

1-1-2014

**Identificación de oportunidades de desarrollo socioeconómico,
humano, integral y sustentable, alrededor de los negocios
informales en los municipios de Villanueva, Monterrey y Barranca
de Upía, frontera entre los departamentos de Meta y Casanare**

Alexander Vargas Rivera
Universidad de La Salle, Bogotá

Yineth Zundery Silva
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica

Citación recomendada

Vargas Rivera, A., & Zundery Silva, Y. (2014). Identificación de oportunidades de desarrollo socioeconómico, humano, integral y sustentable, alrededor de los negocios informales en los municipios de Villanueva, Monterrey y Barranca de Upía, frontera entre los departamentos de Meta y Casanare. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/789

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Contaduría Pública by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.



ALEXANDER VARGAS RIVERA YINETH ZUNDERY SILVA

**IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO, HUMANO,
INTEGRAL Y SUSTENTABLE, ALREDEDOR DE
LOS NEGOCIOS INFORMALES EN LOS
MUNICIPIOS DE VILLANUEVA, MONTERREY Y
BARRANCA DE UPÍA, FRONTERA ENTRE LOS
DEPARTAMENTOS DE META Y CASANARE**

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

2014



Línea de Investigación: Construcción de alternabilidad y Desarrollo regional

IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO, HUMANO, INTEGRAL Y SUSTENTABLE, ALREDEDOR DE LOS NEGOCIOS INFORMALES EN LOS MUNICIPIOS DE VILLANUEVA, MONTERREY Y BARRANCA DE UPÍA, FRONTERA ENTRE LOS DEPARTAMENTOS

TITULO DEL PROYECTO:

Identificación de oportunidades de desarrollo socioeconómico, humano, integral y sustentable, alrededor de los negocios informales en los municipios de Villanueva, Monterrey y Barranca de Upía.

Alexander Vargas Rivera

Yineth Zundery Silva

Tabla de contenido

Indicé Fotográfico	4
Tabla de Gráficas	5
Introducción	7
1 Título	9
1 Línea de Investigación y sublínea de Investigación.....	9
2 Problema.....	9
2.1 Antecedentes y/o Estado del Arte	9
2.2 Planteamiento del Problema.....	13
2.3 Delimitación.....	16
3 Objetivos:	16
3.1 General	16
3.2 Específicos	17
4 Marco de referencia.....	17
4.1 Marco conceptual	17
4.2 Marco Teórico	19
4.3 Marco Geográfico	21
4.3.1 Departamento de Casanare	21
4.3.2 Departamento del Meta	24
5 Diseño Metodológico	28

5.1	Tipo de Investigación	28
5.1.1	Para el Desarrollo del Primer Objetivo.....	28
5.2	Población y Muestra.....	29
5.3	Fuentes Primarias y Secundarias.....	29
6	Desarrollo de la Investigación.....	30
6.1	Etapa 1: Estadística y Cuantitativa.....	30
6.1.1	Casanare.....	30
6.1.2	Meta.....	45
6.2	Etapa 2: análisis Cualitativo.....	53
6.2.1	Encuestas y Fotografías	53
7	Recomendaciones.....	60
8	Conclusiones	60
9	Galería Fotográfica.....	62
9.1	Monterrey.....	62
9.2	Villanueva	63
9.3	Barranca de Upía.....	64
10	Bibliografía	66

INDICÉ FOTOGRÁFICO

Fotografía 1 Muestra del Estado Socio-Económico Actual de Varios de los Encuestados en Barranca de Upía.....	53
Fotografía 2 Muestra de Algunos de los Negocios Entrevistados en Monterrey	54
Fotografía 3 Muestra del Ambiente Laboral al Aire Libre en Villanueva.....	59
Fotografía 4 Concentración de los Negocios Informales en Monterrey	59
Fotografía 5 Negocio en el Terminal de Transporte de Monterrey	62
Fotografía 6 Puesto de Venta de Sombreros Ambulantes en Monterrey	62
Fotografía 7 Puesto de Venta de Jugo y Tintos en Villanueva	63
Fotografía 8 Puesto de Venta de Mango Biche en Villanueva	63
Fotografía 9 Almacenes de Comencior en Villanueva	63
Fotografía 10 Zapateria en Barranca de Upía	64
Fotografía 11 Miscelánea en Barranca de Upía	64
Fotografía 12 Servicio de Manicura y Pedicura en Barranca de Upía.....	65
Fotografía 13 Gimnasio en Barranca de Upía.....	65

TABLA DE GRÁFICAS

Gráfica 1 Mapa de Monterrey.....	23
Gráfica 2 Mapa de Villanueva	24
Gráfica 3 Mapa de Barranca de Upía.....	27
Gráfica 4 Distribución de la Población en el Departamento de Casanare	32
Gráfica 5 Distribución de la Población Desplazada por Municipios en el Departamento de Casanare ...	33
Gráfica 6 Distribución de la Población según Género y Municipio en el Departamento de Casanare	34
Gráfica 7 Información por Expulsión en Relación al Grupo Etereo en el Departamento del Casanare...	35
Gráfica 8 Población Desplazada por Municipio Según Grupo Etereo en el Departamento de Casanare.	36
Gráfica 9 Datos Nacionales de Cobertura y Matriculas (Colombia)	37
Gráfica 10 Tabla de Datos sobre Cobertura y Matricula en el Departamento de Casanare	38
Gráfica 11 Relación de Graduados, la Vinculación Laboral y el Salario de Entrada (2010-2011).....	39
Gráfica 12 Productores Beneficiarios del Crédito del IFC en el 2012.....	40
Gráfica 13 Distribución del Crédito del IFC por su Destinación.....	40
Gráfica 14 Actividades Económicas de la Población del Departamento de Casanare	41
Gráfica 15 Clasificación según CIU de Empresarios Inscritos Vs Empleos Generados.....	42
Gráfica 16 Valor de los Activos de las Empresas del Departamento de Casanare.....	43
Gráfica 17 Porcentaje de Activos de las Empresas del Departamento de Casanare.....	43
Gráfica 18 Relación Personas Ocupadas y Valor de los Activos de las Empresas en el Monterrey	44
Gráfica 19 Relación Personas Ocupadas y Valor de los Activos de las Empresas en Villanueva	45
Gráfica 20 Composición de la Población del Departamento del meta 2003-2013 (Zona Urbana y Zona Rural)	46

Gráfica 21 Comparativo de la Población Desplazada en el Meta según Datos de Codhes Vs Acción Social.....	47
Gráfica 22 Municipios Expulsadores de Personas Desplazadas en el Departamento del Meta 1996-2006	47
Gráfica 23 Municipios Receptores de Personas Desplazadas en el Departamento del Meta	48
Gráfica 24 Comparativo del Crecimiento de la Población por Grupos de Edad, entre el Meta y Colombia (1999-2001).....	49
Gráfica 25 Comparativo de la Cobertura Neta y Bruta entre el Meta y Colombia (1999-2001).....	50
Gráfica 26 Relación de Graduados, la Vinculación Laboral y el Salario de entrada (2010-2011).....	51
Gráfica 27 Resumen de Las Encuestas Realizadas en los Tres Municipios	58

INTRODUCCIÓN

Los llanos orientales son una amplia región Colombiana fuente de recursos naturales y derivados, rica en manifestaciones y relaciones culturales y punto de desarrollo socio económico mundial; en los llanos confluyen la tradición, la herencia, las oportunidades de desarrollo económico con la noción de “los llanos sin límites” pero también problemáticas sociales, tales como la violencia, el desplazamiento, el narcotráfico y la pérdida de valores que han venido afectado a sus gentes y su ecosistema casi desde que la nación colombiana existe. Es, pues, urgente motivar proyectos de Desarrollo Humano Integral y Sustentable (DHII) que además de propiciar el desarrollo socioeconómico que armonice con el medio ambiente, propenda por la conservación de los valores arraigados y tenga en cuenta las necesidades de las comunidades y las personas.

En ese sentido, en el marco del macro proyecto “Identificación, Puesta En Marcha Y Seguimiento De, Oportunidades De Desarrollo Socio Económico, Humano, Integral, Sustentable Y Sostenible, Alrededor De La Producción Animal, En La Región Del Casanare ”que el grupo de Investigación Gestión Administración y Organizaciones” (GAO) de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables se encuentra actualmente desarrollando, este proyecto aporta información y descripciones con el fin de lograr una caracterización, hasta ahora inexistente, de los negocios informales de los municipios de Villanueva y Monterrey en el departamento de Casanare, y Barranca de Upía en el departamento del Meta, teniendo en cuenta diversas variables de orden social y ambiental como: la educación, la vivienda, el género, el estrato, la identidad social y los factores que la condicionan. El fin último del ejercicio es detectar oportunidades de Desarrollo Humano Integral y sustentable para dichos pequeños empresarios, de modo que, en una segunda etapa de la investigación- acción, se pueda llevar, a través de la universidad, un apoyo y desarrollar campos de acción para estas personas.

Mediante una metodología de índole cuantitativa con datos cualitativos que aunó datos estadísticos, trabajo de campo, entrevistas, registros fotográficos y fílmicos; la investigación logró identificar y documentar personas y negocios informales factibles de ser intervenidos para su mejora, desde la perspectiva del Desarrollo Humano Integral y Sustentable. La investigación que se realizó fue hecha en Monterrey, Barranca De Upia y Villanueva, donde se entrevistaron personas que realizan diferentes actividades y las cuales en su mayoría fueron personas adultas que tienen que sustentar una familia.

En ese sentido, en la primera parte del proyecto se presentan los antecedentes investigativos respecto a los estudios socioeconómicos en la región; se define el problema de investigación y se formulan los objetivos; luego, en la segunda parte se esbozan los marcos que soportan la investigación; en la tercera se define la metodología utilizada; enseguida, durante el primer capítulo de desarrollo, se revelan las estadísticas oficiales de los municipios gracias a las cuales se obtienen las variables sociales alrededor de los negocios informales en la región, Enseguida se analizaron las estadísticas con el fin de determinar tendencias y especificidades de este tipo de negocios. En la tercera parte se eligieron un grupo de personas junto a sus negocios con el propósito de adelantar con ellos los estudios cualitativos. Finalmente se analizó la información obtenida se esgrimieron conclusiones y recomendaciones útiles para los futuros investigadores.

Este trabajo tiene como propósito ir más allá de un simple análisis de cifras, en realidad busca llegar a la población haciendo un aporte relevante que enriquezca y rescate los valores y dignidad de vida de los llaneros baquianos.

1 TÍTULO

Identificación de oportunidades de desarrollo socioeconómico, humano, integral y sustentable, alrededor de los negocios informales en los municipios de Villanueva, Monterrey y Barranca de Upía.

1 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN Y SUBLÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Este proyecto pertenece a la línea *Gestión, Administración y organizaciones* y a los temas *Construcción de alternatividad y Construcción del desarrollo regional*

2 PROBLEMA

A continuación se presenta el desarrollo del problema que dio origen al presente proyecto.

2.1 ANTECEDENTES Y/O ESTADO DEL ARTE

Los Llanos Orientales de Colombia u Orinoquia colombiana tienen 17 millones de hectáreas y contienen tres sistemas de tierras o paisajes: el piedemonte, las llanuras aluviales y las altillanuras (las drenadas y las inundables). Pertenecen a un macrosistema de importancia global (las sabanas tropicales) cuya topografía permite la explotación y mecanización agrícola a pesar de que el manejo de sus suelos, ácidos y poco fértiles, debe realizarse con sumo cuidado. Su población comprende etnias indígenas, criollos autóctonos (mestizos, descendientes de españoles) y colonos inmigrantes provenientes de diversas regiones, sobre todo de Antioquia y el Tolima. La región está sometida a temperaturas altas durante algunas épocas del año y a excesos de humedad durante otras (Grollier, 2001). Los Llanos Orientales colombiano venezolanos y la región del Casanare fueron ya, antes de la conquista española, un importante centro multiétnico de desarrollo productivo, social y comercial para el continente; estudios de corte histórico y antropológico como los realizados por Nancy y Robert Morey (1973, 1975), dan cuenta de una imbricada y sofisticado sistema de relaciones sociales interétnico y de un complejo mercado

regional prehispánico que abarcaba toda la existencia de los Llanos y de las regiones circunvecinas: Los Andes, la selva, el alto Orinoco, la Costa atlántica y las Antillas. A lo largo de esta región circulaba, incluso todavía en el siglo XVIII, la primigenia moneda llanera de lentejuelas, labradas de conchas de río, denomina Quirípa.

El sistema productivo y comercial prehispánico de los llanos orientales se basaba en “una simbiosis muy importante entre los agricultores, sedentarios, principalmente los Achagua, que poblaron las zonas ribereñas y los cazadores recolectores Guahibos y Chiricoas, quienes recorrían los llanos intercambiando los productos de los diversos micro ambientes (...) es de anotar que más que cazadores recolectores los Guahibos y Chirioas fueron principalmente comerciantes” (Ortiz, 1986, pág. 9)

Como era de esperar, durante el proceso de conquista, este aparente equilibrio americano se vio afectado; no sólo por las acciones conquistadoras de la corona-a través de sus encomenderos- y misionales de las compañías religiosas; “La cristianización se concibe como un proceso que se inicia con la reducción, continúa con la educación e incorporación a la vida y concluye con la conversión” (Cairo, 2009, pág. 158); sino también a la masacre étnica a la que fueron sometidas las pequeñas naciones por parte del imperio Caribe quienes, además de asesinar tribus enteras a lo largo del Orinoco, vendían también a los sobrevivientes como esclavos con la complicidad de holandeses, franceses, ingleses y hasta españoles. (...) puede fácilmente calcularse en más de 30 mil indios aniquilados y más de diez mil vendidos como esclavos por los Caribe (...) ¡Cuarenta mil víctimas en sólo la hidrografía del Orinoco, en sólo 30 años (1696-1730)(Hernandez, 2005)

En medio de este ambiente de inestabilidad territorial, incertidumbre, y migraciones forzadas, fueron las misiones religiosas, sobre todo las jesuitas, las que impusieron un nuevo orden económico y social basado en la hacienda y en la producción agropecuaria con fines comerciales y de auto sostenimiento estableciendo resguardos en haciendas productivas organizadas según el modelo misional integral: junto

a la conversión y al adoctrinamiento se adiestraba a los indígenas, en artes y oficios particulares que promovían la disciplina, la laboriosidad y la entrega, de modo que no tendieran a la pereza y (...) a la satisfacción de los deseos terrenales(...) (Hernandez, 2005, pág. 119). En estas haciendas se mantenía y reproducía ganado vacuno y se desarrollaban labores agrícolas y comerciales con bastante éxito debido a que el ganado y las especies peninsulares se adaptaron adecuadamente a las condiciones climáticas regionales. Con los años, este sistema socio económico se constituyó también en fuente de abastecimiento para las zonas interiores del país. Cabe destacar dentro de estas órdenes misionales la de los hermanos lasallistas quienes contribuyeron en la región, sobre todo, desde el ámbito educativo (Langebaek, 2000).

El impacto histórico que las misiones tuvieron en el desarrollo de los llanos orientales es innegable y ha sido estudiado desde diversas perspectivas por diferentes autores; tanto así que, podría afirmarse, hablando del sistema económico social aplicado por estas a la región, que a pesar de los virajes históricos acaecidos en los siglos posteriores; este sistema productivo rural, basado en el hato - la hacienda, aún sobrevive y está arraigado fuertemente a la cultura regional. De los misioneros mismos y de ilustres viajeros proceden también los primeros documentos que estudian la región y su desarrollo; principalmente, y entre otros, el trabajo realizado por el misionero José Gumilla *El Orinoco ilustrado*, publicada en 1741 (Gumilla, 1963); el de Juan Rivero *Historia de las Misiones de los Llanos de Casanare y los ríos Orinoco y Meta*, publicado en 1731, (Rivero, 1956) y *La Historia de la compañía de Jesús en el Nuevo Reyno de Granada*, publicado en 1741, por José de Cassiani (1741).

No obstante lo anterior, finalizando ya el siglo XVIII e iniciando el XIX, el proceso misional se vio bastante interrumpido por las expulsiones de los jesuitas de tierras colombianas, en 1767 y 1814; por el consecuente abandono de los indígenas en manos de la inquisición, de colonos y de hacendados (teniendo incluso estos que defender su vida de las cacerías asesinas llamadas guahibiadas); por la

consolidación del mestizaje; por el desarrollo no planificado y el proceso de urbanización; por el inicio de las guerras, primero, de independencia y, luego, civiles que afectan directamente la región (Gómez, 1991)(Rojas, 1985). Como resultado de estos disímiles procesos el orden socio económico empieza a consolidarse: los blancos criollos (hacendados y burócratas) intentarán conservar las pautas de la República Señorial y los mestizos (peones) iniciaran la cultura de la vaquería y la consolidación del folclor; los caminos de intercambio comercial empiezan a convertirse en rutas diariamente transitadas (Bonet, 1984)(Rojas, 1985).

