

1-1-2016

La responsabilidad social corporativa medioambiental un beneficio para todos

Elizabeth Bulla Guataquira

Jenny Andrea Pava Montaña

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas

Citación recomendada

Bulla Guataquira, E., & Pava Montaña, J. A. (2016). La responsabilidad social corporativa medioambiental un beneficio para todos. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1384

This Trabajo de Grado is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias Administrativas y Contables at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA MEDIOAMBIENTAL UN BENEFICIO PARA TODOS

ELIZABETH BULLA GUATAQUIRA

JENNY ANDREA PAVA MONTAÑO

*“Toma 20 años construir una reputación y
cinco minutos arruinarla. Si pensaras en eso, harías
las cosas de forma distinta”
Winston Churchill*

Resumen

El artículo desarrolla una perspectiva de la Responsabilidad Social en relación con el medio ambiente, por medio del cual se describe la importancia que hay en esta relación y la necesidad que exige acciones más decididas por parte de las empresas en aras de alcanzar resultados que beneficien a la sociedad. La metodología aplicada fue cualitativa, basada en la recolección y análisis de la información secundaria por medio de la cual se llegó a la conclusión que la implementación de la Responsabilidad Social no solamente debe verse por sus beneficios económicos sino por aquellos que mejoren las condiciones de vida de la sociedad en su conjunto.

Palabras Claves

Responsabilidad Social, Medio ambiente, Stakeholders, Pyme, Sociedad

Abstract

The article develops a perspective of social responsibility regarding the environment, whereby the importance to this relationship and the need requires stronger action by companies in order to achieve results that benefit described the society. The methodology was qualitative, based on the collection and analysis of secondary information by which it was concluded that the implementation of social responsibility not only to be seen for its economic benefits but those that improve living conditions of society as a whole.

Keywords

Social Responsibility, Environment, Stakeholders, Small Business, Society

INTRODUCCION

En la actualidad la responsabilidad social empresarial es un tema que ha tomado gran importancia en Colombia y el mundo, revelándonos que las organizaciones ya no están únicamente preocupadas por generar utilidades sino que incluyen dentro de sus estrategias y preocupaciones a todas aquellas personas que están a su alrededor.

Una empresa socialmente responsable no se cataloga así misma sino que debe ser catalogada por la sociedad, que más que una etiqueta debe ser un reconocimiento que le dan los stakeholders, es más que un slogan, es una actitud frente a las dimensiones económicas, sociales y ambientales.

Las ventajas de la RS en las organizaciones según María Paula Vergara y Laura Vicaria en su tesis de grado de (2009) para la Universidad Javeriana son:

- Mejora la capacidad para retener y contratar a los mejores empleados
- Fortalecimiento de la imagen de marca y la reputación
- Mejora en el desempeño financiero
- Favorece el acceso a capital
- Reducción de costos operativos
- Incrementa la calidad y la productividad
- Aumenta la lealtad de los consumidores e incrementa las ventas

La responsabilidad social empresarial está conformada por diferentes temas y al reunir la opinión de varios autores podemos decir que los fundamentales son:

1. Laborales, legales y corporativas : están conformada por el cumplimiento de la ley, generación de valor económica agregado y actitud ética y honesta
2. Sociales: está compuesta por el humanismo y la equidad, clima laboral, relacione con las comunidad e interacción con grupos sociales
3. Ambientales: está compuesta por el cuidado y protección del medio ambiente y apoyo al desarrollo transformador sostenible
4. Filantrópicas : está enfocada en programas de atención a grupos vulnerables , programas de fomento de cultura, programas de apoyo al empleo

A pesar de que todos y cada uno de estos temas son muy importantes para las empresas y para la sociedad se podría decir que uno de estos puntos tiene un grado elevado de importancia, El cuidado del medio ambiente, teniendo en cuenta que es uno de los temas que afectan en gran medida a todas las personas, esto debido a que el medio ambiente abarca Agua, Aire, plantas, animales entre otros los cuales tiene contacto constante con el ser humano sin el cual no habría cliente externo, cliente interno y menos organizaciones.

Las compañías Colombianas se han puesto en la tarea de ser responsables con el medio ambiente lo cual no ocurría en el pasado, Esto lo podemos notar cuando encontramos publicaciones en los medios de comunicación en los cuales descubrimos que en Colombia ya existen premios para las empresas que mejor lo hagan, como lo muestra el artículo del

espectador publicado el sábado 24 de septiembre de 2016 “Estas son las empresas más ecoeficientes de Colombia”. En la cual informan cuales son las compañías a las que se les dio un reconocimiento por hacer un manejo responsable de sus desechos, materiales y recursos, dentro de estas compañías encontramos grandes y medianas empresas, lo que nos lleva a pensar que no es necesario ser una empresa grande para poder ayudar a conservar el medio ambiental.

Sin embargo un ejemplo claro de una empresa Colombiana se ve en el artículo del El Tiempo del 05 de octubre de 2015 “Alpina ganó premio de responsabilidad social y ambiental” en el cual nos informan que se han creado entidades certificadoras que promuevan la cultura y el concepto de ser empresas social y ambientalmente responsables, entregándoles a las empresas que así lo merezcan un sello de sostenibilidad que se adapta a la realidad social y ambiental de Colombia. En este artículo informan que Alpina fue la primera empresa del año 2015 certificada con este Sello y fue gracias a sus prácticas responsables con el medio ambiente y la sociedad. Destacan que temas como el gobierno corporativo están presentes pero que el mayor reto lo tienen las empresas en el tema medioambiental y que se conseguirá con mayor facilidad mediante el proceso de ser más sostenibles.

