

1-1-2012

## **Sistematización del estado del arte de los trabajos de grado de economía solidaria de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle 1979 - 2010**

Claudia Maritza Ballén Naranjo  
*Universidad de La Salle, Bogotá*

Sandra Milena Preciado  
*Universidad de La Salle, Bogotá*

Follow this and additional works at: [https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_de\\_empresas](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas)

---

### **Citación recomendada**

Ballén Naranjo, C. M., & Preciado, S. M. (2012). Sistematización del estado del arte de los trabajos de grado de economía solidaria de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle 1979 - 2010. Retrieved from [https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_de\\_empresas/1071](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1071)

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

**SISTEMATIZACIÓN DEL ESTADO DEL ARTE DE LOS TRABAJOS DE GRADO  
DE ECONOMÍA SOLIDARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE  
1979 – 2010**

**CLAUDIA MARITZA BALLÉN NARANJO**

**SANDRA MILENA PRECIADO**

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**BOGOTÁ**

**2012**

**SISTEMATIZACIÓN DEL ESTADO DEL ARTE DE LOS TRABAJOS DE GRADO  
DE ECONOMÍA SOLIDARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE  
1979 – 2010**

**CLAUDIA MARITZA BALLÉN NARANJO CÓD. 11032235**

**SANDRA MILENA PRECIADO CÓD. 11052385**

**Trabajo de Grado para Optar al Título de Administradoras de Empresas**

**Docente**

**HUGO LEONARDO PABÓN PEREZ**

**Director**

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
BOGOTÁ**

**2012**

**Nota de Aceptación**

---

---

---

---

---

**Firma del Presidente del Jurado**

---

**Firma del Jurado**

---

**Firma del Jurado**

**Bogotá, Marzo 2012**

## DEDICATORIA

Durante la elaboración y formación de la carrera universitaria, el trabajo de grado es el más significativo por ser la culminación de un sueño que representa triunfo, y este triunfo sabe a miel porque Dios está presente en mi vida y en todos mis proyectos y gracias a su voluntad permite que las personas que llenan mi vida de alegría y gozo estén conmigo como lo son mis padres Luz Dary Naranjo, Jesús Manuel Ballén, mi madre que es mi motivación para cumplir mis metas, es mi columna vertebral, porque su presencia en mi vida es alegría y felicidad, me ha brindado apoyo y siempre está dispuesta a escucharme y apoyarme. A mi padre por su responsabilidad y estar siempre conmigo, gracias a mis padres porque con sacrificio y honestidad me han brindado todo lo que es necesario y hoy puedo cumplir uno de mis sueños.

A mis hermanos Geimar Ballén y Nelcy Ballén porque me acompañaron en este proceso y son parte primordial en mi vida. A Sergio, el regalo hecho amor que Dios me ha brindado, por su apoyo, preocupación, por su sabiduría para tomar decisiones, porque es mi motivación y felicidad.

A mi amiga y compañera de trabajo de grado Sandra, porque sé que no fue casualidad el conocernos, el trabajar en el mismo lugar y hacer un equipo de trabajo, fue la voluntad de Dios el conocernos y construir una amistad que continuará sembrando frutos. Gracias Sandrita porque eres una persona muy sabia, inteligente, integra y fue un placer hacer equipo contigo.

A mis amigas de infancia Sandra Parra y Yadira Daza, a quienes considero pioneras en este gran sueño y que hoy por hoy cumplimos lo que un día nos propusimos. Mil bendiciones a ellas. Y a Luz Dary amiga incondicional a quien admiro por su personalidad arrolladora y sensibilidad.

A mi gran amiga Alexandra que hoy está desde el cielo celebrando conmigo este sueño, que no solo es mío sino de ella también. Gracias mi Alexa por todos los momentos vividos. A mi tía Idally quien con su apoyo, amor y compañía me dio muchas enseñanzas y aportó para este triunfo.

***“Jehová es mi pastor y nada me faltará, en lugares de delicados pastos me hará descansar”. (Salmo 23; 1-2)***

**Claudia Maritza Ballén Naranjo**

***“Por nada estéis afanosos, sino sean conocidas vuestras peticiones delante de Dios en toda oración y ruego, con acción de gracias”. (Filipenses 4; 6)***

Cuando me gradué del colegio en el año 1998, mi gran sueño fue ingresar a la Universidad y ser una gran profesional como todo bachiller, solo que algunos sueños son difíciles de cumplir y se necesita esfuerzo, paciencia y mucho amor para cumplirlos. Antes de pagar el primer semestre en mi carrera primero tuve que trabajar y esperar mucho tiempo, pero aprendí que querer es poder, y por más que las cosas se vean difíciles de alcanzar, si eres constante lo lograras.

Este sueño cumplido te lo dedicó cien por ciento a ti. Mi Padre, Amigo, Hermano, Confidente, mi todo, tú Dios. Aquel que siempre estuvo a mi lado que me levanto en mis caídas, tú que eres tan perfecto y colocaste a mi alrededor Ángeles para que me ayudaran en los momentos más difíciles de esta carrera.

Ángeles como mis suegros Pablo Fonseca y Rosa Manrique una mujer digna de admiración, que desde mi embarazo en cuarto semestre me apoyo de muchas maneras, al punto que fue la única persona que tuvo confianza en mí, y me apoyó económicamente para seguir adelante y no dejarlo todo.

A mi Esposo Arith Fonseca ese varón que siempre estuvo a mi lado a pesar de mi ausencia, al que le agradezco con todo mi corazón haber criado a mi linda hija Ana Sofía, ya que yo nunca estaba en casa. A los dos les pido perdón por haberlos descuidado, por no haber sacado tiempo para compartir en familia; solo quiero que sepan que lo hice por el bienestar de los tres, por mejorar nuestra calidad de vida, por brindarles mejores oportunidades, les prometo que de ahora en adelante ese sacrificio de cuatro años lo recompensaré día tras día. A ti linda hijita te agradezco por esos abrazos, besos, palabras de amor, sonrisas, por tu calor, pero sobre todo te agradezco por ser mi hija.

También tuve Ángeles como mi Mamá Lely Preciado, quien fue la columna vertebral de mi hogar en la infancia, quien con sus enseñanzas me formó con principios y valores para ser una persona íntegra y honesta, a mis hermanos Alex y Yeison, mi hermosa tía Lina Vega, mi abuelita Hermelinda Vega, personas maravillosas que con sus oraciones y palabras de aliento contribuyeron para que yo culminará este gran sueño.

A mis queridos amigos y colegas Omar Murcia, Claudia Ballén y Mayerly Pérez, gracias por su paciencia y tolerancia, por escucharme y ser mi paño de lágrimas, por aguantar mi mal genio y salidas en falso, a ustedes les debo mucho y de ustedes aprendí, no se imaginan cuanto. Gracias amigos.

***“El temor de Jehová es el principio de la sabiduría y el conocimiento del Santísimo es la inteligencia”. (Proverbios 9; 10)***

***“Porque mejor es la sabiduría que las piedras preciosas; y todo cuanto se puede desear, no es de compararse con ella”. (Proverbios 8; 11)***

**Sandra Milena Preciado**

## **AGRADECIMIENTOS**

*E invoco Claudia y Sandra al Dios de Israel diciendo: ¡Oh, sí me dieras bendición, y ensancharas mi territorio, y si tu mano estuviera conmigo, y me librarás del mal, para que no me dañes! y le otorgo Dios lo que le pidió (1 Crónicas 4-10)*

Gracias a Dios porque todas sus promesas serán cumplidas y hoy nos está cumpliendo una de ellas, porque es quién nos ha fortalecido y dado fuerzas para continuar cuando hemos sentidos desfallecer.

A nuestras familiares que son nuestros pilares, columnas vertebrales y razón de luchar cada día por nuestros sueños.

Al profesor Hugo Leonardo Pabón quien con su sabiduría, conocimiento y paciencia nos guío y brindo apoyo, gracias por su exigencia y excelencia, esto permite que hoy seamos personas más exitosas, a todos los docentes que hicieron parte de nuestra formación, una formación integral que va más allá de conceptos y traspasa la educación convencional para mostrarnos que somos seres humanos que debemos servirle a la sociedad de manera íntegra y transparente.

**Claudia Maritza Ballén;  
Sandra Milena Preciado.**



## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
INTRODUCCIÓN	1
1. Tema	3
1.1 Línea de investigación	3
2. Problema	3
2.1 Planteamiento	3
2.2 Formulación	4
3. Objetivos	5
3.1 Objetivo general	5
3.2 Objetivos específicos	5
4. Justificación	6
4.1 Teórica	6
4.2 Práctica	6
4.3 Metodológica	7
5. Marco teórico	7
5.1 Economía solidaria	8
5.1.1 Tipos de organizaciones de Economía Solidaria	9
5.2 Marco institucional	19
5.2.1 Historia de la Universidad de la Salle	19
5.2.2 Identidad de la Universidad de la Salle	20
5.2.3 Misión	21
5.2.4 Visión	22
5.2.5 Valores	22
6. Diseño Metodológico	23
6.1 Tipo de investigación	23
6.2 Población	24
6.2.1 Muestra	25

6.3	Métodos de Investigación	25
6.3.1	Método deductivo	25
6.3.2	Método de síntesis	26
6.4	Fuentes secundarias	26
6.4.1	Instrumento para el análisis de la información	27
7.	Trabajo Práctico	27
7.1	Matriz 1: Inventario de fuentes, autores, programa y año	28
7.1.1	Análisis Matriz 1: Género	38
7.1.2	Análisis Matriz 1: Autores	39
7.1.3	Análisis Matriz 1: Trabajos de grado por año	41
7.1.4	Análisis Matriz 1: Trabajos de grado por programa	43
7.2	Matriz 2: Según organización, otras formas asociativas y director	44
7.2.1	Matriz 2: Según organización	45
7.2.2	Matriz 2: Según otras formas asociativas	47
7.2.3	Matriz 2: Según director	49
7.3	Matriz 3: Problema empresarial y área de solución del problema	49
7.3.1	Matriz 3: Según problema empresarial a solucionar con la Investigación	51
7.3.2	Matriz 3: Según área de solución del problema empresarial	53
7.4	Matriz 4: Ubicación espacial, temporal y tipo de investigación	54
7.4.1	Matriz 4: Según ubicación espacial	55
7.4.2	Matriz 4: Según ubicación temporal	57
7.4.3	Matriz 4: Según tipo de investigación	59
7.5	Matriz 5: Gestión solidaria, gestión social y gestión empresarial	60
7.5.1	Matriz 5: Gestión solidaria, gestión social y gestión empresarial	62
8.	Resultados	63
9.	Conclusiones	64
10.	Recomendaciones	66
	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	67
	ANEXOS Inventario de fuentes; RAE (Resumen Analítico de estudio)	70

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Inventario de tesis sustentadas 1979 – 2010	25
Tabla 2. Matriz 1: Inventario de fuentes, autores, programa y año	28
Tabla 3. Análisis Matriz 1: Genero	38
Tabla 4. Análisis Matriz 1: Autores	39
Tabla 5. Análisis Matriz 1: Trabajo de Grado por año	40
Tabla 6. Análisis Matriz 1: Trabajo de Grado por programa	42
Tabla 7. Matriz 2: Según organización	44
Tabla 8. Matriz 2: Según otras formas de asociación	46
Tabla 9. Matriz 2: Según director	48
Tabla 10. Matriz 3: Según problema empresarial a solucionar con la investigación	50
Tabla 11. Matriz 3: Según área de solución del problema empresarial	52
Tabla 12. Matriz 4: Según ubicación espacial	54
Tabla 13. Matriz 4: Según ubicación temporal	56
Tabla 14. Matriz 4: Según tipo de investigación	58
Tabla 15. Matriz 5: Gestión solidaria, gestión social y gestión empresarial	61

## LISTA DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Precooperativas	10
Figura 2. Cooperativas	11
Figura 3. Asociaciones mutuales	12
Figura 4. Fondo de empleados	13
Figura 5. Administraciones públicas cooperativas	14
Figura 6. Cooperativas de trabajo asociado	15
Figura 7. Empresas comunitarias	16
Figura 8. Empresas auxiliares de Economía Solidaria	17
Figura 9. Empresas solidarias de salud	18
Figura 10. Identidad de la Universidad de la Salle	20
Figura 11. Misión	21
Figura 12. Visión	22
Figura 13. Participación por género	38
Figura 14. Autores que participan en los Trabajos de Grado	39
Figura 15. Trabajos de Grado por año	41
Figura 16. Trabajos de Grado por programa	43
Figura 17. Trabajos de Grado relacionados por organismo de Economía Solidaria	45
Figura 18. Otras formas asociativas donde se realiza la investigación	47
Figura 19. Trabajos de Grado por director	48

Figura 20.	Problemas empresariales a solucionar con la investigación	51
Figura 21.	Área de solución del problema empresarial	53
Figura 22.	Trabajos de Grado por zona geográfica cantidad	55
Figura 23.	Marco espacial donde se enmarca la construcción del conocimiento	57
Figura 24.	Trabajos de Grado relacionados con el tipo de investigación	59
Figura 25.	Resultados de la gestión solidaria, social y empresarial	61

## INTRODUCCIÓN

La Universidad de la Salle se caracteriza por incentivar a los estudiantes para que formen parte de las investigaciones que sus docentes llevan a cabo, por esta razón existe El Plan Estratégico SIUL 2008-2014, que en su visión llevará a la Universidad a situarse entre las universidades del país más visibles y reconocidas por sus resultados en investigación y desarrollo tecnológico e innovación.

Los estudiantes de la Universidad de la Salle optantes a títulos universitarios en pregrado, posgrado y maestrías se han inquietado por investigar temas relacionados con empresas de Economía Solidaria, ya que éstas generan organización, desarrollo y progreso en la comunidad.

El propósito de esta investigación es sistematizar los estados del arte<sup>1</sup> de los trabajos de grado sustentados de Economía Solidaria en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle correspondiente a los años 1979 al 2010, que se han venido trabajando en un macro proyecto. Para esta consolidación nos basaremos en los siguientes estados de arte realizados:

1. Tomo 1; Estado del Arte de los Trabajos de Grado de Economía Solidaria de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en la Universidad de la Salle 1979 - 2005, (27 Raes). Desarrollado por las estudiantes Sandra Carolina Osorio Jaramillo y Solanyi Castañeda Torres.
2. Tomo 2; Estado del Arte de los Trabajos de Grado de Economía Solidaria de La Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en la Universidad

---

<sup>1</sup> Estado del Arte; es hacer investigación sobre las investigaciones desarrolladas en un tiempo preciso y en una temática concreta (Pabón, H).

de la Salle 2006 – 2009, (35 Raes). Desarrollado por los estudiantes Juddy Paola Barreto Leal y Omar Leonardo Murcia Ángel.

3. Tomo 3; Sistematización del Estado del Arte de los trabajos de grado de Economía Solidaria de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle 1979 - 2010, de los cuales se elaboraron 36 raes faltantes del tomo 1 y 2, y 4 raes correspondientes al año 2011, (40 Raes). Desarrollado por las estudiantes Claudia Maritza Ballén Naranjo y Sandra Milena Preciado.

Un estado del arte es una investigación acerca de las investigaciones y los conocimientos acumulados en determinado campo del saber, cuyo objetivo es informar sobre los avances investigativos de una temática determinada a partir del análisis de lo publicado en un campo particular del conocimiento (Calvo & Castro, 2006).

Al sistematizar los estados de arte del tomo 1, 2 y 3, se busca generar una herramienta práctica, para que futuros estudiantes tengan una información clara y precisa de lo que se ha investigado frente al tema de Economía Solidaria en la Universidad de la Salle en la facultad de ciencias Administrativas y Contables.

La sistematización permitirá identificar los temas tratados, el aporte realizado, los vacíos existentes y los temas que no están suficientemente trabajados y que ameritan ser ampliados, para precisar el nivel de conocimiento actual, para seguir con el proceso de producción de nuevo conocimiento.

La finalidad de esta sistematización es mostrar a la comunidad lasallista el nivel de investigación que su cuerpo de docentes y estudiantes ha trabajado en la línea de investigación de Economía solidaria, esto les permitirá hacer una comparación frente a otras universidades que tengan la misma línea de investigación, y así seguir indagando en el tema.

## **1. Tema**

Sistematización del Estado del Arte de los Trabajos de Grado de Economía Solidaria de la Universidad de la Salle.

### **1.1 Línea de Investigación**

Economía Solidaria

## **2. Problema**

### **2.1 Planteamiento**

La Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle ha venido trabajando en la línea de Economía Solidaria, profundizando año tras año la investigación, a la fecha no se conoce a ciencia cierta cuantos Trabajos de Grado se han hecho y tampoco que organismos se han trabajado, por esta razón el profesor Hugo Leonardo Pabón Pérez, y su grupo de investigadores han querido presentar un documento donde se recopilén todos los Trabajos de Grado sustentados entre 1979 – 2010. Para consolidar la información del macroproyecto que se trabajó en los estados del arte tomo 1 y 2. De allí surge la necesidad de hacer la sistematización y actualización de la información, unificando datos y resultados que permitan un análisis global de la situación actual en la investigación de Economía Solidaria, presentando el tomo 3. El material estará disponible para la consulta de docentes y estudiantes que les interese identificar las organizaciones y tipo de problemas que se trabajo en cada investigación del sector solidario.

Esto posibilita dar un direccionamiento adecuado a la línea de investigación, para que los estudiantes interesados en trabajar el sector solidario, generen nuevos



temas a futuras investigaciones en la línea de Economía Solidaria. Siendo pionera la facultad de Ciencias Administrativas y Contables en la realización y sistematización de un estado del arte en la línea de Economía Solidaria.

Para hacer la sistematización de los estados del arte entre los años 1979 – 2010, se recopiló, interpretó y analizó la información de 36 tesis faltantes del tomo 1 y 2, y 4 tesis sustentadas en el año 2011 de Economía Solidaria en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle, para lo cual nos basamos en dos fases el heurístico<sup>2</sup> y el hermenéutico<sup>3</sup>, en la fase heurística se ubican y se describen las fuentes a través de RAE's, (Resumen Analítico de Estudio) mientras la fase hermenéutica utiliza como método el análisis interpretativo donde se interpreta en contexto; población y muestra, marco temporal y espacial, tipo de investigación, tipo de organismo solidario, problemas empresariales a solucionar, y gestión de los Trabajos de Grado.

## **2.2 Formulación**

¿Cómo elaborar y sistematizar el Estado del Arte de los Trabajos de Grado de Economía Solidaria en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle correspondiente a los años 1979 – 2010?

---

<sup>2</sup> Heurística es cuando se procede a la búsqueda y recopilación de fuentes de información que pueden ser de muchas características y diferente naturaleza, ejemplo: Investigaciones aplicadas y formativas, trabajos de grado.

<sup>3</sup> Según Beuchot (1997, p.5) "la hermenéutica es la disciplina de la interpretación, trata de comprender textos, colocarlos en sus contextos respectivos, con eso el interprete los entiende, los comprende, frente a sus autores, sus contenidos y sus destinatarios, estos últimos tanto originales como efectivos". Mientras que para Rivas (2005, p. 19) "La hermenéutica plantea, por tanto, que en el plano del conocimiento no existe una subjetividad independiente del mundo y de la historia, como tampoco una objetividad liberada e independiente de la subjetividad. Ambas, subjetividad y objetividad, se hallan circunscritas en un ámbito más englobante, constituido por el mundo y por la historia que condiciona y precede a todo conocimiento".

### **3. Objetivos**

#### **3.1 Objetivo General**

Elaborar y sistematizar el Estado del Arte de los Trabajos de Grado de Economía Solidaria en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle correspondiente a los años 1979 – 2010, para conocer cuáles son los temas trabajados, los aportes realizados, y así determinar cuáles son los vacíos existentes y los temas que no se han abordado y los que ameritan ser ampliados.

#### **3.2 Objetivos Específicos**

- Revisar la información anterior y compararla con la del 2010 para elaborar los RAES faltantes y establecer el inventario de Trabajos de Grado de Economía Solidaria que se han sustentado en la Universidad de La Salle en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables correspondientes al año 2010.
- Analizar por medio de matrices los problemas, objetivos, organizaciones, población y muestra, marco espacial y temporal, tipo de investigación, conclusiones y recomendaciones.
- Tomar como base la investigación hecha en los tomos 1 y 2 de los estados del arte de los Trabajos de Grado de Economía Solidaria en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle 1979 – 2010, hacer la sistematización de esta información.

## **4. Justificación**

### **4.1 Teórica**

Con la investigación se busca elaborar y sistematizar el Estado del Arte consolidando la información del tomo 1; Estado del Arte de los Trabajos de Grado de Economía Solidaria de La Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en la Universidad de la Salle 2006 – 2010. Desarrollado por los estudiantes Juddy Paola Barreto Leal y Omar Leonardo Murcia Ángel, el tomo 2; Estado del Arte de los Trabajos de Grado de Economía Solidaria de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en la Universidad de la Salle 1979 - 2005. Desarrollado por las estudiantes Sandra Carolina Osorio Jaramillo y Solanyi Castañeda Torres y Tomo 3; Sistematización del Estado del Arte de los trabajos de grado de Economía Solidaria de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle 1979 - 2010, de los cuales se elaboraron 36 raes en el año 2010 y 4 raes en el año 2011, (40 Raes). Desarrollado por las estudiantes Claudia Maritza Ballén Naranjo y Sandra Milena Preciado.

Tomando como guía de orientación textos como el Estado del arte del sector solidario en Colombia y El estado del Arte del Sector Solidario en Bogotá.

### **4.2 Práctica**

Es de gran ayuda para la Universidad de La Salle y la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, sistematizar los estados del arte del tomo 1 y 2 de las tesis y trabajos de grado de Economía Solidaria sustentados con cierre a Diciembre 2010, es un aporte significativo para la línea de investigación, que contribuye a elaborar una perspectiva a futuro basados en un conocimiento presente de lo que se ha hecho en esta área.

### **4.3 Metodológica**

En la elaboración de la sistematización de los estados del arte del tomo 1 y 2 de los Trabajos de Grado de Economía Solidaria de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en la Universidad de la Salle 1979 - 2010, se tabulará la información de los dos tomos anexando la información faltante del año 2010, para simplificar la información. Presentándola en tablas y gráficos muy sencillos de interpretar, en un lenguaje práctico para que cualquier persona lo pueda comprender con facilidad.

### **5. Marco Teórico**

Según Méndez (2007, p. 202) “el marco teórico tiene dos aspectos diferentes, por una parte permite ubicar el tema objeto de investigación dentro de un conjunto de las teorías existentes (...) por otra parte, el marco teórico es una descripción detallada de cada uno de los elementos de la teoría que usarán directamente en el desarrollo de la investigación”.

Teniendo en cuenta lo anterior, para dar solución al objetivo de la investigación que corresponde a la sistematización del estado del arte de los trabajos de grado de Economía Solidaria de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, el marco teórico permite establecer los parámetros de cada uno de los estudios que se realizaran y que proporcionaran a los investigadores una orientación ante el panorama percibido, realizar análisis y hacer recomendaciones sobre los aspectos mas relevantes que se den en los estados de arte.

En la investigación se toma como referencia los estados del arte: tomo 1; Estado del Arte de los Trabajos de Grado de Economía Solidaria de La Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en la Universidad de la Salle 2006 – 2010,

tomo 2; Estado del Arte de los Trabajos de Grado de Economía Solidaria de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en la Universidad de la Salle 1979 - 2005 y tomo 3; Sistematización del Estado del Arte de los trabajos de grado de Economía Solidaria de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle 1979 - 2010.

## **5.1 Economía Solidaria**

La línea de investigación que guía los trabajos de grado que se sistematizaron en el estado del arte es la economía solidaria, por lo cual es necesario conocer sobre este tema:

La Ley 454 de 1998 en el artículo 2, que junto con la Ley 99 de 1988 consideran la Economía Solidaria “al sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro, para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía”.

Por otra parte el profesor Benjamin Ramírez, en su libro “Teoría y doctrina de la cooperación” manifiesta que la “Economía Solidaria en efecto, como la economía mercantil, tiene su propia racionalidad, que ya no será la obtención de un lucro o rendimiento del capital invertido en una operación determinada conjunto de operaciones, sino la satisfacción de una necesidad en si misma considerada, que es el objetivo específico, del cual se deriva, claro esta, en un beneficio económico (menores costos, servicio oportuno, mejor calidad, etc.), que no es mensurable bajo los criterios de la economía lucrativa”. (p. 39).

En otras palabras la Economía Solidaria es considerada como “un sistema de organización social de los procesos económicos de producción, distribución,

circulación, cambio y consumo de satisfactores esenciales para la realización de las necesidades fundamentales, tanto axiológicas como existenciales de la persona y la comunidad” (Limas, 2008, p.48).

### **5.1.1 Tipos de organizaciones de Economía Solidaria**

Es importante conocer las diferentes organizaciones que conforman el sector de la economía solidaria, para tener claridad de sus funciones, constitución, órganos de administración, órganos de control, actividades económicas, normatividad, capacitación y vigilancia que rige a cada una y así saber como en el Estado de Arte fueron seleccionados los trabajos de grado de acuerdo a las categorías a las que pertenecen.

Por lo tanto dentro de las organizaciones de economía solidaria se encuentran:

- Precooperativas
- Cooperativas (integrales, multiactivas y especializadas)
- Instituciones auxiliares de economía solidaria
- Fondos de empleados
- Asociaciones mutualistas
- Empresas solidarias de salud
- Empresas comunitarias
- Organismos de segundo y tercer grado que agrupan cooperativas o otras formas asociativas y solidarias de propiedad
- Empresas de servicios en forma de administraciones públicas cooperativas
- Cooperativas de trabajo asociado

Todas aquellas formas asociativas que cumplen con lo establecido en la Ley 454 de 1998: principios, fines, características y demás lineamientos en el marco del sistema de economía solidaria.

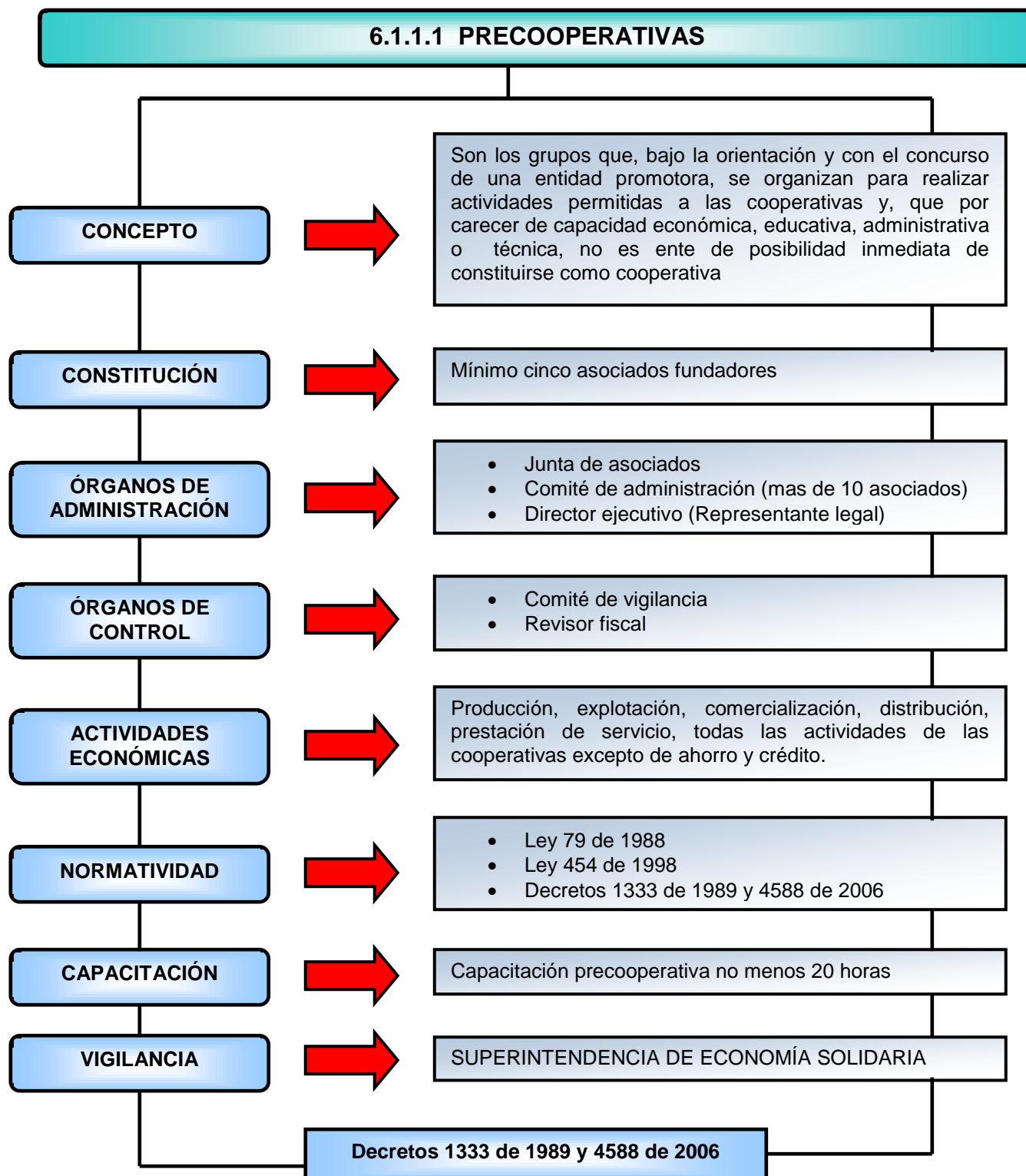
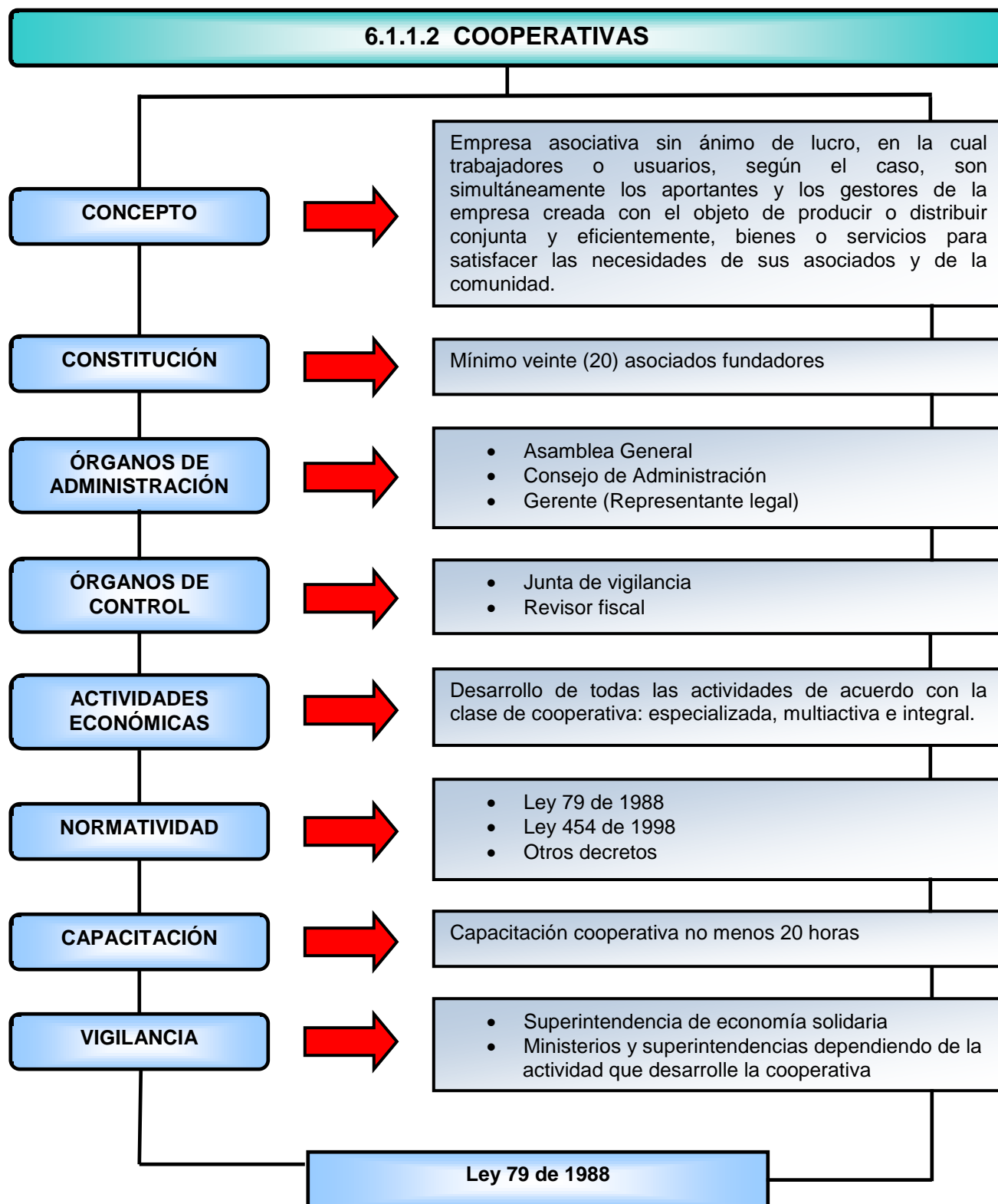
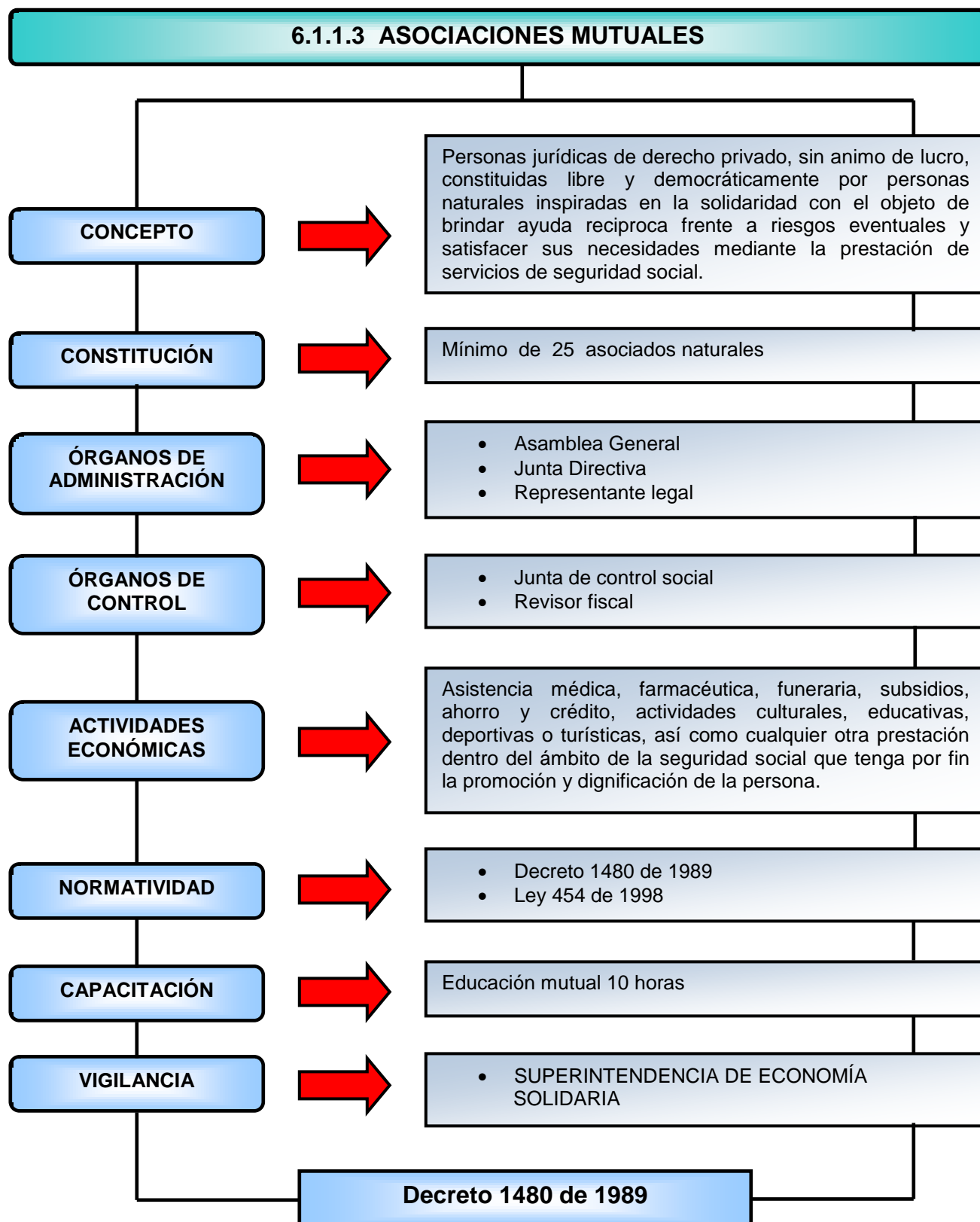


Figura 1. Fuente: (Limas, S. S., & Ramírez, R. A, 2008; p.74)



**Figura 2.** Fuente: (Limas, S. S., & Ramírez, R. A, 2008; p.87)





**Figura 3.** Fuente: (Limas, S. S., & Ramírez, R. A, 2008; p.96)

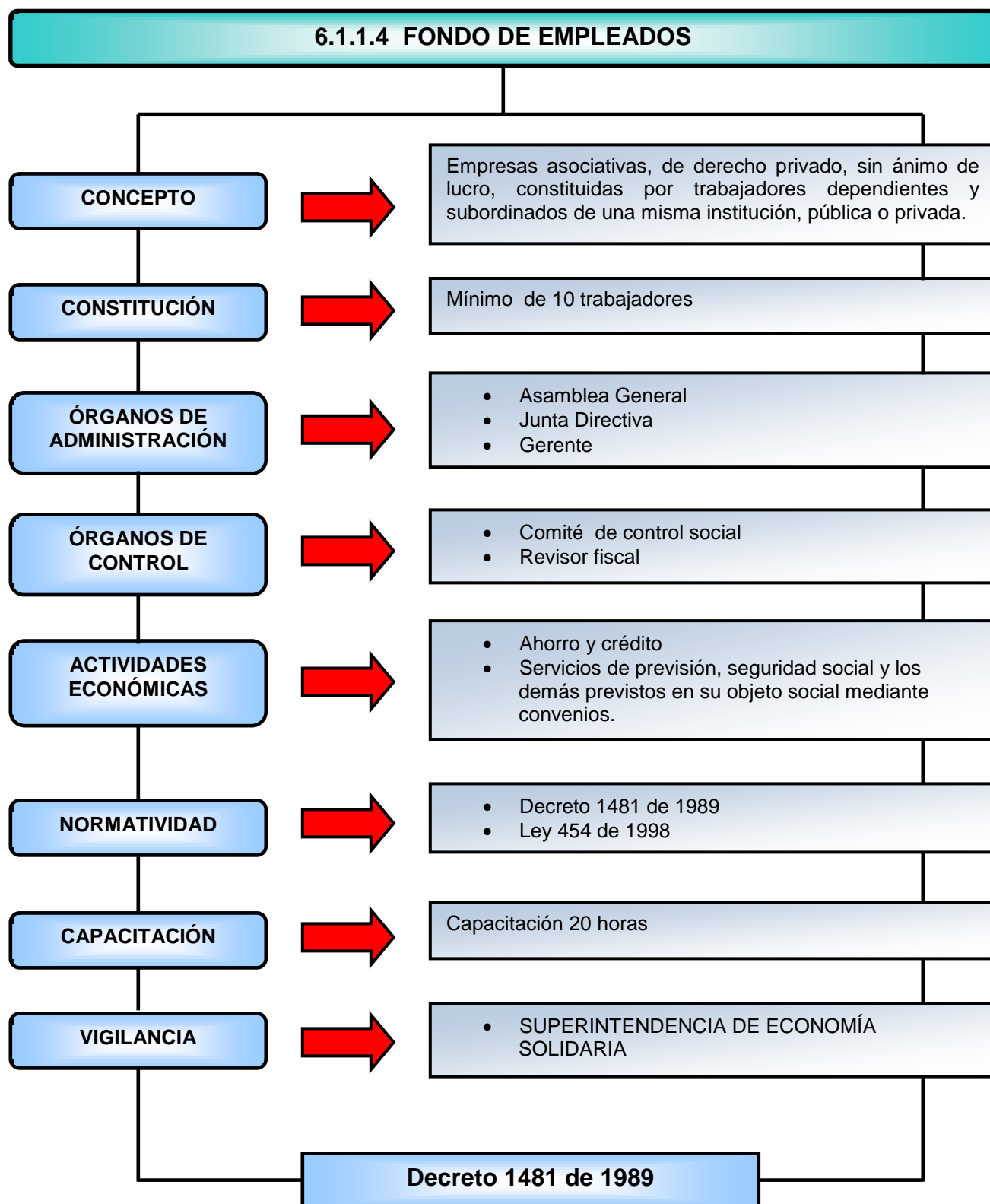
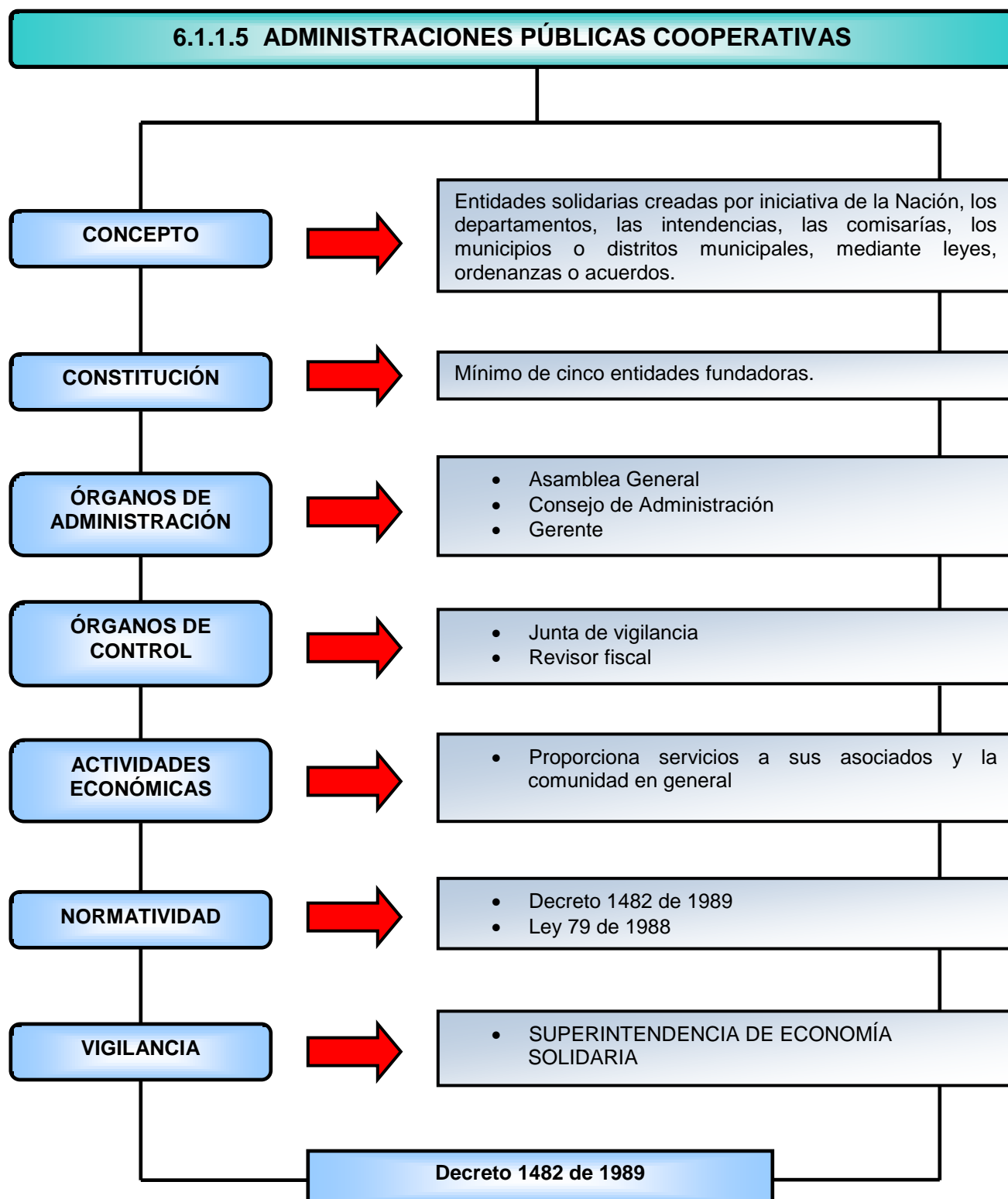
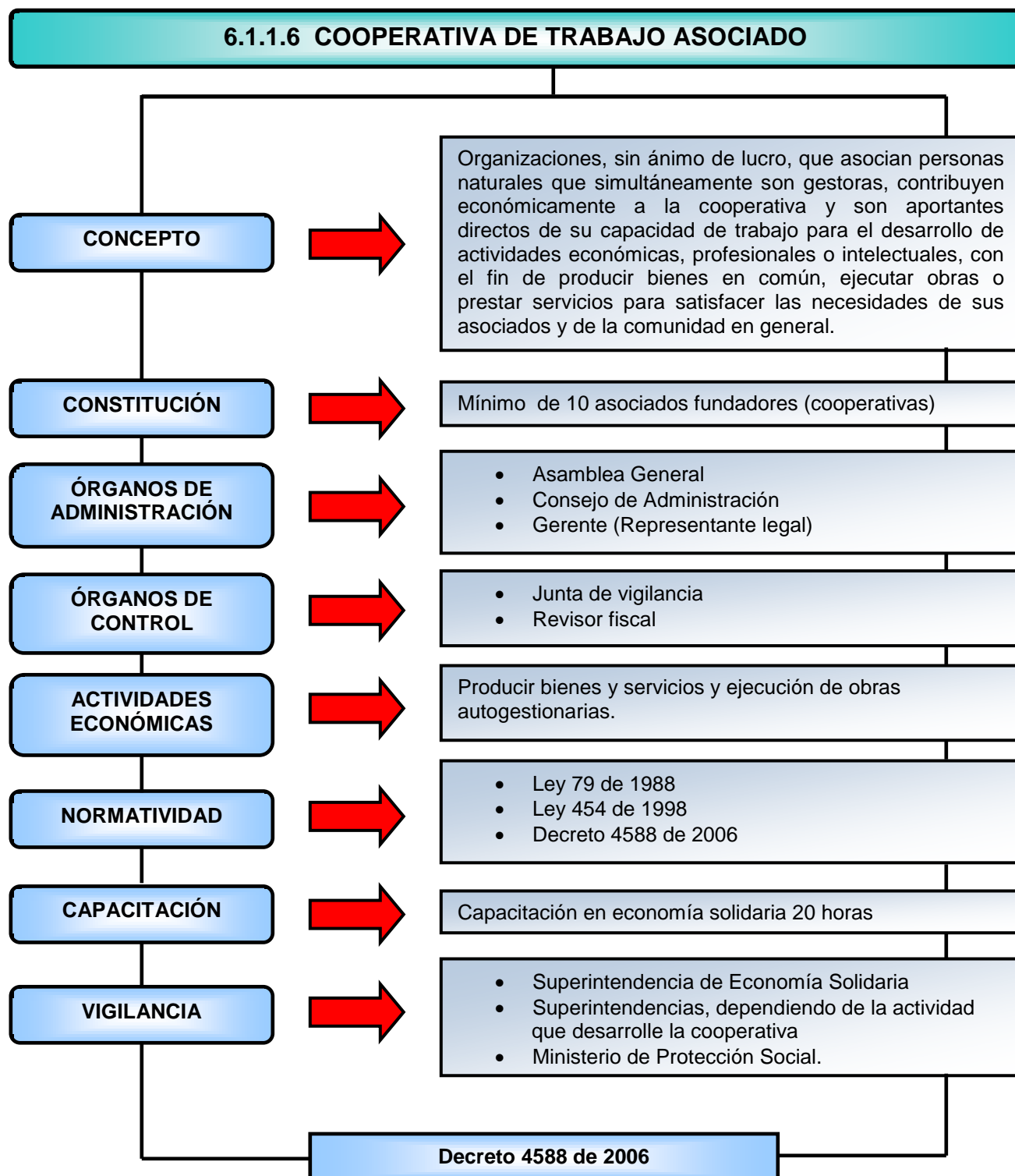


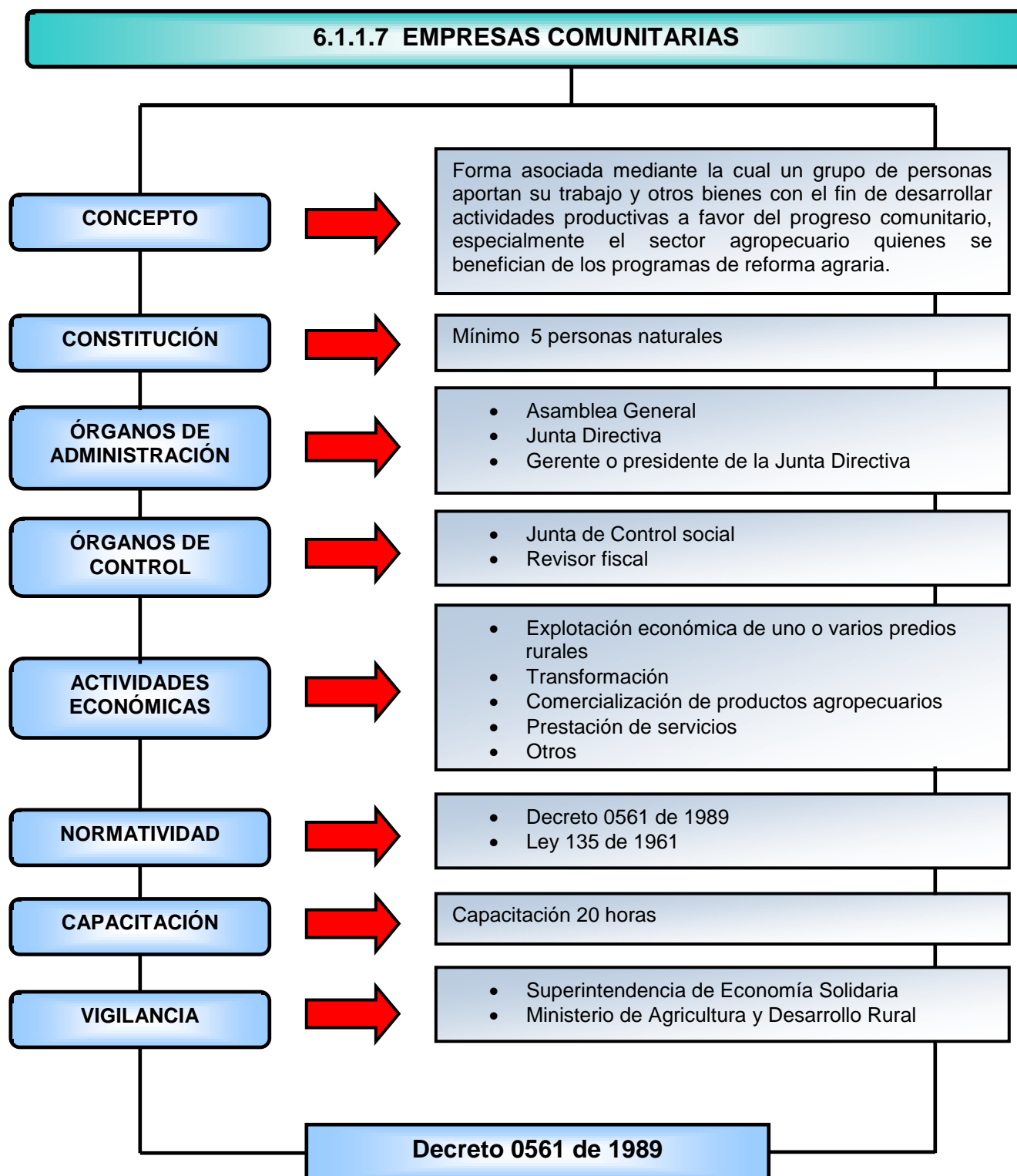
Figura 4. Fuente: (Limas, S. S., & Ramírez, R. A, 2008; p.101)



**Figura 5.** Fuente: (Limas, S. S., & Ramírez, R. A, 2008; p.108)



**Figura 6.** Fuente: (Limas, S. S., & Ramírez, R. A, 2008; p.112)



**Figura 7.** Fuente: (Limas, S. S., & Ramírez, R. A, 2008; p.119)

### 6.1.1.8 EMPRESAS AUXILIARES DE ECONOMÍA SOLIDARIA

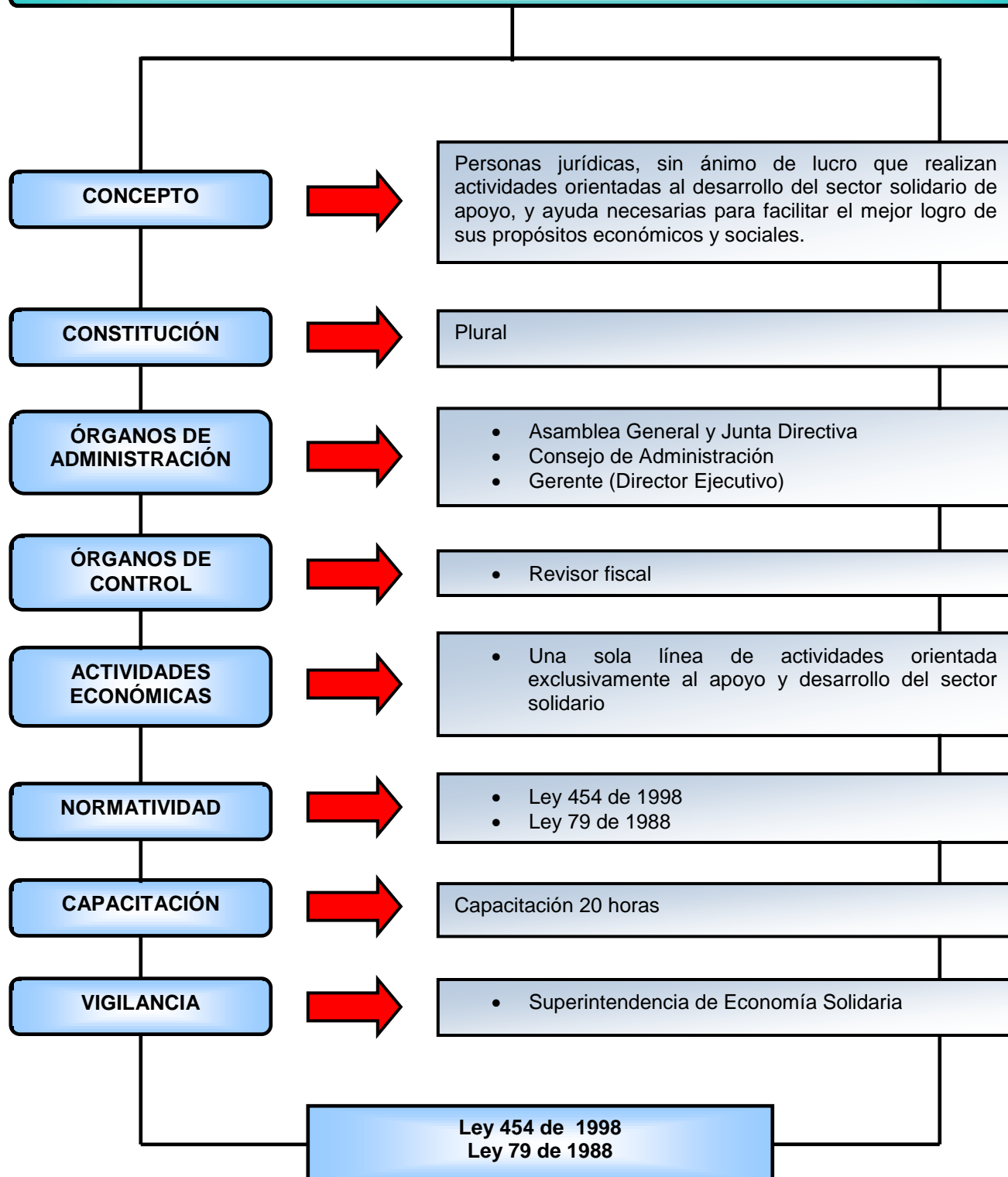
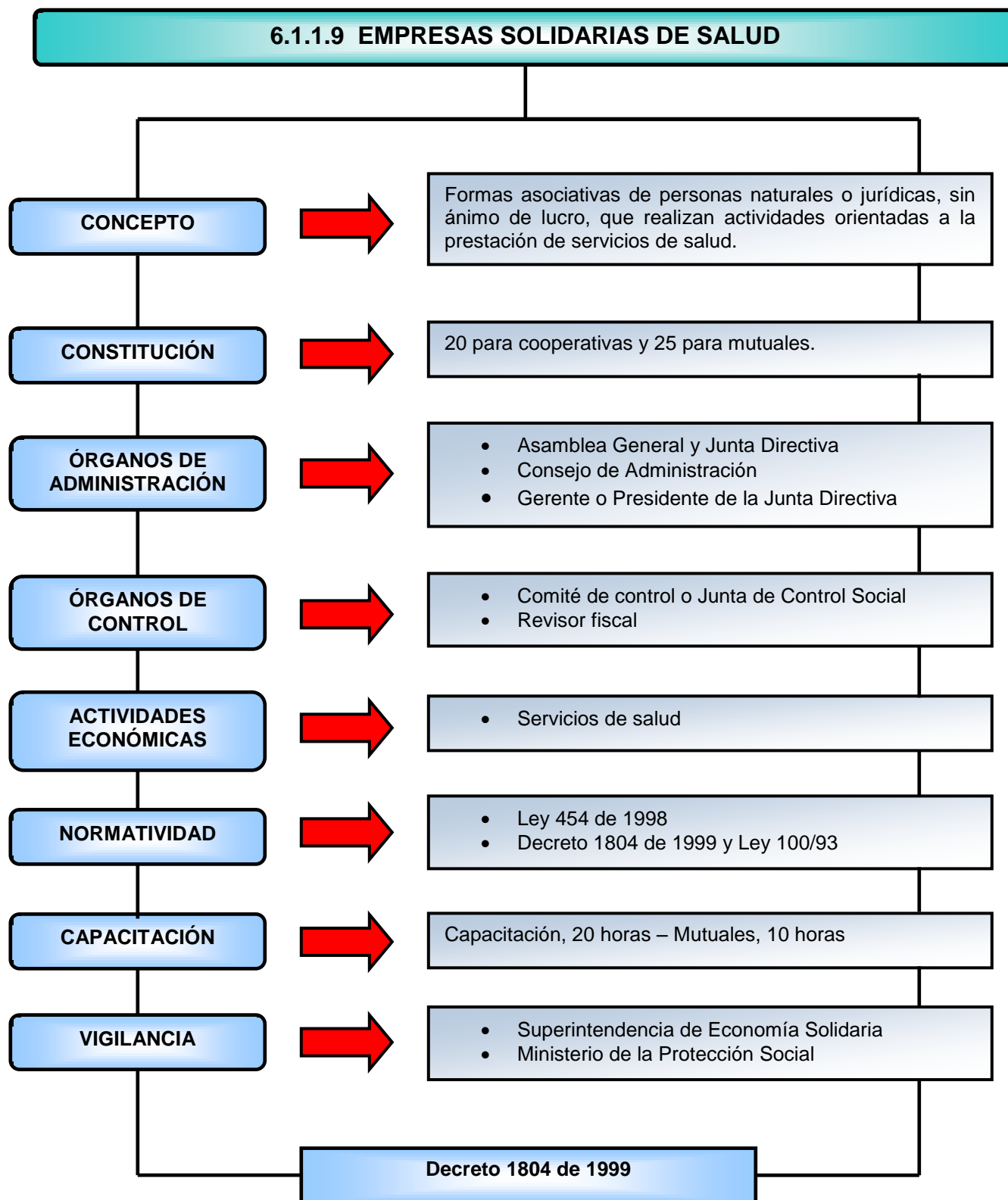


Figura 8. Fuente: (Limas, S. S., & Ramírez, R. A, 2008; p.123)



**Figura 9.** Fuente: (Limas, S. S., & Ramírez, R. A, 2008; p.124)

## **5.2 Marco Institucional**

### **5.2.1 Historia de la Universidad de la Salle**

Inició sus labores académicas en el primer semestre de 1965 con los Programas de Economía, Filosofía y letras, Ingeniería Civil y las Licenciaturas en Química, Biología, Matemáticas y Física. Hace 42 años tenía una planta de 20 profesores y 98 estudiantes.

Está reconocida por el Estado colombiano, se rige por su propio Estatuto Orgánico, y por lo estipulado en la Constitución Nacional y por la Ley 30 de 1992 y sus decretos reglamentarios.

Fue fundada por el Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas (o Hermanos de La Salle) el 15 de noviembre de 1964. La Personería Jurídica le fue otorgada mediante Resolución No 0597 del 2 de febrero de 1965, expedida por el Ministerio de Justicia. Fue reconocida como Universidad mediante Decreto No 1583 del 11 de agosto de 1975, expedido por el Gobierno Nacional.

Hoy en día ofrece 21 Programas Académicos de Pregrado en diferentes áreas del conocimiento -de los cuales 5 corresponden a Educación-, 16 Programas de Especialización -de los cuales 3 son de Educación- y cinco Maestrías. Cuenta con 13.521 estudiantes matriculados en programas de Pregrado y 462 estudiantes en Postgrado, quienes son atendidos por 1.014 docentes, de los cuales el 87% cuenta con título de postgrado, y 739 personas de administración y servicios.

Para el desarrollo de sus actividades académicas, la Universidad de La Salle cuenta con tres sedes ubicadas estratégicamente en el Centro, en Chapinero y en el Norte de la ciudad de Bogotá, con un total de 103.721 m<sup>2</sup> de construcción. En estas tres sedes funcionan 286 aulas de clase, 84 laboratorios y talleres, un Museo de Ciencias Naturales, una Clínica de Medicina Veterinaria, un Instituto de Investigaciones Optométricas, 3 teatros con capacidad para acomodar 2.000,



1.000 y 600 espectadores, 15 auditorios con cabida para 100 y 200 personas, así como tres iglesias, cinco capillas, cuatro cafeterías, canchas deportivas y demás espacios para los servicios de apoyo académico, bienestar universitario y áreas de extensión y administración. ([www.lasalle.edu.co](http://www.lasalle.edu.co)).

### 5.2.2 Identidad de la Universidad de La Salle

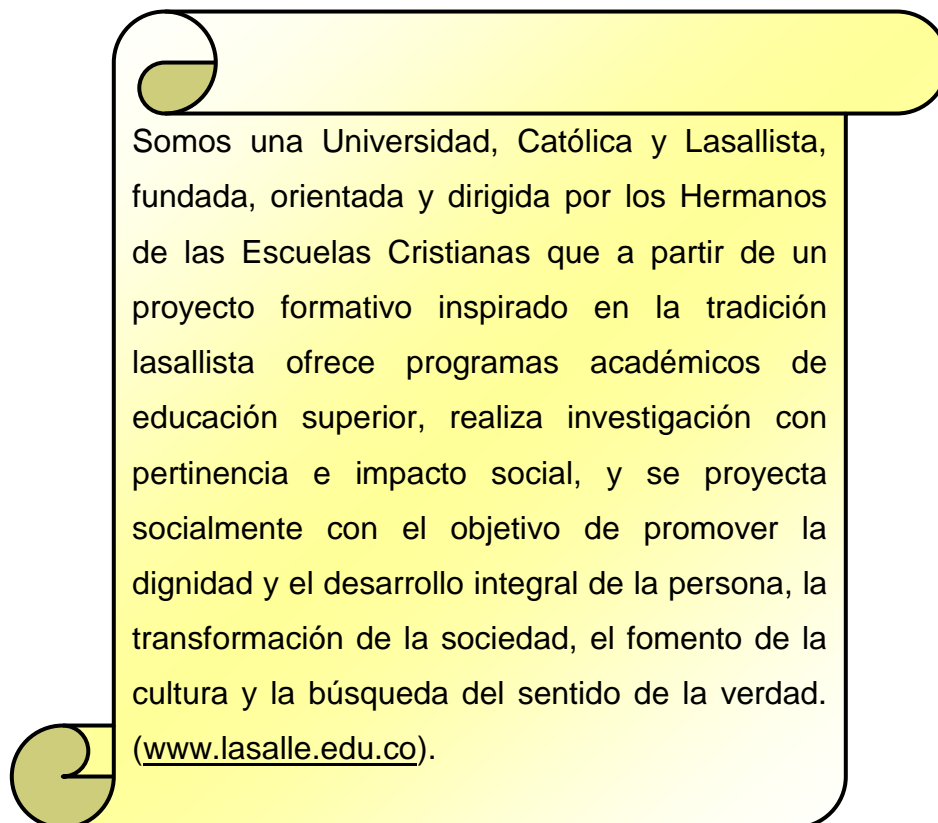


Figura 10.

La identidad de la Universidad nos deja ver claramente la importancia de la sociedad en la formación de los estudiantes lasallistas, la universidad forma profesionales íntegros, donde prima el bien común, donde la ética y los valores son los pilares del actuar, profesionales comprometidos con la sociedad.

### 5.2.3 Misión

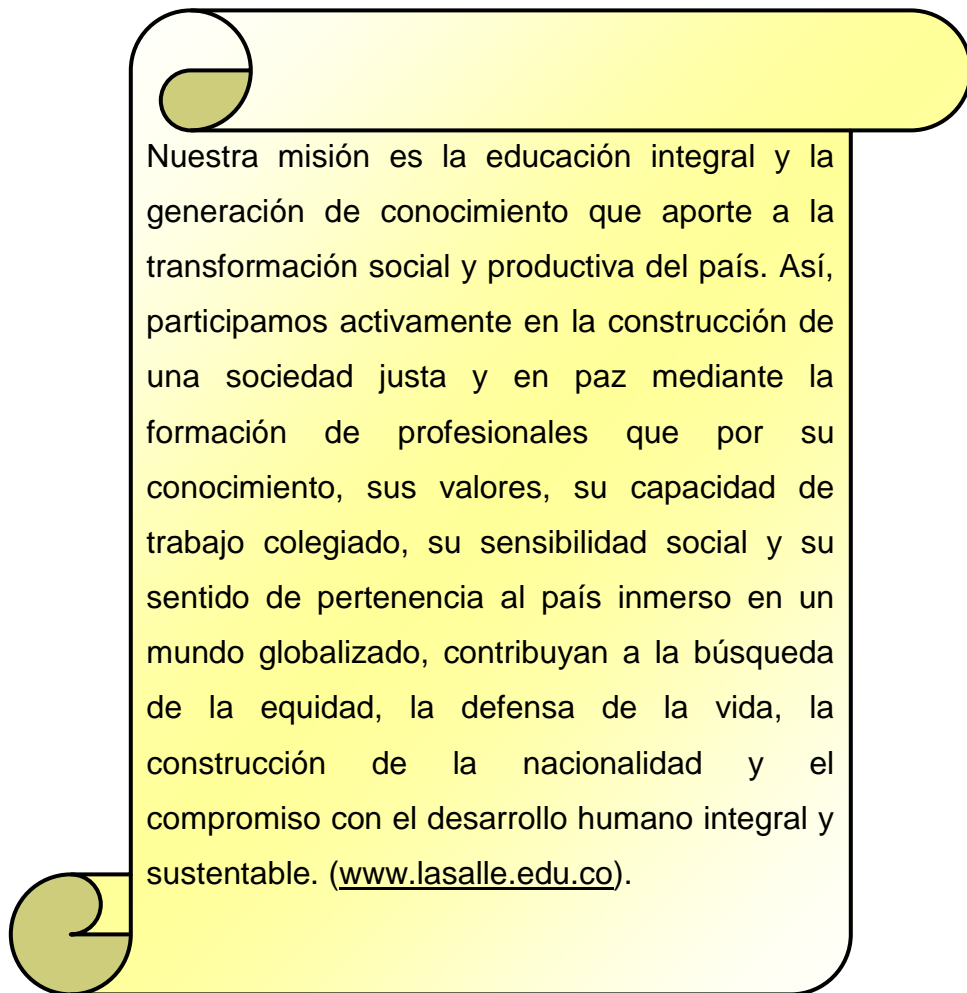


Figura 11.

Nuevamente se evidencia como la Universidad esta orientada a participar en el desarrollo de la sociedad, formando profesionales íntegros, para la generación de prácticas que van acorde a los objetivos de la Economía Solidaria.

#### 5.2.4 Visión

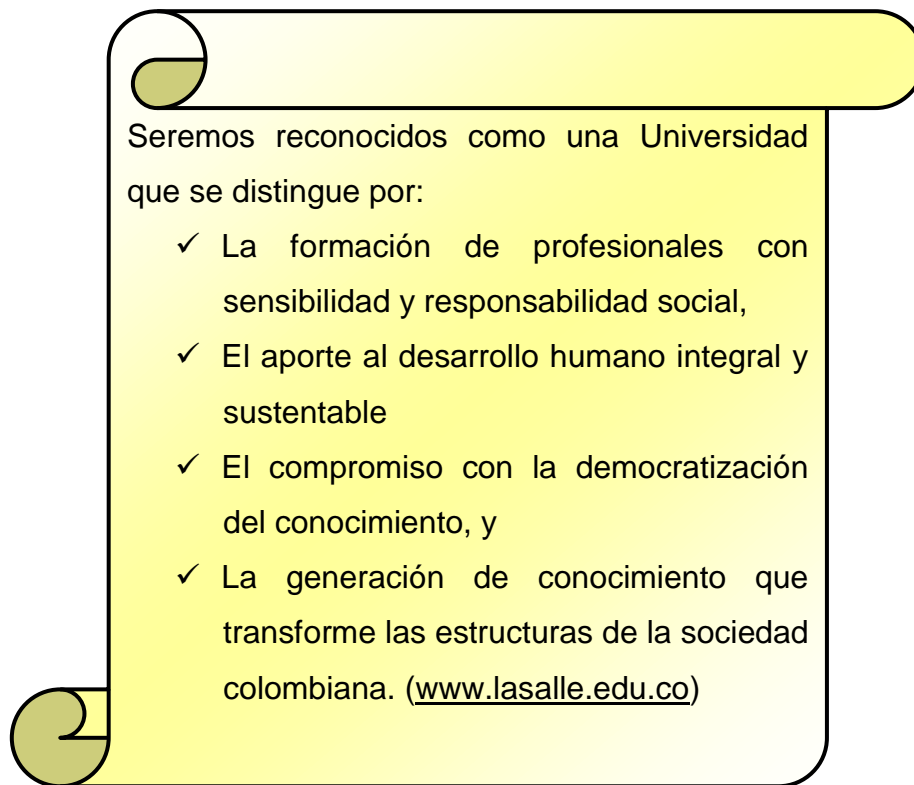


Figura 12.

#### 5.2.5 Valores

- El sentido de la verdad y el respeto por la autonomía de los saberes
- Solidaridad y fraternidad
- Honestidad y responsabilidad social
- Respeto y tolerancia ([www.lasalle.edu.co](http://www.lasalle.edu.co))

La universidad de la Salle siempre esta en constante búsqueda del conocimiento, la verdad, el respeto la ayuda mutua; es así que sus valores comparten mucho significado con los valores de la Economía Solidaria y nos dejan ver lo importantes que son para la convivencia y las condiciones de desarrollo y bienestar.

## **6. Diseño Metodológico**

### **6.1 Tipo de investigación**

Según (Bernal, 2006) los estudios documentales consisten en un análisis de la información escrita sobre un determinado tema, con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, posturas o estado actual del conocimiento respecto al tema objeto de estudio.

De acuerdo con Cazares Hernández citado por Bernal, la investigación documental depende fundamentalmente de la información que se obtiene o se consulta en documentos, entendiendo por éstos todo material al que se puede acudir como fuente de referencia, sin que se altere su naturaleza o sentido, los cuales aportan información o dan testimonio de una realidad o acontecimiento.

Dentro de este contexto la investigación se relaciona con el tipo documental ya que posee los siguientes elementos, se basará en información escrita que se recopilará por medio de los métodos de análisis e interpretación del tomo 1; Estado del Arte de los Trabajos de Grado de Economía Solidaria de La Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en la Universidad de la Salle 2006 – 2010, tomo 2; Estado del Arte de los Trabajos de Grado de Economía Solidaria de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en la Universidad de la Salle 1979 - 2005 y Tomo 3; Sistematización del Estado del Arte de los trabajos de grado de Economía Solidaria de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle 1979 - 2010.

“Estado del Arte es un término utilizado por la comunidad científica para denominar la búsqueda y recopilación de la información pertinente y correspondiente a la situación del conocimiento de determinado tema, apropiado para exponer diferentes puntos de vista, el grado de trasfondo y el avance” (Pardo, Serrano, Jaramillo, 2006).

El Estado del Arte resume y organiza los resultados de una investigación que integra y agrega claridad al trabajo en un campo específico, asume un conocimiento general del área y enfatiza la clasificación de la literatura existente, desarrollando una perspectiva del área y evaluando las principales tendencias (Gonzales, 2010).

“Un Estado del Arte es una investigación acerca de las investigaciones y los conocimientos acumulados en determinado campo del saber, cuyo objetivo es informar sobre los avances investigativos de una temática determinada a partir del análisis de lo publicado en un campo particular del conocimiento” (Calvo & Castro, 2006).

## **6.2 Población**

Se llama población al conjunto de todos los elementos de un tipo particular cuyo conocimiento es de interés. (Vladimirovna, 2005: p. 261), Según (Bencardino, 2002) la población es un conjunto de unidades o elementos que presentan una característica común; también se le considera como un conjunto de medidas. Para Lerma (2001) “la población es el conjunto de todos los elementos de la misma especie que presentan una característica determinada o que corresponden a una misma definición y a cuyos elementos se les estudiarán sus características y relaciones” (p.73), el investigador debe decidir si en su estudio va a considerar la población o parte de ésta; en el segundo caso, selecciona una muestra para calcular estadísticos, e inferir a partir de éstos los datos (parámetros) de la población (p.74).

Con respecto a lo anterior la población que se tomara para la sistematización de los estados del arte de Economía Solidaria de La Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en la Universidad de la Salle 1979 – 2010. Son todos los trabajos de pregrado y posgrado de la facultad.

### 6.2.1 Muestra

Según (Hair 2004), el muestreo es la selección de un número relativamente pequeño de elementos tomados de un grupo mayor de elementos definido mayor, con la expectativa de que la información recogida del grupo nos permita que se hagan juicios sobre el grupo mayor, cuya utilidad es elaborar conclusiones de una población sin necesidad de hacer un censo.

La muestra en esta sistematización del estado de arte son todos los trabajos de pregrado y posgrado sustentados en la línea de Economía Solidaria 1979 - 2010.

Tabla 1. Inventario de Tesis Sustentadas 1979 - 2010	
<b>Facultad de Administración de Empresas</b>	
Pregrado	63
Especialización en Gerencia Financiera	4
Maestría	16
<b>Facultad de Contaduría</b>	
Pregrado	14
<b>Facultad de Administración de Empresas y Contaduría</b>	
Pregrado	5
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>

### 6.3 Métodos de Investigación

#### 6.3.1 Método deductivo

Según Méndez (2007) el método deductivo, “es el proceso de conocimiento que se inicia por la observación de fenómenos generales con el propósito de señalar las verdades particulares contenidas explícitamente en la situación general” (p. 236).

