Universidad de La Salle
Ciencia Unisalle

Administración de Empresas

Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS

2015

Formación en conocimientos administrativos y contables para el emprendimiento de la comunidad usuaria de la Corporación para el Desarrollo Integral Económico y Social CDIES de Bogotá D.C

Andres Felipe Alvarez Palma
Universidad de La Salle, Bogotá

Flor Edith Ramos Castro
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas

Part of the Accounting Commons, and the Business Administration, Management, and Operations Commons

Citación recomendada

Alvarez Palma, A. F., & Ramos Castro, F. E. (2015). Formación en conocimientos administrativos y contables para el emprendimiento de la comunidad usuaria de la Corporación para el Desarrollo Integral Económico y Social CDIES de Bogotá D.C. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/574

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

FORMACIÓN EN CONOCIMIENTOS ADMINISTRATIVOS Y CONTABLES PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LA COMUNIDAD USUARIA DE LA CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL ECONÓMICO Y SOCIAL (CDIES) DE BOGOTÁ D.C

ANDRES FELIPE ALVAREZ PALMA
FLOR EDITH RAMOS CASTRO

UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTADURIA PÚBLICA
BOGOTA D.C
2015

FORMACIÓN EN CONOCIMIENTOS ADMINISTRATIVOS Y CONTABLES PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LA COMUNIDAD USUARIA DE LA CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL ECONÓMICO Y SOCIAL (CDIES) DE BOGOTÁ D.C

ANDRES FELIPE ALVAREZ PALMA
COD:11062376
FLOR EDITH RAMOS CASTRO
COD:17092221

Director:
ALBA LUZ CAMPOS ALDANA

UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTADURIA PÚBLICA
BOGOTA D.C
2015

Tabla de Contenido **Pág.**

1. MACRO VARIABLES 6
1.1 CONDICIONES BIOFÍSICAS DEL TERRITORIO 6
1.2. CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS 11
1.3. POLÍTICO INSTITUCIONALES 13
1.4 SIMBÓLICO CULTURALES 15
2 ANÁLISIS DOFA 17
2.1 Lluvia de ideas 17
2.2. Análisis lluvia de ideas 19
2.3. Priorización de las ideas 19
2.4. Matriz FODA 21
2.5. Conclusiones Análisis FODA 22
2.6 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA 22
3PLAN DE TRABAJO Y CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES 23
4. OBJETIVOS 23
4.1OBJETIVO GENERAL 23
4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS 23
5. METODOLOGÍA 23
6. MARCO DE REFERENCIA 29
6.1. Marco Teórico 29
6.2. Marco Legal 29
7. DESARROLLO DEL PROYECTO 32
7.1Identificar expectativas de aprendizaje 32
7.2. Encuesta 34
7.1.3 Lista de asistencia 35
7.2 DESARROLLO DEL CURSO 37
7.3 SECCIÓN CLASE DE COSTOS 46
7.4. PREPARACION FERIA EMPRESARIAL 47
8. LOGROS 78

9. CONCLUSIONES 79
10. RECOMENDACIONES 79
11. BIBLIOGRAFÍA - CIBERGRAFÍA 81

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de este trabajo fue importante para nuestro enriquecimiento profesional, ya que nos permitió brindar nuestro conocimiento a diferentes comunidades vulnerables, la universidad de la Salle quien tiene como misión la educación integral y la generación de conocimiento, quien aporta al cambio social y ofrece beneficios al país, se distingue por la formación de profesionales con sensibilidad y responsabilidad social. Diferentes personas de la comunidad Corporación para el desarrollo Integral Económico y Social (CDIES) quieren aprender de los temas como es emprendimiento empresarial y contabilidad, teniendo la comunidad la ventaja que todos nosotros –los estudiantes de último semestre- venimos desarrollando en distintas entidades tanto privadas como públicas lo que estudiamos, la cual la fundación carece de experiencia profesional, con nuestros conocimientos adquiridos serviremos de apoyo en asesoría administrativa y contable con el fin de que la fundación tenga un mayor fortalecimiento organizacional y pueda convertirse en una institución reconocida y sostenible en el tiempo para que pueda seguir contribuyendo al desarrollo de la comunidad. Analizando nuestro país carece de sentido social y educación, donde existe un alto grado de pobreza, desigualdad y analfabetismo. Es por esto que sé incentiva a que las comunidades de bajos recursos participen en las capacitaciones y se forjen como personas innovadoras y creadoras de su propio negocio. Unos de los valores de la Universidad de La Salle se encuentra la solidaridad y fraternidad, de los cuales privilegia el interés comunitario que lo individualista, la ética y los valores son aspectos importantes que para el Enfoque Formativo Lasallista – EFL dan especial identidad a la práctica pedagógica de la Universidad, ya que hacen posible que el desarrollo humano sea una realidad, por medio de la modalidad de grado Proyección Social y por el convenio con la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Bogotá inspiran el compromiso de la Universidad de “Educar para Pensar, Decidir y Servir”.

1. ANÁLISIS DE MACRO-VARIABLES

1.1 CONDICIONES BIOFISICAS DEL TERRITORIO

1.1.1 <u>Características físicas del lugar</u>: Es interesante encontrar la riqueza que aguarda la localidad de estudio. La historia de la localidad de Usme es remontada a la época prehispánica donde el territorio ocupado era por indígenas en su mayoría buscaban fuentes de agua, y lagunas apropiadas para la fundación de lugares sagrados de culto y peregrinación.

En la actualidad la Corporación para el Desarrollo Integral Económico y Social (CDIES) se encuentra ubicada en la Localidad de Usme en el barrio Santa Librada de la ciudad de Bogotá, este barrio se encuentra ubicado al suroriente de la ciudad, limita al occidente, con la urbanización mirador del parque; al sur, con el barrio Betania y Yomasa; al norte limita con localidad de San Cristóbal, Rafael Uribe Uribe y Tunjuelito al Sur con la localidad de Sumapaz, el Este con los Cerros orientales, con los municipios de Ubaque, Chipaque y Une y al Oeste con la localidad de Ciudad Bolívar.

La localidad está conformada por las UPZ La Flora con un total de 18 barrios, El Danubio con un total de 25 barrios, Gran Yomasa con un total de 79 barrios, Comuneros con un total de 55 barrios, Alfonso López con un total de 25 barrios, Parque Entre Nubes con un total de 10 barrios y Ciudad Usme con un total de 8 barrios, las cuales agrupan los 220 barrios de esta localidad con amplias expectativas de crecimiento.

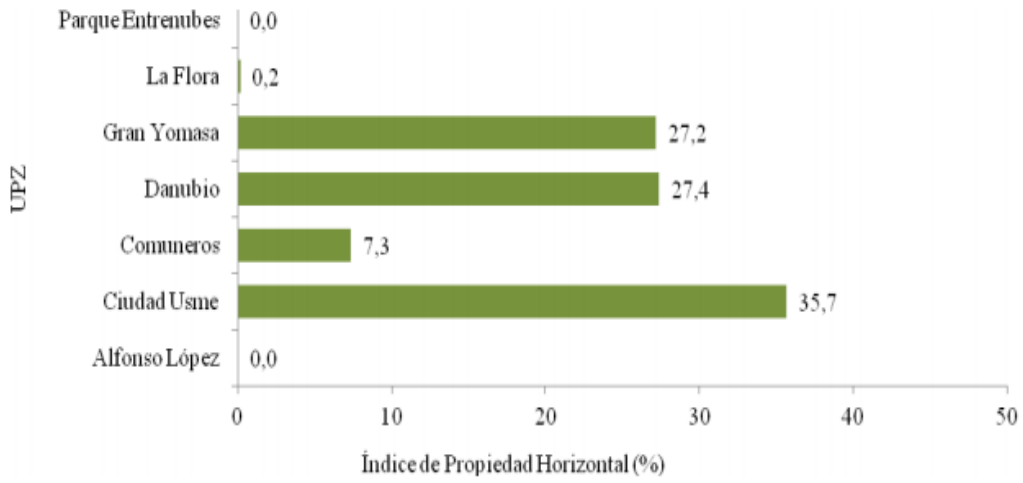
Asimismo, la localidad se define por concentrar la mayor extensión de zona verde y arborizada, dado que reúne espacios de alta representatividad y dinámica de nivel local, distrital y nacional tales como La avenida al llano, El portal de Transmilenio, centro comercial altavista, coliseo la Andrea, avenida caracas, el Parque entre nubes y el Parque cantarrana.

En cuanto al factor relacionado con la calidad de la vivienda, los componentes de materiales predominantes de los pisos de la vivienda, es cemento, baldosín, ladrillo,

madera pulida, mármol, alfombra o tapete. Esto significa que en Usme el déficit cualitativo por estructura respecto al material de los pisos es muy pequeño, y por esto encontramos hacinamiento en muchas familias, siendo éste el mayor problema del hábitat que influye sobre la calidad de vida de los habitantes.

Según la Encuesta Multipropósito para Bogotá, para 2011 en la localidad de Usme hay 99.215 viviendas y 102.380 hogares, lo que representa el 4,68% de los hogares de Bogotá y el 4,73% de las viviendas. El tamaño promedio del hogar en la localidad es de 3,74 personas, mayor al de la ciudad, que en promedio es de 3,4 personas por hogar. De las 99.215 viviendas, el 50,9% son apartamentos y el 42% casas. El restante 6% se dividen en cuartos en inquilinato, cuartos en otro tipo de estructura y otro tipo de viviendas. La participación de casas dentro del total de viviendas es mayor al del promedio del distrito (36,3%), lo que explicaría el bajo Índice de Propiedad Horizontal (IPH) de la localidad. El IPH hace alusión a la cantidad de predios que hacen parte de esquemas de propiedad horizontal respecto al total de predios de una zona determinada.

Gráfico 3: Índice de Propiedad Horizontal por UPZ



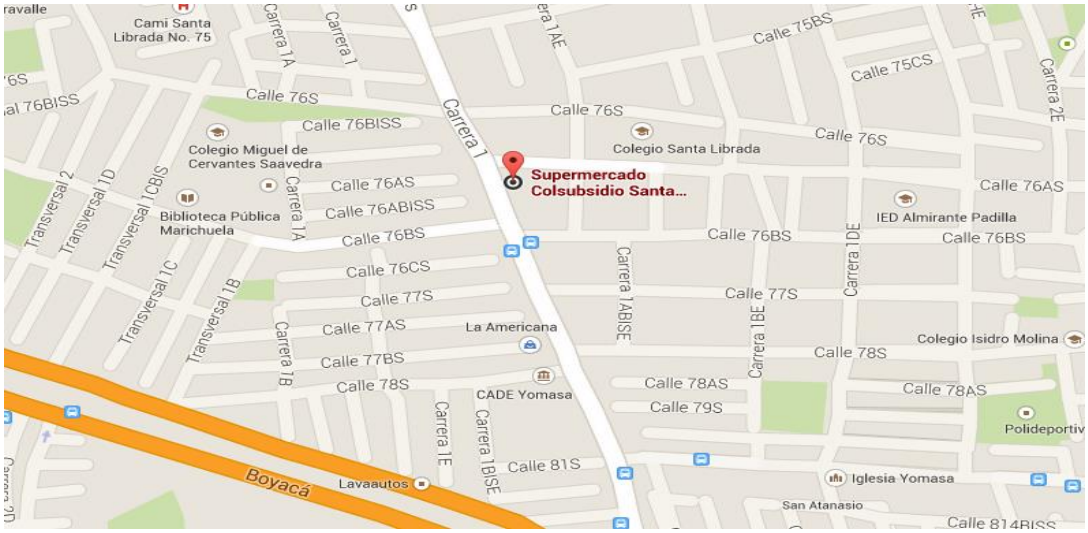
Fuente: SDP - SIEE - DICE, Inventario de Información en materia estadística sobre Bogotá, 2010.

Encontramos que en La Localidad de Usme cuenta con casi el total de todos los servicios públicos domiciliarios, la cobertura de energía eléctrica, acueducto y aseo es del 100%, mientras que la de alcantarillado sanitario es del 99%. Por su parte, la de alcantarillado pluvial y gas natural es del 93 y 92% respectivamente, y finalmente la de telefonía fija llega al 81%23. Por su parte, el gasto promedio de los hogares de la

localidad en el pago de servicios públicos es cercano a los $82.748, menor al del promedio de Bogotá ($127.427), lo que ubica a Usme como la tercera localidad con menor pago mensual promedio, en Usme hay 10 acueductos veredales, que tienen 1.235 suscriptores y atienden a una población de 7.518 personas 1.

La Corporación para el Desarrollo Integral Económico y Social (CDIES) funciona en una casa ubicada cerca al supermercado de Colsubsidio.

imagen 1. Ubicación espacial de la corporación (CDIES)
Fuente: propia



Ahora bien, encontramos propiamente la fundación en la dirección Cl. 76 a sur No 1ª 26 este esta cuenta con: una Cafetería, una iglesia y dos aulas de clase, en el segundo piso se ubican 3 salones pequeños y uno grande, y dos baños. La Fundación está dotada de los servicios públicos como es: Luz, Gas, Agua y Alcantarillado, Internet y Televisión por Cable.

1 Fuente: Subsecretaría de Planeación y Política - Subdirección de Servicios Públicos - UAESP (Codensa, ETB, Gas Natural, EAAB.

imagen 2. Sitio donde se realizan las clases en la corporación (CDIES**)**

Fuente: propia

Con respecto al servicio público como es el agua uno de los elementos más importantes de la naturaleza, la Localidad de Usme cuenta con un programa de recuperación, rehabilitación y restauración de la estructura ecológica principal que promueve la conservación y preservación a través de campañas y acciones de sensibilización para el cuidado de este recurso tan importante.

Las vías de acceso a la fundación se encuentran pavimentadas y en un buen estado, encontramos vías principales como son la Avenida caracas, la Avenida Boyacá, y Avenida de Los Cerros llamada Antigua Vía Al Llano, Avenida Circunvalar o Avenida Villavicencio, por las cuales funciona el Sistema Transmilenio y varias vías secundarias, también funciona el Sistema Integrado de Transporte Público y algunas rutas de Servicio Público Colectivo y servicio de taxi.

La Localidad de Usme de acuerdo al programa de movilidad humana, está dirigiendo los recursos para el mejoramiento de la malla vial rural y urbana, para mayor accesibilidad, disminuir tiempos de desplazamiento y mejoras las condiciones ambientales.

Además la fundación se encuentra ubicada a pocos kilómetros de varios Hospitales; uno de segundo nivel como es el Hospital de Usme, el Hospital ESE de primer nivel y el Hospital de la Victoria, el cual ofrece un servicio integral de salud pediátrica y una gran variedad de especialidades en Salud, también cuenta con varios colegios públicos y privados con el fin de reducir las barreras que impiden el acceso a la educación de todos los niños y niñas, los más destacados son el almirante padilla, miguel de cervantes Saavedra, nueva esperanza, Federico García Lorca

En cuanto a la educación el plan de desarrollo adelanta acciones que mejoran la calidad de educación a través de dotaciones a los equipamientos distritales, salidas pedagógicas orientados a los proyectos escolares para fortalecer las capacidades individuales y colectivas de los estudiantes

El plan de desarrollo de Usme se compromete a fortalecer el territorio para que este saludable, ofreciendo programas de promoción y prevención en salud en casa, en el colegio, educación en derechos sexuales y reproductivos, realizando campañas anuales que permitan el control de plagas además presta atención de salud en equidad sanitaria y salud pública, promueve entornos saludables y previene enfermedades.

También cabe resaltar que el entorno donde se encuentra la Fundación es un sitio comercial para niños y jóvenes y adultos, ya que, es una zona que tiene muchos locales, es residencial e industrial.

A primera vista la Fundación parece una congregación más como las de otras iglesias, pero al ingresar a su interior por un inmueble aledaño a la iglesia notamos que pegadas al templo están las casas de los feligreses, inmuebles que internamente han intercomunicado con el templo, son casas de unos 150 mts2, la iglesia principal tiene unos 350 mts2, es un espacio donde se destaca que hay una organización, tienen buen equipo de sonido, baños limpios, instrumentos musicales de buenas marcas, en general es un espacio bien manejado.

Al atravesar el alto de Sumapaz los españoles en su invasión de América no creyeron toparse con los caciques de Chia, Cajicá, Nemocón, Facatativá, Engativa y Usme; en su vasta extensión de tierra superior a las 512.000 hectáreas asentaron sus viviendas y trajeron consigo en la colonización nuevas estructuras sociales como el feudalismo, pero con el pasar de los años, aproximadamente luego de los años 40, retomando el

término chibcha “Usame” que traducido significa mi nido, llamo la atención de muchas personas en busca de un sueño, dejando el campo y la violencia, poblando por más de tres millones de habitantes esta localidad generando una concentración de personas y con ellas trayendo problemas sociales y necesidades que tienden a desbordarse en la actualidad.

1.2. CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS

1.2.1 sectores productivos

En la localidad de Usme específicamente en el sector de Santa Librada, existen distintos sectores productivos que se dedican a la comercialización de bienes y servicios esenciales para el sostenimiento y desarrollo de su población. En este lugar encontramos desde tiendas, supermercados de cadena, droguerías entre otros que distribuyen todo tipo de productos de consumo diario por la población, hasta almacenes de comercio especialmente de ropa y calzado que en muchas ocasiones los propietarios de estos últimos se encargan de la producción de la mercancía.
Las instituciones públicas de este sector buscan fortalecer las iniciativas de los pequeños productores y en ocasiones instituciones como la Alcaldía de la localidad y el Hospital realizan su proceso de adquisiciones brindando la oportunidad a los pequeños productores de suministrar sus productos especialmente de confección ya que existe mucha población que ejerce esta labor. En esta localidad el nivel de escolaridad en la mayoría de los casos no sobrepasa la educación media y en unos pocos casos hay ciudadanos con niveles universitarios de escolaridad, no obstante como se mencionó anteriormente las personas ejercen muchas actividades de confección, marroquinería, entre otros.

En la Localidad de Usme se observa los factores relacionados con la vivienda. El primer factor, acceso y calidad de los servicios, presenta una diferencia muy pequeña frente al puntaje máximo, apenas del 0,98%, lo que implica una cobertura casi total de servicios públicos y buena calidad de los mismos, resultado consistente con la información reportada por las empresas prestadoras de estos servicios. Otro componente relacionado con la vivienda es el hacinamiento en el hogar, que se encuentra dentro del factor “Tamaño y composición del hogar”. En este caso la

diferencia respecto al puntaje máximo es de 10,63%, lo que significaría la existencia de hacinamiento mitigable.

La Corporación para el Desarrollo Integral Económico y Social (CDIES) es una Organización de carácter privado sin ánimo de lucro perteneciente al sector terciario o sector servicios y cuyo objeto social es brindar apoyo académico, religioso, La corporación cuenta con el apoyo de entidades Públicas y Privadas quienes le aportan estudiantes para dictar clases (Universidad de la Salle), Alimentaria (Banco de Alimentos), cuenta con apoyos esporádicos tanto de personas naturales como jurídicas y las donaciones y diezmo que realizan los feligreses que asisten a oración.

El director de la Corporación para el Desarrollo Integral Económico y Social (CDIES) es el talento humano más importante con quien cuenta la fundación ya que es el encargado de promover las iniciativas de esta última y buscar el apoyo de las diferentes organizaciones.

A continuación se relaciona la profesión que tiene los integrantes de la Corporación (CDIES), el promedio de edades se encuentra entre los 19 años hasta los 65 años

Los participantes del curso tienen los siguientes oficios o profesiones:

Fuente: propia

PROFESION	CANTIDAD DE PERSONAS
AMA DE CASA	4
ASISTENTE DE RECURSOS HUMANOS	1
CONSTRUCCION	1
COSTURERA	3
DOCENTE NIÑOS	2
ESTUDIANTE Y TRABAJA CABINAS	2
PENSIONADO	1
TRABAJO PORCENALICRON	1
VENDE EMPANADAS Y CAMISETAS	1
PROFESION	**CANTIDAD DE PERSONAS**
VIGILANTE	1

MUEBLES DE OFICINA	1
ESTUDIANTE, COLEGIO, SENA	4
Total general	22

Por tecnologías duras se entienden aquellas que permiten producir bienes tangibles, artefactos o materiales; en cambio, las tecnologías llamadas blandas son las que producen bienes intangibles, pretenden mejorar el funcionamiento de las instituciones u organizaciones para el cumplimiento de sus objetivos.

En cuanto a lo referente de las tecnologías blandas y duras la corporación cuenta con un mayor desarrollo en tecnologías duras que en tecnologías blandas. En cuanto a tecnologías duras la corporación cuenta con Televisores, video beam, equipo de sonido, Módems de Internet, Teléfonos Móviles y toda una Infraestructura de Redes de Comunicación que le permiten disfrutar de los servicios de Internet y Televisión por Cable. Con respecto a las Tecnología blandas la corporación está emprendiendo un proceso de enseñanza al personal que participa en la iglesia cristiana.

