Universidad de La Salle
Ciencia Unisalle

Administración de Empresas

Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS

1-1-2016

Guía básica para la creación de proyectos de emprendimiento dirigida a jóvenes, para aplicar por la Fundación del Pequeño Trabajador, UPZ Patio Bonito, Kennedy Bogotá

Juliette Esperanza Vásquez Gutiérrez
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas

Citación recomendada

Vásquez Gutiérrez, J. E. (2016). Guía básica para la creación de proyectos de emprendimiento dirigida a jóvenes, para aplicar por la Fundación del Pequeño Trabajador, UPZ Patio Bonito, Kennedy Bogotá. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1224

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

GUIA BASICA PARA LA CREACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DIRIGIDA A JÓVENES, PARA APLICAR POR LA FUNDACIÓN DEL PEQUEÑO TRABAJADOR, UPZ PATIO BONITO, KENNEDY BOGOTÁ

JULIETTE ESPERANZA VÁSQUEZ GUTIÉRREZ
CÓD. 11052432

UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.
BOGOTÁ, D.C.
AÑO 2016

GUIA BASICA PARA LA CREACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DIRIGIDA A JÓVENES, PARA APLICAR POR LA FUNDACIÓN DEL PEQUEÑO TRABAJADOR, UPZ PATIO BONITO, KENNEDY BOGOTÁ

JULIETTE ESPERANZA VÁSQUEZ GUTIÉRREZ

Trabajo de Grado en Proyección Social para optar por el título de Administradora de Empresas

Víctor José Rodríguez Restrepo
Tutor Designado Universidad de la Salle.

UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES.
BOGOTÁ, D.C.
AÑO 2016

CONTENIDO

CONTENIDO 2
INTRODUCCIÓN 6
1. INFORME DIAGNOSTICO 9
1.1 Caracterización del UPZ Patio Bonito 9
1.1.1 Biofísicas del Territorio 9
1.1.2 Socioeconómicas 17
1.1.3 Político Institucionales: 22
1.1.4 Simbólico y Culturales 24
1.2 Antecedentes 26
1.2.1 Fundación el Pequeño Trabajador 26
1.2.2 Análisis FODA 27
1.3. Plan de Trabajo 33
1.3.1 Línea de Investigación 33
1.3.2 Planteamiento del problema 33
1.3.3 Objetivos del Plan de Trabajo 37
1.3.3.1 Objetivo General 37
1.3.3.2 Objetivos Específicos 37
1.3.4 Justificación 37
1.3.5 Marco Institucional 38
1.3.5.1 Universidad de la Salle 38
1.3.5.2 Banco Arquidiocesano de alimentos 38
1.3.6 Cronograma de actividades 39
2 INFORME DE SEGUIMIENTO 40
2.1 Marco teórico 40
2.1.1 Antecedentes de la investigación 40
2.2 Marco Conceptual 44
2.2.1 Emprendimiento 44
2.2.2 Cultura emprendimiento 44
2.2.3 Emprendedor 44

2.2.4 Empresarialidad 44
2.2.5 Planes de negocios 45
2.2.6 Características del emprendimiento 45
2.2.7 Emprendimiento social 45
2.2.8 Iniciativa 46
2.2.9 Creatividad e innovación 46
2.2.10 Liderazgo 46
2.2.11 Financiación 46
2.2.12 Juventud: 47
2.3 Marco Legal 51
2.3.1 Ley 1014 Del 2006: Emprendimiento 51
2.4 Marco Metodológico 52
2.4.1 Método de Investigación 52
2.4.2 Identificación de la necesidad: 53
2.4.3 Población: 54
2.4.3 Muestra: 54
2.4.3 Fuente primarias e instrumentos: 55
3. INFORME FINAL 57
3.1 Estructuración de la Guía para fomentar la cultura de emprendimiento 57
3.1.1 Descripción de la Idea 57
3.1.2 Resultados esperados del aprendizaje 57
3.3 PROPUESTA GUÍA BÁSICA DE EMPRENDIMIENTO PARA LOS JÓVENES 58
3.3.1 Presentación 58
3.3.2 Objetivos de la guía básica para la creación de proyectos de emprendimiento 58
3.3.2.1 Objetivo General 58
3.3.2.2 Objetivos Específicos 58
3.3.3 Administración de la propuesta 58
3.3.4 Factibilidad de la propuesta 59
3.3.5 Factibilidad Social 59

3.3.6 Factibilidad Administrativa 59
3.3.7 Factibilidad Legal 59
3.3.7 Estrategias Educativas 62
3.3.7.1 Los juegos de simulación 62
3.3.7.2 Los juegos de rol 63
3.3.7.3 Los ejercicios individuales y de grupo 63
3.3.7.4 Los casos de estudio 64
3.3.7.5 Las visitas de campo 64
3.3.7.6 Las presentaciones grupales 64
3.3.8 Entidades que apoyan el emprendimiento en Bogotá: 65
3.3.9 Pasos a seguir para la legalización de una empresa en Colombia 66
3.3.10 Fases de la propuesta de la Guía 66
3.3.10.1 Fase I Motivación 66
3.3.9.2 Fase II Operativa Administrativa 66
CONCLUSIONES 70
RECOMENDACIONES 73
ANEXOS 75
BIBLIOGRAFIA 84
INDICE TABLAS 6
INDICE DE ILUSTRACIONES 7
INDICE DE FOTOS 7

INDICE TABLAS

Tabla 1: Equipamientos de Educación (modificada) 15
Tabla 2: Distribución de los centros de ayuda (Modificada) 16
Tabla 3: Sistema de Equipamientos de Bienestar Social (Modificada). 17
Tabla 4: Zonas de Actividad Patio Bonito 18
Tabla 5: Equipamientos Culturales 25
Tabla 6: MEFE 28
Tabla 7: MEFI 29
Tabla 8: Justificación MEFE Y MEFI 30
Tabla 9: DOFA Y FODA 32

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Distribución por Localidades de Bogotá 9
Ilustración 2: Identificación del Territorio en la Localidad Kennedy 11
Ilustración 3: Vías de Patio Bonito 13

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo quiere dar a conocer la problemática que se presenta en jóvenes de comunidades de escasos recursos de nuestra ciudad, provenientes de los desplazamientos forzosos. Es de notar que la presencia de niños trabajadores en la ciudad de Bogotá, es popularmente denominada como una problemática social y cultural, que violenta los derechos de los infantes y adolescentes al ser una actividad prohibida para la infancia. En Colombia y en el mundo existen fundaciones que velan por los derechos de los jóvenes tienen como objetivo social brindar a la comunidad beneficios que les permiten mejorar su calidad de vida; dentro de estos beneficios encontramos capacitaciones, seguimiento, apoyo y demás actividades.

Para nuestro caso, queremos ampliar la situación presentada por La Fundación del Pequeño Trabajador ubicada en la Carrera 86 G No 40 – 60 Sur , esta se encarga de orientar de forma digna a los niños y adolescentes que debido a su situación deben trabajar; aclarando que apoyan el trabajo digno y separando el concepto de explotación infantil de su objetivo. Cuentan con el apoyo del Banco de Alimentos, quienes suministran los productos básicos y necesarios para la alimentación de esta población.

Al conocer esta situación es deseable fomentar en la Fundación y a la comunidad que se beneficia de ella, una cultura de emprendimiento a través de un proceso transformación en la formación que se pueda impartir desde la temprana edad; esto con el fin de desarrollar en los niños y jóvenes un espíritu emprendedor y las competencias como el liderazgo, creatividad, innovación, superación, iniciativa, convicción entre otras necesarias para mejorar sus oportunidades y su calidad de vida.

1. INFORME DIAGNOSTICO

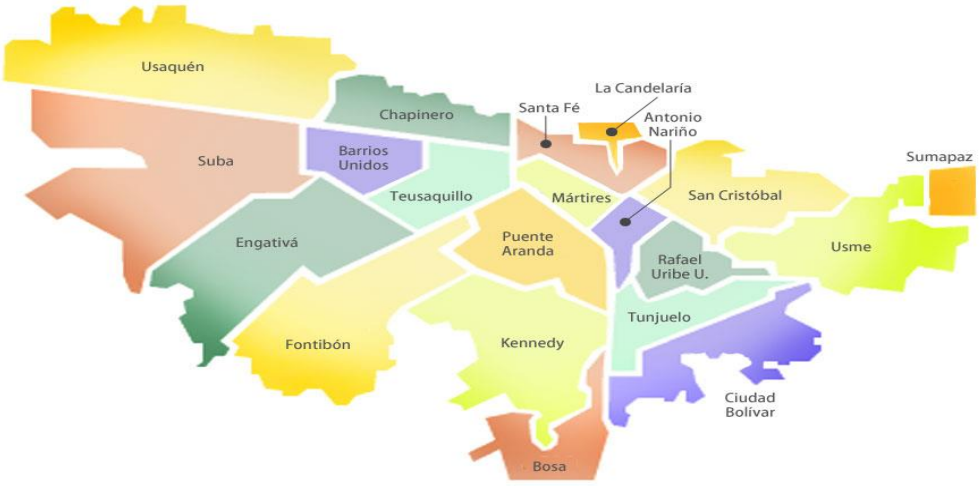
En esta primera parte el objetivo es identificar las características del territorio de influencia del proyecto, mediante la descripción de las macro variables: biofísicas, socioeconómicas, políticas, institucionales, y simbólico culturales, para determinar su estado

1.1 Caracterización del UPZ Patio Bonito

1.1.1 Biofísicas del Territorio

La localidad de Kennedy se ubica en el sector sur occidente de la ciudad y limita, al norte, con la localidad de Fontibón; al sur, con las localidades de Bosa y Tunjuelito; al oriente, con el municipio de Mosquera y al occidente, con la localidad de Puente Aranda. Kennedy tiene una extensión total de 3.859 hectáreas., de las cuales 389 están clasificadas como suelo protegido. La localidad de Kennedy no presenta suelo rural. (Secretaria Distrital de Cultura, 2008)

Ilustración 1: Distribución por Localidades de Bogotá



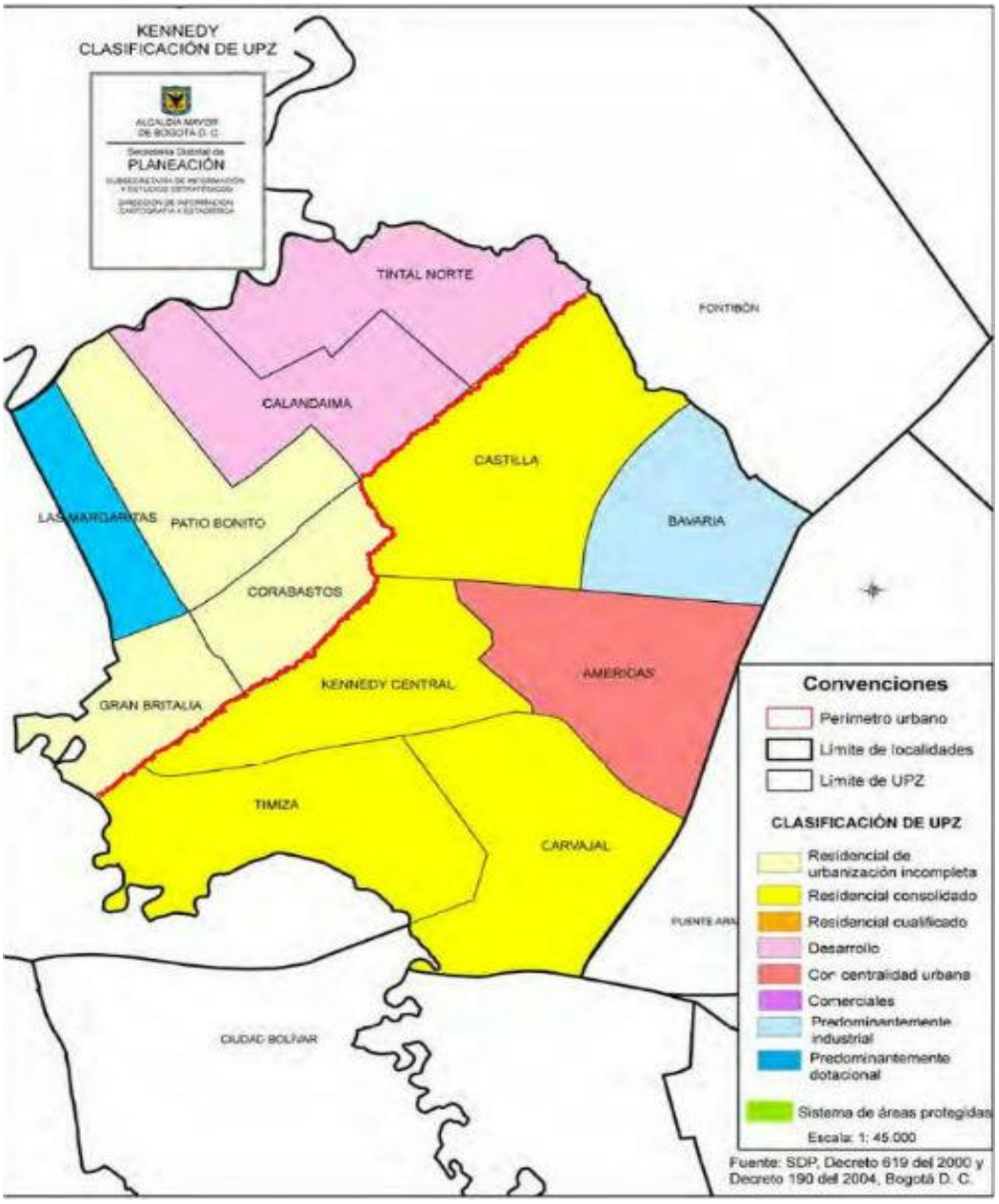
Fuente: (Secretaria Distrital de Cultura, 2008)

La localidad de Kennedy presenta un territorio plano conformado por depósitos aluviales del río Bogotá en su costado occidental, el río Fucha ubicado en su costado norte y el río Tunjuelo por su costado sur; presentando varios humedales como La Vaca, el Burro y Techo. El humedal El Burro está localizado en la parte occidental y se extiende desde el barrio el Rincón de los Ángeles hasta el costado occidental de la Avenida Ciudad de Cali. Actualmente, se establecen rellenos ilegales y se depositan escombros que poco a poco disminuyen su extensión. (Secretaria Distrital de Cultura, 2008)

Patio Bonito se ubica al occidente de Kennedy, al lado el río Bogotá; tiene una superficie de 317 hectáreas. Ésta UPZ limita al norte con el río Bogotá y la avenida de los Muiscas (calle 38 sur); al oriente con la avenida Tintal (carrera 102) y la avenida Manuel Cepeda Vargas; al sur con la avenida Ciudad de Cali, y al occidente con la avenida Ciudad de Villavicencio (calle 43 sur). En la Figura 2, se observa la distribución de las UPZ de la localidad de Kennedy. Cuenta con área total de 314.21 hectáreas, de estas se encuentran urbanizadas 290.410 y 1.80 áreas sin urbanizar. (Secretaria Distrital de Cultura, 2008)

El territorio de patio bonito como se observa en la Figura 2, es zona residencial con urbanización incompleta, lo que significa que existen barrios los cuales no tienen una estructura terminada, varios de estos barrios son creados de forma improvisada por la invasiones de personas que en su mayoría son desplazados por el conflicto armado.

