

1-1-2016

Aportes de la empresa al campo colombiano en el marco de la reforma rural integral

Mario Enrique Reyes López

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas

Citación recomendada

Reyes López, M. E. (2016). Aportes de la empresa al campo colombiano en el marco de la reforma rural integral. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1395

This Trabajo de Grado is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias Administrativas y Contables at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

APORTES DE LA EMPRESA AL CAMPO COLOMBIANO EN EL MARCO DE LA REFORMA RURAL INTEGRAL

Mario Enrique Reyes López*

*“La agricultura se ve fácil
cuando el arado es un lápiz y se está a
mil millas del campo de maíz”*

Dwight Eisenhower

Resumen

El presente artículo presenta una perspectiva acerca de los desafíos y retos que tiene el empresariado colombiano teniendo como marco de referencia la necesidad de llevar a cabo una reforma rural integral. El método aplicado consistió en una revisión documental por medio de la cual se identificaron algunos aspectos necesarios con los que el sector en cuestión podría generar algunos aportes relevantes en aras de lograr un aumento en el crecimiento y desarrollo económico. Finalmente, se llegó a la conclusión que la actividad empresarial tiene un papel relevante en la historia del país, en tanto la dinámica que esta genera propicia mejores condiciones para el aumento de la calidad de vida y el bienestar del país.

Palabras clave: Ruralidad, ventaja competitiva, desarrollo, empresa, crecimiento

Abstract

This article presents a perspective on the challenges and challenges that the Colombian business as a frame of reference the need to carry out a comprehensive rural reform. The method used consisted of a document review through which some aspects necessary to the sector in question could generate some relevant contributions in order to achieve an increase in economic growth and development were identified. Finally, it was concluded

* Estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, optante al título de Administrador de Empresas. Contacto: mreyes52@unisalle.edu.co

that the business has an important role in the country's history, while the dynamic that this creates favorable conditions for increasing better quality of life and welfare of the country.

Keywords: rurality, competitive advantage, development, company, increase

Introducción

En el desarrollo de este artículo se pretende ver la importancia y las contribuciones que pueden hacer las empresas que decidan invertir en la transformación estructural del campo tomando como referencia los puntos del Acuerdo de paz entre el Gobierno Nacional y las Fuerzas Armadas Revolucionarias Colombianas – Ejército del Pueblo (FARC –EP).

Viendo más allá, se enfatizará en los aportes empresariales a la salida de la guerra que se ha prolongado por más de 50 años, en los cuales el atraso y la brecha económica, social y cultural entre el casco urbano y rural es más profunda a medida que pasa el tiempo, de esta forma como aprovechar los desafíos y retos que trae el posconflicto, en una ventaja competitiva para la empresa y así implementar estrategias sostenibles, presididas por la ética, generando valor y una ventaja competitiva para las empresas logrando diferenciarse en el mercado.

Por lo cual este artículo está enfocado en las diferentes formas de aprovechar administrativa y estratégicamente la transformación rural integral que se pretende poner en marcha Colombia; con el fin de esclarecer y evidenciar de manera general las oportunidades de negocio que permitan generar valor según los bienes o servicios, propios del funcionamiento de cada empresa, asumiendo internamente los lineamientos en la visión así como las políticas empresariales.

A pesar del resultado del plebiscito, sufragado el 2 de Octubre, el 50.21% (Registraduría Nacional Del Estado Civil, 2016) de los colombianos que votaron no están de acuerdo con los puntos pactados en el Acuerdo de paz, sin embargo la importancia del punto 1: la Reforma Rural Integral, es fundamental e indispensable para el país y su economía; por lo cual será la base para el desarrollo del presente artículo.

En atención a que se han realizado pocos estudios respecto a la reforma rural integral y los beneficios empresariales de la ruralidad, esta investigación podría considerarse de tipo exploratorio en la medida que: interpreta y analiza información necesaria para

determinar las ventajas y aportes empresariales, teniendo en cuenta el enfoque ruralista, un tema reciente, por lo cual, inexplorado en Colombia.

Según la naturaleza de recolección y análisis de la información, esta investigación es de índole cualitativa con datos secundarios de naturaleza cuantitativa, en la medida que la pesquisa se desarrolló a partir de revisión documental, observación directa. (Gómez, 2006, pág. 60).

