

1-1-2015

## **Diseño e implementación de un curso formativo Emprendimiento, fundamentos contables y administrativos Fundación Colombia Restaurada barrio Guacamayas**

Giovanny Alexander Armero Gutierrez  
*Universidad de La Salle, Bogotá*

Yuri Catalina Miranda Rodriguez  
*Universidad de La Salle, Bogotá*

Follow this and additional works at: [https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_de\\_empresas](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas)

---

### **Citación recomendada**

Armero Gutierrez, G. A., & Miranda Rodriguez, Y. C. (2015). Diseño e implementación de un curso formativo Emprendimiento, fundamentos contables y administrativos Fundación Colombia Restaurada barrio Guacamayas. Retrieved from [https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_de\\_empresas/694](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/694)

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

**DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN CURSO FORMATIVO  
“EMPRENDIMIENTO, FUNDAMENTOS CONTABLES Y  
ADMINISTRATIVOS” FUNDACION COLOMBIA RESTAURADA BARRIÓ  
GUACAMAYAS.**

**PROGRAMA BANCO DE ALIMENTOS.**

GIOVANNY ALEXANDER ARMERO GUTIERREZ

YURI CATALINA MIRANDA RODRIGUEZ

**DIRECTOR DEL PROYECTO**

FRANCISCO DANIEL MENDOZA VARGAS

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

BOGOTA

2015

**DISEÑO E IMPLEMENTACION DE UN CURSO FORMATIVO  
“EMPRENDIMIENTO, FUNDAMENTOS CONTABLES Y  
ADMINISTRATIVOS” FUNDACION COLOMBIA RESTAURADA BARRIO  
GUACAMAYAS.**

**PROGRAMA BANCO DE ALIMENTOS.**

GIOVANNY ALEXANDER ARMERO GUTIERREZ. CODIGO 11072149

YURI CATALINA MIRANDA RODRIGUEZ. CODIGO 17061091

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

BOGOTA

2015

**NOTA DE ACEPTACION**

---

---

---

---

Francisco Daniel Mendoza Vargas

**Director**

---

---

## **DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS**

A Dios, por haberme permitido tener la sabiduría, entendimiento y la salud para el desarrollo tanto de este proyecto como de toda mi carrera formativa en administración de empresas y en general por permitirme a diario gozar de esta vida.

A mis padres, quienes han sido siempre fuente de inspiración para el desarrollo de mis metas, quienes fueron el impulso en todos mis proyectos educativos, económicos y personales.

A mi esposa y mi hijo quienes son mi motor y fuente de fuerza diaria para la consecución de mis objetivos, metas y sueños.

A todas las personas en general tanto amigos, compañeros de estudio y trabajo, maestros, familiares entre otros, pues cada uno de ellos en algún momento de la vida han contribuido a lo que hoy soy como persona y profesional.

*Giovanny Alexander Armero Gutiérrez*

Estos agradecimientos primeramente son para DIOS que me permitió culminar con éxito una de las primeras metas de mi vida, a mis padres por el apoyo emocional, económico y amoroso, son el motor de mi vida para seguir adelante y mi motivación para seguir persiguiendo mis metas, a mis amigas y compañeros de estudio que han contribuido de una u otra manera a mi vida personal y laboral, a los profesores que sin su apoyo no hubiese podido formarme como profesional.

*Catalina Miranda Rodríguez*

## TABLA DE CONTENIDO

|  |           |
|--|-----------|
| <b>RESUMEN.....</b>                                    | <b>11</b> |
| <b>INTRODUCCION .....</b>                              | <b>13</b> |
| <b>1. PLANTEAMIENTO.....</b>                           | <b>15</b> |
| <b>2. OBJETIVOS.....</b>                               | <b>16</b> |
| 2.1 GENERAL.....                                       | 16        |
| 2.2 ESPECÍFICOS .....                                  | 16        |
| <b>3. JUSTIFICACION.....</b>                           | <b>17</b> |
| <b>4. MACRO VARIABLES.....</b>                         | <b>18</b> |
| 4.1 CARACTERÍSTICAS FÍSICAS.....                       | 18        |
| 4.2 CONDICIONES DE VIDA.....                           | 21        |
| 4.3 POBREZA.....                                       | 22        |
| 4.4 VIVIENDA .....                                     | 22        |
| 4.5 SALUD .....  | 24        |
| 4.6 ESCOLARIDAD .....                                  | 24        |
| 4.7 POLÍTICO-INSTITUCIONALES.....                      | 25        |
| 4.7.1 Sector Hacienda .....                            | 25        |
| 4.7.2 Sector Salud .....                               | 25        |
| 4.7.3 Sector cultura recreación y deporte .....        | 25        |
| 4.7.4 Sector de Movilidad.....                         | 26        |
| 4.7.5 Sector de gobierno seguridad y convivencia ..... | 26        |
| 4.7.6 Sector Educación .....                           | 26        |
| 4.7.7 Sector integración Social .....                  | 26        |
| 4.7.8 Sector Hábitat .....                             | 27        |
| <b>5. PROBLEMÁTICA .....</b>                           | <b>30</b> |
| <b>6. MARCO TEORICO .....</b>                          | <b>31</b> |
| <b>7. MARCO CONCEPTUAL.....</b>                        | <b>33</b> |
| <b>8. DISEÑO METODOLOGICO .....</b>                    | <b>37</b> |
| 8.1 MODELO DE INTERVENCIÓN .....                       | 37        |
| 8.2 POBLACIÓN Y MUESTRA .....                          | 37        |
| 8.3 INSTRUMENTOS METODOLÓGICOS .....                   | 38        |

|  |           |
|--|-----------|
| 8.3.1 Las actas.....   | 38        |
| 8.3.2 La encuesta .....  | 39        |
| 8.3.3 Evaluación .....   | 41        |
| 8.3.4 Feria Empresarial.....   | 41        |
| 8.4 MATERIALES ELABORADOS Y MANIPULADOS POR LOS ASISTENTES DURANTE EL<br>CURSO. .... | 42        |
| 8.5 SYLLABUS .....   | 42        |
| 8.6 ACTIVIDADES Y PARÁMETROS .....   | 45        |
| 8.6.1 Convocatorias .....  | 46        |
| 8.6.2 Programa de capacitación.....  | 46        |
| <b>9. RESULTADOS .....</b>   | <b>47</b> |
| 9.1 CARACTERÍSTICAS GRUPO TRABAJO.....   | 47        |
| 9.1.1 Edad .....   | 48        |
| 9.1.2 Ocupación: .....   | 48        |
| 9.1.3 Estudios:.....   | 50        |
| 9.2 IMPLEMENTACIÓN DE TRABAJO Y LOGROS ALCANZADOS.....                               | 51        |
| 9.2.1 Modulo Administración de Empresas.....   | 52        |
| 9.2.2 Modulo Contaduría Pública.....   | 58        |
| 9.3 ELEMENTOS DE EVALUACIÓN DEL PROCESO DE CAPACITACIÓN: .....                       | 75        |
| 9.4 PRESUPUESTO DEL PROCESO DE CAPACITACIÓN.....                                     | 85        |
| <b>10. LOGROS Y APORTES OBTENIDOS .....</b>  | <b>88</b> |
| <b>11. RECOMENDACIONES.....</b>  | <b>93</b> |
| <b>12. CONCLUSIONES.....</b>   | <b>94</b> |
| <b>REFERENCIAS .....</b>   | <b>97</b> |

## LISTA DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabla 1:</b> Análisis DOFA. ....   | 29 |
| <b>Tabla 2:</b> Modelo de acta.....   | 39 |
| <b>Tabla 3:</b> Modelo de encuesta .....  | 40 |
| <b>Tabla 4:</b> Modelo de evaluación.....   | 41 |
| <b>Tabla 5:</b> Syllabus.....   | 42 |
| <b>Tabla 6:</b> Cronograma de actividades.....  | 46 |
| <b>Tabla 7:</b> Temas y objetivos unidad conceptos básicos. ....                          | 52 |
| <b>Tabla 8:</b> Temas y objetivos unidad idea de negocio. ....                            | 54 |
| <b>Tabla 9:</b> Temas y objetivos unidad Creación de Empresa. ....                        | 55 |
| <b>Tabla 10:</b> Generalidades Contables.....   | 58 |
| <b>Tabla 11:</b> Clasificación de las sociedades de personas.....                         | 61 |
| <b>Tabla 12:</b> Clasificación de las sociedades de capital. ....                         | 61 |
| <b>Tabla 13:</b> Clasificación de las sociedades mixtas. ....                             | 62 |
| <b>Tabla 14:</b> Cuentas Contables. ....  | 65 |
| <b>Tabla 15:</b> Definición de las cuentas contables. ....                                | 66 |
| <b>Tabla 16:</b> Estados Financieros. ....  | 70 |
| <b>Tabla 17:</b> Planilla de asistencia curso de formación Fundación Colombia Restaurada. | 76 |
| <b>Tabla 18:</b> Presupuesto curso formativo Fundación Colombia Restaurada. ....          | 85 |



**LISTA DE ANEXOS**

|   |     |
|---|-----|
| <b>Anexo 1:</b> Lectura emprendedores exitosos..... | 100 |
|---|-----|

## LISTA DE FIGURAS

|  |    |
|--|----|
| <b>Figura 1:</b> Localidad de San Cristóbal. ....  | 18 |
| <b>Figura 2:</b> Extensión territorial por localidades. ....   | 20 |
| <b>Figura 3:</b> Barrios UPZ Gloria. ....  | 21 |
| <b>Figura 4:</b> Tipos de viviendas en san Cristóbal. ....   | 23 |
| <b>Figura 5:</b> Índice de propiedad horizontal por UPZ. ....  | 23 |
| <b>Figura 6:</b> Clase con la comunidad de la Fundación Colombia Restaurada en el salón de clases del barrios guacamayas. .... | 47 |
| <b>Figura 7:</b> Genero y rango de edad. ....  | 48 |
| <b>Figura 8:</b> Ocupación del grupo de trabajo. ....  | 49 |
| <b>Figura 9:</b> Nivel educativo de la población. ....   | 50 |
| <b>Figura 10:</b> Clase con la comunidad Fundación Colombia Restaurada, película emprendimiento. ....                          | 51 |
| <b>Figura 11:</b> Apuntes de un estudiante. ....   | 59 |
| <b>Figura 12:</b> Generalidades RUT. ....  | 63 |
| <b>Figura 13:</b> Descripción de cuentas contables en cuentas T. ....  | 67 |
| <b>Figura 14:</b> Clase en la Fundación correspondiente al tema de las cuentas T. ....   | 68 |
| <b>Figura 15:</b> Apuntes de un asistente al curso formativo. ....   | 68 |
| <b>Figura 16:</b> Modelo del Balance General. ....   | 71 |
| <b>Figura 17:</b> Ejercicio modulo contabilidad. ....  | 72 |
| <b>Figura 18:</b> Modelo del Estado Resultados. ....   | 74 |
| <b>Figura 19:</b> Evaluación realizada a participantes del curso formativo. ....   | 75 |
| <b>Figura 20:</b> Repuesta a la evaluación por parte de un grupo de estudiantes. ....  | 77 |

|   |    |
|---|----|
| <b>Figura 21:</b> Modelo de evaluación para los estudiantes de la Fundación.....  | 78 |
| <b>Figura 22:</b> Modelo de evaluación para los estudiantes de la Fundación.....  | 79 |
| <b>Figura 23:</b> Modelo de evaluación para los estudiantes de la Fundación.....  | 80 |
| <b>Figura 24:</b> Desarrollo de taller por estudiante Fundación Colombia Restaurada. ....                                     | 81 |
| <b>Figura 25:</b> Desarrollo de taller por estudiante Fundación Colombia Restaurada parte 2 .....                             | 82 |
| <b>Figura 26:</b> Desarrollo de taller por estudiante Fundación Colombia Restaurada parte 3. ....                             | 83 |
| <b>Figura 27:</b> Desarrollo de taller por estudiante Fundación Colombia Restaurada parte 4. ....                             | 84 |
| <b>Figura 28:</b> Salón donde se dictaba el curso formativo fundación Colombia restaurada. ....                               | 86 |
| <b>Figura 29:</b> Desarrollo de taller de conceptos contables y administrativos.....  | 86 |
| <b>Figura 30:</b> Proyección película "Grandes Héroes" .....  | 87 |
| <b>Figura 31:</b> Exposición temas administrativos y emprendimiento.....  | 87 |
| <b>Figura 32:</b> Desarrollo de taller contabilidad Fundación Colombia Restaurada. ....                                       | 88 |
| <b>Figura 33:</b> Estudiantes - Docentes Universidad de la Salle y participantes curso Fundación<br>Colombia restaurada. .... | 88 |
| <b>Figura 34:</b> Ceremonia de graduación Fundación Colombia Restaurada. ....   | 89 |
| <b>Figura 35:</b> Palabras de Representante de los asistentes del curso Formativo Fundación<br>Colombia Restaurada. ....      | 89 |
| <b>Figura 36:</b> Graduados Fundación Colombia Restaurada. ....   | 90 |
| <b>Figura 37:</b> Graduados Fundación Colombia Restaurada. ....   | 90 |
| <b>Figura 38:</b> Graduados Fundación Colombia Restaurada. ....   | 91 |
| <b>Figura 39:</b> Graduados Fundación Colombia Restaurada. ....   | 91 |

## RESUMEN

Mediante el curso formativo “Emprendimiento, fundamentos contables y administrativos” se capacito a la comunidad de la fundación Colombia restaurada del barrio guacamayas en temas básicos y fundamentales del área contable y de administración de empresas, con el acompañamiento del Banco de alimentos. En primera instancia se realizó un análisis y estudio de aspectos educativos, sociales y económicos para determinar el perfil de la comunidad en la cual se desarrollaría el curso formativo y así determinar una metodología para el desarrollo del curso. En el aspecto metodológico se tuvo en cuenta el syllabus como herramienta base además de actas, encuestas, talleres, ejercicios prácticos. El modelo que se desarrollo fue didáctico y dinámico con el ánimo de atrapar y motivar a la comunidad que nos dio la oportunidad de desarrollar este proyecto tan enriquecedor y que se podría desarrollar en otras ocasiones para promover mucho más desarrollo en comunidades vulnerables por circunstancias sociales, culturales y económicas.

**Palabras clave:** Emprendimiento, Administración de empresas, contaduría pública, microempresa, motivación, capacitación.

## ABSTRACT

Through the training course "Entrepreneurship, Accounting and Administrative Foundations" there was trained the community from Restored Colombia Foundation of Guacamayas neighborhood in basic and fundamental issues of accounting area and business administration, with the support of the Food Bank. At first instance an analysis and study of educational, social and economic aspects was performed to determine the profile of the community in which the training course will develop and thus determine a methodology for the development of the course. In terms of methodology the syllabus was considered as a basic tool in addition to records, surveys, studios and practical exercises. The model performed was didactic and dynamic with the aim to catch and motivate the community that gave us the opportunity to develop

this rewarding project and may developed other times to promote more developing in vulnerable communities for social, cultural and economic circumstances.

**Keywords:** Entrepreneurship, Business Administration, Accounting, microenterprise, motivation, training.

## INTRODUCCION

En nuestro país actualmente existe falta de oportunidades educativas y laborales; una de las causas principales ha sido la intolerancia que se tiene por diferentes formas de pensar que ha generado conflicto armado interno en el país; debido a ello nació el fenómeno del desplazamiento en Colombia donde las personas residentes en áreas rurales del país se trasladan a las grandes ciudades. Este desplazamiento forzado lo que ha generado en las grandes ciudades de Colombia es que gran cantidad de personas estén sin ocupación y no cuentan con entidades que les brinden ayudas en cuanto a alimentación, salud, capacitación entre otras. El gobierno nacional cuenta con graves problemas de infraestructura y recursos para la educación por lo que se busca tener más oportunidades de educación para mejorar la calidad de vida de la población. Teniendo en cuenta lo anterior el proyecto está enfocado en brindar oportunidad y apoyo a la comunidad de la Fundación Colombia Restaurada por medio de un curso educativo y formativo, el cual se da gracias al convenio que existe entre la Universidad de La Salle y el Banco de Alimentos que por medio del CEDEF busca conectar a los estudiantes de Administración de Empresas y Contaduría Pública con las fundaciones para hacer de estos proyectos, canales con los cuales se atiendan las necesidades de capacitación y educación insatisfechas en la población.

La capacitación está enfocada en el desarrollo de ideas de negocio, para la sociedad, dando a conocer la importancia de Proyecto Educativo Universitario Lasallista (PEUL) por medio del cual los estudiantes adquieren conocimientos

administrativos y contables para el desarrollo de sus sueños, el desarrollo de ideas de negocio y mejoramiento de su calidad de vida, así mismo dar a conocer nuestros conocimientos y fortalecer el desarrollo de competencia por medio de la investigación y fomentando la necesidad de creación de empresa que promueve la Universidad en su Enfoque Formativo Lasallista (EFL).

Este proyecto busca que todos los que participen en el estén en capacidad de identificar y desarrollar ideas de negocio que mejoren su calidad de vida y de esta forma ser más competitivos incrementando la formación de empresas y participación en el mercado.

A continuación, encontrarán los factores claves de estudio, así como identificarán las necesidades de la Fundación Colombia Restaurada, la cual es la fundación asignada por la universidad, donde se realiza el curso formativo y educativo, de esta forma tendrán una visión más clara de los temas que se van a desarrollar y a tratar en el proceso de esta investigación.

## 1. PLANTEAMIENTO

En todos los ámbitos de la vida tanto la administración de empresas como la contaduría pública son de vital importancia para el eficaz funcionamiento de cualquier organización ya sea de tipo familiar, social o económico en el ámbito local, regional, nacional o internacional. De acuerdo a ello con el actual proyecto contribuirá positivamente en aspectos de gran utilidad para las personas del barrio guacamayas con el curso de emprendimiento y fundamentos contables.

Este curso se llevara a cabo teniendo en cuenta las particularidades y necesidades que se detecten en la comunidad del barrio guacamayas con el fin de desarrollar un curso acorde a estas necesidades y que brinde instrumentos y conceptos claves para el ámbito laboral, familiar o social que contribuyan a una mejora en la calidad de vida de la comunidad del barrio guacamayas participante en el curso de formación.



## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 General**

Diseñar e implementar un curso formativo en conceptos administrativos y contables focalizado en el desarrollo de ideas de negocio, para la sociedad de la fundación Colombia Restaurada.

### **2.2 Específicos**

- Realizar un diagnóstico de la actualidad cultural, económica y social de la comunidad fundación Colombia Restaurada.
- Diseñar e implementar la capacitación de emprendimiento, con énfasis en conocimientos administrativos y contables direccionados al desarrollo de ideas de negocio y emprendimiento empresarial.
- Evaluar el proceso realizado por medio de una Feria Empresarial realizada por la población de la fundación Colombia Restaurada participante en el curso de emprendimiento y fundamentos contables.

### 3. JUSTIFICACION

El presente trabajo se sustenta en tres pilares importantes para su desarrollo:

La comunidad de la Fundación Colombia Restaurada quien es el pilar fundamental para el desarrollo del trabajo ya que la capacitación en conceptos administrativos y contables, les genera una gran oportunidad para formarse, desarrollar el emprendimiento y crear ideas de negocio, con el fin de mejorar su calidad de vida ya que son personas con pocas posibilidades económicas.

El segundo pilar es la Universidad quien por medio de sus estudiantes desarrolla una labor social bastante importante ya que genera reconocimiento y agradecimiento por parte de estas comunidades que no cuentan con los recursos necesarios para acceder a la educación superior. La Universidad por medio de este proyecto busca educar a sus profesionales para pensar, decidir y servir a las comunidades, contribuyendo y fomentando el desarrollo de ideas de negocio y creación de empresa.

El tercer pilar son los autores de este trabajo quienes lograr poner en práctica y desarrollar los conocimientos adquiridos durante su formación académica profesional. Entrando en contacto con la realidad social que enfrentan estas comunidades, compartiendo sus conceptos administrativos y contables, con énfasis en la creación de emprendimiento y desarrollo de ideas de negocio, culminando con esta gran labor sus estudios profesionales.

