

2018

Parque de innovación y emprendimiento social de la Universidad de La Salle

Milton Molano Camargo

Universidad de La Salle, Bogotá, mmolano@lasalle.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls>

Citación recomendada

Molano Camargo, Milton (2018) "Parque de innovación y emprendimiento social de la Universidad de La Salle," *Revista de la Universidad de La Salle* : No. 77 , Article 3.

Available at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls/vol2018/iss77/3>

This Artículo is brought to you for free and open access by Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Revista de la Universidad de La Salle by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Parque de innovación

y emprendimiento social
de la Universidad de La Salle



Milton Molano Camargo*

■ Resumen

El propósito de este artículo es aportar, en la línea editorial de la *Revista de la Universidad de La Salle*, a la configuración de la memoria institucional mediante la breve descripción de los momentos centrales del proceso de diseño del Parque de Innovación Social, uno de los programas centrales del eje I del Plan Institucional de Desarrollo (PID 2015-2020). Para esto se presenta el contexto de las discusiones iniciales, la progresiva toma de decisiones y la configuración de unas opciones de un trabajo que se empezó a desarrollar en 2018.

Palabras clave: impacto diferencial, innovación social, parque de innovación, Plan Institucional de Desarrollo, valor social compartido.

* Licenciado en Educación. Magíster en Educación. Estudiante del Doctorado en Educación y Sociedad de la Universidad de La Salle, Bogotá, Colombia. Docente-investigador y jefe de la División de Planeamiento Estratégico de la misma universidad. Correo electrónico: mmolano@lasalle.edu.co

Introducción

El propósito de este artículo es aportar, en la línea editorial de la *Revista de la Universidad de La Salle* impulsada por el hermano Fabio Humberto Coronado Padilla, FSC, a la configuración de la memoria institucional mediante la breve descripción de los momentos centrales del proceso de diseño del Parque de Innovación Social como uno de los programas del eje I: Valor social compartido, impacto diferencial y aporte al desarrollo rural, del Plan Institucional de Desarrollo (PID) 2015-2020 (Universidad de La Salle, 2015).

Así, el artículo muestra de manera analítica los tres grandes momentos de configuración del proyecto y algunos elementos de prospectiva de lo que se espera desarrolle el Parque de Innovación Social en el corto y el mediano plazo. Para esto se han utilizado los documentos que sirvieron como ayudas de memoria de las distintas reuniones que se han tenido desde 2016, que se organizan en una secuencia temporal que busca dotar de sentido el camino recorrido.

Espero que el artículo ayude a comprender de mejor manera estas apuestas innovadoras de la Universidad de La Salle que buscan generar impactos en la transformación social y productiva del país, y que hacen una diferencia frente a las respuestas tradicionales de la academia tantas veces encerrada en sus torres de cristal.

La génesis del Parque de Innovación Social

Desde la fundación de la Universidad, su proyecto educativo ha puesto el acento en tener una propuesta universitaria que responda a las necesidades del país con un marcado carácter social. Definiciones de política institucional que se han traducido en las distintas herramientas de planeación y en las apuestas estratégicas situadas históricamente a lo largo de más de cincuenta años de trayectoria institucional, y entre las que se destaca sin lugar a dudas la creación y puesta en marcha del proyecto Utopía.

Como parte de ese caminar, el PID 2010-2015 planteó el posicionamiento estratégico de la Universidad desde “su capacidad de articular el Desarrollo Humano Integral y Sustentable con la ciencia, la tecnología, la innovación y el humanismo para promover la dignidad humana, la lucha contra la pobreza, la equidad, y la transformación social y productiva” (Universidad de La Salle, 2015, p. 76), y su atención preferencial en la investigación y la intervención social “al desarrollo regional y rural del país, privilegiando el desarrollo agropecuario como sector estratégico, y a la participación en los procesos de formación para la democracia y de fortalecimiento del tejido social en el ámbito local” (p. 76).

Luego, el PID 2015-2020, recogiendo los logros alcanzados en la implementación del anterior PID y buscando acciones afirmativas más contundentes, definió la siguiente Declaratoria:

La Universidad de La Salle se visualiza como una institución que desarrolla procesos de Alta Calidad a través de la oferta de sus programas académicos pertinentes y flexibles, de una investigación significativa para las realidades del país, y de una apuesta creativa por la construcción de la paz en perspectiva ecológica integral.