Como fuentes secundarias se utilizó todos aquellos documentos que aportaron conocimiento del tema como decretos, orientaciones profesionales, leyes, libros como Metodología de la investigación (Sampieri, 2010), Artículos en la Web y artículos de revistas considerados en la bibliografía

Antecedentes

El 24 de Agosto del 2016 se firmó el Acuerdo de Paz entre el Gobierno Nacional y las FARC-EP. El cual se dilucido con delegados de ambas partes desde el 18 de Octubre de 2012 en la Habana-Cuba; Los acuerdos alcanzados se rigen en los fundamentos de la Constitución Política, los Derechos Humanos, los principios del Derecho Internacional, y demás convenios, decretos y fallos constitucionales propios de los principales puntos del Acuerdo: Reforma Rural Integral (RRI), Participación política, Cese al fuego unilateral, Solución a las drogas ilícitas, Resarcimiento de las víctimas, y los Mecanismos de implementación y verificación. (Acuerdo De Paz, Pág. 5)

1. Reforma Rural Integral: En el cual los acuerdos tratados van orientados al sector rural haciendo hincapié en erradicar la pobreza, promover la igualdad del sector rural, así como el desarrollo del mismo a través de recursos, en su mayoría orientados a la producción agropecuaria, y bienes públicos, enfocados en las necesidades culturales, sociales y económicas de la población objetivo.

2. Participación política : Los acuerdos pactados en este punto, pretenden crear pluralismo en los diferentes sectores sociales del país, con el fin de ampliar el sector político donde no había llegado antes, el campo, aspirando a que el beneficio y la toma de decisiones se dé desde todos los puntos socio-económicos colombianos en materia política.

3. Cese al fuego unilateral: Tiene como objetivo poner fin a las acciones violentas contra la población, mediante la dejación de las armas y la reincorporación de los guerrilleros a la vida civil, permitiendo elevar el desarrollo productivo y social del campo.

4. Solución de drogas ilícitas: Asegurará la solución de los cultivos, producción y comercialización, así como el narcotráfico, logrando un enfoque a los derechos humanos y a la salud pública.

5. Víctimas: Creación de un sistema integral para poder garantizar la justicia, reparación y la no repetición de los actos violentos. Creando una cultura de perdón a base de la verdad sobre los hechos incurridos en la guerra.

6. Mecanismo de implementación y verificación: La creación de la comisión de implementación, seguimiento y verificación que garantice el cumplimiento del Acuerdo de paz, permitirá brindar una estabilidad base para la sociedad que logre una transformarse en prosperidad.

La transformación del campo, que es un territorio social e histórico con diversidad social y cultural que mejorará sus condiciones basadas en el desarrollo del país, dentro de una visión conjunta de los sectores urbanos y rurales, se logra mediante la integración de regiones que permita erradicar la pobreza y la violencia y que promueva la igualdad y el uso adecuado de la tierra, logrando estimular la formalización, y la equidad de género. (Acuerdo De Paz, Pág. 8)

El sector rural juega un papel fundamental a la economía del país, y necesita de una transformación, desarrollo e inversión en la economía campesina, familiar y comunitaria; Por lo cual el Gobierno Nacional promoverá planes de financiamiento para el desarrollo rural que permita la provisión de bienes y servicios en sectores como la educación, salud, recreación, infraestructura, alimentación y nutrición que contribuyan a la erradicación del hambre, a la generación de empleo e ingresos, a la dignificación y formalización del trabajo, a la producción de alimentos. (Acuerdo De Paz, Pág. 9)

Bienes públicos

En materia de los bienes públicos que las empresas pueden aprovechar para potencializar su libre desarrollo y rentabilidad operacional se contará con programas de innovación, ciencia y tecnología e infraestructura adecuada (Ocampo, 2014); Es acá donde se determinaran los aportes de las pequeñas, medianas y grandes empresas al sector rural, buscando un beneficio y crecimiento mutuo, ligado a la contribución en cada uno de estos programas que logren promover iniciativas locales y redes de cooperación dirigidos a la inclusión social y productiva de la sociedad.

