Universidad de La Salle
Ciencia Unisalle

Administración de Empresas

Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS

2013

Sistematización de la realidad profesional y laboral del egresado del programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle - Bogotá

David Leonardo Cascavita Jurado
Universidad de La Salle, Bogotá

Lorena Rodríguez Calvo
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas

Part of the Business Commons

Citación recomendada

Cascavita Jurado, D. L., & Rodríguez Calvo, L. (2013). Sistematización de la realidad profesional y laboral del egresado del programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle - Bogotá. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1702

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

SISTEMATIZACIÓN DE LA REALIDAD PROFESIONAL Y LABORAL DEL EGRESADO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE – BOGOTÁ.

DAVID LEONARDO CASCAVITA JURADO
LORENA RODRÍGUEZ CALVO

UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C.
2013

SISTEMATIZACIÓN DE LA REALIDAD PROFESIONAL Y LABORAL DEL EGRESADO DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE – BOGOTÁ.

DAVID LEONARDO CASCAVITA JURADO CÓD. 11081109
LORENA RODRÍGUEZ CALVO CÓD. 11081131

Trabajo de grado para optar por el título de Administrador de Empresas.

Director:
HUGO LEONARDO PABÓN PÉREZ

UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C.
2013

Lista de contenido

Pág.

Introducción..... 1

Capítulo I 4

Aspectos metodológicos. 4

1.1 Aspectos metodológicos..... 4

1.1.1 Tema. 4

1.1.1.1 Línea de investigación. 4

1.1.1.2 Planteamiento del problema. 4

1.1.1.3 Formulación del problema. 6

1.1.2 Objetivos. 6

1.1.2.1 Objetivo general. 6

1.1.2.1 Objetivos específicos..... 6

1.1.3Justificación. 7

1.1.3.1 Teórica. 7

1.1.3.2 Práctica. 8

1.1.3.3 Metodológica 8

Capítulo II 9

Marco referencial..... 9

2.1 Marco teórico..... 9

2.1.1 Calidad educativa. 10

2.1.2 Seguimiento a egresados. 12

2.1.3 Seguimiento a egresados en otras Universidades. 16

2.1.3.1 Universidad Nacional de Colombia..... 17

2.1.3.2 Universidad de Los Andes..... 18

2.1.3.3 Colegio de estudios superiores en Administración (CESA)..... 20

2.1.3.4 Escuela de Administración, Finanzas e Instituto Tecnológico (EAFIT). 21

2.1.3.5 Instituto Colombiano de Estudios Superiores de INCOLDA (ICESI) 23

2.1.3.6 Seguimiento de egresados de programas de administración a nivel internacional..... 24

2.2 Marco institucional...... 26

2.2.1 Historia de la Universidad de La Salle..... 26

2.2.2 Historia del Programa de Administración de Empresas. 28

2.2.3 Egresados, desde el reglamento estudiantil..... 29

2.2.4 Egresados, desde el estatuto orgánico. 30

2.2.5 Programa de seguimiento y fidelización de egresados. 30

2.2.6 Perfil del egresado de administración. 32

2.2.7 Asociación de profesionales de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables 32

2.2.8 Vicerrectoría de promoción y desarrollo humano. (VPDH)..... 33

2.2.8.1 Centro de seguimiento a la trayectoria del egresado (SETEG)..... 34

2.3 Marco legal de la acreditación en Colombia..... 34

2.3.1 Constitución Política de Colombia de 1991 35

2.3.2 Sistema Nacional de Acreditación (SNA) 35

2.3.3 Consejo Nacional de Acreditación..... 36

2.3.3.1 Acreditación de programas de pregrado. 38

2.3.3.2 Lineamientos para la acreditación de programas..... 39

Capítulo III. 44
Herramientas de investigación. 44
4.1 Encuesta. 44
4.2 Análisis de bases de datos. 45

Capítulo IV. 46
Sistematización de la realidad profesional y laboral de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Salle 46
5.1 Etapa 1: Actualización de la base de datos de egresados del programa hasta el segundo ciclo de egresados del año 2012. 46
5.2 Etapa 2: Verificación del seguimiento que el Ministerio de Educación Nacional ha hecho de los egresados del Programa a través del Observatorio Laboral para la Educación. 48
5.3 Etapa 3: Revisión de los trabajos de grado de la realidad de los egresados del Programa de Administración de Empresas con el fin de sistematizar la información laboral. 55
5.4 Etapa 4: Organización de la información obtenida en las encuestas realizadas previamente. 58
5.4.1 Preguntas concernientes a la sistematización de la realidad profesional y laboral del egresado del Programa de Administración de Empresas. 58
5.4.2 Parte I: Información laboral. 62
5.4.3 Parte II: Desempeño profesional del egresado. 73
5.4.4 Parte III. Comunicación con el egresado 82

Conclusiones. 99

Recomendaciones. 103

Referencias bibliográficas..... 104

Lista de gráficas.

Pág.

Gráfica 1: Inicio portal Sistema de información del Observatorio Laboral. 49
Gráfica 2: Resultados para Universidad de La Salle en el Sistema de Información del Portal. 50
Gráfica 3: Resultados para Administración en La Universidad de La Salle en el Sistema de Información del portal. 51
Gráfica 4: Carácter de la entidad donde trabaja el egresado..... 64
Gráfica 5: Actividad de la empresa donde labora el egresado. 66
Gráfica 6: Tipo de contrato de trabajo del egresado. 68
Gráfica 7: Ingreso promedio del egresado (SMMLV). 71
Gráfica 8: Creación de empresa por los egresados. 75
Gráfica 9: Cargo que ocupa el egresado..... 76
Gráfica 10: Calificación de la formación profesional..... 79
Gráfica 11: Calificación del egresado del pensum del Programa..... 81
Gráfica 12: Contacto del egresado con la institución. 83
Gráfica 13: Recepción de información enviada por la Universidad..... 85
Gráfica 14: Conocimiento de las ofertas de especialización. 87
Gráfica 15: Información de la Universidad que desearía recibir el egresado. 89
Gráfica 16: Conocimiento de reuniones del Programa patrocinadas por la Universidad. .. 91
Gráfica 17: Interés por participar en una asociación de egresados. 93
Gráfica 18: Posesión de carné de egresado..... 95
Gráfica 19: Posesión de información de otros egresados. 97
Gráfica 20: Interés por asistir a una reunión de egresados (2011). 98

Lista de tablas.

Pág.

Tabla 1: Servicios ofrecidos al interior de la AECESA. 21
Tabla 2: Fundamentos en la Constitución política de Colombia. 35
Tabla 3: Fundamentos del Sistema Nacional de Acreditación. 36
Tabla 4: Fundamentos del Consejo Nacional de Acreditación. 37
Tabla 5: Resumen del fundamento legal para la acreditación de alta calidad. 38
Tabla 6: Etapas dentro del proceso de acreditación. 39
Tabla 7: Características asociadas a los egresados y articulación con el medio. 40
Tabla 8: Resumen de la actualización de la base de datos de los egresados del PAE. 47
Tabla 9: Carácter de la entidad donde trabaja el egresado. 63
Tabla 10: Actividad de la empresa donde labora el egresado. 65
Tabla 11: Tipo de contrato de trabajo del egresado. 68
Tabla 12: Ingreso promedio del egresado (SMMLV). 70
Tabla 13: Comparativo ingreso promedio 72
Tabla 14: Creación de empresa por los egresados. 74
Tabla 15: Cargo que ocupa el egresado. 76
Tabla 16: Calificación de la formación profesional. 78
Tabla 17: Calificación del egresado del pensum del Programa. 80
Tabla 18: Contacto del egresado con la institución. 83
Tabla 19: Recepción de información enviada por la Universidad. 85
Tabla 20: Conocimiento de las ofertas de especialización. 87
Tabla 21: Información de la Universidad que desearía recibir el egresado. 89
Tabla 22: Conocimiento de reuniones del Programa patrocinadas por la Universidad. 91
Tabla 23: Interés por participar en una asociación de egresados. 93
Tabla 24: Posesión de carné de egresado. 95
Tabla 25: Posesión de información de otros egresados. 96
Tabla 26: Interés por asistir a una reunión de egresados (2011). 98

Introducción.

El principal propósito de realizar la investigación se sustentó en el deseo de sistematizar la realidad profesional de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Salle, con el fin de fortalecer el proceso de “Acreditación de Alta Calidad” que se llevaba a cabo.
Para sistematizar la información se partió de una serie de trabajos de grado realizados, durante los últimos dos años, cuyo propósito fue explorar cualitativa y cuantitativamente la situación actual de los ya graduados en el periodo comprendido entre el 2004 y 2011.De allí nació la necesidad de revisar y actualizar la información contenida en la base de datos y explorar las investigaciones anteriores que ocupan el tema, buscando establecer las prioridades que servirán a la Universidad de la Salle como pilar para continuar con la mejora constante de cada uno de sus procesos académicos.

La desvinculación absoluta que sufría el egresado con el programa de administración de empresas, jamás había sido revisada con tanto detenimiento como se ha analizado en los últimos dos años. Sin duda alguna, no se consideraba el tema como una urgencia manifiesta al interior del programa y por tal razón, ni los investigadores ni los estudiantes tenían entre sus aspiraciones realizar exploraciones a fondo de las situaciones que el egresado vivía luego de alcanzar su título profesional. Tal fenómeno adquiriría mayor relevancia para la comunidad académica luego de comprender que es un aspecto neurálgico, que debe ser abordado plenamente en el camino que conduce a la acreditación de alta calidad. Para ello, en el año 2011, el programa realizó una convocatoria de gran acogida, en donde diez grupos de investigadores se hicieron cargo del proyecto que a nivel macro se titularía *“Exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad del egresado del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle”*, que a su vez se dividiría en diez grupos que abordarían periodos de

tiempo específicos cada uno. Ahora, surge la necesidad de sistematizar la información recogida con el fin de conocer cuál es la situación laboral del egresado, lo que será útil para fortalecer la oferta educativa del programa, ya que podrá delimitar los contenidos teóricos y prácticos que sean pertinentes para el mercado laboral.

El marco referencial se estructuró en tres subcapítulos. En primer lugar se encuentra el marco teórico en donde se hace referencia a la Calidad Educativa y el Seguimiento en general de egresados, en adición, se incluyeron los aspectos y características más importantes del seguimiento a los egresados, que han sido tenidos en cuenta en los programas de administración de otras universidades, para así entender cómo es el proceso de manejo de información en cada institución. Posteriormente, se destacaron los factores más importantes a nivel institucional que invitan a continuar con la investigación de la realidad de los egresados, con miras a la adquisición de la alta calidad del programa. Finalmente, se fundamentó el marco legal en donde se examinaron aquellos factores trascendentales en la acreditación de alta calidad de programas de pregrado; se hizo énfasis en el Factor 7 de los lineamientos para la acreditación, que hace referencia a los egresados y su impacto sobre el medio.

De otra mano, el proyecto que se llevó a cabo tiene como meta principal poder contribuir con el programa de administración para que este alcance la alta calidad que durante algunos años ha buscado incansablemente. Teniendo en cuenta que el seguimiento a los egresados es trascendental en todo proceso de acreditación académica, el aporte que los investigadores brindan con la investigación tiene como eje central la posibilidad de conocer más a fondo la realidad tanto profesional como laboral que los egresados viven y hacer de esta información algo útil para el programa, mientras se fortalece el vínculo de los mismos con la academia de la que en algún momento hicieron parte, en pro del bien común.

Del mismo modo, es importante resaltar que durante el desarrollo de la investigación se encontró que de todo el macroproyecto inicial, conformado por 10 tomos, ocho de ellos ya han dado frutos plasmados en sustentaciones exitosas, otro se encuentra a punto de unirse al grupo anterior y tan solo uno no llegó a feliz término, por lo que puede decirse que el primer intento de aproximación a consciencia con los egresados fue todo un éxito, debido a que se alcanzó en la práctica una efectividad del 90%. Por tanto, la investigación que se realizó, basada en los ocho trabajos ya sustentados, presenta información veraz en el reconocimiento de la realidad laboral de los egresados, que alienta y motiva a toda la comunidad académica a seguir adelante, pues se puede deducir de las cifras obtenidas que el aumento en la calidad de vida de los graduados es una constante derivada de la estabilidad laboral, en la mayoría de los casos, y de la creación de empresa en un porcentaje para nada despreciable.

Igualmente, se presenta información relacionada con la “Información laboral” y el “Desempeño profesional” del egresado, tomado de la encuesta aplicada en cada uno de los trabajos, es importante resaltar que las muestras tomadas en el desarrollo de este trabajo varían ya que no se tabulo de una forma uniforme los resultados. Concluyendo que la formación dentro del pregrado ha sido útil y que la mayor parte de los egresados se encuentran en disposición de acercarse de nuevo a la academia para entablar acciones de cooperación mutua, a pesar de que el porcentaje más representativo no ha tenido más contacto con el programa, con el fin de disfrutar de tan anhelado estado de alta calidad en beneficio de ambas partes.

Capítulo I
Aspectos metodológicos.

Dentro del primer capítulo se encuentran desglosados específicamente todos los aspectos metodológicos que se tuvieron en cuenta dentro del estudio que se llevó a cabo, desde la delimitación del tema, pasando por el planteamiento y formulación del problema, para finalizar con la declaración de objetivos.

1.1 Aspectos metodológicos.

1.1.1 Tema.

Egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Salle.

1.1.1.1 Línea de investigación.

Gestión, administración y organizaciones.

1.1.1.2 Planteamiento del problema.

El Programa de Administración de Empresas de La Universidad de La Salle, que hoy en día cuenta con más de 40 años de experiencia formando profesionales al servicio de la sociedad, entiende a la perfección que la acreditación de alta calidad educativa es un estándar que irrefutablemente debe obtener con el propósito de mejorar su posición en el mercado y propiciar un mayor impacto de sus egresados en el medio, pues son ellos quienes al final demuestran el nivel de su academia. Uno de los factores para que este impacto no se dé por completo es que la información con que el Programa cuenta, derivada de investigaciones previas respecto a sus egresados, no ha sido configurada y organizada de una

forma tal que permita a la comunidad académica[1] del programa conocer la realidad de los graduados, luego de haber obtenido su título, para así poder tomar decisiones en pro del alcance de la alta calidad.

Teniendo en cuenta que dentro de los requerimientos para la acreditación de alta calidad, establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), se encuentra el seguimiento a los egresados, al interior del Programa de Administración se llevó a cabo, en el año 2011, un macroproyecto titulado ^Exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad del egresado del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle", que dejó como resultado ocho investigaciones terminadas. La información resultante de cada uno de estos proyectos correspondió a periodos de tiempo diferentes y aún no se encontraba disponible de una manera práctica y ordenada.

Ahora, es preciso resaltar que de no ordenar todo el conjunto de investigaciones alineadas en el macroproyecto mencionado, se corre el riesgo de perder información vital respecto a la realidad profesional y laboral de los graduados del Programa, que podría contribuir a un seguimiento y posterior acercamiento entre Egresados y Universidad que derivaría en un vínculo más estrecho que el que hasta el momento de realizar la investigación existía entre ambas partes. De tal manera, no sistematizar la información sería negar una posibilidad al Programa de seguir creciendo y retroalimentándose a raíz de la experiencia de quienes fueron formados allí como profesionales, además de que los egresados sigan ignorando los beneficios que podría traerles su academia. Cabe resaltar ahora,

[1] Partiendo de la definición de "Comunidad" que presenta Bartle (2007) en donde "es una organización social y cultural que trasciende a sus miembros, es decir, no le da mayor importancia a alguno de ellos, y por lo tanto evoluciona y se transforma según la combinación de necesidades y grupos colectivos"; para los autores la comunidad académica, está conformada por todos los miembros del Programa de Administración de Empresas, ello indica que va desde su director, pasando por los profesores, estudiantes en cualquier nivel, egresados y demás personal cuyo accionar sea conforme a los "valores, creencias, objetivos y significados" del Programa.

que la investigación se encontró estrechamente relacionada con sus autores, debido a que son egresados del Programa interesados en no perder el vínculo con su Universidad.

Teniendo en cuenta lo ya mencionado, la investigación se realizó con el fin de sistematizar la realidad profesional y laboral del egresado de administración de empresas, con tal de contrarrestar así una posible pérdida de información, que podría ser útil, como una posibilidad para el Programa de fortalecer los vínculos y relaciones de doble vía con los egresados y así tener un seguimiento sobre los mismos, gravitados sobre las bases del conocimiento de la realidad que afrontan, en todos los ámbitos, y avanzar juntos en el camino arduo que, dentro de la educación superior, demandan los procesos de acreditación de alta calidad.

1.1.1.3 Formulación del problema.

¿Cómo sistematizar la realidad profesional y laboral del egresado del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Salle, Bogotá?

1.1.2 Objetivos.

1.1.2.1 Objetivo general.

Realizar la sistematización de la realidad profesional y laboral del egresado del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Salle, Bogotá.

1.1.2.1 Objetivos específicos.

- Actualizar la base de datos de egresados del programa de Administración de Empresas hasta el segundo ciclo de egresados del año 2012.

- Verificar el seguimiento que el Ministerio de Educación Nacional ha hecho de los egresados del programa, a través del Observatorio Laboral para la Educación.
- Tomar como base los trabajos de grado de la realidad de los egresados del programa de administración de empresas con el fin de sistematizar la información laboral.
- Organizar la información obtenida de las encuestas realizadas previamente.

1.1.3Justificación.

1.1.3.1 Teórica.

El trabajo de grado pretendió definir de forma clara la realidad laboral de los egresados del Programa de Administración de Empresas, teniendo en cuenta la experiencia de los mismos, plasmada en la encuesta que contestaron previamente; a su vez, la investigación propendió por contribuir, en todo momento, con el desarrollo de aquellos procesos encaminados al seguimiento constante que ha de hacerse a los egresados por parte del programa de Administración de Empresas y de la misma Universidad, a través de I Centro de Seguimiento a la Trayectoria del Egresado (STEG)[2]. En adición, el equipo de trabajó trató de verificar la validez de los resultados del macroproyecto frente a la realidad que ofrece el Observatorio Laboral para la Educación (OLE)[3]. De tal manera, para el

[2] Hace parte de los Centros de Desarrollo Humano de la Vicerrectoría de Promoción y Desarrollo Humano de La Universidad de La Salle. El STEG hace parte de la respuesta a las directrices del Plan Institucional de Desarrollo, convirtiéndose en la primera gran estrategia de intervención en el ámbito de los egresados lasallistas.

[3] Es un sistema de información para el público en general que depende del Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SINIES) y a su vez del Ministerio de Educación Nacional (MEN), por medio del cual es posible consultar información que pertinente de los egresados de todas las Universidades a nivel nacional; dentro de esta gama de información se destaca que con ella podría determinarse un perfil específico según las características que se seleccionen, además, cuenta con el registro salarial de aquellos que se graduaron a partir del año 2001.

equipo investigador fue posible contribuir en las posibilidades que ayudan al proceso de acreditación de alta calidad en el que hoy se encuentra el programa, gracias a la reafirmación del vínculo entre egresados y academia.

1.1.3.2 Práctica.

Los resultados obtenidos luego de llevar a cabo la sistematización de la realidad profesional y laboral del egresado del Programa de Administración de Empresas de La Universidad de La Salle, permiten a toda la comunidad académica interesada tener acceso a una serie de información de gran valor en lo que respecta a la situación laboral y profesional que tienen los graduados del programa, con el fin de identificar qué tan adecuada y pertinente es la formación profesional dentro del marco de la vida laboral. De otra mano, el trabajo de grado es útil al Programa de Administración en el camino que ha emprendido en busca de la Acreditación de Alta Calidad.

1.1.3.3 Metodológica

Con la intención firme de cumplir los objetivos planteados, se acudió a ciertos mecanismos, como el análisis de bases de datos, que permitieron recopilar y clasificar la información existente de investigaciones anteriores que le dieron un primer vistazo, a gran escala, a los egresados del programa, para así depurarla y ordenarla, de tal manera que luego fue posible efectuar un estudio oportuno para la comunidad académica que gira en torno al programa. Con el mismo propósito, se utilizaron otras herramientas, como la encuesta, para poder actualizar la información de los egresados recientes y la coordinación logística cuyo principal aporte se evidenció en la segunda reunión de egresados del Programa de Administración de Empresas.

Capítulo II
Marco referencial.

Teniendo presente la importancia que demanda la sistematización de la información disponible y estructurada que concierne a egresados, el equipo de trabajo estructuró el marco referencial en tres partes. La primera, corresponde al marco teórico, en donde se abordan diferentes posturas frente a la calidad educativa, consideraciones sobre el seguimiento a egresados y el modo en que se maneja la información de los graduados en distintas universidades. En segundo lugar, se encuentra el marco institucional en donde, luego de explorar rápidamente la historia de la Universidad y el Programa se plasman las diferentes miradas que desde los estatutos se da a los egresados, para terminar con la explicación del centro de seguimiento a los egresados (SETEG).

En última instancia, se examina un marco legal para la acreditación de programas y se relaciona la importancia de la investigación con sus aspectos más relevantes de la Característica 38 asociada a los egresados y su vinculación con el medio, que a su vez hace parte de los lineamientos para la acreditación de alta calidad de programas de educación superior, establecidos por el Consejo Nacional de Acreditación.

2.1 Marco teórico.

De primera mano se exploró la calidad educativa, teniendo en cuenta que es en lo que la investigación pretende colaborar; acto seguido, se exponen ciertas consideraciones sobre el seguimiento a egresados, explorando los instrumentos y recomendaciones que expone la Red GRADUA2. Finalmente, se explora la forma en que un grupo de Universidades, representativas en el seguimiento a egresados, utiliza de forma ordenada la información que tiene sobre estos.

2.1.1 Calidad educativa.

Día tras día, los cambios que se gestan en todos los ámbitos a nivel tanto regional como global, son tan vertiginosos que sin haber sido asimiladas ciertas condiciones, la sociedad, en todas sus dimensiones, se ve avocada a adaptarse a unas nuevas reglas de juego completamente diferentes a las que se encontraban establecidas. De tal manera es justo manifestar que el entorno global hoy se mueve con una velocidad tal, que impulsa a todos los sujetos a aumentar su grado de competitividad con tal de no quedarse atrás y no perder su grado de bienestar. Dicha capacidad se genera, entre otros aspectos, por la calidad educativa que tuvo la institución de educación, en cualquier nivel, de la que el sujeto hizo parte; debido a esto, y pensando en ofrecer un mejor mañana para la sociedad, todas las instituciones educativas, especialmente las de educación superior, propenden por aumentar el valor agregado de sus programas con el aumento y acreditación de sus niveles de calidad.

En ese orden de ideas, es preciso resaltar que el concepto de calidad educativa no es cosa de hoy, a pesar de los cambios en el entorno ahora sean más bruscos, desde décadas anteriores había sido tenida en cuenta como un factor de desarrollo, señala Edwards (1991, p. 11) que el factor determinante para empezar a vislumbrar la educación con calidad es en el momento en que en cierto entorno se presentan grandes movimientos, especialmente coyunturas económicas, que tienen como consecuencia demandar mayor cobertura académica.

Para tener una aproximación a lo que Calidad Educativa es como tal, es necesario anotar, como lo señala Albornoz (2007), que deben considerarse ciertos factores cruciales tales como el clima en la institución, la respuesta de esta ante las demandas comunitarias, es estímulo a la actividad de los estudiantes, la participación democrática de todos los actores, la formación docente, los recursos educativos, la innovación en métodos y contenidos, el grado de compromiso de

todas las partes, el trabajo en equipo y la planificación en la toma de decisiones, entre otros. Así se comprende que la calidad educativa debe ser el resultado de una unión sinérgica de cada uno de los elementos anteriores.

En razón a lo descrito, en el marco de la investigación, los autores consideraron pertinente mencionar el planteamiento del Consejo Nacional de Acreditación, en donde se sugiere que una de las formas de identificar la calidad educativa es examinar “las características que permiten reconocer un programa académico específico o una institución de determinado tipo y hacer un juicio sobre la distancia relativa entre el modo en que allí (se presta el servicio de educación) y la forma óptima correspondiente a su naturaleza” (2006). En adición, y parafraseando a Kemmis citado por Mesía (2007, p. 19), la calidad en la educación debe concebirse como el proceso de crecimiento permanente de la actividad de Universidades y educadores quienes en última instancia son los que aprueban y promueven el desarrollo formativo de los estudiantes. Por tal razón, anota Kemmis que la calidad puede empezar a valorarse en la adquisición de capacidades, actitudes como compromiso y pensamiento crítico por parte del alumno, en pro de alcanzar la excelencia que será medida en contextos específicos, articulando la educación con el entorno de forma crítica.