Así, se propone ser reconocida nacionalmente y visible internacionalmente con una propuesta coherente y de calidad en docencia, investigación y extensión que apunta a dinámicas alternativas e integrales de innovación social con un énfasis especial en el desarrollo rural territorial y el desarrollo humano sustentable. (Universidad de La Salle, 2015, p. 75)

Con ese horizonte, el PID 2015-2020 estableció cinco ejes estratégicos. El primero es “Creación de valor social compartido, impacto diferencial y aporte al desarrollo rural”, que tiene en cuenta cinco programas dentro de los cuales está la “Planeación, creación y puesta en funcionamiento de un Parque de Innovación Social”, que:

Apunta a generar una iniciativa de alto impacto social, cual es la de un Parque de Innovación Social que se define como un lugar donde investigadores, el gobierno, y empresa pueden encontrarse para la generación de proyectos dirigidos a la

transformación social y productiva. Los espacios se crearían en la Universidad de La Salle que a la vez los ofrecerían para la Innovación con impacto social (Planes de Desarrollo locales, acompañamiento tecnológico, creación de spin-off, redes solidarias, modelos educativos, entre otras). (p. 81)

En conclusión, el Parque de Innovación Social surge como una respuesta institucional histórica y estratégica en la búsqueda de la excelencia institucional que quiere ser coherente con su identidad y tradición, pertinente con las necesidades del país y articulada a las nuevas dinámicas del compromiso universitario en el continente latinoamericano.

Los primeros pasos

Durante 2016, el hermano Carlos Gabriel Gómez Restrepo, FSC, rector en ese momento, convocó y lideró varias reuniones, con la participación de académicos y directivos de la Universidad y con la coordinación de la División de Planeamiento Estratégico y la Vicerrectoría de Investigación y Transferencia,¹ que tenían como propósito hacer un ejercicio de deliberación en torno a la naturaleza del Parque y sus posibles líneas de acción. De estos primeros pasos se identificaron ocho aspectos centrales que marcan una línea de coherencia con lo propuesto en el PID 2015-2020. Estos se presentan a continuación.

Primero: concepto (la naturaleza del Parque)

Un primer acuerdo es que se trata de un *parque de innovación*. Algunas de las características más relevantes de ese parque es que es un espacio para:

- El encuentro de la academia con la sociedad, la empresa y el Estado. Un espacio que, aunque dependa de la Universidad, debe tener vida propia

¹ Quienes participaron en estas reuniones fueron: hermano Carlos Gabriel Gómez Restrepo, FSC; hermano Alberto Prada Sanmiguel, FSC; Carlos Costa Posada; Pilar Calvo Robayo; Marcel Hofstetter Gascón; Óscar Garavito Cantor; Jairo Díaz Perdomo; Jairo Guillermo Isaza Castro; Wilson Acosta Valdeleón; Juan Manuel Restrepo Puerta; Luis Fernando Ramírez Hernández, y Milton Molano Camargo.

para generar dinámicas alternativas que acercan a la Universidad a otros sectores.

- El diálogo entre estos sectores y para dar respuestas a problemáticas desde una perspectiva territorial, que resuelvan asuntos de la vida cotidiana en lo social. Un Parque crea oportunidades para resolver problemas de las personas. Es un espacio académico para la apropiación social del conocimiento.
- Los diálogos interdisciplinarios, pues los problemas sociales son múltiples y las soluciones necesitan miradas que aborden su complejidad.

El segundo acuerdo es que se trata de un *parque de innovación social* y no un parque de innovación con enfoque social. Buckland y Murillo (2014) aportan las variables respecto a la innovación social que permiten identificar otras características (tabla I).

