

2015

## Las actitudes de los emprendedores creadores de empresa ante la corrupción

Nicolás Arturo Bernal Contreras  
*Universidad de La Salle, Bogotá*

Sandra Milena Márquez Donado  
*Universidad de La Salle, Bogotá*

Follow this and additional works at: [https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_de\\_empresas](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas)



Part of the [Business Administration, Management, and Operations Commons](#), and the [Business Intelligence Commons](#)

---

### Citación recomendada

Bernal Contreras, N. A., & Márquez Donado, S. M. (2015). Las actitudes de los emprendedores creadores de empresa ante la corrupción. Retrieved from [https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_de\\_empresas/2069](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/2069)

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

**PASANTÍA DE INVESTIGACIÓN**

**Las actitudes de los emprendedores creadores de empresa ante la  
corrupción**

**Por:**

**NICOLÁS BERNAL**

**SANDRA MÁRQUEZ**

**Director de pasantía**

**JORGE GÁMEZ G.**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES**

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE**

**BOGOTÁ D.C, 2015**

## **PROBLEMA**

Según Transparencia Internacional (2012) los niveles de corrupción de Colombia ubican al país en el puesto 94 entre 176, con una escala de 36 sobre 100 (cero es mayor percepción de corrupción y 100 es país limpio). 2.8% de las empresas consultadas por el Banco Mundial en 2010, esperaban pagar sobornos (impuestos, aduanas, licencias y servicios, entre otros), para lograr cosas (Gutiérrez H., 2013). En parte se asume que la corrupción es atribuible a los grupos armados ilegales, funcionarios públicos –pequeña burocracia–, autoridades electorales, políticos, narcotráfico, crimen organizado, lavadores de dinero y activos, entre muchos. Empero, la participación del sector privado y las empresas es relevante.

Transparencia internacional (2012), asegura, además, que la corrupción en Colombia ha alcanzado un carácter estructural. Se asocia con el pago de sobornos en la contratación, compensaciones por favores para concretar un negocio o acceder a un servicio público, pero también que se manifiesta en la captura del Estado en sus diferentes niveles, el nepotismo, legislar en beneficio propio, entre otros. Mientras que, según (Gutiérrez H., 2013) el 93% de los empleadores perciben que hay empresas que ofrecen sobornos y 61% que los sobornos permiten conseguir las cosas; los emprendedores colombianos se ubican en el puesto 45 entre 185 países para hacer negocios, empero según el Banco Mundial, los contratos de reclutamiento restan competitividad y elevan los costos.

Si bien la percepción de corrupción es alta los ciudadanos parecen estar dispuestos a luchar contra ella, bien a través de acciones de movilización y presión a los gobernantes, o a través de acciones individuales como consumir productos de empresas que muestren corrupción cero. No obstante, el soborno está motivado, en primer lugar, en la necesidad de acelerar procesos (49%) y como única manera de obtener un servicio (36%). También debe destacarse que 40% de los colombianos temen denunciar, 46% cree la denuncia no marcaría diferencia y 7% no sabe ante quien denunciar los actos de corrupción (Transparencia Internacional, 2013). Empero, las cifras no son del todo

confiables dada la condición de ilegalidad y secreto de los actores. Así, sin cifras tiende a ser ignorado y con datos se podría entender mejor (González-Espinosa & Boehm, 2013).

(Boehmb & Graf, 2009), reconocen en el concepto de corrupción diversas prácticas, entre ellas el soborno, la extorsión, la malversación de fondos, el favoritismo y el nepotismo, el fraude y la colusión entre empresas que se reparten el mercado o fijan los precios. Estas prácticas tienen su propia lógica, sus propios mecanismos y realidades. Al estudiar la corrupción lo que pasa entre corruptor y corrupto queda en una “caja negra”, y los modelos económicos formales, en su mayoría, no examinan los costos de transacción, las instituciones involucradas ni su complejidad. Por tanto, la corrupción se suele reducir a un problema distributivo. Además, hay diferencias entre el nivel de un acto corrupto y su valor; corrupción de bajo nivel -agentes de la policía-, corrupción de alto nivel. O dicho de otra manera, corrupción organizada o centralizada, donde un gobierno corrupto desde el más alto nivel organiza la corrupción en un país y la corrupción caótica o descentralizada, donde los individuos con poder buscan maximizar sus beneficios corruptos más próximos. Hay corrupción en el ámbito político, en el nivel administrativo -corrupción burocrática-, en el sistema judicial y en el sector privado. En cada categoría hay corrupción de alto y bajo nivel.

Los acuerdos corruptos suelen ser secretos y poco transparentes, por ello, las posibilidades de participar en ellos son limitadas. Hay altas barreras de acceso e inversiones que se pueden convertir en costos irrecuperables y sin destino alternativo. Los acuerdos corruptos tienen complicaciones importantes que se traducen en costos de transacción para los actores corruptos. Para quien pretende iniciar un acuerdo corrupto, el primer paso es encontrar un socio y negociar; empero, por ser una actividad ilegal no es fácil. El socio debe estar en capacidad de proporcionar el beneficio –a veces también hay timos entre los corruptos-. Además, el socio debe tener la voluntad de proporcionar el beneficio. Ser muy directo supone el riesgo de ser puesto en evidencia. Más adelante, se define quién recibe qué, cuánto, cómo y cuándo (Boehmb & Graf, 2009).

