

2015

La innovación y el emprendimiento en la Universidad de La Salle: 2008 2013

Wendy Alexandra Corredor Pulido
Universidad de La Salle, Bogotá

Ivon Rocío Jiménez Londoño
Universidad de La Salle, Bogotá

Mónica Juliana Hernández Peña
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas



Part of the [Business Administration, Management, and Operations Commons](#)

Citación recomendada

Corredor Pulido, W. A., Jiménez Londoño, I. R., & Hernández Peña, M. J. (2015). La innovación y el emprendimiento en la Universidad de La Salle: 2008 2013. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/209

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

“LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO EN LA
UNIVERSIDAD DE LA SALLE: 2008 - 2013”

IVON ROCÍO JIMÉNEZ LONDOÑO

MÓNICA JULIANA HERNÁNDEZ PEÑA

WENDY ALEXANDRA CORREDOR PULIDO

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y
CONTABLES

PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

PROYECTO DE GRADO

BOGOTÁ D.C.

2015

Informe Final Proyecto de Grado

“La Innovación y el Emprendimiento en La Universidad De La
Salle: 2008 - 2013”

Ivón Rocío Jiménez Londoño 17081368

Mónica Juliana Hernández Peña 17081113

Wendy Alexandra Corredor Pulido 11061036

Tutora

María Constanza Cubillos Rodríguez

Universidad De La Salle

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Programa de Contaduría Pública

Proyecto De Grado

Bogotá D.C.

2015

Tabla de contenido

Introducción	1
Justificación	2
Objetivos	3
Objetivo general	3
Objetivos específicos.....	3
Metodología	4
Planteamiento del Problema	5
Emprendimiento e Innovación en África.....	6
Actores del Emprendimiento e Innovación en África.....	11
Lineamientos del emprendimiento e innovación en África.....	12
Políticas y Gobierno en África.....	14
Emprendimiento e Innovación en Asia.....	14
Actores del Emprendimiento e Innovación en Asia.....	17
Lineamientos del Emprendimiento e Innovación en Asia.....	18
Políticas y Gobierno en Asia.....	19
Emprendimiento e Innovación en América del Norte y Europa.....	21
Actores del Emprendimiento e Innovación en América del Norte y Europa.....	22
Lineamientos del emprendimiento e innovación en América del Norte y Europa.....	23
Políticas y Gobierno en América del Norte y Europa.....	24
Emprendimiento e Innovación en América Latina	28
Actores del emprendimiento e innovación en américa latina	30
Lineamientos del Emprendimiento e Innovación en América Latina.....	31
Políticas y Gobierno en América Latina	33
Conclusiones y Reflexiones	36
Aportes	38
Capacitación:	38
Pensum:	39
Financiación:	40
Sociedad y Cultura:	40
Tecnología e Investigación:	40

Tablas.....	42
RAES Emprendimiento – Docencia / Asia y África.....	42
Tabla 1 : Entrepreneurship Education: The Case For Adopting The Team-Based Leadership.	42
Tabla 2: Promoting Entrepreneurship Skill Through Constructivist Based Model Of Curriculum Development In Social Studies.	43
Tabla 3: Confucian Dna: The Republication Of Traditional Philosophical Traits And Charactetistics In Chinese Entrepreneurs - A Shandong Province Suervey And Analysis... 44	
Tabla 4: an investigation into youth entrepreneurship in selected south african secondary schools: and exploratory study.	45
Tabla 5: Creating Entrepreneurial Societies: The Role And Challenge For Emprepreneurship Education.	46
Tabla 6: Entrepreneurship Education And Training At The Further Education And Training (Fet) Level In South Africa.	47
Tabla 7: Entrepreneurship Education In Asia.....	48
Tabla 8: A Proposed Approach For Teaching Entrepreneurship Education In Kenya	49
Tabla 9: The Influence Of Contextual Factors On Teachers' Entrepreneurial Intentions In Uganda: The Moderating Role Of Cultural And Institutional Dimensions.....	50
Tabla 10: Social Networking And Entrepreneurial Success: A Study Based On Indian Culture.	51
RAES Emprendimiento – Extension / Asia Y Africa	52
Tabla 11: Relevance On Engineering Entrepreneurship: A Study At Cput	52
Tabla 12: An Integraded Model Of A University´S Entrpreneurial Ecosystem.....	53
Tabla 13: A Historical Development Of Entrepreneurship In The Cameroon Economy From 1960-2007	54
Tabla 14: A Historical Development Of Entrepreneurship In The Cameroon Economy From 1960-2007	55
Tabla 15: Issues And Challenges In The Development Of Entrepreneurship Education In Nigeria.	56
RAES Emprendimiento – Investigacion/ Asia Y Africa.....	57
Tabla 16: Development Entrepreneurship. A Model For Transformative Institutional Change.	57
RAES Innovacion – Docencia / Asia Y Africa.....	58
Tabla 17: Innovations And Iniciatives In Teacher Education	58

Tabla 18: Educational Innovation In The Philippines: A Case Study Od Project Impact.....	59
Tabla 19: Bringing About Curriculum Innovation.....	60
Tabla 20: Integration And Innovation In Early Childhood Education In Nigeria: Implications For Quality Teacher Production.....	61
Tabla 21: Change And Innovation At South Africa Medical Schools.....	62
Tabla 22: Education Policy, Reform, And School Innovation In The Asia- Pacific Region	63
Tabla 23: Innovation And Transformation Through Knowledge Management.....	64
Tabla 24: Blended Learning In Entrepreneurship Education In The Asia- Pacific: A Grounded Theory Approach To Entrepreneurship Pedagogy.....	65
Tabla 25: Enterpreneurship Policy Framework And Implementation Guidance.....	66
Tabla 26: Global Entrepreneurship Monitor.....	67
Tabla 27 : Entrepreneurship- The Role Of Higher Education In South Africa.....	68
Tabla 28: Youth Enterprise Development Strategy 2013-2023	69
Tabla 29 : Integrated Strategy On The Promotion Of Enterpreneurship And Small Enterprises.....	70
Tabla 30 : Supporting Entrepreneurship Education In East Africa.....	71
Tabla 31: Global Entrepreneurship Monitor South African Report 2005	72
Tabla 32: Endeavor Sudáfrica.....	73
Tabla 33 : Innovative Practices In Pre-Service Teacher Education	74
Tabla 34 : Entrepreneurship Education And Training: A Model For Syllabi/Curriculum Development.....	75
Tabla 35 : Financial Innovation In East Asia	76
Tabla 36 : Credit Constraints And Productive Entrepreneurship In Africa	77
RAES Innovacion – Extension / Asia Y Africa	78
Tabla 37: Innovación Y Transferencia De Conocimientos En África.....	78
Tabla 38: Educational Reform And Innovation In Africa.....	79
Tabla 39: Innovación Y Transferencia De Conocimientos En África.....	80
Tabla 40: Bringing About Curriculum Innovation.....	81
Tabla 41: Innovation For Sustainable Intensification In Africa.....	82
Tabla 42: Knowledge And Innovation In Africa. Scenarios For The Future.....	83
Tabla 43: Effectiveness Of Research And Innovation Management At Policy And Institutional Levels.....	84

Tabla 44: Innovation Policy Challenges For Japan. An Open And Global Strategy.	85
Tabla 45: Enhancing The Role Of Universities In Building Nacional Innovative Capacity In Asia: The Case Of Taiwan.....	86
Tabla 46: Oceans Of Innovation. The Atlantic, The Pacific, Global Leadership And The Future Of Education.	87
RAES Innovacion – Investigacion/ Asia Y Africa.....	88
Tabla 47: Innovation In Asia Philanthropy	88
Tabla 48: Innovation Capabilities For Sustainable Development In Africa.	89
Tabla 49: Innovation In Asia Philanthropy	90
Tabla 50: Race To The Future: Innovations In Gifted And Enrichment Education In Asia, And Implication For The Usa.....	91
Tabla 51: Ict- Enabled Innovation For Learning In Europe And Asia.	92
Tabla 52: Experiences In Educational Innovation Asia.	93
Tabla 53: Higher Education Research And Innovation: Changing Dynamics.....	94
Tabla 54: The Atlas Of Ideas: How Asia Innovation Can Benefit Us All.	95
RAES Emprendimiento- Docencia En Europa, América Del Norte Y México.....	96
Tabla 55: 100 Buenas Prácticas En Emprendimiento Universitario	96
Tabla 56: Construir Futuros Posibles: El Desafío De Aprender A Empezar En La Sociedades De Conocimientos	97
Tabla 57: El Papel Del Maestro En El Redescubrimiento Del Emprendimiento En La Educación	98
Tabla 58: Empezar Con Éxito Desde La Universidad	99
Tabla 59: Aprender A Empezar En Las Universidades	100
Tabla 60: El Emprendimiento En Los Sistemas Universitarios	101
Tabla 61: El Desarrollo De Competencias Transversales Mediante Proyectos De Emprendimiento En El Marco De Una Asignatura De Dirección De Operaciones	103
Tabla 62: La Iniciativa Emprendedora En La Enseñanza Superior, Especialmente En Estudios No Empresariales	104
Tabla 63: Ética Y Empresa En El Espacio Universitario: El Emprendimiento Social En Las Universidades Públicas Como Vehículo Facilitador De La Equidad Social.....	105
Tabla 64: El Perfil Del Emprendedor Social Del Estudiantado De Los Grados De Educación Social, Pedagogía Y Trabajo Social En La Universidad De Barcelona	106
Tabla 65: La Educación De Competencias Emprendedoras En La Universidad Como Fuente De Innovación: ¿Qué Opinan Los Estudiantes?	107

RAES Emprendimiento- Investigación En Europa, América Del Norte Y México	108
Tabla 66: Causas De Fracaso De Los Emprendedores	108
Tabla 67: Educación Emprendedora: Buenas Prácticas Internacionales	109
Tabla 68: Estudio De Casos Sobre Emprendimiento, Innovación, Creación Y Gestión De Empresas.....	110
Tabla 69: Universidad Y Emprendimiento: Un Caso De Estudio En La Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales De La UGR.....	111
Tabla 70: Modulo Formativo Universitario De Creación De Empresas De Base Tecnológica- Manual Del Emprendedor Universitario	112
Tabla 71: El Spin-Off Universitario En España Como Modelo De Creación De Empresas Intensivas En Tecnología.....	113
Tabla 72: Desarrollo De Los Programas De Emprendedores En Diferentes Instituciones De Educación Superior.....	114
Tabla 73: Proyecto De Procedimiento Best: El Espíritu Empresarial De La Educación Y La Formación Profesionales	115
Tabla 74: Análisis Del Perfil Emprendedor: Una Perspectiva De Genero	116
Tabla 75: Patterns And Trends In Entrepreneurship/ Same Policy And Practice In Ten Economies	117
RAES Innovación- Docente En Europa, América Del Norte Y México	118
Tabla 76: Emprendedores Y Creativos: Una Propuesta Interdisciplinar De Innovación	118
Tabla 77: Innovación Docente En La Enseñanza Universitaria: Factor Diferenciador	119
Tabla 78: Innovación En La Educación Superior. ¿Anticipándonos Al Futuro?	120
Tabla 79: Innovación, Formación Docente Y Políticas Educativas En México. Hacia Una Reconstrucción Desde El Sujeto.....	121
Tabla 80: Innovación Docente Y Uso De Las Tic En La Enseñanza Universitaria	122
Tabla 81: Innovación Docente Apoyada En Tic En La Enseñanza Superior	123
Tabla 82: Algunas Reflexiones Sobre Innovación Docente En El Marco Del Proyecto Bolonia.....	124
Tabla 83: Innovación Y Emprendimiento A La Luz Del Contexto Latinoamericano	125
Tabla 84: Innovación En La Docencia Universitaria A Través De La Metodología Mtd...	126
Tabla 85: Innovation Incubators At Queen’s University: A Discussion Paper	127
RAES Innovación- Investigación En Europa, América Del Norte y México	128

Tabla 86: Proyecto De Investigación Para La Elaboración De Un Plan De Desarrollo De La Capacidad De Innovación y Aprendizaje En Los Alumnos De La Universidad Del País De Vasco	128
Tabla 87: “Innovación Tecnológica De Sistemas De Producción y Comercialización De Especies Aromáticas Y Cultivos Elite En Agricultura Orgánica Protegida Con Energías Alternativas De Bajo Costo”	129
Tabla 88: Innovación, Emprendimiento Y Empresas De Base Tecnológica En España	130
Tabla 89: Ecosistema De Innovación + Emprendimiento En Canadá	131
Tabla 90: Segunda Edición Del Proyecto De Innovación Docente Sobre Derecho Y Tecnologías De La Información Y La Comunicación En La Facultad De Derecho De La Universidad De Valladolid	132
Tabla 91: Proyectos Innovadores Para Jóvenes Con Bajo Nivel Educativo 1	133
Tabla 92: Proyectos Innovadores Para Jóvenes Con Bajo Nivel Educativo 2	134
Tabla 93: Nuevos Retos De La Profesión Docente	135
Tabla 94: Programa Nacional De Innovación	136
Tabla 95: Hacia La Consolidación De Un Sistema Mexicano De Innovación Agroalimentaria	137
RAES Emprendimiento – Docencia en América Latina	138
Tabla 96: Una Innovación Pedagógica Para La Formación De Universitarios Emprendedores	138
Tabla 97: Emprendedores En El Aula: Guía Para La Formación En Valores Y Habilidades Sociales De Docentes Y Jóvenes Emprendedores.....	139
Tabla 98: Formando Comunidades Para El Emprendimiento Sustentable.....	140
Tabla 99: Educación En Emprendimiento: Fortalecimiento De Competencias Emprendedoras En La Pontificia Universidad Javeriana De Cali	141
Tabla 100: Docentes Ganadores De La Feria De Proyectos De Emprendimiento E Innovación	142
Tabla 101: Seis Ventajas De Tener Una Start Up	143
Tabla 102: ¿Qué Es Una Start Up?.....	144
Tabla 103: Un Ecosistema Para Emprender	145
Tabla 104: Venezuela, País De Emprendedores Pero... ..	146
Tabla 105: Emprendimiento Para La Creación De Empresas Con Responsabilidad Social Empresarial (Rse): Metodología Y Aplicación Del Modelo GEM	147
RAES Emprendimiento – Investigación en América Latina	148

Tabla 106: Emprendimiento Corporativo En América Latina: Conceptos, Lecciones De La Experiencia Coreana Y Plataforma Estratégica Para Su Desarrollo En La Región.....	148
Tabla 107: Emprendimientos dinámicos en América del Sur: La clave es el (Eco) Sistema	149
Tabla 108: Gestión Y Liderazgos En Los Emprendimientos Sociales: El Caso Del Sector No Lucrativo Chileno	150
Tabla 109: Emprendimiento E Innovación En Chile: Una Tarea Pendiente.....	151
Tabla 110: Emprendimiento En América Latina: Desde La Subsistencia Hacia La Transformación Productiva	152
Tabla 111: Informe Nacional De Competitividad, Ruta A La Prosperidad Colectiva	153
Tabla 112: Investigación En Emprendimiento: Un Reto Para La Construcción De Conocimiento.....	154
Tabla 113: Investigación Sobre Redes Sociales Y Emprendimiento: Revisión De La Literatura Y Agenda Futura.....	155
Tabla 114: La Fenomenología y El Emprendimiento	156
Tabla 115: Una Revisión A La Investigación En Emprendimiento Femenino	157
RAES Innovación – Docencia En América Latina.	158
Tabla 116: Coyuntura Laboral En América Latina Y El Caribe: Desafíos E Innovaciones De La Formación Profesional	158
Tabla 117: Estudios Del Centro De Desarrollo Star Up En América Latina: Promoviendo La Innovación En La Región	159
Tabla 118: Innovar En Educación: Un Aporte A La Equidad.....	160
Tabla 119: Evaluación Del Examen: Una Herramienta Para La Innovación Didáctica En El Aula Universitaria.....	161
Tabla 120: Innovación Didáctica En La Enseñanza Universitaria De La Geografía:	162
Tabla 121: Sistemas De Innovación En Centro América: Fortalecimiento A Través De La Integración Regional.....	163
Tabla 122: Una Innovación Pedagógica Para La Formación De Universitarios Emprendedores	164
Tabla 123: Premio A La Investigación E Innovación Educativa Y Pedagógica	166
Tabla 124: Una Experiencia De Innovación Didáctica	167
Tabla 125: “La Práctica Pedagógica En Entornos Innovadores De Aprendizaje”	168
Tabla 126: Ciencia, Tecnología E Innovación En Uruguay: Avances, Desafíos Y Posibles Áreas De Cooperación Con El Bid.....	169

RAES Innovación – Investigación En America Latina.....	170
Tabla 127: 1ra Conferencia Latinoamericana Sobre Investigación E Innovación Para La Salud: Informe De La Conferencia, Resultados Y Documentos	170
Tabla 128: Desarrollo Empresarial En Brasil: Finep, Apoyo A La Innovación Y El Emprendimiento	171
Tabla 129: Innovación, Investigación Y Desarrollo, Y Productividad En Chile	172
Tabla 130: 2da Conferencia Latinoamericana Sobre Investigación E Innovación Para La Salud	173
Tabla 131: Impulsar La Innovación En Spin-Offs A Través Del Control Estratégico.....	174
Tabla 132: Innovación, Investigación Y Desarrollo, Y Productividad En Chile	175
Tabla 133: Capital De Riesgo E Innovación En América Latina.....	176
Tabla 134: La Necesidad De Innovar: El Camino Hacia El Progreso De América Latina Y El Caribe	177
Tabla 135: Claves De La Innovación Social En América Latina Y El Caribe.....	178
Tabla 136: Experiencias Exitosas En Innovación, Inserción Internacional E Inclusión Social: Una Mirada Desde Las Pymes.....	179
Bibliografías.....	181

Introducción

Las palabras innovación y emprendimiento son unas de las palabras más sonadas en todo el mundo, pues se han convertido en sinónimo de superación y crecimiento económico, viéndolo como una alternativa útil en cualquier campo económico, tecnológico o social. Según la Ley de emprendimiento de Colombia, ley 1014 de 2006, art. 1º, el emprendimiento “es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteadas con una visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, economía y sociedad”; este concepto va muy de la mano de la innovación, la cual no solo habla de aspectos tecnológicos, se trata de cambiar un ambiente; en otras palabras se busca plantear objetivos y trabajar diligentemente para cumplirlos en pro de nuestra sociedad.

Son estos conceptos que nos impulsan a mirar más allá de nuestro país Colombia, para embarcarnos en todos los demás continentes de los cuales tenemos mucho por conocer e indagar sobre su cultura innovadora y emprendedora.

Para esto, se consultaron 300 documentos y publicaciones de los cuales se seleccionaron alrededor de 150 que muestran modelos, técnicas, políticas, lineamientos, estructuras y estudios en las universidades del mundo referentes a la innovación y emprendimiento que nombramos y analizamos a lo largo de este documento.

Justificación

Este documento muestra como el concepto de innovación y emprendimiento, ha cambiado la percepción de la educación tradicional, transformándola en una educación emprendedora e innovadora que busca desarrollar habilidades que impulsen a los estudiantes a generar cambio en sus vidas y en su nación.

Es interesante introducirse en cada una de estas culturas a través de un libro o de una revista para conocer como son y como ha sido su progreso a nivel de innovación y emprendimiento en sus universidades, con el fin de adoptar e implementar estas prácticas, lineamientos, estrategias y modelos en la comunidad Lasallista, identificando los actores, actividades y estudios tendientes a desarrollar una cultura de innovación y emprendimiento en América, Asia, África y Europa analizadas desde tres enfoques: docencia, extensión e investigación¹.

¹Funciones sustantivas propuestas por María Constanza Cubillos (Directora de Investigación).

Objetivos

Objetivo general

Realizar una revisión documental sobre Innovación y Emprendimiento que permita identificar políticas, lineamientos, estructuras, procesos existentes y en desarrollo en innovación y emprendimiento de las instituciones de Educación Superior en los continentes de América, Asia, África y Europa en los años 2008 y 2013, con el propósito de desarrollar la innovación y el emprendimiento desde sus funciones sustantivas: docencia, extensión e investigación.

Objetivos específicos

- Realizar una revisión documental sobre Innovación y Emprendimiento a nivel de Educación Superior en los Continentes América, Asia, África y Europa.
- Elaborar RAES de los documentos encontrados en dos grandes categorías: Emprendimiento e Innovación y en segunda medida por las funciones sustantivas: Docencia, Extensión e Investigación en cada una de ellas.
- Presentar un informe final que muestre los resultados, aportes y conclusiones encontrados en América, Asia, África y Europa sobre innovación y emprendimiento en la Educación Superior.

Metodología

Teniendo en cuenta las directrices iniciales de nuestra tutora, se realizó una investigación de tipo exploratorio, la cual se desarrolló de la siguiente manera:

- Se consultaron diferentes páginas web, bibliotecas científicas, libros electrónicos, revistas electrónicas, artículos, base de datos y documentos electrónicos, que nos permitieron identificar quienes participan en el proceso de **Investigación y Desarrollo** (docentes, estudiantes, empresas, entes gubernamentales, etc.), categorizándolos en: docencia, extensión e investigación; conociendo así, cómo se perciben estos dos conceptos, que avances se han logrado obtener en cada uno de los continentes (América, Asia, África y Europa) en la Educación Superior
- Se consolidó, organizó, validó y tabuló de forma sistemática la información obtenida, con el fin de dar respuesta a los objetivos planteados a partir de los instrumentos diseñados y entregados por la Docente y Directora de investigación María Constanza Cubillos.
- Realiza un escrito documental con los aportes, reflexiones y conclusiones obtenidas en los continentes de América, Asia, África y Europa sobre innovación y emprendimiento en Educación Superior.

Planteamiento del Problema

Teniendo en cuenta los pocos avances en innovación y emprendimiento que se han venido implementado en la Universidad de la Salle se generaron las siguientes preguntas:

¿Cómo América, Asia, África y Europa se mueven en materia de innovación y emprendimiento a nivel de educación superior? ¿Cuáles son los actores, actividades y lineamientos tendientes a desarrollar una cultura de innovación y emprendimiento?

¿Que aportes desde nuestras profesiones como Contadoras Públicas y Administradora de Empresas podemos brindar a la comunidad Lasallista en innovación y emprendimiento para fortalecer los avances que hasta la fecha la Universidad ha implementado?

Emprendimiento e Innovación en África



La historia de este continente muestra como a causa de la colonización las personas perdieron sus habilidades emprendedoras (Lema Catherine Forje, 2009), ya que los colonos controlaban todas las tareas empresariales, impidiendo a los Africanos la posibilidad de desarrollar estas habilidades en actividades administrativas, del agro o

de la industria.

A pesar de esto, el concepto emprendimiento llegó a África hace ya bastantes años, tanto así que Kenia, fue una de las pioneras en implementar una maestría en emprendimiento en 1990 (H.M. Buwisa, 2010), a pesar de esto no muchos de los estudiantes graduados de este programa o de otros programas de emprendimiento cumplieron con las expectativas de crear empresa. Es así como Buwisa (2010) pregunta: ¿Esto tiene que ver con el método de enseñanza?, ¿Cómo el emprendimiento debe ser enseñado?

Los estudiantes deben entender su entorno físico, social y económico (Oluniyi, 2012), pues el emprendimiento hace énfasis en la economía, la administración y finanzas, ligadas a la psicología, sociología y educación (Unachukwu, 2010).

Un estudio realizado en Nigeria por Oyele Oluniyi y Obafemi Obembe (2012), revela que los **estudios sociales**, útiles para solucionar problemas, se pueden implementar como herramientas para inculcar habilidades emprendedoras en aprendices. Los estudiantes deben ser capaces de solucionar problemas, deben ser capaces de visualizar de manera rápida amenazas y

oportunidades dando una respuesta rápida y eficaz a los problemas; en pocas palabras, la meta es desarrollar y fomentar mentes indagadoras (Oluniyi, 2012).

Para lograr este objetivo, al igual que para lograr cualquier meta, las escuelas y universidades deben crear una estructura que contenga el *qué*, el *cómo* y el *cuándo*. Preston (1962) dice que “un cuerpo sin espíritu es un cadáver y un espíritu sin cuerpo es un espectro” por lo cual, un **currículo** es el cuerpo del emprendimiento dentro de cualquier institución educativa. Este **currículo** o **plan de estudios** debe resaltar la importancia de todas las materias, uniéndolas como ramas de un árbol que conforman un todo.

Generar un **currículo** eficiente no es tarea fácil, pues necesita de la colaboración de agentes internos y externo que soporten y alimenten este cuerpo para obtener resultados relevantes.

Desafortunadamente los resultados que obtuvo OSIBA (2013) en un estudio realizado en Instituciones de educación superior y entrenamiento (FET), revela que el apoyo de entidades externas como: agencias de emprendimiento, autoridades del sector educativo, pequeñas y medianas empresa, el sector industrial, organismos internacionales, etc., son muy limitadas para crear un currículo que incentive a los estudiantes a tomar riesgos emprendedores, generadores de ideas de negocio que forjen cambio.

Por esta y muchas más razones algunas de las escuelas que implementaron el concepto de emprendimiento dentro de las actividades escolares fueron rechazadas por los padres y estudiantes (Lema Catherine Forje, 2009) debido al riesgo que tomarían los jóvenes al crear su propia idea de negocio; ellos, por el contrario, preferían obtener un trabajo que les proporcionara una estabilidad económica pero que limitaba su potencial como emprendedores.

OSIBA (2013) da a conocer en su estudio, varias recomendaciones para lograr éxito en la educación emprendedora. A continuación nombremos los más relevantes:

Comunicar la Importancia del emprendimiento: El mensaje debe centrarse en los beneficios que el emprendimiento traerá; como la productividad de los ciudadanos quienes poseen los requisitos, habilidades y atributos para contribuir significativamente en el desarrollo económico del país.

Política de gobierno y liderazgo: Crear una política de gobierno clara de emprendimiento que beneficie a todas las instituciones educativas; esta política debe detallar los roles individuales y colectivos de cada miembro que participara.

Estructura: Se requiere estructurar el curso de emprendimiento y el material de enseñanza a utilizar.

Conocimiento: Conocimiento emprendedor y **motivación** entre los docente.

La **motivación** juega un rol muy importante dentro del emprendimiento, pues incita a cumplir objetivos individuales y colectivos. Akhumenkhan (2005) habla de la **filosofía emprendedora**, donde se destacan tres primicias:

La motivación viene de nuestras propias acciones y de nuestro esfuerzo constante.

El éxito depende de nuestra propia disposición para trabajar duro y aceptar nuestras responsabilidades.

Fracasos y errores son parte de la experiencia del aprendizaje y deben ser vistos como retos mas no como metas imposibles de alcanza.

Todos los estudios encontramos en África, coinciden en que la educación emprendedora no ha tenido el éxito que debería tener, a causa de la **motivación**, pues los estudiantes no la perciben es sus aulas de clase, debido a que los docentes no están totalmente capacitados y no tienen experiencia relacionada con el emprendimiento (OSIBA, 2013). Esto hace que las clases sean tradicionales, donde el estudiante adquiere el conocimiento que viene de los libros y que se queda en los libros, pues no se le ve mayor utilidad en la vida cotidiana; creando así una mano de obra improductiva.

La educación tradicional suprime la creatividad y el espíritu emprendedor, solo educa para ser dominados por las empresas (Chamard, 1989).

Muchos estamos de acuerdo en que la practica hace al maestro, o como dice la filosofía de Confucio: “Dime y lo olvidare, muéstrame y lo recordare, involúcrame y lo entenderé”; es por eso que África busca poner en práctica el conocimiento aprendido en cada sesión o curso de emprendimiento, donde el estudiante halle la aplicabilidad de su habilidad combinada con el conocimiento.

Durante el año 2010 Tanzania introdujo gracias a la colaboración del su gobierno, educación empresarial para todas las instituciones educativas con el fin de disminuir el desempleo (H.M. Bwisa, 2010); los estudiantes entonces vieron la importancia del emprendimiento en su educación y empezaron a exigirla en todas las instituciones haciendo masivo este fenómeno.

Entrepreneurial Ecosystem



Fuente: *Issues and challenges in the Development of Entrepreneurship Education in Nigeria*, Unachukwu, 2009. Pag. 25

El emprendimiento trae entonces beneficios tales como (Unachukwu, 2009):

- Incremento del rendimiento académico de los estudiantes.
- Mejora el rendimiento y la calidad de las escuelas.
- Ayuda a alcanzar metas educativas

Las investigaciones realizadas en África muestran que el emprendimiento debe ser enseñado en todos los niveles educativos: primaria, secundaria, educación superior; ya que en cada etapa los estudiantes están en capacidad de desarrollar habilidades emprendedoras que logran la experticia para comercializar ideas de negocio y oportunidades que promuevan el crecimiento económico de la nación.

No hay que olvidar que estos educandos, educarán a otras personas, transmitirán el conocimiento y el espíritu emprendedor, propagándolo a todo el continente Africano.

Actores del Emprendimiento e Innovación en África².

El Departamento de Industria y Comercio, da a conocer en su informe anual 2005, la diversidad de actores, que deben participar y guiar el emprendimiento, y el rol que debe cumplir el gobierno y el Departamento de industria y comercio (DTI).

El cuadro que se muestra a continuación, muestra el conjunto de instituciones, los organismos e iniciativas que apoyan a los pequeños empresarios; esto incluye a los jóvenes y adultos recién graduados que quieren iniciar una empresa.

- Empresas o instituciones vinculados por el gobierno nacional (A1 a A7).
- Autoridades o iniciativas provinciales o municipales creadas o financiadas a través de ellos (B1 a b5).
- Sector privado, a través de los proveedores de servicios de desarrollo de negocios

National-government support										
Local, regional and provincial support B 1 Provincial-government departments with line functions affecting SMMEs B 2 Provincial Small-Enterprise Agencies B 3 District municipality initiatives in SMME support B 4 Municipality functions affecting SMMEs B 5 Local agencies and initiatives to strengthen SMMEs	A 7 Parastatals interacting with SMMEs	A 6 Development-finance institutions DBSA, IDC, NEF, NDA, Land Bank, Samaf, etc.	A 3 Interdepartmental Committee on Small Business A 4 National departments and related agencies with line functions affecting SMMEs A 5 National Small-Enterprise Development Agency <i>Seda Technology</i> <i>Seda Business-development services</i>		A 2 The dti	A 1 National Small-Business Advisory Council	A 8 International and interregional support and co-operation	Combined community and private services D 4 Communications and media services D 3 Corporate services for SMMEs D 2 NGO-initiated support services D 1 Education, training and research for SMMEs		
	Need and/or demand for SMME-support services									
	C 1 Community-based support services, incl. savings schemes, loan systems and advice centres	C 2 Extended family-based services	C 3 Sector/trade associations and sector-focused initiatives	C 4 Business Chambers and area-focused associations	C 5 Private specialised support services	C 6 Small-enterprise consultants	C 7 Financial institutions		C 8 Venture capitalists	
	Private-sector initiatives and services									

individuales o de la comunidad (C1 a C7)

²Department of Trade and Industry, Unlocking the potential of South African entrepreneurs, 2005, Pág 14.

Fuente: Department of Trade and Industry, Unlocking the potential of South African entrepreneurs, 2005

- Asociaciones entre empresas y organismos de apoyo (D1 a D4).

Estas son las empresas que prestan apoyo económico y tecnológico a colegios y universidades que consideran el emprendimiento como herramienta de progreso.

A través de los años, las instituciones y empresas que apoyan o que hacen parte del fenómeno de emprendimiento han ido incrementando; pero aún se evidencia que se necesita más apoyo para que el emprendimiento en la educación tenga un impacto significativo.

El gobierno africano está más comprometido en ayudar y buscar ayuda para convertir a África en un continente emprendedor.

La visión que se tiene para el 2023 es “tener una África con una cultura empresarial dinámica, desarrollada, que opere en todos los sectores de la economía, lo que contribuye al crecimiento económico, a la reducción de la pobreza y a la creación de empleo, ayudando de esta manera a obtener una transformación económica y una sociedad equitativa”³

Lineamientos del emprendimiento e innovación en África.

Las investigaciones realizadas en África, y según Simmana Ranta, la educación emprendedora o Entrepreneurship Education (EE), debe basarse en once lineamientos que permitirán a las

³Department Trade and Industry, Youth Enterprise Development Strategy 2013-2014, Pag

instituciones educativas evaluar sus propios esfuerzos:

1. Debe tener un conocimiento claro del significado de la palabra **emprendimiento** (definición operacional), ya que este es aplicable en todas las áreas de la educación. Este concepto incluye el pensamiento, sentimiento y comportamiento.
2. Debe utilizar buenas materias curriculares en las aulas, con buen contenido, con temas relacionados a los resultados de aprendizaje y evaluación que estén vinculados a los estándares Nacionales.
3. Depende de la habilidad de los docentes en seguir enfoques innovadores que se alineen por si solos.
4. Asegura la educación continua de los docentes en materia de emprendimiento y provee incentivos para aquellos que están en busca de la excelencia.
5. Enlaza las actividades escolares con actividades extra curriculares, donde los estudiantes puedan aplicar y practicar la teoría en la vida real.
6. Debe involucrar a los padres, la comunidad, empresarios e inversionistas que busquen generar una cultura emprendedora.
7. Debe tener objetivos y tareas claras que tengan la intención de evaluar y regular por si solas su progreso y mejorar sus estrategias.
8. Apoya las iniciativas de los estudiantes con el fin de mejorar su automotivación.
9. Involucra al Departamento de Educación, al cuerpo del gobierno escolar, al staff administrativo y al cuerpo de docente.
10. Promueve el emprendimiento como carrera entre todos los estudiantes.
11. Hace uso efectivo de la divulgación y la generación de redes estratégicas.

Políticas y Gobierno en África.

El Gobierno Africano ha implementado varios programas de apoyo a los emprendedores; pero estos, según la OMYDYAR (2013), no están funcionando por dos razones:

- La asesoría que se le da a las empresas no está funcionando, pues su escenario de desarrollo y administración son diferentes.
- El gobierno carece de motivación y de las habilidades necesarias para ayudar a los empresarios. Ellos están mejor asistidos por otros empresarios o expertos que poseen la experiencia adecuada y pertinente.

Los programas del gobierno podrían ser más eficientes si se concentrara primeramente en capacitarse, para conocer a fondo el emprendimiento y trabajar en pro de los futuros empresarios, conociendo sus necesidades, sus habilidades, sus ideas de negocio y su plan de acción.

Los africanos ven con poco interés los proyectos que el gobierno propone a nivel de emprendimiento, pues no cumplen con sus expectativas; el apoyo y los recursos son limitados y toma mucho tiempo concretar o sacar a la luz un nuevo proyecto bajo estas condiciones.

Las incubadoras por el contrario han tenido un mayor éxito en África; estas proveen un soporte esencial durante la etapa de iniciación. Las incubadoras proporcionan las herramientas que se requieren para formalizar y hacer crecer sus negocios, convierten sus sueños en una realidad tangible.

Emprendimiento e Innovación en Asia

No hay nadie más interesado en el emprendimiento que Asia. El emprendimiento es concebido como un modelo sostenible para erradicar la pobreza y lograr la igualdad (Kaneco, 2012). Esta es una de las razones por las que Asia busca que el emprendimiento esté presente en cada una de sus universidades y escuelas.

La cultura asiática juega un papel muy importante dentro de la educación; por ejemplo, el emprendimiento en China está influenciado por Confucio, debido a la aplicabilidad de sus valores, considerados diferentes a los del resto del mundo. El emprendimiento se basa en valores como⁴: La humanidad, la justicia, la sabiduría y la fidelidad.

Se enfoca en un continuo aprendizaje que se adquiere, se acumula y se pone en continuo uso.

Así, como África, Asia tiene como componente principal: el **aprender haciendo**, sin olvidar la importancia de la base teórica. Aprender haciendo, hace referencia a la aplicabilidad del conocimiento en la vida real; en situaciones que lleven el conocimiento al límite, generando más conocimiento. Este tipo de juicio es difícil adquirirlo en todas las aulas de clase. Solo cuando el

estudiante sale a enfrentarse a la vida real, es cuando se da cuenta que el conocimiento sin practica no es verdadero conocimiento.



⁴ Zhaowei, Confucian DNA: The replication of Traditional philosophical Traits and Characteristics in Chinese Entrepreneurship, 2010.

Larry Michaelson (1970), desarrollo el Team- Based (TBL)⁵, en donde la teoría y la práctica van de la mano, explicando y resolviendo problemas.

Este Team-Based, en la actualidad no es usado por muchos educadores en Asia, pero aquellos que lo han implementado han obtenido buenos resultados.

Según Susan Rushworth (2013), la educación emprendedora deberá:

1. Basarse en evidencias teóricas y probar técnicas,
2. Capacidad antes que conocimiento.
3. Aprendizaje experimental.
4. Experiencia significativa de aprendizaje.
5. Aplicar teoría a problemas reales.

Aprender la teoría y aplicarla a la realidad, dará al estudiante confiabilidad para **hacer**, lo preparara para el éxito empresarial en cualquier campo, pues ha visto que el conocimiento y el espíritu emprendedor son útiles para su vida, para su país o nación.

Otro de los modelos encontrados durante la revisión documentaria fue la propuesta por Jaime Faustino (2012). Su modelo se basa en la idea “técnicamente sólido, políticamente posible”.

Técnicamente sólido; hace referencia al transformar, institucionalizar y extender el concepto de emprendimiento dentro del sector educativo, con el fin de contribuir con el desarrollo de miles de personas. **Políticamente posible;** hace referencia a la reforma política en pro de la educación emprendedora. Se busca encontrar apoyo de agentes externos como agencias de desarrollo, consultores, ONGs internacionales que según su campo de acción y conocimiento contribuyan con la educación emprendedora.

⁵ Rushworth S. Entrepreneurship education: The case of Adopting the team- Bades learning Aproach, 2013

Como se nombraba anteriormente en África, todos estos conceptos e ideas emprendedoras se deben plasmar en un documento para que tengan validez y sea más fácil acceder a esta información.

Jeff Kee (2006) propone generar material institucional para docentes. Su objetivo principal es que este **currículo** enseñe habilidades a los estudiantes para:

- Crear un negocio.
- Identificar oportunidades.
- Innovar.
- Tomar riesgos.
- Generar un pensamiento crítico.

Este fue diseñado para estudiantes de 15 a 18 años en la India, ya que se considera que esta es la edad precisa para generar conciencia y espíritu emprendedor, pues el estudiante está en una etapa decisoria para su vida, donde busca la mejor alternativa para su futuro⁶.

Estas investigaciones han causado un cambio en la educación emprendedora en Asia, pero la pobreza que hay en algunos países asiáticos, revela que aún hay temas sin resolver referentes al emprendimiento (Kaneco, 2012); claro que también, se debe tener en cuenta que los resultados del emprendimiento se deben evaluar a largo plazo, pues en un periodo corto de tiempo será difícil visualizar cambios.

Actores del Emprendimiento e Innovación en Asia.

Asia es un continente extenso, donde el emprendimiento y la innovación surgieron como la herramienta perfecta para hacer frente a la sobrepoblación versus sus pocos recursos. Es así

⁶ Kee, J, Entrepreneurship Curriculum, 2006.

como la búsqueda de estrategias para administrar mejor sus recursos se convirtió en la motivación perfecta para que la innovación y el emprendimiento entraran en sus estilos de vida. Es por esta razón que podemos considerar a cada **habitante** de Asia como actor de innovación y emprendimiento, donde el **gobierno** trabaja conjuntamente con las **escuelas** y **universidades** invirtiendo en investigación y desarrollo para que desde la educación primaria el espíritu emprendedor sea inculcado en la mente de los estudiantes considerados como el futuro de la sociedad.

A esto también se unen algunas **empresas**, en su mayoría empresas tecnológicas, quienes se unen con universidades en proyectos de investigación para convertir las ideas de negocio y proyectos que surgen en las aulas o talleres de clase en realidad.

Lineamientos del Emprendimiento e Innovación en Asia.

El emprendimiento en Asia se basa en los valores, considerados la raíz sólida para obtener el éxito en toda área.

Asia se esfuerza por cultivar una cultura empresarial honesta y responsable. La honestidad, la justicia y un espíritu empresarial responsable, son capaces de disminuir y erradicar la desigualdad, los conflictos interculturales, la explotación laboral y la esclavitud económica⁷.

Es así como su emprendimiento esta lineado por:

- Abrazar el espíritu empresarial: Se busca ser innovadores y creativos en busca de la excelencia.
- Diversidad: Se promueve y se respeta la diversidad como una forma de fomentar la innovación, la creatividad y el espíritu empresarial.

⁷ Enterprise Asia, organización no gubernamental que trabaja en pro del emprendimiento en Asia.

- Excelencia: Se busca obtener los mejores resultados en todas las actividades que excedan las expectativas de los emprendedores.
- Integridad: Se hace todo con transparencia, con altos estándares éticos.
- Responsabilidad empresarial: Se anima a todas las entidades educativas y empresarios a saltar las barreras que encuentran, desarrollando ideas emprendedoras y de calidad.
- Inversión: Se invierte en todos los grupos de interés, entregando excelencia en cada etapa.

El acceso a la tecnología y las telecomunicaciones también es importante, pues ellas facilitan que el espíritu emprendedor se mantenga vivo dentro del continente.

La inversión necesaria en tecnología suele ser alta, pero lo más importan es cambiar el pensamiento de ser trabajadores a ser quienes generen empleo y buenas ideas que contribuyan al desarrollo económico del país.

Políticas y Gobierno en Asia.

Existes varias estrategias que el Ministerio de educación de cada país en Asia ha considerado desde que el concepto emprendimiento llevo a este continente.

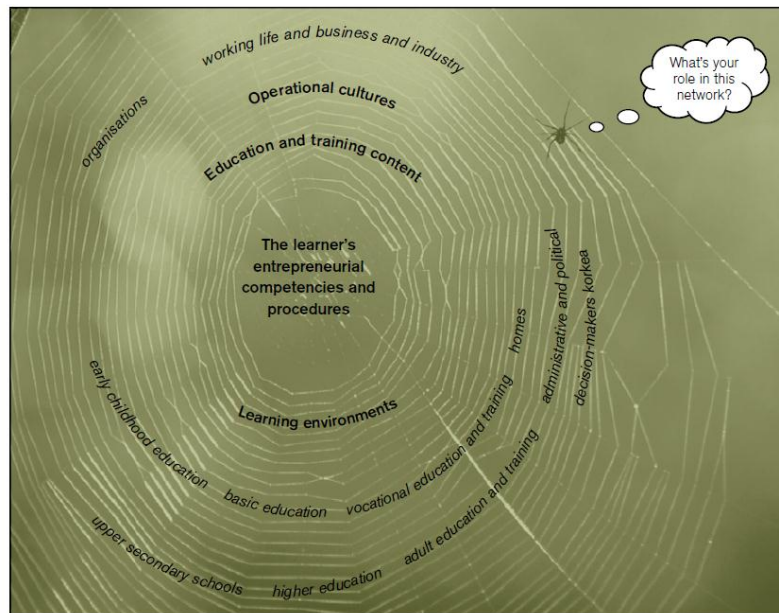
Una de las políticas más populares es la conocida como Política de desarrollo empresarial de Malasia o por sus siglas en Ingles MEDP (Malaysia Entrepreneurial Development Policy), creada por el Ministerio de Educación Superior de Malasia. Esta fue creada para promover y mejorar el desarrollo de la iniciativa empresarial de manera integral y organizada entre las universidades, escuelas técnicas e institutos. Esto se hizo de la siguiente manera⁸:

- Mejorando la calidad del capital humano de los universitarios a través de la capacidad de

⁸ Wardhana. F, Prominent role of Malaysian Government to develop entrepreneurial skills among prospective students in Malaysian's higher education institutes.

gestión, pensamientos visionarios y espíritu emprendedor para hacerlos parte del cambio y de la generación de empleo.

- Produciendo empresarios potenciales dispuestos a transformar la economía hacia una economía de altos ingresos, innovadora con el fin de alcanzar un estatus de desarrollo para el 2023.



Fuente: Ministry of Education, *Guidelines for Entrepreneurship education, Web of development in entrepreneurship education, Pag 8, 2009*

- Reconociendo la actividad empresarial como herramienta importante para el desarrollo económico, como la fuerza impulsadora para incrementar el nivel de innovación, creatividad y competitividad.
- Involucrando a las comunidades indígenas para que hagan parte de este desarrollo empresarial.
- Aumento de la capacidad empresarial en jóvenes graduados, estudiantes activos, instituciones de educación superior, jóvenes y mujeres.
- El Ministerio de Educación, debe ser la piedra angular para dirigir el desarrollo y la

manifestación del emprendimiento en toda Asia.

Asia también cuenta con entidades no gubernamentales creadas por emprendedores para emprendedores; su objetivo es crear un Asia rico en emprendimiento, como el motor de desarrollo social y económico, buscando un progreso sustentable.

Estas fundaciones trabajan de la mano de las ONGs y el gobierno, con el fin de promover la competitividad y el desarrollo empresarial.

Emprendimiento e Innovación en América del Norte y Europa



Cada país está conformado por ciudadanos con grandes potenciales y el desarrollo de cada país en América del Norte y Europa se basa en las posibilidades que tiene cada ciudadano en explotar ese potencial a beneficio de la comunidad mediante la

oportunidad.

Podemos observar muchas razones por las cuales un país busca emprendimiento e innovación, entre algunas de las muchas razones encontramos al emprendimiento y la innovación como una herramienta que contribuye al crecimiento económico y a la apertura de mercados en un mundo globalizado. Grilicher (1979) sugiere que la inversión en el conocimiento genera un mejor rendimiento en términos de generación de innovación. Es por esto que los gobiernos han puesto sus ojos en la juventud y han apostado a sus grandes habilidades mediante la educación para

inculcar en ellos un espíritu de emprendimiento e innovación con el fin de que estos esfuerzos den fruto a corto y mediano plazo.

A través del tiempo las Universidades que componen América del Norte y Europa brindan herramientas que inculcan al estudiante un espíritu emprendedor. Pues es allí donde se genera el primer espacio práctico de emprendimiento mediante espacios donde el alumno puede experimentar ser un emprendedor y manejar incertidumbres que puedan surgir en el día a día en el mundo real; todo esto con el fin de que el estudiante salga e identifique factores que puedan perjudicar sus objetivos como emprendedor e innovador y pueda mantenerse en el mercado. Es interesante ver como estos grandes continentes han resaltado el valor que tiene el emprendimiento y la innovación, trasmitiéndolo a su población a través de diferentes medios desde muy corta edad. Grandes proyectos han surgido de las aulas de clase como es el caso de los Estados Unidos, con Mark Zuckerberg un joven Universitario que creó Facebook y Sergey Brin quien desarrolló Google teniendo en cuenta el conocimiento de los estudiantes de la Universidad de Stanford; así podremos encontrar multitudinarios de historias de pequeños emprendedores que hoy son grandes innovadores en el mundo entero.

Actores del Emprendimiento e Innovación en América del Norte y Europa.

Las políticas para una iniciativa empresarial son diseñadas e implementadas a través de diferentes estructuras. Cada gobierno Nacional cuenta con Ministerios, Divisiones o unidades responsables de la agenda que promueve el espíritu de emprendimiento y de la pequeña empresa. Los funcionarios de los diferentes Ministerios se reúnen regularmente con sus autoridades regionales para discutir y debatir estrategias que puedan incentivar el emprendimiento y la innovación.

En general los actores que participan y contribuyen a la innovación y al emprendimiento son las siguientes:

- Las Universidades: Por su rol formativo a través de cátedras y cursos de emprendimiento
- Instituciones de I+D: generando y transfiriendo potenciales emprendedoras
- Medios de comunicación: transmitiendo información relevante
- Entidades empresariales: fomentando el desarrollo de las redes con el mundo de los negocios.
- Bancos: Patrocinando fondos para emprendedores, generando financiación.
- Inversionistas privados: aportando capital y contactos a los emprendedores
- El gobierno: facilitando y promoviendo la innovación y el emprendimiento a través de políticas.
- Empresas consultoras: por sus servicios de asesoría en diversos temas.
- Las empresas que componen la estructura y que aportan a los emprendedores por medio de spin off.

Lineamientos del emprendimiento e innovación en América del Norte y Europa.

La educación empresarial en estos países incluye elementos para emprendedores y las competencias empresariales. La implementación exitosa de un amplio programa de educación empresarial requiere:

- La inclusión de la empresa / emprendimiento como un componente en el currículo nacional.

- El desarrollo del plan de estudios, recursos didácticos y nuevos modelos de enseñanza que enfatice el aprendizaje centrado en el estudiante y las actividades orientadas a proyectos "hands-on"
- El desarrollo profesional de los docentes
- Construcción de centros de recursos y redes para el intercambio de las mejores practicas
- Asociaciones de negocios de educación
- Orientación Empresarial a los centros educativos y administraciones
- Centro de apoyo a la comunidad
- Oportunidades a los estudiantes para experimentar con proyectos y actividades de riesgo
- Asignaciones presupuestales significativas
- Compromisos de los ministerios de industria en asuntos económicos y educación.
- Crear espacios en laboratorios y recursos que incluyan estudiantes graduados y activos para búsqueda, desarrollo y diseño de proyectos.
- Búsqueda de inversionistas para que inviertan en las primeras etapas de los proyectos.
- Proveer subsidios para nuevos Starups para el desarrollo de negocios en un atmosfera diseñada que promueva el éxito empresarial en las incubadoras o parques empresariales.
- Metodologías didácticas para formar emprendedores universitarios.

Políticas y Gobierno en América del Norte y Europa

América del Norte y Europa han tratado de aumentar su auge empresarial con el fin de contribuir a un mejor crecimiento económico y un buen desarrollo en sus naciones; es por esto que

sus gobiernos se han interesado en facilitar la creación de empresas mediante políticas que estimulan el espíritu emprendedor e innovador.

El enfoque de los gobiernos en una política económica se basa en los supuestos que llevaría a generar un crecimiento económico. Es por esto que los dos continentes buscaron proteger al gran empresario mediante legislaciones especiales, incentivos fiscales, programas de capacitación educativa y regulaciones para reducir costos y competencias del mismo sector, pasando por alto el papel de la nueva y pequeña empresa como una importante fuente de innovación y creación de empleo. Actualmente el papel de las nuevas empresas ha tomado relevancia en estas economías.

Los esfuerzos del estado mediante políticas establecidas para inculcar a los jóvenes una iniciativa empresarial, no son suficientemente fuertes. Es por esto que se han visto obligados a inculcarla mediante el pensum escolar en todos los niveles, desde la escuela primaria hasta la educación superior.

Esto se cumple en países como Australia, Países bajos, Finlandia y Canadá donde los Ministerios de Industria y comercio trabajan de la mano con los Ministerio de educación para introducir un espíritu emprendedor en el pensum.

Este trabajo se ve más resaltado en países como Australia. Desde el año 1996, el Departamento de Empleo, capacitación y Asuntos de la Juventud (DETYA) ha financiado el programa de Emprendimiento e Innovación en la educación.

El gobierno de Finlandia identifico la educación en emprendimiento e innovación como una opción de carrera en su proyecto de emprendimiento.; es por ello que el gobierno añadió el "espíritu emprendedor " como un componente de los planes de estudio nacional en todas las fases de educación. El ministerio de Industria y Comercio organiza reuniones con la Organización de

maestros donde promueve las ventajas de una iniciativa empresarial en la educación y también lleva a cabo reuniones mensuales con el Ministerio de Educación para discutir nuevas iniciativas.

El pensum de Reino Unido incluye 'emprendimiento y habilidades empresariales' como uno de los siete componentes clave de aprendizaje del currículo escolar. Desde el año 2001 los profesores del Reino Unido Pueden acceder a la página www.nc.uk.net/learn.html donde obtienen información de cómo promover las habilidades empresariales y de emprendimiento. Adicionalmente el cuerpo docente cuenta con un guía de Enterprise que pueden visitar en la página www.2.dti.gov.uk/enterpriseguide.