## 4. MACRO VARIABLES

### 4.1 Características Físicas

El curso formativo emprendimiento, fundamentos contables y administrativos se realizara en la UPZ 50 la gloria, barrio guacamayas ubicado en la localidad número cuatro de Bogotá, San Cristóbal.

**Figura 1:** Localidad de San Cristóbal.



**Fuente:** <http://www.saludcapital.gov.co/sitios/VigilanciaSaludPublica/Diagnosticos%20Locales/04-SAN%20CRISTOBAL.pdf>

## **Localidad de San Cristóbal**

La localidad de san Cristóbal nace como un asentamiento entre los años 1890 y 1905 en la parte suroriental de la ciudad y desde sus inicios recibió el nombre de San Cristóbal. La localidad debe a su nombre porque el primer barrio que se fundó estaba situado cerca a la hacienda san Cristóbal que existía en la época. Uno de los primeros barrios que existió en la localidad fue el barrio San Francisco Javier que fue impulsado por la comunidad religiosa de los jesuitas. Luego hacia el año 1920 se fundó el barrio 20 de julio.

Luego del famoso bogotazo que marco la historia de la capital hacia los alrededores de lo que en la época era Santafé de Bogotá se empezó a presentar un aumento en la población, este aumento poblacional se extendió a diferentes nuevos barrios que en su época pertenecían a la periferia de la ciudad, es así como la localidad de San Cristóbal empieza a ser parte fundamental del crecimiento y desarrollo de Bogotá. Debido a este aumento de la población se empezaron a poblar sectores en la parte sur oriental pero debido a la falta de preparación de las comunidades este crecimiento se hizo en forma desordenada y en los lugares donde se crearon los barrios se fueron construyendo de una forma desordenada. “Además del asentamiento de personas residentes en Bogotá en esta zona de la ciudad también en la época se vio un gran desplazamiento de Campesinos que venían de regiones del Tolima, Boyacá, Cundinamarca y Santander esto generó mucho más desorden en sus inicios ya que estas personas invadían zonas y realizaban construcciones en espacios no aptos para vivir y peligrosos para sus propias vidas. Esta fue también una época de preparación para abordar los problemas que llegaron en los años noventa: el aumento del desempleo, los procesos masivos de urbanización ilegal en zonas de alto riesgo, la delincuencia común y la drogadicción, problemas que se originaron en la falta de planeación que tuvo el proceso de desarrollo en esta zona.” (Secretaría de Hacienda distrital, 2011)

San Cristóbal está ubicado geográficamente en el suroriente de la ciudad, limita al norte con la localidad de Santa Fe, al sur con la localidad de Usme, al oriente con los

municipios de Ubaque y Choachi y al occidente con las localidades de Rafael Uribe y Antonio Nariño.

La localidad de san Cristóbal está dividida en 5 UPZ y cuenta con 198 barrios

- UPZ San Blas
- UPZ Gloria
- UPZ Sociego
- UPZ 20 de julio
- UPZ Los libertadores

**Figura 2:** Extensión territorial por localidades.

| Localidad             | Área total (ha)  | Área suelo urbano (ha) | Manzanas suelo urbano | Área manzanas suelo urbano (ha) |
|-----------------------|------------------|------------------------|-----------------------|---------------------------------|
| 1 Usaquén             | 6.531,6          | 3.525,1                | 2.417                 | 2.569,4                         |
| 2 Chapinero           | 3.815,6          | 1.307,9                | 1.078                 | 945,9                           |
| 3 Santa Fe            | 4.517,1          | 696,4                  | 781                   | 528,8                           |
| 4 San Cristóbal       | 4.909,9          | 1.649,0                | 2.949                 | 1.207,4                         |
| 5 Usme                | 21.506,7         | 2.120,7                | 3.478                 | 1.649,9                         |
| 6 Tunjuelito          | 991,1            | 991,1                  | 848                   | 656,5                           |
| 7 Bosa                | 2.393,3          | 1.932,5                | 3.255                 | 1.335,4                         |
| 8 Kennedy             | 3.859,0          | 3.606,4                | 4.863                 | 2.639,8                         |
| 9 Fontibón            | 3.328,1          | 3.052,8                | 1.644                 | 2.495,6                         |
| 10 Engativá           | 3.588,1          | 3.439,2                | 4.343                 | 2.659,3                         |
| 11 Suba               | 10.056,0         | 5.800,7                | 4.869                 | 4.579,1                         |
| 12 Barrios Unidos     | 1.190,3          | 1.190,3                | 1.224                 | 802,6                           |
| 13 Teusaquillo        | 1.419,3          | 1.419,3                | 1.029                 | 990,1                           |
| 14 Los Mártires       | 651,4            | 651,4                  | 707                   | 433,2                           |
| 15 Antonio Nariño     | 488,0            | 488,0                  | 602                   | 329,4                           |
| 16 Puente Aranda      | 1.731,1          | 1.731,1                | 1.867                 | 1.159,3                         |
| 17 La Candelaria      | 206,0            | 206,0                  | 184                   | 161,6                           |
| 18 Rafael Uribe Uribe | 1.383,4          | 1.383,4                | 2.861                 | 912,4                           |
| 19 Ciudad Bolívar     | 13.000,3         | 3.239,8                | 5.393                 | 2.673,2                         |
| 20 Sumapaz            | 78.096,9         |                        |                       |                                 |
| <b>Total</b>          | <b>163.663,1</b> | <b>38.431,2</b>        | <b>44.392</b>         | <b>28.728,6</b>                 |

**Fuente:** Secretaria Distrital de planeación, 2011

## 4.2 Condiciones de vida

El desarrollo del curso formativo en la fundación Colombia restaurada se desarrollara en la UPZ Gloria en el barrio Guacamayas ubicado en la localidad de San Cristóbal. Esta localidad cuenta con 488.407 habitantes “los cuales se distribuyen en 3 estratos socioeconómicos; un 7,6% de la población de San Cristóbal habita viviendas pertenecientes al estrato 1, mientras que un 76,6% lo hace en viviendas de estrato 2 y, un 14,8% de los habitantes de la localidad viven en viviendas de estrato 3”. (Secretaria distrital de integración Social, 2014), la UPZ Gloria, cuenta con 39 Barrios:

**Figura 3:** Barrios UPZ Gloria.

|                               |                          |
|-------------------------------|--------------------------|
| Altamira                      | La Victoria              |
| Altamira Chiquita             | La Victoria II Sector    |
| Altos del Poblado             | La Victoria III Sector   |
| Altos del Virrey              | Las Guacamayas           |
| Altos del Zuque               | Las Guacamayas III y III |
| Bellavista Parte Alta         | La Península             |
| El Pilar                      | Los Puentes              |
| Bellavista Sur Oriental       | Malvinas                 |
| Buenos Aires                  | Miraflores               |
| Ciudadela Santa Rosa          | Moralva                  |
| El Quindío                    | Panorama                 |
| El Recodo-República de Canadá | PaseitoIII               |
| El Rodeo                      | Puente Colorado          |
| La Colmena                    | Quindío Quindío I y II   |
| La Gloria Baja                | San José                 |
| La Gloria MZ11                | San José Oriental        |
| La Gloria Occidental          | San José Sur Oriental    |
| La Gloria Oriental            | San Martín de LobalylII  |
| La Gloria San Miguel          | San Martín Sur           |
| La Grovana                    |                          |

**Fuente:** Alcaldía local San Cristóbal, 2012

### **4.3 Pobreza**

La comunidad de la localidad de San Cristóbal se encuentra en su mayoría distribuida en los estratos 1 y 2. “La localidad de San Cristóbal tiene 5 UPZ: cuatro son de tipo 1 residencial de urbanización incompleta y una es de tipo 2 residencial consolidado” (Secretaria de hacienda distrital, 2011), esto demuestra que en la localidad se evidencia un alto nivel de pobreza, teniendo en cuenta que la mayoría de hogares bogotanos se encuentra ubicada en estratos medio - bajo.

Estas condiciones están dadas entre otras cosas porque la mayoría de personas que habitan esta zona de la ciudad son personas desplazadas por la violencia o personas que por diferentes motivos han venido a buscar nuevas oportunidades a Bogotá.

La fundación Colombia Restaurada ha contribuido a que los niños de los hogares del barrio Guacamayas tengan otra perspectiva de vida, tengan un plato de comida y algunos de ellos sean adoptados por personas del exterior que les puedan brindar un estudio digno.

### **4.4 Vivienda**

En la localidad de San Cristóbal los hogares están conformados por 4,59 personas y 1,55 hogares por vivienda, es decir hay entre 4 y 5 personas por familia; además en una misma casa se pueden encontrar entre 1 y 2 hogares (familias). La localidad en la actualidad cuenta con una población de 488.407, con 99.829 hogares que representan el 5.5% del total de hogares en bogota y 64.402 viviendas.

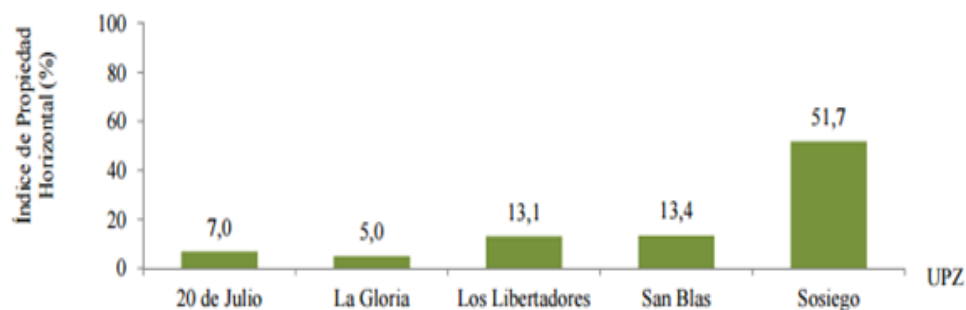
En san Cristóbal hay 103.751 viviendas de las cuales se distribuyen en los siguientes tipos de predios:

**Figura 4:** Tipos de viviendas en san Cristóbal.

| <b>TOTAL VIVIENDAS</b>  | <b>103.751</b> |
|-------------------------|----------------|
| Apartamentos            | 48%            |
| Casas                   | 45%            |
| Cuartos de inquilinato  | 4.3%           |
| Otro tipo de Estructura | 2.0%           |

**Fuente:** Alcaldía local San Cristóbal, 2012

“La participación de casas dentro del total de viviendas está por encima del promedio del distrito (36,3%), lo que explicaría el bajo Índice de Propiedad Horizontal (IPH) de la localidad. El promedio de IPH de San Cristóbal es de 18% teniendo el mayor valor la UPZ Sosiego, mientras que La Gloria presenta el IPH más bajo 5%”. (Encuesta Multipropósito para Bogotá, 2011) como lo muestra la figura:

**Figura 5:** Índice de propiedad horizontal por UPZ.

**Fuente:** Encuesta Multipropósito para Bogotá, 2011



#### **4.5 Salud**

El sector de la salud en la localidad no es la más amplia y dotada que pueda tener, los servicios que ofrecen son de baja calidad, oficialmente el hospital San Blas cuenta con 165 Camas y el hospital Guavio con 26 Camas, con lo que se demuestra el gran déficit en la salud y más para los estratos 1 y 2.

En la localidad de San Cristóbal se ha visto en los últimos años una mejora en el área de la salud para la comunidad aunque aún como en toda la ciudad se siguen evidenciando problemas y negligencias en el servicio. En el año 2013 se suscribió “un convenio interadministrativo 091-2013 con la ESE Hospital San Blas II nivel cuyo objeto es: Aunar esfuerzos técnicos económicos administrativos y financieros para la realización de actividades de promoción y prevención en salud y de vigilancia y control en salud pública, del que se beneficiaran 4.000 personas” (Secretaria distrital de planeación, 2013). Con este tipo de proyectos la localidad busca prevenir cualquier tipo de enfermedad y propagación de la misma.

#### **4.6 Escolaridad**

La escolaridad en la localidad en atención al pre-escolar se hace por parte del ICBF. Las ONG'S también tienen servicios de atención al pre-escolar en una menor escala y sin cuantificar, aunque la actividad en este campo se hace mediante asesorías a los establecimientos oficiales.

La educación primaria está atendida oficialmente en la zona por 27 escuelas, que en promedio rechazan 80 alumnos al año, por carencia de cupos y deficiencias en sus plantas físicas y de personal. Sólo una tercera parte de estas escuelas cuentan con los servicios de agua, luz y alcantarillado. Las escuelas del sector no cuentan con campos recreativos, bibliotecas, materiales pedagógicos y su planta docente tiene en un 63%

relación laboral estable con la secretaria de Educación y un 37% tiene carácter de indirecto.

#### **4.7 Político-institucionales**

A continuación relacionamos las instituciones que tienen presencia en la localidad de San Cristóbal según la Alcaldía Mayor de Bogotá, las cuales son fundamentales para el buen desarrollo social, económico y cultural de la fundación Colombia Restaurada.

##### **4.7.1 Sector Hacienda**

Este sector es importante en la comunidad de Guacamayas, porque es el encargado de manejar los recursos, mantener las vías, los parques y toda la parte estructural en la localidad. Es un ente que ayuda al mejoramiento de la calidad de vida del habitante.

##### **4.7.2 Sector Salud**

Consideramos que este sector de la salud es primordial para la localidad y es muy importante para las necesidades de la población, debe ser el encargado de la situación actual en las diferentes localidades para sí brindar los mejores servicios de manera coordinada y controlada a cada sector de la ciudad.

##### **4.7.3 Sector cultura recreación y deporte**

Estas entidades sin ánimo de lucro son importantes para los habitantes por que brindan espacios para que las familias desarrollen habilidades y fomenten el ejercicio y desarrollo artístico en la comunidad.

#### **4.7.4 Sector de Movilidad**

Uno de los sectores más importantes para garantizar el transporte y el tránsito a los habitantes de cada sector de la ciudad, este sector debe garantizar planeación, gestión, ordenamiento para un buen funcionamiento en la localidad.

#### **4.7.5 Sector de gobierno seguridad y convivencia**

El gobierno se encuentra representado con el sector policial ofreciendo seguridad a la comunidad con el CAI de guacamayas y con el plan del distrito de policía del cuadrante incluido las rondas de seguridad que se realiza por las calles de la comunidad, el gobierno hace presencia con la seguridad policial lo cual ayuda a mantener la convivencia con los habitantes y así sentirse seguro en su entorno.

#### **4.7.6 Sector Educación**

La educación se encuentra representado con el colegio distrital ALEMANIA UNIFICADA (sede A) ubicada en Guacamayas 2º sector el cual es el centro educativo más representativo brindando la oportunidad de educación para los moradores para evitar el desplazamiento de grandes distancias para otras escuelas ubicados en otros barrios.

#### **4.7.7 Sector integración Social**

La alcaldía mayor de Bogotá con su programa de Bogotá humana se enfoca en la integración social de las comunidades con actividades recreativas y de esparcimientos en la zonas sociales más afectadas, Estado o las instituciones civiles deben promover políticas y acciones para fomentar habilidades que logren este objetivo de autonomía personal y social, la inserción ocupacional para evitar que los jóvenes con ayuda de la educación y la adecuada alimentación tomen buenas decisiones para su vida y la comunidad.

#### **4.7.8 Sector Hábitat**

Para mantener un hábitat en un lugar marginado por la inversión social en donde debe brindar el estado con un acompañamiento a la comunidad promoviendo una buena condiciones adecuadas para una vida digna de sus habitantes y entorno para una comunidad formado como invasiones y transformándose en un barrios popular de estrato 1 y 2, existe organizaciones que se interesa por las comunidades con las fundaciones sin ánimo de lucro son los que cubre la falta del estado en las comunidades.

#### **Organizaciones Amigas**

En la localidad de San Cristóbal al igual que en otras localidades de la ciudad existen organizaciones que realizan un servicio social, es decir su objeto social es el de mejorar las condiciones de vida de las personas que no tienen las mismas oportunidades que otras personas. Estas entidades prestan sus servicios en diferentes ámbitos como el económico, social, cultural o recreativo.

#### **Bogotá Emprende**

Es un ente que su principal objetivo es impulsar o apoyar a personas con capacidad de emprendimiento que por medio de proyectos empresariales pretendan acceder a beneficios que otorga este ente con el fin de financiar ideas de negocio innovadoras y que tengan como objetivo la creación de empresa y la generación de empleo. Además de los emprendedores con ideas nuevas de negocio quienes ya tienen un negocio y quieren proyectarse para expandir su negocio, este tipo de emprendedores también tienen la oportunidad de acceder a los beneficios que otorga Bogotá Emprende.

#### **Banco Caja Social**

Es una entidad financiera que presta servicios en atención de necesidades de financiación para proyectos de inversión por medio de Microcréditos. El banco Caja Social hace parte fundamental de la Localidad de San Cristóbal ya que en esta localidad más precisamente en el barrio Villa Javier, este banco nace gracias a la idea del padre

Jose Maria Campoamor quien era un convencido de que el ahorro era parte fundamental del desarrollo de las personas, gracias a ello el padre Jose Maria Campoamor crea el fondo de ahorro del circulo de obreros del barrio villa Javier, gracias a esa gran idea nace lo que hoy conocemos como el Banco Caja Social y es una entidad que sigue siendo líder en la atención de los Microempresarios emprendedores de Colombia.

La cabeza del Banco Caja Social es la Fundación Social quien en su misión contempla:

- “Contribuir a superar las causas estructurales de la Pobreza para construir una sociedad más justa, solidaria, productiva y en paz”

Tomado de: <http://www.fundacion-social.com.co/organizacion.html>

**Tabla 1:** Análisis DOFA.**Tabla 1. Analisis DOFA**

|   | <b>DEBILIDADES</b>  | <b>FORTALEZA</b>   |
|---|---|--|
|   | La falta de oportunidades en la comunidad para su vida profesional como la falta de instituciones cercana como el sena o las universidades del estado para poder brindar una mejor calidad de vida para las nuevas generaciones futuras.  | La fundación cuenta con las ayudas de algunas universidades y el apoyo del Banco de Alimentos lo cual les permite llegar a la comunidad en la resocialización con el aporte intelectual de sus estudiantes.  |
|   |   | Poder explotar los conocimientos de los estudiantes de la fundacion en administración y contabilidad para en prender su propio negocio, aprovechando el comercio que se encuentra en este sector urbano.     |
| <b>OPORTUNIDADES</b>  | <b>ESTRATEGIA DO</b>  | <b>ESTRATEGIA FO</b>   |
| Las oportunidades de brindarles un conocimiento por parte de las fundaciones para el manejo de sus negocios y actividades comerciales de su sustento diario y el de sus familias, gracias al convenio que realizo la universidad de la salle con el Banco de Alimentos. | Es importante que la localidad realice una investigación de la población del barrio guacamayas para atraer más integrantes y a si pueda expandir este beneficio a una mayor población que la necesita.  | Conservar el buen desempeño de la fundación integrando nuevas clases con nuevos horarios para atraer un buen grupo de beneficiarios y expandir el apoyo a la comunidad.                                      |
| La motivación de los alumnos de la fundacion para tomar la decisión de inscribirse en el Curso con el fin de obtener un grado y mantener la motivacion para hacer una carrera técnica.  | Aprovechar los participantes y miembros de la fundación perteneciente a la comunidad para realizar una publicidad voz a voz y con sus propias experiencias de lo aprendido pueda ser divulgado para que las personas se incentiven a participar en otro proyecto que brinda la universidad de la salle. | Aprovechar la competitividad de los profesionales que ofrecen sus servicios de manera voluntaria manteniendo un buen nivel de enseñanza para atrapar a los asistentes y a si evitar la deserción de algunos. |
| El interés de la comunidad en las fundaciones que se encuentra en el sector y concientizados en las oportunidades que estas ofrecen para la comunidad.  |   |  |

**Fuente:** Matriz elaborada por Catalina Miranda y Giovanni Armero

## 5. PROBLEMÁTICA

La fundación Colombia restaurada ubicada en la localidad de San Cristóbal, UPZ la gloria barrio guacamayas 2 sector no cuenta con muchos centros educativos superiores, la fundación brinda oportunidades a las personas habitantes de este sector para que adquieran un mayor conocimiento en las ciencias administrativas y contables para que tengan un conocimiento básico en el buen manejo de sus negocios informales para esto acuden a las universidades reconocidas con el fin de apoyar esta iniciativa.