Por su parte, el siglo XIX se caracterizó por definir al hato como hábitat social y productivo, símbolo mismo del llano y de la cultura llanera, inmortalizado también en la literatura; por el intento de implantar algunos de los progresos industriales propios del siglo; y por el advenimiento del liberalismo económico herencia de la revolución industrial (Angel, 2007).

En el siglo XX se conjugan varios de los factores socioeconómicos que hoy día son, aún, motivo de investigación académica: la violencia política y los problemas sociales; la colonización, el desplazamiento forzado y las inter migraciones; la deforestación y explotación indiscriminada de fauna y flora; el petróleo; el narcotráfico; los procesos de urbanización y des ruralización; la corrupción; el petróleo; los biocombustibles; el proceso de pérdida o fomento de identidad cultural o valores; los procesos de modernización, “pos modernización” y globalización; el aumento de la producción agrícola y ganadera, y el fomento a la investigación científica en esta áreas; el fortalecimiento del sector turístico y empresarial en general; y el desarrollo socio económico y cultural de la región. (Acuña, 2007)(Ortegon, 2002)(Gómez, 1991). Autores como Alberto Baquero (1988)(1990)denuncian la paulatina pérdida de vigencia de los hatos como unidad económico social y productiva, sobre todo en el departamento del Meta, y denuncian que el modelo productivo en los llanos es extractivo, fruto de una

economía diseñada para la exportación de materias primas, capitales y recursos; pensada en el afuera y no en la región.

Para Ortégón (2002), por el contrario, a instancias de los constantes cambios socio culturales y económicos y las disimiles problemáticas regionales y nacionales que puedan presentarse; ha persistido en el espíritu del llanero, hasta nuestros días; la capacidad de asimilar el devenir sin perder su identidad cultural; gracias al interés, por ejemplo, de gobernantes, intelectuales y religiosos de fomentar y apoyar el espíritu investigativo, artístico y académico sobre temas llaneros, se conserva en entidades educativas, institucionales y privadas y dentro de la cultura popular, la vocación a la “llaneridad” y al arraigo, como dice Ortégón en algunas de sus publicaciones de 1998. Afirma Ortégón, que para el llanero y, en específico, para el casanareño, la Fortaleza ante el abate de la modernidad y los impactos socioeconómicos reside en la conservación de la cultura; el estudio del lenguaje, el universo mítico, costumbres y valores. (...) Esa cultura nos hace Nación. Su fuerza nos hace transformar y transformarse sin perder la esencia. Ese es nuestro futuro; no lo es el petróleo que se agota, ni la agricultura ni el paisaje (...) (Ortégón, 2002, pág. 150).

2.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Como hemos visto la tradición investigativa en la región de los llanos orientales ha evolucionado aislada de la realidad nacional y regional sin tomar en cuenta los diversos aspectos culturales y de índole socio económica, que rodean las actividades agro productivas; esto se ha limitado a temáticas y procedimientos específicamente productivos e ignorado las problemáticas sociales como la violencia socio política; la migración y el desplazamiento; el narcotráfico y demás negocios ilícitos; la dependencia a las regalías del petróleo; el irrespeto a la etno y biodiversidad; el deterioro al medio ambiente; Y la corrupción, el desarraigo y la pérdida de valores (Ortiz, 1986) que rodean a las actividades socio económicas y ha propendido directa o indirectamente, en muchos casos, por la

aplicación de tecnologías, técnicas y prácticas que contravienen el desarrollo Humano, Integral y Sustentable afectando negativamente al medio ambiente, a los animales y las personas.

En respuesta a esta necesidad, el final del siglo XX y la primera década del XXI ha visto crecer el interés por procedimientos alternativos de investigación y el fortalecimiento de corrientes disciplinares como la agroecología y la etología que, además de ir en búsqueda de relaciones armónicas entre los procesos productivos y el bienestar de humanos y medio ambiente, podrían ofrecer valores agregados únicos útiles para la competencia en el mercado nacional e internacional.

También hay que recalcar que en la actualidad, en Colombia – país cuyas características geográficas y tradición rural lo convierten en punto estratégico de inversión- estamentos socioeconómicos de diversas índoles han puesto sus ojos, una vez más, en la región de los llanos orientales como foco de desarrollo socioeconómico y fuente de riqueza derivada del fortalecimiento de los sectores turístico, industrial y comercial de la región y de la producción de alimentos. No obstante, el reiterado e histórico abuso de la región llanera y la fuerte competencia obliga no sólo al desarrollo de estrategias eficaces de mercadeo sino también al desarrollo de tecnologías, de mejores ambientes socioeconómicos y ecológicos y de medios de producción que den como fruto productos y procesos comerciales de alta calidad capaces de competir en mercados internacionales sin que vaya en detrimento de la región y sus habitantes (González, 2005).

Así mismo es fundamental tener en cuenta la caracterización de los municipios de la región, identificando sus oportunidades, necesidades, recursos y limitaciones con el fin de analizar las capacidades que tienen de crear empresa, de generar un sostenimiento integral de la región, de mejorar la calidad y el desarrollo social de la misma, entre otras, logrando enfocar las falencias en estos aspectos para desarrollar, de manera adecuada, el modelo de apoyo a un desarrollo socioeconómico, humano, integral y sostenible según las oportunidades propias de la región en relación con la nación. Es por esto

que se hace necesario analizar el estado socioeconómico actual, el medioambiente y el aspecto humano de la región con el fin de ver más claramente todas las situaciones actuales y las mejores condiciones para lograr un desarrollo diverso de la misma.

En este orden de ideas, en línea con el propósito de La Universidad de la Salle de posicionarse nacional e internacionalmente por su (...) capacidad de articular el Desarrollo Integral y Sustentable con la ciencia, la tecnología, la innovación y el humanismo para promover la dignidad humana, la lucha contra la pobreza, la equidad, y la transformación social y productiva (...) enfocando (...) su quehacer investigativo y de intervención social al desarrollo regional y rural del país (...) privilegiando el desarrollo Agropecuario como sector estratégico (...) (Plan Nacional de Desarrollo, 2010-2015, pág. 76), el macro proyecto presentado - *“Identificación de oportunidades de desarrollo socioeconómico, humano, integral y sostenible en los llanos orientales* llevado a cabo por el grupo de Investigación *Gestión Administración y Organizaciones (GAO)* de la Universidad de La Salle - parte de la premisa sistémica básica de que cualquier emprendimiento socio económico que ignore el entorno económico, social y ambiental que circunda los diversos procesos productivos y comerciales no puede considerarse Humano, Integral y Sustentable (Migdley, 2002); por tanto, procura, como uno de sus objetivos, descubrir, poner en marcha y acompañar las oportunidades de desarrollo socio económico integral humano y sustentable por parte de pequeños empresarios de las diversas regiones de los llanos orientales colombianos.

Es así que, como contribución a la consolidación de la primera parte del objetivo *Identificar oportunidades de desarrollo socio económico integral en los llanos orientales alrededor de los negocios informales*, del macro proyecto en cuestión, este proyecto realiza investigación alrededor de los negocios informales de las zonas semiurbanas de los municipios Villanueva y Monterrey en el departamento de Casanare, y Barranca de Upía del departamento del Meta.

En ese sentido, la pregunta orientadora del presente proyecto es:

¿Cómo identificar oportunidades de desarrollo socio económico integral, alrededor de los negocios informales en los municipios de Villanueva y Monterrey en el departamento de Casanare, y Barranca de Upía del departamento del Meta, desde la perspectiva del desarrollo Humano integral Sustentable y Sostenible (DHISS)?

2.3 DELIMITACIÓN

Ya que tenemos planteada la pregunta guía de la investigación de este proyecto, pasamos a la delimitación:

El objeto de estudio son los negocios informales de las zonas semiurbanas de los municipios Villanueva y Monterrey en el departamento de Casanare y Barranca de Upía del departamento del Meta.

3 OBJETIVOS:

A continuación se presentan los objetivos del proyecto, con el fin de dar un claro esquema del mismo.

3.1 GENERAL

El objetivo general de este proyecto es aportar información y descripciones con el fin de lograr una caracterización, hasta ahora inexistente, de los negocios informales de los municipios de Villanueva y Monterrey en el departamento de Casanare, y Barranca de Upía en el departamento del Meta, teniendo en cuenta diversas variables de orden social y ambiental como: la educación, la vivienda, el género, el estrato, la identidad social y los factores que la condicionan. De la realización de este ejercicio se detectarían oportunidades de desarrollo humano integral y sustentable para dichos pequeños empresarios.

3.2 ESPECÍFICOS

1. Determinación de una muestra regional representativa de las personas que ejercen negocios informales dentro de la frontera de las regiones Meta y Casanare, atendiendo a las variables sociológicas presentadas en el objetivo general.
2. Diseño y aplicación de un estudio de campo exhaustivo sobre dicha muestra que combine una aproximación de carácter cuantitativo (encuesta) y una cualitativa (entrevistas en profundidad, historias de vida y grupos de discusión).
3. Descripción de algunas oportunidades de desarrollo humano integral y sustentable alrededor de los negocios informales de las regiones mencionadas que puedan ser apoyados por futuros investigadores del proyecto.

4 MARCO DE REFERENCIA

A continuación se presentan los diversos marcos de referencia gracias a los cuales se sustenta el presente proyecto.

4.1 MARCO CONCEPTUAL

Los conceptos básicos útiles para comprender, tanto el marco teórico, como los diversos temas tratados a lo largo del texto son los siguientes:

DESARROLLO HUMANO: Crecimiento o mejora de un aspecto físico, intelectual o moral.(Word Reference, 2014)

DESARROLLO HUMANO INTEGRAL: Consiste en el desarrollo del ser humano en todas sus dimensiones, considerando todas las áreas que necesita para su realización como persona y como profesional.(Humane, 2014)

DESARROLLO SUSTENTABLE: Concepto novedoso que supone el poder mantener niveles de crecimiento y desarrollo que beneficien a las diferentes regiones del globo pero que no impliquen continuar con ese abuso medioambiental sino que, por el contrario, se basen en el uso de energías renovables, en el reciclado de materiales que puedan ser reutilizables, etc.(Importancia, 2014)

EDUCACIÓN: Proceso de socialización y aprendizaje encaminado al desarrollo intelectual y ético de una persona. (Word Reference, 2014)

ESTRATO: Clase social estar vinculado al nivel socioeconómico de los distintos sectores de la sociedad. De esta manera, la sociedad puede dividirse en distintas clases o capas según su estrato. Los estratos más bajos están formados por la población que recibe menos ingresos y, por lo tanto, tiene un acceso reducido a los recursos, y dificultades para satisfacer sus necesidades básicas. Los estratos más altos, en cambio, se asocian a los sectores más ricos de la sociedad.(Definicion, 2014)

GÉNERO: Que determina los rasgos de una persona o cosa y la distingue claramente de las demás. (Word Reference, 2014)

NEGOCIO O ECONOMÍA INFORMAL: Es el nombre que se le da a un gran número de actividades que están catalogadas dentro del sector informal de la economía.Generalmente, este tipo de actividades no cumplen con ciertas características económicas y administrativas propias de una economía formal. (Banco de la República Cultural, 2014)

SOCIOLOGÍA:Ciencia que estudia las relaciones entre individuos y sus leyes en las sociedades humanas. (Word Reference, 2014)

SOSTENIBLE: Que puede mantenerse por sí mismo, como lo hace, p. ej., un desarrollo económico sin ayuda exterior ni merma de los recursos existentes.(Word Reference, 2014).

4.2 MARCO TEÓRICO

Se ha analizado a lo largo del documento y, más puntualmente, en los antecedentes y estado de arte para el planteamiento del problema de este proyecto, que muy pocas de las investigaciones intentan integrar los diversos factores que se conjugan en la cultura llanera alrededor de la producción económica (como la pérdida de valores o el desarraigo, por ejemplo) y que han afectado directamente la productividad y el ecosistema de la región: se han perdido valiosas especies, se ha desmejorado la calidad de suelos y pasturas, se ocasionan diversos daños medioambientales que hasta ahora están en proceso de medirse y se afecta la calidad de vida de la población y han desencadenado importantes procesos de urbanización como lo mostraba Arias en sus trabajos del 2004 y del 2006. Por ello, es fundamental para nosotros no caer en estos errores comunes a investigaciones con características similares, de la región.

Puntualizamos que las empresas son la fuente de crecimiento de una economía y constituyen la base para la creación de empleos y la generación de riqueza y bienestar de un país, siendo una de las partes fundamentales es la calidad de vida, que se representa en poder tener acceso a oportunidades de trabajo y llegar a ser parte económica activa en una sociedad. Dado esto, se hace énfasis en la importancia de la creación de empresa y en la necesidad del análisis de la presencia de los negocios informales en la mayoría de los departamentos de Colombia. Pero, la creación de nuevas empresas y la capacidad empresarial de una economía no solo están en la existencia de muchos establecimientos productivos, sino también en la calidad de estos mismos según un artículo de la Revista Antioqueña de Economía (pág. 7), aspecto fundamental para poder aprovechar al máximo las oportunidades de desarrollo que se presentan en diferentes regiones del país.

Para este proyecto es primordial conocer las principales variables que afectan a la población y generan en las personas de la misma, una búsqueda constante por generar negocios informales con el fin de una supervivencia, frente a las oportunidades de trabajo o negocio formal. En esta parte se investigara en el

desarrollo medio ambiental, socioeconómico y humano de los departamentos del Casanare y el Meta, para lo cual tenemos como referencias numerosos proyectos de investigación emprendidos en Colombia a lo largo del siglo pasado e inicios del presente, como las copiosas compilaciones de investigadores como Absalón Machado (2004) y Hernando González (2005) y a los informes de Coyuntura Económica ICER, en este caso del Casanare, presentados por el Departamento Nacional de Estadísticas (DANE)(Departamento Nacional de Estadística-DANE, 2009), también son de utilidad para estos propósitos los documentos, ya clásicos, Socioeconomic aspects of Colombian Orinoquia (Agudelo, 1989), Condiciones naturales de la Sabana (Grollier, 2001) y Beefcattle: operational framework of the research and transfer plan: Colombia (Castro, 1985), de los cuales se puede deducir que el foco de investigación principal, concerniente a los aspectos económicos, son los siguientes: la demografía (animal y humana) de la región, la tenencia de la tierra y la infraestructura vial; la producción agropecuaria, la comercialización de productos agropecuarios y el desarrollo agroindustrial; el crecimiento económico, la distribución del valor de la producción agropecuaria en el departamento del Meta, y el balance regional entre consumo y producción de alimentos y servicios a la producción agropecuaria en la región.

Se puede encontrar también investigadores interesados en aspectos geográficos ambientales que han tratado temas como: la conservación de suelos, hidrorecursos y especies (animales, minerales y plántales); la caracterización económico geográfica y humana de la región. (Machado, 2004)(González, 2005)(Agudelo, 1989)(Grollier, 2001)(Castro, 1985).

4.3 MARCO GEOGRÁFICO

A continuación se presenta el marco geográfico del proyecto, dada la necesidad de tener el conocimiento previo de los aspectos característicos de los departamentos Casanare y Meta, en donde se encuentran nuestros municipios de análisis.

4.3.1 DEPARTAMENTO DE CASANARE

El departamento de Casanare se creó en 1973, separándola del territorio del Departamento de Boyacá. Casanare se convierte definitivamente en Departamento después del advenimiento de la Constitución de 1991. El Departamento de Casanare tiene una extensión de 44.640 km², que representan el 3.9% del territorio nacional y el 17.55% de la Orinoquía colombiana. Está situado al oriente del país, limita por el norte con el Departamento de Arauca, separadas por el río Casanare; por el sur y oriente el río Meta lo separa del Departamento de su mismo nombre y el Departamento del Vichada respectivamente; por el occidente limita con el Departamento de Boyacá.

