

2022

## I Congreso de Investigaciones del DBA 2022

Universidad de La Salle. Escuela de Negocios

Follow this and additional works at: [https://ciencia.lasalle.edu.co/memorias\\_dba](https://ciencia.lasalle.edu.co/memorias_dba)



Part of the [Business Commons](#)

---

### Recommended Citation

Universidad de La Salle. Escuela de Negocios, "I Congreso de Investigaciones del DBA 2022" (2022).  
*Memorias DBA*. 1.

[https://ciencia.lasalle.edu.co/memorias\\_dba/1](https://ciencia.lasalle.edu.co/memorias_dba/1)

This Memorias is brought to you for free and open access by the Boletines y memorias at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Memorias DBA by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

**BOGOTÁ | ISSN EN TRÁMITE | PERIODICIDAD ANUAL | VOL. 1 | MARZO 2023**

**Universidad de La Salle**

**Escuela de Negocios**

# **I Congreso de Investigaciones del DBA 2022**

## **Memorias**

Disponible en: [https://ciencia.lasalle.edu.co/memorias\\_dba/](https://ciencia.lasalle.edu.co/memorias_dba/)

Ricardo Antonio Sánchez Cárcamo

Coordinación de Área de Fundamentación Investigativa de la Escuela de Negocios

Editor y compilador

# **I Congreso de Investigaciones del DBA**

## **Memorias 2023**

©Universidad de La Salle  
2023

Cra. 4a #59a - 44, Localidad de Chapinero, Bogotá  
(Colombia)

Teléfono: +57 1 3488000

<https://www.lasalle.edu.co/>

RECTOR

Hno. Niky Alexander Murcia Suárez, FSC

VICERRECTOR ACADÉMICO

Hno. Cristhian James Díaz Meza

DECANO DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS

Andrés Felipe Ortiz Zamora

COORDINADOR GENERAL DEL CONGRESO

Ricardo Antonio Sánchez Cárcamo

EQUIPO DE APOYO LOGÍSTICO

Sandra Teresa Cárdenas Pinzón

Vicente de Paul Cobos Camero

Viviana Cárdenas Zamora

COMPILADOR Y EDITOR DEL LIBRO:

Ricardo Antonio Sánchez Cárcamo

## **PARTICIPANTES DEL EVENTO**

### **MODERADOR**

Ricardo Antonio Sánchez Cárcamo

### **CONFERENCISTAS**

Johnker Santamaría Ramos

Leopoldo Sánchez Cantú

Valentín Molina Moreno

Jorge Iván Gonzáles Borrero

### **PONENTES INVESTIGACIÓN I DEL DBA**

Andrés Gustavo Moreno Rojas

Carlos Alberto González Sánchez

Carlos Mario Ayala Jiménez

Fabian Ignacio Ojeda Linares

Fernando Augusto Poveda Aguja

Jaime Andrés Arboleda Oviedo

Jairo Alfonso Becerra Arévalo

John Jairo Arias Gómez

Lugo Manuel Barbosa Guerrero

Marcela Méndez Cagua

Mónica María Olarte Libreros

Rafael Ospina Infante

Raúl Alfredo Camargo González

Sandra Valbuena Antolínez

Yudi Elena Giraldo Pérez

### **PONENTES INVESTIGACIÓN II DEL DBA**

Albyn Fabian León Baquero

Andrés Fernando Ibarra Cerón

Catalina Gómez Hurtado

Cesar Augusto Perdomo Guerrero

Claudia Patricia Álvarez Ochoa

Enrique Pérez Villa

Guillermo González Robayo

Javier Darío Montealegre

Jhon Álvaro Pérez Cruz

Juan Felipe Guzmán Pacheco

Maira Alexandra Rodríguez Tovar

María Del Pilar Pulido Ramírez

Milicen Borja Barrera

Néstor Fabian Diaz Huertas

Rodrigo Alfonso Najar Saavedra

### **POSTERS INVESTIGACIÓN III DEL DBA**

Carlos Eduardo Ortega Peña

Carlos Fernando Parra Moreno

Carlos Harvey Salamanca Falla

Diana Carolina Ferreira Herrera

Diego Alejandro López Ordoñez

Fredy Alejandro Martínez Álvarez

Galo Miller Diaz Timana

Germán Andrés Castro Cabal

Joan Sebastián Rojas Rincón

Lady Caterine Suárez Arias

Lorena Tatiana Luna Tobar

Mario Alfonso Luque y Guzmán

### **EVALUADORES DE PONENCIAS Y POSTERS**

Carlos Augusto Rincón Díaz

Cristian Armando Yepes Lugo

Elena del Pilar Infante Sánchez

Ellie Anne López Barrera

Irma Liliana Vásquez Merchán

Johnker Santamaría Ramos

José Armando Hernández Bernal

Ricardo Antonio Sánchez Cárcamo

Robert Ojeda Pérez

Tatiana Jiménez Ariza

### **OTROS PARTICIPANTES:**

Diego Alejandro Martínez

(DIRECTOR EDICIONES UNISALLE)

Liliana Amparo Garzón Forero

(ASISTENTE VRIT)

Zaida Marcela Hernández

(SERVICIOS DE BIBLIOTECA)

Gina Marcela Torres Rueda

(PROFESIONAL. SEGURIDAD Y  
SALUD EN EL TRABAJO)

## Contenido

<b>Presentación</b> .....	<b>8</b>
<b>Agradecimientos</b> .....	<b>9</b>
<b>Programa del evento</b> .....	<b>10</b>
<b>Archivo fotográfico</b> .....	¡Error! Marcador no definido.
<b>Notas de conferencia</b> .....	<b>12</b>
Jhonker Santamaría Ramos Modelos de análisis multivariados para la investigación en el DBA....	12
Valentín Molina Moreno Retos de la medición de la economía circular .....	12
Jorge Iván González Borrero Retos de las organizaciones 2022-2026. ....	14
Leopoldo Sánchez Cantú Dinámica de Sistemas. Una herramienta para ayudar a administrar la complejidad.....	16
<b>1. Ciclo de ponencias Investigación I del DBA: objetivos y contexto</b> .....	<b>17</b>
Ponencia Determinantes involucrados en el déficit de especialistas médico-quirúrgicos en Villavicencio, 2022. (Andrés Gustavo Moreno Rojas) .....	18
Ponencia Cómo impacta el cambio climático las cadenas de Abastecimiento en el desarrollo Agrario en Colombia (Carlos Alberto González Sánchez).....	23
Ponencia: Contexto para el desarrollo del Comportamiento Innovador desde la Formación Profesional de Tecnólogos del Sector Agro en Colombia (Carlos Mario Ayala Jiménez) .....	26
Ponencia Indicadores de eficiencia académica que inciden en el posicionamiento de las Instituciones de Educación Superior en Colombia según su naturaleza jurídica de acuerdo con el Ranking SIR Iber (Scimago Institutions Rankings Iber) para el año 2020 (Fabian Ignacio Ojeda Linares) .....	28
Ponencia Determinantes y efectos del desarrollo de ecosistemas viables de i+d+i para la Transferencia de CTI en 4 universidades modalidad distancia y virtual (Fernando Augusto Poveda Aguja).....	30
Ponencia Factores determinantes en la formación emprendedora en los programas de pregrado en Colombia (Jaime Andrés Arboleda Oviedo) .....	33
Ponencia Determinantes de éxito del gobierno corporativo, basado en los integrantes que toman decisiones en las empresas del sector de economía solidaria en Medellín 2010 al 2021 (Jairo Alfonso Becerra Arévalo) .....	36
Ponencia Difusión de innovaciones basadas en TIC en organizaciones colombianas (John Jairo Arias Gómez).....	39
Ponencia Determinantes que hacen que los microempresarios se apropien de herramientas tecnológicas, después de un proceso formativo: Un análisis multivariante (Lugo Manuel Barbosa Guerrero) .....	42

Ponencia Determinar el nivel de calidad de vida en relación con la productividad laboral de los profesionales de la salud médicos en instituciones prestadoras de servicios de salud en Colombia 2020-2022 (Marcela Méndez Cagüa).....	45
Ponencia Análisis interseccional de la rentabilidad del cacao en Colombia (Mónica María Olarte Libreros).....	50
Ponencia Determinantes del Rendimiento empresarial en la Orientación al Mercado y las barreras de entrada al mercado de las empresas agroindustriales 2004-2022 (Rafael Ospina Infante) .....	53
Ponencia Medición de la huella de carbono del sector lácteo en América Latina y El Caribe (ALC), acciones y recomendaciones para su reducción y/o compensación (Raúl Alfredo Camargo González) .....	55
Ponencia Relación entre los factores causales de la gestión del conocimiento y la generación del capital intelectual en el contexto de la educación superior pública (Sandra Valbuena Antolínez) .....	58
Ponencia Determinantes del Riesgo operacional por apropiación de Modelos de Gobierno Corporativo en Instituciones de Educación Superior en Colombia (Yudi Elena Giraldo Pérez).....	60
<b>2. Ciclo de ponencias Investigación II del DBA .....</b>	<b>63</b>
Ponencia Grado y participación de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad de empresas colombianas dentro del periodo 2018 – 2022 (Albyn Fabian León Baquero) .....	64
Ponencia Formalidad de las Protecciones Sociales en Colombia (Andrés Fernando Ibarra Cerón) .	66
Ponencia Análisis de los elementos determinantes que configuran el marketing digital y su influencia en el posicionamiento de marca en una empresa del sector financiero en Colombia en los periodos 2021 – 2022 (Catalina Gómez Hurtado) .....	69
Ponencia Impacto de las prácticas de gestión de la calidad sobre la innovación y el rendimiento organizacional de las empresas del sector cafetero del departamento del Huila (César Augusto Perdomo Guerrero).....	74
Ponencia Determinantes de la seguridad alimentaria en la sostenibilidad de los países. Un análisis comparativo entre países de alto, medio y bajo desarrollo (Claudia Patricia Álvarez Ochoa) ....	76
Ponencia Análisis de los determinantes de la innovación empresarial (Enrique Pérez Villa) .....	78
Ponencia Capacidades dinámicas y de innovación: una propuesta de estudio para el crecimiento y desarrollo de las PYMES, en el sector de obras civiles, en el área metropolitana de Bogotá (Guillermo González Robayo) .....	81
Ponencia Determinantes del delito de Enriquecimiento ilícito de servidores públicos y particulares del 2.000 al 2.021 ¡Una realidad en Colombia! (Javier Darío Montealegre).....	83
Ponencia Factores psicológicos que delimitan la voluntad de pagos de personas naturales en créditos sin garantía admisible en la ciudad de Bogotá de la empresa por definir 2023 – 2024 (Jhon Álvaro Pérez Cruz).....	87

Ponencia Evaluación de la Implementación de un plan de acogida Empresarial para personas con diversidad cognitiva en el departamento del Huila, Caso de estudio en Pitalito Huila (Juan Felipe Guzmán Pacheco).....	89
Ponencia Sistemas Productivos Locales como estrategia de desarrollo Regional en la provincia del alto magdalena (Maira Alexandra Rodríguez Tovar).....	93
Ponencia Cinismo organizacional y su impacto en el desempeño y satisfacción laboral en los colaboradores de las empresas de la Sabana Centro de Colombia 2023 (María Del Pilar Pulido Ramírez).....	96
Ponencia Igualdad sancionatoria persuasiva: análisis de la incidencia de las sanciones del sistema tributario nacional aplicables al envío de información exógena tributaria, en la destrucción de MiPymes y en la reincidencia de la conducta sancionable de las empresas en Colombia durante el periodo 2000 – 2021 (Milicen Borja Barrera).....	98
Ponencia Omnicalidad: efectos en las marcas, retailers de servicios deportivos (Néstor Fabian Diaz Huertas).....	100
Ponencia Análisis de los determinantes que inciden en la capacidad de decisión, sobre la inversión en el mercado de valores, a través de los EEFF en los periodos 2020-2022 en Colombia (Rodrigo Alfonso Najjar Saavedra) .....	104
<b>3. Posters Investigación III del DBA.....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Prospectiva tecnológica para las facultades de administración de empresas en Colombia en el marco de la cuarta revolución industrial: Una hoja de ruta para la próxima década (Carlos Eduardo Ortega Peña).....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Determinantes de la asociatividad como potencializador de la competitividad de las productoras de cafés especiales del Tolima, un análisis desde la teoría de la simpatía de Adam Smith, 2022 (Carlos Fernando Parra Moreno) .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Modelo para determinar los factores que inciden en la productividad de las familias cafeteras y la competitividad del sector cafetero del departamento del Huila (Carlos Harvey Salamanca Falla) .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Determinantes de la intención emprendedora en la Escuela de Negocios de la Universidad de La Salle (Diana Carolina Ferreira Herrera) .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Análisis de la implementación de un modelo de planeación estratégica para la gestión de un ecosistema de ciencia, tecnología e innovación para las instituciones de educación superior colombianas. Caso de estudio Universidad de La Salle (Fredy Alejandro Martínez Álvarez);	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Condiciones de impacto socioeconómico en la implementación de la metodología del PMBOK® en egresados de la Especialización en Gerencia de Proyectos de la Universidad CESMAG en la ciudad de San Juan de Pasto en el periodo 2016 a 2020 (Galo Miller Diaz Timana);	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

Estudio de terminación de la rentabilidad en las cervecerías artesanales de Bogotá: estudio de regresión múltiple y de matriz de correlación de variables asociadas (Germán Andrés Castro Cabal);**Error! Marcador no definido.**

Análisis del efecto de las interacciones en Twitter, por parte de la comunidad de video jugadores, sobre los resultados empresariales obtenidos en el lanzamiento de nuevos productos (Joan Sebastián Rojas Rincón)..... **Error! Marcador no definido.**

Modelo de Análisis de las incertidumbres y el riesgo empresarial caso: Empresa Metro Bogotá PLMB T1 DEL (Lady Caterine Suarez Arias)..... **Error! Marcador no definido.**

Competencias emprendedoras y empresariales como determinantes de las capacidades organizacionales de los emprendimientos (Lorena Tatiana Luna Tobar);**Error! Marcador no definido.**

Evaluación de la gestión del conocimiento en procesos de manufactura: Experiencia colchones El Dorado S.A. (Mario Alfonso Luque y Guzmán)..... **Error! Marcador no definido.**

## Presentación

La Escuela de Negocios de la Universidad de La Salle, en el marco de la concentración que es parte de los compromisos del Doctorado en Administración (DBA), asumió organizar el *I Congreso de Investigación del DBA*. Con la participación de los estudiantes, tutores, docentes e invitados especiales del Doctorado en Administración. Este evento fue un espacio académico que se llevó a cabo durante los días 31 agosto, 1 y 2 de septiembre 2022 en la Universidad de La Salle, Sede Chapinero.

El objetivo se orientó hacia el compartir las experiencias significativas, reflexiones críticas y propositivas, que se han desarrollado alrededor de la investigación doctoral en el DBA. Un espacio para el diálogo abierto que permitió el fortalecimiento de las redes para la construcción del conocimiento, que evidenciaron la necesidad de investigar en el área y que manifiesta el deseo de los doctorandos(as) por dar soluciones de problemas empresariales desde el ámbito científico.

La estructura del congreso contó diferentes actividades asociadas a la producción intelectual de alto impacto. Ponencias, conferencias, espacios de bienestar y encuentro entre los investigadores; momentos que permitieron experimentar lo multidimensional que son los contextos académicos propios del ejercicio de investigación doctoral. Así mismo, el orden del congreso se diseñó conforme con los procesos propios de formulación de proyectos, de tal forma que todos los niveles de los doctorandos(as) pudieron participar activamente, compartiendo los avances de sus procesos de investigación. Esto permitió, un ejercicio de reflexión constante en donde el diálogo con expertos doctores en el área contribuyó con el fortalecimiento de las tesis doctorales.

Así, cada una de las ponencias que se presentaron sobre los avances de las investigaciones, permitieron cuestionamientos, consensos, retos, entre otros, que generaron procesos de reconocimiento de la diversidad de saberes, problemáticas empresariales y abordajes.

Por su parte, las conferencias de doctores expertos en el área permitieron fortalecer el horizonte como investigadores del DBA, así fueron instrumentos para disipar inquietudes con respecto de sus proyectos de investigación. Resaltamos que cada uno de los espacios brindados por la Universidad fueron adecuados para el desarrollo de cada una de las actividades realizadas, en donde se destaca la participación de los departamentos de Bienestar, Salud y Seguridad en el Trabajo, así como la Biblioteca, la Editorial Unisalle y la Vicerrectoría de Investigaciones y Transferencia (VRIT).

Este libro de Memorias del *I Congreso de Investigación del DBA* tiene por propósito recoger la historia de la investigación del programa de la Escuela de Negocios y como parte del compromiso de registrar la evolución de las investigaciones se ha establecido que será una práctica asociada a los futuros congresos del DBA.

Ricardo Antonio Sánchez Cárcamo

## **Agradecimientos**

La Escuela de Negocios de La Universidad de La Salle agradece la orientación y apoyo de nuestros directivos Niky Alexander Murcia Suárez, FSC y Hno. Cristhian James Díaz Meza, por el desarrollo de este encuentro académico en el espacio del Doctorado en Administración (DBA).

Así mismo agradece la disponibilidad y esfuerzo de las personas que participaron como conferencistas, al Dr. Johnker Santamaría Ramos, al Dr. Jorge Iván González Borrero, al Dr. Leopoldo Sánchez Cantú y al Dr. Valentín Molina.

A los evaluadores de las presentaciones de los doctorandos y doctorandas: Dr. Carlos Augusto Rincón Díaz, Dr. Cristian Armando Yepes Lugo, Dra. Elena del Pilar Infante Sánchez, Dra. Ellie Anne López Barrera, Dra. Irma Liliana Vásquez Merchán, Dr. Johnker Santamaría Ramos, Dr. José Armando Hernández Bernal, Dr. Ricardo Antonio Sánchez Cárcamo, Dr. Robert Ojeda Pérez y Dra. Tatiana Jiménez Ariza.

A los representantes de las diferentes unidades de la Universidad de la Salle que presentaron las funciones y servicios que tiene para los estudiantes: a Diego Alejandro Martínez (director Ediciones Unisalle), Liliana Amparo Garzón Forero (Asistente VRIT), Zaida Marcela Hernández (Servicios de Biblioteca) y a Gina Marcela Torres Rueda (Profesional. Seguridad y Salud en el Trabajo).

La Escuela de Negocios agradece especialmente a cada uno de los doctorandos(as) que participaron del evento. Ustedes son la principal razón del Congreso de investigaciones del DBA y, por tanto, son merecedores de todo nuestro trabajo.

Andrés Felipe Ortiz Zamora

## Programa del evento

Hora	Actividad 31/08/2022	Actividad 1/09/2022	Actividad 2/09/2022
09:00:00 a. m.	(Llegada a Bogotá)	Actividad de Bienestar	Actividad de Bienestar: seguridad y salud en el teletrabajo.
09:15:00 a. m.			
09:30:00 a. m.			
09:45:00 a. m.			
10:00:00 a. m.		Presentación de las ponencias Investigación I Seminario: objeto y contexto de la investigación en el DBA <b>Dra. Ellie Anne López Barrera</b> <b>Dra. Elena del Pilar Infante Sánchez</b> Dr. Robert Ojeda Pérez Dr. Carlos Augusto Rincón Díaz Dr. Ricardo Sánchez Cárcamo Dr. José Armando Hernández Bernal	Modelo de investigación de la Universidad de La Salle <b>Liliana Amparo Garzón Forero</b> Asistente VRIT
10:15:00 a. m.			
10:30:00 a. m.			Modelo de publicaciones de la Universidad de La Salle <b>Diego Alejandro Martínez</b> Director Ediciones Unisalle
10:45:00 a. m.			
11:00:00 a. m.			
11:15:00 a. m.			
11:30:00 a. m.			
11:45:00 a. m.			
12:00:00 p. m.			
12:15:00 p. m.			
02:00:00 p. m.	Instalación y bienvenida	Servicios de biblioteca Zaida Marcela Hernández Biblioteca	Actividad de Bienestar
02:15:00 p. m.			
02:30:00 p. m.			
02:45:00 p. m.			
03:00:00 p. m.	<b>Conferencia: Modelos de análisis multivariados para la investigación en el DBA</b> <b>Dr. Johnker Santamaría</b>	Presentación de las ponencias Investigación II Seminario: Objetivo - Metodología de la investigación en el DBA <b>Dra. Tatiana Jiménez Ariza</b> Dra. Irma Liliana Vásquez Merchán Dr. Johnker Santamaría Ramos Dr. Cristian Armando Yepes Lugo Dr. Ricardo Sánchez Cárcamo	<b>Conferencia: Pensamiento complejo empresarial</b> <b>Dr. Leopoldo Sánchez</b>
03:15:00 p. m.			
03:30:00 p. m.			
03:45:00 p. m.			
04:00:00 p. m.			
04:15:00 p. m.		Presentación de los posters de Investigación III	
04:30:00 p. m.			
04:45:00 p. m.			
05:00:00 p. m.			
05:15:00 p. m.			
05:30:00 p. m.	<b>Conferencia: Retos de la medición en Economía Circular</b> <b>Dr. Valentín Molina</b>	<b>Conferencia: Retos de las organizaciones 2022-2026</b> <b>Dr. Jorge Iván González</b>	
05:45:00 p. m.			
06:00:00 p. m.			
06:15:00 p. m.			
06:30:00 p. m.			Coctel
06:45:00 p. m.			
07:00:00 p. m.			
07:15:00 p. m.			
07:30:00 p. m.			
07:45:00 p. m.			



## Notas de conferencia

Jhonker Santamaría Ramos  
*Modelos de análisis multivariados para la investigación en el DBA*

En el marco de la evolución de los métodos de análisis cuantitativos, se resalta la aparición de los modelos multivariantes que son una mejora de los análisis bivariados donde convergen diferentes conceptos y teorías que ayudan a la comprensión sistémica de los fenómenos sociales, económicos, culturales, entre otros. Su origen se remonta a los comienzos del siglo XX, con Pearson y Spearman, quienes trataron de definir una variable que midiese la cantidad de inteligencia y que fuese un compendio o resumen (de hecho una combinación lineal) de los componentes de la misma, dando un primer paso hacia los conceptos de la estadística moderna. Sus bases definitivas se establecieron en la década 1930-40 con Hotelling, Wilks, Fisher, Mahalanobis, y Bartlett, quienes aportaron en la construcción pruebas estadísticas para la inferencia en conjuntos de tres o más variables (Bramardi, 2002).

Su importancia radica en la creciente necesidad de analizar de manera simultánea más de tres variables, que en conjunto con el avance tecnológico, en términos de hardware y software, permiten analizar un gran cumulo de datos y representar gráficamente sus relaciones, donde los modelos más frecuentes y más representativos son la regresión múltiple, que mide las relaciones entre variables de manera conjunta e individual, el análisis de componentes principales que permiten identificar las relaciones subyacentes y no identificables y el modelo de ecuaciones estructurales, como modelo confirmatorio y de validación de constructos teóricos.

Todos estos modelos recogen las características propias del análisis multivariante y permiten un análisis más profundo, con la posibilidad de desarrollar constructos teóricos alrededor de variables latentes o índices agregados que validan las teorías subyacentes y facilitan su análisis agrupado.

En conclusión, los modelos multivariantes brindan una nueva forma de comprender diferentes fenómenos a partir de la inclusión de un número mayor de variables que permiten un análisis completo y avanzado mejorando el alcance de las investigaciones y posibles relaciones no identificadas en modelos tradicionales bivariados.

Valentín Molina Moreno  
*Retos de la medición de la economía circular*

El modelo económico lineal de creación de valor para la producción y el consumo, basado en un patrón de "tomar, hacer, usar, desechar", es incompatible con los desafíos del mundo actual con recursos limitados. Por el contrario,

una economía circular es un sistema económico que busca transformar nuestra economía desechable en una en la que se minimicen los desechos, los recursos circulen y la naturaleza se regenere. En una economía circular se desarrolla un modelo económico que tiene como objetivo disociar el crecimiento económico a partir del consumo de recursos finitos.

Es así como la circularidad representa un desacoplamiento del crecimiento económico del consumo de recursos. Para las empresas, significa conservar materiales, prolongar la vida útil de un producto mediante la reparación y la reutilización y, en última instancia, el reciclaje. También incluye mejorar la utilización a través de nuevos modelos comerciales, como aquellos que ofrecen productos como servicio y plataformas de economía colaborativa.

El desafío de la circularidad está en la medición de los beneficios e impacto que tiene la transición a las estrategias que permiten que un modelo comercial circular puede estimular el crecimiento, reducir los costos y generar resiliencia. Cada vez más, las organizaciones ven oportunidades en este modelo, ya que no solo les permite capturar el valor adicional de sus productos y materiales, sino también mitigar los riesgos derivados de la volatilidad de los precios y el suministro de materiales. Así mismo, el impacto a nivel ambiental de la transición a la economía circular se refleja en la sostenibilidad de las organizaciones, la cual está direccionada a la incorporación de nuevos modelos de mercados y nuevos consumidores que tienen necesidades e interés encaminados con el bajo impacto ambiental del mercado.

No existe una forma establecida de medir cuán efectiva es una organización para realizar la transición de modelos «lineales» a «circulares», sin embargo, algunas organizaciones como la Fundación Ellen MacArthur ha generado algunas herramientas de Circular Economy Indexes que permiten evaluar, monitorear e invertir sistemáticamente en temas estructurales a largo plazo que dan forma a la transición de modelo de desarrollo enmarcado por las 9Rs\*—Rechazar; Repensar; Reducir; Reutilizar; Reparar; Restaurar; Remanufactura; reutilizar; Reciclar; y Recuperar. Este enfoque, ampliamente utilizado en Europa, ofrece una nueva forma de evidenciar que la transición a una economía circular impulsa la innovación y los nuevos modelos comerciales.

Así mismo, los indicadores de circularidad permiten medir el desempeño de un producto o una organización en el contexto de una economía circular, permitiendo valorar el grado de avance en el camino de la linealidad a la circularidad. En economía circular se pueden medir los flujos materiales de un producto u organización de forma restaurativa, e indicadores complementarios, que permiten tener en cuenta impactos y riesgos adicionales. Así mismo, la medición en los procesos de producción incorpora la medición de tipo de material (materia prima, reciclado, reutilizado, etc.); utilidad durante la fase de uso (durabilidad, modelos de reparación / mantenimiento y de consumo compartido); disposición final (vertedero, recuperación de energía porcentaje reciclable y/o reutilizable); eficiencia del reciclaje (procesos de reciclaje eficientes, insumos reciclados).

También existen la medición de riesgos potenciales en relación con las prioridades comerciales. Por ejemplo, identificar cómo el cambio de nivel de materialidad circular afecta a otros impactos del negocio y de sus grupos de interés (variación del precio de los materiales, los riesgos de la cadena de suministro, escasez de material y toxicidad, consumo de energía y emisiones de CO<sub>2</sub>).

En síntesis, los indicadores permiten medir el avance en la ejecución de acciones que realizan las organizaciones para transformar la economía lineal en economía circular. La medición de la gestión desarrollada por diferentes sectores económicos permitirá evidenciar la transición de la economía colombiana bajo el marco global de circularidad, permitiendo definir el alcance, retorno y beneficios para el ambiente y la economía.

Para el Departamento de Planeación Nacional (DNP) es importante recuperar el principio de planificación que Colombia ha venido perdiendo desde los años noventa, puesto que en ese momento se pensó que el mercado era autosuficiente y resolvía los problemas solo. Sin embargo, hoy los resultados macroeconómicos muestran que el país debe decidir su horizonte y planificar sus decisiones para los próximos 10, 15 y 20 años.

Uno de los principales problemas que ha enfrentado la planificación en Colombia es que se ha fragmentado la manera en que se toman decisiones económicas de asignación de los presupuestos, la planeación ha estado atada al cumplimiento de ciertos porcentajes normativos que en la mayoría de ocasiones desconoce la necesidad de las regiones y vuelve al presupuesto en una asignación de recursos totalmente rígida que no permite destinarlos para lo que verdaderamente son necesarios.

Ahora bien, para el Plan Nacional de Desarrollo (PND), el presidente de la República ha solicitado que se tengan en cuenta dos puntos fundamentales: uno de ellos es tomarnos la equidad y la distribución de la riqueza como una necesidad imperante a todo el territorio nacional. El otro punto se encuentra relacionado con una transformación de la economía que sea efectivamente verde.

En cuanto al primer punto mencionado anteriormente, se deben tener en cuenta cinco tipos de índices de desigualdad diferentes que en Colombia evidencian la necesidad de una correcta planificación del territorio: 1) el Índice de GINI que mide qué tan desiguales son los ingresos de los colombianos; 2) un indicador de desigualdad de la riqueza, que puede ser tomado, por ejemplo, de las encuestas de hogares del DANE; 3) la medición de desigualdad en la distribución de las tierras, en el que una buena métrica puede ser el Censo Nacional Agropecuario (CNA) del año 2014 cuyos resultados son impresionantes: en general se presenta una concentración de tierras de 0.9; 4) un indicador que tiene que ver con una medición de concentración inmobiliaria; y 5) un indicador que converge a la concentración de la Bolsa de Valores de Colombia.

Si se cuenta con una planificación de los recursos adecuada, podríamos llegar a mejorar los indicadores anteriormente mencionados y de esta manera lograr que la desigualdad se reduzca en todo el territorio nacional.

Por otra parte, es importante mencionar que se debe llevar a cabo una transformación productiva en el sector agropecuario. Colombia en estos momentos importa alrededor de 15 millones de toneladas de alimentos básicos, aun cuando es un país que se caracteriza por ser altamente intensivo en producción agropecuaria. Para llevar una sustitución de importaciones de alimentos básicos efectiva es necesario, primero, llevar a cabo un correcto ordenamiento del territorio, identificando algunos problemas latentes en él (por ejemplo, la presencia de minería ilegal, deforestación, cultivos ilegales, entre otros), y segundo, desarrollar un programa de diálogos vinculantes regionales en los cuales se invite a pensar en serio y de manera efectiva a las comunidades para que se planteen iniciativas de gran impacto en las regiones, y no solo en pequeños proyectos que sin contar con una sinergia, aportan valor productivo a cada comunidad por separado.

Ahora bien, se debe llevar a cabo una articulación entre los entes nacionales, territoriales y regionales, deben generarse políticas públicas que se encuentren articuladas y que permitan que se desarrolle la integración entre cada uno de los programas o planes de desarrollo.

Finalmente, es necesario que las universidades y centros educativos se apropien del tema de desarrollo económico del país ya que desde estos lugares se pueden dar las discusiones del territorio y el horizonte que se le quiere dar a las decisiones de política que se toman actualmente.

El mensaje central de la conferencia es la importancia de los métodos de simulación en el estudio, comprensión y gestión de las organizaciones de alta complejidad, destacando específicamente la dinámica de sistemas como método idóneo.