Actualmente la responsabilidad social empresarial enfocada al medio ambiente se está convirtiendo en prioridad en las empresas a nivel global y nacional, esto como resultado de algunos acuerdos internacionales y algunas políticas gubernamentales en las cuales se pretende contrarrestar el creciente deterioro del patrimonio ambiental del planeta, teniendo en cuenta que sus efectos ya se están viendo reflejados en el sector productivo ya que más del 40% de la economía mundial se está basando en productos y procesos biológicos.

Situación que también se debe a que los consumidores a nivel mundial cada día tienen una mayor conciencia ambiental, se está viendo no solo en economías desarrolladas ya que Según estudio preliminar del DNP por la consultora Luisa Salazar, (2011), se considera que el cambio climático puede llegar a tener un impacto en la economía Colombiana superior a 1% del PIB para el año 2040 y lo peor de todo es que 0.9% puede ser en la calidad del bienestar de la población pobre.

Según el estudio YANHAAS (2012), *Colombianos y su percepción frente a la RSE*, se evidencia que está, es asociada a acciones dirigidas a la conservación del medio ambiente por un 36% de los colombianos. Los consumidores colombianos se destacan por comprar productos que sean comercializados por empresas que tengan sólidos programas de RSE, en ciudades como Bogotá y Barranquilla.

En este estudio también se evidencia que las causas que más apoyan los colombianos de RSE son generar empleo bien remunerado en primer lugar con 62% y claro está dentro de los primeros 10 puestos encontramos en la posición número nueve la sostenibilidad ambiental con el 25%

En respuesta a esto según un estudio realizado por la ANDI Encuesta de Responsabilidad Social (2012) de las empresas consultadas el 87 % orientan su RSE a la sostenibilidad ambiental.

Lo cual se ve reflejado en que en la actualidad cada vez más y más empresas enfocan sus estrategias ambientales al reciclaje, reforestación y uso eficiente del agua y la energía.

A pesar de que en la actualidad se han visto grandes cambios en cuanto a la conciencia ciudadana y empresarial frente al medio ambiente también podemos ver con gran sorpresa que a pesar de que se está tomando conciencia en la protección del medio ambiente también existe una gran cantidad de personas que aún no lo hacen como lo muestra el estudio realizado por agencia de investigación de mercadeo Gfk sobre conciencia ambiental en el que sus resultados arroja que entre 5 países en Colombia el 22% de los ciudadanos hacen algo por el cuidado del medio ambiente comparado frente el nivel mundial cuyo porcentaje es del 66% y para el caso latinoamericano el 49%. Los 5 países estudiados fueron Colombia, México, Venezuela, Ecuador y Panamá.

Estudios como estos nos ponen a pensar. ¿En realidad no se ha generado la suficiente conciencia ambiental en las empresas y las personas? ¿No han descubierto que en el medio ambiente está basada la vida de todos y cada uno de los miembros que conformamos esta sociedad?

De acuerdo con lo anterior, se plantea como propósito principal analizar la importancia del medio ambiente en la Responsabilidad Social Corporativa y de las múltiples ventajas al implementarse en las empresas.

MARCO TEORICO

Los inicios de la Responsabilidad Social Corporativa mundialmente, fue aproximadamente en el siglo XX, con el transcurrir del tiempo este se materializó en la iniciativa del Pacto Global (Global Compact), entre las naciones Unidas y el mundo de libre mercado en el Foro Económico Mundial, celebrado en Davos, Suiza el 31 de enero de (1999).

Mientras que en Colombia surgió en 1994 cuando “*Surge el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial CCRE.*”¹

Después de una década, en el 2004, Colombia se adhirió al Pacto Global, destacándose por tener una mayor cantidad de empresas incorporadas a la red de actividades de implementación de Responsabilidad Social Corporativa, para ese entonces “*se crea el Comité Colombiano de Responsabilidad Social empresarial CCRSE.*”²

Por lo anteriormente expuesto, es importante tener en cuenta las siguientes definiciones:

Responsabilidad: es la obligación de responder ante hechos y situaciones.

¹ Correa Jaramillo Juan Guillermo, Evolución Histórica de los Conceptos de Responsabilidad Social Empresarial y Balance Social. Universidad de Medellín, 10 de octubre de 2007, Medellín, Colombia.

² *Ibíd.*

Responsabilidad Social: es la obligación de responder ante la sociedad en lo general y ante unos grupos específicos.³

Ahora bien, para entender un poco más el concepto de Responsabilidad Social Corporativa es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común. (Cajiga Calderón, parr. 6).

Existen dimensiones en la Responsabilidad Social Empresarial Corporativa de las cuales se encuentran: dimensión económica interna y externa, social interna, sociocultural y política externa y ecológica interna y externa.

Del cual se hará énfasis en la dimensión ecológica interna: que hace referencia a los procesos productivos o de servicios que se realizan dentro de la empresa y externa: que conlleva a las acciones que la empresa incurre para la preservación del medio ambiente.

Estos dos tipos de dimensiones se encuentran directamente relacionadas con el cuidado del medio ambiente, la acción interna tiene una consecuencia, es decir si en el interior de la empresa los trabajadores no utilizan vasos desechables, sino que usan pocillos o termos, para servir el café, el aporte que hacen ecológicamente, es no utilizar plástico, de esta manera ayuda a la empresa a disminuir costos de cafetería y al mismo tiempo contribuyen a la no utilización de material plástico que no es biodegradable.

