

1-1-2018

La promoción cultural y la formación ciudadana reflexiva por medio de programas radiales en internet de cinco universidades en América Latina

Luis David Prieto López
Universidad de La Salle, Bogotá

Sandra Milena Ruíz Correa
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/lic_lenguas

Citación recomendada

Prieto López, L. D., & Ruíz Correa, S. M. (2018). La promoción cultural y la formación ciudadana reflexiva por medio de programas radiales en internet de cinco universidades en América Latina. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/lic_lenguas/516

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias de la Educación at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Licenciatura en Español y Lenguas Extranjeras by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

**LA PROMOCIÓN CULTURAL Y LA FORMACIÓN CIUDADANA REFLEXIVA
POR MEDIO DE PROGRAMAS RADIALES EN INTERNET DE CINCO
UNIVERSIDADES EN AMÉRICA LATINA**

**LUIS DAVID PRIETO LÓPEZ
SANDRA MILENA RUIZ CORREA**

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA, INGLÉS Y FRANCÉS
BOGOTA, D.C, AGOSTO de 2018**

**LA FORMACIÓN CIUDADANA REFLEXIVA POR MEDIO DE PROGRAMAS
RADIALES EN INTERNET DE CINCO UNIVERSIDADES EN AMÉRICA
LATINA**

LUIS DAVID PRIETO LÓPEZ

SANDRA MILENA RUÍZ CORREA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de

Licenciado(a) en Lengua Castellana, Inglés y Francés

Directora:

ADRIANA CECILIA GOYES MORÁN

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA, INGLÉS Y FRANCÉS

BOGOTA, D.C, AGOSTO de 2018



RECTOR:

ALBERTO PRADA SANMIGUEL.F.S.C

VICERRECTOR ACADÉMICO:

DRA. CARMEN AMALIA CAMACHO

DECANO FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:

GUILLERMO LONDOÑO OROZCO

DIRECTORA DEL PROGRAMA:

NORMA SOFÍA VANEGAS TORRES

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

EDUCACIÓN, LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

DIRECTORA TRABAJO DE GRADO:

ADRIANA CECILIA GOYES MORÁN

Nota de aceptación

Presidente del jurado

Jurado

Jurado

BOGOTA, D.C, agosto de 2018

Dedicatoria

A todas las personas que han sido mi mano derecha en este largo proceso; agradezco su gran ayuda, por darme la mano siempre, sobre todo cuando más lo he necesitado, por aportar en el logro de mis objetivos profesionales y a impulsarme en todas las adversidades que se me presentan.

Muchas gracias padres, ustedes son mi mayor motivación.

Luis David Prieto López

Dedico este trabajo principalmente a los miembros de mi familia, quienes de manera incondicional me impulsaron en la construcción de mi vida profesional, de manera especial a mi madre a quién admiro por su trabajo impecable, sus virtudes y su gran corazón, quién a través de su ejemplo sentó en mí las bases de responsabilidad y deseos de superación.

Sandra Milena Ruíz Correa

Agradecimientos

En primera instancia, agradecemos a Dios por permitir formarnos como profesionales y darnos el valor necesario para y realizar este proyecto de investigación. También a nuestras familias por apoyarnos en cada decisión y proyecto, por darnos la oportunidad de estudiar en esta universidad, gracias a la vida por demostrarnos que todo esfuerzo tiene su fruto y demuestra lo justa que puede ser cuando tomas decisiones acertadas.

Agradecemos también a la Universidad de La Salle, por habernos aceptado, ser parte de ella, enseñarnos los valores y la fraternidad Lasallistas, así como a todos los maestros quienes brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir día a día.

Por último, pero no menos importante, a nuestra directora de tesis, por habernos brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad como investigadora, y tener la paciencia para guiarnos durante nuestro proceso formativo.

Resumen

La radio es un medio de comunicación mediante el cual se difunde información, manipulando formas de audio que logran captar la atención del oyente en distintos temas y escenarios que se proyectan a través de esta. Uno de ellos ha logrado generar impacto en la audiencia; la transformación de las sociedades permite brindar información general y particular que promueve la participación ciudadana, al mismo tiempo se fortalecen conocimientos útiles para cultura general de la región. Por lo tanto, la presente investigación tiene como fin: identificar los contenidos radiales emitidos por internet que permitan la interacción entre la promoción cultural y la formación de ciudadanos. De tal modo, se elaboro un rastreo de emisoras que procuraran la interacción ciudadana en el desarrollo de actividades culturales y que contribuyesen a la formación como persona, destacando quince programas de cinco universidades de países de América Latina (Colombia, México, Chile y Uruguay) que permitieron cumplir con el objetivo de caracterizar los programas radiales de internet que desarrollan contenidos de promoción cultural , formación ciudadana reflexiva y por ello se desprenden tres objetivos específicos: en primer lugar, identificar el contenido de promoción cultural y de formación ciudadana reflexiva de los programas radiales emitidos en internet, en segundo lugar explicar los temas tratados en los contenidos de promoción cultural y la formación ciudadana reflexiva en los programas radiales universitarios; en tercer lugar, establecer la relación que hay entre

el contenido de cultura, formación ciudadana y el rol de la radio universitaria. Para el desarrollo de esta investigación se utilizó el enfoque cualitativo y el método descriptivo explicativo ,de esta manera se tuvieron en cuenta las fases para llevar cabo el análisis de los diferentes contenidos , a través del uso de rejillas que facilitan la inferencia de contenidos y a su vez dan a conocer el uso del internet, la manera como permite a la comunicación radial adaptarse a las nuevas tecnologías, las cuales son utilizadas por universitarios buscando un impacto de mayor medida con programas sobre identidad cultural y formación de ciudadanos reflexivos.

PALABRAS CLAVE: Radio, medios de comunicación, cultura, ciudadanía reflexiva.

Abstract

Radio is a fundamental media which allows information is transmitted, manipulating audio forms that manage the listener's attention in different themes and scenarios, they are projected through frequency waves. One of them has managed to generate impact on the audience, the transformation of societies allows to provide particular and general information that promotes citizen participation, at the same time, useful knowledge is provided for the general culture of the region. As a result, this research aims to identify the radial contents broadcast online that allow the interaction between cultural promotion and the education of citizens. It was made a tracking of radio stations in search of citizen interaction in the development of cultural activities that contribute to the citizen education in fifteen programs of five universities of Latin American countries (Colombia, Mexico, Chile and Uruguay), for this reason, the general objective of the research was to characterize the Internet radio programs that develop contents of cultural promotion and reflective citizen education. So that to sustain this objective, three specific objectives emerge, first identify the content of cultural promotion and reflective citizen education of radio programs broadcast on internet, secondly explain the topics and contents of cultural promotion and reflective citizen education in university radio programs; Third, establish the relationship between the content of culture, civic education and the role of university radio. This research was developed taking to account the qualitative approach, through the

descriptive method, and in this way the phases were taken to the analysis of the different contents. In this case, the use of information tables facilitates the incorporation of content and the use of the internet, the way radio communication adapts to new technologies, which are used by university students, to achieve a great impact with programs on cultural identity and education of reflective citizens.

Key words: Radio, media, culture, reflective citizenship.

Résumé

La radio est un média au moyen duquel une information se répand, en manipulant les formes d'audio qui réussissent à capter l'attention de l'auditeur dans les sujets distincts et les scènes qui sont projetées à travers de la même. L'un d'eux a réussi à générer un impact dans l'audience, la transformation des sociétés permet d'offrir l'information générale et particulière qui promouvoir la participation citoyenne, en même temps des connaissances utiles sont fortifiées pour une culture générale de la région. Par conséquent, la recherche présente a comme but : identifier les contenus radiaux émis par Internet qui permettent l'interaction entre la promotion culturelle et la formation de citoyens .Pour l'antérieur on a réalisé un traînement d'émetteurs qui procuraient l'interaction citoyenne dans le développement d'activités culturelles et qui contribuaient à la formation comme personne en ressortant quinze programmes de cinq universités de pays de l'Amérique latine (La Colombie, le Mexique, le Chili et l'Uruguay) qui ont permis de s'acquitter de l'objectif de caractériser les programmes radiaux d'Internet qui développent des contenus de promotion culturelle, de formation citoyenne réfléchissante et desquels trois objectifs spécifiques se détachent :en premier lieu, identifier le contenu de promotion culturelle et de formation citoyenne réfléchissante des programmes radiaux émis dans Internet, en deuxième lieu expliquer les sujets traités des contenus de promotion culturelle et la formation citoyenne réfléchissante des programmes radiaux universitaires; en troisième lieu, établir la relation qui existe entre le contenu de culture, de formation citoyenne et le rôle de la radio

universitaire. Pour le développement de cette recherche on a utilisé le point de vue qualitatif et la méthode descriptive explicative et de cette façon les phases ont été tenues en compte pour porter un bout l'analyse de différents contenus, à travers de l'usage de grillages ils facilitent la conséquence de contenus et à son tour permettent de connaître l'usage de l'Internet, de la manière comme il permet à la communication radiale de s'adapter aux nouvelles technologies, lesquelles sont utilisées par des étudiants en cherchant un impact de plus grande mesure avec programmes sur une identité culturelle et une formation de citoyens réfléchissants.

Mots clefs : Radio, média, culture, la citoyenneté réfléchissante.

Tabla de contenido

1. Introducción	1
2. Marco de Fundamentación	6
2.1 Medios de comunicación	6
2.2. Observatorio de medios	7
2.3. La Radio	8
2.3.1 Radio en internet	9
2.4 Promoción cultural	10
2.5 Ciudadanía reflexiva	11
3. Marco Metodológico	12
3.2 Instrumentos para recoger la información	12
3.3 Método de análisis de la información	13
4. Resultados	19
5. Conclusiones	28
6. Referencias	30

Lista de anexos digitales

1. Anexo. Ruta metodológica, paso a paso para la elección de programas radiales universitarios y realización de rejillas de recolección y análisis de la información.

1. INTRODUCCIÓN

La promoción cultural y la formación ciudadana reflexiva por medio de programas radiales en internet en cinco universidades en América Latina, es un proyecto de investigación, la cual se desarrolla partiendo de la hipótesis que los modelos radiales en el formato digital generan a través de sus contenidos un impacto de promoción cultural que a lo largo contribuyen a la formación ciudadana reflexiva. Lo anterior está fundamentado en que la radio a través del internet es un medio propicio para la producción de contenidos alternativos utilizados en el formato radial tradicional, generando interacción en doble vía de las partes involucradas, donde no solamente se involucre el locutor, sino que las personas interesadas también puedan ser partícipes en la generación de contenidos e ideas que promuevan la formación ciudadana reflexiva.

La radio es un medio de comunicación que nos ayuda a difundir información a las partes más alejadas del mundo, permitiendo el perfeccionamiento de temas y programas que procuren el incremento de la ciudadanía reflexiva y la promoción cultural. Por esta razón se parte de la hipótesis en la que un modelo para radios digitales produce contenidos donde se promueve la participación de los receptores tanto de forma directa (en vivo) como indirecta (actividades culturales).

Por otra parte, la investigación pretende estudiar de forma paralela la línea de Educación, Lenguaje y Comunicación de la Licenciatura en Lengua Castellana, inglés y

Francés de la Universidad de La Salle, bajo la línea del observatorio de medios, de esta forma poder analizar e inferir respecto de los distintos factores y herramientas que pueden desarrollarse en la radio digital, como por ejemplo la configuración de una plataforma multimedia que haga uso de componentes tales como (redes sociales, podcasts, chats, canales de video y diferentes formas comunicativas). En este sentido García Gonzales (2010), asegura que este tipo de modelos “optimizan la interactividad con el receptor, quien pasa de ser un agente pasivo a ser un agente activo en el proceso de comunicación” (p.38), podemos entonces determinar que tanto el oyente como el locutor hacen parte del proceso de comunicación, teniendo como herramienta mediática de participación las plataformas digitales, donde cada país y universidad pueden desarrollar distintas técnicas para afrontar este tipo de contextos de aprendizaje.

Según Sánchez Torres (1994), “la radio en Internet sería un canal apropiado para la participación, y su multiplicación permite la combinación de formas directas e indirectas de intervención ciudadana” (p.112). lo que en efecto da pie para ahondar en las distintas herramientas que brinda la comunicación radial y de esta manera comprender el impacto que generan los programas radiales a través de internet en universitarios de Colombia, Chile, México y Uruguay, así mismo pretenden estudiar los criterios para abordar contenidos de promoción cultural y que apunten a la formación de ciudadanía reflexiva tal y como lo afirma Valderrama (2004) “uno de los retos de la radio es la formación o el desarrollo de ciertas competencias cognitivas, comunicativas, sensibles, culturales– para actuar no solo profesionalmente en la era de la información sino para generar un verdadero empoderamiento” (p..42).

En consecuencia, el análisis de contenido en esta investigación busca conocer al máximo el contenido manifiesto de la comunicación, a su vez nos ayuda a determinar los factores y los procesos de nuestro objeto de estudio. Contemplando así, el enfoque de la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa, que permita una formulación clara, concreta y precisa del problema; con objeto de definir y considerar los componentes del proceso de investigación.

De ahí que nuestra pregunta de investigación se define como: ¿Cómo se fortalece la cultura y la formación ciudadana reflexiva a través de programas radiales de internet en universidades de América Latina?

Por consiguiente, el presente trabajo de investigación tiene como objetivo general caracterizar los programas radiales de internet que desarrollan contenidos de promoción cultural y formación ciudadana reflexiva en cinco universidades de América Latina (Colombia, Chile, México y Uruguay), para cumplir dicho objetivo se plantearon tres objetivos específicos: identificar el contenido de promoción cultural y de formación ciudadana reflexiva de los programas radiales emitidos en internet, explicar los temas tratados en los contenidos de promoción cultural y la formación ciudadana en los programas radiales universitarios; por último, establecer la relación que hay entre el contenido de cultura y formación ciudadana y el rol de la radio universitaria.

Se hace necesario resaltar que dentro de la investigación hace énfasis en algunos estudios hechos con respecto a la radio como medio de comunicación, educación social por medio de plataformas virtuales tanto nacionales como internacionales, los cuales nos permitan establecer una relación directa entre la ciudadanía reflexiva y la promoción cultural.

Mediante la búsqueda de información pertinente a la radio como medio de comunicación, la importancia de la diversidad de contenidos culturales y de ciudadanía, se pueden resaltar varios aspectos encontrados tanto positiva como negativamente, por ello se hace necesario determinar la importancia de la radio en una sociedad y su proceso de transformación durante la edad moderna.

Por lo tanto, Noguero (2010) resalta en sus estudios, “tener en cuenta la sociedad actual y generar un proceso de aprendizaje educativo no formal, educativo permanente y educativo social, por medio de la radio como medio de comunicación” (p.141). Resulta de esta manera interesante para los autores de la investigación, el hecho de comprender e inferir respecto de cinco aspectos importantes: el primero es un nuevo concepto de educación para una sociedad en evolución, el cual trata de tener en cuenta la educación permanente y fomentarla por los medios de comunicación ya que la humanidad se encuentra en el fenómeno llamado «aldea global», en segundo lugar, la educación formal «versus» educación no formal, los rasgos diferenciales son: su carácter escolar y su ubicación dentro del sistema educativo graduado, seguido la necesidad de educar en los medios desde lo «no formal», en cuarto lugar la educación social y educación en los

medios, la cual permite un espacio a la nueva y cambiante realidad pedagógica, por último, la educación social y el uso de la radio en la educación social.

De manera análoga, el artículo realizado entre 2013 y 2014 por la universidad de Medellín “Una propuesta de radio ciudadana en internet” estudia y caracteriza un modelo de radio ciudadana en Internet, donde se realiza una exploración de la radio digital como plataforma pionera en el uso herramientas multimediales, ya que estas podrían afianzar la formación de ciudadanía reflexiva por medio de contenidos de promoción cultural. De la misma manera, identifica a partir de un rastreo de emisoras en Colombia, cómo esas herramientas –las redes sociales, podcast, chats, canales de video y nuevas formas comunicativas– permiten la participación de los ciudadanos en su producción.

Por otra parte, Carolina Arteaga, plantea en su artículo “La radio como medio para la educación” una investigación basada en los diferentes recorridos que ha tenido la radio, inicialmente se basa en un experimento para establecer comunicación a larga distancia. Con el tiempo ha evolucionado con la colaboración de científicos, artistas, periodistas, en general de profesionales de diferentes áreas del conocimiento. Actualmente los avances tecnológicos han permitido que la radio llegue a más personas, pero estas mismas nos han alejado de la sociedad, volviéndonos dependientes del uso de los distintos aplicativos a la vez que disminuye el interés por la búsqueda de información cultural o científica. En consecuencia, el uso de la radio se ha visto obligado a encaminar sus objetivos hacia la transmisión de música que reconozca de alguna manera la competencia con las plataformas digitales que cada día tienen mayor acogida entre las personas que poseen un celular

inteligente. Sin embargo, este fenómeno ha servido para que la radio digital se posicione como un medio alternativo para la transición de programas culturales y de formación ciudadana.

Por otro lado, el desarrollo de este tipo de iniciativas se ha visto afectado por la posibilidad de acceso a internet, sobre todo en América Latina donde aún es escasa la población que accede desde su hogar y menos la que lo hace con un acceso a banda ancha, este es el principal motivo por el que la radio en línea no sustituirá completamente a la radiodifusión tradicional que es, y seguirá siendo, de libre recepción.

En este sentido, cabe resaltar los planteamientos de Figueroa (1996), ya que nos expone los cambios sustanciales de radio en la época moderna, y así afirmó: “La Amplitud y la Frecuencia Modulada han crecido de manera considerable en cuanto a la cantidad y variedad de sus emisoras, el disco compacto ha desplazado a los acetatos, la transmisión vía satélite y la radio en Internet son algunos de los cambios sustanciales, pero los avances tecnológicos no son los únicos impulsores de la radio; como refiere las políticas gubernamentales, las acciones de los concesionarios son otros elementos que intervienen en su transformación” (p.136)

De esta manera, a los inicios de la radio educativa, los programas enfocados a la educación nacen a partir del índice de deserción o de no asistencia al sistema escolarizado formal, debido a que las instituciones escolares se encontraban a distancias inaccesibles en algunas poblaciones. La radio, como un medio económicamente accesible para tenerse en los hogares, fue el espacio alternativo para la educación. En países como México se han

generado proyectos de radio con el objetivo de educar grupos marginados, no sólo con la idea de transmitir conocimientos, sino que estos grupos superaran su forma de vida.

2. MARCO DE FUNDAMENTACIÓN

Inicialmente se realizará un marco histórico que sirva para percibir el fenómeno de la radio universitaria en Colombia, Chile, México y Uruguay, su implementación, alcances y usos, puesto que esta ha sido, por excelencia, el medio de mayor acceso para la población y el de mayor aprovechamiento para variedad de objetivos, entre los cuales se encuentra el educar. En segundo lugar, se conceptualizarán los aportes de distintos autores con respecto a la promoción de cultura y ciudadanía reflexiva, medios de comunicación, observatorio de medios, la radio y la radio en internet.

