

1-1-2017

Emprendimiento rural como alternativa agropecuaria en ovinocultura para la Dorada Caldas en la vereda Doña Juana

Giovanni Andres Bravo Luna
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_administracion

Citación recomendada

Bravo Luna, G. A. (2017). Emprendimiento rural como alternativa agropecuaria en ovinocultura para la Dorada Caldas en la vereda Doña Juana. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/maest_administracion/495

This Tesis de maestría is brought to you for free and open access by the Escuela de Negocios at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Maestría en Administración by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

EMPRENDIMIENTO RURAL COMO ALTERNATIVA AGROPECUARIA EN
OVINOCULTURA PARA LA DORADA CALDAS EN LA VEREDA DOÑA JUANA

GIOVANNI ANDRES BRAVO LUNA

UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE MAESTRIA DE ADMINISTRACION
BOGOTA D.C
2017

EMPRENDIMIENTO RURAL COMO ALTERNATIVA AGROPECUARIA EN
OVINOCULTURA PARA LA DORADA CALDAS EN LA VEREDA DOÑA JUANA

GIOVANNI ANDRES BRAVO LUNA

Trabajo de grado presentando como requisito para optar al título Maestría en
Administración.

Director:

LUIS MANUEL FORERO CASTAÑEDA, Mg.

UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE MAESTRIA DE ADMINISTRACION
BOGOTA D.C

2017

CONTENIDO

1. TEMA	11
1.1 Línea de investigación	11
1.2 Sublínea	11
1.3 Planteamiento del problema	11
1.4 Formulación del problema	13
2. OBJETIVO	13
2.1 Objetivo general	13
2.2 Objetivo específico	13
3. JUSTIFICACION	14
4. MARCO CONCEPTUAL	16
5. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA	17
MARCO REFERENCIAL	19
6. MARCO LEGAL	19
7. MARCO GEOGRAFICO	20
7.1 Ubicación geográfica del municipio de La Dorada	20
7.1.1 Geomorfología	20
7.1.2 Economía de La Dorada	20
7.1.3 Aprovechamiento hídrico	21
7.1.4 La alcaldía apoyo social	22
7.1.5 Infraestructura vial	22
8. MARCO TEORICO	23
8.1 Emprendimiento	23
8.2 Perspectivas del emprendimiento	24
8.2.1 Perspectiva económica	24
8.3 Emprendedores	24
8.4 Emprendimiento rural	25
8.5 Recursos	26

8.6 Ovinocultura en el mundo	27
8.7 Consumo per cápita	27
8.8 Ovinocultura en Colombia	28
8.9 Consumo per cápita en Colombia	30
8.10 Estadística de sacrificio ovino	30
8.11 La cadena ovina en Colombia	31
8.12 Caracterización ovina	31
8.12.1 Razas ovinas	32
8.13 Sistemas de explotación ovina en Colombia	32
8.14 Sanidad y Reproducción ovina	33
8.14.1 Sanidad	33
8.14.2 Reproducción	33
8.14.3 Manejo del hato	34
8.14.4 Productos comerciales	35
8.15 Calendarización	36
9. MARCO METODOLOGICO	37
10. EMPRENDIMIENTO EN EL AGRO	38
11. BASES DE UN PROYECTO PARA OVINOCULTURA	39
11.1 Consumidor objetivo	39
11.2 Descripción del producto	41
11.2.1 Productos sustitutos	41
11.2.2 Productos complementarios	41
11.2.3 Atributos diferenciales del producto con respecto a la competencia	42
11.2.4 Precios	42
11.3 La oferta	42
11.4 Comercialización	42
11.5 Análisis del mercado	43
11.5.1 Mercado potencial	43

11.5.2 Análisis del proyecto y su entorno	43
11.5.3 Análisis externo	43
11.6 Evolución de la demanda	43
11.7 Cuantificación	44
11.8 Identificación de costos y beneficios	45
11.8.1 estimación de ingresos por ventas	46
12. RESULTADOS DE LA ENCUESTA	47
13. CONCLUSIONES	52
RECOMENDACIONES	55
BIBLIOGRAFIA	56
CIBERGRAFIA	62
GRAFICOS	
Gráfico 1: Principales países importadores.	27
Gráfico 2: Consumo Per cápita.	28
Gráfico 3: Producción carne ovina 2011-2015	28
Gráfico 4: Distribución ovina y caprina en Colombia.	29
Gráfico 5: Regiones productoras de ovinos en Colombia	29
Gráfico 6: Consumo per cápita en Colombia de 1994 a 2005 de los diferentes Tipos de cárnicos.	30
Gráfico 7: Sacrificio animales por especie	30
Gráfico 8: Cadena de producción y comercialización ovina	31
Gráfico 9: Peso esperado de ganancia	36
Gráfico 10: ¿Por qué no consume carne de cordero?	40
Gráfico 11: ¿Por qué consume carne de cordero?	40
Gráfico 12: Características fisicoquímicas de la carne de cordero	41
Gráfico 13: Consumo de carne de camuro en kilos por año en Colombia	43
Gráfico 14: Precio animales en pie y cortes de carne	44
Gráfico 15: Inversión inicial	44

Gráfico 16: Crías obtenidas en un ciclo de producción	45
Gráfico 17: Costos fijos directos	46
Gráfico 18: Estimación de ingresos por ventas	46
Gráfico 19: Proyección de resultados	46
Gráfico 20: Formato de encuesta aplicado a las familias	48
Gráfico 21: Edad de los encuestados	49
Gráfico 22: Genero de los encuestados	50
Gráfico 23: Estado civil de los encuestados	50
Gráfico 24: Uso de los predios	50
Gráfico 25: Nivel de educación por rangos	51
Gráfico 26: Tendencias agropecuarias de los encuestados	51
Gráfico 27: Importancia de la ovinocultura a los encuestados	52

RESUMEN

TITULO: EMPRENDIMIENTO RURAL COMO ALTERNATIVA AGROPECUARIA EN OVINOCULTURA PARA LA DORADA CALDAS EN LA VEREDA DOÑA JUANA

La Dorada Caldas es una ciudad que ha tenido un crecimiento demográfico marcado, y se considera la segunda ciudad ganadera después de Montería, convirtiéndola en una gran despensa de alimentos para las grandes ciudades del país.(Alcaldía de La Dorada Caldas, 2011) El propósito de la cría de bovinos con destino a producción de carne es lograr animales que al procesarse tengan una adecuada compensación de tejido muscular, acorde con las exigencias del consumidor final. El enfoque en la cría de bovinos con habilidad en producción lechera, busca maximizar en obtener la mayor cantidad de litros de leche por animal en producción. (FEDEGAN, El ható nacional mejora en productividad, 2010). La vereda Doña Juana por su localización ingresó en el programa de restitución de tierras por parte del gobierno, donde más de 50 familias, se les otorgaron los derechos de posesión de terrenos pecuarios, terrenos que fueron tomados de un solo predio de extensiones grandes, que al momento de repartirlos la mayoría de familias quedaron con predios no mayores a 6 hectáreas, por estas razones ha generado la necesidad de implementar sistemas agropecuarios tecnificados que generen recursos económicos en pequeños espacios de tierra. Se propone desde la investigación literaria una alternativa agropecuaria basada en la ovinocultura como emprendimiento rural. Para esta investigación se decide tomar la perspectiva en la economía, basada como la comprensión del fenómeno de emprendimiento desde las acciones del individuo, asumiendo la calificación de “homo economicus” para justificar la maximización de la utilidad y, por ende, su bienestar.(Mintzberg et al., 1999)

La ovinocultura es una actividad ganadera emergente en Colombia, que ya cuenta con un número muy importante de agricultores/ganaderos, es la cría de pequeños rumiantes, especialmente la cría de ovinos para la producción de carne de cordero. Esta tendencia local es muy coherente con las tendencias en el nivel nacional, pues en los últimos años, esta actividad productiva ha ido adquiriendo un reconocimiento importante en el país, por la factibilidad económica de la cría intensiva de pequeños rumiantes con fines comerciales y por la posibilidad de contribuir al crecimiento y diversificación de la cadena cárnica. (Bremen, 2015).

Los resultados que se obtuvieron señalan que las familias encuestadas de la vereda Doña Juana demuestran un interés superior al 90% relacionado a la cría de corderos. Sin embargo, la falta de conocimiento desde el ámbito productivo, la comercialización de productos y la creación de agremiaciones agropecuarias han generado un alto nivel de tierras sin ningún fin comercial, Las razones que determinan esta situación son múltiples, y en el trabajo se explican detenidamente. Por último, se presenta una propuesta pecuaria basada en la cría de corderos y venta de animales para la obtención de cárnicos apoyados en la investigación literaria y en el interés de los habitantes de la vereda Doña Juana.

Palabras clave: Emprendimiento rural, ovinocultura, agropecuario.

SUMMARY

TITLE: RURAL ENTREPRENEURSHIP AS ALTERNATIVE AGRICULTURE IN OVINOCULTURE FOR THE DORADA CALDAS IN LA VEREDA DOÑA JUANA

La Dorada Caldas is a city that has had a marked demographic growth, and is considered the second cattle city after Montería, turning it into a large food pantry for the great cities of the country. (La Dorada Caldas Town Hall, 2011) The purpose of beef cattle for meat production is to achieve animals that when processed have adequate compensation of muscle tissue, in accordance with the demands of the final consumer. The approach in the rearing of cattle with skill in milk production, seeks to maximize in obtaining the largest amount of liters of milk per animal in production. (FEDEGAN, The National Herd Improves in Productivity, 2010). The Doña Juana village, due to its location, entered the government's land restitution program, where more than 50 families were granted the rights to own livestock land, land that was taken from a single large land area, which at the time of distribution, the majority of families were left with no more than 6 hectares, for these reasons has generated the need to implement technified agricultural systems that generate economic resources in small spaces of land. It is proposed from literary research an agricultural alternative based on sheep farming as a rural enterprise. For this research it is decided to take the perspective in the economy, based on the understanding of the phenomenon of entrepreneurship from the actions of the individual, assuming the qualification of "homo economicus" to justify the maximization of utility and, therefore, its well-being. Mintzberg et al., 1999

The sheep farming is an emerging cattle activity in Colombia, which already has a very important number of farmers / herdsman, is the rearing of small ruminants, especially sheep rearing for the production of lamb meat. This local trend is very consistent with trends at the national level, since in recent years this productive activity has been gaining important recognition in the country, due to the economic feasibility of intensive breeding of small ruminants for commercial purposes and the Possibility of contributing to the growth and diversification of the meat chain. (Bremen, 2015).

The results obtained indicate that the families surveyed in the Doña Juana village show an interest higher than 90% related to the rearing of lambs. . However, the lack of knowledge from the productive field, the commercialization of products and the creation of agricultural associations have generated a high level of land with no commercial purpose. The reasons that determine this situation are multiple, and in the work they are explained in detail. Finally, a livestock proposal based on the rearing of lambs and the sale of animals for the production of meat products based on literary research and the interest of the inhabitants of the village of Doña Juana is presented.

Key words: Rural entrepreneurship, sheep farming, agriculture.

INTRODUCCION

El fin de este proyecto de grado es dejar un precedente escrito en cuanto al tema de emprendimientos agropecuarios rurales; como primera fase realizando una compilación literaria acerca de las cadenas productivas ovinas en Colombia, a partir de esta primera introducción en el ámbito agropecuario, se realiza un enfoque en los temas de emprendimiento agropecuario haciendo referencia a las alternativas pecuarias como la ovinocultura. La recolección de información literaria pretende brindar una herramienta o documento base (cartilla) para estudios posteriores y ponerlos en práctica.

La escasez de tener literatura en emprendimiento rural ha generado la necesidad de investigar y profundizar en el tema. Se citan importantes autores que aportan información relevante al momento de la elaboración del documento; como la definición de emprendimiento, relacionado con forjar ideas que implican la introducción de nuevos productos, gestación de nuevos métodos de producción, desarrollo de nuevas fuentes de materias primas y la creación de nuevas estructuras de mercado para el agro. (Gámez, 2009).

Uno de los renglones productivos fuertes en el país es el agro y en especial las producciones pecuarias alternativas, En los últimos años, la producción ovino caprina colombiana ha desarrollado nuevas formas de obtención y comercialización de animales, pues se realizan importaciones de reproductores para mejorar el pie de cría, reproductores provenientes de otros países, tales como México, Chile y Uruguay; se evidencia la apertura de mercados internacionales que demandan carne ovina, principalmente en las Antillas. Así mismo, la demanda interna del producto por parte de comunidades extranjeras (asiáticos, judíos, árabes y europeos) radicadas en el país y de la población en general (Méndez, 2010).

La ganadería bovina de carne y leche, es una actividad generalizada y desarrollada prácticamente en todo el país, considerada como renglón socioeconómico de gran importancia para el desarrollo del campo, ha sido y es cuestionada fuertemente por su desempeño productivo y por su impacto ambiental, la cual debe equilibrarse en un nivel tecnológico aceptable y sostenible, que combine la productividad de los sistemas intensivos con las bondades de los extensivos (Mahecha, 2002). A raíz de la posesión de grandes extensiones de tierra por unos cuantos, la cría de ganado bovino se ha vuelto una actividad para las personas con recursos económicos altos. Marcándose más esta tendencia en zonas donde la economía de una región depende más del 80% de la ganadería. Por esta razón nace la necesidad de aprovechar el suelo en explotaciones más pequeñas tecnificadas e igual de rentable que la cría de bovinos. La cual se debe fundamentar como base en el emprendimiento de nuevas alternativas productivas para el agro. Los esfuerzos por parte del gobierno colombiano se manifiestan de manera estratégica en la legislación desarrollada, de la cual se resaltan la Ley 590 de 2000 para promover el desarrollo de las mi pymes y la Ley 1014 de enero 26 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento. (Ley 590 del 2000.).

Al analizar las sociedades de hoy, se podría ultimar que su desarrollo se debe a que han implementado el fenómeno del emprendimiento con diversas características de motivaciones de afiliación, logro y poder (McClellan, 1961). La palabra “emprendimiento” se deriva del término francés entrepreneur, que significa estar listo a tomar decisiones o a iniciar algo. Al describir la evolución histórica del término emprendedor, Verin (1982) muestra cómo a partir de los siglos XVII y XVIII se calificaba de emprendedor al arquitecto y al maestro de obra. De esta manera se identificaba en ellos características de personas que emprendían la construcción de grandes obras por encargo, como edificio y casas.

Por ser un país con vocación agrícola, es de resaltar los programas de emprendimiento orientados al agro, como es el programa de jóvenes rurales emprendedores creado por el SENA. El Programa de Jóvenes Rurales inicia en el año 2003 con 4.972 cupos de formación en 168 municipios. Busca en la juventud rural nuevas capacidades de liderazgo y competencias para la resolución de los problemas productivos, económicos y sociales de sus comunidades: jóvenes rurales Libre Pensadores, con Capacidad Crítica, Solidario, Líder y Emprendedor Creativo. (SENA, 2003). El Gobierno Nacional implementó a través del Programa de Pesca 2006 por medio del Incoder, la identificación, la priorización y la formulación de proyectos productivos acuícolas y pesqueros, rentables y sostenibles, con comunidades organizadas de pequeños productores rurales y pescadores artesanales de aguas marinas y continentales en el territorio nacional. Con el Programa se financiaron 36 proyectos productivos, 9 en la región Caribe, 9 en la región del Pacífico y 18 en los departamentos de Antioquia, Cundinamarca, Amazonas, Tolima, Putumayo, Caquetá, Santander, Boyacá, Meta, Guaviare, Magdalena y Cauca. (Incoder, 2006)

Observando la situación actual de los pequeños agricultores en Colombia, y analizándolo desde el emprendimiento basado en la generación de recursos a partir de sus conocimientos y poder de cierto porcentaje de tierra. Debemos tener como principio fundamental para el desarrollo de este proyecto el conocimiento basado en la investigación literaria. El aprendizaje, el manejo y aplicación de un nuevo conocimiento forjan a la sociedad a crecer intelectualmente y tener la capacidad de decidir en sus labores agropecuarias en pro de su beneficio.

1. TEMA

La ovinocultura enfocada como emprendimiento rural y alternativa agropecuaria para la vereda Doña Juana en La Dorada Caldas.

1.1 Línea de investigación:

Procesos y funciones organizacionales para el desarrollo y la sustentabilidad.

1.2 Sublínea:

Emprendimiento.

1.3 Planteamiento del problema

Para el gobierno nacional es de vital importancia dar apoyo a la población rural en especial a los jóvenes, desde el ámbito socioeconómico creando espacios apropiados para su formación y financiamiento de proyectos rurales. Por eso el gobierno a partir de sus dependencias como lo son el ministerio de agricultura, el SENA y el banco de la república, llevan a cabo los siguientes programas: Jóvenes rurales emprendedores del SENA. A grandes rasgos este programa fue creado con el fin de promover nuevos emprendimientos rurales que permitan atenuar la migración del campo a la ciudad, aumentar la productividad del sector rural y disminuir el desempleo estructural. (Lizarazo, 2010).