- Innovación; Dado el alto grado de importancia empresarial y en un ámbito de competencia no solo nacional sino global, la inversión en investigación e innovación, o desarrollo, se fundamenta en el manejo de la calidad y de la información, que a su vez es uno de los principales motores de crecimiento y fuente de ventajas competitivas, *“que pueden incrementar la capacidad productiva de los factores de producción, así como transformarlos en nuevos productos y procesos”*. (CEIM. Comunidad de Madrid, 2001)

La estructura en la innovación se debe desarrollar al interior de la empresa, de tal manera que se logre; identificar de manera sistemática los cambios que ofrece el entorno, discutir las posibles oportunidades, aplicar y desarrollar nuevas ideas de negocio

Para aquellas empresas, que al evaluar las necesidades de sus actividades de agricultura, decidan emprender propuestas de negocio novedosas, el reto principal es lograr diferenciarse del mercado, y esto se logra mediante la identificación y evaluación, primero de las necesidades del entorno rural donde se desenvuelve: cultural (nivel de educación, valores, practicas), social (familia, política, religión) , económicamente (industria, comercio, empleo), y segundo investigar en nuevos productos o servicios y lograr mejorarlos a el menor costo posible ya sea optimizando tiempo o recursos, y que se refleje en la utilidad de la empresa, de igual manera lograr contribuir a las oportunidades de crecimiento rural al crear empleo, y mejorar la calidad de vida de los trabajadores y clientes o consumidores mediante su actividad.

La planeación para poder lograr una ventaja competitiva mediante la generación de valor visible, tanto en el producto o servicio innovador, como los aportes a la sociedad

rural, debe estar sujeta a una estrategia de bajo costo que no comprometa la calidad ni la posición en el mercado, o una estrategia de diferenciación que logre satisfacer en lo posible esas necesidades que el cliente o consumidor considera valiosas.

- Ciencia y tecnología: Sin duda el manejo de información hoy en día se ha convertido en uno de los factores determinantes en el éxito y permanencia de las compañías, la manera en que se genera y trasmite la información puede restringir o posibilitar una diferenciación en el mercado de manera eficaz e innovadora, que logre permear la cultura de la organización, así como asumir los costos operacionales los cuales acarrea y manejarlos como tal. (Universidad Del Rosario, 2007)

El reto crucial que debe sobrellevar, ya sea pequeña, mediana o una gran empresa es evaluar los datos del entorno inmediato y mediato, medir y evaluar los retos, las restricciones, las amenazas que plantean los actores, intereses, objetivos y estrategias de un mercado regional, nacional y global, así lograr identificar aquellos tópicos que afectan la gestión y el normal desempeño de la actividad empresarial, eliminar aquellos procesos obsoletos o poco lucrativos que bajan la productividad empresarial, la correlación en aspectos como la baja competitividad, el decrecimiento de las utilidades, la escasa oferta son indicadores de problemas generados por el rezago científico y tecnológico

Las posibilidades y herramientas que se pueden derivar del análisis de la información relevante en las empresas para solucionar los problemas de productividad emanados del rezago de la ciencia y la tecnología, son indefinidas e interminables, la capacitación empresarial puede ser un buen punto de partida para gestionar efectivamente el conocimiento y recursos, el empresario colombiano que persiga un mercado rural, no debe subestimar el poder del mercado al que pretende llegar, el manejo de la información y del conocimiento son clave en la sostenibilidad y el desarrollo, precisamente como lo es generar calidad de vida dentro y fuera de la compañía, un proceso integral y territorialmente participativo, que permita la inclusión social y productiva de todos los actores rurales en este caso las economías agropecuarias como las campesinas, familiares y comunitarias.

- Infraestructura; Los subsidios temporales o asistenciales que se brindaran permitirán corregir los problemas estructurales del campo, destinados a la

protección del medio ambiente, agua, suelo y biodiversidad, que permita el desarrollo propio y autosuficiente logrando una mayor participación de la economía rural al PIB nacional.

Este es un proceso que se debe planear en queda etapa, asegura los beneficios empresariales y de carácter innovador y de modernización, que genera mayores niveles de eficiencia, competitividad y crecimiento, en base de una inversión considerable de capital estratégicamente proyectada a un mediano plazo; podría pensar uno que principalmente las empresas agrícolas orientadas al comercio exterior son más dadas a invertir en la infraestructura, debe tener en cuenta que factores como los tecnológicos, de estructura geográfica y demográfica, y la forma de adaptar financieramente los costos, son los principales retos que el empresario se encuentra; sin embargo los beneficios en cuanto a las mejoras en las condiciones de regionales y el incremento en la participación y cobertura del mercado rural y urbano que la empresa proyectará se verán reflejados en la calidad del servicio por lo tanto en las ventas, son concluyentes a la hora de evaluar la inversión como estrategia a seguir y fortalecer la economía agrícola y rural.

