Universidad de La Salle
Ciencia Unisalle

Negocios y Relaciones Internacionales

Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS

2020

Análisis del discurso de la prensa digital alemana, en relación con la llegada de refugiados hacia Alemania por causa de la guerra en el Medio Oriente, entre el año 2015 y 2016

Kiara Stefania Polania Bolaños
Universidad de La Salle, Bogotá

Jeisson Porras Pinilla
Universidad de La Salle, Bogotá

Natalia Andrea Torres González
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/negocios_relaciones

Part of the International and Area Studies Commons, and the International Relations Commons

Citación recomendada

Polania Bolaños, K. S., Porras Pinilla, J., & Torres González, N. A. (2020). Análisis del discurso de la prensa digital alemana, en relación con la llegada de refugiados hacia Alemania por causa de la guerra en el Medio Oriente, entre el año 2015 y 2016. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/negocios_relaciones/228

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Negocios y Relaciones Internacionales by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Análisis del discurso de la prensa digital alemana, en relación con la llegada de refugiados hacia Alemania por causa de la guerra en el Medio Oriente, entre el año 2015 y 2016

Jeisson Porras Pinilla

Kiara Stefania Polania Bolaños

Natalia Andrea Torres González

Universidad de La Salle

Facultad de ciencias económicas y sociales

Programa de Negocios y Relaciones Internacionales

Bogotá, D.C

2020

Análisis del discurso de la prensa digital alemana, en relación con la llegada de refugiados hacia Alemania por causa de la guerra en el Medio Oriente, entre el año 2015 y 2016

Jeisson Porras Pinilla

Kiara Stefania Polania Bolaños

Natalia Andrea Torres González

Trabajo de grado presentado bajo la modalidad de Desarrollo de un proyecto investigativo disciplinar para optar por el título de Profesional en Negocios y Relaciones Internacionales

Dirigido por:

Hugo Fernando Guerrero Sierra

Universidad de La Salle

Facultad de ciencias económicas y sociales

Programa de Negocios y Relaciones Internacionales

Bogotá, D.C

2020

Tabla de Contenido

Resumen 4
Introducción 5
CAPITULO 1 9
Análisis del discurso y antecedentes 9
1.1 Refugiados 13
1.2 Refugiados provenientes de medio oriente 14
1.3 Refugiados en Alemania 15
2. Xenofobia 17
2.2 Nacionalismo 19
2.3. Aporofobia 21
CAPITULO 2 23
Revisión prensa alemana: Percepción de fenómeno migratorio 23
3. Descripción prensa alemana 23
3.1 *Bild* 25
3.2 *Die Welt* 25
3.3 Frankfurter Allgemeine Zeitung 27
CAPITULO 3 29
Revisión semántica: Análogía, disparidad y Sensacionalismo en los medios de comunicación 29
3.1Unidad hermenéutica 29
3.2 Codificación 29
Amarillismo 30
Sensacionalismo 31
3.2.1 Análisis de contenido 32
3.2.2 Análisis Frankfurter Allgemeine Zeitung 34
3.2.3 Die Welt 37
3.2.4 *Bild* 40
Conclusiones 45
Anexos 49
Referencias 53

Resumen

El presente proyecto de investigación, se centra en el análisis de la percepción de los medios de comunicación digital de Alemania dentro del país frente a la llegada de los inmigrantes de Medio Oriente por causa de guerra entre los años 2015 y 2016. Por medio de tres portales de prensa digital seleccionados. Se analizaron noticias con mayor impacto social, económico y político durante estos años y los efectos causados hacia los refugiados como fuente primaria de análisis, para esto se implementaron técnicas de recolección de información en prensa digital, para posteriormente utilizar distintas herramientas de análisis semántico en el programa Atlas ti.

Los datos analizados en el proyecto sugieren que esta población vulnerable presenta diferentes apoyos sociales tanto del gobierno como de la sociedad alemana. Si bien se observo apoyo económico del gobierno y acompañamiento en estrategias de socialización para estos individuos, una parte de la sociedad alemana expresó rechazos xenófobos, agresiones físicas y verbales. De igual manera, se evidencio el aprendizaje de la lengua como una de las mayores barreras para la inserción de los refugiados. Este análisis podría ayudar a mediar los conflictos interculturales en Alemania y a la formulación de estrategias para reforzar programas de ayuda en organizaciones nacionales e internacionales.

Introducción

La Canciller alemana Ángela Merkel en el año 2015 bajo la retórica "Brazos abiertos" decidió permitir el paso fronterizo de refugiados por causa de las guerras en Medio Oriente. El Estado alemán recibió un aproximado de 1.200.000 solicitudes de asilo en el mismo año. Esta política desencadenó una crisis interna social que trajo nuevos e importantes retos para el Estado alemán y en general para todo el conglomerado social. Una de las recientes consecuencias de esta problemática social se ha visto reflejada en el fuerte debate político entre partidarios y contradictores, aglutinados en partidos o movimientos, bien sea cercano al gobierno o a la oposición.

La prensa es uno de los medios de comunicación más influyentes en la sociedad, más aún en la población alemana, quienes tienen uno de los mayores índices de producción de prensa digital y difusión de la misma en Europa, razón por la cual se torna atractiva para la investigación, dado que el flujo de información será mayor frente a otros países europeos. De igual forma, será fundamental saber con qué tendencia escribe la prensa alemana sobre cualquier acontecimiento político o social, teniendo en cuenta que para esta sociedad la apreciación de la prensa es muy importante.

Hechos como la llegada de refugiados a Europa, han contribuido al incremento de rechazos por parte de grupos pro-nacionalistas y algunos segmentos de la sociedad, que cada vez más se identifican con sus políticas nacionalistas, esto ha llevado a que dichos grupos obtengan más cohesión y poder dentro de Alemania. Por lo tanto, sería pertinente para la comunidad académica empezar un análisis sobre la coyuntura de refugiados provenientes de Medio Oriente hacia Alemania, dado que, desde el año 2015 la nación alemana ha sido una de las mayores contribuyentes en temas económicos, sociales y estructurales para la inserción de esta población en el continente europeo. Por otra parte, la memoria histórica en relación con el Holocausto, sigue siendo para la sociedad alemana un tema de debate, por tanto, seria pertinente por medio de esta investigación conformar un panorama sobre la visión de los medios de comunicación alemanes y sus posibles vínculos con los conceptos de Xenofobia, Aporofobia y Nacionalismo.

Esta investigación podría ayudar a las organizaciones y comunidades de carácter nacional e internacional a reforzar sus estrategias de ayuda para los solicitantes de asilo y de esta forma

lograr una mejor inserción de esta población vulnerable en su país de acogida, cabe mencionar que los organismos responsables del cuidado y bienestar de los refugiados, como por ejemplo la (ACNUR) Agencia de la ONU para los Refugiados o en Alemania la Oficina Federal de Migración y Refugiados (BAMF) podrían obtener propuestas que logren mejorar sus sistemas de ayuda. Finalmente, después de realizar la recoleción de información en relación con la migración de refugiados provenientes de Medio Oriente hacia Alemania, se encontró que, si bien existen estudios directos relacionados con la migración de refugiados hacia Europa y en su mayoría hacia España, aún no existen estudios que relaciones las variables medios de comunicación y refugiados en territorio alemán.

El presente trabajo pretende mostrar la importancia de las coyunturas internacionales y el efecto de estas a nivel social, por tal razón, el segundo objetivo del programa de Negocios y Relaciones Internacionales nos enfoca a comprender y explicar los diferentes escenarios globales, para una participación asertiva en la comunidad internacional. De igual manera, dentro de las líneas de investigación de la Universidad de la Salle se encuentra la variable relacionada con ciudadanía, ética y política; donde el tercer objetivo hace referencia a la convivencia intercultural y las distintas interacciones entre los actores, la cual es pertinente para el tema de investigación escogido.

Posteriormente, en relación a la Misión y Visión del Programa de Negocios y Relaciones Internacionales, nuestra investigación busca contribuir con los deseos de formar profesionales que tengan capacidades para proponer alternativas de mediación de cualquiera de las problemáticas que se presentan en los escenarios globales, de igual forma, ayudar al fortalecimiento del programa a nivel nacional, consolidándolo como uno de los mejores en las variables de Responsabilidad Social, Equidad y Ética para el año 2020.

El objetivo principal de la investigación analizará el discurso de la prensa digital alemana frente a la migración masiva de refugiados por causa de guerra provenientes de Medio Oriente hacia Alemania. Esto se logró siguiendo tres objetivos específicos donde el primero identificó los discursos de los portales de prensa digital con mayor impacto en la sociedad alemana, en relación con la migración de refugiados. Además, se establecieron los diferentes discursos que subyacen respecto a la temática de los refugiados en Alemania en la prensa digital de este país, finalmente

se llegó a comparar los discursos de los portales de prensa digital seleccionados respecto al tema de la migración de los refugiados hacia Alemania.

En la investigación se analizó el discurso de tres portales de prensa (*Bild*, *Die Welt* y *Frankfuter Zeitung*) en su versión digital entre el año 2015 y 2016, frente a la migración masiva de refugiados hacia Alemania por causa de las guerras en Medio Oriente. Con base a esto, se desarrollo un diseño metodológico que tiene un enfoque cualitativo, teniendo en cuenta que nuestra investigación analizó la relación de las categorías: prensa digital alemana, refugiados provenientes del Medio Oriente y discurso. Esta investigación se desarrolló en un nivel descriptivo, dado que, se realizó la recolección de información de tres portales de prensa digital alemana, respecto a los refugiados proveniente de Medio Oriente por causa de las guerras. Durante este proceso, se elaboró un banco de noticias que llego a un total de 95 publicaciones, posteriormente se fueron depurando para lograr que la información se diera de manera mas analítica y lograr un conglomerado total de 45 noticias.

Seguido a esto, se clasificaron y analizaron los comunicados encontrados utilizando un tipo metodológico no experimental, conduciéndonos hacia un estudio meramente descriptivo del discurso de la prensa alemana digital entre 2015-2016. La técnica que empleamos para procesar la información se realizó mediante el software Atlas Ti, donde se utilizaron herramientas como: Unidad hermenéutica, codificación, cuadros semánticos y repetición de palabras. Dicho software nos permitió realizar un análisis semántico de las noticias seleccionadas, contemplando principalmente el análisis de contenido y los titulares con el propósito de identificar el tipo de contenido en cada uno de los portales.

La investigación se divide en tres capítulos: En el primero se realizó una descripción del Análisis del discurso desde un panorama metodológico, seguido de los antecedentes de la migración de refugiados hacia Europa, principalmente en Alemania, dando a conocer los principales conceptos como: Refugiados, Xenofobia, Aporofobia y Nacionalismo. En el segundo capítulo se identificaron los discursos de los tres portales de prensa: *Bild*, *Die Welt* y *Frankfuter Zeitung,* con el propósito de comprender más a fondo la línea comunicativa de cada portal. En el tercer capítulo, se explicó la unidad hermenéutica escogida para la realización del

estudio, con el fin de comparar los discursos hallados de los portales de prensa, a demás de la utilización de las diferentes herramientas de análisis, que permitieron ampliar los términos principales encontrados al momento de explicar el enfoque de los portales, los cuales fueron: Amarillismo y Sensacionalismo. Esta investigación logró evidenciar un panorama respecto a la percepción que tenían los medios de comunicación alemanes sobre los refugiados y su incidencia directa en la sociedad durante el periodo de 2015-2016. Lo cual respondió a la poca información que se tenia sobre este campo antes de comenzar el análisis investigativo. Si bien existían estudios relacionados con los medios de comunicación sobre migraciones en Europa, no estaban directamente enfocados hacia Alemania.

CAPITULO 1

Análisis del discurso y antecedentes

"Las migraciones masivas no tienen nada de fenómeno novedoso: han acompañado a la modernidad desde el principio mismo de esta" (Bauman, 2018, p.96)

Análisis del discurso

El análisis del discurso es una disciplina relativamente nueva en las Ciencias Sociales, desde el punto de vista lingüístico nace bajo tres principales variables. De acuerdo con Bonnin Juan E (2006), la primera característica se remonta al año 1957, cuando se propuso un modelo que refería al abandono de la oración como una unidad de análisis, está, tuvo un gran impacto en el discurso de análisis francés y posteriormente ayudo a la escuela inglesa y alemana, que por aquellos años desarrollaban lo que se denomino la "Gramática textual", con autores como Van Dijk.

Es importante señalar que el análisis del discurso se debe dar en mayor medida de forma crítica y objetiva, puesto que para Van Dijk, es un tipo de investigación analítica que estudia primariamente el modo en que el abuso del poder social, el dominio y la desigualdad son practicados y reproducidos por los textos. Lo que quiere decir, que con el análisis critico se espera combatir de manera eficaz los principales problemas sociales que se desarrollan en diferentes coyunturas globales.

Sin embargo, según Fernández C (2011), el análisis del discurso cada día se vuelve más importante en las especialidades de las Ciencias Sociales, puesto que, su objetivo principal es analizar la importancia y por ende el significado contextual de los mensajes, además, se relaciona con diferentes estrategias de interpretación que tienen un valor significativo en las coyunturas actuales. Para lograr llegar a un análisis del discurso, se debe abordar algunos elementos teóricos como: definiciones, antecedentes, funciones, interdisciplinariedad y objeto de estudio. Esto se podría relacionar con el modelo de prejuicios y generalidades del autor Teun Van Dijk, donde los propone como:

> A shared form of social representation in group members acquired during processes of socialisation and transformed and enacted in social communication and interaction.Such ethnic attitudes have social functions, e.g. to protect the interest of the ingroup. Their cognitive structures and the strategies of their use reflect these social functions.

(Van Dijk 1984: 42, citado por Reisigl & Wodak 2001: 22)

Van Dijk supone que las partes de la memoria a largo plazo son las responsables de que se generen prejuicios sociales en nuestro pensamiento, estos se dividen en tres categorías principales: La memoria semántica, la cual se relaciona con la socialización del pensamiento entre una comunidad y como el pensamiento puede ser compartido y socializado con otros individuos, para formar una base cognitiva bajo la plataforma del pensamiento social de una comunidad. La memoria episódica, la cual refiere a aquel momento donde un individuo a partir de narraciones de algún hecho o vivencias personales, construye categorías y pensamientos de algo. En esta categoría podemos relacionar directamente, como la producción de prensa a partir de su narración podría esquematizar nuestro pensamiento y categorizar nuestras acciones con otros individuos.

Por último, se denomina el Sistema de Control, el cual realiza una operación de regulación entre la memoria de corto plazo y la memoria de largo plazo y bajo este supuesto identifica que fragmentos de la narración deben ser identificados para recordar. Una de las estrategias del sistema de control es relacionar una imagen positiva con una actitud o generalidad existente hacia la población extranjera.

Antecedentes

La Comisión Europea (2017) afirma que las migraciones son una constante en la historia de la humanidad. Las personas procuran llegar a otros países por vías legales, pero también están dispuestos a arriesgar sus vidas con el fin de escapar de guerras, opresión política y pobreza:

> En 2015 y 2016, la Unión Europea (UE) experimentó una afluencia de refugiados y migrantes sin precedentes. Más de un millón de personas han llegado a la UE, la mayor parte de ellas huyendo de la guerra y el terror en Siria y en otros países de Medio Oriente (Unión Europea, 2017).

Por lo tanto, es importante resaltar que en el siglo XX el término “fenómeno migratorio” empieza a ser reconocido en Europa y se comienza a evidenciar en diferentes etapas; la primera tuvo lugar poco después de acabarse oficialmente la Segunda Guerra Mundial, dado que varios países potencia de la zona europea presentaban un déficit en la mano de obra por falta de hombres disponibles para trabajar.

Alemania llegó a quedar con una carencia total de población masculina para contribuir en la reconstrucción del país. Todo concluyó en la formulación de un plan de invitación de trabajo para extranjeros de países cercanos a las fronteras alemanas (los llamados *Gastarbeiter*) con el propósito de legalizar su entrada por un tiempo para luego regresar a sus países de origen.

En las primeras fases del plan, países como Alemania invitaron trabajadores de países del norte europeo como Finlandia, Irlanda y Suecia; sin embargo, de acuerdo con Castles (1993), poco tiempo después, las reservas de mano de obra se agotaron, por lo tanto, se tuvo que recurrir a excolonias en países del continente africano como Marruecos (p.4).

Castles (1993) indica que este plan de invitación laboral tuvo en su estructuración inicial varios problemas, que poco tiempo después resultarían perjudiciales para la situación social en Alemania. En primer lugar, entre los trabajadores de Europa del norte y la población africana empezó a consolidarse un sentimiento de diferencia y competencia laboral; por otra parte, la contratación de trabajadores inmigrantes en actividades poco calificadas de la industria y la construcción llevó a una fuerte división en el mercado laboral basada en el origen étnico (p.5).

A causa de las buenas condiciones que recibían los trabajadores invitados, la gran mayoría decidieron quedarse en Alemania y llevar a sus familias; de esta forma, se conformaron generaciones enteras de inmigrantes permanentes que llegaron a constituirse en minorías étnicas que fueron legal, económica y socialmente rechazadas por las comunidades nativas de los países del centro europeo como Alemania.

Por otra parte, para el año de 2015, a causa de las guerras en Medio Oriente, sucedió otro gran fenómeno migratorio hacia el continente europeo que trajo implicaciones políticas, sociales y humanitarias para todos los países que se encontraban dentro de la denominada “zona euro”. De acuerdo con, Fassin (2015), en un primer momento fueron cerca de 340 000 inmigrantes provenientes en su mayoría de Siria que atravesaron las fronteras de la Unión Europea. Poco

tiempo después, las cifras llegaron a cerca de un millón de inmigrantes que atravesaban los países europeos. En un primer momento, eran vistos como inmigrantes ilegales; sin embargo, poco tiempo después, la Comunidad Europea decidió cambiar la categoría semántica e identificarlos dentro de la categoría de refugiados, por los motivos que los obligaron a salir de su país de origen.