Desde el ámbito financiero se ha puesto en marcha el programa de oportunidades rurales: es aplicado por el ministerio de agricultura y Desarrollo Rural y del Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola (FIDA), que desarrolla instrumentos para combatir la pobreza, mediante el fortalecimiento de las capacidades empresariales de los pobladores rurales, mejorando sus habilidades para competir e integrar a los mercados sus microempresas rurales, y así aumentar el número de empleos y de ingresos de las familias de más bajos recursos. En pro de poder obtener estas metas se basan en el fondo de incentivos al ahorro para jóvenes rurales, el fondo de oportunidades para el desarrollo de negocios rurales y el Fondo de oportunidades para el acceso al microcrédito rural. El primer fondo (incentivos al ahorro para jóvenes rurales) busca estimular en los jóvenes rurales el espíritu empresarial y la cultura de ahorro para administrar sus recursos. Con él se capacita a jóvenes de los grados 9º, 10º y 11º de colegios agropecuarios en programas de educación financiera y empresarial y se otorgan incentivos al ahorro formal que estos hacen en el Banco Agrario. (lizarazo, 2010).

El segundo fondo (oportunidades para el desarrollo de negocios rurales) financia proyectos empresariales presentados por organizaciones campesinas que generen empleo y aumenten los ingresos de los microempresarios. Los proyectos deben ser presentados por organizaciones legales de pequeños productores rurales como jóvenes, mujeres, indígenas y afrocolombianos, pertenecientes a los niveles 1 y 2 del Sisben, que vivan en los municipios más pobres del país y que realicen actividades económicas vinculadas con las cadenas productivas que tienen prioridad en cada departamento de Colombia.(Martinez, 2010).

El tercer fondo (oportunidades para el acceso al microcrédito rural) busca el Ministerio de Agricultura financiar con microcréditos las necesidades de capital de trabajo e inversión

de los microempresarios rurales. Los recursos se los prestarán instituciones financieras especializadas, a quienes el Ministerio asigna cupos de crédito. La entidad que administra este Fondo es FINAGRO, por medio de la Gerencia de Programas Especiales. (Oliver, 2010).

En latino américa no solamente Colombia busca apoyar y mejorar las condiciones de las regiones rurales de la nación, a su vez en otro países están buscando apoyar el área rural, desde sus políticas internas impulsado programas de emprendimiento rural, México bajo el nombre de joven emprendedor rural y de fondo de tierras, maneja una política de trabajar con grupos socialmente excluidos, con el fin de conformar agro empresas sustentables y rentables, anexo se realiza la capacitación de los jóvenes beneficiarios (OIT, 2012).

En Brasil por medio de una ONG bajo el nombre de instituto souza cruz impulsa el programa para la formación de jóvenes emprendedores rurales (programa emprendedorismo do joven rural- PEJR), con el único fin de formar jóvenes de las zonas rurales con visión emprendedora, por medio de iniciativas que desarrollen su protagonismo en la sostenibilidad de sus territorios rurales. (Jarquin, 2013)

Argentina en su programa PJER (proyecto piloto para jóvenes emprendedores rurales. Sus objetivos son favorecer la permanencia de los jóvenes rurales para evitar su migración, ayudar a las instituciones rurales para fomentar políticas, programas y servicios dirigidos hacia la juventud rural. (Jarquin, 2013).

La poco o casi nula investigación literaria enfocada en el agro como alternativa de emprendimiento agropecuario rural, específicamente en cadenas productivas pecuarias como la ovinocultura, es generada por los escasos recursos económicos de inversión externa, acompañado de los bajos niveles de capacitación en emprendimiento en producción agropecuaria.

La larga historia del paramilitarismo y de los narcotraficantes en la zona del magdalena medio, ha golpeado fuertemente el agro y sus familias, en los últimos dos años el gobierno nacional logro entregar mil ochocientas hectáreas que pertenecían a narcotraficantes a familias de escasos recursos del municipio de Pto. Salgar y La Dorada. La iniciativa fue liderada por el instituto colombiano para el desarrollo rural (inconder), y el total de familias beneficiadas fueron 52. Este proyecto es el primer paso de muchos que el gobierno busca realizar en la restitución de tierras. En total se encuentran 150 mil hectáreas en proceso de extinción de dominio, buscando apoyar a campesinos, desplazados y personas reinsertadas de grupos al margen de la ley. (Redacción EL TIEMPO, 2005).

1.4 FORMULACION DEL PROBLEMA

De lo anteriormente mencionado surge la siguiente pregunta de investigación:

¿La alternativa agropecuaria en ovinocultura permitirá fomentar el emprendimiento rural en la vereda Doña Juana?

2. OBJETIVOS

2.1 OBJETIVO GENERAL

Proponer una alternativa pecuaria a partir de la investigación y el conocimiento, para fomentar el emprendimiento agropecuario en la ovinocultura dirigido a los habitantes de la vereda Doña Juana en el municipio de La Dorada (Caldas).

2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Consultar teorías en emprendimiento dirigidos al agro.
2. Investigar tendencias al desarrollo de la ovinocultura en el mundo, en Colombia y en la vereda Doña Juana de la Dorada, Caldas.
3. Identificar los recursos disponibles y necesarios en la Vereda Doña Juana para el desarrollo de emprendimiento rural, con el fin de generar las bases de un proyecto en ovinocultura, por cual se expone como una alternativa agropecuaria.

3. JUSTIFICACION

La investigación se justifica en la necesidad de recopilar información referente al emprendimiento rural como alternativa agropecuaria para el agro colombiano. Para contribuir en primera instancia a la vereda Doña Juana del municipio de La Dorada (Caldas), con el fin de ofrecer a la comunidad la información recolectada del emprendimiento rural como alternativa agropecuaria. Es importante comprender en donde se dieron los primeros pasos para el desarrollo rural, se debe tener presente lo que ocurrió en 1958, la Conferencia de Stresa en donde se define en el manifiesto la necesidad de reformar las estructuras agrarias y de conseguir un mayor nivel de competitividad, conjugado con el mantenimiento de la explotación familiar, como modo de vida rural. En 1959 se muestra el primer proyecto de Política Agraria Común (PAC) y para el año de 1960 se aprueban sus disposiciones. En ellas están: la unidad de mercado, la preferencia comunitaria y la solidaridad financiera, hecha realidad con la creación del Fondo Europeo de Orientación y de Garantía Agraria (FEOGA), a fin de desarrollar una Europa Verde (Arroyos, 2007).

El desarrollo de las actividades agrícolas en nuestro país puede detectarse desde los tiempos ancestrales, cuando comunidades indígenas en nuestro territorio desarrollaban y aplicaban métodos rudimentarios en los procesos de cultivo y recolección de productos alimenticios producidos por la tierra. En sus inicios, el hombre vio la necesidad de mejorar y sustituir los métodos técnicos de producción existentes entonces con el propósito de incentivar la producción de alimentos con base en métodos que dieran mayor y mejor cantidad y calidad de productos, en beneficio del mercado y el consumo.

Desde el punto de vista político del desarrollo de la restitución de tierras, se ha notado la necesidad de dar una orientación, su eje fundamental de trabajo es devolver la tierras a víctimas del conflicto armado y o despojados de sus predios. Pero la fundamentación en sus labores agropecuarias no son claras, ya sea por llevar mucho tiempo por fuera de la zona rural o no poseer dinero para inversión o falta de conocimiento que producción pecuaria sería la ideal.

A partir de esta problemática que se está viviendo en el campo, específicamente en las tierras que se han cedido en el programa de restitución de tierras. Las personas que han sido beneficiadas no saben cuál es la mejor producción para su predio ya que los terrenos no son extensos y deben buscar intensificar el poco terreno otorgado.

En el acuerdo general para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera con el grupo armado FARC-EP, en el punto 1 el cual se denomina "Política de desarrollo agrario integral", está centrada en buscar el bienestar y el buen vivir de la gente del campo, de las comunidades campesinas, indígenas, negras, afrodescendientes, palenqueras y raizales. Lo acordado en las negociaciones de la Habana reconoce la importancia de la economía campesina, la promoción de asociaciones y cooperativismo, la generación de ingresos, la producción de alimentos y la preservación del medio ambiente. Es de resaltar en el acuerdo de paz la relevancia a que no es suficiente brindar acceso a la tierra, sino de asegurar un acceso integral; en el se debe tener un capital semilla, asistencia técnica, vivienda y crédito, para poder fortalecer las personas que van a ejercer labores en el campo.

No obstante a lo largo de las últimas décadas muchos líderes de los distintos círculos económicos y políticos han expresado la idea que Colombia posee un gran potencial exportador en el sector agropecuario diciendo constantemente que podemos ser la “despensa del mundo”. (Martínez, 2006). Tal afirmación refleja en buena parte el “imaginario colectivo” frente al sector agropecuario, lo cual aunado a los planteamientos presentados en los últimos Planes Nacionales de Desarrollo genera el espacio propicio para la realización de esta investigación. Desde el punto de vista práctico, esta tesis de investigación es de gran utilidad para la universidad de la Salle y la facultad de ciencias administrativas y contables, ya que será un aporte significativo para la línea de investigación, de esta manera, se contribuye a elaborar una perspectiva a futuro basados en un conocimiento presente de lo que se ha hecho en esta área.

4. MARCO CONCEPTUAL

Emprendimiento. Hace referencia a una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia la empresa, la economía y la sociedad.(ley1014 de 2006).

Rural: se define como un área geográfica retirada de la zona urbana, en la cual sus actividades primarias es suplir los alimentos y mano de obra barata, con baja densidad de población y propio para descansar y vacacionar. (Vargas, 2010).

Emprendimiento rural: toda aquella acción que un individuo ejerce como lo es pensar, actuar, comprender y reconocer, cualquier oportunidad que genere cambio positivo en lo social, económico o personal enfocado en campo rural. Su resultado genera una acción de emprendimiento rural. (Jarquin, 2013).

Eficiencia: es la habilidad para conseguir cosas con la menor inversión posible de recursos. Se centra en el método, en el mejor sistema y el tiempo más corto para hacer bien lo que se hace. (Cequea, 2010).

Productividad: Productividad en términos de personas es sinónimo de rendimiento. En un enfoque sistemático decimos que algo o alguien es productivo cuando con una cantidad de recursos (Insumos) en un periodo de tiempo dado obtiene el máximo de productos. (Cequea, 2010).

Alternativa agropecuaria. Es la producción a nivel agrícola que ha sufrido un cambio sustancial ya sea como productos diferenciados dados sus atributos naturales o debido a modificaciones incorporadas en su proceso productivo. (Arroyo,2007).

Economía local: En nuestro caso se refiere, al esfuerzo individual o colectivo que realizan los jóvenes emprendedores para producir productos de calidad, e impulsar el comercio local, generar empleo, disminuir la migración juvenil, impulsar jornadas ambientalistas, y mejorar el desarrollo sostenible del territorio (Jarquin, 2013).

Competitividad: La competitividad, en términos generales, se refiere a la habilidad de una entidad de mantener una posición destacada en determinados mercados, que le permita un crecimiento y desarrollo económico y social elevado y sostenido. (Lopez, 2009).

Ovinocultura. Se define como el procedimiento tecnificado pecuario de la cría de ovejas, con un fin económico rentable y equilibrado con el medio ambiente. En su procedimiento que incluye todas las áreas que le competen al buen funcionamiento y desarrollo del programa como: instalaciones, áreas, alimentación, comportamiento de la especie, reproducción, salud animal, bienestar animal, enfermedades y tratamientos. (FAO, 2005).

Agropecuario. Es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Dentro de este sector se encuentran la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca. No se incluyen dentro de este sector a la minería y a la extracción de petróleo, las cuales se consideran del sector industrial. (DNP, 2000)

5. ANTECEDENTES DE LA PROPUESTA

Colombia se ha venido hundiendo en un mar de pesimismo. Generado por un conflicto interno (o mejor, de varios conflictos) que no encuentra salidas pacíficas, pese a esfuerzos de negociación impulsados por los últimos cinco Presidentes de la República y por diversas organizaciones de la sociedad civil (Ocampo, 2000). Siendo la zona rural la más afectada, por la presencia intermitente y no constante de la fuerza pública para el control y orden del territorio. Datos sustentados por el decrecimiento permanente de la agricultura. Entre 1945-1974 creció un 3.4%, para el periodo comprendido entre 1975-1990 tuvo un crecimiento del 4%, para la década comprendida entre 1991-2000 solo creció 1.8%. (DNP, 2000)

Unos de los grandes avances es la recuperación de las tierras en Colombia, en el cual consiste en restituir las tierras a un grupo social afectado por el conflicto armado, a través de la gestión integral para la restitución sostenible de sus tierras y territorios, a la realización de sus derechos y a la construcción de la paz.

Este proceso de restitución de tierras despojadas y abandonadas se hace bajo los postulados de la justicia transicional, los cuales buscan que la sociedad colombiana pase de un contexto de violencia a uno de paz con una democracia vigorosa e incluyente. Generar las condiciones para el uso, goce y disposición de los derechos sobre la tierra es un buen paso para ello.

Se han iniciado varios proyectos por parte del gobierno para la capacitación y generación de conocimiento en el manejo de los predios pecuarios, a partir de dos institutos gubernamentales como lo es el ICA y el SENA. El ICA apoya en el conocimiento de las buenas prácticas sanitarias en todos los procesos agrícolas y pecuarios y el SENA es el apoyo en la capacitación en cuanto al conocimiento técnico de la producción agropecuaria. Las cuales no han sido lo suficientemente eficientes en la capacitación de las pequeñas unidades pecuarias. Por estas razones se señala una gran deficiencia en conocimiento en prácticas tecnificadas en el agro.

El objetivo propuesto por la Cumbre Mundial sobre la Alimentación (1996) de reducir el número de personas que pasan hambre a la mitad entre 1996 y 2015 es un aspecto fundamental. La meta clave de desarrollo en el ámbito mundial es el crecimiento económico sostenible enfocado en la lucha contra la pobreza, como se ha reflejado en los ODM y, en particular, en el Objetivo 1. La mayoría de los pobres viven en áreas rurales, generalmente aislados, y enfrentan escasez de recursos naturales, estructuras subdesarrolladas, falta de acceso a los mercados, precios oscilantes de los productos básicos, desempleo y vulnerabilidad ante desastres naturales. (PMCA, 2010)

En Colombia se ha notado una subutilización de los suelos con vocación agropecuaria ya sea por falta de recursos económicos, problemas de orden público o falta de capacitación e información del área. En los últimos 16 años el área cosechada ha disminuido alrededor de un 25%, mientras que la productividad se ha mantenido generalmente estancada. Se afirma que el sector agrícola, debido a diferentes medidas de protección y soporte sectorial a lo largo de décadas, no ha logrado integrarse plenamente a un mercado competitivo

El gobierno acorde a sus políticas de reparación de víctimas del conflicto armado, determino indemnizar y reparar los daños causados por estos grupos al margen de la ley con posesión de tierras en el municipio de La Dorada Caldas específicamente en la vereda Doña Juana, donde más de 50 familias, se les otorgaron los derechos de posesión de terrenos pecuarios, terrenos que fueron tomados de un solo predio de extensiones grandes, que al momento de repartirlos la mayoría de familias quedaron con predios no mayores a 6 hectáreas, por estas razones ha generado la necesidad de implementar sistemas agropecuarias tecnificados que generen recursos económicos en pequeños espacios de tierra.

MARCO REFERENCIAL

6. MARCO LEGAL

La Constitución Política de Colombia, contempla los siguientes artículos relativos al manejo y conservación de archivos

Ley 1450 de 2011 plan nacional de desarrollo, El propósito del Plan Nacional de Desarrollo Todos por un nuevo país, es el de construir una Colombia en paz, equitativa y educada.

Ley 2362 de 2015, por el cual se creó la agencia nacional de tierras con el objeto de ejecutar la política de ordenamiento social de la propiedad rural formulada por el ministerio de agricultura y desarrollo rural.

Ley 2364 de 2015, por el cual se creó la agencia de desarrollo rural con el objeto de ejecutar la política de desarrollo agropecuario y rural con enfoque territorial formulada por el ministerios de agricultura y desarrollo rural.

Ley 1014 de 2006, basa en el fomento a la cultura del emprendimiento, Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley.

Artículo 12 de la ley 1014 de 2006, objetivos específicos de la formación para el emprendimiento. Son objetivos específicos de la formación para el emprendimiento:

- a) lograr el desarrollo de personas integrales en sus aspectos personales, cívicos, sociales y como seres productivos;
- b) contribuir al mejoramiento de las capacidades, habilidades y destrezas en las personas, que les permitan emprender iniciativas para la generación de ingresos por cuenta propia;
- c) Promover alternativas que permitan el acercamiento de las instituciones educativas al mundo productivo;
- d) Fomentar la cultura de la cooperación y el ahorro así como orientar sobre las distintas formas de asociatividad.

Ley 1780 de 2016, La presente ley tiene por objeto impulsar la generación de empleo para los jóvenes entre los 18 y los 28 años de edad, sentando las bases institucionales para el diseño y ejecución de políticas de empleo, emprendimiento y la creación de nuevas empresas jóvenes, junto con la promoción de mecanismos que impacten en la vinculación laboral con enfoque diferencial, para este grupo poblacional en Colombia.

7. MARCO GEOGRAFICO

7.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL MUNICIPIO DE LA DORADA

La Dorada es un municipio colombiano ubicado en el extremo oriental del departamento de Caldas, en la región conocida como Magdalena Medio. Limita al norte con Sonsón (Antioquia), al oriente con el río Magdalena, que lo separa de Puerto Boyacá (Boyacá), Puerto Salgar y Guaduas (Cundinamarca), por el sur con el río Guarniío, que lo separa de Honda, y por el occidente con Victoria y Norcasia (Caldas) (Gobernación de Caldas, 2011).

