

2021

Alternativas de comercialización para el cacao en el marco de la sustitución de cultivos de uso ilícito en San Miguel, Putumayo. Una mira desde la Asociación de Productores de Cacao La Florida (ASOPROCAF)

Maria Alejandra Parra Pineda
Universidad de La Salle, Bogotá, aparra61@unisalle.edu.co

Andrea Orozco Calero
Universidad de La Salle, Bogotá, aorozco02@unisalle.edu.co

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_agronegocios



Part of the [Agribusiness Commons](#)

Citación recomendada

Parra Pineda, M. A., & Orozco Calero, A. (2021). Alternativas de comercialización para el cacao en el marco de la sustitución de cultivos de uso ilícito en San Miguel, Putumayo. Una mira desde la Asociación de Productores de Cacao La Florida (ASOPROCAF). Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_agronegocios/39

This Tesis de maestría is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias Agropecuarias at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Maestría en Agronegocios by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.



**Alternativas de comercialización para el cacao en el marco de la sustitución de cultivos de
uso ilícito en San Miguel, Putumayo. Una mira desde la Asociación De Productores De
Cacao La Florida (ASOPROCAF)**

María Alejandra Parra Pineda

Andrea Orozco Calero

Universidad de La Salle
Facultad de Ciencias Agropecuarias
Bogotá D.C., Colombia

2021

**Alternativas de comercialización para el cacao en el marco de la sustitución de cultivos de
uso ilícito en San Miguel, Putumayo. Una mira desde la Asociación De Productores De
Cacao La Florida (ASOPROCAF)**

María Alejandra Parra Pineda

Andrea Orozco Calero

Trabajo de grado para optar por el título de Magister en Agronegocios

Tutor (a):

PhD., M.Sc. Rosalba Frías Navarro

Universidad de La Salle

Facultad de Ciencias Agropecuarias

Bogotá D.C., Colombia

2021

Nota de aceptación

Firma presidente del jurado

Firma de Jurado

Firma de Jurado

Bogotá, febrero de 2022

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico especialmente a mis padres su amor y por darme todas las oportunidades que han estado a su alcance, a mi hermano por motivarme a alcanzar este sueño, a mi familia por acompañarme en este proceso, a los que ya partieron y nos iluminan desde el cielo y a quienes con paciencia nos han apoyado durante estos años.

María Alejandra Parra Pineda

A mis papás que con amor, esfuerzo y paciencia me brindaron todas las bases para ser la persona que soy hoy; a mi hermano que es un ejemplo y apoyo incondicional, a mi hermana que desde el cielo me acompaña, a mis amigos más cercanos por estar siempre presentes y a todas las personas que hicieron posible este trabajo.

Andrea Orozco Calero

Agradecimientos

Para la elaboración de este trabajo fue necesaria la participación de Leidy Mora, Ingeniera Agrónoma egresada del Proyecto de Utopía de la Universidad de La Salle y miembro de la Asociación de Productores de Cacao La Florida - Asoprocaf, en el municipio del Valle del Guamuez en el departamento del Putumayo en Colombia. Leidy, además de facilitarnos la información, nos orientó en las particularidades de la producción de cacao en el territorio y nos permitió acceder a la participación de la Asociación en el presente trabajo. Igualmente, quisiéramos agradecer a los productores de la Asociación, quienes nos facilitaron la información a través de los cuestionarios aplicados.

Además, quisiéramos agradecer especialmente a Marcela Arango y a Gustavo Mindineros, quienes compartieron sus conocimientos y experiencias de una manera amplia y han sido una fuente de inspiración para este trabajo y para contribuir a resolver la problemática aquí presentada.

Finalmente, a la profesora Rosalba, quien nos orientó durante todos estos años, nos acercó a todos nuestros colaboradores y quién con su paciencia y conocimientos, fue determinante para la realización de este trabajo.

Resumen

El cacao ha sido empleado en diversas zonas de Colombia como una de las alternativas para la sustitución los de cultivos de uso ilícito como la coca. San Miguel es uno de los municipios del Departamento del Putumayo que se ha unido a esta apuesta teniendo en cuenta el gran potencial que tiene el grano de cacao colombiano por sus características de sabor y aroma; sin embargo, quienes voluntariamente se han adherido a la sustitución de cultivos, enfrentan grandes retos económicos. Es así como se consideró importante aportar en la identificación de alternativas de comercialización que permitan que los productores obtengan mayores ingresos para contribuir en la no reincidencia de estos cultivos en la región. Para esto, se analizaron los casos de éxito internacionales de Tailandia, Bolivia y Perú, y a nivel nacional, del Departamento de Boyacá y se realizaron entrevistas y cuestionarios con expertos y productores. Se estableció que no solamente se debe trabajar en mejorar la calidad, sino también la cantidad de cacao producido; que se deben fortalecer las relaciones entre asociaciones y que, para salir de los esquemas tradicionales de comercialización, es necesario contar con las empresas privadas y el gobierno como proveedor de servicios públicos.

Palabras clave: comercialización, cacao, cultivos de uso ilícito, sustitución de cultivos

Abstract

In several regions of Colombia, Cocoa has been used as an alternative to substitute illicit crops such as coca. San Miguel, a municipality in Putumayo department, is one of those that have joined

this challenge, considering the great potential that the Colombian cocoa bean has thanks to its characteristics of flavor and aroma; however, those who have voluntarily adhered to the substitution of coca plantations face great economic challenges. This is how it became important to contribute to the identification of marketing alternatives that would allow producers to achieve better incomes and contribute towards the non-re-incidence of illicit crops in this region. With this into consideration, the cases of success of Thailand, Bolivia, and Peru, at the international scale, and of the Boyacá department, at the national scale, were analyzed, and interviews and questionnaires were applied to experts in the matter and producers. It was determined that there needs to be an improvement in both the quality and quantity of cocoa beans produced; that the relationships among associations should be strengthened; and that, in order to avoid the traditional marketing schemes, counting with the industries from the private sector as well as with the government as a public service provider, is paramount.

Keywords: marketing, cocoa, illicit crops, crops substitution

Contenido

Introducción	13
1. Problema de Investigación.....	16
2. Estado Del Arte	23
3. Objetivos.....	28
3.1 Objetivo general	28
3.2 Objetivos específicos.....	28
4. Marco Teórico	29
4.1 El cacao.....	29
4.1.1 Sistemas de clasificación	30
4.1.2 El cacao en el mundo.....	33
4.1.3 El cacao en Colombia	34
4.2 Comercialización del cacao en Colombia	38
4.3 La cadena de valor del cacao	42
4.4 Estrategias de comercialización de productos agrícolas en Colombia	45
4.4.1 Circuitos cortos.....	47
4.4.2 Encadenamientos productivos	49
4.4.3 Encadenamientos comerciales de productos diferenciados	51
4.4.4 Alternativas que ofrece el MADR al 2021	53

4.5	San Miguel, Putumayo	56
4.6	Posconflicto en San Miguel, Putumayo.....	58
4.7	Economías ilegales	59
4.7.1	Cultivos de uso ilícito	61
4.8	Agencia de Renovación del Territorio (ART).....	63
4.9	ASOPROCAF.....	64
4.9.1	Proyectos y actividades	66
4.10	La importancia de las mujeres en el sector rural	68
5.	Estrategia de Investigación.....	69
7.1.	Revisión documental	71
7.2.	Comparación experiencias de sustitución.....	72
7.3.	Entrevistas a expertos	72
7.4.	Cuestionarios para productores	74
8.	Presupuesto.....	75
9.	Cronograma	76
10.	Estudios de Caso	77
10.1.	Tailandia.....	77
10.2.	Bolivia	88
10.3.	Perú.....	92
10.4.	Boyacá	96

	10
10.5. Resumen	99
11. Entrevistas.....	103
11.1. Entrevistas a expertos	103
12. Caracterización	113
12.1. Caracterización demográfica de los participantes	113
12.2. Caracterización de la asociación.....	114
12.3. Caracterización de los cultivos de los participantes	115
12.4. Caracterización de la comercialización	116
13. Análisis DOFA.....	118
Conclusiones.....	119
Referencias.....	125
Anexos	134
Anexo 1. Modelo de cuestionario para productores.....	134

Lista de figuras

Figura 1. Serie histórica del área sembrada con coca en Colombia, 2010 - 2020 (Elaboración propia, datos del Observatorio de Drogas de Colombia (ODC))	16
Figura 2. Densidad de los cultivos ilícitos en Colombia, 2019 (UNODC).....	18
Figura 3. Serie histórica del área sembrada con coca en el departamento del Putumayo, 2000 - 2019 (Elaboración propia, datos del observatorio de drogas de Colombia (ODC))	19
Figura 4. Crecimiento de los cultivos de cacao en Colombia (Elaboración propia)	35
Figura 5. Precio Compra Cacao Nacional (Elaboración propia).....	39
Figura 6. Diagrama de la cadena productiva de cacao colombiano (FEDECACAO, 2020).....	43
Figura 7. La cadena productiva del cacao: trayectoria del grano hasta el producto terminado (Tomado de Abbot et al., 2019).....	45
Figura 8. Evolución de las hectáreas de coca en San Miguel entre 2010 y 2020. Elaboración propia.....	62

Lista de tablas

Tabla 1. Países productores de Cacao (Elaboración propia).....	33
Tabla 2. Países importadores de Cacao (Elaboración propia)	34
Tabla 3. Estándares de calidad de Granos de Cacao (tomado de Abbot et al., 2019)	41
Tabla 4. Presupuesto estimado.....	75
Tabla 5. Cronograma de actividades.....	76

Tabla 6. Caracterización demográfica de los participantes	113
Tabla 7. Caracterización de la relación con la asociación	114
Tabla 8. Caracterización del cultivo de cacao de los participantes.....	115
Tabla 9. Caracterización de la comercialización del cacao por parte de los participantes	116
Tabla 10. Cultivos de coca.....	117

Introducción

Colombia es reconocido por ser uno de los países productores de cacao en el mundo y cuenta con aproximadamente 176.000 hectáreas sembradas en más de 30 departamentos, lo que demuestra un crecimiento indudable, ya que en los últimos años ha crecido un 40%. Es cultivado principalmente por pequeños y medianos productores que representan a más de 52.000 familias del país. El cacao en Colombia es reconocido como “cacao fino de aroma” ya que tiene unas cualidades únicas. Su calidad y sabor inigualables permiten que sea certificado y premiado en eventos de talla internacional como en Salón Du Chocolat. (PROCOLOMBIA, 2020).

Las características organolépticas no son el único diferencial del cacao colombiano, ya que también se han estudiado otros beneficios en el mejoramiento de la salud y la calidad de vida de los consumidores de este producto. El cacao, como un alimento funcional, aporta vitaminas, grasas, proteínas, carbohidratos y otros elementos importantes necesarios para el sostenimiento de las funciones vitales, algunos componentes del cacao pueden tener los siguientes beneficios para la salud humana:

- Ayuda a disminuir los efectos del estrés oxidativo.
- Inhibe procesos inflamatorios celulares.
- Tiene alta capacidad fotoprotectora contra los rayos ultravioleta A y B.
- Reducen la apariencia de las arrugas y elimina las manchas producidas por el sol.
- Previene y disminuye los efectos de la psoriasis.
- Ayuda a mejorar la capacidad pulmonar de las personas.

- Mejora la salud cardiovascular ya que disminuye los niveles de colesterol malo y aumenta el bueno.
- Mejora la elasticidad de las venas y arterias.
- Mejora la salud digestiva e inmunológica. (Ministerio de Ciencia, 2017)

El cacao es uno de los principales commodities comercializados en el mundo, este se comercializa como materia prima para la producción de chocolate y derivados como manteca, polvo y torta (Contreras, 2017). Actualmente en Colombia el cacao, junto con la palma y el café son la principal estrategia de desarrollo rural en el marco del posconflicto, eliminación de economías ilícitas y la transformación del campo por medio de la erradicación de cultivos de uso ilícito (Pineda, 2018).

De acuerdo con Atehortúa Cruz & Rojas Rivera (2008), debido al conflicto y al narcotráfico que han condicionado la realidad de Colombia desde los años 70, se han establecido diferentes estrategias para la resolución del conflicto y mejorar las condiciones del sector rural que se ha visto rezagado en su desarrollo. Dentro de estas alternativas se puede mencionar el Plan Colombia y la firma del Acuerdo de Paz con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), que, desde dos abordajes distintos, han incluido la sustitución voluntaria y forzada de cultivos de uso ilícito como estrategia de lucha antidrogas. Según lo planteado por la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (UNODC)-Colombia en el 2019, uno de los retos que enfrentan los cultivadores que han sustituido los cultivos de uso ilícito por lícitos, es la dificultad en la obtención de ingresos en el nivel en que eran obtenidos previamente, por lo que se presenta una necesidad de plantear alternativas que permitan contribuir a la consecución de la sostenibilidad desde el eje económico.

Teniendo en cuenta que uno de los impedimentos para la obtención de ingresos por parte de los productores es la dificultad en la comercialización de los productos, se pretende establecer estrategias de comercialización que puedan ser viables para incrementar los ingresos de los cacaoteros de ASOPROCAF que han participado voluntariamente en la sustitución de cultivos de uso ilícito en el Departamento del Putumayo. Esto se pretende lograr mediante la identificación de los mecanismos de integración comercial empleados en diferentes experiencias de sustitución de cultivos, la caracterización de la comercialización de cacao proveniente de cultivos de sustitución en el departamento del Putumayo y la identificación de problemas y establecimiento de estrategias de mejora para las modalidades de comercialización ya existentes que permitan obtener mayores ingresos desde una perspectiva territorial. Con el fin de alcanzar los objetivos de este estudio, se sigue una metodología cualitativa en el contexto de una investigación descriptiva.

1. Problema de Investigación

Desde mediados de los años 70 (Atehortúa Cruz & Rojas Rivera, 2008), Colombia se ha destacado a nivel mundial como uno de los principales países productores y exportadores de sustancias de uso ilícito como la marihuana y la cocaína. Pese a los esfuerzos del Gobierno Nacional por controlar la producción de hoja de coca con la aplicación de la política antidrogas, por múltiples factores los resultados no han sido alentadores; por el contrario, las áreas cultivadas en lugar de disminuir se han incrementado durante los últimos años, con un leve descenso del 9% entre 2018 y 2019 (ver Figura 1) (UNODC,2019).

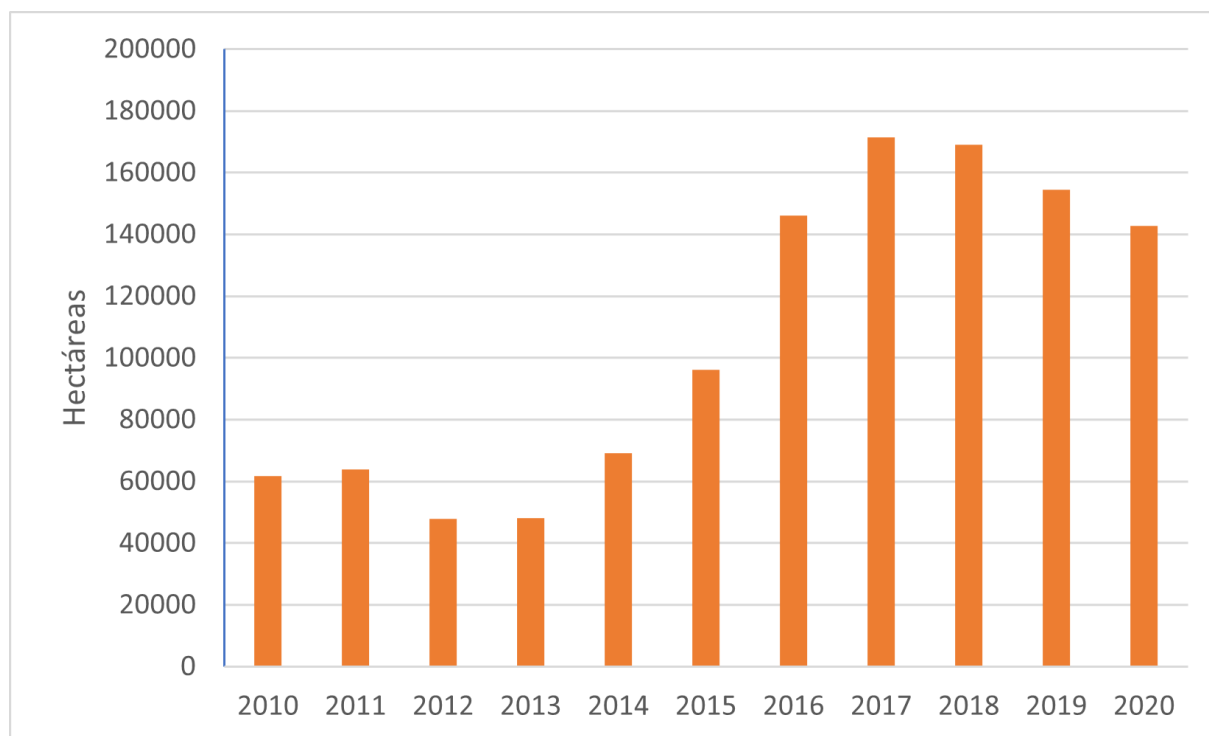
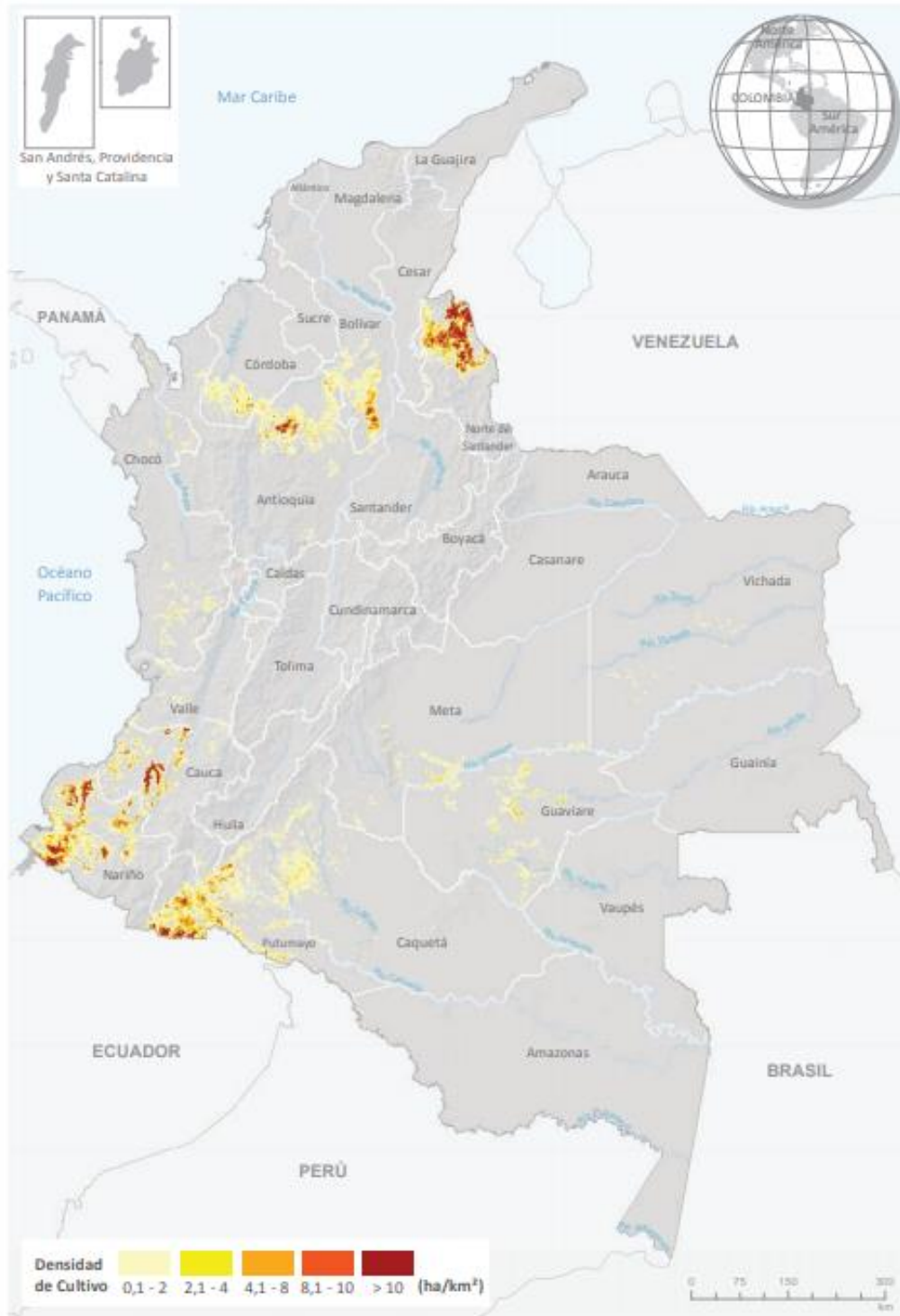


Figura 1. Serie histórica del área sembrada con coca en Colombia, 2010 - 2020 (Elaboración propia, datos del Observatorio de Drogas de Colombia (ODC))

En Colombia el desarrollo de esta economía tiene causas profundas que persisten en el tiempo, como la concentración de la propiedad de las tierras o el desplazamiento forzado de grupos campesinos lo cual agravó la situación de pobreza, sumando esto a la precariedad institucional del estado y la incursión de grupos armados ilegales al negocio del narcotráfico. Según Arboleda (2017), la problemática de los cultivos ilícitos responde en gran medida a la ausencia de unas políticas de desarrollo rural que procuren realmente un beneficio para los intereses de los campesinos, indígenas y afrodescendientes, a partir de las cuales se genere un desarrollo económico de las poblaciones más vulnerables. En departamentos como el Cauca, uno de los principales factores que llevó al surgimiento de los cultivos de uso ilícito fue la crisis del café, que generó un fenómeno de sustitución hacia cultivos como la coca, impulsado por la búsqueda de la recuperación de los ingresos económicos perdidos durante la crisis (Acero C, 2016).

Los departamentos de Nariño, Cauca, Putumayo y Caquetá son los que más contribuyen para el abastecimiento de esta economía ilegal (Arboleda Suarez, 2017). De acuerdo con la UNODC, Nariño y Norte de Santander agrupan más del 50% de la producción de coca del país, y en conjunto con Putumayo y Cauca, reúnen el 78% del total de la coca producida en Colombia (ver figura 2). Estos departamentos comparten como características generales una alta vulnerabilidad y se encuentran en contextos de fragilidad socioeconómica en comparación con los departamentos y regiones que no presentan afectación por cultivos de coca o menos rurales.

Mapa 1. Densidad de cultivos de coca en Colombia, 2019



Fuente: Gobierno de Colombia - Sistema de monitoreo apoyado por UNODC.
 Los límites, nombres y títulos usados en este mapa no constituyen reconocimiento o aceptación por parte de las Naciones Unidas.

Figura 2. Densidad de los cultivos ilícitos en Colombia, 2019 (UNODC)

En el departamento del Putumayo, los cultivos de coca reemplazaron la vocación petrolera del departamento a mediados de los años 70 gracias a la bonanza cocalera. Posteriormente, diferentes grupos armados ilegales promovieron la siembra de estos cultivos (González Barrera, 2018) para luego ser objeto de control del estado, que logró disminuir la producción de coca hasta aproximadamente el año 2013 (ver figura 3). A partir de ese año, al igual que en el resto del país, se presentó nuevamente un aumento en las cifras de cultivos de coca, llegando en el año 2017 a un total de 29.588 Ha cultivadas en el departamento de acuerdo con los datos del ODC (*Observatorios de Drogas de Colombia*, n.d.).