2.1 Medios de comunicación

En primer lugar, los medios de comunicación son utilizados actualmente en las sociedades, para informar y para comunicar de forma masiva a la población en la edad actual, por eso Rey (2008) afirma que” los instrumentos más importantes para la representación de lo social. Diariamente exhiben diferentes perspectivas de los problemas sociales, hacen visibles actores, tramitan públicamente determinadas tendencias analíticas y les conceden mayor o menor importancia a los acontecimientos de la realidad”. (p. 202); por tal razón, los medios de comunicación son definitivamente relevantes en el proceso de búsqueda de información, además las comunidades acceden a este tipo de información que describe, explica y analiza datos en los diferentes temas actuales: políticos, económicos, sociales o culturales, desde el nivel local hasta el nivel mundial. Así que Rey (2008) plantea

que “Los medios de comunicación son sistemas de transmisión de mensajes que se difunden a un gran número de receptores a través de diferentes técnicas y canales” (p.216)

Por lo tanto, los medios de comunicación se relacionan a un grupo de personas que permiten saber lo que acontece actualmente, hoy en día los medios de comunicación influyen de manera significativa en la vida y la formación de no solo estudiantes sino también de personas del común que a diario oyen, ven o escuchan contenidos para proporcionar, comunicar o intercambiar información, estos nos conectan en diversos lugares del mundo.

2.2 Observatorio de medios

Para tratar acerca de que son los observatorios de medios es necesario saber lo fundamental de ejercer a través del análisis riguroso y responsable, la observación permanente de la información proporcionada por los medios de comunicación en este caso la radio será nuestro eje fundamental para este proyecto.

De esta manera, Villa (2012) define y expone como los observatorios se relacionan con nuestra sociedad, y así afirmó:

Los observatorios responden a necesidades sentidas por la sociedad de tal manera que cubren necesidades de procesos sociales y comunicativos fuertemente relacionados con movimientos de democratización de la sociedad, afirmaciones

emancipadoras y confrontaciones frente a las variaciones que van adaptando las diversas maneras en que expresa el poder (p.15)

Por lo tanto, el proceso de estudio de los observatorios de medio es importante en el proceso periodístico. Este proceso tiene una serie de características propias de su hacer (práctica), una dimensión simbólica (palabras, Imágenes) y una dimensión institucional.

Finalmente, se pretende por medio de esta investigación, identificar los tipos de contenidos y analizarlos, los cuales enfocan directamente a la radio y el impacto en los grupos sociales a los que va dirigidos, además el monitoreo y el seguimiento del análisis del comportamiento de las tendencias sociales e ideológicas; dicho esto, Wasserman (2005) realiza la siguiente aseveración:

El propósito del observatorio apuesta a generar instancias de reflexión recuperando las tecnologías en tanto herramientas y recursos que brindan sus aportes específicos y sus mediaciones en procesos más generales de reactivación y reconstrucción de estrategias educativas que instalan nuevos modos de percepción y nuevas narrativas.
(p.13)

2.3 La radio

La radio se tomó como un medio de comunicación, a través del cual se puede acceder a la información por medio de frecuencias sonoras, donde el lenguaje, los elementos

musicales y la interacción entre el locutor y el receptor, hace su principal función, informar y entretener; por tanto, genera en el oyente un impacto positivo a la hora de conocer información. Una de las habilidades de la radio es la facilidad de ser escuchada tanto para las clases altas como marginadas de la sociedad.

De esta manera, observamos como la radio permite la difusión de la información en la comunidad, supone un cierto grado de difusión, que sólo este medio de comunicación puede tener, pues como bien lo expreso Gil (1997)

Es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de tal manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere una planeación para que se logre una radiodifusión, ésta se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos (p.36)

En este sentido, la radio como medio de comunicación es uno de los más importantes, debido a su alta popularidad y su variedad de programas, los cuales hacen que los oyentes pasen de un tipo pasivo a uno activo; sin embargo, en la época actual los medios de comunicación han sido transformados con una amplia variedad de contenidos como los son (internet y televisión). Por otro lado, la radio por ser un medio auditivo no requiere de todos los sentidos para su comprensión y todos los elementos comunicativos giran en torno a las funciones apelativas y fáticas del lenguaje, siguiendo a los planteamientos de Pineda (2012):

Al igual que ha pasado en otros instantes de la evolución de la radio el medio se está reinventando y buscando el camino por el cual integrarse al entorno multimedia en el cual le puede proporcionar a la audiencia espacios en los cuales navegar por elementos visuales y sonoros al tiempo que se redefinen los intereses informativos del medio a merced de los expresados por el usuario. (p.13)

2.3.1 Radio en internet

La radio en Internet adopta diferentes maneras de llegar al público, por ejemplo, mediante la exploración de enlaces y fragmentos que motivan al oyente a indagar más respecto del tema que se está transmitiendo. Es por eso que se hace necesario estudiar el término de la radio por internet que no es nada más que la transmisión y alojamiento de contenidos sonoros a través de (streamcasting y podcasting) de audio generando elementos que hacen que cualquier persona con acceso a internet pueda navegar en las diferentes plataformas existentes.

Por otra parte, Menduni (2010), afirma que:

“En esta nueva etapa de la comunicación, la radio se vuelve visible, adquiere la capacidad de una escucha asincrónica, bidireccional e interactiva, gana la posibilidad de ser archivada y recuperada, de volverse también texto, mejor dicho, hipertexto dejando el carácter volátil e intersticial que le es propio” (p.139).

Esto nos conduce a considerar los componentes externos que de una u otra forma, en la actualidad los medios de comunicación están en constante cambio, pero con una misma

finalidad, difundir información y propiciar el entretenimiento y el ocio de los oyentes.

Según Cebrian (2008) “Con la radio en internet, se proponen nuevos patrones, contenidos y sistemas comunes en la configuración de su campo analítico, con el riguroso objetivo de clarificar y delimitar sus fronteras en el nuevo panorama interactivo”. (p.130)

Asimismo, la radio es un medio modificado gracias las tecnologías de la información y de la comunicación, aborda un proceso de comunicación interactiva, que supera los conceptos de audiencia pasiva, a pasar a usuarios internautas los cuales están en constante participación en el medio.

2.4 Promoción cultural

La importancia de promoción cultural en las emisoras de américa latina debe entenderse como un proceso directamente ligado a la cultura cuya función es el desarrollo del sujeto, por ende no basta únicamente con referenciarla, también debe estar orientada hacia la practicidad y participación de los oyentes en las actividades culturales y de formación ciudadana, propiciando de esta manera la acción del sujeto (las artes, festivales, conocimientos), que suministre la construcción de conocimiento activo.

Según Deriche (2006) afirma que:

La promoción cultural es el sistema de acciones dirigidas a establecer e impulsar la relación activa entre la población y la cultura para alcanzar niveles superiores en ambas. Incluye acciones de animación, programación, creación, extensión,

investigación, comercialización, producción industrial de bienes culturales, conservación, rescate y revitalización de los valores culturales, la enseñanza y la capacitación” (p.61)

En esta perspectiva, promover un hecho cultural es darlo a conocer mediante diferentes vías con el propósito de provocar un estímulo, además de generar conocimiento, propenda la participación de la sociedad de manera activa, para ello es necesario poner en práctica algunas características de planificación, ejecución y evaluación de resultados, que motive el desarrollo de nuevos programas y actividades.

2.5 Ciudadanía reflexiva

En cuanto a la ciudadanía reflexiva, se abordó según el término acuñado por Thiebaut (1998):

El ciudadano es, tiene que ser, un activo sujeto reflexivo, capaz de operar con diversidad de lógicas en distintos sistemas de acción: su concepción de lo público ha de estar marcada por una acendrada tolerancia; ha de adoptar una actitud reflexiva con respecto a lo que cree como condición para asumir sus responsabilidades (p. 169).

De esta manera, se trata de un ciudadano que está en constante construcción de acuerdo con los cambios sociales y culturales de los territorios, que indican que se debe entender que la ciudadanía se transforma y se compone de diversas miradas y narrativas. Sin embargo, esta ciudadanía debe asirse de una participación bajo el concepto de

empoderamiento o creación neta de poder, que según Pineda (1999): “incluye el requisito de la participación cívica, pero además comprende los elementos de educación, organización y de desarrollo político de la población”. Esta participación puede hacer que la comunidad exprese sus particularidades en un intento por generar un discurso común, que no solo quede almacenado en un medio de comunicación, sino que también sea difundido para la apropiación de quienes accedan a él.

3. MARCO METODOLOGICO

3.1 Tipo y método de investigación

Para llegar a una respuesta de nuestra pregunta problema, se afirmó que el tipo de investigación sería cualitativa, Ruíz (2012) determinó que el objetivo del método cualitativo es la capacitación y reconstrucción de significado en procesos, comportamientos y actos determinados; además utiliza el lenguaje metafórico el cual prefiere recolectar la información desde la información, de un modo flexible y desestructurado, esto hace que el procedimiento sea más inductivo que deductivo.

Nuestra investigación pretende conocer la dinámica de la radio en internet, tomando como método el descriptivo-explicativo el cual conlleva a una interpretación desde lo personal en el que se hace uso de las experiencias o de cualquier elemento que ayude a entender la situación estudiada. La radio universitaria en internet nos permitió identificar los aspectos relevantes su uso, a través del cual se definen dos criterios importantes, programas radiales de promoción cultural y programas radiales de formación ciudadana reflexiva.

3.2 Instrumentos para recoger la información

La ruta metodológica para analizar el contenido de los programas radiales se compuso de diferentes elementos importantes (estrategias, técnicas y tácticas). Estas razones consisten en caracterizar los programas radiales de internet que desarrollan contenidos de promoción cultural y formación ciudadana reflexiva, corresponde al

preanálisis del proceso mediante el cual se seleccionan los documentos que se van a someter al análisis a través del método de análisis de contenido, según Bardin (1996):

El análisis de contenido es conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción recepción de estos mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social). (p.32).

Tabla 1. Ruta metodológica, paso a paso para la elección de universidades y realización de rejillas de recolección de información.

OBJETIVO	ESTRATEGIAS	TÉCNICAS	TÁCTICAS
Caracterizar los programas radiales de internet que desarrollan contenidos de promoción cultural y formación ciudadana reflexiva.	Rastreo en internet de radios que desarrollen contenidos culturales.	búsqueda en internet de las principales universidades de América Latina	Búsqueda detallada en internet, universidades cuyos programas radiales manejen contenidos culturales y de formación ciudadana.
	Registro y sistematización de los componentes de los modelos de radio en internet rastreadas.	Elaboración de Rejillas	Elaboración de una rejilla con la agrupación de las categorías.
	Teorización	Etapa 1	Generación de teoría de acuerdo con la información analizada.

Fuente: Elaboración propia

De esta manera, las universidades seleccionadas cuentan con una emisora radial, la cual está dirigida por estudiantes, profesores y agentes externos, estas emisiones nos permitieron encontrar información del contenido y las estrategias emitidas en cada rastreo; sin embargo, las temáticas expuestas buscan detallar con exactitud los contenidos tanto culturales como de formación ciudadana.

3.3 Método de análisis de la información

Luego de tener en cuenta la anterior tabla para la recolección de datos y obtener la información necesaria se procedió a analizarla, este método permite recolectar información desde la observación, para el diseño, la aplicación de las fichas y rejillas necesarias para analizar los programas radiales según sus contenidos, explícitamente expresar de manera clara y concisa lo que la emisión quiere transmitir.

En consecuencia, el método de análisis de datos en nuestra investigación se fundamenta en 5 etapas establecidas por Bardin (1996): organización del análisis, codificación, categorización, comprobación de la fiabilidad del sistema de codificación-categorización e inferencia, esta última está reflejada en nuestro apartado de resultados. A continuación, se encuentra el proceso de análisis de nuestra investigación.

Primera etapa: organización del análisis

El análisis de contenido procede hacer un preanálisis de la investigación, el cual se explica de la siguiente manera y no debe cumplir con una secuencia cronológica, para Bardin (1996):

El preanálisis, es la fase de organización propiamente dicha. Corresponde a un periodo de intuiciones. Pero tiene por objetivo la operacionalización y la sistematización de las ideas de partida para poder llegar a un sistema preciso de desarrollo de las operaciones sucesivas, a un plan de análisis. (p.71)

Surge la idea de hacer un seguimiento a las universidades que contaran con emisoras radiales en internet, fue de nuestro interés debido a que la radio se adapta y alcanza grandes niveles de sintonía buscando la participación juvenil. La búsqueda implicó ingresar a la página principal o plataforma radial, verificar si en la programación emitían contenidos de promoción cultural o de formación ciudadana reflexiva, las emisoras que cumplieron con esos criterios fueron las de las siguientes universidades: Universidad de Guanajuato (México) Universidad Autónoma de México (México) Universidad de Valparaíso (Chile) Universidad Nacional de Colombia, Universidad Distrital Francisco José de Caldas y la Universidad de la República de Uruguay.

Dado lo anterior se procede a la construcción del corpus. “El corpus es el conjunto de los documentos tenidos en cuenta para ser sometidos a los procedimientos analíticos” (Bardin, 1996,p.72).

Se realiza el proceso de enumeración, cada rejilla recibe un número y una letra para ser reconocida más fácilmente, luego se realiza la rejilla para analizar un programa radial en la que se organice la información de forma detallada para la elaboración del análisis. (Ver tabla 2)

Frecuencia radiofónica y nombre de estación	Radio Universidad de Guanajuato
Horario	Diurno 7:00 a.m. a 10.00 pm Domingos: 9:00 a.m. a 11:00 pm
Tema del programa	Cultura De cocina y otras maravillas
Objetivo del programa	Entrevistar a los diferentes autores de libros, sobre gastronomía mexicana
Organización de la información	El programa se emite los martes de 3:00 a 4: pm -Saludo -Introducción al tema del programa: De cocina y otras maravillas - Reflexión sobre la gastronomía mexicana.
Género	La cultura a través de la gastronomía.
Participantes	Beatriz Vargas (directora del programa)
Tipo de léxico	Durante el programa la locutora utiliza términos relacionados con la gastronomía mexicana aspecto muy importante en el país.
Rol de los locutores	Emite el programa, de acuerdo con su organización, en cada emisión muestran los textos contenidos en el libro "Meditaciones de Cocina íntima"
Rol de los oyentes	Los oyentes interesados no sólo son los universitarios, también realizan entrevistas a los habitantes de Guanajuato, especialmente al as personas que tienen puestos de comida regional.

Tabla 2. Fragmento de rejilla para analizar un programa radial, analizando un programa de la Universidad de Guanajuato (México).

Una vez finalizan los elementos primordiales, se debe realizar una aseveración con respecto a la cultura y la ciudadanía, además ofrece el punto de vista del investigador. (Ver tabla 3)

¿Qué dice el programa con respecto a la cultura y ciudadanía?

De cocina y otras maravillas es una serie semanal que ilustra radiofónicamente los textos contenidos en el volumen *Meditaciones de cocina íntima*, de María Luisa Vargas San José. Cada semana un fragmento de este libro y de las publicaciones recientes de su autora, que explora a través de la reflexión sobre la comida, la cocina y la gastronomía, la relación cultural que la humanidad entabla con sus alimentos y con los demás seres. Voz de la locutora “*No hay manera de comprender al mundo sin detectarlo antes sin el poder de los sentidos, lo que representa la comida a través de los sentidos el viaje que hace por el cuerpo*”

Un viaje por las tradiciones culinarias de Guanajuato como patrimonio declarado por la UNESCO en 1988 conservación restauración y difusión incluyendo la comida mexicana, (entrevistas a los ciudadanos de Guanajuato, principalmente los que venden comida en las taquerías) visto desde la perspectiva del turismo proceso histórico de la cultura regional evocar a la historia, relatan desde la invención del fuego”

Punto de vista del investigador

Elegir este programa representa para el observatorio analizar la cultura desde la perspectiva de la gastronomía, , vista desde una relación entre los seres humanos y dicha tradición , cada país es diferenciado por su tipo de gastronomía pero lo que llama la atención en México es que obligatoriamente un alimento debe ir acompañado de chile en sus variaciones (lo mencionan los habitantes en sus entrevistas) Co respecto al libro del que habla la locutora es una herramienta para dar a conocer la variedad de platos en los diferentes estados de México.

Tabla 3. Fragmento de la rejilla para analizar un programa radial, describiendo aspectos relevantes de la emisión.

Continuando con la recolección de información, se elaboró un cuadro para analizar el contenido de las emisiones seleccionadas en cuanto a la forma, entendiendo que toda programación cumple con propósitos y fines tanto sociales como comerciales. (Ver tabla 4)

En cuanto a la forma								
1	¿Con qué herramientas cuenta la plataforma en la que se encuentra el programa?	Chat	Video	Artículos	Galería	Redes sociales	Ninguna	Descripción
2	¿Qué herramientas utilizan los oyentes para participar en el programa?	Chat	Video	Artículos	Galería	Redes sociales	Ninguna	Descripción
3	¿Cuál es el formato del programa?	Opinión	Informativo	Magazin	Dramatizado		Documental	Descripción
4	¿Qué géneros utiliza el programa para desarrollar los contenidos?	Crónica	Reportaje	Noticia	Perfil	Informe	Entrevista	Descripción
5	¿Quiénes producen los contenidos del programa?	Staff de la emisora		Expertos temáticos		Oyentes	Otros ¿Quiénes?	

Figura 4. Fragmento de la rejilla para analizar la forma del programa radial.

Cuando el investigador ha determinado todos los elementos relacionados a la forma, se realiza un análisis para encontrar elementos del contenido radial. (Ver tabla 5)

En cuanto al contenido								
6	¿Cuáles son los principios en los que se fundamenta el programa para desarrollar sus contenidos?	Principios						
7	¿Qué tipo de contenido es el que predomina en el programa?	Cultura	Entretenimiento	Educación	Arte	Sociedad	Política	Descripción
8	Las temáticas abordadas por el programa aportan a...	Poner en común diversidad de discursos		Compartir una memoria	Criticar los discursos de los demás		¿Cómo?	
9	¿Las temáticas abordadas permiten a los oyentes desarrollar una comprensión de su país?	¿Cómo?						
10	¿Como prosumidores, qué tipo de contenidos aportan los oyentes con su participación en el programa?	Experiencias personales	Costumbres y prácticas cotidianas	Relacionados con algún arte	¿Cuál o cuáles?			

Figura 5. Fragmento de la rejilla para analizar la información en cuanto al contenido.

Tercera etapa: Categorización

De esta manera, se procede a sintetizar la información (*unidades de registro*), extrayendo y analizando las concordancias encontradas en todas las rejillas realizadas, de este modo se empieza con el proceso de clasificación, el cual busca identificar los contenidos de formación ciudadana y promoción para así dar respuesta a los objetivos de nuestra investigación. (Ver tabla 6)

	Crterios	Sub-criterios	Unidades de registro	Agrupación	Denominación	Palabras clave
Contenido emisoras radiales universitarias Promoción de cultura		Patrimonio	<p>"En este programa nos muestra la necesidad de cuidar nuestro patrimonio cultural que desde hace mucho tiempo se ha venido deteriorando, hablar de cultura no es simplemente hablar de museos u obras arquitectónicas, dando importancia a como los ciudadanos se comportan a medida de nuestros recursos y como se da la posibilidad de mejorarlos" (E04COLUD)</p> <p>"los 25 jóvenes y niños que forman parte de "Sandavil Ensemble", mientras que por otra parte, los locutores relatan varios aspectos y costumbres de la cultura mexicana" (E07MEXUNAM)</p> <p>"la caja de herramientas cultural estaria compuesta por memorias e identidades colectivas, discursos y retóricas políticas, mitos y símbolos. Los marcos culturales juegan un papel importante en el moldeado de las estructuras de acción, pero no único, sino complementario a otras aspectos como las redes sociales, los repertorios de</p>	En E04COLUD, E02COLNA y E11MEXGUA se encuentran tres programas radiales que mencionan el cuidado del patrimonio cultural no precisamente cuando se habla de lo que se encuentra en museos y obras arquitectónicas sino del cuidado de recursos que nos suplen como seres humanos como el agua .	Memorias históricas tangibles e intangibles que representan el territorio.	Aprovechamiento Identidad Costumbres Interacción Tradición

Tabla 6. Fragmento del análisis de las rejillas con los términos más relevantes para relacionar contenidos.

