

1-1-2018

Causas que impulsaron el crecimiento de la participación del sector turístico en el desarrollo económico de Colombia entre los años 2010 - 2017

Solangie Paola García Jiménez
Universidad de La Salle, Bogotá

Paula Andrea Ramírez López
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas

Citación recomendada

García Jiménez, S. P., & Ramírez López, P. A. (2018). Causas que impulsaron el crecimiento de la participación del sector turístico en el desarrollo económico de Colombia entre los años 2010 - 2017. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1536

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias Administrativas y Contables at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

**Causas que impulsaron el crecimiento de la participación del sector
turístico en el desarrollo económico de Colombia entre los años 2010-
2017.**

Resumen

El presente artículo expone los resultados de la revisión documental llevada a cabo alrededor del tema del turismo en Colombia. Su objetivo es mostrar un panorama general sobre el estado del arte alrededor del tema tratado, mostrando las diferentes posturas y tendencias que han abarcado la temática. Se parte de una hipótesis inicial arrojada por un primer acercamiento que da cuenta del acelerado crecimiento de la industria turística en el país en los últimos años, haciendo énfasis en el periodo inmediatamente posterior al año 2010 y en el récord de viajeros que los medios de comunicación dieron a conocer en el 2017. A partir de esta información inicial se realiza una revisión documental que incluye, entre otros, datos de la OMT y el Banco Mundial donde se corrobore efectivamente el crecimiento del sector tanto a nivel global como nacional. Posteriormente, y a partir de estos datos, se realiza una revisión literaria donde se analizaron distintos tipos de fuentes y autores que arrojan posibles explicaciones a este crecimiento. Para concluir se exponen algunos factores extraídos de la investigación y que, a juicio de las autoras se pueden presentar como causas que impulsaron el crecimiento de la participación del sector turístico en el desarrollo económico de Colombia entre los años 2010-2017. Estos factores se presentan como un importante insumo para posteriores investigaciones alrededor del tema.

Solangie Paola García Jiménez
Administración de empresas
Universidad de la Salle
Bogotá
solangiepgarcia90@unisalle.edu.co

Paula Andrea Ramírez López
Administración de empresas
Universidad de la Salle
Bogotá
pramirez00@unisalle.edu.co

Palabras clave:

Turismo, PIB, OMT,
crecimiento económico,

**Causes that drove the growth of the participation of the
tourism sector in the economic development of Colombia
between 2010-2017.**

Abstract

This article presents the results of the documentary review carried out around the theme of tourism in Colombia. Its objective is to show a general panorama about the state of art around the topic, showing the different positions and tendencies that have covered the subject. It starts from an initial hypothesis thrown by a first approach that accounts for the accelerated growth of the tourism industry in the country in recent years, emphasizing the peak presented in 2010 and the record of travelers that the media released about 2017. Based on this initial information, a documentary review is made that includes, among others, data from the UNWTO and the World Bank, where the growth of the sector is corroborated both globally and nationally. Subsequently, and from these data, a literary review is made where different types of sources and authors are analyzed that throw possible explanations to this growth. To conclude, some factors extracted from the research are exposed and, according to the authors, they can be presented as causes that promoted the growth of the participation of the tourism sector in the economic development of Colombia between the years 2010-2017. These factors are presented as an important input for further research on the subject.

Solangie Paola García Jiménez
Administración de empresas
Universidad de la Salle
Bogotá
solangiepgarcia90@unisalle.edu.co

Paula Andrea Ramírez López
Administración de empresas
Universidad de la Salle
Bogotá
pramirez00@unisalle.edu.co

Keywords:

Tourism, GDP, UNWTO,
economic growth,

INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial del Turismo define el turismo como "actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros" (OMT,1994), esto abarca actividades que no corresponden con una remuneración económica, es decir, que no se desarrollan con fines laborales. Visto de esta manera, resulta inquietante analizar los motivos por los cuales un sector sin fines lucrativos ha crecido de manera exponencial en las últimas décadas a nivel mundial.

El número de turistas a nivel mundial ha crecido de manera gradual a una velocidad no registrada por ningún otro sector (comparable solamente con el energético). Pasó de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 674 millones en 2000, y 1.322 millones en 2017 (OMT, 2017), es decir que para el año 2017, 1 de cada 6 habitantes (aproximadamente) se movilizaba con fines turísticos a distintas regiones del mundo.

Con las anteriores cifras cabe afirmar que actualmente el turismo es uno de los sectores más influyentes tanto a nivel social como económico y hasta político, y que probablemente su influencia siga aumentando. Por lo tanto, se hace necesario que los estados definan sus condiciones y reglamenten los aspectos jurídicos para de esta manera sacar el mejor provecho de la creciente afluencia de viajeros. Desde la generación de empleos hasta las políticas de protección ambiental, así como el fortalecimiento de la seguridad en las regiones, son temas fundamentales a solucionar si se quiere hacer parte de esta tendencia mundial.

En Colombia se ha visto un aumento significativo en la afluencia de viajeros en los últimos años, siendo 2017 el año en que históricamente más viajeros entraron al país, con una nada despreciable cifra de 6 millones y medio de viajeros, en comparación con los 2 millones que ingresaron en 2010 (Banco Mundial, 2016). Teniendo en cuenta las dinámicas históricas del país, sorprenden de entrada estas cifras imponentes.

Los retos para un país como Colombia resultan especialmente exigentes, para el 2010 Colombia poseía la guerrilla más antigua de América Latina y uno de los índices de Gini más altos de su historia (UN Periódico, 2018), las relaciones internacionales se encontraban deterioradas con algunos de sus aliados comerciales puntualmente con Estados Unidos, la crisis

financiera de 2008, la confianza inversionista no despegaba y las condiciones del campo eran la peores en muchos años. Resulta interesante que con estas condiciones haya iniciado en Colombia un ascenso incomparable en el número de arribos internacionales.

