

1-1-2016

Responsabilidad social empresarial aplicada, caso Organización Carvajal, Fundación Carvajal

Carlos Andrés Escobar López
Universidad de La Salle, Bogotá

William Darío Bautista Franco
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica

Citación recomendada

Escobar López, C. A., & Bautista Franco, W. D. (2016). Responsabilidad social empresarial aplicada, caso Organización Carvajal, Fundación Carvajal. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/68

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Contaduría Pública by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

Responsabilidad Social Empresarial Aplicada, Caso Organización Carvajal,
Fundación Carvajal

Carlos Andrés Escobar López Cód. 11092366
William Darío Bautista Franco Cód. 17022225

Producción Intelectual Relevante (Artículo) para optar a Título Profesional

Tutor

John Harold Muñoz

Universidad de la Salle

Facultad de Ciencias Administrativas y Contables

Programa Administración de Empresas

Programa Contaduría Pública

Bogotá DC

Diciembre 2016

Responsabilidad Social Empresarial Aplicada, Caso Organización Carvajal, Fundación Carvajal

William Darío Bautista Franco
Carlos Andrés Escobar López

“No puede haber una empresa sana en un medio social enfermo, porque tarde o temprano los males del medio repercuten en su desempeño. Por eso, el empresario responsable debe necesariamente comprometerse en la solución de los problemas sociales” (Manuel Carvajal Sinisterra, 1960)

Resumen

Con el objetivo de presentar el concepto y la aplicación real de Responsabilidad Social Empresarial, se realizó una investigación, cuyo resultado se entrega en el presente artículo, en primer lugar se presenta la contextualización teórica e histórica del término, permitiendo dar claridad y/o complementar las creencias que puedan tener las personas sobre la responsabilidad social empresarial; para enfocarnos en la práctica , entregamos la descripción del ejercicio y resultados alcanzados por la Fundación Carvajal, perteneciente a la organización Carvajal, encargada de la dimensión social de la responsabilidad social empresarial y del desarrollo de políticas, destacando las prácticas y resultados alcanzados, validando su efectividad y alcance, por último se encuentran las conclusiones encontradas.

Palabras clave

Responsabilidad social empresarial, auditoría social, Fundación, auditoría social, ética, empresa, grupos de interés, sociedad.

Abstract

With the objective of presenting the concept and the actual application of Corporate Social Responsibility, an investigation was carried out, the result of which is given in this article, firstly the theoretical and historical contextualization of the term is presented, allowing clarity and / or complementarity The beliefs that people may have about corporate social responsibility; To focus on the practice, we present the description of the exercise and results achieved by the Carvajal Foundation, belonging to the organization Carvajal, responsible for the social dimension of corporate social responsibility and policy development, highlighting the practices and results achieved, validating its Effectiveness and scope, finally find the conclusions found.

Key words

Corporate Social Responsibility, Social Audit, Foundation, Social Audit, Ethics, Company, Interest Groups, Society.

Introducción

Como parte del desarrollo y crecimiento de las organizaciones y grupos empresariales modernos se han implementado políticas de reinversión de sus utilidades retornando algo de estos recursos obtenidos a la comunidad y al entorno que rodea las actividades donde desarrollan su objeto social principal; dentro de estas políticas se ha desarrollado, fortalecido y puesto en marcha el concepto de Responsabilidad Social Empresarial estableciendo este concepto global como uno de los más importantes de

debate de hoy, dicho concepto ha cambiado de forma positiva las demandas del nuevo mundo empresarial y otros tipos de organizaciones obligando a cambiar la ideología , la política y las relaciones y prácticas.

Los grandes grupos empresariales, para poner en marcha sus planes de Responsabilidad Social Empresarial, crean organizaciones sin ánimo de lucro, llamadas Fundaciones, las cuales tienen como principal propósito construir, aportar y realizar actividades sociales o humanitarias que promuevan la calidad de vida de las comunidades que necesitan cubrir alguna o en ciertos casos sus necesidades básicas, tratando de cubrir diferentes aspectos que logren hacer una transformación positiva en la sociedad y en la entidad o asociación constituida sin participar necesariamente en la búsqueda de beneficios económicos, sino que trabaje específicamente en el progreso y desarrollo de la comunidad.

Estas entidades sin ánimo de lucro son apoyadas económicamente por los grupos empresariales que las crean, por medio de donaciones o ayudas de empresas de los diferentes sectores que a su vez se benefician con excepción o disminución del pago de sus impuestos.

Springer (2013) afirma:

Desafortunadamente, bajo el mismo rótulo, también proliferan las fachadas, los mecanismos legales para evadir impuestos y mejorar la imagen. Su vocación son las relaciones públicas, no la responsabilidad social. La caridad rara vez contribuye a la superación de la miseria y, en cambio, suele atrapar a quien la recibe en un círculo de nunca acabar. Si lo que busca es engañar al mundo con la falsa intención de cambiarlo con limosna, adelante. Pero así no se producen los grandes cambios estructurales que necesitamos para salir del subdesarrollo. Lo más revolucionario que existe en materia de responsabilidad social y desarrollo es esto: pague todos sus impuestos, no los evada; vigile su ejecución, quéjese, denuncie al que le pida tajada, vote bien y pague lo justo a sus empleados.

Teniendo en cuenta la doble moral implícita en “el ayudar a la comunidad necesitada”, es claro que en la actualidad se utiliza esta figura de constitución de fundaciones sin ánimo de lucro, buscando el apoyo de las diferentes entidades tanto públicas como privadas para sostenerse; pero en realidad y al observarlas detenidamente no cumplen con los requisitos de constitución, misión, visión y objetivos de una fundación social aportando e invirtiendo los recursos obtenidos a conocimientos, sentido humano y experiencia; sino al contrario, con esta cortina se lucran de tal manera que no solo evitan el pago de impuestos, sanciones, ganan publicidad y no aportan nada al enriquecimiento personal.

¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?

La Responsabilidad Social Empresarial no se puede definir como una cultura de filantropía ya que esta no busca convertir a la empresa en obras de beneficencia, esto teniendo en cuenta que las organizaciones se fundan para ser rentables, se puede decir que la RSE es una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con los de su comunidad, accionistas y su entorno teniendo como meta y objetivo principal el desarrollo positivo de la comunidad tratando de suplir necesidades básicas primarias respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales; también aporta a los comportamientos éticos y de transparencia de las organizaciones los cuales deberán tener planes y estrategias de mejoramiento continuo en la relación entre la empresa y sus colaboradores directos e indirectos tales como clientes, proveedores, socios, consumidores, medio ambiente, comunidades, el gobierno y en general todos y cada uno de los individuos de la sociedad, en pocas palabras es realizar

varios negocios, teniendo como base los principios ético-morales y siempre estar apegados a la ley.

Existen varios autores a nivel global que han presentado sus conceptos sobre la RSE, pero todos siempre enfocados a que debe ser un trabajo empresa – comunidad así:

Tabla No. 1 Conceptos varios autores.