Colombia ha venido solucionando una de las preocupaciones que más infiere en la decisión de inversión, la inestabilidad política, mediante la facilitación de estos bienes públicos y la voluntad de recuperar el sector productivo agrícola del país que corresponde a la mayor parte de la ruralidad, se proyectan garantías tanto gubernamentales como legislativas que lograrán mitigar los riesgos financieros que conlleva el entorno exógeno como lo es la volatilidad del mercado y las fluctuaciones de divisas.

Una inversión participativa entre la inversión pública y privada ayudara a lograr los beneficios empresariales y sociales sin lastimar financieramente la empresa, para lo cual la empresa debe tener un claro conocimiento de la calidad de sus productos y la innovación en sus procesos que respalde el proyecto de inversión en infraestructura, los efectos podrían resumirse en:

Tabla 1: Resumen de efectos esperados de la mejora en la provisión de infraestructura

Productividad	Complementación/Substitución	Localización
Disminución de costos favorece el crecimiento de la productividad de los factores el producto bruto.	Costos de producción menores. Incremento de la productividad de otros factores por una mejor complementación.	Atracción de nuevas firmas. Inducción de nuevas inversiones por menores costos / mayor rentabilidad.

Fuente: Desarrollo de infraestructura y crecimiento económico: revisión conceptual

Consideraciones finales

La mayoría de estudios e investigaciones de la empresa colombiana son de naturaleza interna en cuanto a su funcionamiento, desarrollo, apalancamiento, mercadeo, investigación e información, y todas aquellas dependencias funcionales de una empresa, y esto realza la importancia de gestionar efectivamente los recursos; En el desarrollo de este artículo es obligatorio resaltar la importancia indiscutible de la correlación y los retos que trae la empresa en la sociedad, con todo lo que ella implica, leyes, población, económica, cultura, educación, tendencias, y hasta el clima, sí es que hay que tener en cuenta, con tal que la empresa se mueva holísticamente con una sinergia de cada departamento, con una rápida respuesta y adaptabilidad al cambio que se presenta al interior de cualquier sistema.

Siendo un concepto tan evidente es a la vez, el principal y primer obstáculo con el que se topan los emprendedores, por lo cual se debe hacer una revisión minuciosa de factores determinantes del éxito de cualquier proyecto empresarial; la estrategia corporativa, la dirección del personal, la estructura organizacional, y la calidad de los procesos, ya que es muy probable que se establecieron y según se fueron dando en la marcha y las necesidades temporales de ese momento que pasaba la empresa, contrario de la planeación exhaustiva que ameritan.

- La responsabilidad social es una estrategia que genera valor.

La noción de la empresa agropecuaria en su enfoque de inclusión y participación socio-económica; la razón de ser y la proyección, son piso para establecer la dimensión estratégica que debe tener la empresa; tener una visión a largo plazo, conocer el entorno, saber medirlo y en cierto grado poder predecirlo con el fin de poder controlar y cambiar los procesos que fueran precisos, serán necesarios para garantizar y aprovechar la disminución de riesgos financieros que brinda la Reforma Rural Integral.

- Resistirse al cambio es perder la ventaja competitiva.

Crear ambientes de trabajo que en verdad logren mejorar la calidad de vida de los colaboradores internos, que estén alineados con la visión y objetivos de la empresa, brinda competitividad y diferenciación; es la razón por la cual es necesario incentivar, motivar y esto se logra mediante la investigación de necesidades de los clientes internos; el diseño de programas de desarrollo personal, como la asignación de proyectos y plan carrera son fundamentales para fidelizarlos, y ellos que son la cara y el contacto con el cliente proyecten lo que la empresa como organización quiere, seguridad y confianza.

- Comunicación asertiva base en la efectividad

La falta de identidad conlleva a que las estrategias actuales no logren los objetivos propuestos, permeando negativamente la estructura de la organización, entonces reestructurar los canales de comunicación y divulgación de la información permitirá solucionar las falencias que la improvisación en la planeación empresarial dejó.

La perspectiva integral de la empresa está dada por todos aquellos procesos que se realiza al interior, de la división del trabajo, en el desarrollo de cada uno de los departamentos, la información que maneja, las metas, objetivos afecta a todos los sistemas dentro de la empresa, por lo tanto la sinergia de estos permiten la unidad y el liderazgo se facilita por la toma de decisiones al tener el conocimiento y la experiencia.