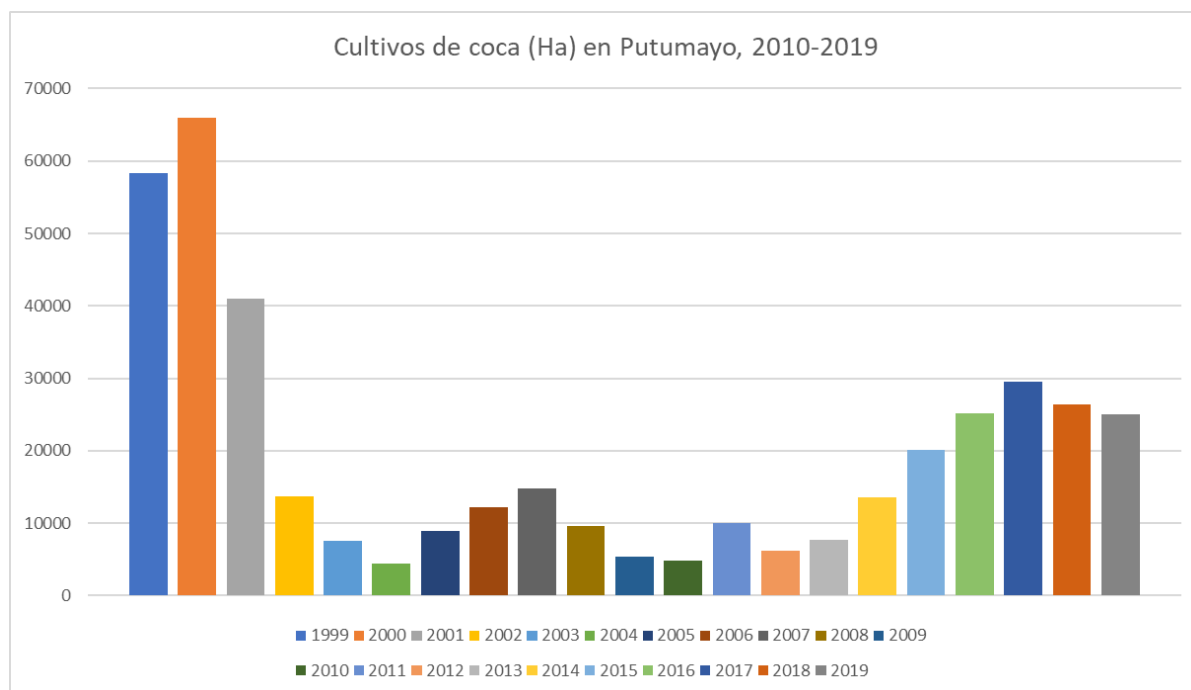


Figura 3. Serie histórica del área sembrada con coca en el departamento del Putumayo, 2000 - 2019 (Elaboración propia, datos del observatorio de drogas de Colombia (ODC))

Como causa para la persistencia y crecimiento de los cultivos de uso ilícito no se ha identificado un origen único, pero sí existen características comunes entre los países que han presentado este fenómeno, dentro de las que se puede mencionar la limitada presencia del estado, la baja infraestructura de bienes y servicios, economía legal de difícil acceso, vulnerabilidad social y falta de control por parte del gobierno (Garzón & Gélvez, 2018). Adicionalmente, una causa identificada del incremento del área sembrada de cultivos de uso ilícito es la crisis social que se genera debido a la ausencia de ingresos fijos mensuales en la sociedad campesina y, de esta manera, el cultivo de hoja de coca que, aun siendo ilícito, se convirtió en una economía que deja ganancias (Pineda, 2018). De acuerdo con Garzón y Gélvez (2018), los cultivos de uso ilícito y el aumento en las hectáreas sembradas son indicadores altamente relevantes para países como Colombia y Afganistán, siendo necesarios no solamente en la comprensión de los problemas de seguridad, sino también para la evaluación del desarrollo de las políticas antidrogas.

Por otra parte, el aumento del narcotráfico ha llevado a Colombia a ser un foco de preocupación tanto nacional como internacional y, a raíz de la problemática que representan los cultivos de uso ilícito y el narcotráfico, la formulación de alternativas que contribuyan a la sostenibilidad de los territorios en los que se han realizado intervenciones con las comunidades para la sustitución de cultivos ilícitos adquiere mayor relevancia, con el fin de que estas soluciones sean atractivas para los productores y perduren en el tiempo (UNODC, 2020).

Una de las estrategias empleadas en el país para combatir este fenómeno ha sido la sustitución voluntaria de cultivos. Por lo anterior, es de suma importancia que las iniciativas de sustitución de cultivos de uso ilícito representen ingresos económicos suficientes para satisfacer las necesidades

de los productores y sus familias, teniendo en cuenta que uno de los principales obstáculos que enfrenta la sustitución es el poco incentivo económico que ofrecen las alternativas lícitas (UNODC, 2020).

Dentro de las alternativas que se han empleado para la sustitución de cultivos ilícitos en el marco del Programa Nacional Integral de Sustitución de Cultivos de uso Ilícito (PNIS) se encuentra el cacao, pero a pesar de los incentivos económicos ofrecidos por el Gobierno, los problemas de infraestructura y tecnología del país persisten. De acuerdo con Padilla (2017), una de las principales dificultades que presentan los cultivos de cacao ha sido la comercialización, debido a que el sistema empresarial de la coca tiene mayor infraestructura que los cultivos lícitos como el cacao.

Adicional a lo anteriormente mencionado, otro problema de la comercialización de cacao en Colombia es la baja calidad del cacao como producto final en grano seco. A pesar de presentar excelentes características de aroma y sabor, su preservación depende del manejo del producto y bajo las condiciones de los cultivos, se obtienen granos de baja calidad. Por otro lado, existe poco control de calidad de las operaciones durante la cosecha y la postcosecha, problemas tecnológicos, desconocimiento de la demanda y las tendencias del mercado, lo cual conlleva a falta de incentivos para los productores y, consecuentemente, a que no reciban incentivos económicos adicionales, ya que venden un producto que no tiene ningún valor agregado (Contreras, 2017)

Por otro lado, dentro de las economías ilegales como el narcotráfico, la comercialización es asumida casi en su totalidad por las organizaciones ilegales y no por el productor, ya que el

producto es adquirido directamente en la ubicación del cultivo, mientras que los cultivos de uso lícito poseen barreras como la falta de créditos, vías e infraestructura, que dificultan lograr los resultados (pagos justos y condiciones de vida óptimas) que esperarían obtener los cacaoteros (Padilla, 2017). Teniendo en cuenta que una de las mayores dificultades para la inserción en los sistemas legales luego de la sustitución se presenta en el eslabón de la comercialización, surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Qué estrategias de comercialización pueden ser empleadas por los cacaoteros de ASOPROCAF para aumentar sus ingresos en el marco de la sustitución de cultivos de uso ilícito?

Este trabajo de investigación se concentra en responder la pregunta abordando el caso de estudio presentado bajo una metodología cualitativa de orden descriptivo.

2. Estado Del Arte

A nivel mundial, el crecimiento de los cultivos de uso ilícito ha sido una problemática que ha afectado no solamente a Colombia, sino que, países como Afganistán, México y Myanmar se han tenido que enfrentar a la misma problemática (Garzón & Gélvez, 2018). Por una parte, México ha tenido un crecimiento significativo durante 20 años, que pasó de 4.400 ha a inicios de la década del año 2000, a tener 12.000 ha en 2012, que al igual que en Colombia, no se pueden atribuir a un único factor, sino que hay influencia de múltiples elementos asociados a la producción, tráfico, distribución, consumo y dependencia. Frente a este fenómeno, los esfuerzos en la lucha por la erradicación de los cultivos se han centrado en la intervención de diferentes instituciones principalmente militares, abordando el problema desde la perspectiva de una guerra y primando la erradicación forzada de cultivos, que de acuerdo con Gudiño Chon (2016), ha estado acompañada de un desarrollo pobre de políticas públicas integrales y pocos resultados positivos. (Garzón & Gélvez, 2018).

Por otro lado, el caso de Tailandia es considerado como un ejemplo de éxito en cuanto a la erradicación de los cultivos de uso ilícito, ya que dentro de su modelo se incluyó como parte fundamental de su plan al sector privado, teniendo en cuenta que su eficiencia y eficacia fueron consideradas superiores a las del sector público. Para esto, se seleccionaron cuidadosamente aquellas empresas que poseían características afines con el programa, siendo priorizadas aquellas que consideraban a los pequeños productores como aliados estratégicos para el desarrollo de sus actividades. La duración del plan tailandés es una de las características más llamativas de dicha experiencia, puesto que para la consolidación del proceso de sustitución Tailandia requirió de más

de 30 años para poder ver resultados, que inició en 1988. Adicionalmente, el desarrollo alternativo fue el principal impulsor del plan mediante la creación de las condiciones para que las comunidades participaran desde la planeación, vinculándolas de forma activa, teniendo a las medidas de fuerza como de uso secundario (Salazar Godoy & Paola Salcedo, 2017).

Otro caso de éxito y de gran relevancia es Bolivia, un país que desde el 2017 es ejemplo de lucha antidrogas y que usa un modelo que podría ser replicado en otros países de la región, pasó de ser uno de los países con más plantaciones de cultivos ilícitos a tener en el 2019 solo 21.500 (cantidad que difiere mucho de las 171.000 plantaciones que tenía Colombia para ese mismo año). En 2009, el presidente Evo Morales decidió nacionalizar la lucha contra las drogas, de esta manera, el tercer productor de coca más grande del mundo se apartó de la fumigación, la interdicción y la estigmatización de los cultivadores de hoja de coca y decidieron apostarle al diálogo para transformar y diversificar las producciones, ya que consideran que la erradicación condicionada implica atropello de los derechos humanos. (Infoamazonia, 2019).

Por otro lado, en Perú adoptaron una estrategia diferente, que consistió en acoger a los campesinos cocaleros en un plan de inversión que subsistía con dineros donados, en este caso, los bancos hacían las veces de asesores de inversiones y proyectos, proceso que estuvo a cargo y bajo la supervisión y vigilancia del estado. Sin embargo, para el año 2020 Perú marco un récord histórico en el cultivo de coca, con una extensión de 88.200 hectáreas, duplicándose en menos de 5 años, pues en 2016 el país llegaba a 44.000 hectáreas de coca sembrada. Este aumento entre 2016 y 2020 se le atribuye a la crisis sanitaria, ya que este país ha sido uno de los más afectados por el coronavirus 19 (covid-19) (Arciniegas, 2021)

En Colombia, las estrategias para el control de los cultivos de uso ilícito se han desarrollado desde la concepción de que la participación de los campesinos en actividades ilícitas ha sido completamente voluntaria y por lo tanto el Estado tiene la obligación de reprimir y perseguir dichas actividades; por otro lado, que ha sido la alternativa que han encontrado los campesinos para su subsistencia y que se origina en la ausencia de bienes públicos, infraestructura y presencia del Estado. (Fundación ideas para la paz, 2017)

En el marco de los procesos de sustitución de cultivos, la UNODC (2019) identificó cuáles son los incentivos para la producción lícita, dentro de los que se encuentran la recuperación de la seguridad, la libertad de movimiento y el intercambio entre la población. De igual manera, la recuperación de las posibilidades de asociatividad se presenta como un facilitador para la reconstrucción del tejido social que ha sido deteriorado en el marco de la violencia. La integración de la población joven en la sociedad también es influyente en la migración de esta población, por lo que generar mejores oportunidades dentro de dicha sociedad y reducir el riesgo de reclutamiento actúa como un impulsor de la producción lícita.

Para la sustitución de cultivos, diferentes organizaciones han planteado una gran cantidad de alternativas para los cultivos de uso ilícito. Por ejemplo, la FAO evaluó la viabilidad de los modelos agroforestales, que integran la recuperación del suelo con la obtención de beneficios económicos (García Ruíz et al., 2003). En el departamento del Cauca se han incluido cultivos como el melón y la quinua como alternativas (Rosero Ramírez, 2019). En San José del Guaviare, la Asociación de Productores Agropecuarios por el Cambio Económico del Guaviare (ASOPROCEGUA) ha empleado distintos cultivos para la fabricación de pulpas, como el arazá,

borojó, piña, asaí, entre otros (Amorocho Albornoz & Patiño Albarracín, 2019). Así, se han ido desarrollando distintas alternativas a los cultivos de coca, y dentro de las alternativas que se han planteado, el cultivo de cacao también ha sido empleado en distintas zonas del país.

En el departamento de Boyacá, el proceso de sustitución inició desde el establecimiento del Plan Colombia en 1999 (Departamento Nacional de Planeación & Dirección de Justicia y seguridad, 2006) y a partir de ese momento, los productores han tenido que enfrentar los retos que supone la transición entre la ilegalidad y la legalidad. Para el año 2018, de acuerdo con López Sánchez et al., (2018), los principales problemas que se encontraron para la comercialización fueron la falta de infraestructura vial (41%), el transporte adecuado (27%), los precios bajos (23%) y la falta de demanda de los productos. Los dos factores que más afectan la comercialización de los productos agropecuarios corresponden a las dificultades y los costos del transporte de los productores y la volatilidad de los precios de venta. Por lo anterior, la situación de las vías y la baja inversión en la producción representan grandes obstáculos para lograr una transformación de las condiciones de las zonas afectadas por cultivos de uso ilícito, puesto que conlleva a una baja competitividad frente a producciones más tecnificadas y centralizadas.

En el departamento de Boyacá (Colombia), existe actualmente un ambiente de cooperación y asociatividad que gira en torno al cacao. Hay proyecciones que fomentan desde muy pequeños el arraigo a este cultivo, al territorio y a la construcción de una cultura cacaotera en la región; sin embargo, se afirma que las etapas iniciales fueron difíciles ya que su transición a la legalidad se ve traducida en una disminución de ingresos que en muchas ocasiones conlleva a reincidir en procesos ilegales, pero gracias a la persistencia de muchos líderes sociales se logró romper con

muchos de los paradigmas existentes. De esta manera, el implementar estrategias de desarrollo alternativo representó cambios en la identidad sociocultural y estructural que además se vio reflejado en temas de seguridad, confianza en el Estado, reducción de hectáreas sembradas de coca y aumento de hectáreas sembrada con cacao (Pineda, 2018).

Según Contreras (2017), la cadena de valor del cacao tiene una gran cantidad de procesos que inciden en la calidad del producto y por consiguiente en su precio final. Los comercializadores exigen homogeneidad en la calidad, además de una calidad sensorial en los granos del cacao en la cual influye el genotipo, la edad de los árboles y la composición química del suelo. A su vez, también inciden los procesos como las operaciones, sistemas y métodos postcosecha, aunque es en ese punto, donde se encuentra una oportunidad de posicionamiento para el cacao colombiano, ya que este cumple a cabalidad con las características aromáticas y sensoriales requeridas por el mercado.

Dado lo anterior, este trabajo de investigación propone establecer estrategias de comercialización para el cacao que sean viables para incrementar los ingresos de los productores que han participado voluntariamente en la sustitución de cultivos de uso ilícito. Se seleccionó trabajar en el Departamento del Putumayo, por ser esta una región afectada por la problemática en mención y también para apoyar el trabajo de asociaciones de egresados del Proyecto Utopía de la Universidad de La Salle a través de la Asociación Agropecuaria Integral de Emprendedores por la Paz (ASOAIPAZ) ubicados en este territorio, específicamente con ASOPROCAF.

3. Objetivos

3.1 Objetivo general

Establecer las estrategias de comercialización que pueden ser viables para incrementar los ingresos de los productores de cacao de ASOPROCAF que participan voluntariamente en la sustitución de cultivos de uso ilícito en el Municipio de San Miguel, Putumayo.

3.2 Objetivos específicos

1. Identificar experiencias de sustitución de cultivos en Colombia y el mundo y los mecanismos de integración comercial empleados a través de estudios de caso.
2. Caracterizar la comercialización de cacao proveniente de cultivos de sustitución en el Municipio de San Miguel, Putumayo.
3. Identificar los logros y problemas de la comercialización actual del cacao en el contexto en estudio.
4. Establecer estrategias de mejora para las modalidades de comercialización ya existentes que le permitan a los productores incrementar sus ingresos.

4. Marco Teórico

4.1 El cacao

El árbol *Theobroma cacao*, que en griego significa “el alimento de los dioses”, es un árbol nativo de la región amazónica de Sur América a partir del cual se obtienen los granos de cacao que se consumen masivamente a nivel mundial (Beg et al., 2017). Este cultivo se desarrolla bien en climas cálidos y húmedos, inferiores a 1.200 msnm, con temperatura promedio de 18 a 32 °C según Arévalo Sánchez et al., (2017) o de 20 a 23 °C de acuerdo con la Federación Nacional de Cacaoteros; precipitaciones de 1.500 a 2.500 milímetros y humedad del 75 al 80% (Federación nacional de Cacaoteros, 2004). El cultivo se encuentra en zonas con temporadas secas menores a 3 meses, con suelos profundos, fértiles, bien drenados y ricos en materia orgánica. Es un cultivo tropical que se desarrolla en las latitudes comprendidas entre los 10°N y 10°S del ecuador (Arévalo Sánchez et al., 2017).

En cuanto a la descripción botánica del cacao, en cuanto al género, “el *Theobroma* pertenece a la familia Malvaceae y subfamilia Sterculioideae, con 22 especies en 6 secciones. El área natural de distribución se extiende desde la cuenca del Amazonas por el sur hasta la región meridional de México (18°N a 15°S). Éste es un árbol ramificado con hojas simples y un fruto indehisciente carnoso conocido como mazorca, las cuales son cultivadas para el mercado mundial” (Arévalo Sánchez et al., 2017).

Dentro de los principales requerimientos para el crecimiento del árbol, se encuentra la sombra, por lo que requiere la presencia o de árboles ya maduros o de otras especies maderables o frutales que le den sombra al cultivo. Este cultivo se encuentra producido en un 90% por pequeños y medianos productores, principalmente bajo agricultura familiar, con un promedio de unidades de producción de 5 hectáreas en América Latina, excepto en Brasil donde asciende a 11 hectáreas la extensión promedio de los cultivos. Se ha establecido que los cacaoteros presentan debilidades relacionadas con la profesionalización, infraestructura, mercadeo e incapacidad de actuar y negociar de manera colectiva (Zambrano & Chávez, 2018).

4.1.1 Sistemas de clasificación

La clasificación del cacao se ha realizado históricamente en 3 variedades según su origen geográfico. La primera variedad es el cacao forastero, que es originario de la alta Amazonía, con mazorcas inmaduras de color verde, y mazorcas maduras de color amarillo; los granos son de color morado. En la actualidad, es la variedad más sembrada en el mundo, pues tiene un desempeño superior al cacao criollo y se encuentra en África occidental, Brasil, Costa Rica y México. Ya que posee un sabor intenso a cacao, es la base de la industria del chocolate (Ríos et al., 2017).

El cacao criollo es originario de América del Sur, extendiéndose hasta Centro América. Las mazorcas son rugosas y alargadas, con coloraciones verdes y rojizas en estado inmaduro, y amarillas y anaranjadas cuando han madurado; la almendra puede ser de color blanco y gran tamaño. El chocolate que se obtiene del cacao criollo tiene sabor a nuez y caramelo. Pese a que

fue la variedad dominante hasta mediados del siglo XVII, actualmente se produce principalmente en Centro y Sur América y son pocas las áreas donde no se encuentra sin influencia de otros grupos de cacao (Ríos et al., 2017).

Finalmente, el cacao trinitario es el resultado entre el cruzamiento entre los cacaos criollos y forasteros. Posee una variedad mayor en la forma y color de las mazorcas, siendo verdes y rojas cuando son inmaduras, y anaranjadas y amarillas cuando alcanzan la madurez. Sus almendras son moradas, y se considera como cacao fino debido a sus características organolépticas. El cultivo comercial de esta variedad se inició en Trinidad, extendiéndose a Venezuela, Ecuador, Camerún, Samoa, Sri Lanka, Java y Papua Nueva Guinea (Ríos et al., 2017).

De acuerdo con la Organización Internacional del Cacao (ICCO por sus siglas en inglés), se puede clasificar el cacao en dos categorías: la primera, el cacao fino de aroma, y la segunda, el cacao ordinario (también llamado corriente) (Ríos et al., 2017) los cuales representan aproximadamente el 5% y el 95% de la oferta mundial, respectivamente (Zambrano & Chávez, 2018). El cacao fino de aroma en general es producido a partir de las variedades de árbol Criollo y Trinitario, mientras que el cacao ordinario, proviene de árboles de la variedad Forastero (ICCO, n.d.-b). Esta clasificación está basada exclusivamente en las características de sabor, sin tener en cuenta otros factores de calidad. Sin embargo, como excepción a esta generalidad, se puede considerar el cacao de los árboles Nacionales en Ecuador, que pese a ser de tipo Forastero, producen cacao fino de aroma, así como el producido en Camerún, clasificado como cacao ordinario pese a ser de variedad Trinitario.

Es importante resaltar qué hasta el momento, no existe ninguna clasificación aceptada mundialmente de manera unánime, pues la clasificación por sabor de la ICCO, por ejemplo, es otorgada de acuerdo con múltiples criterios que incluyen el origen del material genético, las características morfológicas de la planta, el sabor de los granos producidos, las características químicas, el grado de fermentación, secado, acidez, porcentajes de moho, infestaciones por insectos y las impurezas. Todos estos valores son juzgados y suman o restan puntos de acuerdo con la condición del cacao, sin embargo, muchos de estos factores son altamente subjetivos y no necesariamente establece objetivamente si el cacao evaluado tiene las características para poder ser considerado como cacao fino de aroma (ICCO, n.d.-b).

Con el fin de reducir la ambigüedad en la definición de lo que se considera cacao fino de aroma, en el 2018, la ICCO, a través del grupo de trabajo de expertos en cacao fino o de aroma (EWG-FF por sus siglas en inglés) estableció las siguientes definiciones: el cacao fino *“es aquel que está libre de defectos en sabor, mientras que ofrece un perfil complejo de sabores que refleja la experiencia del productor y del territorio, o un sentido del ambiente particular en el que el cacao fue producido, fermentado y secado”*. En cuanto al cacao de aroma, se define como aquel que *“tiene pocos o ningún defecto en el sabor y ofrece características significativas de aroma y sabor que han sido tradicionalmente importantes en las mezclas”*. En ambos casos se considera que el cacao que alcance estos criterios básicos puede también ofrecer una diversidad genética importante, así como ser parte de la herencia cultural e histórica del territorio (ICCO, n.d.-a).

4.1.2 El cacao en el mundo

Durante el siglo XIX el cultivo de cacao se expandió a otras regiones, llegando a ser producido actualmente por 40 países de las regiones tropicales de África, Asia y América por cerca de 5.5 millones de agricultores. La mayoría de las producciones cuentan con menos de 5 hectáreas para su producción y la mayoría de los productores se encuentran en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica, con limitado acceso a tecnología, poca asistencia técnica y financiamiento (Ríos et al., 2017).

En cuanto a la producción mundial, se encuentra que los principales productores de cacao en el mundo son Costa de Marfil, Gana e Indonesia, los cuales se observan en la Tabla 1 (Pines, 2021).

Puesto	País	Toneladas/año
1	Costa de Marfil	1.448.992
2	Gana	835.466
3	Indonesia	777.500
4	Nigeria	367.000
5	Camerun	275.000
6	Brasil	256.186
7	Ecuador	128.449
8	Mexico	82.000
9	Peru	71.175
10	República Dominicana	68.021

Tabla 1. Países productores de Cacao (Elaboración propia)

En cuanto al consumo de cacao, en el mundo se ha presentado un crecimiento progresivo durante los últimos años, sin haberse presentado de manera homogénea en todas las regiones, teniendo un crecimiento de 7% en Estados Unidos, Canadá y Europa, mientras que en los mercados emergentes como Asia, Oceanía, África y América y el Caribe, el crecimiento se sitúa cerca del 28% (Zambrano & Chávez, 2018). Pese a este crecimiento de los mercados, los mayores importadores de cacao a nivel mundial siguen siendo Estados Unidos, Alemania y Países Bajos (Tabla 2) (Pines, 2021).