Alemania fue uno de los países que más contribuyó en recibir y proteger a esta población y gracias a que la categoría semántica de refugiados fue aprobada por la Comunidad Europea, los procesos de solicitud de asilo por parte de población de Medio Oriente llegaron a su punto máximo, causando un revuelo mediático, político y social. Por una parte, existen movimientos que aprobaron la llegada de refugiados a Alemania bajo el supuesto de mejorar la mano de obra no calificada en la industria de la construcción y automotriz. El portal de prensa *Deutsche Welle* (2017) indica que el gobierno alemán estima que para el año 2030 debería tener cerca de tres millones de trabajadores nuevos para impulsar su economía; en razón de las bajas tasas de natalidad que tiene este país, los jóvenes en edad óptima para trabajar cada día es menor y la población vieja gracias a los avances tecnológicos es más longeva.

A pesar de esto, la entrada de la población refugiada a la sociedad alemana fue un motivo más para el incremento de grupos nacionalistas y eurocépticos, con políticas antiinmigrantes, que reafirman sus ideales xenófobos y han logrado captar la atención de un gran número de seguidores.

> Se observa con agudeza que la palabra en alemán para presupuesto es ¨Haushalt¨, literalmente, «gastos domésticos», que evoca el proverbial trabajo doméstico bien administrado por el ama de casa de Suabia, mientras que la palabra alemana para deuda, ¨Schuld¨, también significa "culpa". La prensa alemana se refiere a los "piigs" como "pecadores fiscales". Parafraseando la Biblia: "la paga del pecado es la deuda". Esta enfermedad crónica de la eurozona alimentó el populismo de izquierda y de derecha, en el sur y en el norte. El partido populista alemán Alternativa para Alemania (afd, por sus siglas en alemán), por ejemplo, comenzó como un partido antieuro, para luego ganar un público mucho mayor como partido antiinmigración, luego de la masiva llegada de refugiados del año pasado (Garton Ash, 2017, p.56).

Para hoy ser uno de los partidos con más influencia en el entorno político alemán, esto representa un gran reto para el gobierno, dado que se encuentra en una encrucijada social. Por una

parte, tendrá que resocializar e incluir a los refugiados en la sociedad alemana, pero también tendrá la oposición cada día más fuerte de grupos nacionalistas que deberá llegar a conciliar.

1.1 Refugiados

El concepto de refugiado hace referencia a todo individuo que ha salido de su país de origen bajo presión bélica o persecución política. El Departamento de Migración Alemana (BAMF por sus siglas en alemán) (2016) afirma que la persecución de actores estatales y no estatales es una de las principales razones por las que los individuos deben salir de su país de origen y entrar en la condición de refugiado.

Por otra parte, según Adrian Edwards (2016), de la Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), la palabra refugiado hace referencia a una persona que, debido a ser perseguido o expulsado de su ciudad natal, ya sea por motivos de raza, religión, nacionalidad, por pertenecer a un determinado grupo social o tener diferentes opiniones políticas, deben vivir fuera de sus países y no pueden volver, ya sea porque no quieren o porque se les obliga a estar alejados de su lugar de origen. Es por eso que estas personas buscan la ayuda de gobiernos, para que puedan hacer valer sus derechos y así conseguir seguridad.

Sin embargo, de acuerdo con Edwards (2016), en la actualidad la sociedad y los medios de comunicación confunden los términos “migrante” y “refugiado”, y esto pone en peligro la situación de la población en condición de refugiado. Por esta razón, se establece que la principal característica para catalogar a una persona como refugiada es la obligación de salir de su país de origen por persecución o conflicto interno que ponga en peligro su integridad. Análogamente, la persona en condición de migrante decide autónomamente estar en un país diferente al de su origen por mejorar su condición de vida, su situación laboral o su situación económica.

La comisión primera de ACNUR afirma que esta confusión pone en peligro la integridad y salud de las personas que están en proceso de solicitud de asilo como refugiados, dado que desvía la atención de protecciones legales que requieren los refugiados, la solicitud y procedimiento para la institución del asilo que hoy en día tiene muchas solicitudes.

1.2 Refugiados provenientes de medio oriente

En julio de 1951 se llevó a cabo una convención sobre el estatuto de los refugiados adoptada por la Conferencia de Plenipotenciarios en la que, considerando la carta de las Naciones Unidas y la Declaración Universal de los Derechos Humanos, afirmaron que los seres humanos, sin distinción, deben gozar de los derechos y libertades fundamentales y, por ende, los Estados, reconociendo el carácter social y humanitario del problema de los refugiados, deben hacer cuanto les sea posible por evitar que este problema se convierta en causa de tirantez entre Estados.

Dicho lo anterior, la aplicación de esta convención es uno de los principales aspectos del Sistema Europeo Común de Asilo; sin embargo, según Acnur, se mantiene una colaboración con los gobiernos y, así mismo, se supervisa lo acordado en la convención de 1951, asesorando las diferentes instituciones pertenecientes a la Unión Europea y a los Estados miembros en temas relacionados con la protección de refugiados, su reasentamiento e integración, con lo que se promueve el respeto por las normas internacionales.

No obstante, actualmente los sirios se han convertido en la población de refugiados más grande, lo que ha creado diversos problemas sociales a los países que los acogen. Por esto, dicha situación se ha convertido en un eje central de trabajo para Acnur y el Fondo de las Naciones Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF).

En la crisis de refugiados, los niños y las mujeres son los más vulnerables; por esta razón necesitan mayor protección de sus derechos y monitoreo institucional. Según UNICEF (2016), más de 300 000 mil niños han nacido bajo la condición de refugiados desde el 2011 en zonas de guerra y territorios propicios para la solicitud de asilo, como Alemania.

Unicef está participando con estados miembros de la UE, socios de agencias de la Organización de Naciones Unidas (ONU) y otras organizaciones para asegurarse que los programas y políticas en respuesta a esta crisis pongan los derechos y necesidades de todos los niños y niñas primero. También está trabajando para ampliar los servicios humanitarios en los centros de acogida en los países de tránsito, incluido el suministro de agua de buena calidad y alimentos apropiados para la edad y estableciendo espacios amigos de la infancia, donde los niños puedan jugar y se beneficien del apoyo psicosocial y las mujeres puedan descansar y cuidar de sus bebés (UNICEF, 2015).

1.3 Refugiados en Alemania

La reunificación alemana que tuvo lugar el 3 de octubre de 1990, fue un proceso en el que la Alemania Federal y la Alemania Democrática lograron entrar en acuerdo. Según Torrente (2009), este nuevo escenario implicó una serie de reconocimientos por parte del Estado y cobertura en derechos como el libre ejercicio político, la creación de empresa y competencia libre, entre otros (pp.17-18). Por esta razón, empezó un proceso de autodeterminación en todo el Estado alemán, consolidando la ley que reconstituía los Lander (Estados Federados).

De la misma forma, los partidos políticos de ultraderecha, como la Unión Popular Alemana (DVU por sus siglas en alemán), que actualmente es AFD (Alternativa para Alemania en español), lograron su libre participación política, influencia social y mayor cobertura dentro de este país, de tal manera que los adeptos que tienen partidos y movimientos políticos como AFD y Patriotas Europeos contra la Islamización de Occidente (PEGIDA) están soportados en un legado histórico. Más aún, desde la migración masiva de refugiados hacia la zona europea en el año 2015, partidos políticos con corte nacionalista y xenófobo han logrado aprovechar esta coyuntura internacional para conseguir más simpatizantes e incrementar su zona de influencia.

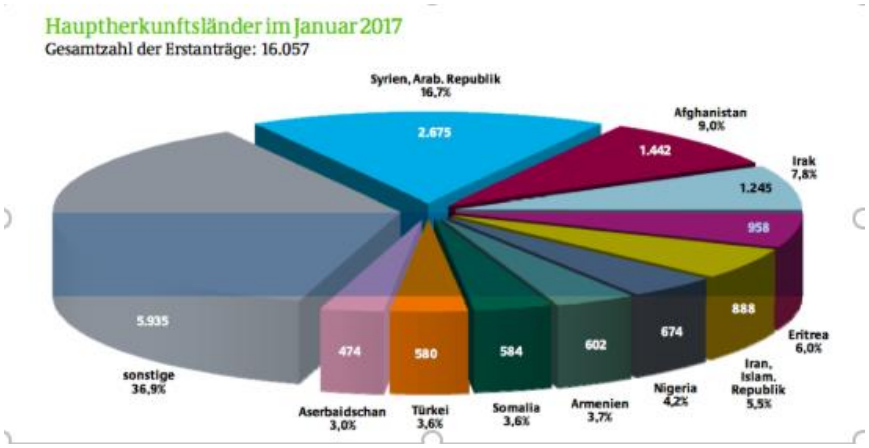
El Estado alemán obliga a todos los solicitantes de asilo, que se dirijan de manera inmediata al llegar a este país a una agencia gubernamental; en el caso de las personas que se registran para el asilo al momento de ingresar a ese país, estas deben comunicarse con la autoridad fronteriza; después de este proceso envían a los solicitantes de este asilo a centros de recepciones más cercanos.

Los solicitantes de asilo en la República Federal de Alemania son registrados por la policía estatal o federal. Según informa BAMF (2016), en estos registros se solicitan datos personales, una foto y las huellas dactilares de cada persona, excepto los menores de 14 años; esto se realiza con la idea de mantener un registro probatorio de la llegada de cada una de estas personas y su identificación temporal, por lo que se les envía a la oficina federal encargada para hacer el denominado certificado de inicio con el que se pueden acreditar el derecho a permanecer temporalmente en Alemania y recibir los derechos establecidos estatalmente.

Como requisitos mínimos para subsistir dentro del territorio alemán, el Gobierno sugiere que todo refugiado que sea aceptado dentro de la política de asilo y se le otorgue el permiso de residencia deberá preocuparse por aprender la lengua alemana, como herramienta básica para integrarse con la sociedad. Para esto, de acuerdo con BAMF (2016), se han conformado cursos especializados de alemán de carácter incluyente para población procedente de países como Irak, Siria, Somalia, entre otros, que, de acuerdo con el Gobierno, se ha determinado que cumplen con los requisitos para entrar en el perfil de refugiado por motivos de guerra.

Por otro lado, muchos de los refugiados provenientes de Medio Oriente prefieren solicitar la petición de asilo en países de Europa Occidental, pues, si bien en el tránsito que hacen atraviesan países como Grecia y Hungría, entre otros, estas naciones no ofrecen las mismas condiciones jurídicas para la calidad de vida de los refugiados. González (2015) afirma que tradicionalmente la tasa de asilo en países del Este es menor; de igual forma en consecuencia de lo anterior, los países que son tradicionalmente receptores de asilos han consolidado comunidades somalíes, sirias y turcas, entre otras; por esta razón, muchas de las personas que presentan solicitud prefieren hacerlo en estos países con el propósito de llegar a vivir con sus compatriotas y finalmente la enorme diferencia de beneficios de carácter económico, social y legal que obtienen en países de Europa Occidental a diferencia de Europa del Este, incentiva el aumento de solicitudes de asilo en países como Alemania (pp. 4-5).

Gráfico 1: Principales nacionalidades de solicitantes de asilo hasta enero de 2017.



Fuente: Bundesministerium für Migration und Flüchtlinge (2017)

El grafico anterior muestra los porcentajes de solicitantes de asilo en Alemania hasta enero del año 2017, en el cual, la población siria presenta el mayor porcentaje con un 16,7%, seguido de la población de Afganistán con un 9,0%, la demás población que llega con intención de solicitar asilo viene de Irak, Irán, Nigeria, Turquía entre otros. Esta composición tiene en cuenta todas las solicitudes hechas desde comienzos del año 2015, cuando se presentó la primera gran ola migratoria hacia la Unión Europea.

Por otra parte, después del comunicado que emitió el Gobierno alemán acerca de no devolver a miles de refugiados por las rutas migratorias que habían atravesado inicialmente y que Angela Merkel afirmara que Alemania podía recibir 800.000 refugiados más. La ola migratoria aumento en gran proporción, a pesar de que esta decisión implicaba que Alemania no estaba siguiendo las demandas solicitadas por la Regulación de Dublín.

2. Xenofobia

La xenofobia es un sentimiento universal y propio del ser humano, puesto que en muchas sociedades a lo largo de la historia se han presentado rasgos de desprecio hacia el extranjero, fundamentado en la percepción de inseguridad, desempleo y en muchos casos tomando a la población extranjera como chivo expiatorio de muchas crisis en diferentes naciones, por ejemplo, en Estados Unidos con la población mexicana o en Turquía con la población siria. Por lo tanto, este concepto tiene una trascendencia histórica mundial y en muchas sociedades se ha vivido la desconfianza y recelo por la población diferente.

> Una teoría propone que, durante cientos de miles de años, los humanos habían vivido como cazadores-recolectores en pequeños grupos en un determinado territorio. Como la subsistencia dependía directamente en la cantidad de animales y vegetales que aportaba la naturaleza, si aparecieran miembros de otras tribus en el mismo territorio, implicaría que la misma cantidad de recursos se repartiría entre un mayor número de personas. Si los forasteros fueran familiares con lazos de sangre, existiría la posibilidad de colaborar para la supervivencia de genes comunes, pero si fuera gente totalmente desconocida con otra

lengua, otras costumbres y otros rasgos, era más probable que fueran competidores (El imperio de des, 2016, parr 3-6).

Sin embargo, para entender el concepto de xenofobia debemos tener claro que según la Real Academia Española (RAE) el concepto de raza "se refiere a cada uno de los grupos que se subdividen en diferencias biológicas y aquellas características se perpetúan por herencia" *(*RAE, 2016). El concepto de racismo muchas veces es tomado como un sinónimo de xenofobia; sin embargo, según Barrera y otros (2016), estos presentan una relación, pero en ningún momento pueden ser entendidos como sinónimos, puesto que el racismo es la creencia de que una raza es superior a otra por alguna causa étnica, lingüística o histórica entre otras, mientras la xenofobia hace referencia al odio por el extranjero basado en el miedo a la pérdida de identidad. Por lo que el concepto de xenofobia abarca la interpretación de racismo, puesto que el racismo podría ser una de las tantas formas de manifestar los actos xenófobos, pero de ningún modo son sinónimos.

De acuerdo con, Barrero Hernández (2015), el concepto de Xenofobia hace referencia a todo prejuicio de desprecio, intolerancia y exclusión hacia población étnica diferente, puede tener sesgos de corte lingüístico, cultural e histórico entre otros, esto con el fin de explicar su rechazo activo hacia una población específica, bajo el supuesto de no perder la identidad nacional y el progreso de una región en particular. Por otra parte, el Comité para la Eliminación de la Discriminación Racial (CERD), define la xenofobia, como todo acto de exclusión, restricción o estigmatización basada en categorías de raza, color, linaje, procedencia étnica, lugar de nacimiento, entre otras, que tengan como finalidad perjudicar o disminuir las igualdades en derechos fundamentales y participación en la esfera pública.

En el caso particular de Alemania, en la era de la Modernidad, el rechazo por la población extranjera empezó un poco después de la Caída del Muro de Berlín. La reunificación alemana que tuvo lugar el 3 de octubre de 1990, fue un proceso donde la Alemania Federal y la Alemania Democrática lograron entrar en acuerdo.

Si bien la caída del muro de Berlín suponía una nueva integración de toda Alemania en conjunto, muchos departamentos del Este de Alemania siguieron alejados del gobierno central y no participaban en procesos de integración social, así mismo, dependían por si solos de sus propias decisiones económicas y no lograron abrir sus fronteras al mundo como las grandes metrópolis

alemanas. Por esta razón hasta la actualidad siguen siendo regiones mucho más conservadoras y menos incluyentes con la población extranjera.

2.2 Nacionalismo

El nacionalismo hace referencia a una idea de comunidad nacional, que comparte características similares en cuanto a territorio, identidad, cultura, entre otros. De acuerdo con Schwarzmantel (1994), desde la Revolución Francesa se habla del nacionalismo como discurso de identidad y lealtad hacia el pueblo natal, si bien en épocas anteriores existían una conciencia nacional, no se le daba tanta importancia al concepto de nación.

Es importante mencionar la relevancia que tiene la autodeterminación, como variable fundamental para la toma de decisiones consensuadas entre una comunidad con facetas nacionalistas y el propósito de definir por si mismos las acciones de tipo estatal.

Por otra parte, después de la Revolución Francesa algunos académicos y filósofos alemanes afirmaban supuestos que contribuyeron a formar lo que sería el Nacionalismo del Siglo XX, con variables de tipo territorial, lingüística y étnica. De acuerdo con Villarroel (2007)

> Johann Gottlieb Fichte (1762-1814), sostenía que, de todos los pueblos civilizados de Europa, sólo los alemanes conservaban una lengua original y no como otros pueblos que se habían embrutecido por el uso de una lengua derivada. Por ello debían oponerse a Napoleón y salvar a la humanidad. En sus "Discursos a la Nación Alemana" (1807) dice: "Lo que habla la misma lengua es un todo que la pura naturaleza ha unido de antemano con lazos múltiples e invisibles [...] Semejante todo no puede admitir en su seno a ningún pueblo de otro origen o de otra lengua, ni querer mezclarse con él."

De igual forma, el académico Friedrich von Schlegel (1772-1829) con sus estudios lingüísticos, añadió la noción de la lengua, haciendo referencia a un elemento determinante de la raza y fundamento de la nacionalidad, por tanto, es un factor característico que contribuyo a lo que sería el Nacional Socialismo del siglo XX.

Sin embargo, para Sabucedo (1998), el nacionalismo es uno de los hechos políticos más significativos de la modernidad, dada las consecuencias bélicas, económicas y genocidas que ha ocasionado.

Uno de los aspectos más problemáticos en torno al nacionalismo es su vinculación con ideologías ultraconservadoras y actitudes hostiles hacia los exogrupos. En este sentido, el nacionalismo ha sido señalado durante la historia como responsable de fenómenos políticos y bélicos (Sabucedo, 1998).