El método científico clásico, derivado de las ideas de Galileo, Descartes y Bacon y que culmina con las propuestas de Newton, fue y sigue siendo un marco conceptual poderosos del que han derivados metodologías capaces de lograr prodigios científicos y tecnológicos. Sin embargo, existe un cierto tipo de problemas llamados “perversos” que se han resistido a la visión de causalidad lineal y al abordaje reduccionista debido a factores como la multicausalidad, la causalidad circular derivada de la presencia de bucles de retroalimentación, la no linealidad entre la magnitud de las causas y la de los efectos resultantes y el cambio permanente en el contexto, todo lo cual denota la complejidad de los sistemas humanos y la dificultad para gestionarlos.

La toma de decisiones en general, y en especial aquellas decisiones estratégicas acerca de las organizaciones dependen muchas veces de predicciones realizadas a partir de modelos mentales que han adoptado los responsables de dichas decisiones con base en marcos teóricos y en su experiencia. Sin embargo, por su naturaleza, los modelos mentales son, en primer lugar, personales, es decir, que cada participante en un comité o grupo de discusión tiene el suyo, necesariamente diferente del de los otros. Además, los modelos mentales son imprecisos, incompletos y cambiantes, no incorporan el efecto de las variables entre sí, en ellos subyacen supuestos cuyo impacto no es apreciado, y resultan insuficientes para el abordaje de la complejidad.

De lo anterior deriva la necesidad de explicitar y formalizar los modelos mentales y de dotarlos del dinamismo propio de los fenómenos sociales, como las organizaciones, mediante la construcción de modelos de simulación. Con ello se logran múltiples efectos positivos. En primer lugar, pueden compartirse y librarse de ambigüedades o de imprecisiones. Además, las simulaciones permiten inferir los procesos y estructuras que determinan los patrones de conducta de los sistemas, haciendo posible plantear escenarios futuros para diseñar las respuestas apropiadas, sea haciendo cambios en las políticas de la organización o modificando su estructura, con el propósito de conferirles la robustez y resiliencia necesarias para enfrentar la incertidumbre.

Podemos concebir a los mundos virtuales creados en las simulaciones como laboratorios de bajo costo para investigación y aprendizaje que permiten comprimir o expandir el tiempo y el espacio para estudiar fenómenos o sistemas complejos.

Finalmente, para poder utilizar estas metodologías en forma productiva es necesario tener interés en cambiar la propia forma de ver el mundo, cambiando del enfoque reduccionista fijo tradicional a un enfoque sistémico y dinámico. Para lograrlo será indispensable dedicar tiempo y paciencia para llegar, poco a poco, hacia el modelo apropiado que permita explorar y descubrir la solución del problema.

## **1. Ciclo de ponencias Investigación I del DBA: objetivos y contexto**

El siguiente grupo de ponencias en el marco del 1° Congreso de Investigaciones del DBA de la Escuela de Negocios de la Universidad de La Salle, responde a los avances de los doctorandos que se encuentran cursando *Investigación I*.

La estructura se compone de tres elementos: título, objetivo de la investigación y análisis del contexto económico y financiero. Lo anterior, atendiendo la intención de avanzar en el desarrollo del compendio de artículos y contextualizando el problema de investigación y su justificación.

El análisis del contexto está centrado en el tema de investigación y los indicadores seleccionados para su construcción deben vincular variables económicas monetarias y no monetarias, que permitan tener una claridad sobre la situación problemática a abordar en la investigación.

La evaluación de las ponencias consideró la pertinencia de los indicadores, la claridad y la consistencia del análisis presentado, todo esto como una primera aproximación en la definición del problema de investigación y su justificación en el marco de la coyuntura económica y financiera actual. La fecha de entrega es el 24 de agosto de 2022.

## **Ponencia**

***Determinantes involucrados en el déficit de especialistas médico-quirúrgicos en Villavicencio, 2022. (Andrés Gustavo Moreno Rojas)***

### **Objetivo general:**

Analizar los determinantes involucrados en el déficit de especialistas médico-quirúrgicos en la ciudad de Villavicencio en el año 2022.

### **Objetivos específicos:**

Identificar las principales causas asociadas al déficit de especialistas médico-quirúrgicos en la ciudad de Villavicencio en el año 2022.

Determinar la oferta formativa de médicos especialistas en la ciudad de Villavicencio en el año 2022.

Identificar las 5 principales especialidades más requeridas en la ciudad de Villavicencio, de acuerdo con la morbimortalidad prevalente en el año 2022.

Establecer la situación laboral y contractual de los especialistas médico-quirúrgicos en la ciudad de Villavicencio en el año 2022.

Demostrar los indicadores en salud asociados a servicios de salud realizados por especialistas médico-quirúrgicos en la ciudad de Villavicencio en el año 2022.

### **Contexto**

La formación de talento humano en salud constituye una parte central en las agendas de organizaciones sanitarias del ámbito internacional y local. En este sentido, en el año 2008 la organización mundial de la salud (OMS) promulgó la declaración de Kampala (1), en 2009 la declaración de Recife (2) y en 2016 la estrategia mundial de recursos humanos para la salud (3). En el ámbito local, el ministerio de salud, en el año 2018, publicó la política nacional de talento humano en salud (4)

El rol destacado de la formación del talento humano en salud en esas políticas se debe a que existe evidencia creciente en la literatura científica que vincula la disponibilidad y calidad del talento humano en salud, con los desempeños de los sistemas sanitarios (5-9). Así, por ejemplo, un estudio multicéntrico que incluyó datos de 117 países encontró que la densidad de los recursos humanos en salud se relaciona con menores tasas de mortalidad materna, mortalidad infantil y mortalidad en niños menores de 5 años. Otro estudio, con datos de 102 países, halló que el incremento en una unidad en la densidad de los trabajadores de la salud disminuye la carga de las enfermedades medida en DALYS (disability-adjusted life years) entre 1% y 3%. En el mismo sentido, Dussault & Dubois sostienen que la viabilidad, eficacia, eficiencia y accesibilidad de un sistema de salud, depende principalmente de los recursos humanos, en la medida que personal insuficiente o mal calificado, tienen efectos nocivos en el funcionamiento del sistema y, en consecuencia, en la capacidad de alcanzar los objetivos de las políticas públicas en salud. Estas consecuencias tienen efectos a largo plazo y son difíciles de corregir (12).

Entre todos los recursos humanos en salud, la formación de médicos constituye un punto crítico porque hay una clara escasez de estos profesionales en todo el mundo (13). Sheldon et al argumentan que una producción estática

de médicos, con un crecimiento poblacional de 25 millones cada década, generará una relación médicos-población cada vez más baja. A esto se suma el envejecimiento de la fuerza laboral, pues se estima que la tercera parte de los médicos tiene más de 55 años (14). En adición, Cooper ha demostrado que el crecimiento económico de los últimos 50 años se correlaciona con mayor demanda de servicios médicos (15). Se espera que esta demanda se incremente sustancialmente como consecuencia del crecimiento demográfico, combinado con la transición epidemiológica y el envejecimiento de la población (16).

Específicamente en la formación de médicos especialistas, estudios previos en España (17), Perú y Chile han demostrado que existe una gran brecha entre la oferta y la demanda, tanto a nivel nacional como regional. En Canadá, se ha descrito que el déficit de profesionales especializados constituye una de las barreras más importantes para el acceso a los servicios de salud. El tiempo promedio de espera para ver a un especialista en ese país, aumentó de 10,5 semanas en 2020 a 11,1 semanas en 2021. Este tiempo de espera es un 201% mayor que en 1993, cuando era de 3,7 semanas (20).

En Colombia, un estudio del año 2001 reportó que el número de especialistas en el país se duplicó en menos de una década, que existen especialidades que ya están saturadas (neurocirugía y oftalmología) y que todas las demás presentan un crecimiento progresivo que está por encima de la capacidad de vinculación al sistema de salud (21). Sin embargo, otro estudio estimó que para el año 2016 había una oferta de 23 mil médicos especialistas en áreas clínicas, quirúrgicas y diagnósticas para atender una demanda en cerca de 39 mil médicos especialistas. Ese mismo estudio, estimó que para el año 2030 habría una diferencia de alrededor de 6 mil entre la oferta y la demanda de médicos especialistas (22). Desde la percepción de los gerentes de las instituciones prestadoras de servicios de salud (IPS), un estudio publicado en el año 2013 puso de manifiesto que el 55,6% de los gerentes consideró que la disponibilidad de especialistas era insuficiente, razón por la cual el 41,3% afirmó haber tenido que cerrar o suspender algún servicio (23).

También se ha descrito que, producto de la estructura de mercado que tiene el sistema de salud en Colombia, algunos gremios de especialistas han construido núcleos cerrados y dominantes que restringen la formación de nuevos especialistas, con el propósito de constituirse en negociadores fuertes frente a las EPS y cobrar altas sumas de dinero por la prestación de los servicios (24). Esto trae como resultado una menor oferta de programas de formación.

Una consecuencia de lo anterior es la falta de oportunidad en la asignación de citas médicas con estos profesionales. En este sentido, la defensoría del pueblo colombiana menciona en su informe sobre la tutela de los derechos a la salud, que la inoportunidad en la atención en citas médicas con especialistas constituye el tercer lugar en el número de tutelas para exigir servicios del Plan de Beneficios. Esta situación es grave porque interrumpe la continuidad en los tratamientos y retrasa exámenes diagnósticos y procedimientos quirúrgicos, lo que en conjunto deteriora la salud de los pacientes (25). En su opinión, concluye la defensoría del pueblo, este fenómeno se atribuye a dos razones: i) la insuficiencia del talento humano en salud y ii) el hecho que los profesionales disponibles están concentrados en ciudades de mayor densidad poblacional (25).

Lo expuesto pone de manifiesto que en Colombia no existe un registro actualizado de la oferta de especialistas, que los resultados de las estimaciones que se han realizado arrojan resultados contradictorios, que los estudios disponibles en la literatura se encuentran desactualizados y que los que hay disponibles atomizan la perspectiva del sector educativo, el sector salud y los profesionales sanitarios. En este sentido, es necesario una investigación que analice la situación laboral, formativa de oferta y demanda de médicos especialistas desde la perspectiva de las instituciones de educación superior, las IPS y los profesionales de la salud aún más, si se observa desde la

ciudad de Villavicencio, donde no hay información detallada en este sentido; por lo cual esta propuesta de investigación busca analizar los determinantes que participan en la escasez de médicos especialistas en Villavicencio, lo cual, podría aportar a dilucidar las causas, y servir de base para futuras planificaciones de soluciones, desde lo gremial, desde las universidades, y desde el sector salud, público y privado, con participación de los mismos especialistas, para tener una mirada holística de la situación.

## Referencias

- Global Health Workforce Alliance. (2013). *The Recife Political Declaration on Human Resources for Health: Renewed Commitments Towards Universal Health Coverage*. Third Global Forum on Human Resources for Health, Recife, Brazil. [http://www.who.int/workforcealliance/knowledge/resources/3gf\\_finaldeclaration/en](http://www.who.int/workforcealliance/knowledge/resources/3gf_finaldeclaration/en)
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2008). *Declaración de Kampala y prioridades para la acción internacional*. [https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/77831/9789243596723\\_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/77831/9789243596723_spa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- OMS. (2016). *Estrategia mundial de recursos humanos para la salud: personal sanitario 2030* (resolución WHA69.19). 69ª Asamblea Mundial de la Salud, Ginebra, Suiza. [http://apps.who.int/gb/ebwha/pdf\\_files/WHA69/A69\\_R19-sp.pdf](http://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/WHA69/A69_R19-sp.pdf)
- Ministerio de Salud y Protección Social. (2018). *Política nacional de talento humano en salud*. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/TH/politica-nacional-talento-humano-salud.pdf>
- Organización Panamericana de la Salud. (2005). *Llamado a la acción de Toronto 2006-2015. Hacia una década de recursos humanos en salud para las Américas*. Reunión Regional de los Observatorios de Recursos Humanos en Salud. [https://www.observatoriorh.org/sites/default/files/webfiles/politicas/Llamado\\_Accion\\_Toronto.pdf](https://www.observatoriorh.org/sites/default/files/webfiles/politicas/Llamado_Accion_Toronto.pdf)
- Organización Mundial de la Salud. *Reducir las inequidades sanitarias actuando sobre los determinantes sociales de la salud*. 62ª Asamblea Mundial de la Salud. [https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf\\_files/A62/A62\\_R14-sp.pdf?ua=1](https://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/A62/A62_R14-sp.pdf?ua=1)
- Ruelas-Barajas, E. (2011). *La calidad del sistema de salud en un modelo universal. Hacia un sistema de salud con calidad, rectoría, financiamiento y provisión de servicios universales de salud*. Memorias, Simposio Internacional Conamed, Seminario sobre Medicina y Salud UNAM.
- Nigenda, G. y Ruiz, R. J. (2010). *Formación, empleo y regulación de los recursos humanos para la salud. Bases para su planeación estratégica*.
- Dussault, G. & Dubois, CA. (2003). Human resources for health policies: a critical component in health policies. *Hum Resour Health*, 1(1). <https://doi.org/10.1186/1478-4491-1-1>
- Anand, S. & Bärnighausen, T. (2004). Human resources and health outcomes: cross-country econometric study. *Lancet*, 364(9445), 1603-1609. doi:10.1016/S0140-6736(04)17313-3

- Castillo-Laborde, C. (2011). Human resources for health and burden of disease: an econometric approach. *Hum Resour Health*, 9(4). doi:10.1186/1478-4491-9-4
- Sheldon, G. F., Ricketts, T. C., Charles, A., King, J., Fraher, E. P. & Meyer, A. (2008). The global health workforce shortage: role of surgeons and other providers. *Adv Surg*, 42, 63-85. doi:10.1016/j.yasu.2008.04.006
- Cooper, R. A. (2007). It's time to address the problem of physician shortages: graduate medical education is the key. *Ann Surg*, 246(4), 527-534. doi:10.1097/SLA.0b013e3181571bc1
- Global Health Workforce Alliance. (2004). *Economic, Demographic, and Epidemiological Transitions and the Future of Health Labor Markets*. Working Group #1 Paper Draft. [https://www.who.int/workforcealliance/media/news/2014/WG1\\_SynthesisSept282014.pdf](https://www.who.int/workforcealliance/media/news/2014/WG1_SynthesisSept282014.pdf)
- López-Valcárcel, B. G. y Pérez, B. P. (2007). *Oferta y necesidad de médicos especialistas en España 2006 - 2030*. Grupo de Investigación en Economía de la Salud, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. [https://www.sanidad.gob.es/profesionales/formacion/necesidadEspecialistas/doc/12-NecesidadesMEspecialistas\(2006-2030\).pdf](https://www.sanidad.gob.es/profesionales/formacion/necesidadEspecialistas/doc/12-NecesidadesMEspecialistas(2006-2030).pdf)
- Zevallos, L., Pastor, R. y Moscoso, B. (2011). Oferta y demanda de médicos especialistas en los establecimientos de salud del Ministerio de Salud: brechas a nivel nacional, por regiones y tipo de especialidad. *Rev. Perú. med. exp. salud pública*, 28(2), 177-185.
- Ministerio de Salud Gobierno de Chile. (2010). *Estudios de Brechas de oferta y demanda de médicos especialistas en Chile*. Colaboración Técnica Banco Mundial – Gobierno de Chile. [https://www.observatoriorh.org/sites/default/files/webfiles/fulltext/estudio\\_bm.pdf](https://www.observatoriorh.org/sites/default/files/webfiles/fulltext/estudio_bm.pdf)
- Fraser Institute. (2021). *Waiting Your Turn: Wait Times for Health Care in Canada, 2021 Report*. <https://www.fraserinstitute.org/studies/waiting-your-turn-wait-times-for-health-care-in-canada-2021>
- Roselli, D., Otero, A., Heller, D., Calderón, C., Moreno, S. y Pérez, A. (2001). Estimación de la oferta de médicos especializados en Colombia con el método de captura-recaptura. *Rev. Panam. Salud Pública*, 9(6), 393-398.
- Restrepo, D. y Ortiz L. (2017). *Aproximaciones a la estimación de la oferta y la demanda de médicos especialistas en Colombia, 2015 – 2030*. Observatorio de Talento Humano en Salud. <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/TH/Especialistas-md-oths.pdf>
- Amaya Lara, J. L., Beltrán Villegas, A., Chavarro, D., Romero Silva, G., Matallana Gómez M. A., et. al. (2013). *Estudio de disponibilidad y distribución de la oferta de médicos especialistas, en servicios de alta y mediana complejidad en Colombia. Informe final. Documento Técnico GPES/1682C-13*. Pontificia Universidad Javeriana, Centro de Proyectos Para el Desarrollo Cendex. <https://www.minsalud.gov.co/salud/Documents/Observatorio%20Talento%20Humano%20en%20Salud/DisponibilidadDistribuci%C3%B3nMdEspecialistasCendex.pdf>
- Vélez, M. (2016). *La salud en Colombia. Pasado, presente y futuro de un sistema en crisis*. Penguin Random House.
- Defensoría del Pueblo. (2018). *La tutela y los derechos a la salud y a la seguridad social 2018*. <https://saludporcolombia.unbosque.edu.co/documentos/tutela-los-derechos-de-la-salud-2018.pdf>



## **Ponencia**

### ***Cómo impacta el cambio climático las cadenas de Abastecimiento en el desarrollo Agrario en Colombia*** **(Carlos Alberto González Sánchez)**

#### **Objetivo General**

Evaluar el impacto del cambio climático en la cadena de suministro en el sector agrícola en Colombia y determinar posibles escenarios de abastecimiento a la adaptación climática.

#### **Objetivos Específicos**

Caracterizar las operaciones en el sector agrario en Colombia para identificar los modelos actuales de abastecimiento.

Relacionar los recursos naturales críticos utilizados en los diferentes procesos del sector agrario.

Evaluar los planes actuales de adaptación del cambio climático del sector Agrario de Colombia.

Determinar posibles escenarios futuros de adaptación, mitigación climática para el sector agrario proponiendo modelos de abastecimiento estratégico para el sector.

#### **Contexto**

El cambio climático probablemente tendrá impactos significativos en el sector agropecuario en Colombia, responsable de más de una décima parte del PIB del país y fuente de empleo para más de una quinta parte de su población. Los análisis indican que para el 2050 es probable que se presenten aumentos significativos de la temperatura, precipitación más errática y mayor prevalencia de plagas y enfermedades. Para atender las múltiples implicaciones socioeconómicas de estos cambios, el gobierno debe priorizar la adaptación, invirtiendo en evaluaciones regionales, investigación y desarrollo, y transferencia de tecnologías a los agricultores y capacitación en su uso.

En la última década, las variaciones climáticas relacionadas con el fenómeno de El Niño y La Niña han traído serios retos para la agricultura colombiana, demostrando que muchos agricultores no tienen la capacidad de manejar efectivamente el riesgo y de adaptarse a fluctuaciones climáticas y catástrofes. El cambio climático antropógeno probablemente exacerbe esta situación. Los científicos proyectan aumentos en la variabilidad climática, temperaturas más altas y precipitación errática. En Colombia, el aumento promedio previsto de la temperatura promedio anual para el 2050 se estima que sea de 2.5 °C; y es probable que la precipitación aumente en un 2.5% a mediados de siglo. De hecho, sin adaptación acelerada, el cambio climático resultaría en:

- Degradación del suelo y pérdida de materia orgánica en las vertientes andinas.
- Inundaciones en las costas Caribe y Pacífica.
- Pérdidas de nichos para el café, los frutales, el cacao y el banano.
- Cambios en la prevalencia de plagas y enfermedades.
- Descongelamiento de glaciares y estrés hídrico.

Las proyecciones indican que para el 2050, en la mayoría (>60%) de las áreas actualmente cultivadas se verá impactado probablemente el 80% de los cultivos, y los cultivos perennes de alto valor sufrirán el mayor impacto. Estas proyecciones tienen implicaciones socioeconómicas significativas: el sector agropecuario es responsable del 40% de las exportaciones colombianas, y el 21% de la población depende directamente de la agricultura como fuente de empleo. El cambio climático, por ende, tendría efectos de amplio alcance en la agroindustria, las cadenas de abastecimiento y la seguridad

alimentaria y nutricional. Adicionalmente, los efectos del cambio climático tendrán su mayor impacto en los productores de escasos recursos y de pequeña escala. Los pequeños agricultores representan la gran mayoría de los productores de alimentos en Colombia. Entre los cultivos de exportación (que generan el 41% del PIB agrícola), solo la caña de azúcar se cultiva principalmente en grandes plantaciones. Entre el 50% y el 90% de los productores de cereales, café, cacao y musáceas (banano y plátano) son pequeños agricultores, cada uno con fincas de menos de 10 hectáreas, con respecto a las Supply Chain, en la actualidad, la cadena de abastecimiento en el sector agrícola se relaciona directamente con el cambio climático. Esto, debido a los impactos que se tienen en el suelo y el agua a causa de las lluvias y/o sequías. Las consecuencias que se pueden presentar llegan a tener altos impactos económicos, sociales, culturales y finalmente sobre las empresas y los clientes es dónde se presentan los resultados negativos. Por esto hoy se evalúa la Supply Chain sostenible que permite en las empresas desarrollar procesos de mitigación frente a impactos como los generados por el cambio climático. La empresa privada Datamyne comunicó algunos de los ejemplos mediante el artículo “Wake up Call on Climate Change”, publicado en el 2016, dónde se evidencia los impactos directos que las altas temperaturas y cambios abruptos del clima tienen diariamente en industrias y productos que son de alta rotación en la economía mundial (Burnson, 2016). Un gran ejemplo son los efectos que el cambio climático ha tenido en los cultivos de Lúpulo en Europa, lo cual ha generado un trastorno en el sabor de la tradicional cerveza alemana e igualmente estas industrias sienten el impacto económico puesto que el acceso al ingrediente principal de la cerveza tuvo un considerable incremento en su precio de compra. Es importante tener presente que el cambio climático es el fenómeno por el que muchos países alrededor del mundo están tomando acciones puesto que la mayor parte de lo que habita y se cultiva en el planeta tierra depende de ello. Por consiguiente, acuerdos como el de París celebrado en el 2015, en el cual más de 55 países (de hecho, de los que representan 55% de la emisión de gases de invernadero) se pactaron tomar acciones para mantener como límite de aumento de temperatura los 2 °C. Este valor día a día toma más significado y si se lleva al sector industrial y empresarial, los expertos han proyectado que la productividad agrícola disminuirá entre un 15% a 30% en los países en desarrollo de aquí a 2080, que en su mayoría son los más expuestos a los cambios climáticos.

## Referencias

- Arana, J. A. (2015). *Tres claves para adaptar el cultivo de la caña de azúcar a la variabilidad y al cambio climático en Colombia*. Aclímate Colombia. <http://www.aclimatecolombia.org/tres-claves-paraadaptar-cultivo-cana-cambio-climatico-en-colombia>
- DANE. (2019). Producto Interno Bruto.
- DNP. (2014). *Impactos económicos del cambio climático en Colombia*. <http://www.dnp.gov.co>
- DNP. (2018). *Plan Nacional de Adaptación*. <https://www.dnp.gov.co/programas/ambiente/CambioClimatico/Paginas/Plan-Nacional-de-daptacion.aspx>
- Gaona, M. A. y Rodríguez, D. F. (2016). *Por cambio climático, Valle del Cauca perdería un piso térmico*. UNIMEDIOS. <https://agenciadenoticias.unal.edu.co/detalle/article/por-cambio-climatico-valle-del-cauca-perderia-un-piso>
- IDEAM. (2014). *Escenarios de cambio climático*. <http://www.ideam.gov.co/web/tiempo-y-clima/escenarios-cambio-climatico>



## ***Ponencia:***

### ***Contexto para el desarrollo del Comportamiento Innovador desde la Formación Profesional de Tecnólogos del Sector Agro en Colombia (Carlos Mario Ayala Jiménez)***

#### **Objetivo general**

Explicar cómo influye la Formación Profesional del SENA en el Comportamiento Innovador de los tecnólogos para el Sector Agro en Colombia.

#### **Contexto**

La importancia de la innovación es ampliamente reconocida para el desempeño y la supervivencia organizacional, así como para la competitividad de los países, tanto que ha venido transformado el paradigma empresarial a nivel mundial, haciendo necesario desarrollar nuevos modelos de comprensión sobre las condiciones que intervienen para la generación de las transformaciones económicas y el papel del capital humano.

Amabile y Pratt (2016), mostraron que la innovación a nivel organizacional está directamente relacionada con el esfuerzo de innovación de los empleados y que, por ello, las organizaciones deben prestar atención al comportamiento innovador de su capital humano.

La formación profesional de tecnólogos es un escenario privilegiado para desarrollar y fortalecer el comportamiento innovador, pues se considera que el proceso de aprendizaje es uno de sus principales determinantes, permitiendo la difusión de las nuevas tecnologías y, por vía de la vinculación laboral, mejorando la capacidad de las empresas para absorberlas y recrearlas, así como para, adquirir e intercambiar conocimientos, transferirlos y avanzar hacia prácticas organizacionales competitivas.

Cuando se analiza el contexto de la innovación basado en los indicadores del índice Global de Innovación (World Intellectual Property Organization [WIPO], 2021), el Índice Departamental de Innovación para Colombia (Dirección Nacional de Planeación [DNP] 2021), el Índice Departamental de Competitividad (Consejo Privado de Competitividad [CPC], 2022), así como el contexto de la formación profesional de tecnólogos en Colombia mediante los datos de inversión del país en formación para el trabajo y otros asociados, la matrícula de tecnólogos de manera general para Colombia y, particularmente para el sector agro: agrario, agropecuario y agroindustrial en el periodo 2018-2021, se evidencia que una influencia importante en la innovación del país es la capacidad del sistema educativo para generarla, constituyéndose en un elemento clave mediante la difusión de nuevas tecnologías y la generación de las habilidades necesarias para emplearlas y transformarlas.

Los resultados correspondientes al año 2021, muestran que Colombia es un país con marcadas brechas regionales en materia de innovación entre el centro y los departamentos más alejados (DNP, 2021). De esta manera, la región Bogotá – Cundinamarca, con un índice final de 77.88, supera al último, departamento de Vaupés, por 66.05 puntos. Incluso puede observarse una diferencia marcada entre el primer y segundo lugar del ranking nacional, pues Antioquia, el segundo, con una puntuación de 61.43 tiene una diferencia de 16.45 puntos con respecto al primero. No obstante, hay que señalar que solo estos dos territorios, Bogotá – Cundinamarca y Antioquia, clasifican con desempeño alto en innovación.

El reporte del IDIC 2021 incluye los mapas departamentales de actores claves para cada territorio, agrupados en 4 categorías: estado, sector académico, sector productivo e híbridos, entendidos estos últimos como actores con

la capacidad para actuar desde dos o tres de las categorías a la vez. Entre los híbridos, el más importante es el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), con presencia en los 32 sistemas de innovación evaluados y cuya acción en los departamentos con desempeño bajo, se constituye en uno de los pocos recursos con capacidad real de apalancar la innovación en dichas regiones.

Así mismo, según reportes del SNIES, los programas tecnológicos del SENA cubren el 72% de la formación en el país y para programas del sector agro este cubrimiento ha llegado hasta el 87% en el periodo de 2018 a 2021. Sin embargo, los programas de formación en tecnologías para el sector agro representan solo alrededor del 3% promedio del total en los 4 años informados.

Teniendo en cuenta este panorama, toma relevancia analizar las variables clave del proceso de formación profesional de tecnólogos impartido por el SENA y explicar su interacción de cara el desarrollo y fortalecimiento de comportamientos innovadores que puedan apalancar la innovación y el desarrollo económico en las regiones, objetivo general del proyecto de investigación denominado Impacto de la Formación Profesional en el Comportamiento Innovador de Tecnólogos para el Sector Agro en Colombia.

Aunque las políticas sobre innovación en diferentes países, incluido Colombia, establecen los denominados Sistemas de Ciencia, Tecnología e Innovación, al mismo tiempo esa denominación puede resultar paradójica dada la linealidad evidente en muchas de las prácticas, manteniendo una dinámica en la cual primero algunos expertos de nivel superior hacen investigación y generan conocimiento, luego, algunos expertos de nivel intermedio lo difunden, finalmente, algunos expertos técnicos la apropian, usan y, eventualmente, hacen algunos aportes de tipo incremental.

De esta manera, el SENA tiene una importante responsabilidad desde la formación para desarrollar y fortalecer el comportamiento innovador de los aprendices, quienes luego formarán parte de los sectores productivos y el tejido empresarial. Para evaluar el cumplimiento de este objetivo es necesario analizar los componentes clave del proceso de formación profesional de tecnólogos impartido por la Entidad y explicar su interacción de cara el desarrollo y fortalecimiento de comportamientos [innovadores] que puedan apalancar la innovación, el desarrollo económico y la competitividad en sus regiones.

## **Referencias**

- Amabile, T. M. & Pratt, M. G. (2016). The dynamic componential model of creativity and innovation in organizations: Making progress, making meaning. *Research in Organizational Behavior*, 36, 157-183.
- Consejo Privado de Competitividad. (2022). *Índice Departamental de Competitividad 2022*. PuntoAparte Editores.
- Dirección Nacional de Planeación. (2021). *Índice Departamental de Innovación para Colombia*.
- Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES). (2022) Bases Consolidadas. <https://snies.mineducacion.gov.co/portal/ESTADISTICAS/Bases-consolidadas/>
- WIPO. (2021). *Global Innovation Index 2021: Tracking Innovation through the COVID-19 Crisis*. World Intellectual Property Organization.

## ***Ponencia***

### ***Indicadores de eficiencia académica que inciden en el posicionamiento de las Instituciones de Educación Superior en Colombia según su naturaleza jurídica de acuerdo con el Ranking SIR Iber (Scimago Institutions Rankings Iber) para el año 2020 (Fabian Ignacio Ojeda Linares)***

#### **Objetivo general**

Determinar los indicadores de eficiencia académica que inciden en el posicionamiento de las Instituciones de Educación Superior en Colombia según su naturaleza jurídica de acuerdo con el Ranking SIR Iber (Scimago Institutions Rankings Iber) para el año 2020.

#### **Contexto**

Para las instituciones de educación superior (IES), es imperativo demostrar los avances que tiene en aspectos que garanticen la calidad de los programas académicos y su impacto en la sociedad (Fontalvo et al., 2021). En el mundo, se han desarrollado diversas estrategias para orientar a estas instituciones al cumplimiento de indicadores que, por la singularidad de los contextos, son diversos, sin embargo, se han generado algunos que son susceptibles de contraste (Contreras et al., 2014).

En Colombia, el Ministerio de Educación Nacional (MEN), dentro de sus políticas de datos abiertos, ha estructurado una serie de indicadores validados para estas mediciones en educación superior (Ministerio de Educación Nacional, s. f.), que dan cuenta de resultados que auditan el progreso académico, la deserción estudiantil, la oferta y la demanda de los servicios educativos, aspectos que impactan de manera directa en la ejecución de los recursos financieros que garantizan el funcionamiento y autosostenibilidad de las IES.

Desde la perspectiva de la economía, las IES se pueden definir como unidades productivas, en donde es posible identificar unos elementos de entrada en correspondencia con la eficiencia interna y unos elementos de salida, enfocados en la eficiencia externa que describen el impacto del proceso productivo en respuesta a los aspectos misionales de las IES (Visbal et al., 2016).

