

LA ESTRATEGÍA DEL CACAO PARA LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE
FAMILIAS CAMPESINAS DESPLAZADAS POR LA VIOLENCIA DEL
DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ.

MARIO GERMÁN YAÑEZ AGUDELO

UNIVERSIDAD DE LA SALLÉ.
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS.
BOGOTÁ D.C.
2009

LA ESTRATEGÍA DEL CACAO PARA LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA DE
FAMILIAS CAMPESINAS DESPLAZADAS POR LA VIOLENCIA DEL
DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ.

MARIO GERMÁN YAÑEZ AGUDELO
C.C. 1.032.369.347 DE BOGOTÁ
CODIGO: 12042016

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR EL TÍTULO DE ADMINISTRADOR DE
EMPRESAS AGROPECUARIAS.

DIRECTOR(A):
ASTRID PAULINA DIAZ DIAZ.

UNIVERSIDAD DE LA SALLÉ.
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AGROPECUARIAS.
BOGOTÁ D.C.
2009

HOJA DE ACEPTACIÓN.

NOTA DE ACEPTACIÓN:

PRESIDENTE JURADO

JURADO

JURADO

Bogotá, D.C Agosto de 2009

AGRADECIMIENTOS.

A Dios creador del universo que me permite construir un mundo mejor para nuestra sociedad.

A mis seres amados por brindarme su apoyo incondicional en la consecución de cada una de las metas propuestas.

Agradecimiento a los Doctores CARLOS ARANGO Y PEDRO SUAREZ por la generosidad en compartir sus conocimientos que fueron guía y luz, para el buen desarrollo de este trabajo.

Al programa de Administración de Empresas Agropecuarias y al comité de investigación, por creer, guiar y aportar en el desarrollo y culminación de este trabajo.

Por último, agradezco a todas y cada una de las personas, que con su acompañamiento y consejo, hicieron posible que este reto se cumpliera, fomentando en mí la conquista de nuevas metas en una vida profesional que vislumbra sus primeros logros.

Lo que hoy es utópico mañana es real. Mundos Posibles. La utopía es lo que ha conducido a que seamos posibles.
Jerome Brunner

DIRECTIVAS.

RECTOR:

Hno. CARLOS GABRIEL
GÓMEZ RESTREPO F.SC.

VICERRECTOR ACADEMICO:

Hno. FABIO CORONADO
PADILLA F.S.C.

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:
FERNANDEZ

Dr. MAURICIO
FERNANDEZ

VICERRECTOR DE RPOMOCIÓN
Y DESARROLLO HUMÁNO:

Hno. CARLOS ALBERTO
PABÓN MENESES.

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN
CANCELADO
Y TRANSFERENCIA:

Hno. MANUEL
JIMENEZ.

DECANO DE LA FACULTAD DE
VILLAMIL
CIENCIAS AGROPECUARIAS:

Dr. LUIS CARLOS
JIMENEZ.

DIRECTOR DEL PROGRAMA:
MURCIA

Dr. HECTOR HORACIO
CABRA.

CONTENIDO.

INTRODUCCIÓN.

UNIDAD 1.

	Pág.
1. ANTECEDENTES.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.2 OBJETIVOS.....	4
1.3 LA DINÁMICA DEL DESPLAZAMIENTO.....	4
1.3.1 CAUSAS Y MODALIDADES.....	4
1.3.2 EL DESPLAZAMIENTO DESDE EL 2.000.....	7
1.4 CONFLICTO ARMADO Y VIOLENCIA EN EL DEPARTAMENTO INICIO DEL SIGLO XXI.....	7
1.4.1 DINÁMICA ACTUAL DEL CONFLICTO DESDE LA IMPLEMENTACION DE LA POLÍTICA DE SEGURIDAD DEMOCRÁTICA DEL GOBIERNO DE ÁLVARO URIBE VÉLEZ.....	9
1.4.1.1 ESTRICTO CONTROL SOBRE CULTIVOS DE USO ILÍCITO Y PRECURSORES QUÍMICOS.....	9
1.4.1.2 BÚSQUEDA DE OTORGAR MAYORES FACULTADES A LA FUERZA PÚBLICA PARTIENDO DEL SUPUESTO QUE “LA VIOLENCIA POLÍTICA Y EL TERRORISMO SON IDENTICOS”.....	10
1.5 CRISIS HUMANITARIA QUE REGISTRA EL DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ.....	11
1.5.1 EDUCACIÓN.....	11
1.5.2 SALUD.....	12
1.5.3 SEGURIDAD ALIMENTARIA.....	12
1.5.4 SANEAMIENTO BÁSICO.....	13
1.5.5 VÍAS DE ACCESO.....	14
1.5.6 RUTA DEL DESPLAZAMIENTO.....	14
1.6 HACIA DÓNDE SE DESPLAZAN.....	17
1.7 ATENCIÓN A LAS FAMILIAS DESPLAZADAS.....	18
1.8 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR RANGO DE EDAD Y GÉNERO.....	20
1.8.1 ASPECTOS LABORALES.....	22
1.9 POBLACIÓN INFANTIL DESPLAZADA MENOR DE EDAD POR GÉNERO.....	24

	Pág.
2. MARCO TEORÍCO Y ESTADO DEL ARTE.....	25
2.1 EL CACAO COMO UNA ALTERNATIVA.....	25
2.2 POBLACIÓN OBJETIVO.....	26
2.3 EL DESPLAZAMIENTO Y EL CACAO.....	27
2.4 ¿EL CACAO UNA ALTERNATIVA ECONÓMICA?.....	30
2.5 LA COMERCIALIZACIÓN DEL CACAO.....	32
2.6 ALTERNATIVA DES DESPLAZADO ANTES DE LA RECOLECCIÓN DEL CACAO.....	33
2.7 METODOLOGÍA.....	34
2.7.1 TIPO DE ESTUDIO.....	34
2.7.2 MÉTODO DE ESTUDIO.....	35
3. PLANEACIÓN DEL CULTIVO DEL CACAO COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA QUE PERMITA EL RETORNO DE LOS DESPLAZA- DOS AL CAMPO.....	36
3.1 SISTEMA DE SIEMBRA DEL CULTIVO DE CACAO CON BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS.....	36
3.1.1 METODOLOGÍA DE SIEMBRA.....	36
3.1.1.1 MATERIALES DE SIEMBRA.....	36
3.1.1.2 EL CAMPO.....	37
3.1.1.3 DISTANCIA DE SIEMBRA DEL CACAO.....	38
3.1.2 SISTEMA SOSTENIBLE.....	38
3.1.3 BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS.....	40
3.1.3.1 INOCUIDAD.....	41
3.1.3.2 PROTECCIÓN SANITÁRIA.....	41
3.1.3.3 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.....	42
3.2 LA POS-COSECHA Y SU COMERCIALIZACIÓN.....	43
3.2.1 MANEJO DE LA RECOLECCIÓN DEL FRUTO.....	43
3.2.2 TRATAMIENTO PARA LA OBTENCIÓN DE LA ALMENDRA.....	44
3.2.3 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CACAO.....	45
3.2.4 ESLABÓN DE COMERCIALIZACIÓN DEL GRANO.....	46
3.3 EL CULTIVO DEL CACAO COMO UNA ALTERNATIVA ECONÓMICA PARA EL DESPLAZADO.....	47
3.3.1 OFERTA Y DEMANDA DEL CACAO A NIVEL NACIONAL.....	47
3.3.1.1 LA OFERTA.....	48
3.3.1.2 LA DEMANDA DEL CACAO.....	48
3.3.2 VIABILIDAD DEL CACAO PARA EL DESPLAZADO.....	49
3.3.3 ALTARNATIVA ECONÓMICA PARA EL DESPLAZADO.....	51
3.4. EL RETORNO AL CAMO DE LOS DESPLAZADOS.....	54
3.4.1 ZONAS ADECUADAS PARA EL RETORNO.....	54
3.5. PROCESO DE ADAPTACIÓN DEL DESPLAZADO EN SU NUEVA LABOR.....	54
3.6. EL CACAO COMO UN NUEVO HORIZONTE PARA EL DESPLAZADO DEL DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ.....	56

	Pág.
4. PROPUESTA DE UN SISTEMA PRODUCTIVO ALTERNATIVO ANTECEDENTE A LA PRODUCCIÓN DE CACAO.....	57
4.1. ALTERNATIVA DE OTROS CULTIVOS QUE ANTECEDEN A LA PRODUCCIÓN DEL CACAO.....	57
4.1.1. OPCIONES DE PRODUCTOS QUE NO AFECTEN EL DESARROLLO DEL CACAO.....	57
4.1.2. DISTANCIA DE SIEMBRA DE LA SOMBRA.....	59
4.1.3. BONDADDES DE LOS PRODUCTOS.....	59
4.2. TIEMPO DE ESPERA PARA LA RECOLECCIÓN.....	61
4.2.1. TIEMPO DE ESPERA DE LOS CULTIVOS.....	61
4.2.1.1 TRANSITORIOS.....	61
4.2.1.2 INICIAL O PROVISIONAL.....	61
4.2.1.3 CULTIVOS PERMANENTES.....	61
4.2.2. FORMA DE RECOLECCIÓN.....	62
4.3. CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTOS ANTECEDENTES.....	63
4.3.1. FACTORES RELACIONADOS CON EL MERCADO.....	64
4.3.2. FACTORES RELACIONADOS CON EL SECTOR.....	64
4.3.3. FACTORES RELACIONADOS CON LOS INTERMEDIARIOS.....	64
4.3.4. FACTORES RELACIONADOS CON EL PRODUCTOR.....	65
4.3.5. EL COSTO DE LA DISTRIBUCIÓN.....	65
4.3.6. DISTRIBUCIÓN INDIRECTA DE VARIOS CANALES.....	66
4.3.7. DISTRIBUCIÓN INDIRECTO.....	67
4.3.8. DISTRIBUCIÓN DIRECTA.....	68
4.4. VIABILIDAD DE LOS PRODUCTOS EN EL MERCADO.....	68
4.4.1. PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS.....	69
4.4.2. TIEMPO DE TENECIA DE LOS PRODUCTOS.....	69
4.4.3. CANAL DE DISTRIBUCIÓN ADECUADO.....	72
5. FACTORES ADMINISTRATIVOS Y SOSTENIBLES PARA LOS DESPLAZADOS.....	74
5.1. ESTRATÉGIA DE AUTO SOSTENIBILIDAD.....	74
5.1.1. MAÍZ.....	74
5.1.1.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN DE MAÍZ.....	75
5.1.2. PLÁTANO.....	77
5.1.2.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL PLÁTANO.....	78
5.1.3. MEZCLA DEL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS ANTECEDENTES.....	81
5.1.4. CACAO.....	82
5.1.4.1 PROCEDIMIENTO PARA LA PRODUCCIÓN DE CACAO EN EL MUNICIPIO DE CAQUETÁ.....	82
5.1.5. MODELO PLATEADO PARA LA DISTRIBUCIÓN DE LA FINCA PARA LA POBLACIÓN DESPLAZADA.....	86
5.2. ESTRATEGÍA DE MARKETING.....	88
5.2.1. MERCADO META.....	88
5.2.2. PRODUCTO: CACAO.....	89

5.2.3. PRECIO.....	Pág. 90
5.3. GASTOS REQUERIDOS.....	91
5.3.1. INFRAESTRUCTURA Y VENTAS.....	92
5.3.2. ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS.....	93
5.3.3. FLUJO DE CAJA.....	95
5.3.4. CONCLUSIÓN ESTADOS FINANCIEROS.....	97
5.3.5. BALANCE GENERAL.....	99
CONCLUSIÓN.....	101
BIBLIOGRAFÍA.....	102

LISTA DE GRAFÍCAS.

	Pág.
GRAFÍCA 1. CAUSAS DEL DESPLAZAMIENTO.....	5
GRAFÍCA 2. EXPULSION Y RECEPCIÓN EN EL MUNICIPIO DEL CAQUETÁ.....	15
GRAFÍCA 3. MUNICIPIOS POR AÑOS DE RECEPCIÓN.....	16
GRAFÍCA 4. DESEOS DE UBICACIÓN DE LA POBLACIÓN DESPLAZADA.	16
GRAFÍCA 5. DESEOS DE UBICACIÓN POR MUNICIPIO.....	17
GRAFÍCA 6. AYUDAS RESIBIDAS POR PRINCIPALES NECESIDADES.....	19
GRAFÍCA 7. PRINCIPALES NECESIDADES POR MUNICIPIO RECEPTOR.	19
GRAFÍCA 8. ENTIDADES QUE HAN BRINDADO AYUDA.....	20
GRAFÍCA 9. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DESPLAZADA EN FLORENCIA (CAQUETÁ) POR RANGO DE EDAD Y GÉNERO.	22
GRAFÍCA 10. ZONAS ACTUALES Y POTENCIALES PARA LA PRODUCCIÓN DE CACAO.....	54
GRAFÍCA 11. MEZCLA DEL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS ANTECEDENTES.....	81
GRAFÍCA 12. MEZCLA DEL CICLO DE VIDA DEL SISTEMA INEGRAL DE PRODUCCIÓN.....	85
GRAFÍCA 13. PRECIOS DEL CACAO.....	90

LISTA DE TABLAS.

	Pág.
TABLA 1. CAUSAS DEL DESPLAZAMIENTO.....	6
TABLA 2. UBICACIÓN ACTUAL DE LAS FAMILIAS.....	14
TABLA 3. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DESPLAZADA POR RANGO DE EDAD Y GENERO, FLORENCIA Y SUR DEL CAQUETÁ.....	21
TABLA 4. ANTES Y DESPUÉS DEL DESPLAZAMIENTO EN EL MUNICIPIO DE CAQUETÁ.....	23
TABLA 5. ORGANIZACIÓN Y NÚMERO DE FAMILIAS.....	23
TABLA 6. POBLACIÓN DESPLAZADA MENOR DE EDAD POR GENERO....	24
TABLA 7. CULTIVOS DE CACAO TRADICIONAL VS CULTIVO CON BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS.....	43
TABLA 8. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE MAÍZ POR HECTÁREA ANUAL...	76
TABLA 9. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE PLÁTANO POR HECTÁREA ANUAL.....	79
TABLA 10. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE CACAO POR HECTÁREA ANUAL.....	84
TABLA 11. GASTOS REQUERIDOS POR LA PRODUCCIÓN.....	91
TABLA 12. INFRAESTRUCTURA.....	92
TABLA 13. VENTAS ANUALES.....	93
TABLA 14. ESTADO DE RESULTADOS.....	94
TABLA 15. FLUJO DE CAJA.....	96
TABLA 16. CONCLUSIÓN ESTADOS FINANCIEROS.....	97
TABLA 17. BALANCE GENERAL.....	99

LISTA DE DIAGRAMAS Y ESQUEMA.

	Pág.
DIAGRAMA 1. CANAL DE COMERCIALIZACIÓN CON VARIOS CANALES.....	45
DIAGRAMA 2. CANAL DE COMERCIALIZACIÓN CON DOS CANALES.....	46
DIAGRAMA 3. DISTRIBUCIÓN INDIRECTA VARIOS CANALES.....	67
DIAGRAMA 4. DISTRIBUCIÓN INDIRECTA.....	67
DIAGRAMA 5. DISTRIBUCIÓN DIRECTA.....	68
DIAGRAMA 6. ALMACENAMIENTO.....	72
DIAGRAMA 7. CANAL DE DISTRIBUCIÓN DIRECTO.....	73
ESQUEMA 1. MODELO PLANTEADO PARA LA DISTRIBUCIÓN DE LA FINCA PARA LA POBLACIÓN DESPLAZADA DEL DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ.....	86

INTRODUCCIÓN.

El presente trabajo se elaboro pensando en la problemática en la que se encuentran los desplazados por la violencia en el municipio de Caquetá y cuál sería la alternativa económica apta para ayudar adecuadamente a esta población, buscando así mejorarles la calidad de vida, se encontró con el cultivo de cacao una alternativa para la población desplazada, el cual les ayudaría a incrementar sus ingresos.

El efecto que ha tenido el desplazamiento forzado en el municipio de Caquetá ha golpeado significativamente la producción agrícola de le región disminuyendo las hectáreas sembradas y la disminución en los ingresos de los pobladores.

La estrategia reciente de la población desplazada de migrar a municipios vecinos con la esperanza de poder retornar una vez cesen los enfrentamientos militares permite prever un crecimiento sostenido del flujo de desplazados a las ciudades intermedias.

El carácter multisectorial del apoyo a la población desplazada significa un desafío importante para el municipio del Caquetá en el cual se deben tomar medidas adecuadas para poder solucionar de raíz los inconvenientes que ha traído el desplazamiento al municipio.

Los planes de acción de las entidades encargadas no alcanzan a satisfacer la demanda de la población vulnerable, por ende se piensa en una alternativa viable para solucionar en su totalidad este inconveniente, ayudando a la población a regresar a sus lugares de origen de una forma rápida y oportuna con una labor tan prometedora como es la de cultivar el cacao dentro de un sistema de policultivo teniendo productos que no afecten su desarrollo dentro de los cuales se destacaron dos excelentes productos los cuales son: El Maíz y El Plátano los cuales ayudarán al desarrollo adecuado del cacao y al mismo tiempo le generaran ingresos adicionales al agricultor.

1. ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Según Brian Alvarado Pino, los campos de Colombia han sido por “excelencia” y tradición los lugares de enfrentamiento de grupos armados, por lo cual la sociedad civil que habita allí vive en una zozobra constante y muchas veces se ve obligada a salir corriendo, ya sea por amenazas, porque han sufrido el homicidio de algún o de los seres queridos o porque simplemente su calidad de vida es precaria e inaguantable¹.

Los cultivos de uso ilícito alimentan de forma importante los ingresos de los grupos insurgentes y su capacidad bélica, ampliando y degradando de manera significativa la violencia en el país. En este sentido, el control del cultivo y del comercio es también objeto de disputas y genera sangrientos enfrentamientos que ocasionan de un lado el cambio de vocación de campesinos e indígenas (de agricultores a raspachines) y de otro el desplazamiento de miles de ellos².

El desplazamiento forzado de campesinos es la acción que desarrolla un grupo de personas al desplazarse de sus lugares de origen para poder preservar la vida, la cual la ven alterada por los problemas de orden público que afecta sus regiones, afecta la integridad física y emocional de las familias campesinas a los cuales les han sido vulnerados sus derechos de libertad y expresión por grupos al margen de la ley o por grupos que ven una alternativa de adquisición de tierras a un bajo precio.

El desplazamiento es uno de los problemas sociales más graves que afecta al país y a la sociedad en general, ya que al emigrar de sus lugares de origen deben así mismo abandonar sus actividades agrícolas que les generaban los ingresos para su sustento y a su vez la producción interna al país.

Con el paso del tiempo el desplazamiento se fue convirtiendo en parte sustantivo de la estrategia de control político-militar de los actores armados, que en muchas ocasiones tenía un carácter temporal.

Es común afirmar que el desplazamiento forzado de los campesinos es el resultado del conflicto armado interno y de las estrategias violatorias de los derechos Internacionales humanitarios (DIH) por parte de los actores armados que se encuentran a lo largo y ancho del país.

Dentro de los que ocasionan este desplazamiento se encuentran dos grupos:

¹ Brian Alvarado Pino. El desplazamiento forzado en el país / Viernes 7 de diciembre de 2007.

² Martha Nubia Bello: El desplazamiento forzado en Colombia: acumulación de capital y exclusión social. Pág. 2.

GRUPO A

- Autodefensas Unidad de Colombia (AUC) ó Paramilitares.
- Fuerza Armada Revolucionaria de Colombia – Ejercito Popular (FARC).
- Ejercito de Liberación Nacional (ELN).
- Ejercito Popular de Liberación (EPL).
- Ejercito Nacional de Colombia.
 - Narcotráfico.

GRUPO B

- Ganaderos.
- Esmeralderos.
- Comerciantes.
- Empresas Nacionales y Transnacionales.

Las cifras oficiales se limitan a indicar como responsables de los desplazamientos forzados de campesinos a estos dos grandes grupos que encabezan los paramilitares con una participación del (45.67%), guerrillas como son el caso de: FARC-EP, ELN, EPL con un (12.32%), Fuerzas Armadas del Estado (0.65%), y el 19% restante a causa de dos o más actores armados anteriormente expuestos.

El desplazamiento es ocasionado por medio de presiones ya sea por los grupos armados al margen de la ley o por los grupos que vean amenazados sus intereses particulares.

Se tiene en cuenta que cualquiera que sea el responsable del desplazamiento de campesinos en Colombia, paramilitares (AUC), guerrillas (FARC-EP, ELN, EPL), las multinacionales, ganaderos, esmeralderos, narcotráfico, o simplemente la fuerza publica, todos tienen un grado de culpabilidad, directa o indirecta, que deben aceptar, independientemente de ideologías o de cualquier otra cosa que los impulse a realizar estas actividades.

Detrás de los grupos paramilitares con sus diversas expresiones de ejércitos privados y sus discursos justicieros, se esconden y defienden los intereses de grandes ganaderos, narcotraficantes, capitalistas nacionales y de las transnacionales

Los campos de Colombia han sido por “excelencia” y tradición los lugares de enfrentamiento de estos grupos armados, por lo cual la sociedad civil que habita allí vive en una zozobra constante y se ve obligada a salir corriendo.

Sin embargo es de gran importancia conocer el territorio en los cuales se vive con más auge el desplazamiento de campesinos, ya que son lugares de gran importancia para el país, dichos territorios son estratégicos para el desarrollo económico, social y cultural que por tal razón no son sólo los actores armados quienes confluyen allí; indirectamente entes privados, con la ayuda del gobierno o de grupos paramilitares, obligan a los pobladores a salir de estos lugares en beneficio de su interés propio.

Se podría decir que hay departamentos más vulnerables que otros en cuestión de este fenómeno, pero históricamente cualquier departamento en el país ha sido afectado por este flagelo, y por ello no se puede reducir a simples cifras que demuestren de una forma concisa el desplazamiento de campesinos.

1.2 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- Desarrollar un sistema de producción integral siendo el cultivo de cacao el principal producto como una alternativa económica para el campesino desplazado del Departamento de Caquetá.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Caracterizar a los desplazados del departamento del Caquetá.
- Plantear al cultivo de cacao como opción económica que permite el retorno de los campesinos desplazados al campo.
- Proponer un sistema de producción asociado al cultivo del cacao para garantizar la sostenibilidad antes de la primera cosecha de cacao.
- Desarrollar eficazmente los factores administrativos para realizar un sistema Auto sostenible óptimo para el campesino desplazado del departamento de Caquetá.
- Demostrar la rentabilidad de un sistema integral que tiene como principal producto el Cacao.

1.3 LA DINÁMICA DEL DESPLAZAMIENTO.

La población desplazada se enfrenta a conflictos emocionales y amenazas de origen interno y externo reconociendo o generalizando un sentimiento o una respuesta de desprecio y rabia, la dinámica más utilizada en Colombia es el destierro de sus lugares de origen.

1.3.1 CAUSALIDADES Y MODALIDADES.

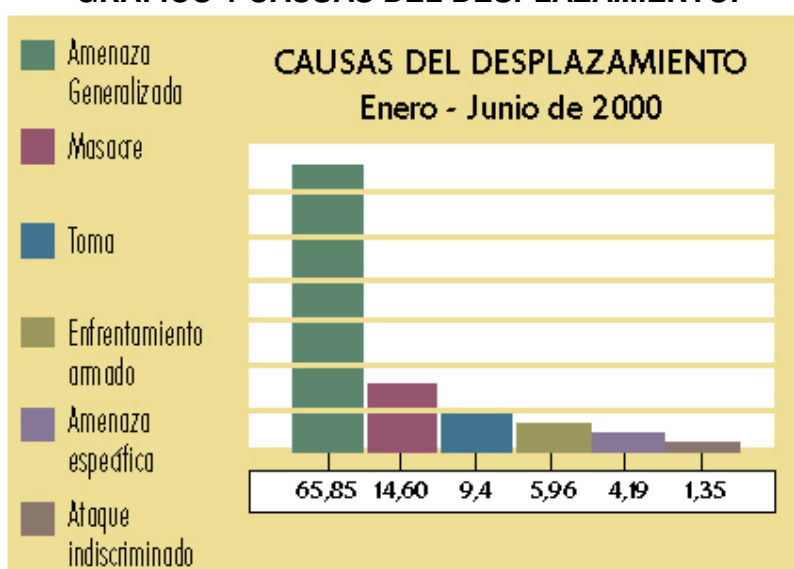
El desplazamiento forzado de campesinos en Colombia en la Última Década ha venido cogiendo auge por el conflicto armado como de intereses privados volviéndose un fenómeno de gran importancia por dejar a familias sin hogar y el incremento de los gastos que esto le ha generado al estado, al tener que colocar más hombres y armamento para combatirlo, como el costo de mantenimiento de los desplazados.

Dentro de este problema coexisten múltiples causalidades y múltiples modalidades de afectación de la población civil y principalmente a los campesinos, los cuales huyen por carecer de las garantías mínimas de protección de su vida e integridad física (ver gráfico1) y (ver tabla 1).

Las Causas que generan el desplazamiento de campesinos son:

- La primera causa encontrada consistía en el desplazamiento como consecuencia del enfrentamiento entre actores armados al margen de la ley o entre alguno de éstos y la fuerza pública.
- El enfrentamiento que se ocasiona entre los diferentes grupos armados al margen de la ley por el control que pueden poseer para sus estrategias militares y la circulación optima de los cargamentos de drogas y la producción de cultivos ilícitos.
- En enfrentamiento discriminado entre los grupos de Izquierda (FARC-EP, ELN) y los grupos de derecha (Paramilitares o AUC) por el control de las zonas para corredores de comunicación entre los frentes y garantizar el tráfico de armas e ingreso ilegal de divisas.
- Promover el desplazamiento por personas o actores con un interés económico (entre los cuales al menos se ha identificado a los grandes narcotraficantes) que operan a través de grupos de acción privados, o por los mismos actores armados que obligan a los campesinos a abandonar tierras y cultivos.
- Desplazamiento de los campesinos por el enfrentamiento entre los diferentes grupos de narcotraficantes que se quieren apropiar de sus tierras para la producción de cultivos ilícitos y movilización de los estupefacientes.
- La compra de tierra a bajo costo por parte de multinacional las cuales comprar los terrenos después de que los grupos armados han desterrado a los dueños ocasionando que estas tierras pierdan gran valor y sean adquiridas a un bajo precio.
- Las negociaciones realizadas entre empresas nacionales y transnacionales con los grupos al margen de la ley para la adquisición de las tierras a bajo precio para realiza mega proyectos.

GRÁFICO 1 CAUSAS DEL DESPLAZAMIENTO.



Fuente: DNP-UDRU Junio de 2000

TABLA 1 CAUSAS DEL DESPLAZAMIENTO.

CAUSAS	2000 – 2004	2002 - 2008
Amenazas Generalizadas	44.3%	55%
Amenazas Específicas	5.1%	6.4%
Enfrentamientos Armados	26.5%	31.1%
Masacres	9.7%	3.9%
Tomas, Ataques, Reclutamiento Forzado, Otras Causas.	14.4%	3.6%
TOTAL	100%	100%

Fuente: DNP-UDRU

Fuente: RSS

Las modalidades más Utilizadas son:

- ✓ Se produce una “sustitución de la base social”, de manera que la población desplazada es reemplazada por personas afectas al respectivo actor armado, y a ellas les son transferidos activos tales como tierra e inmuebles.
- ✓ La población residente ya no es desplazada, sino que se ve obligada por el respectivo actor armado a vincularse de manera forzada a los procesos productivos ilegales, sin posibilidades de salir de la zona para proteger su vida, integridad y libertad.
- ✓ También se ha extendido el fenómeno de las comunidades “sitiadas” o “encajonadas” por un actor armado, que colocan a la población en situación de emergencia humanitaria y que en ocasiones se prolongan por largo tiempo sin que sea posible romper el bloqueo de alimentos medicamentos, combustibles, etc., por parte del Estado o de agentes humanitarios.
- ✓ Los desplazamientos temporales entre veredas de un mismo municipio, casos en los cuales la población adopta esta táctica como una manera de salvaguardar su vida y su seguridad, pero resistiéndose a un desplazamiento radical por parte de los actores armados que ejercen la amenaza.
- ✓ El desplazamiento intra-urbano, es decir de familias entre zonas de la ciudad.
- ✓ Desplazamiento interurbano, consistente en la expulsión de familias desde una ciudad hacia otra.
- ✓ El desalojo planeado de localidades enteras por parte de los actores armados, quienes obligan a las comunidades a trasladarse masivamente bajo su vigilancia y a permanecer en un sitio distinto al de origen.
- ✓ Los desplazamientos de la fuerza de trabajo vinculada a cultivos ilícitos (trabajadores denominados “raspachines”) generados por la erradicación de los mismos, la mayoría de las veces mediante aspersión aérea.

Esto hace necesario desarrollar alternativas efectivas de protección y de atención humanitaria de emergencia por parte del Estado y de la Sociedad, en donde la modalidad de pactos humanitarios y misiones humanitarias tendría un papel muy importante.

1.3.2 EL DESPLAZAMIENTO DESDE 2000.

Según la Consultoría para los derechos humanos y el desplazamiento (Codhes), por lo menos 133.664 personas fueron desplazadas en el primer semestre de 2007 en el territorio nacional. En promedio diario, informa Codhes, 743 personas debieron marcharse de su territorio de manera forzosa en los primeros seis meses del año 2007. Ese flujo migratorio afectó a 32 departamentos y a 579 municipios³.

Indicando que cada año aumenta la migración de los campesinos a las grandes ciudades o intermedias por problemas de orden público, no obstante los desplazados han incrementado la población de las cabeceras de las ciudades con índices de desnutrición y pobreza, dentro de los desplazados que han incursionado en las cabeceras se encuentran; campesinos, indígenas y afro colombianos que son a los directamente implicados en el destierro por agentes armados.

En los últimos ocho años ha aumentado la presencia de población desplazada por la violencia en las grandes ciudades e intermedias, las cuales no son más que los campesinos, indígenas y afro colombiano.

Se observa que estos campesinos por no perder sus vidas prefieren emigrar a las grandes ciudades o en su defecto las intermedias para preservarla, el desplazamiento es una de las muchas consecuencias que tiene la guerra y en el cual los mas afectados son los campesinos que deben salir de sus tierras para preservar sus vidas sin tener a donde llegar, la mayoría de sus familias son campesinos que viven muy cerca de ellos y corren con la misma suerte, lo mismo ocurre con los indígenas, ellos viven en sus tribus o resguardos y los obligan a dejar sus tierras, así como a las comunidades afro colombianas.

Se puede decir que el desplazamiento en el Municipio del Caquetá no es una alternativa para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas, por el contrario genera un decrecimiento de las personas que sufren este flagelo, son personas campesinas que lo único que tienen en la vida es su terreno y viven de la producción del mismo, esto no solo afecta a los pequeños productores ya que a algunos grandes productores les ha tocado salir de sus propiedades dejándolas a la deriva debido a los problemas de orden público que se generan en la región donde se encuentran.

1.4 CONFLICTO ARMADO Y VIOLENCIA EN EL DEPARTAMENTO HASTA INICIOS DEL SIGLO XXI

Tomando uno de los puntos más importantes que ha tenido el conflicto armado y en al cual se quiso realizar una negociación pacífica con los grupos al margen de la ley, el Presidente Andrés Pastrana Arango realizo una propuesta de brindarles a los grupos una mesa de negociación en la cual colocaran sus peticiones y el gobierno se comprometía a negociar de forma inmediata para

³Consultoría para los derechos humanos y el desplazamiento (Codhes). Boletín Informativo N° 72, Noviembre 30 de 2007.

llegar a un acuerdo que satisficiera a las dos partes, pero estos grupos deberían cesar sus hostilidades contra el pueblo Colombiano.

Estas negociaciones empezaron a realizarse con Las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia – Ejército Popular, (FARC – EP) el cual los analíticos políticos pensaban que era el principal grupo subversivo en toda la historia nacional, las conversaciones empezaron el 7 de Noviembre de 1998 dando inicio así a los diálogos del recién posesionado Gobierno Nacional de Presidente Andrés Pastrana Arango y las FARC - EP.

Estos Diálogos en un principio empezaron correctamente con un ambiente de paz y compromiso por ambas partes (Gobierno y FARC – EP) pero con el paso de los meses las peticiones que se tenían en la mesa por ambos actores empezaron a generarse cierto desagrado a incomodidad, por un lado para el estado era irracional la petición realizada por las FARC – EP ya que querían tener una zona de distensión la cual estaba comprendida por 42 mil kilómetros cuadrados y que abarcaban los municipios de La Macarena, Mesetas, La Uribe, y Vista Hermosa en el departamento del Meta y San Vicente del Caguán en el Caquetá.

Este punto de la historia es de gran importancia para el Municipio de Caquetá ya que en este momento es cuando se empieza a consolidar el ingreso de actores armados y los conflictos armados en la región.

Esto ocasionado no solo por el enfrentamiento que se genero entre el Gobierno y las FARC–EP al Terminar sus diálogos sino también por el enunciado que había realizado el jefe máximo de las Autodefensas, Carlos Castaño, afirmando que en ese momento contaban con 20 frentes, cada uno de entre 100 y 200 hombres y la orden dada por el a sus hombres era la de disputarla a las FARC–EP el sur de Colombia, especialmente los departamentos de Meta, Guaviare, Putumayo y Caquetá, esto genero dentro de la población un desconcierto y angustia lo cual ocasiono el desplazamiento de centenares de familias a las ciudades intermedias y grandes para preservar las vidas.

Por otra parte se pensaba que la ofensiva del ejército sobre los Llanos del Yarí, el cual es un punto estratégico en las finanzas de las FARC–EP ya que desarticularían la fuente de ingresos, por concepto de la coca, presionando así al grupo a realizar negociaciones para la paz, pero lo cual nunca paso, ya que al desalojar de ese territorio a las FARC–EP, los grupos paramilitares e apoderaron de esa zona, teniendo las FARC que desplazarse a nuevas zonas para seguir delinquiendo,

Los paramilitares encuentran en el Departamento del Caquetá un potencial de financiamiento para su organización y un corredor estratégico para la guerra, en un principio los grandes propietarios empiezan a aportar dineros a los paramilitares pero posteriormente se convierten, conjuntamente con el resto de población, en víctimas de la extorsión de los paramilitares.

También se registraron asesinatos selectivos en población de todos los gremios por parte de ambos bandos (paramilitares y guerrilla), ataques contra

posibles objetivos militares de los dos bandos; noticias que día tras día fueron ocupando los titulares de los principales medios de comunicación nacional e internacional y que poco a poco fueron acostumbrando al país a escuchar ese tipo de noticias sin mayor capacidad de reacción pero guardando el sabor amargo de la esperanza frustrada.

