

1-1-2006

Análisis de información e implementación de la base de datos del observatorio de empresas de familia del Centro de Desarrollo de Empresas de Familia CEDEF

Nelson Fabian Ibáñez Piedrahíta
Universidad de La Salle, Bogotá

Nidia Esmeralda Moron Olis
Universidad de La Salle, Bogotá

Juan Carlos Rojas
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas

Citación recomendada

Ibáñez Piedrahíta, N. F., Moron Olis, N. E., & Rojas, J. C. (2006). Análisis de información e implementación de la base de datos del observatorio de empresas de familia del Centro de Desarrollo de Empresas de Familia CEDEF. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/289

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

**ANÁLISIS DE INFORMACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA BASE DE DATOS
DEL OBSERVATORIO DE EMPRESAS DE FAMILIA del Centro de Desarrollo
de Empresas de Familia CEDEF.**

INVESTIGADORES TESIS:

NELSON FABIAN IBÁÑEZ PIEDRAHÍTA

NIDIA ESMERALDA MORON OLIS

JUAN CARLOS ROJAS

UNIVRSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BOGOTÁ 2006

**ANÁLISIS DE INFORMACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE LA BASE DE DATOS
DEL OBSERVATORIO DE EMPRESAS DE FAMILIA del Centro de Desarrollo
de Empresas de Familia CEDEF.**

INVESTIGADORES TESIS:

NELSON FABIAN IBÁÑEZ PIEDRAHÍTA

NIDIA ESMERALDA MORON OLIS

JUAN CARLOS ROJAS

Tesis de Grado Para Optar el Título de Administración de Empresas

Director:

Dr. RICARDO LOGREIRA

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

BOGOTÁ 2006

Nota de Aceptación

Firma del presidente del Jurado

Firma del Jurado

Firma del Jurado

Bogotá, Septiembre de 2006

AGRADECIMIENTOS

El grupo de investigadores quiere ofrecer un agradecimiento a la facultad de Administración de Empresas de la Universidad de las Salle, a sus profesores y directivos por su colaboración y apoyo en la elaboración de este trabajo que esta encaminado a la investigación del Observatorio Empresarial del CEDEF de la Universidad de La Salle.

Agradezco a mi familia por el apoyo incondicional que me brindaron durante este trayecto tan importante de mi vida.

Fabián Ibáñez P.

Dedico el presente trabajo de grado a mi familia quienes siempre están hay apoyándome y dándome fuerza para seguir adelante por encima de cualquier obstáculo.

Nidia Esmeralda Morón Olis

Quiero reconocer este triunfo especialmente a mis abuelos, madre y familia quienes con su apoyo y dedicación hicieron de mí una persona de bien.

Juan Carlos Rojas

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	7
1. PROBLEMA	9
1.1 PLANTEAMIENTO	9
2. OBJETIVOS	12
2.1 OBJETIVO GENERAL	12
2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
2.3 PROPÓSITOS	12
2.4 RESULTADOS ESPERADOS.....	13
3. JUSTIFICACIÓN	15
4. MARCO TEÓRICO	17
(ESTADO DEL ARTE).....	17
4.1 MARCO CONCEPTUAL.....	27
4.2 MARCO INSTITUCIONAL.....	31
4.2.1 Universidad de la Salle	31
4.2.2 Facultad de Administración de Empresas	34
5. METODOLOGÍA.....	35
6. ANALISIS DE LA INFORMACIÓN.....	38

7. CONCLUSIONES	41
8. RECOMENDACIONES.....	43
9. BIBLIOGRAFÍA.....	44

ANEXOS

ANEXO 1 - DOCUMENTO TÉCNICO

ANEXO 2 - FUNCIONALIDAD

ANEXO 3 - CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

INTRODUCCIÓN

La elaboración de la “Análisis para la Consolidación de la Base de Datos del Observatorio de Empresas Familiares” se crea con la intención de brindar una herramienta a todos los estudiantes, egresados y sus familias para que tengan acceso a toda la información proporcionada por las investigaciones que han realizado en sus trabajos de grado los lasallistas, para sus proyectos ó sus empresas ya establecidas con las herramientas necesarias para nacer, crecer y sostenerse en un mercado continuamente cambiante como el colombiano. Se encontrará organizada y clasificada para su fácil consulta.

Para convertir a Colombia en un país con niveles de bienestar y desarrollo avanzados, es necesario apoyar a las pequeñas y medianas empresas recuperando la senda del crecimiento y reduciendo el desempleo; aún más teniendo en cuenta que la firma del Tratado de Libre Comercio hace necesario que las empresas de familia se preparen con las herramientas y los conocimientos necesarios para unirse y enfrentar el mercado estadounidense que pretende conquistar la economía doméstica colombiana.

Mención especial debe hacerse al aporte del sector universitario en Colombia, que a través de actividades académicas y de extensión ha sido el abanderado en la promoción del espíritu empresarial en Colombia, así como a los núcleos de investigadores que realizaron diversos estudios sobre oportunidades de creación de nuevas empresas a nivel sectorial y regional en la década de los noventa, cuales son los casos de Cinset, Acopi y la Fundación Konrad Adenauer.

También se Destaca a la Universidad ICESI que ha realizado, en asocio de importantes universidades latinoamericanas, durante los últimos quince años el Congreso Latinoamericano de Espíritu Empresarial. También sobresale el programa de “Empresarios Juveniles” de esta misma entidad, que fue seleccionado por PNUD-OIT-INTERMAN en 1990 como uno de los trece mejores programas a nivel mundial en el área de desarrollo del espíritu empresarial. Son remarcables igualmente, las contribuciones de la corporación para la microempresa, las incubadoras, las ONG y los centros de desarrollo tecnológico, productivo y empresarial.

El observatorio empresarial lasallista será un aporte significativo en el desarrollo de las empresas de familia de los estudiantes ya que permite conocer y visualizar los problemas que las aquejan así como mejorar el entendimiento de su entorno y lograr una mejor administración de sus negocios.

La organización de este sistema, permite a las familias de la comunidad lasallista tener información relacionada con las empresas de familia, iniciativas empresariales y el mejoramiento de procesos administrativos.

1. PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO

Uno de los principales problemas al querer crear una empresa de familia, es la falta de información del sector al cual se quieren vincular y las condiciones de mercado que este maneja.

Las empresas familiares son excesivamente complicadas, y al mismo tiempo críticas para la salud de nuestra economía y las satisfacción de millones de personas. Dado el nivel de ingresos de las familias promedio colombianas no existe la cultura de tener una mentalidad de emprendimiento empresarial y la falta de información de la situación económica del país, hace que estas empresas estén a la deriva sin planes concretos de desarrollo lo que hace que el entorno sea una amenaza constante y las haga desaparecer rápidamente.

El acceso más complicado a los mercados de capital que limita su crecimiento, la falta de estudios de factibilidad, organización confusa, estructura poco definida, falta de una clara división de tareas, informalidad, sistemas de remuneración y recompensa no equitativos, mayor dificultad para atraer directivos profesionales, luchas internas, los enfrentamientos familiares interfieren en el negocio, estilo paternalista y autócrata, resistencia al cambio, tensiones financieras, las familias erosionan el negocio, desequilibrio entre contribución y remuneración, problemas de sucesión.

El 40% de las empresas de familia de Estados Unidos, desaparecen durante los primeros cinco años, 66% del resto pasan a la segunda generación y solo el 12% sobrevive la tercera generación.

La revista Semana (21 Febrero 2000) en el artículo “La pérdida de la Corona” hace referencia a una investigación de la Universidad de los Andes, en la cual se “constató que sólo un 30% de las empresas familiares colombianas logran pasar con éxito de la primera a la segunda generación y que un 87 por ciento se disuelve antes de llegar a la tercera”. Y esto es preocupante pues el 75 por ciento del total de compañías con que cuenta hoy el país son familiares, y representan más de las dos terceras partes del empleo.¹

PRINCIPALES PROBLEMAS DE LAS FAMIEMPRESAS EN COLOMBIA
(Fuente: Encuesta a empresas de familia y cálculos grupo conglomerados)²

PROBLEMA	% DE RESP
FALTA DE PREPARACIÓN PARA EL CAMBIO GENERACIONAL	11.8%
COMBINACIÓN DE DECISIONES FAMILIARES CON EMPRESARIALES	10.1%
CONCENTRACIÓN DE PODER	6.1%
LIMITACIÓN DE CAPITAL	5.3%
ELEVADO IMPUESTOS	3.5%
CONFLICTOS FAMILIARES Y PERSONALES EN LA EMPRESA	3.5%
CARENCIA DE CAPACIDAD Y LIDERAZGO DE LOS ADMINISTRAS.	3.5%
FALTA DE CRÉDITO	2.6%

¹ Superintendencia de Sociedades. Sociedades de Familia en Colombia.. p. 2

² Ibíd.. p. 65

FALTA DE ACUERDOS DE PROCEDIMIENTOS	
ADMINISTRATIVOS	2.2%
DECISIONES MAL TOMADAS	2.2%
INSEGURIDAD	2.2%
OTROS	46.9%
TOTAL	100%

Desde el enfoque administrativo, Morgan Garet, afirma que el estilo gerencial de empresas pequeñas no cumple de manera rigurosa el proceso administrativo de planear, dirigir, organizar y controlar, sino por el contrario los principios de toma de decisiones, autoridad, responsabilidad, están cerrados en una sola persona, de forma empírica, puesto que el líder de la misma no cuenta con la formación administrativa. En consecuencia, se presentan conflictos de intereses y poder. Al no haber una política clara, existe una causa para la extinción de la organización, puesto que el valor emocional no es equiparable con el valor económico de la empresa.³

Lo que se pretende con este trabajo de grado, es brindar una herramienta óptima y de fácil consulta, a través del Observatorio empresas de familia y el centro de documentación para las empresas de familia, con el fin de minimizar los problemas planteados en este análisis.

¿Qué características debe reunir la información de un Observatorio de Empresas de Familia para que pueda contribuir a la creación y fortalecimiento de nuevas empresas?

³ CRUZ GÓMEZ, Gloria. INFORMALIDAD ORGANIZACIONAL EN EMPRESAS FAMILIARES. UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA P. 3

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Recopilar, Analizar y Sistematizar la información que debe hacer parte del Observatorio de Empresas Familia de la Universidad de La Salle y proponer un diseño de base de datos.