El gobierno holandés lanzo su programa nacional de Educación en Emprendimiento bajo supervisión de la Comisión Nacional de Educación en el otoño del 2000 con el objetivo de desarrollar la introducción de contenidos que incentiven el espíritu empresarial en todos los niveles del sistema educativo que va desde la primaria hasta la universidad.

Canadá ha sido un poco más demorado en la inclusión del emprendimiento y la innovación en su sistema educativo. A comienzos de 1990, la Agencia de oportunidades del Atlántico (ACOA), incluyo el emprendimiento como un componente central de su estrategia de desarrollo en su iniciativa empresarial. El objetivo del programa de Educación en emprendimiento era dar a conocer el emprendimiento y la innovación a todos los estudiantes en cada aula, en todos los grados y en todas las escuelas. Para el año 1999, el 60% de todos los estudiantes ya recibían educación sobre emprendimiento e innovación en sus aulas de clase. Para el año 2000, se habían invertido alrededor de 43 mil millones en investigación, evaluación, materiales, guías para profesores, simposios, conferencias, asociaciones business- educación y actividades de apoyo. En el caso de la educación superior en Canadá las Universidades no le dan relevancia a la

innovación y al emprendimiento, como es señalado por Jonathan Wells en su artículo *The role of universities in technology entrepreneurship* afirmando " Las Universidades Canadienses no existen para actuar como conductores de emprendimiento. Las universidades Canadienses existen primordialmente para enseñar materias académicas de un rol que ellos deberán asumir con varios grados de éxito. Como sea las Universidades Canadienses no enseñan emprendimiento, No hace emprendimiento y no soporta emprendimiento como prioridad. Adicionalmente menciona que los docentes se capacitan en innovación y emprendimiento, pero este conocimiento no es transmitido ni puesto en práctica en las aulas de clase.

En Estados Unidos se han visto iniciativas pero aún tiene mucho trabajo para incorporar la iniciativa empresarial en todo el sistema. La fundación Kauffman se unió con el Departamento de Educación de los Estados Unidos para fomentar el vínculo entre el espíritu empresarial y la educación.

Innovación y Emprendimiento América del Norte Vs Europa

Estos dos continentes resaltan la importancia del emprendimiento y la innovación dentro del sistema educativo; puesto que hace parte de sus estrategias de crecimiento económico en un mundo globalizado y competitivo. Cabe resaltar que se genera una gran brecha entre estas dos naciones puesto que América del Norte es un continente que le encanta ser emprendedor, crear y generar, mientras que en Europa se prefiere ser empleado a empresario. Hay pensamientos que invaden a los Europeos como: ¿Para qué emprender si puedo fracasar?, limitante que no lo es para los Americanos asumiendo riesgos y haciendo que sus compañías crezcan en mayor proporción.

En un reto para Europa iniciar más que con un esquema educativo inculcado por medio de sus pensum, es un cambio de pensamiento y actitud.

Emprendimiento e Innovación en América Latina



La innovación y el emprendimiento en América Latina se consideran como los nuevos motores de crecimiento.

Después de la crisis económica que sufrió América Latina, a partir del 2008 se comenzó a evidenciar un aumento en la competitividad que impulso a muchos países a trabajar por obtener un posicionamiento en el mercado y a los gobiernos a apoyar a estos nuevos emprendedores. No es un secreto

para nadie que las economías emergentes son motores de crecimiento pues en ellas hay un gran potencial que al ser explotado y administrado de la mejor manera causaría un aumento de estas economías.

Para que un país sea un motor de crecimiento, debe estar capacitado con conocimientos, recursos humanos, materiales tecnológicos y monetarios; estos son factores importantes que los países necesitan para su desarrollo, generando entre los países mejores estrategias y prácticas en temas de innovación y emprendimiento; es por esto que no es raro encontrar en los programas académicos materias que hablan de innovación y emprendimiento, la cual complementa el modelo pedagógico tradicional y fortalece en los estudiantes de educación superior las competencias propias del emprendedor.

El objetivo de la mayoría de los programas que podemos encontrar es desarrollar las habilidades para los negocios sumado al espíritu emprendedor, dando como resultado ideas nuevas y rentables que protagonizan año a año las Ferias de Proyectos. Esto suena muy interesante, pero en realidad estos proyectos únicamente son llevados a cabo como una obligación académica; es decir, el proyecto se desarrolla durante la clase y para la clase, pero este no llega a un término completo ya que los estudiantes aún no han adquirido este verdadero espíritu emprendedor que los impulsa a convertir esta idea de negocio en una realidad continua y creciente que genere impacto en la sociedad.

La importancia de la educación universitaria es guiar y educar a los estudiantes para que transformen sus ideas e iniciativas en negocios exitosos contribuyendo a la disminución del desempleo, generando oportunidades de empleo a la sociedad, crecimiento en la economía reflejado en el PIB, explorando nuevas estrategias de negocios y mercados competitivos, innovando con nuevos productos y servicios en pro de un bienestar social asociado a la disminución de índices de violencia, delincuencia y vandalismo.

Las universidades deben brindar las herramientas para que los estudiantes se nutran y empiecen a adquirir elementos que más adelante les servirán para construir un modelo de negocio sólido involucrando capital intelectual, humano, tecnológico y monetario. Teniendo en cuenta que en América Latina se evidencian grandes índices de inequidad, es importante que la innovación y emprendimiento generen un impacto positivo en el bienestar social y ambiental, de ahí la importancia de cultivar valores y principios éticos sólidos, que se deben adquirir primero desde el seno familiar y segundo desde el claustro educativo.

Es importante resaltar estas experiencias, ya que como afirma Nunzia Auletta (2011) “confirman que el emprendimiento ocupa un lugar protagónico en la agenda pública y privada de muchos

países latinoamericanos, que no sólo están preocupados por incentivar la creación de nuevos negocios que apoyen la innovación, sino que también se orientan hacia el apoyo de los nuevos emprendedores en el mercado. La mayoría de los ecosistemas desarrollados en América Latina cuentan con el respaldo de políticas públicas que contribuyen al fomento del emprendimiento y la construcción, en cada país, de una cultura emprendedora propia. Además, están fundamentados en criterios de sustentabilidad y desarrollo de redes, para incluir a todos los dominios y actores relevantes, con la finalidad de crear sinergias y mover los paradigmas de competencia tradicional hacia la cooperación “, esto nos da un panorama más amplio del avance que Latinoamérica ha tenido en materia de innovación y emprendimiento y el interés de que los gobiernos le están dando a estos dos términos dentro de sus agendas; claro está que esto no es suficiente, la inversión en investigación y emprendimiento debe aumentar y los docentes deben ser capacitados para ser buenos embajadores del conocimiento creando en la juventud un espíritu emprendedor e innovador. Esta es una tarea que tardara algún tiempo pero que no es imposible ya que continentes como América del Norte y Asia lo han hecho realidad.

Actores del emprendimiento e innovación en américa latina

América Latina es considerada como un adaptador de innovación y emprendimiento ya que ha tomado modelos exitosos de otros países y los ha adoptado en su ambiente natural; esta fue una de las conclusiones a las que llegó el profesor Juan Pablo Torres, PhD de la Universidad de Chile, el cual agrego también que “ es necesario fomentar la participación del Gobierno, La industria y la Universidad, como tres actores claves para consolidar proyectos regionales exitosos de emprendimiento e innovación”.

A continuación se listan los actores de innovación y emprendimiento que en toda Latinoamérica trabajan en pro de estas dos herramientas de desarrollo.

- Las Universidades: Por su rol formativo a través de cátedras y cursos de emprendimiento
- Instituciones de I+D: generando y transfiriendo potenciales emprendedoras
- Medios de comunicación: transmitiendo información relevante
- Entidades empresariales: fomentando el desarrollo de las redes con el mundo de los negocios.
- Bancos: Patrocinando fondos para emprendedores, generando financiación.
- Inversionistas privados: aportando capital y contactos a los emprendedores
- El gobierno: facilitando y promoviendo la innovación y el emprendimiento como un estilo de vida
- Empresas consultoras: por sus servicios de asesoría en diversos temas
- Las empresas que componen la estructura y que aportan a los emprendedores por medio de spin off.

Por ser estos los actores principales, deben tener una visión a largo plazo, cómo una ventaja para crear innovación y convertirse en fuertes emprendedores.

Lineamientos del Emprendimiento e Innovación en América Latina

Los lineamientos en América Latina están basados en las necesidades de lograr un crecimiento económico para cada país generando mayor equidad en el continente.

Se resalta que la innovación, el emprendimiento y el aprendizaje en América Latina son fundamentales para el crecimiento y la competitividad, potenciando el papel de estos, obteniendo así resultados en la competitividad reflejados en cada país.

Mejorar la conexión entre tecnología, la actividad científica, el emprendimiento y la innovación productiva es uno de los lineamientos a seguir más importantes, ya que se evidencia una desconexión entre estos factores, lo cual genera un estancamiento en el avance innovador y emprendedor.

Para América latina es importante trabajar en 3 desafíos institucionales en innovación y emprendimiento, estos son:

- Concluir el proceso de definición de metas.
- Definir el rol de las universidades ya que es un actor clave que concentra actividades científicas y tecnológicas.
- Generar canales más eficientes estableciendo vínculos entre la innovación, el emprendimiento y la investigación.
- Inversión en I+D.
- Capacitación: En los últimos años se ha visto como un mayor número de universidades incluyen cursos o materias sobre emprendimiento para sus estudiantes.
- Incubadoras: tienen como objetivo potencializar con dinamismo al emprendedor para que este se encuentre lo suficientemente preparado para liderar y trabajar en este tipo de proyectos.
- Talleres con investigadores
- Apoyo a la creación de la empresa
- Laboratorios y entrenamientos empresariales

La inversión en I +D juega un papel muy importante, ya que sin recursos, será imposible apoyar

a los emprendedores latinoamericanos en cada uno de sus innovaciones; si olvidar que estas deben contribuir al crecimiento económico del país y de la sociedad.

Políticas y Gobierno en América Latina

América latina busca promover un pacto fiscal que aseguren recursos para cubrir necesidades direccionadas a las poblaciones más desfavorecidas, enfocando esfuerzos en fallas con respecto a la innovación y emprendimiento, para que estas debilidades se fortalezcan.

Es necesaria más inversión en Innovación, emprendimiento y Desarrollo, debido a que actualmente se tienen una mínima participación en el sector privado que en el público, se busca que este tipo de apoyo económico provenga de ambos sectores de manera equitativa y en mayor monto.

Para América Latina es necesario y primordial la definición de políticas, estrategias y programas en tres ámbitos principales que son:

- Institucional
- Investigación Científica y tecnología en la innovación
- Emprendimiento empresarial.

Incorporación dentro de sus políticas y lineamientos que buscan fortalecer y potenciar sus sistemas de innovación con el fin de mejorar su competitividad y el desarrollo económico social.

Se generó por ejemplo en México la necesidad de brindar formación en emprendimiento con el fin de mejorar la capacidad de ser innovador y creativo, de asumir riesgos y gestionarlos, de adoptar una actitud propositiva y de tener el impulso para materializar las ideas. La educación en emprendimiento ha sido una prioridad para el gobierno mexicano, pero aún se aplica solo parcialmente en las instituciones educativas formales y con mayor fuerza en universidades que

en colegios. También se requiere medidas de capacitación y apoyo para docentes del área de emprendimiento.

En la adquisición de las competencias necesarias para emprender, encontramos tres factores fundamentales:

- Rol de las familias, pues tiene gran influencia sobre los valores y actitudes de las personas. La mayoría de los emprendedores nacen y se crían en hogares de clase media.
- Las instituciones educativas juegan un papel relevante en la formación del individuo emprendedor forjando valores, capacidades y habilidades favorables a emprendimiento entre sus estudiantes tales como la creatividad, la iniciativa personal, el trabajo en equipo, la solución de problemas, la aceptación de la incertidumbre, etc. Las empresas, por su parte, dan forma a la estructura productiva, constituyendo el ámbito en el que se completa el proceso de desarrollo de capacidades y en el cual se adquieren redes de contacto valiosas para el emprendimiento. Las empresas son la principal “escuela” de emprendedores dinámicos (Kantis et al 2004).
- Diferentes factores como el financiamiento, las normas y regulaciones y todo aquello que afecte directa e indirectamente la actividad emprendedora.

Un balance general que se le puede otorgar a América Latina en cuanto a emprendimiento e innovación es el avance que ha hecho en estos componentes, en la utilización de herramientas como lo son la investigación y el desarrollo en estos dos grandes temas.

Hugo Kantis, experto en diseño, asesoramiento y evaluación es uno de los mayores exponentes de innovación y emprendimiento, en su aporte para América Latina en su libro *Emprendimientos dinámicos en América del Sur*, La clave es el eco sistema, expone los tres

casos más relevantes en Argentina, Chile y Brasil, quienes son los países más fuertes en temas de emprendimiento e innovación reflejados en parques tecnológicos de innovación y emprendimiento, caso específico Brasil con su parque tecnológico; buenos puntajes en escalafones anti corrupción, como es el caso de Chile y Uruguay quienes son los Países menos corruptos en América Latina según la organización transparencia Internacional, y lastimosamente Venezuela y Haití como los más corruptos. En Chile podemos apreciar diversos programas, empresas, avances tecnológicos en innovación y emprendimiento reflejados en infraestructura como país pionero en Arquitectura e Ingeniería Civil gracias a la educación formativa en las universidades que han unido sus esfuerzos por avanzar en estos temas.

Casos específicos como en Venezuela que es uno de los países que más emprendedores tiene en América Latina, pero se ven afectados porque los negocios que emprenden tienen un bajo rendimiento económico y no superan los 3 años de existencia en el mercado debido a que falta más capacitación y conocimiento del tema y una falencia grande que se genera en la educación de innovación para los emprendedores debido a que hay más emprendedores por necesidad que por oportunidad, siendo la diferencia en que por necesidad emprenden un negocio de cualquier cosa, (restaurantes, peluquerías, pañaleras, entre otros) por la necesidad de generar ingresos si recurrir a la innovación, quien va muy ligado al emprendimiento, contrario a los emprendedores por oportunidad quienes son los que van estructurando su modelo de negocio con bases sólidas y proyectado a varios años en el futuro.

Retomando todo estos casos puntuales que se traen a colación América Latina continua en la búsqueda de generar cada vez más emprendimiento e innovación, para avanzar en su

desarrollo como continente dejando ver grandes fortalezas como las vistas en países del Cono Sur y debilidades en algunos países.

Conclusiones y Reflexiones

A través de esta investigación, podemos darnos cuenta que la innovación y el emprendimiento se han ido posicionando en todas las culturas del mundo y se han convertido en conceptos aplicables para el crecimiento económico de cada sociedad, concordando en que su uso debe hacerse desde la educación primaria con el fin de implantar en las nuevas generaciones un verdadero espíritu emprendedor e innovador, convirtiéndose en la solución a las economías mundiales; si bien esto suena casi perfecto, aun, en algunos continentes falta mucho para llegar a esta meta.

Podemos observar que continentes como América del Norte, Europa y Asia, son más fuertes en innovación y emprendimiento, pues sus gobiernos desde hace mucho tiempo atrás, aun sin conocer estos dos conceptos han velado por la buena educación de sus generaciones, impulsándolos a ir más allá de simplemente sentarse en un salón de clases; ellos han logrado convertir cada dificultad en soluciones estratégicas que agregan valor a sus economías y procesos, creando de esta manera centros especializados en innovación y emprendimiento donde muchos no solamente aprenden sino que también investigan, crean e innovan.

Del otro lado vemos a América Latina, y Asia quienes también trabajan por la innovación y el emprendimiento y en donde se han hecho grandes avances a través de estos dos conceptos, pero observamos que a estos continentes la falta de recursos ha impedido su crecimiento total.

Durante nuestra investigación pudimos ver el compromiso del gobierno por crecer mucho más en innovación y emprendimiento pero también se observa que este espíritu aun no contagia el cuerpo de la educación; desde los maestros hasta los estudiantes, aquí son pocos los maestros y estudiantes comprometidos con la causa; es por esta razón que podemos asegurar que la educación de estas naciones debe mejorar más del 100% , se necesita una educación radical, una educación que levante líderes, investigadores y emprendedores con mentalidad de empresarios y no de obreros, necesitan implantar esa cultura innovadora y emprendedora desde sus escuelas primaria, con proyectos que causen un mover en cada economía donde innovación y emprendimiento no sean simplemente conceptos sino un estilo de vida.

También podemos concluir que para la creación de una **cultura innovadora y emprendedora**:

- Las empresas, el gobierno, y el sector educativo son los tres principales actores que deben ser parte de la construcción de esta cultura.
- La motivación debe ser el eje principal que impulse al cumplimiento de objetivos individuales y colectivos.
- El acceso a la tecnología y telecomunicaciones facilita que el espíritu emprendedor se mantenga vivo.
- La educación debe enfocarse en un aprender haciendo; tal como lo afirmo Confucio “Dime y lo olvidare, muéstrame y lo recordare, involúcrame y lo entenderé”
- Es importante enlazar las actividades educativas con actividades extracurriculares donde

se dé la oportunidad al estudiante a aplicar lo aprendido en clase.

- Apoyar las iniciativas de los estudiantes contribuirá a su automotivación, lo que permitirá convertir las amenazas en oportunidades.
- La educación continua para los docentes en innovación y emprendimiento creará en el aula de clase un verdadero espíritu emprendedor que puede ser contagiado a los estudiantes.
- La consolidación de un curriculum enfocara a las instituciones de educación superior a plantear objetivos claros.

Aportes

Es importante para nosotros como parte de la comunidad Lasallista generar aportes que contribuyan al crecimiento y fortalecimiento de nuestra universidad en innovación y emprendimiento.

A continuación mencionaremos algunos de nuestros aportes que podrán ser aplicados a la Universidad de la Salle:

Capacitación:

Teniendo en cuenta que son pocos los docentes de la Universidad de la Salle que se involucra en actividades relacionadas con innovación y emprendimiento, es necesario que el cuerpo docente de toda las facultades, se capaciten y trasmitan su conocimiento y espíritu emprendedor e innovador a sus estudiantes, a través de conferencias, coloquios, congresos, cursos, talleres,

laboratorios y diplomados que ofrecen otras universidades y entidades del gobierno.

Los estudiantes también deben ser involucrados a esta clase de capacitaciones a través de actividades curriculares y/o extracurriculares, donde puedan ser incentivados a innovar y emprender desde las necesidades de su entorno.

Es importante tener conocimiento en innovación y emprendimiento; este no se debe quedar únicamente en las aulas de clase, debe ser puesto en práctica, donde la teoría aprendida se convierta en realidad en la vida cotidiana de los docentes y estudiantes.

Se debe hacer seguimientos y retroalimentaciones a cada proyecto aún fuera de las aulas de clase, con el fin de ejecutar, mantener y solidificar los proyectos que se generaron en las aulas.

Pensum:

El Pensum académico de la universidad de La Salle cuenta con pocos espacios en innovación y emprendimiento; este podría ser reestructurado a través de la implementación de nuevos espacios con el propósito de brindar al estudiante habilidades para:

- Crear un negocio.
- Identificar oportunidades.
- Innovar.
- Tomar riesgos.
- Generar un pensamiento crítico.

La universidad de La Salle debe ofrecer a la comunidad diplomados, especializaciones, maestrías, doctorados en Innovación y Emprendimiento para las diferentes facultades que permita llevar una educación continua en estas áreas.

Financiación:

Con todas las herramientas que se brindarán al estudiante para generar su idea de negocio o proyecto, es necesario buscar inversionistas que se interesen en la financiación de estos nuevos emprendedores como instituciones bancarias, entidades del gobierno, inversionistas privados, etc.

Es importante que las directivas de la universidad apoyen financieramente los proyectos de investigación, semilleros, y todas aquellas ideas que generen valor a la comunidad Lasallista y a la sociedad.

Sociedad y Cultura:

Se evidencio que la sociedad también juega un papel importante en innovación y emprendimiento; por esto debe ser involucrada a través de la generación de espacios interactivos donde se creen y se apoyen nuevas ideas y proyectos que ayuden a mejorar el nivel de vida de los involucrados y su entorno.

Tecnología e Investigación:

Generar alianzas estratégicas con otras universidades para llevar a cabo proyectos macro dentro y fuera de las instituciones.

La creación de redes sociales, puede ser útil para generar contactos estratégicos que permita conocer y ser partícipes de los diferentes proyectos o actividades generadas por las diferentes instituciones que hagan parte de esta gran red de innovación y emprendimiento.

Es importante difundir los resultados generados en todos los espacios que la universidad de la

Salle genere con el fin de que sean de ejemplo de inspiración para otras universidades y comunidades en general por medio de portales, blogs interactivos, revistas y plataformas.

Con todas estas herramientas aquí plasmadas se pretende la creación de un parque tecnológico en la universidad de La Salle, que sea reconocido como un lugar de innovación y emprendimiento que contribuya al crecimiento económico y sociocultural en Colombia.

Tablas.

RAES Emprendimiento – Docencia / Asia y África

Tabla 1: Entrepreneurship Education: The Case For Adopting The Team-Based Leadership.

Titulo	ENTREPRENEURSHIP EDUCATION : THE CASE FOR ADOPTING THE TEAM-BASED LEADERSHIP
Autor.	Rushworth, S.
Tipo de Documento	Publicación en revista
Ficha bibliográfica	Rushworth,S,(2013). Entrepreneurship Education: The Case for Adopting the Team-Based Leadership. Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability, Vol.IX(1), 14-38
ISSN o ISBN	Print ISSN 1177-4541 / On Line: ISSN 1176-8592
No de páginas	25 Pág.
País de Publicación	Oxford, UK
Palabras clave	Entrepreneurship, Team-Based Learning, simulation, team, students
Objetivo General	Comparar las ventajas de dos diferentes métodos de educación para el emprendimiento TBL y FIET; para impulsar a las IES y a empresas hacer uso de TBL.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este artículo nos muestra una comparación de dos modelos de enseñanza para el emprendimiento; mostrándonos la educación efectiva en la práctica (doing), el emprendimiento efectivo en la educación y propone la implementación del modelo TBL como herramienta para generar en el estudiante un espíritu empresarial emprendedor que aprenda y aplique a la realidad lo aprendido en hora catedra.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Biggs, J (2003), "Constructing Learning by Aligning Teaching: Constructive Alignment", in Teaching for Quality Learning at University: What the Student Does, Open University Press, Philadelphia, PA. Michaelsen, LK (2002), "Getting Started with Team-Based Learning", in Michaelsen, L K, Knight, A B and Fink, L D (eds), Team-Based Learning: A Transformative Use of Small Groups in College Teaching, Stylus Publishing, Stirling, VA, pp. 27-50.
Tipo de Investigación	Descriptiva, Exploratoria
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	TBL, requiere la identificación explícita de la teoría, los modelos y las técnicas que se enseñan. Esto obliga a los docentes a ir más allá de los casos, anécdotas, juegos y herramientas que se usan en clase para fomentar un espíritu empresarial emprendedor. Los beneficios evidentes son un estudiante con que adquiere un aprendizaje auto dirigido, que lo impulsa a conocer e implementar más lo aprendido.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	1-Doc-Empr-Rushworth,2013

Tabla 2: Promoting Entrepreneurship Skill Through Constructivist Based Model Of Curriculum Development In Social Studies.

Título	PROMOTING ENTREPRENEURSHIP SKILL THROUGH CONSTRUCTIVIST BASED MODEL OF CURRICULUM DEVELOPMENT IN SOCIAL STUDIES
Autor	Oluniyi, O y Obembe,O.
Tipo de Documento	Publicación en revista.
Ficha bibliográfica	Oluniyi, O & Obembe,O. (2012). Promoting entrepreneurship skill through constructivist based model of curriculum development in social studies. Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability, Vol VIII (1), 143-159
ISSN o ISBN	Print ISSN 1177-4541 On Line
	ISSN 1176-8592
No de páginas	17 Pág.
País de Publicación	Oxford, UK
Palabras clave	Promoting, skill, entrepreneurship, models, social studies, secondary school, curriculum, education
Objetivo General	Crear un modelo curricular de emprendimiento, para que sea incluido el plan de estudios de las escuelas de secundaria y educación superior.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este artículo se centra en como los estudios sociales de Nigeria podrían ser empleados como herramienta para inculcar el emprendimiento en los alumnos, a través de la implementación del emprendimiento dentro de la malla curricular de las instituciones educativas desde la secundaria; muestra cómo se diseñaría este plan de estudios basado en el modelo de Koohnag.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Ajala, J.A. (ed) (2002). Social Studies: The Study People in the Society in Designing Content of the Curriculum: A Guide to Practice. Ibadan: May Best Publication. Pp. 27-53.
	Akhuemenkhan, J. A. (2005). Entrepreneurship education. Lagos: EntrepreneurshipDevelopment Institute
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	El nuevo modelo de emprendimiento a implantar en el plan de estudio de secundaria e IES, permitirá promover un pensamiento crítico y creativo a través de la investigación, la resolución de problemas y otros enfoques de meta cognición.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	2-Doc-Empr-Oluniyi, Obembe, 2012

Tabla 3: Confucian Dna: The Republication Of Traditional Philosophical Traits And Charactetistics In Chinese Entrepreneurs - A Shandong Province Suervey And Analysis

Titulo	CONFUCIAN DNA: THE REPUBLICATION OF TRADITIONAL PHILOSOPHICAL TRAITS AND CHARACTETISTICS IN CHINESE ENTREPRENEURS - A SHANDONG PROVINCE SUERVEY AND ANALYSIS
Autor.	Wei, Z.
Tipo de Documento	Publicación en revista
Ficha bibliográfica	Wei, Z. (2010). Confucian DNA: The Republication of Traditional Philosophical Traits and Charactetistics in Chinese Entrepreneurs - A Shandong Province Suervey and Analysis. Jaurnal of Asia Entrepreneurship and Sustainability, Vol. VI (1), 21-38
No de páginas	18 Pág.
País de Publicación	China.
Palabras clave	Entrepreneurship, entrepreneurs, Confucian, traditional
Objetivo General	Demostrar la importancia que tienen el uso y adaptación de las doctrinas Confucianas en las empresas de la Provincia de Shandong; generando un ambiente de armonía, cooperación y lealtad acompañada de desarrollo y crecimiento.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este estudio destaca la importancia de la doctrina Confuciana a través de los perfiles del empresario Chino, su visión, su continuo desarrollo y transformación. Se muestran los resultados obtenidos en una encuesta hecha a empresarios de diferentes firmas, identificadas como posibles emprendedores Confucianos.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Drucker,P., (2006), Innovación and Entrepreneurship, Collins Business Batonda, G. and Perry, C., (2003), Influence of culture on relationship development processes in overseas Chinese/Australian networks, European Journal of Marketing, Volume: 37, Number: 11/12
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Mixta
Conclusiones fundamentales	La antigua doctrina del Confucionismo aun es relevante para las empresas chinas hoy en día; el ADN Confuciano es muy fuerte y sigue fluyendo de generación en generación, lo que hace que muchas empresas Chinas tengan como característica su alto nivel de emprendimiento y desarrollo.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	3-Doc-Empr-Wei, 2010

Tabla 4: an investigation into youth entrepreneurship in selected south african secondary schools: and exploratory study.

Título	AN INVESTIGATION INTO YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN SELECTED SOUTH AFRICAN SECONDARY SCHOOLS: AND EXPLORATORY STUDY.
Autor	Steenekamp, A
Tipo de Documento	Publicación
Ficha bibliográfica	Steenekamp, A, (2011). An investigation into youth entrepreneurship in selected South African secondary schools: And exploratory study. Southern African Business, Vol. 15 (3)
No de páginas	30 Pág.
País de Publicación	Sudáfrica
Palabras clave	Entrepreneurship, education, students, successful
Objetivo General	Analizar la situación de la educación enfocada hacia el emprendimiento y el impacto que esta tiene sobre los jóvenes y sus planes a futuro.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Esta investigación parte de la expectativa hacia iniciativa que tienen las escuelas (o la falta del mismo) y como esta influye en los alumnos sobre sus expectativas a futuro, estudiando fuentes bibliográficas que mostraran este fenómeno en otras partes del mundo. Esta investigación concluye definiendo de manera clara si el emprendimiento se puede enseñar o transmitir.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Toward Enterprise (ATE) test on secondary school learners in South Africa', SouthAfrican Journal of Economic and Management Sciences (in press). Timmons, J.A. & Spinelli, S. 2007. New Venture Creation: Entrepreneurship for the 21st Century
	Müller, S. 2008. Increasing entrepreneurial intention: Effective entrepreneurship course characteristics. Paper presented at the Internationalizing Entrepreneurship Education and Training (IntEnt2008) Conference, Oxford, Ohio, USA, 17–20 July 2008. [Online] Available at: http://www.intent-conference.com/DWD/_621/upload/media_1998.pdf . Accessed: 13 July 2011.
Tipo de Investigación	Explorativa
Método investigativo	Mixta
Conclusiones fundamentales	Con el estudio se llegó a la conclusión que algunos aspectos relacionados con el emprendimiento como la motivación y la actitud, se pueden enseñar en las escuelas secundarias; así como que los programas aplicados por el gobierno se han convertido en una opción de crecimiento económico para los jóvenes, quienes lo ven como una carrera potencial.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	9-Doc-Empr-Steenekamp, 2011

Tabla 5: Creating Entrepreneurial Societies: The Role And Challenge For Entrepreneurship Education.

Titulo	CREATING ENTREPRENEURIAL SOCIETIES: THE ROLE AND CHALLENGE FOR EMPREPRENEURSHIP EDUCATION.
Autor	Kayne .J y Altman, J.
Tipo de Documento	Publicación en revista.
Ficha bibliográfica	Kayne .J, Altman J. (2005), Creating Entrepreneurial Societies: The role and challenge for entrepreneurship education, Journal os Asia Entrepreneurship and Sustainability. Vol 1, Issue 1.
ISSN o ISBN	ISSN: 1176-8592
Nó de páginas	12 Pág.
País de Publicación	Oxford
Palabras clave	Entrepreneurship Education, political stateman, Singapure, Business perspective.
Objetivo General	Crear un currículo que involucre el emprendimiento en la educación, cambiando el pensamiento de los estudiantes, transformando la sociedad.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este documento nos muestra la actualidad que vive el emprendimiento; resaltando que el emprendimiento de una sociedad necesita más que un simple cambio de la perspectiva de negocio; esta requiere un cambio sustancial en la cultura. Nos muestra las barreras que tiene el emprendimiento y finaliza mostrando como sería el futuro del emprendimiento en la educación a través de un buen plan de estudios que involucre el emprendimiento en cada área.
Categoría	Emprendimiento.
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	The Global Entrepreneurship Monitor is a joint project sponsored by the Ewing Marion Kauffman Foundation, Babson College and London Business School. Information about the project and research reports are available at www.gemconsortium.org . Joseph A. Schumpeter, Capitalism, Socialism and Democracy, originally published in 1942 by Harper & Row, Publishers, Inc. 6 Michael Ray and Rochelle Myers, Creativity in Business, Doubleday/Broadway Books, New York, 1986.
Tipo de Investigación	Correlacional
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	La educación es la clave para que una sociedad crezca económicamente; es esta la razón que se busca incrementar la calidad de la educación y del nivel de emprendimiento que se inculca en las aulas de clase, para que se fomente el emprendimiento como herramienta de desarrollo
Nombre de documento en carpeta Google Drive	20-Doc-Empr-Kyne,Altman, 2005

Tabla 6: Entrepreneurship Education And Training At The Further Education And Training (Fet) Level In South Africa.

Titulo	ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND TRAINING AT THE FURTHER EDUCATION AND TRAINING (FET) LEVEL IN SOUTH AFRICA.
Autor.	Isaacs, E.
Tipo de Documento	Publicación en revista
Ficha bibliográfica	Isaacs, E. (2007). Entrepreneurship education and training at the further Education and Training (FET) level in South Africa. . South Africa Journal of Education. Vol 27 613-629
No de páginas	17 Pág.
País de Publicación	Sudáfrica
Palabras clave	Education, entrepreneurship, high schools, training
Objetivo General	Evaluar los niveles de educación y la formación empresarial y formación en el contexto Surafricano.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este artículo nos muestra la importancia que se le da a la educación y a la formación empresarial (por necesidad) que buscan tener en las escuelas. Nos revela la gran brecha que hay entre la educación y el espíritu empresarial a pesar de que esta es aceptada en los currículos de las escuela, nos muestra los resultados y recomendaciones que se deben tener en cuenta para formar y entrenar emprendedores que transmitan su conocimiento a otros.
Categoría	Emprendimiento.
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Charney A & Libecap DB 2000. The Impact of Entrepreneurship Education: An Evaluation of the Berger Entrepreneurship Program at the University of Arizona, 1985-1999. Kansas City, MI: The Kauffman Center for Entrepreneurial Leadership. Friedrich C & Visser K 2005. South African Entrepreneurship Education and Training. De Doorns: Leap Publishing. Garavan NT & O'Conneide B 1994. Entrepreneurship Education and Training
Tipo de Investigación	Exploratoria
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Diversos problemas en las escuelas impiden la aplicación efectiva de la educación empresarial, alguno de los cuales son educadores mal entrenados y falta de recursos adecuados. Una mejor educación empresarial podría hacer una contribución significativa a la creación de empleo y en última instancia a la mitigación de la pobreza.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	6-Doc-Empr-Isaacs, 2007

Tabla 7: Entrepreneurship Education In Asia

Titulo	ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IN ASIA
Autor	Thomas, H y Kelley, D.
Tipo de Documento	Libro
Ficha bibliográfica	Thomas, H & Kelley, D. (2011).Entrepreneurship Education in Asia. Hugh Thomas & Donna Kelley.
ISSN o ISBN	ISBN: 9 78 1 84980 947 4
No de páginas	227 Pág.
País de Publicación	Cheltenham.
Palabras clave	Entrepreneurship, Social entrepreneurship, ecosystems
Objetivo General	Informar sobre la educación emprendedora en 15 instituciones en Asia, identificando los problemas que encuentran los educadores y dando soluciones a los mismos
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El primer capítulo de este libro muestra la importancia que se le da a la educación de las actuales generaciones, destacando el emprendimiento como herramienta generadora de valor dentro de las instituciones educativas, así como para las empresas. El autor enfatiza en promover la innovación, desarrollo empresarial, la capacitación a docentes y la participación en los negocios. El capítulo 3 describe aquellas personas que han recibido educación basada en el emprendimiento, mostrando sus avances y expectativas futuras. En el capítulo 3 al 11 nos da a conocer nueve diferentes documentos que describen la educación empresarial en el este de Asia.
Categoría	Emprendimiento.
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Katz, Jerome, “The Chronology and Intellectual Trajectory of American Entrepreneurship Education : 1876–1999”, Journal of Business Venturing, 18, 2003, 283–300.
Tipo de Investigación	Explorativa, descriptiva
Método investigativo	Cualitativa
Conclusiones fundamentales	El continuo éxito asiático se basa en una revolución empresarial que ha aumentado la productividad y la flexibilidad de la economía. Esta se ha visto impulsada por la necesidad de ser una nación más próspera y educada. El emprendimiento combinado con la comunidad puede ayudar a estos jóvenes a crear un mundo mejor (emprendimiento social).
Nombre de documento en carpeta Google Drive	12-Doc-Empr-Tomas, Kelley,2011

Tabla 8: A Proposed Approach For Teaching Entrepreneurship Education In Kenya

Titulo	A PROPOSED APPROACH FOR TEACHING ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IN KENYA
Autor	Otuya, R.
Tipo de Documento	Publicación en revista
Ficha bibliográfica	Otuya, R (2013). A Proposed Approach for Teaching Entrepreneurship Education in Kenya. Journal of Educacion and Practice. Vol 4, No 8
ISSN o ISBN	ISSN 2222-1735 (Paper)
	ISSN 2222-288X (Online)
No de páginas	7 Pág.
País de Publicación	Kabarak, Kenia.
Palabras clave	Entrepreneurship Education, Training Approches, Kenya, Education Policy, secondary, primary, pre-primary
Objetivo General	Proponer un enfoque innovador para la enseñanza de la educacion empresarial para preescolar, primaria, secundaria, terciaria y universitaria.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este estudio inicia describiendo el concepto de educación emprendedora apoyándose de varias fuentes; describe el problema histórico que Kenia ha tenido a través de los años con respecto al emprendimiento, finalizando con la enseñanza del espíritu emprendedor en todos los niveles educativos, señalando la importancia que tendría para la economía esta aplicación. Recomienda que el gobierno debe revisar y mejorar su política educativa, donde se le dé más importancia al emprendimiento.
Categoría	Emprendimiento.
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Nabí, G. and Holden, R. (2008). Graduate entrepreneurship: intentions, education and training. Education+Training, 50 (7), 545-551.
	Sullivan, R. (2000). Entrepreneurial learning and mentoring. International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research, 6 (3), 160-75.
Tipo de Investigación	Explicativa
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Este estudio concluye que la enseñanza del espíritu empresarial a una edad temprana influyen en los valores y actitudes así como a la sensibilización
Nombre de documento en carpeta Google Drive	14-Doc-Empr-Otuya,2013

Tabla 9: The Influence Of Contextual Factors On Teachers' Entrepreneurial Intentions In Uganda: The Moderating Role Of Cultural And Institutional Dimensions.

Titulo	THE INFLUENCE OF CONTEXTUAL FACTORS ON TEACHERS' ENTREPRENEURIAL INTENTIONS IN UGANDA: THE MODERATING ROLE OF CULTURAL AND INSTITUTIONAL DIMENSIONS.
Autor	Kotono
Tipo de Documento	Publicacion en revista
Ficha bibliográfica	Kotono (2012). The influence of contextual factors on teachers' entrepreneurial intentions in Uganda: the moderating role of cultural and institutional dimensions. Review of Business Research Publisher: International Academy of Business and Economics Audience: Academic. Volume: 12 Source Issue: 4
ISSN o ISBN	ISSN: 1546-2609
No de páginas	12 Pág.
País de Publicación	Uganda
Palabras clave	Secondary teachers, Entrepreneurship, development, Uganda, Influence
Objetivo General	Este trabajo investiga si hay una diferencia entre los profesores de secundaria que tiene un negocio o proyecto y aquellos que aún no tienen uno, para medir su nivel de entusiasmo, creatividad y emprendimiento. Así como la influencia de cada uno en sus estudiantes hacia el espíritu empresarial
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Esta investigación destaca la importancia del espíritu emprendedor en los maestros, pues se considera elemento clave en la promoción de la educación empresarial y por lo tanto el maestro debe practicar lo que enseña. Muestra como aquellos maestros que tienen un negocio o proyecto influyen de manera positiva motivando a sus estudiantes a generar ideas de negocio y nuevas expectativas para el futuro.
Categoría	Emprendimiento.
Sub-Categoría	Docencia.
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Bennett, R (2006), "Business lecturers' perception of the nature of entrepreneurship", International Journal of Entrepreneurial Behavior and Research 12 (3) 165-188 Bruton, D.G: Ahlstrom, D.L and Li Han-Lin (2010), "Institutional theory and entrepreneurship: Where we are now, and where do we need to move in the future", Entrepreneurship Theory and Practice 1042-2587 DOI: 10.1111/ 1540-6520.2010.00390x
Tipo de Investigación	Explorativa, descriptiva
Método investigativo	Mixta
Conclusiones fundamentales	Los hallazgos indican que los maestros que han creado un negocio puntúan más alto en términos de creatividad y entusiasmo para crear nuevos proyectos. Las instituciones educativas y la cultura influyen en aquellos maestros que aún no ha establecido ningún negocio.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	15-Doc-Empr-Konoto,2012

Tabla 10: Social Networking And Entrepreneurial Success: A Study Based On Indian Culture.

Titulo	SOCIAL NETWORKING AND ENTREPRENEURIAL SUCCESS: A STUDY BASED ON INDIAN CULTURE.
Autor	Chattopadhyay
Tipo de Documento	Publicación en revista.
Ficha bibliográfica	Chattopadhyay . Social Networking and Entrepreneurial Success: A Study Based on Indian Culture. Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability. Vol. IV (3), 40-55
ISSN o ISBN	Print: ISSN 1177-4541 / On Line: ISSN 1176-8592
No de páginas	15 Pág.
País de Publicación	China.
Palabras clave	Entrepreneurship development, social networking.
Objetivo General	Explorar el patrón de la red social entre los empresarios de la India en relación con el éxito empresarial a través del diseño de modelos de regresión que permitirán interpretar este éxito en diferentes etapas de emprendimiento.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este es el primer estudio en tiempo real, donde se he utilizado la información de las redes sociales en tres fases de emprendimiento empresarial. Aquí se formulan modelos de regresión, que permiten estimar la tasa de éxito de un empresario. Este estudio se lleva a cabo en la cultura de la India, donde se encontró que para ser un empresario exitoso, en la fase de motivación el empresario debe sentirse apoyado por su entorno para conseguir el éxito.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Aldrich, H. & Zimmer, C. (1986). Entrepreneurship through Social networks. In D. Sexton & R. Smiler (eds.), The Art and Science of Entrepreneurship: 3-23. New York: Ballinger. Chu, P. (1996). Social network models of overseas Chinese entrepreneurship: the experience in Hong Kong and Canada. Canadian Journal of Administrative Sciences, 13(4), 358-365.
Tipo de Investigación	Explorativa
Método investigativo	Mixta
Conclusiones fundamentales	Los modelos creados a través de este estudio han permitido ayudar a entender el perfil de red social de los empresarios en diferentes rangos de éxito y en diferentes fases de emprendimiento.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	8-Doc-Empr-Chattopadyay, 2008

RAES Emprendimiento – Extensión / Asia Y África

Tabla 11: Relevance On Engineering Entrepreneurship: A Study At Cput

Titulo	RELEVANCE ON ENGINEERING ENTREPRENEURSHIP: A STUDY AT CPUT
Autor	Esbach, J.
Tipo de Documento	Publicación en revista
Ficha bibliográfica	Esbach, J. Relevance on Engineering Entrepreneurship: A study at CPUT. Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability. Vol. V (3), 112-127
ISSN o ISBN	Print ISSN 1177-4541 / On Line: ISSN 1176-8592
No de páginas	16 Pág.
País de Publicación	Cape Town
Palabras clave	Cape Península University of Technology
Objetivo General	Analizar el concepto de "Ingeniería del Emprendimiento", mirando la conturbación que los ingenieros hacen en un entorno tecnológico cambiante en Sudáfrica
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Esta investigación analiza el concepto de " Ingeniería del Emprendimiento", se analiza la contribución que los ingenieros hacen a través de su profesión al crecimiento económico de Sudáfrica. Esta investigación trata de entender si los ingenieros son lo suficientemente progresistas para generar un cambio rápido en la sociedad y si la iniciativa empresarial de la ingeniería es relevante en el contexto surafricano
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Extensión
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Campbell, A.J. 1997. Entrepreneurship in Electrical Engineering Conference Proceedings of Technikon Education in Engineering: Towards 2000, July 1997, Cape Town. Campbell, A & Fulton, L. 2000. Campus Companies: Students become Employers Southern African Engineering Education Conference, Vaal Triangle Technikon, Autio, E. 2005. Global Entrepreneurship Monitor: Report on High-Expectation Entrepreneurship. London Business School and Babson College, USA.
Disciplina	Docencia
Tipo de Investigación	Exploratoria
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	El sistema de enseñanza de la ingeniería en CPUT, no fomenta el espíritu empresarial como una opción profesional, se percibe como una opción para evitar el desempleo. El emprendimiento es relevante en una sociedad cambiante y los ingenieros tienen un papel que desempeñar en la creación de empleo y el desarrollo de emprendimientos sostenibles.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	5-Doc-Empr-Esbach,2009

Tabla 12: An Integrated Model Of A University'S Entrepreneurial Ecosystem

Titulo	AN INTEGRATED MODEL OF A UNIVERSITY'S ENTREPRENEURIAL ECOSYSTEM
Autor	Yusof, M.
Tipo de Documento	Publicación en revista.
Ficha bibliográfica	Yusof, M. An Integrated Model of a University's Entrepreneurial Ecosystem. Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability. Vol V (1), 61-81
ISSN o ISBN	Print: ISSN 1177-4541 / On Line: ISSN 1176-8592
No de páginas	20 Pág.
País de Publicación	China
Palabras clave	Academic Entrepreneurship, Entrepreneurship Ecosystem, Entrepreneurial University, Innovation, Technology Commercialization
Objetivo General	Analizar el fenómeno del emprendimiento académico y su importancia en la educación universitaria, el desarrollo social y el desarrollo económico.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este estudio muestra la importancia que el emprendimiento tiene para la educación universitaria, al desarrollo social y al desarrollo económico de una nación; presentando al emprendimiento académico como un proceso de liderazgo que genera valor dentro y fuera de las instituciones. Este estudio se basa en las tendencias y los avances de la iniciativa empresarial académica de USA, Europa y Australia. Este fenómeno es nuevo en Malasia y se enfoca en la investigación y la tecnología. Al final del documento encontramos los retos, el camino a seguir y las implicaciones que traerá el emprendimiento académico en Malasia.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Extensión
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Phan, P.H., & Siegel, D.S. (2006). The effectiveness of university technology trans-fer: Lessons learned from quantitative and qualitative research in the U.S. and the U.K. Rensselaer Working Papers in Economics, No. 0609.
Disciplina	Docencia
Tipo de Investigación	Exploratoria, Descriptiva
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	El Plan Nacional de Educación Superior está provocando una transformación positiva en la educación en Malasia a través de la contribución que impulsa la investigación y el desarrollo. Para que esto siga ocurriendo de manera progresiva; las universidades deben buscar relacionarse más estrechamente con las empresas, el gobierno y la industria.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	7-Doc-Empr-Yusof, 2009

Tabla 13: A Historical Development of Entrepreneurship in the Cameroon Economy from 1960-2007

Título	A HISTORICAL DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN THE CAMEROON ECONOMY FROM 1960-2007
Autor	Forje, L.
Tipo de Documento	Publicación en Revista
Ficha bibliográfica	Forje, L. (2009). A Historical Development of Entrepreneurship in the Cameroon. Economy from 1960-2007. Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability. Vol. V (3), 2-17
ISSN o ISBN	Print ISSN 1177-4541 / On Line: ISSN 1176-8592
No de páginas	16 Pág.
País de Publicación	China
Palabras clave	Economic development, Entrepreneurship, Motivation, teaching
Objetivo General	Analizar el desarrollo empresarial de Cameroon desde 1960 hasta 2007, destacando la importancia del emprendimiento para el desarrollo de una economía.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Una de las mayores debilidades de la economía Africana es la falta de conocimiento del rol que el emprendimiento cumple dentro de una economía. Este documento discute la relación entre desarrollo y emprendimiento en Cameroon.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Extensión,
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Basu, A. and Goswami, A. (1998). Determinant of South Asian Entrepreneurial growth in Britain. A multivariate analyse. Discussion papers in the Department of Economic and Management. No. 382 University of Reading. UK. Drucker, Peter F. (1985). Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. UK: Richard Clay. The Chaucer Press) Ltd. Suffolk. Kilby, Peter (1971 ed). Entrepreneurship and Economic Development. New York. The Free Press
Disciplina	Docencia
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Cualitativa
Conclusiones fundamentales	A pesar que Cameroon perdió parte de su identidad e independencia durante su colonización; con el pasar del tiempo el gobierno se ha dado cuenta que el emprendimiento es la herramienta fundamental para generar desarrollo en su nación; por lo cual este ha apoyado diferentes proyectos para acelerar el crecimiento económico de Cameroon.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	4-Doc.Empr-Forje, 2009

Tabla 14: A Historical Development of Entrepreneurship in the Cameroon Economy from 1960-2007

Titulo	ASIAN MODELS OF ENTREPRENEURSHIP: FROM THE INDIAN UNION AND THE KINGDOM OS NEPAL TO THE JAPANESE ARCHIPIELAGO: CONTEXT, POLICY AND PRACTICE.
Autor	Dana, L.
Tipo de Documento	Libro
Ficha bibliográfica	Dana L. (2007) Asian Models of Entrepreneurship: From the Indian Union and the Kingdom os Nepal to the Japanese Archipiélago: Context, Policy and Practice. Asia-Pasific Business Series. Vol. 4
ISSN o ISBN	ISBN-13 987-981-256-878-6
	ISBN-10 981-256-878-6
No de páginas	356 Pág.
País de Publicación	Singapur.
Palabras clave	Entrepreneurship, characteristic, enterprice, development, Chinese model of gradual transition, Royal Cambodian model, Doi-Moi model, China, Japan, Tiger Economies, Cambodia, China, India, Indonesia, Japan, Korea, Laos, Malaysia, Myanmar, Nepal, The Philippines, Singapore, Taiwan, Thailand, Vietnam
Objetivo General	Este libro tiene como objetivo revelar el modelo chino de transición gradual, el modelo Royal Cambodian, el modelo Doi Moi, entre otros que identifican las características emprendedoras de 15 países en Asia.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este libro deja claro que el emprendimiento es un fenómeno global, pero solo se logra aprender mucho más acerca de su naturaleza cuando se adentra en las características únicas de cada una de las regiones del mundo. Dana, hace un acercamiento a 15 países de Asia, donde logra identificar el factor emprendedor. Revela los problemas y las luchas internas que alguno sede estos países sufren en pro o en contra del emprendimiento.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Extensión
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Gows E 1997. Entrepreneurship education: an educational perspective. South Africa Journal of Education, 17 : 143-149
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Mixta
Conclusiones fundamentales	Se pueden evidenciar diferencias entre los modelos de emprendimiento y la cultura emprendedora de estos 15 países Asiáticos, que pueden ser analizados de manera más sistemática a través de este libro.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	11-Doc-Empr-Dana,2007

Tabla 15: Issues And Challenges In The Development Of Entrepreneurship Education In Nigeria.

No RAE	ISSUES AND CHALLENGES IN THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IN NIGERIA.
Autor	Unachukwu, G.
Tipo de Documento	Publicación en revista.
Ficha bibliográfica	Unachukwu, G. Issues and Challenges in the Development of Entrepreneurship Education in Nigeria. African Research Review, Vol. 3 (5), Octubre, 2009.
ISSN o ISBN	ISSN 1994-9057 (Print)
	ISSN 2070-0083 (Online)
No de páginas	14 Pág.
País de Publicación	Etiopia
Palabras clave	Entrepreneurship education, entrepreneur, increasing economic
Objetivo General	El propósito de este documento es descubrir los problemas y retos de la educación emprendedora.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Esta investigación muestra que el emprendimiento hace énfasis en la economía, la administración, el marketing t las finanzas, ligadas a la psicología, sociología y educación, por lo cual debe ser vista como un todo mas no como áreas independientes. Muestra los problemas de la educación emprendedora y los retos que tendrá que superar para contribuir con el crecimiento económico del país.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Extensión
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Kourilsky, M.L. (1995), Entrepreneurship Education. Opportunity in search for curriculum. Centre for Entrepreneurial Leadership. Ewing Marion Kauffman Foundation, Kansis City MO.
	Suleiman, A.S. (2006) The business entrepreneur: Entrepreneurial development, Small and medium enterprises. 2nd edition Kaduna: Entrepreneurship Academy publishing
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	La educación debe tener en cuenta los beneficios que el emprendimiento traerá; estos son: mejora el rendimiento académico, la calidad de las escuelas y ayuda a alcanzar metas educativas.
	Algunas de las barreras del emprendimiento son: finanzas, tecnología, presión económica, infraestructura y la actitud emprendedora. Estas son algunos de los obstáculos que deberán convertirse en una palanca de arranque
Nombre de documento en carpeta Google Drive	19-Doc-Empr-Unachukwu, 2009

RAES Emprendimiento – Investigación/ Asia Y África

Tabla 16: Development Entrepreneurship. A Model For Transformative Institutional Change.