La población civil de la región presume que durante la época de la zona de distensión, cuando hubo presencia de toda clase de medios de comunicación, fue un periodo aprovechado por parte de las fuerzas militares y paramilitares para hacer inteligencia a partir de los videos y grabaciones de las reuniones y eventos realizados y que, terminada la zona de distensión, iniciaron las persecuciones, amenazas, desplazamientos y ajusticiamientos de la gente que aparecía en dichos videos y registros.

1.4.1 DINÁMICA ACTUAL DEL CONFLICTO DESDE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA POLÍTICA DE SEGURIDAD DEMOCRÁTICA DEL GOBIERNO DE ÁLVARO URIBE VÉLEZ

La desilusión del pueblo Colombiano al ver que una de las posibles salidas a este conflicto armado con el grupo al margen de la Ley FARC – EP se había cerrado completamente, se posiciono y logró validar la propuesta de una salida al conflicto Colombiano por la vía armada propuesta por el Dr. Álvaro Uribe Vélez al tener dentro de sus proposiciones la Política de Seguridad Democrática la cual le hizo ganar las elecciones del 2003.

Dentro de su seguridad democrática proponía derrotar el narcoterrorismo, atacar los cultivos ilícitos y el ataque directo a las guerrillas fortaleciendo el componente militar, según el gobierno con el propósito de disuadir a los violentos a través de una mayor presencia de la Fuerza Pública en los municipios y en las Carreteras de Colombia, señalados por el gobierno como narcoterroristas (FARC – EP, ELN y AUC).

En la práctica, lo que el departamento del Caquetá ha experimentado en la implementación de la Política de Seguridad Democrática es lo siguiente:

1.4.1.1 ESTRICTO CONTROL SOBRE CULTIVOS DE USO ILÍCITO Y PRECURSORES QUÍMICOS.

Al decir el Gobierno que los cultivos ilícitos son el combustible de la guerra y el soporte de los grupos ilegales propone la intensificación de las fumigaciones y el control total sobre la cadena de producción de la droga en el municipio.

Al inicio del 2004 se fumigaron en el sur del Caquetá (Curillo, Valparaíso, Morelia y Belén de los Andaquíes) y parte del parque natural de los Picachos, en la zona norte de San Vicente del Caguán, destruyendo ecosistemas estratégicos en los límites entre los departamentos de Caquetá y Huila (región de Balsillas), en el segundo semestre se continuo en las áreas del sur del departamento (San José del Fragua, Belén de los Andaquíes, y en la zona del bajo y medio Caguán), donde la comunidad denuncia que no se ha diferenciado entre los cultivos lícitos y los de uso ilícito destruyendo los cultivos

que generaban ingresos a las familias campesinas de bajos recursos económicos.

Así mismo estas fumigaciones colocan en serio riesgo la seguridad alimentaria de las familias campesinas, porque con las fumigaciones se han afectado pastos, cultivos de pancoger, huertas caseras y sembrados de corto, mediano y largo plazo y las especies menores (ovejas, cerdos, aves) que se enferman y mueren los cuales no son apropiados para el consumo humano.

La estrategia realizada por el Gobierno ha hecho que los campesinos deben desplazarse de sus lugares a las cabeceras municipales como es el caso de Florencia u otras ciudades del interior del País, ocasionando la disminución en la producción de Frutas, Plátano, Yuca, Aguacate, entre otros productos, situación que no es reconocida por el Estado como desplazamiento forzado y por tanto no aparece en el Registro SUR de la Red de Solidaridad Social.

1.4.1.2 BÚSQUEDA DE OTORGAR MAYORES FACULTADES A LA FUERZA PÚBLICA PARTIENDO DEL SUPUESTO QUE “LA VIOLENCIA POLÍTICA Y EL TERRORISMO SON IDÉNTICOS”.

El 30 de agosto de 2004, mediante la Sentencia C-816 de 2004, la Corte declaró la inconstitucionalidad total del acto legislativo por haber sido aprobado en medio de profundas irregularidades. Como consecuencia de la sentencia la ley estatutaria, que desarrolló la reforma, quedó también sin vigencia⁴.

Sin embargo, pese a no tener piso jurídico tales disposiciones, en el departamento del Caquetá son comunes las detenciones arbitrarias, allanamientos de residencias sin los requisitos legales, trato indigno a los retenidos, intimidaciones a la población civil, empadronamientos, restricciones a la libre movilización y control absoluto de las Fuerzas Militares sobre extensas áreas. Situación que está directamente asociada a la fuerte estigmatización de que es víctima la población civil de la región; especialmente al norte del departamento, en San Vicente del Caguán, donde el estigma de “guerrillero” o “auxiliador de la guerrilla” pesa sobre la población como producto de la obvia relación de convivencia entre la población y un actor armado que ha ostentado el dominio histórico de la zona, incluso que, por amplio tiempo han sido la única autoridad presente; y los diversos intentos de negociación que han surgido en la zona.

Como estrategia complementaria, el gobierno nacional viene alentando una campaña masiva orientada a vincular a la población civil desarmada a través de la colaboración ciudadana, conformando las redes de cooperantes en los campos y las ciudades y con la creación de los Batallones de Soldados Campesinos, esperando con ello vincular a más de un millón de personas.

⁴30 de agosto de 2004, mediante la Sentencia C-816 de 2004, la Corte Constitucional.

Otros Factores que han influenciado en el Municipio del Caquetá han sido:

- El plan patriota, que busca cambiar el equilibrio de la guerra contra las (FARC – EP, ELN y AUC). Al mismo tiempo fortalecer la presencia militar en zonas de conflicto a donde no ha llegado la Fuerza Pública.
- Seguridad Democrática Sin Estrategias Para La Protección De Derechos Humanos, el cual tiene como propósito incrementar la fuerza pública en el municipio contando con informantes dentro de la población, pero que dicha estrategia ha sido cuestionada ya que reúnen a sus pobladores en un sitio público para que luego pasen personas uniformadas y con el rostro encapuchado (supuestos informantes) señalen a quienes acusan de “guerrilleros”, que en su mayoría son personas de gran importancia para el crecimiento económico, social, cultural del municipio.

1.5 CRISIS HUMANITARIA QUE REGISTRA EL DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ

El conflicto armado que se observa en el Departamento del Caquetá en los últimos años se ha venido agudizando, donde la población campesina es la principal víctima por los ataques directos e indirectos entre los grupos al margen de la ley y las fuerzas militares o entre estos grupos y los narcotraficantes que buscan el poder absoluto de las tierras, ocasiona una crisis humanitaria que requiere de alternativas que mejoren la calidad de vida de cada uno de los campesinos afectados.

Por lo anterior resulta de vital importancia reconocer en las expresiones de la crisis humanitaria actual, además de la complejidad que representa esta problemática, los diferentes escenarios de intervención que exige tal realidad como desafíos a la acción tanto del Estado para poder garantizar una verdadera Seguridad Democrática, como de todas las instituciones y fuerzas vivas de la sociedad caqueteña o foráneas que hacen presencia en la región.

1.5.1 EDUCACIÓN.

En el departamento se ha observado un gran detrimento de la planta física e infraestructura de los colegios, así como el deterioro de los materiales pedagógicos y dotación, lo que genera un pésimo aprendizaje de los niños en el departamento, las Administraciones municipales argumentan que sus recursos son insuficientes para dar cobertura a tantas necesidades. El aspecto más relevante está en la problemática de saneamiento básico en los centros rurales, puesto que no cuentan con la posibilidad de garantizar a los estudiantes unidades sanitarias adecuadas, agua potable y red de alcantarillado.

Se reconoce el trabajo realizado por las administraciones ya que la demanda por los cupos educativos se incrementado en los centros de alta recepción de población desplazada como es el caso de Florencia, San Vicente y algunas cabeceras municipales, pero que en algunas veredas las escuelas se encuentran a la fecha sin alumnos o sin maestros debido al desplazamiento forzado al que han sido expuestos.

Particularmente en los casos de familias desplazadas, si bien las escuelas reciben a los niños, éstos deben estar registrados y reconocidos por la Red de Solidaridad Social mediante el SUR.; con lo cual no se puede garantizar que todos los niños y niñas de familias desplazadas están accediendo a la educación.

La oferta para educación secundaria y media no es alcanzable para familias vulnerables. Así mismo, debido a que la mayoría de personas desplazadas provienen del campo, las cabezas de familia no cuentan con la capacitación que les permita desarrollar actividades típicamente urbanas.

1.5.2 SALUD.

En la cuestión de la Salud el departamento no cuenta con instalaciones apropiadas ya que solamente tiene en este momento un hospital de II nivel ubicado en el municipio de Florencia y tres hospitales de I nivel: en Florencia, San Vicente del Caguán y Belén de los Andaquíes. Esto solamente se a logrado ya que estos municipios son receptores de población desplazada, existe un gran número de casos remitidos a las ciudades de Neiva y Bogotá. El resto de los municipios solo cuentan con centros de salud mal dotados y con escaso personal médico. Las grandes distancias, el estado de las vías y el bloqueo realizado por parte de los actores armados a las medicinas, dificultan la atención a la población vulnerable. Adicionalmente, la RSS reconoce que no se está brindando atención ambulatoria en los hospitales de Florencia a la población desplazada que está registrada en el SUR por problemas económicos.

La población en condición de desplazamiento manifiesta graves dificultades cuando se enferman puesto que no cuentan con el dinero para poder comprar las medicinas que les formulan, las cuales generalmente son muy costosas, o peor aún, no tienen nada que ver con el diagnóstico médico. Adicionalmente, tienen que someterse exámenes que, en vista de su situación económica, son sumamente costosos. Actualmente no hay claridad sobre el porcentaje de la población desplazada que está registrada en el SISBEN.

1.5.3 SEGURIDAD ALIMENTARIA.

En términos de disponibilidad de alimentos, el impacto de la economía del narcotráfico sobre la estructura agrícola conformó dos grupos predominantes en la región: los pequeños y medianos cultivadores de hoja de coca y los hacendados tenedores de ganadería. Esta situación hizo que la disponibilidad de alimentos del área rural y cabeceras municipales disminuyera.

De por sí la misma concepción cultural de la seguridad alimentaria ha estado basada en la economía asociada a los cultivos de uso ilícito, lo cual provocó el que muchos campesinos dejaran de sembrar sus cultivos de pancoger para cultivar la coca, pues se supone que un cultivo tan rentable era suficiente para garantizar la compra de alimentos; el problema es que cuando se agudiza el

conflicto, se restringe el ingreso de alimentos a la zona y la gente no tiene cultivos de dónde subsistir.

Por otra parte, las fumigaciones masivas de los últimos meses, han afectado fuertemente la oferta de alimentos en las zonas rurales, puesto que dichas fumigaciones no distinguen los cultivos de uso ilícito con los cultivos de pancoger y exterminan todos los cultivos exponiendo a la población rural a una eventual situación de hambre que puede provocar la reacción agresiva de los campesinos que ya se manifiestan cansados de sentirse perseguidos por los actores armados ilegales y perseguidos por el Estado a través de la Fuerza Pública bajo el estigma de “auxiliadores” de uno y otro bando.

Debido a lo anterior y al bloqueo de alimentos por parte de los actores armados, la posibilidad de acceso a los alimentos que tienen las comunidades es reducida y está caracterizada por precios altos, que se refleja en la disminución de la calidad de la dieta. No existen estudios de seguridad alimentaria sobre la población rural.

También asociado al problema de desplazamiento está el “conflicto” por alimentos que se presenta entre la población desplazada y la población receptora; pues siendo en la mayoría de los casos población muy vulnerable, las familias receptoras encuentran en el hacerse pasar por desplazado, una posibilidad para entrar a “competir” por alimentos y ayudas tanto del Estado como de los organismos de ayuda humanitaria.

Las Administraciones municipales han tenido que echar mano de sus escasos recursos para complementar los programas regulares del ICBF y garantizar así al menos el almuerzo y refrigerio a la población escolar. Sin embargo reconocen las autoridades que se quedan cortos en su deber de garantizar alimentación a todas las familias de la región.

1.5.4 SANEAMIENTO BÁSICO.

El tema de saneamiento básico es uno de los más precarios del Departamento, pues la totalidad de los caseríos y centros poblados del sector rural no cuentan con las mínimas condiciones para la prestación del servicio de alcantarillado y acueducto; mientras que en las cabeceras municipales tan solo en el 30% de los municipios cuenta con el Servicio de Agua potable con cobertura deficiente y la calidad de las aguas no es la más apta para el consumo humano.

En Municipios fuertemente receptores de población desplazada como Florencia, San Vicente y Cartagena del Chairá, la situación sanitaria es mucho más crítica por la llegada de grandes cantidades de población desplazada la cual llega a ubicarse, por lo general, en asentamientos subnormales y deben vivir en zonas de alto riesgo, sin cobertura de servicios, generando y padeciendo graves problemas de salubridad.

1.5.5 VÍAS DE ACCESO.

El Caquetá tiene una red vial de 2.740 Km, de los cuales el 11.4% está pavimentado y registra en la actualidad un estado de deterioro y total abandono, mientras que el 88,6% restante se encuentra sin pavimento y en pésimas condiciones⁵.

Los mandatarios locales expresan los grandes esfuerzos que deben hacer por tratar de mantener en mínimas condiciones de tránsito las vías terciarias, es decir las que conducen a las veredas y que son vías sin pavimento ni obras de arte y protección; con los pocos recursos que tienen para enfrentar esta necesidad, a duras penas logran atender una raspada al inicio del año y le echan balastro para que puedan transitar los vehículos.

Con respecto a las vías secundarias, tanto miembros de la comunidad como administraciones locales se quejan por la inoperancia del Departamento en este tema puesto que desde que asumió la actual administración no se le ha puesto mano a las vías que ya están en tan pésimas condiciones con lo que se ha disparado el índice de accidentalidad en las vías pavimentadas.

Lo anterior influye determinadamente en la situación humanitaria puesto que las vías de acceso son uno de los principales factores que hace improductiva cualquier actividad agrícola y pecuaria en la región.

1.5.6 RUTA DEL DESPLAZAMIENTO.

En la tabla siguiente es posible observar la ubicación actual de las personas y familias desplazadas que llegaron al Caquetá: (Ver Tabla 2).

TABLA 2. UBICACIÓN ACTUAL DE LAS FAMILIAS.

Municipio Receptor en el Departamento del Caquetá	Número de familias desplazadas	Número de personas desplazadas
Florencia	2.525	12.189
Albania	29	135
Belén de los Andaquíes	72	342
Curillo	77	419
Morelia	10	51
San José de Fragua	111	536
Solita	23	125
Valparaíso	83	373
TOTAL	2.930	14.170

Fuente: Acción Social 2008.

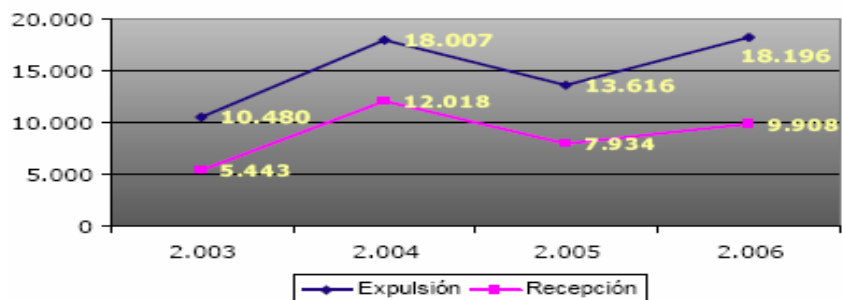
Del análisis de la tabla anterior se desprende que el 89% de las personas se encuentran actualmente ubicadas en la ciudad capital del departamento, lo que

⁵ Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas, Sinchi. 2000. Caquetá: construcción de un territorio amazónico en el siglo XX. Bogotá. Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas

agudiza los problemas de servicios públicos en la ciudad al aumentar en más de doce mil personas la población allí ubicada.

Con relación al año en el cual llegaron las familias al Caquetá ha sido posible determinar que a partir del año 2003 el aumento de personas desplazadas ha sido significativo, sobre todo si se considera que para el 2006 se obtuvo una expulsión y una recepción en el municipio del Caquetá de 18.196 personas en la Expulsión y de 9.908 en la Recepción. (Ver Grafico 2):

GRAFICO 2. EXPULSIÓN Y RECEPCIÓN EN EL MUNICIPIO DEL CAQUETÁ.



Fuente: SIPOD – Acción Social. Procesado por el Observatorio del Programa Presidencial de DH y DIH, Vicepresidencia de la República a Diciembre de 2006

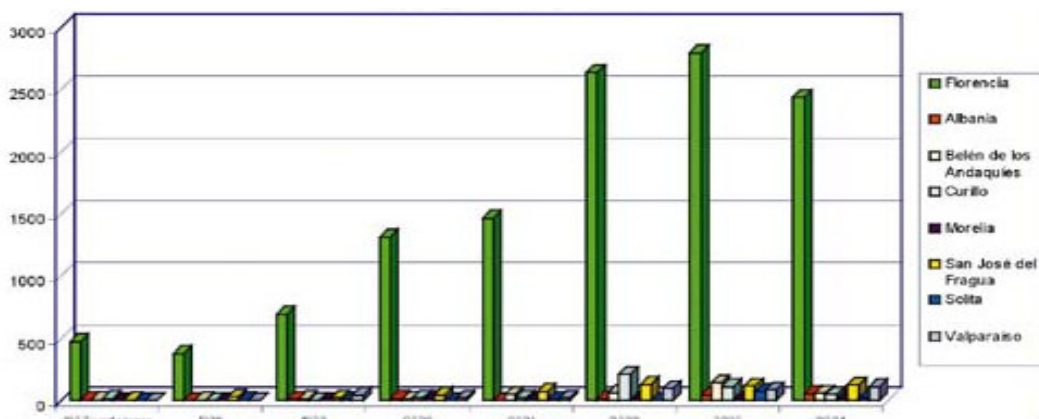
Con la información de la tabla anterior se ha planteado un modelo de regresión lineal, el cual permite proyectar el número de personas desplazadas que se puede esperar en los años venideros, si la situación social, política y económica actual no varía.

Se consideran las cifras de manera diferenciada por municipios, se puede ver cómo Florencia ha sido el municipio constante con mayor porcentaje de recepción de población desplazada durante todos los años, con un promedio del 86% con respecto al resto de municipios.

En segundo lugar, el municipio que se nota con mayor población desplazada durante todos los años, es el Municipio de San José del Fragua, con una constante promedio del 3,8% con respecto al resto de municipios.

Sin embargo, es a partir del año 2003, con la terminación del proceso de negociaciones del gobierno con las FARC-EP, cuando se evidencia un incremento sorpresivo en el municipio de Curillo (3,0%), Belén de los Andaquíes (2,4%) y Valparíso (2,6%), lo cual es atribuible a la avanzada paramilitar (referenciada en el aparte del contexto de violencia y conflicto armado en la región), donde se presentaron hechos notorios de muertes selectivas, desapariciones forzadas, masacres y enfrentamientos entre células paramilitares y guerrilla. (Ver Gráfica 3).

GRÁFICA 3. MUNICIPIOS POR AÑOS DE RECEPCIÓN.

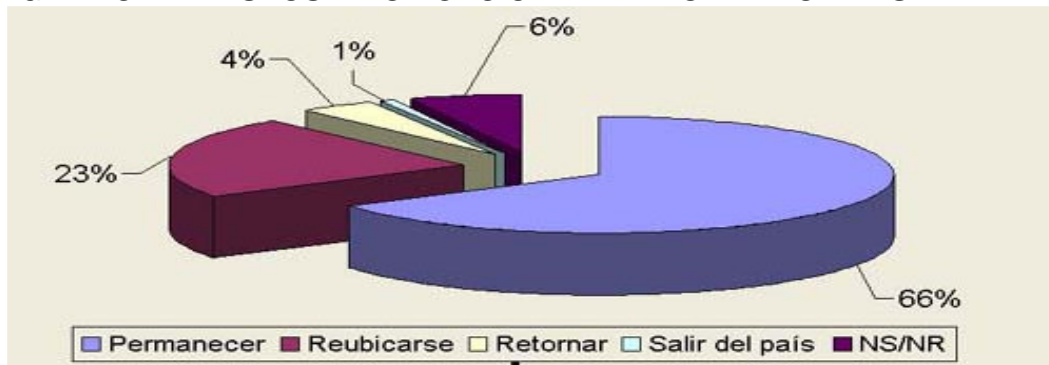


Fuente: Sistema de Información RUT. Reporte Municipios Receptores No. 10 - Julio de 2004.

La población desplazada del municipio de Albania supera la población desplazada recibida por el municipio de Curillo y se aproxima sustancialmente a Belén de los Andaquíes; lo cual es un fenómeno que llama la atención en un municipio que en años anteriores no reportaba cifras representativas y ahora pasa al quinto lugar entre los municipios receptores objeto del presente estudio.

Con respecto al deseo de ubicación de las familias asentadas en los municipios en estudio, se nota que éstas prefieren en su mayoría (66.3%) permanecer en el municipio donde se encuentran asentados actualmente, mientras que el 22,9% prefiere reubicarse. Pero esta cifra no significa que la reubicación implique cambio de municipio; más bien tiene relación directa con las condiciones de marginalidad en las que se encuentran actualmente las familias, ya que los grandes asentamientos, especialmente en Florencia y municipios ribereños, se encuentran ubicados en zonas de alto riesgo. Con base en las entrevistas personales se puede afirmar que el deseo de reubicación, en realidad, tiene que ver con el deseo de un cambio de zona dentro del mismo municipio donde se encuentran asentados actualmente. Tan solo un 3,6% desea retornar a su lugar de origen. (Ver Gráficas 4 y 5).

GRÁFICA 4. DESEOS DE UBICACIÓN DE LA POBLACION DESPLAZADA.

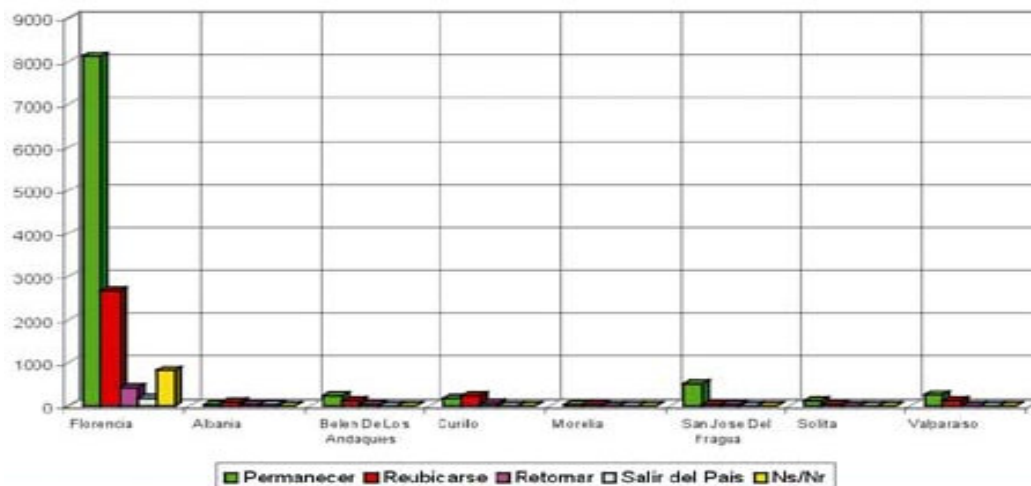


Fuente: SIPOD - Fecha de Corte: Septiembre 30 de 2008

Si se tiene en cuenta que para el año 2002 el DANE estimó una población de 436.860 personas en el departamento del Caquetá, se debe considerar que

esta situación varía sustancialmente la estructura demográfica del departamento, tal vez agudizando la dinámica reflejada en el aparte de las generalidades de la región. Resulta entonces de suma importancia para quienes tienen la responsabilidad de planear el desarrollo de la región, que existe una población de 2.930 familias desplazadas que llegaron a los distintos municipios del Caquetá, han incrementado la población en 14.170 personas, lo que trae como consecuencia presión sobre los servicios públicos, la vivienda, la salud, el empleo y la educación, afectando los índices de pobreza y desempleo existentes en Florencia y demás municipios, sobre todo a partir del año 1999.

GRÁFICA 5. DESEOS DE UBICACIÓN POR MUNICIPIOS.



Fuente: Acción de la Presidencia para la Acción Social y la Cooperación Internacional 2008.

1.6 HACIA DÓNDE SE DESPLAZAN.

Los desplazamientos forzados ocurren generalmente en las zonas veredales, generándose en principio un éxodo hacia las cabeceras municipales, de tal suerte que pequeños municipios del país, registran crecimientos inusitados de población. Sin embargo, el escalonamiento del conflicto obliga a que el éxodo continúe hacia las grandes ciudades, donde son mayores las posibilidades de anonimato.

En consecuencia, ciudades como Bogotá, Medellín, Cali, Cartagena, Barranquilla, y en general las capitales departamentales como son: Antioquia, Santander, Magdalena, Sucre, Valle del Cauca, Bolívar, Córdoba, Tolima, Caquetá y Bogotá D.C. teniendo un proceso continuo de llegada de población desplazada. Las cifras son tan alarmantes que logran incidir en los niveles de desempleo, mendicidad y marginalización de las ciudades.

Hay quienes han debido pasar las fronteras nacionales y convertirse en refugiados, con grandes dificultades para adquirir este estatus, debido a la estigmatización y discriminación de que son objeto los colombianos, asociados por las autoridades de los países vecinos con el narcotráfico y la subversión. Ecuador, Venezuela, Panamá y en menor grado Perú y Brasil se constituyen en los lugares de destino de cerca 49.545 colombianos, cifra acumulada desde el

año 2000. Durante el 2002, alrededor de 21.800 colombianos cruzaron las fronteras, al menos 12.000 en Ecuador, 9.500 en Venezuela y 300 en Panama.

1.7 ATENCIÓN A LAS FAMILIAS DESPLAZADAS

Con relación al tipo de ayuda recibida por las familias y personas desplazadas que se encuentran ubicadas en el Caquetá, se puede observar que ésta se relaciona básicamente con las necesidades básicas.

La siguiente gráfica refleja el número de personas y familias que han recibido el tipo de ayuda determinada al menos una vez desde ocurrido su desplazamiento, destacándose que el 75.6% de las familias ha recibido al menos una vez alimentos desde que se encuentran desplazadas, mientras que la menor ayuda recibida por las familias está representada en transporte, asesoría jurídica, camas y apoyo psicosocial.

Al plantear como hipótesis que el tipo de ayuda recibida por las familias es diferente, se procedió a aplicar una prueba Chi-cuadrado, concluyendo que existe diferencia significativa en cuanto al tipo de ayuda recibida por las familias desplazadas ubicadas en el Caquetá.

Una vez ubicadas en Florencia y los demás municipios del Caquetá, las personas desplazadas han recibido ayuda material, representada básicamente en alimentos, vestuario, utensilios de cocina, elementos de aseo, colchonetas y el alojamiento improvisado. Sin embargo, ésta solo la han tenido parcialmente y al inicio de su nueva ubicación, encontrándose todavía la gran mayoría de personas en situación crítica en cuanto a alimentos se refiere e inclusive pasando hambre.

Adicional a la ayuda recibida se pudo determinar que algunas personas desplazadas en el Caquetá recibieron otro tipo de elementos como son materiales de construcción, sábanas y toallas. Se destaca el hecho que 7 personas se vieron beneficiadas por vivienda a través de INURBE.

Entre las necesidades más sentidas de las personas desplazadas se destaca la relativa al trabajo, seguida de la necesidad de alimentación, alojamiento, educación, medicamentos y vestuario.

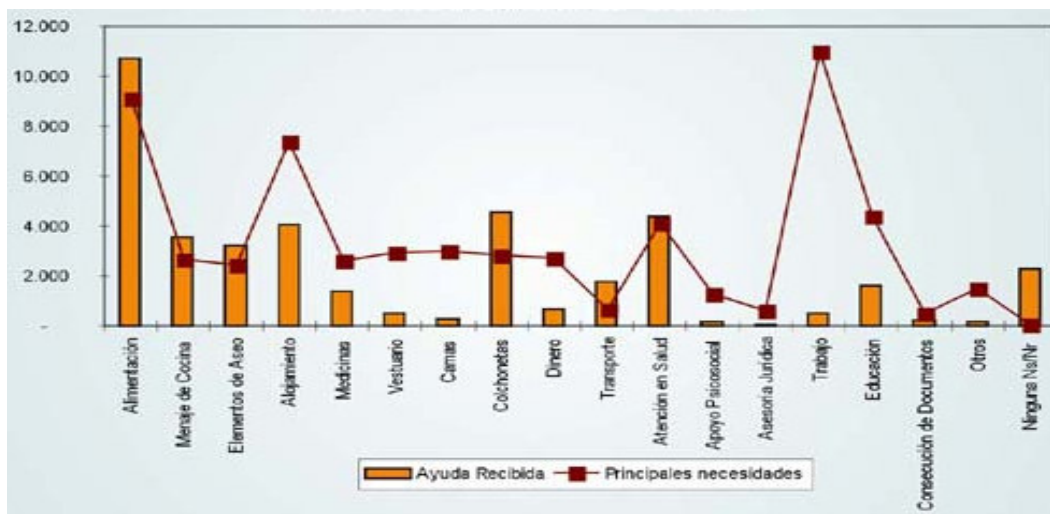
Otras de las necesidades manifestadas por las personas desplazadas se relacionan con los requerimientos de vivienda, incluyendo lotes para su construcción y, en varios casos, el arreglo de la actual.

Para el caso específico de los niños y jóvenes las personas desplazadas requieren uniformes y útiles escolares.

Al relacionar las necesidades de los desplazados frente a la ayuda recibida se puede observar que las ayudas han estado centradas alrededor de alimentos, colchonetas y atención en salud. Sin embargo se pudo determinar que las necesidades más grandes están en lo relativo al trabajo, la educación, la

consecución de documentos y lo relativo al alojamiento (vivienda), dinero, vestuario y apoyo psicosocial. (Ver Gráfica 6).

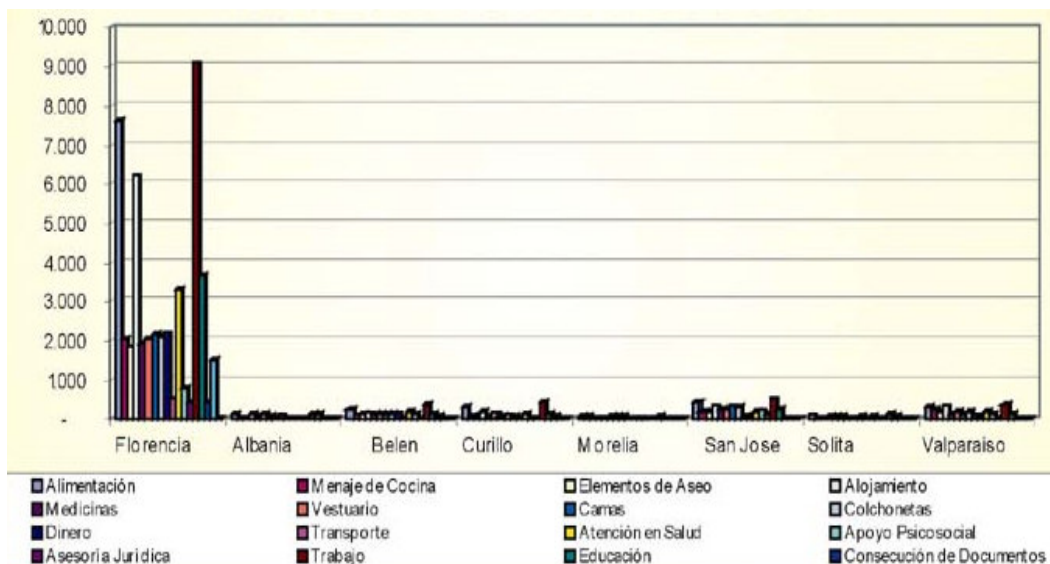
GRÁFICA 6. AYUDAS RECIBIDAS POR PRINCIPALES NECESIDADES



Fuente: Dane estadística de desplazamiento: (Ayuda Recibida por Principales Necesidades) a Noviembre de 2008

Al analizar las necesidades de las familias por municipio receptor se observa lo siguiente: Gráfica 7

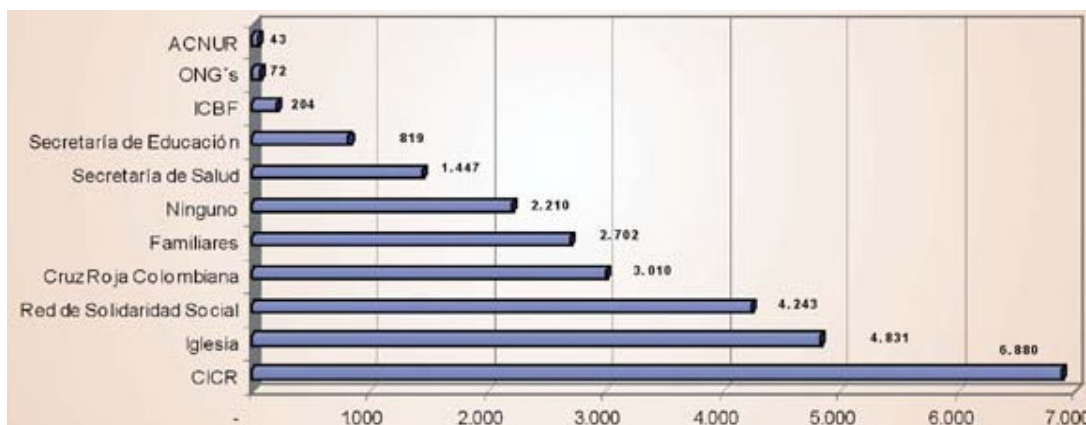
GRÁFICA 7. PRINCIPALES NECESIDADES POR MUNICIPIO RECEPTOR.



Fuente: Dane estadística de desplazamiento: (Principales Necesidades) a Noviembre de 2008

Las entidades que más han colaborado con las personas desplazadas en Florencia son en su orden el Comité Internacional de la Cruz Roja, la Iglesia, la Cruz Roja Colombiana, familiares, las Secretarías de Salud y de Educación. (Ver Gráfica 8).

GRÁFICA 8. ENTIDADES QUE HAN BRINDADO AYUDA



Fuente: SIPOD - Fecha de Corte: Septiembre 30 de 2008

Con respecto a las entidades que han hecho presencia en los municipios, además de las obvias razones por las que en su gran mayoría se concentran en la ciudad de Florencia, se puede observar que en Municipios como Valparaíso y Curillo, sobresale el CICR; en Valparaíso también se nota el apoyo de la Cruz Roja Colombiana; sin embargo llama mucho la atención que aquellas instituciones, que por Ley tienen a cargo la atención a la población desplazada por hacer parte del Sistema de Atención Integral a dicha población, no son mínimamente representativos en las ayudas.

