

2019

Plan de promoción de lectura para el desarrollo social de la comunidad

Paola Esther Méndez Bonilla
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/sistemas_informacion_documentacion



Part of the [Library and Information Science Commons](#)

Citación recomendada

Méndez Bonilla, P. E. (2019). Plan de promoción de lectura para el desarrollo social de la comunidad.
Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/sistemas_informacion_documentacion/331

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Departamento de Estudios de Información at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Sistemas de Información, Bibliotecología y Archivística by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

PLAN DE PROMOCIÓN DE LECTURA PARA EL DESARROLLO SOCIAL DE LA COMUNIDAD

PAOLA ESTHER MÉNDEZ BONILLA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN, BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA
BOGOTÁ D.C. 2019

PLAN DE PROMOCIÓN DE LECTURA PARA EL DESARROLLO SOCIAL DE LA COMUNIDAD

PAOLA ESTHER MÉNDEZ BONILLA

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE: PROFECIONAL EN SISTEMAS DE
INFORMACIÓN BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVISTICA

DIRECTOR: LUIS ERNESTO PARDO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
PROGRAMA DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN, BIBLIOTECOLOGÍA Y ARCHIVÍSTICA
BOGOTÁ D.C. 2019

Dedicatoria

Al Dios de Israel, mi Padre, mi Creador, mi Formador y Dueño, quien un día me dijo: *"Porque a mis ojos fuiste de gran estima, fuiste honorable, y yo te amé; daré, pues, hombres por ti, y naciones por tu vida"* Isaías 43:4. Mi competencia y fuerza provienen de EL; este logro es para Su honor y gloria.

A mi esposo Luis Alexander, mi compañero de vida, mi cómplice, mi amigo, mi amante, quien nunca ha dejado de creer en mí, gracias por tu amor. Disfruta este éxito académico y profesional como si fuese tuyo.

A mi hijo Tomas Ruiz Méndez quien fue mi inspiración, mi polo a tierra, mi motivación a ser mejor cada día, gracias por cada hora que no estuve contigo, mientras me preparaba académicamente, este logro es para ti.

A mis padres Juan de Jesús y Esther Cecilia quienes me formaron y me han apoyado en cada etapa de mi vida, motivándome constantemente a crecer, gracias por su amor incondicional, sus oraciones y su entrega.

A mis hermanos Susana, Juan Alejandro y Jesús Andrés, a mis sobrinas Valeria y Samara, gracias por su amor y compañía.

A mi suegra Luz Margarita, quien, con sus cuidados y amor, estuvo al frente de mi hijo, mientras yo me formaba, convirtiéndose una segunda madre para mí.

A mis líderes espirituales Julio López y Sandra Pérez, gracias por sus oraciones, su amor y por motivarme constantemente a concluir esta etapa.

A mi abuelo José Joaquín, quién de estar con vida, seguro estaría muy orgulloso de mí, gracias por tus enseñanzas y amor.

Agradecimientos

A mi director de trabajo de grado: Profesor Luis Ernesto Pardo, gracias por su esfuerzo, constancia en este proceso de formación y por todo lo compartido.

A la profesora María Janeth Álvarez, por su respaldo, constante ayuda, soporte en los momentos difíciles. Gracias, por tanto.

Al programa de Sistemas de Información Bibliotecología y Archivística de la Universidad de la Salle, por trabajar continuamente en pro de los estudiantes.

A todos mis compañeros y profesores del programa de Sistemas de Información Bibliotecología y Archivística de la Universidad de la Salle, gracias por todo lo compartido con cada uno, solidaridad, entrega y camaradería.

A los proyectos de Biblioteca Comunitaria de la Fundación AR, así como a la ludoteca del Conjunto Residencial Parques Engativá, quienes hicieron esta investigación posible.

A la Universidad de la Salle mi alma mater, dándome la oportunidad de formarme en este lugar y de aprender mucho más que conocimientos.

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	8
CAPITULO 1	9
1. CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA	9
1.1.Descripción del problema de investigación	9
1.2.Planteamiento del Problema	11
1.3.Justificación	11
1.4.Objetivos	13
1.4.1. Objetivo General	13
1.4.2. Objetivos Específicos	13
1.5.Antecedentes	13
CAPITULO 2	15
2. MARCO REFERENCIAL	15
2.1.Marco Teórico	15
2.1.1. Lectura	15
2.1.1.1. Hábitos de lectura	17
2.1.1.2. Fomento de la lectura	19
2.1.1.3. Mediador de la lectura	21
2.1.1.3.1. La familia como mediador de la lectura	22
2.1.2. Promoción de lectura	24
2.2.Marco Jurídico	25
2.2.1. Propiedad Horizontal	25
CAPITULO 3	29
3. METODOLOGÍA	29
3.1.Enfoque de la Investigación	29

3.2. Tipo de Investigación	30
3.3. Método de Investigación	31
3.4. Técnica de la Investigación	31
3.5. Instrumentos de la Investigación	32
3.5.1. Entrevista	35
3.5.2. Observación	35
3.6. Fases o etapas de la metodología de la investigación	35
3.7. Población	37
CAPITULO 4	38
4. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	38
CAPITULO 5	50
5. PROPUESTA PLAN DE PROMOCIÓN DE LECTURA	50
1. Antecedentes	51
2. Misión	52
3. Visión	52
4. Objetivo General	52
5. Objetivos Específicos	52
6. Las Familias en Colombia	53
7. Estrategias a Implementar	54
7.1. Temática mensual	55
7.2. Divulgación	59
7.3. Ambientación	60
7.4. Club de Lectura en Familia	61
7.5. Club de Lectura con los Abuelos	62
7.6. Taller de Lectura en Familia	63
7.7. Día de la Familia	64
7.8. El Ratatouille Lector	65
7.9. La exposición del mes	66
7.10. ¿Qué te quedo en el Coco?	66

7.11. Evaluación y Seguimiento	67
7.12. Recomendaciones	68
CONCLUSIONES	69
RECOMENDACIONES	70
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	71
ANEXOS	75
Anexo No. 1. Formato guion de la entrevista	75
Anexo No 2. FICHA OBSERVACIÓN No. 1	77
Anexo No 3. FICHA OBSERVACIÓN No. 2	79
Anexo No 3. FICHA OBSERVACIÓN No. 3	83
Anexo No 3. FICHA OBSERVACIÓN No. 4	85

TABLA DE CUADROS Y GRAFICAS

CUADROS	
Cuadro 1. Perfil Entrevistados	37
Cuadro 2. Comparativos PH Planes de Promoción Lectora	46
GRÁFICOS	
Gráfico 1. Inicio de la Unidad de Información Vr. PH	40
Gráfico 2. Familias por Unidad Residencial	42
Gráfico 3. Problemática Socio-Cultural	43

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación tiene como objetivo principal proponer un modelo de plan de promoción de lectura en familia para edificios y/o conjuntos residenciales de propiedad horizontal, partió de iniciativas implementadas en algunos de ellos, se llevó a cabo un acercamiento, buscando caracterizar y comparar las metodologías desarrolladas, con el fin de definir estrategias para constituir una propuesta de plan de promoción de lectura para familias en propiedad horizontal.

La metodología de la investigación es de enfoque cualitativo de tipo descriptivo-exploratorio, donde se llevó a cabo la aplicación de instrumentos tales como la entrevista, la observación en campo. La aproximación al objeto de estudio se convirtió en la fuente primaria para la estructuración de la propuesta.

Esta propuesta se complementa con una actividad de campo que aporó elementos para fortalecer modelo de plan de promoción de lectura para la propiedad horizontal. En la ciudad de Bogotá se hizo un acercamiento a cuatro unidades de información que hoy funcionan en las diferentes unidades residenciales de propiedad horizontal. Las experiencias frente a la promoción de lectura en estos espacios abrieron un abanico de posibilidades frente al desarrollo de la investigación y sus posteriores resultados.

A continuación, se presenta el desarrollo de la investigación con los aportes de los diferentes autores que respaldan en marco teórico, destacando aquellos que le han dado un lugar predominante a la familia como mediador de la lectura, siendo esta categoría la base de la investigación. La propuesta pretende ser el modelo de promoción de lectura para las familias que habitan en propiedad horizontal, proponiendo actividades en torno a la lectura; se evidenció que la lectura puede aportar al desarrollo social de las comunidades que habitan en propiedad horizontal abordando sus diferentes problemáticas convivenciales; si se fortalece a la familia se fortalece a la sociedad.

CAPÍTULO 1

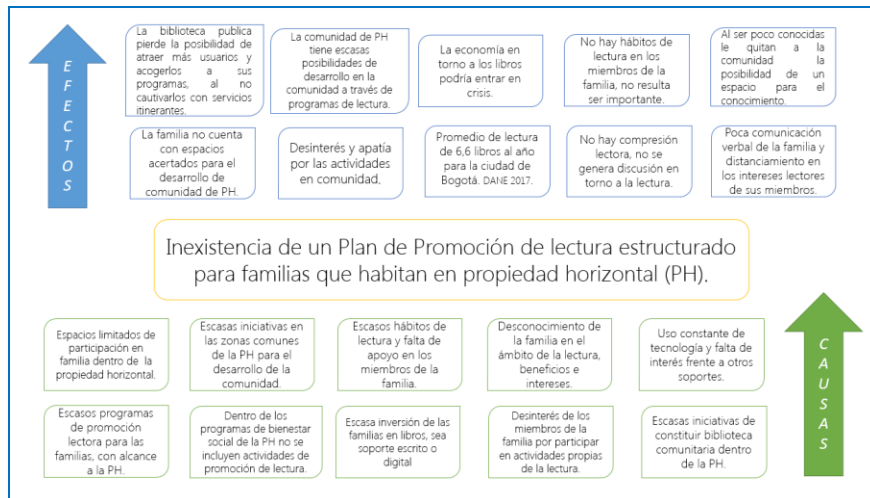
CONTEXTO DE LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Esta investigación pretende hacer visible las posibilidades y dificultades que tienen las comunidades que habitan en edificios o conjuntos residenciales de propiedad horizontal para desarrollar un plan de promoción de lectura en el marco del desarrollo de social de la comunidad. Si bien la propiedad horizontal hoy cuenta con zonas comunes que son potenciales para desarrollar actividades de lectura y escritura, no se ha logrado posicionar para dicha actividad. Sin embargo, en la ciudad de Bogotá, se cuentan con algunos edificios y/o conjuntos de propiedad horizontal que tienen iniciativas de promoción de lectura; en esta investigación se pretenden caracterizar y comparar con el fin de estructurar una propuesta de plan de promoción de lectura para estas comunidades.

Con el fin de analizar las causas y efectos se desarrolló un árbol de problemas, el cual hace visible algunas dificultades por las que atraviesan las familias en propiedad horizontal, al no contar con la posibilidad de un desarrollo comunitario a través de la lectura.

1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Teniendo como guía el desarrollo de un árbol de problemas, que permite la identificación de la problemática abordada, la cual es, la inexistencia de un plan de lectura estructurado para familias que habitan en propiedad horizontal, se identifican las siguientes causas y efectos:



Fuente: Elaboración propia.

Al comparar las diferentes comunidades de propiedad horizontal que cuentan con espacios propios para el desarrollo de la lectura en familia, se evidencia la necesidad, de desarrollar propuestas enfocadas al aprovechamiento del tiempo libre y al fortalecimiento de la lectura en familia.

Los edificios y conjuntos residenciales de propiedad horizontal albergan un nicho fundamental para la sociedad “La Familia”, sin embargo, a pesar que cuentan con los espacios para llevar a cabo planes de promoción; la apatía hacia la lectura o hacia la participación de actividades comunitarias, ha desligado a estas comunidades del desarrollo del conocimiento; sin tener en cuenta las diversas posibilidades de fomentar y promover la lectura en las familias, aportando a una sociedad más lectora.

Los edificios y/o conjuntos residenciales de propiedad horizontal en la ciudad de Bogotá, esta regidos bajo la LEY 675 de 2001¹, además de las políticas propias de cada uno, manuales de convivencia, consejo de administración y asamblea de propietarios, estas normas le permiten a la propiedad horizontal ofrecer a la comunidad espacios de libre esparcimiento,

¹ Congreso de Colombia. (4 de agosto de 2001) Ley Régimen de Propiedad Horizontal. [LEY 675 DE 2001] Diario Oficial No. 44.509.

razón por lo cual se proponen estrategias para la promoción de lectura en el marco de un plan de promoción de lectura adaptable a la población que habité en ellos.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los modelos de implementación de plan lector a nivel nacional se han enfocado principalmente en bibliotecas públicas y comunitarias, instituciones educativas como colegios, universidades, etc. Sin embargo, no se ha llegado con suficiente fuerza a las comunidades donde su nicho principal es la familia, estos son los Conjuntos o Edificios de propiedad horizontal, allí se evidencian un potencial con la posibilidad de implementar un plan lector que articulé a las bibliotecas con los espacios en la propiedad horizontal para el aprovechamiento del tiempo libre; como también para impartir actividades comunitarias para las familias, propendiendo por la solidaridad, seguridad, redes de apoyo entre otras.

Los edificios y/o conjuntos residenciales de propiedad horizontal otorgan una posibilidad de incentivar la lectura en dichas familias mediante espacios estratégicos enmarcados en el plan de bienestar social para la comunidad, promoviendo actividades que redundarán en beneficios para la comunidad y el fortalecimiento de una sociedad más lectora.

De acuerdo con lo mencionado, el planteamiento del problema se hace mediante la siguiente pregunta:

¿Qué estrategias podría brindar un plan de promoción de lectura para el desarrollo social de una comunidad en propiedad horizontal y de sus grupos familiares?

1.3. JUSTIFICACIÓN

Los profesionales de información tienen una responsabilidad social, frente a la participación de proyectos sociales que integren los conocimientos impartidos en la universidad, propendiendo

por el desarrollo de las comunidades en las diferentes vertientes de las bibliotecas, es el llamado cooperativo de un país, que se encuentra entre los más bajos niveles de lectura y escritura.

El Ministerio de Cultura de Colombia resalta los resultados del programa “Leer es mi Cuento”, según la Encuesta Nacional de Lectura 2017 del DANE², los colombianos leen 2,9 libros al año en las cabeceras municipales, incrementando en 1,9 libros con respecto a la encuesta realizada en el 2012, sin embargo, hace un llamado a los colombianos, como también a los profesionales de información a impulsar la lectura en Colombia, entendiendo que no es un esfuerzo que le corresponda únicamente al gobierno, esté debería ser la constante de una nación que esta comprometida con su desarrollo. Ministerio De Cultura De Colombia (2018).

El diseño de un plan lector en comunidades de propiedad horizontal se desarrolla para promover los hábitos de lectura a nivel de la familia lo cual contribuye a minimizar algunas dificultades en el aprendizaje, en la comprensión lectora y en la redacción. (Cervantes Villegas, M. 2009).

El desarrollo de esta investigación pretende abrir la posibilidad de espacios de lectura en familia, que buscan la apropiación de roles, afianzar valores, fortalecer lazos y reforzar la comunicación de los miembros de la familia de las comunidades que habitan en propiedad horizontal. La lectura reunirá a la familia, será una oportunidad de estar juntos, disfrutar del placer de relacionarse con una historia, un cuento, o un libro; donde la lectura se convierte en un agente transformador.

De lo anterior se concluye: Se requiere implementar un plan lector estructurado para comunidades de propiedad horizontal, las cuales permitan la cohesión del conocimiento y la interacción entre la información de las bibliotecas y las familias. Los espacios generados en familias que viven en propiedad horizontal, son potenciales para el desarrollo lector no solo de

² Ministerio de Cultura de Colombia. (2018). Colombia conocerá los resultados de la Encuesta Nacional de Lectura 2017. Recuperado de <http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Paginas/Colombia-conocer%C3%A1-los-resultados-de-la-Encuesta-Nacional-de-Lectura-2017.aspx>

niños en proceso académico, sino de toda la familia en general, buscando adquirir hábitos de lectura.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo general

Proponer un plan de promoción de lectura en familia para propiedad horizontal.