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar las investigaciones, bases de datos estadísticas, trabajos de grado de estudiantes de la facultad de administración de empresas, con el fin de establecer cuales deben alimentar la base de datos del observatorio de empresas de familia.
- Elaborar la base de datos y ponerla en funcionamiento, con base en la información obtenida.

2.3 PROPÓSITOS

El propósito administrativo de la investigación se centra en documentar, sistematizar, difundir y promover el uso de la información pertinente para el conocimiento y comprensión de los temas relacionados con la creación de empresa y mejoramiento de las mismas.

El propósito investigativo es el de centralizar los documentos que sirvan de apoyo para que en un futuro el Observatorio Empresarial Lasallista sea una realidad.

A nivel académico, la investigación pretende brindar herramientas a la Universidad de La Salle, para continuar con el proceso académico que ha venido adelantando en el observatorio empresarial, donde los estudiantes de la universidad y sus familias pueden obtener información y asesoría para sus empresas.

Esto permitirá a la universidad estar al mismo nivel académico de otras universidades que cuentan con un observatorio empresarial y además para el debido aprendizaje práctico de sus educandos.

2.4 RESULTADOS ESPERADOS

En el campo administrativo se espera obtener y entregar una base de datos sistematizada, que permita que el centro de documentación del observatorio empresarial sea una herramienta que en un futuro podrá ser utilizada en el portal Web y que pueda ser actualizada periódicamente.

La investigación pretende en el campo académico la puesta en práctica de los conocimientos teóricos obtenidos por los estudiantes de Administración de Empresas durante el desarrollo de su proceso académico, facilitando con esto la consecución de sus diferentes proyectos educativos.

En el campo profesional se procura brindar herramientas para la solución de problemas reales que afectan actualmente a las empresas de familia en Colombia en donde se van a posicionar laboralmente.

De la gestión del Administrador de Empresas depende la excelente marcha de una organización. La investigación muestra al futuro profesional, la forma en que la toma de decisiones puede afectar el funcionamiento de cualquier empresa.

3. JUSTIFICACIÓN

El trabajo de grado se encamina en apoyar a las empresas familiares para dar solución a los problemas de organización administrativa y financiera que tienen, mediante el análisis y la elaboración de la base de datos del centro de documentación del Observatorio Empresarial de Familias De La Universidad de La Salle.

Para la consecución de los objetivos planteados se busca apoyarse en los diferentes progresos de algunas universidades y entidades en observatorios empresariales con el fin de conocer técnicas de investigación que permitan a las empresas familiares identificar sus fortalezas y debilidades. Adicionalmente se consolida una base de datos para el centro de documentación del observatorio que podrá ser alimentada periódicamente y a la cual tendrán acceso todas las empresas familiares que buscan y necesitan información para sus ideas de empresa y las empresas que ya tienen.

Según los objetivos de la investigación se pretende lograr dar herramientas para que las empresas familiares tengan soluciones a las diferentes deficiencias de organización administrativa y financiera que enfrentan.

El trabajo de grado, tiene como finalidad la aplicación de los conocimientos Académicos y de los investigadores en favor del Observatorio Empresarial del CEDEF de la Universidad de La Salle que tendrá como resultado el cumplimiento del objetivo para el que esta pensado el observatorio y lograr el

mejoramiento de las EMPRESAS FAMILIARES, mediante la investigación por parte de ellas en este centro de documentación.

Esto tendrá como consecuencia un beneficio mutuo entre las partes relacionadas como los son, la universidad y las empresas familiares.

4. MARCO TEÓRICO (ESTADO DEL ARTE)

Un observatorio empresarial es un instrumento con el cual las empresas pueden ver la forma en que se está desarrollando el mercado en términos de economía, demanda, oferta, número de empresas creadas, número de empresas desaparecidas, sectores que actualmente tienen más rentabilidad, entre otras informaciones.

Lo anterior permite que el ejercicio de toma de decisiones se encuentre mejor soportado en la realidad y no en términos hipotéticos o históricos.

En Colombia existen actualmente varios observatorios empresariales tanto en universidades, como en instituciones relacionadas con los empresarios nacionales a quienes les interesa tener acceso a esta información relevante para el desarrollo económico de las empresas.

Las instituciones universitarias, principalmente, han mostrado su preocupación ante los problemas que presentan las empresas familiares no solo en el país sino en el mundo, por esto han creado observatorios empresariales cuyo objetivo principal es prestar asesoría empresarial a las EMPRESAS FAMILIARES facilitando así su mantenimiento con vida en el mercado.

La Universidad de los Andes creó los programas EXEDU y EMPREANDES, los cuales han promovido la investigación y la docencia en el área de desarrollo y promoción del espíritu empresarial y la creación de nuevas empresas en diversos ámbitos del país.⁴

⁴ PYMES EN COLOMBIA, s.p.i. p. 5 – 12

Adicionalmente la Universidad de los Andes cuenta con el “Centro Guía”, dedicado a apoyar la dirección y gestión empresarial a través de la generación y la aplicación de conocimiento en el ámbito colombiano, latinoamericano e internacional, ofreciendo investigación y consultoría.

La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad Javeriana diseñó el Programa Empresarios Javerianos, como respuesta a las exigencias de la Universidad de contar con un mecanismo de apoyo a los estudiantes que tienen intención de ser empresarios.

Por su parte otras instituciones nacionales e internacionales también cuentan con observatorios empresariales que buscan el mismo objetivo:

La Cámara de Comercio realiza análisis y brinda información sobre el comportamiento de las actividades productivas, las exportaciones, la inversión empresarial, el empleo, y para tal fin cuenta con el Observatorio de Mercado de Trabajo, el Observatorio de las Exportaciones, el Observatorio Social, y el Observatorio Económico. Estos están dirigidos a empresarios nacionales y extranjeros y a la comunidad que requiere información especializada en cada uno de estos temas, para atraer inversión, soportar el desarrollo de proyectos empresariales, mejorar las condiciones de los negocios y la competitividad.⁵

En el ámbito internacional El ITAM es pionero en esta disciplina en México y ya, desde hace años, ha impartido cursos, seminarios y diplomados sobre Empresas Familiares y auxiliado en diversas formas a los miembros de estas organizaciones.

⁵ *Ibíd.* P 12

El Centro de Desarrollo de la Empresa Familiar del Instituto Tecnológico Autónomo de México, CEDEF, se creó con la intención de llenar el vacío de conocimientos y la carencia de apoyo que existe en el campo de las empresas familiares en México.

Uno de los proyectos pioneros es el de la Universidad Autónoma de Madrid, en colaboración con Caja Madrid, denominada CIADE (Centro de Iniciativas Empresariales y de Desarrollo del Autoempleo), tiene como objeto integrar a los universitarios en el tejido empresarial español.

La Universidad Politécnica de Cataluña, que asesora emprendedores desde el año 1998, sigue una línea de trabajo parecida. Para ellos lo importante es el cambio cultural y transmitir a los estudiantes el espíritu de iniciativa. “si no hay potenciales emprendedores, nunca existirán las aventuras empresariales”, explica Ana Majó, responsable de Comunicación del programa Innova. Este proyecto ya ha ayudado a crear más de cuarenta iniciativas.

El observatorio europeo de Pymes fue creado en 1992 por la Comisión Europea y su objetivo principal es hacer un informe que aporte información actualizada de pequeñas y medianas empresas Europeas, tanto en términos cuantitativos como cualitativos.

Ejemplo más reciente es el OBSERVATORIO FINANCIERO, ECONÓMICO Y EMPRESARIAL DE LA UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA, que fue creado en enero de 2004, con el fin de ser un espacio para la investigación, reflexión y difusión de la actualidad económica, financiera y empresarial, en donde la alianza comunidad académica, sector público y privado se consolida para enfrentar retos nacionales e internacionales del siglo XXI, conforme con las políticas que busca impulsar la Universidad Sergio Arboleda.

Este Observatorio fue el inicio de una red de observatorios que se han ido constituyendo en la Universidad a lo largo de estos dos años, creando un sitio de opinión para dar así un concepto de análisis económico que pueda ser útil para la creación de nuevos proyectos con un mayor impacto en el mundo empresarial.

La principal fuente de información es extraída de Bloomberg, un sistema de información en tiempo real sobre los mercados a nivel mundial, a través de la actualización diaria de noticias e indicadores económicos se busca facilitar la toma de decisiones al interior de las empresas y brindar la posibilidad de realizar proyecciones del comportamiento de las acciones y de las principales variables macroeconómicas.

El Observatorio Económico, Financiero y Empresarial se encuentra ubicado en las instalaciones de la Universidad Sergio Arboleda, Torre F piso 5, donde se puede contactar a Lina María Lozano y /o Camilo García coordinadores del mismo.

La Cámara de Comercio de Bogotá, cuenta no con solo un observatorio sino con varios relacionados con temas de interés para diferentes sectores:

Observatorio de Movilidad - Observatorio de TransMilenio

Es una página Web dedicada a realizar seguimiento permanente a los principales aspectos de la planificación, construcción y operación del sistema de transporte masivo TransMilenio en Bogotá, así como a la evolución del sector del transporte público colectivo y a otros temas relacionados con la movilidad de la ciudad.

El Observatorio de TransMilenio acumula información, le da valor agregado y produce indicadores acerca del estado y las dinámicas de este sistema de

transporte masivo. De esta manera, sirve a los diferentes actores institucionales relacionados con la movilidad para realizar análisis, tomar decisiones, elaborar estrategias y evaluar políticas en esta materia.

Sus objetivos principales son diagnosticar, analizar y promover posibles mejoras para el Sistema, en búsqueda de una mayor eficiencia en la inversión de recursos y en un aumento en la competitividad de la ciudad y la región.

Este observatorio lo realizan:

- La Cámara de Comercio de Bogotá, a través de su Dirección de Veedurías.
- La Universidad de Los Andes, con el Centro de Investigación en Transporte.
- La Universidad Nacional de Colombia, con el Programa de Investigación en Transporte (P.I.T.)

Observatorio de los servicios públicos

Se propone ayudar a mejorar el conocimiento sobre el sector a través de la realización de estudios propios: la elaboración de un modelo económico del sector, el seguimiento de iniciativas de desarrollo por parte de las administraciones públicas en todos sus niveles (central y local) y el seguimiento de la oferta, consumo o demanda de los servicios públicos domiciliarios por todos los actores anteriormente mencionados.