En el contexto alemán, desde 1919 el país empezó a trabajar en el nacionalismo, después de perder la Primera Guerra Mundial, con la República de Weimar, el país entró en una fase política por primera vez en su historia, pues se enfrentaba a un régimen democrático. El defender y proteger los intereses de las minorías fue un problema que el Gobierno tuvo que afrontar; por lo que surgieron organizaciones dedicadas a velar por los intereses de alemanes en el extranjero.

Este problema se incrementó gracias a las perdidas territoriales a favor de Francia y los nuevos Estados de Europa Central y Oriental, por lo que el tema de las minorías en el extranjero se volvió un tema importante en escenas políticas. Para Nuñez (1994), "La imbricación entre la sociedad y las corrientes políticas en el interior de Alemania, y el destino de sus connacionales en el extranjero fue profunda y ejerció asimismo un considerable influjo en la conformación de una tendencia específica dentro del nacionalismo alemán". Por lo que estuvo en primera instancia la preocupación de una solidaridad nacional y una estrategia política que lograra la preservación de la germanidad.

> El nacionalismo alemán elaborara así una teoría acerca de la reordenación nacional del continente europeo, la defensa de los derechos de las minorías nacionales y la exaltación de las minorías como expresión más "pura" del carácter nacional alemán, acentuando sus características conservadores y antiliberales (Nuñez, 1994, p.01).

En Alemania, el nacionalismo nace como un proyecto de una sociedad ideal, marcado por la connotación de raza en el inicio de un nuevo orden en 1933 cuando Hitler fue nombrado Canciller. Puesto que el nacionalismo alemán constituye uno de los fenómenos más relevantes del pensamiento político contemporáneo (Villacañas, 1991).

La caída del muro de Berlín logra resurgir un tema histórico importante, el cual para académicos y la sociedad estaba en el pasado, el nacionalismo para muchas personas es el gran desafío a la cultura democrática» (Mario Vargas Llosa, pg. 1-9,1996). El nuevo orden mundial, la transición de la bipolaridad a la multipolaridad, está pasando por un profundo desorden de las relaciones internacionales, debido en gran parte a la imposibilidad de arreglar las fronteras derrumbadas por la cuestión nacional (Eliot).

2.3. Aporofobia

La convicción de que el rechazo al pobre está mundialmente en evidencia y es más profundo que los demás tipos de aversión, es una realidad personal y social contundente, como muestra hasta la saciedad la vida cotidiana (Cortina, 2017).

Por lo que cabe destacar el término de aporafobia (rechazo al pobre), según Cortina (2017) "No es el extranjero sino el pobre el que molesta, el que aparece que no puede aportar nada positivo al PIB". No es posible lograr realizar una comparación entre la hospitalidad con la que se reciben a un país a los extranjeros que llegan a conocerlo, con el rechazo inmisericorde a la oleada de extranjeros pobres que llegan en busca de refugio.

> Realmente, no se puede llamar xenofobia al sentimiento que despiertan los refugiados políticos y los inmigrantes pobres en ninguno de los países. No es en modo alguno una actitud de amor y amistad hacia el extranjero. Pero tampoco es un sentimiento de xenofobia, porque lo que produce rechazo y aversión no es que vengan de fuera, que sean de otra raza o etnia. **No molesta el extranjero por el hecho de serlo. Molesta, eso sí, que sean pobres**, que vengan a complicar la vida a los que, mal que bien, nos vamos defendiendo, que no traigan al parecer recursos, sino problemas (Cortina, 2018)".

Lo que quiere decir que la percepción de la llegada de personas pobres a un país hace que los desaprensivos piensen que dichos nuevos inmigrantes engrosarán los costes de la sanidad pública, complicaran la situación laboral a los ciudadanos nativos, traerán valores que no son aprobados socialmente. Por este motivo, no se puede confundir la xenobia con la aporofobia, debido a que el segundo término es una muestra de rechazo, temor, aversión y desprecio hacia el pobre que no puede aportar nada bueno a una sociedad. Por esta razón, son excluidos de un mundo que se forjó sobre el contrato político, social y económico, un mundo de dar y recibir, en el que

solo pueden hacer parte los que parecen tener algo de interés que devolver como retorno (Cortina, 2018).

De acuerdo con Bauman (2018), identificar el problema de inmigración con la crisis social y seguridad propia o en otras palabras equiparar el uno con el otro, contribuye directamente con el circulo de influencia de grupos terroristas como Al Qaeda. El primer propósito hace referencia a atenuar los sentimientos anteislámicos en toda Europa, para que de este modo las poblaciones más conservadoras del viejo continente contribuyan indirectamente con los radicales; haciendo que los jóvenes que sufren la discriminación, resentimiento y rechazo público que pertenecen a comunidades musulmanas, se convenzan que la brecha entre los nativos de países occidentales y la comunidad de Medio Oriente nunca se va a disminuir.

Por otra parte, el autor resalta la segunda consecuencia que se encuentra correlacionada con la anterior, haciendo referencia a que entre más precarias sean las condiciones en las que viven los inmigrantes, mayor beneficio traerá para las células terroristas. Esto, con el propósito de convertir en casi nulas las posibilidades de interacción transcultural entre la comunidad musulmana y las naciones que los reciben.

Por último, el autor resalta que los sentimientos en contra de la población inmigrante, solo conducen a la formación de un estigma generalizado, lo que llevará a un rechazo total para la población refugiada y disminuye el desarrollo social y económico de los mismos en el país que los recibe.

CAPITULO 2

Revisión prensa alemana: Percepción de fenómeno migratorio

3. Descripción prensa alemana

Después de Alemania conseguir su unidad política bajo el poder de la corona Prusiana y el Imperio Austro Húngaro en el siglo XIX, la prensa toma más poder a lo largo de todo el territorio. De acuerdo con Guillamet (2003), no se debe dejar pasar la gran contribución que se realizó en los siglos XVII Y XVIII a la prensa alemana, por parte de los primeros diarios bisemanales y mensuales, de igual forma la primera publicación de una tesis doctoral sobre periodismo informativo en la Universidad de Leipzig en 1690.

La prensa alemana desde sus inicios se distinguió por la gran variedad de periódicos informativos, dada la descentralización que se presenta en este país, a causa del modelo de una estructura Federal de Estado. Guillamet (2003), afirma que esta descentralización permitió que cada Estado Federado (Lander) conformará su propio diario y logrará expansión y suficiente fuerza en cada región gracias al surgimiento de la radio y la televisión.

Sin embargo, indica que la prensa alemana presentó etapas negativas en la Era Moderna, que obstaculizaron la continua evolución de la misma. Como el periodo del Nacional Socialismo, donde muchos medios de comunicación alemanes fueron censurados y manipulados por parte del régimen, en torno a su política propagandística.

Por otra parte, el mercado de periódicos actual en Alemania sigue caracterizándose por el alto número de empresas dedicadas a la impresión y publicación. En total son 350 con una producción diaria de 24 millones de ejemplares. De acuerdo con Hanke (2011), los diarios alemanes son considerados como un fuerte activo cultural para la sociedad y una piedra angular para la democracia; recalca que todavía la industria alemana de periódicos posee cierta independencia en relación con las grandes firmas, generando debates socio políticos que contribuyen a la formación de los ciudadanos alemanes.

Debido a la fuerte estructura federal y la ausencia de una única ciudad que centralizó el poder económico y político, los diarios han tomado una tendencia de regionalización. Muchos de los periódicos alemanes, como *Bild* y *Die Welt* son propiedad de grandes grupos editoriales como

Axel- Springer, que actualmente es uno de los más grandes de Europa y controla el 25% del mercado en diarios en Alemania,

Por otra parte, de acuerdo con García (2010), en la industria alemana existen dos tipos de diarios, uno hace referencia a publicaciones con un corte neutral de las noticias, a pesar de tener un corte político, sus comunicados tienden a ser escritos de forma objetiva, estos se denominan (Qualitätskaufzeitungen) y en segundo lugar, están los diarios de tipo amarillista, estos se caracterizan por tener más cantidad de imágenes, dando importancia a los titulares con frases llamativas para el lector y colores sobresalientes en los enunciados; estos se denominan (Boulevardzeitungen).

En cuanto al sistema de legislación, Alemania cuenta con libertad de prensa que está garantizada desde hace 50 años por medio de leyes como el artículo 5 de la Constitución. De acuerdo con García (2010) los puntos y leyes referentes a la libertad de expresión fueron consignados en Spiegel- Urteil (Decreto del espejo) en 1966, de igual manera quedó consignado la prohibición a cualquier publicación que incentivara el nazismo o el odio racial.

Esto conlleva a una prensa libre, sin facciones o manipulaciones por parte del Estado o gremios de la industria de medios de comunicación. Sin embargo, en los últimos años la prensa alemana ha sido mal calificada en relación con la manipulación de sus comunicados y más concretamente con entrevistas hechas a algunos partidos políticos, para después ser modificadas a su gusto. De acuerdo con el portal de prensa Deutsche Welle (2012) Hans Leyendecker del diario *Süddeutsche Zeitung* afirma que en Alemania existe la mala costumbre de dejar cambiar las entrevistas con políticos hasta el punto de llegar a leer un artículo artificial y esto podría prestarse en un mensaje errado, capaz de cambiar la percepción de la sociedad hacia una visión especifica que se desee.

La industria de periódicos impresos en general ha perdido porcentualmente el número de lectores, dado que muchas de las grandes firmas de prensa a nivel mundial durante muchos años han ofrecido parte de su contenido de forma gratuita. De acuerdo con Martínez (2010), muchos de los usuarios se acostumbraron a consultar la información de prensa digital gratuitamente, por tanto, actualmente muchas de las grandes empresas de diarios tienen el reto de publicar solo alguna parte de la información en los portales digitales de forma gratuita, con el propósito de llamar la atención de los usuarios y ofrecer el plan por medio de pago.

3.1 *Bild*

Es uno de los diarios más grandes y populares en Europa Occidental. Pertenece al grupo editorial Axel Springer y tiene una producción diaria de más de 4 millones de ejemplares diarios y doce millones de lectores, desde varios años atrás, es el periódico más difundido de Alemania y uno de los más leídos de Europa.

De acuerdo con Ramos (2016), este diario centra sus publicaciones en imágenes impactantes y titulares a gran escala con frases exageradas en su contenido, de hecho, la palabra BILD en alemán significa imagen. Por tanto, a pesar de tener un claro corte sensacionalista en su contenido, no es visto por la sociedad alemana como un periódico de información barata o de nivel educativo bajo, contrario a esto, en su mayoría los lectores corresponden a un público con educación secundaria y universitaria.

Por otra parte, dentro de la industria de internet, el diario *Bild* es uno de los pioneros en la digitalización de contenidos por medio de pago, desde el año 2013 bajo el nombre de *Bild Plus*, de acuerdo con el portal El español (2017) este diario llega en promedio a 38 millones de usuarios en total, teniendo en cuenta todos los canales de audiencia como, redes sociales, Smartphone, ordenadores, tabletas y televisión.

Sin embargo, de acuerdo con la directora Sandra Busch-Janser (2017) del portal de prensa *Polisphere*, este diario es considerado por los alemanes como un periódico de corte sensacionalista y lo ubican dentro del espectro con tendencias hacia la derecha. Afirman que su contenido es simple y está por debajo del estándar de periódicos confiables. Algunas personas ven el Bild como defensor de los débiles y otros como un panfleto populista de derecha (V. Wagener / W. Dick / E. Romero-Castillo, 2012).

3.2 *Die Welt*

El diario conservador *Die Welt* nace en 1946 durante la ocupación británica en Alemania derrotada, con el propósito de reconfigurar los derechos de libertad e igualdad en la sociedad alemana. Al igual que el periódico *Bild* pertenecen al grupo editorial Axel Springer. De acuerdo

con el portal La nación (2006), este diario creció rápidamente en la industria de prensa alemana, de tal forma que en 1995 fue el primer periódico dentro de Alemania en tener su versión en internet, de igual forma, en 1998 realizaron importantes cambios en sus contenidos visuales.

Frente a la industria de diarios online, *Die Welt* se encuentra en una posición muy favorable, con una participación en el mercado de 17,3 % en todo Alemania. De acuerdo con el Instituto de Medios de Comunicación alemán (2012), afirma que el portal digital recibió en el primer trimestre del 2009- 3,75 millón de usuarios. De acuerdo con Raum (2018), *Die Welt* se ubicó en la cuarta posición de tiraje en el año 2016, donde el diario *Bild* se posicionó en el primer lugar. En relación con el número de visitas en sus respectivos portales virtuales, el diario *Die Welt* registro (80.134.545) en el mes de abril del mismo año, superando a *Süddeutsche Zeitung* (54.184.615) y *Frankfurter Allgemeine Zeitung* (45.049.632).

En el artículo, Raum (2018), resalta una comparación entre el periódico español El País y el alemán *Die Welt*, donde expresa cuál de los dos tiene mejor acogimiento de interpretación para cualquier tipo de lector. Los dos diarios tienen similitudes en el léxico; estos en su gran mayoría se expresan formalmente, el uso de las metáforas, las siglas y la expresividad amigable son unos de los factores en común. Sin embargo, la autora de este estudio indica que en el periódico alemán se encuentra mayor tecnicismo al momento de definir una noticia, esto hace que la comprensión lectora sea de mayor complejidad para una persona común, de igual manera se indica que se manejan textos con mayor extranjerismo, caso contrario del diario español (2018).

Por otra parte, el portal de prensa *Polisphere* realizó un pequeño experimento en redes sociales con el propósito de ubicar en un espectro político a los diarios más importantes de Alemania. La directora de prensa, Sandra Busch-Janser (2017) resalta que este experimento no debe ser entendido como una verdad absoluta de tipo académico, pero si es importante que los lectores lo tomen como un punto de partida para empezar con el estudio de corte editorial de cada periódico.

En el caso del diario *Die Welt*, de acuerdo con la comunidad alemana encuestada, fue ubicado dentro del espacio político de derecha, sin embargo, no lo ubican como un diario netamente de facción política radical. La comunidad considera que tiene tendencia política hacia la derecha y su contenido cumple con los estándares de un periódico general, por lo tanto, no lo

consideran como un diario analítico y con información de calidad que sustente sus argumentos en la academia.

3.3 Frankfurter Allgemeine Zeitung

El periódico liberal-conservador *Frankfurter Allgemeine Zeitung* (FAZ), no solo informa sobre las empresas, sino también más ampliamente sobre asuntos de política exterior. Según Hanke (2011), *FAZ* es un periódico leído principalmente por los hombres de negocios y personas educadas con intereses en la economía. Muestra las noticias con textos largos y complejos que rara vez están acompañados por fotos.

Además, según Meno (s.f), el *Frankfurter* es uno de los diarios más importantes en Alemania, ya que mantiene una de las redes de corresponsales más grande a nivel mundial. Aunque es un diario que no pertenece a ninguna compañía de medios editoriales, *FAZ*, para Hauschild (2016), pertenece en un 93.7 por ciento a la Fundación *Fazit* Gemeinnützige Verlagsgesellschaft mbH, por este motivo, los ingresos provenientes del periódico solo son usados con fines benéficos.

Dicha fundación, fue fundada en 1959 para garantizar la independencia económica y editorial del *Frankfurter Zeitung*. Aunque, diez años atrás fue publicada la primera edición del periódico. Además, también participó en debates sociopolíticos de la Republica e inició sus propios debates.

De acuerdo con el portal Polisphere (2017), al *Frankfurter Zeitung* la población encuestada lo ubica, como un diario conservador y con tendencia en algunas de sus publicaciones hacia facciones de derecha. Por otra parte, afirman que su contenido tiene una calidad buena y dentro de sus publicaciones normalmente se tiene poder de análisis y supera los estándares de los periódicos en general de Alemania y Europa. Ramírez (2014), afirma que el contenido de este periódico gira en torno al ámbito político, en el cual el gobierno ocupa el 37% y la oposición el 7,73%; los agentes culturales y económicos representan un porcentaje similar.

La revista Latina de Comunicación social indica que la participación del género femenino es de tan solo un 3,85%, punto importante para resaltar debido a que desde el 2005 Angela Merkel es la canciller en Alemania. La información igualitaria de género alcanza un 4,81 % en el total de

noticias. Por tanto, se podría decir que el portal *FAZ* mitiga el género femenino a pesar de ocupar altos cargos en el gobierno alemán.

El *FAZ*, fue el diario ganador en un proceso de análisis realizado a los más importantes diarios de Europa en torno a la calidad de su contenido. En este participaron diarios como: *Le monde de* Francia, *El País* de España y el *Financial Times* de Reino Unido, entre otros. La comparación se centró en datos de tipo cuantitativos y cualitativos. Las variables cuantitativas hacían referencia a la aportación social de la noticia, fomento del debate social, elaboración, cita del origen de información, grado de actualidad de la noticia, tipo de noticia relatada (acontecimientos o declaraciones) entre otras.

Dentro de las variables cualitativas, se evaluaron el tipo de formato que se utilizó, perfil de los protagonistas y fallos estéticos. El *Frankfurter Allgemeine Zeitung* obtuvo la mayor calificación en todas las variables descritas frente a sus contrincantes, siguiéndolo se encuentra el diario *Le Monde* de Francia quien mejoró su posición porcentual. Sin embargo, de acuerdo con Ramírez (2014), el diario FAZ no evidenció un gran crecimiento en la variable de aportación social, caso contrario en el aspecto de calidad tuvo un crecimiento de 3,44 % frente a los otros (pp.256).

CAPITULO 3

Revisión semántica: Análogía, disparidad y Sensacionalismo en los medios de comunicación

3.1Unidad hermenéutica

El análisis lo realizaremos a través del programa ATLAS ti, el cual permite usar datos cualitativos para asociarlos con códigos o etiquetas de diversos fragmentos del texto, para que se pueda realizar una búsqueda de patrones y así mismo clasificarlos (Lewis, 2004). Este programa permite crear proyectos denominados "unidades hermenéuticas", los cuales permiten organizar documentos asociados a una investigación en particular.