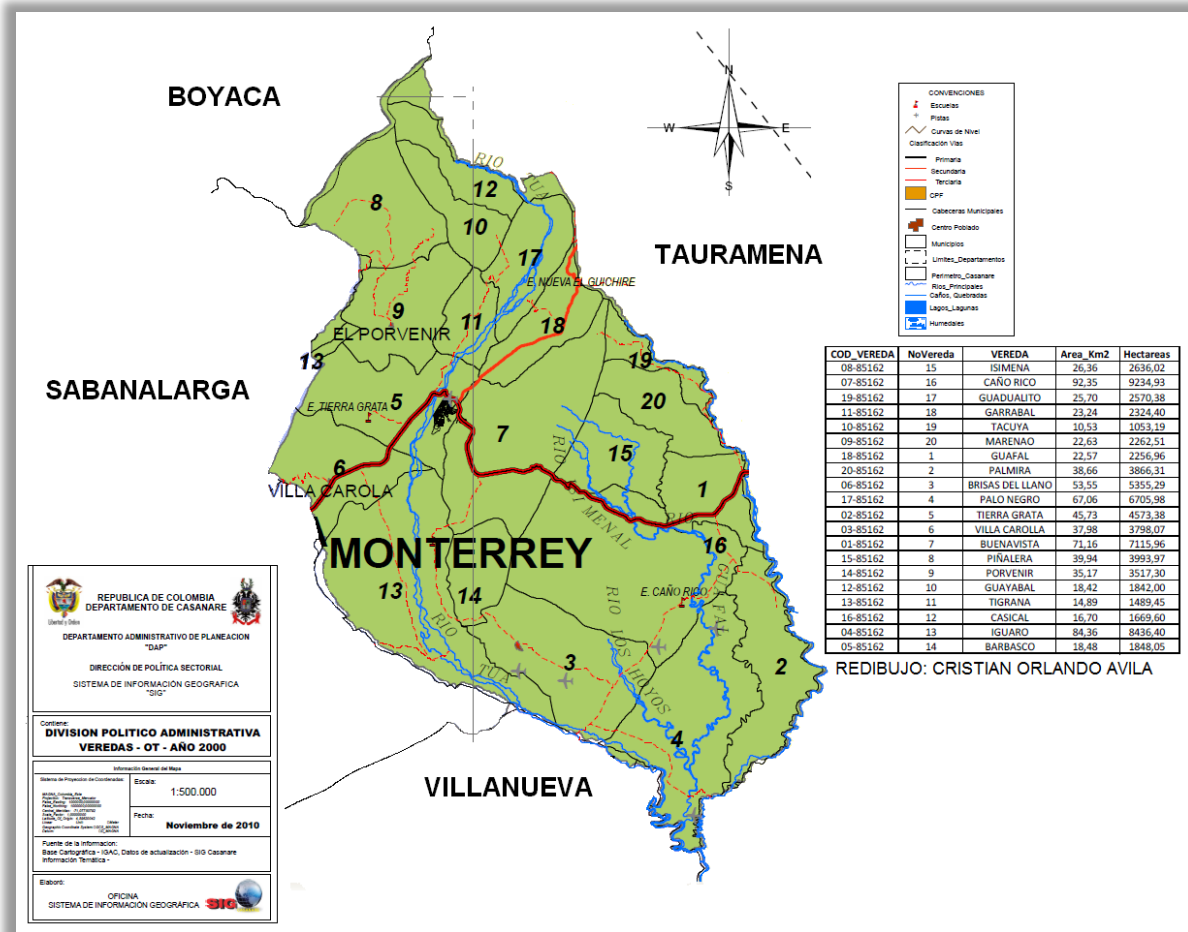
Administrativamente el Departamento está dividido en 19 municipios, así: Yopal, su capital; Aguazul, Paz de Ariporo, Orocué, San Luis de Palenque, Monterrey, Nunchía, Hato Corozal, Pore, Maní, Tauramena, Trinidad, Sabanalarga, Villanueva, Chámeza, Támara, Sácama, La Salina y Recetor. El clima del Departamento es variado, presentándose clima húmedo en la zona del piedemonte llanero, templado y frío en las zonas montañosas donde se localizan los municipios de Támara, Sácama, La Salina, Chámeza y Recetor, con temperaturas promedio entre 18°C y 20°C. La zona de sabana presenta clima tropical, siendo húmedo y lluvioso en invierno y seco y ardiente en verano, con temperaturas promedio 27°C.(Gobernación de Casanare, 2012).

4.3.1.1 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DE CASANARE

Casanare está dividido en 19 municipios, 11 corregimientos, 106 inspecciones de policía, así como numerosos caseríos y sitios poblados. Los municipios están agrupados en 10 círculos notariales, con un total de 11 notarias, un círculo principal de registro con sede Yopal y dos oficinas seccionales de registro con sede en Orocué y Paz de Ariporo; pertenece al distrito judicial de Santa Rosa de Viterbo con 4 cabeceras de circuito judicial en Yopal, Monterrey, Orocué, y Paz de Ariporo. El departamento conforma la circunscripción electoral de Casanare. Para nuestro proyecto es necesario tener el análisis específico de los municipios Monterrey y Villanueva (Gobernación de Casanare, 2012).

4.3.1.1.1 MONTERREY

Está situado al sur occidente del Departamento, tiene un territorio quebrado con dos pisos térmicos templado y cálido, con una altura de 430 m.s.n.m., con una extensión territorial de 7.776 Km² y una temperatura media de 25°C, gracias a que lo bañan los ríos Tacuya, Guamal y Túa. Dentro de sus actividades económicas se destaca la ganadería, cultivos de arroz, plátano, maíz, yuca, frutales y madera. Presenta un buen comercio y servicios públicos básicos. El municipio de Monterrey está conformado por veintisiete (27) veredas y treinta y cuatro (34) barrios.



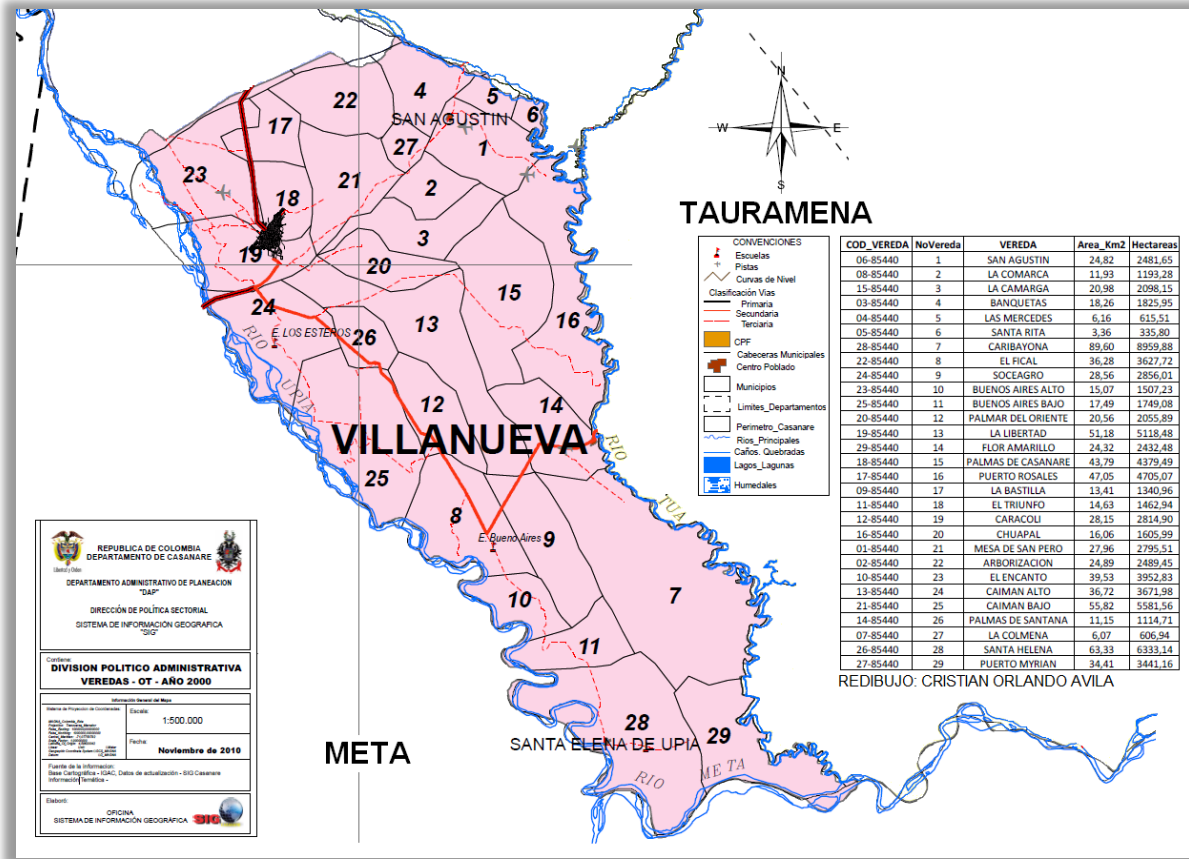
Gráfica 1 Mapa de Monterrey

Fuente (Gobernación de Casanare, 2012)

4.3.1.1.2 VILLANUEVA

Tiene un territorio de 792 Km² caracterizado por ser plano y está ubicado a 320 m.s.n.m., presentando un clima cálido con temperatura promedio de 27°C. Su principal actividad económica es la explotación agrícola tecnificada, donde se ubican las más grandes plantaciones de palma africana del departamento, como también cultivos de maíz, plátano, yuca, arroz, sorgo, algodón, frutales y bosques con fines comerciales. Cuenta con ganadería de excelente calidad y se le conoce como la capital agrícola e industrial de Casanare. Tiene servicios públicos básicos, comercio dinámico y aeropuerto. El municipio

de Villanueva está conformado por veintidós (22) veredas, tres (3) corregimientos y dieciocho (18) barrios.



Gráfica 2 Mapa de Villanueva

Fuente(Gobernación de Casanare, 2012)

4.3.2 DEPARTAMENTO DEL META

El territorio del Departamento del Meta estaba habitado por indígenas guahibos, huitotos y piapocos de las familias caribe y arawak, en la época en que llegaron los españoles.El Meta, hasta el año de 1869 hizo parte del Estado Soberano de Cundinamarca; a partir de esa fecha se le dió el nombre de Territorio Nacional de San Martín (con la actual población de San Martín como capital). En 1905 por decreto No. 177 de febrero 18 de se llamó Intendencia Nacional del Meta, con Villavicencio como capital. La ley

118 del 16 de diciembre de 1959 erigió al Meta como departamento, constituyéndose en el decimoséptimo de la República de Colombia, empezando a funcionar el 1° de julio de 1960.

Limita por el norte con los departamentos de Cundinamarca y Casanare; al sur con los de Caquetá y Guaviare; al oriente con el departamento del Vichada y al occidente con el departamento del Huila y con Bogotá, Distrito Capital. El territorio departamental está formado por tres grandes regiones fisiográficas: La primera, ubicada en el occidente del Departamento, la constituye la parte montañosa representada por el flanco oeste de la cordillera Oriental con alturas que alcanzan los 4.000 m sobre el nivel del mar y en límites con los departamentos de Caquetá, Huila y Cundinamarca; el piedemonte o área de transición entre la cordillera, la llanura, y la Serranía de La Macarena, ubicada esta última en forma casi perpendicular a la cordillera Oriental. La segunda unidad fisiográfica es la planicie, sector casi plano con alturas que no sobrepasan los 200 m sobre el nivel del mar y ubicado en el centro y oriente del Departamento.

Está basada en las actividades agropecuarias, le siguen los servicios, el comercio y la industria. Las actividades agropecuarias están dominadas por la ganadería vacuna, la agricultura está representada por el cultivo de arroz, sorgo, maíz, caña de azúcar, plátano, yuca, cacao y algodón. El comercio está localizado en Villavicencio al igual que la producción industrial de alimentos y bebidas

Fuente (Gobernación del Meta, 2013)

4.3.2.1 MUNICIPIOS DEL DEPARTAMENTO DEL META

La población del Departamento del Meta para el año 2001 (Proyecciones del censo hecho por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE, 1993) es de 714.659 habitantes, distribuidos en 29 municipios, en su mayoría situados a lo largo del piedemonte llanero. Villavicencio, con 367.4458 habitantes, contiene el 45.8% de la población del Departamento.

Existen dos municipios con una población que supera los 40,000 habitantes: Acacías y Granada; 3 Municipios con población entre 20,001 y 40,000 habitantes: Puerto López, Puerto Gaitán y San Martín; 12 Municipios con población entre 10.001 y 20.000 habitantes; y 11 Municipios con población inferior a 10.000 habitantes. La edad promedio de la población es de 23 años. El 64.6% de la población vive en área urbana y el 35.4% vive en zona rural; por sexos, el 50.8% son hombres y el 49.2% son mujeres.

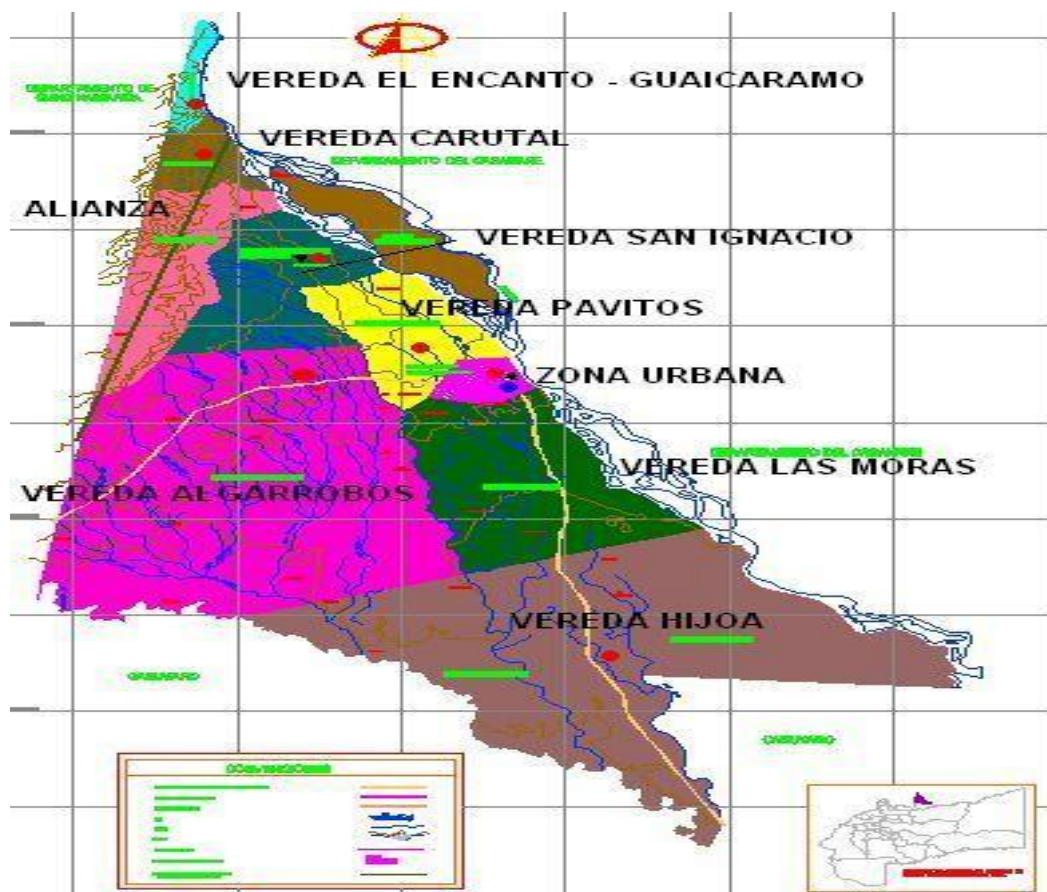
La distribución de la población por edades indica que el 33.4% de la población es menor de 13 años, el 14.9% está entre 13 y 19 años y el 51.7% es mayor de 20 años, siendo la población entre 20 y 49 años equivalente al 40.9% del total. Esta distribución tipifica una estructura poblacional sustentada en los jóvenes. La población está agrupada en 120.094 hogares y 120.238 viviendas (1994). Para la realización de nuestro proyecto necesitamos el análisis específico del municipio Barranca de Upía (Gobernación del Meta, 2013).

4.3.2.1.1 BARRANCA DE UPÍA

Es un municipio colombiano, ubicado al norte del Departamento del Meta, cerca de Cundinamarca. Es parte de los Llanos Orientales y tuvo un importante papel en la historia de Colombia. Se encuentra a 107 km de la capital departamental, Villavicencio. Su principal actividad económica es el sector agropecuario, aunque también el sector pesquero ocupa un puesto importante en la economía municipal. Por su geografía de sabanas, bosques de galería y piedemonte, cuenta con una gran riqueza vegetal y animal, así en su vegetación se destacan el caño fistol, la ceiba, la caraña, el matapalo, la guadua, la caña brava, el moriche y el bijao.

De igual manera entre sus especies animales abundan perros de agua, chigüiros, pericos ligeros, cachicamos, osos hormigueros y palmeros, diversidad de garzas, venados, zorros, comadreas, anacondas y perdiceros, terecayes y galápagos, cachirres y una extensa gama de peces. Tiene las veredas

San Ignacio, Guaicaramo y El Hijo (antes inspecciones de policía), El Algarrobo, Carutal, Los Pavitos y Las Moras.



Gráfica 3 Mapa de Barranca de Upía

Fuente (Alcaldía de Barranca de Upía-Meta, 2013)

5 DISEÑO METODOLÓGICO

Dado que el diseño metodológico depende directamente de la manera en que se realizara la investigación, los marcos a utilizar y los procesos a seguir, a continuación se presentan los enfoques y desarrollos del proyecto.

