

2014

Medición del impacto social y económico del cooperativismo en las Cooperativas Trabajadores Unidos el Bosque COOUNIBOSQUE y Cooperativa de Trabajo Asociado de Servicios de Vigilancia Privada COOVITUNJO de las ciudades de Bogotá y Facatativá

Sebastian Camilo Ardila Torres
Universidad de La Salle, Bogotá

Leidy Johanna Malaver Bernal
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas



Part of the [Business Administration, Management, and Operations Commons](#)

Citación recomendada

Ardila Torres, S. C., & Malaver Bernal, L. J. (2014). Medición del impacto social y económico del cooperativismo en las Cooperativas Trabajadores Unidos el Bosque COOUNIBOSQUE y Cooperativa de Trabajo Asociado de Servicios de Vigilancia Privada COOVITUNJO de las ciudades de Bogotá y Facatativá. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1959

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.



**MEDICIÓN DEL IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL COOPERATIVISMO EN LAS
COOPERATIVAS TRABAJADORES UNIDOS EL BOSQUE (COOUNIBOSQUE) Y
COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO DE SERVICIOS DE VIGILANCIA PRIVADA
(COOVITUNJO) DE LAS CIUDADES DE BOGOTÁ Y FACATATIVA**

Documento preparado por:

LEIDY JOHANNA MALAVER BERNAL

SEBASTIAN CAMILO ARDILLA TORRES

LUZ STELA CACERES GOMEZ

DIRECTORA

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTADURIA PÚBLICA

BOGOTA D.C

2014

AGRADECIMIENTOS

A nuestros padres

Por acompañarnos en cada proceso, alentarnos a seguir cada día a pesar de las dificultades diarias y por apoyarnos en hacer cumplir el sueño de ser administradores de empresas

A Dios

Por darnos la sabiduría y la fuerza para poder culminar con éxito esta etapa académica

A nuestra Directora de proyecto de graduación, Luz Stella Cáceres.

Por su guía, su comprensión, entrega y consejos durante el proceso de investigación

Leidy Malaver Bernal

Sebastián Camilo Ardila Torres

CONTENIDO

RESUMEN	6
INTRODUCCION.....	7
1. TÍTULO.....	8
2. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	8
2.1 Desarrollo De Empresas De Economía Solidaria:	8
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
3.1 Descripción del problema	8
3.2 Formulación del problema.....	9
4. JUSTIFICACION	9
5. OBJETIVOS.....	10
5.1 Objetivo general.....	10
5.2 Objetivos específicos	10
6. MARCO DE REFERENCIA.....	11
6.1 Marco Teórico:.....	11
6.2 Marco conceptual	16
• Capital social:	17
• Concepto de Cooperativa:	18
• El Cooperativismo:	20
• Finalidad de La Cooperativa:.....	20
• Tipos de Cooperativas:.....	21
6.3 Marco Geográfico	22
6.3.1 Impacto socioeconómico de la cooperativa Coovitunjo.....	22
6.3.2 Impacto socioeconómico de la cooperativa Coounibosque	24
6.4 Marco Legal.....	30
7 METODOLOGÍA	32
7.1 Ambiente de la investigación.....	34
7.1.1 Población:.....	34
7.1.2 Muestra.....	34
7.1.3 Tamaño de la muestra	35

7.2	Fuentes y técnicas de recolección de la información.	35
7.2.1	Fuentes Primarias.....	35
7.2.2	Fuentes Secundaria.....	35
8	ANÁLISIS DE RESULTADOS	36
9.1	Cooperativa de Trabajo Asociado de Seguridad Privada (C.T.A. Coovitunjo).....	36
9.1.1	Datos generales.....	36
9.1.2	Número de trabajadores.....	37
9.1.3	Perfil de las personas entrevistadas	37
9.1.4	CREACIÓN DE CAPITAL SOCIAL.....	39
9.1.5	PARTICIPACIÓN ECONÓMICA.....	41
9.1.6	Participación en la toma de decisiones de la asamblea.....	46
9.1.7	CALIDAD DE VIDA	56
9.2	Cooperativa de Trabajadores Unidos El Bosque (COOUNIBOSQUE)	59
9.2.1	Datos Generales.....	59
9.2.2	Número de trabajadores.....	61
9.2.3	Perfil de las personas encuestadas	61
9.2.4	CREACIÓN DE CAPITAL SOCIAL.....	62
9.2.5	PARTICIPACIÓN ECONÓMICA.....	64
9.2.6	Participación en la toma de decisiones de la asamblea.....	66
9.2.7	CALIDAD DE VIDA	73
10	CONCLUSIONES.....	81
10.1	Conclusiones Cooperativa Coovitunjo	81
10.1	Conclusiones Coounibosque	84
11	RECOMENDACIONES.....	88
	CITAS BIBLIOGRAFICAS.....	92

LISTA DE GRAFICOS

TABLA 1: PORCENTAJE DE VARIACIÓN ENTRE COOUNIBOSQUE Y COLOMBIA	25
TABLA 2: PORCENTAJE DE VARIACIÓN DE PASIVOS ENTRE COOUNIBOSQUE Y COLOMBIA	26
TABLA 3: PORCENTAJE DE VARIACIÓN DE PATRIMONIO ENTRE COOUNIBOSQUE Y COLOMBIA	27
TABLA 4: PORCENTAJE DE VARIACIÓN DE INGRESIS ENTRE COOUNIBOSQUE Y COLOMBIA	27
TABLA 5: PORCENTAJE DE VARIACIÓN DE EXCEDENTES EN COOUNIBOSQUE	28
TABLA 6: INFORMACIÓN GENERAL COOPERATIVA COOUNIBOSQUE Y COOVITUNJO	34
TABLA 7: DATOS GENERALES DE TRABAJADORES Y ASOCIADOS COOVITUNJO	37
TABLA 8: RELACIÓN ENTRE ASOCIADOS, TRABAJADORES Y COMUNIDAD COOPERATIVA COOVITUNJO	39
TABLA 9: APORTES ECONÓMICOS COOVITUNJO	41
TABLA 10: USO DE LOS SERVICIOS COOVITUNJO	42
TABLA 11: USO DE SERVICIOS OFRECIDOS	43
TABLA 12: PARTICIPACIÓN EN EL TRABAJO	44
TABLA 13: PROYECCIÓN A LA COMUNIDAD LOCAL	46
TABLA 14: AYUDA MUTUA.....	47
TABLA 15: ADHESION.....	48
TABLA 16: IGUALDAD EN DERECHOS Y DEBERES.....	49
TABLA 17: COHESION.....	50
TABLA 18: NIVEL DE CONFIANZA	52
TABLA 19: FORMACIÓN CULTURA SOLIDARIA	53
TABLA 20: PRELACIÓN DE LAS PERSONAS SOBRE EL CAPITAL	54
TABLA 21: AUTONOMÍA ECONÓMICA Y ORGANIZACIONAL.....	55
TABLA 22: ACCIONES DE LA COOPERATIVA PARA SATISFACER NECESIDADES	57
TABLA 23: DATOS GENERALES COOUNIBOSQUE	61
TABLA 24: RELACION ENTRE ASOCIADOS, TRABAJADORES Y COMUNIDAD COOPERATIVA COOUNIBOSQUE	62
TABLA 25: USO DE LOS SERVICIOS	64
TABLA 26: PARTICIPACIÓN EN EL TRABAJO	65
TABLA 27: GESTIÓN DEMOCRÁTICA	66
TABLA 28: TOMA DE DECISIONES	66
TABLA 29: ACTIVIDADES DURANTE EL AÑO 2012.....	67
TABLA 30: ADHESIÓN.....	68
TABLA 31: COHESIÓN.....	69
TABLA 32: NIVEL DE CONFIANZA	70
TABLA 33: CULTURA SOLIDARIA	71
TABLA 34: PRELACIÓN DE LAS PERSONAS SOBRE EL CAPITAL.....	72
TABLA 35: AUTONOMÍA ORGANIZACIONAL COOUNIBOSQUE.....	72
TABLA 36: RECONOCIMIENTO DE NECESIDADES BÁSICAS	74
TABLA 37: GRADO DE SATISFACCIÓN DE VIVIENDA	75
TABLA 38: FRECUENCIA DE BENEFICIOS EN CUANTO A SALUD	76
TABLA 39: NIVEL DE EDUCACIÓN	77
TABLA 40: DESARROLLO Y VINCULACIÓN EN EMPLEO	78
TABLA 41: PERCEPCIÓN DE INGRESOS.....	79
TABLA 42: ATENCIÓN A LA ATENCIÓN VULNERABLE.....	79
TABLA 43: POLITICAS DE CUIDADO MEDIO AMBIENTE	80

RESUMEN

Los objetivos que se pretenden alcanzar en el presente trabajo son el poder analizar el entorno tanto social como económico de la Cooperativa de Trabajadores Unidos El Bosque (Coounibosque) y Cooperativa de Trabajo Asociado de servicios de vigilancia privada (Coovitunjo), así mismo como determinar el nivel de capital social, el nivel de calidad de vida y poder proponer líneas de acción las cuales permitan potenciar la gestión de las mismas hacia la cualificación de su capital social y la calidad de vida; para ello fue necesaria una revisión documental por medio de encuestas para cada una de las cooperativas dirigidas específicamente hacia cinco directivos, diez asociados, cinco trabajadores y un experto por cooperativa los cuales respondieron a preguntas las cuales daban con el desarrollo de los objetivos enmarcados en esta investigación.

Se logró precisar que las cooperativas poseen un buen nivel en cuanto a capital social y calidad de vida, sin embargo poseen diversas falencias en cuanto a autonomía organizacional y fiscalización de las actividades las cuales.

Palabras claves: Capital social, Calidad de vida, Gestión

INTRODUCCION

En el siguiente documento se consigna la investigación adelantada con el propósito de evaluar el impacto social y económico de las cooperativas Coounibosque (Cooperativa de trabajadores unidos el bosque) y Coovitunjo (cooperativa de trabajo asociado de servicios de vigilancia privada) para poder proponer líneas de acción que permitan potenciar el quehacer en aquellas regiones de operación en Bogotá y Facatativá.

Para la investigación de corte cualitativo y de tipo descriptivo, se utilizaron como instrumentos el análisis documental y la encuesta, aplicada esta última a directivos, expertos, asociados y trabajadores.

En éste trabajo se analizó para cada cooperativa en general, 5 encuestas correspondientes a directivos, 10 encuestas dirigidas a asociados, 5 para trabajadores y por ultimo una para experto; de igual manera se tuvieron en cuenta los informes de gestión y documentos producidos por la cooperativa; así mismo el desarrollo histórico de Bogotá, Cundinamarca y Colombia en cuanto al capital social y económico en los últimos años.

Este trabajo está organizado de la siguiente manera: En una primera parte se realiza la presentación de la metodología utilizada para la investigación tales como ambiente de la investigación, tamaño de la muestra, fuentes técnicas de recolección de la información ; en una segunda parte se realiza un análisis de resultados por cooperativa, en el cual se tuvo en cuenta el número de trabajadores por cooperativa, cobertura de los servicios prestados, la creación de capital social, participación económica y calidad de vida de las cooperativas objeto de estudio y por ultimo una tercera parte la cual se propondrán líneas de acción para potencializar el cooperativismo.

1. TÍTULO

Medición del impacto social y económico del cooperativismo en Bogotá y Cundinamarca en las cooperativas Coounibosque y Coovitunjo.

2. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

2.1 Desarrollo De Empresas De Economía Solidaria:

El propósito central de la línea de investigación es encauzar las estrategias que se desprenden de la dirección ideológica y empresarial solidaria a fin de aprovechar oportunidades, potenciar fortalezas, combatir amenazas, superar limitaciones, adelantar proyectos de investigación orientados al estudio de herramientas de gestión que puedan ser aplicadas a organizaciones solidarias y buscar la pertinencia de la solidaridad como un concepto transformador en la gestión empresarial.

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

3.1 Descripción del problema

El origen de esta investigación surge cuando es necesario medir el impacto que tienen las cooperativas a nivel económico y social en Facatativá (Cooperativa de trabajo asociado de servicios de vigilancia privada) y Bogotá, (Trabajadores unidos el bosque), evidenciando su funcionamiento y las deficiencias que éstas puedan presentar a la hora de prestar un servicio a los asociados, trabajadores o directivos de las mismas, para finalmente mostrar alternativas que permitan la mejora del servicio a las comunidades de estos lugares.

Para ello, fue menester el análisis de dos variables que son cruciales para determinar el impacto de las cooperativas, los cuales son el capital social y la calidad de vida, lo que permitirá darle un sentido a la investigación, ya que éstos son los principios básicos en los cuales deben fundamentarse toda cooperativa, no sólo para su buen funcionamiento, sino para el bienestar de todos los que la conforman interna y externamente al tratar elementos que estudian la forma en la que está constituida la organización, su funcionamiento, su manejo de recursos, procesos, y como estos influyen de forma positiva o negativa en la comunidad en general.

3.2 Formulación del problema

¿Cuál es el impacto socio económico que ha tenido las cooperativas COOUNIBOSQUE (Cooperativa de trabajadores unidos el bosque Y COOVITUNJO (Cooperativa de trabajo asociado de servicios de vigilancia privada) en Bogotá y Cundinamarca, respectivamente?

Preguntas orientadoras:

- ¿Las cooperativas Coounibosque y Coovitunjo desarrollan gestión orientada al fortalecimiento de su capital social?
- ¿Contribuye y aporta el cooperativismo en los proceso de desarrollo socioeconómico en Bogotá y Cundinamarca?
- ¿Contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los actores vinculados?

4. JUSTIFICACION

El cooperativismo en Colombia se ha focalizado principalmente en Bogotá y Cundinamarca, representa un importante agente para el desarrollo socio empresarial y el fortalecimiento del

capital social, facilitando desarrollar diversas actividades que permitan fortalecer el mercado y solucionar fallas a nivel social y económico; por tal razón el presente trabajo de investigación, “Medición del impacto social y económico del cooperativismo en Bogotá y Cundinamarca en las cooperativas Coounibosque y Coovitunjo”, pretende realizar una evaluación del impacto del cooperativismo en los procesos de desarrollo socioeconómico en Bogotá y Cundinamarca, mediante la construcción de indicadores valorados con instrumentos de medición que permitan un significativo análisis luego de realizar la aplicación y respectiva tabulación de los resultados.

La propuesta de líneas de acción apunta a contribuir a la cualificación de la actividad de las cooperativas estudiadas desde los planes, proyectos y demás actividades que sean decididas por las mismas; adicionalmente la presente investigación contribuirá en la profundización sobre la real dinámica del sector cooperativo que adelanta el grupo Lasallista de Economía solidaria GLES y sus investigadores

5. OBJETIVOS

5.1 Objetivo general

Evaluar el impacto del cooperativismo en los procesos de desarrollo socioeconómico en Bogotá y Cundinamarca, proponiendo líneas de acción que permitan potenciar el cooperativismo en dichas regiones.

5.2 Objetivos específicos

- Analizar el entorno socio económico de las cooperativas Coounibosque (Cooperativa de trabajadores unidos el bosque y Coovitunjo (Cooperativa de trabajo asociado de servicios de vigilancia privada)

- Describir el estado del capital social y calidad de vida generados por las cooperativas Coounibosque (Cooperativa de trabajadores unidos el bosque y Coovitunjo (Cooperativa de trabajo asociado de servicios de vigilancia privada)
- Proponer líneas de acción que permitan potenciar la gestión de las cooperativas Coounibosque (Cooperativa de trabajadores unidos el bosque y Coovitunjo (Cooperativa de trabajo asociado de servicios de vigilancia privada, hacia la cualificación de su capital social y calidad de vida.

6. MARCO DE REFERENCIA

6.1 Marco Teórico:

Según la Alianza Cooperativa Internacional (ACI), una cooperativa es “una asociación autónoma de personas que se ha unido de forma voluntaria para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales en común, mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática”. (Uribe, 2002) ; De esta forma, el fin del cooperativismo a través de la ayuda mutua y la colaboración entre los miembros, es el de lograr satisfacer las necesidades de los asociados a esta, y de la comunidad en la que se encuentra, a través de una organización de economía solidaria.

El cooperativismo se remonta casi al inicio de las civilizaciones como resultado práctico de la cooperación aplicado a la solución de problemas económicos, los grupos se dan cuenta de la necesidad de unirse con el fin de obtener los bienes y servicios indispensables, los historiadores del cooperativismo están de acuerdo en señalar como antecedentes del sistema cooperativo, entre otros los siguientes:

Con la expedición de la Ley 79 de 1998, se reconoce la condición de organismos financieros a las cooperativas de ahorro y crédito, así como a los organismos de integración que desarrollan tal actividad, por ende, se permitió la organización de instituciones financieras en sus diversas modalidades bajo la naturaleza jurídica cooperativa, de aquí surge la posibilidad y la razón por la cual nacieron los Bancos Cooperativos en Colombia.

Bajo este esquema y con el transcurso del tiempo fue surgiendo con mucha fuerza el cooperativismo financiero, como una estrategia de utilizar los recursos propios de los trabajadores o usuarios de servicios en beneficio del propio sector, hasta llegar a manejar algo más del 10% del ahorro interno y convertirse las cooperativas y demás instituciones bajo esta naturaleza, en una verdadera competencia para el sector financiero tradicional.

En 1997, se incorporaron a la regulación, algunos principios del acuerdo de Basilea, entre otros los capitales mínimos y la relación de solvencia, aplicables a las cooperativas de ahorro y crédito, que captaban recursos de asociados y de terceros.

En 1998, fue expedida la Ley 454, que definió el concepto de cooperativas financieras para las que captaban depósitos de terceros con la vigilancia de la Superintendencia Bancaria y las cooperativas de ahorro y crédito, que captaban recursos únicamente de sus asociados con vigilancia especializada de la Superintendencia de la Economía Solidaria. Las cooperativas tercamente continuaron con el ánimo de la competencia con el sector financiero de mercado abierto y confrontaron circunstancias comunes de riesgo en el ejercicio de la actividad financiera, alta morosidad, iliquidez, entre otros y que no estuvieron en capacidad de resistir y entraron en crisis a partir de 1997, ocasionando la intervención del Estado para liquidar alrededor de 45

cooperativas, las más grandes de ahorro y crédito y especialmente las denominadas cooperativas financieras.

En Colombia, se registraron en 1998 alrededor de 1.500 cooperativas de ahorro y crédito, con actividad financiera, de las cuales hoy solo quince aproximadamente captan ahorros de terceros, después de existir alrededor de 150. Las cooperativas no han sido sujetas de la atención del estado, respecto a control y vigilancia y sólo ha existido una normatividad marginal, neutralización que apareció una vez iniciada la crisis financiera del sector. En este caso, las cooperativas solo han sido obligadas a aplicar normas de regulación prudencial, a partir de 1997 y en 1998 han pasado a vigilancia de la Superintendencia Bancaria las cooperativas que captan de terceros, coincidiendo esta medida con la desaparición de la mayoría de ellas. En 1997, se inició la crisis del sector cooperativo colombiano, que obligó a la liquidación de dos bancos cooperativos, UCONAL y BANCOOP, y a la indirecta conversión de COOPDESARROLLO en sociedad anónima luego de las fusiones forzosas de CUPOCREDITO y COOPSIBATE y de recibir los activos y pasivos de BANCOOP, COOPDESARROLLO se transforma en el Banco MEGABANCO S.A., COOPDESARROLLO continúa siendo el principal accionista del Banco, manteniendo el control del mismo; de ésta forma no quedó ningún banco de naturaleza cooperativa, además, alrededor de 50 cooperativas denominadas financieras actualmente están en proceso de liquidación o han sido liquidadas, con el perjuicio causado a más de 1.000.000 de asociados - ahorradores, situación que fue una de las causas para una emergencia económica decretada por el Gobierno Nacional.

A lo anterior, el proceso fue acompañado de una reducción del sistema financiero tradicional, cuando varios bancos fueron intervenidos, sometidos a un proceso de marchitamiento y otras instituciones obligadas a fusionarse o liquidarse.

En los últimos años, ha existido una renuente recesión en la economía, que ha aliñado el camino para crisis aisladas del sector financiero tradicional y una crisis sistémica del sector cooperativo financiero, donde sobrevivieron algunas instituciones que estando sometidas al mismo riesgo de las que están en liquidación, lograron soportar el pánico generado a su alrededor y sobrevivir en medio de la crisis.

Dentro del cooperativismo se han establecido unos principios que permitan que estas organizaciones funcionen óptimamente, tomando normas básicas del movimiento solidario mundial. Estos principios son:

1. Adhesión abierta y voluntaria
2. Gobierno y participación democrática
3. Participación económica
4. Autonomía e independencia
5. Educación, entretenimiento e información
6. Colaboración entre cooperativas
7. Compromiso con la comunidad
8. Promoción de la cultura ecológica (Limas, 2012)

Dentro del cooperativismo, el capital social y la calidad de vida cobran una gran importancia, ya que estos engloban mucho de los aspectos que componen las empresas de economía solidaria, en especial aquellas que funcionan como cooperativas.