De acuerdo con Muñoz (2017), la Unidad Hermenéutica corresponde a un grupo de documentos, textos o videos que serán nuestra materia prima para el análisis total de la investigación, estos documentos deben ser previamente preparados para el objeto de estudio.

Nuestra Unidad Hermenéutica estará compuesta por una recolección de noticias de tres portales de prensa alemana entre el año 2015 y 2016, los cuales corresponden a *Bild*, *Die Welt* y *Frankfurter Allgemeine Zeitung* (FAZ). El análisis se enfocó en dos unidades; la variable del contenido textual de cada noticia y los titulares de estas.

Además, el análisis temático que ejecutamos nos permitió identificar, organizar, analizar en detalle y proporcionar patrones a partir de una metódica lectura y relectura de la información coleccionada y así deducir resultados que propicien la adecuada comprensión e interpretación del fenómeno de estudio (Braun y Clarke, 2006).

3.2 Codificación

Los códigos son una unidad básica para poder desarrollar un análisis de forma eficaz. Se pueden entender como conceptualizaciones, resúmenes o agrupaciones de citas con el fin de lograr una reducción de datos (Muñoz, 2003). Pero, la codificación, "es el proceso inverso a la "literatura definicional" en la que "se sustituye en un texto determinado cada palabra significativa (verbos,

sustantivos, adjetivos, adverbios), por su definición en el diccionario y se repite la operación" (Muñoz, 2003, p 29).

La herramienta de codificación corresponde a la definición de categorías de análisis dentro de la Unidad Hermenéutica previamente seleccionada y recopilada. De acuerdo con Muñoz (2003), los códigos se consideran una unidad de análisis primaria y el investigador define el concepto clave para nombrar cada código, dado que dentro de estas categorías estarán vinculadas todas las afirmaciones y supuestos encontrados en cada texto.

Para el análisis se escogieron aleatoriamente 15 noticias de cada portal de prensa alemana anteriormente mencionados, para llegar a un total de 45 noticias evaluadas. En el análisis de contenido se establecieron códigos de tipo económico, social, político y cultural, dichos códigos se categorizando en (acompañamiento estatal, aporofobia, amarillismo, condiciones estatales, condiciones laborales, crisis política interna, crisis política en La Unión Europea, desarrollo social, desinterés de refugiados, estadísticas, estigmatización, cultura, ilegalidad de alemanes, ilegalidad de refugiados, infraestructura, miedo, oportunidad, religión, tolerancia, violencia de género, vulnerabilidad y xenofobia).

Amarillismo

Es importante resaltar el concepto de amarillismo antes de empezar la revisión de cada portal de prensa, dado que después de realizar el análisis se encontró algunos índices de este fenómeno en todos los portales, con mayor incidencia en *Bild*. Por tanto, el amarillismo se entiende como una categoría para definir los supuestos, relatos o afirmaciones de tipo explicito, que priorizan el morbo y fortalece la violencia en la sociedad. De acuerdo con Berti (2010), este tipo de contenido en la prensa mundial es cada vez más común y se debe definir como un fenómeno que está creando una disparidad cultural entre sus lectores. Por otra parte, afirma que no se debe pensar que este tipo de prensa está relacionada solo con el lector, dado que el manejo y producción del amarillismo en los medios de comunicación están ligados con el sistema político, económico de cada región y la industria de otros medios de comunicación.

Por otra parte, Berti (2010) afirma que el tipo de lectores que giran en torno a este fenómeno tienen ciertas características en relación con la búsqueda de información. Se caracterizan por el

gusto de entretenimiento extremo por encima de la veracidad de la noticia, buscan narrativas de acción en las cuales no tengan mayor poder de comprensión y análisis, por ultimo son caracterizados por lo que la autora describe como “Horizontalidad social”, lo cual hace referencia a la búsqueda de lenguaje, espacios y rostros similares a los del lector.

Este fenómeno periodístico ha contribuido al aumento del alarmismo y miedo sobre el caso de refugiados provenientes de Medio Oriente. De acuerdo con un estudio realizado por Labio (2006), sobre el cambio que tuvieron los Medios de Comunicación en la percepción y espacio de los inmigrantes; a principio de la década de los noventa, las noticias sobre inmigrantes apenas aparecían en los diarios, sin embargo, en la última década las noticias sobre esta población son mucho más repetitivas, cognitivamente negativas y voyeristas.

Por tanto, se consideró pertinente incluir esta categoría de análisis en la codificación dentro de nuestro estudio, dado el incremento de este fenómeno en los Medios de Comunicación actuales, más aun, se incluyó el portal de prensa *Bild*, el cual ha sido señalado en repetidas ocasiones de su cercanía al fenómeno del amarillismo.

Sensacionalismo

En el periodismo se usan los calificativos “amarillista o sensacionalista”, con el fin de alimentar contenido que aumente las ventas y despierte la curiosidad,

> José Martínez de Sousa dice que sensacionalismo es la «Tendencia de cierto tipo de periodismo a publicar noticias sensacionales» y explica que ella puede traducirse en una versión «de fondo», en que las materias presentadas «exploran las bajas pasiones y los intereses menos nobles del público», y otra «formal», que se funda en un manejo llamativo de los elementos exteriores de una publicación (Torrico, 2002).

Además, el sensacionalismo también es visto como periodismo poco objetivo, puesto que tiende a exagerar con sus textos, imágenes y titulares. Lo que quiere decir, que este tipo de noticias busca impactar los sentidos de los espectadores y su sistema nervioso con estímulo externo.

Para Torrico (2002), el sensacionalismo se evidencia en periódicos de formato tabloide, los cuales tienen un diseño atractivo que lleva una combinación de titulares, fotografías que presenten relatos sobre personas o sucesos que transgredan la ley, la moral o la normalidad social. Sin

embargo, para Mauro Cervino, el sensacionalismo pretende mostrar la totalidad de un tema específico que busca la repetición insistente de un texto con el que se tiene que clausurar el sentido del tema que se quiere tratar y en el texto mismo se queda atrapado para reproducirse un circuito cerrado. Lo que quiere decir, que todo texto, imagen o noticia que no permita la reflexión y que dada su crudeza neutraliza el deseo de la duda.

> En todo caso, hay que aclarar, que el problema del sensacionalismo en el ciberespacio no reside en la proliferación de imágenes-simulacros, es decir de imágenes que sin referentes en la "realidad" los construyan en la simulación virtual (Baudrillard), sino en la pérdida de los "momentos mágicos" de la apariencia, en el venir menos de la "eficacia simbólica" como posibilidad de nombrar o apalabrar las imágenes (Cervino, 2004).

Sin embargo, es importante aclarar las diferencias entre el amarillismo y el sensacionalismo; puesto que los dos términos son utilizados constantemente en los medios informativos digitales e impresos. Cabe destacar que en el libro "sensacionalismo y amarillismo en la historia de la comunicación" manifiestan que el sensacionalismo es la exageración que pretende llamar la atención, en cambio el amarillismo es la mentira o medias verdades; estos dos conceptos no se manifiestan con el fin de ser dirigidos a la razón, sino a remover sentimientos.

3.2.1 Análisis de contenido

Una vez analizado el contenido de cada noticia por párrafos, se evidencio que en los tres portales de prensa evaluados entre el año 2015 y 2016, las categorías por códigos asignadas con mayor frecuencia fueron: Tolerancia con 47 registros y Economía con 45 registros. En el primer semestre del año 2015, se resaltaron noticias sobre elaboración de programas de ayuda estatal y beneficios otorgados por ciudadanos alemanes hacia población en estatus de refugiados que se encontraban en condición vulnerable. Esto evidencio la voluntad inicial que tuvo la sociedad y el Gobierno alemán, para la recepción positiva de inmigrantes provenientes de Medio Oriente.

Sin embargo, hacia el segundo semestre del mismo año las noticias de los tres portales mostraron un deseo de ayuda por parte de la sociedad y el Estado, condicionado por afirmaciones de tipo reglamentario. Esto, reflejo un cambio en la percepción amigable con los inmigrantes, dado

que la población alemana expresó sus deseos hacia los refugiados, sobre un mayor compromiso en la integración social por medio del aprendizaje de la cultura y lengua alemana.

En cuanto a la variable económica, en el primer semestre del año 2015 se encontró preocupación por parte del Estado alemán en relación con los gastos operativos y logísticos que se requerían para la permanencia de refugiados en Alemania (la adecuación de espacios para vivienda y el cálculo de subvención monetaria que debían recibir mensualmente). De igual forma, se reflejó algunos análisis calculando el progreso que podrían traer los refugiados a corto plazo en la economía alemana, mostrando la recepción masiva de inmigrantes como un proyecto de inversión para los gremios de construcción y de servicio al cliente, que actualmente cuentan con muchas plazas de trabajo que no desean realizar los nativos.

En el segundo semestre del 2015, se evidencio frente al aspecto económico una disparidad de opiniones entre el sector empresarial y los gremios políticos, debido a que los primeros se enfocaron en como la inversión inicial hacia los refugiados en el aprendizaje cultural o lingüístico, facilitaría la inclusión de estos en la sociedad alemana, resaltando un posible impulso para un acceso laboral pronto, generando un valor agregado a la economía alemana.

Mientras que el gremio político manifiesta su preocupación frente a la crisis monetaria que podría repercutir la migración en los próximos años, debido a la cantidad de solicitantes que se presentaron en el primer semestre del año en curso y lo que llevaban del segundo. Se había gastado miles de millones de euros hasta ese momento y no sabían que podrían esperar para el año siguiente. Estas eran una de las muchas controversias entre estos dos sectores.

Por otra parte, sobresalieron las variables de oportunidad con 34 apartados dentro de las 45 noticias y miedo con 32 apartados vinculados directamente. En el primer semestre del año 2015, evaluando la categoría de oportunidad se evidenció que los diarios publicaron sucesos encaminados hacia el desarrollo de los refugiados en Alemania, incluyendo programas para su integración cultural y su adaptación en la economía. Muchos de los refugiados que ingresaron en los primeros meses del año 2015, se encontraban laborando como profesores de inglés pocos meses después de su ingreso al país. De acuerdo con la Ministra de Cultura, estas personas lograrían a largo plazo aportar una gran ayuda para todo el programa de integración cultural.

Para el segundo semestre del mismo año, se observó que los portales relacionaron el factor de oportunidad con la baja tasa de crecimiento demográfico que tiene Alemania, basado en la tasa de natalidad y el aumento cada vez mayor de la población de tercera edad que no aporta a la fuerza laboral, por tanto, resaltan la idea de ver la nueva ola migratoria como una inversión que en los próximos años podrá mejorar estos factores. Por otra parte, se resaltó la llegada de muchos migrantes calificados en diferentes áreas provenientes de Medio Oriente, que no tenían una fuerte intervención en la economía alemana, esto, generaba nuevas oportunidades de industrias y negocios que, a futuro con estudios previos podrían convertirse en sectores con una contribución prometedora a la economía europea.

Respecto a la variable miedo, los diarios expresan la preocupación del Gobierno Federal frente a la cantidad exacta o estimada de solicitantes en el transcurso del año y como tener un buen desarrollo frente a la crisis de los refugiados o cuánto dinero devengaría en su totalidad. De igual manera, expresan la preocupación hacia los índices de desempleo los cuales posiblemente aumentarían el año siguiente debido a la cantidad de inmigrantes durante el año 2015 y, según la Ministra Federal no todos los refugiados encontraban con facilidad empleo dentro del país. Ahora bien, la opinión de la población alemana mediante encuestas realizadas durante el año, se evidencia grandes índices de preocupación por parte de ellos frente a la llegada de los migrantes, uno de los temas enfocados eran la diversidad cultural y las consecuencias que según la población podría traer, debido a las costumbres en general en las que habían vivido toda su vida.

Un aspecto importante ocurrido durante el año, que generó gran polémica en la población alemana se debía a las violaciones ocurridas hacia mujeres alemanas por parte de migrantes, esto hizo que se generaran estigmatizaciones y gran preocupación frente a la seguridad en el país y sobre todo la violencia de género. Por otra parte, las personas tendían a generalizar ataques terroristas con los refugiados del Medio Oriente.

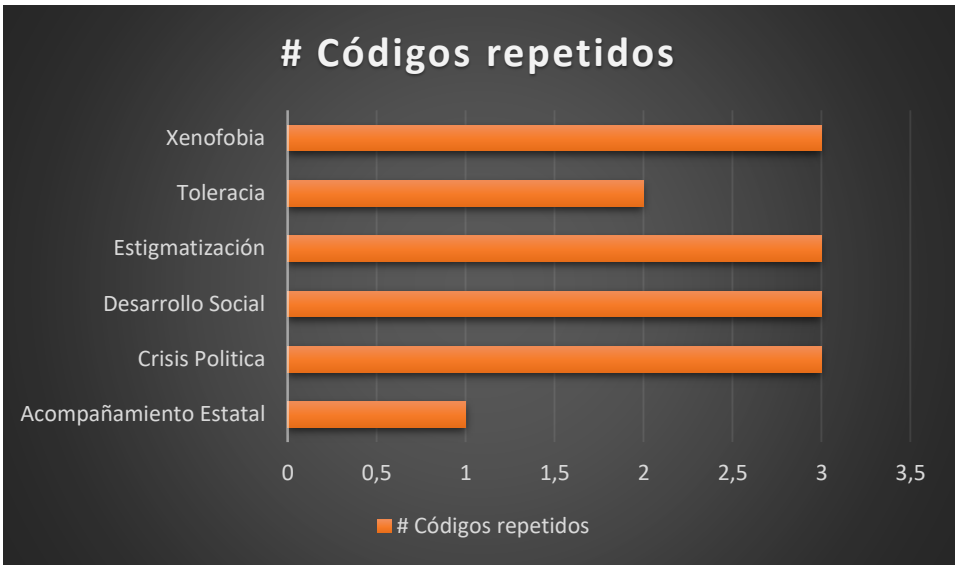
3.2.2 Análisis Frankfurter Allgemeine Zeitung

Dicho esto, es necesario empezar con el análisis particular de cada portal en el mismo periodo comprendido entre el año 2015 y 2016. *Frankfurter Allgemeine Zeitung* (FAZ), es un diario con corte conservador, pero con muy buena reputación entre los lectores alemanes, dado que la sociedad alemana lo considera como un Medio de Comunicación capaz de publicar artículos

con contenido argumentativo y propositivo sobre cualquier tema, en el cual se incita al lector al análisis.

En el primer periodo del año 2015, se evidenciaron más repeticiones en la publicación de noticias relacionadas con la variable de tolerancia, 1 de cada 2 noticias escogidas en este portal se relacionaban directamente con el término. Haciendo especial mención hacia el compromiso que debía tener la sociedad alemana con los nuevos huéspedes provenientes de Medio Oriente, con el propósito de sanar los errores cometidos en el pasado. El 20 de junio del año 2015, en el diario *FAZ*, la Ministra de relaciones exteriores resalto la responsabilidad inmediata que tenía la sociedad alemana con los nuevos inmigrantes. De acuerdo con Artime (2013), el sentimiento de culpa y remordimiento se conserva en la sociedad alemana, desde el mismo momento de los hechos ocurridos en el Holocausto, por tanto, es una sociedad que permanentemente busca resarcir su pasado histórico con la ayuda ofrecida a diferentes comunidades.

En cuanto a los titulares, se evidencia que las noticias tienen una inclinación más hacia la estigmatización, la tolerancia y el desarrollo social. Debido a que los titulares enseñan a los refugiados como una "industria". En el año 2015, se mostró entre sensacionalismo y amarillismo, puesto que insinuó apoyo hacia los refugiados, ofreciéndoles asilo en monasterios y exigiendo a los ciudadanos alemanes tener solidaridad. Y también, mostrando titulares como "El negocio con los refugiados" el cual muestra desprecio y humillación. Sin embargo, en el 2016 las noticias se empezaron a inclinar al descontento que tenía el Gobierno por el alto número de refugiados; el cual crecía de manera significativa y empezaba a generar diversas preocupaciones demográficas y económicas.



Elaboración propia

Por otra parte, si analizamos un caso puntual publicado por el diario; el día 26 de enero del año 2016 fue entrevistado un profesor de la universidad de Harvard, al cual le hicieron diferentes preguntas sobre si un millón de refugiados era mucha población admitida en Alemania.

MIGRATIONSFORSCHER BORJAS

„Eine Million Flüchtlinge sind gewiss zu viel“

VON WINAND VON PETERSDORFF, WASHINGTON

Politik und Medien beschönigen die Erfolge der Einwanderung, sagt der Ökonom. Die guten Erfahrungen, die Amerika in den 1920er Jahren gemacht hat, lassen sich nicht übertragen. Ein Interview.

Herr Professor Borjas, Politiker und vor allem Ökonomen streichen die Vorzüge der Immigration heraus - besonders für aufnehmende Länder. Schlicht gefragt: Ist Immigration gut?

Winand von Petersdorff-Campen
Wirtschaftskorrespondent in Washington.

Das hängt davon ab, wer betroffen ist. Wenn wir unterstellen, dass die Einwanderer nach Deutschland so zusammengesetzt sind, dass sie die Arbeiten übernehmen, die die Einheimischen nicht machen wollen, dann profitieren die Deutschen sehr davon. Sie als Journalist könnten sich voll und ganz darauf konzentrieren, Artikel zu schreiben und besser in ihrer Profession zu werden.

Während die Immigranten den Müll entsorgen und das Haus putzen?

Genau. Man stelle sich aber stattdessen vor, die Zuwanderer seien alles qualifizierte Journalisten, die dank „Google Translater“ gute Artikel auf Deutsch schreiben können. Dann könnte Ihr Arbeitgeber auf die Idee kommen, dass Sie überbezahlt sind. Er könnte Ihren Lohn kürzen. Was ich damit sagen will, ist Folgendes: Immigration produziert stets Gewinner und Verlierer. Und die Gewinner sind tendenziell diejenigen, die Einwanderer beschäftigen, die ihre Produkte kaufen können. Die Verlierer sind diejenigen, die mit den Einwanderern um Arbeitsplätze und Löhne konkurrieren müssen.

