

2015

## **Perfil laboral de egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Universidad de La Salle, programa Administración de Empresas año 2013**

María Camila Álvarez Pava  
*Universidad de La Salle, Bogotá*

Erika Liliana Barrero Vargas  
*Universidad de La Salle, Bogotá*

Follow this and additional works at: [https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_de\\_empresas](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas)



Part of the [Business Administration, Management, and Operations Commons](#), and the [Education Commons](#)

---

### **Citación recomendada**

Álvarez Pava, M. C., & Barrero Vargas, E. L. (2015). Perfil laboral de egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Universidad de La Salle, programa Administración de Empresas año 2013. Retrieved from [https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_de\\_empresas/1961](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1961)

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

**PERFIL LABORAL DE EGRESADOS DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES, UNIVERSIDAD  
DE LA SALLE, PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS - AÑO 2013**

**María Camila Álvarez Pava - 11101201**

**Erika Liliana Barrero Vargas - 11101154**

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
BOGOTÁ D.C.  
2015**

**PERFIL LABORAL DE EGRESADOS DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES, UNIVERSIDAD  
DE LA SALLE, PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS - AÑO 2013**

**María Camila Álvarez Pava - 11101201**

**Erika Liliana Barrero Vargas - 11101154**

**Director de tesis**

**Doc. Javier Francisco Rueda Galvis**

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
BOGOTÁ D.C.  
2015**

## AGRADECIMIENTOS

Agradecemos principalmente a la universidad de La Salle, a nuestro tutor Javier Francisco Rueda el cual siempre estuvo pendiente de nuestro proceso, ayudándonos a corregir nuestros errores y principalmente hacer que este trabajo se llevara a cabo.

A todos y cada uno de los profesores los cuales estuvieron dispuestos a enseñarnos, prepararnos durante nuestro proceso de formación académica los cuales permitieron que hoy en día seamos estudiantes íntegros, con valores, principios, seres humanos que están dispuestos a salir al mundo laboral a entregar y compartir cada uno de los conocimientos obtenidos.

- *María Camila Álvarez Pava.*
- *Erika Liliana Barrero Vargas.*

## DEDICATORIA

Primeramente queremos agradecer a Dios por darnos las fuerzas, la oportunidad, darnos el privilegio de entrar a la Universidad con tal altos valores y sentido de responsabilidad con sus estudiantes.

A nuestros padres los cuales nos han apoyado, por depositar su confianza en nosotras, infundir siempre valores, principios que hacen que hoy en día seamos personas integra, responsables y con sentido de pertenencia.

- *María Camila Álvarez Pava.*
- *Erika Liliana Barrero Vargas.*

## ÍNDICE DE CONTENIDO.

RESUMEN. ....	1
INTRODUCCIÓN. ....	2
1. JUSTIFICACIÓN.....	4
2. PROBLEMA PLANTEADO.....	6
2.1. Formulación del Problema.....	6
2.2. Planteamiento del Problema. ....	6
3. OBJETIVOS.....	11
3.1. Objetivo General. ....	11
3.2. Objetivos Específicos .....	11
4. METODOLOGÍA INVESTIGATIVA.....	12
4.1. Tipo de Estudio. ....	12
4.1.1. Estudio descriptivo .....	12
4.1.2. Características de un Estudio Descriptivo.....	13
4.1.3. Procedimientos o etapas de un estudio descriptivo .....	15
4.2. Fuentes de Información.....	16
4.2.1. Fuentes Secundarias. ....	16
4.2.2. Fuentes Primarias .....	16
4.2.2.1 Cálculo de la Población y Muestra.....	17
5. LA IMPORTANCIA DEL EGRESADO EN LOS PROCESOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR .....	19
5.1. Importancia de los egresados en la educación superior.....	20
5.2. Perfil del Egresado Colombiano .....	27
5.2.1 Estudios de Egresados en Universidades Colombianas.....	27

5.2.1.1	Estudios de la Universidad Javeriana.....	28
5.2.1.2	Universidad del Rosario.....	30
5.2.1.3	Universidad Libre.....	33
5.2.2	Perfil y Características de los Egresados en Colombia.....	35
5.2.2.1	Perfil de Egresado.....	35
5.2.2.2	Características de los Egresados.....	36
5.2.2.3	Positive Qualities De Un Egresado.....	37
5.2.3	Perfil Ideal de los Administradores de Empresas.....	38
5.3	Importancia del Egresado para la Universidad de La Salle.....	39
5.3.1	Reseña histórica de la Universidad de La Salle.....	39
5.3.2	Historia de la facultad de Ciencias Administrativas y contables.....	42
5.3.3	Historia del programa de administración de empresas.....	42
5.3.4	Perfil de egresados del programa de Administración de empresas para la Universidad de La Salle.....	43
5.3.5	Oficina de seguimiento de egresados STEG.....	44
5.4	Estudios de los egresados para la universidad de La Salle.....	44
6.	TRABAJO DE CAMPO Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	50
6.1.	Ficha Técnica de la Encuesta Realizada.....	50
6.2.	Caracterización de los Datos Obtenidos.....	50
6.2.1.	Caracterización de los encuestados de la Universidad de la Salle.....	50
6.3.	Conclusiones del Trabajo de Campo y Resultados Obtenidos.....	73
7.	CONCLUSIONES Y NUEVAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	76
8.	BIBLIOGRAFÍA.....	79
9.	ANEXOS.....	86

## ÍNDICE DE GRÁFICOS.

Gráfica 1 Distribución de trabajadores independientes según ingreso mensual .....	29
Gráfica 2 Realización de estudios de especialización.....	30
Gráfica 3 Porcentaje de Egresados de la Facultad de Administración 2007 - 2010 en los sectores económicos.....	31
Gráfica 4 Salario promedio devengado actualmente por el egresado de la facultad de Administración.....	32
Gráfica 5 Si tuviera la oportunidad de cursar de nuevo sus estudios de pregrado, ¿Volvería nuevamente a estudiar en esta institución? .....	34
Gráfica 6 Factores relevantes a la hora de conseguir empleo .....	34
Gráfica 7 Otros estudios realizados .....	45
Gráfica 8 Ingreso promedio mensual .....	46
Gráfica 9 ¿Ha Realizado algún Postgrado? .....	48
Gráfica 10 ¿Ha vuelto a tener contacto con la Universidad de La Salle, después de haberse graduado? .....	48
Gráfica 11 ¿Conoce las ofertas de especialización que ofrece la Universidad de La Salle? .....	49
Gráfica 12 Género de los egresados 2012.....	51
Gráfica 13 Jornada académica de los egresados 2012. ....	51
Gráfica 14 Año en que los Egresados Terminaron sus Materias. ....	52
Gráfica 15 Fecha de Graduación .....	53
Gráfica 16 Modalidad de Grado Egresados 2012. ....	53
Gráfica 17 Condición Laboral actual 2014 .....	54
Gráfica 18 Razón por la cual no labora actualmente .....	54
Gráfica 19 Tipo de Vinculación Laboral.....	55
Gráfica 20 Tipo de Sociedad en la que Labora. ....	55



Gráfica 21 Tamaño de la Empresa en la que Labora.....	56
Gráfica 22 Actividad Económica de la Empresa en la que Labora.....	57
Gráfica 23 Cargo que Desempeña Actualmente .....	57
Gráfica 24 Tipo de Contrato Laboral. ....	58
Gráfica 25 Área en la que Labora. ....	59
Gráfica 26 Tiempo de vinculación Laboral .....	59
Gráfica 27 Condición Salarial.....	60
Gráfica 28 ¿Ha cursado o cursa programas de extensión profesional? .....	60
Gráfica 29 Estudios de Extensión Profesional .....	61
Gráfica 30 ¿Qué clase de Estudios de Extensión? .....	62
Gráfica 31 Razones por las cuales no continúa Estudios de Extensión.....	62
Gráfica 32 ¿En qué Instituciones Cursó Estudios de Extensión? .....	63
Gráfica 33 ¿Conoce los servicios y beneficios que ofrece la Universidad de La Salle a los egresados? .....	63
Gráfica 34 ¿Cuál de los siguientes servicios o beneficios que ofrece a los egresados La Universidad de La Salle conoce usted? .....	64
Gráfica 35 ¿Cuáles de los Cursos Académicos que tiene la Universidad conoce? .....	65
Gráfica 36 ¿Le gustaría continuar sus estudios en La Universidad de La Salle? .....	65
Gráfica 37 ¿Qué Le gustaría estudiar en La Universidad de La Salle? .....	66
Gráfica 38 Nivel de Formación Profesional recibida en la Universidad de La Salle. ....	67
Gráfica 39 ¿Le gustaría recibir información sobre los servicios y los beneficios que le brinda la oficina de egresados? .....	67
Gráfica 40 Nivel de satisfacción en cuanto a los docentes .....	68
Gráfica 41 Nivel de satisfacción en cuanto a los recursos tecnológicos e informáticos	69
Gráfica 42 Nivel de Satisfacción en cuanto al parqueadero.....	70
Gráfica 43 Nivel de Satisfacción en cuanto a la Biblioteca.....	70

Gráfica 44 Nivel de satisfacción en cuanto a la cafetería.....	71
Gráfica 45 Nivel de satisfacción en cuanto a las gimnasio.....	72
Gráfica 46 Nivel de Satisfacción en Cuanto a las áreas Deportivas. ....	72
Gráfica 47 Nivel de Satisfacción en cuanto a las Secretarias .....	73

## ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1. Fuentes Secundarias de Investigación.....	16
Tabla 2 Ficha técnica de la encuesta .....	17
Tabla 3. Marco teórico.....	19
Tabla 4. Constitución Política de Colombia 1.991 .....	23
Tabla 5 Ley 30 de 1992.....	23
Tabla 6. Ley 115 de 1994.....	25
Tabla 7. Ley 1188 de 2008.....	25
Tabla 8. Decreto 2566 de 2003.....	26
Tabla 9. Ficha técnica de la encuesta .....	50

## ÍNDICE DE ANEXOS.

Anexo 1 Entrevista a Lilliamm Fernanda Ávila .....	86
Anexo 2 Encuesta a egresados .....	88
Anexo 3 Base de datos egresados 2013.....	91

## **TEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN.**

- **Título de la Investigación.**

Perfil laboral de egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables,  
Universidad de La Salle, Programa Administración de Empresas - Año 2013.

- **Línea de Investigación.**

Gestión, administración y organizaciones

## **RESUMEN.**

El objetivo de la investigación fue, determinar las características del perfil laboral actual de los egresados del programa de Administración de empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle del año 2013. En este sentido se realizó una encuesta, por medio telefónico y correo electrónico, donde se logró observar la aceptación y las inconformidades que se presentaron durante su trayecto académico, finalmente la opinión como egresados del programa.

Además, se realizó un análisis comparativo de estudios realizados anteriormente sobre el posicionamiento laboral de egresados en los Programas de Administración de Empresas de universidades tales como Javeriana, Autónoma Metropolitana y del Rosario.

Gracias a este estudio se propone hacer mejoras, principalmente la deficiente comunicación que tiene la facultad y la oficina de egresados y los mismo ex alumnos con la universidad; propuestas sobre la malla curricular, ampliar programas de especialización, realizar propuestas sobre descuentos en educación continuada, y mayor énfasis en Empresas de Familia y de Economía Solidaria debido a que la mayoría de ex alumnos están trabajando en el sector financiero o de servicios.

## **INTRODUCCIÓN.**

La importancia del proyecto de investigación, se basa en establecer el perfil laboral del egresado de La Universidad de La Salle del Programa de Administración de Empresas año 2013 tras identificar este perfil, se logró establecer aspectos positivos y negativos del programa, mediante los cuales se plantean sugerencias que pueden contribuir a desarrollo de nuevas propuestas para el plan de estudios de la universidad de La Salle. A partir de las diferentes falencias encontradas, se buscan proponer soluciones y mejoras en el plan de estudios que permita hacer cambios en la formación profesional del estudiante, fortaleciendo sus habilidades y competencias laborales, que ayuden a tener mejores condiciones y oportunidades en el mercado profesional colombiano.

La investigación se realizó por medio de una encuesta formal de 37 preguntas cerradas, vía telefónica y correo electrónico, mediante un censo en la cual se muestra el perfil laboral de los egresados de la Universidad de La Salle de la facultad de Ciencias Administrativas y contables año 2013 actualmente, por lo tanto, para complementar el proceso de investigación se hizo un análisis sobre trabajos sobre este tema los cuales sirvieron como herramientas para el desarrollo del proyecto.

Esta investigación sirvió para establecer recomendaciones que ayuden a mejorar falencias entre el vínculo del egresado y la universidad, en razón a que en la actualidad existen falencias tales como la falta de comunicación entre los mismos egresados, redes de retroalimentación, vinculo para consolidar las organizaciones asociativas auto

gestionadas en la sociedad. (Universidad de La Salle, 2011). Nosotras como futuras ex alumnas esperamos que el vínculo entre universidad y los mismos egresados tome más de fuerza, generando una mejora institucional y social.

Adicionalmente este proyecto ayuda a la universidad a generar programas de mejoramiento en cuanto a los procesos de acreditación realizando un mejor seguimiento al graduado donde se vea beneficiados tanto la universidad como el egresado. Proponer estrategias que fortalezcan y promuevan la comunicación entre la universidad de la Salle y los estudiantes graduados, acerca de sobre los diferentes beneficios que permitan integrar las necesidades en cuanto al proceso académico.



## 1. JUSTIFICACIÓN.

El seguimiento de los egresados para las instituciones de educación superior es de suma importancia, en la medida que se logra identificar el perfil laboral de los mismos, para el diseño de estrategias de calidad y mejoramiento en los programas académicos de cada centro de formación. Según el Ministerio de Educación Nacional (2007. P. 1) *“Hacer seguimiento a los egresados de la educación superior es una tendencia creciente en países que buscan mejorar la calidad y la pertinencia de los programas académicos”*, hecho que refleja el compromiso que debe tener la Universidad de La Salle no solo con los estudiantes actuales, sino adicionalmente con sus egresados, quienes son pieza clave para el proceso de autoconocimiento y mejoramiento como Institución de formación profesional.

Por medio de la investigación y los resultados de la encuesta, se brinda a la Universidad de La Salle información que le permita tener conocimiento del perfil laboral actual de los egresados del Programa de Administración de Empresas del año 2013, proponiendo estrategias de mejoramiento y evaluaciones necesarias para el programa, al mismo tiempo que el diseño de la malla curricular con asignaturas que sirvan para un mejor desempeño laboral, con base en las necesidades que el mercado.

En el mismo sentido, se hace indispensable crear un espacio de comunicación con los egresados del programa de Administración de empresas de la Facultad de ciencias Administrativas y contables del año 2013, incluyendo en otros de los beneficios una bolsa de trabajo, prácticas laborales y descuentos en educación continuada. Dicha información

permite identificar sugerencias para el programa académico, que ayude a afianzar una mejor relación de beneficio mutuo entre universidad y egresado, supliendo y/o mejorando las necesidades de los estudiantes actuales para desempeñarse en un campo laboral futuro, dejando en alto el nombre de la Universidad de la Salle.

## **2. PROBLEMA PLANTEADO.**

### **2.1. Formulación del Problema.**

*¿Cuál es el perfil laboral de los estudiantes egresados de la Facultad de ciencias administrativas y contables, en el programa de Administración de Empresas promoción 2013 de la Universidad de La Salle?*

### **2.2. Planteamiento del Problema.**

El Programa de administración de empresas de la Universidad de La Salle ha realizado distintos proyectos e investigaciones acerca de sus egresados, con el fin de conocer su perfil y posicionamiento laboral, tal y como lo evidencian los últimos estudios de caracterización llevados a cabo en el periodo 2004-2008. Según el estudio de Fuentes & Vargas (2010) acerca de los egresados, se llega a la conclusión que existe una resignación y falta de proyección frente a su situación laboral actual, además del hecho de no poder contar con estudios de postgrado que mejoren su perfil ocupacional, dando a entender que sigue existiendo un factor crítico que no motiva a los exalumnos de la Universidad de la Salle a continuar con sus estudios y vínculos con el alma mater.

Para la Universidad Cooperativa de Colombia (2013), sus estudios sobre el tema concluyen que es necesario consolidar los lazos de afecto con sus estudiantes egresados, para comunicar los beneficios con que cuentan las instituciones, hecho que

se puede verificar actualmente en la medida que la mayoría de los egresados no tienen medios de enlace para conocer programas y beneficios. Esta situación no es ajena a la Universidad de la Salle, particularmente en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables programa de Administración de Empresas, donde los programas de extensión como diplomados, especializaciones, maestrías y doctorados no son de conocimiento para los graduados, dado los niveles de separación entre ellos y la institución.

Por tal razón, Rivera (2010) afirma que conocer el perfil del egresado del Programa de Administración de Empresas del año 2013, de la Facultad De Ciencias Administrativas y Contables de La Universidad de La Salle es de suma importancia, hecho que demanda la actualización de bases de datos para un seguimiento adecuado, al tiempo que la creación de sistemas de retroalimentación que generen críticas constructiva para el mejoramiento de la malla curricular, vinculando nuevas temáticas profesionales que impulsen un mejor desempeño laboral. Dadas estas acciones, es posible que la información entre egresado y Universidad sea más confiable y segura, lo que podrá garantizar una mejor relación en pro de mejorar los procesos académicos de nuestra institución.

Ávila (2015) expresa que: *“La universidad de La Salle cuenta con un centro de seguimiento de la trayectoria de egresados a partir del 2011...., el cual está pendiente de los procesos, políticas y lineamientos que desde la universidad se deben seguir para dicho tema”*, hecho que demuestra el interés de la institución de ofrecer no solo un aprendizaje académico de alta calidad, sino que sus egresados se identifiquen por su

formación social e integral. En este sentido, la comunicación entre la Universidad de la Salle y el egresado son necesarias en ambos sentidos, porque permite establecer un beneficio en la retroalimentación y los requisitos necesarios para los procesos de acreditación de alta calidad del programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables.

De igual forma, para el proceso de acreditación la Universidad de La Salle (2011) afirma en sus principios académicos, que es importante que tanto las facultades y los programas estén comprometidos a incluir más actividades en pro de la fidelización de sus egresados, a la vez que se garantiza una mejor relación directa con sus ex alumnos y respectivos programas académicos. Este vínculo representará aspectos positivos a los procesos de acreditación y alta calidad, generando un mayor reconocimiento en cuanto a la visión social de la Universidad, particularmente en lo que al seguimiento de sus estudiantes graduados se refiere.

Para Romero (2008) es indispensable el proceso de acreditación en las carreras universitarias, dado que permite obtener un mejor aporte al desarrollo productivo, rentable y social del país, por lo que es necesario que la educación en Colombia sea de alta calidad cumpliendo los parámetros de excelencia académica. Gracias a los sistemas de acreditación se logran establecer convenios interinstitucionales que permiten la homologación de carreras profesionales en diferentes universidades y países, aspecto que debe vincular a los egresados por la vital importancia que representan para estos

establecimientos, en especial para la Universidad de La Salle por su sentido social y enfoque humanista.

Por lo tanto, para los egresados lasallistas los procesos de acreditación son una herramienta que permite visualizar la calidad de la formación y el nivel de satisfacción que como profesional pueda desarrollar en el campo laboral del sector real. Como se podrá observar en esta investigación, los egresados de La Universidad de La Salle no poseen un alto perfil laboral, hecho que se evidencia en la medida que no tienen cargos directivos, soportado en que no han desarrollado estudios pos graduales o en programas de educación continuada, lo que les perjudica por sus pocas posibilidades de ascenso en sus organizaciones (Álvarez & Barrero, 2015).

Significa entonces, que los egresados pueden generar un valor agregado para las instituciones de formación profesional, en términos de vincularlos en nuevos programas de educación y generando nuevos recursos financieros, que permitan el crecimiento e inversiones en el mejoramiento de su calidad y estatus académico (Universia Perú, 2010). Con relación a lo anterior, al tener contacto con los egresados se pueden generar nuevas fuentes de ingresos para la universidad de La Salle, con base en el nivel de confianza que generen sus carreras acreditadas y el alto nivel de calidad de su formación.

Viaña (2010) señala que una buena relación entre egresado y universidad permitirá mejorar las oportunidades laborales, por lo que la universidad de La Salle y su programa de Administración de Empresas debe apropiarse de sus graduados en mejor forma,

estableciendo criterios, propuestas para una mejor comunicación, promoción de sus programas académicos de extensión y posgrado en forma continua e innovadora. Es por esto, que el enfoque de este estudio se fundamenta en lo anterior, tras reconocer que el manejo de los egresados en el Programa de Administración de Empresas es una de las falencias que se deben corregir en el corto plazo.

Además de lo anterior, como lo expresa Astin (1997) las instituciones con mayor calidad académica producen mejores relaciones con sus estudiantes egresados, lo que se debe traducir para el caso de nuestra institución en una promoción del “espíritu Lasallista”, en términos de ideas que mejoren los procesos y la investigación asociada con sus profesionales, para obtener un mayor nivel de reconocimiento en el mercado laboral nacional e internacional.

En definitiva, como lo establece Aldana, Sabogal, Ospina & Morales (2008), se deben realizar en forma permanente investigaciones donde la universidad de La Salle tenga información acerca de sus egresados, hecho que permita mejorar e implementar nuevos vínculos de contacto, crear estrategias que ayuden a los estudiantes a enfrentar problemáticas laborales, en pro de su mejoramiento profesional. En este sentido, la Universidad de La Salle debe mejorar estos factores para incrementar su posicionamiento como institución educativa de orden superior, a la vez que cautive de nuevo la atención de sus egresados frente a la oferta de extensión, especializaciones, maestrías y doctorados.

### **3. OBJETIVOS.**

#### **3.1. Objetivo General.**

Establecer el perfil laboral de los egresados del programa de Administración de empresas del año 2013, de la Universidad de La Salle.

#### **3.2. Objetivos Específicos**

- Elaborar una encuesta mediante un censo a los egresados de la Universidad de La Salle del Programa de Administración de Empresas año 2013.
- A través de los datos obtenidos, elaborar la caracterización del perfil laboral actual del egresado, para mejorar los canales de comunicación entre egresados universidad, aparte de las actividades que se llevan a cabo actualmente.
- Identificar las debilidades que según los egresados posee el programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle, para poder alcanzar un mayor número de oportunidades y mejor desempeño en el mercado laboral.
- Formular recomendaciones para el diseño de una nueva malla curricular y los medios de comunicación con los egresados que actualmente posee la facultad y la Universidad de la Salle.