Autor	País	Título / Profesión	Concepto
Edgar Henry Schein	Suiza	Psicologo	Se debe crear una identidad y cultura empresarial teniendo como base la unión de componentes tales como las creencias y los valores fundamentales inherentes en la organización con las prácticas de dirección, las comunicaciones públicas o la selección de los productos que la compañía ofrece.
Idalberto Chiavenato	Brasil	Psicologo / Filósofo	Las organizaciones influyen en la vida de los individuos fundamentalmente en la forma de como las personas viven, se visten, se alimentan, y sus expectativas, sus convicciones y sus sistemas de valores experimentan una enorme influencia de las organizaciones, que a su vez se ven influenciadas por el modo de pensar y sentir de sus miembros.
Milton Friedman	Estados Unidos	Estadístico / Economista	Enemigo de RSE, sostiene que es una práctica socialista que terminan con la economía de mercado, con la libre empresa, con el capitalismo en general, representando en consecuencia un grave peligro para su continuidad en el plano económico y, aún en el político, del sistema democrático que le sirve de fundamento desde sus orígenes. Manifiesta que las políticas de RSE son dañosas ya que el directivo toma decisiones inviables desde el punto de vista económico: baja precios por ayudar a los pobres o reducir la inflación, enfrenta la contaminación ambiental con gastos exorbitantes y contrata empleados por motivos humanitarios (a discapacitados, por ejemplo), aunque no sean los mejores y de mayor productividad. Los ejecutivos del más alto nivel deben usar los recursos disponibles de la empresa para incrementar beneficios, manteniendo las reglas del juego, competencia libre y abierta, sin engaño o fraude donde su única preocupación debe ser aumentar las ganancias para sí y para sus accionistas.
Howard Bowen	Estados Unidos	Economista	Manifiesta que son las obligaciones de para aplicar políticas, implementar políticas y líneas de acción que son justas en términos de objetivos y valores para la sociedad la empresa debe actuar para servir a la sociedad en lugar de tener como objetivo la maximización de los beneficios como único fin de la empresa.

Creación Propia. Fuentes, Strategic Management: A Stakeholder Approach; Aproximación a un marco teórico de la ética y la responsabilidad social de la empresa.

Igualmente, entidades de prestigio Mundial sostienen:

Tabla No. 2 Conceptos varios Instituciones

Institución	Concepto
Naciones Unidas	Generar diálogo social para la construcción de una ciudadanía corporativa global, que facilite negociar intereses de empresas, con demandas y valores de la sociedad civil

Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD)	Es el compromiso de los negocios de contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida.
La Red Forum Empresa	Una nueva forma de hacer negocios, en la que la empresa gestiona sus operaciones de forma sostenible en lo económico, social y ambiental, reconociendo los intereses de distintos públicos con los que se relaciona, como los accionistas, los empleados, la comunidad, los proveedores, los clientes, considerando el medio ambiente y el desarrollo sostenible de las generaciones futuras.
Instituto Ethos de Empresas y Responsabilidad Social de Brasil	es una forma de gestión definida por la relación ética y transparente de la empresa con todos los públicos con los cuales se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad, preservado recursos ambientales y culturales para las futuras generaciones, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales.

Creación Propia. Fuentes, Ética empresarial: un marco teórico para la responsabilidad empresarial; Aproximación a un marco teórico de la ética y la responsabilidad social de la empresa.

Dentro de la RSE se incorporan aspectos tales como derechos humanos, planes de anticorrupción, medio ambiente, condiciones laborales y actividades dentro de comunidades por medio de alianzas con organizaciones, ONG, corporaciones y/o fundaciones; las políticas de RSE no solo son prácticas puntuales, iniciativas ocasionales o motivadas por el marketing o buen nombre, las relaciones públicas u otros beneficios empresariales; es una de empresa aplicada por los grupos económicos para actuar en beneficio de sus propios trabajadores, sus familias y el entorno social en las zonas de su influencia. Se la considera como un conjunto integral de políticas, prácticas y programas que se instrumentan en toda la gama de operaciones corporativas y en los procesos de toma de decisiones, y que significa poner en marcha un sistema de administración con procedimientos, controles, documentos y responsabilidades tales como servir a la sociedad, crear riqueza, respetar los derechos humanos, condiciones de trabajo dignas, continuidad de la empresa, respeto por el medio ambiente, cumplir con leyes, reglamentos, normas y costumbres, respetando los legítimos contratos y compromisos adquiridos, distribución equitativa de la riqueza generada, seguimiento del cumplimiento de la legislación, mantenimiento de la ética empresarial y lucha contra la

corrupción, supervisión de las condiciones laborales y de salud de los/as trabajadores, gestión de los recursos y los residuos, evaluación de riesgos ambientales y sociales, diseño e implementación de estrategias de asociación y colaboración de la empresa y mejorar las posibilidades y oportunidades de la comunidad donde se establece la empresa

Aunque el criterio de voluntariedad no obliga legalmente a las organizaciones a ser socialmente responsables, pero el mercado sí ha aprendido a diferenciar entre empresas comprometidas con causas sociales y aquellas que no lo están. En la actualidad los grandes grupos económicos de nuestro país reconocen los beneficios de incorporar prácticas y políticas socialmente responsables de RSE que impactan positivamente en aspectos como el desempeño financiero, los costos operativos, la imagen de marca y la reputación de las empresas, lastimosamente la aplicación de RSE solo se ve reflejada en las grandes empresas, sería muy valioso e importante extender la aplicación de estas políticas a todos los sectores y empresas, no sólo con el fin de competir eficientemente, sino incluso, de garantizar acceso a los mercados internacionales, donde gobiernos y consumidores exigen cada vez más este tipo de prácticas.

Origen y Evolución Histórica de la Responsabilidad Social Empresarial

El concepto de RSE comienza a mencionarse en los primeros años del siglo XX y se fortalece a mediados del mismo del mismo siglo, se inicia por necesidad de que las organizaciones retornen o utilicen parte de los recursos que poseen a la sociedad, el solo hecho de su uso genera un deber moral y ético de devolver a la sociedad dichos beneficios. Las empresas generen o no utilidades, donde la utilización o no de un factor productivo, igual deben ser responsables de estos, por consiguiente, deben dar un paso

adicional a la generación de puestos de trabajo, utilidades y riqueza para los dueños de los recursos físicos y financieros, deben velar por el bienestar de la comunidad donde se encuentra ubicada.

