

2015

## Capacitación en la Fundación Asociación Colonias Integrales ACI fábrica de sueños de la aplicación del modelo inspira para su sostenibilidad y reconocimiento

Cindy Lorena Trujillo Guzmán  
*Universidad de La Salle, Bogotá*

Natalia Andrea Ríos Jiménez  
*Universidad de La Salle, Bogotá*

Follow this and additional works at: [https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria\\_publica](https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica)



Part of the [Accounting Commons](#), and the [Business Administration, Management, and Operations Commons](#)

---

### Citación recomendada

Trujillo Guzmán, C. L., & Ríos Jiménez, N. A. (2015). Capacitación en la Fundación Asociación Colonias Integrales ACI fábrica de sueños de la aplicación del modelo inspira para su sostenibilidad y reconocimiento. Retrieved from [https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria\\_publica/843](https://ciencia.lasalle.edu.co/contaduria_publica/843)

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Contaduría Pública by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

CAPACITACION EN LA FUNDACION ASOCIACION COLONIAS INTEGRALES ACI  
FABRICA DE SUEÑOS DE LA APLICACION DEL MODELO INSPIRA PARA SU  
SOSTENIBILIDAD Y RECONOCIMIENTO

CINDY LORENA TRUJILLO GUZMAN

NATALIA ANDREA RIOS JIMENEZ

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTADURIA PÚBLICA

BOGOTÁ D.C.

2015

CAPACITACION EN LA FUNDACION ASOCIACION COLONIAS INTEGRALES ACI  
FABRICA DE SUEÑOS DE LA APLICACION DEL MODELO INSPIRA PARA SU  
SOSTENIBILIDAD Y RECONOCIMIENTO

CINDY LORENA TRUJILLO GUZMAN

NATALIA ANDREA RIOS JIMENEZ

Proyecto de grado para optar al título de Contador Público y Administrador de  
Empresas

Director

FRANCISCO DANIEL MENDOZA VARGAS

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y CONTADURIA PÚBLICA

BOGOTÁ D.C.

2015

## Tabla de Contenido

Introducción.....	6
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos.....	7
2 Macro variables .....	7
2.1 Condiciones biofísicas del territorio.....	8
2.1.1 Características físicas del lugar.....	8
2.1.2 Condiciones de vivienda y servicios públicos .....	10
2.2 Socioeconómico.....	16
2.2.1 Los diferentes sectores productivos .....	16
2.2.2 Los principales procesos de emprendimiento económico .....	17
2.2.3 La vinculación de cada sector a la dinámica del mercado.....	19
2.2.4 Las alianzas que se establecen al interior con instituciones públicas y organizaciones privadas .....	20
2.2.5 Cuantificación y cualificación del talento humano .....	20
2.2.6 Descripción de las tecnologías duras y blandas.....	22
2.3 Política Institucional .....	23
2.3.1 Instituciones del estado con presencia en el territorio y los servicios o funciones que ofrecen .....	23
2.3.2 Sinergias que se establecen entre instituciones.....	40
2.3.3 Marcos jurídicos y su aplicación .....	41
2.3.4 Entidades públicas, privadas o internacionales que ofrecen apoyo. ....	47
2.4 Símbolos culturales.....	48
2.4.1 Emprendimiento social y/o cultural más reconocido.....	49
2.4.2 Beneficiarios e impactos en el territorio .....	50
2.4.3 Organizaciones solidarias.....	51
2.4.4 Eventos o actividades que han contribuido a la cohesión .....	52
3. Análisis DOFA .....	54
4. El problema .....	57
4.1. Antecedentes del problema .....	57

4.2.	Planteamiento del problema.....	57
4.3.	Formulación del problema.....	58
5.	Plan de trabajo y cronograma de actividades.....	58
5.1.	Objetivos.....	59
5.1.1.	Objetivo General.....	59
5.1.2.	Objetivos Específicos.....	59
5.2.	Modelo Inspira.....	59
5.3.	Aplicación del modelo Inspira.....	63
5.4.	Motivos del Proyecto.....	63
5.5.	Lugar de trabajo.....	63
5.6.	Alcance.....	64
5.7.	Herramientas de trabajo.....	64
5.8.	Plan de trabajo.....	65
5.8.1.	Cronograma.....	65
5.8.2.	Caracterización.....	67
6.	Desarrollo del modelo Inspira.....	75
6.1.	Introducción al modelo Inspira.....	75
6.1.1.	¿Qué es sostenibilidad?.....	75
7.	Dimensión A: Intervención Social.....	76
7.1.	Proyecto Social.....	76
7.1.1.	Diagnóstico de la comunidad objetivo.....	77
7.1.2.	Análisis DOFA.....	78
7.1.3.	Identificación de los grupos de interés.....	80
7.1.4.	Análisis de las 6 preguntas.....	82
7.1.5.	Plantilla 1: Planilla para la documentación del proyecto social.....	83
7.2.	Desarrollo de capacidades en la comunidad objetivo.....	88
7.3.	Fortalecimiento de las capacidades democráticas de las personas.....	89
8.	Dimensión B Capacidad Organizacional.....	89
8.1.	Definición de la Misión y Visión.....	90
8.1.1.	¿Cómo construir la Misión y la Visión?.....	90
8.1.1.1.	Planilla 3: Misión y Visión.....	91

8.2.	Definición de objetivos estratégicos .....	91
8.2.1.	Definición de objetivo general.....	92
8.2.2.	Definición de objetivos específicos.....	92
8.2.3.	Planilla 4: Definición de objetivos .....	93
8.3.	Definición de valores y sentido de pertenencia hacia el proyecto social.....	96
8.3.1.	Plantilla 6: Definición de Valores .....	96
9.	Dimensión C: Administrativa Y Financiera.....	97
9.1.	Normas y procedimientos.....	97
9.2.	Fuentes de financiamiento .....	106
9.2.1.	Fuentes de financiación según el plazo.....	106
9.2.2.	Fuentes de financiación según su origen y procedencia .....	108
9.2.3.	Fuentes de financiamiento según su exigibilidad o propietarios.....	109
10.	Estados e informes financieros.....	109
10.1.	Contabilidad.....	110
10.2.	Estado de resultados y balance general .....	112
10.3.	Planilla PYG.....	114
11.	Conclusiones .....	120
12.	Recomendaciones.....	122
13.	Bibliografía.....	124

## **Introducción**

Con la presente propuesta se busca el fortalecimiento organizacional dentro de la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños a través de un sostenimiento financiero y administrativo, basado en el desarrollo del modelo inspirado elaborado por Unilever Andina S.A. para la Fundación Banco de Arquidiócesano de alimentos de Bogotá, como prueba piloto para la implementación en otras entidades sin ánimo de lucro.

Así mismo el presente trabajo con la comunidad pretende poder establecer un plan estratégico tanto administrativo y contable para el desarrollo adecuado dentro de la misma, basada en el Proyecto Educativo Universitario Lasallista (PEUL) en donde uno de nuestros horizontes enmarcado por la Honestidad y responsabilidad social nos menciona que: promover el acceso responsable a las decisiones y realizaciones de la comunidad humana en sus diferentes organizaciones, con actitud receptiva y activa, creadora y decisiva, sensible socialmente y propositiva.

Es así que por medio de los conocimientos adquiridos durante toda la carrera tanto en el área administrativa y contable serán aplicados a la comunidad Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños para poder obtener una solución de sostenibilidad y rendimiento.

Para este proyecto se tiene en cuenta un método deductivo analítico, el cual nos permitirá interpretar la información obtenida para poder establecer las características generales y particulares, con el propósito de tener bases sólidas de la problemática en la fundación, es de este modo como con en el presente trabajo se evidencia la experiencia realizada y se demuestra el desenvolvimiento en nuestra vida profesional.

## **Objetivo General**

Desarrollar un plan de capacitación para la Asociación de Colonias Integrales –ACI- Fundación Fabricando Sueños, basado en el desarrollo del modelo inspira elaborado por Unilever Andina S.A. para la Fundación Banco de Arquidiocesano de alimentos de Bogotá, buscando un mejoramiento continuo en el área administrativa y contable generando sostenibilidad y reconocimiento a través del tiempo permitiendo una mayor atención para la comunidad infantil.

## **Objetivos Específicos**

- Realizar el diagnóstico a partir de la matriz DOFA en la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños.
- Elaborar el cronograma y capacitar al personal administrativo sobre el modelo inspira.
- Ejecutar el modelo inspira en la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños de acuerdo a sus tres dimensiones.
  - Dimensión A: intervención social
  - Dimensión B: capacidad organizacional
  - Dimensión C: Administrativa y financiera
- Evaluar la aplicación del modelo inspira.

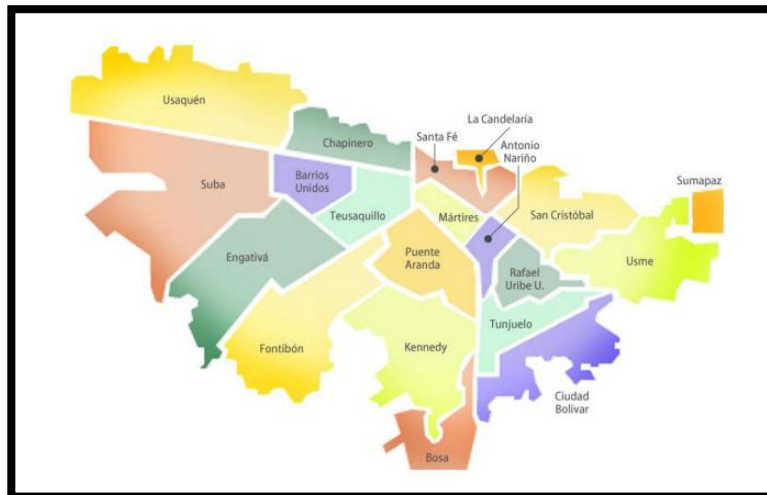
## **Macro variables**

En el marco variable se encuentran analizados aspectos tan importantes como lo son: las condiciones biofísicas del territorio, las condiciones socioeconómicas y las condiciones políticas institucionales.



Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños que se encuentra ubicada en el interior del Barrio La Ferias cuenta con un fácil acceso a ella, puesto está ubicada aproximadamente a 5 minutos caminando de la estación de Transmilenio de las Ferias, de igual manera se puede llegar a ella por la 80 y por la 68, siendo estas avenidas principales de la ciudad de Bogotá. La asociación cuenta con los servicios básicos como lo son: luz, teléfono, agua, gas e Internet.

A través de la siguiente figura No. 003, se logra detallar la localidad de Engativá y sus respectivas limitaciones, de tal manera que sea de mayor facilidad poder obtener y analizar la situación de la localidad en la que se encuentra ubicada la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños.



**Figura No. 003 Localidad de Engativá y sus limitaciones** Fuente: Rendición de cuentas Localidad de Engativá. Disponible en el link: [http://www.veedurriadistrital.gov.co/veeduria/media/file/RendicionCuentas/154\\_10.%20ENGATIVA%20RC%202013.pdf](http://www.veedurriadistrital.gov.co/veeduria/media/file/RendicionCuentas/154_10.%20ENGATIVA%20RC%202013.pdf), (consultado el 02/11/2014)

La localidad de Engativá está ubicada en la zona occidental de la ciudad, limita al norte, con el río Juan Amarillo que la separa de la localidad de Suba; al sur, con la avenida El Dorado y el antiguo camino de Engativá que la separan de la localidad de Fontibón; al oriente, con las localidades de Barrios Unidos y Teusaquillo, y al occidente, con el río Bogotá y el municipio de Cota. Esta localidad se divide en 332 barrios, organizados en 9 UPZ, y tiene una extensión de 3.588,1 hectáreas, todas de suelo urbano, con un 671,1 de áreas protegidas. La UPZ más extensa es Engativá (588 Ha), seguida de Garcés Navas (555 Ha), Bolivia (475 Ha), Las Ferias (473 Ha), Boyacá Real (454 Ha),

Minuto de Dios (373 Ha), Santa Cecilia (309 Ha), Álamos (200 Ha) y Jardín Botánico (373 Ha) (Secretaría Distrital de Planeación, 2009)

### **2.1.2 Condiciones de vivienda y servicios públicos**

Las condiciones en la que se encuentra rodeada la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños esta enfocadas en una comunidad humilde y con las necesidades básicas de sostenibilidad, cuenta con el servicio de luz, teléfono, internet y de saneamiento básico. Se encuentra ubicado dentro de la localidad de Engativá la cual se rodea de ecosistemas y su estructura ecológica se determina por sus tres humedales (Humedal Juan Amarillo, Humedal Santa María del Lago y Humedal de El Jaboque) lo que hace que se tenga un ambiente sano con desarrollo de la recuperación, conservación y consolidación.

- Historia Localidad de Engativá

Se dio origen a Engativá de la denominación chibcha "inga-tiva" es una palabra compuesta, que significa según algunos "tierra del sol" y para otros "señor de lo ameno o sabroso". El nombre original era ingá o ingativá adaptándose luego al español. Fue fundada en 1537 y como muchos lugares fue centro de duros enfrentamientos entre nativos y conquistadores. Su primer encomendero fue Diego Romero de Aguilar, y el cura dominico Juan López su primer doctrinero, en 1556.

La población contaba entre sus tierras con muchos arroyos, quebradas y lagunas, siendo el río Funza o Bogotá la fuente mayor, "de donde sus pobladores, hasta hace unos 35 años podían surtirse del agua para los quehaceres del hogar, nadar e ir de paseo o simplemente recrearse en su paisaje". En su momento de municipio independiente, el pueblo de Engativá distaba 17 kilómetros de Bogotá y tenía 37 kilómetros cuadrados de superficie. En 1954, su población no superaba los diez mil habitantes y se dedicaba a la agricultura y ganadería. El municipio estaba conformado por once veredas. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2012)

- Vivienda

En la localidad de Engativá hay 239.881 viviendas y 244.942 hogares, lo que representa el 11,20% de los hogares de Bogotá y el 11,43% de las viviendas. El tamaño promedio del hogar en la localidad es de 3,44 personas.

De las 239.881 viviendas, el 54,8% son apartamentos y el 41,1% casas. El restante 4,1% se dividen en cuartos en inquilinato, cuartos en otro tipo de estructura y otro tipo de viviendas, como se puede observar en el Figura No. 004.

Respecto a la tenencia de la vivienda, predomina el arriendo o subarriendo como alternativa habitacional, con el 42,9% de los hogares, seguido del 41,5% que tiene vivienda propia, en proceso de adquisición el 11,4%, el 3,2% manifiesta vivir en usufructo, y el restante 0,9% está bajo una modalidad diferente de tenencia. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2012)

- Servicios públicos

Para la prestación del servicio de acueducto y alcantarillado, la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá (EAAB) divide la ciudad por zonas. La localidad de Engativá hace parte de la zona 2, la cual está conformada por las localidades de Chapinero, Teusaquillo, Barrios Unidos, Engativá y un pequeño sector de Fontibón. La empresa Codensa S.A. ESP, encargada de la prestación del servicio de energía eléctrica en el Distrito, reporta una cobertura del 100% en el área urbana, para los desarrollos legalizados (Secretaría de Hacienda) y la mayoría de líneas telefónicas instaladas en la localidad de Engativá son pertenecientes a la Empresa de Teléfonos de Bogotá – ETB.

La localidad de Engativá cuenta con cubrimiento casi total de todos los servicios públicos domiciliarios, la cobertura de energía eléctrica, acueducto, alcantarillado sanitario y aseo es del 100%. Por su parte, la de alcantarillado pluvial y gas natural es del 99 y 90% respectivamente, y finalmente la de telefonía fija llega al 92%<sup>26</sup>. El gasto promedio de los hogares de la localidad en el pago de servicios públicos es cercano a los \$149.581, menor al del promedio de Bogotá (\$127.427), lo que ubica a Engativá como la séptima localidad con mayor pago mensual promedio. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.)

- Hospitales

Como se registra en el cuadro siguiente, en la localidad de Engativá se localizan 29 equipamientos de salud, las Unidades Primarias de Atención –UPA- y los Centros de Atención Médica Inmediata –CAMI- son las entidades con más sedes en la localidad, cuentan con 16 y 7, respectivamente.

En esta localidad también se localizan 884 instituciones privadas prestadoras de servicios de salud que corresponden a laboratorios, consultorios médicos y odontológicos y centros de salud, entre otros.

Las UPZ Santa Cecilia y Boyacá Real presentan el mayor número de IPS, con 225 y 192, respectivamente. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2009)

El hospital de Engativá es el segundo hospital de nivel II con mayor número de camas entre los hospitales del mismo nivel pertenecientes a la Red Adscrita de la Secretaría de Salud, con un total de 106 camas, cuenta con 73 consultorios, 68 de atención ambulatoria y cinco de atención en urgencias, en cuanto a salas cuenta con una sala de cirugía, 3 de partos y 33 de odontología. Figura No. 005. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.)

- Colegios

En el 2001 Engativá contaba con 65 colegios oficiales (2 en concesión) y 382 colegios no oficiales, concentrando el 12,4% de las instituciones educativas del Distrito. En el análisis de la cantidad de instituciones educativas de 2002 y 2003 deben considerarse los efectos de la Ley 715 del 2002 sobre la organización de la oferta educativa del sector oficial<sup>33</sup>, que determinaron la integración de instituciones educativas oficiales. Así, para el 2002 Engativá contaba con 32 instituciones oficiales (2 de concesión), concentrando el 8,3% de las instituciones educativas oficiales del Distrito, y 348 instituciones no oficiales. El número de instituciones oficiales en la localidad se

mantuvo constante para 2003, mientras que los establecimientos no oficiales disminuyeron a 340.

En el 2013 la demanda educativa oficial de la localidad fue de 80.668 cupos escolares frente a 91.896 cupos escolares del año anterior. Este resultado significa una tasa de decrecimiento de 13,92%. Por su parte, la demanda educativa representa 8,61% del total de la ciudad. (Secretaría de Hacienda)

- Transporte

El servicio de transporte público es bueno debido a que circula por la Calle 68, y la Avenida El Dorado, De igual manera, los buses urbanos ruedan por las avenidas Boyacá y Ciudad de Cali.

La autopista Medellín o Calle 80 es una de las principales vías que atraviesan la localidad en sentido noroccidente-suroriente y forma parte del sistema Transmilenio con la línea D. En Engativá se localizan las estaciones sencillas Avenida 68, Ferias, Boyacá, Minuto de Dios, Avenida Ciudad de Cali, Carrera 90 y Quirigua. El Portal de la 80 es la estación principal de la zona, y con la estación intermedia Granja – Carrera 77 y Avenida Ciudad de Cali en las cuales se prestan el servicio de alimentadores. La Avenida El Dorado también cuenta con servicio del sistema Transmilenio para la localidad de Engativá con las estaciones El Tiempo - Maloka, Avenida Rojas, Normandía, Modelia y Portal Eldorado. El Portal Eldorado es la estación cabecera y cuenta con 6 rutas alimentadoras mientras que la estación Avenida Rojas cuenta con 2 servicios complementarios para la localidad de Engativá. (Fundación Wikimedia, Inc., 2014)

- Malla vial

Engativá es una de las localidades con mayor extensión en vías construidas para la movilidad de vehículos. Ocupa el tercer puesto en extensión, sin embargo, esta situación se enfrenta a que también es una de las localidades con mayor deterioro de sus vías.

Mientras que para 2010, 243 kilómetros de la malla vial local estaban en buen estado, para el 2011 (SDP, 2011) esta cifra bajó a 220. Igual sucedió con la malla vial intermedia: de 160 kilómetros en buen estado para 2009, solo 114 de ellos estaban en el mismo estado para 2011. No sucedió así con la malla vial arterial, que de 60 kilómetros en buen estado en 2009, subió a 70 en 2011. “En general, se puede afirmar que el 69% de las vías se encuentra en deterioro, de las cuales el 37% estaba en mal estado y el 32% en estado regular”.

Adicionalmente, los habitantes de la localidad han encontrado un modo alternativo de movilizarse: la bicicleta. Engativá es una de las localidades con mayor población que usa este medio de transporte: 60.000 habitantes de Kennedy, Suba, Bosa y Engativá se movilizan por Bogotá diariamente. Esta situación lleva a convertir a las ciclo rutas de la Av. Ciudad de Cali y la Avenida Boyacá (las cuales hacen parte de Engativá) como las que más uso tienen por la ciudadanía. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2014)

La importancia de contar con una unidad de mantenimiento vial propia para la Alcaldía Local de Engativá reside en el hecho de que se puede hacer uso de la maquinaria y equipos para intervenir de manera directa e inmediata sobre las vías que lo necesitan, sin mediar contratos con operadores. (Secretaría Distrital de Planeación, 2014)

- Espacios Públicos

Con relación al espacio público, además de los humedales, la localidad cuenta con parques y áreas verdes importantes a nivel de la ciudad, tales como la Unidad Deportiva El Salitre y el Jardín Botánico José Celestino Mutis, y con parques zonales como El Carmelo, Villa Luz, Villas de Granada, Tabora, La Serena y San Andrés.

De acuerdo con las cifras del Departamento Administrativo de la Defensoría del Espacio Público para el año 2013, Engativá presenta 13,91 m<sup>2</sup> de espacio público total por habitante (DADEP. Diagnóstico del espacio público en Bogotá. Documento Técnico, 2013). En cuanto al espacio público efectivo por habitante (el cual incluye únicamente los parques por habitante, las zonas verdes por habitante y las plazas y plazoletas por habitante, excluyendo el resto de elementos del indicador anterior) la

localidad cuenta con 3,7 m<sup>2</sup> de espacio público efectivo por habitante. Por último, la localidad cuenta con 5,24 m<sup>2</sup> de espacio público verde por habitante (indicador que incluye los parques por habitante, las zonas verdes por habitante y la estructura ecológica principal por habitante -el sistema de áreas protegidas, el área de manejo especial del Río Bogotá y los corredores ecológicos- y excluye el resto de elementos del espacio público total por habitante). En todos los indicadores la localidad se encuentra por debajo de los indicadores de espacio público para la ciudad (los cuales son respectivamente: 16,89 m<sup>2</sup> de espacio público total por habitante, 3,9 m<sup>2</sup> de espacio público efectivo por habitante y 6,3 m<sup>2</sup> de espacio público verde por habitante[5]) pero es importante indicar que la alta densidad poblacional de la localidad es un factor que incide de manera significativa en estos resultados.

A nivel local, seis de las nueve UPZ's de Engativá disponen de un área menor a 5m<sup>2</sup> de espacio público efectivo por habitante, mientras que las UPZ's Bolivia y Engativá cuentan con entre 5 y 10 m<sup>2</sup> por habitante y Jardín Botánico, por su condición particular, presenta una disponibilidad mayor a 20 m<sup>2</sup> de espacio público verde por habitante. (Universidad Nacional de Colombia, 2013)

- Población

De acuerdo con las proyecciones de población realizadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE- para 2014, se estima que la localidad de Engativá cuenta con 866.729 habitantes, de los cuales 414.666 son hombres y 452.063 son mujeres. A lo largo de la última década, la población en la localidad ha crecido a una tasa similar a la de Bogotá, pasando de poco menos de 800.000 personas en 2005 a casi 867.000 en 2013, mostrando un crecimiento anual de 0.97%.

Se tiene que la mayor concentración de mujeres se da entre los 15 y los 44 años, mientras que la mayor concentración de hombres está entre los 15 y los 39 años de edad. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2014)

## **2.2 Socioeconómico**

La situación socioeconómica de la localidad de Engativá se puede destacar por la estatificación que se relaciona a continuación:

Estrato medio – bajo. Se encuentra principalmente en la UPZ Garcés Navas con el 21,2%, Boyacá Real con el 20,4%, Las Ferias con el 17,5%, Minuto de Dios con el 16,3% y en Bolivia con el 15,0%, zonas que en conjunto agrupan el 90,3% de dicha población.

Estrato bajo. El 63,8% de los habitantes de la localidad que pertenece a este estrato socioeconómico se encuentra en Engativá y el 23,5% en Minuto de Dios, zonas que en su conjunto agrupan el 87,2% de la población (213.995 habitantes).

Estrato medio. La población en este estrato (29.953 habitantes) está concentrada principalmente en las UPZ Santa Cecilia (75,1%) y Las Ferias (24,9%).

Estrato bajo – bajo. De las 6.920 personas de este estrato, el 59,3% se encuentra en La UPZ Minuto de Dios y el restante 40,7% en Garcés Navas.

Sin estrato. El 45,2% de la población sin estratificar se encuentra en la UPZ Garcés Navas, el 20,5% en Las Ferias, el 10,9% en Minuto de Dios y 10,3% en Bolivia. (Secretaría Distrital de Planeación, 2014)

### **2.2.1 Los diferentes sectores productivos**

Según el perfil económico y empresarial de la localidad elaborado por la Cámara de Comercio de Bogotá en 2003, se tiene que para ese momento, el 9% (20.579) de empresas de la ciudad se encontraban ubicadas en Engativá y que sus activos tenían un patrimonio de 4.1 billones de pesos, lo cual ubicaba nuestra localidad en el octavo puesto en este ítem, entre las 19 de la ciudad.

