementos que permitan mejorar la calidad de vida y el bienestar de los colombianos, dado que la institución está comprometida en la formación integral de profesionales en distintas disciplinas y desde allí, compartir las experiencias y hallazgos en el estudio, con el ánimo de realizar un aporte a las comunidades en donde se viven las transformaciones del mundo contemporáneo.

5. Marco de referencia

5.1. Marco conceptual

Desarrollo Humano: Tezanos (2013), afirma que el desarrollo humano es un proceso de expansión de las libertades de las personas para conseguir las metas que consideran valiosas y participar activamente en darle forma al desarrollo de manera equitativa y sostenible en un planeta compartido.

Nueva Ruralidad: es una condición y característica asociada a territorios, que tienen en esencia una construcción de orden histórico y social, como procesos prolongados de conformación de sociedades y organizaciones territoriales, así lo definen Echeverri, R. y Ribero, M. (2002).

Empresa: De acuerdo con la información contenida en la página del Banco de la Republica, se define Empresa como una unidad económica compuesta por una o varias personas, con un organismo productivo que suministra u ofrece bienes y servicios para el mercado.

Conurbación: De acuerdo con la información contenida en la página del Banco de la Republica, se define Conurbación como el proceso por el cual un área crece a partir de su unión con poblaciones vecinas.

5.2. Marco Teórico

La Empresa Rural.

Según Carlos García en “La empresa rural y las redes empresariales”, una empresa rural es una entidad enfocada a la creación de riqueza, es el motor de la economía rural, es la principal promotora de tecnología, creadora de empleo e instrumento de capacitación. La empresa es determinante del estilo de vida de las naciones y es la principal responsable de las condiciones de vida que priman en el mundo.

Otra definición según Amo & Vergara (2005), de empresas rurales es que constituyen un paso fundamental para el desarrollo local y por lo tanto constituyen la economía rural, permitiendo generar empleos; sin embargo el ingresar al mercado implica retos grandes para estas empresas pequeñas y para sus integrantes, ya que no cuentan con estrategias ni capacitación, que les permita un crecimiento, los empleos que inicialmente ofrecen es para los familiares y en algunos casos sin remuneración, estas empresas también contribuyen al crecimiento económico local y regional, permitiendo que exista una mayor participación de las personas de las regiones.

En las empresas rurales encontramos las famiempresas rurales; García (2006) la define como la unidad de producción rural familiar, que integra los recursos de tierra disponible en propiedad o usufructo en manos de una familia rural, con capacidad de absorber y aprovechar eficientemente la capacidad de trabajo de la misma, con la posibilidad de ser altamente competitiva en la producción; sin embargo, tiene desventaja en el momento que se va a realizar la interrelación con otros mercados o acceso a las entidades financieras.

Las famiempresas tienen como objetivo transmitir su conocimiento y cultura de generación en generación, buscando mantener con el tiempo el negocio de sus antecesores, buscan la producción a través de la unión de varios elementos como disciplina, voluntad y capacidad de trabajo.

Las famiempresas también permiten que exista un autoempleo, donde el grupo familiar toma decisiones respecto a la labor de cada integrante, identifican las posibles oportunidades de negocio, permitiendo que se unan las fuerzas en la labor diaria de la empresa, la famiempresa es liderada por una sola autoridad permitiendo que existan unas condiciones de trabajo justas para los integrantes.

García (2006), también menciona que la tecnología usada en las famiempresas normalmente está en función de la utilización máxima de recurso excedentario, que es la capacidad de trabajo de los propios miembros de la familia y la minimización del capital, las empresas al contar con un acceso limitado a insumos, tecnología y al sector financiero, los deja en desventaja frente a la competencia, llevando a que muchas de éstas desaparezcan o se vean en la necesidad de unificarse o adaptarse con otras empresas para continuar en el mercado, dando la opción de que exista más empleo, seguridad económica y beneficios para los integrantes de las familias y una estabilidad en el mercado.

De otra parte las mujeres también han sido parte fundamental en la creación de las famiempresas y en el trabajo en la zona rural, porque se caracterizan por ser emprendedoras, trabajadoras, responsables y capaz de llevar un hogar y una empresa al mismo tiempo. Según Edelmira Pérez (2004), en “Mujeres rurales y nueva ruralidad en Colombia”, la presencia de las mujeres en la agricultura y ganadería es mucho más visible

hoy que antes, las mujeres incursionan en actividades no agrícolas para generar ingresos, las mujeres están asumiendo empleos gerenciales, buscando tener acceso a diferentes propiedades como empresas y tierras que les permitan generar un empleo para la familia permitiendo tener la opción de liderazgo en la empresa y generar ingresos monetarios, trabajo que anteriormente solo era realizado por parte de los hombres dentro del hogar.

Según la Confederación de Mujeres del Mundo Rural (CERES), actualmente busca favorecer a las mujeres rurales en el trabajo del campo, porque aunque éste es realizado por ellas, es igual al de los hombres; las mujeres están trabajando sin remuneración porque no se cuenta con una igualdad en lo laboral, siguen cubriendo las necesidades en el hogar y aumentando su reconocimiento como empresarias.

También en el informe Colombia Rural Razones para la esperanza (2011), se encuentra que las mujeres rurales están sometidas a tres tipos de discriminación; por venir del campo, por ser mujeres y por ser víctimas de la violencia, las mujeres de las zonas rurales han sido menospreciadas y comparadas con las mujeres que viven en las zonas urbanas, subvalorando el trabajo diario que realizan, el hecho de ser mujer no ha permitido que exista equidad dentro del contexto rural, las mujeres cabeza de hogar encuentran oportunidades en aumentar sus ingresos, pero no en tomar decisiones en que invertir ni tampoco con respecto al ámbito familiar, con respecto a la violencia, las mujeres se han visto afectadas por el conflicto armado, provocando agresiones sexuales y reclutamiento forzado. A pesar de las dificultades las mujeres han ejercido un papel de liderazgo importante dentro de las zonas rurales, creando empresas y aportando para el desarrollo económica de la región.

Desarrollo Rural.

Según Edelmira Pérez en “Una Visión del desarrollo rural en Colombia” éste debe buscar la equidad territorial, de género y social, en el acceso de bienes, servicios y demás beneficios del desarrollo, donde es necesaria la intervención del Estado para el control y cohesión territorial, así como la búsqueda de la estabilidad social y política del país. Es

necesario que exista equidad dentro de la zona rural, que permita disminuir la pobreza y la violencia en la comunidad.

También en el informe El Modelo de desarrollo rural (2011), hace referencia a que es desigual, puesto que los beneficios solo han favorecido a los grandes productores perjudicando a las personas de las zonas rurales; la tecnología que se ha implementado ha permitido que se mejoren los procesos agrícolas pero la calidad de vida no ha mejorado en las comunidades rurales, haciendo vulnerable a la población y aumentando la pobreza, la violencia y el desplazamiento dentro de las zonas.

También en el informe Colombia Rural Razones para la Esperanza (2011), menciona que el modelo de desarrollo rural que ha sido implementado en nuestro país, no ha permitido que haya bienestar para las personas, provocando conflictos por la concentración de las propiedades y el limitado acceso de los campesinos a las herramientas del Estado, que les permita avanzar y desarrollar sus actividades productivas; además se evidencia la discriminación de los habitantes porque se espera que haya beneficio económico liderado por los empresarios nacionales e internacionales, mas no por la mano de obra campesina, que han vivido en los campos colombianos, limitando sus ingresos y posibilidades de una mejor calidad de vida para ellos y sus familias.

Para entender un poco más del desarrollo rural, se puede tomar como referente el Informe, *Mecanismos de articulación de pequeños productores rurales a empresas privadas en Colombia* (CIAT, 2007), donde se puede apreciar la vinculación de pequeños productores del sector agropecuario, con un esquema llamado “agricultura por contrato”.

Este mecanismo garantiza al pequeño productor, la venta de sus cosechas a una empresa privada, que respaldará su trabajo y esfuerzo, el cual, siempre es agotador y requiere de la participación de un grupo de varios hombres, conllevando al mejoramiento de su calidad de vida, porque así obtienen ingresos para sostener a sus familias y considerar mejores negocios productivos, para grandes empresas.

Este proceso va desencadenando una serie de situaciones que permite el mejoramiento de las condiciones de vida, en las que están muchos campesinos en Colombia

y así alcanzar el desarrollo rural que proponen las Naciones Unidas, en el informe mencionado anteriormente y dar un sentido más sólido a la ruralidad en Colombia e incidir en el mejoramiento de la calidad de vida de los campesinos.

Desarrollo Humano.

La concepción del desarrollo humano a finales de los ochenta, en especial de Amartya Sen (1990), en el cual se contempla el desarrollo como la ampliación de las capacidades de las personas, donde puedan acceder a muchas alternativas de bienestar, como por ejemplo, la salud, la educación, no solamente a la utilidad económica para permitir el incremento del consumo o adquisición de bienes y así reflejar en el desarrollo de la economía de un país. Esto para indicar, que la Nueva Ruralidad, debe contemplar estos aspectos, puesto que generará una serie de impactos en la vida de los pobladores de las zonas rurales, conllevando a la exposición de alternativas que garanticen el bienestar de las familias campesinas, para que puedan acceder a la salud, educación, trabajo digno, entre otras, en el auge de los centros urbanos y su expansión.

Otra importante concepción del desarrollo humano lo encontramos en el Informe de Desarrollo Humano (1990), considerado como aquel proceso mediante el cual se ofrece a las personas mayores oportunidades, como lo son una vida prolongada, saludable, educación y el acceso a los recursos necesarios, que le permita a las personas tener una vida digna. Esto precisamente porque en las zonas rurales en Colombia, es donde más se evidencia la ausencia de calidad de vida, cuando el Estado no se hace presente con los programas de saneamiento básico, que les permita a los campesinos contar con el suministro de agua potable, lo cual es básico para una comunidad humana asentada en una zona rural

El Desarrollo Humano, trasciende más allá de lo económico, también se ocupa de las oportunidades de la gente, la opción de vida que puede elegir el ser humano, además de dar la posibilidad a un individuo, de ser partícipe en una comunidad para tomar o cooperar

en las decisiones que afectan todo el núcleo social y por ende el bienestar o no, de sus integrantes.

