

2014

## **Evaluación y corrección de los metadatos del sistema OJS de la revista de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables Gestión & Sociedad**

Juan David Bernal Manrique  
*Universidad de La Salle, Bogotá*

Follow this and additional works at: [https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria\\_publica](https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica)



Part of the [Accounting Commons](#), and the [Other Business Commons](#)

---

### **Citación recomendada**

Bernal Manrique, J. D. (2014). Evaluación y corrección de los metadatos del sistema OJS de la revista de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables Gestión & Sociedad. Retrieved from [https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria\\_publica/823](https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/823)

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Contaduría Pública by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).



11-9-2014

EVALUACIÓN Y  
CORRECCIÓN DE LOS  
METADATOS DEL  
SISTEMA OJS DE LA  
REVISTA DE LA FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS Y  
CONTABLES “GESTIÓN &  
SOCIEDAD”



JUAN DAVID BERNAL MANRIQUE  
UNIVERSIDAD DE LA SALLE

EVALUACIÓN Y CORRECCIÓN DE LOS METADATOS DEL SISTEMA OJS DE LA  
REVISTA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
“GESTIÓN & SOCIEDAD”

JUAN DAVID BERNAL MANRIQUE

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

CONTADURÍA PÚBLICA

BOGOTÁ

2014

Informe Final De Pasantía De Investigación

EVALUACIÓN Y CORRECCIÓN DE LOS METADATOS DEL SISTEMA OJS DE LA  
REVISTA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
“GESTIÓN & SOCIEDAD”

JUAN DAVID BERNAL MANRIQUE

TUTOR

Nelson Andrés Molina, Magister

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

CONTADURÍA PÚBLICA

BOGOTA

2014

## Contenido

1	Introducción .....	5
2	Título del proyecto .....	6
3	Línea de investigación.....	6
4	Problema .....	7
4.1	Delimitación.....	7
4.2	Estado del arte .....	7
4.3	Planteamiento del problema.....	12
5	Objetivos .....	15
5.1	Objetivo General .....	15
5.2	Objetivos Específicos.....	15
6	Marco conceptual .....	15
7	Marco teórico .....	17
7.1	Los sistemas de comunicación de las universidades .....	17
7.2	Los productos escritos de las universidades.....	21
7.3	Las revistas científicas como medio de comunicación de las universidades .....	24
8	Marco Institucional .....	28
8.1	Historia de la Universidad de La Salle .....	28
8.2	Apartes del proyecto educativo de la Universidad “PEUL” .....	30
9	Diseño metodológico.....	34
9.1	Tipo de investigación .....	34
9.1.1	Enfoque investigativo.....	35
9.1.2	Instrumentos de recolección, análisis y corrección de la información .....	35
9.2	Población y muestra .....	35
9.2.1	Proceso de trabajo de campo .....	36
9.3	Fuentes primarias y secundaria .....	37
10	Corrección de los metadatos de los autores de la revista Gestión & Sociedad en el sistema OJS. ....	37
11	Revisión y corrección los resúmenes. Junto con categorización de los artículos publicados en la revista Gestión & Sociedad de acuerdo a su resumen. ....	39
12	Inclusión de bibliografías de los artículos de la revista Gestión & Sociedad dentro de los metadatos del software OJS. ....	41

13	Conclusiones. ....	43
14	Recomendaciones. ....	44
15	Bibliografía .....	45

## 1 Introducción

La Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle, cuenta con un espacio virtual en la página de la universidad, en el que se impulsa la investigación enfocada en las áreas administrativas y contables, y se divulga a los estudiantes y al público en general, artículos de trabajos de investigación, reflexiones, análisis y temas académicos. Este espacio de comunicación es la edición virtual en el sistema OJS (Open Journal Systems) de la revista Gestión & Sociedad.

OJS es un software que permite la publicación gratuita de revistas en internet, la cual organiza mediante varias opciones de búsqueda, contenidos de revistas. (OJS latin America: information about OJS in the world , 2014)

Sin embargo, ocurre que, en algunas ocasiones, quienes ingresan los metadatos, entendidos como, datos que localizan e identifican cierto tipo de información (Metadato wikipedia en español, 2014) cometen errores en la sistema, tales como: nombres incompletos de los autores, diferente correo electrónico del autor, resúmenes con problemas de digitación, palabras pegadas o repetidas, y en algunas ocasiones palabras con mayúsculas entre minúsculas, lo cual afecta la buena lectura de la revista por los usuarios web, además de su imagen e indexación de la revista. En ese sentido, se hace necesario revisar y corregir los metadatos que se presentan en el sistema OJS, los cuales entregan información al público, de acuerdo a los trabajos de investigación y sus respectivos autores. Con esto se optimizaran los mecanismos de búsqueda, que darían una mejor presentación a las ediciones virtuales que allí se divulgan.

Por esta razón, en el presente trabajo da cuenta del proceso de revisión y corrección de los metadatos de edición virtual de la revista *Gestión & Sociedad*. Este proceso se dio de la siguiente forma: en principio, se presenta los marcos conceptual, teórico e institucional sobre el tema; luego, se definen los procedimientos; enseguida, se revisan y corrigen los nombres de los autores; luego se corrigen los errores ortográficos y de digitación en los resúmenes de los artículos, y posterior a esto se ingresan las bibliografías a los metadatos del sistema OJS. Por último se ofrecen recomendaciones respecto a que debería seguir corrigiéndose en los metadatos para que la información de la revista sea cada vez más perfecta.

En conclusión, este trabajo permite obtener una optimización de la herramienta virtual con la que cuenta la revista, y una mejor presentación de los artículos publicados en la misma.

## **2 Título del proyecto**

EVALUACIÓN Y CORRECCIÓN DE LOS METADATOS DEL SISTEMA OJS DE LA REVISTA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES “GESTIÓN & SOCIEDAD”

..

## **3 Línea de investigación**

Este proyecto pertenece a la línea *Gestión, Administración y Organizaciones*, y al tema *Procesos y funciones organizacionales para el desarrollo y la sustentabilidad*.



## **4 Problema**

A continuación se presenta el desarrollo del problema que dio origen al presente proyecto de investigación.

### **4.1 Delimitación**

Este proyecto se centra en los procesos comunicativos que intervienen en el quehacer administrativo y de relaciones que se dan al interior y exterior de las organizaciones, así como, de las políticas y dispositivos de comunicación internos y externos que atañen a las empresas. En este trabajo se abordan específicamente, los procesos comunicativos alrededor del sistema de producción y publicación de la revista *Gestión & Sociedad* de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de la Salle Colombia.

### **4.2 Estado del arte**

Respecto a la relación entre Sistemas de comunicaciones, universidades y revistas científicas se ha escrito bastante; a nivel mundial se identifican varios escritos que describen y proponen mejoras para las revistas científicas y de comunicación de las universidades para una mejor divulgación y reconocimiento no solo a nivel nacional sino también internacional; sobre todo se ha escrito respecto a cómo se publican de las revistas científicas. A continuación se presenta algunos trabajos sobre el tema.

Vílchez (2009) realizó un estudio que describe la producción científica de algunas instituciones académicas peruanas para determinar la visibilidad web de dos revistas académicas de Comunicación y Economía. Mediante el análisis exploratorio consultó las investigaciones indizadas en la base de datos Web of Science; para medir la visibilidad en la web empleó la metodología del ranking webométrico entendido como la clasificación

que dan algunas instituciones en educativas especializadas de las mejores universidades de un país, teniendo como medición la ciencia y tecnología. (Ingeniería industrial Universidad De Chile, 2014) Su análisis consistió en comparar las revistas “Economía” y “Contra texto” con las demás del ranking. Estas revistas tienen una visibilidad web inferior comparadas con otras revistas académicas latinoamericanas de Economía y Comunicación lo cual afecta el posicionamiento web de las instituciones que las albergan. Se concluye que en la medida que las universidades peruanas conviertan sus tradicionales revistas impresas en revistas académicas de acceso abierto podrán mejorar su nivel de visibilidad web. (Portal Revistas Peruanas , 2009).

Por su parte, López en (2010) describió las principales características de las revistas académicas electrónicas; documentado sus antecedentes en el surgimiento, desarrollo y evolución de las publicaciones científicas impresas (pues atender el adjetivo electrónico, sin considerar el impreso, podría ser más que riesgoso, imposible). En esta misma línea se abordan las transformaciones que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han generado en el ámbito editorial desde la perspectiva impresa a la electrónica.

Enseguida en 2010, Fernández describe La política científica española que ha colocado en el primer plano el papel de las Revistas académicas y la evaluación de su calidad. Con el objetivo de contribuir a este debate desde las ciencias de comunicación, en este artículo se describen algunos de los problemas de los índices que se utilizan como referencia de la calidad científica. Finalmente, plantean mejoras para estos índices y estrategias para una

óptima gestión e impacto de las revistas en Internet. (e-prints in Library & Information Science, 2010),

En este mismo año, David Fernández (2010) escribe sobre la evolución de los parámetros de publicación científica en relación con la carrera académica; afirma que las exigencias de las políticas de carrera académica en España han provocado cambios en el modo como se producen y publican las revistas científicas y de comunicación. Este artículo caracteriza las revistas nucleares españolas en el ámbito de la comunicación a través de variables como el volumen de artículos publicados, el idioma empleado, la procedencia y las redes de colaboración de sus autores; los patrones de citación en el período 2007-2008. Mediante técnicas bibliométricas y el análisis de redes sociales se obtiene un perfil que muestra las similitudes y las diferencias entre las diferentes revistas y el perfil del conjunto del sistema. (El perfil de las revistas españolas de comunicación (2007-2008), 2010).