1.4.2. Objetivos específicos

- Caracterizar la promoción de lectura en familia en algunos conjuntos y/o edificios de propiedad horizontal en Bogotá.
- Comparar tres o cuatro planes de promoción de lectura en familia para conjuntos y/o edificios de propiedad horizontal en Bogotá.
- Estructurar una propuesta para el plan de promoción de lectura para familias en propiedad horizontal.

1.5. ANTECEDENTES

Los antecedentes de esta investigación tienen dos momentos, el primero serán los antecedentes a los planes de promoción de lectura aplicados a Colombia y algunos casos de Latinoamérica. El segundo momento es la revisión de los casos conocidos para la ciudad de Bogotá donde se hayan estructurado y/o implementado un plan de promoción de lectura o se haya realizado una aproximación, para edificios y/o conjuntos residenciales de propiedad horizontal.

Para el caso de Colombia, el Ministerio de Cultura realizó un trabajo arduo a través de El Plan Nacional de Lectura y Escritura "Leer es mi cuento"³, el cual se enfocó en la formación de hábitos de lectura en la primera infancia, donde por primera vez los protagonistas del fomento de la

³ Ministerio de Cultura de Colombia. (2018). ¿Qué es Leer es mi Cuento? Recuperado de <https://www.mincultura.gov.co/leer-es-mi-cuento/Paginas/leer-es-mi-cuento.aspx>

lectura fueron los niños y niñas menores de 6 años. Partiendo de las cabeceras municipales y de la mano de las bibliotecas públicas, llevaron a cabo programas que fortalecieron la colección bibliográfica, actividades de acercamiento a los libros y a la lectura, promoviendo estrategias para generar hábitos de lectura en los niños, niñas y sus familias, Ministerio De Cultura De Colombia (2018).

Para llevar a cabo los propósitos planteados en el programa “Leer es mi cuento”, se plantearon cuatro acciones que impactaran positivamente los índices de lectura en Colombia, el Ministerio de Cultura junto con el Ministerio de Educación nacional se unieron en estas acciones bajo tres premisas: Leer por placer, amar los libros y la lectura como estrategia para desarrollo de habilidades para descifrar textos de estudio.

La primera acción fue acercar los libros a los niños y sus familias, llegando a espacios no convencionales, la segunda acción se enfocó en mejorar la infraestructura bibliotecaria, así como capacita el recurso humano que atiende las bibliotecas; la tercera acción estuvo encaminada a fortalecer la infraestructura tecnológica, recursos y redes con el apoyo del Ministerio de las Tecnologías de Información y Comunicaciones. Finalmente, la cuarta acción fue el fortalecimiento de estrategias públicas y privadas para sostener las tres anteriores. El Gobierno de Japón fue un gran aliado al financiar la construcción de 47 bibliotecas, junto con la Fundación Bill y Melinda Gates quienes fortalecieron la infraestructura tecnológica y de colecciones Ministerio de Cultura de Colombia (2018)⁴.

⁴ Ministerio de Cultura de Colombia. (2018). ¿Qué es Leer es mi Cuento? Recuperado de <https://www.mincultura.gov.co/leer-es-mi-cuento/Paginas/leer-es-mi-cuento.aspx>

CAPÍTULO 2

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco Teórico

El marco teórico está constituido por un conjunto de teorías, enfoques teóricos, investigaciones y antecedentes que se consideran válidos para el encuadre correcto de la investigación que se quiere realizar (Santalla Z. 2003). Para el caso de esta investigación se deben analizar conceptos como lectura, y fomento de la lectura; como eje principal de la investigación, evidenciando las teorías planteadas por los autores, se direcciona la investigación en conceptos como mediador de lectura, hábitos de la lectura, promoción de lectura, siendo estos claves para la aplicación de un modelo de plan lector.

En este aspecto, la importancia de un marco teórico radica en permitir ampliar la descripción del problema; su objetivo primordial es el de lograr la integración y relación de la teoría con la investigación que se está llevando a cabo (Castro Márquez, F. 2003). Para el desarrollo está investigación se cohesionan la promoción de lectura y los espacios de integración familiar en conjuntos en propiedad horizontal, que permiten potenciar un plan lector con la comunidad, se analizarán los siguientes conceptos:

2.1.1. Lectura

La base fundamental de este proyecto es la lectura, razón por la cual se plantea como la primera categoría a saber; según el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española la lectura es: La interpretación del sentido de un texto⁵, al revisar la lectura desde el contexto etimológico se evidencia que la palabra leer en el inglés antiguo viene de la palabra lectura o *Ræding* significa "acto de leer"⁶.

⁵ Real Academia de la Lengua Española. (2019). Lectura. Recuperado de https://dle.rae.es/lectura?m=30_2

⁶ Online Etymology Dictionary. (2019). Reading. Recuperado de https://www.etymonline.com/search?q=reading&ref=searchbar_searchhint

Etimológicamente leer Del latín “*legere*” (acentuando la primera “e”) y de base indoeuropea *leg- que significa “juntar, recolectar”. Emparentado con el griego λέγειν (“légein” – “hablar, decir, relatar”, en griego arcaico de Homero “seleccionar, recolectar, enumerar”) y con la palabra λόγος (“lógos”) con significado de “discurso” pero que luego se extendió para decir “pensamiento”, “argumento”, “relación”, “ciencia” (como en las palabras que terminan en “-logia”). (Beekes R. 2010).

En principio respecto al concepto de lectura, es indispensable conocer que es leer, el concepto de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) en su Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA) (2006)⁷ dice que la leer es: “la capacidad de un individuo para entender, emplear y reflexionar sobre textos escritos para alcanzar sus objetivos, desarrollar su conocimiento y potenciar y participar en la sociedad”, sin embargo, la ambientación inicial de los niños en la lectura, así como la práctica continua se alimentan en su familia, en razón a eso, la familia debe estar comprometida con alimentar el hábito lector.

La lectura es la oportunidad de todo ser humano de interpretar, signos, números, letras, figuras, gestos, desde el nacimiento los niños leen las diferentes cosas o situaciones de su entorno, así que la lectura es una necesidad que evoluciona y desarrolla competencias, *leer es una milenaria práctica comunicativa que la modernidad constituyó en esquina primordial de la naturaleza humana. Existir como humano exige permanentemente procesar signos, esto es, cifrar y descifrar, desentrañar enigmas, descubrir indicios, leer. Del éxito alcanzado en este ejercicio en apariencia simple, depende cada día con mayor vigor el bienestar personal, el éxito intelectual y el desarrollo social* (Moreno, J. 2017)

De acuerdo con lo planteado por Borda, M., *la lectura es el desarrollo de una práctica personal, una técnica que favorece dos momentos en el ser humano, el primero de ellos es el*

⁷ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (2006) Programa para la Evaluación Internacional de Alumnos (PISA) Recuperado de <https://www.oecd.org/pisa/39730818.pdf>

aprendizaje escolar beneficiando procesos académicos y el segundo momento está enfocado una exigencia social para desarrollarse y crecer en ella (Borda Crespo, M. 2006); y es por esa exigencia social, donde se debe potenciar la práctica de la lectura en entorno familiar, lo cual potencia el desempeño de la misma en otros ambientes.

Para la Fundación Germán Sánchez Ruipérez (2007), *hoy en día es indispensable contar con un manejo básico de las claves de la comunicación (oral, visual, escrita), las cuales permiten a las personas desenvolverse de una manera solvente en una comunidad, dichas claves de comunicación son adquiridas gracias a los hábitos de lectura*; por lo tanto, desarrollar como hábito la lectura no es una opción, es una necesidad que capacita a las personas en la forma como se comunican e interpretan.

Por esta razón la lectura, es la herramienta fundamental que debe desarrollar y cultivar el ser humano, como la mejor herramienta de comunicación y aprendizaje, está dada para que el ser humano la aproveche en todos los momentos y espacios, ya que ésta, le permite percibir, socializar, exponer y generar experiencias de vida únicas. De igual forma la lectura no es solo la técnica que surge a raíz de un proceso de aprendizaje escolar, sino que se convierte en la forma en la que vive y se desarrolla un ser humano, ya que la persona puede leer una mirada, un gesto, una situación, un dibujo, un momento; por todo esto es incomprensible que la lectura sea un acto poco provechoso para el ser humano, toda vez que nacimos lectores.

2.1.1.1. Hábitos de lectura

Con respecto a los conceptos; hábito según la Real Academia Española se define como⁸: “Modo especial de proceder o conducirse adquirido por repetición de actos iguales o semejantes, u originado por tendencias instintivas”. (RAE, 2019). Etimológicamente habito viene del castellano antiguo *abito* y *habito*, y estos del latín *habitum*. Y leer Del latín “*legere*” (acentuando la primera “e”) y de base indoeuropea *leg- que significa “juntar, recolectar (Beekes, R. 2010).

⁸ Real Academia de la Lengua Española. (2019). Hábito. Recuperado de <https://dle.rae.es/?w=h%C3%A1bito>

Autores como Covey, S. (1997) hacen referencia al hábito como *"una intersección de conocimiento, capacidad y deseo. El conocimiento es el paradigma teórico, el qué hacer y el porqué; la capacidad es el cómo hacer. Y el deseo es la motivación, el querer hacer"*. Por lo tanto, en el manejo de estos tres elementos para Covey, en la creación de un hábito en especial la lectura, indica que la motivación será el factor primordial que guiará la formación de dicha práctica y es quien determina el impacto que generará en el individuo.

Se puede presentar diferentes tipos de hábitos en una persona o comunidad, ya sean de higiene, de alimentación, de descanso, etc., por ello el hábito de lectura según Salazar, S. (2006), *es un comportamiento estructurado intencional que hace que la persona lea frecuentemente por motivación personal, lo cual le crea satisfacción, sensación de logro, placer y entretenimiento*.

En este mismo sentido, Fowler, V. (2000), señala que dentro de los hábitos de lectura se puede evidenciar *"la dotación al individuo de la capacidad técnica de leer y la transformación de dicho acto en necesidad"*. Por tanto, cuando se afianza la capacidad técnica de leer, obteniendo resultados evidentes de su práctica, tales como la comprensión, la escritura, el análisis y además se transforma dicha capacidad técnica en una necesidad, el lector ha logrado desarrollar el hábito de la lectura.

En el desarrollo del hábito de la lectura, se puede señalar a Molina, L. (2006) quien indica que, *el hábito lector es la repetición constante de la lectura logrando así un afianzamiento en el aprendizaje, y también es la facilidad que se logra cuando esta se practica constantemente ya sea por disfrute o necesidad*. La práctica y repetición constante de un hábito en este caso el de la lectura, será ideal para que el lector determine sus preferencias y gustos particulares, experimentando satisfacción al practicar la lectura.

De acuerdo con lo planteado por (Granado, C. Puig, M. & Romero, C. 2011) en el Congreso Internacional Virtual de Educación Lectora de la Universidad de Sevilla⁹, realizado en marzo de 2011; los hábitos de lectura se pueden clasificar como: tipo de lectura (frecuencia e intensidad lectora), modos de acceso a la lectura (internet o bibliotecas), autopercepción lectora, e intereses lectores. Por lo tanto, el hábito de la lectura no solo está orientado a la práctica continua sino realmente al tiempo real que se le dedica a la misma, la manera como se accede a textos de lectura o si realmente son de interés del lector o si obedecen a otra circunstancia.

Los conceptos analizados, pretenden describir como un hábito de lectura lo puede adquirir cualquier persona y no es un don que tengan personas en particular, es necesaria la práctica y la repetición para lograr así adquirir un hábito lector, aunque requiere de una técnica, esta se desarrolla paulatinamente. Los agentes principales en el progreso del hábito lector son la familia y la escuela; son estos nichos son propicios para ejercer la práctica lectora.

2.1.1.2. Fomento de la lectura

Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española¹⁰ el fomento se define como auxilio o protección, de igual manera indica que es la acción de la administración consistente en promover, normalmente mediante incentivos económicos o fiscales, que los particulares realicen por sí mismos actividades consideradas de utilidad general. (RAE, 2019)

Fomentar la lectura consiste en la realización de cualquier acto encaminado a la creación de vínculos entre un libro, con una persona o una comunidad, el fomento se ha evidenciado principalmente en las bibliotecas y en las escuelas, sin embargo, la familia requiere una labor activa; ya que es un proceso de acompañamiento continuo el cual debe contar con lugares

⁹ Universidad de Sevilla. Congreso Internacional Virtual de Educación lectora (2011) Los hábitos lectores de los futuros maestros y maestras y el fomento de la lectura en la escuela. Recuperado de https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/66057/Los_habitos_lectores_de_los_futuros_maestros_y_maestras_y_el_fomento_de_la_lectura_en_la_escuela.pdf?sequence=1&isAllowed=y

¹⁰ Real Academia de la Lengua Española. (2019). Fomento. Recuperado de <https://dle.rae.es/?w=fomento>

adecuados para su desarrollo. *"El fomento de la lectura involucra los materiales de lectura como objetos culturales potencialmente enriquecedores de la vivencia individual y comunitaria"* (Yepes Osorio, Ceretta Soria , & Díaz, 2013)¹¹ el fomento no es animación a la lectura sino una búsqueda continua de materiales y recursos que fortalecen la lectura.

Analizando el fomento de la lectura desde la perspectiva de las bibliotecas públicas, según el Consejo Nacional para la Cultura y Artes (2002), Las estrategias de fomento a la lectura son el conjunto de acciones organizadas tendientes a propiciar el acceso y acercamiento de los usuarios de la biblioteca a los libros y otros materiales que integran la biblioteca, así como, al uso de otras fuentes de información disfrutando de los servicios bibliotecarios que en ella se ofrecen.

En la actualidad el debate en torno al fomento de lectura debe asentarse sobre la base de tres pilares fundamentales: las necesidades y las preferencias de una nueva generación de lectores, debido a la incidencia del uso prolífero de innumerables dispositivos electrónicos por parte de estos y los nuevos medios y formas de lecturas (Rodríguez, R. 2014). Convirtiéndose en un reto importante para las bibliotecas, las cuales tienen la necesidad de adaptarse a estos cambios y necesidades de los lectores, ofreciendo las mejores alternativas para acceder a la lectura.

Respecto a los conceptos ya analizados, el fomento a la lectura es una acción que incide directamente en el individuo, la mayor responsabilidad del fomento a la lectura la tiene la familia. Es por ello que las bibliotecas públicas, debe contemplar estrategias que vayan más allá de la infraestructura propia de la biblioteca, con acciones que integren a la comunidad y a las bibliotecas públicas, contando con las familias como mediador de lectura las cuales

¹¹ Yepes Osorio Luis Bernardo, Ceretta Soria María Gladys, Diez Carola (2013.). Jóvenes Lectores Caminos de Formación. Plan Nacional de Lectura. Recuperado de https://cerlalc.org/wp-content/uploads/publicaciones/olb/PUBLICACIONES_OLB_%20Jovenes-lectores-Caminos-de-formacion_v1_010113.pdf

permitan la articulación entre lo que se ofrece por parte de las bibliotecas públicas y lo que se quiere en las fomentar en ellas.

2.1.1.3. Mediador de lectura

Para el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española¹² indica que el mediador es el que media, y el que media es quien está en medio de una u otra situación o momento buscando un equilibrio (RAE, 2019).

Para Delgado, F. (2009):

" el lector no nace: se hace y se cultiva. En su formación intervienen diversos factores, entre los cuales resulta preponderante y decisivo el relacionado con la persona que lo acerca a un texto determinado. Esta persona se llama mediador, porque sirve como nexo entre el lector y el texto, porque intermedia entre uno y otro, porque los une, los vincula, los aproxima"

Dicho mediador permite construir puentes entre la lectura, despertar sensaciones, abrir expectativas y explorar emociones.