Algunas hipótesis sobre las causas de este aumento en la afluencia de viajeros van desde las condiciones geopolíticas mundiales, el cambio de gobierno nacional, la firma del acuerdo de paz, las políticas medioambientales, etc. Posteriormente se entrará a analizar cada una de estas opciones, sin embargo, es posible que el cambio de gobierno en 2010 haya influido en un cambio de mentalidad tanto del nacional como del extranjero, dejando de lado el asunto militar como principal eje de gobierno y centrando la atención en las relaciones internacionales y de cooperación, lo que también influye en la movilización de turistas colombianos dentro de su propio país.

A partir de lo anterior, surgió la necesidad de proponer una explicación a este fenómeno. Dicha explicación se expone desde un enfoque exploratorio, pues se trata de un tema poco tratado en la literatura, debido a su reciente aparición y se busca presentar un panorama inicial. El objetivo de la presente investigación es dar respuesta a esta inquietud a través de una revisión documental de datos y fuentes literarias que den cuenta de las posibles causas que motivaron dicho crecimiento.

Para lo anterior se plantean tres ejes fundamentales de investigación, el primero de ellos de carácter cuantitativo donde se analizan cifras y datos extraídos de fuentes documentales que dan cuenta del crecimiento de este sector a nivel global, el segundo pretende realizar un ejercicio comparativo entre dichas dinámicas a nivel mundial y los datos arrojados a nivel nacional y, finalmente, el último eje busca comprender, a través de la revisión de literatura, las posibles causas locales que impulsaron dicho fenómeno realizando un análisis de las condiciones económicas, políticas y sociales que han marcado las dinámicas del país en los últimos años.

Los resultados arrojados en el presente documento no solamente buscan explicar el fenómeno del crecimiento del sector durante este periodo de tiempo, sino también presentar un panorama de la situación político-social del país, por lo tanto, pueden servir como insumo importante para una posterior investigación que analice las variables aquí presentadas en otros contextos o en comparación con otras regiones u otros momentos históricos.

METODOLOGÍA

El tipo de investigación aplicado en el presente trabajo es una revisión documental de carácter mixto, pues explora tanto variables cuantitativas como cualitativas. Así mismo su enfoque es exploratorio, como se propuso anteriormente, ya que se trata de un tema poco tratado en la literatura debido a su carácter reciente. Inicialmente se realizó una revisión del estado del arte, con el fin de determinar, en términos cuantitativos, la producción intelectual que se ha realizado alrededor del tema. Posteriormente se procedió a sistematizar las fuentes encontradas, con el propósito de categorizarlas en relación a los objetivos propuestos. Finalmente, se analizaron las fuentes en función de dar respuestas a los objetivos a partir de las tendencias y los avances alcanzados a la fecha en el tema en cuestión.

Para realizar el análisis temporal del comportamiento del sector turístico dentro de las dinámicas económicas de Colombia y a nivel global, se emplearon inicialmente algunas fuentes primarias como los datos estadísticos del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Fontur (Fondo Nacional de Turismo), y el Dane (Departamento Administrativo Nacional de Estadística) así como los datos encontrados en el archivo digital de la Organización Mundial de Turismo (OMT) con relación a: inversión estatal, inversión extranjera, número de arribos, ingreso de divisas por turismo, empleos formales creados, entre otros.

Para este punto se emplearon otros instrumentos como revistas de opinión e investigaciones realizadas en los últimos cinco años donde se da cuenta del desarrollo temporal del sector turístico y su participación en la economía del país. Las bases de datos empleados para la búsqueda de literatura fueron Scopus y Web of Science, utilizando una ecuación de búsqueda elaborada a partir de categorías inductivas de la investigación. La ecuación empleada fue la siguiente:

(turismo OR “industria turística” OR “industria del turismo” OR vacaciones) AND (recreación OR viaje OR “momentos de esparcimiento”) AND (COLOMBIA) AND (impacto OR "desarrollo económico") AND (2010-2017)

El objetivo de esta primera parte de la investigación fue sentar unas bases cuantificables estadísticas que corroboraran la hipótesis planteada sobre el significativo aumento de la participación del sector turístico en la economía nacional.

En un segundo momento de la investigación se tomaron los anteriores datos y se realizó un paralelo de la situación de Colombia respecto al mundo. Para este momento fueron fundamentales los artículos de medios de difusión nacionales que manifiestan en tiempo real las dinámicas que acontecen, así como artículos de revistas indexadas extraídos de las bases de datos anteriormente mencionadas. En este punto se plantearon algunas categorías de análisis en relación a los factores medibles que se involucran en el estudio cuantitativo del tema en cuestión, tales como el número de arribos y las actividades que realizan los viajeros.

Para la tercera parte se entraron a analizar las posibles causas del crecimiento turístico de Colombia. Esto se hizo a partir de investigaciones (artículos, libros, reseñas, etc.) realizadas en los últimos 10 años y que dieran cuenta de las condiciones sociales, políticas y económicas que han resaltado en los últimos años y que han podido influir en las tendencias del turismo. Algunas hipótesis a comprobar fueron: la influencia de la firma del acuerdo de paz entre el Gobierno Nacional y las Farc, el aumento de la confianza inversionista en el país durante el gobierno Santos, la liberación de los requisitos de visado a colombianos, el énfasis en el ecoturismo y el etnoturismo, entre otros.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Después de realizar la revisión documental anteriormente mencionada se obtuvieron algunos resultados que a continuación se resumen en tres ejes fundamentales: 1) el sector turístico a nivel internacional, 2) trayectoria turística colombiana: retos y desafíos y 3) factores que impulsaron el crecimiento de la participación del sector turístico en el desarrollo económico de Colombia.