Puesto	País	Volumen en toneladas métricas	Valor en USD
1	Estados Unidos	1.330.167	5.209
2	Alemania	1.099.643	4.792
3	Países Bajos	1.294.792	4.702
4	Francia	793.101	3.368
5	Belgica	715.195	2.858
6	Reino Unido	579.583	2.517
7	Canada	349.286	1.547
8	Italia	310.541	1.260
9	España	349.581	1.193
10	Polonia	265.983	1.134

Tabla 2. Países importadores de Cacao (Elaboración propia)

4.1.3 El cacao en Colombia

Este cultivo perenne es cultivado por más de 52.000 productores en Colombia (Gutiérrez García, 2020) y se encuentra presente en 29 de los 32 departamentos del país. En promedio hay 152 mil

hectáreas distribuidas en los departamentos de Santander (31%), Nariño (9%), Antioquia (8%) y Norte de Santander (7.8%) (Figura 4) (Agronet, n.d.). El cacao colombiano es reconocido como “Cacao fino de Aroma” debido a sus cualidades únicas. En el departamento de Putumayo el cacao se encuentra caracterizado como de nota media a cacao, baja acidez y amargor, baja fruta seca y nuez (PROCOLOMBIA, 2020).

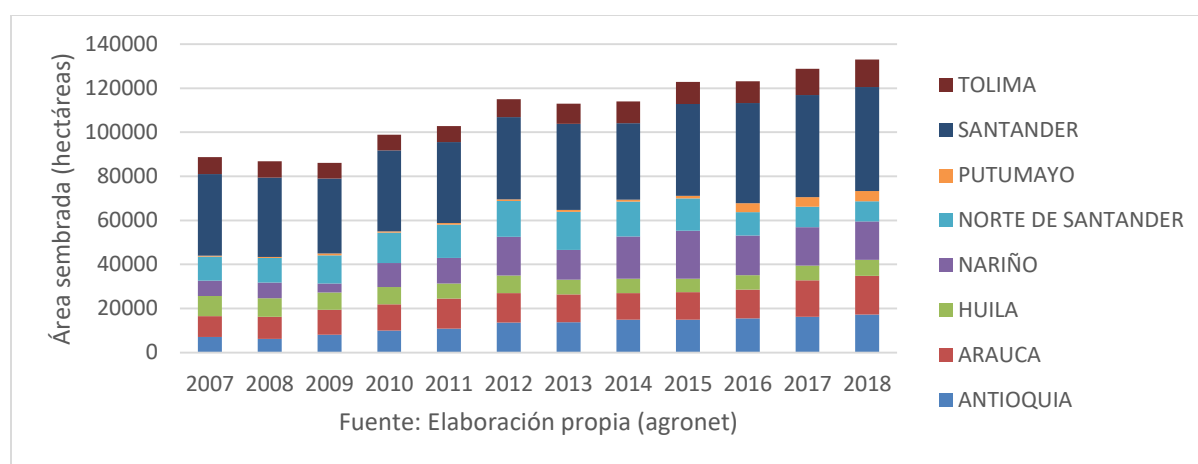


Figura 4. Crecimiento de los cultivos de cacao en Colombia (Elaboración propia)

En cuanto a los rendimientos productivos, una hectárea de cacao produce aproximadamente 1.500 kilos al año, y para el año 2016 el kilo de cacao estuvo cerca de los \$8.000, eso sería, más o menos, \$12 millones por hectárea al año. De acuerdo con los productores, la situación económica ha presentado grandes retos porque el precio ha estado muy bajo, alrededor de \$5.000, que, según Patiño, eso serían \$7,5 millones al año. Lida Grueso dice que con un precio tan bajo sólo basta para sostenerse y poder generar un bienestar a sus productores, pero no ve forma de crecer, mientras los costos para transportar el cacao y sostenerlo son muy caros (Padilla, 2017).

La producción del cacao es desarrollada teniendo en cuenta las características de cada región y de las características que se deseen obtener en el producto final. Por tal razón, se desarrolló una cadena de valor que involucra los siguientes ítems:

- Asociaciones de productores: encargados de la producción del grano, quienes logran que se cumplan los altos estándares de calidad
- Pequeños y medianos comercializadores: quienes se dedican exclusivamente a la comercialización del grano
- Transformadores: emplean el cacao colombiano como materia prima, se enfocan producir bienes intermedios y terminados
- Chocolateros Tree to bar y Bean to Bar: son las empresas productoras de chocolatina fina, las cuales son creadas con productos finos y con características diferentes a los regulares (PROCOLOMBIA, 2020)

Colombia cuenta con una alianza Público-privada que desarrolla una Estrategia Nacional para minimizar riesgos, enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades que se relacionan con las normativas de la industria del cacao. Los principales focos de acción de la estrategia nacional son: investigación e innovación, trazabilidad e inocuidad y promoción y posicionamiento. Con esto se buscan alcanzar temas como la generación del conocimiento, búsqueda de soluciones, exportación y producción de buen cacao para los consumidores y ampliar los destinos hacia donde se distribuye. Existen 5 características con las que el cacao colombiano se promociona en los mercados internacionales y que lo hacen único frente a los otros países:

- Sentido social: se demuestra que este producto mejora las condiciones socioeconómicas y genera prosperidad en el campo, dándole total protagonismo a las familias productoras de cacao del país.
- Sostenibilidad ambiental: promoción de las buenas prácticas agrícolas y certificaciones relacionadas a la sostenibilidad, para demostrar un compromiso con la protección del medio ambiente
- Competitividad: darle valor al cacao mediante una mayor productividad y calidad, convirtiéndose en un producto competitivo en el mercado internacional
- Emprendimiento: impulsar organizaciones de la industria que busquen en desarrollo y la innovación de productos, tanto en el mercado nacional como internacional
- Equidad: inspirar a las mujeres colombianas productoras de cacao a desarrollar proyectos de vida a través de este producto, que vincule también a sus hijos. (PROCOLOMBIA, 2020)

El cultivo de cacao ha sido muy importante en el marco de la sustitución de los cultivos de uso ilícito, ya que, debido a su posición geográfica, el cacao ha podido establecerse en las zonas más afectadas por el conflicto armado. Adicionalmente, es un cultivo que ha promovido la agricultura familiar, permite la integración de la mano de obra familiar y es fuente de biodiversidad, generando así importantes impactos sociales y ambientales (López Sánchez et al., 2018).

4.2 Comercialización del cacao en Colombia

Históricamente, el cacao se ha comercializado como materia prima, con muy poco valor agregado, siendo que los únicos procesos a los que es sometida la almendra durante la post cosecha es el secado y el fermentado, que al ser aplicados de manera ineficiente, repercuten en los precios a los que se comercializa el grano. Tradicionalmente, el cacao ha sido comercializado a través de acopiadores que pueden recoger los productos finca a finca (poco común bajo las condiciones colombianas según Abbot et al., (2019)) o en los mercados locales, para después venderlo en las cabeceras municipales y puede comercializarse en forma de baba, fermentado pero húmedo y fermentado y seco (Zambrano & Chávez, 2018). Según la forma en la que se comercialice, el precio del producto también varía, siendo el menor precio el correspondiente a la baba, y el mayor, al grano fermentado y seco.

Los compradores pueden priorizar la compra por precios bajos o por calidad, estableciendo sistemas estrictos de clasificación y pago, y aunque algunas compañías establezcan el precio de compra de manera semanal, este siempre estará influenciado por el precio internacional, correspondiendo aproximadamente al 88% o 90% del precio en la bolsa de Nueva York (Oliveros & Pérez, 2013). En la figura 5 se pueden observar los valores históricos de compra de cacao en Colombia registrados por FEDECACAO en Agronet desde julio de 2013 hasta noviembre 2021 (Agronet, 2021).



Figura 5. Precio Compra Cacao Nacional (Elaboración propia)

Estas fluctuaciones internacionales y, consecuentemente, nacionales, se encuentran sujetas a la oferta y la demanda mundial, y adicionalmente, se pueden dar variaciones de acuerdo con la calidad del grano ofertado. Dentro de los parámetros de calidad establecidos para la venta del cacao, este debe tener una humedad del 0% y hasta un 4% de impurezas (Zambrano & Chávez, 2018). Bajo el esquema actual, el productor recibe entre \$200 y \$300 pesos adicionales por cada kilogramo de cacao que cumpla con los estándares de calidad (Abbott et al., 2019).

La calidad es un determinante en el precio obtenido por los productores, la cual está compuesta por la limpieza, humedad y tamaño del grano; en algunos casos se puede evaluar el genotipo, el olor; eventualmente puede evaluarse el grado de fermentación y la cata. Como producto de esta evaluación, pueden obtener tanto bonificaciones como penalizaciones según el grado de cumplimiento e incumplimiento de los estándares (Zambrano & Chávez, 2018). Aunque es importante resaltar que el cacao que logra estos premios es una porción muy pequeña de la producción, y por ejemplo la Corporación Técnica para el Desarrollo del Pacífico - CortePaz (organización que ha trabajado de la mano de Cacao Hunters para la obtención de cacao de calidad excepcional) vende solamente el 8% del total de su producción al mercado especializado (Abbott et al., 2019).

De la producción nacional, el 90% es procesada entre la Compañía Nacional de Chocolates del Grupo Nutresa y Casa Luker, el 6% por Chocolate Gironés y el restante de la producción es comercializada en el exterior (FINAGRO, n.d.). De acuerdo con Abbot, et al. (2019), se encontró que el 80% de la producción de grano colombiano es comprado por Casa Luker y Nutresa, lo cual condiciona la estructura de comercialización en el país, y haciéndola diferente de la que se encuentra en los países que son grandes exportadores (Abbott et al., 2019).

Los estándares de calidad que determinan el precio de compra del cacao en Colombia están definidos por la Norma Técnica Colombiana (NTC) 1252 (Tabla 3), que de acuerdo con lo reportado por Abbot et al. (2019), es ampliamente empleada en los acopios del país y es de

conocimiento por parte de los compradores y comerciantes. Dentro de los requerimientos expuestos en la norma se encuentran los siguientes:

Requerimientos	De primera Calidad	Trinitario	2do
Máximo contenido de humedad en %(m/m).	7	7	7
Máximo contenido de impurezas, material % (m/m).	0	0,3	0,5
Granos mohosos, número de granos/100	2	2	3
Granos dañados por insectos y/o germinados, número de granos /100.	1	2	2
Granos "Pasilla", número de granos/100	1	2	
Mínimo contenido de Cotiledón % (m/m).	-	-	40-60
Mínimo masa (peso), en gramos/100	120	105-119	40
Mínimo número de granos bien fermentados' número de granos/100	65	65	60
Máximo número de granos "Pizarroso", número de granos/100	1	3	3

Tabla 3. Estándares de calidad de Granos de Cacao (tomado de Abbot et al., 2019)

El cacao colombiano tiene grandes oportunidades de ser exportado a países europeos como Alemania, Francia y Bélgica por ser fino de aroma, ya que sus consumidores valoran las buenas condiciones con la que cuentan quienes trabajan en los cultivos y el comercio justo. Otros países con oportunidad son: Estados Unidos, Rusia, Turquía, Emiratos Árabes Unidos, Japón, Canadá, Argentina, Chile y Corea del Sur. (PROCOLOMBIA, 2016).

El mayor atractivo del cacao colombiano en los mercados internacionales es su distinción "fino de aroma" que le fue otorgado por la ICCO; esta es una clasificación que describe un cacao de exquisito aroma y sabor. Este tipo de cacao representa entre el 6% y el 7% de la producción global,

siendo Colombia, Ecuador, Venezuela y Perú los productores del 76% del cacao fino de aroma del mundo. El cacao colombiano posee características de aromas y sabores frutales, florales, de nueces y malta que lo hacen destacarse de los demás del mundo (PROCOLOMBIA, 2016), razón por la cual, cerca del 95% de las exportaciones de cacao colombiano es cacao clasificado como fino o de aroma (Zambrano & Chávez, 2018).

4.3 La cadena de valor del cacao

De acuerdo con el Fondo Para El Financiamiento Del Sector Agropecuario (FIANGRO) (n.d.), la cadena agroindustrial del cacao está conformada inicialmente por productores de cacao en grano (producción primaria), acopiadores regionales, grandes superficies, distribuidores de chocolates, exportadores de productos semielaborados, exportadores de grano (comercio) y productores de chocolates y confites, mientras que de acuerdo con Zamora Pulecio y Ochoa García (2020), la cadena productiva del cacao colombiano está compuesta por cuatro eslabones: producción agrícola, comercialización, procesamiento de cacao y manufactura de chocolate y finalmente, los mercados nacionales e internacionales; de acuerdo con el diagnóstico de la cadena de valor del cacao realizada por FONTAGRO (Zambrano & Chávez, 2018), la cadena está compuesta en términos generales por las unidades de producción, los intermediarios, la industria casera, la industria de elaborados y los exportadores de cacao en grano.

En el primer eslabón se encuentran principalmente los agricultores de pequeña escala, que se encargan desde la preparación del suelo hasta la cosecha de las mazorcas, desgrane y fermentación.

A diferencia de otros países, en Colombia son los agricultores quienes llevan el grano seco a los pueblos para la comercialización. Los comerciantes remueven las impurezas, realizan el control de calidad y realizan la clasificación del grano para poderlo ofrecer a compradores, mayoristas e industriales en las grandes ciudades. En el tercero, se realiza el procesamiento de los granos para transformarlos en maneca, licor, polvo pasta, nibs coberturas, chocolate de mesa o confitura de chocolate para posteriormente distribuirlos y venderlos. Finalmente, el mercado nacional representa el mayor porcentaje de participación, ya que Colombia no es un país exportador de cacao destacado (ver Figura 6) (Zamora Pulecio & Ochoa García, 2020).

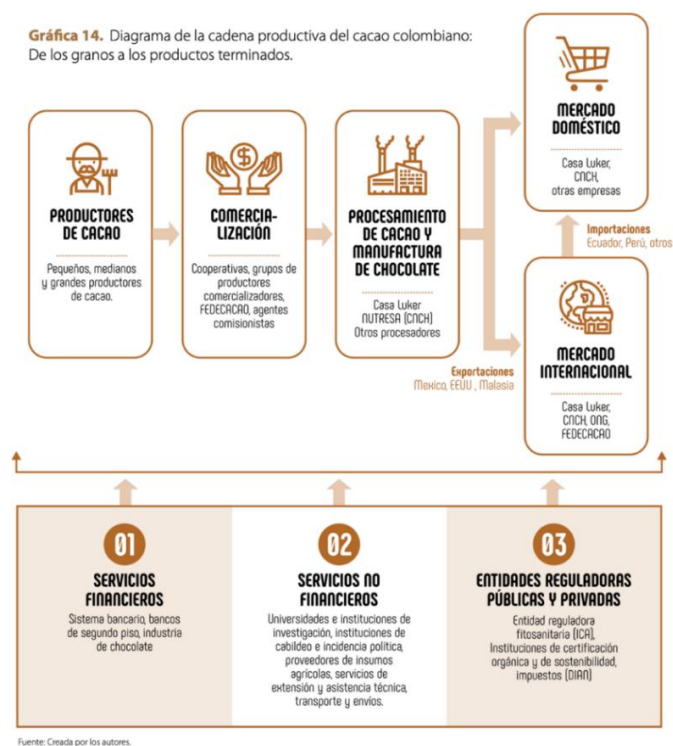


Figura 6. Diagrama de la cadena productiva de cacao colombiano (FEDECACAO, 2020)

Mientras que para FEDECACAO el primer eslabón de la cadena está compuesto por los productores de cacao, para Zambrano y Chávez (2018), el primer eslabón es constituido por los proveedores de insumos y materias primas; el segundo eslabón son los productores de grano tanto pequeños como medios; el tercero son los comercializadores del grano, incluyendo las casas comercializadora, asociaciones, comerciantes internacionales, FEDECACAO, y las redes de cacao; el cuarto eslabón está compuesto por la agroindustria transformadora, tanto de carácter industrial como artesanal; el quinto eslabón son los comercializadores de los productos transformados y finalmente, el sexto eslabón es constituido por los consumidores tanto nacionales como internacionales. Este esquema es similar al presentado por la Universidad de Purdue (Abbott et al., 2019), con la diferencia que en este esquema (Figura 7) no se considera al consumidor como parte de la cadena, pues solamente se representó hasta la obtención de un producto terminado.

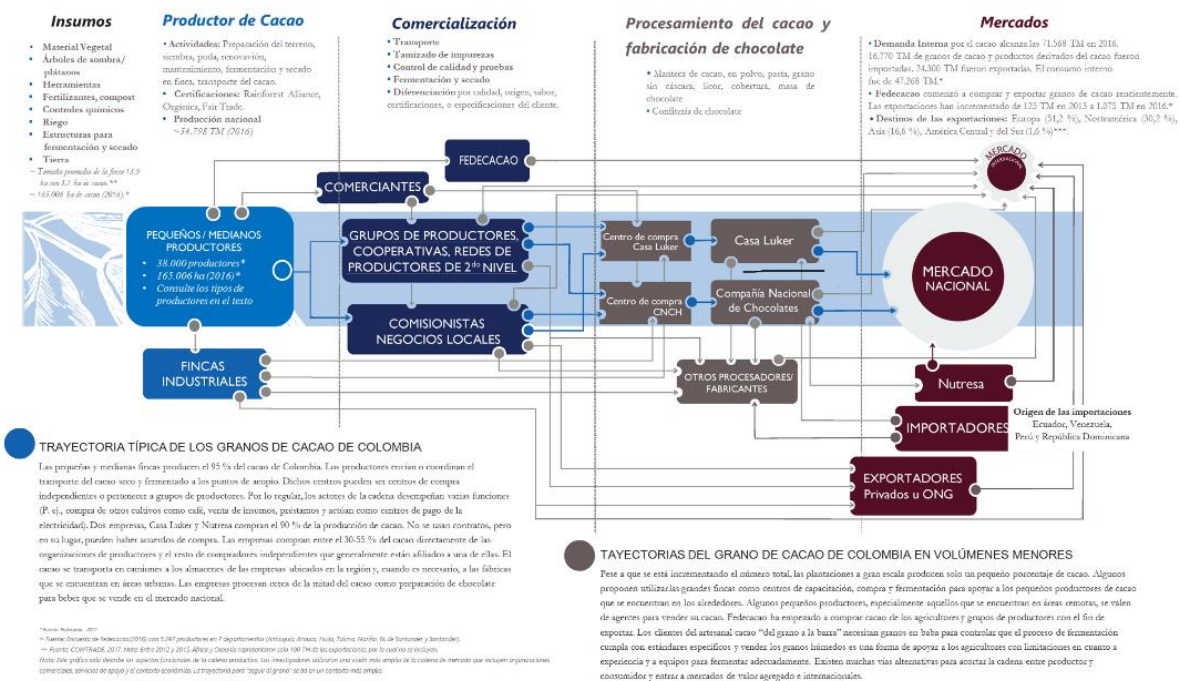


Figura 7. La cadena productiva del cacao: trayectoria del grano hasta el producto terminado (Tomado de Abbot et al., 2019)

4.4 Estrategias de comercialización de productos agrícolas en Colombia

La globalización y la constante competitividad a la que hoy en día se enfrenta el mundo, han hecho que el posicionamiento de una empresa, servicio y/o producto necesite de esfuerzos y recursos que aseguren un crecimiento para garantizar rentabilidad. Las estrategias de comercialización son acciones planeadas y estructuradas que se llevan a cabo para alcanzar uno o varios objetivos en específico; desde la perspectiva de gestión moderna, las propuestas de valor de los productos que se ofrecen son la clave para sobrevivir a la competencia (Ramírez Ortiz, 2015).

Según Ramírez Ortiz (2015), para desarrollar una estrategia de comercialización se debe: analizar el consumidor, desarrollar el producto, fijar precios, branding (construcción y posicionamiento de marca) y vender y distribuir. Una buena estrategia de comercialización con seguridad aumenta la posibilidad de una mayor aceptación del producto por parte del consumidor final, además, la determinación de una estrategia de comercialización depende también de varios factores, entre los que se encuentran: el mercado objetivo, el presupuesto y la competencia.

De acuerdo con el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), existen 3 esquemas de comercialización que facilitan la vinculación de los productores agrícolas con los mercados a partir de la comprensión de las demandas y la suma de valor agregado permitiendo unos mayores ingresos. El primer esquema es el de circuitos cortos, donde se articulan los productores con consumidores intermedios o final, con la participación máxima de un intermediario con el que no se encuentran definidos acuerdos previos y las relaciones se basan en la proximidad. El segundo, los encadenamientos productivos, en los cuales se articulan diferentes actores de la cadena productiva (productores, proveedores, empresas, instituciones estatales y cadenas de distribución), que mediante la participación de dos o más intermediarios, hacen llegar el producto al consumidor final. En este caso, existen acuerdos previos de compra y venta, de carácter tanto formal como informal. Y finalmente en tercer lugar, están los encadenamientos comerciales de productos diferenciados en los que, de forma organizada, los productores asociados y certificados por parte de terceros se relacionan con segmentos y nichos mediante canales especializados (Rodríguez Sáenz & Riveros Serrato, 2017).

4.4.1 Circuitos cortos

En los circuitos cortos es común encontrar productores no organizados o con algún nivel de asociatividad que ofertan productos diferenciados en relación con lo local, artesanal, cultural o con identidad propia de cada productor, así no lleven una marca, sello o certificación. Si el valor de dichos productos es menor comparado con los que pertenecen a los de circuitos largos o tradicionales, se pueden concebir como atributos diferenciadores. La distancia entre productor y consumidor debe ser corta y próxima con máximo un intermediario local y no deben existir acuerdos previos entre las partes o los mismos deben ser informales (Rodríguez Sáenz & Riveros Serrato, 2017).

Los consumidores son los principales dinamizadores en los circuitos cortos, además, la cercanía con el consumidor tiene la ventaja de generar empatía, permite conocer los gustos, preferencias y expectativas de los consumidores, pero al mismo tiempo las exigencias en cuanto a calidad son mayores que en un circuito de comercialización tradicional (Rodríguez Sáenz & Riveros Serrato, 2017).

Cuando dichas alternativas tienen potencial de crecer y mejorar su oferta, funcionan como el primer paso para conocer el mercado, identificar problemas y oportunidades que una vez superados, permiten asumir desafíos y proyectar desarrollos. Existen unos condicionantes y unos factores de éxito que están relacionados directamente con la demanda, la oferta, los productores, actores de cadena y la institucionalidad de apoyo, dentro de los condicionantes se encuentran:

- La condiciones económicas, sociales y culturales que puedan favorecer el desarrollo en el mercado de cada producto
- Existencia de reconocimiento, valoración o sensibilidad por parte de los posibles clientes
- Responder por la calidad del producto
- Oferta variada que se adapte a las expectativas y cambios del mercado
- Disposición y capacidad de asumir incrementos en el costo de la comercialización y el tiempo
- Capacitación en temas de atención al cliente, adaptación de productos y manejo de calidad
- En el caso de asistir a ferias, contar con el apoyo de acceso a espacios e infraestructura por parte de gobiernos nacionales, locales o entidades no gubernamentales.

Y dentro de los factores de éxito se encuentran:

- Promotores que lideran esfuerzos para favorecer la articulación de los productores
- Consumidores dispuestos a ayudar y difundir dentro de las redes de contactos sociales
- Entender la relación con el comprador como un medio para conocer sus intereses, informar, ampliar conocimiento, despejar dudas e incidir en la compra.
- Mediante el abastecimiento continuo se crea el hábito de presencia del consumidor en los espacios de comercialización
- Mejora y adaptación de proceso de logística, transporte y empaque.
- Desarrollar y aplicar estrategias que faciliten una mejor atención al cliente, adaptación de los productos a los gustos y preferencias de los clientes

- Establecimiento de alianzas que ayuden a mejorar la calidad, cantidad, continuidad y permanencia de la oferta; las capacidades de comercializar, vender y acceder a servicios de apoyo financieros
- Incidir en líderes de opinión e involucrarlos para ayudar a generar una imagen positiva de las iniciativas.

Los modelos de apoyo institucionales que se pueden manejar en los circuitos cortos son: Ferias y mercados de productores, venta directa en predio o carretera, agroturismo, venta directa a restaurantes y hoteles, canastas de productos o reparto a domicilio, tiendas especializadas y provisión a las agroindustrias rurales.

4.4.2 Encadenamientos productivos

Este esquema permite la interacción entre actores que se pueden encontrar distanciados físicamente, pero entre los que se busca acortar la distancia económica, es decir el número de intermediarios (Rodrigues, 2016), los cuales buscan asegurar el aprovisionamiento de materias primas bajo unos estándares de calidad constantes y unas cantidades determinadas, lo que permite disminuir los riesgos y comercializar volúmenes importantes de los productos ofertados. Este encadenamiento se realiza entre organizaciones con cierto grado de desarrollo y no necesariamente es una alternativa viable para todos los productores (Rodríguez Sáenz & Riveros Serrato, 2017).

