

2015

**Caracterización de los estudiantes del programa de
Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias
Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle, que
finalizaron el plan de estudios en el año 2012 y optan por el título
profesional**

Efrain Tovar Silva
Universidad de La Salle, Bogotá

Katerin Lizeth Silva Rubiano
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas



Part of the [Business Administration, Management, and Operations Commons](#)

Citación recomendada

Tovar Silva, E., & Silva Rubiano, K. L. (2015). Caracterización de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle, que finalizaron el plan de estudios en el año 2012 y optan por el título profesional. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/2075

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

**CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE,
QUE FINALIZARON EL PLAN DE ESTUDIOS EN EL AÑO 2012 Y OPTAN POR
EL TÍTULO PROFESIONAL**

EFRAIN TOVAR SILVA

KATERIN LIZETH SILVA RUBIANO



**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES PROGRAMA
DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ
2015**

**CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE
ADMINISTRACION DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE,
QUE FINALIZARON EL PLAN DE ESTUDIOS EN EL AÑO 2012 Y OPTAN POR
EL TÍTULO PROFESIONAL**

EFRAIN TOVAR SILVA

COD. 11081089

KATERIN LIZETH SILVA RUBIANO COD. 11081098

**Trabajo de grado para optar el
Título de Administradores de Empresas**

Director

JOSE GREGORIO MEDINA CEPEDA

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS
BOGOTÁ
2015**

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Bogotá D.C., Marzo de 2015

DEDICATORIA

Escribo esta líneas como una pequeña muestra de agradamamiento a cuatro seres maravillosos, a Dios por permitir mi paso por este mundo; a mi madre quien con amor, disciplina e infinita comprensión me ha inspirado y posibilitado realizar esta etapa de mi vida, a mi compañera de trabajo de grado quien además es mi compañera de vida y una motivación más para seguir alcanzando cada logro; Y también a nuestro mentor, amigo he inspirador en el presente trabajo de grado, al cual agradecemos su acompañamiento, su comprensión y su fraternal y sincera amistad. Por ultimo a toda mi familia.

Efraín Tovar Silva.

Dedico este trabajo a Dios, por darme la vida a través de mis padres, quienes con mucho amor y constancia me han formado como persona y profesional con ejemplos dignos de superación y entrega.

También lo dedico a mi hermano y amigo, por su apoyo. Finalmente a mi adorado compañero, con quien construyo a diario un proyecto de vida. Son la base fundamental de mi vida, por ende es un gran honor para mí tener la oportunidad de compartirles estas líneas, que pesar de lo cortas manifiestan toda mi admiración, amor y fe.

Katerin Lizeth Silva Rubiano.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos primero a Dios y familia, quienes han hecho parte de nuestra formación personal y profesional, lo cual nos llena de mucho orgullo al decir que estamos encaminados en un proyecto de vida lleno de amor, fe, esfuerzo y dedicación.

A la Universidad de La Salle, a la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, a sus Directivos y Profesores por su gran aporte durante este proceso académico tan enriquecedor.

A nuestro profesor y Director de Tesis de Grado, Ing. José Gregorio Medina Cepeda, por su idoneidad, crítica y rectitud en varios aspectos de la vida como persona y docente, por su incondicional apoyo, guía y colaboración en este objetivo académico.

Al secretario Académico Nelson Fredy Huertas Vargas, quien se interesó por brindarnos la asesoría y la colaboración necesarias, durante el desarrollo de este trabajo.

A los jurados por evaluar la gestión realizada, en lo cual aportamos información verídica y pertinente.

Finalmente a todos aquellos que directa e indirectamente han formado parte de nuestra vida profesional, a quienes de igual manera agradecemos por sus consejos, apoyo, ánimo y compañía.

Tabla de Contenidos

INTRODUCCIÓN	14
1. TÍTULO	16
1.1 Línea de investigación	16
1.2 Sub línea de Investigación	16
2. PROBLEMA	17
2.1 Descripción del problema	17
2.2 Formulación del problema	18
2.3 Sistematización del problema	18
2.4 Alcance	18
2.5 Delimitación	19
3. OBJETIVOS	20
3.1 General.....	20
3.2 Específicos	20
4. JUSTIFICACIÓN.....	21
4.1 Institucional.....	21
4.2 Teórica.....	21
4.3 Metodológica	22
4.4 Práctica	23
5. MARCO DE REFERENCIA	25
5.1 Marco teórico	25
5.1.1 Los Stakeholder de la Universidad de La Salle.....	25
5.1.2 Canales de información institucional	26
5.1.3 Deserción en la educación superior Colombiana	28
5.1.4 Requisito de segunda lengua	30
5.1.5 Sistema de educación superior en Colombia	31
5.1.6 Mercado Laboral	34
5.2 Marco contextual.....	35
5.3 Marco institucional.....	35
5.3.1 Historia de la Universidad de La Salle	35
5.3.2 Historia del Programa de Administración de Empresas	38
5.3.3 Centro de seguimiento a la trayectoria del egresado (STEG).....	41
5.3.4 Asociación de Egresados	43
5.3.5 Modalidades de grado Actual.....	45
5.4 Marco legal	47
5.4.1 Acreditación de Alta Calidad.	48
5.4.2 Justificación Legal del programa de Administración de Empresas.....	49
5.4.3 Acuerdos de las modalidades de grado.....	50

5.5 Marco conceptual	52
5.5.1 Administración de empresas	53
5.5.2 Plan de estudios	53
5.5.3 Deserción estudiantil	53
5.5.4 Estudiantes activos	53
5.5.5 Estudiantes inactivos	53
5.5.6 Título académico	53
5.5.7 Conocimientos.....	53
5.5.8 Competencias	54
5.5.9 Perfil profesional.	54
5.5.10 Experiencia laboral.....	54
5.5.11 Mercado laboral.....	54
5.5.12 Salario	54
5.5.13 Estatus.	54
5.5.14 Influencia social.....	54
5.5.15 Tasa de desempleo.....	55
5.5.16 Clasificación de la población desocupada	55
5.5.17 Tasa de ocupación.	55
5.5.18 Estudio descriptivo	55
6. DISEÑO METODOLÓGICO	56
6.1 Tipo de investigación.....	56
6.1.1 Estudio Exploratorio-Descriptivo.....	56
6.2 Método de investigación.....	57
6.2.1 Deductivo	57
6.3 Población y muestra	57
6.3.1 Población.....	58
6.3.2 Muestra	58
6.3.3 Error máximo permitido	58
6.4 Muestra estadística	58
6.5 Recolección de la información.....	60
6.5.1 Fuentes primarias.....	60
6.5.2 Fuentes secundarias	60
6.6 Instrumentos de consulta	61
6.6.1 Encuesta	61
6.6.2 Segmentación de la encuesta.....	61
6.7 Desarrollo metodológico.....	62
6.7.1 Contexto y criterios del desarrollo investigativo.....	62
6.7.2 Procedimiento.....	64

7. CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DEL ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE, QUE FINALIZARON EL PLAN DE ESTUDIOS EN EL AÑO 2012 Y OPTAN POR EL TÍTULO PROFESIONAL.....	68
8. RESULTADOS.....	70
8.1 Análisis de resultados de la encuesta.....	72
9. CONCLUSIONES	118
10. RECOMENDACIONES.....	121
11. BIBLIOGRAFÍA.....	123
12. ANEXOS	127

Lista de Tablas

Tabla 1 Cálculo del tamaño de la muestra.....	59
Tabla 2 Tamaño de la población 281 estudiantes	70
Tabla 3 Resultado de la pregunta N° 7 ¿Actualmente está trabajando?.....	73
Tabla 4. Resultado de la pregunta N° 7.1 ¿Cuál es el motivo por el que no se encuentra trabajando?.....	74
Tabla 5. Resultado de la pregunta N° 8 ¿Posee empresa propia?.....	75
Tabla 6. Resultado de la pregunta N° 9. ¿Cuál es su actividad económica actual?.....	76
Tabla 7. Resultado de la pregunta N° 11. ¿Cuál es su cargo actual?	77
Tabla 8. Resultado de la pregunta N° 12 ¿Cuál es la antigüedad en la empresa?	79
Tabla 9. Resultado de la pregunta N° 13. ¿Cuál es su tipo de relación laboral?	80
Tabla 10. Resultado de la pregunta N° 14. Plan de estudios.	81
Tabla 11. . Resultado de la pregunta N° 15.1 ¿Cuál fue el año en el que inició sus materias?	82
Tabla 12. Resultado de la pregunta N° 15.3 ¿En qué año finalizó materias?.....	83
Tabla 13. Resultado de la pregunta N° 16. ¿En cuál jornada académica estudio?	84
Tabla 14. Resultado de la pregunta N° 17. ¿Ha tenido algún tipo de dificultad para ingresar a las instalaciones de la Universidad desde el momento en que culminó su plan de estudios?.....	86
Tabla 15. Resultado de la pregunta N° 18. ¿Ha cursado semestre de actualización?	87
Tabla 16. Resultado de la pregunta N° 19. Número de semestres de actualización	88
Tabla 17. Resultado de la pregunta N° 19.2 Año en que inició semestre de actualización	89
Tabla 18. Resultado de la pregunta N° 19.4, año en que finalizó semestre de actualización	90
Tabla 19. Resultado de la pregunta N° 20. ¿En el momento en que ingresó a la Universidad de la Salle, cuántos niveles de segunda lengua debía cursar como requisito?	91
Tabla 20. Resultado de la pregunta N° 20.1 ¿Ha cursado algún nivel de idioma extranjero?	92
Tabla 21. Resultado de la pregunta N° 20.2 ¿Actualmente está inscrito a que nivel de idioma extranjero?, Es decir que está matriculado(a) y lo cursa a la fecha.....	93
Tabla 22. Resultado de la pregunta 20.3 ¿Cuál fue su último nivel cursado y aprobado?, Es decir, que no ha vuelto a cursar ningún nivel de inglés y no está matriculado(a) a la fecha.	94
Tabla 23. Resultado de la pregunta 20.4 ¿Realizo Usted examen de suficiencia?	95
Tabla 24. Resultado de la pregunta N° 20.5 De haber presentado examen de suficiencia, ¿en qué nivel quedo clasificado?	96

Tabla 25. Resultado de la pregunta N° 20.6, ¿Ya cumplió con el requisito de idioma extranjero?	97
Tabla 26. Resultado de la pregunta N° 21 ¿Se ha inscrito alguna vez en una modalidad de grado?.....	98
Tabla 27. Resultado a la pregunta N° 22. Marque cuál o cuáles de las siguientes modalidades de grado ha inscrito	99
Tabla 28. Resultado de la pregunta N° 22.3 ¿Conoce claramente los requisitos de la modalidad de grado en la cual se inscribió? (Contestar: Si, No, Parcialmente).	100
Tabla 29. Resultado de la pregunta N° 22.4 ¿Considera que las modalidades de grado en las que Usted se inscribió, tienen la capacidad o cupo necesario para atender la demanda de los estudiantes de la Facultad? (solo para las opciones de: proyección socia.....	101
Tabla 30. Resultado de la pregunta N° 22.5. En un rango de 1 a 5 (Siendo 1, la menor calificación y 5 el máximo valor), califique la disposición y tiempo de los profesores designados, para el acompañamiento y orientación, en la ejecución de la opción de....	102
Tabla 31. Resultado de la pregunta N° 23. ¿En qué momento se inscribió por primera vez en una de las opciones de grado?.....	103
Tabla 32. Resultado de la pregunta N° 24. ¿Cuánto tiempo estimó emplear para el desarrollo de la modalidad de grado que escogió?	104
Tabla 33. Resultado de la pregunta N° 25. ¿Cuánto tiempo dispuso semanalmente para el desarrollo de su modalidad de grado?	105
Tabla 34. Resultado de la pregunta N° 26. ¿Por cuál o cuáles de los siguientes canales de comunicación obtuvo información sobre las modalidades de grado?.....	106
Tabla 35. Resultado de la pregunta N° 26.2 Calificación sobre la calidad de la información obtenida.....	108
Tabla 36. Resultado a la pregunta N° 27. Con relación a la modalidad de grado que tiene inscrita actualmente, Usted considera:	109
Tabla 37. Resultado de la pregunta N° 28 ¿Indique cuáles de los siguientes factores, considera Usted le impidieron culminar su opción de grado? (Selección múltiple)]	111
Tabla 38. Resultado de la pregunta N° 29. ¿El no tener su título profesional como Administrador/a de Empresas, ha afectado su proyección laboral?.....	113
Tabla 39. Resultado de la pregunta N° 29.1 ¿En qué aspectos? (Selección múltiple)...	114
Tabla 40. Resultado de la pregunta N° 30 ¿Si como resultado de este estudio, la Universidad ofreciera alternativas para obtener su título profesional, Usted estaría interesado en inscribirse en alguna de estas? (Aplica solo para los estudiantes que lleve más de 5 años sin culminar su opción de grado)	115
Tabla 41. Resultado a la pregunta N° 31. ¿Dentro de sus metas personales actuales, se encuentra obtener su título profesional de La Universidad De La Salle?	116

LISTAS DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Opciones tenidas en cuenta después de contactar a los estudiantes	71
Gráfica 2. Resultado porcentual de la pregunta N° 7.....	73
Gráfica 3. Resultado porcentual de la pregunta N° 7.1.....	74
Gráfica 4. Resultado porcentual de la pregunta N° 8.....	75
Gráfica 5. Resultado porcentual de la pregunta N° 9.....	76
Gráfica 6. Resultado porcentual de la pregunta N° 11.....	78
Gráfica 7. Resultado porcentual de la pregunta N° 12.....	79
Gráfica 8. Resultado porcentual de la pregunta N° 13.....	80
Gráfica 9. Resultado porcentual de la pregunta N° 14.....	82
Gráfica 10. Resultado porcentual de la pregunta N° 15.1.....	83
Gráfica 11. Resultado porcentual de la pregunta N° 15.3.....	84
Gráfica 12. Resultado porcentual de la pregunta N°16, jornada académica.	85
Gráfica 13. Resultado porcentual de la pregunta N° 17.....	86
Gráfica 14. Resultado porcentual de la pregunta N° 18.....	87
Gráfica 15. Resultado porcentual de la pregunta N° 19, número semestres de actualización	88
Gráfica 16. Resultado porcentual de la pregunta N° 19.2, año en que inició semestre de actualización	89
Gráfica 17. Resultado porcentual de la pregunta N° 19.4.....	90
Gráfica 18. Resultado porcentual de la pregunta N° 20.....	91
Gráfica 19. Resultado porcentual de la pregunta N° 20.1.....	92
Gráfica 20. Resultado porcentual de la pregunta N° 20.2.....	93
Gráfica 21. Resultado porcentual de la pregunta 20.3.....	94
Gráfica 22. Resultado porcentual de la pregunta N° 20.4.....	95
Gráfica 23. Resultado porcentual de la pregunta N° 20.5.....	96
Gráfica 24. Resultado porcentual de la pregunta N° 20.6.....	97
Gráfica 25. Resultado porcentual de la pregunta N° 21.....	98
Gráfica 26. Resultado porcentual de la pregunta N° 22.....	99
Gráfica 27. Resultado porcentual de la pregunta N° 22.3.....	100
Gráfica 28. Resultado porcentual de la pregunta N° 22.4.....	101
Gráfica 29. Resultado porcentual de la pregunta N° 22.5.....	102
Gráfica 30. Resultado porcentual a la pregunta N° 23.....	103
Gráfica 31. Resultado porcentual de la pregunta N° 24.....	104
Gráfica 32. Resultado porcentual de la pregunta N° 25.....	105
Gráfica 33. Resultado porcentual de la pregunta N° 26.....	107
Gráfica 34. Resultado porcentual de la pregunta N° 26.2.....	108
Gráfica 35. Resultado porcentual de la pregunta N° 27.....	110

Gráfica 36. Resultado porcentual de la pregunta N° 28	112
Gráfica 37. Resultado porcentual de la pregunta N° 29	113
Gráfica 38. Resultado porcentual de la pregunta N° 29.1	114
Gráfica 39. Resultado porcentual de la pregunta N° 30	116
Gráfica 40. Resultado porcentual de la pregunta N° 31	117

LISTA DE ANEXOS

Anexo 1. Formato datos del encuestado.....	127
Anexo 2. Formato y relación de preguntas instrumento de consulta.	128

INTRODUCCIÓN

El propósito este trabajo de grado titulado “Caracterización de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle, que finalizaron el plan de estudios en el año 2012 y optan por el título profesional”, parte de detectar, comprender y evaluar las razones por la cuales se presenta esta situación, mediante un estudio descriptivo, con la intención de plantear estrategias que permitan que estas personas adopten alternativas, como una medida para obtener su título profesional, puesto que generan un impacto social y por ende un impacto para la Universidad de la Salle.

En este orden de ideas, se empleó la base de datos proporcionada por las directivas de la Universidad de la Salle, que coadyuvó en el proceso de contacto con estas personas vía telefónica, redes sociales, correos electrónicos, referidos y otros medios de comunicación, con la finalidad de desarrollar el método tipo encuesta y de esta manera aportar información y un panorama más actualizado, con miras a retomar y mantener lazos que promuevan la comunicación y el acompañamiento continuo.

Teniendo en cuenta el trabajo de campo realizado con esta base, se observa que el programa de Administración de Empresas se preocupa por ofrecer a sus estudiantes educación de calidad, sin embargo, este reconocimiento se mitiga cuando los estudiantes culminan el plan de estudios, ya que existe una comunicación casi nula entre las partes, a tal punto, que hoy en día las bases de datos suministradas están incompletas y deficientes, lo cual no permite contactar y saber directamente la situación actual de quienes no han obtenido el título profesional, para mejorar este aspecto negativo que se presenta en la educación que brinda la facultad en general.

Del mismo modo, cabe anotar que el presente tema de estudio adquiriría mayor relevancia en la comunidad académica luego de comprender que es un aspecto neurálgico, que debe ser abordado plenamente, por tanto, en el planteamiento de los marcos de referencia se retomaron temas académicos y profesionales, tales como la deserción, situación laboral, académica y socioeconómica, que en su conjunto son importantes y hacen parte de la realidad de los estudiantes que aún no han obtenido su título profesional, contrastado con su perfil y los resultados obtenidos.

Al realizar esta caracterización, se pretende beneficiar a los estudiantes para que puedan obtener su título profesional, ya que en ocasiones el no tenerlo genera obstáculos para su desarrollo humano integral y sustentable, que en teoría está consignado en el Proyecto Educativo Lasallista (PEUL), “El desarrollo humano integral y sustentable implica que el respeto y defensa de la dignidad de la persona es el centro de los procesos de desarrollo social, científico y cultural tanto para las presentes como para las futuras generaciones. Como referente, que debemos preservar y reforzar, entendemos que nuestra misión se articula en torno al desarrollo con las siguientes características: socialmente participativo, culturalmente apropiado, técnicamente limpio,

ecológicamente compatible, económicamente viable y sostenible, políticamente impactante, y éticamente responsable y pertinente”. (Hno. Coronado, 2007)

Sin embargo se evidencia una clara contradicción con la problemática objeto de estudio, en relación con la Acreditación de Alta Calidad con la que cuenta el programa, en la que es fundamental conocer más a fondo la realidad profesional y laboral de sus estudiantes y egresados, que hacen de esta información algo útil para el Programa, dicho esto se proponen estrategias que incentiven y den mayores posibilidades a los estudiantes para que se gradúen, mitigando así el impacto para las dos partes involucradas.

Por último queremos dejar una base sólida sobre la cual futuros estudiantes puedan realizar nuevas investigaciones, a través de la base de datos que se le suministra a la Facultad y este trabajo de grado, para así recopilar ideas y estrategias que permitan dar solución a esta problemática.

1. TÍTULO

Caracterización de los estudiantes del Programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle, que finalizaron el plan de estudios en el año 2012 y optan por el título profesional.

1.1 Línea de investigación

Gestión, administración y organizaciones.

1.2 Sub línea de Investigación

Gestión empresarial.

2. PROBLEMA

La Universidad de la Salle es reconocida por sus programas académicos a nivel Nacional e Internacional, por eso es importante determinar las posibles razones de uno de los problemas más reiterativos en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables: Los estudiantes no obtienen el título profesional dentro de los tiempos establecidos inicialmente por parte de la Universidad.

2.1 Descripción del problema

En la actualidad, la Universidad de La Salle cuenta con un número importante de estudiantes que finalizan su plan de estudios, pero que no han obtenido su título profesional. En la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables esta cifra es significativa con 869 estudiantes en el Programa de Administración de Empresas, de los cuales se contemplan 281 estudiantes para el periodo de estudio del año 2012.

Es de gran importancia determinar las razones por las cuales se presenta la situación en mención, puesto que tiene una gran influencia en la imagen de la Universidad de La Salle, tanto en el mercado laboral como también en el mercado educativo, determinando así el grado de responsabilidad de cada una de las partes.

El trabajo mancomunado y concienzudo de las directivas, ha conllevado a que la Universidad de la Salle logre altos niveles de calidad, impulsando iniciativas misionales, estratégicas, operativas e investigativas, que se encadena con el desarrollo del conocimiento, las habilidades, actitudes y aptitudes de los docentes y estudiantes que hacen parte del alma mater Lasallista, lo cual forja sin duda alguna un impacto social, cultural, político, económico, ambiental, crecimiento, desarrollo y equidad, por mencionar groso modo lo que soporta la base del mejoramiento continuo de la universidad.

De este modo, se refleja en la acreditación de alta calidad otorgada con la expedición de la Resolución del Ministerio de Educación No. 5266 de 2008, en la cual se considera que “la acreditación es el acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos hacen de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, la organización, funcionamiento y cumplimiento de su función social, constituyéndose en instrumento para el mejoramiento de la calidad de la educación superior”. (Vélez White, 2008)

Por ende la idea y ejecución de modalidades eficaces y eficientes que les permita graduarse, o que en su evento se les haga posible acceder a la información de una manera más fácil y oportuna, nutrida por la interacción entre los canales de información con los que cuenta la universidad, tales como: la página web, las carteleras distribuidas en la universidad, correspondientes a cada uno de los programas académicos, charlas

periódicas que podrían dar los directivos de la facultad, sobre que se plantea con respecto a dicha problemática y que nuevas modalidades han sido aprobadas, la facultad en cuanto a la unidad de criterio con respecto a la información, es decir la coherencia entre lo que hace el director del programa, los secretarios académicos y las secretarías, al ser las fuentes primarias de información para la comunidad educativa.

Esto no quiere decir que sea más culpable uno que el otro, pues no es del todo un secreto que existe la deserción en la educación superior Colombiana, en la que el interés académico, el nivel económico, entre otros aspectos influyen en la continuidad académica de los estudiantes.

Para los fines de este argumento, se tiene en cuenta el índice de deserción en los programas académicos de la Educación Superior en Colombia, para este caso la base de datos de los 869 estudiantes del Programa de Administración de Empresas del año 2012, de la Universidad de La Salle, con el propósito de detectar, analizar y evaluar las razones por las cuales habiendo culminado el plan de estudios, aún no han obtenido su título profesional.

2.2 Formulación del problema

- ¿Cómo caracterizar a los estudiantes del Programa de Administración de Empresas que finalizaron el plan de estudios en el año 2012 en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle y optan por su título de grado?

2.3 Sistematización del problema

- ¿Qué importancia tiene actualizar la base de datos de los estudiantes que finalizaron el plan de estudios del programa de Administración de Empresas y aún no han obtenido su título profesional?
- ¿Cuáles son las principales razones por la cuales los estudiantes que terminaron el plan de estudios del programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Salle, no han obtenido su título profesional?

2.4 Alcance

El estudio busca actualizar los datos de los estudiantes de la Universidad de La Salle que habiendo terminado materias en el año 2012, aún no han obtenido su título profesional como Administradores de Empresas; a su vez identificar las razones por los

cuales se presenta esta condición, a partir de la información obtenida por medio de un formato tipo encuesta, dispuesta para este caso a 281 estudiantes objeto de estudio, de los cuales contestaron 63 estudiantes como parte de la muestra, lo cual permitió proponer alternativas de solución y mejoras, con el fin de que logren su objetivo académico.

2.5 Delimitación

En vista de que el problema objeto de investigación aparece a raíz de la existencia de 281 estudiantes de la Universidad de La Salle, quienes cumplieron con la totalidad de las materias vistas en el año 2012, pero que aún no han obtenido, se observa la necesidad de investigar y analizar las razones por las cuales se presenta este cuello de botella.

3. OBJETIVOS

3.1 General

Caracterizar los estudiantes del Programa de Administración de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle, que finalizaron el plan de estudios en el año 2012 y optan por su título de grado, con el fin de proponer alternativas que mitiguen el grado de impacto que esto genera.

3.2 Específicos

- Sistematizar la información de los estudiantes del programa de Administración de Empresas que finalizaron el plan de estudios en el año 2012 y aun no se han graduado.
- Describir y detallar las diferentes causas por las cuales los estudiantes del Programa de Administración de Empresas, que culminaron materias en el año 2012 y aún no han obtenido su título profesional.

4. JUSTIFICACIÓN

La justificación de este trabajo de investigación está planteada y desglosada desde cuatro puntos de vista, estos son respectivamente: institucional, teórico, metodológico y práctico.

4.1 Institucional

A partir de la necesidad que se genera desde el Programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle, por retomar la comunicación con los estudiantes que culminaron materias en el año 2012 y que aún no han obtenido su título profesional, se desencadena la presente investigación, para lo cual nos fue suministrada una base de datos de los estudiantes objeto de estudio, reconociendo que “es una colección de información organizada y presentada para servir a un propósito específico” (Gil, 1994), que para este caso es contactar a través de diferentes canales de comunicación a los estudiantes.

De igual manera, la actualización de la base de datos suministrada y el posterior informe de la misma a la Universidad de La Salle, para luego aplicar el formato tipo encuesta a los estudiantes e identificar las razones personales, socioeconómicas y académicas, por las cuales no han obtenido su Título profesional como Administradores de Empresas.

Por último este nivel de investigación da paso a que tanto la Universidad de La Salle como los estudiantes generen una identidad Lasallista durante y después de haber culminado su etapa académica, para así responder a sus necesidades e inquietudes generadas en el transcurso de la misma, ya que si bien es cierto, “la identidad estudiantil es un proceso que, en ocasiones, se convierte en un problema de gran preocupación para las instituciones de educación superior, que repercute en la imagen, el prestigio y la calidad educativos a corto y a largo plazo en la comunidad estudiantil, tanto de estudiantes activos como de egresados” (Cabral, 2006).

De esta manera, se desea contribuir a la participación activa de toda la comunidad Lasallista, para promover e incentivar temas de investigación inmersos en el proceso académico, profesional y laboral, que origina propuestas de mejora y toma de decisiones, a partir de la información obtenida y analizada en la presente investigación.

4.2 Teórica

La sistematización de los datos, que “se consigue por la combinación de división, ordenación y, de ser posible, medición, a la luz de la teoría” (Bunge, 2004), facilita la consolidación de los datos cuantitativos y la valoración cualitativa, para poner en

contexto a la Universidad de La Salle, sobre la realidad de los estudiantes, puesto que se han visto abocados a investigar y analizar las razones por las cuales se presenta la situación de estudio planteada.

Lo anterior, permite dar paso a nuevos conocimientos y conceptos, acogiendo la información básica suministrada, para evaluar los factores que intervienen en el progreso formativo de una cifra específica de estudiantes, quienes desarrollaron el plan de estudios correspondiente en el Programa de Administración de Empresas, para luego proponer alternativas de solución que le permita a los estudiantes finalizar su proceso académico, y a la Universidad de La Salle mitigar este cuello de botella.

Al respecto, en su conjunto las Universidades, Instituciones y Redes relacionadas con la Educación Superior de Colombia, inclusive las empresas, deben demostrar mayor compromiso ante la necesidad de estudiar la realidad de los estudiantes interesados por mejorar su calidad de vida en todos los ámbitos sociales, económicos, políticos, culturales, familiares o personales y que finalmente influye en el desempeño académico y laboral, conociendo a fondo el comportamiento de las variables que arroje este proceso y su relación entre ellas.

Inclusive, el “Observatorio Laboral para la Educación muestra que el 80% de los graduados del nivel educativo superior logra vincularse formalmente al campo laboral, por lo cual obtienen mejores condiciones de empleo y garantías de seguridad social” (Saavedra, 2012), haciendo evidente que el trabajo conjunto como se manifiesta en el párrafo anterior, ofrece mayores alternativas a los estudiantes para que se concienticen sobre la importancia del título profesional.

En definitiva, este proyecto plantea un panorama más objetivo, acerca de las razones por las cuales los estudiantes de la Universidad de la Salle, que son objeto de estudio aún no han logrado obtener su título como Administradores de Empresas, para el planteamiento de posibles soluciones a dicha problemática. A su vez, es una guía para futuras investigaciones y la exploración de futuras ideas que surjan a partir de este.

4.3 Metodológica

Al caracterizar a los (281) estudiantes que ya culminaron el plan de estudios del Programa de Administración de Empresas en el año 2012, pero que aún no se han graduado, se forjan disyuntivas que les impide obtener su título profesional, en base a las variables identificadas en el proceso de investigación, análisis y evaluación, para que de esta manera se identifiquen las estrategias más apropiadas que ayude a disminuir el número de personas inmersas en esta problemática.

Por lo tanto, la herramienta de la que se desglosa la estructura de la presente investigación, es la base de datos suministrada por el Programa, la cual “para los administradores, proporciona un soporte completo para la carga, importación, exportación, reorganización redistribución y otras utilidades relacionadas con los datos”

(Silberschatz, 2006), con el fin de proporcionar datos actualizados que permitan retomar la comunicación entre las partes y plantear las alternativas de solución.

La anterior se verifica y actualiza, teniendo en cuenta la respuesta suministrada por los estudiantes en la encuesta, herramienta que a su vez permitió conocer información real acerca de las razones por las cuales 869 estudiantes pertenecientes al programa de Administración de Empresas no se graduaron, sobre la cual se extrae la información de los 281 estudiantes del año 2012, que en definitiva son la materia prima de la presente problemática planteada.

A este propósito se suma el designio de mejorar la satisfacción en el desarrollo del plan de estudios, pues desde el punto de vista organizacional esta situación tiene incidencia directa en el direccionamiento de los recursos humanos en relación con las capacidades, conocimientos y competencias que se retroalimentan en este proceso, desde lo social, lo cultural y lo económico, ya que van a contribuir al desarrollo humano integral y sustentable, porque se hacen más competitivos. Cabe señalar que esto influye en el nivel de referencia y reconocimiento institucional.

4.4 Práctica

El desarrollo del estudio cuenta con elementos de carácter cuantitativo y cualitativo, con ello se posibilita analizar tres factores: el contexto social, cultural y económico que influyeron en los estudiantes del programa de Administración de Empresas que no se titularon como profesionales, aspecto sobre el cual se soporta la investigación de campo a partir de la base de datos existente en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle.

La caracterización planteada cuenta con un diseño cuantitativo y cualitativo de la información recopilada durante el proceso de investigación, que contempla el uso de diversos medios de comunicación, tales como encuestas, llamadas, correos electrónicos, el uso de redes sociales y referentes, ya que en un sentido formativo y para este caso “la información que necesitamos para construir el conocimiento no sólo llega a la persona a través de libros de texto o manuales, sino que la mayor parte de la información nos llega a través de los medios de comunicación de masas” (Moreno & Fernández, 1993).

Del mismo modo, se analizan las motivaciones, actitudes y opiniones que plantean con respecto a la Universidad y al Programa de Administración de Empresas, que por consiguiente permite plantear estrategias a los estudiantes, para que construyan un plan de acción y logren obtener su título profesional.

Por último, se quiere dejar una base de datos a la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad, para que siga siendo trabajada, analizada y alimentada, semestre a semestre con las personas que completan su plan de estudios pero no se graduán, así estaremos brindando una herramienta que será de gran apoyo

para crear alternativas que permitan mejorar estos indicadores y den paso a futuras investigaciones.

5. MARCO DE REFERENCIA

Teniendo en cuenta la importancia de la problemática presentada en la Universidad de la Salle con respecto a los estudiantes que no han obtenido el título profesional, y tomando como referencia la temática “Caracterización de los estudiantes del programa de Administración de Empresas de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle que finalizaron el plan de estudios en el año 2012 y optan por el título profesional”, se tendrán en cuenta el Marco Teórico, Conceptual, Contextual e Institucional para explicar y complementar brevemente el significado y el impacto que se presenta tras dicha situación.

5.1 Marco teórico

Se contemplaron aspectos como los Stakeholder, canales de información institucional, el requisito de la segunda lengua, el sistema de educación superior en Colombia y el mercado laboral.

5.1.1 Los Stakeholder de la Universidad de La Salle

Para comprender mejor la problemática que se está estudiando en este documento se debe identificar cuáles son los sectores internos y externos de la Universitaria de la Salle, es decir quienes hacen parte de esta y a quienes impacta o debe satisfacer.

“El término stakeholder se refiere a un individuo o grupo que hace parte de una organización o tiene una apuesta o interés en ella. En general se pueden resumir sus definiciones en dos puntos de vista: una desde el punto de vista de derechos adquiridos y otra desde el punto de vista de influenciadores (Kaler, 2002). Así, según una definición reconocida como válida, un stakeholder es cualquier grupo o individuo que puede afectar o es afectado por el logro de un objetivo de la organización (Freeman, 1984)”. (Duque Oliva, 2009)

En ese orden de ideas, cada uno de los actores que forman parte de la Universidad tiene un impacto directo en el entorno social y económico, ya que como resultado del proceso formativo esta encarnado en cada egresado, quienes tienen la responsabilidad no solo de transformar organizaciones para que sean productivas, prósperas y exitosas, sino también garantizar que su gestión genere un mejor tejido social que esté alineada con los objetivos y desarrollo de la sociedad Colombiana.

Lo anterior no es más que el ambicioso objetivo de toda universidad, así como la de las organizaciones públicas o privadas, cuando se tiene plena conciencia de la responsabilidad que tienen sus procesos en la sociedad.

Es por eso que el concepto de stakeholder adquiere un especial sentido desde el punto de vista Universitario y es necesario contextualizar cuáles son sus componentes;

en este sentido Duque identifica 12 actores que conforman a los stakeholders, para el caso del tema de investigación se acogen los siguientes:

1. “Los estudiantes, como beneficiarios directos del proceso de transformación y como elemento del sistema de interés.
2. La familia y dependientes del estudiante. Los padres cuando es joven o quienes dependen cuando es maduro. Esto por cuanto ellos contribuyen directa o indirectamente en el costo del proceso y pueden ser beneficiarios a través de la expectativa de un nivel superior del estándar de vida una vez el estudiante se gradúe. También es un elemento del sistema de interés ampliado.
3. Las universidades y sus empleados. Esto es, la universidad como entidad y sus empleados, que viven de su actividad en ella. La universidad es el propietario del sistema y los empleados son actores dentro del mismo, siendo ambos miembros del sistema de interés.
4. Los cuerpos profesionales. Las asociaciones o entidades profesionales que regulan el ejercicio de una profesión, normalmente tienen interés en el mantenimiento de unos estándares desde las universidades”. (Duque Oliva, 2009)

La identificación de los grupos implícitos, es de suma importancia para comprender que el objeto de nuestro estudio del presente trabajo, que son los profesionales del programa de Administración de empresas de la Universidad de Salle del año 2012 y que aún no han obtenido su título profesional, generan un impacto en cada uno de los actores claramente definidos anteriormente, ya que en el mercado laboral hay una gran diferencia entre un egresado graduado y uno no graduado.