1. El sector turístico a nivel internacional

El sector turístico ha desarrollado una importancia creciente en los últimos años dentro de los niveles de desarrollo de cada país, ganando cada vez mayor participación dentro del PIB que estos manejan, por lo cual se está convirtiendo en un motor de desarrollo no solo económico sino social para los países. Considerando el periodo de 2010 – 2017, desde los datos oficiales de la Organización Mundial de Turismo la llegada de turistas internacionales ha ido en aumento llegando para el año 2017 a un 7% (OMT, 2018), esta tasa se compara en contraste con el 4%

sostenida durante los años anteriores desde el 2010 (Rtve, 2018). A nivel mundial, dividido de manera regional este incremento se ve reflejado de la siguiente manera:

Liderada por los destinos del Mediterráneo, Europa obtuvo resultados extraordinarios para una región tan grande y más bien madura, registrando un 8% más de llegadas internacionales que en 2016. África consolidó su repunte de 2016 con un crecimiento del 8%. La región de Asia y el Pacífico registró un crecimiento del 6%, Oriente Medio del 5% y las Américas del 3%. (TecnoHotel New, 2018)

Realizando un hincapié en la región de las Américas, Sudamérica lideró el grupo con un crecimiento al interior de la región del +7%, seguido de Centroamérica y el Caribe en un +4% y por último encontrando a Norteamérica con un +2% (El Comercio, 2017)

Ahora bien, este turismo ofrece distintas ventajas para los países que acogen a estas personas, entre estas se encuentra (ver figura 1):

- La creación de empleo.
- Mayores políticas de protección hacia reservas naturales
- Mayor inversión estatal en seguridad.
- Crecimiento del PIB, entre otras.

Figura 1. Principales ventajas del turismo.



Fuente: (Organización Mundial de Turismo, 2018).

Como una visión general, la OMT realiza la comparación con años anteriores en tanto: “las llegadas de turistas internacionales en el mundo han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 674 millones en 2000 y 1.235 millones en 2016” (Statista, 2018) Respecto a las llegadas internacionales los países con los primeros puestos corresponden a Francia, Estados Unidos, España y China (Europress, 2018).

Así mismo, la OMT prevé para un futuro, proyectando datos para el año 2030, como el turismo se irá expandiendo y diversificando a nivel mundial y beneficiará a las economías emergentes, las cuales, según sus proyecciones duplicaran los porcentajes de los países con economías avanzadas.



Figura 2. Ingresos por el turismo a nivel mundial.

Fuente: Organización Mundial de Turismo, 2018

Centrando el análisis en las Américas, como se puede observar en la figura anterior las llegadas internacionales corresponden al 16% del total mundial, lo que significa un aumento del 3% para ese año (Portafolio, 2018). Dentro de este aumento lideró América del Sur, en la que sobresalen Chile con un aumento del 26%, el cual fue seguido por Colombia con un 11% y Uruguay con 10% (El Espectador, 2017). Para ilustrar de modo más claro los aumentos de los últimos años desde el año 2010 se presenta la siguiente tabla:

Figura 3. Comportamiento sector turístico llegadas Sudamérica.

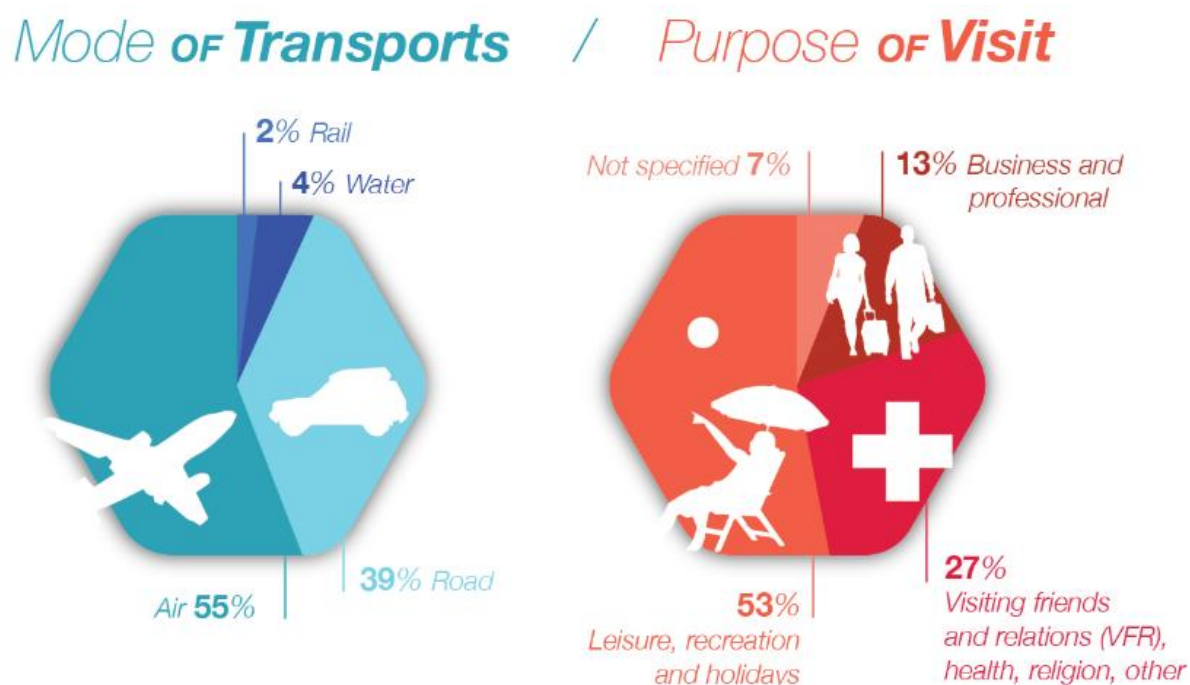
	Llegada de turistas internacionales				
	2010	2014	2015	2016	2017
Brasil	5.161	6.430	6.303	6578	6.589
Argentina	5.325	5.931	5.736	5.559	6.638
Chile	2.801	3674	4.478	5.641	6.450
Perú	2.299	3.215	3.456	3.744	4.032
Colombia	2.385	2.565	2.978	3.317	4.027
Uruguay	2.349	2.682	2.773	3.037	3.674
Ecuador	1.047	1.557	1.544	1.418	1.608
Paraguay	465	649	1.215	1.206	1.537
Suriname	205	252	228	257	278
Guyana	152	206	207	235	247
Bolivia	679	871	882	959	...
Guyana Francesa	189	185	199
Venezuela	526	857	789	601	...