Dentro de la Responsabilidad social encontramos ámbitos estratégicos y principios que se relacionan a continuación:

³ Cajiga Calderón Juan Felipe, El concepto de Responsabilidad Social Empresarial, Centro Mexicano para la Filantropía, Empresa Socialmente Responsable.

Tabla N° 1. Relación Responsabilidad Social, Ámbitos Estratégicos y Principios

AMBITO Y/O LINEA ESTRATEGICO	PRINCIPIOS	APLICACIÓN	IMPORTANCIA DEL NEGOCIO
ETICA EMPRESARIAL	* Desempeño ético en los Negocios	Honestidad y Transparencia Empresarial	Gobernabilidad Corporativa tiene tres dimensiones importantes: la ética, la de eficiencia y la de responsabilidad. La imagen de la empresa depende de cómo maneja estas tres dimensiones. Fallas en su gobernabilidad implican una amenaza real para su futuro. La buena gobernabilidad es, por tanto, muy importante para la supervivencia de la empresa.
	* Prevención de negocios ilícitos	Cumplimiento de los compromisos	
	* Respeto a la dignidad humana	Combate a la corrupción	
VINCULACION DE LA EMPRESA CON LA COMUNIDAD	* Involucrarse como ciudadano corporativo con las comunidades en las que opera	Maximización del valor agregado (considerando los intereses de todos los participantes (inversionistas, colaboradores, directivos, competidores, proveedores, clientes, gobierno, organizaciones sociales y comunidad)	El conocimiento de la comunidad y sus características es fundamental para desarrollar con éxito cualquier negocio. Muchos empresarios estiman que si la comunidad en la cual operan no es sana, entonces la actividad de negocios que pretenden desarrollar se verá afectada, por lo cual se estima que la empresa tiene la responsabilidad de contribuir a la salud y prosperidad de la comunidad.
		Compromiso con la comunidad y con su desarrollo	Hay varias formas de contribuir con la localidad por parte de la empresa, desde apoyos menores a proyectos hasta apoyos que engloben un desarrollo integral; esto último puede incluir una variedad de aspectos, tales como prácticas ambientales, políticas sobre ética, asuntos relativos al trabajo y la familia, temas de salud, etc.
		Presencia pública: vía las estructuras civiles y políticas	
CALIDAD DE VIDA EN LA EMPRESA	* Promover y establecer como prioridad la calidad de vida de la comunidad interna	Empleo, productividad	La empresa recibe por ello beneficios como la eficiencia y la responsabilidad individual y colectiva; un balance entre la vida personal y laboral; un impacto positivo en la rentabilidad, eficiencia y productividad; mejores relaciones obrero-patronales; y la percepción de la empresa como altamente humana y socialmente responsable.
		Balance entre familia y trabajo	
	* Empleo Digno	Seguridad	
		Calidad de vida en el trabajo	
CUIDADO Y PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE	* Respeto a su entorno, los recursos y el medio ambiente para el presente y las generaciones futuras	Optimización de recursos	La importancia del medio ambiente en general para las actividades de negocios es fundamental, ya que muchos, si no la gran mayoría, de los recursos y servicios necesarios para llevar a cabo estas actividades son parte del ambiente biofísico y social; además, hay que encontrar la manera en que el proceso de producción de bienes y servicios siga el concepto de generar, a un precio competitivo, bienes y servicios que satisfagan las necesidades humanas y contribuyan a aumentar la calidad de vida; al mismo tiempo, se busca reducir progresivamente los impactos ecológicos y la intensidad en el consumo de recursos durante la vida del producto o servicio.
		Sustentabilidad	

Fuente: Tabla N° 1, Cajiga Calderón Juan Felipe, *El concepto de Responsabilidad Social Empresarial, Centro Mexicano para la Filantropía, Empresa Socialmente Responsable.*

Teniendo en cuenta que para la implementación de la Responsabilidad Social Corporativa vamos a encontrar conceptos como *stakeholders*, Según R. Freeman con David Reed en su libro de *Stockholders and Stakeholders: A new perspective on corporate governance* (1983), *California Management Review*, Spring 25 (3): 88-106:

“Proponemos dos definiciones de stakeholders: una aceptación amplia, que incluye grupos que son amistosos u hostiles, y una aceptación restringida, que captura la esencia de la definición del SRI (Stanford Research Institute), pero es más específica

- *Acepta Amplia, cualquier grupo o individuo identificable que pueda afectar el logro de los objetivos de una organización (grupos de interés público, grupos de*

protesta, agencias gubernamentales, asociaciones de comercio, competidores, sindicatos, así como segmentos de clientes, accionistas y otros)

- Aceptación restringida cualquier grupo de individuo identificable respecto del cual la organización es dependiente, para su supervivencia (empleados, segmentos de clientes, ciertos proveedores, agencias gubernamentales claves, accionistas, ciertas instituciones financieras y otros). ”⁴

R de George, menciona que son llamados colectivamente los stakeholders de la corporación aquellos hacia la empresa tiene cualquier obligación moral (R.T. George, 1995, pag.24).

Encontramos que existen stakeholders internos y externos relacionados de la siguiente manera:

Tabla N° 2. Diferenciación entre “STAKEHOLDERS”, Internos y Externos.