Contendrá información de tarifas, coberturas, datos económicos, "benchmarking", inversión, responsabilidad social, planes y regulación.

Observatorio de Competitividad de Bogotá

Tiene el propósito de ofrecer información y conocimiento para avanzar en la construcción de una visión compartida de futuro para posicionar a Bogotá y Cundinamarca como una de las 5 regiones más competitivas de América Latina por su calidad de vida.

Los anteriores son algunos de los Observatorios con que actualmente cuenta esta entidad y a los cuales tienen acceso el público en general.

A nivel internacional también se encuentran bastante información acerca de observatorios empresariales:

OBSERVATORIO DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN MÉXICO

El objetivo del Observatorio PYME es la generación de datos cuantitativos y cualitativos sobre el desempeño de las pequeñas y medianas empresas en México.

Asimismo, el Observatorio PYME es importante para:

Hacer evaluaciones del impacto de los instrumentos, acciones y programas del Gobierno Federal.

Dar seguimiento al Plan Nacional de Desarrollo, así como al Programa de Desarrollo Empresarial.

Apoyar el diseño de los programas e instrumentos de fomento empresarial con base en las necesidades de las empresas.

CONFORMACIÓN

Durante el año 2002, la Secretaría de Economía (SE) junto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), la Universidad de Bologna en Argentina y el INEGI, levantaron la encuesta del Observatorio PyME.

Esta encuesta agrupa a un panel de mil pequeñas y medianas empresas mexicanas de los sectores manufacturas, comercio y servicios.

Los resultados de la encuesta al provenir de una muestra estadísticamente significativa – pueden ser expandidos posteriormente para el total de PyMEs del país, permitiendo obtener información oportuna y de calidad sobre su situación actual.

ENLACES A OTROS OBSERVATORIOS

- Observatorio de la Pequeña y Mediana Empresa de la Unión Europea

El Observatorio Europeo de la Pequeña y Mediana Empresa fue establecido en 1992 con el objetivo de monitorear el desempeño económico de la PyMEs en Europa. Actualmente es una referencia clave para los investigadores, economistas, actores políticos, así como para las mismas PyMEs.

Enlace:

http://europa.eu.int/comm/enterprise/enterprise_policy/analysis/observatory.htm

- Observatorio Latinoamericano de la PYME del Banco Interamericano de Desarrollo

El Observatorio Latinoamericano de la PyME del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) es un proyecto que pretende dar respuesta a las necesidades de información estadística, además de facilitar la homogeneización de los sistemas estadísticos nacionales para que en el futuro puedan generar datos desagregados y periódicos sobre la PyME.

Enlace: http://www.iadb.org/sds/sme/site_167_s.htm

Observatorio PyMIs en Argentina

Unión Industrial Argentina

El Observatorio PyMIs en Argentina se propone mejorar la disponibilidad de información sobre pequeñas y medianas empresas para apoyar la toma de decisiones en material empresarial.

Enlace: <http://www.uia.org.ar/nuevo/pages/mc.htm>

- Observatorio de la PYMES en Rusia

Provee de información a los actores claves del desarrollo empresarial en Rusia sobre la situación de las pequeñas y medianas empresas.

Enlace: <http://www.rcsme.ru/eng/lib/doc.asp?id=4283>

En el Mundo existen Observatorios en diversos temas a continuación se encuentran links de observatorios laborales en el mundo:

AUSTRALIA - Workplace

Servicio del gobierno que centraliza todo lo relativo al mercado del trabajo, el empleo, y las necesidades del medio. Proporciona un sistema en donde interactúan las

políticas de estado, las empresas y los que buscan trabajo.

<http://www.workplace.gov.au/>

BRASIL - Ministério do Trabalho e Emprego

Portal del Ministerio de Trabajo y la Empresa que proporciona amplia información de tipo legal, de las empresas y estadística sobre el trabajo y su entorno.

<http://www.mte.gov.br/>

CANADA - Job Futures

Es un servicio que ofrece información, orientación, documentación y posibilidades de ubicación en el mercado laboral canadiense. Presenta una interesante relación entre la parte educativa y la laboral, tanto actual como proyectada a futuro.

<http://jobfutures.ca/>

COLOMBIA - CCB Observatorio del Mercado de Trabajo

Publicación trimestral de la Cámara de Comercio de Bogotá que analiza el comportamiento de los indicadores y estadísticas laborales de Bogotá y Cundinamarca.

<http://camara.ccb.org.co/>

COLOMBIA - MPS Observatorio de Recursos Humanos en Salud

Boletín mensual del Ministerio de la Protección Social con variables e indicadores del mercado laboral en el sector Salud. Información organizada en forma regional.

<http://www.minproteccionsocial.gov.co>

COLOMBIA - SENA Observatorio Laboral y Ocupacional Colombiano

Presenta información periódica sobre el comportamiento del mercado laboral a partir de la información captada en sus centros de Servicio Público de Empleo. Maneja datos sobre ocupaciones relacionadas con la oferta y la demanda, y hace seguimiento a sus egresados.
<http://observatorio.sena.edu.co/>

CHILE - Observatorio Laboral

Portal del Ministerio de Trabajo y Previsión Social en donde se publican los estudios y datos estadísticos relacionados con el medio laboral y de trabajo.
http://www.mintrab.cl/observatorio_laboral.html

ESPAÑA - INEM Observatorio Ocupacional

Lugar donde el Instituto de Empleo presenta la información sobre el mercado de trabajo, las ocupaciones, y la formación profesional. Tiene estudios y estadísticas globales, regionales y comparativas.
http://www.inem.es/ciudadano/p_observatorio.html

FRANCIA - Observatoire ANPE Agence Nationale pour Emploi)

Portal del Agencia Nacional para el Empleo en donde se publican los estudios y análisis estadísticos sobre el mercado del trabajo y el empleo. Promulga la participación de las empresas y los demandantes de trabajo.
<http://www.anpe.fr/observatoire/>

MERCOSUR - Observatorio del Mercado del Trabajo

Medio de consulta e intercambio en todo lo que respecta al mercado laboral de los países miembros (Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay). Incluye lo

referente a empleo, formación profesional, migración laboral, seguridad social, y las normas, políticas y programas del caso.

<http://www.observatorio.net/>

MÉXICO - Observatorio Laboral

La Secretaría del Trabajo y Previsión Social tiene este servicio público de información en línea sobre el mercado laboral. Presenta información sobre las ocupaciones, programas de estudio, y de vinculación laboral.

<http://www.observatoriolaboral.gob.mx/>

UNIÓN EUROPEA - European Employment Observatory

Proyecto de la Comisión Europea que se encarga de proporcionar la información y los estudios comparativos sobre el mercado de trabajo y las políticas de empleo, de tal forma que puedan contribuir con el desarrollo de las estrategias europeas sobre este tema. Presenta información actualizada y disponible por medios electrónicos.

<http://www.eu-employment-observatory.net>

El Observatorio Empresarial de Familias de la Universidad de La Salle, se unirá a este gran número de observatorios del mundo y brindará información actualizada a las empresas familiares de Colombia con el apoyo de todos los estudiantes y profesores que pondrán sus conocimientos al servicio de este instrumento para la toma de decisiones de empresa.

4.1 MARCO CONCEPTUAL.

- 📖 **ASESORÍA EMPRESARIAL:** contratos de servicio profesional que por medio de instrumentos o programas buscan mejorar la productividad y competitividad de las empresas.
- 📖 **BASE DE DATOS:** Es una colección de datos operacionales utilizados por todas las aplicaciones de una organización, una serie de tablas que contienen información ordenada en alguna estructura que facilita el acceso a esas tablas, ordenarlas y seleccionar filas y de las tablas según criterios específicos. Su utilidad: utilizar un único sistema centralizado de almacenamiento de la información.
- 📖 **CEDEF:** Centro de Desarrollo de Empresas Familiares, tiene como propósito en la Universidad de La Salle contribuir con el crecimiento, fortalecimiento y progreso de las Empresas Familiares en Colombia, por medio del apoyo, asesoría, capacitación y desarrollo de proyectos de investigación
- 📖 **CENTRO DE DOCUMENTACIÓN:** Unidad de información especializada en temas de investigación.
- 📖 **EMPRESA:** Organismo o entidad cuyo objeto esencial es producir bienes y/o servicios que satisfagan necesidades de una comunidad con el fin de obtener utilidades utilizando recursos.
- 📖 **EMPRESAS DE FAMILIA:** Según el Decreto reglamentario 2521 de 1950 en su artículo 283 estableció como requisito para estas empresas, “que se hayan constituido por mayoría de personas vinculadas entre sí por parentesco de consanguinidad dentro del cuarto grado de consanguinidad, o de afinidad dentro del segundo grado”.

- 📖 **ESPÍRITU EMPRESARIAL:** Competencia y riesgo que supone crear una empresa propia; movilizar la energía empresarial dentro de un proceso dinámico que se beneficia de todas las oportunidades que puede ofrecer la economía.

- 📖 **FALENCIA ADMINISTRATIVA:** complejidad que presenta la organización que no funciona bien como sistema en forma interrelacionada para definir la verdadera intención organizacional; el manejo no armónico de los recursos

- 📖 **FAMILIA:** Grupo de personas vinculadas entre sí por relaciones de matrimonio, parentesco o afinidad.

- 📖 **INVESTIGACIÓN:** Profundización del estudio de una ciencia, proceso, programa, etc.

- 📖 **OBSERVATORIO:** Lugar destinado a realizar observaciones de todo tipo, especialmente científicas y meteorológicas.

- 📖 **OBSERVATORIO EMPRESARIAL:** Espacio académico-investigativo de algunas instituciones cuyo objeto principal es brindar asesoría de tipo administrativo a empresas de pequeño capital y familiares.

- 📖 **PROCESO:** Conjunto de fases sucesivas de un método o sistema que debe seguirse.

📖 PROCESOS ADMINISTRATIVOS. La administración como una actividad compuesta de ciertas sub.-actividades que constituyen el proceso administrativo único. Este proceso administrativo formado por 4 funciones fundamentales, planeación, organización, ejecución y control. Constituyen el proceso de la administración.

📖 PROYECCIÓN SOCIAL: Participación social de las instituciones que se fundamenta en usar el conocimiento universal con que se trabaja allí día a día, para la solución de los problemas de las comunidades a apoyar.