Titulo	DEVELOPMENT ENTREPRENEURSHIP. A MODEL FOR TRANSFORMATIVE INSTITUTIONAL CHANGE.
Autor	Faustino, J.
Tipo de Documento	Publicacion, Informe.
Ficha bibliográfica	Faustino, J (2012). Development Entrepreneurship. A model for Transformative Institutional Change. Occasional Paper No 12, May 2012, The Asia Foundation. Paper No 12, May 2012
ISSN o ISBN	ISSN 2070-0083 (Online) SSN 1994-9057 (Print)
No de páginas	31 Pág.
País de Publicación	Filipinas
Palabras clave	Development, entrepreneurship model, education
Objetivo General	Crear un modelo que ayude a las agencias y a profesionales a introducir un cambio institucional que contribuya al desarrollo de miles de personas en Asia; apoyados de agentes externos como agencias, consultores y ONGs.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este documento nos describe la importancia del emprendimiento en las instituciones educativas y en la industria; proponiendo el modelo basado en la idea " técnicamente sólido, políticamente posible". Esta es la idea de aprender haciendo, formando personas emprendedoras que movilicen ideas y recursos.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Sarasvathy, S. (2001). What makes entrepreneurs entrepreneurial? Retrieved From http://www.effectuation.org/sites/default/files/What%20makes%20entrs%20entl%20n%20ote.pdf . Young, J. (February 2008) "Strategies for Impact and Policy Relevance," Overseas Development Institute. http://www.glocaltimes.k3.mah.se/viewarticle.aspx?articleID=144&issueID=0
Tipo de Investigación	Explorativa
Método investigativo	Mixto
Conclusiones fundamentales	Aprender haciendo comienza tomando medidas, abrazando la incertidumbre y creando el futuro. Es así que el emprendimiento se convierte en la herramienta para movilizar personas, ideas y recursos para navegar por todos los territorios locales permitiendo un desarrollo económico.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	16-Doc-Empr-Faustino,2012

RAES Innovación – Docencia / Asia Y África

Tabla 17: Innovations And Initiatives In Teacher Education

Titulo	INNOVATIONS AND INICIATIVES IN TEACHER EDUCATION
Autor	UNESCO
Tipo de Documento	Publicación.
Ficha bibliográfica	UNESCO (1990). Principal Regional Office for Asia and the Pacific. Innovation and initiatives in teacher education in Asia and the Pacific region. Bangkok. Volumen 1
No de páginas	129
País de Publicación	Tailandia.
Palabras clave	Teacher education, national system, development, technology education, innovation en education.
Objetivo General	El objetivo es estimular el flujo de información y ayudar a quienes se dediquen a realizar reformas educativas en el ámbito de la formación del profesorado para conocer las practicas innovadoras que se desarrollan en su país.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este documento muestra a través de un estudio comparativo, los cambios que han ocurrido en la formación de docentes en Asia y la región del Pacifico, mostrando a través de su desarrollo como la educación mejora la calidad
Categoría	Innovación.
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Paliwal, M.R.1985. Teacher Education on the Move:A Global View—Today and Tomorrow, New Delhi: Uppal Publishing Company Boorer, D. 1985. 'Academic Excellence and Professional Integrity: The Enigma of Teachers and Their Training in the Third World.' Quality and Equality in Education: proceedings of the 13th Annual Conference of the Australian and New Zealand Comparative and International Education Society. Adelaide: Australian and New Zealand Comparative and International Education Society, pp. 137-144.
Tipo de Investigación	Explorativa
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	La innovación es un concepto que evoluciona constantemente, es por eso que su enseñanza o implementación desde los primeros niveles educacionales facilita el aprendizaje y motiva a los estudiantes.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	4-Doc-Inno-UNESCO, 1990

Tabla 18: Educational Innovation In The Philippines: A Case Study Od Project Impact.

Titulo	EDUCATIONAL INNOVATION IN THE PHILIPPINES: A CASE STUDY OD PROJECT IMPACT.
Autor	Flores P,
Tipo de Documento	Libro.
Ficha bibliográfica	FloresP, (1981). EducationalInnovation in the Philippines: A case study od project impact. Ottawa CA.
ISSN o ISBN	ISBN: 0 88936 849 7
No de páginas	90 pág.
País de Publicación	Ottawa, Canada.
Palabras clave	Philippines, education, technical support. Priorities in education
Objetivo General	El objetivo principal de esta investigación es mostrar el impacto que ha ocasionado este proyecto en Filipinas; donde los docentes y la comunidad hacen parte del cambio innovador
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Esta investigación describe el proyecto "impacto en Filipinas", nos muestra sus objetivos, alcances, prioridades y los problemas con los que se encontraron y se podrán encontrar al implementarlo. Finalmente hacen una evaluación del proyecto, que les permite visualizar como la dimensión de su utilización.
Categoría	Innovación.
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Morales, A. T. and Sumagaysay, L.S. 1976. Perspectives on educational innovations in the Philippines. Paper presented at the National Seminar on Educational Innovation and Development, 5-6 January 1976.
Tipo de Investigación	Descriptiva.
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	La implementación de este proyecto, muestra alrededor de un 50% de mejoría; la educación transmitida por los docentes y apoyada en la comunidad en general, disminuye costos y aumenta significativamente el nivel de cobertura educativa.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	9-Doc-Inno-Flores, 1981

Tabla 19: Bringing About Curriculum Innovation.

Titulo	BRINGING ABOUT CURRICULUM INNOVATION.
Autor	Karkkainen, K
Tipo de Documento	Publicación
Ficha bibliográfica	Karkkainen, K (2012), Bringing About Curriculum Innovations: Implicit approaches in the OECD Area, OECD Education Working Papers, No. 82, OECD Publishing.
No de páginas	66 pág.
País de Publicación	Alemania
Palabras clave	innovation, curriculum, teacher autonomy, OEC
Objetivo General	Mostrar las pautas para la creación de un Curriculum innovador; que refleje no solo que se va a enseñar a los estudiantes, sino como se les va a enseñar.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este documento proporciona incentivos para las escuelas y los docentes, para que sean adaptados a su sistema innovador. Proporciona una visión general de los diversos enfoques que vincula la política curricular para la educación innovadora e incentiva la creación de un curriculum que cubra la demanda de una educación de calidad.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Docencia.
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	UNESCO (2007g), “Netherlands”, in UNESCO International Bureau of Education, UNESCO World Data on Education, 6th Edition, www.ibe.unesco.org/Countries/WDE/2006/WESTERN_EUROPE/Netherlands/Netherlands.pdf . Wisniewski, J. (2001), The development of education in Poland, Ministry of National Education, Warsaw, www.ibe.unesco.org/National_Reports/ICE_2001/Poland.pdf .
Tipo de Investigación	Descriptiva, explicativa.
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Es importante plantearse una serie de preguntas antes de iniciar la creación de un curriculum; con el fin de que este sea más propicio para la innovación. Este curriculum debe revelar que se va a enseñar y como se va hacer.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	26-Doc-OCED,2012

Tabla 20: Integration And Innovation In Early Childhood Education In Nigeria: Implications For Quality Teacher Production.

Titulo	INTEGRATION AND INNOVATION IN EARLY CHILDHOOD EDUCATION IN NIGERIA: IMPLICATIONS FOR QUALITY TEACHER PRODUCTION.
Autor	Onu, V, Obiozor, W
Tipo de Documento	Publicación en revista.
Ficha bibliográfica	Onu, V, Obiozor, W (2010), Integration and innovation in early childhood education in Nigeria: Implications for quality teacher production. African Journal of Spread Corporation, Vol 1, Pag 2009-221.
ISSN o ISBN	ISSN: 1916 7822
No de páginas	13
País de Publicación	Nigeria
Palabras clave	Innovation, quality, education, private school, public school, teachers
Objetivo General	Mostrar la importancia que los docentes tienen en la implementación de prácticas innovadoras dentro de su sistema educativo desde la primera infancia.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este documento muestra la integración de la innovación en la educación, y como se pueden preparar a docentes de calidad. Este documento hace una comparación entre la educación privada y la educación pública, revelando algunos de los problemas que la educación pública tiene dentro de sus sistemas.
Categoría	Innovación.
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Mbanefoh, N. (2002). The universal basic education: a Prospective view of Teacher Production. Philosophy and Education. Onitsha: Africana –FEP Publisher Ltd. Mindes, Gayle. (2007). Assessing young children. (3rd Ed.). Ohio: Merrill Prentice Hall. Perry Preschool Study. (2004). In Sacks, L. & Ruzzi, B. B. (2006). Early Childhood Education: Lessons from the states and Abroad: 2005. Paper prepared for the new commission on the skills of the American Workforce July 2005. National Center on Education and the Economy, 2006. National Policy on Education. (4th edition). Lagos: NERDC Heward, W.L. (2009). Exceptional children: An introduction to special education. Upper Saddle J: Pearson Education, Inc.
Disciplina	Educación
Tipo de Investigación	Explorativa, Descriptiva
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Este estudio revelo una diferencia significativa entre las opiniones de los maestros de las escuelas públicas y de las escuelas privadas hacia la integración de prácticas innovadoras en la primera infancia.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	14-Doc-Inno-Onu, 2010

Tabla 21: Change And Innovation At South Africa Medical Schools.

Titulo	CHANGE AND INNOVATION AT SOUTH AFRICA MEDICAL SCHOOLS.
Autor	Lehmann U, Andrews G, Sandres D
Tipo de Documento	Libro
Ficha bibliográfica	Lehmann U, Andrews G, Sandres D (2000). Change and innovation at South Africa Medical Schools. An investigation of Students Demographic, Student Support and Curriculum Innovation. Health System Trust. Reaserch Program.
ISSN o ISBN	ISBN: 1 919734 30 8
No de páginas	45
País de Publicación	Durban, Surafrica
Palabras clave	Student demographic, mentoring programs, extenden curriculum, Uviversity of Transkei, University of Pretoria, academic support
Objetivo General	Este libro, tiene como objetivo principal mostrar las diferentes iniciativas que han tomado las universidades de Transkey y Pretoria en Suráfrica, para obtener solucionar diferentes conflictos; y como su sentido innovador ha logrado que estas universidades tenga un reconocimiento de innovación y emprendimiento.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	A lo largo de los 5 capítulos de este libro, el autor plasma como los estudiantes al enfrentarse a problemas tales como el cierre de su institución educativa y a falta de apoyo del gobierno de su país, crean un nuevo currículo que incluye a la comunidad en general y facilita que los estudiantes tengan acceso a una educación digna.
Categoría	Innovación.
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	University of Pretoria, Faculty of Medicine, 1999, Annual Report of Department for Community Based Education. Pretoria Entwistle, N, 1981, Styles of Learning and Teaching. Wiley and Sons: Chichester. Iputo J E & Nganwa-Bagumah A B, 1996, The innovative medical curriculum of the University of Transkei Medica School: Part I. Problem-based learning. S Afr Med J: 86: 649-651
Disciplina	Proyección educativa
Tipo de Investigación	Descriptica, explicativa,
Método investigativo	Cualitativa
Conclusiones fundamentales	Cuando la iniciativa hacia el cambio nace de la necesidad, se pueden obtener grandes y valiosos objetivos; como formar individuos capaces de motivar a familias y a su comunidad a ser responsables, a tener un pensamiento crítico y creativo para enfrentar problemas de la comunidad.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	18-Doc-Inno- Lehman, 2000

Tabla 22: Education Policy, Reform, And School Innovation In The Asia- Pacific Region

Titulo	EDUCATION POLICY, REFORM, AND SCHOOL INNOVATION IN THE ASIA- PACIFIC REGION
Autor	Ding, R
Tipo de Documento	Libro
Ficha bibliográfica	Ding, R. Association for Childhood Education International. Education Policy, Reform, and School Innovation in the Asia- Pacific Region, Hong Kong, 2009
ISSN o ISBN	ISBN: 978 962 86285 7 5
No de páginas	603 pág.
País de Publicación	Hong Kong.
Palabras clave	Education policy, reform. School innovation, Africa, effective educational practices, teaching practices
Objetivo General	Este texto tiene como objetivo mostrar la importancia de la educación primaria, las buenas prácticas que esta debe tener, la educación de excelencia que los docentes deben adquirir, el lenguaje que se debe manejar para lograr formar verdaderos innovadores.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El texto revela capítulo a capítulo la importancia de la educación temprana; resaltando que los docentes juegan un papel importante, pues son ellos quienes transmiten el conocimiento. Ellos también deben ser educados con excelencia. El libro concluye con la educación tecnológica y el impacto que tiene dentro el sistema educativo
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Docencia
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Cualitativa
Conclusiones fundamentales	Las políticas del gobierno deben enfocarse a la educación primaria y a la formación de sus docentes, con el fin de obtener mejores resultados en el futuro.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	25-Doc-Inno-Ding.Yee. 2009

Tabla 23: Innovation And Transformation Through Knowledge Management

Titulo	INNOVATION AND TRANSFORMATION THROUGH KNOWLEDGE MANAGEMENT.
Autor	Amidon, M. Barnes, S. Benamram, O
Tipo de Documento	Publicación
Ficha bibliográfica	Amidon, M. Barnes, S. Benamram, O (2010). Innovation and Transformation Through Knowledge Management. ARK.
ISSN o ISBN	ISBN Impreso: 978 1 908640 69 7 ISBN PDF: 978 1 908640 70 3
No de páginas	107
País de Publicación	Londres
Palabras clave	Innovation, efficiency and effectiveness, social business
Objetivo General	Explicar cómo la gestión del conocimiento se puede aprovechar para el desarrollar estrategias, para la implementación de proyectos innovadores y para mejorar la comunicación.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este documento muestra como las organizaciones mundiales han utilizado la gestión del conocimiento de una gestión innovadora para enfrentar los desafíos de rendimiento y nuevas formas de conectar e involucrar a las personas, procesos y tecnología para mejorar la productividad y el crecimiento organizacional consistente.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Docencia
Tipo de Investigación	Explorativa, descriptiva
Método investigativo	Cuantitativo
Conclusiones fundamentales	La gestión del conocimiento puede ser vista como el hilo de conexión entre la innovación y la tecnología, creando procesos efectivos que den solución a diferentes problemática.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	30-Doc-Inno-Amidon & Barners, 2010

Tabla 24: Blended Learning In Entrepreneurship Education In The Asia- Pacific: A Grounded Theory Approach To Entrepreneurship Pedagogy.

Titulo	BLENDED LEARNING IN ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IN THE ASIA- PACIFIC: A GROUNDED THEORY APPROACH TO ENTREPRENEURSHIP PEDAGOGY.
Autor	Federick, H.
Tipo de Documento	Resumen conferencia.
Ficha bibliográfica	Federick, H, (2007), Blended Learning in Entrepreneurship Education in the Asia- Pacific: A Grounded Theory Approach to Entrepreneurship Pedagogy. Unitec Business School
No de páginas	16 Pág.
País de Publicación	Aucklanda
Palabras clave	Etappe Method of Training Entrepreneurs, entrepreneurship, international business education, learning environvent.
Objetivo General	Desarrollar y explorar el método de etapas para entrenar empresarios.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este estudio explora cuales son las áreas claves y la intervención pedagógica para construir un aprendizaje para los estudiantes emprendedores, con el fin de transformar ideas creativas en negocios viables.
Categoría	Emprendimiento.
Sub-Categoría	Investigación.
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Reynolds, P.D., M. Hay, W.D. Bygrave, S.M. Camp, E. Autio (2001). Global Entrepreneurship Moni-tor 2000 Executive Report (London Business School and Babson College) www.gemconsortium.org Schindehutte, M. (2002) "Entrepreneurship for Scientists & Engineers: Considering relevant thinking & learning styles", Presented at United States Association for Small Business and Entrepreneurship, Reno Nevada. http://stvp.stanford.edu/presentations/ThinkingLearning_MiamiOhio.pdf (Accessed July 7, 2007)
Tipo de Investigación	Explorativa
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Todos los estudiantes tienen maneras diferentes de entender y desarrollar el emprendimiento; pero la clave está en aprender y aplicar. La educación es la llave para que los emprendedores puedan comercializar sus ideas.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	21-Doc-Empr-Federick, 2007

Tabla 25: Entrepreneurship Policy Framework And Implementation Guidance.

Título	ENTERPRENEURSHIP POLICY FRAMEWORK AND IMPLEMENTATION GUIDANCE.
Autor	UNCTAD
Tipo de Documento	Publicación en revista.
Ficha bibliográfica	UNCTAD (2012), Entrepreneurship Policy Framework and Implementation Guidance.
No de páginas	72 pág.
País de Publicación	Sudáfrica.
Palabras clave	Entrepreneurship Strategy, Entrepreneurship Education and Skills Development, Exchange and Innovation.
Objetivo General	Enumerar y definir las herramientas que permiten el emprendimiento y desarrollo empresarial en diferentes países.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El documento empieza con una formulación de estrategias de emprendimiento a nivel nacional, habla de la optimización del ambiente empresarial, pasa a la facilitación del intercambio tecnológico y la innovación, luego se describe la importancia del mejoramiento en el acceso a la financiación y finaliza con como promover el uso de redes sociales para el mejoramiento empresarial.
Categoría	Emprendimiento.
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	UNCTAD, UNCTAD Inventory, www.unctad.org/epf
Tipo de Investigación	Explicativa.
Método investigativo	Cualitativo.
Conclusiones fundamentales	El emprendimiento social puede ser promovido con iniciativas de inversión en créditos sociales o ambientales, por medio de políticas que provean garantías o seguros de riesgo para proyectos específicos como también patrocinando arreglos en los sectores públicos y privados.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	28-Doc-Empr-UNCTAD, 2012.

Tabla 26: Global Entrepreneurship Monitor.

Título	GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR.
Autor	GEM
Tipo de Documento	Publicación en revista.
Ficha bibliográfica	GEM (2004), Global Entrepreneurship Monitor
No de páginas	56 pág.
País de Publicación	Sudáfrica.
Palabras clave	Entrepreneurial, education, government support.
Objetivo General	Hacer un diagnóstico de la actividad empresarial de Sur África en el año 2004.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El documento no hace una introducción sobre que es el GEM (The Global Entrepreneurship Monitor). Capítulo 1: Como esa la situación empresarial en África, habla de la necesidad y la oportunidad de hacer empresa, luego se hace un análisis de quienes son los empresarios en Sur África y como son las escalas de desarrollo empresarial en esta parte del continente. Capítulo 4: Describe el ambiente empresarial en África del sur, en el capítulo 5 se hace un análisis sobre si es posible que la educación el los colegio puede ayudar al desarrollo del emprendimiento. Capítulo 6: Habla de las regulaciones existentes para las empresas pequeñas. Capítulo 7 habla de lo que piensan los empresarios pequeños sobre el apoyo del gobierno, termina con el capítulo 8 de conclusiones.
Categoría	Emprendimiento.
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Centre for Development and Enterprise. Key to growth: Supporting South Africa's emerging entrepreneurs. Research Report No 12. CDE. June 2004, Hudson, J. An enabling environment for private sector growth. SBP. November 2002, Statistics South Africa. Labour Force Survey: March 2004. Statistics South Africa. September 2004.
Tipo de Investigación	Explicativa.
Método investigativo	Cualitativo.
Conclusiones fundamentales	Los empresarios de Sur África ahora mismo hacen una contribución considerable al desarrollo económico. La empresas que son manejadas por sus dueños emplean cerca de 4.1 millones de personas incluyendo a los mismos dueños de empresas. En comparación a otros países en desarrollo Sur África presenta una participación baja de actividad empresarial.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	29-Doc-Empr-GEM, 2004.

Tabla 27 : Entrepreneurship- The Role Of Higher Education In South Africa.

Titulo	ENTREPRENEURSHIP- THE ROLE OF HIGHER EDUCATION IN SOUTH AFRICA.
Autor	Nicolaides, A,
Tipo de Documento	Publicación en revista.
Ficha bibliográfica	Nicolaides, A, (2011), Entrepreneurship- the role of Higher Education in South Africa.
ISSN o ISBN	2141-5161
No de páginas	8 pág.
País de Publicación	Sudáfrica.
Palabras clave	Higher Education, entrepreneurship, government role.
Objetivo General	Perfilar a los empresarios africanos y describir el ambiente que influencia el desarrollo empresarial.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El documento se desarrolla a través de la solución a diversas preguntas como: ¿Qué es el emprendimiento y por qué es necesario?, ¿Quiénes son los empresarios?, ¿Dónde encontramos a los empresarios? ¿Qué puede hacer el gobierno para promover el emprendimiento? y ¿Qué puede hacer la educación superior? para luego terminar con las conclusiones finales.
Categoría	Emprendimiento.
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Centre for Development and Enterprise. Key to growth: Supporting South Africa's emerging entrepreneurs. Research Report No 12. CDE. June 2004, Hudson, J. An enabling environment for private sector growth. SBP. November 2002, Statistics South Africa. Labour Force Survey: March 2004. Statistics South Africa. September 2004.
Tipo de Investigación	Descriptiva.
Método investigativo	Cualitativo.
Conclusiones fundamentales	El emprendimiento les da a los estudiantes una nueva forma de ver el mundo, sin importar las adversidades, ellos optan por tener sus propias empresas. La actividad de inicio de las nuevas empresas es probablemente una de las actividades sociales de los países al rededor del mundo.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	30-Doc-Empr-Nicolaides 2011.

Tabla 28: Youth Enterprise Development Strategy 2013-2023

Titulo	YOUTH ENTERPRISE DEVELOPMENT STRATEGY 2013-2023
Autor	DTI
Tipo de Documento	Publicación en revista.
Ficha bibliográfica	The DIT (2013), Youth Enterprise Development Strategy 2013-2023
No de páginas	27
País de Publicación	Sudáfrica.
Palabras clave	Enterprise Development, Youth Economic Development, High Income Inequality, Low Economic Transformation.
Objetivo General	Presentar estrategias para vincular a la población joven en la actividad de haer empresa.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El documento empieza con una descripción del contexto Sur Africano para el desarrollo de las empresas jóvenes, se describen los programas que apoyan este tipo de empresas.
Categoría	Emprendimiento.
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Labour Force Survey, September 2011, GEM Report 2010, National Treasury, Confronting youth unemployment: policy options for South Africa: Discussion paper, Pg. 9 - February 2011. Integrated Youth Development Strategy (IYDS) 2011 to 2021.
Tipo de Investigación	Descriptiva.
Método investigativo	Cualitativo.
Conclusiones fundamentales	En conclusión, esta estrategia está dirigida a ser completamente operacional por 10 años, desde el años 2012 hasta el 2022. Su presentación será revisada usando tres modelos. Aún más importante, la estrategia que promueve y acelera la madurez de las empresas de jóvenes empresarios, Esto fortalece el desarrollo de este tipo de empresas que son el corazón de los programas aquí planteados.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	31-Doc-Empr-Dit, 2013.

Tabla 29 : Integrated Strategy On The Promotion Of Entrepreneurship And Small Enterprises.

Titulo	INTEGRATED STRATEGY ON THE PROMOTION OF ENTERPRENEURSHIP AND SMALL ENTERPRISES.
Autor	DTI
Tipo de Documento	Publicación en revista.
Ficha bibliográfica	THE DTI (2010), Integrated Strategy on the Promotion of Entrepreneurship ans Small Enterprises.
No de páginas	52 pág.
País de Publicación	Sudáfrica.
Palabras clave	Micro-economic reform strategy, Industrial Development, National youth enterprise.
Objetivo General	Definir estrategias para el desarrollo de proyectos para el emprendimiento en las pequeñas empresas.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este texto nos muestra los logros que Suráfrica a obtenido a partir del 2003; haciendo relevante el papel que el gobierno ha tenido en este proceso de innovación y emprendimiento a través de su apoyo para la creación de pequeñas y medianas empresas.
Categoría	Emprendimiento.
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	La forma de integrar programas de desarrollo para las empresas pequeñas, está relacionada con tres dimensiones diferentes: - Integración de las diferentes políticas y áreas socio-económicas, integración de los programas en el sector público, el público en general y el sector privado e integración de actividades de diferentes empresarios de pequeñas empresas.
Tipo de Investigación	Descriptiva.
Método investigativo	Cualitativo.
Conclusiones fundamentales	Es imposible anticipar todos los cambios institucionales y socio culturales, como aquellos emergentes en los últimos diez años, así mismo es impráctico estipular programas detallados de apoyo para todos los problemas en diferente áreas, sectores o grupos objetivos. La estrategia integrada, por tanto, establece los lineamientos de los principales soportes de gobiernos futuros y programas de desarrollo del sector público. Está a cargo de diferentes grupos el desarrollo de estas estrategias (incluyendo las actuales instituciones) y planear, negociar y prácticamente implementar un apropiado soporte para el desarrollo de las estrategias aquí planteadas.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	32-Doc-Empr-DIT,2010

Tabla 30 : Supporting Entrepreneurship Education In East Africa

Titulo	SUPPORTING ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IN EAST AFRICA
Autor	Wheeler,D y Kaijage,E
Tipo de Documento	Publicación en revista.
Ficha bibliográfica	Professor Erasmus Kaijage, Professor David Wheeler (2013) Supporting Entrepreneurship Education in East Arica
No de páginas	65 pág.
País de Publicación	África del Este
Palabras clave	Support entrepreneurship, entrepreneurship education.
Objetivo General	Presentar los resultados de la investigación efectuada por la Universidad de Escuela de negocios de Nairobi sobre el apoyo al emprendimiento enfocado al desarrollo de la educación en emprendimiento en el África del Este.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	La investigación se llevó a cabo en tres fases: · Una revisión de la literatura y la investigación documental sobre la educación y la formación empresariales en tres países estudiados: Kenia, Tanzania un Sudán del Sur; · Las entrevistas semi-estructuradas con 61 actores y una encuesta a 420 interesados de los tres países objeto de estudio que exploraron las percepciones de la iniciativa empresarial y el espíritu empresarial de educación y formación; y adquiridos en las entrevistas y la encuesta realizadas con anterioridad.
Categoría	Emprendimiento.
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Karnani, 2007 & 2011; McKague and Oliver, 2012; Prahalad and Hart 2002; and Prahalad, 2005, Collier, 2007; De Soto, 2000; Easterly, 2006; Sachs, 2005; and Sen, 1999.
Tipo de Investigación	Explicativa.
Método investigativo	Cualitativo.
Conclusiones fundamentales	La conclusión principal de la revisión de la literatura y la investigación documental fue que hay un abismo entre la educación formal de la actividad en el este de África y las necesidades de los empresarios, especialmente para las mujeres, los jóvenes y los grupos marginados. Es esencial, por lo tanto, el desarrollo de un nuevo paradigma para la educación empresarial que se basa en el contexto económico y social de los empresarios.
Nombre de documento en carpeta Google	37-Doc-Empr-Kaijage and Wheeler, 2013.

Drive	
-------	--

Tabla 31: Global Entrepreneurship Monitor South African Report 2005

Titulo	GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR SOUTH AFRICAN REPORT 2005
Autor	Broembsen, V.
Tipo de Documento	Publicación en revista.
Ficha bibliográfica	Von Broembsen M., Wood E., Herrington M. (2005) Global Entrepreneurship Monitor South African Report
No de páginas	56 pág.
País de Publicación	Suráfrica.
Palabras clave	Global entrepreneurship monitor (GEM), Owner-managed enterprise, Working-aged population, Established firm.
Objetivo General	Presentar un reporte sobre el monitoreo al programa de emprendimiento global en Sudáfrica para el año 2005.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El documento hace una introducción que explica que es The Global Entrepreneurship Monitor (GEM) y cuáles son sus objetivos, presenta demás datos muy precisos que permiten comparar el emprendimiento en diferentes partes del mundo con el mismo en Sudáfrica. Con ello se define un contexto para analizar el ranking global de emprendimiento.
Categoría	Emprendimiento.
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Department of Trade and Industry White Paper (1995). The figures for 2002–2004 are taken from the South African GEM Report 2004, The White Paper A National Strategy for the Development and Promotion of Small Business in South Africa outlines the following key objectives: facilitating greater equalisation of income wealth and economic opportunities; creating long-term jobs; stimulating economic growth; strengthening the cohesion between small enterprises; and leveling the playing fields between big and small business.
Tipo de Investigación	Explicativa.
Método investigativo	Cualitativo.
Conclusiones fundamentales	En conclusión la relación entre el crecimiento económico y la creación de empleo es compleja y está más allá del alcance de este capítulo. Se ha indicado donde hay posibles conflictos entre el crecimiento económico y otros objetivos de política, pero, debido a la complejidad de la interrelación entre el crecimiento económico y los demás objetivos, limitamos el resto de la discusión a una consideración de los otros tres objetivos: Reducción de la pobreza, creación de empleo y de redistribución.

Nombre de documento en carpeta Google Drive	35-Doc-Empr-GEM, 2005.
---	------------------------

Tabla 32: Endeavor Sudáfrica.

Titulo	ENDEAVOR SUDÁFRICA.
Autor	Endeavor Sudáfrica
Tipo de Documento	Publicación en revista.
Ficha bibliográfica	Endeavor Sudáfrica (2011) Endeavor Sudáfrica.
No de páginas	21 pág.
País de Publicación	Sudáfrica.
Palabras clave	Debates, State of entrepreneurship, enhancing the level of entrepreneurial activity, policy makers, entrepreneurs, academics and funding providers.
Objetivo General	Recopilar en un solo documento, los debates, conversaciones y conclusiones sacadas del tercer Estado de Emprendimiento realizado en Sudáfrica el 11 de septiembre de 2011.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este documento ha sido escrito en un esfuerzo colectivo. Aquí se analiza los modelos y arquetipos para el desarrollo del emprendimiento en comunidades empresariales como: <ul style="list-style-type: none"> • The Silicon Valley Model • The Mothership Model • The External Trigger Model • The Local Hero Model
Categoría	Emprendimiento.
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	The third State of Entrepreneurship in South Africa.
Tipo de Investigación	Explicativa.
Método investigativo	Cualitativo.
Conclusiones fundamentales	En conclusión, lo recopilado no define una estructura para el emprendimiento en Sudáfrica pero si deja en claro que es necesario aumentar la inversión en investigación para identificar las semejanzas entre los diferentes modelos de emprendimiento y determinar cuáles de ellos son aplicables para cada región o ciudad específica en Sudáfrica.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	41.-Doc-Empr-Endeavor, 2011.

Tabla 33 : Innovative Practices In Pre-Service Teacher Education

Titulo	INNOVATIVE PRACTICES IN PRE-SERVICE TEACHER EDUCATION
Autor	Cher Ping Lim, Kenneth Cock,
Tipo de Documento	Publicación en revista.
Ficha bibliográfica	Cher Ping Lim, Kenneth Cock, Graeme Lock and Christopher Brook (2009) Innovative Practices in Pre-Service Teacher Education
ISSN o ISBN	978-90-8790-751-8
No de páginas	53 pág.
País de Publicación	Países Bajos.
Palabras clave	Globalization, high technology, economic transformation, international competition and local development in the new century.
Objetivo General	Analizar el impacto que tiene en la sociedad la actual forma de enseñanza y aprendizaje que tienen los maestros en Asia-Pacífico.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Siguiendo la estela de las reformas educativas en la región de Asia-Pacífico, ha habido señales de un cambio de paradigma en la escuela y la formación del profesorado hacia la tercera ola desde el comienzo del siglo 21. En este capítulo se pretende señalar que la naturaleza del aprendizaje y el papel del profesor son completamente diferentes; la teoría y la práctica de la educación inicial demuestra que los docentes están experimentando un cambio hacia el nuevo paradigma, con su énfasis en la globalización, la localización y la individualización, las inteligencias múltiples y contextualizados de aprendizaje profesional de toda la vida en el proceso de desarrollo de los maestros. A partir de este nuevo paradigma, el capítulo también habla de las implicaciones que traen la innovación y la práctica de pre-servicio en la formación docente en la región Asia-Pacífico.
Categoría	Emprendimiento.
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Ryan, Scott, Freeman, & Patel, 2000; Education and Manpower Bureau, 1998, Abdullah, H. M. (2001, June 12–15). Policy dialogue on quality improvement in education: A Malaysian experience. Paper presented at the Second International Forum on Quality Education: Policy, Research and Innovative Practices in Improving
Tipo de Investigación	Explicativa.
Método investigativo	Cualitativo.
Conclusiones fundamentales	Las tres oleadas de reformas de la educación en diferentes partes de la región de Asia-Pacífico y más allá entrañan tipos diferentes de la efectividad del maestro: la eficacia interna, eficacia y efectividad futura, que se basan en paradigmas completamente diferentes en la educación. En consecuencia, las principales características de las tres oleadas de la educación inicial de los docentes y sus innovaciones son diferentes. La primera ola de reforma de la educación destacó la mejora y la efectividad de las escuelas internas. La segunda ola de reforma de la educación se centra en la relación entre la escuela y la comunidad. La tercera ola de la reforma de la educación representa un cambio de paradigma hacia la eficacia futura de la escuela, que es relevante para las necesidades futuras y desarrollos sostenibles de los individuos y la sociedad.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	34.-Doc-Inno- Cher Ping Lim, 2009

Tabla 34 : Entrepreneurship Education And Training: A Model For Syllabi/Curriculum Development

Titulo	ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND TRAINING: A MODEL FOR SYLLABI/CURRICULUM DEVELOPMENT
Autor	Vuuren J. and Nieman G
Tipo de Documento	Publicación en revista.
Ficha bibliográfica	Vuuren J. and Nieman G. (2012) ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND TRAINING: A MODEL FOR SYLLABI/CURRICULUM DEVELOPMENT
Nó de páginas	15 pág.
País de Publicación	Sudáfrica.
Palabras clave	Unemployment, economic growth, job opportunities, entrepreneurship, self-employment.
Objetivo General	Presentar una teoría y paradigma en la educación en emprendimiento, para ello se ha construido un modelo que usado en un programa de emprendimiento, podría ayudar a incrementar el desempeño empresarial en Sudáfrica.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El problema principal que se trata en el documento es: ¿Cómo mejorar el desempeño empresarial del individuo con una intervención individual?. De esta incógnita se desprendieron diferentes problemas que no son fáciles de resolver debido a la gran cantidad de variables involucradas en este tema. Entonces basándose en algunos modelos existentes se presenta el siguiente modelo que consolida los pilares sobre los cuales se basa el emprendimiento: $E/P = a + bM[(cE/S \times dB/S)]$. Este modelo propone que el desempeño empresarial (E/P), es una función lineal de la motivación (M) x el hacer empresa (E/S) x las habilidades para hacer negocios (B/S). Las constantes a, b, c y d parten de la premisa de que todos los seres humanos poseen estas características en algún nivel que no es el requerido. Entonces, el mejoramiento del desempeño empresarial de un individuo a través de la educación deberá contener las tres premisas ya mencionadas.
Categoría	Emprendimiento.
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Atkinson, J.W., Feather, N.T., (1966), A theory of achievement motivation. New York, Wiley & Sons. Borland, E.M., (1975), Locus of control, need for achievement and entrepreneurship. The University of Texas.
Tipo de Investigación	Explicativa.
Método investigativo	Cualitativo.
Conclusiones fundamentales	En conclusión el modelo de educación propuesto en este documento, debe ser incluido en un programa de educación empresarial efectivo. La naturaleza dinámica del modelo, unido a las conclusiones y conceptos lleva al aumento del E/P Desempeño Empresarial, por supuesto dependiendo de cada estudiante.
Nombre de documento en carpeta Google	42.-Doc-Empr-Vuuren and Niemanr, 2012.

Drive	
-------	--

Tabla 35 : Financial Innovation In East Asia

Titulo	FINANCIAL INNOVATION IN EAST ASIA
Autor	Buckley R, Douglas W. Arner & Michael Panton
Tipo de Documento	Publicación en revista.
Ficha bibliográfica	Buckley R, Douglas W. Arner & Michael Panton (2014) Financial Innovation in East Asia
No de páginas	45 pág.
País de Publicación	Cape Town
Palabras clave	Development, Financial Innovation, market professionals, financial liberalization.
Objetivo General	Examinar el papel regulador, legal y de infraestructura institucional en el apoyo al desarrollo financiero y también limitar el riesgo de crisis financiera en Asia.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	La financiación es importante para el desarrollo. Sin embargo, la crisis financiera asiática de 1997-1998 y la crisis financiera mundial de 2008 pusieron de relieve los graves riesgos asociados con la liberalización financiera y la innovación excesiva. El fuerte enfoque de Asia Oriental en el crecimiento económico ha hecho necesario un cuidadoso equilibrio entre los beneficios de la liberalización financiera y la innovación contra los riesgos reales inherentes al sector financiero al desarrollo. El artículo se refiere a continuación una serie de temas con especial importancia en el desarrollo en la región: la financiación del comercio, los mercados hipotecarios, financiación de las PYME, la financiación no bancaria, y los servicios financieros móviles.
Categoría	Emprendimiento.
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Innovation, 2009 OECD J.: FIN. MARKET TRENDS 91; WORLD ECON. FORUM, RETHINKING FINANCIAL INNOVATION: REDUCING NEGATIVE OUTCOMES WHILE RETAINING THE BENEFITS (2012) (Switz.), available at http://www3.weforum.org/docs/WEF_FS_RethinkingFinancialInnovation_Report_2012.pdf ; Definition of Financial Innovation, FIN. TIMES LEXICON, http://lexicon.ft.com/Term?term=financial-innovation (last visited Sept. 30, 2013).
Tipo de Investigación	Explicativa.
Método investigativo	Cualitativo.

Conclusiones fundamentales	La liberalización financiera ha sido asociada con el crecimiento económico y el desarrollo. En la última década, sin embargo, las crisis financieras han demostrado los importantes riesgos que plantean las innovaciones financieras en la ausencia de una regulación adecuada. Tales riesgos considerables requieren de una regulación financiera que permita equilibrar el riesgo que trae la innovación con el fin de mantener la estabilidad financiera y apoyar el crecimiento económico. Este fue el enfoque adoptado en gran parte de Asia oriental tras la crisis financiera en este continente, lo que explica por qué los principales centros financieros de la región eran mucho menos afectados por la crisis financiera global que sus competidores occidentales. Este enfoque de Asia a la regulación financiera es posiblemente una de las mayores innovaciones financieras de la última década. El Este de Asia y otras regiones deben ser alentados a mirar y aprender de los éxitos de muchas economías asiáticas en este sentido.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	33.-Doc-Inno-Buckley and Arney, 2014.

Tabla 36 : Credit Constraints And Productive Entrepreneurship In Africa

Titulo	CREDIT CONSTRAINTS AND PRODUCTIVE ENTREPRENEURSHIP IN AFRICA
Autor	Baliamoune-Lutz M., Brixiová Z., Ndikumana L.
Tipo de Documento	Publicación en revista.
Ficha bibliográfica	Baliamoune-Lutz M., Brixiová Z., Ndikumana L. (2001) Credit Constraints and Productive Entrepreneurship in Africa
ISSN o ISBN	IZA DP No. 6193
No de páginas	30 pág.
País de Publicación	Bonn, Alemania
Palabras clave	Credit constraints, productive entrepreneurship, employment, policies
Objetivo General	Este artículo presenta un modelo donde la creación de empresas y su crecimiento deben estar en la coincidencia de los potenciales empresarios, aquí se afirma que ellos requieren de tecnologías productivas, mientras que el crecimiento de sus firmas depende del capital adquirido.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El limitado acceso y las restricciones de los empresarios a las diferentes opciones de crédito debilitan la creación y el crecimiento de las empresas privadas. En África, el acceso al crédito está limitado particularmente para las pequeñas y medianas empresas (PYME), debido a los derechos de propiedad poco claros y la falta de activos que pueden ser utilizados como garantía. La escasez en algunas zonas del continente crea una restricción de crédito obligatoria para los préstamos de las PYME y, por tanto, el crecimiento del sector privado y el empleo, a pesar de que los sectores de la banca tienen amplia liquidez, como es el caso de muchos países africanos. El modelo aquí presentado se prueba utilizando una muestra de 20 países africanos durante el período 2005 a 2009.
Categoría	Emprendimiento.
Sub-Categoría	Investigación

Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	AfDB (2011). —The Revolution in Tunisia: Economic challenges and prospects. Economic Brief, March 11. http://www.afdb.org/en/news-and-events/article/tunisian-revolution-afdb-brief-on-economic-outlook-7904/ AfDB, UNECA, and African Union (2010). —Achieving strong, sustained and shared growth in Africa in the post-crisis global economy. Prepared for and presented at the 2010 KOAFEC Ministerial Conference, Seoul, Korea, September 14-17 2010.
Tipo de Investigación	Explicativa.
Método investigativo	Cualitativo.
Conclusiones fundamentales	En conclusión Los resultados empíricos sugieren que las políticas dirigidas a aliviar las restricciones de crédito (por ejemplo, la profundidad de la información crediticia y la fortaleza de los derechos legales relacionados con las garantías y quiebra) estimularían la iniciativa empresarial productiva y el empleo del sector privado en África.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	43.-Doc-Empr-Baliamoune, 2011.

RAES Innovación – Extension / Asia Y Africa

Tabla 37: Innovación Y Transferencia De Conocimientos En África.

No RAE	INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN ÁFRICA.
Autor	ACUP
Tipo de Documento	Publicación en revista.
Ficha bibliográfica	ACUP. Innovación y transferencia de conocimientos en África. Programa de cooperación universitaria con África
ISSN o ISBN	ISBN: 978 84 615 9096 4
No de páginas	60 pág.
País de Publicación	Camerún
Palabras clave	Innovación, universidad emprendedora, transferencia de conocimiento, gobierno, empresa.
Objetivo General	El objetivo de esta publicación, es mostrar como la transferencia de conocimientos resulta útil para la creación y consolidación de una universidad emprendedora.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El texto muestra de manera detallada la situación educativa de África, menciona sus debilidades, así como proyectos que se han llevado a cabo para contrarrestar con el problema educativo; se mencionan los frenos del crecimiento y como estos se podrían evitar o mejorar si la educación fuera innovadora.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Extensión
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Comisión Europea (2009). Metrics for Knowledge Transfer from Public Research Organisations in Europe (Report from the European Commission's Expert Group on Knowledge Transfer Metrics). Bruselas: Comisión Europea. http://ec.europa.eu/invest-in-research/pdf/download_en/knowledge_transfer_web.pdf United Nations Economic Commission for Africa. African Innovation Ecosystem Assessment Tool. Eight Key Areas. ICT, Science and Technology Division. Addis Ababa: United Nations Economic Commission for Africa.

	http://www.uneca.org/istd/st/docs/innovecosystool.pdf
Tipo de Investigación	Descriptiva, Explicativa.
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Una de las principales dificultades con la que se encuentran los investigadores universitarios a la hora de comercializar su conocimiento es la falta instrumentos adecuados de trasferencia y difusión de conocimiento hacia el mercado.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	1-Doc-Asociacion Catalana de Uni.Pub

Tabla 38: Educational Reform and Innovation in Africa.

Titulo	EDUCATIONAL REFORM AND INNOVATION IN AFRICA.
Autor	UNESCO
Tipo de Documento	Publicación
Ficha bibliográfica	UNESCO (1978). Educational reform and Innovation in Africa. Experiments and Innovation in education No 34
ISSN o ISBN	ISBN: 92 3 101560 5
No de páginas	79
País de Publicación	Suiza
Palabras clave	practical education, innovation, development, reform of education, Togo, Senegal, Mali, Ethiopia
Objetivo General	Mostrar como a través del mejoramiento de habilidades, de la educación y de la tecnología, permite la resolución de problemas sociales.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este documento muestra algunas de las más importantes reformas educativas y de innovación en África; esto con el fin de mostrar a otras personas, gobiernos y administraciones, las estrategias para alcanzar sus metas.
Categoría	Innovación.
Sub-Categoría	Extensión
Principales fuentes bibliográficas utilizadas	UNESCO, educational reforms and inovation in Africa.

por el autor	
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	La educación cumple un papel importante dentro de la sociedad, por lo cual se busca que sea de calidad como se ha intentado desde hace décadas. El uso de herramientas tecnológicas puede ser útil, pero no hay que olvidar que la educación a distancia no es la solución absoluta a esta problemática educativa
Nombre de documento en carpeta Google Drive	17-Doc- Inno-UNESCO,1978

Tabla 39: Innovación Y Transferencia De Conocimientos En África.

Título	INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN ÁFRICA.
Autor	ACUP
Tipo de Documento	Publicación en revista.
Ficha bibliográfica	ACUP. Innovación y transferencia de conocimientos en África. Programa de cooperación universitaria con África
ISSN o ISBN	ISBN: 978 84 615 9096 4
No de páginas	60 pág.
País de Publicación	Camerún
Palabras clave	Innovación, universidad emprendedora, transferencia de conocimiento, gobierno, empresa.
Objetivo General	El objetivo de esta publicación, es mostrar como la transferencia de conocimientos resulta útil para la creación y consolidación de una universidad emprendedora.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El texto muestra de manera detallada la situación educativa de África, menciona sus debilidades, así como proyectos que se han llevado a cabo para contrarrestar con el problema educativo; se mencionan los frenos del crecimiento y como estos se podrían evitar o mejorar si la educación fuera innovadora.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Extensión

Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Comisión Europea (2009). Metrics for Knowledge Transfer from Public Research Organisations in Europe (Report from the European Commission's Expert Group on Knowledge Transfer Metrics). Bruselas: Comisión Europea. http://ec.europa.eu/invest-in-research/pdf/download_en/knowledge_transfer_web.pdf
	United Nations Economic Commission for Africa. African Innovation Ecosystem Assessment Tool. Eight Key Areas. ICT, Science and Technology Division. Addis Ababa: United Nations Economic Commission for Africa. http://www.uneca.org/istd/st/docs/innovecosystool.pdf
Tipo de Investigación	Descriptiva, Explicativa.
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Una de las principales dificultades con la que se encuentran los investigadores universitarios a la hora de comercializar su conocimiento es la falta instrumentos adecuados de transferencia y difusión de conocimiento hacia el mercado.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	1-Doc-Asociacion Catalana de Uni.Pub

Tabla 40: Bringing About Curriculum Innovation.

Título	BRINGING ABOUT CURRICULUM INNOVATION.
Autor	Karkkainen, K
Tipo de Documento	Publicación en revista
Ficha bibliográfica	Karkkainen, K (2012), Bringing About Curriculum Innovations: Implicit approaches in the OECD Area, OECD Education Working Papers, No. 82, OECD Publishing.
No de páginas	66 pág.
País de Publicación	Israel
Palabras clave	innovation, curriculum, teacher autonomy, OEC
Objetivo General	Mostrar las pautas para la creación de un Curriculum innovador; que refleje no solo que se va a enseñar a los estudiantes, sino como se les va a enseñar.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este documento proporciona incentivos para las escuelas y los docentes, para que sean adaptados a su sistema innovador. Proporciona una visión general de los diversos enfoques que vincula la política curricular para la educación innovadora e incentiva la creación de un curriculum que cubra la demanda de una educación de calidad.
Categoría	Innovación

Sub-Categoría	Investigación.
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	UNESCO (2007g), “Netherlands”, in UNESCO International Bureau of Education, UNESCO World Data on Education, 6th Edition, www.ibe.unesco.org/Countries/WDE/2006/WESTERN_EUROPE/Netherlands/Netherlands.pdf . Wisniewski, J. (2001), The development of education in Poland, Ministry of National Education, Warsaw, www.ibe.unesco.org/National_Reports/ICE_2001/Poland.pdf .
Tipo de Investigación	Descriptiva, explicativa.
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Es importante plantearse una serie de preguntas antes de iniciar la creación de un curriculum; con el fin de que este sea más propicio para la innovación. Este curriculum debe revelar que se va a enseñar y como se va hacer.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	26-Doc-OCED,2012

Tabla 41: Innovation for Sustainable Intensification in Africa.

Título	INNOVATION FOR SUSTAINABLE INTENSIFICATION IN AFRICA.
Autor	Juma, C.; Tabo. R, Wilson, K. y Conway,
Tipo de Documento	Publicación - Reporte.
Ficha bibliográfica	Juma, C.; Tabo. R, Wilson, K. y Conway, G. 2013. Innovation for Sustainable intensification in Africa, The Montpellier Panel, Agriculture for Impact, London.
No de páginas	28 pág.
País de Publicación	Londres.
Palabras clave	Innovation for Sustainable, Agriculture, African Innovation System, Innovative Markets.
Objetivo General	El objetivo de este documento es mostrar a importancia de la innovación en la agricultura.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este texto muestra de manera clara que la ciencia y la investigación en África han obtenido mayor soporte del gobierno y la comunidad. Muestra a la innovación como el corazón de la sustentabilidad; y se busca ayudar a pequeños agricultores a producir más con poco.
Categoría	Innovación.
Sub-Categoría	Extensión.

Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	OECD. 2011. Fostering productivity and competitiveness in agriculture. www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/agriculture-and-food/fostering-productivity-and-competitiveness-in-agriculture/developments-in-public-and-private-research-and-development-efforts_9789264166820-6-en .
Tipo de Investigación	Descriptiva.
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Se necesitan de asociaciones, instituciones y organizaciones de investigación que opten por intensificación sostenible; se necesitan sistemas de educación que produzcan innovadores africanos del mañana para que soporten a los agricultores; para que hagan parte de los procesos formales; y lo más importante que se necesita, son nuevas tecnologías, para ser frente a problemas nutricionales y ambientales.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	21-Doc-Inno-Juma, 2013

Tabla 42: Knowledge And Innovation In Africa. Scenarios For The Future.

Titulo	KNOWLEDGE AND INNOVATION IN AFRICA. SCENARIOS FOR THE FUTURE.
Autor	Elahi S, Kawooya D
Tipo de Documento	Revista.
Ficha bibliográfica	Elahi S, Kawooya D (2013). Knowledge and Innovation in Africa. Scenarios for the future. Open A.I.R Network. Pag. 39-79
ISSN o ISBN	ISBN: 9781 55250 577 9
No de páginas	172 pág.
País de Publicación	Cape Town
Palabras clave	Innovation, technology,empowering, governance
Objetivo General	El objetivo de este texto es contextualizar a África desde su historia hasta su desarrollo en su educación y tecnología.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El texto inicia mostrando a África desde sus inicios, su historia de colonización, de esclavitud y de su nuevo nacimiento; muestra también el papel que cumple la educación en este continente, incluyendo a las mujeres como parte importante de su cultura.

Categoría	Innovación.
Sub-Categoría	Extensión
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	African Development Bank OECD and UNDP, 2013. African Economic Outlook 2013: Structural transformation and natural resources. p.11. Available at: www.africaneconomicoutlook.org/fileadmin/uploads/aeo/PDF/Pocket%20Edition%20AEO2013-EN.web.pdf [Accessed on 24 October
Disciplina	Historia e innovación
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	El progreso, requiere un cambio en las estructuras económicas, sociales y políticas. El futuro ahora está en la inversión de intangibles, particularmente en el conocimiento
Nombre de documento en carpeta Google Drive	20-Doc-Inno-Kawooya, 2013

Tabla 43: Effectiveness Of Research And Innovation Management At Policy And Institutional Levels.

Titulo	EFFECTIVENESS OF RESEARCH AND INNOVATION MANAGEMENT AT POLICY AND INSTITUTIONAL LEVELS.
Autor	HERD
Tipo de Documento	Reporte
Ficha bibliográfica	Programme on Innovation, Higher Education and Research for Development (IHERD) (2000), Effectiveness of research and innovation Management at Policy and Institutional Levels. Cambodia, Malaysia, Thailand and Vietnam.
No de páginas	237 pág.
País de Publicación	África
Palabras clave	Innovation, policy, R&I, Innovation Managment, higher education
Objetivo General	Este documento busca desarrollar estrategias y opciones de crecimiento que un país puede adoptar a través del conocimiento y habilidades. Busca desarrollar conocimiento y habilidades efectivas para la administración de la innovación.

Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este documento muestra que la planeación de la innovación es importante para obtener los mejores resultados; señala, que el gobierno debe adoptar un enfoque coherente y competitivo a una política de innovación basada en 5 prioridades; prioridades que explica y sustenta a lo largo del texto,
Categoría	Innovación.
Sub-Categoría	Extensión.
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Meek, V.L. (2010), "Boundaries of institutional autonomy and their impact on higher education" in B.R. Clark & G.R. Neave (eds), Encyclopedia of Higher Education, Elsevier, Amsterdam, pp. 341-6. Clark, (1998), Creating Entrepreneurial Universities: Organisational Pathways of Transformation, Pergamon, Oxford.
Tipo de Investigación	Exploratoria
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	La adopción de todo el Gobierno de las políticas de innovación, mejora los métodos de evaluación para superar los avances en innovación y garantiza la retroalimentación.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	16-Doc-Inno-IHERD, 2000

Tabla 44: Innovation Policy Challenges For Japan. An Open And Global Strategy.

Título	INNOVATION POLICY CHALLENGES FOR JAPAN. AN OPEN AND GLOBAL STRATEGY.
Autor	Motohashi, K
Tipo de Documento	Publicacion en revista
Ficha bibliográfica	Motohashi, K. Innovation Policy Challenges for Japan. An Open and Global Strategy. IFRI, Center for Asian Studies, November 2011
ISSN o ISBN	ISBN: 978 2 86592 963 4
No de páginas	25 pág.
País de Publicación	Paris, Francia.
Palabras clave	R&D, innovation activities, Japan, Science and Technology, innovation.
Objetivo General	El objetivo de este texto es examinar el futuro de las compañías japonesas, enfocado principalmente en la globalización de la innovación, que es vital en la competitividad internacional. También muestra el desafío de la política del gobierno Japonés en su sistema de innovación.

Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este documento refleja como la investigación y desarrollo dentro del sistema público y privado ha crecido y contribuido al desarrollo de la economía japonesa. Muestra también las políticas de ciencia y tecnología que el gobierno ha implementado como herramienta de crecimiento.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Extensión.
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Henderson, R., Jaffe, A. B. and Trajtenberg, M. (1998), "Universities as a source of commercial technology: A detailed analysis of university patenting, 1965-1988", <i>The Review of Economics and Statistics</i> , 80(1), 119-127. Mowery, D. C. and Sampat, B. N. (2005), "The Bayh-Dole act of 1980 and university-industry technology transfer: A Model for other OECD governments?", <i>Journal of Technology Transfer</i> , 40(1/2), 115-127.
Tipo de Investigación	Descriptiva, Explorativa
Método investigativo	Mixto
Conclusiones fundamentales	Para enlazar la innovación con las grandes oportunidades de negocio en los mercados emergentes, es importante crear un ecosistema de investigación global, donde se fortalezcan las relaciones con el gobierno, las empresas y las universidades.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	28-Doc-Inno-Motohashi, 2011

Tabla 45: Enhancing The Role Of Universities In Building Nacional Innovative Capacity In Asia: The Case Of Taiwan.

Titulo	ENHANCING THE ROLE OF UNIVERSITIES IN BUILDING NACIONAL INNOVATIVE CAPACITY IN ASIA: THE CASE OF TAIWAN.
Autor	Mathews, J and Hu, M.
Tipo de Documento	Publicacion en revista.
Ficha bibliográfica	Mathews, J and Hu, M. Enhancing the role os Universities in Building Nacional Innovative Capacity in Asia: The Case of Taiwan. <i>World development</i> Vol 36, No 6, Pag. 1005-1020, 2007
No de páginas	16 pág.
País de Publicación	Taiwan
Palabras clave	Asia, Taiwan, national innovative capacity, university industry link age.
Objetivo General	Examinar como el enfoque de la Innovacion y el desarrollo ha sido aplicado en tres universidades National Chiao Tung University (NCTU), National Tsing Hua University (NTHU), National Taiwan University (NTU), y como estas se han convertido en el motor que impulsa la modernizacion tecnologica de Taiwan.

Síntesis descriptiva del tema y contenido	El documento muestra como el gobierno ha apoyado la tecnología y la innovación dentro de estas universidades, y demuestra que la inversión en ellos, se ha convertido en motor de innovación. Muestra también las incubadoras como semilleros de ideas innovadoras que las empresas aprovechan invirtiendo en ellas. Taiwan ha crecido rápidamente en innovación y desarrollo debido a este apoyo empresarial y del gobierno.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Extensión
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Korea's technological learning. Boston: Harvard Business School Press, pp. 200–204. Link, A. N., & Siegel, D. S. (2005). University-based technology initiatives: Quantitative and qualitative evidence. <i>Research Policy</i> , 7777. Debackere, K., & Veugelers, R. (2005). The role of academic technology transfer organizations in improving industry science links. <i>Research Policy</i> , 34(3), 321–342.
Tipo de Investigación	Explorativa, descriptiva
Método investigativo	Descriptiva
Conclusiones fundamentales	Este estudio revela que las principales universidades están desarrollando las políticas y los programas sistemáticos, con la asistencia de las agencias gubernamentales y empresas spin-off a la creación de incubadoras, tanto dentro como fuera del campus, haciendo que Taiwan se mueva rápidamente hacia una forma más sofisticada en su capacidad innovadora.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	29-Doc-Inno-Mathews, 2007

Tabla 46: Oceans Of Innovation. The Atlantic, The Pacific, Global Leadership And The Future Of Education.

Título	OCEANS OF INNOVATION. THE ATLANTIC, THE PACIFIC, GLOBAL LEADERSHIP AND THE FUTURE OF EDUCATION.
Autor	Barber, M. Donnelly, K and Rizvi
Tipo de Documento	Ensayo
Ficha bibliográfica	Barber, M. Donnelly, K and Rizvi, S (2012). Oceans of Innovation. The Atlantic, The Pacific, global leadership and the future of education. Institute for Public Policy Research. Pag: 11- 48
No de páginas	37 pág.
País de Publicación	Londres
Palabras clave	innovation, Asia, innovation challenge, global leadership

Objetivo General	Responder a la pregunta: Que clase de líderes se necesitan en el siglo XXI; esta respuesta, hace énfasis en la innovación.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este documento es el resultado de diferentes debates y conversaciones con varios autores expertos en innovación y emprendimiento. Muestra como los líderes necesitan de la innovación para resolver variedad de problemas; buscando concientizar a los líderes hacer uso de la innovación.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Extensión
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Higgs M, Plewnia U and Ploch J (2005) 'Influence of team composition and task complexity on team performance', Team Performance Management, 11(7/8) Lee SK, God CB, Fredriksen B and Tan JP (eds) (2008) Toward a Better Future, Education and training for economic development in Singapore since 1965, Washington, DC/Singapore: World Bank/National Institute of Education, Singapore
Tipo de Investigación	Explorativa, descriptiva
Método investigativo	Mixto
Conclusiones fundamentales	La innovación y el sistema educativo son la clave para el buen desarrollo de la economía; las entidades educativas y gubernamentales, deben re analizar que se les está ofreciendo a los estudiantes y buscar alternativas de mejoramiento continuo.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	32-Doc-Inno-Barner & Donelly, 2012

RAES Innovacion – Investigacion/ Asia Y Africa

Tabla 47: Innovation In Asia Philanthropy

Titulo	INNOVATION IN ASIA PHILANTHROPY
Autor	Rob. J, Tan. P
Tipo de Documento	Publicación en revista.
Ficha bibliográfica	Rob. J, Tan. P, Innovation in Asia Philanthropy. Asia Center for Social Entrepreneurship and Philanthropy. National University of Singapore. Working Paper No. 2, April 2013.
No de páginas	156 Pág.

País de Publicación	Singapur
Palabras clave	Knowledge, Asia Philantropy, innovation, entrepreneurial Philontology, ecosystem,
Objetivo General	Mostrar un número creciente de modelos de financiación que se centran en el suministro de capital y apoyo no financiero a emprendedores.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este documento muestra como el concepto de innovación ha sido aceptada en todos los niveles de una economía, desde los colegios hasta las grandes empresas, y sustenta como una innovación fil antropólogo es la herramienta para que la innovación tenga un sentido mayor al que tiene en la actualidad.
Categoría	Innovación.
Sub-Categoría	Investigación.
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	John, R. 2012. "The Emerging Ecosystem of Entrepreneurial Social Finance in Asia." Entrepreneurial Social Finance in Asia Working Paper No.1. Asia Centre for Social Entrepreneurship & Philanthropy, NUS Business School, Singapore. Shanmugalingam, C., Graham, J., Tucker, S. & Mulgan, G. 2011. "Growing Social Ventures: The Role of Intermediaries and Investors: Who they Are, What They Do, and What They Could Become." London. The Young Foundation and NESTA.
Tipo de Investigación	Explicativa
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	La innovación basada en la filantropía empresaria busca cambiar el concepto de donante a inversor; permitiendo el crecimiento de la sociedad a través de las pequeñas y medianas empresas.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	2-Doc-Inno-John, 2013

Tabla 48: Innovation Capabilities For Sustainable Development In Africa.

Título	INNOVATION CAPABILITIES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN AFRICA.
Autor	Lee, K. Juma, C and Mathewa, J.
Tipo de Documento	Publicación.
Ficha bibliográfica	Lee, K. Juma, C and Mathewa, J. Innovation Capabilities for sustainable development in Africa. World Institute for Development Economic Research. March, 2014
ISSN o ISBN	ISSN: 1798 7237 ISBN: 987 92 9230 783 7
No de páginas	16 pág.
País de Publicación	Beiging

Palabras clave	Innovation, sustainable development, R&D, model of learning, Africa, innovation capabilities, green grown strategy.
Objetivo General	Mostrar las capacidades que África debe desarrollar para ser realmente sustentable. Mostrar los mecanismos de aprendizaje y los canales de acceso al conocimiento, útiles para potencializar la innovación.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este documento inicia examinando el potencial de la innovación para permitir un desarrollo sostenible; muestra cómo cambiar el paradigma de crecimiento alternativo, que no deja ver a África el potencial innovador que tiene. Finalmente se examinan las estrategias políticas para la construcción de las capacidades de innovación en los países africanos.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	World Bank (2010). Escaping the Middle-IncomeTrap: World Bank East Asia Pacific Economic Update: ising Risks Vol. II. Washington, DC: Robust Recovery, Rising Risks Vol. II. Washington, DC: The World Bank. Lin, J.Y. (2012a). New Structural Economics: A Framework for Rethinking Development and Policy. Washington, DC: The World Bank.
Tipo de Investigación	Explorativa, Descriptiva
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Este documento ha concluido que la innovación puede desempeñar un papel fundamental para el desarrollo sostenible; especialmente en la reestructuración industrial y la tecnología verde. África tiene recursos naturales valiosos, que los puede usar como ventaja competitiva y convertirse e modelo de exportación así como lo ha hecho China.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	24-Doc-Inno-WIDER, 2014

Tabla 49: Innovation In Asia Philanthropy

Título	INNOVATION IN ASIA PHILANTHROPY
Autor	Rob. J, Tan. P
Tipo de Documento	Publicación en revista.
Ficha bibliográfica	Rob. J, Tan. P, Innovation in Asia Philanthropy. Asia Center for Social Entrepreneurship and Philanthropy. National University of Singapore. Working Paper No. 2, April 2013.
No de páginas	156 Pág.
País de Publicación	Singapur

Palabras clave	Knowledg, Asia Philantropy, innnovation, entrepreneurial Philontology, ecosystem,
Objetivo General	Mostrar un número creciente de modelos de financiación que se centran en el suministro de capital y apoyo no financiero a emprendedores.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este documento muestra como el concepto de innovación ha sido aceptada en todos los niveles de una economía, desde los colegios hasta las grandes empresas, y sustenta como una innovación fil antropólogo es la herramienta para que la innovación tenga un sentido mayor al que tiene en la actualidad.
Categoría	Innovación.
Sub-Categoría	Investigación.
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	John, R. 2012. "The Emerging Ecosystem of Entrepreneurial Social Finance in Asia." Entrepreneurial Social Finance in Asia Working Paper No.1. Asia Centre for Social Entrepreneurship & Philanthropy, NUS Business School, Singapore. Shanmugalingam, C., Graham, J., Tucker, S. & Mulgan, G. 2011. "Growing Social Ventures: The Role of Intermediaries and Investors: Who they Are, What They Do, and What They Could Become." London. The Young Foundation and NESTA.
Tipo de Investigación	Explicativa
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	La innovación basada en la filantropía empresaria busca cambiar el concepto de donante a inversor; permitiendo el crecimiento de la sociedad a través de las pequeñas y medianas empresas.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	2-Doc-Inno-John, 2013

Tabla 50: Race To The Future: Innovations In Gifted And Enrichment Education In Asia, And Implication For The Usa

Titulo	RACE TO THE FUTURE: INNOVATIONS IN GIFTED AND ENRICHMENT EDUCATION IN ASIA, AND IMPLICATION FOR THE USA
Autor	Ibata, K
Tipo de Documento	Publicación.
Ficha bibliográfica	Ibata, K (2012). . Race to the future: Innovations in Gifted and Enrichment Education in Asia, and Implication for the United States.
ISSN o ISBN	ISSN: 2076 3387
No de páginas	25 pág.

País de Publicación	USA
Palabras clave	Gifted education; GATE; Asia; China; Hong Kong; Japan; Korea; Taiwan; United States; innovation; talent; education policy; science education; enrichment éducation
Objetivo General	Mostrar como la educación en Asia está preparando a los estudiantes para tener habilidades, tales como, creatividad, innovación y capacidad técnica para enfrentar el siglo 21
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este documento muestra la historia que han tenido algunos de los principales países en Asia en materia de innovación; su desempeño, sus metas y avances.
Categoría	Innovación.
Sub-Categoría	Investigación
Tipo de Investigación	Explorativa
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Actualmente, se puede evidenciar que tanto el Gobierno, los docentes y estudiantes, se han preocupado por incluir la innovación dentro de sus actividades, ya que son conscientes de las ventajas competitivas que este concepto traerá a su nación.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	5-Doc-Inno-Ibata, 2012

Tabla 51: Ict- Enabled Innovation For Learning In Europe And Asia.

Título	ICT- ENABLED INNOVATION FOR LEARNING IN EUROPE AND ASIA.
Autor	Kampylis P, Law N, Punie Y. ICT
Tipo de Documento	Publicación.
Ficha bibliográfica	Kampylis P, Law N, Punie Y. ICT- Enabled innovation for learning in Europe and Asia (2013). JRC Scientific and Policy reports.
ISSN o ISBN	ISSB PDF: 978 92 72 3341 4

	ISSN PDF: 1831 9424
No de páginas	152 pág.
País de Publicación	España
Palabras clave	Innovation, entrepreneurial, creative classrooms, scale of innovation
Objetivo General	El objetivo de este documento es presentar los resultados de un estudio en la implementación de estrategias innovadoras que ya han cumplido y alcanzado logros propuestos; con el fin de entender sus metas, resultados, impacto y su naturaleza pedagógica, tecnológica e innovadora.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este documento analiza 3 casos de ICT- ENABLED INNOVATION cubriendo aspectos como: nivel de innovación, resultados del aprendizaje del grupo objetivo, el rol de la tecnología en la innovación y la implementación de estrategias.
Categoría	Innovación.
Sub-Categoría	Investigación.
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	occoni, S., Kamylylis, P., & Punie, Y. (2012). Innovating Learning: Key Elements for Developing Creative Classrooms in Europe. EUR 25446 EN. Luxembourg: Publications Office of the European Union. Retrieved 9 April 2013, from http://ipts.jrc.ec.europa.eu/publications/pub.cfm?id=5181
Tipo de Investigación	Explorativa
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	La innovación es un concepto que evoluciona constantemente, es por eso que su enseñanza o implementación desde los primeros niveles educacionales facilita el aprendizaje y motiva a los estudiantes.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	3-Doc-Kamylylis, Law 2013

Tabla 52: Experiences In Educational Innovation Asia.

Título	EXPERIENCES IN EDUCATUINAL INNOVATION ASIA.
Autor	APEID
Tipo de Documento	Libro

Ficha bibliográfica	APEID (1997), Experiences in Educational Innovation Asia, National inventories from nine countries
No de páginas	132 pág.
País de Publicación	Bangkok, Tailandia.
Palabras clave	Educational innovations, India, Indonesia, Japan, Republic of Korea, Malasya, Nepal, Philippines, Sri Lanka, Thailand, projects.
Objetivo General	El objetivo principal de este documento, es promocionar información referente a los programas innovadores in educación que se han venido desarrollando; donde se han tenido en cuenta las necesidades y prioridades de cada ciudad del continente Africano.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El documento describe claramente los proyectos de investigación que se han llevado a cabo en estos 6 países de Asia; abarcando proyectos desde capacitación a docentes, desarrollo de currículos, educación científica, educación tecnológica.
Categoría	Innovación.
Sub-Categoría	Investigación.
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	UNESCO
Tipo de Investigación	Explorativa, Descriptiva.
Método investigativo	Cualitativo.
Conclusiones fundamentales	Este documento muestra como se ha avanzado en el tema relacionado a la innovación, muestra que este concepto ha sido aceptado como importante dentro de la cultura Asiática, usándola como herramienta de emprendimiento y desarrollo económico, social, político y educacional.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	7-Doc-Inno-APEID,1997

Tabla 53: Higher Education Research And Innovation: Changing Dynamics.

Titulo	HIGHER EDUCATION RESEARCH AND INNOVATION: CHANGING DYNAMICS.
Autor	INCHER- Kassel
Tipo de Documento	Publicación / Foro

Ficha bibliográfica	INCHER- Kassel (2009).Higher Education Research and Innovation: Changing Dynamics. Report on the UNESCO Forum on Higher Education, Research and Knowledge 2001-2009.
ISSN o ISBN	ISSN: 978 3 934377 10 3
No de páginas	242 pág.
País de Publicación	Kassel, Germany.
Palabras clave	Higher education, innovation, research, knowledge system.
Objetivo General	El objetivo de este documento, es relacionar los resultados encontrados durante los foros realizado por la UNESCO durante el 2001 al 2009, en relación a las investigaciones realizadas en la educación superior en materia de innovación.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este documento nos muestra las investigaciones y resultados que se han tenido en materia de innovación para la educación superior, así como conceptos, y observaciones, que amplían los logros que la educación superior ha obtenido durante este lapso de tiempo. Concluye con las políticas relevantes en este campo
Categoría	Innovación.
Sub-Categoría	Investigación.
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Foros UNESCO 2001 - 2009
Disciplina	Educación Superior
Tipo de Investigación	Descriptiva.
Método investigativo	Mixto,
Conclusiones fundamentales	La unión entre los conocimientos de la sociedad y la innovación, son la plataforma para lograr el desarrollo social; esto impulsa a la UNESCO a seguir trabajando en busca de iniciativas globales que refuercen la educación innovadora.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	10-Doc-Inno-Kassel,2009

Tabla 54: The Atlas Of Ideas: How Asia Innovation Can Benefit Us All.

Titulo	THE ATLAS OF IDEAS: HOW ASIA INNOVATION CAN BENEFIT US ALL.
Autor	Leadbeater, C and Wilsdon, J

Tipo de Documento	Publicación
Ficha bibliográfica	Leadbeater, C and Wilsdon, J (2007). The Atlas of Ideas: How Asia innovation can benefit us all. Demos. UK
ISSN o ISBN	ISBN: 1 84180 174 7
No de páginas	52
País de Publicación	Reino Unido
Palabras clave	Innovation, Asia innovation model, development. Research
Objetivo General	Este texto tiene como objetivo mostrar como las investigaciones, modelos y procedimiento que se han llevado a cabo en Asia, pueden contribuir al desarrollo tecnológico y las políticas innovadoras de otros países.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El texto describe el éxito que ha tenido Asia a lo largo de la historia, muestra estadísticas a futuro, donde señala a la India como una de las potencias innovadoras en el mundo. Los modelos utilizados por estos países son espejos que otras naciones pueden usar para lograr un incremento en el mejoramiento de sus economías.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	P Zhou and L Leydesdorff, 'The emergence of China as a leading nation in science' Research Policy 35, no 1 (Feb 2006).
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	La innovación en Asia podría acelerar el desarrollo y aumentar los ingresos, la creación de un mercado más amplio. Los recursos de la India y China dedicados a la innovación son cada vez más amplios, pero aún siguen siendo débiles debido a los problemas de pobreza que aún enfrenta.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	31-Doc.Inno-Leadbeater & Wilsdon, 2007

RAES Emprendimiento- Docencia En Europa, América Del Norte Y México

Tabla 55: 100 Buenas Prácticas En Emprendimiento Universitario

Título	100 BUENAS PRÁCTICAS EN EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO
Autor	Sergio Cicero González, José M ^a Asón Toca, Alicia Santamaría Renedo
Tipo de Documento	Libro
Ficha bibliográfica	Deposito Legal:C-2356-2012
ISSN o ISBN	978-84-9745-998-3
Nó de páginas	490
País de Publicación	España
Palabras clave	Emprendimiento Universitario, Emprendedores, Programas
Objetivo General	Llevar a cabo una investigación de máximo nivel que contribuya, como factor de calidad, al avance del conocimiento de todos sus ámbitos, a la mejora de la calidad de vida, a la preservación y mejora del medio ambiente, al fomento de la paz, a la desaparición de las desigualdades sociales y económicas entre las personas y entre los pueblos y, en general, al progreso de la ciencia y a la creación artística, respetando la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El libro contiene casos reales, contrastados y relevantes que proceden de 59 instituciones Universitarias, pertenecientes a 14 países; que puede resultar de especial interés para otras instituciones académicas u organismos públicos y privados comprometidos con la transferencia del conocimiento, la innovación y el emprendimiento. En ocasiones conocer lo que otros están realizando, y además con éxito, es necesario para optimizar esfuerzos, recursos y para acortar plazos en un proceso de mejora constante que no busca necesariamente ser líderes sino hacer las cosas de forma apropiada.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Investigaciones Varias: Evaluación y selección de proyectos para incubación: Innova UNAM - Universidad Nacional Autónoma de México; Iniciativa UNIVA LUE Universidad de Cantabria; Competición internacional de ingenieros emprendedores Fundación Universitaria de las Palmas.
Disciplina	Emprendimiento
Tipo de Investigación	Exploratoria
Método investigativo	Mixto
Conclusiones fundamentales	Este libro resulta relevante y de impacto puesto que es una compilación de buenas prácticas refrendadas con casos de éxito, es decir, implantados y verificados por Universidades de prestigio en el ámbito del emprendimiento y en particular en el espacio Iberoamericano.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	EMP-100 practicas de emprendimiento Universitario 001

Tabla 56: Construir Futuros Posibles: El Desafío De Aprender A Empezar En La Sociedades De Conocimientos

Título	CONSTRUIR FUTUROS POSIBLES: EL DESAFÍO DE APRENDER A EMPRENDER EN LA SOCIEDADES DE CONOCIMIENTOS
Autor	Horacio Ademar Ferreyra

Tipo de Documento	Artículo de Revista Indexada
Ficha bibliográfica	Artículo/ Revista Educar, Vol. 12, num.23, PP. 9-28
ISSN o ISBN	1665-0824
Nó de páginas	10
País de Publicación	México
Palabras clave	Sociedades del conocimiento, acción humanizadora, meta políticas, educación situada, aprender a emprender
Objetivo General	La reflexión en torno a las sociedades del conocimiento debiera posibilitar la reflexión para plantearnos un nuevo modelo de desarrollo humano, que haga posible construir otros escenarios sociales basados en el conocimiento como bien público en el que el sistema educativo pasa a ser una prioridad fundamental como acción humanizadora. La educación como un derecho requiere del compromiso indelegable del Estado y la cooperación de la sociedad civil para que las buenas intenciones y razones se transformen en una educación auténtica en el marco de las políticas públicas de promoción personal, social y ciudadana. Para las Generaciones actuales y futuras proponemos una educación que ofrezca un currículum significativo y a la vez relevante, que promueva la adquisición y el desarrollo de aprendizajes, competencias y capacidades no sólo vinculadas al aprender a aprender y a convivir, sino al aprender a emprender.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Desde un punto de vista global, se plantea si la educación a futuro atenderá los requerimientos de la sociedad diversa, cambiante y aun con problemas sin resolver. Iniciando un camino que contribuya a una educación autentica, involucrada en la generación de condiciones para que los sujetos puedan vivir plenamente el presente, pero pensando en la educación del futuro.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	<ul style="list-style-type: none"> • Khan, A. W. (2003), “Hacia las sociedades del conocimiento”. Entrevista. 26 en World of Science, 1(4). UNESCO’s Natural Sciences Sector. Recuperado el 5 de mayo de 2010, de: http://portal.unesco.org/ci/en/ev.phpURL_ID=11958&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html • *Marchesi, A. (2009), Las Metas Educativas 2021. Un proyecto iberoamericano para transformar la educación en la década de los bicentenarios, en Revista CTS, 4 (12). Recuperado el 4 de junio de 2009, de: http://www.revistacts.net/files/marchesi_metas_educativas_2021.pdf
Disciplina	Emprendimiento
Tipo de Investigación	Explicativa
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Desde una mirada prospectiva de la educación para el 2021 — se imaginan y se sueñan sujetos que puedan insertarse en los mundos “por venir” y que también sean capaces de construirlos y transformarlos. En este sentido, aprender a emprender a partir del trabajo con, en y desde proyectos constituye una alternativa para que los sujetos no sólo aprendan a trabajar de manera autónoma y a cooperar con los otros de manera efectiva, sino que aprendan a aprender y convivir con los demás mediante acciones individuales y colectivas que posibiliten la transformación social.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	EMP-Construir Futuros Posibles 02

Tabla 57: El Papel Del Maestro En El Redescubrimiento Del Emprendimiento En La Educación

Título	EL PAPEL DEL MAESTRO EN EL REDESCUBRIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO EN LA EDUCACIÓN
Autor	Markku Ikavalko, Elena Ruskovaara, Jaana Seikkula-Leno
Tipo de Documento	Artículo de Revista Indexada
No de páginas	21
País de Publicación	Finlandia
Palabras clave	Educación empresarial, Aprendizaje del profesor, Reflexión del profesor
Objetivo General	Destacar el papel crucial y desafiante que los maestros tienen respecto a la educación en emprendimiento. Se introdujo datos recogidos durante un proyecto "Herramienta de medición para la educación empresarial". Donde se indicó que los profesores estaban familiarizados con la educación empresarial, pero, hay una notable falta de cohesión en las definiciones de los conceptos básicos.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	La estrategia de la Unión Europea destaca la importancia del desarrollo de la cultura emprendedora, fomentando el derecho de pensar, capacidad empresarial y el conocimiento de las oportunidades de carrera. Finlandia, en particular, promueve integrar el emprendimiento en todos los niveles de educación.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	<ul style="list-style-type: none"> • Bygrave, W.D. & Hofer, C.W. (1991). Theorizing about Entrepreneurship, Entrepreneurship Theory and Practice, Vol. 16, No. 2, p.13-22 • Dey, P. & Steyert, C. (2006). Keeping [Social] Entrepreneurship Hybrid: Towards a Dangerous Research Agenda? RENT XX Conference, Brussels, Belgium, 23-24.11.2006. Published in Conference Proceeding (CD Rom)
Disciplina	Emprendimiento
Tipo de Investigación	Exploratoria
Método investigativo	Cualitativa
Conclusiones fundamentales	La iniciativa de infundir un espíritu emprendedor en todo el sistema educativo, lleva a descubrir el papel que juega el cuerpo docente en esta tarea y su capacidad para transmitir bases educativas de emprendimiento en sus estudiantes.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	EMP- El papel del maestro en el emprendimiento 003

Tabla 58: Emprender Con Éxito Desde La Universidad

Título	EMPRENDER CON ÉXITO DESDE LA UNIVERSIDAD
--------	---

Autor	Juan Manuel Romero Ortega, Alejandra Herrera Mendoza, Yasmín González Regalado, Mariana Montiel Castellanos, Jessica Asai Uribe Universidad Autónoma de México
Tipo de Documento	Libro
Ficha bibliográfica	Depósito Legal: C- 786-2013
ISSN o ISBN	978-84-9745-868-9
No de páginas	122
País de Publicación	España
Palabras clave	Proyectos de Emprendimiento
Objetivo General	Presentar casos de iniciativas de alto potencial y de líderes en sus sectores de actividad. Todo esto con algo en común: tener al frente emprendedor que sueñan con situar sus empresas en la cima del mundo y para ello luchan denodadamente, con una ilusión desbordante y con los pies en la tierra.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Se presenta las experiencias de diez emprendedores que lograron concretar proyectos empresariales exitosos, enfrentando riesgos y transitando por diversas circunstancias de crisis. Cada caso ilustra las oportunidades y desafíos a los que se enfrentaron los emprendedores, así como el papel que en cada caso jugaron las Universidades con vinculadoras, asesoras y promotoras de proyectos de alto valor agregado.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	<ul style="list-style-type: none"> • Bygrave, W., Zacharakis, A. (2010), Entrepreneurship, John Wiley and Sons, Inc., United States of America, 619 pp. • Isenberg, D. (2010), “The Big Idea: How to Start an Entrepreneurial Revolution”, en Harvard Business Review. Consultado el 2 de octubre de 2012 en http://hbr.org/2010/06/the-big-idea-how-to-start-an-entrepreneurial-revolution/ar/1
Disciplina	Emprendimiento
Tipo de Investigación	Exploratoria
Método investigativo	Mixto
Conclusiones fundamentales	Para las Universidades, lograr que los resultados de su investigación tengan el mayor impacto social, económico, cultural y de calidad de vida, forma parte de su comportamiento responsable. Una de las formas de lograrlo, cada vez más patente también en el sistema universitario iberoamericano, es la creación de empresas a partir de los resultados de la I+D.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	EMP- Emprender con Éxito 004

Tabla 59: Aprender A Emprender En Las Universidades

Titulo	APRENDER A EMPRENDER EN LAS UNIVERSIDADES
--------	--

Autor	María Ripollés
Tipo de Documento	Artículo Revista Indexada
Ficha bibliográfica	Vol. 187- Extra 3 - 83-88
ISSN o ISBN	0210-1963
No de páginas	6
País de Publicación	España
Palabras clave	Emprender en las Universidades; Capacidades emprendedoras; aprendizaje emprendedor
Objetivo General	Reflexionar sobre la idoneidad de distintas metodologías didácticas para la formación de emprendedores en las universidades. Se presentan dos técnicas didácticas que permiten superar este desafío y contribuir a la formación integral de emprendedores en las Universidades.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	La necesidad de formar emprendedores universitarios y la aparente falta de efectividad de las metodologías docentes tradicionales justifica las alertas que desde distintos ámbitos se está haciendo a favor de un cambio en la forma de abordar la docencia universitaria en competencias y creación de empresas desde las universidades. El artículo pretende reflexionar sobre la idoneidad de las diferentes metodologías didácticas a la hora de formar personas emprendedoras en las universidades. Se analiza la idoneidad de las metodologías didácticas tradicionales para fomentar estas capacidades.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Docente
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	<ul style="list-style-type: none"> • Bager, T. (2011): “Entrepreneurship Education and new venture creation: a comprehensive approach”, K. Hindle y K. Klyver (Eds.), Handbook of research on new venture creation, Edgar Elgar, Cheltenham, UK., pp. 299-315. • EU (Comisión Europea): Dirección electrónica: http://ec.europa.eu • Garavan, T. N. y O’Cinneide, B. (1994): “Entrepreneurship education and training programmes: A review and evaluation - Part 2”, Journal of European Industrial Training, 18 (11), pp. 13-22.
Disciplina	Emprendimiento
Tipo de Investigación	Explicativa
Método investigativo	Cualitativa
Conclusiones fundamentales	Se deben crear metodologías que faciliten la integración entre la necesidad de transmitir los conocimientos y la de desarrollar las distintas competencias emprendedoras.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	EMP- Aprender a Emprender 005

Tabla 60: El Emprendimiento En Los Sistemas Universitarios

Título	EL EMPRENDIMIENTO EN LOS SISTEMAS UNIVERSITARIOS
Autor	Jorge A González González- Carlos Daniel López Preciado
Tipo de Documento	Libro
Ficha bibliográfica	if432012330842
ISSN o ISBN	978-980-6810-74-7
No de páginas	54
País de Publicación	México
Palabras clave	Emprendimiento, TEC, Incubadoras
Objetivo General	Objetivo del libro es brindar bases a negocios que ya tienen presencia en el mercado pero pretenden incrementar sus niveles de ventas y empleos.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El presente documento describe los procesos críticos y las estrategias implementadas para la creación de un ecosistema orientado al emprendimiento, desde los procesos educativos hasta la infraestructura física y los programas de apoyo tecnológico dirigidos a diferentes públicos: Los estudiantes, el empresariado, el sector social y los organismos públicos y privados, alrededor de la tarea de formar emprendedores para el beneficio de su comunidad.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Docente
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	<ul style="list-style-type: none"> • Aguirre, J. M., Giordano, K., & Torres, A. (2010). Tecnológico de Monterrey. [Versión electrónica]. En Greene, Fetters, Rice, y Butler (eds.), The development of university-based entrepreneurship ecosystems: Global practices (Pp. 122-148). Massachusetts: Edward Elgar Publishing. • Alcaraz, R. (2003). Historia del Programa Emprendedor. [Versión electrónica]. Monterrey: Tecnológico de Monterrey. • Fabre, F. (junio de 2010). Entrevista por D. Nájera
Disciplina	Sistemas- Incubadoras
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Mixto
Conclusiones fundamentales	EL desarrollo económico se puede alcanzar a través de factores claves como la capitalización del conocimiento de investigadores y alumnos, la creación de ambientes que propicien la innovación en emprendedores y empresas, la incubación y aceleración de negocios y la atracción de empresas de alto valor, entre otros. Todos estos factores en el marco de una visión y estrategia alineadas con las oportunidades de desarrollo de la región.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	EMP-Emprendimiento en los Sistemas 006

Tabla 61: El Desarrollo De Competencias Transversales Mediante Proyectos De Emprendimiento En El Marco De Una Asignatura De Dirección De Operaciones

Titulo	EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS TRANSVERSALES MEDIANTE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN EL MARCO DE UNA ASIGNATURA DE DIRECCIÓN DE OPERACIONES
Autor	Eva Martínez Caro - Juan Gabriel Cerraga Navarro
Tipo de Documento	Artículo Revista indexada
Ficha bibliográfica	Working Papers on Operations Management. Vol. 3, Nro. 2(09-13)
ISSN o ISBN	1989-9068
No de páginas	11
País de Publicación	España
Palabras clave	Competencias transversales; proyectos de emprendimiento; Dirección de operaciones; métodos docentes
Objetivo General	Se pretende dar respuesta al reto de integrar competencias específicas y transversales en la docencia de Dirección de Operaciones (DO). En concreto, se pretende integrar en una asignatura de Ingeniería Industrial dedicada tradicionalmente al desarrollo de competencias específicas del campo de DO, competencias transversales mediante el desarrollo de proyectos de emprendimiento.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	En el nuevo contexto educativo del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), la formación universitaria se orienta a la adquisición de competencias, entendiéndose por competencias “la combinación de conocimientos, habilidades (intelectuales, manuales, sociales, etc.), actitudes y valores que capacitarán al titulado para afrontar con garantías la resolución de problemas o la intervención en un asunto en un contexto académico, profesional o social determinado” (MEC, 2006). Cada titulación incluye competencias específicas y transversales. Mientras que las competencias específicas son los comportamientos observables que se relacionan directamente con la utilización de conceptos, teorías o habilidades propias de la titulación, las competencias transversales están relacionadas con la formación de un estudiante universitario que se reconocerá en el mundo laboral cuando se deba enfrentar a una situación como profesional o investigador.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Ammar, S., Wright, R. (1999). Experiential learning activities in Operations Management. International Transactions in Operations Research, Vol. 6, pp. 183-197. Alfalla, R.; Machuca, J.A.D. (2003). An empirical study of POM teaching in Spanish universities (II). International Journal of Operations & Production Management, Vol. 34, No. 4, pp. 375-400.
Disciplina	Ingeniería Industrial
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Mixta
Conclusiones fundamentales	La formación de emprendedores basada en proyectos es una opción académica que busca fortalecer el potencial emprendedor en los estudiantes de nivel profesional, utilizando como plataforma de aprendizaje la creación y operación de una empresa bajo un enfoque práctico y real. La experiencia piloto descrita en este trabajo verifica que el desarrollo de proyectos de aprendizaje es una iniciativa que permite integrar competencias específicas de la DO con competencias transversales en los estudios de Ingeniería Industrial. En general, los alumnos han considerado que el desarrollo de un proyecto de este tipo les ha ayudado a desarrollar la mayoría de las competencias transversales.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	EMP- Desarrollo de competencias 007

Tabla 62: La Iniciativa Emprendedora En La Enseñanza Superior, Especialmente En Estudios No Empresariales

Titulo	LA INICIATIVA EMPRENDEDORA EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR, ESPECIALMENTE EN ESTUDIOS NO EMPRESARIALES
Autor	Comisión Europea - Dirección General de Empresa e Industria
Tipo de Documento	Informe Final del grupo de Expertos
No de páginas	42
País de Publicación	Unión Europea
Palabras clave	Informe; Iniciativa Emprendedora
Objetivo General	<p>crear un grupo operativo (en el que participara el Ministerio de Educación junto con otros Ministerios como Economía, Empleo o Ciencia e Investigación) con el objetivo de determinar de qué forma se puede integrar la iniciativa emprendedora en la enseñanza primaria, secundaria y superior;</p> <ul style="list-style-type: none"> • establecer una legislación para apoyar las relaciones entre la empresa privada y la universidad, incluidas normas que permitan a los profesores trabajar a tiempo parcial con las empresas; • ayudar a desarrollar un sistema de acreditación para la validación del aprendizaje no formal y las actividades prácticas que favorecen el desarrollo de la iniciativa emprendedora;
Síntesis descriptiva del tema y contenido	<p>El proceso de Bolonia puede tener un efecto positivo en la difusión de los conocimientos emprendedores. Los 46 países signatarios de Bolonia se reunieron en Londres en mayo de 2007 y recomendaron medidas como el reconocimiento del aprendizaje no formal, el desarrollo de planes de estudios flexibles que permitan la movilidad de los estudiantes y del personal, y una mayor colaboración entre las universidades y los empresarios en materia de transferencia de innovación y conocimientos.</p> <p>El principal objetivo de la educación emprendedora debería ser el desarrollo de las capacidades y la mentalidad emprendedora. En este contexto, los programas de educación en la iniciativa emprendedora pueden tener diferentes objetivos, como: a) desarrollar el dinamismo emprendedor entre los estudiantes (por medio de la sensibilización y la motivación); b) proporcionar a los estudiantes los conocimientos necesarios para fundar una empresa y gestionar su crecimiento</p>
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Resumen de Informe Final de un grupo de expertos en Emprendimiento- Comisione Europea Dirección General De Empresa e Industria.
Disciplina	Políticas
Tipo de Investigación	emprendimiento educativo
Método investigativo	Mixto
Conclusiones fundamentales	<ul style="list-style-type: none"> * En general, la oferta de estudios en el ámbito de la iniciativa emprendedora en las instituciones y las disciplinas no empresariales es insuficiente: la iniciativa emprendedora no está todavía suficientemente integrada en las diferentes disciplinas de un plan de estudios. * De los datos disponibles se deriva que la mayoría de cursos en materia de iniciativa emprendedora están incluidos en estudios empresariales y económicos. * La oferta de cursos relacionados con la iniciativa emprendedora en estudios no empresariales es escasa en algunos de los Estados miembros de Europa central y oriental que se han unido a la UE a partir de 2004.
Nombre de documento en carpeta Drive	EMP-La iniciativa emprendedora 008

Tabla 63: Ética Y Empresa En El Espacio Universitario: El Emprendimiento Social En Las Universidades Públicas Como Vehículo Facilitador De La Equidad Social.

Titulo	ÉTICA Y EMPRESA EN EL ESPACIO UNIVERSITARIO: EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS COMO VEHICULO FACILITADOR DE LA EQUIDAD SOCIAL.
Autor	Davinia Palomares Montero, María José Chisvert Tarazona
Tipo de Documento	Artículo revista indexada
Ficha bibliográfica	Vol. 12 (2), Agosto 2014, 205-230
ISSN o ISBN	1887-4592
No de páginas	26
País de Publicación	España
Palabras clave	Universidad, Emprendimiento, Emprendimiento Social, Competencias, Equidad Social, Análisis de Contenido.
Objetivo General	El artículo presenta una contribución a los debates sobre una nueva conceptualización de la iniciativa empresarial social, así como sobre el desarrollo de planes de estudio en el espacio universitario que expliciten procesos de enseñanza-aprendizaje en emprendimiento social.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	En este trabajo, se analizan los planes de estudios, y específicamente, la enseñanza y el aprendizaje del emprendimiento en las universidades públicas de la Comunidad Valenciana, región autónoma que representa el 12% del total de estudiantes de las universidades públicas de España (INE, 2013). Llevamos a cabo una revisión crítica de los grados de ciencias sociales y jurídicas de las universidades públicas de la Comunidad Valenciana en el curso académico del periodo 2011-2012 para analizar la formación del estudiantado en emprendimiento social. Preferimos realizar un estudio de casos en profundidad que generalizar, dado que permite la investigación de muchas variables, y la producción de conocimiento en profundidad. Posteriormente, se ha llevado a cabo una comisión de personas expertas para asegurar la fiabilidad del análisis de contenido. Los resultados de nuestro análisis contribuyen a los debates sobre el desarrollo de los modelos pedagógicos para la enseñanza de competencias en emprendimiento social y al debate sobre una nueva conceptualización de la iniciativa empresarial social.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Audretsch, D. B. y Keilbach, M. (2004). Does entrepreneurship capital matter? <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i> , 28(5), 419-429. Chisvert-Tarazona, M. J. (2013). La responsabilidad social de las universidades a través de la memoria cinematográfica. <i>Revista de Docencia universitaria</i> , 11(1), 389-410.
Disciplina	Emprendimiento Universitario
Tipo de Investigación	Correlacional
Método investigativo	Mixto
Conclusiones fundamentales	La revisión de las titulaciones de estudios sociales y jurídicos que se imparten en las universidades públicas de la Comunidad Valenciana permite extraer algunas conclusiones acerca de cómo las universidades forman a los/as estudiantes en el emprendimiento social. En general las universidades de nuestro estudio ofrecen formación en competencias relacionadas con la Dimensión Intelectual en los tres campos analizados de conocimiento de Economía, Ciencias de la Educación y Ciencias Sociales. También ofrecen formación en competencias sociales y morales, aunque en los planes de estudio se refieren en menor frecuencia.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	EMP-D-Ética y Empresa

Tabla 64: El Perfil Del Emprendedor Social Del Estudiantado De Los Grados De Educacion Social, Pedagogia Y Trabajo Social En La Universidad De Barcelona

Título	EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR SOCIAL DEL ESTUDIANTADO DE LOS GRADOS DE EDUCACION SOCIAL, PEDAGOGIA Y TRABAJO SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA
Autor	Virginia Ferrer Cerveró, Olga E. Cabrera Santacana, Rosa Maria Alegre Beneria, Alejandra Montané López, Carlos Sánchez Valverde Visus, Eneida Alaiz Chueca
Tipo de Documento	Artículo revista indexada
Ficha bibliográfica	Depósito legal B.54658-2008
ISSN o ISBN	2013-2255
Nó de páginas	19
País de Publicación	España
Palabras clave	Emprendimiento social, formación universitaria, innovación docente, educación social, pedagogía, trabajo social.
Objetivo General	El artículo pretende dar a conocer los principales resultados de la investigación "Análisis y configuración del perfil del emprendedor social de los grados en Educación Social, Pedagogía y Trabajo Social: transferencia y movilización de habilidades y perspectivas", y plantear algunos elementos de discusión así como proponer o visualizar buenas prácticas en la formación del grado en Educación Social, Pedagogía y Trabajo Social en relación con el emprendimiento social.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El proyecto que presentamos fundamentalmente persigue los siguientes objetivos: 1. Identificar las necesidades formativas en relación con el emprendimiento social del alumnado de los Grados de Educación Social, Pedagogía y Trabajo Social. 2. Formar perfiles universitarios creativos e innovadores para el emprendimiento social. 3. Mejorar la actividad docente de los docentes en relación con el emprendimiento social. Todas estas iniciativas, desde hace ya algunos años, son las que nos han permitido profundizar en las posibilidades y mejoras necesarias para que, desde la Universidad de Barcelona, se creara la línea estratégica del Emprendimiento Social.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Docente
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Alter, S.K. (2002). Case studies in social entrepreneurship. Washington DC: Counterpart International. Alford, S.H., Brown, L.D., y Letts, C.W. (2004). Social entrepreneurship: leadership that facilitates societal transformation. Center for Public Leadership. In John F. Kennedy School of Government. Dees, J.G. (1998, 2001). The Meaning of Social Entrepreneurship. Kansas City: Kauffman Foundation. http://www.caseatduke.org/documents/dees_sedef.pdf
Disciplina	Emprendimiento en edu. Social, pedagogía y trabajo social
Tipo de Investigación	Descriptivos
Método investigativo	Mixto
Conclusiones fundamentales	Durante el estudio se descubrió que la percepción del alumnado sobre las competencias necesarias para la emprendeduría social son: liderazgo, habilidades sociales y comunicativas, experiencia comercial y de negocios, pro actividad, creatividad e innovación, motivación, voluntad de aprender, iniciativa, sensibilidad, espíritu social, autoconfianza, trabajo en equipo y cooperación, responsabilidad, análisis y solución de problemas, creación de capacidad, toma de decisiones, capacidad de organización, capacitación en gestión de proyectos, flexibilidad y adaptabilidad.
Nombre de documento en carpeta Drive	EMP-D-El perfil del emprendedor

Tabla 65: La Educacion De Competencias Emprendedoras En La Universidad Como Fuente De Innovacion: ¿Qué Opinan Los Estudiantes?