Un indicador relevante son las mediciones de posicionamiento internacional, y esencialmente para los alcances de este trabajo, concentrados en los aspectos relacionados con la investigación, ciencia y tecnología, innovación y apropiación social del conocimiento, dando preponderancia a escalas de medición especializadas en estos tópicos, que corresponden a los elementos de salida de la cadena productiva de las IES y que además estandarizan uno de los tantos universos a analizar cuando se enfatiza en la calidad de estas organizaciones educativas. Es bien conocido dentro de estas escalas el Ranking Scimago Institutions Rankings Iber (por sus siglas en inglés SIR Iber), en donde se desestructura en las variables Investigación (50% de peso porcentual), innovación (30% de peso porcentual) e Impacto social (20% de peso porcentual), totalizando en una escala de 0-100 puntos que define la clasificación en la región y además a nivel país (de Moya et al., 2020).

Aunque existen otras escalas de clasificación internacional de las IES distintas al Ranking SIR Iber, estas pueden incluir otros elementos como reputabilidad que son menos fiables por los aspectos metodológicos heterogéneos de los instrumentos, sin que esto quiera decir que no sean importantes en generar una apreciación más integral del proceso académico, entendiendo que no existe un instrumento que logre observar la totalidad de los fenómenos (Blanco, 2018; Dávila, 2018; Rivas y Velasquez Cruz, 2018).

## Referencias

- Blanco Sánchez, T. (2018). Las universidades españolas en los rankings internacionales. Logros, carencias y desafíos. *Innovación Educativa*, 28, 171. <https://doi.org/10.15304/ie.28.5187>
- Contreras, F. G., Capurro, A. C., Angélica, M., Santana, P. y Castillo, J. Q. (2014). El concepto de eficiencia organizativa: una aproximación a lo universitario. *Revista Lider*, 25, 126-150.
- Dávila, M. (2018). Rankings universitarios internacionales y conflictos por la regulación de la educación superior. *Revista CTS*, 37.
- de Moya Anegón, F., Herrán Páez, E., Bustos González, A., Corera Álvarez, E., Tibaná Herrera, G. y Rivadeneyra, F. (2020). *Ranking iberoamericano de instituciones de educación superior 2020 (SIR Iber)*. Ediciones Profesionales de La Información. <https://doi.org/10.3145/sir-iber-2020>
- Fontalvo, T. J., Delahoz-Dominguez, E. J. & Morelos, J. (2021). Design of an integrated quality management system for Colombian higher education academic programs. *Formacion Universitaria*, 14(1), 45-52. <https://doi.org/10.4067/S0718-50062021000100045>
- Ministerio de Educación Nacional. (s. f.). *Fichas técnicas Indicadores Educación Superior*.
- Rivas Castillo, C. y Velasquez Cruz, L. (2018). Rankings Universitarios: calidad de las instituciones de educación superior nicaragüenses. *Revista Ciencia Jurídica y Política*, 4(7), 34-48.
- Visbal Cadavid, D., Mendoza, A. M., & Causado Rodríguez, E. (2016). Efficiency in the institutions of Colombian public higher education: an application of data envelopment analysis. *Revista Civilizar Ciencias Sociales y Humanas*, 16(30).

## *Ponencia*

### *Determinantes y efectos del desarrollo de ecosistemas viables de i+d+i para la Transferencia de CTI en 4 universidades modalidad distancia y virtual (Fernando Augusto Poveda Aguja)*

**Objetivo General:** Definir los determinantes del desarrollo de ecosistemas viables de i+d+i para la transferencia de resultados de investigación en 4 Instituciones de Educación Superior Colombianas con Modalidad Distancia y virtual.

#### **Objetivos Específicos:**

Establecer los determinantes del desarrollo de ecosistemas viables de i+d+i presentes en la transferencia de resultados de investigación en la universidad objeto de estudio

Análisis específicos de los efectos y causas que dan la determinación a elementos de los ecosistemas viables presentes en instituciones de educación superior modalidad distancia y virtual

Modelar un ecosistema viable de i+d+i sugerido de acuerdo con el contexto de trabajo de la universidad focalizada

**Objeto de investigación:** Desarrollo de ecosistemas viables de i+d+i para para la Transferencia de CTI en 4 Instituciones de Educación Superior Colombianas con Modalidad Distancia y virtual (PESTLE categorías de análisis)

**Tema:** Determinantes y efectos del desarrollo de ecosistemas viables de i+d+i para la Transferencia de CTI en universidades de modalidad distancia y virtual

**Pregunta:** Cuales son los determinantes del desarrollo de ecosistemas viables de i+d+i para la transferencia de resultados de investigación en 4 Instituciones de Educación Superior Colombianas con Modalidad Distancia y virtual

**Contexto:** Determinantes del desarrollo de ecosistema viables de i+d+i para la transferencia y comercialización de resultados de investigación en 4 Instituciones de Educación Superior Colombianas con Modalidad Distancia y virtual.

**Título del Proyecto (Objeto – Tema – Contexto):** Determinantes y efectos del desarrollo de ecosistemas viables de i+d+i para la Transferencia de CTI en 4 Instituciones de Educación Superior Colombianas con Modalidad Distancia y virtual

**Grupos de Investigación:** Grupo interdisciplinario de investigación en Desarrollo, Estructuras Económicas, Políticas Públicas y Gestión (A1) – Organizaciones, Gestión Educativa y del Conocimiento – OGEC Santo Tomas (A) - Grupo GIUVD UNIMINUTO (B) - Scientometrics e Researching Consulting Group (C)

**Línea grupo investigación:** Gestión, entorno y Competitividad de las Organizaciones, Organizaciones, Gestión Educativa y del Conocimiento – **OGEC-GIUVD-** Educación, transformación social e innovación, Innovation & Productivity; Science and Technology, digital economy, labour productivity (**Scientometrics**)

**Línea de investigación:** Innovación y Tecnología, Organizaciones, Gestión Educativa y del Conocimiento – OGEC, Gestión Educativa y del Conocimiento

**Población:** Instituciones de Educación Superior Modalidad Distancia y Virtual

**Muestra:** Intencionada (Modalidad Distancia y virtual de más de 30000 estudiantes en modalidad virtual, que cuenten con niveles de maestría y doctorado, que tenga política de i+d+i, PI (CUN programa Admon empresas, UNIMINUTO Maestría en Educación, USTA Doctorado en Educación, ECCI Centro de i+d+i CEINTECCI)

**Línea de investigación:** Innovación y Tecnología, Organizaciones, Gestión Educativa y del Conocimiento – OGEC

## Contexto

El proyecto de investigación hace hincapié en cómo se puede definir los determinantes del desarrollo de ecosistemas viables de i+d+i para la transferencia de resultados de investigación en 4 Instituciones de Educación Superior Colombianas con Modalidad Distancia y virtual, debido al crecimiento de los procesos universitarios donde se espera que los resultados de investigación (i), que conllevan directa o indirectamente al desarrollo (d), pero que se pueden materializar según los manuales de Oslo <http://www.itq.edu.mx/convocatorias/manualdeoslo.pdf>, que para Frascati [https://minciencias.gov.co/sites/default/files/manual\\_de\\_frascati\\_web\\_0\\_1.pdf](https://minciencias.gov.co/sites/default/files/manual_de_frascati_web_0_1.pdf) plantean sobre el proceso (I), esto con lleva a una argumentación aplicada los contextos, siempre buscando ecosistemas viables de i+d+i para este crecimiento de programas distancia y virtual en Colombia pero que pueden dar una respuesta al contexto por áreas de conocimiento, siempre buscando las mejores rutas de aplicación para que se aporte desde estas universidades, esto partiendo de los estados de las gacetas generadas por la Superintendencia de Industria y Comercio SIC, y la Organización Mundial de Propiedad Intelectual OMPI. El entorno de desarrollo investigativo parte del cómo los procesos de i+d presentan un avance evolutivo de acuerdo con el informe de innovación presentes en el GII 2022, donde las publicaciones científicas en campos diversos como específicos oscilan en un 7.6% entre el 2019 y 2020, negocios resultantes desde el 7.2% a nivel mundial, y las patentes que crecen en el 3.5% lo que hace que se genere un incremento progresivo, con la pandemia COVID 19 se generó un progreso tecnológico desde los costos de las energías renovables y su transición, el incremento de la tecnología, el uso de los microchip que para el 2019 pasa a un 90.5%, la aplicación de elementos fotovoltaico en un -13.1 de uso al respecto de lo proyectado, este impacto socioeconómica que hace que la productividad se incrementara para el 2020 en 4.0% y se mejore la expectativa de vida en un 0.2%. Sin embargo, para lo estudiado por Coloma, Dueñas, Arratia, & Salfate, (2022) que establece la aplicación en Chile de los resultados educativos de investigación que son parte de los esfuerzos articulados con los sectores dan cuenta del avance no solo en la calidad educativa, si no como la investigación logra presentar los resultados de aprendizaje acordes con los niveles de formación, avances en educación que le han permitido tener una cobertura escolar cercana al cien por ciento y asegurar la provisión del servicio para todos sus niños y jóvenes. Además, el país ha obtenido los mejores resultados educativos en América Latina en pruebas estandarizadas (Bos y otros, 2016), aunque está lejos aún de los desempeños de otros países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el sistema chileno establece modelos de percepción y cualificación temática directa este modelo atiende al año 2019, a 816.462 estudiantes, que van desde los seis meses a los seis años.

## Referencias

Ariza Rojas, C. A. (2020). *Análisis de la articulación de los actores que conforman el ecosistema regional de innovación de Santander.*

- Bermeo Giraldo, M. C. (2020). *Comprensión del proceso de transferencia de resultados de investigación al mercado mediante dinámica de sistemas. Caso: Facultad de Minas*. Universidad Nacional de Colombia.
- Ciencia, F. E. (2003). Manual de Frascati. *La Sociología en sus Escenarios*, (7).
- Coloma, F., Dueñas, G., Arratia, A. y Salfate, M. (s.f.). Ecosistemas nacionales de I+ D+ i en educación.
- Echevarría, J. (2008). El manual de Oslo y la innovación social. *Arbor*, 184(732), 609-618.
- García Holgado, A. (2018). *Análisis de integración de soluciones basadas en software como servicio para la implantación de ecosistemas tecnológicos educativos*.
- Hernández, F. C., Rivas, G. Y. y Alba, R. F. (s.f.). Ecosistemas nacionales de I+ D+ i en educación.
- Merino García, C. (2020). *Modelización y análisis del ecosistema de innovación de la comunidad de Madrid desde la perspectiva de telefónica*.
- Meza-Bolaños, D. V. (2019). *Modelo para estimar el impacto social del uso de ecosistemas de aprendizaje en las universidades*.
- Prada Villamizar, S. (2022). *Análisis de la relación entre innovación e internacionalización en pymes en países con bajo desarrollo institucional: el caso de América Latina*.
- Rodríguez, S. (2022). Agencias de educación pública de nivel intermedio: un campo de investigación en construcción. *Revista de Liderazgo Educativo*, (1), 112-128.
- Salviati, C. F. J. T. (s.f.). ¿Qué factores son clave para generar un ecosistema emprendedor universitario? *Gestión en el Tercer Milenio*, 24(47), 145-150.
- Vela Paredes, R. S., Pasquel Reátegui, J. L., Rodríguez Grández, C., Cerna Mendoza, A., Bartra Reátegui, A. y Vecco Giove, C. D. (2022). *Diagnóstico y estrategias para mejorar la gestión I+ D+ i en la Universidad Nacional de San Martín*.

## ***Ponencia***

### ***Factores determinantes en la formación emprendedora en los programas de pregrado en Colombia (Jaime Andrés Arboleda Oviedo)***

#### **Objetivo general**

Identificar los factores determinantes que inciden en la formación emprendedora.

#### **Objetivos específicos**

Establecer la infraestructura física y tecnología requerida.

Identificar las competencias básicas a desarrollar.

Priorizar la relevancia de los factores determinantes en la formación emprendedora.

Identificar en que tipología educativa hay más impacto como resultado de la formación emprendedora.

#### **Contexto**

Existe información que muestra como el emprendimiento ha contribuido de manera positiva en el desarrollo económico de los países, pues a través de la creación de empresas productoras de bienes y servicios, las cuales contribuyen a satisfacer las necesidades de los diferentes actores económicos (individuos, familias, empresas y gobiernos), podemos evidenciar como este proceso conlleva a la generación de empleos que a su vez mejoran la productividad y por ende su impacto en el crecimiento económico de un país.

Así mismo es importante analizar el marco normativo internacional y nacional como un elemento que permite identificar lineamientos y directrices de cómo abordar y desarrollar estos procesos en los países, teniendo en cuenta el impacto que el emprendimiento trae a ellos. Para ello tendremos como referente a nivel internacional para la Unión Económica Europea, el Libro verde y el documento “EntreComp - Marco europeo de la competencia emprendedora”, en Estados Unidos el marco Legal y los Informes GEM (Global Entrepreneurship Monitor), entre otros, que contribuirán a tener un panorama más amplio del emprendimiento.

A continuación, se presenta el ranking de países más emprendedores pertenecientes a la OCDE, en el cual podemos apreciar que Colombia quedo en el tercer puesto, lo cual es una clara señal que las cosas se han venido haciendo en debida forma, resaltando que Colombia obtuvo la más alta puntuación en el factor denominado % de personas que han creado recientemente su propio negocio.

## LOS PAÍSES MÁS EMPRENDEDORES DE LA OCDE

■ % personas que dirigen su propio negocio  
■ % personas que tienen la intención de iniciar un negocio en tres años.  
■ % personas que han creado recientemente su propio negocio.  
■ % de personas que ven buenas oportunidades de emprendimiento en su país

■ % personas que creen que tienen la capacidad para iniciar un negocio.  
■ % personas que no emprenderían un negocio por miedo al fracaso.  
■ Mejor puntaje por categoría

País	Mejor puntaje por categoría	% personas que ven buenas oportunidades de emprendimiento en su país	% personas que han creado recientemente su propio negocio.	% personas que tienen la intención de iniciar un negocio en tres años.	% personas que dirigen su propio negocio	% personas que creen que tienen la capacidad para iniciar un negocio.	% personas que no emprenderían un negocio por miedo al fracaso.	Puntaje
Corea del Sur	16,1%	44,6%	13%	25,9%	13%	53%	13,8%	6,94
Chile	6%	46,7%	25,9%	50,6%	6%	71,7%	46,2%	6,91
Colombia	5,5%	47,9%	31,1%	33,9%	5,5%	64,8%	39,5%	6,59
Estados Unidos	9,9%	48,6%	15,4%	12,5%	9,9%	64%	41,2%	5,5
Letonia	11,1%	37,1%	15,6%	17,2%	11,1%	55,3%	41,6%	5,05
Polonia	12,2%	51,6%	3,1%	4,7%	12,2%	60%	41,2%	4,8
Italia	2,2%	62,2%	1,9%	4,5%	2,2%	60,8%	28,4%	4,51
Canadá	7,3%	49,1%	15,6%	11,1%	7,3%	55,6%	52%	4,45
Suecia	6%	62,5%	7,3%	8,3%	6%	52,1%	42,8%	4,44
Países Bajos	7%	48,8%	11,5%	13,1%	7%	43,6%	38,2%	4,3
Eslovaquia	6,5%	40,9%	13,8%	13,8%	6,5%	56,4%	48,7%	4,25
Eslovenia	7%	42%	6%	11,9%	7%	59,4%	43,8%	4,19
Noruega	4,1%	57%	7,6%	5,6%	4,1%	41,6%	27,4%	4,14
Grecia	14,6%	27,9%	8,6%	11,3%	14,6%	53,2%	53,1%	4,06
Alemania	6,2%	36%	4,8%	10,7%	6,2%	47,6%	31%	3,81

Fuente: Circle Loop

Gráfico: LR-LM

Para el caso de Colombia, se tendrán en cuenta como marco de referencia la Ley 2006 de 2006 de Fomento Cultural del emprendimiento, la Ley 2069 de 2021 o conocida Ley de Emprendimiento y los Informes GEM Colombia. Vale la pena resaltar que la Tasa de Actividad Emprendedora TEA paso de 22.3% en el 2019 a 31.1% en el 2020.

Partiendo de la definición, donde la Educación Superior es un proceso permanente que posibilita el desarrollo de las potencialidades del ser humano de una manera integral, se realiza con posterioridad a la educación media o secundaria y tiene por objeto el pleno desarrollo de los alumnos y su formación académica o profesional (Ley 30 de 1992), que se complementa con el marco normativo internacional y nacional como un elemento que permite identificar lineamientos y directrices de cómo abordar y desarrollar estos procesos en los países, teniendo en cuenta el impacto que el emprendimiento trae a ellos.

En el caso de la formación emprendedora en los programas de pregrado, se busca generar espacios y condiciones “ecosistema”, que brinden a los estudiantes las herramientas y las competencias necesarias para impactar a la sociedad a través del emprendimiento. Aquí es importante lograr que el estudiante vaya más allá de simplemente aprender a formular un plan de negocios, sino por el contrario adquiera las habilidades blandas y duras necesarias, así como la apropiación de una cultura del emprendimiento, que les permita abordar y dar solución a los problemas de tipo económicos, sociales, culturales y tecnológicos y de esta manera generar cambios significativos en el entorno.

Es importante resaltar el trabajo de Niebles, Niebles Núñez y Barrios (2020), en el cual presentan un análisis del marco legal y el impacto de este en la generación de empleo, llegando a la conclusión que se debe seguir trabajando en el fortalecimiento del marco legal colombiano en este tema, para poder originar más oportunidades.

En cuanto a la formación emprendedora, en el trabajo de Saldarriaga Salazar y Guzmán (2018), se realiza un análisis de metodologías y modelos para la enseñanza del emprendimiento utilizadas en algunas universidades,

entre los años 2008-2016 tanto a nivel nacional como internacional, con la finalidad de evidenciar como las universidades adelantan los procesos relacionados con la formación emprendedora.

Algunos postulados desarrollados por Gibbs (2003) conducen a un modelo de formación en el que la educación empresarial debe ser integral y no fragmentada, es decir que debe partir de un proceso de acompañamiento que transversalice las habilidades que el individuo adquiere, de modo que se debe analizar en forma integral, pragmática y racional los diversos elementos de la actividad empresarial mirando las sinergias que pueden existir y como estas se constituyen en un aprendizaje significativo.

## Referencias

- Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y. y Van den Brande, G. (2016). *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. Publication Office of the European Union. <https://doi.org/10.2791/593884>
- Comisión Europea. (2001). *Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas*.
- Congreso de la República de Colombia. (2006). Ley 1014 de 2006. [http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley\\_1014\\_2006.html](http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley_1014_2006.html)
- Correa Correa, Z., Delgado Hurtado, C. y Conde Cardona, Y. A. (2011). Formación en emprendimiento en estudiantes de la carrera de administración de empresas en la Universidad Pública de Popayán. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (71), 40-51. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20623157004>
- Gibbs, A. (2003). *In pursuit of a new 'enterprise' and 'entrepreneurship' paradigm for learning: creative destruction, new values, new ways of doing things and new combinations of knowledge*. British Academy of Management.
- Pereira Laverde, F., et al. (2022). *Nuestro reto: impactar la dinámica emprendedora colombiana. GEM Colombia 2021-2022*. Ediciones de la U, Pontificia Universidad Javeriana de Cali.
- Marín Maldonado, D. y Rojas Angarita, L. (2016). *Herramienta didáctica para fomentar la cultura del emprendimiento desde las inteligencias múltiples para niños entre 8 y 10 años en Bogotá*. Trabajo de grado, Universidad Distrital Francisco José de Caldas.
- Niebles, W., Niebles Núñez, L. D. y Barrios Parejo, I. A. (2020). El emprendimiento en Colombia: análisis del marco legal y su incidencia en la generación de empleo. *Justicia*, 25(38), 35-52. <https://doi.org/10.17081/just.25.38.4390>
- Saldarriaga Salazar, M. E. y Guzmán González, M. F. (2018). Enseñanza del emprendimiento en la educación superior: ¿Metodología o modelo? *Revista EAN*, 85, 125-142. <https://doi.org/10.21158/01208160.n85.2018.2054>

## ***Ponencia***

### ***Determinantes de éxito del gobierno corporativo, basado en los integrantes que toman decisiones en las empresas del sector de economía solidaria en Medellín 2010 al 2021 (Jairo Alfonso Becerra Arévalo)***

#### **Objetivo General**

Determinar las variables de éxito del gobierno corporativo, basado en los integrantes que toman decisiones en las empresas del sector de economía solidaria en Medellín 2010 al 2021.

#### **Objetivos Específicos**

Identificar las estructuras de organización de gobierno corporativo de las cooperativas de carácter financiero de Medellín.

Diagnosticar financieramente las cooperativas seleccionadas.

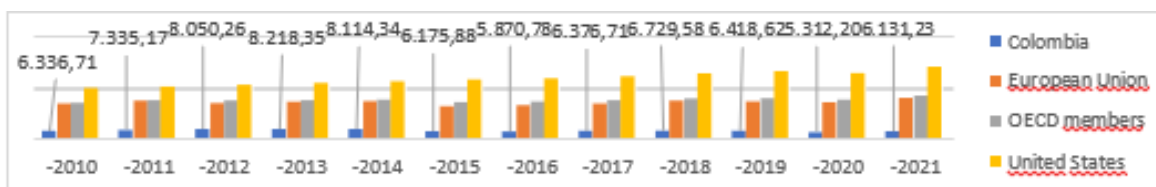
Inferir las relaciones entre las decisiones emitidas por los miembros de los órganos de gobierno corporativo y los resultados financieros de las cooperativas.

#### **Contexto**

Según la Organización Internacional del Trabajo OIT propone un acercamiento a la definición de economía social y solidaria con su sigla (ESS) en su conferencia regional de 2009 denominada ““The Social Economy – Africa’s Response to the Global Crisis”, así emite un "concepto que designa a las empresas y organizaciones, en particular las cooperativas, las mutualidades, las asociaciones, las fundaciones y las empresas sociales, que tienen la característica específica de producir bienes, servicios y conocimientos al tiempo que persiguen objetivos económicos y sociales y fomentan la solidaridad" (Organización Internacional del Trabajo [OIT], 2009), para la ONU “destaca que las organizaciones de ESS se sitúan entre el mercado y el Estado, a pesar de que su papel no tiene naturaleza remanente. Dichas organizaciones pueden ser definidas en función de su estatus legal (principalmente cooperativas, mutuas y otras asociaciones y fundaciones) o bien a partir de principios comunes como la prioridad que se concede a los objetivos sociales por encima del beneficio, como sucede en el caso de las empresas sociales” (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2014), y estos objetivos presentados desde la creación de organizaciones de ESS, que aportan a diferentes esferas sociales, y económicas, es así como la OIT manifestó que “el desempleo, la exclusión, la desigualdad, la pobreza y el calentamiento global - nos obligan a reconsiderar la forma en la que hacemos negocios. Un producto de este replanteamiento ha sido el surgimiento de empresas sociales – negocios que principalmente tienen objetivos sociales – como parte de una creciente “economía social”” (OIT, 2014), en este sentido toma relevancia la aplicación en las ESS de los principios de gobierno corporativo emitidos por la OCDE que tienen como finalidad “El objetivo del gobierno corporativo es facilitar la creación de un ambiente de confianza, transparencia y rendición de cuentas necesario para favorecer las inversiones a largo plazo, la estabilidad financiera y la integridad en los negocios. Todo ello contribuirá a un crecimiento más sólido y al desarrollo de sociedades más inclusivas.” (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico [OCDE], 2016) adicional reafirma que los principios buscan objetivos que son afines a las organizaciones de economía solidaria así: “Los Principios se han elaborado sabiendo que las políticas de gobierno corporativo desempeñan un papel importante a la hora de alcanzar objetivos económicos más amplios relacionados con la confianza de los inversores y la formación y asignación de capital” (OCDE, 2016).

Los objetivos planteados por las ESS y la implementación de buenas prácticas de los principios de gobierno corporativo afectaran de forma positiva o negativa los objetos de desarrollo sostenible en especial los objetivos: 1. Fin de la Pobreza, 8. Trabajo, 10. reducción de desigualdades, en este marco de actuación y según el éxito de las ESS que buscan impactar en variables como el producto interno bruto que con lleva al crecimiento económico, que buscar aporta a la disminución de desigualdad, la pobreza, también aumentar los ingresos y el empleo, que pueden evidenciar el impacto positivo o negativo según se la variable a medir del aporte de ESS exitosas, esto se puede reflejar en los ingresos per cápita de la sociedad, según los datos del banco mundial en el cual se observa que el PIB per cápita porcentual es mayor para estados unidos que para los países de los países miembros de la OCDE y superior a la Unión Europea, y muy superiores al de Colombia para los años de medición, esto se observa en la Gráfico 1.

Gráfico 1 PIB per cápita (Corrientes US\$)



Fuente: Banco Mundial.

El desempleo como variable impactada por las ESS que buscan el desarrollo humano es esencial ya que permite generar ingresos para las personas y así cumplir con sus necesidades, para el comparativo de Estados Unidos, Países de Latinoamérica y el caribe y Colombia es desfavorable para Colombia el cual se observa en la Gráfico 2 la tasa de desempleo total de la población activa es superior a los elementos comparados.

Gráfico 2 Desempleo, total (% de la población activa total) (estimación modelada de la OIT)



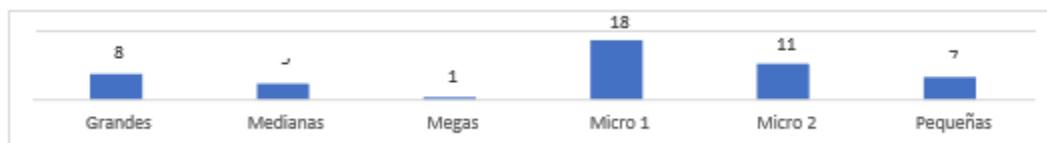
Fuente: Banco Mundial.

Es de relevancia estudiar el impacto que tiene las decisiones que se toman en las empresas de economía social y solidaria es esencial en su aporte al desarrollo económico y por ende los marcos de gobierno corporativo toman relevancia, y entre estos marcos las cualidades de las personas que hacen parte del gobierno corporativo tomadoras de decisiones estratégicas, entre estas las que están enmarcadas en actividades financieras que apoyaran la economía desde su actividad de intermediación financiera.

Para Colombia se tiene estamentos gubernamentales que apoyan en procesos de supervisión y vigilancia a la economía solidaria como es desde el Ministerio de Hacienda y Crédito Público en su ente asesor que es la Superintendencia Solidaria que vigila en especial a las empresas solidarias de carácter financiero por su impacto en la economía, para lo cual en su informe de delegatura del 2021, reporta a diciembre una vigilancia y reporte de

información financiera de 176 empresas de Actividad Financiera en el Cooperativismo, que para el caso de estudio por el departamento de Antioquia existen 50, seguidos por Bogotá 32 y Santander 23, mostrando esto la importancia de las empresas cooperativas de actividad financiera en Antioquia como ejercicio de impacto social, y de las 50 empresas encontramos que un gran porcentaje son Micro 1 según el segmento definido por la Supersolidaria lo que se puede observar en el Gráfico 3.

Gráfico 3 Empresas cooperativas actividad financiera Antioquia



Fuente: Supersolidaria

Conclusión: Es necesarios la verificación del cumplimiento de los estándares de gobierno corporativo en las ESS, ya que basado en estos estándares se podrá cumplir con éxito su objetivo social, por lo cual toma relevancia en estos estándares que personas son las encargadas de tomar las decisiones en los órganos establecidos de Gobierno Corporativo, y para el caso específico las de carácter financiero que impactan desde diferentes aristas el bienestar social.

## Referencias

- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2014). *La Economía Social y Solidaria y el Reto del Desarrollo Sostenible*. Grupo de Trabajo Interinstitucional de las Naciones Unidas sobre la Economía Social y Solidaria (UNTFSSSE). <https://unsse.org/2014/09/08/tfsse-position-paper-social-and-solidarity-economy-and-the-challenge-of-sustainable-development/?lang=es>
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2009). *Plan of action for the promotion of social economy enterprises and organizations in Africa*. ILO Regional Conference “The Social Economy – Africa’s Response to the Global Crisis”. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---africa/---ro-abidjan/documents/publication/wcms\\_166727.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---africa/---ro-abidjan/documents/publication/wcms_166727.pdf)
- OIT. (2014). *La economía social y solidaria*. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/--coop/documents/publication/wcms\\_185354.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/--coop/documents/publication/wcms_185354.pdf)
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE). (2022). *Social Economy*. <https://www.oecd.org/cfe/leed/social-economy/social-economy.htm>
- OCDE. (2016). *Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE y del G20*. <https://doi.org/10.1787/9789264259171-es>

## ***Ponencia***

### ***Difusión de innovaciones basadas en TIC en organizaciones colombianas (John Jairo Arias Gómez)***

#### **Objetivo general:**

Establecer los factores determinantes en los Procesos de difusión de innovaciones basadas en TIC en los procesos de formación académica al interior de IES colombianas (2012-2022).

#### **Objetivos específicos:**

Definir la influencia que tiene la implementación de TIC como herramienta en la oferta de programas por parte de las IES en Colombia.

Determinar la influencia de las características de la herramienta TIC en su uso dentro de los procesos de formación académica al interior de IES en Colombia.

Determinar la influencia de los rasgos de personalidad en el uso e las TIC dentro de los procesos de formación académica al interior de IES en Colombia.

#### **Contexto**

La crisis provocada por el Covid-19 ha llevado el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) a sus mínimos históricos en América Latina, generando efectos directos en el aumento de la pobreza y desigualdad. Se han desarrollado acciones en el ámbito político con el fin de preservar las capacidades humanas, productivas y financieras, pero aún persiste el reto asociado a cumplir con las necesidades que demanda la región. La transformación tecnológica de los diferentes sectores económicos en los países de América Latina puede desempeñar un papel importante para transformar esta crisis provocada por el Covid-19 en una nueva oportunidad de desarrollo en la región. La adopción de tecnologías que estén centradas en las necesidades de las personas puede aumentar la calidad de vida de los usuarios finales, y de esa forma mejorar el bienestar de las sociedades latinoamericanas en general. Esta acción a su vez promueve el desarrollo sostenible del medioambiente (OCDE, 2020).

Las herramientas tecnológicas pueden dar una contribución en el ejercicio de impulsar la productividad en la región de América Latina, y esto repercutir en el incremento de su competitividad (OCDE, 2020). La productividad resulta ser un factor determinante de la competitividad internacional que puede alcanzar un país y la misma se debe entender como el mejoramiento de la capacidad productiva, buscando la eficiencia. La competitividad, se puede definir como la capacidad que tienen o que desarrollan los países para insertarse exitosamente en el fenómeno de la globalización y en la dinámica de la economía mundial. La brecha que existe entre las capacidades científicas y tecnológicas de los países industrializados y los países en desarrollo es causante de la persistencia del estancamiento productivo, competitivo y económico (Posada-Gómez, 2010). Para cerrar estas brechas es oportuno que sistemas sociales como las empresas realicen actividades asociadas a la difusión, adopción y adaptación de innovaciones generadas en estos países industrializados, esto con el objetivo de generar beneficios en términos de capacidades científicas y tecnológicas.