La mayor cantidad de empresas engativeñas están concentradas en el sector de servicios con un 73%, seguido por la industria con un 19.5% y por la construcción con un 5%. Ahora bien, dentro del sector servicios es notorio que la mayoría de empresas

tiene una vocación de comercio asociado al sector de vehículos (40%), a las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (8.2%) y finalmente, las que se dedican al sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones (8%).

Según el tamaño de las empresas, puede asegurarse que por lo general, las empresas registradas en la localidad de Engativá son microempresas. Para 2003, más de 19.000 de las 21.000 empresas registradas en la localidad eran de este tipo, representando el 93% del total.

El sector industrial por su lado, registró 4.018 empresas en la localidad para el año 2010. Durante el mismo año, estas empresas reportaron activos por 1.5 billones de pesos y contrataron cerca de 12.000 personas, el 41% del personal ocupado del territorio engativense. Al interior del sector de la industria, el mayor valor de activos se registró en este orden: actividades de edición (19%), fabricación de productos de plástico (17%), preparación e hilatura de fibras textiles (15%) y fabricación de vehículos automotores y sus motores (10%).

En lo relacionado con la actividad inmobiliaria, empresarial y de alquiler, son 1.695 empresas dedicadas a este sector, representando el 8.2% del total de empresas presentes en la localidad. El valor total de los activos de este sector asciende a \$192.000 millones de pesos y dio trabajo al 21% del personal ocupado (6.549). (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2014)

### **2.2.2 Los principales procesos de emprendimiento económico**

En la localidad de Engativá se encuentra un Centro de Desarrollo Económico Local (CDEL) en el Barrio Santa Helenita que cuenta con un grupo de profesionales y técnicos, que está atento a las necesidades de la población, en temas de emprendimiento y fortalecimiento empresarial.

Los CDEL distribuidos por todo el territorio de Bogotá, reciben ideas de negocio de personas y grupos que quieran emprender, así como empresas ya creadas de la economía popular que quieran ser fortalecidas a través de beneficios financieros, con una de las tasas de interés más bajas del mercado. (Bedoya, 2014)

Se realizan 13 mercados campesinos en las localidades de Usaquén, Engativá, Suba, Fontibón, Kennedy, Rafael Uribe Uribe y Antonio Nariño, así como de dos de mayor tamaño en la Plaza de Bolívar. Esta acción ha beneficiado a 1.200 campesinos vendedores, mientras se estima en 8.000 el número de compradores. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.)

En el marco del Eje Estratégico: 'Una ciudad que supera la segregación y la discriminación: el ser humano en el centro de las preocupaciones del desarrollo' la Secretaría de Desarrollo Económico ha adelantado el proyecto: Desarrollo de iniciativas productivas para el fortalecimiento de la economía popular, vinculado al programa Apoyo a la economía popular, emprendimiento y productividad. Las metas que se propusieron para el proyecto son:

- Vincular a 21.000 vendedores informales a procesos productivos de la economía popular. Para ello se realizó la reubicación de vendedores informales, que desarrollaban su actividad económica en Espacio Público de manera indebida en tres (3) puntos específicos de la Localidad de Engativá, en la calle 81 N°92-53, donde se vieron beneficiados veintidós (22) vendedores informales que fueron reubicados en el Punto Comercial Quirigua; otro lugar es la calle 80 con carrera 94 donde ciento diecinueve (119) vendedores se vieron beneficiados con su reubicación en la ZTAA Calle 80 y tres (83) vendedores más fueron reubicados en los Módulos Mecato.
- Incubar, crear y/o fortalecer a 4.000 unidades productivas de personas víctimas de violencia. Para esta meta se avanzó en el emprendimiento y apoyo a las unidades productivas, gracias a lo cual una (1) persona que se reconoce como víctima se vio beneficiada del fortalecimiento de unidades productivas.

Los logros de estas actividades fueron un 80% de ocupación del punto y la reubicación de vendedores informales que hacen uso de las zonas de transición y aprovechamiento autorizado. De otra parte, se ha logrado también mantener la participación de los vendedores informales asociados en organizaciones de vendedores informales durante la presente administración distrital. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2014)

Entre las principales metas programadas para el año 2014, según el informe de rendición de cuentas de la localidad de Engativá se encuentra:

- Dotar 14 Jardines Infantiles con el suministro de elementos, materiales o equipos que potencien el desarrollo de los niños y las niñas en los diferentes escenarios de su vida cotidiana. De acuerdo a lo contratado, esta meta presenta un avance del 93%, debido a que de los 14 jardines infantiles que se programaron dotar, ya está contratada la dotación de 13 jardines, para lo cual se comprometieron un total de \$219.792.094. Se señala que el avance de la meta con relación a la vigencia 2013 es del 433%, debido a que para esta vigencia se programó dotar 3 jardines infantiles.
- Beneficiar 1000 Adultos Mayores en situación de vulnerabilidad con la entrega de subsidios Tipo C anualmente. De acuerdo a lo contratado, esta meta con respecto a toda la vigencia del plan de desarrollo, presenta un avance del 25%, para lo cual comprometieron un total de \$1.507.237.880. Se señala que esta meta es tipo constante y por ende para cada año se programó beneficiar 1.000 adultos mayores.
- Apoyar 80 iniciativas juveniles para el uso del tiempo libre. De acuerdo a lo contratado, esta meta con respecto a toda la vigencia del plan de desarrollo, presenta un avance del 25%, para lo cual comprometieron un total de 329.989.611. (Secretaría Distrital de Planeación, 2014)

### **2.2.3 La vinculación de cada sector a la dinámica del mercado**

En la vinculación de la localidad de Engativá en la dinámica del mercado se hace referencia a la relación del empleo y por lo cual laboral en cada uno de los sectores de la economía como lo son: Servicios, industrial, construcción, financiero y de comercio.

Algunos de los datos presentados en la Encuesta Multipropósito de Bogotá 2011, permiten comprender el perfil laboral de la ciudad y de nuestra localidad, esto mediante las preguntas que indagaban sobre las actividades principales (trabajar, buscar trabajo, estudiar, etc.) de cada una de las personas encuestadas.

La Población Económicamente Activa PEA, o también llamada fuerza laboral, es definida en el Glosario de términos de la Gran Encuesta de Hogares del DANE como "las personas en edad de trabajar, que trabajan o están buscando empleo" y se divide en tres grandes grupos: personas ocupadas, ocupadas informales y desocupadas (estas últimas desempleadas por múltiples razones). De acuerdo con cifras de la Encuesta Multipropósito de 2011, en Engativá la PEA, fue de 443.167 personas, la población ocupada de 403.340 personas frente a 39.827 personas desocupadas; el número de ocupados representaba el 11,5% del total de ocupados de la ciudad, mientras que los desocupados representaban el 12,1% del total en Bogotá. En esta localidad, el 57,9% de la Población en Edad de Trabajar PET, trabajó al menos una hora durante la semana anterior a la realización de la encuesta (Tasa de Ocupación). La tasa de desempleo fue de 9,0%, siendo la tercera localidad con mayor número de personas ocupadas, pero la octava con mayor tasa de desempleo. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2014)

#### **2.2.4 Las alianzas que se establecen al interior con instituciones públicas y organizaciones privadas**

Dentro de la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños, en este momento no cuenta ninguna alianza por parte de instituciones públicas, puesto que por las experiencias obtenidas siempre han ido acompañadas de campañas políticas o favores a cambio.

Con entidades privadas cuenta con una alianza entre el banco de alimentos y la asociación, pero medio del cual semanalmente realizan sus mercados a precios económicos en todo lo referente a la canasta familiar, siendo esta una ayuda y un apoyo bastante significativo para la fundación en base a su razón de ser, el cuidado de niños y niñas dentro de la localidad de Engativá.

#### **2.2.5 Cuantificación y cualificación del talento humano**

Para la cualificación del talento humano este se puede llamar un proceso educativo en se quiere generar las condiciones para la reflexión de los diferentes personas que

trabajan con la comunidad Engativá sobre sus prácticas y saberes. Se busca con esta investigación que las personas aumenten su conocimiento, aumentar sus creencias y fortalecer sus capacidades y prácticas que llevan en el día a día para obtener un resultado afable en un campo determinado.

En cuanto a la cuantificación y cualificación del talento humano dentro de la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños se hablara de las personas que se encuentran dentro de la organización, ejerciendo los diferentes cargos que en ella se haya establecido.

### **2.2.5.1 Cuantificación y cualificación del personal activo en la organización**

En cuanto a lo referente a la tasa de desempleo por localidad de Engativá se destaca: En cuanto a la posición ocupacional de los empleados 17,0 que viven en la localidad Engativá, el 51,6% era empleado particular, el 29,2% trabajador por cuenta propia, 8,9% empleado del gobierno, el 2,9% empleado Engativá Bogotá 13,0 doméstico y el 2,7% profesional independiente. Encuesta de calidad de vida. Proceso: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB. (Camara de Comercio de Bogota, 2007)

Dentro de la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños se encuentran como personal activo y fijo en la misma 3 personas, las cuales son: la señora Carmen Carpio – Fundadora y Representante Legal de la fundación, la Hija de la señora Carmen Carpio y persona que colabora con el cuidado de los niños dentro de la organización y la señora Carmelita que es la persona que colabora en relación de la cocina y aseo en la misma.

La Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños cuenta con un horario el cual es de Lunes a Viernes de 5:30 que es cuando ingresa el primer niño hasta las 11:00 de la noche cuando llegan a recoger el ultimo y los días sábados de 6:00 am hasta las 5:00 pm, contando con Domingo y días festivos como descanso para todas las que en la fundación laboran.

De igual manera la asociación cuenta con la colaboración de personal externo como voluntarios y estudiantes universitarios, los cuales prestan su colaboración y servicios

como los son: clases de danzas, clases con relación a la pedagogía relacionada con los niños de la asociación y la realización de actividades varias dentro de la misma, sin dejar a un lado la asesoría prestada en los temas administrativos, financieros y contables en los cuales la organización tiene falencias.

### **2.2.6 Descripción de las tecnologías duras y blandas**

El flujo de la tecnología no es una corriente continua, sino más bien una serie de descubrimientos de nuevos avances la revolución tecnológica. Para la localidad se requiere de la organización en estilos de supervisión, estructuras de recompensas, y muchos otros. Para un ajuste de la tecnología, lo que se requiere es más movilidad económica y social, ocupacional y geográfica, administrativa y toda la comunidad. (Falco)

Existen múltiples formas de clasificación de las tecnologías, la más general suele ser la que separa entre:

\* Tecnologías blandas: básicamente aquellas que son intangibles.

\* Tecnologías duras: básicamente aquellas que son tangibles.

Definición de Tecnología blanda: Tipo o clasificación de tecnologías que hacen referencia a los conocimientos tecnológicos de tipo organizacional, administrativo y de comercialización, excluyendo los aspectos técnicos. En otras palabras, hace referencia al know-how, las habilidades y las técnicas. Es "blanda" pues se trata de información no necesariamente tangible.

Definición de Tecnología dura: Tipo o clasificación de tecnologías que hace referencia a aquellas que son tangibles, contrastando así con las tecnologías blandas. Una computadora o cualquier dispositivo electrónico son ejemplos de tecnologías duras (Unideporte)

La Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños, cuenta dentro de sus activos con un computador portátil en buen estado junto con cuatro computadores de mesa, los cuales son antiguos pero a pesar de ello se encuentran en

buen estado y tienen acceso a internet, pero a pesar de ello no cuentan con ni siquiera una impresora dentro de la fundación.

Vale la pena aclarar que la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños no cuenta con una tecnología clara y eficiente sobre el manejo de su información por medio del cual se le permita tener de forma rápida, clara y eficiente resultados administrativos y financieros, debido a que no llevan ningún registro en el área contable y administrativa, así como son sus avances y logros obtenidos y lo poco que se lleva es manejado de forma manual.

### **2.3 Política Institucional**

Una política institucional es una decisión escrita que se establece como una guía, para los miembros de una organización, sobre los límites dentro de los cuales pueden operar en distintos asuntos. Es decir, proporciona un marco de acción lógico y consistente. De esta manera se evita, que la dirección, tenga que decidir sobre temas de rutina una y otra vez en desmedro de la eficiencia.

Las políticas institucionales afectan a todos los miembros de una organización por el simple hecho de serlo y en cuanto son partícipes de la misma. (Door, 2011)

#### **2.3.1 Instituciones del estado con presencia en el territorio y los servicios o funciones que ofrecen**

La localidad de Engativá ha adelantado importantes avances en el fortalecimiento de las voluntades políticas desde el gobierno local, las instituciones y sectores y los representantes de la comunidad, con el fin de consolidar un proceso integral y con cobertura en el territorio, donde la GSI Gestión Social Integral es una apuesta y una convicción para la mayoría de actores del proceso, que potencia su posicionamiento y desarrollo en el contexto local.

## INSTITUCIONES DEL ESTADO CON PRESENCIA EN ENGATIVA

ORGANIZACIÓN	DIRECCION	TEL.	SERVICIOS Y FUNCIONES
Adultos discapacitados	CI 71 A 95 31	2527780	La asociación de adultos discapacitados, por medio facilita el proceso de inclusión familiar, productiva y social para lograr su reconocimiento y disminuir los factores de discriminación a través de dos modalidades: Institucionalizada y externa (ocupacional y adaptativa).
Alcaldía local de Engativá	CI 71 73 A 44	2916670	La Alcaldía de Engativá coordina la acción administrativa del Distrito en la localidad y garantiza el desarrollo armónico e integrado de la misma. Alcalde Local: Carlos Mauricio Naranjo Plata. "En las dependencias destinada a la radicación de correspondencia y de quejas y reclamos o la que haga sus veces, en las Alcaldías Locales e Inspecciones de Policía. Los Alcaldes Locales deberán organizar y garantizar el cumplimiento el horario, sin que excedan la jornada máxima legal." Entre los tramites que se pueden realizar se encuentran: *Aplicación o reversión de pagos *Certificado de residencia *Indebida ocupación del espacio público *Infracciones al régimen de obras y urbanismo *Radicación de documentos para tramites *Recepción y trámite de quejas y soluciones
Atención proyectos PAB y medio	Cr 78 82 - 96	2913300	La atención proyectos y medio ambiente gira entorno a la armonización del proceso de desarrollo con la recuperación, conservación,

ambiente			consolidación y administración de la estructura ecológica y los demás factores ambientales de la localidad, mediante acciones de manejo, prevención y control que aseguren el mejoramiento de la calidad de vida de la población.
ATESA - Atención servicio al cliente	Av. CI 26 85 D 55 Local 101 CC Dorado Plaza	4198000	La Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos realiza: * Autorización para ingreso de vehículos cargados con residuos * Celebración de Acuerdo de Pago por Cartera Pendiente en el Pago del Servicio de Aseo * Servicios Frecuentes (Recolección de Colchones, Animales Muertos y Muebles en Desuso) * Solicitud de Tarifa Predio Desocupado * Solicitud para Acceder a la Opción Tarifaria de Multiusuarios.
Biblioteca pública las ferias	Cr 69 J 73 - 29	2509507	La biblioteca está ubicada en la sede de la Junta de Acción Comunal del barrio Las Ferias en la localidad de Engativá, al noroccidente de Bogotá. Cuenta con 74 puestos de lectura, una sala general, una sala infantil, un área de Internet y multimedia y un auditorio con capacidad para 144 personas. Su colección está conformada por 8.000 volúmenes, entre libros, audiovisuales y multimedia. Además, cuenta con acceso gratuito a Internet y al catálogo de BiblioRed y tiene suscripciones a periódicos y revistas de diferentes áreas.

CADE Helenita	Santa Cr 84 BIS 71 B 53	Línea 195	Centros de Atención Distrital Especializado: Son los Centros de Atención del Distrito Especializados cuya misión es coordinar y facilitar la prestación de los servicios de información, orientación, atención de trámites y recaudo de las entidades participantes en la RED CADE, para facilitar el acercamiento de la Administración a la ciudadanía, mejorando la percepción y satisfacción por los servicios recibidos. Son 18 en toda la ciudad ubicados en 13 localidades.
Casa de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres Engativá	Cr 71 B 52 A 40	2950864	La Dirección de Territorialización de Derechos y Participación, implementa el proyecto casas de igualdad de oportunidades para las mujeres, de acuerdo a la establecido el en Plan de Desarrollo Distrital. Como: Poner en operación 20 casas de igualdad de oportunidades para las mujeres *Empoderar 50.000 mujeres en el ejercicio de sus derechos mediante las Casas de Igualdad de Oportunidades *Fortalecer 100 organizaciones de mujeres mediante las Casas de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres.
Centro de emergencia: SIAC - segunda Línea Engativá	CI 70 78 - 7	2524855	Lugar donde se cuenta con un equipo de profesionales encargados de prestar atención a la ciudadanía que acude a la SDIS en busca de alivio a la situación de fragilidad y vulnerabilidad a la que se encuentran expuestos.

Centro de recepción de fauna y flora silvestre	CI 64 128 - 50	4357127	Es un lugar en el que se reciben animales silvestres decomisados para su evaluación, tratamiento y posterior diagnóstico; y por otra se adelantan procesos de rehabilitación con fines de liberación o se evalúan, con el fin de remitirlos a programas en los que puedan llevarse a cabo estos procesos. En el Centro de Recepción y Rehabilitación de Fauna Silvestre se desarrollan investigaciones científicas y programas de educación ambiental con fines de prevención al tráfico ilegal de fauna silvestre. En el campo de la educación ambiental, se reciben visitas durante las cuales se da información relacionada con la problemática de la tenencia y comercio ilegal de la fauna silvestre y se ingresa a algunas de las zonas del Centro, procurando sensibilizar a los asistentes con ejemplos vivos de los daños que causa el hombre.
Centro CRECER Engativá	CI 71 A 71 - 65	4340905	Es un lugar donde se brinda atención integral a la población menor de 18 años con discapacidad cognitiva y autismo.
Centro zonal de Engativá Instituto colombiano de bienestar familiar	Cr 103 73 - 13	4377630	El Centro Zonal es un punto de servicio para atender a la población de todos los municipios del país, a través de los cuales se adelantan acciones de restitución y garantía de los niños, desde las áreas de Prevención y protección.

Comando de atención inmediata CAI Engativá	Cr 123 62 - 49	4422228	Comando de Atención Inmediata – CAI: Es la unidad policial con una jurisdicción menor, estratégicamente ubicada en los perímetros urbanos de los municipios, localidades o comunas, permitiendo una vigilancia específica de los sectores asignados con una adecuada capacidad de respuesta. La inmediatez, oportunidad y acercamiento a la comunidad, son las condiciones esenciales de este servicio.
Comisaría de familia Engativá	CI 71 73 A 44	2916670	Lugar donde la población puede acceder a servicios relacionados con la justicia familiar.
Centro de convivencia Engativá	CI 71 73 A 44	2916670	El Centro de Convivencia Ciudadana es un espacio de encuentro donde la comunidad tiene acceso a la justicia formal y no formal a través de entidades del orden local, con programas e iniciativas que promueven y fomentan los valores ciudadanos, la convivencia y la resolución pacífica de conflictos. El Centro de Convivencia Ciudadana busca acercar el Estado a las comunidades marginadas y excluidas, mediante una serie de instituciones y programas que le brinden instrumentos y elementos a la población, para que ésta pueda recibir información y orientación para dar solución a muchos de sus problemas cotidianos.
Centro de Respiro Engativá	CI 70 78 - 7	2524855	Lugar donde se propician espacios para que las personas que no tienen un proyecto de vida lo puedan retomar. Está dirigido a las familias que

			tienen uno de sus integrantes en condición de discapacidad.
Coordinación Centro zonal Engativá. ICBF	Cr 103 73 - 13	4377630	El Centro Zonal es un punto de servicio para atender a la población de todos los municipios del país, a través de los cuales se adelantan acciones de restitución y garantía de los niños, desde las áreas de Prevención y protección.
Coordinador CRI centro de convivencia Engativá	CI 71 73 A 44 Primer Piso Barrio Boyacá Real	2916670	Las Casas de Justicia son centros multi-agenciales de información, orientación, referencia y prestación de servicios de resolución de conflictos, donde se aplican y ejecutan mecanismos de justicia formal y no formal. Allí, el usuario es atendido de manera amable, eficaz y gratuita, dando una respuesta centralizada a sus inquietudes, basada en la acción coordinada y solidaria de sus funcionarios.
Corporación casa de la cultura de Engativá	Cr 77 BIS 63 C 05	2918578	La Casa Cultural Local articula las distintas manifestaciones del arte y la cultura que tienen expresión en la ciudad. Se trata de organizar estos espacios como parte de un sistema participativo y descentralizado. Es un espacio de encuentro de articulación de procesos sociales y culturales que posibilitan la inclusión de nuestra población con el fin de diseñar las políticas, posibilitar los derechos, dar acceso al arte, desarrollar actividades de formación y capacitación en las diferentes áreas artísticas y culturales, apoyando la creatividad artística para fomentar el

			intercambio cultural.
Dirección local de educación (DLE) de Engativá	Cr 68 F 63 – 04	6606486	Mantener y mejorar los canales y medios de información entre el nivel central de la Secretaría de Educación del Distrito, las instituciones educativas y los diferentes organismos con representación local, coordinar el desarrollo de los procesos de: solicitudes de cupos escolares, legalización y supervisión de instituciones privadas, atención a peticiones ciudadanas, evaluar y coordinar los servicios estudiantiles (rutas, refrigerios, etc.). Consolidar y organizar necesidades del personal docente y administrativo de los establecimientos educativos oficiales o de convenio de cada localidad, apoyar y asesorar a las autoridades locales (Juntas Administradoras Locales y Alcaldía Local) y autoridades de la Secretaría de Educación del Distrito en la identificación, formulación y ejecución de programas y/o proyectos educativos de la localidad.
Fondo de Prevención y Atención de Emergencias - FOPAE	Dig 47 77 B 09 Int. 11	4292800	Gestionar y realizar con las entidades competentes del sector las acciones en materia de conocimiento, prevención, mitigación y recuperación en riesgos públicos de origen natural y antrópico no intencional y la coordinación para la atención de emergencias en la ciudad de Bogotá, así como velar por su cumplimiento como ente coordinador y dinamizador del Sistema Distrital de Prevención y Atención de Emergencias – SDPAE, a fin de minimizar los efectos negativos de

			éstos sobre la población, sus bienes, la infraestructura, el medioambiente y la actividad económica de la ciudad, lo cual contribuye a mejorar de manera equitativa la calidad de vida de las generaciones presentes y futuras.
Gestión para el Desarrollo Social	CI 70 78 - 07	2524855	Desarrollar procesos de fortalecimiento a nivel territorial de manera que se propicie la autonomía, la coordinación intra e intersectorial y la definición de estrategias conjuntas para el diseño, la ejecución, el seguimiento, la evaluación, el control de las acciones encaminadas a la garantía y el restablecimiento de los derechos humanos, de una manera progresiva, efectiva y sostenible.
Inspección de policía de Engativá	CI 71 73 A 44 Piso 2	2916670	Es una dependencia de la Secretaría Distrital de Gobierno que promueven la convivencia pacífica en la ciudad, previenen y resuelven los conflictos que surgen de las relaciones entre los ciudadanos y todas aquellas situaciones que afectan la tranquilidad, la seguridad, la salubridad y la moralidad de las personas
Juntas administradoras locales: JAL- Engativá	CI 71 73 A 44 Piso 4	2916670	Es una corporación pública de elección popular que se constituyen en el máximo ente de representación política a nivel local. Son elegidas popularmente en cada localidad por períodos de cuatro años y está integrada por siete y once ediles, de acuerdo con el tamaño de la

			localidad.
Oficinas locales de la contraloría local Engativá	CI 71 73 A 44	2916670	Tiene la función de vigilar y controlar la gestión fiscal de los recursos públicos, generando una cultura de la participación ciudadana para contribuir al éxito de la administración pública y el resarcimiento efectivo y oportuno del daño al patrimonio, con el propósito de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. La Contraloría de Bogotá, Audita a entidades distritales y personas jurídicas o naturales que manejan recursos públicos.
Personería local - Engativá	CI 71 73 A 44 Piso 4	2517515	Es un órgano de control que interviene dentro de las querellas que se tramitan ante las alcaldías locales y las inspecciones de policía en defensa del orden jurídico. Además, le corresponde la guarda y promoción de los derechos humanos, la protección del interés público y la vigilancia de la conducta oficial de los funcionarios públicos de la administración local.
Punto CREA - IDU-84-2012 Tramo:1	Cr 110 G 71 C 22 Villa Amalia	7025899	Puntos CREA Centro de Reunión Encuentro y Atención. Los puntos CREA son sitios de atención en obra para cada contrato que se encuentra realizando el Instituto de Desarrollo Urbano-IDU. Objeto: Construcción de las obras de la calzada occidental del par vial de la avenida Gonzalo Ariza entre la calle 72 y su empalme con la carrera 111C en Bogotá D.C.