La incidencia de los grupos y empresas privadas en la toma de decisiones del gobierno es evidente es una de las principales manifestaciones de la

corrupción en Colombia. La percepción de que las autoridades, policía, justicia y otras instituciones son corruptas dificultan la sanción social. Más aún, si los poderes judicial, ejecutivo y legislativo se ponen en entredicho, la corrupción debilita el sistema democrático, ya débil de por sí. ¿Y el rol de la educación en temas éticos? ¿Cuándo un empresario decide ser corrupto?

Es evidente según un estudio realizado por el Dr. Ricardo Mora, que existe una influencia en el empresario por el ambiente social en el cual se encuentra rodeado, debido a que muchos de sus comportamientos señalan “*presiones sociales*” ya que el ser aceptado su comportamiento empresarial alimenta su autoestima en el manejo de su empresa. (Mora Pabón, pág. 81)

### **OBJETIVO GENERAL:**

Analizar las actitudes de los emprendedores creadores de empresas egresados de educación superior frente al fenómeno de la corrupción en el entorno empresarial.

### **OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Conocer los fenómenos de emprendimiento y corrupción en Bogotá
- Determinar las conductas corrupción y la participación de los empresarios
- Diseñar un instrumento que permita prever los comportamientos éticos de los emprendedores creadores de empresa

### **Como grupo de investigación tenemos los siguientes objetivos:**

- Encontrar autores colombianos que hayan investigado sobre la ética en las organizaciones.
- Identificar docentes que conozcan sobre la ética y la corrupción en las organizaciones y entrevistarlos.
- Realizar encuestas a emprendedores en la ciudad para conocer su percepción sobre el comportamiento ético.

## MARCO TEÓRICO

Dentro del proyecto investigativo que estamos realizando con nuestro director de pasantía, hemos apoyado en el marco teórico inicialmente al encontrar el aporte de autores nacionales al tema investigado por nuestro tutor.

Inicialmente buscamos saber que es la ética y fue ahí donde identificamos que es un modo de ser en las personas y que hace parte de la formación del carácter del ser humano y este a su vez es tan importante en la formación de una persona, que dice la autora que cuando está bien fundamentado es este el que determina si la persona quebranta o sigue los principios que tenga inculcados. (Cortina, 1994, pág. 18)

Para comenzar a estudiar la ética en una organización, Savater nos explica que *“Inspirar confianza es una virtud imprescindible para cualquier empresa y empresario. Una empresa no puede funcionar, quizás ni pueda existir si no inspira un mínimo de confianza”* (Savater, 1998, pág. 24) y también este autor nos amplía el concepto al referirse al empresario al decir que *“Empresario significa emprendedor es alguien que emprende cosas, alguien que actúa y cuyo objetivo es satisfacer necesidades humanas”* (Savater, 1998, pág. 17) Por ende, es correcto hablar de ética en la organización ya que involucra a la sociedad como tal.

Adela Cortina nos dice que dentro de una organización se forma un carácter, debe haber un comportamiento ético para tomar decisiones acertadas en favor de quienes conforman tanto la organización y que se siembren dentro del carácter del recurso que compone la organización *“Indagar que hábitos han de ir adquiriendo la organización en su conjunto y los miembros que la componen para incorporar esos valores e ir forjándose un carácter que les permita deliberar y tomar decisiones acertadas en relación con la meta.”*, (Cortina, 1994, pág. 24), esto nos lo complementa Savater al expresar que el ser ético en una empresa debe nacer del querer aportar algo a la comunidad tanto interna como externa de la compañía y no debe ser un comportamiento que nace de un deber, de un toca. *“La Ética de los mínimos en una relación justa entre empresario y recursos humanos va más allá de lo legal”* (Savater, 1998, pág. 23) Es deber de un empresario ser honesto con la comunidad a la cual sirve. *“La empresa tiene obligaciones con respecto a la sociedad y tiene que*

*elaborar su política sabiendo que tendrá que dar cuentas ante la sociedad”* (Martínez, 2005, pág. 5)

Hablar de ética no es hablar de individualidad sino de colectividad *“En la sociedad contemporánea la actividad económica se realiza dentro del marco de la organización de las empresas. Esto significa que la ética empresarial no se puede tratar exclusivamente en términos individuales, puesto que es, ante todo, una ética de las organizaciones en la que la dimensión colectiva va más allá de las voluntades individuales.”* (Martínez Herrera, 2005, pág. 25)

Los empresarios en Colombia, tienen la tarea de formar un carácter ético y moral al interior de sus compañías *“Para ser feliz en una organización es preciso encontrar un criterio racional, tarea de la que se ocupa la ética, entendida no ahora ya como un saber que pretende dirigir directamente la acción para forjarse un buen carácter, sino dirigirla indirectamente como filosofía moral”* (Cortina, 1994, pág. 26).

*“En las organizaciones las prácticas mercantiles y las estrategias de dirección, deben estar constituidas de una forma tal que contribuyan al desarrollo de la racionalidad y la moralidad, en lugar de inhibirlas.”* (Carrillo Guarín, 2006, pág. 99) El papel del empresario dentro de la organización es fundamental, ya que es quien constituye el comportamiento ético como base fundamental para el desarrollo profesional de sus subordinados en la empresa.