El sector de la economía solidaria es definida en el Artículo 2 de la Ley 454 de 1998 como: “un sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía.” Dentro de las empresas pertenecientes al sector solidario se encuentran las cooperativas, los fondos de empleados y las asociaciones mutuales.

Para el caso colombiano, las mayores contribuciones del sector solidario a la economía del país han sido en los sectores de salud, educación, agricultura, ahorro, crédito y aportes y suministros básicos como el gas natural y la electricidad. (Osorio, 2011)

Según John Durston: “Por capital social se entiende el conjunto de normas, instituciones y organizaciones que promueven la confianza y la cooperación entre las personas, en las comunidades y en la sociedad en su conjunto.” (Durston J. , Construyendo capital social comunitario, 1999) Estas organizaciones promueven la confianza, la ayuda recíproca y la cooperación. Dentro del paradigma del capital social, la relación entre estos tres elementos traen beneficios como: reducir costos de transacción, producir bienes públicos y facilitar la constitución de organizaciones de gestión de base efectivas, de actores sociales y de sociedades civiles saludables. (Durston J. , ¿Que es el capital social comunitario?, 2000)

La importancia del capital social radica en esta investigación, y en general en todas las cooperativas es que permite apreciar la interacción y mejoramiento de las relaciones sociales

entre las organizaciones, en este caso, serían las relaciones entre los trabajadores y asociados con los directivos, ya que la mejora continua de estas redes permite un manejo de los conflictos que puedan ocurrir entre asociados, también permite un mayor control social, que es aquel que permite desarrollar en los trabajadores y asociados un sentido de responsabilidad y convicción por realizar el trabajo. (Arostegui, 2007)

Por último, la calidad de vida se puede definir como: “término multidimensional de las políticas sociales que significa tener buenas condiciones de vida ‘objetivas’ y un alto grado de bienestar ‘subjetivo’, y también incluye la satisfacción colectiva de necesidades a través de políticas sociales en adición a la satisfacción individual de necesidades” (Palomba, 2002).

Su importancia se muestra en las necesidades básicas que deben tener por derecho las personas. Estas necesidades básicas incluyen elementos como la calidad de la vivienda, la salud, la educación, entre otros. Estas necesidades, al ser básicas en la vida del ser humano, deben ser satisfechas de forma urgente, ya que de no poderse brindar una de estas necesidades, estas personas sufrirían perjuicios que atentan a su bienestar, como lo son, enfermedades, violencia, corrupción, entre otros.

6.2 Marco conceptual

En el presente apartado se abordarán los conceptos específicos que se van a emplear a lo largo del presente documento y que posibilitan comprender la postura investigativa adoptada.

- Capital social:

A partir de diversos trabajos sobre el estado del arte, que se prepararon con ocasión de la Conferencia (CEPAL , 2001) es posible observar que hay dos dimensiones o ejes principales en que se pueden alinear las distintas formas de abordar la definición del concepto.

La primera dimensión se refiere al capital social entendido como una capacidad específica de movilización de determinados recursos por parte de un grupo; la segunda, se remite a la disponibilidad de redes de relaciones sociales. En torno de la capacidad de movilización convergen dos nociones especialmente importantes, como son el liderazgo y su contrapartida, el empoderamiento. En la dimensión de los recursos aparecen implicados la noción de asociatividad y el carácter de horizontalidad o verticalidad de las redes sociales. Estas características han dado origen a la distinción entre las redes de relaciones en el interior de un grupo o comunidad (bonding), las redes de relaciones entre grupos o comunidades similares (bridging) y las redes de relaciones externas (linking). (CEPAL , 2004)

Es por tanto la importancia del capital social en una cooperativa puesto que evalúa elementos fundamentales, tales como:

- a) Gestión democrática: Todos los socios que conforman una cooperativa deben participar no solo de forma activa a favor de la fijación de las políticas empresariales, así mismo, de fiscalizar las decisiones que allí se toman, puesto que cada uno tiene la misma igualdad de derecho al voto.
- b) Adhesión voluntaria y abierta: Estas cooperativas son organizaciones abiertas y voluntarias a todas aquellas personas que son capaces de utilizar sus servicios y están

dispuestas a cargar cualquier responsabilidad sin derecho alguno de ningún tipo de discriminación.

- c) Participación económica: Todos los socios que conforman la cooperativa, contribuyen de manera equitativa no solo al capital, sino también a la formación democrática; aunque al menos cierta parte del capital mismo será unificada como capital común de la empresa. Los socios deben asignar algunos excedentes con el fin de poder constituir reservas, al desarrollo de la misma o simplemente dar apoyo a diversas actividades las cuales hayan sido aprobadas previamente por los socios
- d) Autonomía e independencia: Las cooperativas se caracterizan por ser autónomas y con ayuda de sus socios lograr la autoayuda cuando un suceso así lo requiera, aunque si se consigue capital externo, deben hacerlo asegurándose de que haya continuidad con el control democrático manteniendo así su autonomía.
- e) Interés por la comunidad: Las cooperativas deben trabajar en conjunto para así poder conseguir un desarrollo sostenible de las comunidades que la rodean por medio de políticas previamente aprobadas por los socios

- Concepto de Cooperativa:

Una cooperativa es una asociación autónoma de personas que se han unido de forma voluntaria para satisfacer sus necesidades y aspiraciones económicas, sociales y culturales comunes mediante una empresa de propiedad conjunta y de gestión democrática, las cooperativas se definen como una reunión libre de personas que tienen necesidades económicas comunes y que de igual forma en común tratan de resolver, estableciendo una empresa económica de administración democrática y de beneficios comunes (AECOSAL , 2003)

Las cooperativas se pueden agrupar de la siguiente manera:

- a) Cooperativas de trabajo: Se llaman cooperativas de trabajo a aquellas las cuales tiene como objeto principal el poder prestar servicios a terceras personas, por medio de de un trabajo asociado y en la cual cuya retribución debe estar encaminada a la labor realizada por cada persona
- b) Cooperativas de servicio: Tiene como objeto el poder distribuir diversos bienes, así mismo proporcionar servicios de cualquier índole, con el objetivo de poder mejorar las condiciones ambientales y a la vez satisfaciendo diversas necesidades como familiares o sociales
- c) Cooperativas escolares: Son aquellos establecimientos de educación, los cuales tiene como objetivo el poder emprender el mejoramiento de las escuelas en las cuales se rehúndan
- d) Cooperativas de ahorro y crédito: Son aquellas cooperativas las cuales tiene como objetivo el poder brindar servicios financieros en beneficio de los socios que lo conforman
- e) Cooperativas agrícolas y campesinas: Son cooperativas las cuales se dedican a todo el proceso desde la compraventa hasta la transformación tanto de bienes, productos y servicios relacionados con silvoagropecuaria y agroindustrial, obteniendo un mejor rendimiento de los mismos con todo el medio externo que los rodea
- f) Cooperativas pesqueras: Son cooperativas dedicadas desde la producción hasta la transformación tanto de bienes como productos y servicios relacionados con la explotación de productos de mar, mejorando las condiciones de vida de quienes la emplean.

- El Cooperativismo:

Es el sistema económico-social que trata de poner a las personas en condiciones de vida más humana mediante la aplicación de métodos cooperativos (Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico, 2006)

La importancia del cooperativismo, es entonces la igualdad de las condiciones dentro de un ámbito de trabajo, no solo teniendo accesos a los beneficios económicos, también conlleva a la búsqueda de que todos los que conforman una cooperativa tengan la misma capacidad y sobretodo el poder de decisión mediante la realización de asambleas para así poder aplicar la democracia

- Finalidad de La Cooperativa:

La cooperativa tiene como finalidad la aplicación de los valores de la ayuda mutua, la responsabilidad, la democracia, la igualdad, la equidad y la solidaridad y cuyos miembros se organizan con el fin de ejecutar actividades que proporcionen beneficios económicos para sus asociados. En la tradición de sus fundadores, los socios cooperativos hacen suyos los valores éticos de la honestidad, la transparencia, la responsabilidad social y el amor al prójimo (Pontificia Universidad Católica de Puerto Rico, 2006)

Características:

- a) Las personas buscan dar servicios y aportar a un beneficio común
- b) Poder ofrecer servicios que tengan calidad, sean económicos y los cuales pueden aportar beneficios a los socios

- c) Toda persona que la conforma tiene voz y voto en todas aquellas decisiones que se tomen en beneficio de la misma
- d) El número de personas (socios) es ilimitado, pueden las cooperativas tener socios todas las personas que deseen pertenecer a ella
- e) Los beneficios dependen de las necesidades de los socios
- f) Se organiza con la finalidad de obtener apoyo mutuo entre todas las personas que la rodean

- Tipos de Cooperativas:

Las Cooperativas se pueden clasificar de la siguiente manera, Cooperativas de producción; Cooperativas de vivienda; Cooperativas de servicios (Secretaría de Economía de México, 2012)

- *Son Cooperativas de producción:* las integradas con productores que se asocian para producir, transformar o vender en común sus productos.
- *Son cooperativas de Vivienda:* las que tienen por objeto procurar a sus asociados viviendas mediante la ayuda mutua y el esfuerzo propio.
- *Son Cooperativas de Servicio:* las que tienen por objeto proporcionar servicios de toda índole, preferentemente a sus asociados, con el propósito de mejorar condiciones ambientales y económicas, de satisfacer sus necesidades familiares, sociales, ocupacionales y culturales. Las Asociaciones Cooperativas de Servicios podrán ser entre otras de los siguientes tipos: a) De Ahorro y Crédito; b) De Transporte; c) De Consumo; d) De Profesionales; e) De Seguros; f) De Educación; g) De Aprovisionamiento; h) De Comercialización; i) De Escolares y Juveniles. Las

Cooperativas de Ahorro y Crédito podrán recibir depósitos de terceras personas que tengan la calidad de aspirantes a asociados.

6.3 Marco Geográfico

6.3.1 Impacto socioeconómico de la cooperativa Coovitunjo

IMPACTO EN COLOMBIA

- **Asociados**

Mientras que en Colombia en los años 2010 y 2011 el número de asociados por cooperativa disminuyó en un 2%, la cooperativa Coovitunjo, aportó a ese decrecimiento en los asociados puesto que en el año 2011 se retiraron 21 asociados aunque en el mismo año ingresaron 11 contando en su totalidad con 35 asociados; en uno de los casos se presenta que por disposición del consejo de administración el ingreso de Luis Eduardo Segura como socio fundador el cual reemplaza a la señora Blanca Cecilia Vera la cual renuncia y cede sus derechos al mismo por no poder cumplir con los principios cooperativos por falta de tiempo y problemas en salud.

- **Trabajadores**

La cooperativa Coovitunjo, relacionándola con la situación de Colombia en el año 2011, el cual disminuyó el nivel de trabajadores entre los años 2008 y 2012 de un 22%, se puede decir que la cooperativa tuvo responsabilidad en esa disminución de porcentajes de trabajadores, ya que para el año 2011 se puede observar que contaban con 15 frentes de trabajo pero que en el mismo periodo cancelaron 6 frentes, debido según registran los informes de gestión a la mala publicidad al sistema cooperativo, lo cual perjudicó de manera notable el crecimiento y fortalecimiento de

la cooperativa y en parte contribuyo a que el porcentaje entre esos años disminuyera de manera considerable

IMPACTO EN BOGOTÁ

- Género

El género que más predomina en Bogotá es el género femenino con un porcentaje del 52.2% seguidamente del masculino son tan solo un 47.8% masculino y con relación que estos datos tiene con la cooperativa, podemos decir que según las personas encuestadas el 99% de las personas que trabajan en la cooperativa son hombres puesto que es una cooperativa de trabajo asociado de seguridad privada.

- Nivel educativo

A nivel general junto con la población total Colombiana, se puede decir que la cooperativa aporta al decrecimiento en cuanto a la educación general puesto que el 75% de los encuestas a los trabajadores han llegado hasta la secundaria y a pesar de la cooperativa ofrece créditos de servicios este índice no ha incrementado de manera positiva.

IMPACTO EN CUNDINAMARCA

- Educación

A pesar de los bajos porcentajes que presenta Cundinamarca la cooperativa no ha realizado planes de acción para poder mejorar este índice y aunque se registra en el informe del 2011 que la cooperativa se ha encargado de realizar capacitaciones en cuanto a todo lo relacionado con la empresa no es suficiente para poder aportar al índice de educación ya que en este estudio este

aspecto está relacionado con la formación personal para la proyección de la vida profesional de cada integrante en la cooperativa.

- Mercado laboral

Como vemos en las estadísticas, la tasa de desempleo para la ciudad de Cundinamarca cada día va aumentando de manera considerable y Coovitunjo no le da la suficiente importancia a la hora de ayudar a la población desempleada puesto que no ha creado redes entre los asociados los cuales permitan formar grupos de apoyo para la atención de diversas problemáticas sociales como las que está viviendo Cundinamarca.

6.3.2 Impacto socioeconómico de la cooperativa Coounibosque

IMPACTO EN COLOMBIA

- Asociados

Podemos decir que en el periodo entre los años 2009 y 2010, tanto en la cooperativa como en Colombia disminuyeron, aunque se presentó una disminución mayor en la cooperativa con un 4.6%, mientras que en Colombia de tan solo 2%; esto quiere decir que el número de socios en este año para la cooperativa fueron disminuyendo considerablemente más que el porcentaje de asociados en Colombia.

Con relación a los años 2010 y 2011, podemos decir que mientras en la cooperativa aumentan el número de asociados a la cooperativa, en Colombia sigue disminuyendo el número de asociados a un 2%.

Mientras que en los años 2011 y 2012 el porcentaje de variación en cuanto a los asociados de Colombia en general se mantienen en la cooperativa vuelve a tener una disminución esta vez del 1.1%

- Activos

Tabla 1: Porcentaje de variación entre Coounibosque y Colombia

AÑO	CANTIDAD	PORCENTAJE DE VARIACION COOPERATIVA	PORCENTAJE DE VARIACION COLOMBIA
2008	965		
2009	1080	10.6%	8%
2010	1148	6%	6%
2011	1244	7.7%	4%
2012	1332	6.6%	4%

Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coounibosque

A partir del año 2009 hasta el año 2011 vemos como los activos de la cooperativa aumentan de manera considerable pasando de 10.29% a inicios del año 2009 a 23% a finales del año 2011, mientras que en Colombia las cooperativas en general no se mantienen en un nivel constante puesto que en mientras en el año 2009 aumenta en un 3.6%, a finales del año 2011 disminuye con un 0.39%.

- Pasivos

Tabla 2: Porcentaje de variación de pasivos entre Coounibosque y Colombia

AÑO	CANTIDAD	PORCENTAJE DE VARIACION COOPERATIVA	PORCENTAJE DE VARIACION COLOMBIA
2008	965		
2009	1080	-228.4%	8.8%
2010	1148	-30.6%	13.8%
2011	1244	-11.7%	-4.4%
2012	1332	57.8%	9.5%

Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coounibosque

Los pasivos para la cooperativa Coounibosque tuvieron una transformación drástica entre el año 2008 y 2009, puesto que en el año 2008 eran de 532 millones de pesos y en el 2009 cambiaron a 162 millones de pesos; esta disminución se obtuvo gracias a la cancelación de un sobregiro contable, es decir, a la cancelación de una obligación financiera por parte de la sede Coounibosque y en las prestaciones sociales, mientras que en estos años los pasivos de Colombia aumentaron quizás porque las cooperativas adquirieron más obligaciones en ese lapso de tiempo.

- Patrimonio

Tabla 3: Porcentaje de variación de patrimonio entre Coounibosque y Colombia

AÑO	CANTIDAD	PORCENTAJE DE VARIACION COOPERATIVA	PORCENTAJE DE VARIACION COLOMBIA
2008	965		
2009	1080	20.5%	8.3%
2010	1148	18,8%	9.7%
2011	1244	19.33%	5.4%
2012	1332	15.75%	6,6%

Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coounibosque

En los años correspondientes desde el 2008 al 2009 vemos que en la Cooperativa el patrimonio aumenta un 1.7%, mientras que en las cooperativas en Colombia disminuyen en un 1.4%, aunque en el periodo de 2011 al año 2012 se ve una recuperación en el patrimonio del 1.2% casi igual al porcentaje al cual disminuyeron anteriormente.

- Ingresos

Tabla 4: Porcentaje de variación de ingresos entre Coounibosque y Colombia

AÑO	CANTIDAD	PORCENTAJE DE VARIACION COOPERATIVA	PORCENTAJE DE VARIACION COLOMBIA
2008	965		
2009	1080	0.47%	7.9%
2010	1148	14%	12.2%
2011	1244	18%	-1.2%
2012	1332	4.26%	-2.6%

Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coounibosque

Podemos concluir, que en el periodo 2009 al 2012, las personas disminuyeron su capacidad en cuanto a la percepción de sus ingresos, de igual manera en la cooperativa Coounibosque, por lo tanto, se puede decir que en Colombia las personas no percibieron ingresos quizás porque no están trabajando o la oferta en cuanto a empleo disminuyo considerablemente lo que no se puede decir igual en Coounibosque puesto que aunque disminuyo la tasa de porcentaje de ingresos es positiva, es decir que la cooperativa represento para la comunidad cooperativa más empleos que desempleos.

- Excedentes

Tabla 5: Porcentaje de variación de excedentes en Coounibosque

AÑO	CANTIDAD	PORCENTAJE DE VARIACION COOPERATIVA
2008	965	
2009	1080	49.2%
2010	1148	11.2%
2011	1244	37%
2012	1332	10.7%

Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coounibosque

Mientras que en Colombia en los años 2008 a 2009 , los excedentes fueron negativos los de la cooperativa fueron de manera positiva gracias a la utilidad que dejo algún tipo de movimiento que organizo la cooperativa para poder obtenerlos y por ende generaron beneficios sociales en el grupo cooperativo , los cuales se pudo incrementar en reservas legales, el fortalecimiento en el

fondo de solidaridad, en diferentes fondos para educación o en programas de mejoramiento en cuanto a prestaciones de salud.

IMPACTO EN BOGOTÁ

- Nivel educativo:

Así como en Bogotá existe un declive en cuanto a la continuidad de los estudios profesionales o técnicos, también son presentados en la cooperativa Coounibosque, puesto que a los trabajadores encuestados el aporte fue del 5.5% de la sociedad Colombiana la cual ha terminado el colegio y los estudios técnicos, así mismo en cuanto a los asociados pertenecientes a la cooperativa, solo tres han podido culminar sus estudios de colegiatura, mientras que 25% de los encuestados, es decir una persona han realizado un postgrado.

También se puede mencionar que la cooperativa ha aportado para que el índice de educación aumente, puesto que se realizó una inversión en educación superior, Universidad Minuto de Dios por un valor de \$25 millones con el fin de favorecer a estudiantes de estratos 1, 2 y 3.

- Actividades económicas:

Mientras en Bogotá la actividad que más se desarrollo fue la actividad en cuanto a vivienda con un 14,5%, en la cooperativa, no se representan cifras, ya que uno de los logros para el año 2012 era disminuir las tasas de interés para todo tipo de crédito y aun cuando se efectuó esta estrategia vemos que hubo más créditos en el año 2012 (30), en el año 2011 (22) que en año 2012 con solo 14 créditos

IMPACTO EN CUNDINAMARCA

Se puede decir que el único factor el cual la cooperativa Coounibosque pueda tener un impacto en Cundinamarca, es por medio del empleo directo el cual puede favorecer en diferentes aspectos tales como:

- Se presentan que el 6,9% de la población correspondiente a la edad entre 5 años y más, y el 6,4% de 15 años en Cundinamarca no saben leer y escribir.

Por medio del empleo directo se podrían beneficiar madres cabezas de familia, padres cabezas de familia o hogares en donde ningún miembro de la familia mayor de 18 años, tenga empleo y gracias a esta alternativa que ofrece la comunidad, muchos de ellos podrían ser beneficiados y con el ingreso que pueda percibir sobre la prestación de sus servicios a la cooperativa, podría solventar estudios para sus hijos o simplemente podrían ser partícipes de los créditos en educación que tiene la cooperativa para mitigar estos porcentajes en Cundinamarca.

- Necesidades básicas insatisfechas: Es necesario contar con ingresos adecuados para poderlas cubrir estas necesidades, por eso el empleo directo es una buena alternativa para poder aumentar la cobertura de las necesidades básicas, permitiendo así un mejoramiento en cuanto a la calidad de vida de las personas

6.4 Marco Legal

Tanto el cooperativismo como la economía solidaria se encuentran entrelazados a dos fuentes legales principales: La ley 79 de 1988 la cual es conocida como la ley general del cooperativismo colombiano los cuales el gobierno nacional expidió un conjunto de decretos reglamentarios, de los cuales se destacan los siguientes (Humberto 2012)

- Decreto Ley 1333 de 1989 sobre régimen de constitución y organización de las pre cooperativas.
- Decreto Ley 1480 de 1989 sobre régimen de constitución y organización de las asociaciones mutuales.
- Decreto Ley 1481 de 1989 sobre régimen de constitución y organización de los fondos de empleados.
- Decreto Ley 1482 de 1989 sobre régimen de constitución y organización de las administraciones públicas cooperativas.