Podemos hablar entonces de un activo para su familia, ya que las oportunidades laborales serán mucho mayores y por ende su escala salarial; un activo para los empleadores, puesto que estos podrán garantizar que los procesos y conocimientos del talento humano ayudarán a garantizar que su planeación organizacional se logre; la Universidad no solo logrará posicionarse por la calidad de la formación reflejada en sus egresados, sino que también logrará dinamizar la construcción de conocimiento, factor determinante para tener una mejor economía y una mejor sociedad.

5.1.2 Canales de información institucional

El medio de interconexión entre los distintos stakeholder de la Universidad y en general de toda interacción humana, es la comunicación, que no solo debe limitarse a la transmisión de conocimiento en el aula y distintos escenarios en lo relacionado a la construcción del conocimiento propios de cada una de las distintas áreas de estudio, sino también la construcción de canales efectivos de comunicación entre cada uno de los actores que componen a la comunidad educativa, con el fin de que haya una mejora continua de los procesos.

En ese orden de ideas “se puede decir que la comunicación es el eslabón que integra y da sentido a las partes del sistema; de manera que la unidad, armonía y secuencia de las actividades organizadas en un sistema se logran gracias a la comunicación, por lo que Rogers y Rogers (1980, p.52) la consideran como el “...elemento esencial en un sistema que une las partes o subsistemas para facilitar su interdependencia.” De hecho Rogers y Rogers (1980, p.7) manifiestan que es: “... el fluido vital de una organización”. (Dra. Arras, Dr. Jásquez, & M.A. Fierro, 2008)

Lo anterior, sugiere que para que exista sinergia entre cada uno de los stakeholders que se han mencionado con anterioridad, tiene que haber buena comunicación y unos canales que garanticen el alcance, propósitos fijados por la comunidad Universitaria.

“De hecho existe evidencia que señala que la comunicación se usa como una estrategia de poder cuando se utiliza para incidir en el compromiso, en la moral, en el comportamiento y en lograr un mejor desempeño, para alcanzar el cambio organizacional (Trahant, 2006)”. (Dra. Arras, Dr. Jásquez, & M.A. Fierro, 2008)

Por consiguiente, el hecho de proponer diversas estrategias, dentro de las que se incluye, promover una comunicación más efectiva entre las directivas y los estudiantes y en general con todos los stakeholders de la Universidad de la Salle, procura alcanzar el perfil del egresado, involucrando el foco del Proyecto Educativo Universitario Lasallista (PEUL) y los Objetivos del programa de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle, no obstante pasar de la comunicación basada en jerarquías, en la que la comunicación transita en una sola dirección, a una multidireccional que retroalimente y construya confianza, pertenencia y crecimiento, aporta desde un punto de vista de la calidad y también desde el punto de vista del mercado laboral.

Por otra parte, se relaciona con mejoras en los procesos que retroalimenten la comunicación tecnológica y de infraestructura, incluyendo la página web, las carteleras distribuidas en la Universidad, correspondiente al Programa de Administración de Empresas, encuentros periódicos de la Comunidad Lasallista, entre otros canales de información, al ser un aspecto que favorece la consulta de los alumnos en general, posibilitando el acercamiento y facilitando los trámites, atención y cuidado permanente de las cuentas en redes sociales y medios de información vinculadas a la Universidad.

Sin embargo, no se han generado con antelación campañas que incentiven el uso de la página Web, con el fin de que los estudiantes dentro y fuera de la Universidad, accedan a la información ofrecida por el Programa de Administración de Empresas, para este caso de la muestra de estudio; pues esto puede llegar a generar desinformación para quienes no han obtenido su título profesional desde el año 2012 y por ende no han tenido contacto directo con los directivos del mismo.

5.1.3 Deserción en la educación superior Colombiana

La constitución Nacional de la República de Colombia, expedida El 20 de julio de 1991 en el artículo 26 expresa:

“Toda persona es libre de escoger profesión u oficio. La ley podrá exigir títulos de idoneidad. Las autoridades competentes inspeccionarán y vigilarán el ejercicio de las profesiones. Las ocupaciones, artes y oficios que no exijan formación académica son de libre ejercicio, salvo aquellas que impliquen un riesgo social.

Las profesiones legalmente reconocidas pueden organizarse en colegios. La estructura interna y el funcionamiento de éstos deberán ser democráticos. La ley podrá asignarles funciones públicas y establecer los debidos controles”. (Constitución Política de Colombia, 1991)

De lo cual puede interpretarse también, que así como cada Colombiano puede elegir libremente su profesión y la formación académica que satisfaga sus expectativas y necesidades, asimismo las Instituciones de Educación Superior (IES) tanto públicas como privadas, son libres y autónomas de ofertar los programas que satisfagan dichas necesidades acorde a las dinámicas internas del mercado laboral, situación que está plenamente regulada en la Ley 30 de diciembre 28 de 1992, donde existe una clara y coherente correlación con lo expresado en el artículo constitucional anteriormente citado:

“Capítulo I: Artículo 4° La Educación Superior, sin perjuicio de los fines específicos de cada campo del saber, despertará en los educandos un espíritu reflexivo, orientado al logro de la autonomía personal, en un marco de libertad de pensamiento y de pluralismo ideológico que tenga en cuenta la universalidad de los saberes y la particularidad de las formas culturales existentes en el país. Por ello, la Educación Superior se desarrollará en un marco de libertades de enseñanza, de aprendizaje, de investigación y de cátedra”. (Ministerio de Educación, s.f)

En consecuencia las instituciones de educación superior en Colombia, tienen el desafío de lograr que sus estudiantes puedan completar exitosamente su plan de estudios de acuerdo al tiempo fijado para ello, producto de un trabajo colaborativo entre las dos partes, para que el estudiante logre completar con éxito su formación y titulación profesional. Pero este ideal enfrenta a La universidad de La Salle y a otras Instituciones de Educación Superior al fenómeno denominado: deserción en la educación superior, que es definida en los siguientes términos:

“Aunque actualmente la definición de deserción estudiantil continúa en discusión, existe consenso en precizarla como un abandono que puede ser explicado por diferentes categorías de variables: socioeconómicas, individuales, institucionales y académicas. Sin embargo, la forma de operacionalizarlas depende del punto de vista desde el cual se haga

el análisis; esto es, individual, institucional y estatal o nacional”. (Guzmán, Durán, & Franco, 2009)

Con base en este documento, se puede determinar que el tiempo para que se catalogue la inactividad académica en términos de no finalización del ciclo o programa educativo, es de dos (2) semestres, en este orden de ideas es necesario poder definir tres tipos de deserción:

- a) Deserción precoz: individuo que habiendo sido admitido por la institución de educación superior no se matricula.
- b) Deserción temprana: individuo que abandona sus estudios en los primeros semestres del programa.
- c) Deserción tardía: individuo que abandona los estudios en los últimos semestres.” (Guzmán, Durán, & Franco, 2009)

Donde para efectos de la Caracterización de estudiantes del Programa de Administración de Empresas, que finalizaron el plan de estudios en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables en la Universidad de la Salle en el año 2012, la deserción es tardía, ya que habiendo culminado el plan de estudios los estudiantes no finalizan con su título el ciclo educativo, esto quiere decir que nos centraremos en los datos relacionados con la deserción en décimo semestre.

De acuerdo a esto, es de importancia determinar que del 100% de las deserciones ocurridas en los distintos semestres académicos sólo el 5% ocurre en décimo semestre de los cuales “el 67% de los estudiantes que desertan en décimo aprueban el total de las asignaturas inscritas. Lo que estaría indicando un retiro asociado a causas distintas al rendimiento académico a medida que se avanza en la trayectoria estudiantil” (Guzmán, Durán, & Franco, 2009), que en la Facultad De Ciencias Administrativas Y Contables de la Universidad de la Salle suman una población total de 869 estudiantes en esta situación, de los cuales 281 corresponden al periodo de estudio de esta investigación, en este sentido la tasa de deserción acumulada por área de conocimiento a nivel nacional para Economía, Administración, Contaduría y afines es del 50,98%.

Gran parte de datos son registrados en el Sistema para la Prevención de la Deserción en las Instituciones de Educación Superior -SPADIES, que fue creado en el año 2002 por el Ministerio de Educación Nacional que le permite: “medir y monitorear los factores determinantes de la deserción, conocer su evolución en el tiempo y ver cómo se comportan diferentes instituciones y regiones. Igualmente, hace posible que cada institución cuente hoy con un perfil de sus estudiantes y con sistemas de alertas tempranas sobre los factores que los hacen vulnerables, lo que sirve para orientar de forma más eficiente apoyos y políticas”. (Ministerio de Educación, s.f)

Dicha información, proporciona a esta investigación datos cuantitativos y cualitativos, desde las bases de información, que sirven como punto de partida para el seguimiento mismo que se le hace a esta problemática y el manejo que se le da en la Universidad de La Salle, lo cual permite la creación de estudios, políticas, mecanismos y acciones que reduzcan considerablemente el tema de la deserción.

5.1.4 Requisito de segunda lengua

Teniendo en cuenta que este es un requisito fundamental para los egresados, en cuanto al manejo del idioma extranjero a nivel personal y profesional, en lo que respecta al mercado laboral o temas académicos a nivel Nacional e Internacional, cabe señalar que la Universidad de la Salle cuenta con un Plan Nacional de Bilingüismo (PNB)¹, en el cual se manifiesta que los estudiantes en el desarrollo de su plan de estudios, tienen la posibilidad de cursar sus niveles de idioma inglés en el Centro de Lenguas (CLUS).

Por otra parte, La Universidad de La Salle ofrece a sus estudiantes 120 horas en cualquier idioma sin costo alguno, desde el momento mismo que inician a cursar su primer semestre de pregrado, como un estímulo para que los estudiantes inicien o refuercen su aprendizaje en una lengua extranjera. Luego de esto los estudiantes que den continuidad a su proceso, asumen el costo correspondiente a cada nivel cursado y aprobado, siempre que haya cumplido con las horas establecidas y logrado la calificación establecida para este fin y avanzar.

A su vez, se ofrece la posibilidad de que los estudiantes al ingreso a la educación superior, en caso de poseer un conocimiento previo en inglés, pueden presentar examen de idoneidad, con el fin de que sean clasificados en el nivel apropiado, para que puedan lograr la certificación en nivel B1 del Marco Común Europeo² para la Enseñanza y Evaluación de Lenguas, acogiendo los estándares internacionales.

Inclusive el Centro de Lenguas cuenta con personal idóneo y capacitado, quienes proporcionan herramientas que faciliten la comunicación a través de la enseñanza y el aprendizaje de la segunda lengua, en lo cual se tienen en cuenta “dos enfoques, que en vez de contraponerse se complementan:

1. El enfoque comunicativo que surge como una reacción a los métodos tradicionales de enseñanza, a través de la gramática. Tomando como base la necesidad del ser humano de comunicarse, sus fundamentos constituyen un

¹ El objetivo del PNB, es “tener ciudadanos y ciudadanas capaces de comunicarse en inglés, con estándares internacionalmente comparables, que inserten al país en los procesos de comunicación universal, en la economía global y en la apertura cultural”
<http://www.lasalle.edu.co/wps/wcm/connect/b5036fb0-7c80-4d6a-aadc-0d1fef050737/hitos-13.pdf?MOD=AJPERES>

² El Marco común europeo de referencia proporciona una base común para la elaboración de programas de lenguas, orientaciones curriculares, exámenes, manuales, etc., en toda Europa.
<https://www.forem.es/assets/files/mcerl.pdf>

proceso de enseñanza y aprendizaje centrado en el desarrollo de una competencia comunicativa del lenguaje, más que en un dominio de las estructuras gramaticales de este.

2. El enfoque basado en tareas, ya que forman parte de la vida diaria en los ámbitos personal público, educativo o profesional. La realización de una tarea por parte de un individuo supone la activación estratégica de competencias específicas, con el fin de llevar a cabo una serie de acciones intencionadas en un ámbito concreto con el objetivo claramente definido y un resultado específico (Consejo de Europa, 2001)”. (Ayala, Forero, Quintero, & Acosta, 2012)

Esto quiere decir que, independientemente de que el idioma inglés sea un requisito para la obtención del título profesional, la Universidad ofrece a los estudiantes una alternativa, para que se puedan desenvolver en diferentes escenarios de la vida diaria, puesto que son habilidades, conocimientos y competencias que se adquieren para que mejoren su calidad de vida en lo personal y en lo profesional, estos último se segmentan y se reflejan en la encuesta aplicada a la muestra de estudio.

En consecuencia los enfoques aplicados no van en contra de lo que está establecido y se da la oportunidad de mejorar la metodología aplicada, puesto que la Universidad, en lo específico la Vicerrectoría de Promoción y Desarrollo Humano (VPDH) y el Centro de Lenguas trabajan mancomunadamente, para apoyar y suplir una necesidad que hoy en día se ha convertido en un tema global, que debe tomarse como parte de la superación del proyecto de vida planteado al iniciar un proceso de aprendizaje y dominio de la lengua por parte de los estudiantes.

5.1.5 Sistema de educación superior en Colombia

Es de suma importancia mencionar y tener la base de información de las entidades que vigilan y controlan todo el tema de la educación superior en Colombia, con el propósito de conocer los parámetros establecidos para su funcionamiento y los objetivos que se imparten para lograr una educación de calidad, competitiva y que contribuye al desarrollo del país, lo cual está ligado con la filosofía Lasallista, sobre el desarrollo humano integral y sustentable.

Según el Ministerio de Educación Superior, “la educación superior se imparte en dos niveles: pregrado y posgrado.

- a) El nivel de pregrado tiene, a su vez, tres niveles de formación:

Nivel Técnico Profesional (relativo a programas Técnicos Profesionales).

Nivel Tecnológico (relativo a programas tecnológicos).

Nivel Profesional (relativo a programas profesionales universitarios).

- b) La educación de posgrado comprende los siguientes niveles:

Especializaciones (relativas a programas de Especialización Técnica Profesional. Especialización Tecnológica y Especializaciones Profesionales).
Maestrías.
Doctorados.

Pueden acceder a los programas formales de pregrado, quienes acrediten el título de bachiller y el Examen de Estado, que es la prueba oficial obligatoria que presentan quienes egresan de la educación media y aspiran a continuar estudios de educación superior” (Ministerio de Educación, s.f).

Actualmente, los requisitos para ofrecer y desarrollar un programa de educación superior están contenidos en la Ley 1188 de 2008 y su decreto reglamentario 1295 de 2010, conforme a estas normas, las condiciones de calidad que deben demostrarse para obtener registro calificado, corresponden a condiciones institucionales y a condiciones específicas del programa.

“Las condiciones institucionales son:

1. El establecimiento de adecuados mecanismos de selección y evaluación de estudiantes y profesores, en donde se garantice la escogencia por méritos y se impida cualquier discriminación por raza, sexo, credo, discapacidad o condición social.
2. La existencia de una estructura administrativa y académica flexible, ágil y eficiente al servicio de la misión de las instituciones de educación superior.
3. El desarrollo de una cultura de la autoevaluación que genere un espíritu crítico y constructivo de mejoramiento continuo.
4. La existencia de un programa de egresados que haga un seguimiento a largo plazo de los resultados institucionales, involucre la experiencia del egresado en la vida universitaria y haga realidad el requisito de que el aprendizaje debe continuar a lo largo de la vida.
5. La implantación de un modelo de bienestar universitario que haga agradable la vida en el claustro y facilite la resolución de las necesidades insatisfechas en salud, cultura, convivencia, recreación y condiciones económicas y laborales.
6. La consecución de recursos suficientes para garantizar el cumplimiento de las metas con calidad, bienestar y capacidad de proyectarse hacia el futuro, de acuerdo con las necesidades de la región y del país.

Las condiciones específicas de los programas son:

1. La correspondencia entre la denominación del programa, los contenidos curriculares y el logro de las metas para la obtención del correspondiente título.
2. La adecuada justificación del programa para que sea pertinente frente a las necesidades del país y el desarrollo cultural y científico de la Nación.
3. El establecimiento de unos contenidos curriculares acordes con el programa que se ha establecido y que permitan garantizar el logro de los objetivos y sus correspondientes metas.
4. La organización de todas aquellas actividades académicas que fortalezcan los conocimientos teóricos y demuestren que facilitan las metas del proceso formativo.
5. La adecuada formación en investigación que establezca los elementos esenciales para desarrollar una actitud crítica, la capacidad de buscar alternativas para el desarrollo del país.
6. La adecuada relación, efectiva con el sector externo, que proyecte a la universidad con la sociedad.
7. El fortalecimiento del número y calidad del personal docente para garantizar, de una manera adecuada, las funciones de docencia, investigación y extensión.
8. El uso adecuado y eficiente de los medios educativos de enseñanza que faciliten el aprendizaje y permitan que el profesor sea un guía y orientador y le permitan al estudiante ser autónomo y participante.
9. La garantía de una infraestructura física en aulas, bibliotecas, auditorios, laboratorios y espacios para la recreación y la cultura, que permitan la formación integral de los estudiantes como ciudadanos de bien y garanticen la labor académica.

El trámite de verificación de las condiciones de calidad conlleva un proceso evaluativo que el Ministerio de Educación Nacional realiza con el apoyo de pares académicos y con los integrantes de la Comisión Nacional Intersectorial para el Aseguramiento de la Educación Superior (CONACES), quienes realizan un análisis riguroso que permite constatar que se dan los presupuestos requeridos para ofertar y desarrollar un programa de educación superior con las condiciones requeridas.

De cumplirse las condiciones indicadas, el trámite finaliza en el Ministerio con la emisión de un acto administrativo con el cual se otorga el registro calificado, que permite igualmente registrar en el Sistema Nacional de Información de la Educación

Superior (SNIES), las características que identifican desde lo académico y lo legal el programa académico correspondiente y a su vez faculta a la respectiva institución de educación superior, comenzar con la publicidad y el desarrollo del respectivo programa”. (Mineducación, 2014)

5.1.6 Mercado Laboral

Otro de los aspectos que está inmerso en este tema de estudio es el empleo, puesto que a los estudiantes que culminaron el plan de estudios en el año 2012 y aún no han obtenido el título profesional, se les hace difícil acceder al mercado laboral con un salario acorde y digno a sus capacidades y conocimientos, ya que la mayoría de las empresas y sobre todo las grandes para ofrecer contratos fijos como parte de los requisitos en los perfiles laborales, solicitan el diploma profesional y experiencia laboral como mínimo de un año, por mencionar algunos.

Se puede evidenciar que en la Universidad de la Salle, hay estudiantes que una vez culminado su ciclo académico no obtenido su título profesional tanto en la jornada diurna como de la nocturna, diferenciándolos muchas veces en cuanto a la experiencia laboral, que muchos han adquiriendo en el transcurso de la carrera en relación a otros que no, lo cual tiene una gran influencia al momento de ingresar en el mercado también en a la hora de aplicar a ascensos dentro del plan de carrera dentro de las organizaciones a las que prestan sus servicios y/o conocimientos.

Dicho esto, vale la pena enunciar que “en primer lugar, se espera que la educación superior ayude a los estudiantes a adquirir conocimiento, habilidades o competencias, potencialmente importantes para su uso en el trabajo. A diferencia de los niveles educativos inferiores, se supone que la educación superior prepara a los graduados para tareas indeterminadas; además, no sólo tiene que proporcionar el conocimiento de “herramientas” y “normas”, sino que tiene que preparar a los estudiantes para cuestionarse constantemente las “herramientas” y “normas” establecidas.

En segundo lugar, los vínculos entre la educación superior y el empleo pueden describirse como parte de una meritocracia educacional. Lo ideal es que los estudiantes tengan la oportunidad de tener éxito, desde el punto de vista educativo, sea cual sea su procedencia socio-biográfica; cuanto mayor es el nivel alcanzado por la persona al final de su educación previa al trabajo, más probabilidades tendrá de éxito en el mundo laboral, aceptando las dimensiones de lo que generalmente se considera un trabajo o situación en la sociedad deseable, es decir, un buen sueldo, estatus, poder e influencia social”. (Vidal, 2003)

Teniendo en cuenta la investigación, sobre los métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios, consideramos que es un tema importante para los estudiantes, sobre todo para los egresados, quienes en el transcurso de su formación desarrollan un perfil profesional, que luego será aplicado a un área específica de una organización.

5.2 Marco contextual

Esto con el objetivo de identificar cómo esta disciplina de la Administración de Empresas se acoge y aplica en la realidad como individuos y grupos en las dimensiones humanas, es decir personal, profesional, cultural, laboral, entre otras, en relación con la consecución eficiente de los objetivos propuestos, los recursos y servicios ofrecidos por las instituciones en el transcurso de la carrera, para luego relacionarlo con el análisis de los resultados obtenidos en la encuesta realizada a la muestra de estudio para esta investigación.

En conjunto, la información extraída a partir de todas las fuentes, fue fundamental para hacer un paralelo de los resultados que surgieron a partir de la realidad de las muestras estudiadas versus la presente, motivo por el cual se alimenta un análisis que por su razón de ser misma, conlleva a que esta sea más verídica y sustentada, a su vez porque uno de los objetivos es que la presente tesis, sea una fuente futura de información para diversos estudios.

5.3 Marco institucional

La Universidad de la Salle como una institución acreditada en educación superior de alta calidad, integra en su Programa de Administración de Empresas, principios y valores que denotan de su razón de ser, sustentada bajo los parámetros mismos de una investigación y un progreso propio, reconociendo y reflexionando rigurosamente sobre sí misma, la ciencia, la tecnología, la cultura y el vínculo con la sociedad, centrada fundamentalmente en la relación que existe entre la pedagogía, el acompañamiento y el pensamiento de la iglesia.

Por tanto se retomaron diferentes sucesos históricos que se relacionan con el contenido de fondo de la investigación, como lo son, la historia de la Universidad De La Salle, la historia del Programa de Administración de Empresas y cómo han evolucionado en relación con los objetivos, la gestión que realiza el Centro de Seguimiento a la Trayectoria del Egresado, la Asociación de Egresados y del mismo modo se dio a conocer el perfil del egresado y las modalidades de grado actual al 2014 para los estudiantes del Programa.

5.3.1 Historia de la Universidad de La Salle

Con el propósito de abordar el tema de estudio, es importante conocer lo que fue construir con dedicación, una institución que a diario deja una huella con el compromiso mismo que conlleva una educación de calidad, que mejor basados en una investigación seria y viable por parte del historiador y pedagogo Héctor López López, quien aportó un documento muy completo al respecto, en el cual expone lo siguiente:

“San Juan Bautista De La Salle, cuando inició su trabajo educativo, recibió en su escuela a los niños pobres y a los hijos de los artesanos, pero lentamente se mezclaron con los de la clase media baja, sin que nadie se opusiera, por cuanto vieron progreso en la enseñanza. De La Salle nunca cerró la puerta a cuantos acudían a sus aulas donde ofrecía educación cristiana completamente gratis y, a pesar de haber sido perseguido por ello, Juan Bautista afirmó que no se podía poner cercados a la verdad, a la promoción humana y al crecimiento en Cristo.

Fieles al pensamiento del Fundador, los Hermanos De La Salle extendieron su obra educativa sin ponerle cerco desde su llegada a Colombia en 1890: primero abrieron la escuela primaria y el bachillerato, luego la extendieron hasta los estudios superiores que impartieron en la Escuela Normal Central de los tutores y el Instituto Técnico Central.

En otra reunión, los miembros de la Corporación redactaron la Declaración de principios y los proyectos de Estatutos, de organización académica y administrativa y de financiación. Luego procedieron a estudiar la situación del país para buscar, de acuerdo con este diagnóstico, las principales carreras universitarias que deberían establecerse en concordancia con las políticas emprendidas por el Estado.

El 1 de Julio de 1963 el Hno. Gonzalo Carlos presentó al Superior General el informe sobre el mencionado proyecto de crear una universidad en Bogotá bajo el patrocinado de la Comunidad Lasallista. Con el anterior documento firmado por el Superior General, nació la universidad, porque al autorizarse la creación de la Facultad de Ciencias de la Educación que ya figuraba en el proyecto, comenzaría a crecer la obra universitaria, pues la educación ha sido la razón de ser de la Comunidad, por expresa determinación de San Juan Bautista De La Salle. El respondió siempre al llamado de los laicos para colaborar en la educación, como lo hizo con el alcalde y concejales de Chauteau-Porcien en 1682.

Los Hermanos de La Salle no son ajenos al llamado universitario, porque en la educación se fundamenta su carisma institucional; y el Superior Nicet Joseph, a ejemplo del Fundador, concedió autorización para que hermanos de su comunidad emprendieran la nueva obra educativa: en 1964, cuando los padres de familia de los colegios Lasallistas, así como los bachilleres y ex-alumnos pidieron a la comunidad extender su labor educativa hasta los estudios superiores formulaban una petición razonable, si se tiene en cuenta el número de bachilleres egresados de los Colegios Lasallistas de Bogotá y Zipaquirá en 1964.

Sede de la Dirección Nacional Liberal, donde funcionó la universidad desde diciembre de 1964 hasta noviembre de 1967.

El 7 de marzo de 1965 fue bendecida la Universidad por el Arzobispo Primado, Cardenal Luis Concha Córdoba.

El Dr. Ignacio Ramíres Sánchez consiguió del Ministerio de Justicia la pronta expedición de la Resolución No 0597 del 12 de febrero de 1965 (...). Y mientras el entusiasmo crecía en torno a la universidad que ya venía funcionando, el 15 de mayo de 1965 se reunió en Bogotá el Segundo Congreso Nacional Lasallista, siendo uno de los temas principales de la agenda, la Universidad Lasallista”. (López, 1991)

Por otra parte y basados en la situación actual de la Universidad La Salle, cabe resaltar que ésta inició en 1996 el proceso de acreditación de programas académicos ante el Consejo Nacional de Acreditación CNA y el Ministerio de Educación Nacional, proyecto que desde el año 2004 hasta hoy garantizó la acreditación de alta calidad para 10 Programas: Optometría, Medicina Veterinaria, Arquitectura, Filosofía y Letras, Administración de Empresas Agropecuarias, Trabajo Social, Zootecnia, Ingeniería Ambiental y Sanitaria, Ingeniería de Alimentos y Economía.

Otros cinco programas de educación recibieron la acreditación previa, que les asignó automáticamente el Registro Calificado. Los demás programas se encuentran haciendo trámites ante el CNA para obtener la Acreditación de Alta Calidad. La Universidad de La Salle inició, a mediados del año 2005, el proceso interno de autoevaluación y, en el mes de septiembre de 2007, recibió la vista de los pares académicos con fines de Acreditación Institucional. Todas estas etapas al ser culminadas confirmarán, seguramente, el prestigio alcanzado por la Institución en virtud de una apropiada gestión que consolida su proyección hacia el futuro. (Salle, 2014)

El año 2011 fue para la Universidad de La Salle un tiempo de recoger los frutos del proceso de autoevaluación que empezó en 2007. En el mes de enero se dio inicio a esta última etapa y dicho trabajo comprometió a muchas personas de la comunidad académica en un ejercicio juicioso y enriquecedor, que planteó debates, que generó angustias, que manifestó disensos, que acrecentó compromisos, y que genera responsabilidades para el fortalecimiento y consolidación de nuestra Universidad.

Este proceso se plasmó en el Informe de Autoevaluación Institucional con fines de renovación de la acreditación, el cual recoge las vivencias de estos años y plantea una mirada retrospectiva y prospectiva hacia “la Universidad que queremos”. Está organizado en cuatro grandes capítulos: Misión de La Universidad: Realidades y Aportes; Grandes Retos de la Universidad de La Salle; Proceso de Autoevaluación 2007-2011; Resultados del Proceso de Autoevaluación; y, Plan Mejoramiento 2012 – 2019. En esta dirección, los resultados de la presente autoevaluación han de ser leídos en el sentido de una dinámica que avanza y no como la conclusión de un camino. (Salle, Acreditación institucional de alta calidad)

Como se observa, la Universidad desde sus inicios, ha demostrado gran interés por la formación de los jóvenes, superando los obstáculos que se presentaron en dicho proceso, buscando las soluciones adecuadas para erradicarlos, con el firme propósito de trabajar en pro de una educación de calidad; como en este caso la caracterización de los estudiantes objeto de estudio, que permite visualizar la realidad actual de los mismos en

diferentes ámbitos del ejercicio diario, bien sea académico o laboral, con lo cual se plasman estrategias como un punto de partida, para la generación de un plan de acción que ofrezca alternativas de solución.

Al mismo tiempo, investigaciones como estas, hacen que la historia no pierda importancia, ya que es una guía fundamental para captar conceptos e ideas básicas que se relacionan con lo que sucedió en el pasado y la situación actual de quienes culminaron el plan de estudios en el año 2012 y aún no han obtenido su título profesional, pues de esta manera se puede entender lo que está por venir, lo que se puede mejorar y evitar.

Lo que quiere decir que, la planeación del trabajo de campo que se hizo dentro y fuera de la Universidad de la Salle, es con miras a plantear estrategias desde el pensar y sentir de la muestra de estudio, que se ha visto influenciada en lo personal y profesional por las decisiones y acuerdos presentados por la institución a lo largo de sus historia; desde la intención libre de aportar en la mejora continua de los procesos que se llevan a cabo en el Programa de Administración de Empresas, e inclusive hacer que los proyectos de vida de cada uno de los estudiantes inmersos, logre tener mayores posibilidades de bienestar.

Por último, contribuye al planteamiento de más líneas de reconocimiento, ante el compromiso de toda la comunidad por posicionar aún más a la Universidad De La Salle, con diferentes factores que pueden ser tema de investigación, que se desencadenan como propuesta, sobre el ejercicio mismo de la educación Lasallista.

5.3.2 Historia del Programa de Administración de Empresas

Investigar la evolución que ha tenido el Programa al cual se hace alusión, permitió reseñar la interacción de cada uno de los involucrados frente al tema de la educación, en lo social, cultural, económico y legal, en concordancia con su misión, visión y objetivos.

Por consiguiente, la contribución que ha hecho en la formación integral de los estudiantes, implica contar con un cuerpo Docente especializado, garantizando la difusión del conocimiento y la formación de calidad, con el fin de preparar a los estudiantes para el desempeño futuro en el mercado laboral.

Entonces, conocer la historia inmersa que hay con los resultados obtenidos y entre otros que se mencionan, da lugar a saber cómo se han visto afectados los estudiantes que culminaron materias en el año 2012, quienes a la fecha han tenido que enfrentarse a nuevos retos y constantes cambios en el campo laboral.

A continuación se expone cómo ha sido la construcción del Programa, que dependió en un comienzo de la Facultad de Economía y fue creada por el Consejo Directivo según Acuerdo No 013 de Octubre de 1970.

En febrero de 1971 se matricularon 119 estudiantes que debían cursar cinco semestres para optar por el título de Técnico Universitario, pero a fines de 1971 el Consejo Directivo la separó de Economía y le aumentó cinco semestres para en adelante otorgar el título de Administrador de Empresas (López, 1991), de tal manera que para fines de 1975 terminó estudios la primera promoción.

En 1976, mediante Acuerdo No. 006 del 8 de Diciembre del Consejo Directivo de la Universidad De La Salle, reestructura el plan de estudios diurno y nocturno. Esta determinación se dio previa autorización del Ministerio de Educación Nacional, promulgó la resolución No 9571 del 5 de noviembre de 1976, que aprobó por dos años el Programa y autorizaba a la Universidad a expedir el título de Administrador de Empresas. En el año 1982 mediante acuerdo No. 003 del Consejo Directivo del 15 de abril, reglamenta los requisitos de grado. El Postgrado en Administración al nivel de Magíster, nace a principios de 1977.

En 1985, se hizo una revisión curricular definiéndose nuevas áreas académicas: Administrativa, Financiera, Matemáticas, Mercados, Económica y de Producción, aprobada mediante Acuerdo No. 010 del 31 de octubre de 1985, del Consejo Directivo.

La actualización y Modernización curricular se aprobó mediante el acuerdo No.018 del Consejo Directivo de la Universidad, el 4 de Octubre de 2001. Su implementación se inició el I ciclo académico del 2002 para los semestres I a V y en cada ciclo académico posterior, el nuevo Plan cubrió un semestre adicional hasta su implementación total. La elaboración de la propuesta “Actualización Curricular 2003” para el Programa, se inició formalmente en mayo de 2003” (Salle, Misión, Visión, Objetivos, Historia)

Así mismo y con el motivo de ilustrar todo esto, el programa redacta unos objetivos, que en resumidas cuentas es lo que se espera que los alumnos logren obtener al finalizar el plan de estudios, pues están directamente relacionados, con la selección, organización y desarrollo de los contenidos propuestos en el Syllabus de cada asignatura, el cual los docentes dan a conocer en el curso, con el fin de que todos sepan el orden de los temas, textos guía y un cronograma de fechas para cada actividad, que puede tener cambios en común acuerdo en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

El perfil profesional es el parámetro en el cual se integran las aptitudes y las actitudes que deben caracterizar al futuro Administrador de Empresas egresado de esta Universidad. Este perfil está delineado de acuerdo con la filosofía de la Universidad, con criterios socio-humanístico y científico, dentro del marco institucional señalado en la ley reglamentaria de esta profesión.