Bajo la dinámica actual del desarrollo de las tecnologías y a las presiones y necesidades que tienen las organizaciones por naturaleza propia de la competitividad de los diferentes sectores de la economía, las TIC aportan importantes elementos para el desempeño organizacional, tales como la mejora en los servicios de información, en las comunicaciones y en la gestión operativa (Peansupap & Walker, 2005).

A partir de la década de 1980 se ha identificado la relevancia del uso de herramientas basadas en TIC orientadas a fortalecer los ejercicios de agregación de valor en los procesos organizacionales. El ejercicio de difusión de estas TIC, permite optimizar

los resultados asociados a la productividad empresarial (Nilakanta & Scamell, 1990). Dentro de la dinámica que imponen el frenesí cambiante de los mercados, la utilización de TIC como una herramienta que facilita la transformación de las organizaciones, se convierte en un elemento casi obligatorio, para permitir al sistema social que lo difunde, el continuar siendo competitivo dentro de un mercado (Huda & Ulva, 2014; Swanson, 1994).

Ahora bien, es importante tener claridad en que el simple hecho de adoptar y extender la tecnología al interior de la organización o sistema social no garantiza la creación de valor a través de su uso. (Zhu & Kraemer, 2005). Para asegurar que los beneficios de la transformación tecnológica dentro de la región se aprovechen, es necesario impulsar las competencias adecuadas para su uso y apropiación. Estas competencias se deben desarrollar en las primeras etapas de la vida y durante el desarrollo vital de las personas para asegurar la apropiación de dichas tecnologías. Estas nuevas tecnologías pueden transformar no solo a las organizaciones productivas de capital individual, sino también a las instituciones públicas y conseguir que sean más creíbles, eficientes, inclusivas e innovadoras. Este cambio en la perspectiva de las instituciones públicas puede repercutir en que se pueda contribuir a restablecer la confianza en los gobiernos (OCDE, 2020).

La difusión de innovaciones puede entenderse como un proceso que busca comprender la forma en que una innovación se propaga dentro de un mercado (Cadavid y Franco, 2012). Al igual se entiende como un “proceso por medio del cual una innovación es comunicada a través de ciertos canales, a través del tiempo y entre los miembros de un sistema social” (Rogers, 2003, p. 11).

La difusión de TIC al interior de organizaciones puede entenderse como un proceso por medio del cual una herramienta TIC es adoptada e implantada de forma extendida al interior de una organización, de forma tal que los usuarios de la misma la acepten y transfieren el conocimiento asociado a la utilización de la herramienta. (Peansupap & Walker, 2006). Según la Teoría de Difusión de Innovaciones, el proceso depende de las siguientes características: ventaja relativa, compatibilidad, complejidad, observabilidad, y capacidad de prueba (Rogers, 2003).

## Referencias

- Cadavid, L. y Franco, C. (2012). *Modelos de adopción de innovaciones: similitudes, diferencias, limitaciones y futuras investigaciones*. III Congreso Internacional de Gestión Tecnológica e Innovación COGESTEC (pp. 933 – 947).
- Huda, M. Q. & Ulva, N. (2014). *Measurement Model of Information Technology Implementation Effectiveness*. 2014 International Conference on Cyber and IT Service Management (CITSM) (pp. 21–24).
- Nilakanta, S. & Scamell, R. W. (1990). The Effect of Information Sources and Communication Channels on the Diffusion of Innovation in a Data Base Development Environment *Management Science*, 36(1), 24–40.
- OCDE. (2020). *Perspectivas Económicas de América Latina 2020: transformación digital para una mejor reconstrucción*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/f2fdced2-es>.
- Peansupap, V. & Walker, D. H. T. (2005). Exploratory factors influencing information and communication technology diffusion and adoption within Australian construction organizations: a micro analysis. *Construction Innovation: Information, Process, Management*, 5(3), 135–157. doi:10.1108/14714170510815221
- Peansupap, V. & Walker, D. H. T. (2006). Innovation diffusion at the implementation stage of a construction project: a case study of information communication technology. *Construction Management and Economics*, 24(3), 321–332. doi:10.1080/01446190500435317
- Posada-Gómez, G. (2010). *Competitividad y productividad en la industria colombiana. Basado en la teoría de Michael Porter*. <https://www.gestiopolis.com/competitividad-y-productividad-industria-colombiana/>
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations*. 5th ed. The Free Press.

Zhu, K. & Kraemer, K. L. (2005). Post-Adoption Variations in Usage and Value of EBusiness by Organizations: Cross-Country Evidence from the Retail Industry. *Information Systems Research*, 16(1), 61–84.  
doi:10.1287/isre.1050.0045

## ***Ponencia***

***Determinantes que hacen que los microempresarios se apropien de herramientas tecnológicas, después de un proceso formativo: Un análisis multivariante (Lugo Manuel Barbosa Guerrero)***

### **Objetivo general**

Identificar los determinantes que hacen que un microempresario se apropie y use las herramientas tecnológicas, después de un proceso formativo, para mejorar los procesos de toma de decisiones en sus microempresas.

### **Objetivos específicos**

Mejorar el emprendimiento que tienen los microempresarios que llegan buscando una asesoría por parte del consultorio empresarial del programa de administración de empresas comerciales de la facultad de administración y economía de la universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Describir las características de los microempresarios que llegan buscando una asesoría por parte del consultorio empresarial.

Caracterizar los factores asociados a los procesos de apropiación y uso de herramientas tecnológicas.

Analizar el comportamiento de los microempresarios desde el punto de vista del uso de las herramientas tecnológicas como computadores, portátiles, Microsoft Excel y Microsoft Access.

### **Contexto**

Esta propuesta de trabajo de investigación del doctorado en administración – DBA se origina con el objetivo de mejorar la formación orientada hacia los microempresarios que llegan buscando una asesoría por parte del consultorio empresarial del programa de administración de empresas comerciales de la facultad de administración y economía de la universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

El trabajo de investigación propone la identificación de esos determinantes que permiten que los microempresarios al terminar el proceso formativo apropien herramientas tecnológicas, que le permitan fortalecer sus emprendimientos. Se pretende investigar desde la perspectiva del proceso de formación, los determinantes críticos que inciden fuertemente en los microempresarios que son asesorados por el consultorio empresarial de la facultad de administración y economía de la universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Por lo tanto, el objeto de estudio de la investigación son los microempresarios que han hecho un proceso formativo en el consultorio empresarial de la facultad de administración y economía de la universidad Colegio Mayor de Cundinamarca.

Dentro de un contexto de tiempo de tiempo después de un proceso formativo en la universidad 2020 - 2024

El Consultorio empresarial de la Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca, es una estrategia de Proyección Social del programa de Administración de Empresas Comerciales que busca contribuir al mejoramiento continuo de la calidad de vida de diferentes comunidades menos favorecidas a través de procesos de formación, consultoría y asesoría en la creación y mejoramiento de la gestión de organizaciones productivas con y sin ánimo de lucro,

mediante prácticas pedagógicas que involucran a estudiantes de último año y docentes de varios campos del conocimiento.

Por lo tanto, es un escenario por medio del cual un equipo de estudiantes seleccionados con altos niveles de calidad de los semestres noveno y décimo acompañan en áreas de formación a través de cursos en Planes de Negocios, Contabilidad Básica y planes de mejoramiento para las empresas que apoyan y mediante procesos de asesorías se hace la puesta en marcha de las iniciativas empresariales y fortalecimiento a Unidades Productivas y Microempresas de la Comunidad.

Las microempresas son un componente crucial del aparato productivo colombiano. Al revisar las empresas más formales, es decir, las del Registro Único Empresarial y Social (RUES) de Confecámaras, de los 1,6 millones de firmas registradas en 2019, 97,5% eran microempresas, mientras solo 1,9% eran pequeñas empresas, 0,4% medianas y 0,1% grandes (Confecámaras, 2020).

Aclarando que la información anterior según Confecámaras contempla únicamente a las empresas (personas naturales o jurídicas) con matrículas activas renovadas en el año 2019.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) reveló que durante 2021 había un total de 5,8 millones de micronegocios en el país, con 5,2 millones que funcionaban por cuenta propia y 0,6 millones de empleadores. Asimismo, entre diciembre de 2020 y noviembre de 2021 había un total de 21,4 millones de ocupados. A final del año pasado, había 9,7 millones de empleados por cuenta propia y 0,7 millones de patronos o empleadores (Acosta-Argote, 2022)

Desde el año 2020, el DANE ha venido recolectando la información sobre la percepción de los microempresarios esto con el objetivo de poder medir el impacto sobre el desarrollo de su actividad económica. Estos resultados se presentan en un informe especial para las principales ramas de actividad económica y dominio geográfico, permitiendo así tener datos sobre el número de negocios de este tipo y el número de personas que trabajan en ellos.

En el segundo trimestre de 2022, la cantidad de micronegocios aumentó 1,6% en comparación con el mismo periodo del año 2021. Asimismo, el personal ocupado por estas unidades económicas aumentó en 3,8%. Mientras que los ingresos de los micronegocios crecieron 36,3% en este mismo intervalo de tiempo (DANE, 2022)

En la encuesta de micronegocios – Emicron de octubre de 2019, se estimó un total de 5,6 millones de micronegocios en el total nacional, permitiendo así conocer las distribuciones de los principales indicadores de la investigación realizadas por el DANE. De estos datos se puede inferir que existe una cantidad considerable de micronegocios, pero muchos de ellos no se llegan a desarrollar, porque posiblemente no han contado con un proceso formativo, o de pronto nunca han tenido la oportunidad de tener dicho proceso, porque se puede afirmar que la mortalidad de las microempresas está asociada a la falta de gestión o de acceso a la tecnología.

Santana (2017), citando a la Superintendencia de Sociedades (2013) indica que las microempresas corresponden a más del 90% de las empresas creadas en la ciudad, pero así mismo son el 80% de las sociedades liquidadas anualmente.

## Referencias

- Acosta-Argote, C. (2022). *Cantidad de micronegocios en el país 2021*. Diario la República. <https://www.larepublica.co/economia/el-numero-de-micronegocios-aumento-2-7-el-ano-pasado-con-un-total-de-5-8-millones-3353892>
- Confecámaras. (2020). *Dinámica de creación de empresas en Colombia. Enero diciembre de 2019*.
- DANE. (2022). *Encuesta de Micronegocios – EMICRON*. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/micronegocios>
- Santana, L. (2017). Determinantes de la supervivencia de microempresas en Bogotá: Un análisis con modelos de duración. *Innovar*, 27(64), 51-62. <https://doi.org/10.15446/innovar.v27n64.62368>.
- Superintendencia de Sociedades (2013). *Informe Regional Bogotá 2009- 2012*. Delegatura de Asuntos Económicos y Contables.

## ***Ponencia***

***Determinar el nivel de calidad de vida en relación con la productividad laboral de los profesionales de la salud médicos en instituciones prestadoras de servicios de salud en Colombia 2020-2022 (Marcela Méndez Cagüa)***

### **Objetivo General:**

Determinar el nivel de calidad de vida en relación con la productividad laboral de los profesionales de la salud médicos en instituciones prestadoras de servicios de salud con compromiso social en Colombia 2020-2022.

### **Objetivos específicos:**

Identificar las dimensiones de la calidad de vida de los trabajadores en salud médicos Colombia 2020-2022.

Determinar las variables de productividad laboral de las instituciones prestadoras de servicios de salud con compromiso social Colombia 2020-2022

Establecer las categorías de análisis que definen las instituciones prestadoras de servicios de salud con compromiso social en Colombia 2020-2022.

Demostrar la relación existente entre calidad de vida y productividad laboral en los profesionales de la salud en Colombia 2020-2022.

### **Contexto**

La calidad de vida ha sido considerada recientemente un pilar estratégico en el desarrollo del ser humano, actualmente es objeto de estudio de diversas disciplinas, su fuerte relacionamiento con aspectos psicosociales y motivadores propios de la individualidad de las personas, ha puesto en evidencia la necesidad de abordar sus criterios; con el fin de establecer los niveles de optimización de esta dimensión que hasta hace poco era abordada como un criterio de relacionamiento puramente abstracto entre el individuo y la sociedad.

En un mundo tan competitivo como el actual es necesario realizar una aproximación sobre la calidad de vida y su directa implicación en el ejercicio laboral de los seres humanos, entendiendo que la calidad de vida en el trabajo “ es un concepto multidimensional que se basa en la satisfacción de una amplia gama de necesidades personales, presentadas en su lugar de trabajo, ubicándolo como clave para la realización personal, familiar y social del trabajador y, como medio para preservar su economía y salud” (Fierro, 2018)

Con el fin de establecer indicadores que permitan determinar las dimensiones de calidad de vida en el trabajo, Gómez (2010) construyó, diseñó y validó un cuestionario para evaluar la calidad de vida laboral percibida en las organizaciones colombianas, reportando que esta se mide bajo 8 dimensiones: compensación y beneficios, naturaleza de la tarea, democracia organizacional, equilibrio laboral y relevancia social del trabajo, condiciones del ambiente y del trabajo, desarrollo y seguridad laboral y derechos fundamentales; estas dimensiones permitirán analizar la forma en la que los colaboradores de las organizaciones perciben su grado de cumplimiento y nivel de satisfacción de cada una de ellas desde el ejercicio de su rol.

Desde esta perspectiva se pueden llegar a validar las dimensiones de la calidad de vida laboral en cualquier sector de la economía, es por ello que dichos indicadores son de total aplicabilidad al sector de la salud.,

específicamente al momento de evaluar la CVL de los profesionales trabajadores del sector salud en nuestro país, entendiendo que el capital humano es el núcleo central del ejercicio económico de las organizaciones y teniendo como base el mercado laboral actual tendremos que establecer los indicadores económicos de las dimensiones de la calidad de vida de profesionales de la salud en Colombia.

Dichos indicadores se enmarcan dentro de las siguientes variables que desde el observatorio laboral para la educación a través del seguimiento a graduados y necesidades productivas se condensarían en: remuneración y compensación salarial, bajo reconocimiento del SGSSS del rol del médico general, formas de contratación, brechas en los ingresos de especialistas frente a profesionales sin especialización, multiempleo, y medicina defensiva relacionada con tipificación del actuar médico con bien jurídico tutelado la vida bajo responsabilidad civil extracontractual.

En cuanto a formas de contratación marcan la tendencia la dependencia sobre la independencia laboral, generando una existencia correlacional entre rango de edad y forma de contratación.

Rango de edad	Dependiente	Indepen.	CTA	Residente	Otros
1. < 30	42,83%	26,04%	20,64%	9,75%	0,74%
2. >= 30 y <40	53,24%	22,66%	18,83%	3,92%	1,35%
3. >= 40 y <50	54,42%	24,33%	18,41%	0,51%	2,33%
4. >= 50 y <60	53,11%	27,61%	16,40%	0,09%	2,79%
5. < 60	44,33%	32,23%	17,81%	0,08%	5,56%
Promedio general	51,09%	24,47%	18,85%	3,92%	1,68%

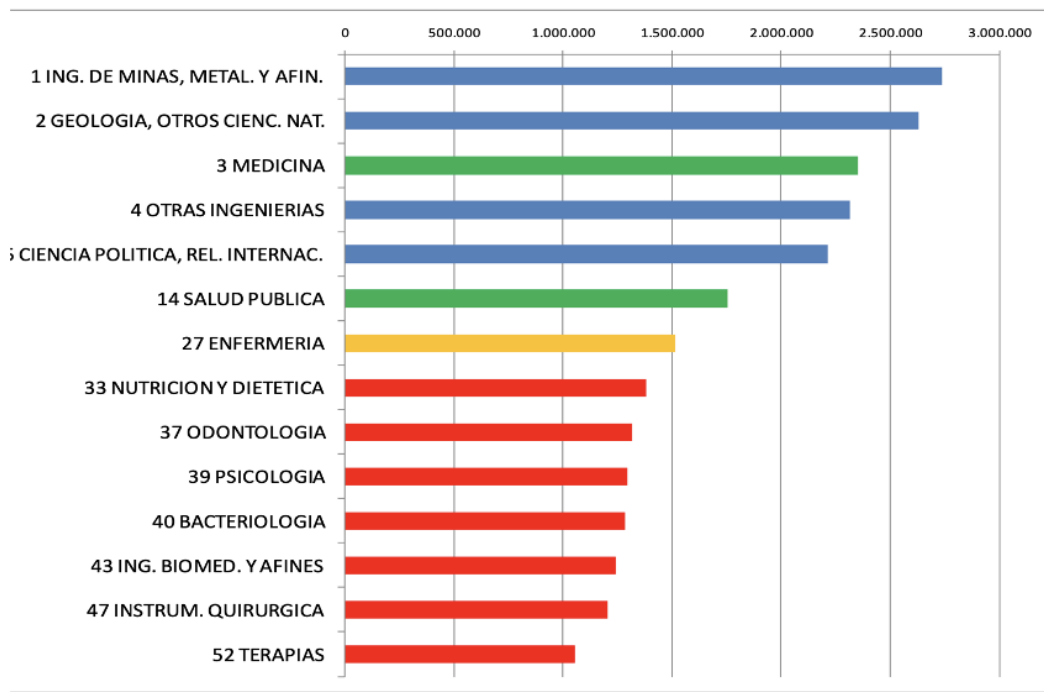
Fuente: Observatorio Laboral para la Educación - MEN.

Bajo el reconocimiento del SGSSS se evidencian diferencias importantes en el IBC conforme al tipo de vinculación y el género.

Tipo de aportante	F	M	Promedio
Dependiente	2.329.973	2.557.976	2.476.975
Independiente agremiado o asociado	1.650.509	2.280.248	2.082.122
Independiente	1.111.340	1.542.504	1.399.655
Estudiante de postgrado en salud	988.093	973.713	979.639

Fuente: Observatorio Laboral para la Educación - MEN.

El ingreso base de cotización promedio de los profesionales del área de la salud evidencia diferencias significativas entre las distintas profesiones de este sector económico



Fuente: Observatorio Laboral para la Educación - MEN.

En cuanto al número de empleadores el 46% de los médicos cuenta con aportes a la seguridad laboral de más de un empleador.

No. Empleos	% enfermeras	% médicos
1	60,5%	53,4%
2	27,8%	31,5%
3	8,9%	11,4%
4 o más	2,8%	3,7%

Fuente: Observatorio Laboral para la Educación - MEN.

Desde esta perspectiva y entendiendo que la calidad de vida laboral no debe ser ajena a los objetivos estratégicos de las organizaciones, se pretende establecer que las empresas pueden llegar a ser más competitivas al tener un mayor compromiso social; sin embargo, esta competitividad debe estar garantizada por indicadores que permitan medir su productividad desde las variables: Eficacia, Efectividad y Eficiencia.

**Efectividad.** Fuentes (2012) la define como la relación entre los resultados logrados y los resultados propuestos, lo que permitirá medir el grado de cumplimiento de los objetivos planificados.

**Eficacia.** Moliner (1998) sugiere que la eficacia es aplicable a las personas o cosas y llegando producir un efecto al prestar el servicio para el cual están destinadas. Algo es eficaz si logra o hace lo que debía hacer.

**Eficiencia.** Chiavenato (2004), la define como la utilización correcta de los recursos disponibles.

Las organizaciones con compromiso social procuran implementar modelos gerenciales que les permitan lograr objetivos de resultados económicos positivos y que a su vez tengan logros en cumplimiento de prácticas laborales éticas, solidarias y con bienestar para su entorno, lo que les permitirá tener un impacto positivo en la sociedad y en sus stakeholders. Es por ello que las empresas que procuran generar calidad de vida laboral para sus trabajadores procuran establecer un vínculo que dinamice los aspectos laborales, familiares y personales de los empleados de la organización, permitiéndose lograr interacción social de la empresa con el trabajador y su entorno, facilitando el cumplimiento de las dimensiones que miden la calidad de vida.

Entendiendo que el cumplimiento de las funciones de los colaboradores de las empresas se pudiese llegar a relacionar con las dimensiones de calidad de vida y la productividad laboral, comprender sus necesidades, formas de ejecutar su función y manejo de su tiempo en relación empresa familia, puede llegar a convertirse en una estrategia necesaria para evidenciar que tan relacionados pudiesen estar la productividad laboral y los niveles óptimos de calidad de vida como generadores ambas variables de competitividad, comprendiendo esta última como fin último de las organizaciones que buscan permanecer en el tiempo.

## Referencias

- Chiavenato, I. (2017). *Introducción a la Teoría General de Administración*. 7ª ed. McGraw- Hill.
- Fierro, C. L. (2018). *Calidad de vida laboral y su relación con aspectos socio-laborales en una empresa de servicios mecanizados del sector industrial*. Universidad de Concepción Ediciones.
- Fuentes, S. (2012). *Satisfacción laboral y su influencia en la productividad. Estudio realizado en la delegación de recursos humanos del organismo judicial en la ciudad de Quetzaltenango*. Tesis de pregrado, Universidad Rafael Landívar. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesis/2012/05/43/Fuentes-Silvia.pdf>
- Gómez y Ponce. (2010). Modelo integrativo de la calidad de vida laboral percibida a partir de la inseguridad laboral, la jornada laboral y el salario, para hombres y mujeres trabajadores de empresas de la ciudad de Bogotá en diferentes rangos de edad. 6(5), 45-67. Documentos de trabajo sobre economía regional - Banco de la República.
- Gómez, A. M. (2010). Calidad de vida laboral en empleados temporales del Valle de Aburrá-Colombia. *Revista ciencias estratégicas*, 18(24), 225-236.
- Hernández Blanca. (2016). *Propuesta de articulación de las medidas del modelo empresa familiarmente responsable (E.F.R.) como sistema de gestión de una unidad de servicios de salud en Bogotá D.C.* Convenio Universidad Santo Tomas – ICONTEC.
- Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). *La dinámica del mercado laboral en el sector salud. Tendencias del capital humano y estrategias de fortalecimiento para responder a sus requerimientos*. [https://ole.mineducacion.gov.co/1769/articles-380355\\_recurso\\_1.pdf](https://ole.mineducacion.gov.co/1769/articles-380355_recurso_1.pdf)



## *Ponencia*

# *Análisis interseccional de la rentabilidad del cacao en Colombia* (Mónica María Olarte Libreros)

### **Objetivo general**

Identificar los determinantes de la rentabilidad en la cadena de valor del cacao en Colombia con enfoque diferencial

### **Objetivos específicos**

Identificar los elementos que constituyen la rentabilidad en la cadena del cacao.

Identificar las secciones de población en las cuales se aplicará el análisis.

Encontrar una explicación entre los factores que afectan o favorecen la rentabilidad de acuerdo con el grupo de población al cual pertenece.

### **Contexto**

El Cacao es de alta importancia para Colombia ya que según el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en cifras del 2021 genera 167.000 empleos, en 194.000 hectáreas para una producción de 65.000 toneladas anuales y un rendimiento de 0,42 toneladas por hectárea. Los departamentos de Santander, Antioquia, Arauca, Huila, Tolima y Nariño concentran el 72% de la producción de cacao de Colombia (Sectorial, 2021).

La producción tiene como principal destino el mercado nacional, pero en segunda medida el mercado internacional. En cuanto a exportaciones de almendra están alrededor de las 11.000 toneladas durante los últimos 5 años. De derivados de cacao alrededor de 10.000 toneladas para 2021, en contraste con los 7.710 de 2017. Y de confitería que presenta un crecimiento de 21% anual, según cifras del DANE.

En lo social la producción cacaotera es la principal apuesta económica en zonas de posconflicto armado, de sustitución de cultivos ilícitos y en poblaciones con interseccionalidad. Un cultivo forestal con baja huella de carbono y una potencialidad similar a la del café en Colombia.

### **1. Componentes del precio**

1.1. **Precio internacional del cacao.** Al igual que en el mundo, el precio nacional es menor de aquel que se forma en la bolsa de Nueva York por lo tanto fluctúa con la oferta y la demanda de la industria de confitería y derivados del Cacao. En Colombia, el Fondo de Estabilización de precios del Cacao FEPC busca compensar a los campesinos cuando hay afectaciones de precio. Por ejemplo, cuando el precio internacional ronda los \$9.481/kilogramo en Colombia puede estar alrededor de \$7.410/Kilogramo (Ministerio de Agricultura, 2021)

1.2. **Valor agregado.** El Cacao en almendra en Colombia es un producto de baja agregación de valor. Según Oxford Economics en EMIS, el 22 de agosto de 2022 el 3% y 4%, mostrando un bajo nivel tecnológico y de agregación de Valor. Durante varios años, la tecnología del cacao se transfería a través de las empresas procesadoras de alimentos y el gremio orientando los enfoques sobre variedad, comercializando el material vegetal y haciendo transferencia las técnicas a utilizarse.

## 2. Componentes de Costos

2.1. **Costos.** Si analizamos la distribución de un patrón de costos de 2021 de la cadena de Cacao (Sectorial, 2021). Los costos de un cultivo en el año 3, es decir, iniciando su etapa productiva se observa que la distribución del costo se concentra 51% en insumos, 41% en mano de obra y 6,24% en herramienta. Así mismo se evidencia que el mayor costo en el establecimiento son las plántulas de cacao con un valor de \$5.080.000/hectárea consistiendo el mayor valor en establecimiento y \$1.740.000. Mas del 20% del costo se relaciona con fertilizantes importados. Esto sugiere una sensibilidad ante los movimientos de la tasa representativa de mercado y a la pérdida gradual de valor, que durante 2022 ha tenido la moneda colombiana.

2.2. **Tasa de cambio.** De acuerdo a las variaciones de la tasa representativa de mercado del COP respecto del dólar americano, puede ser una influencia positivamente en términos de operaciones de exportación o negativa en términos de importación de insumos.

2.3. **Disrupción de las cadenas de abastecimiento a nivel mundial.** Eventos como el Brexit, la pandemia y la invasión a Ucrania aumentaron los precios y los costos logísticos de los insumos importados del cacao. El segundo efecto es la suspensión de la importación del 30% de la Úrea que entraba a Colombia (DANE). Y la elevación del precio de la urea que en febrero 2021 costaba 1,7 millones de pesos colombianos por en el primer trimestre del 2022 llegó a un valor de 3 millones de pesos colombianos por tonelada (Indexmundi, 2022).

De acuerdo con Swisscontact (2021), el cacao colombiano recibe sobrepuestos respecto del producto de otros países en Latinoamérica. Por tanto, son dos tendencias las que podrían generar valor, la calidad del grano en una estrategia similar al café, denominándose cacao fino y aroma y con caracterizaciones de taza o características de sabor en el producto. En las cuales el sistema de ciencia y tecnología deberá tener protagonismo.

Agrosavia en Colombia es la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria. Ha generado una red de innovación de cacao, con 64 integrantes, 6 lineamientos estratégicos y 18 departamentos. Esta red busca impactar a 16.170 hectáreas (Agrosavia 2022).

## Referencias

- Sectorial. (2021). *Informe Sector Cacao y Chocolate 2021*. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=40032>
- Agrosavia. (s.f.). *Red de Innovación de Cacao*. <https://www.agrosavia.co/nosotros/redes/red-de-cacao>
- Swisscontact. (2017). *Estrategias país para la oferta de cacaos especiales. Políticas e iniciativas privadas exitosas en el Perú, Ecuador, Colombia y República Dominicana*. [https://www.swisscontact.org/Resources/Persistent/b/7/9/0/b7909c63ce01d3c0333defd340188b15376359d7/Estrategias\\_pais\\_para\\_la\\_oferta\\_de\\_cacaos\\_especiales.pdf](https://www.swisscontact.org/Resources/Persistent/b/7/9/0/b7909c63ce01d3c0333defd340188b15376359d7/Estrategias_pais_para_la_oferta_de_cacaos_especiales.pdf)
- Trading Economics. (s.f.). Colombian Peso. <https://tradingeconomics.com/colombia/currency>
- Rico Muñoz, A. (2022). La producción de cacao disminuye 30,8% en el primer trimestre debido al mal clima. *La República*. <https://www.larepublica.co/economia/la-produccion-de-caco-disminuye-30-8-en-el-primer-trimestre-debido-al-mal-clima-3373689>
- eInforma. (2022). *Informe del sector empresas de chocolates y confitería*. <https://www.einforma.co/informes-sectoriales/sector-chocolate-confiteria>

DW Made for Minds. (2021). *Cacao: el precio necesario para una vida digna*. <https://www.dw.com/es/cacao-el-precio-necesario-para-una-vida-digna/a-56908232>

Index Mundi. (s.f.). Urea Precio Mensual – Peso colombiano por tonelada. <https://www.indexmundi.com/es/precios-de-mercado/?mercancia=urea&meses=12&moneda=cop>

## **Ponencia**

### ***Determinantes del Rendimiento empresarial en la Orientación al Mercado y las barreras de entrada al mercado de las empresas agroindustriales 2004-2022 (Rafael Ospina Infante)***

#### **Objetivo general**

Determinar la relación entre el rendimiento empresarial en la orientación al mercado y las barreras de entrada al mercado de las empresas agroindustriales 2004-2022.

#### **Objetivos específicos**

Determinar la relación de las medidas financieras y el mercado de las empresas agroindustriales.

Determinar la relación de las medidas financieras y las Macroeconomía de las empresas agroindustriales.

Determinar la relación de las medidas Operativas y el mercado de las empresas agroindustriales.

Determinar la relación de las medidas Operativas y las macroeconómicas de las empresas agroindustriales.

Determinar la relación de las medidas de eficiencia y el mercado de las empresas agroindustriales

Determinar la relación de las medidas de eficiencia y las Macroeconómicas de las empresas agroindustriales.

#### **Contexto**

Las empresas agroindustriales en los procesos organizacionales se enfrentan al diseño de instrumentos de planificación estratégica y la gestión de información de las variables que se evidencian en el mercado, si bien se establecen métodos ajustados a la realidad de la organización para formular objetivos, también se enfrentan a comprender el impacto de las variables influyen en las otras variables del mercado, esta dinámica hace muy complejo determinar las cifras que debe determinar un objetivo, si bien existen procesos de planificación, también se puede evidenciar que las cifras pueden ser al tanteo, lo interesante en comprender como influyen las variables en el mercado para aproximar una cifra más cercana al momento que el mercado está operando.

Si bien las empresas agroindustriales tienen como propósito ser competitivas en el mercado con el fin de obtener el rendimiento misional se encuentra inmersas dentro de un mercado que evidencia barreras de entrada al mercado son muy fluctuantes y esto no permite que cumplan con sus objetivos estimados de mercado y cuando no es alcanzada no comprenden la razón del porqué (Venkatraman (1990); Kohli y Jaskorski (1990); Deshpande, Farley y Webster (1993); Reinartz et al. (2004)).