Esta norma descrita anteriormente, es la norma base del derecho cooperativo colombiano la cual se encuentra ordenada en cuatro títulos principales a saber:

a) Preliminares

Las normas preliminares contienen tanto los objetivos, los compromisos del estado y la declaración del interés común como la promoción, la protección y el ejercicio del cooperativismo dándolo a conocer como un sistema eficaz el cual contribuye al desarrollo económico, a el fortalecimiento de la democracia, a la igualdad en cuanto a la distribución de la propiedad y al ingreso razonable de todas las actividades económicas que se presente.

b) Del acuerdo cooperativo:

Este acuerdo cooperativo señala que aquella actividad ya sea de tipo económico, social y cultural legal se puede desarrollar a través de una cooperativa; asimismo señala las características de una cooperativa, también determina las prohibiciones generales, la determina con de las prohibiciones generales y se indican que serán sujetos de la ley (HUBERTO 2012) a) Las personas naturales o jurídicas que participen en la realización del objeto social de las

cooperativas b) Las cooperativas, los organismos cooperativos de segundo y tercer grado, las instituciones auxiliares del cooperativismo, las pre cooperativas, c) En lo pertinente, las formas asociativas previstas en el artículo 130 de la ley.

c) Del sector Cooperativo

Sobresalen aquellos componentes pertenecientes al sector cooperativo y las definiciones básicas, asimismo, se puede apreciar que son formas asociativas no cooperativas las empresas de servicios en la forma de administraciones públicas cooperativas, las asociaciones mutualistas y los fondos de empleados para los cuales se producirán normas especiales (Humberto 2012)

d) de las relaciones del estado con las cooperativas

Se incluyen normas especiales relacionadas con la inversión de los recursos estatales en las cooperativas, el fomento económico de los derechos, las obligaciones con los empleadores tanto públicos como privados, el esquema general de inspección, vigilancia estatal, las responsabilidades de las cooperativas y sus administradores y el régimen de sanciones por violación de la ley.

7 METODOLOGÍA

La investigación se realizó mediante el método descriptivo y exploratorio por medio de la aplicación de cuatro modelos de encuestas dirigidas a los diferentes agentes que intervienen en las cooperativas; Modelo de encuestas diseñado por el centro de investigación del Cooperativismo (Cenicoop) y la Confederación de Cooperativas de Colombia (Confecoop), lo que permitirá buscar integrar fenómenos de interés e importantes características que abarquen

diversos aspectos, dimensiones y componentes con el fin de evidenciar el panorama general en cuanto al impacto social de las cooperativas se refiere.

Lo anterior para la recolección de datos que permitan observar, describir y evaluar las variables que existen entre las cooperativas y las diferentes personas que allí intervienen; buscando que se suministre una perspectiva general y particular en materia de las cooperativas desde la experiencia personal y la percepción de cada uno de los participantes. Los datos que se obtengan serán vitales para valorar los factores claves de la calidad de vida y capital social auspiciados o estimulados por la gestión de las cooperativas que se evidencian en la operación y cumplimiento de su objeto o actividad; por otra parte, se utilizará como metodología la teoría fundamentada para establecer la relación de datos de manera sistemática y realizar un análisis por medio del proceso de investigación; en la aplicación metodológica se buscare que los datos obtenidos durante la investigación guarden una relación cercana para garantizar que surjan resultados relevantes producto de la interacción con las personas que se desenvuelven en las cooperativas, con el fin de que los datos, sean considerados como un reflejo semejante a la realidad del impacto social y económico del cooperativismo.

Además de esto, se utilizará el método de observación para la consecución de información secundaria que permita percibir ciertos rasgos existentes en las cooperativas, y de esta forma, dar una perspectiva global del entorno socio-económico de la cooperativa, esto por medio de la interacción con cada cooperativa mediante las observaciones de campo, la recolección información y el análisis de datos, obtenidos en la aplicación de las encuestas; se tendrá en cuenta además los documentos y referencias legales de cada una de las cooperativas para la generación de hipótesis y teorías sobre su impacto social en la región.

Todo lo anterior permitirá proponer soluciones sobre el impacto global en las cooperativas y así mismo potencializar el cooperativismo en estas regiones.

7.1 Ambiente de la investigación

7.1.1 Población:

Cooperativas trabajadores unidos el bosque (Coounibosque) y cooperativa de trabajo asociado de seguridad privada (Coovitunjo) ubicadas en la ciudad de Bogotá y Facatativá

7.1.2 Muestra

La muestra está conformada por las dos cooperativas objeto de estudio.

Tabla 6: Información general cooperativa Coounibosque y Coovitunjo

COOPERATIVA DE TRABAJADORES UNIDOS EL BOSQUE	COOPERATIVA DE TRABAJO ASOCIADO DE SEGURIDAD PRIVADA
<ul style="list-style-type: none"> • NIT 830-029-963-5 • SIGLA: COOUNIBOSQUE • TIPO: ESPECIALIZADA SIN SECCION DE AHORRO • MUNICIPIO: BOGOTA D.C. • DIRECCIÓN: CALLE 131 # 7A-54 • TELEFONO: 6332524 • EMAIL: gerente@coounibosque.com • CLASE DE ACTIVIDAD: SERVICIOS DE CREDITO 	<ul style="list-style-type: none"> • NIT 900-237-825-2 • SIGLA: C.T.A. COOVITUNJO • TIPO: AHORRO Y CREDITO • MUNICIPIO: FACATATIVÁ - CUNDINAMARCA • DIRECCIÓN: CALLE 9 # 3A - 39 • TELEFONO: 3204858276 - 3107728792 • EMAIL: cta-coovitunjo@hotmail.com • CLASE DE ACTIVIDAD: SERVICIOS DE CREDITO

Fuente: Elaboración propia, base de datos cooperativas Coounibosque y Coovitunjo

Se realizó la aplicación de muestreo no probabilístico debido a que las cooperativas escogidas no reflejan que existe una representatividad de la muestra seleccionada teniendo en cuenta la población total del sector de las cooperativas.

Los elementos tenidos en cuenta para escoger la muestra en la cual se aplicarán las encuestas dentro de cada cooperativa, se desarrollan mediante criterios voluntarios del encuestador teniendo en cuenta única y exclusivamente que los encuestados se adecuen a una segmentación o patrón diferenciador que se distingue por el tipo de relaciones que tienen con la cooperativa,

tales relaciones están distribuidas y se denominan: Trabajadores asociados, Trabajadores No asociados, Directivos y Expertos.

Se establece un tipo de muestreo intencional o de conveniencia, debido a la intencionalidad que establece el investigador para decidir que grupo de personas o individuos integran la muestra para realizar el estudio, las observaciones y mediciones según los criterios de indagación.

7.1.3 Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra para cada cooperativa independientemente de su dimensión y volumen de integrantes, es la misma para cada cooperativa, el tamaño será de 10 personas por cooperativas para trabajadores asociados, 5 personas para trabajadores no asociados, 5 personas para directivos y 1 persona por cooperativa para expertos.

7.2 Fuentes y técnicas de recolección de la información.

7.2.1 Fuentes Primarias.

7.2.2 Fuentes Secundaria

Se utilizaron recursos bibliográficos, Libros especializados en el tema, Revistas especializadas en el tema, Estudios previos realizados sobre el tema en Colombia, Bases de datos disponibles por la Universidad de la Salle como lo son: Tegra(Base de datos con tesis de grado de la Universidad de la Salle), Misalle (base de datos con publicaciones de la Universidad de la Salle), Sibila (Sistema de información bibliográfica disponible en las bibliotecas de la Universidad), Proquest (Base de datos con resúmenes y publicaciones en texto completo) y finalmente internet(Buscadores como Google; Universia, Ideas, Páginas Web de otras universidades en particular; Sistemas de búsqueda de sus bibliotecas y sus centros de documentación especializados; Páginas Web de instituciones: sobre todo, aquellas que trabajan en temas de investigación relacionados con la pregunta principal.

8 ANALISIS DE RESULTADOS

9.1 Cooperativa de Trabajo Asociado de Seguridad Privada (C.T.A. Coovitunjo)

9.1.1 Datos generales

La cooperativa de trabajo asociado de servicios de seguridad privada (Coovitunjo), es una cooperativa ubicada en el municipio de Facatativá Cundinamarca, dedicada a la prestación de servicios de vigilancia y seguridad privada en el municipio.

Se creó en el año 2008 para brindar este servicio a distintos pueblos de la región, aplicando los principios y valores del cooperativismo, siendo regulados por la superintendencia de economía solidaria y de igual forma por la superintendencia de vigilancia y seguridad privada.

- Misión

COOVITUNJO es una empresa asociativa solidaria y competitiva prestadora de servicios de vigilancia privada caracterizada por la innovación y experiencia con calidad de nuestros servicios con personal altamente calificado para cumplir con las estrictas exigencias de sus clientes logrando así la confianza en la vigilancia de sus intereses.

- Visión.

COOVITUNJO es una entidad cooperativa que está comprometida con la sociedad hacer cada día mejor para alcanzar el desarrollo integral del asociado y el mejoramiento de su calidad de vida y así pasar a formar parte integral de la filosofía del buen servicio y la excelencia de la seguridad privada.

- Objetivos

Como empresa sin ánimo de lucro y solidaria los asociados tendrán participación en las decisiones de la empresa por medio de los organismos de representación legal cuyos objetivos son:

Cooperativos.

- + Crear fuentes de empleo para aumentar los ingresos de los asociados y sus familias.
- + Evitar la intermediación y explotación del trabajo intelectual y manual del asociado.
- + Producir bienes y servicios mediante el aporte intelectual y moral del personal solidario

Empresariales.

- + Prestar servicios de vigilancia privada residencial, comercial, bancaria e industrial.
- + Atender las quejas y reclamos del cliente en el menor tiempo cumpliendo con eficiencia técnica y profesional las obligaciones del servicio de vigilancia privada.
- + Crear confianza entre los vigilados reduciendo las oportunidades para la actividad criminal y delictiva en colaboración con las autoridades del estado.
- + Cumplir las labores de vigilancia y seguridad privada reduciendo los no conformes del servicio respetando los derechos y libertades de la comunidad.

9.1.2 Número de trabajadores

Tabla 7: Datos generales de trabajadores y asociados Coovitunjo

DATOS	CANTIDAD
Número de trabajadores género femenino	10
Número de trabajadores género masculino	34
Trabajadores asociados a la cooperativa	44
Trabajadores no asociados a la cooperativa	0

Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coovitunjo

9.1.3 Perfil de las personas entrevistadas

- Perfil directivo y gerentes

Son personas residentes del departamento de Cundinamarca, con un promedio de edad de 45 años, la mayoría casados con hijos, con un nivel socioeconómico entre los 2 y 3 de estrato, todos, de sexo masculino y con un 80% del total de encuestados con un nivel educativo secundario.

- Perfiles trabajadores

Personas residentes de la ciudad de Cundinamarca, con una edad promedio entre los 45 años, todos de sexo masculino, con un año de antigüedad en la cooperativa entre 1 a 3 años, ocupando el 100% de ellos un cargo de guarda de seguridad, con un salario iguales a un salario mínimo, el 50% de ellos y el 50% de ellos con un salario entre 1 a 2 SMLMV.

La mayoría de ellos, tienen personas que dependen económicamente de ellos, con un promedio entre 1 a 3 personas, pertenecientes a un nivel socioeconómico entre 1 y 2 de estrato, el 75% de ellos con un nivel de educación perteneciente a la secundaria, mientras el 25% de ellos son de educación primaria, con un año de antigüedad en la cooperativa entre 1 a 3 años ocupando el 100% de ellos un cargo de guarda de seguridad con un salario iguales a un salario mínimo el 50% de ellos y el 50% de ellos con un salario entre 1 a 2 SMLMV.

- Perfiles asociados

Personas residentes del departamento de Cundinamarca, con un estrato socioeconómico entre 1 y 2 de estrato, todos de género masculino, entre los 21 y 44 años de edad, la mayoría con personas que dependen económicamente de ellos, con un nivel educativo del 40% del total de encuestados en primaria y el 60% secundaria.

Asociados a la cooperativa entre los 6 meses y los 2 años aportando a la cooperativa mensualmente entre el 5 y el 10% de sus ingresos.

- Perfil experto

Es un hombre con una relación en los últimos 5 años con el sector cooperativo directa, como empleado, como directivo asesor o asociado; es decir, una persona que ha estado involucrada en todos los aspectos que maneja la cooperativa, una persona comprometida y dispuesta a cumplir con cada uno de los objetivos empresariales de la misma

9.1.4 CREACIÓN DE CAPITAL SOCIAL

En cuanto al cambio en la relación de los asociados, de los trabajadores y de la comunidad al momento en que la cooperativa inicio sus operaciones podemos afirmar que han cambiado de manera positiva en cuanto a los siguientes ítems:

Tabla 8: Relación entre asociados, trabajadores y comunidad cooperativa Coovitunjo

RELACION ASOCIADOS	RELACION TRABAJADORES	RELACION COMUNIDAD
+ El asociado como principio y fin de las cooperativas es el que sostiene, le da vida y sobretodo gobierna una cooperativa y como tal en los últimos años, la participación de ellos en las decisiones tomadas por la	+ En cuanto a la ayuda mutua cuando ocurre un evento desafortunado de algunos de los miembros de la cooperativa la cooperativa se organiza para poder ayudarlo en un 100% fomentando así espacios los cuales permiten el desarrollo de ayuda mutua entre los miembros	+ En cuanto a la confianza que generan los directivos de la cooperativa y la confianza de la comunidad no asociada a la cooperativa son altas, es decir que en el transcurso de los años han mejorado la calidad de servicio prestado de vigilancia ante la comunidad gracias al buen

<p>asamblea de la cooperativa está según las encuestas en un 50% de la participación de esas decisiones por parte de los asociados es decir, su participación es frecuentemente y esto nos preocupa un poco porque la participación de un asociado debe ser del 100% en todas y cada una de las decisiones que se tomen en la asamblea.</p> <p>+ En cuanto a la ayuda mutua cuando ocurre un evento desafortunado de algunos de los miembros de la cooperativa la cooperativa se organiza para poder ayudarlo en un 100% fomentando así espacios los cuales permiten el desarrollo de ayuda mutua entre los miembros los cuales han representado algún tipo de bienestar para los trabajadores o su núcleo familiar.</p> <p>+ En cuanto a adhesión entendiéndose como la</p>	<p>los cuales han representado algún tipo de bienestar para los trabajadores o su núcleo familiar.</p> <p>+ La cooperativa genera espacios de discusión con sus colaboradores con la intención de conocer la percepción y los posibles aportes acerca del desempeño de la cooperativa generando así relaciones más sólidas de empleado- cooperativa y viceversa lo cual fomenta a la participación del empleado no solo en sus labores como deberes sino también al mejoramiento de la cooperativa en diversos aspectos pues recordemos que no solo es importante tener en cuenta la percepción de un directivo en la empresa, también es fundamental contar con las opiniones de los colaboradores porque ellos pueden ver falencias desde otro punto de vista que pueden ser mejoradas permitiendo así una relación más sólida y un sentido de pertenencia mayor.</p>	<p>manejo y supervisión que se realiza de manera constante y que han podido recuperar la confianza que había perdido la comunidad en el año 2012 por la mala publicidad al sistema cooperativo el cual perjudico notablemente el crecimiento y fortalecimiento de Coovitunjo.</p> <p>+ En el año 2012 se decide contar con un supervisor adicional para así cumplir con las exigencias de los clientes Coovitunjo y de esta forma poder satisfacer y cumplir con todas las expectativas sobre la prestación del servicio de vigilancia y seguridad.</p> <p>+ La cooperativa ha aumentado el trabajo o la interacción de las organizaciones similares con la localidad haciendo presencia en diferentes acciones de desarrollo para la comunidad en un 50%</p>
--	---	---

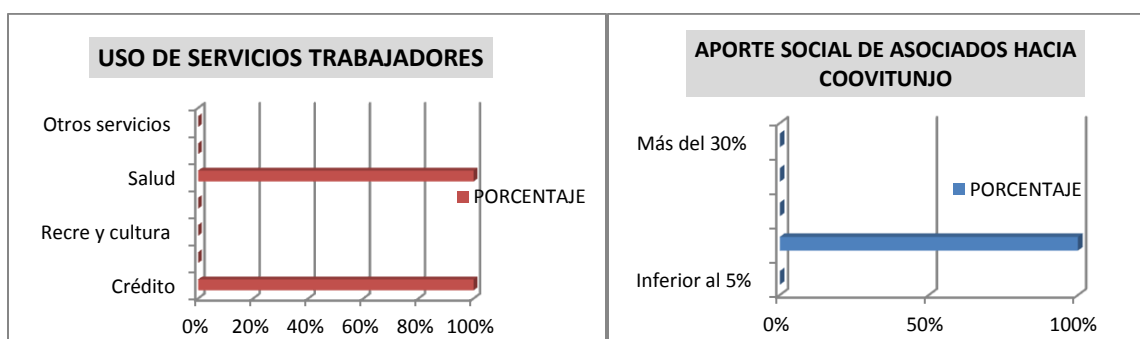
capacidad de decidir y actuar en conjunto la capacidad de cohesión que se da en la cooperativa ha aumentado permitiendo así una mayor participación de los asociados a la cooperativa en la asamblea, comité de educación y comité de solidaridad.		
--	--	--

Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coovitunjo

9.1.5 PARTICIPACIÓN ECONÓMICA

APORTE ECONÓMICO

Tabla 9: Aportes económicos Coovitunjo



Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coovitunjo

Con un 50% (personas encuestadas) entre créditos y útiles, los trabajadores han recibido apoyo por parte de la cooperativa para mejorar sus niveles de educación, aunque , esta cifra no es alentadora, puesto que el 50% restante, dicen no tener apoyo en éste aspecto ni siquiera por medio de talleres o cursos y según los informes de gestión del año 2011, el comité de educación

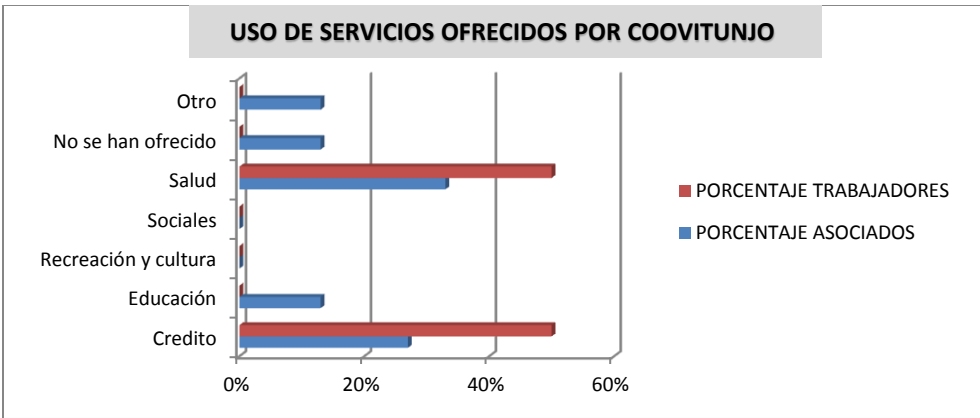
es el que más predomina en éste aspecto, puesto que se hicieron capacitaciones en el área de gestión humana y salud ocupacional, así mismo en vulnerabilidad y análisis de riesgos.

El porcentaje de los aportes sociales, hechos por los asociados de la cooperativa según su ingreso mensual esta entre el 5% y el 10% de su ingreso.

En cuanto a calidad de vida, referente a la atención a la población vulnerable, el tipo de programa que tiene la cooperativa para la atención de la misma, es por medio de auxilios, donaciones y las acciones emprendidas por la cooperativa han permitido mejorar considerablemente la atención a la misma.

USO DE LOS SERVICIOS

Tabla 10: Uso de los servicios Coovitunjo



Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coovitunjo

En lo referente a servicios que han utilizado los últimos años los asociados, el que más frecuencia obtuvo es el servicio de salud , seguido de crédito y educación ; gracias a las decisiones tomadas por la asamblea de delegados en los últimos años, puesto que éstas van orientadas al mejoramiento de la calidad en cuanto a los servicios prestados , como prueba de

ello ha sido el contrato a un supervisor adicional para así cumplir con las exigencias y de ésta forma satisfacer las expectativas en prestación de servicios.

Los servicios a los cuales los trabajadores han incurrido con mayor uso, con un porcentaje del 50% (de los encuestados), le corresponden al crédito y a la salud con una frecuencia entre dos y tres veces al año, con una calificación negativa, puesto que, según ellos, las altas tasas de interés que se puedan manejar en cuanto a créditos.

En cuanto al acceso que tienen los empleados a la cooperativa con los servicios, los que más han incurrido en los últimos años, son los subsidios educativos, los cuales, han contribuido a un 100% al mejoramiento de la calidad de vida.