Partiendo de este punto y entendiendo que el estado óptimo en el cual un programa brinda un número de elementos superiores a sus graduados para hacerlos más competentes dentro del mercado laboral y por ende más útiles a la sociedad en general, se reafirma la premisa de la RedGRADUA2 que afirma que “(…) la acreditación garantiza las competencias de las personas y la calidad de los estudiantes de una institución dada” (2006, p. 19).

2.1.2 Seguimiento a egresados.

Como se ha mencionado, asegurar la calidad educativa implica encontrar la vinculación precisa entre una serie de factores que evolucionan periódicamente u a su vez van creciendo y aumentando la exigencia mínima necesaria en pro de apuntar siempre a los niveles más altos de calidad. Entre los factores necesarios que coaccionan una educación de calidad, se encuentra el seguimiento a la trayectoria de los egresados. Dentro del marco legal del documento, se menciona que al interior de la legislación colombiana, a través del CNA que regula los procesos de acreditación de alta calidad, dicho seguimiento tiene relación directa con la articulación que el graduado tiene sobre el medio, dentro de este acápite se relacionan las tres características fundamentales en lo que respecta a egresados.

Si bien es cierto que la legislación exige que los programas en la educación superior verifiquen cuál es su influencia sobre el medio, tengan un seguimiento específico de sus graduados y comprueben el impacto de estos en el entorno en el que se desenvuelven, también es verdad que no se presenta una hoja de ruta para cada programa, en razón a que son casos específicos con responsables diferentes. Debido a esto, los programas interesados en acreditar un nivel de calidad superior emprenden una ajetreada tarea en donde deberían “analizar minuciosamente la inserción de los egresados en el mercado laboral para mejorar su oferta de enseñanza y educación” (Red GRADUA2 / Asociación Columbus, 2006, p.13).

Ahora, es cierto que seguir la trayectoria de los egresados, además de influir en todos los procesos de acreditación de programas, contribuye en el mantenimiento, crecimiento y desarrollo de los mismos. Señala la RedGRADUA2 (2006, p. 17) que la recopilación, organización y análisis de la información que atañe a los egresados debe tener como propósito incorporar mejoras que contribuyan a la efectividad y productividad de los programas. Es por esta razón que llevar a cabo

un proyecto de sistematización de información de graduados es generar una herramienta de progreso educativo en pro del bienestar sostenible de la comunidad académica, debido a que, como se ha mencionado, todo se vuelve con el tiempo obsoleto, y la única manera de mantener excelentes condiciones educativas es cumplir cabalmente los estándares variables.

Teniendo claro que el propósito final de hacer seguimiento a graduados es continuar desarrollándose, los programas de educación superior deben encaminar su accionar a la consecución de ciertos objetivos específicos, que se traducen en beneficios para la comunidad académica en general. Es preciso resaltar que cada institución dará las directrices, según sus necesidades y posibilidades, para decidir cuántos y cuáles de estos objetivos alcanzarán, y en qué medida y cuándo, debido a que, usualmente, los programas emprenden el estudio para conocer la trayectoria de sus egresados centrándose solo en uno, la acreditación y evaluación. En adición a este primer objetivo, la RedGRADUA2 reconoce en su estudio cuatro adicionales que son: El desarrollo curricular, la información para grupos de interés, la afiliación universitaria, y un instrumento para el desarrollo de la política social (2006, p.p 18-21).

El primero de ellos, como se ha mencionado, consiste en efectuar un proceso que permita al programa someterse a evaluación con el fin de “generar registros que sirvan para la acreditación” (Red Gradua2, 2006, p. 19) lo que hoy en el entorno laboral es visto con buenos ojos debido a la inmensa repercusión que esto tiene dentro de la actividad económica. El segundo, debe tratar de desarrollar mientras se consigue el primero, pues no existe nadie mejor que quien se encuentra laborando en cierto contexto para afirmar si es o no pertinente la formación que recibió académicamente; con esta información sería posible que el programa buscase alternativas para seguir en una mejor constante de su malla curricular, con el fin de seguir vigentes en el mercado (Red Gradua2, 2006, p. 20).

De otro lado, para dimensionar el tercer objetivo, hay que tener en cuenta que la información que un programa desarrolle respecto a sus egresados, no es únicamente para provecho interno, existen varios grupos externos que se encuentran interesados en conocer información que concierne al desempeño y grado de bienestar de los graduados de cierto programa de alguna institución, entre ellos se encuentran los padres de familia, los futuros estudiantes y los empleadores. (Red Gradua2, 2006, p. 20). Seguido de ello, se encuentra el objetivo de afiliación, que no es más el reconocimiento del grado de vinculación, comunicación y compromiso entre ambas partes, y el estudio analítico de cómo mejorar o sostener esta relación.

Finalmente, seguir la trayectoria de egresados, debe ser una herramienta vital de política social. Anota la RedGRADUA2 que, además de tener contribuciones en el ámbito de la calidad educativa, "ofrecen un medio para reducir e intentar abordar las desigualdades sociales" (2006, p. 21). En este sentido la cantidad de variables que se pueden aplicar son incuantificables, más aún, si el estudio se lleva a cabo en países cuyo desarrollo está en progreso y en donde gran parte de los derechos son restringidos para ciertas comunidades vulnerables, como étnicas, negritudes, mujeres, entre otros. Cada uno de los objetivos brevemente descritos, es un pilar trascendental para el desarrollo, que como se explicó, además de influir económicamente en la sociedad, también pueden empezar a medir la política social que tiene no solo cierta institución sino todo un territorio; no obstante, cabe anotar que no siempre las Universidades buscan trascender del objetivo de acreditación y con un gran esfuerzo llegan a retroalimentar su malla curricular, dejando a un lado todos los demás beneficios que relacionadas con otros estudios podrían ser útiles como una cuota de contribución en sociedad.

Teniendo claridad acerca del propósito y objetivos más importantes del seguimiento a egresados, es necesario hacer una exploración sencilla de aquellos elementos básicos que deben ser tenidos en cuenta dentro de este tipo de estudios. Como ya se mencionó cada programa define de qué manera cumplir con los lineamientos que necesite para su evaluación y acreditación; sin embargo es importante mencionar algunos elementos que no se pueden obviar en el camino que conduce al acercamiento con la realidad profesional y laboral de los graduados. Los elementos que a continuación se relacionarán son los mismos que expone la RedGRADUA2 en su “Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento a egresados”.

Habiendo hecho esta salvedad, el primero, de los tres elementos claves en el seguimiento, es el perfil del egresado. Es el primer punto dado antes de explorar cualquier tipo de situación actual a nivel profesional, es preponderante reconocer qué tipo de representantes del programa se encuentran hoy en la sociedad, para así identificar su evolución además de “establecer la relación entre diversas variables relacionadas con su situación social, familiar, económica y su trabajo y estudios, entre otros” (RedGRADUA2, 2006, p. 25). Son varios los datos que pueden incluirse en la definición del perfil; sin embargo, este siempre debe de tener datos sociodemográficos, antecedentes educativos, otros estudios realizados, fuente de financiamiento de estudios de educación superior y movilidad durante su periodo de formación.

En segunda instancia, será importante especificar la situación real de los egresados en el mercado del trabajo. Desde la perspectiva de la RedGRADUA2 reconoce que se debe hacer debido a las transformaciones técnico-científicas que además de influir en procesos laborales, cobija también los procesos de formación. Bajo esta lógica, es congruente que los programas verifiquen el desempeño profesional de sus graduados, con tal de ofrecer una educación más

pertinente y útil para la sociedad. Con miras a hacer este reconocimiento, parafraseando lo dicho por la RedGRADUA2 (2006, p.p 26-27), es importante abordar esta realidad teniendo conocimiento del primer empleo que tuvo el estudiante luego de su egreso, todo lo que tuvo que hacer para alcanzarlo y las características del mismo; de la trayectoria profesional en donde se reconocen el tipo de empleos, el tiempo de empleo, el tiempo de ocupación y logros profesionales; de la situación laboral en el presente, en donde se deben hacer las consideraciones que se hicieron con el primer empleo; finalmente, de la coherencia entre la formación y el tipo de empleo, abordando la relación de empleo con área de estudio, la relevancia que tuvo tener un título específico para la consecución de ese trabajo.

Para finaliza, y como tercer elemento aunque no menos importante que los anteriores, es necesario hacer un reconocimiento de la relación del graduado con la institución de egreso. En este punto es vital que se reconozca el grado de satisfacción que tuvo el egresado con la formación recibida, por medio de su percepción de la calidad de los docentes y del plan de estudios que cursó, en adición, se debe explorar qué tan satisfecho quedó con las condiciones de estudio en su paso por el programa y la Universidad (RedGRADUA2, 2006, p. 28).

2.1.3 Seguimiento a egresados en otras Universidades.

Interiorizar cuál es la realidad que vive el profesional de administración de empresas de la Universidad de La Salle y tratar de hacer un seguimiento sobre él, carecería de fundamento si no se mira de forma objetiva el modo en que facultades homólogas de otras universidades realizan este tipo de rastreo, pues de nada serviría tratar de sostener un contacto con los egresados si no se examina cuál puede ser el camino adecuado que otros ya han seguido. En razón a ello, los investigadores decidieron revisar de qué manera universidades representativas a nivel nacional e internacional efectúan esa labor.

Durante el proceso de investigación que se desarrolló, se encontró que el seguimiento dentro de los programas de administración no siempre es tan efectivo como puede imaginarse de primera mano; no todas las universidades con programas de administración representativos llevan a cabo esta labor; sin embargo, a continuación se presentarán seis ejemplos claros de seguimiento de trayectoria de egresados en entidades de educación superior a nivel nacional.

2.1.3.1 Universidad Nacional de Colombia.

Dentro de la Universidad Nacional, el seguimiento que se hace a los egresados es una tarea que depende de la Vicerrectoría general y que se encargan de llevar a cabo cada una de las facultades. Tal es el caso de la facultad de ciencias económicas, en donde está incluido el programa de administración de empresas, junto con el de economía y contaduría. Según el portal de egresados de la facultad (Universidad Nacional, 2011), cada uno de los programas cuenta con una asociación de egresados; para el caso de administración, cuentan con la Asociación de Administradores de Empresas de la Universidad Nacional (ADEUN), creada en 1972, cuya finalidad principal ha sido no perder contacto alguno con el egresado, implementando medidas que vinculen de nuevo al profesional con su facultad con el propósito de hacer a los mismos partícipes en la toma de decisiones de desarrollo y actualización del programa, y dotarlos de todo tipo de beneficios, como descuentos en programas de extensión, consulta en todas las bibliotecas de las sedes, ofertas laborales pertinentes, entre otros.

Son varios los factores que influyen para que en la Universidad Nacional se dé un buen seguimiento a la trayectoria de sus egresados. El primero de ellos es el "Sistema de Información de Egresados" en donde pretenden encontrarse en permanente vínculo con los graduados y en donde los mismos, además de suministrar sus datos personales, pueden ingresar sus hojas de vida con tal de

“acceder a ofertas laborales, participar en convocatorias y recibir información relacionada con la Universidad" (Universidad Nacional, 2011). Por otro lado, con el fin de darle prioridad a los egresados, se promulgaron cinco líneas de acción entre las que se encuentran: La comunicación y divulgación, en donde se promueven canales y estrategias que mantengan la imagen de institucional y del programa; las relaciones intra e interinstitucionales, que buscan cumplir a cabalidad con todos los beneficios que se prometen a egresados; proyección profesional, para darle una orientación integral a los recién graduados; redes, mediante las cuales se busca fortalecer el tejido social; y la más relevante, para nuestro caso, el seguimiento a egresados.

La Universidad Nacional (2011) plantea que el proyecto de seguimiento a egresados, tiene como objetivo "Diseñar y aplicar una metodología de seguimiento de los egresados", para ello, lo primero que se ven avocados a hacer es establecer el nivel de satisfacción que tiene el graduado en el momento en que termina con la formación recibida: después, se identifican y valoran los factores que inciden en la inserción laboral; posteriormente, se procede a identificar y valorar las dificultades o éxitos en el desempeño laboral; acto seguido, se reconocen las necesidades de profundización o adquisición de conocimiento que necesitan los egresados para ' actualizar y mejorar" su desempeño profesional; finalmente, el seguimiento a egresados propicia procesos de retroalimentación de forma constante en pro de mantener la pertinencia académica y la efectividad de los procesos de evaluación y autoevaluación.

2.1.3.2 Universidad de Los Andes.

Los egresados de la Universidad de Los Andes cuentan con uno de los mejores seguimientos, por parte de la academia, luego de su egreso de la misma. En primera instancia tiene con una oficina de egresados que a nivel global presta a ellos servicios de información sobre ofertas laborales, de educación, consulta de

bibliotecas, apoyo a estudiantes de maestría y desarrollo profesional; además de esto, ha implementado espacios de participación en donde los egresados de los programas pueden volver a la academia a contar sus experiencias y a retroalimentar los procesos académicos, con autorización previa, y según experiencias reales.

De otra mano, existe una oficina que complementa lo ya mencionado, llamada "Centro de Trayectoria Profesional" en donde se busca orientar profesionalmente a los graduados y próximos a graduarse, se brindan ofertas laborales, también se ofrece la posibilidad de continuar la educación en el exterior y en pro de contribuir al desarrollo del tejido social, se motiva y da información a los estudiantes sobre el trabajo social y el voluntariado. También, la facultad de administración, apoyado por la oficina de egresados, ofrece tanto a estudiantes como egresados la posibilidad de participar en ferias laborales, charlas corporativas y talleres de hoja de vida entrevista, con el fin de ampliar el panorama laboral de los mismos (Universidad de Los Andes, 2011).

Es destacable que el método necesario para ingresar a este Centro de Trayectoria, alimenta de forma directa el seguimiento que se hace sobre los egresados. Ya sea para ser orientado profesionalmente, o querer estudiar en el exterior, o buscar ofertas laborales, o hacer trabajo social, es necesario que el estudiante y egresado actualice sus datos en el portal de egresados oficial. Hasta ese punto, el modo de ingreso no dista mucho de las otras Universidades; sin embargo, el proceso de actualización se divide en tres, el primero consiste en actualizar la hoja de vida, el segundo en actualizar los servicios a los que el egresado desea inscribirse, entendiéndolos como preferencias profesionales, y el último en actualizar la inscripción a listas de correo. De ello, es posible inferir que, además de propiciarse una comunicación más efectiva de doble vía que permita la fidelización, se puede conocer por medio de esta plataforma la realidad que viven

los ya graduados a nivel tanto laboral, como profesional, entre otros.

Por otro lado, es propio mencionar que el esfuerzo que La Universidad de Los Andes ha impreso con tal de lograr una comunidad de egresados representativa, de todos los programas incluido Administración de Empresas, se ha visto en lo vanguardista de sus resultados, el último de ellos, fue la consolidación del “Programa de egresados UNIANDINOS. Mi Unianades" en cuyo portal se quiere condensar toda la información que se encontraba anteriormente dispersa. En primera medida cabe destacar que en la declaración de su misión enseñan que su propósito es construir relaciones de egresados para toda la vida por medio de servicios exclusivos y espacios de encuentro (Universidad de Los Andes, 2012). Al ver su misión, se entiende que querer ser líderes en América Latina en programas de egresados, más allá de ser una meta pretenciosa, es un objetivo a largo plazo que habla de los logros que con el tiempo han podido alcanzar en el seguimiento, vinculación y fidelización de graduados, en donde se sugiere que hoy cuentan con la estructura y energía suficiente para llegar a hacerlo.

2.1.3.3 Colegio de estudios superiores en Administración (CESA).

Durante los últimos años es evidente que el posicionamiento que el CESA ha logrado a nivel académico trasciende, de forma considerable, el nivel promedio impuesto por universidades que gozan altos niveles de calidad en la prestación del servicio educativo en áreas administrativas. Es factible afirmar que gran parte de este éxito es derivado del interés progresivo que se presta a sus egresados. Observando la información disponible en el portal virtual del CESA (2012), cuentan con una Asociación de egresados denominada AECESA, que está conformada por todos los egresados del programa de Administración de empresas y las especializaciones que se derivan del mismo.

La AECESA tiene como característica primordial su afán por potenciar el liderazgo de sus egresados apoyando el emprendimiento, generando espacios que permitan la actualización continua, de la mano del establecimiento y la consolidación “de una red de contactos solidaria basada en la creación de valor para sus asociados y el país” (CESA, 2012), con el fin de lograr un reconocimiento sostenido en materia de liderazgo en todas las áreas de los negocios y la administración. Todo esto será posible siempre y cuando se cumplan objetivos tan ambiciosos como la consolidación de una base de datos sólida y cierta que facilite la comunicación; la creación de canales que permitan transmitir la información que sea útil para los egresados y el logro de una asociación con reconocimiento gremial (CESA, 2012). Ahora, luego comprender los lineamientos anteriores, al interior de la AECESA se prestan una serie de servicios para motivar a los egresados como son:

Tabla 1: Servicios ofrecidos al interior de la AECESA.

Asociación de Egresados del Colegio de Estudios Superiores en Administración	
- Ofertas de empleo. - Eventos de integración. - Alianzas y convenios comerciales. - Red de egresados.	- Capítulos fuera de Bogotá. - Capacitaciones y actualizaciones. - Reconocimiento a egresados. - Divulgación.

Fuente: Los autores, con base en CESA (2012).

2.1.3.4 Escuela de Administración, Finanzas e Instituto Tecnológico (EAFIT).

Teniendo en cuenta la información contenida en el canal de egresados de La Universidad EAFIT (2011a), se vislumbra su Centro de Egresados como uno de los más representativos a nivel nacional, este ha sido establecido como una dependencia administrativa concebida como un centro informativo que posibilita la intermediación equilibrada entre egresados, empresa y universidad, teniendo como propósito primordial la detección de oportunidades presentes en el entorno que beneficien a los tres actores, con el fin de explotarlas bajo la máxima de que “el crecimiento de uno indiscutiblemente impulsa el desarrollo de los otros dos”.

Es de tal importancia el seguimiento a los egresados por parte de la EAFIT que su función puede ser ejercida de manera proyectiva e integral, involucrando el entorno interno y externo, con una detección clara de los procesos desarrollados por todos sus actores y estudiando el impacto en todos los ámbitos que tienen sobre el medio. Ello es posible gracias a la respuesta concreta y veraz a las inquietudes de los egresados, empresas y universidad, coadyuvado por el apoyo y divulgación de las oportunidades posibles a nivel nacional e internacional, junto con la existencia de relaciones estratégicas con empresas de intermediación laboral (EAFIT, 2011a). La EAFIT reconoce que su posicionamiento podrá desarrollarse y acentuarse en el tiempo en la medida en que los egresados participen activamente en el desarrollo continuo de su comunidad académica.

Bajo los parámetros mencionados, la EAFIT presta una serie de servicios a sus egresados, que a decir verdad superan con creces los beneficios que ofrecen programas análogos en otras universidades. De primera mano, es posible ver en el portal de la EAFIT (2011b) que el servicio de intermediación laboral, que algunas otras universidades también ofrecen, tiene como agente diferenciador el acompañamiento al egresado y a la empresa que lo recibe con tal de propiciar el aumento de la calidad de los tres actores, adicional a ello, cuenta con un portal en donde es posible recibir asesoría sobre la realización de hojas de vida, que posteriormente pueden ser subidas al portal de empleos de la universidad que presenta como valor agregado el seguimiento semanal que se hace para cada uno de los aspirantes en cada uno de los posibles cargos. Otra de sus características, al juicio de los investigadores, más relevante es el acceso al Centro para la Innovación, Consultoría y Empresarismo (CICE) en donde se brindan soluciones para diferentes áreas de conocimiento por parte de “un equipo multidisciplinario de consultores, profesores e investigadores” (EAFIT, 2011b) y en donde el egresado puede ingresar buscando consultoría o queriendo ser consultor.

Cabe resaltar que la mejor herramienta con que hoy cuenta EAFIT para hacer seguimiento a sus egresados, es el grupo de beneficios que les ofrecen, especialmente aquellas ofertas que tienen que ver con empleo, debido a que para poder acceder a ellas es necesario estar cursando materias del programa o ser egresado y completar un registro en una plataforma llamada “Mercurio: Modulo de gestión de datos" (EAFIT, 2011b) en donde se recopilan datos personales, profesionales, laborales, se indaga qué busca el suscriptor y periódicamente llegan a su correo, además de información que trata de estrechar los vínculos, ofertas laborales de acuerdo con su perfil, indicando cuál es la forma de responder a la misma.

2.1.3.5 Instituto Colombiano de Estudios Superiores de INCOLDA (ICESI)

La acreditación de alta calidad que hoy puede ostentar la comunidad académica del programa de administración de empresas del ICESI es fruto indiscutible de más de 30 años de experiencia en la prestación de este servicio educativo. Según el portal de egresados del ICESI (2012a) en el mercado laboral existen hoy más de 3000 graduados con los que es posible tener un contacto pleno, cuya característica principal es ser líderes emprendedores con una visión global extensa y amplios criterios éticos y de responsabilidad social. Dentro de lo que permite observar el portal virtual, se hace una breve mención a la trayectoria de egresados que han llegado a metas representativas en el panorama administrativo, con la intención manifiesta de motivar a aquellos estudiantes y aspirantes a vincularse con esta entidad.

De otra mano, se observa algunos de los servicios que ofrecen a los egresados del programa, no varía en mayor proporción al de entidades homólogas, algunos de ellos como la bolsa de empleos, el carné de egresado, tramite de certificados y tarjeta profesional son en esencia los mismos que prestan universidades ya

descritas; solo se encuentra un servicio diferenciador, la posibilidad de localizar compañeros teniendo el nombre y el apellido, esta. Sin embargo, es destacable que la oficina de egresados del programa de administración del ICESI tiene servicios que quieren ahondar en la formación académica de sus participantes por medio de su Centro de Consultoría y Educación Continua (ICESI, 2012b), es decir, pretenden que los mismos puedan seguir desarrollándose como profesionales por medio de la educación post-gradual ofreciendo grandes beneficios a quienes apliquen a maestrías y diplomados; en adición, presentan programas de desarrollo empresarial en todos los campos que permiten elevar la calidad de vida del egresado emprendedor de la mano de una consultoría y asesoría especializada en el sector empresarial, social y gubernamental.

Respecto al seguimiento que se realiza sobre los egresados de administración de ICESI, cabe destacar que de la misma forma que la Universidad EAFIT recopila la información con miras a seguir estableciendo vínculos, ICESI también lo hace; es decir, poseen una plataforma especial llamada Icesi empre: RED DE EGRESADOS” en donde es posible acceder con el número de cédula para poder actualizar información de tipo personal y laboral, en pro de que se faciliten trámites en bolsas de empleo vinculadas a la Universidad y lo que es mejor, acceder con mayor facilidad al Centro de Desarrollo Profesional (CEDEP) cuya función es "ofrecer orientación relacionada con el mercado laboral y su vinculación al mismo" (ICESI, 2012c).

2.1.3.6 Seguimiento de egresados de programas de administración a nivel internacional.

El observatorio laboral para la educación, dependiente del Ministerio de Educación Nacional, encargado de realizar un seguimiento a los egresados de todas las instituciones de educación superior de Colombia, presenta entre sus herramientas algunas experiencias internacionales para el seguimiento a graduados; de ellas,

se destaca a nivel Latinoamérica “Chile: Futuro Laboral”; en Europa “Italia: Alma Laurea”; y en Norteamérica “Canadá: Job Futures” (Graduados Colombia, 2008).

De primera mano, se observa la experiencia que ha logrado tener Chile; desde el 2003 por medio de “Futuro Laboral”, se decidió comenzar a indagar sobre las condiciones laborales según el tipo de institución de educación superior de la que proviniera el egresado y el programa al que pertenecía, a su vez, ello se cotejaba con el nivel de ingreso de los participantes, sectores productivos en donde se desenvolvían y la calidad de vida que ostentaba luego de su egreso. Desde su fundación se han puesto en marcha varios estudios en donde se cuestiona y pretende sugerir caminos a las universidades para hacer su educación más pertinente, posteriormente toda la información ha sido digitalizada para ser asequible a todo el público interesado (Graduados Colombia, 2008).