Las barreras de entrada al mercado influyen en la gestión organizacional, el PIB, PIB per capita, % del PIB Industrial, tasa de interés real, índice de precio al proveedor, % actividad tributaria, PIB por persona empleada, tasa de cambio, total de sociedades, % desempleo de la población, genera un grado de incertidumbre que dificulta el desempeño misional en el mercado. Lo que, no es preciso en la epistemología ni en la praxis, es como y de qué manera se relaciona este comportamiento, es decir de qué manera y como se afecta el rendimiento organizacional de la orientación al mercado con las barreras de entrada al mercado (Jaworski y Khohlin (1993); Slater y Narcer (1994); Greenley (2005); Appiah-Adu (1997); Moiler, Sánchez y Bigne (2005)). La ausencia de un modelo que

explique el comportamiento del rendimiento empresarial en la orientación al mercado y las barreras de entrada sirva para establecer parámetros de planificación en las empresas agroindustriales.

La investigación pretende comprender relación entre el rendimiento empresarial en la orientación al mercado y las barreras de entrada al mercado de las empresas agroindustriales en Colombia en el periodo comprendido entre el año 2004 a 2022, comprender las variaciones de los rendimientos de las sociedades con las barreras de entrada al mercado arrojaría una lógica para el análisis del cumulo de información del mercado que permitiría diseñar estrategias aplicadas en el mercado arrojando como resultado el incremento de la competitividad económica, social y cultural de cada organización y por ende del sector mercado (Kohli y Jaworski (1990); Narver y Slater (1998); Deshpande y Farler (2005); González-Benito, (2006); Kirca Jayachandran y Bearden, (2005)).

## Referencias

- Álvarez, L., Santos, M. L. y Vázquez, R. (2000). Análisis cultural y operativo de la orientación al mercado. Efectos moderadores de la relación O.M. Resultados. *Revista Española de Investigación de Marketing*, 4(1), 7-42.
- Bigne, K. A. (2008). Orientación al mercado, resultados e indicadores de competitividad. Interrelación en las agencias de viaje. *Revista española de Investigación de Marketing ESIC*, 97-122.
- Diamantopoulos, A. Y. (1993). Linking market orientation and company performance: preliminary evidence on Kohli and Jaworski's framework. *Journal of Strategic Management*, 1, 93-121.
- Greenley, G. E. (2005). Market orientation in a multiple stakeholder orientation context: Implications for marketing capabilities and assets. *Journal of business research*, 58(11), 1483-1494.
- Jaworski, B. K. (2000). Market-driven versus driving markets. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 28(1), 45-54.
- Kohli, A. K. (1993). MARKOR: A measure of market orientation. *JMR Journal of Marketing Research*, 30(4), 467-477.
- Narver, J. C. (1990). The effect of a market orientation on business. *The Journal of Marketing*, 54(4), 20-35.
- Slater, S. Y. (2000). Market Oriented is More Than Being Customer-Led. *Strategic Management Journal*, 20, 1165-1168.

## ***Ponencia***

***Medición de la huella de carbono del sector lácteo en América Latina y El Caribe (ALC), acciones y recomendaciones para su reducción y/o compensación (Raúl Alfredo Camargo González)***

### **Objetivo General:**

Evaluación el impacto ambiental del sector lácteo sobre los problemas de seguridad alimentaria y ambientales, así como de los posibles enfoques técnicos y normativos para mitigarlo.

### **Objetivos Específicos:**

Identificar los factores más relevantes de la Ganadería, que afectan el Medio Ambiente.

Medición del impacto ambiental de la Ganadería Especializada en producción de leche Colombia y la Región.

Identificación de tecnologías, proyectos o buenas prácticas aplicables a la Ganadería especializada de leche.

Identificar Alianzas estratégicas interinstitucionales que se puedan proponer para generar un mayor impacto en el corto, mediano y largo plazo.

### **Contexto**

El pasado 25 de septiembre de 2015, los Estados Miembros de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) adoptaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. La Agenda estableció 17 objetivos, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que sirven a los gobiernos, organizaciones internacionales, el sector privado y la sociedad civil como guía en el progreso de la humanidad en los siguientes años. Los ODS reconocen que el desarrollo solo puede ser sostenible si se respetan los recursos no renovables y los ecosistemas. Integrando de forma indivisible, las tres dimensiones del desarrollo sostenible: la económica, la social y la ambiental. Consecuentemente el objeto de investigación se articula con el Plan de Desarrollo 2022-2026: La paz y el cuidado de la vida; y el Sistema de Investigación, Innovación y Emprendimiento Universitario Lasallista, SIEUL 2021-2026.

La ganadería es considerada un factor clave para el desarrollo sostenible en la agricultura. Que pueden contribuir directa o indirectamente en 8 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible como: ODS 1- Fin de la Pobreza; ODS 2- Hambre Cero; ODS 3- Salud y Bienestar; ODS 7 Energía Asequible y No contaminante; ODS 12 Producción y Consumo Responsable; ODS 13 Acciones por el Clima; ODS 15 Vida de Ecosistemas Terrestres; ODS Alianzas para lograr los Objetivos. Consecuentemente el objeto de investigación se articula con el Plan de Desarrollo 2022-2026: La paz y el cuidado de la vida; y el Sistema de Investigación, Innovación y Emprendimiento Universitario Lasallista, SIEUL 2021-2026.

La producción agrícola y ganadera están cada vez más influenciada por factores climáticos y por el comportamiento de la demanda internacional de alimentos, energía y biocombustibles. El rápido crecimiento del sector pecuario en América latina y el caribe, dos veces superior al crecimiento promedio mundial, ha ejercido alta presión sobre la base de recursos naturales en esta región. Esto significa que el sector necesita optimizar la eficiencia, utilización y sostenibilidad de los recursos, a través de la incorporación de una nueva visión, enfocada

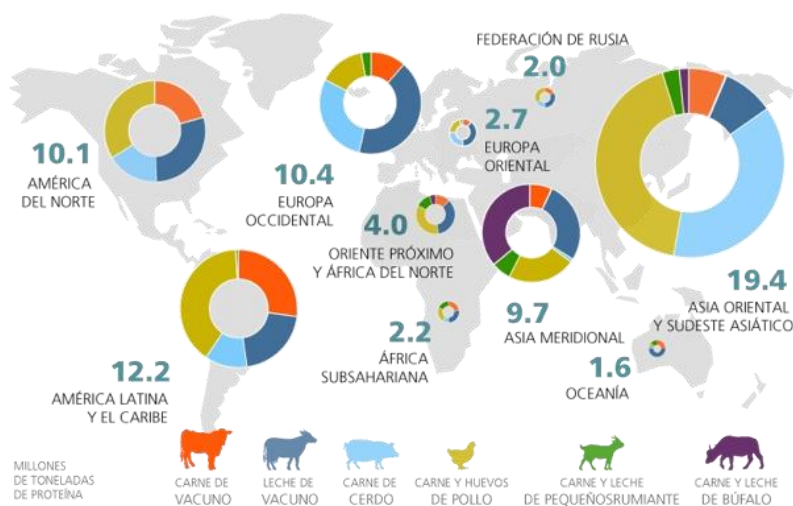
a la integración sectorial. Se estima que la ganadería es la principal fuente de ingresos de alrededor de 200 millones de familias de pequeños productores en Asia, África y América Latina, y la única fuente de subsistencia para al menos 20 millones de familias. El proceso de expansión de la ganadería que están viviendo los países de América Latina, representa una oportunidad para generar riqueza y mitigar la pobreza, pero a la par deben promoverse sistemas de producción sustentables y amigables con el ambiente.

A través de la adopción de mejores prácticas, el sector puede reducir sus impactos ambientales y ser más eficiente en el uso de los recursos. La ganadería contribuye con el 14.5% de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) asociadas a la actividad humana a nivel global. De estas, las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) representa un 27%, el gas metano (CH<sub>4</sub>) 44% y el óxido nitroso (N<sub>2</sub>O) 29% (Gerber et al. 2013).

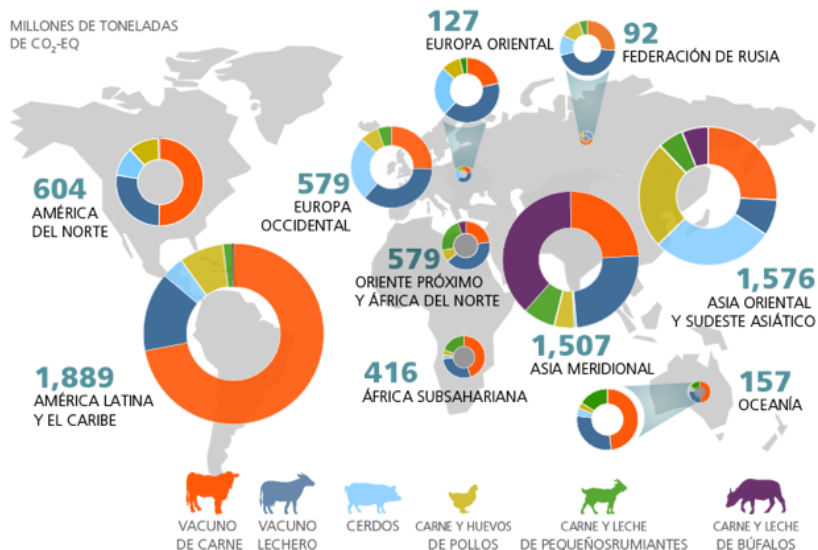
Bajo la estructura de dióxido de carbono equivalente (CO<sub>2</sub>-eq) la fermentación entérica es la mayor contribuyente en este sector (39.1%), seguida del manejo del estiércol (25.9%), la producción de alimento (21.1%), el cambio de uso de suelo (9.2%), la postproducción (2.9%) y el uso de energía directa e indirecta (Gerber et al. 2013). Las emisiones totales de la ganadería mundial ascienden a 7.1 Gt CO<sub>2</sub>-eq/año. La región de América Latina y el Caribe presenta el nivel de emisión más alto a nivel global con casi 1.8 Gt CO<sub>2</sub>-eq. Estas elevadas emisiones en la región están impulsadas especialmente por la producción especializada de carne que ha conllevado en los últimos años al cambio de uso del suelo para la expansión de los pastizales y las tierras agrícolas para la producción de concentrados (Gerber et al. 2013).

Por la magnitud de su impacto, la ganadería es uno de los dos o tres sectores con repercusiones más graves en los principales problemas medioambientales a todos los niveles, desde el ámbito local hasta el mundial.

**Regional production. Producción total regional y perfiles de producción. Fuente: fao.org 2016**



**Emisiones regionales. Emisiones regionales totales y contribución relativa por especies. Fuente: fao.org 2016**



## Referencias

- Hristov, A. N., et al. (2013). Mitigation of methane and nitrous oxide emissions from animal operations: I. A review of enteric methane mitigation options. *Journal of Animal Science*, 91(11), 5045–5069. <https://doi.org/10.2527/jas.2013-6583>
- Steinfeld Henning, G. P., Wassenaar, T., Castel Vincent, R. M. y De Haan, C. (2009). *La larga sombra del ganado. Problemas ambientales y opciones*. FAO.
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.undp.org/sustainable-development-goals>
- FAO. (s.f.). *La ganadería y el medioambiente*. <https://www.fao.org/livestock-environment/es>

## ***Ponencia***

### ***Relación entre los factores causales de la gestión del conocimiento y la generación del capital intelectual en el contexto de la educación superior pública*** ***(Sandra Valbuena Antolínez)***

#### **Objetivo general**

Identificar los factores causales entre la gestión del conocimiento y la medición de capital intelectual en el contexto de la educación pública en Colombia 2018-2022

#### **Objetivos específicos**

E1. Establecer los factores del capital humano que generan gestión del conocimiento en la educación pública en Colombia

E2. Establecer los factores del capital relacional que generan gestión del conocimiento en la educación pública en Colombia

E3. Establecer los factores del capital estructural que generan gestión del conocimiento en la educación pública en Colombia

E4. Establecer los factores del capital social y emprendimiento e innovación que generan gestión del conocimiento en la educación pública en Colombia

#### **Contexto**

##### ***Educación superior en Colombia***

La educación en Colombia tiene un impacto en la competitividad como se muestra en las dimensiones de análisis en capital humano, en particular con un indicador de eficiencia que se denomina educación superior y formación para el trabajo (CPCGP, 2022), en donde se sugiere que la academia tiene un rol relevante en el mejoramiento (Consejo Privado de Competitividad, 2022).

##### ***Importancia de la educación pública***

La importancia que tiene la educación pública en el contexto nacional se puede ver evidenciada de diversas maneras, una de ellas es su participación en el mercado de la educación superior, en la cual representa el 54,49% frente al 45,51% abarcado por la educación privada (Observatorio de la Universidad Colombiana, 2022), lo cual es explicable desde los esfuerzos por incrementar la cobertura, los programas de gratuidad y los planes de regionalización que muestran un cambio de tendencia desde el 2019 o la pérdida del poder adquisitivo que cambia las preferencias en el acceso a lo público por el precio de las matrículas en el sector privado como se explicó en el índice de costos de la educación superior, posicionando al sector público como líder en el sector.

En cuanto a la estructura del sector, éste está conformado por 84 instituciones públicas (19 con régimen especial), incluyendo a 34 universidades, 32 instituciones universitarias o escuelas tecnológicas 32, instituciones tecnológicas y 9 instituciones técnicas frente a 198 de naturaleza privada (Observatorio de la Universidad

Colombiana, 2021). Por otra parte, la universidad pública es generadora de empleo, pues cuenta con capital humano que incluye a 150.976 docentes un 5% menos que el sector privado, el cual emplea a 159.105 docentes (Ministerio de Educación Nacional [MEN], 2022).

En cuanto al capital relacional en torno a su capacidad de respuesta al cumplimiento de los estándares de alta calidad, según el Ministerio de Educación Nacional (2022) lo cumplen 31 universidades o instituciones públicas correspondiente al 36,90%, en contraste con el sector privado que corresponde al 22,73%. En cuanto al capital tecnológico, según Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias) (2022), de los 5776 grupos de investigación que se encuentran reconocidos o clasificados por Minciencias, el 44% corresponde a Universidades e instituciones públicas con la representación de 324 grupos categorizados en A1 (13%), con 455 con grupos en A (18%), con 563 grupos en B (22%), con 1046 clasificados en C (41%) y 145 reconocidos (6%) a cifras de 2019.

En cuanto al capital que se genera a nivel social se realiza desde el auto reporte desde los informes de gestión y la ejecución de los planes de desarrollo (MEN, et al., 2020), lo cual no permite tener una base consolidada. En esta misma línea, en cuanto a su capital de aprendizaje, emprendimiento e innovación se considera que la educación para el emprendimiento es crítica pues a cifras de 2021 es evaluado como 2.41/5.0 (Pereira et al., 2021).

#### *Retos para el sector desde el marco institucional internacional*

En cuanto al marco institucional internacional de la educación en Colombia debe hacer frente a retos que implican la gestión del conocimiento y su capital intelectual se priorizan algunos retos como potencializar la educación rural para reducir la brecha de pobreza, hacer uso de las tecnologías para el diseño de herramientas, aplicaciones y artefactos, participar en la formación para la ciudadanía digital desde la construcción de conocimiento, aprender de inclusión desde la alfabetización digital, aportar al mejoramiento de la pertinencia de la oferta educativo, participar como actores activos en la innovación educativa según basados en Monroy et al., (2022); OECD (2021); Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, (2019, 2020, 2021); y Piscioti (2021).

#### **Referencias.**

- Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (Minciencias). (2022). *Grupos de investigación*. <https://www.minciencias.gov.co/La-ciencia-en-cifras/grupos>
- Ministerio de Educación Nacional. (2022). *Resumen de indicadores en Educación Superior-Perfil Nacional*. <https://snies.mineducacion.gov.co/portal/informes-e-indicadores/resumen-indicadores-educacion-superior/>
- Observatorio de la Universidad Colombiana. (2021). *Distribución de las IES en Colombia*. <https://www.universidad.edu.co/distribucion-de-las-ies-en-colombia/>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (2021). *Competencias y habilidades digitales*. <http://www.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-sp>

## ***Ponencia***

# ***Determinantes del Riesgo operacional por apropiación de Modelos de Gobierno Corporativo en Instituciones de Educación Superior en Colombia*** ***(Yudi Elena Giraldo Pérez)***

## **Objetivo general**

Determinar el riesgo operacional por apropiación de Modelos de Gobierno Corporativo en Instituciones de Educación Superior en Colombia

## **Contexto**

Las Naciones Unidas, en 2015, aprobaron la Agenda 2030 que contiene los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) como una política para que los países emprendan un nuevo camino con el que mejore la calidad de vida de todos, sin dejar a nadie relegado. La Agenda cuenta con 17 Objetivos, entre los que se destaca el objetivo 4: educación con calidad, entiendo que la educación es uno de los motores más importantes para garantizar el desarrollo sostenible. Dentro de sus metas se establece lograr el acceso universal a la educación superior con calidad. Es evidente que para el alcance de estos ODS se requiere la intervención de las personas, la academia, las empresas y los investigadores de los países.

La UNESCO por su parte, tiene entre sus objetivos mejorar el acceso a una educación de calidad en todos los contextos sociales; para ello contempla reorientar la educación de manera que transforme a la sociedad y anime a las personas a resolver desafíos, respetar la diversidad cultural y contribuir a crear un mundo más sostenible. Teniendo en cuenta lo anterior, si bien la Agenda 2030 no depende solo de las acciones de las universidades, la contribución de estas es indispensable en la generación de conocimiento y la promoción de la investigación y la innovación.

Lo anterior se materializa en el Plan de Desarrollo Nacional: “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad 2018-2022”, que cuenta entre los pactos transversales con el Pacto la equidad III, el cual plantea la educación de calidad para un futuro de oportunidades para todos. También está en congruencia con el “Plan Departamental de Desarrollo: Unidos 2020-2023”, pues cuatro de sus cinco líneas estratégicas se orientan al avance de los ODS, y dentro de sus programas plantea “nuestra economía” con el reto de mejorar el desempeño del departamento a través de profesionales que comprendan las particularidades económicas de la región y diseñe estrategias competitivas, y el programa Nuestra Gente que concibe la educación superior como un elemento dinamizador en pro de alcanzar el desarrollo y la inclusión social.

En los aspectos social y político, la educación de calidad y el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación – TIC son temas recurrentes expresados en documentos de planeación de orden nacional y local, como en los documentos CONPES 3527 - 2008 y CONPES 3582 - 2009, donde se establecen la Política de Competitividad y Productividad y la Política de Ciencia, Tecnología e Innovación – CTI, para lograr que Colombia se ubique entre los tres primeros países más competitivos de América Latina de manera escalada, replicable y sostenible; al igual que el Plan TIC Colombia 2019 y el Plan Nacional Decenal de Educación 2016-2026 donde se plantea la importancia de una educación superior con calidad y flexible que transforme y fomente la investigación para la generación de nuevo conocimiento.

Adicionalmente, en el aspecto económico el informe del 2021 del Foro Económico Mundial indica que la gran mayoría de las economías se encuentran estancadas en un ciclo de bajo crecimiento de la productividad e indican el reto de generar políticas económicas que, en lugar de estar enfocadas en los factores tradicionales de crecimiento, hagan un gran énfasis en la infraestructura, habilidades, investigación y desarrollo. Para el caso colombiano, El Consejo Privado de Competitividad (2021), reporta que la economía colombiana viene presentando leves avances en los indicadores de competitividad después de sufrir un estancamiento durante lo corrido de la década y caídas significativas en el período 2017-2020, sin embargo, continúa con el reto de generar políticas en materia de competitividad en términos de estabilidad de las instituciones; mejora en las condiciones del capital humano a través de la calidad y cantidad de la educación; sofisticación en los bienes y servicios que se ofrece y desarrollo empresarial y de productos basados en la innovación, entre otras.

La formación de capital humano y el acceso a la educación superior son determinantes fundamentales del desarrollo sostenible, la movilidad social, el crecimiento de la productividad laboral y la distribución del ingreso. Por tanto, para cerrar la brecha del sistema educativo, se requiere mejorar sus indicadores y, entre ellos, uno de los más importante, la financiación de la educación superior (porcentaje del gasto público en educación respecto al PIB), la cual debe estar basado en resultados para promover la eficiencia, la equidad, la calidad y la modernización de las instituciones educativas. Colombia presenta una tendencia creciente en el gasto en educación en los últimos cuatro años, y para el 2020 destina el 4.9% de su PIB a la educación Pública. Esta cifra es superior a la de América Latina y el Caribe y el Mundo que se sitúan en el 4.4% y 4.2%, respectivamente.

De acuerdo con el Informe Nacional de Competitividad (2021-2022) el acceso a la educación con calidad son determinantes fundamentales del desarrollo sostenible, la movilidad social, la distribución del ingreso y el crecimiento de la productividad. Para analizar acceso, la ampliación la permanencia y el cierre de las brechas en educación se calcula la tasa de cobertura bruta (TCB) y la tasa de deserción anual, nivel universitario. La TCB presenta una disminución hasta alcanzar en el 2020 el 51.6%, que comparado con América Latina se encuentra en una tasa similar, pero con los países de la OCDE se tiene una brecha cercana al 23.5 puntos porcentuales, para el 2019.

Para el caso de análisis de la calidad de la educación el país adoptó un esquema de reconocimiento que acredita el cumplimiento de los estándares de calidad exigidos a las IES y programas académicos. Pese a las limitaciones e inconvenientes del proceso de los programas e instituciones se ha tenido impactos positivos sobre las variables que se relacionan con la calidad de la educación (Informe Nacional de Competitividad 2021-2022). Como lo afirma Bedoya-Rodríguez, et al. (2018), la acreditación está positivamente relacionada con mayor inclusión en las IES, más alta calidad de la planta docente, mejor desempeño en las pruebas de estado y aumento en la tasa de graduación. Para el año 2021 solo el 25.5% de estudiantes matriculados en pregrado y posgrado, es decir, 624.309, tienen acceso a instituciones acreditadas. En cuanto a los programas, podemos observar un crecimiento en el número de programas acreditados. Además, en términos de calidad se tiene la cualificación de la planta docente, la cual para el 2020 registra que un 52.6% del total de docentes reportados por las IES tienen como máximo nivel de formación maestría o doctorado.

En términos de la gestión organizacional del sector de la educación, el desarrollo de capacidades para una gestión moderna del sector educativo que se mide a través del índice de Gestión y Desempeño evaluado por la función pública muestra que el sector de la educación ocupa el tercer puesto entre los 24 sectores económicos.

Finalmente, la UNESCO (2022) desde el 2017 está haciendo un llamado urgente para que se produzcan cambios sustanciales en la Educación Superior que permitan mejorar la experiencia y los resultados educativos para todos.

Este llamado implica cambios en los enfoques de aprendizaje, programas con vías de aprendizaje flexibles y enfoques inter e intra disciplinario; la incorporación de la tecnología como apoyo de la enseñanza y el aprendizaje e integrar contenidos y prácticas relevantes para la enseñanza que permitan conectarlos con el sector productivo de forma sistémica como parte de la responsabilidad social. Además, de una gobernanza institucional que mantenga una comunicación asertiva, de forma regular y relevante con los actores de interés partícipes del servicio y desarrollar la normatividad que facilite la administración de las IES de forma transparente, eficiente y eficaz y, específicamente para las IES públicas, prestar atención al carácter público de la educación, pues si bien la autonomía es un elemento esencial para la libre gestión de la institución, no debe de ser considerada como la forma de evitar los controles como la rendición de cuentas, para presenta (UNESCO, 2017).

## Referencias

- Banco Mundial. (2022). *PIB (US\$ a precios actuales)*.  
<https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD>
- Banco Mundial. (2022). *Perspectivas Económicas Mundiales*.  
<https://www.bancomundial.org/es/publication/global-economic-prospects>
- Consejo Privado de Competitividad. (2021). *Informe Nacional de Competitividad 2021-2022*. PuntoAparte.  
[https://compite.com.co/wp-content/uploads/2021/11/CPC\\_INC\\_2021-2022-libro-web-1.pdf](https://compite.com.co/wp-content/uploads/2021/11/CPC_INC_2021-2022-libro-web-1.pdf)
- DANE. (2022). Estadísticas por tema. <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema>
- Ministerio de Educación Nacional. (2022). *Informe de Empalme Ministerio de Educación Nacional 2018-2022*.  
[https://datalogost.dnp.gov.co/storage/2018\\_2022/Sector\\_Educaci%C3%B3n/InformeEmpalme/MINEDUCACION/Informe%20de%20Empalme%20MEN%202018-2022\\_300622.pdf](https://datalogost.dnp.gov.co/storage/2018_2022/Sector_Educaci%C3%B3n/InformeEmpalme/MINEDUCACION/Informe%20de%20Empalme%20MEN%202018-2022_300622.pdf)
- OIT. (2022). *Perspectivas sociales y del empleo en el mundo. Tendencias 2022*.  
[https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms\\_848464.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_848464.pdf)
- UNESCO. (2022). *Más allá de los límites. Nuevas formas de reinventar la Educación Superior*. Conferencia Mundial de Educación Superior, España.  
<https://cdn.eventscase.com/www.whec2022.org/uploads/users/699058/uploads/6be1788a20aecc20c5468118ef386ed5f0271e46d0298d778d4c1ca2b235400e7d52e159117000427c73517b38607ed00208.62833bc1b5d6a.pdf#page=27&zoom=100,0,0>
- UNESCO. (2017). *Rendir cuentas en el ámbito de la educación: cumplir nuestros compromisos*.  
[https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000259593\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000259593_spa)

## 2. Ciclo de ponencias Investigación II del DBA

El segundo ciclo de ponencia del 1° Congreso de Investigaciones DBA de la Escuela de Negocios de la Universidad de La Salle, corresponde a la presentación de los avances del grupo de doctorando que se encuentran en *Investigación II*

La estructura se compone de tres elementos: título, objetivo de la investigación, análisis del contexto económico y financiero (planteamiento y justificación del problema de investigación) y aproximación metodológica. Lo anterior, atendiendo la intención de avanzar en el desarrollo del compendio de artículos y contextualizando el problema de investigación, su justificación y la metodología que le permitirá orientar la investigación al cumplimiento de los objetivos (generales y específicos)

El análisis del contexto está centrado en el tema de investigación y los indicadores seleccionados para su construcción deben vincular variables económicas monetarias y no monetarias, que permitan tener una claridad sobre la situación problemática a abordar en la investigación. Se deben citar documentos, operaciones estadísticas, entre otras referencias que apoyen el documento.

La aproximación metodológica está centrada en el diseño muestral donde se especifique la población sujeta de investigación, la definición de las variables – indicadores – índices y la estructura del análisis (modelos, pruebas estadísticas, entre otros).

La evaluación de las ponencias tiene en cuenta la pertinencia de los indicadores, la claridad y la consistencia del análisis presentado, todo esto como una primera al anteproyecto de investigación. La fecha de entrega es el 24 de agosto de 2022.

## **Ponencia**

***Grado y participación de la Responsabilidad Social Empresarial en la rentabilidad de empresas colombianas dentro del periodo 2018 – 2022***  
***(Albyn Fabian León Baquero)***

### **Objetivo general**

Determinar el grado y participación de la RSE en la obtención de rentabilidad por empresas colombianas, midiendo a su vez, el impacto de su tamaño en la generación de utilidades derivada de la RSE.

### **Objetivos específicos**

OE1: Explicar si las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas pueden asumir los costos por implementar políticas de Responsabilidad Social Empresarial.

OE2: Determinar el valor que debe asumir una empresa para materializar modelos de Responsabilidad Social Empresarial que impone la ley.

OE3: Revelar el aumento de ganancia que se obtienen las grandes empresas por implementar Responsabilidad social Empresarial.

### **Contexto**

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es diverso y cambiante, en la actualidad, las estrategias explícitas de RSE pueden verse como intentos de gestionar la legitimidad empresarial en el encuentro con expectativas sociales cada vez más complejas (Carson, 2019).

Ruiz, Camargo y Muñoz (2020), establecen que

a mayores prácticas de RSE, mayor rentabilidad en tanto que, la RSE es una forma de gestión que se orienta a la relación con los grupos interés y que se refleja en todas las operaciones de la compañía. En esta línea de acción, la RSE es una propuesta de creación de valor que, comprende las interdependencias entre las partes interesadas, correlacionando el elemento humano al proceso empresarial, desde un cambio en la forma de gestionar sus operaciones y sus relaciones con la sociedad, en términos de rentabilidad social, y no únicamente en términos económicos, pues la mayoría de los estudios demuestran que los consumidores, inversionistas y el Estado, valoran positivamente las actuaciones sociales, especialmente las que se orientan a proteger el ambiente o los derechos de los trabajadores. (p. 131)

En ese orden de ideas, existen diferentes Organizaciones con Fines Sociales (SPO) (Moroz y Gamble, 2021). La triple combinación de lo económico, lo social y lo ecológico impacta también a los trabajadores generando beneficios cuando los factores mencionados son sostenibles, viables, soportables o equitativos. (Saiz, Vega, Acevedo, y Castillo, 2020). Nuevas empresas híbridas, que combinan fines lucrativos y no lucrativos se han creado en el mundo. En Colombia existe un tipo de SPO, conocidas como Sociedades BIC, creadas mediante la Ley 1901 de 2018 (Ventura, 2020).

De otra parte, mayor liquidez, solvencia, rentabilidad, cobertura de intereses y menor endeudamiento genera un mejor desempeño financiero, permitiéndole a las empresas acceder a créditos y otro tipo de capitalizaciones

(Muhamad, Qamilia, Jahirah, y Mohd, 2021). Por ello, se debe establecer los montos económicos, sociales y de otro tipo, que impactan para la creación de políticas en RSE, y de esta forma, determinar si es un gasto o rentabilidad para las empresas, Para luego, analizar si es posible implementar por las PYMES y grandes compañías.

## Metodología

Enfoque mixto, no experimental y de carácter exploratorio descriptivo.

## Referencias

- Carson, S. (2019). The Corporate Legitimacy Matrix – A Framework to Analyze Complex Business-Society Relations. *Philosophy of Management*, 18, 169–187 <https://doi.org/10.1007/s40926-018-0099-9>
- Moroz, P. y Gamble, E. (2021). Business model innovation as a window into adaptive tensions: Five paths on the B Corp journey. *Journal of Business Research*, 125, 672-683. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.01.046>
- Muhamad, N., Qamilia, I., Jahirah, A. y Mohd, F. (2021). Determining the Credit Score and Credit Rating of Firms using the Combination of KMV-Merton Model and Financial Ratios. *Science and Technology Indonesia*, 6(3), 105-112. <https://doi.org/10.26554/sti.2021.6.3.105-112>
- Ruiz, L., Camargo, D. y Muñoz, N. (2020). Relación entre responsabilidad social empresarial y rentabilidad: una revisión de literatura. *Encuentros*, 18(02), 128-141. <https://doi.org/10.15665/re.v18i02.2406>
- Saiz, J., Vega, A., Acevedo, Á. y Castillo, D. (2020). B Corps: A Socioeconomic Approach for the COVID-19 post-crisis. *Front. Psychol.*, 11, 1867. Doi: 10.3389/fpsyg.2020.01867
- Ventura, L. (2020). The Essential Role of Enterprises for an Inclusive and Sustainable Development: Towards a New Uniform Model Law for the Social Enterprise. *European Company Law*, (17), 7-14.

***Ponencia  
Formalidad de las Protecciones Sociales en Colombia  
(Andrés Fernando Ibarra Cerón)***

**Objetivo general**

Analizar los determinantes de la capacidad de absorción territorial en Colombia 2000 – 2021.