En 2012 Diana Martínez y Oscar Castellanos investigan sobre las revistas científicas -vistas como conocimiento, servicio y tecnología; estas se presentan como uno de los medios más representativos de comunicación científica y control de calidad de los resultados de investigación. La divulgación y difusión científica son procesos relevantes a la hora de impulsar la innovación y lograr impacto académico y social, por lo que las revistas deben gestionarse de manera estratégica para garantizar un mejor posicionamiento y visibilidad. Se abordan conceptos y metodologías clave para enfrentar tales retos. En definitiva, los autores consideran las ventajas de las revistas electrónicas, plantean la indexación como una forma de regular la calidad del conocimiento publicado y propone algunas herramientas de gestión, como el marketing editorial apoyado por las TIC. Además, sugieren a los

editores y a sus equipos la participación en asociaciones y redes internacionales, regionales y nacionales, que promueva la cooperación y el impacto que conlleva una gestión abierta (Biblioteca Digital Repositorio Institucional , 2012).

En el año 2012 Abadal enunció las prerrogativas propias de las revistas de acceso abierto en el cual presenta el modelo de las revistas de acceso abierto como el modelo de difundir la investigación científica de forma más eficaz. Sus argumentos se centran en la propia difusión y la mejoría de la investigación, en el rendimiento social y en la creación de productos y servicios. El estudio se centra en el crecimiento de las revistas científicas de acceso abierto, cuáles son los niveles de calidad y cuáles son sus vías de financiación y sostenimiento. (Hipertext. Net, 2012).

En el año 2013 los autores Romero, Acosta y Tejada analizaron las mejores revistas científicas en Latinoamérica concluyendo que el futuro de las revistas científicas en Latinoamérica es incierto. La incapacidad de calcular indicadores bibliométricos útiles para clasificarlas y homologarlas con cuartiles de referencia mundial reduce su visibilidad. Por ejemplo, las revistas colombianas clasificadas en la Base Bibliográfica Nacional Publindex (BBNP) bajo las categorías A1, A2, B y C, poseen baja indexación en bases de datos internacionales como Web of Science o Scopus, lo cual, afecta la estimación de indicadores bibliométricos para su comparación a nivel internacional.

Para su investigación, se seleccionaron 211 revistas de la BBNP-2008, tomando artículos publicados entre 2003 y 2007. Utilizando Google Académico, el software Publish or Perish y la base de datos Scopus, se cuantificaron y compararon indicadores de productividad e

impacto para construir un ranking local (Q1-Q4) y realizar una homologación internacional con Scimago Journal Rank (SJR). El índice h resultó el mejor indicador para generar un ranking basado en cuartiles (Q1-Q4) de 170 revistas colombianas, homologables con cuartiles de SJR. Se propone esta metodología para clasificar y homologar las revistas latinoamericanas no indexadas, como herramienta útil para editores, editoriales, empresas de información y tomadores de decisiones en políticas públicas de educación, ciencia y tecnología a nivel regional y mundial. (Ranking de revistas científicas en Latinoamérica mediante el índice h: estudio de caso Colombia, 2013).

En definitiva, la revisión de la literatura demuestra que las revistas científicas no son tan fáciles de indexar en buscadores internacionales debido a que no existe la preocupación de los editores o jefes de las revistas de hacerlas más conocidas; los autores también concluyeron que las mejores revistas a nivel Latinoamérica son las que se visualizan en web. La región, a pesar de tener muy buenas revistas no las visualiza internacionalmente, incluso, muchas veces estas son conocidas solo en el país de origen. Por último, los autores consideran que las revistas que no tienen correcta indexación presentan problemas en relación con los motores de búsqueda, ya que, una indexación inadecuada ocasiona que las revistas no sean encontradas por estos buscadores.

Es así que, en la revista *gestión & sociedad* de la Universidad de la Salle se debe realizar una investigación de los requisitos a cumplir para indexar la revista en los buscadores internacionales, mejorando así la calificación actual que la revista tiene en *publindex* y promoviendo la investigación de los docentes de la facultad de ciencias administrativas y

contables de la universidad para motivar a la producción intelectual sostenible por parte de los docentes y autores actuales de la revista.

### **4.3 Planteamiento del problema**

El análisis empírico que realizó el equipo de comunicaciones de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de las políticas de comunicaciones de la Facultad, con el fin de realizar el plan estratégico 2012- 2015, arrojó como resultados, entre otras cosas: la poca definición de filosofía y políticas de comunicación interna y externa; la no existencia de un sistema de comunicación e información; la no definición de las estrategias, herramientas y dispositivos de comunicación de las cuales la facultad debería hacer uso.

Puesto que la comunicación es el eje fundamental de cualquier organización, estas ausencias -que revelan la apremiante necesidad que tiene la Facultad de ingresar al sistema empresarial globalizado- podrían derivar en pérdida de identidad, posicionamiento social, oportunidades comerciales; también, podrían generar desavenencias entre directivas, clientes internos y demás stakeholders.

Sumado a esto, el avance de las TIC, de las Redes Sociales, de los medios masivos de Comunicación y de la competencia global impelen a la Facultad a definir prontamente su posición comunicativa.

En este sentido, se hace necesario entonces identificar, tomar conciencia, de los sistemas de relación externos e internos presentes en la Facultad para así establecer políticas hacia los sistemas de información y comunicación, plan de comunicaciones, soportes, volumen, calidad y transmisión de la información.

Además de disponer de un sistema relacional que asegure el diálogo abierto y argumentado entre los miembros y partes empresariales -lo cual exige la presencia de un lenguaje común que sirva de nexo expositivo y de espacio de encuentro entre las posiciones- la facultad debe forjar su imagen externa e interna según el carácter único que le otorga su filosofía y que se manifiesta en los mensajes y en la simbología (imagen), esto es, crear identidad; fomentar procedimientos para renovar sus estructuras periódicamente; fomentar una visión común por parte de todos los miembros de la organización; priorizar el factor humano; Indicadores de control, estrategias de marca, políticas de medios de comunicación, procesos de administración de la información, etc.

Ahora bien, dentro del sistema de comunicación de las universidades existen dispositivos interno y hacia el exterior; uno de estos, que es de vital importancia para las instituciones educativas y científicas son las revistas científicas que son publicaciones especializadas en un tema determinado; las revistas científicas divulgan artículos originales, reseñas y monografías de un campo específico del conocimiento (Kundzewicz, Zbigniew & Koutsoyiannis, Demetris 2005). Las revistas científicas son importantes para comunicar los resultados de la ciencia lo antes posible para que esta crezca y genere nuevos conocimientos, también como medio de comunicación entre las investigaciones de manera que se genere un diálogo entre pares ubicados en diferentes lugares de modo que sirva como un medio para preservar el conocimiento y certificar la calidad de la investigación.

En el caso específico de la Facultad de Ciencias administrativas y contables de la Universidad de La Salle, la revista *Gestión & Sociedad* es la revista oficial encargada de publicar los trabajos escritos de profesores, investigadores y académicos miembros de la

universidad de La Salle y de otras comunidades académicas nacionales e internacionales dedicados a la investigación en temas administrativos y Contables Creada en el segundo semestre de 2008 y Editada por Álvaro Hamburger; los contenidos están dirigidos a estudiantes, profesionales y público en general interesado en las temáticas que aborda la Revista. Esta revista realiza una publicación semestral acerca de temas concernientes al ámbito de las ciencias administrativas, contables y afines que, desde una perspectiva social, divulga artículos de carácter científico, artículos de carácter académico y reseñas de libros y revistas recientes.

Ahora bien, por diversos motivos tales como, su poca trayectoria y la repentina arremetida de TIC para la sistematización de las revistas que se contraponen al sistema tradicional, manual de gestión, en la revista gestión & sociedad, se identifican debilidades respecto a su visualización en el software OJS, debido a que el mecanismo de búsqueda por autor presenta duplicidad en los nombres de los autores, errores de digitación en los resúmenes de los artículos y ausencia de las bibliografías dentro de los metadatos de cada artículo.

En este orden de ideas, las preguntas que guían esta propuesta de investigación son:

- ¿Qué mejoras deben hacerse en los metadatos del sistema OJS para que la revista gestión & sociedad tenga una mejor visualización en su edición virtual?
- ¿Cómo realizar la corrección de errores reflejados en el sistema OJS para optimizar los mecanismos de búsqueda en la revista gestión & sociedad?



## 5 Objetivos

### 5.1 Objetivo General

El objetivo General del proyecto es: revisar, analizar, y corregir los metadatos que se presentan en el sistema OJS, con el fin de fortalecer los procesos de comunicación internos y externos de la Revista Gestión & Sociedad.

### 5.2 Objetivos Específicos

Revisar, corregir, completar y unificar los datos de los autores de la revista Gestión & Sociedad en el software OJS.

Revisar y corregir los resúmenes. Además de categorizar los artículos publicados en la revista Gestión & Sociedad de acuerdo a los tipos de artículos contemplados por la revista.

Incluir las bibliografías de los artículos de la revista Gestión & Sociedad dentro de los metadatos del software OJS.

## 6 Marco conceptual

A continuación se presentan los conceptos básicos utilizados en el marco teórico y a lo largo del presente proyecto.