INTERNOS	<ul style="list-style-type: none"> * Accionistas / Propietarios * Empleados 	EXTERNOS	<ul style="list-style-type: none"> * Clientes * Proveedores * Competidores * Agentes Sociales * Administraciones Públicas * Comunidad Local * Sociedad y Público en General * Medio Ambiente y generaciones futuras
-----------------	---	-----------------	---

Fuente: Responsabilidad Social Corporativa Teoría Practica, 2 edición, Madrid 2012, Editorial Esic Business Marketing School, Pag. 8.

En este orden de ideas se hará énfasis a los stakeholders internos que son los que se encuentran directamente vinculados por la empresa sean estos accionistas, socios, directivos, trabajadores etc.

La Responsabilidad Social Corporativa en su mayoría de veces se confunde con la filantropía, lo que nos lleva a pensar erróneamente, es decir la empresa la implementa como una práctica que conlleva actividades de medición y reporte de los impactos en la sociedad y su relación con la organización.

En la actualidad se encuentran herramientas de la Responsabilidad Social Empresarial como:

1. Código de conducta.
2. Código de Ética.
3. Informe o reporte de Responsabilidad Social.
4. Indicadores de Resultados ambientales.

⁴ “La Caixa ” Chair of corporate Social Responsibility and Corporate Governance, Newsletter N° 5, otro punto de vista, IESE Business School University of Navarra, Noviembre de 2009.

En consecuencia, el impacto ambiental dentro y fuera de una organización hace pensar en tomar medidas que pueden ser costosas, pero que en realidad pueden traer múltiples beneficios, como se mencionaba desde un principio se hará énfasis en la dimensión ambiental del cual se toma la definición de medio ambiente de la ISO: 26000:

“Entorno natural en el cual una organización opera, incluyendo el aire, el agua, el suelo, los recursos naturales, la flora la fauna y los seres humanos el espacio exterior y sus interrelaciones

Nota 1 a la entrada: Entorno, en este contexto, se entiende desde el interior de una organización hasta el sistema global”.

Ahora se enuncia las políticas de calidad ambiental de la ISO a continuación:

En el Pacto Global de naciones unidas se establecieron unos principios de los cuales se encuentran específicamente para el medio ambiente:

- **Principio N° 7:** *Las empresas deben apoyar un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.*
- **Principio N° 8:** *Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.*
- **Principio N° 9:** *Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías ecológicamente racionales.*

En la actualidad son manejan dos tipos de conceptos eco-eficiencia y eco-justicia, la primera menciona de manera general las prácticas de gestión de los recursos naturales limitados o costosos, mientras que la segunda es el aspecto más novedoso en la implantación del desarrollo sostenible.

También se plantea en la ISO 26000 – Responsabilidad Social, el cuidado del medio ambiente, la implementación de esta norma no es obligatoria y no se certifica a continuación se refleja las materias fundamentales, de dicha norma.

Figura 1: Responsabilidad Social: 7 materias fundamentales.



Fuente: Cartilla ISO 26000, Responsabilidad Social.

Tabla 3 Normas ISO 14000 de Gestión Ambiental.

USO	NORMAS ISO PARA GESTION AMBIENTAL
<p>ISO 14000 es un conjunto de varios estándares. La norma ISO 14001 describe los elementos necesarios de un SGA y define los requisitos para su puesta en marcha, de modo de garantizar la adecuada administración de los aspectos importantes e impactos significativos de la gestión ambiental, tales como las emisiones a la atmósfera, el volcado de efluentes, la contaminación del suelo, la generación de residuos y el uso de recursos naturales, entre otros (efectos ambientales que pueden ser controlados por la organización).</p> <p>La norma ISO 14004 ofrece directrices para el desarrollo e implementación de los principios del SGA y las técnicas de soporte, además presenta guías para su coordinación con otros sistemas gerenciales tales como la serie ISO 9000. El propósito de esta norma es que sea utilizado como una herramienta interna y no como un procedimiento de auditoría.</p>	<p>* ISO 14000: Guía a la gerencia en los principios ambientales, sistemas y técnicas que se utilizan.</p> <p>* ISO 14001: Sistema de Gestión Ambiental. Especificaciones para el uso.</p> <p>* ISO 14010: Principios generales de Auditoría Ambiental.</p> <p>* ISO 14011: Directrices y procedimientos para las auditorías</p> <p>* ISO 14012: Guías de consulta para la protección ambiental. Criterios de calificación para los auditores ambientales.</p> <p>* ISO 14013/15: Guías de consulta para la revisión ambiental. Programas de revisión, intervención y gravámenes.</p> <p>* ISO 14020/23: Etiquetado ambiental</p> <p>* ISO 14024: Principios, prácticas y procedimientos de etiquetado ambiental</p> <p>* ISO 14031/32: Guías de consulta para la evaluación de funcionamiento ambiental</p> <p>* ISO 14040/4: Principios y prácticas generales del ciclo de vida del producto</p> <p>* ISO 14050: Glosario</p> <p>* ISO 14060: Guía para la inclusión de aspectos ambientales en los estándares de productos</p>

Fuente: información extraída de la Universidad Nacional de Lujan, Administración de Operaciones.

Para la recolección y análisis de la información necesaria para la realización de un estudio analítico, comparativo y reflexivo es útil usar herramientas de índole secundarias. Con el fin de recopilar estos datos se acudió a diferentes fuentes de información.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Teniendo en cuenta que actualmente existen pocos estudios relacionados con este tema, esta investigación podría considerarse de tipo *descriptivo-exploratorio* en la medida que, por un lado, interpreta y analiza la información necesaria para determinar el estado actual de la situación tenidos en cuenta por una parte la observación y por otra la revisión documental, por otro lado, desarrolla un tema poco abordado para dar claridad a posibles inconvenientes que en dicha temática se puedan estar presentando.