El mediador de la lectura es entonces quien involucra al futuro lector al fomentar, practicar y dar pautas para la generación de hábitos de lectura, logrando que se encuentre un gusto especial por la lectura que será guiado, para generar transformación positiva en el entorno del niño, principalmente en la familia. Michele Petit en su libro el Papel de los Mediadores, indica que el placer de la lectura no está ligado a un material impreso o a una biblioteca ni tampoco a lugares que tengan que ver con un patrimonio cultural, lo que les dará el verdadero valor a esas letras será el encuentro con un mediador, ya que al darse el intercambio de palabras se hallara el sentido esencial de la lectura. (Petit, M. 1999).

¹² Real Academia de la Lengua Española. (2019). Mediador. Recuperado de <https://dle.rae.es/mediador?m=form>

Los mediadores los encontramos con los maestros en las aulas de clase, los cuales proponen lecturas como parte del proceso académico, de igual manera los bibliotecarios y promotores de lectura desarrollan unas estrategias enfocadas al fomento de lectura, también cuando un miembro de la familia lleva a cabo lectura para los suyos; todas estas, son labores necesarias y relevantes en el proceso de formación en la lectura, es por ello que según Petit:

"el iniciador es, pues, aquel o aquella que está en una posición clave para hacer que el lector no se quede arrinconado entre algunos títulos, para que tenga acceso a universos de libros diversificados, ampliados". (Petit, M. 1999, p. 14)

La lectura es un proceso gradual que se va dando paso a paso, por esta razón se hace necesario para el niño tener un mediador que armonice el encuentro provechoso con los materiales escritos. Ahora bien, solo cuando el mediador ha experimentado la emoción, el suspenso, la belleza de un relato, de un personaje o un poema podrá así mismo transmitir esas sensaciones únicas que produce el disfrute de la lectura, convirtiéndose esta en una costumbre a través de continuos y agradables encuentros repetidos (Zainz González, L. 2005).

La formación de mediadores de la lectura, no es una labor exclusiva del bibliotecario ni del maestro, sin embargo son ellos, los mediadores que más se destacan en las competencias de fomento y prácticas de lectura aplicadas a todo tipo de usuarios, para esta investigación se centra en mediadores para la formación lectora en niños, entendida desde las relaciones más cercanas y fundamentadas la familia, donde los actores principales son los adultos, llámense padres, abuelos, hermanos mayores, tíos, etc.

2.1.1.3.1. La familia como mediador de lectura

La familia es un actor indispensable en el desarrollo lector de un niño. El primer mediador de la lectura es la familia, a través de ella, el niño explora las primeras palabras, gráficos, colores, gestos e inicia sus primeras lecciones académicas.

Para Mata, J. (2009), *"la mediación es primordialmente una labor de lectores comprometidos padres, profesores, bibliotecarios, libreros, periodistas, etc. que tratan de fascinar a los lectores que empiezan"*, por tanto, el padre de familia que afronta el papel como mediador, debería ser un lector frecuente, un investigador de la lectura infantil, un explorador de diferentes textos y soportes, animar a la reflexión, a la crítica, al debate, llevando al niño a descubrir el fascinante mundo de la lectura.

Entre los diferentes actores presentes en el proceso lector, para Corchetes, T. (2014), el contacto temprano y continuado que se da entre padres e hijos convierte el escenario familiar en lugar privilegiado, para inculcar valores y consolidar hábitos como el de la lectura. Es por ello que la familia como mediador lector cuenta con capacidades, espacios y contextos privilegiados que no se presentan en otros lugares, por lo tanto, la lectura se transforma en un agente de unión para la familia

Corchetes, T. menciona ventajas de los padres son notorias, son conocedores del comportamiento del hijo, saben interpretar las reacciones frente a determinadas situaciones, esto le permite relacionar lo que se está leyendo con las historias de que conoce el niño, lo que le agrada, lo que no y lo que necesita (Corchetes Sánchez, T. 2014). En relación a lo anterior la lectura es para los padres es una herramienta de crianza, ya que apoya la formación de los niños en la cotidianidad.

El papel de los padres y la familia en la formación de lectores es privilegiado, ya que tienen a su alcance la posibilidad de ser el primer referente de la lectura en la cotidianidad; el desarrollo de un plan de lectura para la familia es una necesidad, resaltando la labor de aquellos que serán mediadores, donde se presentará una continua invitación al dialogo, intercambio de percepciones frente a las lecturas realizadas y compromiso de crecimiento en conjunto. Un plan de promoción de lectura para familias es un aporte directo a la sociedad.

2.1.2. Promoción de lectura

De acuerdo con lo plateado en el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española¹³ la promoción es el conjunto de actividades cuyo objetivo es dar a conocer algo o incrementar sus ventas; en otro concepto de la misma entidad dice que la promoción es la evaluación o mejora de las condiciones de vida, de productividad, intelectuales etc. (RAE, 2019).

Petit menciona, en una entrevista citada en junio 2009 por la Revista de Cultura, que la lectura es un "*arte*" que se trasmite de manera personalizada, es un aprendizaje precoz el cual inicia con la narrativa de padres a hijos, sería menos caótico para un lector prematuro el acercamiento a los libros y las lecturas si en el nicho donde empieza su historia, donde se imparten las primeras nociones de cultura, se devoran libros, se construyen historias de familia a partir de las historias que cuenta un buen libro (Petit, M. 2009). Este arte es un legado que debe prevalecer entre las familias. La lectura le permite reconocer a la familia elementos de mundo, cultura e historias que se tejen alrededor de ella.

De igual manera, referenciando a Morales Rojas, L. (2010) la promoción de lectura está compuesta por un conjunto de acciones dirigidas acercar a una población a la lectura y luego a la escritura a través del establecimiento de políticas públicas de lectura y de programas que con pertenencia social ayuden a que la población reflexione, conozca y aplique la lectura como una acción social y de vital importancia para vida cotidiana. Es aquí donde cobra sentido en desarrollo de estrategias de lectura en la propiedad horizontal.

La promoción de lectura es una valiosa herramienta para generar acercamiento con el lector real e intercambiar pensamientos, conceptos y opiniones, sin embargo, es aún más valiosa si se quiere llegar al lector potencial, aquel para quien la lectura no resulta ser tan amigable y no ha explorado una posibilidad de aprovechamiento del tiempo libre en ella. Para apuntar de

¹³ Real Academia de la Lengua Española. (2019). Promoción. Recuperado de <https://dle.rae.es/promoci%C3%B3n>

forma acertada a la realidad a la cual se quiere llegar con esta investigación es necesario diseñar un plan de promoción de lectura, que no es otra cosa que un programa o una red de acciones estructurado paso a paso con énfasis en la lectura a través de diferentes estrategias y métodos.

Un plan lector se puede definir como una acción social, la cual requiere la articulación con entidades públicas como las bibliotecas las cuales permitan este acercamiento de la comunidad a la lectura por medio de talleres, clubes, tertulias y actividades en familia que propenden por la cultura del hábito lector en cada persona, junto a sus familias.

Para concluir la promoción de lectura es una serie de estrategias macro, donde una comunidad se integra con la lectura. Estas acciones deben estar encaminadas a las preferencias lectoras de los involucrados así como a la dinamización de la convivencia y la cultura.

2.2. MARCO JURÍDICO

En el desarrollo del presente documento, se manejará como marco institucional los conjuntos o edificios residenciales de propiedad horizontal. En este sentido, la legislación por la que se determina una propiedad horizontal es:

2.2.1. Propiedad horizontal

La premisa del régimen de la propiedad horizontal, es el derecho de dominio; sin embargo, para este caso puntual se adquieren derechos individuales como colectivos, implica por un lado la propiedad de un apartamento, oficina o piso y otro lado las áreas sociales o de uso común.

Para los años de 1940 en Colombia se presenta un acelerado avance urbanístico, razón por lo cual se hace necesario adoptar el sistema de "propiedad horizontal", el cual concluye con la presentación de un proyecto de ley llamado "propiedad de pisos y departamentos de un mismo edificio"; debido a la finalización del congreso de 1947 este proyecto no se convierte en LEY.

Para 1948 se expide el Decreto 1286 de 1948¹⁴ sobre el régimen de la propiedad de pisos y departamentos de un mismo edificio, este decreto buscaba propiciar las construcciones de varios pisos en las propiedades afectadas por los sucesos ocurridos el 9 de abril de 1948 bajo el gobierno de Mariano Ospina Pérez. Más tarde se promulga la LEY 182 del 29 de diciembre de 1948¹⁵ "Sobre régimen de la propiedad de pisos y departamentos de un mismo edificio".

La LEY 182 de 1948 se implementa en respuesta al crecimiento de las ciudades, así como a los elevados costos de la tierra como de las construcciones, debido a este se inician importantes construcciones de edificios y conjuntos de propiedad horizontal, donde en algunos casos se dio lugar a la copropiedad, integrando actividades de tipo comercial, industrial y recreativo con características similares a la de las ciudadelas.¹⁶

La LEY 657 del 3 de agosto de 2001 organiza bajo un solo régimen la propiedad horizontal incluyendo derechos individuales y comunes, enmarcándolas dentro de las organizaciones civiles sin ánimo de lucro, con obligaciones de tipo contable y tributario señaladas por esta ley. Dicha norma indica que la Propiedad Horizontal es una forma especial de dominio, en la que concurren derechos de propiedad exclusiva sobre bienes privados y derechos de Copropiedad sobre el terreno y demás bienes comunes (de un edificio o conjunto, construido o por construirse), para garantizar la seguridad y la convivencia pacífica dentro de los inmuebles que se someten a la misma, así como la función social de la propiedad.

Hay que tener en cuenta los principios de consagración legal, que orientan el régimen de la copropiedad, los cuales se concretan en:

¹⁴ Presidencia de la República. DECRETO 1286 DE 1948. (2019). Sobre régimen de la propiedad de pisos y departamentos de un mismo edificio. Recuperado de <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=1259299>

¹⁵ Congreso de Colombia. (29 de diciembre de 1948) LEY Sobre régimen de la propiedad de pisos y departamentos de un mismo edificio. [LEY 182 de 1948] Derogada por el art. 87, Ley 675 de 2001.

¹⁶ Velasco, H. E. H. (2013). El nacimiento y consolidación del régimen de propiedad horizontal en Colombia, 1948-2001. Anuario de Historia Regional y de las Fronteras, 18(1), 145-160.

- a) El cumplimiento de la norma vigente en materia urbanística para proteger el medio ambiente y la función social de la copropiedad.
- b) El respeto por el ser humano, entendido como ser digno y a su vez ser social y comunitario.
- c) La prevalencia de la solución de conflictos por la vía conciliatoria.
- d) El derecho de todos los miembros de la copropiedad, sin importar su calidad o condición al debido proceso.
- e) La libre iniciativa empresarial, entendida dentro de los límites del bien común.

Para efectos de la resolución de conflictos; así como los reglamentos internos de la copropiedad la LEY 675 de 2001 se presentan diferentes alternativas a saber, las cuales establecen posibilidades de convivencia con el fin de buscar armonía entre los residentes:

1. **Consejo de administración:** Es un cuerpo colegiado elegido por los mismos propietarios, sus funciones deben estar al servicio del interés de la comunidad.
2. **Comité de convivencia:** Busca fortalecer las relaciones de la vecindad.
3. **Manual de convivencia:** Es el documento que contempla las normas que les permite a los copropietarios ejercer sus derechos individuales sin afectar los derechos ajenos de los residentes, con el único fin de garantizar la convivencia armónica y pacífica en la comunidad.

Algunas de las formas de propiedad horizontal se presentan de la siguiente manera:

***“Edificio:** Construcción de uno o varios pisos levantados sobre un lote o terreno, cuya estructura comprende un número plural de unidades independientes, aptas para ser usadas de acuerdo con su destino natural o convencional, además de áreas y servicios de uso y utilidad general. Una vez sometido al régimen de propiedad horizontal, se conforma por bienes privados o de dominio particular y por bienes comunes. **Conjunto:** Desarrollo inmobiliario conformado por varios edificios levantados sobre uno o varios lotes de terreno,*

que comparten, áreas y servicios de uso y utilidad general, como vías internas, estacionamientos, zonas verdes, muros de cerramiento, porterías, entre otros. Puede conformarse también por varias unidades de vivienda, comercio o industria, estructuralmente independientes. **Edificio o conjunto de uso residencial:** Inmuebles cuyos bienes de dominio particular se encuentran destinados a la vivienda de personas, de acuerdo con la normatividad urbanística vigente”.¹⁷

Las características del conjunto en propiedad horizontal para realizar la investigación son:

1. Conjunto residencial y/o edificio de propiedad horizontal en la ciudad de Bogotá.
2. Espacios en zonas comunes propios de los conjuntos residenciales y/o edificios de propiedad horizontal en la ciudad de Bogotá, que cuenten con un programa o un lugar donde se desarrollen programas de formación lectora.
3. Planes de promoción de lectura para familias que habitan en propiedad horizontal como parte de desarrollo social de la comunidad.

¹⁷ Congreso de Colombia. (3 de agosto de 2001) LEY por medio de la cual se expide el régimen de propiedad horizontal. [LEY 675 de 2001] DO: 44.509. Artículo No 3 Definiciones.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

Para este trabajo se entregará una propuesta de programa de promoción de lectura para familias en propiedad horizontal, que sirva como marco de referencia para los centros de lectura, biblioteca comunitaria, ludoteca o inclusive para el comité de bienestar y desarrollo comunitario de la propiedad horizontal.

3.1. Enfoque de la Investigación

El enfoque de la investigación es cualitativo, ya que en esta investigación se pretende describir los planes de promoción de lectura de algunos edificios y/o conjuntos residenciales de propiedad horizontal, en la ciudad de Bogotá, los cuales cuentan con espacios enfocados a la lectura como parte del desarrollo social de la comunidad, en este punto es importante resaltar lo que menciona Ballen, M., Pullido, R. y Zuñiga, F. ; las investigaciones cualitativas están orientadas a describir e interpretar determinados contextos y situaciones de la realidad, que además, abordan en profundidad experiencias, interacciones, creencias y pensamientos presentes en una situación específica e igualmente la manera como son expresadas por los actores involucrados (Ballen, M., Pullido, R. y Zuñiga, F. 2002).

De la misma forma (Blanco, N. 2012) citado por Pirella Murillo, J. Pulido Daza, N., y Mancipe Flechas, E. (2016, p.62) menciona que el enfoque cualitativo tiene como principal objetivo la interpretación de los fenómenos sociales, estudiando los hechos mediante la vivencia o las experiencias personales de los individuos que hacen parte de la investigación; busca significados a través de la recolección de datos otorgados por los actores.

3.2. Tipo de Investigación

El desarrollo se llevó a cabo desde la perspectiva descriptiva-exploratoria; ya que los casos de programas de promoción de lectura en propiedad horizontal son aislados, se requiere investigar desde la descripción de los hallazgos y la exploración de como nacieron, como se implementaron y sus efectos en las familias que habitan en estas unidades residenciales; con el fin de seguir fortaleciendo este tipo de iniciativas en la nueva urbanística que acoge a ciudades cosmopolitas como Bogotá.

El método descriptivo o la investigación de tipo descriptiva como lo afirma Pirella Murillo, J. Pulido Daza, N., y Mancipe Flechas, E. (2016) *"Se elabora con el fin de obtener la mayor información posible acerca del objeto de estudio. Para ello lo define, lo clasifica y lo caracteriza, forjando de esta manera una idea precisa con base en una descripción puntual"* (p.81). Para realizar la propuesta para el plan de promoción lectora en propiedad horizontal con el énfasis en familias, se hizo una visita a aquellos Conjuntos de propiedad horizontal que hoy cuentan con programas de promoción lectora desarrollados de forma exclusiva para la población que habita en dichas unidades residenciales, se tuvieron en cuenta las particularidades de cada unidad, la perspectiva de los promotores de lectura, su experiencia y los comportamientos de la población frente a este tipo de programas.