Tabla I. Tendencias y enfoques en cuanto a la innovación social

Variable	Explicación
Un valor compartido (Atiende al enunciado del Eje I del PID)	"El valor creado va a parar, sobre todo, a la sociedad en su conjunto y no a manos privadas" (Phills et al., 2008), o, "dicho de otro modo, aquellas innovaciones que son buenas para la sociedad y que mejoran la capacidad de la sociedad para actuar" (Murray, Caulier-Grice y Mulgan, 2010). Los trabajos de innovación social se hacen con las comunidades y son para ellas.
Atiende a los productos y los procesos	Es una iniciativa, producto, proceso o programa que cambia profundamente las rutinas básicas, los recursos, la autoridad o las creencias de cualquier sistema social (Westley, 2008). Otros lo describen como "nuevas ideas (productos, servicios y modelos) que cumplen simultáneamente necesidades sociales y crean nuevas relaciones o colaboraciones" (Murray, Caulier-Grice y Mulgan, 2010)
Implica versatilidad, no está restringido a un solo campo o sector	Desde las primeras definiciones de innovación social se observa una tendencia a hablar de la interacción entre diferentes actores: "[...] nuevas ideas acerca de cómo deben organizar las personas, las actividades interpersonales o las interacciones sociales para cumplir uno o varios objetivos comunes" (Mumford, 2002). "La innovación social no se limita a un solo sector o campo" (Bacon, Faizullah, Mulgan y Woodcraft, 2008)

Continúa

Variable	Explicación
Generador de un cambio sistémico	Una verdadera <i>innovación social</i> es "aquella que cambia el sistema y que altera de forma permanente las percepciones, las conductas y las estructuras que anteriormente originaban esos problemas" (Centro de Innovación Social, Toronto). Esto último queda demostrado en la <i>Guía de la Comisión Europea</i> , que expresa una confianza tremenda en el potencial que ofrece el concepto: "las nuevas ideas acerca de los sistemas sociales y las interacciones sociales, aunque son poco habituales, pueden tener un impacto tremendo en nuestras vidas y en el mundo" (Marcy y Mumford, 2007).
Implica una propuesta de mercado	"La Innovación Social trata sobre la capacidad para innovar soluciones creativas, basadas en el mercado, a los problemas sociales, que generan un gran crecimiento y oportunidades de negocio rentables" (Saul, 2011). En otras palabras, no es solo una cuestión de resolver un reto social, sino que también "se trata de innovaciones en nuestra capacidad para organizar los recursos sociales y financieros, con el fin de lograr un impacto social a gran escala" (Eric Young, citado en Pearson, 2007).
Un concepto ambiguo con amplio poder	La <i>innovación social</i> es un término que le gusta a casi todo el mundo, pero nadie está muy seguro de lo que significa. A algunos académicos les gustaría abandonar la noción de innovación social completamente, argumentando que no añade nada que no sepamos sobre la innovación y es demasiado vaga para ser de utilidad (Pol y Ville, 2009). Otras observan la ambigüedad del concepto: "Tal vez es uno de esos conceptos que solo se pueden encuadrar y utilizar como herramienta de análisis, si bien no está totalmente definido. [...] El problema, sin embargo, es que cuando uno insta decididamente a precisar la idea, su atractivo inherente y la búsqueda de la claridad y precisión conceptual se ponen a prueba por la complejidad teórica, la ambigüedad y una flexibilidad conceptual frustrante" (Sotarauta, 2009).

Fuente: elaboración propia con base en Buckland y Murillo (2014).

Otros elementos que enriquecen el concepto de *parque de innovación social* son:

- La *innovación* es crear, pero hay pequeñas innovaciones e incluso adaptaciones o adopciones que pueden cambiar la vida de la gente; a eso se refiere la *innovación social de proceso*. Aunque no se trata de llevar y trasplantar ideas fuera de contexto desde la experticia de la Universidad, sino que las comunidades generen sus propias respuestas a los problemas.

- La innovación social no puede excluir lo tecnológico. Se trata de que todo desarrollo tenga ese componente de transformación de lo social, que debe estar incorporado a los proyectos de investigación en una dimensión integral, una Universidad que *“escucha y trabaja con la gente”*, para lo cual valdría la pena mirar experiencias como la de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) en El Salvador (<http://www.uca.edu.sv/>) y su trabajo popular.
- También tendría que ver con la oportunidad de ayudar a que la política pública se encuentre, pues muchas veces los proyectos no coinciden, ni se concitan proyectos comunes. Aquí la pregunta es ¿cómo ayudar a los municipios de Colombia donde esa desarticulación es evidente?

Segundo: los focos estratégicos del Parque de Innovación Social

Según la experiencia y la experticia de la Universidad, los focos en los que se la reconoce y hay mayor visibilidad son los que hay a continuación.