En ese sentido, la investigación descriptiva “*reseña las características de un fenómeno existente...describe la situación de las cosas en el presente*” (Salkind, 1999, pág. 11) además “*se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental*” (Bernal Torres, 2006, pág. 113); por otro lado, “*Mediante los estudios de tipo exploratorio se logra obtener el primer tipo de conocimiento científico (...) también puede familiarizar al investigador con el fenómeno que va a investigar, aclarar conceptos y establecer preferencias para posteriores investigaciones*” (Mendez, 2006, pág. 229).

ENFOQUE CUALITATIVO

Según la naturaleza de recolección y análisis de la información, esta investigación es de índole cualitativa con datos secundarios de naturaleza cuantitativa, en la medida que la pesquisa se desarrolló a partir de revisión documental y observación directa. La investigación cualitativa con frecuencia se basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica, sin conteo, su propósito consiste en reconstruir la realidad, tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido (Gómez, 2006, pág. 60).

FUENTES SECUNDARIAS

Como fuentes secundarias se utilizó todos aquellos documentos que aportaron conocimiento del tema como consultas electrónicas, estudios especializados, medios de comunicación, textos de diferentes autores, y a través de estudio de casos empresariales del contexto nacional.

Resultados:

En primer lugar, es necesario revisar el comportamiento de la inversión en materia ambiental de las empresas industriales, con el fin de analizar como la responsabilidad social corporativa tiene un impacto económico y social en la sociedad.

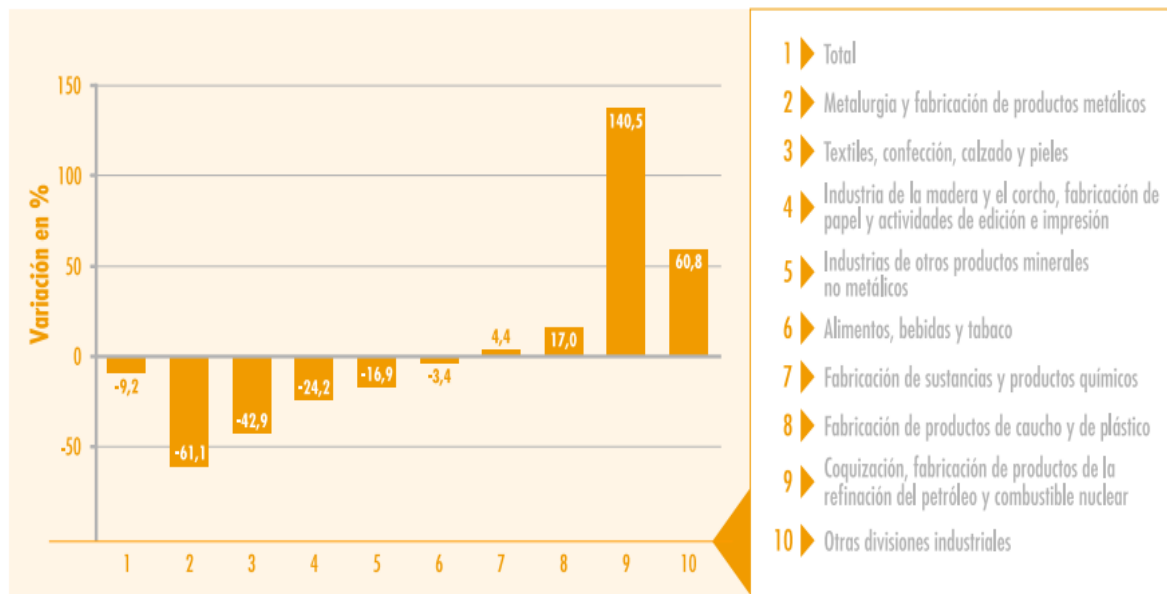


FIGURA 2 Variación Anual de la inversión en protección y conservación del medio ambiente por grupos de divisiones industriales de los años 2012 y 2013, Fuente y Título: DANE – Resultados Encuesta Ambiental (EAI)