📖 PYMES: Pequeña empresa hace referencia a aquella que reúne cierto tamaño mínimo que la habilita a disponer de equipo gerencial, esfuerzo de marketing y algún acceso, aunque limitado, a los flujos financieros formales (bancarios y, eventualmente, del mercado de capitales). en la mayoría de los casos, la PYME es una empresa de origen familiar, dedicada a la prestación de servicios o fabricación de un producto, ya sea intermedio o de consumo final, que orienta su negocio por lo general al mercado interno.

📖 UNIVERSIDAD DE LA SALLE: Institución de enseñanza superior dividida en facultades, en honor a San Juan Bautista de La Salle, fundador de los Hermanos de las Escuelas Cristianas; fundada el 15 de noviembre de 1964.

4.2 MARCO INSTITUCIONAL

La investigación se desarrolla dentro de La Universidad de La Salle, por lo cual es de notable importancia abordar su historia, sus principios, etc. para así llegar a la línea de investigación de la Facultad de Administración de Empresas.

4.2.1 Universidad de la Salle

Historia y Origen de la universidad⁶

La Universidad se fundó el 15 de noviembre de 1964 por decisión de los Hermanos de La Salle y a solicitud de los padres de familia de los colegios de La Salle y de las Asociaciones Científicas y Literarias de los mismos planteles que deseaban una proyección de la educación Lasallista en el nivel universitario.

Inició sus Labores Académicas en el primer semestre de 1965 con los Programas de Economía, Filosofía y Letras, Ingeniería Civil y las Licenciaturas en Química y Biología y en Matemáticas y Física. Hoy en día ofrece 29 Programas Académicos de Pregrado en diferentes áreas del conocimiento -de los cuales 9 corresponden a Educación- y 16 Programas Académicos de Postgrado -de los cuales 3 son de Educación-. Cuenta con

⁶ UNIVERSIDAD DE LA SALLE. Historia de la Universidad de la Salle. Consultado en octubre 01, 2004 en <http://www.lasalle.edu.co/frames/fhistoria.htm>

12.500 Estudiantes matriculados, quienes son atendidos por cerca de 900 Docentes y 570 personas de Administración y Servicios.

Visión⁷

La universidad de la salle y su Junta Directiva establece que "la institución quiere llegar a ser reconocida y destacada socialmente por la calidad de sus procesos y servicios de investigación, formación, proyección social, de Bienestar y Desarrollo Humano y de administración de los recursos, y por su contribución al desarrollo armónico del país y de los derechos democráticos de la sociedad colombiana".

Misión⁸

Su misión es la búsqueda, conservación y desarrollo del saber humano, particularmente del científico y tecnológico, en beneficio del crecimiento integral del hombre dentro de nuestra cultura nacional; orientada por los principios del Evangelio y de las enseñanzas de la Iglesia Católica e inspirada en el pensamiento y las tradiciones pedagógicas del Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas. Se trata de una Universidad, católica y Lasallista.

Marco Doctrinal⁹

⁷ UNIVERSIDAD DE LA SALLE. Visión de la Universidad de la Salle. Consultado en octubre 01, 2004 en [http:// www.lasalle.edu.co/frames/fprincipios.htm](http://www.lasalle.edu.co/frames/fprincipios.htm)

⁸ Ibid.

⁹ UNIVERSIDAD DE LA SALLE. Marco Doctrinal de la Universidad de la Salle. Consultado en octubre 01, 2004 en [http:// www.lasalle.edu.co/frames/fprincipios.htm](http://www.lasalle.edu.co/frames/fprincipios.htm)

Con el nombre de Proyecto Educativo Universitario Lasallista, PEUL, se designa el sentido esencial, los propósitos, las características, las metas, las exigencias y el estilo de la formación que ofrece la Universidad de La Salle y que deben orientar la actividad docente, discente y administrativa de quienes integran la Institución.

En su contenido se identifica con el Proyecto Educativo Católico aplicado a la formación universitaria y complementada con los elementos característicos del estilo pedagógico Lasallista. El horizonte filosófico y pedagógico de este proyecto se encuentra en el MARCO DOCTRINAL, aprobado por el Consejo Directivo en la Sesión del 11 de junio de 1983.

Principios¹⁰

El Marco Doctrinal establece, entre otros, los siguientes principios:

- Visión cristiana del hombre, del mundo, de la historia y del saber.
- Formación integral, armónica, a partir del descubrimiento y realización del proyecto personal de vida de cada quien.
- La búsqueda sistemática de la verdad la justicia y el desarrollo de un comportamiento responsable y honesto.
- El compromiso preferencial con la causa de los pobres y necesitados y con la justicia social cristiana.
- La promoción de la solidaridad por medio de grupos específicos de Investigación, servicio y evangelización.

¹⁰ UNIVERSIDAD DE LA SALLE. Principios de la Universidad de la Salle. Consultado en octubre 01, 2004 en <http://www.lasalle.edu.co/frames/fprincipios.htm>

- El compromiso con la educación en sus distintas modalidades, como una de las mejores formas de servicio a la sociedad.

4.2.2 Facultad de Administración de Empresas

Misión de la Facultad¹¹

La Facultad de Administración de Empresas forma seres humanos integrales en la ciencia y el humanismo. Profesionales que con su saber apoyan la creación de pequeña, mediana y gran empresa para contribuir al desarrollo integral sostenible del país.

Visión de la Facultad¹²

La Facultad será una comunidad académica que trabaje en la formación integral de administradores de empresa líderes, con espíritu emprendedor, con las herramientas fundamentales de un gerente contemporáneo y con criterio ético en los ámbitos público y privado.

¹¹ UNIVERSIDAD DE LA SALLE. Misión de la Facultad de Administración de Empresas. Consultado en octubre 01, 2004 en <http://www.lasalle.edu.co/frames/programaspregrado.htm>

¹² Ibid.

5. METODOLOGÍA

Utilizando fuentes primarias de información, los Docentes de la Facultad de Administración de Empresas encaminaron la investigación.

El profesor Hugo Leonardo Pabón, Director de Trabajos de Grado, quién presidió la cátedra de Seminario de Grado, direccionó en primera instancia el proceso de investigación y análisis de lo que se proyectaba hacer para crear el observatorio de empresas familiares de la Universidad-

En segunda instancia la investigación se apoyo en parte, por el profesor Luis Eduardo Mutis, docente del área de marketing, e-commerce y colaborador del observatorio empresarial; quien sugirió ideas para el trabajo de grado y observó la viabilidad de este proyecto para la universidad.

Otra fuente primaria fue la docente Susana Avendaño, quien comentó que en la actualidad no existe una herramienta definida y de fácil acceso de este tipo. Este proyecto puede contribuir a la especialización no solo de estudiantes sino de docentes en áreas empresariales.

Por último, el Director del Trabajo de Grado, el Profesor Ricardo Logreira, quien dirigió la investigación durante su desarrollo.

En cuanto a fuentes secundarias, principalmente se investigó y analizó los trabajos de grado de la Facultad de Administración de Empresas entre los años 2000 y 2005 ubicados en la biblioteca de la universidad de la Salle mas exactamente en la hemeroteca – sede centro.

De igual manera se investigó informes relacionados en la creación de bases de datos para tener un concepto claro en la conformación de esta investigación.

Como fuentes complementarias se realizaron visitas al observatorio empresarial de la Universidad Sergio Arboleda con el fin de conocer la metodología empleada por esta institución educativa. Adicionalmente se accedió a información virtual suministrada por el SENA, los diferentes observatorios de la Cámara de Comercio de Bogotá, entre otros.

Dentro de la fuente secundaria de textos se tomo un listado general de Trabajos de Grado existentes en la Hemeroteca y/o Ajoyeco (ente encargado de digitalizar las tesis) se encontraron 708 Trabajos de Grado de la Facultad de Administración de los cuales, una vez realizado el filtro para temas vinculados con temas de creación de empresa y desarrollos empresariales, se obtuvo una base de datos final de 98 trabajos de grado.

Los trabajos de grado fueron recopilados por los investigadores en medio magnético respetando los derechos de autor nombrando al o a los que intervinieron en cada uno de los trabajos, así como respetando el número topográfico asignado en la Biblioteca de la universidad e informando el año de publicación de los mismos

Cada uno de los trabajos recopilados, cuentan con una reseña que permitirá a quienes utilicen el centro de documentación informarse cual trabajo de grado se relaciona con el ó los temas que quiere investigar.

Simultáneamente se realizó la investigación del estado del arte de los diferentes observatorios existentes en Colombia y el mundo

En la investigación realizada a través de portales de Internet, se encontró que en Colombia uno de los más representativos, según criterio de los investigadores, es el existente en la Universidad Sergio Arboleda:

OBSERVATORIO ECONÓMICO, FINANCIERO Y EMPRESARIAL, seguido por el de el SENA y los de la Cámara de Comercio de Bogotá que toman temas muy puntuales en diversos campos de interés general.

Se realizó una sistematización de los trabajos de grado en una plataforma.net, que permite a los diferentes usuarios tener comandos para buscar la información de interés y obtener la solución a inquietudes que estos trabajos de grado resolverán.

Esta base de datos se podrá actualizar y depurar cada vez que el Director del CEDEF crea conveniente, según instructivo anexo a esta investigación.

6. ANALISIS DE LA INFORMACIÓN

En el presente capítulo se comentará el proceso de análisis de la información obtenida a lo largo de la investigación.

Una vez aprobado el anteproyecto de grado, se procedió a revisar todos los trabajos de grado de la facultad de administración de empresas en los años comprendidos entre 2000 y 2005; no se tuvieron en cuenta los trabajos de grado de los 90's debido a que la información está desactualizada en factores económicos tales como indicadores, situación del mercado, políticas fiscales, entre otros.

En esta primera etapa se analizaron 708 trabajos de grado de diversos temas. Para conformar el centro de documentación del Observatorio de empresas de familia se tomó como criterio de análisis, que los trabajos de grado estuvieran relacionados con creación de empresa, desarrollos para empresas ya creadas y estudios de factibilidad para las mismas.

Al aplicar estos criterios de análisis los investigadores obtuvieron una base de datos final de 102 trabajos de grado.