El Municipio de La Dorada se localiza a 5° 27" latitud norte y 74° 40" de longitud este del meridiano de Greenwich, sobre la margen izquierda del Río Grande de La Magdalena. Está a 178 metros de altura sobre el nivel del mar, con una temperatura promedio de 28° C que sobrepasa los 35°C en época de verano; ocupa una superficie de 574 Km², que corresponden al 6.67% del área total del departamento de Caldas siendo su cabecera Municipal la segunda ciudad en importancia del departamento después de su capital Manizales (Alcaldía de La Dorada, 2011).

7.1.1 GEOMORFOLOGÍA

La geomorfología de La Dorada, corresponde a una zona típica de valle aluvial donde predominan las formas suaves de llanura, con presencia de colinas de poca altura de antiguos rellenos del valle. Las principales unidades geomorfológicas son: colinas bajas e intermedias corresponden a colinas de la formación mesa que rodean la ciudad de La Dorada, que presentan cimas suaves y redondeadas con laderas cortas de pendientes moderadas hacia la parte superior (cima) que puntualmente cambian a laderas cortas e irregulares de pendientes altas a verticales.(PDMD, 2008)

Área Rural La zona rural del municipio la constituyen diez Centros Poblados: 1. Buenavista 2. Guarinocito 3. La Habana 4. La Atrarraya 5. Purnio 6. La Agustina 7. El Tigre 8. Doña Juana 9. Camelias 10. Horizonte • Área Urbana La zona urbana la conforman 43 barrios, así: 1- Buenos Aires 2- Bucamba 3- Pilar Villegas 4- Vivero 5- Renán Barco 6- Las Villas 7- Las Granjas 8- Conejo 9- Los Alpes 10- Corea 11- Liborio 12- Magdalena 13- Entreparkes 14- La Egipciaca 15- La Soledad 16- Chicó 17- Centro 18- Las Palmas 19- Sara López 20- San Antonio 21- El Cabrero 22- Las Cruces 23- Las Margaritas 24- Santa Lucía 25- El Dorado 26- El Jardín 27- Obrero 28- Mirador 29- Plaza Limones 30- Laureles 31- Villa Carmenza 32- Nueva Magdalena 33- Concordia 34- Paraíso 35- Pitalito 36- Ferro México 37- Alfonso López 38- El Reposo 39- Las Ferias 40- Victoria Real 41- La Fortuna 42- Los Andes 43- Villa Esperanza 44- Delicias. (PDMD, 2008).

7.1.2 ECONOMÍA DE LA DORADA

La actividad económica del municipio descansa básicamente en el sector pecuario, especialmente en la ganadería que se desarrolla en gran escala, tanto en la ceba como en la cría de ganado bovino, La Dorada es uno de los municipios de mayor producción de carne vacuna de todo el país por la calidad de los ejemplares que produce esta zona, y el segundo más importante del departamento después de Manizales (Alcaldía de la Dorada, 2011).

La ganadería que se desarrolla en gran escala y con un inventario bovino de 73.784 cabezas de ganado a 2010. Sin embargo, esta actividad se caracteriza por la adquisición de grandes extensiones de terrenos que no son aprovechados al máximo en su vocación pecuaria.

Desde el ámbito pecuario resalta una actividad económica debido a su ubicación que es la piscícola. La Dorada presenta una gran dinámica debido a la oferta permanente de pescado en las corrientes de agua de la región, donde el río Magdalena es el principal proveedor, seguido de La Miel, Pontón, Doña Juana y Purnio, entre muchos otros. La época más productiva generalmente está entre Enero y Marzo cuando ocurre el fenómeno de la subienda, en el cual los peces remontan principalmente el río Magdalena con el fin de desovar; en dicha época las especies más comunes que se capturan y luego son comercializadas son el Bocachico, Nicuro, Bagre, Capaz y Mueluda. Existen cooperativas y asociaciones de pescadores conformadas con los cerca de 280 pescadores artesanales que tiene La Dorada. (Alcaldía de La Dorada, 2011).

Es conocida como “Glorieta Nacional” o “Corazón de Colombia”, calificativos que obedecen a una de sus principales atributos desde el punto de vista geoestratégico, pues su localización le permite articularse a los desarrollos del oriente de Caldas, norte del Tolima, suroccidente de Santander, noroccidente de Cundinamarca, suroriente de Antioquia y occidente de Boyacá; con una cercanía inmediata a Bogotá y Medellín. (Gobernación de Caldas, 2012). Por estas razones de ubicación geográfica El Municipio de La Dorada, cuenta con 16 escenarios ideales para el desarrollo turístico, los cuales no están en las condiciones reglamentadas, ni organizados para ofrecer un buen servicio al turista; sin embargo estos son sitios en donde con mayor frecuencia visitan a La Dorada, por su riquezas hídricas y bellos paisajes naturales, entre otros recursos culturales. Sitios Turísticos Naturales: • Charca de Guarinocito • Playas de Bucamba • Piscina Rincón paradisiaco-Guarinocito. • Balneario San Pedro • Balneario El Charco del Cura • Desembocadura del río • Guarinó (La Bocana) • Puente colgante Doña Juana • Balneario Los Barrancos • Club Pontón Los Panches • Balneario Bailongo • Balneario La Rica • Balneario en el corregimiento de Buenavista. • Puente de hierro sobre el río La Miel. • Cerró Golillud. (Alcaldía de La Dorada, 2011).

7.1.3 APROVECHAMIENTO HÍDRICO

La utilización de fuentes en el municipio se destina al consumo humano e industrial. Las cuencas que surten acueductos con aguas superficiales son: Cuenca del río Guarinó: Abastece al acueducto de la ciudad de La Dorada, tiene un área aproximada de 624,85 km². El 57% pertenece al municipio de Marulanda, 30% a Manzanares, 6% a Victoria, 5% a Marquetalia y 2% a La Dorada. Cuenca del río La Miel: La hoya cubre 1.105 Km² (15% del territorio departamental), la mayor área se encuentra en los municipios de Samaná y Norcasia. El 16% del municipio de La Dorada pertenece a la cuenca. Surte los acueductos de los centros poblados de Buenavista y La Atarraya y la zona alta de la vereda La Habana. Microcuenca Las Cruces: surte el acueducto de la parte baja de la vereda La Habana. Fuentes como el Tigre, Guarumito, Tablones, son utilizadas para el suministro particular mediante el transporte en recipientes. (Alcaldía de La Dorada, 2011).

7.1.4 LA ALCADIA APOYO SOCIAL

De acuerdo a la situación actual de orden público a nivel nacional, apoyado en el plan nacional de restitución de tierras y de víctimas. La alcaldía de La Dorada Caldas. Está desarrollando un proyecto con enfoque social. En donde su eje principal es la población vulnerable campesina desplazada y desmovilizada, víctimas del conflicto armado. Tomando como inicio esta política de eje principal su objetivo es brindar atención básica e integral a la población vulnerable, campesina, desplazada, desmovilizada y víctimas del conflicto armado. Las metas plasmadas para este proyecto es capacitar a 10% de estas poblaciones en formulación y evaluación de proyectos, así como en MGA. (Metodología General Aplicada). Dar trámite al 70% de las solicitudes presentadas por las víctimas. (Alcaldía de La Dorada, 2011).

7.1.5 INFRAESTRUCTURA VIAL

El municipio de la dorada cuenta con vías principales que comunican las grandes ciudades del país. Como es la ruta del sol que comunica la costa atlántica con el centro del país, una vía que genera para el municipio una mayor cercanía con la capital de Colombia, seguido de autopistas principales para Medellín que se encuentra 198 km., Ibagué a 146 km, Manizales a 156 km. Cuenta con un sin número de vías secundarias y terciarias para pequeños municipios y veredas. Posicionándolo al municipio de La Dorada como el mercado principal para estos corregimientos. (Alcaldía de La Dorada, 2011).

8. MARCO TEORICO

8.1 EMPRENDIMIENTO

La palabra emprendimiento viene del francés "entrepreneur", que significa pionero; se refiere a la capacidad de una persona de realizar un esfuerzo adicional para alcanzar una meta; es también utilizada para la persona que inicia una nueva empresa o proyecto. Así mismo, este término se atribuyó a aquellas personas que fueron innovadoras o agregaban valor a un producto ya existente. Por lo tanto, la acepción que se tomó es la que se refiere a la aptitud y actitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyectos, que va más allá, que le permite dar un paso más. Una persona emprendedora es capaz de aprovechar las situaciones de insatisfacción, los momentos de rutina, de poco crecimiento personal y laboral para desencadenar situaciones de satisfacciones, nuevos logros (Jaramillo, 2008, pag 18).

“Hoselitz (1960) citado por Rodríguez (2009, p.98) es uno de los grandes colaboradores del emprendimiento en este período, al manifestar que el empresario representaba o se constituía en el catalizador para el desarrollo de productos, y lo definía como un “trabajador superior””. Se pensaba que la utilidad que le daba una persona a los distintos tipos de bienes era el valor de un emprendedor. De ahí radica la diferencia de la utilidad de los bienes en función de una persona. “Con Adam Smith (1723-1790), presentó una correlación sobre el papel de la persona emprendedora en la economía, y reconoció la innovación como un sello de actividad profesional en el trabajador superior” (Rodríguez, 2009. p. 98). Desde el ámbito de los sentimientos y la moral del ser humano, se ha creado un imaginario de oposición a factores estáticos, esto nace desde los sentimientos más profundos del ser, en ellos tenemos: la venganza, la virtud, la admiración, la corrupción y la justicia. De esto se plantea que la naturaleza humana estaría perfilada para llegar a dimensiones empresariales que los mismos empresarios por su propia concepción no serían capaces de imaginar. Se logra riqueza desde la visión especializada y dividida del trabajo, encaminada a la extensión de los mercados y estructurada en una moral práctica. (Rodríguez, 2009)

También hay autores que resaltan:

Otro neoclásico, como Alfred Marshall (1842-1924), enfocó el emprendimiento como J. B. Say al considerar el emprendedor como trabajador superior, haciendo referencia a las habilidades de liderazgo requeridas, y añadiendo el factor de la organización industrial. John Maynard Keynes (1883-1946) acoge la doctrina de trabajador superior, y desarrolla el concepto original de impulso espontáneo a la acción, conocido como “animal spirits”. (Jackson et al., 2001). En el contexto de la teoría neoclásica americana, según Hérbert y Link (1988), el emprendimiento fue analizado por Francis E. Walter (1894-1963), político luterano, quien acentuó los elementos de toma de decisiones y el liderazgo. (Rodríguez, 2009. Pág. 10)

Nada alcanza a delimitar el emprendimiento para las personas que quieren ser emprendedores, ya que todo el mundo que está en el ambiente es innovador, flexible y creativo. En contraste por cada idea formada hay miles de nuevos negocios, que han tratado de ser innovadoras, y mostrar otras tendencias y necesidades en el mercado generando emprendimiento, pero que han fracasado. La ilustración de emprendimiento,

emprendedor y emprender está más encaminada a preguntar: ¿cómo? puedo hacer que la innovación, la flexibilidad y la creatividad sean más operacionales (Timmons, 1998).

8.2 PERSPECTIVAS DEL EMPRENDIMIENTO

Para generar una perspectiva de emprendimiento, se debe tener en cuenta las diferentes tendencias y modelos de emprendimiento que fueron expuestas anteriormente por diferentes autores. Lo primordial para crear un bosquejo de emprendimiento es tener la concepción de lo que se quiere estudiar, analiza las tendencias económicas y su aplicación en el ámbito laboral. Todo esto en uno solo formara un modelo de emprendimiento acorde a su visión.

Analizando el emprendimiento como un campo interdisciplinario, es de vital importancia reconocer la complejidad y variedad en su forma. Así se debe identificar cuatro perspectivas de pensamiento: la comportamental, la psicológica (cognitiva), la económica y la de procesos (Forouge, 2002). Se busca obtener un énfasis en los aspectos estratégicos, principalmente por la integración de las tendencias cognitivas y de procesos en un lineamiento empresarial. (Rodríguez, 2009)

Desglosando y entendiendo las perspectivas del emprendimiento, para este proyecto de grado se decide tomar la perspectiva en la economía, basada como la comprensión del fenómeno de emprendimiento desde las acciones del individuo, asumiendo la calificación de “homo economicus” para justificar la maximización de la utilidad y, por ende, su bienestar.

8.2.1 PERSPECTIVA ECONOMICA:

Como lo idean unos autores:

Concibe el emprendedor como el dinamizador del desarrollo económico (Schumpeter, 1949; McClelland, 1961; Hagen, 1962; Casson, 1982). Esta perspectiva se construye mediante el debilitamiento de la práctica para identificar, apoyar y aconsejar al emprendedor potencial mediante la estructura de modelos asociados a los objetivos de maximización de beneficios, caracterizándose por su aporte teórico. La existencia o la falta de emprendimiento es la razón de los desarrollos económicos de una sociedad. La perspectiva behaviorist o psicológica estudia el fenómeno para explicarlo en dimensiones conductuales y en rasgos personales que identifican un perfil determinado, pero la complejidad del tema de emprendimiento ha impedido establecerlo. Por último, la perspectiva antropológica (Rosa & Bowes, 1990) concibe el emprendimiento como representaciones del cambio social y de la integración a las fuerzas económicas y sociales, lo que evidencia la importancia del emprendimiento como la imagen en el desarrollo de la sociedad. (Rodríguez, 2009. Pág. 104)

8.3 EMPRENDEDORES

Los valores en las personas nos van a generar una actitud o no emprendedora, ya que los valores son convicciones básicas con respecto al hecho de un modo de comportamiento concreto, o un estado final del comportamiento. Les da herramientas desde el punto de vista personal o social, o su modo opuesto o contrario. Da un elemento de juicio porque

incorporan las ideas personales sobre el bien, lo correcto y lo deseable. Los valores tienen atributos de contenido y de intensidad. (Rodríguez, 2009)

El atributo de contenido asevera que un comportamiento concreto o su resultado son importantes, mientras que el atributo de intensidad especifica el grado de importancia. Todos tenemos una jerarquía que forma nuestro sistema de valores, sistema que se identifica por la importancia relativa que asignamos a valores como la libertad, el placer, el respeto a uno mismo, la honestidad, la responsabilidad o la justicia.

En definitiva, nuestros valores se encuentran subyacentes en nuestros comportamientos, por lo tanto explican en parte cualquier actitud que adoptemos. Por lo que aquí nos interesa, es de resaltar que ciertos valores darán las condiciones de emprendedor. Las actitudes son juicios evaluativos, favorables o desfavorables sobre objetos, personas o acontecimientos. (Rodríguez, 2009)

Los emprendedores deben realizar un proceso que también precisa la habilidad de dirigir a otras personas, priorizar las tareas para aumentar la eficiencia productiva y darle a los recursos disponibles el mejor uso posible. Sin embargo, no basta con estas aptitudes. Los emprendedores de éxito prosperan cuando el entorno económico e institucional es favorable e impulsa los intereses por la innovación. Cuando el entorno es propicio, los emprendedores se arriesgan e invierten en innovación y así estimulan la productividad mediante las dinámicas de entrada y salida del mercado de las empresas y la innovación de las ya establecidas, lo que promueve el desarrollo económico. (Lederman.2014).

8.4 EMPRENDIMIENTO RURAL:

El sector rural está llamado a crear nuevos escenarios en su medio, para ello se requiere invertir en el capital humano, de manera que adquiera aptitudes emprendedoras y genere nuevas opciones de desarrollo en beneficio de la comunidad. Por ende una persona emprendedora del medio rural tiene un reto mayor, ya que debe integrar los recursos disponibles en ese medio y proponer actividades económicas que generen contribución clara y sostenible en el crecimiento económico local, paralelo a este desarrollo económico, va un crecimiento exponencial de la productividad con el fin que la economía rural ocupe un lugar relevante en los mercados nacionales y los más importante el respeto en cuando al uso racional de los recursos naturales y la salud pública de la población.(Castillo,1999)

Según el programa GEM, 2013, programa que es aplicado por cuatro de las universidades más prestigiosas de Colombia, su fin de este informe es mostrarnos bajo la investigación más comprensiva a nivel mundial, la evolución y desarrollo año tras año en el área de creación de empresas. Allí observamos que el sector pecuario no es el que mayor participación tiene, pero en un análisis individual presenta un crecimiento significativo tanto en la creación de nuevas empresas como en el sostenimiento de las ya establecidas. Es de resaltar la satisfacción felicidad y bienestar emocional que genera a los emprendedores (empresarios) la creación de nuevas empresas y el sostener las empresas ya establecidas.

Para poder entender el tema de emprendimiento en el área rural, debemos comenzar por comprender que se define por rural. Es un amplio sector geográfico en el cual se

desarrollan una alta diversidad de actividades agropecuarias, manejo de recursos naturales, artesanales, entre muchas otras anexas al área rural. Mas explícitamente es un medio económico en donde la interacción de los habitantes explotan los recursos disponibles, sean o no estos los propietarios. El concepto emprendimiento como se ha definido anteriormente, es una interacción de diferentes campos tanto tangibles como intangibles. La importancia de un emprendimiento es reconocer las oportunidades ofrecidas en su entorno. Oportunidad es la posibilidad de desarrollar alguna actividad económica que el medio lo permita. También lo podemos reconocer como una necesidad no satisfecha por la comunidad (Castillo, 1999).