El desarrollo humano puede relacionarse de cierta forma con la teoría de Maslow (1991), en donde las personas además de satisfacer las necesidades fisiológicas, buscan experimentar la satisfacción del logro personal, a través de reconocimiento como individuo, es decir las necesidades de autorealización, es así como se puede relacionar con el desarrollo humano, pensado en el individuo que participa en una sociedad y es valorado y reconocido como tal, lo que conlleva a la satisfacción de ese aspecto motivacional de las personas.

Nueva Ruralidad.

El fenómeno de la nueva ruralidad, según la autora Trpin (2005), en la revista de Antropología Iberoamericana, número 42, expone lo siguiente:

“El uso del concepto nueva ruralidad adquiere dimensiones diferentes en Europa y América Latina, a pesar de estar atravesadas por las dinámicas que impone el capitalismo actual. La relación entre lo rural y lo urbano, en tanto revalorización o no de las potencialidades de lo rural más allá de mero proveedor de alimentos, la presencia o no del Estado, en tanto garante y protector de aquellas actividades agrarias tradicionales y no competitivas que se desarrollan dentro de sus territorios”. (p.4).

Lo que nos indica, que al referirnos a la nueva ruralidad, debemos entender que hay una acción de un sistema capitalista, que modifica de forma inevitable las actividades de lo rural y lo urbano, dando un significado más trascendental al papel que juega el campo para las sociedades.

Para el caso de Colombia, encontramos en el informe del CIAT (2007), la agricultura por contrato; el cual es un ejemplo de los cambios que trae para el espacio rural, el fenómeno de la nueva ruralidad; este mecanismo, inicialmente no involucraba a los pequeños productores, solo a los empresarios dedicados al sector agropecuario, con

empresas exportadoras y comercializadoras. Sin embargo, desde el año 2000 se inició una mayor cobertura a estos pequeños productores, que están conformados por familias campesinas. Este mecanismo fue promovido en los años ochenta y noventa por algunas ONG, que fueron pioneras en ello, lo que permite una mayor participación de los habitantes de los sectores rurales.

Estas posibilidades de participación en producciones importantes de grandes compañías, de cierta manera ha promovido el crecimiento y desarrollo de las personas que habitan las zonas rurales, dado que al contar con ingresos más estables, les permite planear la educación de los hijos, la adquisición de nuevos bienes para el hogar e incluso, la expansión de sus propiedades adquiriendo los predios aledaños.

Región-capital.

Se entiende por región capital, la unión de Bogotá y Cundinamarca con sus 116 municipios, de acuerdo con el estudio presentado por la Alcaldía de Bogotá, Diagnóstico Región - Capital (2010). La región capital comprende una región de influencia inmediata, en la cual se encuentra el municipio de Chía, en la zona denominada “borde urbano”, con el que existe una gran dinámica en población con la capital.

También es importante mencionar que Chía se encuentra en el primer anillo de influencia del distrito capital, el cual está compuesto por 26 municipios y su radio no supera los 74 Km; existe una relación de actividades como la industria, suministro de alimentos y materias primas, por la relativa cercanía con Bogotá y marca la diferencia con otros municipios que están en el segundo anillo de influencia.

Esto sin duda, hace de la región centro una importante zona que aporta al PIB del país, por la concentración de población y de actividad empresarial, además por la connotación de la organización centralizada del Gobierno colombiano, que busca transformarse ante el mundo globalizado y su alianza con las zonas adyacentes, que le permitirá ser más competitivo.

También en los Ensayos Sobre Economía Regional, (ESER) realizados por la sección de Estudios Económicos del Banco de la Republica en su número 57, se encuentra la siguiente descripción sobre la economía de la Región Centro, específicamente la región que comprende a Cundinamarca:

“...se encuentra la mayor parte de Cundinamarca, localizada en la Sabana de Bogotá, donde predomina en el sector primario la agricultura y la ganadería, esta última cuenta con una de las producciones de leche más grande y tecnificadas del país; así mismo, posee una actividad avícola altamente desarrollada. La industria es uno de los renglones de mayor importancia en la zona, y se sitúa en municipios aledaños a Bogotá D.C., pues el cinturón de localidades ubicadas alrededor de la capital del país se encuentra altamente influenciado por la dinámica económica y social de dicha ciudad, lo que genera disparidades en materia de dotación de recursos y crecimiento económico, y ha determinado que Cundinamarca sea el departamento con mayor población y participación en el PIB de la región Centro.”

Lo anterior, para indicar que la consolidación de la Región Centro, es indiscutiblemente, una ambiciosa conformación de un bloque regional económico que tiende a transformar mucho más las zonas rurales que le circundan, dadas las necesidades de abastecer los recursos necesarios, en alimentación, en vivienda, en empleo y otras más, a los miles de habitantes en esta región.

Es así, como este esquema busca conformar un bloque regional económico en el territorio nacional, consolidando productividad de los sectores rurales, apoyados por los mecanismos gubernamentales que fortalezcan los sistemas productivos que manejan los campesinos de las zonas que lo integran.

5.3. Marco histórico

La agricultura tiene su origen en la palabra latina *Agri* “campo” y de la palabra cultura “cultivo”, que es el desarrollo de técnicas que permiten la explotación de los

recursos originados en la tierra, buscando el beneficio del desarrollo económico y social de los países.

Para el período neolítico surge la caza y la recolección de los alimentos, lo cual le permitía a los cazadores y recolectores subsistir. Según Raquel Soriano (Historia, 2011), entre los años 8.000 y 5.000 años A.C el hombre descubrió el poder germinador de las semillas, así el hombre dejó atrás el periodo de recolección para pasar al de producción de sus propios alimentos.

Es así como surge entonces la necesidad de almacenar los alimentos por los cambios climáticos de la época y aprenden a domesticar los animales. Inicialmente los agricultores eran seminómadas, después se fueron ubicando a las orillas de los ríos donde la tierra era más fértil, convirtiéndose en sedentarios, lo cual, conllevó a conformar las aldeas.

Según Fermín Díaz Guillen (2010), la agricultura aparece en China alrededor de 7500 años A.C, donde se inicia el cultivo de arroz y la soya, cerca al río Amarillo.

Según Alejandra Vaquero (2012) la agricultura en Mesopotamia surge alrededor de 3500 A.C, contaba con tres condiciones en la zona como eran una temperatura elevada, agua abundante y tierra fértil, lo que permitía tener un lugar óptimo para la agricultura, los primeros cultivos fueron el trigo y la cebada, que eran regados a través de los canales o diques que construyeron en la zona.

En Europa

La concepción de lo rural se remonta a la época de la Edad Media, como lo menciona Fernández (2007), en su artículo sobre La sociedad Rural y la Nueva Ruralidad, donde la sociedad era conformada por feudos, los cuales estaban cerca a un centro feudal, que se encargaba de recaudar de sus pobladores los tributos. La base de esta sociedad era la agricultura desarrollada en el espacio rural, que permitía el sostenimiento de la sociedad que a su vez, recompensaba a sus siervos con protección a través de su fuerza militar.

Fernández (2007), también menciona en su artículo, cómo en Europa para el siglo XII se inicia la constitución de las primeras ciudades, las cuales, se denominaron “burgos”.

Fue este momento de la historia que marcaría definitivamente la desaparición de los feudos, puesto que es la sociedad burguesa la que introduce las actividades en la zona urbana, haciendo que se trasladen campesinos hacia este nuevo mundo, encontrando una nueva oportunidad para trabajar y aportar su fuerza, para luego dar surgimiento con este proceso, al comercio y también a los talleres, que a su vez fueron el inicio de la industria.

Es importante destacar que las ciudades no surgieron al final de la Edad Media propiamente, porque históricamente se conocen las ciudades de las culturas griegas y romanas, que tenían una estructura consolidada, donde había una organización propia de sostenimiento, sus leyes y políticas que daban orden a sus pobladores. Fue en el Renacimiento cuando la ciudad inició su recuperación de la estructura económico-política, la cual había perdido en otra época. Todo esto conlleva a que el espacio rural continúe siendo el proveedor de la ciudad, como lo indica Fernández (2007).

La ruralidad en América Latina

Para el caso de Latinoamérica, la estructura de las ciudades llegó con la conquista y posteriormente con la época de la colonia. En aquella época la estructura que se daba en los países latinos, eran las sociedades indígenas que se organizaban de acuerdo a familias, a sus actividades y habilidades. También se destaca un centro político-económico, que se proveía de la producción de los pobladores de sus alrededores, es decir, de lo rural (Fernández, 2007).

Además del colonialismo, para América Latina hubo otro protagonista en la conformación de las ciudades y el espacio rural, la Iglesia. Ésta tuvo una influencia mayor, partiendo desde aquella época, en donde los miles de campesinos indígenas, fueron obligados a creer en una religión que no conocían, en una divinidad muy distinta a la de sus propias culturas; de allí parte la innegable influencia de la Iglesia como institución que trae cierto orden y ley a las poblaciones que se asentaron alrededor de un templo y con ello las primeras poblaciones, que hoy se denominan municipios y veredas.

En México, por ejemplo, existían los *calpulli*, que por su estructura social, se asemejaba a una aldea. Este sistema social, además era una unidad religiosa y militar, donde existía un dirigente para cada uno de estos aspectos, como lo menciona el autor Redfield (1982. p.89), en su artículo, El calpulli-barrio en un pueblo mexicano actual. Esta estructura tenía bien definida la tenencia de las tierras, que se asignaban a las familias para que trabajasen en ellas. Si bien los calpulli eran comunes en Tenochtitlán, también lo eran en otros pueblos aztecas.

Otra estructura social, de la organización en ciudades es la de la cultura Inca, denominados el *ayllu*, la cual, también era una unidad básica social, donde no existían las clases. Los ayllu se consideraban la base de una organización de comunismo primitivo; poseían tierras en colectivo, sustentadas en un territorio (Kummels, Ingrid; Noack, Karoline.2011).