Con base a la información recolectada, se procede a la creación del cuadro categorial, que dará cuenta de las ideas principales *sando* de la información más relevante, de una forma ordenada y de una forma jerárquicamente estructurada, que nos da los argumentos y descripciones del proceso que se realizó en el transcurso del proyecto de investigación.

(Ver tabla 7)

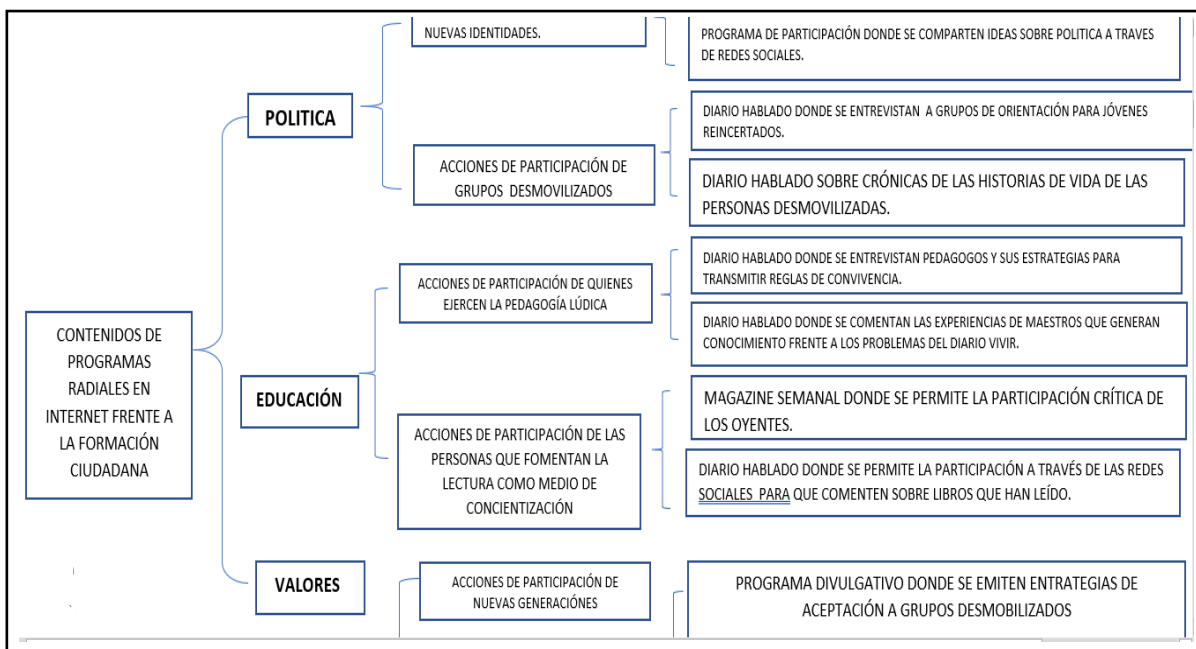


Tabla 7. Parte del cuadro categorial con información más importante y de esta manera será tomada en cuenta para el proceso de análisis.

De esta manera, se describe el paso a paso del proceso y el diseño metodológico, que a su vez nos ayudara a encontrar los resultados de la investigación, además se filtra la información más detallada del rastreo de información de los 15 programas de cinco universidades de América latina.

Cuarta etapa: Comprobar la fiabilidad del sistema de codificación – categorización

Una vez realizado el cuadro categorial, se da paso a la verificación de la fiabilidad; el docente Andréu (1998) afirmó que: La fiabilidad se expresa como una función del acuerdo alcanzado entre los codificadores sobre la asignación de las unidades a las diversas categorías. Si dicho acuerdo es total para todas las unidades, está garantizada la fiabilidad, por el contrario, si no es mayor que el correspondiente al azar, la fiabilidad es nula. (p.19)

En este caso, el cuadro categorial expuesto en la etapa anterior, se tiene en cuenta la regla de fiabilidad, donde el acuerdo dado fue que todas las unidades de las categorías se deben encaminar hacia la cultura y la formación ciudadana , así fueran desde un punto de vista diferente entre las diversas categorías encontradas. Además, las categorías deben ser excluyentes unas de otras, es decir, no se pueden repetir en los diferentes conjuntos categoriales; un ejemplo que puede explicar lo dicho anteriormente es en la clasificación que se hizo con los dos criterios y su respectiva jerarquía, es decir si hablamos del criterio promoción cultural, las subcategorías serían patrimonio, música y fiestas, de las cuales se desprendieron las acciones realizadas para promover la cultura según las subcategorías y finalmente la manera en que los programas radiales la transmitían (tipos de programación).

4. RESULTADOS

A continuación, presentamos las etapas que dieron lugar a la respuesta a nuestra pregunta de investigación y los objetivos propuestos con anterioridad.

PRIMERA ETAPA: Caracterizar los contenidos de promoción cultural y de formación ciudadana reflexiva de los programas radiales emitidas en internet. Los contenidos de promoción cultural y de formación ciudadana que se hallan en la muestra están ligados hacia la información general de personajes, diarios hablados, programas de participación, sobre lugares históricos y fechas específicas, la radio por internet obedece a la transformación de las sociedades, por esta misma razón las emisoras brindan herramientas para que los oyentes participen de manera directa o indirecta, entre las concepciones de promoción más trabajadas se encuentra la de las autoras Alina Casanova y Ana Iris Carcassés (2006) quienes en su obra Acciones dinamizadoras de la participación en la cultura la definen como:

“Aquellas estrategias diseñadas con un carácter global, que pretenden transmitir e instrumentar acciones en los diversos niveles de decisión para facilitar las estructuras y canales que garanticen la participación. Para lograr estos propósitos, se valen básicamente de técnicas informativas, difusivas y organizativas, y también incorporan la animación para gestar los procesos participativos a nivel de la comunidad”. (p.117).

No obstante, las ideas de Casanova y Carcassés reflejan el alcance social en el cual la radio hace participación de promoción cultural, la transmisión de eventos sociales e incluso de acciones para promover el fomento del arte, es así, como los contenidos musicales conforman la promoción de un personaje activo que vive y se estimula por medio de agentes socioculturales para que intervenga en una transformación de la realidad con bases históricas del momento y del lugar donde se conforma la emisión radial.

Para nosotros las emisiones analizadas reflejan el alcance de una sociedad que tiene estrategias no solo de marketing sino también promocionales que parten de la creación y la transmisión de contenidos de animación sociocultural, aun cuando algunos autores se inclinan a marcar la promoción cultural como elemento difusivo y la formación ciudadana como impulsadora de la participación.

También es de suma importancia el hecho que se le confiere gran protagonismo a las actuales y variadas técnicas de la información y la comunicación, la radio es de vital importancia en cuanto a la manifestación de promoción cultural y ciudadanía reflexiva debido a que la tecnología nos ha brindado al acceso exponencial de información local e internacional, las estaciones radiales en este caso de universidades de América Latina tienen acceso de cruzar fronteras para y convertirse en una fuente de información donde las noticias confiables son escasas, la animación sociocultural como otra de las dimensiones de la promoción, aun cuando algunos autores tienden a marcar la promoción como elemento difusivo de la participación.

Por su parte, las acciones para mantener vivas las tradiciones se ven reflejadas en el hallazgo del método de recolección de información los contenidos culturales se describen mediante (eventos en vivo, reproducción de listas de música nacional, programas de participación colectiva) las cuales marcan momentos significativos y transiciones de vida. La mayoría de las emisiones involucran a un grupo de personas; no obstante, no todo el mundo participa en estas actividades tradicionales (ritos, eventos, carnavales, fiestas) ya que estas festividades tienen un impacto profundo y duradero en la forma en que la persona se ve a sí misma en algunos años, estas tradiciones también funcionan para fortalecer la ciudadanía reflexiva, esto implica pensar que las características de la radio en internet motivan a los oyentes a una participación activa en la producción de contenidos; “uno de los retos en formación de ciertas competencias, cognitivas, comunicativas, sensibles y culturales, para actuar no sólo profesionalmente en la era de la información sino para generar un verdadero empoderamiento” (Valderrama, 2004:20).

Sin embargo, el formato predominante para abordar contenidos culturales en las emisoras universitarias es el diario hablado, esto es en parte a que este tipo de formato es más versátil y permite elaborar con mayor afinidad los contenidos culturales facilitando el trabajo de las personas que dirigen el programa.

Es así como las ideas relacionadas con la promoción cultural y formación ciudadana deben incluir a todas aquellas acciones y hechos que permitan, crear, fomentar, transformar, estimular y sobre todo desarrollar en el emisor métodos de participación como los diarios hablados y los programas divulgativos un proceso de estímulo y de motivación que facilita que algunos sectores, en este caso los universitarios a ser parte y un programa como

ciudadanos activos de cultura que comparten, donde aprovechan dicho medio de comunicación, para producir contenidos que fortalezcan su identidad cultural y a su vez una ciudadanía reflexiva del patrimonio cultural.

SEGUNDA ETAPA: Explicar los temas tratados en los contenidos de promoción cultural y la formación ciudadana en los programas radiales universitarios. A partir de la caracterización y análisis de la programación de radio en internet, se evidencian distintas características que se clasifican según su contenido, de acuerdo a la dinámica de la radio, así como lo expone Ortiz (1994) “la relevancia del contenido se encuentra en lo que quiere hablar o el material que quiere producir cada locutor para su programa radial sobre las diferentes temáticas que se hablan en este medio; las temáticas se derivan del contenido que hable el locutor” (p.7).

De igual manera, al momento de realizar una búsqueda en las diferentes páginas web para encontrar emisoras universitarias que realicen programas cuyos contenidos sean de promoción cultural y de formación ciudadana, se logra explicar cómo los temas son tratados a través de un guion previamente realizado, donde el locutor, a través del uso de distintos géneros sabe exactamente el contenido que se va a desarrollar en el programa.

Dentro de los contenidos encontrados en la categoría patrimonio se pueden resaltar como los de mayor influencia para la investigación los siguientes temas:

EL ARTE, se aborda como un tema juvenil donde se realiza un debate sobre la importancia que tiene el arte y la cultura en el proceso de forjar un pensamiento para la paz

y la reconciliación del país. Los elementos concernientes a esa temática son: museos, obras arquitectónicas y galerías fotográficas.

LA MEMORIA HISTÓRICA, en dicho tema se trata de narrar mitos y leyendas tradicionales de México con el objetivo de promover el encuentro con el pasado ya sea real o imaginado, valorándose y tratándose con especial respeto. Por otro lado, se tienen en cuenta las experiencias de las personas que realizan muestras culturales como la danza y el teatro con estrategias para dar a conocer la historia de su región.

LA GASTRONOMÍA, es un tema de bastante relevancia en temas culturales ya que lo plantean como una de las representaciones simbólicas de un lugar, es una manera de comprender el mundo a través de las tradiciones culinarias, el tema se trata desde la perspectiva del turismo realizando entrevistas a quienes visitan la ciudad de Guanajuato en México, pasando por las personas que de manera rutinaria se ubican en las taquerías para finalmente enfocarse en aquellos que escriben libros sobre gastronomía, éste último se realiza con la intención de promocionar sus obras.

Relacionado con los temas abordados en la categoría fiestas, se encuentran:

FIESTAS TRADICIONALES, según la UNESCO “una fiesta tradicional es la que se realiza cada año, unas ostentan herencia prehispánica o influencia europea, otras de carácter religioso, ritual o pagano, todas llevan consigo un profundo sincretismo cultural” (E11MEXGUA).

De tal forma, un programa radial permite identificar otros subtemas dentro de los cuales están: música, danzas, rezos, rituales, colores, olores y sabores, que conjugados entre si dan como resultado una nueva clasificación denominada:

FOLKLORE: cuyo significado resalta que en cada lugar de un país hay una tradición que enriquece y estimula una cultura, en el caso de Colombia la emisora de la Universidad Distrital evidencia la diversificación taxonómica que se puede encontrar en este tipo de fiestas, por ejemplo, hay unas que están ligadas a lo campesino, otras a los esclavos negros, otras a ciertas comunidades indígenas y así cada fiesta va resaltando las tradiciones más importantes de sus comunidades. Sin embargo, este programa también tiene como fin, hacerle saber a los oyentes que las fiestas son organizaciones sociales vivas y en permanente cambio y adaptación y que por esa razón la cultura es necesaria para nuestra sociedad.

CARNAVALES, son celebraciones que se realizan de maneras diversas de acuerdo a la región geográfica cultural, a través de los diarios hablados los programas mencionan que esta celebración consiste básicamente en que las personas que participen en ella se disfrazan, utilizan máscaras, y salen a las calles en medio de coloridas comparsas identificándose con la cultura de la región que organiza el carnaval.

Por otro lado, encontramos los temas relacionados con la música, que en términos generales Portugal y Yudchack (2008) le llaman musicalización a las “distintas utilizaciones que podemos hacer de la música en un programa radial” (p.88).

De tal manera que la música como contenido, el guionista puede citar al oyente en un lugar o tiempo, ambientar una acción con mayor realismo, describir el estado de ánimo de los personajes entre otras acciones, de acuerdo con lo anterior podemos clasificarla en:

MÚSICA DE SITUACIÓN, trata de ubicar en el lugar geográfico, “la diversidad de géneros musicales, que conlleva al fomento de una cultura, dicho concepto se lleva en la mente” (E14MEXUNAM)

MÚSICA AMBIENTAL, son los denominados fondos musicales, pueden respaldar una acción, situar o hacerla descriptiva, el locutor hace una acción con un volumen que le permita escuchar el diálogo en primer plano y la música en el segundo.

MÚSICA DESCRIPTIVA, éste tema ayuda a la expresión de las emociones dentro de un programa con el fin de describir el lugar o la escena donde se lleva a cabo la historia, para comprenderlo mejor la emisora de la Universidad de Guanajuato la relaciona con la literatura “En un segundo momento reproducen la voz de Cortázar quien asocia la música Jazz como aquella que le pone ritmo a sus escritos, los analistas opinan que esta literatura no sólo se lee, también se escucha” (E12MEXGUA)

Con respecto a los contenidos de los programas radiales frente a la formación ciudadana, dentro de la categoría política, se abordan temas relacionados con la participación de:

NUEVAS IDENTIDADES, en política; dicho tema es una reflexión sobre las prácticas ciudadanas diversas que emergen de las relaciones sociales, se participa a través de las redes sociales dando oportunidad en este caso a jóvenes que ponen en discusión dos temas como:

GRUPOS DESMOVILIZADOS, a través de diarios hablados la emisora relata crónicas, sobre los procesos que conllevan las tropas para dejar su actividad militar, cómo se incorporan en una comunidad y qué actividades realizan las personas para lograr una aceptación, “sus historias de vida llevan a entender que dicho proceso ha pasado por muchas controversias, ya que la sociedad no lo ve con buenos ojos “(E04COLUD)

En los contenidos de educación y valores, es importante resaltar que aportan en muchos aspectos a la formación ciudadana, entre ellos encontramos:

LA PEDAGOGÍA LÚDICA, donde se manifiestan los diseños de convivencia, el conjunto de reglas que orientan la vida, en común las jerarquías, como las discriminaciones o exclusiones, además la inmersión en un ambiente lúdico juega un papel trascendental como resultado de estas acciones, por ello es apropiado abordar el concepto de Carlos Thiebaut (1998) quien asegura que:

“El ciudadano un activo sujeto reflexivo, capaz de operar con diversidad de lógicas en distintos sistemas de acción: su concepción de lo público ha de estar marcada por una acendrada tolerancia; ha de adoptar una actitud reflexiva con

respecto a lo que cree como condición para asumir sus responsabilidades”

(p.169).

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE, tema a través del cual se pretende buscar diferentes estrategias que desde la dinámica de la radio permita llevar a una concientización por parte de jóvenes que se involucran en el cuidado de los recursos naturales, “ su participación como sujetos reflexivos, capaces de operar con diversidad de lógicas en distintos sistemas de acción: su concepción de lo público ha de estar marcada por una acendrada tolerancia; a de adoptar una actitud reflexiva con respecto a lo que cree como condición para asumir sus responsabilidades” (E04COLUD)

De acuerdo con los diferentes temas tratados en cada programa radial en internet; en las diferentes plataformas se tiene alguna herramienta de participación que da a conocer los temas encontrados desde los contenidos a tratar, entre los cuales se destacan (chats, videos, artículos, galerías y redes sociales), de esta manera las emisoras se pueden identificar de interés público. Como oyentes investigadores, encontramos hallazgos dando debida importancia a los mensajes que reconozcan la diversidad en todas sus formas: cultural, sexual, racial, política u otra donde se promueven espacios de participación que muestren la diferencia como algo positivo.

TERCERA ETAPA: Establecer la relación que hay entre el contenido de cultura y formación ciudadana y el rol de la radio universitaria. Teniendo en cuenta la modalidad de radio en internet y de acuerdo con las características de los programas

escuchados, es necesario comprender que motiva a los oyentes primero estar pendientes del programa en todas sus franjas, segundo el querer participar de forma activa en las actividades culturales que se promocionan a través de esta.

Así mismo, la radio en internet presenta estrategias de divulgación de contenidos los cuales desprenden temas de interés en el ámbito universitario, donde infiere una influencia por parte de estos programas radiales, los cuales motivan a la inspección de nuevas culturas y la promoción de culturas ya existentes dentro de las cuales se manifiestan a través de: fiestas, costumbres, tradiciones; para posteriormente involucrarse de manera activa en éste tipo de eventos y de esto modo la radio como medio de comunicación sirva como canal para comprender, valorar las costumbres tanto religiosas (patronales) culturales (música, danza, trajes típicos) hasta llegar a un comportamiento social con las personas foráneas, de cómo involucran a los oyentes haciéndolos sentir parte de su cultura ,heredándoles y pedazo de esos hábitos para que de alguna manera se investigue al respecto y se muestre más tolerante frente a los acontecimientos de otros contextos.

De igual manera se evidencia el impacto a nivel de conciencia que generan este tipo de programas, de cómo los temas relacionados con el cambio climático o el postconflicto inciden en la creación de culturas ciudadanas en pro de la divulgación de este tipo de problemáticas, de cómo las redes sociales se vuelven un puente entre los oyentes para intercambiar información y crear espacios donde la gente pueda debatir, dar su punto de vista, pero sobre todo genera conciencia que el desarrollo depende de una buena formación ciudadana.

Dentro de la dinámica de la radio, un medio de fácil acceso, económico cuyos componentes resultan interesantes, a partir de los mecanismos de participación y los usos que les dan los oyentes, debido a que, su plataforma a través de quienes la componen, en este se puede evidenciar una conexión entre contenidos, oyentes en la construcción de tejidos colectivos, a través de la relación directa entre el contenido del programa y la identidad a la que pertenece el oyente, en este caso se aprecia un resultado del trabajo cuando el oyente se anima a participar y dejar evidencia de su pensamiento con respecto al contenido que ha recibido.

5. CONCLUSIONES

La radio se reconoce actualmente como un medio de comunicación versátil, que ha logrado adaptarse a los nuevos cambios con relación a las nuevas tecnologías. En este caso se logró encontrar que en las emisoras universitarias seleccionadas que transmiten sus programas a través de una frecuencia radial o en una plataforma en internet, facilitan el acceso a más oyentes tanto locales, nacionales e internacionales a través de las distintas herramientas digitales que además ayudaron en el trabajo de las personas que producen los contenidos, además de generar la oportunidad de plasmar su creatividad y aprender cada día de este medio.