Así lo plantean Farah y Pérez (2004), cuando afirman que surge la necesidad de evidenciar y plantear nuevas funciones a los espacios rurales que se constituyan en una vía posible a su reequilibrio y desarrollo, y proponen las siguientes funciones: Equilibrio territorial. Equilibrio ecológico y producción de recursos y servicios ambientales. Producción de alimentos limpios u orgánicos. Usos agrarios no alimentarios. Establecimiento de agroindustrias y empresas manufactureras. Generación de empleo no agrícola. Espacio para actividades de esparcimiento y recreación al aire libre. Reconstrucción cultural y del patrimonio histórico. Buena parte de estas funciones están implicando un manejo de recursos colectivos. Lo anterior evidencia la necesidad de mirar al sector rural desde una perspectiva integral, donde el campesino tenga las plenas posibilidades de adecuados y justos estándares de calidad de vida, con el respeto por su actividad, y con el respectivo reconocimiento que se merece por su labor.

Dentro de este entorno se habla también de la “nueva ruralidad” es un término que se ha venido acuñando en el sector agrario. Es una propuesta para mirar el desarrollo rural desde una perspectiva diferente a la que predomina en las estrategias de política dominantes en los gobiernos y organismos internacionales. Se pretende avanzar en la integración de los desarrollos conceptuales y políticos de las últimas décadas y en su posibilidad de instrumentación, como herramientas que potencien la gestión de instituciones y gobiernos y permitan nuevos debates, a la inclusión frente a la exclusión, la equidad frente a las desigualdades sociales, étnicas y de género y la revalorización espacios rurales como espacio continuo de lo urbano. (Spindola, 2006). El entorno se ha identificado como el componente indispensable para ubicar oportunidades, pero el entorno nace a partir de una relación muy compleja de varios factores como económicos, sociales, políticos, tecnológicos, ambientales, culturales, entre otros.

8.5 RECURSOS

Para poder generar aptitudes y desarrollar programas de emprendimiento debemos saber con qué tipos de recursos contamos, los cuales se deben reconocer y diferenciarlos entre sí, se pueden clasificar en :

1. Recursos físicos: con que contamos o necesitamos para desarrollar la idea, a saber, planta, maquinaria, terrenos, tecnología.
2. Recursos humanos: los conocimientos requeridos para desarrollar la idea existente, o si hay que capacitar a las personas.

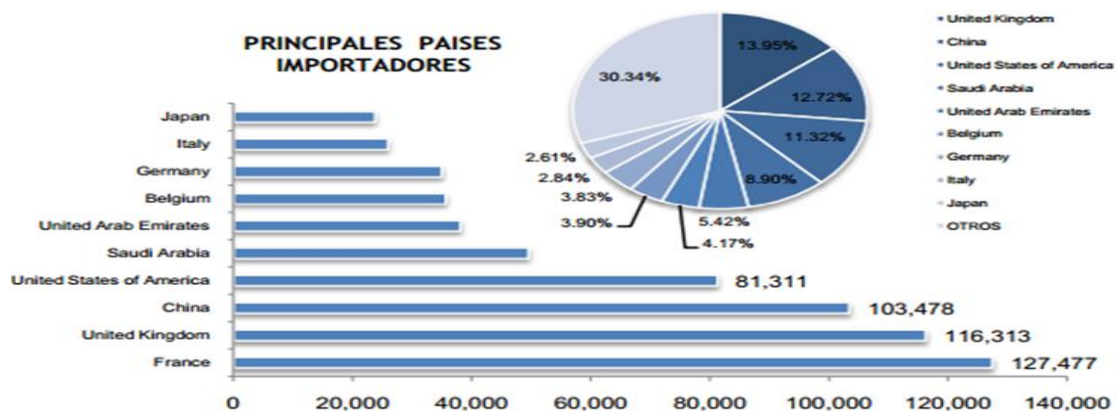
3. Recursos financieros: se cuenta con los recursos económicos para llevar a cabo la idea. O hay alguna entidad financiera capaz de financiarlos.

8.6 OVINOCULTURA EN EL MUNDO

La cría de ovinos en el mundo tiene reseñas ancestrales, desde sus inicios los ovinos muestran registros en Egipto. En el área europea se generó una cultura de consumo de carne ovina desde sus principios, por ende de generación tras generación se fue segregando como parte fundamental de la canasta familiar, hoy en día representa más del 50% de su consumo per cápita en ciertos países.

Unos datos reportados por la FAO para el 2010 La producción total de carne ovina es de 8.255.295 toneladas, siendo los principales productores China con 1.978.000 ton, Australia con 693.000 ton, Nueva Zelanda con 598.094 ton. Estos dos últimos países son los mayores exportadores mundiales de carne ovina, comercializando el 72% del volumen total del mercado exterior. Francia y Reino Unido son los principales importadores de carne ovina. Como en todo mercado de bienes y servicios, siempre existen países que se dedican a la producción y otros al consumo de estos productos, siendo el ovino un cárnico bastante por debajo del consumo de bovino sigue siendo un producto con bastante comercialización a nivel mundial, en donde sobresalen 10 países a nivel mundial como los mayores importadores de carne ovina. En primer lugar tenemos a Francia. Grafico 1.

Grafico 1. Principales países importadores.



Fuente: FAO, 2010.

8.7 CONSUMO PERCAPITA:

En el mundo el consumo per cápita de carne está determinado por cuatro productos principales, en los cuales encontramos bovino, ave, cerdo y ovino. Y su volumen de consumo en la mayoría de países se comporta de la misma manera. Encontrando como primer alimento de consumo cárnico el bovino seguido de pollo y por ultimo de rigén ovino. Es de resaltar que ciertos países de Europa tienen alto porcentaje de consumo de carne ovina, entre ellos tenemos Nueva Zelanda, Islandia, Grecia y Australia. Grafico 2.

Grafico 2. Consumo percapita.

TOTAL KG CARNES	% POR TIPO DE CARNE	OVINO	CERDO	AVE	VACUNO
119,4	EEUU	0,4%	25%	41%	33%
110,3	Australia	10,4%	20%	35%	35%
103	Nueva Zelanda	22,5%	21%	30%	27%
96,9	Argentina	1,2%	8%	34%	56%
93,5	España	3,0%	52%	29%	15%
85,9	Irlanda	4,9%	39%	30%	26%
85,3	Brasil	0,7%	14%	41%	44%
83,4	Reino Unido	6,2%	31%	39%	24%
82,1	Francia	4,0%	38%	27%	31%
76	Islandia	26,2%	27%	31%	15%
72,6	Grecia	18,0%	38%	19%	25%
54,5	Uruguay	4,4%	29%	35%	32%

Fuente: FAO, 2010.

8.8 OVINOCULTURA EN COLOMBIA

Es una actividad ganadera emergente que ya cuenta con un número muy importante de agricultores/ganaderos, es la cría de pequeños rumiantes, especialmente la cría de ovinos para la producción de carne de cordero. Esta tendencia local es muy coherente con las tendencias en el nivel nacional, pues en los últimos años, esta actividad productiva ha ido adquiriendo un reconocimiento importante en el país, por la factibilidad económica de la cría intensiva de pequeños rumiantes con fines comerciales y por la posibilidad de contribuir al crecimiento y diversificación de la cadena cárnica. Para el año 2005 la FAO reportó la producción en Colombia de 13.363 toneladas de carne ovina y caprina las cuales se distribuyen como se muestra en la gráfica 1. El 51% de la producción corresponde a la carne ovina con aproximadamente 6.960 toneladas de carne. La carne caprina corresponde al 49% del total, es decir, alrededor de 6.673 toneladas de carne. De particular importancia es que la población ovina y caprina en Colombia para el 2005 estaba constituida por un total de 3.4 millones de animales distribuidos en 2.180.000 ovinos y 1.200.000 caprinos. (grafica. 3)

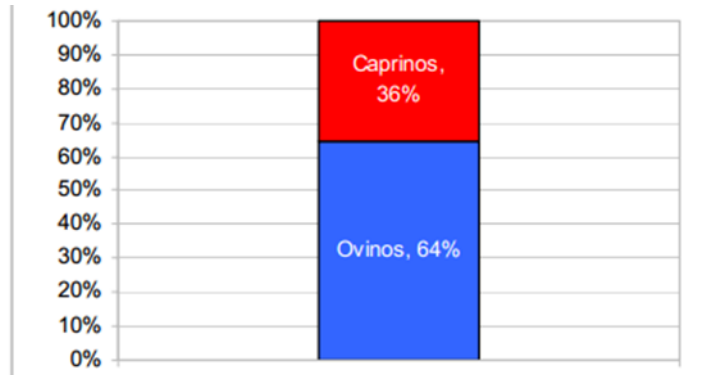
Reporte realizados por el DANE en el año 2015 bajo la encuesta de sacrificio ovino a nivel país, se encuentra los siguientes resultados recopilados desde el 2011 hasta el 2015.

Grafico 3: Producción carne ovina 2011-2015.

ESPECIE	2011 (t)	2012 (t)	2013 (t)	2014 (t)	2015 (t)
ovina	13.133	10.810	11.141	11.926	12.468

Fuente: encuesta de sacrificio de ganado, 2015.

Grafico 4: Distribución ovina y caprina en Colombia.



Fuente: FAO, 2010.

La producción ovina y caprina en el país se distribuye de manera atomizada en todos los departamentos, sin embargo hay zonas descritas con mayor actividad productiva. La geografía y el clima para la producción de estas especies es muy diverso y se resalta además su capacidad de adaptación a climas, geografía y nutrición que otras especies no podrían. La zona de la Costa Atlántica, constituida por los departamentos de Guajira, Magdalena, Atlántico, Bolívar, Sucre y Córdoba, son departamentos con una participación importante dentro del total nacional. Los Santanderes y Cesar, culturalmente se han caracterizado por ser departamentos productores y consumidores de carne ovina y caprina. El altiplano cundiboyacense también se caracteriza por ser una zona importante de producción para las dos especies. Adicionalmente en los departamentos de Nariño y Putumayo se ha reconocido la producción ovina y caprina, pero no existe un censo que permita determinar el número de animales en producción. Los departamentos en donde ha sido más representativa la producción ovina y caprina en Colombia se encuentran ilustrados en la gráfica 5.

Gráfico 5: Regiones productoras de ovinos en Colombia.

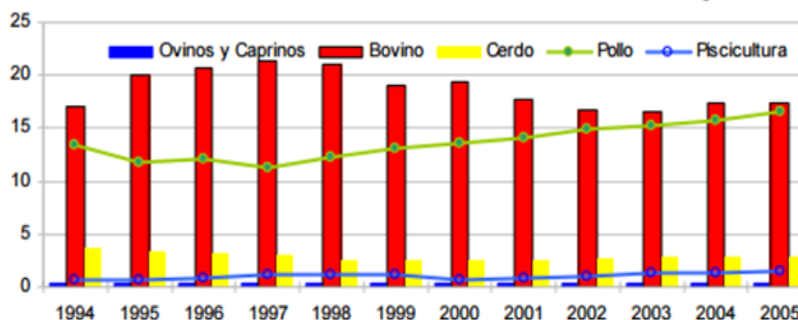


Fuente: FAO, 2010.

8.9 CONSUMO PERCAPITA EN COLOMBIA:

Desde 1994 al 2005 el consumo per cápita año está en 320 gramos por persona de carne ovina. En comparación con el consumo de carne bovina está en el punto más marginal, ya que la carne bovino está por persona alrededor de los 17 kilogramos año. Generando una muy baja participación. No obstante si observamos las cifras en un año Colombia consume 14,460 toneladas de carne ovina, lo cual lo vuelve un campo atractivo de producción. El decrecimiento en porcentaje se encuentra ubicado en el 8% pero es de resaltar que la población ovina crece al .3% y la población humana está por el orden del 1.9% por ende se ve un crecimiento negativo en el consumo de carne ovina.

Grafico 6: Consumo per capita en Colombia de 1994 al 2005 de diferentes tipos de cárnicos.



Fuente: Fao, Fedegan, Asoporcicultores, Fenavi y Dane, calculo del observatorio agrocadenas (2006).

8.10 ESTADISTICA DE SACRIFICIO OVINO:

Según cifras reportadas por el Dane en el cuarto trimestre del 2015 información recolectada de 460 fuentes en todo el país, el sacrificio de animales ovinos en el país, presento un crecimiento del 1,5%, lo cual genera un estado positivo de desarrollo para el sector. Las mismas cifras se presentan en estado positivo para años anteriores como lo fue en el 2013, que muestra un crecimiento del 45% de mayor sacrificio que el año inmediatamente anterior. (Boletín técnico Dane, 2015)

Grafico 7: Sacrificio animales por especie.

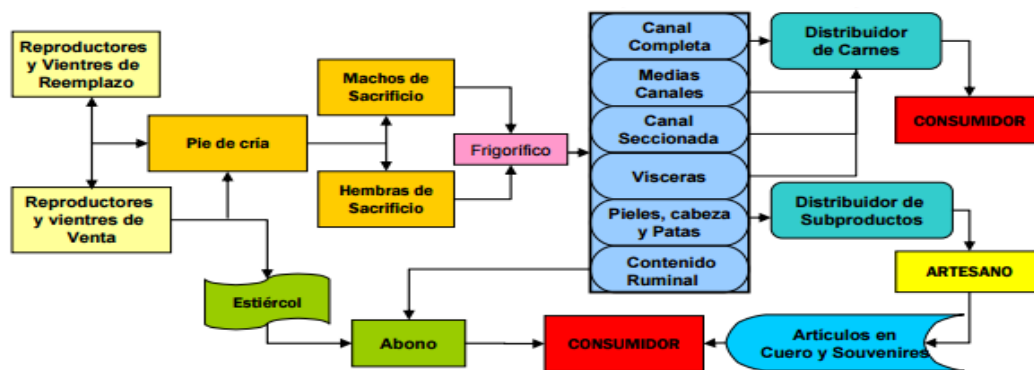
Especie	Total cabezas	IV trim 2014				Total cabezas	IV trim 2015			
		Consumo interno			Exportación ¹		Consumo interno			Exportación ¹
		Machos	Hembras	Terneros			Machos	Hembras	Terneros	
Vacunos	1.004.850	594.015	385.054	14.569	11.212	1.033.217	595.745	397.094	15.257	25.120
Bufalinos	5.024	4.347	677	0	0	5.368	4.815	553	0	0
Porcinos	946.912	583.332	363.580	N.A.	0	1.076.001	666.823	409.178	N.A.	0
Caprinos	5.270	3.975	1.295	N.A.	0	5.243	3.688	1.555	N.A.	0
Ovinos	9.078	6.724	2.354	N.A.	0	9.217	6.791	2.426	N.A.	0

Fuente: Dane-Esag, 2016.

8.11 LA CADENA OVINA EN COLOMBIA:

En la producción ovina como en la mayoría de las producciones pecuarias en el mundo se presentan dos grandes eslabones. Como primer eslabón encontramos la producción agropecuaria que es la encargada de la cría y multiplicación de los rebaños, allí los apriscos cumplen dos funciones primordiales generar líneas de remplazo para los demás apriscos y seguido las áreas de crecimiento de crías como animales de abasto para el consumo humano. La carne y los subproductos pasan al segundo eslabón importante de la cadena que es la comercialización, que se encarga de la distribución de los diferentes productos provenientes de este proceso para llegar por último al consumidor final.

Grafico 8: Cadena de producción y comercialización ovina.



Fuente: Agrocadenas, 2006.

8.12 CARACTERIZACION OVINA

La oveja (*ovis aries*) es uno de animales con mayor distribución geográfica en el mundo, ya que posee una gran capacidad de adaptación a diferentes condiciones de clima, vegetación y manejo. Su domesticación se inició en Europa y fue probablemente la primera especie de ganado en ser domesticado en el mundo. Aproximadamente unos 9.000 años (de la barra et al., 2010). Los ovinos corresponden al grupo de los rumiantes. Los rumiantes se caracterizan por poseer cuatro estómagos y el comportamiento de la rumia (regurgita el alimento para la digestión). Los animales recién nacidos no tienen todos sus estómagos funcionales sino hasta los 50 o 60 días de nacido. (Cesa, 2005).

En su comportamiento son animales gregarios; acostumbran a permanecer juntos mientras pastorean y se asustan si son separados del grupo. Son animales sociales y generalmente están pendientes unas de las otras. Normalmente tienen un líder al que siguen y las crías tienden a seguir a los animales adultos. En una granja pueden ser animales muy tranquilos. La dieta usual de estos animales es forraje, semillas, ensilaje y heno, aunque pueden consumir granos. Una oveja puede vivir más de diez años y su vida útil puede iniciar desde los primeros días de vida en el caso de algunas razas de piel, hasta los 8 o 9 años que están en capacidad de reproducirse. (Daza, 1997). Ventajas de la producción ovina: Alto índice de conversión alimenticia, alto porcentaje de reproducción, mayor aprovechamiento de recursos alimenticios, no requieren grandes áreas para mantenimiento, no requiere alta tecnología en la implementación de granjas.

Producen más cantidad de carne por superficie y se obtienen productos de alto valor comercial. (Daza, 1997).

8.12.1 RAZAS OVINAS:

Las ovejas inicialmente se clasifican por su tipo de pelaje que pueden ser: de lana (cobertura de lana) y pelo. Según la función económica se dividen en carne, lana, leche y piel, pudiendo existir en ellas la doble finalidad y en algunos casos clasificando las ovejas prolíficas en otra categoría. Según el tipo de fibra se dividen en lana fina, media o pelo. Existen más de 200 razas de ovinos y cada una tiene características propias que la hacen importantes a la hora de ser incluidas dentro de un proyecto de ovinos. Entre las razas más famosas y reconocidas mundialmente se encuentran.