La ruralidad en Colombia

En Colombia, según Jorge Orlando Melo (1996), hacia el año 7000 A.C, en la zona de la costa Atlántica aparecen los primeros habitantes orientados hacia la caza y el cultivo de la yuca, inicialmente estas personas se alimentaban de moluscos y pescados, con el inicio de la agricultura se empezaron a ocupar zonas que no lo estaban; se fueron ampliando las zonas agrícolas y el cultivo de productos como el maíz, el algodón, permitiendo una economía de intercambio con otras zonas.

Mientras que para los 1500 A.C la mayor parte del territorio colombiano, estaba poblado por grupos indígenas, Melo (1996) también menciona que el grupo más importante de la Costa Atlántica era el Tairona, quienes desarrollaron la agricultura en cultivos de maíz, yuca, ají y algodón, vivían en aldeas e impulsaron la irrigación de los cultivos. Este grupo indígena resistió ante los españoles en un esfuerzo para no ser esclavizados.

Otro grupo que aportó al sector agrícola, fue el Chibcha, que se encontraba en los departamentos de Cundinamarca, Boyacá y Santander, según el autor Melo(2006), quien menciona que los Chibchas constituían comunidades agrícolas, cuyo principal cultivo era la

papa, de la cual habían desarrollado un número notable de variedades, además del maíz. También sembraban frijoles, varios tubérculos y verduras como las ahuyamas; este grupo indígena cultivaba en parcelas y utilizaba la tecnología que existía en esa época para aumentar su producción.

Con la agricultura, la economía empezó a basarse en el intercambio de los productos entre comunidades, de acuerdo a las necesidades que se presentaban para ellos. Esto permitiría ir forjando las bases para lo que hoy conocemos como el comercio.

En Colombia a finales del siglo XIX, nace la Sociedad de Agricultores -SAC-, la cual se creó con el fin de incentivar y aplicar nuevos procesos y métodos para la producción agrícola, con el fin de combatir la pobreza en el campo y mejorar la manera como se realizaba la siembra de los cultivos.

Iniciando el siglo XXI, el sector agrícola estaba en una profunda crisis, el conflicto armado, los cultivos ilícitos, el desplazamiento forzado de la población, el aumento de pobreza en el sector rural y una reforma agraria que no ha tenido los resultados esperados, lo que no ha permitido que se desarrollara adecuadamente el sector rural en el país.

Según el Plan Nacional de Desarrollo PND (2011), el sector agropecuario tiene una importancia estratégica en el desarrollo económico y social del país por su participación en el PIB (aún desde 1960 ha bajado del 30 a menos del 10%), aunque ha perdido importancia en la agenda pública y cada año disminuye su aportación, este sector sigue siendo un principal factor en el desarrollo de la economía del país, este sector también hace parte fundamental en la política de restitución de tierras para las personas desplazadas por causa del conflicto armado, contemplado en la ley de víctimas y de restitución de tierras.

También se menciona en el PND (2011), que los hogares campesinos constituyen el 12% de los hogares en Colombia y conforman el 90% de la mano de obra agrícola, gran parte de estos hogares colombianos viven en condiciones muy precarias, el acceso es limitado para adquirir créditos y tecnología, los indígenas y los afrocolombianos que subsisten con la agricultura tienden a estar marginados de diferentes servicios como la salud, el alcantarillado, entre otros.

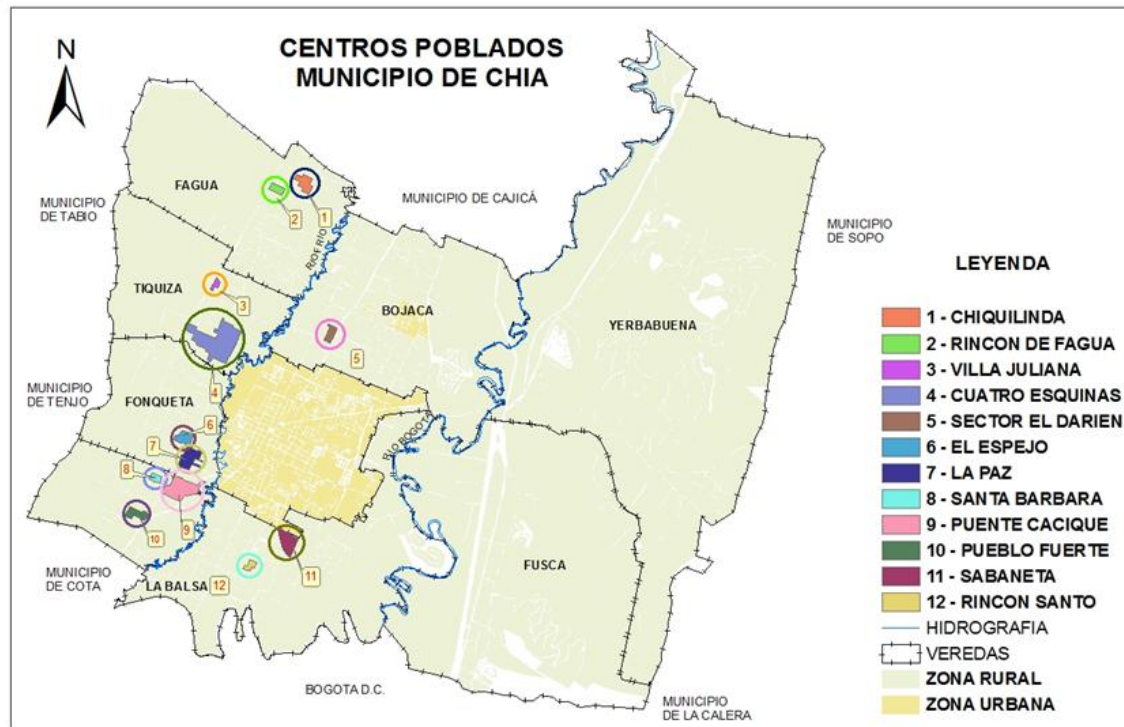
Aunque este sector es fundamental para la economía del país, la población que pertenece a él, no se está viendo beneficiada y cada día se nota más la pobreza y falta de atención por parte del gobierno.

Según el informe ejecutivo *Colombia Rural Razones para la esperanza* (2011), Colombia es más rural de lo que pensamos indicando que las tres cuartas partes de los municipios del país son rurales (75.5%), en donde vive el 31.6% de la población. Lo que de forma inesperada, permitió que el país volviera de nuevo la mirada hacia el mundo rural, porque está divisándose como un sector de oportunidades que va a permitir el crecimiento de la economía, a través de los alimentos, recursos ambientales y, al tener en cuenta este sector permitiría que las personas desplazadas por los conflictos puedan recuperar sus tierras, regresando a sus hogares y reactivando las actividades de producción de frutos, animales, entre otros.

En el informe también se indica que Colombia entró a la modernización sin haber resuelto el problema agrario, porque siempre pensó que el país era más urbano que rural. Se desarrolló un modelo en donde se es inequitativo, se destruye los recursos naturales, del sector rural, la falta de atención por parte del Estado, no ha buscado que exista un orden territorial y programas de desarrollo rural, sino al contrario, ha dado pie de que exista un conflicto armado por las tierras y el desarrollo del narcotráfico, conllevando a que los campesinos sean desterrados de sus propiedades y no continúen con la producción del sector.

5.4. Marco Geográfico

Grafica 1.



Fuente: Gobernación de Cundinamarca

El municipio de Chía se encuentra ubicado en el Departamento de Cundinamarca, en la región de la sabana centro a 27 kilómetros de Bogotá. El área municipal limita por el norte con Cajicá, por el oriente con Sopó, por el sur con el distrito especial de Bogotá y Cota, y por el occidente con Tenjo y Tabio.

La mayor parte de su territorio es plano, destacándose algunas elevaciones como el cerro de la Cruz, el Santuario y las cordilleras del Zanjón. El municipio de Chía esta dividió en 11 veredas, las cuales son muy conocidas porque ha tenido un crecimiento muy rápido en su población y un alto nivel de construcción.

Sus tierras están comprendidas en el piso térmico frío y están regados por los ríos Bogotá y el río Frío. Según el censo de 2005 la cabecera Municipal tiene 65.300 habitantes y la zona rural tiene 40.700 habitantes para un total de 106.000.

6. Método

6.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación es exploratorio.

6.2. Enfoque de la investigación

El enfoque es de carácter mixto, con el fin de realizar la caracterización de las empresas determinadas para el estudio, ubicadas en el municipio de Chía, en la zona rural y zona urbana, para así identificar los impactos que se han presentado por la influencia de la nueva ruralidad y en sus habitantes.

6.3. Instrumento usado para la recolección de la información y etapas del proceso

El instrumento utilizado para esta investigación fue la encuesta semiestructurada. En el desarrollo de esta investigación se presentaron las siguientes etapas: Consecución de listado de empresas; aplicación del instrumento; tabulación y organización de la información; análisis de resultados y elaboración de informe.

6.4. Población y muestra

Para esta investigación se realizó un trabajo de campo, en donde se determinó una muestra de 82 empresas, del municipio de Chía Cundinamarca, ubicadas tanto en la zona urbana como en la zona rural, con el fin de desarrollar la encuesta determinada para este estudio de la Universidad de la Salle. El formato de la encuesta fue elaborado con base en el Formulario de Recolección Encuesta Anual Comercio (EAC) del DANE.

Se eligieron empresas que cumplieran con el perfil del trabajo que se encontrarán dentro de la zona rural y urbana del municipio de Chía Cundinamarca, y que estuvieran dispuestas para la aplicación de la encuesta.

Los aspectos de las empresas que se tuvo en cuenta fueron:

- Ubicadas dentro del municipio y sus veredas.