Punto LGBTI	CI 70 78 - 7	2524855	Espacio creado para brindar atención integral a personas de los sectores sociales LGBTI en el transcurrir vital, sus familias y redes de apoyo.
Salud publica	Cr 86 86 - 26	2913300	Realiza actividades de diagnóstico, referencia, control de calidad, capacitación e investigación en apoyo a la vigilancia de la salud pública, prevención, control y seguimiento de enfermedades, que se adelantan en atención a las personas y al medio ambiente; vigilancia y control sanitario de medicamentos, sustancias químicas de riesgo para la salud humana, productos biológicos, alimentos, bebidas, cosméticos, insumos para la salud y productos varios.
Subdirección local para la integración social Engativá	CI 71 A 95 - 31	2527780	Sus principales funciones son: realizar el seguimiento y la evaluación de políticas públicas, dirigidas a mejorar las condiciones de calidad de vida, a través de la gestión social que permita desde vivir una ciudad de derechos. La Secretaría de Integración Social cubre los proyectos que responden a las políticas públicas y contribuyen al aseguramiento y la reivindicación de las libertades basadas de los individuos, de forma que puedan vivir a plenitud, individual y colectivamente. La subdirección local de Engativá cubre 8 proyectos para beneficiar las familias.
Unidades de mediación y	CI 71 73 A 44 Piso 2	2916670	La unidad de mediación y conciliación tiene el objetivo de promover y fortalecer en la ciudadanía la construcción de la convivencia pacífica y el

conciliación UMC Engativá			sostenimiento de culturas de paz, mediante la ejecución de sus procedimientos de gestión, a través de una perspectiva comunitaria.
------------------------------	--	--	--

Fuente: Alcaldía Mayor de Bogotá. Disponible en el link: <http://portel.bogota.gov.co/mad/buscador.php>, (consultado el 03/11/2014).

### **2.3.2 Sinergias que se establecen entre instituciones**

La manera en que se ha concebido la política educativa en Bogotá, da cuenta de sinergias preestablecidas entre elementos principalmente políticos, que se soportan en lo técnico para proponer una serie de lineamientos educativos fundamentados en argumentos teóricos y diagnósticos meramente estadísticos que muchas veces desconocen las necesidades reales de las comunidades educativas, es decir, no tienen en cuenta la participación de la ciudadanía. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2010)

Tres de los resultados más sobresalientes de esta política entre 2004 y 2007 y la sinergia con las iniciativas de la sociedad civil fueron los siguientes:

- En primer lugar, el fortalecimiento de la organización y movilización ciudadana para el control social y ambiental en el Distrito, con la creación de 20 comités locales de control social que activaron más de 80 veedurías ciudadanas; se configuraron más de 19 redes locales de contralores estudiantiles.
- Un segundo logro fue la reasignación de recursos en las Secretarías y las entidades distritales como resultado del conjunto de acciones ciudadanas y eventos de participación impulsados por la Contraloría y organizaciones de la sociedad civil. En esta materia, la dirección de desarrollo local y participación ciudadana de la Contraloría distrital realizó un cálculo de los costos de los bienes y servicios que la administración distrital se ha comprometido a suministrar para resolver las situaciones problemáticas y responder al conjunto de acciones y demandas ciudadanas mencionadas.
- Un tercer logro está relacionado con el diseño e implementación durante este período de una campaña de grandes repercusiones en defensa del patrimonio ambiental de la ciudad, que se denominó el "Mandato Verde". Algunos de los resultados más destacables de esta campaña fueron: el freno a la construcción en los Cerros Orientales de Bogotá, la exigencia de elaboración de planes de manejo ambiental para las áreas ambientales protegidas, el retiro de permisos de explotación minera, el

desarrollo de auditorías ambientales en los doce humedales, la exigencia al Distrito de formular una política de manejo de los humedales, entre otros. (Hernández, 2010)

El propósito es propender por un desarrollo integral que armonice las actualizaciones en lo ambiental, lo territorial y lo socioeconómico, disminuir las brechas tecnológicas y de conocimiento para afianzar el perfil competitivo de la localidad. Para ello se han formulado varias estrategias, entre las que cabe señalar las siguientes; promover los emprendimientos y el fortalecimiento empresarial: estimular y establecer alianzas y sinergias entre instituciones públicas-privadas con criterio de corresponsabilidad: apoyar y promover la actividad científica, tecnológica y la innovación en la localidad. Ciudad global concentra el 5% de los recursos de la vigencia 2009, lo que corresponde a 2.150.000.000 millones de pesos, con un porcentaje de 225 frente al recurso total asignado al objetivo. (Gómez Suarez, 2010)

### **2.3.3 Marcos jurídicos y su aplicación**

Entre los marcos jurídicos y políticos de la localidad de Engativá se destacan los siguientes: juventud, persona mayor, mujeres, personas en situación de discapacidad, LGBTI y afrodescendientes. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2014)

#### **2.3.3.1 Juventud**

La Ley Estatutaria 1622 de 2013 "por medio de la cual se expide el Estatuto de Ciudadanía Juvenil y se dictan otras disposiciones" deroga la Ley Nacional de Juventud 375 de 1997. Para efectos de la nueva ley se entiende como "Joven" a "toda persona entre 14 y 28 años cumplidos en proceso de consolidación de su autonomía intelectual, física, moral, económica, social y cultural que hace parte de una comunidad política y en ese sentido ejerce su ciudadanía."

El Decreto 482 de 2006 "Por el cual se adopta la Política Pública de Juventud para Bogotá D.C. 2006-2016" define como población joven la que se encuentra en el rango de edad de 14 a 28 años. En la actualidad, el Gobierno de la Bogotá Humana da total cumplimiento a la nueva Ley 1622 de 2013 al asumir una total "disposición de realizar

de manera participativa y promoviendo la movilización juvenil, dentro del marco de la defensa de sus derechos, un ejercicio fuerte y mancomunado con las y los jóvenes de la ciudad, haciendo un especial énfasis en las personas en altas condiciones de vulnerabilidad, fortaleciendo sus capacidades y potencialidades generando transformaciones y cambios hacia la mejora de la calidad de vida de las juventudes Bogotanas." (SDIS).

En el Diagnóstico de la población joven en Bogotá, D.C. 2005-2010 se afirma que los “jóvenes” incluyen a un grupo considerable de niños, niñas y adultos los cuales se encuentran en transición de una a otra condición etaria. En este mismo documento se afirma además que jurídicamente se establece la diferenciación del individuo a partir de los 18 años, edad en la que éste adquiere en pleno los derechos y deberes del ser ciudadano, se puede integrar a la vida laboral con garantías de ley, constituir un núcleo familiar propio y sostener un espacio habitacional independiente. Quienes todavía no alcanzan dicho umbral, se consideran población vulnerable, es decir, que debe poseer tutela por parte de personas mayores de edad y garantizársele su protección por parte del Estado.” (Alcaldía Mayor de Bogota D.C., 2014)

### **2.3.3.2 Persona mayor**

En Colombia, se reconoce legalmente como personas mayores a aquellas que ya han cumplido los 60 años de edad (Ley 1251 de 2008 y Decreto No. 345 de 2010). En la localidad de Engativá hay actualmente 104.000 personas mayores las cuales representan el 12% de la población.

La Política Pública Social para el Envejecimiento y la Vejez para el D.C. 2010 – 2025 (PPSEV) enfatiza el derecho a la participación de las personas mayores en diversos escenarios, al fermentar la asociación y organización de este sector de la población. A nivel distrital existen el Consejo Distrital de Personas Mayores y el Consejo Distrital de Cultura de Personas Mayores, dos instancias que cuentan con la participación de habitantes de cada localidad, incluida Engativá. Estas instancias tienen entre sus

funciones la deliberación y concertación de contenidos y acciones promovidos a través de la PPSEV, y los derechos culturales de las personas mayores.

Actualmente, en la localidad de Engativá se está conformando el Consejo Local de Personas Mayores, una instancia creada para que los habitantes que realizan acciones orientadas a mejorar las condiciones de vida de este sector poblacional, se encuentren y trabajen conjuntamente con el gobierno local.

En Engativá otras instancias como el Consejo Local de Planeación y el Consejo Local de Arte, Cultura y Patrimonio cuentan con voceros de las personas mayores. Así mismo, al Comité Local de Envejecimiento y Vejez (COLEV) asisten voceros de las personas mayores quienes se esfuerzan por trabajar conjuntamente con funcionarios de las entidades locales como la Alcaldía, y distritales como la Secretaría Distrital de Integración Social, la Secretaría de Salud y el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD).

Existen además otras organizaciones en la localidad cuyos miembros realizan actividades culturales, recreativas y artísticas para las personas mayores. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2014)

### **2.3.3.3 Mujeres**

El trabajo desarrollado en torno a las mujeres ha estado dirigido a la creación e implementación de políticas, estrategias, proyectos y mecanismos de acción institucional, comunitaria y organizacional, que contribuyan a la realización plena de los derechos de las mujeres y a la eliminación de todas las formas de violencia y discriminación en su contra. Se reconoce a las mujeres en términos políticos, participativos y de derechos, independiente de la edad, estrato y origen étnico, de raza y orientación sexual.

Bajo las orientaciones del 'Plan de Igualdad de Oportunidades para la Equidad de Género 2004 – 2016', el trabajo alrededor de mujeres y equidad de género en Bogotá, ha buscado visibilizar la discriminación y violencia contra las mujeres, ya que son ellas

las principales afectadas por los hechos de violencias basadas en la pertenencia a un género.

El convenio 181 de 2012 cuyo objetivo central era desarrollar una línea de atención jurídica y psicosocial a mujeres víctima de violencia basada en género con un enfoque de derechos humanos; y, por el otro, realizó un proceso de producción de conocimiento en torno a las percepciones que contribuyen tanto a la naturalización como a la justificación de las violencias contra las mujeres.

A mediados del mes de julio de 2013 se inició el proceso de atención jurídica y psicosocial en el marco del proyecto 306 – Justicia de Género; para ello se definieron 8 puntos de atención itinerantes en: JAC (Junta de Acción Comunal) Luis Carlos Galán, JAC Tabora, JAC Álamos, JAC El Real, Centro comunitario Ciudadela Colsubsidio, JAC las Ferias, JAC Engativá Centro y JAC Villas de Granada y un punto de atención permanente en la JAC Florida Blanca.

El servicio de asesoría jurídica y psicosocial se ofreció a través de 5 abogadas y 2 psicólogas que rotaron por los diferentes puntos de atención, logrando atender entre el 15 de julio y el 15 de diciembre de 2013 a 452 personas en atención jurídica individual y a 239 personas en asesorías jurídicas grupales, para un total de 691 personas atendidas; por su parte, en atención psicosocial se trabajó con 250 personas en asesoría individual y con 158 en asesoría grupal, para un total de 408 personas. Dentro del protocolo de atención definido inicialmente se había propuesto que todas las personas que solicitaran asesoría deberían tener primero la atención jurídica y posteriormente recibirían atención psicosocial; pese a esto, 42 personas fueron atendidas solamente en asesoría psicosocial, ya que no requerían de asistencia jurídica. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2014)

#### **2.3.3.4 Personas en situación de discapacidad**

La Alcaldía Local de Engativá a realizado en convenio con otras instituciones acciones encaminadas a mejorar la calidad de vida de las personas en situación de discapacidad de la localidad.

Dentro del plan de desarrollo Engativá positiva para vivir mejor (2009-2012), se encuentra el proyecto número 159 de 2012 denominado Programa Integral de Salud, con una asignación presupuestal de más de \$1.300.000.000 vigencia 2012. El objetivo principal de este proyecto es el de ejecutar intervenciones integrales en salud, individuales y colectivas, en personas definidas como vulnerables, en la Localidad de Engativá.

Dicho proyecto se ejecutó a través de la realización del Convenio Interadministrativo de Cofinanciación número 182 de 2012, suscrito entre el Fondo de desarrollo local de Engativá y el Hospital de Engativá ESE, cuyo objeto es: “Aunar esfuerzos técnicos, económicos y administrativos para realizar acciones de promoción, prevención atención integral en salud para la comunidad de Engativá en los componentes de salud mental, atención población con discapacidad, banco de ayudas técnicas, prevención de violencias, derechos sexuales y reproductivos de conformidad con el proyecto 159 de 2012”. La fecha de suscripción de dicho convenio fue el 29 de diciembre de 2012, con acta de inicio del 18 de marzo del año 2013. El plazo de ejecución fue de 12 meses y finalizo actividades el 17 de diciembre de 2013.

El Convenio reunía cinco componentes, dos de los cuales estaban encaminados específicamente a las personas en situación de discapacidad, los cuales se describen a continuación: banco de ayudas técnicas y atención integral a personas en condición de discapacidad:

Se trata de la implementación de un programa de promoción de hábitos saludables para personas en condición de discapacidad y sus cuidadores de la localidad de Engativá. Se realizaron talleres de fortalecimiento de actividades, de capacidad funcional, salud oral, hábitos saludables y salud mental. El total de beneficiarios fue de 150 personas en condición de discapacidad, entre las cuales se encuentran niños, niñas y jóvenes, adultos y personas mayores, además de 90 cuidadores. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2014)

### **2.3.3.5 LGBTI**

Desde el Hospital Engativá II Nivel ESE, las acciones que se tienen para este grupo poblacional son: En lo que tiene que ver con la parte asistencial ofrece servicios de anestesiología, cirugía general, medicina interna, oftalmología, nutrición, optometría, terapia física, psicología, medicina familiar, neurología, ortopedia y traumatología; pediatría urología, otorrinolaringología, cardiología pediátrica, odontología, fonoaudiología. También ofrece servicios de Triage, Unidad de Cuidado Intensivo (UCI) Intermedio y básico Neonatal: hospitalización de mediana complejidad. En imagenología tienen: tomografía AXA computarizada (TAC simple y con contraste), radiología convencional, ecografía simple, ecografía de detalle, ecocardiograma. En cuanto a exámenes y diagnósticos terapéuticos: colposcopia, electrocardiograma, holter de ritmo y esfuerzo y patología. En laboratorio clínico: hematología, química sanguínea, microscopia, hormonas, unidad transfusional, microbiología. Otros servicios: traslado terrestre básico, helipuerto para recepción de pacientes diurno, unidad móvil. También cabe mencionar los servicios de Prevención y Desarrollo Temprano, Plan Ampliado de Inmunizaciones, consulta externa y urgencias.

La construcción de conocimiento la realiza el equipo de Análisis de la Situación de Salud (ASIS), encargado de la elaboración del diagnóstico local y de los boletines epidemiológicos que dan cuenta de la situación de calidad de vida de las personas con diversidad sexual en la localidad.

En lo que respecta al componente territorial, los equipos de respuesta inicial (ERI) y de respuesta complementaria (ERC) hacen la caracterización, identificación de población y en la medida que requieran servicios, se referencian a entidades competentes para apoyar la gestión de respuestas a problemáticas individuales y colectivas. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2014)

### **2.3.3.6 Afrodescendientes**

En el 2019 la Dirección de Asuntos Étnicos de la Secretaría Distrital de Gobierno será un referente distrital, nacional e internacional en la promoción, reconocimiento y

garantía de los derechos y la identidad cultural de los grupos étnicos residentes en el Distrito Capital. Creada bajo directriz del Decreto 280 de 2011, son funciones de la Dirección de Asuntos Étnicos – DAE- las siguientes: Proponer políticas, acciones y programas orientados a las comunidades étnicas, para la promoción, garantía de los derechos y libertades individuales y colectivas, protección de sus costumbres, tradiciones y cultura. Diseñar, formular y ejecutar proyectos y programas para reconocimiento de las comunidades étnicas residentes. Coordinar interinstitucionalmente las Políticas Públicas que integren la población étnica residente. Evaluar y hacer seguimiento periódico sobre el impacto y oportunidad de las políticas y estrategias trazadas. Fomentar actividades de investigación y formación orientadas al estudio de las comunidades étnicas residentes. Realizar una búsqueda sistemática de información con el propósito de establecer el estado del arte de los indígenas, Rom y afrodescendientes. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2014)

#### **2.3.4 Entidades públicas, privadas o internacionales que ofrecen apoyo.**

Los jardines intervenidos fueron: Ferias, Villa Amalia, San Marcos, Bellavista, Engativá, Cerezos, Estradita, Garcés Navas y Plazuelas del Virrey. Los motivos de no intervención de los otros cinco (5) jardines fueron: uno se encuentra en jurisdicción especial, un predio estaba en zona de riesgo, dos predios son de particulares y en el caso de Villa Cristina se necesitaba reforzamiento estructural, lo cual no estaba cubierto por el objeto contractual.

El proyecto 1234 “Promoción, prevención y atención en salud” contenido en el Plan de desarrollo “Engativá Humana, Territorio de Participación, Convivencia y Paz” (2013-2016), componente banco de ayudas técnicas continuó en el año 2013 para dar cumplimiento a la meta del cuatrienio de beneficiar 800 personas en condición de discapacidad con el suministro de ayudas técnicas no cubiertas por el POS. En este sentido, con recursos presupuestales vigencia 2013 y con el fin de atender la meta anual de 200 ayudas técnicas, se realizó una adición por un valor de \$413.000.000. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2014)

## 2.4 Símbolos culturales

La cultura es un fenómeno inherente a todos los seres humanos que se manifiesta de múltiples maneras y se encuentra profundamente arraigada al contexto en donde se desarrollan las interacciones y prácticas sociales. De acuerdo con la UNESCO, la cultura en sentido amplio hace referencia al "conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias". Así las cosas, la cultura es lo que hace a los hombres y mujeres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos.

Teniendo en cuenta lo anterior, la administración distrital ha proyectado su gestión en materia cultural a partir de tres subcampos que se configuran en torno a sus propias tensiones, dimensiones, agentes e interacciones. Estos son: las prácticas culturales, las artes y el patrimonio cultural; ello con el objetivo de reconocer las dimensiones específicas de la cultura en Bogotá y, de esta manera, hacer más pertinente la formulación, gestión, seguimiento y evaluación de las políticas asociadas al Plan Decenal de Cultura. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2014)

El siguiente cuadro indica el número de Bienes de Interés Cultural según localidad. En Engativá se ubican 10 Inmuebles de Interés Cultural, de ellos 8 se clasifican en Conservación Integral y 2 en Conservación Tipológica.

El Diagnóstico Local identificó tres sitios declarados como patrimonio inmueble en Engativá: uno ubicado en el barrio Álamos y los otros dos en la Avenida El Dorado No. 78 A 93 y en la Avenida El Dorado No. 82 93. Se declaró patrimonio mueble el Monumento del Pueblo al General Rojas Pinilla, ubicado en la Avenida carrera 70 con calle 71. Asimismo, en la UPZ Jardín Botánico se encuentran patrimonios muebles como el monumento otoño, ubicado en la Avenida calle 26 No. 68 B 86, cuyo autor es Edgar Negret; el monumento del Santo San Juan Bosco, ubicado en el colegio que lleva su mismo nombre; y, finalmente, el monumento Américas, obra de John Castles.

Esta es la información referente al patrimonio declarado en Engativá; sin embargo, es importante hacer mención de aquellos sitios identificados por la población local como patrimonial; entre ellos encontramos la Plaza Fundacional de Engativá pueblo, la Iglesia San Lorenzo o Santuario de la Señora de los Dolores y el cementerio de Engativá pueblo.

Adicionalmente, en el Diagnóstico artístico y cultural de la localidad 10 Engativá (2009), se identifican como actividades reconocidas por los habitantes como patrimonio inmaterial: la celebración de la Fiesta de Reyes, que data de los años 40. Asimismo, la Fiesta del Carmen y la Fiesta de la Virgen de los Dolores; todas ellas fiestas de carácter religioso. Se reconoce también la Fiesta de Celebración del Cumpleaños del barrio Las Ferias, festividad con más de 70 años de tradición, en la que se llevan a cabo actividades de integración en torno a la venta de comida tradicional, verbenas, toldos y juegos pirotécnicos; se plantea que sus inicios se remontan a las fiestas de campesinos de diferentes lugares del país, que al llegar a la ciudad dan continuidad a estas costumbres. Finalmente, en Engativá son reconocidos los humedales como parte del patrimonio natural: humedal Santa María del Lago, humedal El Jaboque y humedal Juan Amarillo. Se agregan a este tipo de patrimonio el Jardín Botánico José Celestino Mutis y el Parque La Florida. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2014)

#### **2.4.1 Emprendimiento social y/o cultural más reconocido**

La maratón fotográfica es una actividad organizada por la Alcaldía Local de Engativá en donde los participantes deben tomar fotografías de la Localidad en un trayecto o sector definidos por la entidad y en un periodo de tiempo determinados.

Para ello, se convoca a los/as participantes inscritos/as en la Alcaldía Local, punto en el cual inicia y acaba el recorrido. Posteriormente se dispondrá de transporte que llevará a los/as participantes a los lugares según la categoría y la temática en la que se han inscrito. Allí deben recorrer y fotografiar el lugar según el tiempo establecido. Luego regresan al punto de partida donde cada participante selecciona máximo tres (3)

fotografías que postularán a la maratón y serán entregadas a los gestores de la Alcaldía, según la metodología establecida. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2014)

#### **2.4.2 Beneficiarios e impactos en el territorio**

Culturalmente las UPZ han ayudado al suscrito fondo de desarrollo de Engativá y la Fundación para el desarrollo infantil social y cultural –IWOKE, se apoyaron cuatro iniciativas juveniles:

Organización juvenil:

- ADP CREW Serigrafía y grafiti Colegio General Santander.
- Organización juvenil lenguas urbanas.
- Engatigraf: pintura con niños, jóvenes y apropiación del territorio.

Derivado del contrato interadministrativo 137 de 2013 suscrito entre el Fondo de Desarrollo Local de Engativá y la Universidad Pedagógica Nacional se realizaron actividades de apropiación artística y cultural que incluyeron:

- Evento con personas mayores en la Plaza Fundacional el día 13 de diciembre de 2013.
- Novenas navideñas en el Barrio El Muelle el día 18 de diciembre de 2013.

Así mismo, se han realizado otras actividades e intervenciones en espacios de convergencia juvenil, entre ellas:

<b>Actividad</b>	<b>Barrio</b>	<b>Fecha</b>
Canelazo artístico	Lituania	22 de marzo de 2014
Maratón grafiti	Lituania	22 de marzo de 2014
Canelazo artístico	La Riviera	4 de abril de 2014
Canelazo artístico	La Faena	10 de mayo de 2014

Fuente: (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.)

### 2.4.3 Organizaciones solidarias

La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte es un organismo del sector central de la administración distrital, con autonomía administrativa y financiera, creado mediante el Acuerdo 257 de 2006, del Concejo de Bogotá; su razón de ser, como cabeza del sector cultura, recreación y deporte, es liderar la garantía de las condiciones para el ejercicio efectivo y progresivo de los derechos culturales deportivos y recreativos de los habitantes de Bogotá, mediante la formulación concertada de políticas, y la ejecución, evaluación y seguimiento a programas sectoriales, poblacionales y locales. Ahora bien, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte tiene las siguientes entidades adscritas:

Instituto Distrital de las Artes (IDARTES): Tiene por objeto la ejecución de políticas, planes, programas y proyectos para el ejercicio efectivo de los derechos culturales de los habitantes del Distrito Capital, en lo relacionado con la formación, creación, investigación, circulación y apropiación de las áreas artísticas de literatura, artes plásticas, artes audiovisuales, arte dramático, danza y música, a excepción de la música sinfónica, académica y el canto lírico.

Orquesta Filarmónica de Bogotá: tiene como propósito "sensibilizar y acercar el público al repertorio sinfónico nacional e internacional, la OFB realiza -desde sus inicios- presentaciones gratuitas en sectores poco favorecidos y lugares no tradicionales". Esto se refleja en la presentación de la orquesta en el 2012 en lugares como el Jardín Botánico, el parque San Andrés, Compensar y el Aeropuerto El Dorado.

Fundación Gilberto Álzate Avendaño: Adscrita a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, desarrolla programas de fomento, promoción y formación de las prácticas artísticas con énfasis en el área de artes plásticas e impulsa la cultura política ciudadana (acuerdo No 12 de 1970), aparece como una nueva entidad que debe

ejecutar presupuesto a nivel local. Para ello, y específicamente en Engativá, ha generado tres acciones: Jornadas 40 x 40, que consisten en aportar a los programas de los colegios distritales en formación en artes, danza y teatro, entre otras. Este programa se realiza además con la orquesta filarmónica, que también realiza formación sinfónica. Talleres y clubes. Se busca generar espacios para acompañar a jóvenes en formación artística. Sin embargo, solo dos alcaldías habían manifestado el interés en participar. Ninguna de ellas era Engativá. Vitrinas de Arte en Centros Comerciales.

Instituto Distrital de Patrimonio Cultural: Tiene las siguientes funciones: Velar por la conservación del patrimonio, orientada al desarrollo de proyectos y estudios técnicos para la intervención, el mantenimiento, la restauración y la conservación de los bienes de interés cultural del Distrito y desarrolla convocatorias públicas para el fomento de estudios de interés en la preservación del patrimonio. Diseñar estrategias para la divulgación y conservación del patrimonio cultural tangible e Intangible de la ciudad y apoya procesos de formación a organizaciones y grupos, encargados de fomentar el desarrollo de las expresiones culturales de la ciudad.