El currículo de cada una de las asignaturas y el plan de actividades a desarrollar en la Carrera están diseñados con base en los principios anteriormente mencionados, de tal manera que el Administrador de Empresas de la Universidad De La Salle, tendrá una

formación general y específica que le permitirá desempeñarse en la empresa, bien sea ella pequeña, mediana o grande y en las actividades que a continuación se indican:

- Planear programas de acción en los siguientes campos: Campo de la producción, campo comercial, campo financiero y campo de recursos humanos.
- Organizar, es decir, constituir la estructura física y social de la empresa, en los cuatro campos administrativos ya enunciados.
- Dirigir, esto es orientar al personal y disponer los recursos.
- Controlar, o sea constatar el normal desarrollo de la empresa de acuerdo con lo planeado y corregir las deficiencias.
- Implementar nuevas técnicas de procedimientos administrativos.
- Elaborar y poner en práctica procedimientos administrativos tendientes a mejorar la utilización de los recursos.
- Adelantar investigaciones en el campo de la administración.
- Ejercer la docencia en instituciones de enseñanza superior.
- Ejecutar las labores asignadas en el área administrativa”. (López, 1991)

En la actualidad y sin perder el enfoque, se ha ido nutriendo esa base de investigación y mejora continua de la planeación estratégica, que estimula la innovación en la educación superior, más específicamente en el Programa de Administración de Empresas, que ha permitido a los estudiantes, el desarrollo y la aplicación de nuevas fuentes de investigación, con capacidad de análisis, crítica y opinión, que incrementa la productividad en el ejercicio educativo y empresarial, como respuesta a la demanda del mercado laboral, inclusive el desarrollo humano integral y sustentable, que se contrastan a continuación:

Misión: Formar profesionales éticos, emprendedores, con visión global, pensamiento estratégico, autonomía y formación integral en el humanismo, la ciencia administrativa y la tecnología, fundamentado en criterios de alta calidad; idóneos para investigar y vincular sus saberes al entorno social y cultural para el desarrollo humano sustentable, competentes en la gestión de las organizaciones, con responsabilidad social, con énfasis en Empresas de Familia y de Economía Solidaria.

Visión: El programa de Administración de Empresas, será reconocido en el ámbito nacional e internacional por la calidad de sus procesos académicos y sus aportes en la solución de la problemática de las organizaciones y la comunidad, con responsabilidad social y énfasis en las Empresas de Familia y de Economía Solidaria

Objetivo General: El Programa tiene por objetivo general formar profesionales con una sólida fundamentación cristiana y con formación epistemológica, teórica, metodológica y técnica para que puedan contribuir al desarrollo integral del país, en la creación de PYMES o desde el desempeño eficiente en cualquiera de las áreas que ocupa el Administrador de Empresas.

Objetivos Específicos

- Desarrollar en los estudiantes un sentido investigativo.
- Lograr una relación productiva entre Empresa y Academia.
- Construir un sentido social del ejercicio profesional.
- Manejar con propiedad las herramientas administrativas.
- Apoyo a los docentes para vincularse en programas de magíster y doctorado”
(Salle, Misión, Visión, Objetivos, Historia)

En conclusión, la Universidad De La Salle y el Programa de Administración de Empresas, en su conjunto ha hecho todos sus procesos bajo una justificación legal, en los que plasma detalladamente la metodología a seguir, con un claro posicionamiento estratégico, en el que se involucra a toda la comunidad Lasallista; demostrando cómo cada proceso apunta a la configuración de una cultura institucional que impregne todos los espacios que la conforman.

5.3.3 Centro de seguimiento a la trayectoria del egresado (STEG)

Con base en la situación de estudio y con el ánimo de conocer el manejo que se le da a los egresados, quienes están directamente relacionados con los centros creados desde la Universidad de la Salle para este fin, se muestra el objetivo, servicios y beneficios que se les brinda, en base a la consulta realizada desde diferentes fuentes.

Para empezar, en la página de web de la Universidad, se informa lo siguiente acerca del STEG: “Tenemos como objetivo centralizar las estrategias institucionales para garantizar una comunicación transparente y de doble vía, entre ustedes como egresados y la Universidad. Así mismo, hacer un seguimiento permanente de su proceso de Trayectoria Profesional”. (Salle, 2014)

Ampliando aún más la información, teniendo en cuenta el boletín No. 1 dirigido a los Egresados Lasallistas: “En la Universidad de La Salle, durante los últimos años, hemos venido forjando un camino que busca aportar a la construcción del tejido social. Para ello, desde el Proyecto Educativo Universitario Lasallista (PEUL), la Universidad propone el perfil de egresado, entendiéndolo como un profesional con sensibilidad y responsabilidad social, que trabaja para la creación de una sociedad más justa y democrática, y que propone alternativas para la transformación social y productiva del país.

Movidos por la convicción en la validez del PEUL, tenemos como propósito ser los facilitadores de los procesos de vinculación y participación de los egresados en la vida universitaria, a partir del mutuo encuentro y diálogo entre egresados-institución, egresados-mundo laboral y egresado-egresado.

Nuestro objetivo es centralizar las estrategias institucionales para garantizar un mejor proceso de comunicación entre la Universidad y ustedes, definiendo los criterios y mecanismos para hacer seguimiento a su trayectoria profesional, para así conocer

sistemáticamente el impacto que tenemos como Universidad en la vida de nuestros profesionales, Esto nos permitirá construir una serie de programas de mutuo beneficio que permitan una mayor interacción y retroalimentación, entre ustedes y la Universidad de la Salle”. (STEG, 2012)

Así mismo, el STEG cuenta con tres procesos, que les permite tener contacto con los egresados, con el fin de dar cumplimiento a los propósitos planteados, que son:

- a) Conéctate: Plantea la necesidad de consolidar los espacios y canales de comunicación directa y permanente con los egresados, mediante el uso eficaz y racional de los medios de comunicación a disposición y el uso del potencial de las redes sociales.

Este Proceso ha de ser el medio que les garantice a nuestros egresados recibir la información de la Universidad de forma clara y oportuna, que les permita compartir sus experiencias y logros de su ejercicio profesional.

Así mismo, desde STEG la Universidad de La Salle podrá canalizar y centralizar la información de nuestros egresados, servir de punto de encuentro y apoyo a las iniciativas de los programas académicos, facilitar y servir de puente en los procesos de vinculación y, esencialmente, construir políticas institucionales que permitan la optimización del uso de los medios de comunicación que dispone la Universidad, para optimizar la comunicación con ustedes.

- b) Trayectoria Profesional: El cual busca realizar procesos de seguimiento sistemático a la trayectoria laboral de ustedes, de forma que permita caracterizar el perfil de nuestros profesionales, la evolución de su situación laboral y los aportes de la formación recibida en la Universidad.

Con este proceso queremos que ustedes se comprometan, ya que a través de estos mecanismos como Universidad recibimos constante retroalimentación y podemos mejorar nuestros procesos formativos de forma integral. Esto, explícitamente relacionado con el compromiso que como universidad tenemos hacia la formación de profesionales competentes en los mercados laborales y comprometidos con nuestra sociedad.

- c) Redes: Con el cual queremos propiciar ámbitos de asociatividad y creación de redes de apoyo entre ustedes mismos, así como acciones que permitan su vinculación a la Institución.

Por tanto, el objetivo primordial de este proceso es la creación de ambientes propicios para el encuentro, el compartir experiencias e intereses comunes, que les permitan ver oportunidades de comunicación, intercambio de experiencias, relaciones de mutuo beneficio, entre otras, ya sea con grupos de egresados focales o de interés profesional. (STEG, 2012)

Finalmente y de modo idéntico, la Vicerrectoría de Promoción y Desarrollo Humano, anota que: “El objetivo de este centro es configurar un programa orientado a caracterizar el perfil de los jóvenes que terminan su proceso en la Universidad, construir y asegurar canales de comunicación eficaces con los egresados y promover la vinculación continua y la interacción mutua entre egresados y Universidad, mediante:

- Consolidación de una base de los datos institucional que centralice la información sobre egresados.
- Generación de experiencias de actualización o formación continuada, que incluya la posibilidad de facilitar el acceso al título para egresados no graduados.
- Acceso a servicios universitarios.
- Participación y compromiso con los procesos de extensión mediante la participación o por medio de donaciones.
- Retroalimentación en los procesos de actualización de los programas universitarios.
- Establecimiento de puentes entre la Universidad y el sector Público, empresarial y social.
- Consolidación de una red de egresados que facilite o promueva organizaciones autónomas. (desarrollo, 2012)

Es de reconocer que, este es un espacio en el que se le da la oportunidad a los egresados, para que participen dando a conocer sus experiencias e ideas, en pro de mejorar como Comunidad. Sin embargo, la realidad es que no se demuestra un interés mutuo por parte de la universidad y los egresados. Por parte de la universidad, porque no explota esta estrategia ni demuestra un seguimiento al avance y acogida de la misma; y los egresados no muestran interés por conocer más a fondo sobre la razón de ser del STEG, a sabiendas de que está creado para retroalimentar los procesos de formación integral.

5.3.4 Asociación de Egresados

La Asociación de Egresados, existe con el fin de que exista un vínculo entre la Universidad y los estudiantes que culminaron el plan de estudios de Administración de empresas, para este caso particular, con el fin de conocer la experiencia y la posición que han tenido en el mercado laboral y profesional, para aportar en el desarrollo académico en general del Programa, generando y proponiendo diferentes espacios para ello.

Por lo anterior, se da a conocer la siguiente información al respecto de la Asociación de egresados de la Universidad De La Salle: “En 1989 se crea la Federación de Asociaciones de Egresados de la Universidad de La Salle de la cual se desprende la Asociación de Profesionales Lasallistas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables “ASPROFAYC”. Entidad sin ánimo de lucro, Asociación, integrada por Administradores de Empresas y Contadores Públicos egresados de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle”. (Parra & Camacho, 2012)

5.3.4.1 Naturaleza

Es un entidad sin ánimo de lucro, Asociación, integrada por Administradores de Empresas y Contadores Públicos egresados de la facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle, también pueden pertenecer a dicha Asociación docentes, y estudiantes de décimo semestre de los mencionados programas.

5.3.4.2 Objetivo general

Fomentar y propiciar el sentido de pertenencia a la Universidad de la Salle, la integración, fraternidad, colaboración, solidaridad y cordialidad entre sus miembros, incentivando la generación de escenarios de intercambio cultural, educativo, profesional y de desarrollo social.

5.3.4.3 Objetivos específicos

Estrechar nexos entre los miembros de la Asociación y la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables De La Universidad de la Salle, para la formación de profesionales a nivel de postgrado o educación continua, y para el desarrollo de sus programas de acuerdo con la experiencia derivada de la práctica profesional.

- Fomentar la integración gremial en los ámbitos académico, cultural, intelectual, y social teniendo como fundamento los principios de la asociación: amistad, compañerismo y solidaridad.
- Apoyar actividades culturales, de beneficencia, bienestar social y de generación de empleo de los asociados.
- Ser vehículo de educación y cultura por medio de conferencias, seminarios y demás mecanismos apropiados con destino a la comunidad.
- Crear publicaciones propias que coadyuven al logro de los objetivos de la Asociación y participar en los diferentes medios de comunicación, hablados, escritos y digitales generando espacios de opinión e integración de la Asociación. Producir, adquirir, distribuir, vender publicaciones y servicios que faciliten el cumplimiento de sus objetivos y establecer y administrar directamente las instalaciones que sean necesarias para ello.

5.3.4.4 Principios

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto, cabe acotar que la ASPROFAYC está propuesta desde los principios y valores mismos que hacen la esencia de la Universidad de la Salle y la formación que se les brinda a quienes la conforman, por ende está directamente ligada con el Proyecto Educativo Universitario Lasallista (PEUL), el Enfoque Formativo Lasallista (EFL), entre otros documentos institucionales

que se han expuesto en esta investigación y que a su vez se encuentran en la biblioteca de la Universidad.

Por lo mismo, es preocupante el hecho de que la asociación de egresados no esté consolidada, ya que no hay información física al respecto, ni en la página web principal de la Universidad, pues la información se extrajo desde el repositorio institucional, de las tesis realizadas por compañeros que hablaron del tema, lo que hace pensar que existe muy poca participación ante esta iniciativa.

Por consiguiente sería importante que si se cuenta con este medio de comunicación y referente ante la experiencia de los egresados, nutriría aún más investigaciones como esta, con el fin de contar con información importante, en lo que respecta a los estudios que están directamente relacionados con estos espacios, y permitiría tener una base de datos más actualizada de las personas objeto de estudio, para la construcción de una asociación de egresados consolidada.

De igual manera, la Universidad necesita realizar un continuo seguimiento al desempeño de sus egresados con el propósito de determinar si los niveles de pertinencia de la formación ofrecida, la ubicación laboral, el autoempleo, las prácticas profesionales y la calidad de las actividades que desarrollan, corresponden con el logro de los fines definidos autónoma e institucionalmente en cada proyecto educativo. (Egresados, 2014)

En conclusión, esto influye en el hecho de que estos espacios no se aprovechen en su máximo potencial, se de ser así, permitiría tener un contacto permanente y actualizado con los estudiantes que culminaron el plan de estudios en el año 2012 y no han obtenido su título profesional a la fecha, quienes demuestran interés por adquirir información por parte de la Universidad y que por otra parte no se sientan que quedaron en el olvido, lo cual empieza con la iniciativa que ya la hay y luego por la organización de dicho proyecto.

5.3.5 Modalidades de grado Actual

Con las modalidades de grado propuestas, se pretende primero, explotar los conocimientos, competencias y la actitud investigadora que se desarrollaron a lo largo de la carrera. Segundo, que los estudiantes que inscriban y aprueben una de las modalidades de grado de su interés, cumplan uno de los requisitos para obtener el título correspondiente. Y tercero es una contribución al fortalecimiento de las habilidades fundamentales para incursionar en el mercado laboral.

Por lo tanto, las modalidades de grado existentes son suficientes y pertinentes, para obtener el título como Administradores de Empresas, para quienes a conciencia desarrollaron los 3 propósitos mencionados.

Las modalidades de grado con las que cuentan los estudiantes al año 2014 son:

5.3.5.1 Trabajo de grado

El trabajo de grado es un trabajo de investigación de carácter monográfico realizado por el optante de esta modalidad, inscrito en una de las líneas de investigación propias de la Facultad. Se presente que en su desarrollo del trabajo de grado tome como base los referentes teóricos estudiados durante su carrera profesional y realice una aplicación a un caso organizacional específico, un estudio organizacional sectorial o un análisis teórico a un problema identificado. Sus resultados deben contribuir a la solución de problemas empresariales, contables, institucionales o problemas comunitarios.

5.3.5.2 Pasantía en investigación

La pasantía en investigación es un espacio que busca desarrollar las competencias investigativas en los optantes sobre tópicos que son relevantes para la investigación disciplinar y/o sobre temáticas de importancia para las organizaciones, desde una visión interdisciplinaria, vinculada o soportada en los grupos de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables que hacen parte de los Centros de Investigación de la Vicerrectoría de Investigación y Transferencia - VRIT.

5.3.5.3 Creación de empresa

La modalidad de grado Creación de Empresa, consiste en la creación y desarrollo de una organización empresarial, la cual debe ser sustentada y verificada en su funcionamiento, al presentar un informe de carácter técnico y demostrar la creación y puesta en marcha del proceso de funcionamiento de la empresa.

5.3.5.4 Producción intelectual relevante

Publicación de producción investigativa y/o formativa, busca que el estudiante explore su capacidad investigativa en áreas funcionales específicas y adquiera el hábito de la escritura con sentido crítico y lo lleva a publicaciones.

5.3.5.5 Exámenes preparatorios

Es la prueba que un estudiante presenta ante un jurado calificador sobre una o varias áreas del conocimiento, una vez a terminado su correspondiente plan de estudios, con el fin de demostrar idoneidad y suficiencia académica de conformidad con los requisitos académica de conformidad con los requisitos de grado establecidos por el programa académico. Parágrafo. La Unidad Académica establecerá la respectiva reglamentación y aprobará la realización de estos exámenes con fundamento en el diseño curricular del programa académico. (Salle, Modalidades de Grado, 2014)

Bien pareciera por todo lo anterior, que en general las modalidades de grado propuestas, dan paso a que los estudiantes consoliden sus habilidades y competencias en un área específica de su interés y de acuerdo a la modalidad que más convenga para desarrollarlas, haciendo hincapié en la reglamentación que las rige para avanzar en el proceso.

En la misma línea, los Docentes asignados para dirigir cada una de las modalidades de grado, se deben regir a los parámetros descritos para este fin y contar con la disposición y tiempo necesarios, para que los estudiantes tengan una guía sólida y eficiente y culminen exitosamente este requisito esencial para obtener el Título Profesional como Administrador/a de Empresas.

Al respecto y de acuerdo a los resultados obtenidos, los estudiantes no se sienten lo suficientemente acompañados para el desarrollo de la modalidad de grado inscrita, lo cual demuestra que existe una situación preocupante y a la cual se le debe prestar mayor atención, pues surge la necesidad en el proceso de esta investigación, por analizar los diferentes factores que influyen en dicha situación, con base en la motivación inmersa que existe en la proposición de estrategias que permitan mitigar y por qué no eliminar este cuello de botella y su incidencia en la comunidad, específicamente en los estudiantes que culminaron el plan de estudios en el año 2012 y aún no han obtenido el Título Profesional y los profesores, con la finalidad de que el Programa de Administración las acoja, e implanten medidas correctivas, a través de incentivos que permitan mantener un óptimo nivel de motivación hacia el desarrollo de la modalidad de grado, por parte de los estudiantes.

5.4 Marco legal

Para estructurar el presente trabajo de investigación, fue preciso reconocer el respaldo legal con el que cuenta cada uno de los temas y aspectos inmersos, en la caracterización de los estudiantes del Programa de Administración de Empresas que culminaron su plan de estudios en el año 2012 y aún no han obtenido el título profesional, para asegurar que la formulación y creación de cada uno de ellos, no va en contra de las leyes, generando un marco legal lo más completo posible alrededor de estos, garantizando la seriedad y el uso adecuado de la información.

Así mismo, para la aplicación del marco legal, en el que se encuentra inmerso el trabajo de campo realizado, es preciso conocer los acuerdos y el reglamento estudiantil que rige a la Universidad de la Salle, abarcando los siguientes temas a tratar, la Acreditación de alta Calidad con la que cuenta la Universidad de la Salle, la justificación legal del Programa de Administración de Empresas, el reglamento estudiantil de la Universidad de la Salle, los acuerdos de las modalidades de grado, sobre los semestres de actualización y por último el sistema de educación superior en Colombia.

5.4.1 Acreditación de Alta Calidad³.

Según la resolución 5266 de 2008 se considera que: “Se ha demostrado que la Universidad de la Salle con domicilio en la ciudad de Bogotá, ha logrado niveles de calidad suficientes para que, de acuerdo con las normas que rigen la materia, sea reconocido públicamente este hecho a través de un acto formal de acreditación institucional”. (Vélez White, Resolución 5266, 2008)

Por lo tanto, dicho proceso se respalda y se ha evaluado a partir de los años comprendidos entre el 2005 y 2007, desde entonces se ha llevado a cabo una Autoevaluación Institucional bajo los criterios del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), en los que se observa la dedicación, desempeño y calidad manifiesta por la Universidad de la Salle.

Del mismo modo se evidencia que la Universidad está comprometida con toda la comunidad por la planeación y desarrollo de procesos educativos acordes con las leyes establecidas por las entidades de educación superior, para brindar bases académicas sólidas para la movilidad social y el desarrollo profesional del estudiantado.

Es por esto que la Universidad nuevamente en el año 2012 logró la renovación de la Acreditación de Alta Calidad con una nueva Autoevaluación “la cual recoge las vivencias de estos años y plantea una mirada retrospectiva y prospectiva hacia “la Universidad que queremos”. Está organizado en cuatro grandes capítulos: Misión de La Universidad: Realidades y Aportes; Grandes Retos de la Universidad de La Salle; Proceso de Autoevaluación 2007-2011; Resultados del Proceso de Autoevaluación; y, Plan Mejoramiento 2012 – 2019” (Salle U. d., Acreditación institucional de alta calidad, s.f.)

Para tal efecto se tuvieron en cuenta diversos aspectos tales como, la iniciativa por parte de la Institución para ajustar y renovar sus orientaciones misionales, estratégicas y operativas, así como el compromiso con la investigación, las estrategias para el desarrollo de competencias, incremento en el número de estudiantes de posgrado y el compromiso con el desarrollo humano integral y sustentable.

No cabe duda que el proceso de gestión en la mejora continua es una tarea ardua que compete a todos los stakeholder inmersos en la Universidad, ya que bajo un trabajo mancomunado es que se ha logrado este objetivo de la Calidad en la Educación Superior, lo que es un respaldo fuerte al momento de construir un sistema de educación integral, con mejores y consolidados canales de información.

³ La acreditación es el acto por el cual el Estado adopta y hace público el reconocimiento que los pares académicos hacen de la comprobación que efectúa una institución sobre la calidad de sus programas académicos, la organización, funcionamiento y cumplimiento de su función social, constituyéndose en instrumento para el mejoramiento de la calidad de la educación superior. (CESU, Acuerdo 06 de diciembre de 1995)

5.4.2 Justificación Legal del programa de Administración de Empresas

Según el marco legal del Ministerio de Educación, sobre las normas que rigen la educación superior en Colombia:

“La creación de programas de educación superior por parte de las instituciones de educación superior requiere, como primera medida, que la institución cuente con personería jurídica otorgada por la autoridad competente conforme a las normas que rigen en nuestro país y como segundo aspecto, que el programa propuesto corresponda a los propósitos de formación, según el carácter académico de la institución.

Cumplidos los presupuestos anteriores, seguidos los procesos y requisitos internos de creación del programa, la respectiva institución debe presentar ante el Ministerio de Educación Nacional la solicitud de registro calificado, que constituye el conjunto de condiciones de calidad específicas que deben demostrarse para obtener la autorización que demanda el otorgamiento del referido registro” (Mineducación, 2014).

Por otra parte, se informa que “El Decreto 2566 de 2003 reglamentó las condiciones de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas académicos de educación superior, norma que fue derogada con la Ley 1188 de 2008 que estableció de forma obligatoria las condiciones de calidad para obtener el registro calificado de un programa académico, para lo cual las Instituciones de Educación Superior, además de demostrar el cumplimiento de condiciones de calidad de los programas, deben demostrar ciertas condiciones de calidad de carácter institucional.

Esta normatividad se complementa con la Ley 749 de 2002 que organiza el servicio público de la educación superior en las modalidades de formación técnica profesional y tecnológica, amplía la definición de las instituciones técnicas y tecnológicas, hace énfasis en lo que respecta a los ciclos propedéuticos de formación, establece la posibilidad de transferencia de los estudiantes y de articulación con la media técnica” (Mineducación, 2014).

Ya en este punto, teniendo en cuenta la historia del programa de Administración de Empresas, “por Acuerdo N. 013 del 1 de octubre de 1970, el Consejo Directivo autorizó a la Facultad de Economía “para ofrecer carreras cortas” de Administración de Empresas y Administración agrícola.

Por Acta N. 37 del 27 de noviembre de 1971, el Consejo Directivo separó las citadas carreras de la Facultad de Economía y dispuso su funcionamiento como un nuevo Departamento de la universidad, con miras a la organización en tales programas de carreras profesionales de diez semestres de duración.

Por Acuerdo N. 06 del 8 de diciembre de 1976, el Consejo Directivo reestructuró el Plan de Estudios de la carrera de Administración de Empresas con duración de diez semestres.

Por Acuerdo N. 017 del 27 de junio de 1982, el Consejo Directivo reestructuró el Plan de Estudios, con duración de diez semestres para el Diurno y once para el nocturno.

Por Acuerdo N. 010 del 31 de octubre de 1985, el Consejo Directivo reestructuró el Plan de Estudios e integró los primeros semestres de las carreras de Administración de Empresas, Contaduría y Economía.

Por Acuerdo N. 44 del 25 de abril de 1973, el ICFES concedió Licencia de Iniciación de Labores por un año al Programa de Administración de Empresas.

Por Acuerdo N. 219 de diciembre 4 de 1974, el ICFES concedió Licencia de Funcionamiento al Programa de Administración de empresas.

Por Acuerdo N. 182 del 22 de octubre de 1976, el ICFES emitió concepto favorable ante el MEN sobre la aprobación del Programa de Administración de Empresas.

Por Resolución N. 9571 del 5 de noviembre de 1976, el MEN aprobó por dos años el programa y autorizó a la Universidad para expedir títulos de “Administración de Empresas”.

Por Acuerdo N. 23 del 19 de febrero de 1979, el ICFES emitió concepto favorable ante el MEN, sobre la renovación de la aprobación del programa de Administración de Empresas.

Por Resolución N. 7007 del 2 de mayo de 1979, el MEN renovó por tres años la aprobación del programa Administración de Empresas.

Por Resolución N. 1437 del 2 de agosto de 1983, el ICFES renovó la aprobación del programa de Administración de Empresas, hasta el 31 de julio de 1988” (López, 1991).

Actualmente, los requisitos para ofrecer y desarrollar un programa de educación superior están contenidos en la Ley 1188 de 2008 y su decreto reglamentario 1295 de 2010, conforme a estas normas, las condiciones de calidad que deben demostrarse para obtener registro calificado, corresponden a condiciones institucionales y a condiciones específicas del programa” (Mineducación, 2014).

5.4.3 Acuerdos de las modalidades de grado

“Por Acuerdo N. 003 del 15 de abril de 1982 el Consejo Directivo reglamentó los requisitos de grado (exámenes preparatorios cursos de profundización, trabajo de grado), para optar el título de “Administrador de Empresas (López, 1991).

Las modalidades de grado existentes al año 2014 para los estudiantes, están reglamentadas en el Acuerdo N. 06 del 1 de octubre de 2009, Aprobado por Consejo de Facultad⁴.

Otros acuerdos, reglamentos e instituciones que las respaldan son⁵:

5.4.3.1 Trabajo de grado

Artículo 115 del reglamento estudiantil, con respecto a los requisitos para la sustentación y el respaldo del Grupo Colciencias, para la especificación de las líneas de investigación.

5.4.3.2 Pasantía en investigación

Centros de Investigación de la Vicerrectoría de Investigación y Transferencia – VRIT, para la convocatoria y visto bueno de la investigación.

5.4.3.3 Producción intelectual relevante

La Revista Gestión & Sociedad Universidad de la Salle. Bogotá, Colombia, para las publicaciones semestrales de las ciencias Administrativas, Contables y afines que desarrollen los estudiantes de acuerdo a los requisitos.

Para dar prelación a los artículos, se tiene en cuenta la clasificación del Instituto Colombiano para el Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología “Francisco José de Caldas” (Colciencias), pero también se acoge los 11 tipos de artículos existentes que plantea este Instituto.

5.4.3.4 Exámenes preparatorios

Se tienen en cuenta los siguientes artículos establecidos en el reglamento estudiantil. Artículo 37 sobre el concepto de la modalidad. Artículo 30 de la justificación de la ausencia de clase y el costo de cada preparatorio.

5.4.3.5 Curso de actualización

Otra reglamentación es el Artículo 11. Del reintegro para actualización incluir referencia pie de página Reglamento Estudiantil para Estudiantes de Pregrado de la

⁴ De igual manera se rigen a las Normas especificadas para la elaboración de trabajos escritos, creadas por la American Psychological Association (APA), entre otros requisitos redactados por los directivos de la

⁵ http://www.lasalle.edu.co/wps/portal/Home/Principal/ProgramasAcademicos/ProgramasdePregrado/AdministraciondeEmpresas/modalidades_grado

Universidad De La Salle. Acuerdo del Consejo Superior No. 002 del 14 de febrero de 2008.

Teniendo en cuenta el reglamento estudiantil para estudiantes de pregrado, se especifica todo lo concerniente a este tema, que se anota a continuación:

Artículo 11°. Del reintegro para actualización: “Quien haya cumplido entre cinco (5) y siete (7) periodos académicos semestrales de haber terminado su plan de estudios y no haya presentado su trabajo de grado definitivo en la Unidad Académica, o no haya cumplido con una modalidad de grado diferente de conformidad con el diseño curricular del respectivo programa, deberá solicitar reintegro para actualización ante la Vicerrectoría Académica, por intermedio de la respectiva Unidad Académica.

A quien se le conceda reintegro para actualización, deberá matricularse como mínimo durante un (1) período académico semestral para cumplir con el proceso de actualización, en los términos que exija el Consejo de la Unidad Académica. Es requisito indispensable para tramitar esta solicitud de reintegro adjuntar el paz y salvo de egresado.

El jefe de la Unidad académica, con base en la reglamentación que expida la Vicerrectoría Académica, informará sobre los resultados de la admisión por el reintegro mediante publicación a través del sistema de información Académica.

La Vicerrectoría Académica podrá autorizar, a propuesta del Consejo de la Unidad Académica, otra modalidad de actualización, siempre y cuando ésta cumpla con el objetivo previsto.

Parágrafo. Quien haya cumplido el proceso de actualización, podrá continuar con la modalidad de grado que especifica el diseño curricular del respectivo programa, en un término no superior a dos (2) periodos académicos semestrales. De no hacerlo, deberá volver a solicitar reintegro para actualización” (Salle L. , 2008)

Como se observa, la Coordinación de Carrera Académica apoya todos los procesos que tienen que ver con los docentes, cumpliendo los reglamentos que rigen al profesorado, con el fin de precisar la formación del perfil profesional, encaminado con el propósito de contribuir al desarrollo social y económico del país, diseñado bajo los principios y valores Lasallistas, reflejado en la formulación y la razón del ser del Proyecto Educativo.

5.5 Marco conceptual

En el marco conceptual se tienen las definiciones clave que fundamentan el desarrollo de la investigación.

5.5.1 Administración de empresas

“Es el proceso de planificación, organización, dirección y control del trabajo de los miembros de la organización y de usar los recursos disponibles de la organización para alcanzar las metas establecidas”. (Stoner, Freeman, & Gilbert, 1996)

5.5.2 Plan de estudios

“Es el esquema estructurado de las áreas obligatorias y fundamentales y de áreas optativas con sus respectivas asignaturas que forman parte del currículo de los establecimientos educativos”. (Ministerio de Educación, s.f)

5.5.3 Deserción estudiantil

“Puede entenderse como el abandono del sistema escolar por parte de los estudiantes, provocado por la combinación de factores que se generan tanto al interior del sistema como en contextos de tipo social, familiar, individual y del entorno. La tasa de deserción intra-anual solo tiene en cuenta a los alumnos que abandonan la escuela durante el año escolar, ésta se complementa con la tasa de deserción interanual que calcula aquellos que desertan al terminar el año escolar”. (Educación, 2014)

5.5.4 Estudiantes activos

“Aquellos estudiantes que poseen matrícula académica y financiera en el periodo actual”. (Uniatlantico, 2010)

5.5.5 Estudiantes inactivos

“Aquellos estudiantes que no realizan matrícula académica ni financiera desde periodos anteriores al actual”. (Uniatlantico, 2010)

5.5.6 Título académico

“Reconocimiento expreso de carácter académico, otorgado a una persona natural a la culminación de un programa, por haber adquirido un saber determinado en una institución de educación superior. Este reconocimiento consta en un diploma otorgado por la institución”. (ICFES, 2013)

5.5.7 Conocimientos

“Conjunto de saberes ordenados sobre un tema en particular, materia o disciplina”. (Alles, 2009)

5.5.8 Competencias

“Hace referencia a las características de personalidad, devenidas en comportamientos, que generan un desempeño exitoso en un puesto de trabajo”. (Alles, 2009)

5.5.9 Perfil profesional.

“Conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de una persona para asumir en condiciones óptimas las responsabilidades propias del desarrollo de funciones y tareas de una determinada profesión”. (Estudios superiores en negocios internacionales, 2009)

5.5.10 Experiencia laboral

“En la publicación hecha por Juan Francisco Luna, dice que, sobre la base de Meyer y Schwager (2007), podríamos definir una experiencia laboral como la respuesta interna y subjetiva de los trabajadores ante cualquier contacto directo o indirecto con alguna práctica, política o procedimientos de gestión de personas”. (Luna, 2009)

5.5.11 Mercado laboral

“Mercado en donde confluyen la demanda y la oferta de trabajo. El mercado de trabajo tiene particularidades que lo diferencian de otro tipo de mercados (financiero, inmobiliario, de materias primas, etc.) ya que se relaciona con la libertad de los trabajadores y la necesidad de garantizar la misma”. (Laboral, 2010)

5.5.12 Salario

“Según el artículo 145 del Código Sustantivo Del Trabajo, salario mínimo es el que todo trabajador tiene derecho a percibir para subvenir a sus necesidades normales y a las de su familia, en el orden material, moral y cultural”. (AlcadiadeBogotá, s.f.)

5.5.13 Estatus.

“Posición que una persona ocupa en la sociedad o dentro de un grupo social, o como la situación relativa de algo dentro de un determinado marco de referencia”. (Real Academia de la Lengua Española, s.f.)

5.5.14 Influencia social.

“Proceso básico en psicología social que recoge todos aquellos procesos en los que una persona intenta influir en los comportamientos y actitudes de otros. Ésta incluye la persuasión, la conformidad social, la aceptación social y la obediencia social”. (Psicología, 2008)

5.5.15 Tasa de desempleo.

“Según el Departamento Nacional de Estadística, "es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS), y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA).

Está compuesta por:

- a) Tasa de desempleo abierta.
- b) Tasa de desempleo oculta. (DANE, 2006)

5.5.16 Clasificación de la población desocupada

“Pueden ser: Cesante: es la persona que habiendo trabajado antes por lo menos durante dos semanas consecutivas se encuentra desocupada buscando empleo. Y el aspirante: Es la persona que busca trabajo por primera vez”. (DANE, 2006)

5.5.17 Tasa de ocupación.

“Es la relación entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET)”. (DANE, 2006)

5.5.18 Estudio descriptivo

“Busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis (Dankhe, 1986). Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente. (Cortese, s.f)

6. DISEÑO METODOLÓGICO

El presente trabajo corresponde a una investigación de tipo descriptivo-exploratorio. Al integrar éste tipo de investigación, se busca el reconocimiento de los factores específicos conducentes a la problemática de la deserción en las instituciones de educación superior, y más específicamente en la Universidad de la Salle.

La investigación de tipo descriptivo se fundamenta en técnicas específicas de recolección de información como los cuestionarios, la observación y las entrevistas, y es necesario adicionalmente contar con un muestreo para la recolección de información; así entonces es posible decir que para el logro de la caracterización de los estudiantes que habiendo terminado materias en el año 2012 y no han obtenido el título profesional, es propio el uso de este método investigativo.

6.1 Tipo de investigación

Teniendo en cuenta el desarrollo requerido para la realización de ésta investigación, es importante precisar todo tipo de información que genera un impacto directo en la obtención de los resultados.

En desarrollo del procedimiento investigativo, a continuación es posible encontrar la información básica requerida para la obtención de la información y el análisis de los datos obtenidos.

6.1.1 Estudio Exploratorio-Descriptivo

El trabajo que se desarrolla es mediante el tipo de investigación descriptiva-exploratoria.

En cuanto al estudio descriptivo “busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis” (Cortese, s.f)

Por consiguiente, “hay cuatro aspectos interesantes a destacar en este tipo de estudios:

- a) Intentan describir enfermedades o fenómenos de salud con la mayor precisión posible y que puedan servir de base para la elaboración de programas de salud.
- b) Para ponernos al día sobre los cambios producidos en el patrón de una enfermedad o fenómeno de salud ya conocido.
- c) Permiten generar hipótesis como base para la realización de estudios analíticos o experimentales.