Was kommt dabei unterm Strich für die gesamte Volkswirtschaft heraus?

Die ökonomischen Gesetze sagen, dass die Gewinne der Gewinner die Verluste der Verlierer übersteigen. Was für den Welthandel gilt, gilt auch für die Immigration. Nicht alle profitieren, aber in der Summe ist der ökonomische Effekt positiv, allerdings nur, wenn man allein den Arbeitsmarkt betrachtet. Das Ergebnis wird allerdings viel weniger eindeutig, wenn man zusätzlich etwa die Auswirkungen für den Wohlfahrtsstaat einkalkuliert. Fest steht: Die verbreitete Idee, dass Einwanderung für jedermann gut ist, ist schlicht falsch.

Sie selbst sind kubanischer Flüchtling. Sie haben es zum Harvard-Professor gebracht. Sind Sie nicht der lebende Beweis dafür, dass Immigration gut ist?

Für mich persönlich war sie sogar extrem gut. Ich hoffe, mein Wirken hier hat Amerika genutzt, was schon weniger klar ist. Und ob es für meine alte Heimat Kuba gut ist, sei dahingestellt. Wenn Ärzte aus Afrika auswandern, nützt es ihren, ihrer neuen Heimat. Aber nicht ihrem Herkunftsland. Immigration

Frantfurter Allemaine Zeitung (26 de enero 2016)

La noticia es presentada de forma informativa, con un gran corte de análisis en torno a las preguntas que se hacen y gran cantidad de texto explicativo, a diferencias del periódico *Bild* que

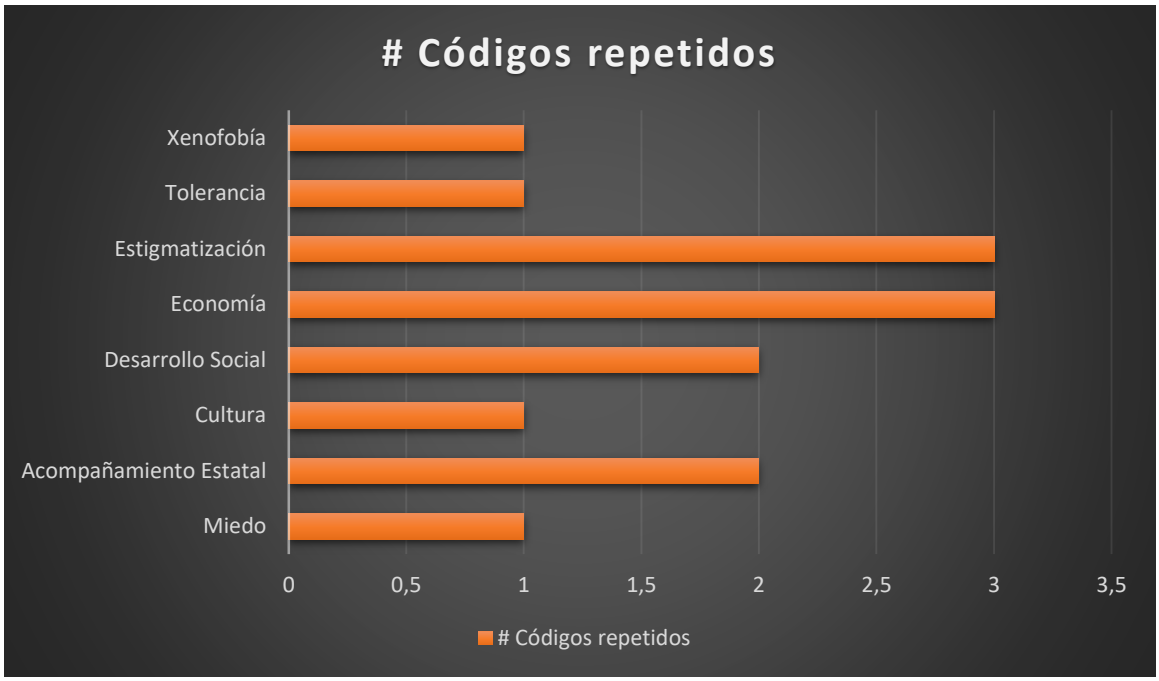
se caracteriza por incluir poco texto, poco sustento argumentativo y periodístico en sus publicaciones. Por otra parte, el titular central es “Eine millón Flùchtlinge sind gewiss zu viel” por su traducción en alemán “Un millón de refugiados son mucho”, este, no es un titular de tipo alarmista, tampoco de corte voyerista y no cuenta con colores que realcen su importancia en la publicación. Por el contrario, está planteado como una pregunta, el diario *FAZ* quiso poner una persona ajena al territorio del problema social, con el propósito de captar una opinión externa.

3.2.3 Die Welt

Die Welt, al igual que *FAZ;* es un periódico conservador. Sin embargo, según Christian Sonntag (2006),

> “*Die Welt*” también “debía servir de ejemplo a los periodistas de otros periódicos a separar totalmente los hechos de la opinión. Y debía servir de órgano de relaciones públicas del gobierno militar británico en la Alemania de la posguerra”

Por lo tanto, dentro del análisis de los titulares que se realizaron de las 15 noticias provenientes de dicho portal, se separaron por diversas categorías dando como resultado que 2 noticias se encontraban dentro de la calidad de acompañamiento estatal, 2 dentro de desarrollo social, 1 en cultura, 3 en economía, 1 en crisis política, 1 de xenofobia, 3 de estigmatización, 1 en tolerancia y 1 en miedo. Lo que quiere decir, que dentro de *Die Welt*, los titulares resaltados como económicos y de estigmatización sobresalen. Cabe destacar, que el estigma es un factor fundamental que facilita la discriminación, “la estigmatización social puede definirse como una teoría que explica la inferioridad de las personas, en tanto que son diferentes” (Callejas, 2005, p 68).



Elaboración propia

Dentro de los titulares analizados para dicho portal, reflejan noticias positivas hacia los refugiados; puesto que señalan a Alemania como un país de asilo prometido, a las ganancias económicas que aportan los refugiados tanto la Unión Europea como al mismo país. Sin embargo, algunas de sus noticias muestran xenofobia; ya que se refleja violencia de ciudadanos hacia los refugiados y noticias que muestran el gasto gubernamental que presentan dichas personas cuando llegan al país.

Además, dentro del titular de cada noticia se puede ver reflejado el tema de sensibilización, que dentro del periodismo se encuentra en el código deontológico; el cual tiene como objetivo mejorar el tratamiento informativo. Dentro de dicho código se engloba principalmente: el respeto a la verdad, rectificación de la información errónea, diferenciar con claridad entre información y opinión, entre otros.

El diario *Die Welt* resaltó por tener el mayor porcentaje de noticias dentro de las variables acompañamiento estatales y condiciones. Para el primer semestre del año 2015, se evidenciaron publicaciones refiriéndose al proceso que debían seguir los refugiados para solicitar la condición de asilo y los diferentes pasos que debían seguir para tener una integración apropiada a la sociedad

alemana, lo cual se relacionaba directamente con el aprendizaje de la lengua y la contribución de la economía alemana.

Para el segundo semestre del mismo año, se identificó más cercanía con las noticias de tipo estadística en las cuales resaltaban repetidamente los números de los refugiados ingresados al país y tendencia sobre el número que se esperaban que ingresarán en los próximos años. Por otra parte, esta variable fue explicada desde la pobreza que podrían llegar a tener a corto plazo diferentes poblaciones en Alemania, que ya se encontraban en condiciones de vulnerabilidad.

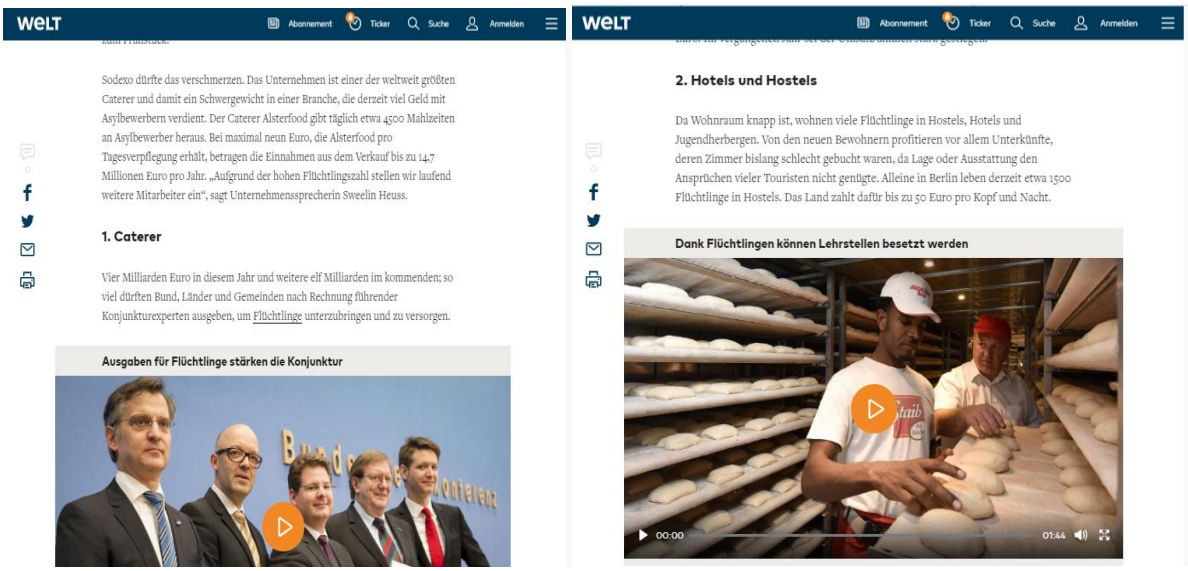
Respecto a las noticias del año 2016, se siguió evidenciando un corte económico como a finales del año anterior, donde manifiestan los auxilios económicos que se les brindan a estas personas vulnerables, por otra parte, se indica la cantidad de solicitantes de asilo provenientes del Medio Oriente. Aunque los economistas siguen en su misma posición indicando que los recursos desinados a los refugiados, frente al alojamiento y educación se duplicaría en un corto plazo, claramente si estos logran adaptarse a la sociedad y al mercado laboral exitosamente. Pero a diferencia de estos puntos de vistas, el Estado se enfoca en percepciones a largo plazo, por ejemplo, lo que indica la Canciller alemana Angela Merkel, quien señala que es necesario dejar con claridad a los solicitantes que una vez termine la guerra, deberán devolverse a sus países natales o se les brindaran un permiso especial por un tiempo limitado, donde deberán demostrar que desean permanecer en el país aportándoles un desarrollo tanto económico como intelectual.

Si bien, se habla de las oportunidades brindadas por parte del Estado y alguna población frente a los refugiados, se siguen identificando casos de Xenofobia por parte de la población alemana frente a estos, donde en ciertos momentos se han presentado agresiones físicas y verbales a instalaciones, manifestando su posición de extrema derecha.

Por otra parte, si revisamos la noticia publicada en el portal el día 10 de octubre de 2015, donde se relata desde el punto económico que beneficios podría traer la llegada masiva de refugiados a Alemania. Teniendo en cuenta los factores de vivienda, que gracias a los solicitantes de asilo incrementaron la economía del sector hotelero, como también el sector de suministros primarios. El contenido de la noticia es presentando en forma ordenada con un análisis profundo,

presentando diferentes recursos multimedia como: entrevistas, videos y análisis de los diferentes beneficios de tipo económico que traerá la nueva ola migratoria.

En cuanto al titular que dice “Wer von der Flüchtlingskrise profitiert” que por su traducción en alemán significa “¿Quién se beneficia de la crisis de los refugiados?” es un titular planteado a modo de interrogante, no cuenta con algún color llamativo y tampoco tiene un tamaño preponderante en la estructura de la noticia, por tanto, el periódico deja la parte más importante para todo el resumen investigativo y analítico.



Kaiser T, Welt (10-10-2015)

3.2.4 *Bild*

En cuanto al diario *Bild* se evidenció la presentación de todas sus noticias dentro de un campo poco analítico, con información de tipo alarmista y escandalosa frente al tema de los refugiados. De antemano, se conocía la cercanía que este diario tenía con este tipo de noticias que se conglomeraban dentro del fenómeno de amarillismo en los Medios de Comunicación. Del mismo modo, fue el diario *Bild* quien obtuvo el mayor número de noticias relacionadas con la categoría de xenofobia dentro del periodo estudiado.

Para el año 2015, se identificó que el 70 % de las noticias que tenían relación con xenofobia correspondían al diario *Bild*, además de esto, la forma en la que narraban los sucesos correspondía a menciones alarmistas y contenido explícito sobre el caso de los refugiados. Por ejemplo, se recalcaba la gran travesía que habían tenido que sufrir los inmigrantes para llegar hasta Alemania y su inconformidad por la demorada integración que tenía la comunidad de Medio Oriente con la sociedad. En contraposición a las variables de economía y tolerancia, las noticias de xenofobia se presentaron hasta mitad del año de 2015, donde se involucraron hechos de agresión y estigmatización contra los albergues o residencias de los refugiados, como grandes movimientos virtuales en pro de la salida de los inmigrantes de Alemania.

Por otra parte, es importante realizar la revisión de contenido y titular en un caso puntual publicado el 22 de enero del 2016 por el portal *Bild*, en esta noticia se evidenció un alto contenido de alarmismo informativo y presentación de los sucesos a modo de voyerismo. El portal relataba que en la población alemana de Zwikau los refugiados estaban realizando actos obscenos y trasgrediendo los derechos de las mujeres visitantes de los complejos acuáticos y de zonas húmedas de la población. Sin embargo, la forma en la que fue publicada la información presentaba frases como: “Los refugiados dejan su contenido intestinal en la piscina” o “los refugiados sacan su semen en zonas húmedas”. De igual forma la noticia no presenta un contenido investigativo minucioso, tampoco un tipo de entrevista con las personas afectadas que apruebe lo relatado, solo expone los actos cometidos por los refugiados.

Seguido a esto, el portal presenta la noticia con una gran titular que dice “Im Schwimmbad: ¡Därme entleert! Frauen belästigt”, que por su traducción en español significa “En la piscina: ¡Tripas vaciadas! ¡Mujeres acosadas!, de igual forma publican una imagen con gran tamaño donde se refleja niños y familias felices en una piscina, con el propósito de evidenciar los momentos en familia y su tranquilidad.

Im Schwimmbad: Därme entleert! Frauen belästigt!

Internes Schreiben berichtet von Fäkalien im Nichtschwimmerbecken und Versuchen, die Frauenumkleide zu stürmen

Im Johannisbad soll ein Flüchtling in den Whirlpool onaniert haben
Foto: picture-alliance / dpa

Teilen Twittern

von: **M. LANGNER UND T. MEHLHORN**
22.01.2016 - 11:26 Uhr

Zwickau – **Ungeheuerliche Vorwürfe aus dem Zwickauer Rathaus: Laut Bäder GmbH haben Flüchtlinge beim Besuch von Schwimmhallen in Becken onaniert und ihre Därme im Wasser entleert. Sie sollen Frauen in der Sauna belästigt und versucht haben, die Damen-**

Bild (22-01-2016)

De igual forma si revisamos otra noticia publicada por este portal, el 12 de mayo de 2015 se relata el pronunciamiento de un funcionario de la facultad de Filología en el Estado de Sajonia sobre haber mantenido relaciones sexuales con refugiados y por tal motivo haber renunciado a su cargo. La forma en la que se presenta la noticia es demasiado corta en su nivel explicativo, de igual forma no cuenta con entrevistas a ningún afectado. Por otra parte, si revisamos el titular "Rùcktritt, weil er vor Sex mit Syrern warnte" que por traducción en español significa "Renuncia porque primero está el sexo con los sirios" es un titular que implica la segregación directa con la población proveniente de siria, dado que no muestra en su contenido pruebas fehacientes con una investigación previa que en verdad esté involucrada población siria. Este tipo de afirmaciones solo generan pensamientos xenófobos en la población alemana.

Bild

INFOS ZU BILDPLUS WETTER 18°C STUTTGART EPAPER KONTAKT ZEITUNGSABO BILD SHOP LOGIN

BILDplus NEWS POLITIK GELD UNTERHALTUNG SPORT FUSSBALL LIFESTYLE RATGEBER REISE AUTO DIGITAL SPIELE REGIO VIDEO

PHILOLOGEN-CHEF MANNKE

Rücktritt, weil er vor Sex mit Syrern warnte

Teilen Twittern

05.12.2015 - 16:16 Uhr

Er warnte vor Sex mit syrischen Flüchtlingen, sorgte damit bundesweit für Empörung ...

Einen Monat nach seinen kritischen Äußerungen zu Flüchtlingen und Muslimen hat der Vorsitzende des Philologenverbandes Sachsen-Anhalt, Jürgen Mannke, sein Amt niedergelegt. Das teilte der Verband am Samstag auf seiner Website mit.

Mannke hatte Anfang November mit einem Leitartikel in der Verbandszeitung für Empörung gesorgt, beginnend mit dem Satz „Eine Immigranteninvasion überschwappt Deutschland".

Zudem wurden in dem Artikel deutsche Mädchen vor Beziehungen mit muslimischen Männern gewarnt. Diese kämen „nicht immer mit den ehrlichsten Absichten", hieß es in dem Text.

In dem Verband organisierte Lehrer wurden aufgefordert, Mädchen vor einem „oberflächlichen sexuellen Abenteuer" mit muslimischen Männern zu warnen. Grundsätzlich bekennt sich Mannke aber zur Aufnahme von Flüchtlingen.