Los encadenamientos productos implican el cumplimiento de los compromisos adquiridos desde varios ámbitos. En cuanto a la demanda, se debe cumplir con lo pactado en volumen, precio, forma de pago, etcétera. Con relación a la oferta, se deben cumplir los requisitos sanitarios y de inocuidad y adicionalmente, se debe tener un capital de trabajo que permita soportar los tiempos de espera en el pago. En cuanto a los productores y las organizaciones, puede haber demandas exigentes en volumen y logística, por lo que debe haber un alto nivel de organización para asegurar tener una oferta atractiva, para las que deben estar formalmente constituidos (Rodríguez Sáenz & Riveros Serrato, 2017).

Para que este modelo sea exitoso, se debe tener la fidelidad de los asociados para que les vendan sus productos, debe haber un beneficio económico mayor o más estable al participar en el acuerdo que sin él, que se cumplan los acuerdos y que los acuerdos formales sean claros sobre las expectativas de ambas partes, partiendo de unos principios de equidad y transparencia. Así mismo, el desarrollo de capacidades por parte de los miembros de la organización puede facilitar el éxito de este modelo (Rodríguez Sáenz & Riveros Serrato, 2017).

Dentro de los encadenamientos productivos se encuentran diferentes instrumentos bajo los cuales se puede establecer el modelo, los cuales contemplan las alianzas productivas, los programas de desarrollo de proveedores y similares, la agricultura por contrato para la producción, la provisión a cooperativas en que los productores son a la vez socios, negocios inclusivos o de responsabilidad social (Rodríguez Sáenz & Riveros Serrato, 2017). Bajo este modelo, los productos entregados por agricultores generalmente no son diferenciados, pueden mezclarse indistintamente con los de otros

productores y no necesariamente se hará reconocimiento de su origen mediante algún sello (Rodrigues, 2016).

En cuanto a los encadenamientos productivos del cacao en Colombia, se encontró como ejemplo la “Alianza El Agro Exporta”, la cual a través del Programa de Transformación Productiva (PTP), busca fortalecer toda la cadena del agro nacional, con el fin de mejorar su productividad, calidad y comercialización. Dentro de esta alianza, se encuentra un encadenamiento entre productores y gremio orientado a producir cacao de exportación, proyecto ejecutado por FEDECACAO Antioquia, que trabaja en el eje de calidad para incrementar los volúmenes de cacao para exportación a España Alemania y Holanda, principalmente con productores ubicados en las Zonas más Afectadas por el Conflicto Armado (ZOMAC) (Colombia Productiva, n.d.).

4.4.3 Encadenamientos comerciales de productos diferenciados

Se definen como *“articulaciones de organizaciones de productores formalmente organizadas de materias primas, productos frescos o procesados, diferenciados con certificación por parte de terceros, con segmentos y nichos sensibles a sus atributos. La distancia entre productor y consumidor puede ser larga o corta, conectada, en buena parte de los casos, mediante canales especializados, bien sea locales, regionales, nacionales o internacionales, con relaciones próximas con o sin acuerdos previos”*. Es una vía para la comercialización en volúmenes importantes de productos diferenciados, pero requiere de cierto grado de desarrollo y de capacidad

financiera, por lo que no puede considerarse como una opción para todas las organizaciones (Rodríguez Sáenz & Riveros Serrato, 2017).

En este modelo, los principales dinamizadores son los consumidores bien informados y sensibles a algunos atributos especiales de calidad, lo que genera nichos de mercado especializados que se ajustan a estilos de vida y a niveles de ingresos. Aquí, el sector público se relaciona mediante el establecimiento de las normas o como operador y también hay participación de las instancias certificadoras, que avalan la presencia de los atributos especiales o de los procesos que se le están ofreciendo al consumidor (Rodríguez Sáenz & Riveros Serrato, 2017).

Los condicionantes para los encadenamientos comerciales de productos diferenciados incluyen el reconocimiento y la valorización de las características diferenciadas ofertadas; considerar que estos productos están dirigidos a nichos específicos de consumidores; el enfoque del mercado debe orientar las actividades de producción y comercialización, cumplir con los requisitos sanitarios y de inocuidad cuando se oferten alimentos, ofrecer productos que cumplan completamente los atributos ofrecidos, desarrollar y adaptar productos específicos que satisfagan atributos especiales y valorizados por los nichos de mercado, conocer los sistemas de garantía y las certificaciones aceptadas por los mercados de destino (Rodríguez Sáenz & Riveros Serrato, 2017).

Con respecto a los productores y su organizaciones, algunos de los condicionantes son similares a los presentados para los encadenamientos productivos e incluyen un buen nivel de organización

que permita consolidar la oferta competitiva en cuanto a costos, oportunidad, periodicidad y volúmenes; la formalidad en las organizaciones para poder establecer relaciones con los clientes; la fidelidad de los asociados; y tener claro que el desarrollo de los productos diferenciados puede tener costos relativamente altos; y que se tengan los medios para acceder a servicios de información, asistencia técnica y financiera. En cuanto al acuerdo comercial, el desarrollo y aplicación de contratos o acuerdos comerciales que incluyan información y condiciones y su aplicación. Y finalmente en cuanto a la institucionalidad de apoyo, la existencia de un marco normativo e institucional que promueva y facilite el desarrollo de los productos diferenciados y la disponibilidad y acceso a servicios de apoyo técnico y financiero para desarrollar la oferta adecuada (Rodríguez Sáenz & Riveros Serrato, 2017).

Los modelos institucionales bajo los cuales se puede hacer estos encadenamientos incluyen la aplicación de procesos que garantizan la calidad y la inocuidad, así como el bien manejo de recursos e insumos; diferenciación por atributos relacionados como el origen; signos distintivos específicos por actores involucrados en los procesos; diferenciación por su relación con el manejo sostenible del ambiente y sus ecosistemas o la diferenciación por atributos relacionados con la ética (Rodríguez Sáenz & Riveros Serrato, 2017).

4.4.4 Alternativas que ofrece el MADR al 2021

La primera alternativa que se encontró es la de “El Campo Emprende”. Dentro de sus objetivos se encuentran:

“incrementar la seguridad alimentaria de las familias y comunidades en situación de pobreza rural, Construir y mejorar el capital humano y social disponible para facilitar el acceso de los beneficiarios a servicios de desarrollo rural. Acompañar las estrategias de vida de las familias rurales pobres para incrementar sus activos físicos y financieros, mejorando sus oportunidades de ingresos y empleo. Diseñar, implementar y validar soluciones y herramientas apropiadas a favor de la población rural joven. Promover procesos de aprendizaje, manejo del conocimiento y escalamiento de innovaciones y buenas prácticas de gestión del desarrollo rural entre entidades territoriales que invierten a favor de las familias rurales pobres”. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2021)

Buscan beneficiar a pequeños agricultores, campesinos, pueblos indígenas, comunidades afrocolombianas, familias con jefatura de hogar femenina, jóvenes rurales, víctimas del conflicto y familias rurales desplazadas forzosamente; los cuales deben cumplir con unos requisitos que se encuentran bien detallados en la página del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

El proyecto de “El Campo Emprende”, ha beneficiado un total de 46.856 familias a través de 3.504 grupos asociativos, las cuales han recibido formación de capital social asociativo y desarrollo empresarial, desarrollo y fortalecimiento de los activos financieros rurales, gestión de conocimiento, capacidades y comunicaciones y la coordinación del proyecto. Del total, 28.705 familias han sido representadas por mujeres rurales, 14.892 por jóvenes rurales, 4359 por familias indígenas y 10.763 por familias Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras.

El 55% de los cargos directivos en los grupos asociativos está a cargo de mujeres rurales. Se ha apoyado desde el año 2018 la formalización de 2.216 grupos asociativos que hoy en día son organizaciones legalmente constituidas, organizadas, con producción y ventas en la formalidad. Se ha brindado apoyo al fortalecimiento de capacidades, habilidades y conocimientos a 125 jóvenes rurales a través de becas para formarse en Técnicos Laborales Agropecuarios.

En segundo lugar, se encuentra “Coseche y venta a la fija”, el cuál es un programa de Agricultura por contrato). Su propósito es la vinculación sostenible de los pequeños productores rurales a mercados que se encuentran en crecimiento, contribuir a reducir la incertidumbre y los riesgos que son muy característicos durante los procesos de comercialización agropecuaria mediante la venta anticipada de la producción de pequeños y medianos productores rurales a la industria, plataformas de comercialización y grandes superficies, lo cual trae como resultado, mayor equidad a la hora de distribuir las utilidades producidas en la cadena de comercialización agropecuaria (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2019a).

Sus principios de acción se centran en generar acuerdos comerciales que sean efectivos y duraderos entre los productores y los compradores lo cual requiere de unos acuerdos fundamentales para asegurar el éxito de las relaciones contractuales que son:

1. Las partes deben acordar el precio, la cantidad y calidad del producto demandado, la fecha y el lugar de entrega y las medidas para solucionar controversias en caso de incumplimiento por alguna de las partes
2. Los acuerdos deben ser formalizados como legalmente vinculantes tanto para los productores como para los compradores
3. El proceso debe permitir a las dos partes construir una relación de confianza.
4. El sector público tendrá como labor facilitar el acercamiento entre productores y compradores, actuando de forma neutral en las negociaciones.
5. El cumplimiento de los términos es vital para el desarrollo de relaciones comerciales duraderas; si bien, la agricultura por contrato es una oportunidad de contar con proveedores estables y materias primas con características ideales para el comprador, y para los productores significa contar con procesos de comercialización más estables y rentables que los realizados en canales de comercialización tradicionales, los beneficios de ambas partes dependerán siempre del cumplimiento de los termino y condiciones pactados al inicio.
(Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, 2019b)

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural se ha propuesto lograr que entre 2018 y 2022, 300.000 productores entre hombres y mujeres suscriban acuerdos comerciales para la venta segura de su producción agropecuaria.

4.5 San Miguel, Putumayo

El municipio de San Miguel, en el departamento del Putumayo, se constituyó como municipio mediante Ordenanza N. 045 el 29 de abril de 1994, iniciando su vida como ente territorial en 1 de julio del mismo año. Su cabecera municipal, La Dorada, se encuentra a aproximadamente 110 km de Mocoa. Su área aproximada es de 397 km², de los cuales 29.8 km² pertenecen a los resguardos indígenas Yarinal y El Afilador de la etnia Kofán; adicionalmente, cerca del 85% del territorio está reservado para la exploración y explotación de hidrocarburos. Los límites del municipio están definidos en el norte y el oriente por el municipio del Valle del Guamuez, por el sur con la Republica de Ecuador y por el occidente con el departamento de Nariño. De acuerdo con el censo nacional de 2005, la población era de 21.838 personas, de las cuales 17.086 se encontraban en la zona rural y con una densidad poblacional de 55 Hab/km². La tasa de alfabetismo era del 85.5 %, pero únicamente el 2% contaba con educación superior (Corpoamazonia, n.d.).

El principal impulsador del crecimiento del municipio durante los años 60 fue la exploración y explotación petrolera, inicialmente a través de la compañía Texas Petroleum Company. Esta actividad minera llevó a la apertura de caminos y trochas, y el asentamiento de campamentos (*Alcaldía de San Miguel: Nuestro Municipio*, 2018). El segundo impulsador del crecimiento poblacional de San Miguel fue el cultivo y procesamiento de hoja de coca. Esta nueva actividad generó cambios en todos los aspectos, tanto sociales, medioambientales y económicos, ya que se concentraron millonarias inversiones, hubo un aumento en la inflación con el consecuente encarecimiento de los insumos, alimentos y mano de obra, que impactaron inclusive a quienes no se encontraban involucrados en la cadena de la coca (*Alcaldía de San Miguel: Nuestro Municipio*, 2018).

La presencia de estos cultivos de uso ilícito promovió la presencia de grupos armados al margen de la ley, pasando por grupos paramilitares como los combos o maseteros, luego la guerrilla de las FARC y posteriormente los paramilitares de las Autodefensas Unidas De Colombia (AUC), quienes causaron alteraciones en el orden público con múltiples violaciones a los derechos humanos, imponiendo una cultura de violencia. Como consecuencia de esto, el desplazamiento forzado de la población también ha sido frecuente en la región, así como la siembra de minas antipersonales por parte de las FARC (*Alcaldía de San Miguel: Nuestro Municipio*, 2018).

4.6 Posconflicto en San Miguel, Putumayo

Desde la perspectiva de sus habitantes, mencionan que hay un ambiente menos tenso en comparación a la época más violenta e insegura del municipio, pero por otro lado, siguen temiendo ya que consideran que es una falsa tranquilidad y que en cualquier momento debido a la debilidad de las políticas todo va a volver a ser como antes, comentan que ahora las personas tienen una visión más amplia con respecto a los cultivos de uso ilícito y que buscan otras alternativas sembrando productos diferentes como cacao, caña panelera o de azúcar, pero esto solo está ocurriendo en la parte más central y cercana de San Miguel que es donde ha disminuido la siembra de coca ya que en zonas alejadas al pueblo hay presencia de grupos armados y guerra. (Gonzalez, 2018).

No es un secreto en San miguel que en el bajo Putumayo hay circulación constante de panfletos que llevan la firma de las autodefensas Gaitanistas de Colombia y las Águilas Negras quienes se encargan de sembrar el terror y amedrentar a la población. También se comenta que genera mucha incertidumbre la manera en la que eran erradicados los cultivos de coca ya que cuando se usaba el glifosato se afectó de manera grave la fauna y flora. Pero además de lo anterior hay una notable ausencia del estado en un municipio que, a pesar de ser zona petrolera, a la fecha posee vías en pésimo estado (urbanas y rurales) y problemas con la infraestructura de servicios públicos, razón por la que consideran que las estrategias que utilice el gobierno para darle solución a la situación serían las que determinarían el rumbo de San Miguel (Gonzalez, 2018).

4.7 Economías ilegales

Pierre Lamieux (Lemieux, 2007) definió las economías ilegales como “*la producción de bienes y servicios, legales e ilegales, que son vendidos de manera ilegal*”. Como parte de las economías ilegales se pueden encontrar las denominadas economías irregulares, que son aquellas en las que se ofrecen bienes y servicios legales por medios ilegales y se pueden encontrar también los mercados negros, donde la oferta es de bienes y servicios ilegales que satisfacen los intereses de todos los involucrados. Adicionalmente, estas economías representan un detrimento para los gobiernos, puesto que estas actividades están fuera del sistema tributario pese a generar grandes ganancias y la disminución de la fuerza laboral en el sector formal (Schneider & Enste, 2002).

De acuerdo con la Defensoría del Pueblo, en Colombia las economías ilegales incluyen actividades como el narcotráfico, la minería ilegal y el contrabando, las cuales son controladas mayoritariamente por grupos armados ilegales y constituyen un factor victimizante relevante en los territorios sobre los cuales ejercen o buscan ejercer control. Debido a la firma del acuerdo de paz con las FARC-EP, la lucha por el control de estas economías generó un aumento de la violencia y, por consiguiente, una mayor dificultad en la normalización institucional (Defensoría del Pueblo, 2018). Con respecto al narcotráfico, es importante señalar que los grupos armados ilegales tuvieron una función central en el desarrollo de esta economía, ya que estos grupos garantizaron el funcionamiento del narcotráfico, y a su vez, el poder y la expansión que lograron dichos grupos fue fomentado por sus relaciones con el narcotráfico.

La cadena del narcotráfico está compuesta por el cultivo, procesamiento, exportación, distribución y consumo. En la fase de cultivo y transformación es en la que se encuentra un mayor número de actores, que son a su vez, lo más vulnerables, pues están bajo la incidencia directa de los grupos armados ilegales. Por otro lado, en las fases de procesamiento, exportación y distribución, se encuentra un menor número de participantes entre traficantes y transportadores, pero es donde se requiere mayor inversión en infraestructura y donde hay mayor complejidad administrativa, principalmente por la construcción de laboratorios de procesamiento, los suministros requeridos y la logística implicada. Ya en el eslabón del consumo, los intermediarios compran el producto de mayoristas y lo venden a los consumidores (Defensoría del Pueblo, 2018).

4.7.1 Cultivos de uso ilícito

En Colombia el término cultivo de uso ilícito hace referencia a aquellas plantas que contienen sustancias para la producción de drogas psicoactivas naturales y que han sido prohibidas para proteger la salud pública, entre estas la coca, la amapola y la marihuana. (Juriscol, 1974) Problema que afecta a muchos sectores y áreas del país y que por lo tanto se ha visto la necesidad de generar intervención, pues ha destruido tejido social y ha generado violencia. Tal y como lo mencionan Hernández Suarez y Monroy Olmos (2017), los cultivos de uso ilícito han sido llevados a cabo especialmente por familias campesinas en predios de poca extensión, su impacto se ve reflejado en el cambio de uso de la tierra, la ampliación de la frontera agrícola y el impacto medioambiental; por otro lado, en los flujos poblacionales, descomposición y transformación social e institucional, violencia y aparición de grupos armados en las regiones productoras.

Bajo este marco, la Corporación Red de Consejos Comunitarios del Pacífico sur (Recompas) (Recompas, 2006) indica que el fenómeno de los cultivos de uso ilícito hace parte de un sistema que incluye también la situación de injusticia social y la guerra interna que padece Colombia desde la década de los años 80. Como alternativas para los cultivos de uso ilícito, se han empleado opciones como la pimienta (Unidad de restitución de tierras, n.d.), el café, los cultivos agroforestales y el cacao, que se ha configurado como uno de los cultivos más visibles empleados en la lucha contra los cultivos de uso ilícito, representando aproximadamente el 10% del total de los cultivos de cacao del país (Padilla, 2017).

En cuanto a los cultivos de coca en San Miguel, se evidencia que posterior a la firma del acuerdo de paz con la guerrilla de las FARC, de la misma manera que a nivel nacional se presentó un crecimiento de los cultivos de uso ilícito, este fenómeno que se replicó en proporciones similares tanto en el departamento del Putumayo como en municipio de San Miguel. Esta tendencia se puede evidenciar en la siguiente figura (figura 8), en la cual se presenta la evolución de los cultivos de uso ilícito, específicamente la coca en el municipio de San Miguel entre los años 2010 y 2020 (*Observatorios de Drogas de Colombia, n.d.*).

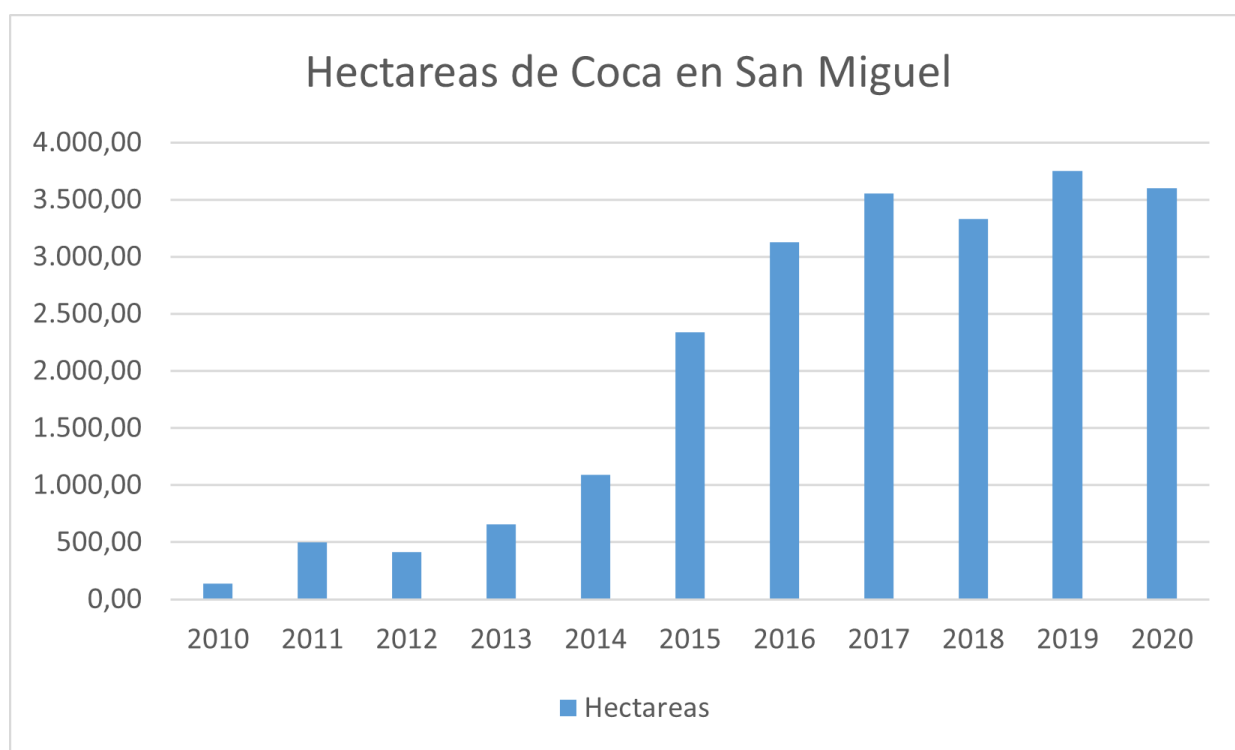


Figura 8. Evolución de las hectáreas de coca en San Miguel entre 2010 y 2020. Elaboración propia

4.8 Agencia de Renovación del Territorio (ART)

La Agencia de Renovación del Territorio tiene como objetivo coordinar la intervención de las entidades nacionales y territoriales en las zonas rurales afectadas por el conflicto priorizadas por el Gobierno nacional, mediante la ejecución de proyectos para renovar el territorio de esas zonas para lograr su reactivación económica, social y su fortalecimiento institucional, para que de esa manera sean integrados de forma sostenible al desarrollo del país (Presidencia de la República, 2018).

Dentro de las funciones de la ART se encuentran:

- Adoptar planes de acción para la ejecución políticas del gobierno nacional para intervenir las zonas rurales de conflicto que se encuentran priorizadas
- Liderar la coordinación inter e intrasectorial a nivel nacional y territorial, para estructurar y ejecutar planes y proyectos de intervención territorial, que permitan desarrollar la estrategia de intervención de las zonas rurales de conflicto priorizadas.
- Diseñar y también implementar espacios y mecanismos que aseguren la participación de actores territoriales públicos y privados, sociedad civil, organizaciones sociales, comunitarias y productivas rurales en la formulación de los planes y estructuración de proyectos de intervención territorial
- Establecer y rendir los criterios y parámetros para la formulación de planes y estructuración y ejecución de proyectos en las zonas rurales de conflicto

- Formular e implementar el plan general de renovación territorial en las zonas de conflicto prioritizadas
- Establecer y definir los criterios y parámetros para la selección, calificación y asignación de recursos que se destinen a los proyectos de intervención territorial
- Diseñar y promover modelos de operación y contratación para la estructuración y ejecución de los proyectos de intervención territorial, por medio de esquemas de financiación y cofinanciación
- Adoptar procesos de articulación con el sector privado y la sociedad civil, con el fin de que los proyectos ejecutados, se alineen con los planes de intervención territorial
- Adoptar estrategias que generen capacidades regionales y locales en las zonas rurales de conflicto
- Definir el esquema general de seguimiento y evaluación a la realización de los proyectos que se lleven a cabo dentro del plan general de renovación de los planes de intervención territorial.
- Coordinar junto con la Agencia presidencial para la cooperación, la programación e identificación de los recursos de cooperación técnica
- Divulgar y difundir la oferta de servicios de la agencia, garantizando así el acceso adecuado a la información.(Presidencia de la República, 2018)

4.9 ASOPROCAF

La Asociación De Productores De Cacao La Florida (ASOPROCAF) es una organización social de cacaocultores que se encuentra en la Vereda La Florida ubicada en el municipio del Valle del

Guamuez en el Departamento del Putumayo en Colombia. Se encuentra legalmente constituida como una asociación desde el año 2013 a partir de procesos de Desarrollo Alternativo. Es una organización que se encuentra compuesta por familias de pequeños productores y agro empresarios del campo que se dedican a la producción, transformación y comercialización de cacao natural con altos estándares de calidad, bajo sistemas agroambientales y actividades complementarias como el agroturismo que garantizan la conservación y preservación de la Amazonía (ASOPROCAF, 2021).