*“Parece urgente por ende, que las organizaciones adopten políticas gerenciales orientadas a ser más racionales y más razonables sus relaciones con la naturaleza, con sus clientes y proveedores y con su propio personal.”* (Carrillo Guarín, 2006, pág. 84) Adentrándonos en los estudios que se han realizado en nuestro país sobre las prácticas éticas de los empresarios, encontramos que se encuentra una deficiencia en el comportamiento ético de los empresarios, y que este comportamiento como tal no constituye solamente la distribución de compensaciones y ganancias: *“La justa distribución de compensaciones y ganancias es un elemento indispensable en una gestión empresarial ética, pero no es suficiente para definirla plenamente.”* (Carrillo Guarín, 2006, pág. 93), sino que también se encuentran otros comportamientos anti éticos como lo son la manipulación de información, evasión tributaria, la manipulación indebida de la fuerza de trabajo, entre otras: *“En general podemos decir que las organizaciones empresariales se encuentran frente a dos grandes dilemas*

*éticos: uno, el del perentorio objetivo de maximizar utilidades y alcanzar metas de crecimiento y eficiencia en un clima de negocios que precisa constantemente la utilización de atajos tales como la negociación asimétrica, la celebración de alianzas oligopólicas, el soborno, la evasión tributaria, la manipulación de información financiera, la explotación indebida de la fuerza de trabajo y el desconocimiento de los derechos de asociación. El segundo surge de la necesidad de ejercer control sobre la fuerza de trabajo directa e indirectamente puesta al servicio de la empresa para su adecuado funcionamiento”* (Carrillo Guarín, 2006, pág. 93) El trato que se le da a los funcionarios de una compañía hace parte del comportamiento ético *“Partiendo del análisis de la empresa dentro de un sistema económico, se debe examinar las exigencias de sentido o de valores éticos para que la conducta colectiva e individual, propia de las empresas, esté de acuerdo con la dignidad humana de los sujetos.”* (Martínez Herrera, 2005, pág. 26)

Por otro lado encontramos que si existen comportamientos anti éticos es porque existe una parte de la sociedad que los demanda y que en lugar de buscar el origen de ellos para erradicarlos de sus comportamientos, buscan solamente la manera de que estos no se repitan. *“El origen de la preocupación por la ética empresarial radica en la demanda social ante las actuaciones de las empresas que se consideran inmorales. Por eso sus reflexiones se han orientado más a evitar que se repitieran estos hechos escandalosos, que a promover directamente una comprensión de su práctica en la organización empresarial”.* (Martínez Herrera, 2005, pág. 22) En el afán de todo empresario obtener utilidades en su empresa es cuando comienza a tener comportamientos incorrectos en su comportamiento empresarial, sin tener en cuenta que su comportamiento con el tiempo obtendrá los resultados deseados *“La ética es rentable a largo plazo para las empresas, pero hay que sujetarse a ella, aun en las situaciones que no traigan beneficios para estas. Por eso en este momento se habla en la ética empresarial de la integridad moral que debe ser el alma de toda corporación.”* (Martínez Herrera, 2005, pág. 24). La tarea de un empresario es buscar de qué manera combina la ética con los resultados positivos que tiene como meta su compañía *“El problema de la ética empresarial es como combinar eficiencia económica con libertad individual, y mercado con bienestar social.”* (Martínez Herrera, 2005, pág. 25)



Como conclusión al consultar a autores nacionales, encontramos un común denominador en que se ha investigado el tema de ética en cuanto al trato con la comunidad interna de la empresa, mas no se han dado indicios de lo que se busca en esta investigación: ¿Qué causa este comportamiento? ¿En dónde se origina?

### **MARCO METODOLÓGICO**

En tal sentido, la investigación empieza por caracterizar las relaciones entre la ética y el emprendimiento y sus repercusiones en la creación de empresa y su desempeño, mediante el análisis de la experiencia de empresarios egresados de educación universitaria, para identificar el grado de importancia que se le otorga a la ética en estos procesos. Como objetivos específicos, se identifican los siguientes:

Definir la ética en general, y como tal La ética de la empresa en particular, en relación con el emprendimiento y los procesos de creación de empresa.

Describir el emprendimiento y esbozar las principales características de los emprendedores y los empresarios en nuestra sociedad.

Identificar el grado de conocimiento que los participantes del estudio tienen de la ética y el grado de incidencia de ésta al momento de crear sus empresas, para proponer un modelo de emprendimiento que tome en cuenta la ética empresarial dentro de un todo como sociedad.

### **TRABAJO DE CAMPO**

Teniendo en cuenta que son dos (2) los autores colombianos que han realizado investigaciones en el tema de la ética empresarial se decidió fortalecer la investigación con entrevistas puntuales a docentes expertos en tema de la Ética Empresarial basados en el cuestionario que nos facilitó nuestro tutor, con el fin de encontrar mayor información en el tema investigado ya que no hay profundidad en las investigaciones hasta el momento realizadas, sin embargo, en el transcurso de la entrevista surgieron preguntas de acuerdo al aporte que cada uno de los entrevistados realizaba.

Para llegar a los docentes entrevistados nos apoyamos en el departamento de Formación Lasallista de nuestra Universidad donde los coordinadores nos aconsejaban qué docentes cumplían con el perfil para nuestra entrevista. Posteriormente nosotros nos contactábamos con cada docente para informar el motivo de nuestra investigación y agendar una cita para poder realizar nuestra entrevista. Cabe resaltar que también se pudo entrevistar a un docente de otra universidad quien tiene experiencia en el tema. Se remitieron los audios y el texto de las entrevistas a nuestro tutor.