Al culminar la primera etapa de la investigación, se procedió a solicitar todos y cada uno de los trabajos en formato digital, con el fin de obtener un archivo PDF (Acrobat Reader), dichos archivos fueron obtenidos de la Hemeroteca de la Universidad de la Salle y de la empresa INVERSIONES AJOVECO encargada de la digitalización de las Tesis en la Universidad.

Con la información obtenida de las Tesis mencionadas se elaboró una base de datos en una hoja de cálculo Excel con los siguientes campos:

MATRIZ CONSOLIDACIÓN TRABAJOS DE GRADO					
No.	No. Referencia de T{itulo	Nombre del Trabajo de Grado	Autores	Objetivo General	Fecha trabajo de grado

De esta manera se extrajo la información más relevante de cada trabajo para utilizarla en la elaboración de la plataforma.net cuyo objetivo es dar fácil acceso a los usuarios para la consulta y descargue de la información solicitada, relacionada con empresas.

Se creo en primera instancia una base de datos en Microsoft ACCES y luego de consultar a un experto Ingeniero en el tema se llegó a la conclusión de que es más funcional una plataforma.net, que será entregada en los anexos de la investigación, al igual que el instructivo de la misma, para actualizar, modificar o depurar las bases existentes.

Respecto a la investigación del estado del arte, el análisis se centró en los observatorios existentes no solo en Colombia si no en los principales de Suramérica y el resto del mundo.

Este análisis en Colombia condujo a los observatorios de empresas más importantes, que se encontraron en Bogotá, especialmente en las Universidades, entre las que se encuentran la Universidad de los Andes, Pontificia Universidad Javeriana, y principalmente la Universidad Sergio Arboleda, que los investigadores consideran como uno de los observatorios económicos y de empresa más avanzados del país

Otras instituciones especializadas en este tema en Bogotá son, la Cámara de Comercio de Bogotá que tiene observatorios en varios temas de interés, el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA, que se especializa en observatorios laborales, entre otras.

A nivel internacional las universidades dedican gran parte de su labor educativa a observatorios laborales, de empresas y temas relacionados con la economía que sirven de referencia para conocer la situación en el exterior en varios temas de interés.

Para concluir las etapas de análisis, se investigó los principales problemas por los cuales las empresas de familia en Colombia tienen un bajo porcentaje de crecimiento y de sostenibilidad en el mercado.

Para este tema se investigó sobre estudios realizados por reconocidas firmas consultoras, como la PRICE WATER HOUSE contratada por la Superintendencia de Sociedades, al igual que estudios de reconocidas revistas como por ejemplo DINERO y PODER, entre otras.

La base datos que se obtuvo en primera instancia esta relacionada en el siguiente documento Excel en donde se relacionan todas las tesis resultantes después del análisis realizado:

7. CONCLUSIONES

El trabajo de grado, llevo a los investigadores a cumplir con el objetivo general, en el desarrollo del marco teórico (estado del arte), en el capítulo de metodología y análisis de la información

Mediante el análisis expuesto en la metodología y en el capítulo de análisis de la información se logro filtrar los trabajos de grado encontrados en la Hemeroteca de la Biblioteca de la Universidad y en AJOVECO, con lo que se obtuvo la base de datos inicial en Acces para luego ser sistematizada en una plataforma.net que será vinculada a la página del observatorio empresarial de la universidad, cuando esta lo estime conveniente, como un Centro de Documentación para información de las empresas de familia.

Este Centro de Documentación es una gran fuente de información valiosa para todos los interesados en que sus empresas salgan adelante, utilizando la investigación puesta por los egresados lasallistas en las manos de investigadores y emprendedores que le darán el mejor de los usos.

Es muy útil que el observatorio cuente con esta herramienta, que se espera este al alcance de todos los interesados, por medio de un portal Web del Observatorio en donde se encontraran todos los elementos necesarios para emprender la tarea de crear y sostener una empresa.

En la investigación se encontró que los observatorios son una ventana que permite tomar decisiones más acertadas, teniendo en cuenta las diferentes

situaciones que en determinados momentos se presentan en las empresas de familia.

Por último, los investigadores concluyen que el Observatorio de empresas de familia de la Universidad de La Salle, carece de una herramienta que facilite a las empresas de familia una consulta más sencilla de diferentes temas que les permitan tomar decisiones acertadas en medio del ambiente cambiante en el que se desarrollan.

De igual forma los investigadores consideran que la Universidad debe impulsar aún más este tipo de investigaciones para que el Observatorio sea una realidad en un futuro cercano y le permita estar a la altura de muchas que ya cuentan y desarrollan sus propios observatorios.

8. RECOMENDACIONES

1. La Universidad de La Salle, debe instalar esta aplicación.net en la página Web principal como un elemento esencial de la página del CEDEF, con el fin de brindar una herramienta administrativa a las empresas de familia y estar a la vanguardia de otras universidades de su nivel.
2. La universidad debe implementar el CEDEF y darle proyección a todo nivel, utilizando todas las investigaciones hechas por sus estudiantes en las diferentes áreas con que este cuenta.
3. Las empresas de familia deben aprender a asesorarse en todas las decisiones administrativas y financieras que deben tomar frente a los diferentes escenarios económicos que el país muestre en determinado momento; esta asesoría debe buscarla en las aulas universitarias donde se encuentran los investigadores innatos en estas áreas.
4. La universidad debe fomentar el espíritu empresarial de sus estudiantes desde el primer semestre, creando estrategias para impulsar y promover a todos los alumnos emprendedores que se encuentran en sus aulas, brindándoles herramientas alcanzables a sus posibilidades. Lo anterior se devolverá a la universidad en el momento que estos estudiantes se conviertan en verdaderos líderes emprendedores.

9. BIBLIOGRAFÍA

CRUZ GÓMEZ, Gloria. Informalidad Organizacional en empresas familiares. Bogotá, Universidad Externado de Colombia. 2001. 22 p.

ICONTEC, Normas colombianas sobre documentación y presentación de tesis de grado. 5ª. ed. Actualización. Bogotá, Icontec, 2003. 167 p.

MÉNDEZ ALVAREZ, Carlos Eduardo. Metodología, Guía para elaborar diseños de investigación en ciencias económicas, contables y administrativas. 3ª, ed. Bogotá, Mc Graw Hill, 2000. 246 p

SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES, Sociedades de Familia En Colombia. Bogotá, Grupo Conglomerado SuperSociedades 2001. 163 p.

UNIVERSIDAD DE LA SALLE. Historia, www.lasalle.edu.co

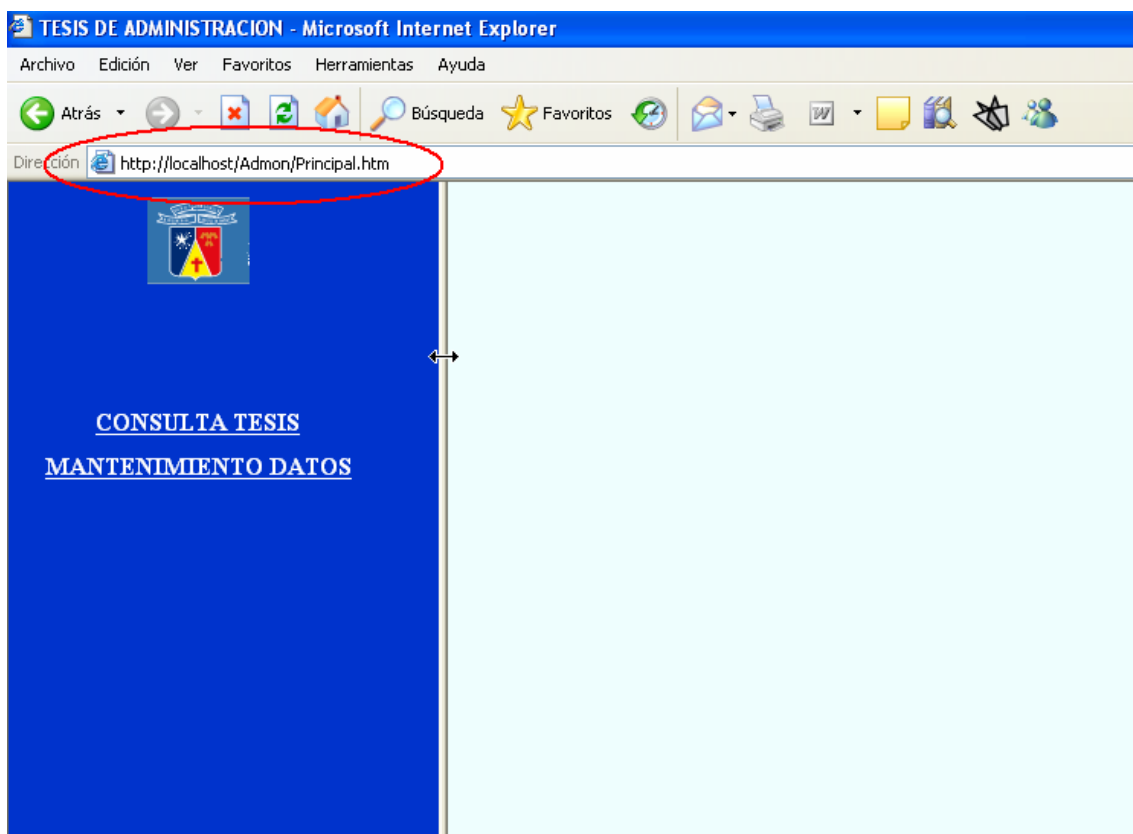
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ. www.ccb.gov.co

SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE – SENA. www.sena.edu.co

ANEXO 2

FUNCIONALIDAD

1. Lanzador de la aplicación INTERNET EXPLORER, y se debe colocar la ruta Web, que para este caso el <http://localhost> y luego el nombre del directorio virtual admon/ y el nombre de la página principal.htm



2. Como se ve en la gráfica anterior la presentación inicial se hace en dos recuadros, uno donde se dispone para la selección de opciones y el otro para el despliegue de la pantalla donde el usuario realizará las consultas o creación de datos

DOCUMENTACION TECNICA DE APLICACIÓN “CEDOB SALLE”

3. La solución consta de dos opciones, la primera que se encargará de soportar las consultas que los usuarios externos realicen por demanda y la segunda opción se encargará de “alimentar” la base de datos

4. Es importante hacer notar que las opciones deben ser reemplazadas por los vínculos o botones que el administrador de sistemas de la Universidad La Salle destine para tal fin, teniendo en cuenta las rutas indicadas por cada opción como se identifica en la parte inferior de la pantalla cuando se desplaza el apuntador del Mouse sobre alguna de ellas.