MEHR ZUM THEMA

Das Beste aus allen TV-Welten! Mit waipu.tv

Bild (05-12-2015)

Dentro del análisis que se realizó a los titulares, se evidenció un alto nivel de xenofobia; puesto que se encontraban titulares que promovían el odio y el desprestigio hacia los refugiados. En algunos de dichos titulares proponen hacer un propio "distrito" para los refugiados, con el fin de mantenerlos lo más lejos posible de la sociedad alemana; además, de insinuar que empresas comienzan a tomar medidas para mantener alejados a los refugiados de sus empresas, tanto laboralmente; como con ayudas hacia el Gobierno. Así mismo, insinúan frecuentemente los prejuicios contra los refugiados, puesto que los muestran como usurpadores de oportunidades laborales, personas sin educación, criminales, oportunistas, entre otros. El miedo también fue otro código que predomino al momento de hacer el análisis en AtlasTi, ya que muestran a las autoridades policiales como imponentes y generadoras de orden y control frente a los "crimenes y abusos" que cometen los refugiados al llegar a Alemania.

Elaboración propia

Conclusiones

Dando respuesta a nuestra pregunta de investigación ¿Cuál es el discurso de la prensa digital alemana, en relación a la llegada de refugiados por causa de guerra, entre el año 2015 y 2016 hacia Alemania? Podemos concluir que a lo largo de la investigación se encontraron dos términos que rigen en el periodismo digital (Amarillismo y Sensacionalismo), los cuales se vieron resaltados y fueron muestra importante en los tres portales que se analizaron; *Bild*, *Faz* y *Die Welt*. Puesto que, en dichos portales se mostraron diversas noticias con toques amarillistas y sensacionalistas; que, además, tenían toques de Xenofobia o Aporofobia, falta de tolerancia o por el contrario, apoyo hacia los refugiados provenientes de Medio Oriente.

Por un lado, nos encontramos con el portal *Bild*, el cual en la mayoría de sus encabezados, fotografías y contenido; mostró un amarillismo excepcional, dejando claro su inclinación conservadora y mostrando su rechazo a los refugiados evidenciando la fuerza policial y el miedo que generan dichas personas al llegar a Alemania en busca de ayuda. En cuanto al portal *Welt*, aunque su inclinación política es de toque conservador, sus noticias reflejaron sensacionalismo con una variedad de encabezados y contenido con tolerancia, apoyo y bienestar. Por último, *FAZ* se encuentra en el medio entre amarillismo y sensacionalismo; mostrando contenido donde expresaban que los refugiados son un problema para Alemania, así como noticias mostrando el apoyo que algunos miembros de la comunidad les brindan.

Por otro lado, se menciona a los Gobiernos encargados de la población migrante, los cuales, son los responsables constitucionalmente de velar por los derechos y protección de sus conciudadanos en caso de ser violados los derechos fundamentales de alguna persona. Un individuo que habita en un territorio donde no existen instituciones estatales fuertes que defiendan sus derechos y tampoco fuerzas armadas homogéneas e incorruptibles que mantengan el orden, debe remitirse al mínimo supuesto de supervivencia innatos en el ser humano y huir para salvaguardar su vida. De acuerdo con Albright (2018), quien en su libro *Fascismo una advertencia* resalta la importancia de una comunicación y colaboración estrecha entre los diferentes gobiernos y comunidades en todo el sistema internacional, con el propósito de disminuir el número de individuos que sienten la necesidad inmediata de salir de su país natal.

Sin embargo, para lograr este tipo de sociedades de carácter mundial es necesario reconocer el valor de humanidad por todos los países y ser partícipes de la idea de igualdad a pesar de las preferencias políticas, religiosas y de procedencia geográfica. Aquellos individuos o comunidades que miren solamente en dirección hacia su propia protección no servirán, dado que deberán pensar y actuar en el desarrollo e igualdad mundial. Por otra parte, se evidenció el crecimiento activo en Alemania del fenómeno de nacionalismo de ultraderecha, acompañado de xenofobia y discriminación contra ciudadanos extranjeros. Si bien este fenómeno hoy día sigue presentándose en pequeñas comunidades del país, es un tema que debería tener gran importancia en la agenda doméstica del gobierno alemán.

Los partidos que se inclinan hacia la derecha, tienen cada vez más influencia en la sociedad alemana, además de contar con un número importante de representantes en el Parlamento, como es el caso de Alternativa para Alemania (AFD, por sus siglas en alemán) quien ha logrado identificar el miedo hacia lo desconocido en pequeñas comunidades, con el propósito de explicar su rechazo hacia los inmigrantes. De igual forma, han surgido movimientos sociales como es el caso de Patriotas Europeos contra la Islamización de occidente (PEGIDA) por sus siglas en aleman, este movimiento ha logrado aprovechar las plataformas virtuales las cuales han funcionado como vehículos de actos xenófobos y publicaciones que han generado estigmas en la sociedad alemana hacia la población solicitante de asilo.

Cada día es más frecuente la utilización de un sin número de herramientas virtuales como las redes sociales, esto con la idea de realizar agresiones contra distintos grupos sociales. De acuerdo con Bauman (2016), *Extraños llamando a puerta*, Barcelona España la inmediatez y simplificación de los canales online son algunos de los atractivos que han llevado a la sociedad a utilizarlos para hacer todo tipo de provocación, dado que se estará a salvo de enfrentar cara a cara a la persona señalada y se evitará a toda costa escuchar cualquier argumento del individuo estigmatizado.

El gobierno deberá centrar su atención en la contención y penalización de todo intento de rechazo y violencia expresada por cualquier medio, pues como bien sabemos actualmente las redes sociales han contribuido para muchos avances en estudios sociales, pero también han servido como plataformas para impulsar fenómenos xenófobos y de tipo estigmatizadores, de tal forma que el

gobierno alemán debería establecer un departamento especializado en la investigación y esclarecimiento de cualquier intento de rechazo contra la población migrante.

Por otra parte, la baja tasa de natalidad en la sociedad alemana desde hace años ha sido un debate controversial, en relación a los procedimientos que se deben seguir para aumentar la población joven en capacidad de trabajar y aportar a la economía en el corto y largo plazo. Para este problema se han intentado diferentes políticas migratorias en años anteriores como es el caso de un poco más de 15 millones de turcos que actualmente viven legalmente en el país y hacen sus aportes correspondientes a la economía. Bajo este mismo supuesto, fue bien vista por el gobierno la política de asilo en el año 2015, sin embargo, algunas comunidades afirmaban que a largo plazo la cultura tradicional alemana se perdería y llegaría el llamado fenómeno de islamización de Occidente.

La integración multicultural ha sido una de las mayores barreras que el gobierno alemán ha tenido que enfrentar desde los inicios de esta migración masiva, por tanto, es necesario la consolidación de políticas públicas que estén acompañadas de programas enfocados en rescatar el valor humano y de igualdad de aquellos individuos que aun piensan en su bien común. De forma paralela, se debe esperar de los solicitantes de asilo el deseo de integrarse culturalmente, esto, explicado desde la voluntad de querer aprender el idioma, dado que, se evidencio durante el estudio que en algunos casos los inmigrantes desistían de su aprendizaje de la lengua por trabajar ilegalmente y conseguir la inmediatez del efectivo.

Según las noticias publicadas por parte de los tres periódicos analizados en esta investigación, se identificó que en los primeros meses del 2015 el gobierno alemán manifestaba las acciones positivas que traía la llegada de los inmigrantes a este país, se exponía la posibilidad de incrementar la economía y la mejora de mano de obra por parte de los nuevos integrantes, actitud diferente a la que manifestaba alguna parte de la población alemana, quienes estaba escépticos por la llegada de estos. Mientras que en el 2016 las publicaciones eran diferentes, se evidenciaba un poco la preocupación del Estado alemán frente a la cantidad de recursos que se venían gastando hacia la población migrante, de igual manera, las expectativas que se tenia frente a una inclusión rápida en la sociedad y aprendizajes de la lengua y cultura alemana se disminuyó, a causa que alguna parte de la población migrante no ponía la mejor actitud frente al aprendizaje

del idioma, lo que hacia mas difícil la inclusión de estos frente a la sociedad alemana, razón por la cual no podían conseguir oportunidades laborales con facilidad.

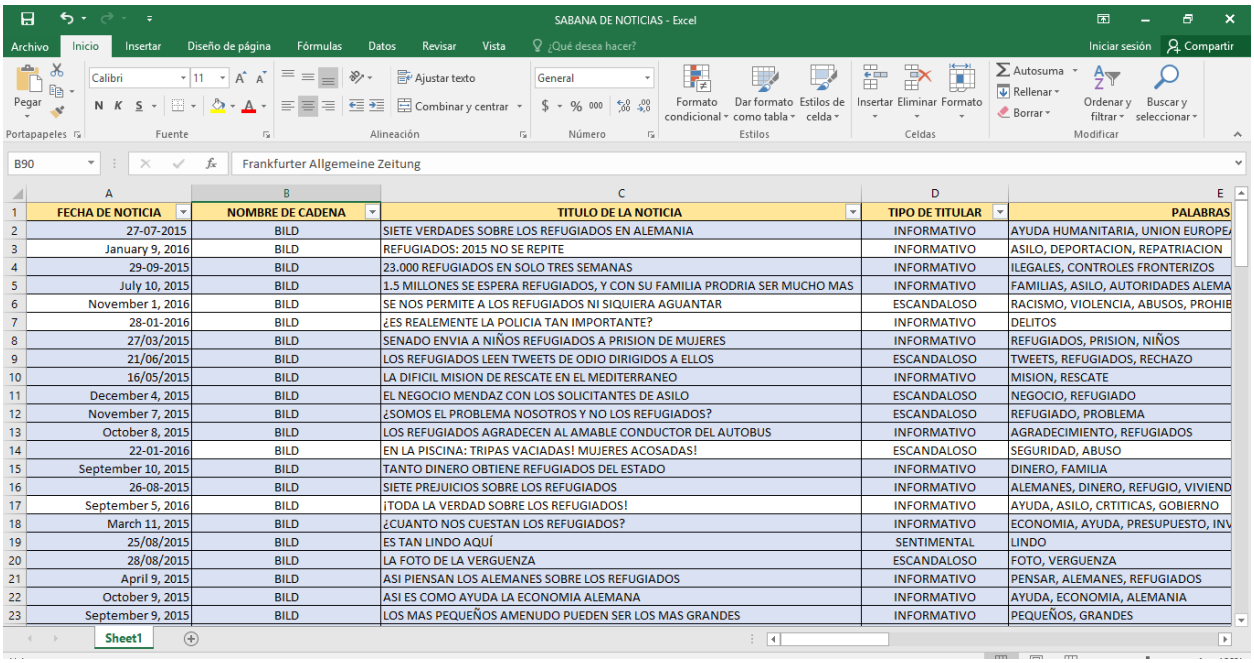
La dificultad que ha tenido el gobierno alemán para dicha integración multicultural, también se debe al rechazo que la sociedad ha creado frente al concepto del "refugiado pobre" sin dinero y educación. Aquí, es cuando la aporofobia aparece en conjunto con la xenofobia; puesto que se muto del rechazo al extranjero, para aparecer la aversión al extranjero sin posibilidades económicas. Puesto que, no se logra realizar una comparación entre la hospitalidad con la que se recibe a extranjeros turistas, con el rechazo que viven los extranjeros pobres que llegan en busca de refugio.

Aquí cabe destacar la diferencia que existe entre xenofobia y aporobia, puesto que no podríamos llamar xenofobia a los sentimientos que provocan los inmigrantes pobres. "No molesta el extranjero por el hecho de serlo. Molesta, eso sí, que sean pobres, que vengan a complicar la vida a los que, mal que bien, nos vamos defendiendo, que no traigan al parecer recursos, sino problemas" (Cortina, 2018).

Finalmente, la investigación logra un aporte conceptual y analítico en los sucesos ocurridos entre el año 2015 y 2016 en Alemania, puesto que, se evidencio el lapso histórico y los hechos que se presentaron durante dicho periodo. Además, se contrasta como los tres portales de prensa digital alemana enseñan sus noticias de acuerdo a su geopolítica y su historia. Para futuras investigaciones acerca de la crisis de los refugiados provenientes de Medio Oriente en Alemania, se recomienda indagar más acerca del pensamiento crítico que maneja cada portal de prensa, con el fin de lograr un mejor entendimiento de su actuar ya sea amarillista o sensacionalista. Por último, las limitaciones que se presentaron en esta investigación se centraron en el cambio de contextualización del texto al momento de traducirlo.

Anexos

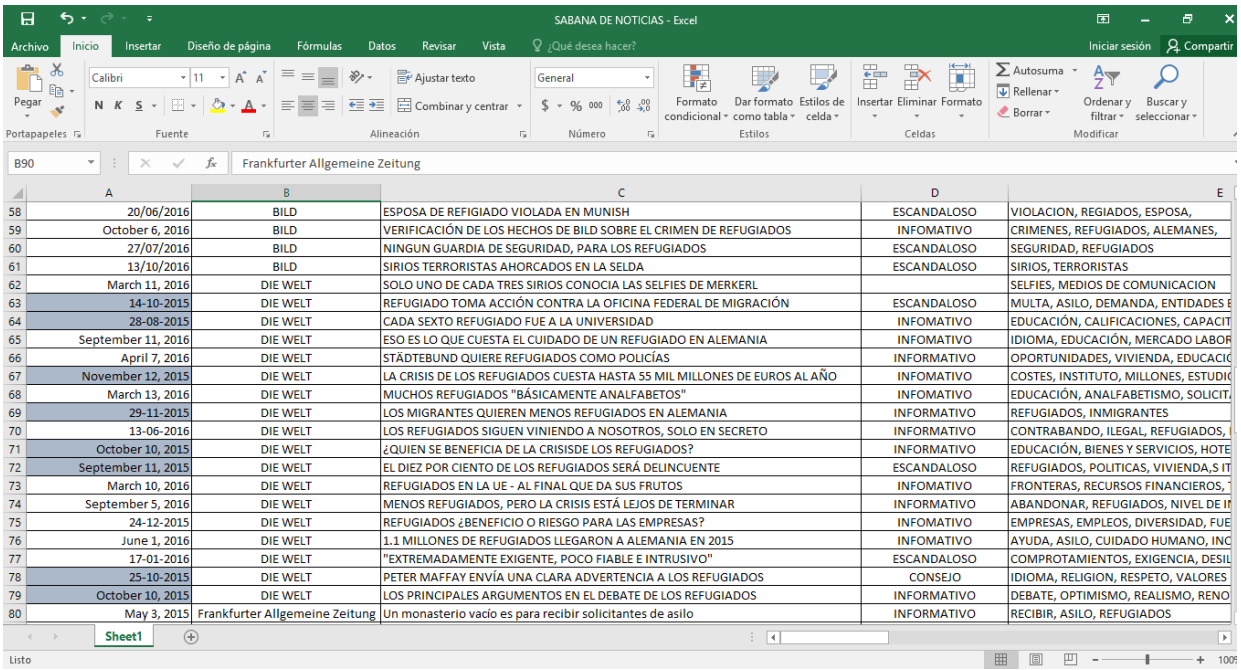
Como base para el análisis te este estudio se realizó una recolección de noticias publicadas entre el año 2015 y 2016 en los tres portales de prensa mencionados anteriormente. En el banco de información se establecieron variables como: Fecha de publicación de la noticia, título de la noticia, tipo de titular, palabras clave de la noticia, resumen de la noticia, enlace directo de la noticia entre otras. En total se anexaron al banco 90 registros correspondientes a diferentes noticias.