1.3 POLITICO INSTITUCIONALES

2.3.1 Instituciones públicas en el territorio

Cerca de la corporación para el Desarrollo Integral Económico y Social (CDIES) hay presencia de varias Instituciones del Estado a nivel Distrital y Nacional como es el Super CADE, instituto colombiano de bienestar familiar, alcaldía menor de Usme, Codensa S.A, Colpensiones, DIAN, Secretaría General de la Alcaldía Mayor de Bogotá, Fondo Nacional del Ahorro, Ministerio del Trabajo, Secretaría Distrital de Salud. En cuanto a la seguridad están alarmas instaladas y monitoreadas que dificulta a los antisociales cometer un robo, lo primero porque hay varios inmuebles

intercomunicados entre si y hay un constante flujo de personas y lo segundo porque la comunidad está alerta y más aún estado a pocas cuadras de un fuerte comercio sobre la avenida principal de Santa Librada; para los niños están los hogares de Bienestar Familiar administrados a través de madres comunitarias, donde les brinda algunos alimentos como bienestarina; hay organismos de control frente a la población vulnerable, generalmente es la Alcaldía Mayor de Bogotá la que está pendiente de los restaurantes comunitarios, de los jóvenes consumidores de alucinógenos y tercera edad, están además los programas de familias en acción donde mes a mes reciben una consignación en el banco Agrario, analizándolo hay un paternalismo especial con estos sectores de la sociedad, incluso con respecto al tema de los estratos, oscilan estos entre el uno y el tres, los que los hace en su mayoría acreedores de los beneficios de subsidios por parte de Codensa y Acueducto de Bogotá, los pagos de los impuestos prediales son benéficos, es decir ello se pudo notar en las pasadas protestas donde fueron en otras localidades, ya que en esta aceptaron las liquidaciones; en la administración de justicia están las Uri y las Sau, organismos adscritos a la Fiscalía General de La Nación, hay otras entidades como las casas de la Justicia, donde en forma coordinada trabajan con la Policía Nacional para casos especialmente de flagrancia, en los eventos de operativos especiales donde participa la SIJIN se trabaja también en forma coordinada pero aquí se extiende la disponibilidad con relación a Jueces Penales de Garantías, son zonas que por su diversidad social, son conflictivas, son de grado medio y bajo de escolaridad, existen abundantes embarazos prematuros y cada día se concentra población que parece hacer un efecto burbuja que algún día reventará, hay menos espacio y cuanta edificación nueva haya es enfocada a la propiedad horizontal, pero en esta travesía están las familias que por su economía se asientan en las faldas de la cordillera, aquí

el FOPAE entra a trabajar y aún con fuerza disponible entra a desalojar a familias a fin de evitar que estén en estas zonas vulnerables; la interinstitucionalidad aquí se nota, ya que deben trabajar de la mano por lo álgido que es el sector, si se va a hacer un operativo deben concurrir todos los organismos, incluso en el comercio van con sus precauciones, por ejemplo si el hospital va a exigir los carnés de manipulación de alimentos y verificar la sanidad, toma sus precauciones, del mismo modo los hacen entidades como la Cámara de Comercio, Sayco y Acimpro entre otras. No obstante pese a territorios aledaños aparentemente baldíos las curadurías y las Alcaldías locales en forma coordinada manejan el tema de las licencias de construcción y si la constructora existe o no realmente, es decir, determinan si son empresas de papel, lo anterior en razón a que en varias oportunidades incautos han sido estafados por esta modalidad, como también con el hecho que han ejecutado obras de mala calidad que luego tienen que abandonar porque está de por medio su integridad.

En la localidad de Usme existen diversas entidades estatales, a continuación relaciono algunos: Hospital de Usme: Se encarga principalmente de brindar servicios de salud y promoción y prevención a la población más vulnerable de la localidad, el Hospital brinda servicios de salud de primer nivel de complejidad tales como medicina general, pediatría, odontología entre otros.

La Alcaldía de Usme se encarga de liderar la gestión política distrital, el desarrollo local y la formulación e implementación de políticas públicas de convivencia, seguridad, derechos humanos y acceso a la justicia; garantizando la gobernabilidad y la cultura democrática con participación, transparencia, inclusión y sostenibilidad.

1.4 SIMBÓLICO-CULTURALES:

2.4.1 impactos en el territorio

Se encontró en la localidad un aspecto interesante de preocupación por los demás, esto lo podemos ver reflejado en el Plan de Desarrollo “USME HUMANA,

HABITABLE, ARTICIPATIVA Y CON MOVILIDAD SOCIAL", en donde se dará prioridad a los niños, niñas y adolescentes, a través de actividades de prevención de violencia y promoción del buen trato. Se vinculará al conjunto de la Administración Distrital de manera coordinada en la atención de la primera infancia, mediante acciones que apoyen el cuidado calificado, las experiencias pedagógicas significativas, el acceso a la cultura, el deporte y la recreación, la promoción de vida saludable, apoyando la generación de ambientes seguros y protectores en el marco y la política pública por la calidad de vida de niños, niñas y adolescentes y la política pública para las familias de Usme.

A través de la apropiación cultural de la localidad, la cual realiza fortalecimiento a los encuentros de saberes en temas culturales, deportivos, recreativos, reconocimiento patrimonial y artístico, fomenta la participación de todos y cada uno de los actores locales.

Es importante entender que la relación cultural es primordial para el desarrollo de la sociedad, una muestra de ello es el Programa de Mejoramiento Integral de Barrios, la Secretaría del Hábitat y el Instituto Distrital de Recreación y Deporte, entregaron un parque en la localidad de Usme, sector Chiguaza, que beneficiará a cerca de 4.500 personas con una inversión baja, esta es la muestra de la preocupación por el estado de realizar diferentes actividades culturales en el sector, y así minimizar los riesgos en el mismo.

Con el plan de desarrollo distrital el programa busca promover la idea de pluriculturalidad en movimiento, ligadas de interculturalidad y la diversidad. Se trata de apoyar diversas prácticas culturales que se mezclan, dialogan y debaten.

Con el apoyo a las prácticas deportivas y culturales se fortalecerá la localidad de Usme, teniendo en cuenta que estas se constituyen en la base del desarrollo de la población promoviendo la utilización adecuada del tiempo libre, espacios públicos dedicados a las prácticas deportivas y culturales e incrementando la

integración de la comunidad y la convivencia ciudadana. Preparado por: Acuerdo local número 002 (Sep/2012).

A través de la apropiación cultural de la localidad, la cual se realizará fortaleciendo los encuentros de saberes en temas culturales, deportivos, recreativos, reconocimiento patrimonial y artístico, se fomentará la participación de todos y cada uno de los actores locales.

Con respecto a lo cultural la corporación para el desarrollo integral económico y social (CDIES) se evidencia por parte de los integrantes que en algunas actividades no hay participación por el tema religioso que no permite ingerir alcohol, pero en otro tipo de actividades como es el aprendizaje si se interesan bastante por el tema, son personas que quieren formarse y crear su propio negocio.

2. ANÁLISIS F.O.D.A.

2.1. LLUVIA DE IDEAS.

En este paso de lluvia de ideas, tomamos en cuenta todos los comentarios realizados al momento del primer acercamiento, con los integrantes de la fundación, hay una representante de la fundación que informa a sus compañeros la intensidad del curso y el horario del mismo.
El moderador (Andrés Alvarez) tomo diferentes apuntes al respecto en donde expresamos las ideas principales en el siguiente cuadro DOFA.

TABLA 1. Lluvia de Ideas
Fuente: Elaboración Propia

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
Falta de capacitación para los integrantes de la fundación	Acercamiento con la Universidad de la Salle para desarrollo de proyectos de aprendizaje	Los integrantes de la fundación pertenecen a un grupo de oración lo cual permite tener una armonía y disciplina.	Cambio de nuevas metodologías de enseñanza específicamente en la parte contable y administrativa
Poco interés de algunos integrantes de la fundación	Crecimiento de la economía familiar de los integrantes, a través de creación de empresa.	Existe un respaldo por la Universidad de la Salle con los integrantes de la capacitación.	Poco apoyo de las diferentes entidades del sector en el que se encuentran.
Falta de apoyo por parte del estado para todos los integrantes de la fundación	Análisis de diferentes materiales disponibles en internet y libros relacionados con el tema.	Buen acondicionamiento físico de las aulas de clase, donde permite personalizar la enseñanza	Poca afluencia de personal al momento de ejercer el espacio de enseñanza.
Poco conocimiento de temas relacionados con la contabilidad.	Generar un amplio ambiente de conocimiento en donde las experiencias de los estudiantes sirvan para alimentar las necesidades de la economía de Santa Librada	Apoyo de la líder con sus compañeros, generando un ambiente de integración sano para todos.	Dispersión de los integrantes debido al rango generacional del mismo.
Poco tiempo para el aprendizaje	Lograr una empatía con los estudiantes para entender más a fondo sus necesidades y poder lograr un buen ambiente de trabajo	Varios de los integrantes de la fundación son mayores de edad por lo que muchos tienen empresas empíricas, esto permite tener un mayor acercamiento a el tema	El contenido temático de las clases no se adapte a las necesidades de los estudiantes.

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
Gran variedad de personas con diferentes necesidades.	Cumplir con las expectativas del aula de clase, así como incentivar a la misma en el emprendimiento empresarial.	Experiencias de los integrantes enriquezcan y motiven el ejercicio de aprendizaje.	Los factores externos en los que se encuentran los estudiantes imposibiliten la aplicación de lo aprendido en el aula.

2.2 ANÁLISIS DE LA LLUVIA DE IDEAS.

En este punto se pudo observar diferentes aspectos fundamentales en el desarrollo de las ideas, las ideas principales serán contadas como fueron observadas en el desarrollo de la clase, permitiendo tener mayor sinceridad al exponer las mismas.

El espacio académico a desarrollar tiene bastante interés en la parte contable, muchos integrantes de la fundación son personas que como dice en el libro “a puro pulso “, echadas “pa delante”, muchos tienen su propia pyme, como por ejemplo: pymes de empanadas, pymes de camisetas, pymes de confección entre otras.

El personal de la fundación está altamente motivado por aprender cada día más, el promedio de edades de los integrantes son de 18 a 60 años, es decir es una población muy variable. Esta población nos permite identificar las diferentes necesidades generacionales que se encuentran en el sector.

La mayoría de los integrantes de la Corporación (CDIES) tiene una buena relación entre ellos esto nos permite desarrollar diferentes actividades teniendo en cuenta las capacidades del curso, ya que en algunas ocasiones la población más joven puede ayudar a los de mayor edad. Pero al igual la experiencia de los integrantes de mayor edad aporta a aquellos que están iniciando su proyecto de vida.

En la asistencia al curso se puede observar un personal altamente motivado, sincero y concreto, permitiendo desarrollar la mayor parte de ideas adelante.

2.3 PRIORIZACIÓN DE LAS IDEAS.

Tras realizar un estudio de cada una de las variables propuestas, se realiza la priorización de las mismas, de tal forma que orienten las acciones o estrategias a desarrollar por parte de la organización. Se toma como mínimo común 3 (Siendo 3 el más importante). Con el fin de priorizar y minimizar las ideas encontramos el siguiente recuadro:

TABLA 2. Priorización de ideas
FUENTE PROPIA

PRIORIDAD	DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	FORTALEZAS	AMENAZAS
3	Falta de capacitación para los integrantes de la fundación.	Crecimiento de la economía familiar de los integrantes, a través de creación de empresa.	Experiencias de los integrantes enriquezcan y motiven el ejercicio de aprendizaje.	Los factores externos en los que se encuentran los estudiantes imposibiliten la aplicación de lo aprendido en el aula.
2	Gran variedad de personas con diferentes necesidades.	Cumplir con las expectativas del aula de clase, así como incentivar a la misma en el emprendimiento empresarial.	Los integrantes de la fundación pertenecen a un grupo de oración lo cual permite tener una armonía y disciplina.	El contenido temático de las clases no se adapte a las necesidades de los estudiantes.
1	Poco conocimiento de temas relacionados con la contabilidad.	Acercamiento con la universidad de la Salle para desarrollo de proyectos de aprendizaje.	Buen acondicionamiento físico de las aulas de clase, donde permite personalizar la enseñanza.	Poco apoyo de las diferentes entidades del sector en el que se encuentran.

2.4 MATRIZ FODA.

Matriz FODA. Como resultado de los pasos anteriores, en este punto se tiene el conjunto principal de variables FODA, que son clave o críticas para el sistema. Uno de los principales objetivos del análisis FODA, es poder correlacionar las diferentes variables con el fin de definir estrategias clave que permitan: maximizar las fortalezas y oportunidades, y minimizar las debilidades. Esto se convierte en la base del plan de acción o del plan de mejoramiento para cualquier organización. A continuación se presenta una tabla esquemática de ejemplo.

TABLA 3 Matriz FODA

FUENTE PROPIA

<table>
<tr><td></td><td>FORTALEZAS</td><td>DEBILIDADES</td></tr>
<tr><td></td><td>F1</td><td>D1</td></tr>
<tr><td></td><td>F2</td><td>D2</td></tr>
<tr><td></td><td>F3</td><td>D3</td></tr>
<tr><td>OPORTUNIDADES</td><td>ESTRATEGIAS FO</td><td>ESTRATEGIAS DO</td></tr>
<tr><td>O1</td><td rowspan="3">Hacer uso de las experiencias de los estudiantes dentro del aula, en especial los casos exitosos, dándole una estructura y bases académicas que motiven a todos los integrantes a la creación de empresa.</td><td rowspan="3">Profundizar el conocimiento de los integrantes dentro del aula, en especial el contable, que se adapte a cada una de las necesidades, mediante los talleres y clases que se posibilitan por el acercamiento de la Universidad de la Salle.</td></tr>
<tr><td>O2</td></tr>
<tr><td>O3</td></tr>
<tr><td>AMENAZAS</td><td>ESTRATEGIAS FA</td><td>ESTRATEGIAS DA</td></tr>
<tr><td>A1</td><td rowspan="3">Crear lazos de colaboración entre los integrantes del grupo que les permita y posibilite oportunidades de empleo entre ellos, fortaleciendo las posibilidades de crecimiento empresarial así como la aplicación de las temáticas aprendidas</td><td rowspan="3">Formular un contenido temático que posibilite la integración de todos los estudiantes, con el ánimo de que cada uno de ellos pueda formular y plantear modelos de negocio viable y sostenible en el tiempo, con base a las condiciones en las que</td></tr>
<tr><td>A2</td></tr>
<tr><td>A3</td></tr>
</table>

	dentro del aula.	se encuentra.

2.5 CONCLUSIONES ANÁLISIS FODA.

Como punto final, se deben presentar algunas conclusiones sobre el proceso desarrollado con el fin de puntualizar sobre los puntos clave a tener en cuenta en el proceso a desarrollar.

- Uso de material didáctico que permita llegar de una forma empírica y clara a los estudiantes dentro del aula de clase, posibilitando un contexto apropiado que permita un proceso de aprendizaje que se adapte a las necesidades de los alumnos.
- Son fundamentales los lazos de colaboración entre los integrantes del grupo, ya que posibilita la integración de los mismos en función de solucionar y abastecer las necesidades de cada uno, ya sea dentro o fuera del aula.
- Hacer énfasis en los casos exitosos o experiencias de los integrantes del grupo que permitan facilitar el proceso de aprendizaje a los alumnos.

2.6. PROBLEMA

En un país como el nuestro donde hay poca presencia por las entidades del Estado se destaca la desigualdad de clase sociales y se puede deducir quienes han tenido oportunidad en la vida, las personas de bajos recursos se encuentra en el abandono absoluto, en la Corporación para el Desarrollo Integral Económico y Social los integrantes buscan capacitarse para crear y administrar su propio negocio. Por tal razón es importante que las fundaciones permanezcan en el tiempo, sean sostenibles y cada vez mejores, para que por lo tanto resulte de gran utilidad cualquier aporte que conlleve al mejoramiento continuo de estas entidades.

Los usuarios deben tener en cuenta que un aspecto fundamental es entender que de los más simple se llega a lo más complejo; asimilando esta máxima, nosotros tenemos claro que lo primero que se debe aprender a manejar con el criterio de una empresa, es la familia; quien maneja este núcleo, es capaz de tener las riendas contables y empresariales de diversos tipos de negocios; es destacar que las personas que forman nuestro equipo, sabrán que hacer y cómo invertir, con base en buenas decisiones; serán individuos destacados en un grupo, serán personas capacitadas, cuyos cohabitantes los verán preparados y pedirán asesorías, en manejo de recursos, inversión y hasta de negocios.

Formulación

¿Cómo formar en conocimientos en contabilidad y emprendimiento empresarial a los usuarios de la corporación para el desarrollo integral, económico y social?

2. PLAN DE TRABAJO Y ACTIVIDADES

OBJETIVOS	META	ACTIVIDAD TEMAS
Identificar las expectativas de aprendizaje de cada usuario de la comunidad de la corporación integral y económica CDIES	Para poder brindar una excelente enseñanza, era importante tener este primer acercamiento mediante un conversatorio logramos identificar las expectativas de los estudiantes, donde observamos que el tema contable es prioridad para los mismos, adicional logramos entender sus objetivos y metas de la misma.	Presentación de los profesores, camilo Alarcón, John Barón, Andrés Álvarez, Flor Ramos

Dar a conocer a los usuarios de la corporación para el desarrollo integral económico y social (CDIES) la importancia que tiene la contabilidad y emprendimiento empresarial.	Mediante un video " por qué los colombianos somos pobres " se sensibilizo a la comunidad de la importancia de los temas desarrollados en dicha clase, para el cumplimiento del objetivo era importante que los estudiantes entendieran conceptos básicos desarrollados en la exposición de contaduría y emprendimiento. Es importante que el estudiante se sintiera cómodo con los conceptos, para que pudiera observar que el profesionalizarse en sus actividades se puede hacer de otra manera un poco más profesional.	Teniendo en cuenta la evidencia recogida mediante el conversatorio, se procedió a presentar el Syllabus, exponiendo los temas a tratar en el curos. Se presentó conceptos básicos de contabilidad, que es empresa, clasificación de empresas, emprendimiento empresarial, que es un emprendedor, que es emprendimiento, características, como iniciar un negocio, liderazgo. Esta actividad la realizamos mediante una presentación en Power point. Donde el público participo de manera activa, relatando sus experiencias actuales de trabajo y como esto podía ayudar no solo en el desarrollo del mismo, sino

		como toda esta información recibida se le puede aportar a cada uno
Dar a conocer a los usuarios de la corporación para el desarrollo integral económico y social (CDIES) la importancia que tiene la contabilidad y emprendimiento empresarial.	Al realizar el conversatorio, lo que se pretendía era que cada alumno identificar sus debilidades fortalezas y amenazas, para así proyectarlo al ámbito social y empresarial, y como cada persona pueda aportar para el mismo.	Se presentó misión, visión, objetivos generales, y específicos que debe terne una empresa. Esto lo realizamos mediante un conversatorio con los alumnos, donde se identificó la importancia de presentar las necesidades diarias de los alumnos, es decir pudimos concluir de esta situación que todos tenemos misión visión y objetivos personales, logramos concatenar esta información personal con la proyección empresarial, todo esto se logró gracias a la participación activa de los alumnos.

Orientar a la población acerca de los elementos concernientes a la planeación estratégica, y a la creación y consolidación de empresa comenzando por pilares fundamentales como la misión, visión y objetivos de la organización y así mismo la consolidación de la estructura organizacional	La ejecución del proyecto final es la feria empresarial, era importante que el estudiante comenzara a tener la orientación a que y como realizaría su proyecto. En esta clase mediante casos logramos sembrar la semilla de creación de empresa, que luego fusionando los temas vistos en clase como es los casos empresariales comenzaron a identificar sus necesidades y gustos para realizar el mismo.	Partiendo de la experiencia de los alumnos con sus trabajos y labores diarias, quisimos fusionar todo ello con casos exitosos de empresas temas innovación y emprendimiento empresarial, casos empresariales, cementos Cemex, caso zara, caso real Madrid, caso Nokia, donde los alumnos identifican que para poder lograr sus objetivos solo se necesitan ganas de hacer las cosas. Como el dinero no es solo el factor fundamental para la creación de una empresa
Orientar a la población acerca de los elementos concernientes a la planeación estratégica, y a la	Para poder lograr el objetivo general, era necesario que los estudiante tuvieran conceptos básicos claros como lo es la parte de marketin, misión , visión, como se construye y para que nos pude	Presentación de un plan de marketing, misión, visión, objetivos, análisis de situación externa, análisis del sector industrial, análisis de precios, hábitos de

creación y consolidación de empresa comenzando por pilares fundamentales como la misión, visión y objetivos de la organización y así mismo la consolidación de la estructura organizacional	ayudar en la orientación y seguimiento de la creación del proyecto final	consumo. Esto lo logramos teniendo en cuenta una producto tan sensible y prioritario como lo es el arroz, donde en este momento el cereal estaba teniendo cambios repentinos de precio. Mediante ejemplos cotidianos se observa como las personas no solo estudiantes sino amas de casa participaban en la actividad
Orientar a la población acerca de los elementos concernientes a la planeación estratégica, y a la creación y consolidación de empresa comenzando por pilares	La actividad de repaso la realizamos mediante una mecánica " quien quiere ser millonario ", Por medio de esta logramos identificar que se ha aprendido y algunos temas a reforzar como es el tema de costos que más adelante lo desarrollamos con una actividad de repaso, adicional a ello identificamos que los alumnos se encuentran motivados para la	Actividad de repaso de los temas anteriormente vistos, por medio de una didáctica, tema misión, visión, objetivos, plan de marketing, cuentas T, costos, plan único de cuentas. Logramos identificar mediante una actividad de "quien quiere ser millonario ", los alumnos

fundamentales como la misión, visión y objetivos de la organización y así mismo la consolidación de la estructura organizacional	realiza con del proyecto final.	tenían conceptos básicos
Preparar una feria empresarial en donde cada integrante pondrá en práctica lo estudiado durante el proceso de formación y ofrecerán un producto final a los habitantes del sector	En este punto, le dimos nombre a cada proyecto especificamos las tareas a realizar por cada estudiante, las condiciones del proyecto, donde y como vamos a realizarlo, que se necesita para realizarlo, en cuanto tiempo lo vamos a realizar y precisamos fecha para la ejecución del mismo.	Feria empresarial, asesoría de cómo realizar la empresa. En este punto comenzamos a observar puntos de interés de los estudiantes al momento de conformar los grupos, en donde se agruparon según edades, intereses y facilidades de realización del proyecto, esto lo identificamos ya que observamos
Preparar una feria empresarial en donde cada integrante pondrá	Según la evidencia recolectada el día del repaso realizamos un taller de costos evidenciando la importancia de la misma. Logramos	taller de costos, actividad de seguimiento de feria empresarial

en práctica lo estudiado durante el proceso de formación y ofrecerán un producto final a los habitantes del sector	unir esto con el seguimiento a los proyectos, cada grupo entendió la misión y la visión del mismo, quedando pendiente realizar los costos del mismo	
Preparar una feria empresarial en donde cada integrante pondrá en práctica lo estudiado durante el proceso de formación y ofrecerán un producto final a los habitantes del sector	Lograr unir a los estudiantes para la ejecución de las actividades, definir fecha y lograr adquirir unas carpas para la presentación del proyecto final	Feria empresarial primera presentación de avance de los alumnos. Se logró especificar fechas y se contó con el permiso de la iglesia para poder desarrollar la actividad un día donde tuviéramos mucha afluencia de persona, esto se definió para el domingo día de oración de la iglesia donde la cantidad de personas podía ser evidenciada debido a la experiencia de los alumnos

Preparar una feria empresarial en donde cada integrante pondrá en práctica lo estudiado durante el proceso de formación y ofrecerán un producto final a los habitantes del sector	se revisó un taller de estados financieros, como los estudiantes estaban motivados para el día de la presentación del proyecto se realizó un conversatorio de cómo vamos y para dónde íbamos, logrando entender que los estudiantes estaban muy motivados y unidos para la ejecución del mismo	Taller estados financieros básicos, corrección del avance de la feria empresarial.
Preparar una feria empresarial en donde cada integrante pondrá en práctica lo estudiado durante el proceso de formación y ofrecerán un producto final a los habitantes del sector	Antes de salir en vivo con el proyecto, realizamos una muestra empresarial para los alumnos, donde mostraban y exponían el proyecto que iban a presentar. Teniendo en cuenta los ajustes que teníamos que realizar para el éxito del mismo	Repaso sobre los temas tratados durante el curso y retroalimentación para la feria empresarial.