Desarrollo rural

La Universidad ha tenido un gran desarrollo en proyectos que pueden verse más allá de las conceptualizaciones. Un ejemplo de esto es Utopía. El PID 2015-2020 también lo ha planteado como “foco estratégico” en su declaratoria, pues es un nicho clave en el que hay fortalezas institucionales y un nivel de impacto visible a escala nacional e internacional. Este es un campo amplio que considera, entre otras cosas:

- Planes de desarrollo local: ayudar a los municipios a pensar en educación, impulso a la empresa, cadenas productivas, gobernabilidad y cambio cultural.
- Emprendimiento: desarrollar ideas para el empresario que estén direccionadas o aporten al mejoramiento de calidad de vida de los territorios. ¿Cómo articular cadenas productivas y educación? Un ejemplo, entre otros, es lo que se ha hecho con los empresarios de lácteos en Ubaté y con los pequeños productores en el sector rural de Bogotá.

- Oportunidades actuales de cara al posconflicto en lo agropecuario y lo rural como temas centrales de esta agenda. Por ejemplo, corredores tecnológicos (al estilo de la Universidad Nacional) que buscan poner la investigación al servicio del sector privado, y mirar otras estrategias para llegar al pequeño y al mediano productor (<http://168.176.39.182/dib/index.php/servicios/2015-10-16-21-22-33>).

Educación

La Universidad, en la tradición lasallista, ha sido reconocida y destacada por sus aportes a la educación. No en vano todos sus programas académicos en educación están acreditados y cuenta con Doctorado en Educación y Sociedad. El *modelo de educación superior rural* de Utopía ha sido destacado y premiado por su aporte innovador en el país, y se ha considerado la posibilidad de su escalamiento y duplicación en otras áreas, particularmente en la formación de licenciados en Educación Rural. El Doctorado en Educación y Sociedad viene trabajando en un laboratorio de innovación para la formación de maestros rurales, y puede ser un buen componente del Parque.

Ingeniería

La Facultad de Ingeniería es una de las más grandes de la Universidad y ha tenido importantes desarrollos en proyectos de consultoría y asesoría. Hay áreas de enorme reconocimiento como los temas de aire, agua, suelos, inocuidad de alimentos, entre otros.

Más allá de estos focos centrados en áreas específicas, hay unos elementos de naturaleza transversal inspirados en los horizontes de sentido del Proyecto Educativo Universitario Lasallista (PEUL) que pueden ser un factor diferenciador del Parque. Estos son: la sostenibilidad ambiental y la construcción de paz, de donde emerge la propuesta de que el Parque de Innovación Social tenga un gran componente BIO.

Tercero: aliados estratégicos y naturaleza jurídica

Es importante contar con aliados estratégicos con quienes trabajar en el Parque. Debe ser alguien que le interese el foco y puede ser del sector público o privado. Hay que tener presente que los gobiernos tienen sus propias agendas. La pregunta por resolver es qué significa un socio estratégico, ¿es un cocreador, un corresponsable, un financiador? ¿Cuáles son las figuras jurídicas que emergen en cada uno de los casos? Debería ser, en todo caso, un socio o aliado con el que se empiece desde el principio.

Cuarto: servicios

Algunos de los servicios que el Parque de Innovación podría ofrecer son:

- Células demostrativas de respuestas sustentables a los desafíos de la Universidad como comunidad universitaria. Como ya se mencionó, Utopía es un parque de innovación y puede ser un centro de posteriores desarrollos del Parque de Innovación Social. Pero hay muchas situaciones de naturaleza ambiental, ahorro energético y proyección social que la institución puede aprovechar como ejercicios que empoderen a la comunidad y permitan demostrar respuestas alternativas e innovadoras.
- Desarrollo de proyectos conjuntos que benefician a las comunidades locales (proyectos locales de desarrollo, proyectos de formación y educación, proyectos productivos).
- Apoyo al emprendimiento, como una dinámica de articulación entre el sector público y la empresa.
- Apoyo a la creación de *startup* en la que se puedan impulsar trabajos e iniciativas de estudiantes, trabajos de grado, proyectos exitosos, siempre con la premisa de que sea una idea impactante y que haya un enlace entre los intereses de las personas y los del mundo social y empresarial.

Quinto: el lugar y lo que significa

El foco, la definición de la naturaleza del Parque y los aliados o socios determinarán el lugar. En todo caso deberá ser un lugar para gente que piensa y en el cual se puedan ofrecer los servicios que se definan. Puede pensarse en dos lugares, entendiendo que Utopía es ya un parque de innovación social. Los laboratorios de la Universidad son centros de apoyo. En todo caso, deberán ser espacios donde prime el trabajo colaborativo como sello distintivo del Parque.