5.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

El presente proyecto es de índole *descriptiva* que privilegia un enfoque de recolección y análisis de la información *cualitativa con datos cuantitativos*, en la medida que, por un lado, da cuenta de situaciones, interacciones, personas, acciones y eventos; creencias, pensamientos, actitudes, experiencias, etc. de los participantes que son percibibles, observables y categorizables (González, 2005) (Hernández, 1991); y por otro lado, hace uso de estadísticas y datos cuantificables para analizar, categorizar y codificar la información obtenida. Sumado a esto, la investigación contiene un fuerte componente exploratorio, en el sentido que “ilumina senderos, aparta obstáculos (...) describir hallazgos” (Cadenas, 1991).

5.1.1 PARA EL DESARROLLO DEL PRIMER OBJETIVO

Durante la primera etapa de la investigación el proceso de recolección de datos de índole descriptiva en la medida que (...) buscan especificar características y datos de personas, situaciones acciones y eventos (...) (Hernández, 1991), se privilegiará las herramientas cualitativas de recolección, análisis y sistematización de información: investigación documental, técnicas etnográficas, observación participante, y el Análisis Crítico del Discurso (ACD). También se efectuarán técnicas cuantitativas tales como encuestas, entrevistas, análisis estadístico de información económica y financiera y sistematización de datos. La segunda y tercera etapa serán de índole evaluativa pues “buscan medir los efectos de un programa en comparación con la metas propuestas y los resultados obtenidos” (Guigni,

1984), en esta se conjugarán también métodos cualitativos y cuantitativos de análisis, sistematización y socialización de la investigación.

5.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población está definida como “un conjunto de unidades o el recuento de todos los elementos que presentan una característica común el cual dependiendo del número de elementos se clasifica en finita e infinita” (Martínez, 2002, pág. 263). De la misma manera está definida como “el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (Hernández, 1991, pág. 115). La población está compuesto por los habitantes de Villanueva, Monterrey Casanare y Barranca de Upia Meta, que poseen negocios informales en la respectivos municipios.

“La muestra es la parte de la población que se selecciona de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectúa la medición y observación de las variables objeto de estudio” ((Bernal, 2006, pág. 165). El enfoque cuantitativo de la muestra, está representado en seleccionar un muestreo aleatorio de 5 personas en los tres municipios de los negocios informales predominantes.

5.3 FUENTES PRIMARIAS Y SECUNDARIAS

Las Fuentes Primarias que se van a usar son las entrevistas, registro fotográfico y encuestas a los pobladores del municipio que poseen negocios informales, para relacionar su percepción del entorno social, familiar y económico de cada persona frente a las oportunidades de su negocio. En las Fuentes Secundarias se consultaron fragmentos de informes de las entidades gubernamentales, revistas de la web y estadísticas de la cámara de comercio.

6 DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación se desarrolló en 2 etapas la primera fue estadística y la segunda cualitativa. En la parte estadística o cuantitativa se consultaron los datos estadísticos de las entidades gubernamentales de Casanare, Meta y Cámara de comercio, donde se brindó una base fundamental para el análisis de las actividades económicas empresariales de la región.

La parte cualitativa se presenta principalmente de las muestras y está conformada por una serie de encuestas y fotografías donde se describen y muestran las situaciones específicas de cada persona en su entorno social y económico, para ello, se hizo un trabajo de campo donde se interactuó con la población, donde se pudo evidenciar su entorno social y económico, sus expectativas, su nivel de vida y las razones que los llevaron a crear y/o formar sus negocios o empresas no formales.

6.1 ETAPA 1: ESTADÍSTICA Y CUANTITATIVA

En esta etapa se consultaron los datos estadísticos de las entidades gubernamentales de Casanare, Meta y Cámara de comercio, donde se brindó una base fundamental para el análisis de las actividades económicas empresariales de la región.

6.1.1 CASANARE

En este departamento encontramos al municipio de Monterrey y Villanueva; al estudiar y analizar los datos brindados por las entidades y encontrados en las diferentes páginas de investigación se procedió a analizar de manera específica los datos de estos municipios, los cuales son el foco de nuestra investigación.

6.1.1.1 ASPECTO SOCIAL

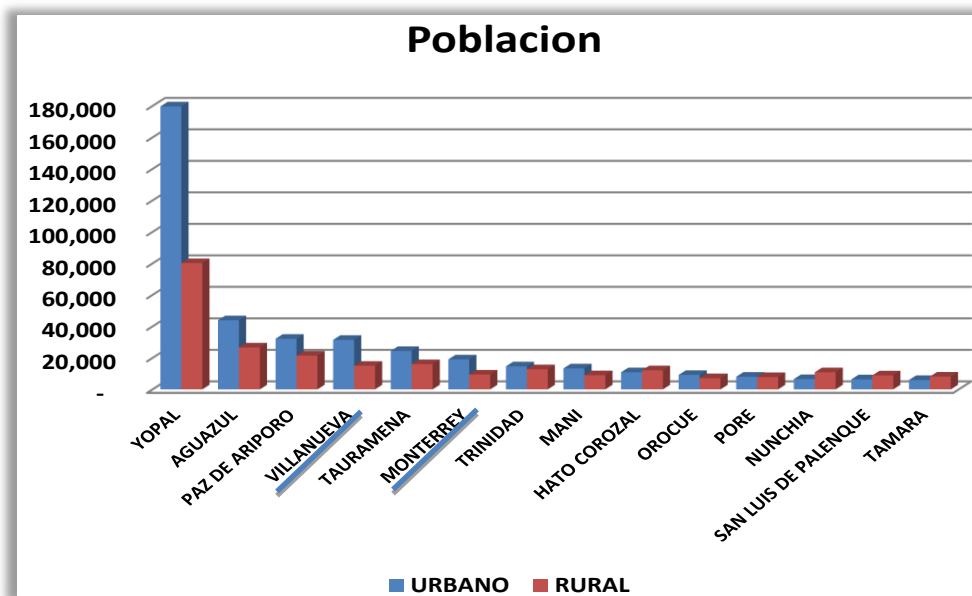
El aspecto social se entiende como todos los aspectos que hacen parte de la sociedad en su interior al hablar de las relaciones humanas y las personas que conforman la sociedad, como en su exterior al hablar de los impactos externos que presentan consecuencias sociales, tal como la incidencia de las empresas que hay en la sociedad. Su análisis es fundamental a la hora de buscar una adecuada caracterización de los negocios informales, ya que con este se tiene en cuenta el aspecto externo de dichos negocios y las condiciones propias de la región en la que se encuentran.

6.1.1.1.1 COMPORTAMIENTO DE LA POBLACIÓN

El comportamiento Poblacional es homogéneo, al revisar los grupos por municipio se encuentra que hay más jóvenes que adultos, reflejado en que los primeros 4 grupos de edad (0 a 19 años) contienen el mayor porcentaje de población departamental. Por tanto, es de esperar que el aumento significativo año tras año en coberturas básicas en Salud, Educación, Vivienda, Saneamiento Básico, etc. tiendan a seguir subiendo.

6.1.1.1.2 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR ZONA DE RESIDENCIA SEGÚN MUNICIPIO

La composición de la población por zonas de residencia nos muestra que en Yopal se concentra una gran cantidad de gente y que la mayoría de las residencias de estas personas se encuentra en una zona urbana. Vilanueva y Monterrey tienen un promedio de 30.000 habitantes en zona urbana y 10.000 habitantes en zona rural.



Gráfica 4 Distribución de la Población en el Departamento de Casanare

Fuente (Gobernación de Casanare, 2012)

6.1.1.1.3 POBLACIÓN DESPLAZADA

El desplazamiento de la población incide de manera directa sobre la presencia, movilización y creación de los negocios informales, dadas las causas del desplazamiento y la nueva región a la que se movilizan.

6.1.1.1.3.1 RELACIÓN DE HOGARES Y PERSONAS

El comportamiento de las personas y hogares en el Departamento de Casanare, refleja que entre los municipios que generaron mayor desplazamiento se encuentran Nunchia (27), Yopal (26) y Hatocorozal (23) durante el período de referencia, mientras que los municipios que reinsertaron mayor población fueron Yopal (275) y Paz de Ariporo (68). Con relación a la dinámica de reinsertión y desplazamiento en el periodo, se muestra mayor población reinsertada (581), con una diferencia de 29,78%, respecto a la población desplazada (173), así mismo se evidencia mayor porcentaje de hogares reinsertados (31,11%) en el Departamento en relación a los hogares desplazados.

Como se observa en el cuadro el municipio de Monterrey tubo una recepción mayor a su expulsión tanto en hogares como en personas; Villanueva muestra una dinámica similar a la de Monterrey, pero con mayor número de recepciones.

POBLACIÓN DESPLAZADA POR MUNICIPIO

MUNICIPIO	EXPULSADOS		RECEPCIONADOS	
	HOGARES	PERSONAS	HOGARES	PERSONAS
YOPAL	8	26	92	275
AGUAZUL	6	16	16	66
CHAMEZA	0	0	1	3
HATO COROZAL	7	23	3	12
LA SALINA	1	1	0	0
MANÍ	1	3	2	9
MONTERREY	2	5	10	26
NUNCHÍA	6	27	1	3
OROCUÉ	3	10	7	30
PAZ DE ARIPORO	1	7	20	68
PORE	0	0	6	21
RECETOR	2	4	0	0
SABANALARGA	1	2	2	6
SÁCAMA	7	16	2	3
SAN LUIS DE PALENQUE	0		1	3
TÁMARA	8	21	2	3
TAURAMENA	1	5	7	14
TRINIDAD	0	0	2	9
VILLANUEVA	7	7	6	30
TOTALES	56	173	180	581

Fuente: DPS Departamento para la prosperidad social -

Gráfica 5 Distribución de la Población Desplazada por Municipios en el Departamento de Casanare

Fuente (Gobernación de Casanare, 2012)

6.1.1.1.3.2 RELACIÓN HOMBRES Y MUJERES

Haciendo referencia del total de población desplazada expulsada (173) un 55,49% son mujeres y 44,51% son hombres, comportamiento similar se observa en la población reinsertada (581) en donde las mujeres también reflejan un porcentaje mayor de desplazamiento, con un 50,26% contra un 49,74% de hombres.

En relación al municipio de Monterrey vemos que fue mayor el número de hombres expulsados, frente a las mujeres, y se recibieron más mujeres que hombres; Villanueva por el contrario expulso más mujeres que hombres, aunque también recibió más mujeres que hombres.

POBLACION DESPLAZADA SEGUN GENERO Y MUNICIPIO

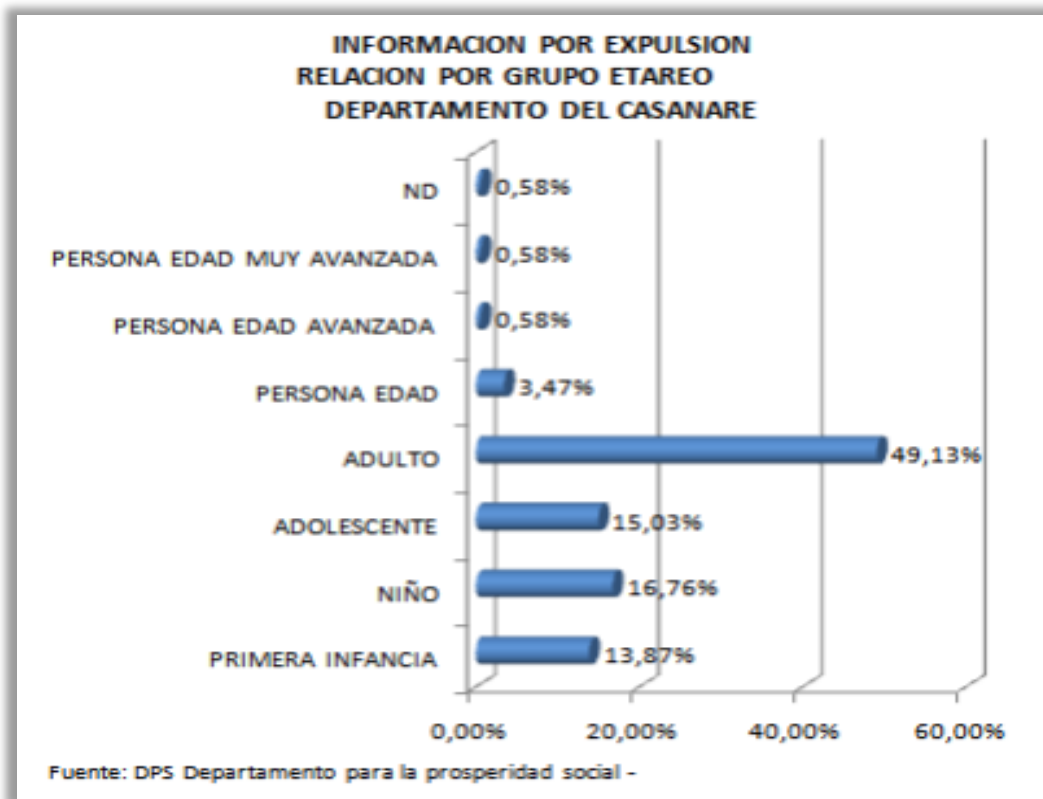
MUNICIPIO	EXPULSADOS		RECEPCIONADOS	
	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES
YOPAL	11	15	134	141
AGUAZUL	10	6	33	33
CHAMEZA	0	0	1	2
HATO COROZAL	12	11	5	7
LA SALINA	1	0	0	0
MANÍ	2	1	5	4
MONTERREY	2	-	16	10
NUNCHIA	13	14		3
OROCUÉ	6	4	15	15
PAZ DE ARIPORO	5	2	37	31
PORE	0	0	12	9
RECETOR	3	1	0	0
SABANALARGA	1	1	2	4
SÁCAMA	10	6	1	2
SAN LUIS DE PALENQUE	0	0	2	1
TÁMARA	12	9	2	1
TAURAMENA	3	2	5	9
TRINIDAD	0	0	6	3
VILLANUEVA	5	-	16	14
TOTAL	96	77	292	289

Fuente: DPS Departamento para la prosperidad social -

Gráfica 6 Distribución de la Población según Género y Municipio en el Departamento de Casanare
Fuente (Gobernación de Casanare, 2012)

6.1.1.1.3.3 RELACIÓN GRUPO ETAREO

Del total de la población desplazada (173), un 49,13% corresponde a población Adulta (85), seguido de niños (29) y adolescentes (26) con un 16,76% y 15,03% respectivamente. Simultáneamente la población reinsertada (581) en el periodo encontramos que el 46,82% corresponde a población adulta (272), continúa primera infancia (106) con un 18,24% y niños (102) con 17,56%.



Gráfica 7 Información por Expulsión en Relación al Grupo Etareo en el Departamento del Casanare
Fuente (Gobernación de Casanare, 2012)

Gran parte de la población que ha sido desplazada son los adultos que representa el 50% del total, seguido por los niños que presenta el 17% y por último la adolescencia y primera infancia que representa el 15%, llevando a que gran parte de la gente adulta debe empezar a buscar el sustento de su familia, donde esto genera desempleo o negocios informales.

Las zonas que mayor incremento de desplazados son Hato corozal, Nunchía, Támara y Yopal son los municipios que mayor desplazamiento presentan dado principalmente por la guerrilla. En Monterrey y Villanueva se presenta un mayor desplazamiento de gente adulta que de niños y jóvenes.

POBLACIÓN DESPLAZADA POR MUNICIPIO SEGÚN GRUPO ETAREO

AÑO	2011									
	MUNICIPIOS	PRIMERA INFANCIA	NIÑO	ADOLESCENTE	ADULTO	PERSONA EDAD	PERSONA EDAD AVANZADA	PERSONA EDAD MUY AVANZADA	ND	PERSONAS
AGUAZUL	5	1	0	10	0	0	0	0	0	16
CHAMEZA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HATO COROZAL	5	4	2	12	0	0	0	0	0	23
LA SALINA	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1
MANÍ	0	0	2	1	0	0	0	0	0	3
MONTERREY	0	1	1	—	3	0	0	0	0	5
NUNCHÍA	4	6	5	11	0	0	0	0	1	27
OROQUÉ	1	2	2	5	0	0	0	0	0	10
PAZ DE ARIPORO	1	1	3	2	0	0	0	0	0	7
PORE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RECETOR	0	1	0	3	0	0	0	0	0	4
SABANALARGA	0	0	0	0	1	1	0	0	0	2
SAN LUIS DE PALENQUE										0
SÁCAMA	2	4	1	8	1	0	0	0	0	16
TAURAMENA	0	0	2	2	1	0	0	0	0	5
TRINIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TÁMARA	1	3	2	13	2	0	0	0	0	21
VILLANUEVA	0	2	1	—	4	0	0	0	0	7
YOPAL	5	4	5	10	1	0	1	0	0	26
Total General	24	29	26	85	6	1	1	1	1	173

Fuente: DPS Departamento para la prosperidad social - Sipod Sistema de información para la población Desplazada -

Gráfica 8 Población Desplazada por Municipio Según Grupo Etareo en el Departamento de Casanare

Fuente (Gobernación de Casanare, 2012)

Estos resultados nos dan entender que gran parte de la presencia de las empresas no formales está dada por el desplazamiento y reinserción de las personas, así como por la inseguridad en el campo, y falta de trabajo en las grandes empresas productoras.