### **Cuestionario**

La Universidad de La Salle de Bogotá adelanta una investigación sobre la percepción de la corrupción. Por favor conteste las siguientes preguntas de la manera más amplia posible.

Nombre: \_\_\_\_\_

Institución: \_\_\_\_\_

I.	¿Cuál es su percepción del desempeño ético de los empresarios en general?
II.	Colombia está entre los países más corruptos del mundo. ¿Contribuyen los empresarios en ese grado de corrupción?
III.	Algunos egresados de la educación superior se convierten en empresarios. ¿Conoce el comportamiento ético de alguno de ellos?
IV.	¿Percibe usted alguna diferencia en el desempeño ético de los empresarios que tienen formación profesional universitaria y los que no han cursado programas académicos en las instituciones de educación superior? a. ¿Sabe usted de alguna universidad que mida el desempeño ético de sus egresados? b. Desde su experiencia ¿cómo se puede mejorar el comportamiento ético de todos los empresarios?
V.	¿Conoce usted estrategias no éticas de empresarios para aumentar sus ventas, disminuir costos y ganar más? ¿Cómo se pueden explicar? ¿Cree usted que influye el acceso a formación ética?
VI.	¿Cuál es el impacto de los empresarios en el cambio climático?

## **Análisis entrevista Jorge Orozco y Javier Pombo**

Dado el área de estudio y trabajo del profesor Orozco de la Universidad de los Andes, su eje para nuestra investigación es que la educación es vital para la disminución de la corrupción en los profesionales; y es aquí donde él se cuestiona: *¿qué no hacemos (universidades) para que los estudiantes que cuando jóvenes son buenos cuando salen son el símbolo de la corrupción nacional?* Y es en esa misma entrevista donde él responde que la mejor metodología es la de cuidar el ámbito universitario de los estudiantes y crearles espacios en los que *encuentren valores dignos de asumir*. En donde a través de vivencias puedan analizar y calificar sus comportamientos, ya que por medio de su aprendizaje tradicional por medio de una cátedra, no ha generado un impacto que se haya gravado dentro del estudiante y que por ende pueda ponerlo en práctica en el ejercicio de su profesión.

El profesor Orozco al igual que el profesor Pombo, coinciden en que este tipo de comportamientos son influenciados desde antes del ingreso a una institución de educación superior, en la cual reciben un “repaso” de algo que se supone ya han aprendido por medio de sus vivencias en sus hogares y sociedad en general. Por ende la corrupción es un tema que compete también a las entidades gubernamentales que deben de ir de la mano junto con las entidades de educación desde la básica primaria hasta la educación superior. Debe existir un control en cuanto a la administración de la educación, porque a través del ejemplo ético que se refleje en el manejo de la universidad o de un colegio, los estudiantes perciben y esto se reflejara en sus futuros comportamientos.

Una preocupación del profesor Orozco es que el comportamiento corrupto de algunos profesionales se están convirtiendo en el ejemplo para los profesionales que se encuentran en formación o que están recientemente saliendo a ejercer su vida profesional, y aunque se pretende que sean los estudiantes mejor preparados, con mejores promedios en sus carreras que sean los que den el ejemplo ético y moral, ha sido al contrario lo que se ha estado reflejando, ósea que ha sido en el camino del ejercicio de profesional en el que han contaminado su moral y su ética para ejercer esta negativa practica que ha afectado a un país en general. El profesor Pombo detalla que esto también se debe a que nos encontramos en una sociedad en la que medimos

nuestro éxito con el resultado de lo que alcancemos a poseer, y es el afán de “ganar” en la menor cantidad de tiempo lo que hace que un empresario tome medidas anti éticas para incrementar de alguna manera sus utilidades.

Lo que puedo comprender y sintetizar de aporte final de profesor Orozco, es que la educación debe globalizarse de la misma manera en la que lo está haciendo el mundo; porque ya el tema moral y ético no se puede tratar como una cátedra más que se trasmite en las universidades. Ya la manera de transmitir valores no pueden ser la misma a las del siglo pasado, porque la manera en la que se están viviendo los problemas de este nuevo siglo no son iguales a las del anterior, por ende su soluciones no pueden ser las mismas. El comportamiento moral y ético depende en gran medida el individuo como tal, por ende para Orozco *la sociedad debe reestructurarse*, deben las universidades crear el interés ético a los estudiantes que se encuentran en su afán el terminar sus carreras y el tema ético les es el de menor interés dentro de toda la formación que deben recibir, tal y como lo refleja su investigación para la UNESCO, es un interés decreciente dentro de las mismas jerarquías en las entidades educativas, terminando en el estudiante.

### **Análisis entrevista profesor German Montoya y Jaime Páez**

Aunque dentro de la sociedad el emprendedor tiene la opción de ser una persona ética en su forma de pensar y actuar como lo menciona el profesor Jaime Páez (JP) *“hay una precariedad en la fundamentación Ética que reciben, ya que no es lo que uno esperaba haber recibido dentro de un recinto académico”*. Es importante mencionar que en varias ocasiones muchos de estos emprendedores cursan y empiezan a ejercer con un entusiasmo increíble pero como lo menciona el profesor Jaime Páez (JP) *“ese entusiasmo se va acabando con la corrupción que se encuentran dentro de la sociedad”* y esa pasividad se convierte en un retroceso dentro de la misma.