La observación del objeto de estudio en esta metodología se apoyó completamente en el hecho mismo de la descripción ya que se debe hacer un acercamiento exploratorio a cada uno de los casos aislados que se describen en este trabajo. Así lo indica Pirella, Pulido y Mancipe (2016) *"teniendo en cuenta que esta debe ser conforme a los hechos y las actividades que describe o indica. Por lo general, es usado en la investigación observacional y en los estudios de caso."* (p.82).

3.3. Método de Investigación

El método definido para esta investigación fue estudio de caso, el cual se desarrolló como estrategia principal para la recolección de datos, teniendo en cuenta que los casos investigados son atípicos; sin embargo, son herramientas que aportaron para definir un modelo de propuesta de plan de promoción de lectura para la propiedad horizontal. *"Es posible considerar los estudios de caso como parte de una selección de la muestra"* Muñiz, M. (2010 p.2), razón por lo cual se ponen a consideración los escasos y asilados casos presentados en Bogotá, "de ahí que tiene que determinar cuál o cuáles casos son los más apropiados para su estudio" Muñiz, M. (2010 p.2).

Debido a que este trabajo presentará una propuesta de plan de promoción de lectura para familias en propiedad horizontal, se hizo una indagación exhaustiva frente a posibles planes de lectura que hoy funcionen en propiedad horizontal, encontrando cuatro casos en Bogotá que están bajo la sombra de una ludoteca, centro de lectura y biblioteca comunitaria que funcionan dentro de unidades residenciales de propiedad horizontal. *"La selección del caso que se va a estudiar es fundamental... ya sea que se seleccione un caso para estudiarlo en sí mismo, por sus implicaciones teóricas o por ser un caso "atípico"* Muñiz, M. (2010 p.4).

3.4. Técnica de la Investigación

Las técnicas que se aplicaron para este trabajo de investigación fueron dos: La entrevista estructurada y la observación participante. En cuanto a la entrevista estructurada se plantea como la técnica más adecuada frente al estudio de cada caso, ya que acorde con los objetivos específicos, era necesario caracterizar y comparar cada uno de los planes de promoción lectora en las diferentes unidades residenciales, por lo cual se estructuró un cuestionario que planteó preguntas puntuales frente al ejercicio de cada una bajo la metodología conversacional, el cual prima para una entrevista. *"Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial"* Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013 p.1).

La entrevista estructurada propone diferentes preguntas que están enfocadas a responder a lo que el investigador requiere encontrar, para cada uno de los casos objeto de esta investigación se aplicaron preguntas abiertas algunas de ellas con opción de una sola respuesta, pero con el objetivo principal que se hiciera de forma amena. "las preguntas se fijan de antemano, con un determinado orden y contiene un conjunto de categorías u opciones para que el sujeto elija" Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013 p.1).

Con respecto a la observación participante, se utilizó como técnica de apoyo para la investigación, ya que además de indagar a cerca de los planes de promoción lectora, se hizo un análisis a las unidades de información que desempeñan sus labores en unidades residenciales, a través de la observación directa, "Recurre directamente a su sentido de la observación... Es el investigador quien recopila de modo directo la información investigada" Rodríguez, J.M., (2011 p.27). Para esta observación se levantó como evidencia una ficha de observación o cuadro de trabajo con el fin organizar el informe de la observación investigativa. "Cualquier procedimiento gráfico que sirva para organizar, sintetizar o registrar los datos observados puede ser útil, como por ejemplo planillas, cuadros, columnas" Rodríguez, J.M. (2011 p.28).

3.5. Instrumentos de la Investigación

En esta etapa se presentan los instrumentos de la investigación que fueron elaborados, con base en las técnicas previamente definidas y que son el fundamento para levantar las evidencias necesarias para el desarrollo de la investigación:

1. Formato para la entrevista estructurada, con preguntas abiertas y cerradas. Se aplicó a 4 promotores de lectura.


FORMATO ENTREVISTA ESTRUCTURADA

Conjunto o Edificio: _____

1. ¿Hace cuánto tiempo existe el conjunto residencial?
2. ¿Hace cuánto tiempo existe la biblioteca comunitaria, ludoteca o centro de lectura?
3. ¿Desde la biblioteca comunitaria, ludoteca o centro de lectura, tienen establecido un plan de promoción de lectura las familias que habitan esta propiedad horizontal?
4. En términos de recursos. ¿Qué posibilidades brinda esta biblioteca comunitaria, ludoteca o centro de lectura, para desarrollar el plan de promoción de lectura para las familias que habitan la propiedad horizontal?
5. Demografía: ¿Sabe cuántas familias habitan la propiedad horizontal?
6. Demografía: ¿A cuántas de esas familias le apunta como objetivo dentro del programa de promoción de lectura que tiene actualmente?
7. Hábleme de la situación socio-cultural de esta propiedad horizontal frente al desarrollo de un programa de promoción de lectura.
8. ¿Qué estrategias ha usado para atraer a las familias a la biblioteca comunitaria, ludoteca o centro de lectura?
9. ¿Cree necesario que exista una biblioteca comunitaria, ludoteca o centro de lectura para poder estructurar y desarrollar un plan de promoción de lectura para familias en propiedad horizontal?
10. Formación académica de la persona encargada de la biblioteca comunitaria, ludoteca o centro de lectura.
11. El Plan de promoción de lectura que hoy día manejan en la biblioteca comunitaria, ludoteca o centro de lectura de esta propiedad horizontal cuenta con:

ITEM	SI	NO
Diagnóstico de la población.		
Misión		
Visión		
Justificación		
Objetivo General		
Objetivos Específicos		
Indicadores de Impacto		
Marco Conceptual		
Líneas estratégicas		
Definición de actividades por estrategia		
Recursos		
Cuadro de programación		
Divulgación		
Evaluación y Seguimiento		

2. Formato ficha de observación. Se desarrolló una por cada unidad de información visitada.

 FICHA DE OBSERVACIÓN	
Nombre unidad de Información	
Fecha de la observación:	
Responsable de la Observación: Paola Esther Méndez Bonilla	
Generalidades:	
Observaciones:	
Aspectos para resaltar:	
Registro Fotográfico:	

3.5.1. Entrevista:

Para la entrevista se aplicaron preguntas puntuales, unas abiertas, otras cerradas que nos permitieran caracterizar los planes de promoción de lectura que tienen establecidos hoy las unidades de información, buscando encontrar la pertinencia de estos, hacia la familia, toda vez que el nicho principal de las unidades residenciales de propiedad horizontal son las "familias". De igual manera, se indago a cerca de la estructura de los planes de promoción de lectura establecidos. La población a la que se le aplico la entrevista fue a los gestores o promotores de lectura que dirigen cada una de las unidades de información en los conjuntos residenciales de propiedad horizontal.

3.5.2. Observación:

El formato de observación se centró en la unidad de información, evidenciando temas relacionados con la ubicación, la forma de funcionamiento, el perfil del gestor, horarios, descripción de los recursos, aspectos importantes y registro fotográfico.

3.6. Fases o etapas de la metodología de la investigación

Las fases de la investigación se definieron en tres momentos, fase uno (1) se elabora un formato de entrevista estructurada con el fin de caracterizar los planes de promoción de lectura encontrados en unidades residenciales de propiedad horizontal y se aplica a cada promotor de lectura, también en esta fase se elabora el formato de observación y se documenta con los datos correspondientes a cada unidad de información. En la fase dos (2), Con el análisis de la información que arroja la entrevista estructurada, se elabora un cuadro comparativo de los planes de promoción de lectura que maneja cada unidad, con el fin de evidenciar el resultado final de lo que hoy desarrolla en cuanto a lectura en las unidades residenciales de propiedad horizontal, se emiten las conclusiones del análisis de los dos instrumentos. En la fase tres (3), con base en la

información recolectada y las bases documentadas marco teórico, se elabora una propuesta de plan de promoción de lectura para familias que habitan en propiedad horizontal.

I Fase: Caracterización de los planes de promoción de lectura en edificios y/o conjuntos residenciales de propiedad horizontal en la ciudad de Bogotá, que cuentan con espacios para el desarrollo de estos programas. Para el desarrollo de esta fase se definieron las siguientes actividades:

- Elaboración de la entrevista estructurada que permitirá la caracterización de los planes de promoción de lectura vigentes en las unidades de propiedad horizontal.
- Aplicación de las entrevistas estructuradas a promotores de lectura de cada unidad residencial de propiedad horizontal.
- Elaboración y documentación de la ficha de observación de las unidades de información llámese ludoteca, centro de lectura o biblioteca comunitaria que están ubicadas en las unidades residenciales de propiedad horizontal.

II Fase: Análisis y comparación de planes de promoción de lectura en propiedad horizontal.

- Análisis de la información que arrojo las entrevistas.
- Elaboración de un cuadro comparativo de los elementos del plan de promoción de lectura que tiene cada unidad de información.
- Conclusiones de la comparación realizada a los planes de promoción de lectura.

III Fase: Estructuración de un plan de promoción de lectura para propiedad horizontal.

- Análisis de la información recolección realizada frente a la caracterización y comparación de la fase I y II.
- Elaboración y entrega de la propuesta de un plan de promoción de lectura para familias que habitan en para edificios y/o conjuntos residenciales de propiedad horizontal.

3.7. Población

Cuadro 1. Perfil de los entrevistados

CONJUNTO RESIDENCIAL	TIPO DE UNIDAD	NOMBRE GESTORA	DATOS DE LA GESTORA
Conjunto Residencial Parque Engativá	Tipo de unidad de información: Ludoteca	Gestora: Claudia Medina 30 Años (G1)	Estudiante de primer ciclo de tecnología en gestión de bibliotecas del SENA., madre de tres hijos, habitante y copropietaria del Conjunto Residencial Parque Engativá.
Conjunto Residencial Alameda El Porvenir 2	Tipo de unidad de información: Biblioteca Comunitaria	Gestora: Tatiana Rodríguez 22 Años (G2)	Estudiante de bibliotecología de la Universidad del Quindío, soltera, trabaja para la Fundación AR la cual sostiene el proyecto de la biblioteca comunitaria en el Conjunto Residencial Alameda El Porvenir 2.
CONJUNTO RESIDENCIAL	TIPO DE UNIDAD	NOMBRE GESTORA	DATOS DE LA GESTORA
Conjunto Residencial Alameda El Porvenir 1	Tipo de unidad de información: Biblioteca Comunitaria.	Gestora: Lorena Rodríguez 26 Años (G3)	Profesional de Trabajo Social, Unión Libre, trabaja para la Fundación AR la cual sostiene el proyecto de la biblioteca comunitaria en el Conjunto Residencial Alameda El Porvenir 1.
Conjunto Residencial Bonavista 2.	Tipo de unidad de información: Biblioteca Comunitaria.	Gestora: Lucía Benítez 30 Años (G4)	Licenciada en español e inglés, trabajo en el programa de Lectores Ciudadanos de BiblioRed, Soltera, trabaja para la Fundación AR la cual sostiene el proyecto de la biblioteca comunitaria en el Conjunto Residencial Bonavista 2.

CAPÍTULO 4
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Acorde con los datos recolectados en cada una de los conjuntos residenciales de propiedad horizontal donde se evidenció la presencia de unidades de información, tales como biblioteca comunitaria, ludoteca o sala de lectura; se realiza el análisis y se presenta la información consolidada así:

CONJUNTO	ESTRUCTURA	CONFORMACIÓN
<i>Conjunto Residencial Parques Engativá</i>	Compuesto por 664 apartamentos, en cada uno de ellos habita al menos una familia de 3 o 4 personas, para una población aproximada de 2.600 personas Conjunto de estrato 2 Ubicación: Barrio Engativá de la Localidad Engativá	La problemática social de la población que habita este conjunto residencial y del entorno es la drogadicción, el poco aprovechamiento del tiempo libre, no cuentan con alternativas deportivas y no es tan fácil aprovechar las zonas verdes del conjunto para actividades de la ludoteca, las familias están en continua rotación ya que hay un número importante de apartamentos en arriendo, la violencia intrafamiliar es otra de las problemáticas que evidencian los niños que llegan a la ludoteca.

CONJUNTO	ESTRUCTURA	CONFORMACIÓN
<i>Conjunto Residencial Alameda El Porvenir 2</i>	480 apartamentos, en cada uno de ellos habita al menos una familia de 4 personas, para una población aproximada de 1.920 personas Conjunto de estrato 2 Ubicación: Barrio Bosa El Porvenir de la localidad de Bosa	La problemática social de la población que habita este conjunto residencial para mí, son tres principalmente: 1. Drogadicción en los jóvenes 2. Delincuencia 3. Riesgo de abuso sexual infantil.

CONJUNTO	ESTRUCTURA	CONFORMACIÓN
<i>Conjunto Residencial Alameda El Porvenir 1</i>	525 apartamentos, en cada uno de ellos habita al menos una familia de 4 personas, para una población aproximada de 2.100 personas Conjunto de estrato 2 Ubicación: Barrio Bosa El Porvenir de la localidad de Bosa	La problemática social de la población que habita este conjunto residencial es la drogadicción, el microtráfico a razón de las viviendas entregadas a reinsertados, las cuales están próximas al conjunto, abuso sexual infantil y embarazo juvenil.

CONJUNTO	ESTRUCTURA	CONFORMACIÓN
<i>Conjunto Residencial Bonavista 2</i>	1.200 apartamentos, en cada uno de ellos habita al menos una familia de 4 personas, para una población aproximada de 4.800 personas Conjunto de estrato 2 Ubicación: Barrio El Perdomo de la localidad de Ciudad Bolívar.	La situación de la población actual es que tenemos población flotante (arrendatarios) no se logra un proceso con ellos, convivencia sobre todo de personas que nunca han convivido en propiedad horizontal, Maltrato, violencia intrafamiliar y normalización de esta, diversidad de estratos socioeconómicos, discriminación sobre todo a los inmigrantes venezolanos, personas discapacitadas.

En esta parte de la investigación es importante plantear datos relevantes de cada uno de los casos estudiados, toda vez que los instrumentos buscaron caracterizar los planes de promoción de lectura de las unidades de información propuestas.

Una vez realizada la aplicación del instrumento, se les pregunto a los gestores entrevistados sobre la antigüedad de la unidad de información con respecto al inicio del habitad de la unidad residencial de propiedad horizontal, Respondió G1: *"El proyecto nació como una iniciativa mía unos años después de recibir mi apartamento, el amor por las bibliotecas lo motivo"*, Mientras que G2 dijo: *"los proyectos nacieron casi al año que se entregaron las viviendas"*.

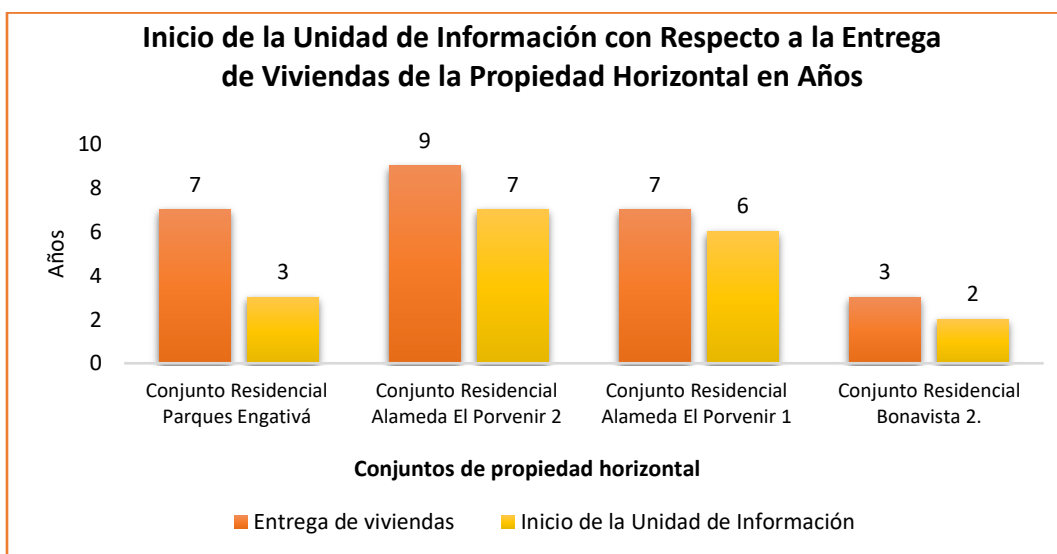


Gráfico 1.