Luego de la experiencia chilena, Graduados Colombia (2008) contempla una fructífera experiencia italiana a nivel nacional a la que se le atribuyó el nombre de “Alma Laurea”, el proyecto es concebido en el año 1993 y luego del año 2000 pasó a desempeñar funciones de consorcio interuniversitario en el que participan casi el 70% de las universidades a nivel nacional. Una de sus funciones más importantes es la de seguir la trayectoria de los egresados y a la vez servir como intermediario laboral. El éxito de este gran proyecto radica en la cooperación real que existe entre este ente, las universidades y los propios egresados o estudiantes próximos a graduarse; además de ello, no solo es posible encontrar todo tipo de ofertas laborales, según el campo, también se encuentran ofertas que permiten darle continuidad a la educación superior. De otra mano cuenta con una ventaja innegable, posee una sustanciosa base de datos con las hojas de vida estandarizadas de los profesionales, lo que facilita su vinculación al sector productivo.

Finalmente, se encuentra la experiencia de Canadá, “Job Futures”. A diferencia de las experiencias anteriormente descritas que buscaban seguir la trayectoria del estudiante luego de su egreso, en Job Futures, lo que se pretende es orientar a los futuros profesionales sobre las opciones más adecuadas de estudio según su perfil y, posteriormente, las mejores alternativas a nivel laboral con el fin de potenciar las habilidades que tengan como profesionales. Se caracterizan cada una de las opciones educativas y gran parte de las ocupaciones, describiendo cuáles son las actividades que han de desempeñarse y la retribución económica que esto generará (Graduados Colombia, 2008).

2.2 Marco institucional.

Dentro del desarrollo del marco institucional, y con el fin de darle una estrecha relación al mismo con el tema de egresados del programa de administración de empresas, los investigadores optaron por describir de forma sencilla la historia de la Universidad de La Salle y del Programa de Administración de empresas exaltando que a lo largo de su historia ha direccionado sus procesos hacia el aseguramiento de la calidad; acto seguido se describió la percepción que se tiene del egresado desde el reglamento estudiantil, pasando por el estatuto orgánico de la Universidad, para llegar al Acuerdo 027 en donde se creó el programa de seguimiento y fidelización de egresados. Posteriormente, se puede vislumbrar el perfil del egresado del programa y la asociación de profesionales de la facultad de ciencias administrativas y contables. Para finalizar, se encontrará la exploración a la Vicerrectoría de desarrollo humano y a su centro de seguimiento a la trayectoria del egresado.

2.2.1 Historia de la Universidad de La Salle.

Lograr entender la realidad profesional y laboral de los egresados del programa de administración de empresas implica la concepción de una serie de características

que se encuentran directamente ligadas a los valores y principios que al interior de la Universidad de La Salle se llegan a profesar. Con el fin de poder interiorizar más esta realidad, es fundamental conocer la historia del alma mater y la forma en que ha ido cambiado desde su fundación. La Universidad de La Salle como tal, es una obra de los Hermanos de La Salle que plasma en sí una visión cristiana del mundo, del hombre, la historia y el saber, esta inicia su actividad académica durante el primer ciclo del año 1965, bajo la premisa de ser una Institución de Educación Superior, de carácter privador, de utilidad común y sin ánimo de lucro, aunque vendría siendo reconocida como universidad hasta el año 1975 (Universidad de La Salle, 2008a).

Desde su fundación, la universidad se ha preocupado por ejercer en sí misma una serie de procesos de mejora continua, con el fin de poder hacer frente a los vertiginosos cambios que el entorno demanda. Según la Universidad de La Salle (2008a) uno de los procesos más importantes que se lleva a cabo en cada uno de sus programas académicos es la autoevaluación, con el fin de mantener un nivel superior, asegurar una visión cristiana de la realidad, promover el desarrollo humano y ser una opción preferente para poblaciones de escaso recurso económico, demostrando de esta manera el compromiso que se tiene con la sociedad y con la cultura fundamentada en la ciencia.

De otro lado, se destaca que durante la trayectoria de más de 45 años, la universidad lleva aproximadamente 15 años ejerciendo procesos de acreditación tanto institucional como en cada uno de los programas. Sería pues para el año 1996 cuando se empezaría a buscar la acreditación de programas ante el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y el Ministerio de Educación, hasta el día de hoy 10 programas han obtenido la acreditación de alta calidad, y otros, entre ellos el programa de administración de empresas, se encuentran en ese proceso (Universidad de La Salle, 2008a). Cabe resaltar también que para el año 2008, la

universidad de La Salle culminaría con los mejores resultados el proceso de acreditación institucional, para hoy poder ostentar el título de Alta Calidad otorgado por el Ministerio de Educación (Universidad de La Salle, 2008b).

De tal manera es posible ver cómo la visón humanística que tienen los Hermanos de La Salle, ha sido puesta en práctica durante toda la trayectoria de la universidad, lo que implica que de forma directa aquellos egresados de sus programas saldrán al mercado laboral con un amplio sentido social, promulgando los valores y principios cristianos, de la mano de una capacidad adquirida para poder resolver problemas y de esta misma forma tener la solvencia de poder pensar para poder decidir y servir.

2.2.2 Historia del Programa de Administración de Empresas.

Conocer cuál ha sido el desarrollo del Programa de Administración de empresas, será de gran utilidad si se tiene en cuenta que ningún resultado que se derive del programa podrá personificar de manera más clara el camino, incluyendo todos los cambios y nuevos desafíos, que ha debido seguir el mismo, que sus propios egresados. En primer lugar es propio afirmar que el programa de administración de empresas tuvo su origen en el año de 1970 como una carrera corta que buscaba acercar a personas con amplio sentido social a las empresas de cualquier sector, con el fin de que los mismos las pudiesen orientar racional y científicamente (Carrillo, 2008, p. 45).

Con una idea clara de lo que se quería hacer, el programa como tal siguió en marcha adecuándose cada vez más a las exigencias educativas y laborales que el contexto planteaba; Carrillo manifiesta (2008) que en 1972 el programa se dividía en dos partes, una inicial o técnica que constaba de seis semestres y un semestre de práctica y una profesional conformada por cuatro semestres adicionales incluyendo uno de prácticas de tiempo completo (p. 45). Pero, sería solo hasta el

año de 1973 que todo este proyecto se acreditaría como una carrera profesional formadora de “Administradores de Empresas”, la licencia de funcionamiento fue obtenida en el año siguiente, y ha sido prorrogada durante periodos cada vez más largos hasta el día de hoy (Carrillo, 2008, p. 46).

En la última década se han suscitado una serie de cambio de gran trascendencia al interior de la facultad, el primero de ellos se dio con la “Actualización Curricular 2003”, en donde el principal objetivo era seguir adelante con la ejecución de procesos de calidad dentro del los programas de administración, se empezaría a hablar desde entonces de los créditos académicos y movilidad (Universidad de La Salle, 2011) Después de haber implementado esta actualización, para el año 2007 se empieza a hacer una nueva fundamentación acorde con los requisitos que demanda la alta calidad de los programas de educación superior, es entonces en donde se realiza una re-dimensión curricular, que permitirá la construcción y realización en situaciones reales de aprendizaje en donde estudiantes y profesores actúen con el fin de que el futuro profesional pueda comprender la realidad y la convierta en oportunidad de crecimiento humano científico y tecnológico (Universidad de la Salle, 2010, p 15).

2.2.3 Egresados, desde el reglamento estudiantil.

Dentro de los lineamientos que se establecen en el reglamento estudiantil de pregrado, en el artículo 112, se describe brevemente a los egresados como una parte integrante del claustro universitario por lo que la Universidad “les ofrece las facilidades que están a su alcance para que organicen su propia asociación”. De la misma manera se establece como prioritario el apoyo para que se gesten organizaciones al interior de cada programa educativo, con el fin de que los egresados logren hacer su aporte para el crecimiento y desarrollo de su academia. En adición, en el artículo 113, La Salle tiene en cuenta a los egresados que cuya actuación a nivel social e investigativo se destaque, para otorgarles el Galardón

Honorífico San Juan Bautista de La Salle; cabe destacar que los postulados serán quienes, bajo los lineamientos de la rectoría, sean postulados por asociaciones de egresados y directivas (Universidad de La Salle, 2008, p. 67).

2.2.4 Egresados, desde el estatuto orgánico.

Desde esta perspectiva el concepto que se le asigna al egresado, en el marco del artículo 72, es más técnico y complementa la definición ya dada. A través de esta óptica, los egresados son considerados como personas que además de haber estado matriculadas en cualquiera de los programas académicos que ofrece la Universidad y bajo cualquier modalidad, lograron culminar satisfactoriamente sus estudios, cumplir todos los requisitos, y así obtener el título correspondiente. Posteriormente, se hace una mención justa de la presencia que la Universidad tiene en toda la sociedad a través del desempeño del egresado en la misma, cuyo obrar estará orientado bajo la luz valores como la fe, fraternidad, compromiso, justicia y servicio; finalmente, en dos de sus tres parágrafos se menciona que los egresados podrán seguir vinculados a la academia por medio de asociaciones y con su participación al interior de los consejos superior y de facultad (Universidad de La Salle, 2006, p. 36).

2.2.5 Programa de seguimiento y fidelización de egresados.

En el año 2009, el consejo superior de La Universidad de La Salle, estableció en el marco del acuerdo No. 027, los lineamientos para la implementación de un “Programa de seguimiento y fidelización de egresados”. Dentro del mencionado acuerdo, se pretendió en primera instancia, referenciar todos aquellos aspectos coyunturales que, además de sustentarla, permitirían que dicha sociedad generase valor al interior del plantel; dentro de estos lineamientos es posible destacar que como ya se mencionó, para la Universidad es fundamental continuar con el contacto y desarrollo de sus profesionales luego de que terminan su labor como estudiantes y que tanto la Vicerrectoría como los decanos de los programas

son responsables de “Planear e incentivar la participación de los Egresados”, en adición se referencia al Ministerio de Educación Nacional y al Consejo Nacional de Acreditación con el fin de mostrar a grandes rasgos lo vital que es mantener contacto con los ya graduados en pro de la Acreditación de Alta Calidad de Programas de educación superior (Universidad de La Salle, 2009, p. 1).

Posteriormente, La Universidad de La Salle (2009, p. 2) acordó que la unidad de proyección y responsabilidad social debe diseñar, coordinar y controlar el programa de egresados, que se encuentra a cargo de los directivos de cada programa. Asimismo, se declaró que este programa tendría como propósitos[4]:

- Crear un sistema de información de egresados con la finalidad de buscar oportunidades laborales, ampliar la intensidad de la comunicación con todos los programas académicos y motivar a sus participantes en actividades de responsabilidad social.
- Gestar procesos que solidifiquen la relación de doble vía entre Universidad y Egresados, en pro de aumentar el sentido de pertenencia de los graduados.
- Estudiar el impacto de los egresados en el entorno.
- Incentivar y promover la participación de los egresados en el desarrollo de los programas académicos en cualquier categoría, así como en proyectos de investigación y consultoría que se ejecutan en la Universidad.
- Impulsar la creación de redes de egresados en todos los programas y generar y fortalecer las alianzas estratégicas entre las mismas.

Para finalizar, el acuerdo señala que el programa de egresados y fidelización de estos contará con el presupuesto que la Vicerrectoría le asigne y también estará

[4] Se mencionan y unen aquellas características similares de cada uno de los literales que aparecen en el acuerdo, que los autores consideraron más relevantes.

dispuesto a recibir donaciones y recursos derivados de actividades que se desarrollen el marco de dicho programa; de igual manera, faculta a las asociaciones de egresados para que realicen sugerencias al programa del que hacen parte, para que sea este quien evalúe su contribución al mejoramiento de sus proyectos, planes y políticas (Universidad de La Salle, 2009, p. 3).

2.2.6 Perfil del egresado de administración.

Como se ha mencionado, todos los procesos que se llevan dentro de la Universidad se modifican paulatinamente según las necesidades del entorno. A partir del año 2007 el Programa de Administración comenzó a fundamentarse de nuevo buscando redefinir los perfiles y competencias de cada uno de los egresados. A raíz de ello, el perfil del administrador lasallista destaca a nivel general que “El egresado del Programa de Administración de Empresas es un profesional ético, emprendedor, con visión global, pensamiento estratégico, autonomía y formación integral en el humanismo, la ciencia administrativa y la tecnología; idóneo para investigar y vincular sus saberes al entorno social y cultural para el desarrollo humano integral y sustentable; competente en la gestión de las organizaciones, con responsabilidad social, y énfasis en empresas de familia y de economía solidaria” (Universidad de La Salle, 2010, p. 50).

2.2.7 Asociación de profesionales de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables

La Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, tuvo entre sus proyectos la creación de una asociación de profesionales lasallistas “ASPROFAYC” de los programas de administración y contaduría (Universidad de La Salle, 2011), actualmente no se encuentra en funcionamiento. Su fin principal era propiciar el sentido de pertenencia a la universidad, plasmado en acciones de colaboración, fraternidad y solidaridad, en donde se generaran espacios de intercambios educativos, profesionales y de desarrollo social. Entre sus principales objetivos,

pretendía hacer que los egresados continuaran con su educación y a la vez, contribuyeran al desarrollo curricular de los programas teniendo como base la experiencia laboral.

2.2.8 Vicerrectoría de promoción y desarrollo humano. (VPDH)

La Universidad de La Salle tiene entre sus dependencias la Vicerrectoría de Promoción y Desarrollo Humano (VPDH), cuyo fin primordial es contribuir al desarrollo del proyecto educativo estudiantil, gracias a la construcción de espacios reflexivos que favorezcan a todos los integrantes de la comunidad académica, fundamentados en la ética lasallista y católica, para que los mismos puedan potenciar el desarrollo de su proyecto de vida en todas las dimensiones (Universidad de La Salle, 2008c). Cabe resaltar que dentro de la comunidad académica se encuentran absolutamente todos aquellos implicados en los procesos de formación de lasallistas, desde los padres de familia, estudiantes egresados, hasta directores y decanos. En razón a ello cada una de sus funciones se ocupa de uno más miembros de la comunidad.

Entre sus funciones, encontramos “el apoyo en la creación y mantenimiento de las sociedades de ex alumnos, involucrándolos en proyectos de la comunidad universitaria” con el fin de generar redes de apoyo para todos los miembros Universidad de La Salle, 2008c). Hasta hace un par de años, esta función estaba descrita pero jamás había sido ejercida con tal magnitud como se ejecuta ahora; hoy en día, la VPDH cuenta con cuatro centros de desarrollo humano, entre los que el grupo de investigación destaca el Centro de Seguimiento a la Trayectoria de Egresados (STEG), que nace como una respuesta a la urgencia manifiesta de adecuarse al plan de desarrollo institucional (Vicerrectoría de Promoción y Desarrollo, 2011, p.1)

2.2.8.1 Centro de seguimiento a la trayectoria del egresado (SETEG).

Según la VPDH (2011) El STEG se ha constituido como la primera gran estrategia de intervención por parte de la universidad en lo que respecta a sus egresados, con el fin de darle mayor participación a los mismos (p. 1). El proyecto como tal quiere sustentarse en el establecimiento de relaciones de doble vía que puedan gestarse entre la universidad y sus graduados, con el fin de generar una retroalimentación continua entre ambas partes. Al interior de este macro proyecto se llevan a cabo tres procesos que permiten vincular a los egresados, estos son: Conéctate, Trayectoria profesional y Redes. En el primero de ellos, conéctate, se plantea, en síntesis, crear canales de comunicación directa y permanente por medio de las herramientas de comunicación actuales. De parte de “trayectoria profesional”, se quiere hacer un seguimiento a la trayectoria de los egresados que identifiquen la evolución de su vida laboral y la importancia que tuvo la universidad en el desarrollo de las mismas. Finalmente, el tercer proceso, redes, propende por alcanzar la asociatividad voluntaria entre los egresados con ayuda y asesoría de la misma academia. Los tres procesos descritos se llevaran a la realidad gracias a la utilización eficiente de componentes como los medios de comunicación, los estudios que se realicen al interior de cada programa sobre egresados, el apoyo constante a la asociatividad y los encuentros que puedan propiciarse entre egresados (pp. 2 – 5).

2.3 Marco legal de la acreditación en Colombia.

Con el propósito de construir el marco legal necesario en la realización de la sistematización de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Salle, es necesario tener en cuenta lineamientos normativos que rigen a la universidad en el proceso de acreditación de Alta Calidad, donde se

contemplaron leyes, decretos y artículos que rigen a la educación superior en Colombia.

2.3.1 Constitución Política de Colombia de 1991

Tabla 2: Fundamentos en la Constitución política de Colombia.

Constitución Política de Colombia	**Artículo 67.** La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social: con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura. Corresponde al Estado regular y ejercer la suprema inspección y vigilancia de la educación con el fin de velar por su calidad, por el cumplimiento de sus fines y por la mejor formación moral, intelectual y física de los educandos; garantizar el adecuado cubrimiento del servicio y asegurar a los menores las condiciones necesarias para su acceso y permanencia en el sistema educativo. **Artículo 69.** Se garantiza la autonomía universitaria. Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la ley.

Fuente: Los autores basados en la Constitución política de Colombia. (p. 23)

2.3.2 Sistema Nacional de Acreditación (SNA)

Para llevar a cabo el proceso se acreditación en las instituciones de educación superior, se creó el Sistema Nacional de Acreditación para dar cumplimiento con los requisitos de alta calidad que se exige a las comunidades académicas.

Tabla 3: Fundamentos del Sistema Nacional de Acreditación.

Sistema Nacional de Acreditación (SNA)	**Art 53 Ley 30 de 1992** Es el conjunto de políticas, estrategias, procesos y organismos cuyo objetivo fundamental es garantizar a la sociedad que las instituciones de educación superior que hacen parte del sistema cumplen con los más altos requisitos de calidad y que realizan sus propósitos y objetivos. Para llevar a cabo este proceso el Sistema Nacional de Acreditación creó el Consejo Nacional de Acreditación para realizar una evaluación a las comunidades académicas. Así mismo las instituciones que harán parte del Sistema Nacional de Acreditación según el Decreto 2904 de Diciembre 31 de 1994 en el artículo 2 son: El consejo Nacional de Educación Superior, En Consejo Nacional de Acreditación, Las instituciones que optan por la acreditación y la comunidad académica. Asimismo el Icfes apoyará al Sistema Nacional de Acreditación y colaborará con las instituciones de educación superior para perfeccionar sus procedimientos de auto evaluación.

Fuente: Lo autores basados en Sistema Nacional de Acreditación (2012)

2.3.3 Consejo Nacional de Acreditación

A través del CNA se llevará a cabo evaluaciones de tipo académico cuya función primordial es promover y ejecutar la política de acreditación por el Consejo Nacional de Educación Superior CESU (2012), para coordinar los respectivos procesos que orientan a las instituciones de educación para que adelanten la autoevaluación.

Tabla 4: Fundamentos del Consejo Nacional de Acreditación.

Consejo Nacional de Acreditación (CNA)	**Art 54 Ley 30 de 1992** El Sistema previsto en el artículo anterior contará con un Consejo Nacional de Acreditación integrado, entre otros, por las comunidades académicas y científicas y dependerá del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), el cual definirá su reglamento, funciones e integración. **Art 55 Ley 30 de 1992** La autoevaluación institucional es una tarea permanente de las instituciones de Educación Superior y hará parte del proceso de acreditación. El Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), a través del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (ICFES), cooperará con tales entidades para estimular y perfeccionar los procedimientos de autoevaluación institucional. El CNA es un organismo de naturaleza académica que depende del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), integrado por personas de las más altas calidades científicas y profesionales, cuya función esencial es la de promover y ejecutar la política de acreditación adoptada por el CESU y coordinar los respectivos procesos; por consiguiente, adopta los criterios de calidad, instrumentos e indicadores técnicos que se aplican en la evaluación externa, designa los pares externos que la practican y hace la evaluación final.

Fuente: Lo autores basados en Consejo Nacional de Acreditación (2012)

A continuación se presentará un cuadro que condensa el fundamento legal de la acreditación.

Tabla 5: Resumen del fundamento legal para la acreditación de alta calidad.

Constitución política de Colombia	Establece que la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social y consagró las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra. De igual manera, garantizó la autonomía universitaria, ordenó al Estado fortalecer la investigación científica en las universidades oficiales y privadas y ofrecer condiciones especiales para su desarrollo, y le asignó la obligación de facilitar mecanismos financieros que hagan posible el acceso de todas las personas aptas a la educación superior.
Ley 30 de 1992	Desarrollar los deberes y derechos consagrados en la Constitución, precisa como principio orientador de la acción del Estado, el interés de propiciar el fomento de la calidad del servicio educativo.
Decreto 2904 de 1994	Define la acreditación, indica quiénes forman parte del Sistema Nacional de Acreditación y señala las etapas y los agentes del proceso de acreditación.
Acuerdo 04 de 1995 de CESU	Expide el reglamento que determina las funciones e integración del Consejo Nacional de Acreditación. Se precisa allí que este Consejo debe promover y ejecutar la política de acreditación adoptada por aquél, debe coordinar los respectivos procesos, orientar a las instituciones en su autoevaluación y adoptar los criterios de calidad y los instrumentos e indicadores que han de aplicarse en la evaluación externa.
Acuerdo 06 de 1995 del CESU	En esta norma se reiteran los fundamentos del proceso de acreditación y las características de este proceso y del de autoevaluación, se precisa quiénes son los agentes de la acreditación y se detallan las etapas de ese proceso; así mismo se reitera el papel del Consejo Nacional de Acreditación en el conjunto del Sistema.

Fuente: Los autores basados en el Consejo Nacional de Acreditación (2012)

2.3.3.1 Acreditación de programas de pregrado.

La acreditación es un camino para el reconocimiento por parte del Estado de la calidad de instituciones de educación superior y de programas académicos, una

ocasión para comparar la formación que se imparte con la que reconocen como válida y deseable los pares académicos, es decir, quienes, por poseer las cualidades esenciales de la comunidad académica que detenta un determinado saber, son los representantes del deber ser de esa comunidad según el Consejo Nacional de Acreditación (2006).

Los componentes de la acreditación se distinguen en tres etapas dentro del proceso de acreditación, que son:

Tabla 6: Etapas dentro del proceso de acreditación.

Autoevaluación	Consiste en el estudio que llevan a cabo las instituciones o programas académicos, sobre la base de los criterios, las características, y los INDICADORES: definidos por el Consejo Nacional de Acreditación. La institución debe asumir el liderazgo de este proceso y propiciar la participación amplia de la comunidad académica en él.
Evaluación externa o por pares	Se utiliza como punto de partida la autoevaluación, verifica sus resultados, identifica las condiciones internas de operación de la institución o de los programas y concluye en un juicio sobre la calidad de una u otros.
Evaluación final	Se realiza el Consejo Nacional de Acreditación a partir de los resultados de la autoevaluación y de la evaluación externa.

Fuente: Los autores basados en el Consejo Nacional de Acreditación (2012)

2.3.3.2 Lineamientos para la acreditación de programas.

La calidad se hace manifiesta a través de características que poseen los programas y las instituciones sometidas al proceso de acreditación. Estas características según el Consejo Nacional de Acreditación (2006. p.9) se evalúan con relación al carácter de la institución de acuerdo a su misión, los propósitos, las metas y los objetivos de una institución, con cada una de las funciones sustantivas: docencia, investigación y extensión o proyección social.

2.3.3.2.1 Factores

Para el proceso de acreditación de programas, los factores que el Consejo Nacional de Acreditación (2006. p.49) ha identificado como centrales en el servicio educativo de educación superior son:

1) Misión y Proyecto Institucional
2) Estudiantes
3) Profesores
4) Procesos académicos
5) Bienestar institucional
6) Organización, administración y gestión
7) Egresados e impacto sobre el medio
8) Recursos físicos y financieros

El análisis de estos factores permite apreciar las condiciones de desarrollo de las funciones sustantivas de cada programa académico: docencia, investigación y extensión o proyección social.

A continuación profundizaremos en el Factor N° 7 Egresados e impacto sobre el medio basados en los Lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (2006. p.p. 110, 111).

Tabla 7: Características asociadas a los egresados y articulación con el medio.