Preparar una feria empresarial en donde cada integrante pondrá en práctica lo estudiado durante el proceso de formación y ofrecerán un producto final a los habitantes del sector	El proyecto final se logró mediante la venta de los productos en donde contamos con productos alimenticios, como lo es el caso de las alumnas que presentaron ensaladas de frutas llamada dulcinea, también empanadas el rey, entre otros proyectos donde la ejecución de los mismo logramos entender los aspectos entendidos en el transcurso de la clases.	Feria empresarial terminación del curso emprendimiento empresarial y contabilidad.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General

Contribuir a la formación en conocimientos administrativos y contables a la comunidad usuaria de la Corporación para el Desarrollo Integral Económico y Social (CDIES) de Bogotá mediante capacitaciones que les posibilite la creación y ejecución de ideas de negocio que conlleve al mejoramiento de sus condiciones de vida.

4.1.2 Objetivos Especificos

- Identificar las expectativas de aprendizaje de cada usuario de la comunidad de la corporacion Integral y Ecomonica CDIES.
- Orientar a la población acerca de los elementos concernientes a la planeación estratégica, y a la creación y consolidación de empresa comenzando por pilares

fundamentales como la misión, visión y objetivos de la organización y así mismo la consolidación de la estructura organizacional.

- Dar a conocer a los usuarios de la corporacion para el desarrollo integral economico y social (CDIES) la importancia que tiene la contabilidad y emprendimiento empresarial.
- Preparar una feria empresarial en donde cada integrante pondrá en práctica lo estudiado durante el proceso de formación y ofrecerán un producto final a los habitantes del sector.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

TABLA 4 Cronograma de actividades

FUENTE PROPIA

FECHA DE INICIO	ACTIVIDAD TEMAS	DURACION (HORAS)	FECHA FIN
21/02/2015	Presentación de los profesores, camilo Alarcon, John Baron, Andrés Alvarez, Flor Ramos	4 HRS	21/02/2015
28/02/2015	Se presentó conceptos básicos de contabilidad, que es empresa, clasificación de empresas, emprendimiento empresarial, que es un emprendedor, que es emprendimiento, características, como iniciar un negocio, liderazgo.	4 HRS	28/02/2015
07/03/2015	se presentó misión, visión, objetivos general, y específicos que debe terne una empresa,	4 HRS	07/03/2015
14/03/2015	Temas innovación y emprendimiento empresarial, casos empresariales, cementos cemex, caso zara, caso real madrid, caso	4 HRS	14/03/2015

	nokia.		
21/03/2015	Presentación de un plan de marketing, misión, visión, objetivos, análisis de situación externa, análisis del sector industrial, análisis de precios, hábitos de consumo.	4 HRS	21/03/2015
28/03/2015	Actividad de repaso de los temas anteriormente vistos, por medio de una didáctica, tema misión, visión, objetivos, plan de marketing, cuentas t, costos, plan único de cuentas.	4 HRS	28/03/2015
11/04/2015	Feria empresarial, asesoría de cómo realizar la empresa.	4 HRS	11/04/2015
18/04/205	taller de costos, actividad de seguimiento de feria empresarial	4 HRS	18/04/205
25/04/2015	Feria empresarial primera presentación de avance de los alumnos.	4 HRS	25/04/2015
02/05/2015	Taller estados financieros básicos, corrección del avance de la feria empresarial.	4 HRS	02/05/2015
09/05/2015	Repaso sobre los temas tratados durante el curso y retroalimentación para la feria empresarial.	4 HRS	09/05/2015
16/05/215	Feria empresarial terminación del curso emprendimiento empresarial y contabilidad.	4 HRS	16/05/215

5. METODOLOGÍA

La investigación que se realizó en este trabajo es de tipo cualitativo, a continuación relacionamos las técnicas que usamos en la metodología que se realizó para dar el cumplimiento de cada uno de los objetivos.

- Se realizó la observación a los usuarios de la corporación para el desarrollo integral económico y social (CDIES). El hecho de estar en un salón de clase durante un espacio un largo tiempo, es una constante de intento de interrelación entre profesores y alumnos, lo que conlleva a una búsqueda de información entre parte y parte.

- Se realizó entrevistas informales y formales a los usuarios de la corporación para el desarrollo integral económico y social (CDIES), donde se buscó comprender a través de las propias palabras de los estudiantes, las perspectivas, situaciones, problemas, soluciones, experiencias que ellos han tenido durante su vida.

- Cada grupo realizó un trabajo de su empresa como: misión, visión, objetivos, y estructura de costos para preparar y presentar la feria empresarial.

- se colocó un ejemplo de plan de marketing de la empresa, la cual es un caso análisis de situación, análisis de situación externa, análisis del sector industrial, análisis de precios, hábitos de consumo.

También utilizamos el tipo de investigación descriptiva, donde logramos establecer las características demográficas de los integrantes como es el número de participantes, las edades, el nivel de educación, la actividad comercial.

Se Identificó las formas de conducta, las actitudes de las personas, los comportamientos sociales y preferencias, todo este tipo de información nos ayudó para preparar los temas adecuados y facilitarles el aprendizaje.

4 MARCO DE REFERENCIA

6.1 Marco Teórico

Desde el punto de vista contable es importante hacer un breve recorrido por la historia de la contabilidad, para conocer la importancia que tiene den el desarrollo del comercio, la agricultura y la industria como actividades económicas, donde antiguamente en el comercio exista el trueque, qué consistía en el intercambio de bienes, materiales o servicios por otros objetos o servicios, desde el comienzo, se buscó la manera de conservar el registro de las transacciones y de los resultados obtenidos en la actividad comercial, puesto que la utilización de la moneda fue importante para el desarrollo de la contabilidad, ya que no cabía una evolución semejante en una economía de trueque.

Según el Dr. PASCUAL CHÁVEZ ACKERMANN, “en una organización pueden existir varios sistemas de información para propósitos diferentes. La contabilidad es un sistema de información particular, que proporciona información acerca de las consecuencias económicas del proceso de transformación.

Este artículo estudia las características del sistema de información contable. De su lectura, Ud. concluirá que la contabilidad es un sistema para la mediación, síntesis e informe de las consecuencias económicas del proceso de transformación de una empresa. Esta información es empleada para formular y evaluar los contratos que determinan los derechos y responsabilidades de quienes adoptan decisiones”

En 1494, Luca Paciolli Es considerado el padre de la contabilidad, donde expone el primer análisis sistemático del método contable de la partida doble, En su obra “La Partita Doppia” propone un sistema contable de doble anotación. En esta obra se pasa de una simple contabilidad a una contabilidad de sociedad donde el patrimonio y en su trasformación por efecto de la gestión, se convierte en el objeto delanálisis; responde al principio contable por el que cada transacción económica tiene un origen de la inversión y un destino, en el que el total del debe tiene que ser

igual al total del haber, garantiza el cuadre de las cuentas y su uso está generalmente aceptado.

Otro autor importante en la contabilidad es Francesco Villa, en 1850, donde considera el punto de partida de una nueva concepción de la contabilidad, La mecánica de la teneduría de libros es una parte importante, donde divide en tres partes su teoría; la división del trabajo, los objetivos perseguidos y los principios administrativos que deben orientar la manera de llevar los libros.

Lo primordial es tener en cuenta que la empresa acciona y obra de la mano de la sociedad, lo que demuestra que se desarrolla en ella y para ella, involucrando todos los sectores vivos de la comunidad para ampliar la noción del cumplimiento social de la empresa. “La contabilidad social debe seguir avanzando y generando rupturas con el tradicional pensamiento contable y administrativo: para ello requiere del concurso de individuos de diversas profesiones que le brinden su apoyo intelectual” (Machado, 2004, p.194).

En este trabajo se va a definir algunos conceptos básicos de la contabilidad y emprendimiento empresarial:

Que es la contabilidad: “Es un sistema de información integrado a la empresa cuyas funciones son: recolectar, clasificar, registrar, resumir, analizar e interpretar la información financiera de la organización. Las actividades de clasificación, registro y resumen son de carácter rutinario y repetitivo y no constituyen funciones finales de la contabilidad. El desarrollo y la sistematización de la contabilidad ha liberado al contador de esta fase del proceso, permitiéndole dedicar más tiempo a labores de mayor importancia, como el análisis e interpretación de la información.”

Que es Empresa: “Es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los demandantes, a la par de asegurar la continuidad de la estructura productivo-comercial así como sus necesarias inversiones.”

Por otra parte, tenemos el estudio de administración de empresas que también da un buen aporte para aprender a manejar y administrar los recursos del ente económico, tenemos a un gran autor Frederick Taylor, quien argumento cuatro principios de administración: planeación, preparación, control y ejecución, con un enfoque más dirigido hacia la productividad, considerando al obrero como la extensión de una máquina y se dedica más hacia el estudio de tiempos y movimientos de una empresa. En 1860, Henry Fayol considera que la administración es una actividad común de todos los seres humanos, ya que se lleva a cabo en cualquiera los ámbitos en el que éste se encuentre, en empresas, gobiernos e incluso el hogar. Además considera que la administración es un conjunto universal de funciones donde se incluye la planeación, organización, dirección, coordinación y control por lo que concibe a la organización como un todo, el dividió las operaciones industriales y comerciales en seis grupos: Funciones Técnicas, Funciones Comerciales, Funciones Financieras, Funciones de Seguridad, Funciones Contables y Funciones Administrativas.

En 1861, Henry Laurence Gantt fue un ingeniero industrial mecánico estadounidense, discípulo de Frederick Winslow Taylor, siendo colaborador de éste en el estudio de una mejor organización del trabajo industrial. Sus investigaciones más importantes se centraron en el control y planificación de las operaciones productivas mediante el uso de técnicas gráficas, entre ellas el llamado diagrama de Gantt, popular en toda actividad que indique planificación en el tiempo, enfatizó la importancia de la capacitación y el entrenamiento para el mejor desarrollo de los trabajadores. Apoyó la teoría Marxista según dijo él "el comunismo es el futuro para la libertad del pueblo”.

En 1880 George Elton Mayo, fue un teórico social, sociólogo y psicólogo industrial especializado en teoría de las organizaciones, las relaciones humanas y el movimiento por las relaciones humanas. La idea principal de este sociólogo fue la de modificar el modelo mecánico del comportamiento organizacional para sustituirlo por otro que tuviese más en cuenta los sentimientos, actitudes, complejidad motivacional y otros aspectos del sujeto humano.

Que es plan de negocios: “Es una declaración formal de un conjunto de objetivos de una idea o iniciativa empresarial, que se constituye como una fase de proyección y evaluación. Se emplea internamente por la administración para la planificación de la

empresa y complementariamente, es útil para convencer a terceros, tales como bancos o posibles inversores para que aporten financiación al negocio.”

6.2 Marco legal

En Colombia la contabilidad está regida legalmente por el decreto reglamentario 2650 de 1993, plan único de cuentas, en donde se especifican las normas contables y el catálogo de cuentas para dar cumplimiento a las normas de contabilidad generalmente aceptadas, busca la uniformidad en el registro de las operaciones económicas realizadas por los comerciantes con el fin de permitir la transparencia de la información contable y por consiguiente, su claridad, confiabilidad y comparabilidad de la información.

El decreto 2649 de 1993, consiste en los principios o normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia, el conjunto de conceptos básicos y de reglas que deben ser observados al registrar e informar contablemente sobre los asuntos y actividades de personas naturales o jurídica, donde permite en la contabilidad identificar, medir, clasificar, registrar, interpretar, analizar, evaluar e informar, las operaciones de un ente económico, en forma clara, completa y fidedigna, este decreto debe ser aplicado por todas las personas que de acuerdo con la ley estén obligadas a llevar contabilidad.

También encontramos el Estatuto Tributario donde se encuentran las normas correspondientes al contenido de los impuestos de renta y complementarios, ventas, timbre y retención en la fuente, como también los procedimientos respectivos.

El Estatuto recoge y amplía los principios generales de la Constitución Nacional sobre esta materia, la cual es esencialmente compleja y extensa. Sus artículos definen términos, establece" sujetos de los tributos y aclaran situaciones que normalmente surgen de su aplicación.

El código de comercio es importante en la contabilidad, puesto que el desarrollo del comercio ha generado que, en la actualidad, el derecho mercantil se encuentre regulado tanto por el código de comercio ya que es conjunto de normas legales

ordenadas y sistemáticas que regulan, de manera unitaria, en el caso del código de comercio, se trata del conjunto de normas y preceptos que regulan las relaciones mercantiles entre diversos individuos o empresas de un mismo territorio.
En Francia en 1807, los historiadores consideran que el primer código de comercio fue desarrollado por Napoleón Bonaparte.

En administración de empresas encontramos los siguientes decretos que reglamentan en materia de salud ocupacional:
LEY 60 DE 1981 Por la cual se reconoce la Profesión de Administración de Empresas y se dictan normas sobre su ejercicio en el país, el marco legal reconoce la Profesión de Administración de Empresas y precisa normas sobre su ejercicio en nuestro país, esta fue promulgada hace dos décadas, por el Consejo Profesional, para profundizar en su conocimiento y llamar la atención de los profesionales recién egresados acerca de la importancia de la normatividad vigente.

- **Resolución 2400 de 1979**: Mediante el cual se crea el estatuto de seguridad industrial.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA en el Título XII Del Régimen Económico y de la Hacienda Pública, Artículo 333, establece la libertad económica y toma la empresa como la base para el desarrollo. El artículo textualmente dice: “La actividad económica y la iniciativa privada son libres, dentro de los límites del bien común. Para su ejercicio, nadie podrá exigir permisos previos ni requisitos, sin autorización de la ley. La empresa, como base del desarrollo, tiene una función social que implica obligaciones. El Estado, por mandato de la ley, impedirá que se obstruya o se restrinja la libertad económica y evitará o controlará cualquier abuso que personas o empresas hagan de su posición dominante en el mercado nacional. Artículo 58 hace referencia a los derechos de propiedad, consagrando la propiedad privada como derecho de los colombianos, sujeto al interés público o social, y dándole importancia a las formas de propiedad asociativa y solidaria. El Artículo establece: Se garantiza la propiedad privada y los demás derechos adquiridos con arreglo a las leyes civiles, los cueles no pueden ser desconocidos ni vulnerados por leyes posteriores. Cuando la aplicación de una ley por motivo de utilidad pública o interés social, resultaren en conflicto los derechos de los particulares con la necesidad por ella reconocida, el

interés privado deberá dar paso al interés público o social. El Estado protegerá y promoverá las formas asociativas y solidarias de propiedad”

La LEY 905 DE 2004 LEY 590 DE 2000 a clasifico las micro, pequeñas y medianas empresas que presenten combinaciones de parámetros de planta de personal y activos totales diferentes a los indicados, el factor determinante para dicho efecto, será el de activos totales.

5. DESARROLLO DEL PROYECTO

A continuación vamos a describir el proceso que se realizó para lograr cumplir con los objetivos propuestos mencionados anteriormente. Se realizó mediante un conversatorio en donde identificamos las necesidades básicas del grupo, que expectativas tenían del mismo y como lograríamos unir lo que los estudiantes quieren del curso con la temática propuesta en el desarrollo del mismo. Para lograr los objetivos del curso es de suma importancia tener claridad de todos los conceptos básicos de contabilidad y emprendimiento empresarial. Para ello entendimos que los alumnos por su diferencia de edad y géneros era importante realizar clases de manera activa donde pudiéramos funcionar clases magistrales con clases prácticas.

5.1 Identificar las expectativas de aprendizaje

El primer día de clase en la Corporación desarrollo integral y económico social que es el comienzo del proceso de enseñanza se realizó el 21 de febrero de 2015, donde realizó una mesa grupal donde nosotros los alumnos de la universidad de la Salle nos presentamos y les comentábamos a que nos dedicamos, que estudiamos, donde trabajamos, y como empezó nuestra carrera profesional, después se presentó cada usuario diciendo que expectativas de aprendizaje como es aprender los temas de contabilidad y emprendimiento empresarial, para tener su propio negocio, los temas que más les intereso para aprender fue costos, manejo de contabilidad, creación de empresas, en este primer acercamiento

comenzamos a evidenciar las oportunidades, debilidades y aspectos a trabajar en el curso.

Después de haber escuchado las expectativas nos dedicamos a realizar el respectivo temático modificándolo según las expectativas que observamos en el curso, teniendo esto claro se precedió a realizar el syllabus donde contiene los temas tratados durante el curso, y en donde en el cronograma de actividades se evidencia el desarrollo de cada temática, a continuación relacionamos el syllabus:

	UNIVERSIDAD DE LA SALLE **Facultad o Departamento: Contabilidad y emprendimiento empresarial**
Identificación del Espacio Académico	
Nombre del Espacio Académico: Contabilidad y emprendimiento empresarial	**Código:** 11062376 17092221
Periodo Académico: primer semestre	**Año: 2015**
Horario: 2:00 pm a 6:00 pm	
Tutores: Andrés Álvarez y Flor Ramos	
Objetivos del Espacio académico	
El objetivo principal de este espacio, es brindar el conocimiento adquirido en el desarrollo de la carrera, enseñar lo importante que es la contabilidad en el servicio de las necesidades internas a la Administración, con orientación destinada a facilitar las funciones administrativas internas de planeación y control, así como la toma de decisiones.	
Justificación del Espacio académico	
La globalización, la economía del mercado y los cambios constantes en el ambiente de negocios hacen que la generación de información financiera sea capaz de asimilar ese entorno cambiante para ofrecer a los administradores las herramientas necesarias para ser más eficaces sus procesos de planeación, de toma de decisiones y control administrativo. El desarrollo del presente curso tiene como finalidad de que el estudiante termine aplicando y reconociendo los principios y normas fundamentales de la contabilidad, capaces de incorporarse en el ámbito empresarial en la parte contable.	
Temas Fundamentales	
CONTENIDO TEMÁTICO	
1. La empresa, Clases, elementos y funciones - Definición - Clasificación - Recursos de la empresa - Funciones de la empresa	
2. La administración - Funciones de la empresa - Proceso administrativo	

- Organización administrativo - Planeación
3. El estudio de Mercado - la demanda de un producto - la oferta - Análisis de precios
4. Costos - Clasificación de costos
5. Contabilidad Básica (Aspectos generales de Contabilidad) - Origen y evolución - Necesidad e importancia - Definición - Partida doble y la cuenta T - Clasificación de las cuentas
6. Presupuesto
Metodología - Discusión grupal de los temas - Ejercicios y talleres - Muestra empresarial - Lecturas
BIBLIOGRAFÍA
Coral, L. & Gudiño, M. (2008). Análisis Financiero. En L. Solano (Ed.), Contabilidad Plus (pp.315-340). Bogotá Graw Hill. Díaz, H. (2006). Caja Menor. En M.F. Castillo (Ed.), Contabilidad General (pp.91-93). Naucalpan de Juárez: Pearso Gudiño, E. & Coral, L. (1994).Contabilidad 2000. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill. Kaffury, M. (2012). Los presupuestos elemento básico para la gerencia financiera, Presupuestos y Gerencia Finan (pp.36-64). Bogotá: Universidad Externado. Díaz, H. (2006). Caja Menor. En M.F. Castillo (Ed.), Contabilidad General (pp.91-93) *http://www.youtube.com/watch?v=2E2N2gnsmq4* *http://www.proyectodelo.com.ar/imagenes/archivos/Material_Modulo3_Unidad2.pdf* *http://www.endeavor.org.ar/experiencia-endeavor/endeavor-talks-general?gclid=CKOE-sWTkrMCFQGFnQodTT4ARw&tubepress_page=3* *http://www.usme.gov.co/* *http:/www.eltiempo.com/noticias/usme* www.gerencie.com https://actualicese.com

- **Encuesta de los participantes**

Se realizó una mesa redonda donde cada integrante de la corporación se presenta y comentaba sobre las expectativas que tenía en el curso, el realizar esto fue muy importante para oriental la enseñanza a aquellos temas donde ellos le pondrían el interés, donde en realidad se observó que la persona está interesada por aprender y poder hacer que las cosas pasen.