- Empresas en funcionamiento
- Empresas de familia

6.5. Dificultades metodológicas

Las dificultades que se presentaron fueron principalmente las siguientes:

- a) **De acceso a la información:** en la consecución de la información existente de las empresas activas en el municipio de Chía, es decir, acceder a una base de datos que permitiera conocer las razones sociales, direcciones, teléfonos y persona contacto de la misma.
- b) **De disponibilidad de tiempo:** Para el desarrollo del trabajo de campo, se presentaron algunos inconvenientes por la disponibilidad del tiempo de los estudiantes pasantes, dado el desplazamiento hasta el municipio de Chía y sus veredas.
- c) **De acceso a las empresas:** también se presentó el inconveniente de que algunas personas de las empresas, no tenían la disposición para contestar la encuesta y en varios casos rechazaron la solicitud realizada por las estudiantes para contestar la encuesta presentada, a pesar de manifestar la identificación institucional (carnet, carta autorización de la investigación).
- d) **Apoyo Institucional:** A pesar de recurrir a la alcaldía municipal y a la secretaría de Hacienda del municipio, no se obtuvo el apoyo requerido en la consecución de la información de las empresas.

7. Análisis y resultados de la encuesta a las empresas del municipio de Chía

De este proceso se ha recopilado el siguiente análisis, derivado de la información recolectada a partir de la herramienta utilizada, para este caso, la encuesta semiestructurada, a las empresas determinadas en la muestra para este estudio.

Tipo de Organización

Gráfica 2.



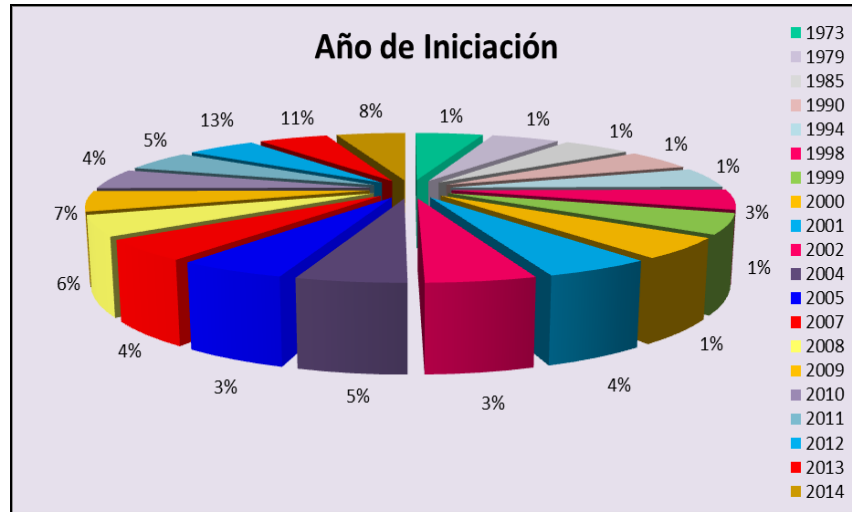
Fuente: Elaboración propia

Según la encuesta realizada a la muestra de 82 empresas ubicadas en Chía - Cundinamarca, se evidencia que un 46% de las empresas encuestadas, están conformadas por personas naturales, en comparación con un 36% que pertenecen a empresas unipersonales, también se visualiza que las empresas que son sociedades Limitadas y Simples tienen un menor porcentaje al momento en que van a constituir una empresa, de acuerdo a las empresas que contestaron la encuesta.

Con esto se puede evidenciar, que estas empresas son pequeñas y las personas vieron una oportunidad de crecimiento en la creación de las mismas, dejando de un lado las actividades propias del campo, como el cultivo de sus alimentos y la crianza de animales.

Fecha de Constitución

Gráfica 3.



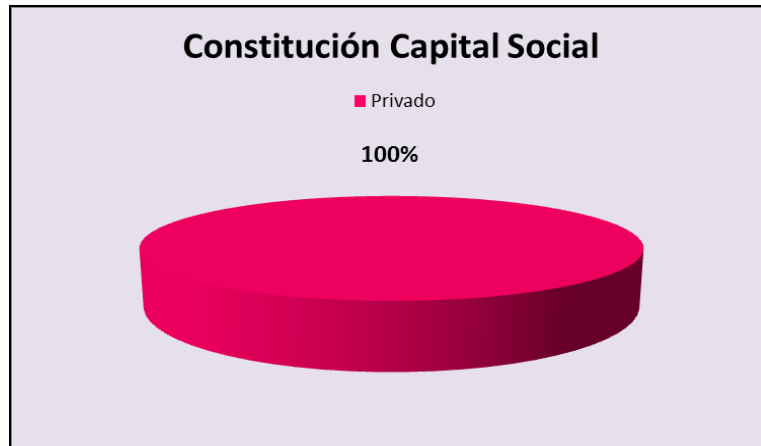
Fuente: Elaboración propia

De las 82 empresas encuestadas, solo un 1% de ellas llevan más de 41 años de estar constituidas y siguen en la actualidad, también se evidencia que muchas empresas se empezaron a constituir entre los años 2008 y 2014, en el año 2012 con un 13%, fue donde más empresas se constituyeron en Chía, permitiendo que existiera un mayor comercio. Según el Informe de Coyuntura Económica Regional (2012), en el 2012 se mantuvo una tendencia positiva en la actividad económica y empresarial en la región de Bogotá y Cundinamarca con la constitución de 26.205 nuevas sociedades, en los municipios de la sabana como en Chía, existió una participación del 2.4%, la mayor parte de las sociedades que se crearon fueron microempresas.

Las empresas han seguido surgiendo año tras año, viendo en esto una oportunidad de crecer y mostrándose más competitivas frente a las que llegan al municipio de Chía, demostrando el desarrollo que éste ha tenido en este aspecto.

Constitución del capital social

Gráfica 4.

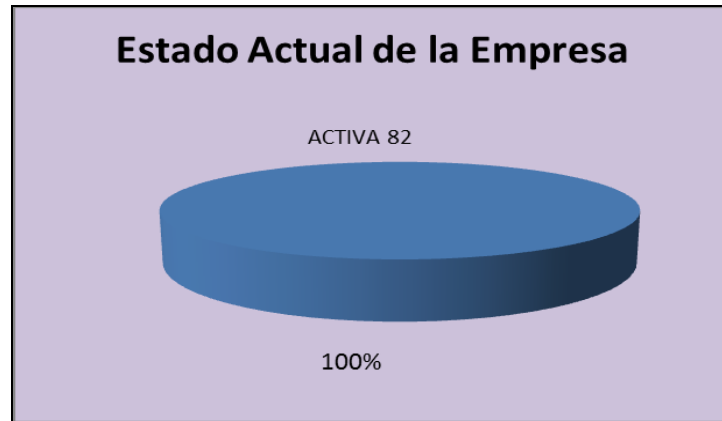


Fuente: Elaboración propia

Según Coleman (1988), señala el capital social como un recurso inmerso en la estructura de las relaciones entre las personas, como las obligaciones, las normas y las relaciones de confianza que se establecen en la vida social; con esto la encuesta evidenció que para realizar la constitución de las empresas que fueron encuestadas utilizaron en un 100% capital privado, buscando en inversionistas, ahorros o bancos, adquiriendo obligaciones financieras, buscando la manera de financiar la creación de la empresa; mas no ven la oportunidad de utilizar esa inversión en el sector rural como una manera de expansión y fomento, esto se debe por los diferentes cambios climáticos que ocurrieron. Según el Ideam (2012), empezó el Fenómeno del Niño, que ocasionó varias inundaciones y deslizamientos en las tierras, lo que no permitió que las personas invirtieran en las zonas rurales y esto los llevó a otra manera de subsistir, uno de los municipios afectados fue el municipio de Chía, con la inundación de la cuenca del río Bogotá, donde se vio afectado el sector rural y los cultivos del municipio.

Estado Actual de la empresa

Gráfica 5.



Fuente: Elaboración propia

Se evidencia que en un 100% de las empresas encuestadas al día de hoy se encuentran activas; ninguna de ellas está en etapa de liquidación o esté intervenida.

Esto demuestra que las empresas se han mantenido a pesar de la notable competencia que se ve en el municipio de Chía y la cual, se ha ido incrementando en el sector comercial.

Número de establecimientos que conforman la empresa, de acuerdo con la actividad económica que desarrollan.

Gráfica 6.



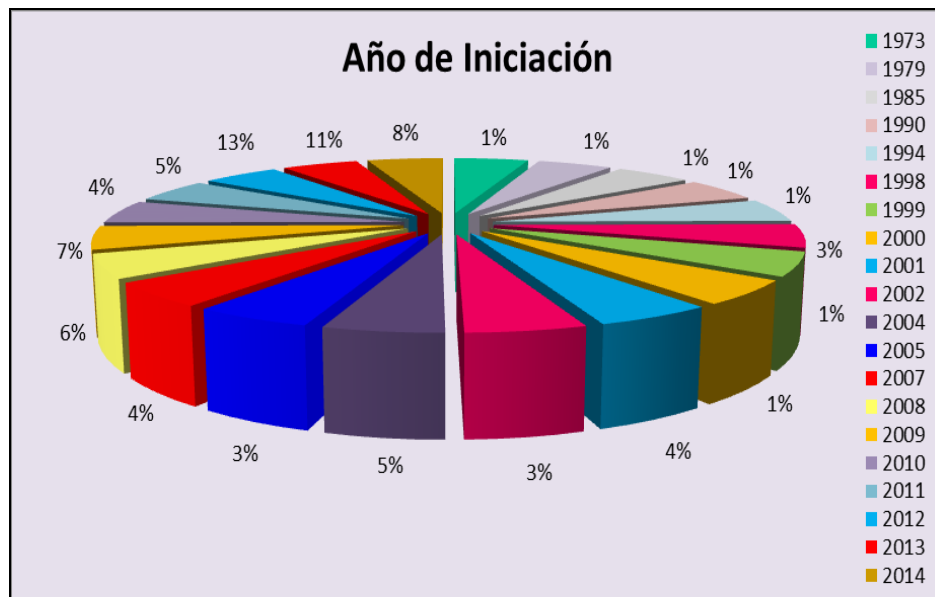
Fuente: Elaboración propia

Se aprecia que de las empresas encuestadas, 85% de ellas son comerciales dentro del municipio de Chía; también se encuentra que en el sector agropecuario existe una participación de un 4%, comparado con las empresas comerciales, es mínima la participación de empresas que existen dentro del municipio; lo que se puede evidenciar es que el sector comercial es el que presenta mayor auge actualmente y está dejando en un segundo plano el sector agropecuario que años atrás tuvo una mayor representación en la región.