Característica 37	**Influencia del programa en el medio** En el campo de acción del programa, éste ejerce una influencia positiva sobre su entorno, en desarrollo de políticas definidas y en correspondencia con su naturaleza y su situación específica; esta influencia es objeto de análisis sistemático. **Aspectos que se deben evaluar:** a) Estrategias en el programa orientadas a ejercer influencia sobre el medio. b) Actividades y proyectos específicos tendientes a ejercer un impacto sobre el medio.

	c) Reconocimiento por parte de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, y de otras expresiones formales de la sociedad civil, sobre la influencia que el programa ejerce en el medio. d) Mecanismos para el análisis de las acciones que el programa ejerce sobre el medio y para la revisión periódica de las estrategias implementadas por el programa en esa materia. **Indicadores:** a) Existencia de políticas y criterios institucionales que evidencian el compromiso de la academia con las necesidades locales, regionales y nacionales. b) Número y tipo de reconocimientos hechos en los últimos cinco años por entidades gubernamentales y no gubernamentales al impacto que el programa ha ejercido en el medio local, regional, nacional o internacional. c) Apreciación de directivos, profesores, estudiantes y empleadores del programa sobre el impacto que éste ejerce en el medio. d) Información estadística sobre el impacto social de los proyectos que el programa desarrolló o contribuyó a desarrollar en los últimos cinco años.
Característica 38	**Seguimiento a los egresados.** El programa hace seguimiento de la ubicación y de las actividades que desarrollan los egresados y se preocupa por verificar si esas actividades corresponden con los fines de la institución y del programa. **Aspectos que se deben evaluar:** a) Registro y seguimiento de egresados. Características personales de los egresados y su ubicación profesional. b) Procesos de discusión y análisis de la situación de los egresados. c) Correspondencia entre las actividades de los egresados y el perfil de formación del programa. d) Participación de los egresados en la evaluación y prospección del programa. e) Compromiso de los egresados con su programa e institución. f) Mecanismos de participación para vincular los egresados al programa. **Indicadores:** a) Existencia de registros completos y actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa. b) Grado de correlación existente entre la ocupación y ubicación profesional de los egresados y el perfil de formación del programa. c) Apreciación de los egresados, empleadores y usuarios externos sobre la calidad de la formación recibida en el programa.
Característica 39	**Impacto de los egresados en el medio social y académico** Los egresados del programa son reconocidos por la calidad de la formación que reciben y se destacan por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente. **Aspectos que se deben evaluar:** a) Ingreso de los egresados del programa al mercado laboral. Sectores de actividad social y económica en los que se desempeñan. b) Participación de los egresados como miembros de comunidades académicas.

	c) Participación de los egresados en asociaciones científicas y profesionales. d) Desempeño de los egresados en evaluaciones externas (exámenes de Estado y equivalentes, y otros tipos de pruebas). e) Existencia de distinciones y reconocimientos recibidos por los egresados. **Indicadores:** a) índice de empleo entre los egresados del programa. b) Porcentaje de los egresados del programa que forma parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional. c) Porcentaje de egresados del programa que ha recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente. d) Apreciación de empleadores sobre la calidad de la formación y el desempeño de los egresados del programa.

Fuente: Los autores basados en los Lineamientos de acreditación del Consejo Nacional de Acreditación (2006)

A pesar de que las tres características descritas tienen relación directa con la participación e impacto que tienen los egresados de las instituciones de educación superior sobre el medio y la sociedad en que se desenvuelven, y por tanto, todas son vitales si lo que se pretende es lograr la acreditación de alta calidad, cabe resaltar que en el marco para el que circunscribió esta investigación, genera un mayor aporte en los aspectos tratados dentro de la Característica 38 que expresamente manifiesta que los programas deben tener un seguimiento especial sobre sus egresados con tal de verificar su ubicación y las actividades que estos desempeñan. No obstante, la característica a nivel general no se queda ahí, ya que hace énfasis en determinar si las actividades profesionales que los egresados desempeñan se encuentran acorde con los propósitos y fines que plantea el programa.

Siendo objetivos, los autores no consideraron que su aporte abarque en toda su magnitud la Característica 38, debido a la profundidad de la misma; sin embargo, se tuvo claro que la investigación podría contribuir de forma directa con los dos primeros literales que se tienen como aspectos para evaluar. El primero de estos,

procura que las instituciones de Educación Superior posean un registro y seguimiento de egresados conformado por sus datos personales y su ubicación como profesionales. Respecto a ello, la organización de una base de datos de Egresados del Programa de Administración de empresas es un gran paso que los realizadores del proyecto dieron ya que en la misma se contemplan con exactitud estos dos aspectos sin los cuales sería imposible todo tipo de contacto.

Por otro lado, y teniendo plenamente claro que con una base de datos se pueden cometer errores y cierta información podría faltar a la verdad, es necesario que este seguimiento se plasme de manera más específica, y qué mejor forma que con un acercamiento previo a los egresados de periodos específicos que recoja de primera mano información que contribuya al seguimiento (Como se hizo en el macroproyecto), para luego sistematizar los datos recolectados; la organización se convierte, sin lugar a duda, en una evidencia real de que el Programa se encuentra interesado en seguir la trayectoria de sus egresados y en buscar canales que permitan a ambas partes sostener relaciones de doble vía en pro de beneficios mutuos que aseguren la calidad.

Partiendo de este punto, se consideró que la información sistematizada es una manera de continuar con el siguiente literal de la característica 38, en razón a que si se tiene una visión global de lo que está pasando con los egresados a nivel laboral y profesional será posible empezar procesos de análisis y discusión sobre esta situación, que de llegar a convertirse en un estudio serio se transformarían en un aporte inmenso al proceso de acreditación de alta calidad. En adición, es posible dar ciertas luces sobre el interés del graduado en volverse a vincular y en establecer un compromiso serio con la Universidad, como lo manifiestan los literales e y f de la característica 38.

Capítulo III.
Herramientas de investigación.

Con el fin de darle una organización, clara y oportuna a la información existente, respecto al ámbito profesional y laboral, de los egresados del Programa de Administración de Empresas, el grupo de investigación decidió utilizar tres herramientas: La encuesta aplicada por los 8 grupos de investigación; el análisis de bases de datos y la coordinación logística. Cada una de estas herramientas se aplicó en periodos de tiempo diferente en razón al orden de desarrollo investigativo que se generó en el cronograma de trabajo realizado con el director.

4.1 Encuesta.

Según Gallardo y Moreno (1999, p. 83) la encuesta puede definirse como “un instrumento que revela, a partir de cierto número de individuos, las relaciones generales entre las características de un gran número de variables, mediante un procedimiento estimulo-respuesta homogéneo”. Aciertan también, cuando mencionan que dentro de los elementos constitutivos principales de una encuesta deben estar presentes, y en orden, la definición de los conceptos del instrumento; el diseño y ordenamiento del cuestionario; el diseño de la muestra; el trabajo de campo de la encuesta; y el registro de la encuesta (Gallardo y Moreno, 1999, p. 80). Dentro del estudio de los trabajos de grado vinculados al macro proyecto previamente realizados de los egresados del Programa de Administración, se observó cómo se llevaron a la realidad cada uno de los nombrados elementos constitutivos, desde la definición hasta el ordenamiento, en la Universidad de La Salle un estudio acorde con las características que exigía el Ministerio de Educación Nacional. Cabe anotar que los investigadores no aplicaron el instrumento de recolección de datos (encuesta), sino que solamente recolectamos los datos presentados en los trabajos de grados de la exploración cuantitativa u

cualitativa de los egresados de la Universidad de la Salle para su posterior análisis.

4.2 Análisis de bases de datos.

Para poder analizar una base de datos, es fundamental entender qué es en sí. Según lo planteado por Abad (2009) se comprende que es una herramienta útil para todo tipo de organización que permite tener un acceso más veloz a información específica de cualquier tamaño o especie y que además posibilita la extracción de la misma sin inconveniente alguno. Asimismo, plantea que las bases de datos no tienen un diseño específico en sí, por tanto la forma y el fondo hacen parte del concepto y la lógica que su diseñador emplee en la realización de la herramienta. Entendiendo así que toda base de datos tendrá como máximas la flexibilidad y la eficiencia.

A renglón seguido, precisa Abad (2009) que las bases de datos abarcan entre sus propósitos controlar la redundancia de información y evitar la pérdida de la misma mientras se mantiene una capacidad para representarla sosteniendo la consistencia de los datos. Para los investigadores resultó bastante beneficioso que de parte de la Coordinación de Egresados y de los investigadores que plasmaron sus trabajos para servir como base a la investigación que se desarrolló, se hubiese realizado un diseño de base de datos que abarcara la información de contacto de los graduados hasta ese momento del programa. Dicha base de datos cumplió con las características resaltadas por Abad, entre ellas la flexibilidad para el análisis; no obstante, esta importante herramienta presenta algunas fallas en términos de actualización, lo que no quiere decir que no sea de gran utilidad para el desarrollo del proyecto.

Capítulo IV.
Sistematización de la realidad profesional y laboral de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Salle

El desarrollo de la investigación se estructuró en cinco fases. La primera consistió en la actualización de la base de datos de egresados del programa; la segunda se enfocó en realizar una inspección al Sistema Nacional de Educación Superior; después se continuó con la selección de los trabajos de grado del macroproyecto ejecutado en los dos últimos años, y la escogencia de las variables que servirían para explorar la realidad laboral y profesional; se continuó con el análisis de los factores de las variables; finaliza el capítulo con la segunda reunión de egresados del Programa de Administración de Empresas llevada a cabo el día 28 de Noviembre del año 2012.

5.1 Etapa 1: Actualización de la base de datos de egresados del programa hasta el segundo ciclo de egresados del año 2012.

En primera medida, para realizar la adecuada sistematización de la realidad profesional y laboral del egresado, los investigadores obtuvieron la base de datos de egresados del programa de Administración de Empresas que sirvió como soporte para realizar el macro proyecto que exploró cualitativa y cuantitativamente el contexto de los mismos. Posteriormente, y reconociendo que poseer esta base actualizada y al día es de carácter vital para el seguimiento progresivo a los egresados, se procedió a adquirir la información de los egresados que recibieron su título profesional a partir del año 2011, año en que termina el macro proyecto inicial, para digitalizarla en un documento actualizado en la medida de lo entonces posible.

De primera mano se encontró que la base de datos con la que el equipo investigador empieza cuenta con un total de 1.434 egresados. Luego de ello, se consultó en la Coordinación de Trabajos de Grado del Programa de Administración de Empresas el número y los datos de egresados del programa desde enero del 2011 hasta Diciembre del 2012. Los investigadores encontraron 422 registros en total, incluyendo todas las modalidades de grado, que en seguida fueron digitados; habiendo realizado dicha labor, el paso siguiente fue unificar estos nuevos datos con los del soporte inicial, allí se encontró que 136 de los nuevos registros ya se encontraban digitados; sin embargo, el equipo decidió reemplazarlos por los nuevos en razón a diferencias de forma que podrían hacerlos más útiles para la consulta de los mismos. De tal manera, ingresarían entonces 286 registros nuevos de egresados que hasta ese momento no estaban digitalizados, actualizando así la información hasta el momento en que se da inicio a la sistematización de la realidad profesional y laboral de los egresados.
El trabajo llevado a cabo, se resumen en la siguiente tabla.

Tabla 8: Resumen de la actualización de la base de datos de los egresados del PAE.

DATOS DE REGISTRO	
Digitados	422
Inicial	1434
Subtotal	1856
Reemplazados	136
Ingreso total	286
TOTAL ACTUALIZADO	**1720**

Fuente: Los autores.

5.2 Etapa 2: Verificación del seguimiento que el Ministerio de Educación Nacional ha hecho de los egresados del Programa a través del Observatorio Laboral para la Educación.

El Ministerio de Educación Nacional (MEN) con el propósito de hacer cumplir su misión ha creado un sistema de información que responde a las necesidades de información de la educación superior en Colombia, este sistema es llamado Sistema Nacional de Información de Educación Superior (SINIES), que en su función principal consolida, suministra datos, estadísticas e indicadores de instituciones y programas académicos aprobados por el Ministerio de Educación Nacional. Para efectos de la investigación, se realizó una revisión del SINIES por medio del portal de MEN (www.mineducacion.gov.co).

En primera medida se encuentra que el SINIES hace parte de los sistemas de información del MEN. A través de este, es posible realizar todo tipo de consultas en lo que respecta a la educación en Colombia; para el caso específico de la investigación que se llevó a cabo, fue necesario consultar el portal de educación superior y a su vez ingresar al "Observatorio Laboral para la Educación – Graduados Colombia" (Graduados Colombia, 2008), portal cuyo fin principal es brindar información general al público respecto a los programas y egresados de estos, según ciudad y género. Además pretendió en sus orígenes ofrecer información al día sobre la realidad de los colombianos en el país.[5]

Dentro de este mismo portal, es factible acceder a lo que en la web se llama "Sistema de información del Observatorio Laboral". Dentro de este sistema las opciones, que se muestran en la siguiente Ilustración 1 y que son la totalidad de

[5] La expresión se realiza en pasado debido a que en el momento de la consulta (2012), la información más reciente en el portal era del año 2011. Indicando así que el propósito del portal quedó a medias y el interés de sus realizadores se desdibujó quitándole credibilidad a la organización.

posibilidades, son más limitadas de lo que se percibe en el comienzo. Tal afirmación se realiza debido a que el acápite “Perfil Graduados” jamás define, ni de lejos, las características que un egresado de cierta universidad pudiese tener; es decir, no se acerca a la caracterización de algún perfil, solamente se enfoca a datos numéricos relevantes de los graduados de Colombia, más no define características genéricas de los profesionales. Por el lado de la situación laboral existe una mayor aproximación; no obstante, también carece de conceptos que doten de fundamento la información suministrada.

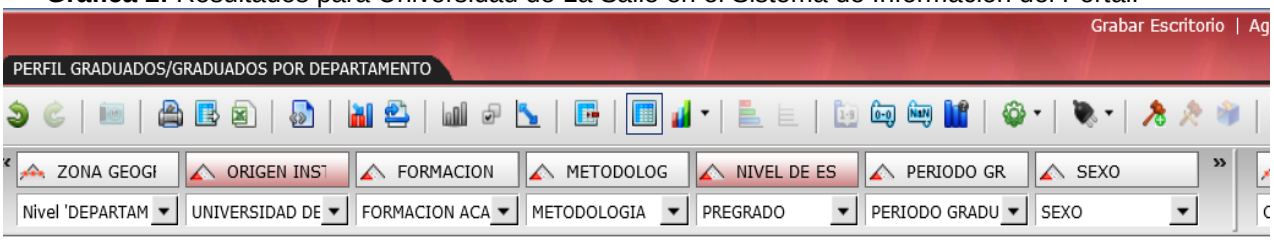
Gráfica 1: Inicio portal Sistema de información del Observatorio Laboral.

Fuente: Graduados Colombia (2008).

Teniendo en cuenta estas limitantes el grupo de investigación decidió buscar cuál era la información disponible del programa de Administración de Empresas de La Universidad de La Salle, a través del link “Graduados por institución”. En el nuevo portal, se identifica que es posible mezclar las variables del menú inicial; es decir,

se puede elegir la zona geográfica y el nivel de formación; en adición, se encuentra el periodo de graduación, el género y las cantidades de graduados según los factores que el investigador desee consultar. En ese orden de ideas, el equipo de investigación decidió tomar como variables de consulta la ciudad de Bogotá, La Universidad de La Salle y el Pregrado, como nivel de formación. El resultado suministrado por el Sistema aparece en la siguiente ilustración.

Gráfica 2: Resultados para Universidad de La Salle en el Sistema de Información del Portal.



ZONA GEOGRAFICA	PERIODO GRADUACION											
	ANO											
DEPARTAMENTO	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Total
BOGOTA DC	1,853	1,367	1,246	1,412	1,823	1,771	1,631	1,768	1,765	1,055	1,569	17,260
Total	1,853	1,367	1,246	1,412	1,823	1,771	1,631	1,768	1,765	1,055	1,569	17,260

Fuente: Graduados Colombia (2008).

Posteriormente, teniendo claro que el periodo que abarca el sistema del MEN va entre el año 2001 y 2011, periodo en el que entra la investigación, los investigadores decidieron ahondar en este y seleccionaron la opción de Administración, en el lugar en donde se encontraba la lista desplegable de “Formación Académica”, filtrando los resultados de pregrado únicamente de los últimos años. De allí el resultado se plasma en la Ilustración 3.

Gráfica 3: Resultados para Administración en La Universidad de La Salle en el Sistema de Información del portal.

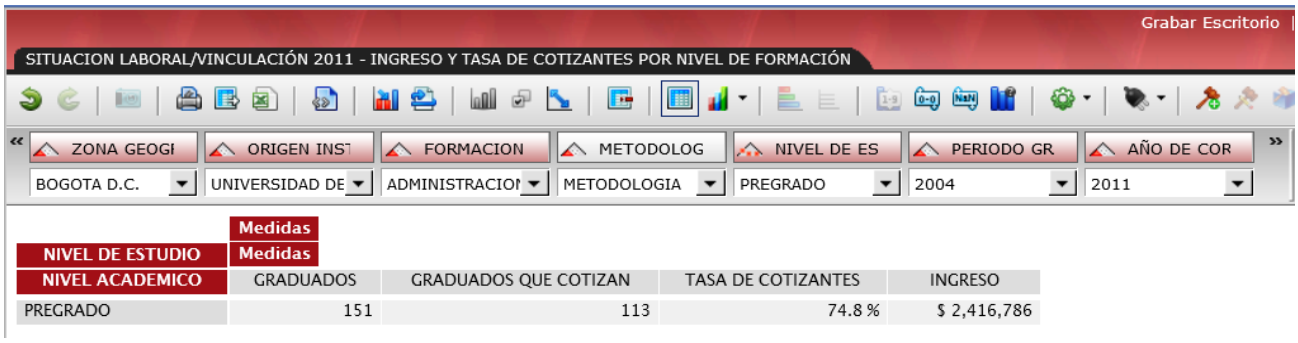
ORIGEN INSTITUCION DE EDUCACION SUPERIOR	PERIODO GRADUACION ANO											
INSTITUCION	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	Total
UNIVERSIDAD DE LA SALLE	308	151	164	177	280	413	337	334	396	192	308	3,060
Total	308	151	164	177	280	413	337	334	396	192	308	3,060

Fuente: Graduados Colombia (2008).

Después de llegar a este punto, se buscó la forma de encontrar información y datos más explícitos. Luego de navegar entre las opciones de la barra superior se descubrió que no había nada más que hacer. Infortunadamente, la información que ofrece “Graduados Colombia” es netamente cuantitativa y dentro en ese mismo marco solo están expresadas las cifras anuales de los graduados, por lo que se manifestó que el aporte de este portal es casi nulo en las investigaciones que quieran determinar más a fondo las características de la realidad de los egresados de programas académicos específicos.

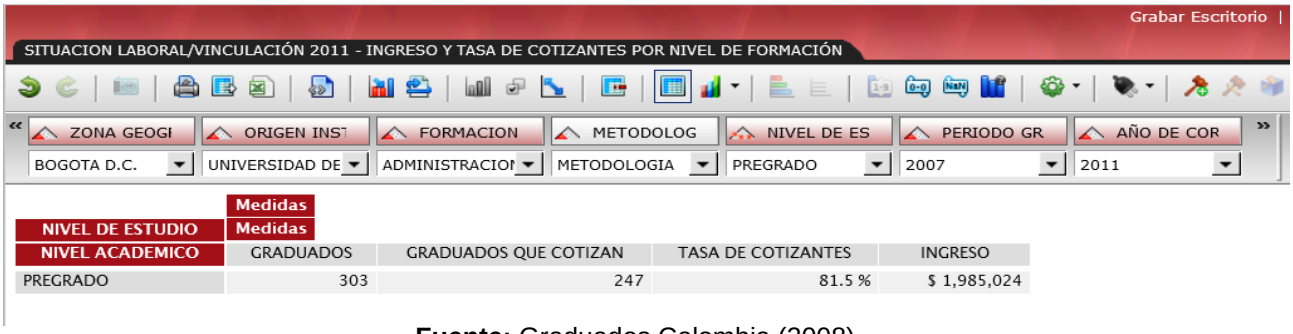
Avanzando en el portal se encontró en la página de inicio un link que nos lleva a ahondar en la información de ingreso de los egresados cotizantes, allí podemos encontrar desde el año 2001 hasta el año 2011 cabe resaltar que solo tomamos los años que son objeto de estudio en esta investigación. Los resultados se relacionan a continuación:

Gráfica 4: Resultados para ingresos año 2004 en Administración de Empresas en la Universidad de la Salle en el Sistema de información del portal



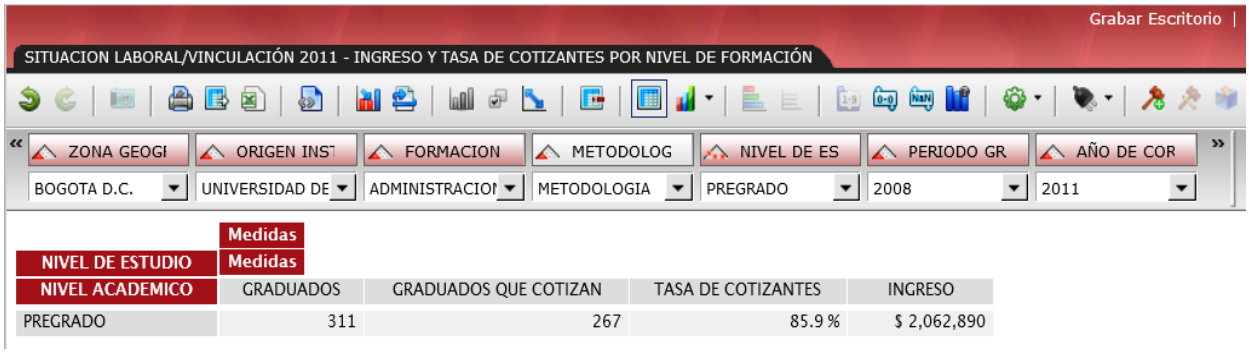
Fuente: Graduados Colombia (2008).

Gráfica 5: Resultados para ingresos año 2007 en Administración de Empresas en la Universidad de la Salle en el Sistema de información del portal



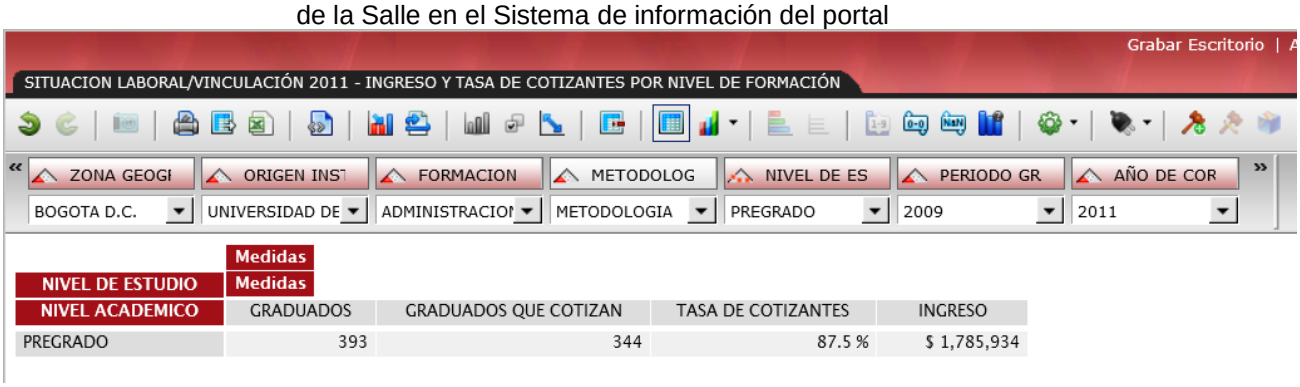
Fuente: Graduados Colombia (2008).