Su fin es desarrollar proyectos para contribuir con el mejoramiento social, económico y sostenible de familias campesinas que tengan como actividad principal la producción y comercialización de cacao seco fino y de aroma que se acompañan también de establecer buenas prácticas agrícolas para asegurar la calidad del producto.

ASOPROCAF comercializa el cacao seco fino y de aroma con entidades como Casa Luker, para el desarrollo económico de la asociación, al 2015 contaba con 150 Hectáreas de cultivos de cacao, lo cual daba como resultado la producción y comercialización de 56 toneladas de cacao en grano que cumple con la norma de calidad NTC 1252, que busca la producción de semilla completa, fermentada, limpia y seca y el establecimiento de procesos adecuados para el mejoramiento del secado el aroma y el sabor (ASOPROCAF, 2021).

En la producción de esas 56 toneladas se encuentran comprometidos 63 cacao cultores, además cuenta con entes capacitados en los aspectos técnicos de la producción del cacao y la calidad de

este, de esta manera, brinda acompañamiento técnico a los agricultores de forma personalizada en el manejo agronómico de cultivo del cacao (ASOPROCAF, 2021).

4.9.1 Proyectos y actividades

- El programa “#territoriosdeoportunidad”: cuenta con 3 etapas.
 1. Capacitando catadores: donde capacitan jóvenes que pertenecen a la asociación que están interesados en mejorar la calidad del producto para tener un producto más competitivos en el mercado nacional.
 2. Fortalecimiento organizacional: el cual se desarrolló en un año para el mejoramiento de procesos administrativos, financieros, comerciales y para implementar modelos de negocio que enriquezcan la cadena de valor del cacao que se produce en Asoprocaf
 3. Construcción centro de beneficio: el cual permitirá el secado, tostado, fermentación, análisis de muestras de producto para asegurar el cumplimiento de los estándares de calidad que exigen las grandes empresas como Nacional De Chocolates y Casa Luker (ASOPROCAF, 2021).

- Cacao Agroemprende: es un convenio que tiene como objetivo establecer una colaboración entre la Sociedad de Cooperación para el Desarrollo Internacional (SOCODEVI) y la organización, que busca el apoyo y fortalecimiento de su base productiva, organizacional y empresarial que se firmó en enero del año 2020. (ASOPROCAF, 2021)

- Proyecto turístico ‘‘La ruta del cacao’’: Teniendo en cuenta que gracias a un proyecto que fue apoyado por la cooperaci3n alemana ‘‘*Deutsche Gesellschaft f3r Internationale Zusammenarbeit*’’ (GIZ), que en el a1o 2016 logra declarar 1reas de conservaci3n por cada productor de cacao, actualmente, la vereda La Florida cuenta con 24 Hect1reas de bosque primario. La asociaci3n busca desarrollar un proyecto agrotur3stico que se denominar1 ‘‘la ruta del cacao’’, donde la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) hace el acompa1amiento para implementar el proyecto mediante la asesor3a, capacitaci3n y adecuaci3n de infraestructura que incluye: restaurante, posada, senderos ecol3gicos, mirados para avistamiento de aves y otras especies nativas. (ASOPROCAF, 2021)

- La paz, 3nica esperanza para el desarrollo econ3mico y social: su objetivo es implementar un laboratorio f3sico sensorial para determinar la calidad del cacao de la regi3n, un proyecto que se realiza con el apoyo del ‘‘Comitato Internazionale per lo Sviluppo dei Popoli’’ (CISP), una organizaci3n no gubernamental de cooperaci3n internacional sin 1nimo de lucro que se encuentra en Roma, Italia. (ASOPROCAF, 2021)

- Equidad y progreso, infraestructura y desarrollo rural: un proyecto que busca capacitar a los asociados en tres componentes: organizativo, comercial y productivo; quiere mejorar las condiciones de vida de los pobladores rurales a trav3s del fortalecimiento de las capacidades de los peque1os productores. Este proyecto se realiza con el acompa1amiento del Programa De Las Naciones Unidas (PNUD) y la Direcci3n De Carabineros Y Seguridad Rural (DICAR). (ASOPROCAF, 2021)

4.10 La importancia de las mujeres en el sector rural

Las mujeres rurales representan una cuarta parte de la población mundial. Son líderes, productoras, empresarias y proveedoras de servicios. Sus contribuciones son de gran importancia para el bienestar de las familias, de las comunidades y de las economías. Las mujeres rurales representan una gran proporción de la mano de obra agrícola, producen la mayoría de los alimentos que se cosechan, principalmente en la agricultura de subsistencia, y llevan a cabo la mayor parte de los trabajos de cuidado no remunerados. La agricultura es el medio de vida del 86 por ciento de mujeres y hombres rurales y da trabajo a alrededor de 1.300 millones de pequeños agricultores minifundistas y a trabajadores que no poseen tierras, de los cuales 43% son mujeres.

Las mujeres suman aproximadamente 5,1 millones de personas y representan el 47,2% de la población que habita en las zonas rurales del país. El porcentaje de hogares rurales con jefatura femenina aumentó de 19,9% en 2010 a 23,9% en 2018. Las mujeres dedican más del doble de horas a los trabajos de cuidado del hogar, que no son remunerados. A esto se suma la crianza y a mayor número de hijos su participación en el sector disminuye notoriamente. En 2018 el ingreso mensual promedio de las mujeres que trabajan en el agro fue de \$339.000, frente a \$576.000 de los hombres. Además de esto, a pesar de que la participación laboral de la mujer en el sector rural es menor, la tasa de desempleo es mayor (8,9 %) frente al 3 % de los hombres. (Dirección de la Mujer Rural et al., 2018)

Las mujeres rurales colombianas se han estado preparando a lo largo de los años para repercutir de manera positiva en esta situación y mejorar sus condiciones de vida. Para ONU Mujeres el empoderamiento económico de las mujeres va más allá de la capacidad que tienen para poder acceder a los recursos económicos, sino que también se trata de su capacidad para influir de gran manera sobre las decisiones económicas y políticas que determinan las condiciones materiales en que viven y el reconocimiento de su aporte a la economía y a la sociedad, pero también de crear entornos adecuados para su vinculación a los sectores productivos y a los mercados desde una visión de igualdad. (ONU mujeres, 2016)

5. Estrategia de Investigación

Esta investigación se fundamenta bajo el enfoque de desarrollo rural con enfoque territorial, el cual, según Muñoz (2012) genera y mejora los ingresos de comunidades rurales, especialmente de los pobladores rurales más pobres y facilita infraestructura de apoyo a la producción, transformación y comercialización agropecuaria.

En el marco de las líneas de investigación de la Universidad de la Salle, esta investigación se sitúa entre las Línea de Estudios de Paz y Ruralidad y seguridad alimentaria. En cuanto a los estudios de paz, puesto que como objetivo último de este estudio se pretende mejorar las condiciones de vida de los productores que han sustituido cultivos de uso ilícito por cacao, esta sería una respuesta

para el quinto eje problémico de dicha línea: “construcción de paz y procesos de paz”. Por otro lado, en cuanto a la Ruralidad y la seguridad alimentaria, esta investigación también atiende al tema de estudio de la comercialización y el comercio justo (Universidad de La Salle, 2016).

El presente proyecto de investigación se realizará de acuerdo con un enfoque cualitativo, específicamente un estudio de caso, procurando por el entendimiento y la indagación del problema de investigación (Creswell & Poth, 2018) a través de los diferentes casos elegidos. Este, de acuerdo con Martínez R (2018), permite analizar algunos aspectos de la realidad en relación con un marco temporal del territorio manteniendo la integridad de la unidad de análisis al ser un abordaje holístico. En el marco de este proyecto de investigación, se considera oportuno el estudio colectivo de casos para evaluar las estrategias propuestas por diferentes países y territorios para promover la comercialización del cacao y la sustitución de cultivos.

Se llevarán a cabo dos actividades para el alcance de los objetivos: la primera, una revisión documental haciendo uso de operadores booleanos en bases de datos de gran relevancia donde se podrán encontrar artículos, documentos técnicos, libros como lo son: Agronet, FAO, Ministerio de Agricultura, Legiscomex y Google académico, con el fin de hallar datos de gran importancia que permitan ampliar el panorama tanto nacional como internacional de casos de éxito y fracaso. Para alcanzar este objetivo también será de gran utilidad el uso de tesis de maestría y doctorales haciendo uso de repositorios como el de la Universidad de La Salle, Universidad Nacional de Colombia, Universidad Javeriana, etc.

La segunda, mediante la recopilación de información a través de entrevistas de profundidad a actores de la cadena en el territorio. Teniendo en cuenta la contingencia sanitaria producto de la pandemia por el nuevo coronavirus (COVID-19), estas entrevistas se realizarán de forma individual en formato no presencial y según las condiciones de cada uno, se emplearán diferentes plataformas virtuales como videollamadas, llamadas, correos y formularios.

Este enfoque fue elegido con el objetivo de poder realizar una identificación de las estrategias de comercialización que favorezcan los ingresos de los productores de cacao en el marco de la sustitución de cultivos de uso ilícito que requiere un propósito descriptivo.

7.1. Revisión documental

Para la revisión documental se proponen las siguientes etapas de acuerdo con (Martínez Ruiz, 2018)

- Búsqueda de información documental
- Registro de información, para lo cual se puede usar el software N-Vivo
- Análisis de información
- Elaboración informe
- Presentación de resultados

7.2. Comparación experiencias de sustitución

Para el estudio de caso, se seleccionaron 3 países con experiencias exitosas o parcialmente exitosas de sustitución de cultivos de uso ilícito, dentro de los que se encuentran Tailandia, Perú y Bolivia; adicionalmente se seleccionó la experiencia de Pauna, Boyacá como caso de análisis nacional.

Para la comparación de los diferentes casos se establecieron los siguientes aspectos para cada uno:

- Actores involucrados
- Fuente principal de los fondos requeridos
- Voluntario o forzoso
- Comercialización de los productos del cultivo sustituido
- Tiempo invertido en el proceso
- Enfoque del plan de sustitución

7.3. Entrevistas a expertos

Según Hernández Sampieri et al., (2014), las muestras de expertos pueden ser empleadas para generar hipótesis más precisas o la materia prima para la elaboración de cuestionarios. Se realizarán entrevistas con 3 expertos en la producción y comercialización de cacao. Se determinó la aplicación de entrevistas teniendo en cuenta que es un proceso íntimo, flexible abierto, en el

cual, a través de preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados con respecto a un tema (Hernández Sampieri et al., 2014).

Las entrevistas se realizarán de forma semiestructurada o abierta, ya que el carácter de estas es exploratorio, buscando identificar los principales problemas que enfrentan los productores de cacao, principalmente en lo que concierne a la comercialización del grano. Para las entrevistas semiestructuradas se tendrá una guía de asuntos y preguntas, a los cuales se añadirán preguntas adicionales que se consideren pertinentes durante la entrevista. En cuanto a las abiertas, únicamente se tendrá una guía general de contenido, teniendo total flexibilidad para su manejo. Adicionalmente, se grabarán las entrevistas para la posterior transcripción y análisis.

La primera entrevista será realizada con Leidy Mora, ingeniera agrónoma egresada del Proyecto Utopía de la Universidad de la Salle, quien es originaria del municipio de San Miguel en Putumayo, y quien ha trabajado extensamente en producción de cacao y en catación de chocolate. Esta será realizada en varias etapas, ya que se busca obtener inicialmente un panorama general de la producción de cacao en San Miguel y de su participación con ASOPROCAF, para posteriormente profundizar en los problemas de comercialización y en las características específicas del sistema de producción de cacao en la región.

La segunda entrevista será realizada con Marcela Arango Bernal, jefe de abastecimiento sostenible de alimento de Crepes & Waffles y finalmente, la tercera entrevista será realizada con Gustavo

Mindineros, líder y representante legal de Cortepaz. Todas las entrevistas serán realizadas de manera virtual, mediante el uso de plataformas digitales como Google Meet, Teams o Zoom, de acuerdo con lo acordado mutuamente para la reunión.

7.4. Cuestionarios para productores

Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas abiertas o cerradas respecto a una o más variables (Hernández Sampieri et al., 2014). Se aplicarán los cuestionarios a los miembros de ASOPROCAF que se encuentran trabajando actualmente con Leidy Mora, teniendo en cuenta que es la sección de la asociación que más avanzado se encuentra en desarrollar capacidades de transformación del cacao y son a quienes se tiene más fácil acceso para la aplicación de los cuestionarios a través de Leidy Mora como facilitadora. Por lo anterior, se puede considerar que ésta es una muestra por conveniencia, pues serán recolectados los cuestionarios de los casos disponibles.

En el Anexo 1 se pueden encontrar los modelos de los cuestionarios diseñados para los productores, en el cual se presenta una introducción del estudio, se hace claridad sobre la posibilidad de recusar el uso de la información, los acuerdos de confidenciales y las preguntas, las cuales son todas abiertas, ya que no se conocen las posibles respuestas y que dado el número de participantes (7), es viable el análisis de respuestas abiertas.

8. Presupuesto

En la tabla 4 se presenta el presupuesto estimado para el desarrollo de la investigación, que implica un total de \$7.780.00 COP por concepto de uso de los siguiente recursos: a) tiempo (720 horas de trabajo en 9 meses) equivalente a \$3.600.000 COP por persona implicada en el proyecto, b) servicios públicos representados en internet y energía por valor de \$180.000 COP por persona, c) Material bibliográfico, que incluye la compra de libros o artículos y d) Mensajería, que implica el envío Nacional de documentos que requieran firma de las autoras del proyecto, por valor de \$20.000 COP (ver tabla 4).

Tabla 4. Presupuesto estimado

Presupuesto				
Actividad	Cantidad	Valor unidad	Personas	Valor total
Horas de trabajo	720	\$ 5.000	2	\$ 7.200.000
Servicios públicos (internet, energía) mensual	9	\$ 2.000	2	\$ 36.000
Literatura	1	\$ 10.000	2	\$ 20.000
Mensajería	1	\$ 10.000	2	\$ 20.000
Entrevistas a productores	7	\$ 15.000	1	\$ 105.000
Entrevista Leydi	4	\$ 50.000	1	\$ 200.000
Total				\$ 7.581.000

10. Estudios de Caso

10.1. Tailandia

Como experiencias exitosas en la sustitución de cultivos de uso ilícito, el país con mayor reconocimiento por su éxito es Tailandia, por lo que ha sido considerada por diversos países como una fuente de oportunidades para replicar el modelo empleado, al menos parcialmente (Na, 2018). Al igual que Colombia, países como Afganistán se han visto afectados por las relaciones entre la violencia, el narcotráfico y los cultivos ilícitos, por lo que han buscado estrategias que permitan hacer de la erradicación de cultivos una estrategia sostenible en el tiempo. A pesar de las diferencias en el origen de los cultivos ilícitos entre Afganistán, Colombia y Tailandia, existen lecciones del proceso tailandés que pueden servir de guía para la lucha contra las drogas en el país.

En primer lugar, es importante contextualizar la historia de los cultivos ilícitos en Tailandia, donde a partir de los años 1950, estos cultivos comenzaron a representar un problema para el país, al punto de llegar a ser parte del Triángulo de Oro junto con el noreste de Myanmar y el noroeste de Laos, debido a la gran aptitud del suelo para el cultivo de amapola, además de ser una zona aislada en medio de una región montañosa protegida por comunistas insurgentes (Na, 2018).

La primera estrategia de Tailandia en la lucha antidrogas fue la oferta de productos agrícolas alternativos junto con la erradicación de los cultivos como una forma de lucha contra el comunismo, hasta que en el año 2002 fue declarado país libre de amapola por la UNODC. El inicio

de este proceso se sitúa en 1969 a través del Proyecto Real de Desarrollo por iniciativa del rey Bhumibol Adulyadej, que buscaba el desarrollo sostenible de las áreas rurales de Tailandia, así como impulsar los programas de cultivos alternativos para la sustitución de los cultivos de amapola (Renard, n.d.).

Para determinar las condiciones productivas de cada región, el gobierno tailandés estableció centros de estudio en diferentes regiones, para así conocer las condiciones locales y formular las estrategias propias para cada una de ellas (Renard, n.d.). El plan de disminución de cultivos de amapola en Tailandia también estuvo asociado con los planes de Lao y Myanmar y se basó en el desarrollo alternativo propuesto por la UNODC, y definido como “... un proceso destinado a reducir y eliminar el cultivo de plantas que contengan estupefacientes, así como sustancias sicotrópicas, mediante la adopción de medidas de desarrollo rural expresamente concebidas con tal fin”; en el contexto de un crecimiento económico sostenido y sustentable, reconociendo las características socioculturales particulares de las comunidades y grupos objetivo en el marco de una solución comprensiva y permanente del problema de las drogas ilícitas (UNODC, n.d.), dando inicio así a la primera sustitución de cultivos en Tailandia en 1971.

Como parte de los aprendizajes alcanzados en el proceso de la lucha contra las drogas de Tailandia, se resalta el entendimiento sobre la necesidad de no considerar que los promotores del desarrollo no deben pensarse a sí mismos como los únicos proveedores de información y de conocimiento para las comunidades, sino que también las comunidades tienen un gran conocimiento para compartir (Renard, n.d.).

También, durante este proceso, la evaluación rural participativa se estableció como un medio para diseñar las intervenciones con las comunidades directamente involucradas, contrario a las intervenciones de un solo sentido propuestas previamente por el gobierno, en las que no se tenían en cuenta las particularidades de los grupos a ser intervenidos. Este cambio representó un avance de gran importancia para las comunidades, ya que las personas se convirtieron en partícipes de los “eventos y procesos que darían forma a sus vidas” y se promovió, en la medida de las posibilidades, su participación desde las etapas más tempranas de la formulación de dichos planes (Renard, n.d.).

Esto contribuyó a la inclusión de los objetivos de las comunidades en la formulación de los planes, pues su visión de desarrollo estaba más centrada en la consecución de recursos suficientes para vivir y para comer, y no necesariamente estaban enfocados a la búsqueda de un alto retorno económico de la inversión. Cambiar el enfoque de una búsqueda primaria por obtener grandes retornos por una búsqueda de actividades que generaran algunos ingresos y asegurar la producción de alimentos, liberó el estrés sobre la necesidad de un crecimiento acelerado (Renard, n.d.).

La medición del éxito de los programas de sustitución netamente mediante la disminución en el número de hectáreas cultivadas no resultó beneficioso ni alentador en el corto plazo, y así como también lo reconoce Juan Carlos Vergara, el objetivo no ha sido únicamente reducir las hectáreas cultivadas, sino también mejorar la calidad de vida de las comunidades (Garzón Vergara, 2019). Para alcanzar dicho éxito, se requirió un cambio en la mentalidad del gobierno y de los aliados

para entender que lo primordial en los primeros años no podía ser solamente reducir los cultivos (Renard, n.d.).

Otro de los grandes aportes que surgieron en Tailandia fue la incorporación del desarrollo alternativo como un eje de la sustitución de cultivos, así como la introducción del término de “desarrollo alternativo preventivo”, el cual resaltaba la utilidad del desarrollo alternativo para prevenir la introducción de cultivos de uso ilícito en zonas libres, así como para la prevención de la recurrencia de los cultivos en zonas donde ya habían sido eliminados. Luego de 30 años, tanto el gobierno como los proyectos apoyados por la familia real han incorporado completamente el desarrollo alternativo, y de igual manera, han sido grandes contribuyentes en la construcción de este concepto (Renard, n.d.).

Lastimosamente, por el enfoque general sobre la sustitución de cultivos, algunos de los aprendizajes en Tailandia no fueron ampliamente compartidos en ese momento o fueron identificados de manera tardía, llevando a que, pese a tener gran relevancia, no fueran incluidos en la formulación de los planes de países cercanos como Afganistán, donde el desarrollo alternativo no fue incluido como eje del proceso. Y de la misma manera como no se compartieron las lecciones positivas aprendidas, tampoco se compartieron los errores ya cometidos (Renard, n.d.) y solo hasta el 2005 se hizo una recapitulación por parte de la UNODC con los aprendizajes de las estrategias de desarrollo alternativo² que habían sido aplicadas.

Uno de los primeros objetivos del gobierno fue la disminución de las brechas entre los oficiales del gobierno y los habitantes de las zonas montañosas. Esto representó un gran reto, teniendo en cuenta que solamente algunas personas viviendo cerca de las zonas montañosas podían hablar las lenguas de los habitantes de las zonas montañosas y viceversa; solo algunos habitantes de las zonas montañosas hablaban tailandés, pero sin tener la capacidad de leerlo en la mayoría de las ocasiones. Adicionalmente, el acceso a las zonas montañosas era complejo, con pocas vías de acceso, sin caminos, sin acceso ni gubernamental ni turístico, siendo desconocidas sus artesanías desconocidas hasta para los mismos tailandeses habitantes de las zonas bajas (Renard, n.d.).

Teniendo en cuenta el poco presupuesto con el que contaba el estado para los planes de sustitución de cultivos, en las fases iniciales del proceso no se hizo un esfuerzo activo por la sustitución propia de los cultivos de uso ilícito, pues no existían los recursos necesarios para suplir la eliminación de la fuente de ingresos de la población cultivadora de amapola. De acuerdo con eso, en 1964 se plantearon otros objetivos para ser alcanzados durante las fases iniciales: prevenir el deterioro de los bosques y las fuentes de agua, acabar con el cultivo ilícito de amapola, generar acuerdos para el desarrollo socioeconómico de las tribus montañosas y generar un sentimiento de lealtad hacia el país por parte de los habitantes de las zonas montañosas.(Renard, n.d.)

De acuerdo con la encuesta realizada por la UNODC en ese momento, la producción de los cultivos de amapola en la temporada 1965 – 1966 era de aproximadamente 8 kg/ha, representando un total de 145 toneladas producidas en las cerca de 18.500 hectáreas cultivadas (UNODC, 2006). Debido a esto, los investigadores sugirieron que se requería un esfuerzo a gran escala para conseguir el

desarrollo socioeconómico de la población cultivadora. Posiblemente debido a un gran número de factores como el difícil acceso y la falta de tecnologías disponibles, los resultados de los estudios de cultivos de la temporada 1965-1966 resultaron sorprendentes para los líderes del gobierno en ese momento, y esto los hizo darse cuenta del gran desconocimiento que tenían sobre las condiciones de las zonas montañosas, así como de la carencia que tenían de los recursos necesarios para llevar a cabo la única estrategia que existía en ese momento para el control de los cultivos de uso ilícito, que consistía de un programa basado en la judicialización de los responsables en un área extensa (Renard, n.d.).

Pese a que muchos de los habitantes de estas zonas no eran considerados tailandeses y no tenían la nacionalidad, los líderes y la familia real consideraron útil que aprendieran tailandés y que conocieran más sobre Tailandia, por lo que se iniciaron los esfuerzos para facilitar ese aprendizaje. Bajo la creencia de que la educación llevaría al trabajo, se iniciaron programas como el voluntariado médico de la madre de la princesa, que involucro tanto a cultivadores como ex cultivadores, siendo un proyecto que aun hoy se mantiene en funcionamiento (Renard, n.d.).

La familia real fue parte activa del proceso de sustitución de cultivos, y el rey fue determinante para el éxito de los planes propuestos, pues fue el quien en un primer momento identificó que los agricultores obtenían mayores ingresos de los cultivos de duraznos usados para conservas que de la amapola, tuvo la idea de implementar la siembra de cultivos mejorados en las zonas para mejorar los ingresos de los cultivadores. De ahí surgió también la idea de incluir otros cultivos y frutas que se encontraban bajo alta demanda y que eran vendidos a altos precios como las manzanas, las peras

y las castañas, qué según él, no tendrían problemas para ser comercializados y que no representarían competencia para el resto de los agricultores del país, ya que, al estar ubicados en altitudes distintas, tenían los mejores rendimientos en productos distintos (Renard, n.d.).