También es importante distinguir entre el parque como proyecto atado al PID 2015-2020 y el ecosistema de innovación que es un ejercicio de transformación cultural a largo plazo que deberá ir consolidando las condiciones para el éxito del Parque.

Sexto: experiencias previas de los parques

Hay que seguir aprendiendo sobre experiencias de orden nacional, internacional y la propia de la Universidad de La Salle, como lo es Utopía, que puede ser considerada, de alguna manera, un Parque de Innovación Social. Algunas de las experiencias presentadas se aprecian en las tablas 2 y 3.

Tabla 2. Experiencias internacionales de organizaciones para la innovación social

Institución	Misión del parque	Enlace
La Salle, campus Madrid (España): Parque de Innovación de Servicios para las Personas	El Parque de Innovación de Servicios para las Personas es una iniciativa de La Salle campus Madrid, que tiene por misión promover, crear y dirigir proyectos de innovación y emprendimiento en el ámbito de los servicios para las personas, contribuyendo a la puesta en valor de la investigación y el conocimiento desarrollado en el entorno universitario al servicio de la sociedad y fundamentado en los valores y misión de La Salle.	http://www.lasalleparquedeinnovacion.es/Paginas/default.aspx

Institución	Misión del parque	Enlace
	<p>Nace en 2009 como fundación sin ánimo de lucro que desarrolla su actividad de manera muy especial desde los campos de la educación, la salud, la atención a la dependencia, la accesibilidad universal y el diseño para todos y la responsabilidad social corporativa; fomenta la colaboración con administraciones públicas, empresas, instituciones y profesionales para la puesta en marcha de proyectos e iniciativas desde una lógica de servicios sostenibles que incidan en la mejora de la calidad de vida de las personas.</p>	
<p>Universidad La Salle Bajío (León, México): Parque de Innovación de La Salle</p>	<p>La página web dice: "Somos un ecosistema dinamizador de la innovación con un enfoque social, conector de Sociedad, Empresas, Instituciones Académicas y Gobierno.</p> <p>Buscamos mejorar la calidad de vida de las personas a través de la Innovación Social, dando solución a los retos y necesidades existentes.</p> <p>Fomentamos la innovación y el emprendimiento, impulsando redes de conocimiento y aplicando la innovación para un desarrollo social sustentable.</p> <p>Comprendemos la Innovación como un proceso que ayuda a encontrar soluciones desde la raíz, a los retos planteados por la sociedad, las materializa y genera beneficios".</p>	<p>http://www.parquedeinnovacion.org.mx/</p>
<p>Centre de Recherche sur les Innovations sociales (Crises) Canadá</p>	<p>Es una organización interuniversitaria y pluridisciplinaria que agrupa alrededor de sesenta investigadores afiliados principalmente a siete instituciones: la Université du Québec à Montréal (UQAM), la Université du Québec en Outaouais (UQO), la Université du Québec à Rimouski (UQAR), la Université Laval, la Université Concordia, la École des hautes études commerciales de Montréal (HEC Montréal) y el Institut national de la recherche scientifique Urbanisation, Culture et Société (INRS-UCS).</p>	<p>http://crises.uqam.ca/</p>

Continúa

Institución	Misión del parque	Enlace
	<p>Los miembros del Crises, representantes de diversas disciplinas (antropología, geografía, historia, matemáticas, filosofía, relaciones industriales, ciencias de la gestión, ciencias económicas, ciencias políticas, sociología y trabajo social), estudian y analizan las innovaciones y las transformaciones sociales a partir de tres ejes complementarios: el territorio, las condiciones de vida y el trabajo y el empleo. Los objetivos del Crises son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producir y difundir los nuevos conocimientos relativos a las innovaciones y transformaciones sociales. • Proporcionar un lugar de concertación y coordinación para las actividades de investigación. • Favorecer el surgimiento de nuevas pistas de investigación fundamental y aplicada. • Desarrollar nuevas asociaciones. • Organizar actividades científicas y de transferencia de conocimientos. • Capacitar a jóvenes investigadores. 	
<p>La Salle Technova, Barcelona</p>	<p>En su página web declaran:</p> <p>“Somos una de las incubadoras más importantes de Europa para las tecnologías innovadoras de nueva creación. Ofrecemos servicios tales como la construcción de planes de negocios, el financiamiento, la aceleración, el desarrollo tecnológico, espacio de oficina y hay mucho más – trabajamos con la creación de empresas desde la idea, hasta la globalización.</p> <p>Yá sea que esté radicada en España, Europa o cualquier parte del mundo, entre en contacto con nosotros hoy para saber cómo podemos ayudarle a hacer de su idea una realidad”.</p> <p>Ofrecen servicios de cesión de espacios, coworking, oficina virtual.</p>	<p>http://www.technovabarcelona.org/</p>

Fuente: División de Planeamiento Estratégico, 2016.