## **4. METODOLOGÍA INVESTIGATIVA.**

### **4.1. Tipo de Estudio.**

#### **4.1.1. Estudio descriptivo**

Mediante un estudio de carácter descriptivo, esta investigación se realizó a través de un censo a los egresados de la universidad de La Salle de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables del año 2013, aplicando una encuesta a partir de la base de datos proporcionada por la dirección del programa. Con este estudio, se muestra el perfil, características y opiniones de los ex alumnos, información que permitirá conocer si nuestra formación académica es gratificante para el entorno social - laboral, permitiendo hacer cambios, innovaciones y transformaciones necesarias para mejorar falencias entre la universidad y graduados, asegurando el incremento de la calidad en la educación superior.

Según Méndez (2005) los estudios descriptivos identifican características de un objeto de investigación, dando a conocer sus conductas, actitudes y comportamientos, para poder descubrir la asociación que existen entre las variables del entorno y el fenómeno de estudio. Por lo tanto, la siguiente investigación es de carácter descriptivo, mediante la cual se establecieron las características y el perfil laboral actual del egresado de la universidad de La Salle de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables del año 2013.

Según Sampieri (1999, p 54) “*Los estudios descriptivos permiten detallar situaciones y eventos... busca especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis*”, lo que significa que son procesos de investigación que como su nombre lo indica, describen la realidad del objeto de estudio. En este sentido, el presente estudio identificó como el egresado de la universidad de La Salle de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables del año 2013, se desempeña en el campo laboral actual y su perfil profesional con base en la formación académica recibió en nuestra institución.

Por lo tanto, Tamayo (2006) afirma que un estudio descriptivo tiene algunas ventajas entre las cuales estan:

- *Permite una buena percepción en el funcionamiento de lo investigado en cuanto a la manera en que se comportan las variables, factores o elementos.*
- *Plantea nuevos problemas y preguntas de investigación.*
- *Brinda bases cognitivas para estudios descriptivos o explicativos.*
- *Mayor riqueza en la información.*
- *Estudio en un contexto de interacción.*
- *Acercamiento en situaciones reales.*
- *Permite identificar las características del evento de estudio.*

#### **4.1.2. Características de un Estudio Descriptivo.**

Para Browse (2005) los estudios descriptivos son una interacción entre un grupo de personas o individuos, que permiten a través del tiempo que el investigador se relacione

con el participante donde se incluyen encuestas o entrevistas que recolectan datos para su respectivo análisis y conclusión.

La investigación descriptiva cuenta con algunas características según Brouyere (2006) son:

- 1. Establecer las características demográficas de las unidades investigadas (número de población, distribución por edades, nivel de educación).*
- 2. Identificar formas de conducta, actitudes de las personas que se encuentran en el universo de investigación (comportamientos sociales, preferencias).*
- 3. Establecer comportamientos concretos.*
- 4. Descubrir y comprobar la posible asociación de las variables de investigación.*

Por lo tanto, se escogió este tipo de estudio para ser desarrollado a través de una encuesta formal aplicada a los egresados de la universidad de La Salle de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables del año 2013, complementado con una entrevista a la Dra. Lilliamm Fernanda Ávila, Coordinadora del C.S.T.E.G. Centro de Seguimiento a la Trayectoria de Egresados (ver anexo 1), lo cual permitió conocer la relación que posee la universidad y sus graduados actualmente.

Mediante este tipo de estudio se logró establecer la relación y la aceptación que el graduado de la universidad de La Salle de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables del año 2013 del programa de Administración de Empresas tiene en el campo laboral, dando propuestas, mejoras además de posibles soluciones acerca de las razones por las cuales los egresados no les interesa seguir estudiando.

#### **4.1.3. Procedimientos o etapas de un estudio descriptivo**

Para Meyer & Dalen (2006) los procedimientos de un estudio descriptivo se resumen en nueve etapas que son:

1. *Examinan las características del problema escogido.*
2. *Lo definen y formulan sus hipótesis.*
3. *Enuncian los supuestos en que se basan las hipótesis y los procesos adoptados.*
4. *Eligen los temas y las fuentes apropiados.*
5. *Seleccionan o elaboran técnicas para la recolección de datos.*
6. *Establecen, a fin de clasificar los datos, categorías precisas, que se adecuen al propósito del estudio y permitan poner de manifiesto las semejanzas, diferencias y relaciones significativas.*
7. *Verifican la validez de las técnicas empleadas para la recolección de datos.*
8. *Realizan observaciones objetivas y exactas.*
9. *Describen, analizan e interpretan los datos obtenidos, en términos claros y precisos.*

Después de observar los diferentes tipos de investigaciones, se escogió el estudio descriptivo, porque gracias a la encuesta se recolecta información, se tabula, donde el objetivo principal es analizar los diferentes comportamientos, conductas y actitudes del perfil laboral de los egresados de la Universidad de La Salle 2013 de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables.

## 4.2. Fuentes de Información.

### 4.2.1. Fuentes Secundarias.

Para la investigación se utilizaron diferentes libros, informes, trabajos de grado, estudios de otras universidades, sobre temas como: perfil laboral de egresados de diferentes años, la importancia de la calidad en la educación superior, los beneficios tanto para la universidad como para el ex alumno y artículos sobre la importancia del seguimiento a graduados. Como se puede ver en la Tabla 1 se presentan todos los elementos que conformaron las fuentes secundarias.

**Tabla 1. Fuentes Secundarias de Investigación**

<b>Artículos</b>	Sobre el egresado de la universidad de La Salle
<b>Bases de datos</b>	Sobre diferentes estudios y beneficios para las diferentes universidades y el egresado
<b>Tesis de grado</b>	Se miraron tesis de ex alumnos de diferentes universidades sobre el seguimiento al egresado entre ellas: Universidad de La Salle, Universidad Javeriana, Universidad Libre y Universidad del Rosario, mediante las cuales se hacía una caracterización y descripción.
<b>Estudios del Ministerio de Educación Nacional (MEN)</b>	Los cuales trataban de la importancia del seguimiento a los egresados

Fuente: Elaboración propia

### 4.2.2. Fuentes Primarias

Para el estudio se aplicó una encuesta formal, la cual consta de 37 preguntas de selección múltiple para la recolección de información se utilizó la base de datos suministrada por la Facultad de Ciencias Administrativas y contables, dicho sondeo fue aplicado por medios como correo electrónico y vía telefónica a los egresados de la

Universidad de La Salle del Programa de Administración de Empresas del año 2013. En la Tabla 2 se puede ver la ficha técnica de la encuesta.

**Tabla 2 Ficha técnica de la encuesta**

<b>Nombre de la Investigación</b>	Perfil laboral de egresados de la facultad de ciencias administrativas y contables, universidad de La Salle, Programa Administración de Empresas - Año 2013
<b>Grupo Objetivo</b>	Egresados de la facultad de ciencias administrativas y contables, universidad de La Salle, Programa Administración de Empresas - Año 2013
<b>Población</b>	128 Egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle (2013)
<b>Censo de la población</b>	128 egresados
<b>Respuesta efectiva</b>	70 egresados
<b>Número de preguntas</b>	37 preguntas
<b>Tipo de preguntas</b>	Cerradas con opción múltiple de respuesta
<b>Técnica de recolección</b>	Encuesta realizada por vía telefónica y correo electrónico
<b>Cobertura geográfica</b>	Bogotá.
<b>Fecha de aplicación</b>	Junio de 2014 a Octubre de 2014
<b>Encuestas realizadas por</b>	María Camila Álvarez Pava Erika Liliana Barrero Vargas
<b>Encuesta validada por</b>	Dr. Javier Rueda Galvis

Fuente: Elaboración propia.

#### **4.2.2.1 Cálculo de la Población y Muestra.**

Dado que la población de los egresados de la universidad de La Salle de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables del año 2013 fueron 128, es necesario recalcar que para la realización de la investigación y gracias a la base de datos suministrada por la universidad de La Salle no se realizó un proceso de muestreo, sino un censo tal y como lo definen algunos autores:

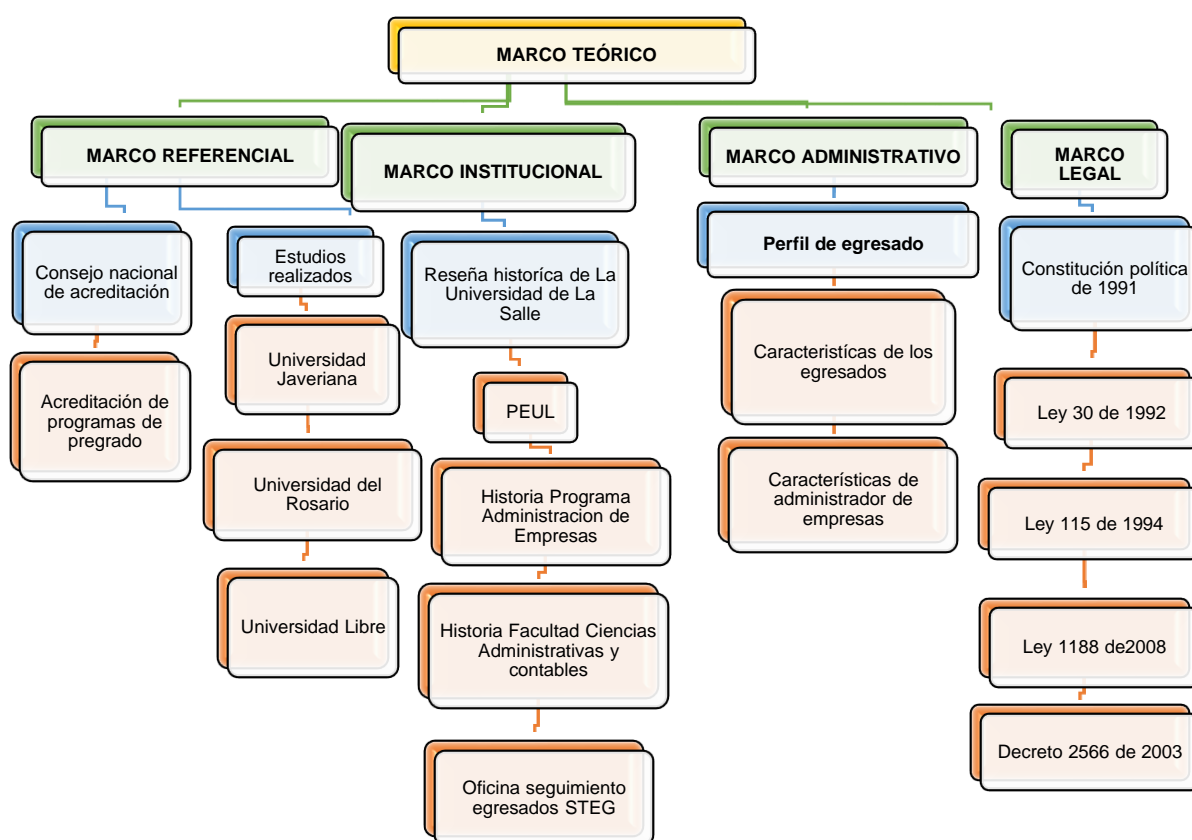
- Malhotra (2004) establece que para tener en cuenta que la población es el conjunto de elementos que coinciden con determinadas especificaciones llevando a cabo el propósito de la investigación y el censo incluye una relación completa con todos los elementos de la población.
- Según Tamayo (2006) una población se define como el conjunto de todas las cosas que concuerdan con una serie determinada de especificaciones, mientras que un censo, lo establece como el recuento de todos los elementos de una población.
- Para Toro & Parra (2006) los censos permiten estudiar y analizar a cada uno de los elementos que componen la población cuando ésta es pequeña.
- Para Blois (2015) los censos se fundamentan en el proceso de recolectar, compilar, evaluar, analizar y publicar en cualquier otra forma, los datos demográficos, económicos y sociales que pertenecen en un momento determinado, a todas las personas de un país o de una parte bien delimitada del mismo.
- Para Tamayo (2006) la encuesta es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos como de relación de variables, recogiendo sistemáticamente la información según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida.

En este sentido, se tomó la decisión por parte de la investigación de hacer un censo en el cual se validó la base de datos por medio de las 70 personas que contestaron, con ella se construye los resultados de este estudio y se realizó mediante una encuesta formal, de 37 preguntas cerradas.

## 5. LA IMPORTANCIA DEL EGRESADO EN LOS PROCESOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

A continuación se presenta el marco teórico, donde se establecen los aspectos referencial, institucional, administrativo y legal que soportan este proyecto investigativo como se explica en forma en la Tabla 3:

**Tabla 3. Marco teórico**



Fuente: Elaboración propia.



## **5.1. Importancia de los egresados en la educación superior.**

El seguimiento a los egresados es indispensable por el papel que juegan para las instituciones de educación superior, en la medida que son pieza clave para realizar procesos de evaluación y retroalimentación mediante sus opiniones, las cuales son la base para el diseño de políticas de mejoramiento en la calidad de la formación profesional. Es por esto que todos los programas deben incluir a sus graduados, con el ánimo de conocer su desempeño profesional actual y lo que demanda el mercado laboral hoy en día, dando así las pautas para perfeccionar los espacios académicos orientados a sus estudiantes en pro de una mejor formación (Aldana, Morales, Aldana, Sabogal, & Ospina, 2008).

Es indispensable recalcar que para Sánchez (2013) los egresados son la presencia de las universidades en el mundo laboral, razón por la cual deben estas instituciones crear vínculos que permiten obtener información con base en la experiencia de sus ex alumnos. Es por ello, que se hace indispensable hacer un seguimiento adecuado para que las universidades puedan darse cuenta, si están haciendo su trabajo de forma correcta o se deben hacer cambios para mejorar el vínculo académico y social que se construyó durante años.

Los egresados y sus Alma Mater deben mantener una relación continua, basados en el hecho que ambos son protagonistas de una misma historia, razón por la cual es prioritario mantener programas de seguimiento que desarrollen herramientas, actividades y

acciones para conocer su realidad y la del sector laboral (Nuñez, 2011). Por lo anterior, el enfoque debe generar en los egresados, una nueva visión de su institución formadora.

Como menciona Ontiveros (2006), actualmente en los modelos tradicionales de seguimiento a los egresados carecen de eficacia para mantener una retroalimentación constante, lo cual sirve para que la institución y el profesional conozcan tanto las opiniones como las necesidades del otro, a la vez que permite generar posibilidades de participación de ambos frente a sus intereses comunes. En el caso particular de la Universidad de La Salle, no existe una adecuada comunicación entre el C.S.T.E.G y la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, específicamente con el Programa de Administración de empresas, situación que obliga a generar estrategias en conjunto para iniciar nuevos vínculos entre los egresados, la institución y sus propios compañeros.

Para la Secretaría de Educación Pública, S.E.P. (2010), los estudios de seguimiento de egresados no solo hacen referencia al proceso de inserción de los graduados en el campo laboral o la continuidad de sus estudios de nivel superior, ni sólo indicadores de satisfacción del ex alumno respecto a la formación recibida, son también mecanismos eficaces para promover la reflexión institucional sobre sus fines y sus valores. Los resultados de estos estudios pueden así mismo, aportar elementos para redefinir el proyecto de desarrollo de aquellas instituciones que se mantienen alerta ante las nuevas necesidades sociales, aspecto que justifica hacer seguimiento a los egresados para crear comisiones que evalúen las sugerencias del medio y el papel de la Universidad en un ámbito de desarrollo social.

En Colombia, para asegurar que las universidades muestren sentido de pertinencia por la acreditación de sus carreras, existe el Consejo Nacional de Acreditación C.N.A., organismo que depende del Consejo Nacional de Educación Superior, cuya función es promover y ejecutar la política adoptada en pro de ayudar a las instituciones de educación superior a adelantar sus procesos de autoevaluación, alcanzando la calidad necesaria para ser acreditados por el Ministerio de Educación Nacional.

Derivado de las políticas del Consejo Nacional de Acreditación, las universidades deben desarrollar procesos de acreditación en sus programas de pregrado y posgrado, como parte esencial de su reconocimiento, estrategias de mejoramiento de la calidad y aseguramiento de sus planes de desarrollo institucional. Dicho proceso consta de dos aspectos: el primero es la evaluación de la calidad por parte de las mismas instituciones y la segunda es el reconocimiento público de la calidad, los cuales deben complementarse y son parte fundamental de este esquema (Consejo Nacional de Acreditación, 2014).

Para el país la formación profesional es un elemento importante, tal y como lo establece la Constitución Política de Colombia (1991) especificadas en varias leyes y decretos, mismos que a continuación se presentan como eje reglamentario en el tema de la calidad en la educación superior y la acreditación del programa que brinde al estudiante un mejor desempeño en el campo laboral, como lo muestra la Tabla 4.

**Tabla 4. Constitución Política de Colombia 1.991**

<b>Artículo 67</b>	La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.
<b>Artículo 69</b>	Se garantiza la autonomía universitaria. Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la ley. La ley establecerá un régimen especial para las universidades del Estado. El Estado fortalecerá la investigación científica en las universidades oficiales y privadas y ofrecerá las condiciones especiales para su desarrollo. El Estado facilitará mecanismos financieros que hagan posible el acceso de todas las personas aptas a la educación superior.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Constitución de 1991

En Colombia, la Ley 30 de 1992 surge de las necesidades de brindar a los estudiantes formación de alta calidad, buscando equidad, bienestar y desarrollo, con necesidades de cambio de estructuras del sistema es por ello a continuación en la tabla 5 podemos evidenciar unos de los artículos donde se puede ver más a fondo el contenido de esta ley.

**Tabla 5 Ley 30 de 1992**

<b>Artículo 3</b>	El Estado, de conformidad con la Constitución Política de Colombia y con la presente Ley, garantiza la autonomía universitaria y vela por la calidad del servicio educativo a través del ejercicio de la suprema inspección y vigilancia de la Educación Superior.
<b>Artículo 6</b>	Son objetivos de la Educación Superior y de sus instituciones: a) Profundizar en la formación integral de los colombianos dentro de las modalidades y calidades de la Educación Superior, capacitándolos para cumplir las funciones profesionales, investigativas y de servicio social que requiere el país. b) Trabajar por la creación, el desarrollo y la transmisión del conocimiento en todas sus formas y expresiones y, promover su utilización en todos los campos para solucionar las necesidades del país. c) Prestar a la comunidad un servicio con calidad, el cual hace referencia a los resultados académicos, a los medios y procesos empleados, a la infraestructura institucional, a las dimensiones cualitativas y cuantitativas del mismo y a las condiciones en que se desarrolla cada institución...

	<p>f) Contribuir al desarrollo de los niveles educativos que le preceden para facilitar el logro de sus correspondientes fines...</p> <p>h) Promover la formación y consolidación de comunidades académicas y la articulación con sus homólogas a nivel internacional.</p>
<b>Artículo 53</b>	<p>Créase el Sistema Nacional de Acreditación para las instituciones de Educación Superior cuyo objetivo fundamental es garantizar a la sociedad que las instituciones que hacen parte del Sistema cumplen los más altos requisitos de calidad y que realizan sus propósitos y objetivos.</p> <p>Es voluntario de las instituciones de Educación Superior acogerse al Sistema de Acreditación. La acreditación tendrá carácter temporal. Las instituciones que se acrediten, disfrutarán de las prerrogativas que para ellas establezca la ley y las que señale el Consejo Superior de Educación Superior (CESU).</p>
<b>Artículo 54</b>	<p>El Sistema previsto en el artículo anterior contará con un Consejo Nacional de Acreditación integrado, entre otros, por las comunidades académicas y científicas y dependerá del Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), el cual definirá su reglamento, funciones e integración.</p>
<b>Artículo 55</b>	<p>La autoevaluación institucional es una tarea permanente de las instituciones de Educación Superior y hará parte del proceso de acreditación. El Consejo Nacional de Educación Superior (CESU), a través del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior (Icfes), cooperará con tales entidades para estimular y perfeccionar los procedimientos de autoevaluación institucional.</p>
<b>Artículo 56</b>	<p>Créase el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior el cual tendrá como objetivo fundamental divulgar información para orientar a la comunidad sobre la calidad, cantidad y características de las instituciones y programas del Sistema. La reglamentación del Sistema Nacional de Información corresponde al Consejo Nacional de Educación Superior (CESU).</p>
<b>Artículo 57</b>	<p>Las universidades estatales u oficiales deben organizarse como entes universitarios autónomos, con régimen especial y vinculado al Ministerio de Educación Nacional en lo que se refiere a las políticas y la planeación del sector educativo.</p>

Fuente: Elaboración propia a partir de la ley 30 de 1992

También es importante La Ley 115 de 1994 la cual le muestra a los entes encargados cómo debe llevarse a cabo la prestación de la educación como se ve en la Tabla 6.

**Tabla 6. Ley 115 de 1994**

<b>Artículo 1</b>	La educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social que se fundamenta en una concepción integral de la persona humana, de su dignidad, de sus derechos y de sus deberes. La Educación Superior es regulada por ley especial, excepto lo dispuesto en la presente Ley.
<b>Artículo 2</b>	El servicio educativo comprende el conjunto de normas jurídicas, los programas curriculares, la educación por niveles y grados, la educación no formal, la educación informal, los establecimientos educativos, las instituciones sociales (estatales o privadas) con funciones educativas, culturales y recreativas, los recursos humanos, tecnológicos, metodológicos, materiales, administrativos y financieros, articulados en procesos y estructuras para alcanzar los objetivos de la educación.
<b>Artículo 3</b>	El servicio educativo será prestado en las instituciones educativas del Estado. ...De la misma manera el servicio educativo podrá prestarse en instituciones educativas de carácter comunitario, solidario, cooperativo o sin ánimo de lucro.
<b>Artículo 4</b>	Corresponde al Estado, a la sociedad y a la familia velar por la calidad de la educación y promover el acceso al servicio público educativo, y es responsabilidad de la Nación y de las entidades territoriales, garantizar su cubrimiento. El Estado velará por la cualificación y formación de los educadores, la promoción docente, los recursos y métodos educativos, la innovación e investigación educativa, la orientación educativa y profesional, la inspección y evaluación del proceso educativo.

Fuente: Elaboración propia a partir de la ley 115 de 1994

La ley 1188 de 2008 ofrece y desarrolla un programa académico de educación superior, como se muestra en la tabla 7.