También es importante recordar que aunque las universidades se encargan de fortalecer esos principios y valores estos se aprenden desde el hogar y lastimosamente como lo nombra el profesor Jaime Páez (JP) *“el inicio de la sociedad empieza en los hogares, pero lastimosamente el hogar con el paso de los años ha sufrido un deterioro empezando desde la misma unión”*. No solamente es importante el hecho de la unión familiar sino que la educación

ética debe enfocar a la persona a que aprenda a administrar su propia vida, cada persona o empresario empieza siendo ético desde el uso que le da a su cuerpo, porque desde el hecho de tomar, fumar no estamos siendo éticos con la sociedad ni con nosotros mismos.

Dentro del actuar Ético del empresario es importante resaltar que aunque es una libre decisión del mismo, el resto de personas dentro de la sociedad somos indirectamente responsables de permitir que estos comportamientos se dupliquen, porque como lo menciona el profesor Jaime Páez (JP) *“nosotros como sociedad no deberíamos aceptar estos actos y así se le promueve a la gente las buenas prácticas en todo su actuar”*. Así mismo por el contrario reconocerle a todas aquellas personas que actúan como debe ser reconocerles esas acciones, como dice el profesor Jaime Páez (JP) *“no se imaginan lo bien que se siente la gente al reconocerle sus buenos actos además de que los demás lo ven y estas buenas actitudes se vuelven repetitivas”*.

Es importante recalcar que el actuar éticamente comienza desde el hecho de cómo dice el profesor Jaime Páez (JP) *“es saber administrar nuestro propio cuerpo, el hecho de fumar, no hacer ejercicio, tomar, utilizar viagra son hechos que han deteriorado la estructura de la sociedad y nada mejor que crear colectivos sociales y comprometerse individualmente con un país”* Es tan sencillo como lo menciona *“es ponerse en los zapatos de los demás y que al sumar pequeños actos entre toda la sociedad se genera un cambio colectivo y funcional para las futuras generaciones”*

Se debe tener en cuenta que el actuar ético del emprendedor no es responsabilidad de la universidad, ya que como lo menciona el profesor Germán Montoya (GM) *“cuando se gradúa un profesional no garantiza una sólida formación ética o desempeño ético a carta cabal, lo que la universidad hace es que coloca todos los elementos que estén a su alcance para tener una disposición y un carácter fuerte en el que hacer de su profesión”*.

Es importante resaltar el aporte del profesor Montoya cuando él manifiesta que la formación ética de un profesional no depende de una universidad ya que la universidad se encarga de fortalecer y orientar al profesional de acuerdo a unos principios previos a su ingreso a su inicio universitario. Todo va unido desde la cultura que posee al momento de llegar al claustro universitario, formación básica en el colegio, en el ámbito familiar. Sin embargo la universidad tiene la

obligación de no solamente formar mentes intelectuales, sino también profesionales éticos, morales y humanísticos íntegros teniendo en cuenta que son pocas las universidades que en Colombia se enfocan en este tipo de educación.

Mas sin embargo el profesor Jaime Páez nos comenta una estrategia de la Universidad Gran Colombia, que consiste en hacer una ceremonia y entregar un reconocimiento al merito ético, esto crea en la comunidad educativa y profesional un sentimiento de satisfacción y de otros querer seguir ese ejemplo. Al ser humano le gusta sentirse reconocido y mucho mejor cuando ese reconocimiento es por sus buenos actos con el mismo o hacia los demás. Por esta razón es muy importante tener en cuenta que todo grupo de personas dentro de una sociedad debemos siempre estar unidos, y que el problema del prójimo lo sintamos como propio.

Cuando la sociedad está a favor de lo bueno se genera un espacio ético y esto genera como lo mencionaba el profesor Jaime, grupos de resistencia ante todo acto no ético que esté afectando a la comunidad.

Cuando el profesional termina su proceso en la universidad tienen el deseo de aportar positivamente a la sociedad pero se encuentran también en su camino con empresarios de mal actuar y al momento que estos dos tipos de ética se unen puede generar acciones favorables o desfavorables, ya que el individuo que posea un carácter ético mas fuerte será el que predominara en todas las decisiones que se tomen. ¿Cómo no hablar de corrupción en las empresas si desde el ente mayor (Estado) que maneja y administra un país hay corrupción? Lamentablemente la sociedad también se influencia por todas las acciones que desde el Estado diariamente vemos o escuchamos a través de los medios de comunicación. Como dice el profesor Montoya “el problema no es que no haya normas, es que se juega con la norma”, no hay exigencia en la aplicabilidad de la norma y siempre al momento de tomar decisiones los empresarios buscan usar la ley o normas para su beneficio propio. Por otro lado es el propósito diario que muestran los medios de comunicación pasa siempre transmitir todo lo negativo dentro de una sociedad.

## **ANALISIS DE DATOS**

Dentro de nuestro trabajo de grado, realizamos las (115 encuestas) del muestreo total, las cuales tabulamos y fueron analizadas por otro grupo de compañeros del equipo de trabajo de nuestro director. Además de encuestas físicas, se realizaron también vía internet por medio de una herramienta creada por nuestro tutor, la cuales dirigimos a 100 correos electrónicos de empresarios.