La evolución del concepto de la RSE se puede dividir en cuatro momentos así:

Tabla No. 3 Línea de Tiempo Evolución RSE

LINEA DE TIEMPO			
Fase Inicial Siglo XIX inicio siglo XX	Primera Fase Primera Mitad Siglo XX	Segunda Fase Segunda Mitad Siglo XX	Tercera Fase Décadas 60s – 70s – 80s
No existe concepto de RSE, las organizaciones brindan directamente las soluciones a los problemas sociales que pudieran plantearse en su entorno.	Participación espontánea y voluntaria de las organizaciones en la comunidad, comienzan a aceptar la existencia de la responsabilidad de participar en el bienestar de la sociedad, a partir de la realización de actividades filantrópicas puntuales.	La comunidad toma conciencia sobre la capacidad de las organizaciones privadas para influir y solucionar los problemas sociales, se reconocen los daños y riesgos que con su actividad ocasionaba en el entorno. Se crea una presión para que el Estado reglamentara con normas para gestar la protección a los intereses públicos y a los recursos naturales.	Años 60. Dejo de ser parlamento filosófico. Las organizaciones, instituciones y el estado buscan encontrar una política para hacer frente al cambio social y se caracteriza por una mezcla de obligaciones que dan las normas del Gobierno y de la sensibilidad de las empresas. Años 70, se convirtió en parte de la gestión empresarial. Años 80 lleva a la conformación de una política social responsable y a la dirección estratégica por medio de la teoría de los administradores o grupos de interés que rodean a las empresas en su desarrollo comercial.

Creación Propia. Fuentes, Responsabilidad social empresarial: Su origen, evolución y desarrollo en Colombia: Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social.

En la evolución del concepto de RSE, se refleja que la empresa, el Gobierno y la sociedad se han unido y se han relacionado, de tal forma que se han generado cambios en sus papeles iniciales hacia actuaciones en las que las decisiones de todos los participantes no son independientes, sino que suelen estar influenciadas, o incluso impuestas, por otros grupos sociales.

Uno de los orígenes de la RSE como la conocemos actualmente, proviene de la iniciativa del “Pacto Global” (Global Compact) entre las Naciones Unidas y el mundo del libre mercado que propuso el Secretario General de Naciones Unidas, el Señor Kofi Annan, en el Foro Económico Mundial, celebrado en Davos, Suiza, el 31 de enero de 1999, donde buscan respuestas para problemas tales como La pobreza y el analfabetismo, La crisis poblacional, el conflicto global y los problemas del medio ambiente, donde la solución a estos problemas es impostergable y esencial el compromiso real de implementarse la Responsabilidad Social Empresarial.

La perspectiva del Pacto Global es generar diálogo social para la construcción de una ciudadanía corporativa global, que facilite negociar intereses de empresas, con demandas y valores de la sociedad civil, los proyectos de la ONU, sindicatos y Organizaciones No Gubernamentales, sobre la base de 10 principios transversales del conjunto de actividades que materializan las empresas y que están relacionados con 4 valores fundamentales así:

Tabla No. 4 Valores Fundamentales Pacto Global

DERECHOS HUMANOS	Principio 1. Las Organizaciones deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos.
	Principio 2. Las organizaciones no deben ser cómplices de violaciones de derechos humanos.
TRABAJO	Principio 3. Se debe apoyar la libertad de asociación y reconocimiento del derecho a la negociación efectiva.
	Principio 4. Se deben eliminar las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
	Principio 5. Se debe eliminar el trabajo infantil
	Principio 6. Se debe eliminar la discriminación entre el empleo y la ocupación.
MEDIO AMBIENTE	Principio 7. Se debe apoyar la preocupación y generación de criterios de problemas ambientales
	Principio 8. Adoptar iniciativas para promover la responsabilidad ambiental.
	Principio 9. Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías ecológicamente racionales.
ANTICORRUPCION	Principio 10. Se debe trabajar contra la corrupción en todas las formas, incluyendo la extorsión y el soborno.

Creación Propia Fuente información Pacto Global

La finalidad principal del Pacto Global es facilitar en todo el mundo compartir y poder ingresar a los beneficios de la globalización de la economía e inyectar en el libre comercio mundial valores y prácticas fundamentales para resolver las necesidades socioeconómicas de los humanos. En tal sentido, éste se constituye en un instrumento de libre unión para las empresas, sindicatos y organizaciones de la sociedad civil, que aplican los Diez Principios anteriormente mencionados que lo integran en sus estrategias y operaciones, las economías mundiales y organizaciones sociales están interesadas en la RSE en la medida en que ésta puede contribuir positivamente a la construcción y desarrollo de objetivos estratégicos.

Colombia se adhirió al Pacto Global en el 2004 y en ésta materia es uno de los países más destacados en cuanto al número de empresas que se han incorporado a la Red de Actividades de Responsabilidad Social Empresarial; pues, a finales del 2008, 180 empresas colombianas se habían adherido al Pacto y más las compañías multinacionales el número que se registró fue de 450 compañías que integraban la red de responsabilidad social en Colombia.

En Lisboa, en 1997, durante una reunión ministerial de los países de la Unión Europea, se adoptó el Libro Verde, el cual tiene por objeto iniciar un amplio debate sobre cómo podría fomentar la Unión Europea la responsabilidad social de las empresas en los planos europeo e internacional, en particular sobre cómo aprovechar al máximo las experiencias existentes, fomentar el desarrollo de prácticas innovadoras, aumentar la transparencia incrementando la fiabilidad de la evaluación y la validación. En este se expresa que ese bloque de cooperación desea: “... *convertirse en la economía basada en el conocimiento, más competitiva y dinámica del mundo, capaz de crecer económicamente de manera sostenible con más y mejores empleos y con mayor cohesión social (CE, 2001, pp. 32)*”.

Identificación del Problema

En la primera década de años dos mil, entre el 2000 y el 2012, más exactamente, el concepto de responsabilidad social empresarial (RSE) presento un Boom a nivel corporativo y académico, que genero una cantidad de material y publicidad sobre el mismo por parte de varios actores sociales, pasado el 2012 dicha producción intelectual y corporativa ha disminuido considerablemente. Teniendo en cuenta lo anterior se crea la necesidad de buscar métodos de evaluación que se deberían aplicar a las políticas y programas de RSE implementados por las organizaciones, con el fin de revisar si el alcance, el cubrimiento, las intervenciones están siendo las adecuadas y suficientes, razón por la cual se implementa en estas instituciones el concepto de Balance Social.

El grupo empresarial multinacional Carvajal desde su fundación siempre ha operado con sus oficinas principales y plantas de producción y/o transformación en la ciudad de Cali y sus municipios anexos tales como Yumbo, Palmira, Sevilla y Juanchito generando a su alrededor fuentes de empleo directos e indirectos a las personas residentes de estos sectores y a su vez opciones de crecimiento económico a las comunidades vecinas de sus plantas y edificaciones. En este crecimiento la Organización Carvajal pretende no solo generar crecimiento económico sino también aportar activamente al crecimiento y desarrollo social de las comunidades que los rodean en la ciudad de Cali mediante su proyecto de RSE llamado Fundación Carvajal; en este artículo pretendemos saber, por medio de la aplicación de la herramienta Balance Social, ¿Sí efectivamente los programas y actividades de RSE de la Fundación Carvajal aportan al desarrollo social, mejoramiento de la calidad de vida, oportunidades de empleo y educación de la comunidad de bajos recursos de la ciudad de Cali?

¿Qué es Auditoria Social?