En el año 2011, según los informes de gestión se compró una póliza de responsabilidad civil y seguro de vida para los asociados.

El porcentaje de asociados que anualmente hacen uso de al menos uno de los servicios ofrecidos por la cooperativa es entre el 21% y el 50% de los encuestados

De acuerdo al tipo servicio el número de beneficiarios por servicio recibido en el último ejercicio fueron los siguientes:

Tabla 11: Uso de servicios ofrecidos

SERVICIOS	# DE ASOCIADOS	# DE TRABAJADORES
Crédito	2	0
Educación	3	0
Recreación y deporte	1	0
Sociales	1	0
Salud	1	0
Otros	1	1

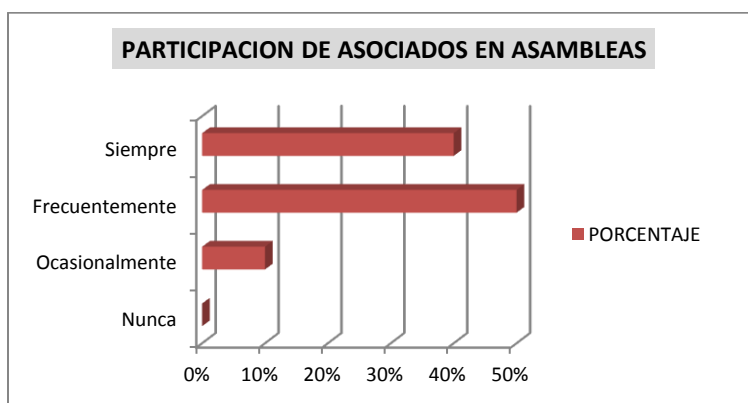
Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coovitunjo

Frente al grado de satisfacción de los servicios prestados por la cooperativa a los asociados, se puede decir que no existen ningún tipo de manifestaciones sobre la calidad de los servicios prestados puesto se han hecho más reconocimientos que quejas sobre los mismos.

El porcentaje de asociados según los directivos, los cuales hacen uso de al menos uno de los servicios ofrecidos por la cooperativa esta entre el 71% y el 100% de asociados encuestados.

PARTICIPACIÓN EN EL TRABAJO

Tabla 12: Participación en el trabajo



Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coovitunjo

La participación de los asociados en todas las decisiones y elecciones tomadas por la asamblea de la cooperativa, ha sido de manera frecuente, fomentando así, el uso que ellos hacen a sus derechos que tienen por ley como asociado de una cooperativa; así mismo la relación de los expertos de la cooperativa Coovitunjo con el sector cooperativo en los últimos años ha sido

involucrada en diversos aspectos de manera : directa, como empleado, directo como asesor y directa como asociado a la misma , gracias a que en el sector cooperativo se ha impactado en la región todo lo referente a este aspecto, mediante la generación de espacios visibles en los que los asociados puedan tener una interacción entre ellos para la consecución de los objetivos comunes.

En cuanto a la manera como los trabajadores percibe su prestación de servicios a la empresa Coovitunjo, se concluye que , en cuanto a que algunos han recibido incentivos o algún tipo de reconocimiento a la labor que ellos prestan y le es para ellos indiferente puesto que ellos realizan su trabajo no para buscar ningún beneficio o reconocimiento personal.

GESTIÓN DEMOCRÁTICA

La cooperativa Coovitunjo, frecuentemente genera diversos espacios los cuales generan una situación con sus colaboradores, con la intención de poder conocer la percepción y todos los aportes posibles que puedan tener hacia el desempeño de la cooperativa, para mejorar las operaciones de la entidad.

El grado de importancia que consideran los empleados según su percepción, genera hacia la compañía el desarrollo de ideas nuevas, sugerencias, gracias al aporte que realizan mediante la discusión de experiencias obtenidas en el transcurso de su formación laboral, las cuales años permiten involucrar a los trabajadores con la compañía.

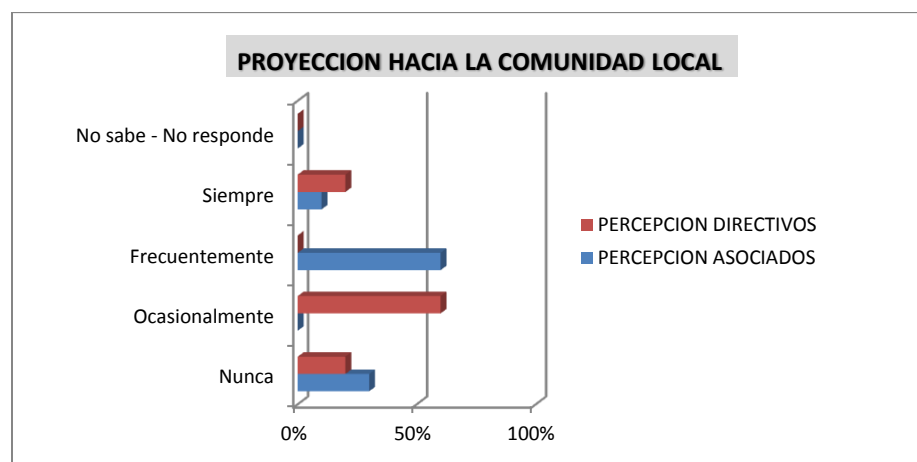
En cuanto a calidad de vida, referente al medio ambiente, podemos decir que la cooperativa ha realizado diversas prácticas en los últimos años referentes al cuidado para el medio ambiente por medio de:

- La cooperativa ocasionalmente trabaja o interactúa con organizaciones similares y diferentes en su localidad o región.
- La presencia de la cooperativa en la localidad o región es permanente
- La cooperativa ha sido objeto de reconocimientos por su identificación con los valores cooperativos o por su impacto social en la comunidad.
- Políticas de sensibilización a los asociados para un correcto manejo de los residuos y reciclaje y otras buenas prácticas en el hogar al igual que políticas de tipo empresarial como campañas de ahorro de energía.

9.1.6 Participación en la toma de decisiones de la asamblea

PROYECCIÓN A LA COMUNIDAD LOCAL

Tabla 13: Proyección a la comunidad local



Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coovitunjo

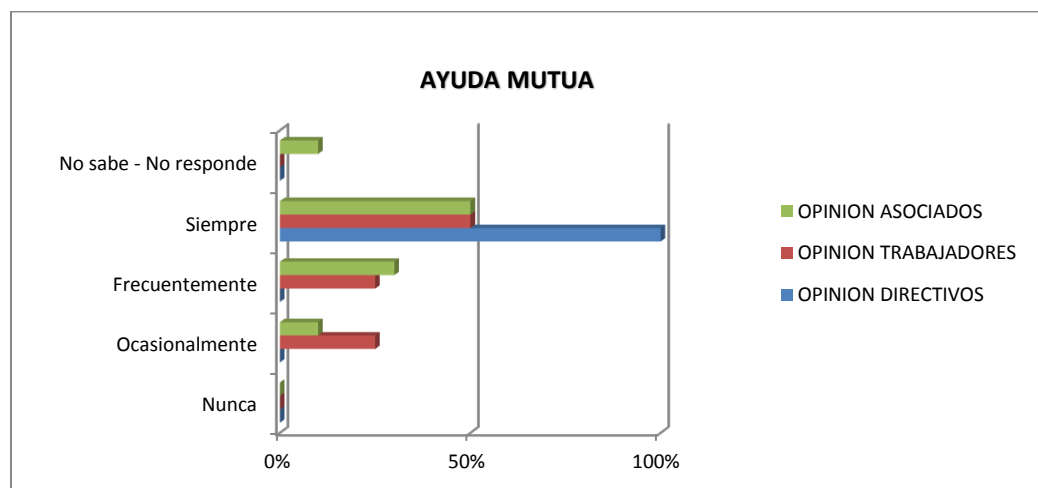
En cuanto a la opinión de los asociados, podemos afirmar que la proyección de la cooperativa hacia la comunidad, se trabaja frecuentemente y se interactúa con organizaciones similares en la localidad o región que la rodea, mientras, la presencia de la cooperativa en las acciones de desarrollo para la comunidad es de manera permanente.

La percepción que tienen los directivos en cuanto a la proyección a la comunidad es:

- La cooperativa ocasionalmente trabaja o interactúa con organizaciones similares y diferentes en su localidad o región.
- La presencia de la cooperativa en la localidad o región es permanente
- La cooperativa ha sido objeto de reconocimientos por su identificación con los valores cooperativos o por su impacto social en la comunidad

AYUDA MUTUA

Tabla 14: Ayuda mutua



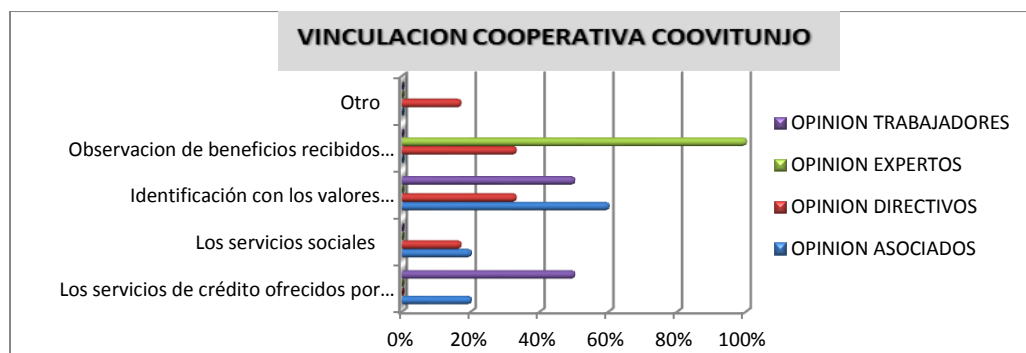
Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coovitunjo

Se puede concluir de la anterior gráfica , que la opinión tanto de los asociados como de trabajadores y directivos es directamente proporcional al afirmar que cuando ocurre algún suceso desafortunado a alguno de los miembros en particular, la cooperativa organiza diversos eventos para ayudarlo, fomentado espacios propicios para la ayuda mutua y la colaboración entre los

miembros que conforman la cooperativa Coovitunjo, permitiendo algún tipo de bienestar para la persona a quien incurra en ella como al de su núcleo familiar.

ADHESION

Tabla 15: Adhesion



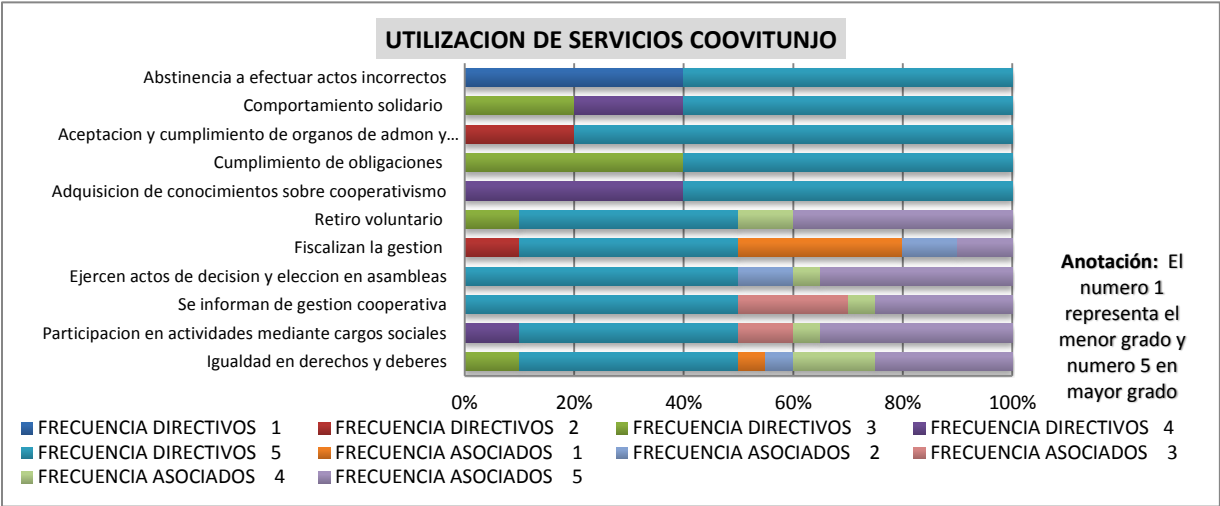
Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coovitunjo

Como se puede apreciar en el gráfico, vemos que tanto la opinión de los asociados como de los directivos y trabajadores es proporcional, puesto que para ellos la adhesión es motivada primordialmente por la identificación con los valores cooperativos; los asociados agregan que su motivación es por los diversos servicios sociales tales como centro vacacionales, convenios de la cooperativa con otras entidades, servicio de esparcimiento entre otros; los directivos agregan también que es por medio de la observación de los beneficios recibidos por parte de otros asociados y finalmente la segunda motivación que tendría un trabajador en convertirse en asociado, serían los servicios de créditos ofrecidos por la cooperativa.

En cuanto a la opinión de los expertos de la cooperativa Coovitunjo, según lo observado por ellos, la adhesión por parte de la región es motivada primordialmente por observación de beneficios recibidos por parte de los asociados.

IGUALDAD DE DERECHOS Y DEBERES

Tabla 16: Igualdad en derechos y deberes



Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coovitunjo

En cuanto al uso que hacen los asociados de cada uno de los derechos que tiene por ley tenemos los siguientes resultados:

- Utilizan con mayor frecuencia la utilización de los servicios y realizan con ella las operaciones propias de su objeto social, participan en las actividades de la cooperativa y en su administración mediante el desempeño de cargos sociales, se informan de la gestión de la cooperativa de acuerdo con las prescripciones estatutarias y ejerce actos de decisión y elección en las asambleas generales
- No fiscalizan la gestión de la cooperativa
- Se pueden retirar voluntariamente de la cooperativa.

En cuanto a la opinión de los directivos, referente al uso que los asociados hacen de cada uno de los derechos que les otorga la ley por estar vinculados con la cooperativa se obtuvo que:

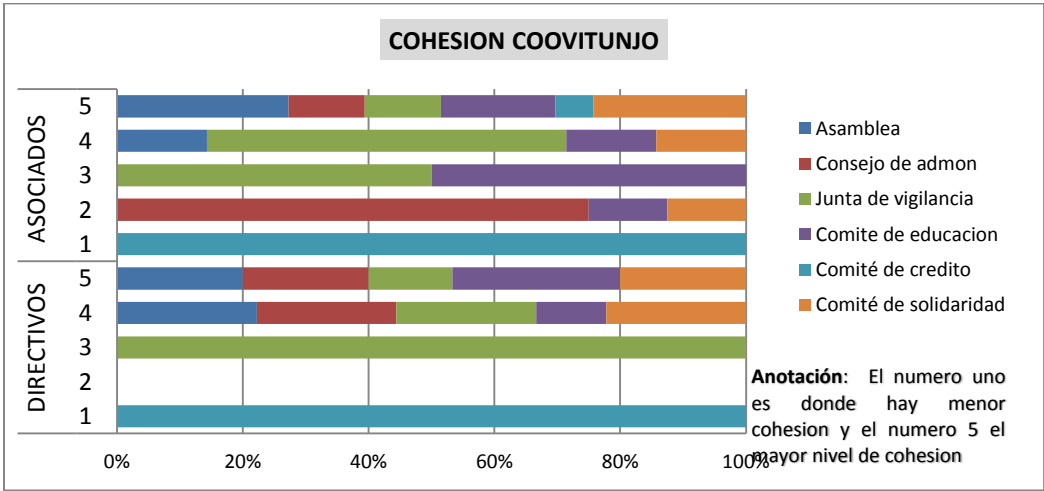
Utilizan en mayor grado: Los servicios de las cooperativa y realizan con ella las operaciones propias de su objeto social, participan en las actividades de la cooperativa y en su administración mediante el desempeño de cargos sociales, se informan de la gestión de la cooperativa de acuerdo con las prescripciones estatutarias, ejercen actos de decisión y elección en las asambleas generales, fiscalizan la gestión de la cooperativa y se retiran voluntariamente de la cooperativa.

En cuanto a la opinión de los directivos referente al cumplimiento que los asociados dan a cada uno de los deberes se obtuvo que:

Adquieren en mayor grado: los conocimientos sobre los principios básicos del cooperativismo, características del acuerdo cooperativo y estatutos que rigen la entidad, el cumplimiento de las obligaciones derivadas del acuerdo cooperativo, aceptan y cumplen las decisiones de los órganos de administración y vigilancia, se comportan solidariamente en sus relación con la cooperativa y con sus asociados y se obtienen de efectuar actos o de incurrir en omisiones que afecten la estabilidad económica.

COHESIÓN

Tabla 17: Cohesión



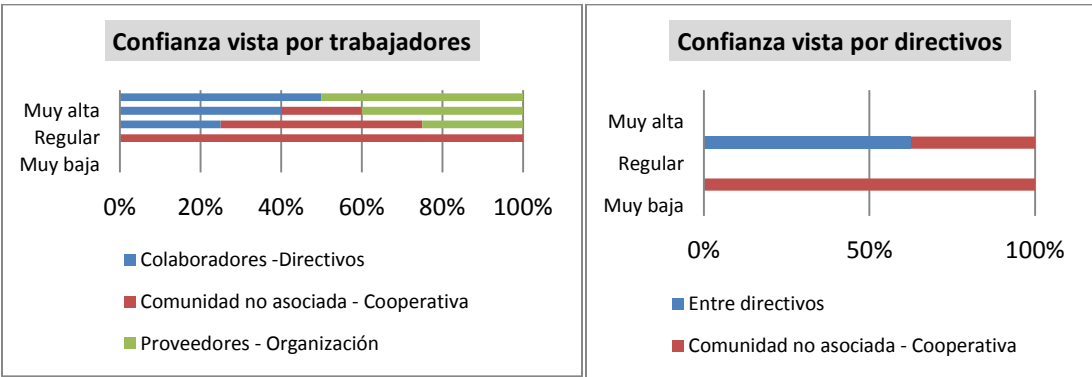
Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coovitunjo

En cuanto a la capacidad de decidir y actuar conjuntamente:

- No se desarrolla ningún grado de cohesión en el consejo de administración y en el comité de crédito.
- Se da en mayor grado la capacidad de decidir y actuar conjuntamente en la junta de vigilancia, en el comité de educación y en el comité de solidaridad.
- Generalmente no existen diferencias entre los asociados de una cooperativa de tipo económico, social, político, religioso, cultural, entre otros.
- En cuanto a la opinión de los trabajadores no existe ningún tipo de diferencias económicas, de edad, sexo, religión, cultura, profesión entre otros.
- Según la opinión de los directivos se obtuvo que:
 - + El grado de cohesión es mayor en cuanto a la asamblea, en el consejo de administración, la junta de vigilancia, el comité de educación, el comité de solidaridad y de menor grado (calificación 1 con el 100%) en el comité de crédito.
 - + Generalmente existe poca división entre los asociados de una cooperativa de tipo económico, social, político, religioso, cultural, edad, sexo, profesión, entre otras.

CONFIANZA

Tabla 18: Nivel de confianza



Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coovitunjo

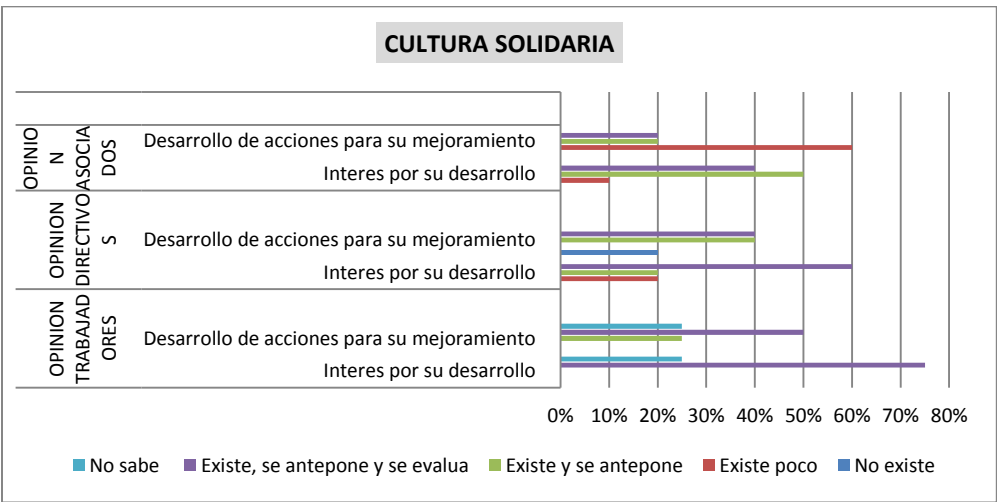
Según lo observado por los expertos, podemos decir que ellos creen que la confianza de la comunidad en la cooperativa es alta e independientemente de ser el experto asociado o no a la misma y según su conocimiento, ellos estarían confiados en que el destino y la administración de los aportes mensuales es la mejor.

- En cuanto a la seguridad, la lealtad y la tranquilidad que produce la relación entre las personas de una organización obtuvimos:
- La confianza hacia los directivos de la cooperativa es alta.
- La confianza de la comunidad en general hacia la cooperativa es alta
- La confianza entre los asociados ha sido estable.