- d) Son el punto de partida de cualquier trabajo o estudio epidemiológico, por eso su continuación lógica son los estudios analíticos” (Vidal, 2003)

Al consultar la página sobre las técnicas de estudio, se encuentra que, “los estudios exploratorios se efectúan normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes”. (Cortese, s.f)

Por otra parte, “Los estudios exploratorios, tienen 3 objetivos:

- a) Descubrir las variables significativas en la situación de campo.
- b) Detectar las relaciones entre las variables y
- c) Poner los cimientos para una demostración más sistemática y rigurosa de las hipótesis” (Kelinger & Lee, 2002)

6.2 Método de investigación

Al analizar los posibles métodos de investigación para el desarrollo de la investigación, fue posible concluir que el método adecuado para la ejecución de éste es el deductivo, ya que permite dejar a un lado las conjeturas y arroja resultados objetivos y confiables.

6.2.1 Deductivo

Es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares (Bernal, 2006)

Lo anterior se informa, ya que la Universidad suministró una base de datos a partir de la cual fue posible generar una serie de incógnitas, preguntas y conclusiones tendientes al desarrollo de la investigación.

6.3 Población y muestra

En vista de que el tema de dicha investigación corresponde a una problemática que afecta directamente a la población estudiantil de la Universidad de la Salle, es importante tener en cuenta que la población y la muestra a tener en cuenta, son primero los estudiantes directamente afectados por las implicaciones de la deserción estudiantil, segundo el tema de los canales de información utilizados entre la Universidad de la Salle y los estudiantes, tercero el servicio académico brindado en el transcurso de la carrera y finalmente su situación en el mercado laboral.

Para efectos de la información requerida y la segmentación de los grupos de trabajo, se tiene en cuenta la población de estudiantes que terminaron materias en el año 2012 del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Salle, que habiendo terminado el plan de estudios no han obtenido el título profesional.

6.3.1 Población

El desarrollo del trabajo se dirigió a la población estudiantil de la universidad de La Salle, cuya población objeto en el caso de estudio es 281 estudiantes del Programa de Administración de Empresas que finalizaron el plan de estudios y optan por el título profesional.

6.3.2 Muestra

La muestra determinada fue de 63 estudiantes del programa Administración de Empresas que finalizaron el plan de estudios en el año 2012 y optan por el título profesional. Cifra obtenida luego de realizar el proceso de contacto y búsqueda de los estudiantes. Sin embargo y tomando como criterio los cálculos del tamaño de la muestra, la recomendación del cálculo fue de 55 personas, siendo este valor superado en el desarrollo y aplicación del instrumento de consulta.

6.3.3 Error máximo permitido

Por tratarse de un estudio exploratorio-descriptivo, se admitió un 10% como error máximo permitido.

6.4 Muestra estadística

En cuanto al muestreo estadístico, es el proceso mediante el cual se infieren las características del todo (población) a partir de las características de una parte (muestra). Toda descripción de una población a partir de los elementos de una muestra es siempre una descripción aproximada, al no haber tenido en cuenta todos los elementos del colectivo que se quiere conocer.

Además, la precisión alcanzada en el conocimiento de la población es tanto mayor cuanto más elevado sea el tamaño de la muestra, pero a su vez más elevado será también el coste que la obtención de la misma comporta. La muestra se utiliza para investigar, inferir o descubrir las características de la población. El problema de la inferencia estadística se suele abordar de dos formas diferentes:

- a) La teoría de la estimación, y
- b) la teoría de la verificación o contrastación de hipótesis”. (La gran enciclopedia de economía, 2008)

Considerando lo anteriormente expuesto, en el desarrollo de la investigación caso objeto de estudio, se calculó la muestra estadística a partir de los siguientes criterios:

Tabla 1 Cálculo del tamaño de la muestra

¿Qué porcentaje de error quiere aceptar?	10%	Es el monto de error que usted puede tolerar. Una manera de verlo es pensar en las encuestas de opinión, este porcentaje se refiere al margen de error que el resultado que obtenga debería tener, mientras más bajo por cierto es mejor y más exacto.
¿Qué nivel de confianza desea?	90%	El nivel de confianza es el monto de incertidumbre que usted está dispuesto a tolerar. Por lo tanto mientras mayor sea el nivel de certeza más alto deberá ser este número, por ejemplo 99%, y por tanto más alta será la muestra requerida.
¿Cuál es el tamaño de la población?	281	¿Cuál es la población a la que desea testear? El tamaño de la muestra no se altera significativamente para poblaciones mayores de 20,000.
¿Cuál es la distribución de las respuestas?	50%	Este es un término estadístico un poco más sofisticado, si no lo conoce use siempre 50% que es el que provee una muestra más exacta.
La muestra recomendada es de	55	Este es el monto mínimo de personas a testear para obtener una muestra con el nivel de confianza deseada y el nivel de error deseado.

Fuente: Departamento de Sistemas Informáticos Integrales de la Facultad de Medicina - Universidad Nacional del Nordeste. Calculadora para obtener el tamaño de una muestra. 2014, de (s.f). Sitio web: <http://www.med.unne.edu.ar/biblioteca/calculos/calculadora.htm>

Acorde con los resultados del cálculo anterior, al aplicar la encuesta a 63 estudiante, se obtiene un resultado óptimo para el estudio, por cuanto ello determina un alto nivel de confianza respecto al objeto de la consulta; por otra parte, el margen de error enmarca la búsqueda de una conclusión satisfactoria en la que los criterios cualitativos pueden soportar ésta variable.

6.5 Recolección de la información

A continuación se explicara detalladamente los medios por la cuales fue recopilada la información objeto de estudio en la investigación.

6.5.1 Fuentes primarias

Las fuentes primarias pueden proveer información imposible de obtener de otra forma”. (Salkind, 1999), motivo por el cual dentro del trabajo de campo y teniendo en cuenta el ideal de objetividad en la actividad científica, se hizo necesaria la implementación de la base de datos existente que corresponde a los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad de la Salle.

De otra parte, la información obtenida como resultados se basó en la necesidad de contactar rápida y oportunamente a cada uno de los estudiantes programados en la base de datos y suministrada por la Universidad. Por consiguiente en la investigación se acogieron principalmente las diferentes alternativas a las que hoy se tiene acceso como:

- Redes Sociales
- Correos electrónicos y herramientas de alcance nacional e internacional para la resolución de la encuesta.

De esta manera, podemos reconocer todos aquellos factores implícitos en lo que respecta a la carrera profesional y el estilo de vida de los estudiantes, acogiendo parte de la ideología de la comunidad Lasallista, para que desde aquí surjan estrategias de mejora más reales y convenientes, con el objetivo de plantear una opción de seguimiento permanente a la trayectoria profesional.

Así pues, se da alcance al proceso investigativo que genera una mayor interacción y retroalimentación transparente desde la realidad misma, entre los estudiantes que aún no han obtenido su título profesional y la Universidad de la Salle educativa de manera parcial pero significativa.

6.5.2 Fuentes secundarias

Teniendo en cuenta que están más disponibles pero no son tan ricas en detalle como las primarias (Salkind, 1999), las fuentes de este tipo necesarias para esta investigación fueron conceptos, aspecto teóricos e históricos consultados mediante referentes de publicaciones académicas, seriadas e informes de entidades del sector estatal que compete al ámbito educativo.

6.6 Instrumentos de consulta

La encuesta es un instrumento muy importante para la recolección de información y para la investigación ya que brinda las pautas para tomar decisiones, es por esto que es necesario segmentar la población objeto de estudio con el fin de analizar más los factores que intervienen en la investigación.

6.6.1 Encuesta

Se diseñó y aplicó una encuesta como instrumento que permitió tener una cercanía con los estudiantes, quienes brindaron su punto de vista acerca de las razones por las cuales aún no han podido recibir su título profesional, teniendo en cuenta que culminaron la totalidad de sus materias. Para la elaboración de esta herramienta se planearon sesiones donde cada integrante del grupo aportó ideas que ayudaron a establecer las preguntas que guiaron a la investigación, de esta manera se obtuvo un enfoque claro para el desarrollo de ésta. En la creación de la herramienta participaron los docentes: Nelson Fredy Huertas Vargas - José Gregorio Medina Cepeda, y los estudiantes Adriana Cáqueza, Diego Duban Bautista, Jeniffer Sánchez, Jennifer Caldas, Nadia Carolina Monroy, Camilo Alexander Melo, Ivonne Andrea Granados, Vida Yalaksmi Díaz Salazar, David Sandoval Marín, Helen Peña, Stefany Ramírez, Andrea Granados, Jefersson David Sandoval, Natalie Martínez Guevara, Jefersson David Sandoval, Efraín Tovar Silva y Katerin Lizeth Silva Rubiano.

6.6.2 Segmentación de la encuesta

La encuesta se dividió en tres partes: Datos personales, aspectos socioeconómicos y nivel académico alcanzado.

- Datos personales:

Con el rango de las preguntas 1 a 6, se verifica y actualiza la información de cada uno de los estudiantes, con el fin de compilar la información suministrada por los estudiantes, garantizando tener una base de datos sólida que permita más adelante a las directivas hacer uso de ésta para fines académicos.

- Socioeconómico:

En la medida en la que sea posible conocer la realidad acerca de la estabilidad económica de los estudiantes encuestados, es posible también tener una idea del interés de cada uno de los encuestados para optar por el título profesional.

- Nivel Académico alcanzado:

En el desarrollo de la investigación fue posible evidenciar que la población se encontraba a su vez subdividida en tres partes importantes, pues encontramos que algunos estudiantes no tenían ningún tipo de vínculo con la Universidad de la Salle desde hace muchos años, una segunda parte se encontraba en cursos de actualización y muy interesados en retomar el proceso académico, y una tercera parte que por desactualización de datos registraban en la lista a tener en cuenta como población objetivo, pero que afortunadamente y tras un periodo de recesos académicamente hablando ya había obtenido el título profesional.

6.7 Desarrollo metodológico

A continuación se explicará detalladamente el desarrollo metodológico y el procedimiento utilizado durante la investigación; es importante resaltar que esta recibió apoyo, coordinación y dirección por parte de un docente de la Facultad de Ciencias contables y Administrativas de la Universidad de la Salle.

6.7.1 Contexto y criterios del desarrollo investigativo

La investigación estuvo enmarcada en todo momento por los límites sugeridos para la misma por parte de la Universidad de La Salle, así pues, lo más importante siempre fue preservar la reserva de la información de cada uno de los estudiantes, sin embargo y teniendo en cuenta que la base de datos suministrada por la Universidad no contaba con la información actualizada de los mismos, fue necesario recurrir a diferentes medios para obtener datos básicos de contacto.

Como equipo de trabajo durante la búsqueda de la información, inicialmente nos enfocamos en el contacto con las personas objeto de estudio, teniendo en cuenta las posibilidades que ofrecen hoy en día las redes sociales, y la comunicación telefónica, a su vez la obtención de correos electrónicos y números de teléfono celular; al mismo tiempo que se extraían los datos suministrados por la Universidad de La Salle, desde los canales de información con los que cuenta para esta gestión y mantener una base de datos guía para estos fines netamente académicos.

Acto seguido y habiendo obtenido los datos básicos del 100% de la población, en base a la guía metodológica elaborada, procedimos a contactar telefónicamente a los estudiantes, gestión que permitió por un lado verificar los datos básicos y su respectiva contextualización en un cuadro de Excel para conteo de respuesta, por otro diagnosticar el número de estudiantes contactados y dispuestos a colaborar, así como los no contactados y la respectiva razón, para la actualización de la base de datos que se suministró a la Universidad de La Salle.

A continuación, con los datos confirmados por los estudiantes con los que logramos hablar, procedimos a redactar un texto guía para el envío de los correos electrónicos y mensajes por redes sociales con la encuesta adjunta, de la cual se les habló en el primer momento, de esta manera hubo quienes no demostraron ningún tipo de interés por la encuesta y el respectivo diligenciamiento, manifestando su grado de inconformidad por la situación entre otras razones que se explican más adelante en la tabla 2. Sobre el tamaño de la población.

Por el motivo anteriormente expuesto, a los estudiantes contactados se les indicó de forma clara y oportuna que de ninguna manera la investigación y los resultados obtenidos, apuntarían a una solución definitiva e inmediata para cada caso, lo cual fue aceptado por parte de los mismos, dado que lo que contaba para ellos es que no han quedado en el olvido por parte de la Universidad de La Salle y que su opinión es tenida en cuenta para estudios como estos, con el propósito de obtener su título profesional y dar paso a nuevos proyectos de mejora continua o resolución de casos específicos.

En el caso de los estudiantes no contactados de contar con el dato, se les redactó un mensaje por correo y redes sociales con información que les permitiera ponerse en contexto con el tema de estudio, del mismo modo se solicitó la colaboración para el suministro de un correo o número telefónico, finalizando con nuestros nombres, números de celular y correos electrónicos. Con esto, logramos que algunos estudiantes se comunicaran bien sea para obtener mayor información con respecto a la investigación, contestar la encuesta o solicitando que no se les enviara ningún tipo de explicación o informe del proceso.

Considerando lo anterior, hubo estudiantes que a pesar de que no permitieron recibir ningún tipo de información o fueron contactados y no contestaron la encuesta, hablaron sobre lo importante que fue recibir una llamada o un correo por parte del equipo de investigación, pues directamente nos dieron las razones por las cuales no han culminado su proceso académico, dichos comentarios pudieron ser documentados en el desarrollo del trabajo de campo.

La elaboración de la encuesta, se llevó a cabo por medio del programa Google Drive, la cual facilitó la resolución de la encuesta, porque se cuenta con conexión sin necesidad de instalar un software y se guarda la información en una nube de la internet, a medida que se va generando una nueva respuesta, de forma global y organizada, en las hojas de cálculo, documentos, gráficos, presentaciones y más formatos de archivos que se pueden descargar, lo que fue una guía importante para el proceso de elaboración de tablas y personalización de gráficas.

Se señala que teniendo en cuenta que en la mayoría de ocasiones se contaba con tiempo disponible por parte de los estudiantes contactados en el momento en el que fue posible hablar con ellos, el 48% de las encuestas resueltas, se lograron mientras se hablaba telefónicamente, lo cual permitió conocer tanto las respuestas cerradas que indicaba la herramienta, así como la situación, la opinión, las ideas y el sentir personal.

Vale la pena mencionar que si las fuentes ya mencionadas, fueron un medio esencial en el proceso, los familiares de los estudiantes que no pudieron, no quisieron o no se interesaron por el desarrollo de la investigación, nos permitieron conocer las razones por las cuales se detuvo el proceso académico del estudiante y en otros casos la situación actual de los mismos; Sólo en un caso particular una persona de la tercera edad atiende la llamada e informa que no puede brindar ni tomar razón alguna.

Por medio de la exploración y descripción se observaron situaciones que similares o no conllevan a que los estudiantes que han culminado su plan de estudios en el año 2012 aún optan por su título de profesional, que para este caso corresponde al macro problema, el cual se divide en sub-problemas, es decir en las razones que conducen a esta problemática y que pueden ser factores de estudio en futuras investigaciones. Es de saberse que se presentaron diversas hipótesis previas al objeto de investigación, que permitió categorizar y determinar la frecuencia de las mismas a través de los diferentes medios de comunicación.

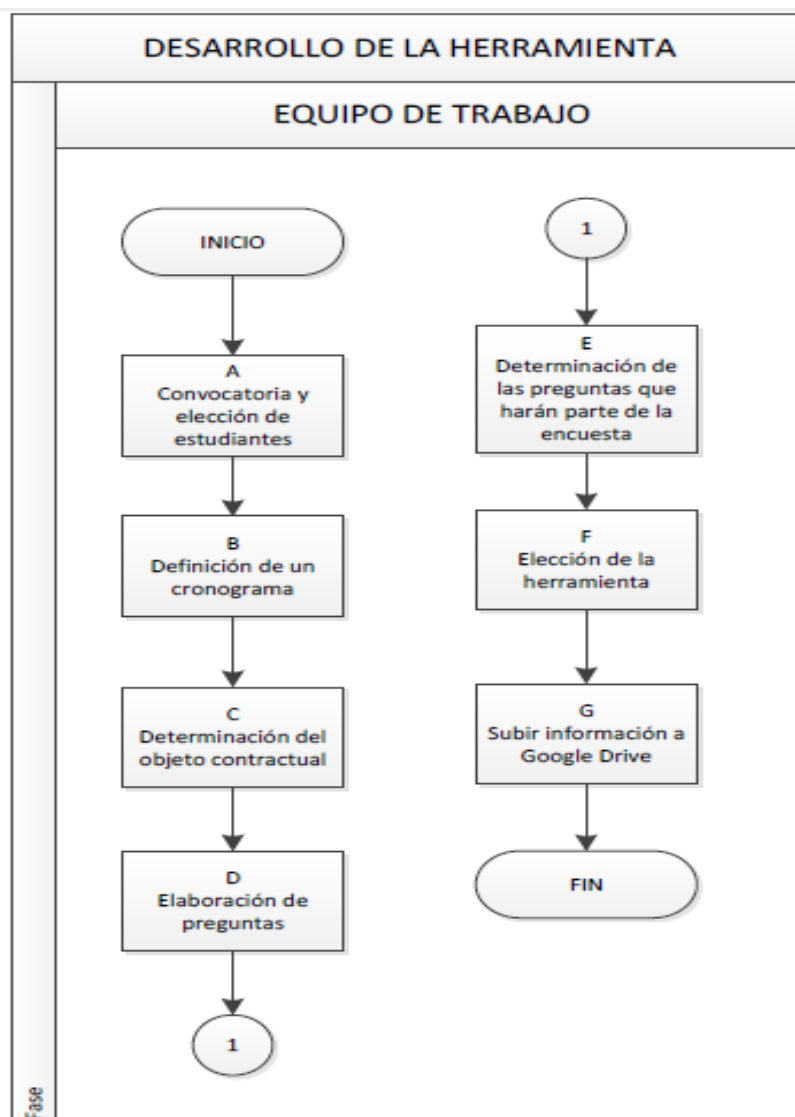
Finalmente se cumplió con el objetivo de identificar los motivos por los cuales se presenta dicha situación, aun cuando afortunadamente y durante la investigación, fue posible conocer que por la falta de actualización de los datos una parte de la misma estaban próximos a graduarse, ya obtuvieron su título como Administradores de Empresas o se encuentra presentando una modalidad de grado, escenario que ayudó en el desarrollo del trabajo de campo y reconocieron el servicio e interés por parte de la Universidad de la Salle en su progreso personal y profesional.

6.7.2 Procedimiento

- a) Convocatoria y elección de estudiantes por parte de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables para desarrollar la investigación.
- b) Definición de un cronograma: en éste se determinaron fechas de encuentro, fechas de entrega, y asignación de base de datos por periodo.
- c) Determinación del objeto contractual de la herramienta a desarrollar, es decir, si su aplicación se realizaría por medio físico, electrónico o vía telefónica.
- d) Elaboración de preguntas: Se asignó a cada grupo la tarea de proponer preguntas enfocadas en la investigación.
- e) Determinación de las preguntas que harán parte de la encuesta: Por medio de un debate, se escogieron las preguntas que ayudarían a desarrollar el objeto de la investigación.

- f) Elección de la herramienta (Office o Google Drive) que facilitaría la aplicación.
- g) Subir información a Google Drive.

Figura 1. Procedimiento metodológico



Fuente: Elaborada por el grupo de Investigadores.

Es importante resaltar que no se cumplió con la meta de contactar a todos los estudiantes que estaban registrados en la base de datos, en vista de que ésta se encontraba desactualizada, como ya se había mencionado, porque los números telefónicos no coincidían por algún motivo y/o los correos electrónicos ya no eran usados por los estudiantes objeto de estudio o no se contaba con el último dato en mención.

Las estrategias que se implementaron como equipo de trabajo, para lograr el contacto con los estudiantes son:

1. Dividirnos un número igual de estudiantes de la muestra de estudio, a continuación se realizaron entre 10 y 15 llamadas diarias en horas de la mañana, tarde y noche a todos los números telefónicos registrados de cada uno de las personas de la base de datos.
2. En caso de no contar con el dato del correo electrónico o no haber logrado comunicación telefónica con los estudiantes, se procedió a buscar con el nombre completo información de los estudiantes, en la opción de búsqueda de contactos y directorio de nuestro correo estudiantil.
3. Buscar por redes sociales a los estudiantes en nuestros contactos personales, así como en la opción de contactos en común con los estudiantes conocidos.
4. Como algunos estudiantes de la base de datos son conocidos nuestros, solicitamos colaboración para contactar a sus referentes de la muestra de estudio.

Cabe decir, que el trabajo de campo se facilitó en gran parte, gracias a los medios de comunicación y la tecnología con la que a hoy contamos, y la parte más difícil fue la de concientizar a los estudiantes sobre la importancia que tiene este tipo de participación acerca de los temas académicos, para la mejora continua de los procesos que se desencadenan en el desarrollo del plan de estudios de la carrera, y del servicio prestado por parte de la Universidad de la Salle.

Otro factor a considerar es que no todos los estudiantes contactados, contaban con la misma disposición y tiempo para el diligenciamiento de la herramienta ni atender al grupo de trabajo, a pesar de que tenían internet en casa o en el lugar de trabajo, o definitivamente no mostraron interés por colaborar con el diligenciamiento de la encuesta y la investigación en general.

Hubo quienes no contestaron la encuesta porque eran estudiantes los que estaban desarrollando esta investigación, otros a quienes se les dejaba razón con los familiares que brindaron información de su caso particular y a su vez se les suministró datos de contacto, pero no hubo respuesta directa por parte de los estudiantes; se presentó un caso particular de un estudiante que era conocido del equipo de investigación, por lo tanto sabíamos su situación, (Falleció mientras desarrollaba su modalidad de grado).

Por otra parte, en la época de contacto algunos estudiantes nos manifestaron que la Universidad de La Salle convocó a una reunión, en la cual se trataron temas de las modalidades de grado y alternativas para los estudiantes que cumplían 2 años o más, luego de haber culminado el plan de estudios, motivo por el cual y por razones

personales demostraron inconformidad con lo planteado en dicha convocatoria y no dieron respuesta a la encuesta.

Se concluye, que la tecnología actual fue una pieza clave para contactar a varios de los estudiantes, inclusive los referentes y conocidos entre los estudiantes de la base de datos suministrada por las directivas de la Universidad.

7. CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DEL ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE, QUE FINALIZARON EL PLAN DE ESTUDIOS EN EL AÑO 2012 Y OPTAN POR EL TÍTULO PROFESIONAL

La presente investigación hace parte de un proyecto institucional enmarcado dentro de la políticas de seguimiento del comité de egresados de la Universidad de La Salle, para la obtención de los resultados se creó una mesa de trabajo colectivo, con la que se construyó el instrumento principal de consulta (encuesta), además, se buscó crear una herramienta capaz de generar otras oportunidades de trabajo para la Universidad misma.

En este orden de ideas, en principio se determinaron las razones que nos motivaron a emprender la investigación y que son la base para el desarrollo de la metodología planteada y el cumplimiento de los objetivos.

Así pues y como equipo de trabajo, vimos la necesidad de identificar y describir las razones por las cuales los estudiantes que habiendo culminado el plan de estudios en el año 2012, no han obtenido su título profesional. Por otra parte la de actualizar la información de la base de datos suministrada por los directivos de la Universidad de la Salle, con el propósito de que con esta herramienta se retroalimente la información y se retome la comunicación entre las dos partes, es decir entre los estudiantes de la muestra de estudio y la Universidad de La Salle.

Así mismo, analizar la incidencia que tiene el tema de investigación en la realidad laboral, académica y profesional de los estudiantes, entre los que se encuentran, los Stakeholders de la Universidad de La Salle, los canales de información implementados para establecer comunicación entre los estudiantes (clientes) y la Universidad, las características ligadas con la deserción académica, los requisitos establecidos previos a la obtención del título profesional y por último el mercado laboral.

En este sentido, realizamos la respectiva relación que tienen estos factores mencionados anteriormente, puesto que son de vital importancia a la hora de diseñar las posibles alternativas de mejora para el caso de estudio, desde allí se extraen algunas características que comparten este grupo de estudiantes, en cuanto a la situación socioeconómica, la metodología de desarrollo académico, la calidad de los directivos y docentes del Programa de Administración de Empresas y la Universidad de La Salle, y en general en los ámbitos culturales, sociales y económicos, de esta manera construir la base argumentativa, estadística y propositiva en el desarrollo de la caracterización de los estudiantes.

Cabe mencionar que durante el proceso de la caracterización de los estudiantes, se presentaron algunas dificultades, pero que fueron solucionadas con las estrategias planteadas como equipo de trabajo, esto en cuanto a las inconsistencias encontradas en

la base de datos proporcionada por la Universidad de La Salle, lo cual significó la prolongación en el tiempo para la obtención de la información, desde las redes sociales y los referentes con los conocidos. Por otra parte el desinterés por el proceso de parte de algunos estudiantes, quienes no contestaron la encuesta, pero nos brindaron información acerca de su situación actual y las razones por las cuales no han obtenido el título profesional.

En definitiva y divisando la intención por la cual se desarrolla la investigación, se les recomienda a los estudiantes y a la Universidad reconocer la importancia de retomar y mantener una comunicación oportuna y efectiva, para estar al tanto de los fines académicos de las dos partes, por ende integrar la participación activa de todos los individuos que integran a la Universidad de La Salle, con ello se pueden generar más procesos de investigación y mejora antes, durante y después del proceso académico por parte de los stakeholder o grupos de interacción dentro y fuera de la Universidad, lo cual puede ser una ventaja competitiva en la educación, haciendo un buen uso de los canales de información actual de manera armónica e integral y continuar con la secuencia de las actividades organizadas. De otra parte, al lograr que los estudiantes logren obtener el título profesional, tendrían más posibilidades de progresar en el mundo laboral.

8. RESULTADOS

El siguiente capítulo presenta los resultados a partir de la muestra determinada en el diseño metodológico en la población objeto de estudio. Cabe resaltar que pese a las dificultades durante la ejecución de la investigación en campo, las herramientas establecidas junto con los mecanismos de búsqueda de la información favorecieron la consolidación de los datos presentados en este aparte.

En la tabla N° 2 se presenta el porcentaje de cada una de las opciones obtenidas, cabe aclarar que el número de estudiantes que iban a ser objeto de estudio eran 281 personas.

Tabla 2 Tamaño de la población 281 estudiantes

Clasificación	Total de estudiantes	Porcentaje
No se logró contacto	21	7,47
Contestan encuesta	63	22,42
Ya graduados / próximos a graduarse	44	15,66
Contactados, pero no respondieron la encuesta	106	37,72
Inscritos en alguna opción de grado	46	16,37
Fallecido	1	0,36
Estudiantes en el exterior	0	0,00
Total general	281	100

Fuente: Elaborado por Autores.

La tabla anterior, presenta los resultados a partir de la muestra determinada en el diseño metodológico en la población objeto de estudio. Cabe resaltar que pese a las dificultades durante la ejecución de la investigación en campo, las herramientas y estrategias establecidas, junto con los mecanismos de búsqueda de la información favorecieron la consolidación de los datos presentados en este aparte.

Acto seguido, se presentan las cifras de los datos obtenidos en el transcurso del estudio, los cuales se organizaron por medio de la tabulación en una tabla de Excel que incluyen los datos numéricos, sobre lo cual se obtiene la gráfica correspondiente, resultado soportado con el uso de los medios de comunicación actual, para la aplicación de la encuesta.

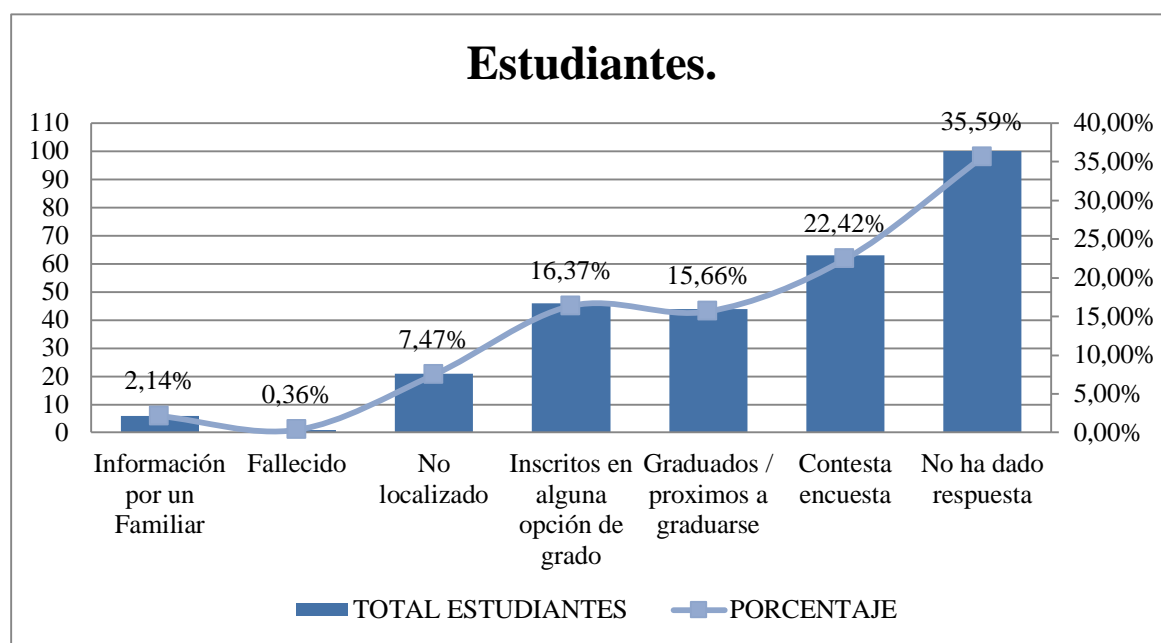
En relación con los antecedentes, se observa que de los 281 estudiantes objeto de estudio, el 37.72% no han dado respuesta, a pesar de que fueron contactados directamente o se les dejó razón y datos de contacto con algún familiar. En tanto, el 22.42% corresponde a los estudiantes contactados que dieron respuesta a la encuesta.

Lo anterior acarrea la necesidad de generar más contacto entre la Universidad y los estudiantes, y entre los estudiantes, por tanto se podría mantener actualizada y verificada de manera regular la base de datos, teniendo en cuenta la retroalimentación de la misma por parte de los estudiantes en el transcurso de la carrera, bien sea a través de las redes sociales, la plataforma de la Universidad o delegar un grupo de estudiantes semestralmente para que lleven a cabo dicha labor, lo cual genera mayor interacción entre el stakeholder mencionado como fuente de influencia, información y complemento en los procesos de transformación, mejora y solución a una situación determinada, acogiendo factores como estándar de vida, nivel de educación, calidad, servicio y reconocimiento.

También se podrían organizar espacios de actualización, en el que los estudiantes puedan interactuar con compañeros, directivos y profesores, en la retroalimentación de sus datos de contacto y expongan su punto de vista y su sentir durante el desarrollo de su plan de estudios en el ámbito socioeconómico y académico, por medio de encuestas o reuniones semestrales.

A continuación en la gráfica N° 1 se detallan los porcentajes de cada una de las opciones del estado en el que se encontró a los estudiantes contactados.

Gráfica 1. Opciones tenidas en cuenta después de contactar a los estudiantes



Fuente: Elaborado por los Autores.

La información que se ilustra en la gráfica anterior, corresponde a los resultados obtenidos en relación a cada uno de los estudiantes según la base de datos, luego de la gestión que se llevó a cabo para contactarlos. No obstante, se evidencia que la condición con mayor porcentaje fue (No ha dado respuesta), dentro del cual se encuentran los

estudiantes que a pesar de que fueron contactados no demostraron interés por brindar información de su situación actual ni por contestar la encuesta, puesto que eran estudiantes los que estaban llevando a cabo la investigación, hubo otros estudiantes quienes a pesar de contar con el tiempo o con los medios para diligenciar la encuesta no lo hicieron y finalmente los estudiantes que se les dejó razón y datos de contacto con un familiar, pero no se evidenció respuesta alguna.

Cabe anotar que a pesar de que el grupo de investigación planteó e implementó diferentes estrategias, con el fin de actualizar y encontrar otros datos de contacto de cada uno de los estudiantes, para retroalimentar la base de datos suministrada por la Universidad, no fue posible lograr que todos los estudiantes colaboraran con el diligenciamiento de la encuesta, ya que no demostraron ningún interés por dar razón telefónica ni por el diligenciamiento de la encuesta, a pesar de que se les aclaraba que la investigación surgió con el objetivo de recopilar las razones por las cuales habiendo culminado su plan de estudios en el año 2012 aún no ha obtenido el título como Administrador/a de Empresas, para así realizar una gestión mancomunada de los datos obtenidos e informarlo a la Universidad.

8.1 Análisis de resultados de la encuesta

A continuación se mostrara el resultado a las preguntas planteadas en la investigación.

1. Datos personales

Teniendo en cuenta que las preguntas 1 a 6 hacen parte del segmento de actualización de datos, no se encuentran relacionados por medio de gráficas o tablas numéricas, pues el impacto directo se halla en la recolección de información de contacto, actualizada, retroalimentada y veraz, por medio de las encuestas que efectivamente se lograron con los estudiantes que diligenciaron la herramienta de investigación, tales como nombre, documento de identidad, código, teléfonos y correo electrónico, que luego fue suministrada al Programa de Administración de Empresas, para que se logre retomar contacto entre las partes.

Por lo tanto, se da inicio a la información gráfica a partir de la pregunta 7, respondiendo a la posibilidad de segmentar las respuestas obtenidas.

2. Socioeconómica

A continuación se presentan los datos detallados que se obtuvieron a partir de la encuesta aplicada, en lo que respecta al comportamiento que han tenido los estudiantes en el mercado laboral, quienes habiendo culminado el plan de estudios en el año 2012 aún no han obtenido su título profesional.

Pregunta N° 7 ¿Actualmente está trabajando?

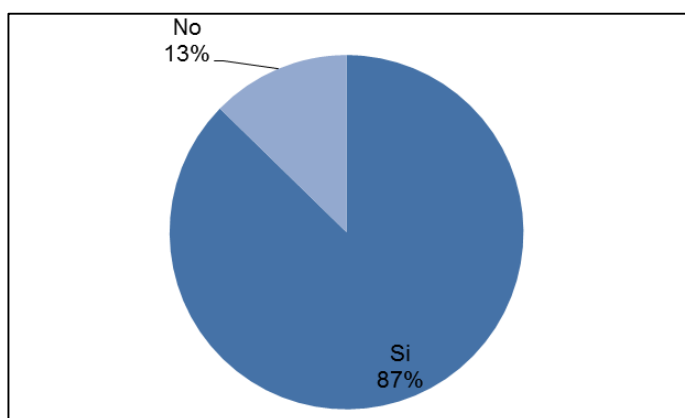
Esta pregunta busca identificar la situación laboral actual de los estudiantes.