**Objetivos específicos**

Identificar los factores económicos - empresarial que determinan materialmente la formalidad laboral a través del análisis de la información histórica en las entidades del estado para determinar las variables en los procesos de contratación.

Analizar los factores Humanos que definen las características que determinan los requisitos que se necesitan para los procesos de la formalidad en la contratación

Identificar el factor Ambiental que determinen la estructura que define la capacidad de absorción laboral para realizar el seguimiento de los procesos empresariales

**Contexto**

Los seres humanos a través del tiempo han desarrollado diferentes procesos para obtener los recursos necesarios en su supervivencia, donde el trabajo es el método más tradicional que genera dichos recursos, es por esto que toda persona que labore en una organización debe contar con todas garantías laborales en su lugar de trabajo, para que este pueda ser realizado de una forma correcta evitando así inconvenientes a la organización como a los mismos empleados.

La categoría principal de esta investigación es la formalidad de las protecciones sociales, la cual se refiere a aquellas personas que tiene un empleo bajo un contrato verbal o escrito y que gozan de las prestaciones sociales en una organización, es muy importante realizar esta investigación e identificar las actividades que en Colombia se lleva a cabo para este proceso para definir las ventajas y desventajas que genera en la economía, en el bienestar de la población y las condiciones dignas de trabajo a los empleados.

los regímenes y Servicios Sociales Complementarios que hacen parte del Sistema de Seguridad Social Integral (Ministerio del Trabajo, 2022).

En el libro Modelo Analítico de Seguridad Ontológica Metodología para el Análisis de las Protecciones Sociales, del profesor de la Universidad de La Salle Ricardo Antonio Sánchez Cárcamo, se realiza una descripción muy importante para esta investigación ya que describe los diferentes indicadores y modelos matemáticos que analizan todos los procesos del sistema de protecciones sociales en la capital del país.

El objetivo de esta investigación es definir los determinantes de la formalidad de las protecciones sociales en Colombia e identificar como se ven afectadas por los diferentes procesos que están relacionados con el empleo, como también medir el impacto de la industria en función del empleo formal.

Esta investigación hace énfasis de como las empresas colombianas tratan cada año de afiliarse al sistema general de riesgos laborales para establecer la formalidad en los trabajadores y donde se determina la base de datos que servirá para tomar las decisiones las cuales buscan ayudar a los empresarios en sus actividades de contratación y se den cuenta de la importancia establecer la formalidad laboral que está ligada al tamaño de la empresa y a sus características productivas,

La masa de los trabajadores formales se concentra en la gran y mediana empresa, a pesar de que el 78% de las empresas afiliadas al Sistema General de Riesgos Laborales en 2018 son consideradas como micro. En materia de siniestros atendidos por las ARL en 2018, la microempresa presentó la mayor participación, el 36%, mientras que la gran empresa contribuyó solo con el 18%.

## **Metodología**

La presente investigación es de corte cuantitativo dado que los análisis que se van a utilizar es de forma numérica, ya que según Hernández, Fernández y Baptista parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica, de las preguntas, se establecen hipótesis y determinan variables, se desarrolla un plan para probarlas, se miden las variables en un determinado contexto, y se establece una serie de conclusiones respecto de las hipótesis.

El método que se va a utilizar es no experimental, entendiéndose que no se va a manipular y se va a tomar la realidad y la observación de forma objetiva dado que se va asumir información de fuentes oficiales.

### *Las fuentes de Información*

Son de carácter secundarias, todo lo relacionado a los temas de las formalidades en las prestaciones sociales se obtendrá del base de datos empresarial de las cámaras de comercio en el país, información estadística del DANE y organismos del estado donde repose información importante para esta investigación.

Para ello que se crea una clasificación de la información, la cual sugiere reconocimiento de estos temas por parte de los autores, quienes figuran ante esta investigación como expertos y ofrecen su juicio a través de la bibliografía referenciada. Una vez recopilada la información, se brinda un peso ecuánime a cada valoración, y la información es analizada, obteniendo como resultado un nuevo esquema de estudio sobre el mercado laboral y las variables que bosquejan las relaciones empleador- empleado en el contexto nacional.

## **Referencias**

- Campbell, E. (2018). La formalización laboral como hegemonía selectiva en la era de la reforma en Myanmar. *The Asia Pacific Journal of Anthropology*, 20(1), 57-73. Doi: 10.1080/14442213.2018.1530294
- Cuesta, J. y Olivera, M. (2014). *El impacto de la reforma de la seguridad social en el trabajo mercado. El caso de Colombia*. Banco Mundial, Universidad de Georgetown, Fedesarrollo.
- Escudero, V., Kluge, J., López, E. & Pignatti, C. (2019). Active Labor Market Programs in Latin America and the Caribbean: Evidence from a Meta-Analysis. *The Journal of Development Studies*, 55(12), 2644-2661. DOI: 10.1080/00220388.2018.1546843
- Fasecolda. (2018). Afiliación y siniestralidad en el Sistema General de Riesgos Laborales por tamaño de empresa. *Revista Fasecolda*.

Sánchez-Cárcamo, R. A. (2011). *Modelo analítico de seguridad ontológica. Metodología para el análisis de las Protecciones Sociales*. Editorial Secretaría Distrital de Integración Social.

## ***Ponencia***

***Análisis de los elementos determinantes que configuran el marketing digital y su influencia en el posicionamiento de marca en una empresa del sector financiero en Colombia en los periodos 2021 – 2022 (Catalina Gómez Hurtado)***

### **Objetivo general**

Analizar el crecimiento en cantidad y volumen de transacciones de acciones de la marca BANCOLOMBIA en el periodo de 2021 a 2022

### **Objetivos específicos**

Analizar el comportamiento mediante la escucha social del marketing digital sobre de la cantidad de comentarios positivos, negativos y neutros de la marca BANCOLOMBIA en el periodo de 2021 a 2022

Identificar el nivel de influencia de los comentarios sobre el posicionamiento BANCOLOMBIA en el periodo de 2021 a 2022

### **Contexto**

Categorización y análisis del marketing digital y su influencia en el posicionamiento de marca de la empresa BANCOLOMBIA en las ciudades digitales en Colombia en el periodo 2021 – 2022

Las ciudades digitales es un término que se refiere a las funciones urbanas, la gestión de la ciudad y varios procesos de regeneración que se mejoran mediante el despliegue de sistemas de información y comunicación cívica (Aurigi, 2007) estos entornos digitales buscan conectar la ciudadanía con las empresas desde diferentes ángulos de interacción social y económica y propender desde allí el logro de una sociedad más informada y avanzada.

Para lograr la configuración de las ciudades digitales depende intrínsecamente de la adopción de la tecnología informática y del uso estratégico de internet por parte de los ciudadanos, las empresas y el gobierno (Benítez-Gutiérrez, 2017), objetivo que se desarrolló a gran escala, una vez iniciada la pandemia del Covid 19, que en búsqueda de proteger la vida humana, las empresas, el gobierno y la sociedad en general se trasladaron al mundo virtual, configurando así dos elementos: Las ciudades y la ciudadanía digital.

Para el 2021, un periodo que podríamos denominar como pos-pandemia, ya vivíamos una transformación digital en todos los sentidos, fue en este momento de la historia donde en la gran mayoría de los ámbitos nos convertimos en ciudadanos digitales, las instituciones públicas y privadas tuvieron que dar el salto digital y apropiar diferentes elementos para muchos desconocidos. En este sentido las redes sociales jugaron un papel muy importante en la difusión y masificación de información, se consolidaron como medios de comunicación por los cuales los consumidores hicieron uso de su libertad de expresión, pudiendo manifestar sentimientos de satisfacción hacia las marcas, estas expresiones se podrían clasificar desde el marketing digital a través de la escucha social como positivos, negativos o neutros, convirtiéndose esto en la antesala a la construcción del posicionamiento de marca en los mercados.

En el marco colombiano gracias al plan nacional de desarrollo 2018 – 2022 en el pilar del emprendimiento se desarrolla el Pacto transversal por la Transformación Digital de Colombia: Gobierno, empresas, universidades y hogares conectados con la Era del Conocimiento y se propone como objetivos llevar Internet a los hogares de menores ingresos y mejorar la interacción entre entidades públicas y ciudadanos (DNP, 2018), lo cual representa una mayor integración y consolidación de las ciudades digitales.

En este sentido, durante el año 2019, el país obtuvo más de 950 mil nuevos hogares conectados a Internet, es decir casi un millón de familias que entraron a la era digital en 2020, lo que permitió que menos personas estuvieran expuestas a contagio por covid-19 (Mintic, 2021), así mismo se logró el desarrollo de infraestructuras digitales por parte de las empresas y gobierno para poder dar solución a la crisis económica que se empezaba a gestar, la percepción de mundo y de vida empezó a transformarse desde lo digital.

La humanidad se enfrentó a una transformación social y tecnológica nunca antes vista, y se constituyó entonces una nueva realidad, desde la perspectiva humana, social, cultural, familiar y empresarial, dándole paso a las nuevas formas de interacción social, hábitos y estilos de vida saludables, protección de la vida que necesariamente desembocarían en la consolidación de los mundos digitales de consumo, espacios en línea donde los consumidores y el software ensamblan ciclos de deseo de mercancías (materiales o virtuales digitales) (Denegri-Knott & Molesworth, 2013).

En este sentido, la velocidad de transacción, autenticación, mecanismos de encriptación, rendimiento del software, detalles de privacidad e información provista, impactan positivamente en la satisfacción de los consumidores digitales de las plataformas financieras bursátiles (BVC, 2022), las cuales no almacenan claves privadas localmente y algunas operaciones también se realizan localmente, lo anterior configura un sentimiento de seguridad transaccional que puede derivar en un fuerte posicionamiento de marca (Schaupp (2005); Ooi & Tan (2016); Muhtasim et al. (s.f.); Ojo, et al. (2022); Lim, et al. (2022); Dai, et al. (2021)).

En este sentido, en las relaciones transaccionales que se configuraron en las ciudades digitales, se destaca también el papel de las redes sociales la cual da forma a las intenciones de compra de los clientes de diferentes maneras (Prasad, et al., 2017), mediante la consolidación de los escenarios de interacción social de los ciudadanos digitales, así como también el entorno de participación empresarial, gracias a un elemento clave que afecta la intención de compra en estos entornos que es el boca a boca electrónico (eWOM) (Prasad, et al., 2017).

Las redes sociales han sido durante mucho tiempo un espacio de interacción donde las intenciones de compra están influenciadas por las interacciones C2C (Onofrei, et al., 2022) y B2C, son una apuesta segura gracias a la segmentación que poseen; el uso y la implementación de estos medios de comunicación social hacen que dentro del marco de las ciudades digitales se constituya un modelo de sociedad digital integrado por ciudadanos, gobierno, autoridades, empresas, medios de comunicación, entretenimiento y sector financiero, elementos clave originadas en las sociedades físicas tradicionales.

La escucha activa de los sentimientos expuestos en las interacciones en redes sociales (Talkwalker, 2022) acercan a las marcas a una comprensión de los sentimientos positivos y negativos de los consumidores, en este sentido comprender en detalle esta escucha social y analizar los patrones de comportamiento de esta herramienta de marketing digital, la cual hoy representa una nueva forma de monitoreo de las redes sociales en función de cuidar y mantener las relaciones con los usuarios digitales (Brandwatch, 2022), es el impulso que le da forma y sentido a la propuesta de investigación donde intentaremos aproximarnos a los determinantes que configuran el marketing digital y su influencia en el posicionamiento de marca en una empresa del sector financiero en Colombia en los periodos 2021 – 2022.

Finalmente “el posicionamiento comienza con un producto que puede ser una mercancía, un servicio, una empresa, una institución o incluso una persona, pero posicionamiento no es lo que se realiza con un producto, es lo que se construye en la mente de las personas” (Ries, et al., 1992), para lograr lo anterior, si una marca es percibida por su público objetivo como mejor posicionada, con mucha probabilidad, la fidelidad del público objetivo será mayor que en el caso de una marca poco diferenciada (Hartmann, Apaolaza y Forcada, 2002), y en este sentido su participación en el mercado crecerá y sus ventas aumentaran.

## Metodología

El presente proyecto de investigación posee un enfoque cuantitativo explicativo no experimental, de carácter analítico descriptivo, el desarrollo se realizará mediante un corte longitudinal por los años 2020 y 2021; este tipo de diseños es caracterizado por realizar un seguimiento de uno o más grupos, concretando varias mediciones de las mismas variables en distintos momentos, lo que facilita conocer si se van modificando o no a través del tiempo, sin embargo a veces es imposible ubicar a los mismos sujetos, por lo que diferencian entre diseños de panel, de evolución de grupo y de cohorte (Hernández–Sampieri, 1991).

Mediante la implementación de un modelo de ecuaciones estructurales, técnica de análisis estadístico multivariante utilizada para contrastar modelos que proponen relaciones causales entre las variables (Ruiz, et al.,



2010), permitirá estimar el efecto y las relaciones entre las múltiples variables analizadas para efectos del presente proyecto, este tipo de modelos se denominan también modelos confirmatorios, ya que el interés

fundamental es “confirmar” mediante el análisis de la muestra las relaciones propuestas a partir de la teoría explicativa que se haya decidido utilizar como referencia (Ruiz, et al., 2010).

Figura 1. Modelo de Ecuaciones Estructuradas

De acuerdo esquema propuesto por Saris y Stronkhorst, donde se definen los distintos tipos de relaciones que se pueden abordar desde los modelos de ecuaciones estructurales (Ruiz, et al., 2010), se entiende que dos fenómenos covarían, o que están correlacionados, cuando al observar una mayor cantidad de uno de los fenómenos también se observa una mayor cantidad del otro (o menor si la relación es negativa) (Saris, 1984). De igual forma, a niveles bajos del primer fenómeno se asocian niveles bajos del segundo. (Ruiz, et al., 2010) por lo tanto el modelo

diseñado para hallar los determinantes que configuran los sentimientos de seguridad en los consumidores de las billeteras digitales en Colombia son de covariación o correlación.

## Resultados esperados

$H: \{ (CP_x > CP_y)A (CN_x > CN_y)A (CNE_x > CNE_y) \} \rightarrow \{ (CT_x > CT_y)A (VT_x > VT_y) \}$

CP= COMENTARIOS POSITIVOS - CN= COMENTARIOS NEGATIVOS - CNE= COMENTARIOS NEUTROS CT= CANTIDAD DE TRANSACCIONES - VT=VOLUMEN TRANSADO

## Referencias

- Aurigi, A. (2007). New Technologies, Same Dilemmas: Policy and Design Issues for the Augmented City. *Journal of Urban Technology*, 13(3), 5–28. <https://doi.org/10.1080/10630730601145989>
- Benítez-Gutiérrez, G. (2017). Ciudad digital: paradigma de la globalización urbana. *Bitácora Urbano Territorial*, 27(1), 79–88. <https://doi.org/10.15446/BITACORA.V27N1.51349>
- Brandwatch. (2022). *Inteligencia sobre el consumidor*. <https://www.brandwatch.com/es/suite/consumer-intelligence/>
- BVC. (2022). *Bolsa de Valores de Colombia, un país todos los valores*. <https://www.bvc.com.co/pps/tibco/portalbvc/Home/Mercados/enlinea/acciones?action=dummy>
- Dai, W., Wang, Q., Wang, Z., Lin, X., Zou, D. & Jin, H. (2021). Trustzone-based secure lightweight wallet for hyperledger fabric. *Journal of Parallel and Distributed Computing*, 149, 66–75. <https://doi.org/10.1016/J.JPDC.2020.11.001>
- Denegri-Knott, J. & Molesworth, M. (2013). Redistributed consumer desire in digital virtual worlds of consumption. *Journal of Marketing Management*, 29(13–14), 1561–1579. <https://doi.org/10.1080/0267257X.2013.821420>
- DNP. (2018). *Transformación digital*. <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Plan-Nacional-de-Desarrollo/Paginas/Pactos-Transversales/Pacto-transformacion-digital-de-Colombia/Transformacion-digital.aspx>
- Hartmann, P. Apaolaza Ibáñez, V. y Forcada Sainz, F. J. (2002). El efecto del posicionamiento en la lealtad del cliente. Un análisis empírico para el caso de Iberdrola. *Cuadernos de Gestión*, 2(2), 103-118. <https://www.ehu.es/cuadernosdegestion/documentos/225.pdf>
- Hernández–Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista Lucio, P. (1991). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
- Ooi, K. B. & Tan, G. W. H. (2016). Mobile technology acceptance model: An investigation using mobile users to explore smartphone credit card. *Expert Syst. Appl.*, 59, 33-46.
- Lim, X. J., Ngew, P., Cheah, J. H., Cham, T. H. & Liu, Y. (2022). *Go digital: can the money-gift function promote the use of e-wallet apps?* <https://doi.org/10.1108/INTR-06-2021-0406/FULL/XML>

- Mintic. (2021). *Colombia avanza en su meta de estar conectada en un 70 % en 2022: DANE*. <https://mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-prensa/182108:Colombia-avanza-en-su-meta-de-estar-conectada-en-un-70-en-2022-DANE>
- Muhtasim, D. A., Yee Tan, S., Hassan, A., Pavel, M. I. & Susmit, S. (s.f.). Customer Satisfaction with Digital Wallet Services: An Analysis of Security Factors. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*, 13(1). [www.ijacsa.thesai.org](http://www.ijacsa.thesai.org)
- Ojo, A. O., Fawehinmi, O., Ojo, O. T., Arasanmi, C. & Tan, C. N. L. (2022). Consumer usage intention of electronic wallets during the COVID-19 pandemic in Malaysia. *Cogent Business & Management*, 9(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2022.2056964>
- Onofrei, G., Filieri, R. & Kennedy, L. (2022). Social media interactions, purchase intention, and behavioural engagement: The mediating role of source and content factors. *Journal of Business Research*, 142, 100–112. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.12.031>
- Prasad, S., Gupta, I. C. & Totala, N. K. (2017). Social media usage, electronic word of mouth and purchase-decision involvement. *Asia-Pacific Journal of Business Administration*, 9(2), 134–145. <https://doi.org/10.1108/APJBA-06-2016-0063/FULL/HTML>
- Ries, A., Trout, J., Arbolí Gascón, M. y Kates, J. H. (1992). *Posicionamiento: el concepto que ha revolucionado la comunicación publicitaria y la mercadotecnia*.
- Ruiz, M. A., Pardo, A. y San Martín, R. (2010). Modelos de ecuaciones estructurales. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), 34-45.
- Perdomo Guerrero, C. A. (s.f.). Ponencia *Impacto de las prácticas de gestión de la calidad sobre la innovación y el rendimiento organizacional de las empresas del sector cafetero del departamento del Huila*.
- Sarls, W. E. & Stronkhorst, H. (1984). *Causal Modelling in Non-Experimental Research*. *Sociometric Research*.
- Schaupp, L. C. & Bélanger, F. (2005). A conjoint analysis of online consumer satisfaction. *Journal of Electronic Commerce Research*, 6(2), 95-111.
- Talkwalker. (2022). The #1 Consumer Intelligence Acceleration Platform. <https://www.talkwalker.com/>

## ***Ponencia***

### ***Impacto de las prácticas de gestión de la calidad sobre la innovación y el rendimiento organizacional de las empresas del sector cafetero del departamento del Huila*** ***(César Augusto Perdomo Guerrero)***

Hoy en día, la calidad y la innovación son centro de atención de las organizaciones para hacer frente a los desafíos actuales, ya que la implementación de la calidad permite la adaptación a los cambios del entorno, mientras que la innovación conduce a la mejora de los productos y el servicio al cliente. Los estudios realizados sobre calidad, innovación y rendimiento organizacional han sido desarrollados en organizaciones manufactureras y últimamente de servicios, pero específicamente en sectores agroindustriales como el café, no se evidencia literatura robusta. La presente propuesta doctoral tiene como objetivo analizar el impacto de las prácticas de gestión de la calidad sobre la innovación y el rendimiento organizacional de las empresas del sector cafetero del Huila; para esto, se pretende caracterizar las prácticas de gestión de calidad blandas y duras empleadas por las empresas del sector cafetero, identificar el grado de desarrollo de la innovación y el rendimiento organizacional de las empresas del sector, y establecer la relación entre las prácticas de gestión de la calidad sobre la innovación y el rendimiento organizacional de las empresas del sector cafetero. Este estudio seguirá un enfoque cuantitativo con un diseño observacional de tipo transversal y alcance explicativo y será dirigido a empresas que desarrollan actividades de producción y comercialización de café en el departamento del Huila. Se adoptará la encuesta para la obtención de información primaria y revisión documental para las fuentes secundarias, se diseñará un cuestionario estructurado con preguntas cerradas dirigido al personal directivo de las empresas cafeteras del Huila. El cuestionario será validado tanto en contenido como en constructo mediante un panel de expertos con el fin de evaluar la claridad de las preguntas, determinar el tiempo necesario para completarlas y examinar la idoneidad de las preguntas formuladas. Las variables a evaluar son Prácticas de gestión de la calidad, Innovación y Desempeño organizativo. Se utilizará el modelo de ecuaciones estructurales para examinar la relación directa e indirecta entre las prácticas de gestión de la calidad, la innovación y el rendimiento de la organización. Se realizará análisis estadístico descriptivo, seguido de esto se aplicarán técnicas como análisis factorial para simplificar el número de variables de acuerdo con su participación y regresión múltiple con el fin de determinar las variables que inciden en el modelo. Con el presente estudio se espera obtener conocimiento válido y pertinente referente al impacto de las prácticas de gestión de calidad en el rendimiento organizacional y la innovación de las empresas del sector cafetero. Así mismo, se establecerán aquellas prácticas dentro de las categorías blandas y duras, que permiten el logro de alto rendimiento, procesos de innovaciones, que permitirá la promoción de aquellas prácticas para la adopción y apropiación por todo el sector. Adicionalmente, se evidenciará el grado de innovación de las empresas cafeteras y su incidencia en los rendimientos organizacionales.

Fenómenos como la globalización, que hoy es un factor de crecimiento industrial, en donde la economía cambiante y las exigencias del libre mercado demandan de las organizaciones un serio compromiso con la calidad de sus procesos, responsabilidad social y el cuidado de los recursos naturales y medio ambiente (Perdomo y Pirela, 2020). Estos cambios modifican las prácticas de las empresas y las organizaciones, que al mismo tiempo obliga a implementar estrategias competitivas a través de sistemas de gestión de la calidad basados en la satisfacción del cliente y la mejora continua. Frente a este contexto complejo de la economía mundial, se hace indispensable que las empresas y organizaciones cuenten con herramientas estratégicas como las normas ISO que potencialicen su capacidad y eficiencia.

Las organizaciones ponen más atención en la calidad y la innovación para hacer frente a los desafíos actuales, ya que la implementación de la calidad les permitirá adaptarse a los cambios del entorno, mientras que la innovación podría conducir a la mejora de los productos y el servicio al cliente. La adopción de la gestión de la calidad en las actividades innovadoras ayuda a la organización a actualizarse con respecto a las necesidades del cliente, a minimizar las actividades que no crean valor y a reducir el tiempo y los costes en el desarrollo de nuevos productos y servicios (Antunes et al., 2017). Se resaltan a continuación, las oportunidades del fortalecimiento del área de estudio en el sector cafetero del Huila: La caficultura genera cerca de 800 mil empleos directos en el sector rural (Rural M. d.) Es decir, 32% del empleo que generan las actividades agrícolas (2.5 millones de empleos), 23% del agropecuario (3,5 millones de empleos) y 17,4% de todo el empleo rural (4,6 millones de empleos) (DANE, 2013). Frente a una producción nacional de más de 13 millones 800 mil sacos de 60 kg de café pergamino seco, el Huila lidera el ranking de la producción con el 18.48%. así se dio a conocer durante el Pre congreso Nacional Cafetero realizado el 21 de noviembre de 2018, en la ciudad de Bogotá. Según datos del (DANE, 2014) en Huila existían 151 empresas en el sector cafetero, empleando 83.157 personas siendo el 16,6% del total de empleados del departamento, recalando que los principales productos exportados son los cafés sin tostar, sin descafeinar, y para la siembra. Es importante resaltar que en la actualidad el departamento del Huila cuenta con la denominación de origen del café producido en la región, por lo que ningún café puede ser comercializado como si fuera del Huila, cuando proviene de otras regiones. Esto permite que el café sea vendido de forma exclusiva y diferenciada de los demás granos producidos en el país, esta denominación de origen acredita una calidad en el producto que se refleja en el aumento del precio de venta del café. Además, el departamento se caracteriza por la producción de café con conciencia sobre explotación sostenible, teniendo en cuenta la conservación de los suelos, respeto por los bosques naturales y aprovechamiento de la oferta ambiental (Café de Colombia, 2020).

Los estudios realizados sobre calidad, innovación y rendimiento organizacional han sido desarrollados de manera no integrada; ya que se ha considerado la calidad como un único factor sin centrarse en la investigación de los diferentes efectos que cada dimensión puede tener en la innovación (Martínez-Costa y Martínez-Lorente, 2008). En consecuencia, es necesario abordar estos estudios desde un enfoque multidimensional para distinguir entre prácticas blandas y duras. Así mismo, los estudios realizados en esta materia han abordado a la innovación desde una sola tipología centrándose en la innovación de productos o a la innovación de proceso abordando poco la innovación administrativa. Por último, es importante mencionar lo poco abordado del impacto de la calidad en el desempeño organizacional obteniendo resultados no concluyentes respecto a si la calidad blanda tiene un impacto directo o indirecto en el rendimiento organizativo y qué dimensión es más importante para obtener un rendimiento organizativo superior (Khan y Naem, 2018). Los estudios que abordan estas relaciones en el campo del sector cafetero son pocos, algunos se han centrado en el efecto de TQM en la responsabilidad social corporativa (Manh-Hoang et al., 2020), el impacto del aseguramiento como comoditi (Ruerd, 2017).

Por lo tanto, se ha identificado pocos estudios sobre la relación entre las prácticas de gestión de la calidad, la innovación y el desempeño organizacional en el sector cafetero.

## ***Ponencia***

***Determinantes de la seguridad alimentaria en la sostenibilidad de los países. Un análisis comparativo entre países de alto, medio y bajo desarrollo***  
(Claudia Patricia Álvarez Ochoa)

### **Objetivo general:**

Analizar los factores asociados a la seguridad alimentaria y su impacto en la sostenibilidad de los países, según su nivel de desarrollo, para el período 2021-2022.

### **Objetivos específicos:**

Determinar la relación entre disponibilidad y acceso a los alimentos y la sostenibilidad.

Determinar la relación entre la calidad e inocuidad de los alimentos y la sostenibilidad.

Establecer el vínculo entre seguridad alimentaria y el nivel desarrollo de los países

### **Planteamiento del problema**

Las cadenas agroalimentarias tienen un impacto positivo en el desarrollo económico y social de los países, pero también afectan el medio ambiente, lo cual repercute en la producción de alimentos, la biodiversidad y el clima. Por lo anterior, se encuentra una relación entre seguridad alimentaria y el desarrollo de los países, que debe ser estudiada en perspectiva de la sostenibilidad para generar conocimiento que contribuya a la formulación de políticas públicas, la toma de decisiones y así al mejoramiento de la competitividad del sistema agroalimentario, las cadenas agroalimentarias y de las empresas que en ellas operan.

Se plantea como pregunta que orienta esta investigación: ¿cuáles son los factores de la seguridad alimentaria que son determinantes de la sostenibilidad de los países según su nivel de desarrollo?

### **Justificación**

Establecer el impacto de la seguridad alimentaria en la sostenibilidad brinda elementos para potenciar el desarrollo de la agricultura, en especial en los países en desarrollo, desde una mirada que vas más allá de la investigación para sentar bases para procesos de innovación social.

La investigación se articula institucionalmente con la línea de investigación del grupo Agronegocios y Sustentabilidad y la línea de investigación de la Universidad de La Salle en “Ruralidad y seguridad alimentaria”; y aporta a los Objetivos de Desarrollo Sostenible: 1. Fin de la pobreza, 2. Hambre cero, 8. Trabajo decente y crecimiento económico, y 12. Producción y consumo responsable.

Con la investigación se aporta desde el programa de Doctorado en Administración a la generación de conocimiento respecto a una problemática real, de beneficio para el mundo, que requiere de intervenciones por parte de los actores, de organizaciones públicas y privadas, para la transformación de las prácticas de gestión en los niveles país, sector y empresa.

Adicionalmente, esta investigación contribuye a la innovación en las cadenas agroalimentarias integrando elementos que dan cuenta del impacto en los procesos que son base para el cambio y el mejoramiento de la competitividad de las organizaciones inmersas en los diferentes eslabones de las cadenas.

## **Metodología**

El enfoque de la investigación es empírico, cuantitativo y de tipo explicativo. Las fuentes de información son secundarias, obtenidas de: 1) la base de datos de la OCDE-FAO Agrícola, 2) el Índice de Desarrollo Humano Ajustado por presiones planetarias (IDHP), el Índice Global de Seguridad Alimentaria, y 4) las investigaciones en el tema, documentos y reportes oficiales y de organismos de cooperación. Los resultados serán producto del análisis estadístico multivariado realizado en función de la pregunta y las categorías definidas.

El supuesto planteado corresponde a: la seguridad alimentaria contribuye a la eficiencia ecológica y por tanto a un mayor índice de desarrollo sostenible de los países. Se recurre a un modelo determinístico en el que la variable dependiente corresponde al IDHP y las variables independientes se asocian con tres dimensiones: 1) la disponibilidad y acceso a los alimentos, 2) la calidad e inocuidad de estos, y 3) el nivel de desarrollo de los países.

## ***Ponencia***

# ***Análisis de los determinantes de la innovación empresarial*** ***(Enrique Pérez Villa)***

### **Objetivo general**

Determinar los indicadores que permiten medir el nivel de innovación en el sector empresarial en Colombia

### **Objetivos específicos**

Identificar las variables de medición de la innovación.

Analizar las variables que tienen incidencia sobre la innovación empresarial.

Construir una batería de indicadores que permitan medir la innovación empresarial

### **Contexto**

La medición del impacto de la innovación en las actividades económicas es un aspecto fundamental para el diseño y aplicación de políticas gubernamentales y estrategias empresariales, por lo que cobra importancia la incorporación de indicadores que midan el nivel de innovación para una comparación a nivel regional y nacional (Lugones & Suarez, 2010).

Dos de los principales exponentes de esta necesidad son el Manual de Oslo (OECD, 2018) y el de Bogotá (RICYT, OEA, CYTED, COLCIENCIAS y OCYT, 2001). Las mediciones de la innovación presentan inconvenientes y dificultades en su incorporación y uso, así como en la metodología y estadísticas intrínsecas que pueden o no, reflejar solo algunas de las variables que han tratado de establecerse y medirse usando encuestas y panel de expertos. (Molero, 2007).