Ilustración 2: Identificación del Territorio en la Localidad Kennedy



Fuente: (Bogotá A. M., 2009)

La Estructura Ecológica Principal cumple un papel importante dentro de Patio Bonito, ya que favorece el equilibrio ambiental de la zona y algunos de sus componentes son de gran significación para la ciudad. Entre ellos se destacan:

Corredores ecológicos de ronda: río Tunjuelo – quebrada Limas. Elementos como los ríos y quebradas están clasificados en el plan de ordenamiento como corredores ecológicos de ronda, los cuales son zonas verdes que siguen el recorrido de los principales ríos del Distrito y que por ser elementos tan importantes para el medio ambiente cuentan con un plan de manejo ambiental y de preservación especial. (Bogota A. M., 2009)

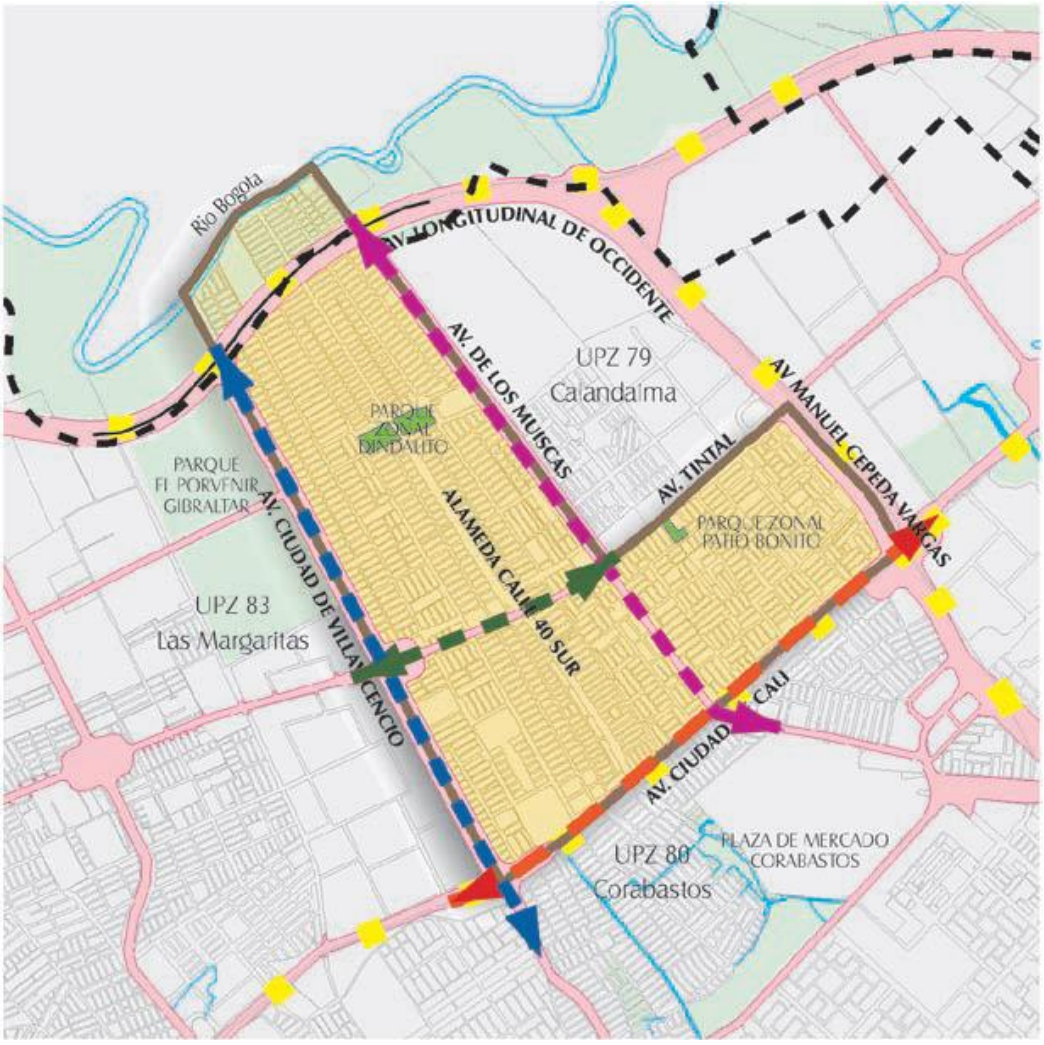
Parques urbanos y metropolitanos: parque zonal Patio Bonito y parque zonal Bellavista Dindalito. Los parques zonales corresponden a los espacios verdes de uso colectivo que ofrecen equilibrio ambiental para la ciudad. Además garantizan un espacio para la recreación contemplación y ocio de sus habitantes. (Bogota A. M., 2009)

El sistema de equipamientos: Las vías principales de Patio Bonito, o Malla Vial Arterial, que la conectan con el resto de la ciudad, son las avenidas Longitudinal de Occidente, en su costado occidental, y la Ciudad de Cali, en su costado oriental, de las cuales dependen ésta y otras UPZ[1] cercanas, pues las relaciona con el resto de la ciudad de manera directa. La Avenida Longitudinal de Occidente, como ya se ha mencionado, conecta directamente a la UPZ con la región a través de la autopista Sur y de la calle 13 o avenida El Centenario. Sin embargo, no cuenta con ningún acceso directo desde las vías que conforman el sector. Otra vía muy importante es la avenida Ciudad de Cali, que logra unir las UPZ Patio Bonito y El Porvenir, apoyándose también en las avenidas Primero de Mayo, Villavicencio y Manuel Cepeda, las cuales son soporte del sistema de transporte masivo Transmilenio. El principal problema de conexión de la UPZ se presenta en sentido norte sur, en

[1] Unidades de Planeamiento Zonal

especial en el barrio Patio Bonito, donde no existen calles que se comuniquen con las vías principales planteadas por el POT[2].

Ilustración 3: Vías de Patio Bonito



Fuente:(Bogotá A. M., 2009)

En la ilustración No 3, identificamos las vías de accesos que tiene patio bonito hacia otras partes de Bogotá, En la actualidad existen muchas rutas de transporte

[2] Plan de Ordenamiento Territorial

por estas vías, debido a esto el volumen de tanto vehículos particulares como públicos hace que estas calles estén muy congestionadas la mayor parte del día.

El sistema de equipamientos de transporte: las avenidas Primero de Mayo y Manuel Cepeda soportan el sistema de transporte masivo Transmilenio. Otros sectores, como los cercanos a la alameda de Patio Bonito, manejan rutas de buses sobre la calle 38 sur. (Bogota A. M., 2009)

Además por la Avenida ciudad de Cali se encuentra implementado el servicio de transporte masivo; Transmilenio, con las troncales: Biblioteca el Tintal y Patio Bonito, el cual finaliza con el Portal Américas.

La estructura ecológica principal, el sistema de espacio público y los diferentes canales del sector, conforman un conjunto de elementos ambientales muy especiales que le dan privilegios al sector en su relación con el río Bogotá. La cercanía al río Bogotá se hace evidente a medida que se ve la presencia de canales que limitan con él. Estos canales ayudan a relacionar los diferentes sectores que conforman la UPZ, por medio de alamedas y vías peatonales que a su vez hacen parte del sistema de mitigación para la conservación de los elementos hídricos de la ciudad. (Secretaria Distrital de Cultura, 2008)

En cuanto a las zonas verdes, Patio Bonito cuenta con un bajo promedio de área por habitante. Es así como en el sector comprendido entre las avenidas Manuel Cepeda y Los Muiscas y entre las avenidas Tintal y Ciudad de Cali existen parques muy pequeños, denominados también parques de bolsillo, destinados a recibir la gran cantidad población que se agrupa en las súper manzanas de sus alrededores. (Secretaria Distrital de Cultura, 2008)

En el caso de Patio Bonito los servicios públicos, es el sector con más dificultades para su legalización es el de Jazmín Occidental, con un área de 9,71 hectáreas y una población aproximada de 3.504 habitantes; allí no hay posibilidad de ofrecer

servicios según las empresas prestadoras de servicios públicos, y además presenta riesgo de inundación calificado por la DPAE[3] como de alto y medio. Este desarrollo además está afectado por la construcción del canal sobre la avenida Ciudad de Villavicencio. (Secretaria Distrital de Cultura, 2008)

En la educación; En Kennedy se localizan 72 colegios oficiales; en lo que refiere a UPZ, Kennedy Central concentra el mayor número de establecimientos educativos oficiales, con 18, le siguen las UPZ Patio Bonito con 13 y Carvajal con 11; La UPZ Gran Britalia presenta 7, la UPZ Américas registra 3, las UPZ Corabastos y Bavaria cuentan con 2 establecimientos educativos oficiales cada una y las UPZ Tintal Norte y Calandaima no cuentan con establecimientos educativos oficiales.

Tabla 1: Equipamientos de Educación (modificada)

UPZ	Colegio Oficial	Colegio no Oficial	Universidades	Régimen Especial	Técnica	Centros de Investigación	Total	%
Kennedy Central	18	49	1	1	1	1	71	19%
Timiza	8	54					62	17%
Castilla	8	43					51	14%
Patio Bonito	13	34					47	13%
Américas	3	42					45	12%
Carvajal	11	32					43	12%
Gran Britalia	7	19					26	7%
Corabastos	2	10					12	3%
Bavaria	2	9					11	3%
Calandaima		2					2	1%
Tintal Norte		1					1	0%
Las Margaritas		1					1	0%
TOTAL	72	296	1	1	1	1	372	100%
% Patio Bonito	**18%**	**12%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**13%**	**13%**

Fuente: (Secretaria Distrital de Cultura, 2008)

Patio Bonito cuenta con 13% de equipamientos de educación, ocupando el cuarto lugar de las UPZ de la Localidad de Kennedy.

[3] *Dirección de Prevención y Atención de Emergencias.*

En salud la localidad de Kennedy se localizan 33 equipamientos de salud, que corresponden a dos Centros de Atención Ambulatoria –CAA-, dos Centros de Atención Médica Inmediata –CAMI-, un Centro geriátrico, un Hospital, tres Instituciones de salud de nivel I, una institución de salud de nivel II, dos Instituciones de salud de nivel III, Siete Unidades Básicas de Atención –UBA- y catorce Unidades Primarias de Atención –UPA-. (Bogota A. M., 2009).

En Patio Bonito solo cuenta con un CAMI, un centro geriátrico y un Upa, para una población donde ya hemos mencionado que habitan personas con bajos recursos económicos y en su mayoría son desplazados por la violencia.

Tabla 2: Distribución de los centros de ayuda (Modificada)

UPZ	CAA	CAMI	CENTRO GERIATRICO	HOSPITAL	NIV 1	NIV 2	NIV 3	UBA	UPA	TOTAl	%
Kennedy Central	1			1	2	1			3	8	24%
Patio Bonito		1	1					4	1	7	21%
Carvajal	1								4	5	15%
Timiza							1	1	2	4	12%
Castilla								2	1	3	9%
Gran Britalia									2	2	6%
Corabastos		1							1	2	6%
Bavaria					1					1	3%
Américas							1			1	3%
TOTAL	2	2	1	1	3	1	2	7	14	33	100%
% Patio Bonito	**0%**	**50%**	**100%**	**0%**	**0%**	**0%**	**0%**	**57%**	**7%**	**21%**	

Fuente:(Bogota A. M., 2009)

Patio Bonito cuenta con 21% de centros de ayuda para la comunidad, ocupando el segundo lugar de las UPZ de la Localidad de Kennedy.

En Kennedy se localizan 464 equipamientos de bienestar social, dentro de los cuales se destacan los destinados a la asistencia básica que representan el 97,4%, en este grupo se encuentran los jardines sociales e infantiles, casas vecinales, hogares infantiles y comunitarios que atienden a los menores, con edades entre los 0 y 5 años, clasificados entre los estratos 1 y 2. Como se observa en la tabla 3, la UPZ Patio Bonito concentra el mayor número de este tipo de equipamientos, con

162, le sigue la UPZ Timiza con 55 y la UPZ Gran Britalia con 47. En contraste, en la UPZ Tintal Norte, no se localiza ningún equipamiento de este tipo. En la figura 6 se observa la distribución de estos equipamientos.

Tabla 3: Sistema de Equipamientos de Bienestar Social (Modificada).

UPZ	Administración, información y recepción	Asistencia Básica	Asistencia Básica Integral al Hogar Familia	Asistencia Discapacidad	Control Riesgos Específicos	Total	%
Patio Bonito	2	162	1		1	166	36%
Timiza	1	55	1	1	2	60	13%
Gran Britalia		47	1			48	10%
Américas		34				34	7%
Carvajal	2	32				34	7%
Kennedy Central		29				29	6%
Calandima		27				27	6%
Castilla		25				25	5%
Corabastos		17				17	4%
Las Margaritas		14				14	3%
Bavaria		9				9	2%
Tintal Norte		1				1	0%
TOTAL	5	452	3	1	3	464	100%
% Patio Bonito	**40%**	**36%**	**33%**	**0%**	**33%**	**36%**	

Fuente: (Bogotá A. M., 2009)

Patio Bonito presenta un porcentaje alto del 36% frente a las demás UPZ en centros de atención a la integridad de menores, destacándose el número Instituciones de Asistencia Básica.

1.1.2 Socioeconómicas

Patio Bonito, está vinculada a la Estructura Socioeconómica y Espacial a través de la centralidad urbana Corabastos, ubicada en la UPZ del mismo nombre y que tiene como vía que la organiza y la conecta a la avenida Las Américas. Esta centralidad colaborará con el desarrollo de la UPZ Patio Bonito, ya que va a definir nuevas áreas comerciales que aumentarán la oferta de productos y servicios que existen

actualmente y la integrará con otros sectores productivos de la zona. (Bogota A. M., 2009)

En la UPZ No. 82, Patio Bonito, hay dos áreas de actividad:

- Las de actividad residencial, que son las zonas donde predominan las viviendas.
- Las áreas de actividad dotacional, correspondientes a sectores donde se concentran escuelas, hospitales, puestos de salud, salones comunales u otros equipamientos.

Para llegar a un mayor nivel de detalle, cada una de esas áreas de actividad se divide en varias zonas, con las cuales se pueden determinar con más precisión los usos y actividades que se aceptan y permiten.

Las zonas existentes en la UPZ Patio Bonito son:

Tabla 4: Zonas de Actividad Patio Bonito

Áreas de Actividad	Zonas	Aplicación
Residencial	Residencial con Zonas delimitadas de comercio y servicios.	Zonas de uso residencial en las cuales existen unas áreas de uso residencial exclusivo y otras limitadas de comercio y servicios ubicadas en ejes viales.
	Residencial con actividad económica en la vivienda	Zonas residenciales en las cuales las viviendas pueden tener dentro de la edificación, usos de comercio y servicios.
Dotacional	Equipamientos Colectivos	Zonas para el desarrollo de actividades
	Equipamientos Deportivos y Creativos	Zonas para el desarrollo de instalaciones deportivas y recreativas.

Fuente:(Bogotá A. M., 2009)

De acuerdo a lo observado durante nuestra participación en la fundación, observamos que junto a la misma existe mucho comercio en las calles y en su mayoría residencias con actividad económica en la vivienda, tales pertenecen a la

los estratos 1 y 2. También existen equipamientos deportivos los cuales son utilizados en actividades de la fundación, en diferentes procesos de desarrollo.

La junta de acción comunal del barrio Patio Bonito II sector ya ha gestionado proyectos que han mejorado la calidad de vida de los habitantes, quienes ya respiran otro aire. Crisanto Ulloa vive hace más de 30 años en el barrio, cuando sólo existían tres casas. El reconoce que lo que antes era “un muladar, lleno de huecos” hoy se ha convertido en un lugar diferente para vivir, “hoy el barrio se ve con otro semblante y eso es gracias al empuje de la gente, eso era lo que necesitábamos”, al referirse al desempeño que ha mostrado la junta de acción comunal en más de seis meses que lleva al frente de esta tarea. (Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal, 2011).

Son cerca de 20 mil personas las que habitan en este sector del sur de la ciudad, circundado por aproximadamente 78 barrios, la mayoría de estratos 1, 2 y 3 y con alta actividad comercial, quienes se han beneficiado de los proyectos encaminados por la junta, en cabeza de su presidente Víctor Hugo Chacón, y sus 20 integrantes (hombres y mujeres de distintas edades y formaciones), como la pavimentación de la vía principal y el alumbrado público, al tiempo que se han invertido recursos propios para mejorar la seguridad y la movilidad. (Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal, 2011).