El método de investigación que se aplicará será el deductivo, ya que a partir de una teoría particular sobre cómo se elabora una sistematización de los estados del arte se llegara a una conclusión general en la cual el objetivo principal es

identificar el estado actual del conocimiento acerca de Economía Solidaria en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle.

### **6.3.2 Método de síntesis**

Según López (1984) Síntesis es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. Consiste en la reunión racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad, este se presenta más en el planteamiento de la hipótesis. El investigador sintetiza las superaciones en la imaginación para establecer una explicación tentativa que someterá a prueba.

Según Méndez (2007) “la síntesis implica que a partir de la interrelación de los elementos que identifican su objeto, cada uno de estos pueden relacionarse con el conjunto en la función que desempeñan con referencia al problema de investigación”, por lo tanto para la elaboración de la sistematización debemos proponer claramente cuales son los aspectos que se van a tomar como referencia y decidir a donde se quiere llegar.

### **6.4 Fuentes Secundarias**

Esta investigación usará únicamente fuentes secundarias ya que se basará en los tomos 1; Estado del Arte de los Trabajos de Grado de Economía Solidaria de La Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en la Universidad de la Salle 2006 – 2010, tomo 2; Estado del Arte de los Trabajos de Grado de Economía Solidaria de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en la Universidad de la Salle 1979 - 2005, y tomo 3; Sistematización del Estado del Arte de los trabajos de grado de Economía Solidaria de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle 1979 - 2010.

#### **6.4.1 Instrumento para el análisis de la información.**

El instrumento que se usará es la sistematización de la información, de los tomos 1; Estado del Arte de los Trabajos de Grado de Economía Solidaria de La Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en la Universidad de la Salle 2006 – 2010, tomo 2; Estado del Arte de los Trabajos de Grado de Economía Solidaria de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en la Universidad de la Salle 1979 - 2005, y tomo 3; Sistematización del Estado del Arte de los trabajos de grado de Economía Solidaria de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle 1979 - 2010

### **7. Trabajo Práctico**

La elaboración de la Sistematización del Estado del Arte de los trabajos de grado de economía solidaria de la facultad de ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle, se realizó a partir de la recopilación de las tesis sustentadas entre los años 1979 hasta el 2010.

La recopilación de las tesis tiene tres tomos y el análisis de la información recopilada en cada Rae se sintetiza en las siguientes matrices.

- Matriz 1. Inventario de fuentes: Autores, programa y año
- Matriz 2. Según organización, otras formas asociativas y director
- Matriz 3. Problema empresarial y área de solución del problema
- Matriz 4. Ubicación espacial, temporal y tipo de investigación
- Matriz 5. Resultados de la gestión solidaria, social y empresarial de la investigación



La información que se recopiló en los 102 Raes se sistematizó en matrices para una fácil interpretación y análisis de la misma. A continuación se muestra la elaboración de matrices y su respectivo análisis

**7.1 Tabla 2. Matriz 1: Inventario de fuentes, autores, programa y año**

Nº	TÍTULO	AUTORES	PROGRAMA	AÑO
01	Estructura y funcionamiento de un sistema cooperativo a nivel de productores de arroz	Gabriel Guzmán Perdomo	Administración de Empresas	1979
02	Estudio de la creación de un fondo de empleados para la asociación nacional de oficiales de la marina mercante "asomec"	Denis Miguel Zamudio Guerrero; Jairo Alberto Rodríguez González	Administración de Empresas	1982
03	Proyecto de restauración Administrativa y Financiera de la cooperativa Colombiana de ingenieros Ltda.	Fabio A. Gutiérrez Correa; Benjamín Moreno ferro	Administración de Empresas	1982
04	Evaluación y reformulación de la política financiera de la cooperativa de ahorro y crédito de los trabajadores de las flores Ltda. "crediflores"	Alba Luz Méndez Artunduaga; Juan Guillermo Garzón Huertas	Administración de Empresas	1982
05	El proceso de comercialización en las cooperativas de caficultores del Huila	Jaime Lozano Polanco	Administración de Empresas	1989
06	Estudio de factibilidad técnico financiero para la creación de una cooperativa de taxis rural en el municipio de purificación (Tolima)	Martha Consuelo Gaitán Rodríguez ; Marina Vanegas Castillo	Administración de Empresas	1991
07	Propuesta para el desarrollo con éxito de la cooperativa nacional de optómetras "coonalop"	Julie Samanta Ortiz Acero; Claudia Patricia Pedraza Acosta ...	Administración de Empresas	1992
08	Plan piloto de asociaciones de productores agrícolas para la región del suma paz economizo (Tolima)	Leonardo Armando Guzmán Cobos;, Juan Carlos Rendón Vásquez	Administración de Empresas	1995
09	Estudio de factibilidad de la tienda cooperativa de coopesalle	Ivannoha Gómez Manrique; Janeth patricia Márquez Méndez; Luz Ángela León Abril.	Administración de Empresas	1997

10	Propuesta de un plan estratégico global para coopesalle	Danilo Augusto Pardo Carrasco; María Angélica Rodríguez a	Administración de Empresas	1998
11	Diagnóstico y plan de desarrollo de un sistema de información para coopesalle	Carol Mildred López Muñoz; María Angélica Prieto	Administración de Empresas	1998
12	Direccionamiento estratégico un enfoque práctico cooperativa de trabajo asociado de recicladores el porvenir	Edgar Meza Suárez; Ernesto Rivera Medina..	Administración de Empresas	1998
13	Reestructuración administrativa de la gerencia de tesorería del banco cooperativo de Colombia	Diana Clarisa Acosta Carrillo	Administración de Empresas	2000
14	Diseño y organización de una cooperativa de reeducados por el departamento administrativo de bienestar social	Sandra Hernández Gutiérrez	Administración de Empresas	2001
15	Outsourcing con cooperativas de trabajo asociado: una opción estratégica para incrementar la productividad de las empresas palmicultoras del país	Cesar Augusto Rodríguez Osorio Heriberto Rodríguez Prensa	Maestría en Administración	2003
16	Propuesta para la implementación de la gerencia del conocimiento y la competitividad en la empresa integra cooperativa de trabajo asociado de Bogotá	Marilyn Abaunza López; Diana Yolima Torres Beltrán	Maestría en Administración	2003
17	Impacto del subsector cooperativo en el desarrollo económico del país durante la década comprendida entre 1992 y el 2002	Liliana Astrid Chacón Murillo	Maestría en Administración	2004
18	Diseño de una unidad funcional anexa a la dirección de gestión humana de la fundación Granahorrar especializada en el recurso humano discapacitado que facilite su vinculación laboral a la empresa	Luz Dary García Dueñas; Silvia Yolanda León Alarcón	Administración de Empresas	2004
19	Desarrollo de un plan estratégico bajo una óptica gerencial para la entidad cooperativa de producción y trabajo vencedor	Cindy Milena Vega Cazallas; Yovanni Hernán Galeano Pérez.	Maestría en Administración	2004
20	Diseño de un modelo de trabajo asociado para el personal de cargue y descargue de mercancías del centro de distribución y plataforma de almacenes éxito s.a. de Bogotá	Ruth Katherine Yépez Duran.	Administración de Empresas	2004

21	Análisis del modelo empresarial y organizacional de la corporación fondo de empleados corfeinco – Bogotá	Adíela Omaira Pulido Herrera; Diana Yamile Galeano Gómez.	Maestría en Administración	2004
22	Las cooperativas de trabajo asociado como organización empresarial, una alternativa para la generación de trabajo remunerado en el valle de aburra y oriente antioqueño	Leonardo Alexis Jiménez Carvajal	Administración de Empresas	2004
23	Construcción y análisis de indicadores financieros y de gestión para las entidades de economía solidaria con actividad financiera	Enrique Alexander Ortégón Abimael Medina	Especialización de Gerencia Financiera	2005
24	Diseño de una nueva línea de crédito en la economía solidaria aplicado al :fondo de empleados de empresas de servicio aéreo federa	Jenny Liliana Sánchez Ruiz; Nelson Augusto Páez Paredes	Contaduría Pública	2005
25	Propuesta de plan de mercadeo para la cooperativa de artesanos de tachan coarten, para entrar en el mercado de la ciudad de Bogotá D.C.	Javier Felipe Días Díaz; Alexis carolina Sepúlveda Márquez	Administración de Empresas	2005
26	Creación de una cooperativa multiactiva de fortalecimiento agropecuario en el municipio de chipará, Santander	Myriam Adelaida Poveda; Emile Santamaría Castillo	Administración de Empresas	2005
27	Propuesta gerencial para la restructuración administrativa y operativa de la cooperativa transportadora Bogotá Kennedy Ltda.- Cootranskennedy Ltda.	Perla Gineta Báez Galvis; Linda Milena Hernández Franco; Hugo Armando silva González.	Administración de Empresas	2005
28	Propuesta para la creación de una pre cooperativa de trabajo asociado en corroques; Bogotá D.C.	John Fredy Salinas Loaiza	Administración de Empresas	2005
29	Creación de una empresa consolidadora de turismo para entidades que pertenecen al sector solidario con domicilio en Bogotá.	María Carolina Ruíz Beltrán; Carlos Andrés Loaiza	Maestría en Administración	2005
30	Factores que han afectado la estructura financiera de la cooperativa “cotracafec” durante la ultima década hasta el proceso de liquidación	Alexandra Martín Beltrán, Roberto Alfonso Sicua Guarumo	Especialización en Gerencia Financiera	2005
31	Viabilidad para la creación de una cooperativa de cultivadores de lulo en la región de Macanal (Boyacá).	Elva Ximena González Páez; Javier Andrés Solano Rojas	Administración de Empresas	2006

32	Evaluación y diagnóstico financiero de la Pre cooperativa de trabajo asociado amantes al futuro “coamatu”	María Inés Caballero Arandina; Heriette Emmy Garzón Rodríguez	Administración de Empresas	2006
33	Propuesta de fortalecimiento organizacional para la fundación manos creadoras en la ciudad de Bogotá, localidad de la candelaria.	Leída Yolanda Torres Hernández; Juan Carlos Beltrán córdoba	Administración de Empresas	2006
34	Plan de negocios pre cooperativa de trabajo asociado amantes al futuro coamatu.	Kelly Buitrago Umaña; Alexis David López; Adriana Martínez.	Administración de Empresas	2006
35	Estructuración de la asociación de acueductos veredales en el municipio de Sasaima con visión financiera para su sostenibilidad en el largo plazo.	Gonzalo Parra Bohórquez	Contaduría Pública	2006
36	Estudio de factibilidad para la creación de una cooperativa comercializadora de leche líquida cruda, en floresta Boyacá.	Johanna Virginia García Zambrano; Luz Andrea González Saavedra	Administración de Empresas	2006
37	Diagnóstico de la situación financiera de los usuarios de la cooperativa famicrecer de la inspección el triunfo (Cundinamarca) para la adquisición de vivienda de interés social presentando una alternativa de financiación.	Lina Marcela Móvil Camacho; Andrea Carolina Villamizar v.	Contaduría Pública	2006
38	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de economía solidaria de confección en la localidad 18 “Rafael Uribe, barrio rincón del valle” de la zona sur de Bogotá, D.C.	Sandra milena García Toro, Mariana Rojas Camargo.	Administración de Empresas	2006
39	Diseño de un modelo integral que vincule las mejores prácticas colombianas del sector solidario en la colocación de microcrédito para la generación de microempresa.	Guillermo Cárdenas Salidizo, Hugo Alberto Pava Carvajal.	Maestría en Administración	2006
40	Creación de una entidad de suministro de servicios de alimentación escolar para los establecimientos de la corporación educativa minuto de dios	Salvador de Jesús Cabrera Cabello, Juan Carlos Soler Peñuela	Maestría en Administración	2006
41	Documentación e implementación del sistema de administración del riesgo operativo (saro) en el fondo mutuo de inversión de los empleados de compensar.	Maryana Bolívar Reyes	Administración de Empresas	2007

42	“Diseño de un manual de análisis y descripción de cargos para la empresa cooperativa de motoristas del Huila y Caquetá – coomotor-”.	Wilson González Fuentes	Administración de Empresas	2007
43	Ventajas y desventajas que tienen las cooperativas en relación con las sociedades limitadas, respecto a su creación y posibilidad de desarrollo empresarial.	Alexander Cruz Quiroga.	Maestría en Administración	2007
44	Diseño de un sistema de gestión integral de proveedores en las cooperativas de Colombia.	Virgilio Martínez, José Manuel Moreno, Javier Augusto Ortega.	Maestría en Administración	2007
45	Implementación de un modelo matemático para el fondo de empleados fehelios portafolio de inversiones en “tés” que minimice el riesgo	Cesar Macías, Julián Leguizamón y Jenny Camargo	Especialización de Gerencia Financiera	2007
46	Reestructuración financiera de un fondo de empleados	Nidia Carrillo Ribillas, Luis Javier Cuellar	Especialización de Gerencia Financiera	2007
47	Cooperativas de trabajo asociado de Bogotá: análisis de la compensación y garantías laborales.	Sandy Milena Cavas Vásquez; Tania Castro Chámesele.	Administración de Empresas	2008
48	Desarrollo de las cooperativas de trabajo asociado 2000 - 2006 y análisis de la gestión de solidaridad.	Darling Milena González García, Derby Jazmín León Alfonso, Mónica Mallerly Vargas Molina.	Administración de Empresas	2008
49	Propuesta de énfasis en economía solidaria para la facultad de administración de empresas de la universidad de la Salle.	Ángela Bertilda Moreno Martínez, Jale Lizbed Pérez López.	Administración de Empresas	2008
50	Constitución y puesta en marcha de la asociación de profesionales lasallistas de contaduría pública: estrategia para la permanencia en la institución.	Paula María Cortés Triana, Claudia Yamile Forero Alonso.	Contaduría Pública	2008
51	Creación de una cooperativa de trabajo asociado, para la producción y comercialización de artesanías elaboradas en caña flecha en el corregimiento de tuchin córdoba.	Adriana Eugenia Mazo Palacios, Mery Yaneth Angulo Herrera.	Administración de Empresas	2008
52	Conformación de una pre cooperativa de trabajo asociado para el contador público en zona franca de Bogotá.	Edith Margarita García Valencia, Jenny Fernanda Solano Zamora.	Contaduría Pública	2008

53	Análisis, evolución y desarrollo de las cooperativas de ahorro y crédito en la ciudad de Bogotá, a partir de la crisis comprendida en el período de 1998- 2008.	Zeus Iván Artunduaga, Angélica Viviana Barbosa, Leidy Yoana Quiroga.	Administración de Empresas	2009
54	Análisis de los tipos de compensación de las cooperativas de trabajo asociado de producción en el sector de la construcción de Bogotá.	Marta Milena Barros Santiago, Tatiana Mercedes Rojas Campos.	Administración de Empresas	2009
55	Cooperativas de trabajo asociado de producción en Bogotá: análisis de las compensaciones.	Paola Andrea Camacho Palma, Yemilla Carolina Prada Ortiz.	Administración de Empresas	2009
56	Propuesta del diseño de un sistema administrativo para las empresas de economía solidaria, interesadas en prestar el servicio de transporte público, de acuerdo con el nuevo plan maestro de movilidad proyectado al año 2012 en la ciudad de Bogotá D. C.	Esmeralda Castro Moreno, Yesenia Andrea Duarte Carvajal.	Administración de Empresas	2009
57	Diseño y elaboración de manuales de responsabilidad y perfiles de cargo en el área acceso al material reciclable en la asociación de recicladores de Bogotá (abr.). Una forma de contribuir con la implementación de la norma Icontec etc. 6001.	Duarte Herrera Claudia, Eguis Benítez Rafael Alejandro.	Administración de Empresas	2009
58	Análisis de principios y valores de la economía solidaria en las cooperativas de trabajo asociado del sector especializado de la salud en Bogotá.	Diana María Díaz Delgado, Wilmer Andrés Albornoz sea.	Administración de Empresas	2009
59	Diagnóstico de la gestión administrativa de 18 organizaciones asociativas y solidarias del municipio de Tabio - Cundinamarca registradas en la cámara de comercio.	Isel Díaz	Administración de Empresas	2009
60	Análisis de las compensaciones en las cooperativas de trabajo asociado del sector servicios en la ciudad de Bogotá.	Alejandra González Rincón, Oscar Dudan Anturi Neta	Administración de Empresas	2009
61	Desarrollo de los fondos de empleados de Bogotá (2002-2007) y análisis del cumplimiento del principio de solidaridad.	María Fernanda González Alemán, Diana Carolina Villalobos García.	Administración de Empresas	2009

62	Diseño e implementación de un plan administrativo para el crecimiento y organización de la asociación de recicladores de chapinero “aso chapinero”.	María Cristina Hernández Martínez	Administración de Empresas	2009
63	Sistematización de la información sobre el proceso histórico de las cooperativas de trabajo asociado en Colombia a partir de 1850.	Diana Patricia Pérez García, Natalia Polo Viera.	Administración de Empresas	2009
64	Análisis del marco administrativo y legal de las cooperativas de trabajo asociado en España y Colombia.	Sonia Quitina Cera	Administración de Empresas	2009
65	Diseño de un fondo rotatorio de crédito para la corporación “siemco”.	Elizabeth Rodríguez Rivera, Elizabeth Vargas Martínez.	Administración de Empresas	2009
66	Propuesta conceptual para la implementación del cuadro de mando integral en empresas cooperativas.	Mauricio Cuadros Betancourt	Maestría en Administración	2009
67	El microcrédito en el sector cooperativo colombiano.	Cristian Martínez Sánchez, Román Leonardo Villarreal Ramos.	Maestría en Administración	2009
68	Estado del arte de la economía solidaria de la universidad de la Salle	Mónica Viviana Vanegas Espinosa	Maestría en Administración	2009
69	Determinación de la línea base de las organizaciones solidarias en el municipio de Tabio (Cundinamarca).	Mercy Carolina Hernández Buitrago	Contaduría Pública	2009
70	Prototipo de análisis financiero que ayuda a evidenciar la gestión de los principios en las cooperativas	José Fernando Martínez Londoño	Maestría en Administración	2009
71	Análisis de los factores que inciden en el incumplimiento de la reglamentación legal que rige las cooperativas de trabajo asociado de la ciudad de Bogotá en el periodo comprendido entre el año 2000 a 2009	July Paulino Guzmán Castro, Andrea Carolina Moreno Fajardo	Administración de Empresas	2010
72	Análisis y mejoramiento del registro de la información contable y propuesta de una campaña de difusión comercial e institucional en la corporación horizonte colombianos	Pilar Johana Pedraza Gutiérrez, Faber Andrés Lasso Pico	Contaduría Pública	2010



73	Estudio del desarrollo, evolución, gestión y caracterización de quince asociaciones mutuales encuestadas en Colombia (2002-2008)	Johana Alejandra Cuellar Barroso, Diana Mireya Orrego Parra	Administración de Empresas	2010
74	Diagnóstico de los tenderos ubicados en la localidad 4 de san Cristóbal, upz 33 el sosiego, barrios Nariño sur y calvo sur del distrito capital: posibilidad de asociación	Nelson Harley Yépez Flores, Elizabeth Villalba	Administración de Empresas	2010
75	Diagnostico y capacitación no formal en aspectos contables, tributarios y financieros a las cooperativas de recicladores adscritos a la asociación de recicladores de Bogotá. a.r.b.	Carlos Andrés Jara Rosas, Rafael Gutiérrez Díaz	Contaduría Pública	2010
76	Diseño de un modelo para la estructuración administrativa de la fundación familiar humanitaria san Martín	Julio Cesar Clavijo, Laura Marcela Valdivieso Castillo	Contaduría Pública	2010
77	Diseño de un módulo didáctico de capacitación en contabilidad para constituir empresa social en la red colombiana de jóvenes "recojo"	Magaly López Castro, John Alexander González G.	Contaduría Pública	2010
78	Estudio de factibilidad para la formulación de recomendaciones de asociatividad a los tenderos en la localidad de san Cristóbal.	Javier Darío Cárdenas Cheli, Henry Iván Mu Nevar Calderón	Administración de Empresas	2010
79	Evaluación de la gestión empresarial en las asociaciones de carácter solidario del municipio de Tabio-Cundinamarca	Carmen Aleada Marroquín Cuevas	Administración de Empresas	2010
80	Factores claves de éxito para una implantación exitosa del sistema de gestión estratégica "balance scorecard" en el fondo de empleados de Avvillas "fevi"	Ingrid Yamile Polo Caíta, Andrea Johanna Meza Fonnegra	Administración de Empresas	2010
81	Fortalecimiento administrativo del departamento de proyectos de la fundación ABC prodein: una forma de contribuir a la generación de recursos	Zully Alejandra Cubides, Lola Fernanda Romero	Administración de Empresas	2010
82	Fortalecimiento contable para la asociación productiva agro mujer	Nelson Humberto Gutiérrez Rodríguez	Contaduría Pública	2010
83	Generar a través de la agremiación, una alternativa de ahorro y crédito para comerciantes y microempresarios del sector de san Cristóbal sur	Dora Inés Castellano Gómez, Fredi Haber Murillo Gil	Administración de Empresas	2010



84	Gestión contable y financiera para pequeños negocios en el municipio de Tabio	Yuli Alejandra Useche Caro, Johana Andrea Santos Niño	Contaduría Pública	2010
85	Implementación de programa de capacitación en fundamentos de contabilidad y de costos para la asociación de lecheros y la acción comunal de la vereda santa rosa – ciudad bolívar	Fabián Ricardo Poveda Bernal, Germán Augusto Aldana Leiva	Contaduría Pública	2010
86	Programa de capacitación en temas administrativos, contables y de emprendimiento dirigido a las madres cabeza de familia de la fundación niños invisibles	Johana Andrea Salgado Cuellar, Ruby Dalila Gil Fonseca	Administración de Empresas y Contaduría Pública	2010
87	Propuesta de asociación de los tenderos de la localidad de san Cristóbal upz 32 barrio armajal	Edwin Rodríguez, Tatiana Jiménez	Administración de Empresas	2010
88	Propuesta de capacitación y asesoramiento sobre creación de empresa y plan de negocio dirigido a la comunidad asociada en la fundación san Lorenzo del barrio sierra morena, ubicado en la localidad de ciudad bolívar	Luz Mary Gaitán Murillo, Nelson Montenegro	Administración de Empresas y Contaduría Pública	2010
89	Propuesta de reestructuración de la planeación estratégica para la “asociación futuro para todos” en la localidad de Kennedy de la ciudad de Bogotá	Mayerly jahuel Díaz Rivera, Miguel Ángel Ovalle Romero	Administración de Empresas y Contaduría Pública	2010
90	Propuesta de un modelo de una asociación de agricultores y ganaderos de la vereda mochuelo alto	Sugeyn cruz Casallas, Oscar Eduardo Pachón Ramírez	Administración de Empresas	2010
91	Propuesta para la capacitación a madres cabeza de familia sobre creación de empresa según el modelo de la cámara de comercio de Bogotá en la fundación colombianitos de la localidad ciudad bolívar	Karen Cayana Suárez Ospina, Omar Pulido Rodríguez	Administración de Empresas y Contaduría Pública	2010
92	“Redireccionamiento administrativo de la cooperativa multiactiva san Fernando en viracacha Boyacá de acuerdo con el modelo de planeación estratégica situacional-mapa (método Altaír de planificación popular)”	Nidia Angélica Garzón Melo, Lida Patricia León Aldana	Administración de Empresas	2010
93	Viabilidad en la creación de una cooperativa de comerciantes de telefonía celular no formal enfocada la responsabilidad	Luz Mery Suárez Jiménez, Ana Yised Wilches Dimas	Contaduría Pública	2010

	social, a la legalidad y a su regulación en la localidad de san Cristóbal upz 34 veinte de julio			
94	Estado del arte de los trabajos de grado de economía solidaria de la facultad de ciencias administrativas y contables en la universidad de la Salle 2006 - 2010	Juddy Paola Barreto Leal, Omar Leonardo Murcia ángel	Administración de Empresas	2010
95	Economía solidaria e informalidad: evolución y crisis del sector comercializador de electrodomésticos san Andresito de la 38 de Bogotá D.C.	Jobany Osorno Morales, Javier Augusto Organista Granados	Administración de Empresas	2010
96	Programa de capacitación en temas administrativos, contables y de emprendimiento dirigido a las madres cabeza de familia de la fundación niños invisibles	Johana Andrea Salgado Cuellar, Ruby Dalila gil Fonseca	Administración de Empresas y Contaduría Pública	2010
97	Cooperativas agropecuarias en Colombia 2001-2008: evolución, análisis y relación con el desarrollo humano integral y sustentable	Sandra Milena Andrade Murillo, Nadia Johana Bernal Chávez, John Alejandro Meló Rodríguez	Administración de Empresas	2010
98	Creación de una empresa de economía solidaria productora y comercializadora de embutidos para la asociación ama xvi de adultos mayores en la localidad de Puente Aranda	John Franz Rincón Peña, Oscar Fabián Patiño	Administración de Empresas	2010
90	Estado del arte de los trabajos de grado de economía solidaria de la facultad de ciencias administrativas y contables en la Universidad de la Salle 1979 – 2005.	Solanyi Castañeda Torres, Sandra Carolina Osorio Jaramillo	Administración de Empresas	2011
100	Monografía sobre clúster agroalimentario y agroindustrial: compila aspectos relevantes del entorno internacional y presenta la situación actual en Colombia	María Cristina Ruiz Pérez	Administración de Empresas	2011
101	Propuesta para la creación de una asociación de recicladores del municipio de Sibaté Cundinamarca	Jairo Alexander Linares Cajamarca, Diana Nellith Trujillo Rojas	Administración de Empresas	2011
102	Emprendimientos agropecuarios rurales, cadenas productivas de papa y leche en Colombia: aporte monográfico a la comunidad del páramo de guerrero; Zipaquirá	Jessica Alejandra González carrillo	Administración de Empresas	2011

Fuente: Información tomada de los Raes los cuales pueden ser consultados en los Anexos

**7.1.1 Tabla 3. Análisis Matriz 1: Género**

GÉNERO AUTORES	
GÉNERO	CANTIDAD
Femenino	119
Masculino	72
<b>TOTAL</b>	<b>191</b>

Fuente: Información tomada de los Raes los cuales pueden ser consultados en los Anexos



**Figura 13**

La figura 13, nos muestra la participación que tienen los trabajos de grado por género, donde se evidencia que las mujeres tienen mayor interés por investigar temas relacionados con Economía Solidaria con un 62%, con respecto al género masculino con un 38%. Dentro de esta recopilación de información se realizó un muestreo con 10 mujeres la cual arrojó que su inclinación por trabajar temas de económica solidaria se dio porque dentro de la carrera escogieron esta línea de profundización. Con el género masculino se trabajó una muestra de 8 y ésta arrojó que los hombres escogieron este tipo de investigación porque en su momento trabajaban en el sector solidario.

### 7.1.2 Tabla 4. Análisis Matriz 1: Autores

TRABAJO DE GRADOS POR AUTORES	
AUTORES	CANTIDAD
Dos	69
Uno	23
Tres	10
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>

Fuente: Información tomada de los Raes los cuales pueden ser consultados en los Anexos



Figura 14

La figura 14, refleja la cantidad de autores que elaboraron cada trabajo de grado, de los 102 Raes que se analizaron se comprobó que un 68% de los estudiantes trabajo en grupos de dos, un 22% trabajo solo y tan solo un 10% trabajo en grupos de tres. Esto nos hace pensar que la Universidad de La Salle en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables desarrolla trabajos de baja complejidad ya que tan solo el 10% trabajó en grupos de 3, esta conclusión se obtiene ya que para acceder a un trabajo de grado de 3 personas la universidad

exige que sea de alta complejidad e investigación para que amerite un grupo grande.

Cabe resaltar que el trabajo en equipo en el siglo XXI es indispensable para las organizaciones, porque todos los integrantes de un grupo humano buscan alcanzar un propósito cuando se reúnen, en este sentido el trabajo en equipo está siempre asociado a la razón por la cual ha sido creado el equipo en búsqueda de obtener los resultados esperados, esto lo vemos reflejado con los trabajos que se desarrollaron en grupos de dos estudiantes, con una participación del 68%.

#### 7.1.3 Tabla 5. Análisis Matriz 1: Trabajos de grado por año

TRABAJOS DE GRADOS POR AÑO	
AÑO	CANTIDAD
2010	28
2009	18
1979 - 2003	16
2006	10
2005	8
2004	6
2007	6
2008	6
2011	4
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>

Fuente: Información tomada de los Raes los cuales pueden ser consultados en los Anexos



**Figura 15**

La figura 15, muestra la evolución que ha tenido la Universidad de la Salle con respecto a la investigación en temas relacionados con Economía Solidaria. En la sistematización del Estado del Arte encontramos que desde el año 1979 hasta el 2008 la Universidad no incentivaba la investigación en este tema, a partir de los años 2009 - 2010 se evidencia un incremento por parte de los estudiantes por profundizar en el sector solidario e investigar diferentes problemas que se presentan en torno a este, esto debido al incremento de pequeñas empresas solidarias que se han creado en Colombia, es por eso que la Universidad de la Salle, en especial la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables se interesó por conocer e investigar el sistema actual de cada empresa y hacer los aportes pertinentes para su mejora. Como el desarrollo de la parte administrativa, contable, y planeación estratégica entre otros.

En la recopilación de la información de los 102 Raes se noto sustancialmente que en los años 2009-2010 los trabajos de grado de Economía Solidaria se incrementaron en un 46%, con respecto a los años anteriores, esto debido a que la Universidad de La Salle con fines del desarrollo del conocimiento incluyó en el

Pensum la electiva de Economía Solidaria para la Facultad de Administración de Empresas en el año 2004, siendo el pionero de esta materia el docente Alberto Herrera.

En el momento de la recopilación de la información se tomaron 4 trabajos de grado del 2011, esto con el fin de mostrar que el tema de Economía Solidaria sigue siendo parte fundamental de las investigaciones de la Universidad, pero no son representativas en el resultado de este trabajo, porque la sistematización del Estado del Arte de los trabajos de Economía Solidaria de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables comprenden el período de 1979-2010. Con esto nos damos cuenta que a pesar de no haber trabajado el primer trimestre completo del año 2011 ya se habían sustentado 4 trabajos de grado en la línea de economía solidaria.

#### 7.1.4 Tabla 6. Análisis Matriz 1: Trabajos de grado por programa

<b>TRABAJS DE GRADO POR PROGRAMA</b>	
<b>PROGRAMA</b>	<b>CANTIDAD</b>
Administración de Empresas	63
Maestría en Administración	16
Contaduría Pública	14
Administración de Empresas y Contaduría Pública	5
Especialización en Gerencia Financiera	4
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>

Fuente: Información tomada de los Raes los cuales pueden ser consultados en los Anexos

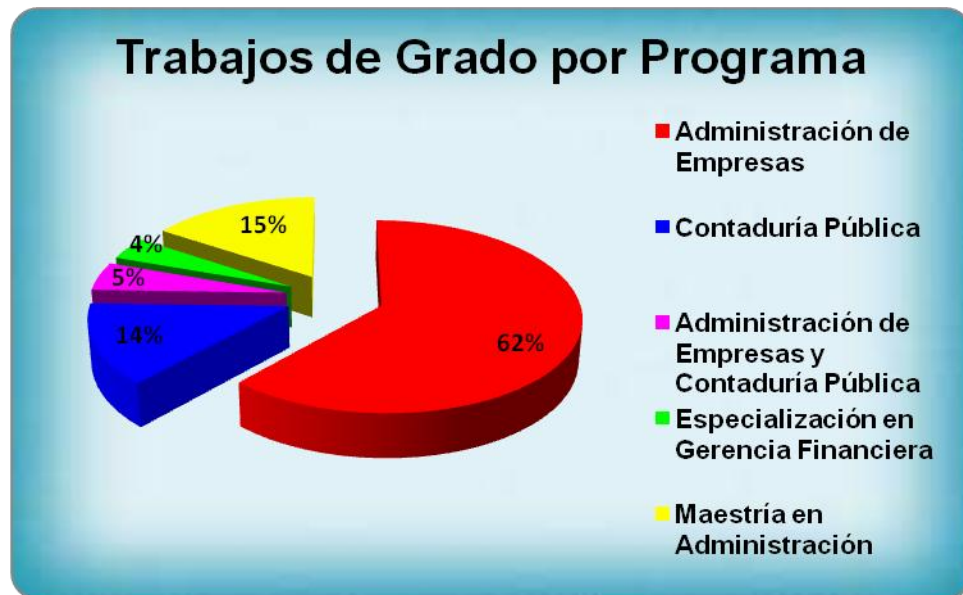


Figura 16

La figura 16, muestra el porcentaje de Trabajos de Grados que se realizaron en Economía Solidaria por programa. De los 102 Raes, 63 corresponden al programa de Administración de Empresas teniendo una participación del 62%, 16 corresponden a la Maestría en Administración teniendo una participación del 15%, 14 corresponden al programa de Contaduría Pública teniendo una participación del 14%, 5 corresponden a los programas de Administración de empresas y Contaduría Pública teniendo una participación del 5%, y 4 corresponden a la Especialización en Gerencia Financiera con una participación del 4%.

Con respecto a la información anterior se demuestra que el programa de Administración de Empresas ha sido el más interesado por investigar este tema debido a que la Economía Solidaria es un eje transversal en el PEUL y en la Universidad de la Salle desde San Juan Bautista de la Salle de trabajar por los pobres y los más necesitados. Es por eso que un Administrador de Empresas Lasallista busca poner en práctica sus conocimientos haciendo estudios, dando diagnosticos, diseñando modelos, analizando factores en pro del mejoramiento de las cooperativas, cooperativas de trabajo asociado, fondos de empleados entre



otros, también se interesa por capacitar pequeños empresarios en los sectores más necesitados como por ejemplo la Localidad de Ciudad Bolívar por nombrar alguno. De esta forma aportando a la Universidad de la Salle material suficiente para futuros estudiantes interesados en conocer temas relacionados con el sector.

## 7.2 Matriz 2: Según organización, otras formas asociativas y director

A continuación se muestran las tablas y gráficos que sintetizan la información que se trabajó en los Raes correspondiente a:

- Según organización
- Otras formas asociativas
- Según director

### 7.2.1 Tabla 7. Matriz 2: Según organización

<b>TRABAJOS DE GRADO POR ORGANISMOS DE ECONOMIA SOLIDARIA</b>	
<b>INSTITUCIONES Y ORGANISMOS DE ECONOMIA SOLIDARIA</b>	<b>CANTIDAD</b>
Cooperativa	48
Otras formas de asociaciones	32
Fondo de empleados	9
Sector solidario en general <sup>4</sup>	9
Pre cooperativa	4
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>

Fuente: Información tomada de los Raes los cuales pueden ser consultados en los Anexo

<sup>4</sup> El sector solidario en general indica que las investigaciones realizadas en los trabajos de grado que no iban destinados a un sector de la economía solidaria en específico (ccoperativas, fondos de empleados, mutuales, etc.) por lo tanto se realizaron orientadas a resolver problemáticas del sector solidario.



**Figura 17**

Como se refleja en la figura 17, de 102 trabajos de grado que hacen parte del Estado del Arte, el organismo de Economía Solidaria entre 1979 y 2011 más representativo es el Cooperativo con una participación del 49% correspondiente a 50 trabajos de grado, esto debido a lo ocurrido en la década de los 90 un período enmarcado por cambios debido a la crisis que afrontaba el país. En el año 1991 se proclama una nueva constitución política, en esta se consignan artículos importantes para la economía solidaria como sector; el 4 de agosto de 1998 con la Ley 454 es determinado el marco conceptual y otras disposiciones que regularan la economía solidaria.

En segundo lugar se encuentra Otras Formas Asociativas<sup>5</sup> con un 30% y 31 trabajos de grado.

<sup>5</sup> Otras Formas Asociativas; son aquellas que pertenecen al sector solidario pero su control y vigilancia no lo ejerce la Superintendencia de Economía Solidaria, sino las Gobernaciones y Alcaldías; entre ellas encontramos: Fundaciones, Asociaciones, Corporaciones, Juntas de Acción Comunal, Organizaciones de Voluntariado (Manuel Ricardo Rodríguez; profesor de Economía Solidaria).

### 7.2.2 Tabla 8. Matriz 2: Según otras formas de asociaciones

<b>TRABAJOS DE GRADO POR OTRAS FORMAS ASOCIATIVAS</b>	
<b>OTRAS FORMAS ASOCIATIVAS</b>	<b>CANTIDAD</b>
Fundación social <sup>6</sup>	8
Asociación comunitaria	6
Asociación de recicladores	5
Asociación de tenderos	3
Asociación de agricultores y ganaderos	2
Asociación de profesionales	2
Agremiación <sup>7</sup> de comerciantes	1
Asociación <sup>8</sup> agropecuario	1
Asociación comercializadora	1
Asociación de mutuales	1
Asociación de productores	1
Corporación	1
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>

Fuente: Información tomada de los Raes los cuales pueden ser consultados en los Anexos

<sup>6</sup> Las fundaciones son personas jurídicas creadas por iniciativa particular para atender, sin ánimo de lucro, servicios de interés social, conforme a la voluntad de los fundadores. (Art 5 del decreto 3130 de 1968).

<sup>7</sup> Agremiación: es una entidad formada por un conjunto de socios para la persecución de un fin de forma estable, sin ánimo de lucro y con una gestión democrática

<sup>8</sup> Las asociaciones son agrupaciones de personas constituidas para realizar una actividad colectiva de una forma estable, organizadas democráticamente, sin ánimo de lucro e independientes, al menos formalmente, del Estado, los partidos políticos y las empresas.



**Figura 18**

La figura 18, muestra otras formas asociativas como lo son Fundaciones sociales, agremiación de comerciantes, asociación agropecuaria, asociación comercializadora, asociación comunitaria, asociación de agricultores y ganaderos, asociación de mutuales, asociación de productores, asociación de profesionales, asociación de recicladores, asociación de tenderos y Corporación. Teniendo una mayor participación las Fundaciones sociales con un 25%, seguido de las asociaciones comunitarias con una participación del 19%, y luego las asociaciones de recicladores con una participación del 16%. Se resaltan estas otras formas de asociaciones con relación a las demás debido a su impacto de investigación. También se evidencia que gran cantidad de las otras formas de asociaciones están agrupadas en las Asociaciones teniendo como referencia las Corporaciones, Fundaciones y Agremiaciones.

### 7.2.3 Tabla 9. Matriz 2: Según director

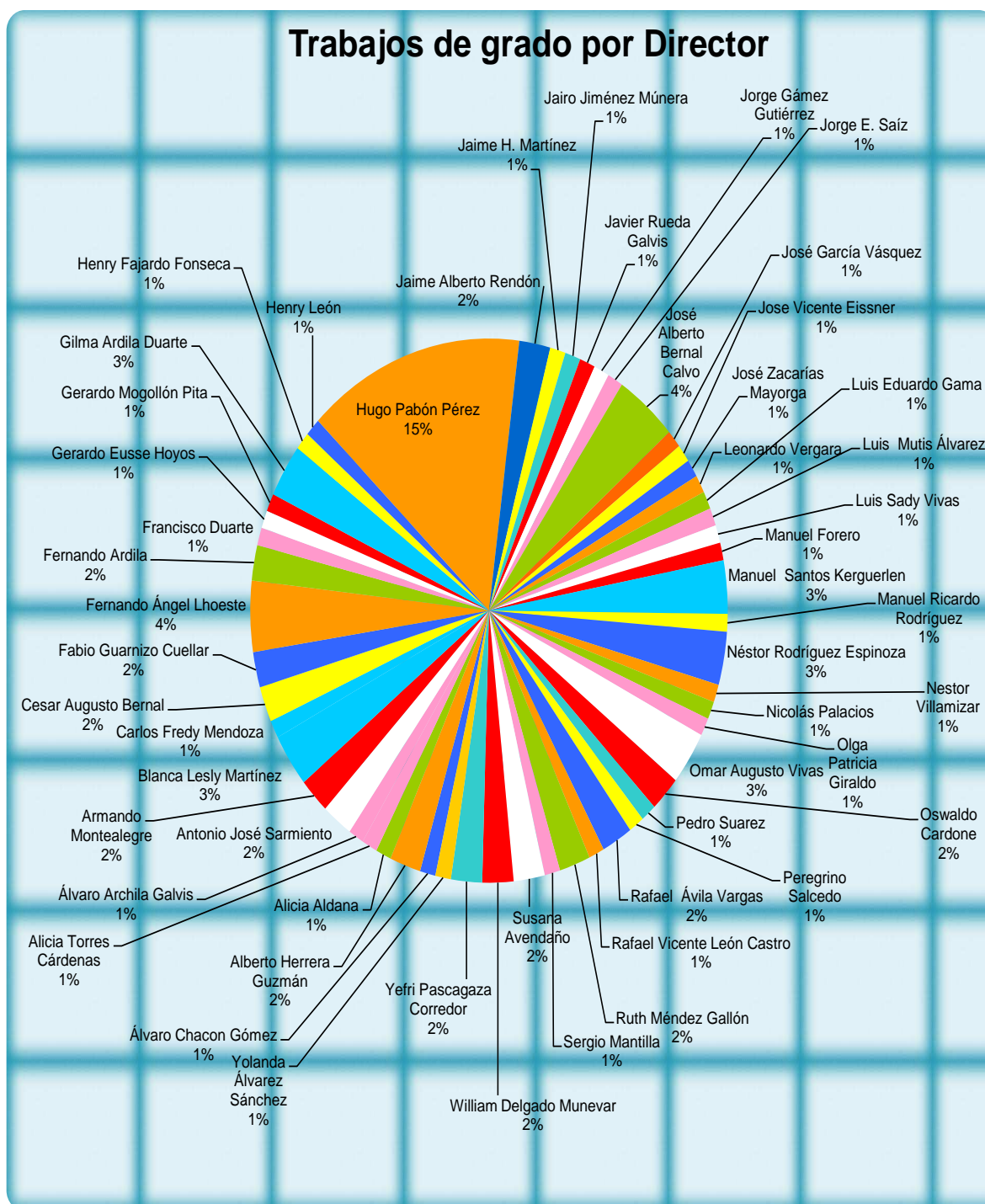


Figura 19

La figura 19, muestra quienes han sido los directores que más han participado en la dirección de trabajos de grado en Economía Solidaria, entre ellos se destaca Hugo Leonardo Pabón Pérez con una participación del 15%, correspondiente a 14 trabajos de grado, seguido de José Alberto Ángel y Fernando Ángel Lhoeste con una participación cada uno del 4% correspondiente a 4 trabajos de grado. Esto muestra que el profesor Hugo Leonardo Pabón es quien más ha dirigido trabajos de grado con énfasis en Economía Solidaria en la Facultad de ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle entre 1979-2010.

Con respecto a estos resultados es importante resaltar la trayectoria que el docente Hugo Leonardo Pabón Pérez, ha tenido fuera y dentro de la Universidad de la Salle, demostrando su experiencia en el tema de Economía Solidaria con un Magister en Educación en la Univesidad Santo Tomás, actualmente es Investigador del grupo Lasallista en Economía Solidaria, director de seminario de investigación, director de trabajos de grado, de pregrado y postgrado de la Universidad de la La salle y es miembro de la red Colombiana interuniversitaria de economía social y solidaria-UNICOSOL Colombia.

Es importante conocer quienes son los docentes que se destacan en el tema de Economía Solidaria, para que próximos estudiantes interesados en investigar esta línea acudan a los docentes con mayor experiencia y conocimiento.

### **7.3 Matriz 3. Problema empresarial y área de solución del problema**

A continuación se muestran las tablas y gráficos que sintetizan la información que se trabajó en los Raes correspondiente a:

- Problemas Empresariales a Solucionar con la Investigación
- Área de Solución del Problema Empresarial

Los estudiantes de la Universidad de la Salle al momento de desarrollar la investigación tomaron diferentes campos a trabajar, para lo cual se tomaron algunas variables con el fin de presentar la información sintetizada y organizada, de esta manera tener una mejor interpretación de los datos presentados.

**7.3.1 Tabla 10. Matriz 3: Según problema empresarial a solucionar con la investigación**

<b>PROBLEMAS EMPRESARIALES A SOLUCIONAR CON LA INVESTIGACIÓN</b>	
<b>PROBLEMAS EMPRESARIALES</b>	<b>CANTIDAD</b>
Problemas de la Administración y sus áreas	45
Problemas del Sector Solidario	19
Problemas Financieros	14
Problemas de Creación de Empresas Solidarias	13
Problemas Relacionados con la Universidad de la Salle	6
Problemas de las Compensaciones	5
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>

Fuente: Información tomada de los Raes los cuales pueden ser consultados en los Anexos



**Figura 20**

La figura 20, muestra la clasificación de los problemas empresariales que desarrolla cada Trabajo de Grado. En la sistematización del Estado de Arte de los Trabajos de Grado de Economía Solidaria de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables 1979 – 2010, encontramos que los problemas de Administración y sus Áreas se han investigado en un 44%, esta cifra es muy relevante significa que los estudiantes se interesan por poner en práctica en sus investigaciones los conocimientos adquiridos durante su proceso lectivo en la Universidad, como lo son: el estudio de factibilidad, creación, planeación estratégica, comercialización y mercadeo de productos, diagnostico y análisis, desarrollo, viabilidad financiera y social, gestión administrativa y educación.

En segundo lugar encontramos Problemas del Sector Solidario con una participación del 18%, aquí encontramos las investigaciones que se enfocan en solucionar problemas solidarios y sociales.

Los problemas financieros se encuentran en un tercer lugar con una participación del 14%, donde se percibe que los investigadores buscan plantear alternativas y métodos que faciliten mejorar y fortalecer esta área en las empresas de Economía



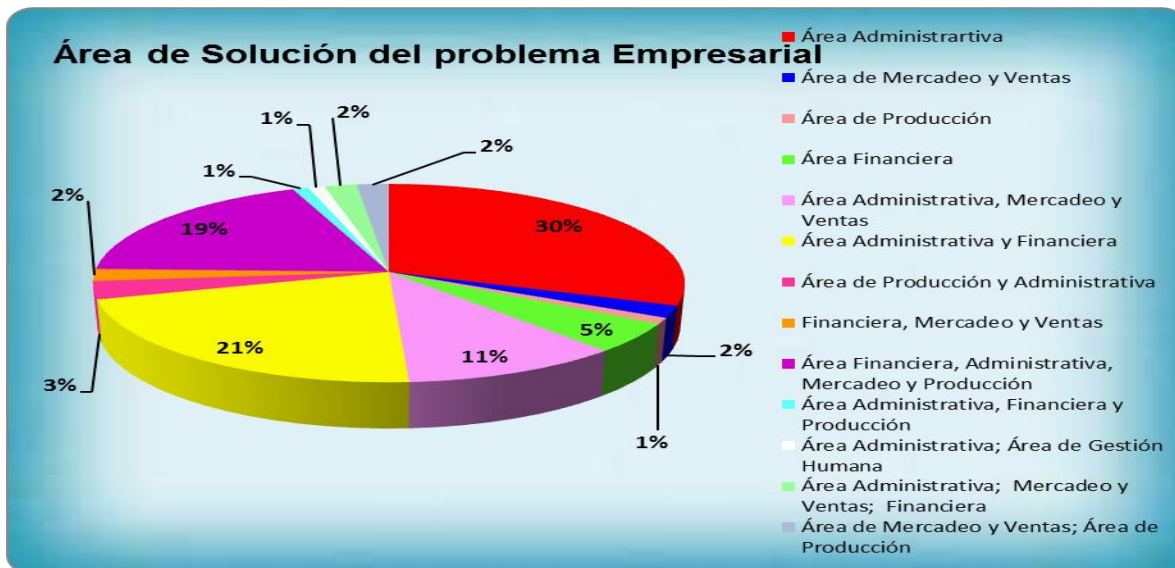
Solidaria, como por ejemplo capacitarlos con herramientas de tecnología para que la organización sea más productiva.

Luego encontramos los Problemas de creación de empresas solidarias, aquí los estudiantes tienen la oportunidad de brindar asesoraría a los futuros empresarios del País. Finalmente encontramos con una participación del 6% y 5% a los Problemas relacionados con la Universidad de la Salle y los Problemas de las Compensaciones.

**7.3.2 Tabla 11. Matriz 3: Según área de solución del problema empresarial**

<b>ÁREA DE SOLUCIÓN DEL PROBLEMA EMPRESARIAL</b>	
<b>ÁREA</b>	<b>CANTIDAD</b>
Área Administrativa	31
Área Administrativa y Financiera	22
Área Financiera, Administrativa, Mercadeo y Producción	19
Área Administrativa, Mercadeo y Ventas	11
Área Financiera	5
Área de Producción y Administrativa	3
Área de Mercadeo y Ventas	2
Financiera, Mercadeo y Ventas	2
Área Administrativa; Mercadeo y Ventas; Financiera	2
Área de Mercadeo y Ventas; Área de Producción	2
Área de Producción	1
Área Administrativa, Financiera y Producción	1
Área Administrativa; Área de Gestión Humana	1
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>

Fuente: Información tomada de los Raes los cuales pueden ser consultados en los Anexos



**Figura 21**

La figura 21, muestra qué área de solución al problema empresarial los estudiantes de la Universidad de la Salle trabajaron al momento de hacer cada investigación. El análisis que se hizo para sistematizar los 102 Trabajos de Grado de Economía Solidaria de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables arrojó que hay tesis en las que trabajan varias áreas a la vez, como también hay algunos que solo trataron un área.

De acuerdo a lo anterior se identificó que 31 Trabajos de Grado de los 102 analizados se realizaron en el Área Administrativa, correspondiente a un 30%, seguido por 22 del área Administrativa y Financiera, correspondiente a un 22%. Luego 19 en el Área Financiera, Administrativa, Mercadeo y Producción, correspondiente a un 19% y 11 en el Área Administrativa, Mercadeo y Ventas, correspondiente a un 11%, las restantes áreas fueron combinadas en una menor participación el detalle de cada una se puede observar en la tabla 13 y la participación en la figura 21.

Al hacer éste análisis se evidenció que las investigaciones realizadas para la elaboración de los Trabajos de Grado en su mayoría los estudiantes de la

Universidad de la Salle se inclinaron por trabajar el Área de Administrativa de las organizaciones, debido a los resultados de la gráfica número 20 donde se trabaja los problemas empresariales a solucionar en cada investigación, se identifica que el problema de la administración y sus áreas es el más representativo con un 44% teniendo una relación directa con el área de solución del problema empresarial.

#### 7.4 Matriz 4. Ubicación espacial, temporal y tipo de investigación

A continuación se muestran las tablas y gráficos que sintetizan la información que se trabajó en los Raes correspondiente a:

- Según Ubicación Espacial
- Según Ubicación Temporal
- Según Tipo de Investigación

##### 7.4.1 Tabla 12. Matriz 4: Según ubicación espacial

TRABAJOS DE GRADO POR ZONA GEOGRÁFICA	
ZONA GEOGRÁFICA	CANTIDAD
Bogotá	65
Colombia	15
Cundinamarca	10
Boyacá	3
Tolima	3
Santander	1
Colombia-España	1
Huila	1
Huila y Caquetá	1
Cordoba	1
Valle de Aburra y Oriente Antioqueña	1
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>

Fuente: Información tomada de los Raes los cuales pueden ser consultados en los Anexos



**Figura 22**

La figura 22, muestra la zona geográfica donde se desarrollaron las investigaciones de los Trabajos de Grado de la Universidad de la Salle, es decir el lugar específico donde cada estudiante llevo a cabo la investigación.

Con respecto a lo anterior se evidencia que el 64% de los Trabajos de Grado fueron desarrollados en la ciudad de Bogotá, el 14% a nivel Colombia, en municipios como Cundinamarca un 10%, en Boyacá y Tolima con una participación del 3% cada una, seguido de Santander, Colombia-España, Huila Huila y Caquetá, Cordoba Valle de Aburra y Oriente Antioqueña con una participación del 1% cada una.

Estos datos demuestran que las investigaciones en Economía Solidaria se han realizado con una mayor participación en la Ciudad de Bogotá, lo que implica que hay un nicho muy grande de organismos de Economía Solidaria: primero por ser la capital del País y segundo por la diversidad de culturas e inmigración de personas de otras ciudades que buscan una mejor calidad de vida en Bogotá, por esta razón sería interesante explorar, trabajar e investigar pueblos aledaños a la Ciudad como por ejemplo: Tabio, Fusagasuga, Facatativa entre otros y porque, no otros zonas de Colombia.

A nivel Colombia el 14% hace referencia a los trabajos realizados como investigación de Economía Solidaria, estos trabajos se basan en información de fuentes secundarias ya que el enfoque es descriptivo.

#### 7.4.2 Tabla 13. Matriz 4: Según ubicación temporal

<b>MARCO ESPACIAL DONDE SE ENMARCA LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO</b>	
Grupo social	65
Organización	37
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>

Fuente: Información tomada de los Raes los cuales pueden ser consultados en los Anexos



**Figura 23**

Según Méndez (2006) “en el marco espacial el investigador determina en el diseño de investigación el ámbito en el cual se enmarca la construcción del conocimiento. Este ámbito puede ser un grupo social, una organización, una zona geográfica”. Se evidenció en la Sistematización del Estado de Arte 1979 - 2010 que en los 102 Trabajos de Grado específica de forma clara una zona geográfica, pero cada uno de los Trabajos de Grado se desarrolla en una organización o un grupo social. De esta manera, la figura 23, nos muestra un análisis porcentual entre los Trabajos de Grado que se orientaron a un grupo social 64% y a las organizaciones un 36%.

Por lo tanto, se establece que una mayor cantidad de Trabajos de Grado se realizó en un grupo social, lo que permite identificar que las investigaciones en Economía Solidaria de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables buscan solucionar problemas en áreas específicas de un grupo social para obtener un conocimiento general que aporte a la Economía Solidaria. Mientras se han realizado investigaciones en menor proporción, en el marco de las organizaciones, en estas se busca solucionar problemas en un área, obteniendo un conocimiento específico para la misma.

#### 7.4.3 Tabla 14. Matriz 4: Según tipo de investigación

TRABAJOS DE GRADO POR TIPO DE INVESTIGACIÓN	
TIPO DE INVESTIGACIÓN	CANTIDAD
Descriptiva <sup>9</sup>	41
No presenta	16
Documental <sup>10</sup>	14
Investigación Acción Participativa <sup>11</sup>	13
Exploratoria	8
Explicativa <sup>12</sup>	2
Descriptiva-exploratoria <sup>13</sup>	2
Prospectiva <sup>14</sup>	1
Observación y Análisis	1
La Observación <sup>15</sup>	1
Histórica <sup>16</sup>	1
Estudio de caso <sup>17</sup>	1

<sup>9</sup> La descripción es el umbral necesario para el establecimiento de explicaciones. La descripción permite reunir los resultados de la observación en una exposición relacionada de los rasgos del fenómeno que se estudia. (Mendez 2005)

<sup>10</sup> Es la que se realiza apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie tales como, las obtenidas a través de fuentes bibliográficas, hemerográficas o archivística.

<sup>11</sup> Resuelve preguntas que se derivan en forma implícita o explícitamente de un análisis de la realidad de las comunidades y de la experiencia práctica acumulada del investigador, los propósitos de la investigación está mediado por intenciones políticas y sociales de los investigadores, integra en el proceso a los miembros de la comunidad como investigadores activos. (Hernandez, R, 1996)

<sup>12</sup> El estudio explicativo se orienta a comprobar hipótesis de tercer grado; esto es identificación y análisis de las causales (variables independientes) y sus resultados, los que se expresan en hechos verificables (variables dependientes). (Mendez 2005)

<sup>13</sup> La exploratoria permite al investigador familiarizarse con el fenómeno que se investiga. Es el punto de partida para la formulación de otras investigaciones con mayor nivel de profundidad. (Mendez 2005)

<sup>14</sup> La investigación prospectiva; tiene como objeto determinar relaciones entre variables, en hechos que ocurrirán en el futuro, sin deducir relaciones casuales (Lerma, 2001)

<sup>15</sup> Observación, es la utilización que se hace de los sentidos para la percepción de hechos o fenómenos que nos rodean o son de interés del investigador. (Mendez 2005)

<sup>16</sup> Histórica, se refiere al esfuerzo que se realiza con el propósito de establecer sucesos, ocurrencias o eventos en un ámbito en particular de interés para el investigador, este esfuerzo debe ser sistemático y a partir de un problema se deben proponer hipótesis, las cuales se deben verificar a partir de datos primarios fin de formular generalizaciones o conclusiones.



Descriptiva, analítico deductiva <sup>18</sup>	1
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>

Fuente: Información tomada de los Raes los cuales pueden ser consultados en los Anexos



**Figura 24**

La figura 24, muestra el tipo de investigación que los estudiantes de la Universidad de la Salle utilizaron en cada investigación, 41 Trabajos de Grado se realizaron basados en la investigación descriptiva con una participación del 40%, 16 trabajos de grado no presentaron tipo de investigación, 14 trabajos de grado se realizaron basados en la investigación documental con una participación del 14%, le sigue 13

<sup>17</sup> El estudio de caso único es de carácter empírico, se construye en torno a un problema histórico o social, sirve para ilustrar o promover el conocimiento teórico en el que se encuadra el problema elegido y, por último, es uno de las mejores maneras de iniciarse y adentrarse en el estudio de la complejidad del sistema social, tanto en sus aspectos presentes como en el pasado.

<sup>18</sup> El método deductivo, proceso de conocimiento que se inicia con la observación de fenómenos generales con el propósito de señalar las verdades particulares contenidas explícitamente en la situación general. (Mendez 2005)



trabajos de grado los cuales se realizaron basados en la investigación acción participativa con una participación del 13%, 8 trabajos de grado los cuales fueron realizados basados en la investigación exploratoria con una participación del 8%, también 2 trabajos de grado se realizaron basados en la investigación descriptiva-exploratoria, como la investigación explicativa, con una participación 2% cada una, y por último 1 trabajo de grado se realizaron basados en la investigación descriptiva, analítico deductivo, en el estudio de caso, histórica, la observación, la observación y análisis y prospectiva con una participación del 1% cada una.

Por lo tanto se establece que la gran mayoría de los trabajo de grado utilizaron la investigación descriptiva, y aunque muchos trabajos de grado no especificaron el tipo de investigación en los últimos años ha mejorado la estructura.

## **7.5 Matriz 5. Gestión solidaria, gestión social y gestión empresarial**

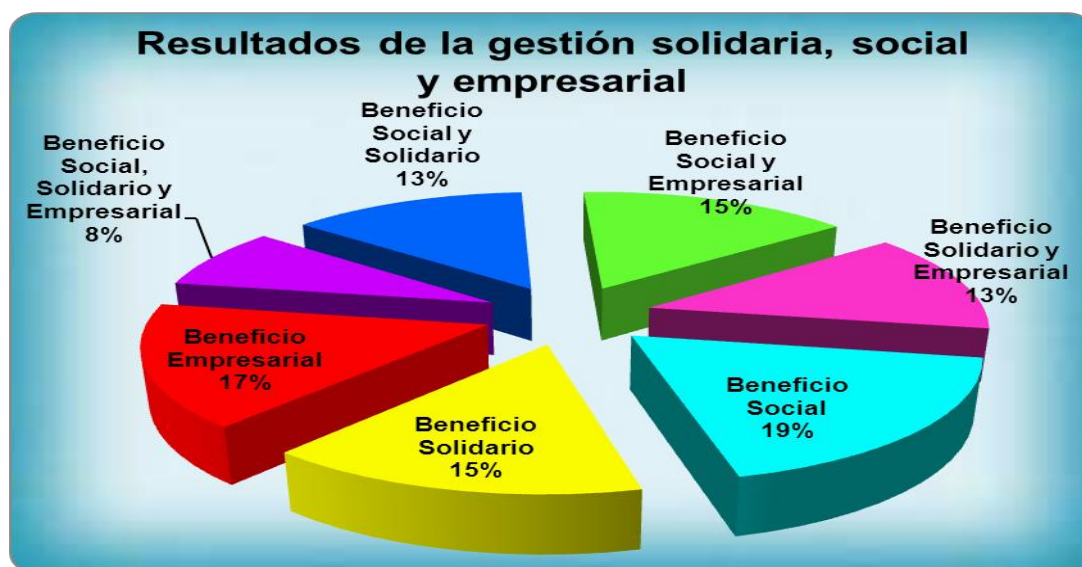
A continuación se muestra la tabla y gráfico que sintetiza la información que se trabajó en los Raes correspondiente a:

- Según Gestión Solidaria
- Gestión Social
- Gestión Empresarial

### 7.5.1 Tabla 15. Matriz 5. Gestión solidaria, gestión social y gestión empresarial

GESTIÓN SOLIDARIA, SOCIAL Y EMPRESARIAL	
BENEFICIO	CANTIDAD
Beneficio Social <sup>19</sup>	18
Beneficio Empresarial <sup>20</sup>	16
Beneficio Solidario <sup>21</sup>	15
Beneficio Social y Empresarial	15
Beneficio Social y Solidario	13
Beneficio Solidario y Empresarial	13
Beneficio Social, Solidario y Empresarial	8
<b>TOTAL</b>	<b>98</b>

Fuente: Información tomada de los Raes los cuales pueden ser consultados en los Anexos



**Figura 25**

<sup>19</sup> Según Manuel Ricardo Rodríguez profesor de la Universidad de la Salle y amplio conocedor en temas de economía solidaria el beneficio social es aquel beneficio que tiene un impacto no solo en las personas que participan en una empresa de economía solidaria sino que este repercute a sus familias y a la sociedad.

<sup>20</sup> Según Manuel Ricardo Rodríguez profesor de la Universidad de la Salle y amplio conocedor en temas de economía solidaria el beneficio empresarial; todas las actuaciones que tiene como fines el mejoramiento de las empresas y sectores empresariales solidarios.

<sup>21</sup> Según Manuel Ricardo Rodríguez profesor de la Universidad de la Salle y amplio conocedor en temas de economía solidaria el beneficio solidario hace referencia a la integración de factores que hacen posible que se lleven a cabo los principios solidarios.

Como se refleja en la figura 25, de 102 trabajos de grado que hacen parte del Estado de Arte, el beneficio más representativo es el social con una participación del 19% correspondiente a 18 trabajos de grado, donde se evidencia que este beneficio tiene un impacto no solo en las personas que participan en sus empresas de economía solidaria sino que este repercute a sus familias y a la sociedad, le sigue el beneficio empresarial con una participación del 17% correspondiente a 16 trabajos de grado, sus resultados están dirigidos al beneficio empresarial, buscando mejoras en las empresas, estructurando la parte administrativa dejando brechas en la parte solidaria y social, luego le sigue el beneficio solidario con el mismo porcentaje del beneficio social y empresarial con una participación del 15% correspondiente a 15 trabajos de grado, le sigue el beneficio social y solidario con la misma participación del beneficio solidario y empresarial del 13% correspondiente a 13 trabajos de grado, y por último se acentúa el beneficio social, solidario y empresarial donde sus resultados están enfocados de manera integral. Se evidencia que este beneficio integral tiene una baja participación con un 8% correspondiente a 8 trabajos de grado.

Para las próximas investigaciones es importante trabajar de manera unánime los tres beneficios, para que los resultados sean integrales y tengan una misma participación.

## 8. Resultados

- Con el desarrollo de la Sistematización del Estado de Arte se evidenció que los trabajos de grado realizados no tienen seguimiento, ya que la mayoría plantean diagnosticos, propuestas, e implementaciones para que pequeños empresarios constituyan organizaciones de Economía Solidaria, pero no se encontró si lo planteado se materializó. Tampoco se encontró un segundo tomo donde se presenten las acciones a seguir en las recomendaciones hechas por cada grupo de investigación.
- Sectores como el rural y agropecuario ameritan ser abordados ya que pueden ser de gran reconocimiento para la Universidad y el país, actualmente contamos con cooperativas lecheras con entidades destacadas como Colanta, que están permitiendo un gran desarrollo empresarial al país. En la sistematización del estado de arte solo se encuentra un trabajo de grado que investigo en la asociación agropecuaria de 102 trabajos de grado.
- Con la sistematización del Estado de Arte la comunidad lasallista puede conocer cada investigación y los aportes realizados por los estudiantes a través de una base de datos que esta investigación deja en la biblioteca con el fin de optimizar los tiempos de consulta.
- La Universidad de la Salle está comprometida con el desarrollo humano integral llegando a poblaciones vulnerables que necesitan capacitación y manejo de técnicas administrativas para una mejor productividad, es por eso que las próximas investigaciones deben ir de la mano con el área de gestión humana y mercadeo porque las realizadas están soportadas en las áreas Administrativas y Financieras principalmente.

## 9. Conclusiones

Las personas a cargo de la Sistematización del Estado del Arte de Economía Solidaria 1979 – 2010 concluyen lo siguiente:

- Se realizaron 40 Raes (Resumen Analítico de Estudio), correspondiente a tesis faltantes del tomo 1, 2, y 4 tesis del año 2011, para la elaboración de la Sistematización del Estado de Arte de los Trabajos de Grado de Economía Solidaria de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables 1979 – 2010 de la Universidad de La Salle.
- Al culminar este Trabajo de Grado se recopiló información de fuentes secundarias “tesis”, que se organizó para presentarla en una base de datos que agilizará la consulta para todas las personas interesadas en conocer qué se ha investigado en la línea de Economía Solidaria dentro de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle.
- La Sistematización del Estado del Arte se hizo con el fin de organizar, clasificar y analizar la información registrada en cada trabajo de grado, para resumirla y presentarla en modelos matriciales, esto se hace porque la Universidad de la Salle necesita conocer la realidad de las investigaciones hechas en la línea de Economía Solidaria ya que es la línea transversal con el PEUL.
- El programa de Administración de Empresas es el que más se destaca al momento de abordar temas de investigación en la línea de Economía Solidaria. De los 102 Trabajos de Grado éste programa desarrollo 63 trabajos, con una participación del 62% en toda la sistematización, esto

debido a que la Universidad de La Salle dentro de su pensum en el año 2004 incluyó como electiva la materia de Economía Solidaria.

- En la elaboración de los RAES se identificó que la presentación (en forma) de los trabajos de grado ha mejorado considerablemente tomando como estructura (tema, línea de investigación, problemas, objetivos, justificación, marco teórico, trabajo práctico, conclusiones y recomendaciones), esto demuestra que la Universidad de la Salle está formando profesionales de calidad para ser altamente competitivos.
- Con el desarrollo del Estado del Arte se identificó que los estudiantes de la Universidad de la Salle han trabajado con las poblaciones más vulnerables como por ejemplo: tenderos, recicladores, madres cabezas de familia y agricultores entre otros, ofreciéndoles capacitaciones, desarrollando manuales en temas financieros, administrativos, de gestión humana etc., para incentivar la conformación de asociaciones, agremiaciones, cooperativas y creación de empresas.
- La Universidad de la Salle está cumpliendo con su misión en formar profesionales integrales, que por sus conocimientos, valores, capacidad de trabajo, sensibilidad social y sentido de pertenencia al país, contribuyan a la transformación social y productiva del país buscando equidad, con el desarrollo humano integral y sustentable.

## 10. Recomendaciones

Las personas a cargo de la Sistematización del Estado del Arte de Economía Solidaria 1979 – 2010 recomiendan lo siguiente:

- Se recomienda a la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables incentivar a los estudiantes e investigadores a desarrollar sus Trabajos de Grado dentro de un marco que busque una mayor interacción entre resultados de gestión empresarial, solidaria y social, para que el resultado de la investigación sea integral.
- Se recomienda a la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables incentivar la investigación en el área de producción, gestión humana y mercadeo y ventas en las organizaciones solidarias, puesto que su participación en el estudio realizado fue solo del 11%, las áreas anteriormente mencionadas no hay que dejarlas de lado ya que un Administrador de Empresas esta en la capacidad de trabajar cualquier área no solo la administrativa y financiera, como lo indica la recopilación de información en los periodos 1979-2010.
- Se recomienda al Programa de Contaduría Pública incentivar a sus estudiantes para que investiguen temas relacionados con Economía Solidaria, ya que su participación en la sistematización es tan solo del 14%, esto es importante porque si los dos programas investigan líneas en común fortalecerán y alimentarán el grupo de investigadores de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Barreto, J. Murcia, O. (2010). *Estado del arte de los trabajos de grado de economía solidaria de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en la Universidad de la Salle 2006-2010*. Bogotá: Universidad de la Salle.

Bencardino, C. M. (2002). *Estadística y muestreo*. Bogotá: Ecoe ediciones.

Bernal, C. A. (2006), *metodología de la investigación*. Bogotá: McGraw-Hill.

Beuchot, P.M. (1999). *Perfiles esenciales de la hermenéutica*. México; Universidad nacional autónoma de México.

Calvo, G. & Castro, Y. (2006). *La familia en Colombia; estado del arte 1980-1994*. Bogotá: Universidad de la salle.

Castañeda, S. Osorio, S. (2011). *Estado del arte de los trabajos de grado de economía solidaria de la Facult de Ciencias Administrativas y Contables en la Universidad de la Salle 1979-2005*. Bogotá: Universidad de la Salle.

Gaitan, L. Montenegro, N. (2010). *Propuesta de capacitación y asesoramiento sobre creación de empresa y plan de negocio dirigido a la comunidad asociada en la Fundación San Lorenzo del barrio Sierra Moreno, ubicado en la localidad de Ciudad Bolívar*. Bogotá: Universidad de la Salle.

Gonzales F. A. (2010). Recuperado el 27 de Febrero de 2010, de [http://dis.unal.edu.co/~fgonza/courses/2004-I/seminario/survey\\_review.pdf](http://dis.unal.edu.co/~fgonza/courses/2004-I/seminario/survey_review.pdf):

Hair, J. Bush, R. Ortinau, D. (2004). *Investigación de mercados. En un ambiente de información cambiante*. Capítulo 11: muestreo: teoría, diseños y temas en la investigación de mercados. (Segunda edición). Ed. mc- graw- hill.



Jaramillo, F.D. (2001). *Reflexiones sobre la economía solidaria*. Medellín: editorial universidad pontífice bolivariana.

Limas, S. S., & Ramírez, R. A. (2008). En *Desarrollo y fortalecimiento de la economía solidaria*. Bogotá: Trillas.

Méndez, C. E. (2005). *Metodología Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en Ciencias Empresariales*. (3 edición) .Bogotá. McGraw-Hill

Méndez, C. E. (2006). *Metodología Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en Ciencias Empresariales*. (4 edición) .Bogotá. Limusa

Méndez, C. E. (2007). *Metodología Diseño y desarrollo del proceso de investigación* .Bogotá: McGraw-Hill

Pardo, L. P., Serrano, R. & Jaramillo, G. (2006). *Estado del Arte del Sector Solidario en Colombia*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.

Rivas, M. (2005). *Replanteamiento crítico de la ciencia a partir de la hermenéutica*. Avatares N° 24. Obtenido el 01 de marzo de 2010 de la base de datos Ebsco.

Salgado, E.A. (2007). *Nueva visión de la Economía Solidaria*. Bogotá.

Vladimirovna, Paneleaba. O. (2005) Probabilidad de la Estadística. (1° edición). Toluca. Universidad Autónoma del Estado de México. Extraído de [http://books.google.com.co/books?id=cbdromy2XrwC&pg=PA261&dq=QUE+ES+poblacion&hl=es&ei=LZnZTJK5NYK78gbapp3MCQ&sa=X&oi=book\\_result&ct=book-thumbnail&resnum=3&ved=0CDQQ6wEwAg#v=onepage&q&f=true](http://books.google.com.co/books?id=cbdromy2XrwC&pg=PA261&dq=QUE+ES+poblacion&hl=es&ei=LZnZTJK5NYK78gbapp3MCQ&sa=X&oi=book_result&ct=book-thumbnail&resnum=3&ved=0CDQQ6wEwAg#v=onepage&q&f=true).

<http://www.encyclopedia.humanet.com.co/dic/clasifimetodo.htm>

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Investigacion-Historica/666062.html>

[www.lasalle.edu.co](http://www.lasalle.edu.co)

[www.asociaciones.org](http://www.asociaciones.org),

**ANEXOS**  
**INVENTARIO DE FUENTES**  
**RAE No. 1**

**1. TÍTULO**

**ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE UN SISTEMA COOPERATIVO A NIVEL DE PRODUCTORES DE ARROZ**

**2. AUTORES:**

Gabriel Guzmán Perdomo

**3. PROGRAMA:**

Administración de empresas

Año: 1979

**4. DIRECTOR:**

No presenta

**5. ORGANISMO:**

Cooperativa

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

**Síntesis del problema:** No presenta

**Formulación:** No presenta

**7. OBJETIVO GENERAL**

Proporcionar al gremio arrocero a nivel de productor los elementos, recursos, procedimientos teóricos y prácticos para coadyuvar a la solución del problema de mercadeo en que se ve abocado frecuentemente debido a las diferencias que presenta el sistema tradicional de comercialización.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Estructura un sistema operacional de comercialización sin desconocer que tiene una gran infraestructura, que proporción es a los productores de arroz un mercadeo racional no tan alterable y sujeto a las circunstancias de producción, es decir que sirva de elemento regulizador y estabilizador que a) Garantice al productor una relativa estabilidad y por ende un adecuado margen de rentabilidad.
- Permita el control de las grandes fluctuaciones de producción, en relación del área sembrada y no del rendimiento.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** Espacial: Tolima Sur  
**Temporal:** Período comprendido 1979

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

No presenta

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

El universo del estudio corresponde a todo el sector arrocero Colombiano a nivel productor, la muestra se reduce a la región denominada por efectos de zonificación por parte de la Federación Nacional de Arroceros, Tolima Sur 2, Uso Coello que comprende los siguientes Municipios y sus áreas de influencia: Espinal, Guamo, Coello, Suárez, San Luis, Ortega Y

## 12. RESULTADOS:

No presenta

### RAE No. 2

## 1. TÍTULO

**ESTUDIO DE LA CREACIÓN DE UN FONDO DE EMPLEADOS PARA LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE OFICIALES DE LA MARINA MERCANTE “ASOMEK”**

## 2. AUTORES:

Denis Miguel Zamudio Guerrero González

Jairo Alberto Rodríguez

### 3. PROGRAMA:

Administración de empresas

Año: 1982

### 4. DIRECTOR:

José Vicente Eissner

### 5. ORGANISMO:

Fondo de empleados

### 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** Desde su creación en el año de 1975, la Asociación Nacional de Oficiales de la Marina Mercante Colombiana "ASOMEC", Fijo como objetivos principales brindar a sus asociados los siguientes servicios:

1. Analizar las características de la profesión del oficial mercante, ofreciendo sistemas de protección en la carrera de Seguridad Personal y en las condiciones de trabajo existentes para procurar un bienestar integral del afiliado, como trabajador y como persona.
2. Celebrar convenciones colectivas garantizando su cumplimiento por parte de patronos y trabajadores.
3. Promover la educaron profesional de los asociados

**Formulación:** No presenta

### 7. OBJETIVO GENERAL

Se pretende crear un organismo con personería jurídica que inspire garantías en beneficio de la unidad familiar. En otras palabras, estudiar la posibilidad de establecer un fondo de empleados, cuyo objeto social es el de estrechar entre sus miembros, vínculos de compañerismo y solidaridad, prestando a su vez un apoyo económico mutuo.

### 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Estudiar los diferentes sistemas de financiamiento que existen en los fondos de empleados; una vez obtenida la información, evaluar que sistema o combinación de sistemas, es el más conveniente Permita el control de las grandes fluctuaciones de producción, en relación del área sembrada y no del rendimiento.
- Estudiar los sistemas de capacitación de ahorro existentes, aplicados en los diferentes fondos a investigar: determinar qué ventajas y limitaciones son dignas de tenerse en cuenta.