Con lo anterior no se quieren desconocer los esfuerzos que cada institución hace para cubrir, desde sus programas y presupuestos, las obligaciones que la ley les otorga, pues reconocemos ante todo que la situación es igualmente desbordante para todos. Sin embargo, vale la pena resaltar que tan poco impacto demanda mayor compromiso estatal para remediar, o por lo menos mitigarla, una situación de la que también es responsable. Por lo tanto es importante que el Estado asuma mayor conciencia y responsabilidad de sus actos, designe los recursos suficientes para que su presencia y recuperación de "soberanía" vaya mucho más allá de la exclusiva presencia militar.

1.8 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR RANGO DE EDAD Y GÉNERO

De las 14.170 personas desplazadas, que fueron censadas y que se encuentran radicadas en el Caquetá, se observa que el 2.73% corresponde a bebés de menos de un año de edad.

La mayor población desplazada que se concentra entre 1 y 15 años, con un 48.36% del total, razón por la cual muchas políticas gubernamentales deben dirigirse hacia el segmento de la población que cobija niños y jóvenes. La población correspondiente a la tercera edad (mayores de 60 años) representa el 4.08 % del total.

Por su parte la población económicamente activa (PEA) corresponde a los hombres y mujeres con edades entre los 12 y 65 años de edad. Dentro de la población desplazada que se encuentra ubicada en Florencia (Caquetá) este

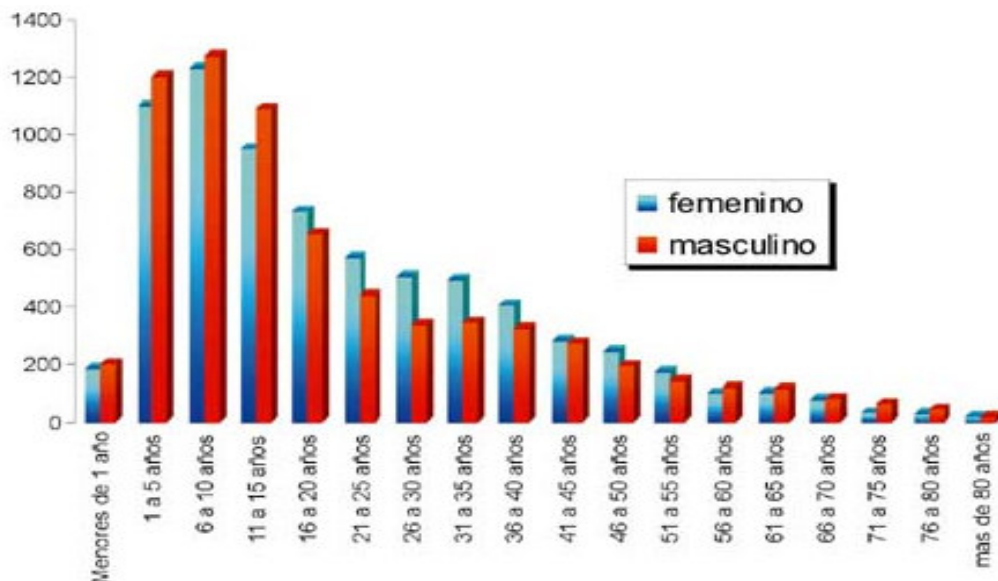
rango de edad cobija a 8.195 personas, de las cuales 4.370 son mujeres y 3.825 hombres, lo que corresponde al 30.84%, del total de la población (Ver Tabla 3 y Gráfico 9).

Con relación al género se observa una relativa homogeneidad en su distribución aunque se resalta un mayor número de mujeres entre los 16 y los 55 años de edad. Lo anterior se puede observar en la siguiente tabla y la respectiva gráfica, donde se resumen la distribución de la población por rango de edad y género registrado por la población desplazada que se encuentra radicada en Florencia (Caquetá).

TABLA 3. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DESPLAZADA POR RANGO DE EDAD Y GENERO FLORENCIA Y SUR DEL CAQUETÁ – Octubre 2008				
Rango de edad	Femenino	Masculino	Total	Porcentaje
< de un año	186	201	387	2,73
1 a 5 años	1.100	1.202	2.302	16,25
6 a 10 años	1.232	1.275	2.507	17,69
11 a 15 años	952	1.091	2.043	14,42
16 a 20 años	734	654	1.388	9,80
21 a 25 años	572	439	1.011	7,13
26 a 30 años	507	337	844	5,96
31 a 35 años	494	348	842	5,94
36 a 40 años	406	326	732	5,17
41 a 45 años	283	272	555	3,92
46 a 50 años	247	196	443	3,13
51 a 55 años	175	144	319	2,25
56 a 60 años	100	120	220	1,55
61 a 65 años	101	113	214	1,51
66 a 70 años	78	81	159	1,12
71 a 75 años	31	62	93	0,66
76 a 80 años	28	45	73	0,52
Más de 80 años	20	18	38	0,27
Total	7.246	6.924	14.170	100,00

Fuente: Boletín DANE, Distribución de Población Desplazada por Rango de Edad y Genero; Octubre 2008

GRÁFICA 9. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN DESPLAZADA EN FLORENCIA (CAQUETÁ) POR RANGO DE EDAD Y GÉNERO.



Fuente: Sistema de Información RUT. Julio de 2008.

1.8.1 ASPECTOS LABORALES.

Al analizar la ocupación de la población en general es posible determinar que la gran mayoría de hombres se ocupaban de las actividades del campo (51.46%), mientras que la mayoría de mujeres trabajaban en el hogar (28.33%) o en el sector rural (5.84%), oficios varios (7.25%) u otros oficios (6.06%).

Luego del desplazamiento la actividad laboral de las personas se vio afectada y solamente el 10% de los hombres que se dedicaban a la actividad agropecuaria permanecen en ella, algunos se dedican a oficios varios, pero la gran mayoría se encuentra desempleada; el desempleo de los hombres se duplicó. La situación descrita se puede apreciar en la tabla 4:

TABLA 4. ANTES Y DESPUÉS DEL DESPLAZAMIENTO EN EL MUNICIPIO DE CAQUETÁ

Tipo de Ocupación	Antes del desplazamiento			Después del desplazamiento			Variación
	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total	%
Desempleado	743	779	1.522	1.549	1.853	3.402	223,52%
Agricultor	387	1.844	2.231	16	224	240	10,76%
Comerciante	56	77	133	31	38	69	51,88%
Docente	44	14	58	31	10	41	70,69%
Empleado / Obrero	47	107	154	54	140	194	125,97%
Empleado Doméstico	201	19	220	262	18	280	127,27%
Funcionario Público	13	10	23	8	10	18	78,26%
Ganadero	3	28	31	4	6	10	32,26%
Minero	2	2	4	12	8	20	500,00%
Oficios Varios	473	286	759	468	729	1.197	157,71%
Pescador	4	15	19	-	4	4	21,05%
Profesional	2	3	5	1	12	13	260,00%
Servicios técnicos	7	31	38	6	43	49	128,95%
Trabajo en el hogar	1.895	72	1.967	1.457	37	1.494	75,95%
Vendedor ambulante	48	36	84	42	144	186	221,43%
Otros	316	359	675	295	402	697	103,26%
NS/NR	6	4	10	11	8	19	190,00%
TOTALES	4.247	3.686	7.933	4.247	3.686	7.933	100,00%

Fuente: DANE Tipo de Ubicación de la Población en el Municipio de Caquetá a Febrero de 2009.

La organización de las familias en el departamento del Caquetá a la hora del desplazamiento se puede observar en la (Ver tabla 5).

TABLA 5. ORGANIZACIÓN Y NÚMERO DE FAMILIAS.

TIPO DE ORGANIZACIÓN	TOTAL FAMILIAS
Ninguna	32
Campeñas	276
Comunidades	646
Sindicales	9
De mujeres	18
Otras	123
NS/NR	1.826
TOTAL	2.930

Fuente: SIPOD - Fecha de Corte: Septiembre 30 de 2008

1.9 POBLACIÓN INFANTIL DESPLAZADA MENOR DE EDAD POR GÉNERO

La población infantil y juvenil con edades inferiores a los 18 años constituye el 55.69% del total de la población desplazada. De este grupo de población el 47.88% son mujeres. La población infantil con menos de seis años alcanza las 2.689 personas (Ver Tabla 6).

TABLA 6. POBLACION DESPLAZADA MENOR DE EDAD POR GENERO			
EDAD (AÑOS)	FEM.	MAS.	TOTAL
< de 1	186	201	387
1	182	210	392
2	216	203	419
3	233	237	470
4	253	294	547
5	216	258	474
6	201	251	452
7	266	250	516
8	269	269	538
9	239	269	508
10	257	236	493
11	201	215	416
12	183	254	437
13	200	242	442
14	182	223	405
15	186	157	343
16	153	172	325
17	155	172	327
TOTAL	3.778	4.113	7.891

FUENTE: Sistema de Información RUT – Florencia – Julio de 2008.

2 MARCO TEORICO Y EL ESTADO DEL ARTE.

2.1 EL CACAO COMO UNA ALTERNATIVA.

El informe Proceso nacional de verificación de los derechos de la población desplazada, realizado por el Centro de Investigaciones para el Desarrollo de la Universidad Nacional, el cual fue entregado a la Corte Constitucional a finales de enero de este año para establecer el estado de las políticas de atención a la población desarraigada y el goce efectivo de derechos. Según las encuestas realizadas en 50 municipios del país a 6.616 hogares en situación de desplazamiento forzado registradas desde 1999, el 73% del total encuestado y registrado proviene del campo y sufrieron el despojo y el destierro⁶.

Se localiza que dentro de este conflicto se cuentan con dos alternativas que están a discusión del lector, él cual puede tomar el camino más apropiado para ayudar a solucionar de raíz este problema; por un lado es seguir desangrando el país con estos desplazamientos que actualmente aumenta en las cifras de desnutrición y de pobreza, indicando que cada día hay un nuevo desplazado que esta llagando a las calles de las grandes ciudades a mendigar o delinquir, ocasionado por la hambruna de esta población.

Por el otro lado se encuentra la alternativa de ayudar con programas de inserción del desplazado campesino a nuevas tareas dentro de la sociedad o restituirlos a las labores del campo ofreciéndole calidad de vida a esta población.

Ya que los programas del Estado no alcanzan a sostener a la cantidad de personas que se movilizan por ser poblaciones de todo el corregimiento Colombiano, volviéndose un inconveniente de orden público por no alcanzar a suplir esta demanda.

Los inconvenientes de inseguridad y de sobre población que existe en las grandes ciudades ha sido en algunos casos por la migración de los agricultores a las mismas, estos desplazados viendo que en sus lugares de origen eran personas honorables, gozaban trabajando en el campo y que toda la comunidad los reconocía y desde pequeños han estado con ellos, les ayudaron a dar sus primeros pasos, le enseñaron una cultura de honestidad y confianza en las personas, las ganas de salir adelante con su familia y su comunidad, cumplir sus sueños tanto individuales como colectivos.

Respondiendo a los planteamientos elaborados se piensa en una alternativa como el cacao para poder cumplir con las necesidades mínimas del desplazado, según datos obtenidos muestran que la mayoría de desplazados son agricultores y de bajos recursos los cuales no cuentan con niveles de educación superior, esto demuestra que el cultivo de cacao puede ser una alternativa para brindarle calidad de vida a los desplazados.

⁶ Centro de Investigaciones para el Desarrollo de la Universidad Nacional, UNAL 2009.

El programa de AIS (Agro Ingreso Seguro) del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural tiene dentro de este programa una ayuda para las agricultores que se dediquen a la producción de cacao financiándoles las inversiones ya sea para modernizar o implementar este cultivo con el propósito de aumentar su competitividad de las explotaciones agropecuarias y agras industrializarse.

El cultivo de cacao es uno de los productos que cuenta como anteriormente se menciona con ayuda del gobierno y no solo para su producción si no también como producto adecuado para la exportación siendo un producto con gran acogida dentro de los programas del estado por su alto rendimiento y buena prospectiva.

Viendo el agricultor las bondades de sembrar cacao con las que actualmente cuenta las variedades mejoradas del cultivo, se puede pensar en sembrar este producto o en renovar los cacaoteros con las que cuente el agricultor, lo que indica que teniendo estas ventajas y que el mercado del cacao cada vez es más extenso se puede pensar en poner al desplazado a trabajar en la producción, mantenimiento y comercialización del producto con el propósito de que este pueda brinde calidad de vida y volverse nuevamente útil para la sociedad.

La rentabilidad de la variedad mejorada del cacao es de un 50% a diferencia de las variedades tradicionales del producto, el cual tiene mayor rentabilidad por hectárea sembrada y bajos costos de aplicación de insecticidas por ser resistentes a algunas plagas y enfermedades de atacan comúnmente al cacao, dándole al productor un cultivo por un lado productivo y por el otro invulnerable a las enfermedades, así como es mayor el cuidado del suelo por la baja aplicación de estos productos a la planta.

2.2 POBLACIÓN OBJETIVO.

El departamento del Caquetá está situado al sur del país, en la región amazónica. Tiene una extensión de 88.965 km² equivalente al 7.8% de la superficie del país⁷, siendo el departamento más grande de Colombia. El departamento se encuentra entre las coordenadas 0° 40' de latitud y 2° 58' de latitud norte y los; y 71° 30' y 76° 15' de longitud, al oeste de Greenwich. Limita por el norte con los departamentos del Meta y Guaviare; por el sur con el Amazonas y el Putumayo; por el occidente con Cauca y Huila; y por el oriente con Vaupés y Amazonas.

Según las proyecciones del Departamento de Administración Nacional Estadística⁸ para el año 2004, la población del departamento del Caquetá es de 455.508 personas. De este total, el 48,25% (219.786) reside en las cabeceras municipales y el 51,75% (235.722) lo hace en el sector rural.

⁷ "Plan de Desarrollo Departamental del Caquetá: Gestión para el Desarrollo 1998-2000".

⁸ Departamento Administrativo Nacional de Estadística. Proyecciones de población según municipios a junio 30/ 1995-2005

Su población está dedicada a la producción agropecuaria de pequeña escala (autoconsumo) tales como: caza, pesca, yuca, plátano, maíz y madera. Y cuenta con los servicios de acueducto, alcantarillado, energético, telefónico.

Cuenta con 16 municipios que son, en su orden de creación, Florencia (1912), San Vicente del Caguán (1950), Belén de los Andaquíes (1950), La Montañita (1955), El Paují (1967), El Doncello (1967), Puerto Rico (1967), y los municipios de Albania, Cartagena del Chairá, Curillo, Milán, Morelia, San José del Fragua, Solano y Valparaíso creados en 1985. Finalmente Solita en 1997⁹.

Clima y aspectos geomorfológicos. La Amazonía se caracteriza por ser una de las regiones más lluviosas de Colombia, de allí que en el Caquetá las lluvias sean altas y relativamente constantes, la precipitación promedio anual es de 3.112 aproximadamente¹⁰.

La temperatura media anual es de 25°C, con una tendencia monomodal a lo largo del año, con un periodo de mayor temperatura entre diciembre y febrero, y de menor temperatura entre junio y agosto. Según estudios realizados por el Proyecto INPA¹¹ el relieve al occidente del Caquetá está conformado por cuatro unidades de paisaje: montaña, piedemonte, lomerío (altiplanicie ondulada) y valles.

2.3 EL DESPLAZAMIENTO Y EL CACAO.

Según las Cifras Mostradas por diferentes organismos tales como Codhes y Acción social exponen el comportamiento del Desplazado desde el 2000 hasta el primer semestre del 2007 presentan que en el 2000 habían 288.000 desplazados en el territorio Nacional, el incremento más significativo fue en el 2002 con 412.553 desplazados lo cual revelaba un aumento drástico que si no tenía un alto se volvería una situación inmanejable, posteriormente se mostró un descenso significativo en el 2003 con 207.607 personas, volviendo a subir en el 2005 a 310.237 pero con un gran alivio en el primer trimestre del 2007 ya que se tuvieron unas cifras bajas de 133.664 desplazados¹².

El desplazamiento aunque ha tenido diferentes variaciones en los transcurso de los años, se ha visto que la tendencia de desplazamiento en Colombia ha ido incrementándose en los últimos años, mostrando que en el 2000 se encontraban en el territorio nacional 288.00 desplazados esto siendo una cifra alarmante para cualquier país y en el 2007 las cifras no se cambiaron ya que se encontró que en ese año fueron 133.664 desplazados con algunas variaciones dentro del rango.

Siendo esto un foco de incertidumbre tanto para los campesinos como para las entidades encargadas de esta labor, por una parte los campesinos que todavía

⁹ SINCHI, *Caquetá: Dinámica de un proceso*, p. 17.

¹⁰ SINCHI, *Caracterización y tipificación de sistemas productivos y su impacto ambiental en el Caquetá*, p. 10

¹¹ Proyecto creado en 1987 por el Instituto Geográfico Agustín Codazzi.

¹² Codhes: Documento de desplazado 2000 a 2007, Acción Social: Datos estadísticos del desplazado 2007.

se encuentran en sus lugares de trabajo y que no cuentan con la tranquilidad viendo la situación actual del país y que en aquellos lugares ha venido incrementando el conflicto esta población podría pensar en desplazarse para preservar la vida.

El desplazado actualmente se le debe hacer una declaración es una manifestación voluntaria del ciudadano sobre los hechos y circunstancias que motivaron su desplazamiento, la declaración obviamente tiene validez legal pero no se puede pensar que es un reconocimiento judicial sobre los actores que han infringido la ley, en sentido estricto ya que esta población no está argumentando que hay un problema y que tenga que responder ante el estado por la violación de sus derechos, si no es para poder ser acreedor de la reposición de los derechos que tiene por ser una persona desplazada por la violencia.

Se muestra que las entidades encargadas de brindarle un mejor bienestar a los desplazados busca que esta población continúe siendo útil en la sociedad y los procesos administrativos y diligencia de los documentos de las declaraciones sean hechas por un personal capacitado en el tema.

El propósito de darle alternativas a la población desplazada es brindarle protección de los derechos humanos que poseen y del derecho internacional humanitario al que está sujeto cada país para cumplir con las mínimas normas de vivencia de cada ciudadano.

Las declaraciones que se les deben elaborar a la población desplazada está a cargo de (Procuraduría, Defensoría del Pueblo y Personerías) las cuales son las entidades especializadas en este tema, las personas que han declarado satisfactoriamente ante ellos podrán ser acreedores a la ayuda, los funcionarios que en su mayoría, suelen ser profesionales del derecho con experiencia en los distintos roles de la administración de justicia, son las personas indicadas para esta labor.

Por otra parte, la valoración de la declaración y la toma de decisiones sobre la misma es una competencia de la Acción Social y es ejercida por funcionarios que en primera instancia toman la decisión de reconocer como “incluido” o “no incluido” a las personas que se relacionan en cada una de las declaraciones que se radican en las Unidades Territoriales de Acción Social¹³.

Por consiguiente el desplazamiento es un problema de la sociedad y debe ser tratado como tal, la alternativa que se plantea en este proyecto es brindarle al desplazado una alternativa de generar unos ingresos con un producto y vuelva a ser un eslabón importante en la economía del país, se puede pensar en el cacao como alternativa económica, él cual es la materia prima para las industrias confitera, productora de chocolates entre otros productos, y con una nueva alternativa en el sector de los cosméticos y farmacéuticos.

¹³ SUBDIRECCION DE ATENCION A POBLACION DESPLAZADA: Registro Único de Población Desplazada

La Cadena del cacao comprende tres tipos de bienes diferentes haciéndolo un fruto llamativo para su producción dentro de los cuales se encuentran: 1. primarios: Cacao ó almendra en grano este es comprado directamente por la industria de confitería siendo atractivo para el pequeño agricultor que no puede darle un valor agregado al producto, 2. Intermedios: Manteca, polvo y pasta de cacao este ya puede ser comprado por la misma industria de confitería o por el nuevo sector de los cosméticos y farmacéuticos y 3. Finales: Chocolate para mesa y confites ó Protector para los labios (manteca de cacao), jabones o cremas humectantes para el cuerpo entre otros.

Dentro de las variedades de cacao con mayor rentabilidad que se pueden sembrar en Colombia se encuentran: el clon ICS - 39 que presenta las siguientes características: mayor porcentaje de grasa con 53,7% y menor de cascarilla con 13,6%, aspectos importantes para la buena comercialización; los valores en fibra y proteína fueron de 8,1% y 12,7%, respectivamente. Además, este clon presentó el mayor contenido de zinc (40,92) y de hierro (22,23 mg/kg), los cuales son buenos indicadores para la recomendación de incorporarla en la dieta del ser humano y así como mejorar el ingreso de los agricultores (desplazados) y si función¹⁴.

Este proyecto tiene como propósito que los desplazados sean los encargados de la obtención de semillas, producción y beneficio del grano. En la fase productiva se realizan labores culturales tales como, control de malezas y plagas, poda, deschupone, recolección de la cosecha, con expectativas de hacer una asociación que les ayuda a darle algún valor agregado a este producto.

Como todo producto lo que se busca es que genere mayores ganancias que sembrar otro, por eso se tiene presente la variedad de este producto y la demanda nacional e internacional. Aunque se debe tener en cuenta que este producto como todo producto agrícola está ligado al volumen que se encuentre en el mercado el cual es él que da el recio del producto, pero se debe tener en cuenta que este producto por ser necesario en la industria de confiterías y actualmente en el sector de los cosméticos y farmacéuticos tiene un precio con tendencia a la alza siendo un precio adecuado para el productor.

Este producto debe cumplir con unas mínimas normas de manejo como es el proceso de recolección, desgrane, con una buena limpieza y clasificación del grano. Este proceso es vital para obtener un grano de calidad, en la medida en que en esta etapa se fija el olor y sabor característico del grano y por tanto del chocolate. Un cacao o almendra con buena presentación y calidad tiene un alto precio en el mercado nacional e internacional. La recolección es el primer paso en el buen beneficio del cacao.

Dentro de los pasos que se deben hacer en la industrial del chocolate se encuentra la fermentación del cacao que tiene como fin la eliminación de la pulpa que recubre las habas de cacao. Las habas de cacao son sometidas al proceso de tostado, el cual es realizado por la industria procesadora, cuyos

¹⁴ Fedecacao: Cartilla de Cacao 2000.

objetivos son lograr un aroma óptimo y reducir la dureza de la almendra de cacao para facilitar la trituración y finalmente la separación de las cubiertas de las habas de la almendra de cacao.

Con el tostado de las habas de cacao, el licor se somete a un proceso de filtración mediante el cual se separa las tortas, o sólidos del fruto, de la manteca de cacao (líquido). En promedio con 1.000 kilos del producto en grano se obtienen 800 de licor de cacao. El prensado es el proceso donde la pasta de la semilla es desengrasada utilizando prensas horizontales, el resultado de este proceso es la manteca de cacao y la torta.

2.4 ¿EL CACAO UNA ALTERNATIVA ECONÓMICA?

Se observa que para la problemática de desplazamiento en Colombia es cada vez mayor y que se necesita contar con proyectos como el que se está presentando para brindarle a esta población una calidad de vida adecuada, por consiguiente el cacao puede ser una alternativa económica a considerar y puede ayudarlos a mejorar sus ingresos siendo un factor importante a tener en cuenta, con el propósito de devolverle la dignidad perdida por la violencia y el maltrato que tuvieron que pasar.

La producción de cacao es una alternativa interesante para el agricultor y la comunidad en general, por ser un producto que actualmente dos mil cuatrocientos diez y siete campesinos en 25 municipios del país desde hace más de un año han dejado de cultivar amapola y coca convirtiendo estos campos a la siembra de cacao, siendo la mejor alternativa para la eliminación de dichos cultivos ilícitos en sus regiones, esto demuestra que el cacao tiene gran acogida por los campesinos y también se observa la ayuda que ha tenido el gobierno dentro de este producto.

Esto demuestra que el cacao le servirá a los desplazados y así como le cambio la perspectiva a los campesinos que sembraban cultivos ilícitos también a los desplazados ayudará a tener otra forma de ver los acontecimientos por los que tuvieron que pasar.

Así lo demuestra el creciente número de hectáreas de cacao en las zonas donde se tenían cultivos ilícitos y los proyectos asociativos que empiezan a gestarse en otras regiones.

Las familias campesinas que pasaron de tener un cultivo ilícito o simplemente de los agricultores que han preferido este cultivo como alternativa se han encontrado que el Gobierno Nacional apoya a esta clase de cultivos dándoles favoritismo como es tener una tasa de interés preferencial con un DTF -2, así como 3 años muertos y plazos hasta de 15 años, demuestra que no solo este cultivo por sus bondades de alta producción, rentabilidad y calidad, y los bajos costos con las nuevas variedades que son resistentes a algunas plagas y enfermedades, también cuenta con la ayuda del Gobierno con el fin de incentivar al agricultor que actualmente tenga este cultivo como a los nuevos productores de este producto.

Por otra parte se están organizando asociaciones cacaoteros a parte de la Federación cacaotera para brindarle mejor calidad a los agricultores dándoles asistencia técnica y precios cómodos en los fertilizantes y insecticidas, estas asociaciones se están creando en cada región productora de cacao siendo los integrantes de esta asociación los mismos cacaoteros ya que son los que saben las necesidades de cada productor.

Esto demuestra el apoyo que está recibiendo el productor de cacao y que podría recibir por hacer esta labor el desplazado dándole la oportunidad de tener unos ingresos adecuados para la manutención de su familia.

Por otra parte se debe dejar a un lado que en la producción de cacao no solo este cultivo es el que le brinda rentabilidad al agricultor ya que este fruto necesita de productos complementarios que sirve o son utilizados para brindarle sombra al cultivo de cacao o principal, dentro de los cuales se encuentran la yuca este producto ayuda a darle el sombra necesario al cacao y tiene su primera cosecha a los 10 meses siendo un producto anual lo que demuestra que aparte de brindándole algo supremamente importante a el cultivo de cacao como es el sombra, le genera al agricultor un producto diferente del cacao tanto para su manutención como para poderlo vender o intercambiar por otro producto.

Por otra parte se encuentran el producto del plátano como una gran alternativa para el cacao ya que es un producto que cree sigilosamente ofreciéndole el sombra necesario al cacao, así como dándole al agricultor otro producto diferente al principal lo que le genera un ingreso adicional al agricultor.

Este producto cuenta con una nueva alternativa para incursionar a nivel nacional como internacional con una producción ecológica la cual se define como un sistema de producción que utiliza insumos naturales y prácticas especiales, como la aplicación de abonos verdes, control biológico, asociación y rotación de productos, uso de repelentes y fungicidas a partir de plantas y minerales, entre otras y prohibiendo el uso de pesticidas y fertilizantes de origen químico. En tal sentido, se denomina producto ecológico a aquel cuyo proceso de producción se acoge a dichos parámetros y ha sido certificado como tal.

Teniendo en cuenta esta variedad de mercados se debe pensar en la asociación del gobierno o de un ente interesado en el proyecto con los desplazados para implementar la investigación propuesta así tener al campesino donde es más rentable y más aun con un producto tan demandado como es el cacao no solo por la industria de confitería sino también farmacéutica, postres, entre otras.

2.5 LA COMERCIALIZACIÓN DEL CACAO.

Es importante señalar que este proyecto ayuda a conocer un poco más sobre la problemática que viven actualmente los productores de cacao con referencia a la venta de su producto y como es comercializado en este orden de ideas conociendo los factores que influyen en el mercadeo del rubro cacao, y cual es en su totalidad el [mercado](#) comercial que abarca.

Se espera que con esta iniciativa incentivar a los desplazados a que vuelvan a creer en el campo y puedan nuevamente incursionar en esta labor que la sociedad necesita para mejorar el desarrollo de la comunidad ya que estas personas son las que brindan los productos que diariamente se consumen y que sin el compromiso y dedicación de ellos no se podrían llevar a feliz término brindándoles mejor calidad de vida.

Esto indica la alternativa en la producción de cacao por la baja producción de cacao a nivel nacional por la poca densidad de siembra que existe en el país, mostrando que para satisfacer la necesidad de este producto se necesita importar la almendra, esta importación varía dependiendo de la demanda de la industria así como de la producción que se esté dando en ese momento dentro del país, los países que más importan a Colombia son Ecuador con aproximadamente un 15% y Brasil que aunque ha tenido problemas de plagas y enfermedades sigue importando hacia Colombia alrededor de 43% según lo indica la federación cacaotera FEDECACAO.

Teniendo en cuenta el volumen de siembra y la densidad se observa que el mercado del chocolate existe diversidad de marcas de chocolates, que difieren en empaques y precios dirigidos a segmentos por edades (adultos y mercado infantil). Las principales compañías que han incursionado al mercado con una amplia oferta de chocolates son: Compañía Nacional de Chocolates, Comestibles Italo, Triunfo y Colombina¹⁵. No obstante existen varias empresas pequeñas que elaboran chocolates caseros e incursionan en el mercado en pequeños volúmenes. Aún así, la Nacional de Chocolates participa con el 69% del mercado de golosinas de chocolate.

En la actualidad se encuentran nuevos mercados como es el caso de los cosméticos y farmacéuticos que han visto en el cacao una alternativa innovadora para incursionar en el mercado con un producto a base de cacao.

Estos mercados han buscado alternativas para el apoyo a los productores brindándoles asistencia técnica con el propósito de que el cultivo de cacao sea cada vez mas viable y la almendra que se obtiene de este producto sea de mejor calidad, también una capacitación adecuada al cultivador ayuda a que estas personas propaguen la semillita a los otros campesinos y les enseñen las normas básicas para su manutención y su buen desempeño, con el propósito de que los agricultores se involucren mas a este proyecto y se den cuenta que pueden ayudar a mejorar sus ingresos.

¹⁵Boletín: Federación Cacaotera año 2007

Se tiene en cuenta en la comercialización de la almendra el grado de fermentación, la humedad, impurezas, contenido de pasilla y presencia de plagas.

Los encargados actualmente de la comercialización de la almendra son los acopiadores ó comisionistas que venden el cacao a la industria, este es el canal de comercialización actualmente más utilizado por el sector, el cacao se vende al mercado externo cuando el precio internacional se encuentra por encima del precio nacional más la cesión que debe realizar los exportadores al fondo de estabilización de precios del cacao.

Esto genera una inconformidad por parte del agricultor haciendo que el mismo baje su productividad, ocasionando perdida por hectárea, por este motivo es que se piensa en una asociación o cooperativa echa por los mismos agricultores para que puedan mejorar sus ingresos con este producto tan viable.

Se busca con la asociación que el agricultor se sienta satisfecho y haya un comercio justo del producto generándole al agricultor unos mejores ingresos por hectárea de este producto.

2.6 ALTERNATIVA DEL DESPLAZADO ANTES DE LA PRIMERA RECOLECCIÓN DEL CACAO.

Los agricultores estando satisfechos con el programa de inserción al campo con un cultivo tan rentable como el cacao y con unos productos secundarios como lo serían la yuca, el plátano entre otros muchos, que se podrían sembrar con la salvedad que los productos secundarios se sembrarán antes que el cacao para que estos le brinden el sombreó requerido por el producto.

Él cacao es un árbol que necesita de tres años para su maduración y producción, teniendo en cuenta que se debe contar con buenas prácticas de manejo agrícolas las cuales ayudaran a generar un producto rentable y de alta calidad.

Se busca tener un cultivo viable con tecnología que ayude a mejorar la productividad por hectárea disminuyendo los costos ocasionados por la labor así como reducir los residuos que genera este producto, esta tecnología puede ser el mejoramiento genético del cacao con el propósito de obtener un desarrollo más pronto del fruto, de esta manera se ayuda al agricultor a recuperar la inversión en corto plazo.

No es aconsejable que el cultivo de cacao se lleve como un monocultivo ya que este producto necesita de poca luz y por este motivo necesita de ortos productos que le puedan brindar el sombrío necesario para su desarrollo y mejor productividad.

Se recomienda hacer la siembra intercaladamente con Plátano, Maíz y Yuca los cuales brindarían la sombra necesaria para el cacao y en menos de un año contarían con unos productos que le generarían ingresos al agricultor.

Se cuenta con unos productos de alto valor nutricional y de corto plazo, los cuales le brindarán al agricultor ingresos adicionales para poder suplir sus necesidades alimenticias, así como el intercambio con otros agricultores con el propósito de tener más variedad de alimentos, mientras el cacao empieza su etapa productiva.

2.7 METODOLOGÍA.

El cacao es una alternativa económica que le brindará a la población desplazada suplir sus necesidades económicas, mejorar los aspectos sociales y psicológicos en cada uno de ellos, guiándolos en cada uno de los procesos para su inserción nuevamente a la sociedad, indicándoles los pasos a seguir con son las herramientas que se deberán utilizar para tener un resultado eficiente, observando históricamente la problemática de una forma total, sistemática que ha tenido la población vulnerable en Colombia y cuáles han sido las estrategias utilizadas para su mejoramiento.

Es necesario para la elaboración eficiente del proyecto contar con los dos tipos de metodologías: La metodología cuantitativa que permitirá la obtención de la información a partir de cuantificarla con los hechos históricos ocurridos en el departamento del Caquetá con el desplazado campesino desde un periodo determinado y el número de desplazado en la actualidad, con el propósito de saber si las estrategias desempeñadas por las organizaciones encargadas si han dado resultado o cuales han sido sus carencias.

Con la metodología cualitativa se busca evitar producir registros narrativos de cada uno de los afectados por el desplazamiento, los datos que se obtendrán será por medio de la observación en el resultado de los datos cuantitativos y la narración hecha por la población a las organizaciones autorizadas, entre otros.

Se realizará una combinación de estas dos metodologías con el propósito de encontrar le mejor alternativa para cada una de las familias que adopten este modelo.

2.7.1 TIPO DE ESTUDIO.

El tipo de estudio que se va a utilizar es el subjetivo se busca un enfoque de investigación sobre la alternativa de un producto en este caso el cacao hacía los desplazados a nivel nacional, por la violencia del país, buscándole un mejor bienestar a estas personas con un producto de alta rentabilidad lo cual les ayude a volver a creer tanto en el campo como en el país.

Se busca obtener un producto que cumpla con las necesidades, parámetros, normas, reglamentos o simplemente unas características del cliente, con una mano de obra calificada o capacitándola que cumpla con los requisitos del cliente, con el propósito de que el cliente tenga un producto que supla sus necesidades y así mismo brinde una calidad de vida a los desplazados, teniendo estos dos factores se mejorara la economía del país con miras a tener un nuevo producto viable en el exterior.

2.7.2 MÉTODO DE ESTUDIO.

El método fue el analítico ó deductivo: Son muchos los inconvenientes que a estas personas les toca vivir como no contar con unas necesidades básicas ya que en algunos casos son personas que vienen de lugares calientes en las cuales viven con ropa apropiada para esa clase de clima y les toca pasar a climas tan diferentes como los de Bogotá la cual cuenta con un clima distinto al que ellos y sus atuendos no son los indicados.