“Antes se daban muchos atracos porque las calles permanecían oscuras y ahora están funcionando los postes de luz; se ha mejorado en un 60% la seguridad, pavimentamos la vía principal, le echamos un fresado, y estamos a punto de beneficiarnos con un contrato del acueducto de 21 mil 900 millones de pesos para meterle el alcantarillado y mejorar los andenes. No terminaría de contarle las obras que hemos hecho de a poquitos, pero lo importante es que el dinero recaudado por la junta se tiene que respetar e invertir en la misma comunidad”, aseguró Chacón. (Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal, 2011)

El dignatario también destacó que en tan sólo cuatro meses lograron reunir con los demás compañeros de la junta 17 mil millones de pesos, dinero con el cual adecuaron las instalaciones del salón comunal. “Creo que hemos sido excelentes administradores, mejoramos el ambiente del salón, hicimos una oficina espectacular para que la disfrute nuestra comunidad. Con este trabajo social nos reconocen lo que hacemos porque le damos una imagen diferente al barrio en cuanto a seguridad y movilidad, queremos ser ejemplo de solidaridad y compromiso para las demás juntas”. (Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal, 2011)

Nubia Garay vive hace 13 años en Patio Bonito II Sector, tiempo durante el cual ha visto la transformación de las calles, avenidas y del mismo entorno del barrio. “Sí se han visto los beneficios que la nueva junta ha realizado. Anteriormente las avenidas principales eran intransitables, no contábamos con pavimento ni con alcantarillado y ahora eso es un gran logro; además, tener un nuevo alumbrado nos da más seguridad y el salón comunal, que estaba desorganizado y desaseado, lo han logrado organizarlo mejor y adecuar una oficina de atención al público, haciendo a la comunidad más participativa”. (Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal, 2011)

La junta de acción comunal seguirá haciendo el “trabajo por usted”, como reza el lema que identifica a este grupo de comerciantes y amas de casa que se dedican a diario a mejorar la cara del barrio y a desarrollar acciones que conduzcan al bienestar y progreso de sus habitantes. “Porque el cuento es participar hay que trabajar en equipo, aquí todos nos unimos con el liderazgo del señor Víctor y eso va calando en la gente porque nos arriesgamos a colaborar y en grupo se puede trabajar”, comentó Nercy Ruiz, vicepresidenta de la junta. (Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal, 2011).

Finalmente, Víctor Chacón agregó que ya están haciendo gestiones para tener una escuela de boxeo en el barrio, en la que personas profesionales de la liga de Bogotá

ayuden a formar a los niños del sector. (Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal, 2011)

Los comentarios anteriores los obtuvimos de opiniones que se encuentran consignadas en la junta de acción comunal. Donde se evidencia el crecimiento socioeconómico de Patio Bonito, pero también investigamos sobre el crecimiento de prácticas laborales en menores y encontramos que actualmente existe un debate sobre el trabajo en adolescentes.

La UPZ Patio Bonito, de 44 barrios, que albergan a más de 100 mil habitantes recibe el impacto de un sector (Kennedy) con uno de los índices más altos de desempleo (16,3 %) que llegó a registrar a casi 71.000 personas sin trabajo en 2010, según el Distrito.

A esta radiografía se le suma un alto número de desplazados que, según un informe de la Mesa Local de Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil de Kennedy en 2010, se incrementa por la cercanía a Corabastos, atraídos por una posibilidad de empleo. "Acá se hace cualquier cosa, pero hay trabajo", dijo una pequeña que recogía frutas viejas. En 2010 se supo de unos 288 casos de niños que trabajaban allí.

Lo anterior ha hecho que, históricamente, en Patio Bonito el trabajo infantil haya estado asociado con la actividad informal del que dependen muchas familias. "Identificamos 696 casos que realizaban labores no permitidas en menores de 15 años", explica el informe del Distrito.

La razones por la cuales en Patio Bonito abundan los niños que trabajan van desde bajos niveles de capital cultural o analfabetismo hasta la precariedad económica. "Eso hace que se vinculen a actividades de economía informal, callejeras como estrategia de supervivencia".

Para Stella Talero, una de las coordinadoras, la visión del Distrito de erradicar del todo el trabajo infantil ha generado "un ocultamiento de los trabajos de la calle. Esto no va a solucionar el problema". La experta explica que, por ejemplo, hay un buen número de niños que dedican parte de su tiempo libre a trabajar por su desarrollo y el de sus familias. "El problema es que, si se persigue a estos menores y se les niega la posibilidad de trabajar, uno después los va a ver delinquiendo, robando o consumiendo drogas. Se acaban los subsidios del Distrito y ¿qué pasa?", dijo Talero.

Para la fundación los niños ayudantes de supermercados, que manejan bici-taxis o que trabajan en la plaza de mercado pueden aportar a la economía familiar y por eso la solución, para ellos, no es la prohibición del trabajo en sí, sino organizarlos para la reivindicación de sus derechos. "Que tengan acceso al conocimiento, condiciones dignas de vida, disfrute de la infancia", dijo Talero y agregó que es muy importante "saber diferenciar entre trabajo infantil y explotación infantil. Son dos cosas totalmente diferentes".

"El trabajo dignifica al hombre", esa es la postura que adoptó la Fundación Pequeño Trabajador que desde hace más de 27 años trabaja con los niños de Patio Bonito. (EL TIEMPO, 2012)

La fundación tiene como misión de ayudar a menores que desde temprana edad se ven obligados a trabajar, por lo tanto la fundación sigue la idea de ayudar a estos jóvenes a guiar su interés por la obtención de recursos en forma digna y siendo beneficio para la sociedad..

1.1.3 Político Institucionales:

Actores que hacen presencia en el territorio, se podría decir que los doce sectores que comprenden el Distrito hacen de una manera u otra presencia en el territorio como Gestión Pública, Gobierno, Hacienda, Seguridad y Convivencia, Planeación,

Desarrollo Económico, Educación Salud, Integración Social, Cultura, Recreación y Deporte, Ambiente, Movilidad, Hábitat. Entre las entidades que desarrollan sus diferentes programas o proyectos atiendo su población especifica encontramos a la Empresa de Acueducto y alcantarillado, Instituto Distrital de la Participación Cultural – IDPAC, Secretaria Distrital de Integración Social, Secretaria Distrital de Ambiente, Secretaria Distrital de Hábitat, Empresa de Transporte del Tercer Milenio Transmilenio S.A., Instituto para la Economía Social –IPES, Instituto de Desarrollo Urbano IDU, Instituto Distrital para la Protección de la niñez y la juventud IDEPRON, Instituto Distrital de Recreación y Deporte IDRD, Jardín Botánico de Bogotá, Metrovivienda, Policía Metropolitana de Bogotá, Secretaria Distrital de Cultura Recreación y Deporte, Secretaria de Educación del Distrito, Secretaria Distrital de Salud, Secretaria Distrital de Movilidad, Veedurías, Personería. (autor).

De igual manera dentro de los objetivos de la Alcaldía Local de Kennedy se presentan 5 objetivos:

La Entidad ha establecido cinco (5) objetivos de calidad en corresponsabilidad con su misión de la siguiente forma:

•Establecer el índice de satisfacción de nuestros usuarios y beneficiarios de los procesos, con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas del Distrito Capital.

•Formular e implementar estrategias que generen sinergia entre las entidades del Sector Gobierno, Seguridad y Convivencia, con el fin de hacer eficaz y eficiente la gestión del mismo.

•Hacer uso eficiente y eficaz de los recursos, en cumplimiento de nuestra misionalidad.

•Fortalecer, cualificar y desarrollar las competencias del talento Humano de la Entidad, en temas relacionados con su misionalidad y la gestión pública.

•Garantizar el mejoramiento continuo de la gestión institucional mediante el fortalecimiento de una cultura organizacional basada en los principios de autorregulación, autocontrol y autogestión.

Y en el acuerdo local No 001 de 2012 en el que se establece el Plan del Desarrollo Local de Kennedy 2013 – 2016 se establecen las acciones que se llevaran a cabo para mejorar la calidad de vida de la población que hace parte de esta localidad de acuerdo con las necesidades identificas por los Encuentros Ciudadanos y que buscan ser materializados a través de la Junta Administradora Local.
Dentro del Banco Distrital de Programas y Proyectos de la Alcaldía Local de Kennedy se encuentran dos proyectos relacionados con nuestro tema de investigación y los cuales se anexan a este documento:

Proyecto 1120 Fortalecimiento de los procesos educativos de la comunidad, del que se puede resaltar el componente de actividades extraescolares que buscan fortalecer y desarrollar competencias de los niños y jóvenes de la localidad.
Proyecto 1122 Implementación de la política pública de juventud, del que se puede resaltar el componente de iniciativas juveniles buscan ocupar los tiempo libre de los jóvenes para hacerlos participes de los proyectos de la localidad.

1.1.4 Simbólico y Culturales

La localidad de Kennedy posee un total de 87 equipamientos culturales, dentro los cuales 78 pertenecen al grupo que corresponde a encuentro y cohesión social, 4 corresponden a espacios de expresión y 2 son de la categoría de memoria y avance cultural; Timiza, Kennedy Central, Carvajal y Patio Bonito. (Secretaria Distrital de Cultura, 2008)

Tabla 5: Equipamientos Culturales

UPZ	Encuentro y Cohesión Social	Espacios de Expresión	Memoria y Avance Cultural	Total	%
Timiza	17		1	18	21%
Kennedy Central	13		3	16	18%
Carvajal	11			11	13%
Patio Bonito	11			11	13%
Américas	3	3		6	7%
Castilla	6			6	7%
Corabastos	6			6	7%
Gran Britalia	6			6	7%
Calandima	2	1	1	4	5%
Bavaria	2			2	2%
Tintal Norte	1			1	1%
TOTAL	78	4	5	87	100%
% Patio Bonito	**14%**	**0%**	**0%**	**13%**	

Fuente:(Secretaria Distrital de Cultura, 2008)

Entre las avenidas Los Muiscas, Manuel Cepeda, Ciudad de Cali y Tintal se encuentra un gran número de equipamientos que prestan su servicio a los sectores que estas vías conforman. Sobre la calle 27 Sur se encuentran colegios, parques y algunos hospitales. En otra zona comprendida entre las vías mencionadas se encuentran espacios que agrupan parques, colegios y otros dotacionales recreativos de menor escala. También tienen varios dotacionales los sectores comprendidos entre la carrera 103, la avenida Ciudad de Cali, la avenida de Villavicencio y la avenida de Los Muiscas. El sector de Dindalito, Bella Vista y las Palmeras se caracteriza por contener equipamientos educativos y parques. El sistema de equipamientos quiere ofrecerle a la ciudad los servicios necesarios para unir las áreas de vivienda con las demás actividades. La UPZ Patio Bonito es un área urbanizada con una gran población, en la que no se encuentran equipamientos de abastecimiento como plazas de mercado, ni de administración (sólo tiene dos CADES y equipamientos que atienden pequeños sectores de la UPZ). Y recreación y deporte, representan el restante 5,5%. (Secretaria Distrital de Cultura, 2008).

1.2 Antecedentes

1.2.1 Fundación el Pequeño Trabajador

La Fundación del Pequeño Trabajador, trabaja desde hace 27 años en el sector de Patio Bonito, periferia de Bogotá. La Fundación realiza programas en favor de la comunidad desplazada del área, aunque su misión principal sean los niños trabajadores. Se trata de una parte de la población de menores muy excluida socialmente, sea por el hecho de ser niños desplazados, sea porqué trabajadores que muchas veces no pueden atender la escuela. En consecuencia de la política de erradicación del trabajo infantil, sus integrantes están mayormente vulnerables a toda clase de violencia o abuso, fácilmente víctimas de las organizaciones criminales que manejan la prostitución y el tráfico de drogas.

Esta fundación queda ubicada en la UPZ Patio Bonito, que cuenta con más de 100.000 habitantes, aunque cifras no oficiales estiman un valor próximo a los 150.000, siendo una zona donde llegan muchos desplazados. De hecho, Patio Bonito queda en tercer lugar como área de recepción de la población desplazada en Bogotá, presentando altos niveles de inseguridad en las familias, maltrato de menores y trabajo infantil; hay mucho pandillismo juvenil, lo cual aumenta la criminalidad común. La fuente de empleo mayor está constituida por el mercado de Corabastos, el más grande en todo el país. Otros empleos informales se refieren al reciclaje y a la venta ambulante. Debido a estas características, el barrio presenta altos índices de pobreza, que se añaden a un desarrollo urbano sin una reglamentación eficiente, con escasos servicios sanitarios y educativos.

Desde hace unos años, la Fundación se reestructuró en cuatro áreas, para poder atender en manera más eficiente a los beneficiarios de sus proyectos.

Área educativa: Cuenta con la Escuela Taller para niños, una escuela primaria que atiende alrededor de 200 niños, desplazados y trabajadores, con una pedagogía adopta a ese especifico grupo de niños y niñas, a través de la cual se pueda favorecer un proceso de aprendizaje junto con la necesaria concientización para el

desarrollo del protagonismo. El área incluye también un grupo de jóvenes adolescentes a los cuales se les brinda la posibilidad de seguir con los estudios superiores o universitarios, a través de becas y la posibilidad de seguir colaborando dentro de la Fundación. Finalmente, queriendo atender a las necesidades del barrio, se empezaron algunos cursos de alfabetización para adultos.

Área económica: Cuenta con diferentes laboratorios artesanales cuyo objetivo es la dignificación del trabajo en favor de niños y adolescentes antes explotados en el trabajo. Hay laboratorios de reciclaje de papel, de serigrafía, producción de tarjetas, de agendas. Los productos se promocionan dentro del circuito del comercio en Europa y en Colombia. Paralelamente a la producción, estos niños y niñas tienen la posibilidad de tener una formación sobre las técnicas artesanales que utilizan, además de sus derechos como niños y trabajadores.

Área socio-política: Cuenta con casi veinte grupos de niños y adolescentes de diferentes edades, unidos por ser trabajadores, que buscan encontrar la forma de ser reconocidos como niños trabajadores ante las instituciones, para que las leyes no permitan la explotación, sino la dignificación del trabajo infantil. Paralelamente a los grupos de niños, se han formado también grupos de jóvenes y padres, que tratan empoderarse para mejorar juntos sus condiciones de vida.

Área humana: Se ocupa de mejorar las condiciones sanitarias y nutritivas de la comunidad educativa de la Fundación, además de brindar apoyo legal y psicológico en algunos casos que lo necesiten. (Martinez, NATS PER, 2012)

1.2.2 Análisis FODA

Para identificar los antecedentes que influyen en la realización del proyecto, se utiliza la el análisis DOFA y FODA, el cual pretende identificar las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que se puede observar al interior y exterior de la fundación.

Para realizar el análisis FODA Fred R. David (2003) define la Matriz de amenazas, oportunidades, debilidades y fortalezas como: “Una herramienta de ajuste

importante que ayuda a los gerente a crear cuatro tipos de estrategias: estrategias de fortalezas y oportunidades (FO), estrategias de debilidades y oportunidades (DO), estrategias de fortalezas y amenazas (FA) y estrategias de debilidades y amenazas (DA)". Por lo tanto la emplearemos como herramienta para identificar las estrategias que podremos utilizar en la Fundación del Pequeño Trabajador, vamos a iniciar con la Matriz de Factores Externos MEFE la cual nos permite evaluar los factores que se han determinado como Oportunidades y Amenazas, resultado del análisis externo de la Fundación, para este caso la siguiente:

Tabla 6: MEFE

FACTORES EXTERNOS CLAVES				
	OPORTUNIDADES	VALOR	CALIFICACIÓN	VALOR PONDERADO
1	Mejoras tecnológicas para los proyectos	0.10	4	0.4
2	Ley de emprendimiento 1014 de 2006	0.15	4	0.6
3	Mejoras a la infraestructura para aumentar la seguridad	0.05	4	0.2
3	Ampliación de la cobertura donde se hace presencia	0.05	4	0.2
4	Disminución de la cadena de abuso	0.03	3	0.09
5	Inclusión de mayores de edad en los proyectos económicos de emprendimiento	0.08	4	0.32
7	Alta presencia de microempresarios en la localidad 92.7%	0.08	4	0.32
8	Amplio sistema de equipamiento de educación	0.02	3	0.06
9	Corredores Ecológicos: Plan de Manejo ambiental y preservación especial	0.02	3	0.06
10	Apoyo del Banco de Alimentos de la Arquidiosisis de Bogota	0.02	3	0.06
	AMENAZAS	VALOR	CALIFICACIÓN	VALOR PONDERADO
1	Trabajo infantil (explotación)	0.09	1	0.09
2	Pobreza (estratificación socioeconómica)	0.04	1	0.04
3	Accesibilidad al Barrio Patio Bonito	0.01	2	0.02
4	Riesgo de Inundación	0.01	2	0.02
5	Indigencia	0.01	2	0.02
6	La tasa de ocupación de la localidad (51,5%) fue la segunda más baja en la ciudad	0.02	2	0.04
7	Predisponían de la comunidad a solidarizarse con los proyectos	0.05	1	0.05
8	Código del menor	0.09	1	0.09
9	Políticas públicas que están relacionadas con su razón de ser, para este caso los menores de edad	0.02	2	0.04
10	Código sustantivo del trabajo	0.06	1	0.06
	TOTAL	1.00		2.78

El resultado total ponderado de 2.78 muestra que la Fundación esta apenas por encima del promedio en cuanto al atractivo general, de tal manera que puede responder bien a las oportunidades y amenazas, es decir que en nuestro proyecto

debemos trabajar en hacer a un lado las amenazas y encaminar las estrategias en las oportunidades que tiene la Fundación para posicionarla.