Tabla 3 Resultado de la pregunta N° 7 ¿Actualmente está trabajando?

Resultado 1		
Pregunta 7: ¿Actualmente está trabajando?	Total	%
Si	55	87
No	8	13
Total general	63	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 2. Resultado porcentual de la pregunta N° 7



Fuente: Elaborada por los Autores.

Teniendo en cuenta la los resultados obtenidos, los cuales se evidencian en la gráfica 2, se observa que el 87% de la población encuestada está trabajando actualmente, mientras que el 13% restante no tiene trabajo.

Sin embargo y en relación a los datos obtenidos luego de aplicar la encuesta en su totalidad, algunos de los encuestados que están trabajando indican que a pesar de no tener el título profesional han podido ubicarse laboralmente, pero les ha afectado su proyección laboral, en cuanto a ascensos, escala salarial, oportunidades laborales o capacitaciones y becas, lo cual es una variable de trabajo para reforzar el contexto del tema de estudio en fases posteriores.

Pregunta N° 7.1 ¿Cuál es el motivo por el cual no se encuentra trabajando actualmente?

El objetivo con esta pregunta es conocer las razones por las cuales los estudiantes se encuentran en situación de desempleo, para ello se plantearon las siguientes opciones de respuesta.

- a. Está dedicado/a al hogar.
- b. Está haciendo otros estudios.
- c. La oferta salarial no cumple con sus expectativas.

- d. No ha buscado empleo.
- e. No necesita trabajar.

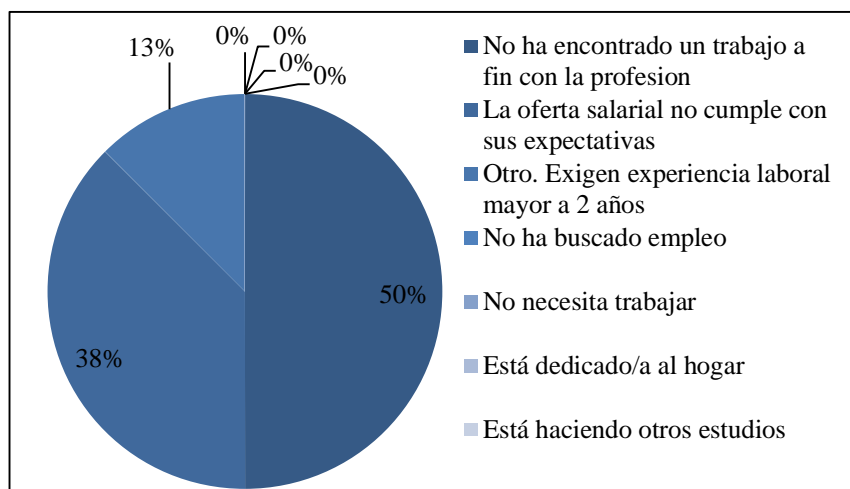
- f. No ha encontrado un trabajo a fin con la profesión.

Tabla 4. Resultado de la pregunta N° 7.1 ¿Cuál es el motivo por el que no se encuentra trabajando?

Resultado 2		
Pregunta 7.1: ¿Cuál es el motivo?	Total	%
No ha encontrado un trabajo a fin con la profesión	4	50
La oferta salarial no cumple con sus expectativas	3	38
Otro. Exigen experiencia laboral mayor a 2 años	1	13
No ha buscado empleo	0	0
No necesita trabajar	0	0
Está dedicado/a al hogar	0	0
Está haciendo otros estudios	0	0
Total general	8	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 3. Resultado porcentual de la pregunta N° 7.1



Fuente: Elaborada por los Autores.

En la gráfica No 3, se observa que el 50% de los estudiantes encuestados informa que no está laborando, ya que no ha encontrado un trabajo a fin con la carrera profesional, es decir Administración de Empresas, esto en relación con el salario, las funciones a desempeñar, el horario laboral o la oportunidad de escalar laboralmente. Por otra parte el 38% manifiesta que la escala salarial no cumple con sus expectativas, abarcando las competencias y habilidades desarrolladas en el transcurso de la carrera, con el fin de mejorar

la calidad de vida por último el 13% no se encuentra trabajando, puesto que en el mercado laboral se les exige tener 2 años como mínimo de experiencia.

Pregunta N° 8 ¿Posee empresa propia?

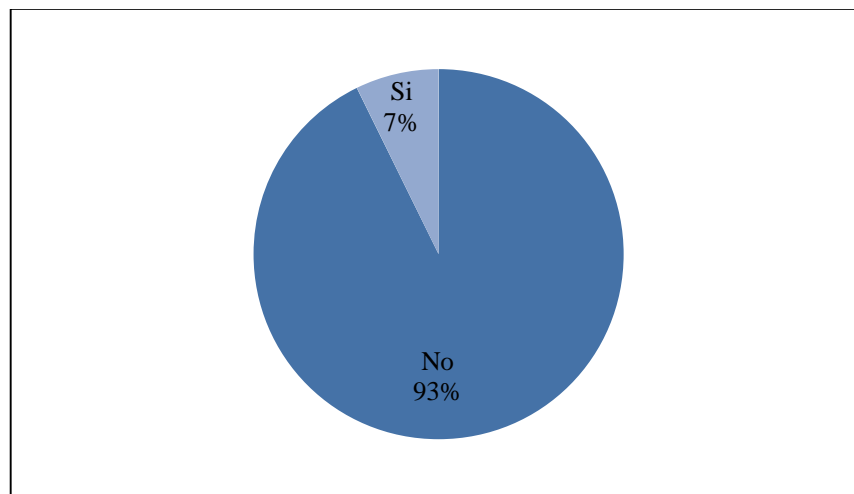
Esta pregunta busca determinar el número de estudiantes que han logrado crear empresa.

Tabla 5. Resultado de la pregunta N° 8

Resultado 3		
Pregunta 8. ¿Posee empresa propia?	Total	%
No	51	93
Si	4	7
Total general	55	100

Fuente: Elaborada por los autores.

Gráfica 4. Resultado porcentual de la pregunta N° 8



Fuente: Elaborada por los autores.

Teniendo en cuenta los resultados reflejados en la gráfica anterior, de los estudiantes que se encuentran trabajando, el 93% de los encuestados no cuenta con empresa propia y que el 7% informa que labora en su propia empresa.

Con base en lo anterior, se presenta cierta inconformidad en cuanto al apoyo y el reconocimiento brindado por la Universidad, en lo que respecta al tiempo y al compromiso por el emprendimiento que los administradores de empresas pueden generar en el transcurso de la carrera, con lo cual se puede enmarcar un punto diferenciador en el Proyecto Educativo institucional desde la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, por lo tanto es importante dar la atención que merece este punto en otras investigaciones que se desglosen de este tema de estudio.

En seguida, los encuestados informaron su actividad económica actual, es de reconocer que los estudiantes de la Universidad de la Salle, están lo suficientemente preparados para responder a las exigencias del mercado laboral actual, esto con el fin de lograr satisfacción personal y laboral en todos los ámbitos.

Pregunta N° 9 ¿Cuál es su actividad económica actual?

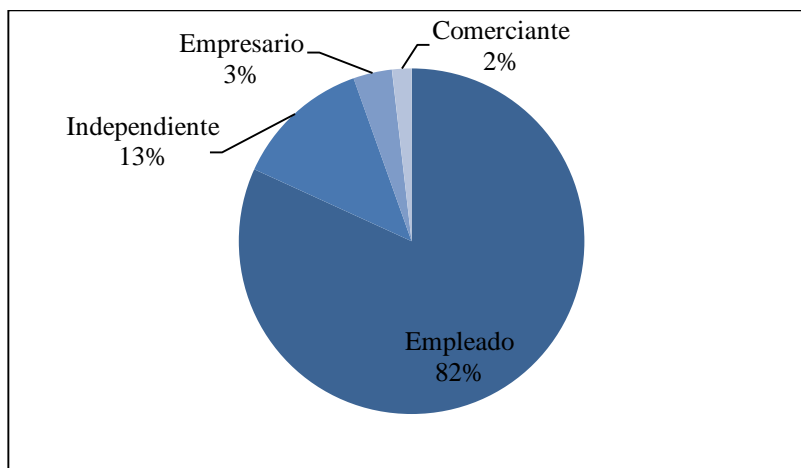
Esta pregunta permite conocer el tipo de vinculación que tienen los estudiantes en el mercado laboral.

Tabla 6. Resultado de la pregunta N° 9. ¿Cuál es su actividad económica actual?

Resultado 4		
Pregunta 9. Actividad económica actual:	Total	%
Empleado	45	82
Independiente	7	13
Empresario	2	4
Comerciante	1	2
Total general	55	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 5. Resultado porcentual de la pregunta N° 9.



Fuente: Elaborada por los Autores.

Los resultados de la gráfica anterior, demuestran que el 82% de los estudiantes encuestados hace parte del segmento empleados, indicando esta cifra como la más significativa de los resultados alcanzados para esta pregunta; seguido del 13% quienes son independientes, el 3% son empresarios y el 2% son comerciantes. Esto respalda lo dicho anteriormente, sobre la capacidad que tienen los administradores de empresas de la Universidad de la Salle, por desempeñar cualquier cargo y por otra parte la de emprender su negocio propio con las habilidades y competencias adquiridas y desarrolladas.

Pregunta N° 11 ¿Cuál su cargo actual?

Esta pregunta se planteó de manera abierta, con el fin de que los estudiantes informaran el nivel de cargo dentro de la organización, de lo cual se obtuvieron las siguientes opciones generales, presentadas en la siguiente tabla.

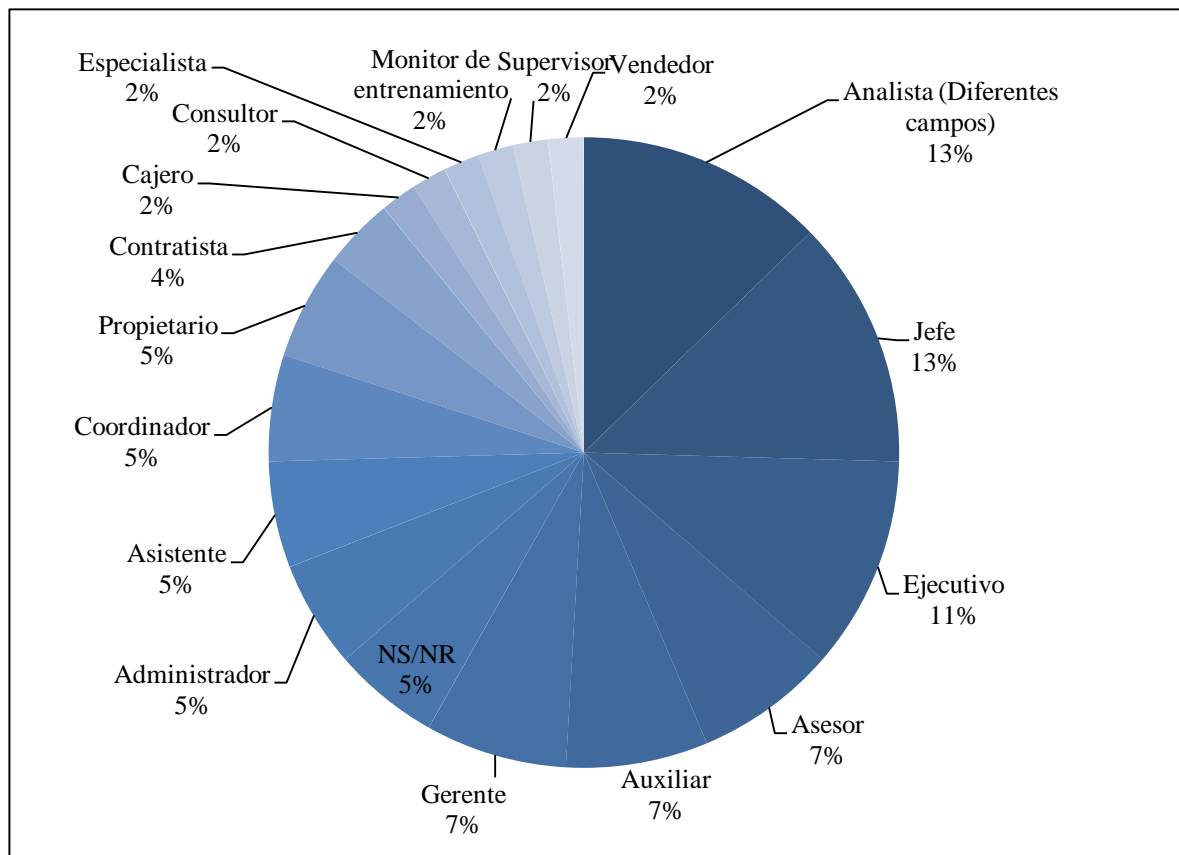
Tabla 7. Resultado de la pregunta N° 11. ¿Cuál es su cargo actual?

Resultado 5		
Pregunta 11. Cargo actual	Total	%
Analista (Diferentes campos)	7	13
Jefe	7	13
Ejecutivo	6	11
Asesor	4	7
Auxiliar	4	7
Gerente	4	7
NS/NR	3	5
Administrador	3	5
Asistente	3	5
Coordinador	3	5
Propietario	3	5
Contratista	2	4
Cajero	1	2
Consultor	1	2
Especialista	1	2
Monitor de entrenamiento	1	2
Supervisor	1	2
Vendedor	1	2
Total general	55	100

Fuente: Elaborada por los autores.

Un aspecto importante y que se evidencia en los resultados de la tabla, es que a pesar de que los estudiantes no están titulados como Administradores de Empresas, están desempeñando cargos en los que implica, tener y manejar personal, responsabilidad en la toma de decisiones y en su conjunto las funciones administrativas, tales como planear, organizar, dirigir y controlar.

Gráfica 6. Resultado porcentual de la pregunta N° 11



Fuente: Elaborada por los autores.

Siguiendo la secuencia del análisis y haciendo un comparativo de los resultados, se evidencia que los cargos más representativos, desempeñados por los estudiantes dentro de la empresa, son los de analista que corresponde al 13% de los estudiantes, otro 13% son jefes, seguido de manera significativa el cargo de ejecutivo con un 11%.

Sin embargo, los estudiantes informan y opinan desde su situación actual, que el hecho de no contar con el título profesional influye al momento de ascender en su escalafón profesional, la oportunidad de trabajar en otra empresa con mejores condiciones laborales, e impide que cada uno de los proyectos de vida se cumpla en los tiempos que se planearon.

Pregunta N° 12 ¿Cuál su la antigüedad en la empresa?

Esta pregunta permite identificar la continuidad en el ejercicio de la labor por parte de los estudiantes que informaron estar trabajando, para lo cual se plantearon los siguientes rangos en el tiempo:

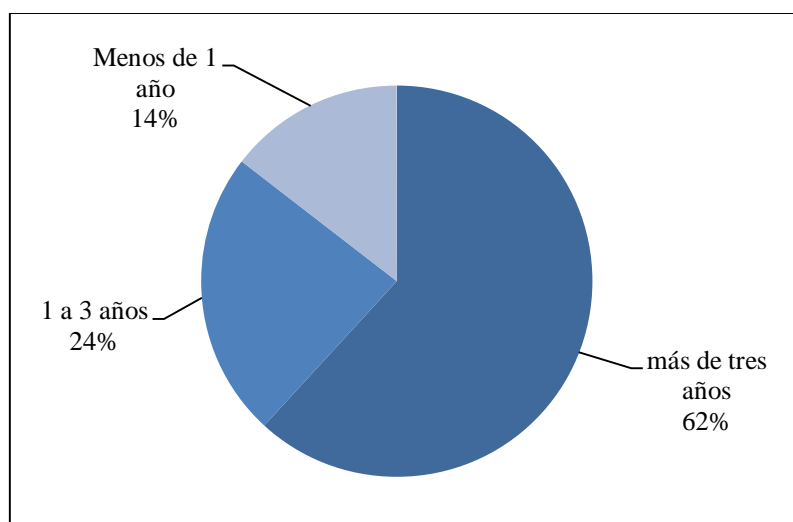
- a. Menos de 1 años
- b. De 1 a 3 años
- c. Más de tres años

Tabla 8. Resultado de la pregunta N° 12 ¿Cuál su la antigüedad en la empresa?

Resultado 6		
Pregunta 12. Antigüedad en la empresa	Total	%
más de tres años	34	62
1 a 3 años	13	24
Menos de 1 año	8	14
Total General	55	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 7. Resultado porcentual de la pregunta N° 12.



Fuente: Elaborada por los Autores.

En la gráfica anterior, se observa que con respecto al tiempo que llevan los estudiantes trabajando en una empresa, el porcentaje más distintivo es el 62%, quienes llevan más de tres (3) años, seguido del 24% de uno (1) a tres (3) años, el 14% menos de un (1) año.

Pregunta N° 13 ¿Cuál es su tipo de relación laboral?

El objetivo con esta pregunta es conocer el tipo de contratación laboral con la que cuentan los estudiantes en las organizaciones en las cuales trabajan, para esto se plantearon las siguientes opciones:

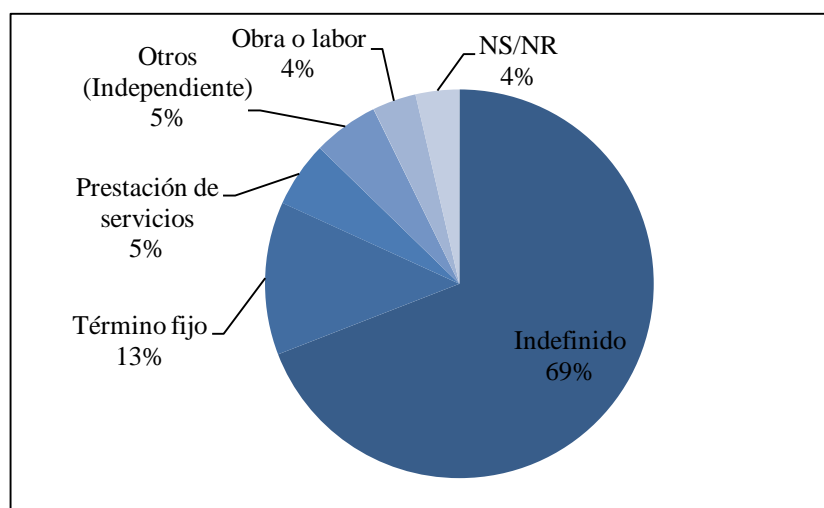
- | | |
|-----------------|----------------------------|
| a. Aprendizaje | d. Prestación de servicios |
| b. Indefinido | e. Obra o labor |
| c. Término fijo | f. Otros |

Tabla 9. Resultado de la pregunta N° 13. ¿Cuál es su tipo de relación laboral?

Resultado 7		
Pregunta 13. Tipo de relación laboral	Total	%
Indefinido	38	69
Término fijo	7	13
Prestación de servicios	3	5
Otros (Independiente)	3	5
Obra o labor	2	4
NS/NR	2	4
Total general	55	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 8. Resultado porcentual de la pregunta N° 13.



Fuente: Elaborada por los Autores.

La tabla evidencia que los estudiantes encuestados, que actualmente están trabajando, cuentan con un contrato a término indefinido siendo el porcentaje más característico con un 69%, seguido del 13%, que son quienes cuentan con un contrato a término fijo, lo cual indica que lo tiene vigente, al estar cumpliendo con las normas legales establecidas, tanto las de ley como como del contrato de trabajo, demostrando que aunque no cuentan con el título profesional demuestran capacidades y compromiso ante la labor ejercida como estudiantes de la universidad de la Salle.

Otro 5% labora por prestación de servicios, el otro 5% son independientes, el 4% por obra o labor y el 4% restante no saben o no responde. Lo anterior puede generar un nuevo tema de estudio, ya que para firmar un contrato a término indefinido se recomienda realizar un análisis previo no solo de las habilidades y conocimientos del trabajador, sino también sobre su previo desempeño, estudios y certificados de los mismos.

Paralelo a esto, se les solicitó a los estudiantes encuestados que contestaron la opción otros, para aclarar su relación laboral, donde se evidencia que son independientes y no cuentan con un contrato laboral definido.

Con lo expuesto se corrobora lo dicho en la pregunta anterior, puesto que manifiestan que por el hecho de ser independientes no cuentan con un contrato, o que sólo están planteando estrategias para mejorar y posicionar la marca en el mercado para abrir sucursales. Lo cual sirve como base para que la Universidad de la Salle analice la formación en el emprendimiento mismo de los Administradores de empresas, con información y seguimiento.

3. Nivel académico alcanzado

El planteamiento y aplicación de las preguntas que se presentan y se analizan a continuación, permitieron visualizar la situación académica actual de los estudiantes, en lo que respecta al plan de estudios, así como el inicio y la finalización del mismo, cumplimiento del requisito de la segunda lengua, identificar el tiempo que ha pasado luego de este proceso y si han cursado los respectivos semestres de actualización, finalmente el interés por parte de los estudiantes para la obtención del título profesional.

Pregunta N° 14 Plan de estudios

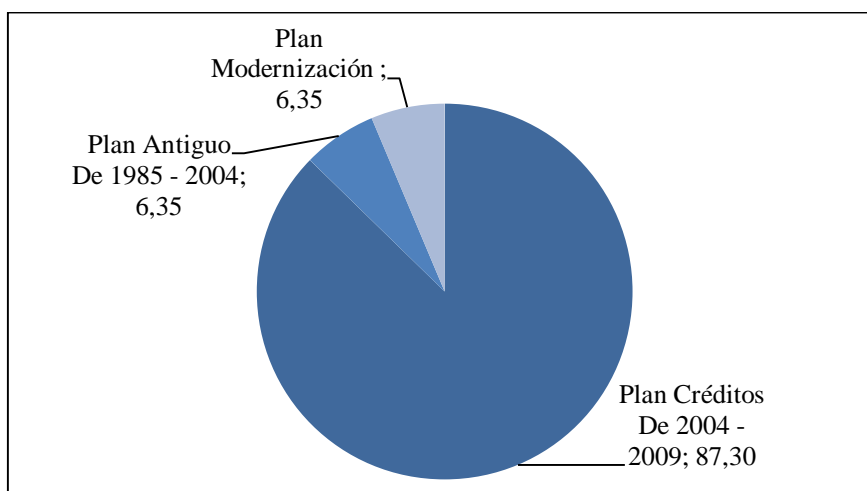
Identificar el currículo sobre el cual los estudiantes desarrollaron la carrera de pregrado de Administración de Empresas para así conocer las normas sobre las cuales se acogieron para su fin académico.

Tabla 10. Resultado de la pregunta N° 14. Plan de estudios.

Resultado 8		
Pregunta 14. Plan de estudios	Total	%
Plan Créditos De 2004 - 2009	55	87,30
Plan Antiguo De 1985 - 2004	4	6,35
Plan Modernización	4	6,35
Total general	63	100

Fuente: Elaborada por los Autores

Gráfica 9. Resultado porcentual de la pregunta N° 14.



Fuente: Elaborada por los Autores

Los resultados que se representan en la gráfica 10, evidencian que el 87.30% de la población encuestada, desarrollo un plan de créditos, seguido del plan antiguo con un 6.35% y por último el 6.35% restante curso el plan de modernización. Esto indica que existe un alto índice de estudiantes que llevan dos (2) años o más desarrollando una modalidad de grado, están inscritos a un nivel de segunda lengua o en su evento no evidencian gestión alguna, para obtener el título profesional.

Pregunta N° 15.1 ¿Cuál fue el año en el que inició sus materias?

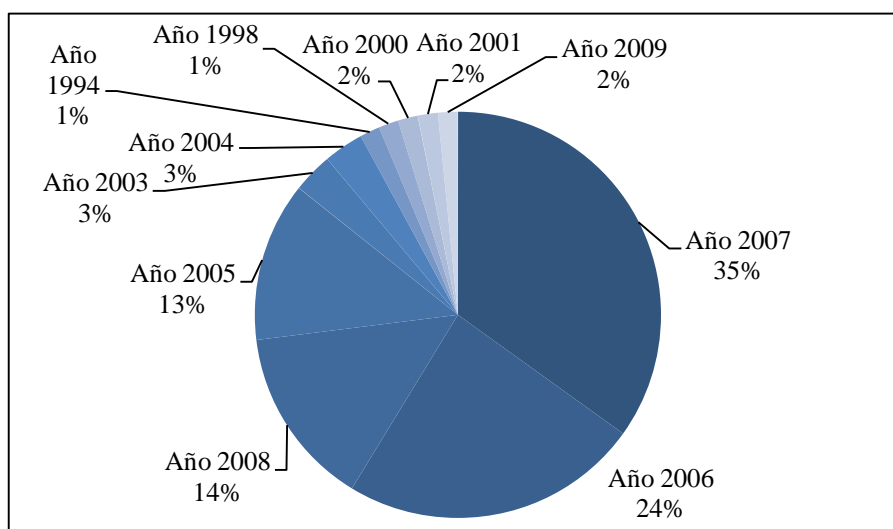
Esta pregunta permite saber el año en el cual los estudiantes empezaron a desarrollar el plan de estudios establecido en esa fecha por parte del Programa de Administración de Empresas.

Tabla 11. Resultado de la pregunta N° 15.1 ¿Cuál fue el año en el que inició sus materias?

Resultado 9		
Pregunta 15.1 Año en que inició materias	Total	%
Año 2007	22	34,92
Año 2006	15	23,81
Año 2008	9	14,29
Año 2005	8	12,70
Año 2003	2	3,17
Año 2004	2	3,17
Año 1994	1	1,59
Año 1998	1	1,59
Año 2000	1	1,59
Año 2001	1	1,59
Año 2009	1	1,59
Total general	63	100

Fuente: Elaborada por los autores.

Gráfica 10. Resultado porcentual de la pregunta N° 15.1



Fuente: Elaborada por los autores.

La gráfica anterior evidencia que el año el que más estudiantes iniciaron a desarrollar su plan de estudios fue el 2007 con un 34.92% de los encuestados, seguido del año 2006 correspondiente al 23.81%, así de manera significativa está el año 2008 en el que ingresaron el 14.29% de los estudiantes.

Pregunta N° 15.3 ¿En qué año finalizó materias?

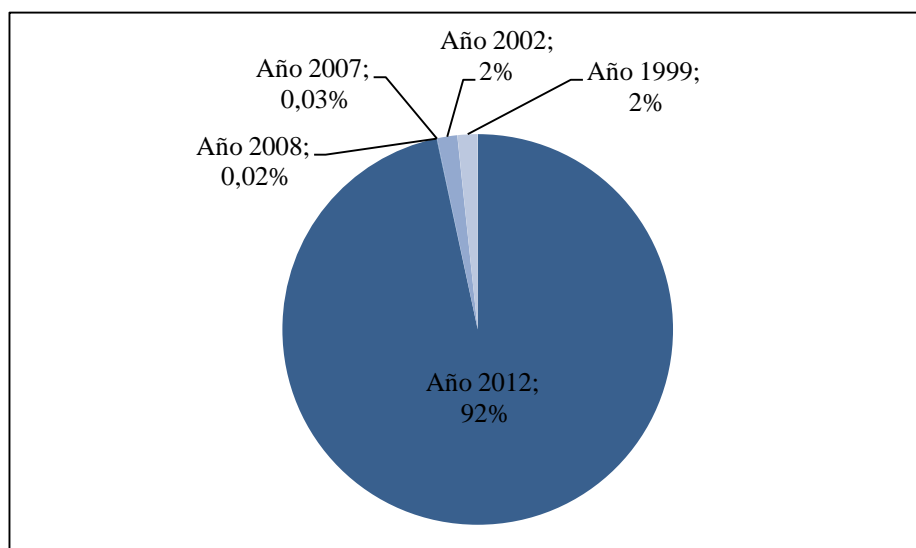
El objetivo con esta pregunta es identificar el año en el cual los estudiantes cumplieron con la totalidad del curriculum establecido e identificar de manera conjunta si corresponde cursar semestre de actualización.

Tabla 12. Resultado de la pregunta N° 15.3 ¿En qué año finalizó materias?

Resultado 10		
Pregunta 15.3 Año en que finalizó materias	Total	%
Año 2012	58	92
Año 2008	2	0,02
Año 2007	1	0,03
Año 2002	1	2
Año 1999	1	2
Total general	63	100,00

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 11. Resultado porcentual de la pregunta N° 15.3



Fuente: Elaborada por los Autores.

Para este caso, el 92% de los estudiantes culminaron materias en el año 2012, sin embargo se observa que el 8% restante se encuentra en un rango entre el año 1999 y 2008, lo cual indica que efectivamente hay estudiantes que llevan más de 2 años de haber culminado materias y aún no han obtenido el título profesional, de los cuales han cursado semestre de actualización.

Pregunta N° 16 ¿En cuál jornada académica estudió?

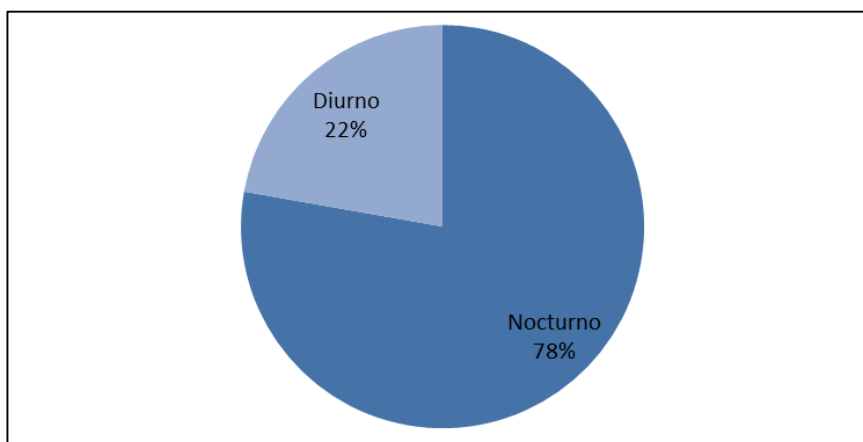
Esta pregunta permite conocer la jornada académica en la que los estudiantes llevaron a cabo su proceso de formación académica e identificar cuál de esta tiene mayor demanda.

Tabla 13. Resultado de la pregunta N° 16. ¿En cuál jornada académica estudio?

Resultado 11		
Pregunta 16. Jornada académica	Total	%
Nocturno	49	78
Diurno	14	22
Total general	63	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 12. Resultado porcentual de la pregunta N°16, jornada académica.



Fuente: Elaborada por los Autores.

Con estos resultados se observa que el 78% de los estudiantes prefirieron la jornada nocturna para llevar a cabo sus procesos académicos, ya que de esta manera pudieron ejercer una actividad laboral, que les permitiera suplir sus necesidades económicas, bien sea académicas, familiares o personales. Todo esto a pesar de que la Universidad de la Salle en el Programa de Administración de Empresas ofrece las dos jornadas para desarrollar el plan de estudios, sin embargo los estudiantes encuestados, afirman que al escoger la jornada diurna, es decir la tarde, no sería fácil encontrar un trabajo con las condiciones al menos suficientes para suplir dichas necesidades.

Ahora bien y prosiguiendo con el análisis, en la gráfica se observa que el 78% de los estudiantes y de manera significativa culminaron su plan de estudios en el año 2012, pero aún no han obtenido el título profesional, representando un alto índice de deserción, mientras que el 22% restante los hizo en la jornada diurna.

Pregunta N° 17 ¿Ha tenido algún tipo de dificultad para ingresar a las instalaciones de la Universidad desde el momento en que culminó su plan de estudios?

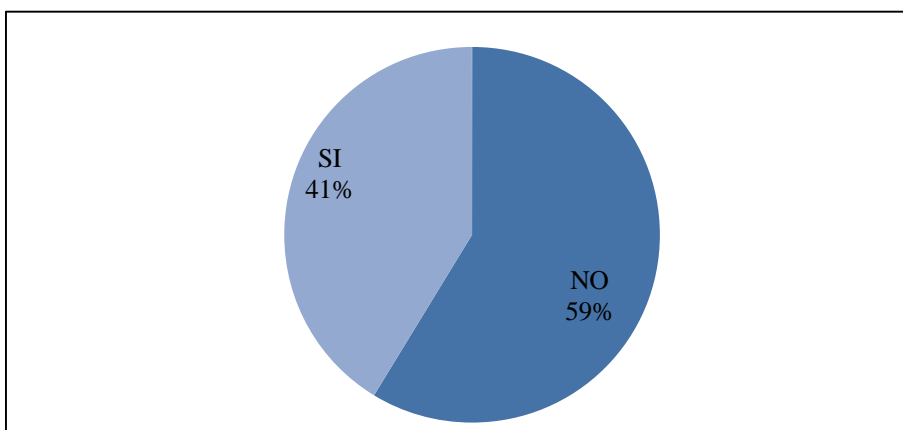
Esta pregunta permite conocer si los estudiantes han presentado alguna dificultad al ingreso de la Universidad, para llevar a cabo un trámite académico luego de haber culminado el plan de estudios correspondiente, así como el origen y/o las de dichas dificultades.

Tabla 14. Resultado de la pregunta N° 17. ¿Ha tenido algún tipo de dificultad para ingresar a las instalaciones de la Universidad desde el momento en que culminó su plan de estudios?

Resultado 12		
17. ¿Ha tenido algún tipo de dificultad para ingresar a las instalaciones de la Universidad desde el momento en que culminó su plan de estudios?	Total	%
NO	37	59
SI	26	41
Total general	63	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 13. Resultado porcentual de la pregunta N° 17



Fuente: Elaborada por los Autores.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos se observa que el 59% de los estudiantes que contestaron la encuesta dicen no haber presentado dificultad para ingresar a la Universidad luego de haber culminado el plan de estudios, mientras que el 41% restante argumenta que sí, las razones mencionadas a este resultado es que no cuentan con el carné de egresados, por no tener los documentos al día o porque las personas encargadas de seguridad no atienden con buen servicio.

Pregunta N° 18 ¿Ha cursado semestre de actualización?

El objetivo con esta pregunta es saber si los estudiantes que llevan dos años más sin recibir el título profesional, luego de haber culminado el plan de estudios, están cumpliendo con este requisito.

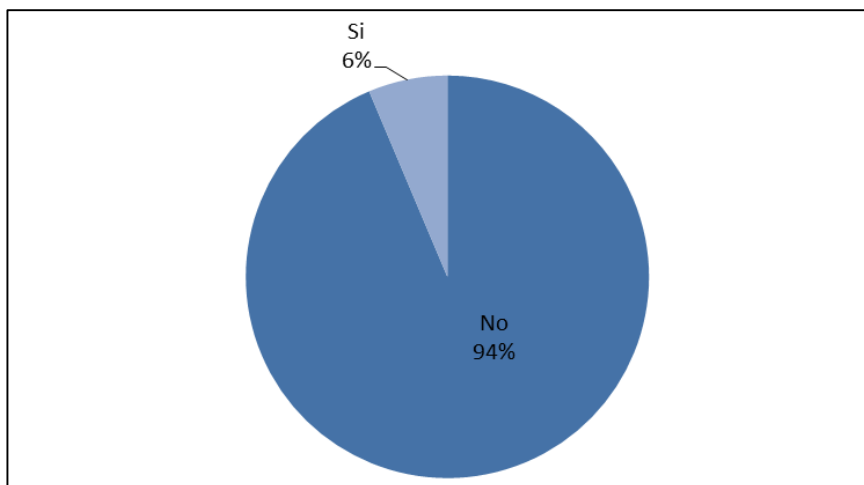
Tabla 15. Resultado de la pregunta N° 18. ¿Ha cursado semestre de actualización?