**Revista:** Una revista es una publicación impresa que es editada de manera periódica (por lo general, semanal o mensual). Al igual que los diarios, las revistas forman parte de los medios gráficos, aunque también pueden tener su versión digital o haber nacido directamente en Internet. (Definición De, 2014)

**Artículo científico:** Un texto es un conjunto coherente de enunciados con intención comunicativa expresado a través de signos. El adjetivo científico, por su parte, nombra a aquello perteneciente o relativo a la ciencia (que es el conjunto de métodos y técnicas que permiten organizar la información). Un texto científico, por lo tanto, se basa en la utilización del lenguaje científico. Se trata de un tipo de texto que apela a un lenguaje claro, con una sintaxis no demasiado compleja y oraciones ordenadas. (Definición De , 2014)

**Autor:** Persona que es causa de algo, persona que ha hecho alguna obra científica, literaria o artística. (Real Academia Española , 2014).

**Publicación:** Acción y efecto de publicar. Escrito impreso, como un libro, una revista, un periódico, etc., que ha sido publicado. (Real Academia Española , 2014)

**Investigar:** Hacer diligencias para descubrir algo. Realizar actividades intelectuales y experimentales de modo sistemático con el propósito de aumentar los conocimientos sobre una determinada materia. (Real Academia Española, 2014)

**OJS:** Es un software que administra seriadamente publicadas de forma gratuita, impulsada en Canadá por el Public Knowledge Project (PKP), que busca el progreso de la investigación en el campo académico. (OJS latin America: information about OJS in the world , 2014)

**Metadato:** Es un dato que lleva a la búsqueda de un nuevo dato o alguna información, este término ha sido usado tradicionalmente en el mundo de las bibliotecas, sin embargo gracias a las nuevas tecnologías de información, el término metadato configura el contexto de búsqueda de información en la web. (Cassora Technologies, 2014)

**Bibliografía:** Es el proceso de conocimiento, que atañe el origen y fabricación a un autor de algo que haya creado en forma escrita. (Real Academia Española, 2014)

## 7 Marco teórico

A continuación se presenta el desarrollo del marco teórico que sustenta este proyecto.

### 7.1 Los sistemas de comunicación de las universidades

La comunicación es el centro y el motor de todas las actividades humanas. La sociedad misma y las relaciones que ella establece con el ambiente, los otros seres vivos, e incluso las cosas, están mediadas por procesos comunicativos. El mundo cultural en el que nos movemos -nuestras creencias, sistema económico y manera de vivir- ha sido construido, compartido y sostenido a través del lenguaje, base de la comunicación (Van Dijk, 2005).

Por su carácter humano, la comunicación se diferencia de la Información – transmisión, emisión y recepción de conocimientos estructurados (Bartoldi, 1991)- en el sentido que implica lo humano: intercambio de información con el fin de cambiar el comportamiento de otro, subjetividades, intercambio en diversas vías, dobles sentidos y connotaciones (Weiss, 1971; Robbins, 2004). En definitiva, en la información únicamente participa el emisor mientras que en la comunicación intervienen relaciones interactivas entre emisor, receptor y contexto (Joffre & Koenig, 1985).

Es así que, en el seno de la sociedad y en sus instituciones -la familia, la educación, las organizaciones, entre otras- la comunicación forja un sistema de relaciones formales e informales, jerarquías, roles y códigos. Entenderemos sistema como “*un conjunto de*

*componentes unidos entre sí que están unidos a un entorno. El sistema se adapta y evoluciona modificándose*” (Bartoldi, 1991, pág. 19) y Organización como:

*“Un grupo organizado de seres humanos que tienen un fin o buscan alcanzar determinado objetivo, formal o informal: la meta es conocida de todos, se distribuyen roles y tareas, autoridad y poder, se establece un sistema de comunicación y coordinación, y criterios de evaluación y control de resultados”* (Bartoldi, 1991, pág. 18).

En este orden de ideas, las diversas organizaciones –empresas, cooperativas, universidades, etc. –deberían basar sus actividades en un plan de comunicaciones, pues en ellas, además de la faceta informacional, se presenta obviamente la comunicacional. La empresa es en realidad un conjunto heterogéneo de micro culturas que no se puede dirigir de manera uniforme y sumaria. *“La empresa debería establecer estrategias de comunicación que tengan en cuenta aspectos formales, informales, la incertidumbre y la posibilidad de cambio”* (Hennessey, 2003).

Los adelantos de las ciencias de la administración y de la comunicación han permitido integrar de manera sistémica los diferentes escenarios en los que actúan las organizaciones y/o empresas. Esta idea confirma que la comunicación es la médula espinal de la organización, más allá de una herramienta o estrategia, constituye el principal motor de las transformaciones que se dan al interior y exterior de ella.

En la medida que, la comunicación es considerada centro de la organización, sin una estrategia de comunicación bien articulada *“las empresas abren espacio para el fracaso”*

(Páez & Fuenmayor, 2005), circunstancia que se agudiza en la sociedad del conocimiento, marcada por la globalización en los ámbitos económico, social y político (Corella & Reséndiz, 1998; Páez & Fuenmayor, 2005; Garrido, 2008). En este sentido, se deben administrar las empresas a la luz de la *Racionalidad Comunicativa* que, en oposición a la visión instrumentalista de la información que han asumido algunas empresas, ve la interacción humana, la expresión de intimidad en la reciprocidad con el otro, como un capital intelectual, fuente de riqueza, dentro de las empresas (Desiato, 1997; Martín, 1995-1999, Martín, 2005; Massoni, 2007).

Debido a que es un lugar privilegiado de procesamiento e intercambio de datos y relaciones, la empresa se sitúa en el centro de la evolución de las TIC, de las nuevas teorías y prácticas, de la informática y de la telemática, entre otros fenómenos. Por esta razón, sufre constantemente de problemas de relaciones interpersonales: entre empleados y directivos; personal y clientes; en el seno mismo de los servicios. Se hace necesario entonces, que desde el plano político y administrativo determine, sin ignorar la comunicación informal que dentro de ella misma se da, sus políticas de comunicación: tener claro que información recibe y emite al exterior y al interior, que herramientas usa y hacia que público. En últimas, la organización debe identificar sus lineamientos organizacionales para, de allí, establecer estrategias de comunicación. *“Las empresas saben que la organización de sus unidades de trabajo implican la definición de circuitos de comunicación, interna y externa, esto es, la organización depende de la comunicación”*.(Bartoldi, 1991, págs.14-15).

Ahora bien, siendo escuetos, diversos autores han establecido dos ámbitos básicos de comunicación organizacional: la comunicación externa y la comunicación interna (Quintero

& Saavedra, 2000; Robbins, 2004; Páez, Fuenmayor, 2005; Newstrom, Brito, Carrión & Quiñones, 2007) , la primera tendría que ver con el marketing, la visión y misión, la posición de la marca y las relaciones con los stakeholders y , la segunda, recorrería ascendente y descendentemente, así como, vertical y horizontalmente la organización, para establecer relaciones entre individuos, facilitar las funciones, tareas y toma de decisiones y permitir el desarrollo de nuevas ideas, productos, proyectos y mejoras de la organización (Goldhaber, 1994; Fernández, C. 1997).

Sin embargo, cabría preguntarse ¿son claras las fronteras entre una y otra categoría pensadas desde la perspectiva del receptor? ¿Acaso, en un momento dado, la comunicación interna no se hace externa y viceversa? ¿Cómo se puede medir si el alcance de un signo llega hasta el cliente externo o el interno? Estos vacíos conceptuales se hacen más evidentes en instituciones que han no se han definido claramente como empresas y que involucran diferentes metas e intenciones relativas a lo humano, más allá de lucro, como lo son las universidades. Estas actualmente enfrentan el reto del cambio y en este sentido hacen esfuerzos *“hacia este propósito, pero hasta el momento la comunicación, y en especial las comunicaciones internas de que disponen, no satisfacen por completo los requerimientos de su público interno, ocasionando una falta de identidad sólida que garantice la difusión e interiorización de su misión, visión y valores”*. (Páez & Fuenmayor 2005) las universidades sufren de falta de una visión corporativa (identificación y proyección) tanto externa como internamente.

En este sentido, se hace necesario para las universidades, y por extensión para todas las organizaciones, de identificar, tomar conciencia, de los sistemas de relación externos e internos para así establecer políticas hacia los sistemas de información y comunicación,

plan de comunicaciones, soportes, volumen, calidad y transmisión de la información. La universidad debe disponer de un sistema relacional que asegure el diálogo abierto y argumentado entre los miembros y partes empresariales, lo cual exige la presencia de un lenguaje común que sirva de nexo expositivo y de espacio de encuentro entre las posiciones. *“De este modo, la generación de conocimiento compartido se presenta de manera acomodada a las necesidades de la organización, de acuerdo a una correcta intervención sinérgica”* (Hennessey, 2003).

La universidad debe: forjar en su imagen externa e interna el carácter único que le otorga su filosofía y que se manifiesta en los mensajes y en la simbología (imagen), esto es, crear identidad; fomentar procedimientos para renovar sus estructuras periódicamente; fomentar una visión común por parte de todos los miembros de la organización; priorizar el factor humano.

Sobre todo, tener claros los dispositivos de comunicación (Bello, Bauza & Marañón, 2006) a usar: publicaciones internas, al medio externo; Indicadores de control; sondeos de opinión dentro de las empresas; estrategias de marca, políticas de medios de comunicación, procesos de administración de la información.