Titulo	LA EDUCACION DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN LA UNIVERSIDAD COMO FUENTE DE INNOVACION: ¿Qué OPINAN LOS ESTUDIANTES?
Autor	José Luis Vasquez, Ana Lanero, Pablo Gutierrez, M. Purificación Garcia
Tipo de Documento	Articulo revista indexada
Nó de páginas	14
País de Publicación	España
Palabras clave	Competencias , Habilidades, Educación
Objetivo General	Describe un estudio desarrollado en 2010 a partir de una muestra representativa de estudiantes de la Universidad de León en sus últimos cursos de carrera, con el propósito de conocer sus impresiones actuales y deseos futuros de recibir una formación más impregnada de contenidos aplicables a la creación de empresas, de acuerdo a la especificación de la competencia emprendedora apuntada desde el Marco Europeo de Competencias Clave de Aprendizaje Permanente.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Se revisa el concepto de iniciativa emprendedora como competencia educable a través de los sistemas de enseñanzas formales, y se esbozan las principales líneas para su inclusión dentro del currículo académico universitario. En segundo lugar, se revisan críticamente los principales avances y limitaciones actuales a la educación del espíritu empresarial en el sistema público universitario español, sentándose las bases justificativas de una mayor implicación institucional en tales empeños. En tercer lugar, se presentan los resultados de un estudio llevado a cabo en la Universidad de León con el propósito de conocer la opinión del alumnado en relación a la educación percibida y deseada de competencias para la creación de empresas. Finalmente, se discuten las conclusiones del estudio y se plantean algunas recomendaciones de cara al futuro.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Docente
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	AUDRETSCH D. B., Entrepreneurship: A survey of the literature, Enterprise Papers N° 14., Dirección General de la Empresa (Comisión Europea), Bruselas, 2003. AUDRETSCH D. B., THURIK R., VERHEUL I. y WENNEKERS S. (Eds.), Entrepreneurship: Determinants and policy in a European-U.S. comparison, Kluwer academic Publishers, Boston-Dordrecht, 2002.
Disciplina	Competencias Emprendedoras en la Universidad
Tipo de Investigación	Exploratoria
Método investigativo	Mixta
Conclusiones fundamentales	El estudio llevado a cabo en la Universidad de León con el propósito de conocer la opinión de los propios estudiantes a tales respectos revela una incipiente demanda educativa de contenidos aplicables a la creación de empresas que no está siendo lo suficientemente satisfecha desde la oferta actual. En términos más concretos, los alumnos encuestados evaluaron negativamente la implicación de los programas académicos universitarios en la formación integral y transversal de conocimientos, habilidades y actitudes emprendedores, al tiempo que manifestaron un alto reconocimiento de la utilidad de tales competencias para su futuro desempeño laboral como trasfondo a un deseo generalizado de ser entrenados en las mismas a lo largo de la educación superior
Nombre de documento en carpeta Drive	EMP-D-Competencias emprendedoras en la Universidad

RAES Emprendimiento- Investigación En Europa, América Del Norte Y México

Tabla 66: Causas De Fracaso De Los Emprendedores

Titulo	CAUSAS DE FRACASO DE LOS EMPRENDEDORES
Autor	Jaume Valls, Claudio Cruz, Albert Torruella, Eduardo Juanes, Miguel Canessa, Esther Hormiga
Tipo de Documento	Libro
Ficha bibliográfica	C-2288-2012
ISSN o ISBN	978-84-15562-45-0
Nó de páginas	82
País de Publicación	España
Palabras clave	Causas de Fracaso
Objetivo General	El libro está dirigido a personas que ya emprendieron y se encuentran en los primeros cuatro años de negocio; al que emprendió y no tuvo éxito; o a personas que se plantean la opción de emprender desde cualquier enfoque y en cualquier campo de actividad.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	En el libro se ha contrapuesto el punto de vista del emprendedor con el del técnico que asesora la creación de empresas. La contraposición evidencia el peso en el fracaso de las decisiones y convicciones intuitivas y poco fundamentadas del posible emprendedor que está seguro de que la idea funcionara.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	<ul style="list-style-type: none"> • Baumol, W. (2003). "On Austrian analysis of entrepreneurship and my own". Advances in Austrian Economics. Emerald Group Publishing, 6. • Laborda, A. (2012). "Supervivencia empresarial en épocas de crisis". Informe Económico de Esade, mayo, 31-45. • Morris, M. H. y Kuratko, D. F. (2002). Corporate Entrepreneurship. Fort Worth. Harcourt College.
Disciplina	Emprendimiento
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Mixto
Conclusiones fundamentales	<p>Del análisis de las quinientas personas emprendedoras se obtienen algunos resultados interesantes en las relaciones entre elementos de planificación y fracaso:</p> <ul style="list-style-type: none"> * El veinte por ciento de los emprendedores que fracasaron no hicieron un plan de negocio. * El cuarenta por ciento de los emprendedores que fracasaron no contaron con proveedores potenciales que le pudieran servir la materia prima antes de iniciar el negocio. * El cuarenta y cinco por ciento de los emprendedores que fracasaron no definieron las oportunidades de mercado, ni tampoco analizaron a los clientes y competidores previamente. * Tan solo el treinta y siete por ciento de las empresas fracasadas desarrolló su propio producto (lo que indica que probablemente eran meros intermediarios o fabricaban productos estándares del mercado). * Opuestamente, casi el cincuenta por ciento de las empresas consolidadas desarrollaron internamente el producto ofrecido, lo que les brindó novedad en el mercado.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	EMP-INVE-Causas de fracaso 11

Tabla 67: Educación Emprendedora: Buenas Prácticas Internacionales

Título	EDUCACIÓN EMPRENDEDORA: BUENAS PRÁCTICAS INTERNACIONALES
Ficha bibliográfica	Fundación Universidad- Empresa
Tipo de Documento	Informe
Ficha bibliográfica	Calle Pedro Salinas 11, 28043
No de páginas	118
País de Publicación	España
Palabras clave	Educación superior, Emprendimiento, Espacio Europeo de Educación Superior, Norteamérica, Europa, Transferencia de Tecnología, Habilidades y Competencias
Objetivo General	Difundir buenas prácticas seleccionadas entre las comunidades Universitarias, empresariales y emprendedoras de la comunidad de Madrid, de manera que puedan servir de inspiración para el diseño y la implementación de nuevas estrategias, programas, iniciativas, servicios y líneas de financiación.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El informe presenta 22 buenas prácticas internacionales en educación emprendedora en 22 instituciones de educación superior de Norteamérica y Europa, seleccionadas por su relevancia, representatividad geográfica, diversidad cultural e institucional, multidisciplinariedad, carácter innovador e impacto económico y social. Los países representados son Estados Unidos, Canadá, Alemania, Finlandia, Croacia, Dinamarca Estonia, Francia, Holanda, Portugal y Reino Unido.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Proyectos de Investigación. Información extraída de la web www.cmuportugal.org : el 24 de agosto de 2012.
Disciplina	Casos emprendimiento.
Tipo de Investigación	Explorativa
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	En el informe fueron tenidas en cuenta instituciones de renombre en países donde el emprendimiento es una actividad natural, como en el caso de Estados Unidos, también analizándose otras tradiciones culturales donde la historia política y económica se ha dificultado en su modernización económica. Como es el caso de Estonia, Croacia y Portugal.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	EMP-INVE-Educación Emprendedora 13

Tabla 68: Estudio De Casos Sobre Emprendimiento, Innovación, Creación Y Gestión De Empresas

Titulo	ESTUDIO DE CASOS SOBRE EMPRENDIMIENTO, INNOVACION, CREACION Y GESTION DE EMPRESAS
Autor	Alejandro García Berra, Alicia Bolívar Cruz, Carmen Inés Ruiz de la Rosa, Carlos Fernández Hernández, Carolina Malheiro, Daniel Pavlov, Desiderio Gutiérrez Taño, Emanuele Sandri, Emilio Paolucci, Ewa Heliemek, Francisco J. García Rodríguez, Kostas Galanakis, Leo Italiano, Lorela Corbeanu, Lucía Dobarro Delgado, M. Pino Medina Brito, Manuel González de la Rosa, Maya Hoveskog, Michelle Perello, Milena Marinova, Milena Kirova, Nádia Lemos, Panikkos Poutziouris, Paraskevi Gkiourka, Rosa M. Batista Canino, Sandy Nascimento, Skevos Evripidou, Svilen Kunev, Timea Czirner
Tipo de Documento	Libro
Ficha bibliográfica	Ruse University
No de páginas	277
País de Publicación	Rusia-España
Palabras clave	Estudios de casos, emprendimiento, innovación
Objetivo General	Dar a conocer estudios de casos que incluyen diferentes sectores y se refieren a distintos escenarios empresariales, tales como la puesta en marcha, el crecimiento y la gestión de una empresa. Los casos seleccionados abordan problemas reales a los que los futuros jóvenes emprendedores tendrán que hacer frente como, por ejemplo, la falta de capital, el acceso a los mercados, el reconocimiento de la oportunidad de negocio, etc. Se ha prestado especial atención a la exposición estudios de casos sobre sectores innovadores o tecnológicos que pueden ser más fácilmente utilizados en la formación en emprendimiento.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este libro, que forma parte del proyecto STARTENT, constituye una fuente de ejemplos y materiales educativos para la formación en emprendimiento en Europa y el fomento del talento y el interés por el emprendimiento entre los jóvenes. Los estudios de casos incluidos en los cinco capítulos de este libro pretenden ser un material didáctico innovador y práctico, orientado a fomentar el espíritu emprendedor en la educación superior gracias, principalmente, al uso de casos reales enfocados a un aprendizaje experiencial. Estos casos se refieren a empresas ya existentes, principalmente empresas locales, con el fin de proporcionar a los estudiantes modelos a nivel local con los que puedan identificarse fácilmente.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	<ul style="list-style-type: none"> • MALONE, T., WEILL, P., LAI, R., D'URSO, V., HERMAN, G., APEL, T., and S. WOERNER. 2006. <i>Do Some Business Models Perform Better than Others?</i> MIT Sloan Research Paper No. 4615-06. USA. 37p. Available at http://seeit.mit.edu/Publications/BusinessModelsPerformance12July2006.pdf • http://www.boe.es/boe/dias/2006/12/15/pdfs/A44142-
Disciplina	Estudio de casos
Tipo de Investigación	Explorativa
Método investigativo	Mixto
Conclusiones fundamentales	El proyecto STARTENT, que cuenta con un amplio conjunto de acciones asociadas, está dirigido a los jóvenes en general, así como a aspirantes a emprendedores, nuevos emprendedores y educadores en emprendimiento, tanto a nivel académico como no académico.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	EMP-INVE-Estudio de casos

Tabla 69: Universidad Y Emprendimiento: Un Caso De Estudio En La Facultad De Ciencias Económicas Y Empresariales De La UGR

Título	UNIVERSIDAD Y EMPRENDIMIENTO: UN CASO DE ESTUDIO EN LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES DE LA UGR
Autor	Jenny María Ruiz Jiménez. Dainelis Cabeza Pulles Guadalupe del Carmen Briano Turrent.
Tipo de Documento	Artículo
Ficha bibliográfica	http://www.ugr.es/local/miguelgr/ReiDoCrea-Vol.1-Art.20-Ruiz-Cabeza-Briano.pdf
Nó de páginas	14
País de Publicación	España
Palabras clave	Caso de Estudio
Objetivo General	Con el objetivo de fomentar una cultura emprendedora dentro del ámbito educativo, se desarrollaron prácticas en las cuales los estudiantes de la licenciatura en administración y dirección de empresas, debían realizar las distintas etapas del plan de empresa que el emprendedor tiene en cuenta en el momento de poner en marcha su negocio. En este trabajo, analizamos esta experiencia en emprendimiento, destacando el importante desafío que tienen las instituciones educativas en desarrollar programas, en los cuales, los estudiantes puedan contar con herramientas que les sirvan a la hora de emprender su propio negocio en un mercado laboral competitivo. Con el fin de contribuir al desarrollo económico y social del país.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Destacando el papel que tiene la universidad como generadora de nuevos proyectos empresariales; se decidió desarrollar en la asignatura de Dirección Estratégica II, impartida a estudiantes de último año de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, prácticas en las cuales los alumnos, debían realizar las distintas etapas del plan de empresa que el emprendedor tiene en cuenta en el momento de poner en marcha su negocio. Con el objetivo fomentar actividades emprendedoras dentro del ambiente universitario, en las cuales los estudiantes descubran de oportunidades de emprender su idea de negocio y desarrollen competencias emprendedoras que pueden generar un impacto positivo en la sociedad. En este trabajo, analizamos esta experiencia en emprendimiento, destacando el importante desafío que tienen las instituciones educativas en desarrollar programas, en los cuales, los estudiantes puedan contar con herramientas que les sirvan a la hora de emprender su propio negocio en un mercado laboral competitivo.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	<ul style="list-style-type: none"> • Cano, C.J., García, J., y Gea, A.B. (2003): Actitudes emprendedoras y creación de empresas en los estudiantes universitarios, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Almería y Consejo Social de la Universidad de Almería. • Etzkowitz, H. (1998). The norms of entrepreneurial science: Cognitive effects of the new university–industry linkages. <i>Research Policy</i>, 27(8): 823-833.
Disciplina	Ciencias Económicas y Empresariales
Tipo de Investigación	Explorativa
Método investigativo	Mixto
Conclusiones fundamentales	En la actualidad, las universidades deben comprometerse con la formación de estudiantes con espíritu emprendedor, de tal forma, que al terminar sus estudios universitarios creen empresas y puedan generar empleo y aporten al desarrollo económico y social de las regiones.
Nombre de documento en carpeta Google	EMP-INVE-Un caso de estudio de la facultad

Drive	
-------	--

Tabla 70: Modulo Formativo Universitario De Creación De Empresas De Base Tecnológica- Manual Del Emprendedor Universitario

Título	MODULO FORMATIVO UNIVERSITARIO DE CREACION DE EMPRESAS DE BASE TECNOLOGIVA-MANUAL DEL EMPRENDEDOR UNIVERSITARIO
Autor	Fundación Universidades Castilla y León
Tipo de Documento	Libro
Ficha bibliográfica	http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/
No de páginas	244
País de Publicación	España
Palabras clave	Modulo formativo
Objetivo General	El objetivo final del “Proyecto Hub TCUE Plus – 2012” es que los alumnos de grado de las carreras científico-técnicas de las universidades de Castilla y León reciban formación práctica orientada a despertar vocaciones emprendedoras y a aprovechar su formación científica o técnica en el marco de sus estudios ordinarios, para tratar de impulsar la aparición de nuevas empresas intensivas en conocimiento y/o tecnología (EBT-empresas de base tecnológica). Dicha formación se desarrolla mediante Talleres impartidos por profesores universitarios, en el marco de su actividad docente ordinaria.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El “Proyecto Hub TCUE Plus – 2012; Emprendimiento y Sistema Educativo” supone un primer paso hacia la implementación generalizada, en el sistema educativo universitario de Castilla y León, de un exitoso proyecto piloto desarrollado al amparo de la convocatoria de 2011 de las Acciones Estratégicas del Programa Emprendemos Juntos del Ministerio de Industria, Energía y Turismo (“Proyecto HUB TCUE – Emprendedores”). Esto es, supone el paso desde el experimento a escala que representó la fase anterior hacia una generalización, con vocación de pervivencia, de las actuaciones que entonces se revelaron más eficaces, extendiéndolas a todo el sistema universitario de Castilla y León.
Categoría	Diferentes áreas del conocimiento
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/es/
Disciplina	Emprendimiento
Tipo de Investigación	Explorativo
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Este Manual del Emprendedor Universitario contiene módulos formativos universitarios de creación de empresas de base tecnológica para estudiantes universitarios. Cada modulo según el tema da una conclusión según lo explorado.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	EMP-INVE-Modulo Formativo Universitario

Tabla 71: El Spin-Off Universitario En España Como Modelo De Creación De Empresas Intensivas En Tecnología

Título	EL SPIN-OFF UNIVERSITARIO EN ESPAÑA COMO MODELO DE CREACION DE EMPRESAS INTENSIVAS EN TECNOLOGIA
Autor	Pedro Ortín , Vicente Salas , Maria Victoria Trujillo , Ferran Vendrell
Tipo de Documento	Artículo
Nó de páginas	107
País de Publicación	España
Palabras clave	Spin Off universitario; Modelo de creación de empresas
Objetivo General	Conocer mejor los incipientes esfuerzos de creación de empresas a través del formato de spin-off universitario que se están desarrollando en muchas universidades españolas. Más concretamente, a través del estudio, cuya metodología y primeros resultados se describen en los epígrafes siguientes, esperamos: a) conocer las características personales (edad, experiencia, motivación,...) de los emprendedores universitarios en España dentro de la modalidad de spin-off universitario; b) conocer las características de las empresas que se crean (área científica e industrial, tamaño, financiación, localización, dependencia de ayudas públicas,...) bajo esta modalidad; c) conocer los recursos y habilidades de los emprendedores y las prioridades a la hora de acumular otros adicionales a largo de la vida inicial de la empresa; d) conocer la trayectoria de crecimiento y expectativas de beneficios para las empresas creadas como spin – off universitario; e) averiguar la importancia que tienen los conocimientos y habilidades en las áreas de gestión, que deben en principio complementar la base tecnológica, en los posteriores resultados de la empresa.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El objetivo es fomentar la creación de empresas de base tecnológica para explotar comercialmente los resultados de la investigación realizada en el ámbito universitario. La “universidad emprendedora” abre nuevas oportunidades para el progreso social a través de una más rápida y efectiva aplicación comercial del conocimiento científico. Sin embargo también plantea costes ocultos haciéndose necesario un conocimiento preciso de la experiencia para conseguir que el balance final sea socialmente positivo. Uno de los programas más representativos del modelo de universidad emprendedora es el de los spin-off universitario.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	<ul style="list-style-type: none"> • Rajah K. y D. Tarkan, 2005, Management team and technology strategy for success of high growth SME´s, working paper NEP New Economics Papers Entrepreneurship. http://d.repec.org/n?u=RePEc:wpa:wuwpma:0506006&r=ent. • Lazear, E.P., 2005. Entrepreneurship. Journal of Labor Economics, Vol.23, n4, 649-680. • Audretsch, D. y Callejón, M. 2006, “La política Industrial Actual: Conneixement i innovació empresarial”, Revista Econòmica de Catalunya, Setembre, 56-71.
Disciplina	Emprendimiento Universitario
Tipo de Investigación	Explorativa
Método investigativo	Mixta
Conclusiones fundamentales	Un aspecto destacado de la experiencia de spin-off universitario en España es que hasta la fecha no han surgido experiencias emprendedoras alrededor de proyectos en los que participan al menos dos universidades. Está claro que las spin-off surgen al calor de los apoyos más cercanos que son los que ofrecen las administraciones públicas autonómicas posiblemente en estrecha colaboración con la universidad.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	EMP-INVE-El spin Off

Tabla 72: Desarrollo De Los Programas De Emprendedores En Diferentes Instituciones De Educación Superior

Titulo	DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS DE EMPRENDEDORES EN DIFERENTES INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR
Autor	Laura Romo Rojas, Luz Ma. Quevedo Monjaráz y Luis Lenin Herrera Díaz de León
Tipo de Documento	Articulo revista indexada
Ficha bibliográfica	Vol. 9. No.2. February 2013 Special Spanish Issue.
ISSN o ISBN	1837-5685
No de páginas	12
País de Publicación	México
Palabras clave	Desarrollo Emprendedor, Instituciones de Educación Superior.
Objetivo General	Analizar los programas o acciones de emprendedurismo en dos Instituciones de Educación Superior de la República Mexicana, e identificar semejanzas y diferencias y participación de alumnos en los mismos, con el fin de ir analizando las mejores prácticas de cada Institución relacionada con la formación emprendedora de los alumnos. Por lo tanto esta investigación es un estudio comparativo de prácticas emprendedoras que tiene cada una de las Instituciones objeto de estudio para formar alumnos emprendedores.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Los alumnos necesitan para su formación herramientas adicionales para afrontar el futuro, se han realizado investigaciones sobre emprendimiento: Romo (2005), Ramírez (2008). Ahora la finalidad es analizar programas o acciones de emprendedurismo de dos Instituciones de Educación Superior de México, para identificar semejanzas y diferencias. Estudio documental de las IES ubicadas al nororiente y centro del país. Resultados. Semejanzas: tienen programas académicos de formación emprendedora y Unidades de Vinculación. Diferencias: La UAA, imparte como materia curricular en 12 carreras de 56.UASLP, en 2 carreras de 86. Otra diferencia, la UAA tiene un Programa Institucional de Emprendedores independiente a la Dirección de Vinculación.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	CONAPO. (2010). Consejo Nacional de Población. CONAPO. Consultado el 13 de abril, 2010. Disponible en: http://www.conapo.gob.mx/index.php?option=com_content&view=article&id=125&Itemid=193 Delicio, F. (2006) Estrategias para el fomento del emprendedurismo universitario en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. FACES: revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, ISSN 0328-4050, Año 12, N°. 26, 41 65. Disponible en: http://dialnet.unirioja.es/
Disciplina	Emprendimiento universitarios
Tipo de Investigación	Correlacional
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Se puede observar del total de carreras que se imparten en la UAA, 56 distribuidas en siete Centros Académicos (XXX Folleto de Información 2011, UAA, ps. 19 a 22) se tienen 12 carreras que imparten de manera curricular al menos una materia relacionada con emprendedores, y representan un 21.43%. En la UAA las acciones que se han emprendido son además del programa Emprendedor Institucional el cual es optativo para que los alumnos puedan cubrir parte de sus créditos en Formación Humanista, independiente a ello se tiene la Dirección General de Vinculación, en la cual se encuentra la Unidad de Negocios en la cual pueden participar alumnos o sociedad en general interesados en hacer la incubación de algún proyecto de negocios.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	EMP-INVE-Desarrollo de los programas de emprendedores

Tabla 73: Proyecto De Procedimiento Best: El Espíritu Empresarial De La Educación Y La Formación Profesionales

Titulo	PROYECTO DE PROCEDIMIENTO BEST: EL ESPIRITU EMPRESARIAL DE LA EDUCACION Y LA FORMACION PROFESIONALES
Autor	Comisión Europea
Tipo de Documento	Informe final grupo de expertos
No de páginas	46
País de Publicación	Europa
Palabras clave	Espiritud empresarial; educación y formación
Objetivo General	Preparar a los estudiantes para determinados tipos de ocupaciones y, en algunos casos, para entrar directamente en el mercado laboral. La EFP adopta diversas formas en los diferentes países, pero también puede variar dentro de un mismo país. La EFP inicial concluye normalmente con un certificado de segundo ciclo de enseñanza secundaria. Teniendo en cuenta las diferencias existentes entre los países europeos, la definición de formación profesional que se aplica en el proyecto es amplia, pues abarca la totalidad de las 13 escuelas y centros de educación superior profesionales, técnicos y comerciales y todos los ámbitos posibles de formación especializada
Síntesis descriptiva del tema y contenido	<p>Las contribuciones de los expertos nacionales pusieron de relieve la gran diversidad de sistemas de EFP existente en los países europeos y la variedad de centros escolares y trayectorias profesionales que hay dentro de un mismo país. La EFP inicial puede impartirse únicamente en un centro escolar o bien en parte en un centro escolar y en parte en una empresa (como en el sistema dual). El intervalo de edad puede variar enormemente, según las trayectorias y los puntos de entrada-salida. En muchos casos se encarga a entidades externas (como ONG) la ejecución de programas de espíritu empresarial basados en experiencia práctica, por ejemplo mediante simulaciones o mini empresas. En general se ha considerado que las siguientes cuestiones clave merecen una atención especial</p> <ul style="list-style-type: none"> • la cooperación escuela-empresa y la apertura de los centros educativos al mundo exterior; • la formación del profesorado; • el uso de trabajos de proyecto, simulaciones y empresas de estudiantes; • los métodos más eficaces; • la investigación y la evaluación del impacto de los programas de espíritu empresarial.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Información gubernamental de los países que conforman la Unión Europea
Disciplina	Emprendimiento
Tipo de Investigación	Explorativo
Método investigativo	Mixto
Conclusiones fundamentales	Evidentemente, la responsabilidad de desarrollar las políticas en materia de educación y formación corresponde al gobierno nacional, regional y local. Sin embargo, un enfoque europeo de este ámbito puede ayudar a garantizar una mayor coordinación entre las políticas nacionales, intercambiar mejores prácticas y experiencias y supervisar los logros obtenidos. La «evaluación comparativa» de las políticas y medidas existentes contribuirá a que las tendencias actuales se entiendan mejor y a fijar objetivos.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	EMP-INVE-Proyecto de procedimiento best

Tabla 74: Análisis Del Perfil Emprendedor: Una Perspectiva De Genero

Título	ANALISIS DEL PERFIL EMPRENDEDOR: UNA PERSPECTIVA DE GENERO
Autor	Fernando J. Fuentes García y Sandra Mª Sánchez Cañizales
Tipo de Documento	Artículo Reviste Indexada
Ficha bibliográfica	Estudios de Economía Aplicada Vol . 28-3 2010
ISSN o ISBN	1133-3197
Nó de páginas	28
País de Publicación	España
Palabras clave	Emprender, mujer, diferencias de género
Objetivo General	El principal objetivo de este estudio es analizar las actitudes emprendedoras y las motivaciones para crear una empresa entre los estudiantes universitarios, centrándonos en las diferencias de género.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El emprendimiento se considera un motor de la innovación y el crecimiento. Prestar especial atención a la implicación de la mujer en este ámbito se hace inevitable en tanto representa un grupo social de fuerza relevante en lo a su creación de empresa se refiere. Es necesario incidir en las diferencias de la figura de la potencial emprendedora, sus rasgos psicosociales, los estímulos y los principales obstáculos que encuentran las mujeres al iniciar una actividad empresarial.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	<ul style="list-style-type: none"> • ÁLVAREZ, S.A. y MEYER, G.D. (1998): “Why do women become entrepreneurs?”. <i>Frontiers of Entrepreneurship Research</i>. • BELSO MARTÍNEZ, J.A. (2003): “Discriminación de género y fomento de nuevas empresas: Conclusiones a partir de un análisis multivariante sobre las pymes valencianas de reciente creación”. <i>Revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales</i>, 41, 15-38.
Disciplina	Emprendimiento de genero
Tipo de Investigación	Explorativa
Método investigativo	Mixta
Conclusiones fundamentales	Los resultados obtenidos ponen de manifiesto una menor iniciativa emprendedora en las intenciones de las mujeres, que además consideran en mayor medida el temor al fracaso como un obstáculo a la hora de pensar en la creación de una empresa propia.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	EMP-INVE-Análisis del perfil emprendedor

Tabla 75: Patterns And Trends Inentrepreneurship/Same Policy And Practice In Ten Economies

Titulo	PATTERNS AND TRENDS INENTREPRENEURSHIP/SME POLICY AND PRACTICE IN TEN ECONOMIES
Autor	Lois Stevenson, Anders Lundström
Tipo de Documento	Estudio
Ficha bibliográfica	Volume 3 of the Entrepreneurship Policy for the Future Series
ISSN o ISBN	FSF 2001:2ISBN
Nó de páginas	466
País de Publicación	Estados Unidos
Palabras clave	Espiritu empresarial
Objetivo General	Los objetivos de este estudio fue reunir los conocimientos existentes respecto al desarrollo del espíritu empresarial en base a los planteamientos de diez economías, para resaltar los problemas y las mejores.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Históricamente, el espíritu empresarial era raramente un objetivo de política económica declarado - en el mejor, era un subproducto del proceso de desarrollo de la política económica. Dos cuerpos de investigación están cambiando puntos de vista del gobierno sobre lo que impulsa el crecimiento económico - el cuerpo de investigación ha manifestado la importancia de las nuevas y jóvenes empresas en la creación de empleo (Birch, 1979, 1987; Kirchhoff, 1994) y el papel de la dinámica de los negocios en la renovación económica .
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Audretsch, David & Roy Thurik. (2001a) 'Linking Entrepreneurship and Growth.' STI Working Papers 2001, Directorate for Science, Technology and Industry, OECD, May. Australian Bureau of Statistics. (1999) Small Business in Australia. Canberra. Bednarzik, Robert W. (2000) 'The role of entrepreneurship in the US and European job growth.' Monthly Labour Review, July.
Disciplina	Emprendimiento y políticas
Tipo de Investigación	Explorativa
Método investigativo	Mixta
Conclusiones fundamentales	El gobierno juega un papel fundamental en la innovación y el emprendimiento en todas sus facetas.
Nombre de documento en carpeta Drive	EMP-INVE-Políticas de emprendimiento

RAES Innovación- Docente En Europa, América Del Norte Y México

Tabla 76: Emprendedores Y Creativos: Una Propuesta Interdisciplinar De Innovación

Título	EMPRENDEDORES Y CREATIVOS: UNA PROPUESTA INTERDISCIPLINAR DE INNOVACION
Autor	Ángel Bartolomé Muñoz de Luna, Mónica Viñarás Abad, Carmen Llorente Barroso
Tipo de Documento	Artículo en revista Indexada
Ficha bibliográfica	Vivat Academia. nº 117E. Febrero. 2012. Páginas 1613-1641
ISSN o ISBN	1575-2844
No de páginas	29
País de Publicación	España
Palabras clave	EEES (Espacio Europeo de Educación Superior) – Competencia – Aprendizaje – Publicidad – Campaña – Empresa
Objetivo General	El objetivo de este proyecto docente es comprobar cómo el alumno tiene la posibilidad de que se produzcan hechos relevantes a lo largo de su estancia en la Universidad, con el fin de lograr ciertos objetivos de aprendizaje y como el docente mediante su perspectiva innovadora contribuye para este fin
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El reto que se plantea en la Universidad es cómo transformar competencias profesionales, que aparentemente sólo se pueden aprender, observar y desarrollar en espacios profesionales reales. Cómo hacer para que estas situaciones reales, que se producen en la empresa (se utiliza a lo largo de este artículo este término en general, incluyendo instituciones, tercer sector, etc., para simplificar y facilitar la lectura). Y si esto es así, parece lógico que también sea el propio mercado quien participe en la evaluación del alumno y su adquisición de competencias
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Docente
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	CALVO-BERNARDINO, A. Y MINGORANCE-ARNÁIZ, A. C.: “La estrategia de las universidades frente al Espacio Europeo de Educación Superior”, en Revista Complutense de Educación, Vol. 20, Nº 2, Madrid, 2009, (pp. 319-342), disponible on line en http://www.ucm.es/BUCM/revistas/edu/11302496/articulos/RCED0909220319A.PDF CANO GARCÍA, M. E.: “La evaluación por competencias en la educación superior”, en Profesorado. Revista del Currículum y Formación del Profesorado, Vol. 12, Nº 3, (pp. 1 6), Barcelona, 2008, disponible on line en http://www.ugr.es/~recfpro/rev123COL1.pdf (recuperado 15-07-11).
Disciplina	Innovación publicitaria
Tipo de Investigación	Correlacional
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	El desarrollo de una estrategia de contenido y su ejecución creativa para adaptar la idea a diferentes medios convencionales y no convencionales, facilita la adquisición de conocimientos, capacidades, habilidades y destrezas que se le exigen a un profesional publicitario, especialmente en el ámbito de la creatividad publicitaria, más potenciada en el formato de innovación propuesto.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	INNO-D-Emprendedores y creativos

Tabla 77: Innovación Docente En La Enseñanza Universitaria: Factor Diferenciador

Título	INNOVACION DOCENTE EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA: FACTOR DIFERENCIADOR
Autor	Eugenio Fernández, Carlos Mir, Federico Pablo-Marti
Tipo de Documento	Artículo Revista Indexada
ISSN o ISBN	84-690-3573-8
No de páginas	12
País de Publicación	España
Palabras clave	Innovación docente, enseñanza superior, aprendizaje ubicuo, redes de aprendizaje
Objetivo General	El presente artículo pretende abordar las posibilidades y las ventajas de la innovación docente en el ámbito de la utilización de las TIC, valorando las deficiencias actuales y las barreras existentes la implantación real y eficiente de herramientas de formación e- Learning en las Universidades Públicas españolas.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	La utilización de nuevos instrumentos dentro del ámbito educativo es una actividad continua de todos aquellos profesionales que dedican su labor a la enseñanza, tanto dentro de la Universidad como en otros ámbitos educativos, y en este contexto las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) han sido utilizadas en los últimos años en universidades de todo el mundo para, por un lado mejorar los procesos tradicionales de enseñanza, y por otro formular nuevos métodos. Es de conocimiento que la trasmisión del conocimiento de la enseñanza presencial o tradicional tiene limitaciones, motivado fundamentalmente por la necesidad espacial del alumno y docente, la limitación temporal, y fundamentalmente el carácter magistercentrico de este sistema de formación tradicional. Diseñado en gran medida la utilización de tecnologías ya experimentadas susceptibles de su adaptación a nuevos procedimientos de formación.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Docente
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Aggawal,A.K: Web- based education (WBE) and its diffusion- a panel, Proccedings, ECIS, Bled, Slovenia, (2001) http://ecet.ecs.ru.acad.bg/cst04/Docs/sIV/428.pdf
Disciplina	TIC
Tipo de Investigación	Explicativo
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Las TIC son consideradas por algunos autores como verdaderos commmmmodities para las organizaciones en la actualidad, bajo la premisa de que estas no aportan ya ventajas competitivas ni elementos diferenciadores. En el ámbito universitario aún es posible sacar provecho de estas tecnologías, y buen ejemplo de ello es su utilización para conformar nuevos modelos de aprendizaje, entre los que el e- Learning se ha posicionado como elemento diferenciador en un conjunto reducido de universidades españolas, que gracias a este han conseguido elevar ratios de algunos de sus parámetros de evaluación, como es el número de alumnos.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	INNO-D –Innovación docente

Tabla 78: Innovación En La Educación Superior. ¿Anticipándonos Al Futuro?

Título	INNOVACION EN LA EDUCACION SUPERIOR. ¿ANTICIPANDONOS AL FUTURO?
Autor	Josefa Montalvo Romero
Tipo de Documento	Artículo revista Indexada
Ficha bibliográfica	Anuario Jurídico y Económico Escorialense, XLIV (2011) 567-578
ISSN o ISBN	1133-3677
Nó de páginas	12
País de Publicación	México
Palabras clave	Innovación, Educación, Enseñanza, Aprendizaje, Investigación, Conocimiento, Redes, Tecnologías de la Información y la Comunicación, Universidades y Flexibilidad.
Objetivo General	Tiene como propósito conocer, promover, difundir e intercambiar información sobre propuestas de innovación en los ámbitos académico, administrativo y tecnológico. Es un medio de socialización de experiencias y conocimiento, que contribuye a crear condiciones para la calidad, pertinencia y equidad de la educación superior mexicana.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	La innovación en la educación superior surge de un proceso dinámico y transformador, impacta en el ideario institucional, en su quehacer científico, tecnológico y humanista, y fundamentalmente pretende la construcción de escenarios alternativos que favorezcan nuevas articulaciones entre el ser, el saber y el hacer. Orienta a combinaciones distintas, permanentes y continuas, de los elementos que la conforman para anticiparse al futuro con proyectos y miradas de largo alcance.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	<ul style="list-style-type: none"> • BARRAZA MACÍAS, Arturo, Análisis conceptual del término innovación educativa, Universidad pedagógica de Durango, México, 2007. • CAÑAL DE LEÓN, Pedro (Coord.) y otros, La innovación educativa, Akal, Madrid,2002.
Disciplina	Innovación educativa
Tipo de Investigación	Explicativo
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	La renovación de la universidad es indispensable y urgente. La flexibilización al hacer énfasis en un entendimiento no sólo económico sino ante todo social y humanístico de la herramienta básica de su quehacer como lo es el conocimiento, nos conduce hacia la noción de universidad integral como el espacio de formación que requiere la sociedad para determinar los medios de orientación social. Es necesario apoyar decididamente las estructuras que contribuyen a movilizar la enseñanza, el aprendizaje y la investigación, si realmente se quiere fomentar la generación de conocimiento que incida en el desarrollo del país.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	INNO-D-Innovación en la educación

Tabla 79: Innovación, Formación Docente Y Políticas Educativas En México. Hacia Una Reconstrucción Desde El Sujeto

Título	INNOVACIÓN, FORMACIÓN DOCENTE Y POLÍTICAS EDUCATIVAS EN MÉXICO. HACIA UNA RECONSTRUCCIÓN DESDE EL SUJETO
Autor	Rodolfo Cruz Bustos
Tipo de Documento	Artículo revista indexada
Ficha bibliográfica	Tiempo de Educar, vol. 9, núm. 17, enero-junio, 2008
ISSN o ISBN	1665-0824
Nó de páginas	37
País de Publicación	México
Palabras clave	innovación, política educativa, docente, sujeto, institución
Objetivo General	En este artículo se hace un análisis inicial de las políticas educativas de formación docente. Se resalta el concepto de innovación, por considerar que es una gradiente nueva en el marco en que se estudia. Una parte de la reflexión se hace en torno al contexto cultural nacional y global de finales del siglo XX y principios del XXI, acudiendo en particular a planteamientos de Bell. A su vez formación docente y políticas de innovación en México son revisadas haciendo hincapié en los principales aportes conceptuales registrados desde el discurso gubernamental
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Con este artículo se realiza un acercamiento a la innovación, la formación docente y las políticas educativas en México desde una perspectiva del sujeto. Partimos por reconocer que el Estado mexicano llegó a formular políticas de innovación en el ámbito educativo, orillado en un principio por las inercias generadas en el contexto mundial, vía organismos internacionales y después asumir que ya las contemplaba en sus lineamientos de política integral y sectorial.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Docente
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	SNTE (1994a), Primer Congreso Nacional de Educación. Educación pública de calidad y trabajo docente profesional: El compromiso sindical. 1. Los fines y objetivos de la educación en los albores del Nuevo Milenio, Documento de trabajo para su discusión, Fundación SNTE para la cultura del maestro mexicano, México. Aguilar, Conrado (2003), "Sistema Nacional de Innovación. Una aproximación teórica para la agricultura: el caso del cultivo de aguacate en Michoacán". Disponible en:
Disciplina	Innovación
Tipo de Investigación	Docente
Método investigativo	Cualitativa
Conclusiones fundamentales	La mirada sobre las políticas de formación docente y las incidencias que en ella tuvieron los procesos de innovación requiere de un ejercicio reflexivo en el que se recupere al sujeto en sus diferentes dimensiones. Asimismo, una perspectiva interdisciplinaria, compleja, exige en esta tesitura agotar un estudio sistematizado desde diversas disciplinas, en este caso la economía, la historia, la sociología, la pedagogía y otras, además de incluir a la política y la filosofía.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	INNO-D-Innovación, formación docentes

Tabla 80: Innovación Docente Y Uso De Las Tic En La Enseñanza Universitaria

Titulo	INNOVACION DOCENTE Y USO DE LAS TIC EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA
Autor	Jesús Salinas
Tipo de Documento	Artículo revista indexada
Ficha bibliográfica	Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento Vol.1- No 1
ISSN o ISBN	1698-580X
No de páginas	16
País de Publicación	México
Palabras clave	Educación flexible, comunicación mediada por ordenador, entorno virtual, educación superior, redes de aprendizaje
Objetivo General	Este proyecto de flexibilización se ha de entender como estrategia institucional, global, de carácter docente, que involucran a toda la organización. En resumen, las universidades necesitan implicarse en procesos de mejora de la calidad y esto, en nuestro terreno, se traduce en procesos de innovación docente apoyada en las TIC.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Para adaptarse a las necesidades de la sociedad actual, las instituciones de educación superior deben flexibilizarse y desarrollar vías de integración de las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos de formación. Paralelamente es necesario aplicar una nueva concepción de los alumnos-usuarios, así como cambios de rol en los profesores y cambios administrativos en relación con los sistemas de comunicación y con el diseño y la distribución de la enseñanza. Todo ello implica, a su vez, cambios en los cánones de enseñanza-aprendizaje hacia un modelo más flexible. Para entender estos procesos de cambio y sus efectos, así como las posibilidades que para los sistemas de enseñanza-aprendizaje conllevan los cambios y avances tecnológicos, conviene situarnos en el marco de los procesos de innovación.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Docente
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	<ul style="list-style-type: none"> • HEEREN, E.; COLLIS, B. (1993). "Design considerations for telecommunications-supported cooperative learning environments: concept mapping as a telecooperation support tool". <i>Journal of Educational Multimedia and Hypermedia</i> (vol. 4, n. ° 2, pág. 107-127). • MORAN, L.; MYRINGER, B. (1999). "Flexible learning and university change". En: K. Harry (Ed.). <i>Higher Education Through Open and Distance Learning</i> (pág. 57-72). Londres: Routledge. • MASON, R. (1998, October). "Models of online courses". <i>ALN Magazine</i> [artículo en línea] (vol. 2, n. ° 2). Sloan Consortium.
Disciplina	TIC
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Cualitativa
Conclusiones fundamentales	En la medida en la que atendamos a los aspectos tangibles (plataforma, comunicación, materiales, funcionamiento de la red) e intangibles (comunicación pedagógica, rol del profesor, interacción, diseño de actividades, proceso de evaluación y grado de satisfacción de alumnos, profesores y gestores), seremos capaces de construir una alternativa más cercana que la educación a distancia y diferente de la enseñanza presencial. Creemos que la educación a través de la Red ofrece nuevas posibilidades de aprendizaje abierto y flexible.
Nombre de documento en carpeta Drive	INNO-D-Innovación docente y uso de las TIC

Tabla 81: Innovación Docente Apoyada En Tic En La Enseñanza Superior

Titulo	INNOVACION DOCENTE APOYADA EN TIC EN LA ENSEÑANZA SUPERIOR
Autor	M ^a . Paz Prendes Espinosa
Tipo de Documento	Articulo Revista Indexada
Nó de páginas	17
País de Publicación	España
Palabras clave	Innovación docente, TIC, enseñanza superior
Objetivo General	En este documento se reflexiona sobre la importancia de las innovaciones educativas apoyadas en el uso de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el ámbito de la enseñanza superior.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Se recoge las experiencias de innovación con TIC que en esta última década se han venido desarrollando institucionalmente en la Universidad de Murcia a modo de estudio descriptivo de un caso y se presenta lo que se considera que son las dimensiones básicas de un modelo de innovación docente apoyado en TIC.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	<ul style="list-style-type: none"> • Adell, J. (1997). Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información. <i>EDUTEC: Revista Electrónica de Tecnología Educativa</i>. N° 7. En http://www.uib.es/depart/gte/edutec-e/revelec7/revelec7.html. • Bricall, J. M. (1997). <i>La Universidad, al final del milenio</i>. En http://www.crue.org/pbricall.htm.
Disciplina	TIC
Tipo de Investigación	Descriptivo
Método investigativo	Cuantitativa
Conclusiones fundamentales	Podemos decir, de forma general, que todos los autores coinciden en la necesidad de cambio en las instituciones de enseñanza superior, un cambio que aparece estrechamente ligado al concepto de aprendizaje a lo largo de la vida y al uso de tecnologías de la información y la comunicación. Esta realidad exige un modelo universitario flexible y adaptable a distintas situaciones.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	INNO-D- Innovación docente apoyada en las TIC

Tabla 82: Algunas Reflexiones Sobre Innovación Docente En El Marco Del Proyecto Bolonia

Titulo	ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE INNOVACIÓN DOCENTE EN EL MARCO DEL PROYECTO BOLONIA
Autor	Miguel Valero García
Tipo de Documento	Artículo Revista Indexada
Ficha bibliográfica	ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura Vol. 187 - Extra 3 - diciembre (2011) 117-122
ISSN o ISBN	0210-1963
No de páginas	6
País de Publicación	España
Palabras clave	Innovación docente; Bolonia; profesorado
Objetivo General	No cabe ninguna duda de que el proceso de construcción del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), también llamado “proyecto Bolonia”, está representando una edad de oro para la innovación docente en la universidad española. No en vano, elementos tales como el sistema europeo de créditos (ECTS) o la incorporación de competencias transversales en los nuevos planes de estudio están motivando, por una parte, al profesorado a plantearse nuevas formas de organizar la docencia, y por otra a los responsables institucionales a crear un escenario que facilite esa labor innovadora. El resultado de todo esto es que, sin duda, para muchísimas personas en la universidad la innovación docente ha pasado a formar parte de los temas prioritarios de su agenda.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	En este artículo se presentan algunas reflexiones que se alimentan en cerca ya de 10 años de experimentación en materia de innovación docente estimulada por el proceso de construcción del Espacio Europeo de Educación Superior. Algunas de estas reflexiones tienen que ver con la forma en que una buena parte del profesorado que se ha embarcado en la aventura está viviendo el proceso de innovación docente. Otras reflexiones tienen que ver con la forma en que la institución está facilitando (o más bien debería facilitar) este proceso de cambio.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Docente
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	<ul style="list-style-type: none"> Alonso, L.; Collado, C.; Hernández, J.; Ruiz, S. y Valero, M. (2008): La prueba piloto de adaptación al EEES en la Escuela Politécnica Superior de Castelldefels. Jornada Nacional sobre Estudios Universitarios.
Disciplina	Innovación
Tipo de Investigación	Correlacional
Método investigativo	Cualitativa
Conclusiones fundamentales	Paradójicamente, hablamos, por un lado, de profesorado que quiere moverse y, por otro, de una institución que no acaba de facilitar todos los medios. Pero profesorado e institución somos los mismos. El mismo profesor que intenta innovar en su clase no acaba de tomar decisiones que faciliten la innovación docente cuando es responsable académico, a veces por inercia, otras por miedo a las dificultades que puedan surgir o por cualquier otra razón. Así que, en mi opinión, habrá que esperar unos cuantos años más antes de que la Universidad esté en condiciones de realizar un cambio significativo en la forma de organizar institucionalmente los procesos de enseñanza y aprendizaje.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	INNO-D- Algunas reflexiones sobre innovación

Tabla 83: Innovación Y Emprendimiento A La Luz Del Contexto Latinoamericano

Titulo	INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO A LA LUZ DEL CONTEXTO LATINOAMERICANO
Autor	Luis Alejandro Lagunes Toledo, F. Roberto Eduardo Solano Méndez, Margarita Herrera Aviles, Juan Manuel San Martin Reyna, Lizbeth Alicia González Tamayo
Tipo de Documento	Libro-Informe
Ficha bibliográfica	Derechos Reservados. Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración - CLADEA Avenida El Polo 670, Oficina B-404 / Santiago de Surco, Lima - Perú
ISSN o ISBN	ISBN: 978-612-46367-3-8
No de páginas	188
País de Publicación	México
Palabras clave	Incubadoras, Innovación
Objetivo General	América Latina se ha caracterizado por ser una de las regiones del mundo con mayores oportunidades de crecimiento, donde los países que la conforman son ricos en recursos naturales y cuentan con un capital humano calificado y con las competencias necesarias para convertirse en los promotores de la dinámica económica en los siguientes años. Sin embargo, en su población existen grandes disparidades en la distribución de la riqueza, la pobreza es una constante. Por ello, se han desarrollado iniciativas provenientes de distintos sectores para mejorar la calidad de vida de los individuos, desde programas de subsidios, mayores apoyos a la educación, inversión en infraestructura, programas para atracción de inversión extranjera directa, entre muchos otros.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	A través de los años se han diseñado y puesto en marcha diversas iniciativas en busca de promover el espíritu emprendedor entre los estudiantes en etapa universitaria, con el propósito de desarrollar en ellos la capacidad de crear nuevas empresas o iniciativas emprendedoras e innovadoras al interior de las compañías donde vayan a laborar al terminar sus estudios. Sin embargo, para lograrlo no bastan las buenas intenciones, es necesario crear infraestructura que de soporte y ayude a conseguir este objetivo. Para ello, diversas instancias entre las que destacan las universidades, han creado espacios como incubadoras de empresas, aceleradoras de empresas y parques tecnológicos que cuentan con las instalaciones, el capital humano y las metodologías necesarias para generar un ambiente que propicie el desarrollo de una cultura emprendedora basada en la innovación
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Docente
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Auster, E. R., Wylie, K. K. (2006). Creating active learning in the classroom: A systematic approach. Journal of Management Education, 30(2), 333-353. Blank, S. (2013). Why the lean start-up changes everything. Harvard Business Review, 91(5), 63-72. Chesbrough, H. W. (2006). Open business models: how to thrive in the new innovation landscape. Boston: Harvard Business School Press.
Disciplina	Innovación Latinoamericano
Tipo de Investigación	Explorativo
Método investigativo	INNO-D- Innovación y emprendimiento a la luz del contexto Latinoamericano.
Conclusiones fundamentales	El enfoque en emprendimiento es un tema relativamente nuevo en Latinoamérica. Los esfuerzos de fomento al mismo, aunque en algunas instituciones educativas podrían llevar más, en la mayoría datan de cinco a diez años, sobre todo de manera formalizada. Incluso el término de “emprender” o “emprendedor” ha ido desarrollándose de manera paulatina hacia uno más integral o de ecosistemas.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	INNO-D- Innovación y emprendimiento latinoamericano

Tabla 84: Innovación En La Docencia Universitaria A Través De La Metodología Mtd

Titulo	INNOVACION EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA A TRAVES DE LA METODOLOGIA MTD
Autor	Carmen Berné Manero, Pablo Lozano Chavarría, Mercedes Marzo Navarro
Tipo de Documento	Articulo Revista Indexada
Ficha bibliográfica	Revista de Educación, 355. Mayo-agosto 2011, pp. 605-619
ISSN o ISBN	0034-8082
No de páginas	14
País de Publicación	España
Palabras clave	Educación Superior, innovación docente, trabajo en grupo, método del caso, enseñanza-aprendizaje, TIC.
Objetivo General	El proceso de Convergencia al EEES tiene como un objetivo clave la mejora de la calidad de la enseñanza universitaria. Un medio para su consecución es incentivar la introducción de metodologías educativas innovadoras que, en lo posible, impliquen al alumno en su aprendizaje, procurándole motivación y que permitan reducir las clases magistrales y la pasividad del estudiante, de manera que éste pase a ser el elemento central del proceso de enseñanza-aprendizaje.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este trabajo trata de poner en práctica el aprendizaje activo y avanzar en los objetivos de la convergencia europea en materia de calidad de la enseñanza. Para ello, presenta un nuevo método de enseñanza que se compone de la cooperación de tres vertientes: los estudiantes, los profesores y las empresas. También se presentan los resultados de su aplicación, así como las opiniones de los alumnos que han utilizado esta metodología. La combinación de las metodologías docentes del método del caso y el trabajo en grupo, apoyadas en la utilización del audiovisual, ha permitido la colaboración de profesores, alumnos y empresas en el diseño y aplicación de la Metodología de Triangulación en la Docencia (MTD). Los resultados alcanzados de la aplicación de la Triangulación en la docencia han sido muy satisfactorios para las tres partes involucradas.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	<ul style="list-style-type: none"> • Amat, O. y Pineda, P. (1996). Aprender a enseñar: una visió práctica de la formació de formadors. Barcelona: Gestión 2000. • Aparicio, P., Castán, J. M., Espulga, C. M., Gallardo, E., Guitart, L., Miravittles, P., Núñez, A., Rimbau, E., Triado, X. y Viu, M. (2004). Desarrollo de casos audiovisuales para el aprendizaje en organización de empresas. III Congreso Internacional de Docencia Universitaria e Innovación. Gerona, 30 de junio y 1 y 2 de julio (en papel). • Fernández, A., (2006). Nuevas metodologías docentes. Recuperado el 25 de abril de: http://www.ugr.es/~psicolo/docs_espacioeuropeo/nuevas_metodologias_docentes_fdezmarch.doc
Disciplina	Innovación Docente
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Mixto
Conclusiones fundamentales	La MTD se trata de una metodología dinámica, continuada y con proyección a largo plazo que, además de fomentar el trabajo en grupo de los estudiantes y acercar la realidad empresarial a las aulas, permite un seguimiento personalizado del alumno, lo que supone un método de evaluación diferente del tradicional capaz de evaluar los avances.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	INNO-D-Innovación formación docente

Tabla 85: Innovation Incubators At Queen’s University: A Discussion Paper

Titulo	INNOVATION INCUBATORS AT QUEEN’S UNIVERSITY: A DISCUSSION PAPER
Autor	Troy Sherman y Doug Johnson
Tipo de Documento	Reporte
No de páginas	19
País de Publicación	Estados Unidos
Palabras clave	Incubadoras, Innovación
Objetivo General	Este informe explica exactamente lo que significa la innovación y el espíritu empresarial para el estudiante. Este documento no tiene la intención de producir resultados finitos o recomendaciones concretas; sino que actuará como un documento de trabajo para provocar el debate y la discusión con respecto a la innovación estudiantil.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Si bien existen muchos recursos, no hay un solo núcleo central donde los estudiantes pueden trabajar y vivir en una comunidad que fomente el espíritu emprendedor y la innovación. Para iniciar un negocio, ¿Dónde el estudiante pueden aprender acerca de estrategias, la presentación de una patente o de estrategias de negocios simples? Aparte de brindar una capacitación completa al estudiante sobre estos temas individuales, los estudiantes no se deben dejar a su suerte y realizar seguimientos.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Páginas web como www.innovationpark.ca , www.theqec.com/site/
Disciplina	Incubadoras de innovación
Tipo de Investigación	Correlacional
Método investigativo	Mixto
Conclusiones fundamentales	Los siete ejemplos que se muestran en el documento son algunas de las iniciativas que surgen para promover el emprendimiento empresarial y la innovación en Canadá y los Estados Unidos. Cada una de estas incubadoras es único en muchos aspectos, todos comparten una característica importante: promover la colaboración entre los distintos grupos y construir un ambiente social propicio para el intercambio de información y conocimientos.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	INNO-D-Innovación

RAES Innovación- Investigación En Europa, América Del Norte y México

Tabla 86: Proyecto De Investigación Para La Elaboración De Un Plan De Desarrollo De La Capacidad De Innovación y Aprendizaje En Los Alumnos De La Universidad Del País De Vasco

Título	PROYECTO DE INVESTIGACION PARA LA ELABORACION DE UN PLAN DE DESARROLLO DE LA CAPACIDAD DE INNOVACION Y EMPRENDIZAJE EN LOS ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD DEL PAIS DE VASCO
Autor	Universidad del país Vasco
Tipo de Documento	Proyecto de Investigación
No de páginas	72
País de Publicación	España
Palabras clave	Innovación; Proyectos de Investigación
Objetivo General	Obtener un paralelo sobre los diferentes resultados obtenidos en diversas e importantes Universidades de Estados Unidos como Babson College, Berkeley, Harvard, Mit, Stamford y Wharthon y Universidades de Europa como: Aalborg, Aarhus, Copenhague, Aalto, Delft, Twente, Cambridge y Warwick sobre las diferentes metodologías, programas, actividades e investigaciones en emprendizaje y la innovación.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Diferentes metodologías de enseñanza y aprendizaje utilizadas por las Universidades incentivando y fomentando la innovación en los estudiantes.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	<ul style="list-style-type: none"> • Casos de investigación. • Adcroft, Andy; Dhaliwal, Spinder; Willis, Robert (2005): “Is There Really a Value in Entrepreneurship Education?”. Conference Accompanying Measures And Survival Of New Firms: Between Darwinism And Assistance, Montpellier, France. • Alberti, Fernando; Sciascia, Salvatore; Poli, Alberto (2004): “Entrepreneurship Education: Notes on Ongoing Debate”. 14th Annual IntEnt Conference, Italy.
Disciplina	Innovación
Tipo de Investigación	Exploratoria
Método investigativo	Mixta
Conclusiones fundamentales	Cada Universidad presenta su resultado según la metodología aplicada

Nombre de documento en carpeta Google Drive	INNO-INVE-Proyecto de Investigación
---	-------------------------------------

Tabla 87: “Innovación Tecnológica De Sistemas De Producción y Comercialización De Especies Aromáticas Y Cultivos Elite En Agricultura Orgánica Protegida Con Energías Alternativas De Bajo Costo”

Título	“INNOVACION TECNOLOGICA DE SISTEMAS DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE ESPECIES AROMATICAS Y CULTIVOS ELITE EN AGRICULTURA ORGANICA PROTEGIDA CON ENERGIAS ALTERNATIVAS DE BAJO COSTO”
Autor	Carolina Sánchez Verdugo, Santiago Avilés Quevedo
Tipo de Documento	Investigación
Ficha bibliográfica	Centro de Investigaciones Biológicas del Noroeste, S.C. Mar Bermejo No. 195 Col. Playa Palo de Santa Rita. La Paz, Baja California Sur, México.
ISSN o ISBN	Derechos Reservados ©
No de páginas	30
País de Publicación	México
Palabras clave	Investigación; innovación
Objetivo General	El objetivo es con el fin de otorgar apoyos y financiamientos para actividades directamente vinculadas al desarrollo de la investigación científica y tecnológica; becas y formación de recursos humanos especializados; realización de proyectos específicos de investigación científica y modernización, innovación y desarrollos tecnológicos, divulgación de la ciencia y la tecnología; creación, desarrollo o consolidación de grupos de investigadores o centros de investigación, así como para otorgar estímulos y reconocimientos a investigadores y tecnólogos, en ambos casos asociados a la evaluación de sus actividades y resultados.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El presente estudio centra su análisis en el otorgamiento de productos y servicios mediante convocatorias que la Secretaría de Economía en conjunto con el CONACYT y otras instancias le otorgan al productor y a empresas mexicanas públicas y privadas así como organismos, instituciones, centros de investigación, empresas integradoras y a personas con actividad empresarial que desean promover el desarrollo integral del país de forma sustentable. Para ello se hace mención de convocatorias vigentes basadas en cinco segmentos empresariales: emprendedores, microempresas, pequeñas y medianas empresas, empresa gacela y empresas tractoras; los cuales reciben atención del Gobierno Federal a través de cinco productos: financiamiento, comercialización, capacitación y consultoría, gestión e innovación y desarrollo tecnológico.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Proyecto de investigación
Disciplina	tecnológica de producción
Tipo de Investigación	Exploratoria
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Las diferentes opciones de convocatorias reciben apoyo del Gobierno Federal a través de varias líneas de productos, que

	fomentan e incentivan la innovación.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	INNO-INVE-Tecnológica de sistemas