Fuente: Elaboración propia a partir de los informes de la OMT (2017 y 2018)

Allí se puede observar como Colombia tiene un aumento paulatino desde 2010 al igual que Uruguay. Brasil se encuentra liderando el ranking, esto influido por distintos acontecimientos que han tenido lugar en dicho país: en el año 2014 el mundial de la FIFA, y para el año 2016 los juegos Olímpicos y Paralímpicos de Río 2016. También se observa en último

lugar a Venezuela y sus cifras decrecientes cuya causa principal es la crisis actual del gobierno imperante. Otra de las caídas observadas le corresponde a Ecuador para el año 2016, debido principalmente al terremoto ocurrido en este año dentro de dicho país. Por último, las cifras de Sudamérica, y en general de las Américas, aunque tuvieron un alza estuvieron influidas por la amenaza del virus del Zika en algunos destinos. Por otro lado, la OMT explora acerca de las razones por las cuales las personas deciden hacer turismo, encontrando que priman necesidades recreativas y de descanso con un porcentaje del 53%, seguido de viajes para visitar a alguna persona, por razones de salud o religión y, por último, aquellos viajes por cuestiones laborales. (ver figura 4)

Figura 4. Modos de transporte y motivos de viaje a nivel mundial.



Fuente: (Organización Mundial de Turismo, 2018).

Respecto a la forma en que se transportan las personas hacia los países a los que ingresan prima principalmente el transporte en avión, seguido del carro, y en menores proporciones por mar o por tren. (ver figura 4). Por último, cabe resaltar la campaña “Travel Enjoy Respect”, lanzada por la OMT en el año 2017 en el marco del Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo con la cual se busca “crear conciencia acerca del valor y la contribución que puede aportar el turismo sostenible al desarrollo. La campaña «Travel Enjoy Respect» tiene por

objeto lograr que los turistas contribuyan a que el sector sea un catalizador para el cambio positivo” (Organización Mundial de Turismo, 2018). Dentro de la campaña se incluyen cosas como “Consejos prácticos para un viajero responsable” en el cual se proporciona a los viajeros recomendaciones para el viaje y que con sus acciones contribuyan a tener impactos de manera positiva en los destinos que visitan.

2. Colombia y su trayectoria turística, retos y desafíos.

En las últimas décadas del siglo pasado el país se encontraba en un panorama poco favorable tanto para el turismo como para la inversión extranjera, las condiciones internas de seguridad eran malas y la percepción internacional también lo era. En los primeros años del nuevo siglo, durante el gobierno de Álvaro Uribe Vélez, se pusieron en marcha políticas de seguridad dentro de las cuales se recuperaron carreteras y lugares que antes no podían ser visitados.

Sin embargo, el verdadero salto hacia un turismo internacional ocurrió durante el gobierno de Juan Manuel Santos, cuyo principal acontecimiento fue la firma del acuerdo de paz entre el grupo guerrillero Farc–Ep y el gobierno de Colombia. Durante estos últimos años la percepción del país, tanto a nivel nacional como internacional, mejoraría y se podría llegar a muchos lugares del país hasta ahora imposibles de visitar tanto para extranjeros como para colombianos, aumentaría la inversión en vías que interconecten estas zonas antes no transitadas, así como la inversión en programas de ecoturismo. Entre los datos más relevantes se encuentran:

La cifra de llegada de turistas al país tiene un evidente aumento de 2,6 millones en 2010 a 6,5 millones en 2017, representando un incremento de 150%. Entre 2010 y 2017 el ingreso de divisas por turismo creció 68,2%. Aquí el país pasó de recibir US\$3.440 millones en 2010 a percibir US\$5.787 millones en 2017. Entre enero y mayo de 2018 el turismo creció 38%, lo que significa la entrada de 3,3 millones de turistas extranjeros en solo este año. En el mismo periodo de 2017 la cifra fue de 2,4 millones. En el primer trimestre de 2018 la participación del turismo en el PIB fue de 6,9%, mientras que en 2017 fue de 1,6%. En los último ocho años se han creado 1,9 millones de empleos formales en este sector. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo ha implementado 45 rutas turísticas (30 geográficas – 15 temáticas) en 32 departamentos para incentivar el turismo tanto interno como externo, además de estimular el ecoturismo. (Mincit, 2018)

Figura 5. Datos estadísticos turismo en Colombia



Fuente: (OMT, 2018)

Como se mencionó anteriormente, fue a partir de comienzos de siglo XXI cuando el sector turístico en Colombia comenzaría a arrojar cifras positivas respecto a su participación en el PIB nacional. Inicialmente con el gobierno de Álvaro Uribe Vélez (2002-2010) y las políticas de seguridad democrática, pero con mayor fuerza durante el gobierno de Juan Manuel Santos (2010-2018) donde dichas medidas y otras tomadas por el nuevo gobierno impactarían en el desarrollo de dicho sector (Bravo y Rincón, 2013).

Si bien el gobierno Uribe con las políticas de seguridad democrática mejorarían la confianza de muchos viajeros internos, lo cierto es que en el exterior la imagen del país continuaría siendo la de un país en guerra y por lo tanto peligroso. Según cifras del Banco Mundial, en el último año del gobierno Uribe las cifras se vendrían abajo, reduciéndose en más del 40% el número de arribos de viajeros (Banco Mundial, 2016), esto probablemente se explica por la incertidumbre que el cambio de gobierno habría generado tanto a nivel nacional como en el exterior.