Sin embargo hemos notado que aunque la mayoría de los encuestados se encuentran totalmente en desacuerdo con este tipo de comportamientos anti-éticos, se encuentra en segundo lugar los empresarios encuestados que se encuentran en total acuerdo con el tipo de comportamientos anti-éticos.

Sexo			Su empresa tiene				Su grado de escolaridad es						Un empresario que se encuentra en una situación económica crítica, hace mala fama de la competencia como estrategia para aumentar sus ventas. Al llevar a cabo esta acción, a pesar de que no es correcta, el empresario no tiene por qué sentirse mal.					
F	M	N/C	0 y 3 MESES	3 Y 42 MESES	> 42 MESES	N/C	NINGUNO	PRIMARIA	SECUNDARIA	UNIVERSIDAD	POSTGRADO	N/C	1	2	3	4	5	N/C
23	14	42	39	21	6	13	8	0	10	57	1	3	27	9	11	7	25	0
79			79				79						79					

  

Un producto tiene algunas consecuencias nocivas para la salud, contraindicaciones y efectos secundarios, pero si los consumidores lo saben, las bajas ventas pueden afectar los ingresos de la empresa. El empresario podría escribir las contraindicaciones de manera confusa en el producto y en la publicidad, para que no se afecten demasiado las ventas.						Para aumentar las ventas de un producto el empresario ofrece una garantía que no se podrá hacer efectiva para el consumidor, pues los análisis muestran que solo un porcentaje mínimo de productos muestra defectos en el tiempo.						Un empresario en situación económica crítica hace recortes al presupuesto destinado a salud ocupacional y seguridad industrial, porque el proceso de producción no tiene muchos riesgos para los empleados. El empresario no tiene por qué sentirse mal al llevar a cabo esta acción.					
1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	N/C
29	9	9	8	23	1	26	14	12	7	20	0	23	20	10	7	19	0
79						79						79					

  

Con el objetivo de disminuir los costos de la producción y aumentar la utilidad de una organización, se puede acudir a proveedores que ofrecen menor calidad a precios más bajos.						Una empresa debe entregar un pedido en una fecha acordada con el cliente. Durante el proceso no se alcanzan a producir las unidades requeridas. En este caso el empresario prefiere completar el pedido con productos imperfectos que modificar los plazos de entrega.						Un empresario presiona a un empleado en el cumplimiento de una tarea, ya que de esta depende la entrega de un producto o servicio a un cliente. Aunque el empleado esté pasando por una situación familiar difícil el empresario no debe sentirse mal por la exigencia, para eso está firmado el contrato.					
1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	N/C
16	19	18	9	17	0	32	14	3	4	26	0	18	11	26	4	19	1
79						79						79					

  

Aunque los expertos afirman que si la organización promueve el bienestar psicosocial de los empleados aumenta su desempeño laboral, esto cuesta mucho y no es necesario hacerlo porque esa es inversión no es rentable en el corto plazo.						Un empresario tiene presupuesto para invertir en formación y capacitación de su equipo de trabajo o adquirir tecnología de punta. El decide adquirir la maquinaria ya que genera utilidad a corto plazo mientras que la formación no muestra resultados inmediatos.						Un empresario utiliza software ilegal en su organización pero no debe sentirse mal, porque la empresa lleva apenas seis meses en el mercado y no tiene recursos para comprar software legal.					
1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	N/C
23	18	15	13	10	0	13	13	18	23	12	0	20	14	13	9	23	0
79						79						79					



A pesar de cumplir los requisitos para ganar una licitación pública es evidente que la única manera de contratar con el Estado es que la empresa destine presupuesto para que algún funcionario garantice la asignación.						Un empresario debe contratar a un proveedor. Luego de analizar las ofertas decide comprar a un proveedor que no lleva contabilidad ni entrega facturas pero tiene precios más bajos que la competencia.						Un empresario se encuentra en una situación económica crítica y para reducir costos de producción contaminará el barrio donde está situado. El empresario no debe sentirse mal porque la contaminación solo será por un periodo corto de tiempo mientras consigue presupuesto para mitigar el daño.					
1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	N/C
21	16	10	9	23	0	27	11	11	10	20	0	34	9	7	5	24	0
79						79						79					

Una organización utiliza altas cantidades de agua para la producción y considera que no debe invertir grandes sumas para disminuir su uso, teniendo en cuenta que es un servicio público que el Estado debe garantizar.						Un empresario es consciente de que la formación en temas medioambientales es vital para la sustentabilidad de la empresa y para la preservación del equilibrio ecológico. Aún así, decide no invertir en este rubro, pues no tiene impacto en el corto plazo.					
1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	N/C
31	6	9	10	23	0	26	18	8	8	19	0
79						79					

## Segunda Tabulación:

Sexo			Su empresa tiene				Su grado de escolaridad es						Un empresario que se encuentra en una situación económica crítica, hace mala fama de la competencia como estrategia para aumentar sus ventas. Al llevar a cabo esta acción, a pesar de que no es correcta, el empresario no tiene por qué sentirse mal.					
M	H	N/C	0 y 3 MESES	3 Y 42 MESES	> 42 MESES	N/C	NINGUNO	PRIMARIA	SECUNDARIA	UNIVERSIDAD	POSTGRADO	N/C	1	2	3	4	5	N/C
6	6	22	2	10	21	1	0	0	11	14	6	3	23	4	4	0	3	0
34			34				34						34					