**Tabla 7. Ley 1188 de 2008**

<b>Artículo 1</b>	Para poder ofrecer y desarrollar un programa académico de educación superior que no esté acreditado en calidad, se requiere haber obtenido registro calificado del mismo. El registro calificado es el instrumento del Sistema de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior mediante el cual el Estado verifica el cumplimiento de las condiciones de calidad por parte de las instituciones de educación superior.
<b>Artículo 2</b>	Condiciones de calidad. Para obtener el registro calificado de los programas académicos, las instituciones de educación superior deberán demostrar el cumplimiento de condiciones de

	<p>calidad de los programas y condiciones de calidad de carácter institucional: Condiciones de los programas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La correspondencia entre la denominación del programa, los contenidos curriculares y el logro de las metas para la obtención del correspondiente título.</li> <li>2. La adecuada justificación del programa para que sea pertinente frente a las necesidades del país y el desarrollo cultural y científico de la Nación.</li> <li>4. La organización de todas aquellas actividades académicas que fortalezcan los conocimientos teóricos y demuestren que facilitan las metas del proceso formativo.</li> <li>5. La adecuada formación en investigación que establezca los elementos esenciales para desarrollar una actitud crítica, la capacidad de buscar alternativas para el desarrollo del país.</li> <li>6. La adecuada relación, efectiva con el sector externo, que proyecte a la universidad con la sociedad.</li> <li>7. El fortalecimiento del número y calidad del personal docente para garantizar, de una manera adecuada, las funciones de docencia, investigación y extensión.</li> </ol>
<b>Artículo 5</b>	Todas las instituciones de Educación Superior podrán ofrecer programas académicos por ciclos propedéuticos hasta el nivel profesional, en todos los campos y áreas del conocimiento dando cumplimiento a las condiciones de calidad previstas en la presente ley y ajustando las mismas a los diferentes niveles, modalidades y metodologías educativas.

Fuente: Elaboración propia a partir de la ley 1188 de 2008

Mediante el Decreto 2566 de 2003 se establecen algunas condiciones de calidad, requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior.

**Tabla 8. Decreto 2566 de 2003**

<b>Artículo 6</b>	La institución deberá presentar de manera explícita la forma como se desarrolla la cultura investigativa y el pensamiento crítico y autónomo que permita a estudiantes y profesores acceder a los nuevos desarrollos del conocimiento, teniendo en cuenta la modalidad de formación.
<b>Artículo 38</b>	Instituciones de educación superior que cuenten con acreditación institucional de alta calidad.- Las instituciones de educación superior que se acrediten institucionalmente podrán ofrecer y desarrollar programas académicos de pregrado y especialización en cualquier parte del país.

<b>Artículo 39</b>	Programas acreditados de alta calidad.- Las instituciones de educación superior que cuenten con programas acreditados de alta calidad, podrán ofrecerlos y desarrollarlos en extensión, en cualquier parte del país.
<b>Artículo 40</b>	Registro calificado para programas acreditados de alta calidad y sus extensiones.- A los programas acreditados y a sus extensiones, se les asignará el registro calificado para un periodo de siete años.
<b>Artículo 41</b>	Programas en proceso de acreditación de alta calidad.- La acreditación de alta calidad, el registro calificado les será otorgado para un periodo de siete (7) años. En caso contrario, el Consejo Nacional de Acreditación -C.N.A.- emitirá con destino al Ministerio de Educación Nacional un concepto sobre la procedencia o no del registro calificado, a partir de este concepto, se continuará con el trámite contemplado en el artículo 34 del presente decreto.

Fuente: Elaboración propia a partir del decreto 2566 de 2003

Gracias a los parámetros anteriormente mencionados y citados se puede seguir en el proceso de acreditación ya que la Universidad está cumpliendo con cada uno de ellos, y proceso de calidad de la Facultad ya que es un factor protagónico en el que actualmente se trabaja en el programa de Administración de la Universidad de La Salle.

## **5.2. Perfil del Egresado Colombiano**

### **5.2.1 Estudios de Egresados en Universidades Colombianas.**

Teniendo en cuenta la importancia del seguimiento a los egresados en las universidades colombianas, se han realizado estudios sobre el posicionamiento laboral de los egresados en diversos programas, a fin de verificar el papel que realizan estas instituciones en la sociedad, a partir de experiencias, opiniones y mejoras a los planes académicos. Algunas universidades como: Universidad Javeriana, Universidad Libre y Universidad del Rosario han implementado un seguimiento al egresado de forma



adecuada lo que les ha permitido crecer y asegurar a sus estudiantes carreras acreditadas.

#### **5.2.1.1 Estudios de la Universidad Javeriana.**

En la Pontificia Universidad Javeriana (2012) se realizó un seguimiento a los egresados de pregrado, el cual tuvo como fin conocer la caracterización socioeconómica de los graduados, su situación laboral, el grado de satisfacción con los servicios que prestó la institución a los estudiantes en su condición de egresados.

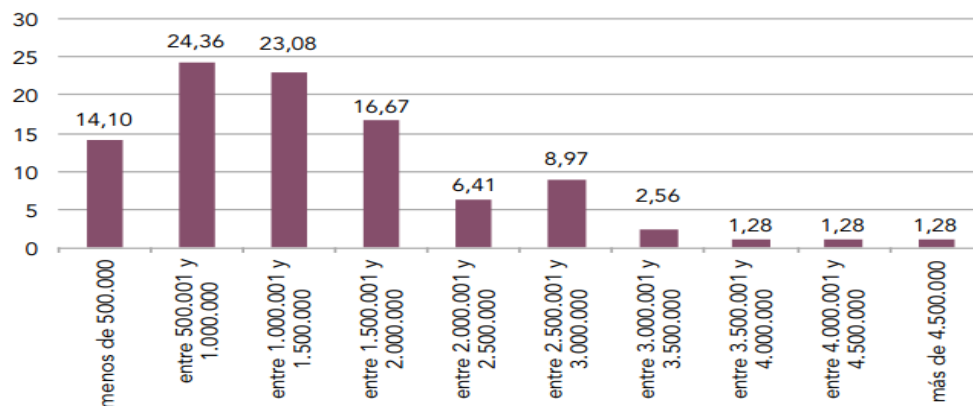
El estudio se realizó a partir de un modelo de muestreo, que llevó a un tamaño de muestra de 578 egresados con un 5% de significancia y un 5% de margen de error. Esto permitió obtener resultados válidos tanto para el consolidado de la Sede Central de la Universidad como para los programas de pregrado. Los resultados que se obtuvieron de la información socioeconómica, la situación laboral y la satisfacción con la educación recibida de pregrado, donde surgieron como principal características de los egresados:

- La mayoría de los egresados en programas de ciencias sociales son mujeres.
- Su situación al momento de ingresar a la vida laboral es solter@s.
- Más del 70 % no tienen hijos y aun vivían con sus padres.
- Casi el 90% de los egresados residen en la ciudad de Bogotá.

- El 79,2% de los egresados durante su primer año laboral se encuentran vinculados en empresas privadas un 67,5% y en entidades gubernamentales un 11,7%.

A continuación se observa en la gráfica 1 la condición de los egresados javerianos en términos de salarios.

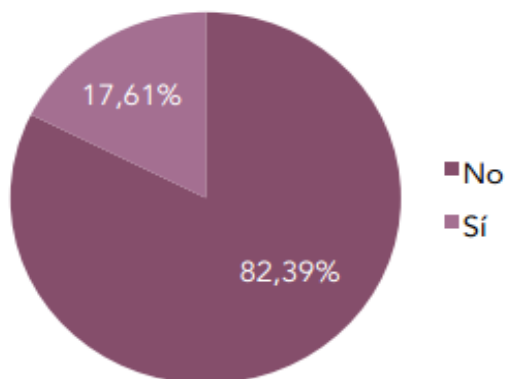
**Gráfica 1 Distribución de trabajadores independientes según ingreso mensual**



Fuente: encuesta egresados de la Universidad Javeriana (2012)

En la gráfica 2 se observar que cerca del 83% los egresados de la Universidad Javeriana no generan continuidad de educación en programas de extensión (2012).

## Gráfica 2 Realización de estudios de especialización



Fuente: Encuesta a egresados de la Universidad Javeriana (2012)

Se puede concluir que los estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana tienen un sueldo promedio no mayor a 3 S.M.L.V. , lo que puede ser debido a que los mismo nos han continuado con sus estudios pos graduales, ni cuentan con los perfiles suficientes para cargos directivos administrativos.

### 5.2.1.2 Universidad del Rosario

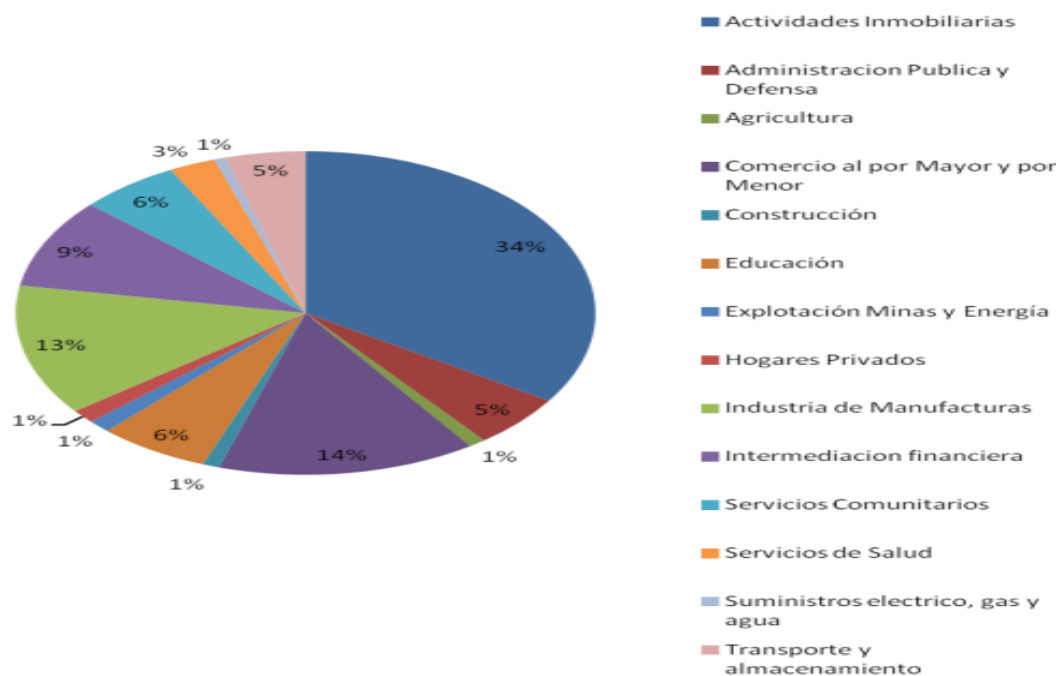
En la Universidad del Rosario se llevó a cabo el *“Estudio prospectivo de las condiciones del mercado laboral colombiano para los egresados de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario del 2017”*, donde Díaz, Parra & Salavarrieta (2012) analizaron El comportamiento profesional de sus egresados.

El trabajo que se realizó expone los futuros escenarios laborales que viven los egresados de la Facultad de Administración de la Universidad del Rosario, se tuvo en cuenta que en la actualidad la problemática que viven la mayoría de los egresados radica en la falta de experiencia a la hora de ser admitidos en un puesto laboral, lo cual se representa en

el aumento del desempleo y una molestia para su vida laboral. La necesidad de hacer este estudio, fue para esclarecer cómo es la realidad de los profesionales y proporcionar una alternativa para la mejora de los escenarios.

Uno de los resultados que se pudieron observar en la investigación, fue el sector económico donde laboran los estudiantes rosaristas, como nos podemos dar cuenta en la gráfica 3 son el sector de actividad inmobiliarias seguido por actividades de industria manufacturera.

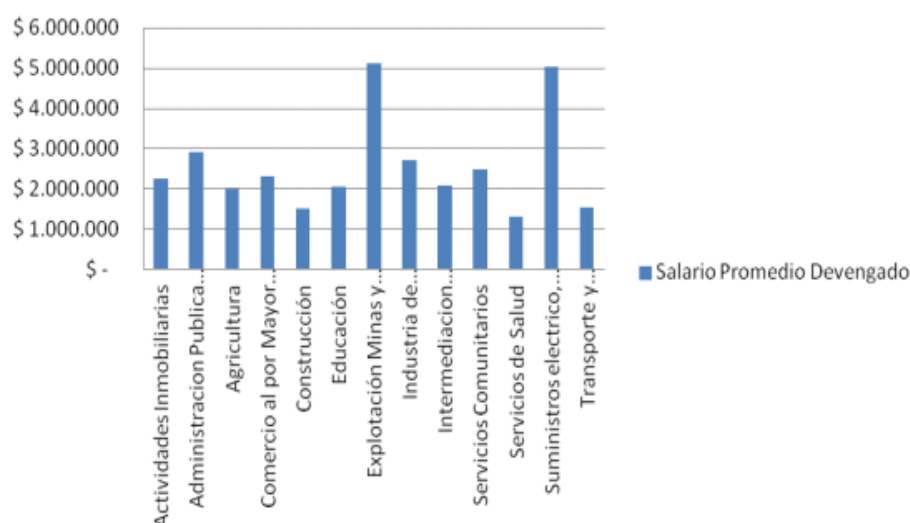
**Gráfica 3 Porcentaje de Egresados de la Facultad de Administración 2007 - 2010 en los sectores económicos**



Fuente: Resultados de encuesta a egresados de la Universidad del Rosario (2012)

Por otro lado vemos que no hay un promedio establecido de salario devengado por los ex alumnos Rosaristas estos dependen de la actividad financiera o del sector económico en el que se encuentran como podemos ver en la gráfica 4.

**Gráfica 4 Salario promedio devengado actualmente por el egresado de la facultad de Administración**



Fuente: Resultados de encuesta a egresados de la Universidad del Rosario (2012)

Este seguimiento a egresados de programas académicos de pregrado, fue necesario para obtener información indispensable para el mejoramiento y complementar los procesos de autoevaluación institucional en función de su acreditación institucional.

Se puede observar que los Administradores de Empresas se posicionaron en organizaciones de explotación minera y suministros electrónicos, los cuales devengan un mayor salario a los que escogieron otro tipo de enfoque laboral como construcción, salud y transporte.

### **5.2.1.3 Universidad Libre**

En La Universidad Libre también se realizó un estudio titulado *“Egresados e impacto sobre el medio”* donde Zabala (2012) muestra como los graduados siempre se han vinculado con su Alma Máter como docentes, directivos y personal administrativo, ayudando e impulsando cambios en la calidad de la formación académica recibida y en la calidad de los contenidos de los programas académicos los cuales promueven el progreso humano y social.

Por lo tanto, la Universidad Libre sabe la importancia del vínculo Graduado – Universidad, mediante el cual se establecen procesos de autoevaluación de los diferentes programas académicos, permitiendo no solo tener conocimientos en estos procesos si no en el impacto que tienen los egresados en el medio laboral, además, se considera al graduado como parte fundamental del proceso de autoevaluación, mejoramiento en los programas académicos, el impacto de las instituciones de educación superior en el medio.

Es necesario señalar que los egresados de la universidad Libre tienen un alto sentido de pertenencia, siendo que en líneas generales quisieran regresar a la institución y la recomendarían por su alta calidad académica, ver gráfica 5.

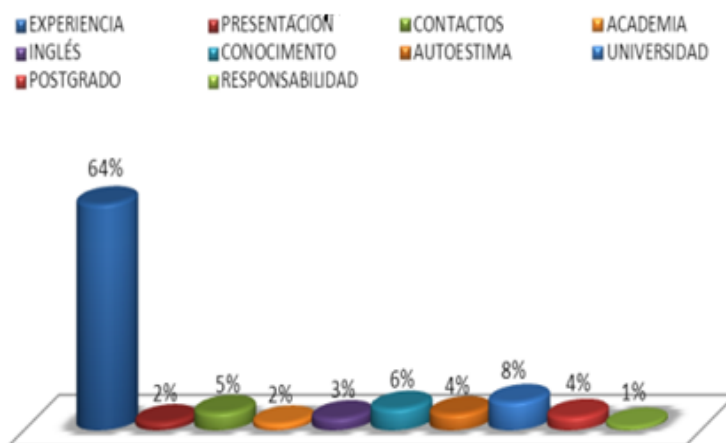
### Gráfica 5 Si tuviera la oportunidad de cursar de nuevo sus estudios de pregrado, ¿Volvería nuevamente a estudiar en esta institución?



Fuente: Resultados de encuesta a egresados de la Universidad Libre (2012)

En la gráfica 6 la Universidad Libre destaca que el factor más importante por la cual en algunas ocasiones es complicado adquirir algún trabajo es por la falta de experiencia laboral a la hora de culminar la formación académica de pregrado. Así como muchos de los encuestados de la Universidad de la Salle, nos lo hicieron saber.

### Gráfica 6 Factores relevantes a la hora de conseguir empleo



Fuente: Resultados de encuesta a egresados de la Universidad Libre (2012)

## **5.2.2 Perfil y Características de los Egresados en Colombia.**

Además es importante resaltar como deber ser: el perfil, características y los positive qualities de un graduado. Cada uno de estos ítems se pueden observar a continuación:

### **5.2.2.1 Perfil de Egresado**

Morín (2013) Menciona que el perfil del egresado universitario incluye algunas características:

- Debe tener habilidades, destrezas y capacidades para un desempeño en el campo profesional, mediante el cual se alcanzan los procesos de enseñanza para el desarrollo de competencias en el ámbito laboral.
- Elevada especialización profesional donde el proceso de enseñanza y el desarrollo de competencias profesionales específicas, permite que el egresado se desempeñe de forma exitosa dentro de distintos campos en el desempeño profesional.
- Capacidad hacia problemáticas vinculadas con la nueva tecnología de la información y la comunicación, garantizando el manejo de herramientas específicas que aumenten la efectividad.
- Debe ampliar los conocimientos y habilidades que le permitan desempeñarse en el contexto social.
- Debe ser una persona comprometida a su trabajo, entusiasta, dispuesto a aprender nuevos conocimientos, responsable, solidaria, respetuosa y sobre todo debe ser capaz de transformar el entorno positivamente.



### **5.2.2.2 Características de los Egresados.**

Para Salamanca (2009) El perfil del egresado de la educación Superior generalmente:

- Dispone de conocimientos, habilidades y actitudes que le permiten mostrar sus capacidades en un entorno dinámico.
- Comprometido con el desarrollo social, construye su integridad, tiene un espíritu crítico y sentido de pertenencia, capaz de ejecutar proyectos específicos y promover alianzas estratégicas lo cual es parte fundamental para enfrentar desafíos en el campo laboral.
- Definir objetos de investigación, logrando ampliar sus destrezas creando conocimientos y permitiendo que la aplicación de sus competencias profesionales le ayuden a desempeñarse de manera crítica.
- Debe ser una persona moral y autónoma, capaz de dialogar con los demás teniendo criterio propio, buscando un desempeño adecuado.
- La actitud y la motivación son claves para el aprendizaje continuo, aumentando su crecimiento personal y profesional, basada en valores éticos de equidad, solidaridad, participación en la vida ciudadana, cuidando y luchando por la democracia, la moral, la libertad, y la justicia social.
- En el ámbito laboral debe asegurar su bienestar y la dignidad tanto de sí mismo como el de las personas que lo rodean.

Cada Universidad tiene la posibilidad de crear y definir sus propios perfiles de egresados de acuerdo al impacto que pretende dar en la sociedad, por lo tanto, encontramos que la

formación de las universidades cambia en la medida de cubrir alguna de las necesidades de la población.

#### **5.2.2.3 Positive Qualities De Un Egresado**

Entre las características principales que debe tener un egresado se encuentran los Positive qualities que según Job Center of Wisconsin (s.f) son:

- Puntualidad.
- Madurez.
- Precisión.
- Capacidad para solucionar problemas.
- Aptitudes interpersonales.
- Capaz de compartir experiencias e ideas.
- Tener habilidades para desarrollarse en más de un área.
- Atención y amabilidad.
- Tener buena relación con los compañeros de trabajo y los clientes.
- Capacidad de liderazgo.
- Responsable.
- Debe ser capaz de motivar, innovar y planificar.
- Debe tener capacidad para escuchar, hablar y escribir.

### 5.2.3 Perfil Ideal de los Administradores de Empresas

Según un estudio que realizó Finanzas personales (2014) se encontró el perfil profesional ideal que un Administrador de Empresas debe tener:

- **Creatividad:** Los profesionales deben ser capaces de generar nuevos proyectos e innovar, teniendo la capacidad para solucionar problemas que se presenten en la empresa.
- **Comunicación:** Es importante contar con esta habilidad con la cual se logra una mejor relación con los demás compañeros, se pueden crear alianzas entre las diferentes áreas de la empresa ofreciéndole seguridad.
- **Iniciativa:** Se debe generar confianza y tener la disposición de asumir nuevos retos.
- **Seguridad:** Confiar en sí mismo, hacer propuestas sin miedo al fracaso.
- **Toma de decisiones:** Capaz de ser proactivo y tomar decisiones correctas cuando se presente algún problema.
- **Empatía:** Es una habilidad que permite tener manejo del trabajo en equipo.
- **Trabajo en equipo:** Es necesario y fundamental saber trabajar en equipo, donde se debe estar dispuesto a escuchar al otro para alcanzar el logro de objetivos.

### **5.3 Importancia del Egresado para la Universidad de La Salle.**

En caso de la Universidad de La Salle los egresados son importantes porque son parte importante para garantizar un proceso para la institución, mediante el cual su conocimiento y su situación laboral ofrecen elementos esenciales para la retroalimentación que se debe hacer permanentemente mejorando las dinámicas formativas además, es necesario conocer como el egresado ha tomado cada vez mayor importancia históricamente.

#### **5.3.1 Reseña histórica de la Universidad de La Salle**

La historia nacional se nutre del trabajo de los Hermanos de La Salle ya que ellos dedican toda su vida a enseñar. Llegaron a Colombia en 1890 y fueron los pioneros de los Institutos Técnicos y de las Escuelas Normales; de las ciencias naturales y matemáticas; la elaboración de textos escolares; de la educación primaria y secundaria. Además que hablaban en Francés, tuvo que pasar un buen tiempo para que la comunidad iniciara en la educación superior, el peldaño más alto de la educación en la evolución de la obra lasallista en Colombia.

El Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas se dedicó exclusivamente a la escuela primaria, después la educación cristiana debía estar presente en la educación universitaria como otro instrumento para acompañar la formación de nuevas generaciones de estudiantes, o para continuar la formación iniciada en los años de infancia.