Observatorio de Culturas: Como objetivo fundamental, generar conocimiento de ciudad, útil para la formulación, seguimiento y diseño de políticas públicas. En tal sentido, las investigaciones que desde esta dependencia se orientan o realizan, cobran una importancia capital. Temas propios del sector cultura, recreación y deporte o temas transversales como la cultura democrática, la percepción de calidad de vida, serán investigados a la luz del desarrollo y exigencia de políticas distritales que pretendan transformar realidades, actitudes o percepciones que afectan a los residentes de la Capital. Así, la recolección y análisis de información que esta oficina realiza estarán cada vez más subordinadas a investigaciones específicas que se proponga el Observatorio de Culturas. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2014)

#### **2.4.4 Eventos o actividades que han contribuido a la cohesión**

La Alcaldía Local de Engativá, mediante licitación pública, realizó una convocatoria para la prestación de servicios encaminados a “ejecutar eventos

artísticos, culturales y recreo-deportivos necesarios para garantizar la participación de la Alcaldía Local de Engativá en el Carnaval de Bogotá con presencia de artistas locales”. De esta manera, se le adjudicó a la Asociación de Discapacitados Físicos de Sur (ASODIFISUR) la suma de \$158.144.684 para la ejecución del proyecto en un plazo máximo de 2 meses. Así pues, se realizaron veinte (20) eventos artísticos, culturales y deportivos en espacios abiertos o cerrados, según el cronograma establecido por el Comité Técnico denominado: “Comité de Fiesta”.

Plazas de mercado: Adicionalmente, con inversión de recursos del FDLE y con referencia FDLE-SAMC-204-2013, se contrató la prestación de servicios tendientes a realizar eventos de circulación artística en territorios culturalmente significativos para la localidad de Engativá, enmarcados dentro del Proyecto 1137: "Apropiación Cultural y Patrimonial" por un monto total de \$128.622.000. Este proyecto “busca fortalecer las plazas distritales de mercado y su consolidación como escenarios temáticos culturales y patrimoniales que complementan la oferta turística de la ciudad, pues a través de sus restaurantes, mercados campesinos y puestos de venta, se puede conocer la cultura de todas las regiones, representada en su diversidad”. El contrato se firmó el 27 de diciembre de 2013 con la Asociación Cultural Teatrama con un plazo de ejecución estipulado para cuatro meses.

Desarrollo cultural y patrimonial de la Localidad: El FDLE y la Universidad Pedagógica Nacional, mediante contrato interadministrativo No.137 de 2013, proyectaron la ejecución de las acciones necesarias para propiciar el desarrollo cultural y patrimonial local, a través de escuelas artísticas, articulación de acciones de apoyo a iniciativas culturales y realización de procesos de apropiación, difusión y fomento cultural, promoviendo el acceso y disfrute de las diferentes manifestaciones culturales y patrimoniales, de acuerdo con lo contemplado en el Proyecto 1137: "Apropiación Cultural y Patrimonial" en sus diferentes componentes. Este contrato incluye acciones de intervención, actividades de formación, pero también estudios de impacto, diagnóstico y análisis en materia de cultura en la Localidad. Todos los detalles de dichas acciones se encuentran detallados en los Estudios Previos. Para este contrato

se invirtió un monto total de \$1.290.566.667. El contrato interadministrativo se firmó el 8 de noviembre de 2013 con la Universidad Pedagógica Nacional con un plazo de ejecución de diez meses.

Celebración de la navidad: En el marco de la celebración de la navidad de 2013, el FDLE invirtió \$273.563.024 con el objetivo de "posicionar los espacios de difusión del arte y la cultura mediante la circulación de las obras de artistas locales y su interacción con las comunidades y visibilizar la oferta artística y cultural de la localidad en sus diferentes áreas con el fin de consolidar las agendas culturales locales mediante el diseño, montaje, suministro de las instalaciones y puesta en funcionamiento que se requiera para el alumbrado navideño exterior del edificio de la Alcaldía Local de Engativá, el parque Boyacá Real y la plaza fundacional de Engativá". Este contrato interadministrativo se firmó con FONDECUN el 8 de noviembre de 2013, con un plazo máximo de ejecución de 2 meses.

Justicia, Convivencia y Paz: A través de la Resolución N° 4344 del 1 de noviembre de 2013, se abrió la convocatoria del proceso de licitación pública con el objeto de "realizar acciones de promoción, sensibilización, formación y de gestión que permitan el acceso y fortalecimiento de la justicia, los derechos humanos y la resolución pacífica de conflictos en la localidad de Engativá". De esta manera, el 3 de diciembre de 2013, mediante la Resolución N° 4408, se le adjudicó a la Fundación Social Vive Colombia la suma de \$870.220.000 para la ejecución del proyecto en un plazo máximo de 8 meses. Entre otras actividades, este proyecto contempla la realización de obras de teatro, cine foros, murales y un concierto, con las cuales se pretende sensibilizar y recuperar la memoria colectiva de los habitantes de la Localidad para el reconocimiento de los derechos de las víctimas y la construcción de paz. (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2014)

### **3. Análisis DOFA**

El DOFA (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) de la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños es el siguiente:

<b>ANALISIS DOFA FUNDACION ASOCIACION COLONIAS INTEGRALES ACI FABRICA DE SUEÑOS</b>		
<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>
Formación insuficiente en las áreas administrativas, financieras y contables por parte de los colaboradores y la administradora de la fundación.	Formación del personal de la fundación	Buscar un tipo de formación en donde se basen el área administrativa y financiera de la fundación generando una base sólida para su sostenimiento
Inexistencia de un programa y estrategia para el direccionamiento estratégico de la fundación	Percepción de calidad y dedicación en el servicio prestado la comunidad.	Seguir generando confianza para seguir siendo una buena opción en el momento de elegir un lugar en donde poder dejar los niños.
Publicidad limitada - no cuenta con estrategias de posicionamiento en el mercado	Activación de página Web	Gestionar un programa publicitario por medio del cual se pueda abrir el mercado en la localidad, bien sea por vía electrónica o física.
Variación permanente de precios en los gastos de alimentación y mantenimiento de la fundación.	Apertura de nuevos jardines e instituciones dentro de la localidad de Engativá	Realizar un presupuesto por medio del cual se pueda llegar a manejar y controlar las variaciones en los gastos de la fundación.
Falta de estrategias conjuntas con aliados financieros	Acceso a entidades financieras	Buscar aliados financieros y estratégicos por medio del cual se pueda llegar a apoyar la fundación en casos de crisis económicas.
Carencia de útiles y materiales para la realización de actividades varias dentro de la fundación.	Apoyo económico tanto de compañías públicas como privadas	Buscar apoyo no solo financiero si no también un apoyo en donde puedan brindar elementos de trabajo, alimentación y aseo.
La fundación no cuenta con la claridad y conocimiento de los escenarios públicos y privados en los cuales pueden participar.	Apoyo de instituciones universitarias tanto para la realización de actividades académicas como en las áreas administrativas y contables.	Encontrar instituciones y fundaciones por medio de la cual se preste un apoyo sólido en los servicios voluntarios

La información contable, financiera y administrativa no es manejada de manera eficiente.	Contacto proactivo y seguimiento a los clientes potenciales de la organización	Organizar la información de la fundación para que sirva de base para la toma de decisiones
<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>
La fundación tiene una Imagen y confiabilidad ante la comunidad de la localidad, lo que hace que las madres cabeza de familia confíen a sus hijos.	La economía que tiene la fundación no es la más adecuada para mantenerse en el mercado que la afecta.	Buscar un aliado estratégico que los ayude a ingresar y posicionarse en el reconocimiento dentro de la comunión con una económica en escala.
Disposición que se tiene con los menores para guiarlos en el aprendizaje continuo que necesitan de acuerdo a su edad.	El cambio constante de sicopedagogas practicantes (6 Meses), quienes ayudan a los alumnos en el proceso escolar de los menores.	Incrementar el tiempo de práctica de las estudiantes que llegan a la fundación y así pueda llevar el control del progreso estudiantil durante más tiempo.
Las instalaciones de la fundación son amplias y con lugares diseñados para las actividades, que se les realiza a los menores.	La localidad donde se encuentra la fundación es un lugar con niveles de inseguridad importantes, sus alrededores es el sector industrial.	Tener un contacto cercano con el cuadrante que los rige y que los apoya, como un apoyo para sentirse más seguros y darle tranquilidad al menor.
Las personas que dirigen la fundación son la directora y su hija, donde ella ya realizó una carrera universitaria de publicidad y tiene los conocimientos para aplicarlos en la fundación.	La falta de apoyo por parte del gobierno y las instituciones públicas que hay en Bogotá, los deja desprotegidos.	Encontrar una comunicación asertiva con las entidades públicas que apoyan a este tipo de fundaciones y así ayudarlas a sostenerse en el tiempo.
La directora lleva 16 años en el cargo de dirigir a los menores y las personas que llegan a la fundación, esto la convierte en una maestra para sus alumnos.	La economía que se tiene a nivel país afecta a las fundaciones, ya que los recursos destinados para sus ayudas se ven frustrados e inalcanzables para una consecución bases sólidas.	Capacitar al personal que esta de tiempo completo en la fundación en los temas de seguridad, aseo y administrativos.
Se tienen equipos electrónicos (computadores de mesa) los cuales han sido de ayuda para los temas escolares y ayudas	Falta de oportunidad en las empresas y distribuidores reconocidos en los equipos tecnológicos, ya	Encontrar una empresa que desee donar equipos tecnológicos, que puedan ser nuevos y actualizados y así tener a disposición una

didácticas en los aprendizajes.	que no tienen un proceso de apoyo para estas fundaciones.	tecnología de escala.
---------------------------------	---	-----------------------

Fuente: propia

## **4. El problema**

### **4.1. Antecedentes del problema**

### **4.2. Planteamiento del problema**

Algunas organizaciones sin ánimo de lucro a nivel nacional y mundial, han enfrentado problemas serios de sostenibilidad económica por diversas circunstancias las cuales han sido reflejadas en la situación económica de cada ente, por medio de las cuales las organizaciones se han visto expuestas al cierre temporal o en el peor de los casos definitivo de las mismas; pero si bien es cierto los problemas económicos se presentan por más de una razón, por ende cada empresa y/u organización asume una posición diferente en la manera de abordar la situación y con ella las medidas y correctivos necesarios pertinentes al tipo falencias que se hayan presentado.

Realizar un análisis y poder capacitar a la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños, en el desarrollo del modelo inspira elaborada por Unilever Andina S.A. para la Fundación Banco de Arquidiocesano de alimentos de Bogotá, en el sentido que se pueda llegar a determinar y buscar la sostenibilidad y reconocimiento a través del tiempo.

A pesar de que se encuentran definiciones similares acerca del sostenimiento económico en una organización, no lo hay de las misma clases, ni de la misma magnitud; todo depende del tipo de organización que se analice lo cual motiva a analizar el caso de la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños buscando su duración a través del tiempo.

Por otra parte se ha logrado evidenciar la ausencia de un análisis administrativo y financiero en la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños

luego de estar pasando por diferentes necesidades económicas, pues esta acción permite ver la carencia de planeación, organización y recursos al igual que la falta de una buena estructuración, ante eventualidades que no se espera que sucedan.

Por lo anterior, es apremiante que como futuros contadores y administradores conozcamos a tiempo los agentes de riesgo y la forma de prevención para la empresa y/u organizaciones, de tal manera que puedan ser evitados o corregidos oportunamente. Así que resulta prioritario el desarrollo de un análisis y capacitación en el desarrollo del modelo inspirada elaborada por Unilever Andina S.A en la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños, que proporcione una visión más crítica, analítica y recursiva al respecto.

Frente a esta problemática de la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños, constituye un reto tanto investigativo y de proyección social, para la Universidad de la Salle al igual que para nosotros como estudiantes de las carreras Administrativas y Contables, debido al cómo contribuir al sostenimiento económico de la organización a través del tiempo que ayuden al mejoramiento continuo de calidad de vida de todos los que en ella intervengan.

#### **4.3. Formulación del problema**

¿Cómo el plan de desarrollo y capacitación para la Asociación de Colonias Integrales – ACI-Fundación Fabricando Sueños puede ayudar al mejoramiento y sostenimiento económico a través del tiempo para esta fundación?

#### **5. Plan de trabajo y cronograma de actividades**

En el plan de trabajo y cronograma de actividades se puede encontrar las actividades a desarrollar junto con el tiempo estimado en la realización de las mismas.

## **5.1. Objetivos**

### **5.1.1. Objetivo General**

Desarrollar un plan de capacitación para la Asociación de Colonias Integrales –ACI- Fundación Fabricando Sueños, basado en el desarrollo del modelo inspira elaborado por Unilever Andina S.A. para la Fundación Banco de Arquidiócesano de alimentos de Bogotá, buscando un mejoramiento continuo en el área administrativa y contable generando sostenibilidad y reconocimiento a través del tiempo permitiendo una mayor atención para la comunidad infantil.

### **5.1.2. Objetivos Específicos**

- Realizar el diagnóstico a partir de la matriz DOFA en la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños.
- Elaborar el cronograma y capacitar al personal administrativo sobre el modelo inspira.
- Ejecutar el modelo inspira en la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños de acuerdo a sus tres dimensiones.
  - Dimensión A: intervención social
  - Dimensión B: capacidad organizacional (Misión y Visión de la fundación)
  - Dimensión C: Administrativa y financiera
- Evaluar la aplicación del modelo inspira.

## **5.2. Modelo Inspira**

Se revisara los principales conceptos del modelo inspira en cada una de sus dimensiones y su aplicación en la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños.

La Guía Inspira, desarrollada por Unilever Andina S.A., para la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Bogotá (FBAA), tiene como fin el fortalecimiento organizacional de las organizaciones beneficiarias de la FBAA. Buscamos que con la implementación de esta guía la fundación trabaje de la mano con la FBAA en brindar mejores oportunidades a nuestra comunidad, con el fin de buscar la sostenibilidad y un impacto social medible.

En la práctica la Guía Inspira que han diseñado incorpora tres dimensiones las cuales son:

- Dimensión A: Intervención Social

Esta dimensión se refiere al proyecto y líneas de acción social que cada organización desarrolla para la comunidad objetivo a la cuál brinda mejores oportunidades. La intervención social debe estar alineada con objetivos tangibles de impacto y debe definir con claridad la forma de operación y evaluación con la comunidad intervenida.

La clave de un buen proyecto de intervención social inicia con la identificación de necesidades de desarrollo de la comunidad objetivo, a continuación se debe trabajar en la definición de metas cuyo impacto pueda ser medido constantemente y así poder informar el avance en la gestión del proyecto a todos los grupos de interés.

El reto de un proyecto social es el desarrollo de capacidades de la comunidad objetivo para lograr brindar a esta un futuro más próspero. Todo lo anterior buscando generar recursos diversificados para garantizar la sostenibilidad de la iniciativa social.

- Dimensión B: Capacidad Organizacional

Esta dimensión busca desarrollar un esquema estratégico y administrativo en el que no se pierda de vista en todo momento cuál es la razón de ser y el rumbo que

quieres dar a tu organización social. Lo anterior, unido a un conjunto de valores con los cuales puedas identificar tu proyecto social, hará que tengas una organización mucho más organizada que evolucionará hacia el mejoramiento continuo de toda labor u objetivo que tengas definido.

Este esquema estratégico y administrativo que facilitará el desarrollo de tu organización lo llamaremos Capacidad Organizacional. Este concepto se refiere al potencial que tiene tu organización para aplicar exitosamente sus habilidades y recursos en la consecución de sus metas y satisfacer las expectativas de sus grupos de interés.

Una organización con una alta capacidad organizacional es aquella que evoluciona del concepto de fundación a una comprensión de su gestión como una organización social, que requiere tener objetivos claros, procesos definidos y una eficiente gestión de sus recursos.

La importancia de esta dimensión radica en que una organización consolidada, reduce sus riesgos operacionales y será más efectiva en su impacto social ya que su gestión está basada en una administración por objetivos, cuya meta final es lograr mantener su proyecto social en el tiempo.

- Dimensión C: Capacidad Gestión Administrativa y Financiera

Esta dimensión hace referencia a una planificación, ejecución y monitoreo de los recursos financieros y la infraestructura de una organización, procurando asegurar un funcionamiento eficaz y eficiente de sus procesos, la transparencia en el uso de recursos y la sostenibilidad a largo plazo de las finanzas de la organización. Una organización estructurada en su parte administrativa y financiera le permitirá tener un flujo de dinero suficiente para la gestión social de la misma y asegurar así su crecimiento futuro.

En el Diccionario de la Real Academia Española aparecen los siguientes conceptos de lo que es un proyecto:

- “Planta y disposición que se forma para la realización de un tratado, o para la ejecución de algo de importancia”.
- “Diseño o pensamiento de ejecutar algo”.
- “Conjunto de escritos, cálculos y dibujos que se hacen para dar idea de cómo ha de ser y lo que ha de costar una obra de arquitectura o de ingeniería”.
- “Primer esquema o plan de cualquier trabajo que se hace a veces como prueba antes de darle la forma definitiva”.

Pasando a algunas de las definiciones propuestas por los especialistas, en los manuales sobre diseño, formulación y desarrollo de proyectos, se encuentran algunas como las siguientes:

- "Proyecto es la menor unidad de actividades que se pueden planear, analizar y administrar aisladamente" (Salomón y Edin).
- "Proyecto es un conjunto de actividades que tiene un principio y un fin definibles y que se puede administrar aisladamente para alcanzar el objetivo por el cual dicha actividad fue instituidas (R. L. Martino: Administración y control de proyectos, 1970).
- "Proyecto es un proceso cuyo objetivo es transformar una idea en un producto terminado, constituido por bienes y servicios que serán los medios para producir otros bienes o servicios... Por lo general un proyecto nace de una institución existente que quiere hacer una modificación cualitativa o cuantitativa de la producción de su sistema de régimen. También puede ser que el proyecto consista en crear una institución nueva, pero siempre habrá un organismo que formula y ejecuta el proyecto que es su entidad madre". (Luis Melgar y José Lefiero, 1979).

Teniendo en cuenta lo anterior, nuestro compromiso es llevar a cabo nuestras ideas con el fin de contribuir en el fortalecimiento organizacional de la corporación a través de capacitaciones en el área administrativa y contable en la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños.

La capacitación y la vinculación al banco de alimentos proyectaran en la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños, a través del tiempo.

### **5.3. Aplicación del modelo Inspira**

La aplicación de la Guía Inspira, desarrollada por Unilever Andina S.A., para la Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Bogotá (FBAA),

### **5.4. Motivos del Proyecto**

La principal razón para la elaboración del proyecto y aplicación del modelo Inspira en la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños pueda ser reconocida en la comunidad y en su localidad como un ambiente familiar y de apoyo a las madres que no cuentan con un lugar en donde poder dejar a sus hijos durante el día mientras están se encuentran laborando.

De igual manera buscamos ofrecer y apoyar en los conocimientos obtenidos a lo largo de nuestras carreras en los temas amplios en las áreas administrativas y contables de la fundación, para tener una institución digna de trabajar con niños, lográndoles enseñar a manejar los recursos disponibles, con los que cuentan y en la búsqueda y obtención de futuros recursos económicos.

### **5.5. Lugar de trabajo**

El lugar donde se va a realizar el trabajo de campo estará comprendido dentro de la Fundación ya que la interacción con la directora, profesores y en especial con los niños nos ayudara a complementar lo que se estará trabajando.

Como segundo lugar estaremos trabajando dentro de la universidad más específicamente en la biblioteca de tal manera que se facilite la recolección de la información relacionada con operaciones de la Asociación de Colonias Integrales ACI.

## **5.6. Alcance**

Queremos llegar con la fundación hasta el punto que esta pueda tener un plan de sostenibilidad a través del tiempo tanto en el área económica como administrativa, para ello se establecen las siguientes metas:

- Lograr cambios de comportamiento frente a las falencias evidenciadas en relación manejo contables y administrativos que la fundación posee actualmente.
- Cumplir en un 90% con las necesidades básicas de la comunidad infantil de acuerdo a los principios que establece la alcaldía de esta localidad.
- Llevar a cabo el cierre contable del año 2014 e implementar una capacitación adecuada para el manejo de la información contable durante el año 2015 y posteriores con el objetivo de obtener excelentes resultados.
- Implementar y ampliar la cobertura de los menores que asisten a la fundación y así apoyar a más familias que necesiten del servicio.
- Prestar el servicio especial de asesoramiento (Recolección de información, Disposición Final y capacitación) en la fundación.

## **5.7. Herramientas de trabajo**

Nosotras somos conscientes que la fundación no tiene los recursos financieros para realizar grandes cambios y para cumplir todos los objetivos, hemos identificado que podemos realizar una feria artesanal donde las madres de familia puedan aportar sus ideas y así realizar la venta de las mismas.

Otro punto a tener en cuenta es la organización en su contabilidad ya que de esta manera podrán determinar sus ingresos mensuales y los gastos que se tiene para llegar al fin de tener claro el disponible para nuevas inversiones que ayuden a la fundación

Dentro de este marco también se tiene en cuenta los profesores que asisten a dictar las clases los cuales son pasantes de otras universidades ellos ayudan dar todo el manejo escolar que los niños necesitan.

## 5.8. Plan de trabajo

### 5.8.1. Cronograma


Actividad	Sep-14				Oct-14				Nov-14				Dic-14				Ene-15			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Asignación de la Fundación		X																		
Diligenciamiento caracterización enviada por el Banco de Alimentos			X																	
Conocimiento de las instalaciones de la Fundación y levantamiento del diagnostico				X																
Conocimiento de las instalaciones de la Fundación y levantamiento del diagnóstico, matriz DOFA				X	X															
Identificación del temario para el inicio de la capacitación						X	X													
Elaboración de primer informe diagnostico						X	X	X												
Finalización y entrega del primer informe									X	X										
Correcciones de primer informe diagnostico											X									
Reunión con el Tutor												X								
Inicio de capacitación al personal administrativo													X	X	X					
Desarrollo de los temas													X	X	X					

propuestos guía Inspira																				
Elaboración de segundo informe seguimiento												X	X	X						
Presentación de segundo informe seguimiento														X						
Correcciones de segundo informe seguimiento															X					
Reunión con el Tutor																X				
Desarrollo de los temas propuestos guía Inspira															X	X	X	X		
Elaboración informe final															X	X	X	X		
Sustentación informe final																				X

Fuente: Propia

## 5.8.2. Caracterización

Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Bogotá  
 Proyecto Caracterización de Organizaciones Beneficarias  
 Herramienta de diagnóstico



---

**DIMENSIÓN A: GESTIÓN GLOBAL DE LA ORGANIZACIÓN**  
**ANTECEDENTES GENERALES DE LA ORGANIZACIÓN (Sede administrativa)**  
*Este capítulo no se evalúa, sólo busca contextualizar las prácticas a analizar en el resto del documento. Si la organización posee más de una sede completar los antecedentes en la sección de antecedentes para sedes operativas.*

A.1 Nombre de la organización: COLONIAS INTEGRALES FABRICA DE SUEÑOS.

A.2 Nit de la organización: 830136242.

A.3 Fecha de creación de la organización: 1999

A.4 Dirección de la principal sede administrativa de la organización: calle 77N # 69Q-69.

A.4. Localidad: ENGATIVA Barrio: LAS FENIAS

A.6. Teléfonos: 9919730 Celular: 3008843459.

A.7. Correo electrónico de la organización: \_\_\_\_\_

A.8. Nombre del representante legal de la organización: CARLEN ELENA CARPIO REYES

A.9. Teléfonos del representante legal: 3008843459

A.10. Correo electrónico del representante legal de la organización: \_\_\_\_\_

A.11 Representante autorizado ante la FBAA: CARLEN ELENA CARPIO REYES

A.12. Teléfonos del representante autorizada ante la FBAA: 3008843459

A.13 Número de sedes operativas (Si la organización no posee sedes operativas, pasar a la pregunta n° A.15.1): 0

A.13.1 ¿En caso de tener más de una sede operativa, las compras de mercado al Banco de Alimentos se hacen de manera unificada? 0

A.14 Número de beneficiarios atendidos: 0

A.15.1 Indique Número de voluntarios de la organización: 8

A.15.2 Indique número de trabajadores de la fundación: 2

A.16 Tipo de Institución (marcar con x):

Grupo pob.	Señalar con x	N° pob.	Grupo pob.	Señalar con X	N° Pob.	Grupo Pob.	Señalar con x	N° Pob.
Tejiendo Comunidad			Hogar Geriátrico			Internado		
Terapéuticos por Adicciones			Comedor Escolar			Institución Educativa		
Terapéuticos por Discapacidad			Comedor Amigo			Jardin Infantil	X	64.
Otro tipo de institución ¿Cuál?								