Ahora bien, vamos a utilizar la Matriz de Evaluación de Factores Internos para resumir y evaluar las fortalezas definidas en la visita a la Fundación y las cuales nos dio a conocer Alejandro Alfaro, Representante legal.

Tabla 7: MEFI

FACTORES INTERNOS CLAVES				
	FORTALEZAS	**VALOR**	**CALIFICACIÓN**	**VALOR PONDERADO**
1	La Fundación esta constituida legalmente	0.01	3	0.03
2	Presencia en la comunidad , la Fundación lleva 26 años en funcionamiento	0.03	3	0.09
3	Orientación pedagógica: lidera proyectos educativos	0.08	4	0.32
4	Trabajo orientado a contribuir con el mejoramiento de la sociedad enfocados en niños y adolecentes	0.08	4	0.32
5	Infraestructura : La organización cuenta con las instalaciones adecuadas en cuanto a capacidad para los niños y adolecentes	0.05	4	0.2
6	Equipo humano: La organización cuenta con estructura organizacional adecuada y calificada en los puestos correspondientes.	0.02	3	0.06
7	Generadores de competencias y habilidades para la sociedad	0.10	4	0.4
8	Capacidades de Innovación	0.10	4	0.4
	DEBILIDADES	**VALOR**	**CALIFICACIÓN**	**VALOR PONDERADO**
1	No cuentan facilidad para obtener recursos para promoverse o sostenerse	0.07	1	0.07
2	No existe un vinculo educativo quer permita desarrollar la cultura de emprendiemiento	0.10	1	0.10
3	No tienen estrategia de mercadeo para darse a conocer en la comunidad	0.03	1	0.03
4	Escases de voluntarios que quieran vincularse con los proyectos	0.04	2	0.08
5	No cuentan con un portafolio	0.02	2	0.04
6	Limitación en el grupo poblacional al que atienen actualmente	0.05	1	0.05
7	Falta procesos de capacitación para el equipo	0.04	1	0.04
8	Ausencia de control de seguimiento a los proyectos realizados	0.08	1	0.08
9	Estrategias para posicionarse en el entorno	0.02	2	0.04
10	Actividades laborales para menores de 14 años	0.08	1	0.08
	TOTAL	**1.00**		**2.43**

El resultado total ponderado de 2.43 muestra que la Fundación está por debajo del promedio caracterizándola como una Fundación débil internamente. De igual forma se anexan los criterios que se tuvieron en cuenta para dar las calificaciones a cada uno de los factores que afectan o aportan a la fundación:

Tabla 8: Justificación MEFE Y MEFI

FACTORES EXTERNOS CLAVES			
	OPORTUNIDADES	CALIFICACIÓN	OBSERVACIÓN
1	Mejoras tecnológicas para los proyectos	4	Aumentar la productividad.
2	Ley de emprendimiento 1014 de 2006	4	Fomentar la cultura de emprendimiento.
3	Mejoras a la infraestructura para aumentar la seguridad	4	Aprovechamiento de los espacios.
4	Ampliación de la cobertura donde se hace presencia	4	Promoción educativa y promoción de solidaridad económica.
5	Disminución de la cadena de abuso	3	Disminuir la explotación laboral a los menores de edad.
6	Inclusión de mayores de edad en los proyectos económicos de emprendimiento	4	Los menores de edad no hacen parte de la estadística.
7	Alta presencia de microempresarios en la localidad 92.7%	4	Consecución de recursos económicos para la fundación.
8	Amplio sistema de equipamiento de educación	3	Baja calidad del nivel educativo en el país.
9	Corredores Ecológicos: Plan de Manejo ambiental y preservación especial	3	Los mecanismos de conservación no dependen de la Fundación.
10	Apoyo del Banco de Alimentos de la Arquidiosisis de Bogota	3	Ya cuentan con el apoyo del Banco.
	AMENAZAS	CALIFICACIÓN	OBSERVACIÓN
1	Trabajo infantil (explotación)	1	Definición de políticas en la Fundación.
2	Pobreza (estratificación socioeconómica)	1	Mejorar los ingresos económicos de las familias.
3	Accesibilidad al Barrio Patio Bonito	2	Pocas vías de acceso y bajo promedio de velocidad en las vías causado por la cantidad de carros circulantes.
4	Riesgo de Inundación	2	Consecuencias de malos manejos de la comunidad y el clima.
5	Indigencia	2	Problemática de la ciudad.
6	La tasa de ocupación de la localidad (51,5%) fue la segunda más baja en la ciudad	2	Pocas oportunidades laborales.
7	Predisponían de la comunidad a solidarizarse con los proyectos	1	Si logramos que el proyecto genere un impacto positivo la comunidad puede tener mayo aceptación.
8	Código del menor	1	Implicaciones legales que pueden tener las acciones que tomemos.
9	Políticas públicas que están relacionadas con su razón de ser, para este caso los menores de edad	2	Derechos fundamentales del menor.
10	Código sustantivo del trabajo	1	Condiciones laborales que se deben garantizar
FACTORES INTERNOS CLAVES			
	FORTALEZAS	CALIFICACIÓN	OBSERVACIÓN
1	La Fundación esta constituida legalmente	3	Requisito de funcionamiento.
2	Presencia en la comunidad , la Fundación lleva 26 años en funcionamiento	3	Estabilidad.
3	Orientación pedagógica: lidera proyectos educativos	4	Formación Integral.
4	Trabajo orientado a contribuir con el mejoramiento de la sociedad enfocados en niños y adolecentes	4	
5	Infraestructura : La organización cuenta con las instalaciones adecuadas en cuanto a capacidad para los niños y adolecentes	4	Mejorar las condiciones para los beneficiarios de la fundación.
6	Equipo normano: La organización cuenta con estructura organizacional adecuada y calificada en los puestos correspondientes	3	Organización.
7	Generadores de competencias y habilidades para la sociedad	4	Capacitación, formación y entrenamiento a la comunidad.
8	Capacidades de Innovación	4	Generación de bienes y servicios.
	DEBILIDADES	CALIFICACIÓN	OBSERVACIÓN
1	No cuentan facilidad para obtener recursos para promoverse o sostenerse	1	Conseguir donaciones o patrocinadores que estén interesados en contribuir al proyecto y a la comunidad.
2	No tienen estrategia de mercadeo para darse a conocer en la comunidad	1	Generar una estrategia de comunicación .
3	Escases de voluntarios que quieran vincularse con los proyectos	2	Servir a la comunidad desinteresadamente buscando un fin y objetivo positivo para la comunidad.
4	No cuentan con un portafolio	2	Carta de presentación para la Fundación.
5	Limitación en el grupo poblacional al que atienen actualmente	1	Impacto a la comunidad.
6	Falta procesos de capacitación para el equipo	1	Aumentar el conocimiento, aprender constantemente
7	Ausencia de control de seguimiento a los proyectos realizados	1	Progreso del proyecto para identificar y anticiparse a los riesgos
8	Estrategias para posicionarse en el entorno	2	Ventaja competitiva
9	Actividades laborales para menores de 14 años	1	Desarrollo personal y emocional

Como ya tenemos el resultado de MEFE y MEFI vamos a continuar con la Matriz FODA para identificar la situación de La Fundación del Pequeño Trabajador de tal forma que podamos generar los siguientes tipos de estrategias:

FO = fortalezas / oportunidades
FA = fortalezas / amenazas
DO = debilidades / oportunidades
DA = debilidades / amenazas

Para determinar el plan de trabajo que vamos a desarrollar para La Fundación seleccionaremos los factores que obtuvieron los totales ponderados más altos de la Matriz EFE y EFA e identificaremos aquellas que hagan sinergia, para generar las estrategias que posiblemente se implementaran en nuestro trabajo de Proyección Social.

Tabla 9: DOFA Y FODA

	Fortalezas		Debilidades	
	No	Factor	No	Factor
	1	Generadores de competencias y habilidades para la sociedad	1	Actividades laborales para menores de 14 años
	2	Trabajo orientado a contribuir con el mejoramiento de la sociedad enfocados en niños y adolecentes	2	Ausencia de control de seguimiento a los proyectos realizados
	3	Infraestructura : La organización cuenta con las instalaciones adecuadas en cuanto a capacidad para los niños y adolecentes	3	No cuentan facilidad para obtener recursos para promoverse o sostenerse
	4	Orientación pedagógica: lidera proyectos educativos	4	Limitación en el grupo poblacional al que atienen actualmente
	5	Orientación pedagógica: lidera proyectos educativos		

Oportunidades		ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
N	Factor		
1	Mejoras tecnológicas para los proyectos	FO1: Aprovechar la infraestructura de la Fundación para implementar zona de reciclaje con equipo que permita hacer mas eficiente y eficaz el proceso. FO2: Vincular a los padres que se encuentren desempleados a los proyectos de emprendimiento económico. FO3: Diseñar un guía que les permita a los directivos de la fundación fomentar el emprendimiento y creación de empresa.	DO1: Estructura el proceso productivo y financiero del proyecto Agendas, para vincular aliados microempresarios de la localidad o externos a través de donaciones o patrocinio.
2	Alta presencia de microempresarios en la localidad 92.7%		
3	Inclusión de mayores de edad en los proyectos económicos de emprendimiento		
4	Ley de emprendimiento 1014 de 2006		
Amenazas		**ESTRATEGIAS FA**	**ESTATEGIAS DA**
N	Factor		
1	Trabajo infantil (explotación)	FA1: Orientar a la Fundación para que se vincules a los niños menores de 14 años a los proyectos de formación y educación que mejores su calidad de vida y a su desarrollo integral.	DA1: Generar una opción de ingresos para los niños mayores de 14 años que se involucren en el proyecto de emprendimiento económico "Agendas" contando con todos le permisos legales y de esta forma obtener recursos para las familias y para la Fundación.
2	Código del menor		
3	Código sustantivo del trabajo		

1.3. *Plan de Trabajo*

1.3.1 Línea de Investigación

Gestión, administración y organizaciones, además el proyecto pertenece al grupo de investigación en Creatividad y Sistemas Empresariales; en una línea de investigación basado en la creatividad e Innovación en la generación y ejecución de proyectos personales de vida empresarial enfocada al emprendimiento social por medio de la estructuración de un programa de negocios.

1.3.2 Planteamiento del problema

En un sentido general puede decirse que el desplazamiento forzado en Colombia es una consecuencia directa de la violencia. Los principales actores de los conflictos armados son: la población rural, los ejércitos campesinos, carteles de droga, grupo paramilitares, fuerzas locales de seguridad y los militares. Los principales afectados, por estos conflictos prolongados han sido la población rural quienes huyen hacia las ciudades en búsqueda de seguridad y atención.

Se pone en evidencia que esta masiva movilización de la población rural hacia las áreas urbanas, produce muchas necesidades no solo de la población desarraigada, también de la población receptora. A la degradación que conlleva todo conflicto armado se suma el desconcierto de una población que vive una guerra civil donde no se sabe quién es quién. La población desplazada se convierte en un grupo heterogéneo por las diferentes causas que pueden generar los desplazamientos, y por las zonas en la que se produce. Especialmente conflictivas son las zonas de fronteras, debido a la fumigación masiva de cultivos ilícitos y a la acción permanente de grupos armados ilegales. Es preciso mencionar, que el desplazamiento forzoso produce tres principales consecuencias, que son:

1. Pérdida del capital físico financiero, humano y social del lugar de origen de los desplazados.

2. La población desplazada presiona los recursos y equipamiento urbano de los municipios receptores. Esta circunstancia produce escasez de oportunidades y de servicios para la población original y la población desplazada, falta de empoderamiento, desarraigo, desempleo, falta de oportunidad para vincularse en un medio económico o productivo.

3. La vulnerabilidad económica de la población desplazada por carencia de activos y eliminación súbita de sus fuentes de ingresos; lo cual puede llegar a sufrir el riesgo de padecer de pobreza crónica.

En un sentido específico, la UPZ de Patio Bonito, habitan cerca de 113.000 ciudadanos, que conviven en apartamentos y casas de interés social y la mayoría de estas familias son desplazadas por el conflicto armado en el país, no cuentan con una ayuda suficiente del estado, sus ingresos económicos son de un SMLV o menos y no permiten suplir con las necesidades del día a día.

Debido a estas condiciones generadoras de pobreza, muchos niños son obligados a colaborar con el sostenimiento de sus hogares por medio de trabajos en la calle, mendicidad, prostitución entre otras, realizando estas actividades a una edad muy temprana, dedicando mucho tiempo, asumiendo responsabilidades que no le corresponden, impidiendo el acceso a su educación y a su desarrollo pleno.

Esta información la podemos corroborar con el estudio realizado por el DANE en el que informa sobre las características demográficas de la población entre los 5 y 17 años, entre estas la magnitud del trabajo infantil y que tipos de oficios se prestan por esta población, de acuerdo con el estudio este es el resumen de los datos obtenidos:

“La Tasa de Trabajo Infantil para el total nacional en el trimestre octubre-diciembre de 2015 fue de 9,1%. En el mismo período del año anterior se ubicó en 9,3%, en el 2013 fue de 9,7% y en el 2012 el registro fue de 10,2%.

Por rangos de edad, durante el período de análisis la tasa de trabajo infantil para la población de 5 a 14 años de edad fue de 4,6% y presentó una disminución de 0,8 puntos porcentuales frente al cuarto trimestre de 2014 cuando había registrado 5,4%. Entre tanto, la población de 15 a 17 años registró una tasa de 24,4%, mientras que en 2014 había sido de 22,3%. En las cabeceras, la tasa de trabajo infantil fue de 6,7% mientras que en los centros poblados y rural disperso fue de 15,6 %. Para el mismo trimestre de 2014 se registró 7,1% y 15,1%, respectivamente.

El 38,6% de la población de 5 a 17 años reportó que “le gusta trabajar para tener su propio dinero”, siendo esta la principal razón para hacerlo, seguido de “debe participar en la actividad económica de la familia”, con 34,1%. Las ramas de actividad que concentraron el mayor número de niños, niñas o adolescentes trabajadores fueron agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, con 36,1%, y comercio, hoteles y restaurantes, con 32,1%. La mayor proporción de niños, niñas o adolescentes trabajadores se registró en la posición ocupacional “trabajador sin remuneración”, con 44,6%.” http://www.dane.gov.co/index.php/mercado-laboral/trabajo-infantil laboral/trabajo-infantil.

De igual manera se aclara bajo qué criterios el DANE genera este indicador:

Tasa de Trabajo Infantil
Se define trabajo infantil a partir de los conceptos de ocupación de la Gran Encuesta Integrada de Hogares.
Todos los niños, niñas y adolescentes entre 5 y 17 años de edad que durante la semana de referencia participaron en el proceso de producción de bienes y servicios, en una de las siguientes situaciones:
1. Trabajaron al menos 1 hora a cambio de ingresos monetarios o en especie, o al menos una hora sin recibir pago en calidad de trabajador familiar sin remuneración o trabajador sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares.