La trabajadora social, especialista en Gerencia del Desarrollo Humano, Mery Gallego F., en su artículo titulado “El Balance Social como Herramienta de auditoria organizacional” (revista EAFIT 1999) dice que la Auditoría Social como el resultado de una estrategia que permite a las organizaciones evaluar, medir y controlar, con fines de mejoramiento progresivo, la gestión de lo social, entendiendo ésta como la aplicación de políticas y prácticas relacionadas con las personas tanto al interior como al exterior de ésta.

Este es el proceso que la organización realiza, con la finalidad de presentar el balance de su acción social, comportamiento ético, en relación a sus objetivos y a los de terceros directa o indirectamente implicados al igual que la eficacia de la participación ya que permite evaluar los resultados obtenidos por los programas y proyectos, el comportamiento ético en el proceso y el uso eficiente de los recursos económicos, técnicos y humanos donde el principal propósito es mejorar los resultados y la transparencia del uso de los recursos.

Este tipo de auditoria es más que una auditoría financiera y contable, esta AS incluye planes, estrategias, proyectos, políticas, procedimientos y prácticas ejercidas por la organización o institución auditada, esto con razón a que revisa el sistema de información, contratos y programas, estructura y funcionamiento de las unidades organizacionales, sus productos y servicios, además de los estados financieros, cumplimiento de leyes y regulaciones obteniendo como resultado un producto con propuestas de mejoramiento institucional.

La Auditoría Social se maneja en tres principales ámbitos así:

Tabla No. 5 Ámbitos aplicación Auditoría Social

Ámbitos Auditoría Social		
Empresarial	Social	Político Administrativo y público.
<p>Fueron realizadas por las grandes empresas y corporaciones transnacionales privadas donde como resultado se realizaron capacitaciones al personal ejecutivo, administrativo y operario en su accionar para la inclusión, participación y transparencia. Teniendo en cuenta estos buenos resultados obtenidos los Organismos internacionales están buscando difundir y aplicar la Auditoría Social a empresas sociales o de la economía social.</p>	<p>Las organizaciones sociales gremiales y de desarrollo socio económico presentan resistencia de realizar la AS, debido a que lleva a exponer, por parte de la dirigencia a los afiliados, los procedimientos en la toma de decisiones, la distribución y ejecución de presupuestos y el mejoramiento de procesos de control, los dirigentes consideran esto una amenaza a su estabilidad política interna.</p>	<p>Se basa en el proceso evaluativo (eficiencia y calidad del servicio), de medición (rendición de cuentas) y control (transparencia), ejercido desde lo externo del Sector Público por la ciudadanía organizada, a la acción y al ejercicio administrativo de un ente privado o público, destinado a producir un servicio de interés social o colectivo, con recursos del Estado y de la comunidad internacional..</p>

Creación propia, Fuente El Balance Social como Herramienta de auditoría organizacional

¿Qué es Fundación Social?

Debido a la gran carga operativa, de gestión, de movilidad, de reconocimiento y ubicación, de la comunidad y para la comunidad, los grupos económicos crean instituciones sin ánimo de lucro, las cuales ponen en marcha todos y cada uno de los planes, lineamientos, políticas y tareas trazados por sus matrices para que las ayudas lleguen efectivamente y con transparencia a la comunidad identificada y escogida para recibir el apoyo para su crecimiento social.

En el diccionario de la lengua española la palabra Fundación proviene del latín fundatĭo, el término fundación permite nombrar a la acción y efecto de fundar (establecer, crear o edificar algo); este concepto está totalmente dirigido y vinculado, a la arquitectura y la ingeniería, pero si lo queremos vincular a las políticas de RSE

podemos decir que la definición de fundación trasciende la edificación material; una fundación es una persona jurídica sin ánimo de lucro, es decir, se trata de una organización que continúa la labor de aquel que la fundó y cumple con su voluntad solidaria; esta surge con la necesidad de destinar y darle buen uso a un patrimonio para el cumplimiento de un fin determinado como el bienestar común, interés social, o utilidad común. En términos generales esta expresión califica aquellas acciones de beneficio propio o comunitario cuyo fin en sí mismo no contiene la obtención de ganancias meramente en dinero o bienes para las entidades sin ánimo de lucro; su objeto contiene fines de solidaridad, acompañamiento, apoyo, ayuda, como solución a necesidades del orden social, de salud, académico, artístico entre otros.

Las fundaciones deberán perseguir fines de interés general, como pueden ser, entre otros, los de defensa de los derechos humanos, de las víctimas del terrorismo y actos violentos, asistencia social e inclusión social, cívicos, educativos, culturales, científicos, deportivos, sanitarios, laborales, de fortalecimiento institucional, de cooperación para el desarrollo, de promoción del voluntariado, de promoción de la acción social, de defensa del medio ambiente, y de fomento de la economía social, de promoción y atención a las personas en riesgo de exclusión por razones físicas, sociales o culturales, de promoción de los valores constitucionales y defensa de los principios democráticos, de fomento de la tolerancia, de desarrollo de la sociedad de la información, o de investigación científica y desarrollo tecnológico.

Según la definición anterior podemos decir que las fundaciones sin ánimo de lucro son personas jurídicas creadas por iniciativa particular para atender, sin ánimo de lucro, servicios de interés social, conforme a la voluntad de los fundadores; una fundación sin ánimo de lucro se rige en Colombia principalmente por el decreto 0427 de 1996.

El estado colombiano respalda y apoya las entidades sin fines lucrativos, y el estado estipula los siguientes reglamentos:

- Constitución política de Colombia; artículos 38, 39, 103, 355.
- Código Civil; artículos 86, 633, 634, 637, 650, 652.
- Decretos; 2150 y 0427.

Fundación Carvajal

“Una institución sin ánimo de lucro, con el propósito de promover el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades más necesitadas en los territorios priorizados como Cali y Buenaventura” Fundación Carvajal, Informe de gestión 2014-2015

La fundación Carvajal es consciente de que el desarrollo es un objetivo ético, porque la sociedad no puede permanecer indiferente ante el drama de la pobreza extrema; es un imperativo social porque la injusticia es fuente de conflictos que debilitan la estructura de la sociedad y destruyen la vida comunitaria; es un imperativo económico porque el país no puede transformar ni actualizar su infraestructura productiva sin haber mejorado la calidad de vida de su población de una manera significativa y, finalmente, es un imperativo político, porque el malestar social que resulta de la inequidad en la distribución de la riqueza es una amenaza permanente a la democracia.

Esta es la razón por la cual la familia Carvajal creó la Fundación Carvajal en 1961, como un mecanismo para compartir las ganancias de su empresa con toda la comunidad, mediante la promoción del cambio y el desarrollo social y económico en beneficio de las clases menos favorecidas de Cali y el Valle del Cauca. La Fundación Carvajal fue la respuesta concreta de los gestores de la empresa a sus principios de

justicia, solidaridad y responsabilidad social. "Quienes han concebido esta Fundación y la inician, hacen entrega de ella al medio humano del cual forman parte para que en éste sea, a su alcance, órgano de justicia social y de caridad cristiana, y expresión de anhelo de solidaridad de los colombianos."