**9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:**

<b>Ubicación:</b> <b>Espacial:</b> Marina Colombiana <b>Temporal:</b> Período comprendido 1982
---

**10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

No presenta
-------------

**11. POBLACIÓN Y MUESTRA:**

No presenta
-------------

**12. RESULTADOS:**

<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Es confiable, porque el trabajo de campo se realizó en su totalidad. Es decir, la información se tomó de fuente fidedigna.</li><li>➤ Es económico, porque la labor de los investigadores suprime los costos adicionales ocasionados, si el estudio se hubiera encomendado a una firma consultora.</li></ul>
---

**RAE No. 3**

**1. TÍTULO**

<b>PROYECTO DE REESTRUCTURACIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DE LA COOPERATIVA COLOMBIANA DE INGENIEROS LTDA</b>
---

**2. AUTORES:**

Fabio Gutiérrez Correa	Benjamín Moreno Ferro
------------------------	-----------------------

**3. PROGRAMA:**

Maestría en Administración
Año: 1982

**4. DIRECTOR:**

Gerardo Eusse Hoyos
---------------------

**5. ORGANISMO:**

Cooperativa

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

**Síntesis del problema:** No presenta

**Formulación:** No presenta

**7. OBJETIVO GENERAL**

No presenta

**8. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

No presenta

**9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:**

**Ubicación:** **Espacial:** Cooperativa Colombiana de Ingenieros Ltda. Bogotá  
**Temporal:** Período comprendido 1982

**10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

No presenta

**11. POBLACIÓN Y MUESTRA:**

No presenta

**12. RESULTADOS:**

- La viabilidad de aplicación de la reestructuración propuesta planteada en los capítulos se puede compilar haciendo una comparación entre las evidentes imperfecciones de la situación actual en relación a los adelantos involucrados en la situación propuesta.
- En materia organizacional, la situación actual de la cooperativa colombiana de ingenieros Ltda., muestra claramente deficiencias notables y tan sólo se rige por lineamientos generales extractados con base al comportamiento empírico y tradicional, revelado entre otros en el hecho de no contar con un diseño de carta organizacional funcional, de un manual descriptivo de funciones y la carencia absoluta de manuales de procedimientos y de referencia.

RAE No. 4

1. TÍTULO

EVALUACIÓN Y REFORMULACIÓN DE LA POLÍTICA FINANCIERA DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DE LOS TRABAJADORES DE LAS FLORES LTDA -

2. AUTORES:

Alba Luz Méndez Artuanga

Juan Guillermo Garzón Huertas

3. PROGRAMA:

Administración de empresas

Año: 1982

4. DIRECTOR:

Pedro Suárez

5. ORGANISMO:

Cooperativa

6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** No presenta

**Formulación:** No presenta

7. OBJETIVO GENERAL

No presenta

8. OBJETIVOS ESPECIFICOS

No presenta

9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Flores Ltda. Bogotá  
**Temporal:** Período comprendido 1982



**10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

No presenta

**11. POBLACIÓN Y MUESTRA:**

No presenta

**12. RESULTADOS:**

- Uno los problemas más significativos encontrados en la cooperativa CREDIFLORES es la total descoordinación en la contabilidad desde un principio no definió criterios guardando una completa inconsistencia en su aplicación año tras año.
- Falta actividad del comité de educación, hay ignorancia total por parte de los socios de los principios, normas y funcionamiento cooperativo.

**RAE No. 5**

**1. TÍTULO**

**EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN EN LAS COOPERATIVAS DE CAFICULTORES DEL  
HUILA**

**2. AUTORES:**

Jaime Lozano Medina

**3. PROGRAMA:**

Administración de empresas

Año: 1989

**4. DIRECTOR:**

Rafael Vicente León Castro

**5. ORGANISMO:**

Cooperativa

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** No presenta

**Formulación:** No presenta

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Conocer y analizar los aspectos operativos relacionados con las Cooperativas de Caficultores del Huila en la comercialización del café.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Describir el manejo de las actividades operativas en las Cooperativas del Huila.
- Relacionar los resultados económicos de las Cooperativas con la participación en la comercialización del café.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación: Espacial:** Huila  
**Temporal:** Período comprendido 1989

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

No presenta

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

No presenta

## 12. RESULTADOS:

- Las Cooperativas de Caficultores del Huila son entes jurídica, de derecho privado y economía propia .Administrativamente, cada una tiene estructura propia, definida a partir de sus estatutos y objetivos propuestos, dentro del marco de la legislación cooperativa colombiana; las cuales cuentan con el patrocinio de la Federación Nacional de Cafeteros.
- Dichas Cooperativas, constituyen uno de los puntos básicos en el mercado interno del café en el Huila, que apoyadas por la Federación Nacional de Cafeteros, comercializan aproximadamente el 73.33% de la producción total del departamento.

RAE No. 6

1. TÍTULO

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TÉCNICO FINANCIERO PARA LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA DE TAXIS RURAL EN EL MUNICIPIO DE PURIFICACIÓN (TOLIMA)

2. AUTORES:

Martha Consuelo Gaitán Rodríguez

Marina Vanegas Castillo

3. PROGRAMA:

Administración de empresas

Año: 1991

4. DIRECTOR:

Álvaro Mauricio Archila Galvis

5. ORGANISMO:

Cooperativa

6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** El problema fundamental que motiva la realización del proyecto, es que no existe una empresa que sea legalmente constituida y que preste un óptimo servicio, lo cual ocasiona una serie de inconvenientes a los cuales se tratará de dar solución. Debido a la serie de problemas expuestos anteriormente y como requisito exigido por la INTRA, para la autorización previa del funcionamiento, las autoras realizarán el estudio de factibilidad que se titula: "estudio de factibilidad técnico financiero para la creación de una cooperativa de taxis rural en el municipio de purificación (Tolima).

**Formulación:** No presenta

7. OBJETIVO GENERAL:

Realizar el estudio de factibilidad para la creación de una cooperativa de transportadores en el sur del Tolima, cubriendo las áreas de las veredas de chenche asoleados, Baura, peñones altos, Florencia, damas, santa lucía y el tigre, con oficina principal en Purificación. La cual brinde un servicio eficiente, rápido y seguro a los usuarios de la región así como rentable para los miembros de la cooperativa.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Generar nuevas fuentes de empleo en la región.
- Contribuyen forma directa a la reactivación de la zona a través de la movilización de los habitantes de la región.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** Espacial: Purificación - Tolima  
**Temporal:** Período comprendido 1991

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

No presenta

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**POBLACIÓN:** Veredas de; Chenche Asoleados, Baura, Peñones Altos, Damas, Florencia, Santa Lucía y el Tigre, según censo de 1985. (559 encuestas).

## 12. RESULTADOS:

- El tipo de vehículo propuesto en el proyecto es el mismo actualmente utilizado, en gran parte, en el área de estudio, pues del total de ellos, el 81.57% es campero, lo que sugiere que hay acogida a esta clase de vehículo.
- Existe un 47.76% de la demanda efectiva que no es asistida por empresa autorizada alguna, porcentaje que constituye la demanda objetivo del proyecto.

## RAE No. 7

### 1. TÍTULO

**PROPUESTA PARA EL DESARROLLO CON ÉXITO DE LA COOPERTATIVA NACIONAL DE OPTÓMETRAS "COONALOP"**

### 2. AUTORES:

Julie Samantha Ortiz Acero

Claudia Patricia Pedraza Acosta

**3. PROGRAMA:**

Administración de empresas

Año: 1992

**4. DIRECTOR:**

Josef A. Bernal

**5. ORGANISMO:**

Cooperativa

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

**Síntesis del problema:** No presenta

**Formulación:** No presenta

**7. OBJETIVO GENERAL:**

Plantear las propuestas para el desarrollo con Éxito de la Cooperativa Nacional de Optómetras "COONALOP", con todas sus áreas funcionales permitiéndole una orientación clara acerca de su composición, funciones, requisitos, beneficios y obligaciones propias de una Cooperativa.

**8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Determinar la demanda potencial y real a través de un estudio de mercados planteando las propuestas para el desarrollo humano.
- Determinar la situación actual de la Cooperativa por medio de un diagnostico general para formular las propuestas de mejoramiento.

**9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:**

**Ubicación: Espacial:** No presenta

**Temporal:** Período comprendido 1992

**10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

No presenta

**11. POBLACIÓN Y MUESTRA:**

No presenta

**12. RESULTADOS:**

- La cooperativa Nacional de Optómetras cuenta con un mercado potencial lo suficientemente amplio (2173 personas), de las cuales solo el 4% son asociadas, por lo tanto expectativas de desarrollo y crecimiento de esta son posibles si se tiene en cuenta las recomendaciones hechas en la función de mercadotecnia implantándolas paulatinamente, con el fin consolidarse como entidad cooperativa al servicio del gremio de los optómetras.
- A través del diagnostico realizado a la función Administrativa y de servicios, se detecto que aunque la Cooperativa en sus Estatutos define sus órganos Administrativos y de Vigilancia estos representan deficiencias significativas en su funcionamiento. Por lo tanto se recomienda aplicar propuestas realizadas a esta función con el fin de establecer una estructura administrativa eficiente de acuerdo a las necesidades de la Cooperativa y que contribuyen al logro de sus objetivos.

**RAE No. 8**

**1. TÍTULO**

**PLAN PILOTO DE ASOCIACIONES DE PRODUCTORES AGRICOLAS PARA LA REGIÓN DEL SUMAPAZ ICONONZO (TOLIMA)**

**2. AUTORES:**

Leonardo Armando Guzmán Cobos

Juan Carlos Rendón Vázquez

**3. PROGRAMA:**

Administración de empresas

Año: 1995

#### 4. DIRECTOR:

José María García Vásquez

#### 5. ORGANISMO:

Asociación

#### 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** En la actualidad la comercialización de los pequeños productores agrícolas del país es realizada de manera individual y desorganizada, accediendo al mercado a través de una cadena larga de comercialización, caracterizada por la excesiva intermediación, estructura monopolista a nivel mayorista y atomización de los agentes de distribución detallista (tiendas, plazas de mercado, vendedores ambulantes, otros) es decir, a través de un sistema intensivo en mano de obra, deficiente que agreguen en infraestructura de apoyo y con bajos niveles de procesamiento y transformación que agreguen valor a los productos, lo cual hace que el sistema de comercialización predominante en la agricultura tradicional.

**Formulación:** No presenta

#### 7. OBJETIVO GENERAL:

Diseñar un modelo de organización que operacionalice el Plan Piloto para Asociaciones de Productores Agrícolas, en la región del Sumapaz, Oriente del Departamento del Tolima, demostrando que a través de él, se consigue la comercialización directa de sus productos, mejorando el nivel de ingresos del campesino de la región.

#### 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Identificar, y analizar el sistema de comercialización de productos y su impacto en el ingreso per cápita del productor de la región. Determinar la situación actual de la Cooperativa por medio de un diagnostico general para formular las propuestas de mejoramiento.
- Conocer algunos de los productos agrícolas que se cultivan en la región del Sumapaz; Oriente del Tolima, y la distribución actual en el mercado.

#### 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Tolima  
**Temporal:** Período comprendido 1995

**10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

Descriptivo

**11. POBLACIÓN Y MUESTRA:**

**POBLACIÓN:** Departamento del Tolima con una muestra de un tamaño de 150 productores agrícolas, elegidas de manera aleatoria.

**12. RESULTADOS:**

- El método de asociaciones de productores agrícolas factible para la comercialización de productos agrícolas en la Región del Sumapaz Icononzo Tolima, ya que permite ser el instrumento principal para el logro de la comercialización directa.
- El sistema de comercialización indirecto de productos agrícolas imperante en Icononzo (Tolima) con esquema (Productor – Intermediarios - Consumidor) no permite una rentabilidad al trabajo de los productores en la región.

**RAE No. 9**

**1. TÍTULO**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE LA TIENDA COOPERATIVA DE COOPESALLE**

**2. AUTORES:**

Ivannoha Gómez Manrique      Janneth Patricia Márquez Méndez      Luz Ángela León Abril

**3. PROGRAMA:**

Administración de empresas

Año: 1997

**4. DIRECTOR:**

Oswaldo Cardona

**5. ORGANISMO:**

Cooperativa



## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** No presenta

**Formulación:** No presenta

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Determinar la necesidad de una tienda especializada en elementos para los estudiantes de arquitectura en ingenierías, aledaña a la Universidad de la Salle.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Identificar la posibilidad del montaje de una tienda especializada de este tipo de elementos para los estudiantes de la Universidad de la Salle.
- Definir el portafolio de productos básicos que requieren los estudiantes de estas carreras y que le aseguren a la tienda una ventaja sobre las demás.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación: Espacial:** Bogotá

**Temporal:** Período comprendido 1997

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

No presenta

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** Total de estudiantes de las Facultades de Arquitectura e Ingenierías.

**Muestra:** Tasa de consumo de los alumnos encuestados (no existe comportamiento histórico que permita calcular la evolución del uso de los materiales e implementos).

## 12. RESULTADOS:

- La tienda Cooperativa se diseñó con base en unas normas de estructuración, determinadas de antemano, en donde se coordinaron las actividades de un cierto número de personas que interactúan para conseguir un objetivo común.
- La adecuación del local se ha basado en un diseño moderno, joven, informal y práctico que sea agradable para los estudiantes y funcional para quienes laboren en él.

RAE No. 10

1. TÍTULO

PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO GLOBAL PARA COOPESALLE

2. AUTORES:

Danilo Augusto Pardo Carrasco; María Angélica Rodríguez Marín y Paula Johanna Segura Prieto

3. PROGRAMA:

Administración de empresas

Año: 1998

4. DIRECTOR:

Luis Eduardo Mutis Álvarez

5. ORGANISMO:

Cooperativa

6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** Coopesalle carece de un plan estratégico global que la oriente administrativa, operativamente y competitivamente, lo cual contribuye a una ineficiente utilización y asignación de recursos, como también potencial humano y las ventajas que se podrían generar de las fortalezas y debilidades institucionales y también de las oportunidades y de las amenazas de las cuales está rodeada.

**Formulación:** ¿Es la propuesta de un plan estratégico global un medio para garantizar la supervivencia y el desarrollo sustentable de la cooperativa de profesores de la Universidad de la Salle "COOPESALLE"?

7. OBJETIVO GENERAL:

Diseñar una propuesta de un plan estratégico de desarrollo global para la cooperativa de profesores y trabajadores de la Universidad de la Salle "COOPESALLE",

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Presentar la fundamentación teórica para el desarrollo de la propuesta, utilizando un proceso de análisis y reflexión sistemático.
- Contextualizar a COOPESALLE en el ambiente de las instituciones de su naturaleza y características, para tener conocimiento general y particular de la situación de la cooperativa, tanto externa, como interna y competitiva.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Bogotá  
**Temporal:** Período comprendido 1998

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

No presenta

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

No presenta

## 12. RESULTADOS:

- El trabajo muestra la realidad del sector cooperativo en las universidades del país, específicamente en Bogotá, es el sector económico con más crecimiento y desarrollo en la economía colombiana, debido a que en él participan activamente todas las personas pertenecientes a un grupo o una organización, que se unen con el objetivo primordial de satisfacer sus necesidades y mejorar su calidad de vida.
- El cooperativismo es la solución más viable para mejorar las condiciones de vida de los individuos menos favorecidos social y económicamente, ya que por medio de ellas tienen la oportunidad de integrar un equipo de acción económico – social y que bajo la orientación profesional puede llegar a determinar el desarrollo integral de una comunidad.

**RAE No. 11**

**1. TÍTULO**

**DIAGNOSTICO Y PLAN DE DESARROLLO DE UN SISTEMA DE INFORMACION PARA  
COOPESALLE**

**2. AUTORES:**

Carol Mildrey López Muñoz

María Angélica Ramos Prieto

**3. PROGRAMA:**

Administración de empresas

Año: 1998

**4. DIRECTOR:**

Oswaldo Cardona

**5. ORGANISMO:**

Cooperativa

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

No presenta

**7. OBJETIVO GENERAL:**

Diseñar, desarrollar e implementar un sistema de información gerencial óptimo para "COOPESALLE".

**8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Conocer el estado actual del proceso de información de "COOPESALLE" para plantear directrices que sirvan de guía en el desarrollo del Sistema de Información Gerencial.
- Determinar la estrategia para la implantación del sistema de Información Gerencial y control para la toma de decisiones y organización de la información en "COOPESALLE"; de acuerdo con el hardware y software recomendado para lograr el objetivo general propuesto.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Bogotá  
**Temporal:** Período comprendido 1998

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Observación y análisis

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

No presenta

## 12. RESULTADOS:

- Es importante tener en cuenta que tanto intelectual como tecnológicamente debemos comprender los objetos cambiantes del negocio. Basándose en hechos históricos de la Cooperativa, reconoceremos que hay un crecimiento paulatino de los servicios que se ofrecen actualmente y que forman parte integral de su objeto de negocio.
- En estas páginas se quiso brindar una orientación acerca de la actualidad tecnológica y como posiblemente puede llegar a cubrir las necesidades cambiantes de negocio, nos obstante no se debe dejar atrás la importancia de los recursos tanto físicos como humanos para llevar a cabo al fin.

## RAE No. 12

### 1. TÍTULO

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO UN ENFOQUE PRACTICO COOPERATIVA DE  
TRABAJO ASOCIADO DE RECICLADORES EL PORVENIR**

### 2. AUTORES:

Edgar Meza Suarez

Ernesto Rivera Medina

### 3. PROGRAMA:

Administración de empresas

Año: 1998

**4. DIRECTOR:**

Ruth Méndez Gallón

**5. ORGANISMO:**

Cooperativa

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

No presenta

**7. OBJETIVO GENERAL:**

Mediante el diseño y aplicación de un Modelo de Planeación Estratégica, crear la estructura administrativa para la Cooperativa de Recicladores El Porvenir logrando de esta manera el mejoramiento de los resultados económicos y sociales de la organización.

**8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Evaluar mediante un diagnostico estratégico las áreas claves de la Cooperativa hacia su interior, analizando los procesos y actividades que se llevan a cabo.
- Evaluar a través de un diagnostico la industria del reciclaje y su interacción con las fuerzas micro-macro ambientales relevantes.

**9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:**

**Ubicación:** Espacial: Bogotá  
**Temporal:** Período comprendido 1998

**10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

No presenta

**11. POBLACIÓN Y MUESTRA:**

No presenta

## 12. RESULTADOS:

- A partir de la década de los 90” un negocio emanado de una necesidad socio- ambiental comenzó a creer y a expandirse con fuerza, dicho negocio está enmarcado bajo el concepto de la “industria del reciclaje”, esta actividad se fundamento en la recuperación y la reelaboración de desechos industriales y domésticos.
- En Colombia el tema del desarrollo de productos no contaminantes apenas está comenzando, y el reciclaje se torna como una oportunidad para el tejido social menos favorecido, integrado por comunidades que por sus condiciones económicas, académicas, entre otras, no pueden acceder a un mercado laboral más estructurado y formal.

### RAE No. 13

#### 1. TÍTULO

**REESTRUCTURACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA GERENCIA DE TESORERIA DEL BANCO  
COOPERATIVO DE COLOMBIA**

#### 2. AUTORES:

Diana Clariza Acosta Carrillo

#### 3. PROGRAMA:

Administración de empresas

Año: 2000

#### 4. DIRECTOR:

Néstor Villamizar

#### 5. ORGANISMO:

Cooperativa

#### 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

No presenta

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Proponer una estructura administrativa proactiva, ágil que involucre el rediseño de las funciones operativas de la gerencia de tesorería mediante el estudio de los procesos ejecutados dentro de la misma con el propósito de elaborar un compendio que describa las funciones y procedimientos que puedan llegar a optimizar los recursos humanos y tecnológicos permitiendo un adecuado manejo de la información logrando efectividad en la toma de decisiones.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Indagar el entorno administrativo, funcional y procedimental que regula las actividades de los funcionarios que laboran en la gerencia de tesorería mediante el diligenciamiento de una encuesta denominada “Análisis Ocupacional” para cada funcionario con el propósito de describir el objetivo del cargo, sus funciones, las actividades que realiza, los niveles de supervisión, autoridad y dependencia de los cargos existentes en la gerencia.
- Diseñar un manual de funciones que describa las actividades y responsabilidades a asumir en cada cargo al interior de la gerencia de tesorería.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** Espacial: Bogotá  
Temporal: Período comprendido 2000

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

No presenta

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

No presenta

## 12. RESULTADOS:

No presenta



**RAE No. 14**

**1. TÍTULO**

**DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE UNA COOPERATIVA DE REEDUCADOS POR EL  
DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE BIENESTAR SOCIAL**

**2. AUTORES:**

Sandra Hernández Gutiérrez

**3. PROGRAMA:**

Administración de empresas

Año: 2001

**4. DIRECTOR:**

Ruth Méndez Gallón

**5. ORGANISMO:**

Cooperativa

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

No presenta

**7. OBJETIVO GENERAL:**

Diseñar y organizar una cooperativa de re-educados en el Departamento Administrativo de Bienestar Social como alternativa de desarrollo sostenible.

**8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Realizar un diagnóstico de la situación actual de los Reeducados en el cual se identifique el perfil laboral a través de la ficha ocupacional y aplicación de cuestionarios a los usuarios del programa Habitante de la calle evaluando aspectos como: nivel de escolaridad y conocimientos, tendencias laborales, sexo, edad para determinar su posible aporte a la Cooperativa
- Realizar un estudio de mercado para identificar que existe un mercado insatisfecho y viable para la cooperativa de re-educados, a través de la determinación y cuantificación de la oferta y la demanda; análisis de precios y estudio de la comercialización, producto, y demás factores relevantes.

**9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:**

**Ubicación:** **Espacial:** Bogotá  
**Temporal:** Período comprendido 2001

**10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

No presenta

**11. POBLACIÓN Y MUESTRA:**

No presenta

**12. RESULTADOS:**

- La Cooperativa se constituye en una alternativa de desarrollo sostenible que brinda oportunidades laborales de forma seria y contribuye a la solución de problemas adicionales al convertirse en una fuente de ingresos, dado que son escasas las entidades que brindan ofertas de trabajo, tan sólo el 50% de los residentes están empleados.
- La cooperativa estaría integrada en su mayoría por personas entre los 21-42 años, con un nivel de escolaridad casi generalizado de secundaria incompleta y con estudios incompletos técnicos y superiores.

**RAE No. 15**

**1. TÍTULO**

**OUTSOURCING CON COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO: UNA OPCIÓN  
ESTRATÉGICA PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS  
PALMICULTORAS DEL PAÍS**

**2. AUTORES:**

Cesar Augusto Rodríguez Osorio

Heriberto Rodríguez Prins

**3. PROGRAMA:**

Maestría en Administración

Año: 2003

**4. DIRECTOR:**

Ing. Peregrino Salcedo

**5. ORGANISMO:**

Cooperativa

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

No presenta

**7. OBJETIVO GENERAL:**

Describir cómo la implementación estratégica de la contratación con cooperativas de trabajo asociado puede mejorar la productividad y por ende mejorar los resultados financieros de las agroindustrias palmeras del país.

**8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Describir cómo la contratación mediante outsourcing con cooperativas de trabajo asociado se constituye en una herramienta para disminuir los costos y gastos de las agroindustrias palmeras del país.
- Hacer la diferencia entre outsourcing y la simple contratación de servicios mostrando porque una es mejor que la otra.

**9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:**

**Ubicación:** **Espacial:** Indupalma S.A. en el municipio de San Alberto (Cesar)  
**Temporal:** Período comprendido 2003

**10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

No presenta

**11. POBLACIÓN Y MUESTRA:**

No presenta

## 12. RESULTADOS:

- Se determina y se puede afirmar que al implementar una estratégica de outsourcing con cooperativas de trabajo asociado en empresas del sector palmicultor se obtiene una mayor productividad derivada de el cambio que se realiza en relación con la remuneración y motivación de las personas que realizan las labores contratadas, ya que los obreros cooperados reciben una remuneración en función de los rendimientos obtenidos que los motiva a trabajar con mayor eficiencia, y así mismo obtener mayores ingresos que si estuvieran contratados de forma directa por la empresa.
- Como aspecto relevante se determinó que este modelo entre la agroindustria palmera y las cooperativas, debe contar con elementos fundamentales para su desarrollo tales como: un banco de proyectos que permita la inversión de los excedentes en beneficio de los asociados; vigilancia y control constante y eficientes; generación de valor agregado; solución de los cuellos de botella tecnológicos y de comercialización; y, administración profesional que debe ir más allá de la autogestión.

### RAE No. 16

#### 1. TÍTULO

**PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA GERENCIA DEL CONOCIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA INTEGRA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO DE BOGOTÁ**

#### 2. AUTORES:

Marilyn Abaunza López

Diana Yolima Torres Beltrán

#### 3. PROGRAMA:

Maestría en Administración

Año: 2003

#### 4. DIRECTOR:

Jaime Humberto Martínez

#### 5. ORGANISMO:

Cooperativa

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** La empresa INTEGRA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO, fue fundada en Bogotá en el año 1.999 con la participación de dos empleados retirados por la terminación del Banco Central Hipotecario y como respuesta a la crisis de desempleo que ha reinado en el país desde hace varios años; creada bajo la denominación, INTEGRA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO, reunió a 10 personas más en su noble propósito.

**Formulación:** No presenta

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Proponer un modelo para la implementación de la Gerencia del Conocimiento y la competitividad en la empresa INTEGRA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO en Bogotá.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Elaborar un diagnostico de la situación actual de la empresa, identificando las causas y consecuencias del problema que se formula.
- Presentar los componentes de la gerencia del conocimiento y de la competitividad que se pueden aplicar con efectividad en la empresa

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Bogotá  
**Temporal:** Período comprendido 2003

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** La investigación se concentra en los asociados de la empresa INTEGRA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO que según los datos arrojados a diciembre de 2001 en el boletín informativo de la empresa son 1250.

**Muestra:** Para llevar a cabo esta investigación se trabajara con una muestra estratificada de acuerdo a las características que se pueden tomar en cuenta que hay asociados en las diferentes áreas de las organizaciones que están afiliados a la empresa.

## 12. RESULTADOS:

- Al describir la situación actual de la empresa, analizada en la matriz DOFA, se puede apreciar la falta de comunicación que existe entre los directivos y los asociados en general, esto refleja en los resultados obtenidos en la encuesta realizada.
- La propuesta de implementación de este modelo para INTEGRA, se centra en cuatro actividades como son, al reconocimiento de la gerencia y competitividad; la cultura organizacional, la aplicación de la tecnología y los procesos de gestión humana con los que se busca que la empresa obtenga un alto grado de competitividad.

### RAE No. 17

#### 1. TÍTULO

**IMPACTO DEL SUBSECTOR COOPERATIVO EN EL DESARROLLO ECONOMICO DEL PAIS  
DURANTE LA DECADA COMPRENDIDA ENTRE 1992 Y EL 2002**

#### 2. AUTORES:

Liliana Astrid Chacón Murillo

#### 3. PROGRAMA:

Maestría en Administración

Año: 2004

#### 4. DIRECTOR:

Álvaro Chacón Gómez

#### 5. ORGANISMO:

Cooperativa

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** Colombia en la última década ha sido el escenario de múltiples cambios que propenden por mejorar la calidad de vida para todos y cada uno de los ciudadanos que viven en ella. Los Planes Nacionales de Desarrollo elaborados por cada uno de los Gobernantes desde Cesar Gaviria Trujillo hasta Álvaro Uribe Vélez, vienen señalando el cambio hacia un estado comunitario.

Desde esta perspectiva de desarrollo para el sector de la economía solidaria, resulta de particular intereses determinar cuál ha sido el impacto del Subsector Cooperativo en el desarrollo de la economía del país en la década comprendida entre 1992 y el 2002; teniendo en cuenta que éste representa el 50% o más del Sector de la Economía Solidaria de acuerdo con el estudio realizado por el Departamento Administrativo Nacional de Cooperativas.

**Formulación:** No presenta

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Determinar cuál es el impacto que ha tenido el sector cooperativo en el desarrollo económico del país durante la década comprendida entre 1992 y el 2002.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Identificar cual es la composición del sector solidario en el año 1992 y 2002 y realizar en comparativo entre los dos periodos estableciendo las variaciones correspondientes en cifras y en porcentajes con el fin de poder apreciar el crecimiento del sector.
- Identificar el crecimiento del subsector cooperativo en Colombia desde 1992 al 2002, en términos de número de entidades y de asociados y el valor de los activos totales.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación: Espacial:** Sector cooperativo en Colombia  
**Temporal:** Período comprendido entre 1992 y 2002

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

No presenta

## 12. RESULTADOS:

- Los organismos de apoyo, promoción y supervisión de la Economía Solidaria están estipulados por la ley 454 de 1998 y son el Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria “DANSOCIAL”, la Superintendencia de la Economía Solidaria y el Fondo de Garantías para las cooperativas Financiera y de Ahorro y Crédito “FOGACOO”.
- Según la misma ley las principales clases de entidades que conforman el subsector cooperativo son: Cooperativas de Ahorro y Crédito, financieras, comercialización, consumo, educación, salud, educación, trabajo y servicios, transporte y vivienda.

### RAE No. 18

#### 1. TITULO

**DISEÑO DE UNA UNIDAD FUNCIONAL ANEXA A LA DIRECCION DE GESTION HUMANA DE LA FUNDACION GRANAHORRAR ESPECIALIZADA EN EL RECURSO HUMANO DISCAPACITADO QUE FACILITE SU INCULACIÓN LABORAL A LA EMPRESA PRIVADA**

#### 2. AUTORES:

Luz Dary García Dueñas

Silvia Yolanda León Alarcón

#### 3. PROGRAMA:

Administración de empresas

Año: 2004

#### 4. DIRECTOR:

Hugo Leonardo Pabón P

#### 5. ORGANISMO:

Fundación



## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** La experiencia personal de las investigadoras al participar y tener contacto directo en el proceso de selección y vinculación de personal discapacitado en una empresa privada, permitió percibir de cerca la problemática y a la vez conocer la Fundación Granahorrar, que abrió sus puertas ante la posibilidad de una investigación seria que pudiera colaborarles con el proceso a fin de aumentar las posibilidades de vinculación de estas personas a la empresa privada.

**Formulación:** ¿Cómo diseñar una unidad funcional anexa a la dirección de gestión humana de la Fundación Granahorrar especializada en el Recurso Humano discapacitado, que facilite su vinculación laboral a la empresa privada?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Diseñar una unidad funcional anexa a la dirección de gestión humana de la Fundación Granahorrar especializada en el Recurso Humano discapacitado, que facilite su vinculación laboral a la empresa privada.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Analizar el proceso actual del recurso humano discapacitado de la Fundación Granahorrar a través de la información recolectada por compilación documental y entrevista a sus funcionarios.
- Desarrollar un diagnóstico empresarial a través de un análisis estadístico aplicado a una muestra representativa, tomada de las 80 empresas a las cuales se ha ofrecido personal por parte de la Fundación Granahorrar, con el fin de establecer las causas por las cuales no se está dando una oferta efectiva de sus servicios.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Bogotá  
**Temporal:** Período comprendido 2004

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

Para este caso, ellos fueron nuestra población objeto de estudio. Como cada caso es particular y además contamos con la colaboración de la fundación para la recolección de esta información, se hizo un estudio individual y no por muestreo, es decir que los instrumentos a utilizar para obtener dicha información se aplicarán al 100% de la población que en la actualidad es de 55 personas vinculadas directamente con la Fundación.

El segundo enfoque se orientó a la indagación de los factores externos a la organización que han promovido la situación actual de baja contratación del recurso humano discapacitado. Para este punto se centró el estudio en la población conformada por las empresas que están vinculadas directamente por la fundación y por aquellas que han sido contactadas por la Fundación Granahorrar, pero que han rechazado las propuestas planteadas en sus programas de vinculación laboral. En la actualidad contamos con una base de datos de 80 empresas.

## 12. RESULTADOS:

- Para el primer caso mediante la entrevista realizada a cada uno de los beneficiarios de la Fundación Granahorrar se obtuvo un diagnóstico inicial donde se refleja la urgente necesidad de plantear un programa de desarrollo que permita reforzar y generar mayor autoestima en las personas discapacitadas. Este programa debe enfocarse desde el trabajo en familia, pues es allí donde en un gran porcentaje de casos comienzan los problemas de autoestima-autoconfianza.
- De otro lado se estableció que hay un porcentaje importante de beneficiarios que definitivamente nunca han contemplado la posibilidad de laborar fuera de la Fundación Granahorrar e ingresar a la empresa privada, estos casos se presentan bien sea por falta de autoestima o simplemente porque se han conformado con el trabajo ocasional que les ofrece la Fundación Granahorrar y no hay motivación para salir a la empresa privada.

## RAE No. 19

### 1. TITULO

**DESARROLLO DE UN PLAN ESTRATÉGICO BAJO UNA ÓPTICA GERENCIAL PARA LA ENTIDAD COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN Y TRABAJO VENCEDOR**

### 2. AUTORES:

Sindy Milena Vega Casallas

Yovanni Hernán Galeano Pérez

### 3. PROGRAMA:

Maestría de Administración

Año: 2004

**4. DIRECTOR:**

No presenta

**5. ORGANISMO:**

Cooperativa

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

**Síntesis del problema:** El mercado actual de los negocios en Colombia al igual que el de otros países enfrenta el gran reto de la competitividad, una competitividad que exige que las organizaciones posean una buena estructura no solo económica sino administrativa que permita explotar todas las fortalezas y aprovechar las oportunidades. El sector cooperativo en nuestro país es uno de los más afectados, pues por el hecho de ser un ente sin ánimo de lucro que no tienen como fin primario la búsqueda de beneficios económicos no ha desarrollado estrategias administrativas que le permitan afrontar este reto, se tiende a creer que este tipo de organismos solo deben preocuparse por mantenerse en el mercado, sin importar el grado de competitividad que se tenga.

**Formulación:** ¿Se debe de diseñar un modelo de planeación estratégica para la Cooperativa de Producción y Trabajo Vencedor que permita mejorar la posición competitiva de la organización en el mercado en el que desarrolla sus actividades?

**7. OBJETIVO GENERAL:**

Diseñar a través de un estudio estratégico y administrativo un plan estratégico para la Cooperativa de Producción y Trabajo Vencedor "Pollos Vencedor"

**8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Realizar un análisis comparativo de los modelos administrativos de Planeación Estratégica de autores en gerencia administrativa.
- Diagnosticar como se encuentra la Cooperativa de Producción y Trabajo Vencedor en cuanto a la implantación o desarrollo de un Plan Estratégico.

**9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:**

**Ubicación:** Espacial: Bogotá  
Temporal: Período comprendido 2004

**10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

Descriptiva

**11. POBLACIÓN Y MUESTRA:**

No presenta

**12. RESULTADOS:**

- Al finalizar este trabajo de grado podemos concluir que es de vital importancia para el éxito de las compañías el hecho de no solo contar sino aplicar correctamente un plan estratégico que le permita explotar todas las fortalezas y oportunidades con que cuenta en la actualidad sino atacar y reducir las debilidades y amenazas que afronta.
- Existen varios métodos y herramientas de análisis estratégico para las compañías y solo el investigador que esté realizando el análisis es quien debe señalar cuáles son los adecuados para utilizar en cada uno de las diferentes compañías.

**RAE No. 20**

**1. TITULO**

**DISEÑO DE UN MODELO DE TRABAJO ASOCIADO PARA EL PERSONAL DE CARGUE Y DESCARGUE DE MERCANCÍAS DEL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN Y PLATAFORMA DE ALMACENES ÉXITO S.A. DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ.**

**2. AUTORES:**

Ruth Katherine Yapes Duran

**3. PROGRAMA:**

Administración de empresas

Año: 2004

**4. DIRECTOR:**

Gilma Ardila Duarte

## 5. ORGANISMO:

Otras formas asociativas

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** Analizando en detalle la parte correspondiente a la Logística de Almacenes Éxito S.A se encuentran las áreas de recibo, almacenamiento, despacho, y transporte, fases claves del ciclo de un producto en el Centro de Distribución y Plataforma, los cuales tienen procesos internos propios de cada operación. Para el caso del recibo, donde intervienen los proveedores e interactúan con personal de la compañía en la recepción de los productos, se tiene también al personal que realiza el cargue y descargue de los vehículos que transportan los productos que se reciben en el Centro de Distribución y Plataforma de Almacenes Éxito S.A. los cuales no cuentan con ningún vínculo laboral directo con los proveedores y/o la empresa. Adicionalmente, estas personas no tienen gremio o algún tipo de asociación que los congregue y les genere una mejor orientación de trabajo y bienestar para ellos y sus familias. Teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, surge la necesidad de diseñar una propuesta de Modelo de Trabajo Asociado que contribuya al mejoramiento de las condiciones laborales del grupo de personas al cual está dirigido el trabajo (personal de cargue y descargue de mercancías), lo cual permitirá una mayor organización para la empresa desde el punto de vista administrativo y social.

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Proponer el diseño de una Modelo de Trabajo Asociado que permita generar una fuerza laboral conformada por el personal de cargue y descargue de mercancía del Centro de Distribución de y Plataforma de Almacenes Éxito S.A., en la ciudad de Bogotá.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Elaborar un diagnóstico sobre el desempeño actual de las actividades que realiza el personal de cargue y descargue de mercancías, de Almacenes Éxito S.A. a la luz de las exigencias de un adecuado proceso logístico.
- Estructurar un régimen estatutario que sirva de fundamento al proyecto organizativo de constituir una Cooperativa de Trabajo Asociado, que aglutine al personal de cargue y descargue de mercancías, del Centro de Distribución y Plataforma, de Almacenes Éxito S.A. en la ciudad de Bogotá.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** Espacial: Bogotá  
Temporal: Período comprendido 2004

#### 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Exploratorio

#### 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

La población objeto de estudio corresponde a 16 personas que realizan la labor de cargue y descargué de mercancía para el Centro de Distribución y Plataforma de Almacenes Éxito, teniendo una población finita, por ser un número limitado de elementos unidades.

#### 12. RESULTADOS:

- El diseño del Modelo de Trabajo Asociado bajo en esquema de Cooperativa se constituye en una alternativa de desarrollo sostenible que brinda oportunidades laborales en forma seria y contribuye a la solución de problemas adicionales al convertirse en una fuente de ingresos, dado que son limitadas las entidades que ofrecen mejores posibilidades de trabajo.
- En el proyecto organizativo de Trabajo asociado participarían en su mayoría personas entre los 20-46 años, los cuales no han encontrado muchas oportunidades de trabajo, con responsabilidades familiares y con gran sentido de la responsabilidad por sencilla

### RAE No. 21

#### 1. TITULO

**ANÁLISIS DEL MODELO EMPRESARIAL Y ORGANIZACIONAL DE LA CORPORACIÓN  
FONDO DE EMPLEADOS: CORFEINCO – BOGOTÁ**

#### 2. AUTORES:

Adíela Omaira Pulido Herrera

Diana Yamile Galeano Gómez

#### 3. PROGRAMA:

Maestría de Administración

Año: 2004

**4. DIRECTOR:**

Nicolás Palacios

**5. ORGANISMO:**

Fondo de empleados

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

No presenta

**7. OBJETIVO GENERAL:**

CORFEINCO proyecta alcanzar resultados a mediano y largo plazo con base en su misión que lograra a partir del accionar del plan de desarrollo 2003 – 2005. Entre los objetivos de CORFEINCO se encuentran consolidar la base asociativa sin desmedro de su identidad, procurar la solución de las necesidades económicas, sociales y culturales de los asociados y sus familias, involucrar al asociado en el devenir de la entidad y en los procesos de formación y capacitación inherentes, promover el talento humano de los asociados y los trabajadores propendiendo por el compromiso de estos con la cultura organizacional, garantizar el equilibrio económico y financiero de la entidad protegiendo el poder adquisitivo del ahorro de los asociados.

**8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

No presenta

**9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:**

**Ubicación:** Espacial: Bogotá  
Temporal: Período comprendido 2004

**10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

No presenta

**11. POBLACIÓN Y MUESTRA:**

No presenta

## 12. RESULTADOS:

- La Economía Solidaria es una propuesta de desarrollo alternativo abierta que gira alrededor de principios comunes de tolerancia, libertad, democracia, transparencia y equidad, potenciando la acción autogestionaria de los trabajadores en el marco de una propuesta de Modelo de desarrollo no capitalista, que priorice el desarrollo del ser humano sobre el capital y el bienestar sobre el progreso, que basado en el uso de las tecnologías propias minimice los efectos de la producción sobre el medio ambiente, en torno a las necesidades más sentidas de las comunidades y con una opción clara en lo organizativo que fortalezca los valores culturales, sociales, económico y políticos.
- La economía se concibe, entonces, a partir de nuevas relaciones de producción y nuevas formas de gestión en unidades económicas creadoras de riqueza, que permiten el desarrollo económico, financiero y social de las personas y de la sociedad y en su conjunto permiten el acceso a la educación, salud, seguridad, cultura, bienestar y una mejor calidad de vida bajo una democracia participativa, con autodeterminación, interdependencia y autonomía, que en su conjunto configuran la esencia de las entidades de la Economía Solidaria.

## RAE No. 22

### 1. TITULO

**LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO COMO ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL,  
UNA ALTERNATIVA PARA LA GENERACION DE TRABAJO REMUNERADO EN EL VALLE  
DE ABURRA Y EL ORIENTE ANTIOQUEÑO**

### 2. AUTORES:

Leonardo Alexis Jiménez Carvajal

### 3. PROGRAMA:

Maestría de Administración

Año: 2004

### 4. DIRECTOR:

Jairo Antonio Jiménez Múnera



## 5. ORGANISMO:

Cooperativa

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** El punto central de la investigación es observar si una organización empresarial como las Cooperativas de Trabajo Asociado, permite la generación de trabajo remunerado en el Valle de Aburrá junto con el Oriente Antioqueño la situación es similar. El desempleo genera problemas sociales y económicos como:

- El aumento de la delincuencia.
- Mala alimentación y desnutrición infantil.
- Absentismo escolar.
- Subempleo en el sector informal con baja remuneración y condiciones de trabajo poco favorables

**Formulación:** ¿De qué forma las Cooperativas de Trabajo Asociado como organización empresarial generan trabajo remunerado en el Valle de Aburrá y el Oriente Antioqueño?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Identificar las Cooperativas de trabajo asociado, como una forma organizacional empresarial, que contribuye a la generación trabajo remunerado en el Valle de Aburrá y el Oriente Antioqueño.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Compilar las estadísticas del sector de las Cooperativas de Trabajo Asociado.
- Describir los logros de las Cooperativas de Trabajo Asociado en cuanto a la generación de trabajo remunerado.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** Espacial: Antioquia  
**Temporal:** Período comprendido 2004

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptivo

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

Dadas las características muy diversas en cuanto al objeto social de las Cooperativas de Trabajo Asociado y previo concepto de varios expertos consultados (Ver Anexo B), se definió por consejo de los mismos una metodología que en criterio de ellos, daría una visión global de la situación a analizar en este trabajo de la población objetivo (Anexo C). Por ello y teniendo en cuenta que en el Valle de Aburrá y Oriente Cercano Antioqueño se encuentran 90 Cooperativas de Trabajo Asociado (Anexo C), se definió este espacio como la población a estudiar, con la limitación de aplicar la investigación a todo el país (Universo), pero considerando que los expertos aducen que la situación nacional es muy similar a la presentada en este medio.

## 12. RESULTADOS:

- Hay un alto grado de Cooperativas de Trabajo Asociado no autogestionarias (43%), es decir sin independencia, lo que las hace vulnerables a manipulaciones para usufructuarlas en beneficio de intereses lucrativos de quienes manejan su administración. Llevando al trabajador asociado a realizar una labor de outsorsing no en beneficio de él y sus compañeros de grupo asociativo sino lucrando a terceros. Lo anterior desnaturaliza el objeto social de las Cooperativas de Trabajo Asociado y les crea una imagen negativa socialmente.
- Se observa una utilización no debida de los asociados (como mano de obra), pero sólo con las que no son autónomas, que en el caso de las Cooperativas de Trabajo Asociado del Valle del Aburrá y el Oriente cercano Antioqueño representan un 43% sin autonomía.

## RAE No. 23

### 1. TITULO

**CONSTRUCCION Y ANALISIS DE INDICADORES FINANCIEROS Y DE GESTION PARA LAS ENTIDADES DE ECONOMIA SOLIDARIA CON ACTIVIDAD FINANCIERA**

### 2. AUTORES:

Enrique Alexander Ortegón

Abimael Medina

### 3. PROGRAMA:

Especialización de Gerencia Financiera

Año: 2005

**4. DIRECTOR:**

Cesar Augusto Bernal

**5. ORGANISMO:**

Cooperativa

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

No presenta

**7. OBJETIVO GENERAL:**

Evaluar los indicadores financieros, sociales y de gestión que utilizan las Entidades de Economía Solidaria con actividad financiera para medir su gestión empresarial y la coherencia de dichos indicadores con la naturaleza jurídica de las empresas sin ánimo de lucro. Así mismo diseñar indicadores con aplicación orientados a sustentar el balance social de las entidades de este subsector de la Economía Solidaria

**8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Evaluar los indicadores de gestión (No financieros) utilizados en los informes presentados a las asambleas de asociados por parte de las entidades seleccionadas para este estudio.
- Evaluar los indicadores utilizados por los entes gubernamentales de control para evaluar el desempeño empresarial de las entidades vigiladas en el sector de la economía solidaria.

**9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:**

**Ubicación:** Espacial: Sector solidario  
**Temporal:** Período comprendido 2005

**10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

Descriptivo

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

No presenta

## 12. RESULTADOS:

- Los indicadores propuestos buscan evaluar el contenido de la inversión, las tasas de captación y la concentración de la colocación, con el fin de detectar si la entidad presenta manejos acordes a las políticas solidarias que rigen estos estamentos.
- La asambleas que se reúnen anualmente para presentar informes, son reuniones que muestra el crecimiento de la entidad, apoyándose en datos financieros como el balance y el estado de resultados, mas sin embargo el uso de indicadores de gestión social no es usado por ninguna de las entidades analizadas, factor que demuestra la falencia en este sentido.

## RAE No. 24

### 1. TITULO

**DISEÑO DE UNA NUEVA LINEA DE CRÉDITO EN LA ECONOMÍA SOLIDARIA APLICADO AL: FONDO DE EMPLEADOS DE EMPRESAS DE SERVICIO AÉREO FEDEAA**

### 2. AUTORES:

Jenny Liliana Sánchez Ruiz

Nelson Augusto Páez Paredes

### 3. PROGRAMA:

Contaduría Pública

Año: 2005

### 4. DIRECTOR:

No presenta

### 5. ORGANISMO:

Fondo de empleados

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** La administración y la gerencia del Fondo de Empleados de Empresas Extranjeras de servicio Aéreo FEDEAA, consientes de la importancia de contar con una directriz que oriente a la Cultura empresarial, como uno de los ejes temáticos para el desarrollo de FEDEAA, presenta a los directivos, asociados y empleados el PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRESARIAL que tiene como objeto el cambio de actitudes y conductas hacia la empresarialidad, mediante procesos de capacitación, formación, promoción, investigación y asistencia técnica en el contexto del Proyecto Educativo Social y Empresarial PESEM.

**Formulación:** ¿Teniendo en cuenta, la escasa participación desarrollada desde los fondos de empleados en la independencia económica de sus asociados, que centran la asignación de recursos para el consumo inmediato de los mismos se abre la posibilidad de plantear una oportunidad a los asociados de FEDEAA a un programa piloto que fomente la creación y el desarrollo empresarial con los recursos de financiación de los que dispone el fondo, para mejorar el nivel socio económico de sus miembros?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Diseñar un programa para la creación de una nueva línea de crédito en los fondos de empleados, que contribuya a la generación de empresas a partir de los proyectos de sus asociados.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Desarrollar estrategias de participación financiera en los fondos de empleados buscando la independencia económica de sus asociados.
2. Incursionar en nuevas líneas de inversión de fondos que redunden en el mejoramiento de la calidad de vida de los asociados, que ven en ellos una alternativa de crédito empresarial de gran ayuda.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Bogotá  
**Temporal:** Período comprendido 2005

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptivo

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

El objetivo de este estudio va dirigido a una población de asociados pertenecientes al Fondo de Empleados de Empresas Extranjeras de Servicio Aéreo FEDEAA o en su defecto al núcleo familiar de dicho asociado en cualquier grado de afinidad o consanguinidad. Debido a la gran demanda por empleados próximos a ser pensionados o el gran déficit de empleo en las familias Colombianas y que buscan seguir vinculados a una vida laboral activa, que a su vez permita garantizar una vejez digna y sin necesidades económicas. Para esto se tomará una muestra del 85% de los asociados a FEDEAA, calculando una media estadística de los asociados aptos para la planeación, ejecución y desarrollo de dicho programa, al tabular el patrón de este modelo permitirá obtener una medida exacta de la muestra, basados en una encuesta que se realizará al inicio del programa, encontrando en ella la conformación del núcleo familiar del asociado y la información general a cerca de conocimientos en gestión Empresarial.

## 12. RESULTADOS:

- La creación de una nueva línea de crédito dirigido a los asociados que buscan otra alternativa de ingresos, con un comité regulador que acompañe decisiones de tipo financiero y factibilidad del negocio.
- Realización de ferias o encuentros empresariales para promover los productos y servicios de los Emprendedores.

## RAE No. 25

### 1. TITULO

**PROPUESTA DE PLAN DE MERCADEO PARA LA COOPERATIVA DE ARTESANOS DE TUCHIN COOARTZENU, PARA ENTRAR EN EL MERCADO DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C.**

### 2. AUTORES:

Javier Felipe Díaz Díaz

Alexis Carolina Sepúlveda Márquez

### 3. PROGRAMA:

Administración de empresas

Año: 2005

### 4. DIRECTOR:

Javier Francisco Rueda Galvis

## 5. ORGANISMO:

Cooperativa

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** En los últimos años en Colombia se ha presentado una fuerte tendencia de surgimiento de cooperativas (5284 que registran información financiera 4 en ley 550 y 186 en liquidación voluntaria) las cuales juegan un papel muy significativo dentro de la economía del país.

Otro aspecto fundamental, que se presenta en las cooperativas es la baja inversión en investigación de mercados que permita estar al tanto de las preferencias de los clientes, además de nuevos mercados a los cuales se pueda llegar.

Estos factores son los que principalmente contribuyen a la dificultad de la supervivencia de las cooperativas para lo cual se desarrollará el Plan de Mercadeo que busca aprovechar al máximo las oportunidades que hoy gracias al auge de las artesanías presenta el mercado, especialmente el de la ciudad de Bogotá.

**Formulación:** ¿Cuáles son las características de la propuesta del Plan de Mercadeo para la Cooperativa de Artesanos de Tuchin con miras a entrar en el mercado de la ciudad de Bogotá D.

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Elaborar el Plan de Mercadeo para lograr la entrada al mercado de Bogotá D.C., de los productos de la Cooperativa de Artesanos de Tuchin.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Realizar el diagnóstico del mercadeo de la empresa.
- Diseñar la mezcla de mercado con sus respectivas estrategias: Estrategia de producto, estrategia de precio, estrategia de promoción, estrategia de publicidad, estrategia de posicionamiento, estrategia de plaza o punto de venta, estrategias de servicio al cliente, entre otras.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Bogotá  
**Temporal:** Período comprendido 2005

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptivo

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** El trabajo de investigación se enfoca en dos muestras, la primera es para el estudio del consumidor y la segunda para el estudio de los almacenes especializados en artesanías típicas. Lo que se llevó a cabo fue, a través de la encuesta realizada a los 28 almacenes especializados en artesanías típicas colombianas.

**Muestra:** 96 encuestas, de las cuales se deben hacer 20 a los extranjeros y 76 a habitantes locales de estratos 4, 5 y 6, divididos según el porcentaje de la población por estratos en Bogotá.

## 12. RESULTADOS:

- Se concluye que con la implementación de la propuesta de plan de mercadeo, la Cooperativa De Artesanos De Tuchin “CooartZenú” crearía y desarrollaría una cultura empresarial orientada al cliente.
- Tras el análisis de las condiciones del mercado, y de las oportunidades que trae entrar al mercado de Bogotá, así como las estrategias propuestas a lo largo del presente trabajo, sugerimos la implementación de la propuesta de plan de mercadeo diseñado para la Cooperativa De Artesanos De Tuchin “CooartZenú”, para de esta forma mejorar la gestión comercial de la Cooperativa.

## RAE No. 26

### 1. TITULO

**CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA MULTIACTIVA DE FORTALECIMIENTO  
AGROPECUARIO EN EL MUNICIPIO DE CHIPATÁ, SANTANDER**

### 2. AUTORES:

Myriam Adelaida Poveda

Emilse Santamaría Castillo

### 3. PROGRAMA:

Administración de empresas

Año: 2005

### 4. DIRECTOR:

Gilma Ardila Duarte



## 5. ORGANISMO:

Cooperativa

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** Desde el año 1991 en el país se ha incrementado el índice de desempleo atribuido por algunos analistas a la política económica neoliberal y al conflicto social que se presenta en algunas regiones, se ha creado la cultura de pensar que la solución laboral está en las capitales, ya que el trabajo del campo no es valorado, consiguiendo con esto la destrucción de nuestra fuente de vida, "EL CAMPO".

En Colombia la producción de panela es una de las principales actividades agropecuarias, sin embargo al sector del agro no se le ha dado la importancia que merece; los campesinos y específicamente los involucrados con éste proceso de producción de panela en el municipio de Chipatá Santander, presentan una deficiente organización, lo cual es reflejo de la falta de garantías estatales y desconocimiento de la ley por parte de los directamente afectados por dicha situación.

**Formulación:** ¿Mediante que mecanismos podemos dar solución a la crisis agropecuaria que

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Crear una Cooperativa Multiactiva de Fortalecimiento agropecuario en el Municipio de Chipatá Santander.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Identificar los objetivos grupales e individuales de los integrantes del grupo comunitario y su disposición para conformarse legalmente en una Cooperativa Multiactiva del sector agropecuario.
- Establecer el grado de conocimiento y brindar capacitación para el desarrollo de actividades administrativas y operativas en el desempeño integral de la producción y comercialización de panela.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** Espacial: Santander  
Temporal: Período comprendido 2005

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptivo

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Universo:** población objeto de estudio conformada por 2.250 personas entre mujeres y hombres mayores de edad del sector rural y panelero del municipio de Chipatá, quienes actualmente se encuentran vinculados, ya sea de manera directa o indirecta al proceso de siembra, apronte, producción y comercialización de panela.

**Muestra:** Debido a que el universo es significativo e implica desgaste y costos adicionales para la investigación, se tomará como muestra representativa 500 personas divididas proporcionalmente entre dueños de producción, dueños de trapiches, jornaleros e intermediarios comercializadores.

## 12. RESULTADOS:

- Definitivamente, los productores campesinos tienen como solución para salir de la crisis económica en la que se encuentran, pertenecer a un sistema asociativo, por eso con la existencia de COOPFORAGRO se logró que estas personas conocieran los beneficios y oportunidades de bienestar que aquí se les ofrece, por lo mismo han aceptado las condiciones legales para ser parte de este proyecto de progreso en la región.
- Después de analizar el sistema de comercialización que se ha venido trabajando, se estudiaron otras oportunidades de negociación. En este caso COOPFORAGRO logró un contrato con la Asociación de Tenderos de Abarrotes de Barranquilla, donde se realiza una nueva manera de negociación, en donde se evita el contacto con los intermediarios y se realiza una venta directa entre productor y comprador.

## RAE No. 27

### 1. TITULO

**PROPUESTA GERENCIAL PARA LA REESTRUCTURACIÓN ADMINISTRATIVA Y OPERATIVA DE LA COOPERATIVA TRANSPORTADORA BOGOTÁ KENNEDY LTDA-COOTRANSKENNEDY LTDA.**

### 2. AUTORES:

Perla Gineth Báez Galvis  
González

Linda Milena Hernández Franco

Hugo Armando Silva

### 3. PROGRAMA:

Administración de empresas

Año: 2005

### 4. DIRECTOR:

Susana Avendaño

## 5. ORGANISMO:

Cooperativa

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** La Cooperativa Transportadora Bogotá Kennedy Ltda., en concordancia con los parámetros fijados por la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C, en los Decretos 112, 113 y 115 del 16 de abril de 2003 requiere una Reestructuración en cuanto a lo Administrativo y operacional para continuar con su funcionamiento. La Cooperativa no ejerce un adecuado sistema administrativo debido a que no cuenta con una organización formal para llevar a cabo procesos de planificación que permitan un desarrollo eficiente en el establecimiento de la misión, visión y objetivos que dimensionen adecuadamente la organización, igualmente presenta deficiencias en lo concerniente a alternativas de contratación ya que no se especifican claramente las funciones y cargos conforme al marco legal; es por esto que las competencias laborales no son las más adecuadas con relación a los procedimientos para el mantenimiento de equipos.

**Formulación:** ¿Cómo Elaborar Una Propuesta Gerencial Para La Reestructuración Administrativa y Operativa De La Cooperativa Transportadora Bogotá Kennedy Ltda.?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Elaborar una propuesta gerencial de reestructuración administrativa y operativa en la Cooperativa Transportadora Bogotá Kennedy Ltda., con el fin de prepararla para dar respuesta adecuada y rápida a las nuevas características, necesidades y obligaciones del servicio de transporte público.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Determinar la forma en que opera la compañía actualmente, realizando un diagnóstico organizacional de las condiciones de operación actuales con el fin de cumplir con las normas establecidas por la Secretaría de Tránsito y Transporte Público de Bogotá, para obtener la legalización como empresa de transporte.
- Formular la misión, visión, políticas, objetivos y estrategias que permitan el desarrollo eficiente de la Cooperativa, realizando un diagnóstico sobre la aceptación de dichos factores en concordancia con los análisis realizados a lo largo de la investigación, dirigidos a los miembros de la Cooperativa del área administrativa y a los altos funcionarios de los nuevos cargos con el fin de crear un mejor ambiente laboral y un optimo desempeño del personal.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** Espacial: Bogotá  
**Temporal:** Período comprendido 2005

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Exploratorio

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** La Población en Cootranskennedy objeto del estudio es de 1177 personas las cuales están distribuidas en las diferentes áreas de la Cooperativa. Se observa que la población cumple con las características que ayudara a resolver el problema de la investigación.

**Muestra:** El sistema de muestreo que se utilizará para la selección de la muestra poblacional es el método por conglomerados.

## 12. RESULTADOS:

- El trabajo muestra la labor administrativa realizada en la Cooperativa Transportadora Bogotá Kennedy LTDA., en cuanto al Mejoramiento de la estructura organizacional y sus procesos para adaptarla al nuevo modelo de operaciones y administración, que logre ser eficiente y competitiva a partir de la posición de cadena de valor actual de la empresa y los decretos para la modernización del transporte público emitidos por la STT.
- Por lo cual se dio aplicación a la normatividad vigente en el año de 2003, debido a la necesidad que observo la empresa de modernizarse y estar dentro de los parámetros que las empresas reguladoras del sector lo exigen, con el fin de estar preparados a cualquier eventualidad que se presente. Por ende se gestó un plan estratégico para orientar las perspectivas, los objetivos, metas e indicadores de orden financiero, servicios, procesos y personal orientados al logro de una mejor posición productiva y competitiva sobre la redefinición de su nuevo modelo de negocio.

## RAE No. 28

### 1. TITULO

**PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA PRECOOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO EN CORPARQUES; BOGOTÁ D.C.**

### 2. AUTORES:

John Fredy Salinas Loaiza

### 3. PROGRAMA:

Administración de empresas

Año: 2005

### 4. DIRECTOR:

Manuel Franciscos Santos Kerguerlen

### 5. ORGANISMO:

Cooperativa

### 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** Corparques, y su proyecto parque Mundo Aventura se encuentra ubicado en el antiguo hipódromo de Techo en la ciudad de Bogotá Colombia. La investigación a realizar presenta el sistema de contratación actual y cómo afecta el compromiso organizacional y demás necesidades; que se indicarán por medio de un estudio socio demográfico el cual se orientará, hacia el sector de la economía solidaria, especialmente el cooperativo.

**Formulación:** ¿Cuál es el beneficio que traerá al parque Mundo Aventura y a los colaboradores, económica y solidariamente el cambio de una empresa temporal a una pre cooperativa de trabajo asociado?; ¿Qué ofrece el sector solidario frente a las necesidades de reorientación del parque Mundo Aventura en la proyección social, económica, formativa y educativa de los trabajadores?

### 7. OBJETIVO GENERAL:

Realizar la propuesta para la creación de una pre cooperativa de trabajo asociado en Corparques, para el proyecto Parque Mundo Aventura en Bogotá DC.

### 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Realizar un análisis del mercado, análisis técnico, y un estudio social para la propuesta de la pre cooperativa de trabajo asociado en Corparques.
- Establecer un análisis administrativo, un análisis legal y social, así como un análisis financiero para la pre cooperativa de trabajo asociado, propuesta para el parque Mundo Aventura.

### 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Bogotá  
**Temporal:** Período comprendido 2005

**10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

Exploratorio

**11. POBLACIÓN Y MUESTRA:**

No presenta

**12. RESULTADOS:**

- El trabajo de campo desarrollado permite visualizar las oportunidades que tienen las empresas Cooperativas frente a los diversos modelos de contratación que se presentan en la actualidad.
- Las Cooperativas son modelos que se presentan, no solo en épocas de crisis como la que se está viviendo, sino que se proyectan como una solución de competitividad y productividad en todos los sectores del país, ante la inminente y agresiva competencia internacional y nacional.

**RAE No. 29**

**1. TITULO**

**CREACIÓN DE UNA EMPRESA CONSOLIDADORA DE TURISMO PARA ENTIDADES QUE PERTENECEN AL SECTOR SOLIDARIO CON DOMICILIO EN BOGOTÁ**

**2. AUTORES:**

María carolina Ruíz Beltrán

Carlos Andrés Loaiza

**3. PROGRAMA:**

Maestría de Administración

Año: 2005

**4. DIRECTOR:**

Manuel Franciscos Santos Kerguerlen

**5. ORGANISMO:**

Otras formas de asociación

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** La investigación tiene como origen la necesidad de creación de una empresa consolidadora de turismo que agrupe en una red turística los centros vacacionales, propiedad de entidades que pertenecen al sector solidario, y que mes a mes ven afectados sus ingresos debido a la baja utilización de estos. De acuerdo con lo anterior la empresa a crear se fundamentará en los intentos individualmente fallidos de cada entidad por disminuir las pérdidas y aumentar sus ingresos.

**Formulación:** ¿Cómo establecer las condiciones financieras, sociales, legales y de mercado para crear una empresa consolidadora de turismo en las entidades que pertenecen al sector solidario con domicilio en Bogotá?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Presentar una propuesta de creación de empresa, mediante la cual se logre la optimización de recursos de los fondos de empleados para generar ingresos adicionales, y soluciones para satisfacer bienestar y recreación a las familias de los asociados a los fondos de empleados propietarias de centros vacacionales.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Establecer una proyección sobre los estados financieros históricos que permita predecir los resultados esperados de la operación del proyecto con su normal operación.
- Emitir un documento final con la propuesta de la creación de la empresa consolidadora de turismo para ser entregada a ASFE (Asociación de Fondos de los Fondos de Bogotá) y a Dansocial (Departamento Administrativo Nacional para la Economía Solidaria).

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Bogotá  
**Temporal:** Período comprendido 2005

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** 766 empleados de los Fondos o Cooperativas  
**Muestra:** 300 personas para desarrollar la encuesta.

## 12. RESULTADOS:

- Debido a la necesidad identificada y al estudio realizado de las condiciones de los afiliados de los Fondos que competen nuestra investigación, es viable socialmente la consolidación de una empresa de economía solidaria que organice, coordine y centralice la prestación de servicios turísticos para los Fondos de empleados que inicialmente analizamos.
- Consideramos que financieramente es no solo viable sino recomendable el establecimiento del proyecto para centralizar esfuerzos y explotar adecuadamente el potencial y capacidad de los Centros vacacionales de los tres fondos de empleados que inicialmente se beneficiarían del proyecto.

### RAE No. 30

#### 1. TITULO

**FACTORES QUE HAN AFECTADO LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA COOPERATIVA “COTRACAFEC” DURANTE LA ÚLTIMA DECADA HASTA EL PROCESO DE LIQUIDACION**

#### 2. AUTORES:

Alexandra Martín Beltrán

Roberto Alfonso Sicua Guarumo

#### 3. PROGRAMA:

Especialización en gerencia financiera

Año: 2005

#### 4. DIRECTOR:

José Zacarías Mayorga

#### 5. ORGANISMO:

Cooperativa



## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** Se hace necesario investigar el mercado cafetero durante la última década, buscando las fluctuaciones de la oferta y la demanda con el propósito de identificar de manera deductiva las causas y los efectos en forma general sobre la economía nacional y en particular el sector solidario, especialmente la cooperativa “Cotracapec”. La manera en que influye la situación de un mercado específico como el café sobre la estructura financiera de una entidad sin ánimo de lucro como “Cotracapec”, la cual depende en gran parte de la comercialización del grano.

**Formulación:** No presenta

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Determinar los factores, las causas y los efectos que han influido en la estructura financiera de “Cotracapec” durante la última década, para llevar a la cooperativa al proceso de liquidación.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Indagar acerca de las fluctuaciones que ha presentado el mercado cafetero durante la última década y como incide en la estructura financiera de las mismas. Realizar el análisis a la estructura financiera de la cooperativa “Cotracapec” durante la última década.
- Calcular, evaluar y comparar los indicadores financieros de los periodos en cuestión con los del sector

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Cotracapec, Cooperativa de trabajadores del comité de cafeteros de Cundinamarca  
**Temporal:** Período comprendido 2005

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

No presenta

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

No presenta

## 12. RESULTADOS:

- De acuerdo a los resultados que arrojaron los índices financieros aplicados en este trabajo, el aumento desproporcionado de la cartera vencida y el alto endeudamiento con terceros, ocasionaron de manera paulatina el “descalabro” financiero de la entidad solidaria.
- Todos los indicadores financieros muestran lo mismo desde diferentes puntos de vista, dejando ver la estabilidad financiera de los primeros cinco años y su declive hasta el octavo periodo y finalmente el “descalabro” financiero de los últimos dos años.

### RAE No. 31

#### 1. TITULO

**VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA DE CULTIVADORES DE LULO  
EN LA REGIÓN DE MACANAL (BOYACÁ)**

#### 2. AUTORES:

Elva Ximena González Páez

Javier Andrés Solano Rojas

#### 3. PROGRAMA:

Administración de empresas

Año: 2006

#### 4. DIRECTOR:

Omar Augusto Vivas

#### 5. ORGANISMO:

Cooperativa

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** Con la creación y puesta en marcha de la Cooperativa de Cultivadores de Lulo en Macanal, se organizará sistemáticamente a los cultivadores, con miras a posicionar el lulo como un producto que genere desarrollo sostenible para la región, permitiendo un poder de negociación frente a proveedores y un mejor gerenciamiento de la cadena de abastecimiento para mercados nacionales y más adelante internacionales, pensando en las oportunidades que ofrecen los diferentes acuerdos comerciales que se han venido desarrollando.

**Formulación:** ¿Es viable crear una Cooperativa de cultivadores de lulo, que agremie al pequeño cultivador con el fin de ofrecerle mayor rentabilidad, consolidando la oferta y aportando desarrollo sostenible a la región de Macanal?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Estudiar la viabilidad de crear una Cooperativa de Cultivadores de Lulo en Macanal, que organice los procesos comerciales y logísticos, genere mayor poder de negociación de los productores con los consumidores e intermediarios.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Analizar el comportamiento de comercialización del lulo en los últimos años en Macanal
- Dar una línea de base para promover el cultivo de lulo en la región de Macanal, con miras a la creación de organizaciones.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** Espacial: Municipio de Macanal  
**Temporal:** Período comprendido 2006

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** La población base del estudio es de 60 cultivadores del municipio de Macanal aproximadamente. Para la determinación del tamaño de la muestra se recurrirá a métodos estadísticos que permitan recolectar la información necesaria para una correcta interpretación de los hechos, aplicando la fórmula para definir el tamaño de la muestra, cuyo resultado arrojó el siguiente dato:

**Muestra:** Donde  $n$  es la elección del tamaño de la muestra  $n = 41.3132$   
El margen de error es de 5% y el nivel de confianza de 95%

## 12. RESULTADOS:

- Después de realizar el análisis de los resultados del estudio de factibilidad para el proyecto de creación de una Cooperativa de Cultivadores de Lulo en Macanal se puede concluir que este es viable basados en los estudios que se realizaron y se propusieron a lo largo de la monografía, con esta investigación se logro avanzar en el proceso de dotar a los participantes en el mismo de herramientas que les permita construir una Asociación de Economía Solidaria acorde a sus necesidades y cuyo fin principal es promover el cultivo de lulo en el municipio de Macanal, con miras a la creación de otras organizaciones.
- Así mismo durante la investigación se estableció que la aceptación del producto cultivado en este municipio es alta en comparación con sus principales competidores ya que sus propiedades fisicoquímicas dan al producto una ventaja sobre los demás del mercado.

### RAE No. 32

#### 1. TITULO

**EVALUACIÓN Y DIAGNÓSTICO FINANCIERO DE LA PRECOOPERATIVA DE TRABAJO  
ASOCIADO AMANTES AL FUTURO “COAMATU”**

#### 2. AUTORES:

María Inés Caballero Arandia

Heriette Emmy Garzón Rodríguez

#### 3. PROGRAMA:

Administración de empresas

Año: 2006

#### 4. DIRECTOR:

Carlos Fredy Mendoza

#### 5. ORGANISMO:

Precooperativa

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** La Precooperativa de Trabajo Asociado Amantes al Futuro “COAMATU”, cuya actividad económica es la “Producción de cepillos, escobas, traperos y todo lo relacionado con artículos para el aseo, comercialización de los productos y prestación de servicios generales”, se dedica a esta actividad de manera artesanal y es por ello que se da la necesidad de realizar una evaluación y un diagnóstico financiero que permita conocer cuál es su situación actual y la viabilidad de auto-sostenimiento, así como también encaminar sus esfuerzos para que sea una empresa reconocida y potencialmente competitiva en el mercado de cepillos industriales generando más ofertas laborales para la población desplazada.

**Formulación:** No presenta

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Realizar una evaluación y diagnóstico de la situación financiera de la Precooperativa de Trabajo Asociado Amantes del Futuro “COAMATU”

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Medir el impacto de las actuales políticas administrativas y financieras manejadas por la Precooperativa.
- Formular políticas empresariales encaminadas a mejorar la actual situación financiera que posibiliten el desarrollo auto-sostenible de COAMATU.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Bogotá, empresa COAMATU  
**Temporal:** Período comprendido entre Octubre – Diciembre del 2005.

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

No presenta

## 12. RESULTADOS:

- La fabricación de estos productos aún se hace de forma artesanal, lo cual genera menos competitividad, ya que no poseen la maquinaria necesaria para mejorar la producción.
- Se deben cumplir los presupuestos de ventas para lograr que la compañía se vuelva autosuficiente financieramente.

### RAE No. 33

#### 1. TITULO

**PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL PARA LA FUNDACIÓN MANOS CREADORAS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ, LOCALIDAD DE LA CANDELARIA.**

#### 2. AUTORES:

Leyda Yolanda Torres Hernández

Juan Carlos Beltrán Córdoba

#### 3. PROGRAMA:

Administración de empresas

Año: 2006

#### 4. DIRECTOR:

Omar Augusto Vivas

#### 5. ORGANISMO:

Fundación

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** La fundación “Manos Creadoras” brinda apoyo a la comunidad desplazada, este apoyo se ve reflejado mediante el fomento e impulso al desarrollo de oficios, artes y habilidades manuales por medio de capacitaciones para la producción y comercialización de diferentes productos que ellos mismos fabrican, generando alternativas de trabajo asociado. La Fundación no tiene un desarrollo organizacional definido y esto ha sido su principal limitación para la toma de decisiones, para acceder a financiamientos, posibles mercados y apoyo por parte de otros entes. Es necesario por tanto realizar un estudio en donde se puedan analizar los procesos internos de la Fundación y se establezca un diseño organizacional que permita hacer más eficiente el desarrollo de su objeto social.

**Formulación:** ¿Una propuesta de Fortalecimiento Organizacional para la Fundación Manos Creadoras, permitirá y facilitará su desempeño a nivel interno, de acuerdo a las metas fijadas y a las actividades que ésta desarrolla en el cumplimiento de su objeto social?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Proponer el fortalecimiento estratégico y diseño organizacional de la estructura, procesos y cargos para que la Fundación Manos Creadoras sea viable y aporte a la misión social que desempeña.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Plantear y proponer el tipo de estructura organizacional más adecuado para la fundación, identificando componentes, características organizacionales, niveles de autoridad, organismos que la componen y subordinación, construir el manual de funciones como herramienta para racionalizar las actividades de la empresa.
- Diseñar un mapa de procesos, los procesos del macroproceso y definir algunos los procesos críticos de éxito, elaborar y proponer un manual de procedimientos de acuerdo a los macroprocesos establecidos.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Fundación manos creadoras Bogotá  
**Temporal:** Período comprendido 2006

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

**11. POBLACIÓN Y MUESTRA:**

No presenta

**12. RESULTADOS:**

- Con la investigación realizada se dio como resultado la propuesta para el direccionamiento estratégico y diseño organizacional de la Fundación, lo cual permite mejorar y facilitar las actividades de la Fundación en el cumplimiento de los objetivos propuestos
- Se diseñó un modelo administrativo para asegurar la eficiencia de la fundación en la prestación de sus servicios, se elaboró el diseño estratégico de la fundación, en el cual hubo involucramiento activo de la junta directiva quien aprobó las modificaciones y mejoras a su estructura organizacional

**RAE No. 34**

**1. TITULO**

**PLAN DE NEGOCIOS; PRECOOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO AMANTES AL FUTURO COAMATU**

**2. AUTORES:**

Kelly Marisol Buitrago Umaña; Alexis David López Herrera; Adriana Cecilia Martínez Otálora

**3. PROGRAMA:**

Administración de empresas

Año: 2006

**4. DIRECTOR:**

Rafael Guillermo Ávila Vargas

**5. ORGANISMO:**

Precccooperativa



## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** La precooperativa de Trabajo Asociado COAMATU, presenta un bajo volumen de ventas de sus cepillos Industriales. Así mismo no aplica procesos operativos que están generando pérdida de tiempo y desperdicios de materia prima, necesarios para este tipo de empresas manufactureras. También se detecta que no se establecen estándares de calidad ni una imagen publicitaria lo que impide un posicionamiento en la mente del consumidor, además de correr un riesgo frente a la competencia y poder perder participación en el mercado. Lo anterior reitera la importancia de diseñar un plan de negocios para COAMATU, que permita a las directivas de la Precooperativa conocer la situación actual del mercado, así como aspectos importantes de la competencia, mejora de procesos operativos y de esta forma tengan las herramientas necesarias para poder tomar decisiones efectivas para el logro de los objetivos.

**Formulación:** ¿Qué incidencia tiene la presentación de un Plan de Negocios para la Precooperativa de Trabajo Asociado Amantes al Futuro COAMATU?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Establecer un Plan de Negocios para cepillos industriales tipo “Edis” producidos por una Precooperativa integrada por personas desplazadas por la violencia, evaluando sus ventas, calidad de producción, comercialización y presentación de los productos al cliente.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Presentar herramientas administrativas y operativas que permitan el conocimiento del entorno interno y externo en busca de la competitividad de la Precooperativa y el crecimiento de las ventas.
- Indagar sobre las entidades de apoyo que existen para proyectos de creación de empresa y personas en situación de desplazamiento

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación: Espacial:** Empresas de Aseo como Aseo Capital, Ciudad Limpia, Lime, Atesa y Servigenerales localizadas en la ciudad de Bogotá, Colombia  
**Temporal:** Período comprendido 2005

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

**11. POBLACIÓN Y MUESTRA:**

No presenta

**12. RESULTADOS:**

- Consolidación de trabajo en equipo, para diseñar estrategias útiles para el crecimiento de la compañía.
- Se logro el diseño de un plan operativo para la fabricación de cepillos tipo Edis, con tiempos, movimientos, calidad y efectividad de la producción.