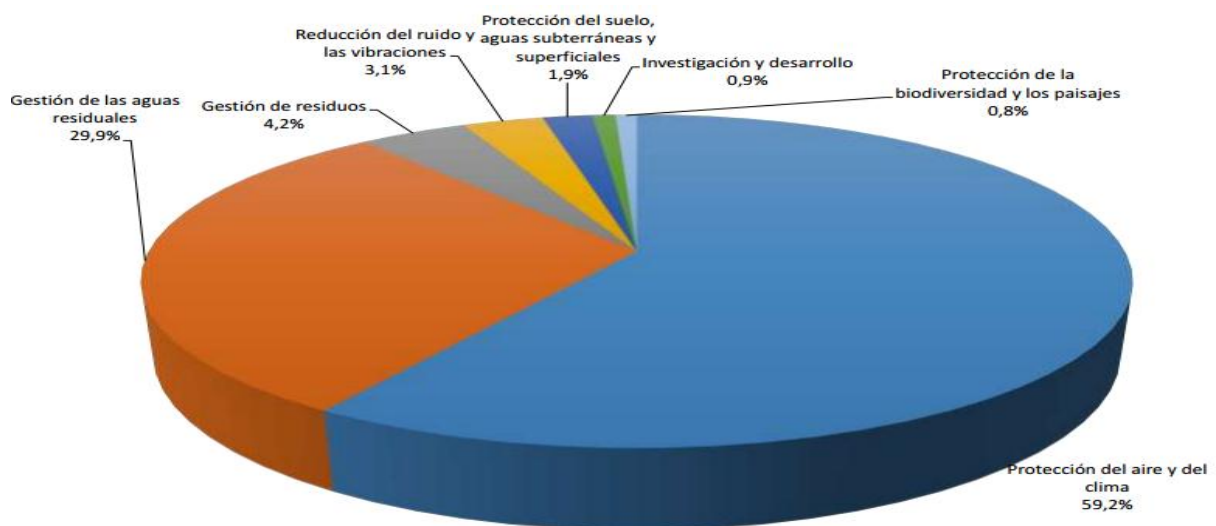


FIGURA 3 Variación Anual de la inversión en protección y conservación del medio ambiente por grupos de divisiones industriales año 2014, Fuente y Título: DANE – Resultados Encuesta Ambiental (EAI)

Tabla 1. Relación de las empresas más destacadas por la aplicación de responsabilidad social con el medio ambiente.

EMPRESA	PRACTICAS	RESULTADOS
BAVARIA	Han trabajado a través de tres ejes, el primero disminuir el consumo de agua, el segundo enfocarse en el tratamiento de residuos y tercero optimizar la energía.	* Se ahorraron el 14% del consumo Total de agua
	Sus plantas han logrado aprovechar, reutilizar y comercializar el 96 % de los residuos que se generan en las plantas, el 14% del agua se utiliza para limpiar o en servicios es reciclada.	* 96 % de los residuos se aprovecharon o comercializaron. *14% del agua para la limpieza de las plantas se reutilizó.
	El 85% de la energía se obtiene mediante gas natural o combustibles limpios que generan bajas emisiones de las 7000 botellas que manejan el 98% reutilizable.	*98% de los 7000 envases que producen es reutilizable. *85% de la energía proviene de gas natural o combustibles limpios.
	Han logrado gastar menos agua en la producción de cerveza.	
P&G	Aparte de desarrollar productos que limpien el agua y ofrecen detergentes libres de fosfatos, han optimizado sus procesos en las plantas y oficinas.	Solo generan el 6% de desechos y el resto es reciclado *1,1 millones de KWh de energía ahorrados en las operaciones de las centrales hidroeléctricas en Colombia.
EPSA	Genera energía fotovoltaica	*82,5% de residuos es reciclados o se usa para la generación de energía *Los residuos peligrosos disminuyeron un 17,8% en 2015. *Se disminuyo el uso de aire acondicionado.
NESTLE	Cisco un programa con el que se instaló tecnología para aprovechar los residuos sólidos y líquidos de café, con el fin de transformarlos en energía. En la planta también se ha buscado eliminar los residuos sólidos que llegan al relleno sanitario.	* 10% menos de CO2 extrae energía a partir de CISCO café.
UNILEVER	Sus procesos de fabricación no producen residuos	* Se redujo el 39 % de las emisiones de CO2 de energía. *Disminuyó el 35% del gasto de agua.
HOLAM	* Crear productos con una vida útil superior. *Sustituir materiales o sustancias peligrosas. *Usar la menor cantidad de recursos naturales posibles. *Elegir los materiales reciclables.	* Reducción del consumo de energía y emisiones de CO2. * Menores niveles de ruido en la línea de la molienda. *Reducción del consumo de agua y reutilización de líquido usado en refrigeración.
GRUPO NUTRESA	Utiliza las seis prioridades para su estrategia de sostenibilidad en las cuales se enfocan en implementar políticas de ética y responsabilidad social, dentro del gobierno corporativo, generar una cultura de innovación, garantizar un empleo decente, tener un abastecimiento sostenible, usar racionalmente los recursos naturales y fomentar una vida saludable.	Alcanzó el máximo puntaje en gestión de la conducta riesgos y crisis, así mismo obtuvo la mayor calificación en reporte ambiental, abastecimiento de materias primas, entre otros.
GRUPO SURA	Realizó una buena gestión de riesgos asociado al cambio climático y el área de seguridad en el trabajo.	
GRUPO ARGOS	Cuenta con un modelo de sostenibilidad que garantiza la conservación de los Recursos Naturales y fomentando el desarrollo integral de las comunidades que logra impactar.	Promueve la investigación de la riqueza Botánica en Colombia
CEMENTOS ARGOS	Política de sostenibilidad, se basa en siete promesas de valor, las cuales comprenden a sus colaboradores, comunidades, accionistas, medio ambiente, autoridades, con esto garantizan la implementación de prácticas sostenibles que mitiguen su impacto ambiental.	Tienen un logro de alto desempeño en Biodiversidad, Ecoeficiencia agua, reporte social, practicas laborales, derechos humanos, entre otros. Utilizan la técnica de coprocesamiento de Argos, para las llantas usadas.

Fuente: Periódico La Republica, Bavaria, Epsa y P&G, invierten en fábricas ecoamigables. Cecodes, las empresas más sostenibles de Colombia.

Las empresas relacionadas en el cuadro anterior, hacen Responsabilidad Social con el medio ambiente, algunos ya tienen reconocimiento por sus prácticas, logros que vale la pena

destacar y que a razón de la inversión realizada, los resultados han hecho un aporte al medio ambiente.