Reseña Histórica

Fundada en 1961 por Manuel Carvajal Sinisterra y familia, con la misión de ser *"...órgano de justicia social y de caridad cristiana y expresión de su anhelo de solidaridad en el concierto patrio"* frase pronunciada por Manuel Carvajal en el año 1961 y que se encuentra incluida en las memorias de la Organización Carvajal.

Con este pensamiento, se creó un mecanismo para devolver a la comunidad del Valle del Cauca parte del patrimonio y las utilidades de la empresa de los Carvajal, mediante la promoción del cambio y el desarrollo social.

Los fundadores de Carvajal en el año 1904 fue la familia Carvajal Borrero, en cabeza de Manuel Carvajal Valencia y sus dos hijos mayores, Alberto y Hernando, quienes se vieron obligados a abandonar sus estudios cuando estalló la Guerra de los Mil Días. En 1939, Manuel Carvajal Sinisterra, hijo de Hernando, tuvo que asumir la dirección de la empresa muy joven, cuando no había terminado el bachillerato. Consultaba permanentemente a sus tíos Alberto y Mario, también socios fundadores de la empresa, que eran más humanistas que empresarios. Se propuso construir una empresa sobre fundamentos éticos y de responsabilidad social.

En 1960 la situación social en la ciudad de Cali era dramática. Entre 1951 y 1964, el índice de crecimiento demográfico era de cerca de un 7%, causado en gran parte por la migración de campesinos a la ciudad consecuencias de la violencia liberal conservadora y surgían las guerrillas revolucionarias. Esta inmigración masiva rompió

el marco de la vida urbana, erosionó la vida de la comunidad y sumergió a Cali en una honda crisis: desempleo, déficit de servicios públicos y primeros rasgos de violencia urbana. Al mismo tiempo, la infraestructura urbana era insuficiente para albergar su población y la ciudad se vio rodeada por inmensos barrios de tugurios, donde las gentes se hacinaban en condiciones infrahumanas. La Ley 1 de 1941, que propiciaba la cesión de lotes sobre tierras ejidales, había además incentivado las invasiones, originando de la noche a la mañana la creación de barriadas sin ninguna planificación ni servicios.

Atendiendo el llamado del recién llegado Arzobispo de Cali, Monseñor Uribe Urdaneta, Manuel Carvajal convenció a su familia para ceder una parte importante de sus acciones para dotar a la Fundación de un patrimonio sólido y garantizarle la autonomía necesaria para darle continuidad a sus programas. Los socios propietarios cedieron inicialmente el 20% de sus acciones y luego completaron con otro 20%. El 10 de abril de 1961 se constituyó la Fundación, a la que se le traspasó el 40% del capital que cada uno de ellos poseía en la empresa Carvajal S.A., en forma gratuita. Así nació la que inicialmente se llamaría la Fundación Hernando Carvajal Borrero, más adelante Fundación Carvajal.

Al crear la Fundación, la familia se aseguró que no sólo tuviera autonomía financiera, a través de un patrimonio propio y alineado a la prosperidad de la empresa, sino que cumpliera con unos principios rectores que encauzarían su accionar a lo largo de su historia:

- Trabajar con las comunidades más vulnerables en Cali y la región
- Definir territorios y líneas de trabajo para la intervención (foco)
- Diseñar y operar sus propios programas

- Involucrar a la gente en la solución de sus problemas (empoderamiento)
- Aprender de la experiencia – Compartir el conocimiento
- Centrar su labor en la educación liberadora – No crear dependencia
- Gerencia eficaz (Sin ánimo de pérdida)
- La Fundación no deberá remplazar las obligaciones de la empresa con la sociedad

Perfil Institucional Fundación Carvajal

- Misión. La Fundación Carvajal es órgano de justicia social y de caridad cristiana y expresión del anhelo de solidaridad de los colombianos.
- Visión. La Fundación Carvajal contribuirá al desarrollo humano, social y económico en las comunidades vulnerables, con énfasis en Cali y Buenaventura, implementando metodologías que posibiliten cambios incluyentes y el empoderamiento de las familias y los colectivos a través de intervenciones sociales integrales que articulan los ejes programáticos: generación de ingresos, educación y cultura, vivienda y medio ambiente, influyendo en política pública para lograr mayor cobertura e impacto, con aliados estratégicos. Fortalecerá su gestión del conocimiento a través del mejoramiento continuo y del desarrollo de las competencias de los colaboradores, asegurando la calidad y la replicabilidad de las intervenciones.

En el desarrollo de la labor social, la Fundación aporta los dividendos recibidos del Grupo Carvajal, Filiales, socios y gestiona recursos de cooperación nacional e internacional para implementar proyectos y programas de generación de ingresos,

educación y cultura, vivienda y medio ambiente para poblaciones altamente vulnerables, que ejecuta bajo alianzas con entidades públicas y privadas.

Para maximizar el impacto, concentra sus actividades en zonas estratégicas para el desarrollo social en la ciudad de Cali y el departamento del Valle del Cauca, proyectándose más allá de la región a través de acompañamiento o procesos de transferencia de conocimiento para alcanzar sus objetivos.

En sus programas, la Fundación Carvajal:

- Diseña e implementa los programas directamente en zonas de prioridad social.
- Promueve el empoderamiento en las comunidades.
- Facilita la articulación entre la comunidad y los sectores públicos, privados y educativos.
- Opera en zonas donde inicialmente hay poca o ninguna presencia de otros actores.
- Implementa programas sociales integrales con énfasis en generación de ingresos, pues considera que las falencias existentes en el país se subsanan atacando integralmente las carencias.
- Mide el impacto de los programas para poder evaluar sus beneficios, mejorarlos y replicarlos en otras partes del país y del exterior.

Dentro de sus políticas, para tener un horizonte marcado y sus objetivos claros, la fundación Carvajal tiene como pilar una política basada en que la educación debe ser una Herramienta Liberadora y de allí desprenderse sus principales ideales así:

Tabla No. 6 Principales ideales Fundación Carvajal

EDUCACION HERRAMIENTA LIBERADORA	COMO	Influencia en la política pública
		Mandato, Atender integralmente a las familias vulnerables
		Foco, definir territorios y leneas de acción
		Operación, Diseñar y operar sus propios programas
		Participación, Involucrar a la gente en la solución de sus problemas
		Gestión del Conocimiento, Preservar el patrimonio metodológico
		Medición, validar el impacto de las Intervenciones

Creación propia, Fuente, Fundación Carvajal

- Objetivos estratégicos.