A.17 Red a la que pertenece

Cristo Sacerdote	Inmaculada Concepción	San Pedro	
San José	Fontibón	Soacha	
Zipaquirá	Espíritu Santo	Engativá	X

Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Bogotá  
 Proyecto Caracterización de Organizaciones Beneficarias  
 Herramienta de diagnóstico



- A.18.1 Horario de atención – Número de días por semana: **6 días**
- A.18.2 Horario de atención – Número de horas por día: **5:30 AM - 20:00**
- A.19 Frecuencia mensual en que acude por mercado al Banco de Alimentos: **2 veces al mes**
- A.19.1 ¿Las compras de mercado al banco de alimentos ocurren de manera itinerante o son fijas en el mes? **Fijas.**
- A.19.1 Capacidad de bodegaje en kg. De alimentos por parte de la fundación

A.20 Señalar número y tipo de población a la que atiende:

Tipo de población	Nº	
Infancia	Menores de 1 año	5 19 40
	1 a 4 años	
	5 a 14 años	
Juventud	15 a 24 años	
	25 a 44 años	
Adulthood	45 a 59 años	
	60 a 74 años	
Persona mayor	75 años o más	

A.21 Número de personas que la fundación está en capacidad de atender: **40**

A.22 Distancia aproximada en tiempo (min) de la fundación al banco de alimentos: **45 min.**

**Dimensión B: CAPACIDAD ORGANIZACIONAL**

*Este criterio examina: el potencial de la organización para aplicar exitosamente las habilidades y recursos organizacionales en la consecución de sus metas y satisfacer las expectativas de los stakeholders o involucrados. Se asume como un potencial en constante desarrollo asociado a procesos de gestión de recursos y gerenciamiento efectivo. Incluye 4 variables: liderazgo estratégico; gestión humana; sociopolítica y redes de apoyo.*

Parámetros de medición	No hay práctica	Práctica incipiente	Práctica sistemática	Práctica efectiva	Evidencia del diagnóstico (si no coincide el espacio adjuntar al final del documento)
<b>B.1 Liderazgo estratégico</b>	1	2	3	4	
B.1.1 ¿La organización cuenta con una misión documentada y comunicada al resto de la organización?				X	
B.1.2 ¿La organización cuenta con una visión documentada y comunicada al resto de la organización?				X	
B.1.3 ¿Están documentados los valores éticos y morales con los que la fundación opera?				X	
B.1.3 ¿La organización presenta objetivos estratégicos documentados?				X	
B.1.4 ¿La organización presenta metas anuales cuantificadas y documentadas?				X	
B.1.5 ¿La organización presenta indicadores de gestión documentados y acordes a los objetivos estratégicos y metas anuales?				X	



B.1.6 ¿La organización tiene un programa o actividad puntual para motivar al personal con los objetivos del programa social en qué intervienen?	X				
<b>Parámetros de medición</b>	<b>No hay práctica</b>	<b>Práctica Incipiente</b>	<b>Práctica sistemática</b>	<b>Práctica efectiva</b>	<b>Evidencia del diagnóstico (si no coincide el espacio adjuntar al final del documento)</b>
<b>B.2 Redes de apoyo</b>	1	2	3	4	
B.2.1 ¿La organización cuenta con alianzas vigentes con otras organizaciones en proyectos específicos?	X				
B.2.2 La organización mantiene una interlocución permanente con las organizaciones comunitarias y con las entidades públicas y privadas que existen en su territorio.	X				
B.2.3 Utiliza diversas estrategias para darse a conocer y posicionarse en su entorno				X	
<b>Parámetros de medición</b>	<b>No hay práctica</b>	<b>Práctica Incipiente</b>	<b>Práctica sistemática</b>	<b>Práctica efectiva</b>	<b>Evidencia del diagnóstico (si no coincide el espacio adjuntar al final del documento)</b>
<b>B.3 Política pública, programas y proyectos.</b>	1	2	3	4	
B.3.1 La organización conoce y está actualizada con respecto a las políticas públicas que están relacionadas con su razón de ser (por ejemplo: política pública de mujer y familia, de infancia, etc)				X	
B.3.2 La organización tiene claro cuáles son los escenarios públicos y privados que existen en su territorio y en cuáles puede participar.	X				

Proyecto Caracterización de Organizaciones Beneficarias  
Herramienta de diagnóstico



Parámetros de medición	No hay práctica	Práctica incipiente	Práctica sistemática	Práctica efectiva	Evidencia del diagnóstico (si no coincide el espacio adjuntar al final del documento)
	1	2	3	4	
<b>B.4 Gestión y administración de personas.</b>					
B.4.1 ¿Tiene la organización descripciones de cargo (Perfil y funciones) para determinar que personal necesita?	X				
B.4.2 ¿La organización cuenta con un sistema de selección de candidatos estructurado?	X				
B.4.3 Los funcionarios de la organización participan de programas o cursos capacitación en la organización o fuera de ella.				X	
B.4.4 ¿La contratación del personal dentro de la organización se da bajo los parámetros que establece la ley?	X				
B.4.5 ¿La organización evalúa el desempeño de las personas con base en las competencias y conocimientos incluidos en la descripción del cargo?	X				



**Dimensión C: ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**

*Gestión financiera y de recursos que comprende la planificación, ejecución y monitoreo de los recursos monetarios y de infraestructura de una organización, procurando asegurar el funcionamiento eficaz y eficiente de sus procesos, la transparencia en el uso de recursos y la sustentabilidad a largo plazo de las finanzas de la organización.*

Parámetros de medición	No hay práctica	Práctica Incipiente	Práctica sistemática	Práctica efectiva	Evidencia del diagnóstico (si no coincide el espacio adjuntar al final del documento)
<b>C.1 Estructura organizativa</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
C.1.1 La organización posee una estructura claramente identificable.	X				
C.1.2 Es posible diferenciar claramente los roles y tareas de cada instancia de la organización.	X				
C.1.3 La organización cuenta con un organigrama.	X				
Parámetros de medición	No hay práctica	Práctica Incipiente	Práctica sistemática	Práctica efectiva	Evidencia del diagnóstico (si no coincide el espacio adjuntar al final del documento)
<b>C.2 Normas y procedimientos</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
C.2.1 La organización cuenta con un manual donde se definen los objetivos y funciones de cada uno de los cargos en ella.	X				
C.2.2 La organización cuenta con normas y procedimientos documentados	X				
Parámetros de medición	No hay práctica	Práctica Incipiente	Práctica sistemática	Práctica efectiva	Evidencia del diagnóstico (si no coincide el espacio adjuntar al final del documento)
<b>C.3 Gestión de la información</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
C.3.1 La organización cuenta con un sistema de archivo digital o físico.		X			
C.3.2 La organización documenta la información sobre sus planes, programas, proyectos y sus realizaciones.	X				
C.3.3 Poseen un sistema de registro integrado de usuarios, que es accesible.				X	

Proyecto Caracterización de Organizaciones Beneficiarias  
Herramienta de diagnóstico



Parámetros de medición	No hay práctica	Práctica incipiente	Práctica sistemática	Práctica efectiva	Evidencia del diagnóstico (si no coincide el espacio adjuntar al final del documento)
<b>C.4 Presupuesto</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
C.4.1 La organización conoce los recursos requeridos para su funcionamiento en un período determinado.				X	
C.4.2 Realiza de manera periódica presupuestos, especificando sus ingresos y egresos.				X	
<b>Parámetros de medición</b>	<b>No hay práctica</b>	<b>Práctica incipiente</b>	<b>Práctica sistemática</b>	<b>Práctica efectiva</b>	<b>Evidencia del diagnóstico (si no coincide el espacio adjuntar al final del documento)</b>
<b>C.5 Fuentes de financiamiento</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
C.5.1 La organización dispone de información sobre posibles fuentes de financiación local, nacional e internacional.	X				
C.5.2 ¿La organización cuenta con un plan de acción puntual sobre las posibles fuentes de financiación anteriormente mencionadas?		X			
C.5.2 Cuenta con más de una fuente de financiación	X				
C.5.3 ¿La organización cuenta con una mezcla de fuentes de financiación entre donaciones e ingresos propios?	X				
C.5.4 ¿Qué porcentaje aproximado de los ingresos de la fundación provienen del sector público?	X				
C.5.5 Los costos y gastos del programa son cubiertos completamente por los ingresos que éste obtiene.				X	
<b>Parámetros de medición</b>	<b>No hay práctica</b>	<b>Práctica incipiente</b>	<b>Práctica sistemática</b>	<b>Práctica efectiva</b>	<b>Evidencia del diagnóstico (si no coincide el espacio adjuntar al final del documento)</b>
<b>C.6 Estados e informes financieros</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
C.6.1 La organización dispone de un sistema contable funcional y adecuado a sus necesidades.				X	
C.6.2 La organización cuenta con personal especializado o tiene apoyo externo para el diligenciamiento de su contabilidad.				X	



C.6.3 Lleva los libros contables requeridos por la ley y tiene los respectivos soportes: facturas, recibos, cuentas de cobro, etc.			X	
C.6.4 La contabilidad está ordenada y actualizada.			X	
C.6.5 La información financiera está disponible para ser suministrada a personas y entidades interesadas.			X	

**Dimensión D: Proceso de Intervención Social**  
*Programa social que desarrollan con la población vulnerable a la que atienden, considerando sus objetivos y modelos de diseño, gestión y evaluación a través de los cuales estas se llevan a cabo, la perspectiva de derechos desde la cual trabajan, la generación de incentivos para la participación ciudadana y el fortalecimiento de capital social.*

Parámetros de medición	No hay práctica	Práctica Incipiente	Práctica sistemática	Práctica efectiva	Evidencia del diagnóstico (si no coincide el espacio adjuntar al final del documento)
<b>D.1 Antecedentes del programa social</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
D.1.1 La organización cuenta con un programa social específico y documentado para la/las poblaciones que atienden.				X	
D.1.2 El/los programa sociales presenta objetivos generales y específicos documentados.				X	
D.1.3 El/los programa sociales de la organización apunta a desarrollar capacidades en la población objetivo atendida.				X	
D.1.4 La organización cuenta con un diagnóstico inicial de como llegó cada uno de los usuario a la organización, antes de ser parte del programa social.				X	
Parámetros de medición	No hay práctica	Práctica Incipiente	Práctica sistemática	Práctica efectiva	Evidencia del diagnóstico (si no coincide el espacio adjuntar al final del documento)
<b>D.2 Cobertura y niveles de satisfacción</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	
D.2.1 El programa tiene identificado el número de personas que atienden.				X	
D.2.2 ¿La organización realiza diagnósticos periódicos de la evolución de los beneficiarios del programa con base en los objetivos del mismo y el diagnóstico inicial?				X	
Parámetros de medición	No hay práctica	Práctica Incipiente	Práctica sistemática	Práctica efectiva	Evidencia del diagnóstico (si no coincide el espacio adjuntar al final del documento)
<b>D.3. Fortalecimiento de capacidades democráticas de las personas.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	

Fundación Banco Arquidiocesano de Alimentos de Bogotá  
 Proyecto Caracterización de Organizaciones Beneficiarias  
 Herramienta de diagnóstico



D.4.1 El programa contempla algún mecanismo de participación de los usuarios.				X	
D.4.2 El programa declara promover la autonomía de los usuarios (informa a los usuarios de sus derechos y deberes u otras acciones relacionadas)				X	

A conformidad firma el día 5 del mes Septiembre de 2019

Colonias Integrales Fabrika de Sueños.  
 Organización

Sello de la

Firma Representante Legal. Carmen Elena Carpio Reyes

CARMEN ELENA CARRIO REYES  
 Nombre y Apellido.

34 507 975

CC.

calle 77N #69Q -69  
 Dirección.

4919730-3008843459.  
 Teléfono fijo y celular.

HSARINFANTIL@GMAIL.COM  
 Email.



**NUEVO PBX. 7470828  
 FAX. 2410131**

## **6. Desarrollo del modelo Inspira**

En el desarrollo del modelo Inspira se analizaran y se trabajan sobre aspectos o en este caso Dimensiones que son importantes dentro de una organización como: Dimensión A: intervención social, Dimensión B: capacidad organizacional y Dimensión C: Administrativa y financiera, pero para ello se debe tener claro su objetivo principal el cual se basa en la sostenibilidad y reconocimiento de la organización a través del tiempo.

### **6.1. Introducción al modelo Inspira**

Mediante la introducción del modelo Inspira se debe tener clara tanto su finalidad como sus objetivos, como lo son la sostenibilidad y todo lo que ella conlleva, tanto sus beneficios como los esfuerzos a realizar.

#### **6.1.1. ¿Qué es sostenibilidad?**

El concepto de sostenibilidad está directamente relacionado con las actividades que se llevan a cabo en el presente con el objetivo de que las organizaciones permanezcan y perduren en el tiempo, logrando resistir a las diferentes clases de crisis que se puedan presentar en el camino, dentro de todas las organizaciones este concepto está ligado en tres dimensiones como son lo económico, social y medioambiental.

En la sostenibilidad económica se refiere al uso eficiente e inteligente de los recursos con los cuales se cuenta para ser de esto modo rentable.

La sostenibilidad social representa la interacción entre los individuos y un uso común en la búsqueda continua del bienestar social que en ella interfieren.

En la sostenibilidad ambiental se entiende por la adopción de valores con relación a la naturaleza y su entorno junto con la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas, con el fin mantener un buen nivel de vida dentro de la organización y de los que con ella interactúan.

Con base a lo anterior lo que se busca con el presente proyecto es que la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños, sea una organización sostenible con el pasar del tiempo, logrando organizarla en las tres ópticas anteriormente mencionadas.

## **7. Dimensión A: Intervención Social**

La intervención social en la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños va desarrolla y enfocada especialmente en los niños y niñas de familias de bajos recursos económicos ubicadas especialmente en el barrio las Ferias localidad de Engativá, con el fin de poder brindarles un mejor bienestar y futuro a todos los que en la organización intervengan.

En la identificación de necesidades en la comunidad objeto de estudio que para nuestro caso son los niños y niñas; se debe tener en cuenta que una de las mayores necesidades de la fundación es poder tener organizada y actualizadas toda su parte administrativa y contable, junto con el conocimiento e ideas claras sobre las tareas diarias que se deben seguir para su buen funcionamiento, sin dejar a un lado un continuo seguimiento y evaluación de las mismas.

El objetivo social del presente proyecto es lograr ampliar las capacidades organizacionales que tanto la administración como los colaboradores de la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños puedan desarrollar, con el fin de poder garantizar su sostenibilidad generando conciencia y buscando la generación de nuevos recursos diversificados desde iniciativa social.

### **7.1. Proyecto Social**

La definición del proyecto social es la columna vertebral de cualquier organización social, ya que es su razón de ser y de este se desprende toda la gestión de la misma (Unilever, 2013), con base a ello se revisaran diversos ejes como lo son: Diagnostico de la comunidad objetivo, análisis DOFA, grupos de interés y análisis de las 6 preguntas.

### **7.1.1. Diagnóstico de la comunidad objetivo**

La comunidad objetivo del presente proyecto se enfocara en los niños y niñas menores de 15 años de familias de bajos recursos económicos en la mayoría de los casos con falta de elementos para poder suplir sus necesidades básicas como lo son alimentación balanceada, seguro médico, vivienda estable y segura, dicha comunidad viven entre los estratos 0, 1 y 2 en la localidad de Engativá.

Como se puede analizar en el estudio realizado por el Fondo de desarrollo local de Engativá el 47% de los niños y niñas de esta localidad asisten a un jardín infantil, hogar comunitario o guardería del Distrito o del ICBF, por encontrarse en condiciones de vulnerabilidad desafortunadamente estas instituciones presentan actualmente algunas dificultades para desarrollar actividades pedagógicas que contribuyan al desarrollo integral de la población, debido a la falta acciones de mantenimiento y adecuación de algunas de sus plantas físicas. (Alcaldía Mayor de Bogotá DC, 2013)

Como llega a ocurrir en la fundación objetivo de análisis la mayoría de los niños y niñas de la localidad por falta de recursos no cuentan un sitio estable y seguro en donde los cuiden y en donde los padres los puedan dejar a cargo de alguien, para ellos poder llevar el sustento diario a sus casas. Esta es una de las principales razones por la cual la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños se encuentra en funcionamiento, pero se hace indispensable la necesidad de un orden en cuanto a la intervención social que ella realiza.

Entre una de las soluciones que ha propuesto la Alcaldía mayo de Bogotá se encuentra el plan de Bogotá alimentada donde se puede evidenciar lo que se busca y a lo que se quiere llegar junto a esto se trabaja con el programa de “comedores comunitarios” estos están concebidos como un proceso de fortalecimiento de la organización comunitaria y promoción de la autonomía. (Secretaría Distrital de Integración Social, 2001) Aunque su objetivo central es facilitar el acceso a la alimentación, éstos también contribuyen a la socialización de prácticas y a la formación de actitudes que inciden en el bienestar de las personas y en su inserción social y productiva.

Aunque desafortunadamente los comedores comunitarios no son la mejor fuente de alimentación para los niños y niñas que en la localidad se encuentran y por ello los padres de familia buscan sitios como la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños, para el cuidado de sus hijos. Entre uno de las características que más se destacan se encuentran que los comedores comunitarios no tienen una relación entre el número de beneficiarios y espacio y número de mesas dispuestas para la ingesta de los alimentos. En el comedor Villa Teresita de Engativá se encuentran tan sólo 12 mesas de 60x60 cm en mal estado, para la atención de 360 personas. (Florez, 2012).

### 7.1.2. Análisis DOFA

En la matriz DOFA se analizaran aspectos que son importantes evidenciar y distinguir para toda organización, en estas encontramos factores internos como lo son: Debilidades y fortalezas al igual que los externos como: oportunidades y amenazas, las cuales en la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños se pudieron evidenciar las siguientes:

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
No existe una formación en áreas administrativas y contables por parte de los colaboradores y la administración de la fundación.	Capacitación del personal de la fundación.
Inexistencia de un programa y estrategia para el direccionamiento estratégico de la fundación	Percepción de calidad y dedicación en el servicio prestado la comunidad.
Publicidad limitada - no cuenta con estrategias de posicionamiento en el mercado	Activación de página Web
Variación mes a mes en la compra de alimentos provenientes del Banco de alimentos	Mayor ayuda en la financiación por parte de entes gubernamentales para las comprar de las cuotas mensual en el Banco de alimentos.
No se evidencia alianzas con entidades bancarias para las ayudas económicas que la fundación requiere.	Acceso a entidades financieras

Carencia de útiles y materiales para la realización de actividades varias dentro de la fundación.	Apoyo económico tanto de compañías públicas como privadas
La fundación no cuenta con la claridad y conocimiento de los escenarios públicos y privados en los cuales pueden participar.	Apoyo de instituciones universitarias tanto para la realización de actividades académicas como en las áreas administrativas y contables.
La información contable, financiera y administrativa no es manejada de manera eficiente.	Contacto proactivo y seguimiento a los clientes potenciales de la organización
<b>FORTALEZAS</b>	<b>AMENAZAS</b>
La fundación tiene una Imagen y confiabilidad ante la comunidad de la localidad, lo que hace que las madres cabeza de familia confíen a sus hijos.	La economía que tiene la fundación no es la más adecuada para mantenerse en el mercado que la afecta.
Disposición que se tiene con los menores para guiarlos en el aprendizaje continuo que necesitan de acuerdo a su edad.	El cambio constante de sicopedagogas practicantes (6 Meses), quienes ayudan a los alumnos en el proceso escolar de los menores.
Las instalaciones de la fundación son amplias y con lugares diseñados para las actividades, que se les realiza a los menores.	La localidad donde se encuentra la fundación es un lugar con niveles de inseguridad importantes, sus alrededores es el sector industrial.
Las personas que dirigen la fundación son la directora y su hija, donde ella ya realizó una carrera universitaria de publicidad y tiene los conocimientos para aplicarlos en la fundación.	La inseguridad que se encuentra dentro de la localidad de Engativá es alta y por lo cual la desconfianza puede ser alta.
La directora lleva 16 años en el cargo de dirigir a los menores y las personas que llegan a la fundación, esto la convierte en una maestra para sus alumnos.	La economía que se tiene a nivel país afecta a las fundaciones, ya que los recursos destinados para sus ayudas se ven frustrados e inalcanzables para una consecución bases sólidas.
Se tienen equipos electrónicos (computadores de mesa) los cuales han sido de ayuda para los temas escolares y ayudas didácticas en los aprendizajes.	Falta de oportunidad en las empresas y distribuidores reconocidos en los equipos tecnológicos, ya que no tienen un proceso de apoyo para estas fundaciones.

### 7.1.3. Identificación de los grupos de interés

Los grupos de intereses son los aquellos grupos que se ven afectados directa o indirectamente en la localidad de Engativá por la actividad realizada en la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños, los cuales pueden ser internos como empleados, pasantes y la propietaria de la fundación y externos como: donantes, clientes – niños y niñas, padres de familia, proveedores, fundaciones y empresas las cuales se describe más a fondo su impacto a continuación:

#### Grupos de Interés

Tipo	Relación	Necesidades	Expectativas
Interno	Empleados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lograr suplir todas sus necesidades básicas con el ingreso del trabajo realizado en la fundación, ofreciendo un servicio de alta calidad y confiabilidad.</li> <li>Prestar un mejor servicio y con alta calidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguir laborando en la fundación con el ánimo de poder contar con un ingreso fijo y seguro, generando una mejor calidad en el servicio ofrecido.</li> <li>Desarrollo profesional.</li> <li>crecimiento personal.</li> </ul>
	Pasantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prestar un servicio de alta calidad.</li> <li>Cumplir con todos las expectativas y objetivos propuesto al momento del que ingreso a la fundación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Confidencialidad de la información encontrada.</li> <li>Realizar a satisfacción todas las actividades realizadas, generando confianza para la seguir aceptando nuevos pasantes en ella.</li> </ul>
	Propietaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crear un ambiente de confianza tanto con los padres de familia como con todos sus colaboradores para llegar a ser reconocida en su localidad, es decir la localidad de Engativá.</li> <li>Contar con todos los elementos económicos, físicos y culturales para poder llegar a prestar un buen servicio distintivo en la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Que se convierta en la primera opción de los padres de familia en el momento de confiar su hijo a una persona y/u fundación.</li> <li>Ser reconocida por ser una fundación de alta calidad en cuanto a todos los servicios prestados.</li> </ul>

<b>Externo</b>	Donantes - Empresas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Logar ayudar a la fundación con la prestación de un servicio óptimo y de alta calidad apoyándolos con recursos ya sean económicos o físicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Que el servicio prestado en la fundación sea de alta calidad.</li> <li>Que los recursos destinados para el servicio de la fundación sean utilizados para el funcionamiento de la misma.</li> </ul>
	Cliente – Niños	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atención y cuidado especial y constante.</li> <li>Necesidades alimentarias y psicológicas.</li> <li>Atención al cliente.</li> <li>Aprender</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Máxima satisfacción por el servicio prestado.</li> <li>Contar con la mejor educación y formación que le pueda prestar la fundación a sus niños.</li> </ul>
	Padres de Familia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación masiva sobre el comportamiento de sus hijos en la organización.</li> <li>Contar con la suficiente confianza y certeza que dejaran a sus hijos en las mejores manos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compromiso en el desarrollo y crecimiento en la formación de sus hijos.</li> <li>Información permanente sobre el avance de sus hijos en la organización.</li> </ul>
	Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación directa.</li> <li>Solicitud de nuevos pedidos y de nuevos productos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generar confianza, calidad y la búsqueda del beneficio mutuo.</li> <li>Contar con la mejor calidad y precio para las necesidades de sus clientes.</li> </ul>
	Fundaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Generar mayor competitividad de mercado en las organizaciones.</li> <li>Prestar un mejor servicio sin dejar a un lado la mejora continua.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ser reconocidas en el mercado por la calidad en la prestación del servicio ofreció.</li> <li>Tener día a día una mayor demanda en los servicios prestados por cada fundación.</li> </ul>
	Alcaldía Local de Usaquén	<ul style="list-style-type: none"> <li>Que las ayudas y/o donaciones ofrecidas sean destinadas para la ayuda y bienestar de los niños.</li> <li>Que los recursos entregados se manejen controladamente y para usos exclusivos de la organización.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Poder brindar y ofrecer por medio de terceros un mejor futuro a los niños de la localidad de Engativá.</li> <li>Los niños de Engativá cuenten y vean un apoyo en la alcaldía la localidad.</li> </ul>

Fuente: propia

#### **7.1.4. Análisis de las 6 preguntas**

Se analizarán las 6 preguntas importantes los cuales darán los parámetros iniciales para la realización del proyecto social, las preguntas a desarrollar a continuación son: ¿Para quién? ¿Por qué? ¿Cómo? ¿Cuándo? ¿Dónde? y ¿Con quién? Quienes serán la guía del mismo.

¿Para quién? En el momento de contestar este interrogante que se presenta se debe tener en cuenta que la comunidad objetivo del proyecto son 64 niños y niñas entre 3 meses y los 14 años de edad que se cuidan en la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños.

¿Por qué? Porque si no se consiguen los recursos necesarios como: económicos y físicos para el buen funcionamiento la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños, podría desaparecer rápidamente llegando a generar un impacto negativo para los niños que en ella se encuentra.

¿Cómo? La idea inicial y principal de cómo se va a realizar es en primer lugar capacitando a la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños en el modelo inspira elaborada por Unilever Andina S.A. el cual se basa en temas tanto en el área administrativa como financiera y contable, para que de este modo cuente con las bases suficientes y sólidas para ser sostenible en un futuro logrando la consecución de nuevos donantes bien sean personas naturales o jurídicas.

¿Cuándo? Se empieza a trabajar inmediatamente con la Fundación con la creación de conciencia en cuanto a la organización y trabajo administrativo y financiero, para en un lapso no mayor de 2 meses estar contactando a las organización que puedan llegar a prestar un tipo de apoyo bien sea físico o económico.