Sería a partir del año 2010 cuando las cifras comenzarían a subir, desde entonces se han mantenido en constante aumento, hasta llegar, como ya se mencionó a un récord histórico en el 2017. Durante el gobierno Santos se desarrollarían programas para incentivar el cambio de

percepción de imagen de la nación colombiana ante el mundo, lo cual desencadenaría en un crecimiento favorable (El Espectador, 2018). En el siguiente apartado se proponen algunos factores que pudieron haber influido de manera positiva en dicho crecimiento.

3. Factores que influyen el crecimiento turístico de Colombia

En primer lugar, es necesario mencionar el ya citado factor de las negociaciones de paz entre el gobierno nacional y la guerrilla de las Farc, que comenzarían en el 2012 y se extendería hasta el 2016 cuando se firmaría el Acuerdo para la Terminación Definitiva del Conflicto. Este es un hecho que no solamente dividiría la historia del país en dos, sino que significaría una apertura en muchos sectores y una mejora de la imagen del país en el exterior, que resultaría en un desarrollo significativo del sector turismo.

Para Menchero (2018) la firma del Acuerdos de Paz funcionaría en un sentido recíproco, en lo que el autor denomina “¿Turismo para la paz o paz para el turismo?”. Por un lado, la firma del Acuerdo potenciaría la llegada de viajeros y de inversión, lo que claramente se en una mejora de las condiciones socioeconómicas de los sectores más afectados por la guerra y, por otro, la actividad turística entraría a reemplazar prácticas violentas y llenar vacíos institucionales, lo que finalmente aportaría al fortalecimiento de la paz en el país.

Cabe anotar que, aunque la firma del Acuerdo es un hecho significativamente importante para la historia del país, lo cierto es que este estuvo enmarcado dentro de una política nacional para mejorar la imagen de Colombia y “crear una marca” (Clavijo, 2011), en esta política intervinieron además otros factores en forma de incentivos. Según Ciurlo (2015) Colombia pasó del “aislamiento y la securitización, a la diversificación y a la construcción de nuevas alianzas, ampliando su agenda y acercándose a América Latina y al Asia-Pacífico” (p.244).

Uno de los factores que probablemente tuvo un gran impacto en la llegada de extranjeros fue la nueva política migratoria. Este incentivo influye de dos maneras, por un lado, fomenta que más colombianos salgan del país y por otro a que más extranjeros sientan una mayor confianza de venir. Así mismo, los colombianos residentes en el extranjero influyen de manera directa en el turismo interno, pues cumplen la función de “embajador” que, en palabras de Clavijo (2014) cumplen funciones de “contribuir a la promoción de proyectos gubernamentales conectados con el turismo, ampliar la imagen positiva de Colombia en el exterior y la canalización de donaciones

al país, entre otras actividades” (p. 171) Con la firma en el 2015 del acuerdo entre la UE y Colombia para la eliminación de la Visa Shengen, se fortalecerían las relaciones diplomáticas con la región que más turistas tiene en el mundo.

Otro factor que vale la pena mencionar es la promoción de métodos de ecoturismo y etnoturismo. Las regiones que más turistas reciben, por lo general explotan los mayores recursos que poseen, Europa por ejemplo es la cuna del turismo histórico, Estados Unidos del turismo de entretenimiento y Asia del turismo cultural (Benavides, 2015). Por su parte Colombia posee dos características que lo hacen único a nivel regional, su amplia biodiversidad y la existencia de poblaciones indígenas originarias que aún conservan gran parte de su legado ancestral.

El ecoturismo en el país se plantea como una estrategia que reúne la aplicación de estrategias de desarrollo local con métodos de protección a la naturaleza. Respecto al primero, Pérez (2010) afirma que existe una relación de reciprocidad entre turismo y desarrollo local, para el autor el fortalecimiento del turismo en las regiones rurales contribuye a un mejoramiento de las condiciones socioeconómicas y estas a su vez fortalecen la infraestructura del turismo y consolidación del sector turístico. Por otra parte, se manifiesta en los últimos años un cambio de mentalidad de los colombianos donde se “ha evolucionado una clara conciencia de sus riquezas naturales y el potencial irremplazable que éstas materializan para el desarrollo” (Molina, 2011).

La creación en el 2016 del proyecto de Negocios Verdes también entró a contribuir en la medida que brinda “alternativas para las personas, así como nuevas formas de desarrollo sustentable” (MinAmbiente, 2016). Así mismo la creación de la Certificación de Calidad Turística de Icontec y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en el año 2008, entraría a regular a los operadores de turismo en las buenas prácticas sostenibles (Gutiérrez, 2018). Esto se convierte en un aspecto de vital importancia en tanto permite la apertura de un abanico de posibilidades en el sector turístico hacia sistemas de prestación legal, mayor trazabilidad en procesos, así como apertura a nuevos nichos de mercado acompañado de seguridad para el viajero contrastado con mayores demandas por parte de estos.