En cuanto a la confianza, vista desde el punto de vista de empleado obtenemos: La confianza de los colaboradores de la entidad hacia los directivos es muy alta, la confianza de la comunidad no asociada con la cooperativa es alta, la confianza de los proveedores con la organización es muy alta y por último la confianza entre los directivos de la cooperativa es alta de igual manera que el de la comunidad no asociada a la misma.

ORIENTACIÓN A LA FORMACIÓN DE LA CULTURA SOLIDARIA

Tabla 19: Formación cultura solidaria



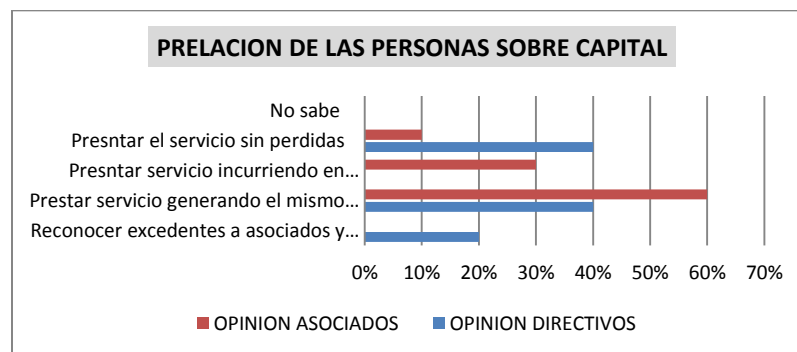
Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coovitunjo

Según la opinión de los expertos, por medio de su observación y conocimiento, consideran que el fenómeno de la cultura solidaria en la región, se ha visto mediante relaciones solidarias entre cooperativa y asociado, así mismo, consideran que el impulso de la cultura solidaria por parte de las cooperativas se ha visto primordialmente por el mejoramiento de la calidad de vida.

En cuanto a la formación de una cultura solidaria, vista desde el punto de vista de los asociados, directivos y trabajadores, podemos concluir, que existe interés por el desarrollo de la solidaridad en su cooperativa, se antepone a cualquier actuación de la organización y se evalúa permanentemente, por lo tanto, ocasionalmente se desarrollan acciones que conllevan a la construcción de una cultura solidaria.

PRELACIÓN DE LAS PERSONAS SOBRE EL CAPITAL

Tabla 20: Prelación de las personas sobre el capital



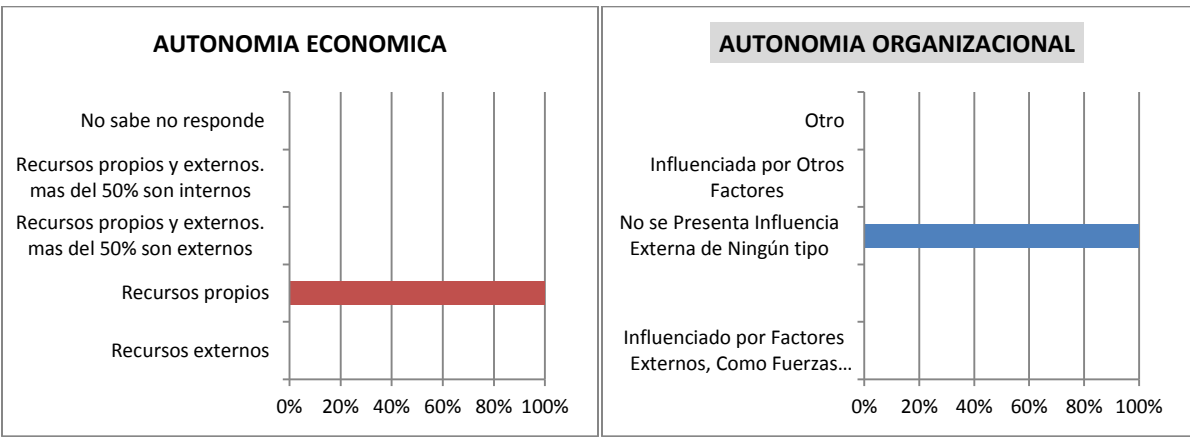
Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coovitunjo

En conclusión, podemos decir, que la cooperativa Coovitunjo en cuanto a la prelación de las personas sobre el capital, que ante la posibilidad de realizar una inversión que genere un buen rendimiento o prestar un servicio a un asociado en la cooperativa, se presta el servicio al asociado, de tal forma que genere el mismo rendimiento que la inversión, así mismo se considera que la cooperativa busque un beneficio económico y de igual forma persigue el bienestar de los asociados sin que estos incurran en pérdidas, lo cual podría comprometer el futuro de la cooperativa.

A nuestra manera de pensar, la cooperativa debe tener una balanza en cuanto a la prelación de las personas y el capital social de la cooperativa, puesto que en un momento dado tanto el bienestar de las personas, como el capital, son dos aspectos diferentes, pero que a la vez hacen parte importante en cuanto al futuro de Coovitunjo y como ente perteneciente al cooperativismo de manera económica, deben pensar de manera conjunta para tomar las decisiones adecuadas sin comprometer o abandonar el bienestar de sus asociados como el bienestar económico.

AUTONOMÍA ECONÓMICA Y ORGANIZACIONAL

Tabla 21: Autonomía económica y organizacional



Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coovitunjo

Como podemos observar , en la parte de autonomía economía, se puede concluir que la cooperativa Coovitunjo tiene la suficiente autonomía (según la opinión de los directivos) para el financiamiento de la cooperativa y éste, lo podemos corroborar con los informes de gestión del último año correspondientes al año 2012 , el cual, la cooperativa realiza una gestión con los bancos Caja social, Bogotá y Colpatria para poder tener un sobregiro con el fin de realizar los pagos de nómina y parafiscales dando su cancelación total de la deuda a inicios del siguiente año de la adquisición de la deuda.

En cuanto a la autonomía organizacional, teniendo en cuenta los informes de gestión de los últimos años y de las encuestas realizadas, se concluye, que el actuar del sector cooperativo en la región no está influenciado por factores externos como fuerzas políticas, no se encuentran influenciados por situaciones diversas del mercado como variaciones en la tasas de cambio o variación de la tasa de interés; es decir, la cooperativa Coovitunjo no presenta ningún tipo de influencia externa.

9.1.7 CALIDAD DE VIDA

SITUACIÓN GENERAL

OPINION EXPERTOS	OPINION ASOCIADOS	OPINION TRABAJADORES	OPINION DIRECTIVOS
La atención de la cooperativa tendiente a mejorar la calidad de vida de la región, se ha estado enfocada principalmente en los servicios de salud más que en el de vivienda, educación y medio ambiente.	En el tiempo que llevan de afiliados a la cooperativa su calidad de vida ha mejorado.	Desde que ingresaron a la cooperativa, su calidad de vida ha mejorado y de igual forma, ha realizado diversas acciones las cuales les permiten mejorarla y un ejemplo de ellos podría ser los servicios a los cuales tienen acceso como empleado (subsidios educación, crédito, entre otros) a la cooperativa los cuales si contribuyen a su mejoramiento.	La calidad de vida en general, se puede obtener que en los últimos años ha mejorado; sin embargo, los servicios que ofrecen la cooperativa ha contribuido en mayor grado a la satisfacción de necesidades en su orden: los asociados, de la comunidad y por último de los trabajadores.

Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coovitunjo

RECONOCIMIENTO DE LAS NECESIDADES BÁSICAS

Los asociados, sienten que sus necesidades básicas como parte humana de la cooperativa son reconocidas en un 100% por la cooperativa; de igual manera, la cooperativa ha desarrollado diversas acciones las cuales contribuyen con sus necesidades básicas, con las de su núcleo familia con el objetivo de incrementar su calidad de vida.

Los trabajadores, opinan en cuanto al reconocimiento por parte de la cooperativa frente a sus necesidades básicas, es demasiado dividida, puesto que el 50% de ellos afirman que Coovitunjo reconoce poco sus necesidades básicas y el otro 50% las conoce mucho.

El reconocimiento de las necesidades básicas está en su mayor grado al de los asociados, comunidad y por ultimo a los trabajadores, puesto que no conoce las necesidades básicas de los trabajadores, conoce poco las necesidades básicas de la comunidad y su conocimiento de las necesidades básicas de los asociados es completa, por ende, obtenemos que los servicios que ofrece la cooperativa contribuye en mayor grado a la satisfacción de las necesidades de los asociados y la comunidad que al de los trabajadores ; sin embargo, tienen mecanismos para evaluar la satisfacción de las necesidades y aun así no han evaluado esta situación que a nuestro parecer es crítica.

Tabla 22: Acciones de la cooperativa para satisfacer necesidades

	EXPERTOS	DIRECTIVOS	ASOCIADOS	TRABAJADORES
VIVIENDA	+ Subsidios de vivienda	+ Subsidios	+ Prestamos y ofrecimiento de garantías	+ Prestamos, convenios o alianzas
SALUD	+ Capacitaciones para prevención de enfermedades	+ Campañas y capacitación	+ Seguros, capacitaciones y campañas	+ Campañas y capacitación y seguros
EDUCACIÓN	+ Mejoramiento de la infraestructura	+ Mejoramiento de la infraestructura y mayor acceso a la educación	+ Créditos, actividades de educación (Cursos, seminarios etc.)	+ Créditos y útiles
EMPLEO	+ Empleo directo	+ Empleo directo	+ Empleo directo	+ Empleo directo
INGRESO	+ Aumentos de los ingresos de la población por encima del costo de vida (inflación)	+ Salarios	+ Salarios	+ Salarios
POBLACIÓN VULNERABLE		+ Auxilios	+ Auxilios y donaciones	+ No saben
MEDIO AMBIENTE	+ Políticas de sensibilización a los asociados, para un correcto	+ Capacitaciones	+ Políticas de sensibilización y campañas de ahorro	+ Políticas de sensibilización a los asociados, para un correcto

	manejo de residuos y reciclaje		de energía	manejo de residuos y reciclaje
--	--------------------------------	--	------------	--------------------------------

Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coovitunjo

Con la anterior gráfica, las acciones que emprende la cooperativa para satisfacer necesidades se puede concluir que:

+ Vivienda: Las acciones de la cooperativa para satisfacer las necesidades de vivienda, se suplen básicamente de subsidios como de préstamos y convenios que pueda tener Coovitunjo para la adquisición de vivienda propia.

+ Salud: Para poder satisfacer las necesidades de salud para todos aquellos que conforman la cooperativa, ésta la realiza por medio de capacitaciones para la prevención de enfermedades y seguros tal y como lo mencionan en el informe de gestión correspondiente al año 2011 donde Coovitunjo realiza una adquisición de seguros de vida para sus asociados

+ Educación: Las acciones correspondientes a la educación, básicamente se conforman de mejoramiento en cuanto infraestructura y créditos para diversas actividades como se mencionan en el informe de gestión correspondiente al año 2011, como capacitaciones en cuanto a vulnerabilidad y análisis de riesgos y capacitación en el área de gestión humana y ocupacional

+ Empleo: Tanto en la tabla 6 como en los informes de gestión, se puede concluir que para satisfacer las necesidades de empleo, Coovitunjo lo realiza por medio del empleo directo tal y como lo menciona en los informes de gestión del año 2012 al adquirir un supervisor adicional con el fin de dar cumplimiento a las exigencias de sus clientes.

+ Ingreso: En los últimos años se puede observar que todos aquellos que conforman la cooperativa, más de un 50% está de acuerdo en que las acciones de la cooperativa para satisfacer

las necesidades tanto de asociados, directivos, y trabajadores se ha limitado al pago de sus prestaciones, es decir al salario percibido por sus servicios.

+ Población vulnerable: La ayuda a la población vulnerable se ha limitado por acciones mediante auxilios y donaciones

+ Medio ambiente: Las acciones emprendidas por la cooperativa se basan en políticas de sensibilización y capacitaciones.

9.2 Cooperativa de Trabajadores Unidos El Bosque (COOUNIBOSQUE)

9.2.1 Datos Generales

La Cooperativa de Trabajadores Unidos El Bosque "COOUNIBOSQUE" es una entidad cerrada, multiactiva, de responsabilidad limitada, de número de asociados y de patrimonio variable e ilimitado, sin ánimo de lucro, constituida el 29 de septiembre de 1995 por iniciativa de 54 fundadores y el apoyo de la Universidad el Bosque, inscrita en la Cámara de Comercio de Bogotá bajo el No. 50034, con sede propia a partir de junio de 2006 ubicada en la calle 131 No. 7A 54 de la ciudad de Bogotá D.C.

A partir del mes de marzo del año 2005, por reforma de estatutos aprobada por la Asamblea se vinculó a los trabajadores de la FUNDACIÓN SALUD BOSQUE, como consecuencia de esta reforma, se cambió el nombre de COOPERATIVA DE TRABAJADORES DE LA UNIVERSIDAD EL BOSQUE por el de COOPERATIVA DE TRABAJADORES UNIDOS EL BOSQUE.

Durante el desarrollo de las actividades se han prestado servicios de: crédito, recreación, salud, exequias, seguros de vida y de vehículos, compra de bienes y servicios a través de la

tarjeta GES VISA y convenios con otras entidades, tendientes a satisfacer las necesidades de los asociados.

- Misión

Es una Cooperativa multiactiva de aportes y crédito que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros asociados y sus familias, mediante la prestación solidaria de servicios oportunos y eficientes que coadyuven a satisfacer sus necesidades y expectativas, ofreciendo oportunidades de crecimiento social y económico, garantizando la igualdad de sus derechos y obligaciones.

- Visión.

Ser reconocida en el 2015 como una entidad cooperativa multiactiva con sección de ahorro y crédito, social y económicamente sólida y confiable, que garantice la prestación de servicios con calidad, eficiencia y oportunidad, logrando un liderazgo en el cumplimiento de su responsabilidad social, con un alto grado de satisfacción en los asociados y sus familias.

- Políticas

+ Desarrollar el objeto social acatando los lineamientos establecidos por la ley, los estatutos y reglamentos.

+ Garantizar a nuestros asociados la participación y acceso a la información, la gestión y distribución equitativa de los beneficios sin discriminación alguna.

+ Promover el desarrollo integral de nuestros asociados.

+ Garantizar la formación permanente en Cooperativismo.

- + Buscar nuevos servicios y el fortalecimiento de los existentes.
- + Mantener adecuados sistemas de información con resultados veraces y oportunos para la toma de decisiones.
- + Administrar en forma eficiente y confiable los recursos de la Cooperativa.

9.2.2 Número de trabajadores

Tabla 23: Datos generales Coounibosque

DATOS	CANTIDAD
Número de trabajadores género femenino	
Número de trabajadores género masculino	
Trabajadores asociados a la cooperativa	1.332
Trabajadores no asociados a la cooperativa	

Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coounibosque

9.2.3 Perfil de las personas encuestadas

- **Perfiles trabajadores**

En cuanto al perfil de los trabajadores de la cooperativa Coounibosque, son personas residentes de la ciudad de Bogotá, con una edad promedio entre los 38 y 50 años, los cuales tienen entre los 0 y 2 personas que dependen económicamente de ellos, pertenecientes a un nivel socioeconómico entre 3 y 2 de estrato, el 100% de los encuestados son de género femenino, con un nivel de educación técnico o tecnólogo, de 3 a 6 años de antigüedad en la cooperativa ocupando cargos de asistente de servicios y asistente contables, con un salario iguales a un salario entre el 1 y el 2 SMLMV.

- Perfil asociado

Los asociados encuestados de Coounibosque, se puede decir, según las encuestas realizadas, que son residentes de la ciudad de Bogotá, con un estrato socioeconómico entre 3 y 2 de estrato, el 75% de ellos mujeres y el 25% de ellos hombres entre los 40 y 53 años de edad, actualmente todos empleados, la mayoría con personas que dependen económicamente de ellos, con un nivel educativo el 75% de ellos técnico o tecnólogo y el 25% de ellos con posgrado, con un tiempo de permanencia en la cooperativa entre los 10 años y los 19 años

9.2.4 CREACIÓN DE CAPITAL SOCIAL.

En cuanto al cambio en la relación de los asociados, los trabajadores y de la comunidad al momento en que la cooperativa inicio sus operaciones, se concluye que han cambiado de manera positiva en cuanto a los siguientes ítems

Tabla 24: Relación entre asociados, trabajadores y comunidad cooperativa Coounibosque

RELACION ASOCIADOS	RELACION TRABAJADORES	RELACION COMUNIDAD
+ Cuando ocurre un suceso desafortunado a alguno de los miembros en articular la cooperativa se organiza para ayudarlo. + La cooperativa ha fomentado espacios propicios para la ayuda mutua y la colaboración entre asociados y estos espacios generados han representado algún tipo de bienestar para ellos y su núcleo familiar + No existen muchas	+ Cuando ha ocurrido cualquier suceso desafortunado la cooperativa ha organizado diversos eventos para ayudarlos + No ha existido en los últimos cinco años diferencias de tipo económico, edad, sexo, religión, cultura, profesión, entre otras. + La confianza de los colaboradores de la entidad hacia los directivos es alta	+ El nivel de confianza entre la comunidad hacia la cooperativa es alta + Se ha beneficiado la comunidad con convocatorias a empleos directos con la cooperativa.

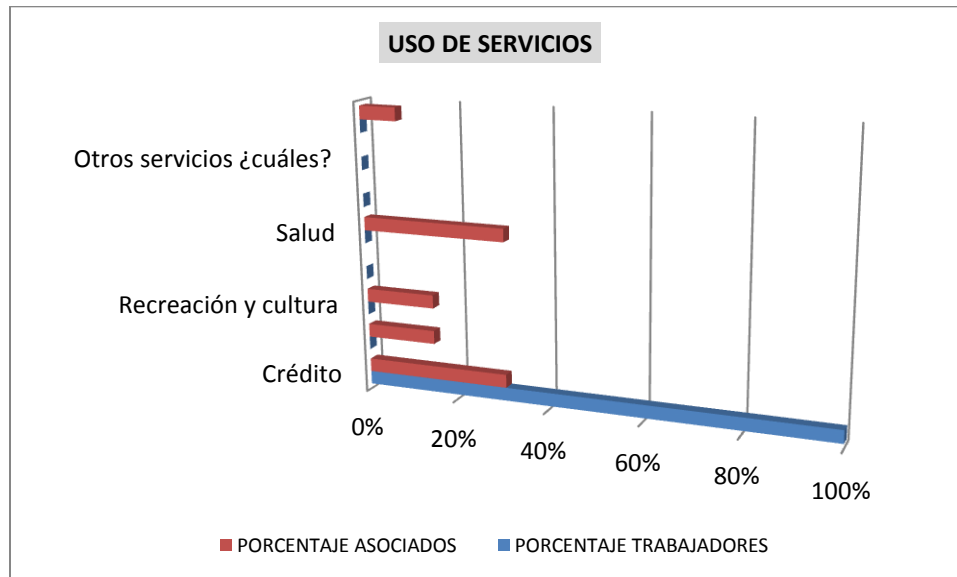
<p>diferencias entre los asociados de la cooperativa de tipo económico, social, político, religioso, cultural, edad, sexo, entre otros.</p> <p>+ El nivel de confianza entre los últimos cinco años entre asociados ha ido incrementando.</p> <p>+ Existe interés por el desarrollo de la solidaridad en la cooperativa y se antepone ante cualquier actuación de la organización y se evalúa permanentemente.</p> <p>+ La cooperativa ha desarrollado acciones que conlleven a la construcción de una cultura solidaria.</p>	<p>+ El interés por el desarrollo de la solidaridad en la cooperativa existe y se antepone a cualquier actuación de la organización y se evalúa permanentemente</p> <p>+ La organización ha desarrollado diversas acciones tendientes al mejoramiento o al desarrollo a una cultura solidaria entre empleados.</p> <p>+ La cooperativa privilegia el bienestar de las personas sobre el capital.</p> <p>+ La cooperativa ha desarrollado diversos mecanismos los cuales permiten regular o controlar las relaciones entre los empleados.</p>	
---	--	--

Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coounibosque

9.2.5 PARTICIPACIÓN ECONÓMICA

APORTE ECONÓMICO

Tabla 25: Uso de los servicios



Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coounibosque

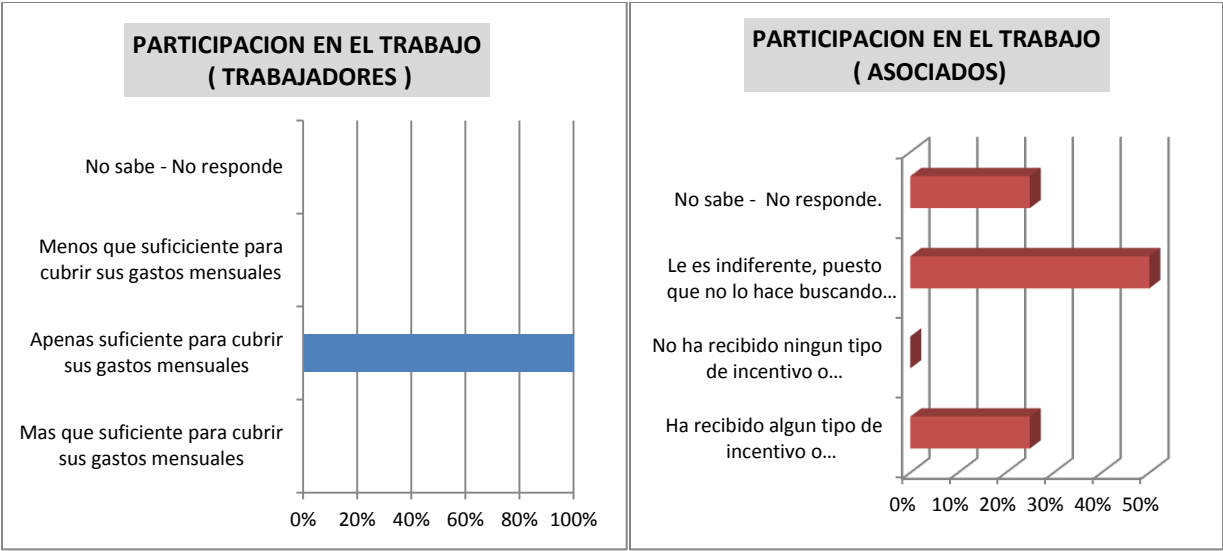
En los últimos años, el servicio que más han hecho uso los trabajadores es el servicio de crédito y la frecuencia con la cual utilizan los servicios es entre dos y tres veces al año.