Tabla 88: Innovación, Emprendimiento Y Empresas De Base Tecnológica En España

Título	INNOVACION, EMPRENDIMIENTO Y EMPRESAS DE BASE TECNOLÓGICA EN ESPAÑA
Autor	Jaime E. Souto Pérez
Tipo de Documento	Libro
Ficha bibliográfica	C-83-2013
ISSN o ISBN	978-84-15562-48-1
No de páginas	196
País de Publicación	España
Palabras clave	Innovación; empresas de base tecnológica
Objetivo General	El objetivo del libro consiste en mostrar la situación e importancia de la innovación en España. Para ello, se analiza un conjunto de empresas innovadoras y no innovadoras, detallando las magnitudes de las empresas innovadoras, las empresas de base tecnológica y las jóvenes empresas de base tecnológica. Además, a través de diversas herramientas estadísticas se relaciona la importancia de las empresas innovadoras y las empresas de base tecnológica con el crecimiento de las ventas, exportaciones y empleo. En las empresas de base tecnológica se profundiza en las importantes diferencias existentes durante y después de los primeros años de vida en términos de empleo, facturación y exportaciones.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este libro se divide en siete capítulos. Donde se hace relevancia a temas como: base teórica del estudio, metodología empleada y descripción de la procedencia y características de los datos empleados, los resultados obtenidos en la situación de España en referencia a la innovación, empresas de base tecnológica y empresas de base tecnológica de reciente creación y las conclusiones extraídas de los resultados obtenidos.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	<ul style="list-style-type: none"> • Abernathy, W. J. y Utterback, J. M. (1988). "Patterns of industrial innovation. En M. tushman, W. L. Moore, M. tushman y W. L. Moore (Edits.), Readings in the Management of Innovation (25-36). Cambridge, Ma, Usa: ballinger. • Bessant, J. y Tidd, J. (2009). Managing Innovation (4ª ed.). Sussex: John Wiley y sons Ltd. • Comisión Europea (2005). Implementación del programa comunitario de Lisboa: Un marco político para fortalecer la industria manufacturera de la UE – hacia un enfoque más integrado de política industrial. Comunicación de la Comisión, (COM 2005-474).
Disciplina	Innovación tecnológica
Tipo de Investigación	Exploratoria
Método investigativo	Mixta

Conclusiones fundamentales	Este trabajo muestra una tendencia preocupante en la evolución de las magnitudes relativas a la innovación, cuya tendencia negativa probablemente se podrá confirmar a principios del año 2013 con datos sobre la encuesta de innovación.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	INNO-INVE-innovación, emprendimiento

Tabla 89: Ecosistema De Innovación + Emprendimiento En Canadá

Título	ECOSISTEMA DE INNOVACION + EMPRENDIMIENTO EN CANADA
Autor	Oficina comercial de Chile en Toronto
Tipo de Documento	Libro
Ficha bibliográfica	Oficina comercial de Chile en Toronto
Nó de páginas	34
País de Publicación	Chile- Canadá
Palabras clave	Estudio de Mercado
Objetivo General	El presente estudio tiene por objetivo primario exponer a grandes rasgos el ecosistema de Innovación y Emprendimiento en Canadá. Nos hemos enfocado en puntos claves del escenario canadiense de I+D, iniciando el informe desde una perspectiva más general, con la descripción de Canadá como un país estable política y económicamente, con un marco regulatorio sólido tanto para la creación de empresas como para la atracción de inversión extranjera; hasta llegar a las iniciativas concretas, tanto provinciales como federales, para estimular el sector.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Se distingue la interrelación entre los distintos actores de la industria, describiendo el rol de Incubadoras, Aceleradoras de Negocios, Inversionistas Ángeles, Capital de Riesgo y otras instituciones públicas y privadas que a fin de cuentas convergen en este ecosistema. Finalmente, el estudio concluye con las recomendaciones de la Oficina Comercial en Toronto respecto a las estrategias concretas que debieran adoptar los emprendedores chilenos al momento de considerar Canadá como un posible mercado para impulsar sus emprendimientos.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	<ul style="list-style-type: none"> • Government of Canada http://www.canada.gc.ca/ • Statistics Canada http://www.statcan.gc.ca/ • Citizenship and Immigration Canada (CIC) http://www.cic.gc.ca/english/ • The Canadian Trade Commissioner Service http://www.tradecommissioner.gc.ca/eng/home.jsp
Disciplina	Innovación
Tipo de Investigación	Explorativa
Método investigativo	Mixto
Conclusiones fundamentales	Canadá está fuertemente posicionado como un ambiente empresarial de clase mundial, un mayor foco en incrementar los esfuerzos de capacitación y gasto en I+D implicaría un fuerte apoyo a la industria.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	INNO-INV-Ecosistema de Innovación

Tabla 90: Segunda Edición Del Proyecto De Innovación Docente Sobre Derecho Y Tecnologías De La Información Y La Comunicación En La Facultad De Derecho De La Universidad De Valladolid

Titulo	SEGUNDA EDICIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE SOBRE DERECHO Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN LA FACULTAD DE DERECHO DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
Autor	Dámaso Javier Vicente, Luís Carlos Amezúa, Nicolás Cabezudo, Andrés Domínguez Luelmo, Juan Fernando Durán, Joseba Aitor Echebarría, José Carlos Laguna, Ricardo Mata y Martín, Iñigo Sanz Rubiales
Tipo de Documento	Proyecto
Ficha bibliográfica	Girona, noviembre del 2009
ISSN o ISBN	978-8484583028
No de páginas	15
País de Publicación	España
Palabras clave	Proyecto de Innovación Docente
Objetivo General	El objetivo de la segunda edición del Proyecto de innovación docente sobre Derecho y Tecnologías de la Información y la Comunicación de la Facultad de Derecho de la Universidad de Valladolid busca, en primer lugar, ensayar nuevas metodologías docentes en las asignaturas de las titulaciones de la Facultad de Derecho de la Universidad de Valladolid de las que son responsables los profesores implicados. En segundo lugar, persigue coordinar estas asignaturas desde una perspectiva interdisciplinar, haciendo hincapié en las nuevas realidades que crean las tecnologías de la información y de la comunicación (Tics) y en los retos que suponen a las distintas ramas del Derecho a las que nos dedicamos los miembros del grupo.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	La experiencia de la segunda edición del proyecto de innovación docente se ha desarrollado a lo largo del curso académico 2008/2009. Los resultados expresan el nivel de participación y de dedicación de los profesores y los alumnos a las tareas establecidas. La pluralidad de técnicas utilizadas permite ensayar a través del método de prueba y error en la evaluación de competencias, con la prudencia de que el grupo de profesores tiene una dilatada experiencia docente.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Comunidades Europeas, Parlamento Europeo, Saavedra López, M., y Ruiz Resa, J.D.,
Disciplina	Docente- TIC
Tipo de Investigación	Cualitativa
Método investigativo	Exploratoria

Conclusiones fundamentales	<p>En conclusión, consideramos que la Segunda Edición de Proyecto de innovación docente sobre Derecho y Tecnologías de la Información y la Comunicación de la Facultad de Derecho de la Universidad de Valladolid tiene un indudable valor para el profesorado participante y para los alumnos de sus asignaturas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Consideramos que globalmente el ensayo de las nuevas metodologías en el proyecto ha sido un éxito, si bien plantea graves problemas de gestión cuando los grupos tienen un mayor nivel de masificación. 2. La coordinación de las asignaturas permite hacer sinergias entre aquellas asignaturas que están relacionadas y que comparten materias próximas o similares, facilitando una mejora notable en la programación docente.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	INNO-INV-Segundo Proyecto de Innovación Docente

Tabla 91: Proyectos Innovadores Para Jóvenes Con Bajo Nivel Educativo 1

Titulo	PROYECTOS INNOVADORES PARA JOVENES CON BAJO NIVEL EDUCATIVO 1
Autor	Georg Spöttl, Lars Windelband
Tipo de Documento	Artículo en revista indexada
Ficha bibliográfica	Revista Europea de Formación Profesional
ISSN o ISBN	0258-7483
No de páginas	21
País de Publicación	Alemania
Palabras clave	Trabajador calificado, industria de máquina-herramienta, sector del reciclaje, necesidad de cualificación, análisis de procesos de trabajo, reconocimiento temprano
Objetivo General	El presente artículo analiza minuciosamente el instrumento de investigación objeto de debate. En vista de que los procesos de identificación precoz aplicados hasta la fecha se basan fundamentalmente en las tendencias y la técnica de las hipótesis y de que están concebidos en menor medida para definir los procesos de formación, en el marco del programa Leonardo da Vinci se desarrollo el proyecto EarlyBird, un conjunto de instrumentos para las ciencias de formación profesional, basados en la investigación, que permite identificar los cambios que se producen en el ámbito de trabajo de las empresas.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El nuevo sistema de identificación precoz basado en indicadores desarrollado con objeto de reconocer las necesidades en materia de cualificación se refiere a sectores concretos y tienen dos objetivos: 1. Adquirir información para la definición de los procesos de formación profesional y los perfiles profesionales y de cualificación; y 2. Contribuir a la realización de pronósticos sobre necesidades en materia de cualificación en diversos ámbitos profesionales.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	<ul style="list-style-type: none"> • Calvo, A. La animación sociocultural. Una estrategia educativa para la participación. Madrid: Alianza Editorial, 2002. • Cedefop. Transition entre le système éducatif et la vie active. Chiffres clés sur la formation professionnelle dans l'Union européenne. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, 2001.
Disciplina	Innovación
Tipo de Investigación	Explorativa
Método investigativo	Cualitativa

Conclusiones fundamentales	El método de investigación de las ciencias de la formación profesional que se expone aquí en relación con el desarrollo de hipótesis permite identificar de manera precoz las transformaciones que se espera se produzca en Europa y accionar ante aquellas con propuestas sobre modelos profesionales europeos. Al respecto, existen básicamente dos opciones: a. que los expertos en formación profesional se perciban como configuradores en este ámbito; b. que se cree la posibilidad de cooperar, con miras hacia el futuro, en la configuración de la formación profesional y de los perfiles profesionales y cualificación en Europa.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	INNO-INV-Proyectos Innovadores para jóvenes1

Tabla 92: Proyectos Innovadores Para Jóvenes Con Bajo Nivel Educativo 2

Título	PROYECTOS INNOVADORES PARA JOVENES CON BAJO NIVEL EDUCATIVO 2
Autor	Francesca Salva, Miguel Oliver, Ana Maria Calvo
Tipo de Documento	Artículo en revista indexada
Ficha bibliográfica	Revista Europea de Formación Profesional
ISSN o ISBN	0258-7483
No de páginas	18
País de Publicación	España
Palabras clave	employment-training relationship, level of training
Objetivo General	Aportar fundamentos e instrumentos a la política regional de formación e inserción laboral dirigida a jóvenes con bajo nivel educativo.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este documento se centra en los principales resultados del estudio. En primer lugar se presentan las buenas prácticas y políticas públicas. Se describe los principales indicadores del sistema educativo y del mercado del trabajo, así como los recursos existentes. Se presentan las propuestas políticas para la formación e inserción de jóvenes con bajo nivel educativo.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	<ul style="list-style-type: none"> • Calvo, A. La animación sociocultural. Una estrategia educativa para la participación. Madrid: Alianza Editorial, 2002.
Disciplina	Innovación
Tipo de Investigación	Explorativa

Método investigativo	Cualitativa
Conclusiones fundamentales	En relación a la participación en el sistema educativo, destaca el elevado número de jóvenes que lo abandonan sin la titulación correspondiente a graduado en educación secundaria o con la misma pero obtenida sin superar todas las asignaturas.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	INNO-INV-Proyectos Innovadores para jóvenes2

Tabla 93: Nuevos Retos De La Profesión Docente

Titulo	NUEVOS RETOS DE LA PROFESIÓN DOCENTE
Autor	Paulino Carnicero Duque, Patricia Silva García, Trinidad Mentado Labao
Tipo de Documento	II Seminario Internacional Relfido
Ficha bibliográfica	Red Europea y Latinoamericana de Formación e Innovación Docente
Nó de páginas	110
País de Publicación	Europa
Palabras clave	Seminario; Retos de la profesión docente
Objetivo General	Como resultados del II Seminario se espera fortalecer el acercamiento, en relación con el panorama de la Profesión Docente en América Latina y en Europa, así como establecer lineamientos para conformar un banco de documentación, experiencias y buenas prácticas sobre la temática.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	<p>Las aportaciones que presentamos están organizadas en cuatro grandes apartados:</p> <p>I) En la primera parte Francisco Imbernón presenta la profesión docente en el nuevo contexto educativo. Este trabajo tiene dos objetivos: el primero es contextualizar la Profesión docente ante las nuevas demandas sociales y el segundo es aportar elementos suficientes para interactuar e iniciar un estudio con personas que, por antonomasia, son expertas.</p> <p>II) La segunda parte está compuesta por cuatro documentos. En el primero Patricia Silva describe la profesión docente en el contexto de las reformas educativas en América Latina. Se presenta un análisis del quehacer docente frente a las demandas actuales de la sociedad y del reto de contribuir a mejorar la calidad educativa.</p> <p>En el segundo Adela Hernández analiza la profesión docente en Cuba a partir del año 2002. Describe la contribución del CEPES en relación a la atención a la educación superior y a las demandas de postgrado de directivos, profesores e investigadores, así como del desarrollo científico – tecnológico y del fomento de la cultura integral de la población.</p> <p>En el tercero Addy Rodríguez presenta la situación del profesorado en la Universidad de Quintana Roo México. Aporta datos concretos relacionados con las políticas educativas que orientan hacia una transformación del perfil del personal académico que labora en las universidades públicas mexicanas.</p>
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	<p>AGUILAR, J. M. (2001). Nivel intelectual, práctica docente e identidad magisterial. En F. Covarrubias Villa. (Coordinador). La formación de profesores de educación primaria en México. Avances de Investigación I. México: Colegio de Investigadores en Educación de Oaxaca-Universidad Pedagógica Nacional Unidad 162.</p> <p>BACKNOFF ESCUDERO, E., BOUZAS RIAÑO, A., CONTRERAS, C., HERNÁNDEZ, E. y GARCÍA, M. (2007). Factores escolares y aprendizaje en México El caso de la educación básica. México: INEE.</p> <p>ESPINOSA CARVAJAL, M. E. (2008). El trabajo colegiado en las escuelas normales y la evaluación de sus planes de</p>

	estudio. Revista de Investigación Educativa 7. Recuperado el 2 de enero de 2008, de http://www.uv.mx/cpue/num7/opinion/completos/espinoso_trabajo_colegiado.html
Disciplina	Innovación
Tipo de Investigación	Explorativo
Método investigativo	cualitativo
Conclusiones fundamentales	El material de este II Seminario se compone de las aportaciones que han realizado algunos de los miembros de la Red, tanto en Latinoamérica como en Europa, contiene distintas reflexiones sobre el estado de la cuestión sobre la materia, así como algunas experiencias prácticas que expresan la preocupación que existe por fortalecer la Profesión Docente
Nombre de documento en carpeta Drive	INNO-INV. Nuevos Retos de la profesión

Tabla 94: Programa Nacional De Innovación

Título	PROGRAMA NACIONAL DE INNOVACION
Autor	Comité Intersectorial para la Innovación
Tipo de Documento	Informe
No de páginas	87
País de Publicación	México
Palabras clave	Programa de Innovación
Objetivo General	El Programa Nacional de Innovación (PNI) tiene como objetivo establecer políticas públicas que permitan promover y fortalecer la innovación en los procesos productivos y de servicios para incrementar la competitividad de la economía nacional en el corto, mediano y largo plazo.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El PNI se basa en un modelo de ecosistema que cuenta con seis pilares y cuatro premisas. Para cada uno de los pilares se realizó un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA), a partir del cual se definieron las líneas de acción que se desarrollarán a corto y mediano plazo. Asimismo, se presentan los indicadores y metas con los que se podrá monitorear y evaluar la ejecución y el desempeño del PNI.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	ANUIES (2003), Mercado Laboral de Profesionistas en México: Diagnóstico (1990-2000), México, 2003. Bachher, J. y P. Guild (2006), Financing early stage technology based companies: investment criteria used by investors, Frontiers of entrepreneurship, Babson College. Base de datos de la UNESCO http://stats.uis.unesco.org/unesco/TableViewer/document.aspx?ReportId=143&IF_Language=eng
Disciplina	Innovación
Tipo de Investigación	Explorativo
Método investigativo	Mixto

Conclusiones fundamentales	<p>El Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012 (PND) establece los objetivos nacionales, las estrategias generales y las prioridades de desarrollo que deberán regir la acción del gobierno, de tal forma que el país tenga un rumbo y dirección clara. El PND propone articular todos los esfuerzos en torno a cinco ejes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estado de derecho y seguridad 2. Economía competitiva y generadora de empleos 3. Igualdad de oportunidades 4. Sustentabilidad ambiental 5. Democracia efectiva y política exterior responsable
Nombre de documento en carpeta Google Drive	INNO-INV- Programa Nacional de Innovación

Tabla 95: Hacia La Consolidación De Un Sistema Mexicano De Innovación Agroalimentaria

Título	HACIA LA CONSOLIDACION DE UN SISTEMA MEXICANO DE INNOVACION AGROALIMENTARIA
Autor	Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA)
Tipo de Documento	Libro
Ficha bibliográfica	http://www.iica.int
ISSN o ISBN	978-92-9248-308-1
No de páginas	451
País de Publicación	México
Palabras clave	Innovación agroalimentaria
Objetivo General	<p>El presente estudio sobre el Sistema Mexicano de Innovación Agroalimentaria, SMIA, desarrolla desde una perspectiva analítica un enfoque que concibe al sistema nacional de innovación en el sector como un modelo interactivo de creación y uso del conocimiento en el que participan actores e instituciones relacionados con la producción y el desarrollo tecnológico. Por innovación se entiende cualquier novedad introducida exitosamente en los procesos económicos y sociales relacionados con el sector agroalimentario. El concepto incluye desde la introducción de productos y servicios nuevos, de mejoras en la calidad de productos y servicios existentes y de nuevos procesos, hasta nuevos mecanismos de comercialización y prácticas o mode- 1 los organizativos que resulten en aumentos significativos de la productividad</p>
Síntesis descriptiva del tema y contenido	<p>El trabajo que aquí se expone se organiza en tres grandes etapas: La primera es la descripción del Sistema Mexicano de Innovación Agroalimentaria (líneas institucionales). Desde una perspectiva de sistemas de innovación se presentan los actores y sus actividades con respecto a la innovación, sus interacciones y las instituciones y políticas que guían tales acciones e interacciones. De esta manera se identifica la arquitectura institucional de dicho sistema, responsable de la promoción de innovaciones y de transferencia de tecnología. Asimismo, se revisa el papel del Estado en la innovación y transferencia de tecnología, considerando fuentes de financiamiento; principales características de las instituciones públicas dedicadas a la innovación y transferencia de tecnología; búsqueda de pertinencia de la innovación y transferencia de tecnología; focalización del esfuerzo y articulación con la demanda y; articulación del esfuerzo público con el privado.</p>
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Investigación

Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	<ul style="list-style-type: none"> • Descifran científicos del CINVESTAV mapa genético de maíz. Disponible en la World Wide Web: http://www.imagenagropecuaria.com/articulos.php?id_sec=27&id_art=120. Consulta realizada el 28 de Abril de 2010. • Mapeo de loci de caracteres cuantitativos (QTL) usando un enfoque multivariado. Freddy Mora, Alexandra I. Santos y Carlos A. Scapim. Centro de Ciencias Agrarias, Universidad Estadual de Maringá. Avenida Colombo, 5790, Maringá, Paraná, Brasil. Artículo de investigación. Cien. Inv. Agr. 35(2): 137- 145. 2008.
Disciplina	Innovación agroalimentaria
Tipo de Investigación	Explorativa
Método investigativo	Mixta
Conclusiones fundamentales	México es el hogar ancestral del maíz y éste posee una gran diversidad genética. Se cultivan diversas variedades en todos los estados, climas y latitudes. Es el principal cultivo, tanto por superficie de siembra como por el volumen de producción que se obtiene. Se consume de distintas formas: tortilla, botanas, frituras, cereales, almidones, aceites, jarabes, alimentos de ganado, etcétera. La cadena de valor de maíz en México es generadora de riqueza.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	INNO-INV-Hacia la Consolidación de un sistema

RAES Emprendimiento – Docencia en América Latina

Tabla 96: Una Innovación Pedagógica Para La Formación De Universitarios Emprendedores

Título	UNA INNOVACIÓN PEDAGÓGICA PARA LA FORMACIÓN DE UNIVERSITARIOS EMPRENDEDORES
Autor	Pedro Vera Castillo Carlos Baquedano Venegas Yussef Ferrám Leiva Sonia Olavarría Bennett Elizabeth Parra Ortiz Bezamat de Souza Neto
Tipo de Documento	Artículo de Revista Indexada
Ficha bibliográfica	Rev. FAE, Curitiba, v.11, n.2, p.113-126, jul./dez. 2008
Nó de páginas	14
País de Publicación	Brasil
Palabras clave	Educación superior; la iniciativa empresarial; habilidades, universidad, interdisciplinario
Objetivo General	Evidenciar las problemáticas vividas en la Región mostrando los impactos y daños generados para presentar alternativas y soluciones para disminuir la problemática explicando los fundamentos de la Educación.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	La universidad se enfrenta hoy a tres nuevos retos en la formación de estudiantes, todas ellas relacionadas entre sí, a saber: los cambios paradigmas implican una nueva relación entre las personas y el mundo; cambios en el entorno económico que explican la importancia creciente el espíritu empresarial y los cambios en la demanda de los empleadores se centraron para profesionales que tienen las llamadas "habilidades blandas". este trabajo presenta una innovación curricular interdisciplinaria adoptado por Universidad de Concepción, cuyo objetivo es formar un profesional empresario dispuesto a crear nuevas miradas, nuevos procesos y servicios, y nuevas empresas o instituciones que fomenta la innovación las empresas y las instituciones existentes, la experiencia que creemos que es del interés de otras instituciones de educación superior.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Anderson, P. The Origins Of Postmodernity. Barcelona: Anagrama, 2000. Aranha, J. Et Al. Modelo De Gestão Para Incubadoras De Empresas: Implementação Do Modelo. Rio De Janeiro: Reinc, 2002.

Disciplina	Económica
Tipo de Investigación	Explicativa
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Existe consenso que fomentar la cultura emprendedora para elevar los índices de innovación es una exigencia para asegurar el crecimiento y el posicionamiento de los nuevos líderes en el escenario global de la competitividad de nuestros países y que la responsabilidad de las instituciones de educación es muy significativa en este desafío; las universidades deben asumir este reto como parte de la renovación de su quehacer a la que la obligan las nuevas realidades de la sociedad del siglo XXI. • existe un amplio consenso en torno a que la actitud emprendedora es posible de entrenar y desarrollar. Toda persona tiene un potencial de competencias emprendedoras; sin embargo, el sistema educativo debe contribuir a que estas potencialidades se expresen en ambientes creativos, que favorezcan el sentir, el actuar y el pensar; el indicador “creación de empresas” como evaluación del éxito de la mayoría de los programas de enseñanza emprendedora da cuenta de las prioridades de las sociedades económicamente desarrolladas pero no puede agotar todas las dimensiones de la formación emprendedora cuyo énfasis está en el dominio y desarrollo de nuevas competencias y habilidades transversales que las personas podrán aplicar al interior de empresas, organizaciones y servicios existentes o dando lugar a nuevos emprendimientos en la diversidad de actividades, intereses y prioridades de las personas y las regiones en que éstas se insertan.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Empren-Docencia 2008 Pedro Vera Castillo Una Innovación Pedagógica para la formación de universitarios emprendedores Brasil

Tabla 97: Emprendedores En El Aula: Guía Para La Formación En Valores Y Habilidades Sociales De Docentes Y Jóvenes Emprendedores

Título	EMPRENDEDORES EN EL AULA: GUÍA PARA LA FORMACIÓN EN VALORES Y HABILIDADES SOCIALES DE DOCENTES Y JÓVENES EMPRENDEDORES
Autor	Silvia del Solar Sepúlveda
Tipo de Documento	Libro Guía
Ficha bibliográfica	Revista Docencia N° 21 Colegio de Profesores de Chile pp. 18
ISSN o ISBN	Aura 225 17 08
Nó de páginas	321
País de Publicación	Chile
Palabras clave	Estrategia, Metodología, emprendimiento, lineamientos Enfoque
Objetivo General	Facilitar a nuestros estudiantes instancias de comprensión plena y lúcida de sus contextos cotidianos, su desarrollo como sujetos críticos, interpelantes de la realidad que viven, propositivos y dotados de un compromiso ético, respecto de los procesos que atraviesa nuestra sociedad actual

Síntesis descriptiva del tema y contenido	El documento que se presenta a continuación, ha ido teniendo sus propias vicisitudes, giros y derroteros; no obstante - y entre estos últimos - ha prevalecido, como norte, la voluntad y disposición a contribuir en la promoción de una cultura del “emprendimiento” que rescata, entre otros, el valor de la creatividad, la autonomía, la reflexividad, el trabajo colaborativo y la capacidad de soñar mundos mejores. En este sentido, a lo largo de este Texto Guía, más allá de las acepciones, concepciones, creencias y/o imaginarios con los cuales vinculemos un concepto tan en boga como el del “emprendimiento”, nos posicionamos frente a este tema desde un marco valórico centrado en la persona, con toda la complejidad que esto conlleva, relevando la necesidad de considerar el desarrollo integrado de los distintos aspectos que la conforman, así como su proyección hacia el cambio social y el progreso de los colectivos donde se participa.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Barbero, Jesús Martín: Jóvenes: comunicación e identidad, en Revista Pensar Iberoamérica, OEI, Número 0 - Febrero 2002 En: < www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a03.htm >
Disciplina	Trabajo Social
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Las conclusiones obtenidas son la importancia del enfoque teórico práctico y lineamientos conceptuales, utilizando lineamientos metodológicos para generar estrategias de aprendizaje didácticas, evaluando avances individuales y grupales generando análisis reflexión y sistematización.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Empren-Docencia 2010 Silvia del Solar Sepúlveda Emprendedores en el Aula Formación en valores y habilidades de Docentes y jóvenes Emprendedores. Chile

Tabla 98: Formando Comunidades Para El Emprendimiento Sustentable

Título	FORMANDO COMUNIDADES PARA EL EMPRENDIMIENTO SUSTENTABLE
Autor	Miguel Benegas, Bruno de Alto
Tipo de Documento	E – book
Ficha bibliográfica	No. 01599 de 2012
ISSN o ISBN	ISBN: 978-958-58070-4-4
Nó de páginas	534
País de Publicación	Colombia
Palabras clave	Ingeniería, innovación, tecnología, Emprendedorismo
Objetivo General	Potenciar en América Latina: la educación para el emprendimiento y la innovación; la capacitación de emprendedores; el desarrollo de nuevos emprendimientos; la investigación colaborativa, y la cultura del emprendimiento y la innovación.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	La formación de ingenieros para una sociedad en transformación hacia la reindustrialización y el desarrollo tecnológico, como la que vive Argentina, requiere nuevos diseños curriculares, métodos pedagógicos y habilidades a adquirir por los estudiantes. Es preciso incorporar nuevos ejes temáticos: ingeniería y conocimiento, innovación, empresarialidad, desarrollo local y desarrollo tecnológico. Frente al carácter fragmentario, inconexo y sistémico como se desarrollan estos temas, se presenta el Proyecto “Exi2 - Espacio Ingeniería e Innovación” que propone como metodología articular e integrar contenidos desarrollados en diversas asignaturas, el dictado de nuevos

	seminarios y la producción de materiales para los distintos niveles del Plan de Estudios, con el objeto de contribuir a generar en los futuros ingenieros una nueva cultura emprendedora e innovadora. El presente es un análisis parcial de una propuesta en construcción, experiencia en pleno desarrollo y que recién está comenzando.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Aluetta N, Rodríguez A, & Vidal R. (2011). Gemconsurtion.org. Recuperado el 30 de Mayo de 2012, de http://www.gemconsortium.org/docs/download/671 Barrera Duque, E. (2007). La Empresa Social y su Responsabilidad Social. Innovar, Revista de Ciencias Administrativas y Sociales, 59-75.
Disciplina	Emprendimiento
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Los impactos percibidos por parte de los emprendedores sociales y las organizaciones que integran la MESA se califican de positivos; en primer lugar, y según los empresarios sociales, se han generado espacios de formación enfocados en el emprendimiento social con una clara distinción metodológica y didáctica frente a los procesos de acompañamiento a este tipo de iniciativas; igualmente a conformado un corpus teórico en torno al emprendimiento social que ha servido de referente a otras organizaciones que trabajan por el emprendimiento en la ciudad de Medellín tales como el Programa Ciudad, la Gobernación de Antioquia, Ruta N y las organizaciones empresariales y sociales de la Ciudad; incluso la experiencia de la MESA ha trascendido a departamentos vecinos, caso concreto Caldas, donde la Universidad Nacional, sede Manizales ha manifestado su interés de llevar el modelo a su Región.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Empren-Docencia 2013 Miguel Benegas E-BOOK Formando Comunidades para el Emprendimiento Sustentables VII Workshop. Colombia

Tabla 99: Educación En Emprendimiento: Fortalecimiento De Competencias Emprendedoras En La Pontificia Universidad Javeriana De Cali

Título	EDUCACIÓN EN EMPRENDIMIENTO: FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS EN LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA DE CALI
Autor	María del Pilar Gómez Vallejo, Katherine Satizábal Parra
Tipo de Documento	Artículo
Ficha bibliográfica	Econ. Gest. Desarro. Cali (Colombia) N°. 11 121 - 151 Junio - 2011
Nó de páginas	151
País de Publicación	Colombia
Palabras clave	Educación en emprendimiento, competencias emprendedoras, currículo, educación superior, estrategias de enseñanza–aprendizaje.
Objetivo General	constituir un punto de partida para futuras investigaciones que pretendan medir el impacto de la educación en emprendimiento en los estudiantes de programas de pregrado y/o evaluar su incidencia en la iniciación y puesta en marcha de un emprendimiento

Síntesis descriptiva del tema y contenido	En el artículo se presenta la propuesta de la Pontificia Universidad Javeriana Cali acerca de la formación curricular en emprendimiento, dicha propuesta complementa el modelo pedagógico tradicional y fortalece en los estudiantes de educación superior las competencias propias del emprendedor. Para ello, se documenta la caracterización de las competencias emprendedoras a desarrollar, las estrategias de enseñanza aprendizaje y la metodología utilizada en las asignaturas agrupadas en la Opción Complementaria Creación de Empresa. Este trabajo pretende evidenciar los esfuerzos institucionales que se vienen desarrollando en este sentido; promover el fortalecimiento de la educación en emprendimiento de la Universidad; y constituir un punto de partida para futuras investigaciones que pretendan medir el impacto de la educación en emprendimiento en los estudiantes de programas de pregrado y/o evaluar su incidencia en la iniciación y puesta en marcha de un emprendimiento.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Ackoff, R. (1983). El Arte de Resolver Problemas. México D.F: Limusa. Alles, M. A. (2003). Diccionario de Preguntas: Gestión por Competencias. Buenos Aires: Granica, S.A. Beltrán, J. (1993). Procesos, Estrategias y Técnicas de Aprendizaje. Madrid: Síntesis.
Disciplina	Economía
Tipo de Investigación	Explicativa
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	A pesar de que la naturaleza y propósito de la educación en emprendimiento puede variar considerablemente de una institución a otra, el presente trabajo destaca la necesidad de construir propuestas diferenciadoras e introducir estrategias institucionales que la promuevan. La enseñanza del emprendimiento demanda el uso de metodologías no convencionales como el aprendizaje experiencial, de un trabajo pedagógico que fortalezca las competencias emprendedoras a partir de nuevas estrategias didácticas pensadas para este fin. Este documento es un aporte al estado del arte de la educación en emprendimiento en Colombia y hace una invitación a identificar los cambios que deben hacerse desde la pedagogía con el objetivo de fortalecer las competencias emprendedoras en los estudiantes universitarios.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Empren-Docencia 2011 Marfa del Pilar Gómez Vallejo Educación en emprendimiento fortalecimiento de competencias emprendedoras en la pontificia Universidad de Cali Colombia.

Tabla 100: Docentes Ganadores De La Feria De Proyectos De Emprendimiento E Innovación

Título	DOCENTES GANADORES DE LA FERIA DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN
Autor	Carlos Ortega Maldonado
Tipo de Documento	Revista
ISSN o ISBN	ISSN 1390 - 5449
Nó de páginas	20
País de Publicación	Ecuador

Palabras clave	Emprendimiento, Innovación, concurso, desarrollo, habilidades, Proyectos
Objetivo General	Buscar que esas ideas pasen del papel a la realidad, convirtiéndose en una fuente de ingresos para el estudiante, siendo así un aporte a la sociedad y a las diversas áreas productivas del país.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El emprendimiento es un eje transversal en la formación de los estudiantes UEES. El desarrollo de sus habilidades para los negocios sumado al espíritu innovador infundido en ellos desde sus primeros años de estudios, dan como resultado ideas nuevas y rentables que protagonizan año a año la Feria de Proyectos & Innovación UEES.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Documentación Fotográfica, Entrevistas
Disciplina	Emprendimiento
Tipo de Investigación	Explicativa
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Generar que los estudiantes tengan logros y distinciones, investigaciones, publicaciones, escenarios artísticos, postgrados entre muchos otros, acerca del emprendimiento para que el país desarrolle actividades en negocios gracias al emprendimiento.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Empren-Docencia 2012 Carlos Ortega Maldonado DOCENDUM Ganadores Proyectos Emprendedores Ecuador.

Tabla 101: Seis Ventajas De Tener Una Start Up

Título	6 VENTAJAS DE TENER UNA START UP
Autor	Universia Venezuela
Tipo de Documento	Artículo
Ficha bibliográfica	Copyright © 2013 Universia Venezuela. Todos los derechos reservados.
Nó de páginas	2
País de Publicación	Venezuela

Palabras clave	Emprendimiento, Start up, innovación, empresa, éxito, estrategias, equipo.
Objetivo General	Tener una Start Up tiene muchas ventajas frente a ese otro tipo de emprendimientos y cambiar el pensamiento de que solo una empresa grande es la que puede alcanzar el éxito.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Ser pequeños tiene algunos beneficios. Una Start Up también. Ser pocos, comenzar un nuevo proyecto y trabajar en una oficina pequeña tiene sus ventajas siempre y cuando sus directores sean capaces de insertarse en el mercado en aquellos “huecos” que dejen las grandes empresas y trabajen siempre innovando.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	SoyEntrepreneurAutor: Universia Venezuela
Disciplina	Emprendimiento
Tipo de Investigación	Explicativa
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Demstrar los beneficios que tiene una start up, aceptando el fracaso, porque algunas veces puede ser el camino al éxito, innovando y desarrollando creatividad para generar nuevas ideas, siendo eficientes en la toma de decisiones y compartiendo los resultados obtenidos para obtener un crecimiento más rápido gracias a la interacción con los clientes.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Empren-Docencia 2013 6-ventajas-tener-start-up Venezuela.

Tabla 102: ¿Qué Es Una Start Up?

Título	¿QUÉ ES UNA START UP?
Autor	Universia Venezuela
Tipo de Documento	Artículo
Ficha bibliográfica	Copyright © 2013 Universia Venezuela. Todos los derechos reservados.
Nó de páginas	2

País de Publicación	Venezuela
Palabras clave	Empresa, empezar, idea, crecimiento, funcionamiento
Objetivo General	Explicar el significado, dar un concepto, decir para que sirve y cómo funciona un Stat Up
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Los emprendimientos que tienen un alto nivel de proyección relacionadas al mundo de la tecnología. Una Start Up nace a raíz de una idea de negocio innovadora con la probabilidad de convertirse en un emprendimiento rentable.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Universia Venezuela
Disciplina	Emprendimiento
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Una Start Up es una pequeña o mediana empresa que recién comienza, como bien lo indica su nombre "Start". Se trata de emprendimientos que tienen un alto nivel de proyección relacionadas al mundo de la tecnología. Una Start Up nace a raíz de una idea de negocio innovadora con la probabilidad de convertirse en un emprendimiento rentable.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Empren-Docencia 2013 Que-es-Start-up. Venezuela

Tabla 103: Un Ecosistema Para Emprender

Título	UN ECOSISTEMA PARA EMPRENDER
Autor	Nunzia Auletta y Clariandys Rivera
Tipo de Documento	Artículo de Revista Indexada
Ficha bibliográfica	DEBATES IESA • Volumen XVI • Número 4 • 2011
Nó de páginas	6
País de Publicación	Venezuela

Palabras clave	Universo emprendedor, reto, redes, definiciones, desarrollo económico
Objetivo General	Corregir la visión optimista de Venezuela como un país de emprendedores: la mayoría de las iniciativas son microempresas con una limitada posibilidad de crecimiento y supervivencia. El gran reto es aprovechar esas iniciativas para encontrar el camino hacia el emprendimiento dinámico.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	En los últimos años se ha generado una atención creciente hacia el fenómeno del emprendimiento. Una parte de la discusión se ha centrado en considerarlo un posible sustituto del modelo de las grandes corporaciones que han ido perdiendo su capacidad para generar nuevos empleos e innovación en los países más ricos. Según datos publicados por la fundación Kauffman (kauffman.org), organización que promueve el emprendimiento como factor de crecimiento económico y bienestar humano en Estados Unidos y otras regiones, en las últimas tres décadas la creación neta de empleos en ese país se concentra en empresas con menos de cinco años de fundadas. Otra visión, igualmente válida, es la del desarrollo de microempresas como un pasaporte para salir de la pobreza en los países de menor desarrollo económico.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	<ul style="list-style-type: none"> • Acs, Z. J. y L. Szerb (2010): «Global entrepreneurship and the United States». Washington: Office of Advocacy, United States Small Business Administration. • Auletta, N., A. Rodríguez y R. Vidal (2011): «Global entrepreneurship monitor. Informe ejecutivo Venezuela 2009-2010». Caracas: IESA-GEM.
Disciplina	Emprendimiento
Tipo de Investigación	Explicativa
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Estas experiencias confirman que el emprendimiento ocupa un lugar protagónico en la agenda pública y privada de muchos países, que no sólo están preocupados por incentivar la creación de nuevos negocios o el surgimiento de capitales de riesgo que apoyen la innovación, sino que también se orientan hacia la simplificación de los procesos legales y tributarios que enfrenta el emprendedor. La mayoría de los ecosistemas desarrollados en América Latina cuentan con el respaldo de políticas públicas que contribuyen al fomento del emprendimiento y la construcción, en cada país, de una cultura emprendedora propia. Además, están fundamentados en criterios de sustentabilidad y desarrollo de redes, para incluir a todos los
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Empren-Docencia 2011 Nunzia Auletta Un Ecosistema para Empezar Venezuela.

Tabla 104: Venezuela, País De Emprendedores Pero...

Título	VENEZUELA, PAÍS DE EMPRENDEDORES PERO...
Autor	Roberto Vainrub
Tipo de Documento	Artículo de Revista Indexada
Ficha bibliográfica	DEBATES IESA • Volumen XIV • Número 3 • 2009
Nó de páginas	5
País de Publicación	Venezuela
Palabras clave	Desarrollo, País, economía, resultados, necesidad, relación.
Objetivo General	Explicar por qué hay tantos emprendedores venezolanos y en el país no ha resultados de desarrollos económicos.

Síntesis descriptiva del tema y contenido	Venezuela luce como uno de los países más emprendedores del mundo. Mediciones internacionales señalan que los venezolanos poseen un espíritu emprendedor de excepción que es motivo de orgullo. Bien podría pensarse que a mayor número de emprendedores mayor probabilidad de que surjan en el país nuevas empresas, y se cree un «círculo virtuoso» que promueve la innovación, fortalezca la competitividad y genere desarrollo económico y social. Sin embargo, la realidad es otra: no obstante la notable actividad emprendedora, los resultados económicos del país siguen siendo deficientes. ¿Qué sucede entonces? ¿Por qué un país con una población tan emprendedora no logra alcanzar índices económicos halagadores? Sin duda, hay varias razones para explicar esta situación. Una de ellas es que el verdadero desarrollo exige, más que un número creciente de nuevas empresas, iniciativas emprendedoras de mayor envergadura.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	<ul style="list-style-type: none"> •Bosma, N., K. Jones, E. Autio y J. Levie (2007): . Babson Park (Massachussets) y Londres: Babson College, London Business School y Global Entrepreneurship Monitor (GERA). • Fernández F., A. Rodríguez y R. Vidal (2006): . Caracas:Centro de Emprendedores del IESA. • Heritage Foundation (2007): Washington, D.C.
Disciplina	Emprendimiento
Tipo de Investigación	Explicativa
Método investigativo	Mixto
Conclusiones fundamentales	La lección que emerge de los datos y casos analizados es que la mera posesión de recursos materiales no basta para que un país alcance el desarrollo económico y social. Se requiere sacar provecho a esos recursos, y eso sólo lo puede lograr el factor humano. Por ello, muchos países invierten en la educación, de manera que su fuerza laboral tenga el conocimiento, las capacidades y las habilidades para enfrentar nuevos retos.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Empren-Docencia 2009 Roberto Vainrup Venezuela país de emprendedores-Debates IESA XIV-3-Triunfar

Tabla 105: Emprendimiento Para La Creación De Empresas Con Responsabilidad Social Empresarial (Rse): Metodología Y Aplicación Del Modelo GEM

Título	EMPRENDIMIENTO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS CON RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE): METODOLOGÍA Y APLICACIÓN DEL MODELO GEM
Autor	Alberto Ibarra Mares, Alexander Castrillo Galván
Tipo de Documento	Libro
Nó de páginas	155
País de Publicación	Colombia
Palabras clave	Pobreza. Empleo. Emprendimiento. Creación de Empresas. Educación. Motivación. Perfil. Financiamiento. Tecnología Empleada. Innovación.

Objetivo General	<p>El objetivo central de este libro es el análisis metodológico del emprendimiento con innovación para la creación y desarrollo de empresas con responsabilidad social empresarial. Para ello se explicará la metodología propuesta por el “Global Entrepreneurship Monitor” (conocido como Modelo GEM), que proporciona fundamentalmente dos indicadores sintéticos que son: “Tasa Total de Actividad- TEA” y la “Tasa Promedio de Actividad Empresarial Social-SEA”.</p> <p>Otro objetivo fundamental de la obra, consiste en mostrar una nueva propuesta de un Cuestionario GEM para una muestra representativa de emprendedores de empresas informales.</p>
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este libro se enfoca a un análisis y mapeo sobre el Modelo GEM (“Global Entrepreneurship Monitor”). Su objetivo central es el análisis metodológico del emprendimiento con innovación para la creación y desarrollo de empresas con responsabilidad social empresarial. Para ello se explicara la metodología y las variables exógenas y endógenas propuestas por el “Global Entrepreneurship Monitor”, que fueron inicialmente estructuradas por dos de las mejores Universidades del mundo sobre este tema: The London Business School y Babson College.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	<p>Fondo Monetario Internacional: “Estudios Económicos y Financieros: Perspectivas de la Economía Mundial”; Washington D.C. USA. Sept. 2006. ISSN 0258-7440.</p> <p>Fondo Monetario Internacional: “Estudios Económicos y Financieros: Perspectivas de la Economía Mundial”; Washington D.C. USA. 2009, 2010.</p> <p>Friedman Milton (1979): "Free to Choose". Edit. Harcout Brace Jovanovich Inc. New York</p>
Disciplina	Administración de empresas
Tipo de Investigación	Correlacional
Método investigativo	Mixta
Conclusiones fundamentales	El reto para la creación de empleos y éxito de las empresas Latinoamericana sin duda alguna no debe estar enfocado únicamente a cantidad sino a generación de empleos de calidad, basados en estándares mundiales de responsabilidad social empresarial. Por ello es importante que el gobierno en primer lugar, seguido de los actuales y futuros empresarios de la región impulsen políticas y procedimientos que tiendan a ampliar la “clase media latinoamericana” a través de empresas productivas y competitivas, pero con RSE.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Empren-Docencia 2013 Alberto Ibarra Mares Emprendimiento para la creación de empresas con responsabilidad social empresarial Colombia

RAES Emprendimiento – Investigación en América Latina

Tabla 106: Emprendimiento Corporativo En América Latina: Conceptos, Lecciones De La Experiencia Coreana Y Plataforma Estratégica Para Su Desarrollo En La Región

Título	EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO EN AMÉRICA LATINA: CONCEPTOS, LECCIONES DE LA EXPERIENCIA COREANA Y PLATAFORMA ESTRATÉGICA PARA SU DESARROLLO EN LA REGIÓN
Autor	Hugo Kantis y Sergio Drucaroff
Tipo de Documento	Libro

Ficha bibliográfica	Washington, D.C. 20577 www.iadb.org/fomin
No de páginas	87
País de Publicación	Washington, D.C.
Palabras clave	Emprendimiento corporativo, empresas, mercados, procedimientos
Objetivo General	Tomar modelos ya demostrados y ajustarlos según las características locales, teniendo en cuenta que las "ideas" de negocios y las "operaciones" de los mismos son dos cosas diferentes. Tenemos que realizar un análisis sistemático del mercado, incorporando factores tales como el potencial de crecimiento, competencia, diferenciación, "timing", y la adquisición de recursos, con el fin de transformar las ideas en negocios sostenibles. Para que funcione dicho proceso, será necesaria una combinación balanceada de la mentalidad emprendedora y capacidades organizacionales para movilizar recursos y controlar riesgos sin disminuir el potencial de crecimiento. Sin dudas, los nuevos negocios conllevan un elemento de incertidumbre, lo cual a su vez retribuirá con altos rendimientos.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El emprendimiento corporativo no solo se limita a los emprendimientos internos o al capital de riesgo corporativo; también incluye la renovación empresarial o el intrapreneurship, inculcando una perspectiva empresarial en los empleados, particularmente aquel comportamiento alineado con la rapidez y flexibilidad en las acciones. No obstante, tales intentos merecen ser llamados "Promoción de emprendimientos" solo cuando están íntimamente relacionados a la creación de nuevos negocios, nuevos mercados, y en un sentido más amplio nuevos valores. Esto quiere decir que el emprendimiento, tanto individual como corporativo, crea por definición algo nuevo, aunque muchas veces tenga como base a empresas o tecnologías ya existentes. Pero desde luego, la promoción de empresarialidad requiere movilizar nuevos recursos y/o cambiar la asignación de recursos existentes.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Federico, Juan (2008); "The State of the art in Research about Corporate Entrepreneurship (CE): A Review Of The Empirical Literature", documento elaborado en el marco de este proyecto. Guth, W. & Ginsberg, A. (1990); "Guest editors' introduction: Corporate entrepreneurship". Strategic Management Journal, vol. 11 (5): 5-11.

Tabla 107: Emprendimientos dinámicos en América del Sur: La clave es el (Eco) Sistema

Título	EMPRENDIMIENTOS DINÁMICOS EN AMÉRICA DEL SUR: LA CLAVE ES EL (ECO) SISTEMA
Autor	Hugo Kantis (Coordinador) Miguel Bacic · Etienne Choupay · Martín del Castillo Juan Federico · Andrés López · Daniela Ramos Con la colaboración de: Paola Álvarez · Manuel Gonzalo Sabrina Ibarra García · Cecilia Menéndez
Tipo de Documento	Libro
ISSN o ISBN	ISBN: 978-9974-8272-6-4
Nó de páginas	274

País de Publicación	Uruguay
Palabras clave	Emprendimiento, factores, surgimiento, desarrollo, políticas
Objetivo General	El objetivo general de este conjunto de investigaciones es identificar y analizar los principales factores que promueven u obstaculizan el surgimiento y desarrollo de nuevas empresas dinámicas en Argentina, Brasil y Chile y, en este contexto, analizar las políticas existentes de estímulo al desarrollo emprendedor, buscando los posibles puentes entre las demandas de apoyo de los emprendedores y la oferta institucional.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El libro presenta un conjunto de investigaciones inéditas que aportan conocimientos novedosos acerca de las limitaciones sistémicas que traban la creación y desarrollo de nuevas empresas dinámicas en la región. También se dedica a la revisión de las políticas que ya se están implementando para fomentar el emprendimiento y de la agenda de asignaturas aún pendientes en este campo. A lo largo del libro se combinan de manera consistente el enfoque de Sistema Nacional de Emprendimiento –que ofrece una mirada más amplia y estructural– con el de Ecosistema de Emprendimiento –que focaliza en los actores (y relaciones) – para echar luz sobre los factores que inciden en el proceso de surgimiento y desarrollo de nuevas empresas dinámicas en la región.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Connell, D. y Probert J. (2010). «Exploding the myths of UK innovation policy: How ‘soft companies’ and R&D contracts for customers drive the growth of the high-tech economy». Cambridge: Centre for Business Research, University of Cambridge. http://www.cbr.cam.ac.uk/pdf/MYTHS_Report.pdf (last accessed: 01/26/2012). Echecopar, G., Matusik, S., Bustamante, C. y Mingo, S. (2012). «Public policy for entrepreneurial finance: A comparative assessment of the US and Chile’s risk capital industries». Trabajo presentado en la International Research & Policy Roundtable organizada por la Kauffman Foundation.
Disciplina	Economía
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Mixta
Conclusiones fundamentales	Esta agenda debe tener bien presente la necesidad de revisar marcos normativos para generar entornos más favorables para el desarrollo de los emprendimientos y de los inversores, así como también de diseñar incentivos adecuados y acciones de fortalecimiento organizacional para las instituciones del ecosistema. Finalmente, es clave integrar estas iniciativas en el marco de procesos de aprendizaje colectivo que incluyan, ineludiblemente, un sistema de seguimiento y evaluación de procesos, instituciones y resultados desde una lógica sistémica.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Empren-Investiga 2013 Hugo Kantis Emprendimientos dinámicos en América del Sur la clave es el Eco sistema.