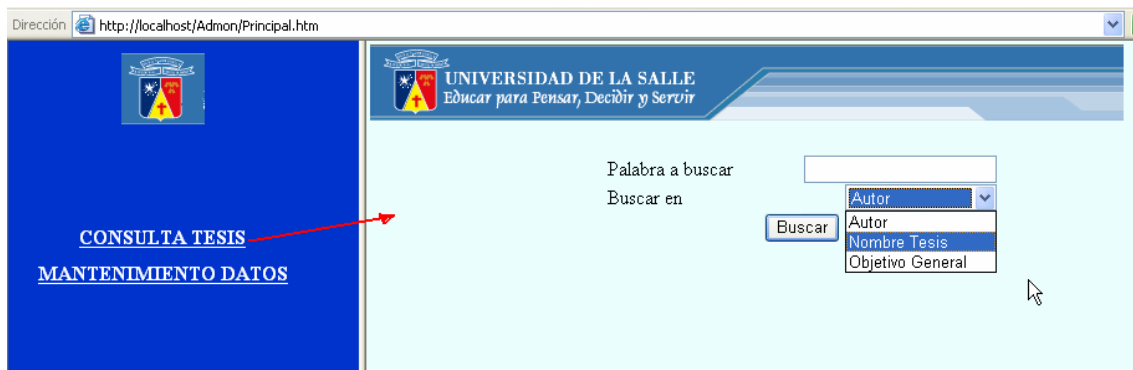


DOCUMENTACION TECNICA DE APLICACIÓN “CEDOB SALLE”

5. Seleccionando la opción de consulta

a. Esta opción está destinada para ser vista en la WEB, es decir para ser accedida desde Internet desde cualquier parte teniendo como página “madre” la página de la Universidad de la Salle

b. Esta opción hace el llamado a la siguiente página:



c. Esta página tiene tres objetos que cumplen la función de buscar, uno es el campo donde se registra el texto que se desea busca “Palabra a Buscar”, el segundo elemento es un listado de selección donde de encuentran tres criterios, Por Autor, por nombre de Tesis y por Objetivo General. El tercer objeto es el botón de lanzar la búsqueda sobre la base de datos.

6. Una vez realizada la petición de búsqueda se obtendrá en la parte inferior de la pantalla una malla con los datos del

DOCUMENTACION TECNICA DE APLICACIÓN “CEDOB SALLE”
registro



Palabra a buscar estudio
 Buscar en Nombre Tesis
 Buscar

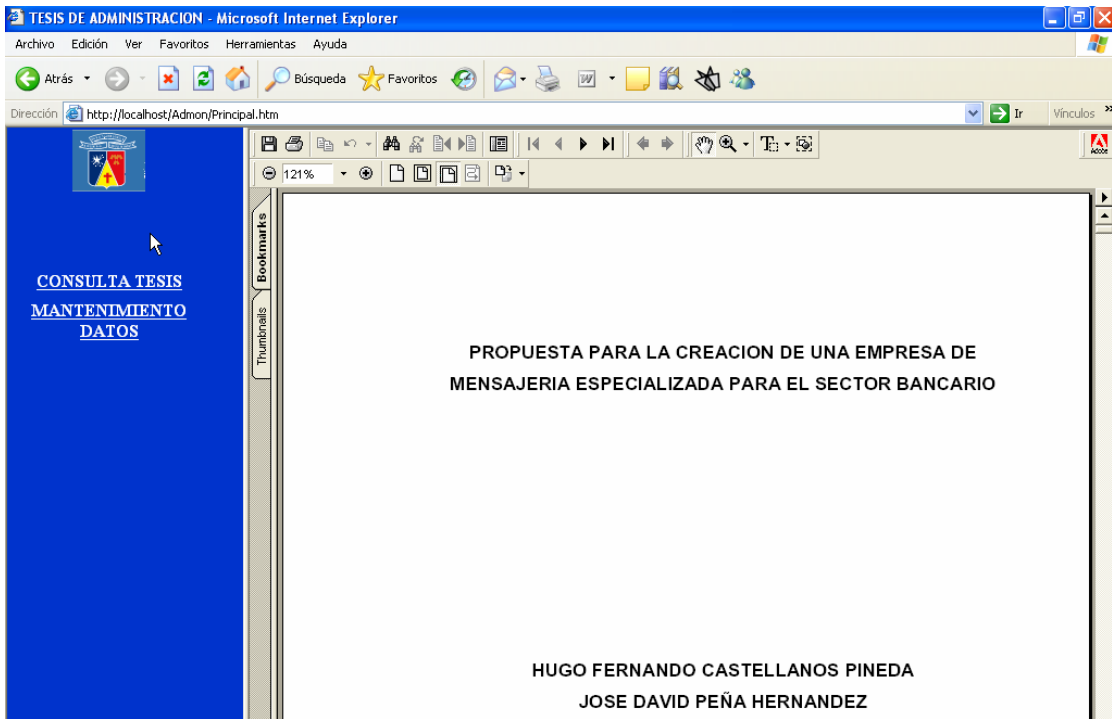
NUMERO TOPOGRAFICO	NOMBRE	AUTORES	OBJETIVO	FECHA		
T11.03 G37e	Estudio de factibilidad para el montaje de una granja piscicola en Restrepo - Meta	Giovana Gil Rojas Shirley Zamora Ramirez	Analizar las condiciones para el montaje de una granja piscicola en el Municipio de Restrepo Depart...	2003	PDF	ZIP
T11.04 C818e	Estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la asesoría en la aplicación de ganadería intensiva en la Sabana de Bogotá	Yenny Cortés Torres William Salamanca Contreras	Elaborar un estudio de factibilidad que establezca la viabilidad de crear una empresa dedicada a la ...	2004	PDF	ZIP
T11.04 C487e	Estudio de factibilidad para la creación de un empresa productora de lubricantes en la Localidad de San Cristobal basado en el canal de distribución de representaciones OIL FILTER	Carlos Alberto Cifuentes Torres Nicolas Farres Diaz	Evaluar la factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la fabricación de aceites en la l...	2004	PDF	ZIP

a. Para el ejemplo se realizó consulta por nombre de tesis donde existiera la palabra “estudio” y se encontraron más de 10 coincidencias lo que hace que la página muestre de 10 registros cada vez y en la parte inferior de estos exista la numeración de paginación.

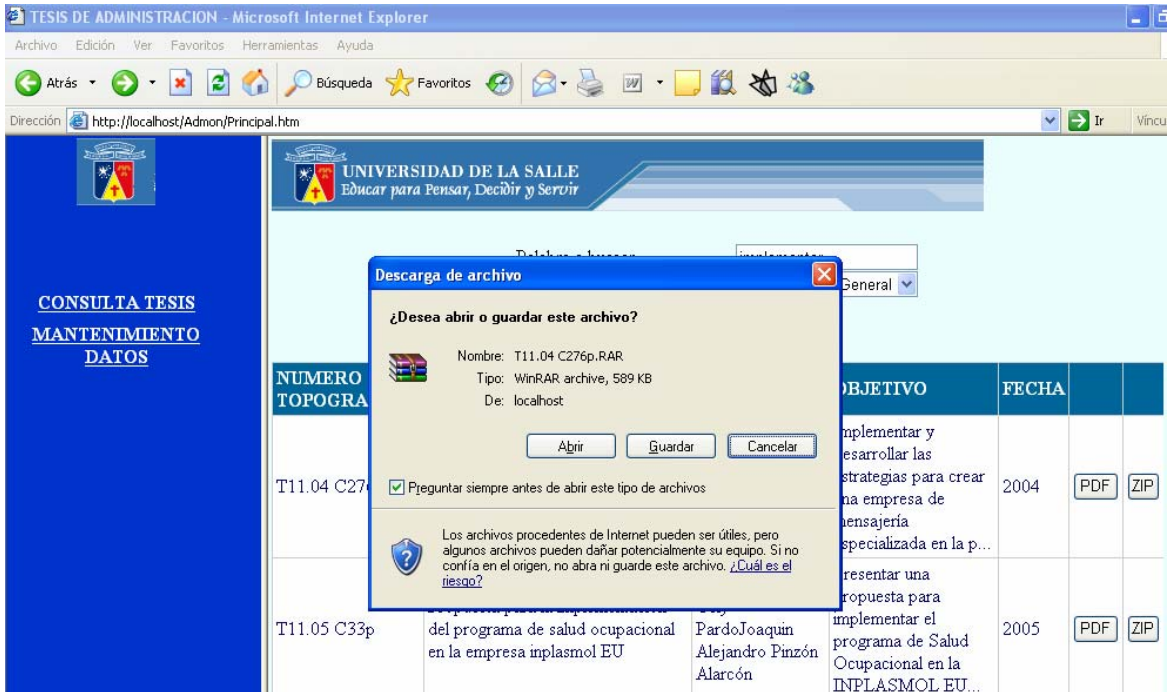
b. Los datos mostrados, como se indica en la gráfica son: Numero topográfico, Nombre de la Tesis, Autores, Objetivo General (solo los primeros 100 caracteres), el año de la tesis , y dos botones, uno PDF para ver la tesis en PDF y el otro ZIP para bajar el archivo al PC de quien consulta. En el caso Uno PDF el sistema evalúa si en la máquina del solicitante existe registrado el programa “Adobe” que es el encargado de leer los archivos de extensión PDF al

DOCUMENTACION TECNICA DE APLICACIÓN “CEDOB SALLE”

seleccionar el botón PDF en el registro aparecerá así:



c. Cuando la selección es por el botón ZIP este hace un llamado a la ventana de “Descargar Archivo” así:

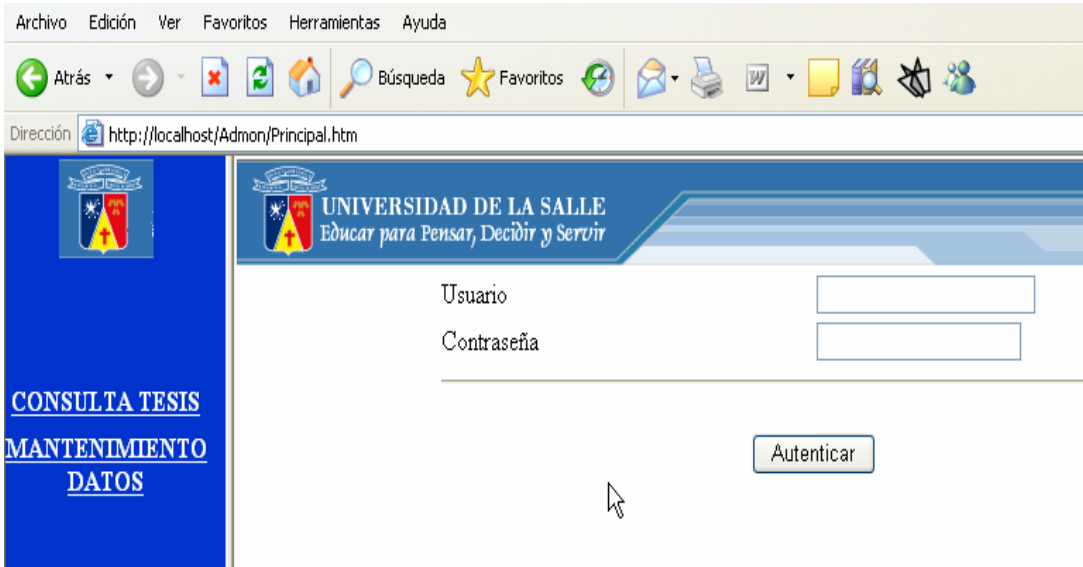


DOCUMENTACION TECNICA DE APLICACIÓN “CEDOB SALLE”

Indicando el nombre del archivo, tipo y ruta de donde se extraerá dicho archivo. Si existe algún programa en la máquina del usuario que puede leer dicho tipo de archivo se mostrará el botón “abrir” de lo contrario solamente mostrará dos botones “guardar” y “Cancelar”.

7. En cuanto a la opción Mantenimiento de Datos, esta debe estar solamente habilitada para el administrador del sistema, es decir no es publica ya que por dicha opción se mantienen los datos de la BD de Tesis.

a. Para Asegurar que no existan usuarios que ingresan sin autorización estas opción llamará directamente a una pantalla de autenticación, así:



Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos

Dirección <http://localhost/Admon/Principal.htm>

UNIVERSIDAD DE LA SALLE
Educar para Pensar, Decidir y Servir

Usuario

Contraseña


Autenticar

[CONSULTA TESIS](#)
[MANTENIMIENTO](#)
[DATOS](#)

b. Se registrará el usuario y la clave para poder acceder al formulario de datos.

DOCUMENTACION TECNICA DE APLICACIÓN “CEDOB SALLE”

c. El formulario consta de los siguientes campos :

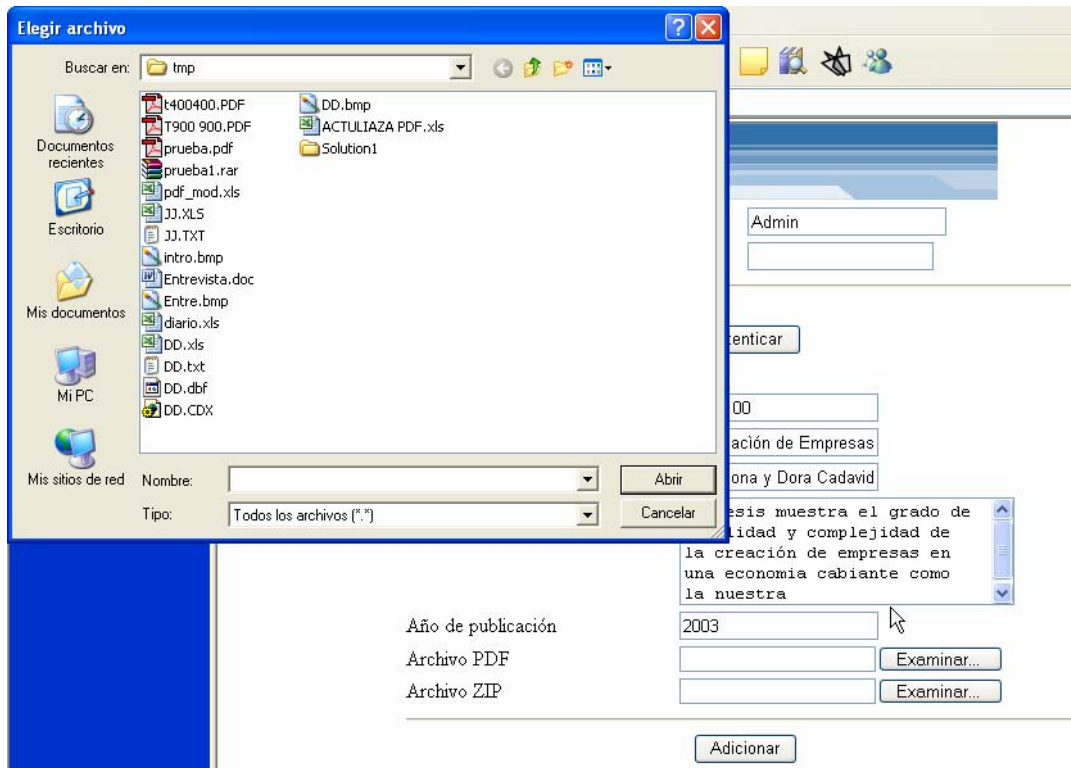


The screenshot shows the application interface with a blue sidebar on the left containing the following menu items: [CONSULTA TESIS](#), [MANTENIMIENTO](#), and [DATOS](#). The main content area features the Universidad de La Salle logo and name at the top. Below this, there are two forms. The first form is a login section with fields for 'Usuario' (containing 'Admin') and 'Contraseña', followed by an 'Autenticar' button. The second form is a data entry section with fields for 'Número Topográfico' (T100 100), 'Nombre Tesis' (de Creación de Empresas), 'Autores' (e Cardona y Dora Cadavid), and 'Objetivo' (La tesis muestra el grado de facilidad y complejidad de la creación de empresas en una economía cabiante como la nuestra). Below these are fields for 'Año de publicación' (2003), 'Archivo PDF' (with an 'Examinar...' button), and 'Archivo ZIP' (with an 'Examinar...' button). At the bottom of the form is an 'Adicionar' button.

Numero Topográfico, Nombre Tesis, Autores, Objetivo, Año de tesis, ubicación del archivo PDF y ubicación del archivo ZIP.

d. Para estos dos últimos campos se podrá seleccionar la ruta origen del archivo mediante la selección del botón Examinar, el cual invoca la siguiente

DOCUMENTACION TECNICA DE APLICACIÓN “CEDOB SALLE”
pantalla:



e. Seleccionando estos archivos se procederá a realizar la grabación de los datos mediante el botón “Adicionar”

DOCUMENTACION TECNICA DE APLICACIÓN “CEDOB SALLE”

ANEXO 1

MANUAL TECNICO

OBJETIVO

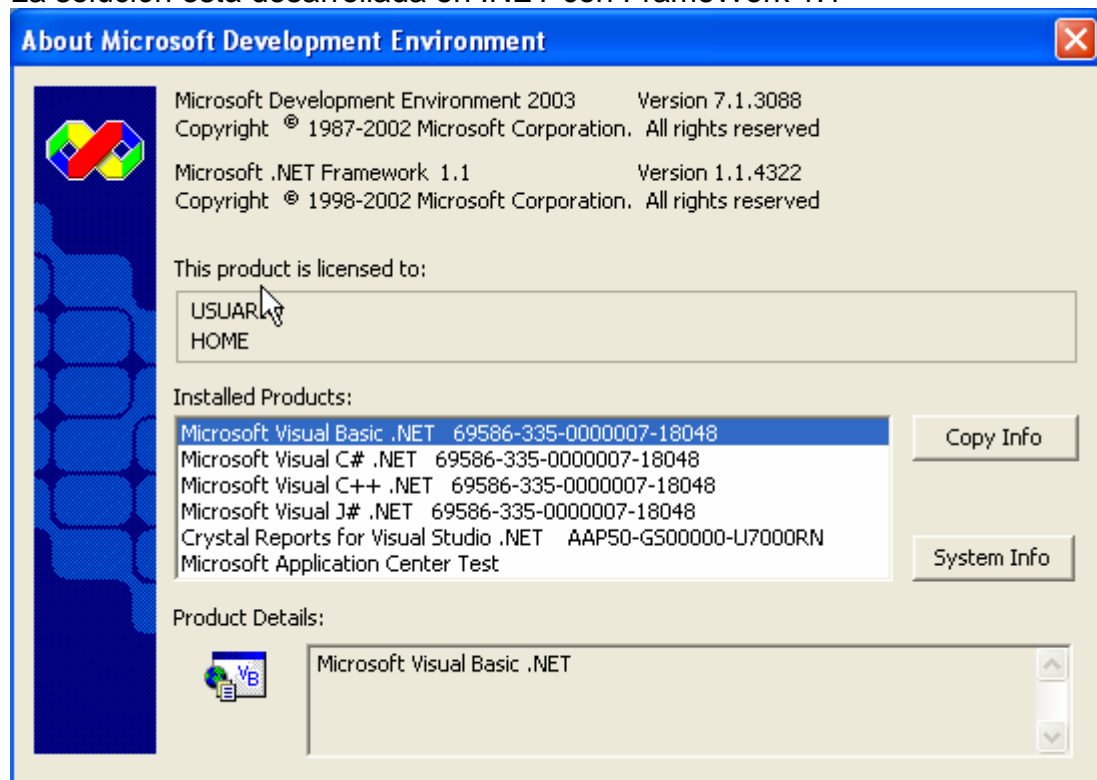
Este manual pretende informar al administrador del sistema la forma de instalar correctamente esta aplicación para el correcto funcionamiento Web.

ALCANCE

El manual informa cuales son los elementos a tener en cuenta de la instalación de aplicación sin llegar a definir las políticas propias de seguridad Informática de al Universidad La Salle.

ENTORNO DE DESARROLLO

La solución está desarrollada en .NET con FrameWork 1.1



DOCUMENTACION TECNICA DE APLICACIÓN "CEDOB SALLE"

Es necesario que en la máquina servidor se encuentre instalado Microsoft.ApplicationBlocks.Data ya que las conexiones a base de datos se realizan mediante esta herramienta.