Actualmente existen varios índices que se toman de referencia por parte de los gobiernos para determinar la efectividad de las políticas públicas. Entre los índices más importantes son: Índice Global de Innovación, Índice de Tecnología del Foro Económico Mundial, Industrial Development Scoreboard de la Organización para el Desarrollo Industrial de las Naciones Unidas, el índice EIS (European Innovation Scoreboard (EIS) de la Comisión Europea, el Índice del Éxito Tecnológico del Programa para el Desarrollo de las Naciones Unidas (UN Development Program – UNDP), Índice de Ciencia y Capacidad Tecnológica, de la Corporación RAND, por último, el Índice de Capacidades Tecnológicas (ArCo) (Grupp y Schubert, 2010).

De igual forma, a nivel empresarial se diseñan índices para medir, monitorear y promover el progreso de los resultados de la innovación en la organización, cuyo conjunto de variables proporcionan una herramienta valiosa para determinar el retorno de la inversión hecha en investigación e innovación (Grupp y Schubert, 2010).

Estos índices proporcionan datos claves para quienes tienen la responsabilidad de tomar decisiones dentro de los gobiernos y empresas, con el fin de promover un entorno que permita la posibilidad de inventar y crear de manera más eficiente, capturando las facetas multidimensionales de la innovación a través de métodos de agregación y ponderación de variables, usando encuestas y criterios de expertos, susceptibles a subjetividades en su medición; además de ser diseñados como primera instancia para países desarrollados, formando características que quizás no sean aplicables plenamente para países emergentes (Sohn, et al, 2015).

Una aproximación al cálculo de índices de innovación para la industria colombiana con base en este índice de innovación II se encuentra en Manrique y Velázquez (2012) quienes concluyen que, en el año 1996 los diferentes subsectores industriales colombianos tenían más actividades de innovación que las realizadas para el año 2005 y evidencian la existencia de limitaciones importantes en la información disponible para su construcción. No obstante, la cantidad de índices elaborados para abordar los procesos y factores importantes en el entendimiento de la innovación en la industria, en el presente estudio nuevamente se evidencian las limitaciones de información que dificultan el cálculo de un índice para el caso colombiano con las características y elementos de comparación internacional (Manrique, et al., 2014)

En esta investigación se identificarán las variables de medición de la innovación, analizando su incidencia en el sector empresarial, lo cual permitirá la construcción de una batería de indicadores que permitan medirla en la organización.

## **Metodología**

El enfoque metodológico es de tipo mixto: inicialmente descriptivo y cualitativo, en la cual se realiza un análisis sistemático bibliométrico de índices de medición de la innovación mediante una revisión de la literatura y posteriormente un enfoque cuantitativo, de tipo explicativo en tres fases: La primera fue la identificación de las variables que se usan dentro de las distintas metodologías de medición de la innovación, tanto a nivel gubernamental como empresarial. La segunda fase fue analizar las variables que tienen incidencia sobre la innovación empresarial, para posteriormente construir en la tercera fase, una batería de indicadores que permitan medir la innovación empresarial.

## **Referencias**

- Delgado, M., et al. (2012). *The Determinants of National Competitiveness*. National Bureau of Economic Research.
- Grupp, H. y Schubert, T. (2010). Review and New Evidence on Composite Innovation Indicators for Evaluating National Performance. *Research Policy*, 39(1), 67-78.
- Manrique, J., et al. (2014). Índice de desempeño innovador en los subsectores industriales colombianos entre 1996 y 2005. *Revista Facultad de Ciencias Económicas*, 22(2), 79.
- OCDE/Eurostat. (2018). *Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation*. OECD Publishing.
- Slaper, et al. (2011). *The Index of Innovation: A New Tool for Regional Analysis*. Economic Development Quarterly.
- Sohn, S. Y., et al. (2015). Re-evaluation of global innovation index based on. *Technology Analysis & Strategic Management*, 28(4), 492-505.
- Universidad de La Salle. (2019). *Librillo 70. Manifiesto rural por un pacto de la ciudad con el campo: un compromiso con el desarrollo rural y territorial*. Ediciones Unisalle.



## **Ponencia**

***Capacidades dinámicas y de innovación: una propuesta de estudio para el crecimiento y desarrollo de las PYMES, en el sector de obras civiles, en el área metropolitana de Bogotá (Guillermo González Robayo)***

### **Objetivo General:**

Analizar las capacidades dinámicas y de innovación, para determinar la relación e impacto en la sostenibilidad de las PYME, del sector de obras civiles, en el área metropolitana de Bogotá.

### **Objetivos Específicos:**

Definir las capacidades dinámicas y de innovación más influyentes para la sostenibilidad de las PYME, del sector de obras civiles, en el área metropolitana Bogotá.

Caracterizar los perfiles de las capacidades dinámicas y de innovación en las PYME, del sector de las obras civiles, en el área metropolitana Bogotá, para explicar la relación e impacto en la sostenibilidad.

Diseñar una metodología para el desarrollo de capacidades dinámicas y de Innovación, para la sostenibilidad las PYME, del sector de obras civiles, en la ciudad de Bogotá.

### **Contexto**

En la literatura económica el concepto de innovación surge con los planteamientos de Joseph Schumpeter en la década de los 50s, su interpretación se relaciona con la productividad, la especialización en el trabajo y los cambios técnicos en los procesos industriales, propuestos por los economistas clásicos (Schumpeter, 1957).

Por otra parte, el concepto de capacidades dinámicas corresponde a la última década del siglo XX y segunda década del siglo XXI, como una interpretación a las interacciones internas y externas de los desarrollos empresariales ya no sustentadas desde los economistas clásicos, sino de los economistas contemporáneos. (Corvo, Pastore, Mastrodascio y Cepiku, 2022). Hoy en tiempos de postpandemia las empresas más que nunca luchan por sobrevivir en un ambiente volátil, incierto, complejo y ambiguo (VUCA) (Shliakhovchuk, 2021), para generar cambios tanto en sus procesos, productos y servicios, como en sus modelos de negocio (Manual de Oslo).

En este sentido, el análisis bibliométrico a partir de co-correncias de las palabras claves, utilizando para la búsqueda los términos: *dynamic capabilities* e *innovation*, nos brinda un panorama lleno de perspectivas observables a simple vista y que nos genera amplias posibilidades para la formulación de proyectos de investigación doctoral para avanzar en la frontera del conocimiento de la dinámica empresarial contemporánea.

En este orden de ideas, la fuerza del concepto de innovación permite de gran pertinencia empresarial, esto se puede observar en la estructura conceptual del análisis bibliométrico, con horizonte de tiempo específicamente en el año 2022, en revistas indexadas en Q1 y Q2 con co-correncias de alto grado que nos permiten identificar cinco clústeres: Innovación, Capacidades dinámicas, Sostenibilidad, Pymes e Industria 4.0, con múltiples posibles objetos de estudio y tendencias en la investigación, que aporten al desarrollo de las capacidades orientadas a la innovación empresarial en el sector de las obras civiles, en el área metropolitana de la ciudad de Bogotá.

La globalización ha provocado cambios no solo en el orden económico, social y tecnológico, sino también en la mentalidad de las personas y en la forma en que interactúan con el mundo que las rodea. Ha habido consenso en

que, en nuestro mundo cada vez más interconectado, una de las tareas esenciales de los educadores y los empresarios en todos los niveles es desarrollar, promover y mejorar las competencias dinámicas y de innovación, la relevancia de ser competitivos, productivos y competentes podría cuestionarse, pero es necesario revisar la literatura y aclarar algunas de las ideas conceptuales que rodean a estos constructos.

Para actualizar los elementos relevantes para la década de 2020 y evaluar críticamente el desarrollo de los conceptos en los siglos XX y XXI, se hace necesario analizar y resumir las tendencias comunes para un nuevo conjunto de habilidades y competencias para el éxito social y empresarial en el siglo XXI, estudiado por instituciones normativas como la UNESCO, por instituciones educativas como el British Council, por corporaciones multinacionales como IBM y Google y por organizaciones influyentes como LinkedIn y el Foro Económico Mundial. La conclusión que se extrae es que existe una necesidad apremiante de un modelo actualizado de competencias dinámicas y de innovación, que pueda servir como un poderoso instrumento para vivir y competir empresarialmente en un mundo VUCA (volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad).

En Colombia, el reconocimiento de las Unidades de I+D+i de las empresas como actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, SNCTeI, se promovió a partir del año 2017, por esta razón es un cuerpo de conocimiento en construcción y desarrollo, muy reciente al interior de las empresas que han tomado la decisión de crear y gestionar las actividades propias de I+D+i, en ciencia, tecnología e innovación.

En este mismo sentido las universidades, como ha sido tradición no solo en Colombia, sino en el mundo, van a la zaga de los cambios empresariales que son mucho más dinámicos y fluidos con las variables del entorno político, económico, social, tecnológico, ambiental y legal para la continuidad de su negocio, es apenas lógico que no hayan trabajos de investigación sobre capacidades dinámicas y de innovación, en el sector de las obras civiles y específicamente en el área metropolitana de la ciudad de Bogotá.

Existe interés por parte de la Alta Dirección de las empresas de obras civiles, en buscar desarrollos empresariales en innovación, más allá de la prestación de servicios especializados de consultoría, pero es necesaria la apropiación del conocimiento sobre como generar esos desarrollos. En este orden de ideas se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo desarrollar capacidades dinámicas y de innovación en las PYMES del sector de obras civiles, en el área metropolitana de Bogotá?

## **Metodología**

Este trabajo de investigación con enfoque cualitativo y cuantitativo utilizará como técnicas de recolección de datos, el análisis bibliométrico, los grupos focales, y otros instrumentos creados por el autor y validados por pares académicos, para estructurar un análisis de tipo no experimental de carácter explicativo, con variables estructuradas a partir de cuatro categorías analíticas: (CA1): Capacidades dinámicas, (CA2): Innovación, (CA3): Sostenibilidad y (CA4): PYME.

## ***Ponencia***

***Determinantes del delito de Enriquecimiento ilícito de servidores públicos y particulares del 2.000 al 2.021  
¡Una realidad en Colombia!  
(Javier Darío Montealegre)***

### **Objetivo general**

Analizar cuáles son los determinantes del delito de enriquecimiento Ilícito de servidores públicos y de particulares en Colombia durante el periodo 2.000 al 2.021

### **Objetivos específicos**

Definir las tipologías empleadas por los servidores públicos para incrementar injustificadamente su patrimonio producto del enriquecimiento ilícito.

Definir las tipologías empleadas por los particulares para incrementar injustificadamente su patrimonio producto del enriquecimiento ilícito.

Identificar las actividades realizadas por los servidores públicos para ocultar los bienes procedentes del patrimonio no justificado fruto del enriquecimiento ilícito.

Identificar las actividades realizadas por los particulares para ocultar los bienes procedentes del patrimonio no justificado fruto del enriquecimiento ilícito.

### **Contexto**

El enriquecimiento ilícito es un delito transnacional que beneficia en términos económicos a los autores materiales e intelectuales de este flagelo. Este delito afecta al Estado, la empresa y la ciudadanía, ocasionando atraso en el desarrollo económico de un país. El enriquecimiento ilícito, es un delito relacionado con el lavado de activos, la corrupción y según lo planteado por Transparencia Internacional (2022), en el informe realizado con datos obtenidos de personas de negocios y especialistas en el tema de 180 países y territorios en el mundo; Colombia obtuvo una puntuación de 39, dónde cero es alto nivel de corrupción y 100 lo menos corrupto. Adicionalmente a la amplia normatividad existente, las dificultades que presentan los investigadores, analistas y fiscales por la cantidad de expedientes de trabajo, hacen que las investigaciones del delito de lavado de activos sean complejas, ocasionando que las investigaciones queden incompletas o sean archivadas.

En el ámbito internacional, (Organización de las Naciones Unidas [ONU], 2004, p. 20), establece que “cuando se cometa intencionalmente, el enriquecimiento ilícito, es decir, el incremento significativo del patrimonio de un funcionario público respecto de sus ingresos legítimos que no pueda ser razonablemente justificado por él”. Asimismo, en el Código Penal colombiano [CP], el delito de enriquecimiento ilícito se define como: El servidor público o el particular que obtenga para sí u otro incremento patrimonial injustificado. García (2021), plantea que: “la presencia de esta conducta en el marco de los delitos cometidos por funcionarios públicos pretendía criminalizar la mera tenencia de un patrimonio no justificado, ante la imposibilidad de poder descubrir la fuente ilícita generadora del mismo” (p.122). Para el caso de los particulares el enriquecimiento ilícito está tipificado en el (CP, artículo 327), dice: “el que de manera directa o por interpuesta persona obtenga, para sí o para otro, incremento patrimonial no justificado, derivado en una u otra forma de actividades delictivas”

Los autores que a continuación se relacionan, consideran el enriquecimiento ilícito así; Muhammad, Ayub y Rahman (2022): delito de vivir por encima de sus posibilidades y lo asocian como un reto en la lucha contra la corrupción. Dornbierer, A. (2022) explica que las leyes sobre el enriquecimiento ilícito no son universales, varían. Por ejemplo, mientras que una ley sobre enriquecimiento ilícito puede exigir al Estado que establezca si el “estilo de vida” de un “funcionario público” no es “justificable”, otra puede exigir al Estado que pruebe que “una persona” ha “adquirido bienes” que son “inconmensurables” si se compara con sus ingresos legítimos. Bikelis (2022) concluye que la penalización no cumple con el objeto creado, por el contrario, desequilibra el sistema de recuperación de activos ilícitos y son pocos los países con democracias sólidas que han penalizado el enriquecimiento ilícito. Tulu (2020) expone que el delito de enriquecimiento ilícito ha sido empleado como un mecanismo para frenar la corrupción a nivel regional e internacional. Muzila (2012) plantea que la única prueba tangible de este delito es que el dinero cambia de manos entre el funcionario corrupto y su cómplice. Por lo que el enriquecimiento del funcionario corrupto se convierte en la manifestación de la corrupción.

Con lo expuesto hasta aquí, esta investigación es importante para aportar al cumplimiento de los objetivos de Desarrollo Sostenible, desde el objetivo 16.5, Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas. generar conocimiento que nos permita identificar el modus operandi utilizado por los servidores públicos y particulares durante el desarrollo de las actividades de enriquecimiento ilícito en Colombia. Contribuir al planteamiento de alternativas de solución a la problemática que aqueja al país, como es una de las formas de lavado de activos el enriquecimiento ilícito. Identificar los factores y las causas, que genera este fenómeno; los actores que son servidores públicos y particulares, quienes ocasionan un detrimento patrimonial para el Estado y las empresas, pérdida de confianza en las instituciones legalmente constituidas, y el incremento patrimonial de unas personas inescrupulosas.

## **Metodología**

La metodología propuesta para la realización de esta investigación corresponde a un enfoque cualitativo con un enfoque fenomenológica, realizada a través de las fases preparatorias, trabajo de campo, analíticas e informativas; la población son el total de sentencias emitidas por la Corte Suprema sobre delitos de enriquecimiento ilícito y la muestra utilizada son los servidores públicos y particulares, a los cuales la corte suprema de justicia les ha emitido sentencia por los delitos de enriquecimiento ilícito desde el año 2.000 al 2.021 y la técnica empleada será el análisis documental.

Para fundamentar el concepto de investigación cualitativa, nos apoyaremos en Guerrero (2016), quien plantea que es: un proceso metodológico que utiliza los datos cualitativos para entender la vida social desde una visión holística. Aspecto que será desarrollado al tratar de comprender los datos recolectados sobre el conjunto de estrategias que desarrollan los servidores públicos y particulares para cometer el delito de enriquecimiento ilícito en el Estado y en las empresas colombianas, para tratar de entender la realidad social y plantear nuevas teorías extraídas de los datos analizados.

El enfoque de la investigación es fenomenológico, que, en palabras de Rodríguez, Gil y García (1996), procura: explicar los significados de nuestra vida cotidiana, y no las relaciones estadísticas a partir de una serie de variables, el predominio de tales o cuales opiniones sociales, o la frecuencia de algunos comportamientos (p. 40). En nuestra investigación producto de las frecuencias establecidas en la ocurrencia de los delitos de enriquecimiento ilícito de servidores públicos y privados se establecerán las variables para poder identificar los comportamientos de los servidores públicos que los induce a la realización de estas conductas punibles.

Ahora cabría decir también que toda investigación, incluyendo la evaluación cualitativa, es y debe ser guiada por un proceso continuo de decisiones y elecciones del investigador Pitman y Maxwell (1992, citado por Rodríguez, Gil y García, 1996, p. 63). Es por esta razón que la investigación llevara un proceso en el cual se involucraran 4 fases: preparatorias, trabajo de campo, analítica e informativa.

Con base en la descripción de Aldridge y Levine (2003), la población y muestra se entiende como el conjunto de todos los datos relevantes, en este caso individuos humanos, con inclusión de la colectividad de los mismos (p. 87). Por consiguiente, el muestreo se infiere como la técnica o proceso sistemático utilizado para la selección de un subconjunto de casos; los datos recogidos serán a su vez una derivación relevante para la investigación en curso. Otros autores definen tradicionalmente la población como el conjunto de todos los individuos (objetos, personas, eventos, etc.) en los que se desea estudiar el fenómeno. Éstos deben reunir las características de lo que es objeto de estudio (Latorre, Rincón y Arnal, 2003). Para el caso de nuestra investigación, la población son el total de sentencias emitidas por la Corte Suprema sobre delitos de enriquecimiento ilícito y la muestra es los servidores públicos y particulares, a los cuales la corte suprema de justicia les ha emitido sentencia por los delitos de enriquecimiento ilícito desde el año 2.000 al 2.021.

En relación con las técnicas para la observación del delito de enriquecimiento ilícito, Rodríguez, Gil y García (1996), proponen que:

La investigación cualitativa, se plantea, por un lado, que observadores competentes y cualificados pueden informar con objetividad, claridad y precisión acerca de sus propias observaciones del mundo social, así como de las experiencias de los demás. Por otro, los investigadores se aproximan a un sujeto real, un individuo real, que está presente en el mundo y que puede, en cierta medida, ofrecernos información sobre sus propias experiencias, opiniones, valores...etc. Por medio de un conjunto de técnicas o métodos como las entrevistas, las historias de vida, el estudio de caso o el análisis documental, el investigador puede fundir sus observaciones con las observaciones aportadas por los otrosl. (p. 62)

En nuestra investigación la técnica empleada será el análisis documental, producto de las observaciones realizadas a las sentencias de la Corte Suprema de Justicia donde se definirán las tipologías empleadas por los servidores públicos y particulares para incrementar injustificadamente su patrimonio producto del enriquecimiento e igualmente se identificarán las actividades realizadas por los servidores públicos y particulares para ocultar los bienes procedentes del patrimonio no justificado fruto del enriquecimiento.

## Referencias

- Aldridge, A. y Levine, K. (2003). *Topografía del mundo social. Teoría y práctica de la investigación mediante encuestas*. Editorial Gedisa S.A.
- Bikelis, S. (2022). Chasing criminal wealth: broken expectations for the criminalization of illicit enrichment in Lithuania. *Journal of Money Laundering Control*, 25(1), 95–108
- Código Penal [CP]. Ley 599 de 2000. (Colombia).
- Dornbierer, A. (2022). Establecer que se ha cometido un acto de enriquecimiento ilícito. En *Enriquecimiento ilícito: Una guía sobre las leyes que abordan los activos de procedencia inexplicable* (pp. 98–131). Basel Institute on Governance. <https://doi.org/10.2307/j.ctv2djhgbr.8>
- García Cantizano, M. C. (2021). Algunas precisiones sobre los delitos de enriquecimiento ilícito y lavado de activos. *Ius Et Praxis*, (053), 111-124. <https://doi.org/10.26439/iusetpraxis2021.n053.4970>

- Guerrero Bejarano, M. A. (2016). La investigación cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.33890/innova.v1.n2.2016.7>
- Janett, M. S. (2015). *Técnicas de investigación documental*. <https://repositorio.unan.edu.ni/12168/1/100795.pdf>
- Latorre, A., Rincón, D. y Arnal, J. (2003) *Bases metodológicas de la investigación educativa*. Experiencia S.L.
- Noratikah, M. A., Zainal, B. A. & Rohana, A. R. (2022). The legal aspect of illicit enrichment in Malaysia: Is it a crime to be rich? *UUM Journal of Legal Studies*, 13(2), 267-293. <https://doi.org/10.32890/uumjls2022.13.2.11>
- Muzila, L., Morales, M., Mathias, M. & Berger, T. (2012). *On the Take: Criminalizing Illicit Enrichment to Fight Corruption*. World Bank.
- Organización de Naciones Unidas (ONU). (2004). *Convención de las Naciones Unidas contra la corrupción 2004*.
- ONU. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe*. [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/24/S1801141_es.pdf)
- Rodríguez, G., Gil Flórez, J. y García Jiménez, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Ediciones Aljibe S.L.
- Transparencia Internacional. (2022). *Índice Percepción de la Corrupción 2021*. [https://transparencia.org.es/wp-content/uploads/2022/01/CPI2021\\_Report\\_ES-web.pdf](https://transparencia.org.es/wp-content/uploads/2022/01/CPI2021_Report_ES-web.pdf)
- Tulu, D. A. (2020). Rethinking the Penalty of Illicit Enrichment Crime in Ethiopia: Lessons from Comparative Analysis. *Hasanuddin Law Review*, 6(3), 213-223 DOI: 10.20956/halrev.v6i3.2410

## **Ponencia**

***Factores psicológicos que delimitan la voluntad de pagos de personas naturales en créditos sin garantía admisible en la ciudad de Bogotá de la empresa por definir 2023 – 2024 (Jhon Álvaro Pérez Cruz)***

### **Objetivo general**

Establecer los rasgos psicológicos y cognitivos que delimitan el hábito de pago de crédito y su nivel de afectación en la probabilidad de default de personas naturales de la cartera en empresa por definir para los años 2023 y 2024.

### **Objetivos específicos**

Identificar los factores psicológicos y cognitivos que, según la literatura, pueden delimitar la voluntad de pago en créditos

Establecer los niveles de afectación de los rasgos psicológicos y cognitivos definidos, en el comportamiento de pago de personas naturales de la empresa por definir durante 2023 y 2024

Determinar la probabilidad de default, con base en rasgos psicológicos y cognitivos, de las personas naturales de la empresa por definir entre 2023 y 2024.

### **Contexto**

El proyecto se desarrollará en la ciudad de Bogotá de la empresa por definir la cual debe concentrarse en préstamos de consumo o microcrédito durante los años 2023 – 2024, sin garantía real, dado el efecto que tiene la garantía en el pago de los créditos.

En las estadísticas se puede referenciar que cerca del 15% de hombres y del 12% de las mujeres no pueden acceder a crédito porque tienen reportes adversos o porque no cumplen los requisitos para acceder a crédito.

### **Metodología**

Una vez establecida la empresa con la que se trabajará el modelo identificando el tipo de mercado objetivo, tipo de cartera, condiciones de crédito, ubicación geográfica y proceso, se evaluarán los principales factores psicológicos que según la literatura y los antecedentes de otras investigaciones, pueden afectar la racionalidad en la decisión de pagar un crédito en ese contexto y que a su vez pueden afectar el hábito de pago de la población escogida, se diseñará una prueba de reflexión cognitiva con base en las planteadas por Kahneman y Tversky, Thaler y Sustein, con el fin de medir el nivel de racionalidad en la solicitud de un crédito.

En segunda instancia, se seleccionarán o diseñarán las pruebas para medir los rasgos psicológicos que pueden afectar la voluntad de pago como supuesto de racionalidad limitada y se contrastarán los resultados con la prueba de reflexión cognitiva y el comportamiento de pago.

En tercera medida se aplicarán los test a las solicitudes de los clientes de la empresa por definir, quienes deben no contar con historial crediticio en el bureau o tener alguno negativo, pero no excluyente.

Finalmente se tomarán los resultados de los test aplicados y se compararán por medio de dos modelos de selección como el Logit y el SVM, con el fin de identificar los determinantes psicológicos de la racionalidad limitada en la solicitud de crédito y su efecto en la voluntad de pago posterior.

## Referencias

Bloomberg. (2022). *El acceso a crédito es nulo o escaso para 23 millones de colombianos*. <https://www.bloomberglinea.com/2022/04/10/el-acceso-a-credito-es-nulo-o-escaso-para-23-millones-de-colombianos/>

Presidencia de la República de Colombia. (2010). Decreto 2555 de 2010. Diario Oficial. No. 47771. <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=40032>

Morales Castro, A. y Morales Castro, J. A. (2015). *Crédito y cobranza*. Grupo Editorial Patria. <https://elibro.net/es/lc/lasalle/titulos/39380>

Superintendencia Financiera de Colombia. (1995). Circular Básica Contable y Financiera.

## ***Ponencia***

### ***Evaluación de la Implementación de un plan de acogida Empresarial para personas con diversidad cognitiva en el departamento del Huila, Caso de estudio en Pitalito Huila (Juan Felipe Guzmán Pacheco)***

#### **Objetivo General**

Determinar la efectividad de la implementación de un plan de acogida empresarial para personas con diversidad cognitiva en el departamento del Huila en la empresa Surtiplaza en el año 2021

#### **Objetivos Específicos**

Identificación Oportunidades inmersión laboral para personas con diversidad funcional valoración del perfil cognitivo para la para inversión laboral de personas con

Precisar el modelo de indicadores para poder evaluar la adaptación laboral para personas con Diversidad Funcional Cognitiva

Evaluar adecuación laboral de las personas con diversidad funcional cognitiva

#### **Contexto**

Para observar la gravedad del problema que surge a raíz de la inclusión laboral de personas con diversidad funcional cognitiva a nivel mundial, basta con analizar algunas cifras aportadas por organismos nacionales e internacionales como: la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización Mundial de la Salud (OMS), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Ministerio Nacional de Salud y Protección Social (MSPS) y el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

Según la OMS (2011) “en muchos países no se dispone sistémicamente de datos sobre el empleo de las personas con discapacidad” (p. 267), hecho que incurre en el desconocimiento de la situación real que estas personas enfrentan desde la perspectiva educacional y laboral. Esto se venía evidenciando desde 2013, a través de una encuesta realizada por la OIT en la que se reveló que 16 de 111 países participantes, no poseían ninguna fuente de información y datos estadísticos con respecto a empleabilidad de personas con alguna discapacidad (OMS, 2011).

Por su parte, la ONU (2019) informa que “entorno a un 15% de la población mundial, unos mil millones de personas viven con alguna discapacidad”; entre ellas, la diversidad funcional cognitiva. Esta cifra es realmente alarmante considerando que cada vez son más los factores ambientales que acrecientan la aparición de nuevos casos de discapacidad, mientras que las políticas para la inclusión y protección de este colectivo no son suficientes, especialmente en Latinoamérica

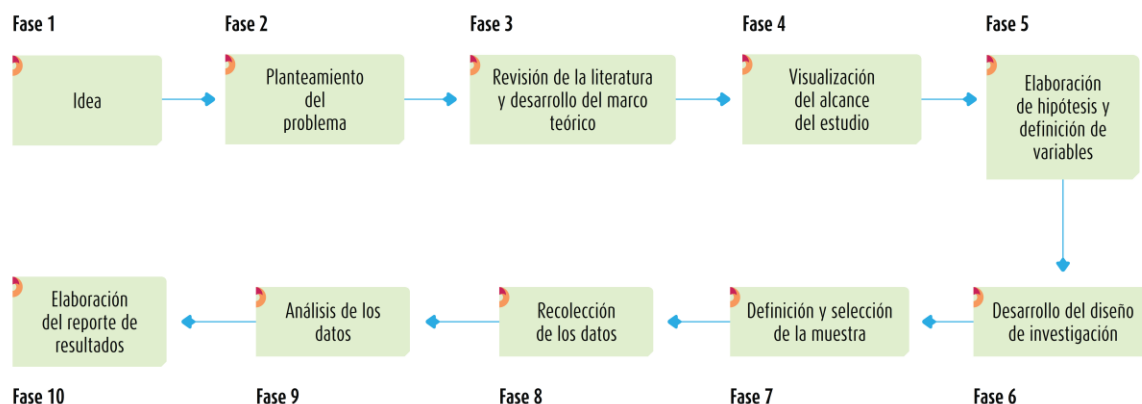
En el ámbito nacional y basado en el Censo Nacional de Población y Vivienda 2018, Colombia tiene una población aproximada de 48.258.494 habitantes, de los cuales el 51,2% corresponde a mujeres y el 48,8% a hombres (DANE, s.f.). Del total, el 6,49% de la población, equivalente 3.134.036 habitantes, son personas con dificultades para realizar actividades básicas (en diferentes niveles de severidad); de este porcentaje, el 43,1%, equivalente a 1.349.664 habitantes, son personas que tienen un mayor grado de independencia y solo reciben

asistencia de terceros en casos muy puntuales (DANE, 2019). Según el Censo Nacional de 2005, el 15,5% de la población con diversidad funcional se enmarca en las alteraciones genéticas y/o hereditarias, siendo la población femenina la más afectada con un 8,8% frente a un 6,7% de población masculina. Aunque no se hace énfasis en la diversidad funcional cognitiva, se indica que el 12,3% de las personas con limitaciones que fueron censadas, tienen dificultad para entender o aprender (Rojas-Rojas, Arboleda-Toro y Pinzón-Jaime, 2018).

Hernando Ayala, director de NarraTIC (proyecto nacional que busca desarrollar y potenciar habilidades comunicativas en personas con diversidad funcional cognitiva), comenta que, “en la actualidad, se estima que puede haber más de un millón de colombianos en esta realidad”, refiriéndose a personas con limitaciones de tipo intelectual (Díaz-Rincón, 2017). Asumiendo que esta estimación sea cierta, claramente evidencia el abandono en el que se encuentra este colectivo por parte del Gobierno Nacional, quién no ha logrado presentar estadísticas reales que permitan adelantar, desde las municipalidades, estrategias para la inclusión educativa y laboral.

## Metodología

El proceso metodológico aplicado en este proyecto de investigación se basa en la propuesta de Hernández et al. (2010) y se describe a continuación a través del siguiente esquema



Fase 1. Generación de la idea: la idea surge producto de un debate para identificar un tema de investigación afín a la Administración de Empresas pero que generara un gran impacto en la región objeto de estudio. De esta forma, las personas con diversidad funcional cognitiva se convirtieron en la idea central y diseñar estrategias para eliminar las barreras que impiden la inclusión laboral de estos individuos, el objetivo.

Fase 2. Planteamiento del problema: el problema se enfocó en identificar las barreras que impiden la inclusión de personas con diversidad funcional cognitiva desde las dimensiones: política, social (perspectiva familiar, de la salud y educativa), cultural y económica (perspectiva laboral); abordada de forma deductiva partiendo del escenario internacional y nacional hasta contextualizarse en la realidad del municipio de Pitalito

Fase 3. Revisión de la literatura y desarrollo del marco teórico: la construcción del marco teórico se realizó con un método de vertebrarización a partir de un índice general, donde se identificaron las temáticas más generales en torno a la inclusión laboral y se fueron afinando hasta lograr un desarrollo deductivo contextualizado. Este se inició con la conceptualización de diversidad funcional cognitiva, haciendo énfasis en especificidades del síndrome de Down; luego se abordó el panorama educativo (educación inclusiva), el panorama laboral (inclusión

y normatividad). Se consultaron fuentes primarias y secundarias extraídas de las siguientes plataformas: Sistema Nacional de Bibliotecas Rafael García Herreros, SciELO, Redalyc, Dialnet, otras fuentes institucionales

Fase 4. Visualización del alcance del estudio: se estableció un estudio descriptivo limitado por la caracterización de la inclusión laboral y la diversidad funcional cognitiva.