Razas de lana:

Categoría de carne: Suffolk, Hampshire down, Texel, Dorset, Cheviot.

Categoría prolíficas: Romanov, Rideau arcott.

Categoría leche: East friesian Dairy, Manchega.

Razas de pelo:

Categoría de carne: Dorper, Katahdin, Pelibuey, Santa Inés, Sant croix, Beef master.

Categoría prolíficas: Black belly. (Gallego, 2014).

8.13 SISTEMAS DE EXPLOTACION OVINA EN COLOMBIA

El ICA en el último año ha venido trabajando articuladamente con los productores de ovinos y caprinos del país, con el fin de impulsar la producción y el desarrollo de este sector, con miras a mantener el estatus sanitario con que cuenta Colombia, lo que permite la admisibilidad de los estos productos en el mercado internacional”, señaló Juan Pablo Vásquez, líder de ovinos y caprinos del ICA. (simposio internacional ovino, hacia una producción más competitiva)

Es de resaltar que el primer parámetro para definir los sistemas de explotación ovina se apoyan en el medio ambiente del país o región, el ideal es desarrollarlos en trópico alto o trópico bajo.

En cuanto a los sistemas de explotación, en Colombia, se pueden describir dos sistemas, entre los que se identifican los sistemas de producción intensiva, basados en razas mejoradas de reciente introducción, ubicados en zonas cercanas a los centros de consumo y que utilizan un nivel tecnológico medio alto. Por otro lado sistema de explotación semi-extensiva, donde la actividad principal ligada principalmente a sistemas de explotación mixta con bovinos, en algunas regiones de la costa norte y en los llanos orientales de Colombia, regiones de predominancia ganadera. (Bermejo, 2009).

8.14 SANIDAD Y REPRODUCCION OVINA

8.14.1 SANIDAD:

A nivel sanidad el hato ovino se debe tener presente tres tipos de enfermedades:

Enfermedades parasitarias, que son las más frecuentes y a las que los ovinos son más susceptibles; las hay externas e internas, enfermedades infecciosas, causadas por bacterias y virus y las enfermedades carenciales, por deficiencias nutricionales. Para esto se debe realizar Prácticas necesarias para la prevención de enfermedades. (Ordaz et. al, 2011)

- Los comerciantes, trabajadores temporales, visitantes, vecinos, etc. Deben limpiarse el calzado y la ropa para ingresar al redil.
- Limpiar y desinfectar cuidadosamente el redil por lo menos dos veces al año.
- Mantener los comederos y bebederos limpios.
- Realizar la rotación de potreros adecuada y planificada.
- Establecer un cronograma de desparasitaciones acorde al plan de manejo ovino.
- Bañar a las ovejas mínimo dos veces al año.
- Acogerse al plan sanitario de la localidad.
- Seguir el Calendario de manejo específico de cada granja. (Ordaz et. al, 2011)

8.14.2 REPRODUCCION

Existen dos métodos principales para llevar a cabo la monta: En la monta libre, el macho está constantemente con las hembras durante todo el año; esto puede ocasionar desgaste del reproductor y que los corderos nazcan en cualquier época del año, lo cual genera ingresos permanentes en producciones pequeñas de ovinos. La monta programada bajo protocolo de biotecnología en donde las hembras se sincronizan su celo buscando así épocas de parición y producciones estacionales de corderos. (Gallego, 2014)

El período de gestación dura en promedio 5 meses, entre 147 y 152 días. Para lograr tres partos en un año, se debe realizar la monta hasta tres meses después del parto, lo cual significa un intervalo entre partos IEP no mayor de 8 meses. Las necesidades de la oveja durante los dos últimos meses de gestación son muy altas, por lo que deben estar relajadas, con poco ejercicio y sometidas a un tratamiento especial de alimentación. Durante este periodo se deben nivelar las patas, purgarlas contra parásitos internos y esquilarlas.

En el Parto y cría debe ser planificado con anterioridad, ya que un manejo adecuado de las montas permitirá establecer los días aproximados para el parto. Para ello se debe proveer un espacio limpio y contar con los materiales y equipos necesarios. A partir del día 142 de gestación se debe prestar mucha atención y se debe vigilar el momento del parto. (Tadeo, 2000). El Manejo de las ovejas después del parto. Debe prestarse atención a las instalaciones, las cuales deben estar limpias, cómodas y ventiladas. Debe haber

supervisión de animales constantemente y cuidar que estas reclamen a sus corderos. Deben limpiarse los pezones y la ubre. En el examen de la ubre procurar porque estén limpias y los corderos deben vaciarlas, en caso contrario, las ovejas deben ser ordeñadas.

Al momento de la Lactancia y el destete Es fundamental proporcionar una buena fuente alimenticia a las ovejas, ya que este periodo garantizara la supervivencia y buen peso al destete de los corderos. El periodo de lactancia puede variar de acuerdo al criterio de cada productor, sin embargo, si se desea obtener tres partos en dos años, se recomienda realizar el destete entre los 50 y 60 días de edad. (Tadeo, 2000)

8.14.3 MANEJO DEL HATO:

Las instalaciones se construyen dependiendo de las condiciones ambientales de cada región y se debe tener en cuenta el tipo de explotación. Las instalaciones deben comprometerse a ser funcionales, es decir, se adecuan a las actividades y manejo que se realicen. Las instalaciones deben proyectarse de tal manera que puedan ser ampliadas y mejoradas a medida que la producción aumenta y mejora. Debe atenderse estrictamente la protección al medio ambiente. Toda granja debe estar provista de un establo cubierto para alojamiento. Esta instalación permite realizar las actividades básicas de manejo y la permanencia de los animales en las noches. (Daza, 1997).

Requerimientos:

- Deben proteger del viento, lluvia y frío; sin embargo, debe permitir la circulación de aire.
- Preferiblemente no ubicar en sitios muy abiertos.
- Deben estar en un terreno firme y sobre una pendiente. No puede haber inundaciones.
- Ubicar instalación para manejo de excretas y residuos líquidos.

Medidas:

- De un metro a dos metros cuadrados por oveja bajo techo.
- 50 ovejas requieren aproximadamente 72 metros cuadrados.

Permiten el pastoreo de animales en sistemas semiextensivos. Deben estar delimitados por cercas y su tamaño depende del número de animales y la disponibilidad de terreno.

Requerimientos:

- Deben delimitarse por cercas especiales para ovinos.
- Deben proveer alimento (pasto de buena calidad)
- Se deben tener sitios de sombras naturales o artificiales.
- Utilizar elementos disponibles, a bajo costo y mantenimiento sencillo.
- Debe haber rotación de potreros.
- Debe haber periodo de descanso del potrero según el pasto.

Medidas:

- Tener en cuenta el tipo de pasto y producción.
- Tener en cuenta el número de animales que ocuparán el espacio al mismo.

Carneros. Son los machos (sexo masculino) adultos de las ovejas. Los machos son transmiten sus características genéticas al hato, por tal razón en ellos recae más del 80% de la viabilidad económica de una granja. El carnero debe mostrar vitalidad, fuerza y gran masculinidad, la cabeza es más grande que en las hembras. Es importante el tamaño de los testículos y la implantación del escroto. La boca debe ser ancha, quijadas fuertes, el pecho y el cuerpo deben ser amplios y profundos. Deben adaptarse a los estándares de la raza elegida para producción de carne. En la compra del animal, se deben elegir preferiblemente animales entre 1 a 6 años, pues es su mejor edad reproductiva. (Barrios, 2005).

Ovejas se clasifican ovejas cuando su vida reproductiva es viable. Un hato reproductivo optimo debe poseer características fenotípicas tanto de la raza seleccionada como los estándares mínimos de la ovinocultura entre otro como buena ubre y ser buenas madres. En lo posible se debe buscar hembras uniformes en tamaño y con buena condición corporal, teniendo en cuenta que las hembras lactantes pueden tener menor condición, por lo que hay que ser cuidadoso en la elección. Las hembras pueden estar aptas para reproducción desde los 14 meses o cuando alcancen un peso apropiado a su raza. La oveja a diferencia de otros animales, no muestra indicaciones externas visibles del calor o celo. (Barrios, 2005).

8.14.4 PRODUCTOS COMERCIALES

El acceso a nuevos y mejores mercados depende principalmente en ofrecer productos de buena calidad y abasteciendo constantemente la demanda. Una estrategia es implementar varias explotaciones cercanas, conformando sitios de acopio para ofrecer animales más uniformes y programados para las épocas de mayor demanda.

En la ovinocultura, existen diferentes tipos de productos comerciales de primera mano que se pueden obtener, como son la leche, la carne y la lana, por eso el productor de ovejas debe definir cuál será su ideal de aprisco y de ahí escoger las razas con mayor vocación productiva. Para el trópico medio y bajo predominan las razas de carne y pelo corto, ya que por las altas temperaturas la producción de lana no es viable.

Los corderos que no se destinan para programas de reproducción o mejoramiento, son vendidos a sacrificio antes de un año de edad. La carne de cordero tiene mejor sabor y es más tierna que la de un animal adulto, por tal motivo, el objetivo en una explotación comercial es ofrecer animales jóvenes menores de un año; Según varios factores como raza, alimentación, manejo, etc., se puede alcanzar mayor peso en menor tiempo para el beneficio, lo que resulta más rentable, al ofrecer animales constantemente y con buenos pesos al sacrificio. Como se refleja en el grafico 9. El peso mayor de un cordero al nacimiento es fundamental para obtener al final de la ceba un cordero por encima de los 40 kg a los 6 meses de edad, tiempo ideal para el sacrificio. (Daza, 1997)

Grafico 9: PESO ESPERADO DE GANANCIA.

peso nac.(Kg)	GDP gr.	PESOS ESPERADOS (dias)			
		30 1 MES	70	120 4 MESES	180 6 MESES
1,5	154	6,12	12,28	19,98	29,22
2,5	187	8,11	15,59	24,94	36,16
2,5	225	9,25	18,25	29,5	43
3	225	9,75	18,75	30	43,5

Fuente: Barrios, 2005.

8.15 CALENDARIZACIÓN:

Los primeros pasos que se deben dar para fundamentar un proyecto son los tiempos en los que se van a desarrollar, para ello se deben tener en cuenta cuatro factores: la ubicación en el tiempo, con el sabemos cuál es el mejor momento para iniciar y obtener el mejor provecho de los animales. Cualquier Zona del País, que se encuentre entre los 0 y 3200 metros sobre el Nivel del Mar, es apta para la cría de corderos. (Posada, 2012).

Lo segundo a tener en cuenta es la duración de la actividad, por cuanto tiempo se piensa llevar a cabo, para lo producción ovina el tiempo mínimo lo determina un ciclo de gestación, cría y ceba. (Tadeo, 2000) Teniendo claro los dos primeros pasos se plantea el tercer paso que se define como la orden de ejecución, en él se describe el paso a paso para obtener el resultado esperado al final, cuarto y último paso se define la frecuencia o recurrencia la cual puede ser de una sola intención en el tiempo o cíclica. Sera necesario calendarizar el manejo del ganado, la reproducción, la medicina preventiva y las actividades comerciales. (Trueta, 2009)

9. MARCO METODOLOGICO

TIPO DE INVESTIGACION:

Sampieri (2010) explica la investigación Descriptiva como el tipo de investigación que busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice también describe tendencias de un grupo o población. Para este trabajo de grado busca identificar a través de la ovinocultura como una posible alternativa de emprendimiento agropecuario para la vereda Doña Juana ubicada en el municipio de La Dorada Caldas.

ENFOQUE:

Para este documento de tipo investigativo descriptivo, de acuerdo a sus necesidades de investigación se va a aplicar un enfoque de tipo mixto (cualitativo y cuantitativo). La parte cualitativa nos da una descripción detallada de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones, esto se logra a través de métodos de recolección de datos no estandarizado ni completamente predeterminados. En este caso en particular nos da la herramienta clave para entender cómo ven la ovinocultura como una oportunidad y paralelo entender demográficamente la población. El cuantitativo (se puede multiplicar) es el que nos da los pasos para realizar la investigación, de la cual se crea la necesidad de tener un marco teórico a partir de la radicación de un problema, por ende esta investigación es mixta, para lo cuantitativo nos basamos en una de sus fases que es la recolección de datos, apoyada en referencias literarias y bibliográficas asociadas al tema.

Como lo menciona Sampieri (2010) el muestreo cualitativo es propositivo. Las primeras opciones para elegir la muestra ocurren desde el planteamiento mismo y cuando seleccionamos el contexto, en el cual esperamos encontrar los casos que nos interesan. Además en la indagación cualitativa el tamaño de la muestra no se fija a priori, si no que se establece un tipo de unidad de análisis y se perfila un número relativamente aproximado de casos. La decisión del número de casos que conforme la muestra es del investigador. Con base en la información obtenida de la alcaldía de La Dorada la población de la Vereda Doña Juan se estima en 450 personas, de la cuales 17 familias presentan interés y vocación por la producción agropecuaria.

POBLACION:

1. DEPARTAMENTO: CALDAS.
2. MUNICIPIO: LA DORADA.
3. VEREDA: DOÑA JUANA.
4. HABITANTES: 450 PERSONAS.

UNIDAD:

La investigación está centrada en familias con vocaciones agropecuarias de la vereda Doña Juana. 17 familias a las que demostraron interés por el programa y acudieron a la encuesta formal del mismo.

10. EMPRENDIMIENTO EN EL AGRO

En la actualidad la enseñanza del emprendimiento es asumida y reconocida por instituciones educativas y organizaciones empresariales como una oportunidad que desde los procesos académicos puede permitir la formación de nuevos líderes que aporten al desarrollo de sus regiones. Esta situación ha permitido de manera paulatina que el emprendimiento permee los currículos de los programas de administración de empresas y postgrados en administración de negocios en el mundo, ya que de acuerdo con castillo (1999, p 8) su enseñanza no está ligada directamente con el número de empresas que un individuo puede crear, sino que está vinculada con otros factores, con la posibilidad crecer y crear riqueza.

A nivel nacional el estado colombiano a través del gobierno y algunos de sus organismos adscritos, crean las condiciones legales necesarias para promover la cultura de emprendimiento, el desarrollo del espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país y el uso de tecnologías de la información y la comunicación en los procesos formativos. Es así como la ley 1014 de 2006 tiene como uno de sus objetivos el fomentar la cultura empresarial y el emprendimiento. (Adaime, 2009).

El gobierno por medio del SENA, ha creado desde el 2003 el programa de jóvenes rurales emprendedores. Con el fin de promover nuevos emprendimientos en jóvenes rurales entre 16 a 35 años pertenecientes a los niveles 1,2 y 3 del Sisben y poblaciones vulnerables sin límite de edad, gestionando la creación de Unidades Productivas rurales a través de un proyecto productivo asociados a un proceso de formación.

Para el año 2010, “Jóvenes Rurales Emprendedores”, se plantea como meta la creación de 5.815 empresas, apalancadas con redes de apoyo que fortalezcan el tejido empresarial rural. Ofertara igualmente 259.640 cupos de formación y 5.815 unidades productivas, en 1.099 municipios, los cuales se desarrollan en ambientes naturales donde se llevan a cabo los proyectos.

Por otro lado entidades educativas de orden privado, aportan un grano de arena al campo colombiano, es de resaltar a la Universidad de La Salle, con un programa bajo el nombre de utopía, en dónde su propuesta principal es el emprendimiento rural desde la educación y para las jóvenes del campo. El sistema de elección de los estudiantes es muy riguroso, ellos son escogidos mediante convocatorias hechas en diversas veredas y municipios de la Colombia profunda de departamentos como Casanare, Arauca, Caquetá, Meta, Vichada, Sucre, Bolívar, Córdoba, Santander, Tolima, Choco, Valle, Putumayo y Huila. Estas zonas de origen corresponden a territorios rurales en los cuales se presentan carencias en cuanto a condiciones educativas de los hogares, condiciones de la niñez y juventud, desempleo, acceso al servicio de salud y a servicios públicos domiciliarios.

A menor tamaño mayor productividad de la tierra y mejor la utilización de factores productivos, alto empleo y mejor distribución del ingreso, según el profesor Berry basado en la experiencia internacional para concluir que las experiencias de Taiwán, Japón y Corea, apuntan a la economía rural familiar como el mecanismo para mayor contribución a la productividad de la tierra, uso de mano de obra y productividad de todos los factores.

11. BASES DE UN PROYECTO PARA OVINOCULTURA:

En busca de mayor comprensión y aplicación de la ovinocultura como proyecto, se debe tener unos parámetros y pasos a seguir para su culminación real y física, su foco es la implementación de la ovinocultura, para ello se requiere unos argumentos mínimos para la elaboración y desarrollo. Los ovinos presentan unas características especiales a diferencia de las otras especies de producción doméstica en el país tales como la fácil explotación extensiva, su fácil adaptabilidad y de buen uso de los recursos forrajeros, ser una especie bastante instintiva (búsqueda de alimento y abrigo), buena aptitud materna, además, todos los años entrega algún producto terminado (carne, lana) y hay gran diversidad de razas, lo que permite adaptarse a diferentes condiciones agroclimáticas en el país. Castellanos, J., Rodríguez, J., Toro, W., Luengas, C., (2010). Es así como Trueta (2009) propone la siguiente estructura de elaboración de un proyecto ganadero y del cual será base para la implementación de la ovinocultura.