Se observa otra barrera como es la cultura, costumbres y alimentos ya que en cada región del país son diferentes ocasionando conflictos y molestias por parte de los ciudadanos que reciben a los desplazados.

Pos estos motivos la siembra de cacao sería una gran alternativa para el desplazado ya que es un producto que cuenta con una alta demanda y bien trabajado ayudaría mejorar los ingresos de esta población.

3. PLANEACIÓN DEL CULTIVO DEL CACAO COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA QUE PERMITA EL RETORNO DE LOS DESPLAZADOS AL CAMPO.

Se plantea el cultivo del cacao como alternativa económica para los desplazados ya que es un cultivo que cuenta con bondades como son; la alta demanda de este producto en la Industria de Chocolates y Confitería, con un nuevo mercado como el cosmético y farmacéutico, volviendo la producción de cacao una oportunidad de venta, así como la demanda de este fruto tanto a nivel nacional con énfasis al internacional.

Esto le permitirá al desplazado campesino a volver a las labores agrícolas con un producto como el cacao generándole unos ingresos apropiados para su manutención y desarrollo.

3.1 SISTEMA DE SIEMBRA DEL CULTIVO DE CACAO CON BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS.

El cacao es un producto que con un buen sistema de siembra y Buenas Prácticas Agrícolas (BPA), busca obtener un mejor crecimiento y desarrollo adecuado del fruto cumpliendo con las características que actualmente están requiriendo los clientes dentro de las que se encuentran son: Baja aplicación de fertilizantes químicos, mejoramiento de la higiene, la salud humana y el medio ambiente.

Teniendo en cuenta que el mercado global está exigiendo vez más productos que suplan con unas normas de sanidad mínimas las cuales ayuden a mejorar la calidad de vida de los seres humanos y productos cada vez más limpios se pensó en un sistema de siembra del cultivo de cacao implementando buenas prácticas agrícolas para poder suplir esa necesidad requerida por el mercado, de acuerdo a este planteamiento se obtiene:

3.1.1 METODOLOGÍA DE SIEMBRA.

El sistema de siembra consiste en la forma de colocar la plantación en un área determinada de una forma eficiente para aprovechar adecuadamente el espacio establecido para la labor a ejecutar, teniendo en cuenta los siguientes factores:

3.1.1.1 MATERIAL DE SIEMBRA.

Tradicionalmente las huertas del cacao fueron sembradas con semillas; la que no consideraba características deseables, por falta de conocimiento técnico.

Este tipo de propagación de semillas dio como resultado árboles de variable producción pero que aún conservan en mayor o menor grado la calidad.

Para establecer o renovar las huertas se recomienda identificar o seleccionar el material que se adapte a las condiciones del lugar, que tenga tolerancia a las

principales enfermedades y plagas buscando un mayor rendimiento de la planta, mejor producción y alta calidad.

Para de siembra de cacao no debe utilizarse un solo clon, se corre un alto riesgo de pérdida de la plantación como consecuencia posible de la aparición de laguna plaga o enfermedad que pueda atacar esa variedad ocasionando pérdidas importantes en la plantación.

La propagación del cacao se puede hacer de dos formas; sexual esta forma es por medio de semilla certificada buscando una variedad específica, por otra parte se encuentra la asexual que es por injerto.

Si se elije la injertación como tipo de propagación cuenta con unas ventajas como es la conservación de las características de la planta madre, adaptación al medio, buena producción, tolerancia a enfermedades y plagas y mejoramiento de la calidad.

3.1.1.2 EL CAMPO.

Para la siembra de cacao hay dos alternativas para su postura en el campo una es la de tres bolillos o triangulo este se hace en zonas montañosas o quebradas que consiste en colocar cada árbol transversalmente a los otros dos haciendo una figura triangular a una distancia de 3 mt entre cada árbol para un buen funcionamiento tanto radicular como aéreo; el segundo método consiste en hacer una recta imaginaria colocando cada 2 mt. Un árbol después otro adelante y así sucesivamente, estableciendo que quede una recta de arboles de cacao.

Es recomendable que el hoyo se haga con alguna anticipación para que se meteorice un poco el suelo. En el fondo del hueco se debe poner entre 200 o 300 gramos de abono orgánico bien descompuesto, si no se dispone de un abono orgánico se puede usar 100 gramos de fertilizante 10-30-10, o su equivalente, así mismo se debe agregar un poco de tierra en cada hoyo para que la raíz del árbol de cacao no tenga contacto directo con el abono o fertilizante.

Posteriormente se rompe cuidadosamente la bolsa de plástico del árbol de cacao y a continuación se deposita dentro de cada hueco, este elaborado con anticipación, procurando no dañar la bola de tierra que cubre las raíces ni dañar las raíces, inmediatamente se termina de llenar el hoyo con tierra y se presiona suavemente alrededor de la planta dejando una montaña que sobresalga del piso alrededor de la planta.

Para conservar mejor la bola de tierra que sale de la bolsa es necesario regar bien las plantillas el día anterior o antes de trasplantarlas sin inundarlas ya que podemos podrir las rices.

Para la siembra de una buena plantación de cacao se deben seleccionar las plantas; para ello deben agruparse de acuerdo con su desarrollo. Se pueden utilizar dos criterios: la altura de la planta y el grosor del tallo, teniendo en cuenta estos dos criterios se deben separar por estas características. Cada

grupo se debe sembrar por separado, pues se ha probado que las plantas compiten mejor y producen más cuando tienen un crecimiento inicial más uniforme.

3.1.1.3 DISTANCIAS DE SIEMBRA DEL CACAO.

De acuerdo con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), se sabe que la distancia de 2x2 metros es adecuada para sembrar cacao híbrido, con la condición de que se eliminen a partir del sexto año todos los árboles débiles, susceptibles a enfermedades, insectos plagas y los que no producen. Generalmente al agricultor no le gusta cortar sus árboles cuando los ve algo crecidos, por tal razón se recomienda sembrar a 2 x 3 y 3 x 3 metros; de esta manera se siembran de 1666 a 1111 plantas por hectárea, pero en ninguno de estos casos se puede hacer la adecuada selección de las plantas superiores. La ventaja de sembrar a espaciamiento corto es que se aprovechan los altos rendimientos tempranos de los híbridos, debido a que el cacao común produce a los cinco o seis años, el cacao híbrido comienza a producir desde el segundo año de vida.

3.1.2 SISTEMA SOSTENIBLE.

El sistema Agroforestal es un sistema que consiste en brindarle a la plantación de cacao sombra y madera dándole por un lado sombra a la plantación y por otro un ingreso adicional por la venta de la madera que ocasiona este sistema. Se debe tener en cuenta que esta es la fusión de las prácticas forestales con la agricultura, en este caso la plantación de cacao.

Se encontró que hay un sistema de policultivo que consiste en la integración simultánea de árboles frutales o de uso múltiple con la plantación de cacao, observando que este sistema de sombrero debe realizarse con anticipación por lo menos 6 meses ya que se necesita el sombrero para el crecimiento adecuado del cacao.

Para contar con un buen cultivo de cacao por un lado se debe tener en cuenta la baja utilización de fertilizantes químicos y el aumento de abonos orgánicos, esto ayuda a aumentar la producción y a tener unos árboles fuertes, productivos, ayudando también a mejorar la calidad del suelo y mantenerlo adecuadamente.

Según el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) demostró que el uso de fertilizadores inorgánicos puede incrementar la producción; sin embargo, apoyarse sólo en fertilizantes inorgánicos tiene un sin número de problemas son costosos y muchos productores campesinos no pueden costearlos; además la materia orgánica en el suelo se agota después de largos periodos de cultivo, haciendo que el suelo se vuelva ácido e improductivo.

Abonar con materiales orgánicos como las cáscaras de las vainas de cacao y el uso de otras plantas leguminosas para cubrir los sembradíos, que evitan la maleza y son otras opciones que mantienen suelos fértiles. Las cáscaras de

cacao son una fuente excelente de nutrientes y abonar con ellas provee una fuente barata de fertilizante orgánico.

Con las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) se busca el mejoramiento de la calidad del cacao y bajar los costos por hectárea sembrada, con el propósito de generarles mayores ingresos a los campesinos, teniendo en cuenta el canal de comercialización que se está manejando, ya que este les dará un precio justo del producto.

Los canales de comercialización más utilizados son los indirectos que indican que el producto debe pasar por varios intermediarios para llegar al cliente final lo que ocasiona que el precio al que compran este producto los acopiadores es menor a lo que lo venden, indicando que a los productores son lo que menos ganan.

Este proyecto busca que los agricultores realicen una asociación la cual compre el producto y lo vendan al cliente final, generándole un mejor precio al agricultor.

La capacitación de los campesinos reinsertados sobre el manejo del cacao se llevara a cabo en convenio con la asociación anteriormente plateada y la Federación Cacaotera quien brindara sus instalaciones, instructores, tecnología, conocimiento y toda la logística disponible para estos eventos

Debe existir un espacio de separación mínima entre las áreas de producción y los ecosistemas naturales donde no se utilicen productos químicos. También se debe disponer una zona con vegetación establecida mediante la siembra o la regeneración natural entre áreas de diferentes cultivos permanentes o semipermanentes, o entre diferentes sistemas de producción.

Las fincas ubicadas en áreas cuya vegetación natural original es bosque se deben establecer y mantener como parte de su programa de conservación, sombra permanente y distribuida de forma homogénea en los cacaotales que cumpla con los siguientes requisitos:

- a. Un mínimo de 70 árboles individuales por hectárea, entre los cuales exista un mínimo de 12 especies nativas.
- b. Una densidad mínima de sombra de 40% en todo momento.
- c. Un mínimo de dos doseles o estratos de copas de árboles de sombra.

Una finca sin sombra puede certificarse una vez que cuente con un plan de establecimiento o expansión de sombra y su establecimiento en un 25% del área de producción. Se debe establecer sombra en el 75% del área adicional dentro de un lapso de cinco años.

3.1.3 BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS.

Según Corpoica las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) son las acciones involucradas en la producción, procesamiento y transporte de productos de origen agropecuario, orientadas a asegurar la inocuidad del producto, la protección al medio ambiente y al personal que labora en la explotación. En el caso de los productos pecuarios involucra también el bienestar animal.

Las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) se consideran como una forma específica de producir o procesar productos agropecuarios; esto quiere decir que el modo como se lleva a cabo el proceso de siembra, cosecha y pos-cosecha para los cultivos o el manejo que se les da a los animales para aprovechar sus carnes o lácteos cumple con requerimientos específicos de producción limpia.

Sebe tener en cuenta que las Buenas prácticas Agrícolas van desde la siembra del cacao, su manutención entre lo que va la aplicación de insecticidas biológicos, abonos orgánicos en el crecimiento y madurez de árbol y frutos, una buena cosecha del fruto, recolección de frutos caídos, el secado de la almendra, su tostado, triturado y aplicación de otros productos para terminar en la elaboración del chocolate.

Los productores que aplican Buenas Prácticas Agrícolas tienen mayor posibilidad de venta, mejoran su calidad de vida y se les ofrecen mayores posibilidades de capacitación a los empleados.

Lo anterior indica que para la plantación de cacao las B.P.A ayudarían a asegurar una producción limpia con alta rentabilidad; se deben tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Planeación del Cultivo de cacao: Donde se va a realizar.
- Instalaciones: Que instalaciones se van a colocar y que consecuencias traería para el medio ambiente.
- Equipo y Utensilios: Cuales serán las herramientas que se van utilizar.
- Manejo del Agua: Administración apropiado de las fuentes hídricas.
- Manejo del Suelo: Manejo adecuado de los suelos con abonos orgánicos e insecticidas que no lo perjudiquen.
- Materia de Propagación: Cual es la forma de propagación que se va utilizar así como saber de dónde viene que no vaya a traer enfermedades, bacterias o virus que perjudiquen el cultivo de cacao. .
- Nutrición de la Planta: Aplicar abonos orgánicos e insecticidas biológicos que cumplan con las normas estipuladas.
- Cosecha y Manejo Pos-cosecha: La recolección apropiada de las vainas y de frutos caídos.
- Trazabilidad: Llevar un historial de cada árbol y observar su desarrollo para poder diagnosticar adecuadamente dependiendo de los resultados obtenidos.
- Salud y Seguridad al Trabajador: Tener a todos los trabajadores adecuadamente capacitados y con implementos adecuados para sus labores.

- Protección Ambiental: Contar con un producto que no contamine en ninguno de sus procesos y genere buena rentabilidad al agricultor en este caso a los reinsertados que han sido golpeados por la violencia.

A continuación se expone unos factores a considerar dentro de la plantación de cacao.

3.1.3.1 INOCUIDAD.

Propone brindarle al consumidor un producto sano y que minimice los riesgos (físicos, químicos y biológicos) que pueden llegar a afectar la salud. Teniendo en cuenta estos lineamientos las estrategias a tener en cuenta para producción de cacao se deberán orientar a:

- Prevenir, evitar o minimizar riesgos de contaminación originados en la producción de cacao que puedan ocasionar Enfermedades Transmitidas por virus o bacterias perjudiciales, mediante el desarrollo de programas como: limpieza de frutos caídos, plateo, aporque, abono orgánico, podas de crecimiento, formación, limpieza y mantenimiento además de otras actividades afines.
- Planear, certificar y establecer el buen proceso de la plantación de cacao.
- Diseñar, establecer y ejecutar programas de divulgación, capacitación y sensibilización enfocados en la manipulación higiénica de las plantaciones de cacao desde la producción primaria hasta el consumidor final.
- Plantear, resolver y ejecutar un sistema de trazabilidad que mejore la rentabilidad del cultivo acorde con las necesidades específicas de este producto.
- Implementar un sistema de manejo de información que permita comunicar al productor y los demás actores involucrados en la cadena cacaotera posibles problemas o situaciones relacionados con la inocuidad del producto.

3.1.3.2 PROTECCIÓN SANITARIA.

La plantación de cacao debe contar con estrategias y modelos integrales para la prevención y control de problemas zoo y fito sanitarios, de manera que permitan realizar un manejo sanitario del cacao, requerido por los clientes (Industria), así como para efectuar un manejo y uso racional y eficiente de los insumos las acciones deben enfocarse hacia:

- Uso de agroquímicos en pocas cantidades con su respectivo registro de comercialización y venta.
- La utilización de los insumos debe estar condicionada a recomendaciones técnicas y usos descritos para los mismos por parte del fabricante.
- Promoción del uso de técnicas complementarias de control de plagas y enfermedades zoo y fito sanitarias enfatizando a la prevención; como planes de diagnóstico de plagas y enfermedades, implementación de

programas de manejo integrado de plagas mediante sistemas de control biológico, genético, cultural y físico.

- Realización y definición de programas de monitoreo y control de plagas para mirar enfermedades zoo y fito sanitarias, de manera sistemática y metódica diseñados por entidades y técnicos competentes en dichos temas, en la cual se planteen cronogramas, planes de uso y todas las especificaciones técnicas y de seguridad en la cual se deben desarrollar las actividades nombradas para un buen funcionamiento y manejo da la plantación de cacao.
- Establecimiento de planes para la vigilancia y cumplimiento de la normativa y el control de plagas y enfermedades zoo y fito sanitarias.
- Realización de las actividades como el tratamiento para las diferentes plagas y enfermedades zoo y fitosanitarias.
- Elaborar un programa para un adecuado transporte, almacenamiento y distribución de la almendra de cacao como de los insumos a manejar en la plantación.
- Elaborar planes que estén orientados a garantizar una buena utilización de las Buenas prácticas Agrícolas en la producción de Cacao y el tratamiento adecuado de las aguas.

3.1.3.3 SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL.

Las actividades a realizar dentro de la plantación van enmarcadas en el esquema de las Buenas Prácticas Agrícolas encaminadas hacia una producción adecuada y de alta calidad y protección del medio ambiente, siendo este un mecanismo de desarrollo de toda la “Política Nacional de Producción Más Limpia” cuyas principales estrategias están orientadas a:

- Realizar las actividades productivas acordes y recomendaciones planteadas por las guías ambientales elaboradas para el sector productivo.
- Desarrollar un programa de manejo adecuado de las fuentes hídricas y eficiencia en el cultivo de cacao.
- Realizar un uso conveniente de los recursos naturales y disminuir la contaminación ambiental mediante programas de reconversión tecnológica.
- Crear un mecanismo de manejo y disposición final de recipientes de productos químicos utilizados así como sus residuos, acorde con lo estipulado por la legislación ambiental Colombiana.
- Especificar e implementar un sistema de guías de gestión ambiental, como estrategia de seguimiento, control y planificación de la Política de Producción más Limpia para la plantación de cacao.
- Realizar programas que vayan dirigidas a la protección y conservación de los ecosistemas ya estipulados en las regiones, así como áreas bosques mediante la ayuda de programas de reforestación y conservación de zonas cercanas a fuentes naturales de agua, vías y límites con comunidades.

En la Tabla 7 se hace una comparación de los cultivos tradicionales con los cultivos con Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) mostrando las bondades que se obtiene haciendo esta labor en el cultivo.

TABLA 7. CULTIVO DE CACAO TRADICIONAL VS CULTIVO CON BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS.	
CULTIVO TRADICIONAL.	CULTIVO CON BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS.
No tener en cuenta el daño que el abuso de químicos puede causar al medio ambiente. Los productos pueden ser menos limpios y sanos. La salud de los trabajadores y su seguridad pasa a un segundo plano.	Seguridad en que los productos no hagan daño a la salud humana, ni al medio ambiente. Protección a la salud y seguridad de los trabajadores. Se da el buen manejo y uso de los insumos agropecuarios.

Fuente: Mario Germán Yañez Agudelo.

3.2 LA POS-COSECHA Y SU COMERCIALIZACIÓN.

La pos-cosecha en cualquier cultivo debe ser tan importante o más que la siembra y el mantenimiento, ya que es el momento en el cual el agricultor podrá recoger los frutos de todo un proceso dé ahí en adelante por lo cual se deben tener unas herramientas adecuadas para la labor a realizar.

3.2.1 MANEJO DE RECOLECCIÓN DEL FRUTO.

La cosecha o recolección se inicia cuando el fruto o mazorca está maduro. La madurez se aprecia por su cambio de pigmentación: de verde pasa al amarillo o rojo y otros similares al anaranjado fuerte o pálido. No obstante en frutos de coloración roja muy acentuada el cambio de color puede no ser muy aparente y se corre el riesgo de no cosechar a tiempo las mazorcas que han alcanzado madurez plena, debido a esta dificultad las mazorcas puede madurar y germinar. Cuando existen dudas respecto del estado del fruto maduro basta golpearlo con los dedos de la mano y si se produce un sonido hueco es señal de que el fruto está maduro¹⁶.

Teniendo en cuenta que al recolectar no debe recoger frutos verdes o verde amarillentos ya que esto puede influir en la fermentación del producto, ocasionando un porcentaje elevado de almendras violetas y pizarrosas.

Cuando se ha recolectado la mazorca se debe hacer rápidamente el proceso de extracción de la almendra y fermentación ya que si se deja mucho tiempo almacenada puede presentar pudrición en más maduras y propagarse rápidamente, así como germinación en la almendra ocasionando pérdidas de ese lote; además la cosecha de mazorcas verdes, pintonas y sobre maduros disminuye el rendimiento de los granos en peso y en calidad.

¹⁶ Federación Cacaotera: Documento Manejo del Cultivo de Cacao.

La recolección de la mazorca se debe realizar frecuentemente dependiendo de los factores ya nombrados, en temporada de lluvias la producción es mayor y la cosecha debe ser semanal, mientras que en épocas lluviosas debe darse cada quincena; y en períodos secos cada treinta días.

Las herramientas para la recolección de la Mazorca son las siguientes:

- La tijera de podar
- Él podón o "pico de loro".
- Escaleras tipo "A".

Todas las herramientas de corte deben estar bien afiladas y desinfectadas para no dañar el fruto y el árbol.

Las mazorcas que se recolecten se deben partir por la mitad para no dañar ninguna de las almendras producida por la mazorca o fruto.

3.2.2 TRATAMIENTO PARA LA OBTENCIÓN DE LA ALMENDRA.

Se denomina quiebra a la operación que consiste en partir la mazorca y extraer las almendras las cuales una vez separadas de la placenta serán sometidas a la fermentación¹⁷.

El tiempo entre el desgrane y la puesta en fermentación no debe exceder las 24 horas. Como práctica generalizada cuando se realiza la cosecha, se determinan varios puntos dentro de la plantación donde se amontonan las mazorcas, una vez amontonadas se debe efectuar la quiebra y de allí transportar las almendras en costales a los fermentadores¹⁸.

Según Corpoica para realizar la quiebra se pueden utilizar machetes cortos acondicionados especialmente para esta labor; para ello se efectúa un corte longitudinal a las mazorcas con sumo cuidado a fin de no cortar las almendras que permanecen adheridas a la placenta. La separación de los granos se realiza a mano, se aprovecha este momento para desechar granos enfermos por moniliasis o escoba de bruja.

Una alternativa para realizar la quiebra es el uso de un mazo pequeño de madera con el cual se rompen las mazorcas dejando en libertad a las almendras. Este método no tiene arraigo en el Perú, pero la ventaja del mismo radica en que no se cortan los granos lo que mejora el rendimiento y calidad del cacao obtenido. Para los casos en los cuales no exista la cantidad de cacao suficiente para fermentar o no haya mano de obra disponible para hacer la quiebra, se sugiere amontonar las mazorcas hasta 5 días; una vez transcurrido

¹⁷ MINISTERIO DE AGRICULTURA PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DE LA AMAZONIA PROAMAZONIA: "MANUAL DEL CULTIVO DEL CACAO" PERU 2004

¹⁸ MINISTERIO DE AGRICULTURA PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DE LA AMAZONIA PROAMAZONIA: "MANUAL DEL CULTIVO DEL CACAO" PERU 2004

ese tiempo, los jugos que afloran de las mazorcas se concentran y facilitan la extracción de las almendras y también del proceso de fermentación¹⁹.

3.2.3 CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DEL CACAO

En la comercialización interna, los pequeños productores venden por lo general a los intermediarios y en las zonas donde existen a las Cooperativas Diagrama 4. Por su parte intermediarios venden al mayorista, quien finalmente comercializa con los industriales. Es una constante que quien resulta perjudicado en todo el circuito de comercialización es el productor a quien se le paga precios bajos.

DIAGRAMA 1. CANAL DE COMERCIALIZACIÓN CON VARIOS CANALES



Fuete: Ingeniera. Claudia Marcela Álvarez Ochoa, Profesora Universidad de la Sallé, Facultad de Administración de Empresas Agropecuarias. Año 2004 - 2005

El canal apropiado para el agricultor buscando incrementar sus ingresos sería el que no tuviera gran cantidad de intermediarios, el diagrama que se plantea es el siguiente:

¹⁹ MINISTERIO DE AGRICULTURA PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DE LA AMAZONIA PROAMAZONIA: "MANUAL DEL CULTIVO DEL CACAO"

DIAGRAMA 2 CANAL DE COMERCIALIZACIÓN CON DOS CANALES.



Fuente: Autor: Mario Germán Yañez Agudelo. Año 2008.

Este esquema mejorará el ingreso de los agricultores ya que el único intermediario que tendrían sería la asociación que ellos harían.

3.2.4 ESLABÓN DE COMERCIALIZACIÓN DEL GRANO.

Según Agrocadenas la comercialización de cacao se lleva a cabo a través de asociaciones de productores, acopiadores, comisionistas y exportadores. Los tres primeros aprovisionan cacao para el mercado nacional, mientras el último lo hace para el mercado internacional. Las exportaciones se realizan en la medida en que existan excedentes de grano en el mercado interno y el precio internacional sea atractivo para los vendedores.

De acuerdo con Corpoica en Colombia el 75% de la producción de cacao se dirige a las industrias procesadoras, productoras de chocolates y confites, de las cuales aproximadamente el 90% es absorbido por la Compañía Nacional de Chocolates y Casa Luker. El restante 25% se dirige a pequeñas empresas productoras de chocolate para mesa. Los acopiadores se ubican en las cabeceras municipales o veredas, tienen contacto directo con el agricultor y en muchos casos comercializan el cacao para los comisionistas. La calidad de este cacao es baja en la medida en que el producto se almacena con otras mercancías y por período prolongado. El precio se fija de acuerdo a la humedad y contenido de pasilla²⁰.

Las exportaciones se realizan de forma esporádica debido a que Colombia no genera excedentes exportables y los precios internacionales no son atractivos para los comercializadores. Se vende cacao al mercado externo cuando el precio internacional se encuentra por encima del precio nacional más la cesión que debe realizar los exportadores al fondo de estabilización de precios del cacao. Con el aumento de los precios internacionales en 2003 se generaron incentivos para exportar grano, pero se castigan las exportaciones por medio

²⁰ Agrocadenas. Cadena del Cacao.

de cesiones al fondo de estabilización de precios del 35% de la diferencia entre el precio internacional y el precio de referencia del mismo, con el fin de evitar un desabastecimiento de grano para la industria²¹.

3.3 EL CULTIVO DE CACAO COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA PARA EL DESPLAZADO.

Se ha observado que la plantación del cacao puede ser una alternativa para el desplazado ya que ayudaría a incursionar nuevamente a los desplazados que estuvieran de acuerdo en volver a las labores agrícolas, teniendo en cuenta que el cacao es un producto que cuenta con altos beneficios como lo son la alta demanda en el sector de la confitería y en el sector farmacéutico.

La producción de cacao se encuentra actualmente en los planes de desarrollo territorial por la presidencia de la república como uno de los productos protegidos y con posibilidad de préstamos a los agricultores que se dediquen a esta labor.

3.3.1 OFERTA Y DEMANDA DEL CACAO A NIVEL NACIONAL.

Según cifras de Fedecacao, en Colombia se cultivan 100.000 hectáreas que producen unas 39.000 toneladas anuales. Esta cifra, sin embargo, no cubre la demanda de la industria interna que asciende a 47.000 toneladas. La Nacional de Chocolates, por ejemplo, compra unas 25.000 toneladas al año, de las cuales 19.000 las adquiere en Colombia y 6.000 en el exterior, especialmente en Ecuador. También ha comprado en México, Indonesia y República Dominicana²².

El año cacaotero 2007/2008 que finaliza en septiembre culmina bien para Colombia, cuya producción registrada aumentará en cerca de 8.000 toneladas, al pasar de 29.800 a 37.600 toneladas, según la más reciente previsión de la Organización Internacional del Cacao (OICC), con base en cifras de Fedecacao.

De acuerdo con el máximo organismo mundial del grano, se prevé que la producción mundial llegará a 3,65 millones de toneladas, mientras que las molineras alcanzarán 3,7 millones de toneladas²³.

Se espita que en la actualidad habrá un déficit global al cierre del año que estará en 88.000 toneladas pero que en Colombia no afectara ya que solo se produce 25.000 toneladas para suplir la demanda interna, indicando que la disminución global directamente no afecta a la producción nacional.

²¹ Agrocadenas: Cadena Cacao: Descripción de la Cadena.

²² Agricultura: LA HORA DEL CACAO: http://www.dinero.com/wf_infoarticulo.aspx?idart=26712: 08/04/2006

²³ Aumenta Producción De Cacao En Colombia: <Http://Www.Dinero.Com/Noticias-Agronegocios/Aumenta-Produccion-Cacao-Colombia/52727.aspx>: 09/23/2008.

3.3.1.1 LA OFERTA:

Según los datos obtenidos por la Federación Cacaotera (FEDECACAO), el departamento que tradicionalmente ha concentrado la mayor producción de cacao es Santander con el 46,2% de participación en el total. Le siguen en importancia con sensiblemente menor participación: Huila, Norte de Santander, Arauca, Huila, Tolima, Nariño, Antioquia, Cundinamarca, los cuales en conjunto representan el 45,4% del total. Estos nueve departamentos participan en total, con el 91,6% de la producción, lo cual indica una alta concentración de la producción en ellos²⁴.

La oferta del grano en estos departamentos ha sido menor a la necesitada por la industria ya que se produce en Colombia un total de 25.000 toneladas anuales siendo insuficientes para suplir la demanda de la industria y teniendo alternativa en la incursión en nuevos mercados como los cosméticos y farmacéuticos.

La participación de Colombia en la Región Andina esta debajo de países como; Brasil y Ecuador mostrando una baja producción en el país, pero con grandes alternativas en aumentar su participación incrementando las áreas sembradas de cacao, mejoramiento del fruto e incremento en la rentabilidad por hectárea sembrada.

3.3.1.2 LA DEMANDA DEL CACAO.

Según Agrocadenas la comercialización del grano y absorción de la cosecha por parte de la industria se lleva a cabo a través de asociaciones de productores, acopiadores, comisionistas y exportadores. Los tres primeros aprovisionan cacao para el mercado nacional, mientras el último lo hace para el mercado internacional. Las exportaciones se realizan en la medida en que existan excedentes de grano en el mercado interno y el precio internacional sea atractivo para los vendedores. No obstante, la producción actual no satisface los consumos y no genera excedentes para exportación. Se estima que el 99% del grano es comprado por la industria y tan sólo el 1% es dirigido al mercado externo²⁵.

Según información proporcionada por Fedecacao, aproximadamente el 70% de la comercialización del grano se hace a través de agentes comisionistas autorizados por las compañías procesadoras. Los comisionistas se ubican en las cabeceras municipales y acopian el cacao de la región. Algunas veces realizan contratos con la industria, que si bien éstos no son formales, estos recursos les permite financiar la compra del cacao. Los comisionistas por su parte reciben una prima por las compras realizadas.

Dice Agrocadenas que por su parte, los acopiadores tienen un contacto directo con el agricultor y en muchos casos comercializan el cacao para los agentes comisionistas. Se estima que por este canal se origina el 20% de la

²⁴ MINISTERIO DE AGRICULTURA PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DE LA AMAZONIA PROAMAZONIA: "MANUAL DEL CULTIVO DEL CACAO"

²⁵ Agrocadenas: Cadena Cacao: Descripción de la Cadena.

comercialización del grano. Finalmente, si bien existen unas pocas organizaciones conformadas por productores a manera de asociaciones y cooperativas que hacen las veces de agente comisionista, no son lo suficientemente grandes y fuertes como para incidir de manera definitiva en el mercado, originando por este medio tan sólo el 10% del comercio del grano. Muchas de estas organizaciones desaparecieron debido a los bajos márgenes de comercialización y los bajos volúmenes de cacao disponibles que no permitían mínimas cantidades para hacer más bajo el costo de comercialización y ante todo, por la competencia planteada por los comerciantes particulares que logran realizar el negocio a muy bajos costos en comparación con los que incurre la asociación, tales como seguros, administración, contabilidad, revisoría fiscal, etc. Han sobrevivido solamente las que han tenido un apoyo oficial o las que diversificaron sus servicios con insumos y otros productos. La meta es que estas asociaciones sean los proveedores directos de la industria, permitiendo así que el agricultor sea quien finalmente obtenga el precio real que paga la industria por el grano. Sin embargo, este proceso puede tardar varios años.

3.3.2 VIABILIDAD DEL CACAO PARA EL DESPLAZADO.

El cacao es un cultivo de tardío rendimiento que empieza su ciclo de producción a los 3 años de cultivado pero que cuenta con una gran demanda por parte de la industria de confitería, ya que es la materia principal en su proceso contando con unos factores naturales que otro producto no los puede dar; según fedecacao se han elaborado investigaciones por parte de la industria para buscar productos artificiales que pudieran sustituir este producto y se ha demostrado que no tienen los mismo componentes.

También se encuentra que ha tenido acogida en el sector farmacéutico por sus grandes bondades y alta calidad que le da a los productos a los que se les ha adicionado cacao dentro de sus componentes.

Se debe tener en cuenta que es un cultivo agroforestal o policultivo ya que se recomienda que este cultivo no vaya solo sino con otro producto ya sea árboles maderables (agroforestal), frutales, plátano y yuca (policultivos) entre otros, con el fin de brindarle un sobrio adecuado para un buen desarrollo radicular y un crecimiento eficiente del cacao como de su fruto.

De acuerdo a estos factores se observa el cacao como una opción para el desplazado ya que puede sembrar un producto que cuenta con una alta demanda en la industria de chocolates y confitería, la opción de incursionar en mercados como el cosmético y farmacéuticos dándole al agricultor (desplazado) una alternativa de mejorar su calidad de vida incrementado sus ingresos con un producto estable y confiable.

Incursionando en los sectores de la industria Chocolatera y de confitería, como en el sector de cosméticos y farmacéutica tendrá mayor demanda del producto por este motivo se piensa en la asociatividad como alternativa para satisfacer la demanda de estos sectores sin necesitar de intermediarios.

Estas asociaciones serán echar por los mismos campesinos con las zonas que les sean asignadas para realizar la labor agrícola con el propósito de contar con un mejor bienestar para la comunidad campesina “desplazada”.

La asociación servirá para comprar los productos a sus asociados, pero se buscare brindarles capacitación a los agricultores (desplazados), asistencia técnica y facilidades de pago o crédito en la adquisición de insumos y herramientas necesarias para una excelente labor, buscando que los agricultores (desplazados) sean competitivos entre ellos y el mercado objetivo.

Se tendrá en consideración los agricultores (desplazados) que ya hayan estado en esta labor para que brinden sus conocimientos de la plantación buscando un bien común, y a estas personas mostrándoles las bondades que en este momento adquieren como son:

- Un terreno para la siembra de Cacao.
- Seguridad.
- Capacitación y Asistencia Técnica.
- Facilidades de Pago o Créditos en Insumos y Herramientas.
- Número adecuado de plántulas de cacao para sembrar.
- Plantas Complementarias.
- Asociatividad.
- Mejores precios de Compra.
- Competitividad.
- Calidad de Vida.
- Incremento en sus Ingresos.

En Colombia el cultivo de cacao no cubre la totalidad demandada por la industria de chocolates y confitería, con gran dificultad de satisfacer las necesidades del sector de cosméticos y farmacéutica haciendo que los consumidores tengan que comprar este producto a otros países para cubrir sus requerimientos, teniendo en cuenta que si se implementa Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) en la siembra de cacao y se le da capacitación a los agricultores se podrá abarcar la demanda del mercado pero con productos que satisfagan las exigencias establecidas.

Contando con productos de alta calidad se podrá negociar el precio para que el agricultor (reinsertado) mejore su calidad de vida y vea las bondades que trae el cultivo de cacao y la asociatividad.