La Fundación Carvajal organiza y planea las actividades de intervención construyendo su plan estratégico, donde se busca dar cumplimiento a los siguientes objetivos:

Tabla No. 7 Objetivos Fundación Carvajal

Objetivos	
1.	Contribución a la disminución de pobreza en territorios priorizados.
2.	Gestión de alianzas que fortalezcan el proceso de intervención social integral.
3.	Sostenibilidad financiera.
4.	Satisfacción de clientes.
5.	Desarrollo de nuevas plataformas tecnológicas.
6.	Cualificación del talento humano.
7.	Mantener un buen clima laboral.
8.	Dinamizar la gestión del conocimiento para preservación del patrimonio metodológico
9.	Replicabilidad y escalabilidad de las experiencias institucionales.
10.	Contribución a la construcción al diseño e implementación de política pública.

Creación propia, Fuente, Fundación Carvajal

Estructura y Gobierno Corporativo Fundación Carvajal

El Consejo Administrativo es el órgano rector, el cual se encarga de salvaguardar y aplicar los principios y políticas de la Fundación Carvajal, es por esto,

además de asegurar que se conserve el pensamiento y obra de sus fundadores, toma decisiones acerca de la inversión, la estrategia y la gestión de los programas de desarrollo social, sus miembros son:

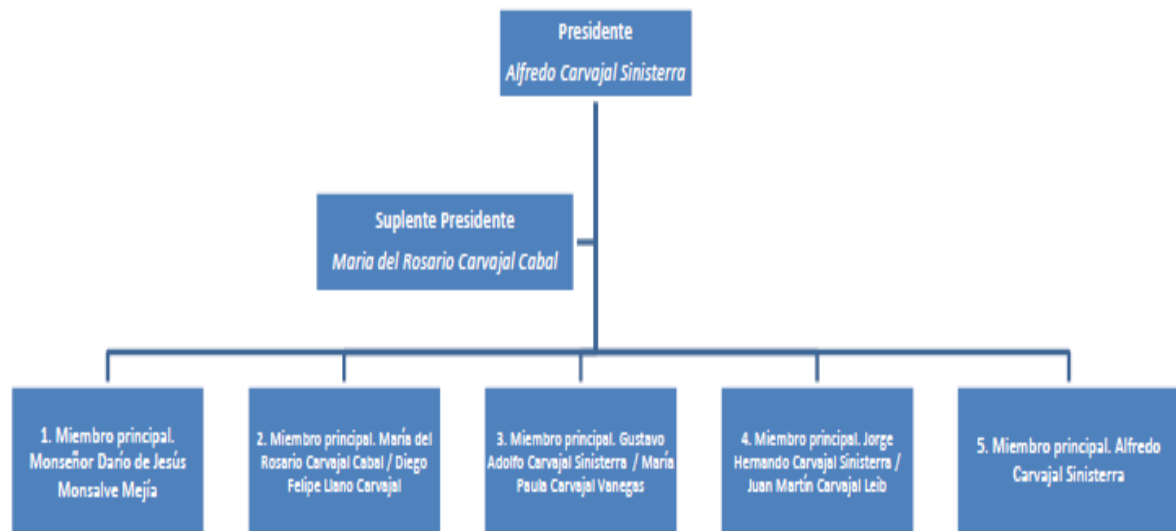


Figura 1. Organigrama junta y gobierno corporativo, Fuente Fundación Carvajal

El Consejo Administrativo es acompañado por los señores Álvaro José Cobo Soto, Gustavo De Roux Rengifo y Ricardo Villaveces Pardo, asesores externos ad-honorem y la Revisoría fiscal de la firma Deloitte & Touche Ltda.

Como toda empresa, debe tener su grupo administrativo, los cuales se ocupan de la operación de la Fundación y sus programas así:

- Presidenta Ejecutiva. María del Rosario Carvajal Cabal
- Unidad de Educación y Cultura. David Gironza Rodríguez
- Unidad de Desarrollo Empresarial. Elver Hernando García Rodríguez
- Emisora Clásica 88.5. Amparo Sinisterra de Carvajal
- Administrativo y Financiero. Mónica María Zapata Domínguez
- Investigación y Desarrollo. Mario José González Mora

- Eficiencia Operacional. Pablo José Vernaza Pacheco

Cooperantes y Aliados Fundación Carvajal

Públicos

Agencia Nacional para la Superación de la Pobreza Extrema – ANSPE
Alcaldía de Santiago de Cali
Alcaldía Distrital de Buenaventura
Archivo General de la Nación, Colombia
Biblioteca Departamental
Biblioteca Nacional
Ecopetrol
Empresas Municipales de Cali – EMCALI
Empresas Públicas de Medellín – EPM
Esentia (Propilco)
Gobernación de Bolívar
Gobernación del Valle
Instituto Colombiano de Bienestar Familiar
Ministerio de Cultura
Ministerio de Educación Nacional
Ministerio de Salud y Protección Social
Ministerio de Vivienda – Fonvivienda
Presidencia de la República de Colombia
Prosperidad Social – PS
Red de Bibliotecas Públicas Comunitarias de Cali
Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA
Unidad Administrativa para la Consolidación Territorial – UACT

Privados

Caja de Compensación Familiar Comfandi
Caja de Compensación Familiar Comfenalco
Caja de Compensación Familiar del Cauca
Cámara de Comercio de Cali
Carvajal Educación
Carvajal Empaques
Carvajal Soluciones de Comunicación
Centro Educativo Fe y Alegría Pedregosa y Santa Teresa
CIAMSAC.I Peñatex
Colaboradores de la Organización Carvajal
Compas
Coopcarvajal
Cooperativa de Limpieza del Valle
Corona
Corporación Señor de los Milagros

Corporación Viviendo
Cosmos Hoteles
Diamante
EPSA
Eternit
Fundalectura
Fundación Bancolombia
Fundación Bavaria
Fundación Buenamar
Fundación Caicedo González
Fundación Colombina
Fundación Corficolombia
Fundación Corona
Notas de Paz – Orquesta Sinfónica Juvenil
Fundación Propal
Sociedad Portuaria (Regional de Buenaventura)Hotel Hilton
IMPALA
Incauca S.A. Ingenio Providencia S.A. JYC
Pontificia Universidad Javeriana, Cali
Universidad Autónoma de Occidente Universidad de los Andes
Universidad de San Buenaventura Universidad del Valle Universidad ICES

Convenios Internacionales

ACDI VOCAAECID
AMCHAM US Embassy
Banco de Desarrollo de América Latina – CAF
Centro Cultural Colombo Americano
Children Change Colombia
Comité Internacional de la Cruz Roja – CIRC
Cuso Internacional
DGTZ: Die Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit
Embajada del Japón
Fight For PeaceFord Foundation
Fundación Ayuda en Acción
Fundación Limmat Stiftung
Fundación Mainel Fundación
Mapfre Genesis Foundation
Hábitat para la Humanidad Colombia
Junta Castilla y León
Organización Internacional de Migraciones – OIM

Metodología

Programas de Apoyo a la Comunidad Fundación Carvajal

La Fundación identifica necesidades específicas de poblaciones vulnerables donde traza un plan especial para llevar a cabo el Proceso de intervención social integral, de manera conjunta con la comunidad, donde esta es la principal cabeza en la planeación, ejecución, construcción de ideas, desarrollo de estrategias, logrando así su propio desarrollo y mejoramiento de su calidad de vida.