Los informes de gestión del último año, hubo una disminución en cuanto a las tasa de interés para todo tipo de créditos ofrecidos por la cooperativa obteniendo:

- Se amplió el plazo y disminución de la tasa de interés para la vivienda de interés social.
- Se creó en el 2013 un crédito para vivienda de interés social con plazo de 15 años e interés del 1.0%
- Se mejoró los procesos de estudio, aprobación y desembolso de los créditos

PARTICIPACION EN EL TRABAJO

Tabla 26: Participación en el trabajo

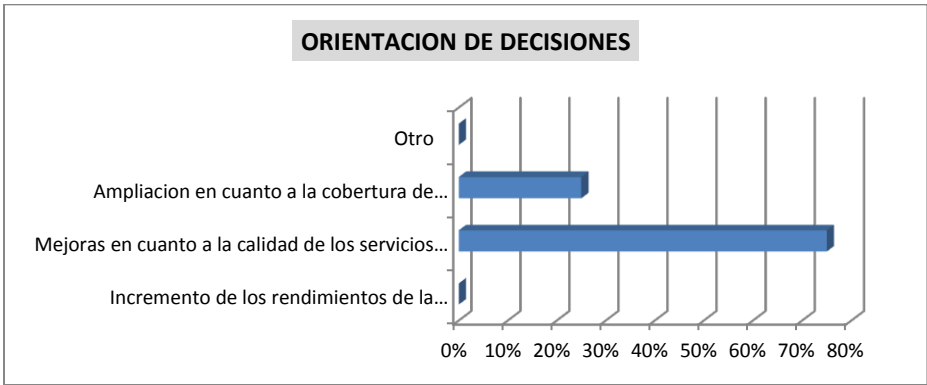


Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coounibosque

El salario que perciben los encuestados trabajadores o la remuneración percibida por la prestación de sus servicios, es a penas lo suficiente para cubrir gastos mensuales y además de ellos, han recibido algún tipo de incentivos o reconocimientos a su labor por parte de la cooperativa

La mayoría de los asociados los cuales no son remunerados, consideran que les es indiferente recibir algún tipo de salario, puesto que ellos no lo hacen con la intención de buscar algún tipo de beneficio o algún tipo de reconocimiento personal, ellos lo hacen única y exclusivamente para colaborar con la comunidad cooperativa

Tabla 27: Gestión democrática



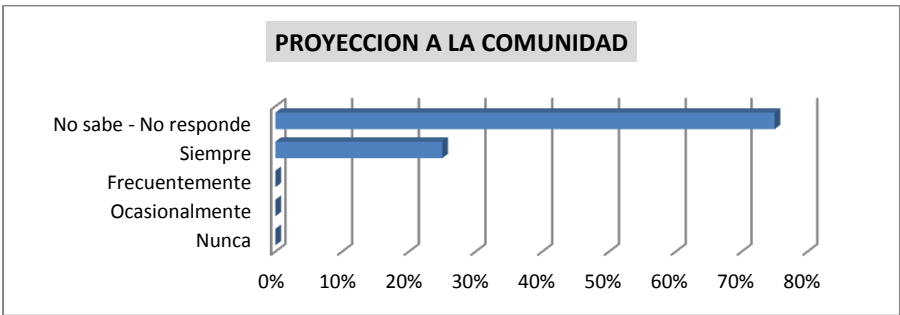
Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coounibosque

Los asociados en los últimos cinco años, afirman, que han participado en decisiones de la asamblea de la cooperativa, las cuales, han estado orientadas en su mayoría a las mejoras en cuanto a la calidad de los servicios prestados, seguidamente de la ampliación en cuanto a la cobertura de asociados.

La cooperativa, ha generado espacios los cuales ayudan a la discusión con sus colaboradores, con la intención de dar a conocer la percepción que tienen ellos sobre la comunidad y todos los posibles aportes que ellos puedan dar acerca del desempeño de la compañía.

9.2.6 Participación en la toma de decisiones de la asamblea

Tabla 28: Toma de decisiones



Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coounibosque

Tomando como referente las encuestas, el 75% de los asociados no saben si la cooperativa trabaja o interactúa con organizaciones similares a su localidad o región; sin embargo la cooperativa ha estado presente en diversas acciones de desarrollo para la comunidad, como por ejemplo las ayudas que ofrecen en cuanto a servicios de educación a la población entre los estratos 1, 2 y 3.

AYUDA MUTUA

En el año 2013, según los informes de gestión, se registra que se realiza una inversión para la educación formal en la Universidad minuto de Dios por un valor de \$20.7 millones para así dar cumplimiento a lo establecido con el fin de poder ayudar a los estudiantes de los estratos 1,2 y 3.

Con los recursos disponibles de la cooperativa en el año 2013, se realizaron diversas actividades de solidaridad y se otorgaron diversos auxilios a los asociados haciendo una inversión de \$31 millones de pesos.

Durante el año 2012 se realizó en la cooperativa diversas actividades con los cuales registramos en el siguiente cuadro:

Tabla 29: Actividades durante el año 2012

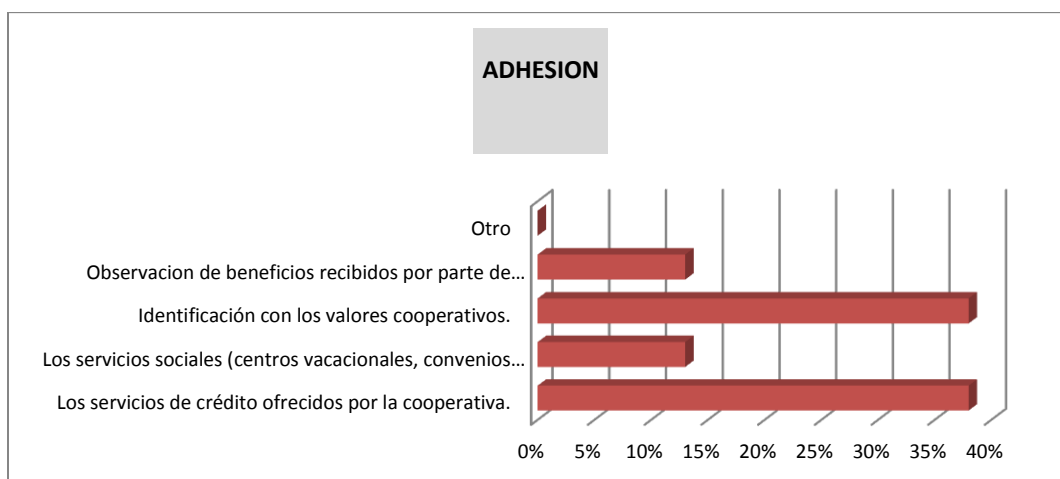
CONCEPTO	INVERSION	BENEFICIO
Hurto	567	2
Fallecimiento	1.781	5
Nacimientos	4.148	22
Incapacidades	4.524	20
Vacunación	1.344	26
Visual	12.453	185
Medicamentos y tratamientos	1.977	14

Antiestres	3.402	145
Medias varices	1.040	18
TOTAL AUXILIOS	31.236	437

Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coounibosque

ADHESION

Tabla 30: Adhesión



Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coounibosque

La mayor motivación que tiene el asociado con la cooperativa, es la identificación con los valores cooperativos, así como los servicios de crédito ofrecidos por la misma.

En cuanto a los derechos que tiene por ley en la cooperativa , persiste la falta de interés por las actividades de la cooperativa y su administración , mediante cargos sociales, el poder de ejercer actos de decisión y elección en asambleas generales y la fiscalización de la gestión de la cooperativa , aunque la cooperativa no lo impide, la falta de interés en sus asociados en estas actividades es continua; sin embargo, aunque como lo registra los informes de gestión , se están haciendo reuniones más periódicas con ellos para poder actualizarlos de todos los movimientos que realiza Coounibosque.

IGUALDAD EN DERECHOS Y DEBERES

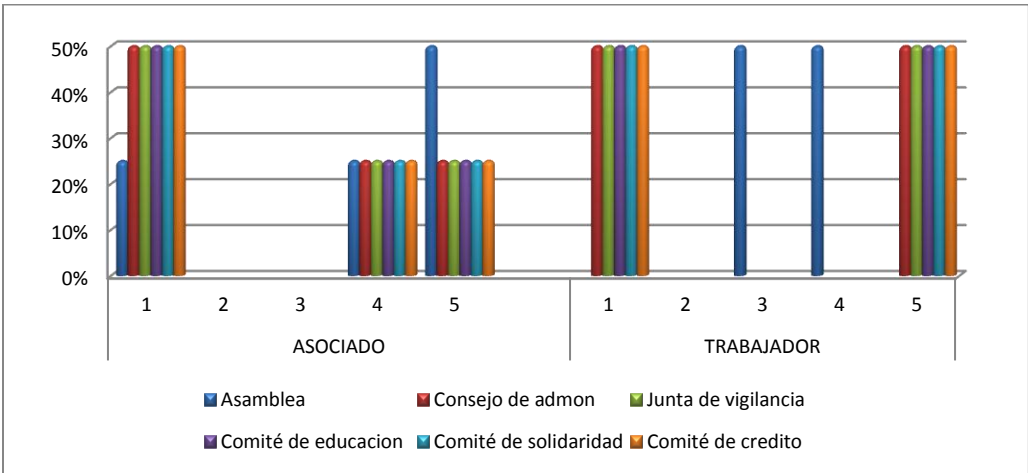
En cuanto a los derechos que todas las personas encuestadas tienen en la cooperativa, todos tienen la misma accesibilidad a todos los diversos servicios que presta la cooperativa , tales como recreación, educación, créditos, seguros y así mismo obtienen el mismo beneficio recibido cuando lo adquieren.

La cooperativa en los últimos años ha tenido la tendencia a mejorar esta clase de servicios, ejemplo de ello es el mejoramiento de los servicios de créditos disminuyendo las tasas de interés a las personas con menos estrato social en la cooperativa dando paso al mejoramiento en su situación actual en la empresa.

Existen falencias en los últimos años en cuanto al uso que hace cada uno de los derechos que tienen por ley como asociado de la cooperativa como: participación en las actividades de la cooperativa y en su administración, mediante el desempeño de cargos sociales, prácticas de actos de decisión y elección en asambleas generales y la fiscalización de la gestión.

COHESIÓN

Tabla 31: Cohesión

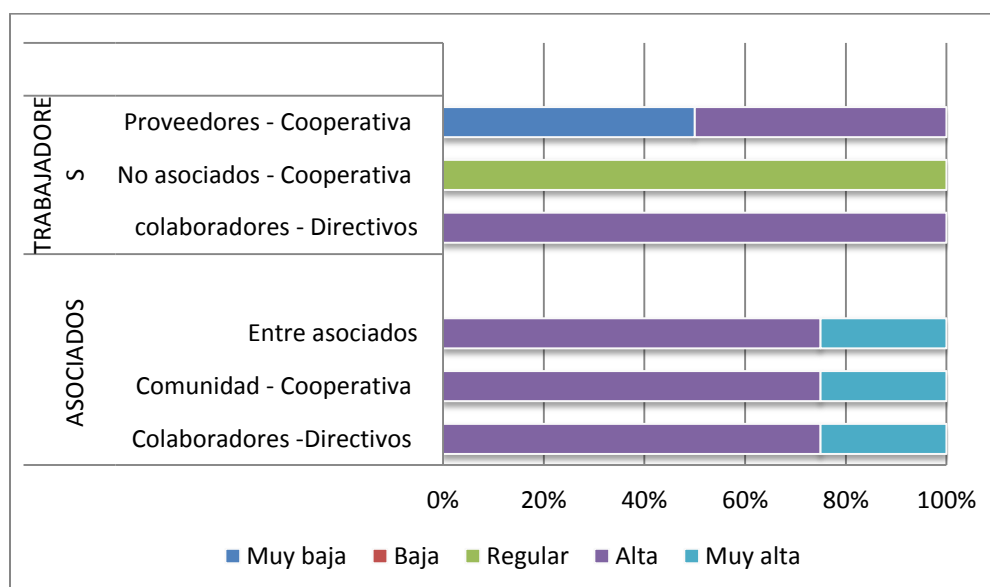


Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coounibosque

En el último informe de gestión entregado el año 2013, se menciona que se están realizando reuniones más periódicas con el consejo de administración, el comité de junta de vigilancia, comité de educación, comité de solidaridad y el comité de crédito para poder evaluar y tomar acciones, puesto que en las reuniones anteriores que se realizaban se tomaban diversas decisiones de las cuales muy pocas se han puesto en práctica

CONFIANZA

Tabla 32: Nivel de confianza



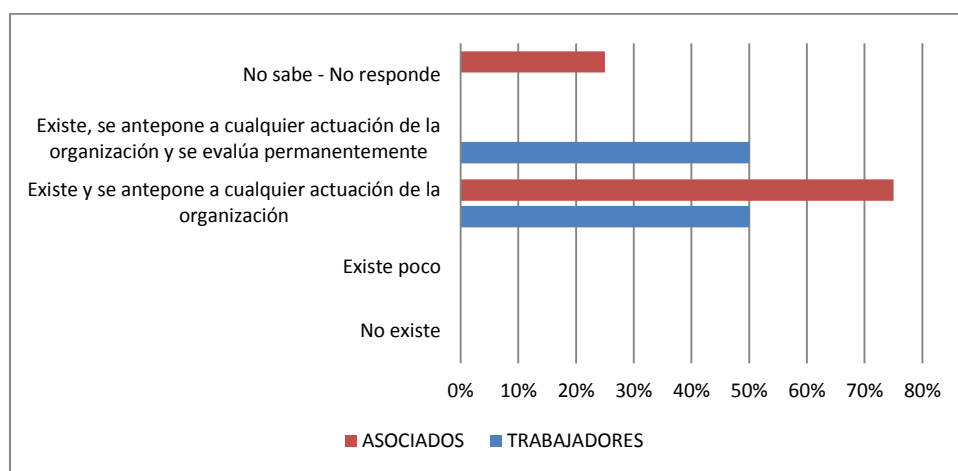
Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coounibosque

La confianza hacia los directivos, de la comunidad hacia la cooperativa, entre los asociados y de los colaboradores hacia la cooperativa, se ha mantenido en los últimos años; es decir, la confianza se mantiene en un nivel tal que las personas creen que las decisiones que ellos toman son las más adecuadas para el futuro de la cooperativa.

Existen falencias en la confianza de los proveedores y la comunidad no asociada, puesto que la cooperativa, no ha realizado acciones en los últimos años para mejorar esta situación quizás porque no ha evaluado este tipo de capital social.

ORIENTACIÓN PARA CULTURA SOLIDARIA

Tabla 33: Cultura solidaria



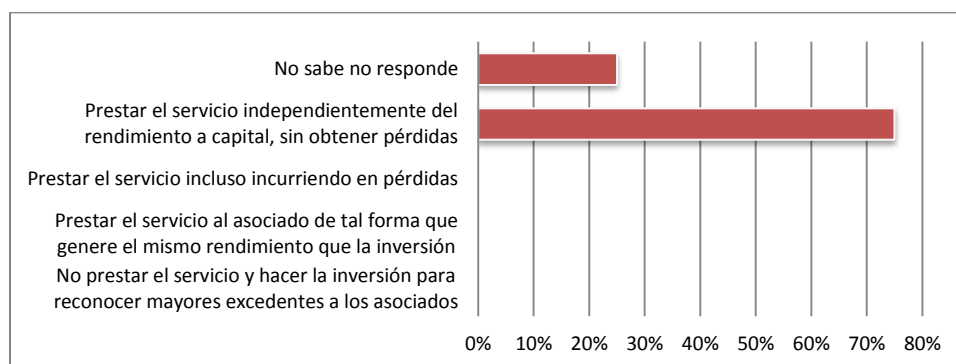
Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coounibosque

En aspecto general, podemos decir que la cooperativa Coounibosque genera espacios propicios los cuales ayudan a la prelación de una cultura solidaria, lo cual ayuda a promover y facilita la participación social de todas las personas que conforman la empresa por medio de la ayuda voluntaria.

Este aspecto, es fundamental en una cooperativa ya que por medio de este tipo de experiencias las personas que conforman la organización tendrían la posibilidad de acercarse un poco más a su equipo de trabajo, con este tipo de experiencias y se genera una conciencia de sensibilización cuando ocurra un caso fortuito.

PRELACIÓN DE LAS PERSONAS SOBRE EL CAPITAL

Tabla 34: Prelación de las personas sobre el capital



Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coounibosque

Todas las inversiones que se realizan en la cooperativa, las cuales puedan tener dos opciones, tener un buen rendimiento, prestar un servicio a un asociado o a alguna persona, todos los actos registrados en los informes de gestión se han realizado de manera en que ellos prestarían el servicio independientemente del rendimiento al capital siempre y cuando no se obtengan a ningún tipo de pérdidas, puesto que los encuestados consideran que en vez de buscar más que un beneficio económico, busca perseguir el bienestar tanto de los asociados como de la comunidad cooperativa; como por ejemplo las bajas tasas de interés para todo los tipos de créditos ofrecidos la creación de créditos para vivienda de interés social con plazo de 15 años e intereses del 1.0%.

AUTONOMIA ECONÓMICA Y ORGANIZACIONAL

Tabla 35: Autonomía organizacional Coounibosque

(Valores expresados en millones de pesos)

FUNCIONARIOS	AÑO 2008	AÑO 2009	AÑO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	TOTAL
EXTERNOS Y COOPERARIVA	418	444	658	831	975	3.326

Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coounibosque

En el informe de gestión del año 2012, vemos que los aportes de entidades expertas a la cooperativa en los últimos años, ha ido incrementando, lo cual quiere decir que la cooperativa Coovitunjo no posee autonomía económica; por lo tanto, los entes externos entrarían a formar parte de la cooperativa no solo en la parte organizacional, así mismo en todo lo referente a la economía de la organización.