Colombia no se encuentra entre los países exportadores de cacao en el mundo por su baja rentabilidad por hectárea y baja calidad del almendra, la estrategia a tener en cuenta para contrarrestar estas debilidades sería aumentar la producción de cacao en cantidad de hectáreas, rendimiento por hectárea con técnicas de mejoramiento genético, buenas prácticas agrícolas y asociatividad, si se maneja adecuadamente estos factores se podrá exportar buscando un mejor mercado con un precio adecuado para el productor.

3.3.3 ALTERNATIVA ECONÓMICA PARA EL DESPLAZADO.

El cacao puede ser una gran alternativa para el desplazado por contar con grandes bondades con como son:

- Un producto viable:

El cacao es una planta que en buenas condiciones de manejo permite tener una producción adecuada a los tres años teniendo una rentabilidad apropiada, ya que cubre los gastos que ocasiona tener este cultivo y deja un margen de utilidad apropiado al agricultor (desplazado); como es un producto que necesita de la asociación con otros cultivos, el agricultor en poco tiempo podrá recoger estos productos ya sea para venderlos o para su manutención.

Esto brindara bienestar y estabilidad al agricultor ya que aumentara sus posibilidades de mejorar su calidad de vida y contar con un cultivo que le genere los ingresos necesarios para estar tranquilo económicamente.

- Se amolda en gran parte del territorio nacional:

Según Corpoica y la Federación Cacaotera (FEDECACAO) han elaborado investigaciones en las que se indican las nuevas variedades de plantas que se pueden cultivar en gran parte del territorio nacional ya que poseen características semejantes pero con mejor resistencia a plagas y enfermedades que pueden atacar el cultivo²⁶.

Estas variedades serán resistentes a plagas y enfermedades con el propósito de incrementar la rentabilidad de la semilla así se tendrá un desarrollo adecuado de la planta, con el crecimiento del fruto con condiciones apropiadas de calidad y mejor rentabilidad en volumen por hectárea, ocasionando que los costos de producción generados se disminuyan creando mayores ingresos al agricultor (desplazado).

- Alta producción por hectárea:

Contando con una variedad mejorada como en híbrido se puede cosechar en esta plantación 50% más que una plantación tradicional según FEDECACAO ya que cuenta con organismos que mejoran el crecimiento de la planta, resistencia a las plagas y enfermedades que puedan ocasionar baja producción y reducir su calidad, mostrando una gran comodidad de la plantación de cacao con bajo costos de producción y alta utilidad²⁷.

- Renovación de cultivos tradicionales por modernos:

Se ha implementado por parte de los mismos agricultores y por la Federación cacaotera (FEDECACAO) programas que ayudan al agricultor a renovar sus cultivos de cacao y cambiarlos por plántulas mucho más eficientes como las

²⁶ Corpoica y FEDECACAO: Investigación de nuevas variedades de cacao. 2002

²⁷ Federación Cacaotera (FEDECACAO): Cartilla del cultivo de cacao 2007

hibridas entre otras variedades, que mejoraran su rentabilidad por hectárea incrementando sus ingresos, buscando cada vez más que el agricultor se más competitivo con productos de alta calidad y que sus hectáreas arrojen mayores utilidades.

- Se encuentra dentro del plan de Desarrollo del Gobierno:

La viabilidad de este producto ha provocado que el Gobierno Nacional lo incursione dentro del plan nacional de desarrollo como producto protegido por para su implementación en nuevas áreas de siembra con nuevas variedades resistentes y que ofrezcan alta rentabilidad.

El gobierno busca que más agricultores incursionen en la siembra de cacao por ser un producto rentable, con gran demanda nacional e Internacional y mostrarles que este producto cuenta con un apoyo preferencial en el momento de necesitar financiación.

- Alta demanda del cacao en La industria tanto nacional como internacional.

El cacao por ser la principal materia prima de la industria de la confitería y un eslabón importante en el sector farmacéutico ha incrementado la demanda por estos dos sectores, llegando así a tener que importar este producto de otros países para cubrir los requerimientos de los mercados.

La industria nacional compra en su totalidad la producción de cacao sin satisfacer sus necesidades tocándole importar de países como Ecuador, Brasil México entre otros, esto demuestra la alternativa que se tiene en este producto en país.

Colombia por su baja producción no puede exportar este producto mostrando la poca producción volviéndolo un país importador, no obstante, la amplia disponibilidad de zonas agrícolas aptas para el cultivo, la existencia de tecnología probada y de semillas de elevada calidad y productividad, hacen posible que el país recupere su autosuficiencia interna y su presencia en los mercados internacionales.

- Incremento considerable en los últimos años del sector:

Se prevé que para el año 2015 la actividad cacaotera se desarrollará en un ambiente social, macroeconómico y en una economía globalizada, incrementándose la capacidad de producción y comercialización del cacao en el país con destino a la industria nacional y en un mediano y largo plazo a nivel internacional.

En 15 años se tendrá 130.000 hectáreas de cacao modernizadas y una producción de 156.000 toneladas, de las cuales el 50% se destinarán a la

exportación y mínimo con un 10% de producción de cacao orgánico. Según cifras obtenidas del Dane en el incremento del sector cacaoero²⁸.

- La participación del PIB:

La inflación obtenida en 2002 fue de 6.99%, superior a la meta fijada por el Banco de la República de 6%. La inflación respondió básicamente al comportamiento de los precios de los alimentos, los cuales participaron aproximadamente con el 50% del aumento del Índice de Precios al Consumidor²⁹.

Según el DANE el IPC del sector de alimentos creció en 10.92%, registrando el mayor crecimiento por sectores de 2002. Los alimentos que más jalonaron los precios fueron: la papa, hortalizas y lechugas secas y enlatadas, chocolates, grasas, frijol, huevos, entre otros³⁰.

En 2002 el crecimiento del índice de Precios al Productor (IPP) fue de 9.3%. La variación mensual de precios de los productos agrícolas, fue -1,1%, cifra inferior en 1,7 puntos porcentuales a la registrada en diciembre de 2001. Los mayores incrementos en los precios al productor se presentaron en tubérculos, frutas y hortalizas y legumbres.

- Baja Oferta del Producto:

El cacao aunque es un producto de excelente rentabilidad por la demanda que cada día incrementa no tiene mayores productores ya que los que se encuentran actualmente en esa labor no han renovado sus plantaciones, lo que indica una baja productividad por hectárea, desmotivando al agricultor a seguir en la plantación y terminarla.

Se presenta un interesante análisis por parte de los miembros de la Federación Cacaotera (FEDECACAO) al considerar que la producción de cacao calculada al año 2010 generada por los proyectos que se ejecutan actualmente en el país es muy baja y está lejos de la VISION DE FUTURO del Acuerdo de Competitividad y de las metas de la cadena que se puede resumir así: AREA: 120.000 Hectáreas, Renovación 50.000 Hectáreas, Siembra 50.000 Has, Tecnificación 20.000 Hectáreas. PRODUCCION 150.000 TONELADAS³¹.

Se les dará una capacitación a los agricultores (desplazados) para incentivarlos a la siembra de cacao mostrándoles las bondades que tiene este cultivo y los beneficios que eso trae.

²⁸ DANE: Proyección de producción tecnificado de cacao en Colombia hasta el 2015.

²⁹ DANE: Participación de Sector en el PIB.

³⁰ DANE: Estadísticas sobre el IPC en el 2002

³¹ Agrocadenas: Cadena del Cacao.

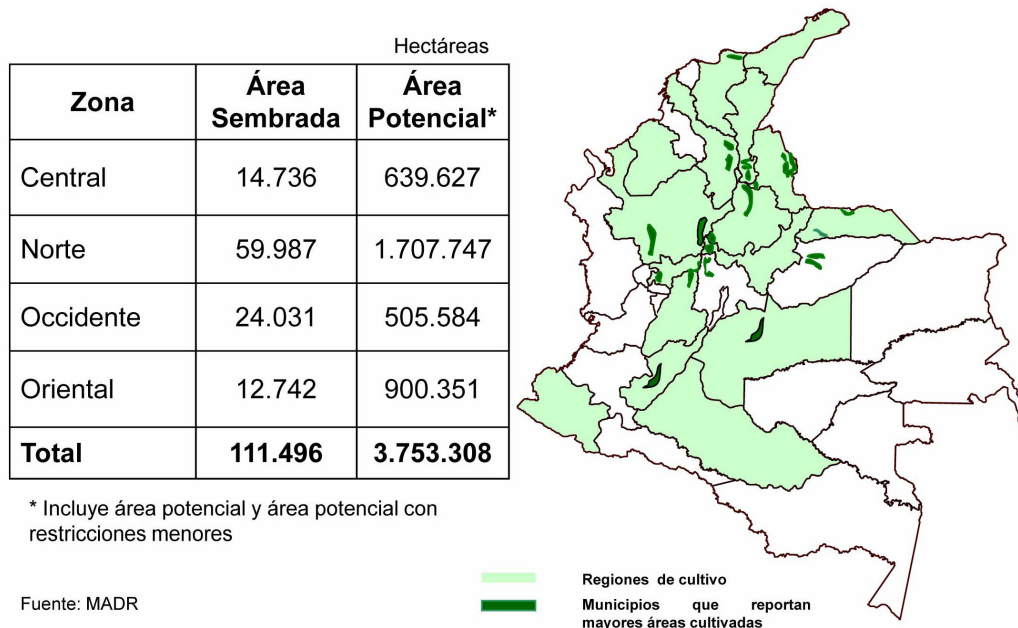
3.4 EL RETORNO AL CAMPO DE LOS DESPLAZADOS.

El objeto de este proyecto es darle una alternativa al desplazado por la violencia que quiera incursionar nuevamente en el campo con un producto que genere una ganancia favorable buscando el bienestar de este desplazado como también incrementando la oferta del cacao, buscando que sea uno de los productos con mejor desempeño y una gran participación tanto en el sector agrícola como en el PIB, buscando las zonas aptas para estas personas como para el cultivo propiciando un mejor beneficio al desplazado y un crecimiento eficiente para la siembra de cacao.

3.4.1 ZONAS ADECUADAS PARA EL RETORNO.

De acuerdo a estudios realizados por la federación cacaotera (FEDECACAO) y Agrocadenas en Colombia el cacao se puede cultivar en 4 zonas agroecológicas específicas para este cultivo dentro de las que se encuentran (Ver Gráfica 10) especialmente para el modelo planteado se tendrá en cuenta la gran opción de este producto en el Departamento del Caquetá:

GRAFICA 10 ZONAS ACTUALES Y POTENCIALES PARA LA PRODUCCIÓN DE CACAO.



3.5 PROCESO DE ADAPTACIÓN DEL DESPLAZADO EN SU NUEVA LABOR.

El desplazamiento se ha originado especialmente en regiones donde los directamente afectados son agricultores, lo cual vislumbra la necesidad de implementar una alternativa dirigida específicamente a esta población, que les permita obtener una mejor calidad de vida. Por este motivo el proyecto tiene como eje principal las personas que han sido desplazadas de sus lugares de origen por el conflicto armado interno que vive el país, de esta manera, la alternativa que aquí se quiere implementar es establecer el cultivo del cacao y

su comercialización como estrategia productiva en el mejoramiento de a situación del desplazado.

Teniendo en cuenta los lugares de donde ha salido esta población y a donde van a llegar la mayoría de ellos, es que se debe pensar en una estrategia para que ellos no lleguen a los cascos urbanos a engrosar las filas de pobreza e indigencia.

Se pretende agrupar a los desplazados teniendo en cuenta sus lugares de origen y similitudes con el fin de poderlos restituir a zonas similares para que puedan convivir adecuadamente y realizar eficiente la labor de siembra de cacao, cuando estas personas ya se han reinsertado a sus nuevos lugares se les dará una capacitación para su buen acoplamiento en el sector buscando que el reinsertado encuentre satisfactorio volver al campo, se busca educar a los agricultores en las nuevas labores de manejo de la plantación de cacao, mostrándole las bondades que esto conlleva tanto para ellos como para sus familias.

Se les hará un seguimiento como herramienta efectiva que permita vislumbrar la evolución del agricultor en el desempeño de su labor, de esta manera se optara por la implementación de un área de Recursos Humanos que permita evaluar los aspectos relacionados con el individuo tanto a nivel personal como laboral, para de esta manera dar respuesta a las necesidades que se presenten en el ámbito laboral.

Realizando este seguimiento se podrá implementar un método evaluativo de su condición como la evolución adecuada de la plantación, incentivándolos con capacitaciones sobre el cultivo para incrementar la competitividad, cada uno de ellos deberá exponer sus avances tanto a los agricultores como a la asociación con el propósito de mejorar las relaciones interpersonales y la productividad del cultivo.

Las capacitaciones que se les brindará serán dinámicas, proactivas y entretenidas que entusiasmen a los agricultores para no volverlas aburridas y monótonas con la intención de incrementar la participación del agricultor dentro de la comunidad.

Entre ellos se fomentará la asociación la cual les permitirá realizar alianzas, convenios y/o articulaciones estratégicas con la Federación Cacaotera (FEDECACAO) y El centro de aprendizaje SENA que les brindaran capacitación, charlas o talleres, así como asistencia técnica a los cultivos y facilidad de pago para los insumos y fertilizantes necesario, este proyecto busca que estos insumos sean orgánicos buscando incursionar en el mercado con productos ecológicos y de mejor calidad que el convencional.

El modelo de asociación les permitirá garantizar una comercialización más efectiva y precios favorables en los mercados nacionales como internacionales, con el propósito de incrementar los ingresos de cada agricultor, asumiendo que el producto que se está elaborando cuenta con las especificaciones exigidas por el cliente.

3.6 EL CACAO COMO UN NUEVO HORIZONTE PARA EL DESPLAZADO DEL DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ.

El desplazado hará la labor de siembra, producción y comercialización de cacao cumpliendo con unas mínimas normas de calidad; supliendo los requerimientos del mercado con el propósito de satisfacer las necesidades básicas de él y su familia, buscando tomar la siembra de cacao como alternativa económica que le brinde mayores ingresos.

La producción de cacao cuenta con viabilidad económica por ser materia principal en sector de Chocolates y Confeitería con alta demanda en los mercados nacionales como internacionales; no obstante tiene la alternativa de incursionar en los sectores de cosméticos y farmacéuticos también consumidores potenciales de este producto, hallando el agricultor una alternativa económica en el cacao.

Contando con un buen funcionamiento de la plantación de cacao, tendrá el agricultor beneficios tales como; mejor precio por kilo, asistencia técnica, crédito en los insumos orgánicos entre otros, esto conlleva a cumplir con las características requeridas por el cliente.

Estos beneficios serán otorgados por la asociación ya que será la encargada de suministrar estos productos a los agricultores que cumplan a cabalidad los requerimientos estipulados.

Los agricultores (desplazados) cumpliendo con las normas estipuladas por el mercado, tendrán la oportunidad de terminar sus proyectos personales ya que contarán con una estabilidad económica que ayude a cumplir eficientemente las metas propuestas.

La interacción del agricultor con la asociación ayudará a realizar investigaciones de nuevas variedades de cacao que sean más resistentes a las plagas y enfermedades o de mejor productividad, pensando en la seguridad alimentaria y sin perjuicio para la salud humana. Las variedades ayudarán a que el agricultor sea más competitivo en el mercado por tener un producto de mejor calidad y que no dañe el medio ambiente, incrementando su participación en los mercados nacionales e internacionales aumentando sus ingresos con el propósito de brindarle a su familia una calidad de vida más apropiada, ya que se necesitan productos cada vez más ecológicos.

Teniendo desde el principio un producto que cumpla con las normas de los mercados limpios (sello verde) podrán ser cada vez más competitivos y además pensar en nuevos, brindando nuevos productos y nuevas variedades. Se puede pensar en la incursión adecuada del producto en nuevos mercados si se cuenta con innovación, creatividad y diferenciación a la competencia, con precios bajos, imágenes, colores diseño y teniendo presente la calidad total del producto ya que es un factor clave para el cliente.

4 PROPUESTA DE UN SISTEMA PRODUCTIVO ALTERNATIVO, ANTECEDENTE A LA PRODUCCIÓN DE CACAO.

El sistema de la producción de cacao busca mejorar la calidad de vida del desplazado, se tiene en cuenta que el cacao es un producto que necesita de un periodo de crecimiento de 3 años para dar su primera cosecha, por este motivo se necesitan de otros productos que sean antecedentes o alternos que le brinden al agricultor unos ingresos para su manutención.

Los productos antecedentes o alternos deben satisfacer las necesidades del agricultor así como las del cultivo de cacao, como se ha mencionado a lo largo del proyecto este fruto debe contar con un sombrío acorde para tener un crecimiento apropiado, el producto le brindará al agricultor beneficios a corto plazo como es la venta y alimentación a la familia.

4.1 ALTERNATIVAS DE OTROS CULTIVOS QUE ANTECEDEN A LA PRODUCCIÓN DEL CACAO.

El cacao en formación requiere de luminosidad baja, 30% de luz y 70% de sombra, por esta razón generalmente está asociado con cultivos de plátano, café, frutales y maderables, los cuales al mismo tiempo que le proporcionan sombrío le permiten compensar la demora en el inicio de la producción, puesto que algunos tienen un ciclo productivo más corto y se emplean como sombrío temporal mientras se desarrolla el permanente (maderables y algunos frutales). En plantaciones adultas la luminosidad puede ser mayor, 75% de luz y 25% de sombra, además no requiere de sombrío en la medida en que este es producido por los mismos árboles de cacao³².

4.1.1 OPCIONES DE PRODUCTOS QUE NO AFECTEN EL DESARROLLO DEL CACAO.

El cacao es un producto que necesita de unas características específicas para su buen funcionamiento entre las que resaltan: el suelo y el clima, estos dos factores le dan la productividad adecuada, el suelo apto para el cacao es el franco arcilloso por tener la facilidad de captación de agua durante un periodo más prolongado, el clima por su parte ayuda al crecimiento tanto aéreo como radicular.

El cultivo requiere de otras especies para su buen desarrollo, ya que la planta necesita de sombrío apropiado en cada una de sus etapas para tener un adecuado crecimiento y buena productividad.

El cacao requiere de otros productos con características similares a él, con el propósito de evitar la competencia entre ellos, los productos alternos o antecedentes ayudaran a que el cultivo del cacao mejore su productividad y le generará al agricultor unos ingresos adicionales por su venta.

³² LA CADENA DEL CACAO EN COLOMBIA UNA MIRADA GLOBAL DE SU ESTRUCTURA Y DINAMICA 1991-2005: Documento de Trabajo No. 58. Bogotá, Marzo de 2005.

Estos productos le generarán ingresos al agricultor a corto plazo evitando los años muertos que se ocasionan en la plantación de cacao, los productos que se podrían tomar como antecedentes para la interacción adecuada con el cacao serían: Maíz, plátano y banano.

El maíz es un producto transitorio que se cosecha a los cuatro meses siendo viable para el agricultor ya que tendría unos ingresos en un corto plazo generando estabilidad y tranquilidad, por otro lado este producto por su rápido crecimiento ayuda a que el cacao obtenga en un periodo corto la sombra necesaria para su desarrollo.

El plátano es un fruto semi-transitorio lo que indica que su cosecha es efectuada a los doce meses de sembrado, en algunas ocasiones se puede recolectar en un periodo más corto dependiendo de la textura del suelo, sus nutrientes y el clima que genere la fotosíntesis necesaria para el desarrollo del fruto, este producto ocasiona que el agricultor adquiera unos ingresos adicionales así como el del maíz, creándole bienestar para su familia por la labor realizada.

La siembra de plátano le genera al cacao el sombrero a corto y mediano plazo con el propósito de satisfacer las características del cacao sin afectar las condiciones de este producto, así como mejorar las bondades del suelo para la obtención de nutrientes por parte del cacao.

El cultivo de cacao tiene el propósito de lograr los mayores ingresos posibles utilizando prudentemente recursos tales como tierra, trabajo y capital, a fin de alcanzar el mayor beneficio de la finca con el cultivo de cacao, con nuevas tecnologías, investigación de nuevos clones e innovación en las plantaciones, sin olvidar los productos alternos mencionados precedentemente, ya que todos en conjunto mejoran los ingresos del agricultor.

El agricultor debe contar con unos principios culturales y herramientas específicas para el buen desempeño del policultivo planteado anteriormente, que le permita contar con una mejor tecnología generada para el manejo de los clones de alto rendimiento, en las distintas zonas productoras del país, los eventos y actividades de transferencia de tecnología, contar con programas de capacitación para aumentar el rendimiento de cacao por hectárea.

La densidad de siembra y el sistema de arreglo o asocio con otras especies vegetales tales como: el maíz y el plátano, se constituye en uno de los elementos centrales, tanto para la renovación y rehabilitación de plantaciones improductivas como para la siembra de nuevas áreas.

El agricultor incrementará sus ingresos, logrando en forma óptima las metas y objetivos propuestos satisfaciendo las necesidades de la familia y del cultivo, con el propósito de mejorar el rendimiento y rentabilidad a corto y largo plazo del policultivo.

4.1.2 DISTANCIAS DE SIEMBRA DE LA SOMBRA.

La distancia de siembra de la sombra puede variar mucho de acuerdo con la especie que se use; si se trata de un árbol pequeño y de poca sombra como las Ingas o guabas, se puede sembrar a 9 x 9 metros; si los árboles son medianos, se debe sembrar a 12 x 12 o a 15 x 15 metros, como en el caso de las *Erythrinas* o poró; si los árboles se dejan muy grandes y dan mucha sombra, quizá lo mejor será sembrar a 21 x 21 metros, como en el caso del cenízaro. Se puede considerar que en la mayoría de las especies grandes pueden sembrarse entre 21 a 50 árboles por hectárea³³.

Por esta razón generalmente el cultivo de caca está asociado con cultivos de plátano, café, frutales y maderables, los cuales al mismo tiempo que le proporcionan sombrío, le permiten compensar la demora en el inicio de la producción, mientras se desarrolla adecuadamente. Con esta diversidad se favorece el control natural de enfermedades y plagas, mejorando los ingresos y minimizando el riesgo en el cultivo y mercadeo.

4.1.3 BONDAD DE LOS PRODUCTOS.

Los productos que se sembrarían en asocio con el cultivo de cacao serían; Maíz y Plátano por suplir las necesidades del cultivo, con el propósito de mejorar la calidad, crecimiento y rentabilidad del cacao, estos productos ayudarán a obtener una plantación en condiciones óptimas.

Las bondades de estos productos se ven desde la perspectiva agrícola como progreso de la planta de cacao en cuestión de productividad y rentabilidad, brindándole al suelo nutriente con la materia orgánica dejada por los residuos del policultivo.

Dentro de los productos que servirían en asocio con el cacao se encuentra el maíz, el cual se sembraría de veinte a un mes antecedente a la siembra del cacao con el objetivo de que este producto cuente con la altura apropiada para satisfacer el sombrío del cacao.

El maíz en la actualidad tiene un incremento en la demanda por ser un producto primordial para la generación de biocombustible ocasionando un aumento en sus precios y alta solicitud, esto ha causado que este producto sea una alternativa económica para los pequeños productores del grano.

El grano de maíz también es utilizado para la elaboración de harina de maíz, harina para arepas, envueltos entre otros, lo que crea una alta demanda del grano para la generación de estos artículos, esto ha ocasionado el aumentando en los precios y la importancia de su producción.

³³ Fuente: Gustavo Enríquez. Genriquez@iica.ac.cr

La producción de este producto se destina también a suplir la demanda de insumos y concentrados para animales. Es decir, gran parte del maíz que se requiere para alimentar a la población colombiana es abastecida por los pequeños agricultores. La soberanía alimentaria del país depende en gran parte de la producción generada por ellos y de los sistemas elaborados, se deben contar con políticas apropiadas que fomenten una agricultura orientada hacia la protección y fortalecimiento del sector productivo de estos pequeños agricultores.

Por otra parte se tiene en cuenta que Colombia pasó de ser país autosuficiente del grano de maíz y a ser importador del grano. Según el Ministerio de Agricultura, durante la década del noventa el área total sembrada con cultivos transitorios disminuyó en 800 mil hectáreas y en 2003 se importaron cerca de ocho millones de toneladas de alimentos, de los cuales dos millones correspondieron al maíz, mostrando la producción de maíz como una gran alternativa para los agricultores (desplazados).

El segundo producto que se podría asociar con el cacao sería el plátano por contar con hojas que llegan a medir hasta 4 metros de altura siendo importante para el sombrío del cacao, este producto se sembraría dos meses precedente la cacao con el fin de incrementando el crecimiento, desarrollo y productividad de la planta.

La producción de plátano principalmente se vende al consumo humano por ser un producto que cumple con unas características importantes para el ser humano, siendo un producto de buen sabor, aroma y textura, aunque también es destinado a suplir la demanda de paquetes, en el cual es un producto que no necesita de transformación generándole mayor ingreso por paquete elaborado.

El plátano es una fruta que se caracteriza por ser una valiosa fuente alimenticia para el consumidor de esta fruta, se caracteriza por contener grandes cantidades de energía, sin colesterol, ésta proporciona más potasio que los requerimientos diarios de un adulto, también contienen altos niveles de fósforo y calcio, siendo una fuente alimenticia para el grupo familiar, el aporte calórico y vitamínico que tiene, está indicada para los niños, mujeres embarazadas, mamás lactantes, deportistas y personas mayores.

El cultivo plátano genera cerca de 286 mil empleos directos permanentes por año, es decir, unas 57 mil familias se dedican a las labores del cultivo en todo el país. Se estimaría que el valor de la producción aportaría US\$566 millones al Producto Interno Bruto Agrícola a precios promedio del año 2002³⁴.

Estos productos serían una alternativa de generarle ingresos al agricultor mientras se recolecta el cacao, por necesitar de un periodo mínimo de cosecha de dos años y medio, requiriendo el agricultor un sustento en este periodo, los productos antecedentes ayudarían a sustentar los gastos que se ocasionan en

³⁴ Acuerdo de Competitividad de la Cadena Productiva del Plátano en Colombia. Ministerio de Agricultura, ASOHOFrucol. Bogotá, abril 2002, pág. 11

este tiempo, dándole un producto de la canasta familiar para su auto consumo, permuta o venta.

4.2 TIEMPO DE ESPERA PARA LA RECOLECCIÓN.

El periodo de recolección puede variar según el producto que se esté cosechando, actualmente los productos que se van a manejar en el proyecto varían por tener periodo de formación diferente, teniendo en cuenta que son necesarios para el desarrollo adecuado del policultivo planteado y asumiendo al cultivo de cacao como cultivo principal, dentro de los productos a sembrar se encuentra el plátano y el maíz aptos para la asociación con el cacao.

4.2.1 TIEMPO DE ESPERA DE LOS CULTIVOS.

La consecución de la semilla de plátano y maíz se efectuará, por parte de los beneficiarios quienes podrán utilizar material vegetal de la región, los cultivos transitorios son agrupados en productos cuyo ciclo de producción oscila entre 3 y 12 meses.

4.2.1.1 TRANSITORIOS.

Los productos transitorios teniendo un ciclo de crecimiento de máximo doce meses ayudarán al cacao brindándole el sombrío necesario para su adecuado crecimiento, desarrollo y al agricultor generándole ingresos a corto plazo para su manutención.

Los productos transitorios que se podrían trabajar son: el bananos o el plátanos, los cuales son sembrados con 2 a 4 meses de anticipación a la siembra del cacao, o simultáneamente si hay sombra artificial o de algún cultivo anual. Este tipo de sombra cumplirá su objetivo de protección, y su cosecha dará suficientes ingresos para pagar buena parte de los gastos de establecimiento.

4.2.1.2 INICIAL O PROVISIONAL.

Con cultivos de subsistencia como maíz, frijol de palo o gandul, que servirán el primer año. Generalmente se debe sembrar de quince a dos meses antecedente al cultivo de cacao, pero respetando el lugar de los sitios del cacao. En el caso del maíz debe dejarse la planta en pie para que sirva de sombra después de la cosecha.

4.2.2 CULTIVOS PERMANENTES.

El sistema agroforestal que se puede implementar tiene que ver con todas las clases de arboles maderables que tengan como requisito ser de gran tamaño brindándole al la plantación de cacao sombrío y a largo plazo madera de corte al agricultor.

Constituida por árboles que son más altos que el cacao; por tradición se han elegido leguminosas como el Poró (*Erythrina poeppigiana* E. *glauca*, E.

velutina). Las guabas (*Inga sp*). Existe la posibilidad de escoger especies maderables, como laurel (*Cordia alliodora*), el cedro (*Cedrella sp*), y otras. Esta última especie está en investigación³⁵.

Existe un tercer grupo de árboles que podrían servir para sombra definitiva: los frutales. Como lo es el zapote (*Chrysophyllum sp*), la guayaba (*Psidium guajaba*) y el cocotero. La elección de los árboles para sombra permanente debe estudiarse con cuidado, con el propósito de que en el futuro constituyan una ayuda y no un problema a largo plazo por competir con el cacao por luz, nutrientes del suelo o agua.

4.2.3 FORMA DE RECOLECCIÓN.

Teniendo en cuenta lo expresado anteriormente sobre las clases de cultivos que se pueden sembrar también se deberá tener en cuenta la forma de recolección de cada uno de ellos.

Dentro de los productos de corto plazo se encuentra: cultivos transitorios como son: Plátano y Banano y cultivos provisionales tales como: Maíz y Frijol que le brindaran sombrero al cacao.

La plantación de plátano tiene un periodo de crecimiento de doce meses, dependiendo de las condiciones ambientales y de los cuidados del agricultor, los frutos se pueden recolectar todo el año y son más o menos abundantes según la estación en el que se cosechen.

Estos frutos se deben cortar cuando hayan alcanzado su completo desarrollo y cuando empiezan a amarillear, pero con frecuencia y especialmente en invierno, se anticipa la recolección y se dejan madurar los frutos suspendiéndolos en un lugar cerrado, seco y cálido, conservado en la oscuridad.

Apenas recogido el fruto, se corta la planta por el pie, dejando los vástagos en la base. Éstos adecuadamente tratados y buen abono fructifican pasados cuatro meses, de modo que en un año se pueden hacer tres recolecciones.

En segunda medida se encuentra el maíz que su recolección se elabora a los cuatro meses de siembra, la recolección de las mazorcas de maíz se aconseja que no exista humedad en las mismas, más bien secas, la recolección se hará en forma manual por contar con otros productos que impedirían la recolección de forma mecanizada, pero con la cual se obtendrá una cosecha limpia, sin pérdidas de grano.

Según la FANALCE. La recolección se efectúa de las siguientes formas³⁶:

- Arranque de la mazorca y deshojado de la misma, secado en jaulones y desgranado posterior

³⁵ Federación Cacaotera (FEDECACAO): Cartilla de plantación de cacao en Colombia 2007.

³⁶ FENALCE: Documento: Producción y Comercialización de Maíz 2004.

- Arranque, deshojado y desgranado simultáneos.
- Ambas modalidades requieren maquinaria específica o la cosechadora de cereales modificada.

Por último se encuentra como cultivo provisional el frijol que se pueden consumir fresco o seco si se dejan madurar en la planta, después se arranca la mata y se dejan secar totalmente colgándolos cabeza abajo en un lugar fresco y seco. Los granos secos son las judías o frijoles, que se conservan durante mucho tiempo en tarros cerrados y en lugares sin humedad.

4.3 CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTOS ANTECEDENTES.

El canal de distribución busca que el producto circule, a través de algún medio, para desplazarse desde el productor al consumidor, cualquier medio empleado asegurando la circulación de los productos de tal forma que recorran la ruta que separa el lugar de origen o fabricación hasta el lugar de venta.

El canal de distribución estará constituido por un conjunto de personas o instituciones que tienen como finalidad la conducción del producto a través de la ruta que hayan escogido, esas personas o instituciones se les conoce por el nombre de intermediarios o acopiadores.

Las instituciones que intervienen en la comercialización de los productos será la asociación hecha por los mismos productores buscando que los precios sean los adecuados para los agricultores en vez de ser instituciones o acopiadores que se queden con la mayor utilidad de los productos, la asociación será la encargada de la distribución y venta de sus productos.

Un canal de distribución puede contar con intermediarios los cuales pueden ser mayoristas o minoristas, los mayoristas son los que compran a los fabricantes o a otros mayoristas para vender posteriormente a otros intermediarios que pueden ser tanto mayoristas como minoristas; los minoristas suelen comprar a los mayoristas y vender a los consumidores, estos pueden comprar directamente a los productores, pero los mayoristas suelen vender grandes cantidades de producto, lo que se conoce como ventas al por mayor, mientras que los minoristas venden pequeñas cantidades, ventas al por menor, al consumidor final, lo que también se denomina «ventas al detalle»; por eso se les llama también detallistas³⁷.

La selección del canal de distribución hace referencia a la extensión que tiene cada uno de los canales ya que hay directos, cortos y largos, dependiendo de la necesidad, esto demuestra la importancia que tiene la asociación de campesinos por ser el ente que estará encargado de acopiar todos los productos para evitar los canales largos de distribución.

La asociación buscará bajar los costos asociados a la distribución, comercialización y venta de los productos siendo el más adecuado para el

³⁷Documento: Mercado y Publicidad: Canales de Distribución:
<http://www.elprisma.com/apuntes/curso.asp?id=5067>

agricultor pensando en cada uno de los productos, así como en los requerimientos exigidos por el mercado.

La selección de un canal es una decisión que en la práctica se ve condicionada por una serie de factores que afectan al mercado, al producto, a los propios intermediarios y a una serie de características de la propia distribución.

Se encuentran unos factores que se deben considerar en el canal de distribución para su buen funcionamiento:

4.3.1 FACTORES RELACIONADOS CON EL MERCADO.

- a) El grado en que se encuentre concentrado el mercado ya que en mercados que se encuentren muy concentrados es más adecuado utilizar el canal de distribución más corto para evitar problemas de comunicación, mientras si se cuenta con un mercado disperso y cuenta con diversidad de clientes y se va esparciendo los puntos de ventas en espacio geográfico, se va haciendo necesario la utilización de un canal más largo para satisfacer las necesidades del mercado.
- b) El tipo de mercado en el que se va incursionar es diversificado por contar con varios productos, el cacao va dirigido al sector de la chocolates y confitería así como al sector de cosméticos y farmacéuticos, el plátano y el maíz especialmente van dirigidos al sector de bienes de consumos perecederos, siendo estos sectores muy centralizados se puede pensar en el canal de distribución directo o más corto.
- c) Es importante tener presente la segmentación del mercado ya que en cada uno de los mercados las exigencias son diferentes y se deben cumplir a cabalidad según cada exigencia mostrando la importancia de tener una asociación que planee eficientemente cada paso a seguir, con el fin de evitar la utilización de varios canales.

4.3.2 FACTORES RELACIONADOS CON EL SECTOR.

Los productos que se van a comercializar con perecederos, indicando que entre más rápido se distribuya menor serán las pérdidas sin perder valor, bien porque se estropee físicamente en poco tiempo, o bien porque de golpee, demostrando la importancia que tiene contar con el canal de distribución directo para estos productos, así como la importancia de la asociación para que comercialice eficazmente cada producto en su sector.