2. No trabajaron en la semana de referencia por vacaciones, licencias, etc., pero tenían un empleo o negocio, o estaban vinculados a un proceso de producción cualquiera y con seguridad, terminada la ausencia regresarán a su trabajo.

$$TTI = \frac{\text{Población trabajado de 5 a 17 años}}{\text{Población total de 5 a 17 años}} * 100$$

Esa preciso mencionar que la Fundación del Pequeño Trabajador decide apoyar a esta población de niños trabajadores desde aproximadamente 27 años; guiando a niños y adolescentes que se ven obligados a trabajar, evitando que esta población haga parte de los índices de delincuencia infantil incluyéndolos en programas de desarrollo personal:

Promoción del protagonismo y la participación infantil
Promoción Educativa
Promoción de Solidaridad Económica

El programa de promoción educativa, (Matrinez, 2012) “busca dar respuesta a dos situaciones: la exclusión de los niños, niñas y adolescentes trabajadores de los centro educativos de educación formal y a la permanencia-promoción de aquellos que se mantiene escolarizados (….)” por lo que consideramos necesario fortalecer este espacio a través de un programa que permitan desarrollar la cultura de emprendimiento como lo establece la ley 1014 de 2006. (Muñoz Gomez & Uribe Velez, 2006).

En base a lo descrito anteriormente, se realiza la siguiente formulación el problema:

¿Cómo fomentar la cultura de emprendimiento en los jóvenes de la UPZ de Patio Bonito, de la Fundación del Pequeño Trabajador?

1.3.3 Objetivos del Plan de Trabajo

1.3.3.1 Objetivo General

Proponer una guía básica de emprendimiento para los jóvenes de la Fundación del Pequeño Trabajador, pertenecientes a la UPZ de Patio Bonito, Kennedy, Bogotá.

1.3.3.2 Objetivos Específicos

Describir las características sociales, culturales, ecológicos, y redes de transporte prevalecientes en la UPZ Patio Bonito, Kennedy, Bogotá.

Elaborar un diagnóstico a la Fundación del Pequeño Trabajador a través de la matriz DOFA, que permita conocer el estado de la fundación.

Informar algunas de las entidades que apoyan en Bogotá los proyectos de emprendimiento.

Elaborar una propuesta para implementar a través de una guía un programa de emprendimiento para los jóvenes de la Fundación del Pequeño Trabajador, pertenecientes a la UPZ de Patio Bonito, Kennedy, Bogotá.

1.3.4 Justificación

A partir del problema social que padece la población de desplazados forzosos, se realiza una propuesta para parte de esta población, constituida específicamente por los jóvenes, con lo cual se abordaría la situación de la generación de ingresos, el empleo y la reestructuración del tejido social de los desplazados.

En este sentido se estructura una propuesta para fomentar el emprendimiento, tomando como población de estudio la UPZ Patio Bonito, Kennedy, Bogotá. Dicha propuesta tendrá como producto una guía básica de emprendimiento, cuya aplicación estará dirigida por la Fundación del Pequeño Trabajador.

Las razones teóricas por la cual se plantea esta investigación está dada por la importancia en la creación de una guía básica de emprendimiento para la

orientación hacia el emprendimiento, el cual puede convertirse en un proceso de ayuda continuado en el tiempo, que pone especial énfasis en las ideas de negocio, la administración, la socialización y en el desarrollo personal, de forma que el joven es el sujeto activo de la propuesta.

La justificación metodológica está dada por el hecho de la creación de una guía básica, que se apoya en conocimientos administrativos, dirigidas hacia las ideas productivas y su puesta en marcha de jóvenes pertenecientes a la Fundación del Pequeño Trabajador.

La justificación práctica, se basa en la consideración de jóvenes para generar proyectos de emprendimiento con los que pueden contribuir a la generación de ingresos para sí mismos y su grupo familiar; también colaboraría a la disminución de problemas sociales, tales como la explotación infantil y la delincuencia juvenil.

1.3.5 Marco Institucional

1.3.5.1 Universidad de la Salle

Por medio de la universidad de la Sallé con su proyecto educativo universitario Lasallista (PEUL) y el Centro de Desarrollo de Empresas de Familia(CEDEF)[4] que busca fomentar la participación profesionales con sentido social, aportando sus conocimientos en sectores frágiles , logró el acercamiento para lograr trabajar con la fundación Pequeño Trabajador.

1.3.5.2 Banco Arquidiocesano de alimentos

El convenio del Banco Arquidiocesano de Alimentos (BAA)[5] con la universidad de la Sallé a través del CEDEF, en busca de fomentar la calidad y mejora en los procesos administrativos de las fundaciones que se encuentran en alianza con ellos, consintió en el acercamiento para la elaboración de una guía básica para la creación de empresas a los directivos de la Fundación del Pequeño Trabajador.

[4]Desde esta parte del documento el Centro de Desarrollo de Empresas de Familia se denominara CEDEF

[5]Desde esta parte del documento el Banco Arquidiocesano de Alimentos se denominara BAA

1.3.6 Cronograma de actividades

BITACORA DE TRABAJO									
Estrategia	Objetivos	Actividades a desarrollar	Responsables	Recursos	Tiempo	Costo	Nivel		
							I	U	N
Caracterización	Describir las características sociales, culturales, ecológicos, y redes de transporte prevalecientes en la Fundación del Pequeño Trabajador, la UPZ Patio Bonito, Kennedy, Bogotá	1. Realizar visita de reconocimiento a la Fundación. (Investigación de campo)	Ximena Lopez Julieth Vásquez Alejandro Martinez	Sala de reuniones	1 mes	Relativo			x
		2. Buscar información sobre la localidad en la que se encuentra la Fundación.							x
		3. Definir objetivo						x	
		4. Socialización						x	
Responsabilidad Social	Vincular a la Fundación el pequeño trabajador al reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de la comunidad.	1. Entrevista con los coordinadores de proyectos y área administrativa de la Fundación.	Alejandro Martinez Ximena Lopez Julieth Vásquez Coordinadores de proyectos Fundación Administrador de la fundación	Sala de reuniones	2 horas			x	
		2. Identificar las necesidades con los niños y jóvenes		Sala de reuniones	5 horas		x		
		3. Establecer objetivos y metas		Sala de reuniones	2 horas		x		
		4. Informar a todos los integrantes de la Fundación		Humano	1 semana				x
Diseño de la guía de básica de proyectos de emprendimiento para jóvenes	Entregar propuesta del material que le permita a la Fundación: 1. Fomentar la cultura de emprendimiento desde temprana edad. 2. Promover la creatividad y la innovación. 3. Generar iniciativa	1. Investigación sobre el emprendimiento y temas relacionados	Alejandro Martinez Ximena Lopez Julieth Vásquez Coordinadores de Proyectos	Humano Financiero Tecnológico Físico	1 mes				x
		1. Definir contenido							x
		2. Identificar los grupos que van a recibir el materia.							x
		3. Definir quienes serán los instructores							x
		4. Socialización del material al grupo de coordinadores de la fundación.							x
Programa de entrenamiento	Poner en practica los conocimientos adquiridos para buscar el desarrollar competencias y habilidades empresariales.	1. Buscar videos relacionados con el tema	Julieth Vasquez Coordinador del proyecto	Humano Financiero	1 semana				x
		2. Diseñar talleres			1 semana				x
		3. Recopilar experiencias			1 semana				x
Informativa	Informar la ruta para crear empresa.	1. Investigar sobre las entidades que prestan apoyo a proyectos de emprendimiento	Julieth Vasquez	Internet y Teléfono	1 semana				x
		2. Recopilar información de los requisitos para solicitar apoyo			1 día				x
		3. Entregar material a la Fundación			1 mes				x
Conclusiones y recomendaciones	Evaluar el posible impacto que puede tener para la fundación del pequeño trabajador y	1. Realizar entrevista a los coordinadores de proyectos	Julieth Vasquez	Internet y Teléfono	1 día		x		

2 INFORME DE SEGUIMIENTO

2.1 Marco teórico

2.1.1 Antecedentes de la investigación

A continuación se presentan trabajos de investigación realizados los cuales se relacionan con la población desplazada que son de gran utilidad para el presente estudio, ya que éstos esbozan planteamientos similares en cuánto a la situación de los niños, el problema de la generación de ingresos de los desplazados forzosos, la reconstrucción del tejido social de los desplazados; esto permite tener una distintos abordajes del mismo problema que puede estar relacionada con el emprendimiento por parte de niños y jóvenes.

Se consideró la investigación realizada por MORENO, Marillac Consuelo; titulado "Atención integral a las víctimas del desplazamiento. Diagnóstico de la aplicación del plan integral único de Fusagasugá", como trabajo final de la Maestría en Ciencias Políticas, Facultad de Derecho Universidad Católica de Colombia-Universita Degli Studi Di Salerno, Año 2012.

Argumenta la investigadora sobre el desplazamiento forzoso como fenómeno social que afecta a miles de personas en el mundo. Para finales del 2011 el ACNUR reportaba cerca de 44 millones de personas desplazadas en todo el mundo, lo que por magnitud equivaldría a tener toda la población de un país como Colombia desarraigada a causa de conflictos armados y de desastres naturales.

La magnitud del fenómeno y la dramática situación de vulneración de los derechos fundamentales de las personas que se encuentran en situación de desplazamiento obligan a desarrollar investigaciones que permitan develar las causas profundas de este flagelo y los mecanismos de política pública que podrían prevenir, superar y erradicar el desplazamiento forzoso de personas.

En Colombia es un fenómeno que deja secuelas devastadoras tanto para quienes son objeto de dicha situación como para la sociedad en general, ya que genera efectos culturales, demográficos, sicológicos y económicos negativos para el país. El estudio hizo énfasis en la situación particular de los niños y las niñas en situación de desplazamiento forzado por el conflicto.

Así las cosas, se realizó un análisis de la efectividad, pertinencia y resultados de las acciones desarrolladas para la atención de los menores dentro del marco de la implementación del Plan Integral Único (PIU), para tal fin se inició con una recopilación de conceptos generales respecto al tema, que sirvieron de base para dimensionar el alcance del desplazamiento como problemática, así como de los diversos lineamientos legales y jurisprudenciales frente al tema, además se realizaron entrevistas a miembros de la administración municipal, encuestas a personas que son víctimas del desplazamiento en el municipio. Por otra parte, es preciso destacar:

Una de las políticas de atención integral es la relativa a la Atención Humanitaria (AH), entregada a la población víctima del desplazamiento forzado una vez sea incluida en el Registro Único de Población desplazada (RUPD). Es concebida como una política de asistencia social a través del suministro directo de recursos mínimos e indispensables para la subsistencia

El aporte de este trabajo consiste en la consideración de la evidencia que pese a que las acciones para la atención a la población víctima del desplazamiento se están desarrollando en el marco de un Plan Integral Único (PIU), no hay acciones bajo el enfoque diferencial que tengan en cuenta la atención a la población infantil víctima del desplazamiento en condiciones especiales.

A cerca de la reconstrucción del tejido social con población en situación de desplazamiento, se consideró el trabajo realizado por CHAVEZ, Yuri Alicia y FALLA RAMIREZ Uva, titulado “Realidades y Falacias de la Reconstrucción del Tejido

Social en Población Desplazada", de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. Año 2004.

Esta investigación recoge los resultados de la reconstrucción del tejido social con población en situación de desplazamiento asentada en el Municipio Soacha, realizado desde el 2002. La investigadora utilizó un diseño cualitativo, específicamente la investigación participativa, se privilegió el uso de técnicas dialógicas integrando investigación, educación y acción.

La problemática observada en la Unidad de Atención y Orientación a Población Desplazada (UAO), llevó a identificar como intencionalidad del proyecto el generar procesos autogestionarios en la comunidad de desplazados, a partir de una reflexión crítica de su realidad.

El aporte de este trabajo consistió en considerar la necesidad de una política y acciones municipales concretas de absorción y repoblamiento, que brinden alternativas viables de estabilización socioeconómica a la población en situación de desplazamiento, puesto que dichos procesos se ven obstaculizados por las condiciones de vulnerabilidad en la que se encuentra la población.

El investigador ZARAMA VÁSQUEZ, Ernesto, realizó un trabajo "Generación de ingresos para la población desplazada en Colombia: perspectivas desde abajo". 2009.

Esta investigación sobre generación de ingresos para la población desplazada en Colombia destaca algunas lecciones relativas a la incorporación productiva de esa población a nivel local y plantea una selección de propuestas de política pública para contribuir a llevar adelante la discusión sobre el mejoramiento de la inserción laboral de la población desplazada en el país.
Es de destacar, que la investigación se desarrolla en un momento muy importante para la definición de la política pública frente a la generación de ingresos para la población desplazada. El aporte consiste en el reconocimiento de la importancia del

pronunciamiento de la Corte Constitucional, donde se señala la necesidad de definir unos lineamientos generales sobre la materia, obliga a que se realice un gran debate para que se avance en la definición de una política pública para la población desplazada.

Por otra parte, la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), Misión en Colombia. Programa de Atención a Población Desplazada y Grupos Vulnerables. Desde 1956 la misión de OIM en Colombia trabaja para contribuir, desde su experiencia como principal organización intergubernamental en el ámbito de la migración, a encauzar la migración en beneficio de todos.

La Organización implementa en casi todos los departamentos de Colombia, con el apoyo de distintos cooperantes y contrapartes, programas acordes con las necesidades de las poblaciones migrantes y vulnerables migrantes del país.

Junto a programas tradicionales de atención al flujo migratorio en el exterior; retorno voluntario; reintegración de colombianos procedentes de otros países; fortalecimiento de la capacidad gubernamental en la agenda migratoria y cooperación técnica para las migraciones, la Organización ha rediseñando sus actividades en Colombia para atender grupos de población vinculados a la migración forzada.

Entre estos grupos se encuentra la población víctima del conflicto y de la trata de personas; los niños, niñas y jóvenes desvinculados de los grupos armados ilegales o en riesgo de vinculación; las personas en proceso de reintegración a la vida civil y las víctimas de los grupos armados ilegales. Todos los programas de la OIM involucran la perspectiva de género y se implementan con una visión integral y diferencial hacia la población indígena y afro-colombiana.

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 Emprendimiento

Se entiende que es la forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad. (ley1014, 2006)

2.2.2 Cultura emprendimiento

Conjunto de valores, creencias, ideologías, hábitos, costumbres y normas, que comparten los individuos en la organización y que surgen de la interrelación social, los cuales generan patrones de comportamiento colectivos que establece una identidad entre sus miembros y los identifica de otra organización (ley1014, 2006).

2.2.3 Emprendedor

Es una persona con capacidad de innovar; entendida esta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva. (ley1014, 2006)

2.2.4 Empresarialidad

Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales. (ley1014, 2006)

2.2.5 Planes de negocios

Es un documento escrito que define claramente los objetivos de un negocio y describe los métodos que van a emplearse para alcanzar los objetivos. (ley1014, 2006)

2.2.6 Características del emprendimiento

El entendimiento del concepto general de cualquier tipo de emprendimiento requiere de la definición de aspectos que detallan más la complejidad del mismo. Parte de las actividades establecidas en este proyecto es reunir las principales definiciones de las características del emprendimiento para unificar la información de cada directivo de la fundación.

Estas características son aspectos independientes a las motivaciones que dan lugar a este tipo de iniciativas, en la mayoría de casos estas se encuentran relacionadas con el perfil de un emprendedor.

2.2.7 Emprendimiento social

Pequeño trabajador encamina sus acciones para que jóvenes de la comunidad que se encuentran obligados a trabajar para mantener el sustento de sus hogares, tengan claro el concepto de Emprendimiento Social y tal como lo indica la cartilla de la Fundación Beterlsmann Se refiere a “Emprendedores que ponen en marcha iniciativas dirigidas a cubrir una necesidad social existente. Así pues, se orientan hacia la transformación social. Por ejemplo, la creación de un comedor social en una zona en la que viven personas socialmente excluidas. En este tipo de emprendimiento se emplean los propios aprendizajes, conocimientos y técnicas para ponerlos al servicio de la sociedad en lugar de aprovecharlos para el lucro

personal a través de iniciativas de carácter empresarial (…)" (Beterlsmann, Caracteristicas de Emprendimiento Social, 2010).