Los primeros pasos del Instituto en la educación superior se dieron en Estados Unidos, alrededor del siglo XIX, como espacio de formación de los Hermanos. Posteriormente la filosofía lasallista abrió caminos en México D.F. (1962) y en Colombia (1964). Estas fueron las pioneras y casi las únicas universidades lasallistas que existieron hasta finales de los años setenta en el siglo XX.

La Universidad de La Salle surgió en una época donde, los cambios políticos, científicos y económicos que caracterizaron a los años 70, los cuales se reflejaron en los monasterios universitarios de nuestro país e influyeron en el origen de la Universidad. Coexistían en Colombia los primeros asomos de instituciones modernas, que nacieron de manifestaciones tradicionales y pre modernas causando un caos total. Colombia vivía las consecuencias de los cambios de la época, mediado por el fenómeno de la violencia que determinó una transformación profunda de los antiguos valores y una pérdida de la identidad política.

La educación superior se consideraba un factor del Socialismo en Colombia frente a los trabajos tradicionales como artesanales y campesinos tradicionales de formación, que se formaban con la iglesia y sus familias. Se quisieron consolidar la economía y la historia surgiendo así nuevas disciplinas modernas, las cuales fueron decisivas para crear un discurso de la identidad nacional (Universidad de La Salle, 2004). De igual forma como tenemos conocimiento, hace varios años era muy difícil tener acceso a la educación superior por distintas razones como lo era la posición social, y económica de la persona.

En el campo económico cada vez se hacía más fuerte el capitalismo y se iban eliminando las diferentes formas de producción pre capitalista, lo cual era pieza clave para el progreso en los avances técnicos y científicos de esta época, el mundo comenzó a incorporar la tecnología incluso el campo se vio afectado teniendo que cambiar su mentalidad artesanal, generando así personas que debían comprometerse con la educación. La universidad privada tomó fuerza y se benefició de la protección del Estado y de los préstamos internacionales, creando un espacio para la reflexión, las nuevas propuestas universitarias fijaron la educación superior y les permitieron a los ciudadanos encontrarse con el saber (Universidad de La Salle, 2004).

También se vio marcada la década de los sesenta con la reforma universitaria, donde se dio prioridad a la educación superior donde el Estado promovía la enseñanza industrial, agropecuaria, y se consideraba la universidad privada como un mecanismo de control para las clases más altas. La universidad se convirtió en el centro de intereses económicos y políticos, debido a la época y a las diferentes ideologías, la diversidad cultural e incluso intereses económicos conllevaron a que la universidad se convirtiera en sinónimo de escuela subversiva, revolucionaria, influenciada por el pensamiento de movimientos de orientación maoísta como el Moir (Movimiento Independiente Revolucionario); la Juventud Patriótica (Jupa) -de orientación maoísta; y la Juventud Comunista (Juco), de orientación pro soviética.

### **5.3.2 Historia de la facultad de Ciencias Administrativas y contables**

El programa inicio en 1975, con una definición humanista, el Consejo Directivo de la Universidad en 1981 convierte el departamento de Contaduría Pública en Facultad. Se dio necesaria la integración de asignaturas entre las facultades de Contaduría Pública, Administración de Empresas y Economía. El 1 de marzo de 1995, la Confederación de Contadores Públicos de Colombia- CONFECOP recibió un mérito por su nivel académico, También la Nota Económica S.A., le concedió en octubre de 2002 el reconocimiento a los mejores programas académicos de Colombia en pregrado. En guía de las mejores universidades 2003". El Ministerio de Educación Nacional el 3 de enero de 2005, otorga Registro Calificado por siete años (Universidad de La Salle, 2007).

### **5.3.3 Historia del programa de administración de empresas**

Por un acuerdo que se hizo en el año de 1970 las personas que estudiaran solo 5 semestres de la carrera quedaban con un técnico administrativo, dependiente de la Facultad de Economía. Y en 1973 aprobaron otros cinco semestres para realizar como el tal el título completo de Administrador de Empresas.

En 1976, mediante Acuerdo No. 006 del 8 de Diciembre del Consejo Directivo de la Universidad De La Salle, tuvo una reestructura en el currículo. El Ministerio de Educación aprobó este acuerdo y mediante este se autorizó otorgarles a los estudiantes el título de Administradores de empresas. *"En el año 1982 mediante acuerdo No. 003 del Consejo*

*Directivo del 15 de abril, reglamenta los requisitos de grado. El Postgrado en Administración al nivel de Magíster, nace a principios de 1977” (Universidad de La Salle, 2007).*

En 1985, se realizaron y se observaron nuevas áreas curriculares lo que llevo a la elaboración de nuevas áreas académicas: Administrativa, Financiera, Matemáticas, Mercados, Económica y de Producción. La actualización y modernización curricular se aprobó mediante el acuerdo No. 018 del Consejo Directivo de la Universidad, el 4 de Octubre de 2001. Se inició el I ciclo académico del 2002 para los semestres I a V y en cada ciclo académico posterior, el nuevo Plan cubrió un semestre adicional hasta su implementación total.

La elaboración de la propuesta “Actualización Curricular 2003” para el Programa, se inició formalmente en mayo de 2003.” (Universidad de La Salle, 2007).

#### **5.3.4 Perfil de egresados del programa de Administración de empresas para la Universidad de La Salle**

Enfoque en la formación de profesionales éticos, emprendedores, con visión global, pensamiento estratégico, autonomía y formación integral en el humanismo, la ciencia administrativa y la tecnología, fundamentado en criterios de alta calidad, además la vinculación de sus saberes con entorno social y cultural para un desarrollo humano



sustentable, con responsabilidad social, con énfasis en Empresas de Familia y de Economía Solidaria. (Universidad de La Salle, 2009).

### **5.3.5 Oficina de seguimiento de egresados STEG**

Tiene como objetivo centralizar las estrategias institucionales para garantizar una comunicación transparente y de doble vía, entre los egresados y la Universidad. Así mismo, hacer un seguimiento permanente de su proceso de Trayectoria Profesional.

Esta oficina ha creado una serie de programas de mutuo beneficio en pro de una mayor interacción y retroalimentación, tanto para los profesionales Lasallistas, cómo para la mejora continua de la Universidad. (Universidad de La Salle, 2009).

## **5.4 Estudios de los egresados para la universidad de La Salle**

Es necesario que la universidad cuente con procesos de acreditación mediante el cual se hace importante realizar un seguimiento a los egresados, es uno de los parámetros que le exige el consejo nacional de educación superior, hablado anteriormente, es por ello que en la Universidad de La Salle se han realizado algunos trabajos de grado sobre el tema de egresados de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, entre las cuales es importante recalcar:

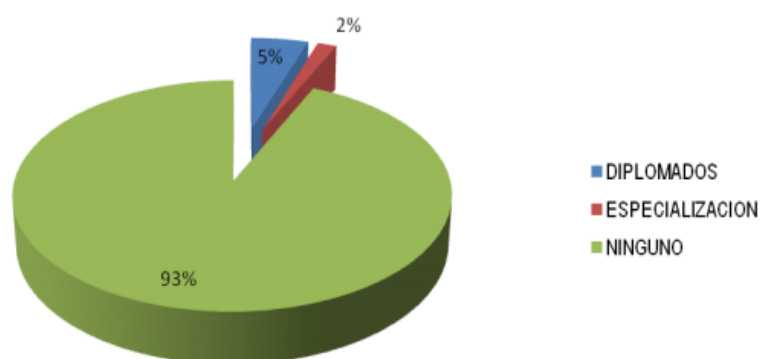
Como lo muestran Fuentes & Vargas (2010) en su trabajo de grado “*Caracterización y posicionamiento en el mercado laboral de los egresados del Programa de Administración de empresas de la Universidad de La Salle en Bogotá 2004-2008*” la importancia de este

estudio radicó en realizar mejoras en los procesos de efectividad institucional ofreciendo mejor calidad y excelencia en la educación que se brinda al estudiante, también fomentar el proceso de retroalimentación para el desarrollo sostenible de los programas formativos.

Realizaron un estudio de mercados por el cual se evaluó el programa académico, mejorar la comunicación de los egresados con el Programa de Administración de Empresas, además, la universidad debe asegurarse de que el egresado no solo piense en la obtención de un título profesional si no que debe seguirse formando permanentemente.

Después de realizar esta investigación se encontró que la mayoría de los egresados están trabajando, donde el 90% de los graduados no se interesan por realizar otros cursos que aumente su formación profesional, es necesario que ellos conozcan sobre la importancia y la ventaja de tomar cursos de postgrado los cuales pueden generar mejores oportunidades en el campo laboral. Como se muestra en la gráfica 7.

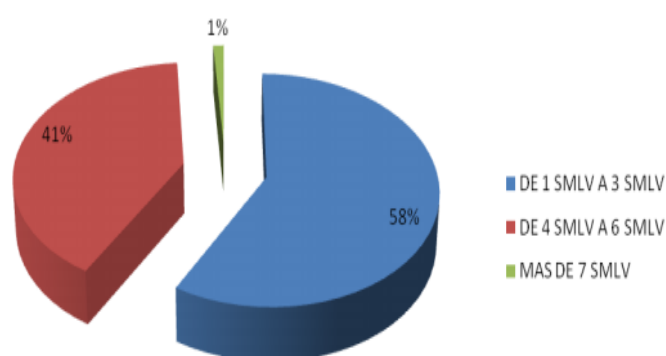
**Gráfica 7 Otros estudios realizados**



Fuente: Resultados de encuesta a egresados de la Universidad de La Salle (2010)

También es importante recalcar que la mayoría de los egresados no ganan más de tres salarios mínimos, lo que es realmente preocupante porque los que están a punto de salir al mundo laboral se encuentran con la realidad de que los sueldos cada vez han ido cayendo y el desempleo cada vez es más alto porque cada vez existe una mayor cantidad de graduados. Como se observa en la gráfica 8.

**Gráfica 8 Ingreso promedio mensual**



Fuente: Resultados de encuesta a egresados de la Universidad de La Salle (2010)

Es importante mencionar que cuando se realizó este estudio no se había hecho ningún seguimiento hasta el momento del perfil laboral y profesional de los egresados, también se pudo actualizar y fortalecer la base de datos de los egresados de la facultad de Administración de Empresas de la Universidad de la Salle, permitiendo establecer debilidades, fortalezas y opiniones sobre la proyección que los estudiantes tienen en el campo laboral, donde no les interesa tener otro estudio que le permita ir más allá de sus perspectivas.

Otro de los estudios que han realizado los estudiantes acerca del perfil laboral del egresado como lo muestra Castañeda Saldaña, Cifuentes Ramírez & Fuentes Acosta (2012) en su tesis *“Exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad del egresado del Programa De Administración De Empresas de la Universidad de La Salle del año 2009 primer semestre”*

El estudio se realizó al ver que La universidad de La Salle en especial el Programa de Administración de Empresas necesita contar con información actual sobre la realidad de sus egresados, creando los vínculos necesarios que beneficien a ambas partes, mediante la investigación se logró que el programa tenga una visión clara del desarrollo profesional de sus ex alumnos permitiendo afianzar métodos de estudios, crear redes solidas permitiendo el desarrollo de ambas partes, también ayuda al generar un conocimiento al graduado donde la universidad lo impulse para que siga estudiando algún programa académico permitiendo el desarrollo continuo de los egresados.

Algunos de los resultados que se obtuvieron en la investigación se muestran a continuación, donde se puede observar en la gráfica 9 del estudio de egresados del año 2011, los estudiantes de igual forma no habían continuado con su formación académica de postgrado. Lo cual da a entender que la universidad no ha realizado el suficiente seguimiento al problema planteado en tesis anteriores.

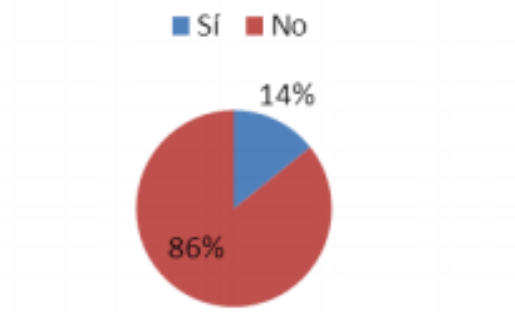
### Gráfica 9 ¿Ha Realizado algún Postgrado?



Fuente: Resultados de encuesta a egresados de la Universidad de La Salle (2009)

En la gráfica 10 se puede observar que el 86% de los ex alumnos del año 2011 del programa de Administración de empresas de la facultad de ciencias administrativas y contables de la Universidad de La Salle no había tenido contacto con ella, lo cual indica que todavía no existía el STEG para hacer el correcto seguimiento de los egresados.

### Gráfica 10 ¿Ha vuelto a tener contacto con la Universidad de La Salle, después de haberse graduado?

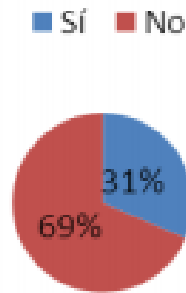


Fuente: Resultados de encuesta a egresados de la Universidad de La Salle (2009)

En la gráfica 11 se puede observar que el 69% de los egresados encuestados afirman que desconocen las ofertas de la Universidad en lo referente a especializaciones, lo cual

es un aspecto poco favorable para la misma, ya que contribuye a que pierda paulatinamente su participación en este nicho de mercado.

### **Gráfica 11 ¿Conoce las ofertas de especialización que ofrece la Universidad de La Salle?**



Fuente: Resultados de encuesta a egresados de la Universidad de La Salle (2009)

Entre las conclusiones más relevantes en esta investigación se destaca que la exploración cuantitativa y cualitativa permitieron mostrar información actualizada sobre la situación personal, académica y profesional de los egresados, desarrollando estrategias que permitan fortalecer el vínculo universidad – egresado, es importante recalcar que la mayoría de los egresados no conocen sobre los beneficios en la educación continua que le ofrece la universidad, mediante el cual se está descuidando un nicho de mercado significativo.

## 6. TRABAJO DE CAMPO Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

### 6.1. Ficha Técnica de la Encuesta Realizada.

El presente estudio se realizó mediante la aplicación de una encuesta formal, la cual se desarrolló bajo los criterios explicados en ficha técnica siguiente (ver anexo 2)

**Tabla 9. Ficha técnica de la encuesta**

Nombre de la Investigación	Perfil laboral de egresados de la facultad de ciencias administrativas y contables, universidad de La Salle, Programa Administración de Empresas - Año 2013
Grupo Objetivo	Egresados de la facultad de ciencias administrativas y contables, universidad de La Salle, Programa Administración de Empresas - Año 2013
Población	123 Egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle (2013)
Censo de la población	70 egresados
Número de preguntas	37 preguntas
Tipo de preguntas	Cerradas con opción múltiple de respuesta
Técnica de recolección	Encuesta realizada por vía telefónica y correo electrónico
Cobertura geográfica	Bogotá.
Fecha de aplicación	Junio de 2014 a Octubre de 2014
Encuestas realizadas por :	María Camila Álvarez Pava Erika Liliana Barrero Vargas
Encuesta validada por:	Doc. Javier Rueda Galvis

Fuente: Elaboración propia

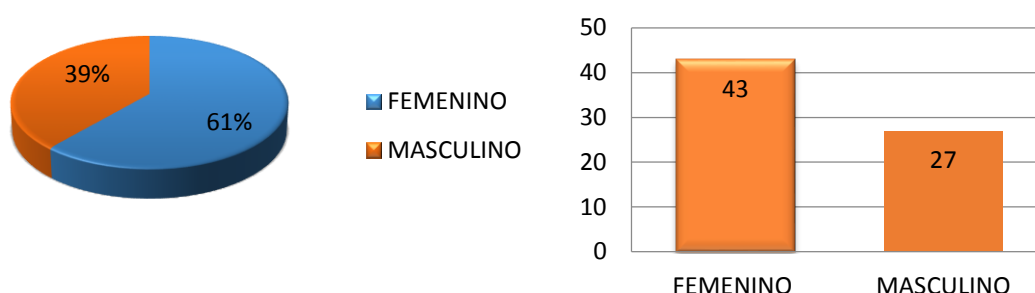
### 6.2. Caracterización de los Datos Obtenidos.

#### 6.2.1. Caracterización de los encuestados de la Universidad de la Salle

A partir de los datos obtenidos en esta investigación, se presentan a continuación los análisis correspondientes a cada una de las variables desarrolladas en el estudio. Como se podrá observar se realizó una interpretación de la información de manera estadística

descriptiva con la cual se generalizara el comportamiento de los egresados del año 2013 para el programa de Administración de Empresas.

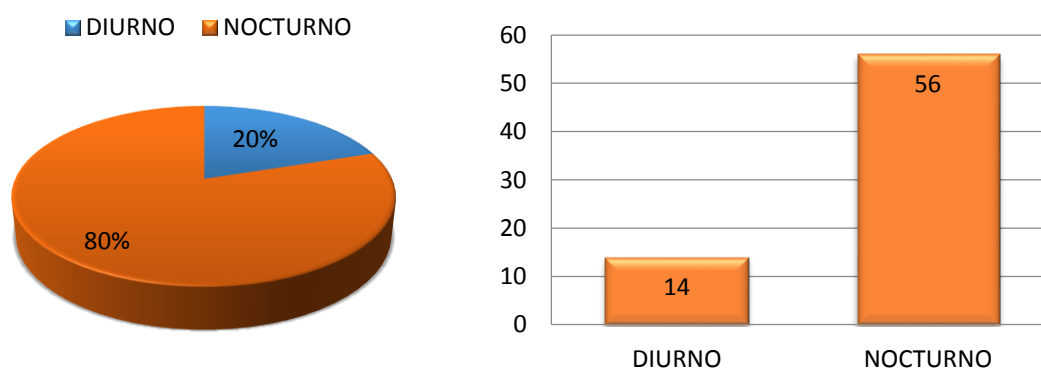
**Gráfica 12 Género de los egresados 2012.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

Se puede observar en la gráfica 12 que la distribución de los encuestados según su género corresponde a 39% hombres y el 61% a las mujeres. Esto puede ser debido a *"La población femenina es mayoritaria, con 24.562.767 mujeres, lo que supone el 50.83% del total, frente a los 23.758.638 hombres que son el 49.16%."* (Datos Macro, 2013).

**Gráfica 13 Jornada académica de los egresados 2012.**

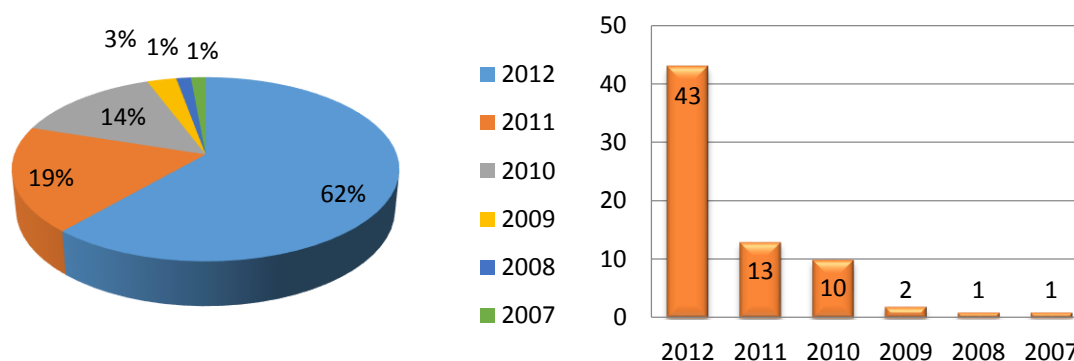


Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.



En la gráfica 13 se pudo observar que el 80% los egresados de la Facultad De ciencias Administrativas y Contables del programa de Administración de empresas terminaron sus materias en jornada Nocturna, debido a que la mayoría de los estudiantes busca oportunidades laborales antes de salir al campo laboral como trabajador.

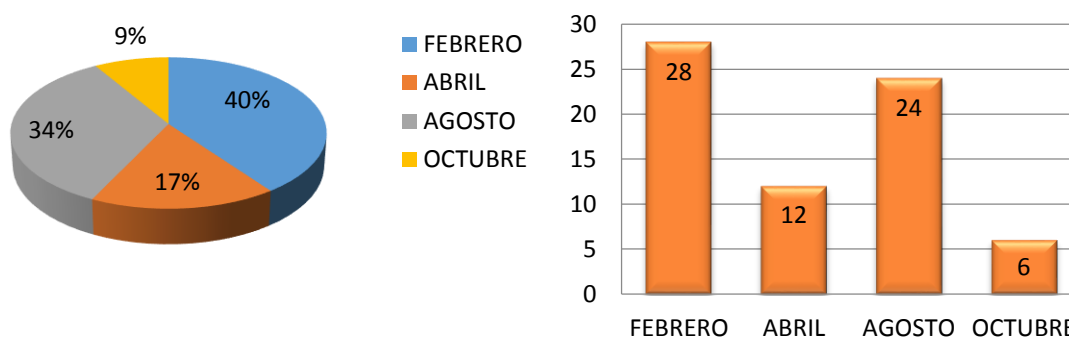
**Gráfica 14 Año en que los Egresados Terminaron sus Materias.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

En la gráfica 14 se muestra que el 61.43 % de los estudiantes terminaron un año anterior todas sus materias para poder graduarse en el año 2013. Debido al largo proceso que tienen los procesos de sus trabajos de grado y/o preparatorios, afirman muchos de los encuestados.

### Gráfica 15 Fecha de Graduación



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

En la gráfica 15 se muestra que el 40% de los egresados tuvieron su grado en el mes de Febrero, el 34% en Agosto, seguido por 17% en el mes de abril y finalmente 9% en Octubre.

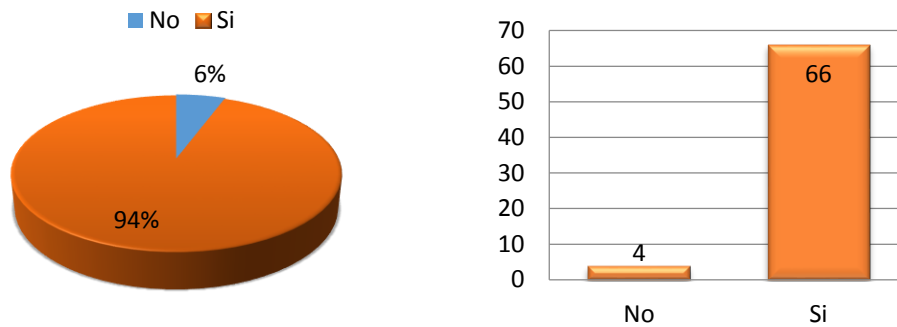
### Gráfica 16 Modalidad de Grado Egresados 2012.