4.3.3 FACTORES RELACIONADOS CON LOS INTERMEDIARIOS.

Los intermediarios cuentan con unas características dentro de las que se destacan:

- a) La especialización de los intermediarios dentro de un sector concreto, con un papel primordial en la distribución del producto sabiendo las necesidades y las características que debe cumplir cada producto,

siendo necesario la utilización de este intermediario para la adecuada comercialización del producto.

- b) Contar con una buena disponibilidad del producto necesitado por el mercado y la eficiencia en la entrega, se debe contar con las unidades requeridas por el cliente así como la entrega justo a tiempo con el propósito de satisfacer las necesidades del consumidor y este siga adquiriendo los productos ofrecidos por la asociación.
- c) La oferta de cada intermediario busca que cada uno muestre las bondades y los precios de cada producto, con el objetivo de que el cliente adquiriera el producto a precio más bajo.

4.3.4 FACTORES RELACIONADOS CON EL PRODUCTOR.

- a) La asociación le brindará al agricultor créditos para insumos, asistencia técnica, capacitación entre otros, descontándole cuotas del producto vendido, con el propósito de prescindir de los intermediarios ya que ello conlleva a bajos precios del producto.
- b) La diversidad de los productos que se están ofertando ayudan a contar con variedad de mercados demandantes favoreciendo los periodos de alta oferta y poca demanda, resultando más fácil asumir los costos de la distribución a diferencia de contar con un único producto.

Para concluir es conviene hacer una cálculo sobre el coste asociado a la distribución.

4.3.5 EL COSTO DE LA DISTRIBUCIÓN.

Considerando la composición y el comportamiento del costo total asociado a la distribución directa y a la utilización de intermediarios, con el fin de compararlos y establecer cuándo es necesario hacer la distribución, desde la perspectiva del costo.

Los canales de distribución consiste en hacer llegar el producto a su mercado meta y cuáles son los pasos que debe seguir promoviendo el producto dentro del proceso así como saber el tiempo de almacenamiento del producto y corriendo parte del riesgo financiero durante el proceso de distribución.

Saber cuales es la estrategia más acorde para seleccionar y operar los canales de distribución, mirando también hacia dónde va el producto si es para un mercado detallista y las principales instituciones de detallistas que intervengan en la distribución, o si el producto va a un mercado mayorista, principales instituciones mayoristas que se utilicen³⁸.

Teniendo en cuenta que el mercado a donde va dirigido los productos por un lado es la industria de chocolates, confitería, cosméticos y farmacéuticos y por el otro va dirigido a supermercados y a un sub sector específico como es el de

³⁸Documento: Mercado y Publicidad: Canales de Distribución:
<http://www.elprisma.com/apuntes/curso.asp?id=5067>

alimentos, se observa la utilización de un canal de distribución directo o corto en el cual el único intermediario sería la asociación de campesinos.

La asociación tendrá como una de sus labores hacer que los productos circulen eficientemente a través del canal, buscando que se desplacen desde el agricultor al consumidor final, contando con un grupo de personas idóneas para esta labor, con la finalidad de conducir los productos a través de la ruta más efectiva.

Los costos que se generan en un canal de distribución largo disminuyen el precio del producto para el agricultor ya que los que se quedan con las mayores utilidades son los intermediarios por que pueden ser mayoristas o minoristas, los mayoristas son los que compran a los productores o a otros mayoristas para vender posteriormente a otros intermediarios que pueden ser tanto mayoristas como minoristas, los minoristas suelen comprar a los mayoristas y vender a los consumidores, aunque también, pueden comprar directamente a los productores.

Lo largo que puede ser un canal de distribución depende del número de intermediarios que se esté manejando, por este motivo se puede hablar que canales cortos que sería los directos ya que solo cuentan con uno o máximo de dos intermediarios que ellos venderían directamente el producto al consumidor final pero dándole precios adecuados a los agricultores.

Se encuentran los canales indirectos con dos o más intermediarios que podrían ser un mayorista que le compra los productos a los agricultores a precios más bajos ya que el canal es más amplio seguidamente vendiéndolo a él detallista y posteriormente el consumidor final, y por último se encuentra el canal indirecto o largo que es el que está formado por un número elevado de intermediarios este brinda precios extremadamente bajos a los productores asiendo que este se desilusione y deje de producir, aunque actual mente es uno de los más utilizados para la agricultura.

4.3.6 DISTRIBUCIÓN INDIRECTA DE VARIOS CANALES.

La distribución de un canal largo empieza con el productor y pasa a los intermediarios mayoristas ya es estos suelen comprar productos al por mayor con el fin de tener un margen mayor de utilidades y poder negociar con los almacenes o venderle a otro intermediario minorista, el minoristas suelen vender en pequeñas cantidades la mayoría de ellos van dirigidos a las tiendas de barrios donde los mayoristas no incursionan, por último se encuentra el consumidor final que es la persona que compra al detalle dependiendo de su necesidad y es a la persona que se le generan todos los gastos ocasionados por el canal.

De acuerdo a lo anterior el canal de distribución indirecto con varios eslabones se indica en el diagrama 3 de la siguiente forma:

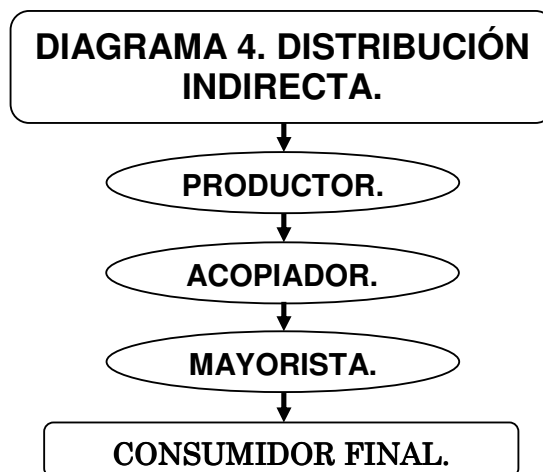


Fuente: Mario Germán Yañez Agudelo.

4.3.7 DISTRIBUCIÓN INDIRECTO.

La distribución indirecta con uno o dos intermediarios busca que el producto pase de tenerlo el agricultor al acopiador el cual negocia estos productos con un intermediario mayorista el cual compra esta clase de productos con volumen y en algunas ocasiones por calidad dependiendo de las exigencias que tenga su cliente, el mayorista distribuye los productos directamente a los consumidores finales tales como; supermercados, tiendas de barrio o Industria.

Según los datos obtenidos se muestra que es un canal mucho más corto en el cual del productor contaría con más beneficios (diagrama 4):



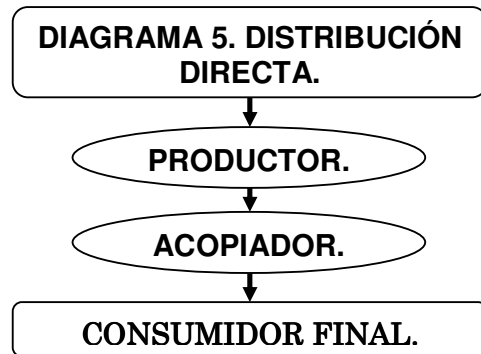
Fuente: Mario Germán Yañez Agudelo.

4.3.8 DISTRIBUCIÓN DIRECTO.

Este tipo de canal no tiene ningún nivel de intermediarios, por tanto, el productor desempeñará la mayoría de las funciones de mercadeo, distribución, comercialización, transporte, almacenaje y aceptación de riesgos sin la ayuda de ningún intermediario.

En este canal la función de la asociación sería ser un puente virtual entre el agricultor y el consumidor final, buscando una excelente negociación, la asociación sería el acopiador de la información del cliente mirando los requerimientos, localización y volumen necesitados, así como cuales serían los agricultores aptos para este negocio.

La asociación ayudaría al agricultor hacer las actividades de venta directa que incluyen ventas por teléfono y por catálogo, al igual que las formas de ventas electrónicas al detalle, como las compras en línea. Según lo expuesto anteriormente el canal de distribución directo (diagrama 5).



Fuente: Mario Germán Yañez Agudelo.

4.4 VIABILIDAD DE LOS PRODUCTOS EN EL MERCADO.

La viabilidad busca encontrar la ruta apta para la incursión de los productos dentro del mercado y cuáles son los agentes que interviene, cada uno de los artículos ofrecidos cuenta con un nicho de mercado el cual tiene unas exigencias específicas.

Los productos deben buscar dentro de su segmento el espacio para incursionar adecuadamente mostrando las bondades que tiene y las diferencias que poseen sus productos a los de la competencia, sobresaltando los beneficios de adquirir estos productos, ocasionando la deducción de los costos en la penetración en el mercado y mejoran la sostenibilidad del producto dentro de este nicho de mercado.

Es importante suplir los volúmenes de demanda de los clientes ya que esto ocasionará que el cliente sienta que sus necesidades han sido resueltas en el momento y con los requerimientos exigidos.

La viabilidad del producto busca hacer la ruta más adecuada desde el agricultor hasta el consumidor final teniendo presente los costos que se ocasionan, las

exigencias de los clientes, el mercado al que se quiere llegar, los volúmenes de producción, la competencia, con el propósito de darle al agricultor las herramientas para que puede incrementar sus ingresos disminuyendo los gastos generados en la comercialización del producto.

4.4.1 PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS.

La promoción es el elemento de la mezcla de mercadotecnia que se utilizará dentro de la asociación de campesinos con el propósito de persuadir al mercado con respecto a los productos que se ofrecerían, mostrando las bondades y características, la promoción incluiría la publicidad, la venta personal y cualquier otro apoyo de las ventas.

Los métodos de promoción que se utilizarían son:

- Promoción de Ventas: Tendrá como objetivo reforzar y coordinar todas las ventas que se realicen dentro de cada nicho de mercado, buscando tener alianzas o convenios con los clientes con el fin de tener una estabilidad en los productos transados, la asociación le brindará a los clientes exhibiciones en cada tienda, demostraciones de los productos, así como brindarles premios y cupones de descuentos al cliente final, para incentivar su compra,
- Publicidad No Pagada: Se busca exponerles a los clientes las cualidades y diferenciación de los productos en comparación a la competencia sin generar ninguna clase de costos, con el propósito de que tome el cliente final la decisión de adquirir los productos ofrecidos por la asociación campesina.
- Relaciones Públicas: Se basarán en las relaciones del agricultor con la asociación y esta con el cliente final buscando una interacción eficiente, contando con un mismo lenguaje, inquiriendo influir en la opinión y actitud de cada uno de los eslabones de la cadena.

La promoción es el ejército de información, persuasión y comunicación. Estas tres actividades están relacionadas entre sí, pues informar es persuadir y a la inversa, una persona a quien se convence, está informada también. Y así la información y persuasión llega a ser eficaz mediante alguna forma de comunicación.

4.4.2 TIEMPO DE TENENCIA DEL PRODUCTO.

El tiempo de tenencia de los productos busca el periodo apto de almacenamiento correcto de los artículos agrícolas manejados sin que pierdan sus características físico químicas.

Los productos agrícolas manejados en el proyecto son perennes, dentro de los que se encuentra el maíz que su periodo de almacenamiento por parte del agricultor debe ser máximo de 1 año, según la federación nacional de cereales FENALCE, en condiciones favorables para el grano, encontrando formas adecuadas para mantener y llevar el producto desde la temporada en que son producidos hasta el momento en que serán utilizados, el producto debe ser

almacenado bajo condiciones controladas que preserven la calidad del grano, se tiene en cuenta que el almacenamiento del grano en condiciones adecuadas retardan el espacio de deterioro pero no mejoran la calidad del grano, por lo tanto almacenando un grano de baja calidad este se podrá deteriorar en un periodo más corto que el que cuenta con las condiciones y características adecuadas.

Es importante en el tiempo de tenencia de este producto la temperatura y la humedad relativa, siendo estos componentes del medio ambiente los más influyentes en el grano, por brindarle a cada grano un porcentaje alto de humedad que puede hacer bajar su periodo de almacenamiento, por lo tanto la humedad relativa y a temperatura dentro de un depósito de almacenamiento debe ser equilibrado siendo el adecuado para dar lugar a un periodo del almacenamiento seguro.

Por otro lado los agricultores deben contar con lugares para almacenamiento y prácticas culturales que de alguna manera les ayudan a mantener la semilla y el grano de maíz en condiciones aptas sin que pierdan las características para su comercialización.

Se debe tener presente los lugares de producción del grano ya que en los trópicos, a causa de las condiciones climáticas, el maíz no se seca en el campo lo suficiente como para permitir su desgranado inmediato, siendo su almacenaje en mazorca y dejando que su secado sea natural, este proceso puede durar de seis a ocho meses.

La bodega de almacenaje debe prevenir la incursión de roedores que puedan dañar la calidad del grano, haciéndole perder al agricultor la obtención óptima del producto y disminuyendo el periodo de almacenamiento, por lo tanto se piensa en construcción de las bodegas sobre postes elevados por encima del nivel del suelo, haciendo que sean de mas difícil acceso para que los roedores, así como un techo impermeable que proteja el maíz de la lluvia, las paredes de deberán tener aberturas lo suficientemente grandes para contar con la circulación del aire adecuada, pero por las cuales no quepan las mazorcas y mucho menos los roedores.

Para que haya un secado eficiente del grano, las bodegas deben tener un mínimo de un metro cuadrado el cual es el indicado para la circulación eficiente del aire entre las mazorcas, ya que si es menor se ocasiona un calentamiento del grano y puede posibilitar el ataque de hongos.

Para tener condiciones de almacenamiento adecuadas y usando materiales de construcción locales, Lindblad y Druben (1980) recomiendan seguir las siguientes reglas básicas:

- Secar el grano a 12-13% de contenido de humedad antes de almacenarlo.
- Limpiar cuidadosamente todo el granero quitando restos de grano, paja, insectos, polvo, etc., antes de poner el nuevo grano.

- Mantener el grano fresco y protegido de cambios importantes de la temperatura exterior; esto se puede obtener construyendo el granero con materiales aislantes y erigiendo la construcción en un lugar sombreado y pintándola de blanco.
- Usar insecticidas protectores del grano para mantener los granos libres de insectos.
- Hacer los graneros a prueba de roedores, por ejemplo sobre postes y protegiéndolos con conos de metal para que aquellos no puedan trepar.
- El granero debe ser impermeable; se debe construir con materiales repelentes del agua, sobre todo para los casos de abundantes lluvias y en los que el agua no filtre; también se debe colocar en lugares altos, a salvo de inundaciones.

Estos elementos contribuirán a reducir el deterioro del grano, pero las mejores condiciones de almacenamiento estarán siempre dadas por un depósito bien diseñado y donde la temperatura y la humedad puedan ser debidamente controladas.

Otro de los productos que se piensa sembrar es el plátano el cual tiene un periodo de almacenamiento de máximo 30 días por parte del agricultor, según Agrocadenas, teniendo unas mínimas normas de almacenamiento, con el propósito de preservar las condiciones de calidad del producto.

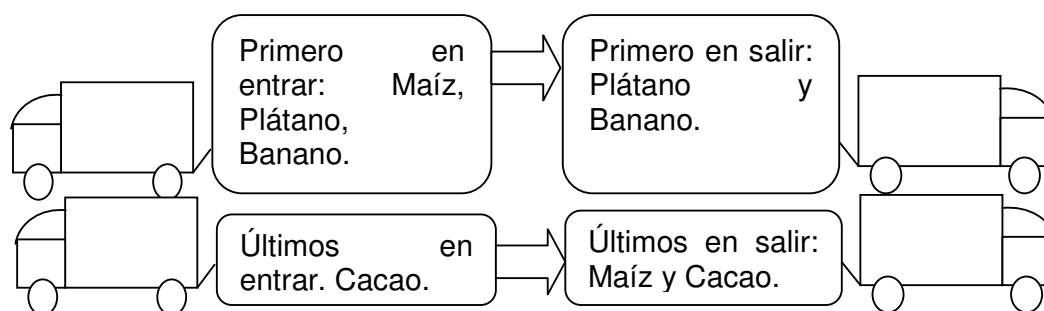
El plátano es un producto perenne que su almacenamiento debe contar con unas características como son: la baja humedad en la bodega evitando que el producto consiga hongos y daños que ocasionen su pérdida y las temperaturas altas las que ocasionan pérdida de agua por parte del producto llevándolo a tener una madurez temprana.

Como se había plasmado anteriormente el almacenamiento del plátano y el maíz son similares lo que demuestra que estos productos deben contar con una humedad relativa y una temperatura equilibrada con el fin de guardar las condiciones de los productos y aumentar el periodo de madurez.

Por último se encuentra el cacao el cual tiene un periodo de tenencia de mínimo de 15 días eso depende de cada uno de los agricultores contando con unas mínimas normas de almacenamiento, dentro de las características que se encontraron fue el manejo adecuado de prevención de roedores por ser una de las causas en la baja calidad de las almendras, esto ocasiona daños, contaminación y mala presentación, disminuyendo los precios del producto. Por tanto las condiciones de almacenaje de la almendra de Cacao deben ser bastante rigurosas.

Según la Federación Cacaotera FEDECACAO, la humedad de las almendras debe mantenerse en 7%, la humedad relativa del aire debe ser menor a 70%, las pilas de sacos deben estar separadas entre sí por pasillos de Un metro de ancho. De acuerdo a lo explicado el (Diagrama 6) indica la forma de almacenamiento de los productos.

DIAGRAMA 6. ALMACENAMIENTO.



Fuente: Mario Germán Yañez Agudelo.

4.4.3 CANAL DE DISTRIBUCIÓN ADECUADO.

La distribución adecuada de los productos ayuda a incrementar los ingresos de los agricultores evitando los intermediarios innecesarios en el canal siendo estos los más beneficiados de un canal largo por el alto costo que este genera, se deben contar con procesos específicos disminuyendo la pérdida de productos y de tiempo, contando con un cronograma de actividades el cual reduzca los tiempos de cada actividad e incrementado la eficiencia de los procesos.

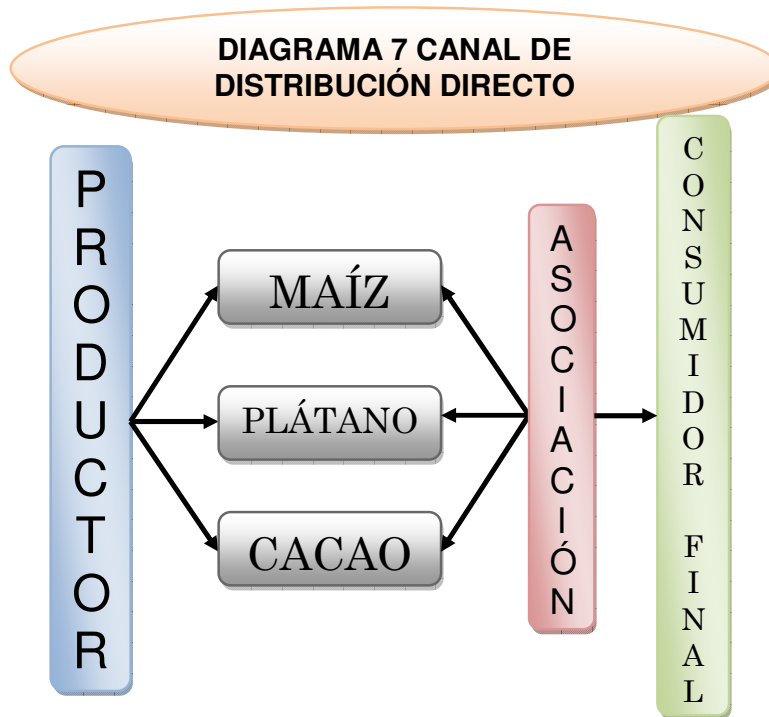
El canal de distribución que se pretende elaborar debe disminuir el tiempo de tenencia del producto, las intermediaciones y los costos que se puedan ocasionar dentro del proceso, buscando abarcar adecuadamente los clientes actuales con proyección en nuevos clientes y generar mayores ingresos al agricultor.

Actualmente la separación geográfica en la que se encuentran los agricultores y lo clientes finales hace necesario una estrategia de acercamiento que ayude a que los frutos “Maíz, Plátano y Cacao” lleguen correctamente al cliente final, siendo este proceso un factor primordial para su comercialización y cuya misión es colocar estos productos en el momento, lugar, cantidad y exigencias pactadas.

El canal de distribución debe considerar la cobertura que tendrá cada uno de los productos dentro del mercado objetivo, así se podrá saber la participación que poseería en cada uno de los mercados y si se puede incrementar esta participación, la selección del canal debe ser el adecuado para la comercialización de los productos, teniendo en cuenta el tamaño y el valor del mercado potencial.

La alternativa que se está planteando en este proyecto es contar con un canal de distribución directo con el propósito de que los agricultores “desplazados” incursionen nuevamente a la labor del campo y cuenten con un terreno propio, con la ayuda de una asociación que les proporcione la capacitación correcta para la elaboración de los productos con el objetivo de contar con mejores ingresos. El canal de distribución más apto para el agricultor sería el directo

(Diagrama 7) por contar con las necesidades de los productos que se piensan comercializar.



FUENTE: MARIO GERMÁN YAÑEZ AGUDELO. AÑO 2008.

5. FACTORES ADMINISTRATIVOS Y SOSTENIBLES PARA LOS DESPLAZADOS.

En esta unidad se quiere mostrar la importancia que tiene la administración en proyecto brindándole beneficios a los desplazados mostrándole otra alternativa y perspectiva de la vida dándoles la posibilidad a que vuelvan a entrar a formar parte de un sector productivo tan importante para una sociedad como es el agrícola, y más mirando la demanda potencial que hoy tiene el producto del cacao, pero esto no sería posible si no se cuenta con unos factores administrativos a tener en cuenta para que sea viable y sostenible en el tiempo. Se busca orientar a los desplazados que quieran entrar a ser parte de este proyecto no solo indicándoles la forma de siembra y las alternativas que tiene este producto en el mercado, sino también indicarles el camino de trabajar en equipo para poder negociar adecuadamente el producto esto sería por medio de la asociación ya que sería el organismos indicado para este tipo de labor, buscando beneficiar a los productores.

5.1 ESTRATEGIA DE AUTO SOSTENIBILIDAD.

La estrategia son los Principios y rutas fundamentales que orientarán el proceso adecuado para alcanzar los objetivos a los que se desea llegar. La estrategia de auto sostenibilidad muestra cómo se pretende llegar a esos objetivos.

Se pueden distinguir tres tipos de estrategias para cada uno de estos productos ya que cada uno cuenta con un desarrollo diferente, por este motivo se deben tener en cuenta estrategias de corto, mediano y largo plazos según el horizonte temporal.

Se pretende que cada uno de las estrategias que de pretenden implementar se adapten a esquemas de planeación obedeciendo a la necesidad de dirigir la conducta adecuada buscando una mejor calidad de vida del producto, así como alcanzar los propósitos, objetivos y metas planteados en el corto, mediano y largo plazos.

5.1.1 MAÍZ.

Pertenece a la familia de las Gramíneas y su nombre científico es *Zea Mays*, el maíz es una planta sólo conocida en cultivo, es originaria del continente americano, destacando su importancia como alimento en casi todas las comunidades indígenas americanas desde Canadá hasta la Patagonia. Entre los mayas, los aztecas y los incas, el arte, la religión, la vida social y la económica encontraron en la planta y el fruto motivo de inspiración, estudio y atención³⁹.

El maíz para grano se puede clasificar como: granos de color blanco para la elaboración de cereales; granos con alto contenido de azúcar para la alimentación humana; granos con alto contenido de aceite para la industria aceitera; granos con alto contenido de proteína y de lisina para la industria y la

³⁹http://redescolar.ilce.edu.mx/redescolar2008/educontinua/conciencia/biologia/acertijos_biologicos/acertijos00-01/solucion17.htm

alimentación humana, y granos con mayor proporción de almidón duro o cristalino que se utilizan para elaborar rosetas o palomitas⁴⁰.

El grano se cosecha y se almacena y puede destinarse al consumo humano o para la siembra. En Colombia se utiliza principalmente para alimento humano, por su buen sabor y valor nutricional.

Observando las falencias que se presentan en nuestros agricultores y la gran alternativa que es este producto se han identificado diferentes estrategias que ayuden a auto sostener al agricultor:

- 1 Elaborar un sistema de siembra para obtener en diferentes épocas este producto.
- 1 Hacerle un proceso de transformación para poder vender este producto a un mayor costo.
- 2 Intercambiar este producto para incrementar la mejorar la alimentación de cada una de las familias.
- 3 Utilización de nuevas variedades que mejoren la productividad y disminuyan la utilización de fertilizantes buscando bajar los gastos y mejorar los ingresos.
- 4 Rotación del cultivo evitando que allá brotes de enfermedades, virus o bacterias.
- 5 Darle un valor agregado al maíz y venderlo por intermedio de la asociación.

5.1.1.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL MAÍZ.

- **Preparación De La Tierra:** Se recomienda efectuar una labor de arado al terreno con grada para que el terreno quede suelto y sea capaz de tener ciertas capacidades de absorción de agua sin encharcamientos.
- **Siembra:** Se siembra a una profundidad de 5cm.
- **Fertilización:** Se recomienda un abonado de P (Fosforo), K (Potasio) y N (Nitrógeno). Otros elementos: boro (B), magnesio (Mg), azufre (S), Molibdeno (Mo) y cinc (Zn).
- **Aclareo:** Se realiza cuando la planta ha alcanzado un tamaño próximo de 25 a 30 cm y consiste en ir dejando una sola planta por golpe y se van eliminando las restantes.
- **Plagas Y Enfermedades:** Plagas: Insectos (Gusano de alambre, Gusanos grises, Pulgones, La piral del maíz, Taladros del maíz y Ácaros).
- **Enfermedades:** (Bacteriosis: ataca al maíz dulce, *Pseudomonas alboprecipitans*. manchas en las hojas de color blanco, *Helminthosporium turcicum*. Afecta a las hojas inferiores, Antracosis: manchas color marrón-rojizo, Roya: pústulas de color marrón que aparecen en el envés y haz de las hojas, Carbón del maíz. Agallas en las hojas del maíz).

⁴⁰ Centro de Investigación TURIPANÁ: CORPOICA: Documento:
[Http://www.turipana.org.co/maiz_suelo.htm](http://www.turipana.org.co/maiz_suelo.htm)

- **Recolección:** La recolección se realiza cada 4 meses de sembrado y su recolección se realizará manualmente.
- **Postcosecha:** Se hará el secado del palo y renovación del cultivo.
- **Comercialización Y Venta:** La comercialización del producto se realizará directamente a la Asociación Campesina.
- **Post Venta:** Se realizará un seguimiento a la Asociación la cual brindara la asesoría pertinente para el buen funcionamiento de la plantación.

TABLA 8. COSTOS DE MAÍZ POR HECTÁREA (Densidad =40.000-45.000 plantas/ha) (Proyección a Cinco Años)

ITEM	V. TOTAL	Jornal	Pase	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTO DIRECTO	1.466.553			4.399.659	4.399.659	4.399.659	4.399.659	4.399.659
Limpieza del terreno.	132.903		9	398.709	398.709	398.709	398.709	398.709
Preparación	132.903		9	398.709	398.709	398.709	398.709	398.709
Siembra.	41.073		9	123.219	123.219	123.219	123.219	123.219
Mantenimiento Cultivo	149.006	21	3	447.018	447.018	447.018	447.018	447.018
Labores Culturales.	19.292		3	57.876	57.876	57.876	57.876	57.876
Aplicación Insumos.	129.714	21		389.142	389.142	389.142	389.142	389.142
Cosecha	188.527	3	3	565.581	565.581	565.581	565.581	565.581
Insumos.	914.542	Unid Emple.		2.743.626	2.743.626	2.743.626	2.743.626	2.743.626
Material Propagación.	186.464		20 Kg	559.392	559.392	559.392	559.392	559.392
Fertilizantes adáfcos.	563.676		430 Kg	1.691.028	1.691.028	1.691.028	1.691.028	1.691.028
Fertilizantes foliares.	2.220		0,4 KG	6.660	6.660	6.660	6.660	6.660
Fungicida.	12.800		1 Kg	38.400	38.400	38.400	38.400	38.400
Insecticidas.	81.362		6 Kg	244.086	244.086	244.086	244.086	244.086
Herbicidas	66.412		3 Kg	199.236	199.236	199.236	199.236	199.236
Coadyuvantes.	1.608			4.824	4.824	4.824	4.824	4.824
Empaque	40.502			121.506	121.506	121.506	121.506	121.506
Bultos	26.902			80.706	80.706	80.706	80.706	80.706
Otros	13.600			40.800	40.800	40.800	40.800	40.800
COSTOS INDIRECTOS	117.325			1.591.306	1.591.306	1.591.306	1.591.306	1.591.306
Mantenimiento de Equipo. (1)	43.997			131.990	131.990	131.990	131.990	131.990
Imprevistos. (2)	73.328			219.983	219.983	219.983	219.983	219.983
Impuestos				75.000	75.000	75.000	75.000	75.000
Seguros				50.000	50.000	50.000	50.000	50.000
Depreciación Maquinaria y Equipo				629.333	629.333	629.333	629.333	629.333
Depreciación Construcciones				485.000	485.000	485.000	485.000	485.000
COSTO TOTAL	1.583.878			5.990.965	5.990.965	5.990.965	5.990.965	5.990.965

Rendimiento (Kg/Ha)	13.284
Costo Unitarios (kg)	481

*Costos y rendimientos de mazorca

Fuente: Sistema de Información de Precios de Insumos y Factores. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Corporación Colombia Internacional (CCI). Cálculos Corporación Colombia Internacional (CCI). Fecha de Corte Junio de 2008.

(1) 3% sobre costos directos.

(2) 5% sobre costos directos.

(3) Según Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el Observatorio Agrocadenas Colombia Bogotá, Colombia. Mayo, 2008 MAIZ AMARILLO TECNIFICADO. EN COLOMBIA: Precios de Maíz.

(4) Según Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el Observatorio Agrocadenas Colombia Bogotá, Colombia. Mayo, 2008 MAIZ AMARILLO TECNIFICADO EN COLOMBIA: Perdida Ocasional.

El maíz es un producto que es recolectado cada cuarto mes generando costos esenciales para su producción, en la ejecución del proyecto es necesario contar con una densidad de siembra de 40.000 a 45.000 plantas por cada una de las hectáreas sembradas.

En la plantación del maíz es preciso realizar la Limpieza del terreno que cuesta \$132.903 pesos, en seguida se efectúa la siembra por valor de \$41.073 pesos, ejecutando un mantenimiento del cultivo por cuantía de \$149.006 pesos, como la aplicación de insumos por la suma de \$914.542 pesos, posteriormente se efectúa la cosecha por un precio de \$188.527 pesos, teniendo un total en costos Directos en la producción de maíz por valor de \$1.466.553 pesos, que en el transcurso de un año genera \$4'399.659 pesos.

En los costos indirectos se encuentra el mantenimiento del Cultivo por la suma de \$43.997 pesos, los imprevistos por la cuantía de \$73.328 pesos, la generación de impuestos en el primer año por valor de \$75.000 pesos, Los seguros por la suma de \$50.000 pesos y las Depreciaciones en Maquinaria y Equipo por \$629.333 pesos y la Depreciación de la Construcción por valor de \$485.000 pesos generando costos indirectos en el primer año por valor de \$1.591.306 pesos.

Los costos totales generados en la producción de maíz serían de **\$ 5.990.965** pesos por hectárea sembrada, teniendo un rendimiento por hectárea de 13.284 kilos y un costo unitario de 481 pesos.

5.1.2 PLÁTANO.

El plátano es de la especie *musea paradisiaca*, es un cultivo de mucha importancia en el trópico americano y en otras zonas tropicales del mundo. Su origen es el sureste asiático, pasando posteriormente a la India y África. En 1516, los europeos lo introdujeron en América y las Antillas.

Teniendo en cuenta estos factores se deben considerar algunos aspectos tales como:

- ☉ Consistencia firme
- ☉ Color brillante
- ☉ Libre de abolladuras y golpes
- ☉ Buen estado de maduración
- ☉ Buen sabor (dulce)
- ☉ Clasificado según tamaño

Teniendo en cuenta que este es un producto que ha tenido una gran acogida tanto nacional como internacionales y como se ha venido manejando el cultivo del plátano a nivel nacional las estrategias que se pueden hacer son las siguientes:

- ☉ Elaborar productos a base de plátano para posteriormente comercializarlo.
- ☉ Dejar la cantidad de plátano necesario para abastecer la alimentación de la familia y el restante comercializarlo.
- ☉ Intercambiar este producto por otros que no esté produciendo.

- Asociación con el fin de incursionar en el mercado nacional ya que cuenta con un crecimiento de la demanda por este producto con el propósito de incrementar sus ingresos.
- Sembrar intercaladamente este producto con otros que ayude a mejorar la productividad de este producto.
- Hacerle una transformación al plátano para incluirlo dentro de la alimentación del agricultor.

5.1.2.1 PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL PLÁTANO.

- **Preparación De La Tierra:** La preparación de la tierra se lleva a cabo en hoyos de 60 cm de profundidad a la distancia de 3-3,5 m en cuadro.
- **Drenajes:** Los drenajes se deben realizar en regiones húmedas, donde la precipitación anual es alta y los suelos son planos o ligeramente ondulados.
- **Siembra:** Trazado, ahoyada y siembra: El trazado consiste en marcar con estacas los lugares donde se colocaran las plantas, ahoyado son los sitios donde quedarán los colinos. Los sistemas de siembra más utilizados son triángulo y cuadrado; Se recomiendan huecos de 30x30x30 a 40x40x40 cm.
- **Manejo De Malezas: Control cultural:** Es la programación de las labores agrícolas para proporcionarle a la planta un desarrollo eficiente y uniforme. **Control manual:** Es la utilización de herramientas como el machete y la rula para eliminar las malezas. **Control químico:** Es el más utilizado después de los primeros 4 - 5 meses del cultivo.
- **Deshojos:** Es la eliminación de hojas dobladas, maduras e infectadas por sigatoka.
- **Deshijos:** Consiste en seleccionar aquellos colinos que por vigor o posición conformarán la unidad productiva, eliminando todos aquellos brotes que puedan competir por agua, luz y nutrientes.
- **Fertilización:** Se debe realizar en forma de corona y fraccionada para hacerlo más aprovechable por la planta. Se recomienda un abonado de P (Fosforo), K (Potasio) y N (Nitrógeno). Otros elementos: boro (B), magnesio (Mg), azufre (S), Molibdeno (Mo) y cinc (Zn).
- **Plagas Y Enfermedades: Enfermedades: Sigatoka Negra** (Pérdida parcial o total del follaje, reducción de vigor), MOKO (consistentes en amarillamiento progresivo y flacidez de las hojas más viejas). **Plagas:** Las plagas del cultivo de plátano se agrupan en plagas del cormo y seudotallo, plagas del follaje y plagas del fruto. **Plagas Del Fruto:** *Colaspis* sp, Mapaitero (*Trigona* Sp, Trips sp). **Plagas Del Follaje:** Gusano Cabrito, Gusano Canasta, Gusano Monturita, Gusano Peludo.
- **Recolección:** La cosecha se hace de 10 – 12 meses dependiendo de la cantidad de frutos por racimo y su grosor, se debe ver uno o dos plátanos de color verde amarillento.
- **Postcosecha:** Se puede cambiar la plantación total o parcial, si es parcial se deja el colino más grande y vigoroso y si es total se reemplaza toda la plantación.
- **Comercialización Y Venta:** La comercialización del producto se realizará directamente a la Asociación Campesina.