Teniendo en cuenta la falta de recursos del estado para suplir los ingresos económicos de los cultivadores, se iniciaron los proyectos de sustitución sin implementar inicialmente la destrucción de los cultivos de uso ilícito, los cuales solo serían destruidos cuando existieran alternativas viables, pues el rey consideró que la remoción de la fuente de ingresos de los cultivadores acarrearía resultados negativos. Luego de iniciar la producción de duraznos, el rey percibió que la comercialización de estos productos no era tan sencilla como inicialmente se imaginaban y como consecuencia de esto, se determinó que, aunque existieran alternativas cultivos que representaban alternativas económicas para los cultivadores, encontrar una solución definitiva era mucho más complejo que solamente identificar los cultivos de sustitución (Renard, n.d.).

Para lograr la introducción de estos productos al mercado, fue necesario realizar ajustes al manejo de la cosecha y las postcosecha, y para la comercialización de los productos, se realizó la promoción a través de una sección de la fundación del rey, que comercializaba los productos bajo el nombre de “Doi Kham” (Montañas de oro), para vender el café a la compañía Thai International y para mantener un aprovisionamiento confiable de frutas y vegetales a los principales hoteles y restaurantes del país (Renard, n.d.).

Dentro de las alternativas empleadas en Tailandia para la sustitución de los cultivos y para emplear a los cultivadores se establecieron además trucheras, cultivos de kiwi, alcachofas, viñedos y plantas para elaboración de alimentos procesados, para así entrenar a jóvenes y preparar a los cultivadores a reaccionar a los cambios del mercado; los oficiales del gobierno fueron incentivados a tener un abordaje positivo frente a los cultivadores y así se controló la posibilidad de reincidencia de los cultivos (Renard, n.d.).

Otro de los proyectos impulsados por la madre de la princesa fue el Proyecto de Desarrollo de Doi Tung, aprobado por el gabinete en 1988. Uno de los grandes aportes de este proyecto es el abordaje holístico propuesto, pues involucraba cinco ejes: infraestructura, silvicultura, agricultura, mejoramiento de la calidad de vida y administración. Luego de la llegada de la madre de la princesa a la región, ella identificó la pobreza y la falta de oportunidades para desarrollarse de otras maneras como el origen de los problemas de la región, por lo que inicio “cultivando las personas”, mejorando metodológicamente su calidad de vida y bajo la convicción de que, a través de esas estrategias, se podría romper el círculo vicioso de “enfermedad, pobreza e ignorancia” y consecuentemente, resolver varios de los problemas sociales y de degradación ambiental que hasta ahora se habían presentado por la necesidad de subsistencia de los cultivadores (*Doi Tung Development Project*, n.d.).

Como en los demás proyectos formulados en Tailandia, desde la formulación del proyecto de desarrollo de Doi Tung, se contempló la duración de la intervención y la necesidad de establecer estrategias a largo plazo, por lo que se establecieron 3 fases para su ejecución. La primera,

"supervivencia", bajo la cual se suplieron las necesidades básicas de la población, ofreciendo bienes públicos y servicios de salud para asegurar que fueran comunidades libres de hambre. Se promovieron cultivos para reforestar como el café y la macadamia, que les permitieron mejorar los ingresos y disminuir sus deudas (Renard, n.d.). De manera complementaria, se desarrollaron las cadenas de valor en torno a los cultivos y se promovió la conexión con los mercados, así como la identificación de las ventajas comparativas (Garzón Vergara, 2019).

La segunda fase fue la de "suficiencia", bajo la cual se buscaba la restauración ambiental, mejorar la calidad de vida, generar valor agregado para los productos locales y promover formas de vida que se ajustaran a las condiciones geosociales y a cultura. Durante esta fase, se creó la marca "DoiTung" con cinco unidades de negocio: artesanías, alimentos procesados, café, agricultura y turismo y cuyas ganancias se reparten una parte entre la comunidad y otra es empleada para la inversión en mejoramiento de la salud pública, educación y el medio ambiente. Finalmente, la fase de "sostenibilidad", para la cual se hizo énfasis en la educación de niños y jóvenes, buscando que alcancen su máximo potencial mediante un aprendizaje continuo. En las escuelas se enseña mediante el método Montessori, para que adquieran conocimientos y habilidades para desempeñarse adecuadamente en todos los ámbitos de la vida real (*Doi Tung Development Project*, n.d.).

A forma de resumen, a continuación, se presentan las principales diferencias y similitudes encontradas entre el proceso de sustitución de cultivos en Tailandia y en Colombia:

Diferencias	Similitudes
<p>Una de las grandes diferencias entre el proceso de sustitución de cultivos entre Tailandia y Colombia, es el nivel de consumo de drogas por parte de los productores.</p> <p>Por otro lado, no han existido problemas por la nacionalidad de los cultivadores en Colombia, mientras que si sucedió en Tailandia</p> <p>En Tailandia no había control de los cultivos por parte de grupos armados ilegales, por lo que el acceso de las organizaciones y de los equipos de trabajo era menos riesgoso y violento que en Colombia</p> <p>Desde el inicio se proyectó que el éxito del programa se daría a muy largo plazo y se fueron ajustando las iniciativas de acuerdo con los aprendizajes obtenidos previamente.</p> <p>Había continuidad de los programas a largo plazo.</p>	<p>El acceso a la educación y a otros bienes y servicios es una similitud que se encuentra en ambos países, pero en Colombia este fenómeno se presentó por falta de infraestructura y abandono del Estado en las regiones cultivadoras, mientras que en Tailandia esto fue producto de la segregación y las dificultades para acceder a la nacionalidad, y, en consecuencia, a estos servicios.</p> <p>La presencia de una monarquía fue altamente influyente en las decisiones y en las organizaciones que hicieron parte del proceso, tanto por las acciones realizadas por el rey como por la madre de la princesa, quienes fueron promotores activos de múltiples iniciativas</p> <p>En cuanto a las similitudes, tanto en Tailandia como en Laos y Myanmar, las zonas de cultivos de uso ilícito eran zonas remotas, excluidas de la infraestructura y del desarrollo</p>

social que se había presentado en el resto del territorio, por lo tanto, sus intercambios comerciales estaban reducidos a las necesidades de alimentos y eventualmente, algún pequeño lujo.

Por otro lado, el incremento de los cultivos ilícitos altero la relación armónica que tenían previamente las poblaciones con la tierra. Se inició un proceso de degradación del suelo que no se había observado previamente bajo las condiciones de uso ancestral de la tierra.

Aunque en menor medida, en Colombia también hay poblaciones indígenas cultivadoras de coca con quienes la comunicación representa un obstáculo por la falta de conocimiento mutuo de las lenguas y la escasez de intérpretes que participen en los planes gubernamentales.

En ambos casos ha habido un desconocimiento de la población objetivo y en algunos momentos ha habido

	<p>desconocimiento de la dimensión de los cultivos de uso ilícito.</p> <p>La comercialización de los productos usados para la sustitución ha representado un obstáculo en ambos casos</p> <p>Por mucho tiempo se mantuvieron problemas similares como el uso de la tierra, pocas alternativas económicas y deficiencias en la comercialización.</p>
--	---

10.2. Bolivia

Bolivia es una gran excepción a las políticas antidrogas que se han manejado en el resto de Latinoamérica y el mundo. Mediante la legalización de cultivos y consumo tradicional de hoja de coca, el país logra mantener estables las áreas cultivadas, reducir el impacto que tiene el narcotráfico y fortalecer su modelo de desarrollo en las zonas donde hay cultivos de coca, que han traído efectos positivos para los cultivadores. (Rojas & Parra, 2018) En Bolivia, la hoja de coca está regulada por la ley N° 906 del 2017 “Ley General de la coca” que fue expedida durante el gobierno de Evo Morales, presidente del país desde 2006, dicha ley busca consolidar y promocionar su uso en “actividades rituales, sociales, económicas, comunitarias, culturales, medicinales, alimenticias, investigativas e industriales” para permitir el desarrollo sustentable en

las regiones que están autorizadas para ese propósito. (Ley N° 906 Del 08 de marzo de 2017 - Ley General de La Coca, 2017).

Lo anteriormente mencionado es debido a que en el artículo 384 de la Constitución se establece que el estado debe cuidar o proteger la coca ancestral como un patrimonio cultural, recurso renovable de la biodiversidad de Bolivia, de esta manera reconocen que la coca en su estado natural no es un estupefaciente y a partir de ese concepto se busca la regulación de la circulación en su estado natural, protección y revalorización junto a los grupos sociales que la cultivan, cosechan y consumen. (*Constitución Del Estado Plurinacional de Bolivia. Art. 384, n.d.*)

Según la UNODC en su documento ‘‘Desarrollo alternativo en el área andina’’ (2010), en Bolivia el desarrollo integral de la coca es un pilar fundamental para su lucha contra el narcotráfico, ya que está orientada a implementar acciones con los productores para diversificar las fuentes de ingreso, mejorar los servicios básicos y las condiciones de vida de los agricultores en el proceso de erradicación, producción y racionalización de coca. Ese desarrollo integral hace a la hoja de coca parte de la economía del país, producto industrializado y comercializado de forma controlada. La ley 1008 establece que los procesos de sustitución y de desarrollo alternativo en Bolivia se deben planear y hacer en forma gradual, progresiva y que vaya de acuerdo con los planes de desarrollo socioeconómico adoptados (Ley No 1008 del 19 de Julio de 1988, n.d.)

En las dos leyes mencionadas es muy importante destacar, que no solo es importante la erradicación de los cultivos de coca sino que también se deben adoptar producciones alternativas, establecer condiciones y plazos de reducción voluntaria y compensaciones que optimicen y aseguren el buen desarrollo de las opciones productivas, por lo anterior, se creó el Programa de Desarrollo y Sustitución de cultivos de coca (PYDIS) que tiene tres metas de reducción, sustitución y desarrollo (deben ser logradas con participación voluntaria) apoyadas por los recursos financieros aportados por el presupuesto de las naciones y de cooperación internacional técnica y financiera, dichos recursos serán destinados a apoyar y asegurar ingresos suficientes para la subsistencia de los cultivadores y sus familias, quienes además se verán beneficiados de los planes de desarrollo en proporción a las áreas de cultivo reducidas. (Rojas & Parra, 2018)

En el periodo 2010 – 2015 se implementaron políticas públicas que estaban enfocadas en el desarrollo alternativo y medidas de erradicación de cultivos existentes, esto logro mantener constante la cantidad de cultivos ilícitos de hoja de coca en el territorio, cerca de 20.000 hectáreas en comparación a las 31.000 hectáreas que se identificaron seis años atrás. Sin embargo, en el año 2016 se identificó un aumento del 14% en las hectáreas sembradas (pasó de 20.200 a 23.000 hectáreas). (UNDOC, 2017)

Dado que en Bolivia se han esforzado por industrializar la hoja de coca bajo el marco del reconocimiento de sus diferentes usos tradicionales y culturales, se han encargado de impulsar la producción de derivados mediante la estimulación de iniciativas relacionadas con la materia. Entre

los derivados de hoja de coca que se pueden encontrar en el mercado boliviano y con los cuales esperan posicionarse en el mercado internacional se encuentran:

- Té de coca
- Licor de hoja de coca
- Harina de coca
- Ungüentos
- Refrescos y bebidas energizantes
- Productos alimenticios
- Cosméticos
- Jarabes para tratar enfermedades como la diabetes, asma, úlceras, anemia; enfermedades hepáticas, renales, entre otros
- Caramelos
- Goma de mascar. (Rojas & Parra, 2018)

En cuanto al caso de Bolivia, es importante tener en cuenta que la medición del éxito de una estrategia contra los cultivos de uso ilícito puede tener diferentes indicadores, entre los que se encuentra la disminución de los cultivos de uso ilícito, el no crecimiento de las hectáreas cultivadas, la adhesión a los programas, la reincidencia o reaparición de cultivos previamente erradicados, el mejoramiento de la calidad de vida de los cultivadores, la mitigación de los impactos ambientales, entre otros.

De acuerdo con lo anterior, Bolivia ha tenido éxito en cuanto a reducir los cultivos y lograr que no aumentaran, con la diferencia de no haber requerido de aspersión aérea y sin el uso de la fuerza, lo que representa una diferencia grande con respecto a Colombia, pero manteniéndose categorizado por Estados Unidos como un país que no lucha contra el narcotráfico. Adicionalmente, la mayoría de las acciones tomadas han sido concertadas con la población, por lo que se ha dado una mayor adherencia al proceso, a diferencia de lo ocurrido en Perú y en Colombia. Y finalmente, su principal enfoque ha sido dirigido a erradicar los excedentes sobre la producción permitida, pero de manera simultánea, estos límites máximos han sido aumentados, por lo que cada vez son menores los excedentes, no por control, sino por tener un umbral menor (Miranda, 2017).

10.3. Perú

La regulación de la hoja de coca en Perú se ha identificado como represiva ya que tuvieron estrategias prohibicionistas en el marco de la lucha contra las drogas. Y aunque a corto plazo los resultados de dichas estrategias son evidentes, a largo plazo hay un ambiente de preocupación dada la capacidad del estado de mantener las medidas y de poder extenderlas en el resto del territorio. En el año 2005 el Ministerio de Cultura de Perú declaró los usos culturales tradicionales de la hoja de coca como patrimonio cultural de la nación, en esa legislación hay limitaciones a la circulación de la coca que no solo la regulan, sino que en muchos casos es fuertemente penalizada y eso conlleva a la criminalización no solo de los productores sino también de los consumidores. (Rojas & Parra, 2018)

En Perú el cultivo de hoja de coca está regulado por el decreto 1241 de 2015 en el cual está plasmado que el desarrollo de esta actividad es permitido únicamente en ciertos territorios que están autorizados por las autoridades competentes, toda la producción de coca que es legalmente cultivada debe ser entregada a la Empresa Nacional de la Coca S.A. (ENACO) a esto se le suma que las campañas de erradicación que son llevadas a cabo en compañía de las Fuerzas Armadas Nacionales, son muy frecuentes y eficientes y tienen altos resultados en destrucción de hectáreas cultivadas de coca. (Presidencia de la República, 2015)

En el país la regulación penal se basa en el decreto 22095 de 1978 (que ha tenido modificaciones y adiciones al código penal) tiene un enfoque de prohibición que se caracteriza por imponer altas penas para quienes se dediquen al tráfico y cultivo ilícito de drogas, pero en el cual también se encuentra despenalizada la posesión de la Dosis personal para uso inmediato. (*Ley 22095 de 1978 Ley de Represión Del Tráfico Ilícito de Drogas, 1978*)

El proceso de sustitución en Perú inició con la formulación de la Estrategia Nacional de Lucha Contra las Drogas 2012 – 2016 (ENLCD) con dicha estrategia se buscaba establecer las condiciones económicas, políticas, sociales y ambientales para la desvinculación de la población que se dedicaba al cultivo ilícito de hoja de coca, allí se formulaban estrategias que facilitaban el cambio a economías legales, partiendo del desarrollo de actividades económicas sostenibles y la inclusión social. La ENLCD tenía 3 ejes fundamentales que eran:

1. Desarrollo alternativo integral y sostenible,
2. La interdicción y sanción y
3. La prevención y rehabilitación del consumo de drogas

Para lograr lo anteriormente mencionado, se plantearon lo siguiente objetivos específicos:

- Generar propuestas productivas que fueran dirigidas al desarrollo económico de las comunidades que se dedicaban a los cultivos de coca con fines ilícitos
- Generación de empleo para los jóvenes en situación de pobreza, esto con el fin de desincentivar su paso a las actividades ilícitas relacionadas con la hoja de coca
- Mejoramiento de la seguridad alimentaria y acceso a salud de buena calidad, educación y servicios públicos
- Incentivar el aprovechamiento de recursos naturales de manera sostenible, la protección del medio ambiente y la sostenibilidad del desarrollo
- Impulsar una red de información sistematizada en las zonas de influencia cocalera. (Rojas & Parra, 2018)

Después de que se cumplió el plazo de la estrategia anterior (2012 – 2016) se formuló una nueva ENLCD para el periodo 2017 – 2021 que tiene unos objetivos similares, pero con un enfoque de reducción de dependencia de las comunidades al cultivo de hoja de coca, en la cual se incentiva la incorporación de estos agentes al desarrollo alternativo, algunos de sus enfoques eran:

1. La multisectorialidad
2. El desarrollo territorial

3. La interculturalidad y el género

Y sus objetivos son:

- Incremento de ingresos que provienen de actividades legales en zonas cocaleras
- Fomentar el desarrollo integral de las personas que se dedican al cultivo de hojas de coca
- Mejorar el aprovechamiento sostenible de recursos naturales en zonas donde hay presencia de cultivos de hojas de coca
- Fortalecimiento de la institucionalidad en las zonas con presencia de cultivos de hoja de coca. (Rojas & Parra, 2018)

También se formularon proyectos como el Proyecto de Control y Reducción de Cultivos Ilegales en el Alto Huallaga (proyecto CORAH) en el cual el propósito principal era reducir, controlar y evitar la expansión de los cultivos ilegales de hoja de coca en el país. Dicho proyecto es de sustitución voluntaria y promueve la producción de cultivos lícitos. Otros proyectos que se llevaron a cabo en el camino de la lucha contra el problema de los cultivos ilícitos son: El programa de reconversión productiva en el VRAEM (valle de los ríos, Apurímac, ene, Mantaro) (implementado en la zona con mayor presencia de cultivos de hoja de coca (69% del total nacional)), Programa de Responsabilidad Social Comunitaria (su objetivo es mejorar la economía familiar fomentando las actividades de producción agropecuaria en las zonas donde se han aplicado programas de erradicación). (Rojas & Parra, 2018)

Según lo descrito por Rojas y Parra (2018) es evidente la disminución de la cantidad de hectáreas de hoja de coca y el aumento de la cantidad de hectáreas erradicadas, lo cual indica que la ENLCD 2012 – 2016 fue exitosa. Además, los proyectos que acompañaron la estrategia tuvieron iguales resultados: El proyecto CORAH logro reducir significativamente el precio de la hoja de coca y hubo un tránsito efectivo de comunidades hacia otras opciones de desarrollo, en el año 2015 se registró la erradicación de 85.868 hectáreas (cifra récord en Perú). Se calcula que en Perú entre 2011 y 2015 se erradicaron en total 115.546 Ha. Hubo una implementación exitosa de programas de desarrollo alternativo, que se enfocó en la producción de café, cacao y palma aceitera, lo cual proporciono el desarrollo de economías legales e impidió la reincidencia a modelos ilícitos, aun así, es evidente que es necesaria la ampliación del espectro del programa, ofreciendo la posibilidad de diversificar el comercio de las comunidades.

10.4. Boyacá

Después de 1970, en el departamento de Boyacá se presentaron condiciones “ideales” para el surgimiento de los cultivos de uso ilícito, pues abundaban las tierras y la mano de obra de bajo costo en zonas con poca presencia del estado, además de la disposición de los campesinos por las pocas oportunidades económicas y el desplazamiento. Como factor diferencial del proceso en el departamento de Boyacá, vale la pena resaltar la presencia de recursos provenientes de las esmeraldas, con los cuales se financiaron procesos de colonización de la región de la Macarena (Hernández Suarez & Monroy Olmos, 2017).

En el marco del Plan Colombia, en el año 2004 se inició el proceso de sustitución de cultivos de coca por cacao (López Sánchez et al., 2018), no sin antes haberse presentado una gran resistencia por parte de la comunidad ante la presencia del Estado, rechazando la erradicación mediante bloqueos, sobornos y saboteos que no permitieron el acceso de las fuerzas militares a los cultivos. Como consecuencia, por orden de los Estados Unidos a través del programa de lucha antidrogas se estableció el objetivo de erradicación o expropiación, ante lo que la comunidad decidió buscar vías alternativas y voluntarias. Se establecieron comités comunitarios de control y verificación social, quienes ayudaron a delimitar los territorios y ejercieron el control de las zonas erradicadas (Hernández Suarez & Monroy Olmos, 2017).

Pese a que inicialmente no se tuvo en cuenta la participación de la comunidad en el plan de erradicación, fue la iniciativa propia de los cultivadores lo que llevo a que el proceso se construyera de forma colaborativa y se involucraran a los cultivadores en las estrategias que serían implementadas en el territorio. Esta iniciativa permitió que hubiese una mayor adhesión a las estrategias, rescato el trabajo asociativo en las veredas y que se reconstruyeran las relaciones entre la población, qué mediante el control colectivo, llevó al éxito de la erradicación (Hernández Suarez & Monroy Olmos, 2017). Dentro de este proceso, 10 organizaciones se constituyeron o se fortalecieron, siendo la Asociación de Productores de Cacao de Pauna (Aprocampa) la que más relevancia ha adquirido.

Uno de los problemas de la lucha contra las drogas en Colombia fue priorizar la erradicación sobre el establecimiento de alternativas productivas, pues esto resultaba en una preocupación dentro de

la población, que en algunos casos había reemplazado todos sus cultivos de pan coger por cultivos de coca y no tenían ninguna fuente alternativa de ingresos ni de obtención de alimentos (Hernández Suarez & Monroy Olmos, 2017). Como consecuencia, los primeros meses luego de la erradicación fueron de extrema pobreza, debido a la falta de cultivos alternativos para la alimentación o la generación de ingresos.

Para la ejecución de los planes de sustitución, el municipio de Pauna recibió apoyo de entidades gubernamentales a través del Plan Colombia y del programa Familias Guardabosques. De los posibles cultivos aptos para sustitución, entre los que se encontraba el caucho, café, cacao, forestales, sistemas silvopastoriles y caña, el cacao fue el de mayor acogida dentro de los cultivadores, ya que las condiciones climáticas eran favorables y presentaba facilidad en la siembra (Hernández Suarez & Monroy Olmos, 2017).

Teniendo en cuenta que uno de los principales problemas de la sustitución de cultivos es la posterior comercialización, para la sustitución de cultivos de coca por cacao en la región, casa Luker hizo su aporte a la solución del problema mediante el compromiso realizado con la comunidad para comprar la totalidad de la producción. Por otro lado, como fruto del esfuerzo de los cacaoteros de la región, junto con el gobierno nacional y departamental, lograron obtener frutos de excelente calidad, llegando a ser reconocido como uno de los mejores del país (Hernández Suarez & Monroy Olmos, 2017).

Producto de los esfuerzos de los cacaoteros, la Asociación de Productores de Cacao de Pauna recibió en el año 2014 el reconocimiento como el “Mejor Cacao de Colombia” en el marco del Concurso Nacional de Cacaos Finos y de Aroma ‘Cacao de Oro’, organizado por la Secretaría de Estado para Asuntos Económicos de Suiza (SECO) y la fundación de cooperación suiza Swisscontact (Gobernación de Boyacá, 2014). Es importante resaltar que Aprocampo ha obtenido reconocimientos nacionales e internacionales, los cuales han sido determinantes para la transformación del territorio y siendo un referente en la transformación del cacao, abriendo incluso tiendas especializadas de cacao.