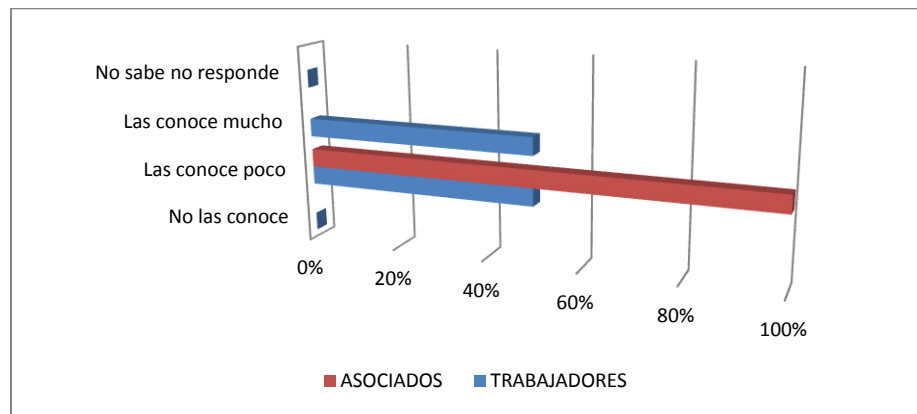
9.2.7 CALIDAD DE VIDA

SITUACIÓN GENERAL

- + Los asociados y trabajadores afirman que en el transcurso de los años su calidad de vida ha mejorado
- + La cooperativa sí reconoce las necesidades básicas de cada uno de sus asociados aunque más de la mitad de los trabajadores encuestados afirman que la cooperativa reconoce poco sus necesidades
- + Los servicios que actualmente ofrece la cooperativa todos sus trabajadores han tenido acceso a ellos sin ningún tipo de problema.
- + La cooperativa en ocasiones ha desarrollado planes los cuales ayudan a la satisfacción de las necesidades de los trabajadores aunque se percibe que no se realizan los suficientes planes de acción para poderlas satisfacer, mientras que con los asociados se han hecho con mayor frecuencia
- + Las personas saben cómo dirigirse la cooperativa en búsqueda de soluciones para sus necesidades básicas

RECONOCIMIENTO DE NECESIDADES BASICAS

Tabla 36: Reconocimiento de necesidades básicas



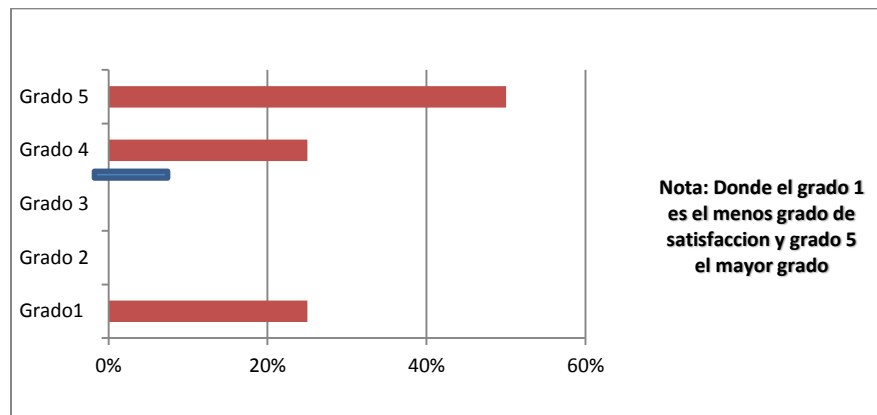
Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coounibosque

El reconocimiento de las necesidades básicas en la cooperativa, se han dado más privilegio a las necesidades de los asociados que al de los trabajadores gracias a los múltiples beneficios por convenios que ellos tienen con diferentes entidades tales como medicinas prepagadas y servicios de ambulancia, seguro de hogar.

A pesar de las inconsistencias en el reconocimiento de las necesidades básicas del trabajador, la cooperativa es consciente de ellos, puesto que una de sus metas para el año 2012 según los informes de gestión es incrementar el número de beneficiarios en cuanto a la línea de crédito para vivienda.

VIVIENDA

Tabla 37: Grado de satisfacción de vivienda



Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coounibosque

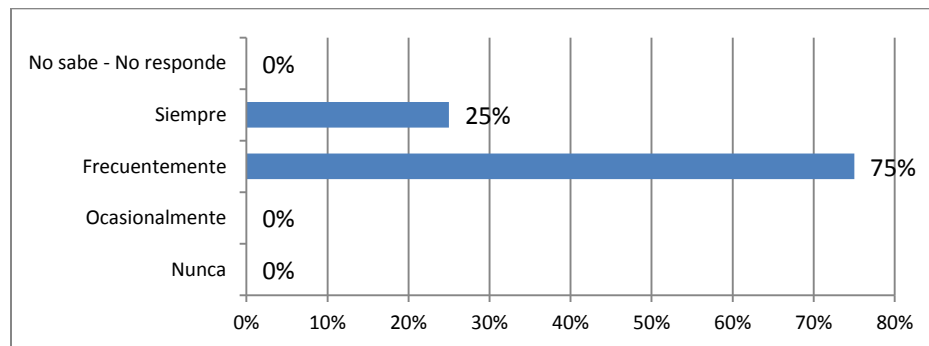
La cooperativa, dentro de sus logros, ha incluido la ampliación del plazo y la disminución de las tasas de interés para la vivienda de interés social, la ampliación del crédito para vivienda de interés social con un plazo de 15 años e intereses del 1.0%, para poder mejorar y permitir que las personas de bajo estrato económico pertenecientes a la cooperativa, tengan mayor acceso a vivienda, puesto que todos los trabajadores encuestados afirmaron que viven en arriendo y sus ingresos no son suficientes para lograr una casa propia.

En cuanto a los asociados a la cooperativa, todos ocupan una vivienda propia totalmente pagada, las necesidades a las cuales han incurrido, las han solucionado mediante préstamos y por otro lado convenios o alianzas con otras entidades y creen que los servicios que ofrecen la cooperativa es buena en cuanto a adquisición de vivienda.

La cooperativa cuenta con seguro de hogar para los asociados, un seguro el cual ampara los bienes y contenidos de 45 asociados

SALUD

Tabla 38: Frecuencia de beneficios en cuanto a salud



Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coounibosque

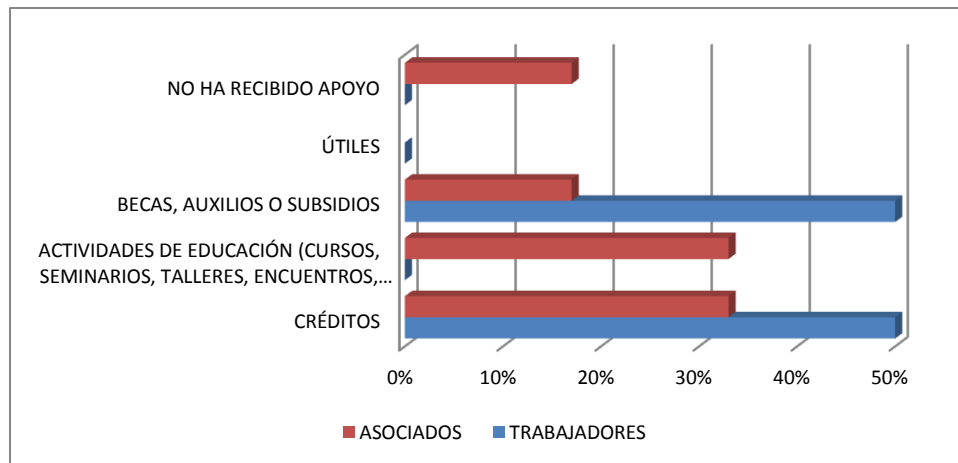
Para poder beneficiar a los asociados, la cooperativa cuenta con un sinnúmero de convenios con diferentes entidades para la buena prestación del servicio de salud tales como: Medicina prepagada y servicio de ambulancia: Actualmente, cuentan con tres compañías líderes tales como Colsanitas, Colmedica y Coomeva y en servicios de ambulancia como Emermedica y Emi. Actualmente cuentan con 222 asociados los cuales cuentan con este servicio y además han beneficiado a su grupo familiar y han representado ahorros de \$298 millones

Seguro de vida: La cooperativa cuenta con convenios colectivos con diversas compañías de seguros, los cuales ofrecen diversos amparos y se registra que durante el año 2012 permanecieron asegurados 150 asociados.

Los trabajadores se han beneficiado con acciones provenientes de atención a la salud; tales como: campañas que realiza la cooperativa y en cuanto a los planes de atención a la salud se han concretado en diversos convenios con entidades prestadoras de salud.

EDUCACIÓN

Tabla 39: Nivel de educación



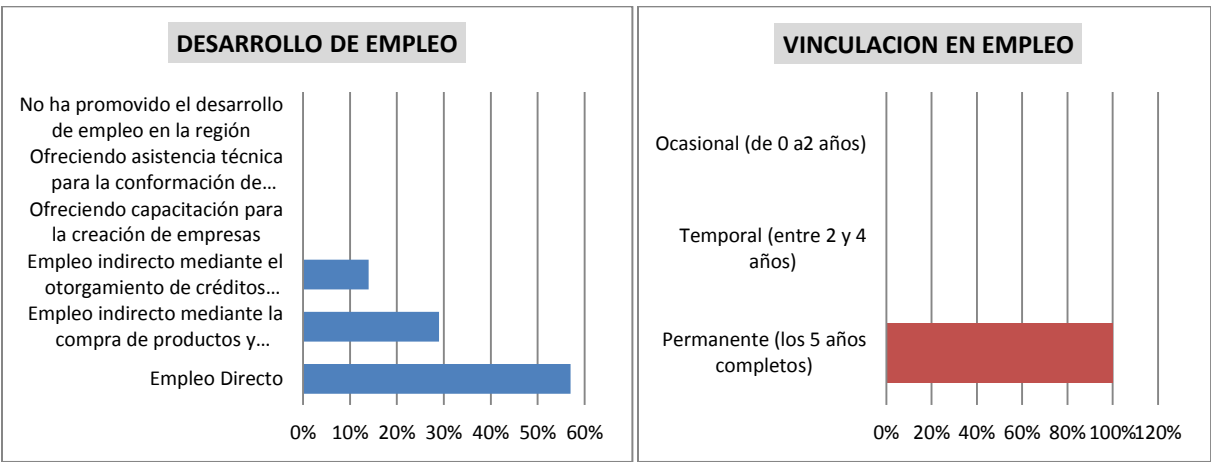
Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coounibosque

Se realizó una inversión en educación formal en la Universidad Minuto de Dios por un valor de \$24 millones con el fin de favorecer a aquellos estudiantes de estratos 1, 2 y 3 junto con el cumplimiento de los requisitos, los cuales son exigidos por el Ministerio de Educación Nacional y la secretaria de educación del distrito; estas acciones educativas de la cooperativa Coounibosque han impactado favorablemente en el territorio de influencia en cuanto a mayor acceso a la educación.

Los trabajadores, han recibido de igual manera apoyos en cuanto al mejoramiento de su educación, gracias a los créditos, becas, auxilios o subsidios ofrecidos por la cooperativa.

EMPLEO

Tabla 40: Desarrollo y vinculación en empleo



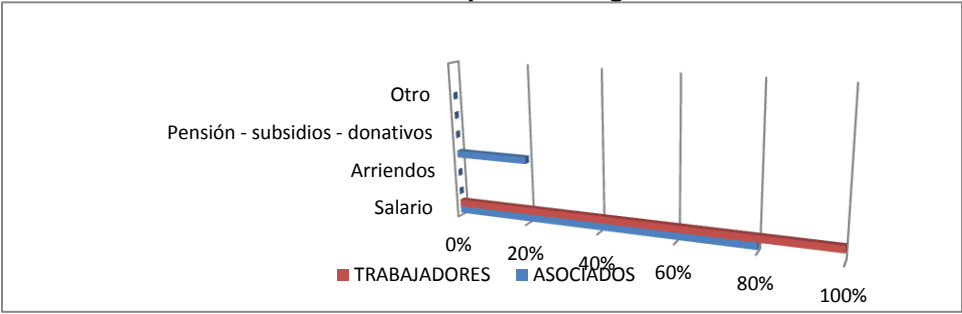
Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coounibosque

En los últimos cinco años, los trabajadores encuestados se han vinculado como empleados de manera permanente y consideran que el tipo de vinculación con la cooperativa se ha presentado de tal forma que su calidad de vida aumente de manera constante, aunque su remuneración este en el promedio del mercado y en los años que llevan vinculados a la empresa, nunca se han retrasado con los pagos de salarios o compensaciones ya que esta siempre ha sido cumplida con sus responsabilidades adquiridas.

La cooperativa ha desarrollado diversas formas de empleo en la región, ya sea por medio de un empleo directo la mayoría de veces o con un empleo indirecto mediante la compra de productos y servicios en la región o por medio de otorgamiento de créditos orientados a la generación de empresa

INGRESO

Tabla 41: Percepción de ingresos



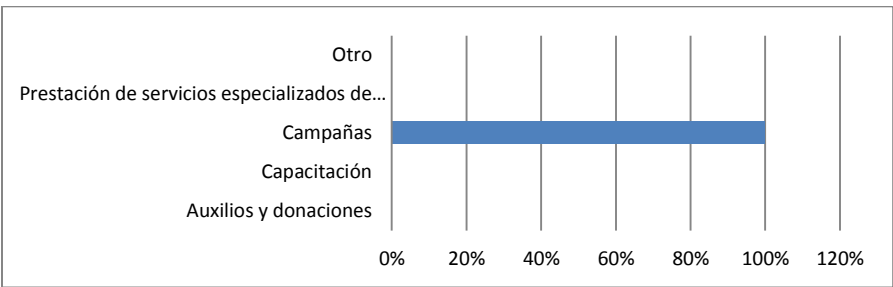
Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coounibosque

Los ingresos de los trabajadores provienen primordialmente del salario obtenido por la prestación de los servicios a la cooperativa, sus ingresos han incrementado, aunque la mitad de los encuestados dicen que sus ingresos se han mantenido a pensar que la cooperativa ha permitido el mejoramiento de sus ingresos reales.

Los ingresos en los últimos cinco años provinieron principalmente de su salario mientras que solo un 20% de los encuestados afirman que sus ingresos provinieron de la producción de bienes o servicios y aunque la cooperativa ha permitido el mejoramiento de los ingresos reales de los asociados el 75% de los encuestados afirmaron que sus ingresos se mantuvieron.

ATENCIÓN A LA POBLACIÓN VULNERABLE

Tabla 42: Atención a la atención vulnerable

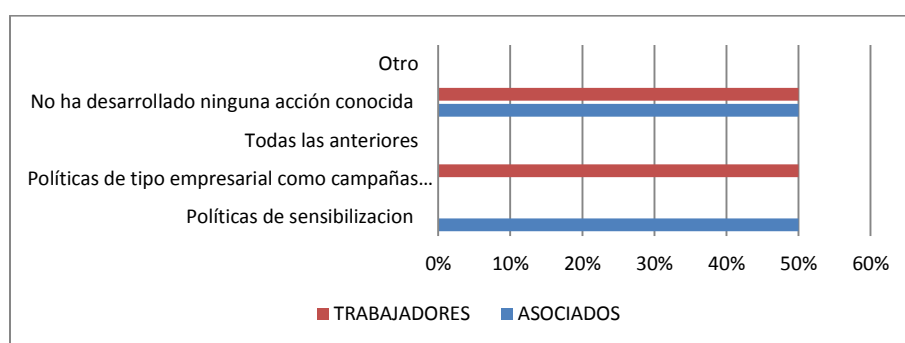


Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coounibosque

Se realizó una inversión en educación formal en la Universidad Minuto de Dios por un valor de \$24 millones con el fin de favorecer a aquellos estudiantes de estratos 1, 2 y 3 junto con el cumplimiento de los requisitos, los cuales son exigidos por el Ministerio de Educación Nacional y la secretaria de educación del distrito; estas acciones educativas de la cooperativa Coounibosque han impactado favorablemente en el territorio de influencia en cuanto a mayor acceso a la educación.

MEDIO AMBIENTE

Tabla 43: Políticas de cuidado medio ambiente



Fuente: Elaboración propia, bases de datos cooperativa Coounibosque

La cooperativa, ha desarrollado en los últimos cinco años diversas políticas para el cuidado del medio ambiente tales , como políticas de tipo empresarial, campañas de ahorro de energía y papel cero , aunque la mitad de los encuestados afirman que no ha desarrollado ningún tipo de estrategia para la preservación del medio ambiente.

10 CONCLUSIONES

10.1 Conclusiones Cooperativa Coovitunjo

IMPACTO ECONOMICO:

- a) Los aportes económicos de la empresa hacia los trabajadores no son importantes, puesto que la mitad de ellos afirman que la cooperativa no les ha brindado beneficios, es decir, no han tenido apoyo en cuanto a seminarios, talleres o capacitaciones los cuales ayudan a su fortalecimiento, en cuanto a actualización con su entorno laboral.

Teniendo en cuenta, que la razón social de la empresa está encaminada a la seguridad privada, si no se realiza un adecuado entrenamiento constante a las nuevas modalidades de reacción frente a una situación de peligro, la compañía podría arriesgar su futuro al no estar capacitado su personal a cumplir a cabalidad con sus funciones y al no satisfacer las necesidades de los clientes.

- b) La proyección que tiene Coovitunjo para la comunidad vulnerable, es buena, puesto que en ella se trabaja de manera frecuente, dando paso a la interacción con las organizaciones similares a la región, obteniendo así en los últimos años reconocimientos por su identificación e impacto social hacia la comunidad
- c) Ante la posibilidad de realizar algún tipo de inversión que genere un buen rendimiento o prestar un servicio a un asociado en la cooperativa, se prestaría el servicio de tal forma que genere el mismo rendimiento que la inversión y así mismo se considera que la cooperativa busque un beneficio económico y a la vez perseguir el bienestar de los asociados.

Aunque los directivos opinan de manera diferente ya que algunos piensan que es mejor prestar un servicio independientemente del rendimiento al capital.

IMPACTO SOCIAL:

d) La calidad de los servicios que ofrece la cooperativa Coovitunjo a la comunidad es óptima, puesto que ha implementado diversas acciones tendientes a su mejoramiento, tales como , en el año 2012, en el área de supervisión, se vio con la necesidad de contar con un supervisor adicional con el fin de dar cumplimiento a las exigencias de la comunidad y de esta forma poder satisfacer y cumplir las expectativas que ellos tenían sobre la prestación del servicio de vigilancia y seguridad.

e) Los asociados participan frecuentemente en las diversas elecciones y decisiones tomadas por la asamblea de la cooperativa fomentando así los derechos que ellos tiene por ley, de igual manera, la cooperativa ayuda a generar espacios entre los mismos, para generar una interacción entre ellos, conllevando a la consecución de los objetivos comunes.

Los expertos se han involucrado en aspectos considerados fundamentales en el cooperativismo como empleado, como asesor y de manera directa como asociado; es decir, la cooperativa se ha encargado de una u otra manera que cada uno de las personas que conforman la empresa sin importar en el cargo que estén, trata de involucrarlos por medio de espacios de interacción dándoles la suficiente importancia que deben tener los miembros de una cooperativa.

f) Con relación a la ayuda mutua, mediante la generación de diversos espacios visibles, en los cuales tanto expertos, asociados, trabajadores y directivos se reúnen cuando se

presenta un suceso desafortunado, fomentando así el desarrollo de diversas tácticas para dar soluciones a problemáticas presentadas a un miembro de la cooperativa .

- g) La mayor motivación que tienen los expertos, directivos y trabajadores, este último analizándolo desde la perspectiva de convertirse en asociado de la cooperativa, se concluye que la adhesión que ellos tendrían hacia la cooperativa es el hecho de la identificación con los valores cooperativos seguidamente de los servicios sociales que ofrece la cooperativa como centros vacacionales, convenios con otras cooperativas
- h) Tanto los asociados como los directivos, utilizan los servicios que ofrece la cooperativa y realizan con ella las diversas operaciones propias de su objeto social, participan en las actividades de la cooperativa y en su administración, mediante el desempeño de cargos sociales, se informan de la gestión de la cooperativa de acuerdo con las prescripciones estatutarias y ejercen actos de decisión y elección de asambleas generales como el retiro voluntario de la cooperativa.
- i) Los asociados no fiscalizan la gestión de la cooperativa , por lo tanto, esta fiscalización se debería realizar en conjunto con ambas partes (asociados y directivos) , puesto que al fiscalizar la gestión de la cooperativa se podrían encontrar algunas falencias las cuales no están siendo reevaluadas y por lo tanto no se tomaran acciones tendientes para su mejoramiento.
- j) En la cooperativa Coovitunjo no existe ningún tipo de diferencia de tipo económico, social, político, religioso, cultural etc., el cual nos permite concluir que la relación de todas las personas que conforman la cooperativa es una relación libre , sin exclusión a ningún miembro conformado por la misma y aunque existe un grado de cohesión alto entre los diversos comités (solidaridad, vigilancia, educación, administración)

conformados por la empresa, existe un grado de cohesión en menor grado con el comité de crédito según la opinión de los directivos y a pesar de que es un servicio prestado por la empresa en mayor grado más que otro tipo de servicio, por parte de los trabajadores no hay mayor importancia en el mismo ya que se podría decir que es por la falta de cohesión entre el consejo de administración y el comité de crédito (según expertos).

- k) El nivel de confianza que se registra con las personas entrevistadas en este proyecto, desde la perspectiva del experto, pasando la perspectiva de cómo la comunidad visualiza a la cooperativa, la confianza de los empleados a los directivos y de los directivos hacia la cooperativa, es buena, puesto que se concluyó que estarían confiados en que el destino de la cooperativa, así mismo, la dirección y la administración de los aportes mensuales es la mejor.
- l) En cuanto a calidad de vida podemos concluir que la cooperativa ha ido mejorando con el transcurso de los años, gracias a las diversas acciones las cuales permiten optimizarla, por medio de los diversos servicios que ofrece la cooperativa, tales como subsidio, educación, crédito entre otros, sin embargo, estos han contribuido en mayor grado a la satisfacción de las necesidades de los asociados, de la comunidad y por último de los trabajadores.

10.1 Conclusiones Coounibosque

IMPACTO ECONOMICO

- a) En cuanto a la participación económica, los trabajadores han hecho uso de los servicios de crédito con una frecuencia entre 2 a 3 veces al año, quizás, se debe a la disminución en cuanto a las tasas de interés (la remuneración percibida por la prestación de sus

servicios es a penas lo suficiente para cubrir gastos mensuales) , la ampliación en el plazo de las cuotas, disminución de la tasa de interés para la vivienda de interés social, la creación de un crédito para vivienda de interés social con un plazo de 15 años con un interés .del 1.0% o por el mejoramiento de los procesos de estudios, aportaciones y desembolsos de los créditos ofrecidos.