- **Post Venta:** Se realizará un seguimiento a la Asociación la cual brindara la asesoría pertinente para el buen funcionamiento de la plantación.

TABLA 9. COSTO DE PRODUCCIÓN DE PLÁTANO POR HECTÁREA ANUAL.
Densidad =1200-1800 plantas/ha (Proyección a Cinco Años)

ITEM	Jornal	Pase	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTO DIRECTO			8.097.202	8.097.202	8.097.202	8.097.202	8.097.202
Limpieza del terreno.	7	3	445.335	445.335	445.335	445.335	445.335
Limpieza.	7		136.667	136.667	136.667	136.667	136.667
Preparación.		3	308.668	308.668	308.668	308.668	308.668
Siembra.	20		406.621	406.621	406.621	406.621	406.621
Mantenimiento Cultivo	69		1.508.741	1.508.741	1.508.741	1.508.741	1.508.741
Labores Culturales.	52		1.064.306	1.064.306	1.064.306	1.064.306	1.064.306
Aplicación Insumos.	17		444.435	444.435	444.435	444.435	444.435
Cosecha	42		851.533	851.533	851.533	851.533	851.533
Insumos.	Unid Emple.		4.331.628	4.331.628	4.331.628	4.331.628	4.331.628
Material Propagación.	1.200	Unidad	330.000	330.000	330.000	330.000	330.000
Manejo del Suelo.	300	Kg	55.344	55.344	55.344	55.344	55.344
Abono Orgánico y Acondicionador	2	Kg	25.183	25.183	25.183	25.183	25.183
Fertilizantes edáficos.	2.047	Kg	3.024.598	3.024.598	3.024.598	3.024.598	3.024.598
Fertilizantes foliares.	17	Kg	177.643	177.643	177.643	177.643	177.643
Fungicida.	6	Kg	345.022	345.022	345.022	345.022	345.022
Insecticidas.	1	Kg	69.062	69.062	69.062	69.062	69.062
Herbicidas.	10	Kg	216.620	216.620	216.620	216.620	216.620
Coadyuvantes.	7	Kg	88.156	88.156	88.156	88.156	88.156
Materiales.			553.344	553.344	553.344	553.344	553.344
Amarres.			550.200	550.200	550.200	550.200	550.200
Otros			3.144	3.144	3.144	3.144	3.144
COSTOS INDIRECTOS			728.605	728.605	20.728.605	728.605	13.728.605
Asistencia Técnica			70.933	70.933	70.933	70.933	70.933
Combustible			9.896	9.896	9.896	9.896	9.896
Arriendo. (1)			242.916	242.916	242.916	242.916	242.916
Imprevistos. (2)			404.860	404.860	404.860	404.860	404.860
Remodelación Casa					20.000.000		
Remodelación Construcciones							13.000.000
COSTO TOTAL			8.825.807	8.825.807	28.825.807	8.825.807	21.825.807

Rendimiento (Kg/Ha)	13.578
Costo Unitarios (kg)	670

*Costos y rendimiento de plátano.

Fuente: Sistema de Información de Precios de Insumos y Factores. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Corporación Colombia Internacional (CCI). Cálculos Corporación Colombia Internacional (CCI). Fecha de Corte Junio de 2008.

(1) 3% sobre costos directos

(2) 5% sobre costos directos

(3) Según Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural: Precios de Plátano a Octubre de 2008

(4) Según Agrocadenas/Plátano/perdida ocasional.

Para la producción de Plátano que es recolectado anualmente generando costos esenciales para su producción, en la ejecución del proyecto es necesario contar con una densidad de siembra de 1.800 a 2.000 plantas por cada una de las hectáreas sembradas.

En la plantación del Plátano es preciso realizar la Limpieza del terreno por valor de \$445.335 pesos, en seguida se efectúa la siembra por valor de \$406.621 pesos, ejecutando un mantenimiento del cultivo por cuantía de \$1.508.741 pesos, la cosecha del producto con un costo de \$ 851.533 pesos como la

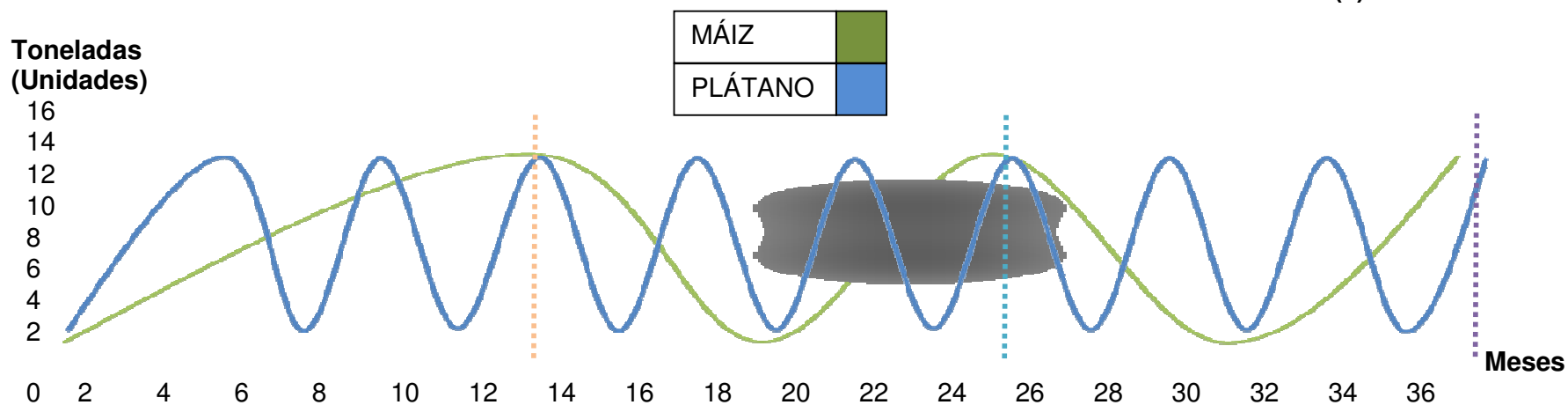
aplicación de insumos por la suma de \$4.331.628 pesos, dentro de los costos directos se encuentran materiales por la suma de \$ 553.344 pesos, teniendo un total en costos Directos en la producción de plátano por valor de **\$8.097.202** pesos.

En los costos indirectos se encuentra La Asistencia Técnica del cultivo por la suma de \$70.933 pesos, combustible por \$ 9.896 pesos, enseguida del Arriendo por la suma de \$ 242.916 pesos, imprevistos por la cuantía de \$404.860 pesos, la Remodelación de la Casa en el tercer año por la suma de \$20.000.000 pesos y la Remodelación en la Construcción en el quinto año por valor de \$13.000.000 pesos generando costos indirectos en el primer año por valor de **\$728.605** pesos.

Los costos totales generados en la producción de plátano anualmente ascienden a **\$8.825.807** pesos.

El ciclo de vida de los productos de maíz y plátano contaría con un comportamiento similar en su desarrollo, sin embargo cuentan con épocas desiguales tanto de siembra como de recolección, así como periodos diferentes de crecimiento esto con el propósito de tener producción a lo largo del año (Ver gráfico 11).

5.1.3 GRAFICA 11. MEZCLA DEL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS ANTECEDENTES. (1)



El ciclo de vida del Maíz indica una oscilación constante teniendo un periodo desde su siembra a su recolección de cuatro meses en los que se realizarán las labores esenciales para su desarrollo, obtenido por cada recolección 13.284 Kilogramos por hectárea sembrada que son 13,284 toneladas sembradas, este cultivo se podría resembrar y contar con tres cosechas en el año obteniendo 39.852 kilogramos por cada hectárea sembrada.

El cultivo del plátano tendría un ciclo de vida constante el cual contará con una recolección del fruto cada año, dentro del periodo de crecimiento se elaboraran las labores para incrementar su productividad, logrando alcanzar una productividad de 13.578 kilogramos por cada hectárea sembrada que equivalen a 13,578 toneladas. La interacción de estos dos productos incrementará los ingresos del agricultor obteniendo una productividad anual de 33.826 kilogramos por cada hectárea sembrada, siendo estos dos productos aptos para la producción de cacao por la buena interacción entre cada uno de ellos.

5.1.4 CACAO.

El cacao pertenece a la familia de las Esterculiaceas y su nombre botánico es Theobroma Cacao L. La planta de cacao es de tamaño mediano, aunque puede alcanzar alturas hasta de 20 m. cuando crece libremente bajo sombra intensa. Por lo general el cacao proveniente de semilla tiene su primer molinillo u horqueta entre los 80 y los 120 cm. En ese punto nace un piso con tres a seis ramas principales que forman el árbol. Las flores y sus frutos se producen en cojines sobre el tejido maduro -mayor de un año- del tronco y alrededor de las ramas, en los sitios donde antes hubo hojas⁴¹.

El cultivo de cacao se enmarca en un sistema agroforestal, se cultiva conjuntamente con otras especies vegetales, principalmente café, plátano, frutales y maderables, los cuales al mismo tiempo que le producen sombra al cacao, le permiten al agricultor tener otras alternativas de ingresos.

Observando el aumento de la demanda por este producto y sus debilidades se pensó en las siguientes estrategias:

- Sembrar escalonadamente para contar con este producto en todo el año.
- Sembrar intercaladamente con otros productos con el propósito de contar con una amplia variedad de productos para su alimentación.
- Formar una asociación que le brinde al agricultor la posibilidad de almacenamiento en el momento que los precios en el mercado del producto sean bajos.
- Mejorar el producto con variedades de alta productividad y gastos bajos en insecticidas.

- Darle un valor agregado al cacao con el propósito de incrementar el precio del producto.
- Tener una asistencia técnica por parte de la asociación para contar con una siembra acorde a las necesidades del cliente final evitando los intermediarios.

5.1.4.1 PROCEDIMIENTO PARA LA PRODUCCIÓN DE CACAO EN EL MUNICIPIO DE CAQUETÁ

- **Preparación De La Tierra:** El suelo es el medio fundamental en el desarrollo de cacaotales. Se debe proteger contra los rayos directos del sol ya que éstos degradan rápidamente la capa de humus que puedan contener.
- **Eliminación De Malezas:** Se realiza fundamentalmente mediante descarga química.
- **Siembra:** El sistema de siembra en la plantación de cacao se hace a tres bolillos a 3x3x3 mt entre cada una de las plantas.

⁴¹ http://www.eraecologica.org/revista_03/lee_03.htm?cacao.htm~mainFrame

- **Poda:** Consiste en eliminar todos los chupones y ramas innecesarias, así como las partes enfermas y muertas del árbol.
 - ✓ **Poda de formación:** Se efectúa durante el primer año de edad del árbol, y consiste en dejar un solo tallo y observar la formación de la horqueta o verticilo, el cual debe formarse aproximadamente entre los 10 y 16 meses de edad de la planta.
 - ✓ **Poda de mantenimiento:** la cual se mantenga el árbol en buena forma y se eliminen los chupones y las ramas muertas o mal colocadas.
 - ✓ **Poda fitosanitaria:** Se deben eliminar todas las ramas defectuosas, secas, enfermas, desgarradas, torcidas, cruzadas y las débiles que se presenten muy juntas.
 - ✓ **Poda de sombra:** Se realiza en las especies de sombra para evitar que éstas ramifiquen a baja altura e impidan el desarrollo de las plantas de cacao.
- **Fertilización:** En el trasplante se debe poner abono orgánico o fertilizante en el fondo. Seguidamente a los 3 meses de la siembra es conveniente abonar con un kilogramo de abono orgánico o bioabono. Al siguiente año necesita Nitrógeno, Fósforo y Potasio.
- **Plagas Y Enfermedades:** **Plagas:** **Áfidos:** atacan los brotes, las hojas y las flores, **Cápsidos de cacao o monalonion (*Monalonion braconoides*):** Dañan las mazorcas y las yemas terminales, **Salivazo (*Clastoptera globosa*):** ataca principalmente a las flores y puede secarlas, **Chinches:** Provoca lesiones a la mazorca, **Barrenador del tallo (*Cerambycidae*):** Pueden matar las plantitas cuando éstas son jóvenes, **Gusanos medidores o defoliadores:** atacan generalmente el follaje tierno, **Hormigas o Zompopas:** Defolían las plantas cortando porciones semicirculares, **Trips:** se localizan en las hojas y su ataque es fuerte, éstas dan la apariencia de secas o quemadas y caen fácilmente, **Barrenadores del fruto (Grupo Marmara):** invade parcial o totalmente la mazorca por medio de la colocación de huevos, **Crisomelidos:** Son plagas nocturnas de las hojas tiernas, **Escolítidos:** Atacan los troncos de cacao haciendo túneles, **Joboto (*Phyllophaga sp.*):** Provocan daños a las raíces, **Ácaros:** Atacan los brotes jóvenes. **Enfermedades:** **La Mazorca Negra:** causada por hongos del complejo *Phytophthora*, **Mal del Machete:** El hongo siempre infecta al cacao por medio de lesiones en los troncos y ramas principales *Ceratocystis fimbriata*, **Las Bubas:** los cojines florales atacados por la enfermedad no forman flores ni mazorcas, **La Moniliasis;** ataca solamente los frutos del cacao.
- **Recolección:** La primera cosecha en una buena plantación se da a los tres años y se concentra en los meses de octubre, noviembre y diciembre, y la segunda durante marzo y abril.
- **Tratamientos Del Fruto:** **Fermentación:** Se limpian las semillas, se mata el embrión y se da buena presentación a las almendras **Lavado:** Los granos se lavan al final de la fermentación para eliminar las partículas de pulpa. **Secado:** Es el proceso durante el cual las almendras terminan de perder el exceso de humedad que contienen y en el caso del cacao fermentado completan este proceso.
- **Selección, Clasificación, Almacenado Y Encostalado:** Los granos secos se deben seleccionar para eliminar la tierra, las partículas sueltas de la cáscara de la semilla y los granos quebrados, para ello se emplean

una serie de mallas dispuestas en serie y los granos pasan a través de ellas, unas corrientes de aire caliente eliminan las impurezas.

- **Postcosecha:** Se puede cambiar la plantación total o parcial, si es parcial se deja el colino más grande y vigoroso y si es total se reemplaza toda la plantación.
- **Comercialización Y Venta:** La comercialización del producto se realizará directamente a la Asociación Campesina.
- **Post Venta:** Se realizará un seguimiento a la Asociación la cual brindara la asesoría pertinente para el buen funcionamiento de la plantación.

TABLA 10. COSTOS DE PRODUCCIÓN DE CACAO POR HECTÁREA ANUAL. (Densidad: 804 Plantas) (Proyección a Cinco Años)

ITEM	Jornal	AÑO 1	Jornal	AÑO 2	Jornal	AÑO 3	Jornal	AÑO 4	Jornal	AÑO 5
COSTO DIRECTO		2.559.094		1.231.742		1.383.595		1.383.595		1.383.595
Limpieza del terreno.	3	51.667								
Limpieza	3	51.667								
Siembra.	19	289.650								
Mantenimiento Cultivo	44	687.483	46	687.483	40	687.483	40	687.483	40	687.483
Labores Culturales.	39	609.983	41	609.983	35	609.983	35	609.983	35	609.983
Aplicación Insumos.	5	77.500	5	77.500	5	77.500	5	77.500	5	77.500
Cosecha			1	8.267	6	86.800	6	86.800	6	86.800
Insumos.	Unid Emple.	1.530.294	Unid Emple.	525.988	Unid Emple.	562.152	Unid Emple.	562.152	Unid Emple.	562.152
Material Propagación.	804 Unid.	1.004.583								
Manejo del Suelo.	24 Kg	3.605	1	3.882						
Abono Organico y Acondicionadores.	2.171Kg	217.067	1369Kg	217.067	1367Kg	233.716	1367Kg	233.716	1367Kg	233.716
Fertilizantes.	188 Kg	302.063	188 Kg	302.063	188 Kg	325.231	188 Kg	325.231	188 Kg	325.231
Insecticidas.	0,16Kg	2.976	0,3 Kg	2.976	0,3 Kg	3.204	0,3 Kg	3.204	0,3 Kg	3.204
Empaque			10.004			47.160		47.160		47.160
Bultos			1 Bulto	5.002	4,7Bulto	23.580	4,7Bult	23.580	4,7Bult	23.580
Otros			1 Bulto	5.002	4,7Bulto	23.580	4,7Bult	23.580	4,7Bult	23.580
COSTOS INDIRECTOS		204.728		98.539		98.539		98.539		98.539
Mantenimiento de Equipo. (1)		76.773		36.952		36.952		36.952		36.952
Imprevistos. (2)		127.955		61.587		61.587		61.587		61.587
COSTO TOTAL		2.763.822		1.330.281		1.482.134		1.482.134		1.482.134

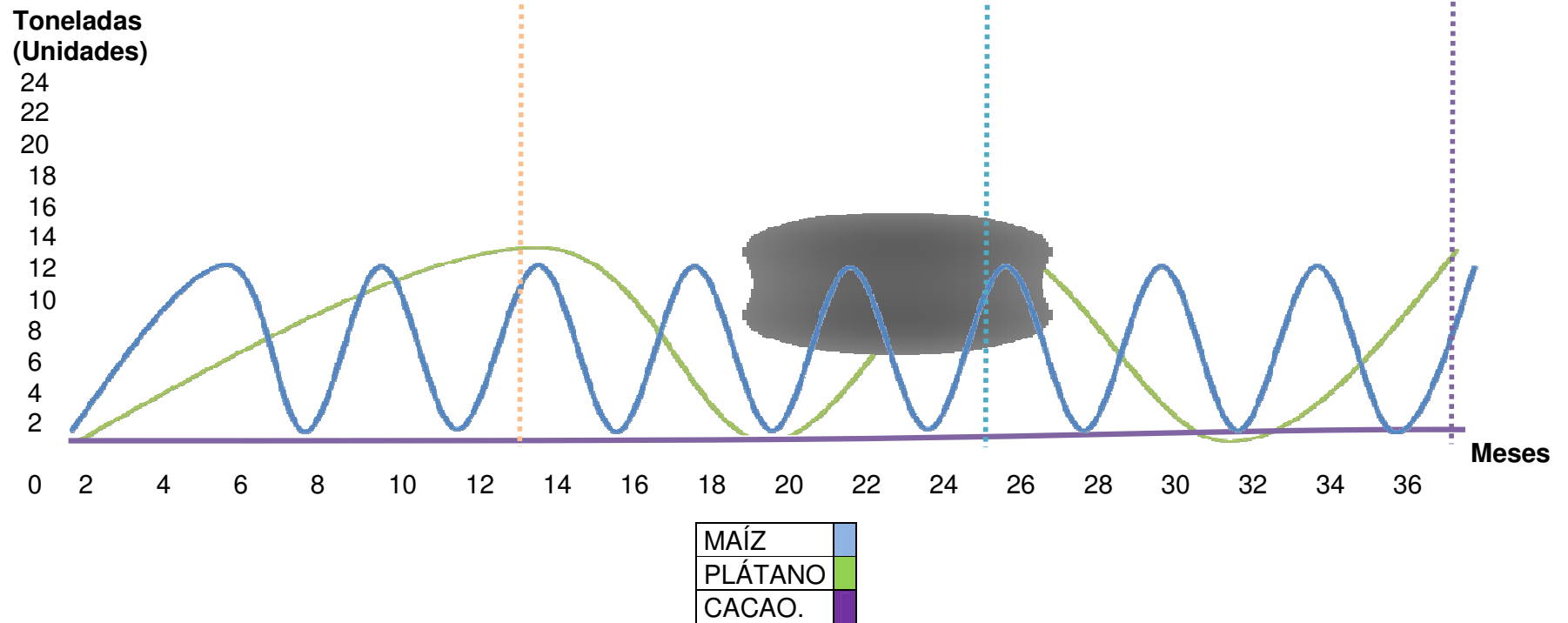
Rendimiento (Kg/Ha)	2.635	*Costos y rendimiento de mazorca
Costo Unitarios (kg)	1.349	(1) 3% sobre costos directos

(2) 5% sobre costos directos

Fuente: Sistema de Información de Precios de Insumos y Factores. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - Corporación Colombia Internacional (CCI). Cálculos Corporación Colombia Internacional (CCI).

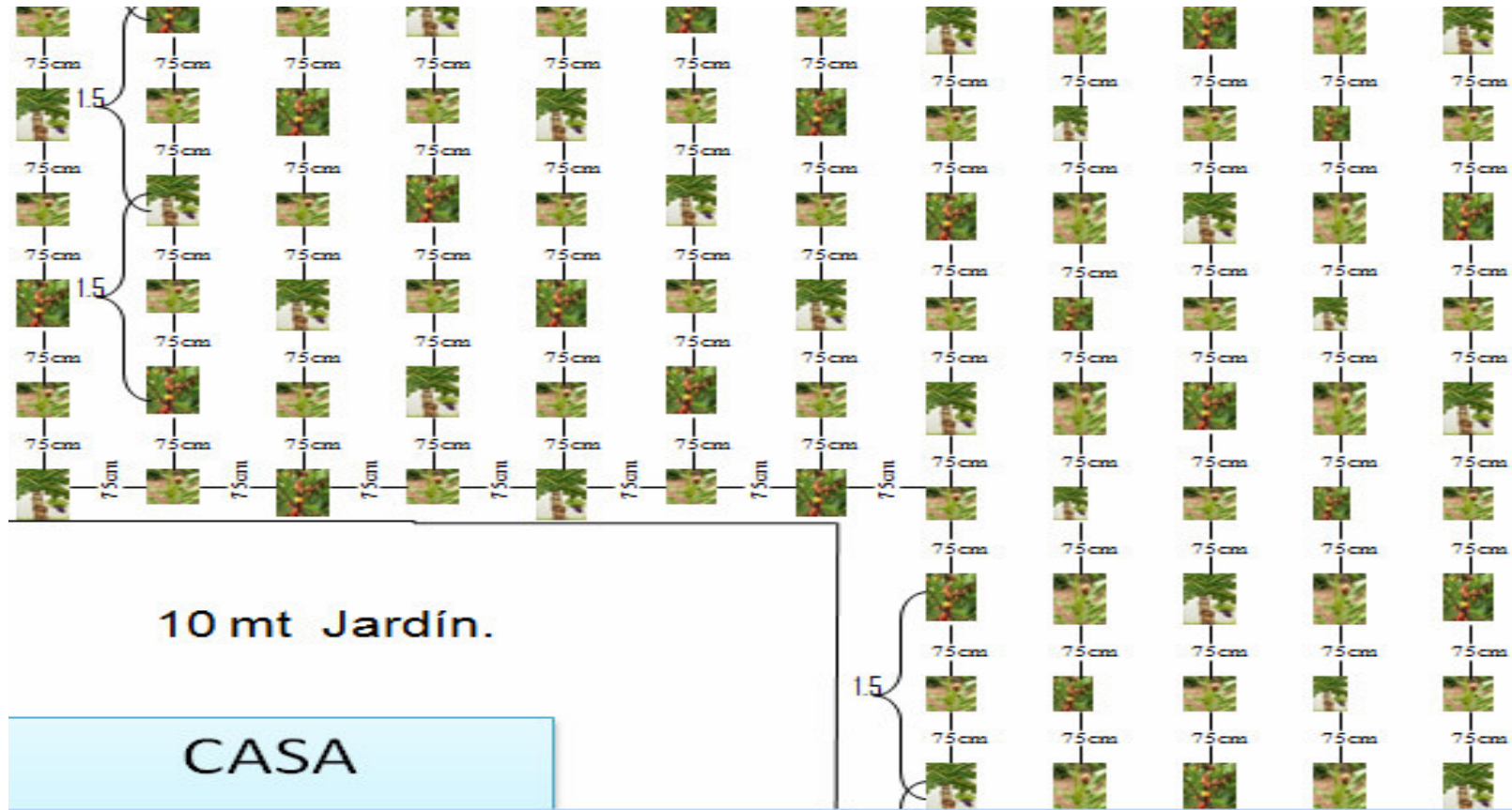
Los costos de producción del Cacao requieren para la Limpieza del Terreno \$51.667 pesos, posteriormente es necesario para la siembra la suma de \$289.650 pesos, Para el mantenimiento del Cultivo \$687.483 pesos, y en la aplicación de insumos es necesario invertir \$1'530.294 pesos, los cuales generan el total de costos directos por valor de **\$2'559.094** pesos para el primer año y en los costos indirectos el valor para el primer año fue de **\$204.728** pesos, teniendo un gran total de los costos de cacao por valor de **\$2.763.822** pesos para el primer año y para el quinto la suma de **\$1.482.132** pesos.

GRAFICO 12. MEZCLA DEL CICLO DE VIDA DE LOS PRODUCTOS (MAÍZ, PLÁTANO Y CACAO).

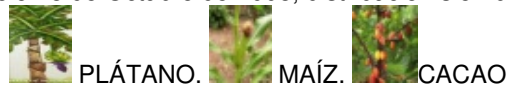


El cacao cuenta con un ciclo de vida amplio por tener un periodo de crecimiento de 36 meses que equivalen a 3 años consiguiendo 2.635 kilogramos por hectárea sembrada corresponde a 2.635 toneladas, es necesario contar con productos antecedentes como es el caso del Plátano que tiene un periodo de crecimiento de 12 y brinda 13.578 kilogramos por hectárea y del maíz que cuenta con un periodo de desarrollo de 4 meses obteniendo anualmente 13.284 kilogramos por hectárea que equivalen a 13,284 toneladas.

5.1.6 ESQUEMA 1. MODELO PLANTEADO PARA LA DISTRIBUCIÓN DE LA FINCA PARA LA POBLACIÓN DESPLAZADA.



Fuente: Autor: Mario Germán Yañez Agudelo 28 de Octubre de 2008, distribución siembra de un policultivo (maíz, plátano y cacao).



De acuerdo al esquema anterior la Población Desplazada que incursiona a la labor agrícola por medio de esta propuesta se les debe dar un mínimo de tres (3) hectáreas por familia siendo las adecuadas para tener una labor agrícola apropiada, en este terreno se podría realizar la casa y en el restante estaría disponible para realizar el policultivo.

En dicho esquema se indica la forma de siembra de un policultivo, con los productos: maíz, plátano y cacao, teniendo en cuenta las medidas adecuadas de siembra, ya que cada uno de los productos cuenta con dimensiones de siembra para su correcto crecimiento.

La casa puede ser de 70 mt² dejándole para cultivar 29.930 mt² en los cuales se pueden hacer eficientemente las labores de la propuesta.

El objetivo que persigue el policultivo es general, el aumento de la producción cuantitativa, cualitativa y económica del agricultor, ya que la asociación de especies bien constituida, es beneficiosa para todos y cada uno de sus componentes. Así como aprovechar de una mejor forma el espacio y alimento que existe en él, con este sistema se aumenta la producción, se utiliza de forma más eficiente la disponibilidad de espacio, alimento y se diversifica la producción; basándose en que la producción de cacao como cultivo principal puede ser maximizada a través de una combinación adecuada con otros productos como el plátano y maíz, que cuentan con diferentes características.

Se tiene en cuenta que si se sembrará el cacao como un monocultivo, este producto podría bajar sus rendimientos ya que necesita de unas condiciones mínimas para su desarrollo y dejaría de ser viable para el agricultor, así como se perdería terreno adecuado para otro cultivo, ocasionando pérdidas al agricultor lo que indica que la siembra del cacao con otra variedades aumenta la productividad del cacao y diversifica la producción por hectárea sembrada.

Los productos se siembran intercaladamente para tener un apropiado crecimiento indicando que entre cada uno habrá una distancia de 75 centímetros.

La planta de cacao tendrá como distancia de siembra 3 metros en tres bolillos realizando un diamante el cual genera un mayor número de plantas por hectárea y una mejor recepción de la luz para el proceso de fotosíntesis, contando con una densidad de 840 plantas por hectárea.

La distancia entre las plantas de plátano será de 1.50 metros la se realizara su siembra a tres bolillos; teniendo una densidad de siembra por hectárea de 1.200 plantas.

El cultivo de Maíz se realizará con una matraca la cual realizara la labor de siembra sin ocasionar movimiento en el suelo contará con una dimensión de 1.50 metros con una consistencia de siembra de 40.000 plantas por hectárea sembrada.

5.2 ESTRATEGIA DE MARKETING.

La estrategia de marketing es el proceso de crear y mantener una coherencia estratégica entre las metas, capacidades de la organización y sus oportunidades de marketing buscando mejorar la rentabilidad en este caso la del productor de cacao.

5.2.1 MERCADO META.

El mercado primario que tiene el producto cuenta con dos sectores que son la industria y farmacéuticos, estos dos mercados son los que adquieren la mayoría del producto y el cual es el mercado central.

Observando que el mercado al que se quiere incursionar es descentralizado por ser dos mercados específicos se deben contar con algunas estrategias para participar eficientemente en estos mercados, teniendo en cuenta estos factores se debe pensar en estrategias y las necesidades del mercado:

- La estrategia de cobertura del mercado esta diferenciada y concentrada por que los mercados potenciales del cacao como se expuso anteriormente que son la industria de confitería y los farmacéuticos que compran en su totalidad este producto.
- La necesidad primaria de este mercado meta es darle un producto que cumpla con los estándares establecidos de calidad, servicio, cumplimiento y precio en este producto.

Identificando anteriormente hacia dónde va la producción de cacao se debe mirar cuales son las características de este mercado meta, como se cuenta con dos mercados diferentes se deben mirar por separado.

El mercado de la industria de confitería es el principal cliente del cacao ya que este es un producto primordial para la transformación de cacao a chocolate volviendo este producto como materia principal en el proceso de confites, pero en el cual no se ha satisfecho totalmente la demanda actualmente por la poca producción de este producto, haciendo que este mercado le haya tocado buscar otras alternativas como es la importación del cacao para poder seguir elaborando sus productos.

Por otra lado se encuentra el sector farmacéutico que ha encontrado en el cacao una nueva alternativa para la elaboración de productos naturales buscando nuevos mercados y cada vez más sanos con un producto que cuenta con altos valores nutricionales explotados adecuadamente por el sector pero en el cual tampoco se ha podido satisfacer esta demanda ocasionando que este mercado busque otras opciones como es la de productos que se puedan adquirir fácilmente.

Por consiguiente los hábitos de compra de este producto por parte de estos dos sectores son diferentes ya que la industria de chocolates busca que el productor venda este producto con la mayor transformación que puede hacer el productor por este motivo se busca elaborar una cooperativa que cuente con las herramientas necesarias para esta labor dándole un mayor valor agregado al producto generando mejores precios del producto.

Las características más relevantes a la hora de consumir este producto son: por su alto grado de calorías, su sabor, el aroma y exquisitez, ayudando a su distribución y compra es sus diferentes presentaciones; conociendo cual será el mercado meta con el que contará a asociación y cuáles serán las estrategias a realizar para ser aceptado en el mercado.

5.2.2 PRODUCTO: CACAO.

Es un producto que se utiliza primordialmente en la industria de confitería para la producción de chocolate, mesa, chocolatinas, manteca de cacao etc. y en el sector farmacéutico para productos naturales. Ayuda a darle al cuerpo altos grados de calorías y energía el cual se pierde por la forma de vida de cada una de las personas.

Se observa que hay unas ventajas competitivas sostenibles como es tener producto líder en el mercado que cumpla con cada uno de los requisitos, y que esté al alcance de los compradores sin importar el estrato de el consumidor.

Tener estrategias de mercadeo agresivas para seguir compitiendo en el mercado y con ventajas que nos diferencien de los competidores. Pero para poder cumplir con las metas propuestas en el proyecto se debe pensar también es unas estrategias que diferencien el producto que se va a ofrecer al mercado buscando el posicionamiento del mismo.

Siendo un producto innovador en el mercado y que conozcan las ventajas diferenciales del producto. Buscando que sea un producto líder en el mercado por su alto grado de calidad, servicio, beneficio y precios que le brinde al consumidor una confianza del producto, como le re-inversión para el crecimiento en los mercado propuestos.

Especificando el mercado como el producto se debe pensar en el nombre del producto ya que para cualquier mercado se necesita el nombre del productor así como un nombre llamativo del producto, también tener un empaque adecuado y embalaje para satisfacer a los clientes.

El cacao se podrá distribuir para la industria en bultos y para los farmacéuticos podría ser también en bultos y en canastillas dependiendo de las características que necesiten del producto.

Esto va enlazado con el servicio al cliente se base en la buena comunicación con el cliente buscando un servicio acorde y especializado en el cual el cliente se sienta conforme y mire que el producto que se le está ofreciendo cumplirá con sus requerimientos y que es un producto en el cual puede estar cien por ciento seguro, es un servicio directo acorde a la situación y de acuerdo a las necesidades de los clientes.

Teniendo en cuenta que este producto cuenta con productos complementarios dependiendo del producto final que se genere se debe pensar en que cada producto cuenta con un producto complementario distinto y con diferentes características, buscando diversificar tanto el producto como el mercado al que quiere llegar.

5.2.3 PRECIO.

El precio de los productos transados se hará una negociación preliminar en la cual se dirá cuales son los precios que se acordarán sin que el mercado influya en ellos, lo cual ayudará a que los productos negociados siempre tengan un precio contante buscando el bienestar tanto del productor como del cliente para que se sienta satisfecho con lo negociado.