Resultado 13		
Pregunta 18. ¿A cursado semestre de actualización?	Total	%
No	59	94
Si	4	6
Total general	63	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Cabe anotar que los semestres de actualización se llevan a cabo luego de un lapso de tiempo no menor a 2 años desde la culminación del plan de estudios, por lo tanto se evidencia que tan solo el 6% de los estudiantes a pesar de los costos que esto implica, tienen la intención de obtener su título profesional. Por lo tanto es importante tener en cuenta el factor económico y el tiempo al momento de planear y gestionar los requisitos para este fin profesional.

Gráfica 14. Resultado porcentual de la pregunta N° 18



Fuente: Elaborada por los Autores.

La gráfica obtenida, demuestra que el 94% de los estudiantes no ha cursado semestre de actualización, mientras que 6% de los estudiantes han inscrito semestre de actualización, sin embargo no indica que hayan obtenido el título como Administradores de Empresas.

Pregunta N° 19 Número de semestres de actualización

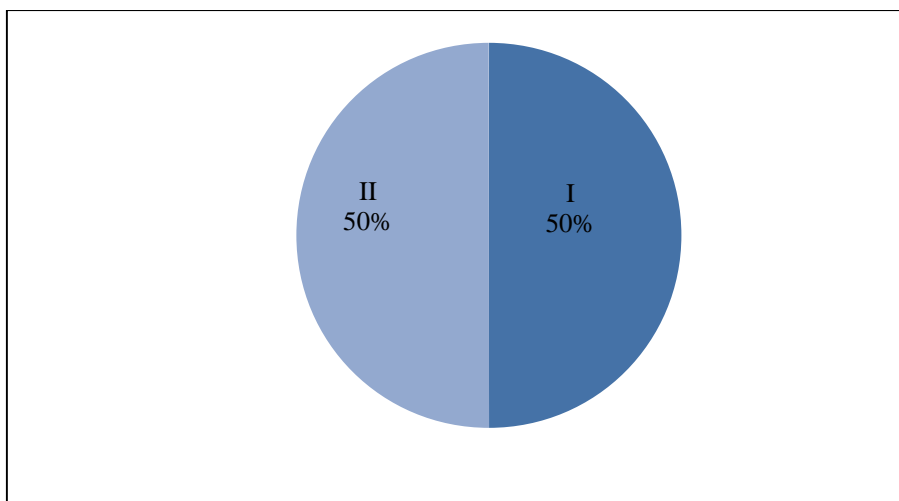
Esta pregunta permite determinar cuántos estudiantes han realizado más de un semestre de actualización y por ende la prolongación en el tiempo para la obtención de su título profesional, teniendo en cuenta el año de inicio y finalización del mismo.

Tabla 16. Resultado de la pregunta N° 19. Número de semestres de actualización

Resultado 14		
Pregunta 19. Número de semestres de actualización	Total	%
I	2	50
II	2	50
Total general	4	100

Fuente: Elaborada por los autores.

Gráfica 15. Resultado porcentual de la pregunta N° 19, número semestres de actualización



Fuente: Elaborada por los autores.

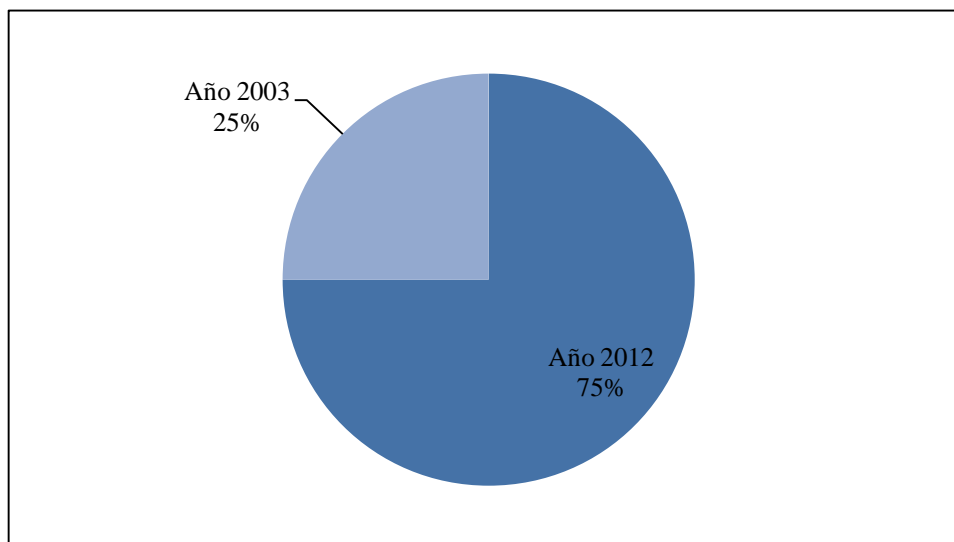
Los resultados demuestran que el 50% de los estudiantes ha desarrollado un semestre de actualización y el 50% restante ha cursado 2 semestres de actualización, con el fin de renovar los créditos correspondientes del plan de estudios de pregrado, lo cual indica que hay un porcentaje muy mínimo de estudiantes que han hecho gestión por lograr su objetivo académico, que para este caso es obtener el título profesional como Administradores de Empresas.

Tabla 17. Resultado de la pregunta N° 19.2 Año en que inició semestre de actualización

Resultado 15		
Pregunta 19.2 Año en que inició semestres de actualización	Total	%
Año 2012	3	75
Año 2003	1	25
Total general	4	100

Fuente: Elaborada por los autores.

Gráfica 16. Resultado porcentual de la pregunta N° 19.2, año en que inició semestre de actualización



Fuente: Elaborada por los autores.

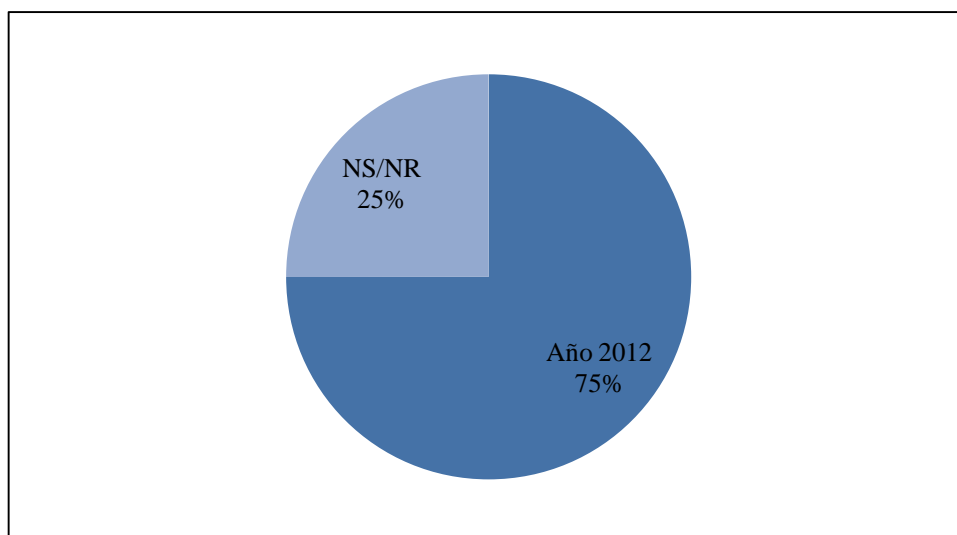
La gráfica demuestra que el 75% de los estudiantes iniciaron su curso de actualización en el año 2012 y el 25% restante de los estudiantes que informaron haber cursado semestre de actualización lo iniciaron en el año 2003, sin embargo no indica que ya hayan culminado su proceso formativo para lograr obtener su título Profesional.

Tabla 18. Resultado de la pregunta N° 19.4, año en que finalizó semestre de actualización

Resultado 16		
Pregunta 19.4 Año en que finalizó semestres de actualización	Total	%
Año 2012	3	75
NS/NR	1	25
Total general	4	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 17. Resultado porcentual de la pregunta N° 19.4



Fuente: Elaborada por los Autores.

Se observa que el 75% ha culminado semestre de actualización en el año 2012, lo que indica que el 25% restante no sabe, no responde, no ha inscrito semestre de actualización, no ha retomado ningún proceso para obtener su título profesional o en su evento no lo ha culminado a la fecha.

Los datos obtenidos, con respecto al semestre de actualización, demuestra que los estudiantes que terminaron su plan de estudios, en el año 1999, 2002 o 2007 y no presentaron su opción de grado definitiva ante la Universidad, en el tiempo establecido por el reglamento o no culminaron el requisito de segunda lengua, están acogiendo esta alternativa de reintegro de actualización como parte de los requisitos necesarios para tramitar la solicitud de grado.

En la actualidad es fundamental el manejo de un segundo idioma, bien sea para mejorar la calidad de vida a nivel personal, académico y profesional, motivo por el cual

se plantean las preguntas que van de la 20 a la 20.6, teniendo en cuenta que la Universidad de la Salle cuenta con un centro de lenguas (CLUS) en el que se presta el servicio a los estudiantes.

Pregunta N° 20 ¿En el momento en que ingresó a la Universidad de la Salle, cuántos niveles de segunda lengua debía cursar como requisito?

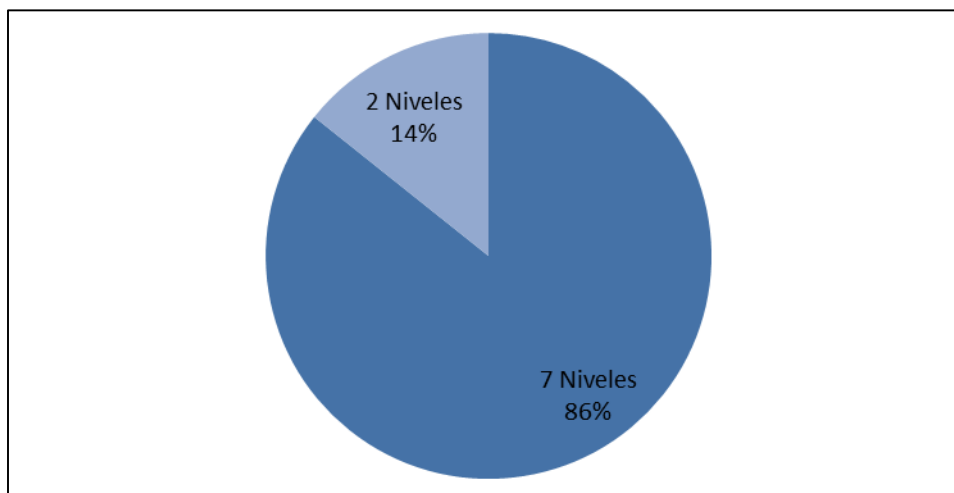
Identificar el número de estudiantes que actualmente están inscritos a un nivel de idioma inglés, teniendo en cuenta el plan de estudios al cual se rigen.

Tabla 19. Resultado de la pregunta N° 20. ¿En el momento en que ingresó a la Universidad de la Salle, cuántos niveles de segunda lengua debía cursar como requisito?

Resultado 17		
Pregunta 20: ¿En el momento en que ingresó a la Universidad de la Salle, cuántos niveles de segunda lengua debía cursar como requisito?	Total	%
7 Niveles	54	86
2 Niveles	9	14
Total general	63	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 18. Resultado porcentual de la pregunta N° 20



Fuente: Elaborada por los Autores.

Con los resultados obtenidos como parte de los requisitos para obtener el título profesional, el 86% de los estudiantes debían cursar 7 niveles de segunda lengua, mientras que el 14% 2 niveles, lo cual depende del plan de estudios en el que se hayan inscrito y cursado los estudiantes en la Universidad, lo cual fue informado en el momento de responder la encuesta.

Pregunta N° 20.1 ¿Ha cursado algún nivel de idioma extranjero?

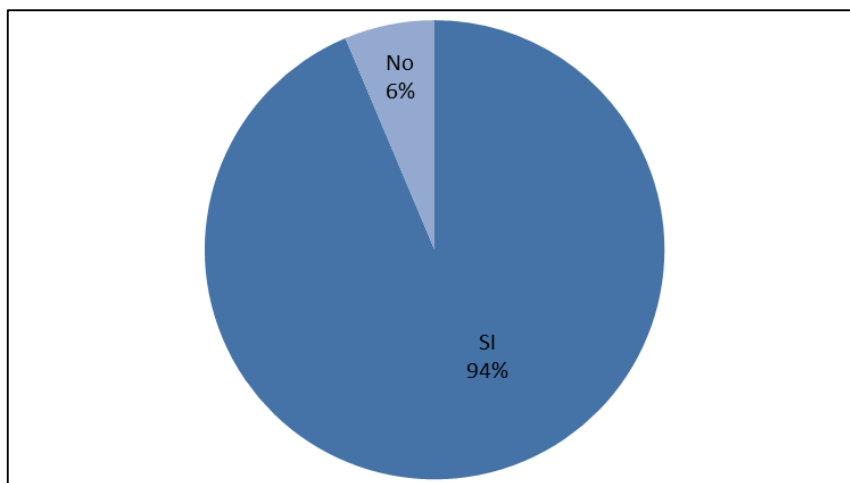
El objetivo de esta pregunta es saber el número de estudiantes que han inscrito y cursado uno o más niveles de segunda lengua, como parte de los requisitos para la obtención del título profesional.

Tabla 20. Resultado de la pregunta N° 20.1 ¿Ha cursado algún nivel de idioma extranjero?

Resultado 18		
Pregunta 20.1 ¿Ha cursado algún nivel de idioma extranjero?	Total	%
Si	59	94
No	4	6
Total general	63	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 19. Resultado porcentual de la pregunta N° 20.1



Fuente: Elaborada por los Autores.

Con los resultados obtenidos se observa que el 94% de los estudiantes han cursado uno o más niveles de inglés, dentro de los cuales se pueden encontrar aquellos que están inscritos actualmente y están cursado algún nivel así como aquellos que ya cumplieron con el requisito del idioma inglés.

El 6% restante no ha cursado ninguno de los niveles de inglés como requisito para su certificación en nivel B1, según el Marco Común Europeo por el cual se rige la Universidad para con los estudiantes que deseen obtener su Título Profesional.

Pregunta N° 20.2 ¿Actualmente está inscrito a que nivel de idioma extranjero?, Es decir que está matriculado(a) y lo cursa a la fecha

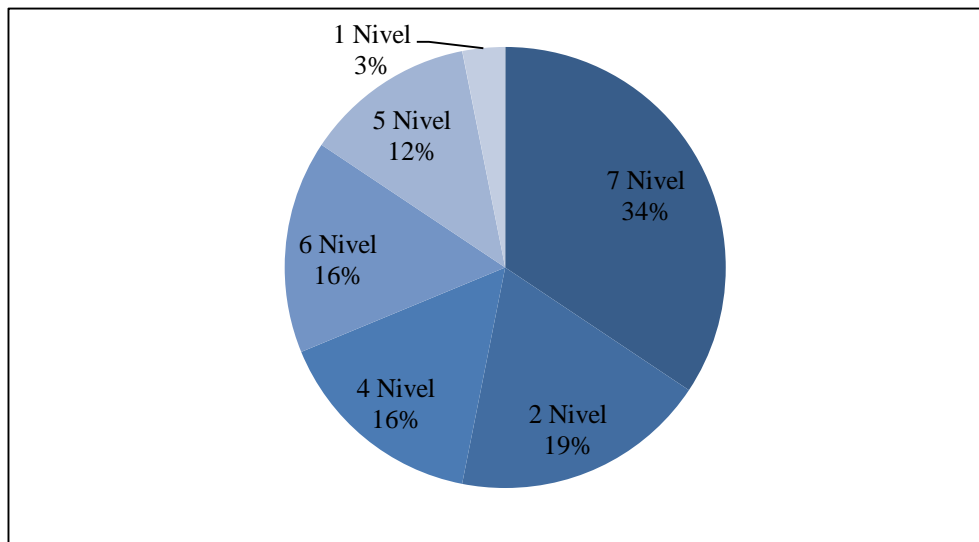
Con esta pregunta se conoce el nivel con mayor número de estudiantes inscritos a la fecha y de esta manera observar el avance que han tenido los estudiantes.

Tabla 21. Resultado de la pregunta N° 20.2 ¿Actualmente está inscrito a que nivel de idioma extranjero?, Es decir que está matriculado(a) y lo cursa a la fecha

Resultado 19		
Pregunta 20.2 ¿Actualmente está inscrito a qué nivel de idioma extranjero?, Es decir que está matriculado(a) y lo cursa a la fecha.	Total	%
7 Nivel	11	34,38
2 Nivel	6	18,75
4 Nivel	5	15,63
6 Nivel	5	15,63
5 Nivel	4	12,50
1 Nivel	1	3,13
Total general	32	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 20. Resultado porcentual de la pregunta N° 20.2



Fuente: Elaborada por los Autores.

Actualmente el 34.38% de los estudiantes está inscrito en nivel 7 de inglés, seguido del 18.75% que están en nivel 2, el 15.63% en nivel 4, por consiguiente el 15.63% está en nivel 6, de manera significativa así como el 12.50% que cursan nivel 5 y el 3.13% restante está en nivel 1.

Pregunta N° 20.3 ¿Cuál fue su último nivel cursado y aprobado?, Es decir, que no ha vuelto a cursar ningún nivel de inglés y no está matriculado(a) a la fecha.

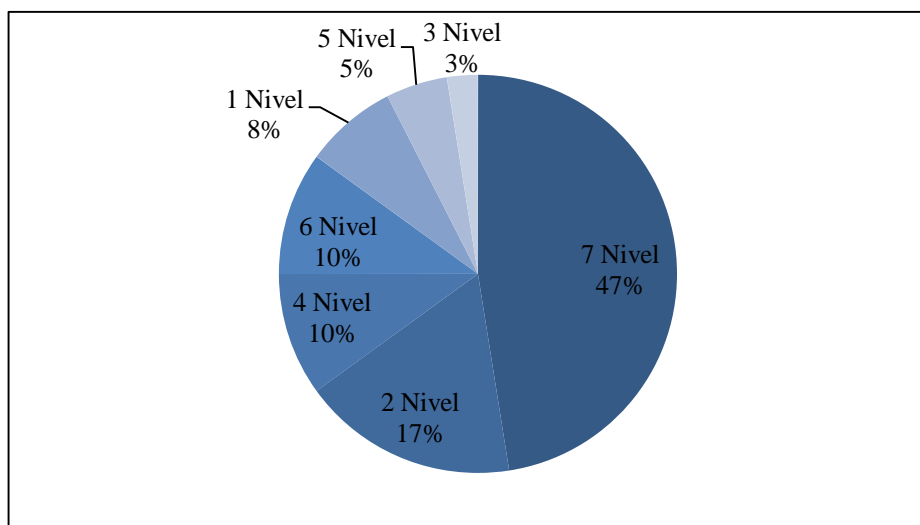
Permite identificar cual es el último nivel cursado y aprobado con mayor número de estudiantes según el plan de estudios al cual se inscribieron.

Tabla 22. Resultado de la pregunta 20.3 ¿Cuál fue su último nivel cursado y aprobado?, Es decir, que no ha vuelto a cursar ningún nivel de inglés y no está matriculado(a) a la fecha.

Resultado 20		
Pregunta 20.3. ¿Cuál fue su último nivel cursado y aprobado?, Es decir, que no ha vuelto a cursar ningún nivel de inglés y no está matriculado(a) a la fecha.	Total	%
7 Nivel	19	47,50
2 Nivel	7	17,50
4 Nivel	4	10,00
6 Nivel	4	10,00
1 Nivel	3	7,50
5 Nivel	2	5,00
3 Nivel	1	2,50
Total general	40	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 21. Resultado porcentual de la pregunta 20.3



Fuente: Elaborada por los Autores.

La gráfica anterior indica que el 47.50% de los estudiantes culminaron los niveles de inglés requeridos, seguidamente del 17.50% que sólo ha cursado hasta nivel 2, dentro de los que pueden estar aquellos que sólo tenían dos niveles como requisito al ingresar a la Universidad . Estas dos últimas gráficas indican que hay un número significativo de estudiantes comprometidos con el aprendizaje de la segunda lengua y son conscientes de

la importancia que esto tiene en los requisitos y proceso de información y comunicación, así como en los ámbitos personal y profesional.

Pregunta N° 20.4 ¿Realizo Usted examen de suficiencia?

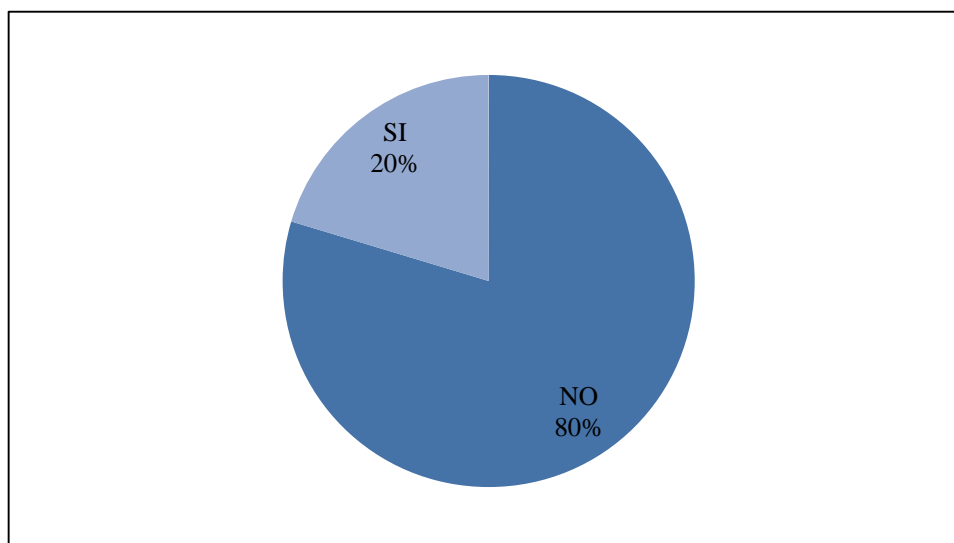
Esta pregunta nos permite establecer si los estudiantes presentaron una prueba de clasificación, para validar niveles de idioma extranjero.

Tabla 23. Resultado de la pregunta 20.4 ¿Realizo Usted examen de suficiencia?

Resultado 21		
Pregunta 20.4 ¿Realizo Usted examen de suficiencia?	Total	%
NO	47	79,66
SI	12	20,34
Total general	59	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 22. Resultado porcentual de la pregunta N° 20.4



Fuente: Elaborada por los Autores.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos se observa que el 80% de los estudiantes no han presentado examen de suficiencia y el otro 20% si lo ha presentado, lo que quiere decir que midieron sus niveles de competencia en la segunda lengua, para identificar el nivel a cursar, ya que pudieron tener una preparación previa en el idioma inglés.

Pregunta N° 20.5 De haber presentado examen de suficiencia, ¿en qué nivel quedo clasificado?

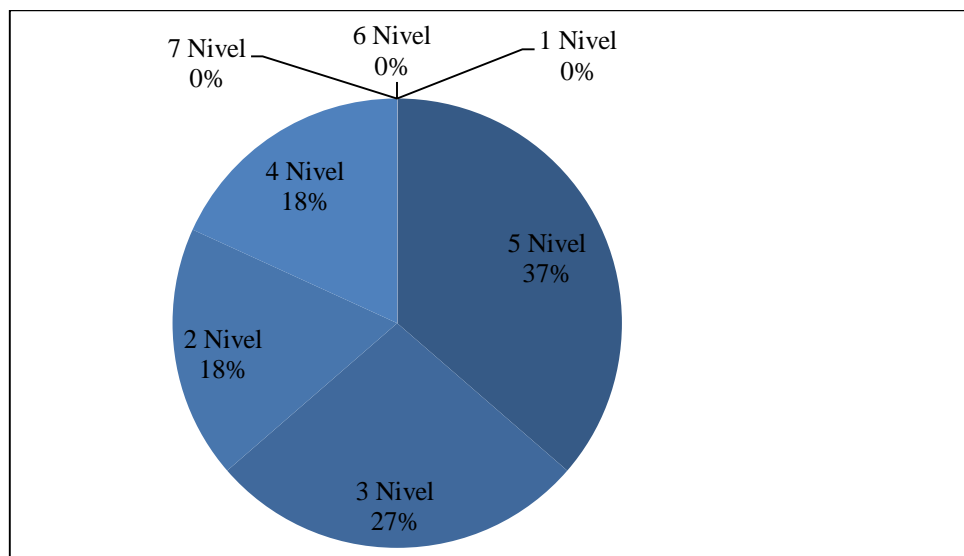
Esta pregunta permite identificar el nivel en el cual clasificaron los estudiantes que presentaron examen de suficiencia.

Tabla 24. Resultado de la pregunta N° 20.5 De haber presentado examen de suficiencia, ¿en qué nivel quedo clasificado?

Resultado 22		
Pregunta 20.5 De haber presentado examen de suficiencia ¿en qué nivel quedo clasificado?	Total	%
5 Nivel	4	36
3 Nivel	3	27
2 Nivel	2	18
4 Nivel	2	18
7 Nivel	0	0
6 Nivel	0	0
1 Nivel	0	0
Total general	11	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 23. Resultado porcentual de la pregunta N° 20.5



Fuente: Elaborada por los Autores.

En la gráfica anterior se observa que el porcentaje más representativo, con respecto al nivel al cual calificaron los estudiantes luego de haber presentado el examen de suficiencia, es el 36% correspondiente a nivel 5, lo cual indica que pudieron haber tenido un aprendizaje previo del idioma, lo cual les permitió aplicar a un nivel más alto; seguido del 27% que inició a cursar el idioma inglés a partir de nivel 3, el 18% en nivel 2 y el 18% restante entró a nivel 4.

Pregunta N° 20.6 ¿Ya cumplió con el requisito de idioma extranjero?

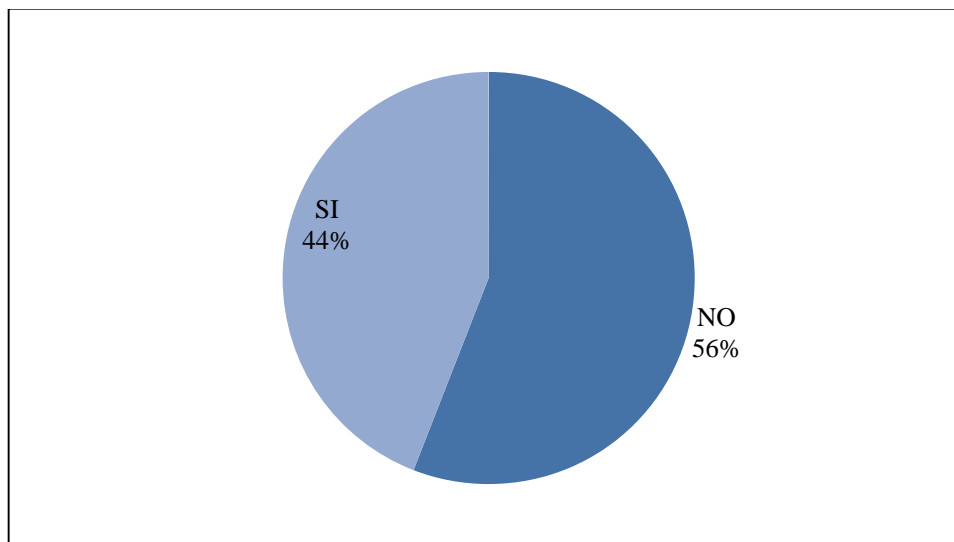
Identificar el número de estudiantes que cumplieron con el requisito, es decir que cursaron y aprobaron todos los niveles correspondientes.

Tabla 25. Resultado de la pregunta N° 20.6, ¿Ya cumplió con el requisito de idioma extranjero?

Resultado 23		
Pregunta 20.6 ¿Ya cumplió con el requisito de idioma extranjero?	Total	%
NO	33	56
SI	26	44
Total general	59	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 24. Resultado porcentual de la pregunta N° 20.6



Fuente: Elaborada por los Autores.

Como se observa en la gráfica, el 56% de los estudiantes encuestados, no han cumplido con el requisito de idioma extranjero, debido a que actualmente está inscrito a un nivel de inglés, cursó hasta cierto nivel o en su evento no ha inscrito ninguno, lo cual es un factor que influye para lograr obtener el título profesional, puesto que es necesario contar con el certificado que indica haber cursado hasta nivel B1.

Pregunta N° 21 ¿Se ha inscrito alguna vez en una modalidad de grado?

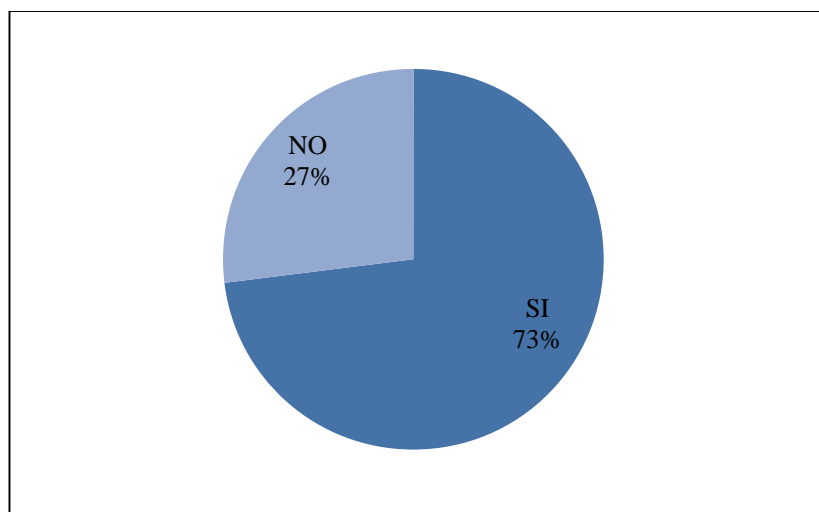
Esta pregunta tiene como objetivo conocer si los estudiantes han inscrito y desarrollado una modalidad de grado.

Tabla 26. Resultado de la pregunta N° 21 ¿Se ha inscrito alguna vez en una modalidad de grado?

Resultado 24		
Pregunta 21. ¿Se ha inscrito alguna vez en una modalidad de grado?	Total	%
SI	46	73
NO	17	27
Total general	63	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 25. Resultado porcentual de la pregunta N° 21



Fuente: Elaborada por los Autores.

Los resultados de la gráfica anterior indican que el 73% de los estudiantes que contestaron la encuesta dicen haber inscrito alguna modalidad de grado, esto con el fin de aplicar las competencias investigativas, académica y profesionales adquiridas en el transcurso del desarrollo del plan de estudios asignado por el Programa de Administración de Empresas, como parte del requisito para optar al título profesional; mientras que el 27% restante no ha inscrito en ningún momento una modalidad de grado, lo cual indica que puede existir falta de información o claridad de la misma entre la Universidad y los estudiantes, falta de interés por parte de los estudiantes o falta de tiempo de alguna de las partes, bien sea estudiantes o profesores asignados como directores de grado, para el seguimiento y asesoría correspondiente.

Pregunta N° 22 Marque cuál o cuáles de las siguientes modalidades de grado ha inscrito.

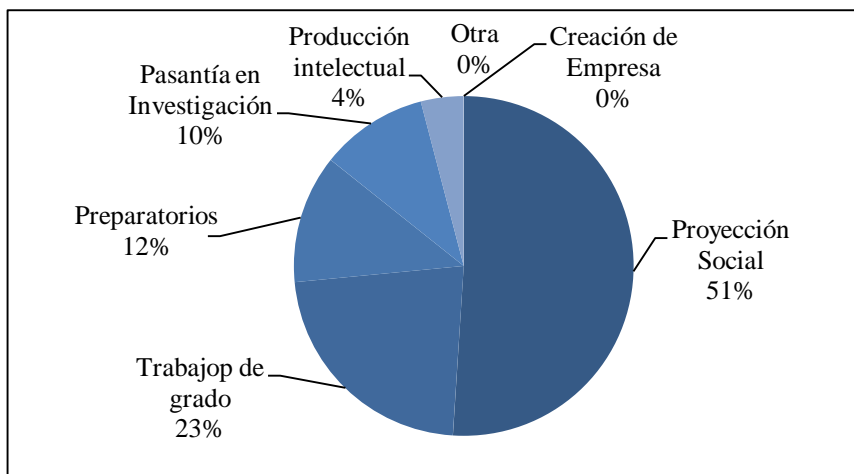
Esta pregunta permite conocer el número de estudiantes inscritos a cada una de las modalidades de grado propuestas en el Programa de Administración de empresas y si han inscrito más de una opción.

Tabla 27. Resultado a la pregunta N° 22. Marque cuál o cuáles de las siguientes modalidades de grado ha inscrito

Resultado 25		
Pregunta 22. Marque cuál o cuáles de las siguientes modalidades de grado ha inscrito.	Total	%
Proyección Social	25	51
Trabajo de grado	11	22
Preparatorios	6	12
Pasantía en Investigación	5	10
Producción intelectual	2	4
Creación de Empresa	0	0
Otra	0	0
Total general	49	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 26. Resultado porcentual de la pregunta N° 22



Fuente: Elaborada por los Autores.

Con esta pregunta se observa que la opción de proyección social cuenta con un 51% de estudiantes inscritos de manera significativa, seguido de la opción de trabajo de grado que corresponde al 22%, esto quiere decir que los optantes han inscrito una o más opciones de las modalidades propuestas por la Universidad; por otra parte se observa la preferencia por desarrollar trabajos relacionados con la investigación, en la cual se involucre el comportamiento económico, social y cultural, así como el vínculo de saberes y competencias para la gestión de proyectos, con responsabilidad social que contribuyan al desarrollo humano integral y sustentable de las organizaciones y las comunidades.

Pregunta N° 22.3 ¿Conoce claramente los requisitos de la modalidad de grado en la cual se inscribió? (Contestar: Si, No, Parcialmente).