Esta fundación su principal actividad es el trabajo social con los niños el cual les inculcan las buenas normas éticas y humanas con el fin de que crezcan en un buen entorno y con otra mentalidad debido a que están expuestos al vandalismo y pueden optar por otra perspectiva de vida no adecuada.

Por otro lado se evidencia en los alumnos de este proyecto la falta de oportunidades económicas, el cual dejan sus estudios a una temprana edad para así ayudar a sus padres en el sustento del hogar dejando una brecha de lo que quisieron ser y superarse como ser en el mundo laboral y profesional en donde el único recurso que encuentran para subsistir es la informalidad y debido a su avanzada edad las pocas oportunidades que ofrece el mercado, por eso este proyecto está dado para esta problemática con el fin de brindar el conocimiento necesario a la comunidad para tener una mejor expectativa de vida.

## 6. MARCO TEORICO

El propósito de este trabajo es capacitar a los estudiantes en el manejo de las ciencias administrativas y contables.

El emprendimiento es el tema primordial y principal que se incluyen dentro del curso formativo y por ello se tiene en cuenta para el desarrollo del mismo el texto titulado “Administración: un enfoque basado en competencias”, novena edición de los autores Don Hellriegel, Susan E. Jackson y John W. Slocum, editorial Thomson Learning del año 2002. Se tiene como texto guía ya que en el capítulo 5 lo dedican a los emprendedores donde lo definen de una forma comprensible adicional hacen una relación de los atributos y características de los emprendedores y su aporte a la sociedad.

También fue necesario para determinar el perfil del grupo al cual se estaba realizando el curso de capacitación acudir a un documento de la secretaria distrital de planeación del año 2011, “Monografías de las localidades” específicamente en la sección de interés de la localidad de San Cristóbal.

Otro de los temas que son de vital importancia para el proceso que se realizó en la fundación Colombia restaurada de la localidad de san Cristóbal es el de los conceptos básicos administrativos y la descripción de los tipos de empresas en este sentido tomamos como referencia el libro “Proceso administrativo para las organizaciones del siglo XXI”, segunda edición autores Cesar Augusto Bernal Torres y Hernan Dario Sierra Arango editorial Pearson del año 2013. Este libro sirvió de gran apoyo para información actualizada acerca la clasificación de las empresas, conceptos administrativos y también información acerca del emprendimiento.

Para el desarrollo del proyecto educativo tomamos como referencia una de las páginas en internet más consultadas por los colegas “Contadores” para mantenerse bien informados sobre la información contable <http://actualicese.com/> de donde tomamos la información para compartirla con nuestros estudiantes realizando actividades didácticas



para su comprensión e implementación de estas misma en sus negocios informales, la idea de este proyecto es que los estudiantes puedan sacar un mayor provecho del conocimiento adquirido del manejo Administrativo y Contable basados en el costeo de sus inventarios y de cómo determinar sus gastos y ganancias en estos negocios informales y en aquellos estudiantes que tienen la perspectiva de crear un negocio en el futuro aplicando el conocimiento administrativo de cómo manejar su negocio y tener el conocimiento de cómo invertir su capital de trabajo en algo que le pueda dar liquidez y estabilidad económica.

La metodología utilizada en este proyecto pedagógico con los estudiantes de la fundación fue analítica en un principio, debido a que nos brindaron de manera confiable la información de sus estudios realizados y profesiones a que se dedican la mayoría del tiempo con el fin de realizar una idea que nos permitiera tener claro la afectación del sector en tema económico, por el cual extraemos la información para conformar nuestra metodología y nos enfocamos en el proyecto educativo de estas personas que conviven en un sector de la ciudad deprimida por la inversión social, falta de conocimiento y herramientas para el buen manejo de sus negocios y así animándolos a que se conviertan en emprendedores de su propio negocio teniendo el conocimiento de cómo manejar sus retos al tomar sus iniciativas.

En nuestro proyecto educativo también tomamos como referencia el libro contabilidad 2000 como guía para las cuales nos ilustra de una forma muy clara y sencilla la implementación de la contabilidad básica el cual la aplicamos con una metodología en las explicaciones de nuestra clases en la fundación y lo sugerimos como unos de los libros de consulta para realizar los talleres en clase.

## 7. MARCO CONCEPTUAL

Este trabajo de grado llamado Diseño e implementación de un curso formativo “Emprendimiento, fundamentos contables y administrativos” fundación Colombia restaurada barrio guacamayas programa banco de alimentos, es elaborado bajo una metodología participativa hacia las personas residentes del barrio guacamayas, con el propósito de realizar un curso formativo que les permita a los participantes del curso contar con nuevos conocimientos en Administración de Empresas y Contaduría Pública y que estos conocimientos sean cimientos para el desarrollo de proyectos de emprendimiento empresarial.

A continuación se mencionan los temas que fueron tenidos en cuenta y fueron pilar fundamental para la enseñanza durante el curso formativo implementado en habilidades básicas contables y administrativas.

Como parte del programa de capacitación para la fundación Colombia restaurada fue de vital importancia definir algunos conceptos que se exponen a continuación:

- **Administración:** “Al igual que cualquier otra disciplina económica y social se considera como un medio indispensable para cualquier tipo de organización, nace en el seno de disciplinas afines, y a través de su desarrollo va interactuando con otras más”. (Universidad autónoma de México, 2003; p. 20)
- **Emprendedor:** “Es la denominación que se le da alguien que crea una actividad empresarial o de negocios en la economía. A menudo lo hace iniciando una empresa pero también al generar nuevas actividades de negocio” (Hellriegel, Jackson, Slocum, 2002; p. 134).
- **Emprendimiento:** Es el proceso por el cual una persona “emprendedor”, inicia un proyecto ya sea por necesidad o subsistencia o un proyecto basado en ideas innovadoras que se ponen en práctica para la creación de un negocio o empresa.

- **Microempresa:** “Se clasifica como microempresa aquella unidad económica que tiene activos totales hasta de 500 salarios mínimos mensuales legales vigentes y menos de 10 empleados.” (Según la ley 590 de julio 10 de 2000, modificada por la Ley 905 de 2004)”
- **Contabilidad:** “La Contabilidad permite identificar, medir, clasificar, registrar, interpretar, analizar, evaluar e informar, las operaciones de un ente económico, en forma clara, completa y fidedigna”. (Según el Artículo 1 del Decreto 2649 de 1993)
- **Cuenta Contable:** “Es un código numérico que permite identificar, clasificar y registrar un elemento o hecho económico realizado por una empresa. Busca la uniformidad en el registro de operaciones económicas realizadas por los comerciantes con el fin de permitir la transparencia de la información contable y por consiguiente, su claridad, confiabilidad y comparabilidad” (Según Decreto Reglamentario 2650 de 1993)
- **Estados financieros:** “Los estados financieros, cuya preparación y presentación es responsabilidad de los administradores del ente, son el medio principal para suministrar información contable a quienes no tienen acceso a los registros de un ente económico. Mediante una tabulación formal de nombres y cantidades de dinero derivados de tales registros, reflejan, a una fecha de corte, la recopilación, clasificación y resumen final de los datos contables” (Según Decreto 2649 de 1993, Capítulo IV De los Estados Financieros y sus elementos, Sección I y II artículo 19)
- **Estados financieros básicos:** “Son estados financieros básicos:
  1. El balance general.
  2. El estado de resultados.
  3. El estado de cambios en el patrimonio.
  4. El estado de cambios en la situación financiera,

5. El estado de flujos de efectivo”. (Según Decreto 2649 de 1993, Capitulo IV De los Estados Financieros y sus elementos, Sección I y II artículo 22)

- **Activo:** “Un activo es la representación financiera de un recurso obtenido por el ente económico como resultado de eventos pasados, de cuya utilización se espera que fluyan a la empresa beneficios económicos futuros”. (Según Decreto 2649 de 1993, Capitulo IV De los Estados Financieros y sus elementos, Sección I y II artículo 35)
- **Pasivo:** “Un pasivo es la representación financiera de una obligación presente del ente económico, derivada de eventos pasados, en virtud de la cual se reconoce que en el futuro se deberá transferir recursos o proveer servicios a otros entes”. (Según Decreto 2649 de 1993, Capitulo IV De los Estados Financieros y sus elementos, Sección I y II artículo 36)
- **Patrimonio:** “El patrimonio es el valor residual de los activos del ente económico, después de deducir todos sus pasivos”. (Según Decreto 2649 de 1993, Capitulo IV De los Estados Financieros y sus elementos, Sección I y II artículo 37)
- **Ingresos:** “Los ingresos representan flujos de entrada de recursos, en forma de incrementos del activo o disminuciones del pasivo o una combinación de ambos, que generan incrementos en el patrimonio, devengados por la venta de bienes, por la prestación de servicios o por la ejecución de otras actividades, realizadas durante un período, que no provienen de los aportes de capital”. (Según Decreto 2649 de 1993, Capitulo IV De los Estados Financieros y sus elementos, Sección I y II artículo 38)
- **Costos:** “Los costos representan erogaciones y cargos asociados clara y directamente con la adquisición o la producción de los bienes o la prestación de los servicios, de los cuales un ente económico obtuvo sus

ingresos”. (Según Decreto 2649 de 1993, Capítulo IV De los Estados Financieros y sus elementos, Sección I y II artículo 39)

- **Gastos:** “Los gastos representan flujos de salida de recursos, en forma de disminuciones del activo o incrementos del pasivo o una combinación de ambos, que generan disminuciones del patrimonio, incurridos en las actividades de administración, comercialización, investigación y financiación, realizadas durante un período, que no provienen de los retiros de capital o de utilidades o excedentes”. (Según Decreto 2649 de 1993, Capítulo IV De los Estados Financieros y sus elementos, Sección I y II artículo 40)

## **8. DISEÑO METODOLOGICO**

En este proyecto de intervención se utilizara una metodología de investigación participativa que es el más apropiado para este trabajo ya que es un trabajo de intervención social además esta metodología nos permitirá intercambiar y recopilar información de manera clara y pertinente, de igual forma se podrá reunir y ordenar esta información en todo el proceso del proyecto desde el estudio de la comunidad como en la etapa de capacitación.

### **8.1 Modelo de intervención**

Este trabajo de investigación tiene como principal objetivo compartir o brindar información, capacitar, traslado de recursos a nivel académico y físicos gracias a estas alianzas de tipo institucional compartir conocimientos que sirvan a la comunidad para contribuir de este modo a mejorar la calidad de vida de la comunidad que se intervenga en el proyecto de capacitación.

Se considera que es un trabajo con un propósito cualitativo ya que examina la veracidad y eficacia de la información, logrando una mejor relación social y competitiva de la comunidad con el contexto en el cual se desenvuelvan.

### **8.2 Población y muestra**

Para el desarrollo de este trabajo se tuvo en cuenta la población de la UPZ 34 barrio guacamayas, la muestra poblacional se determinó por un muestreo no probabilístico, por conveniencia. Por lo anterior, se escoge el grupo teniendo claro la deserción en el curso formativo a pesar del respaldo y patrocinio del Banco de alimentos y la Universidad de la Salle, obviamente siempre se tuvo la expectativa de que asistiera un gran número de personas al curso formativo pero por motivos familiares, laborales, salud entre otros, no asistieron. A pesar de ello las personas que se comprometieron y tomaron la decisión de ser parte de este curso de formación lo hicieron con el objetivo

de obtener nuevos conocimientos y una formación que les dé una competencia más alta para la creación de empresa y competencias a nivel laboral y personal.

### **8.3 Instrumentos metodológicos**

Para el curso formativo se utilizaron herramientas metodológicas para procesar, reunir y ordenar información. Para ello se utilizaron instrumentos como actas, encuestas, tareas, evaluaciones y materiales de tipo visual o físico manipulados por las personas que desarrollaron el curso.

#### **8.3.1 Las actas**

Es una herramienta que nos permite tener constancia por escrito de los temas abordados y tratados durante la sesión o reunión que se tenga. A continuación se expone un modelo de acta el cual será utilizado durante el desarrollo del curso formativo, esta herramienta se enfoca principalmente en las observaciones que se realicen durante cada sesión.

El modelo que se implementó para el curso formativo consta de 4 partes; la primera parte se denomina Identificación y se compone de fecha, lugar, hora y número de sesión; la segunda parte se denomina Observaciones, esta parte es la más importante ya que en ella se describe los temas tratados durante cada sesión del curso formativo; en la tercera parte la denominamos comentarios, en esta parte se tendrán en cuenta los comentarios de los participantes con respecto a la sesión en particular o del curso formativo en general; en la cuarta y última parte se incluirán los datos y firmas de los capacitadores y el director de la fundación.

Este formato se diligenciará en cada sesión del curso formativo en el final de cada uno.

**Tabla 2:** Modelo de acta

| <b>ACTA</b>   |                  |
|---|------------------|
| 1 -<br>IDENTIFICACION                                 |                  |
| Numero de sesión                                      | _____            |
| Fecha   | _____ Hora _____ |
| Lugar   | _____            |
| 2-<br>OBSERVACIONES                                   |                  |
| Aspectos tratados y observaciones acerca de la sesión |                  |
| Horas   | OBSERVACIONES    |
|   |                  |
|   |                  |
|   |                  |
|   |                  |
| 3-COMENTARIOS   |                  |
| 1   |                  |
| 2   |                  |
| 3   |                  |
| 4- DATOS DEL ESTUDIANTE                               |                  |
| NOMBRE  |                  |
| CODIGOS   |                  |
| FIRMA DIRECTORA DE FUNDAION                           |                  |

**Fuente:** Modelo de acta elaborado por Catalina Miranda y Giovanni Armero

### 8.3.2 La encuesta

La encuesta es una herramienta por medio de la cual se obtienen una serie de datos a partir de unas preguntas debidamente elaboradas y con las que se pretende realizar un análisis de una situación determinada, esta herramienta se utiliza ya sea en una parte de la población total o en la población total si es posible y necesario para la investigación.



Tabla 3: Modelo de encuesta

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE**

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE**  
ENCUESTA  
**FUNDACION COLOMBIA RESTAURADA**

Indicación: Por favor conteste el siguiente cuestionario y marque con una X una sola respuesta en el círculo.

Nombre: Diana Andrea Lopez

1. Género.

Femenino  Masculino

2. Edad.

16

3. Nivel Educativo.

Primaria  Secundaria  Técnico  Universitario

4. Con quien vive.

con mi abuela mis 2 tíos mi tío y una prima

5. Trabaja en una Empresa.

Si  No

**Fuente:** Modelo de encuesta elaborado por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

### 8.3.3 Evaluación

Se implementara la evaluación para determinar el avance que está teniendo cada persona a lo largo del curso con el avance de cada sesión en el curso de formación de fundamentos contables, administrativos y emprendimiento.

**Tabla 4:** Modelo de evaluación.

#### Evaluación

1. Defina con sus palabras que es emprendimiento
2. Mencione algunas características que debe tener un emprendedor
3. Mencione los 3 tipos de empresas
4. Que es una microempresa
5. Que es la administración
6. Que es la contabilidad
7. Que es una cuenta T
8. Mencione las cuentas que componen el Balance General
9. Mencione las cuentas que componen el estado de resultados
10. Con respecto al caso de “Servientrega” que aspectos le llamaron más la atención

**Fuente:** Modelo de evaluación elaborado por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

### 8.3.4 Feria Empresarial

La feria empresarial es un método con el que se pretende medir las competencias y habilidades que alcanzaron los participantes en el curso formativo, por medio de la feria empresarial se pretende que se exponga por parte de las personas participantes en el curso sus proyectos de negocio, se pretende percibir su habilidad emprendedora e innovadora. Durante el curso formativo se tendrán en cuenta temas relacionados con el

emprendimiento, ideas de negocio, fundamentos contables y administrativos que servirán de base para el desarrollo de la idea de negocio.


#### **8.4 Materiales elaborados y manipulados por los asistentes durante el curso.**

El desarrollo de la capacitación que se implementó al grupo de trabajo de la fundación Colombia restaurada, su desarrollo de debe evidenciar en tareas, talleres, apuntes y actividades desarrolladas en clase. Gracias a este material se dará a conocer el progreso y avances que tenga el grupo en su aprendizaje.

#### **8.5 Syllabus**

El syllabus se elabora con el fin de dar a conocer desde el inicio del curso formativo los temas que se abordaran durante el desarrollo del curso, fundamentos de estudio y distribución del tiempo estableciendo propósitos para el curso.

**Tabla 5:** Syllabus.

|   |
|---|
| <br><b>UNIVERSIDAD DE LA SALLE</b><br><small>Educar para Pensar, Decidir y Servir</small>  |
| <b>CURSO DE FORMACION EN ADMINISTRACION Y CONTABILIDAD</b>  |
| <b>INFORMACIÓN</b>  |
| <b>MODALIDAD DEL CURSO:</b> Presencial  |
| <b>DURACION DEL CURSO:</b> 60 Horas   |
| <b>REQUISITOS PARA TOMAR EL CURSO:</b> Responsabilidad  |
| <b>OBJETIVOS DEL CURSO</b>  |
| <p><b><u>OBJETIVO GENERAL</u></b><br/>         Desarrollar e implementar conceptos básicos administrativos y contables, fomentando el emprendimiento y la creación de negocios.</p> <p><b><u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Conocer los conceptos básicos de la administración y la contabilidad</li> <li>✓ Comprender la importancia que tienen estas ciencias en el desarrollo de ideas de negocio</li> </ul> |

|   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Interiorizar casos empresariales para la creación de nuevas ideas de empresa</li> <li>✓ Fomentar el emprendimiento</li> <li>✓ Generar seguridad en la toma de decisiones</li> <li>✓ Capacitar a la comunidad en creación de microempresa para mejorar su calidad de vida</li> </ul>  |
| <b>INTENCIONALIDAD FORMATIVA (PEUL Y EFL)</b>   |
| <p>La universidad de la Salle, ha creado este proyecto para fomentar la educación en la comunidad buscando educar para pensar, decidir y servir.</p> <p>El objetivo del <b>Proyecto Educativo Universitario Lasallista (PEUL)</b> es brindar a la comunidad conocimientos administrativos y contables para fomentar el emprendimiento y el desarrollo creación de nuevos proyectos para crear una mejor calidad de vida.</p> <p>El <b>Enfoque Formativo Lasallista (EFL)</b> fortalece el emprendimiento, desarrolla la creatividad, fomenta la investigación y la innovación, buscando que el estudio genere nuevas ideas y oportunidades para un mejor futuro.</p> <p>La Universidad de la Salle certifica a la comunidad como nuevos emprendedores, agentes desarrolladores de nuevos proyectos, ideas innovadoras que involucran el crecimiento y fortalecen la economía de nuestro país.</p> |
| <b>DESCRIPCION DEL CURSO</b>  |
| <p>En cada una de las capacitaciones realizadas a la comunidad de la fundación Colombia Restaurada se busca crear conocimiento empresarial, administrativo y contable, que genere y promueva el emprendimiento en cada uno de los alumnos.</p> <p>Se busca fortalecer las habilidades de cada uno de los estudiantes, para que pongan en práctica sus conocimientos empíricos y desarrollen sus ideas de negocio, fomentando así la creación de pequeñas empresas que mejoraran su calidad de vida y el futuro de nuestro país.</p>   |
| <b>ESTE CURSO ESTA DIRIGIDO A</b>   |
| <p>Este curso de modalidad presencial está dirigido a la comunidad de la fundación Colombia.</p> <p>Está diseñado para capacitar a la comunidad por medio de un curso formativo que busca desarrollar el emprendimiento y creación de pequeñas empresas de la comunidad.</p>  |
| <b>CONTENIDO DEL CURSO</b>  |
| <p><b>UNIDAD 1: CONCEPTOS BASICOS DE LA ADMINISTRACION Y CONTABILIDAD</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Administración y contabilidad <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Definiciones</li> <li>○ Funciones básicas de la administración y la contabilidad.</li> </ul> </li> <li>b) Emprendimiento <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tipos de Emprendedores</li> <li>○ Características de los emprendedores</li> <li>○ Ideas de negocio</li> </ul> </li> </ul>  |

- Tipos de empresas.
- c) Casos empresariales exitoso
  - Caso Servientrega
  - Caso Ramo
  - Caso Colchones el Dorado
- d) Proyección película “Grandes héroes”
- e) Mercadeo
  - Definición
  - Características

## **UNIDAD 2: MARCOS LEGALES**

- a) Creación Empresa en Colombia
- b) Requisitos legales
- c) Inscripciones

## **UNIDAD 3: ESTADOS FINANCIEROS**

- a) PUC
- b) Cuentas T
- c) Balance General
- d) Estado de resultados
- e) Activos
- f) Pasivos
- g) Patrimonio

## **UNIDAD 4: DESARROLLO IDEA DE NEGOCIO**

- a) Ejecución ideas de negocio

## **UNIDAD 5: ENTREGA PROYECTO FINAL**

- a) Presentación de la idea de negocio desarrollada durante la capacitación por medio de una feria empresarial.