Gráfica 6: Resultados para ingresos año 2008 en Administración de Empresas en la Universidad de la Salle en el Sistema de información del portal



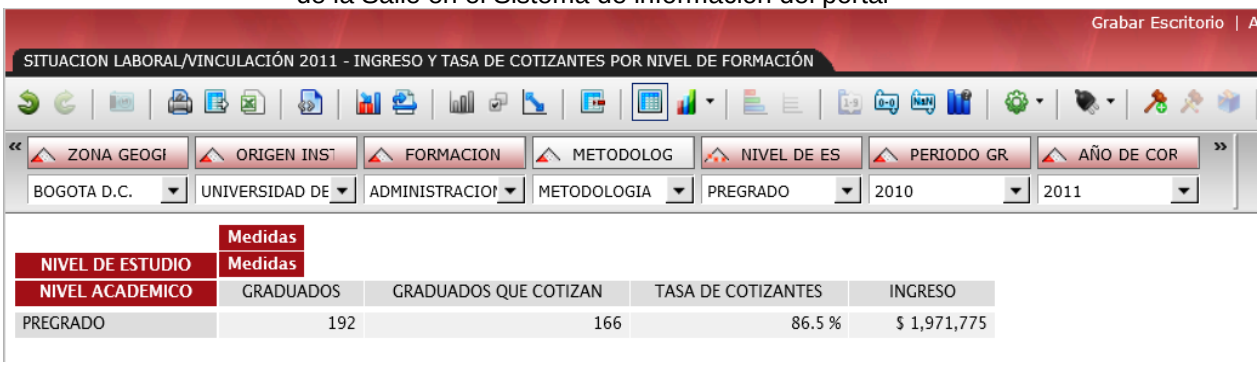
Fuente: Graduados Colombia (2008)

Gráfica 7: Resultados para ingresos año 2009 en Administración de Empresas en la Universidad de la Salle en el Sistema de información del portal



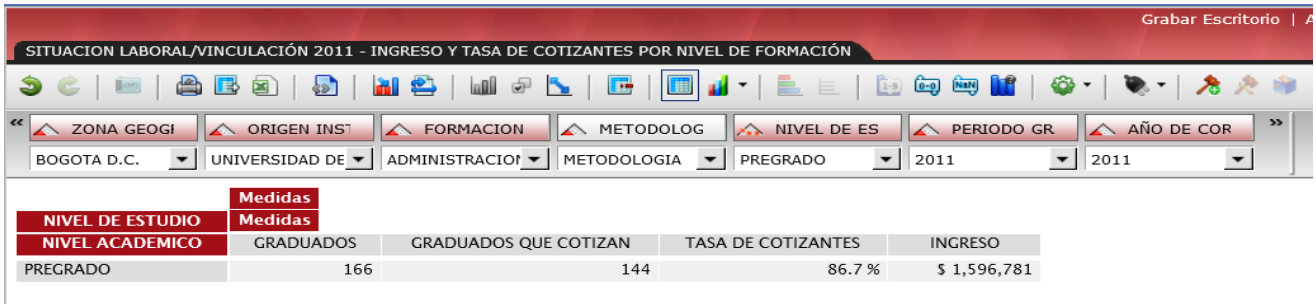
Fuente: Graduados Colombia (2008).

Gráfica 8: Resultados para ingresos año 2010 en Administración de Empresas en la Universidad de la Salle en el Sistema de información del portal



Fuente: Graduados Colombia (2008).

Gráfica 9: Resultados para ingresos año 2011 en Administración de Empresas en la Universidad de la Salle en el Sistema de información del portal



Fuente: Graduados Colombia (2008).

Antes de hacer la retirada del portal, los investigadores consideraron importante verificar de dónde vienen los datos procesados. Fue entonces cuando se logró encontrar un nuevo portal en donde era posible llevar a cabo una encuesta de seguimiento para todos aquellos graduados de Colombia de la educación superior. Estando allí, se logró determinar de manera clara que la única condición para el diligenciamiento es el número de cédula del graduado. Posteriormente el portal señala una serie de variables personales a llenar en un formato determinado, que da el paso a la verdadera encuesta. Este instrumento utilizado por el MEN recopila al final información tanto personal, como familiar y académica del ya egresado, por medio de ocho fases que van desde la “Parte A” hasta la “Parte H”. Una de las características de esta encuesta es la posibilidad de ir guardando conforme se avance en el proceso de diligenciamiento, una gran herramienta para un instrumento de tal extensión. Terminada la encuesta, el Observatorio permite abandonar el sitio, no sin antes manifestar el agradecimiento de parte del MEN por dedicarle el tiempo necesario.

Terminado el proceso investigativo para determinar cómo el Ministerio de Educación Nacional hace seguimiento a sus egresados, es necesario manifestar que el Observatorio Laboral es una herramienta vital y certera para aquellos egresados ya sean bachilleres o profesionales, principalmente, que deseen indagar acerca de ofertas educativas en pregrados, especializaciones, maestrías o doctorados, también se puede encontrar estadísticas de interés acerca de cada institución de educación superior, créditos, becas y ofertas laborales. Dicha información hace que el OLE brinde características acerca de la situación real de los egresados de Colombia, ya que se encuentran variables de seguimiento relevantes para determinar las características que se circunscriben a la realidad profesional de los egresados de cualquier institución de educación superior. No obstante, es propio rescatar que en esencia la información puede ser de gran utilidad para proyectos de mayor envergadura que deseen evaluar variables más

representativas como cobertura, nivel de graduados, instituciones con mayor participación de graduados, según variables específicas como el nivel educativo, la región, el género entre otros.

Del mismo modo, es justo rescatar el esfuerzo que hace el ministerio por brindar herramientas de fácil acceso a los investigadores de la educación superior, esto debido a que no es necesario ser un experto en el manejo de software especializado para ingresar a esta herramienta y aprovechar las bondades que brinda, como la realización de tablas y trazabilidad de gráficas exportables según los factores que se quieran mezclar y conocer, mientras permite que estas sean exportadas a tablas modificables como la que ofrece Microsoft Excel.

Finalmente, es necesario mencionar que lo necesario ahora es seguir avanzando si en realidad se quiere, como lo planeta Graduados Colombia (2008), analizar los avances en la calidad de la educación superior, examinar la pertinencia de los contenidos académicos y conocer en qué está la equidad social en cada institución. Dicho avance ha de hacerse de manera mancomunada por parte del MEN, las instituciones de educación superior y los investigadores, pues sería imposible pedir que una entidad como el MEN reconociese las necesidades y problemas de fondo que se viven en cada uno de los programas académicos.

5.3 Etapa 3: Revisión de los trabajos de grado de la realidad de los egresados del Programa de Administración de Empresas con el fin de sistematizar la información laboral.

El macroproyecto que sirvió como referente a la investigación tenía como fin la exploración cualitativa y cuantitativa de los egresados del programa de administración de empresas de la Universidad de la Salle. Para tal efecto este se dividió en 10 tomos cada uno abarcando periodos de tiempo diferentes donde se

aplicó una encuesta que arrojo resultados que son de gran relevancia para nuestra investigación. Para la investigación se tuvo en cuenta 8 de los 10 trabajos iniciales, en razón a que estos ya fueron sustentados con éxito. Las investigaciones que fueron utilizadas se relacionan a continuación:

- Tomo 1 titulado: Exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad del egresado del programa de administración de empresas del año 2011 primera parte. Desarrollado por los estudiantes Blanca Cecilia Martínez Gálvez y Carolina Martínez Calambar, dirigido por el docente Hugo Leonardo Pabón Pérez.
- Tomo 2 titulado: Exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad del egresado del programa de administración de empresas del año 2010 primera parte. Desarrollado por los estudiantes Jessica Cristina Roa Sandoval y Nataly Céspedes Bernal, dirigido por el docente Hugo Leonardo Pabón Pérez.
- Tomo 3 titulado: Exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad del egresado del programa de administración de empresas del año 2010 segunda parte. Desarrollado por los estudiantes John Edison Duarte Medina, Ángela León y Angie Tatiana Beltrán Bello dirigido por la docente Yolanda Álvarez.
- Tomo 4 titulado: Exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad del egresado del programa de administración de empresas del año 2009 primera parte. Desarrollado por los estudiantes Vivian Castañeda Saldaña, Johanna Cifuentes Ramírez y Yuliana Fuentes, dirigido por el docente Hugo Leonardo Pabón Pérez.
- Tomo 5 titulado: Exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad del egresado del programa de administración de empresas del año 2009segunda parte. Desarrollado por los estudiantes Andrea Carolina

Hospital Gordillo y Leider Andrea López Atuesta dirigido por la docente Sandra Larrota.

- Tomo 6 titulado: Exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad del egresado del programa de administración de empresas del año 2008 primera parte. Desarrollado por los estudiantes Lorena Arévalo, Daniel Meneses y Cesar Morales, dirigido por el docente Hugo Leonardo Pabón Pérez.
- Tomo 7 titulado: Exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad del egresado del programa de administración de empresas del año 2007. Desarrollado por los estudiantes Gustavo Adolfo Vidal Arizabaleta, Fredy Ceballos Montaña y Jailer Giovanni Barrera Macías, dirigido por la docente Yolanda Álvarez.
- Tomo 8 titulado: Exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad del egresado del programa de administración de empresas del año 2004 y segunda parte del 2011. Desarrollado por los estudiantes Germán Darío Parra Sánchez y Giovanni Camacho Moncada, dirigido por el docente Hugo Leonardo Pabón Pérez.

Luego de terminar la recolección y posterior revisión de los trabajos de grado citados, se determinó la muestra para trabajar, las variables y las preguntas serían la base de la sistematización. En primera instancia podría decirse que la muestra sería uniforme en todas las preguntas que se seleccionaron; sin embargo, se encontraron errores en la tabulación y presentación de resultados de los anteriores investigadores generando una diferencia, casi permanente, en cada pregunta. Por otra parte, en la conclusión de esta fase, el equipo de trabajo consideró que las preguntas que se encontraban acorde con el propósito general, serían aquellas que se encontraban en las últimas dos variables que evaluó la encuesta ya aplicada; es decir “Información laboral” y “Desempeño profesional del egresado”. Cabe resaltar que por fines prácticos y de organización se creó el título de

“Comunicación” donde se concentran preguntas referentes al tema que se encontraban en los dos títulos anteriores.

En resumen salieron diecisiete (17) preguntas seleccionadas que a juicio de los investigadores serían las más relevantes. Cuatro de ellas conforman la Parte I, cuatro conforman la Parte II y las nueve restantes la Parte III.

5.4 Etapa 4: Organización de la información obtenida en las encuestas realizadas previamente.

En el desarrollo de esta fase se condensaron los resultados de los 8 trabajos de grado mencionados[6], tomando como referente el segmento de la encuesta previamente aplicada que contempla la “Información laboral” y el “Desempeño profesional del egresado”. Lo primero que realizó el grupo investigador fue una explicación concisa de las preguntas que iban a ser tenidas en cuenta para sistematizar el resultado de las mismas. Posteriormente, se procedió a condensar en una sola tabla por pregunta, seguida de una ilustración y su correspondiente análisis, la información de cada tomo respecto a la misma.

5.4.1 Preguntas concernientes a la sistematización de la realidad profesional y laboral del egresado del Programa de Administración de Empresas.

Información Laboral. Hace parte de la tercera variable que fue contemplada en el instrumento aplicado por todos los grupos para realizar la primera exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad del egresado. Dentro de esta variable, se exploraron los puntos más relevantes de la vida laboral de los egresados, cada una de las preguntas se realizó con el propósito de evitar el sesgo en los

[6] Como se ha nombrado anteriormente las muestras presentadas en las siguientes tablas varían ya que no se aplicó la misma metodología en todos los trabajos grado, del mismo modo existen un sesgo de información entre los años 2005 y 2006 ya que estos trabajos no han sido culminados.

resultados y por tanto no dejar mayor participación a la subjetividad de quien las respondiese. Las preguntas con las que se realizó la sistematización, y que previamente se aplicaron, son las siguientes:

a. ¿Cuál es el carácter de la entidad en donde trabaja? Pretendía establecer la proporción de egresados que ejercen su actividad profesional en entidades de carácter público o privado. Dentro del instrumento no se contemplan las sociedades cuyo capital es mixto; sin embargo, ello no fue un impedimento para la recopilación de la información.

b. ¿Cuál es la actividad principal de la empresa donde labora? Se realizó para conocer cuáles son los sectores en que el egresado de Administración de Empresas lasallista prefiere desenvolverse.

c. ¿Qué tipo de contrato tiene? Examinó la forma en que el mercado laboral vincula a los profesionales del Programa. Ello también indica el nivel de estabilidad laboral que se podría llegar a tener como administrador de empresas.

d. ¿Cuál es su ingreso promedio mensual? El último punto quería establecer los rangos de ingreso que tiene el egresado, determinante fundamental en la calidad de vida del profesional en Administración de Empresas.

Desempeño profesional del egresado. Es la cuarta variable tomada en la encuesta que sirvió para hacer la exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad del egresado. Al examinar las preguntas que se tuvieron en cuenta se evidencia, en primera medida, que se desea evaluar el nivel de emprendimiento de los egresados y la percepción de calidad respecto a la formación profesional recibida en La Universidad de La Salle. En seguida, se concibe que en la última etapa lo que se deseó fue verificar la forma e intensidad en que los egresados tenían contacto con la academia que los formó, para terminar evaluando el interés de los mismos en una futura vinculación. A continuación se destacan las preguntas que

fueron tenidas en cuenta elaborar la segunda parte de la sistematización profesional y laboral:

a. ¿Ha creado empresa? Siendo esta la primera cuestión a evaluar, se entiende que dentro de las intenciones que tiene la Universidad y el Programa se encuentra la de crear empresarios con espíritu lasallista. Por esta misma razón los resultados de esta pregunta serán fundamentales para que la comunidad académica lasallista, sostenga, verifique o mejore los contenidos que ofrece en pro del fomento al emprendimiento.

b. ¿Cuál es el cargo que ocupa? Buscaba determinar con precisión el posicionamiento de los graduados del programa dentro del organigrama de las organizaciones en las que laboran. Ello, es determinante al evaluar la calidad de profesionales que expide la Universidad.

c. ¿Cómo califica la formación profesional que recibió en la universidad de La Salle? Se constituyó en una evaluación general de la formación que se recibió en el transcurso de toda la carrera, evaluando no solo componentes de la ciencia administrativa, sino también ciencias humanas y básicas. Se realizó teniendo en cuenta que el ser profesional no abarca únicamente la dimensión laboral.

d. Calificación del pensum del programa de Administración de Empresas. Habiendo hecho una evaluación de la calidad de la formación universitaria en general, se prosiguió a evaluar la calidad percibida, de los estudiantes, del pensum que terminaron. Es importante reconocer que esta pregunta está en capacidad de dar luces al programa respecto a la pertinencia de sus contenidos y su impacto en el mercado laboral.

Comunicación con el egresado. Esta variable, como lo dijimos anteriormente ha sido creada por los investigadores para condensar la información acerca del contacto que ha tenido la Universidad con los egresados, teniendo en cuenta

preguntas de tipo informativo que pretenden evaluar el nivel de comunicación que posee la universidad con los egresados y los canales de comunicación más eficaces que consoliden dicha relación.

a. ¿Desde qué se graduó como administrador de empresas de la universidad de la Salle ha vuelto a tener contacto con la institución? A partir de aquí, el trabajo se efectuó con la pretensión de verificar la forma e intensidad con que el egresado y la institución mantienen contacto.

b. ¿Le ha llegado algún tipo de información a su correo electrónico por parte de la universidad de la Salle? La pregunta evaluó qué tan efectivo es un canal de comunicación tan sencillo, útil y efectivo como el correo electrónico. De la misma forma, fue posible establecer cuan veraz son los datos de contacto con que cuenta el programa.

c. ¿Conoce las ofertas de especialización que ofrece la universidad de La Salle? Uno de los objetivos de la Universidad de La Salle es poderle dar continuidad a la educación de quienes han terminado su pregrado allí. Por tal razón, es vital conocer qué proporción de egresados saben de las ofertas académicas post-graduales que ofrece la misma Universidad, con tal de dar un primer paso en la reafirmación del vínculo.

d. ¿Qué tipo de información le gustaría recibir a su correo electrónico por parte de la universidad de la Salle? Allí se dieron varias opciones como noticias, programas académicos, educativos, e invitaciones. Se quiso dar un paso en el camino para conocer los intereses de los egresados.

e. ¿Ha tenido usted conocimiento de algún evento o actividad que reúna a los egresados del programa por parte de la universidad de La Salle? Sirvió para verificar si en el pasado la Universidad había patrocinado activamente encuentros de egresados.

f. ¿Le interesaría participar en una asociación de egresados de la universidad de La Salle? De aquí fue posible evidenciar en qué proporción los graduados del

Programa ven como positivo la asociatividad con sus pares; además, aquí se refleja el compromiso, o ausencia de él, del profesional con el fortalecimiento de la calidad educativa que ofrece la Universidad de la que se graduó.

g. ¿Tiene carné de egresado? El carné de egresado es un instrumento de gran utilidad que permite al profesional acceder a todos los beneficios que la Universidad le brinda luego de su grado. La posesión o no del mismo, también contribuye al Programa para determinar a quienes dirigen el Programa qué tan entusiasmados se encuentran los ya graduados por volver.

h. ¿Tiene información de otros egresados? Para el Programa es trascendental que aquellos egresados con los que se ha establecido contacto, hagan extensivas las invitaciones a sus compañeros de las actividades que se realizan en la academia. De otra mano esta información contribuyó a la actualización de la base de datos de los egresados.

i. ¿Está interesado en asistir a una reunión de egresados que se realizara la primera semana de Diciembre del 2011? De nuevo, se evaluó el nivel de interés que tienen los egresados por unirse de nuevo con su Universidad, esta vez dando un periodo de tiempo específico.

5.4.2 Parte I: Información laboral.

En el marco de los requerimientos, ya expuestos, para la obtención de la alta calidad que exige el CNA en la característica 38 respecto al seguimiento de la trayectoria, ubicación y actividades de los egresados, se destaca que el Programa en el que terminaron sus estudios debe tener conocimiento pleno de la situación laboral de ellos. Lo anterior con el fin de empezar a realizar una retroalimentación que permita elevar los estándares de calidad del pensum ofrecido. También es necesario mencionar que es una primera aproximación al desempeño que los graduados presentan en sus cargos y las preferencias a las que se han ido enfocando los ya profesionales lasallistas. De igual manera, es vital que la

Universidad posea esta información para verificar que propósitos tan nobles como “Pensar, decidir y servir” estén siendo plasmados en la realidad laboral.

Teniendo como objetivo conocer la realidad laboral que viven los egresados a nivel general, se seleccionaron cinco preguntas que podrían generar una primera impresión de las diferentes formas en que el egresado se mueve dentro del entorno laboral. A continuación, se expresaran los resultados sistematizados en el orden en que las preguntas iban apareciendo en el instrumento previamente aplicado.

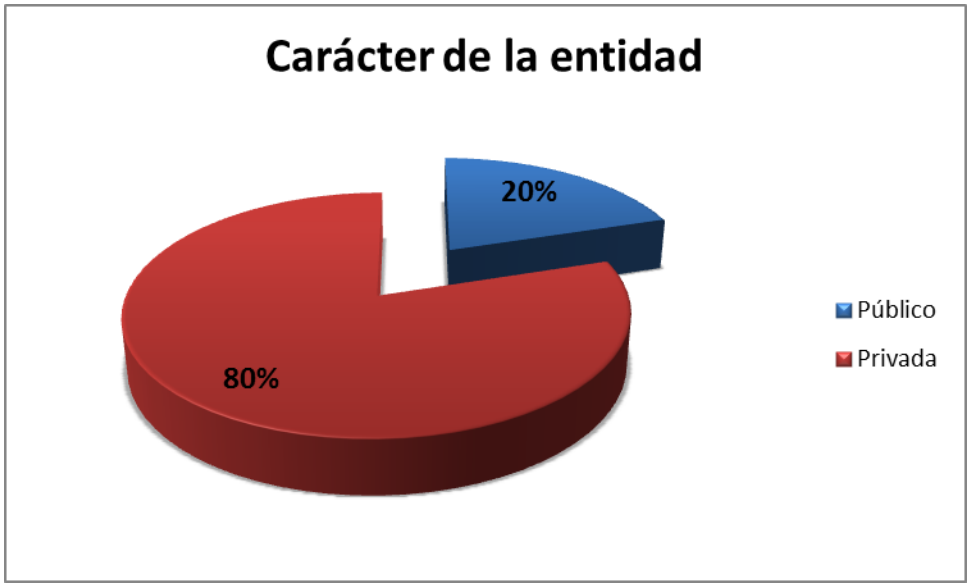
a. **Carácter de la entidad donde se trabaja :** Con miras a dar un primer vistazo a la realidad profesional, en el instrumento se indagó en primera medida cuál era el “Carácter de la entidad donde trabaja” el egresado, en respuesta a ello se obtuvo lo siguiente:

Tabla 9: Carácter de la entidad donde trabaja el egresado.

Tomo	Público	Privada	Muestra
Primera parte, 2011	2	34	36
Primera parte, 2010	6	40	46
Segunda parte, 2010	9	62	71
Primera parte, 2009	7	56	63
Segunda parte, 2009	20	47	67
Primera parte, 2008	6	54	60
2007	28	4	32
Segunda parte 2011 - 2004	13	64	77
TOTAL	**91**	**361**	**452**
Participación	20%	80%	100%

Fuente: Los autores basados en las encuestas

Gráfica 4: Carácter de la entidad donde trabaja el egresado.



Fuente: Los autores basados en los resultados de las encuestas.

Análisis: Tal como se puede observar en la Ilustración 4, el 80% de los egresados del programa de administración de empresas se encuentran ubicados laborando en entidades privadas de diferentes sectores económicos; en cuanto al 20% restante trabajan en entidades públicas. La anterior gráfica, nos indica también que el sector privado brinda una mayor acogida a los futuros profesionales, lo cual es muy beneficioso dado que la formación que brinda el Programa de Administración se centra, en su mayoría, en educar futuros líderes empresariales con capacidad de generar ideas que fomenten la productividad, crecimiento y desarrollo. No obstante, es válido manifestar que el administrador lasallista, por su formación, también se encuentra en plenas condiciones para servir a la sociedad desde el sector público, debido a que posee las habilidades suficientes para ser un excelente líder social.

b. **Actividad principal de la empresa:** Teniendo conocimiento del sector de la organización, era necesario comprende cuál es la “Actividad principal de la

empresa” en que se desenvuelven profesionalmente los egresados, con tal de identificar cuáles son los fuertes a nivel laboral de los egresados. Los resultados, que tuvieron una distribución no tan dispareja, se resumen en la Tabla 11 y fueron representados en la Ilustración 6.

Tabla 10: Actividad de la empresa donde labora el egresado.

Tomo	Financiera	Industrial	Servicios	Seguros	Tecnología	Otro	Muestra
Primera parte, 2011	9	2	15	4	2	4	36
Primer parte, 2010	10	0	9	7	2	22	50
Segunda parte 2010	15	3	14	6	3	33	74
Primera parte, 2009	22	2	18	21	0	7	70
Segunda parte, 2009	5	7	33	5	6	2	58
Primera parte, 2008	18	9	13	11	5	4	60
2007	8	5	14	1	1	3	32
Segunda parte 2011-2004	24	3	30	8	0	1	66
TOTAL	**111**	**31**	**146**	**63**	**19**	**76**	**446**
Participación	25%	7%	33%	14%	4%	17%	100%

Fuente: Los autores basados en los resultados de las encuestas

Gráfica 5: Actividad de la empresa donde labora el egresado.

Fuente: Los autores basados en los resultados de las encuestas.

Análisis. Examinando la actividad económica de las organizaciones en donde laboran los egresados de la Universidad de la Salle, es acertado decir que el tercer sector de la economía, es decir, el que abarca los servicios, demanda laboralmente más de la mitad de los egresados del programa si se tiene en cuenta que el sector financiero entra en este rubro. No obstante, en razón a que los servicios financieros abarcaron la cuarta parte (25%) de los resultados, se separaron con el fin de producir datos más específicos. Es importante mencionar que, dentro de la labor establecida que realizan las corporaciones del tercer sector en donde laboran los egresados, se encuentra una clara tendencia hacia la consultoría administrativa y financiera, transporte, ocio, la salud, la educación, entre otras actividades tal como lo podemos apreciar en la gráfica o en la tabla en el título “servicios”.

Asimismo, se infiere que la cuarta parte de la muestra encuestada prefiere trabajar en el sector financiero porque es un sector que ha tenido una tasa de crecimiento sostenido durante los últimos años tal como lo indica la superintendencia

financiera de Colombia. Sin duda alguna este es un dato relevante que deberá ser examinado en detalle, pues, como se evidenciará en la parte II “Desempeño Profesional” en la pregunta “b”, la proporción de graduados que ocupan cargos medios supera, y por mucho, la proporción de los altos mandos, y debido a la estructura organizacional de las entidades financieras caracterizada por ser jerárquica, de igual forma es un sector muy competitivo laboralmente por lo que las posibilidades de ascenso se dificultan. De otro lado, aproximadamente el 14% del ejercicio profesional de los graduados se centra en actividades de comercio; dentro de los documentos estudiados es evidente que la venta al detal de productos textiles y alimentos ocupa un gran espacio dentro de este tipo de actividades tal como se evidencio en los resultados de los trabajos de grado ya mencionados.