Tabla N. 6 Participantes y expectativas

Fuente: Propia

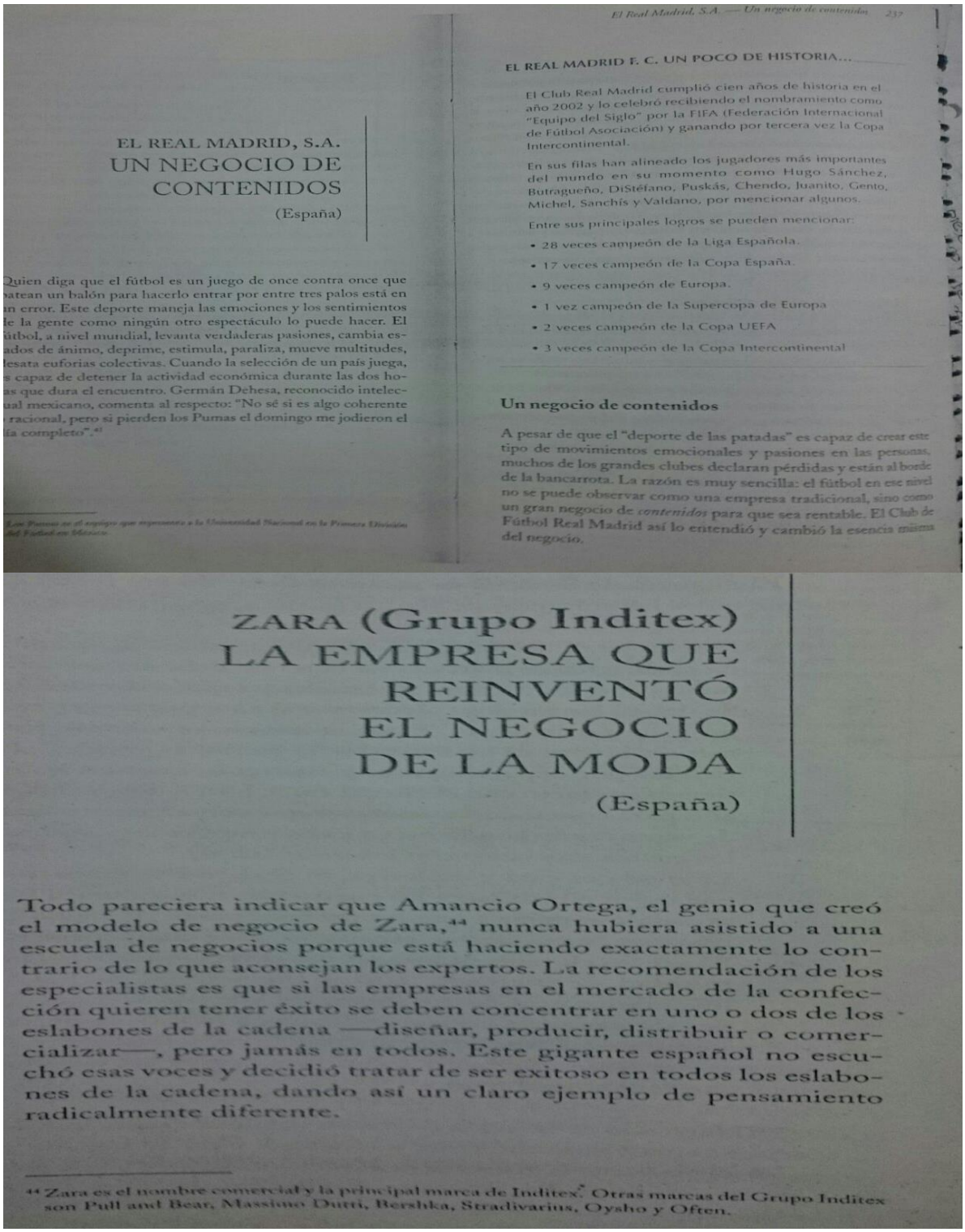
OCUPACION	EXPECTATIVAS	CANTIDAD PARTICIPANTES
AMA DE CASA	APRENDER LA CONTABILIDAD	4
ASISTENTE DE RECURSOS HUMANOS	APRENDER CONTABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO	1
CONSTRUCCION	APRENDER CONTABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS	1
COSTURERA	APRENDER CONTABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS	3
DOCENTE NIÑOS	APRENDER CONTABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS	2
ESTUDIANTE Y TRABAJA CABINAS	APRENDER CONTABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS	2
PENSIONADO	APRENDER CONTABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS	1
TRABAJO PORCENALICRON	APRENDER LA CONTABILIDAD	1
VENDE EMPANADAS Y CAMISETAS	APRENDER CONTABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS	1
VIGILANTE	APRENDER CONTABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS	1
MUEBLES DE OFICINA	APRENDER LA CONTABILIDAD	1
ESTUDIANTE, COLEGIO, SENA	APRENDER CONTABILIDAD Y EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS	4
Total general		**22**

7.2. Desarrollo Formación en Conocimientos Administrativos

Se realizó un taller para que los estudiantes entendieran la importancia de la creación de empresa, y que ellos observaran que los casos exitosos de empresas son debido a la actitud que nosotros asumimos frente a los retos, este taller lo realizamos de manera de conversatorio, en donde se reunían en grupo de a 3 o 4 personas leían el caso y desarrollaban las preguntas del final, luego exponían su empresa frente a todos los compañeros, entrando en debate entre ellos mismos.

Imagen N.3 Presentación taller empresas

Fuente: Propia



EL REAL MADRID, S.A.
UN NEGOCIO DE CONTENIDOS
(España)

Quien diga que el fútbol es un juego de once contra once que patean un balón para hacerlo entrar por entre tres palos está en un error. Este deporte maneja las emociones y los sentimientos de la gente como ningún otro espectáculo lo puede hacer. El fútbol, a nivel mundial, levanta verdaderas pasiones, cambia estados de ánimo, deprime, estimula, paraliza, mueve multitudes, desata euforias colectivas. Cuando la selección de un país juega, es capaz de detener la actividad económica durante las dos horas que dura el encuentro. Germán Dehesa, reconocido intelectual mexicano, comenta al respecto: "No sé si es algo coherente o racional, pero si pierden los Pumas el domingo me jodieron el día completo".[43]

[43] Los Pumas son el equipo que representa a la Universidad Nacional en la Primera División del Fútbol en México.

El Real Madrid, S.A. — Un negocio de contenidos 237

EL REAL MADRID F. C. UN POCO DE HISTORIA...

El Club Real Madrid cumplió cien años de historia en el año 2002 y lo celebró recibiendo el nombramiento como "Equipo del Siglo" por la FIFA (Federación Internacional de Fútbol Asociación) y ganando por tercera vez la Copa Intercontinental.

En sus filas han alineado los jugadores más importantes del mundo en su momento como Hugo Sánchez, Butragueño, DiStéfano, Puskás, Chendo, Juanito, Gento, Michel, Sanchís y Valdano, por mencionar algunos.

Entre sus principales logros se pueden mencionar:

- 28 veces campeón de la Liga Española.
- 17 veces campeón de la Copa España.
- 9 veces campeón de Europa.
- 1 vez campeón de la Supercopa de Europa
- 2 veces campeón de la Copa UEFA
- 3 veces campeón de la Copa Intercontinental

Un negocio de contenidos

A pesar de que el "deporte de las patadas" es capaz de crear este tipo de movimientos emocionales y pasiones en las personas, muchos de los grandes clubes declaran pérdidas y están al borde de la bancarrota. La razón es muy sencilla: el fútbol en ese nivel no se puede observar como una empresa tradicional, sino como un gran negocio de *contenidos* para que sea rentable. El Club de Fútbol Real Madrid así lo entendió y cambió la esencia misma del negocio.

ZARA (Grupo Inditex)
LA EMPRESA QUE REINVENTÓ EL NEGOCIO DE LA MODA
(España)

Todo pareciera indicar que Amancio Ortega, el genio que creó el modelo de negocio de Zara,[44] nunca hubiera asistido a una escuela de negocios porque está haciendo exactamente lo contrario de lo que aconsejan los expertos. La recomendación de los especialistas es que si las empresas en el mercado de la confección quieren tener éxito se deben concentrar en uno o dos de los eslabones de la cadena —diseñar, producir, distribuir o comercializar—, pero jamás en todos. Este gigante español no escuchó esas voces y decidió tratar de ser exitoso en todos los eslabones de la cadena, dando así un claro ejemplo de pensamiento radicalmente diferente.

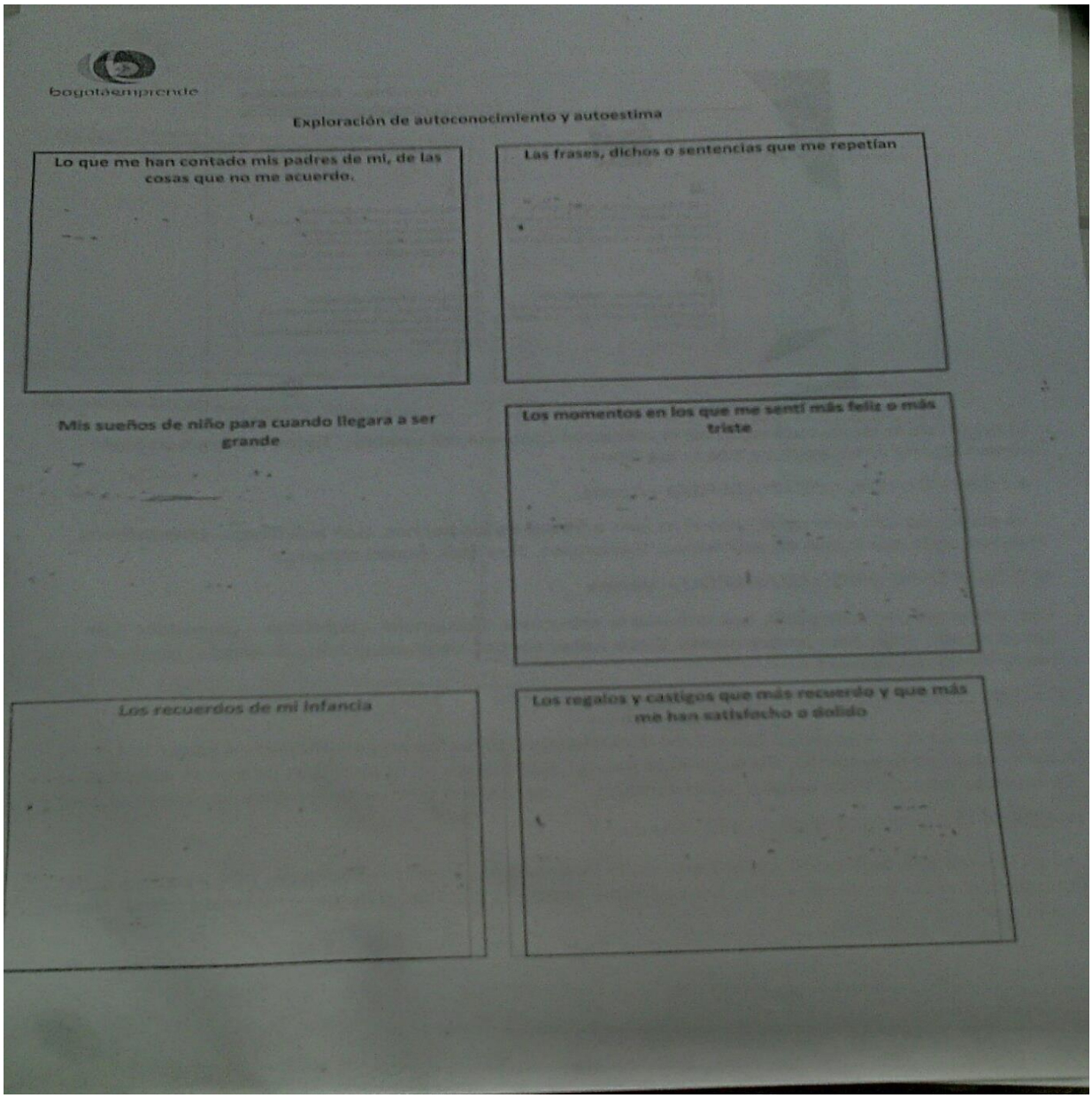
[44] Zara es el nombre comercial y la principal marca de Inditex. Otras marcas del Grupo Inditex son Pull and Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho y Often.

En este taller logramos identificar como me ven los demás y como me veo frente a mi situación persona, eso con el fin de que entendieran que nosotros mismos somos un

producto y siempre estamos en continuo desarrollo con nosotros mismos y con los demás.

Imagen N.4 Como me ven los demás

Fuente: Propia

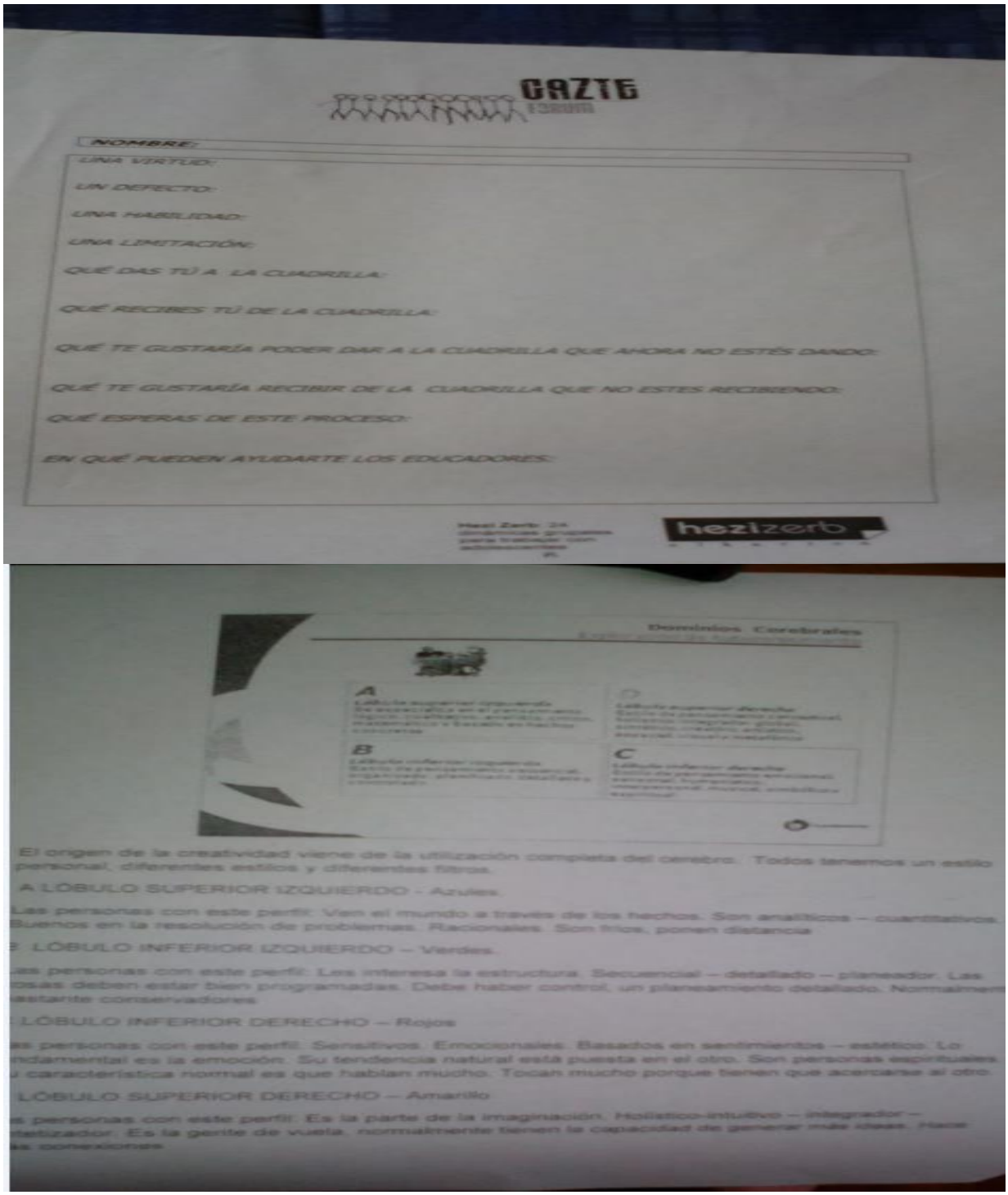


Para nosotros poder comenzar con el Proyecto es necesario ver las oportunidades y amenazas de cada persona así lograr que cada uno pudiera identificar las

necesidades propias Mediante este taller lo que se pretendía era brindarles una guía y pudieran ir entendiendo sus capacidades.

Imagen N.5 Taller conócete a ti mismo

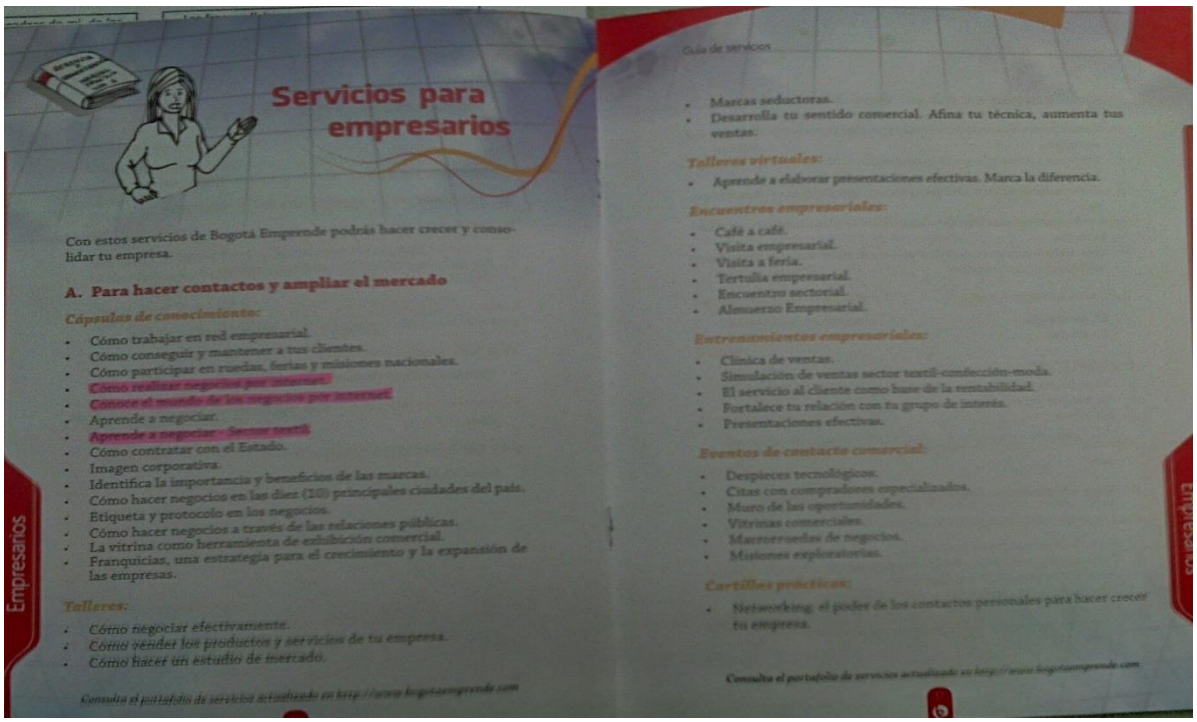
Fuente: Propia



Identificando los proyectos es necesario realizar una orientación no solo en la creación de empresa sino como es el trato de los clientes, marketing en donde realizamos una clínica de ventas teniendo en cuenta los puntos del libro.

Imagen N.6 Taller conócete a ti mismo

Fuente: Propia



Estudio de mercados:

En esta ocasión se les brindó a la comunidad del CDIES un ejemplo cotidiano, en donde se evaluó el estudio de mercado de una marca nueva en el mercado como lo es la gustosita esparcible, mediante este ejemplo cotidiano pudimos analizar, precio, plaza, promoción. Adicional a ello pudimos sacar conclusiones de cómo y a quien va dirigido este producto. Mediante un conversatorio se tomaron diferentes opiniones, en donde las amas de casa interactuaron de manera activa en la presentación de dicho producto. Todo esto lo logramos mediante un cuestionario realizado a los estudiantes en las cuales tenían que responder las siguientes preguntas:

- ¿Cómo debo comercializar mi producto o servicio?