¿Dónde? Inicialmente los trabajos se realizarán dentro de las instalaciones de la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños, puesto que luego de tener la base sólida anteriormente nombrada ir a las empresas privadas, organizaciones del estado y personas naturales para la consecución de recursos.

¿Con quién? El trabajo de capacitación e implementación del modelo inspira elaborada por Unilever Andina S.A se implementara inicialmente con la persona encargada en la fundación que para este caso es la señora Carmen Elena Carpio Reyes, seguido con todos sus colaboradores, puesto que con el apoyo de ellos de cumplir con el objetivo del mismo que es la sostenibilidad de la organización.

#### **7.1.5. Plantilla 1: Planilla para la documentación del proyecto social**

En la plantilla que se encuentra a continuación se puede evidenciar en resumen los siguientes aspectos: Definición de la comunidad objetivo, fuentes secundarias acerca de las necesidades de comunidad objetivo, fuentes primarias acerca de las necesidades de comunidad objetivo, hallazgos de necesidades, análisis DOFA, grupos de interés, objetivo general social, objetivos específicos sociales y análisis de las 6 preguntas.



### **1. DIAGNOSTICOS DE LA COMUNIDAD OBJETIVO**

#### **A. Definición de la comunidad objetivo**

La comunidad objetivo del presente proyecto se enfocara en los niños y niñas menores de 15 años de familias de bajos recursos económicos en la mayoría de los casos con falta de elementos para poder suplir sus necesidades básicas como lo son alimentación balanceada, seguro médico, vivienda estable y segura, dicha comunidad viven entre los estratos 0, 1 y 2 en la localidad de Engativá.

Como llega a ocurrir en la fundación objetivo de análisis la mayoría de los niños y niñas de la localidad por falta de recursos no cuentan un sitio estable y seguro en donde los cuiden y en donde los padres los puedan dejar a cargo de alguien, para ellos poder llevar el sustento diario a sus casas. Esta es una de las principales razones por la cual la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños se encuentra en funcionamiento, pero se hace indispensable la necesidad de un orden en cuanto a la intervención social que ella realiza.

## B. Fuentes Secundarias acerca de necesidades de comunidad objetivo

Como se puede analizar en el estudio realizado por el Fondo de desarrollo local de Engativá el 47% de los niños y niñas de esta localidad asisten a un jardín infantil, hogar comunitario o guardería del Distrito o del ICBF, por encontrarse en condiciones de vulnerabilidad desafortunadamente estas instituciones presentan actualmente algunas dificultades para desarrollar actividades pedagógicas que contribuyan al desarrollo integral de la población, debido a la falta acciones de mantenimiento y adecuación de algunas de sus plantas físicas. (Alcaldía Mayor de Bogotá DC, 2013)

Entre una de las soluciones que ha propuesto la Alcaldía mayo de Bogotá se encuentra el plan de Bogotá alimentada donde se puede evidenciar lo que se buscar y a lo que se quiere llegar junto a esto se trabaja con el programa de “comedores comunitarios” estos están concebidos como un proceso de fortalecimiento de la organización comunitaria y promoción de la autonomía. (Secretaria Distrital de Integración Social, 2001)

## C. Fuentes primarias acerca de necesidades de comunidad objetivo

Entre uno de las características que más se destacan se encuentran que los comedores comunitarios no tienen una relación entre el número de beneficiarios y espacio y número de mesas dispuestas para la ingesta de los alimentos. En el comedor Villa Teresita de Engativá se encuentran tan sólo 12 mesas de 60x60 cm en mal estado, para la atención de 360 personas. (Flórez, 2012).

## D. Hallazgos de necesidades

Como llega a ocurrir en la fundación objetivo de análisis la mayoría de los niños y niñas de la localidad por falta de recursos no cuentan un sitio estable y seguro en donde los cuiden y en donde los padres los puedan dejar a cargo de alguien, para ellos poder llevar el sustento diario a sus casas. Esta es una de las principales razones por la cual la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños se encuentra en funcionamiento, pero se hace indispensable la necesidad de un orden en cuanto a la intervención social que ella realiza.

Aunque desafortunadamente los comedores comunitarios no son la mejor fuente de alimentación para los niños y niñas que en la localidad se encuentran y por ello los padres de familia buscan sitios como la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños, para el cuidado de sus hijos.

## 2. ANALISIS DOFA

### DEBILIDADES:

- \* No existe una formación en áreas administrativas y contables por parte de los colaboradores y la administración de la fundación.
- \* Inexistencia de un programa y estrategia para el direccionamiento estratégico de la fundación.
- \* Publicidad limitada - no cuenta con

### OPORTUNIDADES:

- \* Formación del personal de la fundación
- \* Percepción de calidad y dedicación en el servicio prestado la comunidad.
- \* Activación de página Web
- \* Apertura de programas gubernamentales y locales enfocados a los jardines e instituciones - comedores comunitarios.
- \* Acceso a entidades financieras
- \* Apoyo económico tanto de compañías

<p>estrategias de posicionamiento en el mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Variación permanente de precios en los gastos de alimentación y mantenimiento de la fundación.</li> <li>* Falta de estrategias conjuntas con aliados financieros</li> <li>* Carencia de útiles y materiales para la realización de actividades varias dentro de la fundación.</li> <li>* La fundación no cuenta con la claridad y conocimiento de los escenarios públicos y privados en los cuales pueden participar.</li> <li>* La información contable, financiera y administrativa no es manejada de manera eficiente.</li> </ul>	<p>públicas como privadas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Apoyo de instituciones universitarias tanto para la realización de actividades académicas como en las áreas administrativas y contables.</li> <li>* Contacto proactivo y seguimiento a los clientes potenciales de la organización</li> </ul>
<p><b>FORTALEZAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* La fundación tiene una Imagen y confiabilidad ante la comunidad de la localidad, lo que hace que las madres cabeza de familia confíen a sus hijos.</li> <li>* Disposición que se tiene con los menores para guiarlos en el aprendizaje continuo que necesitan de acuerdo a su edad.</li> <li>* Las instalaciones de la fundación son amplias y con lugares diseñados para las actividades, que se les realiza a los menores.</li> <li>* Las personas que dirigen la fundación son la directora y su hija, donde ella ya realizo una carrera universitaria de publicidad y tiene los conocimientos para aplicarlos en la fundación.</li> <li>* La directora lleva 16 años en el cargo de dirigir a los menores y las personas que llegan a la fundación, esto la convierte en una maestra para sus alumnos.</li> <li>* Se tienen equipos electrónicos (computadores de mesa) los cuales han sido de ayuda para los temas escolares y ayudas didácticas en los aprendizajes.</li> </ul>	<p><b>AMENAZAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* La economía que tiene la fundación no es la más adecuada para mantenerse en el mercado que la afecta.</li> <li>* El cambio constante de sicopedagogas practicantes (6 Meses), quienes ayudan a los alumnos en el proceso escolar de los menores.</li> <li>* La localidad donde se encuentra la fundación es un lugar con niveles de inseguridad importantes, sus alrededores es el sector industrial.</li> <li>* La inseguridad que se encuentra dentro de la localidad de Engativá es alta y por lo cual la desconfianza puede ser alta.</li> <li>* La economía que se tiene a nivel país afecta a las fundaciones, ya que los recursos destinados para sus ayudas se ven frustrados e inalcanzables para una consecución bases sólidas.</li> <li>* Falta de oportunidad en las empresas y distribuidores reconocidos en los equipos tecnológicos, ya que no tienen un proceso de apoyo para estas fundaciones.</li> </ul>

### 3. GRUPOS DE INTERES

GRUPO DE INTERÉS	NECESIDADES	EXPECTATIVAS
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr suplir todas sus necesidades básicas con el ingreso del trabajo realizado en la fundación, ofreciendo un servicio de alta calidad y confiabilidad.</li> <li>• Prestar un mejor servicio y con alta calidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguir laborando en la fundación con el ánimo de poder contar con un ingreso fijo y seguro, generando una mejor calidad en el servicio ofrecido.</li> <li>• Desarrollo profesional.</li> <li>• Crecimiento personal.</li> </ul>
Pasantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestar un servicio de alta calidad.</li> <li>• Cumplir con todos las expectativas y objetivos propuesto al momento del que ingreso a la fundación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Confidencialidad de la información encontrada.</li> <li>• Realizar a satisfacción todas las actividades realizadas, generando confianza para la seguir aceptando nuevos pasantes en ella.</li> </ul>
Propietaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un ambiente de confianza tanto con los padres de familia como con todos sus colaboradores para llegar a ser reconocida en su localidad, es decir la localidad de Engativá.</li> <li>• Contar con todos los elementos económicos, físicos y culturales para poder llegar a prestar un buen servicio distintivo en la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que se convierta en la primera opción de los padres de familia en el momento de confiar su hijo a una persona y/u fundación.</li> <li>• Ser reconocida por ser una fundación de alta calidad en cuanto a todos los servicios prestados</li> </ul>
Donantes - Empresas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logar ayudar a la fundación con la prestación de un servicio óptimo y de alta calidad apoyándolos con recursos ya sean económicos o físicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que el servicio prestado en la fundación sea de alta calidad.</li> <li>• Que los recursos destinados para el servicio de la fundación sean utilizados para el funcionamiento de la misma.</li> </ul>
Cliente – Niños	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atención y cuidado especial y constante.</li> <li>• Necesidades alimentarias y psicológicas.</li> <li>• Atención al cliente.</li> <li>• Aprender</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Máxima satisfacción por el servicio prestado.</li> <li>• Contar con la mejor educación y formación que le pueda prestar la fundación a sus niños</li> </ul>

Padres de Familia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación masiva sobre el comportamiento de sus hijos en la organización.</li> <li>• Contar con la suficiente confianza y certeza que dejaran a sus hijos en las mejores manos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Compromiso en el desarrollo y crecimiento en la formación de sus hijos.</li> <li>• Información permanente sobre el avance de sus hijos en la organización</li> </ul>
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación directa.</li> <li>• Solicitud de nuevos pedidos y de nuevos productos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar confianza, calidad y la búsqueda del beneficio mutuo.</li> <li>• Contar con la mejor calidad y precio para las necesidades de sus clientes</li> </ul>
Fundaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar mayor competitividad de mercado en las organizaciones.</li> <li>• Prestar un mejor servicio sin dejar a un lado la mejora continua.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser reconocidas en el mercado por la calidad en la prestación del servicio ofreció.</li> <li>• Tener día a día una mayor demanda en los servicios prestados por cada fundación.</li> </ul>
Alcaldía Local de Usaquén	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Que las ayudas y/o donaciones ofrecidas sean destinadas para la ayuda y bienestar de los niños.</li> <li>• Que los recursos entregados se manejen controladamente y para usos exclusivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poder brindar y ofrecer por medio de terceros un mejor futuro a los niños de la localidad de Engativá.</li> <li>• Los niños de Engativá cuenten y vean un apoyo en la alcaldía la localidad.</li> </ul>

### **OBJETIVO PRINCIPAL**

Capacitar a la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños, en el desarrollo del modelo inspira elaborada por Unilever Andina S.A. para la Fundación Banco de Arquidiocesano de alimentos de Bogotá, como prueba piloto para la implementación en otras entidades sin ánimo de lucro que lo requieran buscando la sostenibilidad y reconocimiento a través del tiempo.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Realizar el diagnóstico a partir de la matriz DOFA en la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños.
- Elaborar el cronograma y capacitar al personal administrativo sobre el modelo inspira.
- Implementar el modelo inspira en la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños de acuerdo a sus tres dimensiones: Dimensión A: intervención social, Dimensión B: capacidad organizacional y la Dimensión C: Administrativa y financiera
- Evaluar la aplicación del modelo inspira.

### 5. ANALISIS DE LAS 6 PREGUNTAS

PREGUNTA	RESPUESTA SEGÚN PROYECTO SOCIAL
¿PARA QUIÉN?	En el momento de contestar este interrogante que se presenta se debe tener en cuenta que la comunidad objetivo del proyecto son 64 niños y niñas entre 3 meses y los 14 años de edad que se cuidan en la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños.
¿POR QUÉ?	Porque si no se consiguen los recursos necesarios como: económicos y físicos para el buen funcionamiento la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños, podría desaparecer rápidamente llegando a generar un impacto negativo para los niños que en ella se encuentra.
¿CÓMO?	La idea inicial y principal de cómo se va a realizar es en primer lugar capacitando a la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños en el modelo inspira elaborada por Unilever Andina S.A. el cual se basa en temas tanto en el área administrativa como financiera y contable, para que de este modo cuente con las bases suficientes y sólidas para ser sostenible en un futuro logrando la consecución de nuevos donantes bien sean personas naturales o jurídicas.
¿CUÁNDO?	Se empieza a trabajar inmediatamente con la Fundación con la creación de conciencia en cuanto a la organización y trabajo administrativo y financiero, para en un lapso no mayor de 2 meses estar contactando a las organización que puedan llegar a prestar un tipo de apoyo bien sea físico o económico
¿DÓNDE?	Inicialmente los trabajos se realizaran dentro de las instalaciones de la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños, puesto que luego de tener la base sólida anteriormente nombrada ir a las empresas privadas, organizaciones del estado y personas naturales para la consecución de nuevos recursos.
¿CON QUIÉN?	El trabajo de capacitación e implementación del modelo inspira elaborada por Unilever Andina S.A se implementara inicialmente con la persona encargada en la fundación que para este caso es la señora Carmen Elena Carpio Reyes, seguido con todos sus colaboradores, puesto que con el apoyo de ellos de cumplir con el objetivo del mismo que es la sostenibilidad de la organización.

Fuente: propia

## **7.2. Desarrollo de capacidades en la comunidad objetivo**

En el momento de analizar las capacidades del objetivo nos enfocaremos inicialmente a las capacidades básicas con las que cuenta la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños como lo es en primer lugar el empeño en la realización de sus tareas, contando con una educación y logrando cubrir con todas sus necesidades básicas.

Sin embargo la idea y el enfoque de la guía inspira está basado en la proyección y desarrollo de las capacidades de la fundación a lo largo del tiempo, buscando como objetivo principal el equilibrio entre sus necesidades básicas y las oportunidades para lograr un excelente servicio y una cobertura para los beneficiarios de esta asociación.

## **7.3. Fortalecimiento de las capacidades democráticas de las personas**

Para asegurar el fortalecimiento de las capacidades democráticas la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños dará a conocer a todos los niños y padres de familia tanto sus derechos y deberes, en donde se firmara en símbolo de compromiso los padres de familia y la Sra. Carmen Carpio (Anexo No. 1: Derechos y deberes alumnos y padres de familia), para de tal manera tener la seguridad y certeza del cumplimiento por ambas partes.

## **8. Dimensión B Capacidad Organizacional**

En esta dimensión se analizara inicialmente la razón de ser, el rumbo y los valores integrales, de la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños, con el fin de llegar a ser una organización con estructura y con un plan mejoramiento continuo para lograr una sostenibilidad económica y administrativa a través del tiempo.

Para lograr lo ya mencionado se generara un esquema estratégico y administrativo para el uso eficaz y eficiente de los recursos con los que la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños cuenta. Todo esto con el objetivo de lograr satisfacer a sus clientes: niños y padres de familia, reduciendo significativamente el riesgo operacional que se presenta cumpliendo paso a paso con el proceso

administrativo que toda organización debe poseer : organización, definición de objetivos estratégicos, definición y medición constante de indicadores de gestión, valores y sentido de Pertenencia hacia el proyecto social, estructuración de alianzas y redes estratégicas, políticas públicas, programas y proyectos externos y gestión de Personal, las cuales más adelante se desarrollaran a fondo.

## **8.1. Definición de la Misión y Visión**

Es importante tener claro a que se refiere cuando hablamos de Misión puesto que esta es la razón de ser de la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños, dejando claro las necesidades que se van a suplir como: el cuidado de niños y niñas, a quienes: niños y niñas menores de 15 años de edad y que servicios se están ofreciendo como lo es: alimentación, educación y cuidado permanente entre otros.

En cuanto a la visión se refiere se puede definir como lo que se pretende lograr a un futuro no muy lejano es lo que se desea alcanzar en un tiempo determinado y debe constituir el norte de a dónde quiere llegar la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños garantizando su continuidad.

### **8.1.1. ¿Cómo construir la Misión y la Visión?**

Para construir la Misión de la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños, se tomó como base la siguiente guía: Misión = verbo + beneficiario objetivo + complemento, dándonos claramente el que hacer de la misma.

En cuanto a la Visión de la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños, primero se contestan preguntas claves como se observa a continuación:

- ¿Cómo nos vemos como organización en el futuro? Caracterizarnos en un periodo no mayor de 3 años por ser una fundación sólida y reconocida.

- ¿Cómo vemos a la población con la que trabajamos en el futuro? Niños y niñas con responsabilidad social y moral que les permitan afrontar con fortaleza los nuevos retos de nuestra sociedad.

### 8.1.1.1. Planilla 3: Misión y Visión

<b>Construcción de misión</b>	
<b>Verbo</b>	Ofrecer un servicio de protección, educación y atención para
<b>Beneficiario Objetivo</b>	los hijos de familias de escasos recursos económicos y madres cabeza de familia
<b>Complemento</b>	de la localidad de Engativá
<b>Misión</b>	Ofrecer un servicio de protección, educación y atención para los hijos de familias de escasos recursos económicos y madres cabeza de familia de la localidad de Engativá
<b>Construcción de visión</b>	
<b>Verbo</b>	Caracterizarnos en un periodo no mayor de 3 años por ser una fundación sólida y reconocida obteniendo el apoyo de empresas privadas y publicas
<b>Sustantivo</b>	Permitiendo a los niños y niñas de la localidad de Engativá
<b>Complemento</b>	Ser personas con responsabilidad social y moral que les permita afrontar los nuevos retos de la sociedad.
<b>Visión</b>	Caracterizarnos en un periodo no mayor de 3 años por ser una fundación sólida y reconocida obteniendo el apoyo de empresas privadas y públicas permitiendo a los niños y niñas de la localidad de Engativá ser personas con responsabilidad social y moral que les permita afrontar los nuevos retos de la sociedad.

Fuente: propia

## 8.2. Definición de objetivos estratégicos

A continuación se definirán tanto el objetivo general y los específicos de la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños.

### **8.2.1. Definición de objetivo general**

El objetivo general de la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños está lineada con la visión de la fundación siempre teniendo en cuenta qué se realizara para estar más cerca de lograr la visión y el impacto que esta tendrá.

### **8.2.2. Definición de objetivos específicos**

Los objetivos específicos en la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños irán enfocados al desarrollo del objetivo general, siendo siempre alcanzables y medibles.

En la definición de los objetivos específicos se debe tener en cuenta los roles y tareas quienes las deben de tener claras y deben ser desarrolladas por los todos los involucrados dentro de la fundación como lo son: Carmen Carpio, su hija y Carmelita, dichos objetivos se encaminan al cumplimiento de las metas.

### 8.2.3. Planilla 4: Definición de objetivos

	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	Desarrollar un plan de capacitación para la Asociación de Colonias Integrales –ACI- Fundación Fabricando Sueños, basado en el desarrollo del modelo inspira elaborado por Unilever Andina S.A. para la Fundación Banco de Arquidiócesano de alimentos de Bogotá, buscando un mejoramiento continuo en el área administrativa y contable generando sostenibilidad y reconocimiento a través del tiempo permitiendo una mayor atención para la comunidad infantil.				
	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recolectar la información contable, financiera y administrativa para organizar el plan de trabajo.</li> <li>• Consolidar la información encontrada con el fin de evidenciar el estado de la organización.</li> <li>• Crear el organigrama de la Fundación en donde se identifique fácilmente el cago de cada miembro junto con su manual de funciones de cada colaborador.</li> <li>• Realizar un acercamiento con las empresas tanto privadas como públicas y dar a la conocer la labor realizada con el fin de la consecución de nuevos recursos y subsidios.</li> <li>• Mantener una comunicación constante entre los padres de familia y la Fundación sobre el proceso de cada uno de sus hijos.</li> <li>• Capacitar a los miembros de la fundación con el fin de que continúen con el plan administrativo, financiero y contable que se les ha planteado.</li> </ul>				
	<b>Objetivo específico 1:</b>	<b>Objetivo específico 2:</b>	<b>Objetivo específico 3:</b>	<b>Objetivo específico 4:</b>	<b>Objetivo específico 5:</b>	<b>Objetivo específico 6:</b>
	Recolectar la información contable, financiera y administrativa para organizar el plan de trabajo.	Consolidar la información encontrada con el fin de evidenciar el estado de la organización.	Crear el organigrama de la Fundación en donde se identifique fácilmente el cago de cada miembro junto con su manual	Realizar un acercamiento con las empresas tanto privadas como públicas y dar a la conocer la labor realizada con el fin de la	Mantener una comunicación constante entre los padres de familia y la Fundación sobre el proceso de cada uno de sus hijos.	Capacitar a los miembros de la fundación con el fin de que continúen con el plan administrativo, financiero y contable que

			de funciones de cada colaborador.	consecución de nuevos recursos y subsidios.		se les ha planteado.
<b>TAREA 1:</b>	Organizar los recibos de servicios públicos, de caja menor, pagos realizados y entradas en una carpeta por mes a mes.	Revisión y ajuste de misión, visión y políticas de la fundación.	Determinar los cargos que la fundación maneja y que puede tener en el futuro.	Abrir una cuenta Bancaria a nombre de la fundación y así tener un respaldo económico y confiable de la actividad.	Crear una carpeta por cada uno de los niños, donde este archivado sus datos personales, contactos, seguimientos disciplinarios y educativos.	Gestionar capacitaciones en manejo de documentos y archivo de los mismos de manera cronológica y ordenada.
<b>TAREA 2:</b>	Conciliar cuentas por cobrar con el fin de saber el saldo real.	Creación de metas y tareas enfocadas a su visión.	A cada uno de estos cargos se debe colocar sus funciones y manual de procesos.	Crear una presentación donde se evidencie el trabajo, avances y los objetivos que se quieren cumplir esto con el fin de presentarlo a las empresas y que conozcan la fundación.	Realizar reuniones cada tres meses para dar a conocer los avances de los niños en todas las áreas manejadas.	Enseñar a manejar los documentos internos de control y registro dentro de la fundación.
<b>TAREA 3:</b>		Enfocar los objetivos al cumplimiento de las metas propuestas.	Este organigrama debe estar en una parte visible de la fundación para generar	Asistir a la alcaldía de la localidad para conocer programas de ayuda y poder	Las profesoras practicante deben llevar el proceso de cada niño en una hoja creada por la	Enseñar a organizar y registrar los movimientos financieros y contables de la

			recordación en ellos.	postularse a los mismos.	fundación y así tener el historial de cada uno.	fundación.
<b>TAREA 4:</b>				Contactar a las empresas que se caractericen por el apoyo a los proyectos de la comunidad más desprotegida y con necesidades básicas.	Tener actividades extracurriculares donde se pueda integrar a los padres y a los niños ya si generar lazos de amor y seguridad para a las familias.	Capacitar en la presentación de informes y lectura de los mismos para su evaluación y medición.
<b>TAREA 5:</b>				Mantener una comunicación constante y asertiva con cada empresa y mantenerlos informados de cómo fueron utilizados los aportes.	Celebrar las fechas especiales involucrando a las familias y a la fundación	Enseñar a los miembros de la fundación a siempre ir lineados hacia la mejora continua.

Fuente: propia

### 8.3. Definición de valores y sentido de pertenencia hacia el proyecto social

Las bases de la permanencia de tu organización y su proyecto social, si bien dependen en parte importante de la alineación en metas de todos los empleados hacia el mismo objetivo; es fundamental tener en cuenta que tu organización tiene también una base de valores los cuales se evalúan de forma directa o indirecta cuando se toman decisiones al interior de la organización, puesto que son aquellos factores de guía moral para todo aquello que hacemos o dejemos de hacer. Un conjunto de valores ideal, debe contener entre 3 y 10 valores, sencillos de entender para todos aquellos quienes trabajan en tu fundación; y que puedes publicar en tus instalaciones como elemento motivador en el día a día.

#### 8.3.1. Plantilla 6: Definición de Valores

VALOR	RELACIÓN CON EL PROYECTO SOCIAL DE LA FUNDACIÓN
RESPONSABILIDAD	La fundación está proyectada a dar sus mejores conocimientos para la educación de los niños y la comunidad cercana así mismo deben velar por la concesión de los proyectos y crecimiento.
COMPROMISO	Buscan que cada niño tenga el conocimiento y educación necesaria para actuar frente a la sociedad actual y esto los haga mejores personas.
VOCACIÓN DE SERVICIO	Se quiere ayuda mutua, el trabajo en equipo, el compañerismo, la cooperación y la fraternidad entre los miembros de La Fundación y de ésta hacia la sociedad.
HONESTIDAD	Es un requisito o garantía para la pulcritud, la transparencia y la ética en todos nuestros actos en el cumplimiento de toda la normatividad legal vigente.
SOLIDARIDAD	Es el reconocimiento de la existencia del otro, del diferente y es una condición básica y esencial para la búsqueda del bienestar colectivo de sus miembros y de la sociedad.
RESPECTO	Es la capacidad de reconocer, aceptar, criticar, admitir y tolerar de manera positiva las ideas y la forma de pensar de personas, organizaciones y

	comunidades que actúan de manera diferente a nosotros.
<b>COORDINACIÓN</b>	Es la capacidad de trabajo en red entre La Fundación y las diferentes organizaciones de la sociedad civil y entre La Fundación y el Estado, manteniendo los principios de autonomía, respeto a la diferencia, igualdad de oportunidades y justicia distributiva.