Partiendo de la afirmación anterior, se puede concluir que se cumplieron cada uno de los objetivos del estudio, ya que se logró identificar cada uno de los contenidos de promoción cultural y ciudadana a través de la organización de franjas, la variación de temas en las distintas emisiones, con un horario establecido, un guion previamente aprobado y revisado, facilitando de esta forma la clasificación de contenidos en: culturales, informativos, divulgativos deportivos, dramáticos, magazines, educativos y musicales.

De acuerdo a la clasificación de cada una de estas franjas o temáticas las universidades lograron diseñar y poner en funcionamiento una plataforma virtual donde se puede

seleccionar la programación de acuerdo a al interés del oyente, en éste caso los contenidos de formación cultural y de formación ciudadana reflexiva fueron transmitidos ;a través de formatos como diarios hablados donde en su mayoría se hacen entrevistas o se cuentan crónicas cuyo objetivo sea afianzar los conocimientos con respecto a esos dos criterios, logrando de esta manera un mayor en impacto en el comportamiento ciudadano, por medio de la motivación hacía la participación activa de los distintos programas y eventos culturales que fortalezca las costumbres en cada una de sus regiones.

Tal es el caso de la radio de la Universidad de Valparaíso en Chile, quien realiza magazines y de forma paralela logra incentivar el interés por local, dando esta forma cumplimiento al tercer objetivo ya que la radio universitaria si tiene una relación directa en el comportamiento de los oyentes que fomenta la inmersión cultural mediante programas especializados en los intereses de cada uno de los oyentes.

Como ejemplo está el caso de los programas divulgativos que tienen la facilidad de presentar y profundizar un sin número de actividades que se realizan en torno a la cultura de cada región o país estudiado. Así mismo la participación de redes sociales en la radio, ha sido un elemento clave en la difusión cultural ya que no centraliza el uso de plataformas, sino que por el contrario las hace converger, fomentando la participación bidireccional de los implicados en el proceso de comunicación, en este caso locutor-oyente.

Los programas correspondientes a los dos criterios seleccionados, contenidos de promoción cultural y formación ciudadana reflexiva, se evidencian dentro de la radio como escenarios generadores de conocimiento y como transmisores de valores culturales

históricamente reconocidos, en el caso del criterio promoción cultural se puede evidenciar desde los programas universitarios donde más prevalece es la radio de la Universidad de Guanajuato y la Universidad Autónoma de México, lo anterior debido a que sus temas nos muestran la manera cómo en México, los jóvenes tienen un arraigo y se sienten más identificados con su aspecto cultural, además de poder apreciarse la gran variedad de costumbres que allí prevalecen, en ámbitos de su música, gastronomía y celebraciones, además muestra el trabajo formativo y cultural que no solo les recalcan desde las escuelas sino que también es un hábito que se genera desde familia e incluso desde los medios de comunicación, como la radio en este caso, donde se promocionan artistas locales que la gente comienza a apoyar y a identificarse con ellos a raíz de este tipo de programas y el medio que utilizan para compartir la información. A su vez, el criterio ciudadanía reflexiva, presenta una minoría de transmisiones al respecto; sin embargo, universidades como La universidad Nacional de Colombia y la Universidad Distrital Francisco José de Caldas de carácter público son quienes a través de la radio generan conciencia en temas ambientales y de convivencia ciudadana.

6. REFERENCIAS

Álvarez-Moreno, M.A., Vázquez-Carvajal, S.C. Junio de 2015. *Radio y cultura: una propuesta de radio ciudadana en Internet.*

Bardin, L (1996). *Análisis de Contenido* (Vol.89). Madrid. Ediciones Akal.

García González, A. (2010). *Radio digital e interactiva. Formatos y prácticas sociales.*
Revista Icono14, 15, 133-146

Gil, M. (1997). "Los efectos perversos de la publicidad en la radio". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 20 (número especial),139-156.*

Leal González, N. (2008). *Participación ciudadana y la construcción de ciudadanía.*
Cuestiones Políticas, 24.

Pineda Pablos, N. (1999). *Tres conceptos de ciudadanía para el desarrollo en México.*
México.

Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 2011-2020 (2011). Medellín: Secretaría De Cultura Ciudadana.

Thiebaut, C. (1998). *Vindicación del ciudadano: un sujeto reflexivo en una sociedad compleja*.

Barcelona: Paidós.

Sánchez Torres, C. (1994). *Participación ciudadana en Colombia*. Bogotá: Biblioteca

Jurídica.

Valderrama, C. E. (2004). *Medios de comunicación y globalización: tensiones de la política, las identidades y la educación*. Medellín: Nómadas.

Wasserman, R. (2003). *Radio: technology and cultural form*. New York: Routledge.

ANEXOS

REJILLA PARA ANALIZAR UN PROGRAMA RADIAL (E01COLNA)

Frecuencia radiofónica y nombre de estación	Bogotá 98.5 Radio Unal
Horario	16 de noviembre de 2017 21:30
Tema del programa	Respuestas por escrito
Título	Movimientos Transformadores
Objetivo del programa	<ul style="list-style-type: none"> • Reivindicar el derecho a la educación es posible cuestionar todo el sistema • Materializar el espíritu de unidad del estudiantado • Justicia y movimientos sociales en el capo de la educación superior en Colombia 1998-2014.
Organización de la información	<p>El programa está dividido en secciones las cuales se presentan en 5 determinadas partes:</p> <p>- Bienvenida - locución de estudiantes - Entrevista</p> <p>- Conclusión</p>
Idioma	Español
Género	Noticias, información estudiantil, entrevistas.
Participantes	Conductor del programa: Andrés Felipe Mora Cortez
Tipo de léxico	El léxico utilizado es bastante formal, es apropiado para jóvenes universitarios.
Rol de los locutores	Conducir el programa de una manera donde los oyentes tomen una posición reflexiva.
Rol de los oyentes	Generar un sentido crítico donde ellos participan (entrevistas) y generan ámbitos reflexivos
Matrices de la voz (pausas, tonos, énfasis, ritmo, volumen)	Mantienen un matiz sonoro y agradable al escuchar con un buen tono que hace se mantenga atento en todo momento.
Efectos sonoros	Locutor mantiene una velocidad adecuada, con una entonación e intensidad que permita seguir con la conversación y la transmisión del mensaje, la música toma un aspecto fundamental en el programa.
¿Qué dice el programa con respecto a la cultura y ciudadanía?	

En este programa los repertorios para la acción colectiva han ido evolucionando a lo largo del tiempo. El desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha generado nuevos tipos. En cualquier caso, se da una convivencia entre formas de protesta más tradicionales, como las manifestaciones o las huelgas. Los movimientos resuelven el problema respondiendo a las oportunidades políticas través del uso de formas conocidas, modulares, de acción colectiva, movilizandoo a la gente en el seno de redes sociales y a través de supuestos culturales compartidos

Punto de vista del investigador

En la emisión de la universidad Nacional muestra la caja de herramientas cultural estaría compuesta por memorias e identidades colectivas, discursos y retóricas políticas, mitos y símbolos. Los marcos culturales juegan un papel importante en el moldeado de las estructuras de acción, pero no único, sino complementario a otros aspectos como las redes sociales, los repertorios de movilización y las oportunidades políticas existentes

En cuanto a la forma								
1	¿Con que herramientas cuenta la plataforma universitaria?	Chat	Video	Articulo	Galería	Redes sociales	Ninguna	Descripción
		x	x	x	x	x	x	
2	¿Qué herramientas usan los oyentes para participar en el programa?	Chat	Video	Articulo	Galería	Redes sociales	Ninguna	Descripción
							x	
3	¿Cuál es el formato del programa?	Opinión	Informativo	Magazine	Dramatizado		Documental	Descripción
							x	
4	¿Qué géneros utiliza el programa para desarrollar los conceptos?	Crónica	Reportaje	Noticia	Perfil	Informe	Entrevista	Descripción
						x		
5	¿Quiénes producen los contenidos del programa?	Staff de la emisora		Expertos temáticos		Oyentes		Descripción
				x				
En cuanto al contenido								
6		Principios						

	¿Cuáles son los principios en los que se fundamenta el programa para desarrollar sus contenidos?	Desde los movimientos sociales para reivindicar el derecho a la educación es posible cuestionar todo el sistema y sus expectativas siempre incompletas.						
7	¿Qué tipo de contenido es el que predomina en el programa?	Cultura	Entretenimiento	Educación	Arte	Sociedad	Política	Descripción
		X				X		Movimientos sociales para la construcción de conocimiento
8	Las temáticas abordadas por el programa aportan a...	Pone en común diversidad de discursos			Criticar los discursos de los demás		¿Cómo?	
		X					Hacen una comparación de todos los movimientos para así generar información.	
9	¿Las temáticas abordadas permiten a los oyentes desarrollar una comprensión de su país?	¿Cómo?						
		Fortalecer los caminos donde las personas consideren que la educación no solo sea un negocio sino también una herramienta fundamental						
10	¿Cómo productores, que tipo de contenidos aportan los oyentes como su participación en el programa?	Experiencias personales			Costumbres y prácticas cotidianas		Relacionadas con el arte	¿Cuál o cuáles?
					X			Movimientos sociales.

REJILLA PARA ANALIZAR UN PROGRAMA RADIAL (E02COLNA)

Frecuencia radiofónica y nombre de estación	Bogotá 98.5 Radio Unal
Horario	Todos los sábados a 8 am a 10 m 18 de octubre de 2017
Tema del programa	Somos planeta
Título	Bogotá, región y agua
Objetivo del programa	<ul style="list-style-type: none"> • Promover el hilo conductor del humano y el ecosistema • Informar a la importancia de las fuentes hídricas de Bogotá • Reconocer la importancia el abastecimiento del agua y ríos de la ciudad
Organización de la información	<p>El programa está dividido en secciones las cuales se presentan en 5 determinadas partes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bienvenida - la gente opina - Conclusión - Nota introductoria - Entrevista

Idioma	Español
Género	Noticias, reporte vial, entrevistas, narraciones, reflexiones.
Participantes	Conductor del programa: Camilo López Invitados: María Eugenia González, Carlos Gómez
Tipo de léxico	El léxico utilizado es bastante formal, aunque ameno con un toque demasiado reflexivo dependiendo de la sección que se está presentando.
Rol de los locutores	Conducir el programa de una manera donde los oyentes puedan interactuar con los invitados.
Rol de los oyentes	Generar un sentido crítico donde ellos participan (puntos de vista) y dan su opinión de sentido crítico
Matrices de la voz (pausas, tonos, énfasis, ritmo, volumen)	Mantienen un matiz sonoro y agradable al escuchar con un buen tono que hace se mantenga atento en todo momento.
Efectos sonoros	Locutor mantiene una velocidad adecuada, con una entonación e intensidad que permita seguir con la conversación y la transmisión del mensaje, los invitados al igual poseen un ritmo entendible
¿Qué dice el programa con respecto a la cultura y ciudadanía?	
El programa radial hace énfasis en el despilfarro de agua en Bogotá está empezando a ganar terreno. Mientras la ciudad creció, en los últimos cinco años, en más de medio millón de habitantes, el gasto de agua potable, paradójicamente, bajó: pasó de un promedio de 83,8 litros que consumía cada persona por día en el 2005, a 79,4 litros, en el 2010. Sin embargo, la cultura y el afán por ahorrar el recurso ya no es característica de toda la ciudad. El derroche está advirtiéndose, sobre todo, en los altos estratos.	
Punto de vista del investigador	
Uno de los puntos estratégicos frente al programa analizado está en establecer los lineamientos para una política pública de la gestión y administración del agua en el DC, a fin de recuperar y conservar el equilibrio natural del ciclo hídrico del mismo y asegurar que los habitantes satisfagan sus necesidades actuales sin comprometer las de generaciones futuras, pero además de esto hace que cada oyente genere cultura para que todos utilicemos el agua de manera adecuada.	

En cuanto a la forma								
1	¿Con que herramientas cuenta la plataforma universitaria?	Chat	Video	Artículo	Galería	Redes sociales	Ninguna	Descripción
			x					Los locutores dejan sus mensajes grabados para ser reproducidos.
2	¿Qué herramientas usan los oyentes para participar en el programa?	Chat	Video	Artículo	Galería	Redes sociales	Ninguna	Descripción
			x					Los locutores reproducen los mensajes para

								que dejen sus opiniones.
3	¿Cuál es el formato del programa?	Opinion	Informativo	Magazine	Dramatizado		Documental	Descripción Informa de los ecosistemas y el agua en Bogotá.
			X					
4	¿Qué géneros utiliza el programa para desarrollar los conceptos?	Cronica	Reportaje	Noticia	Perfil	Informe	Entrevista	Descripción Utilizan conceptos muy básicos para que los oyentes los interpreten
				X				
5	¿Quiénes producen los contenidos del programa?	Staff de la emisora		Expertos temáticos		Oyentes		Descripción Los locutores dirigen el programa
		X						
En cuanto al contenido								
6	¿Cuáles son los principios en los que se fundamenta el programa para desarrollar sus contenidos?	Principios Garantizar los derechos de los ciudadanos a la información, a la libertad de expresión y a la réplica Promover la educación y la cultura Difundir información de interés público, plural, confiable y oportuna.						
7	¿Qué tipo de contenido es el que predomina en el programa?	Cultura	Entretenimiento	Educación	Arte	Sociedad	Política	Descripción Propone métodos para que las personas utilicen y manejen el ecosistema de mejor manera
		X		X				
8	Las temáticas abordadas por el programa aportan a...	Pone en común diversidad de discursos			Criticar los discursos de los demás		¿Cómo?	
		X					Manejan el uso de entrevistas para clarificar la información dada.	
9	¿Las temáticas abordadas permiten a los oyentes desarrollar una comprensión de su país?	¿Cómo? Hace que todos los ciudadanos piensen en como en todas las regiones de Colombia se piense en que mientras la ciudad creció, en los últimos cinco años, en más de medio millón de habitantes, el gasto de agua potable, paradójicamente, bajó, sin embargo, la cultura y el afán por ahorrar el recurso ya no es característica de toda la ciudad.						
10	¿Cómo productores, que tipo de contenidos aportan los oyentes como su participación en el programa?	Experiencias personales			Costumbres y prácticas cotidianas		Relacionadas con el arte	¿Cuál o cuáles?
					X			Manejo del agua

REJILLA PARA ANALIZAR UN PROGRAMA RADIAL (E03COLNA)

Frecuencia radiofónica y nombre de estación	Bogotá 98.5 Radio Unal
Horario	Todos los sábados a 10 am a 12pm
Tema del programa	18 de octubre de 2017
Título	Territorios de Paz
Objetivo del programa	<ul style="list-style-type: none"> • Promover una cultura de paz • Informar a las regiones y a la comunidad en general sobre los contenidos y alcances de los acuerdos. • Analizar los pros y los contras de los contenidos de los acuerdos y sus impactos corto, mediano y largo plazo.
Organización de la información	<p>El programa está dividido en secciones las cuales se presentan en 5 determinadas partes:</p> <p>- Bienvenida - Nota introductoria - Entrevista</p> <p>- la gente opina</p> <p>- Conclusión</p>
Idioma	Español
Género	Noticias, reporte vial, entrevistas, narraciones, reflexiones.
Participantes	<p>Conductor del programa: Adolfo Álvarez</p> <p>Invitados: Eugenia Gonzales Carlos Vladimir Gómez Gustavo Arbeláez</p>
Tipo de léxico	El léxico utilizado es bastante formal, aunque ameno con un toque demasiado reflexivo dependiendo de la sección que se está presentando.
Rol de los locutores	Conducir el programa de una manera donde los oyentes puedan interactuar con los oyentes.
Rol de los oyentes	Generar un sentido crítico donde ellos participan (entrevistas) y dan su opinión de sentido crítico
Matrices de la voz (pausas, tonos, énfasis, ritmo, volumen)	Mantienen un matiz sonoro y agradable al escuchar con un buen tono que hace se mantenga atento en todo momento.
Efectos sonoros	Locutor mantiene una velocidad adecuada, con una entonación e intensidad que permita seguir con la conversación y la transmisión del mensaje, los invitados al igual poseen un ritmo entendible
¿Qué dice el programa con respecto a la cultura y ciudadanía?	

Un proceso de paz en la actualidad siempre es recibido con esperanza por un país que ha vivido más de 60 años un conflicto social y armado, porque el conflicto no es solamente la confrontación armada de grupos insurgentes, el conflicto es social son los padecimientos de la desigualdad y la injusticia social, que reinan en Colombia, además hace que las personas que escuchan este programa tomen determinación frente a la aceptación de las personas en el proceso.

Punto de vista del investigador

En esta emisión de la Universidad Nacional habla de la importancia que tiene el arte y la cultura, en el proceso de forjar un pensamiento para la paz y la reconciliación del país. El programa hace mención a la relación que guarda la cultura con el derecho a la tierra, y la necesidad del desarrollo de una política cultural para el campesinado. Finaliza con una invitación para que los intelectuales y los artistas participen de los Territorios Especiales para la paz (Terrepaz), espacios promovidos por esta guerrilla.

Igualmente, la cultura y el arte es para el Ejército de Liberación Nacional un pilar fundamental para las transformaciones que lleven a una nueva sociedad, para la paz con justicia social.

En cuanto a la forma

En cuanto a la forma								
1	¿Con que herramientas cuenta la plataforma universitaria?	Chat	Video	Articulo	Galería	Redes sociales	Ninguna	Descripción
							x	
2	¿Qué herramientas usan los oyentes para participar en el programa?	Chat	Video	Articulo	Galería	Redes sociales	Ninguna	Descripción
		x						Los participantes participan por medio del correo electrónico.
3	¿Cuál es el formato del programa?	Opinión	Informativo	Magazine	Dramatizado		Documental	Descripción
				x				El programa está hecho de acuerdo con un artículo de paz
4	¿Qué géneros utiliza el programa para desarrollar los conceptos?	Crónica	Reportaje	Noticia	Perfil	Informe	Entrevista	Descripción
		x			x			Utilizan plataformas virtuales y sonoras para darle y adecuar el programa.
5	¿Quiénes producen los contenidos del programa?	Staff de la emisora		Expertos temáticos		Oyentes		Descripción
							x	
En cuanto al contenido								
6	¿Cuáles son los principios en los que se fundamenta el programa para	Principios						
		Fomentar la creatividad y los valores artísticos nacionales a través del apoyo, diversificación y divulgación de la producción de contenidos.						

	desarrollar sus contenidos?								
7	¿Qué tipo de contenido es el que predomina en el programa?	Cultura	Entretenimiento	Educación	Arte	Sociedad	Política	Descripción	
		X				X		Acuerdos de Paz en Colombia, acuerdos y desacuerdos frente al proceso de paz.	
8	Las temáticas abordadas por el programa aportan a...	Pone en común diversidad de discursos			Criticar los discursos de los demás		¿Cómo?		
		X					Hacen una comparación de todos los medios de comunicación, además dan el punto de vista de cada uno.		
9	¿Las temáticas abordadas permiten a los oyentes desarrollar una comprensión de su país?	¿Cómo?							
		Fortalecer las identidades regionales, en el marco de la unidad nacional, fomentando en los contenidos el reconocimiento de que nuestra nación es plural y multiétnica.							
10	¿Cómo productores, que tipo de contenidos aportan los oyentes como su participación en el programa?	Experiencias personales			Costumbres y prácticas cotidianas		Relacionadas con el arte		¿Cuál o cuáles?
					X				Proceso de Paz

REJILLA PARA ANALIZAR UN PROGRAMA RADIAL (E04COLUD)

Frecuencia radiofónica y nombre de estación	Bogotá 90.4 Radio LAUD Universidad Distrital
Horario	Jueves de 4 a 6 pm
Tema del programa	Facetas
Título	Bogotá se encamina a desarrollar un plan para la protección del Centro de la Ciudad
Objetivo del programa	<ul style="list-style-type: none"> Reconocer las problemáticas sociales y culturales del centro de la ciudad. Plan de manejo y protección del patrimonio cultural de la nación.