Tabla 108: Gestión Y Liderazgos En Los Emprendimientos Sociales: El Caso Del Sector No Lucrativo Chileno

Título	GESTIÓN Y LIDERAZGOS EN LOS EMPRENDIMIENTOS SOCIALES: EL CASO DEL SECTOR NO LUCRATIVO CHILENO
Autor	Mario H. Radrigán R., Ana María Dávila R., Francesco E. Penaglia V.
Tipo de Documento	Artículo de Revista Indexada
Ficha bibliográfica	Polis, Revista de la Universidad Bolivariana, Volumen 11, N° 32, 2012, p. 141-165
ISSN o ISBN	versión On-line ISSN 0718-6568
Nó de páginas	25

País de Publicación	Chile
Palabras clave	Economía Social, emprendimientos sociales, organizaciones no lucrativas, gestión y liderazgo.
Objetivo General	Producir servicios destinados a la venta, satisfaciendo la necesidad de sus asociados en diversos ámbitos como el desarrollo rural, cultura, educación, salud, adulto mayor, infancia, entre otros.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Las organizaciones sin fines de lucro han sufrido grandes cambios. Dejó de ser un sector empobrecido, donde se recibían como donaciones aquel dinero que les sobraba a los grandes empresarios, y donde sólo tenían cabida las personas voluntarias. Hoy en día es un sector marcado por el trabajo de personas profesionales y por ser organizaciones capaces de llenar los espacios que ha dejado el Estado sin atender. Además de ser organizaciones inteligentes, con estructuras flexibles, que les permiten responder de manera ágil a los requerimientos de su entorno. Sin embargo para que el sector sin fines de lucro pueda evolucionar de manera exitosa, no sólo necesitan de la labor de sus miembros, también necesitan del compromiso del estado, las universidades y las entidades privadas. Un compromiso que se haga visible a través de alianzas de colaboración entre sí, y así de esta manera trabajar conjuntamente en el desarrollo humano y la inclusión social en Chile.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Banco Interamericano de Desarrollo, Social Enterprise Knowledge network (2006), Gestión efectiva de emprendimientos sociales. Lecciones extraídas de empresas y organizaciones de la sociedad civil en Ibero América, Ed. Planeta, Estados Unidos.
Disciplina	Economía
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	El sector sin fines de lucro ha demostrado la necesidad de contar con personal profesional para la realización de sus actividades. Las temáticas que abordan estas organizaciones, exige contar con personas profesionales que sepan cómo proceder en las distintas problemáticas que sufren los sectores vulnerables chilenos, donde no hay cabida para la improvisación. El voluntariado sigue jugando un rol importante pero con responsabilidades menores, esto gracias a que posee un alto grado de movilidad, lo que dificulta la continuidad en los procesos. Las organizaciones entrevistadas en este estudio, consideran como objetivo estratégico la gestión del conocimiento, sin embargo no existe ningún tipo de planificación sobre el tema. De ahí la importancia de contratar personal calificado y con ideas innovadoras. Por otro lado las universidades no han tomado en cuenta a estas organizaciones como potencial público objetivo, a esto se suma que el poco recurso con que cuentan las organizaciones son fines de lucro y las pocas o nulas alianzas de colaboración entre estas y las universidades, han dificultado mucho el tema de las capacitaciones al interior de las organizaciones.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Empren-Investiga 2012 Gestión y Liderazgos en los Emprendimientos Sociales El caso del sector no lucrativo Chileno

Tabla 109: Emprendimiento E Innovación En Chile: Una Tarea Pendiente

Título	EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN CHILE: UNA TAREA PENDIENTE
Autor	Patricio Cortés Durán
Tipo de Documento	Libro

Ficha bibliográfica	Registro de Propiedad Intelectual Inscripción N° 163332
ISSN o ISBN	ISBN: 978-956-7961-14-6
Nó de páginas	215
País de Publicación	Chile
Palabras clave	Emprendimiento, Innovación, Creación Empresa, potencial, producto, servicio
Objetivo General	Desarrollar una serie de capítulos explicativos acerca del emprendimiento en Chile.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	En el actual escenario mundial, caracterizado por la globalización y la interconexión entre las naciones y la presencia de emprendedores capaces de crear empresas innovadoras que capturen oportunidades globales, está tomando una importancia creciente para lograr el desarrollo de los países, especialmente en la capacidad de ayudarlos a crear riqueza y empleo. De hecho, los países desarrollados -y más recientemente los de América Latina- están implementando políticas públicas e iniciativas privadas que contribuyan al fomento de la creación de nuevas empresas, que tengan la particularidad de contar con un alto potencial de crecimiento. Es natural que en este fenómeno, además de destacarse el emprendedor en sí mismo, también lo hace el ambiente en el cual éste se desarrolla (educación y cultura), el marco institucional en que se desenvuelve (legislación e instituciones) y el tamaño del mercado que busca satisfacer (oportunidad); sin olvidar que se realiza en un contexto de incertidumbre, donde es el mismo emprendedor quien asume el riesgo de acertar o equivocarse en sus estimaciones sobre el potencial de un nuevo producto o servicio.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Amorós J. E., P. Cortés y J. P. Couyoumdjian (2006): “Entrepreneurship Dynamics and Competitiveness Development in Latin America”. Centro de Emprendimiento e Innovación, Universidad del Desarrollo, Chile.
Disciplina	Económica
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Cuantitativo
Conclusiones fundamentales	La importancia del emprendimiento se demuestra en que el 0% de las 400 empresas más grandes del mundo son de “primera generación”; en tanto que la mayoría inició sus esfuerzos hace menos de 0 años, con nada o muy poco. Varias de estas empresas -por separado- superan largamente el PIB chileno. Países emblemáticos para Chile como Irlanda, Finlandia o Nueva Zelanda, han basado su desarrollo explosivo en el emprendimiento innovador. Aunque Chile ha avanzado en esta materia, aún falta trabajar con más rigurosidad temas tales como educación y cultura emprendedora. Todavía castigamos a aquellos que se lo proponen y fracasan, cerrando las puertas a nuevos intentos; mientras que otros países premian y estimulan a los que tienen experiencia y aprendizaje en este ámbito. Abrir y cerrar empresas continúa siendo un proceso con muchas trabas, que puede durar meses y ser costoso, en comparación a las horas que toma hacerlo en otras latitudes.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Empren-Investiga 2008 Patricio Cortés Durán Emprendimiento e Innovación en Chile Una tarea pendiente.

Tabla 110: Emprendimiento En América Latina: Desde La Subsistencia Hacia La Transformación Productiva

Título	EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA: DESDE LA SUBSISTENCIA HACIA LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA
Autor	L. Enrique García Presidente Ejecutivo de CAF

Tipo de Documento	Libro
Ficha bibliográfica	Depósito Legal: If74320043302587
ISSN o ISBN	ISSN: 980-6810-01-5
Nó de páginas	270
País de Publicación	Colombia
Palabras clave	Productividad, Capital Humano, capital Físico, proceso tecnológico, emprendimiento
Objetivo General	¿Cuáles son las causas del bajo nivel de creación y crecimiento de emprendimientos de alto potencial productivo en América Latina? Esta es la pregunta central que intenta responder esta nueva edición del Reporte de Economía y Desarrollo (RED). La evidencia presentada sugiere, en primer lugar, que el problema del reducido tamaño de las empresas y su pobre dinámica de crecimiento no se debe principalmente a que la región carezca de individuos con aptitudes o talento empresarial; esto es, personas con pensamiento creativo e innovador, con habilidades gerenciales y de orientación al logro, y capaces de tolerar el riesgo.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	América Latina tiene un problema de productividad: el capital humano y el capital físico de las economías no está siendo utilizado para maximizar la producción de bienes y servicios. Este fenómeno explica el hecho de que la región no haya tenido un crecimiento más dinámico desde mediados del siglo pasado, lo que ha impedido que sus ingresos converjan hacia los niveles observados en los países más desarrollados. Entre los factores que influyen en la productividad de la economía, destacan el progreso tecnológico, que crea nuevos bienes o nuevos métodos productivos; el acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales; y las mejoras en los procesos de gerencia y administración de las empresas.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Aedo, C. y Walker, I. (2012). Skills for the 21st Century in Latin America and the Caribbean. Washington D.C.: Banco Mundial.
Disciplina	Economía
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Mixto
Conclusiones fundamentales	Del análisis en este reporte y en este capítulo se desprende que en América Latina existe amplio espacio y la necesidad de una intervención pública significativa y eficaz, dirigida a la promoción del emprendimiento, que permita no solamente mejorar las condiciones de vida de la ciudadanía a corto plazo, sino también potenciar las posibilidades de crecimiento de largo plazo y, de ese modo, el desarrollo económico y social. La historia de los países más desarrollados, que exhiben los ecosistemas de emprendimiento más dinámicos y potentes del mundo.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Empren-Investiga 2013 Enrique García Emprendimientos en América Latina Desde la Subsistencia Hacia la Transformación Productiva Colombia.

Tabla 111: Informe Nacional De Competitividad, Ruta A La Prosperidad Colectiva

Título	INFORME NACIONAL DE COMPETITIVIDAD, RUTA A LA PROSPERIDAD COLECTIVA
--------	--

Autor	Álvaro José Moreno Investigador Asociado Clara Patricia Martín Investigadora Asociada Felipe Serrano Investigador Asociado Juan Felipe Quintero Investigador Asociado Paola Buitrago Investigadora Asociada Omar Herrera Investigador Asociado
Tipo de Documento	Libro
ISSN o ISBN	ISSN 2016-1430.
Nó de páginas	360
País de Publicación	Colombia
Palabras clave	Competitividad, propuestas, Rankings Internacionales, emprendimiento, innovación
Objetivo General	Hacer seguimiento a 12 áreas fundamentales para la competitividad del país: i) Educación; ii) Salud; iii) Pensiones; iv) Productividad Laboral; v) Ciencia, Tecnología e Innovación; vi) Infraestructura, Transporte y Logística; vii) Tecnologías de la Información y las Comunicaciones; viii) Sistema Financiero; ix) Sistema Tributario; x) Promoción y Protección de la Competencia; xi) Justicia; y xii) Corrupción. En esta edición se han incluido tres temas adicionales que repercuten de manera crucial en las perspectivas futuras de la competitividad de Colombia: i) Energía; ii) Política Comercial; y iii) Política de Cambio Estructural. Cada uno de los Capítulos del INC 2012-2013 incluye recomendaciones específicas para mejorar la competitividad del país, dirigidas al Gobierno Nacional y, en ocasiones, al sector privado.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	A pesar de los esfuerzos que se vienen realizando, Colombia sigue sin presentar avances significativos en competitividad. El año pasado el Informe Nacional de Competitividad (INC) hizo un balance sobre cómo iba el país en relación con la visión que se ha definido en el marco del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCEI)1 para el año 2032. El resultado no fue positivo, en particular, en relación con la posición del país en los rankings internacionales de competitividad, en los cuales –en vez de mejorar– Colombia ha venido retrocediendo con respecto a otros países de la región.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Hausmann, Ricardo y Dani Rodrik, 2006. <i>Doomed to Choose: Industrial Policy as Predicament</i> , Cambridge: Center for International Development at Harvard University. Hausmann, Ricardo, Cesar Hidalgo, Sebastián Bustos, Michele Coscia, Sarah Chung, Juan Jimenez, Alexander Simoes y Muhammed Yildirim, 2011. <i>The Atlas of Economic Complexity</i> . Cambridge: Puritan Press. Cambridge MA.
Disciplina	Economía
Tipo de Investigación	Correlacional
Método investigativo	Mixto
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Empren-Investiga 2013 Alvaro Jose Moreno Informe Nacional de Competitividad Colombia -2012-2013.

Tabla 112: Investigación En Emprendimiento: Un Reto Para La Construcción De Conocimiento

Título	INVESTIGACIÓN EN EMPRENDIMIENTO: UN RETO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO
Autor	Francisco Javier Matiz B
Tipo de Documento	Revista Universitaria
Ficha bibliográfica	núm. 66, mayo-agosto, 2009, pp. 169-182

ISSN o ISBN	ISSN (Versión impresa): 0120-8160
Nó de páginas	15
País de Publicación	Colombia
Palabras clave	Investigación Emprendimiento, Creación de Empresas.
Objetivo General	Realizar un estudio sobre las publicaciones relacionadas con el emprendimiento en el “Academy of Management Journal”, desde el año 1963 al 2005 presenta la dinámica que ha tenido esta temática y el crecimiento en su investigación, reflejado en el número de artículos publicados anualmente por este importante Journal pasando de promedios anuales de tres artículos entre los años 1963 –1969, ha promedios de 25 artículos anuales en el periodo comprendido entre el 2000 y el 2005.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este artículo presenta un análisis de la investigación académica científica alrededor de la temática del emprendimiento, basándose inicialmente en estudios relacionados con la temática a nivel mundial en los que se consideran tanto las publicaciones de artículos y revistas especializadas en esta temática, así como en los métodos más usados por parte de autores e investigadores. Por otra parte se hace una reflexión sobre el “fenómeno de la investigación en emprendimiento” en Colombia, apoyándose en los resultados de la convocatoria de medición de grupos de investigación del Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia “Colciencias” del año 2008.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Brush, C. et.al (2008). Separated by a common language? Entrepreneurship research across the Atlantic. – Entrepreneurship Theory and Practice - 2008. Bruyat, C.; Pierre A. (2000). Defining the Field of Research in entrepreneurship.. – Journal of Business Venturing.
Disciplina	Emprendimiento
Tipo de Investigación	Exploratoria
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Es importante destacar la evolución que la temática del emprendimiento ha tenido como campo para la investigación científica y la generación de conocimiento, sin embargo esta temática aún adolescente en el mundo todavía se encuentra en etapa de gestación en países como Colombia, donde su surgimiento se centra básicamente en los últimos diez años, esto en gran medida por los cada vez más exigentes requerimientos de las entidades reguladoras tanto de la educación superior como de la investigación y por otra parte en el resultado de un “boom” del emprendimiento a nivel nacional.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Emprende-Investiga 2009 Francisco Javier Matiz Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción de conocimiento Colombia.

Tabla 113: Investigación Sobre Redes Sociales Y Emprendimiento: Revisión De La Literatura Y Agenda Futura

Título	INVESTIGACIÓN SOBRE REDES SOCIALES Y EMPRENDIMIENTO: REVISIÓN DE LA LITERATURA Y AGENDA FUTURA
--------	---

Autor	Hernán Herrera Echeverri
Tipo de Documento	Artículo
Ficha bibliográfica	REV. INNOVAR. Vol. 19, No. 33, ENERO-ABRIL DE 2009
Nó de páginas	15
País de Publicación	Colombia
Palabras clave	redes sociales, redes de emprendimiento, legitimidad, emprendimiento, emprendedor
Objetivo General	Realizar una revisión de la literatura reciente sobre las redes de emprendimiento.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	En este trabajo se realiza una revisión de la literatura reciente sobre las redes de emprendimiento. Se integran, desde el punto de vista instrumental, las descripciones teóricas acerca de cómo el contenido y la estructura de las redes sociales contribuyen al éxito de la actividad del emprendedor. Se concluye que las redes son un medio a través del cual los emprendedores ganan acceso a una variedad de recursos y logran conseguir beneficios claves gracias a la obtención de información privilegiada. Los emprendedores usan las redes en busca de orientación, descubrimiento de oportunidades, acceso a otros recursos tangibles e intangibles y solución de problemas. Diferentes tipos de redes sociales son requeridas para distintos propósitos, y la utilidad del tipo de red y los lazos que ellas representan, dependen fundamentalmente de la etapa de la actividad de emprendimiento que se esté desarrollando.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Adler, P. & Kwon, S. (2002). Social capital: prospects for a new concept. <i>Academy Management Review</i> , 27(1), 17-40. Aldrich, H. & Ruef, M. (2006). <i>Organizations evolving</i> (2nd ed.). London: Sage.
Disciplina	Emprendimiento
Tipo de Investigación	Correlacional
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Esta revisión ha examinado en detalle algunos conceptos clave del desarrollo teórico más reciente sobre redes de emprendimiento: los diferentes enfoques para el estudio de la relación entre las redes sociales y el proceso de emprendimiento, las distintas definiciones y tipologías existentes del concepto de red social de emprendimiento, los modelos que explican la relación que existe entre las dinámicas de las redes y las etapas de evolución del proceso de emprendimiento y el papel instrumental de las redes para los emprendedores. Estos conceptos han sido vinculados, tratando de establecer cómo el contenido y la estructura de las redes sociales contribuyen al éxito de la actividad del emprendedor, y aclarando la importancia que tienen los contextos sociales y económicos para el proceso de emprendimiento.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Empren-Investiga 2009 Hernán Herrera Echeverri Investigación sobre redes sociales y emprendimiento revisión de la literatura y agenda futura. Colombia.

Tabla 114: La Fenomenología y El Emprendimiento

Título	LA FENOMENOLOGÍA Y EL EMPRENDIMIENTO
Autor	Clara Inés Orrego Correa

Tipo de Documento	Artículo de Revista Indexada
Ficha bibliográfica	Pensamiento & gestión, 27. Universidad del Norte, 235-252, 2009
ISSN o ISBN	ISSN 1657-6276
Nó de páginas	18
País de Publicación	Colombia
Palabras clave	Emprendimiento, enseñabilidad, enseñanza, formación, voluntad, dimensión humana.
Objetivo General	Presentar una aproximación al marco teórico de la tesis doctoral “La fenomenología y el emprendimiento”. Puntualiza las debilidades teóricas del emprendimiento como herencia de la administración; efectúa una mirada al emprendimiento como fenómeno cultural desde el punto de vista de la sociología y, finalmente, los vínculos con la responsabilidad social como fuente de renovación. Así, la fenomenología, según la perspectiva humana, propone aproximarse al emprendimiento como reconocimiento de la voluntad en la búsqueda del sentido humano.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	En las últimas dos décadas se ha evidenciado en el ambiente académico y empresarial el auge del emprendimiento, con la participación de instituciones públicas, privadas y sociales. El surgimiento de este campo de conocimiento se inscribe dentro de la disciplina de la administración y puede atribuirse a varios fenómenos: de un lado, a la velocidad de los cambios tecnológicos, a los procesos de la globalización, y de otro, a la necesidad de revivir el emprendimiento empresarial que ha caracterizado la humanidad, enriquecido el mundo y la cultura y ha sido importante motor del progreso humano.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Busenitz, W. III, Shepherd, N. & Chandler, Z. (2003). Entrepreneurship Research in Emergence: Past Trends and Future Directions. En Journal of Management, 29, (3), 285-308 Chanlat, J. F. (2002). Ciencias Sociales y Administración. Medellín: Fondo Editorial Universidad Eafit.
Disciplina	Administración de Empresas
Tipo de Investigación	Correlacional
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Como argumentan Hoyos y Vargas, la riqueza de la fenomenología, o su lado positivo, es el esfuerzo por volver a aprehender al hombre mismo por debajo de los esquemas objetivistas de los cuales no puede revestirlo sino la ciencia antropológica. Ir a las cosas mismas, como afirma Husserl, fue su propuesta en un momento de la crisis de la cultura de Occidente; su tesis consistió en volver a recuperar la esencia del hombre en el mundo, dado su énfasis en el positivismo de la ciencia, el cual propició el olvido de su génesis, especialmente de las actitudes y vivencias del sujeto en el mundo de la vida.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Empren-Investiga 2009 Clara Inés Orrego Correa La Fenomenología y el emprendimiento Colombia.

Tabla 115: Una Revisión A La Investigación En Emprendimiento Femenino

Título	UNA REVISIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN EMPRENDIMIENTO FEMENINO
Autor	Carolina Ortiz Riaga, Yenni Viviana Duque Orozco, David Camargo Mayorga, Universidad Militar Nueva Granada
Tipo de Documento	Artículo de Revista Indexada
Ficha bibliográfica	Rev.fac.cienc.econ. vol.16 no.1 Bogotá Jan./June 2008

ISSN o ISBN	ISSN 0121-6805
Nó de páginas	20
País de Publicación	Colombia
Palabras clave	Emprendimiento femenino, carrera empresarial, mujeres empresarias.
Objetivo General	Presentar las tendencias de las investigaciones que se han realizado en varios países del mundo alrededor del emprendimiento femenino. Esta exploración se realiza en el marco de la investigación que adelanta el grupo de investigación en emprendimiento y empresariado de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad "Mujeres empresarias en Bogotá, Medellín y Cali". El enfoque teórico sobre el que se desarrolla la investigación corresponde a los planteamientos de Gibb Dyer, de la Brigham Young University y en esa medida, el estado del arte se presenta a partir de los criterios presentados por él, respecto al desarrollo de carrera empresarial.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Se presenta una revisión a los estudios realizados sobre el tema del emprendimiento femenino a la luz de los planteamientos de Dyer sobre carrera empresarial. La revisión realizada pone de relieve el hecho que, aunque es un tema que no ha sido suficientemente estudiado, existe un interés por comprender los factores que condicionan, influyen y determinan los emprendimientos femeninos, específicamente en lo relacionado con la creación, desarrollo y mantenimiento de nuevas empresas.
Categoría	Emprendimiento
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Ahl, H. (2006). "Why Research on Women Entrepreneurs Needs New Directions". En: Entrepreneurship Theory and Practice, 30 (5): 595-621. Basargekar, P. (2007). "Women Entrepreneurs: Challenges Faced. En: The ICFAI Journal of Entrepreneurship Development, 4 (4): 6-15.
Disciplina	Economía
Tipo de Investigación	Exploratoria
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Los estudios aquí reseñados muestran la variedad de enfoques y énfasis de las diferentes investigaciones alrededor del mundo. Estos enfoques muestran el aporte de diversas disciplinas como la psicología, la sociología, la administración, la economía, que aportan a la comprensión del emprendimiento femenino El modelo planteado por Dyer permite abordar la carrera empresarial desde varias dimensiones, con una perspectiva histórica que abarca desde las motivaciones iniciales hasta los desarrollos recientes de los emprendedores, pasando por las diferentes etapas y la forma en que se han enfrentado.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Emprende-Investiga 2009 Carolina Ortiz Riaga Una Revisión a la Investigación en Emprendimiento Femenino. Colombia.

RAES Innovación – Docencia En América Latina.

Tabla 116: Coyuntura Laboral En América Latina Y El Caribe: Desafíos E Innovaciones De La Formación Profesional

Título	COYUNTURA LABORAL EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: DESAFÍOS E INNOVACIONES DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL
--------	--

Autor	Desafíos e innovaciones de la formación profesional
Tipo de Documento	Libro
Ficha bibliográfica	Publicación de las Naciones Unidas LC/L.3722
No de páginas	26
País de Publicación	Chile
Palabras clave	Coyuntura, Actividad Económica, Crecimiento, Innovación, Demanda, Consumo.
Objetivo General	Destacar especialmente la evolución del objetivo clave de la capacitación laboral, que pasó del dominio de tareas específicas al desarrollo de competencias.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El primer semestre de 2013 no ha sido un período fácil para América Latina y el Caribe. El bajo dinamismo de la economía mundial afectó la demanda y los precios de las exportaciones de la región. Además, la política monetaria de varios de los países desarrollados incidió en una mayor volatilidad de los mercados financieros y una creciente incertidumbre sobre los futuros flujos de capital. Al mismo tiempo, se debilitó la demanda interna y el consumo de los hogares se expandió a tasas más moderadas. En consecuencia, durante el primer semestre la economía regional creció solo alrededor de un 2,5% respecto del mismo período del año anterior.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Abdala, Ernesto (2009), “La Evaluación De Los Programas De Capacitación Laboral Para Jóvenes En Sudamérica”, Papeles De Población, Vol. 15, N° 59, México, D.F., Universidad Autónoma Del Estado De México (UAEMEX). CEPAL (Comisión Económica Para América Latina Y El Caribe) (2013a), La Coyuntura Económica Internacional Y Sus Consecuencias Macroeconómicas Para América Latina Y El Caribe (LC/L.3712), Santiago De Chile, Octubre.
Disciplina	Economía
Tipo de Investigación	Correlacional
Método investigativo	Mixta
Conclusiones fundamentales	Durante el primer semestre de 2013, un crecimiento económico acotado en el contexto de un entorno mundial poco dinámico incidió en que se atenuaran los avances de América Latina y el Caribe registrados previamente en términos de la generación de empleo y la reducción del desempleo. Específicamente, se desaceleró la generación de empleo formal. Sin embargo, el empleo asalariado continuó aportando la mayor parte del empleo total y los salarios reales, en general, se incrementaron moderadamente.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Innova-Docencia 2013 Coyuntura laboral en América Latina y El Caribe Desafíos e Innovaciones de la formación Profesional Chile.

Tabla 117: Estudios Del Centro De Desarrollo Star Up En América Latina: Promoviendo La Innovación En La Región

Titulo	ESTUDIOS DEL CENTRO DE DESARROLLO STAR UP EN AMÉRICA LATINA: PROMOVRIENDO
--------	--

	LA INNOVACIÓN EN LA REGIÓN
Autor	Centro de Desarrollo de la OCDE bajo la supervisión de Mario Pezzini, Director del Centro de Desarrollo de la OCDE y Carlos Álvarez, Director Adjunto del mismo y Jefe de la División Temática.
Tipo de Documento	Libro
ISSN o ISBN	ISBN: 978-92-64-202313
No de páginas	26
País de Publicación	Argentina
Palabras clave	Innovación y Desarrollo Productivo, herramienta, Dinamismo empresarial, Desarrollo, Políticas Públicas
Objetivo General	Analizar los mecanismos de apoyo a la creación de startups en los países de América Latina. El documento presenta una revisión de las políticas de fomento a la creación de estas empresas en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú. Con base en las experiencias de los países de la región y de los países de la OCDE, el documento identifica pautas para mejorar el diseño y la implementación de las políticas con el fin de incrementar su impacto.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El apoyo a la innovación y al desarrollo productivo es una herramienta central en las estrategias de desarrollo en economías abiertas y globales. Los países en desarrollo, si bien aún distan de los países de la OCDE en cuanto a su capacidad de introducir innovaciones en los mercados, registraron un incremento significativo en su dinamismo empresarial en la última década. Esto se debe en parte al elevado crecimiento económico de los últimos años, impulsado por la entrada de China en los mercados mundiales, y a las crecientes demandas de las nuevas clases medias que han surgido en esos países.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	www.oecd.org/dev/americas/startup-latin-america.htm
Disciplina	Economía
Tipo de Investigación	Explicativa
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	El apoyo a las startups es una pieza clave para las estrategias de innovación y desarrollo productivo de los países de América Latina. Generar espacios de diálogo y de intercambio de experiencia entre países puede contribuir a avanzar en el aprendizaje y a diseñar mecanismos más eficaces. También puede apoyar la identificación de programas de escala supranacional que en algunos casos permitirían superar las barreras de tamaño y escala que impiden que el emprendimiento innovador se convierta en una fuente importante de crecimiento
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Innova-Docencia 2013 Estudios del Centro de Desarrollo Start Up Latfno América Promoviendo la Innovación en la Región.

Tabla 118: Innovar En Educación: Un Aporte A La Equidad

Título	INNOVAR EN EDUCACIÓN: UN APOORTE A LA EQUIDAD
Autor	María Elisa Bernal / María Fernanda Gómez
Tipo de Documento	Libro
Ficha bibliográfica	LC/W.480 Copyright © Naciones Unidas, junio de 2012.
No de páginas	75
País de Publicación	Chile
Palabras clave	Sociedad, Educación, Innovación, Derechos Humanos, Alfabetización
Objetivo General	Describe la situación de América latina y el Caribe en relación al analfabetismo que aún está presente y se explica una iniciativa brasilera que ha logrado afectar la tasa y reducirla.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Con el documento "La hora de la igualdad: brechas por cerrar, caminos por abrir" presentado por la CEPAL en su Período de Sesiones de 2010, esta comisión planteó la imperiosa necesidad de lograr un crecimiento económico que traiga consigo mayor equidad. Se promueve un pacto fiscal que asegure recursos para cubrir las necesidades de los estratos menos favorecidos de la población, que "nivele la cancha" y asegure el cumplimiento de los derechos de todos los ciudadanos y ciudadanas
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Alcázar, 2009. Asistencia y deserción en escuelas secundarias rurales del Perú. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficiencia y Cambio en Educación, 7(4). AlfaSol, 2009. Alfabetização Solidária, 13 anospercursos e parcerias. Available at: http://cenpec.org.br/biblioteca/educacao/textos-de-outras-instituicoes/alfabetizacao-solidaria-13-anos-percursos-e-parcerias .
Disciplina	Económica
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Mixto
Conclusiones fundamentales	Al concluir la lectura de este documento habrán confirmado la enorme creatividad que está presente en la región y que se pone en marcha para resolver nuevos problemas o algunos tradicionales aún no resueltos o cuyas soluciones tienen limitaciones o problemas. No hay duda de que la región es una explosión de innovaciones. La sociedad civil de América Latina y el Caribe, así como sus ciudadanos y ciudadanas enfrentan las condiciones adversas que muchas veces enfrentan con enorme creatividad y tienen éxito. Generan modelos innovadores, costo eficientes, sostenibles y con excelentes resultados. Sin embargo, desafortunadamente somos una región en donde la réplica creativa de lo que se genera en nuestro territorio no es muy común. En el Asia Pacífico, si bien son menos creativos, las innovaciones que nacen en ella son rápidamente asumidas por los propios gobiernos, convertidas en programas gubernamentales y por lo tanto masificados sus beneficios. Este es el gran reto de la región.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Innova-Docencia 2012 Maria Elisa Bernal Innovar en Educación Un aporte a la Equidad Chile.

Tabla 119: Evaluación Del Examen: Una Herramienta Para La Innovación Didáctica En El Aula Universitaria

Título	EVALUACIÓN DEL EXAMEN: UNA HERRAMIENTA PARA LA INNOVACIÓN DIDÁCTICA EN EL AULA UNIVERSITARIA
Autor	Raquel Salim, Margarita Lotti de Santos y Norma Macchioni de Zamora
Tipo de Documento	Artículo
Ficha bibliográfica	Revista Iberoamericana de Educación
ISSN o ISBN	ISSN: 1681-5653
No de páginas	7
País de Publicación	Argentina
Palabras clave	Profesionales Competentes, Revolución Tecnológica, competencias, Capacidades, Innovación
Objetivo General	Promover el consenso sobre la necesidad del cambio, hacia la mejora de la calidad de la educación universitaria. El trabajo de mejoramiento debe propiciar una educación integral que garantice la adquisición de conocimientos significativos, el desarrollo de capacidades que permitan al estudiante concebirse no sólo como especialista del conocimiento de un ámbito específico, sino como un ciudadano competente.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Las universidades son instituciones creadas con la misión principal de formar profesionales competentes para mejorar las condiciones de vida del hombre y dar así respuesta a las necesidades prioritarias de los individuos y de las comunidades proponiendo, además, acciones futuras que den cuenta de los cambios continuos que se imponen con el avance del conocimiento, con la revolución tecnológica y con los cambios sociales. Lo adecuado y lo pertinente del aporte de la educación superior a la calidad de vida de los seres vivos, depende del conocimiento que se tenga de la condición del ser humano y su entorno. La manera de hacerlo se une estrechamente con los adelantos científicos y tecnológicos, con las estructuras sociales y con las tendencias históricas.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Abascal, F; Lotti De Santos, M. Y Raya, F.: Análisis De Un Instrumento De Evaluación Aplicado A Estudiantes De Morfología De Las Plantas Vasculares De La Carrera De Ingeniero Agrónomo. Actas De La Iv Jornada De Ciencia Y Tecnología De Facultades De Ingeniería Del Noa. Santiago Del Estero. 2008.
Disciplina	Educación, Ciencia y Cultura
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Los propósitos y fines de la evaluación, se relacionan con la posibilidad de aprendizaje y desarrollo a través de la retroalimentación y de la autoevaluación, conceptos que no aparecen con asiduidad en la práctica tradicional de los sistemas de evaluación universitaria. Es evidente que existe cierto grado de relación entre el estilo docente del profesor, los objetivos de aprendizaje que define, el procedimiento de evaluación que propone y las estrategias de aprendizaje que fomenta en los estudiantes.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Innova-Docencia 2012 Raquel Salim Evaluación del Examen una herramienta para la innovación didáctica en el aula Universitaria Argentina.

Tabla 120: Innovación Didáctica En La Enseñanza Universitaria De La Geografía:

Título	INNOVACIÓN DIDÁCTICA EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DE LA GEOGRAFÍA:
Autor	Andoni Arenas Martija, Claudia Bruno Lagomarsino, Valentina Haas Prieto , María Verónica Leiva Guerrero
Tipo de Documento	Artículo de Revista Indexada
Ficha bibliográfica	Rev. geogr. Valpo. (En línea) N° 43 / 2010
ISSN o ISBN	ISSN 0718 - 9877
No de páginas	21
País de Publicación	Chile
Palabras clave	Innovación didáctica, estrategias de enseñanza aprendizaje, docencia universitaria, enseñanza aprendizaje de la Geografía.
Objetivo General	Desarrollo del proyecto “Orientaciones didácticas para la innovación de la docencia en la enseñanza de la Geografía de carreras de pregrado de la PUCV” ejecutado durante el segundo semestre académico 2010 a partir de cuatro asignaturas para dos diferentes carreras de pregrado
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El presente artículo presenta una experiencia de innovación docente en el ámbito de la formación geográfica de carreras universitarias de pregrado. Las innovaciones planteadas se basan en la revisión bibliográfica de las estrategias didácticas exitosas en el ámbito de la enseñanza de la Geografía, formulada a nivel nacional e internacional, en su construcción teórica y en sus implicancias para la docencia universitaria.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Álvarez, J. (2007): “Secuencias Didácticas De Los Docentes De Inglés Del Departamento De Lenguas De La Universidad De La Salle: Avances Y Reflexiones En Torno A Un Proceso Investigativo”. Revista Actualidades Pedagógicas, N° 50, Pp. 117-137.
Disciplina	Geografía
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	La redacción de las conclusiones sigue el planteamiento de que éstas puedan ser leídas como orientaciones didácticas que den pistas para la innovación en la docencia de pre-grado al enseñar geografía. De todas maneras hay algunas de estas orientaciones-conclusiones que pueden ser tomadas en consideración, de modo extensivo, para otras formaciones disciplinarias del pre-grado. Finalmente se puntualizan ciertas ideas fuerza a las que ha llegado el equipo de investigación. Estas ideas se presentan a modo de conclusiones de las experiencias de innovar en la enseñanza universitaria de la Geografía en carreras de pregrado: Las innovaciones se han desarrollado dentro de los términos iniciales, llevando adelante la mayoría de las actividades previstas y desarrollando las etapas planificadas, sin embargo, el grado de avance siempre estuvo tensionado por el tiempo, el cual fue más escaso al previsto en la planificación inicial
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Innova-Docencia 2010 Andoni Arenas Innovación Didáctica en la enseñanza universitaria de la geografía Chile.

Tabla 121: Sistemas De Innovación En Centro América: Fortalecimiento A Través De La Integración Regional

Título	SISTEMAS DE INNOVACIÓN EN CENTRO AMÉRICA: FORTALECIMIENTO A TRAVÉS DE LA INTEGRACIÓN REGIONAL
Autor	Ramón Padilla Pérez

Tipo de Documento	Revista Indexada-
Ficha bibliográfica	LC/G.2559-P N° de venta: S.13.II.G.8 Copyright © Naciones Unidas, febrero de 2013. Todos los derechos reservados
ISSN o ISBN	ISBN: 978-92-1-221107-7
No de páginas	223
País de Publicación	Chile
Palabras clave	Capacidades, Tecnología, Conocimientos Tecnológicos, dinamismo, Innovación.
Objetivo General	Presentar la propuesta de vigorizar los sistemas de innovación en Centroamérica, como un mecanismo para avanzar decididamente hacia el cambio estructural.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	La aplicación de reformas basadas en la apertura comercial, la liberalización de los mercados y la menor participación del Estado ha sido fundamental para el significativo crecimiento del comercio internacional de las economías centroamericanas. Ahora dichas economías se cuentan entre las más abiertas de América Latina y el Caribe. Este proceso también operó cambios notables en la composición de sus exportaciones, ya que de estar dominadas por productos primarios (café, banano, caña de azúcar) pasaron a las manufacturas (prendas de vestir, componentes electrónicos, equipos médicos), así como en el plano de los servicios empresariales, cuyas exportaciones crecieron también en los últimos años. Lamentablemente, el anverso de este nuevo panorama es un modesto crecimiento económico y resultados insatisfactorios en materia de disminución de las brechas sociales y productivas.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Aguirre Bastos, Carlos, Lourdes Palma y Violetta Cumberbatch (2011), "Research, technology and innovation in the private sector of Panama", serie Estudios de la Ciencia, N° 1/2011, Ciudad de Panamá, Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT).
Disciplina	Economía
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	La creación de aglomeraciones agras productivas (clusters) consolidará un espacio para formalizar la colaboración público-privada en cada país y a nivel subregional. Las aglomeraciones productivas constituyen la base a partir de la que se estructuran acciones para fomentar la demanda de conocimientos, apoyar la modernización empresarial en innovación, favorecer cambios regulatorios que estrechen la vinculación y la movilidad entre los diferentes agentes (universidades y centros de investigación, empresas, organizaciones intermedias) y crear nuevas modalidades de transferencia de los conocimientos (formales y tácitos).
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Innova-Docencia 2013 Ramón Padilla Pérez Sistemas de Innovacion en Centroamerica Fortalecimiento a traves de la Integración Regional.Chile.

Tabla 122: Una Innovación Pedagógica Para La Formación De Universitarios Emprendedores

Título	UNA INNOVACIÓN PEDAGÓGICA PARA LA FORMACIÓN DE UNIVERSARIOS
--------	---

	EMPRENEDORES
Autor	Pedro Vera Castillo Carlos Baquedano Venegas Yussef Ferrám Leiva Sonia Olavarría Bennett Elizabeth Parra Ortiz Beزامat de Souza Neto
Tipo de Documento	Revista Indexada-
Ficha bibliográfica	Rev. FAE, Curitiba, v.11, n.2, p.113-126, jul./dez. 2008
No de páginas	14
País de Publicación	Brasil
Palabras clave	Educación superior; Emprendedorismo; habilidades, universidades, interdisciplinarias.
Objetivo General	Presentar una innovación curricular interdisciplinar adoptado por Universidad de Concepción, cuyo objetivo es formar un profesional empresario dispuesto a crear nuevas miradas, nuevos procesos y servicios, y nuevas empresas o instituciones que fomenta la innovación las empresas y las instituciones existentes, la experiencia que creemos que es del interés de otras instituciones de educación superior.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	La universidad se enfrenta hoy a tres nuevos retos en la formación de sus estudiantes, todas ellas relacionadas entre sí, a saber: los cambios en los paradigmas que implican una nueva relación entre las personas y el mundo; cambios en el entorno económico que explican la creciente importancia de la iniciativa empresarial y los cambios en la demanda de los empleadores se centraron para profesionales que tienen las llamadas "habilidades blandas". este trabajo presenta una innovación curricular interdisciplinar adoptado por Universidad de Concepción, cuyo objetivo es formar un profesional empresario dispuesto a crear nuevas miradas, nuevos procesos y servicios, y nuevas empresas o instituciones que fomenta la innovación las empresas y las instituciones existentes, la experiencia que creemos que es del interés de otras instituciones de educación superior.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Anderson, P. The Origins Of Postmodernity. Barcelona: Anagrama, 2000. Aranha, J. Et Al. Modelo De Gestão Para Incubadoras De Empresas: Implementação Do Modelo. Rio De Janeiro: Reinc, 2002. Audretsch, D. B. Entrepreneurship: A Survey Of The Literature. Paper Prepared For The European Commission, Enterprise Directorate General. Institute For Development Strategies. Indiana University & Centre For Economic Policy Research (Cepr), London, July, 2002.
Disciplina	Economía
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	existe consenso que fomentar la cultura emprendedora para elevar los índices de innovación es una exigencia para asegurar el crecimiento y el posicionamiento de los nuevos líderes en el escenario global de la competitividad de nuestros países y que la responsabilidad de las instituciones de educación es muy significativa en este desafío; las universidades deben asumir este reto como parte de la renovación de su quehacer a la que la obligan las nuevas realidades de la sociedad del siglo XXI;
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Innova-Docencia 2008 Pedro Vera Castillo Una innovación pedagógica para la formación de Universitarios Emprendedores.Brasil

Tabla 123: Premio A La Investigación E Innovación Educativa Y Pedagógica

Título	PREMIO A LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EDUCATIVA Y PEDAGÓGICA
Autor	María Cristina Martínez Pineda.
Tipo de Documento	Revista
Ficha bibliográfica	Publicación del instituto Para la investigación educativa y el desarrollo Pedagógico, ideP. Bogotá, d.c. noviembre de 2008 · número 70
ISSN o ISBN	ISSN 0123-4242
No de páginas	24
País de Publicación	Colombia
Palabras clave	Reconocimiento, Investigación, Educación, Profesionales
Objetivo General	Generar crecimiento profesional al combinar los tres espacios de la vida docente: el docente en formación, el docente en ejercicio y los docentes expertos.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	<p>La investigación que realizan los maestros sobre educación es singular, por ser sistemática, permanente y cotidiana, con aspiración democratizadora. la Secretaría de Educación de Bogotá mantiene vigente mediante un sistema de asignación de puntajes el reconocimiento de méritos académicos de los docentes y directivos docentes del sector oficial, estableciendo incentivos en los programas de Formación Permanente de Docentes y la participación en eventos académicos de orden nacional, todo ello enunciado en el acuerdo 273 de 2007. De la misma manera, el reconocimiento a la Hoja de Vida, cuando los docentes tienen desempeños sobresalientes en una actividad académica, cultural o deportiva.</p>
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	www.idep.edu.co/bibloidepvirtual
Disciplina	Pedagogía
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	La investigación que realizan los maestros sobre educación es singular, por ser sistemática, permanente y cotidiana, con aspiración democratizadora.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Innova-Docencia 2008 Alvaro Moreno Duran Premio a la Investigación E Innovación Educativa y Pedagógica 2008 Colombia.

Tabla 124: Una Experiencia De Innovación Didáctica

Título	UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN DIDÁCTICA
Autor	Kenneth Delgado Santa Gadea
Tipo de Documento	Artículo de Revista Indexada
Ficha bibliográfica	Investigación Educativa vol. 12 N.º 22, 11- 25 Julio-Diciembre 2008,
ISSN o ISBN	ISSN 17285852
No de páginas	15
País de Publicación	Perú
Palabras clave	Didáctica, motivación, aprendizaje, aprendizaje colaborativo.
Objetivo General	Considerar más el poder motivacional de causas intrínsecas como la curiosidad, la exploración, la actividad, la manipulación y la necesidad de estimulación.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Cuando estudiamos el desarrollo de una clase, debemos poner atención a la motivación y la interacción que se produce no sólo entre los estudiantes y el profesor sino también entre los mismos estudiantes. De esta manera favorecemos mejores logros de aprendizaje y en el caso de haber conexión a Internet, promovemos un aprendizaje colaborativo. En este artículo se presenta una experiencia de innovación didáctica en la educación universitaria, basada en la interactividad de estudiantes de postgrado
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Pardinas, Felipe (1973). Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales. Siglo XXI editores, México DF. p. 127. Remer, T. G. (1965). Serendipity and Three Princes. From the Peregrinaggio of 1557. University of Oklahoma Press. Citado por F. Pardinas, loc. cit.
Disciplina	Pedagogía
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Cualitativa
Conclusiones fundamentales	La experiencia tuvo un balance positivo. Se pudo enriquecer el trabajo con el aporte personal de los integrantes de cada grupo y se compartieron libros, páginas web y diversos documentos. Se prepararon los instrumentos y se consiguió mayor cantidad de información que si cada grupo o persona hubiese trabajado de manera aislada. Hubo amplia socialización, pudiendo practicarse valores tales como tolerancia, respeto, solidaridad y amistad. 2. También hubo algunas dificultades. Como se dijo líneas arriba, la asociación de dos de los cuatro grupos que participaron (3 y 11) fue un tanto difícil al comienzo porque se tuvo que convencer a algunos estudiantes para realizar el trabajo conjunto, pues no se conocían con los integrantes del otro grupo y existía cierta desconfianza para compartir los materiales. Varias veces se reunían hasta muy tarde en la universidad después de clases y el conjunto de trece integrantes no se lograba juntar en su totalidad.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Innova-Docencia 2008 Kennet Delgado Una Experiencia de Innovación Didactica Perú.

Tabla 125: “La Práctica Pedagógica En Entornos Innovadores De Aprendizaje”

Título	“LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA EN ENTORNOS INNOVADORES DE APRENDIZAJE”
Autor	Emy Soubirón, Delma Rodríguez, Verónica Sanz y Analaura Conde
Tipo de Documento	Libro
ISSN o ISBN	ISBN 978-9974-36-202-4
No de páginas	136
País de Publicación	Uruguay
Palabras clave	Proyectos, Innovación, Formación Docente.
Objetivo General	Establecer lazos de cooperación académica con instituciones extranjeras. Ofrecer a los Estudiantes de Formación Docente la posibilidad de conocer diversos entornos de aprendizaje, así como otras realidades educativas. Fomentar el desarrollo de la investigación educativa, incorporando diversos enfoques tanto teóricos como culturales.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Vivir juntos demarca un territorio de expresión que permite a sus participantes ampliar su universo de referencias, encontrar complicidades y hacer al otro menos ajeno, menos lejano en la medida en que se lo va conociendo. Se trata de una invitación a ser parte de una experiencia, en el sentido deweyniano ⁴ del término, en tanto organización de la acción con intención, que al realizarla, atravesarla, nos modifica como sujetos y, por tanto, en alguna medida, como sociedad. La configuración didáctica de Vivir juntos ofrece un esquema contenedor para que los participantes puedan recuperar ideas que ya tienen, reordenarlas, comunicarlas y a la vez ir construyendo ideas nuevas. Este andamiaje ayuda a reflexionar acerca de cuestiones conocidas, pero de maneras poco habituales, y propicia la desnaturalización del lenguaje, de las frases hechas, de los modos de ver rutinarios y acríticos
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Aguerrondo Inés (2011): “Notas sobre la revolución silenciosa del saber”. Revista Consonancias. Facultad de Educación, Ciencias Políticas y Ciencias de la Comunicación, Universidad Católica Argentina, Buenos Aires, agosto-diciembre 2011. Bangs, John, McBeath John, Galton, Maurice (2010): Reinventing schools, reforming teaching. From political visions to classroom reality. Routledge. Cox, Cristian (2003): “Las políticas educacionales de Chile en las últimas dos décadas del siglo XX
Disciplina	Educativa
Tipo de Investigación	Correlacional
Método investigativo	Mixto
Conclusiones fundamentales	Vivir juntos demarca un territorio de expresión que permite a sus participantes ampliar su universo de referencias, encontrar complicidades y hacer al otro menos ajeno, menos lejano en la medida en que se lo va conociendo. Se trata de una invitación a ser parte de una experiencia, en el sentido del término, en tanto organización de la acción con intención, que al realizarla, atravesarla, nos modifica como sujetos y, por tanto, en alguna medida, como sociedad.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Innova-Docencia 2011 Emy Soubiron La práctica Pedagógica en entornos innovadores de aprendizaje Uruguay.

Tabla 126: Ciencia, Tecnología E Innovación En Uruguay: Avances, Desafíos Y Posibles Áreas De Cooperación Con El Bid

Título	CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EN URUGUAY: AVANCES, DESAFÍOS Y POSIBLES ÁREAS DE COOPERACIÓN CON EL BID
Autor	Pablo Angelelli Carlos Aggi Darío Milesi Patricia Álvarez
Tipo de Documento	Artículo
Ficha bibliográfica	NOTAS TÉCNICAS # IDB-TN-125
Nó de páginas	49
País de Publicación	Uruguay
Palabras clave	Características, Sistema Nacional, Innovación
Objetivo General	Analizar las principales características, reformas recientes y desafíos del sistema nacional de innovación uruguayo.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Este documento forma parte de un conjunto de estudios realizados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para respaldar la definición de la estrategia con el Uruguay para el periodo 2010-2014. Se presenta como marco analítico el enfoque de sistema nacional de innovación, evaluando sus funciones principales, la evolución e interacción de sus componentes y las políticas e instrumentos que se han implementado para fortalecerlo y los desafíos que enfrenta hacia el futuro.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Docencia
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Abeledo, C. y otros (2004) Evaluación Intermedia del Programa de Desarrollo Tecnológico del Uruguay. Informe Final. Aggio, C. y Milesi, D. (2009) Estudios de caso de empresas e instituciones apoyadas por programa de ciencia, tecnología e innovación tecnológica en Argentina y Uruguay, Informe elaborado para el BID. ANII (2008), Encuesta nacional de percepción pública de la ciencia, tecnología e innovación, Informe preliminar, Montevideo.
Disciplina	Economía
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	En esta nota se realizó un análisis de las principales características, reformas recientes y desafíos del sistema nacional de innovación uruguayo. El enfoque de sistemas adoptado permitió identificar aquellas fallas y desafíos en las que se deberían enfocar las políticas de innovación en los próximos años. Estas políticas son de gran relevancia para los países en desarrollo como el Uruguay, ya que por un lado la innovación y el aprendizaje son fundamentales para el crecimiento y la competitividad; y por el otro, pueden ser sinérgicas con otros esfuerzos públicos para la solución de problemas de desarrollo o sociales específicos, como la salud, la energía y la mejora de la agroindustria, entre otros.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Innova-Docencia 2009 Pablo Angelelli Ciencia Tecnología e Innovación en Uruguay - Avances desafíos y posibles áreas de cooperación con el BID.

RAES Innovación – Investigación En America Latina

Tabla 127: 1ra Conferencia Latinoamericana Sobre Investigación E Innovación Para La Salud: Informe De La Conferencia, Resultados Y Documentos

Título	1ra CONFERENCIA LATINOAMERICANA SOBRE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PARA LA SALUD: INFORME DE LA CONFERENCIA, RESULTADOS Y DOCUMENTOS
Autor	Jorge Laucirica
Tipo de Documento	Libro
ISSN o ISBN	ISBN 978-92-75-33254-2
Nó de páginas	55
País de Publicación	Brasil
Palabras clave	Investigación e innovación para la salud, sistemas nacionales de investigación en salud, recurso humano para la investigación en salud, financiamiento para investigación en salud, Latinoamérica, conferencia
Objetivo General	Reunir a individuos procedentes de países de América Latina para analizar éxitos y desafíos en la investigación para la salud y el desarrollo de sus sistemas nacionales de investigación para la salud. Fortalecer los lazos entre la investigación para la salud y los sectores de ciencia, tecnología e innovación. Definir estrategias y acciones para una futura cooperación dentro de América Latina. Estimular la formación de alianzas para facilitar el abordaje de la equidad en salud y el desarrollo a través de la investigación.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	La Primera Conferencia Latinoamericana sobre Investigación e Innovación para la Salud buscó respuestas prácticas ante un reto común en la región: cómo hacer que la investigación atienda las prioridades de salud de los países y contribuya al desarrollo equitativo en América Latina (AL). Para ello, se hizo hincapié en la creación, desarrollo y fortalecimiento de sistemas nacionales de investigación para la salud (SNIS) y en la cooperación regional como medio de aprovechar recursos existentes y reducir asimetrías.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	(condiciones disponibles en el portal: http://creativecommons.org/licenses/by-ncnd/3.0/)
Disciplina	Salud
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Desarrollo de los sistemas nacionales de investigación: Asegurar el reconocimiento por parte de los actores nacionales clave (ministerios, institutos de investigación, organizaciones no gubernamentales) sobre la necesidad de desarrollar los sistemas nacionales de investigación para la salud, basándose en políticas, procesos y prácticas de investigación de probada efectividad.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Innova-Investiga 2008 Jorge Laucirica 1 Conferencia Latinoamericana sobre Investigación e Innovación para la Salud.Brasil.

Tabla 128: Desarrollo Empresarial En Brasil: Finep, Apoyo A La Innovación Y El Emprendimiento

Título	DESARROLLO EMPRESARIAL EN BRASIL: FINEP, APOYO A LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO
Autor	João Eduardo Furtado
Tipo de Documento	Libro
Ficha bibliográfica	Depósito Legal: if4320126582722
ISSN o ISBN	ISBN Volumen: 978-980-6810-77-8 ISBN Obra Completa: 978-980-6810-67-9
Nó de páginas	68
País de Publicación	Brasil
Palabras clave	FINEP, Sistema de Innovación, Brasil, Emprendimiento, Desarrollo Empresarial.
Objetivo General	Implementar buenas prácticas y en apoyos específicos para la mejora de la gestión empresarial y productividad.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Un sistema de innovación tiene necesariamente las características de un sistema complejo y evolutivo. Estas son también las características del sistema de innovación brasileño que es heredero de instituciones seculares y que solo muy tardíamente, recibieron el incentivo de organizaciones dedicadas a reflexionar acerca de la formación de un verdadero sistema. El presente trabajo aborda dicho tema recorriendo de manera bastante sintética el hilo conductor histórico de la constitución de la FINEP, en su papel de pieza central del sistema brasileño de innovación.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	CORDER, S. M. Financiamento e Incentivos ao Sistema de Ciência, Tecnologia e Inovação: quadro atual e perspectivas. Tesis de doctorado. IE-UNICAMP, Campinas, 2004. FERRARI, A. F. O Fundo Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico – FNDCT e a Financiadora de Estudos e Projetos – FINEP. Revista Brasileira de Inovação. Volumen 1. Número 1. Enero/Junio, Río de Janeiro, 2002.
Disciplina	Economía
Tipo de Investigación	Correlacional
Método investigativo	Mixta
Conclusiones fundamentales	El desarrollo de la Política Industrial de Tecnología y Comercio Exterior (PITCE) y la creación de la Ley de Innovación en 2005 fueron algunos de los elementos fundamentales que determinaron acciones más efectivas para el apoyo a las actividades de ciencia y tecnología. Se diagnosticaron problemas tales como la falta de interacción entre las empresas e Instituciones Científicas y Tecnológicas (ICT), la falta de desarrollo de un esquema institucional que estimulara la inversión de capital de riesgo en el país, y las acciones poco descentralizadas de las instituciones de fomento a la innovación.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Innova-Investiga 2012 Eduardo Furtado Desarrollo Empresarial en Brasil Finep apoyo a la innovación y el emprendimiento.