Tabla 3. Experiencias nacionales de organizaciones para la innovación social

Institución	Misión del parque	Enlace
Corporación Universitaria Minuto de Dios	"La Organización Minuto de Dios apuesta a la creación del Parque Científico de Innovación Social (PCIS), como un escenario de relacionamiento de actores (Organizaciones Sociales, Empresas Privadas, Academia, Estado, entre otros) alrededor de la innovación social, orientada a la atención de los problemas urgentes que aquejan a la población más vulnerable de Colombia. Desde su concepción el PCIS se ha considerado un "modelo revolucionario" que permite generar nuevos conocimientos a partir de la experiencia de la Obra Minuto de Dios y ponerlo al servicio de la sociedad, en este sentido lleva a la generación de mayores espacios de innovación y emprendimiento social, de los cuales, la Obra Minuto de Dios ha sido pionera desde que fue concebida".	http://www.uniminuto.edu/web/pcis
Corredor Tecnológico Agroindustrial Universidad Nacional de Colombia	"El Corredor Tecnológico Agroindustrial de Bogotá y Cundinamarca es un modelo que propone una alianza estratégica de cooperación entre Estado, Sector Productivo y Academia, con actores directos de las cadenas productivas de granos, tubérculos, hortofrutícola, cárnica, láctea y aromáticas; busca disminuir brechas en el campo de la ciencia, tecnología e innovación, respondiendo a las necesidades de cada una de las cadenas, mediante el desarrollo de proyectos de investigación que propendan por fortalecer las capacidades productivas de innovación y empresariales, así como el incremento de la productividad y competitividad".	http://168.176.39.182/dib/index.php/servicios/2015-10-16-21-22-33

Continúa

Institución	Misión del parque	Enlace
Centro de Innovación Social de la ANSPE, ahora adscrita al Departamento para la Prosperidad Social	"Trabaja en alianza con entidades privadas, organizaciones sociales, entidades gubernamentales del orden nacional y territorial, centros académicos y de investigación y organismos multilaterales, promoviendo principalmente temas de emprendimiento social y abordando prioritariamente la problemática de generación de ingresos para población pobre extrema".	http://www.prosperidadsocial.gov.co/ent/gen/trs/Documents/Informe%20al%20Congreso%20DPS%202015.pdf (Ver la parte del informe correspondiente)

Fuente: División de Planeamiento Estratégico, 2016.

El proyecto Utopía puede considerarse un parque de innovación social: el gobierno, el sector privado y el sector social van a ver lo que lo que la Universidad hace en educación rural. No es solamente un programa académico, sino también todo un modelo que empieza a incursionar como incubadora empresarial. En Utopía hay un laboratorio social en el que confluyen todas las problemáticas sociales y desde donde se puede influir también.

Séptimo: fuentes de financiación

El Parque debe aspirar a ser autosuficiente. Hay que empezar a mirar los temas de regalías y los apoyos para proyectos de la naturaleza que le interesan al Parque, pero sin olvidar la necesidad de apostar a resolver necesidades locales a través de estrategias puntuales. También es importante revisar los aliados privados, para lo cual hay que mirar los lugares de convergencia, entender las formas de pensar de esos actores y comprender cuáles son sus intereses y expectativas para poder dialogar con ellos. Con el sector público habrá que hacer el ejercicio de entender las dinámicas de desconfianza que a veces se generan hacia los sectores privados y las resistencias que estos producen.