6.1.1.1.4 EDUCACIÓN

El nivel de educación bajo ha sido una caracterización recurrente a las personas que manejan negocios informales, por ello es importante analizar el nivel que se tiene en estos departamentos. A nivel nacional tenemos que la educación Superior colombiana abarca la técnica, la ciencia y la tecnología, las

humanidades, el arte y la filosofía en dos niveles; el pregrado y el postgrado. El pregrado ofrece tres niveles de formación, la técnica profesional, la tecnológica y la profesional universitaria; el postgrado, la especialización, la maestría y el doctorado.

Los jóvenes bachilleres deben continuar con la educación superior, la cual tiene como fin profesionalizar a los jóvenes para contribuir al crecimiento y desarrollo económico del país, llevando a mejorar la calidad de vida de los habitantes tanto individual como colectivamente y eleva la productividad y la competitividad.

6.1.1.1.4.1 PRIMARIA Y SECUNDARIA

Como se vio anteriormente, la gran mayoría de la población es joven, donde gran parte termina sus estudios de primaria y bachillerato pero no continúan sus estudios superiores, aunque la tasa de cobertura nacional está al 97%, se ve reflejado solo el 10% total de la población continúan sus estudios de educación media y superior.

	2012
Poblacion en Edad escolar (rangos de 5 a 17 anos)	93.036
Tasa de Inasistencia 3%	3%
Población por Atender	2.98
Tasa de Cobertura	97%
Matrícula PREESCOLAR	6.417
Matrícula PRIMARIA	43.269
Matrícula SECUNDARIA	30.921
Matrícula MEDIA	9.449
Matrícula TOTAL	90.056

Gráfica 9 Datos Nacionales de Cobertura y Matriculas (Colombia)

Para el departamento del Casanare en el 2007 tenemos una cobertura de un 91,9%, matriculado el 82% y un total de cobertura de 89,23%, con 15.452 alumnos en extra edad. Vemos que en este año para

Monterrey y Villanueva se cuenta con un mayor número de personas matriculadas con extra edad que en edad escolar y una cobertura que no varía mucho del promedio de los municipios.

Municipio(s)	Cobertura					
	Cobertura 2007			Matricula en Edad Escolar	Población por Atender (Inasistente)	No. de Alumnos en Extraedad 2007
	Población ajustada 2007	Matricula	Cobertura			
Yopal	31.624	29.075	91,94%	23.501	2.549	5.574
Aguazul	9.174	8.296	90,43%	7.117	878	1.179
Chameza	586	412	70,31%	323	174	89
Hato Corozal	3.502	3.563	101,74%	2.919	-61	644
La Salina	417	368	88,25%	272	49	96
Maní	3.332	3.266	98,02%	2.645	66	621
Monterrey	4.004	3.520	87,91%	2.838	484	682
Nunchía	2.814	2.201	78,22%	1.708	613	493
Orocué	2.481	2.251	90,73%	1.920	230	331
Paz	8.545	8.102	94,82%	6.801	443	1.301
Pore	2.599	2.083	80,15%	1.651	516	432
Recetor	945	419	44,34%	332	526	87
Sabanalarga	1.017	1.190	117,01%	973	-173	217
Sácama	554	439	79,24%	338	115	101
San Luis de Palenque	2.250	1.504	66,84%	1.189	746	315
Támara	2.272	1.915	84,29%	1.433	357	482
Tauramena	5.029	4.572	90,91%	3.678	457	894
Trinidad	4.010	3.126	77,96%	2.359	884	767
Villanueva	6.826	5.769	84,52%	4.622	1.057	1.147
Totales	91.981	82.071	89,23%	66.619	9.910	15.452

Fuente : Secretaria de Educación de Casanare 2008.

Gráfica 10 Tabla de Datos sobre Cobertura y Matricula en el Departamento de Casanare

Fuente (Plan Educativo del Casanare, 2008)

6.1.1.1.4.2 EDUCACIÓN SUPERIOR

Casanare actualmente cuenta con una variedadde programas académicos ofertados por más de 10 Instituciones de Educación Superior -IES- de las cuales el 100% tiene Registro calificado. No obstante, solo una tiene su sede principal en el departamento y ninguna tiene al menos un programa con acreditación de calidad ante el Ministerio de Educación Nacional. Sin embargo aquellas que no tienen su principal en Casanare, en Bogotá cuentan con algunos de sus programas acreditados y 3 de ellas tienen la Acreditación Institucional que las acredita como Universidad.

Aunque existen instituciones certificadas, también existen instituciones no acreditadas por el Ministerio de Educación Nacional, esto ha llevado a que los logran continuar su estudio superior lo hacen en otros lugares diferentes y para ello necesitan medios económicos.

Fuente (Gobernación de Casanare, 2012)

Para el año 2011 tenemos la comparación entre el departamento y la nación en número de egresados, su vinculación al mercado laboral, y el salario de entrada. Vemos que el número de graduados es muy inferior al número de graduados a nivel nacional, pero aun así los valores de vinculación al mercado laboral y los salarios no distan mucho, con excepción de las especializaciones, en las cuales hay una diferencia de \$500.000.

Graduados Año 2010, vinculación en el mercado laboral y salario de entrada recién graduados Año 2011

Depto.	Recién Egresados	Nivel de Formación		
		Tecnológica	Universitaria	Especialización
Casanare	Graduados	29	339	2
	Vinculación en el mercado laboral	84,00%	79,10%	50,00%
	Salario de entrada	\$ 1.093.200	\$ 1.434.798	\$ 1.918.000
Nacional	Graduados	24.192	116.902	54.899
	Vinculación en el mercado laboral	73,30%	78,80%	91,90%
	Salario de entrada	\$ 1.081.893	\$ 1.525.357	\$ 2.438.412

Fuente: MEN - Observatorio Laboral para la Educación. Fecha de corte: Junio de 2012

Gráfica 11 Relación de Graduados, la Vinculación Laboral y el Salario de Entrada (2010-2011)

Fuente (Gobernación del Casanare, 2012)

6.1.1.2 ASPECTO ECONÓMICO

En el tema económico del departamento de Casanare, a través del Instituto Financiero del Casanare (IFC) se puede evidenciar que los mayores créditos se hacen a los productores pequeños (63%). La gran

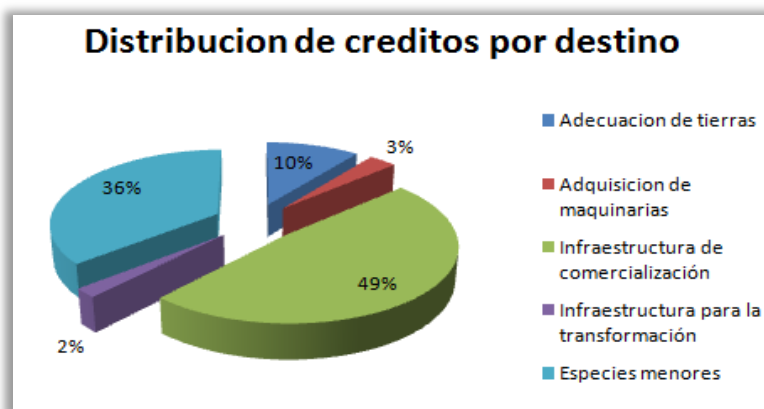
mayoría de las empresas solicitan crédito para infraestructura de comercialización, o sea para la compra y ventas de productos.



Gráfica 12 Productores Beneficiarios del Crédito del IFC en el 2012

Fuente (Gobernación de Casanare, 2012)

En los destinos de estos créditos vemos que el 47% está dado para infraestructura de comercialización, entre estos tenemos compra de locales, tierras, producto, etc.; el segundo más representativo está dado por 35% para compra de especies menores, dado principalmente pollos, pescado, entre otras; y el ultimo es el 10% para la adecuación de tierras, para sembrar arroz, trigo, sorgo, etc.



Gráfica 13 Distribución del Crédito del IFC por su Destinación

Fuente (Gobernación de Casanare, 2012).

6.1.1.2.1 ACTIVIDAD ECONÓMICA EMPRESARIAL

A continuación relacionaremos todas las actividades económicas que permiten la generación de riqueza dentro de la población del departamento de Casanare, y en las cuales las empresas formalizadas están divididas:

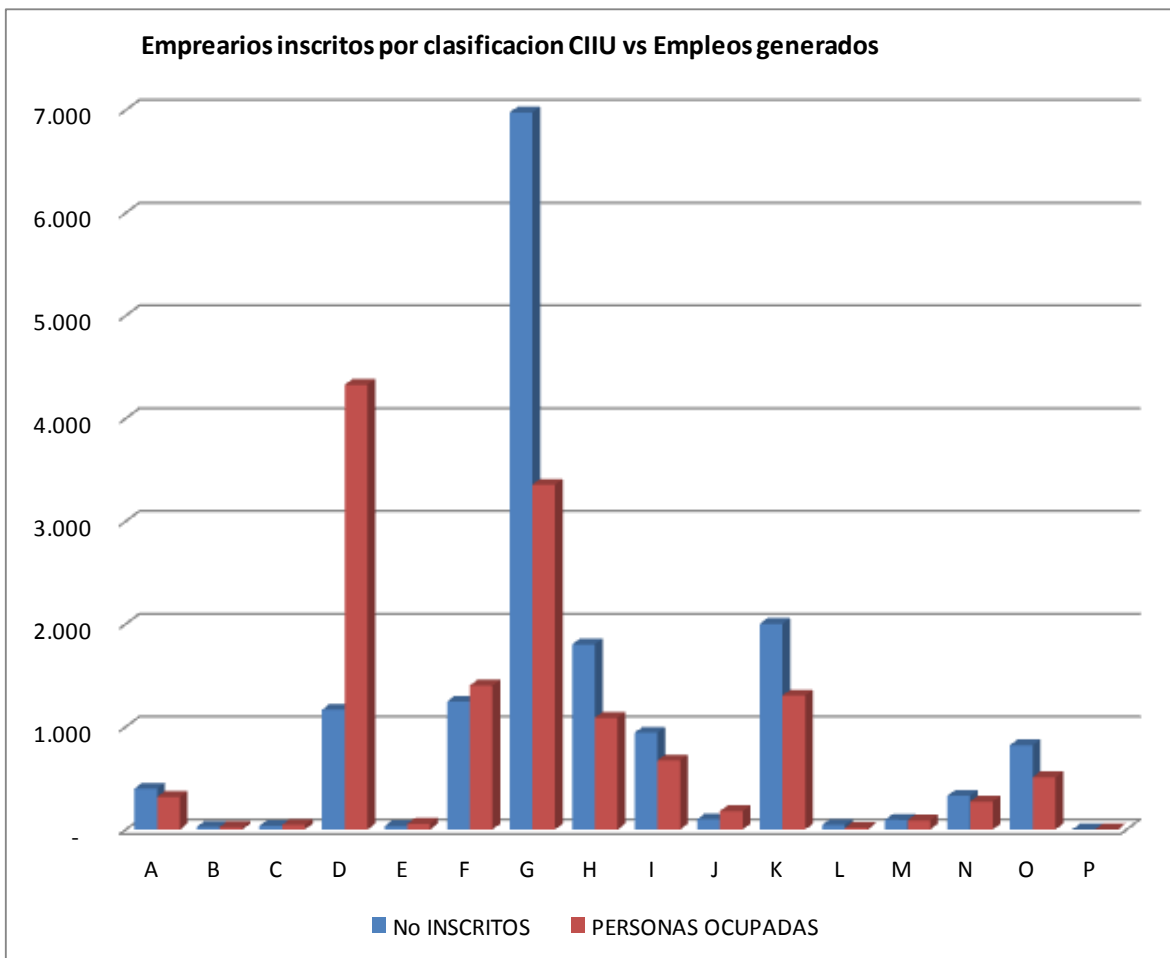
CIU	ACTIVIDAD ECONOMICA	No INSCRITOS	%	ACTIVOS	%	PERSONAS OCUPADAS	%
A	Agricultura, Ganadería, Silvicultura y Pesca	398	2,49%	211.565.723.023	7,46%	318	2,33%
B	Explotacion de minas y canteras	27	0,17%	355.914.281	0,01%	25	0,18%
C	Industrias manufactureras	35	0,22%	12.102.763.316	0,43%	46	0,34%
D	Suministro de Electricidad, gas, vapor y aires	1.166	7,28%	284.173.171.492	10,02%	4.327	31,68%
E	Distribución de Agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	33	0,21%	48.943.444.046	1,73%	57	0,42%
F	Construccion	1.245	7,77%	285.554.366.665	10,07%	1.402	10,26%
G	comercio al por mayor y al por menor, reparacion de vehiculos automotores y motocicletas	6.976	43,56%	291.466.016.974	10,28%	3.355	24,56%
H	transporte y almacenamiento	1.801	11,25%	20.876.980.048	0,74%	1.087	7,96%
I	alojamiento y servicios de comida	942	5,88%	95.023.372.004	3,35%	672	4,92%
J	informacion y comunicaciones	100	0,62%	1.202.090.009.241	42,38%	179	1,31%
K	actividades financiera y de seguros	2.001	12,50%	173.324.780.919	6,11%	1.303	9,54%
L	actividades inmobiliarias	45	0,28%	3.186.552.387	0,11%	17	0,12%
M	actividades profesionales, cientificas y tecnicas	94	0,59%	1.242.919.636	0,04%	89	0,65%
N	actividades de ejercicios administrativos y de apoyo	328	2,05%	58.642.104.203	2,07%	272	1,99%
O	administracion publica y defensa, planes de seguridad social de afiliacion obligatoria	821	5,13%	147.975.933.775	5,22%	509	3,73%
P	Educacion	2	0,01%	32.563.000	0,00%	1	0,01%
	total	16.014	100,00%	2.836.556.615.010	100,00%	13.659	100,00%

Gráfica 14 Actividades Económicas de la Población del Departamento de Casanare

Fuente CD entregado por la cámara de comercio de Villanueva

6.1.1.2.2 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS (CIU)

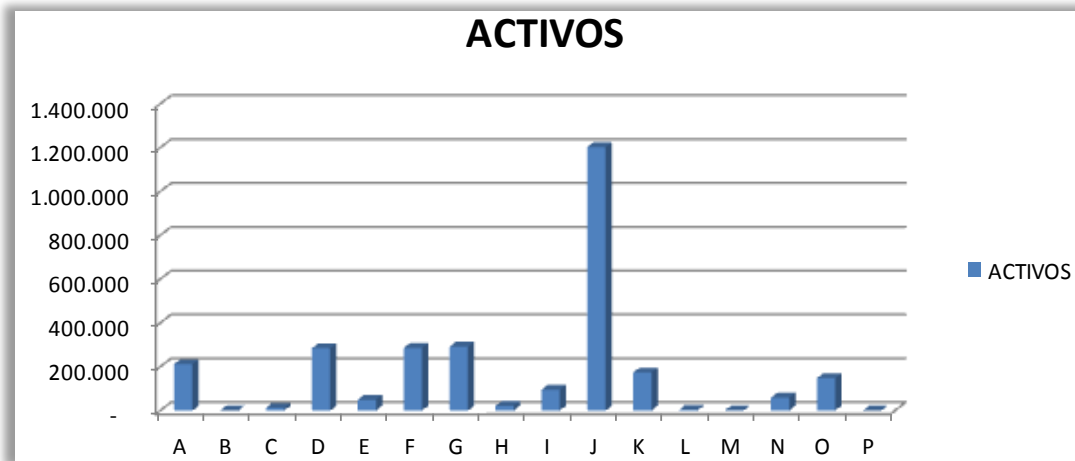
Dentro de la información analizada a nivel Casanare se puede evidenciar que la actividad económica comercial (G) al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotres y bicicletas son los que más altos números de inscritos tiene 6.977 y la actividad económica (D) que pertenece a suministro de electricidad, gas, vapor y aires, son los que más personas tienen ocupadas 4327.