Tabla 129: Innovación, Investigación Y Desarrollo, Y Productividad En Chile

Título	INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, Y PRODUCTIVIDAD EN CHILE
Autor	Roberto Álvarez, Claudio Bravo-Ortega y Lucas Navarro
Tipo de Documento	Artículo de Revista Indexada
Ficha bibliográfica	REVISTA c e p a l 104 • AGOSTO 2011
Nó de páginas	26
País de Publicación	Chile
Palabras clave	Inversiones, Investigación y desarrollo, Productividad, Industria, Productos manufacturados, Innovaciones tecnológicas, Análisis de datos, Modelos econométricos, Chile
Objetivo General	Estudiar la relación entre la inversión en investigación y desarrollo (i+d) y la productividad en el sector manufacturero chileno usando datos de la Encuesta de Innovación Tecnológica del último decenio.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El análisis se basa en un modelo multiecuación en que se consideran todo el proceso de innovación y los determinantes de las decisiones empresariales de invertir en i+d, así como los resultados en innovación y sus efectos en la productividad. Se constata que: i) es más probable que las grandes firmas inviertan en i+d; ii) la intensidad del gasto en i+d incrementa la probabilidad de innovar en procesos; iii) asimismo, ella no afecta a la probabilidad de innovar en productos; iv) la menor “apropiabilidad” disminuye la probabilidad de innovar en procesos; v) es más probable que la innovación en productos se introduzca desde las empresas de mayor tamaño, y vi) la productividad aumenta con la innovación en procesos.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Acemoglu, D., P. Aghion y F. Zilibotti (2006), “Distance to frontier, selection, and economic growth”, Journal of the European Economic Association, vol. 4, No 1, Cambridge, Massachusetts, The mit Press. Aghion, P. y R. Griffith (2005), Competition and Growth. Reconciling Theory and Evidence, Cambridge, Massachusetts, The mit Press.
Disciplina	Económica
Tipo de Investigación	Correlacional
Método investigativo	Mixto
Conclusiones fundamentales	El análisis se basa en un modelo multiecuación en que se consideran todo el proceso de innovación y los determinantes de las decisiones empresariales de invertir en i+d, así como los resultados en innovación y sus efectos en la productividad. Se constata que: i) es más probable que las grandes firmas inviertan en i+d; ii) la intensidad del gasto en i+d incrementa la probabilidad de innovar en procesos; iii) asimismo, ella no afecta a la probabilidad de innovar en productos; iv) la menor “apropiabilidad” disminuye la probabilidad de innovar en procesos; v) es más probable que la innovación en productos se introduzca desde las empresas de mayor tamaño, y vi) la productividad aumenta con la innovación en procesos.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Innova-Investiga 2011 Roberto Alvarez Innovación investigación y desarrollo productividad en chile.

Tabla 130: 2da Conferencia Latinoamericana Sobre Investigación E Innovación Para La Salud

Título	2DA CONFERENCIA LATINOAMERICANA SOBRE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN PARA LA SALUD
Autor	El Banco Mundial; la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación de Panamá, y el Ministerio de Salud de Brasil.
Tipo de Documento	Libro - Informe
Ficha bibliográfica	2012 Consejo de Investigación en Salud para el Desarrollo (COHRED)
ISSN o ISBN	ISBN 978-92-9226-053-8.
Nó de páginas	37
País de Publicación	Panamá
Palabras clave	Sistemas nacionales de investigación en salud, investigación e innovación para la salud, recursos humanos para la investigación, financiamiento de la investigación en salud, transferencia y traducción del conocimiento, América Latina.
Objetivo General	La convocatoria a esta 2ª Conferencia Latinoamericana sobre Investigación e Innovación para la Salud centró su atención en tres ejes temáticos fundamentales: a) mecanismos de vinculación de la innovación con las políticas de salud, b) mecanismos de financiamiento de la innovación y de la investigación, y c) la cooperación internacional como recurso para fortalecer la innovación e investigación.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El encuentro tuvo lugar en la ciudad de Panamá, Panamá, del 23 al 25 de noviembre de 2011; congregó a cerca de 100 profesionales de agencias, instituciones y organismos de cooperación internacional, redes y organizaciones de investigaciones nacionales, regionales y mundiales, incluidas algunas organizaciones no gubernamentales. Un rasgo especial de esta Conferencia es que logró reunir a ministros de salud, de la ciencia y la tecnología, a ejecutivos de alto nivel de agencias y empresas de innovación, así como de las universidades. El diálogo entre actores estratégicos, involucrados en los procesos de desarrollo de investigación, de la gestión de políticas científicas y tecnológicas locales, regionales e internacionales así como de los organismos de cooperación internacional, logró dar una visión completa y muy bien integrada de las condiciones actuales de la innovación y los retos futuros.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	www.cohred.org
Disciplina	Salud
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Mixto
Conclusiones fundamentales	<ul style="list-style-type: none"> • La publicación de un Informe Técnico que se distribuirá a los tomadores de decisiones de los sistemas nacionales de investigación en salud en los países de la región latinoamericana y del Caribe, y de las organizaciones internacionales cuyos programas de cooperación se dirigen a esta región. • Nuevas ideas para fortalecer la colaboración en red, a través de RIM AIS y entre las propias instituciones aquí presentes.

Nombre de documento en carpeta Google Drive	Innova-Investiga 2011 Conferencia Latinoamericana sobre Investigación para la Salud Panamá.
---	---

Tabla 131: Impulsar La Innovación En Spin-Offs A Través Del Control Estratégico

Título	IMPULSAR LA INNOVACIÓN EN SPIN-OFFS A TRAVÉS DEL CONTROL ESTRATÉGICO
Autor	Luis Silva Domingo
Tipo de Documento	Artículo
ISSN o ISBN	ISSN 1510-7477
Nó de páginas	29
País de Publicación	Uruguay
Palabras clave	Sistemas de control de gestión; Control estratégico; Implementación de estrategia; Spin-off.
Objetivo General	Proponer un modelo integral de abordaje para resolver este problema donde se identifica el diseño de mecanismos directos de control sumado a mecanismos indirectos directivos. El diseño de estos mecanismos contempla las variables contingentes relevantes para que el emprendimiento logre el desempeño que la empresa principal desea.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	En América Latina los ejemplos de spin-off son cada vez más numerosos. La comprensión de las razones que mueven a distintos tipos de organizaciones ha recibido bastante atención en la literatura y existen tipologías consolidadas de spin-off. Pero aún no se han encontrado avances sólidos en la forma en que deben diseñarse los sistemas de control estratégico para impulsar el mejor desempeño del spin-off. A partir de un modelo integral de diseño de sistemas de control de gestión de actividades externalizadas, se propone un modelo específico. Se recomiendan mecanismos concretos a partir de las variables contingentes relevantes.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Revistas, Libros Barnard, Chester I. 1938. The functions of the Executive, Harvard Business Press: Boston. Barney, J. 1986. Organizational Culture: Can It Be a Source of Sustained Competitive Advantage? The Academy of Management Review, Vol. 11, No. 3, pp. 656-665..
Disciplina	Administración, Ciencias Sociales
Tipo de Investigación	Exploratoria
Método investigativo	Cualitativo

Conclusiones fundamentales	En este artículo se ha presentado la problemática del diseño de sistemas de control de gestión de spin-offs corporativos motivados por reenfoques estratégicos, innovaciones disruptivas y/o búsqueda de mejora del valor de mercado del grupo. Este desafío enfrentan las empresas principales en el diseño de los sistemas de control de gestión de sus spin-off para lograr los estándares de desempeño deseado minimizando los costos de transacción. Se trata de una problemática poco estudiada y aún no satisfactoriamente resuelta en forma integral.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Innova-Investiga 2009 Luis Silva Domingo Impulsar la innovación en spin off a través del control estratégico Uruguay.

Tabla 132: Innovación, Investigación Y Desarrollo, Y Productividad En Chile

Título	INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO, Y PRODUCTIVIDAD EN CHILE
Autor	Roberto Álvarez, Claudio Bravo-Ortega y Lucas Navarro
Tipo de Documento	Artículo de Revista Indexada
Ficha bibliográfica	REVISTA c e p a l 104 • AGOSTO 2011
Nó de páginas	26
País de Publicación	Chile
Palabras clave	Inversiones, Investigación y desarrollo, Productividad, Industria, Productos manufacturados, Innovaciones tecnológicas, Análisis de datos, Modelos econométricos, Chile
Objetivo General	Estudiar la relación entre la inversión en investigación y desarrollo (i+d) y la productividad en el sector manufacturero chileno usando datos de la Encuesta de Innovación Tecnológica del último decenio.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El análisis se basa en un modelo multiecuación en que se consideran todo el proceso de innovación y los determinantes de las decisiones empresariales de invertir en i+d, así como los resultados en innovación y sus efectos en la productividad. Se constata que: i) es más probable que las grandes firmas inviertan en i+d; ii) la intensidad del gasto en i+d incrementa la probabilidad de innovar en procesos; iii) asimismo, ella no afecta a la probabilidad de innovar en productos; iv) la menor “apropiabilidad” disminuye la probabilidad de innovar en procesos; v) es más probable que la innovación en productos se introduzca desde las empresas de mayor tamaño, y vi) la productividad aumenta con la innovación en procesos.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Acemoglu, D., P. Aghion y F. Zilibotti (2006), “Distance to frontier, selection, and economic growth”, Journal of the European Economic Association, vol. 4, No 1, Cambridge, Massachusetts, The mit Press. Aghion, P. y R. Griffith (2005), Competition and Growth. Reconciling Theory and Evidence, Cambridge, Massachusetts, The mit Press.
Disciplina	Económica
Tipo de Investigación	Correlacional
Método investigativo	Mixto

Conclusiones fundamentales	El análisis se basa en un modelo multiecuación en que se consideran todo el proceso de innovación y los determinantes de las decisiones empresariales de invertir en i+d, así como los resultados en innovación y sus efectos en la productividad. Se constata que: i) es más probable que las grandes firmas inviertan en i+d; ii) la intensidad del gasto en i+d incrementa la probabilidad de innovar en procesos; iii) asimismo, ella no afecta a la probabilidad de innovar en productos; iv) la menor “apropiabilidad” disminuye la probabilidad de innovar en procesos; v) es más probable que la innovación en productos se introduzca desde las empresas de mayor tamaño, y vi) la productividad aumenta con la innovación en procesos.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Innova-Investiga 2011 Roberto Alvarez Innovación investigación y desarrollo productividad en Chile.

Tabla 133: Capital De Riesgo E Innovación En América Latina

Título	CAPITAL DE RIESGO E INNOVACIÓN EN AMÉRICA LATINA
Autor	Luis Felipe Jiménez
Tipo de Documento	Artículo de Revista Indexada
Ficha bibliográfica	REVISTA DE LA c e p al 96 • DICIEMBRE 2008
Nó de páginas	15
País de Publicación	Chile
Palabras clave	Capital de riesgo, Innovaciones, Financiación, Crecimiento económico, Estudios de casos, América Latina, Brasil, Chile
Objetivo General	Examinar un instrumento que apoya este proceso, el capital de riesgo, y destaca la necesidad de un sistema de financiamiento para cada fase de la innovación
Síntesis descriptiva del tema y contenido	Una de las fuerzas motrices del crecimiento económico es la innovación, que incrementa la productividad mediante la creación de nuevos métodos productivos, tecnologías, productos y empresas. Este artículo examina un instrumento que apoya este proceso, el capital de riesgo, y destaca la necesidad de un sistema de financiamiento para cada fase de la innovación. Comienza por ilustrar el rezago de América Latina en materia de innovación.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Córdova, D. (2005): Mercado de capitales y fondos de inversión de riesgo en Perú, presentación en el seminario “Fondos de capital privado y de riesgo”, Lima, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, inédito. Charvel, R., L.F. Gonzales y D. Olivas (2006): The unfulfilled need of venture capital in Mexico, International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management, vol. 6, No 4-5, Olney, Bucks, Reino Unido, Inderscience Publishers, julio..
Disciplina	Economía
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Mixta

Conclusiones fundamentales	Si bien el impulso innovador proviene de diversas fuentes, el financiamiento de las iniciativas innovadoras es una condición habilitante esencial para que estas fructifiquen en forma de nuevos productos, procesos o empresas. El análisis efectuado en este artículo subraya la necesidad de un sistema cuyos eslabones cubran las diversas necesidades de financiamiento que surgen en cada fase, adoptando instrumentos que contribuyan a superar las falencias que en cada caso inhiben el apoyo a la innovación. Tal sistema es necesario porque una de las fuerzas motrices de la innovación es la búsqueda de ventajas competitivas que se traduzcan en mayor rentabilidad. Por lo tanto, el incentivo para innovar será mayor si existen los apoyos apropiados en un camino que arranca desde las fases primarias, posiblemente en el laboratorio o en la experiencia productiva directa, y que finaliza en alguna instancia de mercado donde se materializa y captura la rentabilidad de la innovación.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Innova-Investiga 2008 Luis Felipe Jimenez Capital de Riesgo en Innovación e América Latina Brasil Chile

Tabla 134: La Necesidad De Innovar: El Camino Hacia El Progreso De América Latina Y El Caribe

Título	LA NECESIDAD DE INNOVAR: EL CAMINO HACIA EL PROGRESO DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
Autor	Flora Montealegre Painter, Juan Carlos Navarro and Pluvia Zúñiga
Tipo de Documento	Libro
Ficha bibliográfica	2nd ed. p. cm. – (Monographs ; 111) Includes bibliographical references (p. 63-66). 2011
ISSN o ISBN	Código de publicación: IDB-MG-111
Nó de páginas	55
País de Publicación	Washington, D.C
Palabras clave	Transformación, Conocimiento, Tecnologías, Economía, Desarrollo Innovación.
Objetivo General	El objetivo principal de esta segunda edición es por tanto divulgar información actualizada en las áreas para las que se dispone de cifras e indicadores más recientes —debido en gran medida a la publicación por parte del Banco de un compendio de indicadores de ciencia, tecnología e innovación a finales de 2010— así como incorporar algunos elementos nuevos de investigación y de experiencia en materia de formulación de políticas públicas acumulados por el BID durante sus operaciones de préstamo y asistencia técnica en el área de ciencia, tecnología e innovación.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	El mundo actual se ha transformado en una economía del conocimiento donde el grado y la velocidad con que una sociedad absorbe nuevas tecnologías, obtiene y comparte información a escala mundial y crea y disemina nuevos conocimientos determina su capacidad para operar y competir. Los indicios de esta tendencia pueden verse en todas partes. Desde hace más de una década las inversiones de las economías avanzadas en actividades relacionadas con el conocimiento crecen más rápidamente que sus inversiones de capital. En todas partes del mundo, el contenido de conocimiento incorporado a productos y servicios crece rápidamente.

Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	Informes, Revistas, Libros
Disciplina	Economía
Tipo de Investigación	Correlacional
Método investigativo	Mixto
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Innova-Investiga 2011 Flor Montealegre La necesidad de Innovar Camino hacia el Progreso de Latinoamérica y el Caribe. Washington D.C.

Tabla 135: Claves De La Innovación Social En América Latina Y El Caribe

Título	CLAVES DE LA INNOVACIÓN SOCIAL EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
Autor	Adolfo Rodríguez Herrera, Hernán Alvarado Ugarte
Tipo de Documento	Artículo
Ficha bibliográfica	LC/G.2394-P N° de venta: S.08.II.G.57
ISSN o ISBN	ISBN: 978-92-1-323224-8
Nó de páginas	236
País de Publicación	Chile
Palabras clave	Proyectos, Políticas, Economía Innovación
Objetivo General	Identificado, analizado y difundido experiencias que permitieron ampliar la cobertura y la calidad de la educación primaria. Para ello se desarrolló un modelo sencillo y con costos razonables, en el norte de Potosí, que es fácilmente replicable en cualquier lugar apartado de nuestros países.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	En este libro se sistematizan las lecciones extraídas del proyecto Experiencias en innovación social en América Latina y el Caribe, iniciativa de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), que se llevó a cabo con el apoyo de la Fundación W.K. Kellogg. La información que en esta publicación se presenta surge de las entrevistas y talleres realizados con los participantes y representantes de los proyectos finalistas de los primeros tres ciclos del concurso (2005, 2006 y 2007). El propósito fundamental del proyecto ha sido identificar prácticas innovadoras en el campo social que sirvan de inspiración para los responsables del diseño y la gestión de las políticas públicas.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Investigación
Principales fuentes bibliográficas utilizadas por el autor	96 Familias y políticas públicas en América Latina: una historia de desencuentros, Irma Arriagada (coord.), 2007, 424 p. 95 Centroamérica y México: políticas de competencia a principios del siglo XXI, Eugenio Rivera y Claudia Schatan (coords.), 2008, 304 p. 94 América Latina y el Caribe: La propiedad intelectual después de los tratados de libre comercio

Disciplina	Economía
Tipo de Investigación	Descriptiva
Método investigativo	Cualitativo
Conclusiones fundamentales	Uno de los desafíos para el equipo de proyecto de la CEPAL y para los evaluadores externos que participaron en el proceso es identificar en los proyectos los elementos innovadores y los replicables. Esto es válido tanto para los evaluadores que hicieron su trabajo desde un escritorio, mediante la evaluación de la información enviada por los representantes de los proyectos, como para los que visitaron los programas semifinalistas. Los formularios de evaluación contienen varias preguntas específicas al respecto, por medio de las cuales se pretende uniformar los criterios para identificar los elementos innovadores y los replicables.
Nombre de documento en carpeta Google Drive	Innova-Investiga 2008 Adolfo Rodríguez Claves de innovación social en América Latina Chile.

Tabla 136: Experiencias Exitosas En Innovación, Inserción Internacional E Inclusión Social: Una Mirada Desde Las Pymes

Título	MEJORANDO LAS CAPACIDADES DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN PARAGUAY, AVANCES DEL PRIMER PROGRAMA DE APOYO AL DESARROLLO LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
Autor	Carlos Alberto Sánchez León, Fátima Mereles Haydar, Juan Carlos Rolón Gadea, Víctor Santander, Antonio Leopoldo Cubilla Ramos.
Tipo de Documento	Libro.
Ficha bibliográfica	Sánchez, C., Haydar, F., Rolón, J., Santander, V., Cubillo, L., (2008). Mejorando las capacidades de investigación e innovación en Paraguay, avances del primer programa de apoyo al desarrollo la ciencia, tecnología e innovación.
Número de páginas	63
País de Publicación	Paraguay
Palabras clave	Progreso Científico y tecnológico, Conocimiento, innovación, desarrollo.
Objetivo General	Estimular y promover la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la formación de recursos humanos, los procesos de innovación y competitividad, mediante la generación, difusión y transferencia de conocimientos.
Síntesis descriptiva del tema y contenido	La presente publicación condensa principalmente los avances de este Programa, el cual tiene como finalidad mejorar las capacidades de investigación e innovación en Paraguay, idea central plasmada en el título de este material. Pero además nos coloca en perspectiva sobre la situación de la ciencia y tecnología (C&T) a nivel nacional.
Categoría	Innovación
Sub-Categoría	Investigación
Disciplina	Innovación
Tipo de Investigación	Correlacional
Método investigativo	Mixto
Conclusiones fundamentales	Con la presencia de importantes ministros del Poder Ejecutivo y referentes del sector académico

y empresarial se inauguró el miércoles 12 de mayo la nueva sede conjunta del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT), Organismo Nacional de Acreditación (ONA); y de la Organización Nacional Promotora de la Estrategia de Competitividad – (ONPEC), ubicada en Dr. Prieto esq. Teófilo del Puerto (zona Municipalidad de Asunción).

Nombre de documento en carpeta Google Drive	
---	--

Bibliografías

- Ademar,H.(2011). Construir futuros posibles: El desafío de aprender a emprender en las Sociedades del conocimiento (vol. 12, núm. 23).México: Tiempo de Educar.
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31121090002>
- Aluletta,N. y Rivera,C.(2011). Un Ecosistema para Emprender. Venezuela: Debates Esa 16 (4) 12-17.Recuperado de:
[://www.iesa.edu.ve/FILES_MediaBroker/Public/_PDF/514.pdf](http://www.iesa.edu.ve/FILES_MediaBroker/Public/_PDF/514.pdf)
- Álvarez, R., Bravo, C., Navarro, L. (2011). Innovación, investigación y desarrollo y productividad en Chile. Revista CEPAL. (104), 141-166. Recuperado de:
<http://www.cepal.org/publicaciones/xml/8/44078/rve104alvarezetal.pdf>
- Amidon, M. Barnes, S. Benamram, O (2010). Innovation and Transformation Through Knowledge Management. ARK.
- Angelelli, P., Asggio, C., Milesi, D., Álvarez, P. (2009).Ciencia, tecnología e innovación en Uruguay: Avances, desafío y posibles áreas de cooperación con el BID. Recuperado de: <http://www.iadb.org/wmsfiles/products/publications/documents/35166756.pdf>
- Auletta, N., y Rivera, C. (2011). Un ecosistema para emprender. Debates IESA 16 (4), 12-17. Recuperado de:
http://www.iesa.edu.ve/FILES_MediaBroker/Public/_PDF/514.pdf
- Balamoune-Lutz M., Brixiová Z., Ndikumana L. (2001) Credit Constraints and Productive Entrepreneurship in Africa
- Barber, M. Donnelly, K and Rizvi, S (2012). Oceans of Innovation. The Atlantic, The Pacific, global leadership and the future of education. Institute for Public Policy

Research. Pag: 11- 48

- Bárcena, A., Prado, A., Cimoli, M., Pérez, R. (2011). Experiencias exitosas en innovación, inserción internacional e inclusión social. Una mirada desde la pymes. Santiago de Chile, Chile. Recuperado de:
<http://archivo.cepal.org/pdfs/2011/S2011076.pdf>
- Benegas, Miguel. (2013). Formando comunidades académicas para el emprendimiento sustentable. Medellín, Colombia: Corporación Universitaria Remington. Recuperado de:
http://emprendedur.net/boletines/E-BOOK_Formando_Comunidades_VII_WorkShop.pdf
- Bernan, M., Gómez, M. (2012). Innovar en educación un aporte a la equidad. Santiago, Chile. Recuperado de: <http://www.cepal.org/es/publicaciones/3983-innovar-en-educacion-un-aporte-la-equidad>
- Berne,C., Lozano,P., Marzo, M.(2010). Innovacion en la docencia universitaria a través de la metodología MTD. España: Revista de educación. Recuperado de:
http://www.revistaeducacion.educacion.es/re355/re355_26.pdf
- Bojanini, D., Obregón, R., Cortés. J., De la Torre R. (2013). Informe Nacional de competitividad. 2012-2013.Ruta a la prosperidad. Recuperado de:
<http://www.compitem.com.co/site/wp-content/uploads/2012/11/INC-2012-2013.pdf>
- Buckley R, Douglas W. Arner & Michael Panton (2014) Financial Innovation in East Asia
- Carnicero,P., Silva, P.,Mentado,T. Nuevos retos de la profesión docente. España: Grupo de investigación FODIP. Recuperado de:
http://www.ub.edu/relfido/docs/NUEVOS_RETOS_DE_LA_PROFESION_DOCENTE.pdf

- Chattopadhyay . Social Networking and Entrepreneurial Success: A Study Based on Indian Culture. Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability. Vol. IV (3), 40-55
- Cher Ping Lim, Kenneth Cock, Graeme Lock and Christopher Brook (2009) Innovative Practices in Pre-Service Teacher Education
- Cicero, S., Asón,J., Santamaría.(2012). 100 Buenas Prácticas en emprendimiento universitario. España: Netbiblo. Recuperado de:
<http://observatorio.umh.es/files/2012/12/100-Buenas-Pr%C3%A1cticas-en-emprendimiento-universitario.pdf>
- COHRED. (2012). Segunda conferencia latinoamericana sobre investigación e innovación para la salud. Panamá. Recuperado de:
http://www.paho.org/HQ/index.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=20409&Itemid=
- Comision Europea.(2008).La iniciativa emprendedora en la enseñanza superior, especialmente en estudios no empresariales.España:Comision Europea. Recuperado de:
www.google.com.co/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF8#q=La+iniciativa+emprendedora+en+la+ense%C3%B1anza+superior%2C+especialmente+en+estudios+no+empresariales
- Comisión Europea.(2009).Proyecto de procedimiento BEST: El espíritu empresarial en la educación y la formación profesionales.España: Comision Europea. Recuperado de:
http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/files/smes/vocational/entr_voca_es.pdf
- Comité Intersectorial para la Innovación.(2011) Programa nacional de innovación.Mexico: Comité Intersectorial para la Innovación.Recuperado de:
http://www.economia.gob.mx/files/comunidad_negocios/innovacion/Programa_Nacional

_de_Innovacion.pdf

- Cortés, P. (2008). Emprendimiento e innovación en Chile. Una tarea pendiente. Santiago, Chile. Recuperado de: <http://cei.udd.cl/files/2010/10/Libro-Emprendimiento-e-Innovacion-en-Chile-Una-tarea-pendiente-Patricio-Cortes-Final.pdf>
- Cruz, R. (2008). Innovación, formación docente y políticas educativas en México. Hacia una reconstrucción desde el sujeto. México: Tiempo de educar. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/311/31111439005.pdf>
- Dana L. (2007) Asian Models of Entrepreneurship: From the Indian Union and the Kingdom of Nepal to the Japanese Archipelago: Context, Policy and Practice. Asia-Pacific Business Series. Vol. 4
- Del Solar, S. (2010). Emprendedores en el Aula. Santiago, Chile: [s.n] Recuperado de: <http://idbdocs.iadb.org/wsdocs/getdocument.aspx?docnum=35475965>
- Delgado, K. (2008). Una experiencia de Innovación didáctica. Revista Investigación educativa. 12 (22), 11-25. Recuperado de: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/inv_educativa/2008_n22/a02v12n22.pdf
- Demilio, M., Moraes, M., Marchesi, A., Simon, M. (2011). La práctica pedagógica en entornos innovadores de aprendizaje. Montevideo, Uruguay. Recuperado de: <http://www.oei.es/70cd/practicasinovadoras.pdf>
- Ding, R. Association for Childhood Education International. Education Policy, Reform, and School Innovation in the Asia-Pacific Region, Hong Kong, 2009
- División de Ciencia y Tecnología del BID. (2011). La Necesidad de innovar. El camino hacia el progreso de América Latina y el Caribe. Washington. D.C. Nueva York.

Recuperado de:

<http://craig.com.ar/biblioteca/La%20necesidad%20de%20Innovar.%20Camino%20hacia%20el%20Progreso%20-%20BID.pdf>

- Elahi S, Kawooya D (2013). Knowledge and Innovation in Africa. Scenarios for the future. Open A.I.R Network. Pag. 39-79
- Esbach, J. Relevance on Engineering Entrepreneurship: A study at CPUT. Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability. Vol. V (3), 112-127
- Faustino. J (2012). Development Entrepreneurship. A model for Transformative Institutional Change. Occasional Paper No 12, May 2012, The Asia Foundation. Paper No 12, May 2012
- Federick, H, (2007), Blended Learning in Entrepreneurship Education in the Asia-Pacific: A Grounded Theory Approach to Entrepreneurship Pedagogy. Unitec Business School
- Fernandez,E.,Mir.,Pablo,F. Innovacion docente en las enseñanzas universitaria: Factor Diferenciador. España: Revista conocimiento, innovación y emprendedores: camino al futuro. Recuperado de:
https://www.google.com.co/search?q=ESTUDIO+DE+CASOS+SOBRE+EMPREDIMIENTO,+INNOVACION,+CREACION+Y+GESTION+DE+EMPRESAS&espv=2&biw=1366&bih=623&site=webhp&source=lnms&sa=X&ei=LwpFVcWKNKYOegwSY5oCwAg&ved=0CAYQ_AUoAA&dpr=1#q=INNOVACION+DOCENTE+EN+LA+ENSEÑANZA+UNIVERSITARIA:+FACTOR+DIFERENCIADOR
- Ferrer, V.,Cabrera,O., Alegre,R.,Montane,A.,Sanchez,C.,Alaiz,E.(2013). El perfil del emprendedor social del estudiantado de los grados de educación social, pedagogía y

trabajo social. España: Revista d'Innovació i Recerca en Educació. Recuperado de:
<http://www.raco.cat/index.php/REIRE>

- FloresP, (1981). EducationalInnovation in the Philippines: A case study od project impact. Ottawa CA.
- Forje, L. (2009). A Historical Development of Entrepreneurship in the Cameroon. Economy from 1960-2007. Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability. Vol. V (3), 2-17
- Fuentes,F.,Sanchez,S.(2010).Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de genero.España: Estudios de economía aplicada.Recuperado de: <http://www.revista-eea.net/documentos/28306.pdf>
- Fundacion Universidad-Empresa. (2012). Educacion emprendedora: Buenas prácticas internacionales.España: Fundacion Universidad-Empresa. Recuperado por: <http://www.fue.es/50545212/50707644224.pdf>
- Fundación Universidades Castilla y León.(2012). Manual del emprendedor universitario.España: Symbiosis Strategy & Management Consulting. Recuperado de: http://www.redtcue.es/T-CUE-Publico/modules/DescargasTCUE/Manual_Emprendedor_Universitario.pdf
- Furtado, J. (2012). Desarrollo empresarial en Brasil. FENEP, apoyo a la innovación y emprendimiento. Recuperado de: http://publicaciones.caf.com/media/18886/caf_libro_finep_web_120912.pdf
- Garcia, A., Bolivar,A.,Ruiz,C.,Fernandez,C.,Malheiro,C.,(2011).Estudios de casos sobre emprendimiento, innovación, creación y gestión de empresas. Ruse University. Recuperado:

https://www.google.com.co/search?q=ESTUDIO+DE+CASOS+SOBRE+EMPRENDIMIENTO,+INNOVACION,+CREACION+Y+GESTION+DE+EMPRESAS&espv=2&biw=1366&bih=623&site=webhp&source=lnms&sa=X&ei=LwpFVcWKNKYOegwSY5oCwAg&ved=0CAYQ_AUoAA&dpr=1

- Gómez Vallejo, M.P. (2011). Educación en Emprendimiento: fortalecimiento de competencias emprendedoras en la Pontificia Universidad de Cali. Cali, Colombia: Econ. Ges. Desarro. 11, 121-151. Recuperado de:
http://revistaeconomia.puj.edu.co/html/articulos/Numero_11/SATIZABAL.pdf
- Gonzalez,J.,Lopez,C.(2012).El emprendimiento en los sistemas universitarios.Mexico:editor CAF. Recuperado de:
http://publicaciones.caf.com/media/17622/caf_libro_tec_web.pdf
- Herrera, H., (2008). Investigación sobre redes sociales y emprendimiento: revisión de la literatura y agenda futura. Revista Innovar. 19 (33), 19-33. Recuperado de:
<http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v19n33/v19n33a02.pdf>
- Ibarra, A., y Castrillo, A. (2013). Emprendimiento para creación de empresas con responsabilidad social empresarial (RSE): Metodología y aplicación del modelo GEM. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2014/1363/index.htm>
- Ibata, K (2012). . Race to the future: Innovations in Gifted and Enrichment Education in Asia, and Implication for the United States.
- Ikävalko,M., Ruskovaara,E., Seikkula-Leino.,J.(2008). El papel del maestro en el redescubrimiento del emprendimiento en la educación .Finlandia: Emerald. Recuperado de: https://developmentcentre.lut.fi/files/muut/EFMD_rediscovering.pdf
- INCHER- Kassel (2009).Higher Education Research and Innovation: Changing

Dynamics. Report on the UNESCO Forum on Higher Education, Research and Knowledge 2001-2009.

- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).(2010). Hacia la consolidación de un sistema Mexicano de Innovación Agrolimentaria. Mexico: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Recuperado de:
<http://www.iica.int/Esp/regiones/norte/mexico/Publicaciones%20de%20la%20Oficina/Innovacion%20Agrolimentaria%20final.pdf>
- Isaacs, E. (2007). Entrepreneurship education and training at the further Education and Training (FET) level in South Africa. . South Africa Journal of Education. Vol 27 613-629
- Jiménez, L. (2008). Capital de riesgo e innovación en América Latina. Revista de la CEPAL. (96), 173-187. Recuperado de:
<http://www10.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2009/02285.pdf>
- Juma, C.; Tabo. R, Wilson, K. y Conway, G. 2013. Innovation for Sustainable intensification in Africa, The Montpellier Panel, Agriculture for Impact, London.
- Kamylyis P, Law N, Punie Y. ICT- Enabled innovation for learning in Europe and Asia (2013). JRC Scientific and Policy reports.
- Kantis, H., Bacic, M., Choupay, E., Del Castillo, M., Federico, J., López, a.,...Menendez, C. (2013). ¿Emprendimientos dinámicos en América del Sur? La clave es el (eco)sistema. Montevideo, Uruguay. Recuperado de:
<http://www.innovacion.cl/wpcontent/uploads/2014/06/emprendimientos-dinamicos.pdf>
- Kantis, H., y Drucaroff, S. (2009). Emprendimiento corporativo en América Latina. Washinton. Nobuyuki Otsuka. Recuperado de:

https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Desarrollo%20Empresarial/Emprendimiento_Corporativo_Intraemprendimiento%202009.pdf

- Karkkainen, K (2012), Bringing About Curriculum Innovations: Implicit approaches in the OECD Area, OECD Education Working Papers, No. 82, OECD Publishing.
- Kayne .J, Altman J. (2005), Creating Entrepreneurial Societies: The role and challenge for entrepreneurship education, Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability. Vol 1, Issue 1.
- Kotono (2012). The influence of contextual factors on teachers' entrepreneurial intentions in Uganda: the moderating role of cultural and institutional dimensions. Review of Business Research Publisher: International Academy of Business and Economics Audience: Academic. Volume: 12 Source Issue: 4
- Lagunes,L.,Solano,F.,Herrera,M., San martin,J., Gonzalez,L. (2014).Innovacion y emprendimiento a la luz del contexto latinoamericano. Mexico:Cladea. Recuperado de: http://www.cladea.org/1_publicaciones_Innovacion_y_emprendimiento.pdf
- Laucirica, J. (2008). 1 Conferencia latinoamericana sobre investigación e innovación para la salud. Informe de la conferencia, resultados y documentos. Recuperado de: http://www.paho.org/hq/index.php?option=com_docman&task=doc_view&gid=17307&Itemid=
- Lee, K. Juma, C and Mathewa, J. Innovation Capabilities for sustainable development in Africa. World Institute for Development Economic Research. March, 2014
- Lehmann U, Andrews G, Sandres D (2000). Change and innovation at South Africa Medical Schools. An investigation of Students Demographic, Student Support and Curriculum Innovation. Health System Trust. Research Program.

- Machinea, J., Martín, J., Cimoli, M. (2008). La transformación productiva 20 años después. Viejos problemas, nuevas oportunidades. Santo Domingo, República Dominicana. Recuperado de: <http://www.cepal.org/es/publicaciones/2889-la-transformacion-productiva-20-anos-despues-viejos-problemas-nuevas>
- Martija, A., Bruno, C., Hass, V., Leiva, M. (2010). Innovación didáctica en la enseñanza universitaria de la geografía: Una experiencia para la mejora de los aprendizajes en las carreras de geografía y pedagogía en historia, geografía y ciencias sociales. Revista geográfica Valparaíso (en línea) (43), 37-57. Recuperado de: http://www.rgv.ucv.cl/articulos/Articulo43_4.pdf
- Martínez, E., Cegarra, J. (2013). El desarrollo de competencias transversales mediante proyectos de emprendimiento en el marco de una asignatura de dirección de operaciones. España: Working Papers on Operations Management. Recuperado de: <https://www.google.com.co/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=EL+DESARROLLO+DE+COMPETENCIAS+TRANSVERSALES+MEDIANTE+PROYECTOS+DE+EMPREDIMIENTO+EN+EL+MARCO+DE+UNA+ASIGNATURA+DE+DIRECCION+DE+OPERACIONES>
- Mathews, J and Hu, M. Enhancing the role of Universities in Building National Innovative Capacity in Asia: The Case of Taiwan. World development Vol 36, No 6, Pag. 1005-1020, 2007
- Matiz, F. (2009). Investigación en emprendimiento un reto para la construcción de conocimiento. Revista escuela de administración de negocios. 66. 169-182. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/206/20620269009.pdf>
- Montalvo, J. (2012). Innovación en la Educación Superior. ¿Anticipándonos al

futuro?.Mexico: Letras Juridicas. Recuperado de:

<http://www.letrasjuridicas.com/Volumenes/26/A6.pdf>

- Moreno, A. (2008). Premio a la investigación e innovación educativa y pedagógica. Revista Alula Urbana. (70), 2-24. Recuperado de:
<http://www.idep.edu.co/pdf/aula/MAU%2070.pdf>
- Motohashi, K. Innovation Policy Challenges for Japan. An Open and Global Strategy. IFRI, Center for Asian Studies, November 2011
- Muñoz,A., Viñaras,M., Llorente,C.(2012). Emprendedores y creativos: Una propuesta interdisciplinar de innovación docente. España: Vivat Academia. Recuperado de:
<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/vivataca/numeros/n117E/PDFs/Varios36.pdf>
- Nicolaidis, A, (2011), Entrepreneurship- the role of Higher Education in South Africa.
- OCDE. (2013). Estudios del centro de desarrollo Sart up América Latina, promoviendo la innovación en la región. doi: 10.1787/9789264202320-es
- Oficina Comercial de Chile en Toronto.(2014). Ecosistema de Innovación + Emprendimiento en Canadá.Chile: Oficina Comercial de Chile en Toronto. Recuperado de: http://www.prochile.gob.cl/wp-content/blogs.dir/1/files_mf/1408024624PMS_Canada_emprendimiento_innovacion_2014.pdf
- Oluniyi, O & Obembe,O. (2012). Promoting entrepreneurship skill through constructivist based model of curriculum development in social studies. Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability, Vol VIII (1), 143-159
- Onu, V, Obiozor, W (2010), Integration and innovation in early childhood education in Nigeria: Implications for quality teacher production. African Journal of Spread

Corporation, Vol 1, Pag 2009-221.

- Orrego, C. (2009). La Fenomenología y el emprendimiento. *Revista Pensamiento & Gestión*, 27, 235-252. Recuperado de:
<http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/848/493>
- Ortega Maldonado, C. (2012). Ganadores de la feria de proyectos & innovación 2012. *Revista Docendum* 1390 (5449) 1 – 19. Recuperado de:
<http://www.uees.edu.ec/pdfs/docendum/DOCENDUM-noviembre-2012.pdf.pdf>
- Ortín, P., Salas, V., Trujillo, M., Vendrell, F. El spin-off universitario en España como modelo de creación de empresas intensivas en tecnología. España: Ministerio de industria, turismo y comercio. Recuperado de:
<http://www.ipyme.org/Publicaciones/Informe%20spinnoff.pdf>
- Ortiz, C., Duque, Y., Camargo, D., (2008). Una revisión a la investigación en emprendimiento femenino. *Revista fec, cienc, econ.*, 16 (1), 85-104. Recuperado de:
<http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v16n1/v16n1a07.pdf>
- Otuya, R (2013). A Proposed Approach for Teaching Entrepreneurship Education in Kenya. *Journal of Education and Practice*. Vol 4, No 8
- Padilla, R. (2012). Sistema de innovación en Centro América. Fortalecimiento a través de la integración regional. Santiago, Chile. Recuperado de:
<http://www.cepal.org/es/publicaciones/2622-sistemas-de-innovacion-en-centroamerica-fortalecimiento-traves-de-la-integracion>
- Palomares, D., Chisvert, M., (2014). Ética y empresa en el espacio universitario: el emprendimiento social en las universidades públicas como vehículo facilitador de la equidad social. España: REDU Revista de docencia universitaria. Recuperado de:

<https://www.google.com.co/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=%C3%89TICA+Y+EMPRESA+EN+EL+ESPACIO+UNIVERSITARIO%3A+EL+EMPREDIMIENTO+SOCIAL+EN+LAS+UNIVERSIDADES+P%C3%9ABLICAS+COMO+VEHICULO+FACILITADOR+DE+LA+EQUIDAD+SOCIAL>.

- Prendes, M. (2012). Innovación docente apoyada en TIC en la enseñanza superior. España: Universidad de Murcia. Recuperado de: http://www.edutic.ua.es/wp-content/uploads/2012/06/Claves-para-la-investigacion_311_327-Cap-25.pdf
- Professor Erasmus Kaijage, Professor David Wheeler (2013) Supporting Entrepreneurship Education in East Africa
- Programme on Innovation, Higher Education and Research for Development (IHERD) (2000), Effectiveness of research and innovation Management at Policy and Institutional Levels. Cambodia, Malaysia, Thailand and Vietnam.
- Radrigán, M., Dávila, A., Penaglá, F. (2012). Gestión y liderazgos en los emprendimientos sociales: El caso del sector no lucrativo chileno. Revista de la Universidad Bolivariana, 11 (32), 141-165. Recuperado de: <http://www.scielo.cl/pdf/polis/v11n32/art09.pdf>
- Reinecke, G., Weller, J., Casanova, F., Vargas, F., Marinakis, Andrés. (2013). Coyuntura laboral en América Latina y el Caribe. Desafíos e Innovaciones de la formación profesional. Recuperado de: <http://www.cepal.org/es/publicaciones/9801-coyuntura-laboral-en-america-latina-y-el-caribe-desafios-e-innovaciones-de-la>
- Ripollés, M. (2011). Aprender a emprender en las Universidades. España. Arbor Ciencia, pensamiento y cultura. Recuperado de: <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/viewFile/1413/1422>

- Rob. J, Tan. P, Innovation in Asia Philanthropy. Asia Center for Social Entrepreneurship and Philanthropy. National University of Singapore. Working Paper No. 2, April 2013.
- Rodríguez, A., Alvarado, H. (2008). Claves de la Innovación social en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile, Chile. Recuperado de:
http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/savia/PDF/otrosdocumentos/Claves_de_innovacion_social.pdf
- Romero, J., Herrera, A., Gonzalez, Y., Montiel, M., Asai, J. (2013). Emprender con éxito desde la Universidad. España: Netbiblo. Recuperado de:
http://www.redemprendia.org/sites/default/files/descargas/emprender_con_exito_desde_la_universidad.pdf
- Romo, L., Quevedo, L., Herrera, L. (2013). Desarrollo de los Programas de Emprendedores en diferentes Instituciones de Educación Superior. Mexico: International Review of Business Research Papers. Recuperado de:
<http://www.bizresearchpapers.com/14.%20Paper%204001.%20Romo%20Laura%20Online%20ready.pdf>
- Ruiz, J., Cabeza, D., Briano, G. (2012). Universidad y emprendimiento: un caso de estudio en la facultad de ciencias económicas y empresariales de la UGR. España: Revista electrónica de investigación docencia creativa. Recuperado por:
<http://www.ugr.es/~miguelgr/ReiDoCrea-Vol.1-Art.20-Ruiz-Cabeza-Briano.pdf>
- Rushworth, S. (2013). Entrepreneurship Education: The Case for Adopting the Team-Based Leadership. Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability, Vol. IX(1), 14-38
- Salim, R., Lotti de Santos, M., Macchioni de Zamora, N. (2012). Evaluación de examen: Una herramienta para la innovación didáctica en el aula universitaria. Revista

Iberoamericana de Educación. 1 (59), 1-7. Recuperado de:

<http://www.rieoei.org/deloslectores/4147Salim.pdf>

- Salinas,J.(2004). Innovación docente y uso de las TICS en la enseñanza universitaria. Mexico: Revista Universidad y sociedad del conocimiento. Recuperado de:
<http://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/salinas1104.pdf>
- Salva,F., Oliver,M., Calvo,A.(2006). Proyectos innovadores para joves con bajo nivel educativo.España: Revista Europea de formación profesional. Recuperado de:
http://www.oei.es/etp/proyectos_innovadores_jovenes_bajo_nivel_educativo.pdf
- Sanchez,C., Avilés, S.(2012). Fuentes de financiamiento y apoyo para la realización de proyectos de investigación, desarrollo tecnológico e innovación (IDTi). Mexico: Publicacion CIB. Recuperado de:
<http://intranet.cibnor.mx/personal/bmurillo/docs/fuentes-financiamiento-proyectos-investigacion-tecnologia.pdf>
- Sanguinetti, P., Brassiolo, P., Arreaza, A., Berniell, L., Álvarez, F.,...Kamiya, M. (2013). Emprendimientos en América Latina desde la Subsistencia hacia la transformación productiva. Recuperado de: http://publicaciones.caf.com/media/33191/red_2013.pdf
- Sherman,T.,Johnson,D. Innovation Incubators at Queen’s University: A Discussion Paper. Canada:Universidad de Queen. Recuperado de:
<http://myams.org/media/103559/Innovation%20Incubators%20Discussion%20Paper.pdf>
- Silva, L. (2009). Impulsar la innovación e spin- offs a través del control estratégico. Recuperado de: <http://www.ort.edu.uy/facs/pdf/documentodetrabajo44.pdf>
- Souto,J.(2013). Innovación, emprendimiento y empresas de base tecnológica en España. España: Netbiblo. Recuperado de:

http://www.madrimasd.org/informacionIDI/biblioteca/publicacion/doc/Innovacion_emprendimiento.pdf

- Spottl,G., Windelband,L .(2006). Proyectos innovadores para joves con bajo nivel educativo. Alemania: Revista Europea de formación profesional. Recuperado de: http://www.oei.es/etp/proyectos_innovadores_jovenes_bajo_nivel_educativo.pdf
- Steenekamp, A, (2011). An investigation into youth entrepreneurship in selected South African secondary schools: And exploratory study. Southern African Business, Vol. 15 (3)
- Stevenson,L., Lundström,A. Patterns and trends in entrepreneurship/sme policy and practice in ten economies. Estados Unidos: Entrepreneurship Policy for the Future Series. Recuperado de: <http://eng.entreprenorskapsforum.se/wp-content/uploads/2011/02/Patternsandtrends.pdf>
- The DIT (2013), Youth Enterprise Development Strategy 2013-2023
- THE DTI (2010), Integrated Strategy on the Promotion of Entrepreneurship ans Small Enterprises.
- Thomas, H & Kelley, D. (2011).Entrepreneurship Education in Asia. Hugh Thomas & Donna Kelley.
- Unachukwu, G. Issues and Challenges in the Development of Entrepreneurship Education in Nigeria. African Research Review, Vol. 3 (5), Octubre, 2009.
- UNCTAD (2012), Enterpreneurship Policy Framework and Implementation Guidance.
- UNESCO (1978). Educational reform and Innovation in Africa. Experiments and Innovation in education No 34
- UNESCO (1990). Principal Regional Office for A sia and the Pacific. Innovation and

iniciatives in teacher education in Asia and the Pacific region. Bangkok. Volumen 1

- Universidad del país Vasco.(2008). Proyecto de investigación para la elaboración de un plan de desarrollo de la capacidad de innovación y de emprendizaje en los alumnos de la Universidad del país Vasco. España: Universidad del país Vasco. Recuperado de:
<https://www.google.com.co/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#q=PROYECTO++DE++INVESTIGACION++PARA++LA++ELABORACION++DE++UN++PLAN+DE+DESARROLLO+DE+LA+CAPACIDAD+DE+INNOVACION+Y+EMPREDIZAJE+EN+LOS+ALUMNOS+DE+LA+UNIVERSIDAD+DEL+PAIS+D+E+VASCO>
- Vainrub, R. (2009). Venezuela, país de Empendedores! Pero...Venezuela: Debates Esa 14 (3) 26-30. Recuperado de:
<http://business.fiu.edu/entrepreneurship/pdf/VainrubVenezuela%20pa%C3%ADs%20de%20emprededores-Debates%20IESA%20XIV-3-Triunfar%20en%20la%20incertidumbre%20jul-sep%202009.pdf>
- Vainrup, R. (2009). Venezuela, ¡País de emprendedores! Pero... . Debates IESA 15 (3), 26-30. Recuperado de: <http://business.fiu.edu/entrepreneurship/pdf/Vainrub-Venezuela%20pa%C3%ADs%20de%20emprededores-Debates%20IESA%20XIV-3-Triunfar%20en%20la%20incertidumbre%20jul-sep%202009.pdf>
- Valero, M.(2011). Algunas reflexiones sobre innovación docente en el marco del proyecto Bolonia. España: ARBOR Ciencia, pensamiento y cultura. Recuperado de:
<http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/viewFile/1416/1425>
- Valls,J.,Cruz,C.,Torruella,A.,Juanes,E.,Canessa,M.,Hormiga,E,. (2012).Causa de fracaso de los emprendedores.España: Netbiblo. Recuperado de:

http://www.redemprendia.org/sites/default/files/descargas/causas_de_fracaso_de_los_emprendedores.pdf

- Vasquez, J., Lanero, A., Gutierrez, P., Garcia, M., La educación de competencias emprendedoras en las universidades como fuente de innovación: ¿Qué opinan los estudiantes?. España: Universidad de Leon. Recuperado de:
http://www.jcyl.es/web/jcyl/binarios/497/779/LA_EDUCACION_DE_COMPETENCIA_S.pdf?blobheader=application%2Fpdf%3Bcharset%3DUTF8&blobheadername1=CacheControl&blobheadername2=Expires&blobheadername3=Site&blobheadervalue1=nostore%2Cnocache%2Cmustrevalidate&blobheadervalue2=0&blobheadervalue3=JCYL_EconomiaEmpleo&blobnocche=true
- Venezuela, U. (2013). ¿Que es una Star up?. Venezuela: Universia. Recuperado de:
<http://noticias.universia.edu.ve/en-portada/noticia/2013/08/23/1044617/que-es-start-up.html>
- Venezuela, U. (2013). Seis ventajas de tener una Start Up 1-2. Venezuela: Revista Universia. Recuperado de: <http://noticias.universia.edu.ve/en-portada/noticia/2013>
- Vera Castillo, P. Vaquenado Venegas, C. FerrÁm LeIva, Y. Olavarria Bennett, S. Parra Ortiz, E. Sousa Neto, B. (2008). Una formación pedagógica para la formación de universitarios emprendedores. Revista da FAE, 11(2), 113-126. Recuperado de:
http://www.unifae.br/publicacoes/fae_v11_2/11_pedro_carlos_yussef.pdf
- Vera, P., Baquero, C., Ferrán, Y., Olavarría, S., Parra, E., Neto, B. (2008). Una innovación pedagógica para la transformación de universitarios emprendedores. Revista FAE, Curitiba, 11 (2), 113-126. Recuperado de:
http://www.unifae.br/publicacoes/fae_v11_2/11_pedro_carlos_yussef.pdf

- Vicente,D., Amezua,L., Cabezudo,N.,Dominguez,A.,Duran,J.,Aitor,J., Laguna,J.(2009). Segunda edición del proyecto de innovación docente sobre derecho y tecnologías de la información y la comunicación en la facultad de derecho de la universidad de Valladolid. Girona:Universidad de Valladolid.Recuperado de: <http://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/1958/254.pdf?sequence=1>
- Von Broembsen M., Wood E., Herrington M. (2005) Global Entrepreneurship Monitor South African Report
- Vuuren J. and Nieman G. (2012) ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND TRAINING: A MODEL FOR SYLLABI/CURRICULUM DEVELOPMENT
- Wei, Z. (2010). Confucian DNA: The Republication of Traditional Philosophical Traits and Charactetistics in Chinese Entrepreneurs - A Shandong Province Suervey and Analysis. Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability, Vol. VI (1), 21-38
- Yusof, M. An Integraded Model of a University´s Entrpreneurial Ecosystem.Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability. Vol V (1), 61-81