Octavo: camino a recorrer

Mirar hacia adentro de la Universidad

El Parque es la posibilidad para “encontrarnos a nosotros mismos” como Universidad y superar las islas que existen. Es un camino para lograr las articulaciones. En ese sentido hay que:

- Recoger las experiencias de innovación desde los ejes sustantivos de la Universidad (docencia, extensión, investigación) en una matriz que permita identificar en qué focos se está trabajando. Puede servir lo que se ha venido construyendo con el Proyecto 6 de mejoramiento institucional, ahora Proyecto 112 del PID. Hay que priorizar las que tienen impacto social.
- Identificar las comunidades con las cuales hay vínculos en esos proyectos y mirar los modelos de intervención sobre los que es necesario tener una mirada especial, y en los que la academia de la Universidad puede aportar en este sentido.
- Identificar los aliados estratégicos de la Universidad.
- Identificar los profesores e investigadores que podrían aportar al Parque, para saber cuál es el músculo inicial con el que contamos. Es un ejercicio importante para poder construir los perfiles de quienes aportarían al Parque y cuáles serían sus funciones.

Seguir construyendo un ecosistema de innovación

Un factor de fracaso de las experiencias de innovación es porque no se desarrollan en ecosistemas que las hagan viables. Este debe fomentar el talento innovador, consolidar una capacidad instalada, insertar a la institución en el medio para ser reconocida por la sociedad como un actor de innovación. Para esto se necesita: normatividad, formación, finanzas, cultura, investigación, transferencia y desarrollo. Vale la pena mirar indicadores que la Cepal ha venido construyendo y que permiten mirar este ecosistema.

Aprovechar las oportunidades en el inmediato futuro

Seguir trabajando en la búsqueda y construcción de alianzas estratégicas para el desarrollo de proyectos en temas de desarrollo rural y aprovechar las oportunidades de cooperación internacional.

La puesta en escena

Durante 2017, el hermano Alberto Prada Sanmiguel, FSC, nuevo rector, que había participado activamente en el comité inicial, retoma las reflexiones desarrolladas y plantea la necesidad de elaborar una *ruta metodológica* hacia la configuración del Parque de Innovación Social. Para esto convocó de nuevo un equipo² que trabaja en la definición de unos pasos para el inicio de las labores del Parque. Este equipo llega a las siguientes conclusiones:

- El carácter BIO del Parque de Innovación Social. La innovación social que plantea el Parque debe tener un decidido carácter BIO. Esto es en la línea de innovación ambiental entendida como un espacio de cambio dinámico y propositivo que amalgama diferentes expectativas como la búsqueda de la sostenibilidad ecológica, social y económica debidamente articuladas y caracterizadas por trazas de equidad, igualdad, preservación o conservación en el largo plazo. A su vez, la educación, la innovación y la socialización del conocimiento vienen a fortalecer capacidades humanas con las cuales crecen las oportunidades ecológicas y de una mejor calidad de vida humana.
- Parque multisitio. El Parque de Innovación Social será multisitio. No estará restringido a un solo lugar, aunque sea necesario tener un espacio administrativo. Sin embargo, Utopía y los centros de investigación y capacitación (CIC) serán lugares privilegiados por sus posibilidades de impacto ambiental y por ser un laboratorio para temas sociales, por ejemplo, una escuela

² El equipo convocado en 2017 estuvo conformado por el hermano Alberto Prada Sanmiguel, FSC; el hermano Ariosto Ardila Silva, FSC; el hermano Néstor Raúl Polanía González, FSC; Luis Fernando Ramírez Hernández; Pilar Calvo Robayo; Carlos Costa Posada, y Milton Molano Camargo.

de gobierno en tiempo real que se pueda constituir desde el cogobierno y desarrolle liderazgos.

- Emprendimiento social. El enfoque del Parque será la construcción conjunta de conocimiento con las comunidades desde perspectivas inter- y transdisciplinarias con el propósito de que se genere riqueza en el territorio; en ese sentido será *Parque de Innovación y Emprendimiento Social*.
- Empezar desde dentro de la Universidad. El Parque de Innovación y Emprendimiento Social debe empezar por la generación de buenas prácticas en la Universidad que toquen aspectos de proyección social, pasantías para profesores y estudiantes, apoyo al emprendimiento y trabajo con las comunidades cercanas, que permitan hacer visibles en el corto tiempo las acciones del Parque. Requiere sin duda un proceso intenso de socialización y divulgación.