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

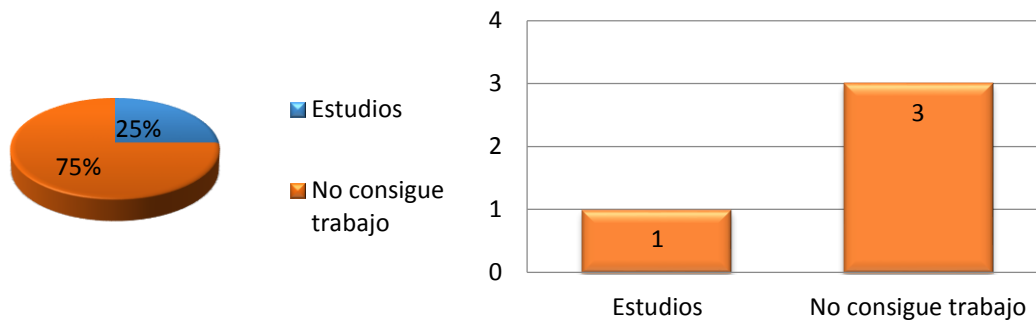
Como se puede observar en la gráfica 16 el 95% de los estudiantes optaron por realizar preparatorios y tesis, debido a que son muy reducidas las opciones o modalidades de grado, Incluso se puede observar que solo el 5% optaron por propuestas “diferentes” de modalidad de grado.

### Gráfica 17 Condición Laboral actual 2014



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

### Gráfica 18 Razón por la cual no labora actualmente

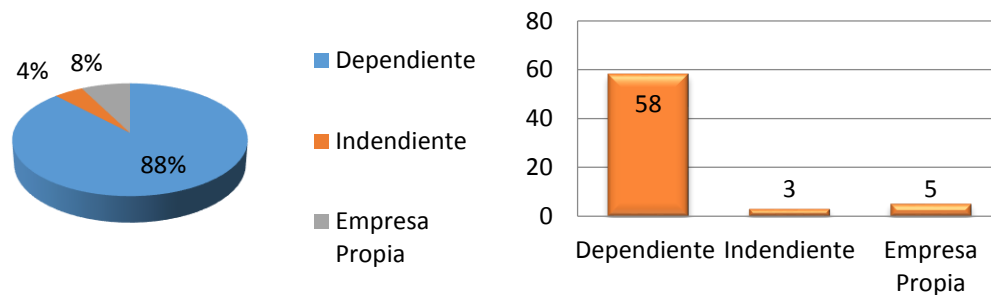


Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

En la gráfica 17 se muestra que el 94% de los estudiantes se encuentra laborando actualmente, es decir que el mercado laboral está teniendo en cuenta a los egresados de La Universidad de La Salle para hacerlos parte de sus corporaciones. Por otro lado en la gráfica 18 los ex alumnos que se encuentran sin empleo deberían tener opción de acudir a la universidad, no como una bolsa de empleos, pero si por ofertas laborales que llegan a la Oficina de Egresados, o tener un espacio más sólido de ayuda al egresado en caso de que no consiga un empleo.

### 6.1.1 Análisis Estadístico de Resultados.

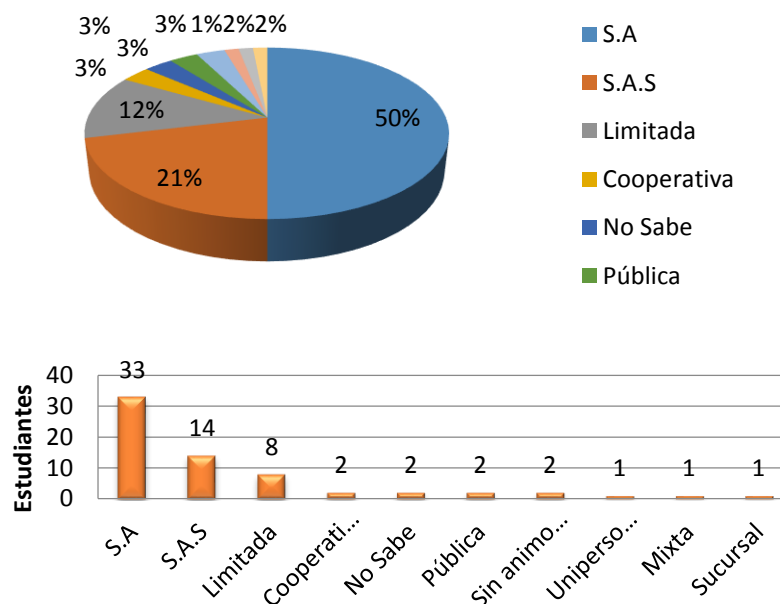
**Gráfica 19 Tipo de Vinculación Laboral**



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

El 88% de los estudiantes encuestados trabaja dependiente de alguna organización, esto quiere decir que el objetivo de la universidad de promover la creación de empresas está fallando en alguno de sus objetivos como se muestra en la gráfica 19.

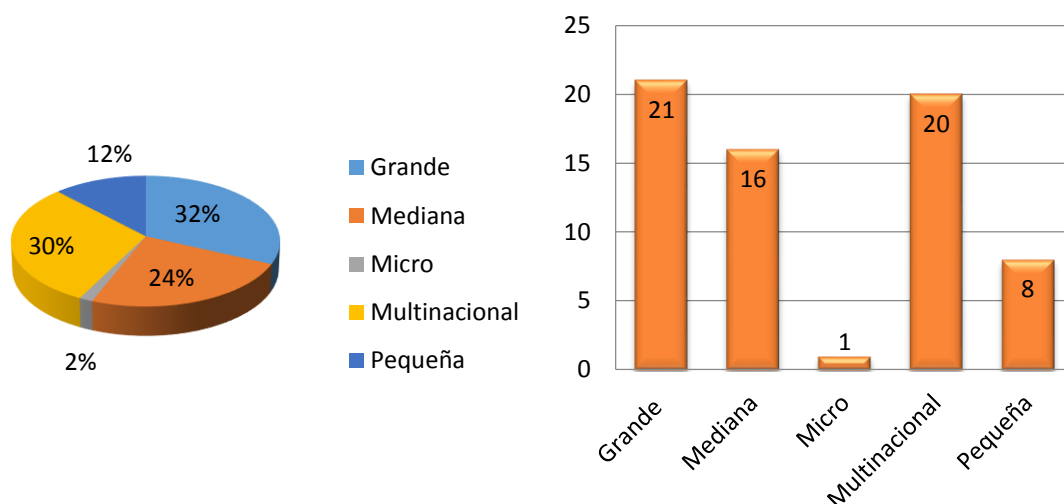
**Gráfica 20 Tipo de Sociedad en la que Labora.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

En la gráfica 20 se observa que el 71% de los estudiantes traba en tipo de empresa S.A. Y S.A.S debido a que estas empresas tuvieron un gran auge durante el último año, esto puede ser debido a que en el 2008 se crearon las S.A.S y por sus varios beneficios la mayoría de empresas optaron por aplicar a sus empresas este tipo de sociedad.

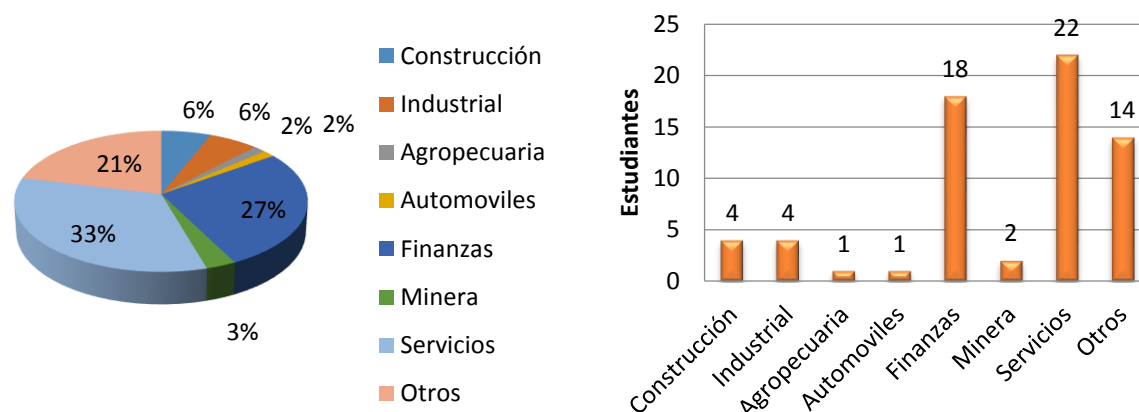
**Gráfica 21 Tamaño de la Empresa en la que Labora.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

En la gráfica 21 se da una buena visión que se tiene de nuestros egresados porque casi el 62% de ellos, trabaja en multinacionales o empresas grandes, dando una buena imagen de la Universidad de la Salle y la aceptación que tiene el mercado laboral a los ex alumnos.

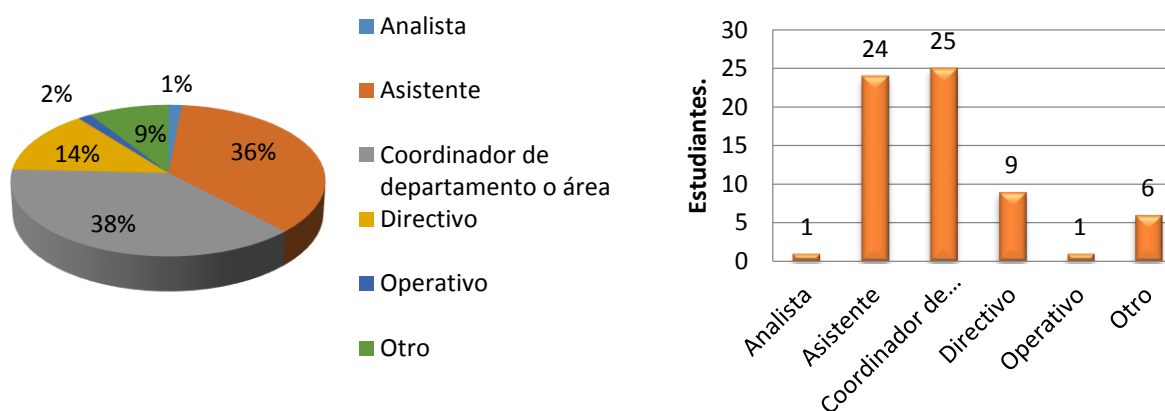
## Gráfica 22 Actividad Económica de la Empresa en la que Labora



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

El 60% de los egresados trabaja en empresas prestadoras de servicios y entidades financieras, es decir, no están totalmente enfocados a sus carrera incluso viendo que el 21% de ellos no está en dirección a lo que es como tal su carrera profesional y al enfoque de la Universidad de La Salle, si no a diferentes actividades económicas. Ver gráfica 22.

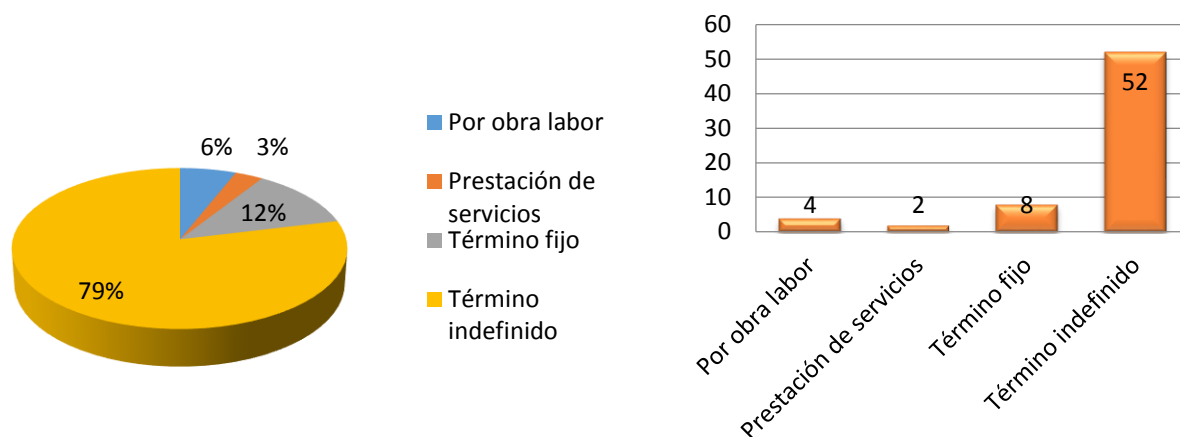
## Gráfica 23 Cargo que Desempeña Actualmente



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

En la gráfica 23 se muestra que un poco más del 70% de los egresados ocupa cargos como asistente o coordinador de departamento o área esto se debe a que también muchos de ellos o casi su mayoría no han tenido estudios de posgrado.

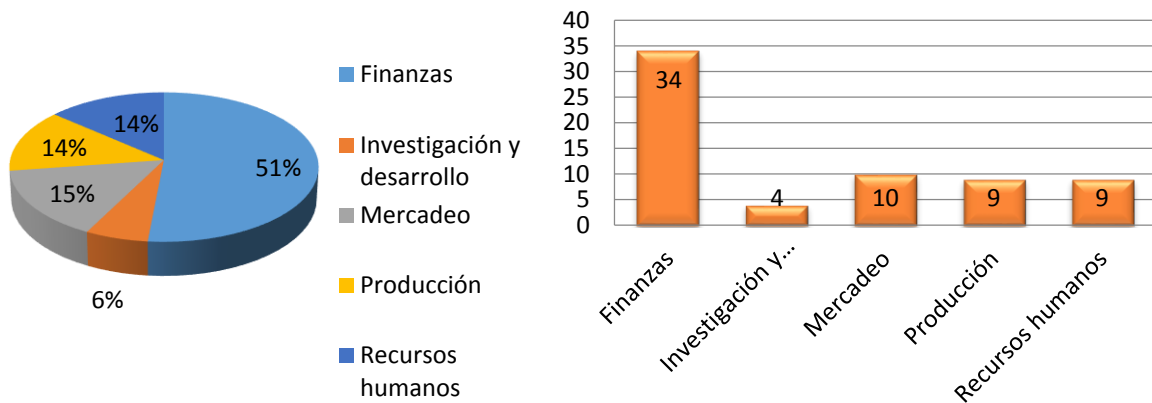
**Gráfica 24 Tipo de Contrato Laboral.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

El 79% de los egresados tiene un contrato a término indefinido, el 12% tiene contrato a término fijo lo que nos indica que casi el 91% de ex alumnos tiene, tiene un buen nivel de formación académica, y un buen desempeño en sus cargos laborales, como se puede ver en la gráfica 24.

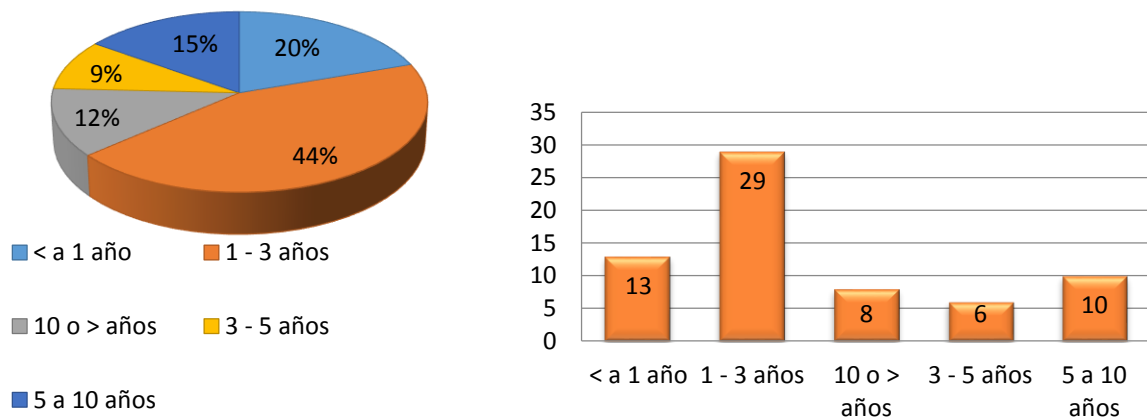
**Gráfica 25 Área en la que Labora.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

De acuerdo con la gráfica 25 el 51% de los egresados trabajan en entidades financieras, se puede observar que ninguno de los estudiantes trabaja en el sector en el cual la Universidad de La Salle hace énfasis (Empresas de familia y Economía solidaria), lo cual nos da a entender que la Universidad debe tomar cartas en el asunto y mirar los aspectos a mejorar de su Pensum.

**Gráfica 26 Tiempo de vinculación Laboral**

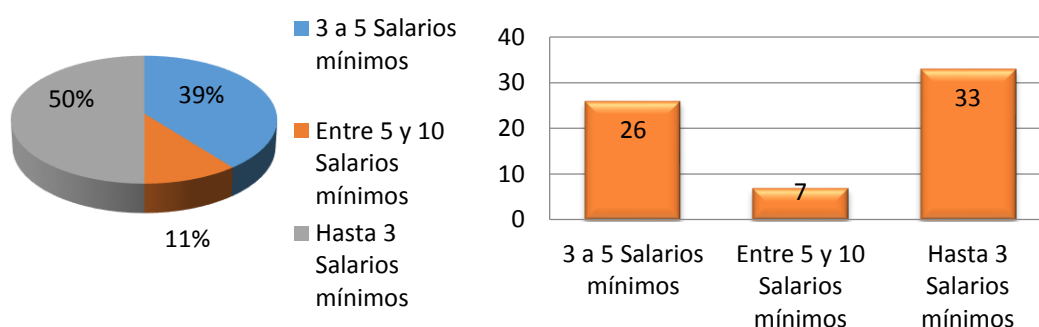


Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.



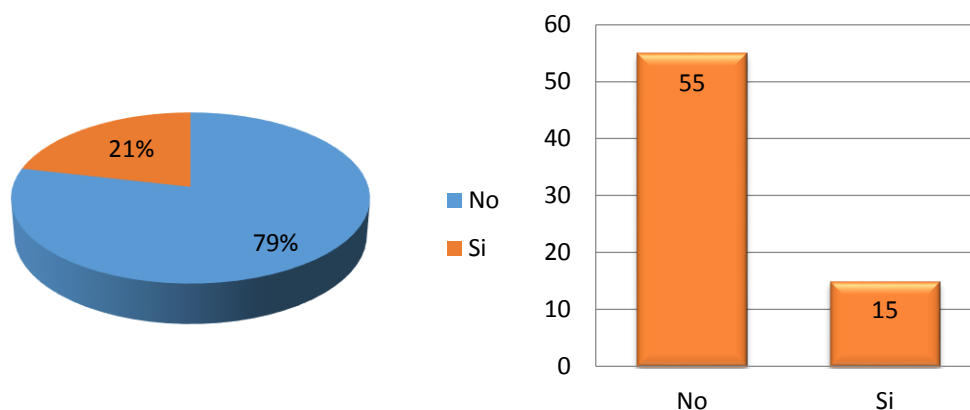
Poco más del 60% de los egresados lleva menos de tres años en la empresa en la que actualmente se encuentran laborando esto nos da a entender que la estabilidad laboral de los egresados no es la mejor como se muestra en la gráfica 26.

**Gráfica 27 Condición Salarial**



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

**Gráfica 28 ¿Ha cursado o cursa programas de extensión profesional?**

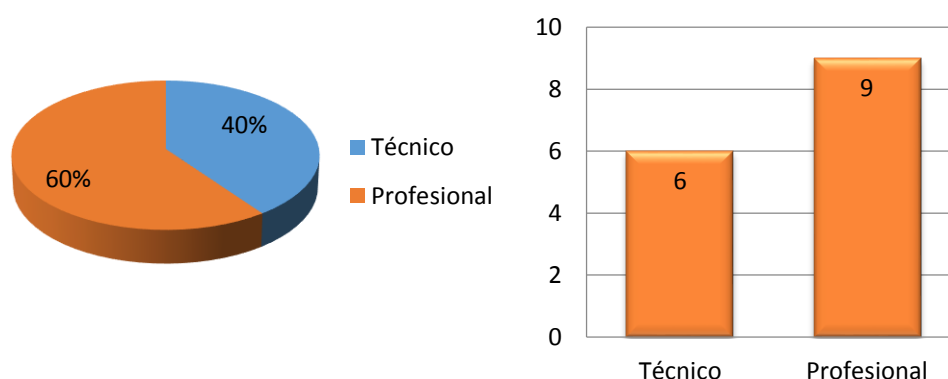


Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

Los salarios de los egresados se no son los mejores como se puede observar en la gráfica 27, esto puede ser debido a que, su formación académica no ha sido del todo

satisfactoria para las necesidades laborales que se presentan hoy en día, lo que sugiere a la universidad hacer descuentos o más promoción en los programas de educación continua para los egresados. El 79% de los egresados no está cursando ningún tipo de formación técnica o profesional aparte del título de la Universidad de la Salle como se observa en la gráfica 28, lo que confirma la anterior afirmación.

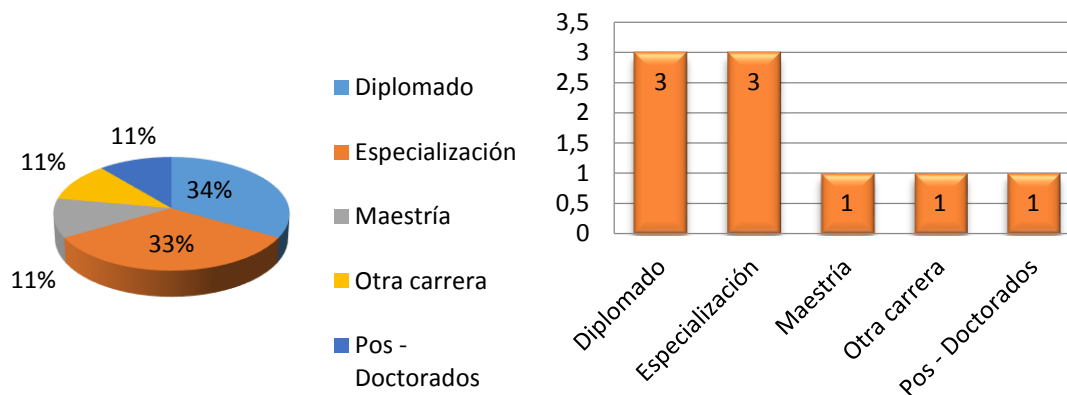
**Gráfica 29 Estudios de Extensión Profesional**



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

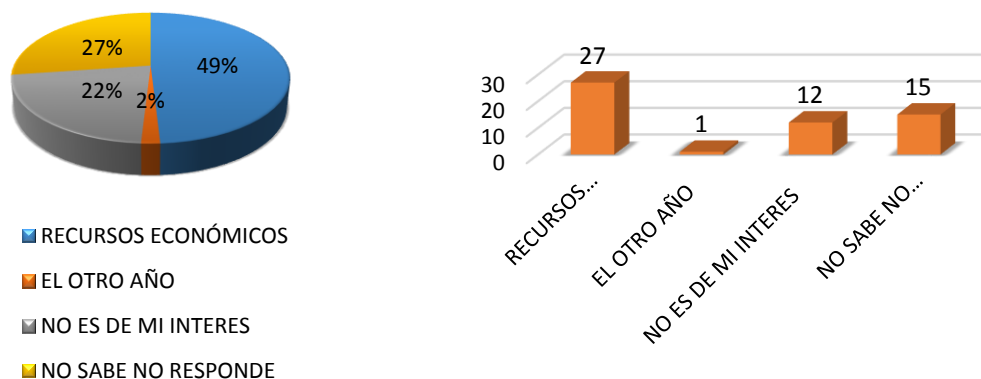
De 70 estudiantes solo 15 de ellos están haciendo algún tipo de estudio diferente al pregrado de la universidad, lo cual nos lleva a concluir que se están perdiendo nicho de mercado en el cual puede tener bastantes oportunidades, además los egresados de La Salle no están siguiendo con su proceso de formación profesional lo cual hace que estén en desventaja frente a otros profesionales, como se muestra en la gráfica 29.