Un porcentaje representativo catalogó la actividad de la empresa a la que sirve en el rango de “Otro”, dentro de esta categoría es poco lo que se puede decir debido a que no se presentó un análisis en los trabajos estudiados; sin embargo, labores como la agricultura, la administración pública y la explotación de minerales, fueron encerrados allí. Por último, es importante centrar la atención en el bajo promedio de egresados que ejercen en el campo de la industria (7%) y la tecnología (4%), teniendo en cuenta que estos dos sectores en estos momentos tratan de ser impulsados por la economía local y por tanto podrían resultar siendo una gran fuente de crecimiento profesional del egresado.

c. **¿Qué tipo de contrato tiene?:** Todas las preguntas que se efectuaron en la encuesta, que ya fueron explicadas, pretenden acercarse más a la realidad que tiene que vivir laboralmente el estudiante luego de su grado; para el caso de la pregunta que se sistematizó en este parágrafo pretendía distinguir cuál es la figura legal con la que se vinculan los egresados, se plantearía entonces “¿Qué tipo de contrato tiene?”, los resultados fueron los siguientes:

Tabla 11: Tipo de contrato de trabajo del egresado.

Tomo	Término Fijo	Indefinido	Servicios	Otro	Muestra
Primera parte, 2011	2	30	0	16	48
Primera parte, 2010	8	29	7	6	50
Segunda parte, 2010	5	49	7	13	74
Primera parte, 2009	16	37	7	10	70
Segunda parte, 2009	24	36	7	0	67
Primera parte, 2008	5	49	4	13	71
2007	2	27	2	3	34
Segunda parte 2011 - 2004	10	57	5	5	77
TOTAL	**72**	**314**	**39**	**66**	**491**
Participación	15%	64%	8%	13%	100%

Fuente: Los autores basados en las encuestas

Gráfica 6: Tipo de contrato de trabajo del egresado.

Fuente: Los autores basados en los resultados de las encuestas.

Análisis. Realizando una lectura de los resultados plasmados en la Ilustración 7 se deduce que el 64% de los egresados del Programa tiene contrato a término indefinido, ello es síntoma de estabilidad laboral derivada del deseo de las organizaciones en que se encuentran de seguirlos acogiendo sin restricción alguna; ahora, tal como lo cita Castañeda, Cifuentes y Fuentes (2012) infiere que el administrador lasallista lleva consigo una serie de virtudes que deja ver en su trabajo, que además de hacerlo un mejor profesional sobre el promedio, hace que las empresas quieran tenerlo. En segundo lugar, con un 15%, los egresados se encuentran vinculados con contratos de terminación determinada; este resultado no es de extrañar si se contempla que el mercado, hoy por hoy, prefiere ahorrar en la mano de obra que contrata con tal de no incurrir en los gastos que conlleva una relación contractual indefinida.

Contrastando esta información con la tabla 11 “actividad principal de la empresa” se podría inferir que los egresados laboran principalmente en el sector de servicios y el financiero donde cuenta con contrato a término indefinido en su gran mayoría (64%), lo que nos daría a entender en primer lugar que el egresado lasallista tiene las capacidades suficientes para trabajar en cualquier sector económico del país gracias a su formación académica y en segundo lugar que su trabaja en el sector de los servicios se destaca por sus conocimientos y habilidades permitiendo al programa de administración de empresas proyectar el ámbito laboral de los futuros graduandos.

Los egresados que manifestaron tener otro tipo de contratos no especificaron el vínculo legal por medio del cual ejercían su posición. Al final, con 8 puntos porcentuales están quienes trabajan por medio de la prestación de servicios; como ya se mencionó, este grupo de profesionales ha concentrado su esfuerzo en trabajar por su cuenta prestando servicios de consultoría, transporte, ocio, entre otros.

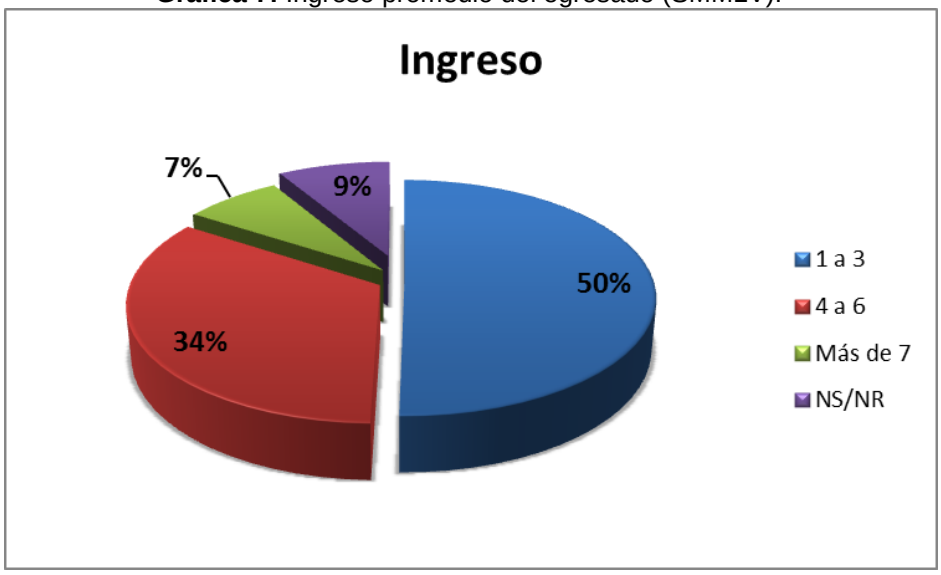
d. **Ingreso promedio en el cargo que ocupa:** Finalmente, teniendo claro que uno de los indicadores que mejor miden la calidad de vida de cualquier trabajador, los investigadores anteriores decidieron consultar cuánto es el "Ingreso promedio en el cargo que ocupa" cada egresado. Se plantea este interrogante con tal de aproximarse al promedio real de salario devengado de un profesional en administración lasallista en el periodo de un mes. El resultado se plasmó en la Tabla 13 y su explicación partió de la Ilustración 8:

Tabla 12: Ingreso promedio del egresado (SMMLV).

Tomo	1 a 3	4 a 6	Más de 7	NS/NR	Muestra
Primera parte 2011	21	13	1	1	35
Primera parte 2010	25	17	4	4	50
Segunda parte 2010	44	17	4	9	74
Primera parte 2009	37	26	5	2	70
Segunda parte 2009	38	23	6	0	67
Primera parte 2008	21	34	7	9	71
2007	17	10	3	4	34
Segunda parte 2011-2004	38	22	5	12	77
TOTAL	**241**	**162**	**35**	**41**	**478**
Participación	50%	34%	7%	9%	100%

Fuente: Los autores basados en las encuestas

Gráfica 7: Ingreso promedio del egresado (SMMLV).



Fuente: Los autores basados en los resultados de las encuestas.

Análisis. Respecto al ingreso promedio de los egresados, examinados con la unidad de medida de Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV), es en parte alentador saber que la mitad de los egresados ganan más de un salario mínimo al mes, una cifra aceptable; sin embargo, puede ser un dato que también preocupe a los futuros egresados debido a que estabilizarse en el mercado laboral es complicado, pero es aún más difícil prosperar, en una economía como la colombiana, con un máximo de 3 SMMLV. Por otra parte, está un 34% de graduados que reciben sueldos más acomodados, que muy seguramente indican que el esfuerzo dentro de las aulas y en el mercado ha valido la pena. Para finalizar, encontramos a aquellos que afortunadamente se encuentran recibiendo al mes por su trabajo más de 7 salarios mínimos; se deduce en este punto que son ellos quienes ocupan cargos gerenciales o han optado por crear empresa.

Contrastando esta información con la que se encuentra en el Observatorio Laboral para la Educación (OLE), se realizó un cuadro comparativo donde se compila las variables del año de egreso, la información de la tabla 13 y la información del OLE. Cabe resaltar que en la tabla 13 los egresados de los años de estudio se

encuentran en su mayoría en el rango de 1 a 3 SMMLV, por lo tanto en el siguiente análisis sólo se tomará en cuenta dicha variable.

Tabla 13: Comparativo ingreso promedio

Año egreso	Tabla 13	OLE
2004	1 a 3 SMMLV	2.416.786
2007	1 a 3 SMMLV	1.985.024
2008	1 a 3 SMMLV	2.062.890
2009	1 a 3 SMMLV	1.785.934
2010	1 a 3 SMMLV	1.917.775
2011	1 a 3 SMMLV	1.596.781

Fuente. Los autores

En resumen es preocupante que los egresados en los años de estudio se encuentren en el rango de 1 a 3 SMMLV, así mismo es preocupante que en ningunos de los años el ingreso de los egresados supere el que nos muestra el OLE, aunque debemos tener en cuenta que en cada uno de los años ha afectado el desempleo en el país lo que obliga a los egresados a aceptar cargos medios o asistenciales. Otra variable que afecta el ingreso promedio según Sánchez y Moncada (2012) es que las empresas cada vez son más exigentes con los estudios realizados, ya que no sólo basta con tener un pregrado sino especializaciones, maestrías y/o doctorados, además de ello se debe dominar mínimo una segunda lengua lo que afecta por ejemplo a los egresados del 2004 si no se prepararon se les dificulta ascender en la empresa, por otro lado lo que se han graduado recientemente (2010, 2011) también las empresas les exigen formación académica, experiencia laboral y dominio de una o más lenguas extranjeras.

5.4.3 Parte II: Desempeño profesional del egresado.

Luego de sistematizar el panorama laboral que viven los egresados en la actualidad, la sistematización continuó con la consolidación de los resultados de las preguntas que abarcaban la cuarta variable dentro de la encuesta aplicada. En el desarrollo de este capítulo se determinó que el macroproyecto que exploró la realidad de los egresados de forma cualitativa y cuantitativa, se seleccionaron cuatro preguntas donde se explora la proporción de egresados emprendedores, cargo que ocupa, cuál es la calificación que los ya profesionales le dan a la formación universitaria recibida y por último cuál es la calificación del pensum del programa de administración de empresas.

Lo anteriormente dicho, se realizó con el fin de promover una relación de doble vía entre egresados y universidad que sea de gran utilidad para ambas partes y permita seguir por el camino emprendido hacia la acreditación de alta calidad. De igual manera, permite que el programa reflexione qué tan pertinentes son los contenidos del programa evaluados frente a la proporción de emprendedores, teniendo en cuenta que esta es la manera más pura en que el administrador lasallista puede llevar a la práctica todos los valores y principios que proclama el proyecto educativo del Programa de Administración de Empresas.

Como se expresó al final de la fase 3, esta segunda parte de la sistematización contiene, en el orden presentado en la encuesta, las cuatro (4) preguntas que los investigadores consideraron pertinentes para mostrar a toda la comunidad académica lasallista, es decir, directivos, profesores, estudiantes y egresados que en última instancia será la que podrá seguir tomando decisiones respecto al vínculo con sus egresados y la forma en que se puede e intervenir en el desempeño profesional de los mismos. Los resultados se presentan a continuación.

a. **¿Ha creado empresa?:** Dentro de las características que se circunscriben al ideal de todos los administradores de La Salle, se encuentra su espíritu por ejercer un papel transformador en su vida y en la sociedad de la que hace parte. Se entiende que el gran paso que lleva a la realidad lo mencionado se gesta gracias a la capacidad de plasmar sus ideas en nuevos emprendimientos; por tal razón, se consultó con el egresado si "¿Ha creado empresa?"; las respuestas a ello se condensaron a continuación:

Tabla 14: Creación de empresa por los egresados.

Tomo	SÍ	NO	Muestra
Primera parte 2011	7	41	48
Primera parte 2010	8	42	50
Segunda parte 2010	15	59	74
Primera parte 2009	12	58	70
Segunda parte 2009	15	52	67
Primera parte 2008	15	56	71
2007	8	26	34
Segunda parte 2011 - 2004	15	62	77
TOTAL	**95**	**396**	**491**
Participación	19%	81%	100%

Fuente: Los autores basados en los resultados de las encuestas

Gráfica 8: Creación de empresa por los egresados.

Fuente: Los autores basados en los resultados de las encuestas

Análisis. El 81% de los egresados del programa de administración de empresas no han creado empresa, lo cual es muy preocupante ya que a pesar de que el programa está orientado a que sus estudiantes sean emprendedores existe una falencia en dicho proceso que está afectado por factores económicos, laborales o personales de cada egresado. Asimismo, el programa debe mejorar o buscar nuevas herramientas para que los futuros egresados solidifiquen sus ideas de negocio. En cuanto al 20% restante, está conformado por aquellos egresados que han tenido la oportunidad de crear empresa y enfocan toda su capacidad profesional en la misma.

b. **Cargo que ocupa en la organización de la que hace parte:** En seguida, quienes diseñaron el instrumento consideraron pertinente conocer cuál es el "Cargo que ocupa en la organización de la que hace parte", queriendo evaluar el posicionamiento interno de los egresados en sus empresas. El resultado de

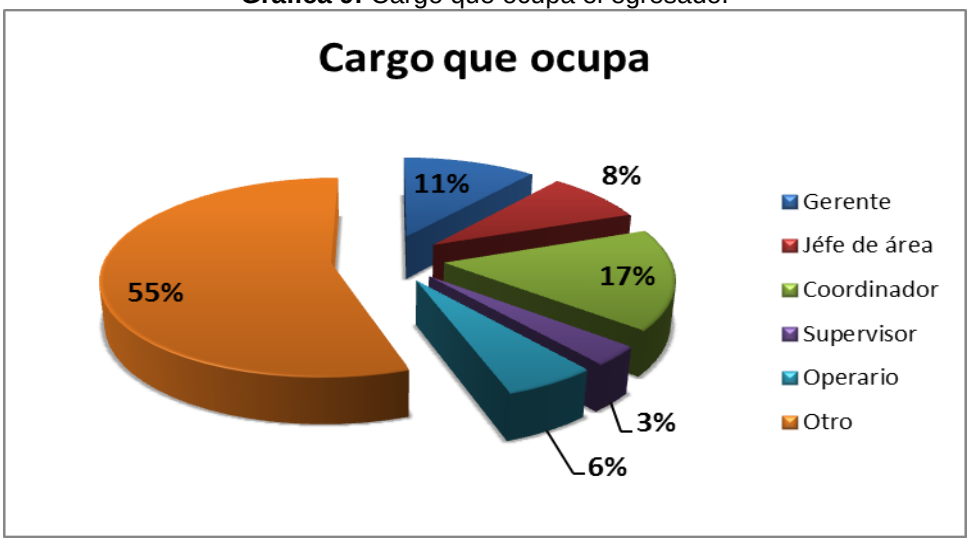
la muestra de cada uno de los 8 tomos se evidencia en la Tabla 16 e Ilustración 5.

Tabla 15: Cargo que ocupa el egresado.

Tomo	Gerente	Jefe de área	Coordinador	Supervisor	Operario	Otro	Muestra
Primera parte 2011	5	3	9	1	1	17	36
Primera parte 2010	6	2	5	0	1	36	50
Segunda parte 2010	5	6	11	3	12	37	74
Primera parte 2009	8	4	12	2	4	40	70
Segunda parte 2009	19	9	16	5	3	15	67
Primera parte 2008	5	11	11	1	0	43	71
2007	0	2	0	0	4	28	34
Segunda parte 2011 - 2004	5	3	15	3	2	49	77
TOTAL	**53**	**40**	**79**	**15**	**27**	**265**	**479**
Participación	11%	8%	17%	3%	6%	55%	100%

Fuente: Los autores basados en las encuestas

Gráfica 9: Cargo que ocupa el egresado.



Fuente: Los autores basados en los resultados de las encuestas.

Análisis. Al analizar los cargos que ocupan los egresados de administración de empresas, es factible ver que el 55% desempeñan actividades catalogadas en la encuesta como “Otros”, según las interpretaciones de los autores de los trabajos que han servido como referencia, dentro de este rubro se encuentran cargos medios en la empresa o asistenciales, como asistentes de área, ejecutivo de cuenta, asesor comercial, facilitador de tesorería, analistas financieros, director comercial, asistente de compras, auxiliares, entre otros. En segundo lugar se ubica el 17% de los egresados que se desempeñan como coordinadores de área. En tercera posición con el 11% se sitúan aquellos egresados que ocupan el cargo de gerente, principalmente gerente general ya que algunos han creado empresa; también se encuentran los gerentes financieros que, según la interpretación de los proyectos base, han logrado esta posición en entidades bancarias. Es preciso resaltar que este porcentaje es muy bajo respecto a lo que la Universidad de la Salle propende, a través de su programa de administración de empresas, pues el número escaso de tomadores de decisiones estratégicas en la organización y emprendedores, es como se observa en la Tabla 16, casi una constante.
Las tres últimas posiciones se encuentran ubicados los jefes de área, operario y supervisor representado 8%,6% y 3% respectivamente.

Desde otro punto de vista, el año de egreso del profesional es un factor importante para analizar el cargo que ocupa porque el mercado laboral no ha sido una constante, al contrario es volátil y requiere que los profesionales se actualicen constantemente dando a entender que el conocimiento y la gestión del mismo es un herramienta vital para ascender en una empresa. Es así, como no es sorpresa que los egresados encuestados en el 2009 (segunda parte) según la tabla 16, 19 egresados ocupan cargos altos o nivel gerencial en una empresa y los egresados del año 2011 (primera parte) según la tabla 10, tan sólo 5 egresados ocupen el cargo de gerente.

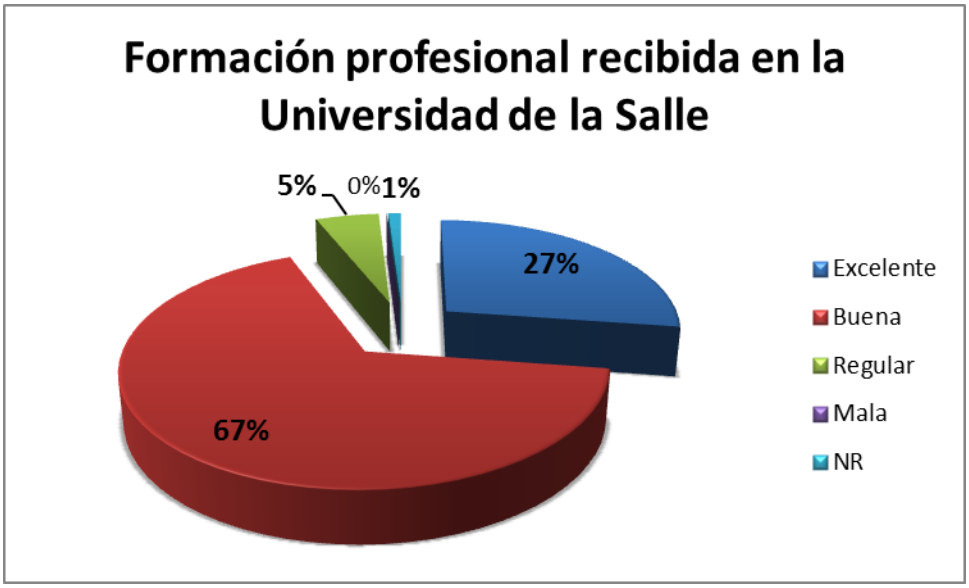
c. **Calificación de la formación profesional recibida en la Universidad de la Salle:** Para el programa es de vital importancia comprender qué percepción tiene el egresado del enfoque general de la Universidad y la forma en cómo se plasma dentro de la formación; debido a esto, se consultó "¿Cómo califica la formación profesional que recibió en la Universidad de la Salle?", obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 16: Calificación de la formación profesional.

Tomo	Excelente	Buena	Regular	Mala	NR	Muestra
Primera parte 2011	15	33	0	0	0	48
Primera parte 2011	9	38	3	0	0	50
Segunda parte 2010	18	49	2	0	5	74
Primera parte 2009	23	44	3	0	0	70
Segunda parte 2009	25	39	3	0	0	67
Primera parte 2008	23	44	4	0	0	71
2007	4	27	3	0	0	34
Segunda parte 2011-2004	17	53	7	0	0	77
TOTAL	**134**	**327**	**25**	**0**	**5**	491
Participación	27%	67%	5%	0%	1%	100%

Fuente: Los autores basados en los resultados de las encuestas.

Gráfica 10: Calificación de la formación profesional.



Fuente: Los autores basados en los resultados de las encuestas.

Análisis. Al observar los resultados de la encuesta, como se plasma en la Ilustración 10, los egresados que poseen una percepción excelente de la formación profesional recibida de la Universidad de la Salle es de 27%, lo que representa 134 egresados del PAE, de otro modo aquellos egresados que poseen una percepción buena de la formación recibida es de 67% representado en 327 egresados del PAE, aquellos que consideran que la formación recibida es regular es de 5%, representado en 25 egresados, los egresados que consideraron que la formación recibida es mala fue de 0% y por último están un reducido grupo que No sabe/No responde es de 1%, representado en 5 egresados encuestados. De tal manera se infiere y tal como se puede confirmar en la pregunta “b” de este mismo capítulo, que el desempeño de los profesionales en administración lasallistas, es bastante bueno en el mercado, de no ser así, los resultados serían totalmente contrapuestos a los actuales. De otro lado, es prudente manifestar que la

excelencia ha de ser un objetivo primordial en el que tiene que seguir trabajando el programa, con tal de ser cada día más pertinente e idóneo para la sociedad.

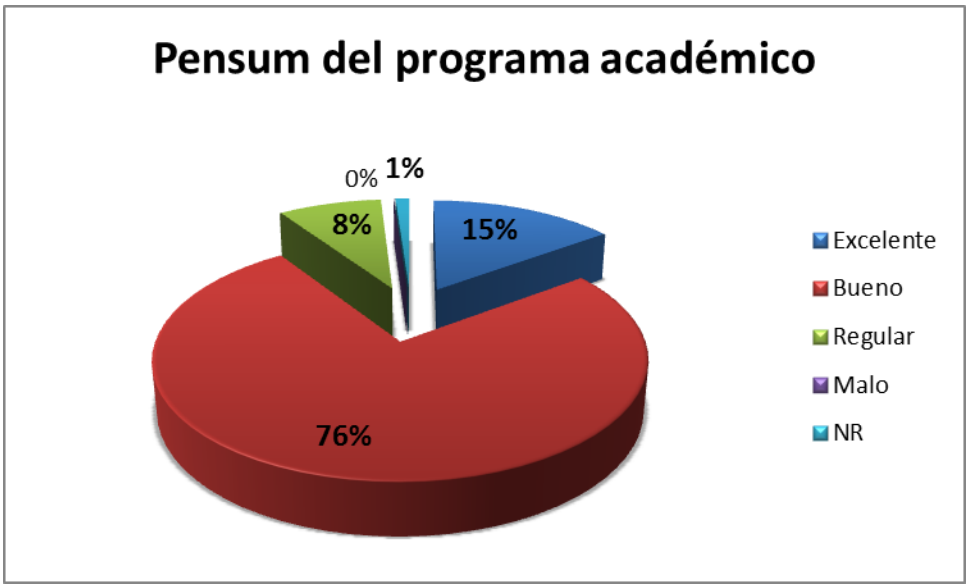
d. **Considera que el pensum del programa de administración de empresas fue:** Ya evaluada la formación integral en la Universidad, se deseó conocer la percepción del egresado respecto al contenido específico de la carrera. "Considera que el pensum del programa de administración de empresas fue", a esta inquietud respondieron los egresados:

Tabla 17: Calificación del egresado del pensum del Programa.

Tomo	Excelente	Bueno	Regular	Malo	NR	Muestra
Primera parte 2011	9	39	0	0	0	48
Primera parte 2010	2	43	5	0	0	50
Segunda parte 2010	8	60	3	0	3	74
Primera parte 2009	11	55	4	0	0	70
Segunda parte 2009	22	38	7	0	0	67
Primera parte 2008	12	49	10	0	0	71
2007		No está en el trabajo				
Segunda parte 2011 - 2004	4	62	9	0	2	77
TOTAL	**68**	**346**	**38**	**0**	**5**	**457**
Participación	15%	76%	8%	0%	1%	100%

Fuente: Los autores basados en los resultados de las encuestas.

Gráfica 11: Calificación del egresado del pensum del Programa.



Fuente: Los autores basados en los resultados de las encuestas.

Análisis. En cuanto a la evaluación del pensum académico que recibieron los egresados del programa de administración de empresas, se puede evidenciar que 68 egresados afirmaron que era excelente, es decir un 15%, en contraposición con un gran número de egresados afirmaron que el pensum era bueno representado en el 76% del total de los encuestados, también 38 egresados afirmaron que era regular, es decir 8%, y por último un 5 egresados que eligieron no sabe no responde en la encuesta. Se observan en la Ilustración 15 resultados que se relacionan a los expresados en la Ilustración 10, que evalúan la formación recibida en la Universidad, esto da a entender que si bien los egresados se encuentran satisfechos con los contenidos que brinda la Universidad a través del Programa, existen aún aspectos por mejorar que solo podrá ser estudiados a fondo, en la medida en que el contacto entre Universidad y Egresados aumente.