- ¿Quién son mis competidores?
- Política de precios: ¿debo aumentarlos o disminuirlos? ¿con qué consecuencias? ¿es un mercado sensible a otros factores diferenciadores?
- ¿Necesita mi producto o servicio algún tipo de adaptación?
- ¿Necesito algún tipo de campaña de comunicación o promoción?
- ¿Qué evolución se espera del mercado? ¿Se prevé la llegada de más competidores?
- En definitiva se trata de información, mucha de la cual no vas a poder obtener in situ bajo el lema de "mejor voy a allí directamente y lo veo yo mismo" ¿Qué te parecen los estudios de mercado? ¿Los utilizas a menudo?

Donde estas preguntas son realizadas respondiendo al estudio de mercado de la gustosita esparcible

Exposición emprendimiento empresarial,

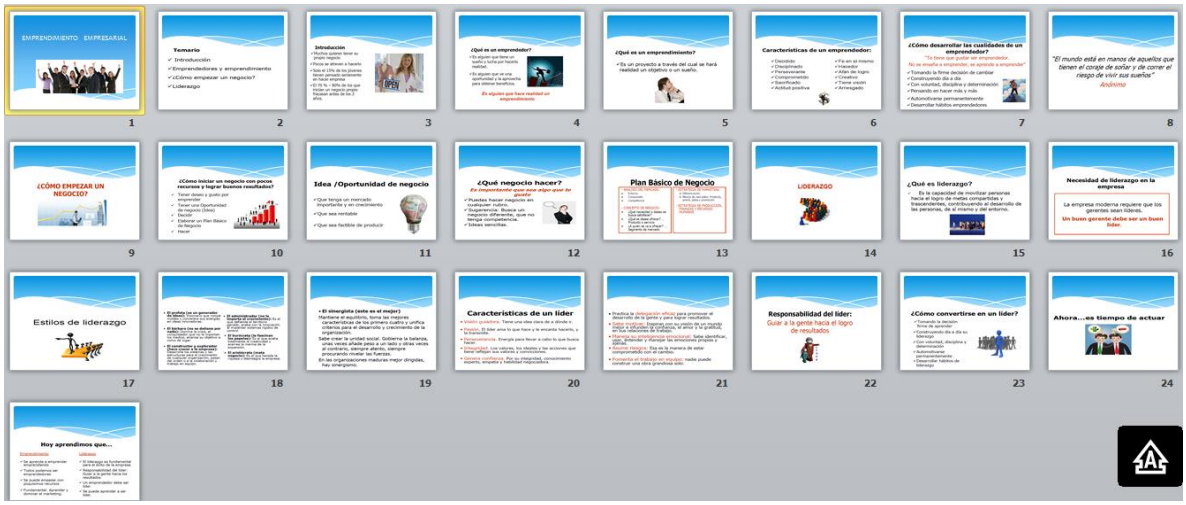
Mediante una exposición del emprendimiento empresarial, se tocaron varios temas, donde al principio se logró obtener una sensibilización del auditorio mediante un video realizado por un japonés que trabaja en ciudad bolívar de los colombianos, esto nos permitió tener mayor atención al momento de enfrentarse al cuórum. Los temas tratados fueron:

- Emprendedores y emprendimiento
- Características de un emprendedor
- Como desarrollar las cualidades de un emprendedor
- Como empezar un negocio?
- Idea oportunidad de negocio

- Plan básico de negocio
- Liderazgo
- Estilo de liderazgo
- Características de un líder

Imagen N.7 presentación emprendimiento empresarial

Fuente: Propia



Plan estratégico

Para poder desarrollar este temario fue importante la participación de don Orlando, donde nos expuso su caso de empresa actual llamada empanadas el rey, el bajo su experiencia de comerciante de ropa explico que debido a las necesidades del mercado se había visto obligado a cambiar de negocio, creando empanadas el rey. Esto nos dio pie para que todos participáramos de manera activa y nos ayuda a explicar de una manera sencilla la planeación estratégica.

- Ser capaz de alcanzar el objetivo deseado.
- Realizar una buena conexión entre el entorno y los recursos de una organización y competencia; debe ser factible y apropiada
- Ser capaz de proporcionar a la organización una ventaja competitiva; debería ser única y sostenible en el tiempo.
- Dinámica, flexible y capaz de adaptarse a las situaciones cambiantes.
- Debe ser medible en términos de su efectividad.

Fueron unos de los temas que se analizaron al momento de exponer la situación de la empresa de Don Orlando. Esto permitió desarrollar de una manera activa y profunda el temario propuesto anteriormente.

7.2. Desarrollo Formación en Conocimientos Contables

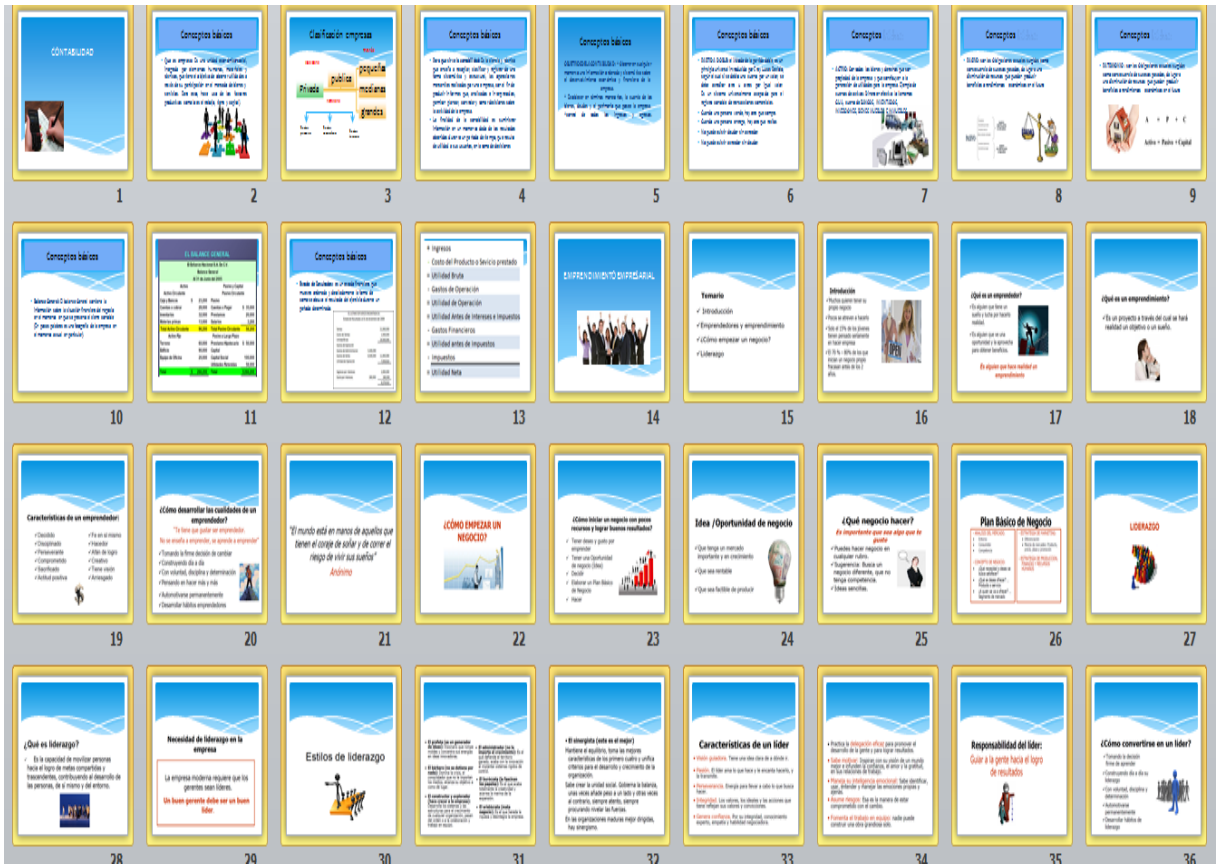
Se procedió a realizar taller con empresas del mercado como Zara, Real Madrid entre otras, explicando toda la necesidad de las mismas, logrando interactuar entre empresas reconocidas y proyectos de los estudiantes.
En cada clase se llevó un tema donde se explicó y para la parte práctica se desarrollaron varios talleres, donde se resolvieron dudas e inquietudes.
Durante este proceso de las clases se realizaron varias actividades como sopa de letras de acuerdo a la presentación y explicación, talleres de contabilidad, lecturas, explicación y diligenciamiento letra de cambio.

Se realizó una presentación para dar explicación a los conceptos básicos contables y administrativos, es importante tener claro un concepto para así entender los talleres prácticos de contabilidad .

En cuanto a los temas contables el estudio se realizó desde la perspectiva de creación de empresa para incentivar a los usuarios a que creen su propio negocio, lo administren y generen utilidades.

Imagen N.7 Presentación power point

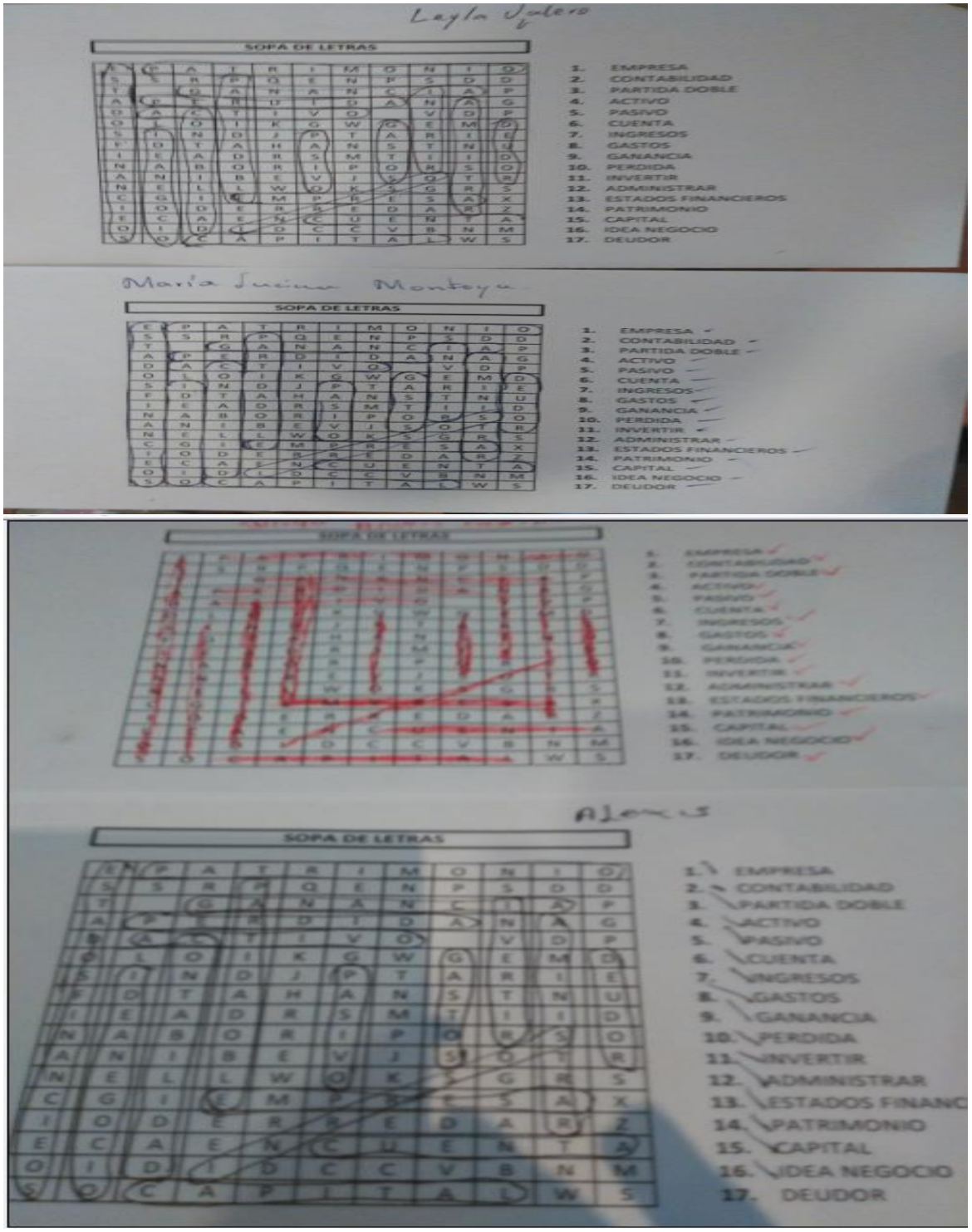
Fuente: Propia



Después de explicar la teoría se procedió a realizar un taller para que los usuarios de la corporación realizaran una sopa de letras como se evidencia a continuación.

Imagen N.8 Actividad Sopa de letras

Fuente: Propia



Se realizó una breve explicación acerca de los títulos valores, como es la letra de cambio, se les enseño como se diligencia, las fechas de vencimientos y todo lo relacionado con el maneo contable.

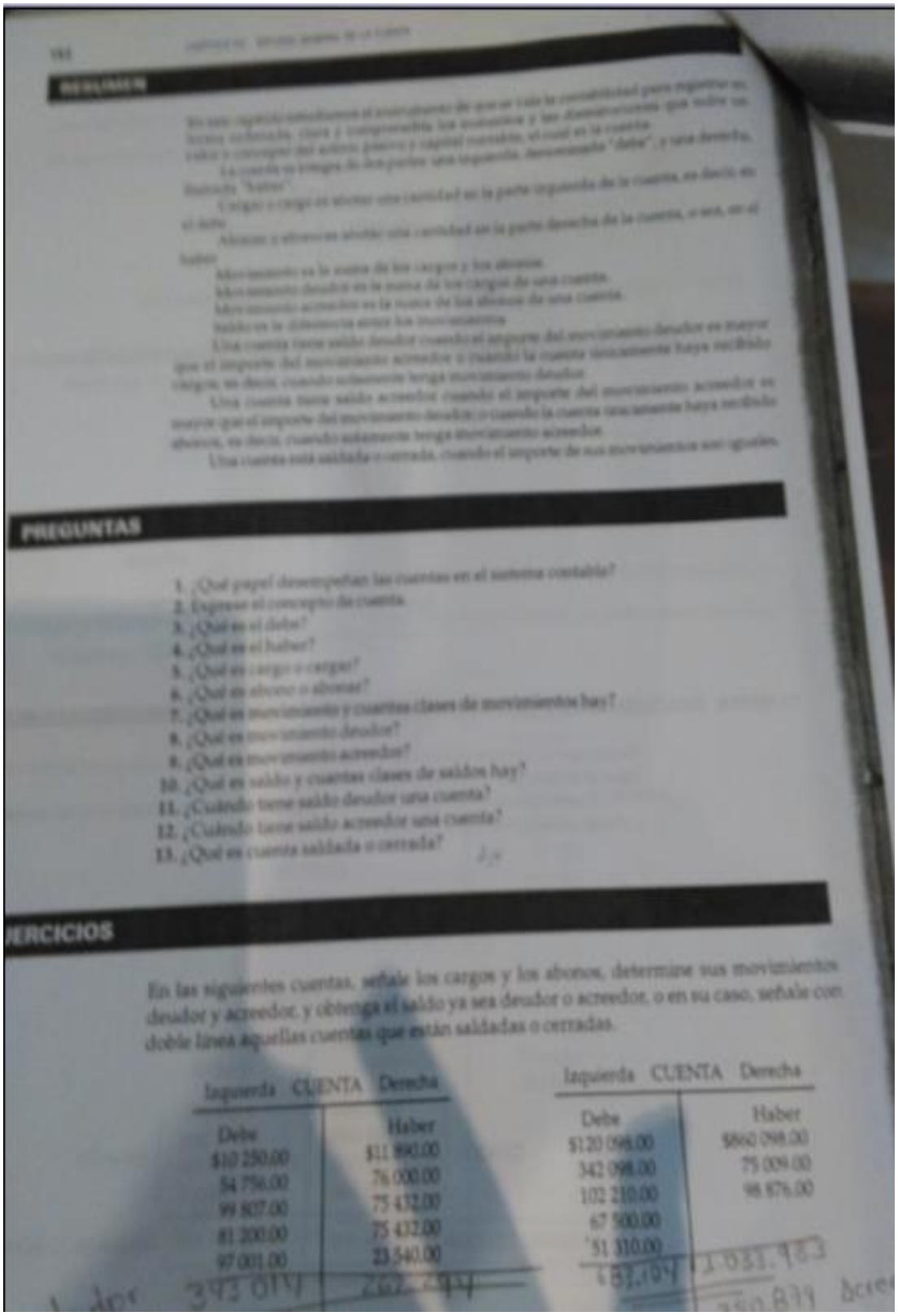
Imagen N.9 Diligenciamiento letra de cambio

Fuente: Propia

Se realizó el primer taller de contabilidad que consistía en una lectura y después contestar unas preguntas relacionadas con el tema, se trabajó en grupos donde se seleccionó un participante para que participara respondiendo las preguntas.

Imagen N.10 Elaboración primer taller de contabilidad

Fuente: Propia



RESUMEN

PREGUNTAS

1. ¿Qué papel desempeñan las cuentas en el sistema contable?
2. Exprese el concepto de cuenta.
3. ¿Qué es el debe?
4. ¿Qué es el haber?
5. ¿Qué es cargo o cargar?
6. ¿Qué es abono o abonar?
7. ¿Qué es movimiento y cuantas clases de movimientos hay?
8. ¿Qué es movimiento deudor?
9. ¿Qué es movimiento acreedor?
10. ¿Qué es saldo y cuantas clases de saldos hay?
11. ¿Cuándo tiene saldo deudor una cuenta?
12. ¿Cuándo tiene saldo acreedor una cuenta?
13. ¿Qué es cuenta saldada o cerrada?

ERCICIOS

En las siguientes cuentas, señale los cargos y los abonos, determine sus movimientos deudor y acreedor, y obtenga el saldo ya sea deudor o acreedor, o en su caso, señale con doble línea aquellas cuentas que están saldadas o cerradas.

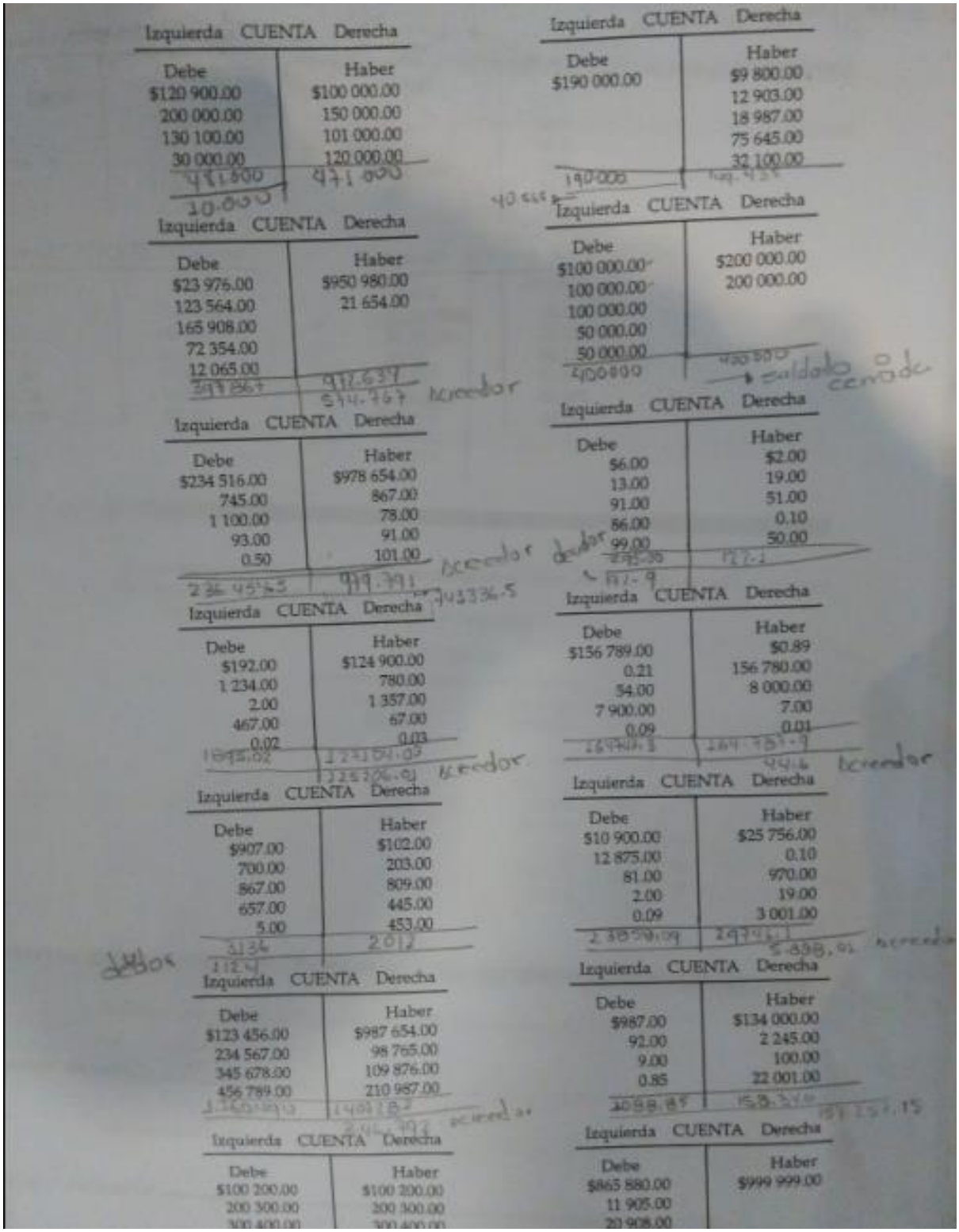
Izquierda	CUENTA	Derecha
Debe		Haber
$10 250.00		$11 890.00
54 756.00		76 000.00
99 807.00		75 432.00
81 200.00		75 432.00
97 001.00		23 540.00

Izquierda	CUENTA	Derecha
Debe		Haber
$120 098.00		$862 098.00
342 098.00		75 009.00
102 210.00		98 876.00
67 500.00		
51 310.00		

Se realizó un taller práctico donde se explicó el manejo de las cuentas “T”, la partida doble y los saldos deudores o acreedores de acuerdo al movimiento que se realicen en las contabilizaciones.