Se debe tener en cuenta que para tener un acuerdo adecuado de precios es importante tener en cuenta la descripción de los costos por unidad para llegar al precio justo del producto:

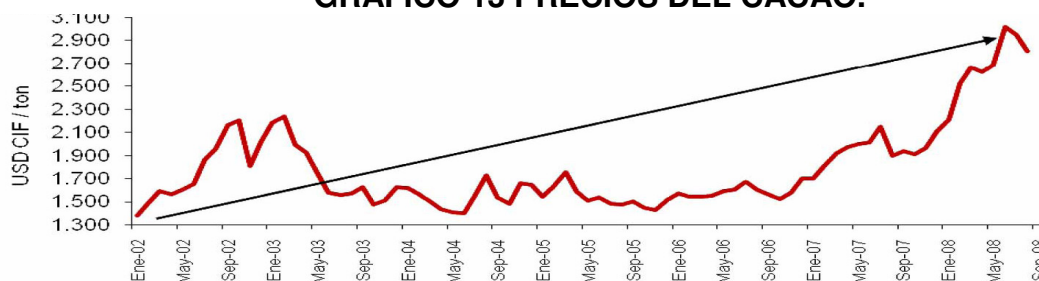
- ◆ Labores Culturales.
- ◆ Labores Biológicas.
- ◆ Labores Químicas.
- ◆ M.I.P.E.
- ◆ Manejo de Malezas.
- ◆ Cosecha.
- ◆ Procesos de transformación.
- ◆ Pos Cosecha.

El precio también debe contar con una buena estrategia para que el producto se pueda posicionar en el mercado ya que se tiene en cuenta que el producto que se está ofreciendo no son los únicos que lo tiene y que hay unos competidores que pueden brindar el mismo producto pero a precios más bajos por este motivo se debe pensar también en poder competir con precios adecuados como por cantidad y calidad del producto.

Como en otras estrategias tales como incrementar la participación en el mercado actual con innovación del producto, reinvertiendo en el producto y dándole publicidad.

Con un precio adecuado por unidad vendida y con una calidad que cumpla con los estándares de calidad presentados. La estrategia de precios en mezcla de productos, puede ser la estrategia tomada en la mezcla de precios y producto se basa en una negociación en la cual estén de acuerdo de colocarle un precio adecuado al producto transado (ver grafico 13).

GRAFICO 13 PRECIOS DEL CACAO.



Fuente: MADR: Enero 2002 a Septiembre de 2008.

5.3. GASTOS REQUERIDOS.

Los gastos que deberá tener presente el agricultor son los generados en las ventas los cuales son de transporte o representaciones, así mismo se encuentran los gastos de administración los cuales son ocasionados por el Área Administrativa dentro de los rubros están los de servicios Públicos, Mantenimiento de Equipos, Papelería y Aseo y Movimientos Bancarios, también están presentes los gastos de personal. (Ver. Tabla 11).

TABLA 11 GASTOS REQUERIDOS POR LA PRODUCCIÓN. (PROYECCIÓN A CINCO AÑOS)					
Gastos ventas	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Transportes	7.200.000	7.200.000	7.200.000	7.200.000	7.200.000
Total Gastos de Ventas	7.200.000	7.200.000	7.200.000	7.200.000	7.200.000
Gastos de Administración					
Servicios Públicos	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000	1.200.000
Mantenimiento de equipos	300.000	300.000	300.000	300.000	300.000
Papelería y Aseo	264.000	264.000	264.000	264.000	264.000
Movimientos Bancarios	120.000	120.000	120.000	120.000	120.000
Total Gastos Administrativos	1.884.000	1.884.000	1.884.000	1.884.000	1.884.000
Gastos de Representación					
Pago Sueldo del Agricultor	1.800.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000
Total Gastos de Representación	1.800.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000
Otros Gastos					
Impuesto Predial	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000
Seguro	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000
Total Otros Gastos	125.000	125.000	125.000	125.000	125.000
TOTAL GASTOS REQUERIDOS	11.009.000	11.009.000	11.009.000	11.009.000	11.009.000

Los gastos generados por parte del agricultor en el primer año en ventas serían de \$7.200.000 pesos, en el área administrativa tendría un valor de \$1.884.000 pesos, en personal de \$1.800.000 pesos y en otros gastos la suma de \$125.000 pesos, teniendo un total de gastos por valor de \$11.009.000 pesos teniendo una proyección de cinco años consecutivos.

5.3.1 INFRAESTRUCTURA Y VENTAS.

El proyecto busca brindarle al agricultor herramientas claras y fáciles de interpretar para ello es necesario contar con una tabla en la cual plasme la infraestructura necesaria para la realización eficiente del proceso.

La infraestructura es la requerida por el modelo para su ejecución lo que le ayudará al campesino llevar a cabo todas las tareas que se deban realizar para tener una producción adecuada la cual cumpla con los parámetros establecidos y en los objetivos propuestos. La Tabla (12) suministra los datos de la infraestructura que es necesario adquirir, divididas en dos componentes: Primero la Maquinaria y Equipo Necesaria y la Segunda en las Construcciones a realizar, con su respectivo precio y depreciación.

TABLA 12. INFRAESTRUCTURA					
Maquinaria y Equipo					
Descripción	Unit.	Valor Unit.	Total	VIDA ÚTIL (AÑOS)	DEPRECIACIÓN / AÑO
Barretón.	1	25.000	25.000	1	25.000
Pala	1	35.000	35.000	1	35.000
Pica	1	32.000	32.000	1	32.000
Machete	1	12.500	12.500	1	12.500
Azadón	1	30.000	30.000	1	30.000
Palín	1	30.000	30.000	1	30.000
Tijeras de Podar	1	8.000	8.000	1	8.000
Serrucho	1	9.500	9.500	1	9.500
Él podón o "pico de loro"	1	27.000	27.000	3	9.000
Escalera tipo "A"	1	85.000	85.000	3	28.333
Guadaña	1	1.100.000	1.100.000	3	366.667
Fumigadora	1	130.000	130.000	3	43.333
TOTAL		1.524.000	1.524.000	TOTAL DEP. M Y E	629.333

CONSTRUCCIONES					
Descripción	Unit.	Valor Unit.	Total	VIDA ÚTIL (AÑOS)	DEPRECIACIÓN / AÑO
Patio de Secado de 30 x 30 mt ²	1	1.000.000	1.000.000	20	50.000
Bodega de Almacenaje 10 x 10 mt	1	1.500.000	1.500.000	20	75.000
Cajones de Madera de tres compartimentos de 80 x 80 cm	4	450.000	1.800.000	5	360.000
TOTAL		1.000.000	4.300.000	TOTAL DEP. CONST	485.000

TOTAL INFRAESTRUCTURA	5.824.000
------------------------------	------------------

TOTAL DEPRECIACIÓN / AÑO	1.114.333
---------------------------------	------------------

En el caso de las ventas son todas aquellas negociaciones que deberá realizar el campesino para suplir eficientemente con las metas establecidas, las cuales le generen los ingresos concretados en el modelo.

La tabla (13) indica las ventas que se podrían generar en el transcurso de cinco años al realizar eficientemente el modelo planteado.

TABLA 13 VENTAS ANUALES					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CACAO			8.958.049	8.958.049	8.958.049
PLÁTANO	17.312.160	17.312.160	17.312.160	17.312.160	17.312.160
MAÍZ	13.549.411	13.549.411	13.549.411	13.549.411	13.549.411
TOTAL VENTAS	30.861.571	30.861.571	39.819.620	39.819.620	39.819.620
VENTAS DE CONTADO 80%	24.689.257	24.689.257	31.855.696	31.855.696	31.855.696
VENTAS A CRÉDITO EL 20%	6.172.314	6.172.314	7.963.924	7.963.924	7.963.924

Fuente: Mario Germán Yañez Agudelo

5.3.2 ESTADO DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS.

El estado de pérdidas y ganancias también llamado estado de resultado le permitirá al agricultor saber la situación financiera de su actividad en una fecha determinada, tomando como parámetro los ingresos y gastos efectuados; proporciona la utilidad neta con el fin de saber si su producción está cumpliendo con las metas propuestas.

El agricultor encontrará en este estado las pérdidas y ganancias de sus actividades dentro de un periodo determinado, este estado está compuesto por las ventas que se han generado en el transcurso del año, están son llamadas Ventas

Netas las cuales no se les han realizado ninguna clase de descuentos o devoluciones.

Posteriormente se encuentra dentro del estado las devoluciones o descuentos que se le generarán a las ventas, se busca que los agricultores que se encuentren realizando este proyecto no realicen descuento, principalmente porque la venta se realizará a la Asociación la cual estará encargada de su venta final.

Consecutivamente se adquiere los costos de ventas dentro de los cuales se encuentra la Materia prima, Mano de Obra, Depreciación y Agotamiento, con el fin de lograr la Utilidad Bruta.

A continuación se obtienen los gastos de ventas son los que se ocasionan en el momento de la distribución y comercialización de estos productos, el agricultor tendrá en este rubro como gasto de venta el transporte de sus productos, a continuación se adquieren los gastos de administración y por ultimo están las provisiones que el agricultor quiera realizar dentro del proyecto, esto nos da como resultado la Utilidad Antes de Impuesto.

Por último se encuentran los impuestos los cuales son los exigidos por la ley para poder llegar finalmente a la Utilidad Neta que es la que le indicará al agricultor su situación dentro de un periodo (Ver Tabla 14).

TABLA 14 ESTADO DE RESULTADO					
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS	30.861.571	30.861.571	39.819.620	39.819.620	39.819.620
Contado	24.689.257	24.689.257	31.855.696	31.855.696	31.855.696
Crédito	6.172.314	6.172.314	7.963.924	7.963.924	7.963.924
Devoluciones	(617.231)	(617.231)	(796.392)	(796.392)	(796.392)
TOTAL VENTAS	30.244.340	30.244.340	39.023.228	39.023.228	39.023.228
COSTOS					
Directos	4.735.206	4.753.477	4.753.477	7.047.211	4.869.166
Indirectos	1.285.305	1.179.117	1.179.117	1.179.117	1.179.117
Otros Costos Indirectos	125.000	125.000	20.125.000	125.000	13.125.000
TOTAL COSTOS	6.145.511	6.057.594	26.057.594	8.351.328	19.173.283
GASTOS					
Ventas	7.200.000	7.200.000	7.200.000	7.200.000	7.200.000
Administrativos	1.884.000	1.884.000	1.884.000	1.884.000	1.884.000
Representa	1.800.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000	6.000.000
TOTAL GASTOS	10.884.000	15.084.000	15.084.000	15.084.000	15.084.000
Depre My E C.P	182.000	182.000	182.000	182.000	182.000
Depre My E L.P	447.333	447.333	447.333	447.333	447.333
Depre Construcciones	125.000	125.000	125.000	125.000	125.000
Depre Cajones	360.000	360.000	360.000	360.000	360.000
Depre Limpieza	895.711	895.711	895.711	895.711	895.711
Depre Siembra	819.490	819.490	819.490	819.490	819.490
Cuentas Malas	907.330	907.330	1.170.697	1.170.697	1.170.697
TOTAL DEPRECIACIÓN	3.736.865	3.736.865	4.000.231	4.000.231	4.000.231

UTILIDAD OPERATIVA	9.477.964	5.365.881	(6.118.598)	11.587.668	765.713
Impuesto 33%	3.127.728	1.770.741	(2.019.137)	3.823.931	252.685
UTILIDAD NETA	6.350.236	3.595.140	(4.099.461)	7.763.738	513.028

PROVICIONES		0,03
DEVOLUCIONES		0,02

Fuente: Mario Germán Yañez Agudelo

Es necesario que al agricultor conozca los movimientos financieros en los que ha incurrido como es el caso del estado de Pérdidas y Ganancias o también conocido Estado de Resultado el cual indica que las ventas Brutas para el primer año fueron de \$30.861.571 pesos, contando con unas devoluciones por \$617.231 pesos, las devoluciones que podría incurrir el agricultor son por: daño, tamaño, textura. Color, etc., en este caso se pensó en tener devoluciones del 2% anual por ser productos de bajo riesgo y de excelente calidad y el cual es manejado en el sector primario.

Las ventas netas en el primer periodo fueron de \$30.244.340 pesos, posteriormente se obtuvieron los costos en los cuales incursiona el agricultor los cuales se catalogan en tres grandes cuentas las cuales son: Directos por Valor de \$4.735.206 pesos, Indirectos por \$1.285.305 pesos y Otros Costos Indirectos por la suma de \$125.000 pesos, consecutivamente se hallaron los Gastos los cuales son: Ventas por Valor de \$7.200.000 pesos, Administrativos por \$1.884.000 pesos y de Representación por la suma de \$1.800.000 pesos, en seguida se Obtuvieron las depreciaciones de la M y Equipo a Corto Plazo la cual fue de \$182.000 pesos, la de Largo Plazo fue de 447.333 pesos, la depreciación de la construcción es de \$125.000 pesos, Los cajones de Fermentación tuvieron una depreciación de \$360.000 pesos, la depreciación de la Limpieza es de \$895.711 pesos, la depreciación de la siembra es de \$819.490 pesos y las cuantas malas por valor de \$907.330 pesos.

La utilidad operativa obtenida al restar a las ventas los costos, gastos y depreciaciones fue de **\$9.477.964** pesos, y al restar los impuestos la Utilidad Neta o del Ejercicio fue de **\$6.350.236** pesos.

5.3.3 FLUJO DE CAJA.

El estado de Flujo de Caja le indicará al agricultor sus ingresos los cuales con generados por las ventas totales y por los egresos creados dentro del proceso de producción, estos dos rubros deberán ser realizados dentro de un periodo determinado con propósito de indicar eficientemente la liquidez con la que cuenta el agricultor.

El flujo de caja que se realizará para el proyecto contará con un periodo de duración de un año, pero no significa que estos estados únicamente se puedan desarrollar anualmente, el flujo de caja se puede hacer por semanas, meses y periodos mayores a un año.

El flujo de Caja se desarrollará en periodos de un año por la duración de cada una de las actividades que se requieren para el funcionamiento adecuado de la producción.

Es de anotar, que el Flujo de Caja se deberá realizar de manera anticipada, es decir se realiza antes de que empiece a correr el período de tiempo para el cual se va a construir ayudando al agricultor a tomar la decisión más oportuna para su producción.

La información será tomada por cifras históricas o cifras que se puedan predecir como es el caso de los servicios a pagar, la mano de obra o nomina, el pago de los proveedores a realizar, los impuestos requeridos por el estado, entre otros, teniendo presente de donde provendrán cada uno de los ingresos siendo estas reales o estimadas, El flujo de caja le indicará el comportamiento de sus ingresos y egresos, (Ver Tabla 15).

TABLA 15 FLUJO DE CAJA						
ACTIVIDAD DE OPERACIÓN	AÑO Inicial	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS DE CONTADO		24.689.257	24.689.257	31.855.696	31.855.696	31.855.696
Devoluciones		617.231	617.231	796.392	796.392	796.392
RECUPERACION DE CARTERA			6.172.314	6.172.314	7.963.924	7.963.924
PAGO GASTOS	10.884.000	10.884.000	15.084.000	15.084.000	15.084.000	15.084.000
PAGO COSTOS	6.145.511	6.145.511	6.057.594	26.057.594	8.351.328	19.173.283
PAGO IMPUESTOS		3.127.728	1.770.741	(2.019.137)	3.823.931	252.685
TOTAL FLUJO DE OPERACIÓN	17.029.511	3.914.786	7.332.005	(1.890.839)	11.763.969	4.513.259
ACTIVIDAD DE INVERSIÓN						
Terrenos	10.000.000					
Insumos	8.605.548					
Compra de Maquinaria y Equipo C.P	182.000		182.000	182.000	182.000	182.000
Construcciones	2.500.000					
Labores de Limpieza	895.711		895.711	895.711	895.711	895.711
Labores de Siembra	819.490		819.490	819.490	819.490	819.490
Compra de Maquinaria y Equipo L.P	1.342.000		-	-	1.342.000	
Cajones	1.800.000					
TOTAL FLUJO DE INVERSIÓN	7.357.201	-	1.897.201	1.897.201	3.239.201	1.897.201
Valor Residual						2.322.333
CAPITAL PROPIO	43.174.260					
TOTAL FLUJO DE CAJA	43.174.260		5.434.804	(3.788.040)	8.524.768	2.616.058

SALDO INICIAL	-	-	3.914.786	9.349.590	5.561.550	14.086.318
SALDO FINAL	-	3.914.786	9.349.590	5.561.550	14.086.318	19.024.709

Nota: Año 2 Se compra Maquinaria y Equipo de Corto plazo por Valor de \$182.000.00 pesos
Año 2 Se realizan labores de Limpieza valor de \$895.711.00 pesos y Siembra en los cultivos temporales por la Suma de \$819.490.00 pesos
Nota: Año 3, 4 5 Se compra Maquinaria y Equipo de Corto plazo por Valor de \$182.000.00 pesos
Se compra Maquinaria y Equipo de Largo Plazo por Valor de \$1'342.000.00 pesos en el Año 4
Año 3, 4 y 5 Se realizan labores de Limpieza valor de \$895.711.00 pesos y Siembra en los cultivos temporales por la Suma de \$819.490.00 pesos
Año 3 y 5 Se realizan remodelaciones en la Casa y construcciones en pro del deterioro, en la csa por la suma de \$20.000.000.00 y en las construcciones por valor de \$13.000.000.00
En los costos del Maíz no cuentan con la depreciación dentro del flujo de caja.

Fuente: Mario Germán Yañez Agudelo

Para la ejecución del proyecto es necesario proporcionarle al agricultor la suma de \$43.174.260 pesos, esta inversión sería para el cubrimiento de los siguientes rubros:

La construcción del Patio de Secado, la bodega de almacenamiento y los cajones de madera para la fermentación de la almendra, estas construcciones tienen un costo de \$4.300.000 pesos y para la compra de maquinaria y equipo se requiere la compra de Barretón, Pala, Pica, Machete, Azadon, Palín, Tijeras de Poda, El Podón, Serrucho, Escalera, Guadaña y la Fumigadora que tiene un costo total de \$1'524.000 pesos.

Posteriormente se encuentran los gastos los cuales ascendieron a \$10.884.000 pesos, consecutivamente se generaron los costos los cuales en el primer año fueron por valor de \$6.145.511 pesos, en seguida las inversiones de Terreno por valor de \$10.000.000 pesos, insumos por \$8.605.548 pesos, Las labores de Limpieza por \$895.711 pesos y la labor de Siembra por valor de \$819.490 pesos teniendo una inversión en el primer año de **\$43.174.260** pesos y para final de los cinco años el saldo final es de **\$16.702.376** pesos.

5.3.4 CONCLUSIÓN ESTADOS FINANCIEROS.

La conclusión de los estados financieros es el resultado factible mostrado desde un punto financiero indicándole al agricultor las ventajas que conlleva la realización de este proyecto llevando consigo eficientemente cada una de las actividades a realizar.

Llevándole al agricultor de una forma clara y concisa la situación financiera y los estados de resultados económicos obtenidos en las actividades de su empresa a lo largo del periodo de producción.

Esta conclusión presentada de los estados financieros interesa principalmente a:

- El agricultor para poder tomar la decisión más oportuna en cada una de las actividades buscando optimizar los recursos, crecimiento, desarrollo e incrementar su rentabilidad, durante un nuevo periodo. Así como que él conozca el progreso financiero del negocio y la rentabilidad que ha tenido su trabajo.
- También le es importante a los acreedores o proveedores los cuales les interesa conocer el progreso financiero que ha tenido el agricultor y la garantía de cumplimiento de sus obligaciones.
- Para el estado el cual le ayudará a determinar si el agricultor pagará oportunamente sus impuestos y si sus contribuciones están correctamente liquidadas.

En conclusión la conclusión de los estados financieros le indicará a cada uno de los interesados la situación económica y financiera, como los cambios que se podrán experimentar en cada proceso dentro de una fecha o período determinado, llevándolo a la toma de decisiones de una forma clara, eficiente y oportuna (Ver Tabla 16).

TABLA 16. CONCLUSIÓN ESTADOS FINANCIEROS	
Interés	10%
Inflación	7,67%
Prima Por Riesgo	5%
TRM	23%

AÑOS	VALOR
AÑO 0	(43.174.260)
AÑO 1	3.914.786
AÑO 2	9.349.590
AÑO 3	5.561.550
AÑO 4	14.086.318
AÑO 5	19.024.709

TIR	5,23%
TRM	23%
VPI	25.263.230
VPN	17.911.031
CAUE	9.011.405
B / C	6,45

Fuente: Mario Germán Yañez Agudelo

Se observa que el agricultor contará con intereses para el proyecto del 10% Efectivo Anual, así como una inflación anual del 7.67% que le indicará los volúmenes de ventas necesarios para suplir con las metas propuestas este ítems es brindado por el banco de la república.

La prima de Riesgo para este proyecto será del 5% por ser un proyecto que representa un bajo riesgo en su funcionalidad y ser del sector primario, dándole al agricultor una Tasa Representativa en el Mercado del 23% siendo viable para la ejecución del proyecto en todos sus procesos.

El soporte brindado por el flujo de caja revela que para la elaboración del proyecto es necesario realizar una inversión inicial del \$43.174.260 pesos generando para el primer año un total de \$3.914.786 pesos.

El flujo de caja enseña que para el quinto año el monto será de \$19.024.709 pesos siendo el total de la resta de los Ingresos y Egresos incluyendo los impuestos que se generan anualmente lo cual hace que los ingresos fluctúen y tiendan a bajar.

Indicándole al agricultor que tendrá una Tasa interna de Retorno del 5.32% mostrando la viabilidad con la que cuenta este proyecto en toda su ejecución, brindándole durante los cinco años un Valor Neto Actual por la suma de \$9.011.405 pesos.

Para el Costo Actual Uniforme Equivalente se calculo el pago del préstamo asumiendo una tasa de interés constante para suplir con las obligaciones propuestas en el proyecto, el cual dio como resultado la suma de \$2.366.911 pesos.

En conclusión el Beneficio y costo que obtendría el agricultor al realizar este proyecto sería por cada peso invertido tendría una retribución de 6,45 pesos indicando la viabilidad del proyecto.

5.3.5 BALANCE GENERAL.

El balance general le permitirá al agricultor conocer la situación en la que se encuentra en cada uno de los rubros que se puedan medir monetariamente los cuales podrán ser brindados dentro de un periodo determinado, es decir si quiere saber cuanto dinero tiene en alguna cuenta, podrá interpretar sin ninguna dificultad cuanto tiene en cuentas por cobrar, maquinaria y equipo, cuanto podrá estarle debiendo a los proveedores o cual es el patrimonio que posee.

Este estado no llevara las cuentas de pérdidas o ganancias como gastos, costos, ventas o comprar, el cual será suministrado oportunamente otro estado llamado el estado de pérdidas y ganancias, también llamado Estado de Resultados. El

Balance General requiere de Activos, Pasivo y Patrimonio para su formación y su fácil entendimiento (Ver Tabla 17).

TABLA 17. BALANCE GENERAL						
ACTIVOS	Balance Inicial	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CAJA		3.914.786	9.349.590	5.561.550	14.086.318	16.702.376
BANCOS	17.029.511	17.029.511	17.029.511	17.029.511	17.029.511	17.029.511
INVENTARIOS	8.605.548	8.605.548	8.605.548	8.605.548	8.605.548	8.605.548
CXC		6.172.314	6.172.314	7.963.924	7.963.924	7.963.924
(-) Cuentas Malas		907.330	1.814.660	2.985.357	4.156.054	5.326.751
(=) CXC Netas		5.264.984	4.357.654	4.978.567	3.807.870	2.637.173
TERRENO	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000	10.000.000
INFRAESTRUCTURA						
M Y E C.P	182.000					
M Y E L.P	1.342.000	894.667	447.333	0	894.667	447.333
CONSTRUCCIONES	2.500.000	2.375.000	2.250.000	2.125.000	2.000.000	1.875.000
CAJONES	1.800.000	1.440.000	1.080.000	720.000	360.000	0
LIMPIEZA	895.711	0	0	0	0	0
SIEMBRA	819.490	0	0	0	0	0
TOTAL ACTIVO	43.174.260	49.524.496	53.119.636	49.020.176	56.783.914	57.296.941
PASIVO						
TOTAL PASIVO		-	-	-	-	-
PATRIMONIO						
CAPITAL PROPIO	43.174.260	43.174.260	43.174.260	43.174.260	43.174.260	43.174.260
UNILIDAD DEL EJERCICIO		6.350.236	3.595.140	(4.099.461)	7.763.738	513.028
UTILIDAD RETENIDA			6.350.236	9.945.376	5.845.916	13.609.653
TOTAL PATRIMONIO	43.174.260	49.524.496	53.119.636	49.020.176	56.783.914	57.296.941
TOTAL PATRIMONIO + PASIVO	43.174.260	49.524.496	53.119.636	49.020.176	56.783.914	57.296.941

Fuente: Mario Germán Yañez Agudelo

Para la ejecución del proyecto es necesario contar con una inversión inicial de \$43.174.260 pesos, los cuales serán destinados para el cubrimiento de las labores e infraestructura.

Al finalizar el Primer año hay en caja la suma de \$3.914786 pesos que representa el 7.9%, en Bancos \$17.029.511 pesos que es el 34,39%, en Inventarios \$8.605.548 pesos son el 17,38%, Cuentas por Cobrar Netas por valor de \$5.264.984 pesos que son el 10.63%, Terrenos por \$10.000.000 pesos equivalentes al 20.19 %, en Maquinaria y Equipo a Largo Plazo la Suma de \$894.667 pesos siendo el 1.81%, construcciones por valor de \$2.375.000 pesos siendo el 4.80% y los cajones de fertilización por valor de \$1.440.000 pesos que equivalen el 2.91% del los Activos totales.

Para el año tres con la incursión de las ventas del cacao los activos se incrementaron a \$49.020.176 pesos el cual equivale al 14% de incremento y al terminar el quinto periodo hubo un incremento del 33% con relación al primer año.

En el caso del patrimonio el capital propio del campesino es de \$43.174.260 pesos siendo el 100% del total del pasivo mas patrimonio, para el tercer año con la

incursión de las ventas del cacao, las utilidades del ejercicio y las utilidades retenidas se incremento en 14% y para el quinto año fue del 33% lo que indica el balance entre sus cuentas.

Los rubros más significativos para el quinto año en los Activos es el de la caja la cual suma \$16.702.376 pesos, teniendo un incremento significativo para el agricultor y el rubro con menor participación es el de la Maquinaria y Equipo a Largo Plazo ya que ha sufrido de la depreciación y tiene un valor en el quinto año de \$447.333 pesos.

En el caso del Patrimonio el rubro mas significativo sigue siendo al capital del agricultor el cual es de \$43.174.230 pesos y las utilidades del ejercicio es el rubro con menor participación teniendo un valor de \$513.028 pesos el cual ha sido modificado por las inversiones hechas por el agricultor.

CONCLUSIÓN.

- ✓ Con la ejecución de esta alternativa se obtendrían múltiples beneficios para los desplazados por la violencia a los cuales se les mejorarían los ingresos familiares, obteniéndolos de una forma continua, siendo el cultivo de cacao una Alternativa económica promisoría para cada uno de ellos, garantizando

un producto de óptima calidad y contando con un adecuado precio en el mercado.

- ✓ El propósito del proyecto es ser auto sostenible y productivo brindándole a la población desplazada auto-empleo, siendo un proyecto integral; la estrategia del proyecto se basa en la combinación de distintos servicios y recursos, como la capacitación productiva y comercial, financiación en efectivo y en especie, acceso a tierras y asistencia y soporte técnico.
- ✓ El proyecto busca promover procesos de desarrollo mediante más inversión social, brindándole a la población desplazada un mejor horizonte, más protección humanitaria y seguridad; fortaleciendo las condiciones de convivencia pacífica, de igualdad de derechos y el derecho a la propiedad privada.
- ✓ Así mismo se busca proporciona una alternativa económica con la producción del policultivo teniendo como principal cultivo el del cacao a fin de mitigar las necesidades básicas de la población desplazada respecto a la alimentación, salud, cuidado psicológico, vivienda, transporte de emergencia y salud pública.
- ✓ El análisis financiero indica que para el primer año las Utilidades de ejercicio son de \$6.350.236 pesos, pasando de ser un apersona desplazada a un pequeño empresario; se manifiesta que este pequeño empresario podrá adquirir nuevos productos y mejorar las labores de producción con nuevas técnicas y nuevas herramientas.
- ✓ El Análisis financiero le brindará al agricultor un proceso dinámico relacionando los cambios financieros presentados en aumento o disminución de un periodo a otro y como ha sido su desempeño; mostrando así las variaciones en cifras absolutas, lo cual le permitirá observar ampliamente cada uno de los cambios presentados para su estudio, interpretación y toma de decisiones en el momento adecuado sin sufrir contratiempos.
- ✓ La Alternativa económica del policultivo le brindará a la población desplazada que adquiera este proyecto una tasa interna de retorno (TIR) del 5.23% indicando así la gran viabilidad del proyecto con respecto al interés obtenido por la inversión; mostrando así que el costo beneficio del proyecto será de \$6.45 pesos que significará que por cada peso invertido tendrá una mayor retribución a la invertida.

BIBLIOGRAFÍA.

- Consultoría para los derechos humanos y el desplazamiento (Codhes). Codhes - Sisdes. Desplazamiento en Colombia: Bogotá.
- Agrocadenas.
- Revista: Abono orgánico: manejo y uso en el cultivo de cacao: CORPOICA Regional siete, PRONATTA y ICPROC en la fecha 27/07/2002.
- Manejo productivo de plantaciones de cacao: Publicación de José Guillermo Rondón C., Ramiro Gómez Quiroga: ICA en la fecha 03/09/1998.
- Federación Cacaotera de Colombia.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística -DANE- (2003), Resultados Generales: Encuesta Nacional de Microestablecimientos de Comercio, Servicios e Industria, años 2000,2001 y 2002, mayo.
- Cubides, Fernando y Domínguez, Camilo."Desplazados, Migraciones Internas y Reestructuración Territoriales".CES. U. Nacional. Bogotá, 1999.
- Corporación Colombia Internacional -CCI- (2003), *Inteligencia de Mercados*. Serie Precios Internacionales, No. 56. Disponible en www.cci.org.co
- Cruz Roja Colombiana. Seccional Cauca. Informe Final de Programa de Atención Integral a la Población desplazada en Popayán". Popayán. Febrero 2000.
- González, Jesús; Martínez, Luis; Ospina, Angélica.- "Diagnóstico situacional de la atención al desplazamiento forzado en el Valle del Cauca" .Municipios de Yotoco, Buga, San Pedro. Cali. Enero 2002.
- Meertens. Donny. "Cosiendo futuro: Cotidianidad y Proyectos de vida de mujeres desplazadas". En: Rev. En Otras Palabras. Grupo Mujer y Género. Univ. Nacional. Bogotá. Enero- Julio 2001.
- Ojeda, G, y Murad Rocío. "Salud Sexual y reproductiva en zonas marginadas. Situación de las mujeres desplazadas". Profamilia. Bogotá 2001.
- ACNUR. CODHES. Desplazamiento forzado interno en Colombia: conflicto, paz y desarrollo. Bogotá; CO, Kimpres, 2001. 340 p.
- Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, ACNUR. La situación de los refugiados en el mundo. Cincuenta años de acción humanitaria. Barcelona; ES: Icaria Editorial, 2000. 363 p.

- Alvez, María Clélia, et al. Chiriboga Zambrano, Galo, coord. Darlic Mardesic, Vjekoslav. "Derechos humanos de los extranjeros, migrantes y refugiados 1999-2003" en Plan operativo de derechos humanos: una propuesta participativa 1999-2003. Quito; EC, ILDIS. UNESCO. AAJ, 1999. 37 p.
- Amnistía Internacional. Refugiados: los derechos humanos no tienen fronteras. Madrid; ES, 1997. 111 p.
- Arantes, María Izabel. Escobar, Iván, ed. "El viacrucis del migrante" en Poblaciones humanas en movimiento, un reto para nuestra sociedad. Fe y justicia. Quito; EC, Compañía de Jesús, 2003. pp. 113-122
- Barriga Ayala, Luis, ed. UNESCO. Sociedad y derechos humanos. Caracas; VE, Urshslac-Unesco, 1987. 297 p.
- Barros Leal, César. Instituto Interamericano de Derechos Humanos, IIDH. "La prisión desde una perspectiva histórica y el desafío actual de los derechos humanos de los refugiados" en Estudios básicos de derechos humanos: tomo II. San José; CR, IIDH, 1995. pp. 485-506.
- Bello, Martha Nubia. ACNUR. CODHES. "Identidad, dignidad y desplazamiento forzado. Una lectura psicosocial" en Desplazamiento forzado interno en Colombia: conflicto, paz y desarrollo. Bogotá; CO, Kimpres, 2001. pp. 299-319.
- Berry-Koch, Angela. Koch-Castro, Cristian. Instituto Interamericano de Derechos Humanos, IIDH. "Protección internacional para personas refugiadas y desplazadas en Bélice, estrategias y actividades del ACNUR 1991/1994" en Estudios básicos de derechos humanos: tomo III. San José; CR, IIDH, 1995. pp. 119-134.
- Bokser Liwerant, Judit, ed. Gojman de Backal, Alicia, ed. Soriano, Helen B., comp. Encuentro y alteridad: vida y cultura judía en América Latina. México; MX, Universidad Nacional Autónoma de México. Universidad Hebrea de Jerusalén. Asociación Mexicana de Amigos de la Universidad de Tel Aviv. Fondo de Cultura Económica, 1999. 658 p.
- Bustillo, Juan Manuel. ACNUR. CODHES. "La organización de la población desplazada en Colombia y la reconstrucción del tejido social" en Desplazamiento forzado interno en Colombia: conflicto, paz y desarrollo. Bogotá; CO, Kimpres, 2001. pp. 231-247.
- Castellanos, Camilo. ACNUR. CODHES. "Jugando de visitantes. Globalización y Derechos Económicos, Sociales y Culturales" en

Desplazamiento forzado interno en Colombia: conflicto, paz y desarrollo. Bogotá; CO, Kimpres, 2001. pp. 79-93.

- Castillo Torres, Rafael. ACNUR. CODHES. "Conflicto armado y desplazamiento forzoso en Bolívar: una mirada y una respuesta desde la Iglesia" en Desplazamiento forzado interno en Colombia: conflicto, paz y desarrollo. Bogotá; CO, Kimpres, 2001. pp. 247-271
- Cunha, Guilherme L. da. Instituto Interamericano de Derechos Humanos, IIDH. "Reflexiones sobre el derecho humanitario y la práctica actual del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados" en Estudios básicos de derechos humanos: tomo V. San José; CR, IIDH, 1996, pp. 171-204.
- Da Cunha, Guiheme. Comisión Andina de Juristas, ed. "Refugiados, desplazados e inseguridad" en Seguridad Ciudadana y Derechos Humanos. Lima; PE⁴²: CAJ, 1999. pp. 289-311.
- Deng, Francisc. ACNUR. CODHES. "Ponencia del Representante del Secretario General de Naciones Unidas para los desplazados internos" en Desplazamiento forzado interno en Colombia: conflicto, paz y desarrollo. Bogotá; CO, Kimpres, 2001. pp. 19-29.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA PROGRAMA PARA EL DESARROLLO DE LA AMAZONIA: (PROAMAZONIA): "MANUAL DEL CULTIVO DEL CACAO"