	<ul style="list-style-type: none"> • Permitir con base a estudios resolver las problemáticas
Organización de la información	<p>El programa está dividido en secciones las cuales se presentan en 5 determinadas partes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bienvenida - locución de expertos - Entrevista - Conclusión
Idioma	Español
Género	Noticias, información de expertos, entrevistas.
Participantes	<p>Conductor del programa: Francy Morales Acosta</p> <p>Invitado: David Delgado</p>
Tipo de léxico	El léxico utilizado es bastante formal, es apropiado para jóvenes universitarios y también personas del común.
Rol de los locutores	Conducir el programa de una manera donde los oyentes se informen de la problemática actual.
Rol de los oyentes	Generar un sentido crítico donde ellos participan de manera crítica.
Matrices de la voz (pausas, tonos, énfasis, ritmo, volumen)	Mantienen un matiz sonoro y agradable al escuchar con un buen tono que hace se mantenga atento en todo momento.
Efectos sonoros	Locutor mantiene una velocidad adecuada, con una entonación e intensidad que permita seguir con la conversación y la transmisión del mensaje.
¿Qué dice el programa con respecto a la cultura y ciudadanía?	
<p>En este programa nos muestra la necesidad de cuidar nuestro patrimonio cultural que desde hace mucho tiempo se ha venido deteriorando, hablar de cultura no es simplemente hablar de museos u obras arquitectónicas, dando importancia a como los ciudadanos se comportan a medida de nuestros recursos y como se da la posibilidad de mejorarlos, la ciudadanía hace posible estas mejoras en el centro a medida que ellos busquen la posibilidad de mejorar con base en estudios realizados años atrás, según expertos es necesario que los ciudadanos participen más activamente para mejorar nuestro patrimonio cultural.</p>	
Punto de vista del investigador	

En la emisión de la universidad Distrital nos muestra como el patrimonio cultural se ve representado en varios aspectos como objetos, edificaciones, manifestación de carácter cultural que aluden a las manifestaciones culturales que tenemos historia a nuestros vínculos de memoria, es así como este programa quiere que los oyentes generen conciencia, en ámbito social hace referencia al pasado, que también se vincula con nuestro presente pues desde la temporalidad que lo vivimos, lo recordamos, lo reconstruimos y lo reinterpretamos.

En cuanto a la forma								
1	¿Con que herramientas cuenta la plataforma universitaria?	Chat	Video	Articulo	Galería	Redes sociales	Ninguna	Descripción La plataforma permite una participación total al oyente.
			x	x	x		x	
2	¿Qué herramientas usan los oyentes para participar en el programa?	Chat	Video	Articulo	Galería	Redes sociales	Ninguna	Descripción Los oyentes no participan
							x	
3	¿Cuál es el formato del programa?	Opinión	Informativo	Magazine	Dramatizado		Documental	Descripción El programa está hecho de acuerdo con estudios de la ciudad
							x	
4	¿Qué géneros utiliza el programa para desarrollar los conceptos?	Crónica	Reportaje	Noticia	Perfil	Informe	Entrevista	Descripción Utilizan los trabajos documentales
						x		
5	¿Quiénes producen los contenidos del programa?	Staff de la emisora		Expertos temáticos		Oyentes		Descripción Director del programa de patrimonio cultural
				x				
En cuanto al contenido								
6	¿Cuáles son los principios en los que se fundamenta el programa para desarrollar sus contenidos?	Principios						
7	¿Qué tipo de contenido es el que predomina en el programa?	Cultura	Entretenimiento	Educación	Arte	Sociedad	Política	Descripción Movimientos sociales para la construcción de conocimiento
		x				x		
8	Las temáticas abordadas por	Pone en común diversidad de discursos			Criticar los discursos de los demás		¿Cómo?	

	el programa aportan a...	x		Hacen una comparación de todos los movimientos para así generar información.
9	¿Las temáticas abordadas permiten a los oyentes desarrollar una comprensión de su país?	¿Cómo? Fortalecer los caminos donde las personas consideren que la educación no solo sea un negocio sino también una herramienta fundamental		
10	¿Cómo productores, que tipo de contenidos aportan los oyentes como su participación en el programa?	Experiencias personales	Costumbres y prácticas cotidianas	Relacionadas con el arte
			x	¿Cuál o cuáles? Movimientos sociales.

REJILLA PARA ANALIZAR UN PROGRAMA RADIAL (E05COLUD)

Frecuencia radiofónica y nombre de estación	Bogotá 90.4 Radio LAUD Universidad Distrital
Horario	Lunes de 12 a 2 pm
Tema del programa	Facetas
Título	El altar de muertos una tradición mexicana presente en el Museo Nacional
Objetivo del programa	<ul style="list-style-type: none"> • Generar conciencia de las festividades y su importancia • Valorar las tradiciones en ámbito social y cultural • Identificar problemáticas frente a nuevos tipos de celebraciones
Organización de la información	<p>El programa está dividido en secciones las cuales se presentan en 5 determinadas partes:</p> <p>- Bienvenida - Entrevista - tipos de festividades</p> <p>-explicación</p> <p>- Conclusión</p>
Idioma	Español
Género	Noticias, información, debate, entrevistas.
Participantes	Conductor del programa: Francy Morales Acosta Invitado: Ernesto Sosa
Tipo de léxico	El léxico utilizado es bastante formal, es apropiado para jóvenes universitarios y también personas del común.
Rol de los locutores	Conducir el programa de una manera donde los oyentes se informen de la importancia de las festividades
Rol de los oyentes	Generar un sentido crítico donde ellos participan de manera crítica.
Matrices de la voz (pausas, tonos, énfasis, ritmo, volumen)	Mantienen un matiz sonoro y agradable al escuchar con un buen tono que hace se mantenga atento en todo momento, diferentes tipos de música.
Efectos sonoros	Locutor mantiene una velocidad adecuada, con una entonación e intensidad que permita seguir con la conversación y la transmisión del mensaje.
¿Qué dice el programa con respecto a la cultura y ciudadanía?	
<p>En este programa nos muestra la Fiesta es sin duda un acontecimiento social. Sean cuales fueren sus particularidades, sus orígenes históricos o su desarrollo, la Fiesta es una representación de lo social, marcada además por fuertes significados simbólicos. En ella se manifiestan los diseños de la convivencia, el conjunto de reglas que orientan la vida en común, las jerarquías, como las discriminaciones o exclusiones, En medio del ambiente lúdico, de las celebraciones y de la abundante iconografía que la rodea, la Fiesta suele ser una celebración que pone en escena muchos de los grandes temas y problemas de la sociedad.</p>	

Punto de vista del investigador
<p>Las experiencias que expone la fiesta son entonces muy diversas. Algunas de ellas, nacidas en sociedades rurales, están cargadas de fuertes connotaciones tradicionales, y en no pocos casos, restringidas a comunidades, grupos sociales o sectores determinados de la sociedad. Como se puede observar en las taxonomías de las fiestas, las hay ligadas a lo campesino, a los esclavos negros, a ciertas comunidades indígenas. Aunque algunas conservan ese sello, las fiestas que son organizaciones sociales vivas y en permanente cambio y adaptación, es por esa razón en la que este programa da la razón que la cultura es necesaria para nuestra sociedad.</p>

En cuanto a la forma								
1	¿Con que herramientas cuenta la plataforma universitaria?	Chat	Vídeo	Artículo	Galería	Redes sociales	Ninguna	Descripción
			x	x	x		x	La plataforma permite una participación total al oyente.
2	¿Qué herramientas usan los oyentes para participar en el programa?	Chat	Vídeo	Artículo	Galería	Redes sociales	Ninguna	Descripción
		x						Entrevista
3	¿Cuál es el formato del programa?	Opinión	Informativo	Magazine	Dramatizado		Documental	Descripción
							x	El programa está hecho de acuerdo con estudios de las festividades
4	¿Qué géneros utiliza el programa para desarrollar los conceptos?	Crónica	Reportaje	Noticia	Perfil	Informe	Entrevista	Descripción
							x	Explicación de diferentes conceptos de festividad
5	¿Quiénes producen los contenidos del programa?	Staff de la emisora		Expertos temáticos		Oyentes		Descripción
				x				Ministro de cultura de la embajada de México
En cuanto al contenido								
6	¿Cuáles son los principios en los que se fundamenta el programa para	Principios						
		Generar conciencia en los oyentes para generar un sentido crítico de la información, Valorar las tradiciones en ámbito social y cultural.						

	desarrollar sus contenidos?							
7	¿Qué tipo de contenido es el que predomina en el programa?	Cultura	Entretenimiento	Educación	Arte	Sociedad	Política	Descripción
		X				X		
8	Las temáticas abordadas por el programa aportan a...	Pone en común diversidad de discursos			Criticar los discursos de los demás		¿Cómo?	
		x					Identifican los pro y contras de las festividades de hoy en día.	
9	¿Las temáticas abordadas permiten a los oyentes desarrollar una comprensión de su país?	¿Cómo?						
		Analizan la información con base a estudios para generar conciencia en los oyentes de este programa musical universitario						
10	¿Cómo productores, que tipo de contenidos aportan los oyentes como su participación en el programa?	Experiencias personales			Costumbres y prácticas cotidianas	Relacionadas con el arte		¿Cuál o cuáles?
					x			Festividades Mexicanas

REJILLA PARA ANALIZAR UN PROGRAMA RADIAL (E06COLUD)

Frecuencia radiofónica y nombre de estación	Bogotá 90.4 Radio LAUD Universidad Distrital
Horario	Jueves de 4 a 6 pm
Tema del programa	Facetas
Título	Importantes estímulos económicos para población con discapacidad

Objetivo del programa	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar las normas básicas de personas con discapacidad. • Reconocimiento de la trayectoria de proyectos culturales para personas que realicen proyectos (baile, ejercicio) • Fortalecer los valores morales de las personas
Organización de la información	<p>El programa está dividido en secciones las cuales se presentan en 5 determinadas partes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - locución de expertos - Bienvenida - presentación de proyecto - Conclusión
Idioma	Español
Género	Noticias, información de expertos, presentaciones culturales.
Participantes	<p>Conductor del programa: Daniel Umaña</p> <p>Invitado: Dayana Morales Acosta</p>
Tipo de léxico	El léxico utilizado es bastante informal, es apropiado para jóvenes universitarios.
Rol de los locutores	Conducir el programa de una manera donde los oyentes se informen de la problemática actual.
Rol de los oyentes	Generar un sentido participativo donde ellos aportan conocimiento
Matrices de la voz (pausas, tonos, énfasis, ritmo, volumen)	Mantienen un matiz sonoro y agradable al escuchar con un buen tono que hace se mantenga atento en todo momento, no existe música.
Efectos sonoros	Locutor mantiene una velocidad adecuada, con una entonación e intensidad aunque no hay ningún registro musical.
¿Qué dice el programa con respecto a la cultura y ciudadanía?	
<p>En este programa nos muestra el trabajo con este género humano que también se desarrolla en el mundo, y que vive aislado limitado a realizar actividades que los beneficie o recree. Con el objetivo de sacar una sonrisa a esta población con discapacidad, llevó a cabo iniciativas culturales en donde se incluía el teatro mudo la danza y la música. Sin embargo, éste, con el pasar de los tiempos se desintegró. Con base a su experiencia, empieza a buscar el apoyo para crear nuevos proyectos sociales para futuras generaciones.</p>	
Punto de vista del investigador	

En la emisión de la universidad Distrital nos muestra como los proyectos sociales unen a las personas, darle un concepto a un proyecto social sería darles las ideas que relacionan y llevan de una manera coordinada la intención de alcanzar una meta, ejercen las competencias ciudadanas para así generar una sociedad, que es la comunidad formada por individuos que comparten una cultura (música, costumbres, hábitos) y que interactúan entre sí, en esta emisión el objetivo es modificar las condiciones de vida de las personas y mejorar las prácticas sociales de una comunidad avanzada.

En cuanto a la forma

1	¿Con que herramientas cuenta la plataforma universitaria?	Chat	Video	Artículo	Galería	Redes sociales	Ninguna	Descripción
			x	x	x		x	
2	¿Qué herramientas usan los oyentes para participar en el programa?	Chat	Video	Artículo	Galería	Redes sociales	Ninguna	Descripción
							x	
3	¿Cuál es el formato del programa?	Opinión	Informativo	Magazine	Dramatizado		Documental	Descripción
							x	
4	¿Qué géneros utiliza el programa para desarrollar los conceptos?	Crónica	Reportaje	Noticia	Perfil	Informe	Entrevista	Descripción
				x				
5	¿Quiénes producen los contenidos del programa?	Staff de la emisora		Expertos temáticos		Oyentes		Descripción
				x				

En cuanto al contenido

6	¿Cuáles son los principios en los que se fundamenta el programa para desarrollar sus contenidos?	Principios						
		Reconocimiento de la trayectoria de proyectos culturales para personas que realicen proyectos (baile, ejercicio)						
7	¿Qué tipo de contenido es el que predomina en el programa?	Cultura	Entretenimiento	Educación	Arte	Sociedad	Política	Descripción
		x				x		
8	Las temáticas abordadas por	Pone en común diversidad de discursos			Criticar los discursos de los demás		¿Cómo?	

	el programa aportan a...	x			Invitan a generar proyectos de inclusión social
9	¿Las temáticas abordadas permiten a los oyentes desarrollar una comprensión de su país?	¿Cómo?			
		Ayudan a generar conocimiento para determinar que todas las personas son iguales y tienen los mismos derechos.			
10	¿Cómo productores, que tipo de contenidos aportan los oyentes como su participación en el programa?	Experiencias personales	Costumbres y prácticas cotidianas	Relacionadas con el arte	¿Cuál o cuáles?
			x		Generación de proyectos

REJILLA PARA ANALIZAR UN PROGRAMA RADIAL (E07MEXUNAM)

Frecuencia radiofónica y nombre de estación	Ciudad de México 96.3 Radio UNAM
Horario	Todos los miércoles de 4 pm a 6 pm
Tema del programa	México al aire
Título	Sociedad (Lourdes Arizpe)
Objetivo del programa	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el sentido para la gente participar en las festividades. • Espacio para acompañar la parte viva de la Cultura mexicana. • Reconocer como ciudadanos la conservación del patrimonio cultural.
Organización de la información	<p>El programa está dividido en secciones las cuales se presentan en 4 determinadas partes:</p> <p>- Nota introductoria - narración - ideal de las personas</p> <p>- Conclusión</p>
Idioma	Español
Género	Noticias, reporte vial, narraciones, ciencia y tecnología.
Participantes	Conductor del programa: Adriana Malvido
Tipo de léxico	El léxico utilizado es bastante formal, se encuentra concordancia con el nivel de educación, además de presentar noticias y aspectos relevantes del mundo.
Rol de los locutores	Conducir el programa de una manera donde los oyentes adoptan nuevos conocimientos
Rol de los oyentes	Generar un sentido crítico donde no existen opinión.
Matrices de la voz (pausas, tonos, énfasis, ritmo, volumen)	Mantienen un matiz supremamente neutro, el volumen único donde hace que las personas se enfoquen en la voz de la directora.
Efectos sonoros	Locutor mantiene una velocidad adecuada, con una entonación e intensidad que permita seguir con la conversación y la transmisión del mensaje.
¿Qué dice el programa con respecto a la cultura y ciudadanía?	
<p>El programa radial hace referencia a las festividades y a las costumbres mexicanas, se fusionó la música de 'Sandavi Ensemble' con el arte de la pintura, los oyentes vivieron un momento mágico en una atmósfera donde se mezcló música tradicional de la Mixteca y de otras regiones de Oaxaca ejecutada por los 25 jóvenes y niños que forman parte de "Sandavi Ensemble", mientras que por otra parte, los locutores relatan varios aspectos y costumbres de la cultura mexicana.</p>	

Punto de vista del investigador
<p>Uno de los puntos estratégicos frente al programa analizado es que las tradiciones son importantes en cuanto a que transmiten historias y objetivos de una generación a otra, estas motivan a las sociedades a crear y compartir una identidad colectiva, que a su vez sirve para dar forma a nuevas identidades junto con valores los cuales informan a la sociedad de las nuevas y antiguas costumbres, por esta razón el programa analizado es de vital importancia para dar énfasis en el proceso de como nuestras generaciones necesitan de información de las costumbres.</p>

En cuanto a la forma								
1	¿Con que herramientas cuenta la plataforma universitaria?	Chat	Video	Articulo	Galería	Redes sociales	Ninguna	Descripción
					x			En la página virtual se encuentran fotos del programa
2	¿Qué herramientas usan los oyentes para participar en el programa?	Chat	Video	Articulo	Galería	Redes sociales	Ninguna	Descripción
			x					Los locutores reproducen los mensajes para que dejen sus opiniones.
3	¿Cuál es el formato del programa?	Opinion	Informativo	Magazine	Dramatizado		Documental	Descripción
			X					Informa de las festividades mexicanas
4	¿Qué géneros utiliza el programa para desarrollar los conceptos?	Cronica	Reportaje	Noticia	Perfil	Informe	Entrevista	Descripción
				x				Utilizan conceptos muy básicos para que los oyentes los interpreten
5	¿Quiénes producen los contenidos del programa?	Staff de la emisora		Expertos temáticos		Oyentes		Descripción
		x				x		Los locutores dirigen el programa aunque por medio de grabaciones los oyentes participan
En cuanto al contenido								
6		Principios						

	¿Cuáles son los principios en los que se fundamenta el programa para desarrollar sus contenidos?	Conjunto de ideas relacionadas que han permanecido a través de los años Promover la cultura y las costumbres. Difundir información de interés						
7	¿Qué tipo de contenido es el que predomina en el programa?	Cultura	Entretenimiento	Educación	Arte	Sociedad	Política	Descripción
		X		X	X			Propone un programa donde las personas estén informadas de la cultura mexicana
8	Las temáticas abordadas por el programa aportan a...	Pone en común diversidad de discursos			Criticar los discursos de los demás		¿Cómo?	
		x					Manejan el uso de entrevistas para clarificar la información dada.	
9	¿Las temáticas abordadas permiten a los oyentes desarrollar una comprensión de su país?	¿Cómo? Las tradiciones culturales son claras manifestaciones de cómo un grupo en particular percibe el mundo y marcan momentos significativos o transiciones de la vida. En muchas culturas, por ejemplo, es común para celebrar la transición entre la infancia y la edad adulta.						
10	¿Cómo productores, que tipo de contenidos aportan los oyentes como su participación en el programa?	Experiencias personales			Costumbres y prácticas cotidianas		Relacionadas con el arte	¿Cuál o cuáles?
					x			Costumbres mexicanas

REJILLA PARA ANALIZAR UN PROGRAMA RADIAL (E08MEXGUA)

Frecuencia radiofónica y nombre de estación	Radio Universidad de Guanajuato
Horario	Diurno 7:00 a.m a 10.00 pm Domingos: 9:00 a.m a 11:00 pm
Tema del programa	Literatura Homenajes literarios
Título	
Objetivo del programa	Mostrar, fragmentos capítulos o audiolibros de los escritores más destacados de América Latina.