Por otro lado, se encuentra el etnoturismo, el cual no ha tenido el mismo desarrollo que el ecoturismo, debido a las dificultades de acceso a las oportunidades, a las dificultades de comunicación y a los altos índices de discriminación por parte de la demás población (Guilland, 2012). Sin embargo, se han identificado algunas iniciativas cuya finalidad es precisamente

aportar al desarrollo local y regional, como lo plantean Jiménez (2013) y Estrada (2017), así como al desarrollo de su comunidad, es el caso de la comunidad indígena de la Sierra Nevada de Santa Marta que han sabido canalizar sus conocimientos para instaurar redes turísticas comprendidas exclusivamente por miembros de su comunidad para de tal manera garantizar tanto su sustento económico como la preservación de su acervo cultural e inmaterial (Vega, 2017)

Una de las principales características que tuvo el Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 y su sucesor el de 2014-2018, en materia de turismo, fue la categorización regional de los mecanismos de desarrollo, dando especial importancia y autonomía a las regiones. Las regiones más beneficiadas y que mostraron unos mayores índices de crecimiento fueron precisamente aquellas que un pasado estuvieron marcadas por la violencia, algunos ejemplos de esto se encuentran en los estudios de Rueda (2017) sobre el turismo en la Macarena en el escenario de posconflicto, que cabe aclarar fue una de las regiones de mayor presencia guerrillera; la investigación de Aguilera y Puentes (2006) que aunque no se realizó dentro del periodo establecido se plantea como un estudio completo sobre la región del país que más viajeros nacionales y extranjeros ha recibido históricamente, el Caribe; y el trabajo de Villamizar (2017) sobre la región del Urabá, una de las más golpeadas por el paramilitarismo.

Otro factor interesante detectado durante la revisión documental fue la existencia de un interés, durante este periodo, de impulsar regiones tradicionalmente no turísticas. Un caso muy claro es el de Bogotá, a pesar de tratarse de la capital, la ciudad no compite con las cifras arrojadas por Medellín, Cartagena y otras regiones. En gran medida esto se debe a que los viajeros muchas veces ven la capital más como una conexión con otras regiones que como su destino, además, la ciudad no se presenta como un destino de naturaleza. Ospina y Romero (2013) realizan un interesante diagnóstico sobre el ecoturismo en Bogotá y sobre las oportunidades que dicho enfoque plantearía para la capital, sus habitantes y la imagen del país en el extranjero.

La innovación es otro de los factores que influyeron en este boom turístico en Colombia. Como se mencionó, el turismo de naturaleza y el etnoturismo ocuparon un importante lugar dentro de la agenda política del gobierno Santos, sin embargo, algunos sectores emergentes también encontraron cabida dentro de este programa de gobierno. Es el caso del PTP o Programa

de Transformación Productiva, introducido en el año 2008, cuya finalidad es “ser más productivos aunando esfuerzos para jalonar procesos de investigación, desarrollo e innovación, requeridos para alcanzar una competitividad sostenible y comparable a la que prima en el escenario mundial” (Mincit, 2011)

Este programa busca beneficiar iniciativas innovadoras en sectores emergentes de la economía que, según estudios del Mincit , puedan ser realmente competitivos en el orden mundial. Dentro de estos factores se encuentra una rama del turismo denominada el “Turismo de Salud” que se compone de cuatro categorías: “medicina curativa, preventiva, estética y bienestar” (PTP, s.f.), el cual pretende acoger la demanda internacional de tratamientos naturales para hacer frente al incremento de enfermedades producidas por lo malos hábitos de vida y por el acelerado ritmo de trabajo que se vive en las grandes urbes europeas y estadounidenses.

Colombia se presenta entonces como un escenario perfecto para satisfacer estas necesidades en cuanto su imagen en el exterior es la de un “paraíso tropical” bañado por dos océanos, múltiples riquezas naturales, tranquilidad, aislamiento, entre otros, que propician el descanso. Al mismo tiempo, esta rama del turismo (y de la medicina) posee una alta cualificación en tanto se especializa en varios sectores de la medicina y pretende formar profesionales al mismo tiempo que fortalecer la infraestructura de clínicas y hospitales para brindar un mejor servicio a los visitantes.

CONCLUSIONES

A manera de conclusión es importante resaltar la importancia de los resultados obtenidos en este análisis para la comprensión de las dinámicas actuales tanto globales como nacionales. Respecto a las primeras es clave indicar que la mejora en las relaciones internacionales y la apertura económica han jugado un papel importante para aumentar la confianza de los viajeros en todo el mundo, decisiones políticas como la apertura económica de Cuba y el acercamiento entre occidente y oriente mediante tratados de libre comercio y eliminación de trabas de migración han permitido que muchas más personas se movilicen. También el aumento en la calidad de vida ha permitido que muchas más personas tengan acceso al turismo como entretenimiento y que deje de ser un privilegio para unos pocos que puedan pagarlo. Así mismo, el sector turístico ha funcionado de manera autosuficiente, pues su fortalecimiento permite que

más viajeros sientan la seguridad de movilizarse en búsqueda de nuevas experiencias, y esta movilización deja ingresos suficientes para continuar con dicho fortalecimiento.

A nivel nacional el panorama es alentador, en el país la segunda década del siglo XXI trajo consigo transformaciones políticas y económicas que repercutieron en un cambio de imagen del país frente al exterior. No es un secreto que la imagen de Colombia en el exterior ha estado medida desde los años noventa por estereotipos de narcotráfico y violencia, durante muchos años ha resultado agobiante para los colombianos cargar no solamente con un pasado de violencia desmedida sino también con una discriminación en el exterior. Sin embargo, la firma del Acuerdo de Paz, el premio Nobel de Juan Manuel Santos, el fortalecimiento de la seguridad y la confianza inversionista, el surgimiento de figuras deportivas y musicales de talla mundial, y muchos otros factores han suscitado un especial interés en el exterior. Este cambio en la imagen debe ser aprovechado, no solamente por los gobiernos de turno sino por los mismos colombianos, quienes a manera de “embajadores” deben transmitir y mantener dicha información en el exterior atrayendo cada vez más extranjeros al país y rescatando los verdaderos atractivos turísticos, que como se mencionó son de muchas índoles: turismo de naturaleza, etnoturismo, turismo de salud, turismo cultural, entre otros.