2.2.8 Iniciativa

La persona emprendedora o el grupo de personas que pone en marcha un nuevo proyecto. (Beterlsmann, Caracteristicas de Emprendimiento Social, 2010)

2.2.9 Creatividad e innovación

Mediante el emprendimiento hay capacidad de crear algo nuevo o de dar un uso diferente a algo ya existente. De esta forma se genera impacto en las personas que participan en este tipo de acciones y en su comunidad. (Beterlsmann, Caracteristicas de Emprendimiento Social, 2010)

2.2.10 Liderazgo

Se ejerce habitualmente por la persona o el grupo emprendedor. Implica la creación de un sentimiento de pertenencia a un grupo haciendo que como equipo todas las personas trabajen por un mismo objetivo. Destaca la capacidad de liderar el proyecto, de guiar hacia el éxito a las personas colaboradoras y de involucrarlas al máximo en la iniciativa. (Beterlsmann, Caracteristicas de Emprendimiento Social, 2010)

2.2.11 Financiación

Un plan de inversiones en el contexto de un emprendedor, es la Financiación es el capital necesario para llevar a cabo la iniciativa. Las necesidades de capital se deben analizar con visión global desde la puesta en marcha hasta la venta y comercialización de los productos/servicios generados, considerando y desglosando los costes de cada fase con el objetivo de disponer de un mapa de financiación de la iniciativa.

Un Plan de Inversiones es un modelo sistemático, unos pasos a seguir, con el objetivo de guiar nuestras inversiones (actuales o futuras) hacia un camino más seguro. El plan de inversiones es fundamental para reducir riesgos a la hora de invertir. Quienes no tienen un plan bien desarrollado tendrá muchas probabilidades de fracasar a la hora de invertir su dinero. (Inversiones, Inversiones - la enciclopedia de las inversiones, 2009).

Aunque a simple vista no nos demos cuenta, un porcentaje muy alto de inversionistas no solo no tiene un buen plan de inversiones, sino que tampoco tiene uno. Muchas personas compran un inmueble para rentar porque tienen un excedente de efectivo y encontraron una "oportunidad"; o han escuchado hablar que tal zona tiene un potencial de crecimiento muy inmediatamente, instalan un comercio, invierten en la zona. Se dejan llevar por sentimientos y no se toman el trabajo de analizarlo con un plan de inversiones. Éste, probablemente, sea el camino al fracaso. El plan va más allá de una buena idea, el plan debe contemplar nuestros ingresos y egresos estimados (debemos hacer una proyección de la demanda), el crecimiento que probablemente va a tener nuestra inversión, todas las probables restricciones que podamos tener (de carácter legal, monetarias, entre otros.). Es muy importante conocer todas las restricciones de carácter legal que puedan llegar a afectar nuestro plan de inversiones. Debemos buscar fuentes seguras de información a nivel municipal, provincial y nacional. Por otro lado tenemos, lógicamente, una restricción, que es la monetaria. Ésta es la que nos va a indicar cuánto podemos invertir (y arriesgar), hasta dónde podemos llegar en un principio. Claro está que luego podremos hacer reinversiones de ganancias cuando nuestras inversiones dan saldo positivo.

2.2.12 Juventud:

Entiéndase por juventud el cuerpo social dotado de una considerable influencia en el presente y en el futuro de la sociedad, que pueda asumir responsabilidades y funciones en el progreso de la comunidad colombiana. (Ley375, 1997) p.4

2.2.13 Educación empresarial:

Aquella orientada a la formación de líderes empresariales capaces de crear organizaciones, sean ellas privadas o públicas, con ánimo de lucro o sin él, en cualquier sector de la economía, con cualquier estructura jurídica, con cualquier objetivo, de cualquier tamaño, con cualquier estructura administrativa. (Varela, 2006)

2.2.14 Proceso de transformación:

Para este proceso el autor nos habla de tres grandes nociones

La noción del cambio: como el ser humano encuentra nuevas opciones, soluciones.

La noción de la acción: llevar a cabos hechos y eventos, materializando las ideas.

La noción del mejoramiento: buscar mejores situaciones y así obtener mejores resultados.

Cuando se aplican las nociones del proceso de transformación se puede convertir en un modelo de transformación caracterizado por cuatro elementos: Identificaciones de nuevas oportunidades, soluciones creativas e innovadoras, deseo y decisión de ejecutar esas de soluciones, mejoramiento continúo (Varela, 2006)

2.2.15 Espíritu empresarial:

Competencias básicas con las que deben contar las personas (líderes empresariales): Fuerza vital, deseo de superación y progreso, capacidad de identificar oportunidades, visión del futuro, habilidad creadora e innovadora, aceptación al cambio, iniciativa, libertada, capacidad de toma de decisiones, confianza, actitud positiva, compromiso, constancia, perseverancia, coraje, capacidad de realización, capacidad de administración de recursos, practicabilidad, productividad, control, responsabilidad, solidaridad, ética, liderazgo. (Varela, 2006)

2.2.16 Cultura empresarial:

Aparición de nuevos empresarios: personas con la capacidad de identificar como, cuando y donde empezar con nuevas empresas, y que estén en la capacidad de equilibrar sus objetivos personales con los objetivos de la sociedad. Varela, 2006)

Circunstancias favorables: encontrar entidades que apoyen la labor de los nuevos empresarios. Varela,(2006)

2.2.17 Líder empresarial:

Persona que se debe formar con las siguientes competencias:

Actitud empresarial.

Destreza empresarial.

Información técnica y de negocios.

Conexiones empresariales.

Adicional que cuente con los siguientes recursos y conozca acerca de:

Capital semilla.

Capital de riesgo.

Programas de apoyo.

Líneas de financiación.

Fondos de garantía.

Infraestructura

Marco legal

Política Nacional.

Varela, (2006)

2.2.18 Componentes de todo negocio:

Conocimiento técnico: conocimientos y habilidades que el negocio exija.

Oportunidad: Análisis y desarrollo para evaluar si es oportuna, coincidente con los gustos, deseos, necesidades, expectativas y capacidades del mercado. Oportunidad es estar en el lugar, en la hora y con la actitud necesaria para aprovechar el negocio.

Contactos personales: El éxito del negocio puede estar asociado con las relaciones que el grupo empresarial tenga.

Recursos: físicos, financieros, humanos, productivos, informáticos, tecnológicos, intelectuales, sociales.

Clientes con pedidos: hacer que los clientes potenciales se vuelvan clientes reales y repitan el ciclo.

(Varela, 2006)

2.2.19 Etapas del proceso empresarial:

Motivación

Generación de ideas de negocio

Conformación de oportunidades de negocio

Elaboración de plan de negocio

Consecución de recursos

Dar nacimiento al negocio

Lograr la superveniencia del negocio

Lograr el crecimiento del negocio

(Varela, 2006)

2.3 Marco Legal

2.3.1 Ley 1014 Del 2006: Emprendimiento

En Colombia existe una ley nacional que busca fomentar la cultura del emprendimiento. Esta, identificada como la ley 1014 de 2006, pretende promover el espíritu emprendedor entre los estudiantes y hacer de ellos personas capacitadas para innovar y generar bienes servicios dirigidos a formar competencias empresariales. (Emprendimiento, 2011)

La Ley del Emprendimiento se rige por varios principios de formación integral del ser humano: fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo, reconocimiento de responsabilidades y apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde lo social, cultural, ambiental y regional.

La ley presenta lo siguiente:

- Promover el espíritu emprendedor.
- Fomentar y desarrollar cultura emprendedora.
- Que el país tenga emprendedores con planes de negocio exitosos.
- Crear un vínculo entre el sistema educativo y el emprendimiento.
- Crear nuevas empresas
- Promover la innovación
- Fortalecer las empresas y unidades productivas existentes

El Estado se compromete a lo siguiente:

- Promover y garantizar el vínculo entre el sistema educativo y el emprendimiento.
- Destinar recursos públicos a través del Ministerio de Comercio para apoyar las redes de emprendimiento.
- Buscar acuerdos con entidades financieras que apoyen a los nuevos empresarios.

– Generar condiciones para que en las regiones surjan fondos de inversionistas ángeles.

– Establecer fondos de capital semilla y de capital de riesgo para apoyar nuevas empresas.

La Ley 1014 establece la creación de redes de emprendimiento que direccionen políticas de fomento a la cultura emprendedora. Para este fin existe la Red Nacional del Emprendimiento, la cual es coordinada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. La Red está conformada por 15 representantes de instituciones públicas y privadas, tal es el caso de ministerios, SENA, Colciencias, Fenalco y Acopi. Así mismo, acoge a jóvenes empresarios y representantes de fundaciones que apoyan y promueven la cultura.

2.4 Marco Metodológico

2.4.1 Método de Investigación

Según MENDEZ (2009 Pág. 239-240) la deducción permite explicar hechos particulares a partir de teorías o conceptos generales, es decir, que teniendo una base y fundamentos teóricos se pueda llegar a afirmar verdades particulares en ciertos hechos o fenómenos. Por su parte la inducción permitirá, a partir de dichas particularidades, establecer verdades y crear conceptos que definan e identifican una situación general.

Por lo tanto el objetivo es examinar que tipo de ambiente rodea a la fundación, para la primera fase se utilizó un estudio de lugar; llamado Investigación de Campo, donde se enfoca el ambiente de manera natural, por lo que fue necesario la indagación con los docentes, encargados de grupo y algunos adolecentes pertenecientes a la fundación, se observa las instalaciones y las por medio de los representantes se conoce el enfoque educativo y constructivo para la sociedad. Ayudan alrededor de 200 niños y adolescentes entre 4 a 20 años, la visión de la fundación es la creación de espacios donde estos jóvenes puedan desarrollar actividades que brinden la obtención de recursos económicos para ellos y sus

familias, ya que la mayoría de estos adolescentes pertenecen a núcleos familiares de bajos recursos.

Durante el recorrido se observó que las instalaciones de la fundación tienen talleres artesanales de fabricación de agendas, tarjetas, yogurt, chocolates, entre otros. Además tienen áreas de fortalecimiento de conocimientos para aquellos que no han asistido o han dejado de asistir a las entidades públicas de educación.

Los directivos de esta fundación son en la mayoría personas que provienen de la misma situación presentada en los adolescentes, y han dedicado sus vidas a mejorar la situación de cada joven que se acerca a la fundación, basan su metodología, enseñanza a la búsqueda de trabajos dignos y el respeto a ejercer los mismos en la sociedad siempre y cuando no afecte con los derechos humanos y de los niños.

2.4.2 Identificación de la necesidad:

Los grupos que se enfocan en los talleres educativos y de proyectos de trabajo digno para adolescentes, funcionan en horarios de lunes a viernes, por ello fue imposible estar presente o diseñar una necesidad en un grupo específico y de acuerdo al director de la fundación; si no se cuenta con disponibilidad de tiempo no considera importante que el proyecto se dirija a un grupo en especial, debido a esto las necesidades que se observaron son provenientes de la indagación que se tuvo con el personal encargado de la docencia.

Como se ha desarrollado una descripción de la situación de la fundación, se observó que una de las necesidades más importantes que tiene, es la obtención de recursos; para los gastos cotidianos, además no se cuenta con clientes o un mercado específico para la comercialización de los productos. Se propuso trabajar con un proyecto ya establecido por la fundación para le evaluar y asesorar la estrategia de operación de ese grupo, tal propuesta fue rechazada ya que como se explicó anteriormente los horarios que presentamos para la participación en el grupo no satisfacen y no están alineados con los que ya tiene establecidos en la

fundación. Y ya que no contábamos con el acceso a información contable, no se pudo verificar el manejo de los ingresos que son obtenidos por la fundación y tampoco de la distribución de los ingresos obtenidos por la venta de los productos elaborados por los adolescentes, aunque de acuerdo a lo comentado con el director, estos son entregados a los jóvenes dependiendo del grupo al que pertenecen.

En conclusión, la fundación busca solucionar por medio de espacios dignos, la necesidad de trabajar para algunos adolecentes para su bienestar. Sin embargo la visión que tiene la fundación para la sociedad es un influyente para al problema de la explotación infantil, por ende se les dificulta la obtención de donaciones. A esto se le suma la falta de conocimiento en el mercado y comercialización de los productos que son fabricados.

2.4.3 Población:

Según Ciro Martínez Bencardino (1993) población es*: "Un concepto de unidades o elementos que presentan una característica común; también se le considera como un conjunto de medidas.",* Para la guía básica de creación de empresas diseñada para la Fundación del Pequeño Trabajador, la población objeto de estudio está compuesta por un representante, 10 colaboradores y aproximadamente de 40 niños entre edades de 14 a 17 años.

2.4.3 Muestra:

Según Ciro Martínez Bencardino (1993), la muestra es "*Un conjunto de medidas pertenecientes a una parte de la población, También es una parte de la población o subconjunto de elementos que resulta de la aplicación de algún proceso, generalmente de selección aleatoria, con el objeto de investigar todas o parte de las características de estos elementos."*

La investigación cualitativa es la herramienta primordial para la identificación de los participantes de la muestra, teniendo en cuenta que no se puede realizar un trabajo directamente con los adolescentes se acordó que el enfoque del proyecto va dirigido a los encargados de la dirección de grupos de proyectos desarrollados en la

fundación. Ya que pudimos observar que ellos también provienen de las misma situación de los beneficiarios actuales de la fundación, pero los conocimientos que se están entregando son solamente en cuento a la elaboración de un producto y no con una estrategia clara o un modelo estructurado para la realización del mismo.

Se observó también que la mayoría de los directores de grupo tienen la misma meta, incentivar a jóvenes a hacerse partícipes de la fundación por los espacios que brindan y actividades que en ella se realizan. Son personas activas y receptivas para cualquier actividad que ocupe el tiempo de los adolescentes, alrededor de un 90%, los directores son adultos entre 28 a 33 años, lo cual hace vital que la interrelación que tienen con los docentes genere valores agregados, ya que para estos los directores son sus guías de formación.

2.4.3 Fuente primarias e instrumentos:

Según (MENDEZ 2009, Pág. 250) Las fuentes primarias hacen referencia, "*a la información que los investigadores deben recoger directa y presencialmente para cumplir con los objetivos de la investigación"*

Se determinó que el trabajo debía estar basado en la recopilación de información que pueda ser entregada a los directivos y estos puedan transmitir la información a los adolescentes para iniciar una cultura de emprendimiento en la fundación, se pretende entonces agrupar información que le permita establecer como los jóvenes pueden emprender y adaptar a su proyecto o iniciativa de emprendimiento una documentación e identificación de varios factores que influyen en el progreso de un proyecto.

En el desarrollo de la investigación se utilizó la técnica de observación directa para registrar el comportamiento de las directivas de la fundación y situaciones de comunicación entre ellas que afectan la fundación en su problemática de auto sostenibilidad. Esto requirió una serie de visitas que permitieron registrar todas las situaciones observadas y que posteriormente se realizara un análisis, esto para

lograr plantear la problemática y los objetivos que se querían lograr con la investigación.

3. INFORME FINAL

3.1 Estructuración de la Guía para fomentar la cultura de emprendimiento

3.1.1 Descripción de la Idea

El objetivo principal al entregar esta guía de emprendimiento a la Fundación del Pequeño trabajador, es crear herramientas de trabajo que le permita a los directivos establecer un programa de trabajo que fomente en los niños y niñas de la comunidad una cultura emprendedora.

Para nosotras es importante que los directivos y formadores de la Fundación del Pequeño Trabajador puedan inculcar desde una edad temprana la cultura emprendedora y logren formar a estos jóvenes para que en un futuro posean una visión del mundo diferente y sean agentes de cambio permitiéndoles conseguir un lugar mejor para vivir con una mejor calidad de vida para ellos, sus familias y la sociedad que tanto lo necesita.

Adicionalmente estaremos contribuyendo al cumplimiento de los objetivos establecidos en la Ley 1014 de 2006 en la que se promueve el fomento a la cultura de emprendimiento desde edades tempranas.

Esperamos que la información que dejamos a la Fundación sea de utilidad para el futuro de las niñas y niños que hacen parte de ella; recordemos siempre que nuestros niños son el futuro de Colombia y el mundo.