Organización de la información	El programa se emite los días sábados de 8:00 a 10: pm Introducción al tema, libro a tratar, actor representativo del programa y finaliza con una conclusión.
Idioma	Español
Género	Literatura.
Participantes	Sergio Restrepo (director del programa)
Tipo de léxico	Durante el desarrollo del programa el locutor utiliza términos formales o apropiados para la población interesada en el tema.
Rol de los locutores	Impartir el programa, es quien habla todo el tiempo o en ocasiones lee.
Rol de los oyentes	Son oyentes pasivos ya que no se permite su participación , de manera que harán un reflexión individual del programa ,
Matrices de la voz (pausas, tonos, énfasis, ritmo, volumen)	Su tono de voz es propia de un locutor, maneja las pausas para permitir la comprensión de lo que dice.
Efectos sonoros	Durante el programa utiliza fondos musicales (música relacionada con el libro)

REJILLA PARA ANALIZAR UN PROGRAMA RADIAL (E09URUUNI)

Frecuencia radiofónica y nombre de estación	89.1 Uruguay
--	--------------

	UNI Radio
Horario	Todos los miércoles 18 h a 20 h
Tema del programa	Opio de las masas
Título	La oscuridad de las pantallas
Objetivo del programa	<ul style="list-style-type: none"> • Informar el proceso de televisión en cuanto a lo analógico y digital • Informar como las clases bajas adoptan estereotipos de la clase alta • Conocer el concepto de hegemonía en la cultura
Organización de la información	<p>El programa está dividido en secciones las cuales se presentan en 4 determinadas partes:</p> <p>- Bienvenida - Eje principal - Entrevistas a invitados - Conclusión</p>
Idioma	Español
Género	Noticias, reportes, entrevistas, televisión, tecnología.
Participantes	<p>Conductor del programa: Federico Pérez, Adrián Barrera</p> <p>Invitados: Carolina Sandoval y Laura Oliveros.</p>
Tipo de léxico	El léxico utilizado es informal en algunos momentos y formal también, a veces existen palabras soeces donde hacen que los oyentes les atraiga la atención, de alguna manera manejan el programa de una forma divertida, con mucha opinión.
Rol de los locutores	Conducir el programa de una manera donde los oyentes simplemente adoptan nuevos conocimientos.
Rol de los oyentes	Generar un conocimiento critico donde no existe opinión.
Matrices de la voz (pausas, tonos, énfasis, ritmo, volumen)	Mantienen un matiz sonoro y agradable al escuchar, en momentos los tonos suben y bajan cuando el conductor les da la palabra a sus invitados, con un buen tono que hace se mantenga atento en todo momento.
Efectos sonoros	Locutor mantiene una velocidad adecuada, aunque a veces acelerada, con una entonación e intensidad que permita seguir con la conversación, el uso de la música hace que se mantenga la atención de los oyentes.
¿Qué dice el programa con respecto a la cultura y ciudadanía?	

Ponen en discusión dos temas importantes la cultura y la hegemonía cultural desde los aspectos tecnológicos de esta manera el concepto de hegemonía cultural revoluciona la forma de entender la dominación y la subordinación en las sociedades actuales. Si bien es cierto que los que detentan la dominación material son también los que ejercen la dominación espiritual, lo que resulta decisivo no es solamente el sistema consciente de creencias, significados y valores impuestos, es decir la ideología dominante, el programa organiza prácticamente la información con base en valores.

Punto de vista del investigador

En esta emisión de la Universidad de Paraguay hace énfasis en como los medios digitales cambian el concepto de cultura, además ejercen control y dominio, acorde con la incorporación de la hegemonía cultural para el análisis de las sociedades actuales y en sus formas de dominación, está más a tono con los procesos normales que vivimos día a día aunque esta emisión fue hecha hace varios meses, es importante analizar que no solo en nuestro país la hegemonía tiene un lugar importante para nuestra sociedad.

En cuanto a la forma

En cuanto a la forma								
1	¿Con que herramientas cuenta la plataforma universitaria?	Chat	Video	Articulo	Galería	Redes sociales	Ninguna	Descripción
			x					Se encuentran videos de varias emisiones
2	¿Qué herramientas usan los oyentes para participar en el programa?	Chat	Video	Articulo	Galería	Redes sociales	Ninguna	Descripción
							x	No existe algún formato para que puedan participar
3	¿Cuál es el formato del programa?	Opinión	Informativo	Magazine	Dramatizado		Documental	Descripción
			x					El programa es hecho con la finalidad de informar
4	¿Qué géneros utiliza el programa para desarrollar los conceptos?	Crónica	Reportaje	Noticia	Perfil	Informe	Entrevista	Descripción
				x				Utilizan plataformas virtuales y sonoras para darle y adecuar el programa.
5	¿Quiénes producen los contenidos del programa?	Staff de la emisora		Expertos temáticos		Oyentes		Descripción
		x						Los locutores dirigen el programa
En cuanto al contenido								

6	¿Cuáles son los principios en los que se fundamenta el programa para desarrollar sus contenidos?	Principios							
		Informar desde los aspectos más generales hasta los más técnicos							
7	¿Qué tipo de contenido es el que predomina en el programa?	Cultura	Entretenimiento	Educación	Arte	Sociedad	Política	Descripción	
		X				X		Hegemonía cultural	
8	Las temáticas abordadas por el programa aportan a...	Pone en común diversidad de discursos			Criticar los discursos de los demás		¿Cómo?		
		X					Hacen un reportaje de los posibles caso de Hegemonía y lo ponen en contexto.		
9	¿Las temáticas abordadas permiten a los oyentes desarrollar una comprensión de su país?	¿Cómo?							
		Fortalecer las identidades en el marco de la unidad nacional, fomentando en los contenidos el reconocimiento de que nuestra nación es plural y abierta							
10	¿Cómo productores, que tipo de contenidos aportan los oyentes como su participación en el programa?	Experiencias personales			Costumbres y prácticas cotidianas		Relacionadas con el arte		¿Cuál o cuáles?
					X				Tecnología y sociedad

REJILLA PARA ANALIZAR UN PROGRAMA RADIAL (E10CHIVAL)

Frecuencia radiofónica y nombre de estación	Universidad de Valparaíso Chile RVL 97.3 FM
Horario	Diurno 7:00 a.m a 10.00 pm Domingos: 9:00 a.m a 11:00 pm
Tema del programa Título	Rol de la música en las producciones cinematográficas PASAPÉLÍCULA
Objetivo del programa	Dar a conocer las bandas sonoras de las películas que están en cartelera, sin dejar de lado las que representan históricamente el séptimo arte.
Organización de la información	El programa se emite los días viernes de 10:00 a 11 - Bienvenida la radio universitaria -Película del momento - Viaje musical -Análisis de la banda sonora - Conclusión
Idioma	Español
Género	Cultura, cine y música.
Participantes	Productor: DJ Marcone y oyentes.
Tipo de léxico	Durante el desarrollo del programa el locutor utiliza términos familiares o apropiados para la población interesada en el tema.
Rol de los locutores	Emitir el programa con las características que éste tiene, hacer pausas comerciales sobre las carreras que ofrece la universidad, y contar las historias que los viajeros comparten.
Rol de los oyentes	No tienen opción de participar, simplemente escuchan y aprenden sobre el tema.
Matrices de la voz (pausas, tonos, énfasis, ritmo, volumen)	Su tono de voz es propia de un locutor, maneja las pausas para permitir la comprensión de lo que dice.
Efectos sonoros	Durante el programa utiliza fondos musicales, lo menciona como música libre y sin prejuicios.

¿Qué dice el programa con respecto a la cultura y ciudadanía?

El programa radial hace un análisis de las películas que están en cartelera en (Valparaíso- Chile) además de aquellas que marcan tendencias las de los grandes referentes de la historia del cine, en una revisión que nos permite conocer cómo la música dialoga con la imagen y es capaz de hacer inolvidables algunas piezas filmográficas.

Punto de vista del investigador

Al escuchar un programa radial de esta cualidad , los oyentes se dan la oportunidad de conocer el trasfondo del cine, aspectos relacionados con la música que está detrás de una película, qué características tiene y por qué la eligieron , posteriormente la perspectiva frente al trabajo del cine, valorar las producciones nacionales y mantener una postura crítica frente al séptimo arte.

Con respecto a la cultura el cine es uno de los aportes más importantes ya que mediante este se conocen hechos históricos, características de una población, tradiciones y costumbres, lo anterior en el caso del cine local.

En cuanto a la forma

		Chat	Video	Articulo	Galería	Redes sociales	Ninguna	Descripción
1	¿Con que herramientas cuenta la plataforma universitaria?		x					Los locutores dejan sus mensajes grabados para ser reproducidos.
2	¿Qué herramientas usan los oyentes para participar en el programa?	Chat	Video	Articulo	Galería	Redes sociales	Ninguna	Descripción Los oyentes producen los audios para escuchar el programa.
3	¿Cuál es el formato del programa?	Opinion	Informativo	Magazine	Dramatizado		Documental	Descripción Sobre las bandas sonoras utilizadas en las películas.
4	¿Qué géneros utiliza el programa para desarrollar los conceptos?	Cronica	Reportaje	Noticia	Perfil	Informe	Entrevista	Descripción El programa tiene el cuanta la cartelera de cine de la ciudad de Valparaíso.
		Staff de la emisora		Expertos temáticos		Oyentes		Descripción

5	¿Quiénes producen los contenidos del programa?	X	Los locutores dirigen el programa
---	---	----------	-----------------------------------

En cuanto al contenido

6	¿Cuáles son los principios en los que se fundamenta el programa para desarrollar sus contenidos?	Principios Garantizar una información con total veracidad a los oyentes. Estar al tanto con la actualidad musical en el caso de las bandas sonoras. Mantener una postura neutra frente a su opinión sobre el cine Chileno. Promover el cine local como manifestación de una cultura propia .
---	---	---

¿Qué tipo de contenido es el que predomina en el programa?	Cultura	Entretenimiento	Educación	Arte	Sociedad	Política	Descripción
	X	x	x	x			Detalles del séptimo arte.

8	Las temáticas abordadas por el programa aportan a...	Pone en común diversidad de discursos x	Criticar los discursos de los demás	¿Cómo? Hablan de las tendencias actuales del cine, sin dejar de lado los filmes clásicos.
---	---	---	--	---

9	¿Las temáticas abordadas permiten a los oyentes desarrollar una comprensión de su país?	¿Cómo? Efectivamente , lleva a que los oyentes conozcan el cine producido en su país además de la música, la emisora permite a los estudiantes locutores sentir interés por aprender sobre el tema.
---	--	---

10	¿Cómo productores, que tipo de contenidos aportan los oyentes como su participación en el programa?	Experiencias personales	Costumbres y prácticas cotidianas x	Relacionadas con el arte x	¿Cuál o cuáles? Rol de las bandas sonoras en el cine.
----	--	--------------------------------	---	--	---

REJILLA PARA ANALIZAR UN PROGRAMA RADIAL (E11MEXGUA)

Frecuencia radiofónica y nombre de estación	Radio Universidad de Guanajuato
Horario	Diurno 7:00 a.m a 10.00 pm Domingos: 9:00 a.m a 11:00 pm
Tema del programa	Cultura
Título	El DADO
Objetivo del programa	Abordar diversos temas de cultura e interés general, en voces de los especialistas de la Universidad de Guanajuato.
Organización de la información	El programa se emite los días lunes de 3:00 a 4: pm -Saludo de bienvenida -Introducción al tema del programa :aquí lanzamos el dado “el tema que van a presentar” -Discusión bajo el eje temático –Intervención de los invitados “Francia”
Idioma	Español
Género	Cultura
Participantes	Dalia Tovar (directora del programa)
Tipo de léxico	Durante el programa la locutora utiliza términos relacionados con el Festival Internacional el Cervantino que se realiza en la ciudad de Guanajuato.
Rol de los locutores	Emite el programa, de acuerdo a su organización, en cada emisión lanza un dado para presentar la temática, reproduce entrevistas previas, todo el tiempo está enfatizando en la importancia de asistir al festival de la ciudad.
Rol de los oyentes	Los oyentes interesados no sólo son los universitarios, también realizan entrevistas a los habitantes de Guanajuato, además entrevistan a extranjeros que asisten al festival.

Matrices de la voz (pausas, tonos, énfasis, ritmo, volumen)	Su tono de voz es propia de un locutor, maneja las pausas para permitir la comprensión de lo que dice.
Efectos sonoros	Durante el programa utiliza fondos musicales (música tradicional mexicana)

¿Qué dice el programa con respecto a la cultura y ciudadanía?

El dado es un programa que tiene como duración media hora, en lo que concierne a cultura y ciudadanía aborda en este caso la participación de nacionales y extranjeros en el festival Internacional el Cervantino, dicho festival se celebra cada año y tiene una duración aproximada de 20 días donde hay una programación con diferentes eventos de interés general. El programa explica por qué el país invitado de éste año es Francia: Voz de la locutora: “ *El eje temático para éste año son las revoluciones, comenzando por el cumplimiento de los 100 años de la revolución soviética, Francia aporta a éste festival cómo construyó su identidad desde la época de las revoluciones, en el caso de México también ya hace 100 años de revolución, de haberse formado una constitución mexicana mediante la cual se construyó una identidad, gracias a la cual Guanajuato es patrimonio cultural de la humanidad según la UNESCO, la construcción de una identidad se da a través de la cultura, danza, teatro y música entre otros*”

Finaliza con entrevistas por parte de los estudiantes de la universidad a extranjeros participantes del festival.

Punto de vista del investigador

El programa muestra a los oyentes todo lo sucedido durante el Festival Internacional el Cervantino, permite hacer un acercamiento a la manera como México se siente orgulloso de su cultura. Con la participación de otros países se puede interpretar que los hechos relevantes de la historia de cada uno los convierten en países con identidad propia. El programa aporta al observatorio aspectos mediante los cuales un territorio rescata sus tradiciones y creencias culturales, mediante eventos que permitan la interacción entre varias culturas.

En cuanto a la forma

		Chat	Video	Articulo	Galería	Redes sociales	Ninguna	Descripción
1	¿Con que herramientas cuenta la plataforma universitaria?		x			x		La página de la universidad tiene un link para acceder a la programación de la emisora.
2	¿Qué herramientas usan los oyentes para participar en el programa?		x			x		Los oyentes que habitan en Guanajuato

								sintonizan la frecuencia radial, los demás la escuchan en línea.
3	¿Cuál es el formato del programa?	Opinión	Informativo	Magazine	Dramatizado		Documental	Descripción Sobre los eventos culturales.
		X	x					
4	¿Qué géneros utiliza el programa para desarrollar los conceptos?	Crónica	Reportaje	Noticia	Perfil	Informe	Entrevista	Descripción Cultura entre países.
					x		x	
5	¿Quiénes producen los contenidos del programa?	Staff de la emisora		Expertos temáticos		Oyentes		Descripción Los locutores dirigen el programa
		X		X				
En cuanto al contenido								
6	¿Cuáles son los principios en los que se fundamenta el programa para desarrollar sus contenidos?	Principios Garantizar una información con total veracidad a los oyentes. Ofrecer información acertada sobre los escritores invitados. Mostrar los eventos culturales de Guanajuato.						
	¿Qué tipo de contenido es el que predomina en el programa?	Cultura	Entretenimiento	Educación	Arte	Sociedad	Política	Descripción Eventos artísticos y culturales.
		X	X		x			
8	Las temáticas abordadas por el programa aportan a...	Pone en común diversidad de discursos			Criticar los discursos de los demás		¿Cómo? Las manifestaciones culturales.	
		X						
9	¿Las temáticas abordadas permiten a los oyentes desarrollar una comprensión de su país?	¿Cómo? Los oyentes son participes mediante su opinión desde su experiencia con el festival.						
10	¿Cómo productores, que tipo de contenidos aportan los oyentes como su participación en el programa?	Experiencias personales			Costumbres y prácticas cotidianas		Relacionadas con el arte	¿Cuál o cuáles? Historia Música Arte Literatura Cine
		x			x		X	

REJILLA PARA ANALIZAR UN PROGRAMA RADIAL (E12MEXGUA)

Frecuencia radiofónica y nombre de estación	Radio Universidad de Guanajuato
Horario	Diurno 7:00 a.m a 10.00 pm Domingos: 9:00 a.m a 11:00 pm
Tema del programa Título	Cultura De cocina y otras maravillas
Objetivo del programa	
Organización de la información	El programa se emite los días martes de 3:00 a 4: pm -Saludo de bienvenida -Introducción al tema del programa: De cocina y otras maravillas - Reflexión sobre la gastronomía mexicana.
Idioma	Español
Género	La cultura a través de la gastronomía.
Participantes	Beatriz Vargas (directora del programa)
Tipo de léxico	Durante el programa la locutora utiliza términos relacionados con la gastronomía mexicana aspecto muy importante en el país.
Rol de los locutores	Emite el programa, de acuerdo a su organización, en cada emisión muestran los textos contenidos en el libro "Meditaciones de Cocina íntima"
Rol de los oyentes	Los oyentes interesados no sólo son los universitarios, también realizan entrevistas a los habitantes de Guanajuato, especialmente al as

	personas que tienen puestos de comida regional.
Matrices de la voz (pausas, tonos, énfasis, ritmo, volumen)	Su tono de voz es propia de un locutor, maneja las pausas para permitir la comprensión de lo que dice.
Efectos sonoros	Durante el programa utiliza fondos musicales (música tradicional mexicana)

¿Qué dice el programa con respecto a la cultura y ciudadanía?

De cocina y otras maravillas es una serie semanal que ilustra radiofónicamente los textos contenidos en el volumen Meditaciones de cocina íntima, de María Luisa Vargas San José. Cada semana un fragmento de este libro y de las publicaciones recientes de su autora, que explora a través de la reflexión sobre la comida, la cocina y la gastronomía, la relación cultural que la humanidad entabla con sus alimentos y con los demás seres.

Voz de la locutora *“No hay manera de comprender al mundo sin detectarlo antes sin el poder de los sentidos, lo que representa la comida a través de los sentidos el viaje que hace por el cuerpo*

Un viaje por las tradiciones culinarias de Guanajuato como patrimonio declarado por la UNESCO en 1988 conservación restauración y difusión incluyendo la comida mexicana, (entrevistas a los ciudadanos de Guanajuato, principalmente los que venden comida en las taquerías) visto desde la perspectiva del turismo proceso histórico de la cultura regional evocar a la historia , relatan desde la invención del fuego”

Punto de vista del investigador

Elegir este programa representa para el observatorio analizar la cultura desde la perspectiva de la gastronomía, , vista desde una relación entre los seres humanos y dicha tradición , cada país es diferenciado por su tipo de gastronomía pero lo que llama la atención en México es que obligatoriamente un alimento debe ir acompañado de chile en sus variaciones (lo mencionan los habitantes en sus entrevistas) Co respecto al libro del que habla la locutora es una herramienta para dar a conocer la variedad de platos en los diferentes estados de México.