5.4.4 Parte III. Comunicación con el egresado

El desarrollo de ítem permitirá evaluar el grado de comunicación que existe entre el egresado y el programa de Administración de Empresas, por medio de preguntas que evaluarán el contacto con la institución, tipo de información recibida al correo electrónico, conocimiento de las ofertas de especialización, eventos, participación de la asociación de egresados, carné del egresado, información acerca de otros egresados y si está interesado en asistir al primer encuentro de egresados del PAE.

Tal como lo dijimos anteriormente, en la encuesta realizada por los ocho trabajos de grado anteriores no existe este subtítulo, no obstante, con fines organizativos se condensaron preguntas de “Información Laboral” y “Desempeño profesional” que los investigadores consideraron pertinentes en esta última parte. Consta de nueve (9) preguntas, los resultados se presentan a continuación:

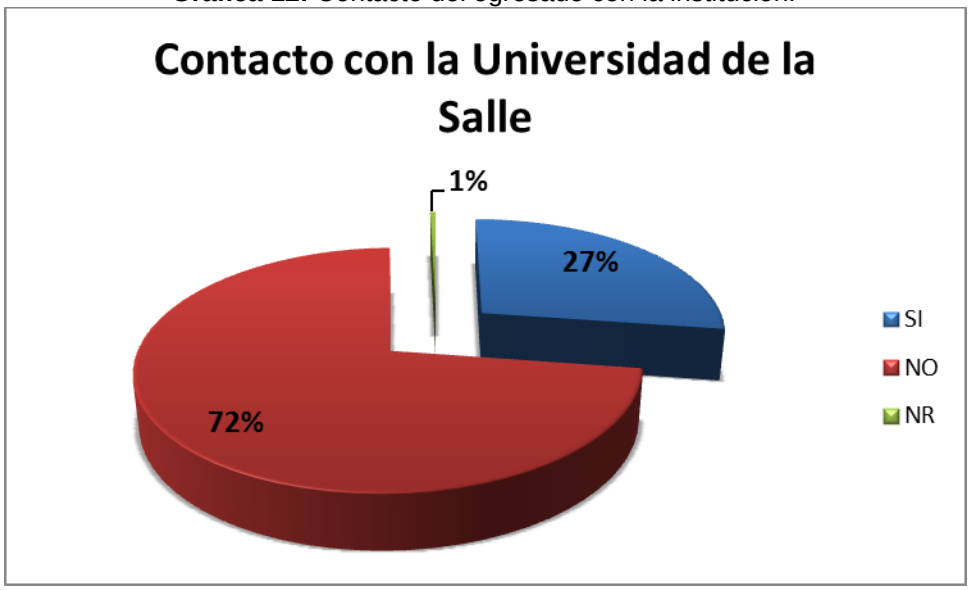
a. **Contacto con la universidad luego de la graduación:** Con la intención firme de empezar a relacionarse con sus egresados como desde siempre debió haberlo hecho, a través de la pregunta “¿Desde qué se graduó como administrador de empresas de la Universidad de la Salle ha vuelto a tener contacto con la institución?” el Programa de administración de empresas quiso dar un primer atisbo a la relación existente antes de la aplicación del instrumento. El resultado de ello fue:

Tabla 18: Contacto del egresado con la institución.

Tomo	SI	NO	NR	Muestra
Primera parte 2011	7	41	0	48
Primera parte 2010	10	40	0	50
Segunda parte 2010	61	11	2	74
Primera parte 2009	10	60	0	70
Segunda parte 2009	23	44	0	67
Primera parte 2008	12	59	0	71
2007	3	31	0	34
Segunda parte 2011 - 2004	8	69	0	77
TOTAL	**134**	**355**	**2**	**491**
Participación	27%	72%	1%	100%

Fuente: Los autores basados en los resultados de las encuestas

Gráfica 12: Contacto del egresado con la institución.



Fuente: Los autores basados en los resultados de las encuestas

Análisis. Al examinar los resultados obtenidos en la encuesta aplicada en los 8 trabajos de grado, podemos observar que 134 egresados del programa de administración de empresas, es decir 27%, contestaron que si han vuelto a tener un contacto con la Universidad de la Salle, por otro lado 355 egresados del programa de administración de empresas, es decir 72%, contestaron que no han tenido contacto alguno con la Universidad de la Salle desde que se graduaron. Es preocupante esta cifra ya que como lo mencionan Arévalo, Meneses y Morales (2012) el contacto con cada egresado es de vital importancia porque es un referente para los procesos de mejoramiento que se llevan a cabo en la malla curricular para así poder ajustar la realidad laboral y profesional del egresado con el pensum académico del programa de administración de empresas. Por último, tan solo 2 egresados del programa de administración de empresas, es decir 1%, eligieron la opción No sabe/No responde.

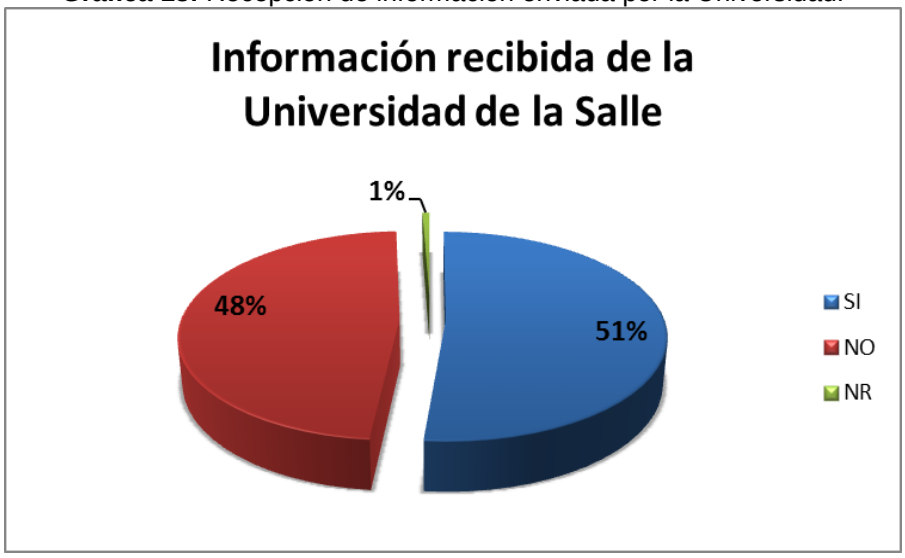
b. **Información enviada a los correos electrónicos de los egresados:** Los investigadores que efectuaron el macroproyecto que sirvió como base para el desarrollo de este proyecto, entendían bien que para el Programa sería vital evaluar los canales de comunicación con sus egresados. De tal manera, se consultó al egresado si "¿Le ha llegado algún tipo de información a su correo electrónico por parte de la Universidad de la Salle?", evaluando la herramienta más sencilla pero quizás con mayor impacto con que cuenta la Universidad, el resultado se condensó en la Tabla 17 y puedo ser analizado con la ayuda de la Ilustración 12.

Tabla 19: Recepción de información enviada por la Universidad.

Tomo	SI	NO	NR	Muestra
Primera parte 2011	17	31	0	48
Primera parte 2010	20	30	0	50
Segunda parte 2010	54	17	3	74
Primera parte 2009	38	32	0	70
Segunda parte 2009	42	25	0	67
Primera parte 2008	43	28	0	71
2007	24	10	0	34
Segunda parte 2011 - 2004	15	62	0	77
TOTAL	**253**	**235**	**3**	**491**
Participación	51%	48%	1%	100%

Fuente: Los egresados basados en los resultados de las encuestas

Gráfica 13: Recepción de información enviada por la Universidad.



Fuente: Los autores basados en los resultados de las encuestas

Análisis. En esta grafica podemos analizar que el 51% correspondiente a 253 egresados del programa de administración de empresas ha recibido algún tipo de información por parte de la Universidad de la Salle, aunque no es un porcentaje muy alto podemos decir que más de la mitad de los egresados reciben información de la universidad, lo cual representa un canal efectivo de comunicación que se puede fortalecer para informar acerca de eventos, cursos de actualización, entre otros y el 48% restante correspondiente 253 egresados del programa de administración de empresas no han recibido ningún tipo de información. De otro modo existe un pequeño grupo de 3 egresados que en la gráfica representa el 1% que eligieron la opción No sabe/No responde.

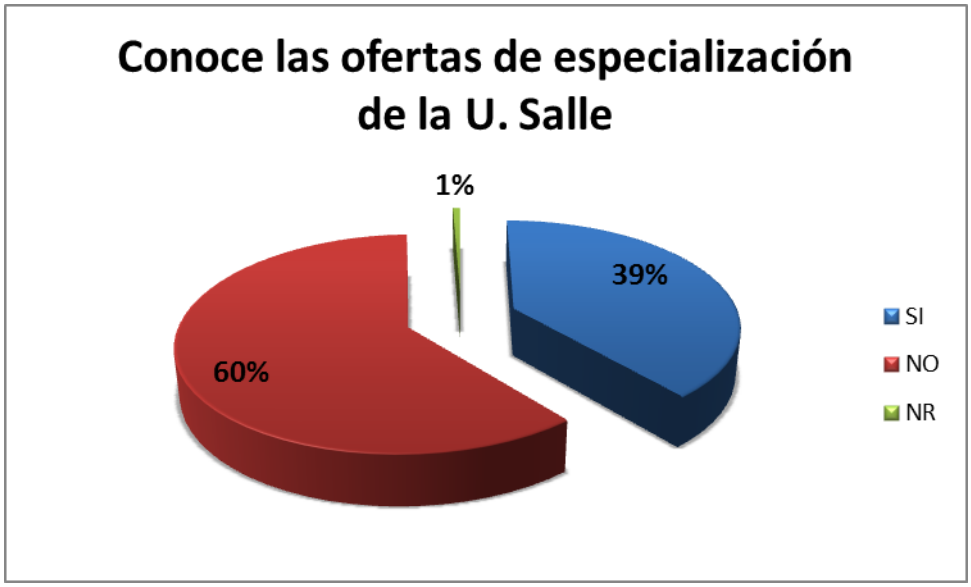
c. **Ofertas de especialización que ofrece la Universidad de la Salle:** Teniendo como referente que uno de los motores para solucionar la problemática de las organizaciones y la sociedad, que es lo que busca la visión del programa, es la capacitación permanente, al interior de los equipos de investigación predecesores se quiso indagar si el egresado "¿Conoce las ofertas de especialización que ofrece la Universidad de la Salle?", pretendiendo conocer la proporción de graduados que tienen presente la oferta educativa de la Universidad para continuar su educación; respecto a ello, se encontró lo siguiente:

Tabla 20: Conocimiento de las ofertas de especialización.

Tomo	SI	NO	NR	Muestra
Primera parte 2011	14	34	0	48
Primera parte 2010	17	33	0	50
Segunda parte 2010	54	17	3	74
Primera parte 2009	22	48	0	70
Segunda parte 2009	23	44	0	67
Primera parte 2008	21	50	0	71
2007	27	7	0	34
Segunda parte 2011 - 2004	13	64	0	77
TOTAL	**191**	**297**	**3**	**491**
Participación	39%	60%	1%	100%

Fuente: Los autores basados en los resultados de las encuestas

Gráfica 14: Conocimiento de las ofertas de especialización.



Fuente: Los autores basados en los resultados de las encuestas.

Análisis. Los resultados de las encuestas plasmado en la Ilustración 13 evidencian que 39% de los egresados del programa de administración de empresas conoce las ofertas de especialización de la Universidad de la Salle pero lastimosamente un 60% de los egresados del PAE no conocen dichas especializaciones, este porcentaje es síntoma de que los egresados no reciben la información que a ellos les gustaría recibir en sus correos por parte de la universidad; por otro lado, algunos no presentan ningún tipo de interés en tener algún contacto con las ofertas educativas de la universidad de la Salle. Finalmente con una porcentaje muy reducido del 1% de los egresados no saben o no responden.

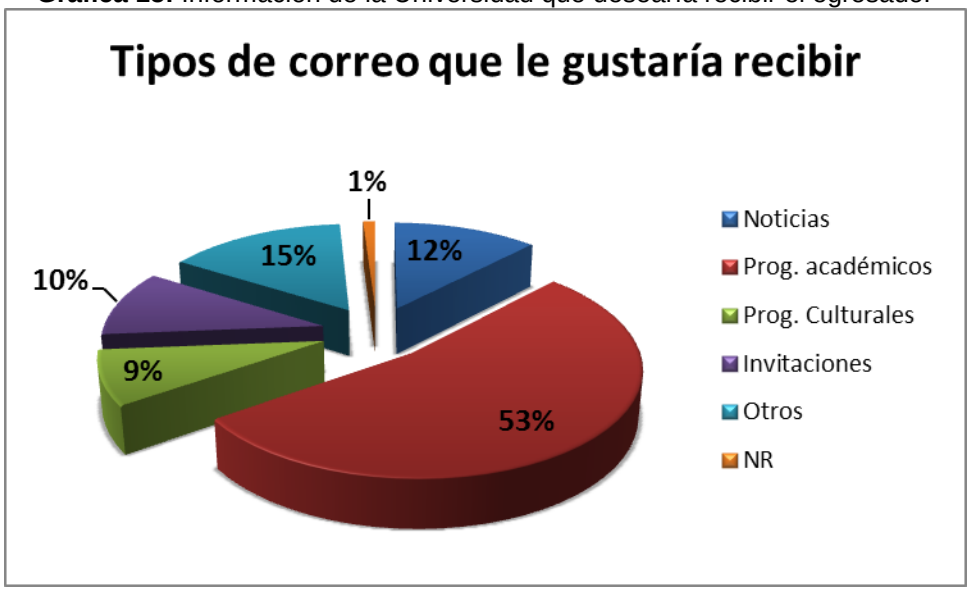
d. **Tipo de información que le gustaría recibir por parte de la Universidad de la Salle:** Luego de que el egresado termina su proceso educativo en la Universidad, pocas veces toma la iniciativa para volver a tomar contacto con la academia, es por esta razón que los programas, en este caso el de Administración, buscan acercarse a ello por canales de comunicación tan efectivos como el correo electrónico; sin embargo, no siempre es de agrado para el receptor toda la información recibida. Debido a esta situación, con el fin de enviar información útil, se consultó al egresado "¿Qué tipo de información le gustaría recibir a su correo electrónico por parte de la Universidad de la Salle?"; el resultado de esta cuestión se evidencia en la Tabla 19 e Ilustración 14.

Tabla 21: Información de la Universidad que desearía recibir el egresado.

Tomo	Noticias	Prog. académicos	Prog. Culturales	Invitaciones	Otros	NR	Muestra
Primera parte 2011	1	41	1	1	4	0	48
Primera parte 2010	4	29	3	7	7	0	50
Segunda parte 2010	3	43	5	5	15	3	74
Primera parte 2009	11	32	5	5	17	0	70
Segunda parte 2009	10	31	4	12	8	2	67
Primera parte 2008	15	32	5	6	13	0	71
2007	2	26	3	2	1	0	34
Segunda parte 2011 – 2004	14	27	15	12	9	0	77
TOTAL	**60**	**261**	**41**	**50**	**74**	**5**	**491**
Participación	12%	53%	9%	10%	15%	1%	100%

Fuente: Los autores basados en los resultados de las encuestas.

Gráfica 15: Información de la Universidad que desearía recibir el egresado.



Fuente: Los autores basados en los resultados de las encuestas.

Análisis. Al analizar los diferentes tipos de correo que a los egresados les gustaría recibir como se puede ver en la gráfica anterior, se destaca principalmente el ítem de programas académicos con un 53% de aprobación, en segunda posición se encuentra otros con un 15% de prioridad en los tipos de correo enviados por la Universidad de la Salle, en tercer lugar esta noticias representado en un 12% de interés, en cuarto lugar se encuentra invitaciones representado en un 10% de aceptación, en quinto lugar se ubica programas culturales con un 9% de egresados que prefieren recibirlas en sus correo y por último con un pequeño porcentaje un 1% aquellos egresados que no saben o no responde a la pregunta en cuestión. Lo anterior demuestra de forma clara que los graduados, en su mayoría, se encuentran bastante interesados por seguir por la senda del saber, es por ello que conocer programas académicos que tengan relación con la profesión que desempeñan ocupa el primer lugar en los intereses informativos de ellos.

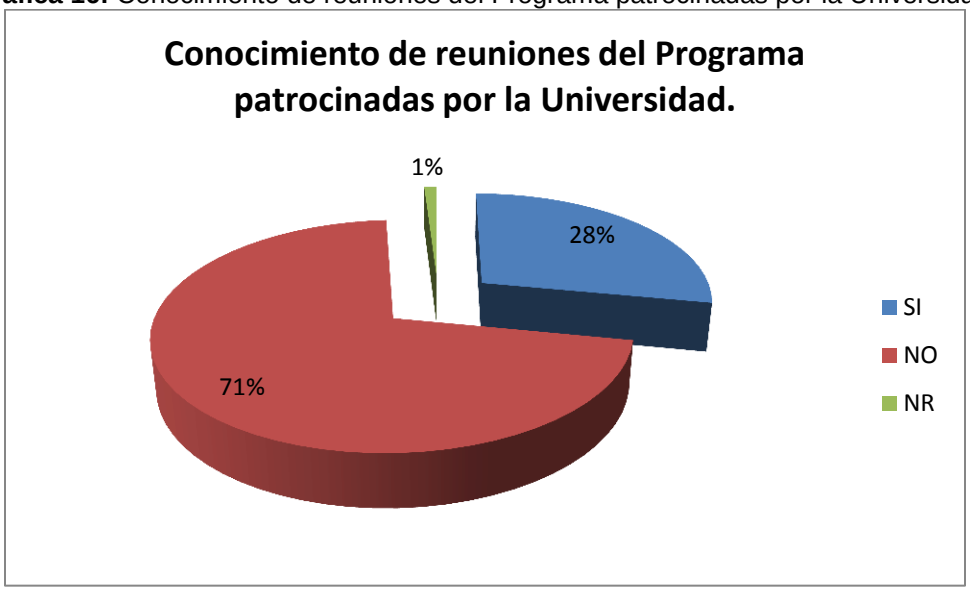
e. **Conocimiento de algún evento o actividad que reúna a los egresados del programa por parte de la Universidad de la Salle:** Posteriormente, y adentrándose más en lo que podría ser una aproximación a un contacto sostenido con los egresados que se plasmara en la realización de eventos sociales, los investigadores decidieron explorar si bajo alguna circunstancia la Universidad había permeado este tipo de espacios. A cada egresado se le consultó si “¿Ha tenido usted conocimiento de algún evento o actividad que reúna a los egresados del programa por parte de la Universidad de la Salle?”, los resultados generales se sistematizaron en la Tabla 21 y plasmaron en la Ilustración 16.

Tabla 22: Conocimiento de reuniones del Programa patrocinadas por la Universidad.

Tomo	SI	NO	NR	Muestra
Primera parte 2011	22	26	0	48
Primera parte 2010	14	36	0	50
Segunda parte 2010	10	57	7	74
Primera parte 2009	17	53	0	70
Segunda parte 2009	31	36	0	67
Primera parte 2008	26	45	0	71
2007	8	26	0	34
Segunda parte 2011 - 2004	9	68	0	77
TOTAL	**137**	**347**	**7**	**491**
Participación	28%	71%	1%	100%

Fuente: Los autores basados en los resultados de las encuestas.

Gráfica 16: Conocimiento de reuniones del Programa patrocinadas por la Universidad.



Fuente: Los autores basados en los resultados de las encuestas.

Análisis. Según los resultados que se muestran en la Ilustración 16 tan sólo el 28% de los egresados ha tenido conocimiento de un evento o actividad de graduados organizado por la Universidad; por otro lado, se genera un dato que es preocupante, el 71% de los egresados no ha tenido conocimiento alguno de eventos o actividades realizadas por la Universidad de la Salle en pro del estrechamiento de lazos entre egresados con sus Programas. Lo argumentado indica que toda la comunidad académica, empezando por sus líderes, está en el deber de estrechar lazos más fuertes con sus egresados para forjar relaciones más duraderas. Por último el 1% representado en las personas que no respondieron o no saben dicha pregunta.

f. **Interés en participar en una asociación de egresados de la Universidad de la Salle:** Para toda la comunidad académica es vital que sus egresados permanezcan en contacto con el Programa, por todos los beneficios que se han ido mostrando a lo largo del desarrollo de la investigación. Una de las opciones más inteligente para permitir la relación citada, es el fortalecimiento de las asociaciones de egresados. Por tal motivo se consultó al egresado si "¿Le interesaría participar en una asociación de egresados de la Universidad de la Salle?"; ante esta cardina interrogación, los egresados respondieron:

Tabla 23: Interés por participar en una asociación de egresados.

Tomo	SI	NO	NR	Muestra
Primera parte 2011	40	8	0	48
Primera parte 2010	43	7	0	50
Segunda parte 2010	47	24	3	74
Primera parte 2009	54	16	0	70
Segunda parte 2009	57	10	0	67
Primera parte 2008	60	11	0	71
2007	11	23	0	34
Segunda parte 2011 - 2004	66	8	3	77
TOTAL	**378**	**107**	**6**	**491**
Participación	77%	22%	1%	100%

Fuente: Los autores basados en los resultados de las encuestas

Gráfica 17: Interés por participar en una asociación de egresados.

Fuente: Los autores basados en los resultados de las encuestas.

Análisis. Al analizar la Ilustración 17se puede inferir que el 77% de la comunidad de egresados encuestados le gustaría participar en una asociación de egresados, lo cual es un dato alentador ya que, aparte de que no se pierde el contacto con ellos, es un punto clave para el desarrollo de algunos procesos vitales para el mejoramiento continuo del programa de administración de empresas. En contraposición a este resultado, el 22% de los egresados no están interesados en participar en una asociación. Y por último, el 1% no sabe o no responde a la pregunta en cuestión. Además esta pregunta está directamente relacionada con la Ilustración 17 ya que permite que el egresado y el programa de administración de empresas tenga un contacto certero y eficaz porque en primera medida los egresados son aquellos que nos abren o nos cierran las puertas en el mercado laboral y en segundo lugar dichas reuniones se pueden aprovechar tanto para recibir sugerencias como para acoger en su seno de nuevo a estos egresados.

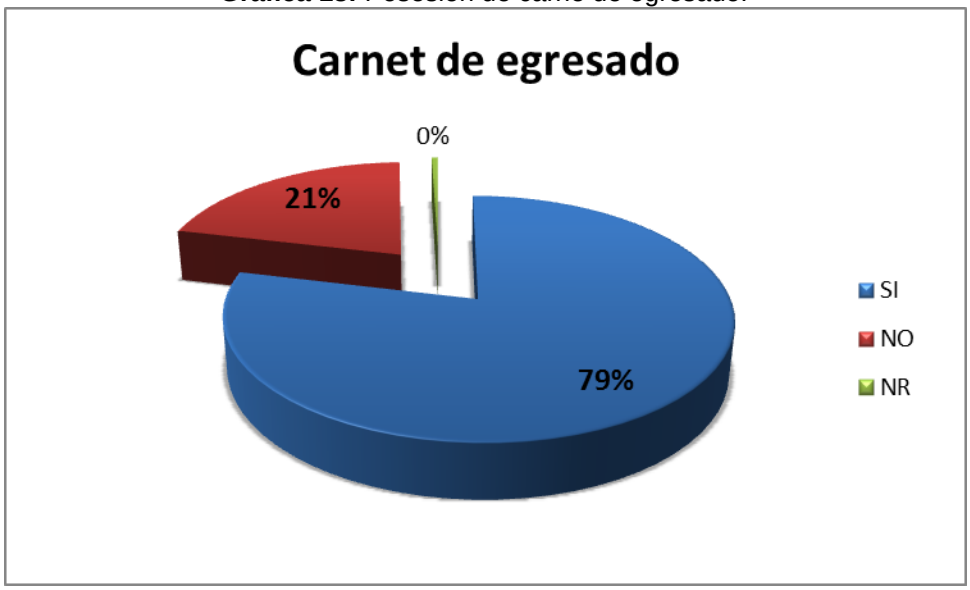
g. **Carné de egresado:** Identificar a los egresados es un paso importante luego de que los mismos reciben su título profesional; ello es un indicativo del sentido de pertenencia y ganas de regresar a la escuela que los formó. Por tanto a cada egresado se le consultó si “¿Tiene carnet de egresado?”; los resultados fueron los siguientes:

Tabla 24: Posesión de carné de egresado.