Imagen N.11 Elaboración segundo taller de contabilidad

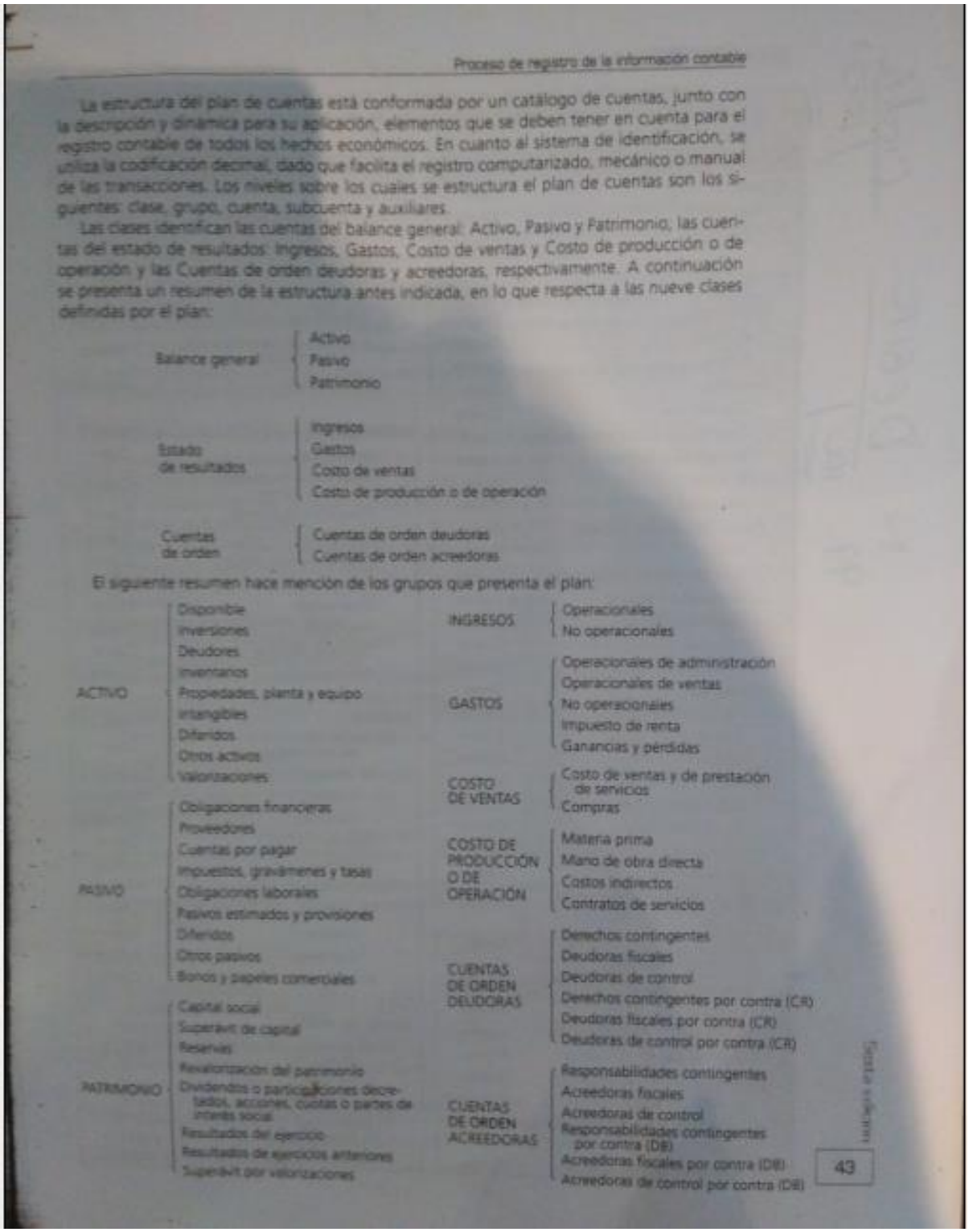
Fuente: Propia



Se realizó otro taller para explicarles como es el manejo de las clases, tipos de y clasificación de las cuentas de acuerdo al decreto 2650 de 1993.

Imagen N.12 Elaboración tercer taller de contabilidad

Fuente: Propia



Proceso de registro de la información contable

La estructura del plan de cuentas está conformada por un catálogo de cuentas, junto con la descripción y dinámica para su aplicación, elementos que se deben tener en cuenta para el registro contable de todos los hechos económicos. En cuanto al sistema de identificación, se utiliza la codificación decimal, dado que facilita el registro computarizado, mecánico o manual de las transacciones. Los niveles sobre los cuales se estructura el plan de cuentas son los siguientes: clase, grupo, cuenta, subcuenta y auxiliares.

Las clases identifican las cuentas del balance general: Activo, Pasivo y Patrimonio; las cuentas del estado de resultados: Ingresos, Gastos, Costo de ventas y Costo de producción o de operación y las Cuentas de orden deudoras y acreedoras, respectivamente. A continuación se presenta un resumen de la estructura antes indicada, en lo que respecta a las nueve clases definidas por el plan:

- Balance general: Activo; Pasivo; Patrimonio
- Estado de resultados: Ingresos; Gastos; Costo de ventas; Costo de producción o de operación
- Cuentas de orden: Cuentas de orden deudoras; Cuentas de orden acreedoras

El siguiente resumen hace mención de los grupos que presenta el plan:

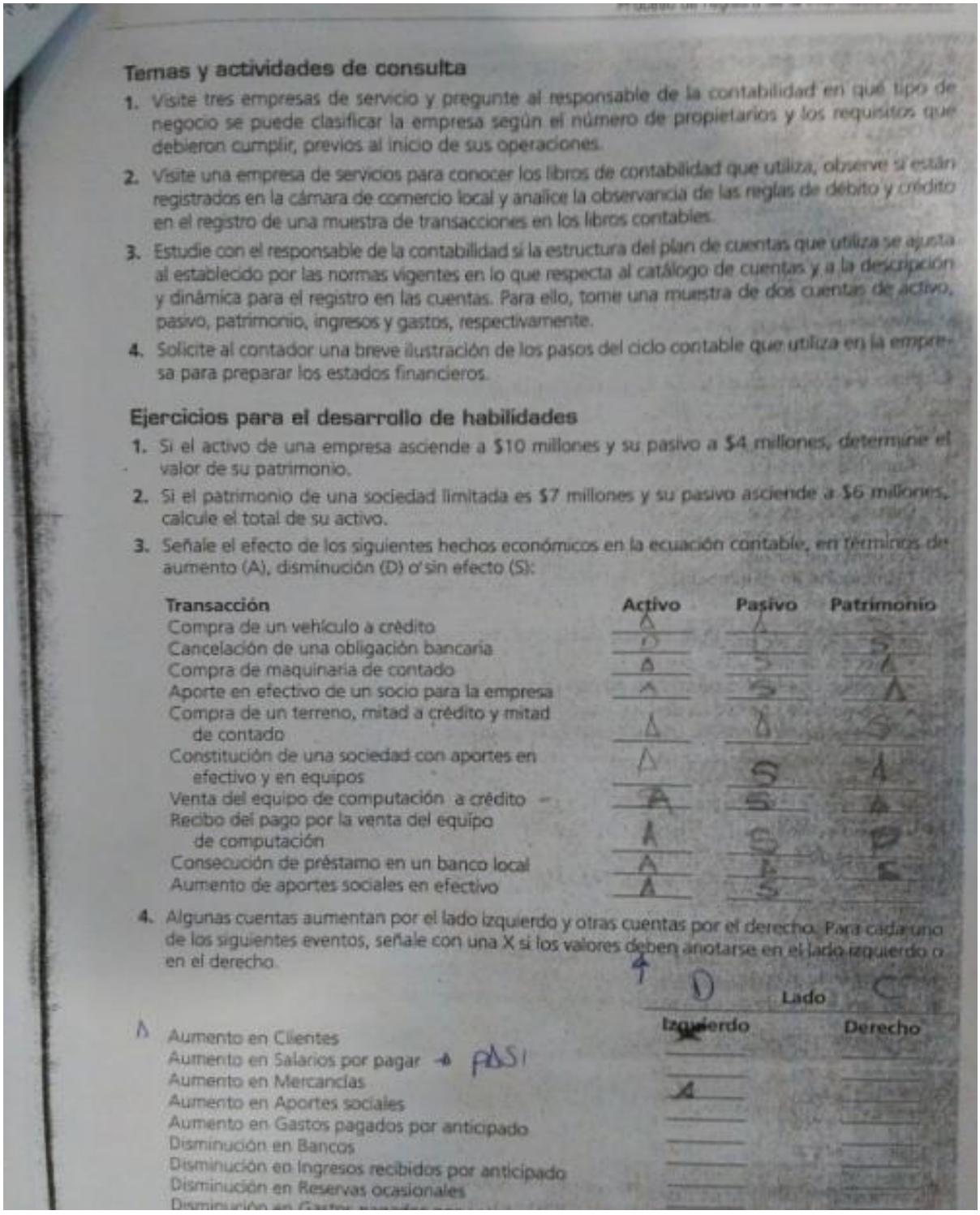
- ACTIVO: Disponible; Inversiones; Deudores; Inventarios; Propiedades, planta y equipo; Intangibles; Diferidos; Otros activos; Valorizaciones
- PASIVO: Obligaciones financieras; Proveedores; Cuentas por pagar; Impuestos, gravámenes y tasas; Obligaciones laborales; Pasivos estimados y provisiones; Diferidos; Otros pasivos; Bonos y papeles comerciales
- PATRIMONIO: Capital social; Superávit de capital; Reservas; Revalorización del patrimonio; Dividendos o participaciones decretados, acciones, cuotas o partes de interés social; Resultados del ejercicio; Resultados de ejercicios anteriores; Superávit por valorizaciones
- INGRESOS: Operacionales; No operacionales
- GASTOS: Operacionales de administración; Operacionales de ventas; No operacionales; Impuesto de renta; Ganancias y pérdidas
- COSTO DE VENTAS: Costo de ventas y de prestación de servicios; Compras
- COSTO DE PRODUCCIÓN O DE OPERACIÓN: Materia prima; Mano de obra directa; Costos indirectos; Contratos de servicios
- CUENTAS DE ORDEN DEUDORAS: Derechos contingentes; Deudoras fiscales; Deudoras de control; Derechos contingentes por contra (CR); Deudoras fiscales por contra (CR); Deudoras de control por contra (CR)
- CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS: Responsabilidades contingentes; Acreedoras fiscales; Acreedoras de control; Responsabilidades contingentes por contra (DB); Acreedoras fiscales por contra (DB); Acreedoras de control por contra (DB)

43

Se procedió a explicar la ecuación contable y con un breve taller se realizó la práctica

Imagen N.13 Elaboración cuarto taller de contabilidad

Fuente: Propia



Temas y actividades de consulta

1. Visite tres empresas de servicio y pregunte al responsable de la contabilidad en qué tipo de negocio se puede clasificar la empresa según el número de propietarios y los requisitos que debieron cumplir, previos al inicio de sus operaciones.
2. Visite una empresa de servicios para conocer los libros de contabilidad que utiliza, observe si están registrados en la cámara de comercio local y analice la observancia de las reglas de débito y crédito en el registro de una muestra de transacciones en los libros contables.
3. Estudie con el responsable de la contabilidad si la estructura del plan de cuentas que utiliza se ajusta al establecido por las normas vigentes en lo que respecta al catálogo de cuentas y a la descripción y dinámica para el registro en las cuentas. Para ello, tome una muestra de dos cuentas de activo, pasivo, patrimonio, ingresos y gastos, respectivamente.
4. Solicite al contador una breve ilustración de los pasos del ciclo contable que utiliza en la empresa para preparar los estados financieros.

Ejercicios para el desarrollo de habilidades

1. Si el activo de una empresa asciende a $10 millones y su pasivo a $4 millones, determine el valor de su patrimonio.
2. Si el patrimonio de una sociedad limitada es $7 millones y su pasivo asciende a $6 millones, calcule el total de su activo.
3. Señale el efecto de los siguientes hechos económicos en la ecuación contable, en términos de aumento (A), disminución (D) o sin efecto (S):

Transacción	Activo	Pasivo	Patrimonio
Compra de un vehículo a crédito			
Cancelación de una obligación bancaria			
Compra de maquinaria de contado			
Aporte en efectivo de un socio para la empresa			
Compra de un terreno, mitad a crédito y mitad de contado			
Constitución de una sociedad con aportes en efectivo y en equipos			
Venta del equipo de computación a crédito			
Recibo del pago por la venta del equipo de computación			
Consecución de préstamo en un banco local			
Aumento de aportes sociales en efectivo			

4. Algunas cuentas aumentan por el lado izquierdo y otras cuentas por el derecho. Para cada uno de los siguientes eventos, señale con una X si los valores deben anotarse en el lado izquierdo o en el derecho.

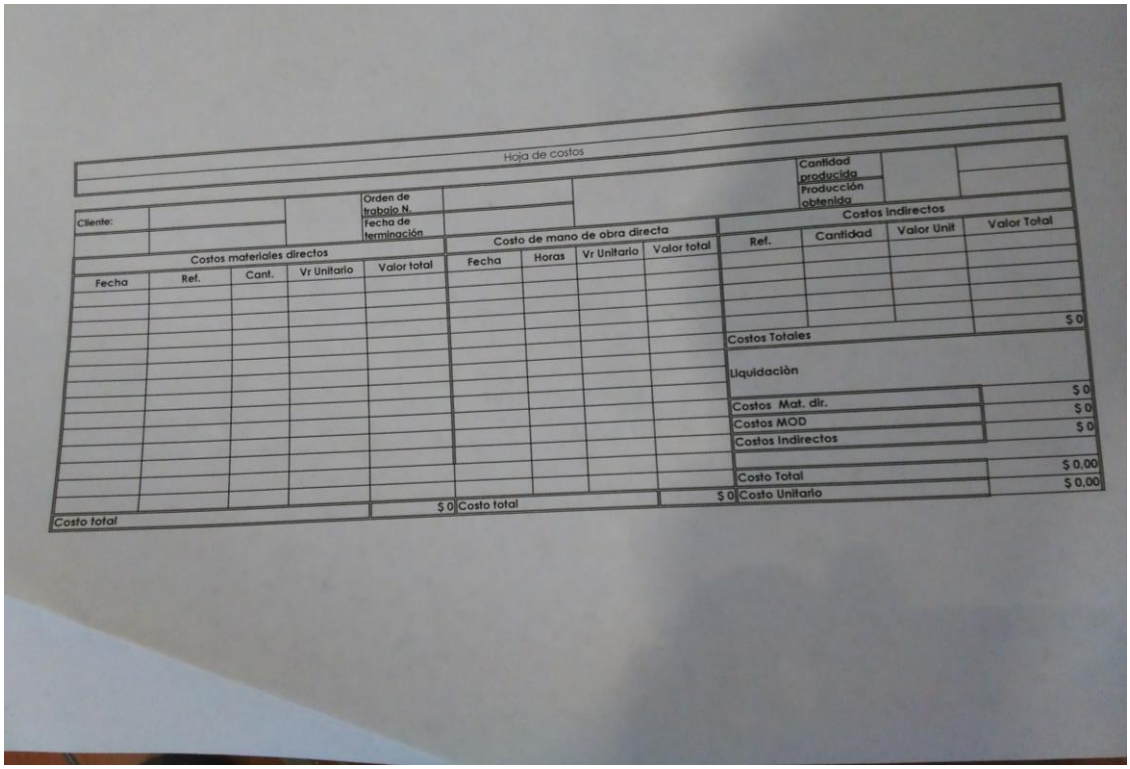
	Lado Izquierdo	Lado Derecho
Aumento en Clientes		
Aumento en Salarios por pagar		
Aumento en Mercancías		
Aumento en Aportes sociales		
Aumento en Gastos pagados por anticipado		
Disminución en Bancos		
Disminución en Ingresos recibidos por anticipado		
Disminución en Reservas ocasionales		

❖ Explicación y talleres de Costos

Incialmente se explico los conceptos basicos de costos, para que sirven, quienes los aplican, despues de que los integrantes de la corporacion ya tenian claro la teoria, se procedio a realizar unos talleres de costos de materiales directos e indirectos de acuerdo a cada producto que iban a ofrecer en la feria empresarial, para asi determinar el costo del prodcuto y el precio final para la venta.

Imagen N.14 Taller de costo de materia prima

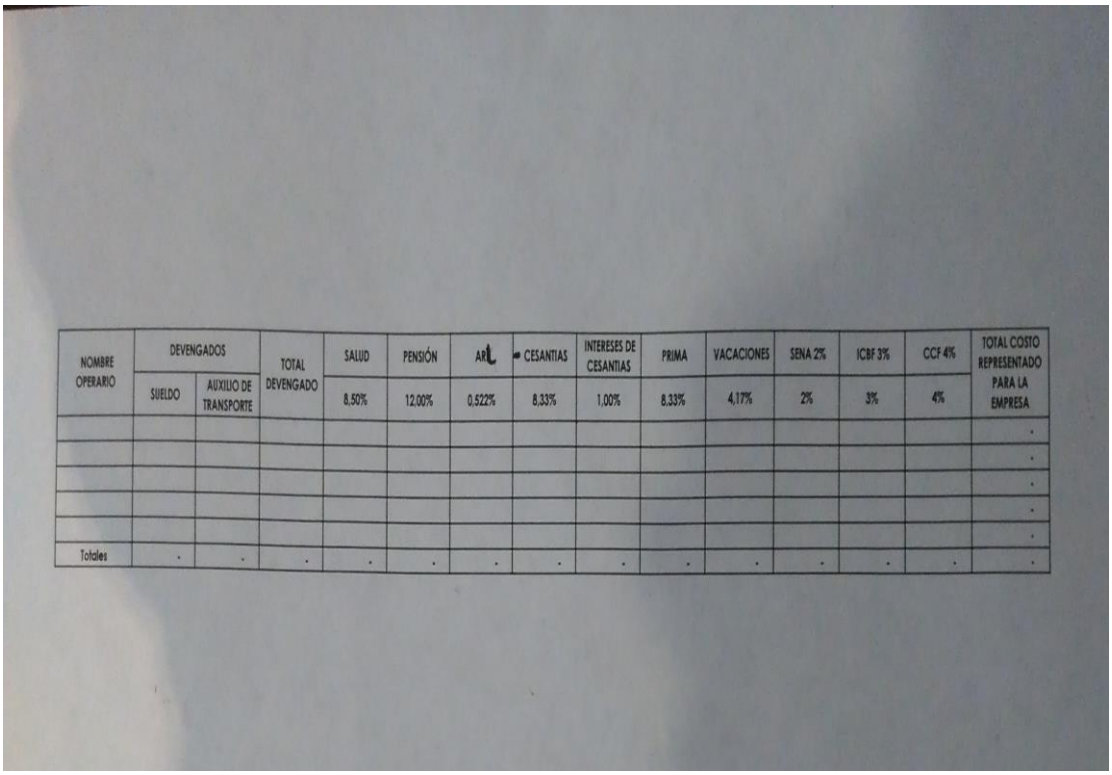
Fuente: Propia



Para realizar el taller se tomó como base el salario mínimo legal vigente para sacar el costo de mano de obra directa en cada producto elaborado, se tomaron todos aportes parafiscales y seguridad social para la liquidación de la nómina, los estudiantes se pudieron dar cuenta de que algunos productos los estaban vendiendo al costo por que no tenían idea de cómo sacar el valor de la mano de obra.