Lo anterior puede tener explicación por los cambios climáticos que han afectado al país, según el Dane (2012), el sector agropecuario se vio afectado en un 2,09% en las hectáreas cultivadas y se perdieron 484.000 cultivos, debido a esto las personas empezaron a crear empresas en el área comercial.

Periodo de Funcionamiento

Gráfica 7.



Fuente: Elaboración propia

Gráfica 8.



Fuente: Elaboración propia

En la encuesta realizada, se aprecia que el número de empresas ha ido incrementando año tras año además, se puede observar que en un 93% de las empresas tienen dentro del municipio de Chía otras sucursales y fuera de Chía, también han establecido sucursales aunque en una menor proporción como en Bogotá y Cajicá respectivamente, lo que indica que a pesar de la competencia existente en el sector, las empresas a las que se les aplicó la encuesta están incursionando en nuevos lugares buscando su propio desarrollo y expansión del negocio.

Personal promedio ocupado por la empresa en el desarrollo de la actividad comercial.

Gráfica 9.

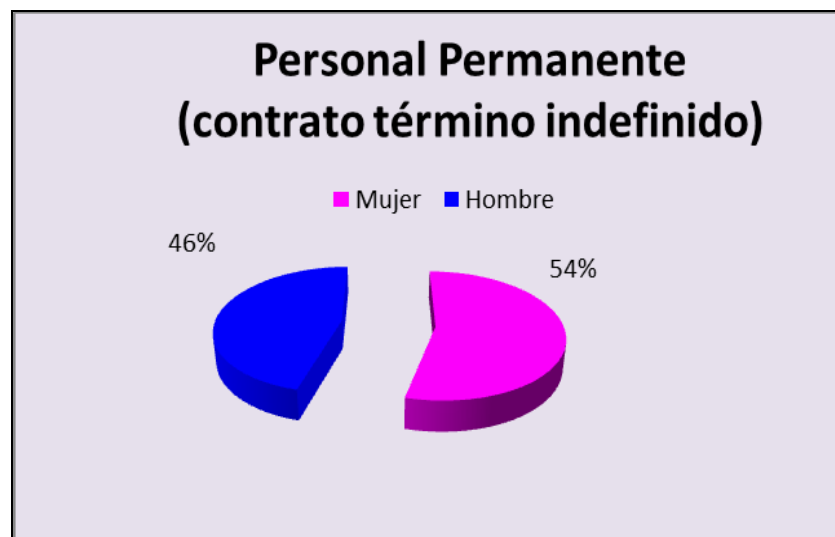


Fuente: Elaboración propia

En la encuesta aplicada, se evidencia que los propietarios o familiares, son los que administran su propio negocio con un 59% de participación por parte de las mujeres como propietarias, en comparación con los hombres, que sólo tienen una participación del 41% como propietarios.

Queda en un segundo plano la contratación de personal por medio de empresas outsourcing, primero por la seguridad y confianza de tener el control de la empresa y no dejar el cargo de la gerencia a una persona ajena a la familia y también para no incrementar los costos que se generan al contratar a una empresa externa.

Gráfica 10.



Fuente: Elaboración propia

La encuesta que se aplicó, evidencia que en las empresas del municipio de Chía, manejan un contrato a término indefinido, en donde la contratación que realizan es 54%, mayoritariamente mujeres, en comparación con los hombres, que tienen una participación del 46%. Las empresas buscan tener un mayor control sobre sus empleados, buscando en ellos, la responsabilidad y el sentido de pertenencia con la empresa y brindarles la estabilidad laboral que buscan.

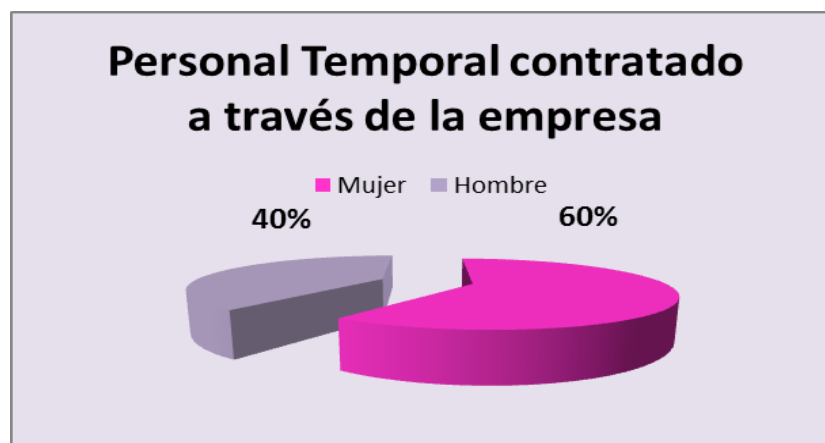
Gráfica 11.



Fuente: Elaboración propia

Según los resultados de la encuesta, las empresas del municipio manejan la contratación de su personal con contratos a término fijo, por cuatro, seis meses o hasta un año. Esto puede evidenciar que las empresas contratan más a mujeres con un 61%, en la participación en comparación con la de los hombres que es del 39%, buscando el sentido de pertenencia de los empleados hacia la organización y evaluar al personal en busca de una contratación a término indefinido con la empresa permitiendo que exista un mayor progreso en el municipio.

Gráfica 12.



Fuente: Elaboración propia

Según la gráfica, las empresas del municipio de Chía utilizan en algunas oportunidades, empresas externas para la contratación de sus empleados, se evidencia que la mayor contratación es para las mujeres con un 60% de participación, mientras la contratación de los hombres es menor con un 40% y se puede observar que las empresas prefieren tener el control en cuanto a la selección y contratación del personal, inicialmente por el tema de las necesidades que posea la empresa y determinar los perfiles adecuados, también por un tema de costos, minimizando la administración de un tercero.

Personal ocupado por la empresa en el desarrollo de la actividad comercial oriundo del municipio

Gráfica 13.



Fuente: Elaboración propia

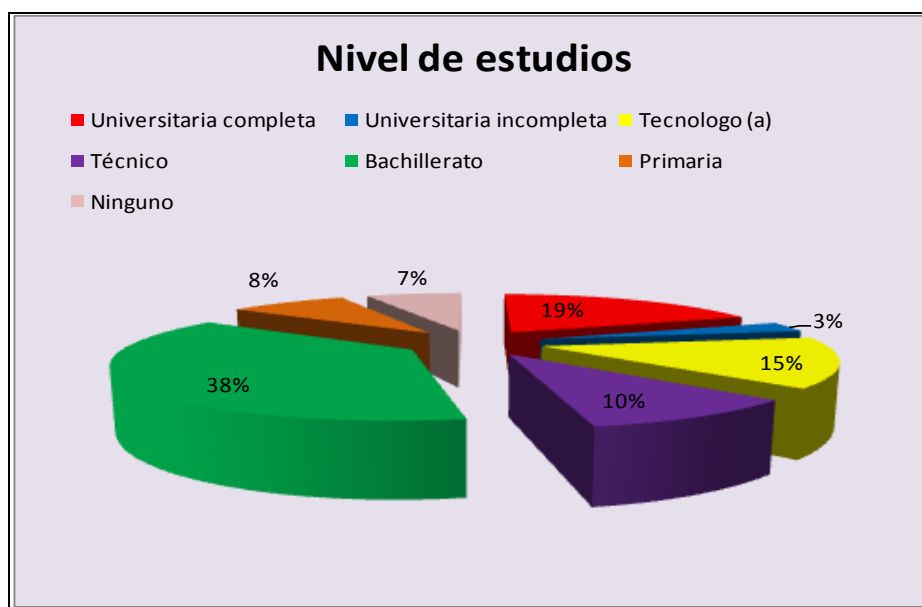
Según los resultados, se puede destacar que en un 57% de los propietarios de las empresas encuestadas, corresponden a personas oriundas del municipio, en cuanto al personal contratado a término indefinido que representan un 31%.

El personal a término fijo, oriundo del municipio, representa el 9%; en cuanto a los contratos por empresas temporales solo un 3% está representado por personas del municipio. A pesar de que las personas oriundas empleadas por las empresas encuestadas

tienen significativa participación (57%), también se encontró que en muchas de las empresas sus propietarios y empleados provienen de Bogotá, lo que denota fuertemente el fenómeno del avance de la capital hacia estos municipios.

Nivel de estudios del personal ocupado por la empresa en el desarrollo de la actividad comercial

Gráfica 14.



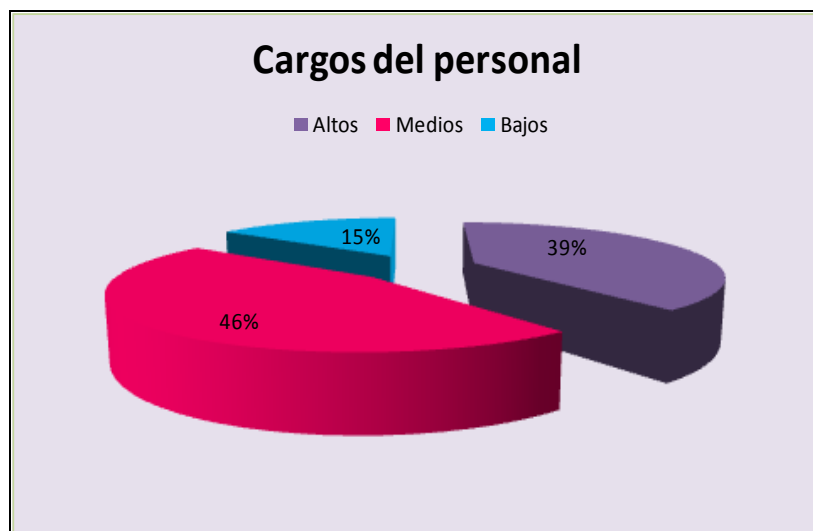
Fuente: Elaboración propia

En el resultado obtenido en este aspecto de la encuesta, se puede apreciar que el 38% corresponde al nivel de estudio bachillerato; el siguiente nivel de estudio representado por un 19%, corresponde a la universidad completa, donde las personas han realizado pregrado y tienen su propio negocio; con un 15% están los niveles de tecnólogos, seguido por los técnicos con un 10%; con porcentajes similares encontramos las personas con primaria sin culminar en un 8% y un 7% que no ha realizado ningún estudio.