**RAE No. 35**

**1. TITULO**

**ESTRUCTURACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE ACUEDUCTOS VEREDALES EN EL MUNICIPIO DE SASAIMA CON VISIÓN FINANCIERA PARA SU SOSTENIBILIDAD EN EL LARGO PLAZO**

**2. AUTORES:**

Gonzalo Parra Bohórquez

**3. PROGRAMA:**

Contaduría Pública

Año: 2006

**4. DIRECTOR:**

Dr. Henry León Asesor Técnico, Dra. Alicia Aldana Magíster en Investigación Asesor Metodológico

**5. ORGANISMO:**

Asociación

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** La comunidad de Sasaima tiene problemas con el sistema de acueducto a pesar de que según la constitución el estado debe prestar estos servicios, mas sin embargo existen municipios que cuentan con sistemas de servicios públicos precarios. Entre los principales problemas con los que cuenta el municipio de Sasaima se hayan el mal manejo de los recursos, bajo presupuesto y desconocimiento de las prioridades por las personas que trazan los planes de desarrollo, así mismo la falta de continuidad política, por ello es necesario estructurar una Asociación de Acueductos Veredales que dote al municipio de sasaima de las herramientas necesarias para afrontar sus problemas y poder adaptarse a los cambios que plantean las nuevas condiciones de desarrollo e innovación para el futuro.

**Formulación:** ¿Qué aspectos deben ser manejados en la gerencia de la Asociación de Acueductos Veredales en el municipio de Sasaima, según su visión financiera para que esta organización sea sostenible en el largo plazo? ; ¿cómo controlar esos mismos aspectos?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Generar las bases para la creación de la Asociación de Acueductos Veredales en el municipio de Sasaima, Cundinamarca.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Establecer las bases administrativas y financieras para la Asociación de Acueductos, mediante un estudio analítico.
- Unificar los criterios financieros para el sostenimiento en cada Junta de Acueducto Veredal y su papel en la Asociación de Acueductos Veredales del municipio de Sasaima para su sostenibilidad en el largo plazo.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Municipio de Sasaima, Cundinamarca  
**Temporal:** Período comprendido 2006

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** Usuarios de los siete acueductos del municipio de Sasaima Cundinamarca los cuales se encuentran registrados en la Secretaría de Servicios Públicos y donde se ve que no todos tienen la misma capacidad de gestión de recursos para poder cumplir con las metas propuestas y brindar así un servicio de calidad y lo más resaltante la recuperación de la reserva hídrica de las fuentes, de donde se toma el líquido para su abastecimiento.

**Muestra:** Juntas Directivas de cada uno de los acueductos registrada ante la Secretaría de Servicios Públicos del municipio de Sasaima, Cundinamarca.

## 12. RESULTADOS:

- Después de haber realizado el estudio de las 10 empresas se determina que para la sostenibilidad en el largo plazo de la Asociación de Acueductos Veredales del Municipio de Sasaima, ésta debe hacer énfasis en el cumplimiento del presupuesto de ingresos y gastos, el cual debe ser ajustado a la realidad de acuerdo a la cobertura del servicio que se está prestando. En cuanto a la inversión hay que definir claramente su proyección a mediano y largo plazo y para que se cumpla en un 100%, con mínimo riesgo, estableciendo los proyectos prioritarios para su ejecución y así prestar servicios con calidad y responsabilidad.
- La Asociación de Acueductos Veredales del municipio de Sasaima, debe hacer énfasis en la gestión de recursos para proyectos de inversión, cofinanciados con recursos propios y de libre inversión, y dada la gran participación por supuesto con los recursos provenientes de inversión forzosa (Ley 60 de 1993) para la realización y mejora de obras de interés social como, cobertura en la prestación del servicio, construcción de plantas de tratamiento, reforestación y conservación de predios y bocatomas en coordinación con la CAR (Corporación Autónoma Regional), entre otros.

### RAE No. 36

## 1. TITULO

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA  
COMERCIALIZADORA DE LECHE LÍQUIDA CRUDA, EN FLORESTA BOYACA**

## 2. AUTORES:

Johanna Virginia García Zambrano

Luz Andrea González Saavedra

## 3. PROGRAMA:

Administración de empresas

Año: 2006

#### 4. DIRECTOR:

José Alberto Bernal Calvo

#### 5. ORGANISMO:

Cooperativa

#### 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** El municipio de Floresta Boyacá, se ha visto afectado por la falta de líderes comunitarios, que dirijan algunas actividades socioeconómicas encaminadas a mejorar la calidad de vida de las familias campesinas. Otro factor que afecta el desarrollo regional es la falta de infraestructura que facilite la comercialización de los pocos productos que se producen en esta área.

Creando la Cooperativa se dará la oportunidad y la posibilidad de reorganizar la producción, mediante la comercialización de la leche y así mismo, se encaminarán los intereses sociales y económicos del campesino de Floresta en el Departamento de Boyacá, que motive a producir y explotar los terrenos que son aptos para la producción lechera y por ende mejore las oportunidades de trabajo y la calidad de vida, y se den cuenta que pueden confiar en ellos mismos, que el desarrollo personal y comunal de la región se pueda dar mediante una integración y agremiación entorno a la producción y comercialización lechera.

**Formulación:** ¿Cuales son los elementos administrativo estructurales propios de esta región que deben formar parte del estudio de factibilidad para la Creación de una Cooperativa Comercializadora de Leche Líquida Cruda?

#### 7. OBJETIVO GENERAL:

Realizar un estudio de Factibilidad para La Creación una Cooperativa Comercializadora de leche líquida cruda para ofrecer una nueva alternativa de trabajo que permita mejorar el sistema de comercialización de leche en la región y por ende la calidad de vida del campesino minifundista del municipio de Floresta en el Departamento de Boyacá.

#### 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Mediante el estudio de Mercado y técnico, determinar la demanda de leche líquida cruda a distribuir en la Región e identificar la infraestructura y la comercializadora para esta.
- Proponer una Estructura Administrativa para la Cooperativa Comercializadora Leche Líquida Cruda, donde se beneficie el Potencial Humano.

#### 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Municipio de la Floresta Boyacá  
**Temporal:** Período comprendido 2006

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** El Municipio de Floresta tiene un total de 5411 habitantes. El Territorio Municipal está distribuido en 20 veredas. El número total familias es de 1013, que es la población total de investigación.

**Muestra:** De acuerdo con la población total de investigación (1013 familias), la muestra arroja un resultado de 174.

## 12. RESULTADOS:

- Se concluye a través de la investigación que la leche presenta una alta demanda y su comercialización en grandes volúmenes presenta una rentabilidad satisfactoria, ratificando esto la viabilidad del proyecto.
- Se prevé que un futuro la tecnificación del proceso de la leche se hará para mejorar su forma de distribución y mercadeo a través de las asociaciones y cooperativas

## RAE No. 37

### 1. TITULO

**DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LOS USUARIOS DE LA COOPERATIVA FAMICRECER DE LA INSPECCIÓN EL TRIUNFO (CUNDINAMARCA) PARA LA ADQUISICIÓN DE VIVIENDA DE INTERES SOCIAL PRESENTANDO UNA ALTERNATIVA DE FINANCIACIÓN**

### 2. AUTORES:

Lina Marcela Móvil Camacho

Andrea Carolina Villamizar V

### 3. PROGRAMA:

Contaduría publica

Año: 2006

### 4. DIRECTOR:

Asesor Técnico Jorge E. Saíz; Asesora Metodológica Alicia Aldana

**5. ORGANISMO:**

Cooperativa

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

**Síntesis del problema:** La Cooperativa Famicrecer presenta necesidades financieras las cuales no permiten que se facilite un diseño que permita una alternativa de financiación viable para desarrollar todos los proyectos de vivienda de interés social.

**Formulación:** ¿Cuales son las necesidades financieras de los usuarios de la Cooperativa Famicrecer de la Inspección el Triunfo (Cundinamarca) que facilite el diseño de una nueva alternativa de financiación para la vivienda de interés social?

**7. OBJETIVO GENERAL:**

Realizar un diagnóstico sobre la situación financiera de los usuarios de la Cooperativa Famicrecer de la Inspección el Triunfo (Cundinamarca), que potencialmente pudiera tener acceso a vivienda de interés social a través de una alternativa de financiamiento acorde a las capacidades económicas de los mismos.

**8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Establecer un diagnóstico sobre el comportamiento de la oferta y la demanda de la vivienda de interés social en Colombia en los últimos dos Gobiernos, mediante un análisis comparativo con el fin de conocer las propuestas de los dos últimos Presidentes
- Identificar las características socioeconómicas de los potenciales usuarios de la vivienda de interés social en la población del Municipio el Triunfo (Cundinamarca), mediante encuestas y consultas para obtener una estadística sobre las necesidades de la población.

**9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:**

**Ubicación:** **Espacial:** Municipio el triunfo Cundinamarca  
**Temporal:** Período comprendido 2006

**10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población** La elaboración del presente estudio, buscó la solución al problema planteado de vivienda de interés social, en la inspección municipal del Triunfo (Cundinamarca), con una población de 45 familias con una población mayor de edad de ochocientos cuarenta y seis personas en las cuales entre treinta a cuarenta y cinco son propietarios de los lotes en el cual se desarrollara este proyecto.

## 12. RESULTADOS:

- El proyecto intentó mostrar una alternativa diferente de vivienda de interés social a las ya planteadas buscando una mejor opción para personas de estratos 1 y 2 que han sido las menos favorecidas en los últimos Gobiernos.
- La creación de la Cooperativa Multiactiva permitirá desarrollar políticas, estrategias, planes, programas teniendo en cuenta de manera integral lo socioeconómico, jurídico, técnico y financiero en la solución de los problemas de vivienda de los afiliados, bajo los parámetros de legalidad, cumpliendo de la leyes y normas establecidas para la vivienda.

## RAE No. 38

### 1. TITULO

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ECONOMÍA SOLIDARIA DE CONFECCIÓN EN LA LOCALIDAD 18 “RAFAEL URIBE, BARRIO RINCÓN DEL VALLE” DE LA ZONA SUR DE BOGOTÁ, D.C.**

### 2. AUTORES:

Sandra Milena García Toro

Mariana Rojas Camargo

### 3. PROGRAMA:

Administración de empresas

Año: 2006

### 4. DIRECTOR:

José Alberto Bernal Calvo

### 5. ORGANISMO:

Cooperativa



## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** Debido a la globalización y a la evolución del sector textil se ha considerado que dentro de este sector se dan condiciones favorables para iniciar una actividad de tipo empresarial relacionada con la confección, el desarrollo del proyecto tendría consecuencias rentables para la localidad 18 Rafael Uribe y en especial para el barrio Rincón del Valle a través de la creación de una Cooperativa por lo cual se ve la necesidad de hacer un estudio de factibilidad para la Creación de una empresa de Economía Solidaria de Confección en la Localidad 18 “Rafael Uribe, Barrio Rincón del Valle” de la zona sur de la Ciudad de Bogotá, D.C., buscando éxito y rentabilidad del proyecto.

**Formulación:** El Trabajo de Grado no presenta formulación.

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Realizar un Estudio de Factibilidad para la Creación de una empresa de Economía Solidaria de Confección en la Localidad 18 “Rafael Uribe, Barrio Rincón del Valle” de la zona Sur de Bogotá, D.C.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Realizar un estudio de mercado de los productos que se fabricarán, de tal manera que se pueda establecer en la Localidad 18 “Rafael Uribe, Barrio Rincón del Valle” de la zona Sur de la ciudad de Bogotá, D.C., las características de demanda, oferta, precio, canales de comercialización, localización de la competencia, proveedores, etc.
- Realizar un estudio técnico con el fin de determinar los aspectos relacionados con la capacidad, tamaño, tecnología, procesos y localización necesarios para el establecimiento de la Cooperativa.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Bogotá, localidad 18, Rafael Uribe, barrio Rincón del Valle  
**Temporal:** Período comprendido 2006

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Exploratoria

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

No presenta

## 12. RESULTADOS:

Después de realizado el estudio de factibilidad el resultado es que el proyecto es viable habiendo realizado el respectivo análisis desde los diferentes aspectos a evaluar, estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo y legal, estudio financiero, estudio social.

### RAE No. 39

#### 1. TÍTULO

**DISEÑO DE UN MODELO INTEGRAL QUE VINCULE LAS MEJORES PRÁCTICAS COLOMBIANAS DEL SECTOR SOLIDARIO EN LA COLOCACIÓN DE MICROCRÉDITO PARA LA GENERACIÓN DE MICROEMPRESA.**

#### 2. AUTORES:

Guillermo Cárdenas Saidiza

Hugo Alberto Pava Carvajal

#### 3. PROGRAMA:

Maestría en Administración de Empresas

Año: 2006

#### 4. DIRECTOR:

Antonio José Sarmiento Reyes

#### 5. ORGANISMO:

Otros

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** La escasa disponibilidad de instrumentos financieros adecuados a las necesidades de las medianas y pequeñas microempresas, tanto en plazos como en tasas, así como las dificultades que tienen para ser sujetos de crédito llevan a que estas empresas dependan demasiado de sus propios recursos y del financiamiento de los proveedores, tanto el funcionamiento corriente del negocio como para los proyectos de expansión o reconversión.

De acuerdo a las actividades y objetivos de muchas de las fundaciones en el país quienes apoyan y promueven el espíritu emprendedor de los microempresarios y la elaboración de planes de negocios y proyectos de inversión se reafirma la necesidad de encontrar alternativas que permitan enfrentar una de las dificultades más grandes en el desarrollo de microempresas en el país, que es el acceso a recursos financieros para inversión en activos y/o capital de trabajo.

Aunque tradicionalmente se ha ignorado en los estudios de microcrédito, no se puede desestimar la participación de las cooperativas financieras y las de ahorro y crédito en el tema de microfinanzas y particularmente en microcrédito.

**Formulación:** No presenta

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Diseñar un modelo integral que recoja las mejores prácticas Colombianas del sector solidario para la asignación de microcréditos enfocados en la generación de microempresa, de aquellas entidades ubicadas en la ciudad de Bogotá.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Consultar la información general y estadística que sobre el tema de colocación de microcréditos para la generación de microempresa maneja el sector solidario Colombiano.
- Identificar las características de los modelos de microcrédito para la generación de microempresa utilizados en entidades de sector solidario

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Sector Solidario Colombiano en la ciudad de Bogotá.  
**Temporal:** Período comprendido 2005-2006.

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Documental

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** Información sobre el Sector Solidario Colombiano en la colocación de microcrédito para la generación de microempresa.

**Muestra:** Datos del sector solidario Colombiano en la colocación de microcrédito para la generación de microempresa, especialmente de entidades ubicadas en la ciudad de Bogotá.

## 12. RESULTADOS:

- El desarrollo del modelo a proponer en este trabajo se proponen siete fases las cuales son; 1. Sensibilización 2. Capacitación 3. Generación del plan de negocios 4. Evaluación del plan de negocios 5. Desembolso del crédito 6. Seguimiento 7. Valores agregados para los usuarios del programa.
- El modelo propuesto en este trabajo, puede ser utilizado en parte o en totalidad, dependiendo del grado de desarrollo que quiera dar la entidad en particular al programa; de otra parte, puede también implementarse de manera gradual, en la medida en que se vaya obteniendo información relevante sobre los resultados de cada una de las fases desarrolladas.

## RAE No. 40

### 1. TÍTULO

**CREACIÓN DE UNA ENTIDAD DE SUMINISTRO DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR PARA LOS ESTABLECIMIENTOS DE LA CORPORACIÓN EDUCATIVA MINUTO DE DIOS**

### 2. AUTORES:

Salvador de Jesús Cabrera Cabello

Juan Carlos Soler Peñuela

### 3. PROGRAMA:

Maestría en Administración

Año: 2006

### 4. DIRECTOR:

Ing. Henry Fajardo Fonseca

## 5. ORGANISMO:

Corporación

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** El cambio cultural que se ha producido en los últimos treinta años, relativo al papel de la mujer en el hogar y su necesidad de realización laboral y profesional, con un manejo más autónomo e independiente de sus propios recursos económicos, ha determinado también cambios profundos en la estructura familiar y social, que por supuesto han terminado influyendo en el ámbito de la escuela.

En este sentido, se plantea desarrollar una investigación que conduzca a la formulación de un plan de negocio, que involucre las actividades más características de una división de alimentos y bebidas para un establecimiento escolar, liberando a los responsables del desarrollo académico de una carga operativa para la cual no se encuentran preparados, sin contar con el perjuicio que se genera para el plantel cuyos directivos tienen que distraerse en problemas distintos al desarrollo pedagógico y la gestión académica del establecimiento. Para efectos de la investigación se desarrollará un plan de negocio piloto, que permita operar todos estos servicios en cinco de los establecimientos de la Corporación Educativa Minuto de Dios, para posteriormente proyectarlos a manera de “outsourcing” para otras instituciones educativas.

**Formulación:** ¿Existe para los establecimientos educativos del Minuto de Dios procedimientos establecidos y organizados que definan con claridad el horizonte de una división especializada en restaurantes, tiendas y eventos escolares, considerándolos como verdaderos centros de negocio, involucrando el aprovechamiento de economías de escala que permitan optimizar la utilización de recursos y disminuir costos?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Definir un modelo para operar una división autónoma, autosostenible y rentable, que de manera especializada se encargue de la prestación de servicios de restaurante, tienda y eventos escolares (siempre que los mismos involucren alimentos o bebidas), en orden a separar la actividad académica de este tipo de operaciones y mejorar integralmente las condiciones de calidad de los servicios que se brindan a la comunidad educativa.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Diseñar el plan de mercadeo de una división de alimentos y bebidas para una comunidad educativa que es necesario conquistar, dado que los potenciales usuarios tienden a plantearse alternativas para la satisfacción de esta necesidad.
- Determinar los requerimientos técnicos para la operación de una división o empresa diseñada para prestar de manera especial el servicio de alimentos y bebidas dentro de un establecimiento educativo.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Corporación educativa Minuto de Dios  
**Temporal:** Período comprendido 2006.

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Documental

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población** Miembros de las comunidades educativas de los cinco establecimientos del Minuto de Dios  
**Muestra:** No presenta

## 12. RESULTADOS:

- La rentabilidad que en principio presenta el plan, permite pensar que prontamente se extienda a todos los espacios de restaurante y tienda escolar de los colegios con que cuenta la Corporación, lo cual indudablemente también permitirá reducir costos por el aprovechamiento con economías de escala ya que varios colegios de una misma zona geográfica pueden agruparse para efectos de unificar proveedores y requerir mayores volúmenes de productos.
- Al evaluarse el proyecto desde la perspectiva de operación por parte de una institución sin ánimo de lucro, con los beneficios tributarios que de su naturaleza se derivan, y la posibilidad de reinvertir sus excedentes para fortalecer el “negocio”, se evidencia que conviene asumir el proyecto con una óptica social, no obstante lo cual los márgenes de excedentes resultan elevados, ya que antes del segundo de operaciones se consigue el retorno total de la inversión.

### RAE No. 41

## 1. TITULO

**DOCUMENTACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO OPERATIVO (SARO) EN EL FONDO MUTUO DE INVERSIÓN DE LOS EMPLEADOS DE COMPENSAR**

## 2. AUTORES:

Maryana Bolívar Reyes

**3. PROGRAMA:**

Administración de empresas

Año: 2007

**4. DIRECTOR:**

Rafael Guillermo Ávila

**5. ORGANISMO:**

Fondo de empleados

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

**Síntesis del problema:** El Fondo Mutuo de Inversión de los empleados de Compensar, como entidad sometida a la inspección y vigilancia de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) se expone al Riesgo Operativo (RO); ya que existe la Posibilidad de que se incurra en pérdidas por deficiencias, fallas o inadecuaciones, en el recurso humano, los procesos, la tecnología, la infraestructura o por la ocurrencia de acontecimientos externos.

Teniendo en cuenta la escasez de información histórica sobre los eventos de pérdida debidas al riesgo operativo que se presenta en la mayoría de las entidades financieras Colombianas, este proyecto quiere desarrollar, documentar e implementar una metodología, que ayude no sólo a identificar las principales fuentes de riesgo operativo, sino también cuantificar la exposición al mismo y calcular las provisiones que debe realizar la entidad para cubrir cualquier evento de pérdida que se pueda presentar.

**Formulación:** El Trabajo de Grado no presenta formulación.

**7. OBJETIVO GENERAL:**

Documentar e implementar el Sistema de Administración del Riesgo Operativo (SARO) en el Fondo Mutuo de Inversión de los Empleados de Compensar.

**8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Establecer un Sistema de Administración de Riesgo Operativo (SARO), acorde con la estructura y tamaño del Fondo Mutuo de Inversión- Compensar, que permita identificar, medir, controlar y monitorear eficazmente este riesgo.
- Determinar la metodología que permita establecer pasos bien definidos, de manera secuencial que soporten mejor la toma de decisiones contribuyendo a una mayor comprensión de los riesgos y sus impactos.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Fondo mutuo de inversión de los empleados de compensar, Bogotá.  
**Temporal:** Período comprendido 2007.

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Analítica documental

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** Para este proyecto la población de estudio a la cual se le implementará el SARO, es el Fondo Mutuo de inversión de los empleados de Compensar.

**Muestra:** El tamaño de la muestra se determinó de acuerdo a las personas que manejan operativamente la entidad, que son solo tres: La asistente administrativa y financiera, La analista de crédito y cartera, Auxiliar técnico de crédito y cartera.

## 12. RESULTADOS:

- Un adecuado sistema de administración del riesgo operacional se convierte en una herramienta diferenciadora entre las entidades financieras, y permite el desarrollo de ventajas competitivas en un mundo con márgenes financieros cada vez más estrechos.
- La gestión de riesgos debe ser vista por las entidades financieras como un instrumento para el logro de una rentabilidad consistente en el largo plazo que guarde relación con los niveles de riesgo que se asumen. Igualmente debe permitir evaluar si el capital que tiene la entidad es el adecuado para asumir los riesgos que afronta.

### RAE No. 42

## 1. TITULO

**“DISEÑO DE UN MANUAL DE ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE CARGOS PARA LA EMPRESA COOPERATIVA DE MOTORISTAS DEL HUILA Y CAQUETÁ – COOMOTOR-”.**

## 2. AUTORES:

Wilson González Fuentes



**3. PROGRAMA:**

Administración de empresas

Año: 2007

**4. DIRECTOR:**

Gilma Ardila Duarte

**5. ORGANISMO:**

Cooperativa

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

**Síntesis del problema:** La Cooperativa de Motoristas del Huila y Caquetá Ltda. "COOMOTOR" no cuenta con un Manual de Cargos que le facilite reclutar y seleccionar adecuadamente su Recurso Humano, las contrataciones se hacen sin conocer realmente que tareas, deberes y responsabilidades tendrá el empleado dentro de la organización y se terminan definiendo a medida que van surgiendo nuevas necesidades en el cargo. Esto hace que la empresa pierda competitividad en el mercado ya que subutiliza el talento que posee. Ante esta irregular situación se plantea la necesidad de diseñar un Manual de Cargos que facilite a Cooperativa de Motoristas del Huila y Caquetá Ltda. "COOMOTOR" reclutar y seleccionar los candidatos con las competencias mínimas requeridas de manera eficaz y eficiente mejorando aún más su productividad, calidad, rentabilidad y competitividad.

**Formulación:** ¿Cómo elaborar un Manual de Análisis y Descripción de Cargos para la empresa, Cooperativa de Motoristas del Huila y Caquetá Ltda. "COOMOTOR" con el fin de ayudar a reclutar y seleccionar el personal con las mínimas competencias requeridas?

**7. OBJETIVO GENERAL:**

"Diseñar un Manual de Cargos para la empresa, Cooperativa de Motoristas del Huila y Caquetá Ltda. "COOMOTOR". Que facilite reclutar y seleccionar los candidatos con las competencias mínimas requeridas."

**8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Identificar las áreas que conforman la estructura organizacional en la Cooperativa de Motoristas del Huila y Caquetá Ltda. "COOMOTOR".
- Establecer las funciones y responsabilidades de cada una de los cargos de la Cooperativa de Motoristas del Huila y Caquetá Ltda. "COOMOTOR".

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Empresa Cooperativa de motoristas del Huila y Caquetá – COOMOTOR-”  
**Temporal:** Período comprendido 2007.

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** La población está definida por los 180 empleados que trabajan para la Cooperativa.

**Muestra:** Después de hacer la operación matemática para definir el tamaño de la muestra el resultado arrojado es de  $n= 136$

## 12. RESULTADOS:

- Los puestos no pueden diseñarse utilizando solamente los elementos que mejoren la eficiencia; los diseñadores de puestos se deben apoyar mucho en investigaciones conductuales con el fin de procurar un ambiente de trabajo que satisfaga las necesidades individuales.
- Los trabajadores se ven beneficiados con este Manual pues les permite realizar mejor y con mayor facilidad sus labores, si conocen con detalle cada una de las operaciones que las forman y los requisitos necesarios para hacerlas bien; y para el departamento de personal es básico el conocimiento preciso de las numerosas actividades que debe coordinar, si quiere cumplir con su función estimulante de la eficiencia y la Cooperación de los trabajadores.

### RAE No. 43

## 1. TITULO

**VENTAJAS Y DESVENTAJAS QUE TIENEN LAS COOPERATIVAS EN RELACIÓN CON LAS SOCIEDADES LIMITADAS, RESPECTO A SU CREACIÓN Y POSIBILIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

## 2. AUTORES:

Alexander Cruz Quiroga

### 3. PROGRAMA:

Maestría en Administración

Año: 2007

### 4. DIRECTOR:

Asesor Cesar Augusto Bernal T; Asesor Antonio José Sarmiento Reyes

### 5. ORGANISMO:

Cooperativa

### 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** A Nuestra Constitución Política, en su artículo 38, garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las actividades que las personas realizan en sociedad. Con ocasión de la posibilidad jurídica que les asiste a los colombianos de asociarse para desarrollar actividades organizadas que les otorguen beneficios y mejoren su calidad de vida, surgen en el escenario jurídico las entidades sin ánimo de lucro, ESAL. “Las ESAL, como personas jurídicas capaces de ejercer derechos y contraer obligaciones, así como de ser representadas judicial y extrajudicialmente, deben seguir unos lineamientos de carácter jurídico para constituirse y actuar dentro de un marco de legalidad, que definitivamente garanticen su adecuado desarrollo jurídico y social.” 1 “Es de advertir que no todo el mundo acepta la razón de ser de una economía que lleve el nombre de solidaria y que se constituya en una alternativa a la economía capitalista de mercado y a la economía de planeación central” 2. “...Si existe alguna alternativa, ella es la economía social de mercado, que con tanto éxito se ha venido desarrollando en Alemania y otros países Europeos” 3

**Formulación:** ¿Qué ventajas y desventajas tienen las Cooperativas en relación con las Sociedades Limitadas, respecto a su creación y posibilidad de desarrollo empresarial?

### 7. OBJETIVO GENERAL:

Determinar las ventajas y desventajas que tienen las Cooperativas en relación con las Sociedades Limitadas, respecto a su desarrollo empresarial.

### 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Identificar las semejanzas y diferencias que tienen las Cooperativas en relación con las Sociedades Limitadas, respecto a su creación, estructura administrativa, y régimen económico y financiero, con miras a establecer las ventajas y desventajas entre unas y otras.
- Identificar las ventajas y desventajas que tienen las Cooperativas en relación con las Sociedades Limitadas, respecto a su desarrollo empresarial.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Cooperativas y sociedades limitadas  
**Temporal:** Período comprendido 2007.

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Documental

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

No presenta

## 12. RESULTADOS:

- El resultado general de este trabajo fue establecer las diferencias entre Cooperativas y sus ventajas frente a la Sociedad Limitada, tanto en número de socios sus características, similitudes en su forma de administración, diferencias entre la constitución de la sociedad y el aporte de los socios, las horas necesarias en el caso de las Cooperativas para tener pleno conocimiento sobre el tema, en las dos Sociedades se deben realizar reservas.
- Así mismo se ha demostrado en el desarrollo de ésta investigación, que las Cooperativas, tienen muchos vacíos legales en la práctica y ejercicio de su objeto social, puesto que se remite en varios apartes al Código de Comercio; así mismo sucede con las sociedades limitadas, que sus vacíos son satisfechos según la ley por las normas aplicables a las sociedades anónimas.

### RAE No. 44

## 1. TITULO

**DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL DE PROVEEDORES EN LAS  
COOPERATIVAS DE COLOMBIA**

## 2. AUTORES:

Virgilio Ramón Martínez; José Manuel Moreno Delgado; Javier Augusto Ortega Martínez

## 3. PROGRAMA:

Maestría en Administración

Año: 2007

**4. DIRECTOR:**

Néstor Rodríguez Espinoza

**5. ORGANISMO:**

Cooperativa

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

**Síntesis del problema:** Para el Trabajo de Grado nos focalizaremos en la administración de la cadena de suministros (SCM), teniendo en cuenta que esta incide de manera transversal desde la provisión de productos y servicios para la organización hasta la interacción con el cliente. Específicamente, las cadenas de suministro en el sector privado se han convertido en una fuente de valor, pues al considerar a los proveedores como socios estratégicos lo que se busca es trasladar a lo largo de la cadena de valor, los beneficios que se obtienen por unas mejores prácticas en unos menores costos, lo que garantiza que las empresas trasladen vía precio o tarifa dichos beneficios a los clientes finales o a los excedentes, originando una mayor competitividad. Por lo anterior, hoy en día se busca una negociación con proveedores de bajos costos y no de bajos precios, es decir, que le den mayor importancia a la calidad de los procesos y no al precio de venta.

**Formulación:** No presenta

**7. OBJETIVO GENERAL:**

No presenta

**8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Diseñar un Sistema de Gestión Integral de Proveedores para las Cooperativas del Sector Solidario de Colombia.
- Elaborar el marco teórico del Manejo de Proveedores que fundamenta el diseño del Sistema Propuesto.

**9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:**

**Ubicación:** **Espacial:** Proveedores de las cooperativas en Colombia  
**Temporal:** Período comprendido 2007.

**10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

Documental

**11. POBLACIÓN Y MUESTRA:**

No presenta

**12. RESULTADOS:**

- La legislación existente del Sector Solidario y de las Cooperativas aunque es abundante, no está contextualizada con el momento histórico actual y por consiguiente con el desarrollo por el que atraviesa el sector. Es necesario que los organismos rectores del sector, busquen que el Gobierno Nacional establezca una verdadera Política Solidaria que armonice con las políticas fijadas para el sector privado.
- El Sistema Integral de Proveedores para el Sector Cooperativo propuesto, está generado a partir de la analogía del sistema de gestión de recursos humanos de las empresas del sector privado, que establece la gestión integral de los proveedores tal y como se realiza la gestión de recursos humanos, con las actividades de selección e inscripción de los proveedores, la clasificación y segmentación de los proveedores, la evaluación de los 146 proveedores, el desarrollo de proveedores, la productividad de los proveedores y el reconocimiento y la exclusión de proveedores, de tal forma que los proveedores sean vistos como socios estratégicos con los cuales se establezcan relaciones gana-gana y que facilite la generación de valor desde el proveedor hasta el cliente.

**RAE No. 45**

**1. TITULO**

**IMPLEMENTACION DE UN MODELO MATEMÁTICO PARA EL FONDO DE EMPLEADOS  
FEHELIOS PORTAFOLIO DE INVERSIONES EN "TES" QUE MINIMICE EL RIESGO**

**2. AUTORES:**

Cesar Macías

Julián Leguizamon y Jenny Camargo

**3. PROGRAMA:**

Especialización en gerencia financiera

Año: 2007

**4. DIRECTOR:**

No presenta

**5. ORGANISMO:**

Fondo de empleados

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

No presenta

**7. OBJETIVO GENERAL:**

Formular un modelo de inversión en tes para el fondo de empleados “feheliOS” que minimice el riesgo.

**8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Analizar matemática y estadísticamente los portafolios de inversión del sector solidario.
- Implementar un modelo matemático para un portafolio de inversiones en el fondo de empleados “FEHELIO”, con un resultado superior a las inversiones actuales (CDT’s).

**9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:**

**Ubicación:** Espacial: Fondo de empleados FEHELIO  
**Temporal:** Período comprendido 2007.

**10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

No presenta

**11. POBLACIÓN Y MUESTRA:**

No presenta

## 12. RESULTADOS:

- Después de realizar los cálculos descritos en el portafolio se logro definir que la inversión ideal de estas posibles combinaciones, que genera una buena rentabilidad minimizando el riesgo; es el compuesto por los TES B=JULIO 2009 Y TES D= SEPTIEMBRE DE 2010.
- Tal y como se describió en el análisis financiero los ingresos operacionales por intereses del servicio de créditos no genera un crecimiento elevado a causa de las restricciones de los asociados para acceder a créditos.

### RAE No. 46

#### 1. TÍTULO

REESTRUCTURACIÓN FINANCIERA DE UN FONDO DE EMPLEADOS

#### 2. AUTORES:

Nidia Carrillo Rivillas

Luis Javier Cuellar Castro

#### 3. PROGRAMA:

Especialización en Gerencia Financiera

Año: 2007

#### 4. DIRECTOR:

Jaime Alberto Rendón

#### 5. ORGANISMO:

Fondo de empleados

#### 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** El Fondo de Empleados actualmente cuenta con 608 asociados, unos ahorros del orden de los \$ 1.894 millones y una cartera de \$1.956 millones. El hecho de que gran parte de sus gastos hayan sido asumidos por la empresa ha llevado a que genere una alta rentabilidad para sus asociados. La junta directiva ha visto la necesidad de que el Fondo asuma la totalidad de sus gastos para poder observar cual sería el resultado. Igualmente en los dos últimos años se ha observado cierta dificultad para poder cumplir con la parte de desembolsos de créditos otorgados así como para con los proveedores. Aunque en estos momentos esta situación no es alarmante, de seguir así, en los próximos años, el fondo podría verse abocado en una crisis de liquidez.

**Formulación:** ¿Cuál sería la viabilidad financiera del Fondo de Empleados de Colcerámica S.A. si asume la totalidad de sus gastos y cambia las políticas de crédito?



## 7. OBJETIVO GENERAL:

Analizar el entorno administrativo y financiero del fondo de empleados donde se revisarán sus estados financieros de los últimos años así como su esquema administrativo.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Revisar sus políticas de crédito y de ahorro actuales, con el fin de realizar la evaluación financiera final del proyecto.
- Elaborar proyecciones hasta el año 2012, referente a proyección de cartera, proyección de ahorros, proyección de intereses generados por préstamos y nuevas políticas de crédito y de ahorro que permitan manejar una mejor liquidez.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Fondo de Empleados de Colceramica s.a.  
**Temporal:** Período comprendido 2003-2012.

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Prospectiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** Información sobre el Fondo de Empleados de Colceramica s.a.

**Muestra:** Datos financieros y administrativos del Fondo de Empleados de Colceramica s.a.

## 12. RESULTADOS:

- El Fondo ha estado funcionando con problemas de liquidez los dos últimos años, es decir, si los gastos se asumen o no, igualmente el faltante para su funcionamiento siempre presentará un aumento progresivo con los años.
- Falta más participación en la creación de políticas de liquidez, donde éste determine un índice de créditos y se evalúe hasta dónde el Fondo puede prestar asumiendo todos sus gastos operativos. Debe estar conformado por personas con cierta idoneidad en el tema.

1. TÍTULO

COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO DE BOGOTÁ; ANÁLISIS DE LA  
COMPENSACIÓN Y GARANTÍAS LABORALES

2. AUTORES:

Sandy Milena Cabas Vásquez

Tania Castro Cameselle

3. PROGRAMA:

Administración de empresas

Año: 2008

4. DIRECTOR:

Fernando Ángel Lhoeste

5. ORGANISMO:

Cooperativa

6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** Realizar un Trabajo de Grado sobre las Cooperativas de Trabajo Asociado, CTA, como una opción para que esta visión sea alcanzable, mediante la investigación necesaria para establecer el funcionamiento y las normas que las rigen, ubicándolas en el contexto socioeconómico en el cual se desarrollan.

Otro aspecto a considerar es que “algunas Cooperativas son creadas de manera oportunista solamente como una fachada para ocultar las actividades que desarrollan las empresas de servicios temporales” o como una forma de mantener sus capitales evadiendo el pago de impuestos, tales como los aportes parafiscales y las prestaciones laborales.

Esta situación hace necesario una investigación que permita evidenciar la inconveniencia de esta modalidad de flexibilización laboral, conociendo su estructura, principios fundamentales y las normas que las rigen; así mismo, qué tan justo es el tipo de compensación y los beneficios que estas brindan a sus asociados, dejando claro que las CTA se conforman como empresas sin ánimo de lucro.

**Formulación:** ¿Qué aspectos deben tenerse en cuenta para analizar la compensación y las garantías laborales de las Cooperativas de Trabajo Asociado de Bogotá?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Analizar la Compensación y Garantías Laborales de las Cooperativas de Trabajo Asociado de Bogotá, y determinar si estas son una alternativa viable para la generación de empleo.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Cuantificar y categorizar las Cooperativas de Trabajo Asociado en Bogotá y determinar la población objeto de la investigación.
- Analizar el tipo de garantías laborales y la estabilidad del trabajo remunerado en las Cooperativas de Trabajo Asociado de Bogotá.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Cooperativas de trabajo asociado de Bogotá  
**Temporal:** Período comprendido 2008

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** Debido a las diversas características en el objeto social de las Cooperativas de Trabajo Asociado y previo concepto de los expertos consultados, se definió por consejo de los mismos una metodología cualitativa que daría una visión global de la población objetivo. Teniendo en cuenta que en Bogotá existen numerosas Cooperativas se tomó como la población a estudiar, las Cooperativas de Trabajo Asociado con la limitación de aplicar la investigación a la ciudad de Bogotá (universo).

**Muestra:** Se realizaron 8 entrevistas como una muestra representativa en la ciudad.

## 12. RESULTADOS:

- Se evidencia también la necesidad de conocimiento por parte de los trabajadores con respecto a los estatutos ya que la gran mayoría que ocupa cargos administrativos desconocen sus derechos deberes y sus funciones.
- Es necesario capacitar a las personas acerca de cómo debe ser el funcionamiento de las empresas de economía solidaria para evitar así que se vulneren sus derechos.

1. TÍTULO

DESARROLLO DE LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO 2000 - 2006 Y ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE SOLIDARIDAD

2. AUTORES:

Darlin Milena González García   Derly Jazmín León Alfonso   Mónica Mallerly Vargas Molina

3. PROGRAMA:

Administración de empresas

Año: 2008

4. DIRECTOR:

Hugo Leonardo Pabón Pérez

5. ORGANISMO:

Cooperativa

6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** El sector solidario en Colombia ha presentado crecimiento constante entre ellas las Cooperativas de Trabajo Asociado las cuales se han desarrollado con especial fuerza desde el año 2000, ya que en el año 1998 se expidió la Ley 454, régimen general de la Economía Solidaria y principal propulsora de este sector. Esta situación generó confiabilidad en sus asociados y en sus agentes fomentando de esta manera la creación de nuevas Cooperativas y haciendo más sólidas las existentes. Partiendo de esta premisa en la investigación se analizará la evolución de las Cooperativas de Trabajo Asociado basados en la información estadística recopilada de diferentes fuentes bibliográficas y en las entidades especializadas en este tema.

**Formulación:** ¿Cuál ha sido el desarrollo de las Cooperativas de Trabajo Asociado 2000-2006 y cómo analizar su gestión de Solidaridad?

7. OBJETIVO GENERAL:

Identificar el desarrollo de las Cooperativas de Trabajo Asociado 2000-2006 y analizar la gestión de Solidaridad.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Analizar y describir los principales indicadores de evolución y crecimiento, recurriendo a estadísticas históricas, del comportamiento de las Cooperativas de Trabajo Asociado del año 2000 hasta el 2006, para resaltar el desarrollo que estas han tenido durante este período.
- Identificar los principales conceptos del principio de solidaridad, a través de la recopilación, organización y análisis de información bibliográfica de diferentes autores, áreas específicas e instituciones, con el fin de elaborar matrices de referencia.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Cooperativas de trabajo asociado de Bogotá  
**Temporal:** Período comprendido 2008

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Exploratorio

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** “el método de selección de la muestra por conveniencia es no probabilístico, por lo tanto no es necesario determinar el tamaño de la población”.

**Muestra:** Se ha seleccionado la muestra por el método de conveniencia. Por lo tanto son 30 Cooperativas de Trabajo Asociado el objeto de estudio.

## 12. RESULTADOS:

- Se evidencia según el Trabajo de Grado que el mayor crecimiento en la creación de empresas incluídas las CTA fue en el año 2002 ya que se dio un aumento en la demanda laboral y las Cooperativas presentaban beneficios reflejados en sus bajos costos de contratación, los cuales les daban una ventaja competitiva frente a las empresas de servicios temporales.
- El principio de solidaridad, solo se queda en palabras, muy pocas CTA, aplican en su gestión el verdadero sentido de este concepto, algunas lo ven como caridad, otras como ayuda económica y otras como solo una fachada para obtener beneficios, con lo cual se puede decir que la razón de ser de una empresa de economía solidaria se ha perdido y desvirtuado.

1. TÍTULO

PROPUESTA DE ÉNFASIS EN ECONOMÍA SOLIDARIA PARA LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE

2. AUTORES:

Ángela Bertílda Moreno Martínez

Jael Lizbed Pérez López

3. PROGRAMA:

Administración de empresas

Año: 2008

4. DIRECTOR:

Jorge Alberto Gámez Gutiérrez

5. ORGANISMO:

No presenta

6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** La Facultad de Administración de La Universidad de La Salle tiene tres énfasis: mercados, finanzas y gestión del talento humano que son escogidos por los 2.721 estudiantes que están matriculados en la facultad a partir de sexto semestre (vigentes en el 2007), esto quiere decir que el conocimiento de temas relacionados con Economía Solidaria es muy escaso por parte de los estudiantes de la facultad, aunque se está manejando transversalidad, sin embargo se necesita formalidad por la importancia y el impacto que genera la Economía Colombiana. Actualmente la comunidad académica de la Universidad de La Salle, no posee un énfasis sólido en Economía Solidaria en la Facultad de Administración de Empresas, por lo tanto los estudiantes de la Facultad poseen herramientas insuficientes para desempeñarse en el sector de la Economía Solidaria.

**Formulación:** ¿Por qué diseñar una Propuesta de énfasis en Economía solidaria para la Facultad de Administración de Empresas de La Universidad de La Salle?

7. OBJETIVO GENERAL:

Diseñar una Propuesta de énfasis en Economía Solidaria para la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Recopilar información con respecto al desarrollo de la Economía Solidaria y la respectiva formación académica a través de fuentes secundarias como libros, revistas y artículos, para tener parámetros de la situación actual del sector y la educación Solidaria en el país.
- Analizar los contenidos relacionados con Economía Solidaria de las Facultades de Administración de Empresas por medio de un Benchmarking de las universidades escogidas de la ciudad de Bogotá, para determinar cómo se debe estructurar la propuesta de énfasis en Economía Solidaria en la Facultad de Administración de Empresas de La Universidad de La Salle.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Universidad de la Salle, Bogotá  
**Temporal:** Trabajo de Grado desarrollado en el 2008

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** En la investigación la población tomada son 2718 estudiantes los cuales pertenecen a la facultad de Administración de Empresas de La Universidad de La Salle.

**Muestra:** Con una población de 2718 estudiantes de La facultad de Administración de Empresas es necesario encuestar a 282 estudiantes para obtener información confiable respecto al nivel de conocimiento sobre Economía Solidaria.

## 12. RESULTADOS:

- En las Universidades escogidas para realizar el benchmarking, se evidenció un genuino interés por parte de estas para difundir el pensamiento solidario como una oportunidad de hacer empresa.
- Con el resultado de la encuesta hecha a los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de la Salle se evidenció que el conocimiento por parte de los estudiantes es bajo y el resultado de la encuesta arrojó que al 76% de los encuestados le gustaría que en la facultad de Administración de Empresas se implementara un énfasis de profundización en Economía Solidaria.

1. TÍTULO

**CONSTITUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES LASALLISTAS DE CONTADURÍA PÚBLICA: ESTRATEGIA PARA LA PERMANENCIA EN LA INSTITUCIÓN.**

2. AUTORES:

Paula María Cortés Triana

Claudia Yamile Forero Alonso

3. PROGRAMA:

Contaduría Pública

Año: 2008

4. DIRECTOR:

Asesor Técnico Gerardo Mogollón Pita, Asesor Metodológico Dra. Alicia Pastrana Aldana

5. ORGANISMO:

Asociación

6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** Actualmente la Universidad de la Salle goza de reconocimiento y prestigio labrado ante el medio cristiano, académico, social e investigativo, lo cual le ha permitido consolidarse y destacarse como una de las Universidades de Colombia con más alumnos en sus diferentes programas de Pregrado sobresaliendo así la Facultad de Contaduría Pública. De igual modo el número de egresados ha ido en aumento, quienes una vez enfrentados a la vida laboral, pierden contacto con la Universidad, compañeros, docentes y demás integrantes del medio académico, fomentándose la pérdida del sentido de pertenencia por la institución. Es por ello, que un grupo significativo de exalumnos han evaluado la posibilidad de constituir y poner en marcha la Asociación de Profesionales Lasallistas de Contaduría Pública. El propósito principal de este proyecto es generar una estrategia que le permita al egresado, seguir en contacto con la facultad y a través de ella con la institución. El proceso se inicia con la creación de la Asociación de Egresados de la Facultad de Contaduría Pública y culmina cuando se encuentre en pleno funcionamiento.

**Formulación:** ¿Cuáles son las actividades y fundamentos legales que permiten constituir y poner en marcha la asociación de egresados de la Facultad de Contaduría Pública de la Universidad de la Salle?



## 7. OBJETIVO GENERAL:

Poner en marcha la Asociación de Profesionales Lasallistas de Contaduría Pública, mediante el desarrollo de procesos y fundamentos legales para su constitución, con el fin de que los egresados mantengan un vínculo de permanencia con la Institución

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Estructurar la base de datos de los egresados de la Facultad de Contaduría Pública, a través de encuestas por vía electrónica a los egresados, y de la observación de bases de datos, con el fin de identificar a los egresados y vincularlos a la Asociación.
- Constituir la Asociación de Profesionales Lasallistas de Contaduría Pública, mediante la legalización de los estatutos, con el fin de dar cumplimiento a las disposiciones legales, que permitan el funcionamiento y el desarrollo de las actividades de la Asociación.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Universidad de la Salle, Bogotá  
**Temporal:** Periodo comprendido 2008

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** Se involucrada en este estudio hace referencia exclusivamente a los egresados de la Facultad Contaduría Pública de la Universidad de la Salle y a los estudiantes que actualmente cursaban décimo semestre, entendiéndose como egresado a los alumnos que cursaron y aprobaron todas las asignaturas del plan de estudios del programa y además cumplieron con todos los requisitos académicos; obteniendo así el título profesional otorgado por la Universidad de la Salle institución autorizada por el ministerio de educación. Aproximadamente el número de egresados invitados a la asamblea de constitución de la Asociación fue de 180 egresados.

**Muestra:** Se tomó de la población de los egresados a partir del año 2005 al 2007, pensado que el acercamiento a los egresados de los últimos años facilitara el proceso posibilitando la promoción a egresados de años anteriores. Aproximadamente el número de egresados de estos dos últimos años es de 254

## 12. RESULTADOS:

- Se logro estructurar una base de datos de los egresados y de los estudiantes de último semestre del primer ciclo del 2008, con la pudimos tener un acercamiento con los estudiantes e invitarlos a hacer parte de la Asociación y al mismo tiempo poder invitarlos a las actividades previstas.
- Con este trabajo se logro dar el primer paso creando la Asociación de Profesionales Lasallistas de Contaduría Pública, cumpliendo con los requisitos legales y estatutarios necesarios, ya que con esto los estudiantes pueden darse cuenta de la seriedad de la Asociación, la perciben no solo como una idea sino como una realidad.

### RAE No. 51

#### 1. TÍTULO

**CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIAS ELABORADAS EN CAÑA FLECHA EN EL CORREGIMIENTO DE TUCHIN CÓRDOBA**

#### 2. AUTORES:

Adriana Eugenia Mazo Palacios

Mery Yineth Angulo Herrera

#### 3. PROGRAMA:

Administración de empreaas

Año: 2008

#### 4. DIRECTOR:

Manuel Santos Kerguelen

#### 5. ORGANISMO:

Cooperativa

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** En el departamento han existido cantidades de asociaciones de indígenas artesanos, cuyos inicios no van más allá de la necesidad de construir una organización para suplir las necesidades existentes tanto en las comunidades como en el mercado.

La falta de organización ha marginado a los artesanos del país de participar de los mecanismos diseñados por el trabajo para la toma de decisiones que definen las rutas del desarrollo, limitando así su capacidad de gestión y negociación.

La labor principal de la Cooperativa será encargarse especialmente del proceso administrativo y organizacional en los corregimientos y comunidades pertenecientes a estos resguardos.

La Cooperativa inicialmente será conformada por cerca de 45 personas, todas pertenecientes a familias indígenas artesanas quienes se encargaran directamente de la tejeduría.

**Formulación:** ¿De qué manera se puede conformar una Cooperativa de Trabajo Asociado productora y comercializadora de artesanías elaboradas en caña de flecha en Tuchín (Córdoba) que contribuya a un mejoramiento continuo y notable en la calidad de vida de estas comunidades, logrando proteger intereses tanto económicos, sociales y culturales?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Estructurar y conformar una Cooperativa de Trabajo Asociado productora y comercializadora de artesanías elaboradas en caña flecha en Tuchín (Córdoba).

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Proponer un modelo estructural acerca de la conformación de las Cooperativas de Trabajo Asociado en cuanto a su administración, número de socios, aportes de capital y manejo de contabilidad.
- Caracterizar el mercado y determinar cuáles son los posibles clientes potenciales de nuestros productos elaborados en caña de flecha.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación: Espacial:** Municipios y corregimientos de las sabanas de Río Sinú, Fincenú, al norte del departamento de Córdoba

**Temporal:** Periodo comprendido 2008

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** Artesanos pertenecientes a los resguardos de San Andrés de Sotavento y san Pedro Alcántara de la Sabaneta, quienes se encuentran ubicados en los municipios y corregimientos de las sabanas del Sinú, Finzenú, la norte del departamento de Córdoba.  
**Muestra:** Comunidad de Calle Ralita.

## 12. RESULTADOS:

- No es rentable para los campesinos solo dedicarse a las labores artesanales sino que deben complementarse con sus actuales labores de agricultura y pastoreo.
- Se debe fundamentar el objetivo de la cooperativa en ampliar las relaciones comerciales, abrir nuevos mercados, implementar todos los procesos de la cadena de producción y ejecutar planes de estudio en diseño, costuras y manejo de la caña para un mayor aprovechamiento.

### RAE No. 52

#### 1. TÍTULO

**CONFORMACIÓN DE UNA PRECOOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO PARA EL  
CONTADOR PÚBLICO EN ZONA FRANCA DE BOGOTÁ**

#### 2. AUTORES:

Edith Margarita García Valencia

Jenny Fernanda Solano Zamora

#### 3. PROGRAMA:

Contaduría Pública

Año: 2008

#### 4. DIRECTOR:

Alicia Aldana y Leonardo Vergara

#### 5. ORGANISMO:

Precooperativa

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** La conformación de una Precooperativa de Trabajo Asociado de Contadores Públicos en Zona Franca, se convierte en el tema central de la investigación, argumentando la aplicación, comercialización y desarrollo de la Contaduría Pública, puesto que hasta el momento no existe dicha forma de organización jurídica.

**Formulación:** ¿Cuál es la factibilidad en el mercado y cuáles son los procesos contables, administrativos y legales que se deben tener en cuenta para conformar una Precooperativa de Trabajo Asociado, de contadores públicos en Zona Franca Bogotá?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Conformar una Precooperativa de Trabajo Asociado de Contadores Públicos en Zona Franca Bogotá, realizando un estudio en un nicho determinado de mercado, siguiendo los parámetros administrativos y legales de las Precooperativas, con el fin de prestar servicios integrales en las áreas: contable, nómina, auditoría - revisoría fiscal, y tributaria, demostrando mediante estados financieros la viabilidad de la empresa.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Organizar los procesos administrativos previos a la conformación de la Precooperativa de Contadores Públicos en Zona Franca Bogotá, a través de actas, aportes sociales, estatutos y regímenes; con el fin de dar inicio a la primera etapa de la constitución y así mismo de fijar las bases organizacionales de la Precooperativa.
- Adaptar la conformación de la Precooperativa de Trabajo Asociado al marco legal colombiano, con registros ante las Entidades de Control que la supervisan, para legalizar todos los requerimientos.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación: Espacial:** Precooperativa de Trabajo Asociado en Zona Franca Bogotá.  
**Temporal:** Período comprendido 2008

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** La población objeto de estudio es la Precooperativa de Trabajo Asociado G & S AUDICOOP, que se encuentra en estado de constitución en zona franca de Bogotá, teniendo en cuenta la factibilidad, los aspectos contables, administrativos y legales.

**Muestra:** El Trabajo de Grado no tiene muestra

## 12. RESULTADOS:

- En la Zona Franca de Bogotá, de acuerdo al estudio realizado y de acuerdo a las investigaciones de su estructura, es un excelente espacio para la conformación de G & S AUDICOOP ya que no hay mayor competencia en el sector en el cual se desarrollara nuestra actividad de asesoría en materia contable.
- La conformación de una Precooperativa de Trabajo Asociado tiene grandes ventajas ya que pertenece al Régimen Tributario Especial, lo que significa que está exento de retención en la fuente y de renta. De igual forma son muy asequibles en materia laboral ya que permite una negociación justa con los asociados que presten sus servicios. G & S AUDICOOP cancelará a sus asociados todas las prestaciones de ley y de igual forma los aportes de EPS, PENSION y ARP; los parafiscales, es decir la Caja de compensación, Sena e Icbf son una variable de libre acuerdo entre las partes.

### RAE No. 53

#### 1. TÍTULO

**ANÁLISIS, EVOLUCIÓN Y DESARROLLO DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ, A PARTIR DE LA CRISIS COMPRENDIDA EN EL PERÍODO DE 1998- 2008.**

#### 2. AUTORES:

Zeus Iván Artunduaga

Angélica Viviana Barbosa

Leidy Yoana Quiroga

#### 3. PROGRAMA:

Administración de Empresas

Año: 2009

#### 4. DIRECTOR:

Hugo Leonardo Pabón Pérez

#### 5. ORGANISMO:

Cooperativa

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** El sector de la economía solidaria se ha fortalecido luego de la aguda crisis del 98 y ha demostrado ser un modelo alternativo de desarrollo socioeconómico. Partiendo de esta premisa, ha sido el interés para el grupo investigativo establecer como fue el proceso vivido por estas Cooperativas a raíz de la crisis de 1998 y de esta forma analizar la subsistencia y consolidación de las mismas al día de hoy.

**Formulación:** ¿Como ha sido la evolución y desarrollo de las Cooperativas Financieras Especializadas de Ahorro y Crédito en los últimos diez años en Bogotá?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Analizar la evolución y desarrollo de las de las Cooperativas Financieras de Ahorro y Crédito en Bogotá a partir de la crisis de 1998.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Elaborar una reseña histórica, por medio de observación estructurada, revisión de datos estadísticos, estudio de información de las diferentes instituciones regulatorias del tema solidario y examen de las reglamentaciones implementadas, para establecer la transición, evolución y desarrollo del Sector Cooperativo con Actividad Financiera en Colombia.
- Identificar las características de la evolución y desarrollo de las Cooperativas elegidas en la muestra por medio de análisis de datos cualitativos y cuantitativos en el periodo comprendido entre 2002-2008, clasificación de información dada por las diferentes instituciones regulatorias del tema solidario, para describir el comportamiento y las causas que permitieron la subsistencia del sector.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación: Espacial** Cooperativas financieras especializadas de ahorro y crédito que ejercen sus Actividades en la ciudad de Bogotá.

**Temporal:** Período comprendido entre 1998 y 2008

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** Cooperativas Especializadas de Ahorro y Crédito en la ciudad de Bogotá, en el período comprendido entre 1998 y 2008. Para escogerlas se definió como característica condicional, aquellas que a la fecha de 2008 estén registradas en la Superintendencia de Economía Solidaria. Una vez realizado el inventario de las Cooperativas Financieras, se determinó la población obteniendo así 34 Cooperativas de Ahorro y Crédito ubicadas en la ciudad de Bogotá.

**Muestra:** La muestra se estableció por el método de conveniencia, dada la disponibilidad de acceso a la información de las Cooperativas, a través de las páginas web, estados financieros e informes reportados ante los entes reguladores, por lo tanto de una población de 34 Cooperativas se tomaron 15 como muestra para los fines de la investigación.

## 12. RESULTADOS:

- La crisis de 1.998 trajo consigo la desaparición de 3.200 Cooperativas para el año 2.000, equivalentes a un 27% en comparación con las 8.500 Cooperativas existentes en el año 1.998.
- La población de Cooperativas Especializadas de Ahorro y Crédito de la ciudad de Bogotá al 2.008 fue de 34, arrojando una disminución del 27.66% comparada al año 2.002, las cuales eran 47. Una de las razones de esta disminución, se dio a partir de la Ley 454 de 1.998, la cual enmarca la vigilancia y requerimientos para este tipo de organizaciones.

### RAE No. 54

## 1. TITULO

**ANÁLISIS DE LOS TIPOS DE COMPENSACIÓN DE LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO DE PRODUCCIÓN EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN DE BOGOTÁ**

## 2. AUTORES:

Marta Milena Barros Santiago

Tatiana Mercedes Rojas Campos

## 3. PROGRAMA:

Administración de Empresas

Año: 2009

## 4. DIRECTOR:

Fernando Ángel L´Hoeste



## 5. ORGANISMO:

Cooperativa

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

### **Síntesis del problema:**

Analizar y dar solución al problema que se observa en las CTA, las cuales actúan en el mercado como empresas de servicios temporales convirtiéndose de esta forma en bolsas de empleo, lo que refleja un inadecuado uso de las mismas y falta de los principios de solidaridad. Las CTA, actúan en el mercado como intermediarias de mano de obra a empresas que contratan con el fin de evadir impuestos y reducir costos. La realidad que se observa se aleja cada día más a los principios y fines de la Economía Solidaria. La investigación se realiza para analizar los tipos de compensación de las CTA de Producción en el Sector de la Construcción de Bogotá, para establecer cómo las CTA están trabajando las compensaciones mediante el análisis de variables y determinando el ingreso estándar dentro del sector

**Formulación:** ¿Cómo analizar los tipos de compensación de las CTA de Producción en el Sector de la Construcción de Bogotá?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Analizar y evaluar los tipos de compensación de las CTA de Producción en el Sector de la Construcción de Bogotá

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Elaborar un diagnóstico del sistema de compensación en las CTA que existen en el Sector de la Construcción.
- Comparar el comportamiento de los asociados en una CTA con los beneficios obtenidos mediante las empresas temporales

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Cooperativas de Trabajo Asociado del sector de la Construcción en la Ciudad de Bogotá  
**Temporal:** Período comprendido 2009

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptivo

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** La investigación se aplicará en las CTA del Sector de la Construcción de Bogotá. De acuerdo a la base de datos de la Supersolidaria, en Bogotá existen 12 CTA de Producción en el Sector de Construcción

**Muestra:** La muestra se estableció por fórmula planteada en el texto de Roberto Sampieri Hernández, por lo tanto se realizaron nueve (9) entrevistas.

## 12. RESULTADOS:

- Los directivos de las Cooperativas de Trabajo Asociado orientan sus esfuerzos hacia un modelo capitalista.
- Los asociados no se ven proyectados en la CTA, pues se presenta mucha inconformidad a las labores desempeñadas. Las CTA no representan para los Asociados una organización de progreso y desarrollo profesional.

### RAE No. 55

#### 1. TITULO

**COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO DE PRODUCCIÓN EN BOGOTÁ: ANÁLISIS DE LAS COMPENSACIONES**

#### 2. AUTORES:

Paola Andrea Camacho Palma

Yeimy Carolina Prada Ortiz

#### 3. PROGRAMA:

Administración de Empresas

Año: 2009

#### 4. DIRECTOR:

Hugo Leonardo Pabón Pérez

#### 5. ORGANISMO:

Cooperativa

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

### **Síntesis del problema:**

Como un antecedente valioso de la CTA en el Sector de Producción, se tenía como base la investigación del análisis de los tipos de compensación de las Cooperativas de Trabajo Asociado en el sector de la Construcción de Bogotá. Por lo tanto el grupo investigador decide hacer un análisis complementario y extensivo para obtener resultados en el ámbito global de la producción. Este subsector es uno de los más pequeños en cuanto a Cooperativas de Trabajo Asociado, ya que la mayoría ejecuta prestación de servicios.

De esta manera, la investigación se realizó con el fin de cotejar y establecer si las Cooperativas cumplen con lo estipulado por la ley, si lo aplican y si el asociado siente que la Cooperativa práctica lo establecido en el régimen de compensaciones.

**Formulación:** ¿De qué manera las Cooperativas de Trabajo Asociado de producción en Bogotá están cumpliendo con las compensaciones a sus asociados?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Determinar la forma en que las Cooperativas de Trabajo Asociado de producción en Bogotá cumplen con las compensaciones a sus asociados

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Compilar la normatividad actual y fundamentar teóricamente los tipos de compensaciones de las Cooperativas de Trabajo Asociado
- Establecer los regímenes de las compensaciones en la muestra objeto de estudio y elaborar un análisis comparativo de las Cooperativas de Trabajo Asociado de acuerdo a la normatividad vigente

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Cooperativas de Trabajo Asociado de producción en la ciudad de Bogotá.  
**Temporal:** Período comprendido 2009

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** La población estudiada y analizada en la investigación está conformada por las Cooperativas Trabajo Asociado de Producción de la ciudad de Bogotá, existiendo 12 registradas ante la Superintendencia de Economía Solidaria

**Muestra:** La muestra objeto de estudio son diez (10) Cooperativas de Trabajo Asociado de Producción de la ciudad de Bogotá, las cuales son: Cootextil Ltda, Farmacoop, Semcoop, Editorial Magisterio, Farmaverde, Cooplaburo, Coopvencedor, Carpincoop, Codiacero y Coohisped

## 12. RESULTADOS:

- Se encontró en forma general que ninguno de los regímenes de compensación analizados están elaborados conforme a la ley lo estipula, poseen varios parámetros establecidos por la norma pero no cumplen con todo lo que en ella se encuentra consagrado lo que genera una falta grave ya que pueden ver afectados los derechos de los trabajadores asociados.
- Los trabajadores asociados saben sobre las modalidades de compensación que se manejan en las Cooperativas las cuales se establecen en el régimen de compensaciones, en toda las Cooperativas de Trabajo Asociado utilizan la compensación ordinaria, la compensación semestral, la compensación extraordinaria y la compensación anual diferida.

### RAE No. 56

## 1. TITULO

**PROPUESTA DEL DISEÑO DE UN SISTEMA ADMINISTRATIVO PARA LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA, INTERESADAS EN PRESTAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO, DE ACUERDO CON EL NUEVO PLAN MAESTRO DE MOVILIDAD PROYECTADO AL AÑO 2012 EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ D. C.**

## 2. AUTORES:

Esmeralda Castro Moreno

Yesenia Andrea Duarte Carvajal

## 3. PROGRAMA:

Administración de Empresas

Año: 2009

## 4. DIRECTOR:

Alicia Milena Torres Cárdenas

## 5. ORGANISMO:

Cooperativa

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

### **Síntesis del problema:**

Para Bogotá D.C. fue decretado el Nuevo Plan Maestro de Movilidad expuesto por el Ministerio de Tránsito y Transporte y puesto en marcha por la Secretaría de Movilidad, el cual se encuentra vigente desde el año 2006 con proyecciones a mediano plazo al año 2012 y a largo plazo al año 2020.

Esta reestructuración trae consigo la reducción del número de empresas que funcionan actualmente en el sector de transporte urbano a tan solo ocho empresas operadoras seleccionadas por licitación; quienes ofertaran el servicio en las diferentes zonas de la ciudad, alimentando además, el Sistema Masivo Transmilenio.

Las Cooperativas de Transporte Público se encuentran actualmente con graves dificultades, ya que no cumplen con las especificaciones exigidas en el Nuevo Plan Maestro de Movilidad para poder licitar como operadoras.

**Formulación:** ¿Cómo debe ser el Diseño de un Sistema Administrativo para las empresas de economía solidaria interesadas en prestar el servicio de Transporte Público, de acuerdo con el Nuevo Plan Maestro de Movilidad proyectado al año 2012, en la ciudad de Bogotá D. C?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Diseñar un Sistema Administrativo para las empresas de economía solidaria interesadas en funcionar como operadoras del Sistema Integrado de Transporte Público, de acuerdo con el Nuevo Plan Maestro de Movilidad proyectado al año 2012 para la ciudad de Bogotá D. C.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Comparar las condiciones exigidas en el Nuevo Plan Maestro de Movilidad para las empresas de Transporte Público que desean licitar con las condiciones actuales de las dos Cooperativas de Transporte Público objeto de estudio Cootransflorida y Cootraunidos
- Establecer los componentes de la propuesta a diseñar para las Cooperativas de

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Cooperativas de Transporte Público en la ciudad de Bogotá  
**Temporal:** Período comprendido desde el año 2006, con proyecciones a mediano plazo al año 2012 y a largo plazo al año 2020

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** La población del proyecto de investigación se encuentra conformada por 26 Cooperativas de Transporte Público colectivo de la ciudad de Bogotá.

**Muestra:** La muestra objeto de estudio se calcula mediante el método estadístico simple al azar, el cual es un diseño muestral probabilístico; por lo tanto se obtuvo como resultado una muestra de 2 Cooperativas de Transporte Público, en dónde fueron seleccionadas la Cooperativa De Transportadores Unidos Del Distrito y la Cooperativa Integral De Transportadores La Florida Ltda.

## 12. RESULTADOS:

- Es visible la falta de educación en Economía Solidaria, por parte de las personas que hace parte de Cootraunidos y Cootransflorida, lo que demuestra la falta de aplicación de esta doctrina dentro de las actividades, gestión y operación que realizan para cumplir su objeto social
- El Nuevo Plan Maestro de Movilidad menciona generalidades respecto al cambio que generará, pero a pesar de esto, no se especifica los requerimientos necesarios que deben poseer las organizaciones que se postularan a la licitación.

## RAE No. 57

### 1. TITULO

**DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MANUALES DE RESPONSABILIDAD Y PERFILES DE CARGO EN EL ÁREA ACCESO AL MATERIAL RECICLABLE EN LA ASOCIACIÓN DE RECICLADORES DE BOGOTÁ (ARB). UNA FORMA DE CONTRIBUIR CON LA IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMA ICONTEC NTC 6001**

### 2. AUTORES:

Duarte Herrera Claudia

Eguis Benítez Rafael Alejandro

### 3. PROGRAMA:

Administración de Empresas

Año: 2009

#### 4. DIRECTOR:

Lesly Martínez

#### 5. ORGANISMO:

Otra Forma Asociativa “Asociación de Recicladores”

#### 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

##### **Síntesis del problema:**

La Asociación de Recicladores de Bogotá (ARB) se constituyó hace más de quince años, organizando a recicladores populares, representando legal y gremialmente a los recicladores y realizando el reciclaje en origen, es decir, efectuando un manejo integral de residuos sólidos. En el año 2009, la ARB comenzó a implementar la Norma ICONTEC NTC 60011 que consiste en un modelo de gestión para Micro Empresas y pequeñas Empresas (MYPES).

Con la Administración del Talento Humano, se ha encontrado que la Asociación no posee perfiles establecidos para cada uno de los cargos existentes y tampoco cuenta con Manuales de Responsabilidades que le permitan a cada funcionario conocer adecuadamente las actividades a desarrollar. De igual manera, se presenta un alto índice de rotación de personal, ya que no se realiza un adecuado reclutamiento, selección del personal y capacitación a las personas que realizan las diferentes tareas.

**Formulación:** ¿La elaboración de manuales de responsabilidad y perfiles de cargo en el área acceso al material reciclable en la asociación de recicladores de Bogotá (ARB), contribuirá con la certificación de la norma ICONTEC NTC 6001, permitiendo hacer de ésta una empresa más competitiva.

#### 7. OBJETIVO GENERAL:

Diseñar y elaborar los manuales de responsabilidad y perfiles de cargo para el área de acceso al material reciclable, en la Asociación de Recicladores de Bogotá, a fin de contribuir con la implementación de la norma ICONTEC NTC 6001

#### 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Levantar, documentar y diseñar los manuales de responsabilidad y perfiles para cada uno de los cargos existentes en la Asociación de Recicladores de Bogotá, con el objeto de limitar funciones y lograr máxima eficiencia.
- Establecer en qué forma los manuales de responsabilidad y perfiles para cada cargo pueden contribuir con la certificación de la norma Icontec NTC 6001.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Asociación de Recicladores de la ciudad de Bogotá  
**Temporal:** Período comprendido 2009

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** La población está conformada por 19 localidades que constituyen el mapa muestral: Usaquén, Chapinero, San Cristobal, Usme, Ciudad Bolívar, Tunjuelito, Bosa, Ciudad de Kenedy, Engativá, Suba, Barrios Unidos, Teusaquillo, Antonio Nariño, Porvenir, Puente Aranda, Fontibón, Los Mártires, La Candelaria y Nuevo Ambiente, a las cuales pertenecen aproximadamente 2.300 familias recolectoras.

**Muestra:** De las 19 localidades se escogieron la de la Candelaria en la que se encuentra ubicada la ARB y Puente Aranda donde se halla la Alquería. Como método de muestreo se eligió el Muestreo de Juicio el cual se caracteriza por no ser probabilístico debido a que no se puede calcular la probabilidad de extracción de una determinada muestra. Por esta razón, este método busca seleccionar a individuos que se juzgan de antemano tienen un profundo conocimiento del tema bajo estudio, y por lo tanto, se considera que la información aportada por esas personas es vital para la toma de decisiones.

Para este caso de estudio, la muestra está conformada por ocho personas distribuidas de la siguiente manera: cuatro de la parte administrativa de la Asociación de Recicladores de Bogotá (ARB), tres de la parte administrativa técnica de la Alquería y una operativa de la Universidad Nacional en donde actualmente se encuentra desarrollando una prueba piloto.

## 12. RESULTADOS:

- El área administrativa de la ARB está conformada en su mayoría por funcionarios cuyo nivel de educación es técnica lo que les brinda una ventaja competitiva, por cuanto han fortalecido sus conocimientos en los temas de su especialidad.
- La ARB debe contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus colaboradores, motivándolos a través de la educación, la formación de líderes y el desarrollo de proyectos sociales y promoviendo el sentido de pertenencia y responsabilidad en el trabajo



1. TITULO

ANÁLISIS DE PRINCIPIOS Y VALORES DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN LAS  
COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO DEL SECTOR ESPECIALIZADO DE LA SALUD  
EN BOGOTÁ

2. AUTORES:

Diana María Díaz Delgado

Wilmer Andrés Albornoz Sua

3. PROGRAMA:

Administración de Empresas

Año: 2009

4. DIRECTOR:

Fernando Ángel Lhoeste

5. ORGANISMO:

Cooperativa

6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:**

Realizar el análisis de los principios y valores de la economía solidaria en las Cooperativas de Trabajo Asociado del sector especializado de la Salud en Bogotá, en fe de establecer su cabal cumplimiento.

**Formulación:** ¿Identificar si existen beneficios o una continua limitación de principios y valores Cooperativos, en las CTAS del sector especializado de la Salud en Bogotá?

7. OBJETIVO GENERAL:

Determinar el grado de aplicación de los principios y valores de la economía solidaria y la responsabilidad social en las CTAS del sector de la Salud de Bogotá

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Diseñar una encuesta que nos permita evaluar la aplicación de valores y principios
- Hacer un análisis para medir el grado de identidad, pertinencia y compromiso en las relaciones asociado a las empresas de economía solidaria

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Cooperativas de Trabajo Asociado del sector Salud en Bogotá  
**Temporal:** Período comprendido 2009

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** En la Superintendencia de Economía Solidaria se encuentran 857 Cooperativas y Precooperativas de Trabajo Asociado que han certificado el pago de aportes al Sistema de Seguridad Social conforme al artículo 32 del Decreto 4588 de 2008. En el sector especializado de la Salud en Bogotá se identificaron 116 Cooperativas de Trabajo Asociado.

**Muestra:** Para determinar el tamaño de la muestra cuando los datos son cualitativos es decir para el análisis de fenómenos sociales o cuando se utilizan escalas nominales para verificar la ausencia o presencia del fenómeno a estudiar, se utilizó la siguiente fórmula:  $\sigma^2 = (se)^2$ . El resultado de despejar esta fórmula, nos indica que la muestra a tomar es de 28 CTAs, de 116 que hay en Bogotá.

## 12. RESULTADOS:

- Los asociados conocen los compromisos adquiridos con la Cta. mediante los estatutos, reglamentos, acuerdos y resoluciones de la cooperativa establecidas en el acuerdo Cooperativo al momento de asociarse a la Cta.
- Las Ctas se preocupan por tener convenios con otras entidades que les permitan a los asociados tener beneficios extras a los que le brinda la Cta. a la cual están vinculados.

**1. TITULO**

**DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE 18 ORGANIZACIONES  
ASOCIATIVAS Y SOLIDARIAS DEL MUNICIPIO DE TABIO - CUNDINAMARCA  
REGISTRADAS EN LA CÁMARA DE COMERCIO**

**2. AUTORES:**

Isel Díaz Díaz

**3. PROGRAMA:**

Administración de Empresas

Año: 2009

**4. DIRECTOR:**

Alberto Herrera Guzmán

**5. ORGANISMO:**

Asociativas Comunitarias

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

**Síntesis del problema:**

Al plantear la realización del diagnóstico de la gestión administrativa de dieciocho organizaciones solidarias del municipio de Tabio en el departamento de Cundinamarca que se encuentran registradas en la cámara de comercio se pretende calificar su sistema actual de gestión administrativa y entregar recomendaciones que sean aplicables a las empresas de economía solidaria del sector rural.

**Formulación:** ¿Cómo realizar el diagnóstico de la gestión administrativa de 18 organizaciones asociativas y solidarias del municipio de Tabio - Cundinamarca registradas en la cámara de comercio?

**7. OBJETIVO GENERAL:**

Diagnosticar la gestión administrativa de 18 organizaciones asociativas y solidarias del municipio de Tabio-Cundinamarca registradas en la cámara de comercio

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Conocer la estructura organizacional de las formas asociativas rurales
- Identificar los elementos más importantes de la Gestión Administrativa de las Organizaciones Solidarias a nivel Rural con los que se puedan implementar planes de acción

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Formas asociativas registradas en la Cámara de Comercio en el municipio de Tabio  
**Temporal:** Período comprendido 2008-2009

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** Organizaciones Solidarias del municipio de Tabio Cundinamarca que se encuentran inscritas en la Cámara de Comercio.

**Muestra:** Es una muestra intencional de dieciocho (18) Organizaciones Solidarias que se encuentran registradas en la Cámara de Comercio.