Razón por la cual, en una época globalizada, en la que se desempeña la economía y las exigencias del mercado como el consumidor, busca empresas que puedan realizar buenas prácticas ambientales, de manera que, utilizando los medios tecnológicos como el internet, pueden encontrar la composición de los productos y sus consecuencias, del mal uso de las mismas, aunque también la manipulación de los medios de comunicación pueda que hagan desistir el uso de un determinado producto, ya que la publicidad puede hacer cambiar de parecer al consumidor.

El índice de sostenibilidad Dow Jones, permite identificar las empresas que son responsables socialmente, solo su reconocimiento, ayuda a que la reputación de sus empresas se incremente y logren que el consumidor tenga un aprecio especial a la marca.

Ahora bien es pertinente destacar otros casos como el restaurante Osteria Francescana dirigido por el chef Massimo Bottura que tiene tres estrellas michelin, el cual este año recibió el reconocimiento por ser el mejor restaurante del mundo, *“cuando realizan este tipo de reconocimientos tienen en cuenta no solo la preparación de los platos que es el principal punto de evaluación, sino que el producto sea sostenible, el manejo de desperdicios, el valor del talento humano, el apoyo al productor local y que el concepto sea adecuado al cliente.”*⁵

Por otra parte, encontramos casos desafortunados como el artículo publicado por el periódico el espectador el 14 de enero de 2015, titulado “Me declaro víctima de Eternit”, en la cual mencionan como la utilización de asbesto por la compañía Eternit, para la producción de tejas, afecto a toda una comunidad que vivía cerca de la fábrica.

En primer lugar, el resumen de esta historia es que las personas que tuvieron contacto directo con el polvo de asbesto, los familiares que trabajaban en la empresa y la comunidad que recibía los residuos de las tejas que regalaba la empresa, con el fin de levantar pisos y paredes, no imaginaban las consecuencias de salud que iban a experimentar.

Desde entonces, empezaron a tener síntomas de dolor de espalda, fatiga rápida, y dolores de pecho difíciles de soportar, esta enfermedad no se desarrolla rápidamente, puede durar de 10 a 20 años, ya que los síntomas más fuertes se presentan cuando está avanzado, es decir cuando se encuentran diagnosticados con cáncer o Mesotelioma.

No obstante, Colombia suscribió un tratado internacional de Rotterdam, comprometiéndose a prohibir el uso de asbesto, pese a dicho tratado existen empresas que emplean el asbesto, como materia prima en sus procesos industriales y comerciales, entre

⁵ Jiménez, Daniel. (2016). De los 50 mejores restaurantes del mundo, ocho son latinoamericanos, La república, Pág. 25.

ellas Eternit Colombia S.A., Incolbest S.A., Tecnología en Cubrimiento S.A., Toptec S.A o Manilit, Manufacturas de Cemento S.A.⁶

Además, el asbesto está prohibido en 56 países industrializados, cerca de 20.000 toneladas de asbesto se consumen actualmente en Colombia, se movieron cifras alrededor US\$ 900 millones en el 2013 (Semana, 2016).

Entre las enfermedades causadas por usar el producto son, cáncer de pulmón, cáncer de ovario, cáncer de laringe, Mesotelioma, asbestosis, placas, engrosamiento y derrames pleurales.

Por lo anteriormente expuesto, el asbesto en algunos países lo han sustituido por cerámica por tener propiedades similares y porque hasta la fecha no han reportado usos nocivos.

En Colombia se han presentado por tres veces consecutivas al Congreso, proyectos de Ley para la prohibición del uso del asbesto, el resultado es que las tres veces han sido archivadas, por diferentes razones y las víctimas han demandado a las empresas, sin ninguna solución en la que se pueda prohibir el uso y afectación del medio ambiente.

Otro caso ocurrido con la empresa Oxy Reckitt Benckiser de unidad de Corea del Sur, relacionado con el producto esterilizador humidificador tóxico, el cual ocasiono en el 2011 la muerte de cuatro mujeres embarazadas a causa de problemas pulmonares, de las cuales el gobierno de ese país, realizó una investigación encontrando la conexión entre 100 personas que murieron de cáncer de pulmón y los productos químicos utilizados para los humidificadores. En consecuencia, el CEO de dicha empresa pidió disculpas a las víctimas de los humidificadores.⁷

Consideraciones

Las empresas que son socialmente responsables, utilizan de manera eco-eficiente los principios de la Responsabilidad Social Corporativa haciéndola sostenible, lamentablemente solo las grandes compañías implementan estas prácticas porque saben el impacto que tiene sobre la marca y sobre sus clientes, que como se ha visto en este artículo trae beneficios.

Las PYMES se enfrentan a esta situación de manera pesimista, teniendo en cuenta que una de las principales dificultades es la falta de asesoría, ya que económicamente hablando no sería viable para ellos, lo que dificulta la percepción de los pequeños y medianos empresarios. Al no conocer la implementación de la Responsabilidad Social Corporativa en las PYMES, y los beneficios que podría traer a sus empresas, desde la creación de las mismas, hace que su pensamiento sea incorrecto, pero ¿qué beneficios podría traer la implementación de Responsabilidad Social Corporativa en las PYMES?

⁶ 12 de junio de 2016. La mujer que demando a la Nación por no prohibir el asbesto, Semana, recuperado: <http://www.semana.com/nacion/articulo/asbesto-en-colombia-demandan-a-la-nacion-ante-cidh-por-enfermedad/477526>

⁷ 2 de mayo de 2016. El CEO de Oxi Reckitt Benckiser pide disculpas por las víctimas del esterilizador, Wikitree, recuperado: <http://www.wikitree.es/story/10617>

1. *Tendrían objetivos claros sobre gobierno corporativo y código de ética:* Cuando se crea una empresa, es empezar de cero, es cuando el dueño, los socios y los empleados, pueden establecer de forma clara y concisa los procedimientos a realizar en materia de medio ambiente.