Se puede inferir que en el municipio las personas buscan ser independientes administrando su propio negocio, el cual puede relacionarse con el nivel de estudio de bachillerato, donde se concibe, es el adecuado para emprender un pequeño negocio, que no requiere un nivel de estudios superior, dado que en su mayoría se tratan de papelerías, misceláneas, tiendas, peluquerías, entre otras.

Cargos que desempeña el personal ocupado por la empresa en el desarrollo de su actividad comercial

Gráfica 15.

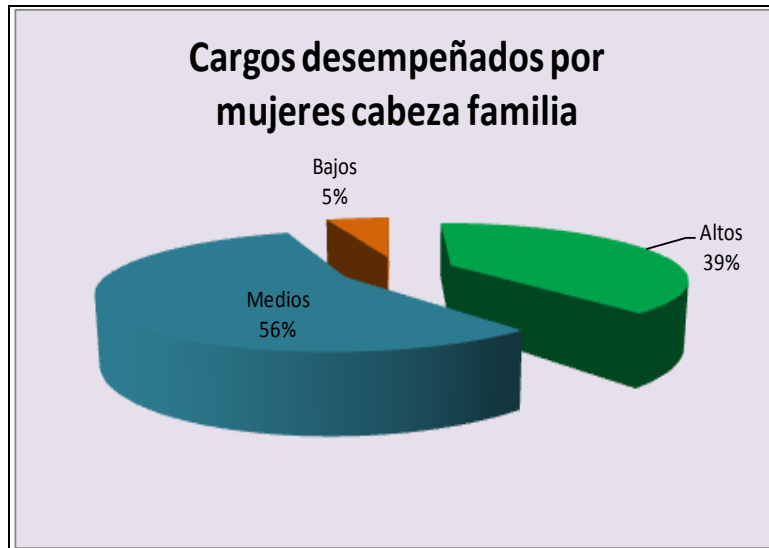


Fuente: Elaboración propia

En este aspecto se puede apreciar que los cargos altos, entendidos como los de nivel directivo y estratégico, están representados en un 39%, a cargo de las mujeres, al igual que en los cargos medios entendidos como los tácticos o mandos medios (coordinadores, supervisores) están indicados en un 39%; para los cargos bajos, entendidos como los operativos, está representado por un 15%, donde los hombres superan la participación, respecto de las mujeres.

Cargos que desempeñan las mujeres cabeza de familia en la empresa en el desarrollo de su actividad comercial

Gráfica 16.



Fuente: Elaboración propia

Según el resultado de la encuesta, las mujeres cabeza de familia están desempeñando cargos altos o directivos en un 39%, mientras que un 56% ocupa los cargos medios; para los cargos bajos u operativos solo un 5%. Esto puede significar que las mujeres propietarias de pequeños negocios por su condición de madres cabeza de familia, deciden tener su propio negocio, con el fin de combinar el trabajo desde su casa con el cuidado de los hijos.

Conflictos organizacionales

Gráfica 17.



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con el resultado obtenido de la encuesta, el 95% de las empresas respondieron que en sus organizaciones no se presentaban conflictos; esto es viable, dado que algunas de las empresas, solo estaban conformadas por una persona. Solo un 5% de las empresas encuestadas, indicaron que si se presentaban algunos conflictos organizacionales, en empresas que poseían un significativo número de empleados.

En las empresas que respondieron afirmativamente frente al conflicto, mencionaron como causas, la rivalidad por asensos, cumplimiento de metas de ventas entre los empleados, la deficiente comunicación entre jefes y empleados, además de algunas diferencias con los clientes, las cuales son comunes y manejables en el ámbito organizacional, permitiéndole corregir situaciones de servicio a las organizaciones y también de promover desarrollo del personal, facultándolo o entrenándolo para mejorar la competitividad de la empresa.

De los conflictos presentados en las empresas encuestadas, éstos se resolvían de dos formas: a través del diálogo y los despidos de las personas implicadas. Las opiniones de los propietarios de las empresas encuestadas, acerca de la incidencia de los conflictos en la

gestión óptima de la organización, se dieron divididas, puesto que dos consideraron que sí, mientras los otros consideraron que no tenían incidencia.

Capital social

Gráfica 18.



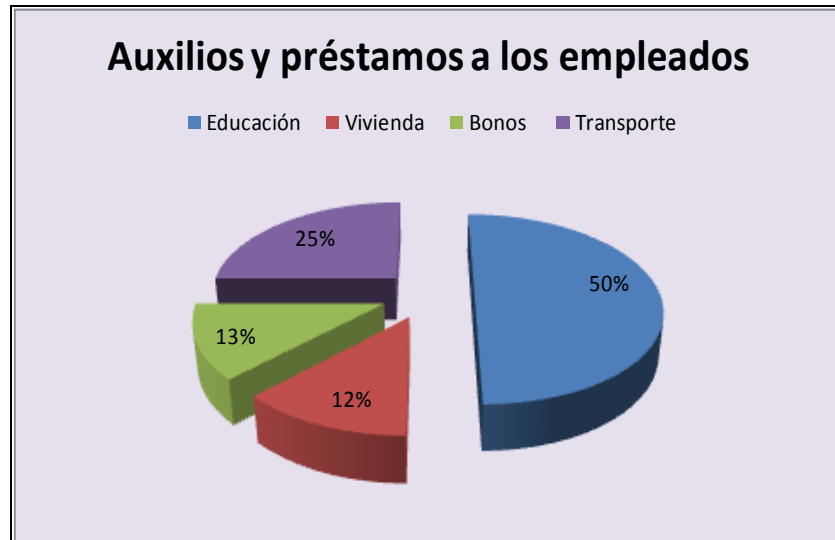
Fuente: Elaboración propia

El capital social como lo concibe el autor Bourdieu (1985), como el agregado a los recursos que están en una red duradera de relaciones de reconocimiento mutuo, nos lleva a comprender este resultado arrojado de la encuesta, donde un 36% de las empresas no cuentan con fondo de empleados, en un 34% no cuentan con auxilios y préstamos a empleados, otro 30% no realiza aportes a proyectos o programas para mejorar la calidad de vida de las comunidades cercanas a las organizaciones.

Esto puede darse debido a que en su mayoría son pequeñas empresas y no cuentan con un alto número de empleados y además de que su actividad le permite el sostenimiento de las familias de los propietarios, además por tratarse de empresas unipersonales.

Tipo de auxilios o préstamos que ofrece la empresa a los empleados.

Gráfica 19.

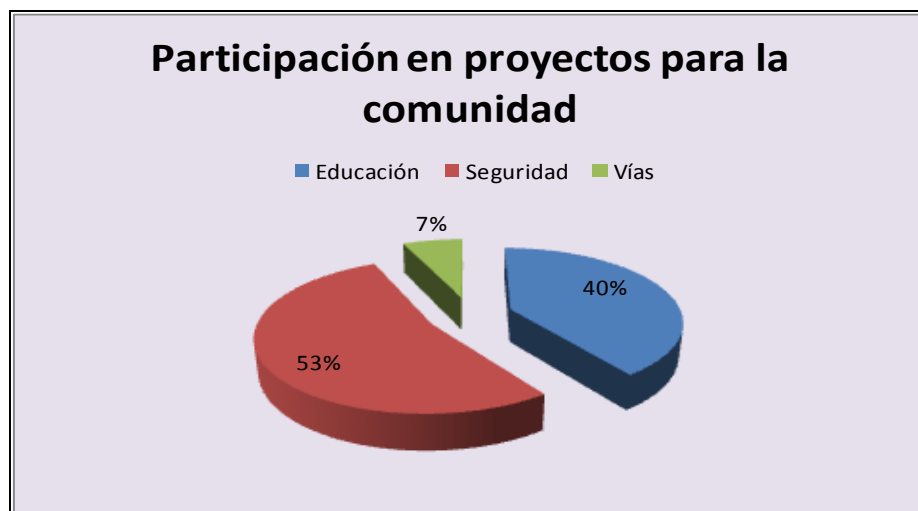


Fuente: Elaboración propia

El 5% de las empresas que ofrecen auxilios a sus empleados, se distribuyen en un 50% aportan a la educación de sus colaboradores; el 25% aporta al transporte, mientras que un 13% aporta a través de bonos de alimentación y un 12% destina préstamos para la vivienda de sus empleados. Es destacable que las pequeñas empresas se preocupen por la profesionalización de su personal y que a través de auxilios aporten para que ellos puedan mejorar su nivel educativo.

Programas o proyectos que tiene la empresa para mejorar la calidad de vida de las comunidades más cercanas

Gráfica 20.