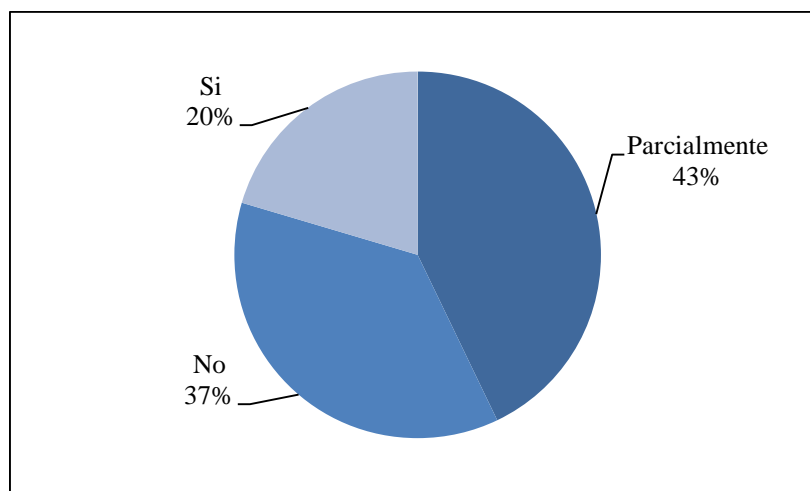
El objetivo con esta pregunta es determinar si los estudiantes tienen claridad con respecto a los parámetros establecidos, para el desarrollo de la modalidad de grado que están desarrollando actualmente.

Tabla 28. Resultado de la pregunta N° 22.3 ¿Conoce claramente los requisitos de la modalidad de grado en la cual se inscribió? (Contestar: Si, No, Parcialmente).

Resultado 26		
Pregunta 22.3 ¿Conoce claramente los requisitos de la modalidad de grado en la cual se inscribió? (Contestar: Si , No, Parcialmente)	Total	%
Parcialmente	21	43
No	18	37
Si	10	20
Total general	49	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 27. Resultado porcentual de la pregunta N° 22.3



Fuente: Elaborada por los Autores.

De los estudiantes encuestados, el 43% conoce de manera parcial los requisitos de la modalidad de grado que inscribió, el 37% no los conoce y el 20% si los conoce claramente, lo cual quiere decir que se deben fortalecer los canales de información para este fin, teniendo en cuenta las tecnologías de la información con las que cuenta actualmente la Universidad, página, web, carteleras y/o encuentros periódicos de información para los estudiantes.

Pregunta N° 22.4 ¿Considera que las modalidades de grado en las que Usted se inscribió, tienen la capacidad o cupo necesario para atender la demanda de los estudiantes de la Facultad? (solo para las opciones de: proyección social)

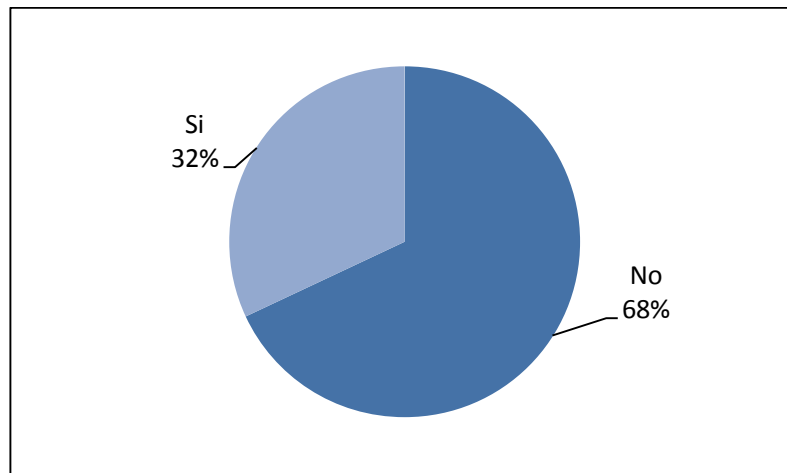
Esta pregunta permite conocer si la modalidad de proyección social suple la demanda de los estudiantes que se inscriben a esta modalidad.

Tabla 29. Resultado de la pregunta N° 22.4 ¿Considera que las modalidades de grado en las que Usted se inscribió, tienen la capacidad o cupo necesario para atender la demanda de los estudiantes de la Facultad? (solo para las opciones de: proyección social)

Resultado 27		
Pregunta 22.4 ¿Considera que las modalidades de grado en las que Usted se inscribió, tienen la capacidad o cupo necesario para atender la demanda de los estudiantes de la Facultad? (solo para las opciones de: proyección social y pasantía en investigación?)	Total	%
No	17	68
Si	8	32
Total general	25	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 28. Resultado porcentual de la pregunta N° 22.4



Fuente: Elaborada por los Autores.

De los 25 estudiantes que dijeron haber inscrito alguna vez la modalidad pasantía en investigación, el 68% considera que no tiene la capacidad o cupo suficiente para atender la demanda de los estudiantes, mientras que el 32% opina lo contrario, lo que señala que esta puede ser una de las razones por las cuales son muy pocos los estudiantes que optan por desarrollar dicha modalidad.

Pregunta N° 22.5 En un rango de 1 a 5 (Siendo 1, la menor calificación y 5 el máximo valor), califique la disposición y tiempo de los profesores designados, para el acompañamiento y orientación, en la ejecución de la opción de grado que usted tenía registrada.

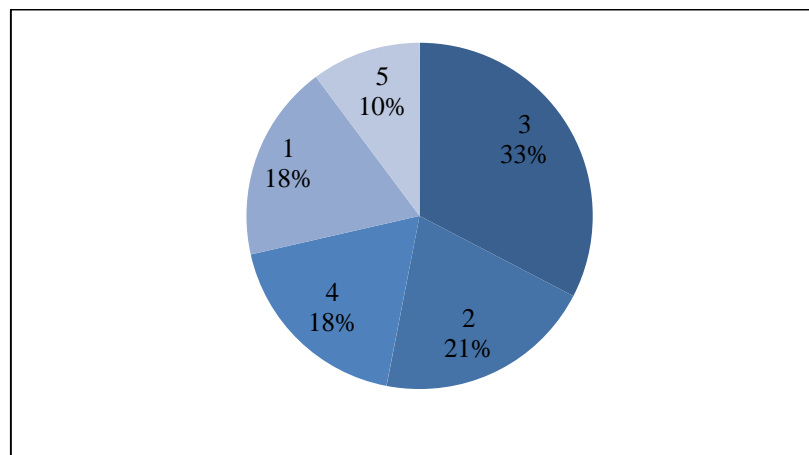
Esta pregunta permite conocer el grado de satisfacción por parte de los estudiantes, con respecto al servicio prestado por los docentes que los guían y acompañan en el desarrollo de la modalidad de grado inscrita.

Tabla 30. Resultado de la pregunta N° 22.5. En un rango de 1 a 5 (Siendo 1, la menor calificación y 5 el máximo valor), califique la disposición y tiempo de los profesores designados, para el acompañamiento y orientación, en la ejecución de la opción de grado que usted tenía registrada.

Resultado 28		
Pregunta 22.5 En un rango de 1 a 5 (Siendo 1, la menor calificación y 5 el máximo valor), califique la disposición y tiempo de los profesores designados, para el acompañamiento y orientación, en la ejecución de la opción de grado que usted tenía registrada	Total	%
3	16	33
2	10	20
4	9	18
1	9	18
5	5	10
Total general	49	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 29. Resultado porcentual de la pregunta N° 22.5



Fuente: Elaborada por los Autores.

Con respecto a la disposición y tiempo de los profesores asignados para la asesoría y seguimiento a los estudiantes en su modalidad de grado elegida, el 33% asigna un calificación de 3 a este factor, otro 20% lo califica con un 2, seguido con un 18% cada una las calificaciones de 4 y 1.

Lo anterior, debido a que al aplicar la encuesta los estudiantes informaron que en el momento de estar desarrollando su modalidad de grado, luego de haber culminado el plan de estudios, se dificultaba contactar o encontrar a su Director de grado en la Universidad, otra razón es porque el profesor dejó de trabajar en la Universidad e iniciar con el proceso de búsqueda y aceptación de un nuevo docente que sea apto para guiar el tema que se está tratando, les resta tiempo para la culminación de su trabajo.

Pregunta N° Pregunta 23. ¿En qué momento se inscribió por primera vez en una de las opciones de grado?

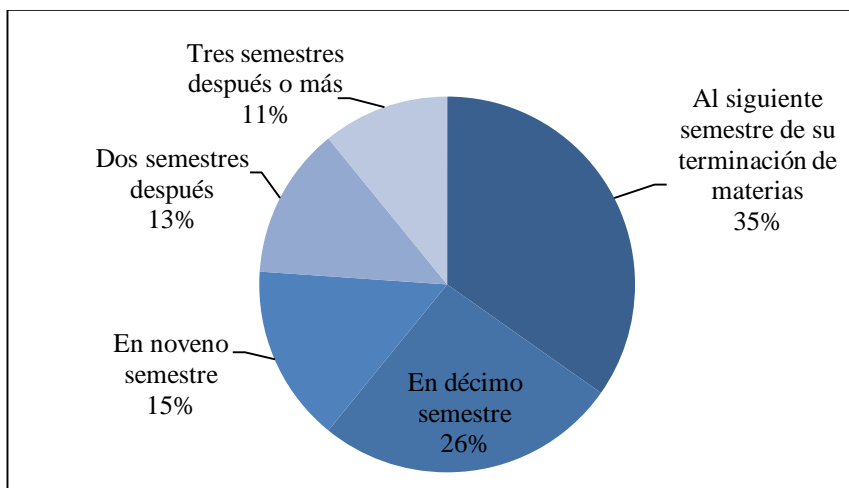
Esta pregunta permite identificar el momento en el cual los estudiantes inscribieron una modalidad de grado.

Tabla 31. Resultado de la pregunta N° 23. ¿En qué momento se inscribió por primera vez en una de las opciones de grado?

Resultado 29		
Pregunta 23. ¿En qué momento se inscribió por primera vez en una de las opciones de grado?	Total	%
Al siguiente semestre de su terminación de materias	16	34,78
En décimo semestre	12	26,09
En noveno semestre	7	15,22
Dos semestres después	6	13,04
Tres semestres después o más	5	10,87
Total general	46	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 30. Resultado porcentual a la pregunta N° 23



Fuente: Elaborada por los Autores.

La gráfica obtenida muestra que el 34.78% de los estudiantes inscribió por primera vez una modalidad de grado en el siguiente semestre de haber culminado materias, seguido del 26.09% que lo inscribió al estar cursando 10° semestre, el 15.22% lo hizo

cuando se encontraba en 9° semestre, el 12.04% inscribió una modalidad de grado dos semestres después de que culminara las materias correspondientes al plan de estudios, el 10.87% lo hizo luego de tres semestres o más, mientras que el 6.12% restante corresponde a los estudiantes que informaron haber inscrito alguna modalidad de grado, pero no recuerdan o no responden a la pregunta.

Pregunta N° 24 ¿Cuánto tiempo estimó emplear para el desarrollo de la modalidad de grado que escogió?

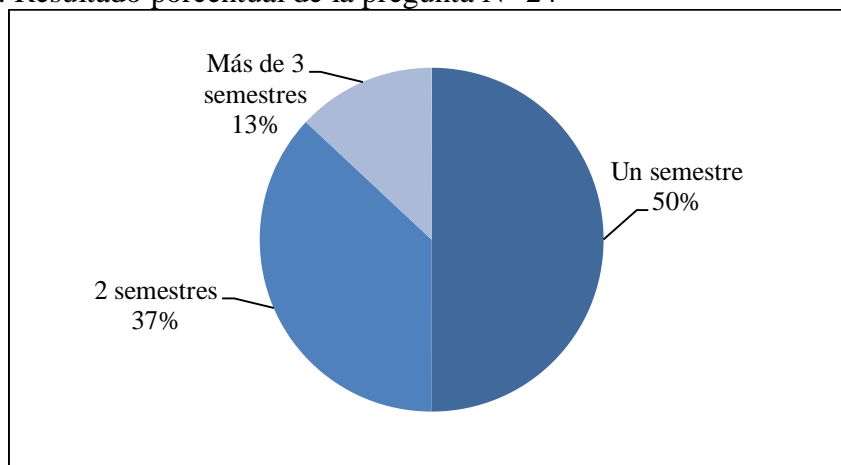
Esta pregunta permite identificar el tiempo pronosticado por los estudiantes para el desarrollo de la modalidad de grado inscrita.

Tabla 32. Resultado de la pregunta N° 24. ¿Cuánto tiempo estimó emplear para el desarrollo de la modalidad de grado que escogió?

Resultado 30		
Pregunta 24. ¿Cuánto tiempo estimó emplear para el desarrollo de la modalidad de grado que escogió?	Total	%
Un semestre	23	50
2 semestres	17	37
Más de 3 semestres	6	13
Total general	46	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 31. Resultado porcentual de la pregunta N° 24



Fuente: Elaborada por los Autores.

Al observar los resultados obtenidos, sobre el tiempo de culminación de la modalidad de grado inscrita, el 50% un estimó un semestre, el 37% dos semestres, el 13% tres semestres o más, para culminar la opción de grado elegida.

A lo anterior, vale la pena remitirnos y acoger las razones mencionadas y elegidas por los estudiantes en cuanto a los factores personales, económicos y sociales, por los

cuales desertan del proceso o presentan demora para la culminación de la modalidad de grado inscrita, por otra parte influye el hecho del tiempo que los estudiantes emplearon y su compromiso a nivel profesional y académico para el desarrollo de la misma, razón que nos conllevó a plantear la pregunta que se analiza a continuación.

Pregunta N° 25 ¿Cuánto tiempo dispuso semanalmente para el desarrollo de su modalidad de grado?

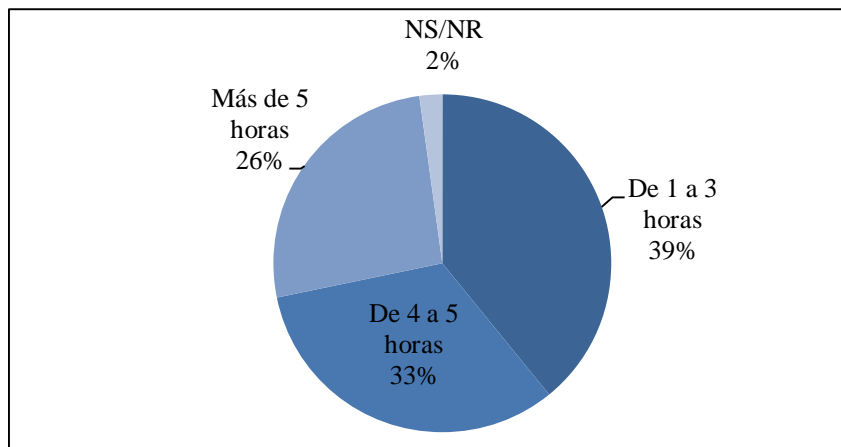
Esta pregunta permite saber el tiempo dispuesto por parte de los estudiantes para el desarrollo de la modalidad de grado inscrita, teniendo en cuenta el nivel de compromiso para este fin.

Tabla 33. Resultado de la pregunta N° 25. ¿Cuánto tiempo dispuso semanalmente para el desarrollo de su modalidad de grado?

Resultado 31		
Pregunta 25. ¿Cuánto tiempo dispuso semanalmente para el desarrollo de su modalidad de grado?	Total	%
De 1 a 3 horas	18	39
De 4 a 5 horas	15	33
Más de 5 horas	12	26
NS/NR	1	2
Total general	46	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 32. Resultado porcentual de la pregunta N° 25



Fuente: Elaborada por los Autores.

Se evidencia que el 39% de los estudiantes encuestados, informaron destinar de una a tres horas, el 33% dispuso entre cuatro y cinco horas y el 26% más de cinco horas y el 2% restante no sabe o no responde.

Lo anterior indica que los estudiantes dicen disponer un rango entre 1 a 4 horas máximo para el desarrollo de la modalidad de grado escogida, con el pleno compromiso

que esto implica y por otra parte conscientes de la importancia que esto tiene no solo por ser un requisito para optar por el título profesional, sino también por el aporte que hacen para su progreso personal y profesional inmersos en la mejora continua de su calidad de vida.

Pregunta N° 26 ¿Por cuál o cuáles de los siguientes canales de comunicación obtuvo información sobre las modalidades de grado?

Esta pregunta se planteó con el propósito de conocer los diferentes canales de información con los que cuenta la Universidad, desde los cuales los estudiantes obtuvieron la información sobre las modalidades de grado e identificar el más utilizado.

Tabla 34. Resultado de la pregunta N° 26. ¿Por cuál o cuáles de los siguientes canales de comunicación obtuvo información sobre las modalidades de grado?

Resultado 32		
Pregunta 26. ¿Por cuál o cuáles de los siguientes canales de comunicación obtuvo información sobre las modalidades de grado?	Total	%
Por otro estudiante	20	31,75
Clase de seminario de grado	11	17,46
Clase de seminario de grado, Por otro estudiante	5	7,94
En la página Web de la Universidad/Facultad	3	4,76
Acuerdos o reglamentos, Clase de seminario de grado	2	3,17
Clase de seminario de grado, En la página Web de la Universidad/Facultad, Por otro estudiante	2	3,17
Directivas de la Facultad	2	3,17
Directivas de la Facultad, Clase de seminario de grado	2	3,17
Acuerdos o reglamentos	1	1,59
Acuerdos o reglamentos, Clase de seminario de grado, En la página Web de la Universidad/Facultad	1	1,59
Acuerdos o reglamentos, Clase de seminario de grado, En la página Web de la Universidad/Facultad, Por otro estudiante	1	1,59
Carteleras de la Facultad, En la página Web de la Universidad/Facultad, Por otro estudiante	1	1,59
Clase de seminario de grado, Carteleras de la Facultad, Por otro estudiante, Otro. Por profesores	1	1,59
Clase de seminario de grado, Conferencias, Por otro estudiante	1	1,59
Clase de seminario de grado, En la página Web de la Universidad/Facultad	1	1,59
Conferencias, Carteleras de la Facultad, Por otro estudiante	1	1,59
Directivas de la Facultad, Clase de seminario de grado, En la página Web de la Universidad/Facultad, Por otro estudiante	1	1,59
Directivas de la Facultad, Clase de seminario de grado, Por otro estudiante	1	1,59
Directivas de la Facultad, En la página Web de la Universidad/Facultad, Por otro estudiante	1	1,59
Otro. Preguntando directamente en la secretaria del CEDEF	1	1,59
Otro. Por profesores	1	1,59
Por otro estudiante; otro. Por profesores	1	1,59
Proceso de inducción, Directivas de la Facultad, Clase de seminario de grado	1	1,59
Proceso de inducción, Por otro estudiante	1	1,59
Total general	63	100

Fuente: Elaborada por los autores.

Gráfica 33. Resultado porcentual de la pregunta N° 26



Fuente: Elaborada por los Autores.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, el medio de información con mayor porcentaje es “por otro estudiante” que pertenece al 32%, seguido de la Clase de seminario de grado con un 17% como única fuente de información en su momento, mientras que el 51% restante dicen haber recolectado información por medio de dos o más canales de información, con respecto a la modalidad de grado de su predilección, entre los que se mencionan, profesores del Programa de Administración de Empresas y el CEDEF, esto con el fin de efectuar el proceso correspondiente para la inscripción y su posterior desarrollo.

Pregunta N° 26.2 Califique en un rango de 1 a 5 la calidad de la información obtenida (Siendo 1, la menor calificación y 5 la máxima calificación)

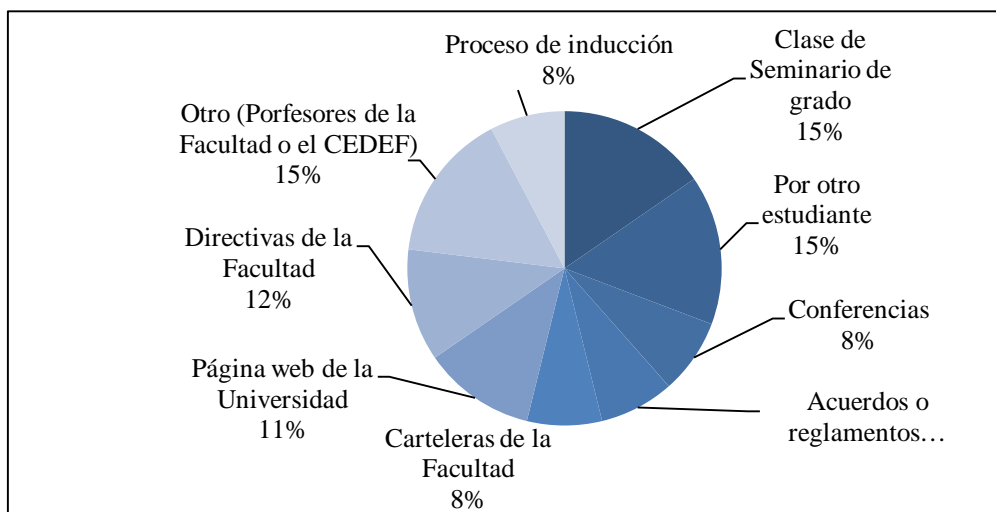
Esta pregunta permite conocer el grado de satisfacción de la información obtenida por parte de los estudiantes, en lo que respecta a los canales de información desde los cuales la obtuvieron.

Tabla 35. Resultado de la pregunta N° 26.2 Calificación sobre la calidad de la información obtenida.

Resultado 33			
Pregunta 26.2 Califique en un rango de 1 a 5 la calidad de la información obtenida (Siendo 1, la menor calificación y 5 la máxima calificación)	Calificación	Total	%
Clase de Seminario de grado	4	18	29
Por otro estudiante	4	10	16
Conferencias	2	9	14
Acuerdos o reglamentos	2	8	13
Carteleras de la Facultad	2	5	8
Página web de la Universidad	3	5	8
Directivas de la Facultad	3	3	5
Otro (Profesores de la Facultad o el CEDEF)	4	3	5
Proceso de inducción	2	2	3
Total general		63	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 34. Resultado porcentual de la pregunta N° 26.2



Fuente: Elaborada por los Autores.

Teniendo en cuenta los resultados de la gráfica se observa que el 29% de los estudiantes califican con 4 la información conseguida en la clase de seminario de grado, seguida del 16% quienes la obtuvieron por otro estudiante, luego está con un 14% y con una calificación de 2 la calidad de la información adquirida en las conferencias, con un 13% y con una calificación de 2 lo planteado en los acuerdos y reglamentos con respecto a este tema, un 8% cada uno y una calificación de 2 y 3 en su orden tenemos las carteleras de la Facultad y la página web de la Universidad, encontrando las subsiguientes con una calificación muy baja a excepción de la información que brindan los profesores y el CEDEF a la cual le asignaron un 4 correspondiente al 5% de los encuestados.

Lo anterior es argumentado por los estudiantes en la pregunta N° 26.4, en la que manifiestan que la información que se obtiene es superficial y poco dirigida al estudiante, la cual adquiere importancia en el momento en que se ve próxima la terminación de las materias, que debería ser alentada y retroalimentada de manera clara y efectiva en el transcurso del plan de estudios, con el fin de elegir la modalidad de grado más conveniente y que se ajuste a las aptitudes y actitudes que se desarrolla en el proceso de formación, de esta manera se garantiza que la información no se sesgue entre los estudiantes y los demás canales de información sean un complemento a la misma.

Pregunta N° 27 Con relación a la modalidad de grado que tiene inscrita actualmente, usted considera:

- a. Continuar con esta modalidad de grado
- b. Iniciar otra modalidad de grado.
- c. Desistir de esta modalidad de grado.

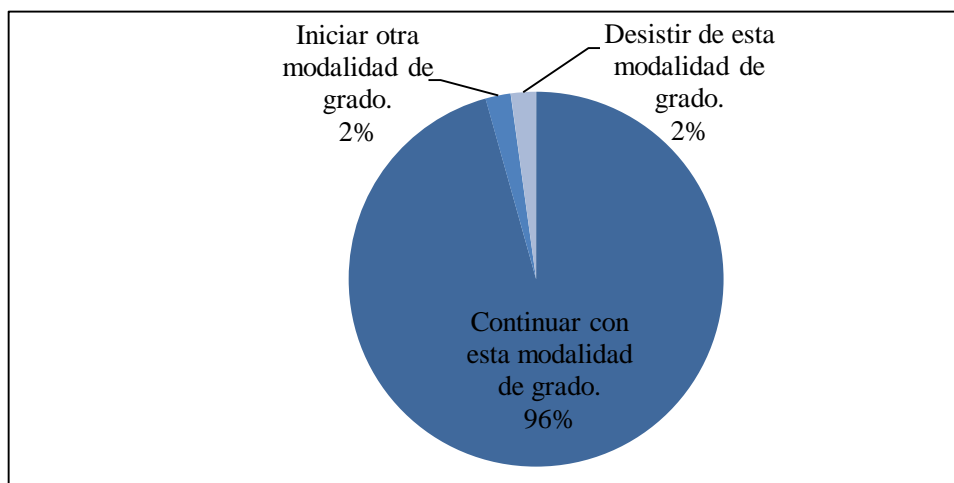
Esta pregunta permite identificar el interés por parte de los estudiantes con respecto a la modalidad de grado inscrita y a su vez la intención que manifiestan para culminarla.

Tabla 36. Resultado a la pregunta N° 27. Con relación a la modalidad de grado que tiene inscrita actualmente, Usted considera:

Resultado 34		
Pregunta 27. Con relación a la modalidad de grado que tiene inscrita actualmente, Usted considera:	Total	%
Continuar con esta modalidad de grado.	44	96
Iniciar otra modalidad de grado.	1	2
Desistir de esta modalidad de grado.	1	2
Total general	46	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 35. Resultado porcentual de la pregunta N° 27



Fuente: Elaborada por los Autores.

Se observa que el 96% de los encuestados dicen que van a continuar con la modalidad de grado inscrita, el 2% iniciaría otra, el 2% desistiría.

Por lo anterior se planteó la pregunta 27.1, para que los estudiantes manifestaran la razón por la cual eligieron la opción b o c a la pregunta anterior, para lo cual se obtuvo lo siguiente a nivel general:

- Si se tuviera la opción de maestría la acogerían, para culminar y seguir estudiando.
- Por demora en la asignación de proyectos y/o fundaciones.
- No tuvo mayor avance con la modalidad inscrita.
- Al estar con otro compañero que no haya culminado los niveles de inglés atrasa su proceso.
- Por la disposición y tiempo del docente asignado.

Pregunta N° 28. ¿Indique cuáles de los siguientes factores, considera usted le impidieron culminar su opción de grado? (Selección múltiple)]

Esta pregunta permite identificar las causas por las cuales aún los estudiantes no han obtenido su título profesional a partir de su experiencia personal, teniendo en cuenta la elección de una o más opciones planteadas.

Tabla 37. Resultado de la pregunta N° 28 ¿Indique cuáles de los siguientes factores, considera usted le impidieron culminar su opción de grado? (Selección múltiple)]

Resultado 35		
Pregunta N° 28 ¿Indique cuáles de los siguientes factores, considera Usted le impidieron culminar su opción de grado? (Selección múltiple)]	Total	%
Disponibilidad de tiempo	35	25
Laborales	24	17
No conocer claramente los requisitos de la modalidad de grado	21	15
Otra	12	8
Económicas	8	6
Oportunidad laboral fuera de la ciudad o del país	7	5
Adquisición de una deuda	6	4
Maternidad (mujeres)	5	4
Problemas de salud propios	4	3
Emocionales	4	3
Problemas de salud de un familiar	3	2
Fallecimiento de un familiar	3	2
Embarazo de su pareja	3	2
Matrimonio	3	2
Políticas	2	1
Religiosas	1	1
Amenazas contra su integridad	1	1
Total general	142	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 36. Resultado porcentual de la pregunta N° 28



Fuente: Elaborada por los Autores.

Teniendo en cuenta que los estudiantes contestaron una o más opciones de las planteadas, se observa que al 25% el no tener disponibilidad de tiempo, no le permitió culminar la opción de grado inscrita, el 17% informa que fue por tema laboral, el 15% y de manera significativa argumenta que al no conocer claramente los requisitos de la modalidad de grado el desarrollo de la misma no se culmina.

En la pregunta 28.1, en la que el 8% de los estudiantes que eligieron la opción otros, argumentan que fue por un viaje laboral o personal fuera del país o de la ciudad; otro factor fue que debido a que no se encontraban al día con los niveles de inglés atrasaron o impidieron la culminación del proceso; por demora en la asignación de jurados o porque su compañero/a de trabajo desiste del desarrollo de la modalidad de grado.

Pregunta N° 29 ¿El no tener su título profesional como Administrador/a de Empresas, ha afectado su proyección laboral?

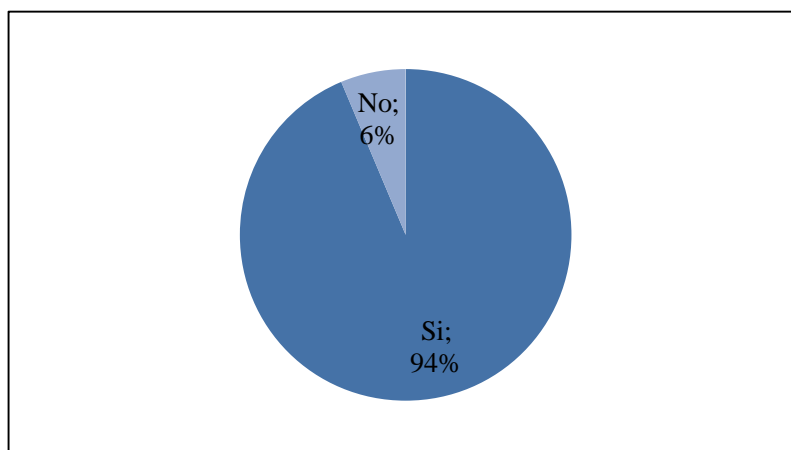
Esta pregunta muestra un panorama de la situación socioeconómica versus la académica actual en la que se encuentran los estudiantes que culminaron el plan de estudios en el año 2012 y no han obtenido su título profesional.

Tabla 38. Resultado de la pregunta N° 29. ¿El no tener su título profesional como Administrador/a de Empresas, ha afectado su proyección laboral?

Resultado 36		
Pregunta 29. ¿El no tener su título profesional como Administrador/a de Empresas, ha afectado su proyección laboral?	Total	%
Si	59	94
No	4	6
Total general	63	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 37. Resultado porcentual de la pregunta N° 29



Fuente: Elaborada por los Autores.

Los resultados obtenidos evidencian claramente lo expuesto anteriormente, ya que al 94% de los encuestados el no contar con el título profesional, les ha afectado su proyección laboral, mientras que el 6% restante no se ha visto afectado hasta el momento.

Pregunta N° 29.1 ¿En qué aspectos? (Selección múltiple)

Con el objetivo de identificar las razones por las cuales a los estudiantes les afecta el hecho de no tener el título profesional, se planteó esta pregunta, teniendo en cuenta las siguientes opciones de respuesta.

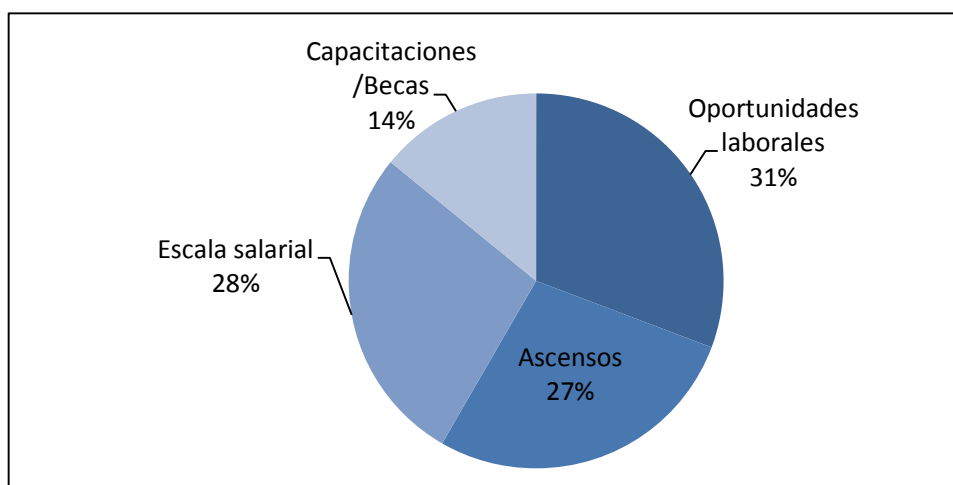
- Oportunidades laborales
- Ascensos
- Escala salarial
- Capacitaciones/Becas

Tabla 39. Resultado de la pregunta N° 29.1 ¿En qué aspectos? (Selección múltiple)

Resultado 37		
Pregunta 29.1 En qué aspectos (Selección múltiple)	Total	%
Oportunidades laborales	48	31
Ascensos	43	28
Escala salarial	43	28
Capacitaciones/Becas	22	14
Total general	156	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 38. Resultado porcentual de la pregunta N° 29.1



Fuente: Elaborada por los Autores.

Teniendo en cuenta las respuestas obtenidas en la pregunta anterior, se aplicó la presente consulta, en la que los estudiantes eligieron una o más opciones de la lista de acuerdo a su situación en actual en el mercado laboral, por lo que se obtuvo que de manera significativa al 31% de los encuestados el hecho de no tener el título profesional, ha influido en la obtención de una oportunidad laboral, con el fin de adquirir experiencia como Administradores de Empresas o aplicar a otra opción en el mercado laboral, que de igual manera influye en las oportunidades de ascenso dentro de las empresas al 28% de ellos, ligado a la escala salarial con el fin de mejorar su estilo de vida al 28% y por último acceder a las capacitaciones de posibles ascensos que puedan haber en las empresas o a Becas para estudiar dentro o fuera del país que corresponde al 14% restante de los estudiantes que contestaron la encuesta.

Analizando las respuestas obtenidas por parte de los encuestados, se puede observar que así hayan cursado las materias propuestas en el plan de estudios en el año 2012, si no cuentan con el título profesional como Administradores de Empresas, afecta al momento de adentrarse en el mercado laboral, ya que es un elemento muy importante

que incide en el progreso profesional congruente con sus habilidades, competencias y conocimientos, así como una escala salarial acorde, por consiguiente estos jóvenes profesionales, se ven obligados a adecuar sus conocimientos para entrar a un mercado laboral profesional saturado, con pocas oportunidades laborales.

Por otra parte, el título profesional les permite avanzar académicamente si lo desean, con una especialización o una maestría y de igual manera en los factores personales y socioeconómicos.