## 12. RESULTADOS:

- La base de datos que se adquirió en Cámara y Comercio se encuentra desactualizada en un 67%, ya que por medio del trabajo de campo realizado y teniendo como base la información allí consignada solo se ubicaron seis empresas; la mayoría de teléfonos y direcciones que registran son sitios residenciales o en algunos casos ni siquiera aplicaba la nomenclatura
- Al trabajar con una muestra tan pequeña (dos organizaciones), es difícil poder hacer un análisis que permita referenciar de manera global la gestión actual de las formas Asociativas de Tabio, siendo evidente que el Sector Solidario no se está manteniendo vivo en las Zonas Rurales por falta de apoyo y motivación, pues la iniciativa de unirse y asociarse basados en los principios solidarios si existe

1. TITULO

ANÁLISIS DE LAS COMPENSACIONES EN LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO  
DEL SECTOR SERVICIOS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ.

2. AUTORES:

Alejandra González Rincón

Oscar Duvan Anturi Neuta

3. PROGRAMA:

Administración de Empresas

Año: 2009

4. DIRECTOR:

Hugo Leonardo Pabón Pérez

5. ORGANISMO:

Cooperativa

6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:**

En el caso de las Cooperativas de Trabajo Asociado enmarcadas dentro del sector servicios, el grupo de investigación se encargara de analizar las compensaciones que se otorga a los asociados, iniciando con un estudio del sector, generalidades, sus virtudes, su problemática los sistemas de gestión y su realidad en el contexto Bogotano.

El eje investigativo del problema consiste en la realización de un proceso de triangulación de la información, en el cual el análisis parte de la normatividad Colombiana, luego de forma particular se toma el régimen de compensaciones de cada Cooperativa de Trabajo Asociado para hacer un análisis individual y realizar una encuesta a los asociados para de esta forma hacer un análisis integral de la manera como se están mejorando las compensaciones en las Cooperativas de Trabajo Asociado de servicios de Bogotá

**Formulación:** ¿Cómo realizar el análisis a las compensaciones en las Cooperativas de Trabajo Asociado del sector de servicios en la ciudad de Bogotá D.C.?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Realizar un análisis de las compensaciones de las CTAs (Cooperativas de Trabajo Asociado) del sector servicios en la ciudad de Bogotá

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Compilar la normatividad de las compensaciones en el sector de la economía solidaria especialmente de las CTAs de Servicios de Bogotá, e investigar los tipos de compensaciones que se utilizan en dichas Cooperativas
- Revisar y compilar los regímenes de las CTAs para establecer los tipos de compensaciones que se establecen en dichas cooperativas

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Cooperativas de Trabajo Asociado del sector de servicios en la ciudad de Bogotá D.C  
**Temporal:** Período comprendido 2009

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** La población estudiada y analizada en la investigación está conformada por las Cooperativas de Trabajo Asociado de sector servicios de la ciudad de Bogotá  
**Muestra:** La muestra objeto de estudio se tomo como muestra intencional conformada por 21 Cooperativas de Trabajo Asociado del sector servicios

## 12. RESULTADOS:

- Las Cooperativas se preocupan muy poco por el desarrollo de programas como la educación solidaria continua que benefician a todos los asociados. los directivos muestran desmotivación por capacitar a los asociados ya que lo ven como un gasto adicional e sus actividades que no aportaría mucho realmente a cada asociado.
- Los manejos indebidos de los directivos han llevado a que muchas de las Cooperativas bajo fachadas de trabajo solidario actúen como empresas donde el asociado no tiene ninguna representación ante la entidad es decir incurren en la tercerización actuando como intermediarias de trabajo con otras empresas, haciendo que los derechos de los asociados se vean vulnerados e irrespetando su ideal de un trabajo digno, justo y

**1. TITULO**

**DESARROLLO DE LOS FONDOS DE EMPLEADOS DE BOGOTÁ (2002-2007) Y ANALISIS DEL CUMPLIMIENTO DEL PRINCIPIO DE SOLIDARIDAD**

**2. AUTORES:**

María Fernanda González Alemán

Diana Carolina Villalobos García

**3. PROGRAMA:**

Administración de Empresas

Año: 2009

**4. DIRECTOR:**

Hugo Leonardo Pabón Pérez

**5. ORGANISMO:**

Fondo de Empleados

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

**Síntesis del problema:**

La investigación surge por la necesidad de identificar y conocer los factores claves de Desarrollo de los Fondos de Empleados y su importancia dentro de la Economía Solidaria, así mismo para identificar si los Fondos de empleados cumplen con el principio de solidaridad y contribuyen con el bienestar de todos y cada uno de sus asociados, haciendo énfasis en la importancia y relevancia del valor solidario entre las personas

**Formulación:** ¿Cuál ha sido el desarrollo económico y social de los Fondos de Empleados de Bogotá y de qué forma en que están cumpliendo con el principio de solidaridad entre el año 2002 a 2007?

**7. OBJETIVO GENERAL:**

Establecer el Desarrollo económico y social de los Fondos de Empleados en Bogotá 2002 – 2007 y Analizar el cumplimiento del principio de Solidaridad

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Analizar la forma en que los Fondos de Empleados están cumpliendo con el principio de Solidaridad
- Identificar los factores claves de crecimiento económico que han permitido el desarrollo de los Fondos de Empleados de Bogotá a partir del año 2002 hasta el año 2007

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Fondos de empleados de Bogotá  
**Temporal:** Período comprendido entre 2002 y 2007

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** La población de investigación se clasifica como finita puesto que está constituida por los seiscientos sesenta (660) Fondos de Empleados de Bogotá a Diciembre de 2007, según datos suministrados por la Superintendencia de la Economía Solidaria

**Muestra:** Al calcular el tamaño de la muestra inicial y a partir del desconocimiento de la proporción del cumplimiento del principio de solidaridad esta resulto ser alta, por lo tanto se llevo a cabo una muestra piloto a veinticinco (25) Fondos de Empleados escogidos aleatoriamente para de esta forma determinar  $(P*(1-P))$ , estimadores de  $\pi$  ( $1-\pi$ ) para analizar una de las variables dentro de la investigación, y así determinar la muestra definitiva correspondiente.

## 12. RESULTADOS:

- De la muestra de sesenta y seis (66) Fondos de Empleados se observó que en algunas organizaciones existía un desacuerdo en la aplicabilidad de las características que la economía solidaria estableció para los fondos de empleados; puesto que aunque son organizaciones sin ánimo de lucro, buscan mantener una rentabilidad optima a través de sus actividades económicas
- Los Fondos de Empleados tienen como eje central al asociado sin consideración a sus aportes, trabajan por el bien común



**1. TITULO**

**DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ADMINISTRATIVO PARA EL CRECIMIENTO Y ORGANIZACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE RECICLADORES DE CHAPINERO “ASOCHAPINERO”**

**2. AUTORES:**

María Cristina Hernández Martínez

**3. PROGRAMA:**

Administración de Empresas

Año: 2009

**4. DIRECTOR:**

Blanca Lesly Martínez

**5. ORGANISMO:**

Asociación de Recicladores

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

**Síntesis del problema:**

La Asociación de Recicladores de Chapinero “Asochapinero”, es una entidad sin ánimo de lucro dedicada al reciclaje desde hace varios años, esta labor es realizada por una población considerada por la sociedad como marginada y altamente vulnerable. Motivo por el cual se observan falencias tales como la mala comunicación al interior de la misma, desconocimiento del manual de funciones y la dificultad para acceder a nuevas fuentes de ingreso que permitan incrementar las utilidades y el crecimiento de los asociados. Lo anterior permite establecer la necesidad de implementar un plan administrativo para que la asociación pueda tener un mejor esquema de organización y logre ser reconocida por la sociedad.

**Formulación:** ¿De qué forma contribuye la implementación de un plan administrativo al crecimiento y organización de la Asociación de Recicladores de Chapinero “Asochapinero”?

**7. OBJETIVO GENERAL:**

Diseñar e implementar un plan administrativo organizacional para la Asociación de Recicladores de Chapinero, “Asochapinero” a fin de lograr más eficiencia, competitividad y crecimiento de ésta en el mercado

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Realizar un estudio del estado actual de la Asociación, que proporcione un panorama acerca de las debilidades y fortalezas que presenta, para establecer las bases del plan administrativo
- Crear comités de trabajo para desarrollar actividades de integración como cursos de capacitación, salud ocupacional y deportes, entre otras, que ayuden a generar mayor sentido de pertenencia y compromiso hacia la Asociación

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Asociación de Recicladores de Chapinero “Asochapinero”.  
**Temporal:** Período comprendido entre 2009

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** La población escogida para la investigación está determinada por todos los afiliados a la asociación “Asochapinero”.  
**Muestra:** En esta investigación fue necesario incluir al 100% de la población, por lo tanto no se llevó a cabo un muestreo ni tamaño de muestra, ya que la Asociación cuenta con 24 miembros activos, quiénes son considerados como un elemento importante para la recolección de datos y el suministro de la información.

## 12. RESULTADOS:

- El ejercicio investigativo, la formulación participativa y la implementación de un plan administrativo con la Asociación de Recicladores de Chapinero, permitió generar un avance significativo en aspectos tales como comunicación organizacional, liderazgos más democráticos, auto concepción de los asociados como miembros de una entidad corporativa, y aportó a una lectura empresarial del reciclaje como actividad productiva
- Se puede concluir que todo reciclador asume su labor como una forma de ganarse la vida, no obstante, es una actividad de rebusque que da apenas “para vivir”; es una actividad marginal propia de la economía informal en la cual se reciben ingresos por material recogido, no por trabajo realizado, por esta razón algunos no lo conciben tanto como un trabajo o como una actividad empresarial sino como la última opción para sobrevivir

**1. TÍTULO**

**SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE EL PROCESO HISTÓRICO DE LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO EN COLOMBIA A PARTIR DE 1850**

**2. AUTORES:**

Diana Patricia Pérez García

Nathalia Polo Viera

**3. PROGRAMA:**

Administración de empresas

Año: 2009

**4. DIRECTOR:**

Yefri Manuel Pascagaza Corredor

**5. ORGANISMO:**

Cooperativa

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

**Síntesis del problema:**

Las Cooperativas de Trabajo Asociado tiene cada vez una mayor importancia en el país, no sólo por la perspectiva que plantea, al ofrecer un adecuado tratamiento de la flexibilidad laboral sin detrimento de las condiciones de empleo, pero este modelo ha distorsionado su razón de ser en estos últimos años, esta propuesta ha venido sufriendo varias modificaciones, que deja como resultado un desmejoramiento crónico de las condiciones de vida, las condiciones económicas, la seguridad social y psicológica de los asociados trabajadores y de los trabajadores.

Debido al crecimiento de las Cooperativas de Trabajo Asociado en Colombia, surge, la necesidad de recopilar material histórico, con el fin de dar claridad sobre el origen, evolución y principios, sin embargo, la escasa información que existe en este sector está dispersa, dificultando de esta manera posibles análisis sectoriales.

**Formulación:** ¿Cómo organizar la información histórica de las Cooperativas de Trabajo Asociado en Colombia desde 1850?

**7. OBJETIVO GENERAL:**

Sistematizar la información sobre el proceso histórico de las Cooperativas de Trabajo Asociado en Colombia a partir de 1850.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Analizar el desarrollo de la legislación Colombiana respecto a las Cooperativas de Trabajo Asociado.
- Organizar información de las Cooperativas de Trabajo Asociado de acuerdo a las variables financieras.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Historia del Cooperativismo en Colombia y se circunscribe un análisis a las Cooperativas de Trabajo Asociado.  
**Temporal:** Período comprendido entre 2000 - 2007

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Histórica

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** Información sobre Cooperativas de Trabajo Asociado en Colombia a partir de 1850.

**Muestra:** Datos sobre aspectos históricos de las Cooperativas de Trabajo Asociado en Colombia del año 2000 al 2007. (La muestra fue escogida por conveniencia ya que no se encuentra suficiente información en años anteriores al 2000).

## 12. RESULTADOS:

- La información sobre economía solidaria en América Latina es deficiente, situación que pone freno a al avance de este modelo solidario, evidentemente esta carencia no permite conocer, no solo referentes históricos sino que imposibilita los análisis.
- La información de las variables financieras de las Cooperativas de Trabajo Asociado están disponibles solamente a partir del año 2000. Debido a que el Cooperativismo era un tema de poca importancia no se cuenta con un registro de años anteriores.

**1. TÍTULO**

**ANÁLISIS DEL MARCO ADMINISTRATIVO Y LEGAL DE LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO EN ESPAÑA Y COLOMBIA**

**2. AUTORES:**

Sonia Quitian Cerra

**3. PROGRAMA:**

Administración de empresas

Año: 2009

**4. DIRECTOR:**

Yefri Manuel Pascagaza Corredor

**5. ORGANISMO:**

Cooperativa

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

**Síntesis del problema:**

El desarrollo de esta monografía pretende identificar cuáles son los puntos neurálgicos que difieren en el ejercicio de las funciones de las Cooperativas de Trabajo Asociado partiendo de la legislación y datos de las CTA españolas. Mediante el análisis de las políticas legales, de apoyo y datos económicos de las CTA en los dos países, se establecerán los criterios diferenciales desde el punto de vista de sus características, socios, conformación legal y estructura. El resultado del análisis debe permitir tener las bases para conocer las necesidades a nivel colombiano y emitir sugerencias que permitan un mejor desempeño de las CTA en nuestro país

**Formulación:** ¿Cuales son las diferencias en cuanto a características, aspectos legales y administrativos de las CTA en Colombia y España?

**7. OBJETIVO GENERAL**

Establecer un comparativo de los aspectos legales, administrativo y el apoyo estatal de las CTA de Colombia y España para identificar las necesidades en el caso colombiano, de tal manera que se establezcan las bases para emitir sugerencias de mejora respecto al tema.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar las principales características legales, administrativas y de apoyo estatal para las Cooperativas de Trabajo Asociado en España y Colombia.
- Establecer un análisis comparativo entre las Cooperativas de Trabajo Asociado en España y Colombia para determinar sus diferencias y similitudes.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Información sobre Cooperativas de Trabajo Asociado en España y Colombia.  
**Temporal:** Período comprendido 1900-2009.

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Documental

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** Información sobre Cooperativas de trabajo asociado en España y Colombia.  
**Muestra:** Datos sobre aspectos administrativos y legales de las Cooperativas de trabajo Asociado en Colombia y España.

## 12. RESULTADOS:

- España, en cuanto a estatutos y características de las CTA, está más cerca lo que la OIT quiere promover con el trabajo asociado. En Colombia se contemplan todos los aspectos del Cooperativismo, pero limita el surgimiento y crecimiento de las CTA dado que no se garantiza la estabilidad laboral con este sistema, pues existe evidencia de explotación además de precarios sueldos, especialmente en regiones donde sus pobladores tienen menos educación.
- Aunque en Colombia se trata de hacer cumplir el sentido el Cooperativismo, se evidencia un claro atraso en el tema, dado que otros países como España, superan en cantidad y presencia internacional a las CTA colombianas.

**1. TÍTULO**

**DISEÑO DE UN FONDO ROTATORIO DE CRÉDITO PARA LA CORPORACIÓN SIEMCO**

**2. AUTORES:**

Elizabeth Rodríguez Rivera

Elizabeth Vargas Martínez

**3. PROGRAMA:**

Administración de empresas

Año: 2009

**4. DIRECTOR:**

Olga Patricia Giraldo

**5. ORGANISMO:**

Fondo de empleados

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

**Síntesis del problema:**

La Corporación Siemco “entidad sin ánimo de lucro” desde su creación en junio del 2004 ha presentado deficiencias en la normatividad que guían los lineamientos crediticios para sus socios.

Para la obtención de buenos resultados, es conveniente analizar e indagar en la junta directiva de Corposiemco varias alternativas que direccionen el buen funcionamiento de créditos y diseño de políticas claras de crédito que permitan tomar decisiones adecuadas, además una tasa de Interés que sea favorable con el fin de optimizar los ingresos obtenidos en el desarrollo de la actividad.

**Formulación:** ¿Qué se puede diseñar para lograr un proceso crediticio adecuado en la toma de decisiones? ¿Cómo incide la toma de decisiones para optimizar los ingresos obtenidos a mediano y largo plazo?

**7. OBJETIVO GENERAL:**

Diseñar un Fondo Rotatorio de Crédito para Corposiemco a través de un reglamento interno de crédito que contribuya al desarrollo óptimo en la toma de decisiones.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Legalizar mediante acta de Aprobación de Asamblea General de Socios la constitución del Fondo Rotatorio de Crédito "Corposiemco".
- Modificar los estatutos de Corposiemco en algunos de sus capítulos para que se adapten a la creación del Fondo Rotatorio de Crédito.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Corporación SIEMCO.  
**Temporal:** Período comprendido 2009.

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** Corporación SIEMCO  
**Muestra:** Corporación SIEMCO

## 12. RESULTADOS:

- Para el Diseño del Fondo Rotario de Crédito Siemco se tuvo en cuenta los lineamientos que la constitución, la ley y los reglamentos que rige esta actividad.
- Las utilidades que se pueden generar, le dan la estabilidad y firmeza financiera suficiente incluso para constituir provisiones para posibles castigos de cartera, pero indudablemente, el proyecto es viable.

## RAE No. 66

### 1. TÍTULO

**PROPUESTA CONCEPTUAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CUADRO DE MANDO  
INTEGRAL EN EMPRESAS COOPERATIVAS**

### 2. AUTORES:

Mauricio Cuadros Betancourt



**3. PROGRAMA:**

Maestría en Administración

Año: 2009

**4. DIRECTOR:**

Antonio José Sarmiento, Néstor Rodríguez

**5. ORGANISMO:**

Cooperativa

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

**Síntesis del problema:**

El Cooperativismo emerge como una alternativa viable para responder al desafío de cambio de paradigmas de desarrollo. Pero su valor no sólo radica en ser fuente para la creación de empleo, sino también en el hecho de que funciona como un entramado, conformando una red de relaciones y vínculos que rescatan a las personas del aislamiento al compartir tareas, sentimientos, normas y valores; y también son una cubierta que actúa como barrera de protección para los que pertenecen a ellas. Sin embargo, las Cooperativas deben responder a diversas problemáticas de organización, de capitalización y de gestión. Ello requiere proponer nuevas estrategias y herramientas, tanto a nivel práctico como teórico, necesarias para su evolución. Para lograrlo, no es suficiente con la simple creación de Cooperativas, éstas requieren, además de atender sus principios, valores, doctrina y filosofía Cooperativa; ser competitivas y eficientes para sobrevivir.

**Formulación:** No presenta

**7. OBJETIVO GENERAL:**

Desarrollar una propuesta conceptual que integre los conceptos del Cuadro de Mando Integral y los principios, valores y filosofía Cooperativa

**8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Desarrollar una propuesta conceptual que integre los conceptos del Cuadro de Mando Integral y los principios, valores y filosofía cooperativa.
- Incorporar, en la propuesta, conceptos de vanguardia, que contribuyan a la innovación administrativa.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Empresas Cooperativas  
**Temporal:** Período comprendido 2008-2009

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Documental

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** Información sobre empresas Cooperativas en el mundo.

**Muestra:** Datos sobre cuadro de mando integral de las empresas Cooperativas en el mundo.

## 12. RESULTADOS:

- Reinterpreta la perspectiva cliente hacia stakeholders, dando importancia a las alianzas y relaciones que se establecen entre todos los involucrados. Resalta la importancia del desarrollo de las potencialidades ser humano al incorporar el desarrollo del proyecto de vida de las personas en lo que hemos llamado el “Cuadro de Mando Integral Personal CMIP”.
- Resalta la importancia de la implantación al introducir elementos asociados al cambio, modelos mentales y liderazgo. Se incorpora a lo largo de la propuesta el paradigma de la complejidad el cual desborda el “Cuadro de Mando Integral” tradicional llevando la propuesta a la vanguardia del conocimiento. Las ideas generales de la propuesta se ilustran de tal manera que permitan una fundamentación conceptual básica con referencia a una amplia bibliografía referenciada, ejemplos y anexos como apoyo adicional.

### RAE No. 67

## 1. TÍTULO

**EL MICROCRÉDITO EN EL SECTOR COOPERATIVO COLOMBIANO**

## 2. AUTORES:

Cristian Martínez Sánchez

Román Leonardo Villarreal Ramos

**3. PROGRAMA:**

Maestría en Administración

Año: 2009

**4. DIRECTOR:**

Jaime Alberto Rendón

**5. ORGANISMO:**

Cooperativa

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

**Síntesis del problema:**

Desde los años ochenta y alrededor de todo el mundo, se han popularizado las microfinanzas como un componente vital e imprescindible para proyectos productivos y micro empresariales en los países en desarrollo, con el fin primordial de luchar contra la pobreza y apoyar a los grupos más desfavorecidos de la sociedad.

Es así como se puede afirmar que el microcrédito supone, para muchas de estas iniciativas micro empresariales, la primera oportunidad de obtención de recursos financieros para comenzar su actividad.

**Formulación:** ¿En Colombia, está realmente el sector cooperativo fomentando competitivamente el microcrédito?; ¿sus tasas de colocación son realmente competitivas frente al mercado tradicional bancario y frente a las necesidades de sus afiliados?; ¿Es realmente el micro crédito un tipo de crédito de baja rentabilidad, especialmente para el sector cooperativo?

**7. OBJETIVO GENERAL:**

Estudiar el microcrédito en diversos países, sus generalidades, sus teorías financieras y económicas, la problemática que impide su masificación, para finalmente, establecer su estado actual en Colombia, a través de los diversos sectores que lo ofrecen (sector tradicional bancario y sector Cooperativo).

**8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Establecer a través de investigaciones de campo y cálculos financieros la competitividad de sus tasas, constituyendo comparativos de las tasas ofrecidas al público por ambos actores y sus principales diferencias frente al crédito de consumo tradicional (en cuanto a tasas ofrecidas se refiere)
- Investigar las tasas y requisitos ofrecidos por el sector Cooperativo colocador de microcréditos.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Microcrédito en el Sector Cooperativo Colombiano.  
**Temporal:** Período comprendido 2005-2009.

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Documental

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** Información sobre el microcrédito en el Sector Cooperativo.

**Muestra:** Datos sobre el microcrédito en el sector Cooperativo Colombiano y el sector tradicional bancario.

## 12. RESULTADOS:

- Es indudable que existe una evidente contradicción en Colombia entre el propósito de reducir la pobreza a través del fomento a las PYMES y microempresas mediante la colocación de micro créditos de apoyo y fomento, lo cual cada vez nos aleja más de las políticas y tendencias actuales mundiales
- Esta disposición frecuente del sector Cooperativo de estar cada vez más cerca los "techos" de las tasas interés que cobran los bancos en sus créditos, desdibuja su función social puesto que son evidentes sus mayores rentabilidades en operaciones de colocación.

## RAE No. 68

### 1. TÍTULO

ESTADO DEL ARTE DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE

### 2. AUTORES:

Mónica Viviana Vanegas Espinosa

### 3. PROGRAMA:

Maestría en Administración

Año: 2009

### 4. DIRECTOR:

Néstor Rodríguez

### 5. ORGANISMO:

Otros

### 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

#### **Síntesis del problema:**

El estado del arte es una investigación que permite recobrar, organizar y difundir el conocimiento recolectado, concerniente a un objeto de estudio que permita obtener una noción crítica sobre el conocimiento que se tiene de un fenómeno, para así orientar investigaciones actuales y futuras.

El presente estudio involucra la búsqueda, revisión y análisis de la información comprendida en los documentos publicados e inéditos en el campo de conocimiento de la economía solidaria en la Universidad de La Salle desde el año de fundación 1964 hasta mayo de 2009. En esta búsqueda se encuentra el primer documento trabajado en economía solidaria en el año de 1974, aunque ella se realizó pero desde el año de la fundación de la Universidad 1964. Son 10 años en que la Universidad no efectuó trabajos sobre este tema.

**Formulación:** ¿Cuál es el estado del arte de la producción escrita en economía solidaria en la Universidad de La Salle?

### 7. OBJETIVO GENERAL:

Obtener el estado del arte de la producción escrita en economía solidaria en la Universidad de La Salle mediante la recopilación y análisis de la producción escrita sobre economía solidaria que se ha logrado en la Universidad de La Salle.

### 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Caracterizar por ejes temáticos los trabajos escritos sobre economía solidaria en la Universidad de La Salle según los objetivos, contenido y conclusiones desarrolladas en estos documentos.
- Clasificar por facultades, por años, la producción escrita que se encuentra en la Universidad de La Salle en economía solidaria.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Bogotá Universidad de la Salle  
**Temporal:** Período comprendido 1964-2009.

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Documental

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** No presenta  
**Muestra:** No presenta

## 12. RESULTADOS:

- Como resultado de esta investigación se encontró que son pocas las obras referentes al tema en más de 40 años que lleva desarrollando actividades la Universidad de La Salle. Puede evidenciarse 171 obras realizadas por estudiantes y personal docente interesados en conocer, difundir y promover el movimiento de economía solidaria para así ayudar a generar y llevar soluciones y desarrollo a la comunidad.
- En cuanto a las facultades, tres de las ocho se caracterizaron por generar el mayor aporte al tema de economía solidaria, la facultad de Ciencias Administrativas y Contables (CAC), la facultad de Ciencias Económicas y Sociales (CES) y la facultad de Ciencias Agropecuarias (CA), las dos primeras facultades en la actualidad siguen generando publicaciones referentes al tema, la facultad de Ciencias Agropecuarias (CA) ha venido en disminución en cuanto a producción académica.

## RAE No. 69

### 1. TÍTULO

**DETERMINACIÓN DE LA LINEA BASE DE LAS ORGANIZACIONES SOLIDARIAS EN EL MUNICIPIO DE TABIO (CUNDINAMARCA)**

### 2. AUTORES:

Mercy Carolina Hernández Buitrago

### 3. PROGRAMA:

Contaduría Pública

Año: 2009

### 4. DIRECTOR:

William Delgado Munévar

### 5. ORGANISMO:

Cooperativa

### 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

#### **Síntesis del problema:**

La economía del municipio es dependiente del mercado externo, con una vocación agrícola, especialmente en el área de la floricultura; la producción agrícola es casi exclusiva de los cultivos transitorios (papa, maíz, arveja) obligando a la importación de artículos de consumo cotidiano. La estructura económica de Tabio tiene una baja participación industrial y muestra una mayor participación del sector primario, con mediana participación en el sector secundario y terciario.

Es así como, las cooperativas agrícolas han establecido sus propias necesidades de desarrollo y la posterior aplicación de procesos tecnológicos para su crecimiento sin conocimiento alguno de las necesidades del productor en su entorno, el grado de adopción tecnológica de sus asociados y los medios adecuados para transferir la tecnología; causa del atraso en las nuevas tecnologías por parte del productor agrícola y sus bajos rendimientos por hectárea en los cultivos.

**Formulación:** ¿Cuál es la línea base que caracteriza las organizaciones solidarias en el desarrollo del proyecto de organizaciones solidarias en Tabio (Cundinamarca)?

### 7. OBJETIVO GENERAL:

Establecer la línea base que caracteriza las organizaciones asociativas del municipio de Tabio (Cundinamarca), mediante encuestas, talleres y aplicaciones estadísticas, con el fin de identificar las organizaciones y sus procesos productivos.

### 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Establecer una caracterización de las organizaciones solidarias presentes en las diferentes reuniones del grupo, mediante encuestas, y talleres con el fin de tener conocimiento de cada organización.
- Generar la base de datos investigativa del proceso de adopción de Tecnología en las organizaciones solidarias de Tabio Cundinamarca, mediante las encuestas y talleres realizados durante el transcurso de la investigación del proyecto.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Municipio de Tabio, Cundinamarca  
**Temporal:** Período comprendido 2009.

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Investigación Acción Participativa

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** No presenta  
**Muestra:** No presenta

## 12. RESULTADOS:

- Como la falta de tiempo y dedicación de los asociados para participar en los talleres realizados, baja credibilidad por parte de la comunidad, falta mas organización y compromiso a todo nivel, falta de capacitación en solidaridad, falta de capacitación, información y preparación académico, desconocimiento del producto en el mercado, poco volumen para satisfacer la demanda regional y nacional, falta estrategia de posicionamiento y mercadeo.
- Apertura de mercado, beneficios de los productos y explotación de subproductos, bajar costos de producción, identificar fuentes de financiación para ampliación de la actividad económica, adquirir nuevos terrenos para la producción y acceder a maquinaria y tecnología, utilización de la planta física, conseguir el apoyo moral de Tabio y apoyo económico de Gravicol.

## RAE No. 70

### 1. TÍTULO

**PROTOTIPO DE ANALISIS FINANCIERO QUE AYUDA A EVIDENCIAR LA GESTION DE LOS PRINCIPIOS EN LAS COOPERATIVAS**

### 2. AUTORES:

José Fernando Martínez Londoño



**3. PROGRAMA:**

Maestría en Administración

Año: 2009

**4. DIRECTOR:**

Néstor Rodríguez

**5. ORGANISMO:**

Cooperativa

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

**Síntesis del problema:** No presenta

**Formulación:** No presenta

**7. OBJETIVO GENERAL:**

Diseñar un prototipo de Análisis financiero que apoye la evidencia de la gestión de los principios cooperativos.

**8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Definir las expresiones, rateos y formulaciones financieras más coherentes para evidenciar cada principio, asegurando en forma lógica la cuantificación e interpretación de cada principio solidario.
- Diseñar la herramienta de informática para modelar las parametrizaciones conceptuales, calcular los indicadores definidos para evidenciar cada principio, hasta llegar a un diagnóstico global de cualquier entidad, en relación a su identidad cooperativa.

**9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:**

**Ubicación:** **Espacial:** Sector de las cooperativas  
**Temporal:** Período comprendido 2009.

**10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** No presenta  
**Muestra:** No presenta

## 12. RESULTADOS:

- En la revisión teórica, se identifica que unos principios cooperativas se hacen más fáciles para evidenciar la gestión de su cumplimiento desde aspectos financieros, como la participación económica, la autonomía, la afiliación voluntaria. Al mismo tiempo, otros principios demuestran dificultad para evidenciar a través de este modelo, indicador como por ejemplo la educación y formación.
- Las expresiones financieras no pretenden medir bajo la ley de causalidad, la presencia o no de un principio cooperativo, pero si pretende dar información con el fin de identificar variables y datos para afirmar que se está evidenciando o no un principio, esto permite establecer una relación de acercamiento e indicios.

## RAE No. 71

### 1. TÍTULO

**ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL INCUMPLIMIENTO DE LA  
REGLAMENTACION LEGAL QUE RIGE LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO  
DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ EN EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL AÑO 2000 A  
2009**

### 2. AUTORES:

July Paulin Guzmán Castro

Andrea Carolina Moreno Fajardo

### 3. PROGRAMA:

Administración de Empresas

Año: 2010

### 4. DIRECTOR:

Néstor Rodríguez

**5. ORGANISMO:**

Cooperativa

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

**Síntesis del problema:** No presenta

**Formulación:** No presenta

**7. OBJETIVO GENERAL:**

Diseñar un prototipo de Análisis financiero que apoye la evidencia de la gestión de los principios cooperativos.

**8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Las categorías de análisis con base en la construcción de relaciones conceptuales coherentes de la gestión financiera y de la solidaridad, de tal manera que se extrapole la perspectiva financiera de los principios solidarios
- Definir las expresiones, rateos y formulaciones financieras más coherentes para evidenciar cada principio, asegurando en forma lógica la cuantificación e interpretación de cada principio solidario.

**9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:**

**Ubicación:** **Espacial:** Sector de las cooperativas  
**Temporal:** Período comprendido 2009.

**10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

Descriptiva

**11. POBLACIÓN Y MUESTRA:**

**Población:** No presenta  
**Muestra:** No presenta

## 12. RESULTADOS:

- En la revisión teórica, se identifica que unos principios cooperativas se hacen más fáciles para evidenciar la gestión de su cumplimiento desde aspectos financieros, como la participación económica, la autonomía, la afiliación voluntaria. Al mismo tiempo, otros principios demuestran dificultad para evidenciar a través de este modelo, indicador como por ejemplo la educación y formación.
- Las expresiones financieras no pretenden medir bajo la ley de causalidad, la presencia o no de un principio cooperativo, pero si pretende dar información con el fin de identificar variables y datos para afirmar que se está evidenciando o no un principio, esto permite establecer una relación de acercamiento e indicios.

### RAE No. 72

#### 1. TÍTULO

**ANÁLISIS Y MEJORAMIENTO DEL REGISTRO DE LA INFORMACIÓN CONTABLE Y  
PROPUESTA DE UNA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN COMERCIAL E INSTITUCIONAL EN LA  
CORPORACIÓN HORIZONTE COLOMBIANOS**

#### 2. AUTORES:

Pilar Johana Pedraza Gutiérrez

Faber Andrés Lasso Pico

#### 3. PROGRAMA:

Contaduría Pública

Año: 2010

#### 4. DIRECTOR:

No Presenta

#### 5. ORGANISMO:

Corporación

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

### **Síntesis del problema:**

La CHC está obligada a llevar contabilidad en concordancia con el decreto 2649 del 29 de diciembre de 1993 Artículo 2°. “Las entidades sin ánimo de lucro se incluyen dentro de las organizaciones que deben llevar contabilidad, aplicando los principios de contabilidad generalmente aceptados” (Velandia Forero, 1993). Desde que fue creada la CHC no cuenta con un proceso contable ágil y definido que le permita ser más veraz y oportuno, para que la fundación en el desarrollo de su objeto social pueda obtener donaciones por parte del estado le es solicitado estados financieros, las personas en cabeza de la entidad desconocen la importancia de la contabilidad, a su vez no cuentan con un proceso contable definido, aunque poseen un Software Contable “Antares”, la forma en la que organizan la información es en datos almacenados en libros de Excel, esto es dispendioso y a su vez es peligroso en cuanto a la pérdida de la información, se debe tener presente también que existe el riesgo de omitir información al momento de preparar informes para aplicar o postularse a donaciones y/o auxilios.

**Formulación:** ¿Analizar y mejorar el registro de la información contable en la Corporación Horizontes Colombianos le permitirá generar unos estados financieros transparentes y así cumplir con los requisitos para aplicar a donaciones? así mismo, ¿Diagnosticar y diseñar herramientas publicitarias dará a conocer la Corporación para obtener ayudas de entidades públicas, privadas y extranjeras?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Analizar y mejorar el registro de la información contable en la corporación horizontes colombianos y proponer una campaña de difusión comercial e Institucional para facilitar la adjudicación de donaciones tanto de entidades públicas, como privadas y extranjeras.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Conocer la información actual de la contabilidad en la Corporación Horizontes Colombianos para identificar las falencias en las que incurre
- Mejorar el registro de la información contable para que esté enfocado al acatamiento e integridad de la normatividad y pueda generar estados financieros con información útil, veraz y pertinente.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Corporación Horizontes Colombianos  
**Temporal:** Período comprendido 2010.

#### 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

La Observación

#### 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** Esta conformada por los directivos de la Corporación Horizontes Colombianos.

**Muestra:** Se tomo como muestra a la Representante Legal Dorothea Wolf

#### 12. RESULTADOS:

- Con la presente investigación se evidencio inconsistencias en el registro de la información contable para la generación de sus estados financieros y la aplicación de herramientas publicitarias en la Corporación Horizontes Colombianos, estas falencias permitieron proponer los objetivos que fueron alcanzados a través del diagnostico general de la estructura administrativa y contable, planteando un nuevo proceso mediante la capacitación y sostenibilidad de la contabilidad a su vez proponiendo nuevos instrumentos de mercadeo.
- La Corporación funciona a través de donaciones ya sea en especie o en dinero, pero olvidan que también es importante motivar a los donantes a que la apoyen, mostrar los premios obtenidos, reconocimientos nacionales permite ver a la Corporación como una entidad que día a día trabaja para el bien de la comunidad. Es importante establecer un objetivo claro a donde se quiere llegar con las herramientas publicitarias, a quien va la información, que quiero lograr con ella y que mensaje se quiere transmitir.

### RAE No. 73

#### 1. TÍTULO

**ESTUDIO DEL DESARROLLO, EVOLUCIÓN, GESTIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE QUINCE ASOCIACIONES MUTUALES ENCUESTADAS EN COLOMBIA (2002-2008)**

#### 2. AUTORES:

Johana Alejandra Cuellar Barroso

Diana Mireya Urrego Parra

#### 3. PROGRAMA:

Administración de Empresas

Año: 2010

#### 4. DIRECTOR:

Hugo Leonardo Pabón Pérez

#### 5. ORGANISMO:

Asociaciones mutuales

#### 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** Encontramos que en la academia la teoría administrativa no hace énfasis en la dirección de empresas solidarias; se debe realizar entonces un estudio práctico, una compilación y sistematización de la información existente, aplicada a las quince Asociaciones Mutuales en Colombia, en el cual se identifique su evolución, desarrollo, gestión y caracterización en el periodo 2002-2008, tiempo en el cual se obtiene información de fuentes secundarias, tanto empresarial como social, con el fin de ordenarla y aportarle a los estudiantes de Administración de Empresas una información coherente que les permitirá investigar la forma de Administrar y gestionar entidades de economía solidaria.

**Formulación:** ¿Cómo estudiar y sistematizar el desarrollo, evolución, gestión y caracterización de quince Asociaciones Mutuales en Colombia a través de los años 2002-2008?

#### 7. OBJETIVO GENERAL:

Sistematizar el desarrollo, evolución, gestión y caracterización de quince Asociaciones Mutuales en diferentes ciudades de Colombia, muestra escogida para el presente estudio de caso

#### 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Elaborar una reseña histórica, por medio de observación estructurada, revisión de datos estadísticos, estudio de información de las diferentes instituciones regulatorias del tema de Asociaciones Mutuales y examen de las reglamentaciones implementadas, para establecer su transición evolución y desarrollo; teniendo como base las 15 Asociaciones escogidas para el estudio de caso
- Sistematizar a partir de los datos obtenidos el desarrollo de las asociaciones mutuales a través de la línea del tiempo, teniendo en cuenta, su tamaño, actividad económica, planta de personal, gestión organizacional y capital social en la diversidad del territorio colombiano
- Establecer a través de una encuesta práctica dirigida a una muestra de quince Asociaciones Mutuales en Colombia los elementos de gestión solidaria y los datos históricos del desarrollo de las organizaciones.

#### 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** 15 Asociaciones Mutuales de Colombia  
**Temporal:** Período comprendido 2002-2008.

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Estudio de caso

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** Quince Asociaciones Mutuales de Colombia

**Muestra:** Se tomo como muestra quince asociaciones mutuales de Colombia ubicadas en Bogota, Cali, Medellín y Montería.

## 12. RESULTADOS:

- Según estudio de la información histórica y estadística que se realizó con el trabajo “Estudio del desarrollo, evolución, gestión y caracterización de quince Asociaciones Mutuales encuestadas en Colombia (2002-2008)” se puede observar que las asociaciones mutuales han tenido un lento crecimiento y poco constante a través de los años en su patrimonio y activo ya que su especialización de servicios ofrecidos a la comunidad es poco variable y falto de modernización a falta de fuentes o recursos económicos.
- Según el estudio de caso y los datos consolidados en fuentes como Supersolidaria y Confecoop, se puede evidenciar que las zonas geográficas con mayor influencia de asociaciones mutuales son Antioquia y Bogotá, regiones donde predomina el número de asociaciones mutuales así como el número de asociados. En otras regiones como Cauca, Valle y Risaralda existen Asociaciones Mutuales pero con menor influencia; en Medellín fue donde tuvo más auge este tipo de Asociación entre sus habitantes por sus costumbres y forma de consolidar el trabajo.

## RAE No. 74

### 1. TÍTULO

**DIAGNÓSTICO DE LOS TENDEROS UBICADOS EN LA LOCALIDAD 4 DE SAN CRISTÓBAL, UPZ 33 EL SOSIEGO, BARRIOS NARIÑO SUR Y CALVO SUR DEL DISTRITO CAPITAL: POSIBILIDAD DE ASOCIACIÓN**

### 2. AUTORES:

Nelson Farley Yépes Flores

Elizabeth Villalba



**3. PROGRAMA:**

Administración de Empresas

Año: 2010

**4. DIRECTOR:**

Manuel Forero

**5. ORGANISMO:**

Cooperativa

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

**Síntesis del problema:**

Dentro del comercio tradicional se ubica el segmento de tenderos, caracterizados por ser unidades económicas de estructura y conformación básica; constituidos con recursos de personas naturales o familiares, con baja incorporación tecnológica y con reducida área de instalación; desde su existencia, no han experimentado una evolución importante, porque su administración en la mayoría de los casos ha sido informal, sin planeación para su crecimiento, carentes de estrategias que promuevan el negocio. Adicionalmente, siempre han mantenido un mercado natural establecido por el barrio donde se encuentran ubicados.

Las asociaciones Cooperativas son una alternativa, que bien estructurada y dirigida, pueden proteger a los tenderos de la zona del avance de las grandes superficies en su terreno. Estas asociaciones pueden contribuir en la implementación de la economía de escala, la cual a su vez permite: fortalecer la capacidad de negociación, encontrar ventajas de distribución en la zona, influir en los precios del mercado y diseñar planes de promoción, todo esto para mantener la demanda interna del comercio en el sector.

**Formulación:** ¿Cómo proteger a los tenderos de la UPZ 33 El Sosiego, en los barrios Calvo sur y Nariño sur de la localidad 4 de San Cristóbal y su comercio tradicional de la entrada de los almacenes de grandes superficies al sector?

**7. OBJETIVO GENERAL:**

Diseñar una propuesta de organización Cooperativa para los comerciantes de la UPZ 33 El Sosiego en los barrios Nariño sur y Calvo sur de la localidad 4 de San Cristóbal Sur, que esté en condiciones de hacer frente a los almacenes de grandes superficies.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Elaborar un diagnóstico a partir de los datos obtenidos en la aplicación del instrumento de la encuesta.
- Identificar qué tipo de organización solidaria es la más adecuada, para la situación actual de los comerciantes de la zona.
- Elaborar un plan estratégico que ayude a determinar las bases de la organización y marque el camino a seguir para su constitución.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Localidad 4 de San Cristóbal, UPZ 33 El Sosiego, Barrios Nariño Sur y Calvo Sur

**Temporal:** Período comprendido 2010.

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** Localidad de San Cristóbal Sur

**Muestra:** El análisis fue aplicado a 40 negocios, localizados en la UPZ 33 en los barrios Nariño Sur y Calvo Sur

## 12. RESULTADOS:

- Con los datos obtenidos a través de la aplicación de la encuesta se encontró que los negocios no son de gran envergadura y por ende el nivel de exigencia para sus administradores es mínimo, generando así falta de planeación en las tareas del negocio y poca visión en el desarrollo de cada uno de las actividades, perdiendo por completo el carácter de empresa y convirtiéndose en un medio más de sustento básico para las familias; debilidad que impide el fortalecimiento y crecimiento de estos establecimientos.
- El nivel de conocimiento administrativo y contable es muy bajo, quizás porque el nivel de educación es el básico, o el bajo volumen de ventas y el tamaño de los negocios, no ha exigido preparación por parte de los comerciantes frente a rentabilidad y progreso. La apatía a participar en asociaciones que con el tiempo pierden su horizonte, es el mayor inconveniente para que los comerciantes no deseen participar activamente de un programa de asociatividad.

RAE No. 75

1. TÍTULO

**DIAGNOSTICO Y CAPACITACIÓN NO FORMAL EN ASPECTOS CONTABLES, TRIBUTARIOS Y FINANCIEROS A LAS COOPERATIVAS DE RECICLADORES ADSCRITOS A LA ASOCIACIÓN DE RECICLADORES DE BOGOTÁ. A.R.B.**

2. AUTORES:

Carlos Andrés Jara Rosas

Rafael Gutiérrez Díaz

Carolina Nieto Rivera

3. PROGRAMA:

Contaduría Pública

Año: 2010

4. DIRECTOR:

Francisco Duarte

5. ORGANISMO:

Cooperativas de recicladores

6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:**

Los recicladores de Bogotá asociados en 24 cooperativas, que conforman la Asociación de Recicladores de Bogotá, se propusieron conseguir el reconocimiento de la comunidad bogotana y de esta forma desarrollar sus actividades de forma aceptada como la realizan la Empresa de Servicio de Aseo y generar ingresos para este sector de la población, que ha vivido de esta actividad desde hace 60 años. (ARB, 2009).

En el año 1996, revisando el trabajo de la entidad gremial, se puso en evidencia que no se estaba cumpliendo con el objeto establecido de la búsqueda del mejoramiento de las condiciones y de los intereses comunes de los recicladores, por lo cual se tomaron decisiones importantes, tales como generar un proceso paralelo de organización con un número mayor de recicladores y mejorar la organización existente. Los recicladores estaban perdiendo de manera progresiva tanto las posibilidades de mantenerse en la actividad como la justa remuneración económica por el material recolectado. (ARB, 2009).

**Formulación:** ¿De que forma se puede desarrollar un programa contable, tributario y financiero para diagnosticar, capacitar y mejorar el plan de trabajo del gremio de los recicladores adscritos a la Asociación de Recicladores de Bogotá?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Acompañar y capacitar a los integrantes de las cooperativas asignadas por la Asociación de Recicladores de Bogotá, en temas, contables, económicos, jurídicos y tributarios para que consoliden y respalden sus actividades y responsabilidades.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Realizar un diagnostico de la situación actual de las cooperativas a nivel contable, financiero y tributario para identificar sus debilidades, falencias y amenazas actuales con el fin de estimular a las comunidades de bajos recursos a que sigan con las asociaciones de reciclaje.
- Diseñar una cartilla de enseñanza didáctica que les facilite el aprendizaje, respalde las capacitaciones y les permita solucionar sus necesidades contables, financieras y tributarias

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Bogotá  
**Temporal:** Período comprendido 2010.

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población** Se compone por 24 entidades adscritas a la asociación de recicladores de Bogotá.  
**Muestra** Corresponde a tres (3) cooperativas, para el desarrollo de este proyecto (cooperativa rescatar Ltda., Cooperativa carbonera y Cooperativa A.R.S.

## 12. RESULTADOS:

- Estas cooperativas a pesar de pertenecer al mismo sector poseen y muestran diferencias muy marcadas en aspectos como la pertenencia, cooperativismo, confianza, responsabilidad y búsqueda del bien común que es de gran importancia en este tipo de organizaciones. Uno de nuestros mayores esfuerzos fue el motivar a dos de estas asociaciones que es la actualidad están en proceso de reestructuración administrativa y legal a la que se vieron obligados a realizar por los malos manejos y el deseo de beneficiarse solo unos pocos, estas organizaciones son de las mas antiguas que tiene la ciudad de Bogotá esperamos que con nuestra ayuda y la de la ARB logren regresar a los años en los que eran el ejemplo a seguir de las cooperativas nuevas.
- Mediante el diagnostico realizado a las asociaciones, podemos concluir que estas no conocían el sentido del cooperativismo ni del trabajo en equipo, cada uno de sus integrantes trabajan con un fin especifico propio, para lo único que utilizaban el nombre de la asociación era para desarrollar su actividad en los conjuntos residenciales, ya que este es un requisito indispensable. En esta etapa del proyecto de identificamos el bajo nivel educativo de los asociados, el cual ellos creían que era un impedimento para tomar las capacitaciones, se determinaron las falencias contables, tributarias y financieras de cada asociación.

## RAE No 76

### 1. TÍTULO

**DISEÑO DE UN MODELO PARA LA ESTRUCTURACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA  
FUNDACIÓN FAMILIAR HUMANITARIA SAN MARTÍN**

### 2. AUTORES:

Julio Cesar Clavijo

Laura Marcela Valdivieso Castillo

### 3. PROGRAMA:

Contaduría Pública

Año: 2010

### 4. DIRECTOR:

Yolanda Álvarez Sánchez

## 5. ORGANISMO:

Fundación Familiar

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** La Fundación Familiar Humanitaria San Martín es una entidad sin ánimo de lucro constituida en el año 2003 en la ciudad de Bogotá. El desconocimiento en la parte administrativa de la Fundación, ha llevado en los tres últimos años a la disminución en los recursos con los que cuenta la entidad, por la falta de políticas y procesos dentro de la Fundación se han perdido licitaciones y convenios que hubieran podido generar más recursos y, al mismo tiempo, brindar una mayor y mejor ayuda a más personas.

Lo anterior crea la necesidad de proponer un esquema de gestión administrativa, así como una reestructuración contable, acorde a las necesidades de la Fundación, ya que de lo contrario el debilitamiento interno será cada vez mayor y afectará directamente a la población que atiende y a la que podría llegar a atender.

**Formulación:** ¿Cómo diseñar un modelo para la estructuración administrativa de la Fundación Familiar Humanitaria San Martín?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Diseñar un modelo para la estructuración administrativa, de la FUNDACIÓN FAMILIAR HUMANITARIA SAN MARTIN

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Realizar un diagnóstico de la situación de la Fundación Familiar Humanitaria San Martín por medio de una matriz DOFA y un análisis organizacional para conocer la situación actual de la misma y sus necesidades de orden administrativo, financiero y estructural.
- Determinar aspectos tales como la misión, la visión, los principios y los valores basados en el objeto social de la Fundación, que contribuyan a generar bases sólidas para su estructura.
- Proponer un esquema de gestión administrativa, así como una reestructuración contable, acorde a las necesidades de la Fundación, con base en los resultados arrojados por el diagnóstico realizado, la información documental, y el objeto social de la Fundación.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación: Espacial:** Bogotá  
**Temporal:** Período comprendido 2010.

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva e inductiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población** La población objeto de la investigación estará constituida por: La Fundación Familiar Humanitaria San Martín, sus fundadoras Doris Ladino y Rosalba Rodríguez y algunos de sus beneficiarios quienes se encuentran ubicados al Suroccidente de la Capital.

**Muestra** Se tomarán 10 personas beneficiarias de la Fundación, las cuales pertenezcan a los diferentes programas de la Fundación, para esto se tomaron: Una madre cabeza de hogar, cuatro personas de la tercera edad, dos personas desplazadas y tres pertenecientes a otros programas (Danzas y orientación). Todos los anteriores, corresponden a usuarios actuales de FFHSM.

## 12. RESULTADOS:

- Se logró desarrollar un modelo administrativo para la Fundación Familiar Humanitaria San Martín, teniendo en cuenta los cuatro principios de la Administración (Planeación, Organización, Dirección y Control), el cual garantiza el funcionamiento y permanencia a través del tiempo, pero esto sólo es posible, si la Fundación direcciona sus actividades por medio de dicha estructura.
- La Fundación debe emprender acciones de cambio, que se requieren para la implementación de la estructura administrativa y organizacional, dado que de esta forma, se podrán desarrollar procesos de mejoramiento, necesarios para la consecución de los objetivos.

## RAE No. 77

### 1. TÍTULO

**DISEÑO DE UN MÓDULO DIDACTICO DE CAPACITACIÓN EN CONTABILIDAD PARA CONSTITUIR EMPRESA SOCIAL EN LA RED COLOMBIANA DE JÓVENES “RECOJO”**

### 2. AUTORES:

Magaly López Castro

Jhon Alexander González G.

### 3. PROGRAMA:

Contaduría Pública

Año: 2010

#### 4. DIRECTOR:

Sergio Mantilla

#### 5. ORGANISMO:

Cooperativa

#### 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** La Red Colombiana de Jóvenes “Recojo” fue creada para generar espacios a la juventud que quieran trabajar activamente en la construcción de un mejor país y en la sensibilización social, mediante proyectos que tengan impacto social, para así convertir una idea en una empresa sin ánimo de lucro, pero desde su constitución uno de los mayores problemas que ha tenido esta institución es la de no poder suministrar la información completa y oportuna a sus afiliados para la materialización de sus ideas en proyectos y específicamente en la constitución de una fundación sin ánimo de lucro, debido a que no existe dentro de la institución una biblioteca donde puedan encontrar información escrita o magnética que los pueda orientar.

De ahí la importancia de desarrollar un módulo de capacitación para Recojo que sea didáctico e informativo, orientado a los jóvenes que tengan como objetivo constituir empresa social, en donde se les suministre formación sobre aspectos contables.

**Formulación:** ¿Cuáles son los contenidos de contabilidad que deben incluirse en el módulo de capacitación para constituir empresa social en la Red Colombiana de Jóvenes “Recojo”?

#### 7. OBJETIVO GENERAL:

Diseñar un módulo didáctico de capacitación en contabilidad para promover la constitución de empresa social en la Red Colombiana de Jóvenes “Recojo” a través de un estudio documental.

#### 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Caracterizar los diferentes materiales pedagógicos que existen para diseñar un módulo de aprendizaje, con el fin de determinar el grupo al cual puede pertenecer el módulo didáctico de capacitación en contabilidad.
- Realizar un diagnóstico de las necesidades empresariales de los jóvenes de la red colombiana, mediante encuestas, con el fin de plantear un modulo de capacitación en contabilidad.



## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Bogotá  
**Temporal:** Período comprendido 2010.

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva analítico deductiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población** Red Colombiana de jóvenes “Recojo”

**Muestra** La población objeto de estudio estuvo constituida por 29 jóvenes que asisten a Recojo, los cuales se encuentran dentro del proyecto para constituir empresa social, localizados en la ciudad de Bogotá, quienes fueron los que participaron en la aplicación de la encuesta.

## 12. RESULTADOS:

- Recojo es una corporación sin ánimo de lucro que trabaja para forjar una juventud comprometida con el progreso del país, agrupa iniciativas y busca ser una red de emprendimiento social juvenil, con el fin de que generen proyectos sociales de alto impacto y donde se pueda ofrecer a los jóvenes diversos espacios de acción para que surjan y se potencien líderes sociales.
- Los materiales didácticos son los objetos materiales e inmateriales y las representaciones de los mismos que constituyen el proceso enseñanza aprendizaje de manera eficaz, desde el punto de vista del conocimiento como de las habilidades o de las actitudes que se quieren lograr.

### RAE No. 78

## 1. TÍTULO

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA FORMULACIÓN DE RECOMENDACIONES DE ASOCIATIVIDAD A LOS TENDEROS EN LA LOCALIDAD DE SAN CRISTÓBAL UPZ 1**

## 2. AUTORES:

Javier Darío Cárdenas Cely

Henry Iván Munevar Calderón

**3. PROGRAMA:**

Administración de empresas

Año: 2010

**4. DIRECTOR:**

Armando Montealegre

**5. ORGANISMO:**

Asociaciones

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

**Síntesis del problema:** En la mayoría de los tenderos de la localidad de San Cristóbal UPZ 1 el control de inventarios se maneja en un cuaderno, en el cual se registra la salida de mercancía, sin ningún tipo de análisis, se utiliza únicamente para que los productos que salen hayan sido vendidos y el dinero haya ingresado de algún modo, teniendo en cuenta que para no tener producto agotado la única forma que tienen es una revisión visual de sus vitrinas.

En este mismo cuaderno se registra en algunos casos la entrada y salida de dinero, sin ningún método en especial, simplemente un registro de suma y resta, aunque muchos únicamente se quedan con mantener control a las unidades que son vendidas. Se mantiene la idea de que se deberá tener una mejor administración en estos aspectos para tener mayores logros financieros, en ninguno de los casos dieron crédito a que estas estrategias fueran la clave del éxito que han tenido hasta ahora, normalmente se maneja una idea de mayor tiempo en el mercado, buen servicio o precios bajos, ninguno ofrece una idea de estrategia comercial, publicitaria o financiera para lograr crecimiento, normalmente es manejado un concepto de error-acierto basándose en la experiencia que los mantiene a la expectativa por lo que pueda suceder con cada uno de ellos.

**Formulación:** ¿Cuáles son las falencias principales de los tenderos de la Localidad de San Cristóbal UPZ 1, que permitirán proponer unas recomendaciones que sirvan como base a la alcaldía para el desarrollo de una alternativa de asociatividad que genere crecimiento, desarrollo y sostenibilidad a su negocio para poner en práctica nuevos proyectos comunitarios?

**7. OBJETIVO GENERAL:**

Elaborar un estudio de factibilidad para sugerir unas recomendaciones que sirvan como base a la alcaldía local para la elaboración de una propuesta de asociatividad de los tenderos en la Localidad de San Cristóbal UPZ 1.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Elaborar un diagnóstico de los tenderos en la Localidad de San Cristóbal UPZ 1, con el fin de determinar aspectos generales para fundamentar la posibilidad de asociatividad.
- Analizar los datos obtenidos para formular las recomendaciones a la alcaldía local para que sean tenidas en cuenta en el desarrollo de una propuesta de asociatividad de los tenderos de la Localidad de San Cristóbal UPZ 1.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Bogotá localidad de San Cristóbal  
**Temporal:** Período comprendido 2010.

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Investigación Acción Participativa (IAP)

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población** Tenderos de la localidad de San Cristóbal, UPZ 1.  
**Muestra** La muestra está constituida por 40 tenderos del barrio San Blas. El método de muestreo es el probabilístico aleatorio simple.

## 12. RESULTADOS:

- La mayoría de los negocios son muy pequeños y solo emplean entre 1 y 2 personas, quienes son familiares o vecinos muy cercanos. Los locales son en arriendo y no hacen parte de la vivienda, cuentan con todos los servicios públicos, principalmente agua y energía, abren todos los días y en jornadas de 12 horas, dedicados a la comercialización con excepción de peluquerías, restaurantes y panaderías, con manejo de activos de entre 2 y 10 salarios mínimos, en su mayoría tienen por proveedores a mayoristas y distribuidores que están ubicados en otra localidad que otorgan crédito al 50% de sus clientes, fijan sus precios según el mercado y según la competencia.
- El 98% de los propietarios de los negocios no pertenece a ninguna asociación que tenga que ver con el desarrollo de su actividad, cerca del 70% de los propietarios de los negocios no les gustaría asociarse, para los dueños de los negocios y en caso de hacerlo el mayor beneficio que ven al asociarse es vender más. A todos los propietarios de negocio les interesaría capacitarse; de las áreas propuestas las de mayor preferencia fueron computadores y ventas.

**1. TÍTULO**

**EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LAS ASOCIACIONES DE CARÁCTER  
SOLIDARIO DEL MUNICIPIO DE TABIO-CUNDINAMARCA**

**2. AUTORES:**

Carmen Aleida Marroquín Cuevas

**3. PROGRAMA:**

Administración de empresas

Año: 2010

**4. DIRECTOR:**

Alberto Herrera Guzmán

**5. ORGANISMO:**

Asociaciones

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

**Síntesis del problema:**

Quizá donde más se siente la necesidad de impulsar la asociatividad es en las zonas rurales, puesto que este sector se enfrenta a una serie de problemas como lo son el desempleo, la pobreza, la falta de educación, el deterioro ambiental, la falta de competitividad, y la poca tecnificación en su producción. En esta misma dirección se propuso adelantar este trabajo de investigación que permitió identificar los problemas, necesidades y expectativas de los habitantes del Municipio de Tabio y caracterizar las diferentes asociaciones en tres grupos: Asociaciones formales, asociaciones informales, y caracterización.

**Formulación:** ¿Cómo evaluar la gestión empresarial en las asociaciones de economía solidaria de carácter informal en el municipio de Tabio a través de una investigación participativa?

**7. OBJETIVO GENERAL:**

Evaluar la Gestión empresarial en las Asociaciones de Economía Solidaria de carácter informal del municipio de Tabio-Cundinamarca

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Establecer el diagnóstico de la situación actual mediante la aplicación de la matriz D.O.F.A, y de talleres con la comunidad, para determinar la posición real de las asociaciones en el Municipio.
- Caracterizar la Gestión de la Asociación informal de “Jóvenes Líderes empresarios” y “Asortabio” mediante la realización de entrevistas.
- Diseñar estrategias de planeación y control, para garantizar la buena gestión empresarial en las asociaciones de carácter solidario del municipio de Tabio-Cundinamarca.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Cundinamarca, Tabio  
**Temporal:** Período comprendido 2010

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Investigación Acción Participativa (IAP)

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población** Municipio de Tabio Cundinamarca.  
**Muestra** Asociaciones de Tabio Cundinamarca

## 12. RESULTADOS:

- La evaluación de la gestión administrativa de las asociaciones de economía solidaria de carácter informal arroja que al interior de estas se incumplen o evaden normas propias de esta figura de asociación.
- La realización del análisis DOFA presenta una situación en la que las asociaciones requieren orientación y apoyo para su desarrollo organizacional a causa de aspectos de igualdad social. Así mismo se destacan por el emprendimiento, el compromiso y la necesidad de generar recursos propios.

1. TÍTULO

**FACTORES CLAVES DE ÉXITO PARA UNA IMPLANTACIÓN EXITOSA DEL SISTEMA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA "BALANCED SCORECARD" EN EL FONDO DE EMPLEADOS DE AVVILLAS "FEVI"**

2. AUTORES:

Ingrid Yamile Polo Caita

3. PROGRAMA:

Administración de empresas

Año: 2010

4. DIRECTOR:

Omar Vivas

5. ORGANISMO:

Fondo de empleados

6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:**

Actualmente el Fondo de Empleados del Banco AVVILLAS "FEVI" se encuentra realizando la construcción del direccionamiento estratégico para los próximos 5 años. Una de las estrategias planteadas por este, es la creación de un sistema de control de gestión, que le permita a la gerencia hacer el seguimiento en la implementación de las diferentes estrategias, su evaluación y corrección a las desviaciones presentadas durante la ejecución de las mismas.

Con el fin de ofrecer a sus afiliados un continuo mejoramiento en sus procesos y en el portafolio de productos y servicios del FEVI. Por lo tanto la elaboración del sistema de gestión estratégica "BALANCED SCORECARD", permitirá identificar los factores claves de éxito, para su implementación en el Fondo de Empleados del Banco AVVILLAS "FEVI".

**Formulación:** ¿Cuales son los factores claves de éxito del Fondo de Empleados AVVILLAS "FEVI", para la implementación de un sistema de control de gestión, Balanced Scorecard?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Identificación de los factores claves de éxito del Fondo de Empleados AVVILLAS “FEVI”, para la implementación de un sistema de control de gestión, Balanced Scorecard.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Realizar un diagnóstico organizacional, que permita identificar las fortalezas y oportunidades del fondo, y así mismo identificar las limitaciones y las amenazas ha las que se encuentra expuesto el Fondo de Empleados AVVILLAS “FEVI”.
- Realizar la construcción del cuadro de mando integral para el Fondo de Empleados AVVILLAS “FEVI”.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** Espacial: Bogotá  
Temporal: Período comprendido 2010

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Investigación Acción Participativa (IAP)

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población** Funcionarios del Fondo.

**Muestra** Funcionario del fondo con cargos de responsabilidad estratégica y administrativa a enero de 2009

## 12. RESULTADOS:

- En relación a las fuerzas y fuentes competitivas el análisis del fondo tiene el siguiente comportamiento: insumos sustitutos a pesar de la alta oferta de productos de crédito a los empleados del Banco AV VILLAS, estos prefieren los productos de crédito y de ahorro del fondo, lo cual evidencia la importancia que tiene el fondo a la hora de la escogencia de una opción de crédito, mostrando la fidelización que tienen los asociados hacia este.
- Las capacidades competitivas del fondo se analizaron con base en la información presentada a los asociados del fondo en Marzo de 2009 y la colaboración de los funcionarios administrativos del FEVI en Bogotá, en donde se cuenta con productos y servicios competitivos que cubren las necesidades de sus asociados y ayudan al

1. TÍTULO

**FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO DEL DEPARTAMENTO DE PROYECTOS DE LA FUNDACION ABC PRODEIN: UNA FORMA DE CONTRIBUIR A LA GENERACION DE RECURSOS**

2. AUTORES:

Zully Alejandra Cubides Guzmán

Lola Fernanda Romero Londoño

3. PROGRAMA:

Administración de empresas

Año: 2010

4. DIRECTOR:

Lesly Martínez González

5. ORGANISMO:

Fundación

6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** ABC Prodein, es una organización no gubernamental española presenta deficiencia en el desarrollo de los procesos y actividades que se llevan a cabo en su departamento de proyectos, debido a que no cuenta con un orden administrativo. La secuencia lógica de algunas actividades y operaciones generadas en los procesos ha variado, originando confusión en la manera de ejecutarlas actualmente. Es por esto que el fortalecimiento administrativo del departamento de proyectos de la Fundación ABC Prodein es una forma de contribuir a la correcta generación de recursos y por ende aportar eficientemente a la misión de la fundación.

**Formulación:** ¿Fortalecer el departamento de proyectos de la Fundación ABC Prodein, permitirá contribuir en la generación de recursos a través de la presentación adecuada y oportuna de propuestas a diferentes entidades?



## 7. OBJETIVO GENERAL:

Fortalecer el departamento de proyectos de la Fundación ABC Prodein para contribuir en la generación de recursos a través de la adecuada y oportuna presentación de propuestas a diferentes entidades.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Realizar un diagnóstico general al departamento de Proyectos de la Fundación ABC Prodein, por medio de la aplicación de la matriz del DOFA con el fin de detectar las debilidades que se están presentando y reconocer las fortalezas con que cuenta la Institución.
- Diseñar un plan de mejoramiento para el departamento de proyectos de la Fundación ABC Prodein, que permita adecuar los procesos a los requerimientos de las entidades que proporcionan los recursos.
- Establecer los procedimientos determinando las actividades y tiempos necesarios del personal con el fin de cumplir con los objetivos del departamento de proyectos.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** Espacial: Bogotá  
**Temporal:** Período comprendido 2010.

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

AP (Investigación acción participativa)

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población** La población con la que se trabaja está conformada por 15 trabajadores de la Fundación A.B.C. Prodein de la sede administrativa, de los cuales se encuestaron 7 escogidos al azar.

**Muestra** La muestra se seleccionó por muestreo por conveniencia, la cual se denomina también muestra de voluntarios y consiste en que “se elige siguiendo la comodidad del investigador donde los individuos son elegidos al azar”.

## 12. RESULTADOS:

- La elaboración del manual de funciones dio al departamento un orden estructurado acerca de los cargos que allí se manejan, también permitió encaminar las funciones y responsabilidades de cada uno de los colaboradores, como los procesos para el cumplimiento de las actividades establecidas, permitiendo así orientarlos en el desarrollo de sus labores diarias sin que se vean afectadas por las actividades de terceros.
- El fortalecimiento administrativo del departamento de proyectos de la Fundación ABC Prodein, permitió un mejoramiento en los procesos que se lleva a cabo, orientados a seguir una misión y un propósito, donde articulado a un equipo de trabajo se satisfizo tanto las necesidades del departamento como las organizacionales y de esta manera el fortalecimiento para la consecución de recursos, siendo este el objetivo primordial del departamento.

### RAE No. 82

#### 1. TÍTULO

**FORTALECIMIENTO CONTABLE PARA LA ASOCIACION PRODUCTIVA AGROMUJER**

#### 2. AUTORES:

Nelson Humberto Gutiérrez Rodríguez

#### 3. PROGRAMA:

Contaduría pública

Año: 2010

#### 4. DIRECTOR:

Leonardo Vergara

#### 5. ORGANISMO:

Asociación

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** El problema específico radica en la ausencia de conocimientos contables y administrativos, que les permitan conocer las inversiones que realizan los asociados, así como los costos y gastos, ello implica que de los dineros que reciben por concepto de venta de cosecha no sepan en realidad cual fue la utilidad a distribuir. Por ello el proceso productivo refleja debilidades tales como la rentabilidad del proceso, la generación ingresos (las ventas posiblemente estén muy al margen del precio de costo), la inversión de tiempo por parte de los asociados y sus familias quienes no reciben el valor de un jornal sino simplemente la comida diaria, y para algunos es suficiente pago, algo que no debería ser dado el compromiso que tienen frente a los cultivos, a parte del costo generado por el uso de tierra, agua y la mano de obra ya mencionada. Por lo tanto, se propone (como complemento a la labor de diferentes entidades e instituciones y cooperantes), un micro programa de capacitaciones en el área contable para la asociación AGROMUJER.

**Formulación:** NO PRESENTA

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Entregar herramientas administrativas y contables a un grupo específico de usuarios de los proyectos Telefood, para este caso AGROMUJER.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Identificar las debilidades administrativas y contables de procesos productivos en AGROMUJER.
- Capacitar a los miembros de la asociación AGROMUJER en el campo administrativo y contable.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Granada – Cundinamarca  
**Temporal:** Período comprendido 2010

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptivo – Explicativo

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población** La población conformada por la Asociación AGROMUJER  
**Muestra** NO PRESENTA

## 12. RESULTADOS:

- Se identificaron debilidades administrativas y contables dadas en el proceso de capacitación, a través de preguntas generales y específicas las cuales se despejaron en su momento, para su aplicación en el proceso productivo de la Asociación AGROMUJER.
- Se capacitó a gran parte de los miembros de la Asociación AGROMUJER en el campo administrativo y contable, esto generó otras expectativas y compromisos por parte de la comunidad beneficiada, en especial a los jóvenes a quienes se les incentivó a seguir educándose para mejorar progresivamente.

### RAE No. 83

#### 1. TÍTULO

**GENERAR A TRAVÉS DE LA AGREMIACIÓN, UNA ALTERNATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO PARA COMERCIANTES Y MICROEMPRESARIOS DEL SECTOR DE SAN CRISTOBAL SUR**

#### 2. AUTORES:

Dora Inés Castelblanco Gómez

Fredin Haver Murillo Gil

#### 3. PROGRAMA:

Administración de empresas

Año: 2010

#### 4. DIRECTOR:

Susana Avendaño

#### 5. ORGANISMO:

Agremiación

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** El proyecto se generará con el fin de contrarrestar un fenómeno actual que sufren pequeños comerciantes y personas naturales que por no contar con un ingreso significativo son discriminados de bancos y entidades financieras por lo cual no pueden acceder al crédito y mucho menos al ahorro. Esta propuesta empresarial se enmarca en la línea de investigación “Desarrollo Solidario” y se circunscribe como creación de empresa Solidaria a las cooperativas (sin ánimo de lucro) en relación con la agremiación de comerciantes y microempresarios del sector de San Cristóbal Sur en la ciudad de Bogotá, que se pretende conformar a través de la alcaldía local de la UPZ

51. Se encuentra enfocado principalmente a la creación de una cooperativa de ahorro y crédito, debido a que se encuentra considerada desde la perspectiva de la teoría de las organizaciones, como una organización y no como una empresa. La organización es un sistema de alta confianza, reciprocidad y solidaridad.

**Formulación:** ¿Cómo diseñar una propuesta de agremiación para los comerciantes y microempresarios del sector de la localidad de San Cristóbal Sur, buscando alternativas de crédito para apalancar financieramente sus negocios, a través de la creación de una cooperativa de ahorro y crédito?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Diseñar una propuesta de asociatividad a través de la creación de una Cooperativa de Ahorro y Crédito para los microempresarios y comerciantes del Sector de San Cristóbal Sur en Bogotá.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Realizar un estudio técnico con el fin de determinar los aspectos concernientes al montaje de la unidad de negocio, capacidad, tamaño, tecnología, procesos, localización y ejecución del proyecto. Capacitar a los miembros de la asociación AGROMUJER en el campo administrativo y contable.
- Realizar los estudios administrativos y legales requeridos para poner en marcha el proyecto, determinando la estructura necesaria para la empresa y los trámites legales que se deben realizar para su creación formal.
- Crear la Cooperativa de Ahorro y Crédito para los comerciantes y microempresarios de la localidad de San Cristóbal Sur en la ciudad de Bogotá.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación: Espacial:** Localidad de San Cristóbal en Bogota  
**Temporal:** Período comprendido 2010

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

IAP: Investigación, Acción y Participación

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población** Para la propuesta de investigación la población objeto está constituido por los comerciantes y microempresarios del sector de la localidad de San Cristóbal Sur en la ciudad de Bogotá.

**Muestra** NO PRESENTA

## 12. RESULTADOS:

- El 98% de los propietarios de los negocios no pertenece a ninguna asociación que tenga que ver con el desarrollo de su actividad y consideran que al llegar a pertenecer esto les traerá beneficios como ampliar el número de clientes, respetar los acuerdos, ser leal entre competidores y vender mucho más.
- En cada una de las cifras obtenidas luego de la tabulación, podemos observar el gran número de necesidades que presentan los tenderos en esta localidad, organización del negocio, apalancamiento, incremento de ventas, tecnificación, conocimiento y garantías en la competencia, entre otras.

### RAE No. 84

#### 1. TÍTULO

**GESTION CONTABLE Y FINANCIERA PARA PEQUEÑOS NEGOCIOS EN EL MUNICIPIO DE TABIO**

#### 2. AUTORES:

Yuli Alejandra Useche Caro

Johana Andrea Santos Niño

#### 3. PROGRAMA:

Contaduría Pública

Año: 2010

#### 4. DIRECTOR:

William G. Delgado Munevar

#### 5. ORGANISMO:

Sector financiero en general

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** Los bajos niveles productivos y la baja rentabilidad de las organizaciones en Tabio anudadas con problemas de escolaridad, han conllevado a la existencia de problemas de pobreza y bajo crecimiento organizacional.

En el ámbito del acuerdo interinstitucional UNISALLE-ALCALDÍA DE TABIO, se encuadra este proyecto que pretende transferir la tecnología contable a las organizaciones solidarias del municipio de Tabio con el propósito de fortalecer la gestión contable financiera y de esta manera disminuir los problemas de orden económico y social que trascienden las esferas del municipio.

**Formulación:** NO PRESENTA

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Brindar herramientas contables a las organizaciones solidarias del municipio interesadas en el mejoramiento de su negocio.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Caracterizar la línea histórica organizacional de la comunidad de Tabio.
- Elaborar un diagnostico de necesidades realizando una serie de visitas a Tabio, en donde se detectaran sus mayores deficiencias en la parte contable, administrativa y legal.
- Realizar una cartilla contable a la medida que permita servir como instrumento didáctico ante la comunidad

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación: Espacial:** Municipio de Tabio

**Temporal:** Periodo comprendido entre Mayo y Noviembre de 2009

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva – exploratoria

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población** Municipio de Tabio – Cundinamarca.

**Muestra** NO PRESENTA

## 12. RESULTADOS:

- A lo largo de este trabajo nos pudimos dar cuenta de que la comunidad del municipio de Tabio carece de educación en la parte contable, legal y administrativa, lo que conlleva al mal funcionamiento de sus negocios, que se ve reflejado en las utilidades esperadas, esto debido a la escasez de recursos económicos que presenta parte de la población.
- Las capacitaciones que se dieron fueron muy valiosas y tuvieron un gran impacto para la población asistente a las mismas, ya que les permitió conocer lineamientos, prácticas y herramientas tanto contables como administrativas. Esto se realizó por medio de un acompañamiento de manera presencial para que la comunidad del municipio de Tabio comprendiera los beneficios y limitaciones que trae la aplicación de los mismos.

### RAE No. 85

#### 1. TÍTULO

**IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD Y DE COSTOS PARA LA ASOCIACIÓN DE LECHEROS Y LA ACCIÓN COMUNAL DE LA VEREDA SANTA ROSA – CIUDAD BOLÍVAR**

#### 2. AUTORES:

Fabián Ricardo Poveda Bernal

Germán Augusto Aldana Leiva

#### 3. PROGRAMA:

Contaduría Pública

Año: 2010

#### 4. DIRECTOR:

Luis Eduardo Gama

#### 5. ORGANISMO:

Asociación



## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

### **Síntesis del problema:**

La comunidad de la Vereda Santa Rosa, cuenta con líderes comunitarios comprometidos y de reconocimiento en su región, lo cual favorece el desarrollo de procesos de organización, por tal razón han aceptado el programa de capacitación e implementación de un sistema contable y de costos, el cual les ayudara para el mejor desarrollo de sus actividades agropecuarias. Teniendo en cuenta lo anterior, la capacitación se realiza con las directivas de la Junta Comunal de dicha vereda y de la Asociación de Lecheros.