2. *Mejora la optimización de las finanzas:* Al conocer los procedimientos para la implementación de la Responsabilidad Social Corporativa, distribuye sus ingresos no solo para pagar gastos y costos, sino para invertir en proyectos de investigación que les permita mejorar sus procesos productivos para hacerlos más eco-eficientes.

3. *Crea Cultura Organizacional:* Es importante destacar que crear cultura desde sus inicios permite un mayor impacto en la organización a largo plazo, ya que la cultura hace parte de las costumbres, crea una identidad sobre el cuidado del medio ambiente y el compromiso que tiene la empresa con sus empleados y clientes.

4. *Las hace más competitivas:* Es un error pensar que la implementación de la Responsabilidad Social Corporativa desde sus inicios, los harán menos competentes, cuando es completamente lo opuesto, al estar informado sobre las tendencias del cuidado del medio ambiente, le permitirán ser más innovadores, flexibles en la toma de decisiones y actualizados con las tendencias mundiales.

Quizás parezca, que la implementación de la Responsabilidad Social Corporativa de un país en las Pymes no tienen gran impacto en el medio ambiente, pero gran parte de los problemas ambientales son causados por los malos procedimientos productivos, que desde la creación de la empresa nunca se tuvieron en cuenta, por estar pendiente en reducir costos de producción y la codicia de tener mayores ingresos, un ejemplo claro son las minerías ilegales, se han visto casos de contaminación por el pésimo procedimiento para la extracción de oro y carbón, causando daños ambientales en el agua y ecosistema, finalmente, hasta que la comunidad se encuentra seriamente afectada.

La Responsabilidad Social Corporativa ambiental es un beneficio para todos, durante los años 2012 a 2014, se ha visto un crecimiento en la inversión del cuidado del medio ambiente en las empresas, especialmente en la industriales, esto ayuda a crear cultura y procesos productivos más eco-eficientes, los ejemplos claros son las grandes empresas que realizaron un gran esfuerzo en la inversión de procesos productivos más sostenibles, los hicieron competitivos e innovadores, el resultado un reconocimiento, que se puede medir en percepción de la imagen en el consumidor y la demanda de los productos, rompiendo paradigmas relacionados con los costos, la efectividad y la competitividad.

Por otra parte, la falta de implementación de procesos productivos eco-eficientes, como se ha visto en este artículo, tiene serias repercusiones en la salud de los consumidores, una comunidad y medio ambiente, la falta de control y auditoría de dichos procesos traen serios problemas financieros, éticos y de imagen para la compañía, diseñar nuevas estrategias para solucionar este tipo de problemas le puede llevar a una empresa

para su recuperación años, ya que recuperar la imagen toma más tiempo que recuperar la inversión realizada desde el inicio.

Además, la gestión juega un papel importante, cuando se descartan los detalles o no se supervisan bien los procesos, es el inicio de la corrupción, es decir se forma una grieta que afectará con el tiempo a la empresa, hasta llevarla a su extinción, ¿por qué sucede este tipo situaciones?, sucede cuando se da importancia a los indicadores, a la burocracia, y no al proceso; si bien es cierto es importante cumplir metas, pues la producción depende la sostenibilidad de la empresa.

En conclusión, la implementación de la Responsabilidad Social Corporativa ambiental, trae múltiples beneficios, hace una empresa eco-eficiente, y la obliga ser más competitiva, enfrentando los retos de la globalización, pero con una mirada humana, más ambiental, más sostenible, desarrollando compromiso con las comunidades.

Adicionalmente, ayuda que otras empresas que no aplican dichos procedimientos, sean obligados a implementarlos, porque saben que en la actualidad, es muy importante el cuidado del medio ambiente, y eso hace parte de la imagen de una empresa, este tipo de acciones, incrementan el interés para ser competitivos e innovadores ante unos mercados cada día más exigentes.

Bibliografía

(“Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial” de la serie: medio ambiente y desarrollo (No. 85) de la División de Desarrollo Sostenible y Asentamientos Humanos, CEPAL, Santiago de Chile, abril de 2004),

<http://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/estas-son-empresas-mas-ecoeicientes-de-colombia-articulo-586615> 24 septiembre 2016 a las 16:21

<http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis250.pdf> 24 septiembre de 2016 a las 16:22

<http://www.ceipa.edu.co/lupa/index.php/lupa/article/view/132/259> 24 septiembre de 2016 a las 16:21

Pnuma, OIT, WordWatch Institute, Cornell University/datos del informe de empleos verdes, Septiembre 2008.

DNP por la consultora luisa Salazar, 2011

<http://www.larepublica.co/node/2961>

http://www.larepublica.co/responsabilidad-social/%E2%80%9Cen-colombia-todav%C3%ADa-no-existen-empresas-socialmente-responsables%E2%80%9D_34130 25 de septiembre de 2016

<http://www.eltiempo.com/economia/empresas/gestion-ambiental-de-empresas-colombia/16395057> 25 de septiembre de 2016

Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de la investigación para administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Pearson Educación.

Salkind, N. J. (1999). *Métodos de Investigación*. México: Prentice Hall.

Mendez, C. A. (2006). *Metodología diseño y desarrollo del proceso de investigación*. Bogota: Editorial Nomos s.a.

Gómez, M. M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Córdoba: Brujas