## **7.2 Los productos escritos de las universidades**

Para abordar el complejo proceso que es la escritura de textos académicos en el nivel superior, asumiremos aquí la concepción de la escritura como proceso. Uno de los modelos más completos sobre el proceso de composición es el presentado por Lucy Flower y John Hayes (1980-1981) que describe las operaciones intelectuales que lleva a cabo un individuo

al escribir un texto. Los mencionados autores definen la acción de redactar como “el conjunto de procesos distintivos del pensamiento organizados u orquestados por el escritor durante el acto de composición”. (La Escritura Académica a Nivel superior , 2014).

## **TIPOS DE ESCRITOS ACADÉMICOS.**

En esta parte vamos a nombrar y definir los tipos de escritos académicos que existen:

Como primera medida se definirá que es un Resumen es un texto nuevo (con estructura comunicativa propia) que, a partir de otro texto, presenta información condensada, precisa y objetiva -las ideas más importantes del texto original sin interpretación crítica. (El Resumen , 2014)

También se comparte la definición de Reseña crítica: Es un tipo de texto escrito breve que implica un proceso de síntesis, dado que el lector puede y debe ir “descubriendo” las ideas y analizando las temáticas principales del texto fuente, para condensar dichas ideas y temáticas, guardando cohesión y coherencia. Es decir, la reseña es un tipo de texto que puede ser expositivo o argumentativo y que implica la comprensión de las ideas contenidas en la fuente original. (Sergio Arboleda, 2002), ahora presentamos el Artículo IMRD: se describe como un género discursivo fueron desarrollados históricamente a partir de las cartas de hallazgos científicos compartidas por los primeros académicos del Renacimiento. Estos artículos están compuestos: Introducción, Método, Resultados y Discusión y conclusión.

También se consideró importante definir el artículo de divulgación: La divulgación de la ciencia es un proceso de comunicación en el que se acercan los resultados obtenidos por los investigadores en las diferentes áreas del conocimiento al público en general. Esto le dio la



oportunidad de absorber las ideas de grandes filósofos, como Montesquieu y Voltaire y difundirlas para ponerlas al alcance de la mayoría. (Definición.MX, 2014)

A continuación se define el ensayo argumentativo: El ensayo argumentativo o crítico de la actualidad es fiel a sus orígenes, ya que se trata de un escrito académico que se basa, principalmente, en la opinión personal del escritor, opinión producto de la reflexión profunda acerca de un tema, por lo general, polémico. Es verdad que este escrito tiene una buena dosis de reflexión, subjetividad y polémica; sin embargo, también es necesario proporcionar evidencias de diversa índole que fundamenten las opiniones que se externan. Cabe mencionar que es un escrito cuya función no es tratar un tema de forma exhaustiva; su principal función es reflexionar sobre un asunto, adoptar una postura, externar opiniones y justificarlas. Es decir, que un aspecto primordial del ensayo es proporcionar una perspectiva nueva personal sobre un asunto, sin olvidar el rigor que requieren los textos académicos, como lo son el uso de datos y las referencias documentales. (La Gran Enciclopedia Ilustrada del Proyecto Salón Hogar, 2014)

Y por último vamos a definir la Tesis para conocimiento en general ya que este no es uno de los escritos estudiados en la investigación, Una tesis, ya sea de investigación o de compilación, es el resultado de varias actividades complejas y ordenadas en cierta secuencia. El trabajo de una tesis normalmente toma varios años. Busca volver a examinar el tema partiendo de cero a la luz de los documentos recogidos, dar un forma orgánica a todas las reflexiones precedentes, hacerlo de modo que quien la lea comprenda lo que se quería decir y pueda si así lo desea, acudir a los mismos documentos para estudiar el tema por su cuenta. (Udlap.MX, 2014)

### 7.3 Las revistas científicas como medio de comunicación de las universidades

Las revistas científicas se definen como publicaciones especializadas de un tema determinado, que publica artículos originales, reseñas y monografías de un campo específico. Estas revistas en las universidades tienen como fin dar una fórmula dinámica y operativa difundir los avances o progresos de la investigación de cada institución universitaria pueden ser en formato impreso o electrónico, donde el principal objetivo es lograr la máxima difusión e impacto de proyección científica, cultural y social de las universidades.

Las editoriales universitarias contribuyen a la difusión y promoción del libro universitario entre profesores, estudiantes, investigadores y lectores en general. Desde el servicio de publicaciones de una universidad se ofrece un lugar donde los profesores e investigadores pueden mostrar los resultados de sus investigaciones, de sus tesis doctorales, de sus estudios. En este sentido, las editoriales universitarias contribuyen a la difusión del conocimiento y su posición de cara al mercado del libro se sitúa en términos de igualdad en relación con las editoriales no universitarias. (Uni-ersia, 2014)

El sistema de Revisión por Pares Peer Review que acostumbra a usar la Comunidad Científica para verificar la calidad y validez de los productos realizados por los miembros de la misma comunidad con el fin de aprobar o no su publicación, es un proceso que inicia cuando el editor de una revista o un comité editorial selecciona a un grupo de especialistas, pertenecientes también a la comunidad científica, para que arbitren el trabajo científico de los autores, esto es, evalúen la calidad y potencialidad de dicho producto (Cuevas & M. Mestanza, 2006).

No obstante la antigüedad del proceso; que se inició, respectivamente, en enero y marzo de 1665, en Francia e Inglaterra, con el surgimiento de las primeras revistas científicas *The Journal des Scavans* y *The Philosophical Transactions of the Royal Society* (Kundzewicz, Zbigniew W. & Koutsoyiannis, Demetris, 2005); el sistema ha evolucionado durante las últimas décadas hacía la democratización de las oportunidades de publicación, la búsqueda de una menor influencia de criterios subjetivos durante el proceso de selección y a la estandarización de los parámetros de evaluación por medio del replanteo de algunos de sus procedimientos (Buch & Guardiola, 2003); entre otros: 1) se han implementado los tipos de revisión par ciego y par doble ciego para proteger las identidades de revisor, en el primer caso, y de autor y revisor, en el segundo; 2) se envía el escrito a evaluar a varios pares y no sólo a uno; 3) se procura seleccionar pares externos a la institución, e incluso, extranjeros; 4) se desarrollan y renuevan continuamente parámetros, catálogos, lista de requerimientos o listas de comprobación (Cheklists) que explicitan a los pares los criterios generales de evaluación de los escritos (Buch & Guardiola, 2003).

Estos Cheklist, que consisten en una lista de variables o aspectos que el editor le pide al revisor que tenga en cuenta como parámetros de evaluación de un escrito científico, han alcanzado un grado alto de evolución histórica, de perfeccionamiento y de estandarización dentro del proceso de revisión por pares de las publicaciones seriadas (revistas) pero no de los otros tipos de publicación no seriadas, entre otras razones, a causa del carácter no seriado de estos últimos; de su versatilidad en cuanto tamaño, forma, diseño, metodología y temáticas; de la responsabilidad económica que implica decidir publicarlos; de los diversos géneros que existen, de las políticas institucionales, etc.

De estas definiciones, surge que el objetivo de todas las revistas científicas es el de comunicar el resultado de las investigaciones realizadas por personas o equipos que se dedican a crear ciencia. Además, las revistas de investigación son aquellas que publican los primeros resultados de investigación original. Las palabras clave aquí son “primeros”, que significa que no han sido publicados anteriormente, y “original” que significa que la investigación presentada es una contribución al conocimiento. (Revistas Cientificas Electronicas , 2014).

### **SISTEMA DE PUBLICACION DE REVISTAS POR MEDIO DE COLCIENCIAS.**

Colciencias, como entidad nacional responsable de indexar y homologar las publicaciones especializadas de CT+I, en el marco del Decreto 1279 de 2002, diseñó el servicio Nacional de anexión de publicaciones Especializadas seriadas de ciencia, Tecnología e Innovación - Pubindex, puesto a disposición de la comunidad científica en diciembre de 2002. Pubindex se ha constituido, desde entonces, en el sistema nacional de referencia para la evaluación de las publicaciones científicas Colombianas. Ha respondido a la necesidad de identificar, evaluar y categorizar las revistas nacionales de ciencia y la tecnología según evidencias de calidad científica, calidad editorial, visibilidad y accesibilidad. (Colciencias , 2014).

En conclusión las revistas científicas son importantes para la divulgación de las investigaciones así como también para promover la investigación y escritura de las personas, las publicaciones son originales quiere decir que son el primer resultado de la investigación, las editoriales tienen requisitos diferentes que deben cumplir las investigaciones y escritos, para que sean publicadas, es de resaltar que las revistas también

tiene una calificación para aprobación y las clasifican por categorías para tener una medición de la calidad y la divulgación de las mismas.

## **LOS TIPOS DE ARTÍCULOS SEGÚN COLCIENCIAS**

La revista Gestión & Sociedad pretende responder a la estructura realizada por el Instituto colombiano de Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología “Francisco José de caldas” (Colciencias) la cual busca clasificar los artículos de acuerdo a los siguientes parámetros:

- 1) Artículo de investigación científica y tecnológica.** Documento que presenta, de manera detallada, los resultados originales de proyectos terminados de investigación. La estructura generalmente utilizada contiene cuatro apartes importantes: introducción, metodología, resultados y conclusiones.
- 2) Artículo de reflexión.** Documento que presenta resultados de investigación terminada desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor, sobre un tema específico, recurriendo a fuentes originales.
- 3) Artículo de revisión.** Documento resultado de una investigación terminada donde se analizan, sistematizan e integran los resultados de investigaciones publicadas o no publicadas, sobre un campo en ciencia o tecnología, con el fin de dar cuenta de los avances y las tendencias de desarrollo. Se caracteriza por presentar una cuidadosa revisión bibliográfica de por lo menos 50 referencias. (Gestión & Sociedad, 2011)

## **OJS**

Open Journal Systems (OJS) es un sistema de gestión de revistas y publicaciones que ha sido desarrollado por el Public Knowledge Project a través de sus esfuerzos financiados por el gobierno federal de Canadá para ampliar y mejorar el acceso a la investigación.