- b) En cuanto a la participación en el trabajo se puede decir que los trabajadores constantemente han recibido incentivos o reconocimientos por su labor prestada, por otra parte la mayoría de los asociados están muy comprometidos con el ser cooperativa ya que la mayoría de ellos no son remunerados puesto que les es indiferente recibir algún tipo de salario puesto que ellos lo hacen con la intención de colaborar con la comunidad cooperativa.
- c) A pesar de que algunos de los trabajadores manifiestan que no tiene casa propia y viven en arriendo puesto que sus ingresos no son suficientes para lograrlo, la cooperativa ha mejorado todos los procesos de adquisición de vivienda gracias a la disminución de la tasa de interés al 1.0% con un plazo de 15 días, los cuales se esperaba que para los informes del año 2013 se hayan incrementado cifras de adquisición de vivienda para las personas con pocos recursos.
- d) Existe una prelación de las personas sobre el capital pero no en su totalidad, puesto que la cooperativa prestaría el servicio independientemente del rendimiento al capital siempre y cuando no se incurran en pérdidas las cuales podrían comprometer el futuro de la organización.

IMPACTO SOCIAL

- a) Cuando ocurre algún suceso desafortunado, la cooperativa se organiza para poder ayudar por medio de espacios propicios, los cuales han representado algún tipo de bienestar para las personas, tanto para quienes lo sufren como para su núcleo familiar; quizás porque no existe ninguna diferencias entre ellos de tipo económico, social, político, cultural, entre otros, puesto que prima más el interés por el desarrollo de la solidaridad, se antepone a cualquier actuación de la organización y esta se evalúa de manera constante.
- b) La relación con la comunidad es buena puesto que la confianza que ellos depositan en la cooperativa es alta, así mismo en los últimos años esta comunidad se ha beneficiado con las diferentes convocatorias de empleos directos para poder mejorar su nivel de ingresos.
- c) La cooperativa ha generado espacios entre sus asociados para poder participar en decisiones de la asamblea y la mayoría de ellas han estado encaminadas a las mejoras en cuanto a la calidad de los servicios prestados, seguidamente de la ampliación en cuanto a la cobertura de los asociados; así mismo ha generado ese mismo espacio para sus colaboradores los cuales ayudan con la intención de dar a conocer las diferentes percepciones que ellos puedan dar acerca del desempeño de la cooperativa.
- d) La cooperativa Coounibosque ha realizado inversiones en cuanto a la educación formal, con el fin de ayudar a los estudiantes de estratos 1, 2 y 3, así mismo ayudas en cuanto a hurtos, fallecimientos, nacimientos, incapacidades, vacunaciones, medicamentos y tratamientos, medias varices, entre otros los cuales

se han beneficiado en total 437 personas, esto con el fin de fortalecer la ayuda o la cultura solidaria en la cooperativa

e) Existen falencias en cuanto a los derechos que tienen cada asociado a la cooperativa puesto que ellos no tienen el suficiente interés en cuanto a fiscalización :

- Actividades de la cooperativa y su administración mediante cargos sociales
- Ejercer actos de decisión y elección en asambleas generales
- Fiscalización de la gestión de la cooperativa

g) Existe, pero no es su totalidad, un nivel de cohesión , en cuanto a los diversos comités que conforman la organización tales como: Comité de solidaridad, comités de crédito, consejo de administración, junta de vigilancia, comité de educación.

h) El nivel de confianza entre los proveedores hacia la cooperativa y la comunidad hacia la cooperativa es baja y no se registra en ninguno de los informes de gestión acciones que permitan mejorarla.

11 RECOMENDACIONES

Luego de haber efectuado el análisis correspondiente del impacto social y económico de las cooperativas trabajadores unidos El bosque (Coounibosque) y cooperativa de trabajo asociado de servicios de vigilancia privada (Coovitunjo), se recomienda:

- a) Para poder enfrentar las debilidades , en cuanto a la capacitación del personal, sugerimos:
 - Mejoramiento entre las relaciones de los expertos y los aprendices.

Es importante, cuando en el entorno laboral se cuentan con trabajadores más calificados que otros o con más experiencia, los cuales pueden dar un acompañamiento con otros de menos conocimiento para así poder realizar una transferencia de conocimiento por un límite de tiempo en las cuales se compense la falta de conocimiento a la hora de actuar frente a una situación desconocida.

- Conferencias – talleres o videos

Este tipo de ayudas didácticas, ayudan de manera didáctica como a partir de experiencias que obtuvieron personas durante su vida laboral resolvieron problemas de manera adecuada en el momento adecuado, así mismo ayuda a la interacción de conocimientos de los mismos trabajadores y potencializa las relaciones entre ellos.

- Simulación de condiciones reales o estudio de casos

Este tipo de capacitaciones son muy efectivas a la hora de realizar un trabajo, ya que las teorías que se pueden brindar a los empleados si no se complementan con situaciones reales no son efectivas en éste tipo de cooperativas ya que Coovitunjo, es una cooperativa de servicios de seguridad y ante una situación de peligro si no se da un manejo adecuado posiblemente las reacciones no sean las más correctas, es por ello que la simulación de condiciones reales son fundamentales no solo para la actualización de diversos peligros que puedan presentarse sino también para enseñar a los trabajadores a reaccionar de manera adecuada frente a diversas situaciones.

- a) La segunda debilidad considerada en este trabajo es la percepción que tienen los trabajadores sobre la calidad de los servicios ofrecidos es por ello que damos algunas ideas para poder mejorarlo ya que según las encuestas son las personas que más frecuentan los servicios ofrecidos por la cooperativa en especial la de crédito.

- Capacitación

Se implementaría en este sentido, enfocado a la atención al servicio al cliente, en la forma en que reciben a los clientes, en la forma en cómo manejar clientes molestos, como manejar el tono y el estilo cuando se interactúa con ellos, entre otras opciones seguidamente de una evaluación sobre el tema.

- Escuchar a los clientes en su totalidad:

Los empleados sienten que la cooperativa no brinda un adecuado servicio a sus necesidades, es por ello que no se debe manejar la opinión total de los clientes ya sea por medio de buzones, donde ellos puedan presentar su queja, por medio de encuestas o

con el asesor del servicio, esto ayuda al mejoramiento de la imagen del servicio ya que esto le dice a los clientes que tan importantes son para la cooperativa y de igual manera ayuda a la cooperativa a poder tomar correctivos.

- Listado de fallas – error:

Tendiendo una lista de las fallas que consideran las personas del servicio, se pueden desarrollar un planes reuniendo a directivos de la empresa para emprender acciones inmediatas ya sean escritas y redactadas por una persona para tener constancia tanto de las falencias como de las acciones a tomar y una vez emprendidas realizar una retroalimentación para la evaluación de resultados.

- b) La tercera falencia de la cooperativa Coovitunjo está enfocada en la no fiscalización por parte de los asociados en todas las gestiones que se realizan en la empresa por ende se sugiere:

- Reuniones periódicas:

No solamente es importante saber que como socios solo tienen derecho sobre la cooperativa, también es importante que cada uno de ellos se concientice de la necesidad que tienen ellos de involucrarse con la cooperativa, de conocer cada uno de los pasos que da; puesto que si no fiscalizamos cada una de las decisiones, no sabremos hacia dónde va el futuro de la cooperativa ni mucho menos que medidas implementar cuando existan falencias que podamos mejorarlas; es por ello es imprescindible que se realicen reuniones entre directivos y asociados ya que los directivos si realizan fiscalizaciones de cada una de las gestiones y nadie más que ellos podrían informar a los asociados cómo

va el futuro de la cooperativa por medio de comentarios o hechos que se han realizado en el transcurso del tiempo

- Actas:

Este método podría ser de utilidad si no se puede implementar el método número uno mencionado anteriormente (reuniones), ya sean por falta de tiempo o porque algunos asociados no pueden estar presentes.

Cada vez que se fiscalice una gestión, ésta, tenga un soporte por escrito de cada supervisiones y por ende de los resultados obtenidos en el ejercicio, archivarlos y que estos tengan acceso a todos los asociados para que ellos se actualicen de qué manera va el futuro de la cooperativa y como ellos por medio de su perspectiva puedan ayudar al mejoramiento de problemáticas que se puedan presentar o simplemente al mejoramiento de las gestiones realizadas en la cooperativa.

CITAS BIBLIOGRAFICAS

- AECOSAL . (2003). *Aecosal*. Recuperado el 23 de Mayo de 2014, de Socio en La Cooperativas y Sociedades Laborales : http://www.aecosal.es/f_01_socio.html
- Aguirre, A. (2001). Los Principios Cooperativos "Atracadores" de La Gestion Eficiente: Su Medicion. Aplicacion Al Caso de Mondragon Corporacion Cooperativa. *Revista de Economia Publica, Social y Cooperativa*, 93-113.
- Alcaldia de Bogota. (Octubre de 21 de 1989). *Portal Cooperativo*. Recuperado el 21 de 10 de 2013, de Portal Cooperativo: <http://www.portalcooperativo.coop/index.php/informacion-2010-1023>
- Arostegui, A. (2007). Construcción del capital social comunitario y empoderamiento ciudadano. *Ultima decada*, 123 - 145.
- Banco de La Republica de Colombia. (2014). *Indice de Precio al Consumidor (IPC)*. Bogota.
- Barrera, J. (1990). Concepto y agentes de La Economia Solidaria . *Revista de Economia Publica, Social y Cooperativa* , 109-117.
- CEPAL . (2001). *CEPAL* . Recuperado el 23 de 05 de 2014, de Reflexiones Sobre El Capital Social : http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/6/11586/Sexta_parte.pdf
- CEPAL . (2004). *CEPAL*. Recuperado el 23 de Mayo de 2014, de Aproximaciones Conceptuales e Implicancias del Enfoque de Capital Social : http://www.eclac.org/publicaciones/xml/8/13428/Panel1_SPS31.pdf
- Chavez, R. (2003). *Integración empresarial cooperativa*. España. Valencia: Gemma y Namorado, Rui.
- Confecoop . (7/10/2013 de Diciembre de 2011). (*Confederación Colombiana de Cooperativas*). Recuperado el 17 de 10 de 2013, de (Confederación Colombiana de Cooperativas): <http://www.portalcooperativo.coop/index.php/estudios-y-estadisticas/estadisticas>
- Confecoop . (17/10/2013 de Diciembre de 2011). (*Confederación Colombiana de Cooperativas*). Recuperado el 17 de 10 de 2013, de (Confederación Colombiana de Cooperativas): <http://www.portalcooperativo.coop/index.php/estudios-y-estadisticas/estadisticas>
- Confecoop. (7 de 10 de 2013). (*Confederacion de cooperativas de Colombia*). Recuperado el 7 de 10 de 2013, de (Confederacion de cooperativas de Colombia): <http://www.portalcooperativo.coop>
- DANE. (2014). *Series de Poblacion 1985-2020*. Bogota.
- Dansocial. (07 de 2005). <http://www.organizacionessolidarias.gov.co>. Recuperado el 26 de 10 de 2013, de <http://www.organizacionessolidarias.gov.co>: <http://www.organizacionessolidarias.gov.co/sites/default/files/pagina-basica/pdf/Curso%20B%C3%A1sico%20de%20Econom%C3%ADa%20Solidaria.pdf>
- Dansocial. (21 de Octubre de 2013). *Dansocial*. Recuperado el 21 de 10 de 2013, de Dansocial: <http://www.dansocial.gov.co/?q=la-entidad/normatividad/leyes/ley-454-de-1998>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. (2012). *Probrea Monetaria y multidimensional en colombia*. Bogota.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2013). *Cuentas Nacionales Trimestrales - Producto Interno Pruto*. Bogota.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. (2012). *Boletin de Pobreza*. Bogota.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. (2013). *Mercado Laboral*. Bogota.
- Departamento Nacional de Planeacion . (s.f.). *boletines de divulgacion Economica* .
- Durston, J. (1999). Construyendo capital social comunitario. *Revista de la cepal* 69, 105.

- Durston, J. (1999). Construyendo capital social comunitario. *Revista de la CEPAL*, 103-118.
- Durston, J. (2000). ¿Que es el capital social comunitario? *CEPAL - SERIE Politicas sociales*.
- Gildenberger, C. (s.f.). *Calidad de vida*. Recuperado el 4 de Abril de 2014, de <http://www.cricyt.edu.ar/enciclopedia/terminos/CaliVida.htm>
- Giraldo, C. (2005). *Acerca de La Economia Solidaria y el Trabajo Asociado*. Manizales: Escuela Superior de Administracion Publica.
- Gordon, P. (1993). Perspectivas. *Revista Trimestral de Educacion*, 279-297.
- Limas, S. J. (2012). *Desarrollo de la economia solidaria. Segunda edición*. Bogotá D.C.: Editorial Trillas de Colombia LTDA.
- Luhmann, N. (1998). *sistemas sociales Lineamientos para Una Teoria General*. Bogota D.C.: Pontificia Universidad Javeriana .
- Mogrovjo, R. M. (2012). *El cooperativismo en America Latina*. La Paz: OIT.
- Osorio, L. (2011). *La empresa solidaria: una alternativa productiva*. Cali: Universidad Autonoma de Occidente.
- Palomba, R. (24 de 07 de 2002). *Calidad de vida: conceptos y medidas*. Obtenido de http://www.eclac.cl/celade/agenda/2/10592/envejecimientoRPI_ppt.pdf
- Pontificia Universidad Catolica de Puerto Rico. (2006). *Pontificia Universidad Catolica de Puerto Rico*. Recuperado el 23 de Mayo de 2014, de Marco Conceptual Sobre Las Asociaciones Cooperativas: <http://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/Fulltext/ADMD0000601/C2.pdf>
- Secretaria de Economia de Mexico. (2012). *Secretaria de Economia de Mexico*. Recuperado el 23 de Mayo de 2014, de Tu Empresa: <http://www.tuempresa.gob.mx/-/sociedades-cooperativas>
- tironi, M. (2001). *nuestra Pobreza vivienda y Capital Social en Santiago de Chile (1985-2001)*. Santiago de Chile : Universidad de Chile .
- Unicef Colombia. (2014). *Indicadores Sobre El Derecho A La Educacion*. Bogota.
- Uribe, C. (2002). *Bases del cooperativismo*. Bogotá D.C.: Fondo Nacional Universitario.
- Vega, R. M. (25 de Octubre de 2012). *Biblioteca Digital de La Universidad Icesi*. Recuperado el 25 de 10 de 2013, de Biblioteca Digital de La Universidad Icesi: http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/68286/1/desafios_democracia_ciudad.pdf
- AECOSAL . (2003). *Aecosal*. Recuperado el 23 de Mayo de 2014, de Socio en La Cooperativas y Sociedades Laborales : http://www.aecosal.es/f_01_socio.html
- Aguirre, A. (2001). Los Principios Cooperativos "Atracadores" de La Gestion Eficiente: Su Medicion. Aplicacion Al Caso de Mondragon Corporacion Cooperativa. *Revista de Economia Publica, Social y Cooperativa*, 93-113.
- Alcaldia de Bogota. (Octubre de 21 de 1989). *Portal Cooperativo*. Recuperado el 21 de 10 de 2013, de Portal Cooperativo: <http://www.portalcooperativo.coop/index.php/informacion-2010-1023>
- Arostegui, A. (2007). Construcción del capital social comunitario y empoderamiento ciudadano. *Ultima decada*, 123 - 145.
- Banco de La Republica de Colombia. (2014). *Indice de Precio al Consumidor (IPC)*. Bogota.
- Barrera, J. (1990). Concepto y agentes de La Economia Solidaria . *Revista de Economia Publica, Social y Cooperativa* , 109-117.

- CEPAL . (2001). *CEPAL* . Recuperado el 23 de 05 de 2014, de Reflexiones Sobre El Capital Social : http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/6/11586/Sexta_parte.pdf
- CEPAL . (2004). *CEPAL*. Recuperado el 23 de Mayo de 2014, de Aproximaciones Conceptuales e Implicancias del Enfoque de Capital Social : http://www.eclac.org/publicaciones/xml/8/13428/Panel1_SPS31.pdf
- Chavez, R. (2003). *Integración empresarial cooperativa*. España. Valencia: Gemma y Namorado, Rui.
- Confecoop . (7/10/2013 de Diciembre de 2011). (*Confederación Colombiana de Cooperativas*). Recuperado el 17 de 10 de 2013, de (Confederación Colombiana de Cooperativas): <http://www.portalcooperativo.coop/index.php/estudios-y-estadisticas/estadisticas>
- Confecoop . (17/10/2013 de Diciembre de 2011). (*Confederación Colombiana de Cooperativas*). Recuperado el 17 de 10 de 2013, de (Confederación Colombiana de Cooperativas): <http://www.portalcooperativo.coop/index.php/estudios-y-estadisticas/estadisticas>
- Confecoop. (7 de 10 de 2013). (*Confederacion de cooperativas de Colombia*). Recuperado el 7 de 10 de 2013, de (Confederacion de cooperativas de Colombia).: <http://www.portalcooperativo.coop>
- DANE. (2014). *Series de Poblacion 1985-2020*. Bogota.
- Dansocial. (07 de 2005). <http://www.organizacionessolidarias.gov.co>. Recuperado el 26 de 10 de 2013, de <http://www.organizacionessolidarias.gov.co>: <http://www.organizacionessolidarias.gov.co/sites/default/files/pagina-basica/pdf/Curso%20B%C3%A1sico%20de%20Econom%C3%ADa%20Solidaria.pdf>
- Dansocial. (21 de Octubre de 2013). *Dansocial*. Recuperado el 21 de 10 de 2013, de Dansocial: <http://www.dansocial.gov.co/?q=la-entidad/normatividad/leyes/ley-454-de-1998>
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. (2012). *Probrea Monetaria y multidimensional en colombia*. Bogota.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2013). *Cuentas Nacionales Trimestrales - Producto Interno Pruto*. Bogota.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. (2012). *Boletin de Pobreza*. Bogota.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. (2013). *Mercado Laboral*. Bogota.
- Departamento Nacional de Planeacion . (s.f.). *boletines de divulgacion Economica* .
- Durston, J. (1999). Construyendo capital social comunitario. *Revista de la cepal* 69, 105.
- Durston, J. (1999). Construyendo capital social comunitario. *Revista de la CEPAL*, 103-118.
- Durston, J. (2000). ¿Que es el capital social comunitario? *CEPAL - SERIE Politicas sociales*.
- Gildenberger, C. (s.f.). *Calidad de vida*. Recuperado el 4 de Abril de 2014, de <http://www.cricyt.edu.ar/enciclopedia/terminos/CaliVida.htm>
- Giraldo, C. (2005). *Acerca de La Economia Solidaria y el Trabajo Asociado* . Manizales: Escuela Superior de Administracion Publica.
- Gordon, P. (1993). Perspectivas. *Revista Trimestral de Educacion*, 279-297.
- Limas, S. J. (2012). *Desarrollo de la economia solidaria. Segunda edición*. Bogotá D.C.: Editorial Trillas de Colombia LTDA.
- Luhmann, N. (1998). *sistemas sociales Lineamientos para Una Teoria General* . Bogota D.C.: Pontificia Universidad Javeriana .
- Mogrovjo, R. M. (2012). *El cooperativismo en America Latina*. La Paz: OIT.
- Osorio, L. (2011). *La empresa solidaria: una alternativa productiva*. Cali: Universidad Autonoma de Occidente.

Palomba, R. (24 de 07 de 2002). *Calidad de vida: conceptos y medidas*. Obtenido de http://www.eclac.cl/celade/agenda/2/10592/envejecimientoRPI_ppt.pdf

Pontificia Universidad Catolica de Puerto Rico. (2006). *Pontificia Universidad Catolica de Puerto Rico*. Recuperado el 23 de Mayo de 2014, de Marco Conceptual Sobre Las Asociaciones Cooperativas: <http://webquery.ujmd.edu.sv/siab/bvirtual/Fulltext/ADMD0000601/C2.pdf>

Secretaria de Economia de Mexico. (2012). *Secretaria de Economia de Mexico*. Recuperado el 23 de Mayo de 2014, de Tu Empresa: <http://www.tuempresa.gob.mx/-/sociedades-cooperativas>

tironi, M. (2001). *nuestra Pobreza vivienda y Capital Social en Santiago de Chile (1985-2001)*. Santiago de Chile : Universidad de Chile .

Unicef Colombia. (2014). *Indicadores Sobre El Derecho A La Educacion* . Bogota.

Uribe, C. (2002). *Bases del cooperativismo*. Bogotá D.C.: Fondo Nacional Universitario.

Vega, R. M. (25 de Octubre de 2012). *Biblioteca Digital de La Universidad Icesi*. Recuperado el 25 de 10 de 2013, de Biblioteca Digital de La Universidad Icesi: http://bibliotecadigital.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/68286/1/desafios_democracia_ciudad.pdf