Para la pregunta planteada: *¿Desde la biblioteca comunitaria, ludoteca o centro de lectura, tienen establecido un plan de promoción de lectura las familias que habitan en esta propiedad horizontal?*

Las respuestas indican que no hay diseñados planes de promoción de lectura para la familia de manera puntual, sin embargo, las unidades de información han realizado un gran esfuerzo por acercar a los habitantes de manera independiente a la lectura:

Los espacios otorgados para la lectura en la propiedad horizontal son oportunidades de unir a la familia, sin embargo, frente a la lectura en familia, es necesario establecer una ruta, G1 nos comparte: *"Compartimos actividades en torno a la lectura con los niños, pero no contamos con un plan de promoción de lectura"*, los conjuntos de propiedad horizontal albergan en su mayoría grupos familiares.

Mientras que G2 indica: *"construimos con las tres gestoras de las bibliotecas y la directora de la fundación, un plan de promoción de lectura principalmente para los usuarios reales"* por lo tanto las tres unidades de información amparadas por la Fundación AR carecen de un plan lector con énfasis en la familia.

Para la pregunta planteada: *¿En términos de recursos, que posibilidades brinda esta biblioteca comunitaria, ludoteca o centro de lectura, para desarrollar el plan de promoción de lectura para las familias que habitan la propiedad horizontal?*

Se evidencia que la comunidad que habita en propiedad horizontal está interesada en contar con espacios para el desarrollo de la lectura, G1 dice: *"Tenemos un espacio con un horario establecido"* lo cual genera apropiación en la comunidad, ya que los aportes que se hacen engrandecen y aportan al desarrollo social del espacio; *"La comunidad ha donado la mayoría de las cosas"*.

El desarrollar espacios para la lectura, desde el mismo momento en que se desarrolla el plan de construcción una propiedad horizontal, en este caso con énfasis en vivienda de interés social, que además es apoyada 100% por una Fundación, ha generado otro tipo de impactos en el bienestar social de la comunidad que las disfruta G2 indica: *"cuenta con una colección catalogada, mobiliario y espacios por edad para desarrollar diferentes actividades"*.

Se evidencia además de los espacios recursos estratégicos para desarrollar diferentes planes de lectura, en este caso uno con énfasis en la familia siendo esta el nicho principal de la propiedad horizontal, G3 comparte: *"además participaron en dos concursos con BibloRed, lo cual les permitió alimentar su colección con 1.200 ejemplares, medios tecnológicos, una nutrida colección de películas y documentales"*, lo que permite contemplar diferentes estrategias en los planes de promoción lectora, G4 indica: *"computadores con internet para el encargado y para consulta de usuarios"* así como para el aprovechamiento del tiempo libre.

Se les preguntó a los gestores entrevistados: *¿Sabe cuántas familias habitan la propiedad horizontal?* Para los casos explorados, ninguno estuvo por debajo de 450 familias, lo que indica, que, si bien se deben desarrollar planes de promoción de lectura para la población de forma transversal, las familias deberían ser un objetivo ambicioso a la hora de construir proyectos dentro de los conjuntos o edificios de propiedad horizontal:

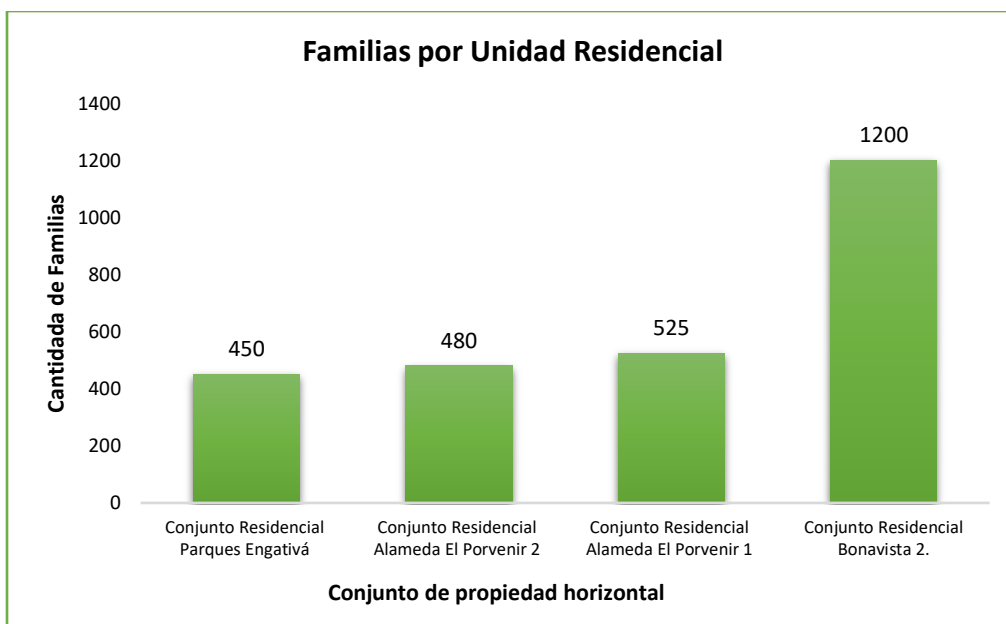


Gráfico 2.

Para la pregunta planteada: *¿A cuántas de esas familias le apunta como objetivo dentro del programada de promoción de lectura que tiene actualmente?*

Los planes de promoción de lectura investigados, no le apuntan a un número de familias objetivo G1 dijo: *“No tenemos definido ese objetivo”*, las unidades de información de los otros conjuntos investigados nos indican *“No ha sido tarea sencilla ya que los padres no les interesa participar”* a pesar que se ha hecho una extraordinaria labor, acercando a la población a la lectura, existen aún, oportunidades para convocar a las familias como objetivo principal en un desarrollo de plan de lectura, G3 indico: *“nuestro mayor número de usuarios es la población adulta”* es aquí donde se deben cruzar estrategias en pro de la lectura en familia.

Para la pregunta: *Hábleme de la situación sociocultural de esta propiedad horizontal frente al desarrollo de un programa de promoción de lectura.*

A través de esta entrevista se buscó caracterizar los planes de promoción de lectura encontrados y explorados en propiedad horizontal en la ciudad de Bogotá, se indago de las situaciones a nivel socio cultural que afectan la convivencia y las familias en la propiedad horizontal, G1 dijo: *“La problemática principal es violencia intrafamiliar, disolución de las familias”* aquí se encuentra una

oportunidad de promover espacios de dialogo para las familias a través de la lectura, nos indican también G2: *“ha llegado mucho inmigrante venezolano... convivencia”* el desarrollo de la comunidad y la resolución de conflictos son necesidades que van surgiendo en la investigación.

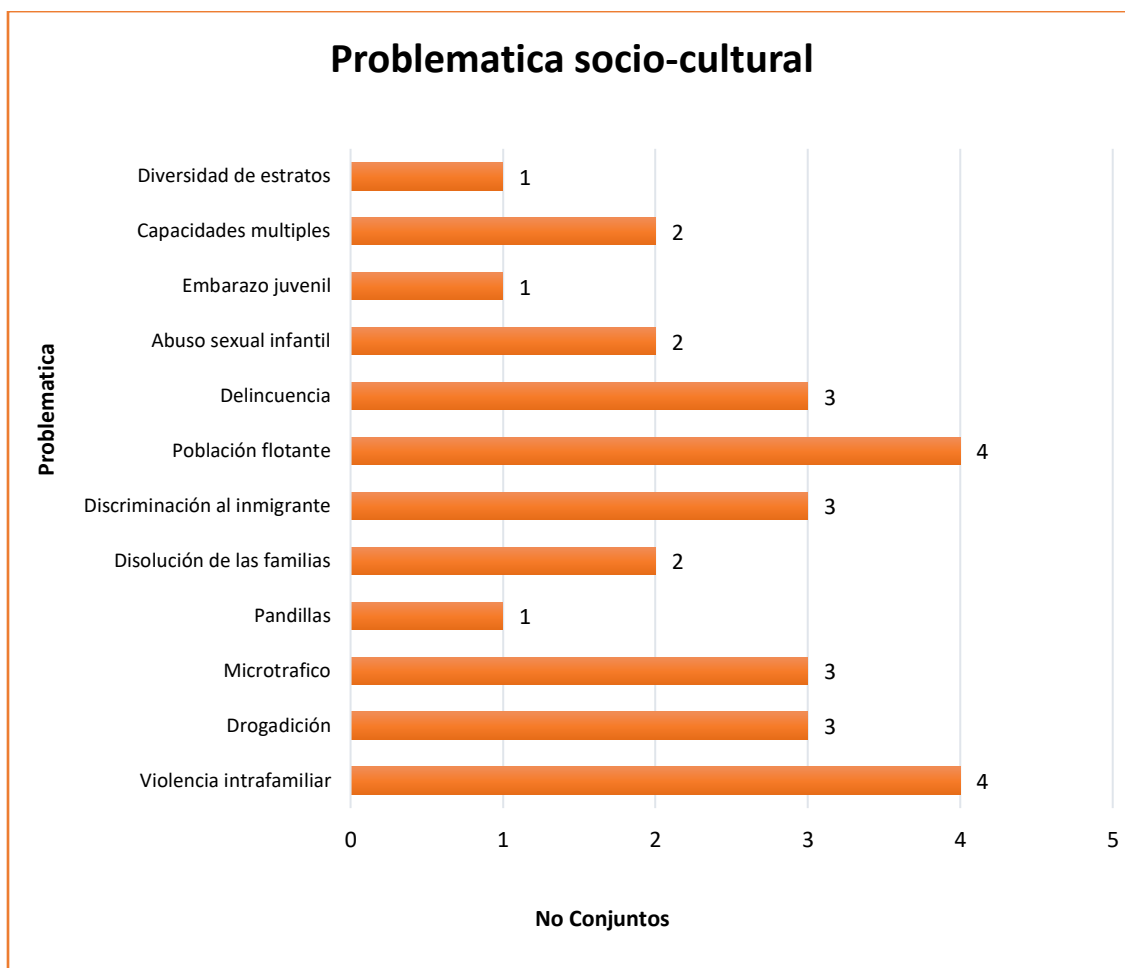


Gráfico 3.

Teniendo en cuenta las situaciones reportadas por los conjuntos de propiedad horizontal se hace necesario contemplar estrategias que le apunten a las situaciones más apremiantes, con el fin de trabajar desde la familia a las dinámicas sociales que apoyen la transformación cultural comunidad de propiedad horizontal, G1 indico: *“este espacio puede ser un lugar de concertación”* luego la unidad de información se convierte en un espacio apto para llegar a acuerdos.

A la pregunta: *¿Qué estrategias ha usado para atraer a las familias a la biblioteca comunitaria, ludoteca o centro de lectura?*

El factor tiempo, es de lo más mencionado para lograr desarrollar un programa de lectura en familia, G3 indico: *"estamos pensando en actividades de 2 horas que podamos hacer el domingo para impactar las familias"* con el fin de encontrar espacios en los que se logre involucrar a la mayor parte de los miembros, G3: *"hemos propuesto talleres de cocina por medio de la lectura"* desarrollando estrategias que sean atractivas y que logren mayor convocatoria, G3: *"debemos trabajar más en la convocatoria"*, lograr conquistar el grupo familiar completo, es un reto para el promotor de lectura, pero se deben combinar actividades de forma estratégica de manera que al final logren disfrutar de la lectura.

A cerca de la pregunta: *¿Cree necesario que exista una biblioteca comunitaria, ludoteca o centro de lectura para poder estructurar y desarrollar un plan de promoción de lectura para familias en PH?*

En la propiedad horizontal encontrar espacios, dispuestos para trabajar actividades alrededor de la lectura, sin duda, es un avance en los procesos de lectura en ciudad y en el país, para esta pregunta en todos los casos las entrevistadas respondieron si, además G2 agrego: *"Acceso inmediato a la lectura"* así las cosas el programa de promoción de lectura, provee un norte, unas estrategias y por supuesto arroja unos resultados en la población que se trabaja, pero también el tener un lugar para la población en propiedad horizontal adaptado bajo el concepto de "biblioteca comunitaria" les da el acceso inmediato a material de lectura.

A cerca de la pregunta: *¿Formación académica de la persona encargada de la biblioteca comunitaria, ludoteca o centro de lectura?*

Esta pregunta responde a la proyección del profesional de información, frente al trabajo de las comunidades que habitan en propiedad horizontal, es necesario un trabajo cercano, proyectado y estratégico según las necesidades de la población; esto aumentará la participación de los ciudadanos a la lectura, a las bibliotecas, a las unidades de información, aportando al incremento de los índices de lectura en Colombia.

G1: Estudiante de tecnología en gestión de bibliotecas del SENA.

G2: Estudiante Bibliotecología y Archivista de la Universidad de Quindío.

G3: Profesional en trabajo social.

G4: Licenciada en español e inglés.

Teniendo en cuenta que este proyecto busca además de caracterizar, también comparar los planes de lectura que hoy se manejan desde las unidades de información que se exploraron en propiedad horizontal, para esta comparación se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

- Diagnóstico de la población.
- Misión
- Visión
- Justificación
- Objetivo General
- Objetivos Específicos
- Indicadores de Impacto
- Marco Conceptual
- Líneas estratégicas
- Definición de actividades por estrategia
- Recursos
- Cuadro de programación (Bimensual)
- Divulgación
- Evaluación y Seguimiento

Esta última pregunta permitió presentar la comparación de los diferentes planes de lectura planteados para cada una de las unidades residenciales de propiedad horizontal, las categorías se definieron con algunas que las unidades de información ya manejaban y otras que a

consideración de la investigación deberían contener como requisito mínimo para implementar un plan de promoción de lectura.

**Cuadro Comparativo Estructura de los Planes de Promoción de Lectura
En Propiedad Horizontal**

11. El Plan de promoción de lectura que hoy día manejan en la biblioteca comunitaria, ludoteca o centro de lectura de esta propiedad horizontal cuenta con:	Conjunto Residencial Parques Engativá	Conjunto Residencial Alameda El Porvenir 2	Conjunto Residencial Alameda El Porvenir 1	Conjunto Residencial Bonavista 2
Diagnóstico de la población.	NO	NO	NO	NO
Misión	NO	SI	SI	SI
Visión	NO	SI	SI	SI
Justificación	NO	SI	SI	SI
Objetivo General	NO	NO	NO	NO
Objetivos Específicos	NO	NO	NO	NO
Indicadores de Impacto	SI	SI	SI	SI
Marco Conceptual	NO	NO	NO	NO
Líneas estratégicas	SI	SI	SI	SI
Definición de actividades por estrategia	NO	SI	SI	SI
Recursos	SI	SI	SI	SI
Cuadro de programación	SI	SI	SI	SI
Divulgación	SI	SI	SI	SI
Evaluación y Seguimiento	NO	NO	NO	NO

Cuadro 2. Fuente: Elaboración propia.