3.1.2 Resultados esperados del aprendizaje

Conocer e interpretar los conceptos generales.

Identificar las competencias emprendedoras.

Establecer actividades prácticas que permitan fomentar la cultura de emprendimiento.

3.3 PROPUESTA GUÍA BÁSICA DE EMPRENDIMIENTO PARA LOS JÓVENES

3.3.1 Presentación

Esta guía básica para la creación de proyectos de emprendimiento dirigida a jóvenes programa, busca motivar e involucrar a los jóvenes, para que con el tiempo, se conviertan en una fuente innovadora de soluciones orientadas a la acción productiva; con ello se colaboraría a la reducción sostenible de la pobreza, donde los jóvenes tienen un rol esencial. El fundamento de esta iniciativa es promover el empoderamiento de los jóvenes de la mano con el desarrollo local.

3.3.2 Objetivos de la guía básica para la creación de proyectos de emprendimiento

3.3.2.1 Objetivo General

Fomentar el desarrollo de competencias de emprendimiento en jóvenes, como contribución al desarrollo económico y social de los participantes.

3.3.2.2 Objetivos Específicos

Proveer a los jóvenes, de los conocimientos y las habilidades para trabajar en el desarrollo de ideas productivas.

Vincular la comprensión del emprendimiento social, con las habilidades del liderazgo y el desarrollo comunitario para tener un significante impacto positivo a nivel local.

Impartir en la juventud, valores personales, características, tipos de liderazgo y metas que se requieren para ayudar a una mejora en su propia localidad de vida, de sus familias y de la comunidad.

3.3.3 Administración de la propuesta

Para la aplicación de la guía básica para la creación de proyectos de emprendimiento dirigida a jóvenes, la Fundación del Pequeño Trabajador se encargará de su impartición de acuerdo a los recursos humanos materiales necesarios para la efectividad de su divulgación, de la motivación a la participación y

divulgación de los valores éticos relacionados como la honestidad, responsabilidad compartida, integridad y solidaridad de los jóvenes participantes.

3.3.4 Factibilidad de la propuesta

La viabilidad de la propuesta se basa en la necesidad de superar el desempleo de los jóvenes provenientes de la migración forzosa sujeta al estancamiento y trampa de pobreza, por otra parte se hace necesario a la motivar a la participación de los jóvenes en la resolución de los problemas de generación de ingresos para ellos y sus familias.

3.3.5 Factibilidad Social

Esta propuesta es viable socialmente, porque contribuye a la generación de ingresos individuales, familiares y comunitarios; de os jóvenes habitantes de la UPZ Patio Bonito, lo que se traduce en un desempeño eficiente del desarrollo personal y en el alcance de la satisfacción de las necesidades comunitarias.

3.3.6 Factibilidad Administrativa

En este aspecto la ejecución de la impartición de conocimiento establecido en la Guía básica para la creación de proyectos de emprendimiento dirigida a jóvenes, estará a cargo la Fundación del Pequeño Trabajador.

3.3.7 Factibilidad Legal

La propuesta de ésta guía se basa en lo establecido Ley 1014 de 2006, enero 26.De fomento a la cultura del emprendimiento. Congreso de Colombia, indicado en los siguientes artículos:

Artículo 4°. Obligaciones del Estado. Son obligaciones del Estado para garantizar la eficacia y desarrollo de esta ley, las siguientes:

1. Promover en todas las entidades educativas formales y no formales, el vínculo entre el sistema educativo y el sistema productivo para estimular la eficiencia y la calidad de los servicios de capacitación.

2. Buscar la asignación de recursos públicos para el apoyo a redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

3. Buscar la asignación de recursos públicos periódicos para el apoyo y sostenibilidad de las redes de emprendimiento debidamente registradas en el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

4. Buscar acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de créditos.

5. Establecer acuerdos con las entidades financieras para hacer que los planes de negocios de los nuevos empresarios sirvan como garantía para el otorgamiento de crédito, con el aval, respaldo y compromiso de seguimiento de cualquiera de los miembros que conforman la Red Nacional para el Emprendimiento.

6. Generar condiciones para que en las regiones surjan fondos de inversionistas ángeles, fondos de capital semilla y fondos de capital de riesgo para el apoyo a las nuevas empresas.

En cuanto al fomento de la cultura del emprendimiento, indica la mencionada Ley:

Artículo 12. Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento. Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

a) Lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos;

b) Contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia;

c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo;

d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

Artículo 13. Enseñanza obligatoria. En todos los establecimientos oficiales o privados que ofrezcan educación formal es obligatorio en los niveles de la educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, cumplir con:

1. Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.

2. Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.

3. Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados “Cátedra Empresarial” que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.

4. Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macrorruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la

promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia.

Parágrafo. Para cumplir con lo establecido en este artículo, las entidades educativas de educación básica primaria, básica secundaria y media vocacional acreditadas ante el Ministerio de Educación Nacional, deberán armonizar los Proyectos Educativos Institucionales (PEI) pertinentes de acuerdo con lo establecido en la Ley 115 General de Educación.

3.3.7 Estrategias Educativas

Las estrategias educativas a utilizar en los talleres de ésta guía son:

3.3.7.1 Los juegos de simulación

Toman una situación de la vida real, como un modelo y prolongación, que considera desde las características principales, las luchas, los roles y dilemas. La simulación del juego, imita a la realidad mientras reduce la complejidad a proporciones manejables.

Los jugadores, junto con sus sentimientos, dilemas, y conflictos “caminan en los zapatos” de otra persona, convirtiéndose en parte de un momento, que ellos normalmente no experimentarían. Se les puede requerir que adopten un rol, que les haga pensar y actuar en nuevas formas y desde perspectivas no familiares. Los jóvenes necesitan darse a sí mismos, permiso para dejar de lado, sus propios objetivos de vida, e intentar pensar y hacer decisiones como lo hiciese la persona a la que ellos están interpretando.

Las discusiones facilitadas incluyen una lluvia de ideas, en donde todos los miembros de un grupo expresan sus ideas, miradas y opiniones sobre un determinado tema. Son un flujo libre e intercambio de conocimientos entre los participantes y el facilitador. La adquisición de nuevos conocimientos, será posible

gracias a que las discusiones serán llevadas por el grupo, considerando su propia experiencia, percepción y valores. Cuando cada uno de los asistentes esté con la expectativa de participar en la discusión grupal, incluyendo los más introvertidos, se sentirán más estimulados e intentarán articular sus sentimientos.

Son los facilitadores quienes tomarán el rol de moderadores en las discusiones, cuyas técnicas a usar, desencadenarán procesos de pensamiento, alentarán interacciones y resaltarán las habilidades de comunicación.

3.3.7.2 Los juegos de rol

Pueden ser efectivos en el sentido que llevan situaciones de la vida real hacia el proceso del aprendizaje, es decir, los participantes asumen un rol en particular que les es asignado, y que deben de interpretar con un sentimiento real. De esta forma, se posibilita a los jóvenes a comprender de mejor manera la personalidad de los demás, así como sus propias emociones y sentimientos.

El facilitador le informa a los jugadores (participantes), sobre lo asignado y lo que se espera de ellos. Este rol, podría ser tomado de cualquier guion ya realizado y que puede ser memorizado y desarrollado, o ser creado por los propios asistentes, si fuera requerido, sobre la base de una situación dada, haciendo del juego del rol de manera más extemporánea. La dinámica puede ser entretenida, energizante, ser un medio de ayuda para los más reservados y menos alfabetizados para expresar sus sentimientos.

3.3.7.3 Los ejercicios individuales y de grupo

Son frecuentemente introducidos para descubrir que tanto ha asimilado el participante. Este método involucra el imparto de instrucciones a los asistentes sobre una materia específica a través del uso de ejercicios escritos. En el caso de los ejercicios grupales, el equipo completo es divido en pequeños sub grupos y los

miembros son llamados a colaborar con la llegada de un consenso o con la solución de un problema.

3.3.7.4 Los casos de estudio

Los casos de estudio posibilitan al facilitador y al participante, discutir y analizar situaciones de la vida real, las cuales podrían ser historias del pasado o del presente y donde debería estar presente uno o más problemas por resolver y decisiones por ser tomadas. Su objetivo básico: ayudar a los participantes a diagnosticar, analizar, y/o resolver un problema en particular, así como internalizar los insumos críticos repartidos durante el entrenamiento.

Las preguntas son normalmente dadas al final de cada caso de estudio con el objeto de dirigir a los jóvenes y estimular sus pensamientos hacia soluciones posibles.

3.3.7.5 Las visitas de campo

Involucran una visita bien planificada o la realización de un tour a una zona que provea un reforzamiento directo del aprendizaje y la comprensión de los temas cubiertos por este entrenamiento. El objeto, es brindar un conocimiento de primera mano, a través de la observación personal de situaciones de campo, y la relación de la teoría con la práctica.

El énfasis del proceso, recae en la observación, la exploración, la realización de preguntas y el entendimiento. El facilitador debe informar a los beneficiarios sobre lo que deben observar y las normas y costumbres que necesitan ser respetadas.

3.3.7.6 Las presentaciones grupales

Requieren de participantes para trabajar en equipo y producir los resultados y conclusiones que serán compartidas con los miembros de otros grupos. Por este método, los asistentes obtienen una buena imagen de otros puntos de vista sobre

un tópico y están habilitados para compararse con los suyos propios. La puesta en común y el intercambio de resultados, enriquecen la discusión y el proceso del aprendizaje.

3.3.8 Entidades que apoyan el emprendimiento en Bogotá:

Programa Bogotá Emprende

Con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía Mayor se establece un programa de emprendimiento denominado Bogota Emprende, este un centro especializado que fomenta la cultura de emprendimiento; utilizando una metodología muy práctica "aprender haciendo" ofreciéndole a los usuarios (emprendedores o empresarios) situaciones reales que le permitirán a través de la experiencia encontrar oportunidades y soluciones efectivas.

Este programa cuenta con la página web www.bogotaemprede.com, en la que de manera gratuita los interesados en emprender pueden acceder a varios servicios e información, como:

- Actividades y conferencias virtuales
- Ofertas
- Oportunidades de Negocio
- Opciones de financiamiento
- Como formalizar una empresa
- Alianzas
- Ruta de servicio para creadores y empresarios.

Fondo Emprender del SENA

El fondo es una cuenta independiente adscrita al SENA que se encarga de financiar iniciativas empresariales de estudiantes de instituciones reconocidas por el estado a través de convocatorias, estas se encuentran publicadas en www.fondoemprender.com

Otras:

Fomipyme

Fundación Bavaria

LFM LeadersforMangement

Empresamia

Connect Bogota Region

Grupo Bancolombia

CADE Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial.

3.3.9 La importancia de poder crear empresa

En el mercado actual las oportunidades laborales son más limitadas, por lo tanto la intención de generar la cultura de emprendimiento desde temprana edad es darle las herramientas necesarias que le permitan no depender de un empleo, por el contario ser generadores de empleo, logrando por nuestros propios medios y esfuerzo un desarrollo personal y profesional

Como anexo a este documento se dejan los pasos a seguir para la legalización de una empresa en Colombia, esto con el fin de conocer cuáles son los procedimientos para llevar a cabo la creación de empresa.

3.3.10 Fases de la propuesta de la Guía

Las fases de la Guía son dos:

3.3.10.1 Fase I Motivación

En esta fase se prevé motivar y sensibilizar a los jóvenes para su participación de forma activa; ya que el entusiasmo de esta participación garantizaría poca deserción y continuidad en la impartición de la guía.

3.3.10.2 Fase II Operativa Administrativa

En esta fase se propone la realización de talleres teóricos y prácticos de conocimientos administrativos; considerando diferentes estrategias educativas. En esta fase se incluye el reforzamiento sobre los valores éticos.

A continuación se presenta en el siguiente cuadro, el cual contiene el esquema de los talleres propuestos, el cual contiene siete talleres que involucran los contenidos que encaminaran a los jóvenes hacia el conocimiento y puesta en práctica del emprendimiento. Señala el cuadro para cada taller, contenido, estrategias educativas a utilizar y recursos.

Propuesta de Estrategias

Taller	Objetivos	Contenido	Estrategias Educativas	Recursos
1. Motivación a la participación	Fomentar la participación, comunicación, y solidaridad.	- Autoestima - Motivación - Solidaridad	- Sensibilización de los jóvenes. - Divulgación de valores éticos	Humanos: Facilitadores y miembros de la comunidad. Material: guías impresos, video beam, computador, lápices.
2. Los jóvenes emprendedores exitosos.	- Caracterizar un emprendedor - Conocer los valores del emprendedor - Indicar las habilidades emprendedoras. - Valorizar los propios sueños.	- Conocimientos que debe tener un emprendedor. - Ética de un emprendedor. - Identificándose a sí mismo como un emprendedor.	-Promover debates y discusiones	Humanos: Facilitadores y miembros de la comunidad. Material: guías impresos, video beam, computador, lápices.
3.Los emprendedores emprenden negocios	- Determinar cuál es una idea para un negocio. - Caracterizar las Características de una buenas ideas de negocio - Buscar buenas ideas de negocios. - Identificar ideas de negocio exitosas. - Indicar formatos de análisis de ideas de negocios.	- Ideas de negocio. - De la idea de negocio a un servicio o producto.	- Mesas de trabajo.	Humanos: Facilitadores y miembros de la comunidad. Material: guías impresos, video beam, computador, lápices.
4 Generando mis propias ideas de negocios	Vincular los conocimientos impartidos con la creatividad. - Considerar la ciudad: como fuente de ideas. Visita áreas de negocios - Investigar el entorno - Determinar las necesidades no satisfechas según la propia experiencia y mi experiencia la experiencia de otros.	- Detección de una necesidad. - Metodología para asumir la solución de una necesidad a través de una idea de negocio.	- Juegos de simulación.	Humanos: Facilitadores y miembros de la comunidad. Material: guías impresos, video beam, computador, lápices.
5. Analiza y selecciona la	- Analizar las ideas de negocios. - Comparar ideas de negocios	- Herramienta de análisis FODA.	- Casos de estudios.	Humanos: Facilitadores y miembros de la comunidad.

Taller	Objetivos	Contenido	Estrategias Educativas	Recursos
mejor idea de negocio	con informantes clave. - Analizar con herramienta FODA.			Material: guías impresos, video beam, computador, lápices.
6. Pasos a seguir para la legalización de una empresa en Colombia	- Conocer los requerimientos legales para la creación de una empresa.	- Asesorías. - Consultas. - Registro Único Tributario. - Documento de constitución. - Formulario y Formalización.	- Descripción de aspectos operativos	Humanos: Facilitadores y miembros de la comunidad. Material: guías impresos, video beam, computador, lápices.
7. Llevar a cabo mi idea de negocio.	- Aspectos administrativos de pequeñas empresas.	- Funciones. - Actividades administrativas para pequeñas empresas.	- Simulaciones de casos administrativos	Humanos: Facilitadores y miembros de la comunidad. Material: guías impresos, video beam, computador, lápices.

CONCLUSIONES

Emprender es la esencia del mundo desarrollado. Las experiencias de los países que han logrado un buen nivel de desarrollo con equidad social se basan en la creatividad y capacidad laboral de sus ciudadanos, sustentados en sistemas educativos y de formación de calidad; pero también en la capacidad para emprender, generar empresas e innovar desde los diversos ámbitos de la vida. Por ello, una de las principales capacidades y competencias que emerge y sobresale en estas experiencias de desarrollo es la del emprendimiento.

Los ciudadanos emprendedores comparten la capacidad de concretar o llevar a cabo las ideas que generen valor y activos para cada uno y para su entorno. Logran estándares de desempeño en el mundo profesional y empresarial, teniendo la innovación como un fin principal en todo su quehacer. Los emprendedores son los que transforman ideas en acciones concretas, logran crear valor en las oportunidades, descubren mercados y generan empleo decente, productivo y con responsabilidad social. Tienen en las nuevas ideas y en la innovación un elemento clave. Una sociedad que emprende logra desarrollo, cohesión y justicia social para todos sus miembros.

A través de la ley 1014 de 2006 se puede identificar que el estado se interesa por fomentar la cultura de emprendimiento desde edades tempranas, pero no hay como evidenciar que garantice que se cumpla con lo reglamentado.