OJS asiste en todas las etapas del proceso de publicación arbitrada, desde presentaciones hasta la publicación e indexación en línea. A través de sus sistemas de gestión, la indexación de grano fino de la investigación y el contexto que ofrece para la investigación, OJS busca mejorar tanto la calidad académica y pública de la investigación arbitrada.

OJS es un software de código abierto disponibles gratuitamente a los diarios de todo el mundo con el propósito de hacer que el acceso abierto publicando una opción viable para más revistas, como el acceso abierto puede incrementar la lectura de un diario, así como su contribución al bien público a escala global. (Public Knowledge Project, 2014)

## **8 Marco Institucional**

### **8.1 Historia de la Universidad de La Salle**

La Universidad de La Salle es una Institución de Educación Superior, de carácter privado, de utilidad común y sin ánimo de lucro. Se basa en una visión cristiana del hombre, del mundo, de la historia y del saber. Está reconocida por el Estado Colombiano, se rige por su propio Estatuto Orgánico y por lo estipulado en la Constitución Nacional y por la Ley 30 de 1992 y sus Decretos Reglamentarios.

Fue fundada por el Instituto de los Hermanos de las Escuelas Cristianas (o Hermanos de La Sallé) el 15 de noviembre de 1964. La Personería Jurídica le fue otorgada mediante Resolución No.0597 del 2 de febrero de 1965, expedida por el Ministerio de Justicia. Fue reconocida como Universidad mediante Decreto No. 1583 del 11 de agosto de 1975, expedido por el Gobierno Nacional.

Desde su fundación se ha esforzado por cumplir con calidad, eficiencia y reconocido prestigio la misión de ofrecer a la sociedad una alternativa de educación superior inspirada en el Modelo Educativo Católico, que orienta el enfoque Pastoral del Claustro Universitario, caracterizado por su fundamentación científica y su amplio contenido humanístico y social.

Inició sus Labores Académicas en el primer semestre de 1965 con los Programas de Economía, Filosofía y Letras, Ingeniería Civil y las Licenciaturas en Química y Biología y en Matemáticas y Física. Hoy en día ofrece 29 Programas Académicos de Pregrado en diferentes áreas del conocimiento de los cuales 9 corresponden a Educación y 16 Programas Académicos de Postgrado de los cuales 3 son de Educación. Cuenta con 12.500 Estudiantes matriculados, quienes son atendidos por cerca de 900 Docentes y 570 personas de Administración y Servicios

Para el desarrollo de sus actividades académicas la Universidad de La Sallé cuenta con tres (3) Sedes ubicadas estratégicamente en el Centro, en Chapinero y en el Norte de la ciudad de Bogotá, con un total aproximado de 70.000 metros cuadrados de construcción. En estas tres Sedes funcionan 217 Aulas de clase, 83 Laboratorios y Talleres, un Museo de Ciencias

Naturales, una Clínica de Medicina Veterinaria, un Instituto de Investigaciones Optométricas, 3 Teatros con capacidad para acomodar 2.000, 1.000 y 600 espectadores, 8 Auditorios con cabida para 100 y 200 personas, así como 3 Iglesias, 3 Capillas, 4 Cafeterías, Canchas Deportivas y demás espacios para los Servicios de Apoyo Académico, de Bienestar Universitario y Áreas de Extensión y Administración

## 8.2 Apartes del proyecto educativo de la Universidad PEUL (Proyecto Educativo Universitario LaSallista)

### **Nuestra identidad**

Somos una Universidad, Católica y Lasallista, fundada, orientada y dirigida por los Hermanos de las Escuelas Cristianas que a partir de un proyecto formativo inspirado en la tradición lasallista ofrece programas académicos de educación superior, realiza investigación con pertinencia e impacto social, y se proyecta socialmente con el objetivo de promover la dignidad y el desarrollo integral de la persona, la transformación de la sociedad, el fomento de la cultura y la búsqueda del sentido de la verdad.

### **Nuestra misión**

Nuestra misión es la educación integral y la generación de conocimiento que aporte a la transformación social y productiva del país. Así, participamos activamente en la construcción de una sociedad justa y en paz mediante la formación de profesionales que por su conocimiento, sus valores, su capacidad de trabajo colegiado, su sensibilidad social y su sentido de pertenencia al país inmerso en un mundo globalizado, contribuyan a la búsqueda de la equidad, la defensa de la vida, la construcción de la nacionalidad y el compromiso con el desarrollo humano integral y sustentable.



## **Nuestra visión**

Seremos reconocidos como una Universidad que se distingue por:

- La formación de profesionales con sensibilidad y responsabilidad social,
- El aporte al desarrollo humano integral y sustentable
- El compromiso con la democratización del conocimiento, y
- La generación de conocimiento que transforme las estructuras de la sociedad colombiana.

## **Historia de la facultad Ciencias Administrativas y Contables**

Por acuerdo No. 013 del 1 de octubre de 1970, el Consejo Directivo de la Universidad De La Sallé, organizó la carrera de Administración de Empresas, con duración de cinco semestres, conducentes al título de “Técnico Administrativo”, dependiente de la Facultad de Economía. Se inició con 119 estudiantes a principios de febrero de 1971 y en el primer semestre de 1973 el Consejo Directivo sancionó con su aprobación la organización de diez semestres, de tal manera que para fines de 1975 terminó estudios la primera promoción.

En 1976, mediante Acuerdo No. 006 del 8 de Diciembre del Consejo Directivo de la Universidad De La Sallé, reestructura el plan de estudios diurno y nocturno. Esta determinación se dio previa autorización del Ministerio de Educación Nacional,

promulgó la resolución No 9571 del 5 de noviembre de 1976, que aprobó por dos años el Programa y autorizaba a la Universidad a expedir el título de Administrador de Empresas. En el año 1982 mediante acuerdo No. 003 del Consejo Directivo del 15 de abril.

El Postgrado en Administración al nivel de Magíster, nace a principios de 1977, en 1985, se hizo una revisión curricular definiéndose nuevas áreas académicas: Administrativa, Financiera, Matemáticas, Mercados, Económica y de Producción, aprobada mediante Acuerdo No. 010 del 31 de octubre de 1985, del Consejo Directivo. La actualización y Modernización curricular se aprobó mediante el acuerdo No.018 del Consejo Directivo de la Universidad, el 4 de Octubre de 2001. Su implementación se inició el I ciclo académico del 2002 para los semestres I a V y en cada ciclo académico posterior, el nuevo Plan cubrió un semestre adicional hasta su implementación total.

La elaboración de la propuesta “Actualización Curricular 2003” para el Programa, se inició formalmente en mayo de 2003. El programa inicia sus labores el primer ciclo de 1975, con una clara definición humanista, el Consejo Directivo de la Universidad en 1981 convierte el departamento de Contaduría Pública en Facultad. Al tiempo se hace necesaria la integración de asignaturas conjuntas entre las facultades de Contaduría Pública, Administración de Empresas y Economía. El 1 de marzo de 1995 la

Confederación de Contadores Públicos de Colombia- CONFECOP otorga el “MÉRITO A SU NIVEL ACADÉMICO”, También la Nota Económica S.A., le concedió en octubre de 2002 el reconocimiento a “MEJORES PROGRAMAS DE PREGRADO EN COLOMBIA. EN GUÍA DE LAS MEJORES UNIVERSIDADES 2003”. El Ministerio de Educación Nacional el 3 de enero de 2005, otorga Registro Calificado por un término de siete años.

**Contaduría Pública:** El programa adquiere dinamismo internacional, a partir de su inscripción a dos importantes organizaciones: Iberoamérica con Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA) y Asociación Latinoamericana de Facultades y Escuelas de Contaduría (ALAFEC). A Partir de aquí se han establecido importantes convenios de que permiten el intercambio de conocimiento, investigaciones conjuntas, movilidad de profesores y estudiantes. Estos convenios han permitido que estudiantes avancen en la modalidad de semestres de intercambio, caso Universidad Austral de Chile y en el Marco del Foro Europeo con la Universidad de Navarra – España, para homologación de asignaturas con el MBAE. Estos convenios también incluyen convenios con países de habla inglesa. Se establecen convenios internacionales con prestigiosas universidades, Universidad Carlos III de España, Universidad Nacional Autónoma de México, Universidad Nacional de Buenos Aires, entre otras. Existe un creciente número de estudiantes, en el II ciclo de 2008 están matriculados 2627 estudiantes, de los cuales más

del 80% son estratos 1 y 2, el programa de Contaduría Pública más grande del país. La Contraloría General de la República firma un convenio de capacitación, para el Control Ciudadano Participativo, en Recursos Fiscales.

La revista gestión & sociedad de la universidad de la Sallé, actualmente no cuenta con historia ni antecedentes escritos y publicados por la editorial o la facultad a la cual pertenece. Se recomienda a futuros investigadores realizar esta labor.

## **9 Diseño metodológico**

A continuación se presentan los conceptos básicos utilizados en el diseño metodológico y a lo largo del presente proyecto.