A la pregunta si realizaban un diagnostico entre los habitantes que habitan la propiedad horizontal, frente a sus preferencias de lectura, actividades que en las participarían, datos demográficos entre otras, G1 indica: *"no se ha hecho, sería lo ideal"*, ya que, para diseñar un

plan de promoción de lectura, es necesario indagar lo más amplio posible la población objeto, para el caso de los proyectos de G2, G3 y G4 se basan en las estadísticas de lectura y participación de la cada una de las bibliotecas comunitarias (usuarios reales); sin embargo no hacen un diagnóstico de la población total de la propiedad horizontal (usuarios potenciales).

Todo plan debe contener un norte, que permite definir unos objetivos, estrategias y actividades que apunten a dicho cumplimiento, al preguntar si el plan de promoción de lectura actual cuenta con una visión y misión, G1 nos indica: "no se ha definido", sin embargo, G2, G3 y G4, si la tienen definida, pero dentro de un marco general que aplica para tres bibliotecas de forma transversal.

La justificación por la cual se desarrolla el plan de promoción de lectura se podría basar en el "Plan Nacional de Lectura y Escritura" que ejecuta el Ministerio de Educación Nacional, sin embargo, determinar las necesidades de la población mediante un diagnóstico, aporta a la justificación, evidenciando necesidades no cubiertas de forma puntual. G1 nos indicó que no se ha desarrollado; mientras que G2, G3 y G4, si la plantean dentro de su plan de promoción de lectura, desde un marco general.

Ninguna de las unidades de propiedad horizontal cuenta con objetivos general y específicos en su plan de promoción de lectura, sin embargo, las bibliotecas comunitarias a cargo de los gestores G2, G3 y G4, cuentan con un ítem llamado indicadores de impacto que permite establecer los cambios que esperan lograr en la población a intervenir mediante el programa de promoción de lectura.

Debido a la evolución tecnológica del mundo actual; la forma de leer, la presentación de la lectura y los medios usados para la lectura, están cambiando de manera continua; razón por la cual se hace necesario establecer un marco conceptual, basado en esas nuevas formas y apuntando a las necesidades de lectura de la población que habita en propiedad horizontal.

Frente a las líneas estratégicas G1 indica: *"tenemos algunas estrategias de acercamiento a la lectura, por ejemplo, este lugar que es una ludoteca"*, convirtiéndose en una iniciativa con impacto usando la lúdica como una vía para llegar a la lectura; G2: *"la principal es tener un eje temático definido, sobre el cual trabajamos las actividades"* encontrando una variedad de estrategias frente a cada línea temática, aprovechando los recursos que proporciona el lugar para realizar talleres indoor y outdoor, transmitiendo un mensaje claro a los usuarios.

La actividad de cada una de las estrategias se desarrolla a criterio de las gestoras de cada biblioteca, pero todas las actividades tienen como eje principal la lectura guiada y con un mensaje claro que se debe llevar el usuario. Las gestoras G2, G3 y G4 además desarrollan un pequeño canon de libros relacionados con el eje temático y se hace una ambientación de la biblioteca según la estrategia; G2 dijo: *"La bibliotecaria tiene la autonomía para desarrollar las actividades de la línea temática bimensual"* lo cual apunta a la población de cada unidad residencial.

Frente a los recursos que tiene cada una de las unidades, hay una variación importante frente a las colecciones en términos de cantidad de material, como de los recursos audiovisuales; sin embargo, tienen una ventaja con el espacio asignado para la lectura, dentro de la unidad residencial, G1 dice: *"todo lo que vez en este lugar han sido donaciones de los residentes"* lo cual enriquece el lugar, porque hay una apropiación de los usuarios (reales o potenciales). G2 indica: *"la fundación nos provee los materiales requeridos de forma bimensual, de acuerdo a las actividades que se diseñan en cada biblioteca"* lo que posibilita explorar diferentes alternativas con un fin en la lectura.

Frente a la programación, todas las unidades manejan un cronograma de las actividades que desarrollan cada mes, la divulgación es un punto a favor ya que tienen el apoyo de las oficinas de administración; sin embargo, G2 indica: *"el voz a voz es la mejor estrategia en esta biblioteca"* ya que por la experiencias disfrutas en la biblioteca otros usuarios con conquistados; mientras que G3 dice: *"es necesario buscar nuevas formas de divulgación"* ya que

las actividades que se diseñan no siempre cumplen su objetivo por fallas en la convocatoria, lo cual es un resultado de la divulgación.

Al indagar por la evaluación y el seguimiento a las estrategias y actividades que se llevan a cabo en el marco del plan de promoción de lectura, no hay para ninguna de las unidades residenciales una retroalimentación de los usuarios, se hace necesario fortalecer este aspecto, ya que daría pautas en las preferencias lectoras del usuario, o conduciría a explorar otras alternativas.

CAPITULO 5

PROPUESTA PLAN DE PROMOCIÓN DE LECTURA PARA FAMILIAS QUE HABITAN EN PROPIEDAD HORIZONTAL COMO PARTE DE DESARROLLO SOCIAL DE LA COMUNIDAD.

The background of the page features a stylized illustration of a family of four (a man, a woman, and two children) sitting on a sofa and reading books together. To the left, there is a simple drawing of a house with windows. The entire scene is set against a light blue sky with white clouds. The illustration is rendered in a sketchy, hand-drawn style with a red and white hatched pattern overlaying the colors.

Plan de Promoción de lectura Para familias en propiedad horizontal

www.monografias.com

Hola... Bienvenido a la aventura de la **leer** en **familia**. Este documento te dará las pautas para desarrollar un **modelo de promoción de lectura** para familias que habitan en **propiedad horizontal**. Empecemos...

1. Antecedentes

La ley 675 de 2001 por medio de la cual se expide el régimen de propiedad horizontal, en su numeral 2 expresa: “*Los reglamentos de propiedad horizontal deberán propender al establecimiento de relaciones pacíficas de cooperación y solidaridad social entre los copropietarios o tenedores*”. Este modelo de **programa de promoción de lectura**, pretende ser un herramienta para aporta a dichas relaciones pacíficas y de solidaridad, buscando el **desarrollo social de la comunidad** a través de la promoción de lectura para su nicho fundamental que son las **familias**.

Ahora establezcamos metas juntos...

Para cumplir nuestras metas, vamos a establecer unos horizontes, que nos ayudarán a medir los logros obtenidos con las familias.

2. Misión: El plan de promoción de lectura para familias que habitan en propiedad horizontal se establece como un modelo que busca integrar las diferentes familias de las unidades residenciales para fortalecer prácticas apoyados en los bienes de uso común propiedad.

3. Visión: Esta, propuesta, espera constituirse como un modelo para el desarrollo de iniciativas de promoción de lectura para familias que habitan en propiedad horizontal, inicialmente para la ciudad de Bogotá, con proyección hacia el país.

4. Objetivo General: Presenta un de plan de promoción de lectura para familias en propiedad horizontal que se constituya en modelo para el desarrollo social de la comunidad.

4. Objetivos específicos.

1. Aplicar estrategias didácticas para la lectura en familia desde la propiedad horizontal.
2. Desarrollar actividades en torno a la familia, apalancadas por el programa de promoción de lectura, para fortalecer el desarrollo de la comunidad que habita en propiedad horizontal.

6. Las familias de Colombia....

Las familias de Colombia en la actualidad han venido transformándose, hasta llegar a la diversidad de familias que evidenciamos hoy, según el estudio realizado en el 2016 por el observatorio de políticas de las familias –OPF del Departamento Nacional de Planeación de Colombia DNP, acerca de las tipologías de familias en Colombia: Evolución 1993-2014 realizado, clasifica, de acuerdo con Ullmann, Maldonado Valera, y Rico (2014), en tres tipologías de estructura familiar:

“a) Tipología de estructura familiar: basada en la relación de parentesco

b) Tipología generacional: basada en la edad de los miembros

c) Tipología de ciclo de vida: basada en la relación de dependencia.”

Hogares Familiares:

Nucleares: Papá y mamá con hijos o sin hijos. Papá o mamá con hijos.

Amplio: Conformado por una familia nuclear más otros parientes o no parientes:

Extensos: Familia nuclear más otros parientes.

Compuestos: Familia nuclear con o sin otros parientes, más otros no parientes.

Familiares sin núcleo: No existe un relación conyugal primaria, pero si relaciones en primer grado de consanguineidad como por ejemplo los hermanos.

Hogares No Familiares:

Unipersonales: Formado por una sola persona.

No familiares sin núcleo: No existe ninguna relación de parentesco, por ejemplo amigos conviviendo en la misma vivienda.

7. ¿Y cuáles son las estrategias que vamos a implementar?

Para desarrollar este plan de promoción de lectura, vamos a trabajar sobre algunas estrategias macro, que se aplicarán mensualmente y son las siguientes:

Temática mensual

Divulgación

Ambientación

Club de lectura en Familia

Club de tertulia con los Abuelos

Taller de lectura en Familia

Día de la Familia

El Ratatouille Lector

La exposición del mes (Cartelera)

¿Qué te quedo en el coco?

Evaluación y Seguimiento

Recomendaciones



7.1. Temática Mensual

Esta estrategia, está enfocada a definir una línea temática por mes en la cual se desarrollen temas de familia y comunidad; he aquí la propuesta modelo para el programa de promoción de lectura para familias que habitan en propiedad horizontal:

Enero – Mi Familia Mi Genealogía.

Para la familia: Busca remontarse en la genealogía familiar, indagar y exponer los orígenes de las familias, hablar de las generaciones que fueron antes de nosotros y el legado a que dejado con el paso de los años. Esto con el fin de incentiva la preservación de su legado familiar.

Para la Comunidad: Se pueden recoger aquellas historias entorno a los inicios de la propiedad horizontal, datos curiosos, datos importantes del barrio, la localidad etc. Con el fin de recoger historias y generar apropiación en la comunidad de lugar que comparten.

Febrero – Las familias somos diversas.

Para la familia: Busca hacer énfasis en los tipos de familias que se encuentran en la sociedad de hoy. Busca integrar todos los tipos de familias y hogares que llegarán a habitar la propiedad horizontal, con el fin de buscar mayor participación.

Para la Comunidad: Frente a la comunidad se propone describir la diversidad de familias que pudieran habitar en la propiedad horizontal, resaltando como valores de convivencia el respeto y la tolerancia.

Marzo – “Normas” ¡En mi Familia también las hay!

Para la familia: Busca reconocer las normas y deberes que aplican las familias al interior de sus hogares, con el fin de establecer una armonía en la convivencia y una formación integral en sus miembros.

Para la Comunidad: Se describen las normas y los deberes que tienen los residentes de la propiedad horizontal, con el fin de lograr un equilibrio en la convivencia.

Abril – Mi Conjunto mi Familia

Para la familia: Busca llevar a las familias a reconocer la unidad residencial, sus habitantes y las personas que trabajan para ellos, como una gran familia. Se resaltan aspectos positivos y aquellos en los que hay una oportunidad de mejora, las familias podrán hacer sus aportes.

Para la Comunidad: Fortalecer la unidad residencial de propiedad horizontal como un hogar para las diferentes familias que la habitan, hacer un énfasis en cómo afectan positiva o negativamente los actos de unos y otros.

Mayo – Día Internacional de la Familia

Para la familia: De acuerdo a lo expuesto por la UNICEF el día de las familias es el 15 de mayo de cada año, esta celebración busca crear conciencia sobre el papel que desempeña la familia en la educación fundamental de los niños y adolescentes. En Colombia la ley 1857 del 26 de julio de 2017 se establecen lineamientos en cuanto a las medidas de protección de las familias, el artículo No 4 establece que el día 15 de mayo es el día de la familia en Colombia y además el día “sin redes” haciendo un llamado al tiempo de calidad para la familia.

Para la Comunidad: Busca comprometer a la propiedad horizontal desde sus programas de bienestar social hacia la familia, incentivar un espacio donde se promueva la familia como núcleo fundamental de la sociedad, así como el principal nicho de las unidades residenciales.

Junio – ¿Quién dirige mi Familia?

Para la familia: Busca recordar la importancia del papel de los padres, o de aquellos que representan la autoridad en la familia. La definición de los roles, la sujeción, la coherencia y el ejemplo como ejes fundamentales de la formación ciudadana en la familia.

Para la Comunidad: Resaltar aquellos que representan una autoridad y prestan un servicio a la comunidad, como por ejemplo administradores, comité de convivencia, consejo de administración. Los cuales dirigen unas pautas para la correcta administración de la unidad residencial.

Julio – Mi país Mi Ciudad Mi Familia

Para la familia: Identificar las características de una familia en la ciudad y el país que habitamos. Exponer derechos y deberes.

Para la Comunidad: Identificar como afecta la unidad residencial la situación de la ciudad y el país donde habitan las familias. Definir los aportes desde la unidad residencial.

Agosto – ¡Mis abuelos son una nota! Día nacional de adulto mayor Colombia

Para la familia: El tercer domingo del mes de agosto se celebra el día de los abuelos en Colombia, celebración que se une a la del adulto mayor y a la del pensionado. Este tema busca resaltar la labor de los abuelos en la familia, así como el respeto por el adulto mayor.

Para la Comunidad: Resaltar al adulto mayor y brindar un reconocimiento como parte de la comunidad en la propiedad horizontal. Manejarlo desde el legado.

Septiembre – El AMOR y La AMISTAD en mi Familia.

Para la familia: Enfocar el trabajo de este mes a los actos de amor y amistad en torno a la familia, entendiendo que desde la familia se aprende a amar y valorar la amistad como un vínculo fraterno.

Para la Comunidad: Enfocar el amor hacia mi propiedad horizontal y la amistad como una oportunidad de mejorar la relación con los vecinos.

Octubre – La Biblioteca y la Familia

Para la familia: Busca acercar a las familias que habitan en propiedad horizontal a las bibliotecas públicas que están dispuestas para la ciudadanía. Resaltar los programas, recursos y diferentes actividades con enfoque familia en las que pueden participar.

Para la Comunidad: Acercar a la biblioteca comunitaria o pública a la propiedad horizontal, buscar programas itinerantes o talleres de lectura que ofrezca la biblioteca a la comunidad con el generar un acercamiento a la lectura.

Noviembre – La Familia de mi mascota.

Para la familia: Busca reconocer a las mascotas como un integrante divertido de la familia. Enfocar a las mascotas como un factor común de unidad para la familia. Responsabilidades con respecto a su cuidado.

Para la Comunidad: Desde la propiedad horizontal hay claras directrices contempladas en los manuales de convivencia respecto de la tenencia de mascotas y sus deberes, identificar esas directrices y trabajarlas en pro del fortalecimiento de la convivencia de la comunidad.

Diciembre – Celebraciones de las familias del mundo.

Para la familia: Para las familias del mundo la llegada de la navidad representa diferentes actividades, costumbres, gastronomía etc. Busca describir estas formas de celebrar la fiesta navideña con enfoque en aquellas que se refieren a la familia.

Para la Comunidad: Desde el compartir en comunidad de la llegada de la navidad, se busca identificar las costumbres de las familias que habitan la propiedad horizontal buscando espacios de convergencia de la comunidad.

7.2. Divulgación

La divulgación en la propiedad horizontal es una tarea sencilla debido a las diferentes opciones de zonas comunes que brindan estos espacios. Sin embargo, la convocatoria no resulta ser una tarea sencilla. Para trabajar la divulgación se recomienda:



- **Poster o Carteleras** con la temática del mes y las diferentes actividades colocados en la recepción del conjunto, sala de estar, sala de lectura, inicio de escaleras a las torres, ascensores, sótanos, la idea es abarcar la mayor parte de las zonas comunes.
- Recordatorios en los **casilleros** de la unidad residencial. (tarjetas de participación)
- **Campaña de lectura espontánea:** Una vez realizadas las autorizaciones respectivas, pasar a diferentes apartamentos ofreciendo una pequeña lectura, espontánea y luego invitar a participar de las diferentes actividades en torno a la lectura.
- **Megáfono lector:** Hacer una campaña con megáfono por las diferentes zonas comunes, comunicando a las familias las diferentes actividades en torno a la lectura programadas para la unidad residencial.