Imagen N.15 Taller de costo mano de obra

Fuente: Propia



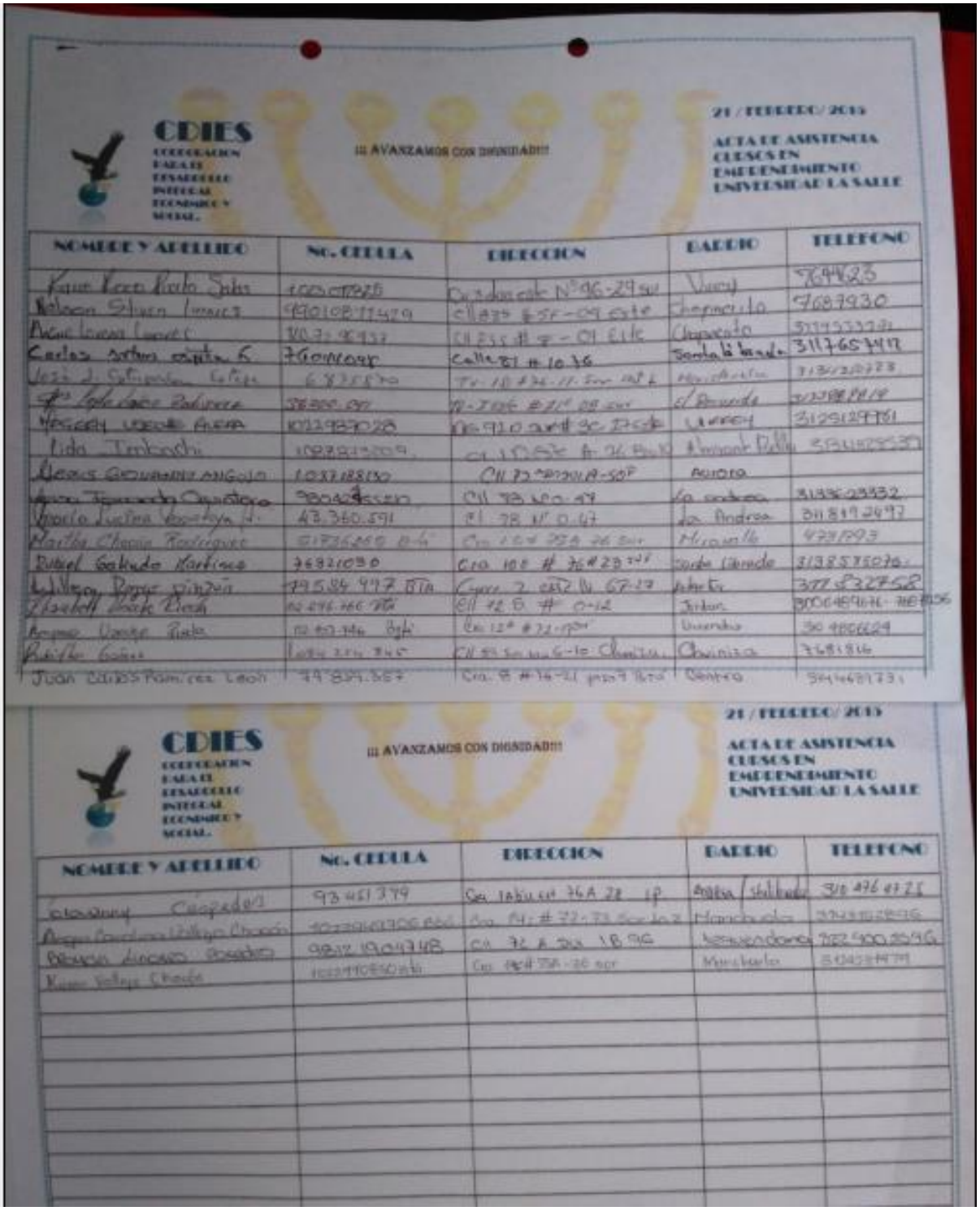
NOMBRE OPERARIO	DEVENGADOS		TOTAL DEVENGADO	SALUD	PENSIÓN	ARL	CESANTIAS	INTERESES DE CESANTIAS	PRIMA	VACACIONES	SENA 2%	ICBF 3%	CCF 4%	TOTAL COSTO REPRESENTADO PARA LA EMPRESA
	SUELDO	AUXILIO DE TRANSPORTE		8,50%	12,00%	0,522%	8,33%	1,00%	8,33%	4,17%	2%	3%	4%	
														.
														.
														.
														.
														.
Totales	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.

- **Lista de asistencia**

Listado de los integrantes que asistieron a cada una de las capacitaciones realizadas todos los sábados de 2: 00 pm a 6: 00 PM a partir del 21 de febrero de 2015.

Imagen N.16 Lista de asistencia

Fuente: Propia



CDIES

!!! AVANZAMOS CON DIGNIDAD!!!

21 / FEBRERO / 2015

ACTA DE ASISTENCIA CURSOS EN EMPRENDIMIENTO UNIVERSIDAD LA SALLE

NOMBRE Y APELLIDO	NO. CEDULA	DIRECCION	BARRIO	TELEFONO
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

CDIES

!!! AVANZAMOS CON DIGNIDAD!!!

21 / FEBRERO / 2015

ACTA DE ASISTENCIA CURSOS EN EMPRENDIMIENTO UNIVERSIDAD LA SALLE

NOMBRE Y APELLIDO	NO. CEDULA	DIRECCION	BARRIO	TELEFONO
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]

7.4 Proyecto Feria empresarial

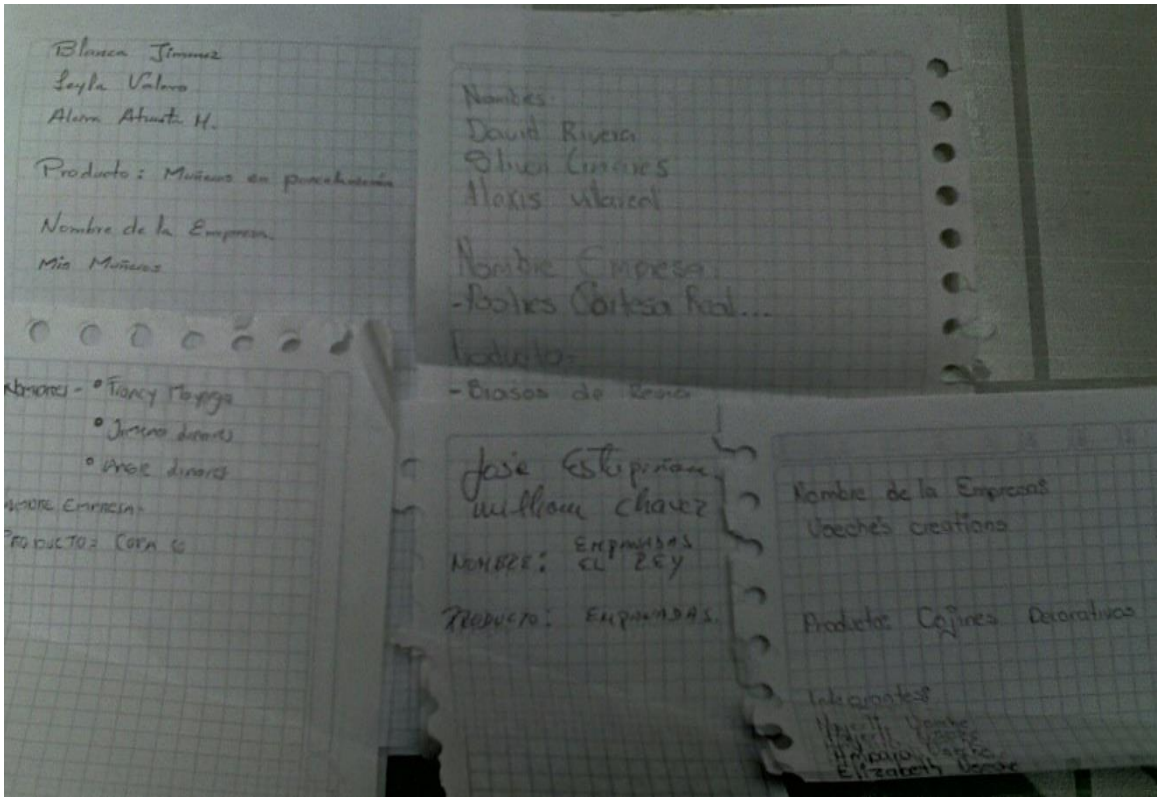
❖ Preparación feria empresarial

Cada alumno escogió su grupo de trabajo para realizar el proyecto de la feria empresarial, ellos comenzaron a ponerse de acuerdo que producto iban a trabajar, para comenzar a crear la razón social, la misión, la visión, el objetivo general y los específicos. En cada clase los alumnos iban presentando las propuestas y nosotros los profesores les íbamos corrigiendo y dando pautas.

Imagen N.17 Nombre de las empresas

Fuente: Propia

Los alumnos se reunieron en grupos de acurdo a su edad, e identificaron inicialmente como se llamaría la empresa y que producto ofrecerían.



La misión y la visión quedaron pendientes de construir en este punto en donde en la revisión de la empresa tenían pendiente informarnos la misma.

Imagen N.18 Elaboración misión, visión empresa

Fuente: Propia

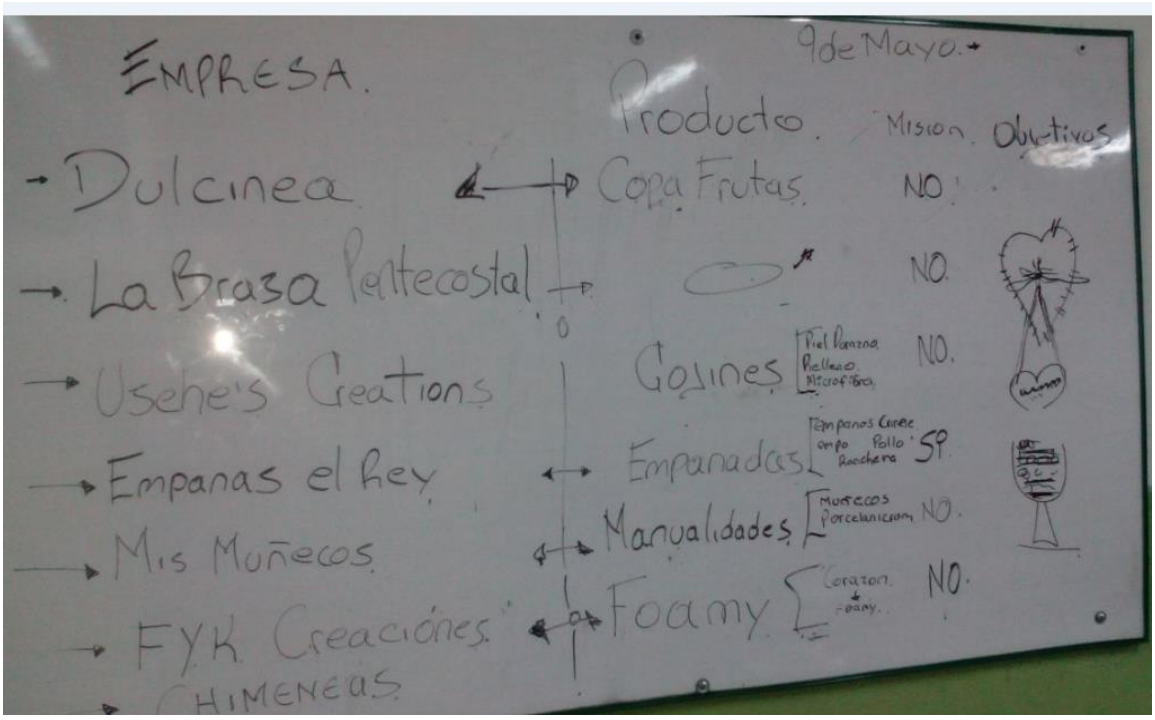


Imagen N.19 Retroalimentación

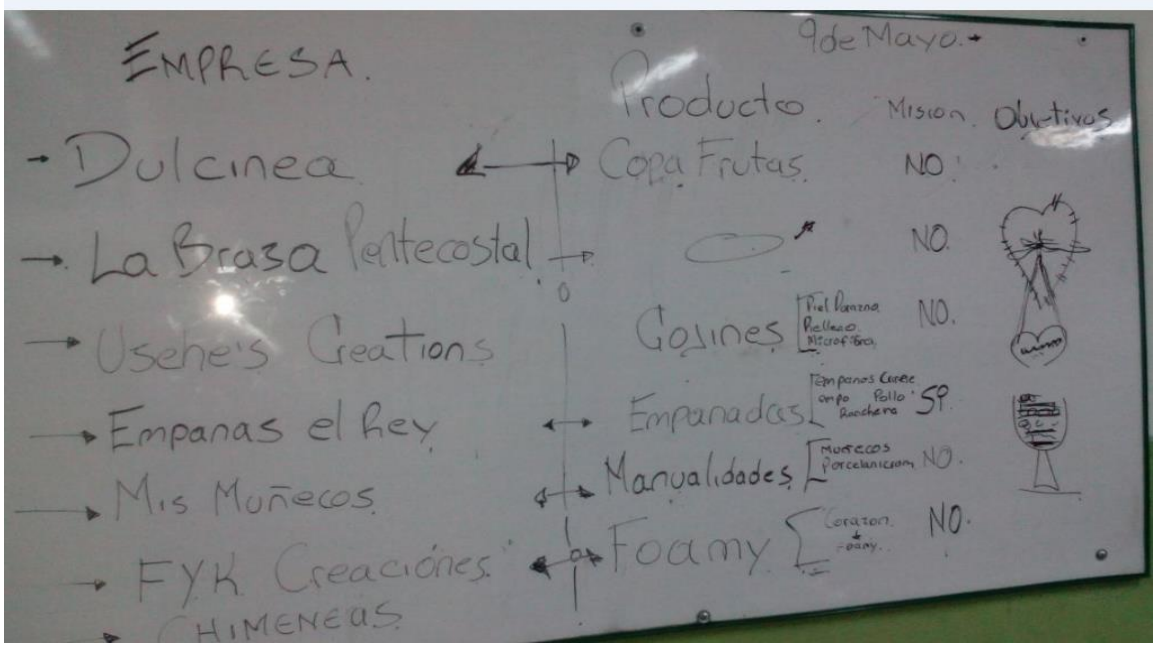
Fuente: Propia

Se hace una revisión del proyecto, como tienen la misión la visión de las empresas, como vamos con las fechas establecidas, como logramos los objetivos planteados, explicamos nuevamente las dudas con respecto al proyecto.

Imagen N.20 Revisión de tareas cumplidas

Fuente: Propia

Se realizó una revisión a todos los grupos de las empresas para mirar los avances de cada proyecto.



❖ **Muestra empresarial en el salón de clases**

El 09 de mayo de 2015 cada grupo empresario llevó la muestra del producto al salón de clases, para evaluarlo y según el caso hacerle recomendaciones, cada grupo presento un trabajo escrito donde ellos plasman lo que aprendieron durante el curso, como lo es la misión, la visión, los objetivos, la razón social, y los costos.

Imagen N.21 listado asistencia

Fuente: Propia

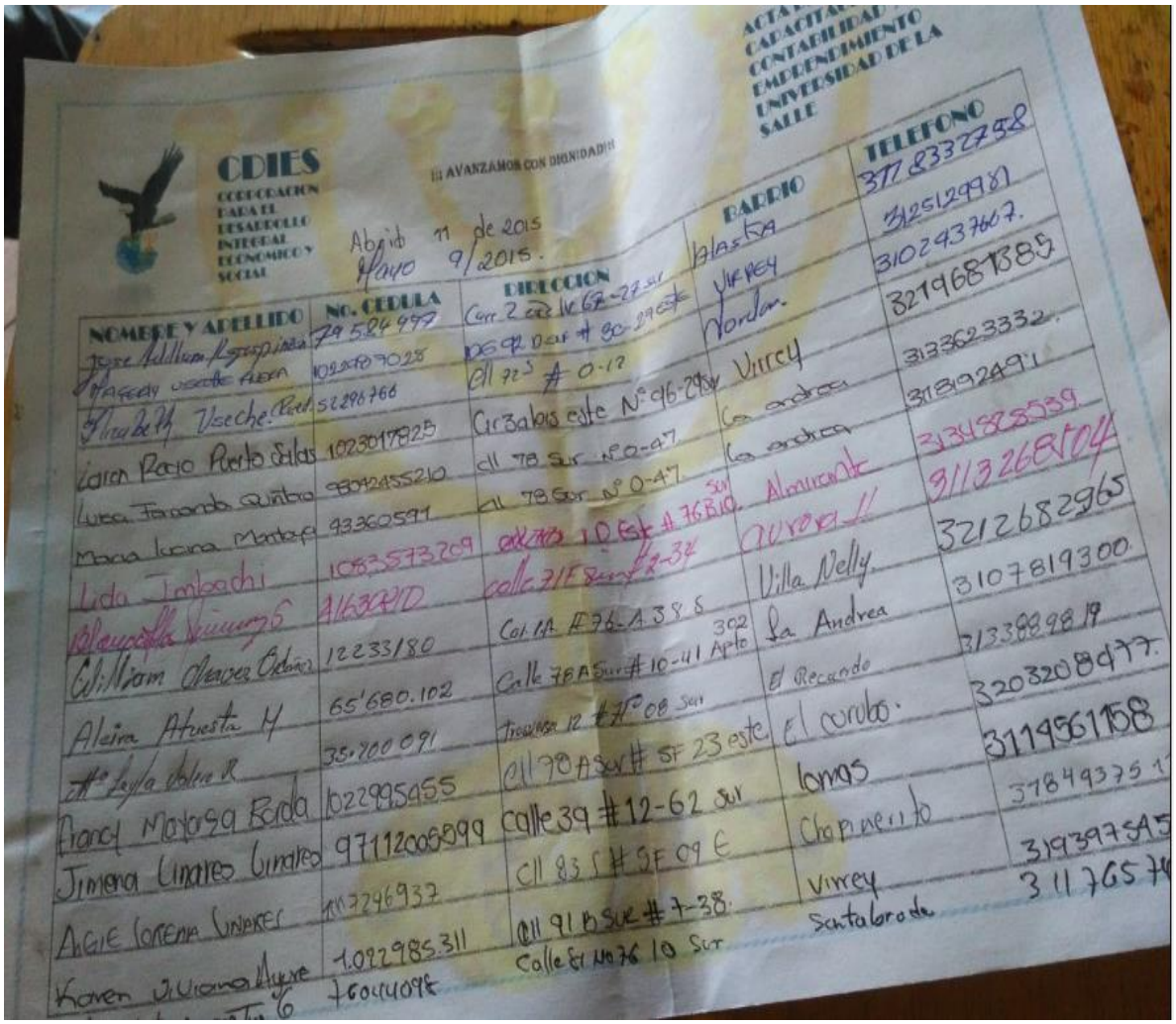


Imagen N.22 asistencia de alumnos

Fuente: Propia

Se organiza el salón de clases para realizar la muestra empresarial, donde cada grupo exhibe su producto y pasa al frente a explicar cómo elaboro cada producto, cuál es su misión, visión y sus objetivos a cumplir, la mayoría dieron degustaciones y muestras gratis para obtener un estudio de si el producto va a ser aceptado y tener acogida en la feria empresarial.

Imagen N.23 Exhibición de productos

Fuente: Propia

Imagen N.24 Explicación del producto “Useches creations”

Fuente: Propia

Imagen N.25 Explicación del producto “empanadas del rey”

Fuente: Propia

Imagen N.26 Explicación del producto “empanadas del rey”

Fuente: Propia

- **Feria Empresarial**

Se realizó el día 16 de mayo de 2015 de 10:00 a.m hasta las 2:00 pm, dando la finalidad del curso emprendimiento empresarial, donde fue un éxito para cada usuario y un mérito para nosotros que acompañamos todo el proceso de aprendizaje. Se

observó que cada uno realizo una buena labor y venta de cada uno de los productos elaborados donde la mayoría vendieron todos los productos que exhibieron en la feria empresarial.

Al final de la feria empresarial se realizó una encuesta por cada empresa, para verificar como se sintieron y que les aporto el curso realizado.

Imagen N.27 Apertura feria empresarial

Fuente: Propia

Imagen N.28 Elaboración productos

Fuente: Propia

Imagen N.29 Adecuación feria empresarial

Fuente: Propia

Imagen N.30 grupos de trabajo

Fuente: Propia

Imagen N.31 Exhibición de productos

Fuente: Propia

❖ **Encuesta Estudiantil**

Al final de la feria empresarial se les realizo a cada grupo una encuesta, del cómo se habían sentido durante el proceso de aprendizaje, donde se evidencia en las encuestas que cumplieron con las expectativas.

Esta encuesta fue realizada para medir el nivel de satisfacción de los estudiantes a quienes acompañamos durante el proceso de aprendizaje, se realizó la encuesta a cada grupo, es decir en total cinco (5) encuestas, de los cuales todo salió satisfactorio.