### **9.1 Tipo de investigación**

Esta investigación es según Tamayo y Tamayo (1991), de tipo descriptiva y exploratoria, en el sentido que la descripción comprende el registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos según sea su propósito y en el sentido que “ilumina senderos, aparta obstáculos (...) describir hallazgos” (Cadenas ,1991); que metodológicamente privilegia las prácticas cualitativas, en la medida que describe situaciones, interacciones, personas, acciones y eventos que son observables y da cuenta de creencias, pensamientos, actitudes, experiencias, etc. de los participantes (González y Rodríguez, 1991).

### 9.1.1 Enfoque investigativo

La investigación es de tipo cualitativa documental, se eligió este tipo de investigación por que basa el desarrollo de la investigación en herramientas interpretativa, contextual y etnográfica a partir del análisis de documentos en los cuales se revelan experiencias de vida (Vasilachis, 2006), en este caso, de los autores de la revista, docentes de la universidad.

### 9.1.2 Instrumentos de recolección, análisis y corrección de la información

De acuerdo a una base de datos suministrada por el profesor Nelson Molina, la cual contenía los datos institucionales de los autores de la revista, se realizó la actualización de los metadatos.

- Se solicitó un usuario y clave de acceso al sistema OJS que permitiera realizar correcciones a los metadatos de los artículos.
- Se completaron los metadatos faltantes en la información de los profesores, estos tales como: Nombre completo, correo electrónico e institución educativa a la cual pertenecen actualmente.
- Se corrigieron e unificaron los datos de los autores que presentaban duplicidad por errores tales como: Diferente institución educativa, errores en los nombres de los autores, unificación de correo electrónico respecto a la base de datos actualizada adquirida.

## 9.2 Población y muestra

- **Población:** Docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad de La Salle e invitados externos. 193 autores que han publicado en la revista Gestión & sociedad.

- **Muestreo intencionado:** 193 autores que han publicado en la revista Gestión & sociedad.

### 9.2.1 Proceso de trabajo de campo

En el momento en el que realice el primer análisis de la búsqueda por autor que permite el sistema OJS con la revista, encontré autores organizados alfabéticamente que presentaban errores visualmente fáciles de observar, con esto realice una base de datos en Excel para tener claridad sobre los datos iniciales con los que inicie mi trabajo y ver los resultados posteriormente. Con esta información se realizaron las correcciones a los metadatos correspondientes. Con esto logre actualizar un número significativo de datos de autores, reducir la duplicidad y errores que implicaban una mala visualización de acuerdo a la búsqueda por autores en el sistema OJS.

Posterior a esto, empecé un trabajo enfático en la corrección ortográfica y digital de los resúmenes de los artículos de la revista Gestión & Sociedad, para este caso realice una nueva base de datos en donde se especificó si cada artículo necesitaba corrección o no, además se buscó realizar una clasificación interna de los artículos para determinar su línea de enfoque, la cual podría ser de: investigación, revisión, reflexión u otros.

Finalmente en búsqueda de optimizar la herramienta virtual, se ingresó a los metadatos de cada artículo, la bibliografía usada para cada uno, con el fin de que la visualización inicial que ofrece el sistema OJS para cada artículo, la pudiera mostrar sin necesidad de mirar el artículo digital en pdf.

### 9.3 Fuentes primarias y secundaria

**Primarias:** Se utiliza método de observación de publicaciones de los docentes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables y los trabajos de investigación realizados.

Construcción de bases de datos en Excel en las que se incluye la información resultante de la observación de las publicaciones de los autores y los cambios positivos que se desprenden de las correcciones realizadas.

**Secundarias:**

Revista Gestión & Sociedad, página de la Universidad y Facultad.

## 10 Corrección de los metadatos de los autores de la revista Gestión & Sociedad en el sistema OJS.

En el momento en el que realizamos el primer análisis de la búsqueda por autor que permite el sistema OJS con la revista, encontramos un total de 182 autores organizados alfabéticamente los cuales tienen publicación de artículos en la revista. Sin embargo, al realizar una revisión detallada, encontramos que muchos nombres de autores presentaban duplicidad y nombres incompletos. (Anexo No. 1 Hoja 1)

Mediante el usuario y clave autorizado del sistema OJS que recibimos, ingresamos uno a uno a los metadatos de los autores reflejados en este catálogo y realizamos una actualización completa de los datos presentados en la base de datos entregada por el profesor Nelson Molina.

Posterior a 5 meses de trabajo de actualización, en el mes de agosto de 2014 se ingresó la última edición de la revista, incrementando a 193 el número de autores que han publicado artículos. Por lo cual esto requirió una nueva verificación de metadatos con el fin de unificar los datos existentes con los de esta nueva versión.

Luego de corregir y completar los metadatos de autores de la revista, se redujo a 166 el número de autores que publicaron en la revista. Es decir que se tenían duplicados 27 autores por errores en los metadatos.

En definitiva y como lo muestra el anexo No. 1 hoja 3 se corrigieron los metadatos de 52 autores que presentaban los siguientes errores:

- Datos (Nombres, apellidos, correos) incompletos
- Diferente universidad o ausencia de este metadato

Cuadro resumen del manejo de datos de autores.

<b>TOTAL DOCENTES</b>	<b>182</b>
<b>NUEVA EDICION</b>	<b>11</b>
<b>TOTAL AUTORES</b>	<b>193</b>
<b>NUMERO FINAL DE AUTORES PORTERIOR A CORRECCION</b>	<b>166</b>
<b>AUTORES REPETIDOS</b>	<b>27</b>
<b>TOTAL DOCENTES CORREGIDOS</b>	<b>52</b>
<b>TOTAL DOCENTES CORREGIDOS</b>	<b>29%</b>
<b>DOCENTES SIN CORREGIR</b>	<b>3</b>

**Fuente:** Creación propia



A pesar de realizar la corrección de todos los autores, el usuario de acceso que adquirimos para el sistema OJS, no nos permitió modificar 3 autores que presentan publicaciones de reseñas, por esta razón en la búsqueda por autor se presentan 3 casos de docentes con duplicidad de campo. (Ver anexo No. 1 hoja 4)

## **11 Revisión y corrección los resúmenes. Junto con categorización de los artículos publicados en la revista Gestión & Sociedad de acuerdo a su resumen.**

Para esta parte iniciamos con la creación de una base de datos en Excel que nos permitiera organizar los artículos publicados por cada autor, en la cual realizaría un análisis individual a cada resumen, con el fin de determinar si necesitaba o no la corrección ortográfica. (Ver anexo No. 2 hoja 1)

Para este caso y como lo explica el anexo No. 2 hoja 2 de los 148 artículos publicados 70 resúmenes presentaban errores de digitación tales como:

- Palabras pegadas
- Mayúsculas entre minúsculas
- Palabras repetidas
- Palabras mal escritas

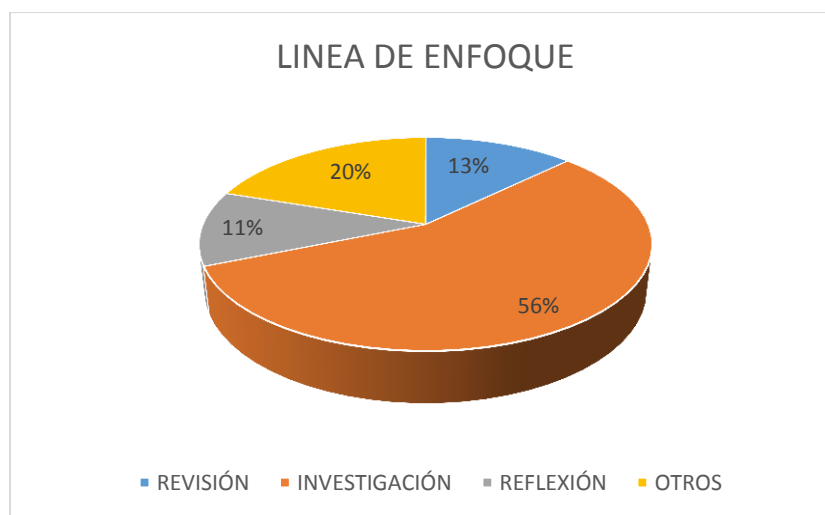
En esta parte logramos corregir visualmente los errores que se detectan en la lectura del resumen de cada artículo, que busca atraer la atención del lector en lo que será el artículo.

Por otra parte realizamos una clasificación interna de la línea de enfoque en la cual se trabajó cada artículo para que sirva como dato de indexación en otras plataformas virtuales con las cuales se busca que la revista pueda realizar.

Dentro de esto, realizamos un análisis en el resumen que nos permitiera clasificar dentro de las siguientes líneas cada uno de los artículos.

- Revisión
- Investigación
- Reflexión
- Otros

De acuerdo con esto, los resultados obtenidos de este análisis arrojaron la información detallada en el anexo No. 2 Hoja 3 los cuales denotan que el 56% de artículos publicados tienen un carácter investigativo, 13% un carácter de revisión, 11 un carácter reflexivo y 20% clasificado en otros tipos de artículos, tal y como lo señala la siguiente gráfica.



**Fuente:** Creación propia

De esta manera podemos encontrar como resultado que los resúmenes de los artículos que permiten la visualización del sistema OJS fueron analizados y corregidos para que no presentes errores de ortografía y digitación.