Tomo	SI	NO	NR	Muestra
Primera parte 2011	43	5	0	48
Primera parte 2010	47	3	0	50
Segunda parte 2010	61	11	2	74
Primera parte 2009	53	17	0	70
Segunda parte 2009	48	19	0	67
Primera parte 2008	56	15	0	71
2007	18	16	0	34
Segunda parte 2011 - 2004		No está en el trabajo		
TOTAL	**326**	**86**	**2**	**414**
Participación	79%	21%	0%	100%

Fuente: Los egresados basados en los resultados de las encuestas.

Gráfica 18: Posesión de carné de egresado.



Fuente: Los autores basados en los resultados de las encuestas.

Análisis. Un porcentaje bastante representativo de egresados encuestados, el 79%, poseen el carné que los identifica como miembros de la Universidad de la Salle, mientras que el 21% no lo poseen. Es importante de que los egresados conozcan los beneficios de adquirir dicho carné, para así gozar de ellos, especialmente a nivel educativo, mientras se retroalimenta el contenido académico del programa, teniendo la posibilidad de ingresar a la biblioteca y revisar libros de interés general y por supuesto en el área de administración de empresas con el objetivo que el mismo sea más útil y pertinente.

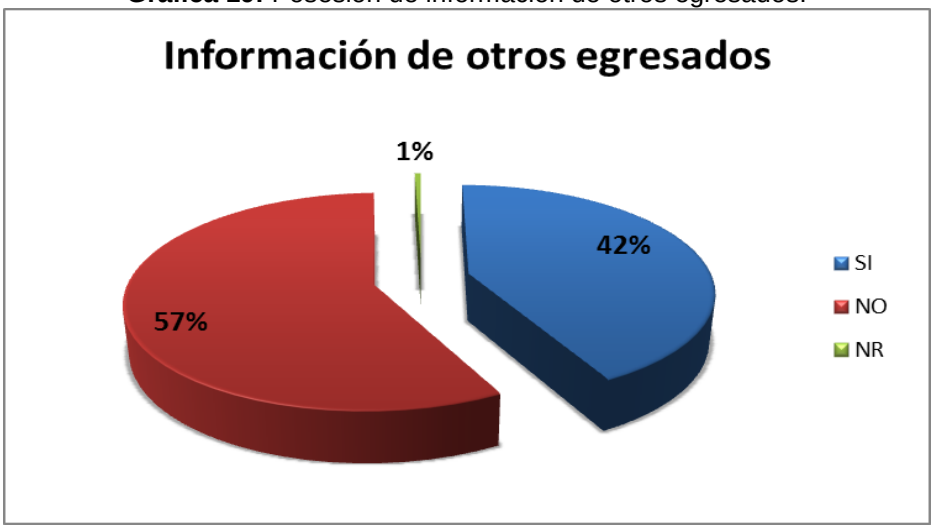
h. **Información de otros egresados:** Se indagó si los egresados con los que se tuvo contacto en el desarrollo de todo el macroproyecto, "¿Tienen información de otros egresados?", esto con el fin de hacer extensiva la intención del programa de vincular a los mismos nuevamente; los resultaron se presentan a continuación:

Tabla 25: Posesión de información de otros egresados.

Tomo	SI	NO	NR	Muestra
Primera parte 2011	36	12	0	48
Primera parte 2010		No está en el trabajo		
Segunda parte 2010	49	23	2	74
Primera parte 2009	32	38	0	70
Segunda parte 2009	39	28	0	67
Primera parte 2008	25	46	0	71
2007		No está en el trabajo		
Segunda parte 2011-2004		No está en el trabajo		
TOTAL	**181**	**147**	**2**	**330**
Participación	57%	42%	1%	100%

Fuente: Los egresados basados en los resultados de las encuestas

Gráfica 19: Posesión de información de otros egresados.



Fuente: Los autores basados en los resultados de las encuestas.

Análisis. Al examinar la Ilustración 19 se observa que la muestra total disminuyo bastante en relación con las demás ilustraciones, teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado sobre la heterogeneidad de la metodología aplicada para cada trabajo de grado algunos autores optaron por no agregarla al trabajo, por tal motivo sólo analizaremos cinco muestras de los ocho trabajos de grado existentes. Al explorar la Ilustración 19 encontramos que el 57% de los egresados no tienen información acerca de sus pares egresados lo cual se constituye como una debilidad que impide mejorar los canales de comunicación con ellos, de otro modo el 42% afirma tener información de otros egresados. Aunque es un factor que la universidad no puede controlar es necesario que cree espacios de reunión para los egresados que posibilite el contacto con un mayor número de egresados. Por último el 1% de los egresados no sabe o no responde la pregunta.

i. **Primera reunión de egresados del Programa de Administración de Empresas:** Se indagó al terminar de aplicar el instrumento si cada egresado "¿Está interesado en asistir a una reunión de egresados que se realizará la primera semana de diciembre del 2011?", el resultado global, más alentador

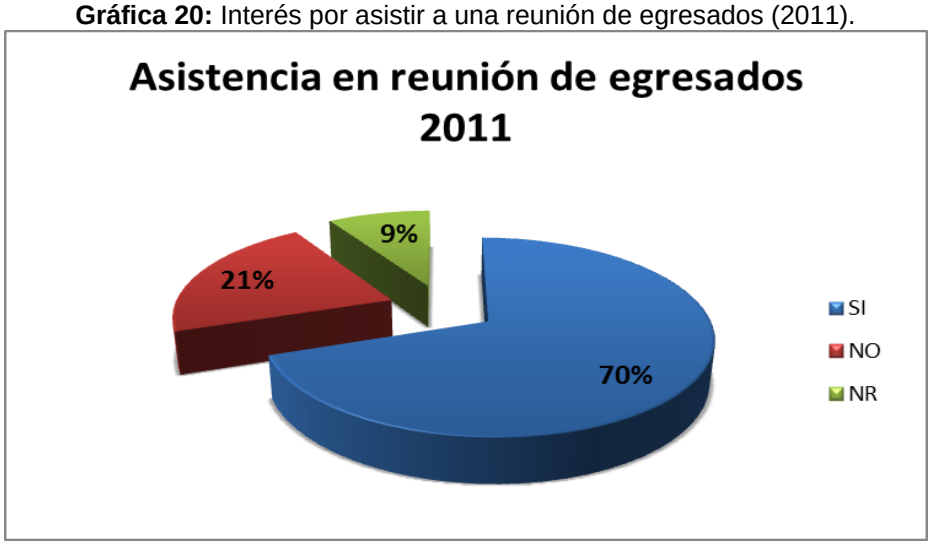
de lo previsto, se plasmó en la Tabla 25, para una lectura sencilla se realizó la Ilustración 20.

Tabla 26: Interés por asistir a una reunión de egresados (2011).

Tomo	SI	NO	NR	Muestra
Primera parte 2011	41	7	0	48
Primera parte 2010	41	9	0	50
Segunda parte 2010	11	24	39	74
Primera parte 2009	48	22	0	70
Segunda parte 2009	61	6	0	67
Primera parte 2008	56	15	0	71
2007	16	18	0	34
Segunda parte 2011 – 2004	68	4	5	77
TOTAL	**342**	**105**	**44**	**491**
Participación	70%	21%	9%	100%

Fuente: Los autores basados en los resultados de las encuestas

Gráfica 20: Interés por asistir a una reunión de egresados (2011).



Fuente: Los autores basados en los resultados de las encuestas.

Análisis. Al analizar si los egresados estarían interesados en la reunión de egresados que se realizó en el año 2011, los resultados fueron: 342 egresados representando un 70% manifestaron su interés en poder participar en dicha reunión pero a la hora de confirmar su asistencia se presentaron inconvenientes como el horario de trabajo, cambio de ciudad o país o un interés efímero por participar en dicha reunión. De otra mano, 105 egresados manifestaron que no les interesaba acudir a una reunión de egresados representando un 21%. Por último el 9% no sabe o no responde por múltiples razones personales, familiares y/o laborales.

Conclusiones.

- La actualización de la base de datos de egresados del Programa de Administración de Empresas hasta el segundo ciclo del año 2012, se constituye como la mejor herramienta que puede tener la comunidad académica para establecer canales de comunicación efectivos con sus profesionales y así seguir avanzando por el camino que conduce hacia la acreditación de alta calidad.
- Dentro de las base de datos que la Coordinación de Egresados le facilitó al equipo investigador, se encontró que algunos egresados han cambiado la mayoría de sus datos de contacto y es por ello que establecer un trato con los mismos, para acercamientos y futuras investigaciones, podría ser, en el largo plazo, una tarea bastante ardua.
- Así como la Universidad de La Salle ha emprendido una serie de proyectos, como la Oficina de Seguimiento a la Trayectoria del Egresado (SETEG), con el fin de mantener información al día de la situación de sus egresados luego de

que los mismos reciben su título, el Programa de Administración de Empresas también ha optado por llevar a cabo la misma labor. Desde la Coordinación de egresados, año tras año se emprenden nuevos proyectos que permiten explorar más a fondo la realidad de los administradores lasallistas, trayendo como resultado directo la consolidación de relaciones de doble vía entre las dos partes.

- Para el Estado colombiano, es vital mantener la mayor cantidad de información posible respecto a quienes culminan con éxito su proceso en la educación superior. A través del Ministerio de Educación Nacional y de su sistema de información SINIES, se observó el esfuerzo que desde el Observatorio Laboral se ha emprendido por tener este tipo de información que contribuye al seguimiento de los egresados de la educación superior, además de ello, se convierte en una herramienta que facilita indagar acerca de las múltiples ofertas educativas y el tipo de profesionales que necesita el mercado laboral. Consultar esta base de datos es de gran utilidad para aquel que desee hacer comparaciones entre variables macro como género, Universidad, ciudad, ingreso promedio entre otras.
- Al interior del portal del Observatorio Laboral del egresado se comprobó que también puede dejar su información gracias al instrumento que allí se ofrece. De seguro, toda la información que en esta web se suministra es únicamente para estudios ministeriales ya que de la gran encuesta, que consta de 8 partes y aborda variables personales, familiares y académicas, no fue posible tener acceso a información derivada de sus resultados, entendiendo así que por esta ruta no sería posible avanzar en la sistematización de la realidad laboral y profesional del egresado del Programa de Administración de Empresas.
- La recolección de la información para hacer la sistematización que se realizó, gracias al estudio de los trabajos de grado anteriores, permitió evidenciar el compromiso de los estudiantes con el Programa en razón a que, en el

momento de finalizar la investigación, nueve de los diez trabajos que constituyeron el macroproyecto, que exploró cualitativa y cuantitativamente la realidad del egresado, habían llegado a feliz término; para los investigadores solo fue posible trabajar con ocho debido a que el último se encontraba sin sustentar.

- Debido a la forma en que cada uno de los ocho equipos investigadores realizó la tabulación de la información recolectada con el instrumento previamente aplicado, no fue posible tener una muestra uniforme en la sistematización de la realidad laboral y profesional. Los datos que se utilizaron en cada una de las diecisiete preguntas, se ciñeron expresamente a los presentados en los resultados de cada investigación; se entendió, que a pesar de tener métodos diferentes, cada proceso investigativo es igualmente válido y útil en el momento de explorar la realidad global del egresado.
- Haber consolidado el 80% la información profesional y laboral, obtenida por medio de un instrumento elaborado con base en los parámetros del CNA, de los egresados de Administración de Empresas graduados entre el 2004 y el 2011, representa uno de los más grandes logros en el fortalecimiento de lazos entre ambas partes con miras a la acreditación; además, el hecho de que la Universidad tenga esta información, incentiva a la comunidad académica a efectuar un análisis que se derive en el sostenimiento, verificación y/o modificación de los contenidos ofrecidos.
- Conocer de primera mano la “Información laboral” y el “Desempeño profesional” del administrador lasallista, es abrirle la puerta a nuevas investigaciones que profundicen más en la realidad del egresado y permitan al Programa autoevaluarse según el impacto que los graduados generen en el marco del mercado laboral.
- Se estableció en la sistematización que los profesionales lasallistas, además de preferir trabajar en el sector privado de la economía, se inclinan

fuertemente por hacer parte del tercer sector. Si bien dentro del estudio se evidenció que son varios los tipos de servicios que ofrecen las organizaciones donde trabajan, se ve una clara tendencia del profesional por hacer parte del subsector de servicios financieros, sin duda alguna por la acogida masiva que se genera constantemente allí.

- Los egresados del Programa, en términos generales, sostienen una estabilidad laboral en razón a que la mayoría de ellos trabaja bajo la modalidad contractual de término indefinido. Se observó además, que el graduado lleva a cabo su actividad profesional en cargos de nivel medio o asistencial, frente a un número escaso de pares que se desempeñan en cargos gerenciales; debido a la variable anterior, es plenamente comprensible que la mitad de los encuestados reciba mensualmente entre uno y tres salarios mínimos y que tan solo un escaso 7% devengue más de siete salarios mínimos al mes.
- La motivación por emprender de parte de los egresados, no se ha manifestado con la fuerza suficiente dentro de la muestra que sirvió como objeto de estudio. Es claro que solo una quinta parte de aproximadamente 500 egresados encuestados, ha decidido tomar la creación de empresa como una forma de vida en donde es posible aplicar toda la información recibida durante la formación profesional. Este indicador, más allá de catalogarse como alentador o desalentador, permitió observar que el esfuerzo que el programa enfoca en la formación para el emprendimiento, debe incrementarse si se desea que la proporción de generadores de nuevas organizaciones aumente.
- Se observó que el Programa quiere recuperar el tiempo que ha dejado de dedicarle a sus egresados. Para ello, el primer paso que se dio se centró en dar un diagnóstico de cómo se encontraban las relaciones entre las dos partes; frente a ello, luego de sistematizada la información, los investigadores determinaron que, hasta el momento en que se efectuó el macroproyecto,el

resultado no era el más alentador ya que, ni la Universidad tenía un canal de comunicación eficiente, ni los egresados se habían interesado en volver; no obstante, se ve que existe un interés claro por regresar a la academia, oportunidad que deberá ser aprovechada por el Programa.

- Los egresados del Programa, además de expresar en cada una de sus intervenciones su más sincero agradecimiento, manifestaron su deseo ferviente por fortalecer todos los vínculos que habían sido descuidados en el pasado; de otra parte el compromiso de realizar una reunión de egresados al año es muestra fiel del compromiso del Programa de corresponder a sus profesionales. De tal manera, se infiere que el nuevo contrato verbal que durante el evento se consolidó, augura el fortalecimiento de la alta calidad que durante los últimos años La Universidad de La Salle se ha esforzado en mantener.

Recomendaciones.

- La Universidad de la Salle por medio de la Vicerrectoría de Promoción y Desarrollo Humano (VPDH) y esta a su vez con la Oficina de seguimiento a la trayectoria de egresado (SETEG), debe buscar incluir a los egresados en proyectos y/o actividades que permitan la participación activa de ellos para fortalecer los vínculos que permitan el beneficio de las dos partes.
- El Programa de Administración de Empresas debería contemplar la posibilidad de ampliar paulatinamente su oferta educativa, asegurando la calidad, conforme a los requerimientos de sus propios estudiantes. Lo anterior es ideal si se tiene en cuenta que las nuevas generaciones de administradores tienen presente que la competencia en el mercado laboral exige ampliar su formación académica y por tanto la mejor manera de hacerlo sería a través de su propia academia.

- El Comité de Egresados del programa de Administración de Empresas deberá alinear su plan de acción con la Oficina de Seguimiento al Egresado (SETEG), para evaluar que tan pertinente es la formación que a los educando se les da, deberán tener en cuenta proyectos de esta naturaleza para tener pleno conocimiento de la realidad profesional y laboral de los egresados.
- En cuanto a los egresados es importante que ellos también cultiven un canal de comunicación efectivo con la Universidad, ya que, pese a los esfuerzos por esta por fortalecer este vínculo, algunos egresados ignoran la importancia que ellos tienen para fortalecer, cambiar o mejorar aspectos relevantes dentro del programa.
- La relación del egresado con el programa de Administración de Empresas, debe ser una acción conjunta donde las partes reconozcan la importancia de tener un canal de comunicación eficaz y conocer los múltiples beneficios que trae tener una relación más estrecha.

Referencias bibliográficas.

Abad, D. (2007*). Acreditación de programas e instituciones de educación superior en Colombia.* Bogotá: Ecoe Ediciones.

Arévalo, L., Meneses, D., y Morales, C. (2012). *Exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad del egresado del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle del año 2008 primera parte*. Trabajo de grado. Bogotá: Universidad de La Salle.

Barrera, J., Ceballos, F., y Vidal, G. (2011). *Exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad del egresado del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle del año 2007*. Trabajo de grado. Bogotá: Universidad de La Salle.

Beltrán, A., Duarte, J., y León, A. (2012). *Exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad del egresado del Programa de Administración de Empresas de la*

Universidad de La Salle del año 2010 segunda parte. Trabajo de grado. Bogotá: Universidad de La Salle.

Camacho, G., y Parra, G. (2012). *Exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad del egresado del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle del año 2004 y segunda parte del año 2011*. Trabajo de grado. Bogotá: Universidad de La Salle.

Carrillo, L (2008). *Historia de la facultad de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle (1993-1988).* Tesis de grado Publicada, Universidad de La Salle

Castañeda, V., Cifuentes, J., Fuentes, Y. (2012). *Exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad del egresado del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle del año 2009 primera parte*. Trabajo de grado. Bogotá: Universidad de La Salle.

Cerda, H. (1997). *Cómo elaborar proyectos: Diseño, ejecución y evaluación de proyectos sociales y educativos.* (3ra ed.). Bogotá: Magisterio Mesa Redonda.

Céspedes, N., y Roa, J. (2012). *Exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad del egresado del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle del año 2010 primera parte*. Trabajo de grado. Bogotá: Universidad de La Salle.

Consejo Nacional de Acreditación. (2001). *Lineamientos para la acreditación institucional.* Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.

Edwards, V. (1991). *El concepto de calidad de educación.* Santiago de Chile: UNESCO.

Fuentes, S. y Vargas, D. (2010). *Caracterización y posicionamiento en el mercado laboral de los egresados del programa de administración de empresas de la Universidad de La Salle 2004-2008.* Trabajo de grado. Bogotá: Universidad de La Salle.

Gallardo, Y. y Moreno, A. (1999). *Serie aprender a investigar. Modulo 3: Recolección de la información.* Bogotá: ARFO EDITORES LTDA.

Hospital, A., y López, L., (2012). *Exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad del egresado del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle del año 2009 segunda parte*. Trabajo de grado. Bogotá: Universidad de La Salle.

Martínez, B., y Martínez, C. (2012). *Exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad del egresado del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle del año 2011 primera parte*. Trabajo de grado. Bogotá: Universidad de La Salle.

Méndez, C. (2007). *Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales.* (4ta ed.). Bogotá: Editorial Limusa.

Mesía, R. (2007). *Medición de la calidad de la educación.* Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Namackforoosh, M. (2005). *Metodología de la investigación.* (2da ed). México: Limusa.

RedGRADUA2 / Asociación Columbus (2006). Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados. Monterrey: Alfa.

Rodríguez M. (2003). *Normas APA Guía breve para la preparación de un trabajo de investigación según el manual de estilo de publicaciones de la American PsychologicalAssociation (A.P.A.).*

Rodríguez, M y Ernesto, A (2005). *Metodología de la investigación: la creatividad, el rigor del estudio y la integridad son factores que transforman al estudiante en un profesional de éxito* (6ª ed). México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Sampieri, R. (2006). *Metodología de la investigación*. (5ª ed). México: McGraw-Hill.

Universidad de La Salle. (2006). *Estatuto orgánico*. Bogotá: Ediciones UNISALLE.

Universidad de La Salle. (2008). *Reglamento estudiantil para estudiantes de pregrado*. Bogotá: Ediciones UNISALLE.

Universidad de La Salle. (2009). *Acuerdo 027*. Bogotá. Oficina de publicaciones.

Universidad de La Salle. (2010). *Redimensión curricular 2010, Facultad de Ciencias Administrativas y Contables*. Bogotá. Oficina de publicaciones.

Vicerrectoría de Promoción y Desarrollo. (2011). *Propuesta de Desarrollo: Centro de Seguimiento a la Trayectoria de Egresados – SETEG –.* Bogotá: Universidad de La Salle.

Cibergrafía:

Abad, A., Orden, L., y Serrano, P. (2009). *Análisis de base de datos: Diseño de una base de datos.* Recuperado el 20 de Septiembre del 2012, desde http://es.scribd.com/doc/16271156/Analisis-de-Base-de-Datos

Albornoz, M. (2007). ¿Calidad educativa significa lo mismo para todos los actores escolares? Recuperado el 2 de Marzo del 2013, desde http://mayeuticaeducativa.idoneos.com/index.php/347332

Bartle, P. (2007). *¿Qué es una comunidad? Una descripción sociológica.* Recuperado el 2 de Diciembre del 2012, desde http://cec.vcn.bc.ca/mpfc/whats.htm

Colegio de Estudios Superiores en Administración -CESA-, (2012). *Asociación de Egresados del CESA.* Recuperado el 11 de Noviembre del 2012, desde http://www.cesa.edu.co/AECESA/AECESA.aspx

Consejo Nacional de Acreditación. *Acreditación de programas de pregrado.* Recuperado el 22 de Abril del 2012, desde http://www.cna.gov.co/1741/article-186377.html

Consejo Nacional de Acreditación. *Consejo Nacional de Acreditación.* (2006) Recuperado el 22 de Abril del 2012, desde http://www.cna.gov.co/1741/article-186382.html

Consejo Nacional de Acreditación. *¿Cuál es el fundamento legal de la acreditación?* Recuperado el 22 de Abril del 2012, desde http://www.cna.gov.co/1741/article-187305.html

Escuela de Administración, Finanzas e Instituto Tecnológico –EAFIT-, (2011a). *Centro de Egresados.* Recuperado el 12 de Noviembre del 2012, desde http://www.eafit.edu.co/egresados/centro-de-egresados/Paginas/centro-egresados-2.aspx

Escuela de Administración, Finanzas e Instituto Tecnológico –EAFIT-, (2011b). *Servicios y beneficios.* Recuperado el 12 de Noviembre del 2012, desdehttp://www.eafit.edu.co/egresados/servicios-y-beneficios/Paginas/servicios-beneficios-en-eafit.aspx

Graduados Colombia. (2008). *Experiencias internacionales de Seguimiento a Graduados.* Recuperado el 22 de Abril del año 2012, desde http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/article-150647.html

Instituto Colombiano de Estudios Superiores de INCOLDA –ICESI-, (2011a). *Nuestros egresados.* Recuperado el 17 de Noviembre del año 2012, desde http://www.icesi.edu.co/administracion_empresas/economia_egresados.php

Instituto Colombiano de Estudios Superiores de INCOLDA –ICESI-, (2011b). *Centro de consultoría y educación continúa.* Recuperado el 17 de Noviembre del año 2012 desde http://www.icesi.edu.co/educacion_continua/

Instituto Colombiano de Estudios Superiores de INCOLDA –ICESI-, (2011c). *Centro de desarrollo profesional.* Recuperado el 10 de Enero del año 2013 desde http://www.icesi.edu.co/cedep/quienes_somos.php

Universidad de La Salle, (2008a). *Historia.* Recuperado el 18 de Abril de 2012 desde http://unisalle.lasalle.edu.co/index.php/content/view/85/286/

Universidad de La Salle, (2008b). *Acreditación.* Recuperado el 18 de Abril de 2012 desde http://unisalle.lasalle.edu.co/index.php/content/view/76/274/

Universidad de La Salle, (2008c). *Vicerrectoría de promoción y Desarrollo.* Recuperado el 18 de Abril de 2012 desde http://estudiantes.lasalle.edu.co/index.php?option=com_content&task=section&id=11&Itemid=96

Universidad de La Salle (2011). *Asociación de Profesionales Lasallistas de la la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables "ASPROFAYC".* Recuperado el 18 de Abril de 2012 desde http://cayc.lasalle.edu.co/index.php/asociacion.html

Universidad de Los Andes (2011). *Oficina de Egresados.* Recuperado el 21 de Abril del 2012, desde http://administracion.uniandes.edu.co/informacion_para/egresados

Universidad de Los Andes (2012). *Programa de egresados UNIANDINOS.* Recuperado el 18 de Febrero del 2013, desde http://egresados.uniandes.edu.co/s/1384/alumni/social.aspx?

Universidad Nacional. (2011). *Facultad de Ciencias Económicas*. Recuperado el 21 de Abril del 2012, desde

http://www.fce.unal.edu.co/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=108&Itemid=225