Un producto tiene algunas consecuencias nocivas para la salud, contraindicaciones y efectos secundarios, pero si los consumidores lo saben, las bajas ventas pueden afectar los ingresos de la empresa. El empresario podría escribir las contraindicaciones de manera confusa en el producto y en la publicidad, para que no se afecten demasiado las ventas.						Para aumentar las ventas de un producto el empresario ofrece una garantía que no se podrá hacer efectiva para el consumidor, pues los análisis muestran que solo un porcentaje mínimo de productos muestra defectos en el tiempo.						Un empresario en situación económica crítica hace recortes al presupuesto destinado a salud ocupacional y seguridad industrial, porque el proceso de producción no tiene muchos riesgos para los empleados. El empresario no tiene por qué sentirse mal al llevar a cabo esta acción.					
1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	N/C
27	1	2	2	2	0	18	2	7	5	2	0	16	7	5	3	3	0
34						34						34					

Con el objetivo de disminuir los costos de la producción y aumentar la utilidad de una organización, se puede acudir a proveedores que ofrecen menor calidad a precios más bajos.						Una empresa debe entregar un pedido en una fecha acordada con el cliente. Durante el proceso no se alcanzan a producir las unidades requeridas. En este caso el empresario prefiere completar el pedido con productos imperfectos que modificar los plazos de entrega.						Un empresario presiona a un empleado en el cumplimiento de una tarea, ya que de esta depende la entrega de un producto o servicio a un cliente. Aunque el empleado esté pasando por una situación familiar difícil el empresario no debe sentirse mal por la exigencia, para eso está firmado el contrato.					
1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	N/C
15	7	6	3	3	0	26	3	2	2	1	0	15	4	9	2	1	3
34						34						34					
Aunque los expertos afirman que si la organización promueve el bienestar psicosocial de los empleados aumenta su desempeño laboral, esto cuesta mucho y no es necesario hacerlo porque esa es inversión no es rentable en el corto plazo.						Un empresario tiene presupuesto para invertir en formación y capacitación de su equipo de trabajo o adquirir tecnología de punta. El decide adquirir la maquinaria ya que genera utilidad a corto plazo mientras que la formación no muestra resultados inmediatos.						Un empresario utiliza software ilegal en su organización pero no debe sentirse mal, porque la empresa lleva apenas seis meses en el mercado y no tiene recursos para comprar software legal.					
1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	N/C
12	11	4	3	4	0	9	9	11	1	4	0	21	4	3	3	3	0
34						34						34					
A pesar de cumplir los requisitos para ganar una licitación pública es evidente que la única manera de contratar con el Estado es que la empresa destine presupuesto para que algún funcionario garantice la asignación.						Un empresario debe contratar a un proveedor. Luego de analizar las ofertas decide comprar a un proveedor que no lleva contabilidad ni entrega facturas pero tiene precios más bajos que la competencia.						Un empresario se encuentra en una situación económica crítica y para reducir costos de producción contaminará el barrio donde está situado. El empresario no debe sentirse mal porque la contaminación solo será por un periodo corto de tiempo mientras consigue presupuesto para mitigar el daño.					
1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	N/C
21	3	5	4	1	0	21	4	4	2	3	0	28	1	2	0	3	0
34						34						34					
Una organización utiliza altas cantidades de agua para la producción y considera que no debe invertir grandes sumas para disminuir su uso, teniendo en cuenta que es un servicio público que el Estado debe garantizar.						Un empresario es consciente de que la formación en temas medioambientales es vital para la sustentabilidad de la empresa y para la preservación del equilibrio ecológico. Aún así, decide no invertir en este rubro, pues no tiene impacto en el corto plazo.											
1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	N/C
24	5	2	1	2	0	14	10	7	1	2	0	14	10	7	1	2	0
34						34											

## CONCLUSIONES

Las conclusiones que tenemos a la investigación liderada por nuestro tutor, es que en la educación como poder, se encuentran las bases sólidas para disminuir los niveles de corrupción en los profesionales; tal como lo manifestaron en las entrevistas realizadas a los expertos en este tema, hoy en día el afán de los estudiantes es recibir la preparación correspondiente a sus carreras y pasan por alto las bases éticas que las universidades intentan sembrar en ellos. A esto, podemos decir que quizá la manera de enseñar, de sembrar un estilo ético de trabajo en los profesionales se debe hacer de una manera diferente para las nuevas generaciones, como lo expreso el profesor Jaime Páez, en las universidades hacen falta espacios culturales, que no sean una opción, sino que sean incluidos de alguna manera en los espacios curriculares, o inclusive, como lo sugirió el profesor Orozco, que se creen estrategias de formación ética con casos cotidianos de los estudiantes o inclusive con análisis críticos de casos reales y actuales a lo que se esté viviendo o haya vivido en el país.

Así mismo, pudimos evidenciar dentro de las entrevistas que el ser un empresario ético empieza por cada uno, pero debe convertirse en un TODO dentro de la sociedad, ya que como lo menciono el profesor Jaime Páez, en la actualidad vemos acciones como en el pasado y seguramente en el futuro donde las mismas empresas buscan un beneficio para la minoría tomando decisiones monopolistas. “El cartel de los pañales”.