## **12 Inclusión de bibliografías de los artículos de la revista Gestión & Sociedad dentro de los metadatos del software OJS.**

En esta parte del trabajo se encontró que el sistema OJS permite a los usuarios detallar una visualización general del artículo si se selecciona la opción resumen. En esta parte encontramos información del artículo, datos tales como:

- Nombre del artículo
- Autores del artículo
- Resumen
- Palabras clave

Adicional a esto el sistema permite la visualización de la bibliografía que también se encuentra en la versión digital del artículo siempre y cuando se seleccione.

De acuerdo con esto encontramos la facilidad que tiene la herramienta, para mostrar la bibliografía sin que se descargue el archivo pdf, para esto, es necesario ingresar a los metadatos de cada artículo y digitar las referencias bibliográficas en el campo correspondiente.

Para esta actividad se necesitó consultar cada artículo para que la bibliografía fuera exacta a la publicada por el autor, de esta manera procedimos a digitar cada bibliografía.

Al finalizar, 141 de los 148 artículos publicados muestran la bibliografía en el campo de datos resumen del artículo.

Los 7 artículos que no se les digito la bibliografía presentaban una excepción ya que ---

Esta es la visualización que permite la página bajo el sistema OJS con la inclusión de las bibliografías.

The screenshot shows a web browser window with the URL [revistas.lasalle.edu.co/index.php/gs/article/view/3002](http://revistas.lasalle.edu.co/index.php/gs/article/view/3002). The main content area displays the article title "Responsabilidad social empresarial: aproximación franciscana desde la visión de Juan Duns Escoto" by Julio César Barrera Vélez. Below the title is a "Resumen" section, followed by "Palabras clave" and "Referencias bibliográficas". The sidebar on the right contains navigation options such as "Imprimir este artículo", "Información de indexación", "Información bibliográfica", "Política de Revisión", "Enviar por correo este artículo", and "Mandar correo-a autor/a". There is also a "Buscador" section with a search input field and a "Navegar" section with links for "Por número", "Por autor", "Por título", and "Otras revistas". The bottom of the browser shows the Windows taskbar with various application icons and the system clock indicating 08:05 p. m. on 07/09/2014.

Fuente: <http://revistas.lasalle.edu.co/index.php/gs/search/authors>

## 13 Conclusiones.

Al finalizar este trabajo y a partir del desarrollo operativo que realizamos, se puede determinar que la herramienta virtual que ofrece la universidad de La Salle, es de suma importancia, ya que habilita un espacio académico impulsado hacia la investigación en temas relacionados con la facultad (Ciencias Administrativas y Contables). Este espacio encontrado en el sistema OJS, nos permite como lectores, tener acceso a las publicaciones de la revista en forma digital.

Es importante establecer que con este trabajo se logró la optimización de esta herramienta de comunicación, ya que el canal de búsqueda por autor, fue corregido y completado con el fin de que los lectores e interesados en la información allí suministrada, puedan encontrar de una forma más organizada y mejorada su información de interés.

Sin embargo, y a pesar del esfuerzo realizado en este trabajo, algunos parámetros en el sistema OJS, no permiten una modificación completa de los metadatos que generan la organización de las ediciones virtuales, por esta razón, después de todo el análisis, revisiones y correcciones realizadas, se detallan los 3 siguientes casos específicos de duplicidad de autores que no permitieron su completo proceso de corrección ya que el usuario que utilizamos no permitió el alcance de las correcciones.

- Cortés Barrera, Jairo Enrique
- Escobar Narváez, Marytrini
- Gámez Gutiérrez, Jorge

Por otra parte se concluye que 141 de los 148 resúmenes de los artículos publicados, han sido corregidos en su totalidad, y están en condiciones óptimas de lectura para cualquier usuario. Los 7 resúmenes que no permitieron su corrección son los siguientes:

- Escribir para objetivar el saber. Cómo producir artículos, libros, reseñas y textos
- Alternativas de financiamiento para pymes de familia
- ¿Refundaron la patria?
- Lo que hacen los mejores profesores universitarios
- La empresa familiar: definición, caracterización e importancia
- Consumo y ecología en el mundo actual: la historia de las cosas
- Trabajar por un mundo sostenible: La revolución necesaria

Esto porque son reseñas, y en su indexación fueron clasificadas como artículos.

Para finalizar se logró la inclusión de las bibliografías a la totalidad de 141 artículos que la tenían.

## 14 Recomendaciones.

Principales recomendaciones para la revista Gestión & Sociedad de la Universidad de la Salle edición virtual:

1. Implementar un control de metadatos que permita la unificación contante de los mismos para evitar casos de duplicidad de autores.
2. Incluir en los metadatos permitidos en la visualización del resumen del artículo, las bibliografías que los autores detallan en los artículos publicados.

3. Incentivar nuevas ideas de promoción de la revista Gestión & Sociedad para acercar más, a todas las personas involucradas con la facultad de Ciencias Administrativas y Contables, ya que esta herramienta contiene importantes publicaciones con temas de interés en nuestra profesión.
4. Buscar la indexación de la revista Gestión & Sociedad en otros sistemas virtuales que permitan su expansión.

## 15 Bibliografía

Algarra, M. M., & Wolf, M. (2003). Teoría de la comunicación: una propuesta. Temas, 1, 6.

Andrade, H. (2005). Comunicación organizacional interna: proceso, disciplina y técnica. Netbiblo SI.

Bartoldi, A. (1991). Comunicación y organización la organización comunicante y la comunicación organizada Barcelona Paidós Ibérica

Bello, A., Bauza, E., & Marañón, E. (2006). La comunicación interna como proceso dinamizador para fomentar valores institucionales y sustento de una identidad universitaria. Revista Iberoamericana de educación, 40(5), 2.

Biblioteca Digital Repositorio Institucional . (06 de Noviembre de 2012). Obtenido de Biblioteca Digital Repositorio Institucional : <http://www.bdigital.unal.edu.co/8394/>

Carretero, M. (1998). Procesos de enseñanza y aprendizaje. Buenos Aires: Aique.

Cerda (2007) La investigación formativa en el aula, la pedagogía como investigación. Bogotá:  
Magisterio

CES Medicina (2010 ) Criterios de evaluación de Artículos Recuperado el 2 de Abril de 2010, de  
<http://bdigital.ces.edu.co/ojs/index.php/medicina/article/view/18/10>

Colciencias . (13 de Febrero de 2014). Obtenido de Colciencias :  
[http://www.colciencias.gov.co/producto\\_servicio/indexacion-y-homologacion-de-publicaciones-seriadas-de-cti](http://www.colciencias.gov.co/producto_servicio/indexacion-y-homologacion-de-publicaciones-seriadas-de-cti)

Cuevas & M. Mestanza (2006) LA evaluación científica y el sistema de evaluación por pares.  
Boletín CSI No 46

Colciencias. (21 de Abril de 2014). Obtenido de Colciencias:  
<http://www.colciencias.gov.co/glosario>

Conceptos Estratégicos Clave . (21 de Abril de 2014). Obtenido de Conceptos Estratégicos Clave :  
<http://conceptos-estrategicos-clave.blogspot.com/2006/11/estrategia-de-comunicacin.html>

Consejo Nacional De Acreditación . (21 de 04 de 2014). Obtenido de Consejo Nacional De  
Acreditación : <http://www.cna.gov.co/1741/article-186793.html>

Corella, M. & Reséndiz, C. (1998). El poder de la comunicación en las organizaciones. Asociación  
mexicana de Comunicadores Organizacionales.

CREA. (12 de Febrero de 2014). Obtenido de Centro De Recursos Para La Escritura Académica  
Del Tecnológico De Monterrey :  
[http://sitios.ruv.itesm.mx/portales/crea/planear/como/articulo\\_divulgacion.htm](http://sitios.ruv.itesm.mx/portales/crea/planear/como/articulo_divulgacion.htm)



Cruz Sandoval, J., & others. (2004). La crisis y su influencia en las estrategias de comunicación organizacional. Recuperado a partir de HYPERLINK "<http://www.tdx.cat/handle/10803/4120>"  
<http://www.tdx.cat/handle/10803/4120>

Definición De . (21 de Abril de 2014). Obtenido de Definición De: <http://definicion.de/texto-cientifico/>

Definición De. (21 de 04 de 2014). Obtenido de Definición De :  
<http://definicion.de/revista/#ixzz2zZ0Rp0b9>

Definición.MX. (01 de Abril de 2014). Obtenido de Definición.MX: <http://definicion.mx/articulo-de-divulgacion/>

Desiato, M. (1997). Racionalidad comunicativa y empresa. Revista comunicación # 99, 50-54.

Diccionario de la Real Academia de La lengua Española (2010) Disponible en HYPERLINK "<http://buscon.rae.es/drae/>" <http://buscon.rae.es/drae/> Recuperado el 18 de agosto de 2010

El perfil de las revistas españolas de comunicación (2007-2008). (2010). Revista española de Documentación Científica, 553-581.

El Resumen . (01 de 04 de 2014). Obtenido de El Resumen :  
<http://genesis.uag.mx/edmedia/material/DHA/UNIDAD%20IV/EL%20RESUMEN.pdf>

e-prints in Library & Information Science. (20 de julio de 2010). Obtenido de e-prints in Library & Information Science: [http://eprints.rclis.org/15383/1/aa\\_20.pdf](http://eprints.rclis.org/15383/1/aa_20.pdf)

Fernández, C. (1997). La Comunicación en las Organizaciones. México. Editorial Trillas.

Florez(1997) Hacia una pedagogía del conocimiento. Editorial Ma Graw Hill

Garrido, F. (2008). Comunicación de la Estrategia. Ediciones Deusto, Barcelona.