### **BIBLIOGRAFIA**

Morales Hollmann. (1999). *A puro pulso*. Bogotá, Colombia: Intermedio editores.  
 Bernal, Cesar A. / Sierra Hernán D. (2013). *Proceso administrativo para las organizaciones del siglo XXI*. Bogotá, Colombia: Pearson  
 Chiavenato Idalberto (2001). *Administración. Teoría, proceso y práctica*. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill  
 Flórez Andrade Julio. (2007). *Como crear y dirigir la nueva empresa*. Bogotá, Colombia: Ecoe ediciones

### **CIBERGRAFÍA**

#### **PÁGINAS WEB:**

- <http://definicion.de/emprendimiento/>
- [http://www.aulafacil.com/cursos/t3925/empresa/contabilidad/contabilidad-basica-logica-contable.](http://www.aulafacil.com/cursos/t3925/empresa/contabilidad/contabilidad-basica-logica-contable)
- <http://revistas.unlp.edu.ar/CADM>
- <http://www.ie.edu/es/universidad/estudios/oferta-academica/grado-administracion->

|  |
|--|
| <a href="empresas/?gclid=CMimt6unxcUCFVIXHwodS1sARA">empresas/?gclid=CMimt6unxcUCFVIXHwodS1sARA</a>  |
| <b>DATOS DE CONTACTO</b>   |
| <b>Administración de Empresas:</b> Giovanni Alexander Armero Gutiérrez – Universidad de la Salle<br><b>Contaduría Pública:</b> Yuri Catalina Miranda – Universidad de la Salle<br><br><b>Correo Electrónico:</b> garmero49@unisalle.edu.co – catalinam18@hotmail.com<br><b>Fundación Colombia Restaurada</b> |

**Fuente:** Syllabus elaborado por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

El syllabus servirá tanto a estudiantes como a capacitadores como un mapa, como un guía por medio del cual se desarrollarán los temas estipulados y así las clases se desarrollarán en el orden descrito, además servirá para conocer con antelación los temas abordados para preparar cada sesión de una mejor manera. También el syllabus se realizó teniendo en cuenta el tiempo disponible para el curso y así determinar los temas que se incluirían como de administración de empresas como contaduría pública, estos temas que se incluirán son de acuerdo a las necesidades más importantes que se detectaron en el primer contacto con las personas de la fundación Colombia restaurada.

Complementando el temario que se desarrollara como cátedra se implementaran actividades de tipo lúdico - didáctico con el fin de generar mayor interés y participación y de igual forma contribuirá a una mayor aprendizaje y comprensión de los temas que se expongan.

## **8.6 Actividades y parámetros**

En el curso formativo que se realiza con la comunidad de la fundación Colombia restaurada, se realizaran actividades diversas con el objetivo de afianzar los conocimientos que se adquieran en el aula. Estas actividades se realizaran dentro del marco académico y siempre enfocado en los temas del curso que den cumplimiento al cronograma y temario propuesto.

Se tendrán en cuenta las siguientes actividades para el cumplimiento del objetivo del curso formativo en la fundación Colombia restaurada:

### 8.6.1 Convocatorias

Se crearan estrategias que motiven a la participación en el curso formativo de emprendimiento y fundamentos contables por parte de la comunidad de la fundación Colombia restaurada; se expondrá los principales temas que se trataran en el curso, su importancia y sus beneficios al aplicarlo a nuestras vidas ya sea nuestra vida personal, profesional o laboral. Para comunicar este mensaje se utilizan material publicitario como flyers publicitarios, comunicación voz a voz con la misma comunidad y comunicados canalizados por medio de la directora de la fundación.

### 8.6.2 Programa de capacitación

Es de vital importancia tener claro que además de conocer el temario y metodología del curso hay que tener claro los tiempos con que se cuentan y de acuerdo a ello realizar la programación de los temas a tratar en cada sesión. De acuerdo a lo anterior se estableció un cronograma de actividades que se muestra a continuación:

**Tabla 6:** Cronograma de actividades.

| MES   | MARZO |   |   |   | ABRIL |   |   |   | MAYO |   |   |   | JUNIO |   |   |   |
|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|------|---|---|---|-------|---|---|---|
|   | 1     | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 | 1    | 2 | 3 | 4 | 1     | 2 | 3 | 4 |
| SEMANAS   |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| ACTIVIDADES                                     |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| INTRODUCCION AL CURSO                           |       | ■ |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| CONCEPTOS BASICOS ADMINISTRACION Y CONTABILIDAD |       |   | ■ |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| CONCEPTOS BASICOS ADMINISTRACION Y CONTABILIDAD |       |   |   | ■ |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| CASO SERVIENTREGA- COLCHONES EL DORADO-RAMO     |       |   |   |   | ■     | ■ |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| CONCEPTOS MERCADEO - IDEAS DE NEGOCIO           |       |   |   |   |       | ■ |   |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| TIPOS DE EMPRESA EN COLOMBIA                    |       |   |   |   |       |   | ■ |   |      |   |   |   |       |   |   |   |
| PELICULA EMPRENDIMIENTO                         |       |   |   |   |       |   |   | ■ |      |   |   |   |       |   |   |   |
| DESARROLLO IDEA DE NEGOCIO                      |       |   |   |   |       |   |   |   | ■    | ■ |   |   |       |   |   |   |
| MARCOS LEGALES                                  |       |   |   |   |       |   |   |   |      | ■ |   |   |       |   |   |   |
| ESTADOS FINANCIEROS                             |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   | ■ |   |       |   |   |   |
| ESTADOS FINANCIEROS                             |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   | ■ |       |   |   |   |
| ESTUDIO MERCADO –PRESUPUESTO                    |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   | ■     | ■ |   |   |
| FERIA EMPRESARIAL                               |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   | ■ |   |
| ENTREGA PROYECTO FINAL                          |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   | ■ |
| EXPOCION DESARROLLO IDEA DE NEGOCIO             |       |   |   |   |       |   |   |   |      |   |   |   |       |   |   | ■ |

**Fuente:** Cronograma elaborado por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

Este proyecto no solo se tiene en cuenta métodos de evaluación cuantitativa si no por el contrario sirven para complementar procesos de tipo cualitativo en el cual se tiene en cuenta el contexto social y económico de cada una de las personas que participan en el curso, teniendo esta información se puede tener en cuenta temas relacionados a esta problemática y así hacer del curso una herramienta que permita mejorar la calidad de vida del grupo participante.

## 9. RESULTADOS

### 9.1 Características Grupo Trabajo.

El grupo de trabajo fue compuesto por seis personas de la fundación Colombia restaurada, en su mayoría mujeres, para este grupo de trabajo se realizaron encuestas con el fin de establecer variables que nos permitieran conocer las expectativas que tenían del curso, las necesidades de cada persona y disminuir el riesgo de ausentismo durante el desarrollo del curso.

**Figura 6:** Clase con la comunidad de la Fundación Colombia Restaurada en el salón de clases del barrios guacamayas.



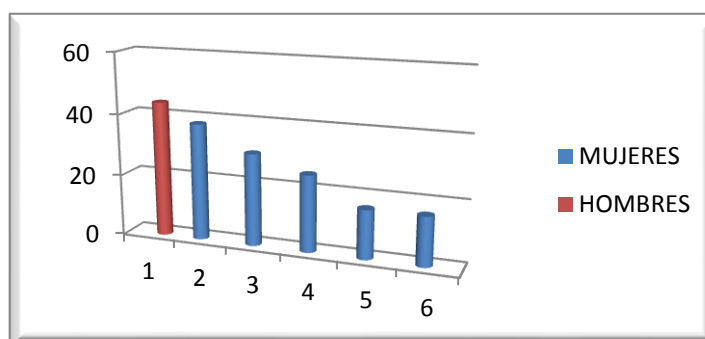
**Fuente:** Foto tomada por Catalina Miranda y Giovanni Armero



### 9.1.1 Edad

Las edades del grupo de trabajo estuvieron entre 16 y 44 años teniendo como característica las mujeres y un solo hombre, en la siguiente imagen se refleja mejor la clasificación por género y rango de edad:

**Figura 7:** Genero y rango de edad.



**Fuente:** Figura elaborada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

La grafica muestra que existe más interés en las mujeres que en los hombres en aprender sin importar la edad.

### 9.1.2 Ocupación:

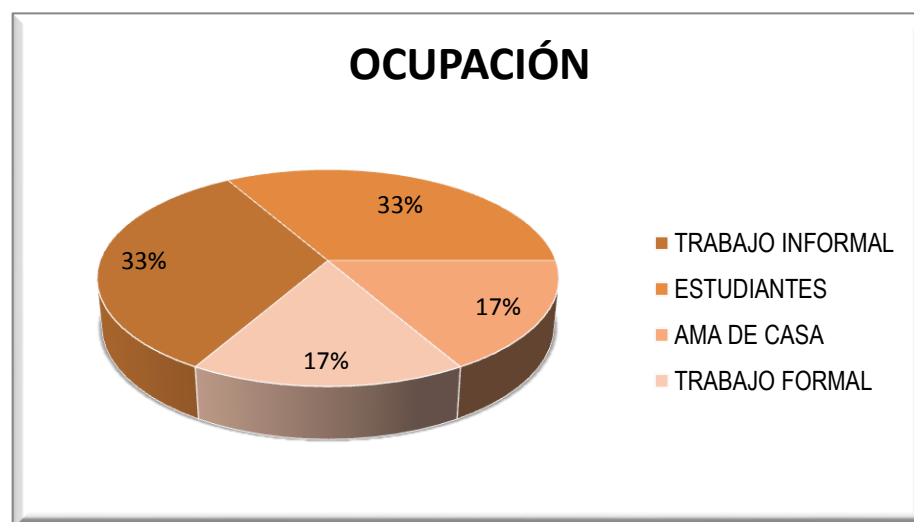
El nivel de ocupación de los asistentes en la fundación son trabajos formal e informal, Estudiantes y ama de casa, estos resultados fueron obtenidos de las encuestas realizadas a los estudiantes al iniciar el curso, los resultados en porcentaje del nivel de ocupación es bastante parejo muestra la gráfica con un 33 % en trabajo informal y con un 17% el trabajo formal lo que quiere decir que las personas de este sector se esmeran

más en conseguir recursos para formalizar sus ideas de negocio e invertir en ellas. Otra particularidad que se muestra en esta grafica es que las personas están haciendo un esfuerzo en terminar sus estudios para sí tener muchas más oportunidades en el mercado laboral.

A continuación se muestra en la gráfica el porcentual en que se dedican el grupo de trabajo:

**Figura 8:** Ocupación del grupo de trabajo.

| OCUPACION        | No. PERSONAS | PORCENTAJE  |
|------------------|--------------|-------------|
| TRABAJO INFORMAL | 2            | 33%         |
| ESTUDIANTES      | 2            | 33%         |
| AMA DE CASA      | 1            | 17%         |
| TRABAJO FORMAL   | 1            | 17%         |
| <b>TOTAL</b>     | <b>6</b>     | <b>100%</b> |



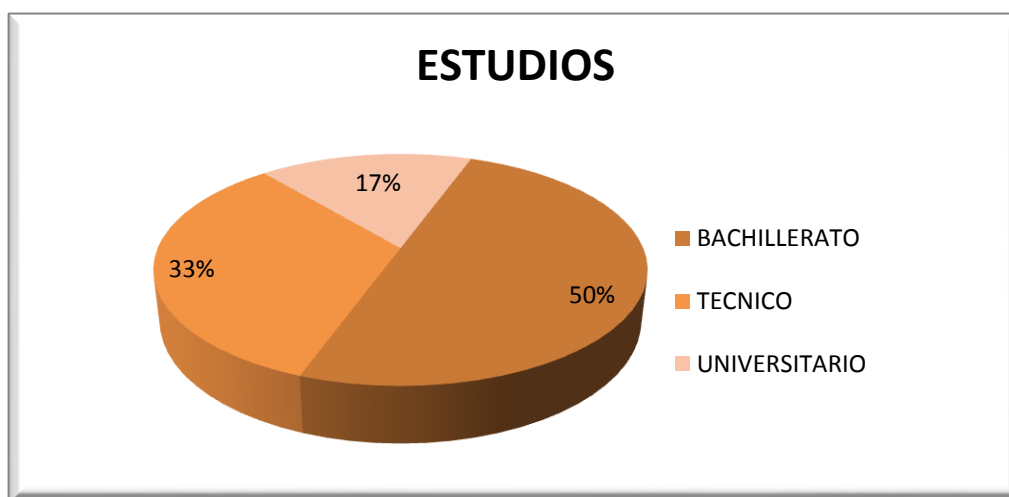
**Fuente:** Figura elaborada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

### 9.1.3 Estudios:

En la Fundación Colombia Restaurada el nivel educativo es el factor primordial, se enfocan en la educación de los niños y por ende los padres se ven beneficiados en los programas que la universidad de la Salle en conjunto con el Banco de Alimentos ofrecen para el emprendimiento administrativo y contable, el nivel educativo que tiene las personas del sector son escasos debido a la falta de recursos y oportunidades por parte del gobierno, como lo muestra la siguiente gráfica.

**Figura 9:** Nivel educativo de la población.

| ESTUDIOS      | No. PERSONAS | PORCENTAJE  |
|---------------|--------------|-------------|
| BACHILLERATO  | 3            | 50%         |
| TECNICO       | 2            | 33%         |
| UNIVERSITARIO | 1            | 17%         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>3</b>     | <b>100%</b> |



**Fuente:** Tabla elaborada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

El porcentaje de escolaridad de los estudiantes se encuentra 50% bachilleres, 33% técnicos y 17% Universitario, por lo cual se aumentó el grado de complejidad de algunos estudiantes para entendimiento de algunos temas a tratar que nos lleva a evaluar el método a utilizar para el buen entendimiento de los asistentes.

## 9.2 Implementación de trabajo y logros alcanzados

En el inicio del curso se decidió realizar encuestas que nos permitiera conocer a los estudiantes con el fin identificar la problemática y así abarcar los temas de una manera entendible para esto se realizaron actividades más didácticas como películas, ejercicios en pareja, debates entre otras y así lograr una interacción entre el grupo para mantuvieras el entusiasmo por el curso y así evitar que desertaran por la metodología implementada el cual al final del curso los estudiantes agradecieron por el buen manejo de los temas y la forma como fueron compartido para el buen entendimiento en el grupo ya que no todos tenían las misma capacidades para entender los temas.

**Figura 10:** Clase con la comunidad Fundación Colombia Restaurada, película emprendimiento.



**Fuente:** Fotografía tomada por Catalina Miranda y Giovanni Armero Gutiérrez.

### 9.2.1 Modulo Administración de Empresas.

#### Unidad de conceptos básicos

En esta etapa de la capacitación se dio a conocer instrumentos básicos de la administración y algunas generalidades sobre la historia de la misma, esto con el fin de tener bases sólidas para lo que sería en realidad el fundamento de la capacitación que su principal enfoque es el emprendimiento y la microempresa.

Los temas y objetivos de esta unidad son los siguientes:

**Tabla 7:** Temas y objetivos unidad conceptos básicos.

| Tema                                     | Objetivos  |
|--|--|
| Administración y generalidades.          | Definir la administración y sus principales funciones y generalidades.   |
| Emprendimiento y microempresa.           | Aclarar los principales conceptos para un mejor manejo por parte del grupo del fundamento de la capacitación.                          |
| Características y tipos de emprendedores | Dar a conocer los valores, características y los tipos de emprendedores, con el fin de que los participantes se identifiquen con ello. |

**Fuente:** Temas y objetivos elaborados por Catalina Miranda y Giovanni Armero

De acuerdo al primer objetivo planteado se pretende desde el inicio de la capacitación dejar claridad al término administración y sus generalidades más relevantes puesto que es la base para todos los temas que se desarrollaran durante la capacitación.

En segundo instancia se dio a conocer el significado del término emprendimiento y la microempresa y la importancia que estos dos factores tienen para el desarrollo económico no solo de Colombia si no de la economía mundial. Estos dos temas fueron de gran importancia ya que son el eje fundamental de la capacitación y por ello se hace gran énfasis en esto.

Finalizando esta unidad se hará una descripción detallada de las características y los tipos de emprendedores esto con el fin de incentivar a los participantes en crear un perfil emprendedor que permita el desarrollo del curso de capacitación de una mejor manera.

### **Unidad de idea de negocio**

Esta unidad tuvo como principal objetivo compartir con los participantes diferentes aspectos que se deben tener en cuenta para el inicio de una idea que con el trabajo y el tiempo se puede convertir en una empresa de gran renombre.

Dentro de la unidad se tuvieron en cuenta los siguientes temas que complementan el aspecto unidad de negocio:

**Tabla 8:** Temas y objetivos unidad idea de negocio.

| Tema  | Objetivos   |
|---|---|
| La creatividad y la innovación                        | Definir la creatividad y la innovación con sus características y aspectos con mayor relevancia. |
| Tipos de empresa                                      | Conocer los 3 tipos de empresa sus conceptos y generalidades.                                   |
| Casos empresarios-emprendedores exitosos colombianos. | Identificar y conocer los factores claves de los casos de empresarios exitosos en Colombia.     |

**Fuente:** Temas y objetivos elaborados por Catalina Miranda y Giovanni Armero

Esta unidad es fundamental y en primer lugar se tratara acerca de la creatividad y la innovación como un valor y un factor importante dentro de las características de un emprendedor, se consideraran aspectos con los cuales se puedan evaluar diferentes alternativas de ideas de negocio y productos. También diferentes alternativas de donde pueden producirse nuevas ideas o nuevas necesidades que requieran de un producto determinado.

En segundo lugar se hace relación acerca de los 3 tipos de empresas que existen (Comerciales – Industriales – Servicios), su importancia y sus aspectos a tener en cuenta. Es de gran importancia ya que los participantes del curso de capacitación al final

tendrán que realizar una exposición de un proyecto de idea de negocio y de acuerdo a este tema podrán clasificar su empresa dentro de alguno de estos 3 grupos.

Por otra parte se dieron a conocer casos de empresarios colombianos exitosos, haciendo énfasis en que las grandes empresas que hoy en día existen en el país muchas de ellas comenzaron tan solo de una idea de una persona emprendedora y que gracias al arduo trabajo y gran inteligencia de estas personas se pudieron hacer muchos sueños realidad.