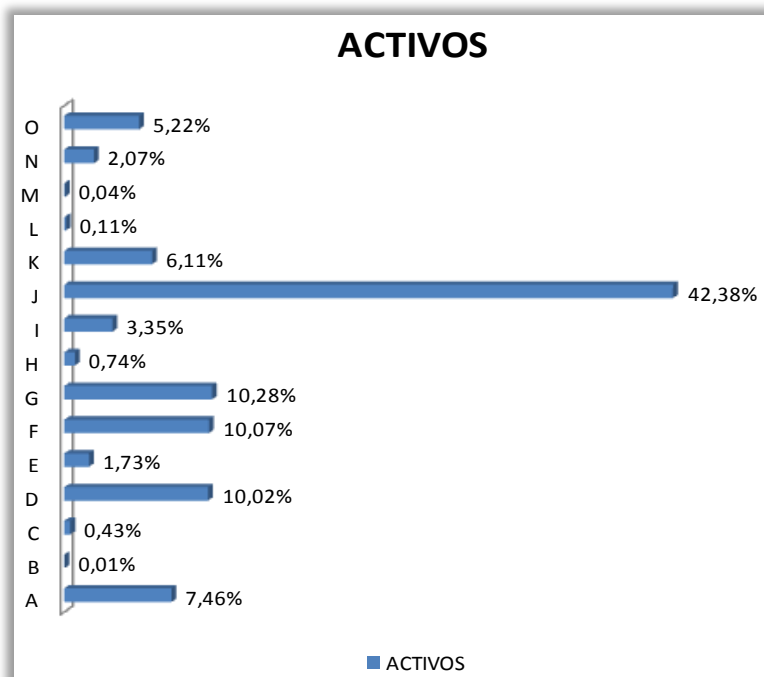
Gráfica 15 Clasificación según CIU de Empresarios Inscritos Vs Empleos Generados

Fuente: Gobernación del Casnare, 2012

En lo correspondiente a los activos la mayor participación esta dado en la actividad económica de información y comunicaciones donde participan en 1'202.090'009.241 correspondiente al 42% del total de las empresas del Casanare.



Gráfica 16 Valor de los Activos de las Empresas del Departamento de Casanare



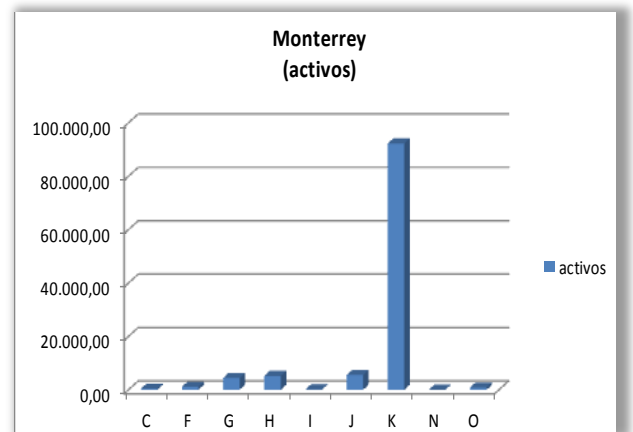
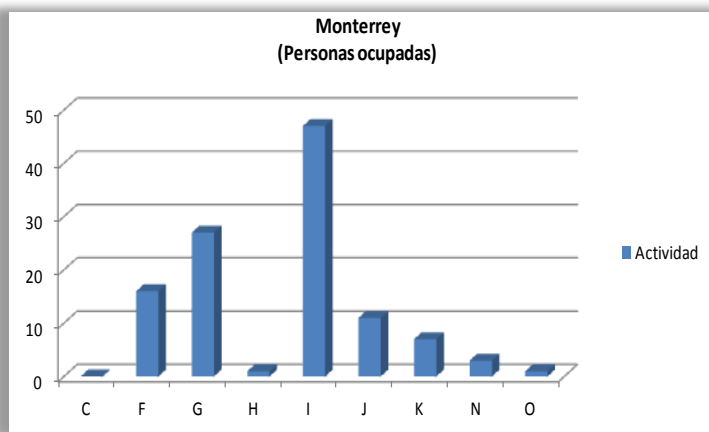
Gráfica 17 Porcentaje de Activos de las Empresas del Departamento de Casanare

FuenteCD entregado por la cámara de comercio de Villanueva, 2012

6.1.1.2.2.1 MONTERREY

Cuando analizamos ya a nivel de municipio podemos evidenciar que en el municipio de Monterrey, el número de personas inscritas son 119, y está dada en la actividad económica de alojamiento y servicios de comida en 47, seguida de comercial al por mayor y al por menor de reparación de vehículos automotores y bicicletas con 27 personas.

En lo correspondiente a los activos esta dado principalmente por la actividad de información y comunicaciones 92.305'807.442

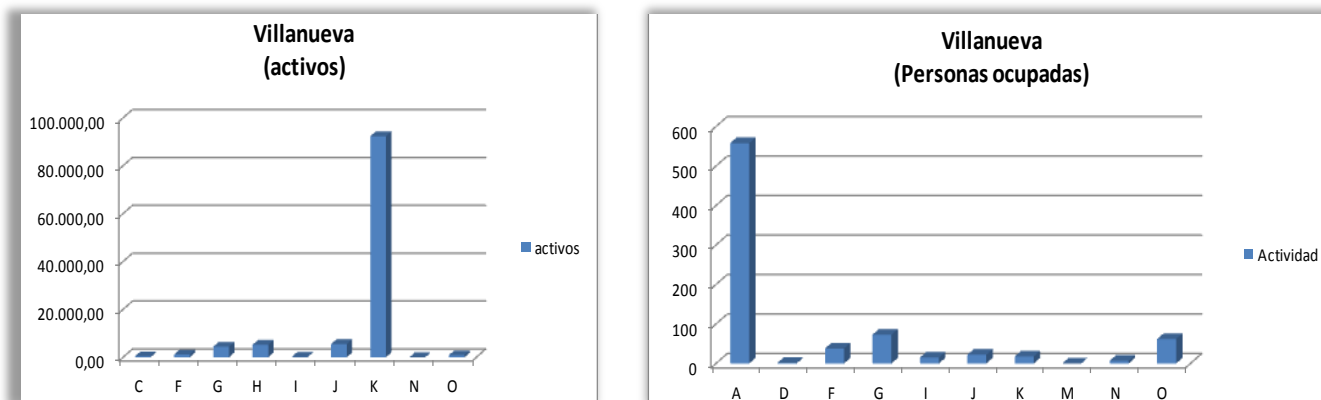


Gráfica 18 Relación Personas Ocupadas y Valor de los Activos de las Empresas en el Monterrey
FuenteCD entregado por la cámara de comercio de Villanueva

6.1.1.2.2.2 VILLANUEVA

En el municipio de Villanueva el número de personas ocupadas son 809, y está dada en la actividad económica de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca en 555, seguida de comercial al por mayor y al por menor de reparación de vehículos automotores y bicicletas son 73 personas.

En lo correspondiente a los activos esta dado principalmente por la actividad de información y comunicaciones 70.826.445.192 y agricultura, ganadería, silvicultura y pesca 67.849.717.297.



Gráfica 19 Relación Personas Ocupadas y Valor de los Activos de las Empresas en Villanueva

Fuente: CD entregado por la cámara de comercio de Villanueva

6.1.2 META

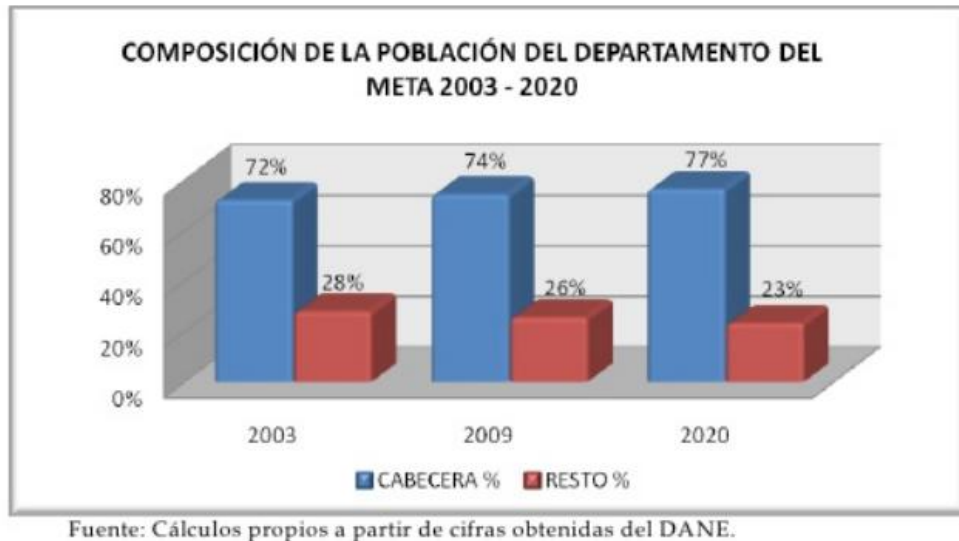
En este departamento encontramos al municipio de Barraca de Upía; al estudiar y analizar los datos brindados por las entidades y encontrados en las diferentes páginas de investigación se procedió a analizar de manera específica los datos de este municipio, el cual es uno de los focos de nuestra investigación.

6.1.2.1 ASPECTO SOCIAL

Como ya se había mencionado para el caso del departamento del Casanare, el aspecto social se entiende como todos los aspectos que hacen parte de la sociedad en su interior y en su exterior representando las relaciones internas y externas con las que cuenta y las cuales inciden en la sociedad. Su análisis es fundamental a la hora de buscar una adecuada caracterización de los negocios informales, ya que con este se tiene en cuenta el aspecto externo de dichos negocios y las condiciones propias de la región en la que se encuentran.

6.1.2.1.1 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR ZONA DE RESIDENCIA POR AÑO

La composición de la población por zonas de residencia nos muestra que en el departamento se ha dado un crecimiento en el desplazamiento de la población de la zona rural a la zona urbana, teniendo previsto para el 2020 un 77% de la población en la zona urbana.

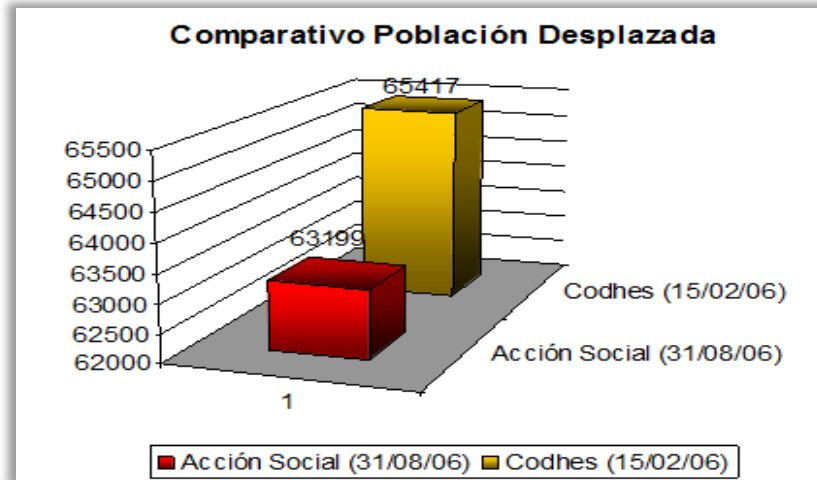


Gráfica 20 Composición de la Población del Departamento del meta 2003-2013 (Zona Urbana y Zona Rural)

Fuente (Patarrollo, 2010)

6.1.2.1.2 POBLACIÓN DESPLAZADA

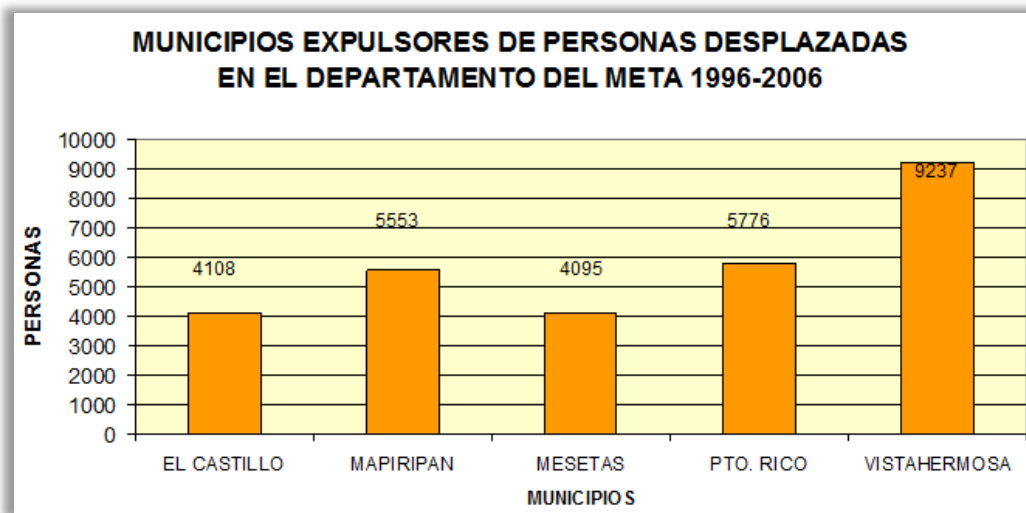
El movimiento de la población del departamento según los datos de (CODHES) y Acción social presenta una disminución considerable entre Febrero y Agosto de 2006, de 2000 habitantes aproximadamente.



Gráfica 21 Comparativo de la Población Desplazada en el Meta según Datos de Codhes Vs Acción Social

Fuente (Secretaría de Salud, 2008)

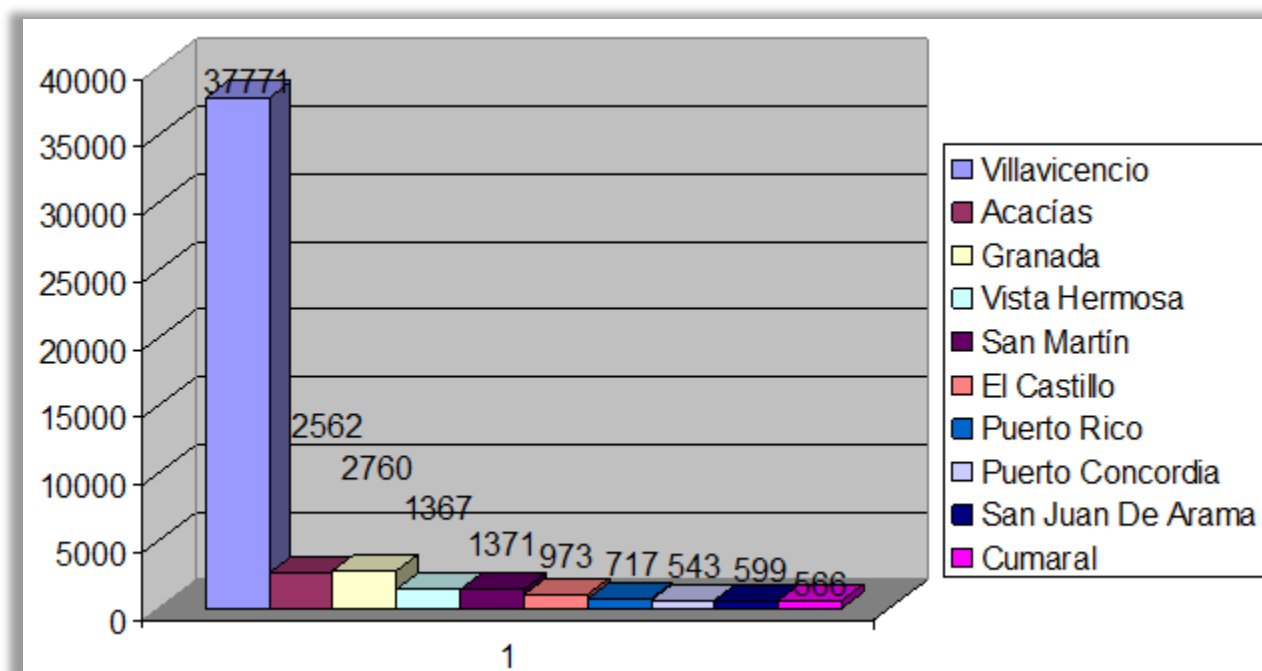
También encontramos en el histórico de los municipios ex pulsadores de personas desplazadas (1996-2006) que Vistahermosa es el municipio que más personas ha desplazado, en menor cantidad están Mapiripan y Pto Rico.



Gráfica 22 Municipios Expulsadores de Personas Desplazadas en el Departamento del Meta 1996-2006

Fuente (Secretaría de Salud, 2008)

Entre los municipios del departamento de Meta más receptores de las personas desplazadas se encuentra Villavicencio con gran diferencia del resto de municipios, le sigue Granada y Acacías. En general la recepción tan alta de Villavicencio se presenta por la visión de las personas de mejores y mayores oportunidades en una ciudad con mayor desarrollo y población. Algo similar ocurre con los índices de recepción de Bogotá al ser la capital del país.



Gráfica 23 Municipios Receptores de Personas Desplazadas en el Departamento del Meta

Fuente (Secretaría de Salud, 2008)

6.1.2.1.3 EDUCACIÓN

Como se explicó arriba y aquí se retoma, el nivel de educación bajo ha sido una caracterización recurrente a las personas que manejan negocios informales, por ello es importante analizar el nivel que se tiene en estos departamentos y específicamente en los municipios de interés del proyecto. Ya sé menciono que a nivel nacional tenemos una educación Superior que abarca la técnica, la ciencia y la tecnología, las humanidades, el arte y la filosofía en dos niveles; el pregrado y el postgrado. El pregrado

ofrece tres niveles de formación, la técnica profesional, la tecnológica y la profesional universitaria; el postgrado, la especialización, la maestría y el doctorado.