**Gráfica 30 ¿Qué clase de Estudios de Extensión?**



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

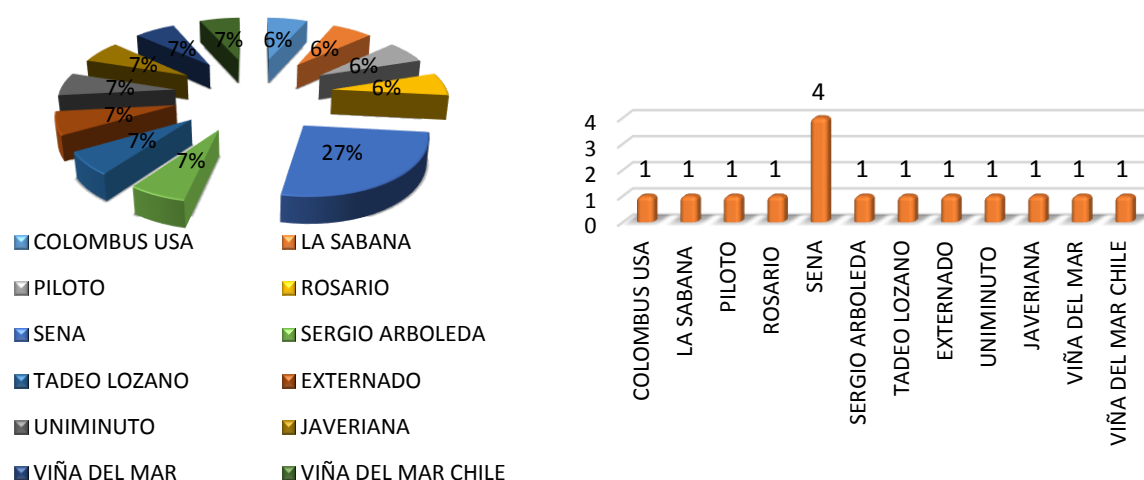
**Gráfica 31 Razones por las cuales no continúa Estudios de Extensión.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

Como se muestra en la gráfica 30 de los 9 egresados que respondieron que realizaban un tipo de formación profesional 6 de ellos hacen entre diplomados y especialización, lo cual indica que uno de los posibles estudios que puede hacer la Universidad es ir mas afondo de las razones por las cuales los ex alumnos no continúan con su formación académica, donde el 49% de ellos afirma que es falta de recursos económicos. Ver gráfica 31

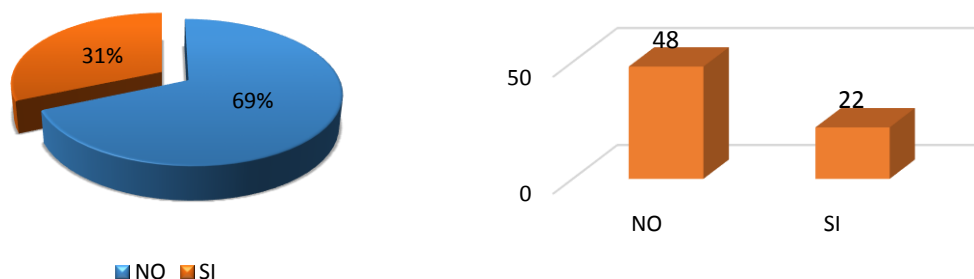
**Gráfica 32 ¿En qué Instituciones Cursó Estudios de Extensión?**



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

En la gráfica 32 se puede observar que de un total de 15 estudiantes estudiaron algún tipo de técnico o profesional, el 27% que equivale a 4 estudiaron un tipo de técnico en el Sena y el resto en universidades de alrededor del país, solo dos egresados han tenido la oportunidad de estudiar en el extranjero.

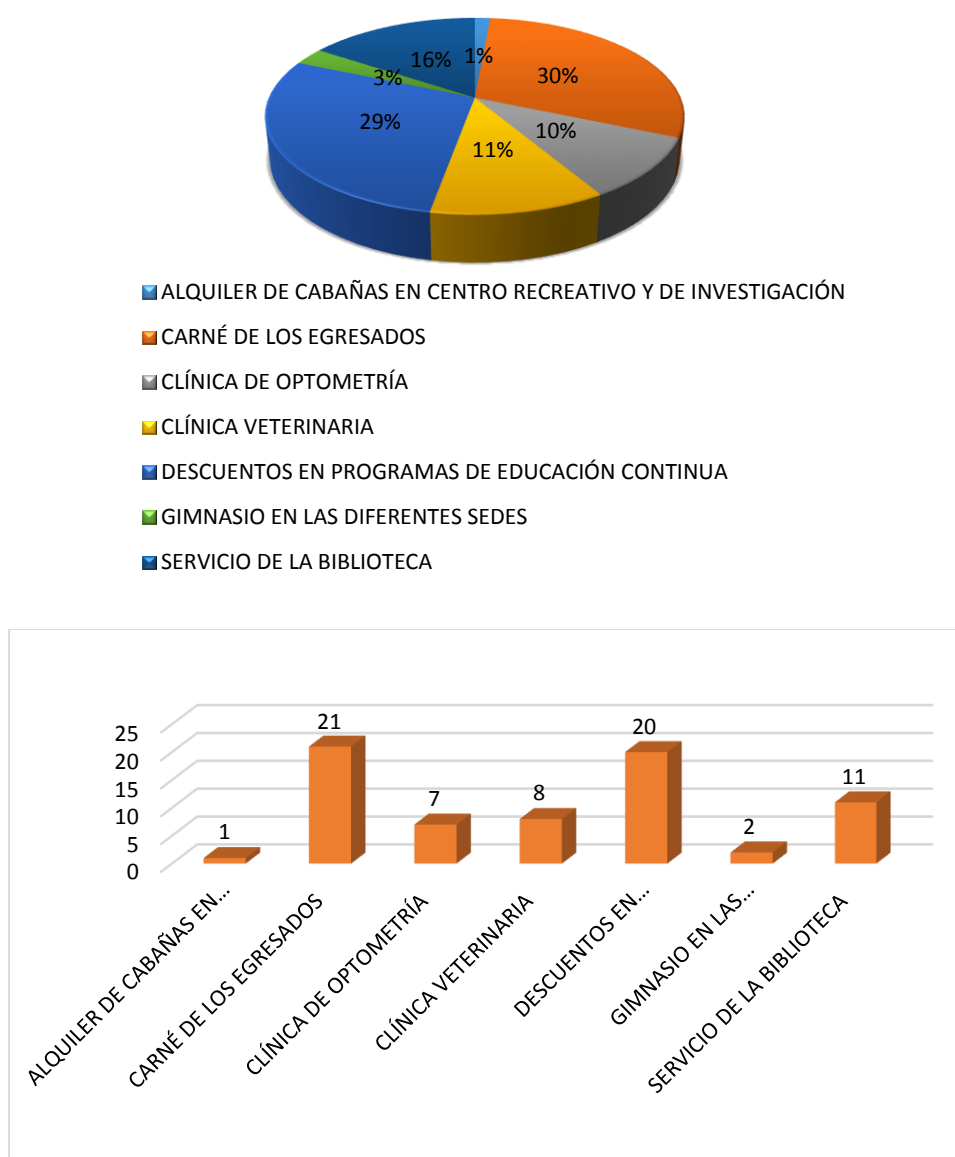
**Gráfica 33 ¿Conoce los servicios y beneficios que ofrece la Universidad de La Salle a los egresados?**



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

Uno de los problemas más grandes que se evidencia en la gráfica 33 es que casi el 70% de los egresados no conoce los beneficios que ofrece la Universidad de La Salle, esta puede ser una de las principales causas por la que sus egresados no continúan con su formación académica para un mejor desempeño laboral.

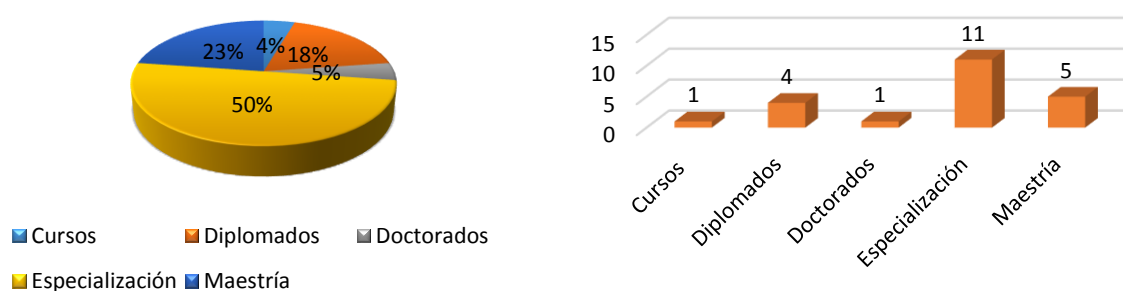
**Gráfica 34 ¿Cuál de los siguientes servicios o beneficios que ofrece a los egresados La Universidad de La Salle conoce usted?**



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

Se evidencia en la gráfica 34 que el 30% conoce el carné de los egresados, y hacen referencia a él como una cuestión obligatoria, y solo el 29% de ellos conoce los programas de educación continua que confirma más de dos afirmaciones de las que hemos hecho anteriormente.

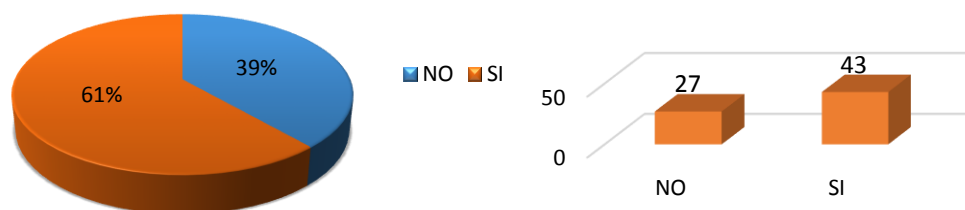
**Gráfica 35 ¿Cuáles de los Cursos Académicos que tiene la Universidad conoce?**



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

A pesar de que la mayoría de estudiantes tiene conocimiento acerca de las especializaciones y maestrías que hay en la Universidad no hay una alta participación de ellos en ninguna de ellas.

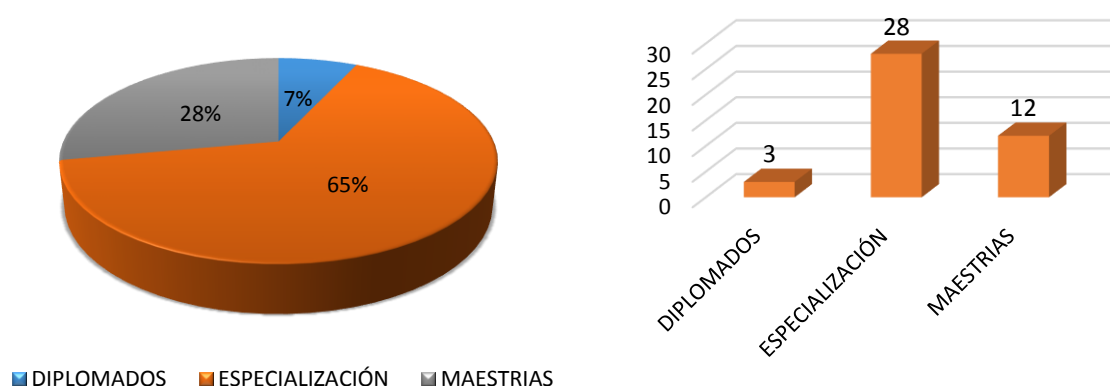
**Gráfica 36 ¿Le gustaría continuar sus estudios en La Universidad de La Salle?**



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

En la gráfica 36 se muestra que el 61% de los estudiantes desearía seguir su formación académica en la Universidad y a pesar de que es una cifra más de la mitad, lo que se supondría correcto es que el 100% de estas respuestas fuera un Si, por lo cual se propone elaborar una estrategia para que los egresados tengan amor por su Alma Mater y se evidencie más un “Espíritu LaSallista”

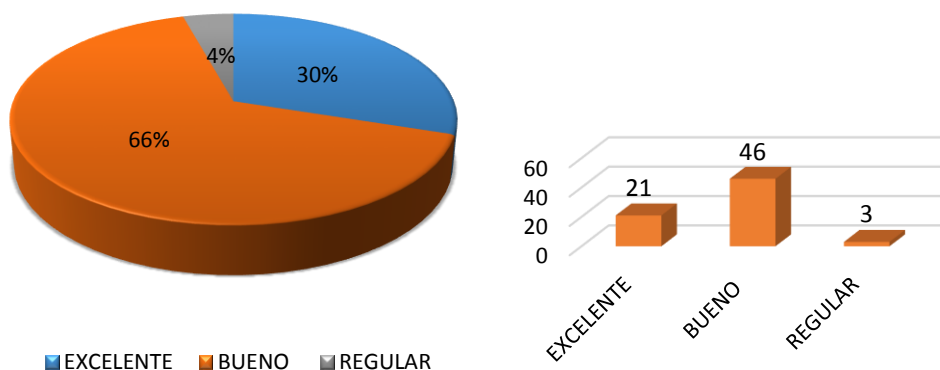
### Gráfica 37 ¿Qué Le gustaría estudiar en La Universidad de La Salle?



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

De las 43 personas que dijeron que si querían continuar estudiando se evidencia que 28 de ellas les gustaría hacer una especialización, es decir, que los egresados si quieren seguir estudiando, y falta presencia de la Universidad para hacer esto posible.

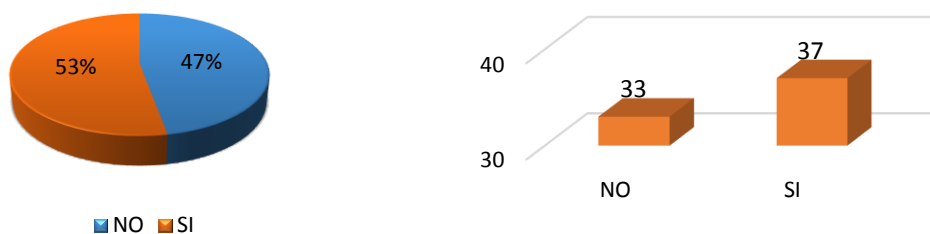
**Gráfica 38 Nivel de Formación Profesional recibida en la Universidad de La Salle.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

En la gráfica 38 se evidencia que el 66% de los egresados consideran que su educación fue buena, este puede ser un factor a considerar debido a que el sentimiento de los ex alumnos hacia su Alma Mater debe ser más fuerte que un “bueno” como resultado, esto también consideramos que va de la mano, con la ilustración 24 la cual nos muestra que un 39% de los estudiantes no le gustaría continuar su formación académica en la Universidad de la Salle.

**Gráfica 39 ¿Le gustaría recibir información sobre los servicios y los beneficios que le brinda la oficina de egresados?**

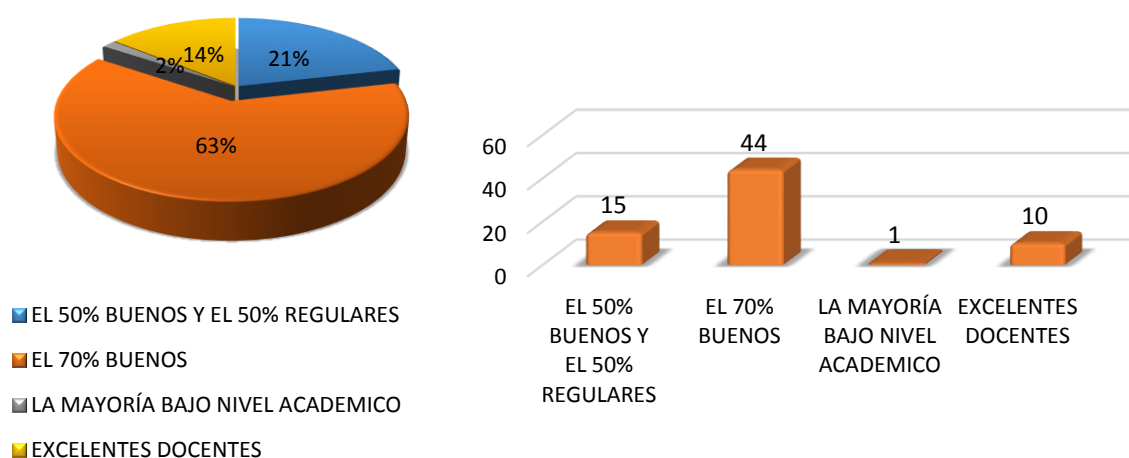


Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.



En la gráfica 39 se observa que el 47% de los egresados casi la mitad de ellos, no quiere recibir información acerca de los beneficios que tiene por ser ex alumnos, lo que es bastante preocupante debido a que, El centro S.T.E.G. el no contacto y el seguimiento de los egresados no permitirá continuar con la participación de la apuesta social institucional de La Universidad de La Salle. (Nodo 2, 2012)

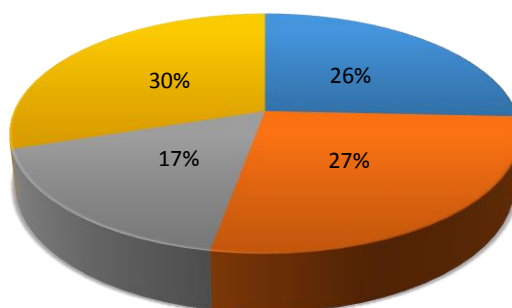
**Gráfica 40 Nivel de satisfacción en cuanto a los docentes**



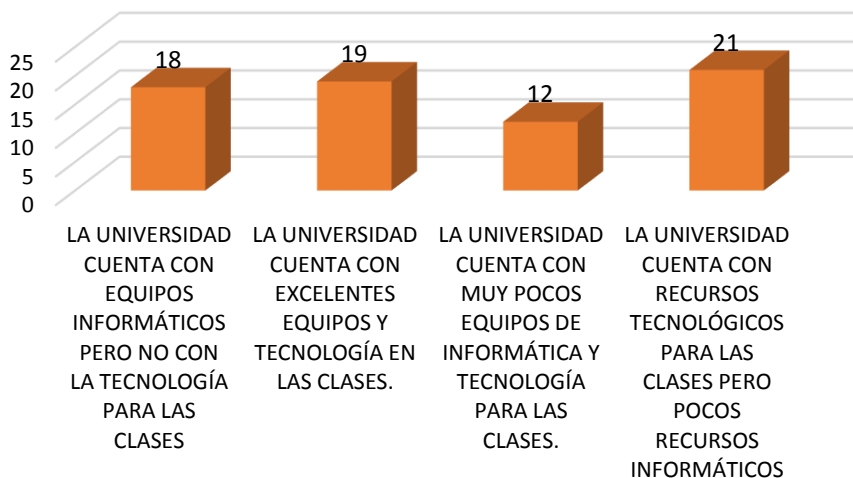
Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

El 63% de los egresados consideran que el 70% de sus docentes fueron buenos durante su trayecto de formación académica, y un 14% considera que sus docentes fueron excelentes docentes esto nos indica que casi el 80% de los egresados estuvo totalmente satisfecho con su formación, como se evidencia en la gráfica 40.

**Gráfica 41 Nivel de satisfacción en cuanto a los recursos tecnológicos e informáticos**



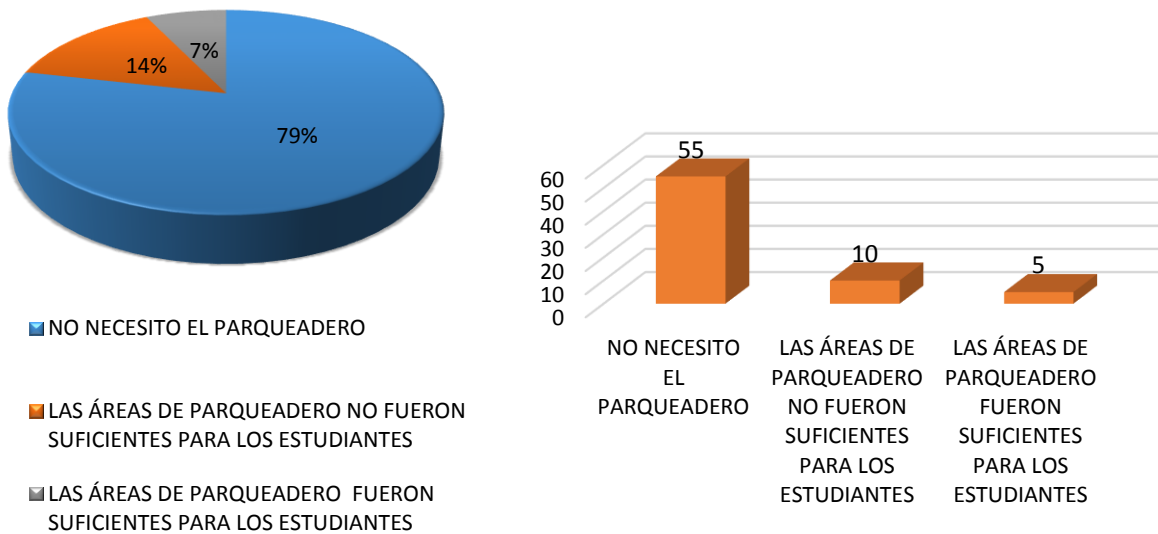
- LA UNIVERSIDAD CUENTA CON EQUIPOS INFORMÁTICOS PERO NO CON LA TECNOLOGÍA PARA LAS CLASES
- LA UNIVERSIDAD CUENTA CON EXCELENTES EQUIPOS Y TECNOLOGÍA EN LAS CLASES.
- LA UNIVERSIDAD CUENTA CON MUY POCOS EQUIPOS DE INFORMÁTICA Y TECNOLOGÍA PARA LAS CLASES.
- LA UNIVERSIDAD CUENTA CON RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA LAS CLASES PERO POCOS RECURSOS INFORMÁTICOS



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

Respecto a los recursos informáticos que son software y herramientas dentro de los dispositivos tecnológicos que cuenta la universidad hay un nivel medio de satisfacción, frente a estos ya que el 30% de los estudiantes cuentan con esta percepción.