En cuanto a la forma

		Chat	Video	Articulo	Galería	Redes sociales	Ninguna	Descripción
1	¿Con que herramientas cuenta la plataforma universitaria?		x			x		La página de la universidad tiene un link para acceder a la programación de la emisora.
2	¿Qué herramientas usan los oyentes para participar en el programa?		X			x		Los oyentes que habitan en Guanajuato sintonizan la frecuencia radial, los

								demás la escuchan en línea.
3	¿Cuál es el formato del programa?	Opinión	Informativo	Magazine	Dramatizado		Documental	Descripción
		X	x					Sobre los eventos culturales.
4	¿Qué géneros utiliza el programa para desarrollar los conceptos?	Crónica	Reportaje	Noticia	Perfil	Informe	Entrevista	Descripción
					X		x	Cultura desde la gastronomía
5	¿Quiénes producen los contenidos del programa?	Staff de la emisora		Expertos temáticos		Oyentes		Descripción
		X		X				Los locutores dirigen el programa
En cuanto al contenido								
6	¿Cuáles son los principios en los que se fundamenta el programa para desarrollar sus contenidos?	Principios						
		Garantizar una información con total veracidad a los oyentes.						
		Ofrecer información acertada sobre los escritores invitados.						
		Mostrar las variaciones gastronómicas de México.						
	¿Qué tipo de contenido es el que predomina en el programa?	Cultura	Entretenimiento	Educación	Arte	Sociedad	Política	Descripción
		X	X		X			El encuentro con la comida a través del cuerpo
8	Las temáticas abordadas por el programa aportan a...	Pone en común diversidad de discursos			Criticar los discursos de los demás		¿Cómo?	
		X					Las manifestaciones culturales.	
9	¿Las temáticas abordadas permiten a los oyentes desarrollar una comprensión de su país?	¿Cómo?						
		Los oyentes son participes mediante su opinión sobre la importancia de la gastronomía en un país.						
10	¿Cómo productores, que tipo de contenidos aportan los oyentes como su participación en el programa?	Experiencias personales			Costumbres y prácticas cotidianas		Relacionadas con el arte	¿Cuál o cuáles?
		x			X		X	Historia Música Arte

					Literatura Cine
--	--	--	--	--	--------------------

REJILLA PARA ANALIZAR UN PROGRAMA RADIAL (E13MEXUNAM)

Frecuencia radiofónica y nombre de estación	Ciudad de México 96. Radio UNAM
Horario	Todos los miércoles de 10:00 a 10: 45
Tema del programa	Folclor musical
Título	Introducción al folclor musical
Objetivo del programa	<ul style="list-style-type: none"> • Dar a conocer los fenómenos que producen el canto y la danza por su forma de expresión.
Organización de la información	El programa está dividido en secciones las cuales se presentan en 4 determinadas partes: - Nota introductoria - Temática el canto y la danza como patrimonio musical - Conclusión
Idioma	Español
Género	Cultural y patrimonial.
Participantes	Conductor del programa: Estudiantes Unam
Tipo de léxico	El léxico utilizado por los estudiantes es relacionado con el folklore y sus diferentes rasgos y características.
Rol de los locutores	Involucrar al oyente desde las formas de expresión musical pero además dar a conocer las culturas que las emanan.

Rol de los oyentes	El oyente sintoniza el programa de manera virtual en vivo también a través de las redes sociales puede enviar su opinión.
Matrices de la voz (pausas, tonos, énfasis, ritmo, volumen)	Mantienen un matiz supremamente neutro, el volumen único donde hace que las personas se enfoquen en la voz de la directora.
Efectos sonoros	Locutor mantiene una velocidad adecuada, con una entonación e intensidad que permita seguir con la conversación y la transmisión del mensaje.

¿Qué dice el programa con respecto a la cultura y ciudadanía?

El programa introducción al folclor, se emite todos los miércoles de 10:00 a 10:45 principalmente por tres estudiantes de la universidad, referente a la cultura se hace un rastreo a las diferentes manifestaciones que podemos encontrar en el canto y la danza que se encuentra en México y transmiten mensajes mostrándolos como fenómenos de expresión universales, todos los pueblos conocidos poseen un patrimonio musical y coreográfico, por su forma las expresiones musicales son infinitas en su variación como lo son de las culturas desde su origen. Relacionado con ciudadanía el programa hace reflexionar a los oyentes sobre el valor de sus costumbres y tradiciones, desde el sentido en que sus preferencias se basan en sonidos actuales los cuales tienen mucha relación con los antepasados.

Punto de vista del investigador

El programa introducción al folclor aporta a la investigación conocer la variedad cultural encontrada en América Latina, dar un concepto más amplio de cultura debido a que la muestran desde dos manifestaciones que mientras se expresan nos enseñan costumbres propias de un pueblo desde sus orígenes.

En cuanto a la forma

		Chat	Video	Articulo	Galería	Redes sociales	Ninguna	Descripción
1	¿Con que herramientas cuenta la plataforma universitaria?	x				x		La página de la universidad tiene un link para acceder a la programación de la emisora. De igual manera un página en Facebook para seguirlos.
2	¿Qué herramientas usan los oyentes para	Chat	Video	Articulo	Galería	Redes sociales	Ninguna	Descripción

	participar en el programa?	x				x		Desde cualquier lugar se puede acceder a la página de internet
3	¿Cuál es el formato del programa?	Opinión	Informativo	Magazine	Dramatizado		Documental	Descripción
		X	x					Sobre los eventos culturales.
4	¿Qué géneros utiliza el programa para desarrollar los conceptos?	Crónica	Reportaje	Noticia	Perfil	Informe	Entrevista	Descripción
			x				x	Cultura desde el canto y la música
5	¿Quiénes producen los contenidos del programa?	Staff de la emisora		Expertos temáticos		Oyentes		Descripción
		X		X				Desde la dirección del programa.
En cuanto al contenido								
6	¿Cuáles son los principios en los que se fundamenta el programa para desarrollar sus contenidos?	Principios						
		<p>Garantizar una información con total veracidad a los oyentes.</p> <p>Ofrecer información acertada sobre los escritores invitados.</p> <p>Mostrar las variaciones culturales desde el canto y la danza en México.</p>						
	¿Qué tipo de contenido es el que predomina en el programa?	Cultura	Entretenimiento	Educación	Arte	Sociedad	Política	Descripción
		X	X	x	X			La expresión corporal a través de la danza y el canto.
8	Las temáticas abordadas por el programa aportan a...	Pone en común diversidad de discursos			Criticar los discursos de los demás		¿Cómo?	
		X					Las manifestaciones culturales.	
9	¿Las temáticas abordadas permiten a los oyentes desarrollar una comprensión de su país?	¿Cómo?						
		Si, evidentemente los oyentes pueden llegar a conocer otra perspectiva de sus manifestaciones culturales.						
10	¿Cómo productores, que tipo de contenidos aportan los oyentes como su participación en el programa?	Experiencias personales			Costumbres y prácticas cotidianas		Relacionadas con el arte	¿Cuál o cuáles?
		x			X		X	Danzas Música Arte

					Literatura Canto
--	--	--	--	--	---------------------

Frecuencia radiofónica y nombre de estación	Ciudad de México 96. Radio UNAM
Horario	Todos los lunes de las 21:00 a 22:00 Repetición los sábados.
Tema del programa	La guitarra como expresión cultural
Título	LA GUITARRA EN EL MUNDO
Objetivo del programa	<ul style="list-style-type: none"> • Informar sobre los compositores, intérpretes y el contexto histórico de los que se dedican a la guitarra.
Organización de la información	<p>El programa está dividido en secciones las cuales se presentan en 4 determinadas partes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nota introductoria - Temática la guitarra en el mundo - Conclusión
Idioma	Español
Género	Musical
Participantes	Conductor del programa: Juan Helguera
Tipo de léxico	El léxico utilizado por los estudiantes es relacionado con términos relacionados con la guitarra y otros instrumentos musicales.
Rol de los locutores	Involucrar al oyente desde las formas de expresión musical en éste caso la guitarra y los intérpretes más representativos.
Rol de los oyentes	El oyente sintoniza el programa de manera virtual en vivo también a través de las redes sociales puede enviar su opinión.
Matrices de la voz (pausas, tonos, énfasis, ritmo, volumen)	Mantienen un matiz supremamente neutro, el volumen único donde hace que las personas se enfoquen en la voz de la directora.
Efectos sonoros	Locutor mantiene una velocidad adecuada, con una entonación e intensidad que permita seguir con la conversación y la transmisión del mensaje.

¿Qué dice el programa con respecto a la cultura y ciudadanía?

El programa la guitarra en el mundo se muestra culturalmente como expresión y noticia de la actividad guitarrística en el panorama universal de la música. Es un programa musical donde se informa sobre los compositores, intérpretes y el contexto histórico de quienes se dedican a la guitarra en el mundo, y se exponen las obras musicales y voces de diferentes épocas.

Punto de vista del investigador

El programa aporta a la investigación conocer la música de manera más global, más detallada, en términos culturales los rasgos existentes detrás de la historia de los compositores, lleva a cuestionarse cómo se transmite la cultura a través de la música y por qué decidieron tomar la guitarra como su estilo de vida, además son historias interesantes de artistas que consideran importante no dejar perder la tradición nacional.

En cuanto a la forma

		Chat	Video	Artículo	Galería	Redes sociales	Ninguna	Descripción
1	¿Con que herramientas cuenta la plataforma universitaria?	x				x		La página de la universidad tiene un link para acceder a la programación de la emisora. De igual manera un página en Facebook para seguirlos.
2	¿Qué herramientas usan los oyentes para participar en el programa?	x				x		Desde cualquier lugar se puede acceder a la

								página de internet
3	¿Cuál es el formato del programa?	Opinión	Informativo	Magazine	Dramatizado		Documental	Descripción
		X	x					Sobre historias de vida de los compositores.
4	¿Qué géneros utiliza el programa para desarrollar los conceptos?	Crónica	Reportaje	Noticia	Perfil	Informe	Entrevista	Descripción
			x				x	Cultura desde la interpretación musical.
5	¿Quiénes producen los contenidos del programa?	Staff de la emisora		Expertos temáticos		Oyentes		Descripción
		X		X				Desde la dirección del programa.
En cuanto al contenido								
6	¿Cuáles son los principios en los que se fundamenta el programa para desarrollar sus contenidos?	Principios						
		<p>Garantizar una información con total veracidad a los oyentes.</p> <p>Ofrecer información acertada sobre los escritores invitados.</p> <p>Mostrar las variaciones culturales desde la interpretación musical.</p>						
	¿Qué tipo de contenido es el que predomina en el programa?	Cultura	Entretenimiento	Educación	Arte	Sociedad	Política	Descripción
		X	X	x	X			Panorama universal de la música.
8	Las temáticas abordadas por el programa aportan a...	Pone en común diversidad de discursos			Criticar los discursos de los demás		¿Cómo?	
		X					La cultura desde la historia de la guitarra.	
9	¿Las temáticas abordadas permiten a los oyentes desarrollar	¿Cómo?						
		Además de comprender su país, los oyentes se permiten conocer el contexto histórico de los artistas que interpretan la guitarra.						

	una comprensión de su país?				
10	¿Cómo productores, que tipo de contenidos aportan los oyentes como su participación en el programa?	Experiencias personales	Costumbres y prácticas cotidianas	Relacionadas con el arte	¿Cuál o cuáles?
		x	X	X	Música Arte Canto Instrumentos

REJILLA PARA ANALIZAR UN PROGRAMA RADIAL

(E15CHIVAL)

Frecuencia radiofónica y nombre de estación	Universidad de Valparaíso Chile RVL 97.3 FM
Horario	Lunes a viernes a las 12h
Tema del programa	Dimensión Latinoamericana.
Título	Dimensión Latinoamericana.
Objetivo del programa	Promover la cultura y la historia de América.
Organización de la información	El programa se emite los días viernes de 10:00 a 11

	- Bienvenida la radio universitaria -Película del momento - música -Programa central - Conclusión
Idioma	Español
Género	Cultura, música e historia.
Participantes	Productor: Thelmo Aguilar
Tipo de léxico	Durante el desarrollo del programa el locutor utiliza términos familiares o apropiados para la población interesada en el tema.
Rol de los locutores	Contextualizar el trabajo de los músicos chilenos, desde un punto de vista latinoamericano, profundizando en los aspectos temáticos y estilísticos de sus composiciones, nos permite ampliar el criterio de apreciación.
Rol de los oyentes	No tienen opción de participar, simplemente escuchan y aprenden sobre el tema.
Matrices de la voz (pausas, tonos, énfasis, ritmo, volumen)	Su tono de voz es propio de un locutor, maneja las pausas para permitir la comprensión de lo que dice.
Efectos sonoros	Durante el programa utiliza fondos musicales especialmente música tradicional chilena o instrumental.

¿Qué dice el programa con respecto a la cultura y ciudadanía?

El programa dimensión Latinoamericana difunde música de intérpretes y compositores de raíz folklórica y urbana de Chile y de todos los países de América Latina, presentando una amplia programación en la que intervienen exponentes emergentes y consagrados, compatibilizando distintos estilos en una muestra cultural interesante y atractiva por su variedad. Además, aporta a la difusión de los eventos artísticos más destacados programados en la zona en áreas como música, literatura, cine, teatro y en general todas las formas de arte. También busca ilustrar al público regional en la riqueza cultural existente en la zona, promoviendo la cultura y la historia de América, así como los distintos puntos de interés artísticos de Chile, incrementando también el conocimiento de nuestras ciudades y su gente, como la historia de las culturas originarias, lo que se ve reflejado en la música de carácter ancestral de algunos exponentes.

Punto de vista del investigador

El programa radial dimensión Latinoamericana durante su desarrollo permite contextualizar el trabajo de los músicos chilenos, desde un punto de vista latinoamericano, profundizando en los aspectos temáticos y estilísticos de sus composiciones, nos permite ampliar el criterio de apreciación. El programa interesa a un público variado que quiere conocer lo que sucede en el ámbito artístico en general. Las encuestas indican que existe un público significativo que reconoce su apego a nuestra identidad y cultura, y sus edades y estratos sociales son distintos. Nuestro esfuerzo está siempre dirigido a cumplir con esa expectativa ampliando la cobertura

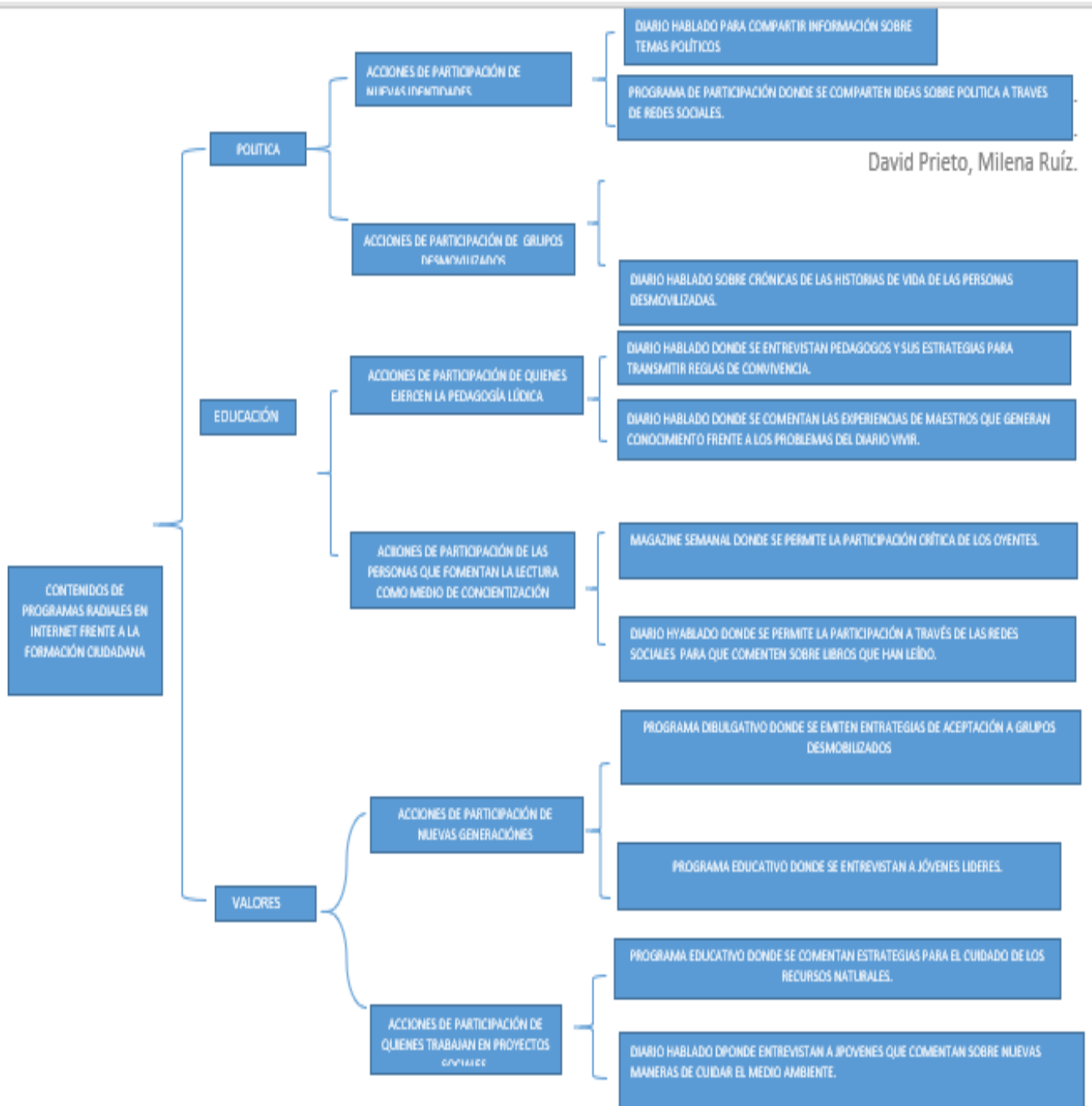
de audiencia, actualizando la gestión de la información y los canales de comunicación con el público en general, evaluando periódicamente la oferta programática y el impacto producido.