**Formulación:** ¿Cuáles son las temáticas fundamentales de Contabilidad y Costos que por falta de conocimiento de la comunidad se requieren para el diseño e implementación de un programa de capacitación para la Asociación de Lecheros y la Acción Comunal de la Vereda Santa Rosa – Ciudad Bolívar?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Implementar un Programa de contabilidad y de costos en la Asociación de Lecheros y la Acción Comunal de la Vereda Santa Rosa, mediante estrategias participativas, que sea aplicable a la explotación de ganado lechero y actividades agrícolas.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Capacitar a los directivos de la Asociación de Lecheros y la Acción Comunal en el manejo de computadores y programas de cómputo como Word y Excel, mediante el mantenimiento, adecuación de computadores y aplicación a casos prácticos para mejorar las organizaciones.
- Brindar fundamentos en Procesos Contables, mediante la elaboración de cartillas y aplicación en hojas electrónicas, con el fin de facilitar la organización y manejo de los recursos de la asociación de Lecheros y la Acción Comunal de la Vereda Santa Rosa.
- Aplicar procesos de costos en las actividades de la Asociación de Lecheros y la Acción Comunal de Santa Rosa, a través de cartillas y hojas electrónicas, con el fin de optimizar recursos.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Vereda Santa Rosa – Ciudad Bolivar  
**Temporal:** Periodo comprendido 2010

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

La metodología Investigación Acción Participativa I.A.P.

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población** La población objeto de estudio: los directivos de la Junta de Acción Comunal y de La Asociación de Lecheros de la Vereda Santa Rosa – Ubicada en Ciudad Bolívar, Bogotá D.C.

**Muestra** NO PRESENTA

## 12. RESULTADOS:

- El Programa de capacitación fue de gran ayuda para las Directivas de la Asociación de Lecheros y la Acción Comunal de la Vereda Santa Rosa, Ciudad Bolívar, por cuanto les facilitó un aprendizaje interactivo a través de las Cartillas y talleres diseñados. También para los capacitadores sirvió de experiencia de gran sensibilidad social, por cuanto se logró aportar conocimientos adquiridos en la carrera de Contaduría Pública a fin de solucionar problemas específicos de la Comunidad.
- La Sala de Sistemas se adecuó con 10 computadores donados por la Universidad de La Salle, los cuales se les hizo mantenimiento e instalación de Programas como: Excel, Word, Encarta y otras enciclopedias. Igualmente se decoró con emblemas y avisos de seguridad o reglamentarios para una sala de Sistemas. Además, se donó una impresora

**RAE No. 86**

## 1. TÍTULO

**PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN TEMAS ADMINISTRATIVOS, CONTABLES Y DE EMPRENDIMIENTO DIRIGIDO A LAS MADRES CABEZA DE FAMILIA DE LA FUNDACIÓN NIÑOS INVISIBLES**

## 2. AUTORES:

Johana Andrea Salgado Cuellar

Ruby Dalila Gil Fonseca

## 3. PROGRAMA:

Contaduría Pública y Administración de empresas

Año: 2010

## 4. DIRECTOR:

Fabio Guarnizo Cuellar

## 5. ORGANISMO:

Fundación

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** La Fundación Niños Invisibles es una entidad sin ánimo de lucro, cuyo objetivo principal es generar un espacio para que mujeres cabeza de hogar se capaciten y se instruyan, proporcionándoles medios e invitando a instituciones y personas que deseen hacerlo.

Se considera importante diseñar, presentar y desarrollar un programa de capacitación en administración y contabilidad que contribuya a buscar mejoras en la calidad de vida de la comunidad, ya que esta Fundación lo considera necesario; pues no se trata solamente de capacitar un número limitado de participantes, sino de dejar los medios para que otros puedan hacerlo.

**Formulación:** ¿Qué orientación en temas empresariales y contables debería impartirse a las madres cabeza de familia de la Fundación Niños Invisibles para que mejore su calidad de vida?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Diseñar y desarrollar un programa de capacitación en temas administrativos, contables y de emprendimiento que incentiven la creación y formación de empresas y negocios por parte de las madres cabeza de familia de la Fundación Niños Invisibles.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Identificar habilidades, conocimientos, destrezas y experiencias de las madres cabeza de familia de la Fundación Niños Invisibles.
- Diseñar y elaborar el programa de capacitación con el fin de exponer los contenidos temáticos que deben tenerse en cuenta para la capacitación en las áreas administrativas y contable, que fomenten el emprendimiento empresarial del grupo social escogido.
- Diseñar cartillas y elementos que faciliten el aprendizaje y sirva de medio para la retroalimentación del mismo.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Localidad de La Candelaria en Bogotá  
**Temporal:** Periodo comprendido 2010

#### 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

La metodología Investigación Acción Participativa I.A.P.

#### 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población** La población objeto de estudio: los directivos de la Junta de Acción Comunal y de La Asociación de Lecheros de la Vereda Santa Rosa – Ubicada en Ciudad Bolívar, Bogotá D.C.

**Muestra** NO PRESENTA

#### 12. RESULTADOS:

- El programa de capacitación con la metodología aplicada, permitió identificar de una manera adecuada, las falencias y necesidades de las participantes en cuanto a conocimientos de emprendimiento y contabilidad, lo que redundó en formular temas y herramientas de enseñanza acordes a las expectativas sobre los resultados esperados en la implementación del programa.
- Como parte del proceso metodológico se planteó el diseño de elementos para facilitar el aprendizaje, implementados en desarrollo de los programas, tanto en las sesiones magistrales, como en el material entregado a los estudiantes en cada clase. Esta herramienta permitió consolidar el proceso de aprendizaje del grupo objetivo y la revisión por parte del grupo capacitador, de los resultados de las dinámicas implementadas.

### RAE No. 87

#### 1. TÍTULO

**PROPUESTA DE ASOCIACIÓN DE LOS TENDEROS DE LA LOCALIDAD DE SAN CRISTOBAL UPZ 32 BARRIO RAMAJAL**

#### 2. AUTORES:

Edwin Rodríguez

Tatiana Jiménez

#### 3. PROGRAMA:

Administración de empresas

Año: 2010

**4. DIRECTOR:**

Armando Montealegre

**5. ORGANISMO:**

Asociación

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

**Síntesis del problema:** Con base en las encuestas a los tenderos de la localidad de San Cristóbal, Upz 32, barrio Ramajal, tuvo como fin recolectar información sobre los negocios ubicados en esta zona, las razones que llevaron a los propietarios a que se establecieran allí; también darles a conocer una nueva alternativa de crecimiento como microempresarios para mejorar sus negocios y tener la posibilidad de capacitarse para prestar un mejor servicio y atención a la comunidad.

La Alcaldía menor de San Cristóbal, identificó que era necesario elaborar una propuesta de asociatividad para los tenderos del Barrio Ramal (carnicerías, panaderías verdulerías, cabinas telefónicas, peluquerías, droguerías, misceláneas y papelerías de la zona). Para ello decidieron, junto con la Universidad de La Salle, unirse para elaborar una encuesta donde se identificara el problema real y poder proponer soluciones adecuadas al mismo.

**Formulación:** ¿Cómo diseñar e implementar la asociatividad de los tenderos de la localidad de San Cristóbal, UPZ 32, barrio Ramajal, para fortalecer y establecer estructuras de desarrollo micro empresarial?

**7. OBJETIVO GENERAL:**

Elaborar una propuesta de asociatividad de los tenderos de San Cristóbal, Upz 32 Barrio Ramajal, para promover el desarrollo de microempresas.

**8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Identificar la situación socioeconómica de los tenderos de la localidad de San Cristóbal, barrio Ramajal, para desarrollar posibles redes o tejidos empresariales en la zona.
- Brindar información y los instrumentos necesarios a la alcaldía de San Cristóbal, para la creación de una asociación de tenderos de la localidad.
- Analizar las posibles oportunidades de negocio que se requiere en el barrio Ramajal y contribuir al desarrollo de microempresas.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Localidad San Cristóbal, upz 32 barrio Ramajal  
**Temporal:** Periodo comprendido 2010

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva y exploratoria

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población** Tenderos del barrio Ramajal  
**Muestra** Carnicerías, panaderías, verdulerías, cabinas telefónicas, droguerías, misceláneas y papelerías

## 12. RESULTADOS:

- Es de resaltar la falta de organización presente en los negocios de la UPZ 32, esta carencia se debe a la débil información en educación. Siendo esta una oportunidad para los entes educativos y para nosotros administradores de empresas en la generación de negocios solventes, para beneficiar a la sociedad.
- La falta de distribuidores o mayoristas de bienes, permite observar una propuesta de asociatividad para suplir esta necesidad, logrando incursionar como nueva oportunidad de negocio, mejorando tiempos de entrega, disponibilidad de recursos entre otras.

## RAE No. 88

### 1. TÍTULO

**PROPUESTA DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO SOBRE CREACIÓN DE EMPRESA Y PLAN DE NEGOCIO DIRIGIDO A LA COMUNIDAD ASOCIADA EN LA FUNDACIÓN SAN LORENZO DEL BARRIO SIERRA MORENA, UBICADO EN LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR**

### 2. AUTORES:

Luz Mary Gaitán Murillo

Nelson Montenegro

### 3. PROGRAMA:

Administración de empresas y Contaduría Pública

Año: 2010

**4. DIRECTOR:**

Fernando Ardila

**5. ORGANISMO:**

Fundación

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

**Síntesis del problema:**

El trabajo de campo de los investigadores se basará en desplazarse directamente al sitio de investigación barrio Sierra Morena, utilizando como herramienta la encuesta para identificar y describir a la comunidad y así realizar una asesoría y capacitación sobre emprendimiento, creación de empresa y desarrollar planes de negocio a la comunidad interesada de Ciudad Bolívar que son convocados por la fundación San Lorenzo que sin ánimo de lucro busca proporcionar ayuda y ser parte de una propuesta de solución para el mejoramiento continuo de la sociedad.

**Formulación:** ¿Las personas de Ciudad Bolívar tienen conocimiento de las entidades a las cuales pueden acudir para asesorarlos y financiarlos y así lograr iniciar su negocio? ¿Los índices de desempleo y la falta de oportunidad son factores que afecten el desarrollo de la Localidad de Ciudad Bolívar?

**7. OBJETIVO GENERAL:**

Presentar propuesta de capacitación y asesoramiento sobre la creación de empresa y plan de negocio a la comunidad de Ciudad Bolívar.

**8. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

- Identificar las expectativas de la comunidad fundación San Lorenzo de Ciudad Bolívar, utilizando como herramienta la encuesta, para la elaboración del plan de estudios.
- Transmitir conocimiento contable y administrativo a través de talleres, que orienten el proceso de creación de empresas y construcción de un plan de negocio.
- Informar a la comunidad sobre entidades de apoyo empresarial, mediante un folleto que les sirva como guía.

**9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:**

**Ubicación:**   **Espacial:** Localidad de Ciudad Bolívar, barrio Sierra Morena, Fundación San Lorenzo

**Temporal:** Septiembre de 2009 – Diciembre de 2009

#### 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Investigación acción participativa

#### 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población** Habitantes de la localidad 19 Ciudad Bolívar, convocados por la fundación San Lorenzo de Sierra Morena.

**Muestra** se constituye la totalidad de un grupo heterogéneo de 17 personas de estratos 1 y 2

#### 12. RESULTADOS:

- A través de los talleres se transmitió conocimiento administrativo y contable básico para la elaboración y construcción del plan de negocio.
- Por otro lado, esta investigación y participación directa con la comunidad fortalece los conocimientos académicos, profesionales, éticos y morales, de los investigadores los cuales se han puesto en práctica en la construcción de esta propuesta de capacitación a la comunidad asociada a la fundación San Lorenzo del barrio Sierra Morena de la localidad de Ciudad Bolívar

### RAE No. 89

#### 1. TÍTULO

**PROPUESTA DE REESTRUCTURACIÓN DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA “ASOCIACIÓN FUTURO PARA TODOS” EN LA LOCALIDAD DE KENNEDY DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ**

#### 2. AUTORES:

Mayerly Jahel Díaz Rivera

Miguel Ángel Ovalle Romero

#### 3. PROGRAMA:

Administración de empresas y Contaduría Pública  
Año: 2010

#### 4. DIRECTOR:

Fernando Ardila



## 5. ORGANISMO:

Asociación futuro para todos

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** La propuesta está proyectada hacia algunos elementos que conforman la Planeación Estratégica, tales como el replanteamiento de la misión, visión y los objetivos organizacionales, el diseño de los valores, los objetivos estratégicos, las estrategias y los indicadores de gestión. La Asociación Futuro para Todos inició el programa con 10 beneficiarios y en la actualidad cuenta con aproximadamente 30 personas que demandan sus servicios. Se encuentran vinculados a la Fundación mediante contratos a término indefinido la Representante Legal y un Auxiliar de Servicios Generales.

**Formulación** ¿La planeación estratégica, como herramienta administrativa, le permitirá a la Asociación Futuro Para Todos fortalecerse con el fin de lograr un mayor apoyo económico por parte de entidades privadas o públicas?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Elaborar una propuesta de reestructuración de la Planeación Estratégica para la Asociación Futuro para Todos, partiendo de un diagnóstico fundamentado en encuestas y el análisis DOFA, con el fin de identificar hallazgos claves para replantear su misión, visión y objetivos organizacionales, diseñar los objetivos estratégicos, estrategias, indicadores de gestión y valores organizacionales, permitiéndole a la fundación fortalecerse para lograr un mayor apoyo económico por parte de entidades privadas y públicas.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Realizar un diagnóstico inicial mediante la aplicación de una encuesta y el análisis DOFA que permitan identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la Fundación.
- Proponer una nueva misión y visión, además de establecer los valores organizacionales.
- Diseñar los objetivos estratégicos y estrategias que conlleven a la Fundación al logro de los objetivos organizacionales.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Localidad de Kennedy, barrio Timiza, asociación futuro para todos  
**Temporal:** Periodo comprendido 2010

**10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:**

IAP Investigación, acción y participación

**11. POBLACIÓN Y MUESTRA:**

**Población** NO PRESENTA  
**Muestra** NO PRESENTA

**12. RESULTADOS:**

- La planeación estratégica permitirá a la “Asociación Futuro para Todos” fortalecerse con el fin de mostrarse como una entidad sólida administrativamente, obteniendo el apoyo económico de entidades públicas y privadas, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus beneficiarios.
- La fundación no cuenta con funcionarios que desempeñen labores permanentes en el área contable, lo cual genera una imagen desfavorable ante las entidades públicas y privadas, minimizando el apoyo económico que estas le pueden brindar. Con la planeación estratégica se logrará llevar al día el registro, clasificación y presentación de la información contable, generando confianza en los benefactores.

**RAE No. 90**

**1. TÍTULO**

**PROPUESTA DE UN MODELO DE UNA ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES Y GANADEROS  
DE LA VEREDA MOCHUELO ALTO**

**2. AUTORES:**

Sugeyn Cruz Casallas

Oscar Eduardo Pachon Ramírez

**3. PROGRAMA:**

Administración de empresas

Año: 2010

**4. DIRECTOR:**

NO PRESENTA

## 5. ORGANISMO:

Asociación de agricultores y ganaderos

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** Observando la necesidad del fomento e impulso del sector agrícola de la sabana de Bogotá, se ha identificado a MOCHUELO ALTO, una vereda con un gran potencial de progreso, en la cual se puede implementar factores como la construcción de capital solidario que traiga consigo un bienestar social. En el marco de una propuesta solidaria, la escasa presencia de la administración Distrital en este sector y el desconocimiento de herramientas administrativas entre los pequeños empresarios de la población, son la base de investigación como aporte al progreso de la vereda; se busca entonces proponer la creación de una asociación adecuada que permita a los campesinos agricultores y ganaderos aumentar sus ingresos y construir redes sociales.

Mochuelo Alto hace parte de la localidad de Ciudad Bolívar, cuenta con ciento cincuenta familias aproximadamente las cuales en su mayoría se dedican a actividades agrícolas y ganaderas, Se ubica en el kilómetro 24 vía Pasquilla por la antigua carretera al llano.

**Formulación:** ¿Cómo deben organizarse los agricultores y ganaderos de la vereda Mochuelo Alto del Distrito Capital para mejorar sus ingresos y buscar mayores posibilidades de inclusión social dentro de un marco asociativo?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Proponer un modelo de asociación de agricultores y ganaderos de la vereda Mochuelo Alto en la localidad de Ciudad Bolívar que haga más eficiente y productiva su actividad económica actual y genere fuertes lazos comunitarios que redunde en una mayor inclusión social y aporte al mejoramiento de sus ingresos.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Conocer las principales actividades agrícolas y ganaderas, su situación actual, e identificar productos representativos de la vereda
- Determinar un modelo de asociación adecuado que permita organizar a los agricultores y ganaderos bajo una estructura organizacional apta para su gestión.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Localidad de Ciudad Bolivar, vereda e Mochuelo Alto  
**Temporal:** Periodo comprendido 2010

#### 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Explicativo

#### 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** Agricultores y ganaderos de la vereda el Mochuelo Alto

**Muestra:** Empresa de quesos de la vereda llamada Quesos Castilblanco, la empresa de yogures Santa Mónica, y 74 productores de papa como el señor Luis Carlos Gaona, Moisés González y Liliana Marentes.

#### 12. RESULTADOS:

- La creación de una Empresa Comunitaria en la vereda Mochuelo Alto contribuirá con el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, pues disminuirá el desempleo y aumentará el reconocimiento de los productos de la vereda.
- La oportunidad de fomentar empresa dinamiza el factor económico pues gracias a un plan adecuado de mercadeo en el área rural de Bogotá se generarán mayores ingresos a la vereda avanzando en aspectos relacionados como tecnificación y calidad, importantes para el establecimiento de relaciones comerciales.

### RAE No. 91

#### 1. TÍTULO

**PROPUESTA PARA LA CAPACITACION A MADRES CABEZA DE FAMILIA SOBRE CREACION DE EMPRESA SEGÚN EL MODELO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ EN LA FUNDACION COLOMBIANITOS DE LA LOCALIDAD CIUDAD BOLIVAR**

#### 2. AUTORES:

Karen Dayana Suárez Ospina

Omar Pulido Rodríguez

#### 3. PROGRAMA:

Administración de empresas y Contaduría Pública

Año: 2010

#### 4. DIRECTOR:

NO PRESENTA

## 5. ORGANISMO:

Fundación

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

### **Síntesis del problema:**

Las fundaciones sin ánimo de lucro como La Fundación Colombianitos, demandan un gran fortalecimiento a nivel educativo, económico y psicológico, para generar soluciones a problemas y necesidades que requieren la población colombiana, ya que son muy vulnerables en este aspecto. De persistir causas y síntomas de desconocimiento de formación y desarrollo humano, se dispone realizar capacitación a un grupo de mujeres cabeza de familia seleccionadas de la Fundación Colombianitos, con el objeto de independencia y autonomía económica a través de la conformación de su propio negocio y de esta manera obtengan el sustento para ellas y el de su grupo familiar.

**Formulación** ¿La capacitación en creación de empresa según el modelo de la cámara de comercio de Bogotá para las madres cabeza de familia de la Fundación Colombianitos, contribuye a la búsqueda de alternativas para generar proyectos autos sostenibles?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Crear una propuesta para la capacitación en creación de empresa según el modelo de la Cámara de Comercio de Bogotá, en el que se desarrolle aspectos teóricos y prácticos, dirigida a mujeres madres cabeza de familia vinculadas a la Fundación Colombianitos en la localidad de Ciudad Bolívar.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Generar interés de aprendizaje en el grupo seleccionado, a través del programa de capacitación a fin de emprender la ejecución del negocio proyectado, con el propósito de que estas mujeres obtengan una mejor calidad de vida para su propio beneficio y el de sus familias.
- Emplear herramientas pedagógicas como clases magistrales, análisis de campo, socialización, dinámicas e interacción con el grupo, en temas de estudio administrativo y contable, que les permita al grupo de madres cabeza de familia obtener el conocimiento y establecer aprendizajes para que logren a futuro la implementación de un plan de

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Localidad de Ciudad Bolívar, Fundación Colombianitos  
**Temporal:** Periodo comprendido 2010

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

IAP Investigación, acción y participación

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** 400 familias que integran la Fundación colombianitos ubicada en la localidad de Ciudad Bolívar

**Muestra:** Está conformada por 17 mujeres cabezas de familia y 7 funcionarios colaboradores que integran la Fundación Colombianitos de la sede de Ciudad Bolívar en Bogotá

## 12. RESULTADOS:

- Dentro del desarrollo empresarial en Colombia, la mujer es ahora quien ha mostrado reconocimiento por su liderazgo en las organizaciones modernas, de manera que las participantes del presente proyecto continuaran con las características que identifican sus distintas funciones como: el hogar, la familia y trabajo, adicionando capacitación en creación de empresa, como también habilidades para responder eficientemente con el rol de administradoras por medio de la iniciativa, la persistencia, el respeto, la honestidad y el compromiso social.
- Así como se habla de los distintos logros y pasos que implica la creación de empresa, se considera importante convertir el sueño del grupo participante en una ocupación como estrategia para combatir el desempleo, lo que se convierte en solución para la comunidad de Ciudad Bolívar, ya que si bien es cierto es una localidad que carece de este factor y uno de los principales objetivos en este proyecto es permitirle a las familias de este sector, beneficiarse con el proceso de la capacitación en cuanto aprender a ejecutar sus distintas ideas de negocio y obtener ganancia para el bienestar propio y el de su familia.

## RAE No. 92

### 1. TÍTULO

**“REDIRECCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO DE LA COOPERATIVA MULTIACTIVA SAN FERNANDO EN VIRACACHA BOYACÁ DE ACUERDO CON EL MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA SITUACIONAL-MAPP (Método Altadír de Planificación Popular)”**

### 2. AUTORES:

Nidia Angélica Garzón Melo

Lida Patricia León Aldana

### 3. PROGRAMA:

Administración de empresas

Año: 2010

### 4. DIRECTOR:

José Alberto Bernal Calvo

### 5. ORGANISMO:

Cooperativa multiactiva

### 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

#### **Síntesis del problema:**

La Cooperativa Multiactiva fue creada en el año 1994 con el ánimo de prestar un servicio a la comunidad del Municipio de Viracachá, la integran actualmente 36 asociados quienes de manera empírica a lo largo de diez y seis años no han logrado cumplir las metas y objetivos propuestos al iniciar el proyecto; Los propósitos más importantes están enfocados a evaluar y redireccionar la administración de la COOPERATIVA y de ésta forma establecer planes de mejoramiento a través de la propuesta del modelo MAPP, generando un proceso administrativo que le suministre las herramientas necesarias a los asociados para mejorar los procesos y la administración.

**Formulación** ¿Cuáles son los factores administrativos para diseñar el redireccionamiento estratégico a través de la aplicación del modelo MAPP, de la Cooperativa Multiactiva San Fernando?

### 7. OBJETIVO GENERAL:

Propuesta para el redireccionamiento estratégico de la Cooperativa Multiactiva San Fernando, a través de la aplicación del modelo MAPP (Método Altaír de Planificación Popular)

### 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Establecer las causas y consecuencias de cada una de las falencias encontradas a nivel administrativo, dirigido a las directivas y asociados de la cooperativa para establecer la información más relevante.
- Analizar cada una de las causas y consecuencias resultantes por medio de la comparación con el método MAPP dirigido a las directivas y asociados de la cooperativa para plasmar los planes de acción necesarios.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Municipio Viracacha, Boyacá  
**Temporal:** Periodo comprendido 2010

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** Asociados de la Cooperativa Multiactiva San Fernando ubicada en el municipio de Viracacha Boyacá.  
**Muestra:** Está conformada por los 36 asociados de la Cooperativa Multiactiva San Fernando.

## 12. RESULTADOS:

- Se pudo evidenciar que los asociados son conscientes de la poca participación que existe, y que solo hay esfuerzo y perseverancia de algunos pocos que han mantenido la cooperativa tantos años, además se observa que el trabajo es delegado a terceros. Respecto a la flexibilidad, se observa que existe un temor por aplicar los estatutos a la reacción que puedan tomar los mismos asociados hasta el punto de llegar a desafiliarse. Otra debilidad observada es el período de tiempo para el pago de préstamos, ya que es muy extenso y no se cobra en forma rigurosa el pago de los mismos.
- Con este resultado podemos afirmar que la cooperativa en este aspecto es organizada, honesta y responsable en la parte financiera, los asociados sienten seguridad y respaldo con las personas que tienen a cargo esta dependencia, consideramos que esta es una fortaleza que se debe mantener en la cooperativa.

### RAE No. 93

## 1. TÍTULO

**VIABILIDAD EN LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA DE COMERCIANTES DE TELEFONÍA CELULAR NO FORMAL ENFOCADA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, A LA LEGALIDAD Y A SU REGULACIÓN EN LA LOCALIDAD DE SAN CRISTÓBAL UPZ 34 VEINTE DE JULIO**

## 2. AUTORES:

Luz Mery Suárez Jiménez

Ana Yised Wilches Dimas



**3. PROGRAMA:**

Contaduría Pública

Año: 2010

**4. DIRECTOR:**

Luis Sady Vivas

**5. ORGANISMO:**

Cooperativa

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

**Síntesis del problema:** Como en cualquier otra localidad de la ciudad, el objeto de nuestro estudio, ha surgido de manera espontánea e informal un comercio de telefonía celular, como respuesta al desempleo existente en ella y como medio de trabajo de muchos ciudadanos que requieren subsistir de alguna manera. Agremiar a los comerciantes de cabinas telefónicas y comerciantes ambulantes de telefonía celular, para establecerlos formalmente a través de una organización solidaria, que les permita ser competitivos a través de una regulación de precios y de estándares que hicieran de esta actividad legal una actividad lícita y formal; no de competencia desleal.

Es importante resaltar los beneficios que tendrán los comerciantes de Telefonía Celular no Formal quienes con la formación de las cooperativas tendrán garantías que le darán una nueva proyección de vida económica, que les enseñará a hacer empresa y a trabajar no sólo por un bien individual sino también comunal

**Formulación** ¿Cuál es la viabilidad de la creación de una cooperativa de comerciantes de telefonía celular no formal enfocada a la responsabilidad social, a la legalidad y a su regulación en la localidad de San Cristóbal UPZ 34 veinte de julio?

**7. OBJETIVO GENERAL:**

Establecer la viabilidad en la creación de una cooperativa de comerciantes de telefonía celular no formal enfocada a la responsabilidad social, a la legalidad y a su regulación en la localidad de San Cristóbal UPZ 34 Veinte de Julio.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Generar instrumentos de capacitación para el grupo interesado en el conocimiento cooperativo y las bases para la creación y su etapa inicial, anexando el diseño y aplicación de una videoconferencia y una cartilla informativa para que los comerciantes no formales de telefonía móvil hagan uso de ésta.
- Realizar una evaluación sobre el interés y la disponibilidad de tiempo por parte de los comerciantes para la conformación de una cooperativa que beneficie a la comunidad de la UPZ 34 Veinte de Julio.
- Dar orientación a los interesados sobre la importancia de su formalización como comerciantes individuales, de acuerdo con las normas de comercio vigentes en el País destacando los beneficios de esta opción.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Localidad de San Cristóbal, UPZ 34 Veinte de Julio  
**Temporal:** Periodo comprendido 2010

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

El tipo de investigación es exploratoria, descriptiva y participativa con un enfoque cualitativo y cuantitativo

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** UPZ 34 Veinte de Julio

**Muestra:** Está tomada por 100 comerciantes ubicados entre las cuadras más representativas del sector comercial (Calle 22 y 27 Sur con Carrera 5).

## 12. RESULTADOS:

- Es necesario y conveniente estructurar la organización formal de los comerciantes de telefonía celular a través de una cooperativa y la organización de sus microempresas. Las cooperativas son figuras que organizan a las personas con un fin común.
- El Sector Solidario tiene futuro en nuestro país para lograr una legalidad a nivel de comercio y empresa y mejorar las condiciones sociales y de trabajo de los comerciantes informales.

1. TÍTULO:

**ESTADO DEL ARTE DE LOS TRABAJOS DE GRADO DE ECONOMÍA SOLIDARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES EN LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE 2006 - 2010**

2. AUTORES:

Juddy Paola Barreto Leal

Omar Leonardo Murcia Ángel

3. PROGRAMA:

Administración de Empresas

Año: 2010

4. DIRECTOR:

Hugo Leonardo Pabón Pérez

5. ORGANISMO:

Otros

6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** La investigación de este tomo surge de la necesidad de construir un Estado del Arte, que permita establecer la realidad del estado del conocimiento con relación a la línea de investigación en Economía Solidaria, de los Trabajos de Grado desarrollados en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle para los años 2006-2010, hecho que posibilita dar el direccionamiento adecuado a las nuevas investigaciones que se podrían desarrollar por los optantes a los títulos en Posgrado y Pregrado en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables. Así mismo, a partir de la información recopilada se puede realizar un análisis sobre los temas a los cuales se han enfocado las investigaciones y la estructura que ha sido usada para desarrollar los Trabajos de Grado y a su vez convertirse en una herramienta de consulta para la línea de investigación y los optantes que se encuentren interesados en realizar algún tipo de Trabajo de Grado que tenga relación con la Economía Solidaria.

**Formulación** ¿Cómo Elaborar el estado del arte de las tesis y trabajos de grado de Economía Solidaria en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle entre los años 2006 – 2009?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Describir e interpretar el estado de conocimiento de los Trabajos de Grado sustentados por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en la línea de investigación de Economía Solidaria correspondiente a los años 2006 - 2010, con el fin de reconstruir reflexivamente el Estado del Arte, a través de temas, problemas, objetivos, tipos de organizaciones, resultados y conclusiones.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Identificar las fuentes relacionadas con los Trabajos de Grado y elaborar los RAE's correspondientes para establecer el inventario de Trabajos de Grado de Economía Solidaria que se han sustentado en la Universidad de La Salle en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables correspondientes a los años 2006 – 2010.
- Clasificar los problemas, objetivos, las organizaciones, población y muestra, marco espacial y temporal, tipo de investigación y las conclusiones, por medio de matrices descriptivas correlacionadas con Economía Solidaria.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Localidad de San Cristóbal, UPZ 34 Veinte de Julio  
**Temporal:** Periodo comprendido 2010

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

El tipo de investigación es documental.

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** Está representada por las Tesis de Posgrado y los Trabajos de Grado en Pregrado, en el área de Economía Solidaria de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle entre los años 2006-2010.

**Muestra:** de 2006-2010 Programas de posgrado (06), programa de pregrado (29),

## 12. RESULTADOS:

- En el Sector Cooperativo, la clase de Cooperativa en la que más se han realizado investigaciones son las Cooperativas de Trabajo Asociado con una relación porcentual del 50%. Un 20% de las investigaciones en el Sector Cooperativo no denota una clase de Cooperativa en específico, por consiguiente son investigaciones que se han realizado en todo el sector por ello aportan conocimientos generales al mismo.
- De los problemas empresariales planteados en los Trabajos de Grado y que buscan solucionarse con las investigaciones, los de mayor ejecución son problemas de la Administración y sus Áreas 31%. Luego encontramos los del sector solidario 26%. Problemas financieros 14%. Creación de empresas solidarias y problemas de las compensaciones; 11% respectivamente.

### RAE No. 95

#### 1. TÍTULO

**ECONOMIA SOLIDARIA E INFORMALIDAD: EVOLUCIÓN Y CRISIS DEL SECTOR COMERCIALIZADOR DE ELECTRODOMÉSTICOS SAN ANDRESITO DE LA 38 DE BOGOTÁ D.C.**

#### 2. AUTORES:

Jobany Osorno Morales

Javier Augusto Organista Granados

#### 3. PROGRAMA:

Administración de Empresas

Año: 2010

#### 4. DIRECTOR:

Hugo Leonardo Pabón Pérez

#### 5. ORGANISMO:

Otros

## 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:** El problema del comercio informal de los vendedores de electrodomésticos se ha visto afectado en gran medida por la llegada de los hipermercados; y tocó fondo con la puesta en marcha y el cierre del holding DMG. La realidad del sector comercializador de electrodomésticos del San Andresito de la 38 es acuciante, y ha venido preocupando a distintos organismos del orden económico y comercial, públicos y privados, desde hace varios años. Lo caracteriza una lucha y un conflicto por la definición de la legalidad de sus operaciones, así como una imagen o percepción de parte de los clientes o consumidores de cierta ambigüedad o convivencia entre actividades legítimas y legales con aquellas que no lo son, como el contrabando y el lavado de activos.

Como se ve, la problemática tiene una multiplicidad de factores, cada uno con sus peculiaridades y matices. En este trabajo queremos realizar, por tanto, una compilación sucinta, resaltando los principales elementos característicos de esta problemática, que así definida, explica razonablemente bien las condiciones presentes del sector comercializador de San Andresito.

**Formulación** ¿cómo se ha gestado la evolución y crisis del sector comercializador de electrodomésticos de san Andresito de la 38 de Bogotá? ¿Cuáles han sido los factores determinantes para la presencia de estos hechos? ¿Existen soluciones a la vista, y cuál es la perspectiva de recuperación a futuro?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Elaborar una monografía documental sobre la evolución y crisis del sector comercializador de electrodomésticos de San Andresito de la 38, en Bogotá.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Explicar cómo las variables dependientes del impacto de la competencia de los hipermercados y el riesgo potencial ante la entrada de nuevos acuerdos bilaterales de comercio han incidido de manera directa en el comportamiento del sector comercializador de San Andresito de la 38.
- Mostrar el impacto que ha tenido la crisis de las pirámides financieras, en especial del holding DMG S.A. en la coyuntura actual de recesión sectorial, su relación con la caracterización de informalidad, y las perspectivas de recuperación que tiene el sector en el corto y mediano plazo.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** Espacial Bogotá, San Andresito de la 38  
**Temporal:** Periodo comprendido 2010

#### 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Investigación documental

#### 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** No presenta  
**Muestra:** No presenta

#### 12. RESULTADOS:

- Observamos que el sector minorista de electrodomésticos se encuentra en un amplio riesgo si no actúa de manera inmediata para afrontar la coyuntura actual de una intensificación de la competencia de los hipermercados, de los nuevos competidores que llegarán por concepto de la apertura amplificada que conlleva el TLC y los acuerdos bilaterales de comercio. Para el caso específico del San Andresito de la 38, su alto grado de informalidad lo hace más vulnerable a dichos riesgos, pues se evidenció que a un mayor grado de falta de planeación y previsión ante escenarios de cambio, los negocios entran en crisis y fallan. La informalidad, entendida en el sentido más amplio de carencia de regulaciones administrativas y legales, no ha de implicar necesariamente la ilegalidad de los negocios.
- El plan de agremiación será fomentado por una perspectiva de mejorar continuamente las relaciones y prácticas de negocio al interior del sector, y tendrá dos líneas de desarrollo: bajo planes estratégicos que le permitan dar con el crecimiento empresarial propuesto, y bajo planes operativos, que consoliden efectivamente la forma de un gremio, hacia el reconocimiento y puesta en práctica de los planes estratégicos.

#### RAE No. 96

#### 1. TÍTULO

**PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN TEMAS ADMINISTRATIVOS, CONTABLES Y DE  
EMPRENDIMIENTO DIRIGIDO A LAS MADRES CABEZA DE FAMILIA DE LA FUNDACIÓN  
NIÑOS INVISIBLES**

#### 2. AUTORES:

Johana Andrea Salgado Cuellar

Ruby Dalila Gil Fonseca

#### 3. PROGRAMA:

Administración de Empresas y Contaduría Pública

Año: 2010

**4. DIRECTOR:**

Fabio Guarnizo Cuellar

**5. ORGANISMO:**

Fundación

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

**Síntesis del problema:**

La situación de las mujeres cabeza de familia, de la Fundación Niños Invisibles que trabajan como vendedoras ambulantes y recicladoras, las enfrenta a diario con problemas sociales y económicos que afectan el desarrollo de sus familias y las hace vulnerables al riesgo a que se ve expuesto su grupo familiar. Se considera importante diseñar, presentar y desarrollar un programa de capacitación en administración y contabilidad que contribuya a buscar mejoras en la calidad de vida de la comunidad, ya que esta Fundación lo considera necesario; pues no se trata solamente de capacitar un número limitado de participantes, sino de dejar los medios para que otros puedan hacerlo.

**Formulación** ¿Qué orientación en temas empresariales y contables debería impartirse a las madres cabeza de familia de la Fundación Niños Invisibles para que mejore su calidad de vida?

**7. OBJETIVO GENERAL:**

Diseñar y desarrollar un programa de capacitación en temas administrativos, contables y de emprendimiento que incentiven la creación y formación de empresas y negocios por parte de las madres cabeza de familia de la Fundación Niños Invisibles.

**8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Identificar habilidades, conocimientos, destrezas y experiencias de las madres cabeza de familia de la Fundación Niños Invisibles.
- Diseñar y elaborar el programa de capacitación con el fin de exponer los contenidos temáticos que deben tenerse en cuenta para la capacitación en las áreas administrativas y contable, que fomenten el emprendimiento empresarial del grupo social escogido.

**9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:**

**Ubicación:** Espacial Bogotá, Localidad de Ciudad Bolívar, barrió la Candelaria, Fundación niños invisibles

**Temporal:** Periodo comprendido 2010



#### 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

IAP (Investigación Acción Participativa)

#### 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población** Corresponde a las madres cabeza de hogar de la Fundación Niños Invisibles del sector de La Candelaria

**Muestra:** El número de madres que en este momento se encuentra asistiendo a la Fundación son en total diez y nueve (19)

#### 12. RESULTADOS:

- En desarrollo del presente proyecto, se identificaron una serie de habilidades y competencia en este grupo particular, constituido por madres cabeza de familia de la Fundación Niños Invisibles, tales como: el interés por acceder a procesos de formación que les sirva como alternativa para la creación de empresas propias, la facilidad para captar los conceptos presentados por los capacitadores y su asociación al quehacer diario y situaciones de su entorno actual. Adicionalmente, se detectó que los conceptos contables son manejados de manera intuitiva por este grupo en particular, lo que facilitó la comprensión de los mismos y su complemento con las teorías administrativas y de emprendimiento.
- El programa de capacitación con la metodología aplicada, permitió identificar de una manera adecuada, las falencias y necesidades de las participantes en cuanto a conocimientos de emprendimiento y contabilidad, lo que redundó en formular temas y herramientas de enseñanza acordes a las expectativas sobre los resultados esperados en la implementación del programa.

#### RAE No. 97

#### 1. TÍTULO:

**COOPERATIVAS AGROPECUARIAS EN COLOMBIA 2001-2008: EVOLUCIÓN, ANALISIS Y RELACIÓN CON EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL Y SUSTENTABLE**

#### 2. AUTORES:

Sandra Milena Andrade Murillo      Nadia Johana Bernal Chávez      Jhon Alejandro Melk Rodríguez

#### 3. PROGRAMA:

Administración de Empresas

Año: 2010

#### 4. DIRECTOR:

Hugo Leonardo Pabon Pérez

#### 5. ORGANISMO:

Cooperativa

#### 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

##### **Síntesis del problema:**

Colombia es un país cimentado económicamente en las actividades agropecuarias, la diversidad climática, geográfica y de especies tanto en la fauna como en la flora, sin embargo, hay que manifestar la subutilización de los recursos agropecuarios dentro de la economía del país lo que conlleva a no aprovechar el potencial que existe en el territorio colombiano, esto debido a variados problemas históricos e internos, dentro de ellos la falta de agremiación de los campesinos e industriales dedicados a este sector.

Es necesario realizar un proyecto donde se estudie e investigue el desarrollo empresarial de las Cooperativas Agropecuarias en Colombia enfocado al DHIS que plantea la academia a través de un trabajo documental enfatizado al análisis sectorial y sub-sectorial de la parte agrícola y pecuaria de la nación, utilización la metodología adecuada para la búsqueda de la información con el propósito de concientizar e incentivar a los futuros profesionales sobre la importancia de la investigación de diferentes ramas de la economía solidaria y así reactivar el desarrollo agropecuario en Colombia con la alternativa del cooperativismo para la generación de una nueva opción de negocio.

**Formulación** ¿Cuál ha sido la evolución de las Cooperativas Agropecuarias en Colombia durante el periodo 2001 al 2008 y de que manera se relaciona con DHIS que promueve la Universidad de la Salle?

#### 7. OBJETIVO GENERAL:

Determinar el desarrollo de las Cooperativas Agropecuarias en Colombia durante el periodo comprendido de 2001 al 2008 y analizar la relación con el DHIS que promueve la Universidad de La Salle.

#### 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Analizar la evolución y crecimiento empresarial y financiero de las cooperativas agropecuarias en Colombia durante el 2001 al 2008 identificando diferentes variables económicas.
- Realizar la compilación y análisis de los documentos sobre Desarrollo Humano Integral y Sostenible (DHIS) que se relaciona con la Universidad de la Salle.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Cooperativas agropecuarias de Colombia  
**Temporal:** Periodo comprendido 2001-2008

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Exploratorio

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** NO PRESENTA  
**Muestra:** NO PRESENTA

## 12. RESULTADOS:

- Aunque en el grupo de empresas de economía solidaria según datos al 2008 esta fuertemente representados por las cooperativas con un 77.9% solamente el 12.2% de estas cooperativas con agropecuarias de que determina el bajo nivel de agremiación sectorial o por productos agropecuarios. Pero este dato contrasta a nivel económico ya que el sector cooperativo es el tercer subsector a nivel porcentual con mayores activos, patrocinio y excedentes.
- Los departamentos con mayor número de cooperativas agropecuarias son Valle, Antioquia y Santander, esto es debido a agremiaciones como Cencoa que se encarga de reunir a los productores cafeteros; en este caso, bajo condiciones cooperativas para firmar una agremiación ya que en su mayoría son pequeños o micro productores.

## RAE No. 98

### 1. TÍTULO

**CREACION DE UNA EMPRESA DE ECONOMIA SOLIDARIA PRODUCTORA Y  
COMERCIALIZADORA DE EMBUTIDOS PARA LA ASOCIACION AMA XVI DE ADULTOS  
MAYORES EN LA LOCALIDAD DE PUENTE ARANDA**

### 2. AUTORES:

Jhon Franz Rincón Peña

Oscar Fabián Patiño

### 3. PROGRAMA:

Administración de Empresas

Año: 2010

### 4. DIRECTOR:

Manuel Ricardo Rodríguez

### 5. ORGANISMO:

Asociación

### 6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

#### **Síntesis del problema:**

Se observa con gran preocupación que el adulto mayor se caracteriza por su alto grado de inconformidad frente a la sociedad y frente a las mínimas condiciones que les brinda el estado para vivir dignamente, ya que ellos no sienten respaldo frente a sus problemáticas y necesidades. Con base lo anterior, la asociación de adultos mayores de Puente Aranda AMA XVI busca promover la creación de empresa dentro de los núcleos o grupos de adultos mayores de Puente Aranda, a través de la creación de una organización que sirva como ejemplo para las demás asociaciones de Bogotá y de Colombia. Por tal razón, es que a lo largo de este proyecto se realizara investigaciones y análisis correspondientes con el fin de efectuar la creación de la empresa de economía solidaria productora de embutidos para la asociación de adultos mayores de la localidad de Puente Aranda (AMA XVI).

**Formulación** ¿La creación de esta empresa apoyará la futura promoción y desarrollo del adulto mayor en la localidad de puente Aranda?

### 7. OBJETIVO GENERAL:

Realizar la creación de una empresa de economía solidaria productora de embutidos para la asociación de adultos mayores de la localidad Puente Aranda

### 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Realizar estudios investigativos con el fin de establecer la viabilidad del proyecto y determinar los aspectos relacionados con la industria como demanda, oferta, precio y canales de comercialización.
- Construir de manera participativa el plan estratégico organizacional que atienda sus necesidades reales y potencialice la gestión del adulto mayor mejorando la calidad de vida de sus asociados y de su entorno.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Asociación Ama XVI en la localidad de puente Aranda  
**Temporal:** Periodo comprendido 2010

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

Exploratorio

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** Los adultos mayores asociados a la asociación AMA XVI, es decir el 100%

**Muestra:** Muestra aleatoria de personas de la localidad de puente Aranda, es decir el 40%

## 12. RESULTADOS:

- Con la ejecución del plan financiero, se determinó que el capital semilla suministrado por la ULDE (Unidad Local de Desarrollo Empresarial) y los aportes a suministrasen por los asociados son suficientes para dar puesta en marcha la organización.
- Después de efectuado el plan estratégico organizacional y con base en el estudio del recurso humano, se determinó que con la participación de los adultos mayores dentro de la organización, se facilitará el desarrollo de los mismos, ya que podrán garantizar una estabilidad económica que les permita suplir sus necesidades básicas, permanecerán activos física y mentalmente y crearán una nueva visión del adulto mayor frente a la comunidad.

### RAE No. 99

## 1. TÍTULO

**ESTADO DEL ARTE DE LOS TRABAJOS DE GRADO DE ECONOMÍA SOLIDARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES EN LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE 1979 – 2005.**

## 2. AUTORES:

Solanyi Castañeda Torres

Sandra Carolina Osorio Jaramillo

**3. PROGRAMA:**

Administración de Empresas

Año: 2011

**4. DIRECTOR:**

Hugo Leonardo Pabón Pérez

**5. ORGANISMO:**

Otros

**6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

**Síntesis del problema:**

El trabajo de grado desarrolla dos fases: heurística y hermenéutica; dentro de la heurística se procede a la búsqueda y recopilación de las fuentes que son los Trabajos de Grado de Economía Solidaria de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de La Universidad De La Salle para los años 1979 - 2005 por medio del Resumen Analítico de Estudio (RAE's), por otro lado la fase hermenéutica la cual comprende el análisis, la interpretación matricial y clasificación de problemas, objetivos, población y muestra, marco temporal y espacial, tipo de investigación, tipo de organismo solidario y resultados.

**Formulación** ¿Cuál es el estado de arte de los trabajos de grado en Economía Solidaria en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle correspondientes a los años 1979 - 2005?

**7. OBJETIVO GENERAL:**

Describir e interpretar el estado de conocimiento de los trabajos de grado de economía solidaria sustentados por los estudiantes de la Facultad de de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle en los años 1979 – 2005.

**8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Identificar las fuentes relacionadas con los trabajos de grado y elaborar los RAE's para determinar el número de trabajos de grado de economía solidaria sustentados en la Facultad de de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle en los años 1979 -2005.
- Interpretar por medio de matrices los problemas, objetivos, las organizaciones, la población y muestra, el marco espacial y temporal, el tipo de investigación y las conclusiones de los trabajos de grado.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Bogota, Universidad de la Salle, Facultad de Ciencias Administrativas y contables  
**Temporal:** Periodo comprendido entre 1979 - 2005

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

El tipo de investigación es documental.

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** Está representada por las Tesis de Posgrado y los Trabajos de Grado en Pregrado, en el área de Economía Solidaria de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle entre los años 1979-2005.

**Muestra:** Muestra de 1979-2005 Programa de administración-posgrado (6); pregrado (20), programa de contaduría – pregrado (1); posgrado (0)

## 12. RESULTADOS:

- En resumen el área administrativa y sus áreas es donde se evidencia el mayor interés por parte de los estudiantes con un porcentaje del 45%, es así como en este tiempo las organizaciones solidarias se tomaban como un todo para la expansión futura
- Como es natural es evidente en la presentación de las investigaciones definir la Población y la Muestra para generar credibilidad en los Trabajos de Grado de la Línea de Economía Solidaria, Se definió la muestra en 75% y la Población en 67%, por lo tanto no se hay homogeneidad en las investigaciones durante los años anteriormente mencionados.

1. TÍTULO

**MONOGRAFIA SOBRE CLUSTER AGROALIMENTARIO Y AGROINDUSTRIAL: COMPILA ASPECTOS RELEVANTES DEL ENTORNO INTERNACIONAL Y PRESENTA LA SITUACIÓN ACTUAL EN COLOMBIA**

2. AUTORES:

María Cristina Ruiz Pérez

3. PROGRAMA:

Administración de Empresas

Año: 2011

4. DIRECTOR:

Hugo Leonardo Pabón Pérez

5. ORGANISMO:

Otros

6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:**

Se plantea la elaboración de la monografía teniendo en cuenta que en la actualidad no existe un documento que sistematice de forma diacrónica y espacial la información relevante existente en fuentes secundarias sobre clúster, que brinde al lector la posibilidad de contar con un material bibliográfico que consolide información actual, veraz y oportuna entorno a los clúster agroindustrial y agroalimentario en el entorno internacional y en la economía Colombiana, para de esta manera suministrar a las actuales y futuras generaciones información de calidad, útil para el desarrollo de nuevas investigaciones.

**Formulación** ¿Cómo elaborar una monografía sobre clúster agroalimentario y agroindustrial que consolida aspectos relevantes del entorno internacional y que presenta la situación actual en Colombia?



## 7. OBJETIVO GENERAL:

Elaborar una monografía sobre clúster agroalimentario y agroindustrial que consolida aspectos relevantes del entorno internacional y que presenta la situación actual en Colombia.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Determinar los conceptos, autores, teorías y enfoques existentes acerca de los clúster en el contexto general.
- Identificar y sistematizar las experiencias de cluster en Europa, Estados Unidos y América Latina.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** **Espacial:** Bogota, Universidad de la Salle, Facultad de Ciencias Administrativas y contables

**Temporal:** Periodo comprendido entre 2011

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

El tipo de investigación es documental.

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** No presenta

**Muestra:** No presenta

## 12. RESULTADOS:

- Basándose en el modelo del diamante de Porter, se puede establecer como éste se convierte en el soporte teórico de mayor relevancia para el desarrollo de la monografía, ya que por medio de él se evidencia la interacción de las determinantes y se establece que el agrupamiento de los sectores competitivos, es una alternativa eficiente que contempla todo el proceso productivo, incorporando un enfoque económico y territorial o geográfico.
- Cabe concluir que el diseño de apuestas productivas y la presencia de cluster del sector agroindustrial y agroalimentario en Colombia, ha permitido la evolución y el mejoramiento de la productividad regional, muchos con miras a la expansión de la producción, tales como el Cluster del azúcar, de la uva isabella y muchos más descritos a lo largo de la monografía.

1. TÍTULO

PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN DE RECICLADORES DEL  
MUNICIPIO DE SIBATÉ CUNDINAMARCA

2. AUTORES:

Jairo Alexander Linares Cajamarca

Diana Nellith Trujillo Rojas

3. PROGRAMA:

Administración de Empresas

Año: 2011

4. DIRECTOR:

Hugo Leonardo Pabón Pérez

5. ORGANISMO:

Asociación

6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:**

Sibaté es un Municipio que presenta necesidades en cuanto al manejo integral de los residuos sólidos que se generan a diario por parte de su población, ya que gran cantidad de estos desperdicios no son aprovechados de la mejor manera para su posterior reutilización y venta. Se requiere realizar una propuesta que permita conocer la factibilidad de crear una asociación sin ánimo de lucro con la comunidad recicladora del Municipio de Sibaté Cundinamarca en la Urbanización El Mirador, en base a fundamentos teóricos administrativos, para lo cual se hará un trabajo práctico que comprende un plan de marketing para analizar la situación externa de los competidores y clientes, seguido de un estudio técnico que determine el proceso adecuado del reciclaje, un estudio administrativo y legal que dé lugar a un plan estratégico y busque cumplir con todos los requisitos de constitución y finalmente el estudio financiero que apruebe la viabilidad del proyecto.

**Formulación** ¿Proponer la creación de una asociación de recicladores del Municipio de Sibaté Cundinamarca, permitirá consolidar una organización que satisfaga las necesidades sociales, económicas y ambientales de la población?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Proponer la creación de una asociación de recicladores del Municipio de Sibaté Cundinamarca.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Diseñar un plan de marketing para la comunidad de recicladores del municipio de Sibaté Cundinamarca que les permita competir e incrementar su participación en el mercado de los materiales reutilizables.
- Verificar la posibilidad técnica para la creación de una asociación de recicladores del Municipio de Sibaté Cundinamarca, que les permita cuantificar el monto de las inversiones y de los costos, para establecer las condiciones más favorables en el proceso de búsqueda, recolección, transporte, selección, almacenamiento y comercialización del reciclaje.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación: Espacial:** Municipio de Sibate  
**Temporal:** Periodo comprendido entre 2011

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

El tipo de investigación es descriptiva

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** La población del proyecto la constituyen 10 personas que cumplen con la especificación de ser reciclador de la Urbanización El Mirador ubicado en el Municipio de Sibaté Cundinamarca, área urbana.

**Muestra:** La muestra es de 10 recicladores.

## 12. RESULTADOS:

- La propuesta realizada a la comunidad de recicladores del Municipio de Sibaté Cundinamarca cumplió con los objetivos propuestos en la investigación, otorgándole a este grupo de personas un proyecto estructurado el cual puede implementarse fácilmente a través de sus cuatro fases para la creación de la asociación.
- Se evidencia una clara necesidad para el grupo de recicladores del Municipio de Sibaté Cundinamarca constituirse legalmente y obtener personería jurídica como asociación para aprovechar todos los beneficios legales y tributarios en la actividad del reciclaje para de esta forma realizar todo tipo de contratos y convenios tanto con el sector público como privado.

1. TÍTULO

**EMPRENDIMIENTOS AGROPECUARIOS RURALES, CADENAS PRODUCTIVAS DE PAPA Y LECHE EN COLOMBIA: APORTE MONOGRÁFICO A LA COMUNIDAD DEL PÁRAMO DE GUERRERO; ZIPAQUIRÁ**

2. AUTORES:

Jessica Alejandra González Carrillo

3. PROGRAMA:

Administración de Empresas

Año: 2011

4. DIRECTOR:

Hugo Leonardo Pabón Pérez

5. ORGANISMO:

Fundación

6. PLANTEAMIENTO Y FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

**Síntesis del problema:**

La carencia de una monografía o de una sistematización de emprendimientos agropecuarios rurales, especialmente cadenas productivas de papa y leche en Colombia como aporte a la comunidad del Páramo de Guerrero en Zipaquirá es una necesidad sentida. Las actividades principales del páramo son la agricultura, la ganadería y la minería. La fuente de recursos económicos de la población más importante es el cultivo de la papa, aunque también se encuentran pastizales. El producto final de la investigación es un documento monográfico que brinda información; herramientas prácticas de análisis y utilidad vigente en la planeación, la ejecución, la toma de decisiones, el direccionamiento estratégico y la formulación de políticas que participen dentro del sector agropecuario rural.

**Formulación** ¿Cómo elaborar una monografía sobre emprendimientos agropecuarios con énfasis en las cadenas productivas de papa y leche para la comunidad del páramo de guerrero de Zipaquirá?

## 7. OBJETIVO GENERAL:

Elaborar una monografía sobre emprendimientos agropecuarios con énfasis en las cadenas productivas de papa y leche para la comunidad del páramo de guerrero de Zipaquirá.

## 8. OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Compilar teoría actual sobre proyectos de emprendimiento agropecuarios pertenecientes a las cadenas productivas de papa y leche en Colombia basadas en fuentes secundarias y navegadores especializados.
- Instrumentos específicos como sistematización o esquemas de matrices de los diferentes procesos que manejan las cadenas de papa y leche, que brinden apoyo a los procesos de innovación con pequeños productores.

## 9. MARCO ESPACIAL Y TEMPORAL:

**Ubicación:** Espacial: Páramo de Guerrero en Zipaquirá, Fundación Nukuma  
Temporal: Periodo comprendido entre 2011

## 10. TIPO DE INVESTIGACIÓN:

El tipo de investigación es documental

## 11. POBLACIÓN Y MUESTRA:

**Población:** No presenta  
**Muestra:** No presenta

## 12. RESULTADOS:

- Uno de los temas actuales y de gran preocupación en nuestro país es la firma de tratados comerciales, los cuales no dejan muy bien parados a los productores de leche, según declaraciones del gremio lechero, manifestando que a estos no se les brinda un subsidio o protección comercial frente a nuevos productos que ingresan al país a competir con la oferta interna.
- Colombia no cuenta actualmente con una ley que se refiera los ecosistemas de Páramos, en este momento existe un proyecto ley mediante el cual se dictan disposiciones para garantizar la preservación, conservación y regeneración de los ecosistemas de paramos y el desarrollo sostenible de las regiones de páramo en Colombia, el cual de ser aprobado afecta directamente a las actividades de cultivo de la papa, generando que los cultivadores y los productores busquen alternativas que se ajusten tanto al manejo ambiental como a los requerimientos técnicos para dichos cultivos; es decir propender por un desarrollo sostenible.



CONSECUTIVO	TÍTULO
001	ESTRUCTURA Y FUNCIONAMIENTO DE UN SISTEMA COOPERATIVO A NIVEL DE PRODUCTORES DE ARROZ
002	ESTUDIO DE LA CREACIÓN DE UN FONDO DE EMPLEADOS PARA LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE OFICIALES DE LA MARINA MERCANTE “ASOMECA”
003	PROYECTO DE REESTRUCTURACIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DE LA COOPERATIVA COLOMBIANA DE INGENIEROS LTDA
004	EVALUACIÓN Y REFORMULACIÓN DE LA POLÍTICA FINANCIERA DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DE LOS TRABAJADORES DE LAS FLORES LTDA - CREDIFLORES
005	EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN EN LAS COOPERATIVAS DE CAFICULTORES DEL HUILA
006	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD TÉCNICO FINANCIERO PARA LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA DE TAXIS RURAL EN EL MUNICIPIO DE PURIFICACIÓN (TOLIMA)

<b>007</b>	PROPUESTA PARA EL DESARROLLO CON ÉXITO DE LA COOPERTATIVA NACIONAL DE OPTÓMETRAS "COONALOP"
<b>008</b>	PLAN PILOTO DE ASOCIACIONES DE PRODUCTORES AGRICOLAS PARA LA REGIÓN DEL SUMAPAZ ICONONZO (TOLIMA)
<b>009</b>	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE LA TIENDA COOPERATIVA DE COOPESALLE
<b>010</b>	PROPUESTA DE UN PLAN ESTRATÉGICO GLOBAL PARA COOPESALLE
<b>011</b>	DIAGNOSTICO Y PLAN DE DESARROLLO DE UN SISTEMA DE INFORMACION PARA COOPESALLE
<b>012</b>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO UN ENFOQUE PRACTICO COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO DE RECICLADORES EL PORVENIR
<b>013</b>	REESTRUCTURACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA GERENCIA DE TESORERIA DEL BANCO COOPERATIVO DE COLOMBIA



<b>014</b>	DISEÑO Y ORGANIZACIÓN DE UNA COOPERATIVA DE REEDUCADOS POR EL DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO DE BIENESTAR SOCIAL
<b>015</b>	OUTSOURCING CON COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO: UNA OPCIÓN ESTRATÉGICA PARA INCREMENTAR LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS PALMICULTORAS DEL PAÍS
<b>016</b>	PROPUESTA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LA GERENCIA DEL CONOCIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA INTEGRAL COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO DE BOGOTÁ
<b>017</b>	IMPACTO DEL SUBSECTOR COOPERATIVO EN EL DESARROLLO ECONOMICO DEL PAIS DURANTE LA DECADA COMPRENDIDA ENTRE 1992 Y EL 2002
<b>018</b>	DISEÑO DE UNA UNIDAD FUNCIONAL ANEXA A LA DIRECCION DE GESTION HUMANA DE LA FUNDACION GRANAHORRAR ESPECIALIZADA EN EL RECURSO HUMANO DISCAPACITADO QUE FACILITE SU INCULACIÓN LABORAL A LA EMPRESA PRIVADA
<b>019</b>	DESARROLLO DE UN PLAN ESTRATÉGICO BAJO UNA ÓPTICA GERENCIAL PARA LA ENTIDAD COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN Y TRABAJO VENCEDOR
<b>020</b>	DISEÑO DE UN MODELO DE TRABAJO ASOCIADO PARA EL PERSONAL DE CARGUE Y DESCARGUE DE MERCANCÍAS DEL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN Y PLATAFORMA DE ALMACENES ÉXITO S.A. DE LA CIUDAD DE BOGOTA.

<b>021</b>	ANÁLISIS DEL MODELO EMPRESARIAL Y ORGANIZACIONAL DE LA CORPORACIÓN FONDO DE EMPLEADOS: CORFEINCO – BOGOTÁ
<b>022</b>	LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO COMO ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL, UNA ALTERNATIVA PARA LA GENERACION DE TRABAJO REMUNERADO EN EL VALLE DE ABURRA Y EL ORIENTE ANTIOQUEÑO
<b>023</b>	CONSTRUCCION Y ANALISIS DE INDICADORES FINANCIEROS Y DE GESTION PARA LAS ENTIDADES DE ECONOMIA SOLIDARIA CON ACTIVIDAD FINANCIERA
<b>024</b>	DISEÑO DE UNA NUEVA LINEA DE CRÉDITO EN LA ECONOMÍA SOLIDARIA APLICADO AL: FONDO DE EMPLEADOS DE EMPRESAS DE SERVICIO AÉREO FEDEAA
<b>025</b>	PROPUESTA DE PLAN DE MERCADEO PARA LA COOPERATIVA DE ARTESANOS DE TUCHIN COOARTZENU, PARA ENTRAR EN EL MERCADO DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ D.C.
<b>026</b>	CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA MULTIACTIVA DE FORTALECIMIENTO AGROPECUARIO EN EL MUNICIPIO DE CHIPATÁ, SANTANDER
<b>027</b>	PROPUESTA GERENCIAL PARA LA REESTRUCTURACIÓN ADMINISTRATIVA Y OPERATIVA DE LA COOPERATIVA TRANSPORTADORA BOGOTÁ KENNEDY LTDA- COOTRANSKENNEDY LTDA.

<b>028</b>	PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA PRECOOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO EN CORPARQUES; BOGOTÁ D.C.
<b>029</b>	CREACIÓN DE UNA EMPRESA CONSOLIDADORA DE TURISMO PARA ENTIDADES QUE PERTENECEN AL SECTOR SOLIDARIO CON DOMICILIO EN BOGOTÁ
<b>030</b>	FACTORES QUE HAN AFECTADO LA ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA COOPERATIVA “COTRACAFEC” DURANTE LA ÚLTIMA DECADA HASTA EL PROCESO DE LIQUIDACION
<b>031</b>	VIABILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA DE CULTIVADORES DE LULO EN LA REGIÓN DE MACANAL (BOYACÁ)
<b>032</b>	EVALUACIÓN Y DIAGNÓSTICO FINANCIERO DE LA PRECOOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO AMANTES AL FUTURO “COAMATU”
<b>033</b>	PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL PARA LA FUNDACIÓN MANOS CREADORAS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ, LOCALIDAD DE LA CANDELARIA.
<b>034</b>	PLAN DE NEGOCIOS; PRECOOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO AMANTES AL FUTURO COAMATU

<b>035</b>	ESTRUCTURACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE ACUEDUCTOS VEREDALES EN EL MUNICIPIO DE SASAIMA CON VISIÓN FINANCIERA PARA SU SOSTENIBILIDAD EN EL LARGO PLAZO
<b>036</b>	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA COMERCIALIZADORA DE LECHE LÍQUIDA CRUDA, EN FLORESTA BOYACA
<b>037</b>	DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DE LOS USUARIOS DE LA COOPERATIVA FAMICRECER DE LA INSPECCIÓN EL TRIUNFO (CUNDINAMARCA) PARA LA ADQUISICIÓN DE VIVIENDA DE INTERÉS SOCIAL PRESENTANDO UNA ALTERNATIVA DE FINANCIACIÓN
<b>038</b>	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE ECONOMÍA SOLIDARIA DE CONFECCIÓN EN LA LOCALIDAD 18 “RAFAEL URIBE, BARRIO RINCÓN DEL VALLE” DE LA ZONA SUR DE BOGOTÁ, D.C.
<b>039</b>	DISEÑO DE UN MODELO INTEGRAL QUE VINCULE LAS MEJORES PRÁCTICAS COLOMBIANAS DEL SECTOR SOLIDARIO EN LA COLOCACIÓN DE MICROCRÉDITO PARA LA GENERACIÓN DE MICROEMPRESA.
<b>040</b>	CREACIÓN DE UNA ENTIDAD DE SUMINISTRO DE SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR PARA LOS ESTABLECIMIENTOS DE LA CORPORACIÓN EDUCATIVA MINUTO DE DIOS
<b>041</b>	DOCUMENTACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO OPERATIVO (SARO) EN EL FONDO MUTUO DE INVERSIÓN DE LOS EMPLEADOS DE COMPENSAR

<b>042</b>	“DISEÑO DE UN MANUAL DE ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE CARGOS PARA LA EMPRESA COOPERATIVA DE MOTORISTAS DEL HUILA Y CAQUETÁ – COOMOTOR-”
<b>043</b>	VENTAJAS Y DESVENTAJAS QUE TIENEN LAS COOPERATIVAS EN RELACIÓN CON LAS SOCIEDADES LIMITADAS, RESPECTO A SU CREACIÓN Y POSIBILIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL
<b>044</b>	DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL DE PROVEEDORES EN LAS COOPERATIVAS DE COLOMBIA
<b>045</b>	IMPLEMENTACION DE UN MODELO MATEMÁTICO PARA EL FONDO DE EMPLEADOS FEHELIO PORTAFOLIO DE INVERSIONES EN “TES” QUE MINIMICE EL RIESGO
<b>046</b>	REESTRUCTURACIÓN FINANCIERA DE UN FONDO DE EMPLEADOS
<b>047</b>	COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO DE BOGOTÁ; ANÁLISIS DE LA COMPENSACIÓN Y GARANTÍAS LABORALES
<b>048</b>	DESARROLLO DE LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO 2000 - 2006 Y ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE SOLIDARIDAD

<b>049</b>	PROPUESTA DE ÉNFASIS EN ECONOMÍA SOLIDARIA PARA LA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE
<b>050</b>	CONSTITUCIÓN Y PUESTA EN MARCHA DE LA ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES LASALLISTAS DE CONTADURÍA PÚBLICA: ESTRATEGIA PARA LA PERMANENCIA EN LA INSTITUCIÓN.
<b>051</b>	CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO, PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANIAS ELABORADAS EN CAÑA FLECHA EN EL CORREGIMIENTO DE TUCHIN CÓRDOBA
<b>052</b>	CONFORMACIÓN DE UNA PRECOOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO PARA EL CONTADOR PÚBLICO EN ZONA FRANCA DE BOGOTÁ
<b>053</b>	ANÁLISIS, EVOLUCIÓN Y DESARROLLO DE LAS COOPERATIVAS DE AHORRO Y CRÉDITO EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ, A PARTIR DE LA CRISIS COMPRENDIDA EN EL PERÍODO DE 1998- 2008
<b>054</b>	ANÁLISIS DE LOS TIPOS DE COMPENSACIÓN DE LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO DE PRODUCCIÓN EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN DE BOGOTÁ
<b>055</b>	COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO DE PRODUCCIÓN EN BOGOTÁ: ANÁLISIS DE LAS COMPENSACIONES

<b>056</b>	PROPUESTA DEL DISEÑO DE UN SISTEMA ADMINISTRATIVO PARA LAS EMPRESAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA, INTERESADAS EN PRESTAR EL SERVICIO DE TRANSPORTE PÚBLICO, DE ACUERDO CON EL NUEVO PLAN MAESTRO DE MOVILIDAD PROYECTADO AL AÑO 2012 EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ D. C.
<b>057</b>	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MANUALES DE RESPONSABILIDAD Y PERFILES DE CARGO EN EL ÁREA ACCESO AL MATERIAL RECICLABLE EN LA ASOCIACIÓN DE RECICLADORES DE BOGOTÁ (ARB). UNA FORMA DE CONTRIBUIR CON LA IMPLEMENTACIÓN DE LA NORMA ICONTEC NTC 6001
<b>058</b>	ANÁLISIS DE PRINCIPIOS Y VALORES DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO DEL SECTOR ESPECIALIZADO DE LA SALUD EN BOGOTÁ
<b>059</b>	DIAGNÓSTICO DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE 18 ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS Y SOLIDARIAS DEL MUNICIPIO DE TABIO - CUNDINAMARCA REGISTRADAS EN LA CÁMARA DE COMERCIO
<b>060</b>	ANÁLISIS DE LAS COMPENSACIONES EN LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO DEL SECTOR SERVICIOS EN LA CIUDAD DE BOGOTÁ
<b>061</b>	DESARROLLO DE LOS FONDOS DE EMPLEADOS DE BOGOTÁ (2002-2007) Y ANALISIS DEL CUMPLIMIENTO DEL PRINCIPIO DE SOLIDARIDAD
<b>062</b>	DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN ADMINISTRATIVO PARA EL CRECIMIENTO Y ORGANIZACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE RECICLADORES DE CHAPINERO “ASOCHAPINERO”

<b>063</b>	SISTEMATIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN SOBRE EL PROCESO HISTÓRICO DE LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO EN COLOMBIA A PARTIR DE 1850
<b>064</b>	ANÁLISIS DEL MARCO ADMINISTRATIVO Y LEGAL DE LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO EN ESPAÑA Y COLOMBIA
<b>065</b>	DISEÑO DE UN FONDO ROTATORIO DE CRÉDITO PARA LA CORPORACIÓN SIEMCO
<b>066</b>	PROPUESTA CONCEPTUAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL EN EMPRESAS COOPERATIVAS
<b>067</b>	EL MICROCRÉDITO EN EL SECTOR COOPERATIVO COLOMBIANO
<b>068</b>	ESTADO DEL ARTE DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE
<b>069</b>	DETERMINACIÓN DE LA LINEA BASE DE LAS ORGANIZACIONES SOLIDARIAS EN EL MUNICIPIO DE TABIO (CUNDINAMARCA)



<b>070</b>	PROTOTIPO DE ANALISIS FINANCIERO QUE AYUDA A EVIDENCIAR LA GESTION DE LOS PRINCIPIOS EN LAS COOPERATIVAS
<b>071</b>	ANÁLISIS DE LOS FACTORES QUE INCIDEN EN EL INCUMPLIMIENTO DE LA REGLAMENTACION LEGAL QUE RIGE LAS COOPERATIVAS DE TRABAJO ASOCIADO DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ EN EL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL AÑO 2000 A 2009
<b>072</b>	ANÁLISIS Y MEJORAMIENTO DEL REGISTRO DE LA INFORMACIÓN CONTABLE Y PROPUESTA DE UNA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN COMERCIAL E INSTITUCIONAL EN LA CORPORACIÓN HORIZONTE COLOMBIANOS
<b>073</b>	ESTUDIO DEL DESARROLLO, EVOLUCIÓN, GESTIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE QUINCE ASOCIACIONES MUTUALES ENCUESTADAS EN COLOMBIA (2002-2008)
<b>074</b>	DIAGNÓSTICO DE LOS TENDEROS UBICADOS EN LA LOCALIDAD 4 DE SAN CRISTÓBAL, UPZ 33 EL SOSIEGO, BARRIOS NARIÑO SUR Y CALVO SUR DEL DISTRITO CAPITAL: POSIBILIDAD DE ASOCIACIÓN
<b>075</b>	DIAGNOSTICO Y CAPACITACIÓN NO FORMAL EN ASPECTOS CONTABLES, TRIBUTARIOS Y FINANCIEROS A LAS COOPERATIVAS DE RECICLADORES ADSCRITOS A LA ASOCIACIÓN DE RECICLADORES DE BOGOTÁ. A.R.B.
<b>076</b>	DISEÑO DE UN MODELO PARA LA ESTRUCTURACIÓN ADMINISTRATIVA DE LA FUNDACIÓN FAMILIAR HUMANITARIA SAN MARTÍN

<b>077</b>	DISEÑO DE UN MÓDULO DIDACTICO DE CAPACITACIÓN EN CONTABILIDAD PARA CONSTITUIR EMPRESA SOCIAL EN LA RED COLOMBIANA DE JÓVENES “RECOJO”
<b>078</b>	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA FORMULACIÓN DE RECOMENDACIONES DE ASOCIATIVIDAD A LOS TENDEROS EN LA LOCALIDAD DE SAN CRISTÓBAL UPZ 1
<b>079</b>	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL EN LAS ASOCIACIONES DE CARÁCTER SOLIDARIO DEL MUNICIPIO DE TABIO-CUNDINAMARCA
<b>080</b>	FACTORES CLAVES DE ÉXITO PARA UNA IMPLANTACIÓN EXITOSA DEL SISTEMA DE GESTIÓN ESTRATÉGICA "BALANCED SCORECARD" EN EL FONDO DE EMPLEADOS DE AVVILLAS “FEVI”
<b>081</b>	FORTALECIMIENTO ADMINISTRATIVO DEL DEPARTAMENTO DE PROYECTOS DE LA FUNDACION ABC PRODEIN: UNA FORMA DE CONTRIBUIR A LA GENERACION DE RECURSOS
<b>082</b>	FORTALECIMIENTO CONTABLE PARA LA ASOCIACION PRODUCTIVA AGROMUJER
<b>083</b>	GENERAR A TRAVÉS DE LA AGREMIACIÓN, UNA ALTERNATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO PARA COMERCIANTES Y MICROEMPRESARIOS DEL SECTOR DE SAN CRISTOBAL SUR

<b>084</b>	GESTION CONTABLE Y FINANCIERA PARA PEQUEÑOS NEGOCIOS EN EL MUNICIPIO DE TABIO
<b>085</b>	IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD Y DE COSTOS PARA LA ASOCIACIÓN DE LECHEROS Y LA ACCIÓN COMUNAL DE LA VEREDA SANTA ROSA – CIUDAD BOLÍVAR
<b>086</b>	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN TEMAS ADMINISTRATIVOS, CONTABLES Y DE EMPRENDIMIENTO DIRIGIDO A LAS MADRES CABEZA DE FAMILIA DE LA FUNDACIÓN NIÑOS INVISIBLES
<b>087</b>	PROPUESTA DE ASOCIACIÓN DE LOS TENDEROS DE LA LOCALIDAD DE SAN CRISTOBAL UPZ 32 BARRIO RAMAJAL
<b>088</b>	PROPUESTA DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO SOBRE CREACIÓN DE EMPRESA Y PLAN DE NEGOCIO DIRIGIDO A LA COMUNIDAD ASOCIADA EN LA FUNDACIÓN SAN LORENZO DEL BARRIO SIERRA MORENA, UBICADO EN LA LOCALIDAD DE CIUDAD BOLÍVAR
<b>089</b>	PROPUESTA DE REESTRUCTURACIÓN DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA “ASOCIACIÓN FUTURO PARA TODOS” EN LA LOCALIDAD
<b>090</b>	PROPUESTA DE UN MODELO DE UNA ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES Y GANADEROS DE LA VEREDA MOCHUELO ALTO