Finalmente es necesario resaltar que, si bien Colombia se encuentra en un buen momento para el turismo, es necesario fortalecer dicho sector, pues las condiciones políticas globales se encuentran en un momento de continuo cambio donde se tienen unas condiciones favorables pero mañana probablemente no, por lo que se hace necesario apostarle a la innovación y a la generación de estrategias novedosas que puedan responder a los diferentes escenarios internacionales, así pues, cabe resaltar iniciativas como los PTP que rastrean los sectores de mayor innovación y los fortalecen, del mismo modo el programa de Negocios Verdes busca mantener el cuidado del medio ambiente mientras financia iniciativas productivas, entre otras, alrededor del turismo. Todos estos programas son conscientes de la necesidad de mantener nuestras riquezas para asegurar nuestra propia existencia y, por ende, nuestro progreso como nación.

BILIOGRAFÍA

1. Aguilera, M., Mattos, C. & Puentes, P. (2006). *Turismo y desarrollo en el Caribe colombiano*. Banco de la Republica de Colombia.
2. Álvarez Riascos, K. T. (2015). *Desarrollo local como herramienta de postconflicto en Colombia*. Trabajo de Fin de Máster. Universidad de Alicante.
3. Banco Mundial (2016) *Estadísticas y Datos*. Recuperado de:
<https://datos.bancomundial.org/indicador/ST.INT.ARVL?end=2016&locations=CO&start=2009>
4. Banco de la República, (s.f). *Boletín de Indicadores Económicos*. Recuperado de:
<http://www.banrep.gov.co/documentos/serie-s-estadisticas/informes/bie.pdf>
5. Barriga, A., Farías, M., Ruiz, Á., Sánchez, A. & Jiménez, W. (2011). *Turismo en salud: una tendencia mundial que se abre paso en Colombia*. *Ciencia & Tecnología para la Salud Visual y Ocular*, 9(1), 125-137.
6. Benavides, G F (2015) *Las políticas públicas del turismo receptivo colombiano*. *Suma de Negocios*. Volumen 6, pp 66-73. Recuperado de:
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X15000117>
7. Bravo, A. & Rincón, D. (2013) *Estudio de competitividad en el sector turismo en Colombia* (Tesis de grado). Universidad del Rosario, Bogotá.
8. Brida, J., Monterubbianesi, P. & Zapata, S. (2013). *Análisis de los factores que influyen en el gasto de los turistas culturales: el caso de los visitantes de museos de Medellín*. *Revista de Economía del Rosario*, 16(1), 149-170.
9. Caracol Radio (02 de abril de 2018) *Colombia, país predilecto para turistas extranjeros en este 2018*. Recuperado de:
http://caracol.com.co/radio/2018/04/02/economia/1522705393_527804.html
10. Ciurlo, A. (2015). *Nueva política migratoria colombiana: El actual enfoque de inmigración y emigración*. *Revista Internacional de Cooperación y Desarrollo*, 2(2), 205-245.
11. Clavijo Padilla, J. (2014). *La política migratoria colombiana en el periodo 2002-2010: el programa Colombia Nos Une* (CNU).
12. Clavijo, S. (05 de diciembre de 2011) *Dinámica del Sector Turismo en Colombia*. Centro de Estudios Económicos. Recuperado de:
<http://anif.co/sites/default/files/uploads/Dic5-11.pdf>
13. d'Anglejan, S. (2012). *Colombia, ¿país de inmigración?*. *Declaraciones e informes especiales*, 42.
14. de la Puente Pacheco, M. A. (2015). *Sector del Turismo de salud: caso colombiano*. *Economía del Caribe*, (16), 3.
15. El Colombiano (25 de febrero de 2016) *Turismo Colombia: incentivos*: Recuperado de:
<http://www.elcolombiano.com/negocios/los-paquetes-turisticos-sin-iva-ayudarian-a-crear-300-000-empleos-FX3653711>
16. El Comercio (22 de agosto de 2017) *Estos son los países de mayor crecimiento turístico del 2017*. Recuperado de:
<https://elcomercio.pe/vamos/son-paises-mayor-crecimiento-turistico-2017-noticia-452337>
17. El Espectador (24 de junio de 2014) *La OMT destaca crecimiento del turismo en Colombia en los últimos diez años*. Recuperado de:
<https://www.elespectador.com/noticias/nacional/omt-destaca-crecimiento-del-turismo-colombia-los-ultimo-articulo-500322>
18. Estrada, M., & Estrada, E. (2017). *Eco-Etnoturismo: Una Opción De Gestión Ambiental Sostenible*. Seminario Internacional de Ciencias Ambientales.
19. Europress (15 de enero de 2018). *El turismo internacional crece un 7% en 2017: España, segundo país más visitado*. Recuperado de:
<http://www.europapress.es/turismo/mundo/n>