Pregunta N° 30. Si como resultado de este estudio, la Universidad ofreciera alternativas para obtener su título profesional, ¿usted estaría interesado en inscribirse en alguna de estas? (Aplica solo para los estudiantes que lleve más de 5 años sin culminar su opción de grado)

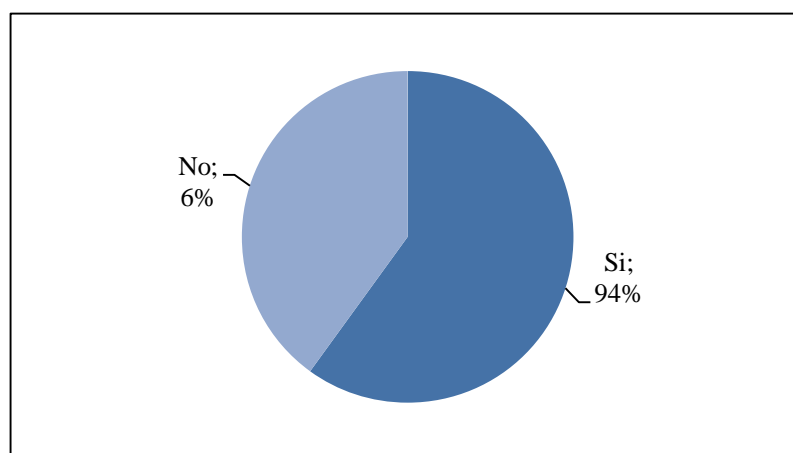
Esta pregunta tiene como objetivo, conocer si los estudiantes estarían dispuestos a acoger nuevas alternativas propuestas por parte de la Universidad que les permita la obtención del título profesional.

Tabla 40. Resultado de la pregunta N° 30 ¿Si como resultado de este estudio, la Universidad ofreciera alternativas para obtener su título profesional, Usted estaría interesado en inscribirse en alguna de estas? (Aplica solo para los estudiantes que lleve más de 5 años sin culminar su opción de grado)

Resultado 38		
Pregunta 30. ¿Si como resultado de este estudio, la Universidad ofreciera alternativas para obtener su título profesional, Usted estaría interesado en inscribirse en alguna de estas? (Aplica solo para los estudiantes que lleven 5 o más años sin culminar su opción de grado)	Total	%
Si	3	60
No	2	40
Total general	5	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 39. Resultado porcentual de la pregunta N° 30



Fuente: Elaborada por los Autores.

De los estudiantes que culminaron el plan de estudios entre el año 1999 y 2008 y aún no han obtenido su título profesional, 3 de ellos que corresponden al 60% del resultado informan que accederían a escuchar nuevas propuestas como una opción para lograr este objetivo, lo cual influiría en su situación laboral, económica y personal y por otra parte mejorar la calidad de vida tanto de ellos mismos como la de su hogar. Por último el 40% restante no lo haría, ya que se encuentran desarrollando una modalidad de grado y mientras se lleva a cabo este proceso retrasaría aún más su grado como Administrador/a de Empresas.

Pregunta N° 31 ¿Dentro de sus metas personales actuales, se encuentra obtener su título profesional de La Universidad De La Salle?

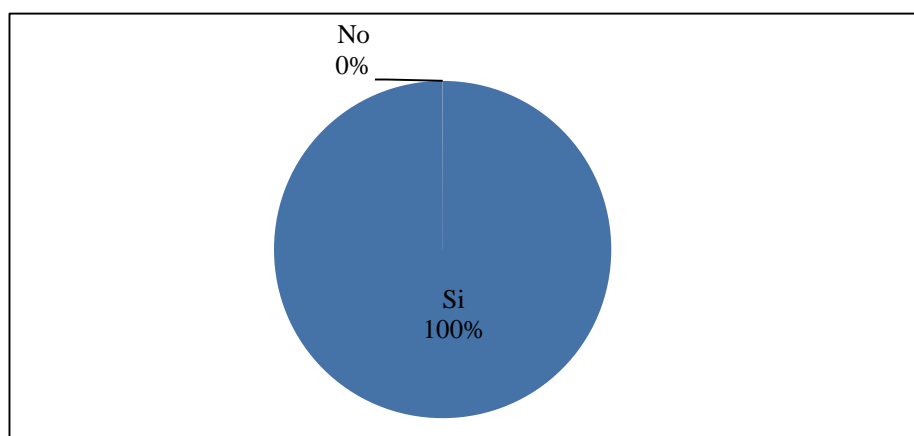
Esta pregunta permite identificar finalmente si los estudiantes tienen la intención de obtener el título profesional como Administradores de Empresas.

Tabla 41. Resultado a la pregunta N° 31. ¿Dentro de sus metas personales actuales, se encuentra obtener su título profesional de La Universidad De La Salle?

Resultado 39		
Pregunta 31. ¿Dentro de sus metas personales actuales, se encuentra obtener su título profesional de La Universidad De La Salle?	Total	%
Si	63	100
No	0	0
Total general	63	100

Fuente: Elaborada por los Autores.

Gráfica 40. Resultado porcentual de la pregunta N° 31



Fuente: Elaborada por los Autores.

El 100% de los estudiantes que contestaron la encuesta aplicada, informaron que el obtener el título profesional como Administrador/a de empresas es una de sus prioridades en su proyecto de vida personal, profesional y académica, para ser más competitivos.

Lo anterior, debido a que algunos con esfuerzo personal, social u económico lograron cursar su carrera profesional. Así mismo para brindarles una estabilidad a sus hijos, que aplica para quienes informaron haber desertado por motivos de embarazo o crianza y de esta manera servir de ejemplo para que ellos vean que deben culminar todo lo que se propongan.

De igual manera, podrían acceder o ascender en el mercado laboral y obtener un mejor salario, motivo que en común se reflejó entre los encuestados.

Por otra parte, es un soporte de formación académica, para acceder a otros cursos, especializaciones o maestrías en el país o fuera del mismo.

Por último cabe anotar que en la recolección de la información y datos, hubo estudiantes que informaron estar próximos a graduarse y tenían fecha establecida para ello, o en su evento estaban esperando fecha de sustentación de sus trabajos.

En conclusión y teniendo en cuenta la disposición y tiempo brindado por parte de las personas encuestadas, se deduce que investigaciones como esta, son una alternativa para que los estudiantes se sientan acompañados en su proceso, hacia la obtención de su título profesional, ya que el hecho de estar analizando las variables que intervienen en este objetivo académico, permite retomar la identidad entre ellos y la Universidad de la Salle, en el planteamiento de las alternativas de solución y mejora mancomunada desde la realidad de los estudiantes que culminaron su plan de estudios en el año 2012 y aún no han obtenido su título profesional como Administradores de Empresas.

9. CONCLUSIONES

- La actualización de la base de datos de los estudiantes que culminaron su plan de estudios en el año 2012 y aún no han obtenido su título profesional, se convierte en una herramienta principal para retomar el contacto entre ellos y la Universidad, con el fin de establecer canales de información pertinentes y efectivos, para que culminen su proceso académico, teniendo en cuenta que este es un aspecto importante que está inmerso en la acreditación de Alta Calidad con la que cuenta el Programa de Administración de Empresas.

- Dentro de la base de datos suministrada al grupo investigador, se encontró que los datos de contacto de la gran mayoría estaban desactualizados, por lo cual fue necesario recurrir a otros medios de comunicación en su gran mayoría redes sociales y correos electrónicos, que facilitó el trabajo de contacto pero no lo suficiente para actualizarla al 100%, lo cual puede ser a futuro un factor negativo para nuevas investigaciones, pero una tarea menos ardua para retroalimentarla y lograr el objetivo, es decir retomar la comunicación con los estudiantes para que logren obtener su título profesional.

- Gracias a los trabajos de grado previos a la presente investigación, se evidenció el avance que ha tenido la Universidad de La Salle luego de la obtención de la Acreditación Superior de Alta Calidad, ya que en este caso el Programa de Administración de Empresas, demuestra mayor compromiso por conocer la situación actual de sus estudiantes, a nivel académico, profesional y socioeconómico, que para este caso se agrega el hecho de no contar con el título profesional y de cómo esto les afecta en estos aspectos en mención, con el fin de que mancomunadamente se establezcan alternativas de solución y mejora a esta situación y que todos logren su metas en los tiempos establecidos.

- El haber planteado y aplicado la herramienta encuesta, permitió conocer de primera mano los motivos por los cuales los estudiantes desertaron de su proceso o les ha llevado más tiempo del previsto, motivo por el cual se convirtió en una fuente de información más real y experimental, para llevar a cabo el proceso de caracterización de los estudiantes que culminaron el plan de estudios en el año 2012 y aún no ha obtenido su título profesional y por otra parte ofrece a las nuevas investigaciones información cada vez más detallada.

- Se logró demostrar que el 56% de los encuestados no ha cumplido con el requisito de idioma extranjero, bien sea por factores, económicos, competencias o nivel y calidad de aprendizaje, por lo cual se considera importante indagar más a fondo las razones por las cuales los estudiantes no logran avanzar y cumplir con este requisito tan esencial en el progreso académico, personal y laboral.

- Teniendo en cuenta factores, personales, económicos y académicos y la condición laboral, es importante resaltar que la no culminación de los estudios, es según los mismos estudiantes encuestados la falta de información suministrada por parte de los

directivos, los acuerdos y reglamentos, conferencias y las carteleras de la Universidad, las cuales obtuvieron la más baja calificación.

- Debido a que el 20% de los estudiantes encuestados, conoce los requisitos de las modalidades de grado, se evidencia que falta claridad y objetividad en la información, ya que teniendo en cuenta los canales de comunicación por los cuales se obtiene, se encuentra un mayor porcentaje en los referentes de otro estudiante, lo cual no se considera del todo verídico y completo al momento de tomar dicha decisión.

- Los estudiantes manifiestan la necesidad de tener una mayor identidad entre ellos y la Universidad de la Salle, ya que dentro de las razones está el hecho de la no recomendación de la Universidad a familiares o conocidos, al momento de acceder a la información, haciendo hincapié en el buen uso de los stakeholder, con respecto al servicio al cliente brindado tanto para estudiantes como para los egresados, puesto que no es suficiente con la clase de seminario de grado, que se encuentra en segundo lugar, catalogado como otro canal de comunicación fundamental de información, guía, acompañamiento y asesoría de la modalidad de grado escogida.

- Otro hallazgo logrado en el desarrollo de la investigación, fueron los factores más frecuentes a las cuales se atribuye la no obtención del título profesional, los cuales son en su orden de mayor a menor proporción, disponibilidad de tiempo, laborales, el no conocer claramente los requisitos de las modalidades de grado, entre otras como el factor económico, viajes, no encontrarse al día con los niveles de inglés, por demora en la asignación de los jurados o por la disposición y tiempo de los tutores y otra como que el compañero/a de trabajo desiste del desarrollo de la modalidad de grado.

- Con un resultado del 25% de los encuestados, fue posible determinar que el tiempo es un factor fundamental en el progreso académico.

- Otro factor que está ligado con el factor del tiempo, se sustenta con el hecho de estar trabajando, lo que dificulta el desarrollo de toda actividad académica, así el 17% de los encuestados argumenta este hecho como válido en su condición de empleado como se evidencia en el análisis de los resultados obtenidos, para no haber tenido su título profesional.

- El no conocer los requisitos de la modalidad de grado, es otro factor que se destaca en tercer lugar con un 15% de los encuestados, por el hecho de que observan que falta más interacción entre la Universidad y los estudiantes en la información eficiente y oportuna, pues el uso de las TIC, es decir las tecnologías de la información y la comunicación, tales como la página web, las carteleras de la Universidad, entre otras como la información suministrada por los profesores y directivos, no está siendo bien alimentada y retroalimentada, con el fin de que exista congruencia en la información obtenida al momento de seguir el proceso académico hasta la obtención del título profesional.

- La parte económica, es otro factor que se destaca en quinto lugar con un 6% de los encuestados, por el hecho de tener que pagar los niveles de inglés a parte de la matrícula, puesto que manifiestan tener otras obligaciones personales que suplir.

- A pesar de que La Universidad de la Salle, ofrece a los estudiantes la alternativa de horario, lo que le permite tener mayor cobertura y por ende desarrollos importantes, la jornada nocturna es la preferida por los estudiantes con un 78%, pues tienen la posibilidad de trabajar y estudiar al mismo tiempo. Para ello se debe tener en cuenta el porcentaje de deserción de estudiantes, lo cual es un reto importante para promover la obtención del título profesional como parte de la gestión y la cultura al logro de los objetivos académicos

- Por otra parte se encontró que al 94% de los encuestados, el no contar con el título profesional le ha afectado en su proyección laboral, bien sea para oportunidades laborales, ascensos, salario y tipo de contrato.

- Finalmente, si como resultado del estudio, la universidad de la Salle ofreciera alternativas para obtener el título profesional, el 60% de los estudiantes estarían interesados en inscribirse, en lo cual se considere la calidad y el tiempo de ejecución, a pesar de que para el 100% de los encuestados es una de sus metas personales actuales, para ser más competitivos y mejorar su calidad de vida en términos sociales, económicos y culturales.

10. RECOMENDACIONES

- La Vicerrectoría de Promoción y Desarrollo (VPDH) de la mano con la oficina de seguimiento a la trayectoria del egresado (SETEG) y el Programa de Administración de Empresas, pueden acoger la sistematización y actualización realizada a la base de datos de los estudiantes, como una fuente primaria de contacto e información real y experimental, para lograr replantear alternativas de comunicación, para que de esta manera tanto los estudiantes como los directivos unan esfuerzos y conocimientos para recuperar la identidad que tal vez se pudo perder en el tiempo, teniendo en cuenta la confirmación de la información antes, durante y después de que los estudiantes culminen materias.

De esta manera se reactivan y se complementan los stakeholders que intervienen en este proceso, en lo referente al servicio al cliente, información, asesoría y seguimiento en el proceso hasta la obtención del título profesional.

- Para poder garantizar una mejor cobertura y difusión de la información, la publicidad es una forma muy común de la actualidad para llegar al público objetivo, por lo que una de las recomendaciones planteadas por parte de los encuestados y de los investigadores, para que los egresados conozcan y se retroalimenten de la información relacionada con las modalidades de grado, es emplear los canales de información existentes con planes de promoción de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, para que en los primeros semestres se conozca de manera concreta los requisitos, modalidades y los tutores de cada una de ellas.

- En cuanto a la información de las diferentes modalidades de grado, se puede analizar la posibilidad de que la Universidad de la Salle, disponga un área específica en la que los estudiantes puedan asistir y recibir información integral sobre los requisitos necesarios para la obtención al título profesional semestre a semestre o cada que haya la necesidad de informar sobre un cambio al respecto.

- El trámite de los documentos necesarios para el grado, podría hacerse en la misma sede donde se llevó a cabo el plan de estudios, ya que eso implica más tiempo y dinero.

- Se sugiere que con la opción de emprendimiento o creación de empresa como modalidad de grado, se incentive a los estudiantes que tienen una idea de negocio aportando al conocimiento adquirido y abarcar la realidad del mercado, pues es la opción que menos contemplan los estudiantes.

- La universidad debería generar espacios de debate académico y charlas institucionales que permitan acercar la realidad del estudiantes y del egresado con las políticas y acciones que la Universidad de la Salle entable, pues acorde a las necesidades, dificultades y expectativas de los estudiantes, se pueden satisfacer y mitigar las problemáticas que se han evidenciado con los resultados de este trabajo académico y de esta forma mitigar en semestres más avanzados la deserción académica por la no opción

de una modalidad de grado que permita al estudiante culminar su proceso académico.

- Se considera pertinente que sea la misma Universidad la que maneje el tema de la segunda lengua para poder controlar el tiempo y los costos que esto implica.
- Si el periodo en el que se espera obtener el título es máximo de un año, se propone la asignación de un sticker valido para los estudiantes que culminaron el plan de estudios y que tienen la necesidad de asistir continuamente a la universidad.

11. BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Bogotá. (s.f.). *Código sustantivo del trabajo*. Obtenido de <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=33104>
- Alfonso, S. F., & Vargas, D. F. (2010). *CARACTERIZACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO LABORAL DE LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE EN BOGOTÁ 2004-2008*. Bogotá.
- Alles, M. (2009). *Diccionario de competencias: La trilogía, nuevos conceptos y enfoques. Tomo I*. Argentina: Ediciones Granica.
- Ayala, J., Forero, P., Quintero, A., & Acosta, C. (2012). *Hitos 13 El centro de lenguas como dinamizador del bilingüismo*. Obtenido de <http://www.lasalle.edu.co/wps/wcm/connect/b5036fb0-7c80-4d6a-aadc-0d1fef050737/hitos-13.pdf?MOD=AJPERES>
- Bernal, C. A. (2006). *Metodología de la investigación para la administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. México: Pearson Educación.
- Bunge, M. (2004). *La investigación científica* (3 ed.). México: Siglo XXI editores, s.a. de c.v.
- Cabral, M. M. (8 de Noviembre de 2006). *Identidad estudiantil universitaria en estudiantes de licenciatura*. Obtenido de <http://www.psicologiacientifica.com/identidad-estudiantes-universitarios/>
- Constitución Política de Colombia. (1991). Colombia.
- Cortese, A. (s.f). *Técnicas de Estudio*. Obtenido de <http://www.tecnicas-de-estudio.org/investigacion/investigacion22.htm>
- DANE. (12 de Enero de 2006). *Empleo*. Obtenido de http://www.dane.gov.co/files/faqs/faq_ech.pdf
- desarrollo, V. d. (2012). *Nodos No. 1 sin nodo.indd*. Bogotá.
- Dra. Arras, A. M., Dr. Jásquez, J. L., & M.A. Fierro, L. E. (2008). *Comunicación y cambio organizacional*. Obtenido de Revista Latina de Comunicación Social 63-2008: http://www.revistalatinacs.org/08/35_792_51_Chihuahua/latina_art792.pdf
- Duque Oliva, E. J. (2009). *La gestión de la Universidad como elemento básico del sistema Universitario: una reflexión desde la perspectiva de los stakeholders*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81819025003>
- Educación, M. d. (2014). *Ministerio de educación nacional, República de Colombia*. Obtenido de <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-82745.html>

- Egresados, A. d. (2014). *Universia Colombia Egresados*. Obtenido de <http://egresados.universia.net.co/representatividad/asociaciones-graduados/>
- Estudios superiores en negocios internacionales*. (2009). Obtenido de <http://www.formacionesni.com/asp/id-informacion.asp?areaid=area3&pagin=1>
- Gil, M. d. (1994). *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal Sistema de Información Científica*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/132/13206506.pdf>
- Guzmán, C., Durán, D., & Franco, J. (2009). *Deserción estudiantil en la educación superior Colombiana*. Obtenido de http://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-254702_libro_desercion.pdf
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, L. (1991). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hno. Coronado, F. (2007). *Proyecto Educativo Universitario Lasallista*. Obtenido de <file:///D:/Users/Usuario/Downloads/proyecto-educativo-universitario-lasallista-peul.pdf>
- ICFES. (2013). *Glosario*. Obtenido de <http://www.icfes.gov.co/ciudadano/glosario?pid=55&sid=93:Titulo-Academico>
- Kelinger, F., & Lee, H. (2002). *Investigación del conocimiento: Métodos de investigación en ciencias sociales*. México: Mc. Graw Hill.
- La gran enciclopedia de economía*. (17 de Diciembre de 2008). Obtenido de <http://www.economia48.com/spa/d/muestreo-estadistico/muestreo-estadistico.htm>
- Laboral, m. (18 de Octubre de 2010). *Mundo Laboral*. Obtenido de <http://mundolaboral.blogspot.es/1287396135/>
- López, H. L. (1991). *Historia de la Universidad de la Salle*. Bogotá: Editográficas Ltda.
- Luna, J. F. (19 de Julio de 2009). *Una definición de experiencia laboral*. Obtenido de <http://personasorganizaciones.blogspot.com/2009/07/una-definicion-de-experiencia-laboral.html>
- Mineduación. (2014). *Creación de Programas académicos*. Obtenido de <http://www.mineduacion.gov.co/1621/w3-article-235796.html>
- Ministerio de Educación. (s.f.). Obtenido de <http://www.mineduacion.gov.co>
- Moreno, M., & Fernández, M. T. (1993). *Medios de comunicación y formación profesional*. Andalucía, España: Grupo Comunicar.

- Norma Técnica Colombiana NTC 1486*. (2008). Obtenido de <http://www.uao.edu.co/emprendimiento/wp-content/uploads/2010/11/NTC14862008.pdf>
- Parra, G. D., & Camacho, M. G. (2012). *Exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad del egresado del programa de Administración de Empresas comprendido en el año (2004 y año 2011 segunda parte) de la Universidad de La Salle*. Bogotá.
- Psicología*. (2008). Obtenido de http://www.psicologia.com.es/psicologia_social_influencia_social.htm
- Real Academia de la Lengua Española*. (s.f.). Obtenido de <http://lema.rae.es/drae/srv/search?val=estatus>
- Saavedra, M. F. (2012). *Educación Superior*. Ministerio de Educación Nacional. Colombia: Boletín No 20.
- Salkind, N. J. (1999). *Métodos de investigación*. México: Prentice Hall.
- Salle, L. (2008). *Reglamento estudiantil para estudiantes de pregrado*. Bogotá: Unisalle.
- Salle, U. d. (2014). Obtenido de <http://www.cultureduca.com/blog/la-universidad-de-la-salle-bogota/>
- Salle, U. d. (2014). *Modalidades de Grado*. Obtenido de http://www.lasalle.edu.co/wps/portal/Home/Principal/ProgramasAcademicos/ProgramasdePregrado/AdministraciondeEmpresas/modalidades_grado
- Salle, U. d. (s.f.). *Acreditación institucional de alta calidad*. Obtenido de <http://www.lasalle.edu.co/wps/portal/Home/Principal/LaUniversidad/autoevaluacion/acreditacion>
- Salle, U. d. (s.f.). *Misión, Visión, Objetivos, Historia*. Obtenido de http://www.lasalle.edu.co/wps/portal/Home/Principal/ProgramasAcademicos/ProgramasdePregrado/AdministraciondeEmpresas/mision_vision_objetivos_historia
- Silberschatz, A. (2006). *Fundamentos de bases de datos* (Quinta ed.). España: McGraw-Hill España.
- STEG. (2012). *Boletín No 1 del egresado lasallista*. Bogotá.
- Stoner, J., Freeman, E., & Gilbert, D. (1996). *Administración*. México: Prentice Hall.
- Uniatlantico. (2010). *Instructivo Admisiones Especiales*. Obtenido de <http://apolo.uniatlantico.edu.co/SIG/DOCUMENTOS/5DOCENCIA/3INSTRUCTIVOS/INS-DO-008%20-%20ADMISIONES%20ESPECIALES.pdf>
- Vélez White, C. M. (20 de Agosto de 2008). *Resolución 5266*. Obtenido de <http://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ls/article/viewFile/1461/1337>

Vélez White, C. M. (2008). *Resolución 5266 de agosto 20 de 2008*. Obtenido de Ministerio de Educación Nacional: file:///D:/Users/Usuario/Downloads/1461-2839-1-SM.pdf

Vidal, J. (2003). *Métodos de análisis de la inserción laboral de los Universitarios*. España.

12. ANEXOS

Anexo 1. Formato datos del encuestado.

CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE, QUE FINALIZARON EL PLAN DE ESTUDIOS EN EL AÑO 2012 Y OPTAN POR EL TÍTULO PROFESIONAL.

Introducción: El siguiente estudio tiene como objetivo, el caracterizar a los estudiantes que finalizaron su plan de estudios y optan por el título profesional, a la vez que pretende proponer estrategias o alternativas de tipo Institucional, para los estudiantes que de acuerdo al reglamento estudiantil vigente no podrían tener esta opción.

***Obligatorio**

UNIVERSIDAD DE
LASALLE

Facultad de Ciencias
Administrativas y Contables

DATOS PERSONALES:

1. Programa de pregrado: *

2. Código: *

2.1. Documento de identidad: *

3. Nombres: *

3.1. Apellidos *

4. Dirección: *

4.1. Barrio

5. Teléfono fijo *

5.1. Teléfono oficina

5.2. Otro teléfono

5.3. Celular: *

6. Correo electrónico: *

Continuar »

8 % completado

Con la tecnología de Google Forms

Google no creó ni aprobó este contenido.

[Denunciar abuso](#) - [Condiciones del servicio](#) - [Condiciones adicionales](#)

Anexo 2. Formato y relación de preguntas instrumento de consulta.

CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE, QUE FINALIZARON EL PLAN DE ESTUDIOS EN EL AÑO 2012 Y OPTAN POR EL TÍTULO PROFESIONAL.

*Obligatorio

UNIVERSIDAD DE
LASALLE


Facultad de Ciencias
Administrativas y Contables

DATOS LABORALES:

7. Actualmente está trabajando *
SI SU RESPUESTA FUE NEGATIVA, CONTÍNE A PARTIR DE LA PREGUNTA # 7.1.

☐ Si
☐ No

13 % completado

Con la tecnología de  Google Forms

Google no creó ni aprobó este contenido.
[Denunciar abuso](#) - [Condiciones del servicio](#) - [Condiciones adicionales](#)

8. Posee Empresa propia? *

- ☐ Si
☐ No

9. Actividad económica actual:

SI CONTESTÓ AFIRMATIVAMENTE A LA PREGUNTA 7, CONTINÚE DE ESTA PREGUNTA EN ADELANTE.

- ☐ Empleado
☐ Independiente
☐ Comerciante
☐ Empresario

10. Nombre de la empresa/entidad donde labora:

11. Cargo actual

12. Antigüedad en la empresa:

- ☐ Menos de 1 años
☐ 1 a 3 años
☐ más de tres años

13. Tipo de relación laboral:

- ☐ Término fijo
☐ Indefinido
☐ Obra o labor
☐ Prestación de servicios
☐ Aprendizaje
☐ Otros

13.1. De ser su respuesta anterior otros, continuación escriba cual.

[« Atrás](#) [Continuar »](#)

26 % completado

DATOS ACADÉMICOS:**14. Plan de estudios: ***

- ☐ Plan Antiguo De 1985 - 2004
☐ Plan Créditos De 2004 - 2009
☐ Plan Modernización

15. Periodo en que inició materias *

Primer Semestre o Segundo semestre del año en el cual entró

15.1 Año en que inició materias ***15.2 Periodo en que finalizo materias ***

Primer Semestre o Segundo semestre del año en el cual finalizo

15.3 Año en que finalizo materias ***16. Jornada académica: ***

- ☐ Diurno
☐ Nocturno

17. ¿Ha tenido algún tipo de dificultad para ingresar a las instalaciones de la Universidad desde el momento en que culminó su plan de estudios? *

- ☐ Si
☐ No

17.1. Si su respuesta a la pregunta anterior fue afirmativa, a continuación escriba la razón según su caso.**18. A cursado semestre de actualización: ***

- ☐ Si
☐ No

33 % completado

De haber realizado semestres de actualización por favor seleccione el periodo y año de inicio , y el periodo y año de finalizacion.

19. Número de semestres de actualización:

19.1. Periodo de inicio del semestre de actualización

Primer Semestre o Segundo semestre del año en el cual entreo

19.2. Año en que inicio el semestre de actualización.

19.3. Periodo de finalizacion del semestre de actualización

Primer Semestre o Segundo semestre del año en el cual entreo

19.4. Año en que finalizo el semestre de actualización.

[« Atrás »](#) [Continuar »](#)

40 % completado

Con la tecnología de
 Google Forms

Google no creó ni aprobó este contenido.
[Denunciar abuso](#) - [Condiciones del servicio](#) - [Condiciones adicionales](#)

REQUISITO DE SEGUNDA LENGUA

20. ¿En el momento en el que ingresó a la Universidad, cuántos niveles de segunda lengua debía cursar como requisito? *

- ☐ 2
☐ 7

20.1. ¿Ha cursado algún nivel de de idioma extranjero? *

- ☐ Si
☐ No

[« Atrás »](#) [Continuar »](#)

46 % completado

De haber contestado afirmativamente a la pregunta anterior, elija una de las siguientes opciones según su caso.

20.2. ¿Actualmente está inscrito a que nivel de idioma extranjero?, Es decir que esta matriculado(a) y lo cursa a la fecha.

Elija una de las opciones de la lista.

20.3. ¿Cuál fue su último nivel cursado y aprobado?, Es decir, que no ha vuelto a cursar ningún nivel de inglés y no está matriculado(a) a la fecha.

Elija una de las opciones de la lista.

20.4. Realizó Usted examen de suficiencia? *

- ☐ Si
☐ No

20.5. De haber presentado examen de suficiencia en que nivel quedo clasificado?

20.6. ¿Ya cumplió con el requisito de idioma extranjero? *

- ☐ Si
☐ No

[« Atrás »](#) [Continuar »](#)

53 % completado

Con la tecnología de
 Google Forms

Google no creó ni aprobó este contenido.
[Denunciar abuso](#) - [Condiciones del servicio](#) - [Condiciones adicionales](#)

MODALIDAD DE GRADO:

21. ¿Se ha inscrito alguna vez en una modalidad de grado? *

- ☐ Si
☐ No

[« Atrás »](#) [Continuar »](#)

60 % completado

Con la tecnología de
 Google Forms

Google no creó ni aprobó este contenido.
[Denunciar abuso](#) - [Condiciones del servicio](#) - [Condiciones adicionales](#)

22. Marque cuál o cuáles de las siguientes modalidades de grado ha inscrito:

22.1 Indique en qué modalidad(es) de grado se inscribió.
Respuesta múltiple

Seleccionar

Trabajo de Grado	<input type="radio"/>
Proyección social	<input type="radio"/>
Preparatorios	<input type="radio"/>
Pasantía en investigación	<input type="radio"/>
Producción intelectual	<input type="radio"/>
Creación de empresa	<input type="radio"/>
Otra	<input type="radio"/>

22.2 Si en la pregunta anterior seleccionó la opción Otra, indique a continuación a cual.

22.3 ¿Conoce claramente los requisitos de la modalidad de grado en la cual se inscribió?
(Contestar: Si, No, Parcialmente)

	Si	No	Parcialmente
Trabajo de Grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Proyección social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preparatorios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pasantía en investigación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Producción intelectual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creación de empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

22.4. ¿Considera que las modalidades de grado en las que Usted se inscribió, tienen la capacidad o cupo necesario para atender la demanda de los estudiantes de la Facultad? (solo para las opciones de: proyección social y pasantía en investigación)

- ☐ Si
☐ No

22.5. En un rango de 1 a 5 (Siendo 1, la menor calificación y 5 la máximo valor), califique la disposición y tiempo de los profesores designados, para el acompañamiento y orientación, en la ejecución de la opción de grado que usted tenía registrada:

	1	2	3	4	5
Trabajo de Grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Proyección social	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preparatorios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Pasantía en investigación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Producción intelectual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creación de empresa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

23. ¿En qué momento se inscribió por primera vez en una de las opciones de grado?

- ☐ En noveno semestre
- ☐ En décimo semestre
- ☐ Al siguiente semestre de su terminación de materias
- ☐ Dos semestres después
- ☐ Tres semestres después o más

24. ¿Cuánto tiempo estimó emplear para el desarrollo de la modalidad de grado que escogió?

- ☐ Un semestre
- ☐ 2 semestres
- ☐ Más de 3 semestres

25. ¿Cuánto tiempo dispuso semanalmente para el desarrollo de su modalidad de grado?

- ☐ De 1 a 3 horas.
- ☐ De 4 a 5 horas.
- ☐ Más de 5 horas.

« Atrás

Continuar »

66 % completado

CANALES DE INFORMACIÓN INSTITUCIONAL:

26. ¿Por cuál o cuáles de los siguientes canales de comunicación obtuvo información sobre las modalidades de grado? *

puede elegir varias opciones

- ☐ Proceso de inducción
- ☐ Directivas de la Facultad
- ☐ Acuerdos o reglamentos
- ☐ Clase de seminario de grado
- ☐ Conferencias
- ☐ Carteleras de la Facultad
- ☐ En la página Web de la Universidad/Facultad
- ☐ Por otro estudiante
- ☐ No se enteró
- ☐ Otro.

26.1. Si en la pregunta anterior, escogió la opción Otro, indique a continuación cuál.

26.2 Califique en un rango de 1 a 5 la calidad de la información obtenida (Siendo 1, la menor calificación y 5 la máxima calificación).

	1	2	3	4	5
Proceso de inducción	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Directivas de la Facultad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Acuerdos o reglamentos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Clase de seminario de grado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conferencias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Carteleras de la Facultad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
En la página Web de la Universidad/Facultad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Por otro estudiante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

26.4. De acuerdo con la calificación anterior por favor realice la observaciones que considere pertinentes, en cuanto a la información obtenida. *

« Atrás Continuar »

73 % completado

DESERCIÓN ACADÉMICA.

27. Con relación a la modalidad de grado que tiene inscrita actualmente, Usted considera:

- ☐ A- Continuar con esta modalidad de grado.
☐ B- Desistir de esta modalidad de grado. - Porque?
☐ C- Iniciar otra modalidad de grado. -Cuál? - Porque?

27.1. Si en la pregunta anterior eligió la opción B o la C utilice el siguiente recuadro para justificar su respuesta.

28. ¿Indique cuáles de los siguientes factores, considera Usted le impidieron culminar su opción de grado? (Selección múltiple)

Seleccione el o los factores según su caso.

	Si	No
No conocer claramente los requisitos de la modalidad de grado.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Disponibilidad de tiempo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Económicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Laborales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Problemas de salud propios	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Problemas de salud de un familiar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fallecimiento de algún familiar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Emocionales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Maternidad (Mujeres)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Embarazo de su Pareja	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Matrimonio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Adquisición de una deuda	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Políticas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Religiosas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Amenazas contra su integridad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Oportunidad laboral fuera de la ciudad o del país	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Otra	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

28.1. Si en la pregunta anterior, informó que Si en la opción Otra, indique a continuación cuál.

[« Atrás](#) [Continuar »](#)


80 % completado

MERCADO LABORAL

29. ¿El no tener su título profesional como Administrador/a de Empresas, ha afectado su proyección laboral? *

- ☐ Si
☐ No

[« Atrás »](#) [Continuar »](#)


 86 % completado

29.1 En qué aspectos:

Puede elegir una o varias opciones.

- ☐ Asoensos
☐ Escala salarial
☐ Oportunidades laborales
☐ Capacitaciones/Becas

[« Atrás »](#) [Continuar »](#)

 93 % completado

30. ¿Si como resultado de este estudio, la Universidad ofreciera alternativas para obtener su título profesional, Usted estaría interesado en inscribirse en alguna de estas? (Aplica solo para los estudiantes que lleven más de 5 años sin culminar su opción de grado)

- ☐ SI
☐ NO

30.1 Utilice este espacio para ampliar la razón de su respuesta a la pregunta 30.

31. ¿Dentro de sus metas personales actuales, se encuentra obtener su título profesional de La Universidad De La Salle? *

- ☐ SI
☐ NO

31.1. Utilice este espacio para ampliar la razón de su respuesta a la pregunta 31. *

32. continuación puede escribir de manera libre su propuesta de solución y mejora ante esta problemática y/o las observaciones que considere necesarias. *

Muchas gracias por su participación en este estudio.

[« Atrás](#) [Enviar](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

100 %: ¡Lo lograste!