En cuanto a la forma								
1	¿Con que herramientas cuenta la plataforma universitaria?	Chat	Video	Artículo	Galería	Redes sociales	Ninguna	Descripción
			x					Cuenta además con un correo electrónico para que los programas sean enviados.
2	¿Qué herramientas usan los oyentes para participar en el programa?	Chat	Video	Artículo	Galería	Redes sociales	Ninguna	Descripción
						x		Los oyentes producen los audios para escuchar el programa.
3	¿Cuál es el formato del programa?	Opinion	Informativo	Magazine	Dramatizado		Documental	Descripción
		X						Sobre aspectos culturales de América latina
4	¿Qué géneros utiliza el programa para desarrollar los conceptos?	Cronica	Reportaje	Noticia	Perfil	Informe	Entrevista	Descripción
						x		El programa fomenta la cultura y la historia de Chile
5	¿Quiénes producen los contenidos del programa?	Staff de la emisora		Expertos temáticos		Oyentes		Descripción
		X						Los locutores dirigen el programa
En cuanto al contenido								
6	¿Cuáles son los principios en los que se fundamenta el programa para desarrollar sus contenidos?	Principios						
		Garantizar una información con total veracidad a los oyentes. Promover la cultura local y regional de América Latina.						
		Cultura	Entretenimiento	Educación	Arte	Sociedad	Política	Descripción

	¿Qué tipo de contenido es el que predomina en el programa?	X	x	x	x			Historia y música
8	Las temáticas abordadas por el programa aportan a...	Pone en común diversidad de discursos		Criticar los discursos de los demás		¿Cómo?		
		x				Amplia la cobertura de audiencia, actualizando la gestión de la información y los canales de comunicación con el público en general, evaluando periódicamente la oferta programática y el impacto producido.		
9	¿Las temáticas abordadas permiten a los oyentes desarrollar una comprensión de su país?	¿Cómo?						
		Las encuestas indican que existe un público significativo que reconoce su apego a nuestra identidad y cultura, y sus edades y estratos sociales son distintos.						
10	¿Cómo productores, que tipo de contenidos aportan los oyentes como su participación en el programa?	Experiencias personales		Costumbres y prácticas cotidianas		Relacionadas con el arte		¿Cuál o cuáles?
				x		x		Históricos Musicales

ANEXO 2. CUADRO CATEGORIAL





	Criterios	Sub-criterios	Unidades de registro	Agrupación
<p style="text-align: center;">Contenido emisoras radiales universitarias</p>	<p style="text-align: center;">Promoción de cultura</p>	<p>Patrimonio</p>	<p><i>“En este programa nos muestra la necesidad de cuidar nuestro patrimonio cultural que desde hace mucho tiempo se ha venido deteriorando, hablar de cultura no es simplemente hablar de museos u obras arquitectónicas, dando importancia a como los ciudadanos se comportan a medida de nuestros recursos y como se da la posibilidad de mejorarlos” (E04COLUD)</i></p> <p><i>“los 25 jóvenes y niños que forman parte de “Sandavi Ensemble”, mientras que por otra parte, los locutores relatan varios aspectos y costumbres de la cultura mexicana” (E07MEXUNAM)</i></p> <p><i>“la caja de herramientas cultural estaría compuesta por memorias e identidades colectivas, discursos y retóricas políticas, mitos y símbolos. Los marcos culturales juegan un papel importante en el moldeado de las estructuras de acción, pero no único, sino complementario a otros aspectos como las redes sociales, los repertorios de movilización y las oportunidades políticas existentes” (E01COLNA)</i></p> <p><i>“Asegurar que los habitantes satisfagan sus necesidades actuales sin comprometer las de generaciones futuras, pero además de esto hace que cada oyente genere cultura para que</i></p>	<p>En ED04COLUD , E11MEXGUA Y E02COLNA se encuentran dos programas radiales que mencionan el cuidado del patrimonio cultural no precisamente cuando se habla de lo que se encuentra en museos y obras arquitectónicas sino del cuidado de recursos que nos suplen como seres humanos como el agua .</p> <p>En E07MEXUNAM y E03COLNA mencionan el rol de los jóvenes que fomentan el arte y la cultura dichas acciones e ideas aportan a la paz y reconciliación.</p> <p>E01COLNA y E06COLUD son programas radiales que tienen en común la promoción de la memoria histórica y la importancia de las identidades colectivas, se forma una sociedad cuando hay un grupo de individuos que comparten</p>

todos utilicemos el agua de manera adecuada. (E02COLNA)

“la importancia que tiene el arte y la cultura, en el proceso de forjar un pensamiento para la paz y la reconciliación del país.” (E03COLNA)

“En este programa nos muestra la necesidad de cuidar nuestro patrimonio cultural que desde hace mucho tiempo se ha venido deteriorando, hablar de cultura no es simplemente hablar de museos u obras arquitectónicas, dando importancia a como los ciudadanos se comportan a medida de nuestros recursos y como se da la posibilidad de mejorarlos” (ECOLUD)

“las competencias ciudadanas para así generar una sociedad, que es la comunidad formada por individuos que comparten una cultura (música, costumbres, hábitos) y que interactúan entre sí, en esta emisión el objetivo es modificar las condiciones de vida de las personas y mejorar las prácticas sociales de una comunidad avanzada” (E06COLUD)

“El eje temático para éste año son las revoluciones, comenzando por el cumplimiento de los 100 años de la revolución soviética, Francia aporta a éste festival cómo construyó su identidad desde la época de las revoluciones, en el caso de México también ya hace 100 años de revolución, de haberse formado una constitución mexicana mediante la cual construyó una identidad, gracias a la cual Guanajuato es patrimonio cultural de la humanidad según la UNESCO, la construcción de una identidad se da a

elementos culturales como música , costumbres y hábitos

E12MEXUNAM Y E13MEXUNAM son dos programas radiales que nos muestran tres manifestaciones culturales importantes de México, en primer lugar la manera como la gastronomía los hace evocar sus antepasados la muestran como un viaje por el cuerpo a través de los sentidos y en segundo lugar como mostrar sus tradiciones a través del canto y la danza ya que son dos eventos la expresión corporal está involucrada y permite dicha transmisión .

través de la cultura, danza, teatro y música entre otros”

Finaliza con entrevistas por parte de los estudiantes de la universidad a extranjeros participantes del festival”

(E11MEXGUA)

“No hay manera de comprender al mundo sin detectarlo antes sin el poder de los sentidos, lo que representa la comida a través de los sentidos el viaje que hace por el cuerpo es un viaje por las tradiciones culinarias de Guanajuato como patrimonio declarado por la UNESCO en 1988 conservación restauración y difusión incluyendo la comida mexicana, (entrevistas a los ciudadanos de Guanajuato, principalmente los que venden comida en las taquerías) visto desde la perspectiva del turismo proceso histórico de la cultura regional evocar a la historia , relatan desde la invención del fuego”

(E12MEXUNAM)

“referente a la cultura se hace un rastreo a las diferentes manifestaciones que podemos encontrar en el canto y la danza que se encuentra en México y transmiten mensajes mostrándolos como fenómenos de expresión universales, todos los pueblos conocidos poseen un patrimonio musical y coreográfico, por su forma las expresiones musicales son infinitas en su variación como lo son de las culturas desde su origen. Relacionado con ciudadanía el programa hace reflexionar a los oyentes sobre el valor de sus costumbres y tradiciones, desde el sentido en que sus preferencias se basan en sonidos actuales los cuales tienen mucha relación con los antepasados”

(E13MEXUNAM)

		<p>Fiestas</p>	<p><i>“En este programa nos muestra la Fiesta es sin duda un acontecimiento social. Sean cuales fueren sus particularidades, sus orígenes históricos o su desarrollo, la Fiesta es una representación de lo social, marcada además por fuertes significados simbólicos” (E05COLUD)</i></p> <p><i>“El programa radial hace referencia a las festividades y a las costumbres mexicanas, se fusionó la música de ‘Sandavi Ensemble’ con el arte de la pintura, los oyentes vivieron un momento mágico en una atmósfera donde se mezcló música tradicional de la Mixteca y de otras regiones de Oaxaca” (E07MEXUNAM)</i></p> <p><i>“Las experiencias que expone la fiesta son entonces muy diversas. Algunas de ellas, nacidas en sociedades rurales, están cargadas de fuertes connotaciones tradicionales, y en no pocos casos, restringidas a comunidades, grupos sociales o sectores determinados de la sociedad. Como se puede observar en las taxonomías de las fiestas, las hay ligadas a lo campesino, a los esclavos negros, a ciertas comunidades indígenas. Aunque algunas conservan ese sello, las fiestas que son organizaciones sociales vivas y en permanente cambio y adaptación, es por esa razón en la que este programa da la razón que la cultura es necesaria para nuestra sociedad.” (E05COLUD)</i></p> <p><i>“las tradiciones son importantes en cuanto a que transmiten historias y objetivos de una generación a otra, estas motivan a las sociedades a crear y compartir una identidad colectiva, que a su vez sirve para dar forma a nuevas identidades” (E07MEXUNAM)</i></p> <p><i>“El dado es un programa que tiene como duración media hora, en lo que concierne a cultura y ciudadanía aborda en este</i></p>	<p>E05COLUD, E11MEXGUA Y E07MEXUNAM son dos programas que en su contenido el tema de las fiestas es visto como una representación social, con un origen histórico y significado simbólico, en su mayoría los oyentes se enteran de como surgen: desde las sociedades rurales, quienes son los que mantienen dichas celebraciones y han venido transmitiendo de generación en generación para mantenerlas vivas.</p>
--	--	----------------	--	--

			<p>caso la participación de nacionales y extranjeros en el festival Internacional el Cervantino, dicho festival se celebra cada año y tiene una duración aproximada de 20 días donde hay una programación con diferentes eventos de interés general” (E11MEXGUA)</p>	
		<p>Música</p>	<p>“En este programa nos muestra el trabajo con este género humano que también se desarrolla en el mundo, y que vive aislado limitado a realizar actividades que los beneficie o recree. Con el objetivo de sacar una sonrisa a esta población con discapacidad, llevó a cabo iniciativas culturales en donde se incluía el teatro mudo la danza y la música” (E06COLUD)</p> <p>“la música de ‘Sandavi Ensemble’ con el arte de la pintura, los oyentes vivieron un momento mágico en una atmósfera donde se mezcló música tradicional de la Mixteca y de otras regiones de Oaxaca ejecutada por los 25 jóvenes y niños que forman parte de “Sandavi Ensemble.” (E07MEXUNAM)</p> <p>“En un segundo momento reproducen la voz de Cortázar quien asocia la música Jazz como aquella que le pone ritmo a sus escritos , los analistas opinan que esta literatura no sólo se lee, también se escucha (audio libro capítulo 13 de RAYUELA)” (E08MEXUNAM)</p> <p>“El programa radial hace un análisis de las películas que están en cartelera en (Valparaíso- Chile) además de aquellas que marcan tendencias las de los grandes referentes de la historia del cine, en una revisión que nos permite conocer cómo la música dialoga con la imagen y es capaz de hacer inolvidables algunas piezas filmográficas” (E10CHIVAL)</p>	<p>E10 CHIVAL ,E14CHILVAL E08MEXUNAM son programas radiales que tienen en común el hecho de incorporar la música y la historia en temas como la literatura, en autores como Cortázar el jazz servía como inspiración y en intérpretes de la guitarra que se encuentran en el mundo y que a través de la música muestran la historia de su cultura y su vida.</p> <p>E06COLUD, E13MEXUNAM y E07MEXUNAM en su contenido radial mencionan la influencia de la música en las poblaciones con discapacidad, además de nombrar un grupo de jóvenes que mezclan la música tradicional mexicana con su música actual y la convierten en estilo de vida</p> <p>E06COLUD, E15CHILVAL Y E10CHIVAL se refiere a todas las iniciativas culturales las cuales benefician o crean cierto tipo de conocimiento para el desarrollo de la música, la puesta en escena hacen fundamental que la música sea diversa en todas las partes del mundo.</p>

“con la incorporación de la hegemonía cultural para el análisis de las sociedades actuales y en sus formas de dominación, está más a tono con los procesos normales que vivimos día a día aunque esta emisión fue hecha hace varios meses, es importante analizar que no solo en nuestro país la hegemonía tiene un lugar importante para nuestra sociedad” (E10CHIVAL)

“referente a la cultura se hace un rastreo a las diferentes manifestaciones que podemos encontrar en el canto y la danza que se encuentra en México y transmiten mensajes mostrándolos como fenómenos de expresión universales, todos los pueblos conocidos poseen un patrimonio musical y coreográfico, por su forma las expresiones musicales son infinitas en su variación como lo son de las culturas desde su origen. Relacionado con ciudadanía el programa hace reflexionar a los oyentes sobre el valor de sus costumbres y tradiciones, desde el sentido en que sus preferencias se basan en sonidos actuales los cuales tienen mucha relación con los antepasados” (E13MEXUNAM)

“El programa la guitarra en el mundo se muestra culturalmente como expresión y noticia de la actividad guitarrística en el panorama universal de la música. Es un programa musical donde se informa sobre los compositores, intérpretes y el contexto histórico de quienes se dedican a la guitarra en el mundo, y se exponen las obras musicales y voces de diferentes épocas” (E14MEXUNAM)

El programa dimensión Latinoamericana difunde música de intérpretes y compositores de raíz folklórica y urbana de Chile y de todos los países de América Latina, presentando una amplia

			<p><i>programática en la que intervienen exponentes emergentes y consagrados, compatibilizando distintos estilos en una muestra cultural interesante y atractiva por su variedad. Además, aporta a la difusión de los eventos artísticos más destacados programados en la zona en áreas como música, literatura, cine, teatro y en general todas las formas de arte.(E15CHILVAL)</i></p>	
<p>Formación ciudadana</p>		<p>Valores</p>	<p><i>“El programa radial hace énfasis en el despilfarro de agua en Bogotá está empezando a ganar terreno. Mientras la ciudad creció, en los últimos cinco años, en más de medio millón de habitantes, el gasto de agua potable, paradójicamente, bajó: pasó de un promedio de 83,8 litros que consumía cada persona por día en el 2005, a 79,4 litros, en el 2010. Sin embargo, la cultura y el afán por ahorrar el recurso ya no es característica de toda la ciudad. El derroche está advirtiéndose, sobre todo, en los altos estratos”</i> (E02COLNA)</p> <p><i>“Un proceso de paz en la actualidad siempre es recibido con esperanza por un país que ha vivido más de 60 años un conflicto social y armado, porque el conflicto no es solamente la confrontación armada de grupos insurgentes, el conflicto es social son los padecimientos de la desigualdad y la injusticia social, que reinan en Colombia, además hace que las personas que escuchan este programa tomen determinación frente a la aceptación de las personas en el proceso.”</i> (E03COLNA)</p> <p><i>“Si bien es cierto que los que detentan la dominación material son también los que ejercen la dominación espiritual, lo que</i></p>	<p>E02COLNA Y E07MEXUNAM contenido mencionan la falta de cultura ciudadana, al momento de cuidar los recursos que los rodean entre ellos el más importante (el agua) de otra parte a los ciudadanos les cuesta aceptar nuevas identidades.</p> <p>E03COLNA y E09URUUNI los procesos de paz han sido un poco arduos en el sentido de las diversas opiniones por parte de los ciudadanos quienes permiten que las creencias y las nuevas identidades, formen una polarización frente a las generaciones y como cada una de ellas tienen diferentes puntos de vista y su necesidad por la información</p>

			<p><i>resulta decisivo no es solamente el sistema consciente de creencias, significados y valores impuestos, es decir la ideología dominante, el programa organiza prácticamente la información con base en valores.” (E09URUUNI)</i></p> <p><i>“dar forma a nuevas identidades junto con valores los cuales informan a la sociedad de las nuevas y antiguas costumbres, por esta razón el programa analizado es de vital importancia para dar énfasis en el proceso de como nuestras generaciones necesitan de información de las costumbres.” (E07MEXUNAM)</i></p>	
		<p>sociedad</p>	<p><i>“Los movimientos resuelven el problema respondiendo a las oportunidades políticas través del uso de formas conocidas, modulares, de acción colectiva, movilizando a la gente en el seno de redes sociales y a través de supuestos culturales compartidos” (E01COLNA)</i></p> <p><i>“ las fiestas que son organizaciones sociales vivas y en permanente cambio y adaptación, es por esa razón en la que este programa da la razón que la cultura es necesaria para nuestra sociedad”(E05COLUD)</i></p> <p><i>“En este programa los repertorios para la acción colectiva han ido evolucionado a lo largo del tiempo. El desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha generado nuevos tipos. En cualquier caso, se da una convivencia entre formas de protesta más tradicionales, como las manifestaciones o las huelgas.”(E01COLNA)</i></p> <p><i>“la Fiesta suele ser una celebración que pone en escena muchos de los grandes</i></p>	<p>E01COLNA, E06COLUD Y E03COLNA son tres programas radiales emitidos por dos universidades públicas las cuales abarcan como la sociedad maneja la política , desde el punto de vista de los derechos que tienen específicamente los campesinos, donde también se manejan proyectos con el fin de solucionar problemas sociales .</p> <p>E05COLUD, E09URUUNI Y E16CHILVAL son tres programas radiales emitidos en dos países diferentes tanto en Colombia como en Chile sin embargo tienen en común las diferentes problemáticas que se pueden encontrar cuando una sociedad quiere mostrar su cultura, mencionan como una fiesta puede mostrar en escena las características de dichas</p>

temas y problemas de la sociedad”(E05COLUD)

“Sin embargo, éste, con el pasar de los tiempos se desintegró. Con base a su experiencia, empieza a buscar el apoyo para crear nuevos proyectos sociales para futuras generaciones” (E06COLUD)

“Ponen en discusión dos temas importantes la cultura y la hegemonía cultural desde los aspectos tecnológicos de esta manera el concepto de hegemonía cultural revoluciona la forma de entender la dominación y la subordinación en las sociedades actuales. (E09URUUNI)

“El programa hace mención a la relación que guarda la cultura con el derecho a la tierra, y la necesidad del desarrollo de una política cultural para el campesinado.” (E03COLNA)

“la cultura y el arte es para el Ejército de Liberación Nacional un pilar fundamental para las transformaciones que lleven a una nueva sociedad, para la paz con justicia social.” (E03COLNA)

“En la emisión de la universidad Distrital nos muestra como los proyectos sociales unen a las personas, darle un concepto a un proyecto social sería darles las ideas que relacionan y llevan de una manera coordinada la intención de alcanzar una meta” (E06COLUD)

“con la incorporación de la hegemonía cultural para el análisis de las sociedades actuales y en sus formas de dominación, está más a tono con los procesos normales que vivimos día a día aunque esta emisión fue hecha hace varios meses, es importante analizar que no solo en nuestro país la hegemonía tiene un lugar

problemáticas, también abarcan el término hegemonía cultural desde el punto de vista de como una sociedad se va alejando de sus tradiciones para acoger otras.

		<p><i>importante para nuestra sociedad.”</i> (E09URUUNI)</p> <p><i>“El programa conversando mi ciudad , principalmente toca temas relacionados con ciudadanía sobre todo con una provincia denominada Marga Margua donde en su mayoría de habitantes son jóvenes lleva de ímpetu y de desafíos. La idea de este espacio radial es informar tanto a los habitantes del Marga Marga como de toda la región lo que está ocurriendo y lo que se proyecta con el fin de mejorar la vida de sus habitantes”</i> *E16CHILVAL)</p>	
	Educación	<p><i>“la ciudadanía hace posible estas mejoras en el centro a medida que ellos busquen la posibilidad de mejorar con base en estudios realizados años atrás, según expertos es necesario que los ciudadanos participen más activamente para mejorar nuestro patrimonio cultural”</i> (E04COLUD)</p> <p><i>“En ella se manifiestan los diseños de la convivencia, el conjunto de reglas que orientan la vida en común, las jerarquías, como las discriminaciones o exclusiones, En medio del ambiente lúdico, de las celebraciones y de la abundante iconografía que la rodea.”</i> (E05COLUD)</p> <p><i>“Para esta ocasión el programa radial tiene dos invitados: al escritor mexicano Octavio Paz y al argentino Julio Cortázar, el primero es un audiolibro con la voz del Poeta donde además intervienen expertos en literatura invitados para hacer un análisis literario junto a los locutores a sobre sus escritos, son meditaciones sobre el oficio de ser poeta</i> (E08MEXGUA).</p> <p><i>“la ciudadanía hace posible estas mejoras en el centro a medida que ellos busquen la posibilidad de mejorar con base en estudios realizados años atrás, según expertos es necesario que los ciudadanos</i></p>	<p>En E04COLUD Y E05COLUD fomentar la participación de ciudadanos que estén involucrados en ambientes lúdicos para evitar la discriminación por medio de reglas de convivencia.</p> <p>En E04COLUD y E05COLUD busca mejorar significativamente nuestro patrimonio cultural juntos con expertos, mejorar la participación mas activa y para estos en fundamental conocer los procesos formativos.</p> <p>E08MEXGUA y E04COLUD quieren fortalecer el auge de como fortalecer la formación ciudadana por medio de la lectura, cuyos escritores permiten que los lectores tengas un punto de vista más crítico o</p>

			<p><i>participen más activamente para mejorar nuestro patrimonio cultural.” (E04COLUD)</i></p> <p><i>“con esta propuesta innovadora de invitar a expertos y poner en escena a los escritores mediante los audiolibros, hace que los oyentes que en algún momento han intentado leerlos y no han logrado comprender en definitiva terminarán por formar una idea más clara al respecto” (E08MEXGUA)</i></p> <p><i>También busca ilustrar al público regional en la riqueza cultural existente en la zona, promoviendo la cultura y la historia de América, así como los distintos puntos de interés artísticos de Chile, incrementando también el conocimiento de nuestras ciudades y su gente, como la historia de las culturas originarias, lo que se ve reflejado en la música de carácter ancestral de algunos exponentes. (E15CHILVAL)</i></p>	<p>participativo, conocer más acerca de como podemos generar conocimiento frente a los problemas del diario vivir.</p>
--	--	--	--	--

ANEXO 3. CUADRO REGISTRO DE LOS CONTENIDOS MENCIONADOS EN LOS DIFERENTES PROGRAMAS RADIALES