El aplicativo consta de un archivo Web.Config el cual contiene las siguientes especificaciones de Base de datos y de variables de entorno

```
<appSettings>
    <add key="strConexion" value="Data Source=.;Initial
Catalog=TesisAdmon;User ID=sa;Pwd=sa;" />
    <add key="RutaPDF"
value="C:\Personal\DocSalle\Admon\Data\PDF" />
    <add key="RutaZIP"
value="C:\Personal\DocSalle\Admon\Data\ZIP" />
</appSettings>
```

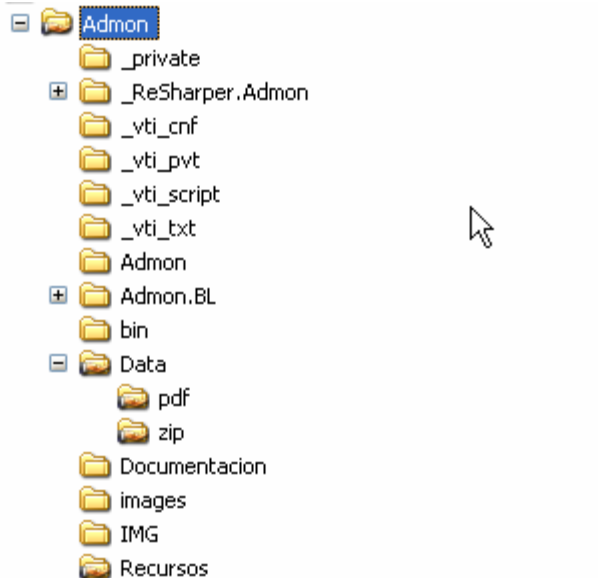
El `strConexion` define la base de datos y el usuario y password que el administrador del sistema debe registrar cuando cree la BD TesisAdmon, adicionalmente existen dos variable que definan la ruta DESTINO donde se copiaran los archivos seleccionados en la pantalla de mantenimiento, para este caso es `RutaPDF` y `RutaZIP` la cual también el administrador del sistema de configurar. Es importante anotar que estas rutas son las que definen el sitio donde quedarán los archivos PDF y ZIP de los cuales se asistirá la aplicación para consulta y creación de datos.

ARBÓL DE INSTALACIÓN

La solución debe crear en el momento de instalación un árbol de directorios así:



DOCUMENTACION TECNICA DE APLICACIÓN "CEDOB SALLE"

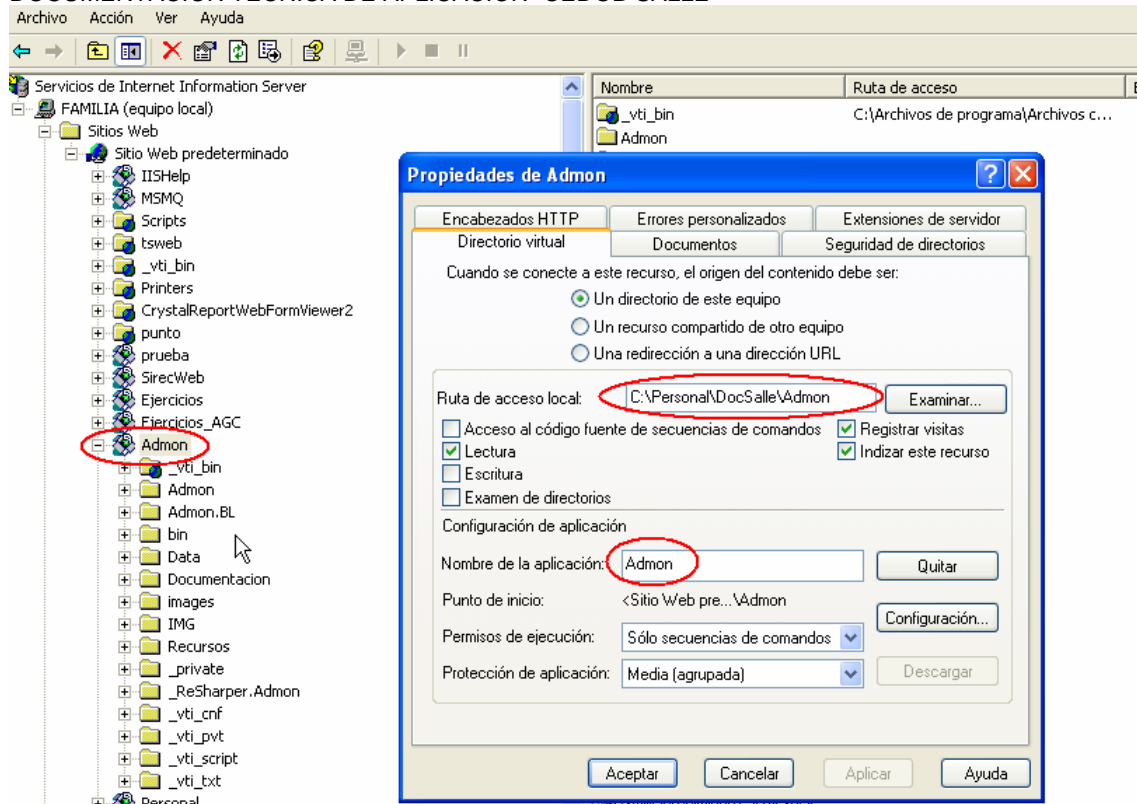


Se debe notar que las carpetas de DATA, pdf y zip están compartidas para el acceso del usuario default que es IUSR, el debe tener permisos de escritura y lectura.

También existe la carpeta Recursos en la cual se encuentra el ensamblado Microsoft.ApplicationBlocks.Data.dll, fundamental para la ejecución de la aplicación.

Este árbol debe estar registrado en el ISS, Servicios de Internet Information Server, con el alias de ADMON como se muestra en la grafica :

DOCUMENTACION TECNICA DE APLICACIÓN “CEDOB SALLE”



BASE DE DATOS

Se utilizó SQL-Server como motor de base de datos, el nombre de la base de datos es **TesisAdmon** que contiene la tabla **doc_tesis** con la siguiente estructura

	Column Name	Data Type	Length	Allow Nulls
?	ID_TESIS	bigint	8	
	MUMERO_TOPOGRAF	varchar	30	
	NOMBRE_TESIS	varchar	500	✓
	AUTORES_TESIS	varchar	350	✓
	OBJETIVO_TESIS	varchar	1500	✓
	FECHA_TESIS	int	4	✓
	RUTA_PDF_TESIS	varchar	250	✓
	RUTA_ZIP_TESIS	varchar	250	✓

DOCUMENTACION TECNICA DE APLICACIÓN “CEDOB SALLE”

Se crearon los siguientes procedimientos almacenados

INGRESAR REGISTROS:

```
CREATE PROCEDURE DOC_TESIS_ADICIONAR
    @MUMERO_TOPOGRAFICO_TESIS varchar(30),
    @NOMBRE_TESIS          varchar(500),
    @AUTORES_TESIS        varchar(350),
    @OBJETIVO_TESIS       varchar(1500),
    @FECHA_TESIS          int,
    @RUTA_PDF_TESIS       varchar(250),
    @RUTA_ZIP_TESIS       varchar(250)
```

AS

```
INSERT INTO DOC_TESIS
    (MUMERO_TOPOGRAFICO_TESIS,
    NOMBRE_TESIS ,
    AUTORES_TESIS ,
    OBJETIVO_TESIS ,
    FECHA_TESIS ,
    RUTA_PDF_TESIS,
    RUTA_ZIP_TESIS
)
VALUES
    (@MUMERO_TOPOGRAFICO_TESIS,
    @NOMBRE_TESIS,
    @AUTORES_TESIS,
    @OBJETIVO_TESIS,
```

DOCUMENTACION TECNICA DE APLICACIÓN "CEDOB SALLE"

@FECHA_TESIS,
@RUTA_PDF_TESIS,
@RUTA_ZIP_TESIS)

CONSULTAR POR AUTORES

create PROCEDURE DOC_TESIS_BUSCAR_AUTORES

@PALABRA VARCHAR(350)

AS

```
SELECT ID_TESIS,  
MUMERO_TOPOGRAFICO_TESIS,  
NOMBRE_TESIS,  
AUTORES_TESIS,  
LEFT(OBJETIVO_TESIS, 100) + '...' AS OBJETIVO_TESIS,  
FECHA_TESIS,  
RUTA_PDF_TESIS,  
RUTA_ZIP_TESIS  
FROM DOC_TESIS  
WHERE AUTORES_TESIS LIKE '%' + @PALABRA + '%'
```

CONSULTAR POR NOMBRE DE TESIS

create PROCEDURE DOC_TESIS_BUSCAR_NOMBRE

@PALABRA VARCHAR(500)

AS

```
SELECT ID_TESIS,  
MUMERO_TOPOGRAFICO_TESIS,
```



```
DOCUMENTACION TECNICA DE APLICACIÓN "CEDOB SALLE"  
  NOMBRE_TESIS,  
  AUTORES_TESIS,  
  LEFT(OBJETIVO_TESIS, 100) + '...' AS OBJETIVO_TESIS,  
  FECHA_TESIS,  
  RUTA_PDF_TESIS,  
  RUTA_ZIP_TESIS  
FROM      DOC_TESIS  
WHERE     NOMBRE_TESIS LIKE '%' + @PALABRA + '%'
```

CONSULTAR POR OBJETIVO

```
create PROCEDURE DOC_TESIS_BUSCAR_OBJETIVO  
  @PALABRA VARCHAR(1500)  
AS  
SELECT    ID_TESIS,  
          NUMERO_TOPOGRAFICO_TESIS,  
          NOMBRE_TESIS,  
          AUTORES_TESIS,  
          LEFT(OBJETIVO_TESIS, 100) + '...' AS OBJETIVO_TESIS,  
          FECHA_TESIS,  
          RUTA_PDF_TESIS,  
          RUTA_ZIP_TESIS  
FROM      DOC_TESIS  
WHERE     OBJETIVO_TESIS LIKE '%' + @PALABRA + '%'
```

DOCUMENTACION TECNICA DE APLICACIÓN "CEDOB SALLE"

INSTALACION:

Se entregará un instalador de aplicación y un script que generará la BD existente con sus estructuras y datos, lo cual significa que el administrador del sistema deberá seguir las instrucciones del instalador.