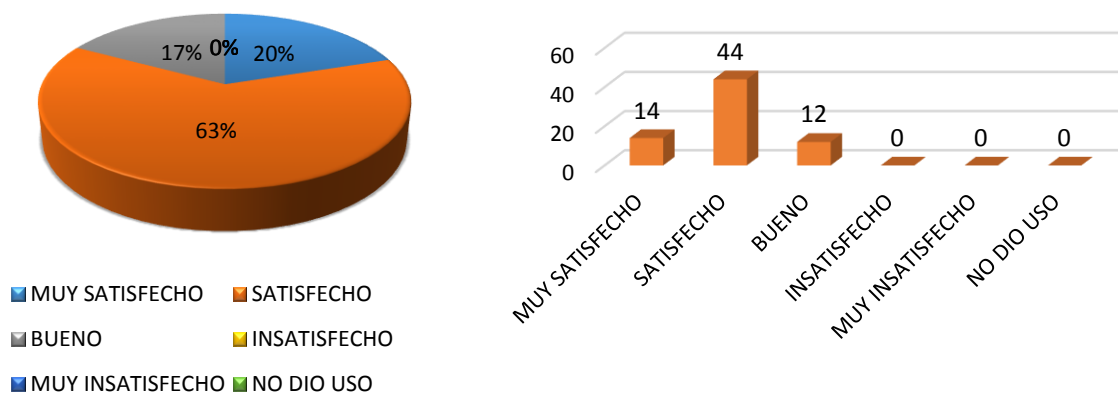
**Gráfica 42 Nivel de Satisfacción en cuanto al parqueadero**



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

El nivel de satisfacción de los egresados con el parqueadero, es un poco difícil de determinar debido a que el 79% de ellos no lo utilizaron, y los pocos estudiantes que lo usaron no tuvieron un alto nivel de satisfacción y solo 5 de ellos les pareció bueno, y con suficiente espacio.

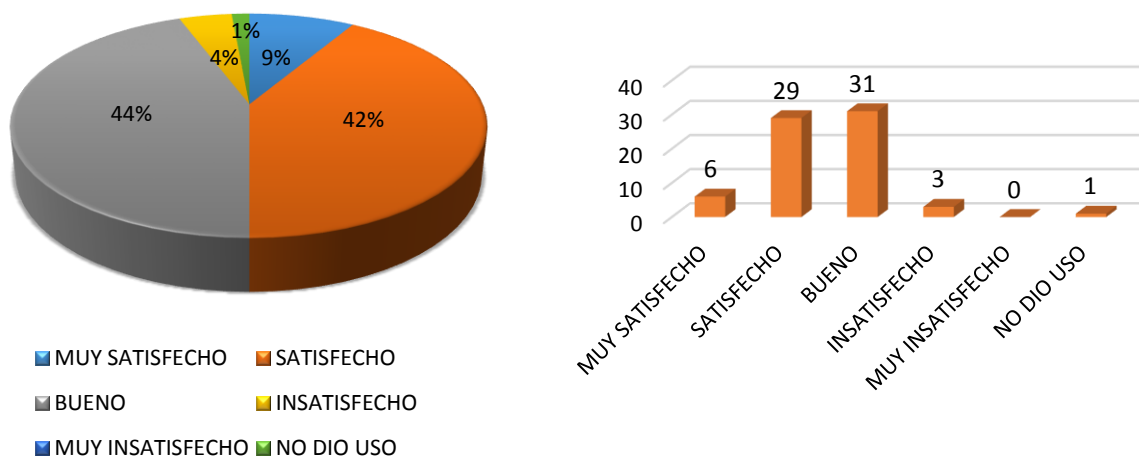
**Gráfica 43 Nivel de Satisfacción en cuanto a la Biblioteca**



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

En la gráfica 43 se muestra que el nivel de satisfacción en cuanto a la biblioteca es total el 100% de los estudiantes está en el rango de muy satisfecho y bueno, ninguno de ellos queso insatisfecho y afortunadamente todos hicieron uso de ellas.

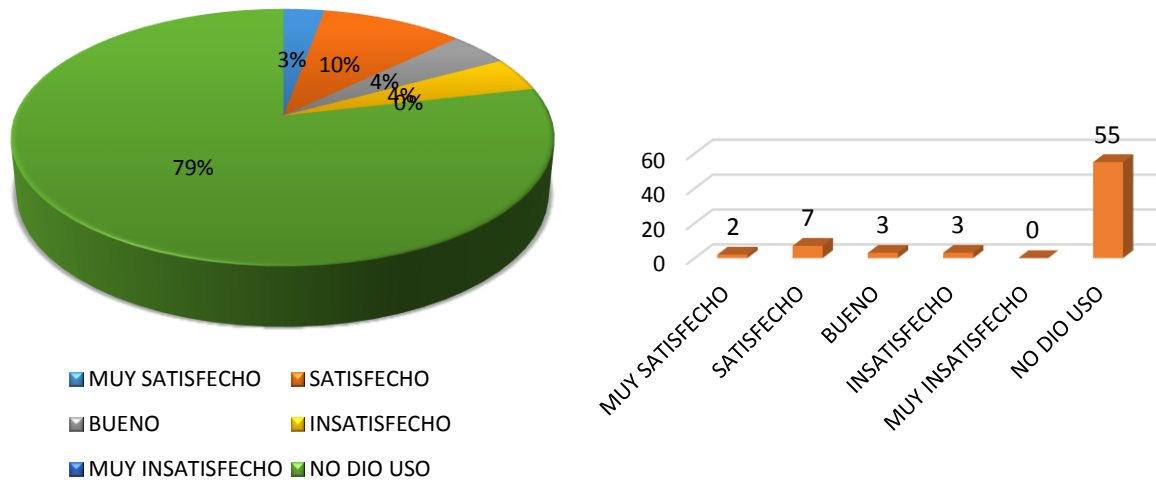
**Gráfica 44 Nivel de satisfacción en cuanto a la cafetería**



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

El nivel de satisfacción en cuanto a la cafetería es de un 96% de los estudiantes está en el rango de muy satisfecho y bueno, solo 3 de ellos queso insatisfecho y afortunadamente todos hicieron uso de ella.

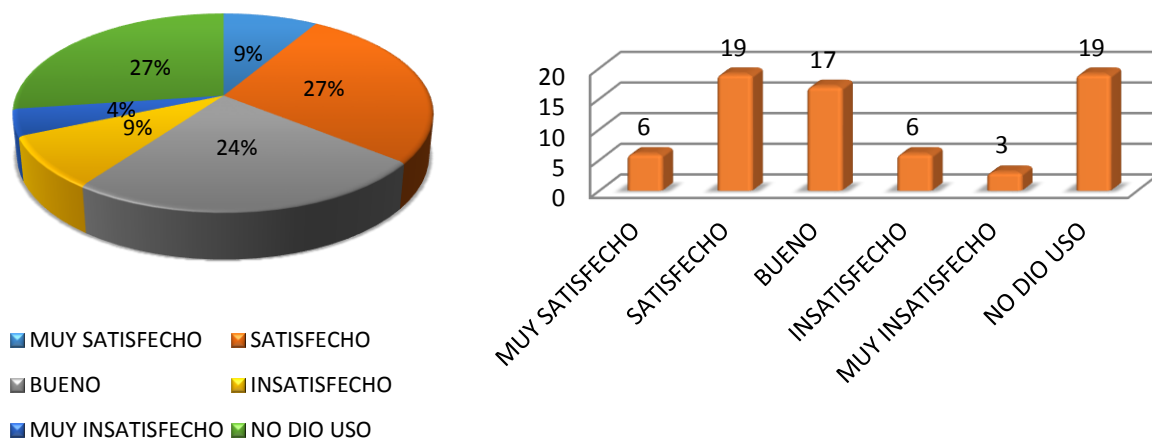
**Gráfica 45 Nivel de satisfacción en cuanto a las gimnasio**



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

En la gráfica 45 se observa que el nivel de satisfacción de los egresados con el gimnasio, es un poco difícil de determinar debido a que el 79% de ellos no lo utilizaron, 12 de ellos tuvieron un buen nivel de satisfacción y 3 estuvieron insatisfechos.

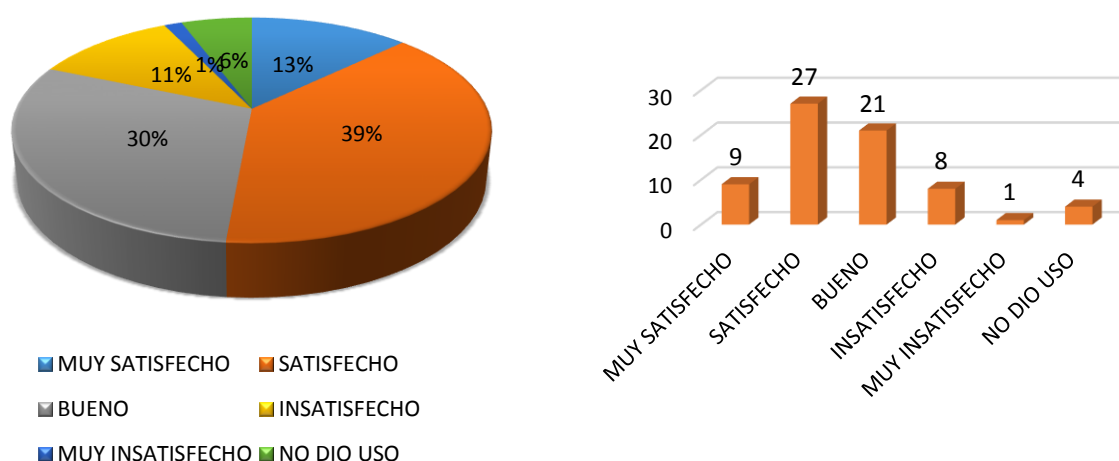
**Gráfica 46 Nivel de Satisfacción en Cuanto a las áreas Deportivas.**



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

El nivel de satisfacción de las áreas deportivas es muy incierta debido a que en el año 2013 estas estaban aún en remodelación, pero en general el nivel de satisfacción esta alrededor del 60 como se puede observar en la gráfica 46.

**Gráfica 47 Nivel de Satisfacción en cuanto a las Secretarias**



Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida.

En la gráfica 47 se muestra que aproximadamente el 72% de los estudiantes está satisfecho con las secretarias.

### 6.3. Conclusiones del Trabajo de Campo y Resultados Obtenidos.

- A. Uno de los resultados más relevantes en nuestro trabajo de campo, es que las opciones de grado son muy reducidas, por esta razón la mayoría de los estudiantes realizaron preparatorios y tesis.

- B. El 94% de los estudiantes se encuentra laborando actualmente, esto quiere decir que el mercado laboral está teniendo en cuenta a los egresados de La Universidad de La Salle para hacerlos parte de sus corporaciones.
- C. EL 51% de los egresados trabajan en entidades financieras, seguido de 15% por el sector de mercados, otro 28% entre Recursos Humanos y Producción y finalmente un 6% en Investigación y Desarrollo.
- D. Los salarios de los egresados no son los mejores, la mayoría de los estudiantes ganan menos de tres salarios mínimos (\$1.800.000°° aprox.), debido a que su formación académica no ha sido del todo satisfactoria para las necesidades laborales que se presentan hoy en día.
- E. Uno de los problemas más grandes que se evidencia es que casi el 70% de los egresados no conoce los beneficios que ofrece la Universidad de La Salle, teniendo en cuenta que el 69% le gustaría seguir su formación académica en la institución.
- F. Se puede observar que la mayoría de los egresados no tienen conocimiento de los beneficios que ofrece la universidad de la Salle, donde el 30% de los ex alumnos conoce el carné de egresados y hacen referencia a él como una cuestión obligatoria.
- G. Solo el 29% conoce programas de educación continua que ofrece la universidad, debido al bajo vínculo con sus egresados.

- H. El mayor problema que se evidencio durante la investigación, es que el 53 % de los ex alumnos están interesados en recibir información sobre los beneficios que le ofrece la Universidad de La Salle. La falta de comunicación que existe entre la C.S.T.E.G. con la facultad de Ciencias Administrativas y Contables en ambos sentidos, dificultan en gran medida la comunicación con el egresado.
- I. El 80% de los ex alumnos de la Universidad Libre, desearía volver a estudiar en la institución, de igual forma presentan un sentido de pertenencia de lo que carecen los egresados de la Universidad de la Salle, comparación que se pudo realizar con esta investigación donde se evidencia que solo el 61% desearían volver a estudiar en su Alma Mater.



## **7. CONCLUSIONES Y NUEVAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.**

- A. Se sugiere a la universidad aumentar las modalidades de grado, ya que se encuentra un nivel de inconformismo en los egresados, incluyendo entre ellas las pasantías que ayudaría a que los alumnos se puedan vincular en el campo laboral antes de graduarse.
- B. Los ex alumnos que se encuentran sin empleo deberían tener opción de acudir a la universidad, no como una bolsa de empleos, pero si por ofertas laborales que llegan a la Oficina de Egresados. De igual forma, poseer un espacio físico y virtual más sólido de ayuda al egresado para fomentar la vinculación laboral con empresas y nuevos puestos de trabajo.
- C. Se recomienda a la universidad hacer mayor promoción en los programas de educación continua para los egresados, en la medida que se está perdiendo grandes oportunidades con un nicho de mercado con exalumnos, e incluso ingresos para la facultad que favorecerían tanto económica como socialmente su labor, preparando mejores profesionales con nuevas oportunidades laborales.
- D. Es importante que la universidad impulse o fomente un canal de comunicación físico y virtual, que le permita al egresado conocer sobre todos los beneficios y descuentos que brinda la institución.

- E. Es necesario que la universidad con sus graduados tenga un seguimiento adecuado, que permita a la institución mejorar los procesos académicos en el programa de Administración de empresas, desempeño laboral y empresarial del egresado.
- F. Se recomienda que la Universidad de la Salle en su facultad de administración de empresas realice un encuentro de egresados por lo menos una vez al año, permitiendo que los exalumnos se encuentren con sus compañeros de estudio, que permitan el intercambio de experiencias laborales, pero sobre todo que el graduado siga fortaleciendo el vínculo con la institución.
- G. Es importante la actualización de la base de datos, permitiendo el envío de información, sobre los avances y mejoras que se realicen en la institución; generando procesos que le permitan a la institución evaluar y si es necesario corregir lo que se está haciendo para lograr un programa con alta calidad.
- H. EL 51% de los egresados trabajan en entidades financieras, patrocinados por los bancos, lo cual nos indica que la Universidad debería hacer énfasis en su pensum enfocado no solo a Empresas de familia y Economía solidaria si no al fuerte de nuestros exalumnos.
- I. Debido a la poca información suministrada a los egresados por parte de la Universidad, se desconocen los programas de educación continuada, lo que probablemente hace que el exalumno no le interese seguir sus estudios en la institución, se sugiere aumentar los canales de comunicación de ambas partes.

J. Actualmente ninguno de los egresados del año 2013 del programa de Administración de empresas cursan algún posgrado en la Universidad de La Salle.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

1. Ministerio de Educación Nacional. (2007). *Seminario Internacional Pertinencia de la Educación: La educación para la Competitividad*. Obtenido de [www.minieducacion.gov.co/cvn/1665/fo-article-136997.pdf](http://www.minieducacion.gov.co/cvn/1665/fo-article-136997.pdf)
2. *Alcaldía de Bogotá*. (s.f.). Obtenido de Constitución Política de Colombia 1991: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125>
3. Aldana de Becerra, G., Morales Gonzalez, F., Aldana Reyes, J. E., Sabogal Camargo, F., & Ospina Alfonso, A. (8 de Agosto de 2008). *Dialnet*. Obtenido de [dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3701001.pdf](http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3701001.pdf)
4. Aldana, J., Sabogal, F., Ospina, R., & Morales, F. (2008). *Boletín Proyección Social & Egresados. Fascículo 2*.
5. Astin, A. (1997). *¿Por qué no intentar otras formas de medir la calidad?* Obtenido de [www.em-virtual.com/datampu/Evaluación/astin.pdf](http://www.em-virtual.com/datampu/Evaluación/astin.pdf)
6. Ávila, L. F. (15 de Enero de 2015). Nodo 2. (C. Álvarez, & E. Barrero, Entrevistadores)
7. *Bienestar Bogotá*. (s.f.). Obtenido de [http://www.bienestarbogota.unal.edu.co/pdf/egresados/Decreto\\_2566.pdf](http://www.bienestarbogota.unal.edu.co/pdf/egresados/Decreto_2566.pdf)
8. Blois, J. A. (2015). *Biblioteca virtual en población*. Obtenido de <http://ccp.ucr.ac.cr/bvp/texto/13/censos.htm>

9. Brouyere, J. D. (2006). *Universidad Nacional Abierta y a Distancia*. Obtenido de [http://datateca.unad.edu.co/contenidos/100104/100104\\_EXE/leccin\\_6\\_investigacin\\_\\_exploratoria\\_descriptiva\\_correlacional\\_y\\_explicativa.html](http://datateca.unad.edu.co/contenidos/100104/100104_EXE/leccin_6_investigacin__exploratoria_descriptiva_correlacional_y_explicativa.html)
10. Browse. (2005). Obtenido de [http://ori.hhs.gov/education/products/sdsu/espanol/res\\_des1.htm](http://ori.hhs.gov/education/products/sdsu/espanol/res_des1.htm)
11. Consejo Nacional de Acreditación. (2014). *Consejo Nacional de Acreditación*. Obtenido de <http://www.cna.gov.co/1741/article-186382.html>
12. Constitución política de Colombia 1991. (s.f.). *Constitución política de Colombia 1991*. Obtenido de Constitución Política de Colombia 1991: <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=4125>
13. Datos Macro. (2013). *Datosmacro.com*. Obtenido de <http://www.datosmacro.com/demografia/poblacion/colombia>
14. Díaz Escorcía, M., Parra Guerrero, S. H., & Salavarieta Díaz, I. G. (Noviembre de 2012). *Universidad del Rosario*. Obtenido de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4098/1018423619-2013.pdf?sequence=1>
15. Finanzas personales. (s.f.). *Finanzas personales*. Obtenido de <http://www.finanzaspersonales.com.co/trabajo-y-educacion/articulo/hora-contratar-que-busca-empleador/50132>

16. Fuentes, S. A., & Vargas, D. F. (2010). *Caracterización y posicionamiento en el mercado laboral de los egresados del programa de Administración de Empresas de la universidad de La Salle en Bogotá 2004 -2008*. Bogotá.
17. Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México.
18. idea, n. (s.f.). no se. Obtenido de <http://www.sinaes.ac.cr/index.php/beneficios-acreditacion>
19. Job center of wisconsin. (s.f.). Obtenido de <http://www.wisconsinjobcenter.org/publications/8459/8459sp.htm>
20. Malhotra, N. (2004). *Investigación de mercados*. México: Pearson.
21. Martínez, C. B. (2002). *Estadística y muestreo*. Colombia: Ecoe.
22. Mendez, C. E. (2005). *Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. México: Limusa.
23. Meyer, W., & Dalen, D. (12 de Septiembre de 2006). *Noemagico*. Obtenido de <http://noemagico.blogia.com/2006/091301-la-investigacion-descriptiva.php>
24. Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). Obtenido de [http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-211884\\_Ley\\_30.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-211884_Ley_30.pdf)
25. Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). Obtenido de [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf)

26. *Ministerio de Educación Nacional*. (s.f.). Obtenido de [http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-159149\\_archivo\\_pdf.pdf](http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-159149_archivo_pdf.pdf)
27. Morín, E. (21 de Mayo de 2013). *Multiversidad mundo real*. Obtenido de <http://www.multiversidadreal.edu.mx/perfil-de-egresados-universitarios.html>
28. Muricio Diaz Escorcía, S. H. (2012). *Universidad del Rosario*. Obtenido de <http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4098/1018423619-2013.pdf?sequence=1>
29. Nuñez, A. (2011). *Programas de seguimiento de egresados. Egresados y vinculación laboral*. Obtenido de <http://andresnunez.com/2011/04/02/programas-de-seguimiento-a-egresados/>
30. Ontiveros, I. (2006). *Universidad Pedagógica de Durango*. Obtenido de <http://www.upd.edu.mx/librospub/tesismae/segegre.pdf>
31. Pontificia Universidad Javeriana. (22 de Octubre de 2012). *Universidad Javeriana*
32. Rivera, Y. (Octubre de 2010). *Corporación universitaria Autónoma del Cauca*. Obtenido de <http://www.uniautonoma.edu.co/wp-content/uploads/2010/10/Programa-de-Seguimiento-a-Egresados.pdf>
33. Romero, F. O. (18 de Junio de 2008). *Ministerio de educación*. Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/observatorio/1722/article-163608.html>
34. Salamanca, D. (19 de Marzo de 2009). *Blog*. Obtenido de <http://escuelaedusuperior.blogspot.com/2009/03/el-perfil-del-egresado-universitario.html>

35. Salinero, J. G. (Junio de 2004). *Nure investigación*. Obtenido de <http://webpersonal.uma.es/~jmpaez/websci/BLOQUEIII/DocbIII/Estudios%20descriptivos.pdf>
36. Salle, U. d. (2012). *Nodo 2. Los egresados Lasallistas*. Bogotá: Unisalle.
37. Sampieri, R. H. (1999). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw - Hill.
38. Sanchez, M. (2 de Agosto de 2013). *La patria.com*. Obtenido de <http://www.lapatria.com/manizales/egresados-presencia-de-la-universidad-en-la-sociedad-40023#sthash.VgUmM64i.dpuf>
39. Selltiz, C. (1965). *Metodos de investigación en las relaciones sociales*. Rialp.
40. S.E.P. (2010). *Secretaría de educación pública, México*. Obtenido de [http://www.dgb.sep.gob.mx/informacion\\_academica/seguimiento\\_egresados/estrategia.pdf](http://www.dgb.sep.gob.mx/informacion_academica/seguimiento_egresados/estrategia.pdf)
41. Tamayo, M. T. (2006). *Metodología formal de la investigación científica*. Limusa (noriega editores).
42. Toro Jaramillo, I. D., & Parra Ramírez, R. D. (2006). *Metodología de la Investigación*. Medellín: Universidad EAFIT.
43. Universia Perú. (25 de Octubre de 2010). *Universia Perú*. Obtenido de <http://noticias.universia.edu.pe/en-portada/noticia/2010/10/25/688205/acreditaciones-cuales-son-beneficios.html>



44. Universidad Cooperativa de Colombia. (2013). Obtenido de <http://www.ucc.edu.co/cali/prensa/2014/Paginas/Fortaleciendo-nuestras-relaciones-con-los-egresados-una-red-para-apoyarnos-.aspx>
45. Universidad de La Salle. (2007). *Universidad de La Salle*. Obtenido de <http://www.lasalle.edu.co/wps/portal/Home/Principal/LaUniversidad/acerca/enfoqueformativo>
46. Universidad de La Salle. (2007). *Universidad de La Salle*. Obtenido de [http://www.lasalle.edu.co/wps/portal/Home/Principal/ProgramasAcademicos/ProgramasdePregrado/AdministraciondeEmpresas/mision\\_vision\\_objetivos\\_historia](http://www.lasalle.edu.co/wps/portal/Home/Principal/ProgramasAcademicos/ProgramasdePregrado/AdministraciondeEmpresas/mision_vision_objetivos_historia)
47. Universidad de La Salle. (2007). *Universidad de La Salle*. Obtenido de <http://www.lasalle.edu.co/wps/portal/Home/Principal/ProgramasAcademicos/FacultaddeCienciasAdminyContables/contenidos/mision-vision-historia-de-la-facultad>
48. Universidad de La Salle. (2009). *Universidad de La Salle*. Obtenido de [http://www.lasalle.edu.co/wps/portal/Home/Egresados/centro\\_steg/centro\\_steg](http://www.lasalle.edu.co/wps/portal/Home/Egresados/centro_steg/centro_steg)
49. Universidad de La Salle. (2009). *Universidad de La Salle*. Obtenido de <http://www.lasalle.edu.co/wps/portal/Home/Principal/ProgramasAcademicos/ProgramasdePregrado/AdministraciondeEmpresas>
50. Universidad de La Salle. (2012). *Nodo 2. Los egresados Lasallistas*. Bogotá: Unisalle.