<b>091</b>	PROPUESTA PARA LA CAPACITACION A MADRES CABEZA DE FAMILIA SOBRE CREACION DE EMPRESA SEGÚN EL MODELO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ EN LA FUNDACION COLOMBIANITOS DE LA LOCALIDAD CIUDAD BOLIVAR
<b>092</b>	“REDIRECCIONAMIENTO ADMINISTRATIVO DE LA COOPERATIVA MULTIACTIVA SAN FERNANDO EN VIRACACHA BOYACÁ DE ACUERDO CON EL MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATEGICA SITUACIONAL-MAPP (Método Altadír de Planificación Popular)”
<b>093</b>	VIABILIDAD EN LA CREACIÓN DE UNA COOPERATIVA DE COMERCIANTES DE TELEFONÍA CELULAR NO FORMAL ENFOCADA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, A LA LEGALIDAD Y A SU REGULACIÓN EN LA LOCALIDAD DE SAN CRISTÓBAL UPZ 34 VEINTE DE JULIO
<b>094</b>	ESTADO DEL ARTE DE LOS TRABAJOS DE GRADO DE ECONOMÍA SOLIDARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES EN LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE 2006 - 2010
<b>095</b>	ECONOMIA SOLIDARIA E INFORMALIDAD: EVOLUCIÓN Y CRISIS DEL SECTOR COMERCIALIZADOR DE ELECTRODOMÉSTICOS SAN ANDRESITO DE LA 38 DE BOGOTÁ D.C.
<b>096</b>	PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN TEMAS ADMINISTRATIVOS, CONTABLES Y DE EMPRENDIMIENTO DIRIGIDO A LAS MADRES CABEZA DE FAMILIA DE LA FUNDACIÓN NIÑOS INVISIBLES
<b>097</b>	COOPERATIVAS AGROPECUARIAS EN COLOMBIA 2001-2008: EVOLUCIÓN, ANALISIS Y RELACIÓN CON EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL Y SUSTENTABLE

<b>098</b>	CREACION DE UNA EMPRESA DE ECONOMIA SOLIDARIA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE EMBUTIDOS PARA LA ASOCIACION AMA XVI DE ADULTOS MAYORES EN LA LOCALIDAD DE PUENTE ARANDA
<b>099</b>	ESTADO DEL ARTE DE LOS TRABAJOS DE GRADO DE ECONOMÍA SOLIDARIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES EN LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE 1979 – 2005.
<b>100</b>	MONOGRAFIA SOBRE CLUSTER AGROALIMENTARIO Y AGROINDUSTRIAL: COMPILA ASPECTOS RELEVANTES DEL ENTORNO INTERNACIONAL Y PRESENTA LA SITUACIÓN ACTUAL EN COLOMBIA
<b>101</b>	PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA ASOCIACIÓN DE RECICLADORES DEL MUNICIPIO DE SIBATÉ CUNDINAMARCA
<b>102</b>	EMPREDIMIENTOS AGROPECUARIOS RURALES, CADENAS PRODUCTIVAS DE PAPA Y LECHE EN COLOMBIA: APORTE MONOGRÁFICO A LA COMUNIDAD DEL PÁRAMO DE GUERRERO; ZIPAQUIRÁ

AUTOR	PROGRAMA	AÑO	DIRECTOR
Gabriel Guzmán Perdomo	Administración de empresas	1979	No presenta
Denis Miguel Zamudio Guerrero González - Jairo Alberto	Administración de empresas	1982	José Vicente Eissner
Fabio Gutiérrez Correa - Benjamín Moreno Ferro	Maestría en Administración	1982	Gerardo Eusse Hoyos
Alba Luz Méndez Artuanga - Juan Guillermo Garzón Huertas	Administración de empresas	1982	Pedro Suárez
Jaime Lozano Medina	Administración de empresas	1989	Rafael Vicente León Castro
Martha Consuelo Gaitán Rodríguez - Marina Vanegas Castillo	Administración de empresas	1991	Álvaro Mauricio Archila Galvis

Julie Samantha Ortiz Acero - Claudia Patricia Pedraza Acosta	Administración de empresas	1992	José Alberto Bernal Calvo
Leonardo Armando Guzmán Cobos - Juan Carlos Rendón Vázquez	Administración de empresas	1995	José María García Vásquez
Ivannoha Gómez Manrique - Janneth Patricia Márquez Méndez - Luz Ángela León Abril	Administración de empresas	1997	Oswaldo Cardona
Danilo Augusto Pardo Carrasco - María Angélica Rodríguez Marín - Paula Johanna Segura Prieto	Administración de empresas	1998	Luis Eduardo Mutis Álvarez
Carol Mildrey López Muñoz - María Angélica Ramos Prieto	Administración de empresas	1998	Oswaldo Cardona
Edgar Meza Suarez - Ernesto Rivera Medina	Administración de empresas	1998	Ruth Méndez Gallón
Diana Clariza Acosta Carrillo	Administración de empresas	2000	Néstor Villamizar

Sandra Hernández Gutiérrez	Administración de empresas	2001	Ruth Méndez Gallón
Cesar Augusto Rodríguez Osorio - Heriberto Rodríguez Prins	Administración de empresas	2003	Ing. Peregrino Salcedo
Marilyn Abaunza López - Diana Yolima Torres Beltrán	Maestría en Administración	2003	Jaime Humberto Martínez
Liliana Astrid Chacón Murillo	Maestría en Administración	2004	Álvaro Chacón Gómez
Luz Dary García Dueñas - Silvia Yolanda León Alarcón	Administración de empresas	2004	Hugo Leonardo Pabón Pérez
Sindy Milena Vega Casallas - Yovanni Hernán Galeano Pérez	Maestría en Administración	2004	No presenta
Ruth Katherine Yapes Duran	Administración de empresas	2004	Gilma Ardila Duarte



Adíela Omaira Pulido Herrera - Diana Yamile Galeano Gómez	Maestría en Administración	2004	Nicolás Palacios
Leonardo Alexis Jiménez Carvajal	Maestría en Administración	2004	Jairo Antonio Jiménez Múnera
Enrique Alexander Ortegón - Abimael Medina	Especialización en Gerencia Financiera	2005	Cesar Augusto Bernal
Jenny Liliana Sánchez Ruiz - Nelson Augusto Páez Paredes	Contaduría Pública	2005	No presenta
Javier Felipe Díaz Díaz - Alexis Carolina Sepúlveda Márquez	Administración de empresas	2005	Javier Francisco Rueda Galvis
Myriam Adelaida Poveda - Emilse Santamaría Castillo	Administración de empresas	2005	Gilma Ardila Duarte
Perla Gineth Báez Galvis - Linda Milena Hernández Franco - Hugo Armando Silva González	Administración de empresas	2005	Susana Avendaño

John Fredy Salinas Loaiza	Administración de empresas	2005	Manuel Santos Kerguelen
María carolina Ruíz Beltrán - Carlos Andrés Loaiza	Maestría en Administración	2005	Manuel Santos Kerguelen
Alexandra Martín Beltrán - Roberto Alfonso Sicua Guarumo	Especialización en Gerencia Financiera	2005	José Zacarías Mayorga
Elva Ximena González Páez - Javier Andrés Solano Rojas	Administración de empresas	2006	Omar Augusto Vivas
María Inés Caballero Arandia - Heriette Emmy Garzón Rodríguez	Administración de empresas	2006	Carlos Fredy Mendoza
Leyda Yolanda Torres Hernández - Juan Carlos Beltrán Córdoba	Administración de empresas	2006	Omar Augusto Vivas
Kelly Marisol Buitrago Umaña - Alexis David López Herrera - Adriana Cecilia Martínez Otálora	Administración de empresas	2006	Rafael Guillermo Ávila Vargas

Gonzalo Parra Bohórquez	Contaduría Pública	2006	Dr. Henry León Asesor Técnico, Dra. Alicia Aldana Magíster en Investigación Asesor Metodológico
Johanna Virginia García Zambrano - Luz Andrea González Saavedra	Administración de empresas	2006	José Alberto Bernal Calvo
Lina Marcela Móvil Camacho - Andrea Carolina Villamizar V	Contaduría Pública	2006	Jorge E. Saíz
Sandra Milena García Toro - Mariana Rojas Camargo	Administración de empresas	2006	José Alberto Bernal Calvo
Guillermo Cárdenas Saidiza - Hugo Alberto Pava Carvajal	Maestría en Administración	2006	Antonio José Sarmiento Reyes
Salvador de Jesús Cabrera Cabello - Juan Carlos Soler Peñuela	Maestría en Administración	2006	Ing. Henry Fajardo Fonseca
Maryana Bolívar Reyes	Administración de empresas	2007	Rafael Guillermo Ávila Vargas

Wilson González Fuentes	Administración de empresas	2007	Gilma Ardila Duarte
Alexander Cruz Quiroga	Maestría en Administración	2007	Cesar Augusto Bernal
Virgilio Ramón Martínez - José Manuel Moreno Delgado - Javier Augusto Ortega Martínez	Maestría en Administración	2007	Néstor Rodríguez Espinoza
Cesar Macías - Julián Leguizamon y Jenny Camargo	Especialización en Gerencia Financiera	2007	No presenta
Nidia Carrillo Rivillas - Luis Javier Cuellar Castro	Especialización en Gerencia Financiera	2007	Jaime Alberto Rendón
Sandy Milena Cabas Vásquez - Tania Castro Cameselle	Administración de empresas	2008	Fernando Ángel L'Hoeste
Darlin Milena González García - Derly Jazmín León Alfonso - Mónica Mallerly Vargas Molina	Administración de empresas	2008	Hugo Leonardo Pabón Pérez

Ángela Bertílda Moreno Martínez - Jael Lizbed Pérez López	Administración de empresas	2008	Jorge Alberto Gámez Gutiérrez
Paula María Cortés Triana - Claudia Yamile Forero Alonso	Contaduría Pública	2008	Gerardo Mogollón Pita
Adriana Eugenia Mazo Palacios - Mery Yineth Angulo Herrera	Administración de empresas	2008	Manuel Santos Kerguelen
Edith Margarita García Valencia - Jenny Fernanda Solano Zamora	Contaduría Pública	2008	Alicia Aldana y Leonardo Vergara
Zeus Iván Artunduaga - Angélica Viviana Barbosa - Leidy Yoana Quiroga	Administración de empresas	2009	Hugo Leonardo Pabón Pérez
Marta Milena Barros Santiago - Tatiana Mercedes Rojas Campos	Administración de empresas	2009	Fernando Ángel L'Hoeste
Paola Andrea Camacho Palma - Yeimy Carolina Prada Ortiz	Administración de empresas	2009	Hugo Leonardo Pabón Pérez

Esmeralda Castro Moreno - Yesenia Andrea Duarte Carvajal	Administración de empresas	2009	Alicia Milena Torres Cárdenas
Claudia Herrera Duarte - Eguis Benítez Rafael Alejandro	Administración de empresas	2009	Lesly Martínez González
Diana María Díaz Delgado - Wilmer Andrés Albornoz Sua	Administración de empresas	2009	Fernando Ángel L'Hoeste
Isel Díaz Díaz	Administración de empresas	2009	Alberto Herrera Guzmán
Alejandra González Rincón - Oscar Duvan Anturi Neuta	Administración de empresas	2009	Hugo Leonardo Pabón Pérez
María Fernanda González Alemán - Diana Carolina Villalobos García	Administración de empresas	2009	Hugo Leonardo Pabón Pérez
María Cristina Hernández Martínez	Administración de empresas	2009	Blanca Lesly Martínez

Diana Patricia Pérez García - Nathalia Polo Viera	Administración de empresas	2009	Yefri Manuel Pascagaza Corredor
Sonia Quitian Cerra	Administración de empresas	2009	Yefri Manuel Pascagaza Corredor
Elizabeth Rodríguez Rivera - Elizabeth Vargas Martínez	Administración de empresas	2009	Olga Patricia Giraldo
Mauricio Cuadros Betancourt	Maestría en Administración	2009	Antonio José Sarmiento Reyes
Cristian Martínez Sánchez - Román Leonardo Villarreal Ramos	Maestría en Administración	2009	Jaime Alberto Rendón
Mónica Viviana Vanegas Espinosa	Maestría en Administración	2009	Néstor Rodríguez Espinoza
Mercy Carolina Hernández Buitrago	Contaduría Pública	2009	William Delgado Munévar

José Fernando Martínez Londoño	Maestría en Administración	2009	Néstor Rodríguez Espinoza
July Paulin Guzmán Castro - Andrea Carolina Moreno Fajardo	Administración de empresas	2010	Néstor Rodríguez Espinoza
Pilar Johana Pedraza Gutiérrez - Faber Andrés Lasso Pico	Contaduría Pública	2010	No Presenta
Johana Alejandra Cuellar Barroso - Diana Mireya Urrego Parra	Administración de empresas	2010	Hugo Leonardo Pabón Pérez
Nelson Farley Yépes Flores - Elizabeth Villalba	Administración de empresas	2010	Manuel Forero
Carlos Andrés Jara Rosas - Rafael Gutiérrez Díaz - Carolina Nieto Rivera	Contaduría Pública	2010	Francisco Duarte
Julio Cesar Clavijo - Laura Marcela Valdivieso Castillo	Contaduría Pública	2010	Yolanda Álvarez Sánchez



Magaly López Castro - Jhon Alexander González G	Contaduría Pública	2010	Sergio Mantilla
Javier Darío Cárdenas Cely - Henry Iván Munevar Calderón	Administración de empresas	2010	Armando Montealegre
Carmen Aleida Marroquín Cuevas	Administración de empresas	2010	Alberto Herrera Guzmán
Ingrid Yamile Polo Caita	Administración de empresas	2010	Omar Augusto Vivas
Zully Alejandra Cubides Guzmán - Lola Fernanda Romero Londoño	Administración de empresas	2010	Lesly Martínez González
Nelson Humberto Gutiérrez Rodríguez	Contaduría Pública	2010	Leonardo Vergara
Dora Inés Castelblanco Gómez - Fredin Hawer Murillo Gil	Administración de empresas	2010	Susana Avendaño

Yuli Alejandra Useche Caro - Johana Andrea Santos Niño	Contaduría Pública	2010	William Delgado Munévar
Fabián Ricardo Poveda Bernal - Germán Augusto Aldana Leiva	Contaduría Pública	2010	Luis Eduardo Gama
Johana Andrea Salgado Cuellar - Ruby Dalila Gil Fonseca	Contaduría Pública y Administración de empresas	2010	Fabio Guarnizo Cuellar
Edwin Rodríguez - Tatiana Jiménez	Administración de empresas	2010	Armando Montealegre
Luz Mary Gaitán Murillo - Nelson Montenegro	Contaduría Pública y Administración de empresas	2010	Fernando Ardila
Mayerly Jahel Díaz Rivera - Miguel Ángel Ovalle Romero	Contaduría Pública y Administración de empresas	2010	Fernando Ardila
Sugeyn Cruz Casallas - Oscar Eduardo Pachon Ramírez	Administración de empresas	2010	No presenta

Karen Dayana Suárez Ospina - Omar Pulido Rodríguez	Contaduría Pública y Administración de empresas	2010	No presenta
Nidia Angélica Garzón Melo - Lida Patricia León Aldana	Administración de empresas	2010	José Alberto Bernal Calvo
Luz Mery Suárez Jiménez - Ana Yised Wilches Dimas	Contaduría Pública	2010	Luis Sady Vivas
Juddy Paola Barreto Leal - Omar Leonardo Murcia Ángel	Administración de empresas	2010	Hugo Leonardo Pabón Pérez
Jobany Osorno Morales - Javier Augusto Organista Granados	Administración de empresas	2010	Hugo Leonardo Pabón Pérez
Johana Andrea Salgado Cuellar - Ruby Dalila Gil Fonseca	Contaduría Pública y Administración de empresas	2010	Fabio Guarnizo Cuellar
Sandra Milena Andrade Murillo - Nadia Johana Bernal Chávez - Jhon Alejandro Melk Rodríguez	Administración de empresas	2010	Hugo Leonardo Pabón Pérez

Jhon Franz Rincón Peña - Oscar Fabián Patiño	Administración de empresas	2010	Manuel Ricardo Rodríguez
Solanyi Castañeda Torres - Sandra Carolina Osorio Jaramillo	Administración de empresas	2010	Hugo Leonardo Pabón Pérez
María Cristina Ruiz Pérez	Administración de empresas	2011	Hugo Leonardo Pabón Pérez
Jairo Alexander Linares Cajamarca - Diana Nellith Trujillo Rojas	Administración de empresas	2011	Hugo Leonardo Pabón Pérez
Jessica Alejandra González Carrillo	Administración de empresas	2011	Hugo Leonardo Pabón Pérez

## INVENTARIO

ORGANISMO	SÍNTESIS DEL PROBLEMA	FORMULACIÓN
Cooperativa	No presenta	No presenta
Fondo de empleados	Desde su creación en el año de 1975, la Asociación Nacional de Oficiales de la Marina Mercante Colombiana"ASOMECE", Fijo como objetivos principales brindar a sus asociados los	No presenta
Cooperativa	No presenta	No presenta
Cooperativa	No presenta	No presenta
Cooperativa	No presenta	No presenta
Cooperativa	El problema fundamental que motiva la realización del proyecto, es que no existe una empresa que sea legalmente constituida y que preste un óptimo servicio, lo cual ocasiona	No presenta

Cooperativa	No presenta	No presenta
Asociación	En la actualidad la comercialización de los pequeños productores agrícolas del país es realizada de manera individual y desorganizada, accediendo al mercado a través	No presenta
Cooperativa	No presenta	No presenta
Cooperativa	Coopesalle carece de un plan estratégico global que la oriente administrativa, operativamente y competitivamente, lo cual contribuye a una ineficiente utilización y asignación de	¿Es la propuesta de un plan estratégico global un medio para garantizar la supervivencia y el desarrollo sustentable de la cooperativa de profesores de la Universidad de la Salle
Cooperativa	No presenta	No presenta
Cooperativa	No presenta	No presenta
Cooperativa	No presenta	No presenta

Cooperativa	No presenta	No presenta
Cooperativa	No presenta	No presenta
Cooperativa	La empresa INTEGRA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO, fue fundada en Bogotá en el año 1.999 con la participación de dos empleados retirados por la terminación del	No presenta
Cooperativa	Colombia en la última década ha sido el escenario de múltiples cambios que propenden por mejorar la calidad de vida para todos y cada uno de los ciudadanos que viven en ella.	No presenta
Fundación	La experiencia personal de las investigadoras al participar y tener contacto directo en el proceso de selección y vinculación de personal discapacitado en una empresa	¿Cómo diseñar una unidad funcional anexa a la dirección de gestión humana de la Fundación Granahorrar especializada en el Recurso Humano discapacitado, que facilite su vinculación
Cooperativa	El mercado actual de los negocios en Colombia al igual que el de otros países enfrenta el gran reto de la competitividad, una competitividad que exige que las	¿Se debe de diseñar un modelo de planeación estratégica para la Cooperativa de Producción y Trabajo Vencedor que permita mejorar la posición competitiva de la organización en el mercado
Otras formas asociativas	Analizando en detalle la parte correspondiente a la Logística de Almacenes Éxito S.A se encuentran las áreas de recibo, almacenamiento, despacho, y transporte, fases claves del ciclo	Proponer el diseño de una Modelo de Trabajo Asociado que permita generar una fuerza laborar conformada por el personal de cargue y descargue de mercancía del Centro de

Fondo de empleados	No presenta	No presenta
Cooperativa	El punto central de la investigación es observar si una organización empresarial como las Cooperativas de Trabajo Asociado, permite la generación de trabajo remunerado en el	¿De qué forma las Cooperativas de Trabajo Asociado como organización empresarial generan trabajo remunerado en el Valle de Aburrá y el Oriente Antioqueño?
Cooperativa	No presenta	No presenta
Fondo de empleados	La administración y la gerencia del Fondo de Empleados de Empresas Extranjeras de servicio Aéreo FEDEAA, consientes de la importancia de contar con una directriz que oriente a la Cultura	¿Teniendo en cuenta, la escasa participación desarrollada desde los fondos de empleados en la independencia económica de sus asociados, que centran la asignación de recursos para el
Cooperativa	En los últimos años en Colombia se ha presentado una fuerte tendencia de surgimiento de cooperativas (5284 que registran información financiera 4 en ley 550 y 186 en liquidación	¿Cuáles son las características de la propuesta del Plan de Mercadeo para la Cooperativa de Artesanos de Tuchin con miras a entrar en el mercado de la ciudad de Bogotá D. C.?
Cooperativa	Desde el año 1991 en el país se ha incrementado el índice de desempleo atribuido por algunos analistas a la política económica neoliberal y al conflicto social que se presenta	¿Mediante que mecanismos podemos dar solución a la crisis agropecuaria que atraviesa el Municipio de Chipatá, Santander?
Cooperativa	La Cooperativa Transportadora Bogotá Kennedy Ltda., en concordancia con los parámetros fijados por la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C, en los Decretos 112, 113 y 115	¿Cómo Elaborar Una Propuesta Gerencial Para La Reestructuración Administrativa y Operativa De La Cooperativa Transportadora Bogotá Kennedy Ltda.?



Cooperativa	Corparques, y su proyecto parque Mundo Aventura se encuentra ubicado en el antiguo hipódromo de Techo en la ciudad de Bogotá Colombia. La investigación a realizar presenta	¿Cuál es el beneficio que traerá al parque Mundo Aventura y a los colaboradores, económica y solidariamente el cambio de una empresa temporal a una pre cooperativa de trabajo
Otras formas asociativas	La investigación tiene como origen la necesidad de creación de una empresa consolidadora de turismo que agrupe en una red turística los centros vacacionales, propiedad de	¿Cómo establecer las condiciones financieras, sociales, legales y de mercado para crear una empresa consolidadora de turismo en las entidades que pertenecen al sector solidario
Cooperativa	Se hace necesario investigar el mercado cafetero durante la última década, buscando las fluctuaciones de la oferta y la demanda con el propósito de identificar de manera deductiva	No presenta
Cooperativa	Con la creación y puesta en marcha de la Cooperativa de Cultivadores de Lulo en Macanal, se organizará sistemáticamente a los cultivadores, con miras a	¿Es viable crear una Cooperativa de cultivadores de lulo, que agremie al pequeño cultivador con el fin de ofrecerle mayor rentabilidad, consolidando la oferta y aportando desarrollo
Precooperativa	La Precooperativa de Trabajo Asociado Amantes al Futuro "COAMATU", cuya actividad económica es la "Producción de cepillos, escobas, traperos y todo lo relacionado con artículos	No presenta
Fundación	La fundación "Manos Creadoras" brinda apoyo a la comunidad desplazada, este apoyo se ve reflejado mediante el fomento e impulso al desarrollo de oficios, artes y	¿Una propuesta de Fortalecimiento Organizacional para la Fundación Manos Creadoras, permitirá y facilitará su desempeño a nivel interno, de acuerdo a las metas fijadas y
Precooperativa	La precooperativa de Trabajo Asociado COAMATU, presenta un bajo volumen de ventas de sus cepillos Industriales. Así mismo no aplica procesos operativos que están generando	¿Qué incidencia tiene la presentación de un Plan de Negocios para la Precooperativa de Trabajo Asociado Amantes al Futuro COAMATU?

Asociación	La comunidad de Sasaima tiene problemas con el sistema de acueducto a pesar de que según la constitución el estado debe prestar estos servicios, mas sin embargo existen municipios que	¿Qué aspectos deben ser manejados en la gerencia de la Asociación de Acueductos Veredales en el municipio de Sasaima, según su visión financiera para que esta
Cooperativa	El municipio de Floresta Boyacá, se ha visto afectado por la falta de líderes comunitarios, que dirijan algunas actividades socioeconómicas encaminadas a mejorar la calidad de vida de las	¿Cuales son los elementos administrativo estructurales propios de esta región que deben formar parte del estudio de factibilidad para la Creación de una Cooperativa
Cooperativa	La Cooperativa Famicrecer presenta necesidades financieras las cuales no permiten que se facilite un diseño que permita una alternativa de financiación	¿Cuales son las necesidades financieras de los usuarios de la Cooperativa Famicrecer de la inspección el Triunfo (Cundinamarca) que facilite el diseño de una nueva alternativa
Cooperativa	Debido a la globalización y a la evolución del sector textil se ha considerado que dentro de este sector se dan condiciones favorables para iniciar una actividad de tipo empresarial	No presenta
Otros	La escasa disponibilidad de instrumentos financieros adecuados a las necesidades de las medianas y pequeñas microempresas, tanto en plazos como en tasas, así como las	No presenta
Corporación	El cambio cultural que se ha producido en los últimos treinta años, relativo al papel de la mujer en el hogar y su necesidad de realización laboral y profesional, con un manejo más	¿Existe para los establecimientos educativos del Minuto de Dios procedimientos establecidos y organizados que definan con claridad el horizonte de una división especializada en
Fondo de empleados	El Fondo Mutuo de Inversión de los empleados de Compensar, como entidad sometida a la inspección y vigilancia de la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC) se expone al	No presenta

Cooperativa	La Cooperativa de Motoristas del Huila y Caquetá Ltda. "COOMOTOR" no cuenta con un Manual de Cargos que le facilite reclutar y seleccionar adecuadamente su Recurso	¿Cómo elaborar un Manual de Análisis y Descripción de Cargos para la empresa, Cooperativa de Motoristas del Huila y Caquetá Ltda. "COOMOTOR" con el fin de ayudar a reclutar y seleccionar el
Cooperativa	A Nuestra Constitución Política, en su artículo 38, garantiza el derecho de libre asociación para el desarrollo de las actividades que las personas realizan en sociedad. Con ocasión de la	¿Qué ventajas y desventajas tienen las Cooperativas en relación con las Sociedades Limitadas, respecto a su creación y posibilidad de desarrollo empresarial?
Cooperativa	Para el Trabajo de Grado nos focalizaremos en la administración de la cadena de suministros (SCM), teniendo en cuenta que esta incide de manera transversal desde la	No presenta
Fondo de empleados	No presenta	No presenta
Fondo de empleados	El Fondo de Empleados actualmente cuenta con 608 asociados, unos ahorros del orden de los \$ 1.894 millones y una cartera de \$1.956 millones. El hecho de que gran parte de	¿Cuál sería la viabilidad financiera del Fondo de Empleados de Colcerámica S.A. si asume la totalidad de sus gastos y cambia las políticas de crédito?
Cooperativa	Realizar un Trabajo de Grado sobre las Cooperativas de Trabajo Asociado, CTA, como una opción para que esta visión sea alcanzable, mediante la investigación necesaria para	¿Qué aspectos deben tenerse en cuenta para analizar la compensación y las garantías laborales de las Cooperativas de Trabajo Asociado de Bogotá?
Cooperativa	El sector solidario en Colombia ha presentado crecimiento constante entre ellas las Cooperativas de Trabajo Asociado las cuales se han desarrollado con especial fuerza	¿Cuál ha sido el desarrollo de las Cooperativas de Trabajo Asociado 2000-2006 y cómo analizar su gestión de Solidaridad?

No presenta	La Facultad de Administración de La Universidad de La Salle tiene tres énfasis: mercados, finanzas y gestión del talento humano que son escogidos por los 2.721 estudiantes que están	¿Por qué diseñar una Propuesta de énfasis en Economía solidaria para la Facultad de Administración de Empresas de La Universidad de La Salle?
Asociación	Actualmente la Universidad de la Salle goza de reconocimiento y prestigio labrado ante el medio cristiano, académico, social e investigativo, lo cual le ha permitido consolidarse y	¿Cuáles son las actividades y fundamentos legales que permiten constituir y poner en marcha la asociación de egresados de la Facultad de Contaduría Pública de la
Cooperativa	En el departamento han existido cantidades de asociaciones de indígenas artesanos, cuyos inicios no van más allá de la necesidad de construir una organización para suplir las	¿De qué manera se puede conformar una Cooperativa de Trabajo Asociado productora y comercializadora de artesanías elaboradas en caña de flecha en Tuchin (Córdoba) que contribuya
Precooperativa	La conformación de una Precooperativa de Trabajo Asociado de Contadores Públicos en Zona Franca, se convierte en el tema central de la investigación, argumentando	¿Cuál es la factibilidad en el mercado y cuáles son los procesos contables, administrativos y legales que se deben tener en cuenta para conformar una Precooperativa
Cooperativa	El sector de la economía solidaria se ha fortalecido luego de la aguda crisis del 98 y ha demostrado ser un modelo alternativo de desarrollo socioeconómico. Partiendo de	¿Como ha sido la evolución y desarrollo de las Cooperativas Financieras Especializadas de Ahorro y Crédito en los últimos diez años en Bogotá?
Cooperativa	Analizar y dar solución al problema que se observa en las CTA, las cuales actúan en el mercado como empresas de servicios temporales convirtiéndose de esta forma en	¿Cómo analizar los tipos de compensación de las CTA de Producción en el Sector de la Construcción de Bogotá?
Cooperativa	Como un antecedente valioso de la CTA en el Sector de Producción, se tenía como base la investigación del análisis de los tipos de compensación de las Cooperativas de Trabajo	¿De qué manera las Cooperativas de Trabajo Asociado de producción en Bogotá están cumpliendo con las compensaciones a sus asociados?

Cooperativa	Para Bogotá D.C. fue decretado el Nuevo Plan Maestro de Movilidad expuesto por el Ministerio de Tránsito y Transporte y puesto en marcha por la Secretaria de Movilidad,	¿Cómo debe ser el Diseño de un Sistema Administrativo para las empresas de economía solidaria interesadas en prestar el servicio de Transporte Público, de acuerdo con el Nuevo Plan
Otras formas asociativas	La Asociación de Recicladores de Bogotá (ARB) se constituyó hace más de quince años, organizando a recicladores populares, representando legal y gremialmente a los recicladores	¿La elaboración de manuales de responsabilidad y perfiles de cargo en el área acceso al material reciclable en la asociación de recicladores de Bogotá (ARB), contribuirá con la
Cooperativa	Realizar el análisis de los principios y valores de la economía solidaria en las Cooperativas de Trabajo Asociado del sector especializado de la Salud en	¿Identificar si existen beneficios o una continua limitación de principios y valores Cooperativos, en las CTAS del sector especializado de la Salud en Bogotá?
Asociación	Al plantear la realización del diagnóstico de la gestión administrativa de dieciocho organizaciones solidarias del municipio de Tabio en el departamento de Cundinamarca	¿Cómo realizar el diagnóstico de la gestión administrativa de 18 organizaciones asociativas y solidarias del municipio de Tabio - Cundinamarca registradas en la cámara de comercio?
Cooperativa	En el caso de las Cooperativas de Trabajo Asociado enmarcadas dentro del sector servicios, el grupo de investigación se encargara de analizar las compensaciones que	¿Cómo realizar el análisis a las compensaciones en las Cooperativas de Trabajo Asociado del sector de servicios en la ciudad de Bogotá D.C.?
Fondo de Empleados	La investigación surge por la necesidad de identificar y conocer los factores claves de Desarrollo de los Fondos de Empleados y su importancia dentro de la Economía Solidaria,	¿Cuál ha sido el desarrollo económico y social de los Fondos de Empleados de Bogotá y de qué forma en que están cumpliendo con el principio de solidaridad entre el año 2002 a
Otras formas asociativas	La Asociación de Recicladores de Chapinero “Asochapinero”, es una entidad sin ánimo de lucro dedicada al reciclaje desde hace varios años, esta labor es realizada por una población	¿De qué forma contribuye la implementación de un plan administrativo al crecimiento y organización de la Asociación de Recicladores de Chapinero “Asochapinero”?.

Cooperativa	Las Cooperativas de Trabajo Asociado tiene cada vez una mayor importancia en el país, no sólo por la perspectiva que plantea, al ofrecer un adecuado tratamiento de la flexibilidad	¿Cómo organizar la información histórica de las Cooperativas de Trabajo Asociado en Colombia desde 1850?
Cooperativa	El desarrollo de esta monografía pretende identificar cuáles son los puntos neurálgicos que difieren en el ejercicio de las funciones de las Cooperativas de Trabajo Asociado partiendo de	¿Cuales son las diferencias en cuanto a características, aspectos legales y administrativos de las CTA en Colombia y España?
Fondo de empleados	La Corporación Siemco “entidad sin ánimo de lucro” desde su creación en junio del 2004 ha presentado deficiencias en la normatividad que guían los lineamientos crediticios para sus	¿Qué se puede diseñar para lograr un proceso crediticio adecuado en la toma de decisiones? ¿Cómo incide la toma de decisiones para optimizar los ingresos obtenidos
Cooperativa	El Cooperativismo emerge como una alternativa viable para responder al desafío de cambio de paradigmas de desarrollo. Pero su valor no sólo radica en ser fuente para la creación de	No presenta
Cooperativa	Desde los años ochenta y alrededor de todo el mundo, se han popularizado las microfinanzas como un componente vital e imprescindible para proyectos	¿En Colombia, está realmente el sector cooperativo fomentando competitivamente el microcrédito?; ¿sus tasas de colocación son realmente competitivas frente al mercado
Otros	El estado del arte es una investigación que permite recobrar, organizar y difundir el conocimiento recolectado, concerniente a un objeto de estudio que permita obtener	¿Cuál es el estado del arte de la producción escrita en economía solidaria en la Universidad de La Salle?
Cooperativa	La economía del municipio es dependiente del mercado externo, con una vocación agrícola, especialmente en el área de la floricultura; la producción agrícola es casi	¿Cuál es la línea base que caracteriza las organizaciones solidarias en el desarrollo del proyecto de organizaciones solidarias en Tabio (Cundinamarca)?

Cooperativa	No presenta	No presenta
Cooperativa	No presenta	No presenta
Corporación	La CHC está obligada a llevar contabilidad en concordancia con el decreto 2649 del 29 de diciembre de 1993 Artículo 2°. "Las entidades sin ánimo de lucro se incluyen dentro de las	¿Analizar y mejorar el registro de la información contable en la Corporación Horizontes Colombianos le permitirá generar unos estados financieros transparentes y así
Asociación	Encontramos que en la academia la teoría administrativa no hace énfasis en la dirección de empresas solidarias; se debe realizar entonces un estudio práctico,	¿Cómo estudiar y sistematizar el desarrollo, evolución, gestión y caracterización de quince Asociaciones Mutuales en Colombia a través de los años 2002-2008?
Cooperativa	Dentro del comercio tradicional se ubica el segmento de tenderos, caracterizados por ser unidades económicas de estructura y conformación básica; constituidos con recursos	¿Cómo proteger a los tenderos de la UPZ 33 El Sosiego, en los barrios Calvo sur y Nariño sur de la localidad 4 de San Cristóbal y su comercio tradicional de la entrada de los almacenes de
Cooperativa	Los recicladores de Bogotá asociados en 24 cooperativas, que conforman la Asociación de Recicladores de Bogotá, se propusieron conseguir el reconocimiento de la	¿De que forma se puede desarrollar un programa contable, tributario y financiero para diagnosticar, capacitar y mejorar el plan de trabajo del gremio de los recicladores
Fundación	La Fundación Familiar Humanitaria San Martín es una entidad sin ánimo de lucro constituida en el año 2003 en la ciudad de Bogotá. El desconocimiento en la parte	¿Cómo diseñar un modelo para la estructuración administrativa de la Fundación Familiar Humanitaria San Martín?

Cooperativa	La Red Colombiana de Jóvenes “Recojo” fue creada para generar espacios a la juventud que quieran trabajar activamente en la construcción de un mejor país y en la	¿Cuáles son los contenidos de contabilidad que deben incluirse en el módulo de capacitación para constituir empresa social en la Red Colombiana de Jóvenes “Recojo”?
Asociación	En la mayoría de los tenderos de la localidad de San Cristóbal UPZ 1 el control de inventarios se maneja en un cuaderno, en el cual se registra la salida de mercancía, sin ningún tipo de	¿Cuáles son las falencias principales de los tenderos de la Localidad de San Cristóbal UPZ 1, que permitirán proponer unas recomendaciones que sirvan como base a la alcaldía para el
Asociación	Quizá donde más se siente la necesidad de impulsar la asociatividad es en las zonas rurales, puesto que este sector se enfrenta a una serie de problemas como lo son el	¿Cómo evaluar la gestión empresarial en las asociaciones de economía solidaria de carácter informal en el municipio de Tabio a través de una investigación participativa?
Fondo de empleados	Actualmente el Fondo de Empleados del Banco AVVILLAS “FEVI” se encuentra realizando la construcción del direccionamiento estratégico para los próximos 5 años. Una	¿Cuáles son los factores claves de éxito del Fondo de Empleados AVVILLAS “FEVI”, para la implementación de un sistema de control de gestión, Balanced Scorecard?
Fundación	ABC Prodein, es una organización no gubernamental española presenta deficiencia en el desarrollo de los procesos y actividades que se llevan a cabo en su departamento de	¿Fortalecer el departamento de proyectos de la Fundación ABC Prodein, permitirá contribuir en la generación de recursos a través de la presentación adecuada y oportuna de
Asociación	El problema específico radica en la ausencia de conocimientos contables y administrativos, que les permitan conocer las inversiones que realizan los asociados, así como los costos y	No presenta
Agremiación	El proyecto se generará con el fin de contrarrestar un fenómeno actual que sufren pequeños comerciantes y personas naturales que por no contar con un ingreso	¿Cómo diseñar una propuesta de agremiación para los comerciantes y microempresarios del sector de la localidad de San Cristóbal Sur, buscando alternativas de crédito



Sector financiero en general	Los bajos niveles productivos y la baja rentabilidad de las organizaciones en Tabio anudadas con problemas de escolaridad, han conllevado a la existencia de problemas de	No presenta
Asociación	La comunidad de la Vereda Santa Rosa, cuenta con líderes comunitarios comprometidos y de reconocimiento en su región, lo cual favorece el desarrollo de procesos de organización, por	¿Cuáles son las temáticas fundamentales de Contabilidad y Costos que por falta de conocimiento de la comunidad se requieren para el diseño e implementación de un programa
Fundación	La Fundación Niños Invisibles es una entidad sin ánimo de lucro, cuyo objetivo principal es generar un espacio para que mujeres cabeza de hogar se capaciten y se instruyan,	¿Qué orientación en temas empresariales y contables debería impartirse a las madres cabeza de familia de la Fundación Niños Invisibles para que mejore su calidad de vida?
Asociación	Con base en las encuestas a los tenderos de la localidad de San Cristóbal, Upz 32, barrio Ramajal, tuvo como fin recolectar información sobre los negocios ubicados en esta zona,	¿Cómo diseñar e implementar la asociatividad de los tenderos de la localidad de San Cristóbal, UPZ 32, barrio Ramajal, para fortalecer y establecer estructuras de desarrollo micro
Fundación	El trabajo de campo de los investigadores se basara en desplazarse directamente al sitio de investigación barrio Sierra Morena, utilizando como herramienta la encuesta para	¿Las personas de Ciudad Bolívar tienen conocimiento de las entidades a la cuales pueden acudir para asesorarlos y financiarlos y así lograr iniciar su negocio? ¿Los índices de
Asociación	La propuesta está proyectada hacia algunos elementos que conforman la Planeación Estratégica, tales como el replanteamiento de la misión, visión y los objetivos	¿La planeación estratégica, como herramienta administrativa, le permitirá a la Asociación Futuro Para Todos fortalecerse con el fin de lograr un mayor apoyo económico por
Asociación	Observando la necesidad del fomento e impulso del sector agrícola de la sabana de Bogotá, se ha identificado a MOCHUELO ALTO, una vereda con un gran potencial de progreso, en la cual	¿Cómo deben organizarse los agricultores y ganaderos de la vereda Mochuelo Alto del Distrito Capital para mejorar sus ingresos y buscar mayores posibilidades de inclusión social

Fundación	Las fundaciones sin ánimo de lucro como La Fundación Colombianitos, demandan un gran fortalecimiento a nivel educativo, económico y psicológico, para generar	¿La capacitación en creación de empresa según el modelo de la cámara de comercio de Bogotá para las madres cabeza de familia de la Fundación Colombianitos, contribuye a la
Cooperativa	La Cooperativa Multiactiva fue creada en el año 1994 con el ánimo de prestar un servicio a la comunidad del Municipio de Viracachá, la integran actualmente 36 asociados	¿Cuáles son los factores administrativos para diseñar el redireccionamiento estratégico a través de la aplicación del modelo MAPP, de la Cooperativa Multiactiva San
Cooperativa	Como en cualquier otra localidad de la ciudad, el objeto de nuestro estudio, ha surgido de manera espontánea e informal un comercio de telefonía celular, como	¿Cuál es la viabilidad de la creación de una cooperativa de comerciantes de telefonía celular no formal enfocada a la responsabilidad social, a la legalidad y a su regulación en la
Otros	La investigación de este tomo surge de la necesidad de construir un Estado del Arte, que permita establecer la realidad del estado del conocimiento con relación a la línea de	¿Cómo Elaborar el estado del arte de las tesis y trabajos de grado de Economía Solidaria en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle entre
Otros	El problema del comercio informal de los vendedores de electrodomésticos se ha visto afectado en gran medida por la llegada de los hipermercados; y tocó fondo con la puesta en	¿cómo se ha gestado la evolución y crisis del sector comercializador de electrodomésticos de san Andresito de la 38 de Bogotá? ¿Cuáles han sido los factores
Fundación	La situación de las mujeres cabeza de familia, de la Fundación Niños Invisibles que trabajan como vendedoras ambulantes y recicladoras, las enfrenta a diario con problemas	¿Qué orientación en temas empresariales y contables debería impartirse a las madres cabeza de familia de la Fundación Niños Invisibles para que mejore su calidad de vida?
Cooperativa	Colombia es un país cimentado económicamente en las actividades agropecuarias, la diversidad climática, geográfica y de especies tanto en la fauna como en la flora, sin embargo,	¿Cuál ha sido la evolución de las Cooperativas Agropecuarias en Colombia durante el periodo 2001 al 2008 y de que manera se relaciona con DHIS que promueve la Universidad de la

Asociación	Se observa con gran preocupación que el adulto mayor se caracteriza por su alto grado de inconformidad frente a la sociedad y frente a las mínimas condiciones que les	¿La creación de esta empresa apoyará la futura promoción y desarrollo del adulto mayor en la localidad de puente Aranda?
Otros	El trabajo de grado desarrolla dos fases: heurística y hermenéutica; dentro de la heurística se procede a la búsqueda y recopilación de las fuentes que son los Trabajos de	¿Cuál es el estado de arte de arte de los trabajos de grado en Economía Solidaria en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle
Otros	Se plantea la elaboración de la monografía teniendo en cuenta que en la actualidad no existe un documento que sistematice de forma diacrónica y espacial la información relevante existente	¿Cómo elaborar una monografía sobre clúster agroalimentario y agroindustrial que consolida aspectos relevantes del entorno internacional y que presenta la situación actual en Colombia?
Asociación	Sibaté es un Municipio que presenta necesidades en cuanto al manejo integral de los residuos sólidos que se generan a diario por parte de su población, ya que gran cantidad	¿Proponer la creación de una asociación de recicladores del Municipio de Sibaté Cundinamarca, permitirá consolidar una organización que satisfaga las necesidades
Fundación	La carencia de una monografía o de una sistematización de emprendimientos agropecuarios rurales, especialmente cadenas productivas de papa y leche en Colombia como aporte a la	¿Cómo elaborar una monografía sobre emprendimientos agropecuarios con énfasis en las cadenas productivas de papa y leche para la comunidad del páramo de guerrero de

## DE FUENTES

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	UBICACIÓN:
Proporcionar al gremio arrocero a nivel de productor los elementos, recursos, procedimientos teóricos y prácticos para coadyuvar a la solución del problema de mercadeo en que se ve abocado	* Estructura un sistema operacional de comercialización sin desconocer que tiene una gran infraestructura, que proporción es a los productores de arroz un mercadeo racional no tan alterable y sujeto a las circunstancias	Espacial: Tolima Sur - Temporal: Período comprendido 1979
Se pretende crear un organismo con personería jurídica que inspire garantías en beneficio de la unidad familiar. En otras palabras, estudiar la posibilidad de establecer un fondo de empleados,	* Estudiar los diferentes sistemas de financiamiento que existen en los fondos de empleados; una vez obtenida la información, evaluar que sistema o combinación de sistemas, es el más conveniente Permita el	Espacial: Marina Colombiana - Temporal: Período comprendido 1982
No presenta	No presenta	Espacial: Cooperativa Colombiana de Ingenieros Ltda. Bogotá - Temporal: Período comprendido 1982
No presenta	No presenta	Espacial: Flores Ltda. Bogotá - Temporal: Período comprendido 1982
Conocer y analizar los aspectos operativos relacionados con las Cooperativas de Caficultores del Huila en la comercialización del café	* Describir el manejo de las actividades operativas en las Cooperativas del Huila. * Relacionar los resultados económicos de las Cooperativas con la participación en la comercialización	Espacial: Huila - Temporal: Período comprendido 1989
Realizar el estudio de factibilidad para la creación de una cooperativa de transportadores en el sur del Tolima, cubriendo las áreas de las veredas de chenche aseados, Baura, peñones altos,	* Generar nuevas fuentes de empleo en la región. * Contribuyen forma directa a la reactivación de la zona a través de la movilización de los habitantes de la región	Espacial: Purificación - Tolima - Temporal: Período comprendido 1991

Plantear las propuestas para el desarrollo con Éxito de la Cooperativa Nacional de Optómetras “COONALOP”, con todas sus áreas funcionales permitiéndole una orientación	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Determinar la demanda potencial y real a través de un estudio de mercados planteando las propuestas para el desarrollo humano.</li> <li>* Determinar la situación actual de la Cooperativa por medio de un</li> </ul>	Espacial: No presenta - Temporal: Período comprendido 1992
Diseñar un modelo de organización que operacionalice el Plan Piloto para Asociaciones de Productores Agrícolas, en la región del Sumapaz, Oriente del Departamento del Tolima,	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Identificar, y analizar el sistema de comercialización de productos y su impacto en el ingreso per cápita del productor de la región. Determinar la situación actual de la Cooperativa por medio de un diagnostico general para</li> </ul>	Espacial: Tolima - Temporal: Período comprendido 1995
Determinar la necesidad de una tienda especializada en elementos para los estudiantes de arquitectura en ingenierías, aledaña a la Universidad de la Salle	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Identificar la posibilidad del montaje de una tienda especializada de este tipo de elementos para los estudiantes de la Universidad de la Salle.</li> <li>* Definir el portafolio de productos</li> </ul>	Espacial: Bogotá - Temporal: Período comprendido 1997
Diseñar una propuesta de un plan estratégico de desarrollo global para la cooperativa de profesores y trabajadores de la Universidad de la Salle “COOPESALLE”	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Presentar la fundamentación teórica para el desarrollo de la propuesta, utilizando un proceso de análisis y reflexión sistemático.</li> <li>* Contextualizar a COOPESALLE en el ambiente de las instituciones de su</li> </ul>	Espacial: Bogotá - Temporal: Período comprendido 1998
Diseñar, desarrollar e implementar un sistema de información gerencial óptimo para “COOPESALLE”	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conocer el estado actual del proceso de información de “COOPESALLE” para plantear directrices que sirvan de guía en el desarrollo del Sistema de Información Gerencial.</li> </ul>	Espacial: Bogotá - Temporal: Período comprendido 1998
Mediante el diseño y aplicación de un Modelo de Planeación Estratégica, crear la estructura administrativa para la Cooperativa de Recicladores El Porvenir logrando de esta manera el	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Evaluar mediante un diagnostico estratégico las áreas claves de la Cooperativa hacia su interior, analizando los procesos y actividades que se llevan a cabo.</li> <li>* Evaluar a través de un diagnostico</li> </ul>	Espacial: Bogotá - Temporal: Período comprendido 1998
Proponer una estructura administrativa proactiva, ágil que involucre el rediseño de las funciones operativas de la gerencia de tesorería mediante el estudio de los procesos ejecutados dentro	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Indagar el entorno administrativo, funcional y procedimental que regula las actividades de los funcionarios que laboran en la gerencia de tesorería mediante el diligenciamiento de una encuesta</li> </ul>	Espacial: Bogotá - Temporal: Período comprendido 2000

Diseñar y organizar una cooperativa de re-educados en el Departamento Administrativo de Bienestar Social como alternativa de desarrollo sostenible.	* Realizar un diagnóstico de la situación actual de los Reeducados en el cual se identifique el perfil laboral a través de la ficha ocupacional y aplicación de cuestionarios a los usuarios del programa Habitante de	Espacial: Bogotá - Temporal: Período comprendido 2001
Describir cómo la implementación estratégica de la contratación con cooperativas de trabajo asociado puede mejorar la productividad y por ende mejorar los resultados financieros de las agroindustrias	* Describir cómo la contratación mediante outsourcing con cooperativas de trabajo asociado se constituye en una herramienta para disminuir los costos y gastos de las agroindustrias palmeras del país.	Espacial: Indupalma S.A. en el municipio de San Alberto (Cesar) - Temporal: Período comprendido 2003
Proponer un modelo para la implementación de la Gerencia del Conocimiento y la competitividad en la empresa INTEGRA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO en Bogotá.	* Elaborar un diagnóstico de la situación actual de la empresa, identificando las causas y consecuencias del problema que se formula. * Presentar los componentes de la	Espacial: Bogotá - Temporal: Período comprendido 2003
Determinar cuál es el impacto que ha tenido el sector cooperativo en el desarrollo económico del país durante la década comprendida entre 1992 y el 2002	* Identificar cual es la composición del sector solidario en el año 1992 y 2002 y realizar en comparativo entre los dos periodos estableciendo las variaciones correspondientes en cifras y en porcentajes con el fin de	Espacial: Sector cooperativo en Colombia - Temporal: Período comprendido entre 1992 y 2002
Diseñar una unidad funcional anexa a la dirección de gestión humana de la Fundación Granahorrar especializada en el Recurso Humano discapacitado, que facilite su vinculación laboral a	* Analizar el proceso actual del recurso humano discapacitado de la Fundación Granahorrar a través de la información recolectada por compilación documental y entrevista a sus funcionarios.	Espacial: Bogotá - Temporal: Período comprendido 2004
Diseñar a través de un estudio estratégico y administrativo un plan estratégico para la Cooperativa de Producción y Trabajo Vencedor "Pollos Vencedor"	* Realizar un análisis comparativo de los modelos administrativos de Planeación Estratégica de autores en gerencia administrativa. * Diagnosticar como se encuentra la Cooperativa de Producción y Trabajo	Espacial: Bogotá - Temporal: Período comprendido 2004
* Elaborar un diagnóstico sobre el desempeño actual de las actividades que realiza el personal de cargue y descargue de mercancías, de Almacenes Éxito S.A. a la luz de las exigencias de un	Espacial: Bogotá - Temporal: Período comprendido 2004	Exploratorio

CORFEINCO proyecta alcanzar resultados a mediano y largo plazo con base en su misión que lograra a partir del accionar del plan de desarrollo 2003 – 2005. Entre los objetivos de CORFEINCO se	No presenta	Bogotá - Temporal: Período comprendido 2004
Identificar las Cooperativas de trabajo asociado, como una forma organizacional empresarial, que contribuye a la generación trabajo remunerado en el Valle de Aburrá y el Oriente Antioqueño.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Compilar las estadísticas del sector de las Cooperativas de Trabajo Asociado.</li> <li>* Describir los logros de las Cooperativas de Trabajo Asociado en cuanto a la generación de trabajo</li> </ul>	Espacial: Antioquia - Temporal: Período comprendido 2004
Evaluar los indicadores financieros, sociales y de gestión que utilizan las Entidades de Economía Solidaria con actividad financiera para medir su gestión empresarial y la coherencia de dichos	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Evaluar los indicadores de gestión (No financieros) utilizados en los informes presentados a las asambleas de asociados por parte de las entidades seleccionadas para este estudio.</li> </ul>	Espacial: Sector solidario - Temporal: Período comprendido 2005
Diseñar un programa para la creación de una nueva línea de crédito en los fondos de empleados, que contribuya a la generación de empresas a partir de los proyectos de sus asociados	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Desarrollar estrategias de participación financiera en los fondos de empleados buscando la independencia económica de sus asociados.</li> <li>* Incursionar en nuevas líneas de</li> </ul>	Espacial: Bogotá - Temporal: Período comprendido 2005
Elaborar el Plan de Mercadeo para lograr la entrada al mercado de Bogotá D.C., de los productos de la Cooperativa de Artesanos de Tuchin.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Realizar el diagnóstico del mercadeo de la empresa.</li> <li>* Diseñar la mezcla de mercado con sus respectivas estrategias: Estrategia de producto, estrategia de precio, estrategia de promoción, estrategia</li> </ul>	Espacial: Bogotá - Temporal: Período comprendido 2005
Crear una Cooperativa Multiactiva de Fortalecimiento agropecuario en el Municipio de Chipatá Santander.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Identificar los objetivos grupales e individuales de los integrantes del grupo comunitario y su disposición para conformarse legalmente en una Cooperativa Multiactiva del sector agropecuario.</li> </ul>	Espacial: Santander - Temporal: Período comprendido 2005
Elaborar una propuesta gerencial de reestructuración administrativa y operativa en la Cooperativa Transportadora Bogotá Kennedy Ltda., con el fin de prepararla para dar respuesta adecuada y rápida a	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Determinar la forma en que opera la compañía actualmente, realizando un diagnóstico organizacional de las condiciones de operación actuales con el fin de cumplir con las normas establecidas por la Secretaría de</li> </ul>	Espacial: Bogotá - Temporal: Período comprendido 2005

Realizar la propuesta para la creación de una pre cooperativa de trabajo asociado en Corparques, para el proyecto Parque Mundo Aventura en Bogotá DC.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Realizar un análisis del mercado, análisis técnico, y un estudio social para la propuesta de la pre cooperativa de trabajo asociado en Corparques.</li> <li>* Establecer un análisis</li> </ul>	Espacial: Bogotá - Temporal: Período comprendido 2005
Presentar una propuesta de creación de empresa, mediante la cual se logre la optimización de recursos de los fondos de empleados para generar ingresos adicionales, y soluciones para	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Establecer una proyección sobre los estados financieros históricos que permita predecir los resultados esperados de la operación del proyecto con su normal operación.</li> <li>* Emitir un documento final con la</li> </ul>	Espacial: Bogotá - Temporal: Período comprendido 2005
Determinar los factores, las causas y los efectos que han influido en la estructura financiera de “Cotracapec” durante la última década, para llevar a la cooperativa al proceso de	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Indagar acerca de las fluctuaciones que ha presentado el mercado cafetero durante la última década y como incide en la estructura financiera de las mismas. Realizar el análisis a la estructura financiera de</li> </ul>	Espacial: Cotracapec, Cooperativa de trabajadores del comité de cafeteros de Cundinamarca - Temporal: Período comprendido 2005
Estudiar la viabilidad de crear una Cooperativa de Cultivadores de Lulo en Macanal, que organice los procesos comerciales y logísticos, genere mayor poder de negociación de los productores	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Analizar el comportamiento de comercialización del lulo en los últimos años en Macanal</li> <li>* Dar una línea de base para promover el cultivo de lulo en la región de Macanal, con miras a la</li> </ul>	Espacial: Municipio de Macanal - Temporal: Período comprendido 2006
Realizar una evaluación y diagnóstico de la situación financiera de la Precooperativa de Trabajo Asociado Amantes del Futuro “COAMATU”	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Medir el impacto de las actuales políticas administrativas y financieras manejadas por la Precooperativa.</li> <li>* Formular políticas empresariales encaminadas a mejorar la actual situación financiera que posibiliten el</li> </ul>	Espacial: Bogotá, empresa COAMATU - Temporal: Período comprendido entre Octubre – Diciembre del 2005
Proponer el fortalecimiento estratégico y diseño organizacional de la estructura, procesos y cargos para que la Fundación Manos Creadoras sea viable y aporte a la misión social que desempeña.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Plantear y proponer el tipo de estructura organizacional más adecuado para la fundación, identificando componentes, características organizacionales, niveles de autoridad, organismos que</li> </ul>	Espacial: Fundación manos creadoras Bogotá - Temporal: Período comprendido 2006
Establecer un Plan de Negocios para cepillos industriales tipo “Edis” producidos por una Precooperativa integrada por personas desplazadas por la violencia, evaluando sus ventas,	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Presentar herramientas administrativas y operativas que permitan el conocimiento del entorno interno y externo en busca de la competitividad de la Precooperativa y el crecimiento de</li> </ul>	Espacial: Empresas de Aseo como Aseo Capital, Ciudad Limpia, Lime, Atesa y Servigenerales localizadas en la ciudad de Bogotá, Colombia - Temporal: Período comprendido 2005



Generar las bases para la creación de la Asociación de Acueductos Veredales en el municipio de Sasaima, Cundinamarca.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Establecer las bases administrativas y financieras para la Asociación de Acueductos, mediante un estudio analítico.</li> <li>* Unificar los criterios financieros para el sostenimiento en cada Junta</li> </ul>	Espacial: Municipio de Sasaima, Cundinamarca - Temporal: Período comprendido 2006
Realizar un estudio de Factibilidad para La Creación una Cooperativa Comercializadora de leche líquida cruda para ofrecer una nueva alternativa de trabajo que permita mejorar el sistema de	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Mediante el estudio de Mercado y técnico, determinar la demanda de leche líquida cruda a distribuir en la Región e identificar la infraestructura y la comercializadora para esta.</li> <li>* Proponer una Estructura</li> </ul>	Espacial: Municipio de la Floresta Boyacá - Temporal: Período comprendido 2006
Realizar un diagnóstico sobre la situación financiera de los usuarios de la Cooperativa Famicrecer de la Inspección el Triunfo (Cundinamarca), que potencialmente pudiera tener	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Establecer un diagnóstico sobre el comportamiento de la oferta y la demanda de la vivienda de interés social en Colombia en los últimos dos Gobiernos, mediante un análisis comparativo con el fin de conocer las</li> </ul>	Espacial: Municipio el triunfo Cundinamarca - Temporal: Período comprendido 2006
Realizar un Estudio de Factibilidad para la Creación de una empresa de Economía Solidaria de Confección en la Localidad 18 "Rafael Uribe, Barrio Rincón del Valle" de la zona Sur de Bogotá,	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Realizar un estudio de mercado de los productos que se fabricarán, de tal manera que se pueda establecer en la Localidad 18 "Rafael Uribe, Barrio Rincón del Valle" de la zona Sur de la ciudad de Bogotá, D.C., las</li> </ul>	Espacial: Bogotá, localidad 18, Rafael Uribe, barrio Rincón del Valle - Temporal: Período comprendido 2006
Diseñar un modelo integral que recoja las mejores prácticas Colombianas del sector solidario para la asignación de microcréditos enfocados en la generación de microempresa, de	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Consultar la información general y estadística que sobre el tema de colocación de microcréditos para la generación de microempresa maneja el sector solidario Colombiano.</li> <li>* Identificar las características de los</li> </ul>	Espacial: Sector Solidario Colombiano en la ciudad de Bogotá - Temporal: Período comprendido 2005-2006
Definir un modelo para operar una división autónoma, autosostenible y rentable, que de manera especializada se encargue de la prestación de servicios de restaurante, tienda y eventos	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Diseñar el plan de mercadeo de una división de alimentos y bebidas para una comunidad educativa que es necesario conquistar, dado que los potenciales usuarios tienden a plantearse alternativas para la</li> </ul>	Espacial: Corporación educativa Minuto de Dios - Temporal: Período comprendido 2006
Documentar e implementar el Sistema de Administración del Riesgo Operativo (SARO) en el Fondo Mutuo de Inversión de los Empleados de Compensar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Establecer un Sistema de Administración de Riesgo Operativo (SARO), acorde con la estructura y tamaño del Fondo Mutuo de Inversión- Compensar, que permita identificar, medir, controlar y</li> </ul>	Espacial: Fondo mutuo de inversión de los empleados de compensar, Bogotá - Temporal: Período comprendido 2007

“Diseñar un Manual de Cargos para la empresa, Cooperativa de Motoristas del Huila y Caquetá Ltda. “COOMOTOR”. Que facilite reclutar y seleccionar los candidatos con las competencias	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Identificar las áreas que conforman la estructura organizacional en la Cooperativa de Motoristas del Huila y Caquetá Ltda. “COOMOTOR”.</li> <li>* Establecer las funciones y responsabilidades de cada una de los</li> </ul>	Espacial: Empresa Cooperativa de motoristas del Huila y Caquetá – COOMOTOR-” - Temporal: Período comprendido 2007.
Determinar las ventajas y desventajas que tienen las Cooperativas en relación con las Sociedades Limitadas, respecto a su desarrollo empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Identificar las semejanzas y diferencias que tienen las Cooperativas en relación con las Sociedades Limitadas, respecto a su creación, estructura administrativa, y régimen económico y financiero, con</li> </ul>	Espacial: Cooperativas y sociedades limitadas - Temporal: Período comprendido 2007
No presenta	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Diseñar un Sistema de Gestión Integral de Proveedores para las Cooperativas del Sector Solidario de Colombia.</li> <li>* Elaborar el marco teórico del Manejo de Proveedores que</li> </ul>	Espacial: Proveedores de las cooperativas en Colombia - Temporal: Período comprendido 2007
Formular un modelo de inversión en tes para el fondo de empleados “feheliós” que minimice el riesgo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Analizar matemática y estadísticamente los portafolios de inversión del sector solidario.</li> <li>* Implementar un modelo matemático para un portafolio de inversiones en el fondo de empleados</li> </ul>	Espacial: Fondo de empleados FEHELIOs - Temporal: Período comprendido 2007
Analizar el entorno administrativo y financiero del fondo de empleados donde se revisarán sus estados financieros de los últimos años así como su esquema administrativo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Revisar sus políticas de crédito y de ahorro actuales, con el fin de realizar la evaluación financiera final del proyecto.</li> <li>* Elaborar proyecciones hasta el año 2012, referente a proyección de</li> </ul>	Espacial: Fondo de Empleados de Colceramica s.a. - Temporal: Período comprendido 2003-2012.
Analizar la Compensación y Garantías Laborales de las Cooperativas de Trabajo Asociado de Bogotá, y determinar si estas son una alternativa viable para la generación de empleo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Cuantificar y categorizar las Cooperativas de Trabajo Asociado en Bogotá y determinar la población objeto de la investigación.</li> <li>* Analizar el tipo de garantías laborales y la estabilidad del trabajo</li> </ul>	Espacial: Cooperativas de trabajo asociado de Bogotá - Temporal: Período comprendido 2008
Identificar el desarrollo de las Cooperativas de Trabajo Asociado 2000-2006 y analizar la gestión de Solidaridad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Analizar y describir los principales indicadores de evolución y crecimiento, recurriendo a estadísticas históricas, del comportamiento de las Cooperativas de Trabajo Asociado del año 2000</li> </ul>	Espacial: Cooperativas de trabajo asociado de Bogotá - Temporal: Período comprendido 2008

Diseñar una Propuesta de énfasis en Economía Solidaria para la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle.	* Recopilar información con respecto al desarrollo de la Economía Solidaria y la respectiva formación académica a través de fuentes secundarias como libros, revistas y artículos, para tener parámetros de la situación actual del	Espacial: Universidad de la Salle, Bogotá - Temporal: Trabajo de Grado desarrollado en el 2008
Poner en marcha la Asociación de Profesionales Lasallistas de Contaduría Pública, mediante el desarrollo de procesos y fundamentos legales para su constitución, con el fin de que los	* Estructurar la base de datos de los egresados de la Facultad de Contaduría Pública, a través de encuestas por vía electrónica a los egresados, y de la observación de bases de datos, con el fin de	Espacial: Universidad de la Salle, Bogotá - Temporal: Periodo comprendido 2008
Estructurar y conformar una Cooperativa de Trabajo Asociado productora y comercializadora de artesanías elaboradas en caña flecha en Tuchín (Córdoba).	* Proponer un modelo estructural acerca de la conformación de las Cooperativas de Trabajo Asociado en cuanto a su administración, número de socios, aportes de capital y manejo de contabilidad.	Espacial: Municipios y corregimientos de las sabanas de Rio Sinú, Fincenú, al norte del departamento de Córdoba - Temporal: Periodo comprendido 2008
Conformar una Precooperativa de Trabajo Asociado de Contadores Públicos en Zona Franca Bogotá, realizando un estudio en un nicho determinado de mercado, siguiendo los parámetros	* Organizar los procesos administrativos previos a la conformación de la Precooperativa de Contadores Públicos en Zona Franca Bogotá, a través de actas, aportes sociales, estatutos y	Espacial: Precooperativa de Trabajo Asociado en Zona Franca Bogotá - Temporal: Período comprendido 2008
Analizar la evolución y desarrollo de las de las Cooperativas Financieras de Ahorro y Crédito en Bogotá a partir de la crisis de 1998.	* Elaborar una reseña histórica, por medio de observación estructurada, revisión de datos estadísticos, estudio de información de las diferentes instituciones regulatorias del tema solidario y examen de las	Espacial Cooperativas financieras especializadas de ahorro y crédito que ejercen sus Actividades en la ciudad de Bogotá - Temporal: Período comprendido entre 1998 y 2008
Analizar y evaluar los tipos de compensación de las CTA de Producción en el Sector de la Construcción de Bogotá	* Elaborar un diagnóstico del sistema de compensación en las CTA que existen en el Sector de la Construcción. * Comparar el comportamiento de los asociados en una CTA con los	Espacial: Cooperativas de Trabajo Asociado del sector de la Construcción en la Ciudad de Bogotá - Temporal: Período comprendido 2009
Determinar la forma en que las Cooperativas de Trabajo Asociado de producción en Bogotá cumplen con las compensaciones a sus asociados	* Compilar la normatividad actual y fundamentar teóricamente los tipos de compensaciones de las Cooperativas de Trabajo Asociado * Establecer los regímenes de las compensaciones en la muestra	Espacial: Cooperativas de Trabajo Asociado de producción en la ciudad de Bogotá - Temporal: Período comprendido 2009

Diseñar un Sistema Administrativo para las empresas de economía solidaria interesadas en funcionar como operadoras del Sistema Integrado de Transporte Público, de acuerdo con el Nuevo Plan	* Comparar las condiciones exigidas en el Nuevo Plan Maestro de Movilidad para las empresas de Transporte Público que desean licitar con las condiciones actuales de las dos Cooperativas de Transporte	Espacial: Cooperativas de Transporte Público en la ciudad de Bogotá Temporal: Período comprendido desde el año 2006, con proyecciones a mediano plazo al año 2012 y a largo plazo al año 2020
Diseñar y elaborar los manuales de responsabilidad y perfiles de cargo para el área de acceso al material reciclable, en la Asociación de Recicladores de Bogotá, a fin de contribuir con la implementación	* Levantar, documentar y diseñar los manuales de responsabilidad y perfiles para cada uno de los cargos existentes en la Asociación de Recicladores de Bogotá, con el objeto de limitar funciones y lograr máxima	Espacial: Asociación de Recicladores de la ciudad de Bogotá - Temporal: Período comprendido 2009
Determinar el grado de aplicación de los principios y valores de la economía solidaria y la responsabilidad social en las CTAS del sector de la Salud de Bogotá	* Diseñar una encuesta que nos permita evaluar la aplicación de valores y principios * Hacer un análisis para medir el grado de identidad, pertinencia y compromiso en las relaciones	Espacial: Cooperativas de Trabajo Asociado del sector Salud en Bogotá - Temporal: Período comprendido 2009
Diagnosticar la gestión administrativa de 18 organizaciones asociativas y solidarias del municipio de Tabio-Cundinamarca registradas en la cámara de comercio	* Conocer la estructura organizacional de las formas asociativas rurales * Identificar los elementos más importantes de la Gestión Administrativa de las Organizaciones	Espacial: Formas asociativas registradas en la Cámara de Comercio en el municipio de Tabio - Temporal: Período comprendido 2008-2009
Realizar un análisis de las compensaciones de las CTAs (Cooperativas de Trabajo Asociado) del sector servicios en la ciudad de Bogotá	* Compilar la normatividad de las compensaciones en el sector de la economía solidaria especialmente de las CTAs de Servicios de Bogotá, e investigar los tipos de compensaciones que se utilizan en	Espacial: Cooperativas de Trabajo Asociado del sector de servicios en la ciudad de Bogotá D.C - Temporal: Período comprendido 2009
Establecer el Desarrollo económico y social de los Fondos de Empleados en Bogotá 2002 – 2007 y Analizar el cumplimiento del principio de Solidaridad	* Analizar la forma en que los Fondos de Empleados están cumpliendo con el principio de Solidaridad * Identificar los factores claves de crecimiento económico que han permitido el desarrollo de los Fondos	Espacial: Fondos de empleados de Bogotá - Temporal: Período comprendido entre 2002 y 2007
Diseñar e implementar un plan administrativo organizacional para la Asociación de Recicladores de Chapinero, “Asochapinero” a fin de lograr más eficiencia, competitividad y crecimiento de	* Realizar un estudio del estado actual de la Asociación, que proporcione un panorama acerca de las debilidades y fortalezas que presenta, para establecer las bases del plan administrativo	Espacial: Asociación de Recicladores de Chapinero “Asochapinero” - Temporal: Período comprendido entre 2009

Sistematizar la información sobre el proceso histórico de las Cooperativas de Trabajo Asociado en Colombia a partir de 1850.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Analizar el desarrollo de la legislación Colombiana respecto a las Cooperativas de Trabajo Asociado.</li> <li>* Organizar información de las Cooperativas de Trabajo Asociado de acuerdo a las variables financieras.</li> </ul>	Espacial: Historia del Cooperativismo en Colombia y se circunscribe un análisis a las Cooperativas de Trabajo Asociado - Temporal: Período comprendido entre 2000 - 2007
Establecer un comparativo de los aspectos legales, administrativo y el apoyo estatal de las CTA de Colombia y España para identificar las necesidades en el caso colombiano, de tal manera que se	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Identificar las principales características legales, administrativas y de apoyo estatal para las Cooperativas de Trabajo Asociado en España y Colombia.</li> <li>* Establecer un análisis comparativo</li> </ul>	Espacial: Información sobre Cooperativas de Trabajo Asociado en España y Colombia - Temporal: Período comprendido 1900-2009.
Diseñar un Fondo Rotatorio de Crédito para Corposiemco a través de un reglamento interno de crédito que contribuya al desarrollo óptimo en la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Legalizar mediante acta de Aprobación de Asamblea General de Socios la constitución del Fondo Rotatorio de Crédito "Corposiemco".</li> <li>* Modificar los estatutos de Corposiemco en algunos de sus</li> </ul>	Espacial: Corporación SIEMCO - Temporal: Período comprendido 2009.
Desarrollar una propuesta conceptual que integre los conceptos del Cuadro de Mando Integral y los principios, valores y filosofía Cooperativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Desarrollar una propuesta conceptual que integre los conceptos del Cuadro de Mando Integral y los principios, valores y filosofía cooperativa.</li> <li>* Incorporar, en la propuesta,</li> </ul>	Espacial: Empresas Cooperativas - Temporal: Período comprendido 2008-2009
Estudiar el microcrédito en diversos países, sus generalidades, sus teorías financieras y económicas, la problemática que impide su masificación, para finalmente, establecer su estado	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Establecer a través de investigaciones de campo y cálculos financieros la competitividad de sus tasas, constituyendo comparativos de las tasas ofrecidas al público por ambos actores y sus principales</li> </ul>	Espacial: Microcrédito en el Sector Cooperativo Colombiano - Temporal: Período comprendido 2005-2009.
Obtener el estado del arte de la producción escrita en economía solidaria en la Universidad de La Salle mediante la recopilación y análisis de la producción escrita sobre economía solidaria que se ha	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Caracterizar por ejes temáticos los trabajos escritos sobre economía solidaria en la Universidad de La Salle según los objetivos, contenido y conclusiones desarrolladas en estos documentos.</li> </ul>	Espacial: Bogotá Universidad de la Salle - Temporal: Período comprendido 1964-2009
Establecer la línea base que caracteriza las organizaciones asociativas del municipio de Tabio (Cundinamarca), mediante encuestas, talleres y aplicaciones estadísticas, con el fin de	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Establecer una caracterización de las organizaciones solidarias presentes en las diferentes reuniones del grupo, mediante encuestas, y talleres con el fin de tener conocimiento de cada organización.</li> </ul>	Espacial: Municipio de Tabio, Cundinamarca - Temporal: Período comprendido 2009

Diseñar un prototipo de Análisis financiero que apoye la evidencia de la gestión de los principios cooperativos.	* Definir las expresiones, rateos y formulaciones financieras más coherentes para evidenciar cada principio, asegurando en forma lógica la cuantificación e interpretación de cada principio solidario.	Espacial: Sector de las cooperativas - Temporal: Período comprendido 2009
Diseñar un prototipo de Análisis financiero que apoye la evidencia de la gestión de los principios cooperativos.	* Las categorías de análisis con base en la construcción de relaciones conceptuales coherentes de la gestión financiera y de la solidaridad, de tal manera que se extrapole la perspectiva financiera de los	Espacial: Sector de las cooperativas - Temporal: Período comprendido 2009
Analizar y mejorar el registro de la información contable en la corporación horizontes colombianos y proponer una campaña de difusión comercial e Institucional para facilitar la	* Conocer la información actual de la contabilidad en la Corporación Horizontes Colombianos para identificar las falencias en las que incurre * Mejorar el registro de la	Espacial: Corporación Horizontes Colombianos - Temporal: Período comprendido 2010
Sistematizar el desarrollo, evolución, gestión y caracterización de quince Asociaciones Mutuales en diferentes ciudades de Colombia, muestra escogida para el presente	* Elaborar una reseña histórica, por medio de observación estructurada, revisión de datos estadísticos, estudio de información de las diferentes instituciones regulatorias del tema de Asociaciones Mutuales y	Espacial: 15 Asociaciones Mutuales de Colombia - Temporal: Período comprendido 2002-2008
Diseñar una propuesta de organización Cooperativa para los comerciantes de la UPZ 33 El Sosiego en los barrios Nariño sur y Calvo sur de la localidad 4 de San Cristóbal Sur, que esté en	* Elaborar un diagnóstico a partir de los datos obtenidos en la aplicación del instrumento de la encuesta. * Identificar qué tipo de organización solidaria es la más adecuada, para la situación actual de los comerciantes	Espacial: Localidad 4 de San Cristóbal, UPZ 33 El Sosiego, Barrios Nariño Sur y Calvo Sur - Temporal: Período comprendido 2010
Acompañar y capacitar a los integrantes de las cooperativas asignadas por la Asociación de Recicladores de Bogotá, en temas, contables, económicos, jurídicos y tributarios para que consoliden y	* Realizar un diagnostico de la situación actual de las cooperativas a nivel contable, financiero y tributario para identificar sus debilidades, falencias y amenazas actuales con el fin de estimular a las comunidades de	Espacial: Bogotá - Temporal: Período comprendido 2010
Diseñar un modelo para la estructuración administrativa, de la FUNDACIÓN FAMILIAR HUMANITARIA SAN MARTIN	* Realizar un diagnóstico de la situación de la Fundación Familiar Humanitaria San Martín por medio de una matriz DOFA y un análisis organizacional para conocer la situación actual de la misma y sus	Espacial: Bogotá - Temporal: Período comprendido 2010