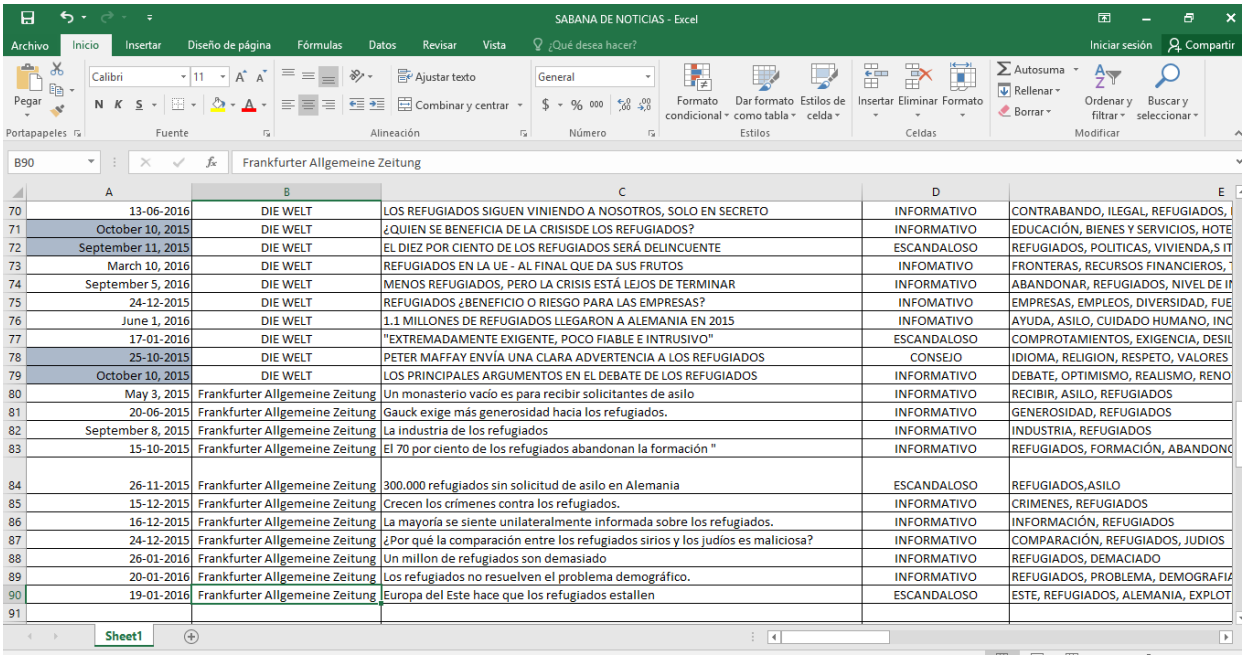
SABANA DE NOTICIAS - Excel

Frankfurter Allgemeine Zeitung

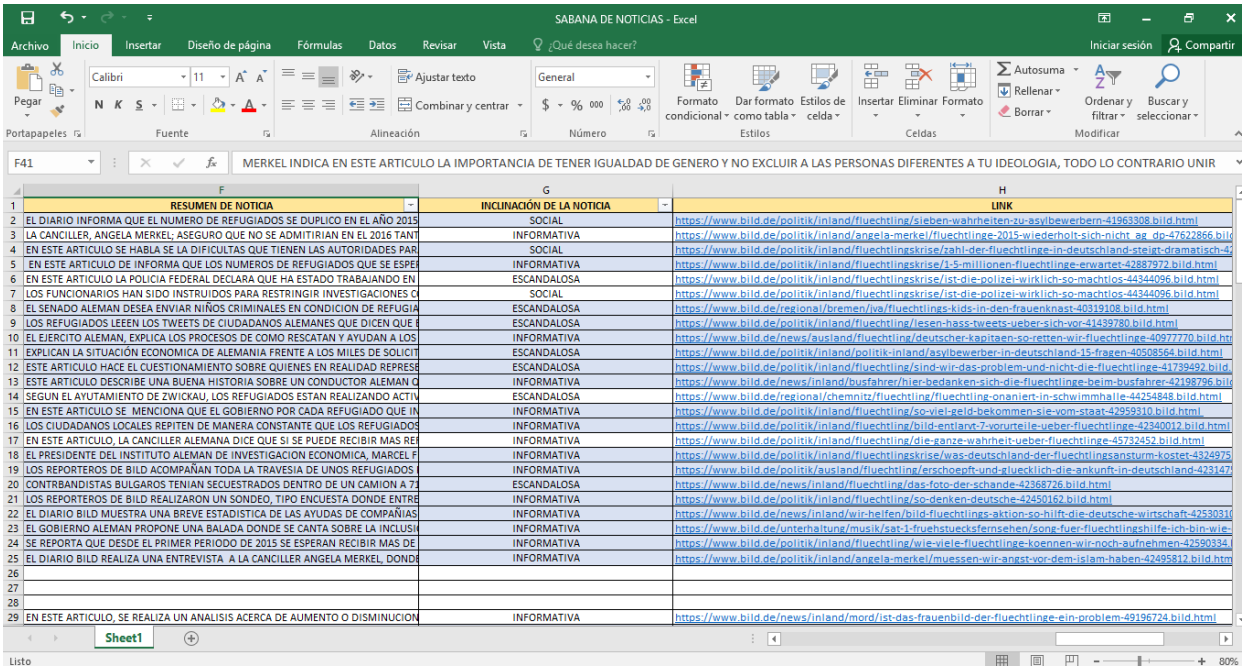
FECHA DE NOTICIA	NOMBRE DE CADENA	TITULO DE LA NOTICIA	TIPO DE TITULAR	PALABRAS
27-07-2015	BILD	SIETE VERDADES SOBRE LOS REFUGIADOS EN ALEMANIA	INFORMATIVO	AYUDA HUMANITARIA, UNION EUROPEA
January 9, 2016	BILD	REFUGIADOS: 2015 NO SE REPITE	INFORMATIVO	ASILO, DEPORTACION, REPATRIACION
29-09-2015	BILD	23.000 REFUGIADOS EN SOLO TRES SEMANAS	INFORMATIVO	ILEGALES, CONTROLES FRONTERIZOS
July 10, 2015	BILD	1.5 MILLONES SE ESPERA REFUGIADOS, Y CON SU FAMILIA PRODRIA SER MUCHO MAS	INFORMATIVO	FAMILIAS, ASILO, AUTORIDADES ALEMA
November 1, 2016	BILD	SE NOS PERMITE A LOS REFUGIADOS NI SIQUIERA AGUANTAR	ESCANDALOSO	RACISMO, VIOLENCIA, ABUSOS, PROHIB
28-01-2016	BILD	¿ES REALEMENTE LA POLICIA TAN IMPORTANTE?	INFORMATIVO	DELITOS
27/03/2015	BILD	SENADO ENVIA A NIÑOS REFUGIADOS A PRISION DE MUJERES	INFORMATIVO	REFUGIADOS, PRISION, NIÑOS
21/06/2015	BILD	LOS REFUGIADOS LEEN TWEETS DE ODIO DIRIGIDOS A ELLOS	ESCANDALOSO	TWEETS, REFUGIADOS, RECHAZO
16/05/2015	BILD	LA DIFICIL MISION DE RESCATE EN EL MEDITERRANEO	INFORMATIVO	MISION, RESCATE
December 4, 2015	BILD	EL NEGOCIO MENDAZ CON LOS SOLICITANTES DE ASILO	ESCANDALOSO	NEGOCIO, REFUGIADO
November 7, 2015	BILD	¿SOMOS EL PROBLEMA NOSOTROS Y NO LOS REFUGIADOS?	ESCANDALOSO	REFUGIADO, PROBLEMA
October 8, 2015	BILD	LOS REFUGIADOS AGRADECEN AL AMABLE CONDUCTOR DEL AUTOBUS	INFORMATIVO	AGRADECIMIENTO, REFUGIADOS
22-01-2016	BILD	EN LA PISCINA: TRIPAS VACIADAS! MUJERES ACOSADAS!	ESCANDALOSO	SEGURIDAD, ABUSO
September 10, 2015	BILD	TANTO DINERO OBTIENE REFUGIADOS DEL ESTADO	INFORMATIVO	DINERO, FAMILIA
26-08-2015	BILD	SIETE PREJUICIOS SOBRE LOS REFUGIADOS	INFORMATIVO	ALEMANES, DINERO, REFUGIO, VIVIEND
September 5, 2016	BILD	¡TODA LA VERDAD SOBRE LOS REFUGIADOS!	INFORMATIVO	AYUDA, ASILO, CRTITICAS, GOBIERNO
March 11, 2015	BILD	¿CUANTO NOS CUESTAN LOS REFUGIADOS?	INFORMATIVO	ECONOMIA, AYUDA, PRESUPUESTO, INV
25/08/2015	BILD	ES TAN LINDO AQUÍ	SENTIMENTAL	LINDO
28/08/2015	BILD	LA FOTO DE LA VERGUENZA	ESCANDALOSO	FOTO, VERGUENZA
April 9, 2015	BILD	ASI PIENSAN LOS ALEMANES SOBRE LOS REFUGIADOS	INFORMATIVO	PENSAR, ALEMANES, REFUGIADOS
October 9, 2015	BILD	ASI ES COMO AYUDA LA ECONOMIA ALEMANA	INFORMATIVO	AYUDA, ECONOMIA, ALEMANIA
September 9, 2015	BILD	LOS MAS PEQUEÑOS AMENUDO PUEDEN SER LOS MAS GRANDES	INFORMATIVO	PEQUEÑOS, GRANDES



	A	B	C	D	E
58	20/06/2016	BILD	ESPOSA DE REFIGIADO VIOLADA EN MUNISH	ESCANDALOSO	VIOLACION, REGIADOS, ESPOSA,
59	October 6, 2016	BILD	VERIFICACIÓN DE LOS HECHOS DE BILD SOBRE EL CRIMEN DE REFUGIADOS	INFOMATIVO	CRIMENES, REFUGIADOS, ALEMANES,
60	27/07/2016	BILD	NINGUN GUARDIA DE SEGURIDAD, PARA LOS REFUGIADOS	ESCANDALOSO	SEGURIDAD, REFUGIADOS
61	13/10/2016	BILD	SIRIOS TERRORISTAS AHORCADOS EN LA SELDA	ESCANDALOSO	SIRIOS, TERRORISTAS
62	March 11, 2016	DIE WELT	SOLO UNO DE CADA TRES SIRIOS CONOCIA LAS SELFIES DE MERKERL		SELFIES, MEDIOS DE COMUNICACION
63	14-10-2015	DIE WELT	REFUGIADO TOMA ACCIÓN CONTRA LA OFICINA FEDERAL DE MIGRACIÓN	ESCANDALOSO	MULTA, ASILO, DEMANDA, ENTIDADES E
64	28-08-2015	DIE WELT	CADA SEXTO REFUGIADO FUE A LA UNIVERSIDAD	INFOMATIVO	EDUCACIÓN, CALIFICACIONES, CAPACIT
65	September 11, 2016	DIE WELT	ESO ES LO QUE CUESTA EL CUIDADO DE UN REFUGIADO EN ALEMANIA	INFOMATIVO	IDIOMA, EDUCACIÓN, MERCADO LABOR
66	April 7, 2016	DIE WELT	STÄDTEBUND QUIERE REFUGIADOS COMO POLICÍAS	INFORMATIVO	OPORTUNIDADES, VIVIENDA, EDUCACIÓ
67	November 12, 2015	DIE WELT	LA CRISIS DE LOS REFUGIADOS CUESTA HASTA 55 MIL MILLONES DE EUROS AL AÑO	INFOMATIVO	COSTES, INSTITUTO, MILLONES, ESTUDIO
68	March 13, 2016	DIE WELT	MUCHOS REFUGIADOS "BÁSICAMENTE ANALFABETOS"	INFOMATIVO	EDUCACIÓN, ANALFABETISMO, SOLICIT
69	29-11-2015	DIE WELT	LOS MIGRANTES QUIEREN MENOS REFUGIADOS EN ALEMANIA	INFORMATIVO	REFUGIADOS, INMIGRANTES
70	13-06-2016	DIE WELT	LOS REFUGIADOS SIGUEN VINIENDO A NOSOTROS, SOLO EN SECRETO	INFORMATIVO	CONTRABANDO, ILEGAL, REFUGIADOS,
71	October 10, 2015	DIE WELT	¿QUIEN SE BENEFICIA DE LA CRISISDE LOS REFUGIADOS?	INFORMATIVO	EDUCACIÓN, BIENES Y SERVICIOS, HOTE
72	September 11, 2015	DIE WELT	EL DIEZ POR CIENTO DE LOS REFUGIADOS SERÁ DELINCUENTE	ESCANDALOSO	REFUGIADOS, POLITICAS, VIVIENDA,S IT
73	March 10, 2016	DIE WELT	REFUGIADOS EN LA UE - AL FINAL QUE DA SUS FRUTOS	INFOMATIVO	FRONTERAS, RECURSOS FINANCIEROS,
74	September 5, 2016	DIE WELT	MENOS REFUGIADOS, PERO LA CRISIS ESTÁ LEJOS DE TERMINAR	INFORMATIVO	ABANDONAR, REFUGIADOS, NIVEL DE IN
75	24-12-2015	DIE WELT	REFUGIADOS ¿BENEFICIO O RIESGO PARA LAS EMPRESAS?	INFOMATIVO	EMPRESAS, EMPLEOS, DIVERSIDAD, FUE
76	June 1, 2016	DIE WELT	1.1 MILLONES DE REFUGIADOS LLEGARON A ALEMANIA EN 2015	INFOMATIVO	AYUDA, ASILO, CUIDADO HUMANO, INC
77	17-01-2016	DIE WELT	"EXTREMADAMENTE EXIGENTE, POCO FIABLE E INTRUSIVO"	ESCANDALOSO	COMPROTAMIENTOS, EXIGENCIA, DESIL
78	25-10-2015	DIE WELT	PETER MAFFAY ENVÍA UNA CLARA ADVERTENCIA A LOS REFUGIADOS	CONSEJO	IDIOMA, RELIGION, RESPETO, VALORES
79	October 10, 2015	DIE WELT	LOS PRINCIPALES ARGUMENTOS EN EL DEBATE DE LOS REFUGIADOS	INFORMATIVO	DEBATE, OPTIMISMO, REALISMO, RENO
80	May 3, 2015	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Un monasterio vacío es para recibir solicitantes de asilo	INFORMATIVO	RECIBIR, ASILO, REFUGIADOS



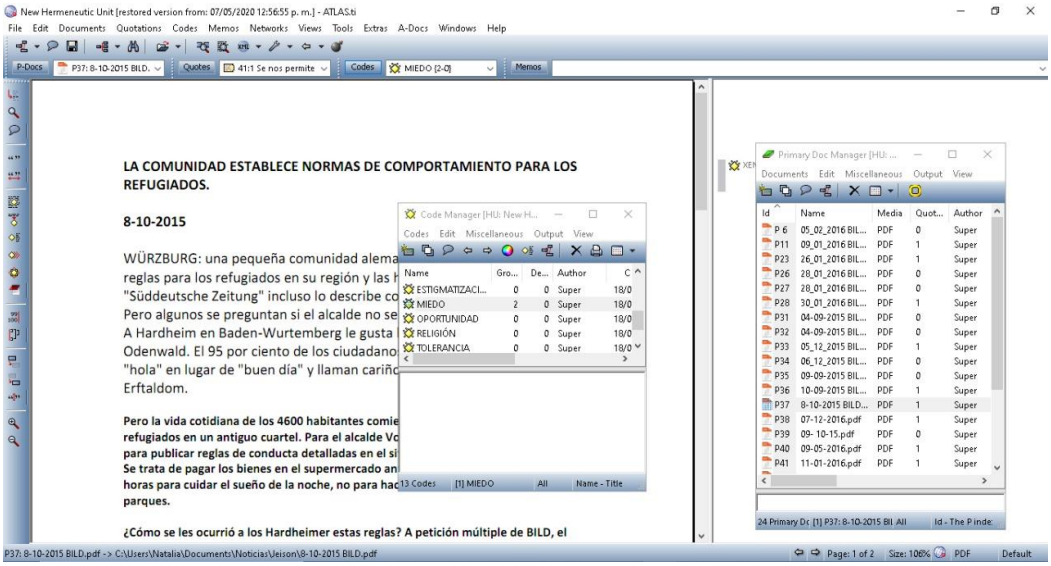
	A	B	C	D	E
70	13-06-2016	DIE WELT	LOS REFUGIADOS SIGUEN VINIENDO A NOSOTROS, SOLO EN SECRETO	INFORMATIVO	CONTRABANDO, ILEGAL, REFUGIADOS,
71	October 10, 2015	DIE WELT	¿QUIEN SE BENEFICIA DE LA CRISISDE LOS REFUGIADOS?	INFORMATIVO	EDUCACIÓN, BIENES Y SERVICIOS, HOTE
72	September 11, 2015	DIE WELT	EL DIEZ POR CIENTO DE LOS REFUGIADOS SERÁ DELINCUENTE	ESCANDALOSO	REFUGIADOS, POLITICAS, VIVIENDA,S IT
73	March 10, 2016	DIE WELT	REFUGIADOS EN LA UE - AL FINAL QUE DA SUS FRUTOS	INFOMATIVO	FRONTERAS, RECURSOS FINANCIEROS,
74	September 5, 2016	DIE WELT	MENOS REFUGIADOS, PERO LA CRISIS ESTÁ LEJOS DE TERMINAR	INFORMATIVO	ABANDONAR, REFUGIADOS, NIVEL DE IN
75	24-12-2015	DIE WELT	REFUGIADOS ¿BENEFICIO O RIESGO PARA LAS EMPRESAS?	INFOMATIVO	EMPRESAS, EMPLEOS, DIVERSIDAD, FUE
76	June 1, 2016	DIE WELT	1.1 MILLONES DE REFUGIADOS LLEGARON A ALEMANIA EN 2015	INFOMATIVO	AYUDA, ASILO, CUIDADO HUMANO, INC
77	17-01-2016	DIE WELT	"EXTREMADAMENTE EXIGENTE, POCO FIABLE E INTRUSIVO"	ESCANDALOSO	COMPROTAMIENTOS, EXIGENCIA, DESIL
78	25-10-2015	DIE WELT	PETER MAFFAY ENVÍA UNA CLARA ADVERTENCIA A LOS REFUGIADOS	CONSEJO	IDIOMA, RELIGION, RESPETO, VALORES
79	October 10, 2015	DIE WELT	LOS PRINCIPALES ARGUMENTOS EN EL DEBATE DE LOS REFUGIADOS	INFORMATIVO	DEBATE, OPTIMISMO, REALISMO, RENO
80	May 3, 2015	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Un monasterio vacío es para recibir solicitantes de asilo	INFORMATIVO	RECIBIR, ASILO, REFUGIADOS
81	20-06-2015	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Gauck exige más generosidad hacia los refugiados.	INFORMATIVO	GENEROSIDAD, REFUGIADOS
82	September 8, 2015	Frankfurter Allgemeine Zeitung	La industria de los refugiados	INFORMATIVO	INDUSTRIA, REFUGIADOS
83	15-10-2015	Frankfurter Allgemeine Zeitung	El 70 por ciento de los refugiados abandonan la formación "	INFORMATIVO	REFUGIADOS, FORMACIÓN, ABANDONO
84	26-11-2015	Frankfurter Allgemeine Zeitung	300.000 refugiados sin solicitud de asilo en Alemania	ESCANDALOSO	REFUGIADOS,ASILO
85	15-12-2015	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Crecen los crímenes contra los refugiados.	INFORMATIVO	CRIMENES, REFUGIADOS
86	16-12-2015	Frankfurter Allgemeine Zeitung	La mayoría se siente unilateralmente informada sobre los refugiados.	INFORMATIVO	INFORMACIÓN, REFUGIADOS
87	24-12-2015	Frankfurter Allgemeine Zeitung	¿Por qué la comparación entre los refugiados sirios y los judíos es maliciosa?	INFORMATIVO	COMPARACIÓN, REFUGIADOS, JUDIOS
88	26-01-2016	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Un millon de refugiados son demasiado	INFORMATIVO	REFUGIADOS, DEMACIADO
89	20-01-2016	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Los refugiados no resuelven el problema demográfico.	INFORMATIVO	REFUGIADOS, PROBLEMA, DEMOGRAFIA
90	19-01-2016	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Europa del Este hace que los refugiados estallen	ESCANDALOSO	ESTE, REFUGIADOS, ALEMANIA, EXPLOT
91					