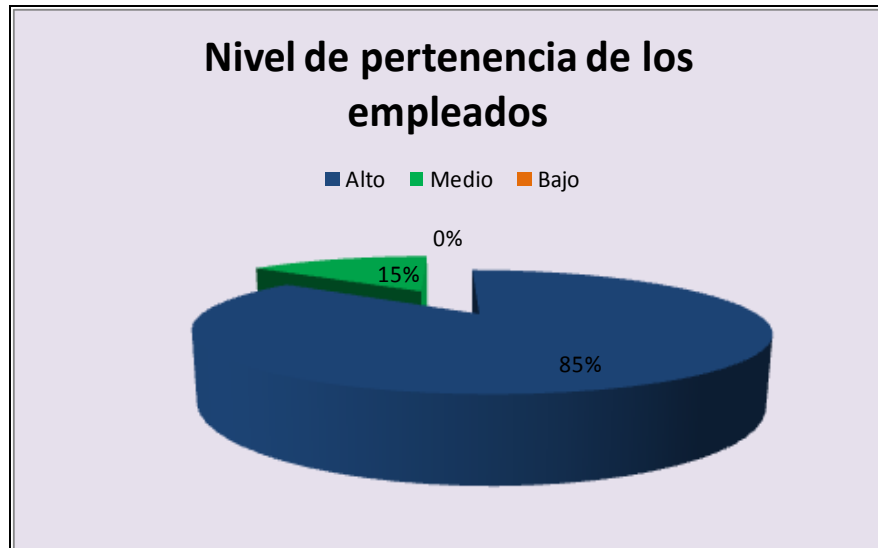


Fuente: Elaboración propia

De las empresas que hacen aportes a proyectos y programas para la comunidad se aprecia que el 53% lo destina a la seguridad, a través de cámaras de seguridad, también aportando para pagar los guardias de seguridad; luego está el 40% que aporta a la educación, a través de donaciones a las escuelas o colegios del municipio; por último está el 7% para las vías, reflejado en aportes económicos para arreglos de calles. Estos aportes representan gran beneficio para las partes.

Nivel de pertenencia de los empleados hacia la empresa

Gráfica 21.

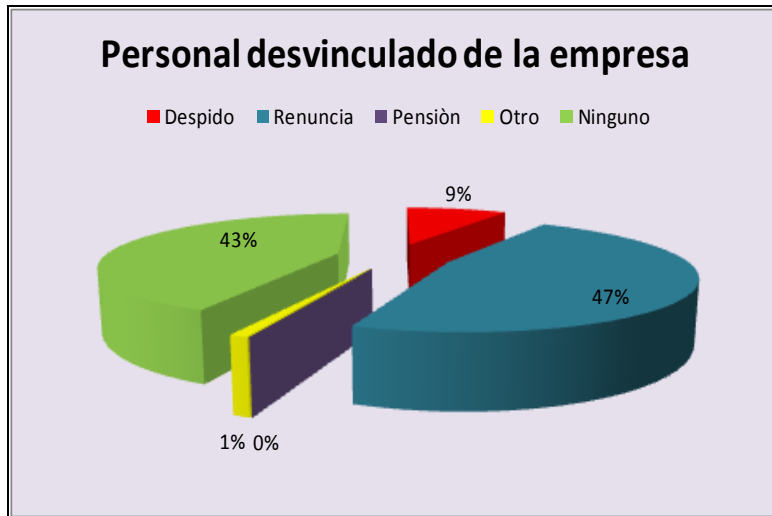


Fuente: Elaboración propia

Es destacable que el 85% de los empleados, de las empresas que fueron encuestadas presentan un alto nivel de pertenencia hacia ellas, entendida ésta como el compromiso y la responsabilidad hacia la organización; en un 15% se presentó un nivel medio de pertenencia, posiblemente porque las personas se encuentran en búsqueda de otro trabajo y no tienen intención de estar mucho tiempo con la empresa.

El número de personas que se desvincularon de la empresa durante el último año

Gráfica 22.



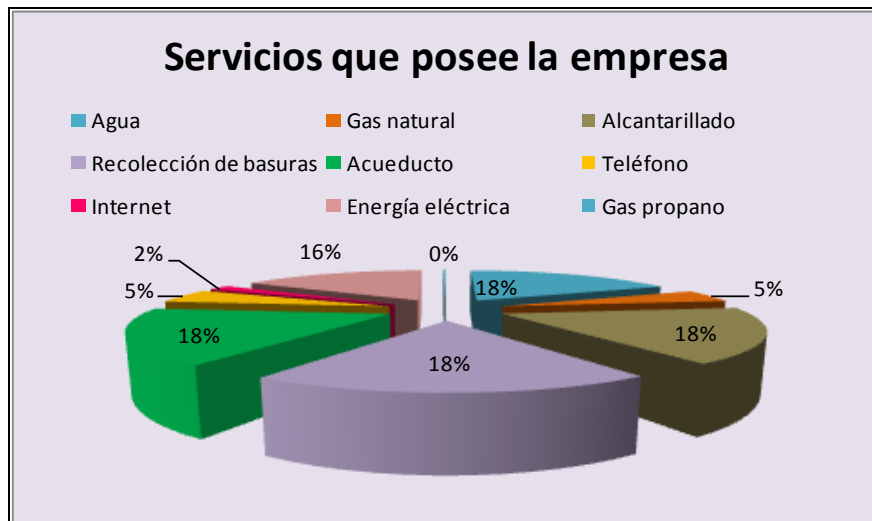
Fuente: Elaboración propia

En este aspecto, se puede evidenciar que el 47% de personas desvinculadas en el último año fue por renuncia, causa motivada por otras oportunidades laborales; en cuanto a despidos solo el 9% se desvinculó por esa razón.

En un 43% no se desvincularon empleados durante el último año de las empresas encuestadas, lo cual puede inferirse porque en los pequeños negocios solo trabaja el grupo familiar o una sola persona de la misma.

Su empresa y el medio ambiente.

Gráfica 23.

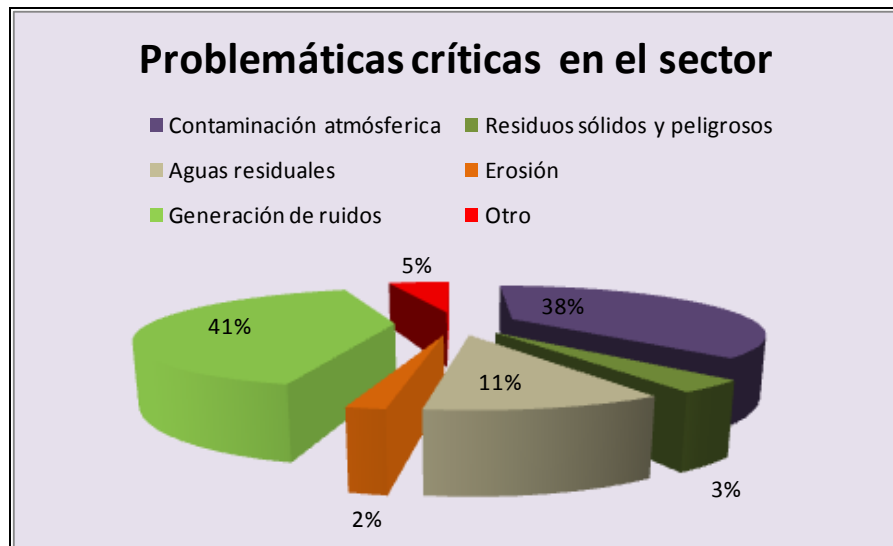


Fuente: Elaboración propia

El resultado de la encuesta indica que en un 18%, las empresas poseen cobertura en los servicios públicos de agua, recolección de basuras, alcantarillado y acueducto; de otra parte en un 16% tienen cobertura en energía eléctrica. Servicios como internet presenta un 2% y el teléfono un 5%, igual para el gas natural un 5%. Este aspecto puede revelarnos que la urbanización del municipio aporta el acceso fácilmente a los servicios públicos, situación que en 10 años atrás no habría sido tan común en una zona rural o municipal.

Problemáticas consideradas críticas en el sector al cual pertenece

Gráfica 24.

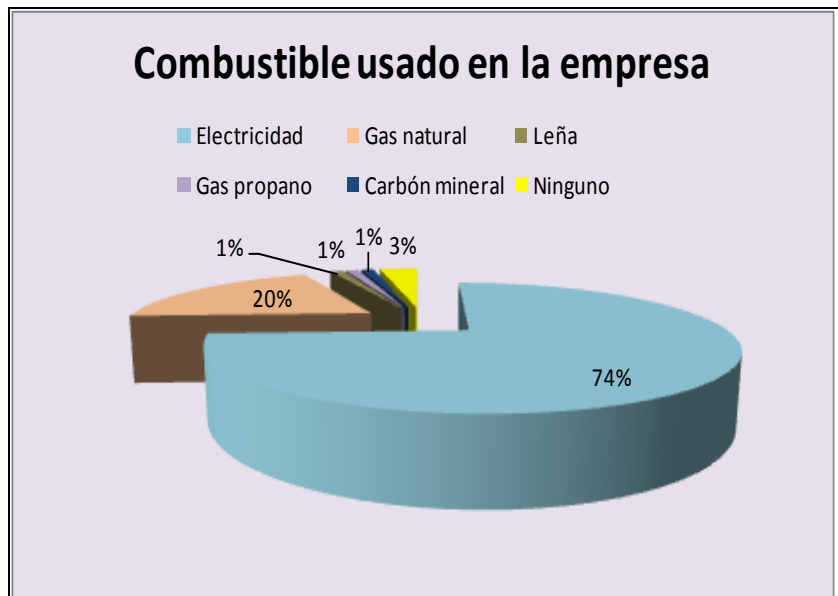


Fuente: Elaboración propia

En este resultado, se puede apreciar que el 41% pertenece a la generación de ruidos, como es común en un lugar poblado, que se diversifica con diferentes establecimientos generando este tipo de problemática; todo esto proviene del sector urbano, presentándose con la nueva ruralidad en los municipios que se han ido transformando paso a paso. El 38% hace parte de la contaminación atmosférica, que se genera principalmente por el desplazamiento de plantas industriales y generan este tipo de contaminación en el municipio, además de la cantidad de automóviles que se desplazan a diario por él.

Tipo de combustible

Gráfica 25.