51. Universidad de La Salle. (s.f.). *Universidad de La Salle 40 años 1964 a 2004*. Bogotá: Tonos&medios Ltda.
52. Viaña, J. M. (Enero de 2010). *Universia Perú*. Obtenido de [http://www.educoea.org/portal/La\\_Educacion\\_Digital/laeducacion\\_142/interviews/Unamiradasobrelaacreditaci%C3%B3ncertificaci%C3%B3ndecalidaddelaeducaci%C3%B3nsuperiorenAm%C3%A9ricaLatinayelCaribe\\_Jos%C3%A9Mar%C3%ADaVia%C3%B1a\\_1.pdf](http://www.educoea.org/portal/La_Educacion_Digital/laeducacion_142/interviews/Unamiradasobrelaacreditaci%C3%B3ncertificaci%C3%B3ndecalidaddelaeducaci%C3%B3nsuperiorenAm%C3%A9ricaLatinayelCaribe_Jos%C3%A9Mar%C3%ADaVia%C3%B1a_1.pdf)
53. Zabala, A. M. (20 de Enero de 2012). *Universidad Libre*. Obtenido de <http://www.unilibre.edu.co/egresados/images/stories/presen301111.pdf>

## 9. ANEXOS.

### Anexo 1 Entrevista a Lilliam Fernanda Ávila

1. ¿Hace cuánto la Universidad de La Salle cuenta con el área encargada de los egresados?

El Centro de Seguimiento a la trayectoria de egresados funciona desde el 2011 a partir de la reestructuración de la Vicerrectoría de promoción y desarrollo humano, son cuatro centros, dos de ellos son internos (Servicios de promoción y apoyo estudiantil y Formación integral cultural universitaria) y dos centros externos ( Extensión y desarrollo de educación continuada y Centro de seguimiento a la trayectoria de egresados)

2. Podría usted por favor decirnos ¿Cuáles son las funciones que realiza su dependencia frente a los egresados de la Universidad?

Son los encargados de mantener las relaciones de contacto y de doble vía con los egresados y hacer los procesos de seguimiento que están relacionados con ellos, además con los procesos de asociación, políticas y lineamientos que desde la universidad se deben seguir en el tema de egresados, ayudan a la comunicación entre el egresado y la universidad, apoyan los eventos que los programas académicos realizan con sus egresados.

3. ¿Qué actividades específicas se realiza cada semestre para los egresados de la Universidad?

Anualmente se realiza un cronograma el cual va de la mano con las unidades académicas, actividades directas con los egresados como el primer encuentro nacional de egresados, es decir el S.T.E.G apoya las actividades que la universidad realiza como los cursos de actualización, conferencias y eventos deportivos. Cada año se hace un encuentro de algún programa académico.

4. ¿Qué debilidades o falencias identifica usted en el vínculo entre el egresado y la Universidad?

- Falta de comunicación entre la misma universidad, debilita el proceso con los egresados.

5. ¿Cómo realizan el proceso de actualización de datos?

- Se cuenta con un sistema de información de egresados lasallistas (SIEL), donde los egresados pueden entrar a la página de la universidad y el egresado puede actualizar sus datos.

6. ¿Qué aspectos positivos resalta usted, en la relación entre egresados y Universidad?

- La relación entre la universidad y el egresado es buena y ha venido aumentado gracias a procesos de alta calidad entre otros.

7. Desde su perspectiva como directiva de esta área ¿Qué aspectos considera usted debe mejorar?

- Los procesos de comunicación.
- La relacion entre las unidades académicas.

- Mejorar monitoreo de egresados.
8. En el caso particular en la facultad de ciencias administrativas y contables programa de Administración de Empresas ¿Qué debilidades observa usted?
- Duplicidad en la base de datos.
  - Falta de comunicación entre el programa y la facultad.
9. ¿Conoce usted estudios, tesis de grado que se han realizado al respecto?, ¿se han implementado alguna de las sugerencias?
- Conoce dos estudios que le ha proporcionado el profesor Hugo Pabón, aunque sabe y ha investigado otros de los estudios realizados.
10. ¿Qué actividades se deben realizar en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables para mejorar la comunicación con sus egresados?
- Es un trabajo conjunto no solo de la facultad sino de toda la universidad
11. ¿Qué tan importante son para la Universidad los egresados en sus procesos de acreditación institucional?
- Para la universidad los egresados son muy importantes en la medida que el egresado refleja la universidad en el mundo laboral y son los que tienen la posibilidad de cambiar el país.
12. ¿Cuáles sugerencias y recomendaciones daría usted a la facultad para mejorar los procesos y su relación con los egresados?
- Como recomendación es importante que cuando se hagan investigaciones sobre este tema se debe pasar y se consulten en el centro de seguimiento a la trayectoria de egresados, donde se podrían conocer sobre los antecedentes y favorecerían los procesos de los estudiantes y el proceso de beneficio para la universidad.
  - Aumentar los procesos de comunicación.

Fuente: Elaboración propia a partir de la información obtenida en la entrevista

## Anexo 2 Encuesta a egresados

### ➤ DATOS GENERALES DEL EGRESADO

Nombre

Género

Fecha de nacimiento

Jornada

Fecha de terminación de materias

Fecha de graduación

Modalidad de grado

#### • CONDICIÓN LABORAL DEL EGRESADO

1. Labora actualmente

- Si
- No

2. Usted es trabajador:

- Independiente
- Dependiente
- Tengo mi propia empresa

3. ¿Cuál es la actividad de la empresa?

4. Nombre de la empresa

5. Tipo de sociedad de la empresa

6. Tipo de empresa

7. Año de creación

8. Tamaño de la empresa

9. Actividad económica

10. ¿Cuál es su cargo actual?

- Directivo
- Coordinador de departamento o área
- Asistente
- Operario
- Otro ¿Cuál?

11. Tipo de contrato \*

- Término fijo
- Término indefinido
- Por obra labor
- Prestación de servicios
- De aprendizaje

12. Área en la que trabaja

- Producción
- Mercadeo
- Recursos humanos
- Sistemas
- Investigación y desarrollo
- Finanzas

13. Antigüedad

- < a 1 año
- 1 - 3 años
- 3 - 5 años
- 5 a 10 años
- 10 o > años

14. Salario

- Hasta 1 Salario mínimo
- Hasta 3 Salarios mínimos
- 3 a 5 Salarios mínimos
- Entre 5 y 10 Salarios mínimos
- Más de 10 Salarios mínimos

15. ¿Hace cuánto no trabaja?

- < a 1 año
- > a 1 año
- 3 y 5 años

16. ¿Por qué no trabaja?

- Ama de casa
- Estudios
- No consigue trabajo
- Discapacidad
- Otro ¿Cuál?

17. ¿Ha cursado o está cursando programas de formación técnica o profesional? \*

- Si
- No

18. ¿Qué clase de programa cursó / cursa? (en caso de responder si)

- Profesional
- Técnico

19. ¿Cuál?

- Otra carrera
- Diplomado
- Especialización
- Maestría
- Doctorados
- Pos - Doctorados

20. ¿Cuál? \*(En caso de que responda técnico)

- Técnico
- Tecnólogo

21. ¿En qué institución?

22. ¿Por qué no está estudiando?

- A. Dinero o recursos económicos
- B. No es de mi interés
- C. El otro año
- D. No sabe no responde

- **SERVICIOS DEL EGRESADO**

23. ¿Conoce usted los servicios que la universidad le ofrece a los egresados?

- A. Si
- B. No

24. ¿Cuál de los siguientes servicios o beneficios que ofrece a los egresados La Universidad de La Salle conoce usted?

- A. Descuentos en programas de educación continuada
- B. Servicio de la biblioteca
- C. Carnet de los egresados
- D. Clínica veterinaria
- E. Clínica de optometría
- F. Alquiler de cabañas en centro recreativo y de investigación
- G. Gimnasio en sedes ( Norte, chapinero y centro)

25. ¿Cuáles conoce?

- A. Cursos
  - B. Diplomados
  - C. Especialización
  - D. Maestrías
  - E. Doctorados
26. ¿Le gustaría a usted seguir estudiando en la Universidad de La Salle?
- A. Si
  - B. No
27. ¿Qué le gustaría estudiar
- A. Cursos
  - B. Diplomados
  - C. Especialización
  - D. Maestrías
  - E. Doctorados
28. ¿Cómo califica usted el nivel de formación profesional que recibió en la Universidad de La Salle en la Facultad de ciencias administrativas y contables?
- A. Excelente
  - B. Bueno
  - C. Regular
  - D. Malo
29. ¿Le gustaría recibir información sobre los servicios y los beneficios que le brinda la oficina de egresados?
- A. Si
  - B. No
- Califique cada uno de los siguientes factores en el programa académico de la universidad de La Salle
30. Nivel académico de los docentes
- A. Tuve excelentes docentes durante toda mi carrera
  - B. El 70% de los docentes fueron buenos
  - C. El 50% de los docentes fueron buenos y el otro 50% fueron regulares
  - D. La mayoría de mis profesores fueron de bajo nivel académico
31. Recursos tecnológicos e informáticos.
- A. La universidad cuenta con excelentes equipos y tecnología en las clases.
  - B. La universidad cuenta con recursos tecnológicos para las clases pero pocos recursos informáticos.
  - C. La universidad cuenta con equipos informáticos pero no con tecnología en las clases.
  - D. La universidad cuenta con muy pocos equipos de informática y tecnología para las clases.
32. Parqueadero
- A. No necesite parqueadero porque no tengo ningún medio de transporte.
  - B. Las áreas para parqueadero fueron adecuadas para los estudiantes.
  - C. Las áreas de parqueadero no fueron suficientes para los estudiantes
33. Califique los siguientes aspectos de 1 a 5 teniendo en cuenta que 5 es Muy Satisfecho, 4 Satisfecho, 3 Bueno, 2 Insatisfecho y 1 es Totalmente insatisfecho:
33. Biblioteca
34. Cafetería
35. Gimnasio
- 36 Áreas deportivas
37. Secretarías

Fuente: Elaboración propia

### Anexo 3 Base de datos egresados 2013

NÚMERO	NOMBRES Y APELLIDOS	TELÉFONO FIJO Y CELULAR	
1	Marleny González Patiño	2455765	3002409843
2	Jelsy Augusto Acosta Castro	4683122	3123438648
3	Ana María Fandiño Giraldo	4417908	3134046352
4	Leidy Viviana Castañeda Ortiz		3118086839
5	Miguel Ángel Suarez Velandia	4098422	3134558212
6	Sandra Patricia Sepúlveda Arcila	2789965	3163461163
7	Sandra Mayerly Zambrano Rodríguez	7114360	3112711571
8	Martha Yiceth Ávila Medina	4111123	3102036710
9	Jeimy Katherine Zuluaga Sánchez	2958987	3105888242
10	Rosse Marie Rodríguez Casallas	2809265	3103348031
11	Jerson Smith Blanco Borja	2305640	3167565901
12	Edison Ariel Espitia Ríos	8142790	3204090919
13	Rosa Leonor Puentes Rodríguez	8570090	3114576061
14	Ronald Jacinto Gutiérrez Olmos	7031622	3125873489
15	Priscila Bejarano Bastidas	4639893	3003747833
16	Juan Sebastián Goenaga Lozano	6773271	3102241062
17	Estefanía Rosa Prieto Rodríguez	2701289	3204831902
18	Ingrid Tatiana Solano Dávila	7710643	3183977518
19	Juan Camilo Castro Baquero	8141845	3203161398
20	Kimberly Archold Robinson	2821648	3103228564
21	Enrique Alejandro Pinilla Hernandez	2016994	3125675352
22	Mauricio Mejía Aristizabal	2 636582	310 6998534
23	Carolina Ortegón Gaitán	8 037592	320 8504530
24	Angela Patricia Alfonso Quimbay	7 752811	320 2793062
25	Ana Yicela Duque Arboleda	4 316993	310 3331189
26	Lina Alexandra Díaz Yanquen	6 435889	310 8666599
27	Carlos Andrés Parra Amaya	2 630405	312 4292848
28	Diana Marcela Álvarez Mendoza	4 881923	321 2132179
29	Andrés Felipe Santoyo Angulo	5 264364	315 8480555
30	Sandra Patricia Cárdenas Salas	2 323188	313 3734885
31	Diana María Salamanca Guevara	4 859064	321 7482320
32	Catherine Suarez Salinas	2 282552	312 4354241
33	José Leonardo Suarez Solano	4 859064	321 7482320
34	Nancy Viviana Camargo Gil	5 779607	315 8677959
35	Carolina Martínez Calambas		320 4989459
36	Blanca Cecilia Martínez Gelvez	6 949030	317 8317438
37	Gineth Liliana Velásquez Sierra	2 905798	317 6800032
38	Luis Alejandro Gil Hernández	4 730353	312 5551880
39	Fabio Yamid Ayala Ferro	2 951249	320 4269484



40	Jenny Paola Fontecha Gutiérrez	6 743365	318 5859667
41	Blanca Johanna Melo Quintero	3 410077	313 4057184
42	Héctor Javier Lizarazo Jiménez	2 099342	300 3633470
43	Jeffry Carrascal Zúñiga	3 484121	300 3 311983
44	Darlingh Stefani Diosaba Rojas	4 040790	310 6283691
45	Laidy Katerin Ramírez Gutiérrez	2 959490	320 8437036
46	Gabriel Armando Aranguren Niño	4 684130	314 4282691
47	Ana Carolina Ariza Sanchez	4685025	3182668709
48	Jorge Luis Benítez Rubiano	2 276297	318 4163863
49	Andrea Paola Castillo Monguí	2 523940	316 5291168
50	Lesli Yulie Cruz Reyes		3118113247
51	Javier Fernando Cuervo Reyes		3138652960
52	Lizeth Johanna Díaz Avendaño	4 796795	313 2478358
53	Diana Carolina Fernandez Escobar		3133670629
54	Luis Fabian Forero Ramírez	3 322110	312 7328099
55	Juan Manuel Gutiérrez Mancera	2 523940	320 8311392
56	Yeny Alexandra Lancheros Arias	7 574928	321 4443807
57	Isabel Del Carmen Lozano		3004797217
58	Jule Johana Medina Bonilla		3004297174
59	Nicolai Orjuela Pamplona	3118839	3003850190
60	Diego Fernando Palencia Ramírez	3 382071	317 6801556
61	Jose Luis Pérez Calderón		3142542402
62	Diego Armando Rodríguez Villanueva		3213435358
63	Gisella Julieth Rueda Cuesta		3144601228
64	Aide Yamile Salguero Daza		3206769537
65	Johan Sebastian Suarez Mora		3213018176
66	Yuli Andrea Estrella Andrade	2467570	3104730595
67	Wilson Andres Sanchez Rojas	3 37 25 47	313 2 52 77 37
68	Johan Daniel Castillo Gallo	8 13 36 95	315 6 14 91 98
69	Lina Maria Quijano Cubides	3 00 60 25	313 2 60 73 28
70	Jose Adrian Porras Florez	4 64 32 32	301 5 96 67 11
71	Maria Del Pilar Rodriguez Alfonso	8 00 45 73	313 8 88 57 07
72	Camila Marcela Arias	2 01 05 34	310 4 84 59 86
73	Sandra Milena Herrera Rincon	4 76 11 71	321 2 14 44 54
74	Miryam Janneth Parrado	7 65 85 36	310 6 79 83 07
75	Lady Jazmin Pinilla Deantonio	2 486246	301 7 81 71 62
76	Humberto Luis Guarín Elguedo	4 65 00 16	320 8 09 02 73
77	Claudia Yolanda Palacios Sabogal	3 33 26 43	314 2 73 95 13
78	Yamile Gonzalez Jimenez	4 67 16 96	320 2 75 57 19
79	Monica Nieto Moncada	3 20 03 38	313 8 14 40 03
80	Lady Johanna Cespedes Moreno	4 62 19 37	321 3 13 36 02

81	Juan Carlos Rueda Vasquez	2 33 82 40	311 2 82 46 12
82	Edwin Pineda Velasco	4 63 03 34	310 3 00 79 65
83	Jorge Nicolas Ramirez Olarte	4 85 36 85	312 3 92 46 76
84	Liceth Julieth Ortiz Cadena	8 21 29 03	312 5 23 32 19
85	Derly Yuliana Gonzalez Susatama	4 20 42 71	310 5 53 14 74
86	Lorena Duran Gaviria	7 48 59 07	321 2 77 52 17
87	Clara Isabel Murillo Diaz	2 80 20 58	311 5 50 02 71
88	Ronald Andres Amado Camacho	4 70 49 85	314 4 20 95 82
89	Monica Elizabeth Daza	7 76 95 34	300 2 24 25 24
90	Iveth Yissel Pedroza Carranza	7 48 29 46	320 8 63 46 32
91	Katherine Oliveros Maldonado	7 49 47 16	321 3 70 07 30
92	Andrea Catalina Granados Gonzalez	4 70 30 88	320 4 48 99 87
93	Sandra Marcela Espinosa Blanco	4 16 80 93	311 2 28 06 00
94	Marien Saraïd Dimas Perez	5 71 43 18	320 2 97 54 58
95	Dalgygy Esperanza Bayona Arias	4 06 23 70	317 6 68 79 05
96	Maira Lizeth Rodriguez Ramirez	3 63 74 02	314 2 05 70 25
97	Juan Jose Garcia Arenas	8 00 91 47	316 7 44 17 75
98	Cesar Augusto Velasquez Vega	4 15 34 28	300 5 63 40 14
99	Yina Michel Mendoza Cegua	6 96 59 36	312 5 22 40 41
100	Fanny Rubniela Rodriguez Jula	2 31 87 00	300 5 80 00 29
101	Daurys Del Camrne Utria Garcia	2 21 28 26	300 4 51 66 51
102	Ana Ximena Luna Rojas	6 96 19 94	316 4 40 40 75
103	Leidy Johanna Hernandez Daza	3 02 02 05	315 6 74 82 35
104	Cindy Paola Galindo Merchan	4 36 55 49	311 8 72 79 32
105	Edwin Enrique Acuña Carrero	6 87 57 31	311 5 42 58 57
106	Angy Liseth Herrera Abello	6 04 97 98	311 2 27 56 52
107	Harold Eduardo Lopez Castañeda	4 16 58 31	321 4 02 65 99
108	Diana Paola Castro Sánchez	4 90 36 15	313 8 53 20 46
109	Mónica María Torres Rincón	4 127912	311 5308104
110	Sandra Patricia Villamizar Martínez	6 477162	312 4082170
111	Pablo Andres Piñeros Escobar	6 131883	310 7553576
112	Juan Sebastián Quintero Cerón	2 688947	320 3519737
113	Ruth Andrea Ramos Rodríguez	2 356593	300 5444700
114	Maira Alejandra Monroy Castro	4 483645	314 4679232
115	Lina Paola Garzón Ortiz	4 159607	320 2484293
116	Sofía Victoria Higuera Quintero	8 104769	320 3293887
117	Julieth Paola Abadía Aguirre		311 8920663
118	German Darío Salazar Garzón	4 880668	300 2138869
119	Liliana Estella Cubides Salazar	8 068910	320 4025718
120	Rubén Darío Jiménez Piza	4 095346	317 3315589
121	Sandra Yaneth García Alonso	7 469713	314 2395178

122	Henry Enrique Diagama Chacón	2623557	3144709071
123	Johadry Tatiana Tellez Robelto	2315148	3144523824
124	María Camila Buitrago Bohórquez	4493802	3212082463
125	Ingrid Paola Castañeda Mora	5265997	3103980790
126	Yeimy Adriana Acuña Castro	8015495	3102619379
127	John Eduardo Quintero González	6883878	3144632212
128	Orlando Andrés Arce Valderrama	2795491	3174041994

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos suministrada por la universidad.