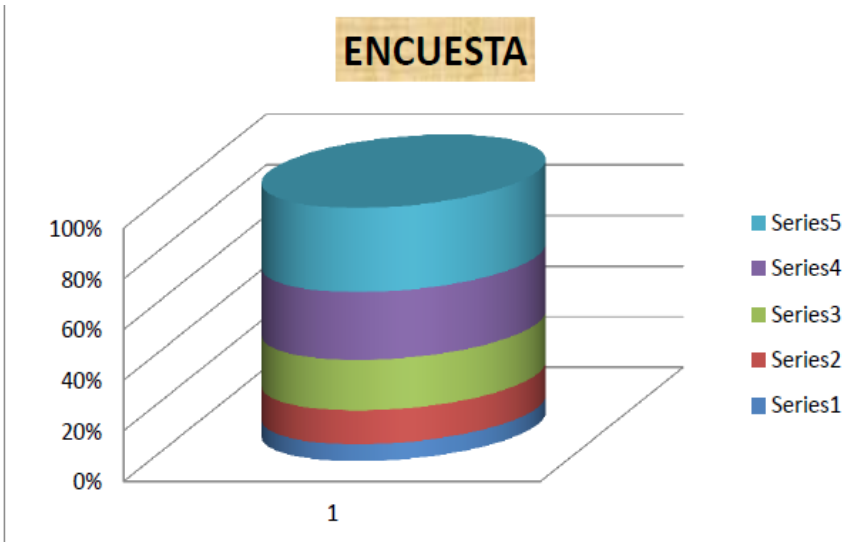
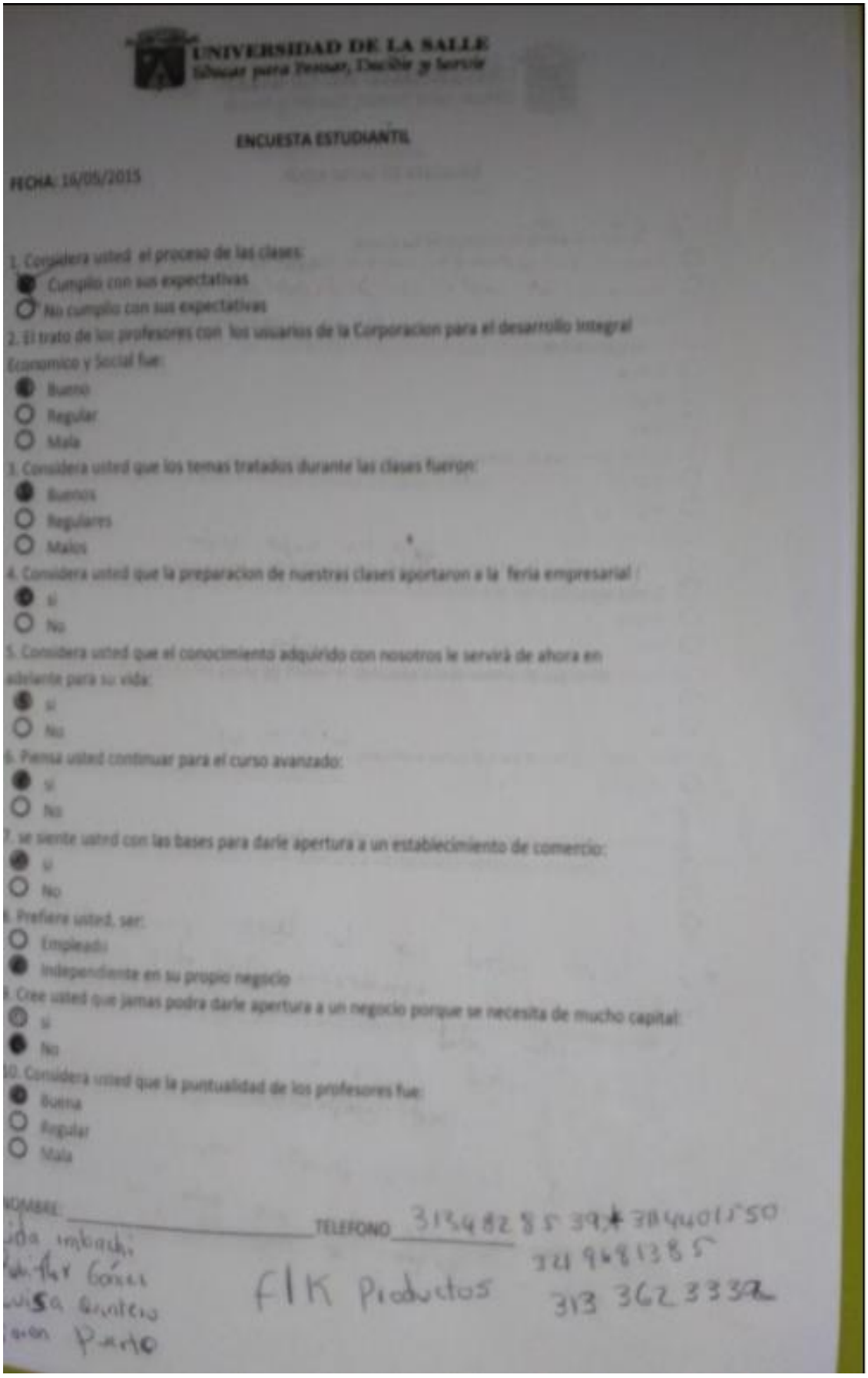


Imagen N.32 Exhibición de productos

Fuente: Propia



UNIVERSIDAD DE LA SALLE
Saber para Pensar, Decidir y Servir

ENCUESTA ESTUDIANTIL

FECHA: 16/05/2015

1. Considera usted el proceso de las clases:
- (●) Cumplio con sus expectativas
- ( ) No cumplio con sus expectativas

2. El trato de los profesores con los usuarios de la Corporacion para el desarrollo Integral Economico y Social fue:
- (●) Bueno
- ( ) Regular
- ( ) Mala

3. Considera usted que los temas tratados durante las clases fueron:
- (●) Buenos
- ( ) Regulares
- ( ) Malos

4. Considera usted que la preparacion de nuestras clases aportaron a la feria empresarial:
- (●) si
- ( ) No

5. Considera usted que el conocimiento adquirido con nosotros le servirá de ahora en adelante para su vida:
- (●) si
- ( ) No

6. Piensa usted continuar para el curso avanzado:
- (●) Si
- ( ) No

7. se siente ustrd con las bases para darle apertura a un establecimiento de comercio:
- (●) si
- ( ) No

8. Prefiere ustrd, ser:
- ( ) Empleado
- (●) Independiente en su propio negocio

9. Cree usted que jamas podra darle apertura a un negocio porque se necesita de mucho capital:
- ( ) si
- (●) No

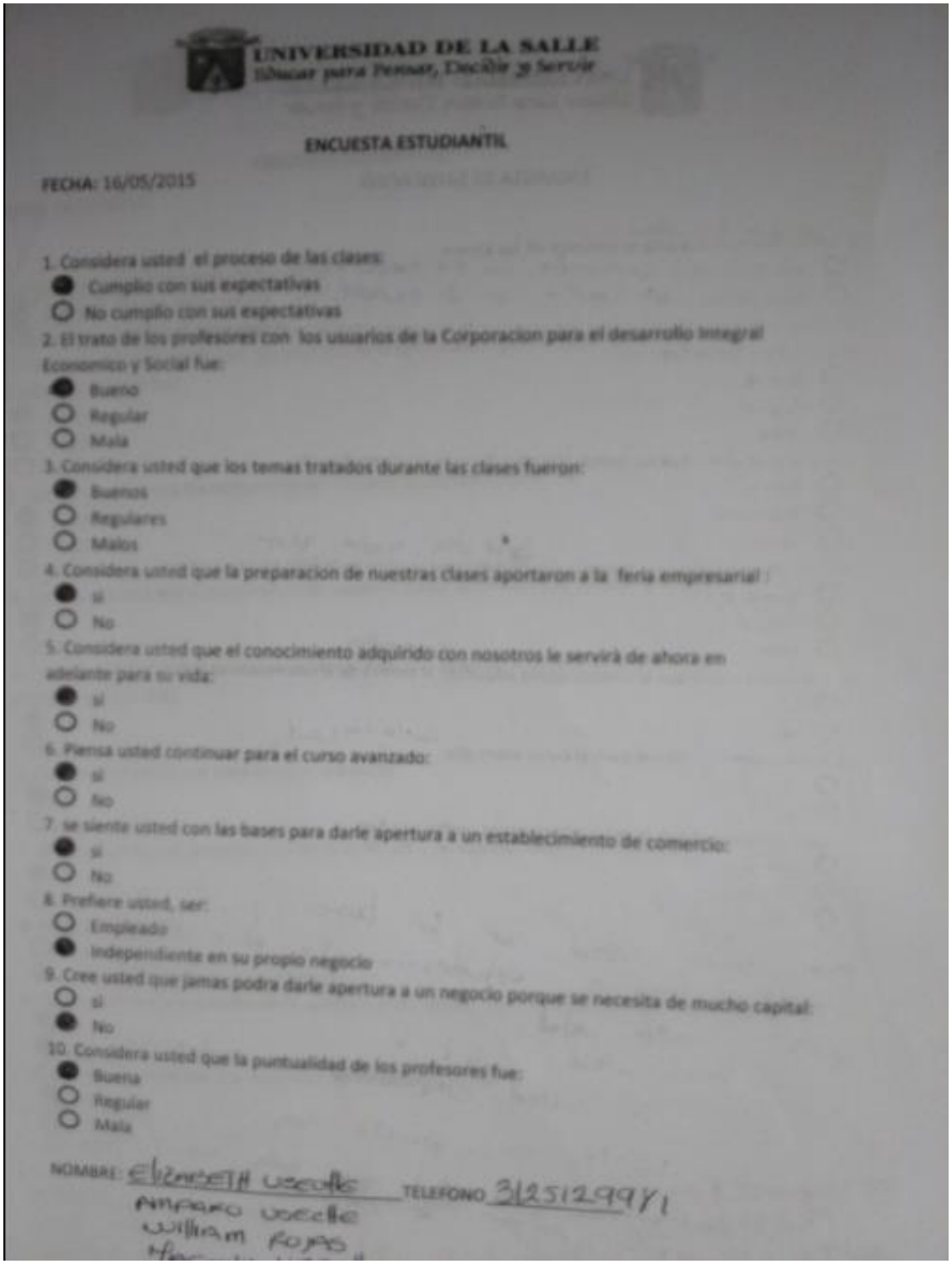
10. Considera usted que la puntualidad de los profesores fue:
- (●) Buena
- ( ) Regular
- ( ) Mala

NOMBRE: _____ TELEFONO 3154828539 / 3844401750

ida Imbach 321 968 1385
Walther Gómez FIK Productos 313 362 3332
uisa Quintero
ren Pardo

Imagen N.27 encuesta por grupo

Fuente: Propia



UNIVERSIDAD DE LA SALLE
Educar para Pensar, Decidir y Servir

ENCUESTA ESTUDIANTIL

FECHA: 16/05/2015

1. Considera usted el proceso de las clases:
- (●) Cumplio con sus expectativas
- ( ) No cumplio con sus expectativas

2. El trato de los profesores con los usuarios de la Corporacion para el desarrollo Integral Economico y Social fue:
- (●) Bueno
- ( ) Regular
- ( ) Mala

3. Considera usted que los temas tratados durante las clases fueron:
- (●) Buenos
- ( ) Regulares
- ( ) Malos

4. Considera usted que la preparacion de nuestras clases aportaron a la feria empresarial:
- (●) si
- ( ) No

5. Considera usted que el conocimiento adquirido con nosotros le servirá de ahora en adelante para su vida:
- (●) si
- ( ) No

6. Piensa usted continuar para el curso avanzado:
- (●) si
- ( ) No

7. se siente usted con las bases para darle apertura a un establecimiento de comercio:
- (●) si
- ( ) No

8. Prefiere usted, ser:
- ( ) Empleado
- (●) Independiente en su propio negocio

9. Cree usted que jamas podra darle apertura a un negocio porque se necesita de mucho capital:
- ( ) si
- (●) No

10. Considera usted que la puntualidad de los profesores fue:
- (●) Buena
- ( ) Regular
- ( ) Mala

NOMBRE: ELIZABETH USECHE TELEFONO 3125129971
AMPARO USECHE
WILLIAM ROJAS

8.6 Preparación Graduación estudiantes

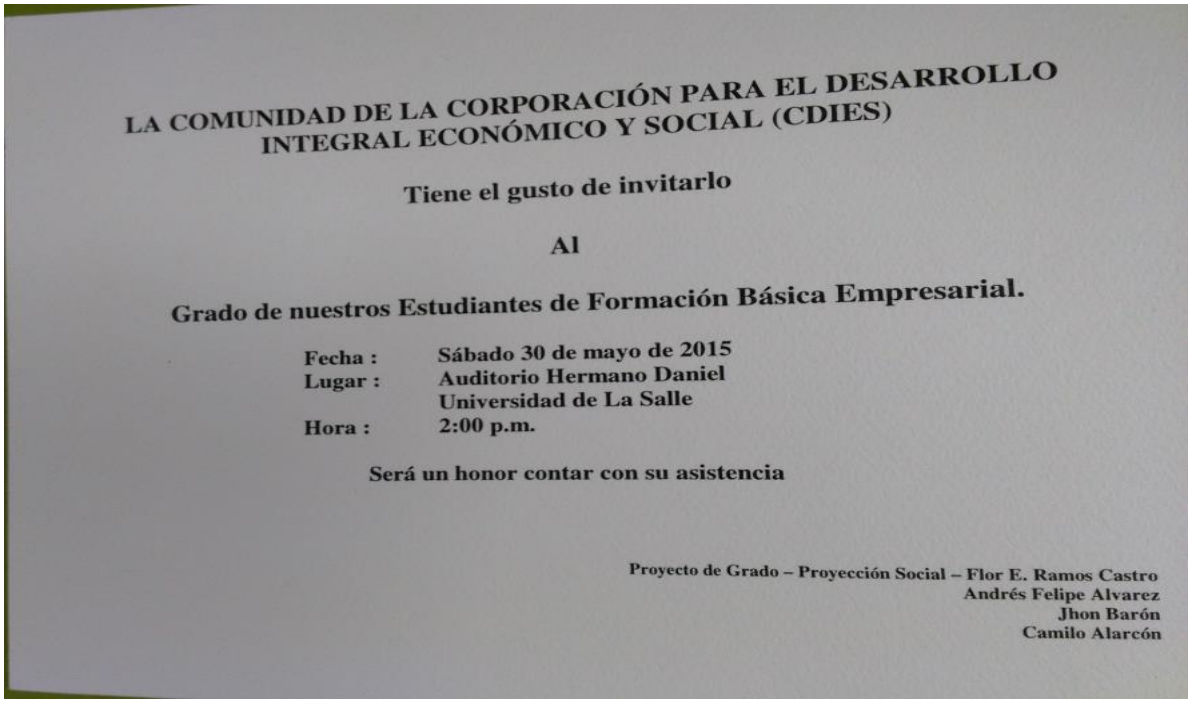
Proceso para la preparación de la entrega del certificado a cada integrante de la fundación que cumplió con todo el curso realizado en las instalaciones de la fundación, se llevara a cabo el día 30 de mayo de 2015 en el auditorio Hermano Daniel, donde se invitaron familiares y amigos al evento.

Imagen N.28 Impresión Certificados

Fuente: Propia

Imagen N.29 Impresión Invitaciones

Fuente: Propia



LA COMUNIDAD DE LA CORPORACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL ECONÓMICO Y SOCIAL (CDIES)

Tiene el gusto de invitarlo

Al

Grado de nuestros Estudiantes de Formación Básica Empresarial.

Fecha : Sábado 30 de mayo de 2015
Lugar : Auditorio Hermano Daniel
Universidad de La Salle
Hora : 2:00 p.m.

Será un honor contar con su asistencia

Proyecto de Grado – Proyección Social – Flor E. Ramos Castro
Andrés Felipe Alvarez
Jhon Barón
Camilo Alarcón

Imagen N.30 Impresión sobres para invitaciones

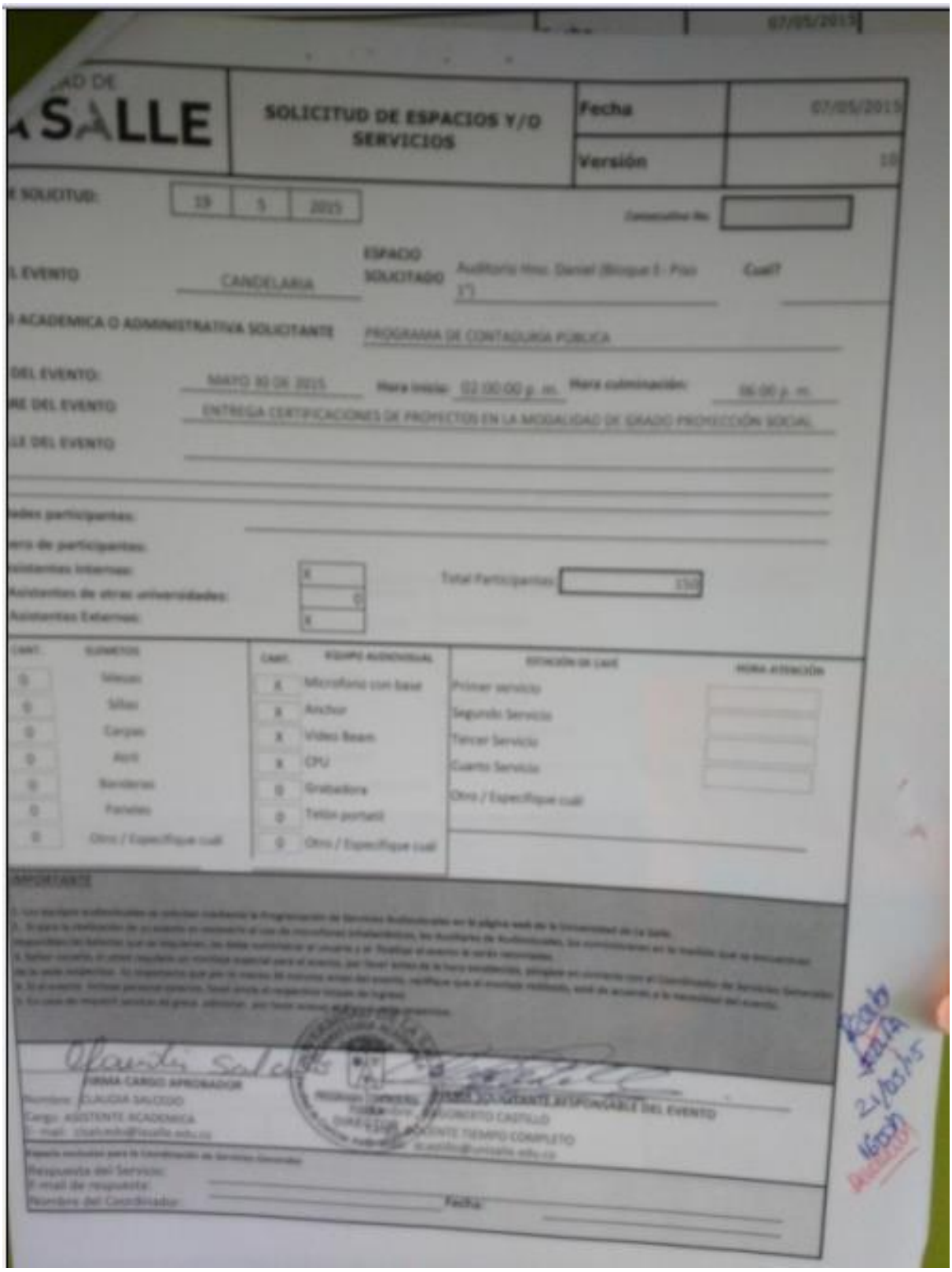
Fuente: Propia

Doctor
GERARDO SANTOS
E. S. M.

Doctor
CARLOS MANSILLA
E. S. M.

Imagen N.31 Solicitud del Auditorio

Fuente: Propia



SOLICITUD DE ESPACIOS Y/O SERVICIOS

Fecha 07/05/2015

Versión 10

CANDELARIA

PROGRAMA DE CONTADURIA PUBLICA

MAYO 30 DE 2015

ENTREGA CERTIFICACIONES DE PROYECTOS EN LA MODALIDAD DE GRADO PROYECCIÓN SOCIAL

Total Participantes 150

IMPORTANTE

Imagen N.32 Graduación

Fuente: Propia

8 LOGROS

- Se Aportaron los conocimientos adquiridos durante la carrera para fortalecer la corporación (CDIES), es una manera de aplicar y adquirir experiencia en el campo de cada una de las profesiones tanto en contaduría como en la administración de empresas, además de sentir responsabilidad social es un crecimiento a nivel personal.

- Cumplimiento del cronograma de actividades de acuerdo a lo acordado en el syllabus.

- En las actividades vimos la gente motivada con cada proyecto, entendieron que la teoría hace parte de la importancia de la formación de la empresa esto para organizarla y lograr resultados mejores.

- La feria empresarial fue un éxito total, porque los estudiantes pusieron en práctica todo lo visto en clase, se vendieron todos los productos, se puede decir que quedaron preparados para continuar con el proyecto de creación de empresa.

9 CONCLUSIONES

- Fue un éxito total por la satisfacción del personal la comunidad de la con el trabajo realizado, nos deja un alto nivel de alegría por sentir que se cumplió con nuestro aporte, y con el fortalecimiento organizacional de una entidad tan importante para la ciudad, la cual nos satisface se mantenga en el tiempo cumpliendo con tan importante labor la creación e innovación de empresa.

- Fortalecimiento en educación en el área contable y administrativa a la comunidad de la Corporación para el desarrollo Integral Económico y Social (CDIES), a través de talleres, charlas y lecturas que les permite crear y administrar su empresa.

- Es un mérito para nosotros como estudiantes de la universidad de la Salle, haber participado en esta opción de grado de proyección social, puesto que a nivel personal y académico nos ayuda a crecer en los valores del hombre de la mano con el aspecto académico.

- Apoyar a los individuos de escasos recursos con el fin de que adquieran conocimiento y creen su propio negocio.

10 RECOMENDACIONES

- Que al momento que asignan las fundaciones a los estudiantes en la opción de grado de proyección social, deberían explicar el proceso para empezar a dictar las clases.

- Que haya más compromiso y seguimiento por parte de los profesores hacia los estudiantes, para determinar quienes cumplen con la labor asignada.

- Que asistan a todas las secciones programadas los integrantes de las fundaciones, para que así no pierdan el interes.

11 BIBLIOGRAFÍA Y CIBERGRAFIA

Coral, L. & Gudiño, M. (2008). *Análisis Financiero. En L. Solano* (Ed.), Contabilidad Plus (pp.315-340). Bogotá: Mc Graw Hill

Kaffury, M. (2012). *Los presupuestos elemento básico para la gerencia financiera, Presupuestos y Gerencia Financiera* (pp.36-64). Bogotá: Universidad Externado.

Díaz, H. (2006). Caja Menor. En M.F. Castillo (Ed.), *Contabilidad General* (pp.91-93)

http://www.usme.gov.co/

http://www.eltiempo.com/noticias/usme

http://www.bogota.gov.co/localidades/usme

http://www.dane.gov.co/

http://www.gerencie.com