Fase 5. Elaboración de hipótesis y definición de variables: en el estudio se abordaron las variables inclusión laboral y la diversidad funcional cognitiva. A través de la consulta bibliográfica se logró la caracterización y mediante el análisis de datos se contextualizaron a la región objeto de estudio

Fase 7. Definición y selección de la muestra:

Fase 8. recolección de los datos

Fase 9. Análisis de los datos

Técnicas e Instrumentos

Entrevista Semiestructurada confines cuantitativo

Escala de inteligencia de Wechsler ENI BREVE Adultos

## Referencias

Díaz-Rincón, C. E. (2017). *La odisea que tienen que vivir las personas con discapacidad intelectual en Colombia*. <https://bit.ly/357iV4X>

Organización de Naciones Unidas (ONU). (2008). *Convención Internacional de Derechos de las Personas con Discapacidad*. <https://bit.ly/3k62GJt>

ONU. (2019). *Vivir con discapacidad*. ONU. <https://bit.ly/3n6iduz>

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2015). *Trabajo decente para personas con discapacidad: promoviendo derechos en la agenda global de desarrollo*.

Organización Mundial de la Salud (OMS). (2011). *Informe mundial sobre la discapacidad*. <https://bit.ly/3p9udgG>

Pedron-Marín, S. (2014). *La inclusión de los niños con síndrome de Down*. Tesis de maestría, Universidad de Zaragoza. <https://bit.ly/3eB7dlU>

Presidencia de la República de Colombia. (1996). Decreto 2082 de 1996. Diario Oficial. No. 42.922. <https://bit.ly/3mUgJ6O>

Presidencia de la República de Colombia. (2017). Decreto 2011 de 2017. Diario Oficial. No. 50.433. <https://bit.ly/2U1dcqX>

Presidencia de la República de Colombia. (2018). Decreto 392 del 2018. <https://bit.ly/2Ii4SAC>

Rodríguez-Díaz, S. y Ferreira, M. A. V. (2010). Desde la discapacidad hacia la diversidad funcional. Un ejercicio de dis-normalización. *Revista Internacional de Sociología*, 68(2), 289-309. DOI:10.3989/ris.2008.05.22

Rojas-Rojas, L. M., Arboleda-Toro, N. y Pinzón-Jaime, L. J. (2018). Caracterización de población con discapacidad visual, auditiva, de habla y motora para su vinculación a programas de pregrado a distancia de una universidad de Colombia. *Educare*, 22(1), 1-28. <http://dx.doi.org/10.15359/ree.22-1.6>

## ***Ponencia***

### ***Sistemas Productivos Locales como estrategia de desarrollo Regional en la provincia del alto magdalena (Maira Alexandra Rodríguez Tovar)***

#### **Objetivo general**

Analizar los sistemas productivos locales (SPL) como estrategia de desarrollo regional y su impacto en la rentabilidad de las organizaciones en la provincia del Alto Magdalena del departamento de Cundinamarca

#### **Objetivos específicos**

Definir la competitividad empresarial de la provincia de Alto Magdalena

Definir el estado actual del desarrollo regional en términos de cadenas productivas del Alto Magdalena

Definir el estado de la cadena de valor de los SPL en la provincia de AM

#### **Contexto**

La globalización ha traído grandes retos desde el punto de vista regional, como la exclusión de áreas geográficas que no están adecuadamente preparadas para las fuertes demandas de competitividad propias del mundo contemporáneo (Cepal, 2002) reflejando así un bajo crecimiento económico y casi que inexistente desarrollo y un ambiente desfavorable para los mercados, con poca movilidad de capitales, de bienes y servicios y mano de obra. Generando una economía territorial fragmentada en el sentido de la diferenciación entre regiones ganadoras y perdedoras (Iglesia-Piña y Ramírez-Hernandez, 2008). Lo que conlleva a retos de orden nacional y regional, como una mayor industrialización y desarrollo de cadenas productivas para la creación de aglomerados empresariales, que permitan potencializar a las regiones y del país.

Los Sistemas Productivos Locales (SPL) se convierten en una estrategia del territorio que tiene en cuenta los factores internos de las regiones y sus complejidades, determinados a partir de la capacidad operativa con la que se cuentan y su productividad, generando sinergias entre cada uno de los eslabones participantes en la cadena. También potencializan la expansión mercantil, dado que las empresas no son percibidas de manera individual sino como parte de un conglomerado.

El desarrollo regional permite que las asimetrías entre los mercados decrezcan, ya que se dan cambios en las estructuras productivas y sociales pues este es un concepto que no solo tiene en cuenta la disponibilidad de los recursos financieros y la movilidad de los factores productivos, sino que también el fortalecimiento del tejido empresarial y productivo desde sus capacidades que llevan a la construcción de redes de valor, la innovación empresarial y social, mejorando los procesos que se ven reflejado en una mejor capacidad instalada que favorecen la capacidad del territorio.

De acuerdo con Rendón-Acevedo y Forero-Muñoz (2013) los SPL pueden definirse como como estructuras o modos de organización empresariales orientados a la producción y comercialización de un determinado bien o servicio en un territorio o área geográfica, por lo que la planificación regional ha generado que la geografía económica y el análisis espacial tomen relevancia como métodos de análisis de las dinámicas productivas de los países y las regiones (Pacheco-Almaraz, Palacios-Rangel, Martínez-González, Vargas-Canales y Ocampo-

Ledesma, 2021) entendiendo la manera como las actividades económicas acorde a las características del entorno generan insumos y productos destinados al mercado externo, demandando mano de obra y servicios especializados.

La provincia de Alto Magdalena, han experimentado cambios en sus vocaciones productivas, llevándola a la generación de nuevas estrategias de territorio. Para poder competir a nivel global “Se reconoce el que el dinamismo de las economías, por lo general, subyace en las fortalezas de sus economías locales” en el caso de las provincias del Alto Magdalena está cuenta con vocaciones agrícolas y turísticas que son desarrolladas por los micro y pequeñas empresas que necesitan potencializar sus encadenamientos y desarrollo de sus aglomerados empresariales, de acuerdo con Carreto-Sanginés (2013): “existe evidencia que muestra que pequeñas empresas organizadas localmente pueden sobreponerse a restricciones como el difícil acceso a tecnología, a insumos, a mercados, información y conocimiento, crédito y servicios externos” en el entendido en que los principales bloques para desarrollo local y regional se emergen en infraestructura, capacidad organizativa financiamiento y condiciones del entorno.

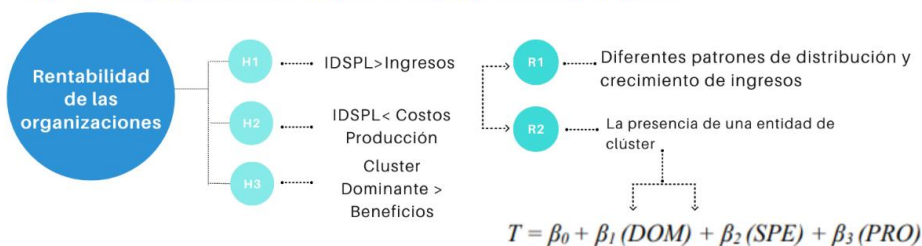
Establecer los SPL de estas provincias permite valorar el nivel de integración económica y social de la región, el desarrollo de la economía local-regional, “los eslabonamientos productivos y la localización territorial de las empresas y las actividades productivas” (Herrera-Díaza, 2012). De acuerdo con Iglesia-Piña (2005) “se aduce que una de las posibles formas para que los entornos territoriales menos desarrollados e incluso marginados enfrente la globalización” y así las regiones sean más competitivas, con el aprovechamiento de sus actividades y el territorio. Así mismo esta estrategia promueve la asociatividad productiva y es un “es un ejemplo de micropolítica basada en el aprendizaje tecnológico y el desarrollo territorial” (Naclerio yTrucco, 2015)

Los SPL llevan a la identificación de la “especialización productiva en cada una de las áreas locales de trabajo” (Alburquerque, 2004), y determinar el perfil productivo local, que de manera agregada puede ser llevando al ámbito regional, para trascender a nivel nacional. También juegan “un papel determinante para elevar la calidad de vida de la población y favorecer la modernización de la estructura productiva” (García-Lobo y Castellanos-Villegas, 2007), lo que lleva a plantear la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo los sistemas productivos locales se convierten en una estrategia para desarrollo regional y mejoran la rentabilidad de las organizaciones en la provincia del Alto Magdalena del departamento de Cundinamarca?

## **Metodología**

## H1: Enfoque Explicativo Cuantitativo



índice único basado en la densidad que mide la existencia de grupos industriales calculados a partir de datos a nivel de empresa

Los ingresos de las organizaciones y reducen los costos de producción

Presentación sistemática de la especialización, la urbanización y la industrialización, medidas de manera estándar

**Con base en un conjunto de datos transversales**

## Referencias

- Albuquerque, F. (2004). *Sistemas productivos locales: una mirada desde la política económica local para la generación de empleo*. Seminario CEPAL-MTEySS, 1-10.
- Carreto-Sanginés, J. (2013). Marshall y los sistemas productivos locales. *Economía Informa*, 90-106. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185084913713434>
- Cepal. (2002). *Globalización y desarrollo*. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/2724?show=full>
- Herrera-Díaz, Y. (2012). Los sistemas productivos locales: ¿formas organizativas de la producción local adecuada para los países subdesarrollados? *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 1-17.
- Iglesia-Piña, D. y Ramírez-Hernández, J. J. (2008). La formación de sistemas productivos locales. *Teoría y Praxis*, 51-67.
- Pacheco-Almaraz, V., Palacios-Rangel, M., Martínez-González, E., Vargas-Canales, J. y Ocampo-Ledesma, J. (2021). La especialización productiva y agrícola desde su análisis bibliométrico (1915-2019). *Revista Española de Documentación Científica*. <https://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/view/1334/2120>
- Rendón-Acevedo, J. y Forero-Muñoz, J. (2013). *Sistemas productivos Locales. Estrategias empresariales para el desarrollo*. <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v17n35/v17n35a4.pdf>

## ***Ponencia***

### ***Cinismo organizacional y su impacto en el desempeño y satisfacción laboral en los colaboradores de las empresas de la Sabana Centro de Colombia 2023*** ***(María Del Pilar Pulido Ramírez)***

#### **Objetivo general**

Analizar el impacto del cinismo organizacional en el desempeño y satisfacción laboral en los colaboradores de las empresas de la Sabana Centro de Colombia en 2023

#### **Objetivos específicos**

Determinar el estado de las ideas cínicas

Determinar el estado de las conductas cínicas

Determinar el estado de las emociones cínicas

Establecer el impacto del cinismo organizacional en el desempeño laboral

Establecer el impacto del cinismo organizacional en la satisfacción laboral

#### **Contexto**

El cinismo organizacional entendido como la actitud negativa de un trabajador hacia la organización, sus directivos, sus prácticas, debido a la creencia de ausencia de ética en la organización, afecto negativo hacia esta, prevalencia de intereses personales de los líderes conlleva a que los trabajadores no desarrollen un sentido de pertenencia alto, presenten situaciones vinculadas a bajo relacionamiento, efectos en su salud, lo que origina bajo desempeño y satisfacción laborales.

De acuerdo con lo anterior se hace necesario abordar esta temática, conocer sus dimensiones e implicaciones con el ánimo de realizar un estudio práctico contrastando la teoría con la práctica con el ánimo de plantear discusiones frente a las alternativas de solución de acuerdo a los resultados obtenidos con el fin de proponer acciones que lleven a las empresas a mejorar sus niveles de productividad.

La población objetivo está constituida por trabajadores tanto de nivel estratégico, como táctico y operativo de las empresas que desarrollan actividades en la Sabana centro de Colombia (Figura 3), en donde se encuentran los municipios de: Cajicá, Nemocón, Sopó, Tabio, Gachancipá, Chía, Cogua, Cota, Tocancipá, Tenjo y Zipaquirá (Cámara de Comercio de Bogotá, 2021). En el año 2019, se encontraban 28.001 empresas matriculadas y renovadas en la Sabana centro (OSC, 2020). Por otra parte, el 97,3% de la actividad económica generada se asocia con actividades de servicios, industria y construcción.

Referente a la población, cuenta con 607.238 habitantes, de los cuales el 57,3% se encuentran económicamente activos (Cámara de Comercio de Bogotá, 2021).

#### **Metodología**

La presente investigación se desarrollará con un enfoque cuantitativo donde se utilizará la recolección de datos con el fin de probar las hipótesis formuladas que conlleven a establecer pautas de comportamiento. El tipo de investigación será no experimental realizando la observación de fenómenos tal cual como se presentan en su contexto natural para ser analizados y se manejará un corte transversal donde se realizará la recolección de datos en un único momento. En cuanto a su carácter o alcance, será correlacional explicativo donde se busca conocer la relación o el grado de asociación presente entre las variables analizadas en el contexto establecido, bajo la formulación y prueba de hipótesis

## Referencias

- Abraham, R. (2000). Organizational cynicism: Bases and consequences. *Genetic, Social, and General Psychology Monographs*, 126, 269-292
- Andersson, L. (1996). Employee cynicism: An examination using a contract violation framework. *Human Relations*, 49, 1395-1418.
- Atwater, L. E., Waldman, D. A., Atwater, D. & Cartier, P. (2000). An upward feedback field experiment: supervisors' cynicism, reactions, and commitment to subordinates. *Personnel Psychology*, 53(2), 275-297.
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2021). *Perfil económico y empresarial de la provincia de Sabana Centro*. [https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2891/6235\\_caracteriz\\_empresarial\\_sabana\\_centro.pdf](https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2891/6235_caracteriz_empresarial_sabana_centro.pdf)
- Durrah, O., Chaudhary, M. & Gharib, M. (2019). Organizational cynicism and its impact on organizational pride in industrial organizations. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(7), 1203.
- García, I. (2011). Opinión. Conductas cínicas. *La Región*. <https://www.laregion.es/opinion/ismael-garcia-mendez/conductas-cinicas/20110121085034250930.html>
- Leiter, M. P. & Schaufeli, W. B. (1996). Consistency of the burnout construct across occupations. *Anxiety, Stress, and Coping*, 9, 229-243
- Peng, Z. & Zhou, F. (2009). The moderating effect of supervisory conscientiousness on the relationship between employees' social cynicism and perceived interpersonal justice. *Social Behavior and Personality*.

## ***Ponencia***

***Igualdad sancionatoria persuasiva: análisis de la incidencia de las sanciones del sistema tributario nacional aplicables al envío de información exógena tributaria, en la destrucción de MiPymes y en la reincidencia de la conducta sancionable de las empresas en Colombia durante el periodo 2000 – 2021 (Milicen Borja Barrera)***

### **Objetivo general**

Analizar la incidencia de las sanciones del sistema tributario nacional aplicables al envío de información exógena tributaria, en la destrucción de MiPymes y en la reincidencia de la conducta sancionable en las empresas en Colombia durante el periodo 2000 – 2021

### **Objetivos específicos**

Analizar el estado de la justicia redistributiva en la aplicación de sanciones por envío de información exógena tributaria a las MiPymes en Colombia en Colombia durante el periodo 2000-2021

Analizar el estado de la cultura en el cumplimiento de la obligación de envío de información exógena tributaria a la Administración de Impuestos y Aduanas Nacionales durante el periodo 2000-2021

Analizar el estado de la continuidad de las MiPymes en Colombia, luego de la aplicación de sanciones por envío de información exógena tributaria durante el periodo 2000-2021

Analizar la reincidencia de las empresas en la conducta sancionable por envío de información exógena tributaria en las empresas en Colombia durante el periodo 2000-2021

### **Contexto**

El Título III del Decreto 624 de 1989, por el cual se expide el Estatuto Tributario de los Impuestos Administrados por la Dirección General de Impuestos Nacionales, contiene los hechos sancionables en materia tributaria. Existen varios tipos de sanciones contenidas en los artículos 634 al 682 del E.T. y que se aplican sobre hechos relacionados con el contenido de las declaraciones tributarias y otras, como la de información exógena, relacionadas con obligaciones accesorias a la obligación sustancial de pagar.

### ***Pregunta problema***

¿Cuál es la incidencia de las sanciones del sistema tributario nacional aplicables al envío de información exógena tributaria, en la destrucción de MiPymes y el riesgo de corrupción en las grandes empresas en Colombia durante el periodo 2000 – 2021?

### ***Justificación***

Esta investigación pretende hacer un aporte desde el punto de vista de la aplicación de los principios constitucionales de justicia e igualdad, enmarcada dentro de la línea de investigación Gestión, entorno y competitividad en las organizaciones y dando aplicación a los ODS.

## **Metodología**

El enfoque de la investigación es cuantitativo de tipo no experimental. Y el carácter es Analítico - Explicativo, puesto que con ella se pretende, por un lado, entender las situaciones en términos de las relaciones de sus componentes (Bunge, 1983); y por el otro, pretende encontrar posibles relaciones, a veces causales, respondiendo a las preguntas por qué y cómo del evento estudiado (Hurtado, 2010).

Las fuentes de la investigación son secundarias: leyes, decretos y conceptos relacionados con el objeto de la investigación proferidos por las autoridades competentes, así como también los autores relacionados en la bibliografía.

## **Referencias**

Bunge, M. (1983). *La investigación científica su estrategia y filosofía*. 2ª ed. Editorial Ariel.

Hurtado J. (2010). *Metodología de la investigación: guía para una comprensión holística de la ciencia*. 4ª ed. Quirón Ediciones.

Rawls, J. (1979). *La teoría de la justicia*. 1ª ed. en español.

Piketty T. (2014). *El capital en el siglo XXI*. 1ª ed. Ediciones Fondo de Cultura Económica.

Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Decreto 624 de 1989. Estatuto Tributario Nacional  
Constitución Política de Colombia, 4 de julio de 1991

Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Decreto No. 1625 de 2016. Decreto Único Reglamentario.

Congreso de la República de Colombia. Ley 1819 del 29 de 2016.

## ***Ponencia***

***Omnicalidad: efectos en las marcas, retailers de servicios deportivos  
(Néstor Fabian Diaz Huertas)***

### **Objetivo general**

Determinar los efectos de los componentes de la Identidad social sobre la generación de comunidades marca en los retailers deportivos CrossFit, en Bogotá y Medellín

### **Objetivos específicos**

Analizar los efectos de la identidad social en la Identificación con la marca y su generación de comunidad de marca en los retailers deportivos CrossFit, en Bogotá y Medellín

Analizar los efectos de la identidad social en la intención de eWOM y su generación de comunidad de marca en los retailers deportivos CrossFit, en Bogotá y Medellín

Analizar los efectos de la Identificación con la marca en la intención de eWOM y su generación de comunidad de marca en los retailers deportivos CrossFit, en Bogotá y Medellín

### **Contexto**

Las tendencias actuales de consumo, la digitalización y el internet de las cosas han llevado a un cambio en las preferencias de consumo en la sociedad moderna, que han impactado en la manera en que se hacen los negocios hoy en día. Vivir la experiencia y el consumo basado en una vivencia está representando el mayor cambio en las preferencias del consumidor, haciendo que la demanda de un bien o servicio este mediada por un hecho real que conlleva una experiencia de consumo, o como bien lo dirían autores como Wu (2020) o Wang, et al. (2014), es un "consumo de productos o servicios" contenido en un "consumo de vida" y al mismo tiempo un "consumo de experiencias" (Wu, 2020). El consumidor actual presta atención a la calidad, la seguridad, la utilidad, el impacto ambiental, la salud, el bienestar, la calidad de vida, el tiempo, y la experiencia más allá del mismo costo que represente dicho servicio o producto. En pocas palabras, el usuario moderno busca experiencia en el servicio, una experiencia cómoda, un estilo de vida, natural, satisfactoria, enriquecedora y emocionalmente rápida (Wang, et al., 2014).

Con el fin de satisfacer las preferencias del consumidor actual, recientemente se ha generalizado en el mundo el interés por "estar bien", "verse bien" "ser saludable" haciendo fuerte énfasis en la imagen corporal del sujeto, siendo esta la razón fundamental para el surgimiento de un nuevo concepto fitness, el CrossFit, surgiendo como un concepto de actividad física funcional, en donde el espacio permite el entrenamiento de fuerza y acondicionamiento con la participación activa de movimientos funcionales constantemente variados, que a su vez se acompañan de la actividad intensa junto con una adecuada combinación nutricional que permiten al usuario llevar la experiencia fitness como un estilo de vida que le permite verse bien y sentirse bien junto con estar bien (Ayala, et al., 2008).

Es aquí en donde adquiere importancia la implementación de un marketing omnicanal que permita la generación de valor en una marca de servicios deportivos tipo Crossfit tipo retailers en las ciudades de Bogotá y Medellín.

Esta estrategia integra las propiedades del marketing online como las del offline (Wang y Zhang, 2014; Tian, et al., 2018), de modo que permita cubrir un amplio espectro de mercado como estrategia comercial para la generación de valor en la marca de CrossFit propuesta para las ciudades de Medellín y Bogotá. Al ser una propuesta de venta minorista la estrategia omnicanal se enfrenta a desafíos complejos para la generación de valor, identidad, fidelidad y recordación de marca, pues el mercado es altamente atomizado aun cuando existan propuestas comerciales distintas a la de un gimnasio CrossFit, competidores sustitutos, grandes cadenas comerciales que prestan el servicio bajo el concepto de “verse bien” son desafíos que debe trazar el marketing omnicanal para lograr el posicionamiento (Zhang y Chen, 2019).

Una de las herramientas más poderosas para las marcas minoristas que les permite ir ganando mercado y posicionarse gradualmente es lograr una estrecha relación entre el marketing colaborativo y la fidelidad de los clientes (Bijmolt, et al., 2021), que se fundamenta en estímulo-organismo-respuesta (SOR), siendo este modelo un marketing colaborativo omnicanal que fideliza los nuevos clientes. Las dinámicas sociales y económicas de la actualidad descritas por Maurya y Mishra (2012) han llevado a considerar un entorno comercial y empresarial en donde las marcas adquieren un valor y características significativas en la diferenciación del producto, recuerdo de marca y más aún, favorecen la segmentación del mercado. Una evidencia de la importancia de las marcas es la denominada “comunidad de marca”, entendida como “una comunidad especializada, no vinculada geográficamente, basada en un conjunto estructurado de relaciones sociales entre admiradores de una marca” (Muniz y O’guinn, 2001, p. 412), partiendo de esto, es común que las empresas construyan sus propias comunidades de marca y que, en algunos casos, puedan ser construida por los propios clientes como respuesta a ese relacionamiento que se genera a partir del interés por una misma marca. Estas comunidades suelen estar basadas en un conjunto estructurado de relaciones sociales que están delimitadas por gustos, estatus y preferencias, que llevan a la admiración de una marca determinada (Muniz y O’guinn, 2001).

## Metodología

El estudio, inicia con la recolección de información de revistas clasificadas en Q1, Q2, Q3 y Q4 enfocadas en marketing para un total de 203. Después de hacer esta revisión se hace un filtro seleccionando las revistas Q1 y Q2 y se obtiene un total de 100 revistas. Seguido de lo anterior, se hace una selección de artículos en las bases Scopus y Web of Science (WoS), utilizando como consulta TS= (omnichan\*) or IS(15477185 or 00222429 or 00935301 or 15375277...), los valores en entre el paréntesis son los ISSN de las 100 revistas filtradas Q1 y Q2. Como resultado, de búsqueda de todas las palabras se identifican un total de 916 que después de revisados se toman 50 para iniciar el proceso de revisión de literatura con fuentes más actualizadas en marketing (Del Barrio-García, et al., 2020). Desde el punto de vista de la revisión en literatura y los objetivos de la investigación, La investigación será de orden cuantitativo y Explicativa escogido la técnica de Modelos de Ecuaciones Estructurales (SEM, por sus siglas en inglés)<sup>1</sup> (Figura 1). Esta técnica tiene como finalidad, buscar la relación entre las variables de estudio. De esta manera, antes de dar inicio al planteamiento de hipótesis, es relevante considerar el marketing y su evolución entendiendo que han surgido muchas estrategias que las empresas pueden aplicar con el fin de mejorar la relación con el consumidor. Entre estas estrategias están todas aquellas relacionadas con la marca, las cuales empiezan a tener un papel fundamental para generar relaciones directas con los consumidores. En este sentido, se expone la siguiente construcción conceptual en orden con el modelo.

---

<sup>1</sup> SEM: siglas en inglés de Structural Equation Models, traducido al español como Modelos de Ecuaciones Estructurales.

## Referencias

- Bagozzi, R. P. & Yi, Y. (1988). On the evaluation of structural equation models. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 16(1), 74-94.
- Bagozzi, R. P. & Yi, Y. (2012). Specification, evaluation, and interpretation of structural equation models. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 40(1), 8–34. <http://doi.org/10.1007/s11747-011-0278-x>
- Chang, A., Hsieh, S. H. & Tseng, T. H. (2013). Online brand community response to negative brand events: the role of group eWOM. *Internet Research*, 23(4), 486-506.
- Cummins, S., Peltier, J. W. & Dixon, A. (2016). Omni-channel research framework in the context of personal selling and sales management. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 10(1), 2-16.
- CrossFit. (2019). *What Is CrossFit?* <https://www.crossfit.com/what-is-crossfit>
- CrossFit. (2019). *About Affiliate*. <https://www.crossfit.com/affiliate>
- Dholakia, U. M., Bagozzi, R. P. & Pearo, L. K. (2004). A social influence model of consumer participation in network-and small-group-based virtual communities. *International Journal of Research in Marketing*, 21(3), 241-263.
- Rigby, D. (2011). *The future of shopping*. Harvard Business Review.
- Reza, M. & Samiei, N. (2012). The effect of electronic word of mouth on brand image and purchase intention: An empirical study in the automobile industry in Iran. *Marketing Intelligence & Planning*, 30(4), 460-476.
- Ruiz-Mafe, C., Tronch, J. & Sanz-Blas, S. (2016). The role of emotions and social influences on consumer loyalty towards online travel communities. *Journal of Service Theory and Practice*, 26(5), 534-558.
- Ruiz, M. A., Pardo, A. y San Martín, R. (2010). Modelos de ecuaciones estructurales. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), 34-45.
- Stokburger-Sauer, N. (2010). Brand community: Drivers and outcomes. *Psychology & Marketing*, 27(4), 347.
- Thompson, S. A. & Sinha, R. K. (2008). Brand communities and new product adoption: The influence and limits of oppositional loyalty. *Journal of Marketing*, 72(6), 65-80.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B. & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS quarterly*, 27(3), 425-478.
- Verhoef, P. C., Kannan, P. & Inman, J. J. (2015). From multi-channel retailing to omni-channel retailing: Introduction to the special issue on multi-channel retailing. *Journal of Retailing*, 91(2), 174-181.
- Verhoef, P. C., Neslin, S. A. & Vroomen, B. (2007). Multichannel customer management: Understanding the research-shopper phenomenon. *International Journal of Research in Marketing*, 24(2), 129-148. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijresmar.2006.11.002>
- Wang, Y. S., Lin, S. J., Li, C. R., Tseng, T. H., Li, H. T. & Lee, J. Y. (2018). Developing and validating a physical product e-tailing systems success model. *Information Technology and Management*, 19(4), 245-257.
- Wood, L. (2000). Brands and brand equity: definition and management. *Management Decision*, 38(9), 662-669.

Rodríguez-López, M. E., Alcántara-Pilar, J. M., Del Barrio-García, S., & Muñoz-Leiva, F. (2020). A review of restaurant research in the last two decades: A bibliometric analysis. *International Journal of Hospitality Management*, 87, 102387.

## **Ponencia**

***Análisis de los determinantes que inciden en la capacidad de decisión, sobre la inversión en el mercado de valores, a través de los EEFF en los periodos 2020-2022 en Colombia (Rodrigo Alfonso Najjar Saavedra)***

### **Resumen**

El objetivo de la propuesta de investigación consiste en establecer los factores que, inciden en la capacidad de decisión sobre la inversión en el mercado de valores, basado en el análisis de los estados financieros en empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Colombia. A partir de la implementación del nuevo marco técnico normativo de contabilidad, el estudio centrará su atención sobre entidades que apliquen los criterios de reconocimiento y medición, considerando información confiable y útil que, refleje la realidad de la situación financiera, el desempeño operacional y los flujos de efectivo de la actividad económica, durante el periodo 2020-2022.

Desde luego, la información de los reportes financieros representa, el punto de partida para el cálculo de los indicadores financieros, de modo que, tratándose de la inversión, se analizará el guarismo de la rentabilidad. Sin embargo, el proceso técnico determinante del resultado cuantitativo es insuficiente para medir la capacidad de decisión de la gerencia con respecto a potenciar el rendimiento y evaluar el riesgo en el escenario económico del mercado de valores, razón por la cual, corresponde indagar los factores que inciden en la toma de decisiones de las empresas que cotizan en Bolsa de Valores.

En este sentido, la investigación parte de la primera fase, a partir de una metodología de enfoque mixto, de tipo analítico-descriptivo, toda vez que, se realiza la revisión del concepto de inversión, para luego identificar aspectos que se alinean con rentabilidad. Acto seguido, la fase 2, que comprende la información recabada de los estados financieros de las empresas que cotizan en la Bolsa de Valores, según fuentes secundarias disponible en la WEB, con el fin de aplicar el instrumento mediante la muestra estadística, de manera que, se identifique la relación del indicador de rentabilidad con la capacidad de decisión y los determinantes de subjetividad, incertidumbre y toma de decisiones.

Finalmente, se espera que el resultado del análisis de los indicadores financieros de rentabilidad integre los determinantes que inciden en la capacidad de decisión sobre los estados financieros, en las empresas que cotizan en el mercado bursátil.

Palabras Claves: Capacidad, decisiones, incidencia, inversión, rentabilidad, liquidez, riesgo, mercado de valores.

### **Referencias**

- Abbate, E., Mileti, M. y Vásquez, C. (2000). *La necesidad de investigar en contabilidad*. INVENIO 2000.
- Consejo Técnico de la Contaduría Pública. (2014). *Documento de Orientación Técnica 001 – Contabilidad bajo los nuevos marcos técnicos normativos*. <https://www.ctcp.gov.co/publicaciones-ctcp/orientaciones-tecnicas/1472851475-1578>
- Hincapié, J. P. y Rincón, L. M. (2017). Influencias del criterio de razonabilidad en la representación contable y la toma racional de decisiones. *Revista Contexto*, 6.

- Maldonado-Velosa, F. (2019). Ontología y epistemología contables en el enfoque teleológico de Matessich. *Actualidad Contable Faces*, 22(39), 75-92. <https://www.redalyc.org/journal/257/25760520004/html/>
- Macías, V. H. y Ramírez, D. E. (2011). Sucesión en empresas familiares. Análisis desde la teoría de la agencia. Caso: Caldas. *Criterio Libre*, 9(15), 193-212. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriolibre/article/view/1208>