Al hablar con los directivos de la Fundación del Pequeño trabajador se puede identificar que ven en su labor la oportunidad de dignificar el trabajo en niños y no como explotación infantil, adicional a que consideran más importante resolver los problemas de supervivencia de los hogares que garantizar sus derechos como niños entre ellos el de la educación.

La Fundación aunque tiene proyectos exitosos, no tiene como demostrar cuantitativamente que su labor mejora las condiciones de vida de los niños y sus familias.

Existe un importante número de adolescentes que no termina su educación formal, esta situación se ve agravada cuando se trata de la migración forzosa en Colombia. En este sentido, es de gran valor promover actitudes y competencias emprendedoras, como una estrategia social para combatir el paro juvenil.

En este sentido, y cónsono con actividades emprendedoras, es más efectivo incentivar valores como la creatividad, la conciencia de la adaptación al cambio permanente, la mentalidad imaginativa, la curiosidad, la actitud innovadora en los jóvenes.

Es de destacar que el desarrollo de una cultura emprendedora no sólo debe estar encaminada fomentar vocaciones emprendedoras o generar empresario, sino comprender la naturaleza del emprendimiento en todas sus vertientes: social, pública, privada. Lo que puede ser un activo para el desarrollo de cualquier actividad profesional o la empleabilidad en general.

Así encauzar fuerzas y potencialidades emprendedoras puede mejorar las tasas exageradamente bajas de emprendedores que, en un sentido general, actualmente padecemos en la sociedad y con esto potenciar el perfil que se le exige al emprendedor del siglo XXI como el conocimiento, la innovación, el cambio, la reinvención, la disrupción y otros.

Impulsar el emprendimiento en los jóvenes, evitaría las peores formas de trabajo infantil como el trabajo forzoso, el cual comprende tareas domésticas realizadas durante largas horas en un medio insalubre, en lugares peligrosos que requieran el uso de materiales o herramientas peligrosas o que fuercen al niño a cargar objetos que son demasiado pesados.

Se evitaría además la trata, la esclavitud por deudas o la servidumbre actividades ilícitas y/o actividades que puedan poner en peligro la seguridad, la salud y la moral de los niños, como la prostitución, la pornografía, el reclutamiento obligatorio o forzoso debido a conflictos armados y el tráfico de drogas.

RECOMENDACIONES

Se recomienda aplicar la guía para dar conocimiento sobre el emprendimiento a los jóvenes como una forma de alternativa para su superación personal, ayuda a sus familias y mejora de su comunidad, lo cual en la medida que se multiplique la educación para el emprendimiento redunde en un mejor país. Enseñar desde las aulas y la propia vida cotidiana las competencias básicas emprendedoras: el cómo plasmar con éxito un proyecto, aprender a desarrollarse aprovechando con creatividad las oportunidades, saber iniciar negocios a partir de una idea innovadora, contribuye a dar el giro hacia el emprendimiento. El conocimiento dado activamente para el desarrollo de herramientas a favor del emprendimiento y el autoempleo juvenil, constituye un eje como estratégico para la generación de empleo digno y de mejor calidad de vida.

Se recomienda a la Fundación involucrar a los padres de los niños y jóvenes que pertenecen a esta y que se encuentren desempleados sean vinculados a los procesos solidarios económicos para evitar que sean los niños y jóvenes quienes asuman responsabilidades que no les competen e inviertan su tiempo en los procesos educativos.

Se recomienda a los directivos de la fundación inscribirse en el programa Bogota Emprende, ya que este no genera ningún costo y puede fortalecer sus conocimientos y facilitarles la consolidación de alguno de los proyectos productivos que tienen ya creados.

Se recomienda a la fundación implementar estrategias educativas en las que a través de la experiencia y la práctica los jóvenes desarrollen sus habilidades y competencias y de esta manera ellos se den cuenta de todas sus capacidades.

Se entrega como material final la propuesta de la guía con las estrategias para que se establezcan la metodología educativa de acuerdo con la población objeto, ya que los coordinadores de proyectos cuentan con la experiencia en pedagogía.

Se recomienda estrategias de promoción de emprendimiento para jóvenes pertenecientes a la UPZ de Patio Bonito, para evitar que los jóvenes asuman tareas de mucha dificultad y duras condiciones de trabajo que crean un gran número de problemas, como el envejecimiento prematuro, la desnutrición, la depresión o la drogadicción.

En virtud, que los niños procedentes de entornos desfavorecidos, de grupos minoritarios o sustraídos del seno familiar carecen de protección; sus empleadores hacen lo que sea necesario para hacerlos completamente invisibles y, por lo tanto, son capaces de ejercer control absoluto sobre ellos. Estos niños trabajan en condiciones degradantes, lo que socava todos sus derechos y principios fundamentales. Tal situación quedaría anulada con una educación enfocada hacia el emprendimiento.

Por otra parte se recomienda promover el emprendimiento porque se evitaría la situación generada a mediano plazo, de niños que trabajan que no están en capacidad de tener una educación normal y serán condenados a convertirse en un adulto analfabeto, sin tener la posibilidad de crecer en su vida social y profesional.

Poner en práctica proyectos de emprendimiento, constituiría una estrategia con miras al cuidado de la dignidad y la moral de los jóvenes producida en algunos casos, por el trabajo infantil, especialmente cuando es víctima de explotación sexual, como la prostitución o la pornografía infantil.

ANEXOS

- Fotos tomadas durante el cierre del programa de capacitación, con los coordinadores de proyectos que decidieron iniciar involucrarse en la propuesta.

Foto. 1: Capacitación

Foto 2: Capacitación

- Syllabus

UNIVERSIDAD DE LA SALLE	**UNIVERSIDAD DE LA SALLE** FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Área: PROYECCÓN SOCIAL	
Espacio Académico: *PROYECCÓN SOCIAL / EMPRENDIMIENTO*	**Código:** **11052432**
PROYECTO: **GUIA BASICA PARA LA CREACIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DIRIGIDA A JÓVENES, PARA APLICAR POR LA FUNDACIÓN DEL PEQUEÑO TRABAJADOR, UPZ PATIO BONITO, KENNEDY BOGOTÁ**	
Estudiante Responsable: Juliette Esperanza Vásquez Gutiérrez	

Fundamentos

Nuestro fundamento se basa en establecer un programa de trabajo que fomente en los jóvenes de la Fundación del Pequeño Trabajador un proceso de transformación, inculcando desde una edad temprana una cultura emprendedora, para formarlos y que en un futuro posean una visión del mundo diferente y sean agentes de cambio permitiéndoles conseguir un lugar mejor para vivir con una mejor calidad de vida para ellos, sus familias y la sociedad que tanto lo necesita.

Social:

La Universidad en su Misión incluye “la educación integral y la generación de conocimiento que aporte a la transformación social y productiva del país”, por lo tanto se busca que a través de la problemática social en la que viven el conocimiento y la experiencia les permita construir proyectos concretos y responsables que beneficien a todos los actores

que conforman la sociedad.

El país necesita personas que tengan la capacidad de identificar oportunidades para crear negocios, motivadas a crear a liderar y a sostener empresas propias que les permitan incorporarse con otras personas contribuyendo al

Cultural:

Desarrollar y fortalecer una cultura emprendedora en los jóvenes en la que se fomente cambios positivos en su forma de pensar y actuar, de esta forma podrán ser agentes de cambio; encontrando nuevas opciones, nuevas soluciones, innovando y generando impacto en la comunidad.

Legal:

Contribución al cumplimiento de los objetivos establecidos en la Ley 1014 de 2006 en la que se promueve el fomento a la cultura de emprendimiento desde edades tempranas.

Preguntas que hacen intencionada la formación
¿Por qué es importante promover el emprendimiento desde la infancia? ¿Cuál es la ley que promueve el emprendimiento en Colombia? ¿Cuál es el objetivo de esta ley? ¿Tienes un proyecto de vida? ¿Cuáles son las competencias que debe tener un emprendedor? ¿Qué entidades apoyan el emprendimiento en Colombia? ¿La cultura del emprendimiento debe ser un compromiso del estado?

¿Oportunidad o necesidad?

Este Espacio contribuye en el desarrollo de las siguientes competencias:

- Dedicación:
- Liderazgo
- Innovación
- Adaptación a los cambios
- Iniciativa
- Autonomía
- Convicción
- Identificación de oportunidades
- Elaboración de planes de negocio
- Consecución de recurso
- Capacidad de asumir el riesgo

Contenidos

Los contenidos a desarrollar en este espacio son los siguientes:

Conceptos Claves:

- Emprendedor
- Empresarialidad
- Planes de Negocio
- Características del emprendimiento
- Emprendimiento Social
- Iniciativa
- Creatividad e Innovación
- Liderazgo
- Financiación
- Juventud
- Proceso de transformación
- Espíritu empresarial
- Cultura empresarial
- Componentes de todo negocio

Factibilidad:

- Social
- Administrativa

- Legal

Estrategias Educativas:

- Juegos de simulación
- Juegos de rol
- Ejercicios individuales y de grupo
- Casos de estudio
- Visitas de campo
- Presentaciones grupales

Entidades que apoyan el emprendimiento en Bogotá:

- Bogotá Emprende
- Fondo Emprender del SENA

Objetivo General

Fomentar el desarrollo de competencias de emprendimiento en jóvenes, como contribución al desarrollo económico y social de los participantes.

Objetivos Específicos

Proveer a los jóvenes, a través de los docentes de la fundaciónde los conocimientos y las habilidades para trabajar en el desarrollo de ideas productivas.

Vincular la comprensión del emprendimiento social, con las habilidades del liderazgo y el desarrollo comunitario para tener un significante impacto positivo a nivel local.

Impartir en la juventud, valores personales, características, tipos de liderazgo y metas que se requieren para ayudar a una mejora en su propia localidad de vida, de sus familias y de

la comunidad.
Planeador de Metodología de Aprendizaje por Contenido
Contenido Temático **Semana**
Planeador de Metodología de Aprendizaje por Contenido

Contenidos Temáticos	**Estrategias para el trabajo en Aula**	**Logro Esperado**	**Criterios de Evaluación**
Conceptos generales	**Presentación:** Definición de los conceptos claves	Conocer la definición clara, comprensible y aplicable.	Evaluación escrita sobre los conceptos y ejemplo de cada uno de ellos.
Motivación a la participación	**Taller:** Autoestima Motivación Solidaridad	Fomentar la participación, comunicación, y solidaridad	Auto calificación sobre lo adquirido.
Los jóvenes emprendedores exitosos.	**Taller:** Conocimientos que debe tener un emprendedor. Ética de un emprendedor.	Caracterizar un emprendedor Conocer los valores del emprendedor Indicar las habilidades emprendedoras.	Taller por parejas, preparado por el docente.

	Debate y socialización: Identificándose a sí mismo como un emprendedor.	Valorizar los propios sueños.	
Los emprendedores emprenden negocios	**Lluvia de Ideas:** Ideas de negocio. **Caso práctico**: De la idea de negocio a un servicio o producto.	Determinar cuál es una idea para un negocio. Identificar las características las de una buenas ideas de negocio Buscar buenas ideas de negocios. Identificar ideas de negocio exitosas.	Taller en grupo
Generando mis propias ideas de negocios	**Juegos de simulación:** Detección de una necesidad. Metodología para asumir la solución de una necesidad a través de una idea de negocio.	Vincular los conocimientos impartidos con la creatividad. Considerar la ciudad: como fuente de ideas. Visita áreas de negocios Investigar el entorno Determinar las necesidades no satisfechas según la propia experiencia y mi experiencia la experiencia de otros	Taller aplicativo

Analiza y selecciona la mejor idea de negocio	**Casos de estudios:** Herramienta de análisis FODA	Analizar las ideas de negocios. Comparar ideas de negocios con informantes clave. Analizar con herramienta FODA.	Presentación de informe sustentado por grupos
Pasos a seguir para la legalización de una empresa en Colombia	**Trabajo escrito:** Aplicación escrita para la legalización de su idea de negocio	Conocer los requerimientos legales para la creación de una empresa.	Presentación de informe sustentado por grupos
Llevar a cabo mi idea de negocio.	**Muestra empresarial:**	Conocer los aspectos administrativos de pequeñas empresas	Votación del jurado según criterios del concurso.
Textos			
Libros: Estudios Gerenciales Universidad ICESI, Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias. Varela, R **Normatividad:** Ley1014. (26 de Enero de 2006) **Revistas electrónicas** http://www.dinero.com/emprendimiento/articulo/10-casos-de-exito-de-la-financiacion-del-emprendimiento-en-colombia/215906 https://www.fundacionbertelsmann.org/es/home/publicaciones-			

raiz/publicacion/did/emprendimiento-social-juvenil-18-buenas-practicas/

Páginas web

www.fondoemprender.com

www.bogotaemprede.com

Portales de internet:

http://areatecnicacontable.wordpress.com/emprendimiento/

http://www.sii.cl/mipyme/emprendedor/#

http://www.elespectador.com/noticias/economia/colombia-cuarta-emprendimiento-articulo-574401

Datos del Estudiante en Proyección Social

Nombre: Julieth Esperanza Vásquez Gutiérrez

Pregrado: Administración de Empresas

BIBLIOGRAFIA

Beterlsmann, F. (2010). Caracteristicas de Emprendimiento Social.

Beterlsmann, Emprendimiento Social Juvenil - 18 Buenas Practicas

Beterlsmann, F. (s.f.). Caracteristicas de Emprendimiento Social. En F. Beterlsmann,

Bogota, A. M. (2009). Estructura Ecologica Principal. Patio Bonito UPZ 82 , 38.

Bogota, A. M. (2010). Estructura socioeconomica y espacial. Ficha tecnica UPZ Patio Bonito, 40

Chávez, Y (2004). Realidades y Falacias de la reconstrucción del tejido social en la población desplazada.

Emprendimiento. (2011). Aprendiendo Contabilidad. Obtenido de http://areatecnicacontable.wordpress.com/emprendimiento/

Gerencie.com. (2013). Gerencie.com. Obtenido de Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal, I. (2011). Bogota Humana. . Obtenido de http://www.participacionbogota.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=1903:jun-noticias&catid=97:juntasnoticias&Itemid=57

Internos, I. (s.f.). Servicio de Impuestos Internos. Obtenido de http://www.sii.cl/mipyme/emprendedor/#

http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/jobinfantil/pres_trab_inf_2015.pdf

Ley1014. (26 de Enero de 2006). Definiciones. Ley 1014.

Ley2649. (1993). Decreto 2649. Bogota.

Martinez, A. (20 de Abril de 2013). Proyecto Pequeño Trabajador. (J. Vasquez, Entrevistador)

Matrinez, A. (29 de Febrero de 2012). Proyecto Pequeño Trabajador 2012 "Bogota Humana Ya". El Pequeño es un gran trabajador. Bogota, Colombia.

Muñoz Gomez, E., & Uribe Velez, A. (26 de Enero de 2006). Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del empredimiento. Bogota, Colombia.

Nacional, U. (2010). En U. N.-U. emprendimiento, Cartilla Tributaria para Emprendores (pág. 5). Bogota: Universidad Nacional.

Savedra, M. F. (2011). Emprendimiento en Establecimientos Publicos. Cultura de Emprendimiento en los estabecimientos educativos., 9.

Secretaria Distrital de Cultura, R. y. (2008). Ubicacion Espacial. Localidad de Kennedy - Ficha Tecnica, 6 - 25.

Sena. (10 de Agosto de 2010). Servicio Nacional de Aprendizaje. Obtenido de Analisis Financiero: http://senacontablidadyfinanzas.blogspot.com/2010/08/indicadores-financieros.html

TIEMPO, E. (30 de 03 de 2012). El TIEMPO.COM. Obtenido de http://www.eltiempo.com/colombia/bogota/ARTICULO-WEB NEW_NOTA_INTERIOR-11469466.html

Tributario, E. (2013). Regimen Tributario - Entidades Sin Animo de Lucro. Bogota.

(Ley375, Ley de la Juventud, 1997)

Varela, R, (2006) Modelo conceptual de desarrollo empresarial basado en competencias.