### **Unidad Creación de empresa**

Por medio de esta unidad se pretende canalizar las ideas de negocio que tienen los participantes en el curso de capacitación para desarrollar un proyecto de negocio. A continuación se desglosan los temas que tuvieron más relevancia para el desarrollo del proyecto empresarial:

**Tabla 9:** Temas y objetivos unidad Creación de Empresa.

| <b>Tema</b>              | <b>Objetivo</b>   |
|--------------------------|---|
| Nombre                   | Crear un nombre que sea corto, sonoro, fácil de recordar y describa la empresa    |
| Descripción del producto | Realizar una descripción del producto o servicio que se quiere ofrecer al público |
| Misión                   | Crear una misión que describa el objeto social de la empresa.                     |



|                            |   |
|----------------------------|---|
| Visión                     | Crear una visión que describa los alcances que pretende la empresa a corto, mediano y largo plazo.                          |
| Objetivos organizacionales | Crear un objetivo general y objetivos específicos que describan lo que se quiere alcanzar.                                  |
| Estudio organizacional     | Realizar un diagnóstico de acuerdo a las necesidades de la empresa en cuanto a cargos y personal que se requiera.           |
| Estudio de mercado         | Realizar un diagnóstico del mercado objetivo para el producto o servicio que se ofrecerá.                                   |
| Estudio de competencia     | Realizar un diagnóstico de las posibles empresas competidoras que puedan ofrecer el mismo producto o un producto sustituto. |

**Fuente:** Temas y objetivos elaborados por Catalina Miranda y Giovanni Armero

En esta unidad se abordara aspectos que se pretenden deben incluirse dentro del proyecto empresarial. En primer lugar se realiza una descripción de las características que debe tener el nombre de la empresa y el nombre del producto si se requiere. Se deja claridad de la importancia del nombre ya que es la carta de presentación que tiene la empresa o producto.

En segundo lugar se realizara la descripción del producto o servicio que se pretende ofrecer al público. En este aspecto se hace claridad de lo importante que es describir el producto ya que debemos tener claridad del producto o servicio a ofertar para también ver nuestros posibles clientes, proveedores, consumidores entre otros.

En tercer lugar se describe el significado de la misión en una empresa, los aspectos que se deben incluir en la misma y la importancia de este para el diario vivir de la empresa.

En cuarto lugar se realiza una descripción del significado y aspectos más relevantes que se deben incluir en la misión de una empresa y la importancia que este aspecto tiene para la empresa en su crecimiento a largo plazo.

En quinto lugar se describe de forma detallada como se deben realizar los objetivos tanto el General y Específicos se da importancia en que estos sean posibles y medibles, es decir que no sean objetivos imposibles de alcanzar.

En sexto lugar se realiza una exposición sobre la importancia de la descripción de cargos y funciones dentro de cualquier empresa ya sea esta pequeña o grande.

En séptimo y octavo lugar se describe la importancia de realizar un diagnóstico tanto del mercado objetivo que tendrá la empresa como los posibles competidores que se pueda tener. Es de gran importancia ya que sin estos análisis probablemente nuestro proyecto tenga menos posibilidades de éxito.

## 9.2.2 Modulo Contaduría Pública.

### Unidad de Conceptos Básicos

El modulo tiene como fin brindar al grupo de estudiantes conceptos básicos de contabilidad para que puedan llevar a cabo la idea de creación de negocio de una manera adecuada y sostenible, para esto se realizó temas y objetivos con el fin de conocer cada uno.

**Tabla 10:** Generalidades Contables.

|                  | TEMAS  |   |
|------------------|--|---|
| <b>OBJETIVOS</b> | <b>DEFINICION DE CONTABILIDAD</b>                            | <b>OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD</b>   |
|                  | Conocer la definicion de contabilidad.                       | identificar los objetivos de la contabilidad.                                   |
|                  | <b>DEFINICION DE COMERCIANTES</b>                            | <b>QUIENES SON COMERCIANTES</b>   |
|                  | saber la definicion de comerciantes.                         | Reconocer quienes son comerciantes.   |
|                  | <b>DEFINICION DE SOCIEDAD</b>                                | <b>CLASIFICACION DE LAS SOCIEDADES</b>  |
|                  | Conocer el termino de Sociedad a nivel empresarial.          | saber la clasificacion de las sociedades en Colombia.                           |
|                  | <b>QUE ES EL RUT</b>   | <b>QUE ES LA CAMARA DE COMERCIO</b>   |
|                  | Identificar que es el Rut, para que sirve y quien lo expide. | Reconocer que es una camara de comercio para que sirve y por que es importante. |

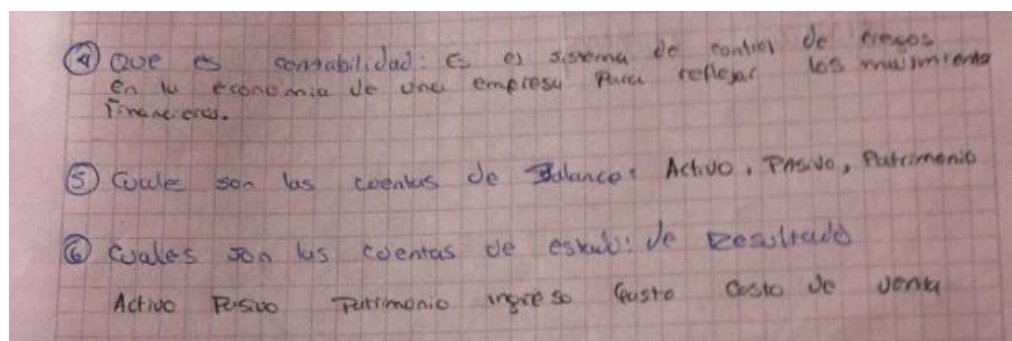
**Fuente:** Temas y Objetivos elaborados por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

Como primer tema que se trato fue la definición de la contabilidad donde se da a conocer que es un “Lenguaje de Negocios” que sirve para medir e informar la situación financiera de la compañías con el fin de tomar decisiones favorables, resulta oportuno informarles que la contabilidad también sirve como sistema de información que debe ser alimentada con datos reales y confiables con el fin que el contador pueda entregar estados financieros revisados, analizados.

Sobre la base de las consideraciones anteriores se informa sobre los objetivos de la contabilidad como base principal para el registro de las transacciones de un negocio, los cuales fueron consultados en la página de internet y en el cual indica que la contabilidad tiene como objetivo principal ser fuente fidedigna de datos a terceros, bancos, entidades privadas y públicas también se debe llevar control de todos los ingresos y egresos para el desarrollo del objeto social con el fin de pronosticar escenarios futuros.

(<http://www.gerencie.com/contabilidad.html>)

**Figura 11:** Apuntes de un estudiante.



**Fuente:** Fotografía tomada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

Por otra parte con respecto al otro objetivo que y quienes son comerciantes se informa según el libro contabilidad 2000 “son personas que profesionalmente se ocupan en alguna de las actividades que la ley considera mercantiles y se presume que la persona ejerce el comercio cuando:

1. Este inscrita en el registro mercantil.
2. Cuando tenga establecimiento de comercio abierto.
3. Cuando se anuncie al público como comerciante por cualquier medio. ”  
(Gudiño, Coral, 2000, p.6).

***Obligaciones de los Comerciantes.***

1. Matricularse en el registro mercantil;
2. Inscribir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos de los cuales la ley exige esa formalidad;
3. Llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales;
4. Conservar, con arreglo a la ley, la correspondencia y demás documentos relacionados con sus negocios o actividades;
5. Denunciar ante el juez competente la cesación en el pago corriente de sus obligaciones mercantiles y abstenerse de ejecutar actos de competencia desleal.”  
(Gudiño, Coral, 2000, p.6).

Sobre el tema de Sociedades se informa según el artículo 98 del Código de Comercio de Colombia “es un contrato que realiza dos o más personas y se obligan hacer un aporte en dinero, en trabajo o en otros bienes apreciables en dinero con el fin de repartirse utilidades obtenidas en la empresa”.

Las sociedades de personas se clasifican de la siguiente manera:

**Tabla 11:** Clasificación de las sociedades de personas.

| <b>SOCIEDAD COLECTIVA</b>  | <b>SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE</b>   |
|--|---|
| Es la sociedad que se constituye con 2 o mas personas donde la responsabilidad de los socios es ilimitada bienes y servicios, pueden ser de vinculo familiar la cual no tiene ninguna restriccion y al momento de crear el nombre deben agregar <b>&amp; compañía.</b> | Es la sociedad que se constituye con 2 o mas personas donde debe haber una responsabilidad de un socio bienes y servicios ilimitados, pueden ser de vinculo familiar la cual no tiene ninguna restriccion y al momento de crear el nombre deben agregar <b>Cia S. en C.</b> |

**Fuente:** Matriz elaborada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

**Tabla 12:** Clasificación de las sociedades de capital.

| <b>SOCIEDAD ANONIMA</b>   | <b>SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES</b>  |
|---|--|
| Es la sociedad que se constituye con 5 personas como minimo donde la responsabilidad de los socios es limitada al capital invertido en acciones al momento de crear el nombre deben agregar <b>S A.</b> | Es la sociedad que se constituye con 5 personas donde debe haber una responsabilidad LIMITADA y 5 personas con responsabilidad ILIMITADA, el capital debe ser de titulos de igual valor, al momento de crear el nombre deben agregar <b>S.C.A.</b> |

**Fuente:** Matriz elaborada por Catalina Miranda y Giovanni Armero Gutiérrez.

**Tabla 13:** Clasificación de las sociedades mixtas.

| <b>SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA</b>  | <b>SOCIEDAD SIN ANIMO DE LUCRO</b>   |
|--|--|
| Se forma la sociedad con la inversión inicial del capital dividido en cuotas iguales para los socios los cuales son mínimo 2 máximo 25 y la responsabilidad es limitada, al momento de crear el nombre deben agregar <b>LTDA</b> | Son entidades creadas para el beneficio de la sociedad y comunidad, la cual no tiene como actividad principal captar recursos ni apoderar riquezas, ya que son entidades enfocadas al ámbito social como centros educativos, centros deportivos entre otros. |

**Fuente:** Matriz elaborada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

El último tema se abarcó porque dentro de la interacción con los estudiantes de esta clase fue preguntado que era el Rut y la Cámara de Comercio, se informó mediante la información registrada en la página web de la Dian es el mecanismo único para identificar, ubicar y clasificar a las personas y entidades que tengan la calidad de contribuyentes declarantes del impuesto sobre la renta y no contribuyentes declarantes de ingresos y patrimonio; los responsables del régimen común y los pertenecientes al régimen simplificado; los agentes retenedores; los importadores, exportadores y demás usuarios aduaneros, y los demás sujetos de obligaciones administradas por la U.A.E. Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN, respecto de los cuales esta requiera su inscripción.

([http://www.dian.gov.co/contenidos/servicios/rut\\_preguntasfrecuentes.html](http://www.dian.gov.co/contenidos/servicios/rut_preguntasfrecuentes.html)).

Con referencia a lo anterior el Rut sirve para identificar ante terceros la actividad económica y sus obligaciones fiscales ante el Estado Colombiano.

**Figura 12:** Generalidades RUT.

4. ¿Quiénes están obligados a inscribirse en el RUT?
- Las personas y entidades que tengan la calidad de contribuyentes declarantes del impuesto sobre la renta y complementario de ganancias ocasionales, y demás impuestos administrados por la U.A.E Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales DIAN;
  - Los inversionistas extranjeros obligados a cumplir deberes formales;
  - Las sucursales en el país de personas jurídicas o entidades extranjeras;
  - Las personas naturales que actúan en calidad de representantes legales, mandatarios, delegados, apoderados y representantes en general que deban suscribir declaraciones, presentar información y cumplir otros deberes a nombre del contribuyente, responsable, agente retenedor, declarante, informante o inversionista extranjero, en materia tributaria, aduanera o cambiaria. Así mismo, deben cumplir con esta inscripción los revisores fiscales y contadores, que deban suscribir declaraciones por disposición legal;
  - Las personas y entidades no contribuyentes declarantes de ingresos y patrimonio y las personas naturales y jurídicas del régimen simplificado del impuesto al consumo.
  - Los responsables del impuesto sobre las ventas pertenecientes a los regímenes común o simplificado;
  - Las personas o entidades no responsables del impuesto sobre las ventas, que requieran la expedición de NIT cuando por disposiciones especiales estén obligadas expedir factura, o como consecuencia del desarrollo de una actividad económica no gravada;
  - Los responsables del impuesto al consumo.
  - Los responsables del impuesto nacional a la gasolina y a.1 ACPM;
  - Los agentes retenedores,
  - Los importadores, exportadores y demás usuarios aduaneros;

**Fuente:** Tomada de [www.dian.gov.co/contenidos/servicios/rut](http://www.dian.gov.co/contenidos/servicios/rut)



Cámara de comercio es una institución que ha marcado el desarrollo de la ciudad y está atada a las situaciones políticas, sociales, económicas de Bogotá, también promueve la creación de empresas y sirve como consultor y asesor del gobierno. (<http://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Camara-de-Comercio-de-Bogota>).

A los estudiantes de la fundación se les informa la importancia de tener la matrícula mercantil en los negocios informales porque este documento muestra formalidad legal y confianza al momento de realizar negocios con clientes y proveedores.

**Parte de los logros alcanzados por los estudiantes de la fundación en la parte contable:**

- ✓ En el tema tratado de contabilidad los estudiantes reconocen que es un “sistema de control” que permite “saber que obligaciones tengo y que utilidades genera el negocio” con el fin de tomar medidas “financieras”.
- ✓ También reconocen que la contabilidad es “partida doble” es decir que si se “contabiliza en él debe automáticamente lo debo hacer en el haber”.
- ✓ Entienden e identifican quienes son personas naturales y personas jurídicas con la expresión “personas naturales son personas como yo que apenas estoy empezando el negocio, pero no es formal” y personas jurídicas “microempresas ya con un deber formal y que tienen control de sus operaciones ponen como ejemplo el supermercado de guacamayas”.

- ✓ Bajo esta explicación la definición de establecimiento de comercio lo entienden de manera clara “diciendo que para formar un negocio deben tener un establecimiento”.
- ✓ Reconocen la importancia de la inscripción en el RUT y en el REGISTRO MERCANTIL, uno de los estudiantes menciona “que cuando el realiza negociaciones con algún proveedor o cuando va a pasar una cuenta de cobro siempre le piden estos documentos, que ahora entiende mucho más porque es importante”.

### **Unidad de las cuentas T en contabilidad**

Esta es una de las unidades más esperada por los estudiantes de la fundación y en la cual se abarca toda la información fundamental acerca de las cuentas contables.

#### **Temas y Objetivos:**

Concepto básico de las cuentas contables. Como objetivo identificar el concepto básico de cada cuenta contable de:

**Tabla 14:** Cuentas Contables.

| <b>CUENTAS DE BALANCE</b> | <b>CUENTAS DE RESULTADO</b> |
|---------------------------|-----------------------------|
| 1. Activo                 | 4. Ingresos                 |
| 2. Pasivo                 | 5. Gastos                   |
| 3. Patrimonio             | 6. Costos                   |
| <b>CUENTAS DE ORDEN</b>   |                             |

**Fuente:** Matriz elaborada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

Esquema cuenta T:

- ✓ Identificar la naturaleza de cada cuenta.
- ✓ Registro en cuenta T:
- ✓ Registrar operaciones sencillas en las cuentas T identificando el saldo de la cuenta.

Correspondiente al primer objetivo de la unidad de las cuentas T, se dio a conocer el concepto básico para las cuentas de balance que son cuentas que muestran la parte tangible y permanecen en el balance dado este concepto se establece la ecuación patrimonial fundamental. Las cuentas de resultados las cuales permiten conocer el resultado de la operación de manera mensual o anual con el fin de tomar decisiones favorables para la compañía a futuro.

Siguiendo con el primer objetivo y con el segundo objetivo se toma como referencia el “Plan Único de Cuentas 2649” con el fin de enseñar que es cada cuenta que contiene y a que naturaleza pertenece.

**Tabla 15:** Definición de las cuentas contables.

| <b>ACTIVO</b>  | <b>PASIVO</b>  | <b>PATRIMONIO</b>   |
|--|--|---|
| El activo es el bien que toda empresa tiene y el cual puede ser convertido en dinero o especie.  | Son todas las obligaciones en que la compañía incurre con el fin del desarrollo del objeto social.   | El patrimonio es el conjunto de bienes, derechos y obligaciones que tiene el ente.                      |
| <b>INGRESOS</b>  | <b>GASTOS</b>  | <b>COSTOS</b>   |
| Los ingresos son entrada de recursos por la prestación de ventas bienes o servicios que incrementa el valor del activo y ayuda a disminuir el pasivo y muestran su resultado en el patrimonio. | los gastos son salida de recursos en que se incurre para la generación del Ingreso y para la sostenibilidad del negocio por lo cual existe una disminución en el activo y un aumento en el pasivo. | los costos son los cargos asociados directamente al producto o servicio para la generación del Ingreso. |

**Fuente:** Matriz elaborada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

### Esquema de la Cuenta T.

Mediante los siguientes esquemas por cada cuenta contable se enseña a los estudiantes de la fundación que es una cuenta T y cuál es su naturaleza con el fin de realizar registros contables básicos en cada una de ellas.

**Figura 13:** Descripción de cuentas contables en cuentas T.

| ACTIVO           |                    | PASIVO             |                  |
|------------------|--------------------|--------------------|------------------|
| DEBE             | HABER              | DEBE               | HABER            |
| Aumenta por aquí | Disminuye por aquí | Disminuye por aquí | Aumenta por aquí |
| Total Debito     | Total Credito      | Total Debito       | Total Credito    |
| Saldo Debito     |                    |                    | Saldo Credito    |

| PATRIMONIO         |                  | INGRESOS           |                  |
|--------------------|------------------|--------------------|------------------|
| DEBE               | HABER            | DEBE               | HABER            |
| Disminuye por aquí | Aumenta por aquí | Disminuye por aquí | Aumenta por aquí |
| Total Debito       | Total Credito    | Total Debito       | Total Credito    |
|                    | Saldo Credito    |                    | Saldo Credito    |

| GASTOS           |                    | COSTOS           |                    |
|------------------|--------------------|------------------|--------------------|
| DEBE             | HABER              | DEBE             | HABER              |
| Aumenta por aquí | Disminuye por aquí | Aumenta por aquí | Disminuye por aquí |
| Total Debito     | Total Credito      | Total Debito     | Total Credito      |
| Saldo Debito     |                    | Saldo Debito     |                    |

**Fuente:** Matriz elaborada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

**Figura 14:** Clase en la Fundación correspondiente al tema de las cuentas T.



**Fuente:** Foto tomada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

**Figura 15:** Apuntes de un asistente al curso formativo.

|   |             |             |                  |
|---|-------------|-------------|------------------|
| ② | 1110 Bancos | 15160 Local | 3105 Patrimonio  |
|   | 3'000.000   | 3'000.000   | 3'000.000        |
|   | 500.000     |             | 3'000.000        |
|   | 3'000.000   | 3'000.000   | 6'000.000        |
|   |             | Saldo       | Saldo            |
|   |             | Debita      | credito          |
|   | 4'200.000   |             |                  |
|   | 3'212.000   |             |                  |
| ③ | 1405 Prima  | 240802 wa   | 2205 proveedores |
|   | 300.000     | 48.000      | 348.000          |
|   | 300.000     | 48.000      | 348.000          |
|   | Saldo       | Saldo       | Ø                |
|   | Debita      | Debita      | Ø                |

**Fuente:** Fotografía tomada por Catalina Miranda y Giovanni Armero

El registro en las cuentas T, se realizó mediante un ejercicio contable en clase con los estudiantes por el cual pudieron tener más afinidad con cada cuenta, la primera percepción que obtuvieron los estudiantes fue “eso lo vi en el colegio hace mucho tiempo” y “es muy difícil” nos enfocamos en cada estudiante debido a que el grupo de estudiantes era muy pequeño con el que nos permitió interactuar mucho más, hasta decir “qué “fácil es, solo es indispensable saber su naturaleza”.