10.5. Resumen

A continuación, se presenta a manera de tabla el resumen de los estudios de caso realizados

Caso de Estudio	Tailandia	Bolivia
Actores involucrados	<p>Monarquía</p> <p>Gobierno</p> <p>Cultivadores</p> <p>ONGs</p> <p>Myanmar y Laos</p>	<p>Consejo Nacional de</p> <p>Revalorización,</p> <p>Producción,</p> <p>Comercialización,</p> <p>Industrialización e</p> <p>Investigación de la Coca</p> <p>(CONCOCA)</p>

Duración del proceso	Comercialización de productos sustituidos	Voluntario o forzoso	Fuente de financiación
<p>Inicio: 1969</p> <p>Fin: 2002</p> <p>Total: 43 años</p>	<p>Elección de productos con poca competencia; Promoción; Marca propia;</p> <p>Cadenas de valor; Ventajas comparativas; Conexión con mercados</p>	<p>Voluntario y tardío</p>	<p>Monarquía</p> <p>ONGs</p> <p>Gobierno</p>
<p>2010 - 2015</p>	<p>Coca en estado natural con fines medicinales, alimenticios, industriales e investigativos</p>	<p>Voluntario</p>	<p>Secretaría de coordinación técnica de CONCOCA</p>

Enfoque del plan de sustitución	Mejorar la calidad de vida y asegurar ingresos económicos; Desarrollo sostenible; Desarrollo alternativo; Holístico
	Legalización de cultivos de coca y mantener estables las áreas cultivadas

Fuente de financiación	Actores involucrados	
Presupuesto institucional de cada entidad involucrada, AGROIDEAS, AGROBANCO	Gobierno, población, ejército, policía, ENACO	Perú
Plan Colombia: Estados Unidos y Colombia Familias Guardabosques	Campesinos Junta comunal Organizaciones Gobierno Estados Unidos	Boyacá

Enfoque del plan de sustitución	Duración del proceso	Comercialización de productos sustituidos	Voluntario o forzado
<p>Eliminar la mayor cantidad de Ha de coca sembrada de manera ilícita</p>	<p>2012 - 2021</p>	<p>Debido a la gran diversidad genética de cacao que debe ser encaminada a la producción de cacaos finos y de aroma, atendiendo a mercados especiales existentes. Actualmente, la</p>	<p>Forzoso con algunos programas voluntarios</p>
<p>Eliminar la coca La presión de los cultivadores modificó el enfoque por uno más participativo</p>	<p>Inicio: 2004 Fin: 2015 Total: 11 años</p>	<p>Casa Luker se comprometió con la compra de la totalidad de la producción inicial. Distrito Chocolate</p>	<p>Forzoso inicialmente, evolucionó a voluntario</p>

11. Entrevistas

11.1. Entrevistas a expertos

Mediante una sesión de Google Meet, Marcela Arango Bernal, jefe del área de sostenibilidad de Crepes & Waffles dio una explicación del panorama del cacao en Colombia y la posibilidad de hacer alianzas con empresas que le apuestan a tener productos colombianos en sus Cartas. Cuenta que *“en Colombia hay una costumbre de vender cacao como un commodity y no cacao fino y de aroma, lo cual requiere de un compromiso de los cultivadores”*. También menciona que *“crecer en la compra de cacao colombiano no ha sido fácil para la empresa, ya que el precio es muy elevado, además la cocoa alcalinizada es muy difícil de conseguir”*.

“Para entrar a una empresa como Crepes & Waffles es necesario que el producto este estandarizado y que su ficha técnica sea completa, con centros de procesamiento que cumplan con todos los requisitos del Invima”, sin embargo, no dice que estén cerrados a conversaciones comerciales con nuevos productores de regiones diferentes a Tumaco con quien ya tienen un estrecho vínculo.

Considera que *“en el mercado hay muchas opciones para los pequeños productores y que hay muchas cosas por descubrir, que debe encontrar un punto de conjunción perfecto entre la vocación del tipo de producto al que se puede acceder dependiendo del territorio, el interés de la*

comunidad, la conexión con un mercado y los alcances que tengan quienes están al frente del proyecto”.

Mediante una sesión en Teams, Leidy Mora, ingeniera agrónoma de Utopía, originaria de San Miguel, Putumayo, nos contó su historia. Nació y se crio en San Miguel, Putumayo, un municipio que está muy alejado del centro del país y que fue víctima del conflicto armado en Colombia, razón por la cual las oportunidades eran pocas. En su infancia fue desplazada por la violencia y en una época vivió en el Huila, pero tiempo después decidieron regresar a San Miguel. Afirma que debido a esos conflictos los pueblos son relativamente nuevos (menos de 30 años) y por la misma razón el nivel educativo es muy básico comparado con las grandes ciudades.

Leydi proviene de una familia de escasos recursos, previa a su participación en la convocatoria de Utopía, cursó un programa en el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) (control ambiental y saneamiento básico (el cual no terminó)) en donde se encontró con personas que le hablaron sobre las convocatorias que hace la Universidad de la Salle para Utopía, a la cual se presentó sin tener conocimiento de lo que se trataba el programa de Agronomía, pero con todas las ganas de seguir estudiando y surgir en medio del conflicto.

Hace énfasis en que las oportunidades son muy escasas, tanto así que en la convocatoria a la cual se presentó hubo 300 personas de las cuales solo 15 iban a tener la oportunidad de ingresar al programa, y ella fue una de ellas. Cuenta que el reto más grande que tuvo para poder obtener su

título fue sacar adelante su proyecto de grado en el que cultivó ají, ya que no obtuvo la ayuda necesaria de los trabajadores de la región para realizar las labores diarias que requiere dicho cultivo.

En la Universidad trabajan en semilleros de investigación de cacao, al graduarse empezó a trabajar en la oficina de desarrollo agropecuario de San Miguel como profesional en proyectos, luego de obtener su título inició a trabajar como coordinadora de la parte agropecuaria del municipio donde pudo aprender sobre contratación, ejecución de proyectos, supervisión, etc. Después de un año en ese puesto renunció e ingresó a un proyecto llamado Rural Paz, donde pudo enamorarse del cacao y se ejecutó como Ingeniera Agrónoma.

Habla del cacao como un cultivo que unifica a la familia, sus prácticas no son tan dispendiosas, es decir, hay cosas que por motivos de fuerza se le facilita hacer a unas personas más que a otras. Rural Paz le permitió conocer muchas entidades que trabajan con la cadena de valor del cacao razón por la cual fue muy activa en su participación en las mesas técnicas a nivel departamental y municipal, allí conoció ASOPROCAF en ese momento la organización estaba realizando un curso de formación en catación y la invitaron a hacer parte de él, al terminar el curso se presentó la oportunidad de realizar una práctica de pasantía internacional en México, allí estuvo durante un mes en una empresa transformadora de cacao (AMCO - agroindustrias unidas del cacao) tuvo la oportunidad de ser analista de calidad en el laboratorio de la empresa y luego hizo prácticas de transformación en el laboratorio de investigación, oportunidad que le permitió adquirir mucho conocimiento en temas de calidad tanto en la parte física como en la sensorial, y también pudo

aprender un poco sobre la parte química y biológica. Conocimientos que ha podido aplicar con los productores de la asociación.

Al regresar de México había una convocatoria para presentar proyectos productivos a la cual decidieron presentarse con el proyecto para realizar el laboratorio de calidad en Putumayo (sería el primer laboratorio en el municipio) proyecto que ganaron y recibieron 90 millones de pesos con los que lograron adquirir equipos tanto de transformación (para chocolate de mesa) como de laboratorio. Gestionaron más proyectos, uno de ellos con USAID que los ayudó con todo el tema de infraestructura donando el dinero para construir el laboratorio, el cual está en proceso de construcción.

Con el tiempo uno de los grupos de mujeres de Asoprocaf se empezó a entusiasmar mucho con la chocolatería fina, del cual no tenían el conocimiento, pero Leydi las describe como mujeres con muchas ganas de aprender y emprender.

Finalmente, hicimos parte de una conversación entre Marcela Arango y Gustavo Mindineros a través de una sesión de Google Meets. Gustavo es un administrador de empresas, cuenta con una maestría en direccionamiento del desarrollo local y cursa otra maestría en agronegocio sostenible. Él se define a sí mismo como un agricultor y expresa su deseo de seguirlo siendo hasta cuando las fuerzas se lo permitan. Se encuentra ubicado en el municipio de Tumaco, en Nariño y hace parte del Consejo comunitario Rescate las Varas.

Es un productor que lleva más de 30 años trabajando con cacao y en los últimos 10 años se ha dedicado a impulsar el desarrollo productivo en el territorio a partir de los arreglos tradicionales del cacao con enfoques agroecológicos. Adicionalmente, lidera varios procesos, incluyendo a Cortepaz, que es una asociación de productores que cuenta con la participación de 200 familias asociadas. Adicionalmente está vinculado con el centro de comercio internacional (ITC por sus siglas en inglés) como gestor socio empresarial, apoyando el área de articulación interorganizacional y estrategias de comercialización.

Gustavo nos indicó que *“los modelos empleados en la región son denominados por parte de los técnicos como agroforestería compleja o sucesional, pero yo prefiero llamarlo un enfoque agroecológico de los sistemas tradicionales, sin definir las fincas como cacaoteras, ya que no únicamente hay cacao. En este tipo de fincas puede haber hasta 25 tipos de cultivos diferentes, siendo altamente biodiversos, con cultivos destinados a la generación de ingresos como para la seguridad alimentaria”*. Dice que los cultivos que más frecuentemente se pueden encontrar junto con el cacao son plátano, cítricos, plantas aromáticas y condimentarias principalmente, además de las que contribuyen a la seguridad y soberanía alimentaria. Para él, el cacao también hace parte de la cultura y la tradición del territorio.

Su relación con Cacao Hunters inicio en 2011, cuando iniciaron el proceso de mejoramiento de la calidad del grano y ellos se interesaron por el cacao de origen Tumaco. Cacao Hunters colaboró diseñando los protocolos para mejorar la calidad del grano, siendo esto un determinante para

fortalecer la relación de acompañamiento, apoyo, financiación y de estrategias de comercialización brindado. Actualmente, Cacao Hunters es el principal cliente nacional, y los aliados internacionales se encuentran en suiza; hay además otros socios comerciales más pequeños a nivel nacional.

La relación con Crepes & Waffles está influida por la relación con Cacao Hunters, pues a través de Cacao Hunters inicio la relación comercial con Crepes & Waffles en la búsqueda de afianzar la calidad y el reconocimiento a la calidad que se tiene, pero al mismo tiempo de fortalecer nuevas alternativas para salirse un poco de la comercialización tradicional. En esa ruta entran a relacionarse Cacao Hunters, Crepes & Waffles y consecuentemente Cortepaz. Todo siendo motivado por el fin de querer visibilizar el proceso de trazabilidad que vienen adelantando para garantizar a Crepes & Waffles el origen, el proceso, el aseguramiento de calidad y trazabilidad, y también el retorno del beneficio que hace Crepes & Waffles a Cacao Hunters y que finalmente llega a la organización y es transferido a los productores. Así se inicia la participación, con la visita de Crepes & Waffles al terreno, mostrando lo que hacen, como lo hacen, e incluso entrando a buscar y a definir unas rutas de agroturismo.

Una parte importante del inicio de la relación fue la necesidad de buscar alternativas a la comercialización tradicional. *“Tradicionalmente la gente perdía mucho tiempo y se demoraba hasta 3 semanas para poder comercializar la producción, y esto generaba problemas de calidad porque se llenaba de hongo el cacao y lo rechazaban. En este momento la comercialización tradicional sigue existiendo, pero ya no hay el mismo retraso que tenían antes porque hay mucha*

oferta para puntos de compra. Como el reconocimiento a la calidad no supera un 5% sobre el precio, no reconoce el esfuerzo y el trabajo que hacen las organizaciones, especialmente Cortepaz para garantizar un producto de alta calidad. Hoy la diferencia es que actualmente se puede tener un proceso de comercialización diferenciada que les permite a ellos el reconocimiento de la calidad, pero también una diferenciación en precio que los anima a continuar impulsando este trabajo”.

Bajo el modelo de comercialización tradicional no hay reconocimiento de la calidad del grano, el productor vende el cacao, pero el precio no es motivante para mejorar la calidad debido al precio actual y al no crecimiento de este; igualmente, el productor simplemente entrega el producto y recibe el pago y hasta ahí llega la participación en el proceso del cacao. Uno de los logros que han alcanzado a través de esta vinculación, es saber que se hace con su grano, saber que Crepes & Waffles tiene helados producidos con granos de cacao provenientes de Tumaco, saber que Cacao Hunters tiene barras reconocidas a nivel internacional en concursos, que también tiene otras alianzas en Japón y Estados Unidos, a los cuales también se les envía el grano de Tumaco, lo que ha permitido también tener mayor empoderamiento de las variedades que se tienen y reconocer la dependencia que hay con las variedades de cacao regional, porque se ha dado el posicionamiento de calidad y el reconocimiento también.

Cortepaz nace de la idea de querer hacer algo diferente. Gustavo es consciente de que la comercialización tradicional ha sido la venta de los productos de manera individual durante aproximadamente 30 años. Por eso, un día decidieron que, como no tenían fuerza para pedir precio,

ofertar volúmenes, ni para ir a otro tipo de mercado y debían seguir comercializando de manera individual, entonces debían entrar a crear Cortepaz. La corporación fue creada como una estrategia de unificación de los volúmenes y para buscar otras rutas, nuevos mercados que fueran más allá del mercado tradicional que se conocía. Mediante la unión se pueden conseguir volúmenes, crear nuevas oportunidades y por eso se decide crear la organización.

Es importante resaltar que Gustavo considera que *“Cortepaz no es simplemente una comercializadora más, sino que es una organización que se ha caracterizado por liderar procesos tanto organizativos como por la generación de incidencia en el territorio del consejo comunitario del Rescate las Varas, para transformar el entorno productivo. Eso es lo que es Cortepaz, lo que vienen desarrollando y como se identifican, porque más que dedicarse a comercializar (que solo una de las estrategias), realmente lo que buscamos es incidir en la transformación del entorno productivo”*.

Cortepaz está integrada por 200 familias (800 personas aproximadamente), cuenta con una base operativa compuesta por personas que se dedican a asegurar la calidad, administrativamente cuenta con un equipo tanto administrativo como contable para todo lo que tiene que ver con la organización y la visibilización de la organización. La nómina actualmente es de 8 millones de pesos de personal base, más los equipos auxiliares que se contratan para realizar actividades de apoyo, principalmente cuando hay incremento de la producción. Igualmente, en campo se cuenta con un equipo técnico y se cuenta con un equipo de sostenimiento productivo, que hoy se encarga de mejoramiento de finca, para garantizar el incremento de la productividad.

Para participar de la asociación, las personas tienen que cancelar una cuota de sostenimiento. *“Inicialmente era de 10.000 pesos, actualmente está en 5.000 pesos porque es algo simbólico y es parte del trabajo que hacen las personas como aporte al proceso. Para vincularse a Cortepaz deben cancelar una cuota de ingreso que corresponde a un salario mínimo y se aumentó por todo el reconocimiento que actualmente tiene la corporación, a todos los activos y al crecimiento que se ha tenido, por lo que han decidido no cobrar la cuota de ingreso de 10.000 pesos que se tenía inicialmente, para reconocer los logros que ha tenido Cortepaz”.*

Cortepaz trabaja una línea que han definido como la línea principal, que tiene que ver con la productividad, que consideran es la principal problemática que están viviendo y se relaciona con los bajos ingresos. Una vez resuelta esta problemática que es la de mayor incidencia en las familias, entonces se van sumando otros temas como la educación y la salud. Pero ellos consideran que para que una familia pueda tener bienestar, y se pueda pensar en educación y salud de calidad, hay que también resolver el problema de los ingresos.

Son parte de la Red Cacaotera y han hecho alianzas con otras asociaciones de productores en Tumaco. En esas alianzas han tenido las enseñanzas de revisar el estado de cada una de las organizaciones para poder aliarse, porque en las alianzas que se tuvieron, se encontró que el nivel organizativo de Cortepaz frente al de otros aliados era muy distinto. Por eso, para garantizar la trazabilidad y todo el proceso administrativo que había que surtir para poder garantizarle al cliente todo ese trabajo era muy complejo, y ya que las otras organizaciones tenían niveles organizativos

y administrativos muy distintos, esto lo hacía mucho más complejo. Producto de eso, aunque aceptan las alianzas, primero deben identificar el nivel de los aliados para poder tomar la decisión sobre la forma como pueden cooperar. Actualmente lo que están generando son alianzas de proveeduría, en las cuales Cortepaz hace la evaluación de calidad del producto y lo compra para el mercado de exportación que tiene la organización y así poder llenar los contenedores en menor tiempo.

Los aspectos que se deben continuar fortaleciendo para mejorar, incluyen un aspecto organizativo como tal, porque se necesita visibilizar más, trabajar y fortalecer el componente de asociatividad, ya que como organización se han enfocado en resolver el problema empresarial y luego fortalecer el de asociatividad. Ellos creen que parte de la situación que viven las familias es producto de los bajos ingresos que tienen las familias limitan ese componente de asociatividad, ya que no hay razones suficientes, pues asociado o no, el precio del mercado sigue siendo el mismo. También considera importante fortalecer el uso de las redes sociales en favor del proceso organizativo, así como la cualificación del personal, principalmente del equipo técnico. Todos son aspectos que consideran deben mejorarse en la medida en que fortalezca el proceso.

12. Caracterización

Se logró la participación de 7 productores de la asociación, quienes respondieron de forma escrita a las preguntas planteadas en el Anexo 1. A través de estos cuestionarios, se obtuvo la información que se presenta a continuación.

12.1. Caracterización demográfica de los participantes

En total fueron respondidos 7 cuestionarios, de los cuales 6 corresponden a mujeres asociadas a ASOPROCAF y uno corresponde al representante legal de la asociación. La edad de los asociados oscila entre los 21 y los 58 años, con un promedio de 34.2 años. Dos productoras tienen como nivel máximo de escolaridad la primaria, 4 participantes son técnicos y una persona no reportó su nivel de escolaridad. Dentro del grupo se encuentran dos madres cabeza de hogar, una persona casada y 4 solteras. En cuanto a los hijos, 3 personas tienen 3 hijos, una persona tiene un hijo y 3 no tienen hijos (tabla 6).

Demográficos					
Cuestionario	Edad	Sexo	Nivel de escolaridad	Estado civil	Hijos
1	58	F	Primaria	Madre cabeza de hogar	2
2	22	F	Técnico	soltera	0
3	25	F	Técnico	soltera	0
4	26	F	No reporta	Soltera	1
5	49	F	Primaria	Madre cabeza de hogar	2
6	21	F	Técnico	soltera	0
7	39	M	Técnico	casado	2

Tabla 6. Caracterización demográfica de los participantes

12.2. Caracterización de la asociación

El tiempo promedio que llevan los participantes haciendo parte de la asociación es de 3.2 años, siendo el representante legal quien lleva más tiempo (7 años). La forma como inició la participación de cada participante es sumamente variada. En los cuestionarios 1 y 5, las personas fueron contratadas para trabajar en la transformación de chocolate; en el 2, la persona ingresó como estudiante técnico en cacao; en los 3 y 6 fueron contratadas para la catación de cacao; el cuestionario 4 corresponde a la secretaria de la asociación, y el 7 ingresó como parte de la junta directiva. Al indagar sobre el impacto que consideran que ha tenido la asociación sobre sus cultivos, la mayoría (6/7) indicó que el mayor aporte ha sido el apoyo técnico que han recibido de la asociación, mientras que en el cuestionario 6, se consideró que el mayor aporte fue la oportunidad de hacer parte de los procesos de enseñanza en catación de cacao (Tabla 7).

Relación con ASOPROCAF			
Cuestionario	Participación en la asociación	Forma de participación	Impacto de la asociación
1	2 años	Transformación de chocolate	Apoyo técnico
2	3 años	Estudiante técnico en cacao	Apoyo técnico
3	3 años	Catación de cacao	Apoyo técnico
4	2 años	Secretaria	Apoyo técnico
5	3 años	Transformación de chocolate	Apoyo técnico
6	3 años	Catación de cacao	Enseñanza de catación de cacao
7	7 años	Junta directiva	Apoyo técnico

Tabla 7. Caracterización de la relación con la asociación

12.3. Caracterización de los cultivos de los participantes

En promedio, la extensión de los cultivos de cacao es de 1.6 hectáreas, pero 5 de los 7 productores tiene cultivos de 1 hectárea, un productor tiene 2.5 hectáreas y la mayor extensión es de 4 hectáreas. Los rendimientos promedio de los cultivos son de 214 Kg/Ha, oscilando entre los 150 y los 300 kg/ha. La infraestructura presente en los predios para el procesamiento del grano de cacao consta principalmente de secadores solares y fermentadores, teniendo en un predio marquesina y cajón de fermentación; en 3 predios hay secador solar y fermentador, en dos hay solamente secador solar, y en uno, únicamente se encuentra un fermentador (Tabla 8).

Cultivo de cacao				
Cuestionario	Extensión del cultivo	Rendimientos (Kg/Ha)	Infraestructura	Tiempo cultivando cacao
1	1 ha	200	Secador solar; fermentador	3 años
2	1 ha	150	Secador solar	12 años
3	1 ha	200	Secador solar; fermentador	9 años
4	2.5 ha	200	Secador solar	12 años
5	1 ha	250	Fermentadora	9 años
6	1 ha	300	Marquesina; cajón de fermentación	3 años
7	4 ha	200	Secador solar; fermentador	11 años

Tabla 8. Caracterización del cultivo de cacao de los participantes

12.4. Caracterización de la comercialización

En cuanto a los modelos actuales de comercialización, se encuentra una homogeneidad en la venta del cacao, donde todos los productores le venden el cacao a ASOPROCAF, en forma de “cacao, grano o almendra seca”, por lo que, de manera unánime, todos los productores coincidieron en que el papel de la asociación en el proceso es como una comercializadora. El precio mínimo histórico al que ha sido vendido el cacao ha sido a \$6.000 pesos y el máximo fue de \$8.500. De acuerdo con Leydi Mora, miembro de ASOPROCAF, *“la asociación vende la totalidad del cacao a Nacional de Chocolates, quienes semanalmente determinan el precio de compra del cacao para esa semana, con una bonificación de hasta 300 pesos por encima del precio normal para cacao corriente según la clasificación de la NTC 1252, la cual establece las especificaciones y los requisitos de calidad para el cacao en grano”* (Tabla 9).

Comercialización de cacao						
Cuestionario	Venta de cacao	Presentación	Precio mínimo	Precio máximo	Papel de la asociación	
1	ASOPROCAF	Cacao seco	\$ 7.500	\$ 8.500	Comercializadora	
2	ASOPROCAF	Cacao seco	\$ 7.000	\$ 8.000	Comercializadora	
3	ASOPROCAF	Cacao seco	\$ 7.000	\$ 8.000	Comercializadora	
4	ASOPROCAF	Grano seco	\$ 7.000	\$ 8.000	Comercializadora	
5	ASOPROCAF	Almendra seca	NA	Na	Comercializadora	
6	ASOPROCAF	Almendra seca	\$ 6.000	\$ 8.000	Comercializadora	
7	ASOPROCAF	Cacao seco	\$ 7.500	\$ 8.500	Comercializadora	

Tabla 9. Caracterización de la comercialización del cacao por parte de los participantes

12.5. Caracterización cultivos de uso ilícito

En cuanto al histórico de los cultivos de uso ilícito de los participantes, todos iniciaron sus cultivos de coca entre los años 1999 y 2000, los cuales perduraron por hasta 14 años, y mínimo, existieron por 9 años. Dentro de esta caracterización resulta interesante que solamente 3 de los productores contaron con el apoyo de la ART, mientras que los otros 4 no contaron con apoyo de ninguna organización para la sustitución. Adicionalmente, ninguno de los productores ha resembrado coca luego de la sustitución (Tabla 10).

Cuestionario	Cultivos de Coca				
	Inicio cultivo de coca	Fin cultivo de coca	Duración cultivo de coca	Apoyo sustitución de cultivos	Resiembra
1	2000	2013	13 años	ART	No
2	2000	2009	9 años	No	No
3	1999	2013	14 años	ART	No
4	2000	NA	NA	No	No
5	2000	2013	13 años	No	No
6	1999	2013	14 años	No	No
7	2000	2013	13 años	ART	No

Tabla 10. Cultivos de coca

13. Análisis DOFA

A continuación, se presenta la matriz DOFA elaborada para ASOPROCAF

Debilidades	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bajo conocimiento en cuanto al manejo post cosecha por parte de los asociados. 2. Falta de conocimiento en cuanto al manejo de los equipos especializados disponibles. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Necesidad de desarrollar programas de transferencia tecnológica y asistencia técnica para la región. 2. Desarrollar la infraestructura para poder transformar localmente el grano seco 3. Obtener mayor financiación y apoyo por parte de organizaciones nacionales e internacionales.
Fortalezas	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo y financiación por parte de organizaciones internacionales. 2. Disposición de los asociados para la adquisición de nuevos conocimientos. 3. Posee personal capacitado que se encuentra en constante actualización. 4. Diversificación de la oferta de servicios 5. Inclusión social. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Presencia de cultivos ilícitos. 2. Presencia de grupos armados ilegales en la región. 3. Problemas fitosanitarios del cacao. 4. Alta humedad de la región que afecta la productividad del cultivo. 5. Variación en los precios de los insumos y la maquinaria requerida, lo que incrementa los costos de producción.