Fuente: propia

## **9. Dimensión C: Administrativa Y Financiera**

En la dimensión C: Administrativa y financiera evidenciaremos la planificación, ejecución y monitoreo de los recursos financieros y de infraestructura en la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños, con el fin de mejorar el correcto manejo de los mismos asegurando el sostenimiento económico de la organización.

Para ello se revisaran: normas y procedimientos, gestión de la Información, documentación de planes, programas y proyectos, registro de beneficiarios, presupuesto y Estados e informes financieros.

### **9.1. Normas y procedimientos**

Por medio de las normas y los procedimientos se busca estandarizar los procesos administrativos y contables dentro de la organización, los cuales son documentados y de conocimiento por todo el personal. En la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños se realizó la política contable como se observa en el anexo No. 1 llamado: Política contable la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños.



**Política contable la Asociación de Colonias Integrales ACI**  
**Fundación Fabricando Sueños**



<b>Área:</b>	Contabilidad y Finanzas	<b>Fecha de Emisión:</b>	07 / 02 / 2015
<b>Proceso :</b>	Contable	<b>Última Revisión:</b>	07 / 02 / 2015
<b>Responsable:</b>	Carmen Helena Carpio	<b>Próxima Revisión:</b>	07 / 08 / 2015

## **1. Objetivo**

Organizar, describir y definir los roles, procedimientos y responsabilidades de todos los que intervienen en el área contable y financiera dentro de la Asociación de Colonias Integrales ACI – Fundación Fabricando de Sueños, con el fin de definir los criterios para el reconocimiento de todas las operaciones realizadas dentro de la misma.

Esta política debe ser utilizada aplicando las normas y principios contables para poder llegar a reconocer los activos, pasivos, ingresos y gastos, ligados directamente al proceso contable, teniendo siempre presente que son estos resultados la base para la toma de decisiones en una organización generando una sostenibilidad económica con el pasar del tiempo.

## **2. Campo de Aplicación - Alcance**

La política contable en la Asociación de Colonias Integrales ACI – Fundación Fabricando de Sueños va enfocada a todas las personas tanto del área administrativa y contable, cuyo proceso y/o servicio prestado se relacione con dineros, formatos y procedimientos afecten en la elaboración de los Estados Financieros de la Asociación.

Esta política será actualizada en el caso de ser necesario o que no se encuentre en su alcance. Esta política se aplicará en la contabilización de todas las operaciones

realizadas ventas, compras, inversiones, gastos, ingresos y demás operaciones relacionadas.

### **3. Definiciones:**

- **Política Contable:** Es un conjunto de principios, métodos, bases, reglas y procedimientos específicos que son adoptados por una organización para su correcta preparación, realización y presentación de toda su información tanto contable como financiera y los informes que en ella se relacionan.
- **Activo:** El activo se definen como los recursos, bienes, derechos y otros recursos controlados por las organizaciones, obtenidos por operaciones realizadas con antelación o por la contraprestación de los servicios o bienes prestados, teniendo siempre en cuenta la capacidad de convertirse en futuros rendimientos económicos y obteniendo una mayor fluidez de dinero.
- **Pasivo:** El pasivo se define como las obligaciones o compromisos actuales adquiridos por operaciones realizadas con antelación.

### **4. Principales políticas contables**

Con la finalidad de contar con las bases necesarias para llevar a cabo un debido proceso en área contable en cuanto a la organización y elaboración de los Estados Financieros, es necesario definir y aprobar políticas contables teniendo en cuenta las normas contables, aceptadas y vigentes en Colombia.

**Información General:** La Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños es una sociedad sin ánimo de lucro, constituida en Colombia; con su domicilio

ubicado en la Calle 77 No. 69 Q 69, Bogotá. La actividad principal que desarrolla la organización es el cuidado primario de niños de la localidad de Engativá.

**Moneda funcional:** Los Estados Financieros y todos los documentos contables de la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños serán preparados y presentados en la moneda nacional pesos colombianos (\$) y en caso de no estarlo se deberá realizar la respectiva conversión a pesos Colombianos (\$).

### **Efectivo y equivalentes al efectivo**

El objetivo principal es el hecho de que coincida el valor de efectivo, bancos y efectivo equivalente en el balance general con los saldos mantenidos en ellos, esta política se aplicara a lo relacionado al efectivo, bancos y sus equivalentes del efectivo que son rápidamente realizables en caja y que no tienen riesgo de cambios en su valor originado por la prestación de servicios en la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños.

- **Reconocimiento:** Se reconoce como el dinero efectivo en caja en el momento que ingrese o salga de la empresa como pueden ser monedas y billetes, al igual que el saldo presentado en bancos siempre y cuando los dineros recaudados provengas de las actividades realizadas y por los conceptos como lo son: pago de matrículas, pensiones y otros ingresos adicionales por diferentes servicios que la fundación pueda prestar.
- **Medición y presentación:** La organización medirá el efectivo y equivalentes de efectivo por el valor recibido o entregado representado por billetes, monedas u otro documento equivalente y su presentación se evidenciara en el balance general como la primera partida del activo corriente.

- **Procedimiento de aplicación:** Para determinar el valor del efectivo y equivalentes de efectivo se deberá contar físicamente el monto total recibido ya sean billetes, monedas, cheques u otros documentos equivalentes.

### **Cuentas por cobrar**

- **Reconocimiento:** La organización reconocerá cuentas por cobrar cuando se hayan prestado los servicios, matriculas, pensiones, pagos anticipados o gastos anticipados cuando dicho valor pueda ser medido con fiabilidad y genere otro tipo de beneficios económicos para la empresa.
- **Medición y presentación:** Se medirá por el valor de la transacción y su presentación se evidenciara en el balance general dentro del activo corriente cuando se determine que la recuperación no excederá más de un año, cuando el plazo sea mayor se reclasificara como un activo no corriente.
- **Procedimiento de aplicación:** El valor y plazo de las cuentas por cobrar será pactado inicialmente entre los padres de familia y la administradora de la fundación; por el valor a revelar son los evidenciados físicamente como por facturas, recibos, entre otros de las transacciones realizadas que se debe registrar es el monto que consigne la documentación.

### **Propiedades, planta y equipo**

- **Reconocimiento:** La organización reconocerá un activo como propiedades, planta y equipo sólo si es probable que obtenga beneficios económicos futuros asociados con el bien y que su costo pueda ser medido con fiabilidad.
- **Medición y presentación:** La medición inicial para su reconocimiento se hará por su costo de adquisición, distribuyéndole entre sus componentes principales de

acuerdo con la vida útil de cada componente. Una vez la organización ha realizado el reconocimiento inicial, procederá a medir un elemento de propiedades, planta y equipo al costo de adquisición menos la depreciación acumulada según el activo a depreciar y cualquier pérdida por deterioro del valor acumulada. Su presentación se realiza en el balance general como la primera partida del activo no corriente, evidenciando el valor de compra y el valor de su correspondiente depreciación.

- **Procedimiento de aplicación:** El costo de las propiedades, planta y equipo se compone por el precio de adquisición incluyendo los gastos adicionales generados y todos los costos directamente atribuibles al activo descontando la respectiva depreciación del activo la cual se realizara por el método de línea recta la cual se determina dividiendo el importe depreciable entre el número de años estimado como vida útil del bien a depreciar; luego se divide el resultado entre doce meses para establecer la cuota mensual de depreciación.

<b>DEPRECIACION DE ACTIVOS FIJOS</b>	
<b>CLASE</b>	<b>VIDA UTIL</b>
Muebles y enseres	10 años
Maquinaria y equipo	10 años
Edificios, locales, casa	20 años
Flota y equipo de transporte	10 años
Vehículos	5 años
Equipo de computo	3 años
<b>Nota: Los terrenos no se deprecian, se valorizan</b>	

## Cuentas por pagar

- **Reconocimiento:** La organización reconocerá las cuentas por pagar cuando exista una obligación y su valor puede ser medido con fiabilidad y por lo cual se requiere que la realización de transferencia de recursos económicos para su cancelación.
- **Medición y presentación:** Se medirá inicialmente las cuentas por pagar al precio de la transacción, después del reconocimiento inicial, la empresa medirá las cuentas por pagar al importe no descontado en efectivo u otra contraprestación su presentación se realiza en el balance general dentro del pasivo corriente cuando se determine que su recuperación no excederá más de un año.
- **Procedimiento de aplicación:** El valor y el plazo de las cuentas por pagar serán pactados inicialmente entre la organización y los respectivos proveedores y acreedores varios; el valor que se debe registrar es el monto que consigne la documentación que ampare la transacción.

## Ingresos

- **Reconocimiento:** La organización reconocerá ingresos de actividades ordinarias como el cuidado y alimentación de los niños de familias de pocos recursos en la localidad de Engativá, al igual que las donaciones recibidas por las diferentes empresas y/u organizaciones privadas y públicas, de tal manera que el valor del ingreso pueda medirse con fiabilidad y sea probable que la transacción genere beneficios económicos.
- **Medición y presentación:** La organización medirá los ingresos de actividades ordinarias al valor recibido por la contraprestación ofrecida, logrando medir con fiabilidad y certeza la procedencia de los mismo, disminuyendo cualquier importe por descuento que suceda en fechas posteriores a la transacción, su presentación se evidencia en el primer renglón del estado de resultados.

- **Procedimiento de aplicación:** El valor de los ingresos de actividades ordinarias serán pactados entre la organización y cada uno de los padres de familia; el valor que se deberá registrar es el monto que consigne en el documento correspondiente como: facturas y recibos de caja entre otros.

### **Gastos y costos**

- **Reconocimiento:** La organización reconocerá los costos y gastos correspondientes y/o derivados de las actividades ordinarias realizadas bien sea un producto o servicio adquirido, al igual que este importe pueda ser medido con fiabilidad y certeza.
- **Medición y presentación:** La organización medirá los gastos y costos al valor de la transacción derivado por la contraprestación o bien recibido, logrando medir con fiabilidad y certeza la procedencia y calidad de los mismo, disminuyendo cualquier importe por descuento, su presentación se evidencia en el después de los ingresos en el estado de resultados.
- **Procedimiento de aplicación:** El valor de los gastos y costos serán pactados entre la organización y cada uno de los proveedores o acreedores varios; el valor que se deberá registrar es el monto que evidencie en el documento correspondiente como: facturas de compra, recibos de caja, facturas de servicios públicos entre otros.

### **Vigencia de las políticas contables**

La vigencia de las políticas contables inicia desde el momento que la empresa empieza a aplicarlas. La aplicación será por tiempo indefinido y estarán sujetas a los cambios

ocurridos en el marco normativo contable o a los cambios en las operaciones de la empresa.

## 5. Responsabilidades

La responsabilidad del buen uso y funcionamiento de la política contable en la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños es:

<b>Responsabilidad</b>	<b>Cargo</b>	<b>Observaciones</b>
Carmen Helena Carpio	Representante Legal	Aprobar, velar y controlar el cumplimiento de la política contable de la organización.

<p><b>REALIZADO POR:</b></p> <p>Nombre: Cindy Trujillo Cargo: Pasante Contable</p>		<p><b>APROBADO POR:</b></p> <p>Nombre: Carmen Helena Carpio Cargo: Representante Legal</p>
--	--	--

## 9.2. Fuentes de financiamiento

Para llevar a cabo el proyecto social y desarrollar las diferentes actividades en torno a la fundación “Fabricando sueños” la organización necesita disponer de recursos financieros. A estos orígenes de los estos recursos se les denomina fuentes de financiación. Antes de presentar la clasificación de las fuentes de financiación revisemos el concepto de financiación.

Son los mecanismos que bajo diferentes condiciones, tasas y tiempo de amortización, son facilitados por las entidades del sector financiero para irrigar recursos económicos que permiten a personas jurídicas o naturales, disponer de la liquidez requerida para la implementación fundamentalmente de proyectos propios de su actividad económica, con el propósito de realizar inversiones en creación empresarial, fortalecimiento, crecimiento y sostenibilidad de sus operaciones en el corto, mediano y largo plazo, que además les permita alcanzar una rentabilidad con la que se facilite el pago de sus compromisos financieros. (Servicio Nacional de Aprendizaje SENA)

### 9.2.1. Fuentes de financiación según el plazo

Esta fuente de financiación se caracteriza por ser determina por el tiempo dentro del cual se realizara de la devolución de los recursos, está dividida en dos plazos de tiempo lo cual ayuda a determina mejor el proceso de financiación que la fundación necesita para desarrollar sus actividades, esto comprende al capital que será aprobado por la entidad autorizada a desembolsar ya que determinando esto se puede dar en la fecha que se determine el pago y que este visualizado junto con las ganancias obtenidas al terminar el periodo en que se va a utilizar el dinero solicitado en el desarrollo de las actividades requeridas para el cumplimientos de los objetivos, las clasificaciones como se trabajara será:

**Financiación a corto plazo:** Es aquella cuyo plazo de devolución es igual o inferior a un año. Este tiempo se determinara de acuerdo a las condiciones pactadas con la entidad y con los movimientos contables que la fundación estará obteniendo a través del tiempo. Lo aconsejable es tomar el tiempo necesario para cumplir con las

obligaciones determinadas entre 6 meses y/o 12 meses y así cumplir con las condiciones de financiación establecidas.

**Financiación a largo plazo:** Es aquella cuyo vencimiento es superior a un año. Para tener un flujo de caja más consolidado y menos operativo para la fundación debido a esto es lo más aconsejable para las obligaciones que se van a tener en el tiempo, para estas financiaciones se deben tomar amortizaciones cómodas que con las que se pueda cumplir en los tiempos establecidos.

<b>CORTO PLAZO</b>	Préstamos y créditos a corto plazo	El préstamo es un contrato mediante el cual una entidad financiera entrega a la organización una cantidad de dinero previamente pactada, y esta, se compromete a devolver dicho capital más unos intereses. En la organización Fabricando Sueños esta es una gran fuente de financiación puesto que en este momento no cuentan con deudas vigentes y por lo cual la realización de préstamos es factible ante las entidades financieras.
	Créditos de proveedores	Créditos comerciales de proveedores: Estos créditos surgen como consecuencia del aplazamiento del pago de las compras efectuadas a los proveedores, para nuestro caso vale la pena aclarar que uno de los proveedores más importantes es el banco de alimentos, por lo cual es importante gestionar dicho trámite con ellos.
<b>LARGO PLAZO</b>	Préstamos y créditos a largo plazo	Los que tienen vencimiento superior a un año.

	Leasing	Es un contrato de arrendamiento con opción de compra, que permite a las empresas que necesitan elementos patrimoniales (maquinaria, vehículos, inmuebles, etc.) disponer de ellos durante un período determinado de tiempo, mediante el pago de una cuota, de tal manera que, una vez finalizado dicho período, el arrendatario puede devolver el bien al arrendador o adquirirlo.
--	---------	--

Fuente: propia

### 9.2.2. Fuentes de financiación según su origen y procedencia

Las fuentes de financiación también pueden clasificarse en función de si los recursos se han generado al interior o al exterior de la organización.

**Financiación interna:** Procede de los recursos generados por la propia empresa en el ejercicio de su actividad, por ejemplo sus reservas puesto que Son fondos que se constituyen a partir de los beneficios generados por la empresa y no distribuidos entre los propietarios. Se pueden crear de una manera voluntaria u obligatoria y en este sentido podemos hablar de distintos tipos de reservas: reservas legales, estatutarias, voluntarias, etc. Su objeto es acometer nuevas inversiones y que la empresa crezca.

**Financiación externa:** Estas fuentes estarán marcadas por orígenes externos los cuales estarán certificados y avalados para lograr hacer esos préstamos como ejemplo al origen de los fondos provienen de terceros, como: donantes, aliados, acreedores o financiaciones como préstamos, para lograr estas solicitudes la fundación debe estar totalmente constituida y documentos en orden ya que las entidades financieras piden los soportes de los ingresos y personas contacto de quien brinda los recursos, estas financiaciones ayudaran al crecimiento y desarrollo de los proyectos que se tiene con la comunidad. Aparte de las financiaciones con los bancos se tiene planeado recibir recursos de donantes los cuales están ligados al cumplimiento de metas y en la consecución de las ayudas necesarias para tener una mejor comunidad.

### **9.2.3. Fuentes de financiamiento según su exigibilidad o propietarios**

Las fuentes de financiación pueden clasificarse de acuerdo a si los recursos obtenidos exigen o no ser devueltos; en este caso se refiere si los recursos son de propiedad de la organización social o de personas o instituciones ajenas a ella. Un ejemplo claro de ello es un préstamo bancario, el cual sería financiación ajena y exigible pues el capital que se toma prestado debe ser devuelto a la institución bancaria. El cual será pago con los recursos obtenidos del mes.

Los medios de financiación propia o no exigible es aquella que no tienen vencimiento a corto plazo por lo cual no se tiene que devolver los fondos recibidos para este caso Aportes de empresas privadas o públicas, de este modo en la Asociación de Colonias Integrales ACI – Fundación Fabricando de Sueños busca con el tiempo poder llegar a diversificar sus fuentes de financiación. Entre mayor número de fuentes de financiación se logre conseguir, la Asociación de Colonias Integrales ACI – Fundación Fabricando de Sueños estará menos expuesta al riesgo de no poder contar con la suficiente solvencia económica y poder mantenerse en el tiempo, lo ideal por lo tanto es tener donantes varios (Personas naturales, empresa privada, gobierno, academia, entre otros), fuentes de ingresos propios de la organización, alianzas, financiación bancaria en proyectos específicos.

## **10. Estados e informes financieros**

Por medio de los estados financieros de la Asociación de Colonias Integrales ACI – Fundación Fabricando de Sueños se puede evidenciar la situación actual y los resultados obtenidos (utilidad – pérdida) en relación al comportamiento y consecuencia de las operaciones realizadas, como lo son el cuidado de los niños, los datos básicos de los Estados Financieros de la Asociación son tomados de los documentos e información brindada por la Asociación y de tal modo formulados para poder llegar a tener datos precisión y así mismo ayudar en la toma de decisiones. Entre los Estados financieros realizados se encuentran: Bance General y Estado de resultados correspondientes al año 2014.

## **10.1. Contabilidad**

En la Asociación de Colonias Integrales ACI – Fundación Fabricando de Sueños inicialmente se realizó una revisión documental y se logró evidenciar que no se realizaba con ningún registro contable ni financiero, debido a que no contaban con el conocimiento específico para realizar dicha labor; teniendo graves falencias en el manejo del área contable, financiera y tributaria, por lo cual se reunió y se consolidó toda la información obtenida como base de las operaciones contables que la organización realiza.

Al realizar el trabajo anteriormente dicho se observó que la documentación y soportes correspondientes a todas las operaciones realizadas en la fundación eran manejadas de manera informal y poco técnica debido a que no contaban con los soportes necesarios para las transacciones o en la mayoría de ocasiones dichos soportes no cumplían con los requisitos legales como lo son: Fecha, nombre, NIT, dirección, teléfono, en caso de ser factura esta denominada como factura de venta, consecutivo y valor de la transacción, ocasionando no ser deducibles de renta y generando prejuicios en los cuales la asociación no se percata.

Durante el seguimiento realizado en la Asociación de Colonias Integrales ACI – Fundación Fabricando de Sueños se observó que no se llevaba un registro claro de los dineros entregados por cada uno de los padres de familia, generando desorganización en el momento que conocer el saldo de alguno de los niños, sin embargo se realizó un formato en donde se logra evidenciar dicho saldo, debido a que debe relacionar cada uno de los dineros aportados con sus respectivo concepto y saldo.

Con base a lo anterior se observa que no se tiene claro los beneficios de una buena y eficiente interpretación de los informes y estados financieros de la Asociación, dejando a un lado sus beneficios y el gran aporte que estos dan en cuanto a la toma de decisiones.

De este modo se realiza una capacitación sobre los aspectos relevantes y fundamentales sobre el manejo documental y contable de la asociación, con el fin de

generar orden, mejor interpretación de la información para la toma de decisiones y lograr evitar futuras pérdidas futuras de la misma, de este modo se espera llegar a generar mayor confianza en los futuros donantes con el fin de lograr un mayor sostenibilidad y reconocimiento a través del tiempo.


Como primera medida se realizó la política contable de la Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando Sueños en donde se organiza, describe y define los roles, procedimientos y responsabilidades de todos los que en ella intervienen en relación al área contable y financiera, con el fin de seguir lineamientos claros para poder llegar a reconocer, evidenciar y evaluar los activos, pasivos, ingresos, costos y gastos que ella se puedan presentar, teniendo siempre presente que son estos resultados la base para la toma de decisiones en una organización generando una sostenibilidad económica con el pasar del tiempo.

De igual manera se organizó el archivo y el manejo de la documentación contable con el fin de poder encontrar, verificar y analizar con mayor facilidad la información de la organización, con base a la información obtenida se realizaron los Estados Financieros del año 2014, dando las pautas correspondientes al manejo de la misma para que dicha información pueda seguir siendo llevada de manera eficiente y eficaz.

Vale la pena destacar que la Asociación cuenta con un espacio amplio para la ubicación de la información contable y al mismo tiempo cuentan con la facilidad de tener acceso ilimitado a internet para de este modo poder realizar todos los trámites correspondientes a realización de informes y firmas digitales entre otros.

De este modo la fundación está interesada en continuar con el proceso que se ha iniciado por lo cual están evaluando el tener alguien que les colabore dentro del ámbito contable y administrativo por medio del cual no se abandonaría ni descuidaría el proceso iniciado.

## 10.2. Estado de resultados y balance general

<b>ASOCIACION DE COLONIAS INTEGRALES ACI</b>	
<b>NIT: 830.136.242-1</b>	
<b>ESTADO DE RESULTADOS ACUMULA</b>	
<b>AL 31 DE DICIEMBRE DE 2.014</b>	
	
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>	
MATRICULA	645.000,00
MESUALIDAD	19.167.500,00
SERVICIOS ADICIONALES	12.408.550,00
<b>MENOS:</b>	
DEVOLUCIONES, DESCUENTOS y/o ANULACIONES	0,00
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>32.221.050,00</b>
<b>MENOS</b>	
<b>COSTO PRESTACION DE SERVICIOS</b>	
COSTO CONTRATOS DE OBRA	-24.608.987,00
<b>UTILIDAD BRUTA OPERACIONAL</b>	<b>7.612.063,00</b>
<b>MENOS:</b>	
GASTOS GENERALES	-6.468.123,00
OTROS EGRESOS	-99.010,00
<b>MAS:</b>	
OTROS INGRESOS	0,00
<b>PERDIDA ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>1.044.930,00</b>
<b>MENOS:</b>	
PROVISION PARA IMPUESTOS	0,00
<b>EXCEDENTE NETO DEL EJERCICIO</b>	<b>1.044.930,00</b>
<b>CARMEN ELENA CARPIO</b>	
<b>REPRESENTANTE LEGAL</b>	
<b>CC: 34.507.975</b>	

**ASOCIACION DE COLONIAS INTEGRALES ACI**  
**NIT: 830.136.242-1**  
**BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2.014**



<b>ACTIVO</b>		<b>PASIVO</b>	
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>PASIVO CORRIENTE</b>	
CAJA GENERAL	1.300.000,00	COSTOS Y GASTOS POR PAGAR	2.550.000,00
CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES	360.000,00		
INVENTARIOS	1.100.000,00	<b>TOTAL DEL PASIVO</b>	<u>2.550.000,00</u>
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<u>2.760.000,00</u>		
 <b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>		 <b>PATRIMONIO</b>	
MUEBLES Y ENSERES	1.920.000,00	APORTES	1.000.000,00
EQUIPO DE COMPUTACION Y COMUNICACIÓN	1.780.000,00	EXCEDENTE NETO DEL EJERCICIO	1.044.930,00
MENOS: DEPRECIACION ACUMULADA	<u>-904.000,00</u>	EXCEDENTE ACUMULADO	<u>961.070,00</u>
<b>TOTAL PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>	<u>2.796.000,00</u>	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<u>3.006.000,00</u>
 <b>TOTAL ACTIVO</b>	 <u>5.556.000,00</u>	 <b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	 <u>5.556.000,00</u>

**CARMEN ELENA CARPIO**  
**REPRESENTANTE LEGAL**

### 10.3. Planilla PYG

Se realizó una proyección de los ingresos y gastos de la Asociación de Colonias Integrales ACI – Fundación Fabricando de Sueños, para de tal modo poder llegar a conocer las necesidades de operación en un tiempo determinado.