11.1. CONSUMIDOR OBJETIVO:

El mercado objetivo de cordero esta principalmente conformado por personas con recursos medios-altos. Se destaca en el sector con gran interés de innovar en ofertas gastronómicas que no sean convencionales. Desde el desarrollo turístico que ha tenido Colombia en los últimos años. Su oferta gastronómica internacional ha aumentado significativamente. (Portafolio cárnicos Belly, 2015)

Los gustos y necesidades del mercado gastronómico se pueden condensar en que los consumidores necesitan alimentos ricos, innovadores, saludables y disponibles rápidamente. En los cuales la carne de cordero está tomando un papel sumamente importante. (Borja, 2012)

Un estudio sobre el posicionamiento de la carne ovina en el consumo general de productos cárnicos, realizado por CEAgro y la Facultad de Ciencias Agrarias de U.N.L.Z , indica que conocedores y probadores lo señalan como “dulzón”, resaltando que este sabor característico y propio acepta variados condimentos. No obstante, entre los que menos tienen conocimiento los estudios reflejan con más frecuencia la idea de que la carne es “muy grasosa” o “muy olorosa”. (Posición de la carne ovina en el consumo general de carnes, CEAgro - Facultad de Ciencias Agrarias, Buenos Aires)

Por otro lado, Sebastián Estrada, conferencista del congreso y Gerente de Cárnicos Belly, presentó un estudio realizado en Colombia sobre los motivos para consumir o no consumir carne de cordero. El estudio indica que solo el 2,8% de las 16 personas que no consumen carne de cordero, no lo hacen por motivos de salud o dieta y otro 5% porque consideran que tiene alto contenido de colesterol. Por otro lado el 4,6% de las personas que si consumen carne de cordero lo hacen porque consideran que es muy nutritiva, siendo este el sexto motivo en orden de importancia para determinar el consumo. Se puede inferir que la tendencia a pensar que la carne de cordero es dañina, puede estar relacionada con la insuficiencia de conocimiento del tema ovino.

Una encuesta realizada por cárnicos Belly, se observa una contradicción en los resultados arrojados por el estudio se puede relacionar con la percepción negativa del sabor como

una tendencia cultural que se atribuye al poco conocimiento del producto y a la incapacidad estructural para ofrecer productos de buena calidad, y disponibilidad.

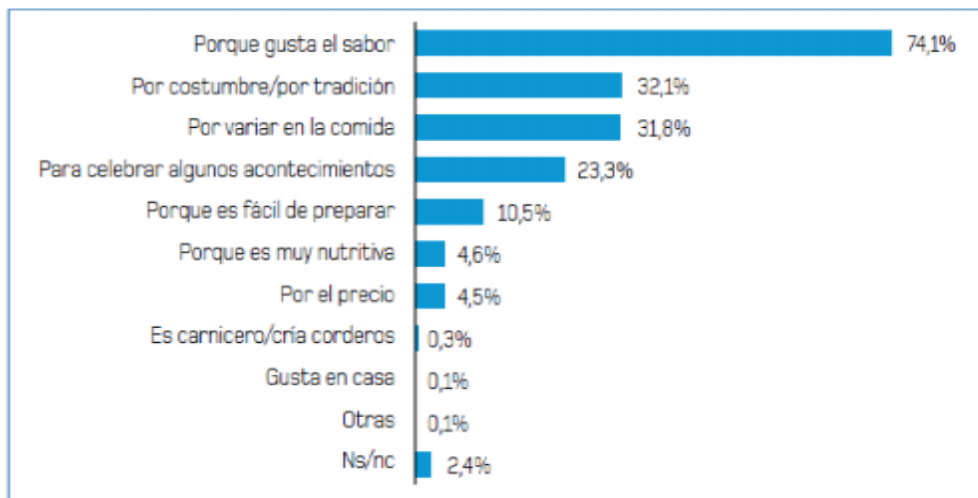
De ahí la importancia de cambiar y generar cultura de consumo de carne de calidad bajos unos parámetros claros de producción. Con eso se lograra un mejor producto y aceptación por las personas que los rechazan.

Gráfico 10: ¿Por qué no consume carne de cordero?



Fuente: Portafolio cárnicos Belly. 2015.

Gráfico 11: ¿por qué consume carne de cordero?



Fuente: Portafolio cárnicos Belly. 2015

11.2 DESCRIPCION DEL PRODUCTO

Se define como la producción de carne de cordero en pie, para el suministro en establecimientos comerciales como son restaurantes, asaderos y procesadoras de alimentos, para su ofrecimiento a consumidores finales. La carne de cordero es un alimento especialmente rico en proteínas de buena calidad, también denominadas como proteínas de alto valor biológico (es decir, que contiene la práctica totalidad de los aminoácidos esenciales que necesita nuestro organismo), respecto a su contenido en grasas, 100 gramos de carne de cordero aportan 30 gramos de grasa, y 348 kilocalorías. En lo que se refiere a su contenido tanto en vitaminas como en minerales, es especialmente rico en vitaminas del grupo B (sobre todo vitamina B12 y B6), y minerales como el hierro, fósforo y zinc. (Rojas, 2.007).

Grafico 12: características fisicoquímicas de la carne de cordero.

PRODUCTO	ESPECIFICACIÓN NUTRICIONAL	VALOR
Carne de camuro Tamaño de porción	Hierro	16%
	Aminoácidos	8
	Vitamina	B12
	Proteínas	25%

Fuente: Rojas, 2007.

11.2.1 Productos sustitutos:

El pollo: su consumo ha aumentado considerablemente por la facilidad de compra y por la oferta constante y abundante del producto, sumado a esto el cambio cultural del consumidor en incluir en su dieta alimentaria productos que mejore los niveles de grasa animal. (Castellanos, 2010).

Huevos: su precio y facilidad en la preparación, ha sido las fortalezas de este producto para el incremento del consumo, además del suministro permanente del producto al mercado local. (Castellanos, 2010).

Pescado: este producto es muy apetecido por las personas, en especial por los componentes nutricionales los denominados ácidos insaturados que reportan beneficios para la salud. Así mismo, la producción de las diferentes especies en cautiverio ha venido en aumento para satisfacer la demanda existente. (Castellanos, 2010).

11.2.2 Productos complementarios:

Se proyecta ofrecer asesoría técnica sobre el proceso productivo dentro de las instalaciones de las fincas que adopten el proyecto de ovinocultura, en especial para estudiantes universitarios del área y de personas interesadas en incursionar en este negocio. (Espinal, 2006).

11.2.3 Atributos diferenciadores del producto con respecto a la competencia:

El proyecto tendrá una producción limpia de carne de cordero, el cual brindara a los clientes y visitantes la asesoría en los aspectos técnicos de producción, con el fin de lograr una conciencia de cárnicos a base de pastoreo y forraje verde, esto apoyado a lo no implementación de medicamentos que aceleren el crecimiento muscular del animal. (Estrada, 2014).

11.2.4 Precios:

El precio de los animales en pie destinados para abasto, se cuantifica por kilo en pie, dependiendo de las necesidades de los clientes, en el mercado el precio oscila entre \$5.500 a \$7.500 pesos el kilo dependiendo de la demanda del consumidor final y los animales disponibles del mercado. (Bremen, 2015).

Para la estrategia de fijación de precios se diseñara teniendo en cuenta la estructura de costos y los precios del mercado.

11.3 LA OFERTA:

Según datos recopilados de la UMATA en La Dorada Caldas, esta actividad no se tiene registro actualizados de la ubicación de productores, los cuales se encuentran dispersos en el área rural, ni de una gremio integrado donde lleven estadísticas, además que se caracterizan por poseer pequeños predios en cuanto extensión de terreno y número de animales. (Alcaldía de La Dorada, 2011).

Los últimos datos reportados por la UMATA de La Dorada Caldas, muestra el aumento de predios con cría de corderos en el municipio pasando del 2012 con 15 predios a 21 predios con pie de cría de corderos, pero no se reporta ninguna agremiación ni canal comercial de sus productos. (Alcaldía de La Dorada, 2011).

11.4 Comercialización:

El canal de comercialización planteado es muy simple, ya que se fundamenta en la cría de animales cebados en pie y su venta se realizara en pie directamente a las empresas interesadas o restaurantes. Las ventajas que generan este tipo de comercialización son:

- Producción planificada de corderos.
- Animales en edades ideales de sacrificio.
- Satisfacción al cliente por suministro oportuno.
- Productos de la granja a su mesa.

Una de las desventajas con mayor importancia es el no entender al consumidor final. (Rojas, 2007).

11.5 ANALISIS DE MERCADO:

11.5.1 Mercado potencial:

Está constituido por dos segmentos muy importantes, el primero son los consumidores de carne de cordero a través de expendios de carne, restaurantes y asaderos en la ciudad de La Dorada Caldas, el segundo segmento es a nivel regional como son la ciudad de Medellín específicamente la empresa frigo colanta e Ibagué con la empresa carlima, compañías dedicadas a la comercialización de productos cárnicos a base de cordero. (Rojas, 2007).

11.5.2 Análisis del proyecto y su entorno.

Las familias de la vereda Doña Juana cuentan con un gran apoyo, ya que son acreedores de tierras entregadas por el gobierno en el programa de restitución de tierras, además desde el ámbito técnico y acompañamiento profesional, la ciudad de La Dorada caldas tiene a disposición una sede principal del Sena y el laboratorio territorial del ICA, entes esenciales para el desarrollo de un proyecto agropecuario. (Estrada, 2014).

11.5.3 Análisis externo.

La Dorada por su ubicación geográfica, se encuentra en el corazón de Colombia generando una gran capacidad de distribución de mercancías, además es catalogada como la segunda ciudad ganadera del país, existen empresas en la región dedicadas al consumo de carne de cordero como son los restaurantes: carbón de leña, el chivo borracho y piquetes, creando la necesidad de consumo de la carne de cordero, por otro lado desde el 2013 se creó una empresa de procesados cárnicos, en ella su fuerte son los chorizos y las hamburguesas de cordero bajo el nombre de cordero dorado. Por estas razones el ambiente comercial para los productos obtenidos en la ovinocultura son viables. (Alcaldía de La Dorada, 2011).

11.6 EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA:

En el tiempo la demanda de consumo de carne de cordero, ha tenido un crecimiento acorde con el índice de crecimiento para los hogares y el sector empresarial. En Colombia según el ministerio de vivienda y desarrollo territorial, anualmente se forman aproximadamente 200.000 nuevos hogares, con una tasa anual de crecimiento de las familias del 1.8%, que ha mantenido por muchos años. Como se observa en la gráfica 11 el consumo de carne de cordero presenta un aumento leve. (Rojas, 2007)

Grafico 13: consumo de carne de camuro en kilos por año en Colombia.

PRODUCTO	AÑO 2006	AÑO 2005	AÑO 2004	AÑO 2003	AÑO 2002
Carne de Camuro (Kilos)	6.549.984.000	6.434.168.959	6.320.401.728	6.208.646.098	6.098.866.501

FUENTE: Rojas (2007).

Por otro lado en el 2006 reporta la revista portafolio un crecimiento del 6% de las empresas dedicadas a la comercialización de productos cárnicos de cordero. Que fue muy bueno comparado a los años 2002, 2003, 2004 presentando tasas del 3,3%, Anco-Sena (2008)

11.7 CUANTIFICACIÓN:

La cuantificación consiste en la definición de que se va a hacer en la empresa y lo que se va a comprar para hacerlo, además lo que se va a producir y vender. (Trueta, 2009) Partiendo de esta teoría la ovinocultura como proyecto en la Vereda Doña Juana, la medida que genera el punto de inicio es la extensión de tierra, que en promedio poseen las familias, esta capacidad de terreno está alrededor de las 4 hectáreas información suministrada por la población encuestada.

El costo inicial de los animales se basa en los precios que se encuentran en el mercado convencional. Los precios de Mercado de la carne de cordero actualmente no están establecidos como los precios de sus carnes sustitutas, esto debido a la informalidad de venta en pie; por otro lado la limitada oferta en el sector formal permite que los precios sean fijados libremente por sus vendedores y no por competencia de mercado. (Bremen, 2015)

Grafico 14: PRECIO ANIMALES EN PIE Y CORTES DE CARNE.

Tipo de Carne	Precio en Pie (1 kg)		Precio Corte (1kg)	
	Min.	Max.	Min.	Max.
Cordero	\$4,500	\$5,000	\$20,000	\$35,000
Res	\$3,000	\$3,500	\$14,000	\$25,000
Cerdo	\$3,000	\$3,500	\$14,000	\$18,000
Pollo	\$5,000	\$5,000	\$7,000	\$10,000

Fuente: Bremen, 2015.

Grafico 15: INVERSION INICIAL.

INVERSION INICIAL	
	PESOS
aprisco	\$ 8.000.000
80 hembras	\$ 16.000.000
3 machos	\$ 3.000.000
cercas	\$ 3.000.000
adecuaciones	\$ 1.800.000

Fuente: Posada, 2012.

Acorde a las necesidades y capacidades de cada uno de los predios, se estima una inversión inicial de \$31.800.000. (Posada, 2012)

La cadena de Ovino y caprina en Colombia se caracteriza por una estructurada interacción entre sus eslabones y está dividida en dos sistemas de producción. El primero se dedica a la producción de cárnicos y productos artesanales. El segundo sistema se dedica a la producción de leche y sus derivados. Es común encontrar productores dedicados a los dos sistemas productivos. (Bremen, 2015).

El plan de negocio se centra en el primer sistema, que es la producción de cárnicos, su éxito está en la planificación de los cultivos de la variedad de alimentos para los corderos lo que garantice auto sostenimiento y oportunidad de aprovechamiento de cada metro cuadrado de la disponibilidad de tierra, la cronología de la fecundidad, embarazos y nacimientos vivos, para optimizar la capacidad instalada y asegurar el cumplimiento de los animales para abasto. Para su medición se tuvo en cuenta un promedio de 1.7 crías por hembra en gestación y tasa de mortalidad del 2%, dándonos como resultado 64 crías cebadas en cada lote. (Posada, 2012)

Los animales de abastos, encuentra su desarrollo en un Periodo comprendido desde los 45-50 días de edad con 12-14 kg de peso hasta los 120-150 días y 28-40 kg de peso, momento en el que se venderán destinados al matadero o cebadero. Los animales se alimentarán con paja blanca de cereal y pienso concentrado, al libre albedrío. Delgado (2002).

Gráfico 16: crías obtenidas en un ciclo de producción.

CALENDARIO DE ACUERDO A PARTOS.																	
	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	MES 13	MES 14	MES 15	MES 16	MES 17
No. De animales ingreso																	
hembras adultas	80				PARTOS			MONTA					PARTOS				
machos	3				136			80					136				
CRIAS							DESTETES				CEBADOS					DESTETES	
crias machos							66				66					66	
crias hembra							66				66					66	

Fuente: Delgado (2002).

11.8 IDENTIFICACIÓN DE COSTOS Y BENEFICIOS:

Ya identificado los costos de inversión y de manutención de un lote de ovinos, se tiene claro que para poder producir 132 corderos cebados debemos iniciar con una primera inversión de \$31.800.000 y costos fijos directos mensuales, como son la mano de obra y los insumos mínimos requeridos de los animales de \$1.065.857. Esto se hará un tiempo de 13 meses en escala continúa. Entregando al final 132 animales cebados con un promedio de 28 A 40 Kg. El precio que se le paga al criador oscila entre \$5.000 y \$7.000 mientras en los supermercados, el kilo puede costarle al consumidor entre \$18.000 y \$24.000. (Rojas, 2007)

Gráfico 17: Costos fijos directos

COSTOS FIJOS DIRECTOS													
2 TRABAJADORES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	MES 13
salario 2017	\$ 737.717	\$ 737.717	\$ 737.717	\$ 737.717	\$ 737.717	\$ 737.717	\$ 737.717	\$ 737.717	\$ 737.717	\$ 737.717	\$ 737.717	\$ 737.717	\$ 737.717
prestaciones	\$ 368.859	\$ 368.859	\$ 368.859	\$ 368.859	\$ 368.859	\$ 368.859	\$ 368.859	\$ 368.859	\$ 368.859	\$ 368.859	\$ 368.859	\$ 368.859	\$ 368.859
aux. transp	\$ 83.140	\$ 83.140	\$ 83.140	\$ 83.140	\$ 83.140	\$ 83.140	\$ 83.140	\$ 83.140	\$ 83.140	\$ 83.140	\$ 83.140	\$ 83.140	\$ 83.140
INSUMOS FIJOS DIRECTOS													
medicamentos	\$ 50.000	\$ 120.000	\$ 50.000	\$ 120.000	\$ 50.000	\$ 120.000	\$ 50.000	\$ 120.000	\$ 50.000	\$ 120.000	\$ 50.000	\$ 120.000	\$ 50.000
suplementos	\$ 45.000	\$ 45.000	\$ 45.000	\$ 45.000	\$ 45.000	\$ 45.000	\$ 45.000	\$ 45.000	\$ 45.000	\$ 45.000	\$ 45.000	\$ 45.000	\$ 45.000
m. veterinario	\$ 150.000		\$ 150.000		\$ 150.000		\$ 150.000		\$ 150.000		\$ 150.000		\$ 150.000
subtotal	\$ 245.000	\$ 165.000	\$ 245.000	\$ 165.000	\$ 245.000	\$ 165.000	\$ 245.000	\$ 165.000	\$ 245.000	\$ 165.000	\$ 245.000	\$ 165.000	\$ 245.000
TOTAL	\$ 1.065.857	\$ 985.857	\$ 1.065.857	\$ 985.857	\$ 1.065.857	\$ 985.857	\$ 1.065.857	\$ 985.857	\$ 1.065.857	\$ 985.857	\$ 1.065.857	\$ 985.857	\$ 1.065.857

Fuente: (Jiménez, 2014)

11.8.1 Estimación de ingresos por ventas.

Con todos los datos técnicos de producción en los cuales encontramos tiempos de gestación, número de animales por parto, tasa de mortalidad y tiempos para el crecimiento y desarrollo de los animales, se estima los siguientes ingresos por ciclo.