- Pasos para el Proceso de Intervención Social Integral



Grafico2. Proceso de intervención social integral, Fuente Fundación Carvajal

En su funcionamiento diario, la Fundación Carvajal direcciona toda su capacidad operativa, de gestión, permitiendo su ajuste y adaptación a las características particulares de las comunidades y/o grupos sociales de interés en función del desarrollo social y comunitario, buscando siempre acompañar a las comunidades más vulnerables mejorando así su calidad de vida a todo los niveles individual, familiar y comunitario.

Para la ejecución de cada plan de acción en determinada comunidad y teniendo en cuenta el proceso de intervención social integral, la fundación tiene creadas áreas de

apoyo, donde se direcciona las tareas a seguir para iniciar todas y cada una de las intervenciones necesarias para brindar en comunión con la comunidad la ayuda necesaria así:

Tabla 8. Modelo de intervención social integral.

AREA DE APOYO	PROGRAMA	OBJETIVO
Fundación Carvajal	Modelo de intervención Social Integral	Desarrollar la Capacidad de gestión en función del desarrollo social y comunitarios

Creación propia, Fuente, Fundación Carvajal

Para la ejecución de los planes ejecutados con corte a diciembre de 2015 la Fundación Carvajal y sus 48 cooperantes aliados realizaron la ejecución de 88 planes con 678.936 intervenciones (entiéndase como intervención visita, acompañamiento, reunión, clases, tutorías, etc), donde se beneficiaron un total de 26.592 personas en 2.249 familias de Cali y Buenaventura.

Tabla 9. Desarrollo empresarial.

AREA DE APOYO	PROGRAMA	OBJETIVO
Desarrollo Empresarial	Apoyo a la generación de ingresos a nivel rural y urbano	Fortalecimiento Empresarial Individual y Colectivo
		Emprendimiento Empresarial Individual y Colectivo
		Empleabilidad

Creación propia, Fuente, Fundación Carvajal

Aprovechando la vinculación del sector público y el sector privado, la Fundación Carvajal promueve el desarrollo de competencias socio-empresariales y socio-laborales que mejoran los ingresos individuales y familiares, esto a través de la formación, orientación y acompañamiento. Lo anterior teniendo en cuenta que la falta de formación técnico-social, necesaria para realizar una labor, es una de las principales causas por las cuales una persona es víctima de exclusión económica, esta situación como un eje generador de vulnerabilidad y una de las principales trampas de pobreza para, promover la inclusión social y elevar la calidad de vida de la población.

Tabla 10. Resultados apoyo a la generación de ingresos.

Año	Empresas acompañadas	Socios empresariales participantes	Empleos adicionales generados	Ventas
2014	14	210	170	\$8.458
2015	14	195	191	\$6.840
Rendimiento frente al año anterior	-	93%	112%	81%

Creación propia, Fuente, Balance Social Fundación Carvajal 2014 - 2015

Con corte a diciembre de 2015 la Fundación acompañó a 195 socios empresariales participantes en 14 empresas, logrando generar un total 191 empleos adicionales y un total de mayores ingresos y/o ventas alcanzado de \$8.458.0000 en 2014 y \$6.840.000.000 en 2015.

Tabla No. 11 Apoyo a la generación de empleo emprendimiento empresarial

Año	Asociados	Empleos adicionales generados	Ventas
2014	8	2	172
2015	7	29	287
Rendimiento frente al año anterior	-1	27	\$115
	-13%	1350%	67%

Creación propia, Fuente, Balance Social Fundación Carvajal 2014 - 2015

Con resultados y crecimiento bastante alentadores, apoyando principalmente la generación de empleo gracias al aumento de 29 puestos de trabajo creciendo un 1350% frente al año anterior, lo cual apoyado por el nivel de ventas de los dos años puede repercutir en mayor estabilidad laboral para los empleados y en el favorecimiento de un crecimiento continuo.

Tabla 12. Educación y Cultura.

AREA DE APOYO	PROGRAMA	OBJETIVO
Educación y Cultura	Metodologías Flexibles	Brújula
		Educación Inicial Saberes
		Educación Inclusiva
	Entornos Educativos y Culturales	Jornada Escolar Complementaria

	Aula Global
	Archivística y Archivo Fotográfico
	Llave del Saber

Creación propia, Fuente, Balance Social Fundación Carvajal 2014 - 2015

Como contribución al desarrollo humano y a la reducción de pobreza, la fundación creó dos grandes programas estratégicos, desarrollando sistemas y alianzas para mejorar la calidad y cobertura de la educación teniendo como objetivo primordial lograr que la Educación sea un instrumento de liberación, progreso y construcción.

Tabla 13. Resultados Evaluación Educación y Cultura

Año	Beneficiarios de la primera infancia	Agentes educativos cualificados	Estudiantes atendidos	Beneficiarios de la comunidad	Docentes formados	Inversión
2014	3.780	338	34.217	26.799	1.504	6.486
2015	10.288	2.021	41.908	72.892	1.170	6.671
Rendimiento frente al año anterior	6.508	1.683	7.691	46.093	- 334	185
	272%	598%	122%	272%	78%	103%

Creación propia, Fuente, Balance Social Fundación Carvajal 2014 - 2015

A través de inversión en TIC, capacitación y programas de atención directa a los estudiantes de poblaciones vulnerables, en extra edad o adultos, se logró la atención de 66.638 personas en el 2014 y 128.279 en 2015, duplicando así la cobertura e impacto de los programas desarrollados, maximizando la productividad y eficiencia de los recursos invertidos, si se tiene en cuenta que la cantidad no tuvo un aumento considerable entre el 2014 y el 2015.

Tabla 14. Desarrollo comunitario.

AREA DE APOYO	PROGRAMA	OBJETIVO
Desarrollo Comunitario	Programa de Atención a la Familia	Acompañamiento familiar a beneficiarios del Programa
		Familia como pilar de desarrollo
	Organización y Participación Comunitaria	Fortalecimiento del ejercicio de liderazgo a nivel individual y colectivo
		Golazo Estrategia de Reconciliación social a través del deporte

Creación propia, Fuente, Balance Social Fundación Carvajal 2014 - 2015

Uno de los ejes primordiales dentro de las acciones que adelanta la Fundación Carvajal se basa en las actividades de desarrollo social y comunitario, el cual está encaminado a fortalecer los roles sociales y a la comunidad con desarrollo de relaciones saludables en las familias, el ejercicio de liderazgo y de la organización comunitaria.

Tabla No. 16. Resultados Desarrollo comunitario

Año	Adultos mayores atendidos	Niñas y niños formados en habilidades sociales	Líderes formados	Jóvenes y niños atendidos en otros programas
2014	520	2200	57	72
2015		2450	151	129
Rendimiento frente al año anterior	NA	250	94	57
	NA	111%	265%	179%

Creación propia, Fuente, Balance Social Fundación Carvajal 2014 - 2015

Mediante diversos tipos de programas, inversiones y alianzas la fundación ha logrado implementar programas que atienden a diferentes tipos de población, permitiéndoles identificar y potenciar el rol que tienen dentro de los diferentes círculos sociales a los cuales están vinculados, con un crecimiento continuo en la cantidad de participantes y resultados cualitativos en campos de convivencia y roles sociales.