PRESUPUESTO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PARA UN MES			
MES A EVALUAR	ENERO	AÑO	2015
<b>INGRESOS</b>		<b>EGRESOS</b>	
DONACIONES	\$ -	SALARIOS	\$ -
VENTA DE PRODUCTOS	\$ -	SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 577,287
VENTA DE SERVICIOS	\$ 2,846,193	PAGO A PROVEEDORES	\$ 1,498,700
OTROS INGRESOS	\$ -	PAGO DE DEUDAS	\$ -
		IMPREVISTOS	\$ -
		OTROS EGRESOS	\$ 74,133
		ARRENDAMIENTO/HIPOTECA	\$ 632,500
		SEGUROS	\$ -
<b>BALANCE</b>			
TOTAL INGRESOS	\$ 2,846,193		
TOTAL EGRESOS	\$ 2,782,620		
TOTAL BALANCE	\$ 63,573		
<b>BALANCE POSITIVO</b>			

OTROS INGRESOS

DONACIONES

VENTAS

SALARIOS

OTROS EGRESOS

PAGO DEUDAS

SERV / PÚBLICOS

IMPREVISTOS

PAGO A PROVEEDORES

PRESUPUESTO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PARA UN MES			
MES A EVALUAR	FEBRERO	AÑO	2015
<b>INGRESOS</b>		<b>EGRESOS</b>	
DONACIONES	\$ 1,363,636	SALARIOS	\$ -
VENTA DE PRODUCTOS	\$ -	SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 457,094
VENTA DE SERVICIOS	\$ 2,846,193	PAGO A PROVEEDORES	\$ 1,498,700
OTROS INGRESOS	\$ -	PAGO DE DEUDAS	\$ -
		IMPREVISTOS	\$ -
		OTROS EGRESOS	\$ 74,133
		ARRENDAMIENTO/HIPOTECA	\$ 632,500
		SEGUROS	\$ -
<b>BALANCE</b>			
TOTAL INGRESOS	\$ 4,209,829		
TOTAL EGRESOS	\$ 2,662,428		
TOTAL BALANCE	\$ 1,547,402		
<b>BALANCE POSITIVO</b>			

OTROS INGRESOS

DONACIONES

VENTAS

SALARIOS

OTROS EGRESOS

PAGO DEUDAS

SERV / PÚBLICOS

IMPREVISTOS

PAGO A PROVEEDORES

PRESUPUESTO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PARA UN MES			
MES A EVALUAR	MARZO	AÑO	2015
<b>INGRESOS</b>		<b>EGRESOS</b>	
DONACIONES	\$ 1,363,636	SALARIOS	\$ 1,244,611
VENTA DE PRODUCTOS	\$ -	SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 577,287
VENTA DE SERVICIOS	\$ 2,846,193	PAGO A PROVEEDORES	\$ 1,498,700
OTROS INGRESOS	\$ -	PAGO DE DEUDAS	\$ -
		IMPREVISTOS	\$ -
		OTROS EGRESOS	\$ 74,133
		ARRENDAMIENTO/HIPOTECA	\$ 632,500
		SEGUROS	\$ -
<b>BALANCE</b>			
TOTAL INGRESOS	\$ 4,209,829		
TOTAL EGRESOS	\$ 4,027,231		
TOTAL BALANCE	\$ 182,598		
BALANCE POSITIVO			

OTROS INGRESOS

DONACIONES

VENTAS

SALARIOS

OTROS EGRESOS

PAGO DEUDAS

SERV / PÚBLICOS

IMPREVISTOS

PAGO A PROVEEDORES

PRESUPUESTO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PARA UN MES			
MES A EVALUAR	ABRIL	AÑO	2015
<b>INGRESOS</b>		<b>EGRESOS</b>	
DONACIONES	\$ 1,363,636	SALARIOS	\$ 1,244,611
VENTA DE PRODUCTOS	\$ -	SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 457,094
VENTA DE SERVICIOS	\$ 2,846,193	PAGO A PROVEEDORES	\$ 1,498,700
OTROS INGRESOS	\$ -	PAGO DE DEUDAS	\$ -
		IMPREVISTOS	\$ -
		OTROS EGRESOS	\$ 74,133
		ARRENDAMIENTO/HIPOTECA	\$ 632,500
		SEGUROS	\$ -
<b>BALANCE</b>			
TOTAL INGRESOS	\$ 4,209,829		
TOTAL EGRESOS	\$ 3,907,038		
TOTAL BALANCE	\$ 302,791		
BALANCE POSITIVO			

OTROS INGRESOS

DONACIONES

VENTAS

SALARIOS

OTROS EGRESOS

PAGO DEUDAS

SERV / PÚBLICOS

IMPREVISTOS

PAGO A PROVEEDORES

PRESUPUESTO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PARA UN MES			
MES A EVALUAR	MAYO	AÑO	2015
<b>INGRESOS</b>		<b>EGRESOS</b>	
DONACIONES	\$ 1,363,636	SALARIOS	\$ 1,244,611
VENTA DE PRODUCTOS	\$ -	SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 577,287
VENTA DE SERVICIOS	\$ 2,846,193	PAGO A PROVEEDORES	\$ 1,498,700
OTROS INGRESOS	\$ -	PAGO DE DEUDAS	\$ -
		IMPREVISTOS	\$ -
		OTROS EGRESOS	\$ 74,133
		ARRENDAMIENTO/HIPOTECA	\$ 632,500
		SEGUROS	\$ -
<b>BALANCE</b>			
TOTAL INGRESOS	\$ 4,209,829		
TOTAL EGRESOS	\$ 4,027,231		
TOTAL BALANCE	\$ 182,598		
<b>BALANCE POSITICO</b>			

OTROS INGRESOS	OTROS EGRESOS
DONACIONES	PAGO DEUDAS
VENTAS	SERV / PÚBLICOS
SALARIOS	IMPREVISTOS
PAGO A PROVEEDORES	

PRESUPUESTO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PARA UN MES			
MES A EVALUAR	JUNIO	AÑO	2015
<b>INGRESOS</b>		<b>EGRESOS</b>	
DONACIONES	\$ 1,363,636	SALARIOS	\$ 1,244,611
VENTA DE PRODUCTOS	\$ -	SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 457,094
VENTA DE SERVICIOS	\$ 2,846,193	PAGO A PROVEEDORES	\$ 1,498,700
OTROS INGRESOS	\$ -	PAGO DE DEUDAS	\$ -
		IMPREVISTOS	\$ -
		OTROS EGRESOS	\$ 74,133
		ARRENDAMIENTO/HIPOTECA	\$ 632,500
		SEGUROS	\$ -
<b>BALANCE</b>			
TOTAL INGRESOS	\$ 4,209,829		
TOTAL EGRESOS	\$ 3,907,038		
TOTAL BALANCE	\$ 302,791		
<b>BALANCE POSITICO</b>			

OTROS INGRESOS	OTROS EGRESOS
DONACIONES	PAGO DEUDAS
VENTAS	SERV / PÚBLICOS
SALARIOS	IMPREVISTOS
PAGO A PROVEEDORES	

PRESUPUESTO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PARA UN MES			
MES A EVALUAR	JULIO	AÑO	2015
<b>INGRESOS</b>		<b>EGRESOS</b>	
DONACIONES	\$ 1,363,636	SALARIOS	\$ 1,244,611
VENTA DE PRODUCTOS	\$ -	SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 577,287
VENTA DE SERVICIOS	\$ 2,846,193	PAGO A PROVEEDORES	\$ 1,498,700
OTROS INGRESOS	\$ -	PAGO DE DEUDAS	\$ -
		IMPREVISTOS	\$ -
		OTROS EGRESOS	\$ 74,133
		ARRENDAMIENTO/HIPOTECA	\$ 632,500
		SEGUROS	\$ -
<b>BALANCE</b>			
TOTAL INGRESOS	\$ 4,209,829		
TOTAL EGRESOS	\$ 4,027,231		
TOTAL BALANCE	\$ 182,598		
<b>BALANCE POSITIVO</b>			
		OTROS INGRESOS	OTROS EGRESOS
		DONACIONES	PAGO DEUDAS
		VENTAS	SERV / PÚBLICOS
		SALARIOS	IMPREVISTOS
		PAGO A PROVEEDORES	

PRESUPUESTO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PARA UN MES			
MES A EVALUAR	AGOSTO	AÑO	2015
<b>INGRESOS</b>		<b>EGRESOS</b>	
DONACIONES	\$ 1,363,636	SALARIOS	\$ 1,244,611
VENTA DE PRODUCTOS	\$ -	SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 457,094
VENTA DE SERVICIOS	\$ 2,846,193	PAGO A PROVEEDORES	\$ 1,498,700
OTROS INGRESOS	\$ -	PAGO DE DEUDAS	\$ -
		IMPREVISTOS	\$ -
		OTROS EGRESOS	\$ 74,133
		ARRENDAMIENTO/HIPOTECA	\$ 632,500
		SEGUROS	\$ -
<b>BALANCE</b>			
TOTAL INGRESOS	\$ 4,209,829		
TOTAL EGRESOS	\$ 3,907,038		
TOTAL BALANCE	\$ 302,791		
<b>BALANCE POSITIVO</b>			
		OTROS INGRESOS	OTROS EGRESOS
		DONACIONES	PAGO DEUDAS
		VENTAS	SERV / PÚBLICOS
		SALARIOS	IMPREVISTOS
		PAGO A PROVEEDORES	

PRESUPUESTO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PARA UN MES			
MES A EVALUAR	SEPTIEMBRE	AÑO	2015
<b>INGRESOS</b>		<b>EGRESOS</b>	
DONACIONES	\$ 1,363,636	SALARIOS	\$ 1,244,611
VENTA DE PRODUCTOS	\$ -	SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 577,287
VENTA DE SERVICIOS	\$ 2,846,193	PAGO A PROVEEDORES	\$ 1,498,700
OTROS INGRESOS	\$ -	PAGO DE DEUDAS	\$ -
		IMPREVISTOS	\$ -
		OTROS EGRESOS	\$ 74,133
		ARRENDAMIENTO/HIPOTECA	\$ 632,500
		SEGUROS	\$ -
<b>BALANCE</b>			
TOTAL INGRESOS	\$ 4,209,829		
TOTAL EGRESOS	\$ 4,027,231		
TOTAL BALANCE	\$ 182,598		
<b>BALANCE POSITIVO</b>			

OTROS INGRESOS	OTROS EGRESOS
DONACIONES	PAGO DEUDAS
VENTAS	SERV / PÚBLICOS
SALARIOS	IMPREVISTOS
PAGO A PROVEEDORES	

PRESUPUESTO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PARA UN MES			
MES A EVALUAR	OCTUBRE	AÑO	2015
<b>INGRESOS</b>		<b>EGRESOS</b>	
DONACIONES	\$ 1,363,636	SALARIOS	\$ 1,244,611
VENTA DE PRODUCTOS	\$ -	SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 457,094
VENTA DE SERVICIOS	\$ 2,846,193	PAGO A PROVEEDORES	\$ 1,498,700
OTROS INGRESOS	\$ -	PAGO DE DEUDAS	\$ -
		IMPREVISTOS	\$ -
		OTROS EGRESOS	\$ 74,133
		ARRENDAMIENTO/HIPOTECA	\$ 632,500
		SEGUROS	\$ -
<b>BALANCE</b>			
TOTAL INGRESOS	\$ 4,209,829		
TOTAL EGRESOS	\$ 3,907,038		
TOTAL BALANCE	\$ 302,791		
<b>BALANCE POSITIVO</b>			

OTROS INGRESOS	OTROS EGRESOS
DONACIONES	PAGO DEUDAS
VENTAS	SERV / PÚBLICOS
SALARIOS	IMPREVISTOS
PAGO A PROVEEDORES	

PRESUPUESTO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PARA UN MES			
MES A EVALUAR	NOVIEMBRE	AÑO	2015
<b>INGRESOS</b>		<b>EGRESOS</b>	
DONACIONES	\$ 1,363,636	SALARIOS	\$ 1,244,611
VENTA DE PRODUCTOS	\$ -	SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 577,287
VENTA DE SERVICIOS	\$ 2,846,193	PAGO A PROVEEDORES	\$ 1,498,700
OTROS INGRESOS	\$ -	PAGO DE DEUDAS	\$ -
		IMPREVISTOS	\$ -
		OTROS EGRESOS	\$ 74,133
		ARRENDAMIENTO/HIPOTECA	\$ 632,500
		SEGUROS	\$ -
<b>BALANCE</b>			
TOTAL INGRESOS	\$ 4,209,829		
TOTAL EGRESOS	\$ 4,027,231		
TOTAL BALANCE	\$ 182,598		
<b>BALANCE POSITIVO</b>			

- OTROS INGRESOS
- OTROS EGRESOS
- DONACIONES
- PAGO DEUDAS
- VENTAS
- SERV / PÚBLICOS
- SALARIOS
- IMPREVISTOS
- PAGO A PROVEEDORES

PRESUPUESTO DE PERDIDAS Y GANANCIAS PARA UN MES			
MES A EVALUAR	DICIEMBRE	AÑO	2015
<b>INGRESOS</b>		<b>EGRESOS</b>	
DONACIONES	\$ 1,363,636	SALARIOS	\$ 1,244,611
VENTA DE PRODUCTOS	\$ -	SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 457,094
VENTA DE SERVICIOS	\$ 2,846,193	PAGO A PROVEEDORES	\$ 1,498,700
OTROS INGRESOS	\$ -	PAGO DE DEUDAS	\$ -
		IMPREVISTOS	\$ -
		OTROS EGRESOS	\$ 74,133
		ARRENDAMIENTO/HIPOTECA	\$ 632,500
		SEGUROS	\$ -
<b>BALANCE</b>			
TOTAL INGRESOS	\$ 4,209,829		
TOTAL EGRESOS	\$ 3,907,038		
TOTAL BALANCE	\$ 302,791		
<b>BALANCE POSITIVO</b>			

- OTROS INGRESOS
- OTROS EGRESOS
- DONACIONES
- PAGO DEUDAS
- VENTAS
- SERV / PÚBLICOS
- SALARIOS
- IMPREVISTOS
- PAGO A PROVEEDORES

## 11. Conclusiones

El proyecto demuestra que si el desarrollo y aplicación de la guía del modelo inspira elaborada por Unilever Andina S.A. del Banco de Arquidiocesano de alimentos de Bogotá, es acertado puede llegar a ser una organización factible por medio de la cual se garantice la estabilidad económica y administrativa, generando valor agregado a todos los que en ella intervengan.

El proceso en la guía Inspira es cada vez más importante para el sostenimiento económico de las empresas sin ánimo de lucro del país, es por eso el pensar en desarrollarla y aplicarla en una fundación Asociación de Colonias Integrales ACI Fundación Fabricando de Sueños, ayudo a que el tener organizada tanto el área administrativa, financiera y contable dar una mayor confianza entre los nuevos donantes que la organización pueda conseguir, debido a que sabrán que sus recursos aportados serán utilizados de manera correcta y tendrán un uso apropiado.

De acuerdo al estudio y trabajo realizado se evidencio que es viable el sostenimiento económico y el reconocimiento de la organización debido a que con nuevas ayudas económicas aparte de generar utilidades, logra satisfacer necesidades básicas de su mercado objetivo, alcanzando una madurez y fortaleza que ayudara a estar en continuo crecimiento.

El adelanto de este proyecto permitió demostrar que con un correcto manejo, organización y aplicación en los aspectos administrativos y contables la organización se logra analizar con una mayor profundidad y veracidad los resultados demostrados por la misma, como se logró evidenciar con nuevos recursos obtenidos la sostenibilidad económica será por un mayor tiempo que el estimado.

Se contaba con una misión, visión y objetivos específicos desactualizados por lo cual ha sido difícil llegar a cumplir con lo propuesto, metas fijadas y con su respectivo seguimiento en cuanto al proceso de crecimiento y sostenibilidad de la organización. Se modificó cada uno de los parámetros administrativos colocando nueva visión con el

tiempo determinado, en la misión se abarco la función real de la fundación y sus objetivos fueron encaminados a la comunidad trabajada.

Se realizó una hoja de vinculación para cada nuevo niño que ingresa a la fundación en la cual se informa el seguimiento del aprendizaje, nutrición, los datos básicos y de los acudientes, con esta información los padres estarán enterados del proceso educativo y una mayor cercanía con sus hijos.

La administración de la fundación se capacito y muestra un gran intereses por adquirir nuevos conocimientos necesarios en cuanto a la parte administrativa, financiera y contable para de este modo seguir llevando el orden y seguimiento de dichas áreas, logrando tener una sostenibilidad económica junto con el reconocimiento pertinente.

## **12. Recomendaciones**

Se sugiere seguir utilizando y actualizando la implementación de la guía inspira por medio de la cual se realiza el manejo adecuado del plan contable y administrativo que se inició y se capacito a la administración generando un apoyo constante a la sostenibilidad económica de la fundación para de que así se pueda continuar con la ayuda prestada a la comunidad.

Se recomienda a la administración de la Fundación la continuidad del cumplimiento de las normas y especificaciones dadas, por lo que se hace necesario llevar los registros contables y financieros mes a mes para de este modo poder tener el control necesario de cada una de las operaciones realizadas y de este modo tener una mejor base para la toma de decisiones.

Se propone continuar con el proceso realizado solicitando las facturas legales que soporten los costos y gastos de la fundación. Durante el trabajo realizado se lograron evidenciar fallas en dichos soportes debido a que los mismos no cumplían con los requisitos mínimos legales como lo son: Estar denominada expresamente como factura de venta, Apellidos y nombre o razón y NIT del vendedor o de quien presta el servicio, razón social y NIT de la fundación, junto con la discriminación del IVA pagado, fecha de su expedición, descripción específica o genérica de los artículos vendidos o servicios prestados, valor total de la operación e indicar la calidad de retenedor del impuesto sobre las ventas.

De igual forma, para continuar con una comunicación con las empresas privadas y públicas es necesario mantener en orden todas las aéreas de la organización ya que se debe llevar a cabo el seguimiento de los aportes tanto en la utilización de cada uno como en la cantidad aportada, de esta forma se tendrá la confianza para continuar aportando.

Se plantea y se recomienda la apertura de una cuenta bancaria puesto que el dinero es manejado todo en efectivo y dichos recursos se encuentran bajo la responsabilidad de la administración quien para en este caso es la señora Carme Carpio, prestándose ello

para posibles fraudes y falta de control sobre los recursos de la organización, vale la pena también resaltar que dicha apertura de cuenta se convierte de vital importancia para las futuras donaciones a recibir, siendo este un requisito para todos los donantes poder realizar su respectivo aporte.

### 13. Bibliografía

- Alcaldía Mayor de Bogotá DC. (31 de Julio de 2013). Recuperado el 23 de 01 de 2015, de [http://www.contratacionbogota.gov.co/cav\\_files/E23CEF4AC951AAEA62D4410CD5C00CD5.liferay-portal-6.0.6-11376080395504.pdf](http://www.contratacionbogota.gov.co/cav_files/E23CEF4AC951AAEA62D4410CD5C00CD5.liferay-portal-6.0.6-11376080395504.pdf)
- Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (2009). *Conociendo la localidad de Kennedy*. Recuperado el 02 de Noviembre de 2014, de <http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionEnLinea/InformacionDescargableUPZs/Localidad%20%20Kennedy/Monografias/08%20Localidad%20de%20Kennedy.pdf>
- Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (20 de Noviembre de 2010). *Red Nacional de Planeación Local y Presupuesto Participativo*. Recuperado el 9 de Noviembre de 2014, de [www.viva.org.co/pdfs/tercer\\_encuentro/Bogota/ponencia\\_sed.ppt](http://www.viva.org.co/pdfs/tercer_encuentro/Bogota/ponencia_sed.ppt)
- Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (26 de Noviembre de 2012). *Historia del poblamiento de Engativá*. Recuperado el 07 de Noviembre de 2014, de <http://www.bogota.gov.co/localidades/engativa/poblamiento>
- Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (24 de Octubre de 2014). *Observatorio Local de Engativa*. Recuperado el 03 de Noviembre de 2014, de [http://www.observatoriolocaldeengativa.info/index.php?option=com\\_content&view=article&id=263&Itemid=824](http://www.observatoriolocaldeengativa.info/index.php?option=com_content&view=article&id=263&Itemid=824)
- Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (s.f.). *Desarrollo Económico*. Recuperado el 03 de Noviembre de 2014, de <http://www.bogotahumana.gov.co/index.php/2012-01-04-20-46-15/2012-07-16-16-44-18/el-alcalde-responde/27-alcalde-responde/2716-desarrollo-economico>
- Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (s.f.). *Diagnóstico Local con Participación Social 2009 - 2010*. Recuperado el 02 de Noviembre de 2014, de <http://www.saludcapital.gov.co/sitios/VigilanciaSaludPublica/Diagnosticos%20Locales/10-ENGATIVA.pdf>
- Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (s.f.). *Diagnóstico Localidad Engativa 2013*. Recuperado el 02 de Noviembre de 2014, de <http://observatoriolocaldeengativa.info/documentos/diagnosticos/H%C3%A1bitat%202013-SDHT.pdf>
- Bedoya, M. (11 de Julio de 2014). *Radio Santafé*. Recuperado el 03 de Noviembre de 2014, de <http://www.radiosantafe.com/2014/07/11/centro-de-desarrollo-atendera-necesidades-de-la-poblacion-de-engativa/>

- Camara de Comercio de Bogota. (Julio de 2007). *Perfil económico y empresarial Localidad Engativá*. Recuperado el 07 de Noviembre de 2014, de <http://es.slideshare.net/ComisionprogramaticaPDA/perfil-economico-engativa>
- Door, A. (11 de Abril de 2011). *Administracion Educativa de Calidad*. Recuperado el 09 de Noviembre de 2014, de Policas Institucionales y de Calidad Educativa: <http://administradoreducativodoor.blogspot.com/2011/04/politicas-institucionales-y-calidad.html>
- Falco, S. A. (s.f.). *Monografias - Tecnologia*. Recuperado el 08 de Noviembre de 2014, de <http://www.monografias.com/trabajos16/tecnologia/tecnologia.shtml#ixzz3HrSFD4V8>
- Florez, J. C. (2012). Recuperado el 23 de Enero de 2015, de [http://www.concejodebogota.gov.co/concejo/site/artic/20121221/asocfile/20121221113350/comedores\\_comunitarios.pdf](http://www.concejodebogota.gov.co/concejo/site/artic/20121221/asocfile/20121221113350/comedores_comunitarios.pdf)
- Fundación Wikimedia, Inc. (13 de Junio de 2014). *Engativá*. Recuperado el 03 de Noviembre de 2014, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Engativ%C3%A1>
- Gómez Suarez, E. (5 de Abril de 2010). *Rendicion de Cuentas Alcaldías Locales*. Recuperado el 9 de Noviembre de 2014, de <http://rendicionpublicadecuentas.blogspot.com/2010/04/rendicion-de-cuentas-localidad-de.html>
- Hernández, A. (2010). La participación ciudadana en Bogotá, 1990-2010 . *Revista No 71*, 85-107.
- Secretaría de Hacienda. (s.f.). *Recorriendo Engativa 2004*. Recuperado el 02 de Noviembre de 2014, de <http://www.shd.gov.co/shd/sites/default/files/documentos/Recorriendo%20ENGATIVA.pdf>
- Secretaria Distrital de Integracion Social. (Febrero de 2001). Recuperado el 23 de Enero de 2015, de [http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2010\\_informes\\_gestion/cbn\\_1014\\_2010\\_v1.pdf](http://old.integracionsocial.gov.co/anexos/documentos/2010_informes_gestion/cbn_1014_2010_v1.pdf)
- Secretaria Distrital de Planeacion. (Julio de 2009). *Conociendo la localidad de Engativa, Diganostico de los aspectos fisicos, demograficos y socioeconomicos 2009*. Recuperado el 8 de Noviembre de 2014, de <http://www.sdp.gov.co/portal/page/portal/PortalSDP/InformacionTomaDecisiones/Estadisticas/Bogot%E1%20Ciudad%20de%20Estad%EDsticas/2009/DICE092-CartillaConociendoLocalidades-2009.pdf>

Secretaría Distrital de Planeación. (2014). *Informe de Rendición de Cuentas Localidad de Engativa Vigencia 2013*. Recuperado el 03 de Noviembre de 2014, de [http://www.veedurriadistrital.gov.co/veeduria/media/file/RendicionCuentas/154\\_10.%20ENGATIVA%20RC%202013.pdf](http://www.veedurriadistrital.gov.co/veeduria/media/file/RendicionCuentas/154_10.%20ENGATIVA%20RC%202013.pdf)

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA. (2009 йил Marzo). Retrieved 2015 йил 7-Febrero from Financiamiento para mipymes: <http://mgiportal.sena.edu.co/downloads/2009/emprendimiento/FINANCIAMIENTO%20MIPYMES.pdf>

Unideporte. (s.f.). *unideporte.edu*. Recuperado el 08 de Noviembre de 2014, de <http://www.unideporte.edu.ve/WEB/pdf/it.pdf>

Unilever. (2013). *Inspira - Programas de desarrollo sostenible*. Bogota.

Universidad Nacional de Colombia. (2013). *Diagnóstico de la gestión local*. Recuperado el 03 de Noviembre de 2014, de [http://www.observatoriolocaldeengativa.info/documentos/diagnosticos/Tomo%202.2\\_Diag%20Medio%20Ambiente\\_final.pdf](http://www.observatoriolocaldeengativa.info/documentos/diagnosticos/Tomo%202.2_Diag%20Medio%20Ambiente_final.pdf)

wikipedia. (s.f.). Recuperado el 06 de 02 de 2015, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Financiacion>