Gráfico 18: estimación de ingresos por ventas.

ESTIMACION DE INGRESOS POR VENTAS				
CRIAS				
	NO. CRIAS	PESO KG.	PRECIO	VENTA
MACHOS	66	40	\$ 7.000	\$ 18.480.000
HEMBRAS	66	40	\$ 7.000	\$ 18.480.000
			TOTAL	\$ 36.960.000

Fuente: Jiménez, (2014)

Acorde a los datos recolectados, se fundamenta la siguiente proyección de resultados a cinco años, de una unidad ovina bajo los parámetros acá establecidos. Teniendo en cuenta solo las variables acá expuestas y los demás factores estabilizados.

Gráfico 19: Proyección de resultados.

años	1	2	3	4	5
ingresos					
ventas de coroderos	\$ 36.960.000	\$ 36.960.000	\$ 36.960.000	\$ 36.960.000	\$ 36.960.000
gastos					
mano de obra fija directa	\$ 14.276.586	\$ 14.276.586	\$ 14.276.586	\$ 14.276.586	\$ 14.276.586
insumos fijos directos	\$ 12.310.284	\$ 12.310.284	\$ 12.310.284	\$ 12.310.284	\$ 12.310.284
ingresos - gastos	\$ 10.373.130	\$ 10.373.130	\$ 10.373.130	\$ 10.373.130	\$ 10.373.130
deficit o superavit	\$ 10.373.130	\$ 10.373.130	\$ 10.373.130	\$ 10.373.130	\$ 10.373.130

Fuente: Jiménez, (2014)

12. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

El día 16 de mayo del 2016 en la vereda Doña Juana del municipio de La Dorada Caldas, se realiza una encuesta escrita y presencial con las familias radicadas en dicha vereda, la encuesta busca obtener la visión y pensamiento de las personas del sector sobre la ovinocultura como modelo de emprendimiento rural para su vereda, la encuesta buscaba recolectar dos niveles de información la primera en pro de conocer la localidad encuestada, en ella se obtienen los datos demográficos de la población, en el segundo nivel obtener datos de la visión y perspectiva del agro en sus predios y el nivel de interés sobre la ovinocultura. La encuesta se formuló con un total de 9 preguntas, de la primera a la cuarta pregunta se basaron en preguntas libres de respuesta y de la quinta a la novena pregunta de respuesta única basadas en afirmación o negación. Las preguntas que se aplicaron a la población seleccionada fueron las siguientes:

1. ¿Qué tipo de producción agropecuaria maneja en su predio?
2. ¿Qué proyecto agropecuario le gustaría implementar en su finca?
3. ¿Por el tipo de terreno que comprende su predio, cuál sería el mejor uso?
4. ¿Qué experiencia ha tenido con producciones pecuarias con especies menores?
5. En su grupo de amigos, ¿conoce de alguno que tenga producción agropecuaria de especies menores?
6. ¿conoce la ovinocultura como sistema pecuario?
7. ¿estaría interesado en emprender sobre la ovinocultura?
8. Si tiene conocimiento suficiente, ¿llevaría a la práctica la ovinocultura?
9. ¿cree usted que sería una alternativa viable para la vereda doña Juana, que sus habitantes pongan en marcha la ovinocultura como programa pecuario?

Gráfico 20: Formato de encuesta aplicado a las familias.

UNIVERSIDAD DE LA SALLE						
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES						
MAESTRIA EN ADMINISTRACION						
con el fin de desarrollar mi maestria, se eligio como instrumento de Recolección de datos la siguiente encuesta.						
FECHA:				CELULAR:		
NOMBRE:						
EDAD:			GENERO:			
ESTADO CIVIL	SOLTERO	CASADO	UNION LIBRE	USOS QUE LE DA AL PREDIO		
MARCAR CON X				AGRICOLA	PECUARIO	REFORESTAR
HIJOS	SI	NO	CUANTOS			
MARCAR CON X	MARQUE CON UNA X					
EDUCACION	PRIMARIA	BACHILLER	TECNICO	OTRO	CUAL?	
MARCAR CON X						
AREA TOTAL DE LA FINCA EN HECTAREAS	1 HECTAREA	2 HECTAREAS	3 HECTAREAS	MAS DE 4 HECTAREAS		
MARQUE CON X						
1. ¿que tipo de produccion agropecuaria maneja en su predio?						
R.						
2. ¿Qué proyecto agropecuario le gustaria implementar en su finca?						
R.						
3. ¿ por el tipo de terreno que compone su predio, cual seria el mejor uso?						
R.						
4. ¿Qué experiencia a tenido con producciones pecuarias con especies menores?						
R.						
5. en su grupo de amigos, ¿conoce de alguno que tenga produccion agropecuaria de especies menores?						
Si		no				
6. ¿ conoce la ovinocultura como sistema pecuario?						
si		no				
7. ¿ estaria interesado en emprender sobre la ovinocultura?						
si		no				
8. si tiene el conocimiento suficente, ¿llevaria a la practica la ovinocultura?						
si		no				
9. ¿ cree usted que seria un alternativa viable para la vereda doña juana, que sus habitantes pongan en marcha la ovinoculutra como programa pecuario?						
si		no				
RESPONSABLE			FIRMA ENCUESTADO			

Fuente: (Puentes, 2011).

Con la encuesta realizada a la población de la vereda Doña Juana nos demarcaron los siguientes rasgos poblacionales: Como primer dato de relevancia y enfoque es de tener presente que la vereda Doña Juana está conformada por 17 familias, las cuales por restitución de tierras se les fueron otorgadas un número de hectáreas de vocación agropecuarias: El 94% de la población encuesta se encuentra en un rango de edad entre

los 41 y 70 años el 6% restante se encuentran ubicados en un rango entre los 30 y 40 años de edad. 2. De los 17 núcleos el 82% son hombres y 18% son mujeres como cabezas de las familias. En su estado civil en un 83% están en unión libre y casados solo un 17% se encuentra soltero. El uso que le dan a su finca predomina el pecuario con un 67% de la población seguido del agrícola con un 33%. En población infantil, es una comunidad con el 94% de las familias con hijos solo el 6% reportan no tener hijos, de los cuales el 88% tienen 3 o más hijos. El nivel de educación presentado es bajo el 12% de la población no ha estudiado, solo un 12% ha cursado bachillerato y un 6% a realizado estudios en el SENA.

A nivel de producción agropecuaria y de sus conocimientos en cuanto a la ovinocultura la comunidad de la vereda Doña Juana respondió lo siguiente: La producción a la fecha de la encuesta es diversificada, estando primer lugar la ganadería de carne seguida de la ganadería de leche el tercer escalón se tiene el corte de pacas de heno y como ultimo la ceba de pollos, en sus proyecciones productivas a futuro su primera elección es el corte de pacas de heno seguido por la ganadería de leche. Por el tipo de terreno de los predios como primera opción lo propietarios eligieron el corte de pacas de heno y como segunda elección están por igual la ganadería de leche y carne. Buscando el interés de los encuestados en la ovinocultura se inicia la profundización al tema con pregunta relacionada a la experiencia que ha tenido con la especies menores, su primera experiencia de 10 de los 17 encuestados criaron y cebaron cerdos, 5 familias tuvieron ceba de pollos y por ultimo solo 2 familias criaron oveja.

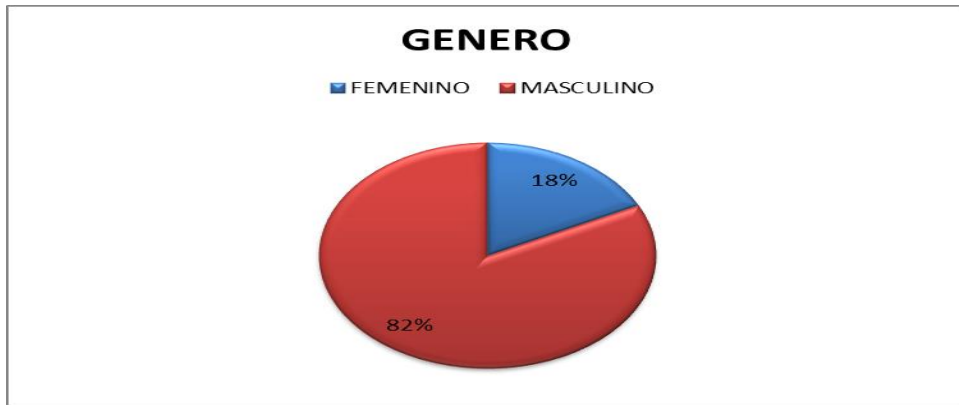
Las 17 familias encuestadas, en su totalidad conocen la ovinocultura como programa pecuario, de las cuales 16 familias demostraron interés en aprender sobre la cría de ovejas, siendo de gran relevancia para el programa ya que la comunidad se encuentra en disposición a aprender y de paso a ser aplicado en sus predios, si tienen el conocimiento amplio y suficiente sobre el tema.

Gráfico 21. EDAD DE LOS ENCUESTADOS.



FUENTE: Elaboración propia del autor.

Gráfico 22: GENERO DE LOS ENCUESTADOS



FUENTE: Elaboración propia del autor.

Gráfico 23: ESTADO CIVIL DE LOS ENCUESTADOS



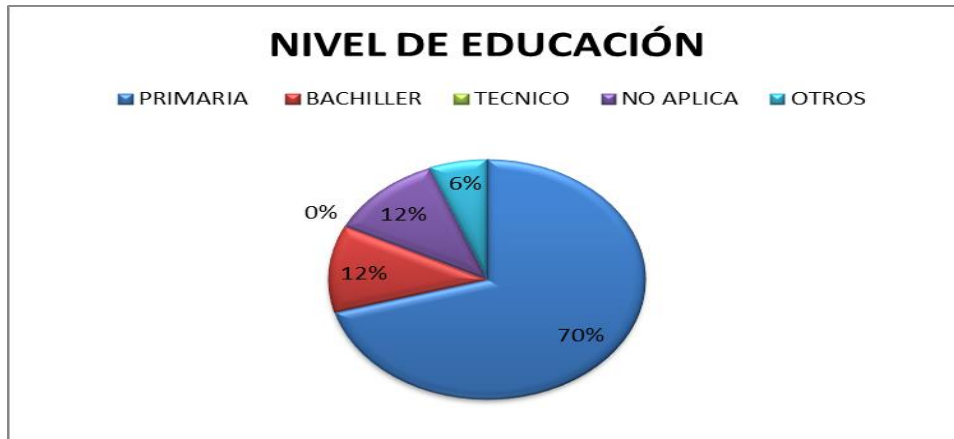
FUENTE: Elaboración propia del autor.

Gráfico 24: USOS DE LOS PREDIOS



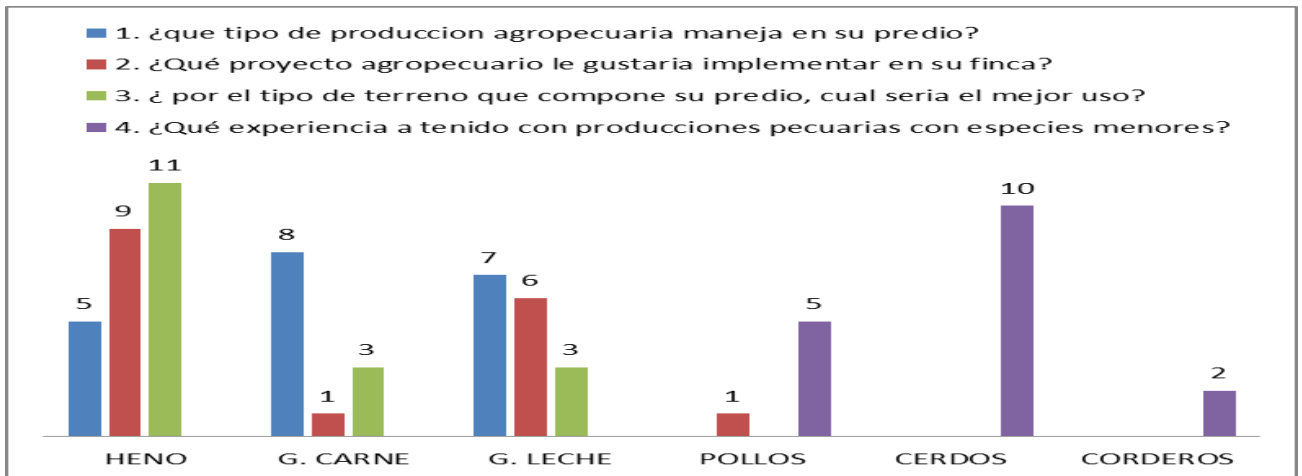
FUENTE: Elaboración propia del autor.

Gráfico 25: NIVEL DE EDUCACION POR RANGOS



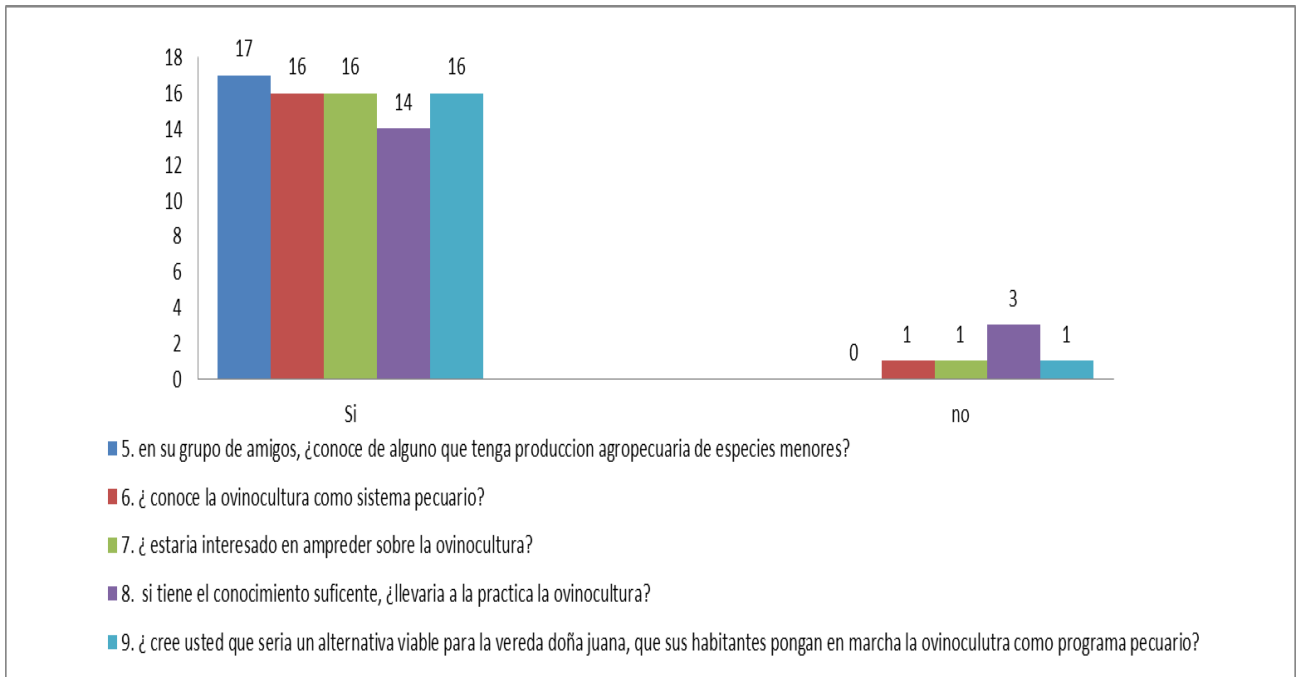
FUENTE: Elaboración propia del autor.

Gráfico 26: TENDENCIAS AGROPECURIAS DE LOS ENCUESTADOS.



FUENTE: Elaboración propia del autor.

Grafico 27: IMPORTANCIA DE LA OVINOCULTURA A LOS ENCUESTADOS.



FUENTE: Elaboración propia del autor.

13. CONCLUSIONES

El emprendimiento en el área rural de Colombia, es de resaltar la importancia de las labores aplicadas por el instituto de educación SENA y su programa jóvenes rurales con inicio en el 2003, de ahí creando conocimiento y conciencia de las necesidades de capacitarse para trabajar con mayor eficiencia en el campo. Además el agro cuenta con el apoyo técnico del ICA en control de enfermedades y manejo adecuado de los hatos productivos en Colombia, creando así una red de apoyo médico a los productores, contando con servicios de laboratorio, profesionales de campo y capacitaciones en diferentes áreas de producción desde el ámbito sanitario.

A nivel mundial la ovinocultura es de gran relevancia para la obtención de productos necesarios de la canasta familiar, estando en sus dos primeros eslabones la carne y leche producida por las ovejas, de ahí su participación activa y significativa en el consumo per cápita de las poblaciones europeas y de norte américa. No obstante en Colombia a pesar de su baja participación en el consumo per cápita las estadísticas de los últimos años en el sacrificio, consumo y creación de nuevas marcas de producto cárnicos ovinos muestra un gran crecimiento y un mercado con gran proyección comercial. De ahí la importancia de seguir aportando a su crecimiento desde el ámbito profesional y practico en el agro.