Por otro lado pudimos evidenciar que la Ética no es una característica inherente solamente a los empresarios, sino que todo comienza desde el ente más importante dentro de un país que es el Estado y así con cada una de sus ramas y divisiones gubernamentales. Es importante para las personas, empresarios visualizar que las reglas para todos sean iguales y que toda acción o decisión tomada este dentro de esa línea de lo que es correcto y no correcto. Adicionalmente es claro que el hecho de ser una persona ética, no depende del colegio, ni de la Universidad sino de un núcleo tan importante y esencial como lo es el hogar. Cada día que pasa y si analizamos el futuro

vemos hogares cada vez más separados donde la figura de los padres como formadores de caracteres y principios éticos se perderá cada vez más.

También es importante aclarar que aunque no todo el mundo sea Ético, lo importante es no dejarnos afectar por acciones tomadas dentro de una sociedad de poderes e intereses poco equitativos y justas. Siempre debemos tomar como emprendedores Éticos decisiones correctas sabiendo lo que es bueno y lo que es malo no solo para nuestro beneficio sino para la sociedad.

Cada empresario y personas en general dentro de un todo como sociedad que somos, actuaremos y decidiremos éticamente en el momento que el problema de los demás lo veamos como propio, y así darnos cuenta que de nuestras decisiones y actos influyen en la vida de todos.

La experiencia y aporte que tuvimos como pasantes en este trabajo fue el de emprender la búsqueda de este conocimiento que aun no se había plasmado en una investigación nacional y que fuera aporte a nuestro tema de investigación.

De acuerdo al análisis realizado en la investigación, los emprendedores actúan frente a la corrupción en muchas ocasiones de forma equivocada de acuerdo a la tendencia de la sociedad, entorno o en ocasiones a la misma presión de grupo.

La sociedad es el mayor factor de influencia negativa o positiva sobre los empresarios, teniendo en cuenta que somos quienes aprobamos o desaprobamos las actitudes de los mismos.

## CUMPLIMIENTO Y CONCLUSIONES A LOS OBJETIVOS

OBJETIVOS	CONCLUSIONES
Analizar las actitudes de los emprendedores creadores de empresas egresados de educación superior frente al fenómeno de la Corrupción en el entorno empresarial.	Según la muestra de empresarios encuestados encontramos que aunque premia los que tienen comportamientos éticos, le sigue en segundo lugar aquellos que no temen cometer actos anti-éticos en su organización.
Conocer los fenómenos de emprendimiento y corrupción en Bogotá.	Nuestra sociedad se encuentra altamente influenciada por los medios y el comportamiento del adulto se determina según la formación previa a la profesional, depende su comportamiento de las bases sólidas formadas en su hogar.
Determinar las conductas corrupción y la participación de los empresarios.	Nuestra cultura al ser altamente consumista, se basa en el que dirán del grupo social que rodee al individuo, es por ello que el empresario corrupto busca enriquecerse sin importar quienes se vean afectados, tal como es el caso de los Nule, cartel de los pañales, etc. que han sido tan comunes en los medios de comunicación.
Diseñar un instrumento que permita prever los comportamientos éticos de los emprendedores creadores de empresa	Con el apoyo del directo del proyecto se realizaron dos instrumentos: Entrevistas profesores que conocen del tema investigado y entrevista a empresarios emprendedores.
Encontrar autores colombianos que	Al identificar que autores colombinos

<p>hayan investigado sobre la ética en las organizaciones.</p>	<p>hay que hablen sobre el tema de ética de los empresarios nacionales, identificamos nuestro siguiente objetivo ya que no existe mucha información pertinente a nuestra investigación.</p>
<p>Identificar docentes que conozcan sobre la ética y la corrupción en las organizaciones y entrevistarlos.</p>	<p>Nuestra universidad al tener una planta de docentes expertos en tema de ética y humanidades, buscamos el apoyo del coordinador del área para que nos identificara que docentes cumplieran con el perfil de nuestra entrevista, adicional, buscamos perfiles de docentes en otras universidades y nos fue abierta la puerta en la universidad de los andes con el profesor Orozco.</p>
<p>Realizar encuestas a emprendedores en la ciudad para conocer su percepción sobre el comportamiento ético.</p>	<p>Buscamos una base de datos de empresarios emprendedores, creadores y dueños de su propia empresa, a quienes les fue direccionado desde nuestro correo universitario la encuesta para que ellos posteriormente la respondieran.</p>

## Bibliografía

- Carrillo Guarín, J. E. (2006). *Ética y empresa. ¿Son compatibles la ética y la gestión empresarial en el contexto de la economía de mercado?* Bogotá, Colombia: Universidad Nacional de Colombia.
- Cortina, A. (1994). *Ética en la empresa*. Bogotá: Trotta.
- Martínez Herrera, H. (2005). *El marco ético de la responsabilidad social empresarial*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.
- Martínez, H. (2005). *La ética empresarial al comienzo del nuevo milenio: una aproximación bibliográfica y pedagógica*. Recuperado el 19 de Julio de 2014, de Pontificia Universidad Javeriana: [www.javeriana.edu.co](http://www.javeriana.edu.co)
- Mora Pabón, R. (s.f.). *Estudio de actitudes emprendedoras con profesionales que crearon empresa*. Recuperado el 30 de 03 de 2015, de Scielo Colombia: <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n71/n71a06>
- Savater, F. (1998). *La dimensión ética de la empresa*. Bogotá: Universidad de Deusto.