- noticia-turismo-mundial-crecio-2017-espana-segundo-pais-mas-visitado-20180115130014.html
20. Gómez, J. (2002). Turismo, conflicto armado y paz en Colombia: apostándole al futuro. *Turismo y sociedad*, 1, 57-69.
 21. Guayán, L. (2016). *Enoturismo (Mercantilización de la naturaleza)*. Temas, 3(75).
 22. Gutiérrez, M. (02 de mayo de 2018) *El turismo en Colombia, un negocio sostenible*. El Espectador. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/economia/el-turismo-en-colombia-un-negocio-sostenible-articulo-753513>
 23. Guillard, M. & Ojeda, D. (2012). *Indígenas “auténticos” y campesinos “verdes”. Los imperativos identitarios del turismo en Colombia*. Cahiers des Amériques latines, (71).
 24. Jiménez, L. (2013). *Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional*. Ecoe Ediciones.
 25. Menchero, M. (2018). *Colombia en posconflicto: ¿Turismo para la paz o paz para el turismo?*. Araucaria, 20(39).
 26. Ministerio de Cultura, Industria y Turismo (2011) ABC Programa de Transformación Productiva. Consultado el 23 de octubre de 2018 en: http://www.mincit.gov.co/publicaciones/18033/abc_programa_de_transformacion_productiva
 27. Ministerio de Cultura, Industria y Turismo. *Política de Turismo cultural*. Recuperado de: http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/de-turismo-cultural/Documents/08_politica_turismo_cultural.pdf
 28. Miranda, B. (08 de febrero de 2018) *Qué hay detrás del espectacular boom del turismo que vive Colombia*. BBC Mundo. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-42982719>
 29. Molina, C. (2011). *Ecoturismo en Colombia: una respuesta a nuestra invaluable riqueza natural*. TURyDES. *Revista de Investigación y desarrollo local*, 4(10), 1-6.
 30. Organización Mundial del Turismo (15 de enero de 2018) *Resultados del turismo internacional en 2017: los más altos en siete años*. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>
 31. Organización Mundial del Turismo (17 de enero de 2017) *El turismo internacional mantiene un crecimiento sostenido pese a las dificultades*. Recuperado de: <http://www2.unwto.org/es/press-release/2017-01-17/el-turismo-internacional-mantiene-un-crecimiento-sostenido-pese-las-dificul>
 32. Organización Mundial del Turismo (2017) *Panorama OMT del Turismo Internacional*. Publicaciones OMT, Madrid, España. Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>
 33. Organización Mundial del Turismo (s.f.). *Biblioteca virtual de la OMT*. <http://www2.unwto.org/es/content/datos-0>
 34. Ospina, M., Mora, R. & Romero, J. (2013). *Ecoturismo: diagnóstico y propuesta estratégica para la oferta de destinos ecoturísticos en Colombia por parte de las agencias de turismo localizadas en Bogotá, DC*. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, 9(17), 7-28.
 35. Perez, S. F. (2010). *El valor estratégico del turismo rural como alternativa sostenible de desarrollo territorial rural*. *Agronomía Colombiana*, 28(3), 507-513.
 36. Portafolio (24 de febrero de 2018) *El turismo que poco a poco se toma a Colombia*. Recuperado de: <http://www.portafolio.co/economia/turismo-se-toma-a-colombia-514611>

37. Portafolio (26 de febrero de 2018) *Esperamos que Colombia entre al programa de exención de visa*. Recuperado de: <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/esperamos-que-colombia-entre-al-programa-de-exencion-de-visa-514671>
38. Portafolio (04 de marzo de 2018) *Las rutas turísticas que habilitó el Gobierno para recorrer el país en bicicleta..* Recuperado de: <http://www.portafolio.co/economia/las-rutas-para-recorrer-el-pais-en-bicicleta-514862>
39. Portafolio (04 de marzo de 2018) *El Ministerio de Comercio reglamenta el uso de Marca de la Certificación de Calidad Turística.* Recuperado de: <http://www.portafolio.co/economia/mincomercio-reglamenta-el-uso-de-marca-de-la-certificacion-de-calidad-turistica-514872>
40. Portafolio (08 de marzo de 2018) *En seis años el PIB del turismo creció 24%.* Recuperado de: <http://www.portafolio.co/economia/en-seis-anos-el-pib-del-turismo-crecio-24-515062>
41. Portafolio (6 de octubre 2016). *Colombia más grande.* Recuperado de: <http://www.portafolio.co/opinion/otros-columnistas-1/colombia-mas-grande-columnista-500864>
42. Portafolio (6 de noviembre de 2017). *Incentivos triplicaron la oferta hotelera del país.* Recuperado de: <https://www.portafolio.co/economia/incentivos-triplicaron-la-oferta-hotelera-en-colombia-511392>
43. Presidencia de la República de Colombia (08 de marzo de 2018) *Colombia es reconocida como Destino Sostenible en ITB de Berlín.* Recuperado de: <http://es.presidencia.gov.co/noticia/180308-Colombia-es-reconocida-como-Destino-Sostenible-en-ITB-de-Berlin>
44. Programa de Transformación productiva (s.f) *¿Qué es el sector de turismo de salud?* Consultado el 23 de octubre de 2018 en: <https://www.ptp.com.co/ptp-sectores/historico/turismo-salud>
45. Revista Dinero (09 de febrero de 2018) *Colombia rompe récord en llegada de turistas en 2017.* Recuperado de: <https://www.dinero.com/pais/articulo/record-de-turistas-en-colombia-2017/255180>
46. Revista Dinero (13 de julio de 2018) *Turismo: la prometedor industria que no contamina.* Recuperado de: <https://www.dinero.com/pais/articulo/balancedel-sector-turismo-en-colombia-2018/260070>
47. Rtve (2018) *El turismo mundial crece hasta 1.322 millones de viajeros en 2017, según la OMT.* Recuperado de: <http://www.rtve.es/noticias/20180115/turismo-mundial-crece-7-hasta-1322-millones-viajeros-segun-omt/1660702.shtml>
48. Rueda, N. & Bonilla, J. (2017). *Turismo y Posconflicto en el municipio de la Macarena, Meta-Colombia.* RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo, 7(1), 114-134.
49. Salcedo, A. (2013). *Recuperación del turismo en Colombia* (Tesis de grado). Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá.
50. Statista (s.f.) *El turismo en el mundo - Datos estadísticos.* Recuperado de: <https://es.statista.com/temas/3612/el-turismo-en-el-mundo/>
51. Vega, F. (2017). *Turismo y posconflicto. Una reflexión a partir del escenario del Camino a Teyuna (Ciudad Perdida).* Anuario Turismo y Sociedad, (21), 165-192.
52. Villamizar, P. (2017). *Turismo y paz: una apuesta para el desarrollo en la región de Urabá-Darién.* Revista Opera, (20), 107-127.
53. Zielinski, S., Botero, C. (2011). *Percepción de la comunidad como indicador del ciclo de vida de un destino: Hacia el desarrollo de un sistema de alerta temprana para pequeños destinos.* Estudios y perspectivas en turismo, 20(6).

54. Zuñiga, A. (2015). *Análisis de la investigación y desarrollo turístico en Colombia*. Revista Espacios| Vol. 36 (Nº 18) Año 2015.