**Parte de los logros alcanzados por los estudiantes de la fundación en la parte de registros contables en cuenta T:**

- ✓ Identificar que es un activo, pasivo, patrimonio, ingresos, gastos y costos, donde uno de los estudiantes resume “los activos son el efectivo, cartera, activos fijos, los pasivos son lo que debo, el patrimonio es lo que invertí en el negocio y las ganancias o pérdidas que tengo de la operación” los “ingresos son los que recibo a raíz del producto que ofrezco, los costos son materiales que necesito para fabricar mi producto ejemplo la masa, la carne, la papa para elaborar las empanadas y los gastos lo que necesito como el arriendo del local, la nómina, los servicios públicos”.
- ✓ Registran correctamente las transacciones en cuentas T.
- ✓ Identifican que es una Compra y que es una Venta.
- ✓ Tienen conocimiento de la importancia de la aplicación de los impuestos y del cobro del IVA.

### Unidad de Estados Financieros.

Una vez dado a conocer el esquema de la cuenta T y el registro de transacciones se da a conocer a los estudiantes los estados financieros básicos.

**Tabla 16:** Estados Financieros.

| TEMA                 | OBJETIVO  |
|----------------------|---|
| Balance General      | Identificar la estructura del Balance.<br>Reconocer los rubros importantes del Balance General.     |
| Estado de Resultados | Identificar la estructura del P&G.<br>Reconocer la utilidad o pérdida que genera el ente económico. |

**Fuente:** Matriz elaborada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

Con respecto al primer tema “Balance General” se les informa a los estudiantes la información valiosa que este tiene, lo cual también sirve para tomar decisiones financieras importantes para la marcha del negocio.

Las partes que conformar el Balance General:

- A. Encabezamiento.
- B. Cuerpo o contenido
- C. Firma
- D. Anexos





A los estudiantes de la fundacion se les enseña que los estados financieros deben ir firmados por el representante legal, contador publico y si estan obligados a tener revisor fiscal por lo anterior se realiza un ejercicio con el fin de poner en practica lo enseñado en la clase.

**Figura 17:** Ejercicio modulo contabilidad.

|               |                                     | Empanadas Deliciosas SAS |                     |
|---------------|-------------------------------------|--------------------------|---------------------|
| 900 433.560-2 |                                     | Debito                   | Credito             |
| 1110 05       | Bancos Nacionales                   | \$ 3212 000              |                     |
| 1305 05       | clientes                            | \$ 1124 000              |                     |
| 1405 05       | Materias primas Nacionales          | \$ 300 000               |                     |
| 1516 99       | Otros Local                         | \$ 3000 000              |                     |
|               | <b>Activo corriente</b>             | <b>\$ 7636.000</b>       |                     |
|               | <b>PASIVO</b>                       |                          |                     |
| 2205 05       | Proveedores Nacionales              |                          | \$ 0                |
| 2335 40       | Arriendo                            | \$ 0                     |                     |
| 2335 50       | Servicios Publicos                  | \$ 0                     | \$ 0                |
| 2408 01       | Iva generado                        |                          | \$ 224 000          |
| 2408 02       | Iva descontable                     | \$ 48 000                |                     |
| 2505 05       | Salarios por pagar                  | \$ 0                     | \$ 0                |
| 2615 05       | De renta y complementarios          |                          | \$ 80 000           |
| 2805 05       | Anticipos y avances de cliente      |                          | \$ 700 000          |
|               |                                     | \$ 48 000                | \$ 1004 000         |
|               | <b>Pasivo corriente</b>             |                          | <b>\$ 956 000</b>   |
| 3105 05       | patrimonio                          |                          | \$ 6'000 000        |
| 3105 05       | Capital suscrito y pagado           |                          | 680 000             |
| 3605 05       | Utilidad de ejercicio               |                          | \$ 6'680 000        |
|               |                                     |                          | <b>\$ 7'636 000</b> |
|               | <b>Activo = Pasivo + patrimonio</b> | <b>\$ 7'636 000</b>      | <b>7'636 000</b>    |

**Fuente:** Fotografia tomada por Catalina Miranda y Giovanni Armero

Respecto al segundo tema “Estado de Resultados” se definió según el libro de contabilidad 2000 “Es un documento complementario y anexo al Balance General” en donde se muestra el resultado neto del ejercicio de una empresa sea utilidad o pérdida.

Las partes que conforman el Estados de Resultados:

- A. Encabezamiento.
- B. Cuerpo o contenido
- C. Firma
- D. Anexos

Cuentas que conforman el Estado de Resultados:

- 4. Ingresos.
- 5. Gastos.
- 6. Costos.

A continuación se adjunta el modelo del estado de resultados tomado del libro contabilidad 2000, dado que es más claro de entender y comprender como llegar al resultado del ejercicio del Ente Económico.

También se da a conocer la importancia de elaborar estos estados financieros y de realizar un análisis financiero con el fin de disminuir los riesgos de quiebra y aumentar las utilidades del negocio.

**Figura 18:** Modelo del Estado Resultados.

|   |              |   |             |               |
|---|--------------|---|-------------|---------------|
| ① |              | INGRESOS OPERACIONALES                  |             | XXXXXX        |
| ② | <i>Menos</i> | COSTO DE VENTAS                         |             | <u>XXXXXX</u> |
| ③ | <i>Igual</i> | UTILIDAD BRUTA OPERACIONAL              |             | XXXXXX        |
| ④ | <i>Menos</i> | GASTOS: OPERACIONALES DE ADMINISTRACION | <u>XXXX</u> |               |
|   |              | OPERACIONALES DE VENTAS                 | <u>XXXX</u> |               |
| ⑤ | <i>Igual</i> | UTILIDAD OPERACIONAL                    |             | XXXXXX        |
| ⑥ | <i>Más</i>   | INGRESOS NO OPERACIONALES               |             | XXXXXX        |
| ⑦ | <i>Menos</i> | GASTOS NO OPERACIONALES                 |             | <u>XXXXXX</u> |
| ⑧ | <i>Igual</i> | UTILIDAD NETA ANTES DE IMPUESTOS        |             | XXXXXX        |
| ⑨ | <i>Menos</i> | IMPUESTO DE RENTA Y COMPLEMENTARIOS     |             | <u>XXXXXX</u> |
| ⑩ | <i>Igual</i> | UTILIDAD LIQUIDA                        |             | XXXXXX        |
| ⑪ | <i>Menos</i> | RESERVAS                                |             | <u>XXXXXX</u> |
| ⑫ | <i>Igual</i> | UTILIDAD DEL EJERCICIO                  |             | <u>XXXXXX</u> |

**Fuente:** Modelo de Estado Resultados tomado del libro Contabilidad 2000.

**Logros alcanzados por los estudiantes de la fundación en la unidad de Estados Financieros:**

- ✓ Identifican cuales son las cuentas contables que se toman para elaborar cada estado financiero de forma clara.
- ✓ Esta unidad fue una de las de mayor participación de los estudiantes y en donde más atención prestaron para elaborar los estados financieros.
- ✓ Realizaron ejercicios en hojas de trabajo en donde obtuvieron calificaciones favorables.

- ✓ Aprendieron analizar los estados financieros de manera más clara y atender la importancia de tomar medidas preventivas con el fin de mantener la empresa en el futuro.

### 9.3 Elementos de evaluación del proceso de capacitación:

De acuerdo con los razonamientos que se ha venido realizando a lo largo de este curso se evaluaron y comprobaron mediante evaluaciones, ejercicios, ensayos y talleres con el fin que demostraran el aprendizaje adquirido en el área administrativo y contable, también se tomaba control de asistencia con el fin de que los estudiantes tuvieran compromiso.

Con referencia a lo anterior se desarrolló una evaluación en donde involucraban temas administrativos y contables tratados en la primera unidad por con siguiente los resultados nos mostraran que tanto habían aprendido en las primeras clases, con el fin de identificar las falencias y así poder revisarlas y reforzarlas para seguir avanzando en los temas y objetivos trazados a lo largo del curso.

**Figura 19:** Evaluación realizada a participantes del curso formativo.



**FUNDACION COLOMBIA RESTAURADA**

#### **EVALUACION CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES:**

1. Que es el emprendimiento.
2. Que es la administración.
3. Que es la contabilidad.
4. Que es una cuenta T.
5. Cuáles son los documentos necesarios para la creación de una empresa.

**Fuente:** Matriz elaborada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

**Tabla 17:** Planilla de asistencia curso de formación Fundación Colombia Restaurada.

FUNDACION COLOMBIA RESTAURADA

CURSO FORMATIVO

| NOMBRE         | APELLIDO            | NUMERO DE IDENTIFICACION | 14-mar | 21-mar | 28-mar | 11-abr | 18-abr | 25-abr | 09-may | 16-may | 23-may | 30-may | 06-jun | 13-jun | 20-jun | 27-jun | 04-jul |
|----------------|---------------------|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| SONIA PATRICIA | REINOSO DE MORENO   | 52.284.879               | X      | X      | X      | F      | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      | F      | X      | X      | X      |
| JULIO ENRIQUE  | MORENO CASTIBLANCO  | 79.526.897               | X      | F      | X      | F      | F      | F      | F      | F      | F      | F      | F      | F      | F      | F      | F      |
| EVA SANDRITH   | CANCHILLA HERNANDEZ | 99.011.806.739           | X      | X      | X      | X      | X      | X      | F      | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      |
| DAYANA         | CORTES LOPEZ        | 98.110.106.653           | X      | X      | F      | X      | X      | X      | F      | X      | X      | F      | X      | X      | X      | X      | X      |
| YULIETH        | TRIANA MARQUEZ      | 1.097.723.120            | X      | X      | X      | X      | X      | F      | F      | X      | X      | X      | X      | F      | X      | F      | F      |
| ANA            | CASPAR              | 53.046.470               | X      | F      | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      | X      |
|                |                     |                          |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|                |                     |                          |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |

Fuente: Matriz elaborada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

**Figura 20:** Respuesta a la evaluación por parte de un grupo de estudiantes.

Ana Caspar - Doyana Cortez  
Evaluación proyecto social.

1. Que es el emprendimiento  
que tiene un proyecto de vida clara, deseos de salir adelante, no se rinde ante la adversidad, que lucha por cumplir sus objetivos y metas propuestas.

2. Que es la administración.  
Es una manera coordinada de administrar una empresa y desarrollar unas actividades para sacar adelante un negocio o un proyecto.

3. Que es la contabilidad.  
Es una manera organizada de llevar las cuentas de la empresa.

4. Que es la cuenta T.  
Es la manera más fácil de manejar la empresa, y saber si se va en pérdidas o ganancias.

5. Que son los documentos indispensables para la creación de una microempresa  
Cámara de comercio - Dian.

**Fuente:** Foto tomada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

Respecto al tema dictado en el área administrativa se realizó una evaluación en donde involucrara los concepto explicados en clase, a continuación se adjunta el modelo de evaluación.

**Figura 21:** Modelo de evaluación para los estudiantes de la Fundación.

UNIVERSIDAD DE LA SALLE  
PROYECCION SOCIAL  
FUNDACION COLOMBIA RESTAURADA  
2015

NOMBRE: Kleth Triana Márquez.

1. Defina con sus palabras que es emprendimiento  
 Emprendimiento es llevar a cabo un proyecto que se va a desarrollar para salir adelante.

2. Mencione alguna de las características que debe tener un emprendedor  
 Pasión. Creatividad.  
 Iniciativa  
 Liderazgo  
 Organización

3. Según la explicación dada, con que tipo de emprendedor usted más se identifica  
 Emprendedor

4. Nombre la clasificación de las empresas en Colombia según su tamaño de los activos  
 Pequeñas empresas.  
 Medianas.  
 Grandes Empresas.

5. Que es una microempresa  
 Microempresa es toda empresa de tamaño pequeño que ejerce una actividad que ocupa a menos de 10 personas y tiene un volumen de negocios o un balance general anual

6. Con respecto al caso de servientrega mencione aspectos que le llamaron la atención  
 1. los gastos de salir adelante.  
 1. Ser una persona Emprendedora desde muy chico.

**Fuente:** Evaluación elaborada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

Con Respecto al tema dictado en el área Contable se realizó una evaluación en donde involucrara los concepto explicados en clase, a continuación se adjunta el modelo de evaluación.

**Figura 22:** Modelo de evaluación para los estudiantes de la Fundación.

UNIVERSIDAD DE  
**LA SALLE**

FUNDACION COLOMBIA RESTAURADA

**EJERCICIO DE APLICACIÓN:**

1. La señora clemencia López quiere crear una empresa con el señor Danilo García, cuyo nombre será Empanadas Deliciosas SAS, su número de identificación tributaria es 900.433.560-2 cuya fecha de constitución fue el 05 de enero de 2015 inscrita en cámara de comercio el 30 de enero de 2015 bajo el número de escritura pública 060.
2. Los socios deciden aportar su capital social a Empanadas deliciosas SAS de la siguiente manera:
  - La señora Clemencia López: aporta al Banco \$ 3.000.000 y se decide que será la representante legal.
  - El señor Danilo García: aporta un local evaluado en \$ 3.000.000 y se decide que será el Gerente General.
3. Empanadas Deliciosas SAS compra materia Prima por valor de \$ 300.000 más IVA a 30 días a surtiempanadas Ltda la factura de venta es la No 350.
4. Empanadas Deliciosas SAS vende 2.000 empanadas al cliente Pepito Pérez a un precio de venta unitario de \$ 700 pesos más IVA a crédito.
5. Pasado los 30 días, el cliente pepito Pérez abona a Empanadas Deliciosas SAS la suma de \$ 500.000 y consigna el dinero a la cuenta de ahorros de la empresa.
6. Clemencia López decide pagar al proveedor la factura no 350 mediante transferencia.
7. Se pagan salarios al área administrativa por valor de \$ 120.000 y al área de Ventas \$ 180.000.
8. Se pagan recibos públicos por valor de \$ 90.000 [ agua \$ 30.000, luz 24.000, teléfono 26.000, gas \$ 10.000 ]
9. Se paga el arriendo del mes por valor de \$ 250.000.

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables  
Proyección Social  
Bogotá D.C

**Fuente:** Evaluación elaborada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.



**Figura 23:** Modelo de evaluación para los estudiantes de la Fundación.

UNIVERSIDAD DE  
**LA SALLE** **FUNDACION COLOMBIA RESTAURADA**

10. Se recibe un anticipo del cliente Susana Pérez por valor de \$ 700.000 para el pedido de venta no 50.

11. Se paga Retención en la Fuente por valor de 60.000

12. Se provisiona el impuesto a la renta por valor de 80.000

Se pide realizar lo siguiente:

- Identifique a qué tipo de sociedad pertenece
- Identifique el nombre comercial de la sociedad
- Identifique cual es NIT
- En qué entidad se inscribe el documento de constitución
- Cuál es el porcentaje del capital invertido de los socios
- Quien es el representante legal
- Cuando se constituyó la sociedad
- Cuanto es el total del capital social
  
- Registre en cuentas T las operaciones.
- Cierre las cuentas T e identifique si el saldo es Debito o Crédito.
- Realice el Balance de Prueba.
- Realice el Estado de Resultados.

Nota: entregar ejercicio al finalizar la clase.

**EXITOS.**

**Fuente:** Evaluación elaborada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.



Figura 25: Desarrollo de taller por estudiante Fundación Colombia Restaurada parte 2

Handwritten accounting work on grid paper, showing a T-account, a table of accounts, and financial statements.

**T-Account:**

|    |         |        |         |
|----|---------|--------|---------|
| 20 | 100.000 | 15.000 | 115.000 |
| 30 | 100.000 | 15.000 | 115.000 |

**Table of Accounts:**

| Código | Nombre de la Cuenta           | Debe      | Haber     | Saldo   |
|--------|-------------------------------|-----------|-----------|---------|
| 1.110  | Bancos                        | 170.000   | 1.000.000 | 830.000 |
| 2.110  | Cuentas por cobrar            | 1.500.000 | 1.500.000 | 0       |
| 3.110  | Materia prima                 | 1.200.000 |           |         |
| 4.110  | Maquinaria y equipo           | 1.500.000 |           |         |
| 5.110  | Proveedores                   | 1.700.000 | 1.700.000 | 0       |
| 6.110  | Cuentas a pagar               | 1.200.000 | 1.200.000 | 0       |
| 7.110  | Cuentas a pagar - proveedores | 1.500.000 | 1.500.000 | 0       |
| 8.110  | Salarios                      |           | 1.000.000 |         |
| 9.110  | Impuestos                     |           | 1.000.000 |         |
| 10.110 | Salarios administrativos      | 1.000.000 |           |         |
| 11.110 | Salarios                      | 1.000.000 |           |         |
| 12.110 | Materia prima                 | 1.200.000 |           |         |
| 13.110 | Salarios de otros             | 1.000.000 |           |         |
| 14.110 | Intereses                     | 800.000   |           |         |

**4 Prueba de Balance**

Activo = Pasivos + Patrimonio

$$170.000 + 1.500.000 + 1.950.000 = 3.620.000$$

**5 Estado de Resultado**

Patrimonio = Patrimonio + Patrimonio

$$830.000 + 1.950.000 = 2.780.000$$

**6 Cuentas al final**

1. Activo
2. Pasivo
3. Patrimonio
4. Intereses
5. Salarios

Fuente: Fotografía tomada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

**Figura 26:** Desarrollo de taller por estudiante Fundación Colombia Restaurada parte 3.

Empresa FERRERIAS Emisoras SAS 16 Mayo 2015

| Activo                                  | Debito              | Credito               |
|---|---------------------|-----------------------|
| 1112 05 Bancos Nacionales               | \$ 521.000 =        |                       |
| 1305 05 Clientes Nacionales             | \$ 11.240.000 =     |                       |
| 4465 05 Materia Prima Nacional          | \$ 300.000 =        |                       |
| 1514 05 Otros local                     | \$ 300.000 =        |                       |
| Activo Total                            | <u>76.360.000 =</u> |                       |
| <b>Pasivo</b>                           |                     |                       |
| 2205 05 Proveedores Nacionales          |                     | — 0 — =               |
| 2335 40 Arrendaje                       |                     | — 0 — =               |
| 2433 30 Salarios Pagar                  |                     | — 0 — =               |
| 2405 01 IVA Gentrado                    |                     | \$ 24.000 =           |
| 2405 02 IVA Descontado                  | \$ 48.000 =         |                       |
| 2505 05 Salario por Pagar Nacionales    |                     | — 0 — =               |
| 4465 05 Proveedores de Materia Nacional |                     | \$ 80.000 =           |
| 2805 05 Anticipo de Clientes            |                     | \$ 700.000 =          |
|   | \$ 48.000 =         | <u>\$ 1.004.000 =</u> |
|   |                     | <u>\$ 956.000 =</u>   |
| <b>Patrimonio</b>                       |                     |                       |
| 3105 05 Capital suscrito Pagado         |                     | \$ 600.000 =          |
| 3605 05 Utilidad del Ejercicio          |                     | \$ 690.000 =          |
| Patrimonio                              |                     | <u>\$ 669.000 =</u>   |
| Pasivo                                  |                     | <u>\$ 956.000 =</u>   |
| Activo                                  | <u>76.360.000 =</u> | <u>76.360.000 =</u>   |

**Fuente:** Fotografía tomada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

**Figura 27:** Desarrollo de taller por estudiante Fundación Colombia Restaurada parte 4.

16

| Código  | Nombre de la cuenta         | Debito             | Credito              |
|---------|-----------------------------|--------------------|----------------------|
| 413175  | venta de mercancías         |                    | \$1.400.000 =        |
| 5105 05 | Salarios de Administracion  | \$120.000 =        |                      |
| 5120101 | Arrendo local               | \$250.000 =        |                      |
| 5137 25 | Alquiler                    | \$50.000 =         |                      |
| 5135 30 | luz                         | \$24.000 =         |                      |
| 5135 35 | telefono                    | \$26.000 =         |                      |
| 5135 55 | Gas                         | \$10.000 =         |                      |
| 5200 05 | Salario de venta            | \$180.000 =        |                      |
|         |                             | <u>\$670.000 =</u> | <u>\$1.400.000 =</u> |
|         | utilidad antes del impuesto |                    | \$760.000 =          |
| 5906 05 | Impuesto de venta Nacional  | \$80.000 =         |                      |
|         | utilidad neta               |                    | <u>\$680.000 =</u>   |

**Fuente:** Fotografía tomada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.



#### 9.4 Presupuesto del proceso de capacitación

El presupuesto ejecutado en el desarrollo del curso nos ayuda a mostrar la realidad en este tipo de proyectos y otro grupo de trabajo que realice un proyecto en la comunidad tenga una idea clara de cuanto seria el presupuesto, a continuación relacionamos los costos incurridos.