Conclusiones

Las recomendaciones presentadas a continuación se plantearon bajo la perspectiva del desarrollo rural con enfoque territorial, procurando por la aplicabilidad de las estrategias bajo el contexto específico de la organización objeto de estudio y sus relaciones con el territorio.

Una de las alternativas identificadas mediante las entrevistas realizadas, es la alianza entre asociaciones, buscando incrementar los volúmenes de producto e integrando los conocimientos y capacidades de cada asociación para obtener mejores ingresos colectivos. Igualmente, la asociatividad facilita la comercialización de los productos y facilita la generación de valor adicional por calidad de los productos, mediante la venta a compradores que premian la calidad y mediante el apoyo técnico que pueden recibir a través de las asociaciones. ASOPROCAF puede constituirse como un agente determinante de cambio en la población, consiguiendo mejores ingresos, mejorando la capacidad técnica de los productores y generando alternativas comerciales para el cacao producido en la región.

Teniendo en cuenta las diferencias entre el precio del cacao corriente y el cacao fino o de aroma, la obtención de cacao fino o de aroma representa una alternativa para la obtención de mayores ingresos por parte de los productores. Para esto es necesario mejorar el manejo postcosecha del cacao, que preserve las características de sabor y aroma y que cumpla los criterios de calidad establecidos tanto nacional como internacionalmente. Esto con el fin de poder acceder a la venta del cacao de manera diferenciada o que permita la elaboración de productos de alta calidad, con

los cuales se puede agregar valor que sea recibido mayoritariamente por parte de los cacaoteros. Si bien el mejoramiento de la calidad representa el mayor reto para la apertura de nuevos mercados, es de igual manera la oportunidad para los productores de obtener mejores ingresos de manera más continua.

Para el caso de los productores que han sustituido los cultivos de coca por otros productos como el cacao, es importante que se tenga presente desde el inicio de los cultivos, que, por un lado, el manejo de la cosecha, la postcosecha y la calidad, son factores determinantes para la incorporación a los mercados en los que se ofrecen mejores tarifas de compra de los productos. Por otro lado, se debe tener presente que los esfuerzos del gobierno y las organizaciones internacionales no deben estar exclusivamente centrados en la sustitución de cultivos de uso ilícito, sino que, además deben asegurar que los nuevos cultivos representan un ingreso estable y suficiente para los productores, para lo que se deben garantizar y facilitar las condiciones para que la comercialización sea lo más fácil y rentable posible.

De acuerdo con la experiencia de Tailandia, es importante resaltar el papel de los economistas que participaron en la construcción de las estrategias empleadas, pues tanto su visión de desarrollo como las metas que se propusieron se encontraban alineadas con las expectativas y las capacidades de los habitantes de las zonas intervenidas. De igual manera, gracias al trabajo realizado en este país, se confirmó el papel fundamental que tienen las organizaciones no gubernamentales (ONGs) en el soporte de estos procesos. Con respecto a los otros casos analizados en este documento, también es importante resaltar la importancia que tiene cambiar la percepción del éxito de la lucha

contra las drogas como únicamente la disminución en el número de hectáreas cultivadas, pues existen numerosas variables adicionales sobre las cuales se puede medir el éxito y que pueden llevar a alcanzar mejores objetivos a largo plazo.

Dada la contingencia sanitaria actual y las alteraciones que se han presentado en las cadenas de suministro mundiales, es importante reforzar la flexibilidad y la adaptabilidad de los productores a un sistema económico altamente cambiante. Esto con el fin de que sean capaces de ajustarse a situaciones adversas como la provocada por el COVID-19, teniendo como mínimo, la capacidad de alimentar a sus familias y poder hacer los ajustes pertinentes con respecto a los requerimientos del mercado, por lo que se recomiendan los sistemas con mayor diversidad de cultivos como la agroforestería compleja o también llamado sistema tradicional con enfoque agroecológico.

Ya que uno de los principales problemas mencionados en la literatura revisada para este trabajo es la falta de coordinación entre los diferentes participantes de la cadena de valor del cacao, es fundamental promover y alcanzar la integración entre la población y entidades como el SENA y el banco agrario, ya que mediante sus iniciativas se puede impulsar el desarrollo de nuevas alternativas productivas o potenciar las capacidades ya existentes en los cultivos o en las asociaciones. De igual manera, esta integración permitirá la optimización en el uso de los recursos, evitando que se dupliquen esfuerzos y llevando a un mejoramiento coordinado de todos los eslabones de la cadena.

Como oportunidad de crecimiento para ASOPROCAF, se identificó un gran potencial para ofrecer servicios de extensión rural a otras asociaciones o predios, teniendo en cuenta el alto nivel educativo de los asociados y la gran experiencia con la que cuentan en diferentes aspectos de la producción. Dada la poca intervención y participación que tiene el gobierno central en el mejoramiento de las condiciones y la incapacidad de proveer por sí solo soluciones para los bajos ingresos de los productores, es necesario generar soluciones desde las entidades privadas, para contribuir conjuntamente con otros actores en el fortalecimiento del sector.

Por otro lado, aunque la infraestructura presente en cada predio sea escasa debido a la extensión de los cultivos, esto podría no ser un inconveniente en la producción de cacao de mejor calidad, ya que una infraestructura más tecnificada podría ser proveída por la asociación. Ésta, al tener un volumen mayor de granos de cacao para procesar, justificaría la inversión requerida para la adquisición de dicha infraestructura, así como la mano de obra necesaria para mejorar la calidad, y así, facilitar la obtención de productos diferenciados y obtener mayores ingresos.

Para la incursión en la elaboración de productos más especializados, es importante tener en cuenta las tendencias de consumo mundiales, bajo las cuales se ha determinado un mayor interés de los consumidores por adquirir productos con más beneficios nutricionales y menores impactos ambientales, por lo que se debe procurar por satisfacer estos nuevos requerimientos de los consumidores. Esto naturalmente se encuentra asociado con la calidad del grano, pues para poder producir alimentos con menor número de aditivos como el azúcar, es necesario que las

características organolépticas del cacao sean conservadas de la mejor manera durante la postcosecha.

Si bien las alternativas de comercialización internacional siempre resultarán atractivas por el precio que se puede alcanzar por la venta de productos diferenciados de alta calidad en mercados especializados, es importante recalcar que son igualmente válidas las alternativas de comercialización enfocadas a explotar un mercado nacional que presenta oportunidades significativas por el volumen en el consumo del chocolate de mesa en el país, especialmente teniendo en cuenta el poco volumen de cacao que recibe premio por calidad y lo insuficiente que puede ser este premio comparado con el mayor trabajo que representó la obtención de esta calidad, ya que el punto de equilibrio se alcanzaría con un suplemento de \$1.000 pesos.

Al conocer las narrativas de las experiencias de los entrevistados y los participantes de los cuestionarios se puede decir que resulta llamativo que aun sin apoyo de ninguna organización se hayan llevado a cabo procesos de sustitución de cultivos por parte de los miembros de ASOPROCAF y que no se hayan presentado reincidencias en la siembra de coca a pesar del repunte de las hectáreas cultivadas en el país y en la región.

Finalmente, esperamos que las alternativas aquí presentadas y las conclusiones producto de esta investigación permitan mejorar las condiciones de vida no solamente de los participantes directos del estudio, sino de más productores de cacao de la región, teniendo unos puntos de partida para

trabajar en mejorar la cantidad y la calidad del cacao producido. Por último, se recomienda que los proyectos a los que dé lugar este documento tengan en cuenta las oportunidades presentadas tanto en el mercado de cacao corriente como el fino o de aroma, para determinar cuál presenta un mejor balance costo – beneficio y no se limiten las posibilidades de mejoramiento a un mercado en crecimiento, pero que aún es muy reducido.

Referencias

- Abbott, P., Benjamin, T., Burniske, G., Croft, M., Fenton, M., Kelly, C., Lundy, M., Rodriguez-Camayo, F., & Wilcox, M. (2019). *Análisis de la Cadena Productiva del Cacao en Colombia*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.10934.14400>
- Agronet. (n.d.). *Agronet: estadísticas*. Retrieved May 31, 2021, from <https://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/home.aspx?cod=3#>
- Agronet. (2021, November 22). *Precio de Referencia semanal de compra de cacao*. <https://www.agronet.gov.co/Noticias/Paginas/Precio-de-referencia-semanal-de-compra-de-cacao---Fuente-Industria.aspx>
- Alcaldía de San Miguel: *Nuestro municipio*. (2018, June 2). <http://www.sanmiguel-putumayo.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Amorocho Albornoz, E., & Patiño Albarracín, J. F. (2019). *Estudio de caso de sustitución de cultivos ilícitos: Un proceso sostenible e inclusivo*. https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/85443/1/T01805.pdf
- Arboleda Suarez, D. A. (2017). *Entre la legalidad e ilegalidad de los cultivos de coca en Colombia: Realidades desde el corregimiento de El Plateado, municipio de Argelia Cauca*. *Between legality and illegality of coca crops in Colombia: realities from the village of the Silver, Municipa*. 15(30), 77–103. <https://doi.org/10.15359/prne.15-30.5>

Arévalo Sánchez, M. Á., González León, D., Maroto Arce, S., Delgado López, T., & Montoya Rodríguez, P. (2017). *Manual Técnico del Cultivo de Cacao: Buenas Prácticas para America Latina*. IICA.

ASOPROCAF. (2021). *Cacao para el progreso*. <https://www.asoprocaf.com/#somos>

Atehortúa Cruz, A. L., & Rojas Rivera, D. Marcela. (2008). El narcotráfico en Colombia. Pioneros y capos. *Historia y Espacio*, 4(31), 7.

Beg, M. S., Ahmad, S., Jan, K., & Bashir, K. (2017). Status, supply chain and processing of cocoa - A review. *Trends in Food Science & Technology*, 66.
<https://doi.org/10.1016/j.tifs.2017.06.007>

Colombia Productiva. (n.d.). *Encadenamiento entre productores y gremio orientado a producir cacao de exportación*. Retrieved February 3, 2022, from <https://www.colombiaproductiva.com/ptp-servicios/ptp-proyectos/alianza-el-agro-exporta/encadenamientos-productivos/fedecacao>

Constitución del Estado Plurinacional de Bolivia. Art. 384. (n.d.).

Contreras, C. A. (2017). Análisis de la cadena de valor del cacao en Colombia: generación de estrategias tecnológicas en operaciones de cosecha y poscosecha, organizativas, de capacidad instalada y de mercado. *Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Ingeniería.*, 221 páginas.

Corpoamazonia. (n.d.). *Municipio de San Miguel*. Retrieved November 27, 2021, from http://www.corpoamazonia.gov.co/region/putumayo/municipios/Ptyo_SanMIguel.html

- Creswell, J., & Poth, C. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design* (4th ed.). SAGE publications.
- Defensoría del Pueblo. (2018). *Informe especial: Economías ilegales, actores armados y nuevos escenarios de riesgo en el posacuerdo*.
<https://www.defensoria.gov.co/public/pdf/economiasilegales.pdf>
- Departamento Nacional de Planeación, & Dirección de Justicia y seguridad. (2006). *Balance Plan Colombia 1999-2005*.
- Dirección de la Mujer Rural, FAO, & Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2018). *Situación de las mujeres rurales en Colombia 2010 - 2018*. 1–61.
- Doi Tung Development Project*. (n.d.). Retrieved November 20, 2021, from
<https://www.maefahluang.org/en/doi-tung-development-project/>
- Federación nacional de Cacaoteros. (2004). *Cacaocultura en el departamento de Cundinamarca*. FEDECACAO. <http://hdl.handle.net/20.500.12324/2271>
- FINAGRO. (n.d.). *Inteligencia del mercado: Cacao*. Retrieved August 17, 2020, from
https://www.finagro.com.co/sites/default/files/node/basic-page/files/ficha_cacao_version_ii.pdf
- Fundación ideas para la paz. (2017). *¿En que va la sustitución de cultivos ilícitos?*
- García Ruíz, L. A., Mazo Zuluaga, I. N., & Ramírez Arango, A. M. (2003). *Propuesta para la sustitución de cultivos ilícitos mediante modelos agroforestales*.
<https://www.fao.org/3/xii/0587-b5.htm>

- Garzón, J. C., & Gélvez, J. D. (2018). *Cultivos ilícitos: el problema y las alternativas posibles*.
- Garzón Vergara, J. C. (2019, January 29). *Tailandia fue declarada libre de cultivos ilícitos ¿Qué puede aprender Colombia?* <https://www.ideaspaz.org/publications/posts/1723>
- Gobernación de Boyacá. (2014). *Casa de Boyacá felicita a la Asociación de Productores de Cacao de Pauna*. <https://www.boyaca.gov.co/casaboyaca/casa-de-boyaca-felicita-a-la-asociacion-de-productores-de-cacao-de-pauna/>
- González Barrera, L. (2018). San Miguel, Putumayo: una historia de coca, sangre y esperanza contada por su gente. *Semana Rural*.
- Gonzalez, L. (2018). *San Miguel, Putumayo: una historia de coca, sangre y esperanza contada por su gente*. 04-10-2018. <https://semanarural.com/web/articulo/historia-de-san-miguel-putumayo-contada-por-sus-habitantes-/727>
- Gudiño Chong, E. (2016). *De las políticas públicas a las políticas castrenses en la erradicación de cultivos ilícitos en México, 1994-2015*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6th ed.). McGraw-Hill.
- Hernández Suarez, A. C., & Monroy Olmos, B. (2017). *Análisis de la política de sustitución de cultivos de coca por cacao como estrategia de desarrollo inclusivo local: el caso del municipio de Pauna (Boyacá) años 2005 y 2015*. https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1113&context=maest_gestion_desarrollo

- ICCO. (n.d.-a). *A working definition of fine or flavour cocoa*. Retrieved September 21, 2021, from <https://www.icco.org/wp-content/uploads/FFP-5-2-Rev.1-A-Working-Definition-of-Fine-or-Flavour-Cocoa-English.pdf>
- ICCO. (n.d.-b). *Fine or Flavor Cocoa*. Retrieved September 21, 2021, from <https://www.icco.org/fine-or-flavor-cocoa/>
- infoamazonia. (2019). *Cinco casos de erradicación exitosa sin glifosato en el mundo*. 7.
- Juriscol. (1974). *Ley 13 De 1974*. 1974(34), 1.
- Lemieux, P. (2007). *The underground economy*. https://www.iedm.org/files/cdr_nov07_en.pdf
- Ley 22095 de 1978 Ley de represión del tráfico ilícito de drogas*. (1978).
- Ley N° 906 del 08 de marzo de 2017 - Ley general de la coca*. (2017). <https://www.ruralytierras.gob.bo/leyes/LEY GRAL COCA ovp.pdf>
- Ley N° 1008 de 19 de Julio de 1988 - Ley del Régimen de la Coca y Sustancias Controladas*. (n.d.). <http://www.dgsc.gob.bo/normativa/leyes/1008.html>
- López Sánchez, L. M., Fúquene, E. A., Montenegro, K. L., Ramírez, G. L., & Sánchez Pineda, A. M. (2018). Problemática Social Y Efectos de La Sustitución De Los cultivos De Coca Por Cacao En El Municipio De Pauna (Boyacá). *Panorama Económico*, 26(4). <https://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/panoramaeconomico/article/view/3310/2812>
- Martínez Ruiz, H. (2018). *Metodología de la Investigación*. CENGAGE Learning Editores.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2019a). Agricultura por contrato. *El Derecho a La Alimentación*, 69(1), 21.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2019b). Agricultura por contrato. *El Derecho a La Alimentación*, 69(1), 21.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. (2021). *El campo emprende*. 22-04-2021.

Ministerio de Ciencia, T. e innovación. (2017). *Los beneficios del cacao colombiano*. 22-08-2017.

Miranda, B. (2017, March 22). *Por qué la estrategia antidroga de Bolivia es más exitosa que la de Colombia y Perú*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-39226703>

Muñoz, L. A. (2012). *El Desarrollo Rural Con Enfoque Territorial*. 29.

Na, N. W. (2018). Opium Production and Countering Terrorism Financing in Afghanistan: Lessons from Thailand's Royal Projects. *Counter Terrorist Trends and Analyses*, 10(2), 1–5. <http://www.jstor.org/stable/26358992>

Observatorios de Drogas de Colombia. (n.d.). Retrieved July 30, 2021, from <http://www.odc.gov.co/sidco/oferta/cultivos-ilicitos/departamento-municipio>

Oliveros, D., & Pérez, S. (2013). Medición de la competitividad de los productores de cacao en una región de Santander - Colombia. *Lebret*, 5. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5983196>

ONU mujeres. (2016). *Mujeres Rurales: Gestoras de paz y desarrollo*. 14-10-2016. <https://colombia.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/articulos/2016/11/copy-of-dia-mujer-rural>

Padilla, S. (2017). El difícil paso de la coca al cacao. *El Espectador*.

Pineda, A. L. (2018). *El cacao: una apuesta para la transformación del territorio en el occidente de Boyacá*. 75.

Pines, L. (2021, March 18). *Cocoa Guide 2021 – Industry Insights and Price Trends* .

<https://commodity.com/soft-agricultural/cocoa/>

Presidencia de la República. (2018). *Decreto 2366 de 2015*. 1–24.

Presidente, E. L., & República, D. E. L. A. (2015). *Decreto legislativo N° 1241*. 562320–562326.

PROCOLOMBIA. (2016). *Lo que debes saber para exportar cacao fino de aroma*. 07-10-2016.

PROCOLOMBIA. (2020). *Cacao en Colombia, un producto reconocido a nivel mundial*. 06-25-2020.

Ramírez Ortiz, M. E. (Ed.). (2015). *Tendencias de innovación en la ingeniería de alimentos*.

OmniaScience. <https://doi.org/10.3926/oms.295>

Recompas, O. (2006). *Desarrollo alternativo: sustitución de cultivos ilícitos. Dos procesos paralelos* (O. Perez, Ed.; Gente Nuev).

Renard, R. D. (n.d.). *Mainstream Alternative Development in Thailand, Lao PDR and Myanmar: A Process of Learning*.

Ríos, F., Ruiz, A., Lecaro, J., & Rehpani, C. (2017). *Estrategias país para la oferta de cacao especiales -Políticas e iniciativas privadas exitosas en el Perú, Ecuador, Colombia y República Dominicana* .

https://www.swisscontact.org/_Resources/Persistent/b/7/9/0/b7909c63ce01d3c0333defd340188b15376359d7/Estrategias_pais_para_la_oferta_de_cacaos_especiales.pdf

- Rodrigues, M. (2016). *Encadenamientos productivos y circuitos cortos: innovaciones en esquemas de producción y comercialización para la agricultura familiar*.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40688/1/S1600739_es.pdf
- Rodríguez Sáenz, D., & Riveros Serrato, H. (2017). *Esquemas de comercialización que favorecen la vinculación de productos de cacao con el mercado*. IICA.
<https://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/panoramaeconomico/article/view/3310/2812>
- Rojas, L., & Parra, D. (2018). Procesos de sustitución y erradicación de cultivos ilícitos a nivel mundial: un punto de partida para Colombia. *Khoka Alternativa*.
- Rosero Ramírez, C. J. (2019). *Sustitución De Cultivos De Uso Ilícito: Estudio De Caso Del Cultivo De Melón Como Alternativa De Desarrollo Rural Y Cambio Social En El Corregimiento De La Carbonera Municipio De Bolívar Cauca*.
https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/85443/1/T01805.pdf
- Salazar Godoy, N., & Paola Salcedo, C. (2017). Intercambio de conocimientos sur-sur entre el reino de Tailandia y la república de Colombia sobre intervenciones de desarrollo en zonas afectadas por cultivos ilícitos. In *Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit – GIZ*.
- Schneider, F., & Enste, D. (2002). Hiding in the Shadows: The Growth of the Underground Economy. *Economic Issues*. <https://www.imf.org/external/pubs/ft/issues/issues30/>
- UNDOC. (2017). *Estado Plurinacional :Monitoreo de cultivos de coca*.
- Unidad de restitución de tierras. (n.d.). *Pimienta del Putumayo, catalogada como una de las mejores del mundo, se tomó Agroexpo*.

Universidad de La Salle. (2016). *Librillo 64. Líneas institucionales de investigación*". Librillos Institucionales.

UNODC. (n.d.). *Desarrollo Alternativo*. Retrieved November 20, 2021, from <https://www.unodc.org/colombia/es/da2013/daprincipal.html>

UNODC. (2006). *Opium Poppy Cultivation in the Golden Triangle: Lao PDR, Myanmar, Thailand*.

UNODC. (2010). *Desarrollo Alternativo en el área andina*. 43.

UNODC. (2020). *Monitoreo de territorios afectados por cultivos ilícitos 2019*.

Zambrano, J. L., & Chávez, E. F. (2018). *Diagnóstico del Estado del Arte de la Cadena de Valor del Cacao en América Latina y el Caribe*. <https://www.fontagro.org/wp-content/uploads/2019/03/2018-CacaoDocFinal.pdf>

Zamora Pulecio, A. S., & Ochoa García, L. (2020). *Cadena Productiva del Cacao en Colombia*. FEDECACAO. 978-958-56975-9-1

Anexos

Anexo 1. Modelo de cuestionario para productores

Introducción: Este cuestionario es realizado con el fin de obtener información para el trabajo de grado titulado “Alternativas de comercialización para el cacao en el marco de la sustitución de cultivos de uso ilícito” desarrollado en el marco de la maestría en agronegocios de la Universidad de la Salle. Su participación en este estudio es de carácter libre y voluntario, pudiendo solicitar ser excluido de esta investigación y que sus intervenciones no sean consideradas en esta investigación sin justificación previa ni perjuicio para usted. Si usted participa en esta investigación lo hace bajo su expreso consentimiento y autorización.

La confidencialidad de su identidad será resguardada por las siguientes medidas:

1. Las encuestas serán anónimas y solo la investigadora responsable tendrá acceso a los datos proporcionados en ellas.
2. Los cuestionarios recibirán un código por cada participante, que solo conocerán las investigadoras de este estudio.

En el análisis general de los datos se utilizará una estructura de códigos para identificar la información que surja, su pertenencia al instrumento y el momento en que se realizó. Dadas las características del estudio los datos serán usados solamente en instancias académicas de

investigación y aquellas propias de la divulgación investigativa. En la presentación de resultados se utilizarán nombres ficticios y se reservará todo posible indicio que permita una identificación posible. Asimismo, las Investigadoras asumen un compromiso de confidencialidad para resguardar identidad de todos los involucrados en este estudio.

Como beneficio de su participación en el estudio, se compartirán los resultados y se dará la orientación en las estrategias sugeridas de comercialización de las cuales se pueda beneficiar.

Fecha:

Aplicador:

Nombre del participante:

Preguntas:

1. Demográficas

- Nombre
- Edad
- Sexo
- Nivel de escolaridad
- Estado civil
- Tiene hijos, cuantos

2. Participación en la asociación

- ¿hace cuánto tiempo pertenece a la asociación?
- ¿Cómo inicio su participación con la asociación?
- ¿Cómo cree que ha impactado en su cultivo hacer parte de la asociación?

3. Caracterización de la producción de cacao

- ¿Cuál es la extensión del cultivo (área)?
- ¿Cuáles son los rendimientos por hectárea de los cultivos?
- ¿Con que infraestructura cuentan en el predio?
- ¿Hace cuanto siembra cacao?

4. Historia de producción de coca

- ¿Entre que fechas sembraron coca?
- ¿Hacían parte de más procesos de la cadena o solamente siembra y colecta?
- ¿Tuvo apoyo de alguna organización para la sustitución de cultivos?
- ¿Luego de la erradicación, ha vuelto a sembrar coca en algún momento?

5. Comercialización del cacao

- ¿A quién le venden el cacao?
- ¿En qué presentación lo venden?
- ¿En qué rango de precios lo venden (promedio, mínimo y máximo)?

- ¿Qué papel juega la asociación en la comercialización del cacao?