Diseñar un módulo didáctico de capacitación en contabilidad para promover la constitución de empresa social en la Red Colombiana de Jóvenes “Recojo” a través de un estudio documental.	* Caracterizar los diferentes materiales pedagógicos que existen para diseñar un módulo de aprendizaje, con el fin de determinar el grupo al cual puede pertenecer el módulo didáctico de capacitación en	Espacial: Bogotá - Temporal: Período comprendido 2010.
Elaborar un estudio de factibilidad para sugerir unas recomendaciones que sirvan como base a la alcaldía local para la elaboración de una propuesta de asociatividad de los tenderos en la	* Elaborar un diagnóstico de los tenderos en la Localidad de San Cristóbal UPZ 1, con el fin de determinar aspectos generales para fundamentar la posibilidad de asociatividad.	Espacial: Bogotá localidad de San Cristóbal - Temporal: Período comprendido 2010
Evaluar la Gestión empresarial en las Asociaciones de Economía Solidaria de carácter informal del municipio de Tabio-Cundinamarca	* Establecer el diagnóstico de la situación actual mediante la aplicación de la matriz D.O.F.A, y de talleres con la comunidad, para determinar la posición real de las asociaciones en el Municipio.	Espacial: Cundinamarca, Tabio - Temporal: Período comprendido 2010
Identificación de los factores claves de éxito del Fondo de Empleados AVVILLAS “FEVI”, para la implementación de un sistema de control de gestión, Balanced Scorecard.	* Realizar un diagnóstico organizacional, que permita identificar las fortalezas y oportunidades del fondo, y así mismo identificar las limitaciones y las amenazas ha las que se encuentra	Espacial: Bogotá - Temporal: Período comprendido 2010
Fortalecer el departamento de proyectos de la Fundación ABC Prodein para contribuir en la generación de recursos a través de la adecuada y oportuna presentación de propuestas a	* Realizar un diagnóstico general al departamento de Proyectos de la Fundación ABC Prodein, por medio de la aplicación de la matriz del DOFA con el fin de detectar las debilidades que se están presentando y	Espacial: Bogotá - Temporal: Período comprendido 2010
Entregar herramientas administrativas y contables a un grupo específico de usuarios de los proyectos Telefood, para este caso AGROMUJER.	* Identificar las debilidades administrativas y contables de procesos productivos en AGROMUJER. * Capacitar a los miembros de la asociación AGROMUJER en el campo	Espacial: Granada – Cundinamarca - Temporal: Período comprendido 2010
Diseñar una propuesta de asociatividad a través de la creación de una Cooperativa de Ahorro y Crédito para los microempresarios y comerciantes del Sector de San Cristóbal Sur en	* Realizar un estudio técnico con el fin de determinar los aspectos concernientes al montaje de la unidad de negocio, capacidad, tamaño, tecnología, procesos, localización y ejecución del	Espacial: Localidad de San Cristóbal en Bogota - Temporal: Período comprendido 2010

Brindar herramientas contables a las organizaciones solidarias del municipio interesadas en el mejoramiento de su negocio	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Caracterizar la línea histórica organizacional de la comunidad de Tabio.</li> <li>* Elaborar un diagnostico de necesidades realizando una serie de visitas a Tabio, en donde se</li> </ul>	Espacial: Municipio de Tabio - Temporal: Periodo comprendido entre Mayo y Noviembre de 2009
Implementar un Programa de contabilidad y de costos en la Asociación de Lecheros y la Acción Comunal de la Vereda Santa Rosa, mediante estrategias participativas, que sea aplicable a	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Capacitar a los directivos de la Asociación de Lecheros y la Acción Comunal en el manejo de computadores y programas de cómputo como Word y Excel, mediante el mantenimiento,</li> </ul>	Espacial: Vereda Santa Rosa – Ciudad Bolivar - Temporal: Periodo comprendido 2010
Diseñar y desarrollar un programa de capacitación en temas administrativos, contables y de emprendimiento que incentiven la creación y formación de empresas y negocios por parte de las madres	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Identificar habilidades, conocimientos, destrezas y experiencias de las madres cabeza de familia de la Fundación Niños Invisibles.</li> <li>* Diseñar y elaborar el programa de</li> </ul>	Espacial: Localidad de La Candelaria en Bogotá - Temporal: Periodo comprendido 2010
Elaborar una propuesta de asociatividad de los tenderos de San Cristóbal, Upz 32 Barrio Ramajal, para promover el desarrollo de microempresas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Identificar la situación socioeconómica de los tenderos de la localidad de San Cristóbal, barrio Ramajal, para desarrollar posibles redes o tejidos empresariales en la zona.</li> </ul>	Espacial: Localidad San Cristóbal, upz 32 barrio Ramajal - Temporal: Periodo comprendido 2010
Presentar propuesta de capacitación y asesoramiento sobre la creación de empresa y plan de negocio a la comunidad de Ciudad Bolívar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Identificar las expectativas de la comunidad fundación San Lorenzo de Ciudad Bolívar, utilizando como herramienta la encuesta, para la elaboración del plan de estudios.</li> <li>* Transmitir conocimiento contable y</li> </ul>	Espacial: Localidad de Ciudad Bolívar, barrio Sierra Morena, Fundación San Lorenzo - Temporal: Septiembre de 2009 – Diciembre de 2009
Elaborar una propuesta de reestructuración de la Planeación Estratégica para la Asociación Futuro para Todos, partiendo de un diagnóstico fundamentado en encuestas y el análisis DOFA, con el	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Realizar un diagnóstico inicial mediante la aplicación de una encuesta y el análisis DOFA que permitan identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas de la Fundación.</li> </ul>	Espacial: Localidad de Kennedy, barrio Timiza, asociación futuro para todos - Temporal: Periodo comprendido 2010
Proponer un modelo de asociación de agricultores y ganaderos de la vereda Mochuelo Alto en la localidad de Ciudad Bolívar que haga más eficiente y productiva su actividad económica actual y	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Conocer las principales actividades agrícolas y ganaderas, su situación actual, e identificar productos representativos de la vereda</li> <li>* Determinar un modelo de asociación adecuado que permita</li> </ul>	Espacial: Localidad de Ciudad Bolivar, vereda e Mochuelo Alto - Temporal: Periodo comprendido 2010



Crear una propuesta para la capacitación en creación de empresa según el modelo de la Cámara de Comercio de Bogotá, en el que se desarrolle aspectos teóricos y prácticos, dirigida a	* Generar interés de aprendizaje en el grupo seleccionado, a través del programa de capacitación a fin de emprender la ejecución del negocio proyectado, con el propósito de que estas mujeres obtengan una mejor	Espacial: Localidad de Ciudad Bolívar, Fundación Colombianitos - Temporal: Periodo comprendido 2010
Propuesta para el redireccionamiento estratégico de la Cooperativa Multiactiva San Fernando, a través de la aplicación del modelo MAPP (Método Altaír de Planificación Popular)	* Establecer las causas y consecuencias de cada una de las falencias encontradas a nivel administrativo, dirigido a las directivas y asociados de la cooperativa para establecer la	Espacial: Municipio Viracacha, Boyacá - Temporal: Periodo comprendido 2010
Establecer la viabilidad en la creación de una cooperativa de comerciantes de telefonía celular no formal enfocada a la responsabilidad social, a la legalidad y a su regulación en la	* Generar instrumentos de capacitación para el grupo interesado en el conocimiento cooperativo y las bases para la creación y su etapa inicial, anexando el diseño y aplicación de una videoconferencia y	Espacial: Localidad de San Cristóbal, UPZ 34 Veinte de Julio - Temporal: Periodo comprendido 2010
Describir e interpretar el estado de conocimiento de los Trabajos de Grado sustentados por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en la línea de	* Identificar las fuentes relacionadas con los Trabajos de Grado y elaborar los RAE's correspondientes para establecer el inventario de Trabajos de Grado de Economía Solidaria que se han sustentado en la Universidad	Espacial: Localidad de San Cristóbal, UPZ 34 Veinte de Julio - Temporal: Periodo comprendido 2010
Elaborar una monografía documental sobre la evolución y crisis del sector comercializador de electrodomésticos de San Andresito de la 38, en Bogotá.	* Explicar cómo las variables dependientes del impacto de la competencia de los hipermercados y el riesgo potencial ante la entrada de nuevos acuerdos bilaterales de comercio han incidido de manera	Espacial Bogota, San Andresito de la 38 - Temporal: Periodo comprendido 2010
Diseñar y desarrollar un programa de capacitación en temas administrativos, contables y de emprendimiento que incentiven la creación y formación de empresas y negocios por parte de las madres	* Identificar habilidades, conocimientos, destrezas y experiencias de las madres cabeza de familia de la Fundación Niños Invisibles. * Diseñar y elaborar el programa de	Espacial Bogotá, Localidad de Ciudad Bolívar, barrio la Candelaria, Fundación niños invisibles - Temporal: Periodo comprendido 2010
Determinar el desarrollo de las Cooperativas Agropecuarias en Colombia durante el periodo comprendido de 2001 al 2008 y analizar la relación con el DHIS que promueve la Universidad de La	* Analizar la evolución y crecimiento empresarial y financiero de las cooperativas agropecuarias en Colombia durante el 2001 al 2008 identificando diferentes variables económicas.	Espacial: Cooperativas agropecuarias de Colombia - Temporal: Periodo comprendido 2001-2008

Realizar la creación de una empresa de economía solidaria productora de embutidos para la asociación de adultos mayores de la localidad Puente Aranda	* Realizar estudios investigativos con el fin de establecer la viabilidad del proyecto y determinar los aspectos relacionados con la industria como demanda, oferta, precio y canales de comercialización.	Espacial: Asociación Ama XVI en la localidad de puente Aranda - Temporal: Periodo comprendido 2010
Describir e interpretar el estado de conocimiento de los trabajos de grado de economía solidaria sustentados por los estudiantes de la Facultad de de Ciencias Administrativas y Contables de la	* Identificar las fuentes relacionadas con los trabajos de grado y elaborar los RAE's para determinar el número de trabajos de grado de economía solidaria sustentados en la Facultad de de Ciencias Administrativas y	Espacial: Bogota, Universidad de la Salle, Facultad de Ciencias Administrativas y contables - Temporal: Periodo comprendido entre 1979 - 2005
Elaborar una monografía sobre clúster agroalimentario y agroindustrial que consolida aspectos relevantes del entorno internacional y que presenta la situación actual en Colombia	* Determinar los conceptos, autores, teorías y enfoques existentes acerca de los clúster en el contexto general. * Identificar y sistematizar las experiencias de cluster en Europa, Estados Unidos y América Latina.	Espacial: Bogota, Universidad de la Salle, Facultad de Ciencias Administrativas y contables - Temporal: Periodo comprendido entre 2011
Proponer la creación de una asociación de recicladores del Municipio de Sibaté Cundinamarca.	* Diseñar un plan de marketing para la comunidad de recicladores del municipio de Sibaté Cundinamarca que les permita competir e incrementar u participación en el mercado de los materiales	Espacial: Municipio de Sibate - Temporal: Periodo comprendido entre 2011
Elaborar una monografía sobre emprendimientos agropecuarios con énfasis en las cadenas productivas de papa y leche para la comunidad del páramo de guerrero de Zipaquirá.	* Compilar teoría actual sobre proyectos de emprendimiento agropecuarios pertenecientes a las cadenas productivas de papa y leche en Colombia basadas en fuentes secundarias y navegadores	Espacial: Páramo de Guerrero en Zipaquirá, Fundación Nukuma - Temporal: Periodo comprendido entre 2011

TIPO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA
No presenta	El universo del estudio corresponde a todo el sector arrocero Colombiano a nivel productor, la muestra se reduce a la región denominada por efectos de zonificación por parte de la
No presenta	No presenta
No presenta	No presenta
No presenta	No presenta
No presenta	No presenta
No presenta	Veredas de; Chenche Asoleados, Baura, Peñones Altos, Damas, Florencia, Santa Lucía y el Tigre, según censo de 1985. (559 encuestas)

No presenta	No presenta
Descriptiva	Departamento del Tolima con una muestra de un tamaño de 150 productores agrícolas, elegidas de manera aleatoria
No presenta	Población: Total de estudiantes de las Facultades de Arquitectura e Ingenierías. Muestra: Tasa de consumo de los alumnos encuestados (no existe comportamiento histórico que
No presenta	No presenta
Observación y análisis	No presenta
No presenta	No presenta
No presenta	No presenta

No presenta	No presenta
No presenta	No presenta
Descriptiva	* Población: La investigación se concentra en los asociados de la empresa INTEGRA COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO que según los datos arrojados a diciembre de 2001 en el boletín informativo de la
Descriptiva	No presenta
Descriptiva	Para este caso, ellos fueron nuestra población objeto de estudio. Como cada caso es particular y además contamos con la colaboración de la fundación para la recolección de esta información, se hizo un
Descriptiva	No presenta
No presenta	La población objeto de estudio corresponde a 16 personas que realizan la labor de cargue y descargué de mercancía para el Centro de Distribución y Plataforma de Almacenes Éxito, teniendo una

No presenta	No presenta
Descriptiva	Dadas las características muy diversas en cuanto al objeto social de las Cooperativas de Trabajo Asociado y previo concepto de varios expertos consultados (Ver Anexo B), se definió por consejo de
Descriptiva	No presenta
Descriptiva	El objetivo de este estudio va dirigido a una población de asociados pertenecientes al Fondo de Empleados de Empresas Extranjeras de Servicio Aéreo FEDEAA o en su defecto al núcleo
Descriptiva	* Población: El trabajo de investigación se enfoca en dos muestras, la primera es para el estudio del consumidor y la segunda para el estudio de los almacenes especializados en
Descriptiva	* Universo: población objeto de estudio conformada por 2.250 personas entre mujeres y hombres mayores de edad del sector rural y panelero del municipio de Chipatá, quienes actualmente se encuentran
Exploratoria	* Población: La Población en Cootranskennedy objeto del estudio es de 1177 personas las cuales están distribuidas en las diferentes áreas de la Cooperativa. Se observa que la población cumple

Exploratoria	No presenta
Descriptiva	<p>* Población: 766 empleados de los Fondos o Cooperativas</p> <p>* Muestra: 300 personas para desarrollar la encuesta.</p>
No presenta	No presenta
Descriptiva	<p>* Población: La población base del estudio es de 60 cultivadores del municipio de Macanal aproximadamente. Para la determinación del tamaño de la muestra se recurrirá a métodos</p>
Descriptiva	No presenta
Descriptiva	No presenta
Descriptiva	No presenta

Descriptiva	* Población: Usuarios de los siete acueductos del municipio de Sasaima Cundinamarca los cuales se encuentran registrados en la Secretaria de Servicios Públicos y donde se ve que no todos tienen la
Descriptiva	* Población: El Municipio de Floresta tiene un total de 5411 habitantes. El Territorio Municipal está distribuido en 20 veredas. El número total familias es de 1013, que es la población total de
Descriptiva	La elaboración del presente estudio, buscó la solución al problema planteado de vivienda de interés social, en la inspección municipal del Triunfo (Cundinamarca), con una población
Exploratoria	No presenta
Documental	* Población: Información sobre el Sector Solidario Colombiano en la colocación de microcrédito para la generación de microempresa * Muestra: Datos del sector solidario Colombiano en la
Documental	* Población Miembros de las comunidades educativas de los cinco establecimientos del Minuto de Dios * Muestra: No presenta
Analítica documental	* Población: Para este proyecto la población de estudio a la cual se le implementará el SARO, es el Fondo Mutuo de inversión de los empleados de Compensar. * Muestra: El tamaño de la muestra



Descriptiva	<p>* Población: La población está definida por los 180 empleados que trabajan para la Cooperativa.</p> <p>* Muestra: Después de hacer la operación matemática para definir el tamaño de la muestra el</p>
Documental	No presenta
Documental	No presenta
No presenta	No presenta
Prospectiva	<p>No presenta* Población: Información sobre el Fondo de Empleados de Colceramica s.a.</p> <p>* Muestra: Datos financieros y administrativos del Fondo de Empleados de Colceramica s.a.</p>
Descriptiva	No presenta* Población: Debido a las diversas características en el objeto social de las Cooperativas de Trabajo Asociado y previo concepto de los expertos consultados, se definió por consejo de los mismos
Exploratoria	* Población: “el método de selección de la muestra por conveniencia es no probabilístico, por lo tanto no es necesario determinar el tamaño de la población”.

Descriptiva	* Población: En la investigación la población tomada son 2718 estudiantes los cuales pertenecen a la facultad de Administración de Empresas de La Universidad de La Salle.
Descriptiva	* Población: Se involucrada en este estudio hace referencia exclusivamente a los egresados de la Facultad Contaduría Pública de la Universidad de la Salle y a los estudiantes que actualmente
Descriptiva	* Población: Artesanos pertenecientes a los resguardos de San Andrés de Sotavento y san Pedro Alcántara de la Sabaneta, quienes se encuentran ubicados en los municipios y corregimientos de
Descriptiva	* Población: La población objeto de estudio es la Precooperativa de Trabajo Asociado G & S AUDICOOP, que se encuentra en estado de constitución en zona franca de Bogotá, teniendo en cuenta la
Descriptiva	* Población: Cooperativas Especializadas de Ahorro y Crédito en la ciudad de Bogotá, en el período comprendido entre 1998 y 2008. Para escogerlas se definió como característica condicional,
Descriptiva	* Población: La investigación se aplicará en las CTA del Sector de la Construcción de Bogotá. De acuerdo a la base de datos de la Supersolidaria, en Bogotá existen 12 CTA de Producción en el Sector
Descriptiva	* Población: La población estudiada y analizada en la investigación está conformada por las Cooperativas Trabajo Asociado de Producción de la ciudad de Bogotá, existiendo 12 registradas ante la

Descriptiva	<p>* Población: La población del proyecto de investigación se encuentra conformada por 26 Cooperativas de Transporte Público colectivo de la ciudad de Bogotá.</p> <p>* Muestra: La muestra objeto de</p>
No presenta	<p>* Población: La población está conformada por 19 localidades que constituyen el mapa muestral: Usaquén, Chapinero, San Cristobal, Usme, Ciudad Bolívar, Tunjuelito, Bosa, Ciudad de Kenedy, Engativá,</p>
Descriptiva	<p>* Población: En la Superintendencia de Economía Solidaria se encuentran 857 Cooperativas y Precooperativas de Trabajo Asociado que han certificado el pago de aportes al Sistema de</p>
Descriptiva	<p>* Población: Organizaciones Solidarias del municipio de Tabio Cundinamarca que se encuentran inscritas en la Cámara de Comercio.</p> <p>* Muestra: Es una muestra intencional de dieciocho (18)</p>
Descriptiva	<p>* Población: La población estudiada y analizada en la investigación está conformada por las Cooperativas de Trabajo Asociado de sector servicios de la ciudad de Bogotá</p> <p>* Muestra: La muestra objeto de</p>
Descriptiva	<p>* Población: La población de investigación se clasifica como finita puesto que está constituida por los seiscientos sesenta (660) Fondos de Empleados de Bogotá a Diciembre de 2007, según datos</p>
Descriptiva	<p>* Población: La población escogida para la investigación está determinada por todos los afiliados a la asociación "Asochapinero".</p> <p>* Muestra: En esta investigación fue necesario incluir al 100% de la</p>

Histórica	<p>* Población: Información sobre Cooperativas de Trabajo Asociado en Colombia a partir de 1850.</p> <p>* Muestra: Datos sobre aspectos históricos de las Cooperativas de Trabajo Asociado en Colombia del</p>
Documental	<p>* Población: Información sobre Cooperativas de trabajo asociado en España y Colombia.</p> <p>* Muestra: Datos sobre aspectos administrativos y legales de las Cooperativas de trabajo</p>
Descriptiva	Corporación SIEMCO
Documental	<p>* Población: Información sobre empresas Cooperativas en el mundo.</p> <p>* Muestra: Datos sobre cuadro de mando integral de las empresas Cooperativas en el mundo</p>
Documental	<p>* Población: Información sobre el microcrédito en el Sector Cooperativo.</p> <p>* Muestra: Datos sobre el microcrédito en el sector Cooperativo Colombiano y el sector</p>
Documental	No presenta
Investigación Acción Participativa (IAP)	No presenta

Descriptiva	No presenta
Descriptiva	No presenta
Observación	<p>* Población: Esta conformada por los directivos de la Corporación Horizontes Colombianos.</p> <p>* Muestra: Se tomo como muestra a la Representante Legal Dorothea Wolf</p>
Estudio de caso	<p>* Población: Quince Asociaciones Mutuales de Colombia</p> <p>* Muestra: Se tomo como muestra quince asociaciones mutuales de Colombia ubicadas en Bogota, Cali, Medellín y Montería.</p>
Descriptiva	<p>* Población: Localidad de San Cristóbal Sur</p> <p>* Muestra: El análisis fue aplicado a 40 negocios, localizados en la UPZ 33 en los barrios Nariño Sur y Calvo Sur</p>
Descriptiva	<p>* Población Se compone por 24 entidades adscritas a la asociación de recicladores de Bogotá.</p> <p>* Muestra Corresponde a tres (3) cooperativas, para el desarrollo de este proyecto (cooperativa rescatar</p>
Descriptiva inductiva	<p>* Población La población objeto de la investigación estará constituida por: La Fundación Familiar Humanitaria San Martín, sus fundadoras Doris Ladino y Rosalba Rodríguez y algunos de sus</p>

Descriptiva analítico deductiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Población Red Colombiana de jóvenes "Recojo"</li> <li>* Muestra La población objeto de estudio estuvo constituida por 29 jóvenes que asisten a Recojo, los cuales se encuentran dentro del</li> </ul>
Investigación Acción Participativa (IAP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Población Tenderos de la localidad de San Cristóbal, UPZ 1.</li> <li>* Muestra La muestra está constituida por 40 tenderos del barrio San Blas. El método de muestreo es el probabilístico</li> </ul>
Investigación Acción Participativa (IAP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Población Municipio de Tabio Cundinamarca.</li> <li>* Muestra Asociaciones de Tabio Cundinamarca</li> </ul>
Investigación Acción Participativa (IAP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Población Funcionarios del Fondo.</li> <li>* Muestra Funcionario del fondo con cargos de responsabilidad estratégica y administrativa a enero de 2009</li> </ul>
Investigación Acción Participativa (IAP)	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Población La población con la que se trabaja está conformada por 15 trabajadores de la Fundación A.B.C. Prodein de la sede administrativa, de los cuales se encuestaron 7 escogidos al azar.</li> </ul>
Descriptiva explicativa	La población conformada por la Asociación AGROMUJER
Investigación Acción Participativa (IAP)	Para la propuesta de investigación la población objeto está constituido por los comerciantes y microempresarios del sector de la localidad de San Cristóbal Sur en la ciudad de Bogotá.

Descriptiva exploratoria	Población Municipio de Tabio – Cundinamarca
Investigación Acción Participativa (IAP)	La población objeto de estudio: los directivos de la Junta de Acción Comunal y de La Asociación de Lecheros de la Vereda Santa Rosa – Ubicada en Ciudad Bolívar, Bogotá D.C.
Investigación Acción Participativa (IAP)	La población objeto de estudio: los directivos de la Junta de Acción Comunal y de La Asociación de Lecheros de la Vereda Santa Rosa – Ubicada en Ciudad Bolívar, Bogotá D.C
Descriptiva exploratoria	<p>* Población Tenderos del barrio Ramajal</p> <p>* Muestra Carnicerías, panaderías, verdulerías, cabinas telefónicas, droguerías, misceláneas y papelerías</p>
Investigación Acción Participativa (IAP)	<p>* Población Habitantes de la localidad 19 Ciudad Bolívar, convocados por la fundación San Lorenzo de Sierra Morena.</p> <p>* Muestra se constituye la totalidad de un grupo heterogéneo de 17</p>
Investigación Acción Participativa (IAP)	No presenta
Explicativa	<p>* Población: Agricultores y ganaderos de la vereda el Mochuelo Alto</p> <p>* Muestra: Empresa de quesos de la vereda llamada Quesos Castilblanco, la empresa de yogures</p>

Investigación Acción Participativa (IAP)	<p>* Población: 400 familias que integran la Fundación colombianitos ubicada en la localidad de Ciudad Bolívar</p> <p>* Muestra: Está conformada por 17 mujeres cabezas de familia y 7</p>
Descriptiva	<p>* Población: Asociados de la Cooperativa Multiactiva San Fernando ubicada en el municipio de Viracacha Boyacá.</p> <p>* Muestra: Está conformada por los 36 asociados de la Cooperativa</p>
Exploratoria, descriptiva y participativa con un enfoque cualitativo y cuantitativo	<p>* Población: UPZ 34 Veinte de Julio</p> <p>* Muestra: Está tomada por 100 comerciantes ubicados entre las cuadras más representativas del sector comercial (Calle 22 y 27 Sur con Carrera 5).</p>
Documental	<p>* Población: Está representada por las Tesis de Posgrado y los Trabajos de Grado en Pregrado, en el área de Economía Solidaria de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la</p>
Documental	No presenta
Investigación Acción Participativa (IAP)	<p>* Población Corresponde a las madres cabeza de hogar de la Fundación Niños Invisibles del sector de La Candelaria</p> <p>* Muestra: El número de madres que en este momento se encuentra</p>
Exploratoria	No presenta



Exploratoria	<p>* Población: Los adultos mayores asociados a la asociación AMA XVI, es decir el 100%</p> <p>* Muestra: Muestra aleatoria de personas de la localidad de puente Aranda, es decir el 40%</p>
Documental	<p>* Población: Está representada por las Tesis de Posgrado y los Trabajos de Grado en Pregrado, en el área de Economía Solidaria de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la</p>
Documental	No presenta
Descriptiva	<p>* Población: La población del proyecto la constituyen 10 personas que cumplen con la especificación de ser reciclador de la Urbanización El Mirador ubicado en el Municipio de Sibaté</p>
Documental	No presenta

## RESULTADOS

No presenta

\* Es confiable, porque el trabajo de campo se realizó en su totalidad. Es decir, la información se tomó de fuente fidedigna.

\* Es económico, porque la labor de los investigadores suprime los costos adicionales ocasionados, si el estudio se hubiera encomendado a una firma consultora.

\* La viabilidad de aplicación de la reestructuración propuesta planteada en los capítulos se puede compilar haciendo una comparación entre las evidentes imperfecciones de la situación actual en relación a los adelantos involucrados en la situación propuesta.

\* En materia organizacional, la situación actual de la cooperativa colombiana de ingenieros Ltda., muestra claramente deficiencias notables y tan sólo se rige por lineamientos generales extractados con base al comportamiento empírico y tradicional,

\* Uno de los problemas más significativos encontrados en la cooperativa CREDIFLORES es la total descoordinación en la contabilidad desde un principio no definió criterios guardando una completa inconsistencia en su aplicación año tras año.

\* Falta actividad del comité de educación, hay ignorancia total por parte de los socios de los principios, normas y funcionamiento cooperativo

\* Las Cooperativas de Caficultores del Huila son entes jurídicas, de derecho privado y economía propia. Administrativamente, cada una tiene estructura propia, definida a partir de sus estatutos y objetivos propuestos, dentro del marco de la legislación cooperativa colombiana; las cuales cuentan con el patrocinio de la Federación Nacional de Cafeteros.

\* Dichas Cooperativas, constituyen uno de los puntos básicos en el mercado interno del

\* El tipo de vehículo propuesto en el proyecto es el mismo actualmente utilizado, en gran parte, en el área de estudio, pues del total de ellos, el 81.57% es campero, lo que sugiere que hay acogida a esta clase de vehículo.

\* Existe un 47.76% de la demanda efectiva que no es asistida por empresa autorizada alguna, porcentaje que constituye la demanda objetivo del proyecto

<p>* La cooperativa Nacional de Optómetras cuenta con un mercado potencial lo suficientemente amplio (2173 personas), de las cuales solo el 4% son asociadas, por lo tanto expectativas de desarrollo y crecimiento de esta son posibles si se tiene en cuenta las recomendaciones hechas en la función de mercadotecnia implantándolas paulatinamente, con el fin consolidarse como entidad cooperativa al servicio del gremio de los optómetras.</p>
<p>* El método de asociaciones de productores agrícolas factible para la comercialización de productos agrícolas en la Región del Sumapaz Icononzo Tolima, ya que permite ser el instrumento principal para el logro de la comercialización directa.</p> <p>* El sistema de comercialización indirecto de productos agrícolas imperante en Icononzo (Tolima) con esquema (Productor – Intermediarios - Consumidor) no permite una rentabilidad al trabajo de los productores en la región</p>
<p>* La tienda Cooperativa se diseñó con base en unas normas de estructuración, determinadas de antemano, en donde se coordinaron las actividades de un cierto número de personas que interactúan para conseguir un objetivo común.</p> <p>* La adecuación del local se ha basado en un diseño moderno, joven, informal y práctico que sea agradable para los estudiantes y funcional para quienes laboren en él</p>
<p>* El trabajo muestra la realidad del sector cooperativo en las universidades del país, específicamente en Bogotá, es el sector económico con más crecimiento y desarrollo en la economía colombiana, debido a que en él participan activamente todas las personas pertenecientes a un grupo o una organización, que se unen con el objetivo primordial de satisfacer sus necesidades y mejorar su calidad de vida.</p> <p>* El cooperativismo es la solución más viable para mejorar las condiciones de vida de los</p>
<p>* Es importante tener en cuenta que tanto intelectual como tecnológicamente debemos comprender los objetos cambiantes del negocio. Basándose en hechos históricos de la Cooperativa, reconoceremos que hay un crecimiento paulatino de los servicios que se ofrecen actualmente y que forman parte integral de su objeto de negocio.</p> <p>* En estas páginas se quiso brindar una orientación acerca de la actualidad tecnológica y como posiblemente puede llegar a cubrir las necesidades cambiantes de negocio, nos</p>
<p>* A partir de la década de los 90” un negocio emanado de una necesidad socio-ambiental comenzó a crear y a expandirse con fuerza, dicho negocio está enmarcado bajo el concepto de la “industria del reciclaje”, esta actividad se fundamento en la recuperación y la reelaboración de desechos industriales y domésticos.</p> <p>* En Colombia el tema del desarrollo de productos no contaminantes apenas está comenzando, y el reciclaje se torna como una oportunidad para el tejido social menos</p>
<p>No presenta</p>

<p>* La Cooperativa se constituye en una alternativa de desarrollo sostenible que brinda oportunidades laborales de forma seria y contribuye a la solución de problemas adicionales al convertirse en una fuente de ingresos, dado que son escasas las entidades que brindan ofertas de trabajo, tan sólo el 50% de los residentes están empleados.</p> <p>* La cooperativa estaría integrada en su mayoría por personas entre los 21-42 años, con un nivel de escolaridad casi generalizado de secundaria incompleta y con estudios</p>
<p>* Se determina y se puede afirmar que al implementar una estratégica de outsourcing con cooperativas de trabajo asociado en empresas del sector palmicultor se obtiene una mayor productividad derivada de el cambio que se realiza en relación con la remuneración y motivación de las personas que realizan las labores contratadas, ya que los obreros cooperados reciben una remuneración en función de los rendimientos obtenidos que los motiva a trabajar con mayor eficiencia, y así mismo obtener mayores</p>
<p>* Al describir la situación actual de la empresa, analizada en la matriz DOFA, se puede apreciar la falta de comunicación que existe entre los directivos y los asociados en general, esto refleja en los resultados obtenidos en la encuesta realizada.</p> <p>* La propuesta de implementación de esta modelo para INTEGRA, se centra en cuatro actividades como son, al reconocimiento de la gerencia y competitividad; la cultura organizacional, la aplicación de la tecnología y los procesos de gestión humana con los</p>
<p>* Los organismos de apoyo, promoción y supervisión de la Economía Solidaria están estipulados por la ley 454 de 1998 y son el Departamento Administrativo Nacional de la Economía Solidaria “DANSOCIAL”, la Superintendencia de la Economía Solidaria y el Fondo de Garantías para las cooperativas Financiera y de Ahorro y Crédito “FOGACOO”.</p> <p>* Según la misma ley las principales clases de entidades que conforman el subsector</p>
<p>* Para el primer caso mediante la entrevista realizada a cada uno de los beneficiarios de la Fundación Granahorrar se obtuvo un diagnóstico inicial donde se refleja la urgente necesidad de plantear un programa de desarrollo que permita reforzar y generar mayor autoestima en las personas discapacitadas. Este programa debe enfocarse desde el trabajo en familia, pues es allí donde en un gran porcentaje de casos comienzan los problemas de autoestima-autoconfianza.</p>
<p>* Al finalizar este trabajo de grado podemos concluir que es de vital importancia para el éxito de las compañías el hecho de no solo contar sino aplicar correctamente un plan estratégico que le permita explotar todas las fortalezas y oportunidades con que cuenta en la actualidad sino atacar y reducir las debilidades y amenazas que afronta.</p> <p>* Existen varios métodos y herramientas de análisis estratégico para las compañías y solo el investigador que esté realizando el análisis es quien debe señalar cuáles son los</p>
<p>* El diseño del Modelo de Trabajo Asociado bajo en esquema de Cooperativa se constituye en una alternativa de desarrollo sostenible que brinda oportunidades laborales en forma seria y contribuye a la solución de problemas adicionales al convertirse en una fuente de ingresos, dado que son limitadas las entidades que ofrecen mejores posibilidades de trabajo.</p> <p>* En el proyecto organizativo de Trabajo asociado participarían en su mayoría personas</p>

<p>* La Economía Solidaria es una propuesta de desarrollo alternativo abierta que gira alrededor de principios comunes de tolerancia, libertad, democracia, transparencia y equidad, potenciando la acción autogestionaria de los trabajadores en el marco de una propuesta de Modelo de desarrollo no capitalista, que priorice el desarrollo del ser humano sobre el capital y el bienestar sobre el progreso, que basado en el uso de las tecnologías propias minimice los efectos de la producción sobre el medio ambiente, en</p>
<p>* Hay un alto grado de Cooperativas de Trabajo Asociado no autogestionarias (43%), es decir sin independencia, lo que las hace vulnerables a manipulaciones para usufructuarlas en beneficio de intereses lucrativos de quienes manejan su administración. Llevando al trabajador asociado a realizar una labor de outsourcing no en beneficio de él y sus compañeros de grupo asociativo sino lucrando a terceros. Lo anterior desnaturaliza el objeto social de las Cooperativas de Trabajo Asociado y les crea</p>
<p>* Los indicadores propuestos buscan evaluar el contenido de la inversión, las tasas de captación y la concentración de la colocación, con el fin de detectar si la entidad presenta manejos acordes a las políticas solidarias que rigen estos estamentos.</p> <p>* La asambleas que se reúnen anualmente para presentar informes, son reuniones que muestra el crecimiento de la entidad, apoyándose en datos financieros como el balance y el estado de resultados, mas sin embargo el uso de indicadores de gestión social no es</p>
<p>* La creación de una nueva línea de crédito dirigido a los asociados que buscan otra alternativa de ingresos, con un comité regulador que acompañe decisiones de tipo financiero y factibilidad del negocio.</p> <p>* Realización de ferias o encuentros empresariales para promover los productos y servicios de los Emprendedores.</p>
<p>* Se concluye que con la implementación de la propuesta de plan de mercadeo, la Cooperativa De Artesanos De Tuchin “CooartZenú” crearía y desarrollaría una cultura empresarial orientada al cliente.</p> <p>* Tras el análisis de las condiciones del mercado, y de las oportunidades que trae entrar al mercado de Bogotá, así como las estrategias propuestas a lo largo del presente trabajo, sugerimos la implementación de la propuesta de plan de mercadeo diseñado</p>
<p>* Definitivamente, los productores campesinos tienen como solución para salir de la crisis económica en la que se encuentran, pertenecer a un sistema asociativo, por eso con la existencia de COOPFORAGRO se logro que estas personas conocieran los beneficios y oportunidades de bienestar que aquí se les ofrece, por lo mismo han aceptado las condiciones legales para ser parte de este proyecto de progreso en la región.</p>
<p>* El trabajo muestra la labor administrativa realizada en la Cooperativa Transportadora Bogotá Kennedy LTDA., en cuanto al Mejoramiento de la estructura organizacional y sus procesos para adaptarla al nuevo modelo de operaciones y administración, que logre ser eficiente y competitiva a partir de la posición de cadena de valor actual de la empresa y los decretos para la modernización del transporte público emitidos por la STT.</p> <p>* Por lo cual se dio aplicación a la normatividad vigente en el año de 2003, debido a la</p>

<p>* El trabajo de campo desarrollado permite visualizar las oportunidades que tienen las empresas Cooperativas frente a los diversos modelos de contratación que se presentan en la actualidad.</p> <p>* Las Cooperativas son modelos que se presentan, no solo en épocas de crisis como la que se está viviendo, sino que se proyectan como una solución de competitividad y productividad en todos los sectores del país, ante la inminente y agresiva competencia</p>
<p>* Debido a la necesidad identificada y al estudio realizado de las condiciones de los afiliados de los Fondos que competen nuestra investigación, es viable socialmente la consolidación de una empresa de economía solidaria que organice, coordine y centralice la prestación de servicios turísticos para los Fondos de empleados que inicialmente analizamos.</p> <p>* Consideramos que financieramente es no solo viable sino recomendable el</p>
<p>* De acuerdo a los resultados que arrojaron los índices financieros aplicados en este trabajo, el aumento desproporcionado de la cartera vencida y el alto endeudamiento con terceros, ocasionaron de manera paulatina el “descalabro” financiero de la entidad solidaria.</p> <p>* Todos los indicadores financieros muestran lo mismo desde diferentes puntos de vista, dejando ver la estabilidad financiera de los primeros cinco años y su declive hasta el</p>
<p>* Después de realizar el análisis de los resultados del estudio de factibilidad para el proyecto de creación de una Cooperativa de Cultivadores de Lulo en Macanal se puede concluir que este es viable basados en los estudios que se realizaron y se propusieron a lo largo de la monografía, con esta investigación se logro avanzar en el proceso de dotar a los participantes en el mismo de herramientas que les permita construir una Asociación de Economía Solidaria acorde a sus necesidades y cuyo fin principal es</p>
<p>* La fabricación de estos productos aún se hace de forma artesanal, lo cual genera menos competitividad, ya que no poseen la maquinaria necesaria para mejorar la producción.</p> <p>* Se deben cumplir los presupuestos de ventas para lograr que la compañía se vuelva autosuficiente financieramente.</p>
<p>* Con la investigación realizada se dio como resultado la propuesta para el direccionamiento estratégico y diseño organizacional de la Fundación, lo cual permite mejorar y facilitar las actividades de la Fundación en el cumplimiento de los objetivos propuestos</p> <p>* Se diseño un modelo administrativo para asegurar la eficiencia de la fundación en la prestación de sus servicios, se elaboró el diseño estratégico de la fundación, en el cual</p>
<p>* Consolidación de trabajo en equipo, para diseñar estrategias útiles para el crecimiento de la compañía.</p> <p>* Se logro el diseño de un plan operativo para la fabricación de cepillos tipo Edis, con tiempos, movimientos, calidad y efectividad de la producción.</p>

\* Después de haber realizado el estudio de las 10 empresas se determina que para la sostenibilidad en el largo plazo de la Asociación de Acueductos Veredales del Municipio de Sasaima, ésta debe hacer énfasis en el cumplimiento del presupuesto de ingresos y gastos, el cual debe ser ajustado a la realidad de acuerdo a la cobertura del servicio que se está prestando. En cuanto a la inversión hay que definir claramente su proyección a mediano y largo plazo y para que se cumpla en un 100%, con mínimo riesgo,

\* Se concluye a través de la investigación que la leche presenta una alta demanda y su comercialización en grandes volúmenes presenta una rentabilidad satisfactoria, ratificando esto la viabilidad del proyecto.

\* Se prevé que un futuro la tecnificación del proceso de la leche se hará para mejorar su forma de distribución y mercadeo a través de las asociaciones y cooperativas

\* El proyecto intentó mostrar una alternativa diferente de vivienda de interés social a las ya planteadas buscando una mejor opción para personas de estratos 1 y 2 que han sido las menos favorecidas en los últimos Gobiernos.

\* La creación de la Cooperativa Multiactiva permitirá desarrollar políticas, estrategias, planes, programas teniendo en cuenta de manera integral lo socioeconómico, jurídico, técnico y financiero en la solución de los problemas de vivienda de los afiliados, bajo los

Después de realizado el estudio de factibilidad el resultado es que el proyecto es viable habiendo realizado el respectivo análisis desde los diferentes aspectos a evaluar, estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo y legal, estudio financiero, estudio social.

\* El desarrollo del modelo a proponer en este trabajo se proponen siete fases las cuales son; 1. Sensibilización 2. Capacitación 3. Generación del plan de negocios 4. Evaluación del plan de negocios 5. Desembolso del crédito 6. Seguimiento 7. Valores agregados para los usuarios del programa.

\* El modelo propuesto en este trabajo, puede ser utilizado en parte o en totalidad, dependiendo del grado de desarrollo que quiera dar la entidad en particular al

\* La rentabilidad que en principio presenta el plan, permite pensar que prontamente se extienda a todos los espacios de restaurante y tienda escolar de los colegios con que cuenta la Corporación, lo cual indudablemente también permitirá reducir costos por el aprovechamiento con economías de escala ya que varios colegios de una misma zona geográfica pueden agruparse para efectos de unificar proveedores y requerir mayores volúmenes de productos.

\* Un adecuado sistema de administración del riesgo operacional se convierte en una herramienta diferenciadora entre las entidades financieras, y permite el desarrollo de ventajas competitivas en un mundo con márgenes financieros cada vez más estrechos.

\* La gestión de riesgos debe ser vista por las entidades financieras como un instrumento para el logro de una rentabilidad consistente en el largo plazo que guarde relación con los niveles de riesgo que se asumen. Igualmente debe permitir evaluar si el capital que

<p>* Los puestos no pueden diseñarse utilizando solamente los elementos que mejoren la eficiencia; los diseñadores de puestos se deben apoyar mucho en investigaciones conductuales con el fin de procurar un ambiente de trabajo que satisfaga las necesidades individuales.</p> <p>* Los trabajadores se ven beneficiados con este Manual pues les permite realizar mejor y con mayor facilidad sus labores, si conocen con detalle cada una de las operaciones</p>
<p>* El resultado general de este trabajo fue establecer las diferencias entre Cooperativas y sus ventajas frente a la Sociedad Limitada, tanto en número de socios sus características, similitudes en su forma de administración, diferencias entre la constitución de la sociedad y el aporte de los socios, las horas necesarias en el caso de las Cooperativas para tener pleno conocimiento sobre el tema, en las dos Sociedades se deben realizar reservas.</p>
<p>* La legislación existente del Sector Solidario y de las Cooperativas aunque es abundante, no está contextualizada con el momento histórico actual y por consiguiente con el desarrollo por el que atraviesa el sector. Es necesario que los organismos rectores del sector, busquen que el Gobierno Nacional establezca una verdadera Política Solidaria que armonice con las políticas fijadas para el sector privado.</p> <p>* El Sistema Integral de Proveedores para el Sector Cooperativo propuesto, está</p>
<p>* Después de realizar los cálculos descritos en el portafolio se logro definir que la inversión ideal de estas posibles combinaciones, que genera una buena rentabilidad minimizando el riesgo; es el compuesto por los TES B=JULIO 2009 Y TES D= SEPTIEMBRE DE 2010.</p> <p>* Tal y como se describió en el análisis financiero los ingresos operacionales por intereses del servicio de créditos no genera un crecimiento elevado a causa de las</p>
<p>* El Fondo ha estado funcionando con problemas de liquidez los dos últimos años, es decir, si los gastos se asumen o no, igualmente el faltante para su funcionamiento siempre presentará un aumento progresivo con los años.</p> <p>* Falta más participación en la creación de políticas de liquidez, donde éste determine un índice de créditos y se evalúe hasta dónde el Fondo puede prestar asumiendo todos sus gastos operativos. Debe estar conformado por personas con cierta idoneidad en el</p>
<p>* Se evidencia también la necesidad de conocimiento por parte de los trabajadores con respecto a los estatutos ya que la gran mayoría que ocupa cargos administrativos desconocen sus derechos deberes y sus funciones.</p> <p>* Es necesario capacitar a las personas acerca de cómo debe ser el funcionamiento de las empresas de economía solidaria para evitar así que se vulneren sus derechos.</p>
<p>* Se evidencia según el Trabajo de Grado que el mayor crecimiento en la creación de empresas incluidas las CTA fue en el año 2002 ya que se dio un aumento en la demanda laboral y las Cooperativas presentaban beneficios reflejados en sus bajos costos de contratación, los cuales les daban una ventaja competitiva frente a las empresas de servicios temporales.</p> <p>* El principio de solidaridad, solo se queda en palabras, muy pocas CTA, aplican en su</p>



<p>* En las Universidades escogidas para realizar el benchmarking, se evidenció un genuino interés por parte de estas para difundir el pensamiento solidario como una oportunidad de hacer empresa.</p> <p>* Con el resultado de la encuesta hecha a los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad de la Salle se evidenció que el conocimiento por parte de los estudiantes es bajo y el resultado de la encuesta arrojó que al 76% de los encuestados le</p>
<p>* Se logro estructurar una base de datos de los egresados y de los estudiantes de último semestre del primer ciclo del 2008, con la pudimos tener un acercamiento con los estudiantes e invitarlos a hacer parte de la Asociación y al mismo tiempo poder invitarlos a las actividades previstas.</p> <p>* Con este trabajo se logro dar el primer paso creando la Asociación de Profesionales Lasallistas de Contaduría Pública, cumpliendo con los requisitos legales y estatutarios</p>
<p>* No es rentable para los campesinos solo dedicarse a las labores artesanales sino que deben complementarse con sus actuales labores de agricultura y pastoreo.</p> <p>* Se debe fundamentar el objetivo de la cooperativa en ampliar las relaciones comerciales, abrir nuevos mercados, implementar todos los procesos de la cadena de producción y ejecutar planes de estudio en diseño, costuras y manejo de la caña para un mayor aprovechamiento.</p>
<p>* En la Zona Franca de Bogotá, de acuerdo al estudio realizado y de acuerdo a las investigaciones de su estructura, es un excelente espacio para la conformación de G &amp; S AUDICOOP ya que no hay mayor competencia en el sector en el cual se desarrollara nuestra actividad de asesoría en materia contable.</p> <p>* La conformación de una Precooperativa de Trabajo Asociado tiene grandes ventajas ya que pertenece al Régimen Tributario Especial, lo que significa que está exento de</p>
<p>* La crisis de 1.998 trajo consigo la desaparición de 3.200 Cooperativas para el año 2.000, equivalentes a un 27% en comparación con las 8.500 Cooperativas existentes en el año 1.998.</p> <p>* La población de Cooperativas Especializadas de Ahorro y Crédito de la ciudad de Bogotá al 2.008 fue de 34, arrojando una disminución del 27.66% comparada al año 2.002, las cuales eran 47. Una de las razones de esta disminución, se dio a partir de la</p>
<p>* Los directivos de las Cooperativas de Trabajo Asociado orientan sus esfuerzos hacia un modelo capitalista.</p> <p>* Los asociados no se ven proyectados en la CTA, pues se presenta mucha inconformidad a las labores desempeñadas. Las CTA no representan para los Asociados una organización de progreso y desarrollo profesional.</p>
<p>* Se encontró en forma general que ninguno de los regímenes de compensación analizados están elaborados conforme a la ley lo estipula, poseen varios parámetros establecidos por la norma pero no cumplen con todo lo que en ella se encuentra consagrado lo que genera una falta grave ya que pueden ver afectados los derechos de los trabajadores asociados.</p> <p>* Los trabajadores asociados saben sobre las modalidades de compensación que se</p>

\* Es visible la falta de educación en Economía Solidaria, por parte de las personas que hace parte de Cootraunidos y Cootransflorida, lo que demuestra la falta de aplicación de esta doctrina dentro de las actividades, gestión y operación que realizan para cumplir su objeto social

\* El Nuevo Plan Maestro de Movilidad menciona generalidades respecto al cambio que generará, pero a pesar de esto, no se especifica los requerimientos necesarios que

\* El área administrativa de la ARB está conformada en su mayoría por funcionarios cuyo nivel de educación es técnica lo que les brinda una ventaja competitiva, por cuanto han fortalecido sus conocimientos en los temas de su especialidad.

\* La ARB debe contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus colaboradores, motivándolos a través de la educación, la formación de líderes y el desarrollo de proyectos sociales y promoviendo el sentido de pertenencia y responsabilidad en el

\* Los asociados conocen los compromisos adquiridos con la Cta. mediante los estatutos, reglamentos, acuerdos y resoluciones de la cooperativa establecidas en el acuerdo Cooperativo al momento de asociarse a la Cta.

\* Las Ctas se preocupan por tener convenios con otras entidades que les permitan a los asociados tener beneficios extras a los que le brinda la Cta. a la cual están vinculados

\* La base de datos que se adquirió en Cámara y Comercio se encuentra desactualizada en un 67%, ya que por medio del trabajo de campo realizado y teniendo como base la información allí consignada solo se ubicaron seis empresas; la mayoría de teléfonos y direcciones que registran son sitios residenciales o en algunos casos ni siquiera aplicaba la nomenclatura

\* Al trabajar con una muestra tan pequeña (dos organizaciones), es difícil poder hacer

\* Las Cooperativas se preocupan muy poco por el desarrollo de programas como la educación solidaria continua que benefician a todos los asociados. los directivos muestran desmotivación por capacitar a los asociados ya que lo ven como un gasto adicional e sus actividades que no aportaría mucho realmente a cada asociado.

\* Los manejos indebidos de los directivos han llevado a que muchas de las Cooperativas bajo fachadas de trabajo solidario actúen como empresas donde el asociado no tiene

\* De la muestra de sesenta y seis (66) Fondos de Empleados se observó que en algunas organizaciones existía un desacuerdo en la aplicabilidad de las características que la economía solidaria estableció para los fondos de empleados; puesto que aunque son organizaciones sin ánimo de lucro, buscan mantener una rentabilidad optima a través de sus actividades económicas

\* Los Fondos de Empleados tienen como eje central al asociado sin consideración a sus

\* El ejercicio investigativo, la formulación participativa y la implementación de un plan administrativo con la Asociación de Recicladores de Chapinero, permitió generar un avance significativo en aspectos tales como comunicación organizacional, liderazgos más democráticos, auto concepción de los asociados como miembros de una entidad corporativa, y aportó a una lectura empresarial del reciclaje como actividad productiva

\* Se puede concluir que todo reciclador asume su labor como una forma de ganarse la

<p>* La información sobre economía solidaria en América Latina es deficiente, situación que pone freno a al avance de este modelo solidario, evidentemente esta carencia no permite conocer, no solo referentes históricos sino que imposibilita los análisis.</p> <p>* La información de las variables financieras de las Cooperativas de Trabajo Asociado están disponibles solamente a partir del año 2000. Debido a que el Cooperativismo era un tema de poca importancia no se cuenta con un registro de años anteriores.</p>
<p>* España, en cuanto a estatutos y características de las CTA, está más cerca lo que la OIT quiere promover con el trabajo asociado. En Colombia se contemplan todos los aspectos del Cooperativismo, pero limita el surgimiento y crecimiento de las CTA dado que no se garantiza la estabilidad laboral con este sistema, pues existe evidencia de explotación además de precarios sueldos, especialmente en regiones donde sus pobladores tienen menos educación.</p>
<p>* Para el Diseño del Fondo Rotario de Crédito Siemco se tuvo en cuenta los lineamientos que la constitución, la ley y los reglamentos que rige esta actividad.</p> <p>* Las utilidades que se pueden generar, le dan la estabilidad y firmeza financiera suficiente incluso para constituir provisiones para posibles castigos de cartera, pero indudablemente, el proyecto es viable.</p>
<p>* Reinterpreta la perspectiva cliente hacia stakeholders, dando importancia a las alianzas y relaciones que se establecen entre todos los involucrados. Resalta la importancia del desarrollo de las potencialidades ser humano al incorporar el desarrollo del proyecto de vida de las personas en lo que hemos llamado el “Cuadro de Mando Integral Personal CMIP”.</p> <p>* Resalta la importancia de la implantación al introducir elementos asociados al cambio,</p>
<p>* Es indudable que existe una evidente contradicción en Colombia entre el propósito de reducir la pobreza a través del fomento a las PYMES y microempresas mediante la colocación de micro créditos de apoyo y fomento, lo cual cada vez nos aleja más de las políticas y tendencias actuales mundiales</p> <p>* Esta disposición frecuente del sector Cooperativo de estar cada vez más cerca los "techos" de las tasas interés que cobran los bancos en sus créditos, desdibuja su función</p>
<p>* Como resultado de esta investigación se encontró que son pocas las obras referentes al tema en más de 40 años que lleva desarrollando actividades la Universidad de La Salle. Puede evidenciarse 171 obras realizadas por estudiantes y personal docente interesados en conocer, difundir y promover el movimiento de economía solidaria para así ayudar a generar y llevar soluciones y desarrollo a la comunidad.</p> <p>* En cuanto a las facultades, tres de las ocho se caracterizaron por generar el mayor</p>
<p>* Como la falta de tiempo y dedicación de los asociados para participar en los talleres realizados, baja credibilidad por parte de la comunidad, falta mas organización y compromiso a todo nivel, falta de capacitación en solidaridad, falta de capacitación, información y preparación académico, desconocimiento del producto en el mercado, poco volumen para satisfacer la demanda regional y nacional, falta estrategia de posicionamiento y mercadeo.</p>

<p>* En la revisión teórica, se identifica que unos principios cooperativas se hacen más fáciles para evidenciar la gestión de su cumplimiento desde aspectos financieros, como la participación económica, la autonomía, la afiliación voluntaria. Al mismo tiempo, otros principios demuestran dificultad para evidenciar a través de este modelo, indicador como por ejemplo la educación y formación.</p> <p>* Las expresiones financieras no pretenden medir bajo la ley de causalidad, la presencia</p>
<p>* En la revisión teórica, se identifica que unos principios cooperativas se hacen más fáciles para evidenciar la gestión de su cumplimiento desde aspectos financieros, como la participación económica, la autonomía, la afiliación voluntaria. Al mismo tiempo, otros principios demuestran dificultad para evidenciar a través de este modelo, indicador como por ejemplo la educación y formación.</p> <p>* Las expresiones financieras no pretenden medir bajo la ley de causalidad, la presencia</p>
<p>* Con la presente investigación se evidencio inconsistencias en el registro de la información contable para la generación de sus estados financieros y la aplicación de herramientas publicitarias en la Corporación Horizontes Colombianos, estas falencias permitieron proponer los objetivos que fueron alcanzados a través del diagnostico general de la estructura administrativa y contable, planteando un nuevo proceso mediante la capacitación y sostenibilidad de la contabilidad a su vez proponiendo</p>
<p>* Según estudio de la información histórica y estadística que se realizó con el trabajo “Estudio del desarrollo, evolución, gestión y caracterización de quince Asociaciones Mutuales encuestadas en Colombia (2002-2008)” se puede observar que las asociaciones mutuales han tenido un lento crecimiento y poco constante a través de los años en su patrimonio y activo ya que su especialización de servicios ofrecidos a la comunidad es poco variable y falta de modernización a falta de fuentes o recursos</p>
<p>* Con los datos obtenidos a través de la aplicación de la encuesta se encontró que los negocios no son de gran envergadura y por ende el nivel de exigencia para sus administradores es mínimo, generando así falta de planeación en las tareas del negocio y poca visión en el desarrollo de cada uno de las actividades, perdiendo por completo el carácter de empresa y convirtiéndose en un medio más de sustento básico para las familias; debilidad que impide el fortalecimiento y crecimiento de estos</p>
<p>* Estas cooperativas a pesar de pertenecer al mismo sector poseen y muestran diferencias muy marcadas en aspectos como la pertenencia, cooperativismo, confianza, responsabilidad y búsqueda del bien común que es de gran importancia en este tipo de organizaciones. Uno de nuestros mayores esfuerzos fue el motivar a dos de estas asociaciones que es la actualidad están en proceso de reestructuración administrativa y legal a la que se vieron obligados a realizar por los malos manejos y el deseo de</p>
<p>* Se logró desarrollar un modelo administrativo para la Fundación Familiar Humanitaria San Martín, teniendo en cuenta los cuatro principios de la Administración (Planeación, Organización, Dirección y Control), el cual garantiza el funcionamiento y permanencia a través del tiempo, pero esto sólo es posible, si la Fundación direcciona sus actividades por medio de dicha estructura.</p> <p>* La Fundación debe emprender acciones de cambio, que se requieren para la</p>

<p>* Recojo es una corporación sin ánimo de lucro que trabaja para forjar una juventud comprometida con el progreso del país, agrupa iniciativas y busca ser una red de emprendimiento social juvenil, con el fin de que generen proyectos sociales de alto impacto y donde se pueda ofrecer a los jóvenes diversos espacios de acción para que surjan y se potencien líderes sociales.</p> <p>* Los materiales didácticos son los objetos materiales e inmateriales y las</p>
<p>* La mayoría de los negocios son muy pequeños y solo emplean entre 1 y 2 personas, quienes son familiares o vecinos muy cercanos. Los locales son en arriendo y no hacen parte de la vivienda, cuentan con todos los servicios públicos, principalmente agua y energía, abren todos los días y en jornadas de 12 horas, dedicados a la comercialización con excepción de peluquerías, restaurantes y panaderías, con manejo de activos de entre 2 y 10 salarios mínimos, en su mayoría tienen por proveedores a mayoristas y</p>
<p>* La evaluación de la gestión administrativa de las asociaciones de economía solidaria de carácter informal arroja que al interior de estas se incumplen o evaden normas propias de esta figura de asociación.</p> <p>* La realización del análisis DOFA presenta una situación en la que las asociaciones requieren orientación y apoyo para su desarrollo organizacional a causa de aspectos de igualdad social. Así mismo se destacan por el emprendimiento, el compromiso y la</p>
<p>* En relación a las fuerzas y fuentes competitivas el análisis del fondo tiene el siguiente comportamiento: insumos sustitutos a pesar de la alta oferta de productos de crédito a los empleados del Banco AV VILLAS, estos prefieren los productos de crédito y de ahorro del fondo, lo cual evidencia la importancia que tiene el fondo a la hora de la escogencia de una opción de crédito, mostrando la fidelización que tienen los asociados hacia este.</p> <p>* Las capacidades competitivas del fondo se analizaron con base en la información</p>
<p>* La elaboración del manual de funciones dio al departamento un orden estructurado acerca de los cargos que allí se manejan, también permitió encaminar las funciones y responsabilidades de cada uno de los colaboradores, como los procesos para el cumplimiento de las actividades establecidas, permitiendo así orientarlos en el desarrollo de sus labores diarias sin que se vean afectadas por las actividades de terceros.</p>
<p>* Se identificaron debilidades administrativas y contables dadas en el proceso de capacitación, a través de preguntas generales y específicas las cuales se despejaron en su momento, para su aplicación en el proceso productivo de la Asociación AGROMUJER.</p> <p>* Se capacitó a gran parte de los miembros de la Asociación AGROMUJER en el campo administrativo y contable, esto generó otras expectativas y compromisos por parte de la comunidad beneficiada, en especial a los jóvenes a quienes se les incentivó a seguir</p>
<p>* El 98% de los propietarios de los negocios no pertenece a ninguna asociación que tenga que ver con el desarrollo de su actividad y consideran que al llegar a pertenecer esto les traerá beneficios como ampliar el número de clientes, respetar los acuerdos, ser leal entre competidores y vender mucho más.</p> <p>* En cada una de las cifras obtenidas luego de la tabulación, podemos observar el gran número de necesidades que presentan los tenderos en esta localidad, organización del</p>

\* A lo largo de este trabajo nos pudimos dar cuenta de que la comunidad del municipio de Tabio carece de educación en la parte contable, legal y administrativa, lo que conlleva al mal funcionamiento de sus negocios, que se ve reflejado en las utilidades esperadas, esto debido a la escasez de recursos económicos que presenta parte de la población.

\* Las capacitaciones que se dieron fueron muy valiosas y tuvieron un gran impacto para

\* El Programa de capacitación fue de gran ayuda para las Directivas de la Asociación de Lecheros y la Acción Comunal de la Vereda Santa Rosa, Ciudad Bolívar, por cuanto les facilitó un aprendizaje interactivo a través de las Cartillas y talleres diseñados. También para los capacitadores sirvió de experiencia de gran sensibilidad social, por cuanto se logró aportar conocimientos adquiridos en la carrera de Contaduría Pública a fin de solucionar problemas específicos de la Comunidad.

\* El programa de capacitación con la metodología aplicada, permitió identificar de una manera adecuada, las falencias y necesidades de las participantes en cuanto a conocimientos de emprendimiento y contabilidad, lo que redundó en formular temas y herramientas de enseñanza acordes a las expectativas sobre los resultados esperados en la implementación del programa.

\* Como parte del proceso metodológico se planteó el diseño de elementos para facilitar

\* Es de resaltar la falta de organización presente en los negocios de la UPZ 32, esta carencia se debe a la débil información en educación. Siendo esta una oportunidad para los entes educativos y para nosotros administradores de empresas en la generación de negocios solventes, para beneficiar a la sociedad.

\* La falta de distribuidores o mayoristas de bienes, permite observar una propuesta de asociatividad para suplir esta necesidad, logrando incursionar como nueva oportunidad

\* A través de los talleres se transmitió conocimiento administrativo y contable básico para la elaboración y construcción del plan de negocio.

\* Por otro lado, esta investigación y participación directa con la comunidad fortalece los conocimientos académicos, profesionales, éticos y morales, de los investigadores los cuales se han puesto en práctica en la construcción de esta propuesta de capacitación a la comunidad asociada a la fundación San Lorenzo del barrio Sierra Morena de la

\* La planeación estratégica permitirá a la “Asociación Futuro para Todos” fortalecerse con el fin de mostrarse como una entidad sólida administrativamente, obteniendo el apoyo económico de entidades públicas y privadas, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus beneficiarios.

\* La fundación no cuenta con funcionarios que desempeñen labores permanentes en el área contable, lo cual genera una imagen desfavorable ante las entidades públicas y

\* La creación de una Empresa Comunitaria en la vereda Mochuelo Alto contribuirá con el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, pues disminuirá el desempleo y aumentará el reconocimiento de los productos de la vereda.

\* La oportunidad de fomentar empresa dinamiza el factor económico pues gracias a un plan adecuado de mercadeo en el área rural de Bogotá se generarán mayores ingresos a la vereda avanzando en aspectos relacionados como tecnificación y calidad, importantes

<p>* Dentro del desarrollo empresarial en Colombia, la mujer es ahora quien ha mostrado reconocimiento por su liderazgo en las organizaciones modernas, de manera que las participantes del presente proyecto continuaran con las características que identifican sus distintas funciones como: el hogar, la familia y trabajo, adicionando capacitación en creación de empresa, como también habilidades para responder eficientemente con el rol de administradoras por medio de la iniciativa, la persistencia, el respeto, la</p>
<p>* Se pudo evidenciar que los asociados son conscientes de la poca participación que existe, y que solo hay esfuerzo y perseverancia de algunos pocos que han mantenido la cooperativa tantos años, además se observa que el trabajo es delegado a terceros. Respecto a la flexibilidad, se observa que existe un temor por aplicar los estatutos a la reacción que puedan tomar los mismos asociados hasta el punto de llegar a desafilarse. Otra debilidad observada es el período de tiempo para el pago de préstamos, ya que es</p>
<p>* Es necesario y conveniente estructurar la organización formal de los comerciantes de telefonía celular a través de una cooperativa y la organización de sus microempresas. Las cooperativas son figuras que organizan a las personas con un fin común.</p> <p>* El Sector Solidario tiene futuro en nuestro país para lograr una legalidad a nivel de comercio y empresa y mejorar las condiciones sociales y de trabajo de los comerciantes informales.</p>
<p>* En el Sector Cooperativo, la clase de Cooperativa en la que más se han realizado investigaciones son las Cooperativas de Trabajo Asociado con una relación porcentual del 50%. Un 20% de las investigaciones en el Sector Cooperativo no denota una clase de Cooperativa en específico, por consiguiente son investigaciones que se han realizado en todo el sector por ello aportan conocimientos generales al mismo.</p> <p>* De los problemas empresariales planteados en los Trabajos de Grado y que buscan</p>
<p>* Observamos que el sector minorista de electrodomésticos se encuentra en un amplio riesgo si no actúa de manera inmediata para afrontar la coyuntura actual de una intensificación de la competencia de los hipermercados, de los nuevos competidores que llegarán por concepto de la apertura amplificada que conlleva el TLC y los acuerdos bilaterales de comercio. Para el caso específico del San Andresito de la 38, su alto grado de informalidad lo hace más vulnerable a dichos riesgos, pues se evidenció que a un</p>
<p>* En desarrollo del presente proyecto, se identificaron una serie de habilidades y competencia en este grupo particular, constituido por madres cabeza de familia de la Fundación Niños Invisibles, tales como: el interés por acceder a procesos de formación que les sirva como alternativa para la creación de empresas propias, la facilidad para captar los conceptos presentados por los capacitadores y su asociación al quehacer diario y situaciones de su entorno actual. Adicionalmente, se detectó que los conceptos</p>
<p>* Aunque en el grupo de empresas de economía solidaria según datos al 2008 esta fuertemente representados por las cooperativas con un 77.9% solamente el 12.2% de estas cooperativas con agropecuarias de que determina el bajo nivel de agremiación sectorial o por productos agropecuarios. Pero este dato contrasta a nivel económico ya que el sector cooperativo es el tercer subsector a nivel porcentual con mayores activos, patrocinio y excedentes.</p>

<p>* Con la ejecución del plan financiero, se determinó que el capital semilla suministrado por la ULDE (Unidad Local de Desarrollo Empresarial) y los aportes a suministrar por los asociados son suficientes para dar puesta en marcha la organización.</p> <p>* Después de efectuado el plan estratégico organizacional y con base en el estudio del recurso humano, se determinó que con la participación de los adultos mayores dentro de la organización, se facilitará el desarrollo de los mismos, ya que podrán garantizar</p>
<p>* En resumen el área administrativa y sus áreas es donde se evidencia el mayor interés por parte de los estudiantes con un porcentaje del 45%, es así como en este tiempo las organizaciones solidarias se tomaban como un todo para la expansión futura</p> <p>* Como es natural es evidente en la presentación de las investigaciones definir la Población y la Muestra para generar credibilidad en los Trabajos de Grado de la Línea de Economía Solidaria, Se definió la muestra en 75% y la Población en 67%, por lo tanto no</p>
<p>* Basándose en el modelo del diamante de Porter, se puede establecer como éste se convierte en el soporte teórico de mayor relevancia para el desarrollo de la monografía, ya que por medio de él se evidencia la interacción de las determinantes y se establece que el agrupamiento de los sectores competitivos, es una alternativa eficiente que contempla todo el proceso productivo, incorporando un enfoque económico y territorial o geográfico.</p>
<p>* La propuesta realizada a la comunidad de recicladores del Municipio de Sibaté Cundinamarca cumplió con los objetivos propuestos en la investigación, otorgándole a este grupo de personas un proyecto estructurado el cual puede implementarse fácilmente a través de sus cuatro fases para la creación de la asociación.</p> <p>* Se evidencia una clara necesidad para el grupo de recicladores del Municipio de Sibaté Cundinamarca constituirse legalmente y obtener personería jurídica como asociación</p>
<p>* Uno de los temas actuales y de gran preocupación en nuestro país es la firma de tratados comerciales, los cuales no dejan muy bien parados a los productores de leche, según declaraciones del gremio lechero, manifestando que a estos no se les brinda un subsidio o protección comercial frente a nuevos productos que ingresan al país a competir con la oferta interna.</p> <p>* Colombia no cuenta actualmente con una ley que se refiera los ecosistemas de</p>



RAES CONSULTADOS POR DIRECTOR					
DIRECTOR	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN	CON		
Hugo Leonardo Pabón Pérez	14	14%	<a href="#">018</a>	<a href="#">048</a>	<a href="#">053</a>
			<a href="#">094</a>	<a href="#">095</a>	<a href="#">097</a>
No presenta	7	7%	<a href="#">001</a>	<a href="#">019</a>	<a href="#">024</a>
José Alberto Bernal Calvo	4	4%	<a href="#">007</a>	<a href="#">036</a>	<a href="#">038</a>
Néstor Rodríguez Espinoza	4	4%	<a href="#">044</a>	<a href="#">068</a>	<a href="#">070</a>
Fernando Ángel L'Hoeste	3	3%	<a href="#">047</a>	<a href="#">054</a>	<a href="#">058</a>
Gilma Ardila Duarte	3	3%	<a href="#">020</a>	<a href="#">026</a>	<a href="#">042</a>
Manuel Santos Kerguelen	3	3%	<a href="#">028</a>	<a href="#">029</a>	<a href="#">051</a>
Omar Augusto Vivas	3	3%	<a href="#">031</a>	<a href="#">033</a>	<a href="#">080</a>
Alberto Herrera Guzmán	2	2%	<a href="#">059</a>	<a href="#">079</a>	
Antonio José Sarmiento Reyes	2	2%	<a href="#">039</a>	<a href="#">066</a>	
Armando Montealegre	2	2%	<a href="#">078</a>	<a href="#">087</a>	
Cesar Augusto Bernal	2	2%	<a href="#">023</a>	<a href="#">043</a>	
Fabio Guarnizo Cuellar	2	2%	<a href="#">086</a>	<a href="#">096</a>	
Fernando Ardila	2	2%	<a href="#">088</a>	<a href="#">089</a>	
Jaime Alberto Rendón	2	2%	<a href="#">046</a>	<a href="#">067</a>	
Lesly Martínez González	2	2%	<a href="#">057</a>	<a href="#">081</a>	
Oswaldo Cardona	2	2%	<a href="#">009</a>	<a href="#">011</a>	
Rafael Guillermo Ávila Vargas	2	2%	<a href="#">034</a>	<a href="#">041</a>	
Ruth Méndez Gallón	2	2%	<a href="#">012</a>	<a href="#">014</a>	
Susana Avendaño	2	2%	<a href="#">027</a>	<a href="#">083</a>	
William Delgado Munévar	2	2%	<a href="#">069</a>	<a href="#">084</a>	
Yefri Manuel Pascagaza Corredor	2	2%	<a href="#">063</a>	<a href="#">064</a>	
Alicia Aldana y Leonardo Vergara	1	1%	<a href="#">052</a>		
Alicia Milena Torres Cárdenas	1	1%	<a href="#">056</a>		
Álvaro Chacón Gómez	1	1%	<a href="#">017</a>		
Álvaro Mauricio Archila Galvis	1	1%	<a href="#">006</a>		
Blanca Lesly Martínez	1	1%	<a href="#">062</a>		
Carlos Fredy Mendoza	1	1%	<a href="#">032</a>		
Dr. Henry León Asesor Técnico, Dra. Alicia A	1	1%	<a href="#">035</a>		
Francisco Duarte	1	1%	<a href="#">075</a>		
Gerardo Eusse Hoyos	1	1%	<a href="#">003</a>		
Gerardo Mogollón Pita	1	1%	<a href="#">050</a>		

Ing. Henry Fajardo Fonseca	1	1%	<a href="#">040</a>		
Ing. Peregrino Salcedo	1	1%	<a href="#">015</a>		
Jaime Humberto Martínez	1	1%	<a href="#">016</a>		
Jairo Antonio Jiménez Múnera	1	1%	<a href="#">022</a>		
Javier Francisco Rueda Galvis	1	1%	<a href="#">025</a>		
Jorge Alberto Gámez Gutiérrez	1	1%	<a href="#">049</a>		
Jorge E. Saíz	1	1%	<a href="#">037</a>		
José María García Vásquez	1	1%	<a href="#">008</a>		
José Vicente Eissner	1	1%	<a href="#">002</a>		
José Zacarías Mayorga	1	1%	<a href="#">030</a>		
Leonardo Vergara	1	1%	<a href="#">082</a>		
Luis Eduardo Gama	1	1%	<a href="#">085</a>		
Luis Eduardo Mutis Álvarez	1	1%	<a href="#">010</a>		
Luis Sady Vivas	1	1%	<a href="#">093</a>		
Manuel Forero	1	1%	<a href="#">074</a>		
Manuel Ricardo Rodríguez	1	1%	<a href="#">098</a>		
Néstor Villamizar	1	1%	<a href="#">013</a>		
Nicolás Palacios	1	1%	<a href="#">021</a>		
Olga Patricia Giraldo	1	1%	<a href="#">065</a>		
Pedro Suárez	1	1%	<a href="#">004</a>		
Rafael Vicente León Castro	1	1%	<a href="#">005</a>		
Sergio Mantilla	1	1%	<a href="#">077</a>		
Yolanda Álvarez Sánchez	1	1%	<a href="#">076</a>		
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>	<b>100%</b>			

[illegible]



RAES CONSULTAD					
ORGANISMO	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN			
Cooperativa	52	51%	<a href="#">001</a>	<a href="#">003</a>	<a href="#">004</a>
			<a href="#">017</a>	<a href="#">019</a>	<a href="#">022</a>
			<a href="#">043</a>	<a href="#">044</a>	<a href="#">047</a>
			<a href="#">067</a>	<a href="#">069</a>	<a href="#">070</a>
Asociación	14	14%	<a href="#">008</a>	<a href="#">035</a>	<a href="#">050</a>
Fondo de empleados	9	9%	<a href="#">002</a>	<a href="#">021</a>	<a href="#">024</a>
Fundación	9	9%	<a href="#">018</a>	<a href="#">033</a>	<a href="#">076</a>
Otros	6	6%	<a href="#">039</a>	<a href="#">068</a>	<a href="#">094</a>
Otras formas asociativas	4	4%	<a href="#">020</a>	<a href="#">029</a>	<a href="#">057</a>
Precooperativa	3	3%	<a href="#">032</a>	<a href="#">034</a>	<a href="#">052</a>
Corporación	2	2%	<a href="#">040</a>	<a href="#">072</a>	
Agremiación	1	1%	<a href="#">083</a>		
No presenta	1	1%	<a href="#">049</a>		
Sector financiero en general	1	1%	<a href="#">084</a>		
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>	<b>100%</b>			

## PROCESOS POR ORGANISMO

## CONSECUTIVOS

[illegible]

\_\_\_\_\_

RAES CONSULTA				
PROGRAMA	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN		
Administración de empresas	64	63%	<a href="#">001</a>	<a href="#">002</a>
			<a href="#">033</a>	<a href="#">034</a>
			<a href="#">065</a>	<a href="#">071</a>
Maestría en Administración	15	15%	<a href="#">003</a>	<a href="#">016</a>
Contaduría Pública	14	14%	<a href="#">024</a>	<a href="#">035</a>
Contaduría Pública y Administración de empresas	5	5%	<a href="#">086</a>	<a href="#">088</a>
Especialización en Gerencia Financiera	4	4%	<a href="#">023</a>	<a href="#">030</a>
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>	<b>100%</b>		

## DOS POR PROGRAMA ACADÉMICO

## CONSECUTIVOS

[illegible]



<a href="#">028</a>	<a href="#">031</a>	<a href="#">032</a>
<a href="#">062</a>	<a href="#">063</a>	<a href="#">064</a>
<a href="#">102</a>		









RAES CONSULTADOS POR TIPO DE INVESTIGACIÓN				
TIPO	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN		
Descriptiva	40	39%	<a href="#">008</a>	<a href="#">016</a>
			<a href="#">029</a>	<a href="#">031</a>
			<a href="#">049</a>	<a href="#">050</a>
			<a href="#">060</a>	<a href="#">061</a>
No presenta	18	18%	<a href="#">001</a>	<a href="#">002</a>
			<a href="#">013</a>	<a href="#">014</a>
Documental	13	13%	<a href="#">039</a>	<a href="#">040</a>
			<a href="#">099</a>	<a href="#">100</a>
Investigación Acción Participativa (IAP)	12	12%	<a href="#">069</a>	<a href="#">078</a>
			<a href="#">091</a>	<a href="#">096</a>
Exploratoria	6	6%	<a href="#">027</a>	<a href="#">028</a>
Descriptiva exploratoria	2	2%	<a href="#">084</a>	<a href="#">087</a>
Analítica documental	1	1%	<a href="#">041</a>	
Descriptiva analítico deductiva	1	1%	<a href="#">077</a>	
Descriptiva explicativa	1	1%	<a href="#">082</a>	
Descriptiva inductiva	1	1%	<a href="#">076</a>	
Estudio de caso	1	1%	<a href="#">073</a>	
Explicativa	1	1%	<a href="#">090</a>	
Exploratoria, descriptiva y participativa	1	1%	<a href="#">093</a>	
Histórica	1	1%	<a href="#">063</a>	
Observación	1	1%	<a href="#">072</a>	
Observación y análisis	1	1%	<a href="#">011</a>	
Prospectiva	1	1%	<a href="#">046</a>	
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>	<b>100%</b>		

## INVESTIGACIÓN

## CONSECUTIVOS

[illegible]

\_\_\_\_\_