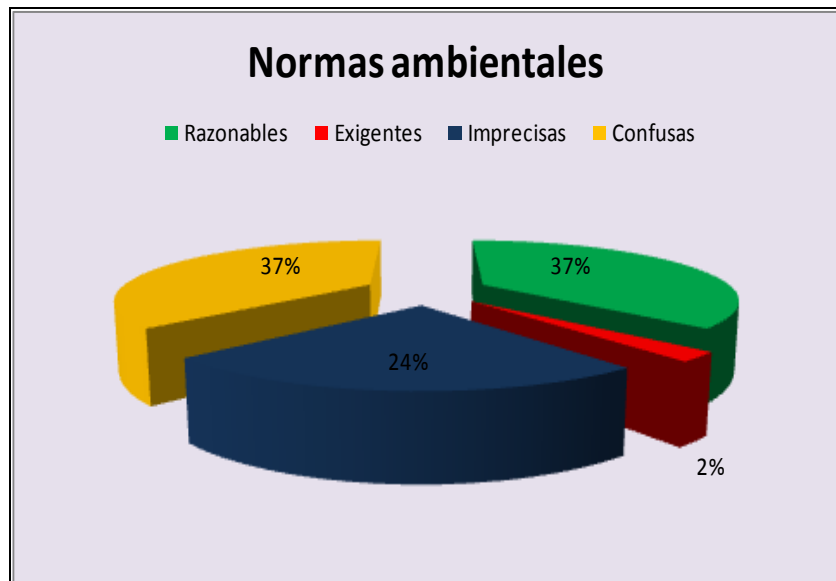


Fuente: Elaboración propia

Las empresas analizadas presentan un 74% en el uso de la electricidad para sus actividades, debido a que están ubicadas en la zona urbana del municipio, aunque puede decirse que también es cada vez más frecuente en la zona rural. En segundo lugar, está con un 20% el gas natural, que también está instalado en la mayoría de los hogares y establecimientos comerciales del municipio de Chía.

Cómo se consideran las normas ambientales

Gráfica 26.



Fuente: Elaboración propia

A pesar de que el conocimiento es mínimo en cuanto a las normas ambientales en las empresas que fueron encuestadas, las personas manifestaron percibir las normas ambientales en un 37% como confusas y razonables; en un 24% imprecisas, puesto que no poseen mucha información sobre las mismas, su forma de aplicación en este municipio y a nivel nacional; y solo un 2% las considera exigentes. Estos resultados puede sugerirnos la posibilidad de aportar a la comunidad una capacitación e instrucción en este tema.

Cómo considera los costos sobre contaminación.

Gráfica 27.



Fuente: Elaboración propia

En este resultado un 50% considera modestos los costos de la contaminación; un 29% expresó que los costos son excesivos y un 21% los considera razonables. Sin embargo, las empresas que fueron encuestadas, no han tenido experiencia en el pago de alguna sanción por contaminar u otro, por lo que es probable que esta percepción sea apreciativa, mas no porque hayan evidenciado realmente, cuánto cuesta asumir los impactos de la contaminación en este municipio.

8. Conclusiones

Al revisar con detenimiento los resultados obtenidos en el estudio realizado a las 82 empresas que representaron la muestra del municipio de Chía, objeto de este trabajo realizado por la Universidad de la Salle, a través del grupo de profesores investigadores, se puede determinar que muchas de ellas están en un proceso de crecimiento y están conformadas principalmente por grupos de familias, es decir, por empresas de familia.

También se evidencia que las líderes de estas famiempresas son mujeres emprendedoras, que vieron en la creación de empresas una oportunidad de crecimiento para sus familias, para la generación de nuevos empleos para los ciudadanos del municipio.

La nueva ruralidad, trae consigo todo un proceso de cambio de costumbres y tradiciones, donde se ven reemplazadas fácilmente por las actividades que desarrollan las grandes ciudades, que bajo sus esquemas pretenden transformar aquello que es distinto a ellas, adoptando sus mismos sistemas y estructuras sociales, culturales, económicas, entre otras. Un claro ejemplo se observó con la presencia de urbanizaciones de condominios en las veredas del municipio, también la presencia de discotecas y supermercados.

También se pudo apreciar que los campesinos que viven en la zona rural del municipio de Chía, laboran principalmente en grandes cultivos de flores y ejercen poco el cultivo de sus propias tierras, es decir, es una evidencia del cambio que han tenido sus actividades tradicionales.

Es importante resaltar, que a pesar del cambio que sufren las comunidades con la llegada de grandes empresas a sus territorios, también se evidencia que les permite mejorar sus condiciones de hábitat, por cuanto las oportunidades de trabajo les genera estabilidad en los ingresos recibidos en las familias campesinas, que también conlleva al mejoramiento de aspectos como la vivienda, la educación y la infraestructura. Se benefician porque aparecen, las vías intercomunicando las veredas con el municipio, también el abastecimiento de agua potable, con su acueducto y sistema de recolección de basuras, que garantiza de cierta forma, una mejor salubridad para sus habitantes.

9. Recomendaciones

Los habitantes de los municipios deben estar preparados frente a los cambios que genera la Nueva Ruralidad, cuidando especialmente de sus actividades autóctonas para evitar que desaparezcan, las cuales están más inmersas cada día en otras actividades, que no son propias de sus costumbres, sino de las ciudades.

De acuerdo con los hallazgos, da la posibilidad que instituciones educativas, como la Universidad de la Salle, que posee un alto compromiso social, puede aportar a través de asesorías para las empresas de familia del municipio de Chía, para fortalecer aspectos de tipo administrativo, normas ambientales y sus costos, para minimizar el impacto que tienen para la economía local del municipio, el uso de los recursos disponibles y su concientización para que sean empresas con un sentido responsablemente social.

Los actores políticos de los municipios, desde la Alcaldía y la Gobernación, también deben participar en el apoyo a los campesinos que quedan en Chía, fomentando estrategias y mecanismos que garanticen la producción de bienes agrícolas, para que en el auge de la nueva ruralidad no desaparezca por completo lo realmente rural.

En el contexto del Desarrollo Humano, es importante que las comunidades comprendan que tienen como individuos derechos, entre ellos, el de tener una vida digna, por cuanto es viable que la Alcaldía del municipio apoye los programas de alcantarillado, los programas de educación, que fomentarán en el mediano y largo plazo el bienestar de todos los habitantes de esta zona, especialmente de los jóvenes que allí se están desarrollando.

10. Referencias Bibliográficas

Bourdieu, P.1985. "Forms of capital" in J.C. Richards(ed). Handbook of Theory and Research for the sociology of Education. New York, Greenwood Press.

Campos, A. Quintero, P. Ramírez, A.2013. Ensayos Sobre Economía Regional ESER. No. 57. Composición de la Economía de la Región Centro de Colombia. Ibagué. Colombia.

DANE. 2009. Metodología Encuesta Anual de Comercio. Documento en línea. Recuperado el 30 de enero de 2014 de <http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/fichas/EAC.pdf>

Díaz, F. 2010. *Proceso de domesticación en las plantas*.

Gómez, N. Marroquín, K.2011.Agricultura Urbana en el Municipio de Chía con Familias de Estratos Bajos: Estudio de caso con base en la aplicación del método de la Investigación Acción Participativa "IAP". UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS Y AMBIENTALES. FACULTAD DE INGENIERIA AGRONOMICA.

Kummels, Ingrid; Noack, Karoline. (2011). Los incas y el ayllu en el espacio transatlántico: apuntes preliminares para una historia entrelazada entre Perú y Europa. Indiana, Sin mes, 153-167.

Maslow, A.1991.Motivacion y Personalidad. Ediciones Díaz de Santos S.A. Madrid. España.

Melo, J. 1996. Historia de Colombia el Establecimiento de la Dominación Española. Ed. Imprenta Nacional de Colombia. Bogotá.

Ostertag, O. Izquierdo, D., Barona, J., Sandoval, O., Libreros, L., Rivera, L. 2007. *MECANISMOS DE ARTICULACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES RURALES A EMPRESAS PRIVADAS EN COLOMBIA*. Informe del CIAT.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. Septiembre 2011. Bogotá, Colombia. PNUD 2011. Colombia Rural. Razones para la esperanza. Informe Nacional del Desarrollo Humano 2011

Redfield, R. (1982). El calpulli-barrio en un pueblo mexicano actual (1928). Nueva Antropología, enero, 85-98.

Secretaría Distrital de Planeación, Alcaldía de Bogotá. 2010. Diagnóstico Región Bogotá – Cundinamarca para la revisión del POT de Bogotá. Septiembre, 2010.

Sen, A.1990. Development as capacity expansion en Keith Griffiny Night John. Ed. Human Development and the International Development Strategy for the 1990s. Londres MacMickllan.

Silva, A. Vergara, Carmen. (2005) Desarrollo Económico Regional y La Construcción de Empresas Rurales Comunitarias, en: Desarrollo Regional y Sustentabilidad en México. Conacyt

Cibergrafía:

http://www.agronomia.unal.edu.co/web/facultad_historia

http://eeas.europa.eu/delegations/colombia/documents/projects/cartilla_tierra_y_desarrollo_lab_paz_iii_es.pdf

<http://www.comunidadandina.org/BDA/docs/CO-CA-0003.pdf>

https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bolet_PIB_IVtrim12.pdf

<http://historiaarqusps.files.wordpress.com/2012/06/informe-mesopotamia.pdf>

<http://www.ceres.org.es/legislacion.php>

http://www.banrep.gov.co/sites/default/files/publicaciones/archivos/icer_cundinamarca_2012.pdf

http://www.usta.edu.co/otras_pag/revistas/r_cife/cife13/RC13_13.pdf

http://www.cundinamarca.gov.co/wps/portal/Home/Cundinamarca.gc/ascundi_municipioscontenido/ccundi_municipios

<http://repiica.iica.int/docs/B0536e/B0536e.pdf>

http://www.entreculturas.org/files/documentos/estudios_e_informes/InformePNUD2014-Spanish.pdf?download

<http://www.otrodesarrollo.com/desarrollohumano/GriffinDesarrolloHumano.pdf>

<http://www.javeriana.edu.co/arquidis/injaviu/coloquio/documents/2.3SEGREGACIoNSOCIOESPACIALYFRAGMENTACIoNDELACIUDADIMPACTODELOSCONJUNTOSCERRADOSENCHiA.pdf>

www.cepal.org/publicaciones/xml/3/43523/serie_w_397.pdf

conectarural.org/sitio/sites/default/files/.../2371-8235-1-PB.pdf