Desde la investigación literaria encontramos trabajos de grado como "Oportunidad de mercado de la carne de cordero"(Bremen, 2015), en el encontramos la viabilidad y la necesidad de un mercado de carne de cordero desatendida en la ciudad de Cali. "Factibilidad para la creación de una empresa productora comercializadora de carne de camuro en el municipio de Barrancabermeja" (Rojas, 2007), demuestra la importancia de la carne de camuro para la comunidad de Barrancabermeja y la posibilidad de criar corderos en la región por su ubicación geográfica y comercialización. "Proyecto de inversión para engorda de borregos" (Jimenez, 2012), dándonos a conocer las ganancias diarias de peso, el desarrollo financiero de inversión y el retorno del dinero en la producción de corderos.

Si miramos a la vereda Doña Juana la cual pertenece al municipio de La Dorada Caldas, es una zona con alta probabilidad de producción pecuaria enfocada a la ovinocultura, ya que por su ubicación geográfica, sus vías de acceso y su clima cálido aportan el mejor ámbito para este tipo de explotación. De allí la relevancia de nuevos criadores de ovinos como lo son ovinos santa fe, agropecuaria don Andrés, criadero la waira, criadero rancho luna entre otros.

Las 17 familias encuestadas, en su totalidad conocen la ovinocultura como programa pecuario, de las cuales 16 familias demostraron interés en aprender sobre la cría de ovejas, siendo de gran relevancia para el programa ya que la comunidad se encuentra en disposición a aprender y de paso a ser aplicado en sus predios, si tienen el conocimiento amplio y suficiente sobre el tema.

El proyecto rural de ovinocultura para las familias de la vereda Doña Juana con su interés por este tipo de explotación pecuaria, es de una alta viabilidad económica y de éxito a largo plazo, por ser de su interés demostrado en la encuesta realizada en dicha vereda, además por la investigación a nivel monetario plasmado en este trabajo de grado en el cual se demuestra la viabilidad financiera del proyecto, creando así la posibilidad de

construir como alternativa agropecuaria la ovinocultura, sin ser menos importante se debe tener muy presente el apoyo de parte de las autoridades competentes, en pro de garantizar los canales de comercialización y el apoyo constante en todas las fases de producción de la ovinocultura. Se entregaron desde la investigación literaria las bases para un proyecto de ovinocultura enfocado en la vereda Doña Juana. Con capacidad de aplicación y sostenible en el tiempo.

Desde los resultados obtenidos por la investigación literaria, analizando el apoyo gubernamental y de las asociaciones enfocadas a la ovinocultura, se observa una gran viabilidad de aplicación de un proyecto ovino basado en la cría, ceba y venta de animales para abasto cárnico de en la vereda Doña Juana. Esto acompañado del gran interés de la población encuestada y de la capacidad de comercialización que tiene el municipio de La Dorada Caldas, entendido como los criadores y restaurantes que ya consumen carne de cordero.

RECOMENDACIONES

Después del proceso de recopilación teórica y práctica del presente documento se llega a las siguientes recomendaciones.

Se recomienda a la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables tener en cuenta en mayor proporción las investigaciones en el sector rural y agropecuario, puesto que en ellas hay un campo aún inexplorado; ya que la literatura encontrada para el sector rural lo aporta la facultad de ciencias agropecuarias. el cual puede llegar a ser fuente de reconocimiento y crecimiento académico tanto para la Universidad como para los estudiantes que se interesen en ellas.

Este trabajo de grado permite plantear una alternativa de producción pecuaria viable para predios pequeños, el cual es de fácil implementación en las familias rurales. Se puede hacer reconversión de producción bovino a ovina por un menor monto de la inversión, optimizando la utilización de extensión de tierra y contribuyendo a menos generación de gases de efecto invernadero.

Es recomendable que las entidades tanto de las cadenas productivas como de las cooperativas, corporaciones o federaciones mantengan una participación activa en el tema; debido a que la información que brindan es deficiente es decir no cumplen el papel como su razón social lo dice, no existe información a la mano por tanto la investigación o recopilación de información actualizada y verídica, se dificulta un poco. En lo referente a la ovinocultura, se deben crear más entes reguladores desde el gobierno que generan canales comerciales estables y duraderos, para forjar un nuevo gremio en el cual los productores puedan generar riqueza de su actividad económica.

BIBLIOGRAFIA

Alcaldía de La Dorada (Caldas); 2011, disponible en www.ladorada-caldas.gov.co

Alfred, M. (1890): Principles of Economic, MacMillan, London. (Versión española de la octava edición inglesa de 1920, Marshall, A. (1948): Principios de Economía, Aguilar, Madrid).

ANCO-SENA, DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR OVINO-CAPRINO EN COLOMBIA. Informe del Convenio Marco 00295 de 2007 Derivado 2. 2008

Arroyos, C. (2007): “Desarrollo Rural Sostenible en la UE”, El nuevo FEADER 2007- 2013. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid

Barrios, M.; (2005), guía práctica de ovinocultura enfocada hacia la producción de carne, bacom Ltda. Colombia.

Becerra, A. ;(2008), evolución del desarrollo rural en Europa y en España las áreas rurales de metodología leader, revista electrónica de medio ambiente, edición 4, 35-62 pag.

Bermejo, J.; (2009), Biodiversidad Ovina Iberoamericana. Caracterización y uso sustentable, editorial Luis Barona. Córdoba. España.

Borja Blázquez (2012). Revista Catering: II congreso internacional de gerencia en restaurantes – Bogotá. Recuperado el 10 de Agosto de 2014, de http://www.catering.com.co/BancoConocimiento/C/catering_junio12_congreso/catering_junio12_congreso.asp

Boletín técnico del Dane (2015), Encuesta de Sacrificio de Ganado IV trimestre de 2015,

Bremen, I; (2015), Oportunidad de mercado de la carne de cordero, universidad icesi, facultad de ciencias administrativas y económicas. Santiago de Cali, Colombia.

Casson, M. C. (1982). The entrepreneur. An economic theory. Oxford: Martin Robertson.

Castillo, A., (1999). Estado del arte de la enseñanza del emprendimiento dentro del marco del proyecto emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional. INTEC. Chile.

Castellanos, J., Rodríguez, J., Toro, W., Luengas, C. (2010) Agenda prospectiva de investigación y desarrollo tecnológico para la cadena productiva cárnica ovino-caprina en Colombia, Bogotá.

Cequea, M., (2010). La productividad desde la perspectiva humana: dimensiones y factores. Madrid, España. Ed. Intangible capital.

CESA, A. La selección de los carneros. INTA EEA Santa Cruz. Argentina. 2005

Codex alimentarius, 2005. Código internacional de prácticas recomendado principios generales de higiene de los alimentos. Disponible en

Comisión europea (2003); libro verde el espíritu empresarial en Europa. Bruselas, servicio de publicaciones comisión europea.

Congreso de la república. Ley 1014 2006 (26 de enero). De fomento de la cultura del emprendimiento. Bogotá.

Covaleda, H., (2006). La cadena ovinos y caprinos en Colombia, documento de trabajo No.125, Ministerio de agricultura.

Daza, A. (1997) Reproducción y sistemas de explotación del ganado ovino. Ed. Mundiprensa. Esp. 1997

Delgado, L, & Martínez, P;(2002), Manual práctico de manejo de una explotación de ovino de carne, España, escuela universitaria de ingeniería técnica agrícola INEA.

DNP (Departamento Nacional de Planeación) (2000), Coyuntura económica e indicadores sociales, Boletín No. 26, SISD, Bogotá, julio

Echeverri, R. & Ribero, M. (2002). Nueva Ruralidad; Visión del territorio en América Latina y el Caribe. Instituto Interamericano de Cooperación Para la Agricultura.

Espinal, C., Covaleda, H., Amézquita, V. (2006). La cadena ovinos y caprinos en Colombia. Bogotá, [PDF] Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural Observatorio Agrocadenas, Colombia DDET No - 2006 - agronet.gov.co.

Falla, H.; (2006) Manual básico de tecnología de carnes. Disponible en <http://www.procanor.com>

Estrada, M. (2014). Experiencia de la comercialización de la carne de cordero en Colombia. Memorias Congreso Internacional ovino de Cogancevalle. (2014). Buga, Colombia.

FAO, (2010), Tendencias, perspectivas del mercado mundial y Factores principales del mercado, capítulo 4, carnes. <http://www.fao.org/>

Farah, M. & Pérez, E. (2004) Mujeres rurales y nueva ruralidad en Colombia. Cuadernos de desarrollo rural, Pontificia Universidad Javeriana 137-160. Gobernación de Caldas; (2012), disponible en www.gobernaciondecaldas.gov.co

FEDEGAN. (2010). El ható nacional mejora en productividad. Carta FEDEGAN, 62-63.

Fonrouge, C. (2002). Entrepreneur / Manager: deux acteurs d'une même pièce. Communication AIMS XI Conférence annuelle. En Actes des colloques de l'Association Internationale de Management Stratégique AIMS. Disponible en www.estrategieaims.com/.

Gallego, R.; (2014). Caracterización genética de ovinos en Colombia por medio de marcadores microsatelitales, universidad de Antioquia, maestría en ciencias animales. Colombia.

Gamez, J.; (2009). Emprendimiento y ética. ¿Influye la educación en el comportamiento de los empresarios bogotanos? Editorial del Economista.

Gobernación de caldas año 2011 tomado de: www.gobernaciondecaldas.gov.co/publicaciones/144/identificacion-del-departamento/

Hagen, E. (1982). Les entrepreneurs. *Économie du développement* (pp. 263-283). Paris: Économica.

Hebert & Link (1988) The entrepreneur mainstream views and radical critiques, 2nd ed. New York: Praeger Publishers.

Hoselitz, B. F. (1960). Sociological aspects of economic growth. The Free Press, Glencoe.

Inocoder, 2006, Proyectos exitosos en pesca y acuicultura, convenio de cooperacion 02/06 inocder-iica.

Jackson, W. T.; Gaster, W. & Gauden, C. (2001). *The continued saga of searching for the entrepreneur: a historical perspective*. Association for small business and entrepreneurship conference. New Orleans

Jarquín, J. (2013), sistematización del desarrollo de competencias laborales de jóvenes emprendedores rurales integrados en la alianza bloque de jóvenes las segovias y su incidencia en la generación de empleo, calidad de vida de sus familias y la economía local, Nicaragua, atlantic international university. Pag. 4-112.

Jaramillo L,. (2008). Emprendimiento concepto básico en competencias, edición #7 diciembre del 2008, instituto de estudios en educación iese.

Jimenez, G. (2014), Carneros el bajo cauca, corporación universitaria la sallista, administración de empresas agropecuarias, Caldas- Antioquia.

Laroche, H. & Nioche, J. (1994) L`approche cognitive de la stratégie d`entreprise. Revue Francaise de Gestion, 99, 64-78.

Ley 1014 de (2006) De fomento a la cultura del emprendimiento. Recuperado el 09 de enero de 2011 de <http://vlex.com.co/tags/ley-10-14-2006-221431>

Ley 1450 de (2011) “Por la cual se expide el plan nacional de desarrollo, 2010-2014”

Ley 1780 de (2016) “Por medio de la cual se promueve el empleo y el emprendimiento juvenil, se generan medidas para superar barreras de acceso al mercado de trabajo y se dictan otras disposiciones”

Ley 2362 de (2015), por el cual se creó la agencia nacional de tierras con el objeto de ejecutar la política de ordenamiento social de la propiedad rural formulada por el ministerio de agricultura y desarrollo rural.

Ley 2364 de (2015), por el cual se creó la agencia de desarrollo rural con el objeto de ejecutar la política de desarrollo agropecuario y rural con enfoque territorial formulada por el ministerios de agricultura y desarrollo rural.

Ley 590 del 2000 “Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micros, pequeñas y medianas empresas”

Lederman D,. (2014) El emprendimiento en américa latina. Libro del banco mundial.

López M, Méndez J, Dones M, (2009), factores clave de la competitividad regional: innovación e intangibles, aspectos territoriales del desarrollo: presente y futuro, ICE, No. 848.

Lizarazo, M. (2010): "Estado actual de los servicios de formación técnica para los jóvenes rurales de América Latina", Procasur, FIDA, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Oportunidades Rurales, Bogotá, Colombia.

Mahecha, L.; (2002). Situación actual de la ganadería de carne en Colombia y alternativas para impulsar su competitividad y sostenibilidad, revista colombiana de ciencia pecuaria, 15, 213-225.

Martinez, D (2010): "Juventudes rurales en América Latina hoy: fortalezas y desafíos, con acento en el empleo", Ford Foundation, Procasur, FIDA, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Oportunidades Rurales, Bogotá, Colombia.

Mintzberg, H., Ahlstrand, B. & Lampel, S. (1999) Safari a la Estrategia. Ediciones Granica: Argentina.

McClelland, D.C. (1961). *The achieving society*. Princeton: Van Nostrand.

Martínez L. 2010. La geomática: Ciencia y tecnología para el desarrollo del país. Anales De Ingeniería. 913, 36 41

OIT (organización mundial del trabajo), (2012), los jóvenes hablan: foros nacionales de empleo juvenil en america latina y el caribe, lima. Oficina regional para america latina y el caribe.

Olivier, P. (2010): "Servicios financieros para jóvenes rurales", Procasur, FIDA, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Oportunidades Rurales, Bogotá, Colombia.

Ocampo, J. (2000), un futuro económico para Colombia, ministerio de hacienda, Bogotá.

Ordaz, J., Lopez, E.; Cruz, H.; Niño, M.; (2011), Manual practico para la cria ovina, primera edición 2011, México, fundaciones de México.

PDMD, (2008), Plan de desarrollo municipal de la dorada 2008-2011, alcaldía de la dorada.

PMCA, (2010), programa mundial del censo agropecuario 2010, organización de las naciones unidas para la agricultura y la alimentación. Roma

Programa Nacional de Asistencia Técnica para el Fortalecimiento de las Políticas de Empleo, Emprendimiento y Generación de Ingresos en el ámbito Regional y Local, 2011, Diagnostico de La Dorada.

Posada, A.; Alzamora, D.; (2012). Plan de negocio para el montaje de un programa silvopastoril en Santa Rosa –Bolívar. Universidad EAN, Colombia

Portafolio de productos Cárnicos Belly, Recuperado el día 10 de enero de 2015, de <http://agrofacil.co/BELLY.pdf>

Rodríguez Ramírez, A.; (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. Colombia, Pensamiento & Gestión, Julio, 94-119.

Rojas, G; (2007), Factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de carne de camuro en el municipio de Barrancabermeja, Colombia, universidad industrial de Santander.

Rosa, P. & Bowes, A. (1990) Entrepreneurship: some lessons of social anthropology. E.C.S.B. 4th Workshop on research in entrepreneurship, University of Cologne.

Sampieri, R.; (2010). Metodología de la investigación. Edición #5, educación Mc Graw Hill, 1-599 pag.

Schumpeter, J. A. (1954). *History of economic analysis* [published posthumously]. Elisabeth Boody Schumpeter (Ed.). United Kingdom: Routledge.

Simposio Internacional Ovino, hacia una producción más competitiva. 21 y 22 de julio corferias, universidad de la salle y el ICA.

Spindola, D. (2006). Las juventudes rurales en américa latina. Como capital social y humano estratégico para el desarrollo de las comunidades rurales, argentina, fundación cultural la dulce.

TADEO, H. & MÜELLER, J. (2000), Esquemas de mejoramiento y metodología de evaluación genética. En: Müller, J. Tadeo H. Memorias VI curso actualización en Producción Ovina. INTA EEA Bariloche. Argentina.

Timmons, J. A. (1998). *New Venture Creation: Entrepreneurship for the twenty first century*, 2a edition. Irwin - Mc Graw Hill. Trueta, R;(2009), *Proyectos ganaderos teoría y práctica*, editorial el manual moderno, México.

Vargas, C.; Gonzaga, W.; Chinchiga, G. y Mejia, N. (2010). Informe final proyecto de investigación, elaboración y validación del módulo de educación rural para la

formación de docentes de I y II ciclo de Nicaragua y validación del módulo de Costa Rica. Instituto de Investigación en Educación Escuela de Formación Docente, Universidad de Costa Rica, Costa Rica.

Varela, R.; (2013). Dinámica empresarial colombiana, informe #5, Universidad Javeriana Cali, Universidad Iseci, Universidad de los Andes, 1-104 pág.

CIBERGRAFIA

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S012359232008000400005&script=sci_arttext

http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S012150512007000200005&script=sci_arttext

http://www.institutodeestudiosurbanos.info/dmdocuments/cendocieu/Especializacion_Mercados/Documentos_Cursos/Alternativa_Socioeconomica_NecesariaCoraggio_Jose-2003.pdf

<http://www.littec.ungs.edu.ar/pdfespa%F1ol/DT%2010-2005%20Kantis.pdf>

<http://www.emprendices.co/por-que-tomamos-decisiones-erroneas-en-los-negocios-y-la-vida-personal/>

<http://www.emprendices.co/que-es-un-emprendedor-social/>

<http://www.youtube.com/watch?v=xZU2j10EI9U>

<http://www.youtube.com/watch?v=QUPyItDH9AM>

<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1540-6520.2006.00107.x/full>

http://www.agronomia.unal.edu.co/web/facultad_historia

<http://repository.ean.edu.co/bitstream/10882/4629/7/BeltranJorge2013.pdf>

<http://es.scribd.com/doc/38696773/La-Ovinocultura-i>