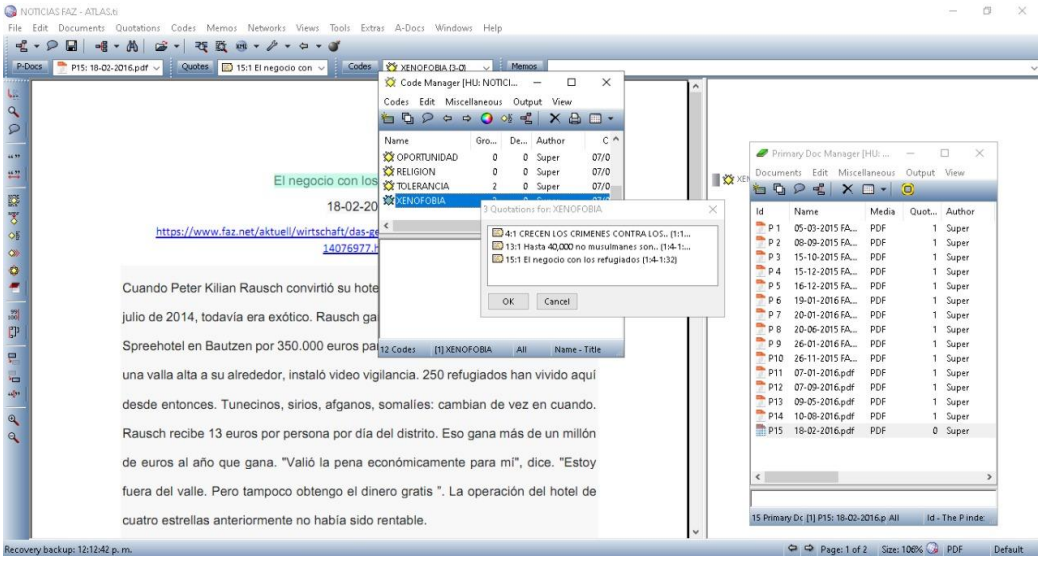


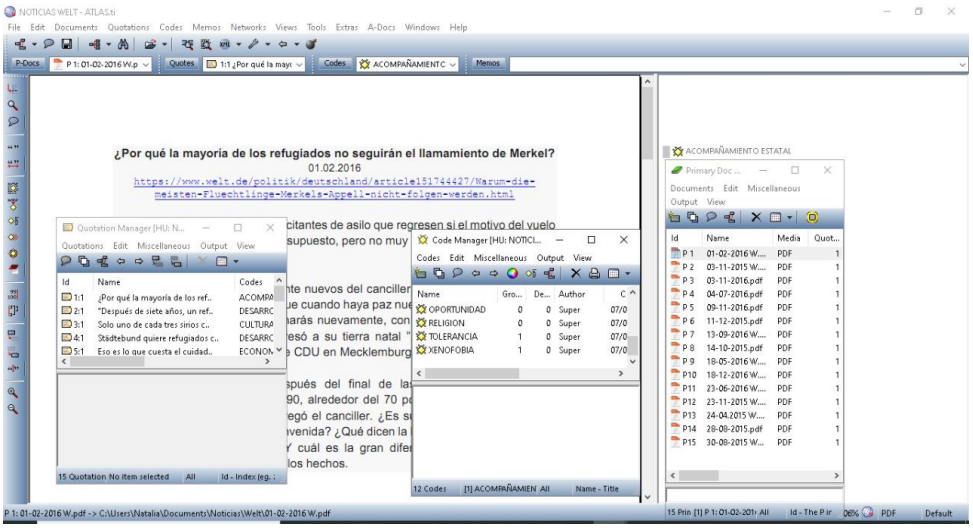
Atlas ti

Análisis de titulares

En las imágenes anteriores, se evidencia como trabajamos la codificación en Atlas Ti de los titulares. Utilizamos los códigos descritos en el apartado “codificación”, los cuales nos permitieron separar y clasificar los titulares de acuerdo a ciertos parámetros que facilitaron la realización de un análisis más seccional.




NOTICIAS FAZ - ATLAS.ti
Code Manager [HU: NOTICI...
OPORTUNIDAD
RELIGION
TOLERANCIA
XENOFOBIA
3 Quotations for: XENOFOBIA
4:1 CRECEN LOS CRIMENES CONTRA LOS.. (1:1...
13:1 Hasta 40,000 no musulmanes son.. (1:4-1:...
15:1 El negocio con los refugiados (1:4-1:32)
OK
Cancel
Primary Doc Manager [HU: ...
El negocio con los
18-02-20
Cuando Peter Kilian Rausch convirtió su hote
julio de 2014, todavía era exótico. Rausch ga
Spreehotel en Bautzen por 350.000 euros pa
una valla alta a su alrededor, instaló video vigilancia. 250 refugiados han vivido aquí
desde entonces. Tunecinos, sirios, afganos, somalíes: cambian de vez en cuando.
Rausch recibe 13 euros por persona por día del distrito. Eso gana más de un millón
de euros al año que gana. "Valió la pena económicamente para mí", dice. "Estoy
fuera del valle. Pero tampoco obtengo el dinero gratis ". La operación del hotel de
cuatro estrellas anteriormente no había sido rentable.


NOTICIAS WELT - ATLAS.ti
¿Por qué la mayoría de los refugiados no seguirán el llamamiento de Merkel?
01.02.2016
Quotation Manager [HU: N...
Code Manager [HU: NOTICI...
ACOMPAÑAMIENTO ESTATAL
Primary Doc ...

Referencias

Albright, M. y Jong-il, K. (2018). *Fascismo una advertencia*. Barcelona: Paidós.

Barrera, P., Parraga, N., Sánchez, B., Pedroza, S (2016). Xenofobia en el siglo XXI. Academia.edu. Recuperado de: https://scholar.google.es/scholar?hl=es&q=Xenofobia+en+el+siglo+XXI+Europa+%28España%29++Realizado+por%3A++Paula+Barrera+Mart%C3%ADn&btnG=&lr=.

Barreto, N. (2015*). La comunidad educativa contra el racismo y la xenofobia* (Tesis de pregrado, Tenerife, Universidad de La Laguna). Recuperada de http://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/1538/LA%20COMUNIDAD%20EDUCATIVA%20CONTRA%20EL%20RACISMO%20Y%20LA%20XENOFOBIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Bauman, Z. (2018). *Extraños llamando a puerta*. Barcelona: Polity Press.

Berti, F. (2010). "Sensacionalismo y amarillismo en los medios de comunicación", en: Ensayos contemporáneos V (32). Buenos Aires: Universidad de Palermo. Recuperado de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/163_libro.pdf#page=43.

Bild. (5 de diciembre de 2015). Rùcktritt, weil er vor Sex mit Syrern warnte. Portal de prensa *Bild*. Recuperado de https://www.bild.de/politik/inland/fluechtlingskrise/mannke-chef-von-philologenverband-ist-zurueckgetreten-43680894.bild.html.

Bonnin Juan E (2006). Análisis del discurso. Universidad de Buenos Aires. Recuperado de: https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/36564950/2_analisis_del_discurso_como_introduccion_5.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1526960325&Signature=LKTyOC8IZERoTIo3dsXdAxQ2MVg%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DANALISIS_DEL_DISCURSO.pdf.

Bundesministerium für Migration und Flüchtlinge. (2017). Principales nacionalidades de solicitantes de asilo hasta enero de 2017. Recuperado de: http://www.bamf.de/SharedDocs/Anlagen/DE/Downloads/Infothek/Statistik/Asyl/aktuelle-zahlen-zu-asyl-januar-2017.pdf?__blob=publicationFile.

Busch-Janser, S. (20 de febrero 2017). Die deutsche Medienlandschaft in einer Karte (infografía). Portal de prensa *Polisphere*.

Castles, S. (1993). *Racism: a global analysis*. Centre for Multicultural Studies. Wollongong: Universidad de Wollongong. Recuperado de https://pdfs.semanticscholar.org/efcf/c4d0d8a8f3aea25b2aa337c2c3f78b4fd8f5.pdf

Cerbino, M. (2004). "Ética y sensacionalismo en el periodismo digital", en: *Infolac*, 17 (1). Recuperado de http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/ecuador/flacso/cerbino.pdf.

Cortina, A. (2017). Aporofobia, el rechazo al pobre. Un desafío para la democracia. Barcelona: Paidós. Recuperado de https://www.planetadelibros.com/libros_contenido_extra/36/35365_Aporofobia_el_rechazo_al_pobre.pdf.

Cortina, A (2018). "Aporofobia" o el rechazo al pobre. Ethic. Recuperado de https://ethic.es/2018/10/aporofobia-rechazo-al-pobre/

(BAMF). (2016). Ankunft und Registrierung. Recuperado de http://www.bamf.de/DE/Fluechtlingsschutz/AblaufAsylv/AnkunftUndRegistrierung/ankunft-und-registrierung-node.html.

Deutsche Welle. (6 de noviembre de 2017). Alemania: van más de 200 ataques a centros de refugiados. Portal de prensa *Deutsche Welle*. Recuperado de https://www.dw.com/es/alemania-van-m%C3%A1s-de-200-ataques-a-centros-de-refugiados/a-41254072

Dijk, V (1999). El analisis critico del discurso. Recuperado de: http://www.discursos.org/oldarticles/El%20an%E1lisis%20cr%EDtico%20del%20discurso.pdf.

Edwards, A. (11 de julio de 2016). ¿'Refugiado' o 'Migrante'? ¿Cuál es el término correcto?. Agencia de Naciones Unidas para los refugiados (Acnur)

https://www.acnur.org/noticias/noticia/2016/7/5b9008e74/refugiado-o-migrante-cual-es-el-termino-correcto.html

EFE. (1.° de abril de 2006). Diario alemán "Die Welt" cumple 60 años, con suplemento especial. *La nación*. Recuperado de https://www.nacion.com/archivo/diario-aleman-die-welt-cumple-60-anos-con-suplemento-especial/VQFMDLJFU5EVFITLSJDNMTKXZY/story/.

El imperio de Des. (3 de julio 2016). Los orígenes de la xenofobia y las medidas para combatirla. [Entrada de blog]. Recuperado de https://elimperiodedes.wordpress.com/2016/07/03/los-origenes-de-la-xenofobia-y-las-medidas-para-combatirla/#comments.

Fassin, D. (2015). "La economía moral del asilo. Reflexiones críticas sobre la «crisis de los refugiados» de 2015 en Europa", en: *Didier Revista de Dialectología y Tradiciones Populares* LXX (2), pp.277-290.

Fernández C. (2011). El poder de legitimar: el campo en el discurso de Cristina Fernández (2007-2011) | Legitimizing Power: The Field in the Speech Of Cristina Fernández (2007-2011). Recuperado: http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/40.

García Rubio, C. (2010). *La prensa en el Mundo*. México: Fragua San Pablo. Recuperado de https://docslide.net/education/la-prensa-en-el-mundo.html.

Garton Ash, T. (2017). ¿Europa se desintegra?, en revista *Nueva Sociedad* (270). Recuperado de https://nuso.org/articulo/europa-se-desintegra/.

González Enríquez, C. (2015). "La crisis de los refugiados y la respuesta europea", en ARI (67). Recuperado de http://consellodacultura.gal/mediateca/extras/texto_GonzalezEnriquez.pdf.

Guillamet, J., (2003). "Por una historia comparada del periodismo. Factores de progreso y atraso", en: *Doxa Comunicación. Revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/265007220_Por_una_historia_comparada_del_periodismo_Factores_de_progreso_y_atraso/citation/download.

Hanke, K. (noviembre de 2011). Tageszeitungen in Deutschland. Eckpfeiler der Demokratie. *Goethe Institut*. Recuperado de https://www.goethe.de/de/kul/med/20364797.html.

Langner, M., Mehlhorn, T. (22 de enero de 2016). Im Schwimmbad: Därme entleert! Frauen belästigt! Portal de prensa *Bild*. Recuperado de https://www.bild.de/regional/chemnitz/fluechtling/fluechtling-onaniert-in-schwimmhalle-44254848.bild.html.

Martínez, S. (2 de julio de 2017). Las claves que explican que *Bild* sea (todavía) el diario que todo el mundo lee en Alemania. Portal de prensa *Invertia-El español*. Recuperado de https://www.elespanol.com/invertia/empresas/20170630/227727902_0.html.

Martínez Molina, M. (2010). "En un escenario complejo de transformación: la crisis de los grandes periódicos", en: *Infoamérica: Iberoamerican Communication Review*, (2), pp.139-148. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3918650.

Moya López, D. (2016). Reseña de *Sensacionalismo y amarillismo en la historia de la comunicación*, en: *Revista internacional de historia de la comunicación* (7), pp.139-141. Recuperado de https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/78735/SensacionalismoYAmarillismoConceptosClasicosEnLaHi-5775553.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Muñoz, J., Sahagún, M. (2017). *Hacer análisis cualitativo con Atlas.ti 7: Manual de uso*. Recuperado de: http://manualatlas.psicologiasocial.eu/atlasti7.html

Muñoz, J. (2003). *Análisis cualitativo de datos textuales con ATLAS/ti*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de http://www.index-f.com/lascasas/documentos/lc0101.pdf.

Núñez Seixas, X. M. (1994). "El nacionalismo radical alemán y la cuestión de las minorías nacionales durante la República de Weimar (1919-1933)", en: *Studia Historica-Historia Contemporánea* XII, pp.259-285. Santiago: Universidad de Santiago de Compostela.

Omil, A. (2013). "El espejo alemán. Diferentes lecturas para el debate español de la memoria", en: *Revista electrónica de investigación en Filosofía y Antropología* (1). Recuperado de: https://www.academia.edu/24917925/El_espejo_alemán._Diferentes_lecturas_para_el_debate_español_de_la_memoria.

Ramírez de la Piscina, T., Gorosarri, M., Aiestaran, A., Zabalondo, B., Agirre, A. (2014). "Periodismo de calidad en tiempos de crisis: un análisis de la evolución de la prensa europea de referencia (2001-2012)", en: Revista Latina de Comunicación Social (69), pp.248-274. Recuperado de http://www.revistalatinacs.org/069/paper/1011_UPV/RLCS_paper1011.pdf.

Ramos Hernández, P. (2016). *La representación de grecia en el diario bild durante los años centrales de la crisis económica*, 2008-2012. Recuperado de: https://revistas.ucm.es/index.php/POSO/article/view/50788

Raum, S. M. (2018). "El caso de los refugiados en la prensa alemana y española. Análisis desde el punto de vista de la traducción", en: *Skopos* (9), pp.203-219. Recuperado de: https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/19141/skopos_09_11.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Sabucedo, J. M., Fernández, C. (1998). "Nacionalismos e ideología. Un análisis psicosocial", en: *Psicología Política* (17), pp.7-19. Recuperado de https://www.uv.es/garzon/psicologia%20politica/N17-1.pdf.

Sasse, S. (4 de mayo de 2012). Die Welt. *Institut für Medien-und Kommunikationspolotik*. Recuperado de: https://www.mediadb.eu/forum/zeitungsportraets/die-welt.html.

Schwarzmantel, J. (1994). "Nacionalismo y democracia", en: *Revista Internacional de Filosofía Política* (3). Recuperado de http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:filopoli-1994-3-1F9B46A9-4F0E-7CB3-8860-0C9BD0448658/nacionalismo_democracia.pdf.

Schmeller, J. y Ospina-Valencia, J. (3 de enero de 2012). Libertad de prensa en Alemania: ¿pelota de juego de la clase política? Portal de prensa *Deutsche Welle*. Recuperado de https://www.dw.com/es/libertad-de-prensa-en-alemania-pelota-de-juego-de-la-clase-pol%C3%ADtica/a-15642632.

Torrente, P. (2009). *La incidencia de la reunificación alemana como factor a destacar en el análisis del desarrollo de la xenofobia en los nuevos estados federados* (Tesis de pregrado, Bogotá, Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario). Recuperado de:

http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/1119/36313068.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Torrico, E. (2002). "El sensacionalismo. Algunos elementos para su comprensión y análisis", en: *Sala de prensa*, 2 (45). Recuperado de https://www.alianzaeditorial.es/minisites/manual_web/3491295/CAP3/3_Sensacionalismo.pdf.

Unión Europea. (2017). *La UE y la crisis migratoria*. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. Recuperado de https://op.europa.eu/es/publication-detail/-/publication/e9465e4f-b2e4-11e7-837e-01aa75ed71a1/language-es?WT.mc_id=Selectedpublications&WT.ria_c=677&WT.ria_f=1868&WT.ria_ev=search.

Unicef (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia). (14 de marzo de 2016). 5 años de crisis en Siria: 1 de cada 3 niños sirios solo ha vivido en situación de conflicto desde su nacimiento. Recuperado de: https://www.unicef.es/prensa/5-anos-de-crisis-en-siria-1-de-cada-3-ninos-sirios-solo-ha-vivido-en-situacion-de-conflicto.

Unicef (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia). (2015). Crisis migratoria y de refugiados en Europa. Recuperado de: https://www.unicef.org/spanish/emergencies/index_85510.html.

Villacañas, I. L. (1991). "Fichte y los orígenes del nacionalismo alemán moderno", en: Revista de Estudios Políticos (Nueva Época) (72), pp. 129-172. España: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.

Villarroel Peña, Y. U. (2007). "El nacionalismo como fenómeno político: evolución histórica", en: *Barbarói* (27), pp.158-186. Recuperado de https://online.unisc.br/seer/index.php/barbaroi/article/viewFile/141/574.

Von Petersdorff-Campen, W. (26 de enero 2016). Eine million Flüchtlinge sind gewiss zu viel. Portal de prensa *Frantfurter Allemaine Zeitung*. Recuperado de: https://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/wirtschaftspolitik/migrationsforscher-george-borjas-eine-million-fluechtlinge-sind-gewiss-zu-viel-14031850.html.

Von Tobias Kaiser, M. (10 de octubre de 2015). Wer von der Flüchtlingskrise profitiert. Portal de prensa *Welt*. Recuperado de https://www.welt.de/wirtschaft/article147433186/Wer-von-der-Fluechtlingskrise-profitiert.html.