Tabla 17. Infraestructura comunitaria y vivienda.

AREA DE APOYO	PROGRAMA	OBJETIVO
Infraestructura Comunitaria y Vivienda	Transformación de Entornos urbanos con participación comunitaria	Vivienda Nueva o mejoramiento / Equipamiento comunitario y del espacio público.
		Acompañamiento a obras de Infraestructura

Creación propia, Fuente, Balance Social Fundación Carvajal 2014 - 2015

Se busca desarrollar y fortalecer la vida en comunidad en un entorno limpio y saludable con un modelo de construcción y mejoramiento de las viviendas con participación comunitaria involucrando a la familia y a la comunidad generando lazos de vecindad, creación de hogares, tejido social y vecindad.

Tabla 18. Infraestructura comunitaria y vivienda

Número de proyectos de vivienda	Inversión	Viviendas entregadas	Instalaciones deportivas y educativas mejoradas	Inversión
3	\$ 11.929	280	7	\$ 6.495

Creación propia, Fuente, Balance Social Fundación Carvajal 2014 - 2015

De esta manera se ha logrado beneficiar a más de 10 comunidades, con proyectos desarrollados con una activa participación de las mismas, permitiendo la cobertura de necesidades especificadas a cada una de ellas.

Conclusiones finales

1. Revisando los distintos conceptos , teorías existentes y expuestas sobre la Responsabilidad Social Empresarial, podemos observar que muchas veces no es suficiente con realizar pocas labores filantrópicas en busca de obtener agradecimientos, menciones en revistas y periódicos, monumentos, lo ideal es comenzar a realizar obras desde adentro, mejorar el clima laboral, la satisfacción y calidad de vida de los colaboradores, para que de esa misma manera ese tipo de obras, políticas y buenas practicas se puedan replicar hacia el entorno, beneficiando a la comunidad.
2. La responsabilidad social empresarial, no solo enmarca algunos grupos sociales externos relacionados con la empresa, incluye a todos sus grupos de interés, es de aclarar que la intervención en los grupos externos presenta el mayor potencial para la transformación social.
3. Por ser un tema socio-económico global, se debe tener en cuenta las opiniones y conceptos dados por psicólogos, economistas, administradores de distintas nacionalidades y que ejercen sus tareas desde distintos frentes, esto con razón a

que todas aportan una perspectiva y pensamiento distinto donde el eje primordial siempre es bienestar de la comunidad, la organización y sus colaboradores son el eje primordial para aplicar correctamente las normas, procedimientos y políticas de Responsabilidad Social Empresarial.

4. Se deben impulsar más políticas de estado, donde se incentive, en distintas formas, no solo vía fiscal, estos planes de apoyo y desarrollo a la comunidad para evitar que se sigan proliferando tantas instituciones o fundaciones “de Garaje”, las cuales buscan únicamente beneficios o evadir las obligaciones tributarias generadas por las operaciones realizadas por grandes grupos económicos.
5. Una adecuada gestión de responsabilidad social empresarial no solo se representa en la inversión y gestión de recursos de manera directa dentro de una comunidad, la gestión de aliados y socios para trabajar en los diferentes proyectos o programas potencia y aumenta la gestión y el impacto de las diferentes iniciativas.
6. Los resultados de la responsabilidad social empresarial no solo consisten en beneficios sociales, el entorno empresarial recibe personal más capacitado, empleados y comunidades más comprometidas con sus empresas y entornos socio-económicos más propicios para el ejercicio empresarial.
7. Las prácticas de responsabilidad social pueden y deben ser, medidas, verificadas y auditadas a través de herramientas como la auditoria social, lo que repercute en la identificación de aquellos programas que si corresponden a RSE y aquellos que buscan otros objetivos diferentes a los que realmente corresponden a la práctica de la RSE.

8. Un aspecto fundamental para lograr el mayor beneficio y resultados de los programas de RSE, es la participación de los grupos y comunidades que van a ser objeto de dichos programas, de esta forma se identifican las necesidades reales y específicas de cada comunidad en donde se van a desarrollar los programas y se les entrega un rol a los miembros de la comunidad dentro de la ejecución de los programas.
9. Si existen empresas realmente comprometidas con su entorno y la atención de las diferentes dimensiones de la RSE como es el caso de la Organización Carvajal a través de la Fundación Carvajal.
10. La continuidad de los programas es uno de los factores claves del éxito de los programas de RSE y como se puede observar en los datos de la Fundación Carvajal, permite crecimientos considerables en los resultados, con aumentos mínimos de la inversión.

Bibliografía

- * Bernal C.A. (2010). Metodología de la investigación. Bogotá, Colombia: Pearson.
- * Olivo, H. C., & Mares, A. I. (2010). RETROSPECTIVA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL A TRAVÉS DEL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO. Revista Universo Contábil, 6(1), 116-133. doi:10.4270/ruc.2009434
- * Saiz Vélez, J., & Muñoz Rojas, J. (2009). Diagnóstico de la responsabilidad social empresarial: el caso de algunas empresas ubicadas en Bogotá. Gestión & Sociedad, 2(2), 141-151. Recuperado de <http://revistas.lasalle.edu.co/index.php/gs/article/view/1125/1027>
- * Medrano, M. (2008). BBVA: Un financiador de impacto ecológico, un deudor ecológico. Ecología Política, (36), 70-72. Retroceded from <http://www.jstor.org/stable/20743463>
- * Proyecto de ley 70 2010 Senado de la Republica de Colombia
- * Proyecto de acuerdo 053 de 2012

- * Sierra, J. (2015). Temas claves de RSE Responsabilidad Social Empresarial / Jorge Emilio Sierra Montoya.
- * Carroll, A.B. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders.
- * Guédez, V. (2006). Ética y Práctica de la responsabilidad social empresarial: el aporte de la empresa al capital social. Caracas: Planeta.
- * Freeman, R. (1984). Strategic Management: A Stakeholder Approach. Ed. Pitman. Boston M.A.
- * Piñeros, R. (2006). Aproximación a un marco teórico de la ética y la responsabilidad social de la empresa. Bogotá: Universidad del Rosario.
- * García, M. (2003). Ética empresarial: un marco teórico para la responsabilidad empresarial. En Fichar G. La empresa socialmente. Madrid: Cidel.
- * Carvajal S.A. (2016). En: <http://www.carvajal.com>
- * Fundación Carvajal (2016). Informe de gestión recuperado de <http://www.carvajal.com>
- * Acuña, L., Araque, J., Rosero, M. (2014). Responsabilidad social empresarial una mirada desde la teoría y la praxis empresarial. Ibagué, Colombia: Universidad del Tolima