Tener una estructura administrativa básica. Hay unos procesos, una ruta de construcción y una estructura que debe empezar a discutirse para dar génesis a las ideas que se han venido trabajando en torno al Parque. Esto implica el nombramiento de la figura de un *secretario técnico* que coordine las tareas y haga los enlaces con las distintas unidades académicas. Así las cosas, el hermano Alberto Prada nombró al hermano Néstor Polanía como primer secretario técnico para el segundo semestre de 2017, tiempo en el cual trabajó en la plataforma estratégica del Parque y en la difusión de la iniciativa con las distintas unidades académicas. Para 2018 fue nombrado en ese cargo Wilson Acosta Valdeleón, que junto con los profesores Alba Lucía Cruz Castillo y Jackson Paul Pereira Silva, de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, se dieron a la tarea de organizar las líneas y la metodología de trabajo a partir de propuestas como la estrategia de mapas vivos,³ diseñar la propuesta de socialización y difusión, hacer las visitas a los CIC de la Universidad, adaptar el espacio físico del Parque que funciona en la antigua casa del Centro de Empresas de Familia (Cedef), en la sede Candelaria, y en afianzar las alianzas internas en la Universidad para lanzar en el segundo semestre de 2018 toda la oferta formativa y los primeros

³ Sobre los aspectos conceptuales y metodológicos invito a los lectores a revisar el artículo de Wilson Acosta en el mismo número de esta revista.

retos de innovación del Parque de Innovación y Emprendimiento Social de la Universidad de La Salle.

Prospectiva del Parque de Innovación y Emprendimiento Social

Echar a andar un proyecto de esta magnitud no es para nada sencillo, pues se debe realizar de manera gradual para que los procesos vayan funcionando de la mejor forma. Una mirada por fases permite visualizar de mejor manera lo que viene. En un primer momento, empezarían a funcionar los procesos de formación del talento en innovación y emprendimiento social y la gestión del conocimiento; esto porque es necesario en primera instancia que se formen los innovadores sociales y dar tiempo para ir organizando otros procesos administrativos para encarar la siguiente fase referida a desarrollar procesos de problematización que se operan a través de la mesa de innovación social. En esa mesa ya se convoca a todos los actores sociales, alrededor de problemáticas de área para generar diversos encuentros y caracterizar problemas. La fase 3 se centra en los procesos de incubación y aceleración, que son los centrales en los procesos de funcionamiento, y la última fase está definida ya para empezar con los procesos de transferencia.

Como puede verse, estos procesos graduales permiten que se vaya realizando una serie de ajustes de las fases que ya iniciaron, pero también que se vayan preelaborando y preorganizando las fases que vienen y entran a continuación. Ahora bien, para el desarrollo de estas bases es necesario que la estructura administrativa del parque se vaya consolidando y que los primeros logros animen a la dirección y a la comunidad universitaria a seguir apoyando esta apuesta, que profundiza el impacto diferencial de la Universidad de La Salle en el país.

Bibliografía

Buckland, H y Murillo, D. (2014). *La innovación social en América Latina. Marco conceptual y agentes*. Barcelona: Instituto de Innovación Social de Esade-Universidad Ramón Llul-Fondo Multilateral de Inversiones Banco Interamericano

- de Desarrollo. Recuperado de <http://iisocial.udd.cl/2014/01/01/la-innovacion-social-en-america-latina-marco-conceptual-y-agentes/>
- División de Ciencia y Tecnología del Banco Interamericano de Desarrollo. (2010). *Ciencia, tecnología e innovación en América Latina y el Caribe. Un compendio estadístico de indicadores*. Recuperado de https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/3393/Ciencia_Tecnolog%C3%ADa_e_Innovaci%C3%B3n_en_Am%C3%A9rica_Latina_y_el_Caribe_Un_compendio_estad%C3%ADstico_de_indicadores%20.pdf?sequence=2
- CONPES (borrador). (2015). *Política Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación 2015-2025*. Recuperado de <http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/noticias/conpes-borrador-cti.pdf>
- Rey de Marulanda, N. y Tancredi, F. (2010). *De la innovación social a la política pública*. Cepal. Recuperado de <http://www.superacionpobreza.cl/wp-content/uploads/2014/03/innovacion-social-politica-publica-2010.pdf>
- Universidad de La Salle. (2009). *Plan Institucional de Desarrollo 2010-2015*. Bogotá: Ediciones Unisalle.
- Universidad de La Salle. (2015). *Plan Institucional de Desarrollo 2015-2020*. Bogotá: Ediciones Unisalle.