Goldhaber, G. (1994). La comunicación organizacional. México. Editorial Diana.

Hamburger (2009) Artículos científicos y reseñas bibliográficas: su producción para revistas académicas nacionales. Técnicas de Expresión oral y escrita. Bogotá: Universidad de la Salle

Hatton, A., & Jockl, A. (2000). La guía definitiva del plan de marketing: la vía rápida y más inteligente para elaborar un plan de marketing. Financial Times, Prentice Hall. Recuperado a partir de <http://en.scientificcommons.org/6993362>

Hennessey, G. (2003). El proceso enseñanza-aprendizaje de la comunicación organizacional. Un proceso de formación de consultores basado en un modelo de una acciónreflexión empresa-aula y el aprendizaje autónomo. Razón y palabra, (32).

Hipertext. Net. (01 de 02 de 2012). Obtenido de Hipertext. Net:

<http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-10/retos-revistas-en-acceso-abierto.html>

Ingeniería industrial Universidad De Chile. (24 de Abril de 2014). Obtenido de Ingeniería industrial Universidad De Chile: <http://www.eeuchile.cl/2011/09/28/universidad-de-chile-septima-en-ranking-webometrica/>

Joffre, P. & Koenig, G.(1985). Strategie d'entreprise.L' antimanuel, París: Económica

Kundzewicz, Zbigniew W. & Koutsoyiannis, Demetris (2005) 'Editorial The peer-review system:prospects and challenges', Hydrological Sciences Journal, 50: 4, 577 — 590 edford, G. E.

(1991). The design of skill-based pay plans. The Compensation Handbook, Rock and Berger (Eds), McGraw Hill, New York, 199–217.

La Gran Enciclopedia Ilustrada del proyecto Salón Hogar (01 de Abril de 2014). Obtenido de: La Gran Enciclopedia Ilustrada del proyecto Salón Hogar [http://salonhogar.net/Salones/Espanol/4-6/Texto\\_argumentativo.htm](http://salonhogar.net/Salones/Espanol/4-6/Texto_argumentativo.htm)

La Escritura Académica a Nivel superior . (12 de Febrero de 2014). Obtenido de La Escritura Académica a Nivel superior : [http://www.iiicab.org.bo/Docs/doctorado/dip3version/M3-3raV-Rascarrunz/3La\\_escritura\\_academica\\_en\\_el\\_nivel\\_superior.pdf](http://www.iiicab.org.bo/Docs/doctorado/dip3version/M3-3raV-Rascarrunz/3La_escritura_academica_en_el_nivel_superior.pdf)

Lista de comprobación (checklist) abreviada para la evaluación de artículos de investigación biomédica básica Medicina Clínica Barcelona 2003;121 (6):228-30 36

Martín, F. (1995). Comunicación en empresas e instituciones. De la consultora a la dirección de comunicación (Vol. 56). Ediciones Universidad de Salamanca.

Martín, I. (2007). Retos de la comunicación corporativa en la sociedad del conocimiento: de la gestión de información a la creación de conocimiento organizacional. Signo y pensamiento, 26(51), 52–67.

Martín F. (1999). Comunicación empresarial e institucional. Madrid, Editorial Universitas.

Massoni, S. H. (2007). Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido. Homo Sapiens Ediciones-Rosario, Argentina.

Murga, M. (2005). La escritura académica. Alfabetización y discurso científico. Instituto de Investigaciones Lingüísticas y Literarias Hispanoamericanas (INSIL), Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional de Tucumán.

Newstrom, J. Brito, M. Carrión, M. & Quiñones, A. (2007). Comportamiento humano en el trabajo. McGraw-Hill.

Páez, A., & Fuenmayor, J. (2005). Paradigmas sobre Gestión Comunicacional en el Ámbito Universitario. Razón y Palabra, 10(43).

Portal Revistas Peruanas . (30 de Junio de 2009). Obtenido de Portal Revistas Peruanas : [http://revistas.concytec.gob.pe/scielo.php?pid=S1562-47302009000200003&script=sci\\_arttext](http://revistas.concytec.gob.pe/scielo.php?pid=S1562-47302009000200003&script=sci_arttext)

Quintero Chávez, W., & Saavedra, E. J. (2000). La Comunicación Organizacional en la empresa CEFA de Nicaragua durante el segundo semestre de 1999. UCA.

Ramos-Álvarez (2006) Criteria of the peer-review process for publication of experimental and quasiexperimental research in Psychology International Journal of Clinical and Health Psychology 2006, Vol. 6, Nº 3, pp. 773-787

Ranking de revistas científicas en Latinoamérica mediante el índice h: estudio de caso Colombia. (01 de 02 de 2013). Obtenido de Ranking de revistas científicas en Latinoamérica mediante el índice h: estudio de caso Colombia:

<http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/viewArticle/773>

Real Academia Española . (21 de Abril de 2014). Obtenido de Real Academia Española :

<http://lema.rae.es/drae/?val=articulo+academico>

Real Academia Española . (21 de Abril de 2014). Obtenido de Real Academia Española :

<http://lema.rae.es/drae/?val=articulo+academico>

Real Academia Española. (21 de Abril de 2014). Obtenido de Real Academia Española :

<http://lema.rae.es/drae/?val=articulo+academico>

Resolución 001 de enero de 2009 por la cual se reglamentan los procesos editoriales Recuperado el 2 de Abril de 2010, de HYPERLINK "http://www.lasalle.edu.co" http://www.lasalle.edu.co

Revista Adversia (2006) Criterios de evaluación de ponencias. Medellín: Universidad de Antioquía.

Revistas Cientificas Electronicas . (12 de Febrero de 2014). Obtenido de Revistas Cientificas

Electronicas : [http://www.erevistas.csic.es/especial\\_revistas/revistas13.htm](http://www.erevistas.csic.es/especial_revistas/revistas13.htm)

Robbins, S. P. (2004). Comportamiento organizacional. Pearson educación.

Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias (2010) Recuperado el 2 de Abril de 2010, de <http://www.scilo.org>

Revista theologica Javeriana (2008) Instructivo: Políticas y Procedimientos. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Sanz De La Tajada, L. A. (1996). Auditoría de la imagen de empresa: métodos y técnicas de estudio de la imagen. España: Síntesis. Recuperado a partir de <http://en.scientificcommons.org/8846714>

Sergio Arboleda. (01 de 12 de 2002). Obtenido de Sergio Arboleda :

<http://www.usergioarboleda.edu.co/gramatica/finanzas/LARESEACRTICA.htm>

Scanlan, B. K., Vidal, A., & Castro, L. E. L. (1978). Principios de la dirección y conducta organizacional. Limusa.

Sevillano (1995). Evaluación de materiales y equipos, en RODRÍGUEZ, J. y SÁENZ, O.(Coords.): Tecnología Educativa. Nuevas Tecnologías aplicadas a la Educación. Alcoy, Marfil

Udlap.MX. (01 de Abril de 2014). Obtenido de Udlap.MX:

<http://www.udlap.mx/intranetWeb/centrodeescritura/files/notascompletas/tesis.pdf>

Uni-ersia. (21 de Abril de 2014). Obtenido de Uni-ersia: <http://biblio.universia.es/editoriales-universitarias/>

Revistas Peruanas . (30 de Junio de 2009). Obtenido de Portal Revistas Peruanas :

<http://revistas.concytec.gob.pe/scielo.php?pid=S1562>

Universidad de la Sallé (2010) Formulario para la Evaluación de originales .Recuperado el 2 de Abril de 2010, de HYPERLINK "http://www.lasalle.edu.co" <http://www.lasalle.edu.co>

Universidad de La Sallé (200?) Proyectos educativos de las Unidades académicas, Pauta de trabajo En: Hitos Número 3. Bogotá: Universidad de La Sallé.

(2008) Sistema de Investigación Universitario lasallista SIUL Bogotá: Universidad de La Sallé.

----- (2007) Lineamientos para el redimensionamiento curricular permanente.

Una apropiación desde el PEUL. Bogotá: Universidad de la Sallé

----- (2007) Proyecto Educativo Universitario Lasallista. Bogotá: Universidad de la Sallé

----- (2009) Plan institucional de desarrollo 2010-2015 Bogotá: Universidad de la Sallé

\_\_\_\_\_ (2007) Desarrollos normativos del reglamento del profesorado. Bogotá: Universidad de la Sallé

Van Dijk & Kintsch (1983) Strategies of discourse comprehension. Oxford. Academic press

Weiss, D. (1971) Communication et presse d'entreprise, Sirey. Buch & Guardiola (2003

Public Knowledge Project. (9 de Septiembre de 2014). Public Knowledge Project. Obtenido de Public Knowledge Project: <https://pkp.sfu.ca/>

OJS latin America: information about OJS in the world . (07 de Septiembre de 2014). OJS latin America: information about OJS in the world . Obtenido de OJS latin America: information about OJS in the world : <http://ojslatinamerica.blogspot.com/p/que-es-ojs.html>

Gestión & Sociedad. (9 de Septiembre de 2011). Gestión & Sociedad. Gestión & Sociedad, 212.

Cassora Technologies. (9 de Septiembre de 2014). Cassora Technologies. Obtenido de Cassora Technologies: <http://blog.classora.com/2013/02/28/metadatos-definicion-aplicaciones-y-estandares/>

Real Academia Española. (9 de Septiembre de 2014). Real Academia Española. Obtenido de Real Academia Española: <http://lema.rae.es/drae/?val=bibliografia>