**Tabla 18:** Presupuesto curso formativo Fundación Colombia Restaurada.

#### FUNDACION COLOMBIA RESTAURADA CURSO FORMATIVO

| CONCEPTO                 | VALOR POR C/U        | VALOR TOTAL          |
|--------------------------|----------------------|----------------------|
| Transportes Diarios      | \$ 57.000,00         | \$ 114.000,00        |
| Fotocopias de ejercicios | \$ 14.000,00         | \$ 28.000,00         |
| Impresiones              | \$ 12.000,00         | \$ 24.000,00         |
| Onces Fundacion          | \$ 30.000,00         | \$ 60.000,00         |
| Material de Trabajo      | \$ 25.000,00         | \$ 50.000,00         |
| Celebracion de Grado     | \$ 30.000,00         | \$ 60.000,00         |
| <b>TOTAL PRESUPUESTO</b> | <b>\$ 168.000,00</b> | <b>\$ 336.000,00</b> |

**Fuente:** Matriz tomada elaborada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

**Figura 28:** Salón donde se dictaba el curso formativo fundación Colombia restaurada.



**Fuente:** Fotografía tomada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

**Figura 29:** Desarrollo de taller de conceptos contables y administrativos.



**Fuente:** Fotografía tomada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

**Figura 30:** Proyección película "Grandes Héroeos"



**Fuente:** Fotografía tomada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

**Figura 31:** Exposición temas administrativos y emprendimiento.



**Fuente:** Fotografía tomada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.



**Figura 32:** Desarrollo de taller contabilidad Fundación Colombia Restaurada.



**Fuente:** Fotografía tomada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

**Figura 33:** Estudiantes - Docentes Universidad de la Salle y participantes curso Fundación Colombia restaurada.



**Fuente:** Fotografía tomada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

**Figura 34:** Ceremonia de graduación Fundación Colombia Restaurada.



**Fuente:** Fotografía tomada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

**Figura 35:** Palabras de Representante de los asistentes del curso Formativo Fundación Colombia Restaurada.



**Fuente:** Fotografía tomada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

**Figura 36:** Graduados Fundación Colombia Restaurada.



**Fuente:** Fotografía tomada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

**Figura 37:** Graduados Fundación Colombia Restaurada.



**Fuente:** Fotografía tomada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

**Figura 38:** Graduados Fundación Colombia Restaurada.



**Fuente:** Fotografía tomada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

**Figura 39:** Graduados Fundación Colombia Restaurada.



**Fuente:** Fotografía tomada por Catalina Miranda y Giovanni Armero.

## 10. LOGROS Y APORTES OBTENIDOS

Para conocer los alcances obtenidos en el curso formativo emprendimiento y fundamentos contables y la opinión de las personas participantes se aplicó una encuesta de la cual se obtuvo la siguiente información:

- Se generaron conocimientos valiosos para personas de bajos recursos que no tienen acceso a educación universitaria
- Se generaron ideas de negocio las cuales sirvieron de punto de partida para la iniciación de un negocio real dentro de los participantes
- Género en los capacitadores la necesidad de aportar de manera desinteresada conocimientos a personas que lo necesitan y que reciben esta información de una manera muy agradecida.
- Los participantes del curso lograron comprender los fundamentos administrativos y contables que sirven de gran utilidad para cualquier actividad
- Los participantes de curso formativo reconocen en los fundamentos contables y administrativos temas fundamentales en el éxito de una idea de negocio no solo en sus inicios si no en la perduración en el tiempo.
- Por medio de la metodología utilizada se logró obtener el interés, la responsabilidad y el compromiso de los participantes de la comunidad de la fundación Colombia restaurada lo cual fue muy satisfactorio para nosotros.
- Brindamos de todo nuestro conocimiento en administración de empresas y contaduría pública que fueron aprendidos a lo largo de nuestras carreras de una forma clara, didáctica y comprensible logrando así el compromiso y responsabilidad de parte de los participantes del curso formativo.

## 11. RECOMENDACIONES

-En el desarrollo del curso formativo en emprendimiento, fundamentos contables y administrativos se compartieron con los asistentes temática basada en administración de empresas y contaduría pública. Todos los temas abordados son de vital importancia para el inicio de una idea de negocio pero se evidencia que hace falta mucho más apoyo de parte del gobierno nacional y de empresas de carácter privado para el financiamiento y la ejecución de este tipo de proyectos de emprendimiento de la población de la fundación Colombia restaurada del barrio guacamayas.

- Este tipo de capacitaciones se podrían implementar en otras universidades y no solo en administración de empresas y contaduría, también en otras áreas del conocimiento para así llegar a las poblaciones con menos posibilidades y que el conocimiento sea una posibilidad no solo para unos pocos privilegiados.

- Se podrían implementar desde la educación básica cátedras encaminadas al desarrollo de negocios y generación de nuevas ideas para que desde los más pequeños se concientice la necesidad de crear empresa y no se priorice a estas nuevas generaciones con la idea de conseguir un buen empleo.

## 12. CONCLUSIONES.

Teniendo en cuenta los objetivos planteados al principio de este proyecto podemos establecer que se cumplieron todos estos a satisfacción los cuales fueron mencionados en los objetivos generales y específicos, tuvimos aceptación y agradecimiento de los estudiantes la fundación, los 6 participantes que iniciaron en el curso 4 de ellos finalizaron satisfactoriamente obteniendo su diploma en “Emprendimiento y Fundamentos Contables”

Tomando el primer planteamiento del objetivo específico que era realizar un diagnóstico de la actualidad cultural, económica y social de la comunidad Fundación Colombia Restaurada, tomamos como herramienta algunas encuestas donde se pudiera entender un poco los entornos en que funciona la fundación y con esto establecer una metodología de estudio, por la cual los estudiantes tuvieron un gran aceptación al método didáctico utilizado, en los cuales cumplimos nuestros objetivos y esperamos que los estudiantes también hayan sacado el mayor provecho para la vida personal y laboral.

Para el logro del segundo objetivo específico de motivar a nuestros estudiantes para que sean emprendedores teniendo el conocimiento básico para dejar una semilla en su cabeza para que se atrevan a salir al mercado no como trabajadores si no como empleadores de su propio negocio, se optó por escuchar cada caso y trabajar de manera personalizada con cada estudiante, como por ejemplo a nuestro curso asistía una mujer que tenía un negocio de empanadas la cual le brindamos la asesoría para lograr hacer más productivos sus procesos buscando mayor eficiencia en la disminución de sus

costos y como podía obtener mayor rentabilidad, también se mostró la importancia de administrar los recursos que se obtienen de los negocios con el fin que se mantenga en el mercado y se genere estabilidad en sus familias.

En el concepto de administración de empresa a los estudiantes les compartimos los conocimientos básicos de forma clara y que ellos pudieran asimilar de forma sencilla la formas y estrategias de cómo administrar un negocio y la responsabilidades que esto abarca al elaborar su plan de trabajo para afrontar los retos asumidos y se les quitara el miedo de ser emprendedores.

En el concepto contable los estudiantes obtuvieron el conocimiento de cómo manejar sus finanzas en el negocio y de cómo debe mantener el presupuesto para manejar sus gastos, también aprendieron a registrar las transacciones en las cuentas T y que eran las cuentas del PUC, a elaborar estados financieros básicos como un balance general y un estado de resultados donde pueden determinar que procesos corregir o que decisiones tomar.

En el concepto de nuestro aporte profesional podemos utilizar el lema de nuestra Universidad De La Salle “Educar para Pensar, Decidir y servir” nuestro aporte a una mejor sociedad donde todos tengamos oportunidades de educarnos y estos conocimientos sean trasmitidos a este tipo de población y así ayudemos a que estas personas sean personas emprendedoras y los propósitos que tienen se vean ejecutados, todo es un ciclo si no hay educación no hay futuro y si no hay futuro no hay vida, este proyecto es uno de los proyectos más importantes en que la universidad ha trabajado por que aquí se ve la responsabilidad social que tiene con la comunidad y la recompensa de



tener un “ gracias universidad y un gracias profesor” este tipo de resultados lo llenan a uno como estudiante de alegría y de motivación por lograr un granito de arena en estas personas.

Por ultimo nos sentimos orgullosos de haber trabajado en una fundación donde nos recibieron con los brazos abiertos, donde cada clase la directora, los estudiantes, el personal de administrativo y demás profesores solo tenían una sonrisa en la cara y una actitud enriquecedora que nos motivaban cada día a seguir enseñando.

## REFERENCIAS

- Bernal Torres, Sierra Arango. (2013). Proceso administrativo para las organizaciones del siglo XXI. Bogotá. Editorial Pearson.
- Koontz, Weihrich. (2004). Administración una perspectiva global. México D.F. Editorial Mc Graw Hill.
- Chiavenato, I. (2001). Administración teoría, proceso y práctica. Bogotá. Editorial Mc Graw Hill.
- Banco Caja Social (30 de marzo de 2015). Banco Caja Social. Recuperado el (30 de marzo de 2015) de (<https://www.bancocajasocial.com/nosotros>)
- Bancoldex (30 de marzo de 2015). Bancoldex. Recuperado el (30 de marzo de 2015) de (<https://www.bancoldex.com/Sobre-microempresas/Que-es-una-microempresa628.aspx>)
- Bogotá Emprende es un programa de la Alcaldía Mayor y la Cámara de comercio de Bogotá (30 de marzo de 2015). Bogotá emprende – programa Bogotá emprende. Recuperado (30 de marzo de 2015) de (<http://www.bogotaemprende.com/portal/default.aspx>)
- Alcaldía Mayor de Bogotá (2010). Diagnostico local con participación social 2009-2010. Bogotá D.C. Recuperado (30 de marzo de 2015) de (<http://www.saludcapital.gov.co/sitios/VigilanciaSaludPublica/Diagnosticos%20Locales/04-SAN%20CRISTOBAL.pdf>)
- Alcaldía local de San Cristóbal (2012). (<http://www.sancristobal.gov.co/>)
- DANE (Departamento administrativo nacional de estadística) (2011), tomado de encuesta multipropósito ([http://formularios.dane.gov.co/Anda\\_4\\_1/index.php/catalog/189](http://formularios.dane.gov.co/Anda_4_1/index.php/catalog/189))
- Cromos.com (05 de mayo de 2014), La historia de Jesús Guerrero, el fundador de servientrega. Recuperado (10 de mayo de 2015), de (<http://www.cromos.com.co/personajes/actualidad/articulo-144503-jesus-guerrero>)

- Secretaria Distrital de planeación (2011). *21 monografías de las localidades*. Bogotá D.C.
- Actualícese plan único de cuentas para comerciantes, Recuperado (1998-2004). De <http://actualicese.com/normatividad/2001/decretos/PUC/indice.htm>
- Definición de Emprendimiento, Recuperado (2008-2015). De (<http://definicion.de/emprendimiento/>)
- Derechos reservados Dirección de impuestos y aduanas nacionales, que es el RUT, Recuperado (20 marzo 2014). De ([http://www.dian.gov.co/contenidos/servicios/rut\\_preguntasfrecuentes.html](http://www.dian.gov.co/contenidos/servicios/rut_preguntasfrecuentes.html)).
- Diagnostico local San Cristóbal. Recuperado (2009-2010). De (<http://www.saludcapital.gov.co/sitios/VigilanciaSaludPublica/Diagnosticos%20Locales/04-SAN%20CRISTOBAL.pdf>)
- Encuesta multipropósito para Bogotá. Recuperado (2011). De ([http://formularios.dane.gov.co/Anda\\_4\\_1/index.php/catalog/189](http://formularios.dane.gov.co/Anda_4_1/index.php/catalog/189))
- Fundación social, Recuperado (1911). De (<http://www.fundacion-social.com.co/organizacion.html>)
- Gudiño, Coral. (2000). *contabilidad 2000* (2ed). Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill.
- Listado de barrios de Bogotá, Recuperado de archivo PDF. De (<http://portel.bogota.gov.co/guia/interfaz/usuario/anexos/Listado%20de%20Barrios.pdf>)
- [Película Grandes Héroes, Recuperado \(2015\). De https://www.youtube.com/watch?v=EOEiZ\\_XMOLA](https://www.youtube.com/watch?v=EOEiZ_XMOLA)

- Secretaria distrital de planeación. UPZ 50 la gloria. Bogotá D.C, Recuperado de archivo PDF. De <http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionEnLinea/InformacionDescargableUPZs/San%20Cristobal/Cartillas%20UPZ/cartilla%20upz%2050%20la%20gloria.pdf>
- Que es la cámara de comercio de Bogotá, Recuperado (1878). De <http://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Camara-de-Comercio-de-Bogota>.
- DECRETO 2649 DE 1993: Reglamento general de contabilidad (30 de marzo de 2015). Recuperado de <http://puc.com.co/normatividad/decreto-2649-1993/>

## Anexo 1. LECTURA EMPRENDEDORES EXITOSOS

### SERVIENTREGA

Por: Cromos.com

<http://www.cromos.com.co/personajes/actualidad/articulo-144503-jesus-guerrero>

De todas las peripecias y todos los méritos para montar una gran empresa de la nada, él agradece las clases de contabilidad que le dieron en su colegio en Jenesano, Boyacá, antes de venirse a trabajar en Bogotá como mensajero. Del tejo, la cicla y la media blanca, al golf, el Jaguar y unos suntuosos Ferragamo. Otro Jesús con don de gentes

¡Así suena su risa! Muy lejos del sofisticado vals y más cerca de la guacharaca y la música guasca. Su risa, ingenua y sin modales, es de las pocas cosas que todavía lo conectan con la vereda Paeces, en Jenesano, Boyacá, su entrañable tierra nativa tan distinta y distante de su empinado penthouse en Bogotá.

Lo veo acercarse, tras una estela vistosa de muchas cosas a sus espaldas, incluido un valioso jarrón veneciano en forma de alfil, unas cortinas pesadas color oro, un Jacanamijoy, una columna de mármol, una pareja bailando de Maripaz, un gran florero repleto de rosas y una escalera doble que delata que hay otro piso abajo y otro arriba, en un boquete tan evidente y vistoso como la boca abierta de una ballena blanca en medio de la sala.

Todo parece muy ceremonial y en su puesto, hasta que se acerca nuestro anfitrión y suelta una de sus carcajadas que desbarata cualquier protocolo. Así es Jesús Guerrero, un niño de 48 años, que a los 15 salió del campo para Bogotá a trabajar como mensajero y tres años más tarde creó Servientrega, su propia empresa que hoy cumple tres décadas.

Traje negro Le Collezioni, su mano izquierda anclada a un Rolex y sus pies flotan en unos zapatos oscuros Ferragamo. Atrás, muy atrás, quedan los días en que se ponía medias blancas y las mostraba con orgullo porque era lo “in” en su pueblo papero y frutero. Hoy, admite haber aprendido modales y que las blancas sólo combinan con

guayabera. Sobre una mesita en su estudio un avioncito metálico parece volar sobre un delgado soporte, es la última tentación en la que ha caído –después del botox para borrar las patas de gallina–: su jet privado para hacer sus vueltas y atender a sus clientes con Moët & Chandon y Cristal. Su Jaguar beige 2008 ya es historia. Son los vuelos del séptimo hijo, entre 13, de Rosa Helena y Concepción, una pareja que le enseñó a compartir y a saber relacionarse.

Aunque Jesús junior no ha llegado del colegio, no nos quita los ojos de encima desde su enorme retrato con un ampuloso cuello blanco lleno de brocados. Todo un orgullo para su padre, como el pesado bodegón, de Ana Mercedes Hoyos, con un platón de frutas en bronce sobre una mole de 350 kilos, que puede hacerse girar con un ligero movimiento de su mano. Una gracia más para sus invitados. Ya no tiene el bigote de Jorge Negrete, tampoco la camiseta con el letrero de Playboy que muestra en sus conferencias, cuando apenas comenzaba en el negocio de las encomiendas, y mucho menos ganas de otro año sabático para intentar aprender inglés en Boston. Lo que aún conserva es la factura de su primer envío, su memoria de 15 reinados de belleza y el orgullo de que su segunda esposa, Andrea Paola Garzón, fue Señorita Cundinamarca en el 2002, el año que ganó Vanessa Mendoza.

Él, además de ser un hombre con estrella, tiene su corona. A la hora de empezar a conversar, es su perfume el que primero habla y se toma la palabra intensamente.

¿Y ese perfume?

Creed, un perfume inglés que utilizan desde 1700 todos los reyes y ahora me tocó a mí. Las personas exitosas salen adelante por una habilidad, ¿cuál es la suya? Yo creo que la habilidad mía es la empatía con la gente. Claro que mi profesor de matemáticas de la escuela, hoy asesor jurídico nuestro, dice que él me enseñó sólo a sumar y a multiplicar, y que no aprendí a restar ni a dividir.

Las personas exitosas salen adelante por una habilidad, ¿cuál es la suya?

Yo creo que la habilidad mía es la empatía con la gente. Claro que mi profesor de matemáticas de la escuela, hoy asesor jurídico nuestro, dice que él me enseñó sólo a sumar y a multiplicar, y que no aprendí a restar ni a dividir.

¿Usted es profesional?

Cuando la gente me pregunta eso, yo les digo que soy profesional desde el momento que tomé la decisión de ser empresario, porque desde entonces hago todas las cosas profesionalmente. Recién el gobierno de Francia me dio un título Honoris Causa en Ingeniería en la Universidad de Metz, por eso ahora cuando me preguntan por mi profesión, digo: “l’ingénieur”.

¿Hay algo del provinciano que fue que se resiste a cambiar?

Pues yo creo que me ha quedado muy poco de Jenesano, porque allá uno andaba era en alpargatas sin medias. Después ya uno fue más sofisticadito, entonces se ponía medias, pero las medias tenían que ser blancas, era como lo “in” del pueblo. Me acuerdo que mucho tiempo duré con medias de color blanco y uno sacaba la pierna y la estiraba orgulloso. Hoy, yo creo que uno usa esas medias estrictamente para un evento que sea de blanco.

¿Qué les dice a los que lo ven como un bicho raro porque viene de abajo?

Mire, como yo digo: yo no hablo mal de los pobres porque de ahí vengo, y no hablo mal de los ricos porque para allá voy.

¿Cuántos años tiene?

No más 48 años, esperemos que dure un poquito más. Bueno sería llegar a los 70 años o 75 años realmente bien, pero uno se tiene que preparar para eso.

¿Le molesta envejecer?

No, cuando me preguntan mi edad sencillamente digo: “Yo vengo del 15 de abril de 1964”.

Una tentación en la que haya caído.

Caí con el botox. Mi esposa fue la que me dijo: “sería bueno que te pusieras botox porque mira las arruguitas y hay que ayudarse”. He utilizado el botox con el doctor Sergio Rada, mi compadre y amigo, y con Giovanni Bojanini. Lo que pasa es que yo hago muchos gestos entonces me sale bastante la pata de gallina.

Otra tentación reciente que se pueda contar.

Bueno, yo creo que este pequeño juguete que compré, un Phenom 100 ejecutivo privado (levanta de una mesita, como si fuera un trofeo, la réplica de un avión a escala). Claro que la tentación no fue de ahora, la tentación fue de hace unos cinco años, lo que duraron construyéndolo, porque de esos vendieron cerca de mil aviones y el mío es el único que hay en Colombia. Lo fui pagando a cuotas y me lo entregaron recientemente.

Una espera larga.

¡Larga! Pero se justificó, porque es que tengo que moverme a Lima, Quito, Guayaquil, a Panamá, a República Dominicana, a Miami, y como tengo negocios en esos lugares tengo que estar viajando mucho, entonces uno gana mucho tiempo. No es tanto una vanidad, como una necesidad.

¿Qué tiene ese avión de especial?

Digamos que este es uno de los aviones jet más económicos que hay en el mundo. No tanto económicos en el tema de plata, sino en el tema de hora de vuelo. Porque, normalmente, un avión puede valer un millón de dólares pero el costo de hora de vuelo vale 3.000 o 4.000. Este vale 700 dólares. O sea, si yo vuelo a Cartagena que se gasta una hora, y vale 700 dólares, ida y vuelta son 1.400 dólares. Eso es supremamente económico para la categoría de los aviones.

¿Y este juguete cuánto le costó?

Cuatro millones de dólares.



¿Y por dentro le puso su sello?

Viene muy personalizado pero se utilizó mucha alfombra azul oscuro, con cojinería gris y madera beige, muy bonito. No da para tener azafata, entonces yo mismo atiendo a mis invitados con champán Cristal, Dom Pérignon Rosé o, mínimo, Moët & Chandon.

¿Cuántas horas de vuelo lleva?

Este no lleva mucho, tiene cien horas de vuelo

Jesús Guerrero ¿qué tiene de Jesús?

Yo me iba a llamar Jesús Antonio, pero mi papá cuando llegó a registrarme al pueblo, Jenesano, Boyacá, se le olvidó el Antonio y quedé Jesús. Cuando estoy en la iglesia y escucho: “Jesús, ayúdanos”, yo me lo creo. Ayudamos y, lo que es más importante, damos empleo. Aquí en Colombia tenemos cerca de 11.750 empleados solo con Servientrega, y a nivel ya de todas las aliadas y los países tenemos 22.000.

¿Y de Guerrero qué tiene?

Soy un luchador, por ejemplo, cuando voy a jugar golf con mis amigos y voy perdiendo les digo: “¡ojo! Que mi apellido es Guerrero”. Y cuando termino de jugar o les empato o les gano. No me amilano ante las circunstancias. Junto con mis otros hermanos somos bastante batalladores.

¿Qué quería ser cuando chiquito?

Quería ser empresario. A los diez años vendía cilantro en la plaza y mis hermanas se ponían de mal genio porque ellas ya estaban estudiando en el bachillerato. A los catorce años vendía conejos. Y antes de cumplir los dieciocho años monté Servientrega.

¿Jenesano es la tierra de qué?

Hace 35 años allá era muy buena la papa, la fruta, el maíz y las arepas, pero en la medida que la gente ha migrado a las ciudades, hoy es difícil conseguir a alguien que trabaje la tierra.

Una escena suya, cuando no era nadie.

Cuando Jesús no era nadie, en el pueblo haciendo la primera comunión, con diez años, con el cirio, y todo flaquitico al lado de mi hermano, Eugenio, que era más grande. Andaba feliz porque tenía ilusiones, tenía sueños, pero no tenía nada.

¿Y su primera imagen de empresario?

La muestro mucho en mis conferencias, ya llevo unas 105 en varias universidades. Es una imagen en la cual yo tenía unos 19 años, hacía ya como un año había montado la compañía, y estoy con los pies sobre el escritorio y una camiseta que decía: “Playboy”. En mis charlas la pongo y pregunto: “¿haría usted negocios con este señor?”. La gente suelta la risa.

¿Y qué tenía en la cabeza, ese playboy?

Yo ahí aspiraba a tener una compañía muy grande, con unas 150 oficinas, unos 100 carros y con una facturación de 500 millones. Esa era mi meta hace 30 años, pero me quedé muy corto porque hemos pasado de lejos lo que pensaba en ese momento. Ya estamos en un billón con varias de las empresas aliadas.

Ha pensado ¿qué sería hoy si no hubiera salido de la vereda Paeces en Jenesano?

Pues hubiera sido un agricultor, con muchos hijos, pero feliz. Sin deberle un peso a nadie, sin tener crédito, como cualquier obrero del común. Pero gracias a Dios eso no sucedió porque mi papa, Concepción Guerrero Guerrero, siempre nos decía: “Ustedes tienen que relacionarse muy bien. Si ustedes se relacionan con un mensajero, serán mensajeros, si usted se relacionan con un empresario van a ser empresarios”.

¿Y de dónde sacó eso su papá?

Siempre nos inculcaba: “¡relaciónese bien!”. Así lo había vivido. Él muy a sabiendas de que era un campesino, duró varios años como concejal, en Jenesano y hasta se relacionó con el gobernador de Boyacá. Él terminó siendo político. Era un líder y, además, lo buscaban para repartir las tierras de las herencias, entonces lo que decía Concepción

Guerrero era lo que se hacía. Para completar tenía el don de curar a las personas cuando se fracturaban, era sobandero. Murió hace seis años.

Siguiendo el consejo de su papá, ¿cuál fue su primer contacto, la primera persona con la que se relacionó?

La primera persona que conocí en Bogotá fue a Rodrigo Vásquez, el contador de Transporte Messagross, la empresa donde yo venía a trabajar. Desde los 15 años hasta antes de los 18 años, trabajé como mensajero cobrador. De él me hice muy amigo, lo primero que me enseñó fue cómo eran las calles y las carreras, para dónde aumentaban y para dónde disminuían, posteriormente Rodrigo se casó con una de mis hermanas.

¿Cuándo le dijeron que iba a ser mensajero, le gustó la idea o usted tenía en la cabeza otra cosa?

No, yo en esa época tenía en la cabeza que tenía que aprender, porque era la primera vez que venía a Bogotá. El salario mínimo eran 3.500 pesos y me pagaban la mitad porque era menor de edad. Parte de haber creado Servientrega es que vi que la empresa en la que trabajaba no crecía. Fue cuando dije: “¿Yo qué hago aquí? Creo que tengo capacidad de montar mi empresa”. Y ahí fue la decisión que tome para crear Servientrega.

¿Qué le hizo pensar así?

Había movimiento de paquetería pero en la facturación no se veía reflejada, entonces como a uno de mensajero le dan para autenticar los balances, yo veía tres millones quinientos mil pesos de activos, y tres años después tres millones quinientos mil pesos de activo. Entonces yo dije, bueno, yo voy a ir a decirle al gerente que es un inepto, y fui y le dije un viernes y, claro, me pidieron la renuncia, entonces me fui a la Cámara de Comercio y escogí tres nombres: Servientrega, Express Seis y Serviexpress, y el que más me gustó fue Servientrega. ¿Por qué? Ni la más remota idea, eso fue sin estudio de mercado, sin análisis.

¿De dónde sacó los nombres?

No sé, simplemente los dije. De pronto, con Express Seis era porque quería entregar paquetería en Cali y Buenaventura en seis horas. A los tres los registré, y después, Carlos Flórez, un tipógrafo, me regaló unas tarjetas de presentación que decían: “Servientrega, (en color azul) y Jesús Guerrero: representante, transversal 57 # 1B - 08, y un teléfono que no recuerdo”. Eso era en Bogotá en el barrio Galán, un primer piso donde vivía con varios de mis hermanos.

Son trece, ¿cuántas mujeres y cuántos hombres?

Ocho mujeres, cinco hombres, pero de los cinco hombres se murieron dos cuando pequeños, uno tenía unos seis años y el otro unos ocho, de enfermedades que a uno le daban en esa época y no había forma de ir a un hospital. Quedamos once. La mayor hoy debe tener unos 56 años y se llama Inés. Y el menor debe tener unos 36 años, y es otra mujer, Edelmira. Yo soy el séptimo.

¿Salió del pueblo como bachiller experto en mecanografía y taquigrafía?

No alcancé a terminar mi bachillerato en Jenesano, pero lo más importante de haber estudiado allá fue haber aprendido todo el tema contable, porque era un bachillerato comercial, entonces a uno le enseñaban contabilidad, taquigrafía, a escribir a máquina y eso me ha servido muchísimo en mi vida.

¿Hasta qué curso llegó?

Yo ahí llegué como hasta tercero de bachillerato, después fui a terminar mi bachillerato a Bogotá, al colegio El Carmen mixto, en el barrio Ricaurte, calle 10<sup>a</sup> con carrera 28. Trabajaba de día y estudiaba de noche.

¿Cuál fue el primer envío que hizo?

El primer envío que hice fue un sobre de Transportes El Proveedor, ese lo recogí en Bogotá y lo envié a Buenaventura el día viernes 12 de marzo de 1982, hace 30 años. Llamé a un primo en Buenaventura que se llama Cristo Daza y le dije: “acabo de montar una empresa, necesito que me preste un mensajero”.

¿Y en qué lo mandó?

Lo mandé por bus. Y al día siguiente fui a Transportes Z, a Baterías Mac, a Almacén, donde yo conocía gente y les dije: “nosotros (me nombré representante de una multinacional), llegamos primero que Flota La Macarena a Buenaventura. Somos una multinacional que va hasta Cali en avión y de Cali sale un carro que llega a Buenaventura”. ¡Mentira, yo mandaba como todos por Flota La Macarena! Esa es la historia, de un rancharo enamorado. Ya había otras empresas de mensajería que llevaban a Cali, Medellín, Barranquilla, pero nadie llevaba a Buenaventura.

Siempre hay una cifra simbólica con la se empieza un negocio.¿Cuál fue la suya?

Mi liquidación como mensajero era de \$32.000, de los cuales dejé \$17.000 para montar la papelería, y con los otros \$15.000 me compré cinco vestidos y cinco corbatas. Entonces yo en la mañana iba y ofrecía el servicio, y en la tarde me quitaba la corbata, me ponía un buzo, y volvía a aparecer y recogía las encomiendas. Y mis clientes me decían: “pero, luego, ¿usted no es el representante?”. Les respondía que lo que pasaba era que había mucho trabajo y que yo tenía que ayudarles a recoger. La verdad era que el único empleado era yo.

¿Cuándo entra su hermana Luz Mary?

A los cinco meses de haber arrancado, primero le dije a Pury Guerrero, otra de mis hermanas, que fuera socia pero me dijo que no. Después me fui a donde Luz Mary y cuando me estaba diciendo que no, en ese momento sale su jefe, Nelson Hernández, y me dice: “Si quiere yo también me meto con ustedes”, y entonces, Nelson Hernández entró como socio con su hermana, Cristina Hernández, o sea que ahí ya quedamos cuatro socios. Los dos hermanos Hernández duraron como dos meses de socios y después dijeron: “no, no, esto no sirve, esto es muy chiquito, hasta luego”.

¿Y quedaron sólo los dos hermanos de socios?

No, finalmente, entra como socio Julio Roberto Moreno, y en la escritura de constitución ya en noviembre de 1982, quedó Luz Mary, Julio Roberto y Jesús de

socios, los tres. Esa es la primera escritura. Como al año, Julio Roberto nos vendió su participación en \$150.000 y ya después sí nos quedamos Luz Mary y yo.

Ya sabemos que cumplió su sueño. ¿No tuvo otro sueño?

De pronto quise ser ciclista cuando me regalaron una monareta y me iba hasta el pueblo pedaleando y sentía que tenía piernas fuertes. Usted sabe que en esa época Boyacá tenía grandes ciclistas. Yo tenía por ahí unos 12 años, pero finalmente el sueño se truncó cuando viajé a Bogotá a ser mensajero.

¿En Bogotá murió su idea de ser deportista?

No, cuando llegué acá en 1979 empecé a jugar fútbol en El Salitre y era muy buen puntero izquierdo, hasta que en un partido me fracturaron la tibia y el peroné. Si no me hubieran trabado tan duro entrando en las 18, estaría en la fama como Falcao.

¿Y su papá lo sobó?

Mi papá llegó como a los tres días y me dijo que con tres sobadas me dejaba bien, pero yo me acordaba cómo gritaba la gente cuando mi papá los sobaba y preferí que me pusieran yeso con el Seguro Social en la San Pedro Claver.

¿Qué recuerda de su mamá, Rosa Helena?

Una mujer emprendedora, ella nunca se quedó atrás en esa época que siempre era la mujer como un poquito atrás del hombre, no, ella era a la par de mi papá y tomaba sus propias decisiones

¿La gran enseñanza de ella?

Que ella siempre tenía un pedacito de comida para cualquier persona, siempre buscaba un plato de comida adicional para alguien. Murió hace nueve años. Y murió porque en Jenesano tenían que cocinar con leña, y los pulmones se le fueron deteriorando con el humo, como si hubiera fumado toda la vida, y nunca fumó. Un momento de su vida que cambiaría. No haber podido disfrutar más a mi mamá y a mi papá, porque mi papá

murió a los 75 años y mi mamá a los 73, personas muy jóvenes que en el campo les tocó sufrir muchísimo.

Un momento de su vida que cambiaría.

No haber podido disfrutar más a mi mamá y a mi papá, porque mi papá murió a los 75 años y mi mamá a los 73, personas muy jóvenes que en el campo les tocó sufrir muchísimo.

¿En qué o en quién cree Jesús?

Yo creo en Dios y en la Virgen. La Virgen del Carmen y la Virgen de Guadalupe. La visito con frecuencia en Ciudad de México.

Alguien entrañable, un amigo que haya perdido. Pero no porque haya muerto, sino porque se hayan distanciado.

Tony Pombo, que fue un periodista económico muy importante en Colombia, aunque ya nos hemos vuelto a reencontrar. Digamos que él me abrió muchas puertas, me llevaba a los cocteles, me acompañó a Nueva York la primera vez que fui a Estados Unidos en 1990. A medida que uno mantiene más ocupaciones va dejando de lado a sus amigos iniciales y va ganando otros amigos, igual que también va ganando el entorno. Y el entorno, hoy en día, es mi segundo matrimonio, con un niño de 5 años y uno de 3 años.

¿Cómo se llaman?

Jesús y Sebastián, los dos del segundo matrimonio y del primero se llaman Katherine y Steven, que es el pelado que se accidentó hace tres años. Él corría en Inglaterra, quedó subcampeón en la Fórmula 3 británica, y vino a inaugurar una pista, se montó en una moto, no llevaba casco y se estrelló con una tractomula en el Guamo, Tolima. Su recuperación ha sido un milagro, porque ese muchacho para los médicos estuvo muerto, parapléjico o cuadripléjico, y hoy está caminando perfectamente, hoy sale a hacer sus vueltas normales, aunque no maneja todavía. El Espectador le hizo un homenaje el año pasado.

¿Lo malo de no tener plata?

Lo malo era que uno no podía gastarles a los amigos.

¿Y lo malo de tener?

Lo malo de tener, es que realmente uno crea muchas amistades falsas que buscan siempre un interés. Amigos no de corazón sino de bolsillo.

Hay mucha gente interesada.¿Usted está curado en eso?

Sí, sí, bastante. Antes yo iba a todos los cocteles, hasta a los que no me invitaban. Hoy en día voy a muy poquitos. Ese afán de ir, del protagonismo, de estar, ya no me lo como. El evento tiene que ser muy selecto para ir, si no, no voy. Prefiero estar en mi casa, porque a mis hijos del primer matrimonio no los gocé, ¡qué hace que Jesús Guerrero Garzón tenía un año y ya hoy tiene seis!

Si tuviera que dejarlo todo menos una cosa, ¿con qué se quedaría usted?

Yo me quedaría con la familia.

Una afición.

Antes mi deporte era el tejo y hace 15 años lo cambié por el golf porque me decían que los negocios se hacían en un campo de golf.

¿Y le fue mejor?

Pues yo creo que sí, al menos he conocido mucha gente. Si no hubiera jugado, no hubiera conocido a Camilo Villegas ni a Vijay Singh, de las islas Fiji.

¿Y no le hace falta el tejo?

Cada vez que voy a Jenesano me echo mi manito. Y aquí hay varias canchas, en la calle 80 con carrera 24, la última vez que jugué fue hace como unos seis meses. Y ya se ve gente bien de corbata, ya no es la ruana la que domina.



¿Le gusta leer?

No, no me gusta. A mí me han regalado gran cantidad de libros y todavía están intactos. Pero ¿sabe por qué no me gustó leer? Porque en la época en que estaba aprendiendo, me sentaban delante de mi papá con el rejo al lado. Y lea. ¡Ay! “hijuemadre” y uno leía en voz alta como tres palabras y después del susto no salía nada, y claro, mi papá me cascaba.

¿Y cómo se siente en su oficina tan cerca de una de las bibliotecas más valiosas de Colombia?

Sí, la biblioteca de Nicolás Gómez Dávila. Pues, digamos que esa estaba en la casa de la 77. Esa casa mi hermana la tomó en arriendo, la organizó, estaba caída desde hace 15 años. La tiene supremamente linda. Pero esa biblioteca se la llevaron hace como un año. Creo que la familia de Nicolás Gómez se la vendió al Banco de la República. Pero, realmente, no nos la dejaban ver.

Una mala decisión que me pueda contar.

Digamos que una de las malas fue haber invertido en la compra del 10% de un Banco que se llamaba Banco Nacional del Comercio, que era el Banco de Caldas, y que Fenalco lo compró y nosotros, más o menos 1.800 comerciantes, compramos, fuimos los que invertimos 10 millones de dólares, con plata prestada del Banco Ganadero. Después compramos las acciones a 20 pesos y las vendimos después de 10 años a cero. O sea, perdimos esa plata.

Y una buena decisión.

Buena decisión haber creado Servientrega.

Sé que el tema de las reinas le apasiona.

Al reinado fui sin falta durante unos 15 años. De hecho me casé con una reina. Andrea Paola Garzón fue Señorita Cundinamarca en el 2002. Claro que yo me conocía con

Andrea mucho antes de ir al reinado. Pero cuando iba a Cartagena acertaba al menos en las cinco reinas finalistas.

¿En cuáles?

Paola Turbay, Catalina Acosta, Andrea Noceti y Carolina Cruz, a quien yo di como ganadora y aunque no ganó hoy es una de las mujeres más bellas de la televisión.

¿Para usted qué es el buen gusto?

El buen gusto es saber comer, es vestirse bien, es tomarse un buen vino, es estar bien acompañado, es estar siempre con la señora.

¿Y lo trasnocha la etiqueta?

No, realmente no. La primera vez que tuve una jefe de prensa fue Vilma Calderón, cuando fuimos a inaugurar Servientrega en Ecuador, hace unos 19 años, ¡y me pegaba unas regañadas!: “¡pero usted tiene que sentarse así! ¡Pero no haga eso que usted es el presidente!”. Y sabe qué... nunca le hice caso.

¿Qué quiere que diga su epitafio?

“Por aquí pasó un niño que dejó huella y generó empleo, síganle los pasos”.

¿No cree que su vida daría para una novela como la de Los Reyes?

Pues, yo creo que sería un poquito más grande que Los Reyes. Caracol me propuso en alguna oportunidad que hiciéramos una novela sobre mi vida. Pero, consultándolo aquí con mi esposa y mis hijos, decidimos que la vida privada es privada. \*\*\*

No hay más que hablar, va tarde a una cita. Le encarga a sus dos empleadas que nos atiendan. Se esfuma por unos minutos y luego aparece con un carrito de supermercado donde carga su iPad, un cargador, un maletín y una chaqueta, me da su número privado, insiste en que me tome algo y desfila hacia la puerta principal de madera roja, custodiada por una réplica de un guerrero de terracota de Xi'an. ¡Voló Jesús!

**Fuente:** Documento recuperado de la página web de la revista cromos

Se toma como referencia el caso servientrega porque es una historia muy enriquecedora ya que gracias al esfuerzo y trabajo de 2 personas que eran provenientes del campo de una familia humilde, lograron tener un éxito sin precedentes ya que en la actualidad servientrega es una de las empresas más grandes del país y ahora está incursionando en el mercado extranjero con su servicio único e innovador.