Los jóvenes bachilleres deben continuar con la educación superior, con el fine lograr una buena calidad de vida y contribuir al crecimiento y desarrollo económico del país, llevando a mejorar el desarrollo económico y social de los habitantes tanto individual como colectivamente y elevar la productividad y la competitividad.

6.1.2.1.3.1 EDUCACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA

En el departamento del Meta se ha presentado un gran aumento en la población, como podemos ver en el siguiente cuadro en el que se agrupan por rangos de edad:

POBLACIÓN POR GRUPOS DE EDAD	1999		2000		2001	
	META	COLOMBIA	META	COLOMBIA	META	COLOMBIA
5 A 17 AÑOS	199.148	11.435.490	202.136	11.558.628	205.488	11.672.899
5 A 6 AÑOS	35.166	1.916.276	35.511	1.929.791	36.127	1.941.789
7 A 11 AÑOS	78.082	4.473.368	81.063	4.582.088	81.188	4.582.574
12 A 15 AÑOS	58.036	3.404.465	57.571	3.394.317	59.835	3.479.773
7 A 15 AÑOS	136.118	7.877.833	138.634	7.976.405	141.023	8.062.347
16 Y 17 AÑOS	27.864	1.641.381	27.991	1.652.432	28.338	1.668.763

Fuente: Sistema de Indicadores Sociales SISD. DNP. 2002.

Gráfica 24 Comparativo del Crecimiento de la Población por Grupos de Edad, entre el Meta y Colombia (1999-2001)

Fuente (Fierro, 2005)

Podemos ver también que la cobertura de la educación entre 1999-2001 está cerca del promedio nacional sin cambiar significativamente. Dada la presencia de alta cobertura pero la alta presencia de deserción del departamento y la alta cantidad de personas en extra edad que supera a las personas en edad de estar en primaria y secundaria, se muestra una situación de bajos índices de educación en el departamento.

También es identificable que la mayor cobertura bruta del departamento se encuentra en la Básica Primaria, lo cual no dista del comportamiento nacional. Del mismo modo en la cobertura neta los porcentajes más altos se encuentran en la Básica Primaria estudiantes de 7 a 11 años.

COBERTURA BRUTA	1999		2000		2001	
	META	COLOMBIA	META	COLOMBIA	META	COLOMBIA
TOTAL (No incluye Jardín y Prejardín)	82%	82%	84%	82%	82%	79%
TRANSICIÓN	28%	33%	30%	35%	30%	34%
BÁSICA PRIMARIA	125%	115%	125%	114%	125%	112%
BÁSICA SECUNDARIA	72%	78%	75%	78%	72%	73%
BÁSICA (Primaria y Secundaria)	102%	99%	104%	99%	102%	95%
MEDIA	48%	58%	50%	57%	45%	51%
COBERTURA NETA						
5 A 17 AÑOS (No incluye Jardín y Prejardín)	79%	78%	81%	78%	80%	76%
5 Y 6 AÑOS EN TRANSICIÓN	25%	29%	28%	30%	28%	30%
7 A 11 AÑOS EN BÁSICA PRIMARIA	92%	85%	91%	84%	90%	82%
12 A 15 AÑOS EN BÁSICA SECUNDARIA	49%	52%	51%	52%	50%	50%
7 A 15 AÑOS EN BÁSICA (Primaria y Secundaria)	87%	83%	88%	83%	87%	81%
16 Y 17 AÑOS EN EDUCACIÓN MEDIA	23%	27%	23%	26%	22%	25%

Fuente: Estadísticas educativas Ministerio de Educación

Gráfica 25 Comparativo de la Cobertura Neta y Bruta entre el Meta y Colombia (1999-2001)

Fuente (Fierro, 2005)

6.1.2.1.3.2 EDUCACIÓN SUPERIOR

El departamento cuenta con programas de crédito para la educación superior con los que busca incentivar a los jóvenes a continuar su estudio. Así mismo, las opciones del crédito abarcan estudios en el exterior y en diferentes lugares del país.

Para el año 2011 tenemos la comparación entre el departamento y la nación en número de egresados, su vinculación al mercado laboral, y el salario de entrada. Vemos que el número de graduados en el municipio aunque es mucho más bajo que el nacional presenta buenas cifras en el nivel Universitario y de Especialización, los valores de vinculación al mercado laboral y los salarios no distan mucho del nacional, con excepción de las maestrías en las cuales hay una diferencia de \$800.000.

Graduados año 2010, vinculación en el mercado laboral y salario de entrada recién graduados año 2011

Depto.	Recién Egresados	Nivel de Formación					
		Técnica Profesional	Tecnológica	Universitaria	Especialización	Maestría	Doctorado
Meta	Graduados	52	199	1.654	394	7	0
	Vinculación en el mercado laboral	63,8%	75,9%	78,5%	91,9%	85,7%	n.d.
	Salario de entrada	\$ 1.132.246	\$ 1.101.572	\$ 1.315.571	\$ 2.493.227	\$ 2.548.344	n.d.
Nacional	Graduados	14.693	24.192	116.902	54.899	5.902	211
	Vinculación en el mercado laboral	66,1%	73,3%	78,8%	91,9%	91,5%	94,3%
	Salario de entrada	\$ 937.990	\$ 1.081.893	\$ 1.525.357	\$ 2.438.412	\$ 3.354.115	\$ 5.039.917

Fuente: MEN - Observatorio Laboral para la Educación. Fecha de corte: Junio de 2012

Gráfica 26 Relación de Graduados, la Vinculación Laboral y el Salario de entrada (2010-2011)

Fuente (Gobernación del Meta, 2012)

6.1.2.2 ASPECTOS ECONÓMICOS

El departamento del Meta desde hace unos años se ha enfocado al cambio y el desarrollo en búsqueda de lograr un modelo evolutivo de sostenibilidad de la mano con los derechos adecuados al ciclo vital de la región, el medio ambiente y sus habitantes. Si recordamos para el 2001 la estructura productiva departamental estaba enfrentando procesos como la apertura económica, la recomposición de la política estatal y la inserción en un mercado ampliado cada vez más dinámico, para lo cual no estaba lo suficientemente preparada (Fierro, 2005), incidiendo fuertemente en el desarrollo económico del mismo.

6.1.2.2.1 DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

En las actividades económicas del departamento del Meta encontramos que la economía se basa principalmente en la agricultura, la ganadería, el comercio y la industria. Los principales cultivos son el arroz, palma africana, plátano, maíz, además de los de cacao, cítricos y otros frutales. La piscicultura es otro factor económico importante en el departamento; de los ríos y estanques artificiales se obtiene una aceptable pesca de bagres, blanquillo, bocachico y cachama. Hay extracción de petróleo y gas en pequeña escala en los campos de Apiay y Castilla. La industria del departamento se ocupa principalmente en la elaboración de bebidas, extracción y refinación de aceite de palma, trilla de arroz, así como, actividad metalmecánica y de productos para construcción (Toda Colombia, 2014).

6.1.2.2.1.1 MUNICIPIO DE BARRANCA DE UPÍA

Específicamente en el municipio Barranca de Upía las actividades económicas se centran en dos ramas que generan la mayor parte de las fuentes de ingreso: Las ganaderías extensivas en las fases de cría-levante y ceba, y el cultivo de la palma africana; en este último año a raíz del hallazgo de petróleo en el pozo denominado CORCEL 1 ha cambiado radicalmente su actividad económica y se ha volcado sus expectativas hacia este sector de la economía como lo es el petróleo, dejando en un segundo plano la parte agraria; también juegan un papel importante en la economía local los cultivos de arroz, algodón, papaya, patilla, piña y cítricos (Barranca de Upía, 2014).

Este municipio es poco tecnificado en la parte agrícola y ganadera, se han identificado potenciales de la región dada la cercanía a ciudades de alto comercio y concentración de población. Existe un desestímulo a nivel del productor primario, especialmente el agropecuario por desconocimiento de las políticas estatales de fomento que involucran créditos favorables, asistencia técnica, canales de comercialización e infraestructura de apoyo a la producción, que facilitan la conformación de microempresas y empresas de economía solidaria (Barranca de Upía, 2014).

6.2 ETAPA 2: ANÁLISIS CUALITATIVO

En esta etapa se realizaron una serie de encuestas y fotografías donde se describieron y mostraron las situaciones específicas de cada persona en su entorno social y económico; Se contó con el desarrollo de un trabajo de campo donde se interactuó con la población y en el cual se pudo evidenciar su entorno social y económico, sus expectativas, su nivel de vida y las razones que los llevaron a crear y/o formar sus negocios o empresas no formales.

6.2.1 ENCUESTAS Y FOTOGRAFÍAS

Se realizó un muestreo en los tres municipios realizando entrevistas y encuestas a personas que actualmente cuentan con un negocio informal. Se tomaron cinco personas de cada municipio se les realizó encuesta y visita, y se tomaron fotografías para documentar el estado actual de los negocios de cada municipio. Así mismo, mediante la interacción con ellos se identificaron los aspectos de la vida Familiar – Personal, los aspectos del ambiente, y los aspectos económicos de cada uno.

Muchas de estas personas no tienen un lugar fijo de trabajo como un local, dada su situación económica actual. Estas personas optan por trabajar en sus casas o en lugares abiertos donde solo necesiten sus implementos de trabajo, aunque a veces se les cobra por usar el espacio público.



Fotografía 1 Muestra del Estado Socio-Económico Actual de Varios de los Encuestados en Barranca de Upía



Fotografía 2 Muestra de Algunos de los Negocios Entrevistados en Monterrey

Los negocios informales se caracterizan también por tener la necesidad de vender cantidades numerosas para poder ver las ganancias y sostener el negocio y a su familia. Algunos de los encuestados presentan la situación de ver que el negocio en la actualidad no está dando lo necesario para sostenerse y sostener a su familia.

La gráfica N° 27 presenta el resume de los datos básicos de los 15 entrevistados y agrega un resumen del contexto social en el que estaban inmersos a la hora de la entrevista (relatado por ellos mismos). De estas narraciones emergen las variables socioeconómicas analizadas a lo largo de la investigación.

NOMBRE	MUNICIPIO	DIRECCION	TEL.	TIPO DE NEGOCIO	TIEMPO EN DEL NEGOCIO	NIVEL DE ESCOLARIDAD	ESTRATO SOCIO - ECONOMIC O	GENERALIDADES
Gloria Esperanza Farfan Rojas	Monterrey	CRA 19 A N° 11 - 25	314- 366- 3083	Comidas rápidas	4 AÑOS	Noveno	1	Gloria esperanza oriunda de la ciudad de Bogotá quien trabajaba en los cultivos de flores, pero la difícil situación laboral en la capital la obligaron hace cuatro años a desplazarse al municipio de Monterrey en busca de nuevas oportunidades para ella y su familia, los primeros meses fueron difíciles porque no conocía a nadie y no conseguía trabajo , después solo trabajaba haciendo aseo en casas de familia pero los ingresos no eran suficientes, así que decidió montar una venta de comidas rápidas, donde el producto estrella son los pasteles; con la venta de comidas rápidas ella mantiene a sus dos hijas y al esposo el cual está desempleado; La venta de comidas rápidas es la única fuente económica de la familia, pero desde hace algunos meses las ventas disminuyeron debido a que la explotación

								de los pozos petroleros en la región terminaron.
Alicia Doncel	Monterrey	CRA 7 N° 18 - 37	312-550-9466	Tienda ambulante en el terminal de transporte	3 MESES	Quinto de primaria	1	Después del accidente laboral en la empresa en el cultivo de palma donde laboraba Alicia quedo con algunas limitaciones físicas que le impiden realizar labores que requieran esfuerzo físico, por este motivo decidió montar una tienda ambulante en el improvisado terminal de transporte de Monterrey, para ella este negocio fue la única alternativa que tuvo para poder solucionar sus problemas económicas, y suplir la necesidades básicas de ella y su 2 hijas.
Hernán Gómez Patiño	Monterrey	CRA 10 N° 18 - 36	316-460-7720	Recreación	5 AÑOS	Cuarto de primaria	1	Hernán es oriundo del Valle del Cauca, pero por motivos personales se radico en Paz de Ariporo Casanare, donde inicio un negocio formal de venta de Cholado Valluno, y por motivación de su familia hizo unas muñecas con un mecanismo especial que al amarrarlas asu cuerpo parecieran que estas bailaran, cuando saco por primera vez las muñeca a dar el espectáculo, toda la plaza del pueblo se llenó, y esto se volvió parte indispensable del negocio, de hecho las persona acudían a ver el espectáculo con la excusa de comprar el cholado, todo marchaba muy bien hasta el día de le realizaron una entrevista en Caracol televisión, después de esto comenzó a ser extorsionado por las FARC; Él tuvo que salir de Paz de Ariporo y se dedicó a ir de pueblo en pueblo llevando su acto para poder sostener a su esposa y a su pequeña hija que son quienes le ayudan a realizar el mantenimiento a las muñecas, comenta él que la situación ha sido muy difícil porque a pesar de la aceptación del público los entes públicos le prohíben trabajar y últimamente la situación económica no es la mejor.
Benjamín Villalba	Monterrey	CALLE 21N° 14 - 63	310-289-0338	Venta de sombreros artesanales	10 AÑOS	Quinto de primaria	2	La difícil situación que se vive en sector agropecuario en la región llevo a Benjamín a optar por otra alternativa para mejorar sus ingresos debido a que el salario que recibíó por trabajar la tierra no eran suficientes, entonces decidió vender sombreros artesanales en las ferias de la región, él está satisfecho con los ingresos que le genera su negocio pero está cansado de hacer lo mismo durante 10 años, y ha pensado en cambiar de actividad , está a la espera de que las entidades gubernamentales ofrezcan capacitaciones para aprender otro oficio; una de las motivos que lo llevan a tomar esta decisión son los largos periodos en que está lejos de su familia.
Alirio Pérez	Monterrey	IERA DE MAYO YOPAL	310-811-3176	Venta de artesanías	15 AÑOS	Quinto de primaria	1	El negocio que emprendió Alirio es un negocio de artesanías fabricadas principalmente por su familia, es exmilitar decidió retirarse de la milicia por la humillaciones que sufría según él, Alirio considera este un negocio rentable puesto que le provee el dinero para cubrir su necesidades y no depende de nadie; La competencia es reñida porque no tienen acuerdo mutuo de precio con los demás vendedores de artesanía y es allí cuando entra a jugar sus cualidades de vendedor, él

								se siente bendecido con la vida porque a pesar que no se ha enriqueció con la venta de artesanías tiene el sustento que le falta muchas familias.
Martha Bermúdez	Barranca de Upia	CRA 3A N° 8 -62	321-334-2481	Cacharrería	4 AÑOS	Séptimo bachillerato	1	Martha es madre de 2 hijo está casada, y en alguna época de su vida se dedicó a oficios del campo y a trabajar en casa de familia, pero estos oficios no eran bien remunerados, adicionalmente no tenía quien le cuidara a su dos hijos, es una mujer joven y emprendedora con una visión clara de lo que quiere para su vida, segura y buena ama de casa; es organizada en su casa donde tiene el negocio es impecablemente limpia, muy amable al atender sus clientes, ha pensado en concluir sus estudios, asiste a cursos de emprendimiento y liderazgo en el municipio vecino de Villanueva, entre sus planes tiene pasar el negocio a la avenida principal, este es un negocio algo " atípico en este pueblo" el cual muy pequeño, pero que con la llegada de la petrolera ha tomado fuerza.
Laura Marcela Gutiérrez	Barranca de Upia	CRA 3A N°11- 39	310-269-6974	Venta de refrescos , manicure y pedicura	7 AÑOS	Noveno bachillerato	2	Laura es una joven mujer de 25 años , casada con dos hijos pequeños, se casó muy joven y no pudo culminar sus estudios de bachillerato, a pesar de las dificultades económicas es una mujer que busca alternativas para generar un ingreso adicional para su hogar, aprovecha que los salones de belleza formales tienen establecidos precios altos para el arreglo de uñas, para ella atender aquellos clientes que buscan precios económicos, adicionalmente vende refrescos caseros los cuales son elaborados por ella ; El esposo de Laura trabaja en los palmares realizando oficios varios como lo hacen la mayor población masculina de Barranca de Upia, pero sus ingresos no son suficientes para cubrir las necesidades básicas de la familia.
William Suarez	Barranca de Upia	CRA 4 N° 3 - 32	311-502-0812	Moto taxi	15 DIAS	Segundo de primera	2	William cansado de los salarios bajos que se pagan en los cultivos de palma africana decidió pedir un préstamo a la cooperativa " Congente" por \$ 16.000.000para comprar un moto taxi el cual es la base económica para su familia en este momento, William recibe un ingreso promedio de \$ 65.000 pesos diarios donde lo distribuye entre la cuota diaria del préstamo y los gastos básicos que tiene su familia, se siente tranquilo puesto que su estilo de vida ha mejorado con respecto a su anterior trabajo; Este es un negocio nuevo en el municipio y está en auge, el turno de la carreras se respeta; El estilo de vida ha cambiado y las oportunidades para sus hijos son más prometedoras.
José López	Barranca de Upia	NP	313-450-5671	Clínica del calzado	2 AÑOS	Cuarto de primaria	1	José se dedicaba a l pesca y a realizar oficios varios para poder sostener a su familia, pero la fácil situación económica en estos sectores lo llevaron a montar en una esquina de Barranca de Upia una remontadora de calzado, donde paga \$30.000 pesos de arriendo mensual, según él, la materia prima para iniciar el negocio es económica y en los cuatro meses que lleva en el nuevo local ya tiene una clientela fija, José manifiesta que la alcaldía

								municipal no los apoya para legalizar el negocio sino que por el contrario les quiere cerrar el local.
Bryan Neiva	Barranca de Upia	CRA 3 N° 7A - 18	311-562-9313	Gimnasio, venta de fajas y estética	2 1/2 AÑOS	Pregrado	1	El gimnasio es el único el todo el municipio por esto cuenta con una alta clientela, la cual es atendido por la señora Martha Porras quien es enfermera, adicional de las rutinas de ejercicios que ofrecen con las maquinas especializadas que poseen, ofrecen masajes adelgazantes y tratamientos faciales, este es la fuente de ingreso con la que Martha paga los estudios de sus dos hijos.
Sixta Tulia Morales	Villanueva	CRA 14 N° 7 - 48	NP	Venta de tintos y jugos	8 AÑOS	Tercero	2	Es una mujer que venta de tintos, jugos y bebidas naturales; Ella es viuda por culpa de la violencia de los paramilitares, tiene cuatro hijos de los cuales tuvo que criar a uno sola, con el negocio pudo brindarle una carrera universitaria a su hijo quien le ayuda en algunas ocasiones a cuidar el negocio o llevar el carrito a su lugar de trabajo; Sixta no puede realizar trabajos de esfuerzo físico debido un accidente que le lesiono la columna vertebral , por este motivo no podía desempeñar los trabajos de oficios generales que le ofrecían, esta fue la motivación para tomar la decisión de montar su ventas de tintos y jugos, al inicio fue complicado porque no tenía el dinero para comprar la materia prima y mucho menos para comprar el carrito , por ello acudió a un préstamo y a la financiación del carrito; Sixta lleva 8 años en el oficio y se siente contenta porque con esta fuente ingresos a podido levantar así hijo menor darle estudios universitarios, sostener a su padre y llevar una vida cómoda sin necesidades; Aunque ella siente que a pesar de ser víctima de la violencia el gobierno no la ha apoyado con auxilios para vivienda o para el estudio de su hijo, Sixta Tulia es vivo ejemplo de las mujeres colombianas que se levantan a las 12 de la mañana a preparar sus productos y a las 2 están frente al cañón dando la batalla día a día por no dejarse hundir.
Oscar Aguirre	Villanueva	CRA 13 N° 11-64	310-346-6866	Venta de arepas de maíz pelado	2 AÑOS	Ninguno	1	Oscar es un hombre oriundo de la ciudad de Pereira, quien vive actualmente solo, todas sus hijas ya están casadas, de su vida personal prefiere no hablar; Su anhelo es abrir un negocio de venta de comida rápida o de pescado de río. Por lo que se puede percibir es un hombre de carácter fuerte y solitario; Su rutina diaria es preparar los ingredientes y la masa para armar las arepas que venden en las tardes cerca al parque principal del municipio; Él se ufana que sus arepas son las mejores del pueblo; los ingresos que percibe por esta activa son solo para su sostenimiento, pero se queja de la falta de atención de las entidades gubernamentales a los pequeños negocios, el considera que deberían recibir incentivos o ayudas para que su negocios sean más prósperos.

Blanca Díaz	Villanueva	CRA 10 N° 10 - 58	320- 801- 8597	Comidas rápidas	3 AÑOS	Octavo bachillerato	1	Blanca es una madre soltera que prepara comidas rápidas y las vende en la avenida principal de Villanueva para poder sostener a sus 3 hijas, ella es una mujer muy organizada, lleva la contabilidad de todo sus gastos, y sabe exactamente cuánto gana, es una mujer de admirar por su constancia y tenacidad, tiene la intención de alquilar un local y oficializar su negocio, pero los arriendos son muy costosos y tendría que incrementar el valor de sus productos y perdería clientela.
Jenny Martínez	Villanueva	CALLE 28 N° 13- 24	313- 232- 0420	Venta ceviche de mango	2 AÑOS	Sexto bachillerato	2	La venta del ceviche de mango se ha convertido muy popular en Villanueva, para Jenny fue la mejor oportunidad para trasladarse de Bogotá a Villanueva puesto que la situación económica en la capital no era la mejor; La inversión para la venta de mango es básica y el margen de utilidad es favorecedor y no requiere de muchas horas al día de trabajo, Jenny ha tomado capacitaciones de manipulación de alimentos para poder brindarle un producto en óptimas condiciones sanitarias al cliente; ella se siente tranquila porque con estos ingresos puede mantener a su familia.
Aura María Forero	Villanueva	CALLE 15 N° 10 -54	313- 356- 9202	Recreación infantil	6 AÑOS	Quinto de primaria	1	El negocio inicio como alternativa para Aura y su esposo quienes son personas de la tercer edad y no conseguían trabajo por este motivo, así que decidieron pedir un préstamo y comprar juegos recreativos, como saltarines y figuras inflables para recrear niños en el parque infantil, al inicio la situación no fue difícil puesto que las autoridades los desalojaban por invadir el espacio público, pero ellos recolectaron las firmas de los ciudadanos y les dieron permiso; Aura tiene un hijo discapacitado al cual cuidar , y está preocupada por que los impuestos que le cobran por usar el espacio público son elevados y la utilidad se ha disminuido.

Gráfica 27 Resumen de Las Encuestas Realizadas en los Tres Municipios

FUENTE: Elaboración Propia

De la tabla, se encontró que solo uno de los propietarios de negocios informales, que fue encuestado, cuenta con un nivel superior de educación, en general estas personas tienen niveles socioeconómicos entre 1 y 2, y estos negocios presentan una inestabilidad de varios años, en promedio. Estas personas tienen en común la incapacidad de laboral en empresas formales dados accidentes que tuvieron, una remuneración muy baja, o poca capacitación. En su mayoría los ambientes de trabajo son al aire libre en plazas, parques o calles de la ciudad donde viven, como se observa en las siguientes fotografías.



Fotografía 3 Muestra del Ambiente Laboral al Aire Libre en Villanueva

En general las personas que tienen negocios informales como estos, se encuentran casadas y con hijos. Este tipo de negocios suelen estar en conjunto, por lo que es común ver calles con varios negocios informales a lo largo del recorrido; esta concentración se da en búsqueda de un mejor posicionamiento y reconocimiento en la comunidad.



Fotografía 4 Concentración de los Negocios Informales en Monterrey

7 RECOMENDACIONES

De este trabajo, los resultados, la información y el material investigado, salen las siguientes recomendaciones con el fin de aportar aún más al estudio de un tema tan importante y relevante en la situación actual del país, como lo son las condiciones sociales y económicas alrededor de los negocios informales, en este caso enfocados en los municipios Villanueva y Monterrey en el Casanare, y Barranca de Upía en el Meta:

- ✓ Desarrollar investigación de campo sobre la cantidad de negocios informales en estos municipios y su aporte al estado y desarrollo económico municipal.
- ✓ Ampliar la información sobre las medidas actuales implementadas a nivel municipal y departamental con enfoque a disminuir los negocios informales y mejorar la calidad de vida y oportunidades de sus propietarios.
- ✓ Proponer propuestas enfocadas a la ampliación de oportunidades y la inclusión de las personas que viven y se sustentan de negocios informales hacia la participación económica activa en la sociedad por medio de negocios formales con mejores posibilidades de crecimiento y desarrollo.

8 CONCLUSIONES

Mediante la realización de este proyecto se puede lograr una identificación y caracterización de los negocios informales en los municipios Monterrey y Villanueva del Casanare y Barranca de Upía del Meta. Los negocios informales que se estudiaron, y fueron muestra del proyecto, mostraron rasgos similares como: la falta de educación de sus propietarios, las necesidades de sobrevivir (alimento, vivienda, servicios, entre otros), la responsabilidad de mantener la familia, los pocos recursos e ingresos de trabajos laborales formales, y la permanencia de estos trabajos en ambientes al aire libre (plazas, parques, terminales de transporte, entre otros).

Este proyecto contribuye de manera importante a identificar y resaltar los puntos que hay que cubrir y considerar al tratar de analizar y encontrar las oportunidades de desarrollo socioeconómico, humano, integral y sustentable, alrededor de dichos negocios informales. Este trabajo deja muchas cosas importantes que reflexionar y muchas otras que busca reforzar como puntos angulares para llevar a cabo una buena implementación de un proyecto futuro que aborde los temas de apoyo a las personas de municipios orientales en pro de desarrollar las oportunidades que se presentan en materia económica, social y humana alrededor de este tipo de negocios, para lograr un avance social hacia la integración y la sustentabilidad.

En el desarrollo de este proyecto se tuvieron presentes las diversas variables de orden social y ambiental como: la educación, la vivienda, el género, el estrato, la identidad social y los factores que condicionan la vida y el desarrollo humano de los propietarios de negocios informales, así se pudo hallar que la mayoría de estos tienen un bajo nivel de educación, calidad de vida, e ingresos, lo que es alarmante a la hora de buscar soluciones que logren abarcar tantos campos y mejorar la calidad de las oportunidades, el apoyo y las soluciones a las necesidades, problemas y realidades que enfrentan día a día muchas de estas personas.

Y como aporte final se dejaron planteadas recomendaciones para futuros investigadores que se vean interesados por estudios de este ámbito y deseen aportar a la investigación a fondo de temas como los negocios informales, la baja calidad de vida y oportunidades para la mayoría de personas en Colombia, y las condiciones socio-económicas, humanas, ambientales entre otras, que se presentan alrededor de las personas de bajos recursos y estratos socio-económicos; por señalar los temas más centrales y relacionados con este proyecto, entre muchos otros temas igual de importantes que se desglosan.

9 GALERÍA FOTOGRÁFICA

Aquí se recopilan las fotografías tomadas en los diferentes municipios, a los negocios encuestados y entrevistados.

9.1 MONTERREY



Fotografía 5 Negocio en el Terminal de Transporte de Monterrey



Fotografía 6 Puesto de Venta de Sombreros Ambulantes en Monterrey

9.2 VILLANUEVA



Fotografía 7 Puesto de Venta de Jugo y Tintos en Villanueva



Fotografía 8 Puesto de Venta de Mango Biche en Villanueva



Fotografía 9 Almacenes de Comercio en Villanueva

9.3 BARRANCA DE UPÍA



Fotografía 10 Zapateria en Barranca de Upía



Fotografía 11 Miscelánea en Barranca de Upía



Fotografía 12 Servicio de Manicura y Pedicura en Barranca de Upía



Fotografía 13 Gimnasio en Barranca de Upía

10 BIBLIOGRAFÍA

- Acuña, I. y. (2007). *La protesta social agraria en Colombia 1990-2005: génesis del movimiento agrario*. Luna Azul.
- Agudelo, L. P. (1989). *Socioeconomic Aspects of Colombian Orinoquia*. Bogotá: Instituto Colombiano Agropecuario.
- Alcaldía de Barranca de Upía-Meta*. (2013). Obtenido de www.barrancadeupia-meta.gov.co
- Angel, P. y. (2007). *La hacienda y el hatu en la estructura económica, social y política de los llanos colombo-venezolanos durante el período colonial*. Procesos históricos.
- Banco de la República Cultural*. (Abril de 2014). Obtenido de www.banrepcultural.org
- Baquero, A. (1988). *Alcaravanidad: escabrosa esperanza (utoía de la libertad en los llanos Orientales)*. Villavicencio: Unillanos.
- Baquero, A. (1990). *Desarrollo regional en Colombia. El caso llanero*. Villavicencio: Unillanos.
- Barranca de Upía*. (Abril de 2014). Obtenido de www.barrancadeupia-meta.gov.co/
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación*. Pearson Educación.
- Bonet, J. (1984). *Comercio oriental por el río Meta*. Bogotá: Imprenta de la Luz.
- Cairo, C. (. (2009). *El salvaje y la retórica colonial en el Orinoco ilustrado*. Colombia: Red Fronteras de Historia.
- Castro, C. (1985). *Beef cattle: operational framework of the research and transfer plan*. Colombia.
- Definicion*. (Abril de 2014). Obtenido de www.definicion.de

Departamento Nacional de Estadística-DANE. (2009). *Informe de coyuntura económica regional del casanare*. Bogotá: DANE.

Edición No. 2. (s.f.). *Revista Antioqueña de Economía y Desarrollo*, 7.

Fierro, M. J. (2005). *Diagnostico del Meta*. Unillanos.

Gobernación de Casanare. (2012). Obtenido de www.casanare.gov.co

Gobernación del Casanare. (2012). Obtenido de http://www.dialogoeducacionsuperior.edu.co/1750/articles-323102_archivo_pdf_sintesis_estadistica_Casanare.pdf

Gobernación del Meta. (2012). Obtenido de http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-212352_meta.pdf

Gobernación del Meta. (2013). Obtenido de www.meta.gov.co

Gómez, A. (1991). *Indios, colonos y conflictos: una historia regional de los Llanos Orientales, 1870.1970*. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.

González, H. (2005). *Evolución del sector agrícola en el departamento del Meta y los Llanos Orientales 1991-2005*. Villavicencio: Centro Regional de Estudios de Villavicencio.

Grollier, R. &. (2001). Condiciones Naturales de la Sabana. En R. &. Motta, *Agroecología y Biodiversidad de las Sabanas en los Llanos Orientales de Colombia*. Colombia: CIAT.

Guigni, D. (1984). *Evaluación de un Programa de Entretenimiento para Docentes en Función de sus Costos y Beneficios*. Caracas: Unesr.

Gumilla, J. (1963). *El Orinoco Ilustrado*. Caracas: Biblioteca Nacional de Historia.

- Hernandez, J. (2005). *La misión y los jesuitas en la América española, 1566-1767: cambios y permanencias*. España: Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- Hernández, R. S. (1991). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill.
- Humane*. (Abril de 2014). Obtenido de www.humane.edu.co
- Importancia*. (Abril de 2014). Obtenido de www.importancia.org
- Langebaek, C. H. (2000). *Por los caminos del piedemonte. Una historia de las comunicaciones netre los Andes Orientales y los Llanos. Siglos XVI a XIX*. Bogota: Universidad de los Andes Estudios Antropológicos.
- Machado, A. (2004). *Estado del arte sobre la producción académica en el sector rural 1985-2003*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Martínez, M. (2002).
- Migdley, G. (2002). Science as systematic intervention: Some implication of systems thinking and complexity for the philosophy of science. *Cuadernos de Administración*, 9-32.
- Ortegon, C. (2002). *Fortaleza para el futuro en Casanare: alma de cambio, alma de pueblo*. Bogotá: K&M Comunicaciones.
- Ortiz, M. (1986). *Relaciones Interétnicas en los Llanos Orientales de Colombia*. Bogota: Universidad Nacional de Colombia.
- Patarrollo, K. V. (2010). *Dinamica Poblacional en el Departamento del Meta*. Villavicencio: Colectivo Villanos.
- Pérez, A. (1998). *Colombia Orinoco*. Bogotá: FEN.

Plan Educativo del Casanare. (2008). *Gobernación del Casanare*. Obtenido de http://www.aguazul-casanare.gov.co/apc-aa-files/34336537383261356334303762656162/PEM2008_2018.AGZ.pdf

Plan Nacional de Desarrollo. (2010-2015). *Hacia la Prosperidad Democrática*. Bogotá: Presidencia de la República, Dirección Nacional de Planeación.

Raush, J. (1993). *The Llanos Frontier in Colombian history 1830-1930*. Estados Unidos: University of New Mexico Press.

Reyes, F. (2004). *"Esto sí es Llano, cuñao" etnografía de un hato en casanare*. Bogotá: Ediciones Uniandes, Documentos CESO.

Rivero, J. (1956). *Historia de las misiones de los Llanos de Casanare y los ríos Orinoco y Meta*. Bogotá: Biblioteca de la Presidencia de la República, Vol 23, Libros y Artículos.

Rojas, R. L. (1985). *Karanau: relatos breves y crónicas, el Llano, su gente... su folklor*. Bogotá: Instituto Colombiano de Cultura.

Secretaría de Salud. (2008). *Gobernación del Meta*. Colombia: Gobernación del Meta.

Toda Colombia. (Abril de 2014). Obtenido de www.todacolombia.com/departamentos/meta.html

Word Reference. (2014). Obtenido de www.wordreference.com