7.3. Ambientación

La **decoración** del lugar asignado para la lectura, así como material informativo, debe estar alineado con la propuesta temática del mes. Colores, frases, autores, libros del mes, etc.

El material para trabajar la escritura así como, las invitaciones a las familias debe tener una propuesta gráfica acorde con el desarrollo. **Ejemplo:**



7.4. Club de lectura en Familia

Este club se dará cita una vez al mes en el espacio seleccionado para la lectura, en este club se harán sugerencias de lecturas relacionadas con la temática del mes, se sugiere abrir un foro digital con el fin de compartir fotos de lectura en familia, opiniones y sugerencias de las familias lectoras.

En la citación del mes, se invitará a las familias a socializar la lectura escogida para el club. Se sugieren lecturas narrativas con un toque de humor, que tengan enseñanzas aplicables a la familia como al entorno de comunidad.



7.5. Club de tertulia con los Abuelos



Este club busca convocar a los abuelos y abuelas, sobre todo aquellos que cuidan niños con el fin de integrarlos a pequeñas lecturas y llevar a cabo una tertulia en torno a la narración de los abuelos, con el fin preservar el legado y sus historias en las familias, transmitida a sus generaciones.

En la citación del mes, se invitará a los abuelos y los nietos para socializar la lectura escogida en el club. Se sugieren lecturas narrativas cortas, con el fin de extraer enseñanzas de familia y comunidad aplicables a los niños de un, haciendo énfasis en el legado que nos dejan los abuelos.

Hacer una actividad de reconocimiento con los niños y jóvenes, puede ser un dibujo, una copla, una canción por el día de los Abuelos que se celebra en el mes de agosto.

7.6. Taller de lectura en Familia (FamiLEO)



El taller de lectura tiene como objetivo principal el desarrollar lectura Compartida en voz alta, con el fin de resaltar las características principales del texto y socializar.

Antes de iniciar el taller:

1. Repasar la lectura escogida
2. Extraer los puntos claves de acuerdo con la temática del mes. Bajo dos premisas: familia y comunidad (propiedad horizontal).
3. Preparar la actividad principal en torno a la lectura y al tema (dinámica, canción, un video, una manualidad, una carta, un dibujo, un sketch teatral, etc.).

Para el taller:

1. Ubicar a las familias en un lugar como, preferiblemente cerrado, donde puedan concentrarse en la lectura, uno de los miembros de cada familia lee en voz alta, un extracto de la lectura.
2. Socializar los puntos clave acorde con la temática del mes.
3. Desarrollar la actividad principal en torno a la lectura (se sugiere realizar registro fotográfico para la cartelera **¿Qué te quedo en el coco?**)
4. Notas por cada participante en la cartela **¿Qué te quedo en el coco?**

7.7. Día de la Familia



Esta celebración en **Colombia** se lleva a cabo el **15 de mayo** de cada año. Como este es un programa de lectura en torno a la familia, se requiere hacer un gran énfasis en el mes de mayo realizando una **actividad que integre a las familias**, en la lúdica y la lectura, resaltando la importancia de sus funciones en la sociedad.

Sugerencias:

- *Obra de teatro con las familias de la unidad*
- *Bingo lector (Donde se obsequien libros nuevos o usados en buen estado a los ganadores.*
- *Venta de alimentos del menú del Ratouille Lecto con el fin de recoger fondos como apoyo plan lector.*
- *Actividades lúdico recreativas y de competencia donde se involucren los aprendizajes de los meses anteriores.*
- *Muestra artística con los participantes del club de tertulia con los abuelos.*

7.8. El Ratatouille Lector

Para esta actividad se sugiere hacer un **taller de cocina corto**, donde se resalten las preparaciones más sencillas, pero más gustosas de las familias en Colombia, la idea es hacer un taller sencillo, que no requiera cocción sino integración de ingredientes.

Con este taller se busca la integración de las familias y de los residentes. La Preparación y el desarrollo deben estar basado en una lectura dinámica que tenga relación con la preparación.

Ejemplo: **Obleas**

- Historia de las obleas.
- Las Obleas más Famosas de Colombia y el Mundo.
- **Un cuento:** Reflexionar a que me sabría la luna? A una Oblea?. Al finalizar cada uno da un mordisco a la luna (oblea) y define su sabor.



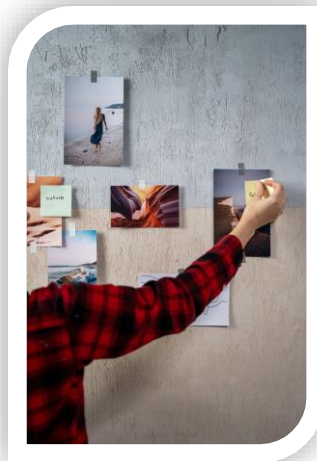
7.9. La exposición del mes (Cartelera)

El conjunto residencial tendrá una cartelera que debe alimentar mensualmente **apoyando la divulgación del plan de promoción lectora, así como el cronograma de actividades**. Para empezar esta iniciativa puede ser en un fondo de papel o cartón y se pega la información relevante.



7.10. ¿Qué te quedo en el coco?

Un mural donde los participantes del programa, **expondrán sus experiencias** en cada uno de los talleres, así como las conclusiones según el eje temático.

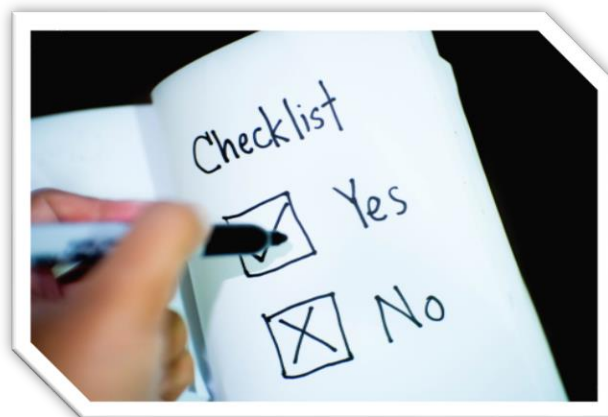


7.11. Evaluación y Seguimiento

Durante cada sesión **se aplicará a las familias participantes** una breve encuesta de satisfacción y sugerencias que ayudará a medir los indicadores propuestos y a diversificar el eje temático.

Para diseñar la encuesta debes tener en cuenta:

- Adulto o niño
- Edad
- Actividad en el que participa
- Evaluación de los puntos clave de cada actividad
- Sugerencias
- Evaluar las necesidades de los participantes y hacer los correctivos de la mano de la unidad residencial.



7.12. Recomendaciones

Para que la aplicación del plan de promoción de lectura tenga mayor impacto en la unidad residencial de propiedad horizontal se sugiere a modo de recomendación:

1. Realizar **una encuesta** en cada apartamento para conocer la demografía y las preferencias lectoras de los habitantes de la unidad residencial.
2. Conocer las edades y las preferencias lectoras dará un norte en cuanto al **material que se va a usar para cada actividad**. (Se sugiere la recomendación de un bibliotecólogo o profesional en ciencias de la información o apoyo de la biblioteca pública más cercana).
3. Tabular y analizar las evaluaciones de cada actividad, con el fin de hacer un **seguimiento continuo a las actividades**.
4. Acordar un **apoyo económico** con el consejo de administración de la unidad residencial para todo lo relacionado con recursos, físicos, papelería, sonido, proyección, etc.
5. Solicitar **apoyo en material bibliográfico** a través de bibliotecas viajeras a las bibliotecas públicas y comunitarias cercanas al sector, residentes y cajas de compensación.

CONCLUSIONES

1. Es necesario trabajar la propiedad horizontal desde la lectura, ya que estas unidades residenciales centran de manera principal a las familias de la ciudad en las que nacen las primeras nociones de lectura.
2. La propiedad horizontal brinda la posibilidad de desarrollar unidades de información, las cuales se pueden aprovechar para darle un mayor alcance al desarrollo de las prácticas de lectura en la ciudad.
3. La lectura por sí sola, no es atractiva en el medio de las unidades residenciales, es necesario desarrollar otras estrategias u actividades que acompañen el proceso, pero siempre dejando como eje principal la promoción de lectura.
4. Se requiere hacer un diagnóstico de las preferencias lectoras en las unidades residenciales, tal vez no sea una tarea sencilla, ni permite por los habitantes flotantes, sin embargo, otorga lucidez en el desarrollo de los planes de lectura.

RECOMENDACIONES

1. A los proyectos de construcción de vivienda en Bogotá y a nivel nacional para que incluyan espacios dentro de la propiedad horizontal para la promoción de lectura.
2. A los habitantes de las unidades residenciales de propiedad horizontal, para que saquen el mayor provecho de los proyectos que ya existen y fortalezcan los espacios comunes para el ejercicio de la lectura.
3. A los estudiantes del Programa de Sistemas de Información Bibliotecología y Archivística de la Universidad de la Salle, solicitándoles que pongan su mirada en esta población como una oportunidad de aportar desde la profesión.
4. A las bibliotecas públicas para que apoyen los proyectos de unidades de información que se desarrollen en la propiedad horizontal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arias, A., & Fernández, B. (1998). La encuesta como técnica de. Madrid: Investigar mediante encuestas.
- Ballen, M., Pullido, R., & Zuñiga , F. (2002). Abordaje hermenéutico de la investigación. Bogotá D.C.: Ediciones Grancolombianas.
- Ballén, M.; Pulido, R. y Zúñiga, F. (2007), Abordaje hermenéutico de la investigación cualitativa: teorías, procesos, técnicas, Bogotá, Universidad Cooperativa de Colombia, Educc.
- Balliache, D. (02 de 06 de 2015). Guía unidad II Marco teórico. Obtenido de http://www.unsj.edu.ar/unsjVirtual/comunicacion/seminarionuevastecnologias/wp-content/uploads/2015/06/02_Marco-teorico.pdf
- Beekes, R. (2010). Etymological dictionary of Greek. Leiden Indo: Leiden.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Bogotá D.C.: Pearson.
- Blanco, Neligia; Pirela, Johann La complementariedad metodológica: Estrategia de integración de enfoques en la investigación social Espacios Públicos, 2016, pp. 97-111 Universidad Autónoma del Estado de México Toluca, México.
- Bogotá micidad.com. (2016). Bogotá micidad.com. Recuperado el 15 de 06 de 2016, de <http://www.bogotamicidad.com/Directorio/LasListas/TodasLasBibliotecasDeLaRedCapitalDeBogota.aspx>
- Borda Crespo, M. (2006). Como iniciar a la lectura. Málaga: Editorial Arguval, S.A.
- Castro Márquez, F. (2003). El proceso de investigación y su esquema de elaboración. Caracas: UYAPAR.
- Centro de investigación sociológica. (2016). www.cis.es/. Recuperado el 15 de 06 de 2016, de http://www.cis.es/cis/opencms/ES/1_encuestas/ComoSeHacen/queesunaencuesta.html
- Cervantes Villegas, J. (2009). Como fomentar el hábito de la lectura y la comprensión lectora. Ciudad de México: Revista Vinculando.

- Consejo Nacional para la Cultura y Arte. (2002). Fichero de actividades de fomento a la lectura en las bibliotecas públicas. Ciudad de México: ISBN 970-18-7658-X.
- Corchetes Sánchez, T. (03 de 06 de 2014). LA FAMILIA, UN ALIADO INDISPENSABLE PARA FOMENTAR LA LECTURA DESDE LOS ESPACIOS PROFESIONALES. Recuperado el 13 de 06 de 2016, de <http://revistas.usal.es/index.php/0214-3402/article/viewFile/12565/12882>
- Covey, S. (1997). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. España : Paidós Plural.
- Delgado Santos, F. (02 de 2009). educacion.elcomercio.com/. Recuperado el 13 de 06 de 2016, de http://educacion.elcomercio.com/nv_images/secciones/educacion/revista203/EDU110209pag18.pdf
- De Salas, S. A. D., Martínez, V. M. M., & Morales, C. M. P. (2011). Una guía para la elaboración de estudios de caso. Razón y palabra, 16(75).
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en educación médica, 2(7), 162-167.
- Fowler Calzada, V. (2000). La lectura, ese poliedro. Cuba: Biblioteca Nacional José.
- Fundación Germán Sánchez Ruipérez. (2007). Lectura y Familia. Salamanca.
- Universidad de Sevilla. Congreso Internacional Virtual de Educación lectora (2011) Los hábitos lectores de los futuros maestros y maestras y el fomento de la lectura en la escuela. Recuperado el 28 de 11 de 2019, de https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/66057/Los_habitos_lectores_de_los_futuros_maestros_y_maestras_y_el_fomento_de_la_lectura_en_la_escuela.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hyman, H. (1984). Diseño y análisis de las encuestas sociales. Buenos Aires: Amorrortu.
- Mata, J. (2009). 10 Ideas Clave: Animación a La Lectura: Hacer De La Lectura Una Practica Feliz, Trascendente y Deseable. Barcelona: Grao.
- Ministerio de Cultura. (2010). Ley de Bibliotecas públicas: una guía de fácil comprensión. Bogota D.C.: Ministerio de cultura.
- Ministerio de Cultura. Ministerio de educación. Fundalectura. Cámara Colombiana del libro Centro Regional para el Fomento del Libro en América latina y el Caribe – CERLAC.

- Instituto Distrital de Cultura y Turismo. Departamento Administrativo Nacional de Estadística – Dane. Fundalectura. 2006. Hábitos de lectura, asistencia a bibliotecas y consumo de libros en Colombia. Bogotá: Fundalectura. 250 p.
- Molina Villaseñor, L. (2006). Lectura y educación: los hábitos lectores y su repercusión académica en la Educación Secundaria. Cuenca - España: Ocnos: Revista de Estudios sobre Lectura.
- Morales Rojas, L. (2010). "leer para construir": proyecto de animación y promoción de lectura en los estudiantes de quinto grado del Gimnasio Campestre Beth Shalom. Recuperado el 13 de 06 de 2016, de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/7936/T26.10%20M792l.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Moreno, J.A. (2017). Comprensión y prácticas lectoras. Pg.2. (2017). Obtenido de: https://issuu.com/americo1/docs/comprension_y_practicas_lectoras_-
- Muñiz, M. (2010). Estudios de caso en la investigación cualitativa. división de estudios de posgrado universidad autónoma de nuevo León. Facultad de psicología. México, 1-8.
- N, Urzua, W., K Esslen, D., & Antiseri. (2013). Filosofía de la Ciencia y Metodología Crítica. Barcelona.
- Pereda, S. (1987). Psicología Experimental. I. Metodología . Madrid: Editorial Pirámide.
- Petit, M. (1999). El papel de los mediadores. Recuperado el 13 de 06 de 2016, de http://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/115465/1/EB11_N105_P5-19.pdf
- Petit, M. (28 de 06 de 2009). La lectura construye a las personas, repara, pero no siempre es un placer. Revista de cultura. (V. Tatti, Entrevistador) Clarín.
- PISA. (2007). Programa para la evaluación internacional de alumnos de la OCDE. Informe español. (INESCSE). Recuperado el 15 de 06 de 2016, de <http://www.mec.es/multimedia/00005713.pdf>
- RAE. (2016). Definición de Hábito. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=Jvcxrlo>
- RAE. (2016). Definición de mediador. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=Ojt3EXA>
- RAE. (2016). Definición fomento. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=IB0lgQm>
- RAE. (2016). Definición Promoción. Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=ULq51uJ>

Rodríguez, J. M. (2011). métodos de investigación cualitativa qualitative research methods. Revista de la Corporación Internacional para el Desarrollo Educativo Bogotá-Colombia. SILOGISMO, 8.

Rodríguez, R. (2014). ¡Leer, comentar, compartir! El fomento de la lectura y las tecnologías sociales.

Obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/tinf/v27n1/0103-3786-tinf-27-01-00009.pdf>

Salazar Ayllón, Silvana Claves para pensar la formación del hábito lector. Allpanchis, 2006, n. 66, pp. 13-46. [Journal article (Paginated)] Obtenido de:

http://eprints.rclis.org/8551/1/habito_lector_salazar.pdf

Santalla, Z. (2003). Guía para la elaboración formal de reportes de investigación. Caracas: UCAB.

UNESCO. (2000). Biblioteca Pública. Recuperado el 15 de 06 de 2016

Yepes Osorio, L., Ceretta Soria , M., & Díez, C. (2013). Jóvenes lectores. Caminos de formación.

Recuperado el 13 de 06 de 2016, de <http://cerlalc.org/wp-content/uploads/2013/10/JovenesLectores2013-.pdf>

Zainz González, L. (2005). LA IMPORTANCIA DEL MEDIADOR: UNA EXPERIENCIA EN LA FORMACIÓN DE LECTORES. Revista de Educación, núm. extraordinario 2005., pp. 357-362.

ANEXOS

Anexo No. 1. Formato guion de la entrevista



FORMATO ENTREVISTA ESTRUCTURADA

Conjunto o Edificio: _____

1. ¿Hace cuánto tiempo existe el conjunto residencial?
2. ¿Hace cuánto tiempo existe la biblioteca comunitaria, ludoteca o centro de lectura?
3. ¿Desde la biblioteca comunitaria, ludoteca o centro de lectura, tienen establecido un plan de promoción de lectura las familias que habitan esta propiedad horizontal?
4. En términos de recursos. ¿Qué posibilidades brinda esta biblioteca comunitaria, ludoteca o centro de lectura, para desarrollar el plan de promoción de lectura para las familias que habitan la propiedad horizontal?
5. Demografía: ¿Sabe cuántas familias habitan la propiedad horizontal?
6. Demografía: ¿A cuántas de esas familias le apunta como objetivo dentro del programa de promoción de lectura que tiene actualmente?
7. Hábleme de la situación socio-cultural de esta propiedad horizontal frente al desarrollo de un programa de promoción de lectura.
8. ¿Qué estrategias ha usado para atraer a las familias a la biblioteca comunitaria, ludoteca o centro de lectura?
9. ¿Cree necesario que exista una biblioteca comunitaria, ludoteca o centro de lectura para poder estructurar y desarrollar un plan de promoción de lectura para familias en propiedad horizontal?
10. Formación académica de la persona encargada de la biblioteca comunitaria, ludoteca o centro de lectura.


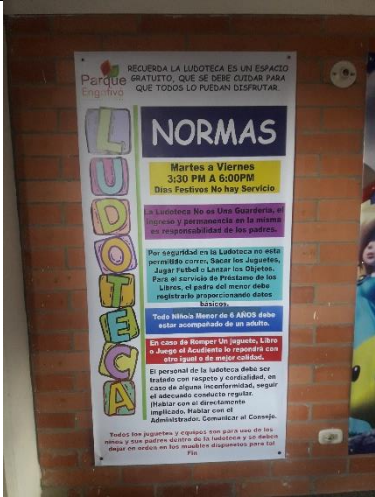


11. El Plan de promoción de lectura que hoy día manejan en la biblioteca comunitaria, ludoteca o centro de lectura de esta propiedad horizontal cuenta con:

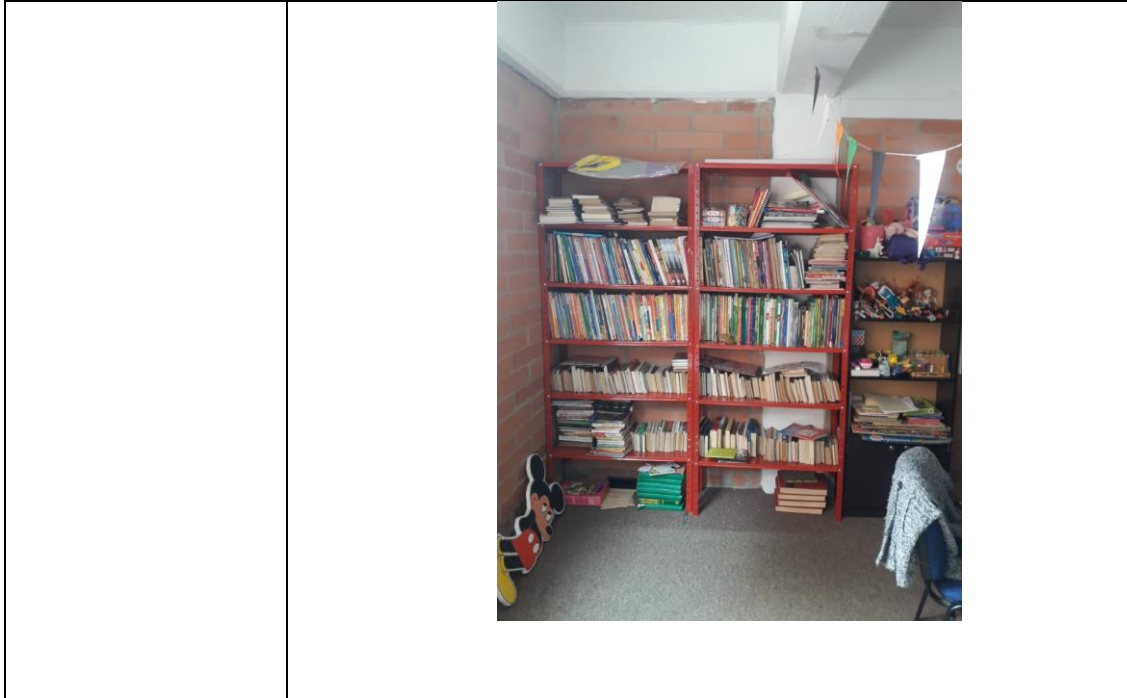
ITEM	SI	NO
Diagnóstico de la población.		
Misión		
Visión		
Justificación		
Objetivo General		
Objetivos Específicos		
Indicadores de Impacto		
Marco Conceptual		
Líneas estratégicas		
Definición de actividades por estrategia		
Recursos		
Cuadro de programación		
Divulgación		
Evaluación y Seguimiento		

FICHA DE OBSERVACIÓN No 1.

Ludoteca Conjunto Residencial Parque Engativá	
Fecha de la observación: 16 octubre de 2018	
Responsable de la Observación: Paola Esther Méndez Bonilla	
Generalidades:	<p>La ludoteca fue fundada hace tres años, como un proyecto de desarrollo de comunidad, buscando un espacio de juego dirigido y lectura para los niños del conjunto. La ludoteca esta ubicado en una zona común para los habitantes por la cual no se cobra ninguna clase de arriendo. Los recursos físicos, de colección y de lúdica han sido donaciones de los habitantes del conjunto. Esta ludoteca recoge en promedio \$30.000 mensuales para la compra de materiales para el desarrollo de las actividades que están disponibles para los niños. El gestor de la ludoteca recibe un pago mensual que le otorga el conjunto residencial por su labor. La ludoteca funciona de martes a viernes de 3 a 6pm.</p>
Observaciones:	<ul style="list-style-type: none"> • Es un espacio bastante amplio, permite el desarrollo de diferentes actividades. • Cuenta con sillas y mesas para niños y adultos. • Cuenta con un número aproximado de 300 libros, pero no están inventariados ni catalogados, lo que no permite usarlos de forma estratégica. • Tiene un armario lleno de juguetes donados para el uso de los niños. • Tiene juegos de mesa, pero no están organizados. • Tienen un computador, pero no cuentan con internet. • El lugar presenta humedad en paredes y tapete.

<p>Aspectos para resaltar:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tienen definidas unas normas para el uso del lugar. • Los niños están adaptados a las normas del lugar. • La comunidad tiene apropiado el lugar y trabaja por él. • La gestora tiene una gran disposición para aprender y aplicar nuevas estrategias.
--------------------------------	--

<p>Registro Fotográfico:</p>	   
------------------------------	---



ANEXO 3. FICHA OBSERVACIÓN No. 2

FICHA DE OBSERVACIÓN No 2.

Biblioteca Comunitaria Conjunto Residencial Alameda Porvenir 2	
Fecha de la observación: 20 octubre de 2018	
Responsable de la Observación: Paola Esther Méndez Bonilla	
Generalidades:	<p>Esta biblioteca comunitaria nace como un proyecto de la Constructora AR a través de la Fundación AR. Inicialmente nació como una ludoteca; los recursos de muebles, estantería, tecnología ha sido un esfuerzo que ha hecho la Fundación AR por sostener el proyecto. También mediante las donaciones de los funcionarios de AR, convenios, alianzas con BIBLIORED. En un tiempo se pensó entregar a la comunidad para que administrara el lugar y lo potenciara con líderes comunitarios; desafortunadamente no fue así, en poco tiempo el espacio estuvo por desaparecer, así que la Fundación AR, lo administra y tiene contratado el Gestor de la Biblioteca. Llevan 7 años trabajando</p>

	<p>el proyecto de la Biblioteca Comunitaria. Funciona de lunes a viernes de 10am a 12pm y de 2pm a 5pm, los sábados de 10am a 12pm y de 12pm a 4pm.</p>
<p>Observaciones :</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuentan con espacio amplio y seguro. • Tiene mobiliario adecuado para la población. • Cuentan con una colección de libros organizada, inventariada y catalogada. • Cuentan con internet y con tres computadores de apoyo para tareas de los niños. • El gestor de la biblioteca también cuenta con internet, impresora y materiales de apoyo para el desarrollo de talleres. • El ambiente es propicio para la lectura y la apropiación del conocimiento.
<p>Aspectos para resaltar:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tienen definido un plan de promoción de lectura por año, el cual trabajan mes a mes bajo las directrices y seguimiento de la Fundación AR. • Tiene definidas las normas y políticas de uso del lugar. • El gestor de la biblioteca cuenta con dos horas en el día para el trabajo administrativo. • Cuentan con un convenio con la Universidad Monserrate que les permite tener dos practicantes de Trabajo Social, que llevan a cabo actividades lúdicas de aprendizaje en el marco del plan lector. • Impactan los jardines sociales de la localidad con una estrategia llamada "Maletín viajero" el cual envían con literatura infantil para fortalecer la lectura en estos espacios. • Trabajan actividades de lectura programadas con los niños de los jardines sociales de la localidad.

- El gestor de esta biblioteca tiene amplia experiencia en bibliotecas y el desarrollo de actividades de lectura para todo tipo de población, realmente tiene un manejo maravilloso de la literatura, estudia y lee acerca de los intereses de la población.

Registro
Fotográfico:





ANEXO 4. FICHA OBSERVACIÓN No. 3

FICHA DE OBSERVACIÓN No 3.

Biblioteca Comunitaria Conjunto Residencial Alameda Porvenir 1	
Fecha de la observación: 20 octubre de 2018	
Responsable de la Observación: Paola Esther Méndez Bonilla	
Generalidades:	<p>Esta biblioteca comunitaria nace como un proyecto de la Constructora AR a través de la Fundación AR. Inicialmente nació como una ludoteca; los recursos de muebles, estantería, tecnología ha sido un esfuerzo que ha hecho la Fundación AR por sostener el proyecto. También mediante las donaciones de los funcionarios de AR, convenios, alianzas con BIBLIORED. La Fundación AR, lo administra y tiene contratado el Gestor de la Biblioteca. Llevan 6 años trabajando el proyecto de la Biblioteca Comunitaria, esta biblioteca aplico a dos becas de la Secretaria de Cultura que le otorgo en una de ellas 1.200 libros para alimentar su colección, en la otra beca se les otorgaron medios tecnológicos, estos medios les permitió hacer una capacitación certificada, para los usuarios, con el fin de enseñarles a desarrollar cuentos virtuales en plataformas propias para este fin. Funciona de lunes a viernes de 10am a 12pm y de 2pm a 5pm, los sábados de 10am a 12pm y de 12pm a 4pm.</p>
Observaciones:	<ul style="list-style-type: none"> • Cuentan con espacio amplio y seguro. • Tiene mobiliario adecuado para la población. • Cuentan con una colección de libros organizada, inventariada y catalogada. • Cuentan con internet y con un computador de apoyo para tareas de los niños.

	<ul style="list-style-type: none"> • El gestor de la biblioteca también cuenta con internet, impresora y materiales de apoyo para el desarrollo de talleres. • Tienen un televisor, un DVD y una colección de películas y documentales. • El ambiente es propicio para la lectura y la apropiación del conocimiento. • En el lugar es posible identificar los espacios para cada tipo de usuario (niños, adultos, jóvenes).
<p>Aspectos para resaltar:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tienen definido un plan de promoción de lectura por año, el cual trabajan mes a mes bajo las directrices y seguimiento de la Fundación AR. • Pertenece a la mesa distrital de Bibliotecas Comunitarias de Bogotá. • Tiene definidas las normas y políticas de uso del lugar. • El gestor de la biblioteca cuenta con dos horas en el día para el trabajo administrativo. • Cuentan con un convenio con la Universidad Monserrate que les permite tener dos practicantes de Trabajo Social, que llevan a cabo actividades lúdicas de aprendizaje en el marco del plan lector. • Impactan los jardines sociales de la localidad con una estrategia llamada "Maletín viajero" el cual envían con literatura infantil para fortalecer la lectura en estos espacios. • Trabajan actividades de lectura programadas con los niños de los jardines sociales de la localidad.
<p>Registro Fotográfico:</p>	



ANEXO 5. FICHA OBSERVACIÓN No. 4

FICHA DE OBSERVACIÓN No 4.

Biblioteca Comunitaria Conjunto Residencial Bonavista 2	
Fecha de la observación: 27 octubre de 2018	
Responsable de la Observación: Paola Esther Méndez Bonilla	
Generalidades:	<p>Esta biblioteca comunitaria nace como un proyecto de la Constructora AR a través de la Fundación AR. Desde sus inicios fue una biblioteca comunitaria; los recursos de muebles, estantería, tecnología ha sido un esfuerzo que ha hecho la Fundación AR por sostener el proyecto. También mediante las donaciones de los funcionarios de AR, convenios, alianzas con BIBLIORED. La Fundación AR, lo administra y tiene contratado el Gestor de la Biblioteca. Llevan 2 años trabajando el proyecto de la Biblioteca Comunitaria.</p> <p>Funciona de lunes a viernes de 10am a 12pm y de 2pm a 5pm, los sábados de 10am a 12pm y de 12pm a 4pm.</p>

<p>Observaciones :</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuentan con espacio amplio y seguro. • Tiene mobiliario adecuado para la población. • Cuentan con una colección de libros organizada, inventariada y catalogada. • Cuentan con internet y con 2 computadores de apoyo para tareas de los niños. • El gestor de la biblioteca también cuenta con internet, impresora y materiales de apoyo para el desarrollo de talleres. • Tienen un televisor, un DVD y una colección de películas y documentales. • El ambiente es propicio para la lectura y la apropiación del conocimiento. • En el lugar es posible identificar los espacios para cada tipo de usuario (bebes, niños, adultos, jóvenes).
<p>Aspectos para resaltar:</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tienen definido un plan de promoción de lectura por año, el cual trabajan mes a mes bajo las directrices y seguimiento de la Fundación AR. • Pertenece a la mesa distrital de Bibliotecas Comunitarias de Bogotá. • Tiene definidas las normas y políticas de uso del lugar. • El gestor de la biblioteca cuenta con dos horas en el día para el trabajo administrativo. • Cuentan con un convenio con la Universidad Monserrate que les permite tener dos practicantes de Trabajo Social, que llevan a cabo actividades lúdicas de aprendizaje en el marco del plan lector. • En esta unidad de información el usuario habitual son los adultos, están trabajando en proyectos para los niños juntos con sus padres.

Registro
Fotográfico:



