

Universidad de La Salle

Ciencia Unisalle

Sistemas de Información, Bibliotecología y
Archivística

Departamento de Estudios de Información

2018

La biblioteca universitaria como ente promotor de cultura para los estudiantes

Laura Camila Pérez Hurtado
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/sistemas_informacion_documentacion



Part of the [Library and Information Science Commons](#)

Citación recomendada

Pérez Hurtado, L. C. (2018). La biblioteca universitaria como ente promotor de cultura para los estudiantes. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/sistemas_informacion_documentacion/260

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Departamento de Estudios de Información at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Sistemas de Información, Bibliotecología y Archivística by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

**La biblioteca universitaria como ente promotor de cultura para los
estudiantes.**

Laura Camila Pérez Hurtado

**Universidad de la Salle
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Programa de Sistemas De Información y Documentación
Bogotá
2018**

**La biblioteca universitaria como ente promotor de cultura para los
estudiantes.**

Laura Camila Pérez Hurtado

**Tesis de grado para optar por el título: profesional en sistemas de
información, bibliotecología y archivística**

**Directora:
Irene Sofía Romero Otero**

**Universidad de la Salle
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Programa De Sistemas de Información y Documentación
Bogotá
2018**

NOTA DE ACEPTACIÓN

Director de trabajo de grado

Jurado

Jurado

Bogotá, noviembre de 2017

A mis padres por estar presente
en cada paso de mi vida.

Mis hermanos por ser un apoyo
en cada cosa que hago.

A Nicolás por ser el apoyo en los
últimos años en este proceso.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres porque ellos han sido el apoyo y la motivación para hacer siempre las cosas bien, para seguir adelante, esforzarme y a comprometerme hasta terminar todo lo que me propongo.

Gracias por el amor, el cariño, la entrega, la paciencia y la dedicación que han tenido todos estos años para poder sacar a sus cuatro hijos adelante, por brindarnos siempre lo mejor y enseñarnos a valorar cada cosa que la vida nos brinda.

A los profesores que con su apoyo y conocimiento guiaron mi trabajo y el largo proceso formativo.

Gracias a mis hermanos que día a día me apoyaron y me motivaron a continuar es este proceso un paso pequeño que puede llevarnos a grandes transformaciones, a Luis Fernando por ser el motor de toda la familia.

CONTENIDO

CONTENIDO	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
INTRODUCCIÓN	8
1. PROBLEMA	10
2. JUSTIFICACIÓN	13
3. OBJETIVOS	15
3.1. Objetivo general	15
4. MARCO TEÓRICO	16
4.1. Concepto de cultura	16
4.1.1. Promoción Cultural	19
4.1.2. Políticas culturales	22
4.2. Biblioteca Universitaria	25
4.3. Biblioteca Universitaria como Centro Cultural	31

5.	METODOLOGÍA	43
6.	RESULTADOS	50
7.	PROPUESTA DE ACTIVIDADES EN TORNO A LA PROMOCIÓN CULTURAL PARA LAS BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS ESTUDIADAS	75
8.	CONCLUSIONES	89
9.	REFERENCIAS	94
10.	ANEXOS	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Servicios Culturales ofrecidos por Bibliotecas Universitarias Españolas	40
Tabla 2. Tabla comparativa de respuestas	58
Tabla 3. Tabla comparativa de evaluación a travez del modelo EFQM	74

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como finalidad analizar el papel social que tiene la biblioteca universitaria en la sociedad estudiantil frente a la promoción cultural, es por eso que para este proceso investigativo se tiene como base que la cultura es el conjunto de manifestaciones, costumbres, reacciones, pensamientos, estilos de vida, respeto, valores, normas, conocimientos de un grupo de personas que los lleva a actuar con conciencia y juicio crítico, por tal motivo la cultura se convierte en un solidificador del pensamiento, aceptación y respeto por el otro tanto en sus creencias, gustos y manifestaciones.

Es necesario recalcar que la biblioteca como ente formador debe poder influenciar sobre su entorno, desde la afectación de los estudiantes que en consecuencia son ciudadanos que pueden replicar su aprendizaje, por lo tanto, debe tener la capacidad para apoyar la formación de personas conscientes de su papel en la sociedad desde aspectos culturales. A nivel mundial estos aspectos han comenzado a ser contemplados desde las bibliotecas tanto públicas como universitarias, ya que las bibliotecas universitarias por ser parte de las instituciones educativas deben realizar su aporte al desarrollo y evolución de la sociedad actual.

Para este proceso se identificaron las actividades desarrolladas desde las bibliotecas universitarias estudiadas, a su vez se evaluaron dichas actividades por medio de un matriz de observación y la percepción de los estudiantes que participan en las actividades, hay que mencionar también que se realizó una recopilación de información sobre algunas de las actividades desarrolladas por las bibliotecas universitarias en el mundo frente a la promoción cultural dichas actividades son un referente para ser aplicado en cualquier biblioteca que desarrolle la promoción cultural.

Al analizar el papel que cumple las bibliotecas universitarias se determinó que debe existir un cambio de conciencia frente a los aspectos culturales y sociales, más aún los directores de las bibliotecas se deben convertir en los principales interesados en la incorporación de especialistas formados en los procesos y prácticas culturales, dando respuesta a las nuevas necesidades de los estudiantes para contribuir a la formación de una ciudadanía activa y bien informada.

En conclusión las bibliotecas universitarias tienen que asumir que entre sus tareas también están las de promoción cultural, deben ser muchos los programas e iniciativas a desarrollarse en este sentido, pues como ente formador debe poner a disposición de los estudiantes nuevos servicios que amplíen las posibilidades de inclusión social, educativas, culturales, de ocio y participación de todos los estudiantes.

1. PROBLEMA

Las instituciones de información siempre han tenido la preocupación sobre la educación y la alfabetización a la comunidad de usuarios a la cual pertenecen, sin embargo, la formación de usuarios no se detiene y no puede estar enfocada sólo en el uso de las tecnologías y materiales de la biblioteca, el campo de acción de las bibliotecas se ha caracterizado en general por estar inmersas en procesos técnicos y tecnológicos, alejándose de campos que aportarían a una transformación social y que podría potenciar el acceso y difusión de la cultura.

Es significativo, destacar las aproximaciones que existen en las bibliotecas universitarias en lo que se refiere a la promoción cultural pues una gran mayoría de estas no se han preocupado por facilitar otro tipo de información que no sea la destinada a cubrir aspectos de consulta bibliográfica, la gestión cultural en el sistema de bibliotecas de la universidad tecnológica metropolitana de Santiago de Chile permite conocer y ampliar el actuar de las bibliotecas sobre el papel que tiene en diferentes aspectos que no son los que se han desarrollado tradicionalmente y que permiten brindar un nuevo enfoque.

Así mismo, se destacan los community information centre CIC que son instituciones que ofrecen una amplia información y servicios al ciudadano sobre diferentes aspectos como: los derechos de tenencia, los servicios de empleo, actividades recreativas, acceso y servicios para discapacitados.

También, es importante destacar el papel que desempeña la biblioteca en el ámbito democrático que aunque esta investigación no esté inmersa en las bibliotecas universitarias permite una aproximación del papel que deben desempeñar las bibliotecas en referencia a la

democracia, la investigación “Bibliotecas y democracia: el caso de la biblioteca pública en la construcción de una ciudadanía activa”(Meneses, 2008, p.1) analiza desde diferentes puntos de vista el vínculo entre las bibliotecas y la democracia, destaca el cambio social como el ideal ciudadano, brinda un concepto importante como es el de bibliotecología política, que presenta como función principal de la biblioteca la actividad de “estimular la acción política de los ciudadanos” (Meneses, 2008, p.117), la construcción de una democracia participativa donde las personas estén mejor informadas y tengan espacios que les permita contribuir en el ejercicio de la democracia.

Por consiguiente, así como en las bibliotecas públicas debe existir ese papel de estimulación en la participación política, también la biblioteca universitaria debe actuar frente a este proceso de cultura como afirma Meneses cada biblioteca, desde su especificidad, debe convertirse en un lugar de desarrollo cultural (Meneses, 2008) no deben hacerse a un lado sino por el contrario participar activamente en la construcción de un nuevo ciudadano consciente de lo que puede aportar a la edificación de una sociedad.

Dado este problema que debe ser abordado por las bibliotecas, creando servicios de información a la comunidad, de promoción y acercamiento a la cultura, esto a través de estrategias propicias que ayudan en la generación de nuevo conocimiento y permitan el acceso al servicio de Cultura y se adapten a las necesidades cambiantes de la comunidad estudiantil, concibiendo espacios que posibiliten el intercambio de saberes y estimulen a la comunidad institucional hacia nuevos ejercicios, hábitos, costumbres y prácticas que desarrollen la sensibilidad artística y cultural, provocando transformaciones sustanciales, como elementos claves para la construcción de proyectos de vida y transformaciones sociales.

En efecto, las bibliotecas en general deben permitir y promover la participación activa de toda su comunidad, en el caso de la biblioteca universitaria debe contribuir a que la comunidad estudiantil haga parte de la construcción de una mejor ciudad y un mejor país a través de la democratización de la información, la participación política, el pensamiento crítico, el respeto por el otro, con estudiantes mejor informados de la situación en la que se encuentra su ciudad o su país, participativos que valoren la importancia de ejercer sus derechos y tomen conciencia.

Este trabajo constituye una aproximación al papel que debe desempeñar la biblioteca universitaria estimulando valores, promoviendo el respeto ante la diversidad, además de generar espacios suficientes para la participación y el intercambio cultural, ejerciendo en los estudiantes una función dinamizadora que fortalezca a la sociedad.

Por lo anterior, la investigación se centra en definir una propuesta de actividades en torno a la promoción cultural que puedan ayudar y mejorar a la promoción cultural por parte de las bibliotecas universitarias de la universidad Sergio Arboleda y la universidad Distrital Francisco José de Caldas, evaluando las acciones de cada una de ellas para identificar sus diferencias frente al proceso de promoción cultural e identificar sus fortalezas y debilidades.

Por consiguiente, surge el siguiente interrogante de investigación: ¿Cuál es el papel social que desempeña las bibliotecas universitarias Sergio Arboleda y la Universidad Distrital en la promoción cultural?

2. JUSTIFICACIÓN

Las bibliotecas universitarias han tenido la preocupación sobre la educación y la alfabetización a la comunidad de usuarios a la cual pertenece, cumpliendo con los objetivos planteados por las instituciones universitarias, sin embargo, han dejado de lado aspectos importantes donde generen un cambio social desde su comunidad, por lo anterior es que la biblioteca universitaria debe plantearse nuevos retos para lograr un cambio y adaptarse a un mundo en el que debe inspirar el aprendizaje, el descubrimiento, la creación, la democratización y la experimentación de los usuarios de su comunidad universitaria.

Por tal razón, las bibliotecas universitarias ya no pueden dedicarse únicamente al proceso que han realizado por siglos: la conservación de la información. En consecuencia, deben fortalecer las iniciativas de cultura, convirtiéndose en una opción de formación, participación activa, entretenimiento, aprendizaje, democratización de la información, acceso y difusión cultural, en el contexto actual se deben convertir en instituciones de cambio que promueven el desarrollo en todos los aspectos de la vida del estudiante.

Con el objetivo de mejorar los aspectos anteriormente nombrados las bibliotecas deben brindar a la comunidad universitaria oportunidades para experimentar en el mundo cultural, mediante la promoción de nuevos servicios, logrando así un gran aporte a la comunidad universitaria, estas pueden generar un gran cambio que mejoraría sustancialmente el desarrollo de la promoción cultural al tener un público tan amplio como son los estudiantes.

Pero a pesar del cambio social en el cual deben estar enmarcadas las acciones de la biblioteca universitaria, se tienen escasas estrategias en lo que corresponde a la promoción cultural, se considera poco importante el desarrollo de técnicas que delimiten la manera en que se debe realizar la promoción cultural, a consecuencia de lo anterior, la finalidad de este trabajo es establecer las actividades que puedan ser utilizadas por la biblioteca de la universidad Sergio Arboleda y la Universidad Distrital Francisco José de Caldas para mejorar en aspectos de promoción cultural.

En conclusión, este trabajo se interesa en fortalecer las herramientas o métodos que deben tener las bibliotecas e instituciones universitarias en la promoción cultural, ya que las instituciones deben convertirse en el puente entre la cultura y los integrantes de su comunidad como agentes de cambio social que posibilitan tener nuevas formas de interrelación y aprendizaje, la biblioteca universitaria no puede ser sólo el depósito donde se resguarda la información sin ningún aporte a su comunidad.

3. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

Analizar el papel social que desempeñan las bibliotecas de la Universidad Sergio Arboleda y la Universidad Distrital Francisco José de Caldas como promotores culturales.

3.2. Objetivos específicos

- Determinar las actividades culturales que realizan las bibliotecas estudiadas frente a la promoción cultural.
- Evaluar las acciones que desarrollan dichas bibliotecas en la promoción cultural.
- Definir actividades en torno a la promoción cultural para las bibliotecas analizadas.

4. MARCO TEÓRICO

4.1. Concepto de cultura

Para establecer el significado de promoción cultural se debe identificar claramente lo que es cultura tanto desde los aspectos sociales como desde los políticos y económicos, su origen etimológico proviene del latín cultus que significa cultivar, labrar, cuidar; inicialmente hacia el siglo XIII, el término se empleaba para designar una parcela cultivada, posteriormente tres siglos después se transformaba del objeto a la acción significando el cultivo de la tierra o el cuidado del ganado, para el siglo XVI ya adquiere una connotación metafórica, como el cultivo de cualquier facultad; sin embargo es hasta el siglo XVII que comienza su figuración en textos académicos y su concepción desde lo científico. (EcuRed, s.f.). y empieza a tener la connotación diferente.

A fin de establecer el significado en la actualidad se toman definiciones más recientes como es la de Tylor (1871) quien desde el aspecto etnográfico liga al hombre como miembro de la sociedad; Boas (1930) involucrando las manifestaciones, reacciones y productos de las actividades humanas que son determinadas por las costumbres; Malinowski (1931) quien postula la herencia y la organización social como parte de la cultura; Goodenough (1957) que ve la cultura no como un fenómeno material, sino como la manera particular de organizar esos objetos y aspectos materiales para poderlos percibir, relacionar e interpretar; Harris (1981) que relaciona la cultura con el estilo de vida total, adquirido por un grupo de personas en sociedad, abarcando los modos pautados y recurrentes de pensar, sentir y actuar; Giddens (1989) quien se refiere a cultura como los valores, normas y bienes materiales producidos que son compartidos por los miembros de un grupo (EcuRed, s.f.). la cultura debe ser entendida como las manifestaciones, costumbres, prácticas que adquiere un grupo de personas o sociedad

Por otro lado la Constitución de 1991 en el capítulo 2 Artículo 70 dicta que “La cultura en sus diversas manifestaciones es fundamento de la nacionalidad” (Constitución Política de Colombia, 1991), al respecto el Ministerio de Cultura afirma que “el significado de la cultura en el proyecto de construcción de una nación, inspira a revisar la historia de la cultura en Colombia desde sus diversos procesos para comprender las perspectivas que responden a las demandas en este campo desde el Estado, desde la sociedad civil y desde la academia” (Ministerio de Cultura, 2015). En este sentido, todas las instituciones gubernamentales deberían aportar en la promoción cultural de los ciudadanos ya que con ello se edifica país, no solo desde las instituciones educativas y de formación.

A su vez el diccionario de la Real Academia Española la define como el “Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico. Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.” (Real Academia Española, 2013). La cultura se constituye como un conjunto de conocimientos de temáticas específicas que determinan un estilo o modo de vida de una sociedad o población determinada, transmitidos de generación en generación o mediante diferentes medios, donde la persona actúa con conciencia y desarrolla un pensamiento crítico.

También puede entenderse como “el conjunto de todas las formas, los modelos o los patrones, explícitos o implícitos, a través de los cuales una sociedad regula el comportamiento de las personas que la conforman. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias” (Asamblea Legislativa del Distrito Federal, s.f.). A través de esta definición se entiende

que cultura también puede ser entendida como las prácticas que influyen en los comportamientos y actividades que realiza una persona y una sociedad en general.

Así mismo, el autor Schiffman y Kanuk afirma que “es la suma total de creencias, valores y costumbres aprendidos que funcionan para regular el comportamiento del consumidor de los miembros de una sociedad específica” (Schiffman, 1995). Por tanto, se puede afirmar que sirve como elemento solidificador de una sociedad que enaltece la sensibilidad artística con personas capaces de preservar y enriquecer la identidad cultural a través de la activa participación.

En Colombia la Ley 397 de 1997 define la cultura “como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias. La cultura, en sus diversas manifestaciones, es fundamento- de la nacionalidad y actividad propia de la sociedad colombiana en su conjunto, como proceso generado individual y colectivamente por los colombianos. Dichas manifestaciones constituyen parte integral de la identidad y la cultura colombianas” (Ley 397, 1997).

Para concluir el concepto de cultura ha sido ampliamente analizado arrojando como resultado gran cantidad de definiciones, sin embargo existen coincidencias en lo que respecta a la asimilación del término como más que bienes materiales, involucra aspectos abstractos, imaginarios e inmateriales que siempre gozan de un carácter social y dependen de la aceptación por parte de un grupo llámese comunidad, nación o sociedad, es decir la cultura debe ser entendida como las manifestaciones, costumbres, reacciones, creencias espirituales, materiales, intelectuales y emocionales de un grupo social que debe tener la aceptación de los derechos humanos y el respeto por el otro, por lo tanto debe estar enmarcado en un sistemas de valores, normas, juicio

crítico siempre dirigidos a que las personas tengan un actuar con conciencia, convirtiéndose en un elemento solidificador de la sociedad que permite la aceptación y el respeto por el otro.

Así mismo, cultura se puede concebir como la apropiación de comportamientos, costumbres, pensamiento crítico, desarrollo artístico y reglas que generan un beneficio a una comunidad, ciudad o país, encaminado siempre a la aceptación, respeto por el otro y sus gustos, creencias o sus diferencias, en Colombia la cultura debe ser algo fundamental en la nacionalidad y actividad propia de la sociedad, como proceso individual y colectivo generador de cambio.

4.1.1. Promoción Cultural

Desde hace algunos años los sectores políticos de los países tienen más en cuenta la promoción de factores culturales porque las iniciativas económicas y sociales tienen un mayor impacto si van acompañadas de una perspectiva cultural donde se fomenta y se tiene en cuenta la igualdad, integración y la solución de las problemáticas de la comunidad. Por eso se han creado instituciones como la UNESCO con iniciativas de promoción cultural, fomento a la diversidad y al diálogo intercultural que tienen como prioridad la protección del patrimonio inmaterial, ya que define su importancia y sensibiliza a las naciones que son miembro (Sen, 2016).

Además, se han llevado a cabo intentos como el plan de acción sobre las Políticas para el Desarrollo de 1998 donde se tienen objetivos claros que permiten estipular la prioridad de las políticas culturales en el desarrollo local, regional, nacional y mundial, a su vez, define la cultura como el más rico tesoro de la humanidad, evidencia a la política cultural como eje fundamental para el desarrollo donde se respeta la diferencia sexual y la libertad de expresión.

Así mismo, se evidencian esfuerzos en torno al tema en Latinoamérica como es el caso de “La Carta Cultural Iberoamericana adoptada por la XVI Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, celebrada en Montevideo, en 2006, que sienta las bases para la estructuración del espacio cultural iberoamericano y para la promoción de una posición más fuerte y protagonista de la Comunidad Iberoamericana” (Sen, 2016) esta tuvo como finalidad enaltecer la cultura iberoamericana frente al mundo y que la región tenga un desarrollo e inclusión.

Estas tentativas se han realizado con el fin de mantener la cultura mundial y nativa de cada región debido a que la globalización hace que se pierdan las diferencias culturales, llevando a todas las comunidades hacia la uniformidad, por tal motivo las políticas culturales son importantes pues promueven el desarrollo de la nación como comunidad con sus diferencias y facetas de identidad, además contribuyendo a un mundo más variado y rico que aumenta las posibilidades para todas las personas.

Teniendo en cuenta las motivaciones anteriores desarrolladas en diferentes partes del mundo, en Colombia se ha avanzado en diferentes métodos para la promoción cultural, el estado colombiano ha buscado hacerlo desde el marco de las políticas culturales propuestas por el Ministerio de Cultura, entidad que realizó un compendio de todos los elementos de la cultura que hacen referencia al conjunto de intervenciones por parte de los grupos que conforman la sociedad, estado, organizaciones civiles o comunitarias, con el fin de satisfacer las necesidades de cultura de la población colombiana.

En el estado colombiano otro intento por fortalecer la promoción cultural se realiza desde las bibliotecas públicas como es el caso de la biblioteca Luis Ángel Arango donde se promueven programas que responden a los intereses de la comunidad pues se permite la interacción y

participación de diferentes agentes, se fomenta las agrupaciones locales, las semanas culturales, los concursos de participación activa de la comunidad y ferias de ciencia.

Por todo lo anterior, se afirma que la promoción cultural debe desarrollarse en búsqueda de un progreso global que genere la interacción de toda la sociedad, que conlleve a la convivencia y el respeto entre los seres humanos mediante un legado cultural que oriente el actuar de los individuos. Es por ello que la promoción cultural se debe realizar desde la participación activa de la ciudadanía, la inclusión de los diferentes contextos y grupos de la sociedad; con el ánimo de respetar la diversidad para satisfacer las necesidades de esta.

Para concluir se puede decir que la promoción cultural es el conjunto de acciones, actividades, obras o tareas que generan un cambio en el estilo o modo de vida de una población determinada, mediante el incremento y el desarrollo del pensamiento y la evolución social, necesaria para una sociedad más democrática y mejor formada, además de que estas acciones continuas generen condiciones propicias para la toma de conciencia, conocimiento de los individuos y de los grupos sobre su participación en la vida, pues fortalecen el diálogo e intercambio directo entre las diferentes culturas y se reafirma el sentido de pertenencia de los individuos a sus colectividades y su país, de esta forma se puede afirmar que al incrementar la promoción cultural cada vez más suben los niveles participativos de la comunidad y se mejoran las condiciones para esta, por lo anterior es que las instituciones deben apoyar efectivamente el desarrollo cultural tanto a nivel personal como institucional haciendo partícipes a la comunidad en general.

4.1.2. Políticas culturales

Para lograr una contextualización de lo que es política cultural y ampliar la información sobre lo que está desarrollando el gobierno colombiano, a continuación, se establece el significado de políticas culturales, estas son entendidas como el conjunto de acciones o lineamientos encaminados a crear, promover, difundir y conservar los aspectos culturales característicos de la humanidad.

Habría que decir también, que la UNESCO plantea cómo “Las políticas culturales deben proponer respuestas adecuadas a los desafíos planteados por la diversidad cultural y el diálogo intercultural en el contexto actual de la mundialización” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, 2015). El enfoque de la UNESCO busca una interacción entre las distintas culturas y sus actores, previendo los factores asociados a las posibles diferencias, riesgos y dificultades que puedan surgir, ello con el fin de poderlos contrarrestar o minimizar mediante dichas políticas.

Así mismo, como lo plantea Ochoa Gautier: “las políticas culturales son la movilización de la cultura llevada a cabo por diferentes tipos de agentes —el Estado, los movimientos sociales, las industrias culturales, instituciones tales como museos u organizaciones turísticas, asociaciones de artistas y otros— con fines de transformación estética, organizacional, política, económica y/o social”(Gautier, 2003, p.20). en las políticas culturales intervienen varios actores como el estado, la sociedad, las industrias entre otros, en búsqueda de concatenar procesos culturales que permitan un desarrollo social uniforme, cuando Ochoa establece a los agentes que intervienen en las políticas culturales habla de diferentes entidades y la sociedad en general en concordancia con esta

afirmación las bibliotecas universitarias no pueden desentenderse de esta labor y deben posibilitar que la comunidad universitaria haga parte de este proceso.

Sin embargo, se hace necesario referenciar a Canclini (1987) quien compila elementos claves para conceptualizar las políticas culturales; pues expresa que son todas las intervenciones o conversaciones orientadas al desarrollo cultural que satisfacen las necesidades de expresión, información, conservación, promoción y difusión de las representaciones simbólicas de una sociedad; las cuales tienen el propósito transformar e involucrar aspectos políticos, económicos, educativos y sociales, como lo afirma este autor las políticas culturales se constituyen en la interacción de todos los grupos y elementos sociales que aportan a la cultura, esta reflexión obliga a pensar sobre cuál es el papel que debe desarrollar la biblioteca universitaria en este siglo, para formar ciudadanos competentes haciendo énfasis en la necesidad del aprendizaje duradero, permanente y del progreso de las competencias.

Por otra parte, en el compendio de políticas de Colombia en la política de lectura y bibliotecas el objetivo general es “garantizar las posibilidades de acceso de toda la población a la lectura y la información, y a la producción de conocimiento, con independencia de barreras físicas, regionales, sociales o culturales, así como la recuperación, conservación, organización, control, difusión y acceso al patrimonio bibliográfico y documental del país, para su conocimiento y uso por parte de las presentes y futuras generaciones.(Ministerio de cultura, 2010, p. 453), lo anterior centra la función de las bibliotecas públicas pero puede enfocarse en todas las diferentes bibliotecas, ya que debe aprovecharse todos los recursos y el patrimonio bibliográfico, por que como se afirma en el texto están siendo desaprovechadas tanto la infraestructuras como el potencial para llegar a los grupos.

El siguiente aspecto tiene que ver con la misión cultural que tiene la universidad a través de la implementación de políticas, como se evidencia en la propuesta cultural de la Universidad de Murcia la promoción debe estar inmersa en las labores que debe cumplir como institución debe “fomentar la producción, la creatividad de los universitarios, y este estímulo implica la organización de concursos, acciones de subvención a grupos culturales de universitarios, creación de clubes de lectura” (Gómez, A.J. s.f., p. 153), es necesario recalcar que la universidad debe tener un compromiso con la cultura y la sociedad para lograr una formación completa y en concordancia con esto la biblioteca debe ser parte de este proceso cultural.

Con respecto a lo anterior en este punto se trata de la importancia que tiene la universidad como institución en el planteamiento de políticas culturales como se señala en la carta de declaración de la UNESCO la Universidad como institución debe volcarse en la promoción de la Cultura y la Ciencia para promover el progreso social, como resultado la universidad en general tiene como propósito favorecer que la comunidad estudiantil participe en la cultura, siempre dirigida a crear una visión científica y crítica de los problemas sociales y además debe ayudar a superarlos, ahora bien si la Universidad debe asumir esta labor, las bibliotecas universitarias deben convertirse en la herramienta que les permita cumplir estos objetivos y llegar al desarrollo de las estrategias, teniendo en cuenta que la biblioteca ya cuenta con la infraestructura para lograrlo.

A causa de lo anterior, es que las bibliotecas deben establecer políticas coherentes con su comunidad, encaminadas a cumplir con el propósito de promover la cultura y la participación de los estudiantes para contrarrestar o minimizar los problemas sociales, todo esto parece confirmar que siempre debe estar encaminada a ser partícipe, abierta y crítica, para ayudar a los estudiantes a comprender mejor su mundo y tener la oportunidad de orientarse en él, como se ha afirmado no

puede estar ajena a esta responsabilidad, como se evidencia en el compendio de políticas culturales donde se hace énfasis en la importancia que tienen las entidades privadas y la sociedad en general en la construcción de cultura y en la consolidación de nación, este compendio tiene inmerso campos específicos que deben ser desarrollados desde las universidades.

De modo que las políticas culturales buscan la movilización del Estado y la sociedad en general para obtener determinados fines de carácter cultural, deben ser entendidas como las acciones o comportamientos que tiene una sociedad, comunidad, instituciones o diferentes agentes tanto de sectores públicos como privados frente a los desafíos que le plantea la diversidad, la falta de conocimiento, de participación de los ciudadanos, la falta de juicio crítico, etc. Tienen como finalidad orientar los procesos y acciones de las entidades y organizaciones para responder a todas las exigencias culturales de la sociedad.

4.2.Biblioteca Universitaria

Al querer definir la biblioteca universitaria se puede determinar que esta cumple en realidad en sí la misma función que la universidad como lo afirma Morris A. Gelfand y por tal motivo debe generar un cambio en los estudiantes que hagan uso de sus servicios, de manera que para desarrollar el ítem de biblioteca universitaria primero se debe entender que es la universidad y cuál ha sido su objetivo y desarrollo ya que como se sabe la biblioteca es parte fundamental de la universidad y en teoría debería ser participe en el cumplimiento de los objetivos que tiene la universidad.

Acorde con lo anterior, para entender la función de la biblioteca universitaria se quiere establecer los inicios de la universidad, estas desde sus inicios estaban dirigidas a mejorar la

igualdad respetando los derechos fundamentales de cada persona, “orientadas al desarrollo de valores, comportamientos, actitudes y compromiso ético en los y las estudiantes” (Rincón Muñoz, Stolle Arranz, & Rodríguez Sumaza, 2014), hay que mencionar que era sólo para personas que pertenecían a una clase social privilegiada, esta realidad fue cambiando y la educación se estaba masificando, por consiguiente se dejaron de lado aspectos culturales que eran muy importantes ya que se tenía la necesidad de una educación más amplia y democrática.

Las bibliotecas han apoyado ese crecimiento acelerado de la educación pero sin un evidente eje cultural dejando de “contribuir en mayor grado a la formación de universitarios cultos” (García García, 2008, p. 74) sin “orientar acciones y procesos hacia objetivos culturales adaptados a las necesidades formativas y curriculares de los estudiantes y a su realidad vital presente” (García García, 2008, p. 74)

Al establecer que es biblioteca universitaria también se debe pensar en la sociedad de la información en la que aparentemente está inmersa la sociedad actual pues las instituciones que intervienen en los procesos de difusión de la información son de gran importancia ya que sin este papel no tendría la trascendencia que requiere la información y el conocimiento, se puede afirmar que cuando la información no es interpretada o adquirida por una persona sólo se convierte en algo sin importancia, sin dirección, en definitiva si la información no es utilizada o transformada en conocimiento, no tiene ningún sentido y sólo es un mundo de información sin ningún fundamento.

Llegados al punto anterior se puede establecer que el objetivo principal de la biblioteca universitaria es el apoyo a la academia como ente difusor de información, investigación y apoyo de los procesos de aprendizaje, es la institución que debe cubrir las necesidades de docentes,

investigadores y estudiantes como facilitador de información, pero también debe cumplir con esa función social y cultural como se ve en el desarrollo de este trabajo, ya que debe ser capaz de brindarle a los estudiantes de su comunidad nuevas motivaciones, a fin de promover el autoaprendizaje, enfocada en convertir y transformar la información en conocimiento

Por consiguiente, cuando se habla de biblioteca universitaria no solo se tiene en cuenta el rol como custodio de información, es muy importante resaltar su aporte como institución que permite la integración y el cambio social, esto por medio de una programación cultural que integre a la comunidad a la cual pertenece, es decir, como se puede evidenciar en este apartado, la base de acción de las bibliotecas universitarias no puede estar tan sesgada al uso de los materiales, sino que debe estar encaminada a mejorar los aspectos culturales de la comunidad universitaria a la cual pertenece.

Además, como lo afirma Morris A. Gelfand, en su manual sobre University libraries for developing countries, el papel de la biblioteca universitaria es el educativo y no solo es el depósito de libros que tiene una sala de lectura, sino como un elemento dinámico de educación. Así que, las bibliotecas universitarias en sí mismas tienen ya la función de culturizar a las personas que hacen parte de su institución no pueden dejar de lado la formación en diferentes campos, en las bibliotecas existen pequeñas muestras o actos culturales que logran esconder una falta de cultura en la universidad en general, pues se convierten en un pequeño atisbo o acercamiento cultural, pero en realidad no fortalecen este objetivo, desde la biblioteca deben desarrollarse actividades que verdaderamente permitan a los estudiantes conocer la sociedad en la que viven.

Habría que decir también que en la sociedad y en general en las bibliotecas universitarias actuales no se hace uso de la información para transformarla en conocimiento, las personas no se

apropian de la información y del conocimiento que tienen a su disposición, como lo dice Gómez: “La importancia de la información documental hace fundamental la mediación de las instituciones y los servicios documentales porque sólo a través de éstos puede hacerse realidad la comunicación del conocimiento” (Gómez Hernández, 1995, p. 27), por lo anterior es que para poder realizar la promoción en las bibliotecas universitarias y en la universidad en general debe realizarse un cambio de “conciencia sobre el significado actual de la información” (Gómez Hernández, 1995, p. 27), pues si no se hace el manejo adecuado de esta, no puede evolucionar el conocimiento y las personas están inmersas en algo que no podrán controlar ni apropiar, ya que como afirma Toffler no se necesitan “hombres ligeramente instruidos, capaces de trabajar al unísono en tareas infinitamente repetidas; (...) sino hombres capaces de juicio crítico, de abrirse camino en medios nuevos” (1984, p. 500) por esto es que las personas demandan bibliotecas flexibles, innovadoras y de calidad que les permitan mejorar sus conocimientos y desarrollar un juicio crítico.

Por lo tanto, se hace referencia al perfil activo, que debe cumplir la biblioteca porque este influye en la sociedad, ayuda a corregir la realidad que se enfrenta en la actualidad y a mejorar la inclusión de los seres humanos en una sociedad de constante cambio y a su vez brinda mecanismos que permiten mejorar y tener soluciones a las problemáticas que se presenten, la base principal de acción de las bibliotecas debe estar encaminada a la adopción de proyectos y programas que les permitan difundir la información relevante frente a todos los aspectos y también los culturales, pues los objetivos principales de estas instituciones deben estar encaminadas a la comunidad y al servicio de esta sin dejar espacios vacíos.

Así por ejemplo, la American Library Association define la biblioteca como un sistema establecido, mantenido y administrado por una universidad, para cubrir las necesidades de

información de sus estudiantes y apoyar sus programas educativos, de investigación y demás servicios (Orera Orera, 2000), la biblioteca debe atender todos los aspectos de información que les surjan a los ciudadanos de modo que debe hacer suyo todas las acciones encaminadas a desarrollar las problemáticas que se presenten a los usuarios. A su vez, ofrecer una amplia información, servicios al estudiante sobre diferentes aspectos que fortalezcan la vida y cubren cualquier necesidad de información que tenga el individuo para fortalecer los espacios, articulando y desarrollando diferentes canales.

Para concluir se puede afirmar, que las bibliotecas deben estar dispuestas al cambio y realizar las acciones que sean necesarias para el mejoramiento de la institución siendo parte fundamental en los procesos de educación, en el incremento de la promoción cultural, la producción científica y en los procesos en general que se desarrollen en la institución, por lo anterior es preciso identificar las actividades y características que deben ser desarrolladas por la biblioteca como ente formador, pues principalmente deben convertirse en agentes de cambio, que permita a los usuarios ser activos en la sociedad a la cual pertenecen, deben apoyar el desarrollo en los procesos de transformación social.

En síntesis, es necesario resaltar la misión de la biblioteca como ámbito para el desarrollo de la información, la educación y la cultura donde las personas desarrollen un pensamiento crítico, donde la biblioteca universitaria tenga perspectivas “apasionantes, motivadoras y vivificadoras” (García García, 2008, p. 77) se deben modificar las prácticas desde las bibliotecas universitarias, desarrollando en los estudiantes habilidades para decidir frente a la información con aprendizaje crítico, promover valores democráticos que permitan la igualdad, la aceptación de la diversidad cultural e interactuar creativamente en todos los contextos de la sociedad.

Así pues, se hace fundamental repensar la biblioteca universitaria como centro cultural donde también convergen los saberes de manera práctica ya no solamente como medio de acceso a la información sino impulsando formas de hacer productivo ese conocimiento adquirido en pro de un desarrollo cultural individual y colectivo.

4.3. Biblioteca Universitaria como Centro Cultural

El nuevo concepto de biblioteca tiene un fuerte componente cultural, el usuario debe tener acceso al aprendizaje de forma autónoma, facilitando el acceso a la información, el objetivo principal de la biblioteca universitaria es convertirse en agente de cambio, que facilite el progreso de cada persona con un aprendizaje activo con formación continuada a lo largo de toda la vida, por lo tanto las bibliotecas universitarias debes encaminar programas y proyectos para conseguir una mayor formación cultural y mejora de los recursos con los que cuentan.

Por lo anterior, es que se puede afirmar que la biblioteca conservadora es “obsoleta” pues este estereotipo ya no aporta las herramientas para el crecimiento y fortalecimiento de las instituciones y por tanto de la sociedad debe existir un “cambio de concepto de lo que pretende ser la biblioteca del futuro” (Arévalo, 2006) donde las bibliotecas “proporcionan acceso a Internet, a dispositivos digitales, apoyo a las personas en la búsqueda de trabajo y aplicaciones móviles para facilitar el acceso a los recursos en línea; además de ofrecer oportunidades de aprendizaje en contextos informales, tales como espacios para reuniones y encuentros para el público en general, para grupos comunitarios y otras organizaciones locales”(Arevalo, 2006) no se puede pensar solo en las colecciones de libros donde los estudiantes aprenden a consultarlos para la elaboración de sus procesos educativos, pero en realidad no obtienen algo más allá de esto, cuando los usuarios y estudiantes hacen parte activa permiten mejorar la producción de su aprendizaje y conocimiento pues como afirma Vigotsky esto ocurre cuando un estudiante interioriza y expone sus experiencias sociales con otros estudiantes o personas, por eso el aprendizaje no sería posible sin el contacto con otro pues el conocimiento es más fácil concebirlo desde una estrecha cooperación con otros (Vigotsky, 1995), esta era de la información debe

permitir el cambio pues es una época para redefinir las características y servicios que permitan mejorar el acercamiento a nuevas oportunidades donde se restablezcan las bibliotecas como instituciones culturales de formación en aspectos de aceptación al otro, pensamiento crítico frente a la realidad social para generar un cambio social.

Es importante conocer casos como el de la gestión cultural en el sistema de bibliotecas de la universidad tecnológica metropolitana -Santiago de Chile donde sus objetivos están dirigidos a promocionar y desarrollar espacios de encuentro, debate, reflexión e integración de los estudiantes, donde entiende que el “factor cultural -no es sólo un valor agregado” (Gorosito López, A, 2002) es clave para el desarrollo de la comunidad, por lo anterior entiende que es un espacio dirigido a ampliar “el espacio público, reconociendo los derechos de los ciudadanos, la creatividad, y la tolerancia que fortalecen las relaciones colectivas” (Gorosito López, A, 2002)

De igual modo es importante resaltar que al asistir a la gira académica organizada por RUMBO en el marco del congreso de la IFLA se identificaron casos de éxito en lo que refiere a la promoción cultural como es el caso de la biblioteca de universidad de Varsovia que tienen un amplio desarrollo de actividades culturales como son: noche de museos, exposiciones de embajadas, eventos culturales para los trabajadores, difusión de la oferta cultural, cooperación con organizaciones, exhibiciones de manuscritos y cartografías, también tienen colecciones de vida pública donde algo trivial como son afiches de la guerra coleccionados por una persona ajena a la biblioteca fueron expuestos para que los estudiantes conocieran lo cotidiano en la época de guerra siendo algo cultural no tan científico que podría mejorar la concepción de los estudiantes frente a ese momento histórico.

Como se ha dicho, cuando se habla de biblioteca universitaria como centro cultural se deben tener elementos o servicios que permitan la formación de los estudiantes donde se impulse la relación diaria de las personas con la lectura, la escritura y el aprendizaje permanente, ya que estos son elementos principales sin los cuales la democracia y el respeto no son posibles en la sociedad, promover que los estudiantes conozcan, se reconozcan con su cultura, que quieran preservarla y además la disfruten. Así que, esta es la única forma que una biblioteca ejerza un cambio social en la institución en la que se encuentra y por lo tanto en la sociedad.

Se infiere que, la biblioteca debe ser un lugar para descubrir personas, escritores, información de toda clase como: obras de arte, conocimiento científico, foros, exposiciones, películas, teatro, música, herramientas tecnológicas, conferencias, revistas entre otros donde los estudiantes puedan interactuar entre ellos y tener espacios de esparcimiento, así mismo debe favorecer la inclusión social, facilitar que las personas con discapacidad accedan a los servicios, sea cual sea su discapacidad: ciegos, sordos, y aquellos en situación de discapacidad física o sensorial, deben tener actividades que les permitan el acercamiento a la lectura y en general a la cultura.

Por supuesto que la biblioteca con una imagen hasta ahora conservadora debe estar dispuesta al cambio con espacios de motivación, abiertos y acogedores para convertirse en lugares de encuentro y comunicación cultural de la comunidad universitaria y la configuración de nuevos equipamientos a partir de una fuerte innovación en el ámbito cultural, en síntesis los retos actuales de la biblioteca universitaria es la planificación y gestión de los servicios culturales que ofrecen a la comunidad, deben desarrollar estrategias que permitan la formación continuada a lo largo de toda la vida.

A fin de conseguir el objetivo de innovar, las bibliotecas universitarias deben tener estrategias de mejora, propuestas culturales y poner en marcha programas y proyectos para conseguir una mayor eficacia en estos aspectos culturales, así pues la biblioteca se convierte en un elemento estratégico y transversal de la universidad, donde convergen todos los servicios que tienen influencia directa con el aprendizaje y el desarrollo personal de los miembros del campus.

Definitivamente, debe ser un espacio abierto a la investigación, el entretenimiento, la cultura y toda actividad que, a través de los libros y la información, favorezcan el desarrollo cultural, artístico y profesional de los estudiantes. Por supuesto debe ser un espacio que debe tener las diferentes ramas artísticas, visuales, arquitectónicas, musicales, danzas, diseño, teatro, cine y literatura, convirtiéndose en un espacio abierto para artistas, estudiantes, investigadores o simplemente amantes de la lectura, a fin de estar abierto a todo público.

Dicho brevemente, los avances en cultura de la biblioteca deben ayudar al posicionamiento de la universidad como sistema educativo, la labor social que deben realizar las bibliotecas fomenta universitarios diferentes con ejes culturales más amplios que le den menos importancia al dinero y aumente el fomento de una sociedad universitaria inmersa en la cultura y la ayuda social. Con el propósito de que la cultura sea un eje principal y no un añadido a la educación superior, para que la sociedad del conocimiento en realidad exista, con estudiantes críticos, flexibles y autónomos.

Por lo que se refiere a este proceso, los docentes y estudiantes son factores claves para contribuir al desarrollo cultural en su visión de usuarios, por ser productores de cultura y conocimiento, así pues los profesores tienen dos roles importantes como generadores y promotores, ya que al desarrollar actividades desde sus aulas motivan a los estudiantes, a través

de este proceso de integración la comunidad universitaria se organiza y trasciende en torno a la cultura.

En concordancia con lo anterior se debe dejar en evidencia que “las universidades han pasado a convertirse en instituciones de vertebración social básica y necesitan interactuar con la sociedad mediante mecanismos eficaces entre los cuales sus bibliotecas ocupan una posición estratégica” (Santo Domingo, M.A., s.f) por lo tanto es necesario recalcar que la biblioteca universitaria como centro cultural no puede desarrollar su función sin el apoyo de la universidad, como lo afirma la UNESCO dentro de sus objetivos “las instituciones de educación superior deben formar a los estudiantes para que se conviertan en ciudadanos bien informados y profundamente motivados, provistos de un sentido crítico y capaces de analizar los problemas de la sociedad, buscar soluciones para los problemas que se planteen a la sociedad, aplicar éstas y asumir responsabilidades sociales” en este contexto la universidad deben fortalecer y apoyar a la biblioteca universitaria para generar oportunidades para interactuar con los estudiantes, la biblioteca debe convertirse en la herramienta o el insumo por el cual la universidad hace partícipe a la comunidad estudiantil. Indudablemente debe haber una relación estrecha y estratégica entre los Planes de Desarrollo, el mejoramiento institucional con los planes de acción que la biblioteca universitaria debe desarrollar.

Para empezar con las diferentes bibliotecas que han desarrollado la promoción cultural como referente internacional está el estudio realizado por Steierwald en el año 2006 evidencia la participación activa de las bibliotecas públicas alemanas en la reestructuración de la identidad cultural de los inmigrantes, ya que les facilitó la opción de converger con la sociedad alemana, respetando sus tradiciones y valores morales lo cual permite identificar en las bibliotecas espacios

de respeto y acceso a la cultura, ofreciendo servicios como: los servicios de las bibliotecas públicas en varios idiomas extranjeros, grupos de discusión para rehacer su vida social, desarrollar sus habilidades lingüísticas, padrinos para los refugiados, talleres de dibujos animados, héroes para una forma de escape de su realidad, elaboración de artesanías, préstamos permanentes a los refugiados, sistema de aprendizaje de audio digital juegos de mesa o juegos cerebros de formación y la función motora (Steierwald, 2006) esto demuestra que la biblioteca como institución sí puede ofrecer servicios que ayuden a la promoción cultural en distintos escenarios de la vida cotidiana.

Deseo subrayar que existen diferentes referentes en Bogotá de bibliotecas universitarias que realizan promoción cultural a través de muchos programas, algunas universidades están dispuestas a apoyar estas iniciativas como son: la Universidad Javeriana con el Cineclub, Universidad de la Sabana con los clubs de lectura juvenil, administrativos y profesores, Universidad de la Salle con el canon de los 80 libros disciplinares y canon de los 20 libros Generales, también está la biblioteca de la Universidad Externado de Colombia tiene un programa especial de gestión cultural con actividades periódicas, exposiciones de interés general y social en un periodo de tiempo determinado.

En este apartado se tienen los ejemplos de dos bibliotecas universitarias que dentro de sus funciones desempeña la función de centro cultural, de una universidad pública y otra privada en Bogotá.

Universidad Colombiana	Categoría	Conformación	Servicios Culturales ofrecidos
Universidad Nacional de Colombia	Pública	7 sedes que pertenecen al Sistema Nacional de Bibliotecas (SINAB), la sede principal ubicada en Bogotá con su biblioteca central y bibliotecas especializadas.	Ciclo de Cine al parque Taller de plastilina Club de Lectura Cine club Biblio facultades (La biblioteca en tu facultad) Concurso cuento corto UN Bibliocicla Bibliocanitas Biblioteca itinerante Campaña lectura viajera Encuentros y conferencias Muestra audiovisual y animación Talleres de lectura Feria del libro

Universidad de Los Andes	Privada	5 bibliotecas en la sede Bogotá que se clasifican en una general y 4 especializadas que pertenecen al Sistema de Bibliotecas	La cineteca es el principal servicio cultural ofrecido por las bibliotecas de la Universidad Los servicios Culturales son ofrecidos en su mayoría por el Centro Cultural, una dependencia aparte de la Biblioteca cuenta con actividades como: Cine Bogoshorts Conciertos Festivales Exposiciones Danza Convenios
---------------------------------	---------	--	--

Fuentes: (Universidad Nacional de Colombia, 2017) (Universidad de Los Andes, 2017)

Otro referente es el de la misión cultural de la biblioteca universitaria realizado por Javier García donde manifiesta que la biblioteca debe contribuir “en mayor medida a hacer de la universidad un lugar que invite al estudio, a la reflexión y al debate.” (García García, J. (2008, p.76) en el texto se evidencia la importancia de la biblioteca universitaria en la promoción cultural, afirma que deben estar diferentes actores inmersos en la construcción de la misión cultural como son los docentes y administradores, también estipula que el alcance de la biblioteca es mucho más amplio, que tiene la posibilidad de recuperar y “contribuir en mayor grado a la formación de

universitarios cultos” (García García, J. (2008, p.76) ya que puede brindar medidas y acciones para mejorar el proceso adaptándose a las necesidades de los estudiantes y los objetivos culturales.

En conclusión, la biblioteca universitaria debe ser un ente formador, promotor de ideas, un enlace de los estudiantes con la cultura, convirtiéndose en un espacio que les permita interactuar con otros, el autoaprendizaje, el respeto apuntando hacia una revolución dinámica del papel de la biblioteca universitaria. teniendo en cuenta que debe desarrollar, promover y potenciar la participación de los estudiantes, profesores y administrativos con acciones de creación artística, formación, democratización del conocimiento etc.

Con el fin de atender y satisfacer las necesidades de crecimiento cultural de la sociedad estudiantil, a partir del desarrollo de proyectos con un enfoque participativo fomentar la educación en toda clase de valores como sello distintivo y esencia formativa, lo que en definitiva pone de manifiesto el carácter eminentemente cultural de su misión

En estos últimos tiempos se ha creado un gran interés por la gestión cultural y gracias a esto, a nivel internacional, nacional y regional se vienen presentando programas desde las bibliotecas que ofrecen servicios culturales. Ejemplo de ello se evidencia en España donde el Código de Legislación Bibliotecaria reglamenta y estipula la normativa que rige el Sistema Bibliotecario además define su función como:

...promover la difusión del pensamiento y la cultura contribuyendo a la transformación de la información en conocimiento, y al desarrollo cultural y la investigación. Asimismo, las bibliotecas contribuirán a la promoción de las tecnologías de la información y las

comunicaciones, procurarán de forma activa su mejor conocimiento y manejo y fomentarán su uso por parte de todos los ciudadanos. (Boletín oficial del Estado, 2017, p. 10-11)

Bajo dicha normativa, las Bibliotecas Universitarias en España se adhieren al Sistema Bibliotecario y están igualmente regidas por éste a través de los gobiernos autónomos, locales e institucionales, además de conformar la Red de Bibliotecas Universitarias Españolas (REBIUN).

Tabla 1. Servicios Culturales ofrecidos por Bibliotecas Universitarias Españolas

Universidades Españolas	Servicios culturales ofrecidos
Universidad Complutense de Madrid	Encuentros en distintas áreas del conocimiento Presentaciones de Libros Actos protocolarios Conferencias Seminarios en distintas áreas del conocimiento Conciertos Exposiciones artísticas Proyecciones Visitas Guiadas

Universidad de las Palmas de Gran Canaria	Divulgación cultura científica Charlas sobre diversos temas Conciertos y aulas Libro-foro Conferencias Cursos de música Talleres y cursos sobre diferentes temáticas Galería de arte
Universidad de Salamanca	Cursos y formación avanzada Charlas para científicos e investigadores Seminarios Orientación profesional Muestras de cine Bio-ambiental
Universidad de Zaragoza	Exposiciones bibliográficas Exposiciones fotográficas y artísticas Conferencias Exposiciones Presentaciones de Libros Olimpiada Solidaria de Estudio

Universidad de León	Programa de animación a la lectura Formación presencial y en línea Exposiciones de obras literarias Cursos Concursos de anagramas Exposiciones fotográficas Campeonato de Scrabble en español Lecturas de divulgación científica Fiesta BookCrossing Ponencias Seminarios Lectura de poemas Conciertos Filandones Clubes de lectura Encuentros participativos de autores y lectores Mesa redonda en línea
----------------------------	--

Fuente: Elaboración propia

5. METODOLOGÍA

Enfoque

La metodología de este trabajo se desarrolla dentro del enfoque cualitativo ya que tiene elementos que permiten identificar las características y el comportamiento de la biblioteca universitaria actual, esto se hace con el objetivo de conocer el papel social que cumple la biblioteca universitaria en funciones de promoción cultural, como lo indica Rodríguez Gómez se puede entender este enfoque cualitativo como “una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, registros escritos de todo tipo”(RODRÍGUEZ GÓMEZ, 1999, p. 34).

Además, como lo asevera, la autora Ana Cecilia Salgado explica que más que variables “exactas” lo que se estudia son conceptos, cuya esencia no solamente capturan a través de mediciones (Salgado Levano, 2007), por eso se puede afirmar que es más que un proceso netamente interpretativo se basa en la identificación de la realidad, tiene como principal finalidad identificar las situaciones que presenta la población a estudiar.

Este enfoque permite el análisis de las problemáticas, prácticas y situaciones que surgen a una población o grupo mediante la descripción o narrativas de las condiciones, además, se puede especificar que este método se basa en la comprensión de las características de cada individuo o grupo social y por esto puede ayudar a resolver la pregunta de investigación que se ha venido desarrollando en este trabajo.

Tipo de investigación

Esta investigación será de **tipo descriptiva** pues se quiere desarrollar un análisis de las funciones que cumple la biblioteca universitaria como promotor cultural y en este método se observan los individuos o grupos y a partir de esto se hace un análisis que permite la obtención de los resultados. Se realiza en tres pasos principales registro, análisis e interpretación de las condiciones existentes, como lo afirma Gómez “los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los aspectos importantes del fenómeno que se somete a análisis” (GÓMEZ, 2009, p. 75)

Método

Este estudio se llevó a cabo a través del método de estudio de caso, el cual permite conocer las situaciones y vivencias de las comunidades a investigar por tal razón se basa en la información brindada por las personas a estudiar, como lo afirma Yin el estudio de caso es una información real ya que permite la investigación de forma más directa (Yin, 2009). Este método permite identificar las falencias, necesidades y la realidad a la cual están sometidas las comunidades o personas, lo que se logra con este estudio es determinar hipótesis a partir de la información recolectada.

El estudio de caso debe tener ciertos puntos básicos para poder llevarse a cabo, primer paso se debe hacer la elección del caso y su definición, segundo se elabora un listado de preguntas que serán resueltas por el personal de la biblioteca, tercero se debe identificar de dónde se obtendrá la información, cuarto se realiza un análisis, interpretación y quinto se desarrolla el informe (Barrio

del Castillo, y otros, s.f.). En el apartado de identificación de fuentes paralelamente se debe aplicar el instrumento seleccionado para su posterior estudio.

Instrumentos de recolección:

Las técnicas de recolección de información utilizadas para esta investigación es la entrevista estructurada (Anexo 1), la matriz de observación (Anexo 2), la entrevista a los estudiantes (Anexo 3) y la matriz de recolección (Anexo 4) de con el fin de desarrollar los diferentes objetivos específicos de la investigación.

Primero, para determinar las actividades que desarrollan las bibliotecas frente al proceso de promoción cultural se utilizó la **entrevista estructurada** (Anexo 1) se aplicó a las dos personas responsables de promoción cultural en cada una de las bibliotecas, según Ruiz-Olabuénaga, J la entrevista es “una técnica de obtener información, mediante una conversación profesional con una o varias personas para un estudio analítico de investigación o para contribuir en los diagnósticos o tratamientos sociales” (Ruiz Olabuenaga, Aristegui, & Megalosa, 2002, p. 76) y según Rodríguez, Gil "la entrevista es una técnica en la que una persona (entrevistador) solicita información a otra persona o de un grupo (entrevistados, informantes), para obtener datos sobre un problema determinado" (Rodríguez Gómez, Gil Flores, & García Jimenez, 1999 , p. 165) la entrevista permite identificar las condiciones en las que se encuentran los elementos a verificar ya que permite obtener información detallada y real con un propósito específico, la entrevista estructurada permite la recolección de información precisa en aspectos claros y exactos ya que las preguntas están dirigidas a temas concretos. Para el proceso de evaluación de la biblioteca se tendrán en cuenta unos indicadores que permiten la evaluación de los principales ejes que deben ser calificados.

La entrevista estará dirigida a las personas encargadas del proceso de promoción cultural están caracterizadas por ser profesionales en el área de la bibliotecología, los cuales brindaran la perspectiva y la dimensión que se desea analizar, sistematizar y proyectar en este estudio. Por lo tanto, esta investigación se realizará en la biblioteca de la universidad Sergio Arboleda y la biblioteca universidad Distrital Francisco José de Caldas para determinar las diferencias que se pueden encontrar en dichas bibliotecas frente a la promoción, personal, infraestructura y demás ítem evaluados para esta investigación.

Segundo, para la evaluación de las bibliotecas universitarias se utilizó una **matriz de observación** (Anexo 2) esta se desarrolló a partir de la interpretación del marco teórico donde se destacaron los elementos más importantes en la promoción cultural y se basa también en el modelo EFQM (Fundación Europea para la Gestión de calidad) que se desarrolla en las bibliotecas españolas para la evaluación de las mismas, este modelo incluye dentro de su evaluación aspectos como la percepción o impacto social (entrevistas estudiantes) y la determinación de actividades (entrevista trabajadores y matriz de observación), por lo anterior en la matriz de observación se evalúan los siguientes aspectos:

- Equipamiento
- Visibilidad
- Servicios ofrecidos
- Presupuesto
- Acciones de divulgación

Tercero, se utilizó la entrevista (Anexo 3) dirigida a los estudiantes que hacen uso de los servicios de cultura ofrecidos por la biblioteca, esta tiene como finalidad evaluar los servicios de promoción cultural de la biblioteca, conviene subrayar que esta encuesta se creó a partir de la metodología utilizada en los índices de impacto del Banco de la República de Colombia.

El tamaño de la población está determinado por la cantidad de estudiantes que hacen uso de los servicios de promoción cultural anualmente, establecidos por cada una de las bibliotecas estudiadas, el nivel de confianza utilizado es del 80% y el margen de error es de 15% para determinar la cantidad de estudiantes que hacen uso de los servicios se tendrá en cuenta las estadísticas de uso dada por los funcionarios de las bibliotecas.

$$\frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N} \right)}$$

Tamaño de la muestra =

Tamaño de la población = N | Margen de error = e | puntuación z = z

Cuarto, para este proceso se realizó un análisis de contenidos a través de una matriz de recolección (Anexo 4) Solís Hernández (2003) citada por Peña y Pirela (2007) indica que un análisis documental es una “operación que consiste en seleccionar ideas informativamente relevantes de un documento, a fin de expresar su contenido sin ambigüedades para recuperar la información contenida en él” (p. 59), con el objetivo específico de identificar las actividades que desarrollan las bibliotecas universitarias en la promoción cultural.

En conclusión este proceso se hará desde el análisis de contenidos a través de una **matriz recolección** (Anexo 4) de bibliotecas que desarrollen la promoción cultura, a partir de este revisión documental se plantean las actividades que deberían ser implementadas desde las bibliotecas universitarias estudiadas en la promoción cultural.

Fases de Investigación

- Fase documental

En esta fase se realiza la recolección y análisis de todo el argumento teórico que aplica directamente al estudio de investigación que se está llevando a cabo. Lo anterior se hace con el fin de determinar cuáles son las teorías y desarrollos que se han presentado en la promoción cultural de las bibliotecas universitarias para poder caracterizar conceptualmente la biblioteca universitaria frente a la promoción cultural. En esta fase se analizaron conceptos como la Biblioteca Universitaria, promoción cultural, biblioteca universitaria como centro cultural con la finalidad de delimitar el espacio de la investigación que se realizó, la revisión documental también permite Identificar porque la promoción cultural está enmarcada en la función de la biblioteca universitaria.

- Fase de levantamiento o recolección de información

Recopilación, análisis e interpretación de la información y datos arrojados por la entrevista estructurada aplicada a los funcionarios de la biblioteca y la matriz de evaluación que permite identificar las actividades culturales y de ocio desarrolladas por la biblioteca de la Universidad de la Sergio Arboleda y la biblioteca de la universidad Distrital Francisco José de Caldas, esto con el fin de establecer las necesidades frente a las variables que se desarrollan en esta investigación.

En este ítem de levantamiento de información se aplicaron dos entrevistas porque son las personas encargadas de la promoción cultural en las bibliotecas estudiadas, para mejorar la evaluación de las bibliotecas y no tener solo los puntos de vista de las personas entrevistadas se

implementó la matriz de observación con la cual se obtuvo mayor información acerca de la promoción cultural y los elementos con los que contaban para dicho proceso.

- Fase procesamiento o interpretación de información

Evaluación de la información: este ítem permite conocer el estado actual de la biblioteca frente a la promoción cultural, determinar qué actividades se realizan por parte de los funcionarios para motivar la promoción y si las actividades desarrolladas son las adecuadas para dicha actividad, para conocer su estado actual y evaluarlo entendiendo siempre la importancia que tiene la evaluación y el seguimiento en los procesos (Secretaría de Estado de Cooperación Internacional, 2007, p. 69)

- Fase presentación de resultados

Analizar y conclusiones: este ítem permite determinar cuáles son las actividades que se deben desarrollar desde la biblioteca universitaria en la promoción cultural para el mejoramiento de esta.

6. RESULTADOS

6.1. Actividades culturales que realizan las bibliotecas estudiadas

En este apartado se presentará las actividades que realizan las dos bibliotecas estudiadas frente a la promoción cultural, esta información se obtuvo a partir de la entrevista (Anexo 1) de los funcionarios encargados de dicho proceso en cada una de las bibliotecas.

6.1.1. Sergio arboleda

Personal encargado de la oferta cultural

La biblioteca de la universidad Sergio Arboleda se realizó la entrevista a Carlos Barbosa quien es el coordinador de procesos técnicos de la universidad Sergio Arboleda y la única persona que podía brindar información sobre el proceso de promoción cultural, se le realizaron diferentes preguntas para identificar el nivel actual de la biblioteca frente a diversos campos de promoción cultural, cabe señalar que la biblioteca no cuenta con personal encargado para realizar la promoción cultural y la persona entrevistada no tiene dentro de sus funciones las de promoción cultural.

Espacios destinados a actividades socioculturales

La biblioteca de la universidad Sergio Arboleda no tiene espacios destinados a actividades socioculturales.

Eventos culturales permanentes

La biblioteca no cuenta con ningún evento cultural, no promociona ninguna actividad referente

Salas de lectura

Un ítem a evaluar en la matriz es si la biblioteca cuenta o no con espacios individuales de lectura, para este proceso la biblioteca sólo tiene una sala de capacitaciones, pero esta es usada sólo en ocasiones especiales, la biblioteca cuenta con dos salas de lectura, pero son salas colectivas donde el estudiante no tiene la tranquilidad que requiere para realizar sus actividades.

Medios de mercadeo de los eventos

Al no tener ningún evento referente a la promoción cultural no realizan mercadeo.

Temas de talleres

No realizan talleres

Consulta a la comunidad sobre necesidades y demandas en relación con la oferta cultural

No realizan ninguna consulta sobre los servicios y necesidades de la comunidad estudiantil.

Evaluación de los servicios culturales ofrecidos

Al no existir ningún servicio de promoción cultural la biblioteca no evalúa estos aspectos

Dinamización de la biblioteca como espacio de participación e inclusión

La biblioteca no está enfocada en actuar frente a estos aspectos

Problemas para la promoción cultural desde la biblioteca

No tienen la infraestructura para la promoción cultural, tampoco tienen el personal adecuado para dicho proceso, por consiguiente, se entiende que la universidad y las directivas de la biblioteca no tienen interés en el desarrollo de estas actividades.

Presupuesto anual para actividades socioculturales

La biblioteca Sergio Arboleda no contribuye a la promoción cultural que tiene como función tanto la biblioteca como la universidad ya que no existe una financiación de dicho proceso y no le prestan importancia al cambio que podrían generar como institución, por lo anterior es que la universidad debe crear políticas que doten a la biblioteca y a sus funcionarios de herramientas e instrumentos para desarrollar procesos de promoción cultural y todo lo que esto conlleva.

Presupuesto adecuado

No tienen ninguna clase de presupuesto para la promoción cultural.

Oferta de grupos

Lectura en grupo, discusión de temas académicos, clases en salas y asesorías

Cantidad de usuarios participantes de los talleres

Ninguno

Programas de inclusión para personas con discapacidades

La biblioteca no tiene programas de inclusión para personas con discapacidad, tiene la infraestructura física y cuenta con un software para invidentes que fue utilizado para una capacitación puntual, para personas invidentes tienen 4 libros, pero no existe ninguna otra herramienta para dichas personas, cuenta con campañas de silencio, aseo, buen comportamiento y buenos hábitos esto va dirigido a los estudiantes.

Muestras culturales (artes visuales, seminarios, proyecciones de cine, espectáculos de danza, teatro y circo)

Se identificó que los usuarios de la biblioteca de la universidad Sergio Arboleda no tienen espacios escénicos en la biblioteca pues los espacios existentes no permiten estos procesos, por tal motivo la biblioteca intenta suplir esta necesidad con la adquisición de películas que son prestadas al estudiante para uso interno o externo de la biblioteca y lo promocionan al ingreso de la biblioteca en los muebles de exhibición, estas películas son de diversos temas tanto cine comercial como cine arte.

En este apartado se pudo evidenciar que la biblioteca no tiene estos servicios pero la universidad desde la Decanatura de los estudiantes si tiene este tipo de servicio como es el cine, video conciertos y un evento que se llama sumate al cuento.

Actividades frente al desarrollo de valores cívicos y sociales

Actividades de promoción de cine, lectura en grupos, campañas de silencio, buen comportamiento y buenos hábitos.

Actividades para sensibilización de la sociedad hacia problemas o necesidades sociales

La biblioteca sólo se centra en mejorar sus aspectos internos y no realiza actividades de sensibilización frente a las problemáticas del país o necesidades sociales. No está inmersa en los cambios de pensamiento, no es protagonista, no influencia el proceso de aprendizaje de los estudiantes ya que su personal cumple sólo una función de préstamos de información, pero no genera un cambio en la población estudiantil; por lo tanto, no propicia la generación de conocimiento y es vista sólo como un conjunto de recursos de información.

6.1.2. Universidad distrital

Personal encargado de la oferta cultural

La biblioteca cuenta con un magister encargado de la oferta cultural

Espacios destinados a actividades socioculturales

Tiene como espacios culturales las 10 sedes de la universidad ya que se desarrollan actividades para todos los estudiantes.

Eventos culturales permanentes

Eventos culturales permanentes, tienen actividades como cine y hall de exposiciones los espacios para los estudiantes están abiertos de lunes a sábado.

Salas de lectura

La biblioteca cuenta con 10 salas de lectura estos espacios tienen en promedio 200 usuarios.

Medios de mercadeo de los eventos

Promociona las actividades por medio de la página web y redes sociales, tiene desarrollado un plan de marketing para dar a conocer los eventos y actividades desarrolladas. Considera que el mejor medio de comunicación para la promoción de dichas actividades es el correo electrónico y las redes sociales.

Temas de talleres

Paz, sensibilización social, promoción de lectura

Consulta a la comunidad sobre necesidades y demandas en relación a la oferta cultural

Consulta a la comunidad sobre las necesidades y demandas sobre la oferta cultural 2 veces al año con esto obtiene información de cómo puede desarrollar las actividades y temáticas de la promoción cultural, igualmente evalúa los servicios ofrecidos y los equipamientos que tiene para la promoción cultural esto lo realiza cada tres meses.

Evaluación de los servicios culturales ofrecidos

Se realiza la evaluación de los servicios sobre promoción cultural cada tres meses

Dinamización de la biblioteca como espacio de participación e inclusión

La persona entrevistada recomienda una guía de espacios culturales para los estudiantes.

Problemas para la promoción cultural desde la biblioteca

Considera que las principales problemáticas que tiene la promoción cultural es el personal ya que no tienen las capacidades para prestar estos servicios y el presupuesto ya que lo considera muy bajo para la comunidad académica tan grande que tienen, pues sólo cuentan con 20 millones anuales para efectuar las actividades en toda la universidad.

Presupuesto anual para actividades socioculturales

Cuentan con 20 millones anuales para efectuar las actividades en toda la universidad

Presupuesto adecuado

Lo considera muy bajo para la comunidad académica tan grande que tienen

Oferta de grupos

La biblioteca desarrolla conversatorios dirigidos a los estudiantes

Cantidad de usuarios participantes de los talleres

La biblioteca tiene espacios de discusión como son los conversatorios, donde pueden llegar a participar según la actividad en promedio 200 estudiantes.

Programas de inclusión para personas con discapacidades

la biblioteca no cuenta con programas de inclusión para personas en condición de discapacidad.

Muestras culturales (artes visuales, seminarios, proyecciones de cine, espectáculos de danza, teatro y circo)

La biblioteca tiene muestras de arte, seminarios, proyecciones de cine espectáculos de danza y teatro, además de desarrollar

Actividades frente al desarrollo de valores cívicos y sociales

4 actividades anuales frente al desarrollo de valores cívicos y sociales,

Actividades para sensibilización de la sociedad hacia problemas o necesidades sociales

4 actividades para la sensibilización de la sociedad estudiantil sobre los problemas y necesidades sociales en la cual están inmersos.

La biblioteca realiza talleres sobre paz, sensibilización social y promoción de lectura desarrolla aspectos muy importantes para la sociedad estudiantil como son las problemáticas de la sociedad colombiana.

Como se pudo constatar a través de las entrevistas en el siguiente cuadro se reflejan las actividades de promoción que realizan las bibliotecas universitarias estudiadas, en la Universidad Sergio Arboleda se cuenta con marcadas limitaciones y deficiencias en los aspectos culturales. En cambio,

en la Universidad Distrital las condiciones son mejores respecto a las actividades que realiza la biblioteca Sergio Arboleda.

Tabla 2. Tabla comparativa de respuestas

Ítem evaluado	Universidad Distrital	Universidad Sergio Arboleda
Cargo del encargado cultural	Gestor cultural	Coordinador de procesos técnicos
Personal encargado de la oferta cultural	Un (1) Magister	No
Espacios destinados a actividades socioculturales	10 sedes	No
Eventos culturales permanentes	Cine y Hall de exposiciones	No
Salas de lectura	10	2
Medios de mercadeo de los eventos	Correo electrónico y Redes Sociales	No tiene eventos
Temas de talleres	Paz, sensibilización social, promoción de lectura	No realiza talleres
Consulta a la comunidad sobre necesidades y demandas en relación a la oferta cultural	2 veces al año	No realiza
Evaluación de los servicios culturales ofrecidos	Cada 3 meses	No realiza
Dinamización de la biblioteca como espacio de participación e inclusión	Guía de aprovechamiento de espacios	Acondicionamiento físico de espacios para eventos

Problemas para la promoción cultural desde la biblioteca	Equipo de personal calificado y presupuesto	Falta de infraestructura, personal capacitado y presupuesto
Presupuesto anual para actividades socioculturales	20 millones	Desconocido por el entrevistado
Presupuesto adecuado	No, muy bajo para la comunidad académica	No
Oferta de grupos	Conversatorios	Lectura en grupo, discusión de temas académicos, clases en salas y asesorías
Cantidad de usuarios participantes de los talleres	200 aproximadamente según actividad	Desconocido por el entrevistado
Programas de inclusión para personas con discapacidades	Si, infraestructura física. Software para invidentes con capacitación puntual. 3 o 4 libros para personas invidentes	No
Muestras culturales (artes visuales, seminarios, proyecciones de cine, espectáculos de danza, teatro y circo)	Si	Cine comercial, cine-arte
Actividades frente al desarrollo de valores cívicos y sociales	Si, cuatro	Si, realizado desde departamento de comunicaciones, no desde la biblioteca
Actividades para sensibilización de la sociedad hacia problemas o necesidades sociales	Si	Enfocados más hacia problemáticas internas (aseo, buen comportamiento y buenos hábitos a nivel interno)

Fuente: Elaboración propia

6.2. Evaluar las acciones que desarrollan dichas bibliotecas en la promoción cultural

Universidad Sergio Arboleda

En el punto anterior se logró determinar las acciones que desarrollan cada una de las bibliotecas estudiadas en el caso de la biblioteca Sergio Arboleda no existe ninguna función como promotor cultural ya que no cuenta con la infraestructura, los servicios y el personal capacitado, esto se pudo determinar a través de la entrevista realizada al personal de la biblioteca y la matriz de observación aplicada para este proceso (Anexo 2)

Es conveniente destacar que la universidad desarrolla actividades culturales pero no tiene en cuenta a la biblioteca, por ejemplo la universidad tiene convenios con la fundación Ana para des

Por lo anterior se puede constatar que la biblioteca de la Sergio Arboleda no cumple con su función en la formación de ciudadanos más cultos, no está orientada hacia las “necesidades formativas” (García García, 2008) de los estudiantes, ya que no tiene ningún servicio destinado en atender todos los aspectos culturales que les surgen a los estudiantes, por lo anterior, cabe señalar que por no tener ningún servicio en promoción cultural no se aplicó la encuesta a los estudiantes ya que no existe participación y no se puede evaluar algo inexistente.

Con el fin de desarrollar el proceso de evaluación se aplicó la Matriz de observación (Anexo 2) para constatar si tienen las características, servicios o elementos mínimos en la promoción cultural, con respecto a lo anterior se evidenció que la biblioteca de la Universidad Sergio Arboleda no desarrolla el papel de promotor cultural a continuación se presenta la aplicación de la matriz de observación:

- No cuenta con espacios escénicos
- Tiene un biblioteca auxiliar para lectura en grupo o individual
- No tiene personal encargado en la promoción cultural
- No desarrolla talleres de actividades lúdicas
- No tienen grupos de discusión
- No tiene programas de inclusión -personas discapacitadas
- No presenta muestras de arte, proyecciones de cine o espectáculos de danza
- No tiene talleres de sensibilización de problemas sociales
- No tiene actividades de desarrollo cívico
- No tiene ningún presupuesto destinado a la promoción cultural
- No da a conocer servicios de promoción cultural, ya que no existen dichos servicios

En concordancia con lo anterior, se concluye que no tiene desarrollo en ninguno de los ítems evaluados, por consiguiente la biblioteca no se desempeña como promotor de cultura, no es la herramienta de cambio que contribuye a la formación de los estudiantes.

En este proceso de evaluación es evidente que actividades de promoción de cine, lectura en grupos, campañas de silencio, buen comportamiento y buenos hábitos implementadas por la biblioteca de la Sergio Arboleda no son suficientes para permitir el desarrollo de los estudiantes en los aspectos culturales o sociales, ya que son casi inexistentes las actividades que permiten al estudiante interactuar con su entorno, cambiar su actuaciones o generar un pensamiento crítico.

Como resultado se evidencia que la biblioteca de la universidad Sergio Arboleda no es un “agente de cambio” (Gautier, 2003, p.20) pues no promueve las políticas o intervenciones culturales, por lo tanto, no está orientada al desarrollo o a la transformación social de su comunidad estudiantil,

en síntesis no tiene en cuenta las necesidades de los estudiantes en cuanto a los procesos culturales y no tiene el propósito de formar ciudadanos competentes con “juicio crítico” (Real Academia Española, 2013) .

Para concluir la evaluación se puede precisar que la biblioteca Sergio Arboleda no puede tener un desarrollo en la promoción cultural porque no cuenta con el presupuesto y las herramientas para desarrollar estas actividades; por lo tanto, se limitan al préstamo de libros no tiene un “cambio de concepto” (Arévalo, 2006) no permite “oportunidades de aprendizaje en contextos informales” (Arévalo, 2006) y no mejora la participación de sus estudiantes en aspectos políticos y sociales de su ciudad o país.

Biblioteca Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Al establecer que actividades realizan las dos bibliotecas se pudo constatar que la biblioteca de la universidad distrital desarrolla su actividades en función de la promoción cultural, también a través del informe de gestión institucional 2017 de la universidad Distrital se pudo constatar que el servicio de extensión cultural tiene 840 usuarios anuales, además se pudo determinar que el sistema de bibliotecas de la universidad tiene como misión “proveer acceso a la información con calidad, responsabilidad y equidad propendiendo porque el acervo bibliográfico sea oportuno, actualizado y pertinente, con el fin de satisfacer las necesidades de información de la comunidad académica para apoyar los procesos de formación ciudadana, profesional e investigativa en la construcción de cultura y proyección social del conocimiento.” (Universidad Distrital, 2017) en consonancia con lo anterior se puede inferir que la promoción cultural y la formación ciudadana son ejes principales en el plan de trabajo de la biblioteca de la Universidad Distrital.

Por lo anterior, la biblioteca de Distrital sirve como apoyo para la alfabetización y la adquisición de conocimiento, donde se les brinda a los estudiantes nuevas ideas y perspectivas que son vitales dentro de una sociedad con tantas problemáticas sociales, donde la creatividad e innovación de algunos pocos puede llegar a cambiar en gran medida la vida de muchos, a continuación, se presentan los resultados de la aplicación de la matriz donde se determinó los siguientes aspectos:

- Lectura en grupo: la universidad tiene espacios exclusivos para la lectura y el trabajo en grupo, cuenta con un total de 10 salas de lectura donde les permite el aprendizaje a través de la interacción con otras personas como dice Vigotsky el estudiante interioriza y expone sus experiencias sociales y su aprendizaje es mucho más efectivo (Vigotsky, 1995).
- Personal encargado en la promoción cultural: En la biblioteca existe una persona encargada exclusivamente de la promoción cultural, por lo cual se evidencia que desde la dirección de la biblioteca tiene un enfoque hacia la promoción cultural de sus estudiantes.
- Talleres de actividades lúdicas: la biblioteca dentro de sus servicios tiene talleres, actividades lúdicas, exposiciones y cine foros, como afirma Morris A. Gelfand, en su manual sobre University libraries for developing countries todas estas actividades convierten a la biblioteca en un espacio dinámico educativo que les permite a los estudiantes conocer su entorno.
- Grupos de discusión: la biblioteca ofrece conversatorios que también como la lectura en grupo les permite la interacción a los estudiantes y por ende su aprendizaje es mucho más efectivo (Vigotsky, 1995).

- Programas de inclusión -personas discapacitadas: la biblioteca no cuenta con servicios especiales para personas discapacitadas, pero a través de su misión determina el respeto como parte importante de su programa cultural.
- Muestras de arte, proyecciones de cine o espectáculos de danza: la universidad cuenta con muestras de arte, cine, proyección de espectáculos y muchas otras actividades que fomentan la participación cultural de sus estudiantes.
- Sensibilización de problemas sociales: La biblioteca tiene 4 actividades sobre el desarrollo de valores y los problemas sociales como lo afirma la Unesco esto permite crear una visión científica y crítica de los problemas sociales.
- Actividades de desarrollo cívico: La biblioteca tiene 4 actividades sobre el desarrollo de valores cívicos, el desarrollo de dichos valores son muy importantes porque están dirigidos mejorar los “comportamientos, actitudes y compromiso ético en los y las estudiantes” (Rincón Muñoz, Stolle Arranz, & Rodríguez Sumaza, 2014),
- Tiene presupuesto destinado a la promoción cultural: a pesar de ser tener un presupuesto de 20 millones de pesos que no es muy representativo para la gran cantidad de estudiantes 26.778 inscritos al 2 semestre de 2017 y la atención por parte de la biblioteca de 76.610 (Universidad Distrital, 2017) usuarios anuales logra tener servicios y actividades que les permites a los usuarios desarrollarse en el ámbito cultural.

También, la persona encargada de la promoción cultural considera que las principales problemáticas que tiene la promoción cultural es el personal ya que no tienen las capacidades para prestar estos servicios y el presupuesto ya que lo considera muy bajo para

la comunidad académica tan grande que tienen, pues sólo cuentan con 20 millones anuales para efectuar las actividades en toda la universidad.

- Promoción de los servicios: la biblioteca tiene un plan de marketing y lo hace efectivo a través de los líderes, también lo realiza a través de la emisora de la universidad, página web y correo institucional, con esto logra tener un mayor público para sus actividades y eventos culturales. Además, tiene un portal de noticias donde presenta toda su oferta cultural y convoca en la participación de votaciones.

Ejemplo de su oferta cultural:



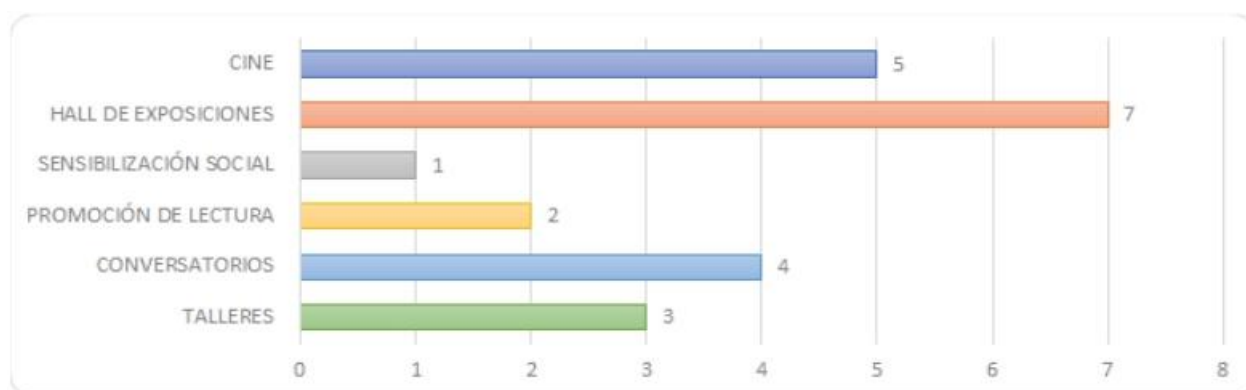
Como se pudo evidenciar en los ítems anteriormente nombrados la biblioteca cuenta con herramientas efectivas para la promoción cultural a pesar de tener sólo 20 millones de pesos para el proceso de promoción cultural se visualiza como un agente de cambio para la sociedad estudiantil, ligada con su función de gestión de conocimiento ya que por lo menos cuenta con mejores herramientas y personal para desarrollar las actividades que permiten la promoción cultural.

Es importante señalar que la biblioteca tiene un programa de extensión cultural con su misión, objetivos y alcances ya definidos que va direccionada con el Plan Estratégico de Desarrollo de la universidad 2007 -2016 el sistema de bibliotecas de la universidad Distrital tiene dentro de su misión “apoyar los procesos de formación ciudadana, profesional e investigativa en la construcción de cultura y proyección social del conocimiento”.

Es importante destacar, que para este proceso de evaluación se tuvo en cuenta la percepción de los estudiantes a través de la entrevista (Anexo 3) ya que en el objetivo 1 de esta investigación se evidenció la participación de estos en las actividades culturales, se realizó la entrevista a 18 personas participantes de las actividades culturales ofrecidas por la biblioteca, se tomó como población el total de usuarios que hicieron uso de los servicios de extensión cultural de la biblioteca en el año 2017 la muestra tiene un nivel de confianza de 80% y un margen de error del 15%.

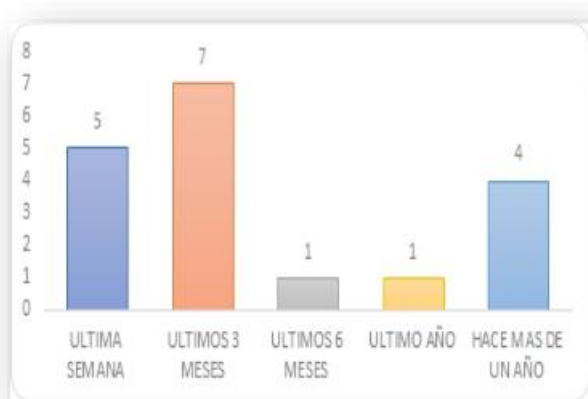
A continuación, se describen los resultados obtenidos de la entrevista a los estudiantes de la Biblioteca de la Universidad Distrital:

PARTICIPACIÓN DE ACTIVIDADES (respuesta múltiple)



En este ítem se evidencia que el servicio más utilizado por los estudiantes es el Hall de exposiciones, por ser algo abierto a todo público y que se ubica en la biblioteca es mucho más fácil de acceder que muchos de los otros servicios, el servicio que tiene menos uso es la sensibilización social, con lo anterior se puede concluir que los servicios que son abiertos y no tienen que asistir a salas individuales o hacer inscripciones son más utilizados.

TIEMPO DE PARTICIPACIÓN



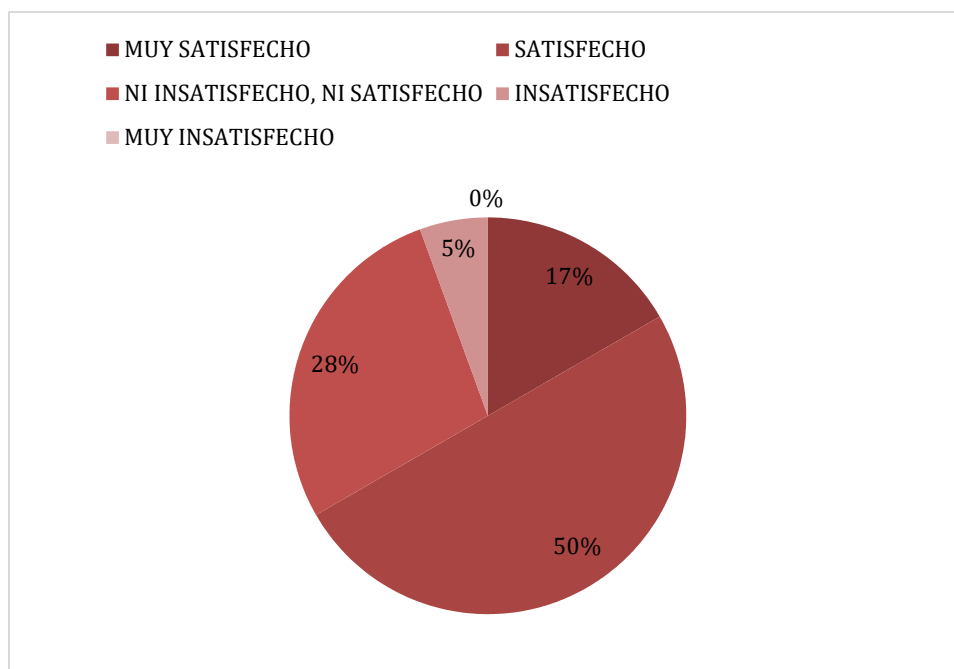
Como se puede evidenciar en la gráfica las personas no tienen mucho tiempo de participar en las actividades de promoción cultural de la biblioteca 7 de las 18 personas entrevistadas hacen uso de los servicios hace menos de 3 meses, en segundo lugar está la opción de la última semana y solo 4 hacen uso hace más de un año.

FRECUENCIA DE PARTICIPACIÓN



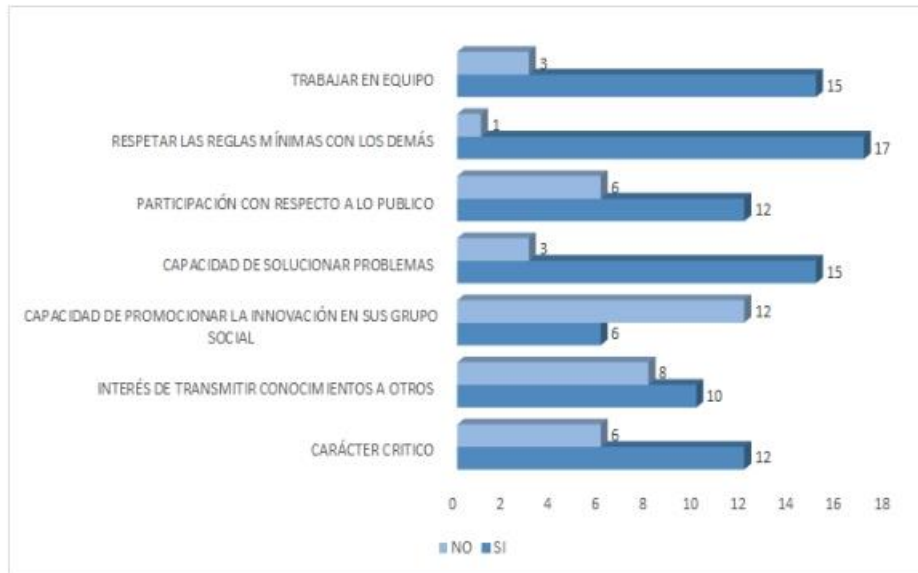
En esta gráfica se evidencia que la participación de los estudiantes no es muy frecuente ya que el 39% sólo ha hecho uso de los servicios menos de 5 veces y el 33% han hecho uso de los servicios entre 6 y 10 veces, y del total de encuestados solo el 6% ha hecho uso de los servicios más de 20 veces.

NIVEL DE SATISFACCIÓN

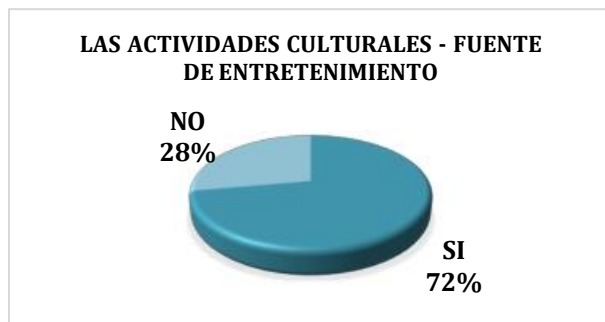


En esta gráfica se evidencia que el 67% de las personas encuestadas están satisfechas o muy satisfechas con los servicios ofrecidos por la biblioteca de la universidad Distrital, un 28 % de las personas están en un nivel medio donde no están ni satisfechas, ni insatisfechas, con lo anterior se puede concluir que los servicios culturales de la biblioteca tienen un nivel alto de satisfacción ya que solo el 5% de las personas encuestadas están insatisfechas con los servicios prestados en promoción cultural.

PARTICIPACIÓN DE LAS ACTIVIDADES AYUDA EN:



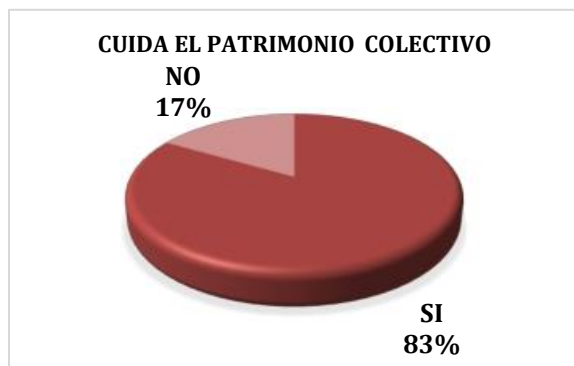
Para los estudiantes encuestados la participación en las actividades de la biblioteca les ha ayudado en crear un carácter crítico, interesarse en transmitir conocimientos a otros, en la capacidad de solucionar problemas, en la participan más en lo público, en respetar reglas mínimas con las demás personas y a trabajar en equipo, por lo contrario, no aporta en la capacidad de de promocionar en la innovación de su grupo social.



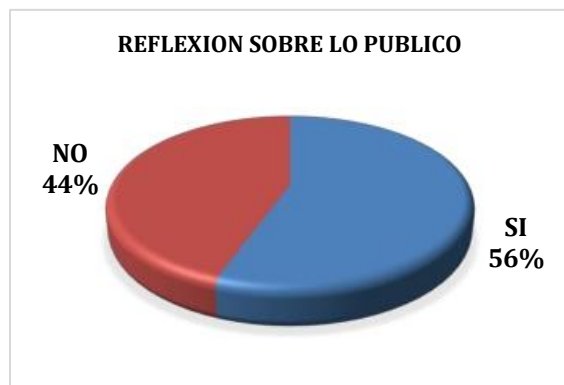
El 72% de las personas creen en que las actividades culturales son fuente de entretenimiento, esto deja en evidencia que las personas disfrutan de las actividades culturales.



Se evidencia que las personas no aumentan su participación en las actividades culturales por participar la primera vez ya que el 83% de las personas responden que no ha aumentado el uso de estos servicios.



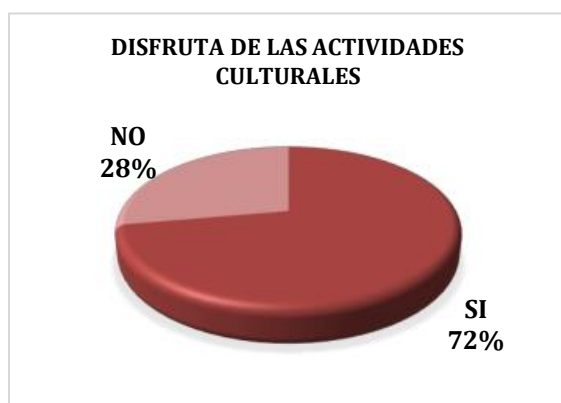
Se concluye que las personas al asistir a las actividades de promoción cultural aumentan su interés por cuidar el patrimonio colectivo ya que el 83% de las personas respondieron que si los motiva a cuidar el patrimonio colectivo.



Se concluye que las personas al asistir a las actividades de promoción cultural aumentan su interés por lo público ya que el 56 % de las personas respondieron que si los motiva a reflexionar sobre lo público.



Se concluye que las personas al asistir a las actividades de promoción cultural aumentan su interés por reconocer y aceptar personas de otros grupos culturales ya que el 67 % de las personas respondieron que si los motiva a hacerlo.



Se puede concluir que los estudiantes disfrutaban de las actividades ya que el 72% dieron una respuesta positiva.

Por lo anterior, la biblioteca de la universidad Distrital está motivada a generar una oferta cultural, tiene como intención ofrecer un espacio donde se puedan presentar distintas manifestaciones artísticas y culturales sin dejar de lado su función o rol como un centro de acceso al libro y a las diversas fuentes de información, dentro de su misión tiene objetivo cubrir las necesidades de información de la comunidad académica y apoyar los procesos de formación ciudadana, profesional e investigativa en la edificación de cultura y proyección social del conocimiento, la biblioteca está enfocada en cumplir con el plan estratégico apoyando a la academia en la formación socio cultural.

Además, tiene procesos donde el estudiante interactúa con su comunidad universitaria y se le permita la discusión de temas, está fomentando la generación de nuevo conocimiento y está siendo apropiado, discutido y entendido.

Conclusiones

Se evidencian notorias diferencias en el proceso de promoción cultural en las dos bibliotecas:

La biblioteca Sergio Arboleda no tiene ningún acercamiento en este tema y deja de lado su función cultural y sólo se enfoca en el mantenimiento de libros y salas de lectura, no realiza ningún proceso de promoción en el que inspire el aprendizaje, el descubrimiento, la creación, la democratización y la experimentación de los usuarios de su comunidad universitaria.

Debe existir por parte de la biblioteca una renovación de las actividades académicas e investigativas desarrolladas, por consiguiente, debe repensar la forma de llevar adelante las actividades de promoción cultural, evaluar todas las actividades para generar un impacto social, cultural en la universidad a la cual pertenece.

En cambio, la biblioteca de la universidad Distrital está dirigida a aumentar la calidad de la democracia, la participación por parte de los estudiantes, por lo anterior promueve servicios donde pueden desarrollar pensamiento crítico, desarrollo artístico y reglas que generan un beneficio a una comunidad, ciudad o país, encaminado siempre a la aceptación, respeto por el otro y sus gustos, creencias o sus diferencias. Por consiguiente, la biblioteca desarrollarse actividades en búsqueda de un progreso global que genere la interacción de toda la sociedad, que conlleve a la convivencia y el respeto entre los seres humanos mediante un legado cultural que oriente el actuar de los individuos.

Tabla 3. Tabla comparativa de evaluación a través del modelo EFQM

Criterios	Porcentaje	Biblioteca Universidad Distrital	Puntuación U. Distrital	Biblioteca Universidad Sergio Arboleda	Puntuación U. Sergio
Liderazgo	20%	Tiene el personal encargado para el desarrollo de actividades, pero no es suficiente para la gran cantidad de estudiantes.	18	El personal encargado no tiene las habilidades para el desarrollo de promoción cultural, desde la dirección no se tiene un objetivo para el desarrollo de la promoción cultural.	3.4
Política y estrategia	15%	Desde su misión y visión están encaminados a mejorar los aspectos culturales de sus estudiantes, está claramente enfocado en crear políticas y estrategias de promoción cultural.	13.5	En sus objetivos o misión no tiene el desarrollo de su función social como promotor de cultura.	2.55
Alianzas y recursos	15%	Tiene alianzas con las facultades y centros de cultura de la universidad, pero no tiene alianzas con externos que les permita mejorar en aspectos culturales, también utiliza todos los edificios y recursos a su disposición para desarrollar sus actividades. Planifica y evalúa los servicios de acuerdo a las necesidades de los estudiantes, además los fortalece a través de la percepción de los mismos estudiantes	12.75	Debería desarrollar alianzas con la decanatura de estudiantes para ampliar sus servicios de promoción, en la actualidad no tiene ninguna alianza ni interna ni externa.	2.55
Procesos	20%	Evalúa los servicios ofrecidos innovando en lo que sea necesario para satisfacer plenamente las necesidades de	16	La biblioteca no tiene ningún evaluación de sus servicios culturales por que no los desarrolla	2.6

		estudiantes y personas que hacen uso de los servicios			
Resultado de sus clientes (percepción)	30%	La percepción por parte de los estudiantes es muy satisfactoria, el 67% de las personas están satisfechas con los servicios ofrecidos	24.9	La percepción de los estudiantes no se pudo determinar por qué no se desarrollan servicios de promoción cultural desde la biblioteca.	3.9
TOTALES	100%		85.15		15

Fuente: Elaboración propia

7. PROPUESTA DE ACTIVIDADES EN TORNO A LA PROMOCIÓN CULTURAL PARA LAS BIBLIOTECAS UNIVERSITARIAS ESTUDIADAS

Para el fomento cultural desde la biblioteca universitaria se identificaron cuáles fueron las prácticas Culturales, Artísticas y los ejes estratégicos transversales en la promoción cultural como son la participación y fomento de la Cultura. Estas actividades están dirigidas a incrementar de manera integral el nivel cultural de la comunidad universitaria de la Sergio Arboleda y la biblioteca de la Universidad Distrital, mediante el fomento a las artes y expresiones culturales, como también de la difusión cultural como elemento de gozo y disfrute.

La biblioteca universitaria como centro cultural debe promover la democracia, la cultura igualitaria e integradora, potenciando así la identidad, para de esta manera obtener una mejora en la calidad de vida y en la convivencia, además de un desarrollo social de la comunidad. Por tal razón, es que desde la biblioteca universitaria debe existir un fomento cultural, en este trabajo se identificarán cuáles son las algunas de las actividades desarrolladas por las bibliotecas en el mundo

para este proceso de promoción cultural, por consiguiente se utilizó la matriz de recolección de información (Anexo 4).

En este apartado se quiere presentar algunas de las actividades que pueden ser adoptadas por la biblioteca Sergio Arboleda para promover la cultura ya que en la evaluación realizada esta biblioteca es la que no desempeña ningún papel social de promoción cultural dentro de su comunidad estudiantil, por otro lado en el caso de la biblioteca de la universidad Distrital que si se presenta como un agente de cambio social dentro de su comunidad estas actividades le aportarían para mejorar muchos de los procesos que realizan en la actualidad.

En conclusión, esta propuesta tiene como finalidad que la biblioteca cumpla con su compromiso social, siempre concebida como mediadora de la interculturalidad, pues contribuiría al aprendizaje y construcción de nuevo conocimiento, por lo cual las bibliotecas universitarias deben tener un cambio y convertirse en espacios de cultura y cambiar la biblioteca tradicional pasiva y que esta nueva concepción permite generar una nueva cultura universitaria, “donde el aprendizaje y el acceso a la información electrónica y al conocimiento marcan la diferencia” (Martín, 2008, p.7) porque existe una autoformación y un cambio social.

7.3.1. Promoción de la biblioteca

Plan de marketing

Fomentar estrategias que permitan dar a conocer las actividades desarrolladas sobre la promoción cultural, para aumentar la participación de la comunidad estudiantil, desarrollando un plan de marketing que tenga en como herramienta las redes sociales, correos y páginas institucionales.

Promoción

En la universidad de Varsovia en Polonia cuentan con un diseñador gráfico exclusivo para la promoción de todas las actividades de la biblioteca, en la noche de museos la biblioteca realiza carteles con imágenes divertidas y promociones en las redes donde se ve una biblioteca más amigable y divertida para fomentar la visita de los estudiantes, esta persona diseña cosas exclusivas que promueven la biblioteca con mensajes conmemorativos y exclusivos que brindan un mensaje de las cosas especiales de la biblioteca, juegan con las palabras para brindar un mensaje de promoción especial pero siempre teniendo presente la identidad de la biblioteca.

Además, tienen convenios con blogueros que cooperan en la promoción de los eventos y la biblioteca en general, algunas de las blogueras se hacen llamar princesas de la literatura y ayudan a promover desde su blog todas las actividades, cuando necesitan realizar vídeos pueden hacerlo desde las instalaciones de la biblioteca, existe una integración con los blogueros para promoción de los lanzamientos, comunicación a través de blog para lo interno y externo de la biblioteca como promoción de novedades y reseñas de los libros recomendados.

Otro caso de promoción que puede ser utilizado por las bibliotecas colombianas es uno realizado en la biblioteca de Singapur por medios digitales, utilizan imágenes donde las personas deben descifrar lo que está expuesto, participan activamente esto ayuda en la promoción de la biblioteca.

Medios de comunicación

En la universidad de Varsovia realizan promoción en los medios de comunicación para que la ciudadanía y los estudiantes se enteren de lo que pasa en la universidad, esto lo hace por medio

de los medios de comunicación tradicionales y las redes sociales como Facebook, Instagram o cualquier que les permita comunicarse con sus usuarios.

Cuando pasan sucesos inesperados ejemplo cuando una persona muda se calló lo volvieron noticia en Facebook y empezaron a preguntarles qué había pasado, esto se convirtió en una forma de promover la biblioteca de forma inusual, para llamar la atención ya que cuando hacen visitas de autores y personas importantes los medios no se interesan con algo especial.

También, para poder llamar la atención de los medios de comunicación crearon una promoción a través de un dominó con libros, no pudieron entrar a los Guinness récords porque se cortó la hilera de libros, esto funcionó para que las personas que fijaran en la biblioteca.

7.3.2. Medios de financiación

Obtención de dinero – financiación

En la universidad de Varsovia como la biblioteca no cuenta con un presupuesto muy grande, cuando hacen exposiciones les piden a los autores de las obras que les regalen una de sus obras para poder venderlas en una subasta y poder generar dineros que les permitan aumentar el presupuesto.

7.3.3. Servicios sociales

Servicios de información

Este servicio le ofrece al estudiante un espacio donde puede conseguir herramientas que le permitan conseguir trabajo, asesorarlo en la obtención de un documento para motivos académicos, el objetivo de este servicio es apoyar la solución de los problemas diarios del estudiante.

Biblioteca abierta para el público externo

En el caso polaco además de ser una biblioteca universitaria también permiten que las personas externas hagan uso de los libros y la promoción cultural que realiza la biblioteca con un carnet especial cualquier persona puede acceder.

7.3.4. Espacios de conversatorios

Discusiones

Donde los estudiantes puedan presentar sus puntos de vistas frente a la realidad social y los problemas actuales, donde además de presentar lo que piensan tendrán espacios para conocer lo que el otro estudiante piensa sobre el mismo tema, a través de los comentarios organizados promoviendo el respeto a otras opiniones además de aprender a comentar en público.

Tertulias o conversaciones en otros idiomas

Pueden desarrollarse tertulias o conversaciones en inglés u otro idioma: este espacio permite que los estudiantes participantes aprendan otro idioma y o mejoren sus conocimientos sobre diferentes temas.

Talleres de lectura y estudio

Grupos donde se les permita a los estudiantes realizar la lectura en grupo para generar espacios de discusión ya que cuando se realiza esta actividad grupal hace que la disposición de estudiante sea diferente y esté dispuesto por lo que tiene que estar más atento, reflexivo y se fija en más detalles que si realizara su lectura de una forma individual o tradicional, además de que se fomenta el gusto y el diálogo del lector ya que con el aporte del resto de lectores, se descubrirán nuevos temas dentro del mismo libro pues no todos leen, perciben e interpretan de la misma forma

se escapan muchas cosas que para otro lector han sido importantes, con el fin de generar interés en los usuarios por lecturas en nuevos temas o enfocados en temas actuales, que conduzcan a un mayor interés en la lecto - escritura.

Crear conversatorios

Creación de conversatorios de diferentes temas como gastronomía, historia y guerra civil o más temas que nutran el conocimiento general del estudiante ya que puede “fomentar la producción, la creatividad de los universitarios, y este estímulo implica la organización de concursos, acciones de subvención a grupos culturales de universitarios, creación de clubes de lectura” (Gómez, A.J. s.f., p. 153)

Con las anteriores actividades que puede desarrollar la biblioteca universitaria se quiere promover la cultura, la democracia participativa, igualitaria e integradora, potenciando los derechos y valores de la comunidad estudiantil, en perspectiva al mejoramiento de la calidad de vida de todos los usuarios de los servicios culturales.

Exhibiciones

En la biblioteca de Varsovia se realizan diferentes exhibiciones de manuscritos, cartografía, colecciones de raros y curiosos, colección de la vida pública, concluyen que algo tan trivial como una colección personal puede documentar la vida en la sociedad como por ejemplo unos afiches coleccionados en la guerra se convierten en algo que demuestra la vida cotidiana de ese momento histórico, se transforman en información que permite la formación cultural que no es información científica pero permite conocer la historia de formas más didácticas, “apasionantes, motivadoras y vivificadoras” como lo afirma Garcia (García García, 2008, p. 77)

Realizaron una exhibición donde tenían 200 objetos para promocionar los 200 años de Polonia cada objeto explicaba algo de la historia de Polonia, hubo asistencia de estudiantes de Colegio y personas externas, estas actividades que no necesitan de tanta inversión pueden presentarse en las bibliotecas universitarias colombianas, al buscar un coleccionista que quiera presentarlo.

También se encuentran ejemplos como el de la universidad de Humboldt en Berlín donde se presentan exhibiciones de colecciones privadas realizan el contacto con la persona para que este no haga ningún cobro y presente sus colecciones.

7.3.5. Acompañamiento en aprendizaje

Talleres de introducción a los sistemas y la computación

Mejora las competencias computacionales frente al uso de herramientas tecnológicas pues se puede diseñar estrategias didácticas donde se generen habilidades para recuperar información, enfocarse en el conocimiento a partir de la recopilación, el procesamiento y la organización de la información, además de crear un nuevo conocimiento para ponerlo a disposición.

Apoyo multimedia

La biblioteca ofrece al estudiante herramientas para la elaboración de presentaciones, trabajos, entre otros. Los ayudas en la utilización de dichas herramientas, por tal motivo el personal encargado de esa labor debe estar actualizado en las últimas tecnologías donde la biblioteca tiene un “cambio de concepto de lo que pretende ser la biblioteca del futuro” (Arévalo, 2006)

Apoyo a la investigación y jornadas de formación para la misma

Brindar espacios que permitan mostrar las investigaciones realizados por la universidad, además de brindar un apoyo a dichas investigaciones, mejorando el proceso de acreditación utilizando las potencialidades de los profesionales de las bibliotecas en el apoyo a la investigación.

También pueden tenerse espacios dedicados exclusivamente a los investigadores como sucede en la universidad de Humboldt en Berlín, los investigadores son los únicos que pueden hacer uso de la sala de temas históricos.

7.3.6. Incentivo a la lectura

Talleres de incentivación a la lectura

Debe estar orientada a promover y difundir tanto la literatura como la investigación de los autores tanto externos como internos de la universidad, donde los estudiantes realicen sus lecturas y después puedan ser discutidas con otros estudiantes.

Lecturas cortas

Este proceso se desarrolló en la biblioteca de Singapur donde se le hacía entrega de lecturas cortas donde los estudiantes pueden entender la información de algo muy largo en una lectura más concisa, también realizaban videos o infografías para que la información que obtenga los estudiantes sea verídica y mucho más fácil de acceder.

Lanzamientos de libros y promoción

Impulsar a aquellos libros que hayan sido publicados por estudiantes o profesores de la universidad, con el fin de difundir estos talentos y así mismo sus creaciones.

En conclusión, estos tres ítem enfocados en la lectura deben “contribuir en mayor grado a la formación de universitarios cultos” (García García, 2008, p. 74)

7.3.7. Esparcimiento con aprendizaje

Promoción culturas

En la biblioteca universitaria de Varsovia se realizan exposiciones de las embajadas de las instituciones extranjeras o eventos culturales para los trabajadores y estudiantes para subir los niveles culturales del personal para que sean partícipes de la promoción cultural desde sus experiencias y conozcan diferentes culturas.

Noche de museos

En la biblioteca universitaria de Varsovia en Polonia tienen una asociación con museos para promover el arte, la biblioteca presta sus espacios para que los museos puedan llevar sus colecciones y los estudiantes tengan un acercamiento a la historia, cultura, política etc, los estudiantes pueden visitar lo que le interesa en esa noche de museos, este sería un proceso en Colombia que aumentaría el nivel cultural de los estudiantes, las universidades colombianas las podrían realizar con los museos públicos para que no incurran en ningún costo y no afecte el presupuesto.

Demostraciones de teatro

Invitación a los teatros o a los estudiantes de teatro para que hagan sus demostraciones en la biblioteca, esta actividad apoyaría a los estudiantes para que puedan presentarse en las instalaciones de la biblioteca y fomentaría la cultura de formas más “apasionantes, motivadoras y vivificadoras” como lo afirma Garcia (García García, 2008, p. 77)

Talleres de “escape”

Donde los estudiantes podrán tener espacios de esparcimiento se trata de hallar un equilibrio entre el conocimiento, la diversión y nuevas experiencias, las bibliotecas, hoy, cuentan con libros y muchos otros soportes documentales que puedan abrir nuevos caminos hacia otro tipo de documentos como el cómic, el dibujo o juegos que permitan la formación del estudiante sin tener que realizar actividades de manera forzosa, lo que se logra con eso es que el estudiante adquiere conocimiento pero a su ritmo y con actividades que le gustan y le llaman la atención. Las bibliotecas contienen información en formatos múltiples que pueden mejorar para convertirse en espacios de diversión y esparcimiento.

También, se puede realizar una selección de videojuegos aptos para las experiencias que deben vivir los usuarios en la biblioteca. Como en el resto de los materiales, lo que se debe intentar es encontrar un equilibrio justo en un servicio agradable y que permita el aprendizaje de los estudiantes.

Talleres de pintura

Brindarles a los estudiantes un espacio donde puedan aprender las técnicas de la pintura y el dibujo, donde se les convierta en un pasatiempo donde no tienen que aprender las técnicas detalladas, pero si pueden tener las bases principales para estas técnicas.

Formación artística

Pueden adoptarse talleres de formación artística: este espacio permite que los estudiantes desarrollen sus habilidades artísticas, puede ser en música, artes escénicas y artes plásticas. Donde se estimulen las distintas manifestaciones artísticas.

Anticiparse a la programación cinematográfica

Crear un itinerario recomendado para comprender a diferentes directores o películas, anticipándose a las necesidades de los usuarios y el día de los estrenos tener una sección dedicada a uno de los cineastas de referencia, también se puede tener una zona de clásicos del cine donde se pueda realizar charlas o conversatorios de cine tener una zona de audiovisuales en la biblioteca, implementar jornadas de cine donde los estudiantes no tengan que pagar por la entrada.

Prácticas culturales

Las prácticas culturales se pueden “definir en un primer momento como las actividades específicas que realizan las personas dentro de un campo cultural determinado (artístico, académico, religioso, deportivas, escolares, científicas, etcétera), que están orientadas a la formación y/o a la recreación, presupone que son espacios sociales” (Contreras, 2008) estos espacios permiten la interacción con otras personas y el promover la igualdad entre los estudiantes que hagan parte de estos espacios.

Jornadas de música

Jornadas de música donde los estudiantes tengan aprendizajes musicales básicos y desarrollo de su sensibilidad hacia la música, ya que esta actividad tiene la capacidad de influir en la vida cotidiana de individuos y comunidades

Formación de grupos artísticos.

Este ítem puede estar dirigidos a diferentes ámbitos cómo se desarrolla en la Universidad de Costa Rica (UCR), que se coordina la participación de los grupos artísticos estudiantiles esto en torno al bienestar integral del estudiante universitario (Universidad de Costa Rica, s.f.), se desarrollan diferentes formas de expresiones artísticas como la compañía folclórica, el coro universitario y la danza contemporánea que contribuyen en el desarrollo integral del estudiante.

7.4.8. Cooperación con organizaciones

La biblioteca universitaria de Varsovia logró que Amazon le donará 200 libros para la celebración de los 200 años de existencia de la biblioteca, estos esfuerzos también pueden realizarse desde las bibliotecas universitarias colombianas para aumentar la colección sin tener que invertir grandes sumas de dinero.

7.3.9. Espacios adaptados a las necesidades

Rincón de niños

En la universidad Humboldt en Berlín existe un área de usuarios con niños estás salas están equipadas con juegos para los niños donde pueden jugar mientras sus padres trabajan, es un espacio donde los niños no tienen que hacer silencio.

Adaptabilidad de espacios con aislamientos de sonido

Espacios físicamente adaptados con aislamiento de sonido para que los estudiantes tengan espacios de tranquilidad y silencio para poder leer y realizar sus trabajos.

Espacio de documentos sonoros

Tener una zona de reservada para el espacio de los documentos sonoros, donde los estudiantes puedan adquirir todo tipo de documentos.

7.4.10. Inclusión personas con discapacidad

Compra o utilización de software para invidentes

Implementar un software que les permita a las personas invidentes poder adquirir el conocimiento de los libros con un sistema lea en voz alta cubriendo sus necesidades y preferencias individuales.

Libros para personas invidentes

Adquisición de libros para personas invidentes para la inclusión de las personas las personas con discapacidad.

Integraciones

Este espacio puede permitir que los estudiantes generen mejor aceptación para las personas que no tienen los mismos gustos y capacidades que ellos, promocionando la igualdad.

7.3.11. Creación de conciencia

Campañas de buen comportamiento

Incentivar que los estudiantes tengan buenos comportamientos fuera y dentro del campus universitario, pueden realizarse campañas de aseo, de no botar basura en la calle y buenos hábitos desarrollando en los estudiantes el respeto por lo público.

Sensibilización de problemáticas sociales

Realizar actividades de sensibilización frente a las problemáticas del país o necesidades sociales, brindarles espacios donde puedan dar soluciones a las problemáticas de la sociedad, ya que los estudiantes transfieren el conocimiento adquirido a sus familiares o compañeros.

Campañas cívicas

La biblioteca se convierte en un ente de promoción de buenas actitudes, donde los estudiantes de la universidad entiendan qué comportamientos deben tener frente a procesos diarios tan básicos como brindar la silla a otro ciudadano, tolerancia, respeto o cualquier valor, no botar basura generando un mejor ciudadano que replicara las acciones.

Motivando un cambio en el estudiante, en la comunidad universitaria y en general en cualquier persona que tenga contacto con el estudiante en su día a día, porque le permite transmitir los conocimientos adquiridos ya sea dando ejemplo del comportamiento o verbalmente.

Estimular la acción política de los ciudadanos

La biblioteca debe crear conciencia del papel que tienen todas las personas y ciudadanos en la política, motivándolos a participar siempre orientado al “desarrollo de valores, comportamientos, actitudes y compromiso ético en los y las estudiantes” (Rincón Muñoz, Stolle Arranz, & Rodríguez Sumaza, 2014),

Biblioteca y democracia

La biblioteca debe brindar acceso más amplio a los libros, fomentar la capacidad de lectura crítica, formar al estudiante para una “vida activa, crítica y creadora” (Melo, 2003)

Con el fin, de aumentar la capacidad de pensamiento, análisis y argumentación de los estudiantes para no dejarse convencer, sino que puedan tener un pensamiento crítico sobre lo que escuchan de un político o de un medio de comunicación.

8. CONCLUSIONES

8.1. Objetivo general - Papel social de las bibliotecas

Sergio Arboleda

Se puede afirmar que la biblioteca de la universidad Sergio Arboleda no tiene participación activa en la promoción cultural, por tal razón no cumplen con ese papel social y cultural que debía estar inmerso en todas sus acciones, no es un agente de cambio que les permita a los estudiantes abrir sus mentes a temas que en su mayoría no están acostumbrados a tratar, o que simplemente no lo hacen por no tener dichos espacios de discusión, apropiación de la información y del conocimiento.

La biblioteca se ha visto limitada por no tener ningún presupuesto para la promoción cultural, además que dentro de su misión y sus objetivos no está el de contribuir en el ejercicio de la promoción cultural, por consiguiente debe generar cambios para tener nuevos alcances y responsabilidades que deben ser asumidas por la biblioteca, como son la formación de ciudadanos como sujetos reflexivos con sentido, identidad y pertenencia, para contribuir en la construcción del Desarrollo Humano, Social y Político del Estado.

Por lo anterior, la biblioteca como institución debe garantizar la existencia de este patrimonio cultural y hacer la promoción del mismo, no deben hacerse a un lado sino por

el contrario participar activamente en la construcción de un nuevo ciudadano consciente de lo que puede aportar a la edificación de una sociedad en la cual la cultura sea el principal componente, dado que la biblioteca tendrá cada día más incidencia en la calidad y el prestigio de la educación, la investigación y por lo tanto en los estudiantes.

En este sentido se crea la necesidad imperante de establecer planes para el desarrollo de la actividad cultural, que activen de manera eficaz desde la universidad la generación de conocimiento en los estudiantes.

Universidad Distrital

La biblioteca de la Universidad Distrital es un ente académico que garantiza espacios para la investigación, la cultura, la formación, el ocio y la actividad intelectual no obligada; por consiguiente, se concluye que esta si desarrolla su papel social como promotor cultural.

Se puede afirmar que la gestión cultural en la biblioteca de la Universidad Distrital es fundamental, pues el sistema de bibliotecas tiene gran interés como se evidencia en su misión y objetivos en crear cultura y conciencia social, además considerando que en la actualidad tienen muchos servicios culturales que permiten procesos de aprendizaje a los estudiantes.

Por lo anterior se afirma que las competencias y el campo de acción de las biblioteca de la universidad Distrital no solo se caracterizan por estar inmersas en procesos técnicos y tecnológicos, por el contrario tiene un enfoque dirigido al cambio, quiere convertirse en

un ente promotor de cultura y participar en la transformación social a través del acceso y difusión de información y conocimiento.

Se puede afirmar que la biblioteca de universidad Distrital o el sistema de bibliotecas tiene una concepción diferente en el papel que desarrolla en su comunidad, ya que existe una motivación y un verdadero cambio social, esto se da a través de sus servicios, objetivos claros y personal capacitado con el cual les ofrece herramientas a los estudiantes para transformar su pensamiento, crear juicio crítico, tener participación activa, desarrollar costumbres sanas y un desarrollo artístico.

Se puede concluir que la promoción cultural desde la biblioteca universitaria de la universidad Distrital abre las puertas para la participación de toda la comunidad universitaria, no sólo de aquellos que generan y promueven la cultura, sino también para todos aquellos que están interesados en aprender de maneras menos complicadas, con espacios de esparcimiento y ocio.

8.2. Evaluación de actividades

Sergio Arboleda

La biblioteca debe tener una concepción diferente que permita un cambio social desde el fomento de nuevos servicios para los estudiantes universitarios, además debe convertirse en un espacio donde se desarrollen actividades para el cine, la literatura, el arte, el ocio porque en la actualidad no representa si no el depósito de libros que tiene una sala de lectura.

Por consiguiente, debe buscar recursos y esfuerzos para garantizar los servicios de promoción cultural y fortalecer el nivel cultural de la comunidad estudiantil, convertirlos en replicadores de información en su entorno y mejorar de esta forma la sociedad y la comunidad en la cual está inmersa cumpliendo con su papel social.

Universidad Distrital

Está encaminada a cumplir objetivos como es el de fomentar el acercamiento a la cultura, dentro de su misión tiene específico este deber, por lo anterior presta servicios que les permite a los estudiantes una formación integral con espacios de cine, conversatorios, exposiciones temáticas entre otros que ayuda al desarrollo personal.

Se puede concluir que cumple con su papel social frente a la promoción cultural ya que tiene acciones encaminadas a la transformación de su comunidad estudiantil.

8.3. Definir nuevas actividades

Esta investigación deja en evidencia que las bibliotecas universitarias pueden realizar muchas actividades sin tener que contar con gran inversión sólo con iniciativas desde la administración de la biblioteca, no deben tener presupuestos muy altos para mejorar la gestión formativa, lúdica e informativa que debe desempeñar.

El desarrollo de actividades de promoción cultural debe involucrar a la comunidad universitaria en general, para promover la lectura, la cultura, la responsabilidad social y el compromiso cívico que todos los estudiantes y en general todas las personas de la sociedad deberían tener.

9. REFERENCIAS

- Alonso Arévalo, Julio (2016). "La biblioteca en proceso de cambio". BiD: textos universitarios de biblioteconomía y documentación, núm. 36 (juny). Recuperado <<http://bid.ub.edu/es/36/arevalo.htm>>. DOI: <http://dx.doi.org/10.1344/BiD2016.36.12>
- Congreso de Colombia. (07 de Agosto 1997) Reglamentada parcialmente por los Decretos Nacionales 833 de 2002 , 763, 2941 de 2009, 1100 de 2014. [Ley 397 de 1997].
- Gómez, A.J. (s.f.) La propuesta cultural de la universidad de Murcia Recuperado de: <https://www.um.es/campusdigital/Libros/textoCompleto/poliCultural/14gomez.pdf>
- Barrio del Castillo, I., González Jiménez, J., Padín Moreno, L., Sánchez, P., Sánchez Mohedano, I., & Tarín López, E. (s.f.). *Métodos de investigación educativa: El estudio de casos*. Recuperado de: https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Est_Casos_doc.pdf
- Canclini, N. (1987). Políticas culturales y crisis de desarrollo: un balance latinoamericano. En N. Canclini (ed.), *Políticas culturales en América Latina* (pp. 13-61). México: Grijalbo.
- Coelho, T. (1997). Diccionario crítico de política cultural. Madrid: Gedisa.
- Constitución política de Colombia. [Const.] (1991). Artículo 70 [Titulo II]. 38a Ed. Legis

Contreras Soto, R., (2008). *Análisis crítico de la cultura. Prácticas culturales*. Contribuciones a las Ciencias Sociales, enero 2008. Recuperado de <http://www.eumed.net/rev/cccss/0712/rcs4.htm>

García García, J. (2008). La misión cultural de la biblioteca. *Educacion y bibliotecas*, 165, (20), 69-82. Recuperado de https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/119534/1/EB20_N165_P69-82.pdf

Gorosito López, A.(2002). La gestión cultural en el sistema de bibliotecas de la universidad tecnológica metropolitana -Santiago de Chile. *Biblios*, Número 14. Recuperado de <file:///C:/Users/archivo2/Downloads/Dialnet-LaGestionCulturalEnElSistemaDeBibliotecasDeLaUnive-293011.pdf>

Gómez Hernández, J. A. (1995). La propuesta cultural de la universidad de Murcia. (Tesis doctoral, Universidad de Murcia) Recuperado de <https://www.um.es/campusdigital/Libros/textoCompleto/poliCultural/14gomez.pdf.pdf>

Gómez Hernández, J. A. (1995). *La función de la biblioteca en la educación superior: estudio aplicado a la Biblioteca universitaria de Murcia*. (Tesis doctoral, Universidad de Murcia) Recuperado de <http://eprints.rclis.org/8539/1/gomezhernandez.pdf>

Gómez, M. (2009). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (2a.ed.). Argentina: Editorial Brujas.

Martín, C. (2008). *Bibliotecas universitarias: concepto y función Los CRAI*. Recuperado de <http://eprints.rclis.org/14816/1/crai.pdf>

Melo, J. O. (2003). Bibliotecas y democracia. [Entrada de blog] Recuperado de <http://www.jorgeorlandomelo.com/bibliotecasydemocracia.htm>

Meneses, F. (2008). Bibliotecas y democracia: el caso de la biblioteca pública en la construcción de una ciudadanía activa. *Anales de documentación*. (11), 93-127.

Ochoa Gautier, A. M. (2003). *Entre los deseos y los derechos: un ensayo crítico sobre políticas culturales*. Bogotá: Instituto Colombiano de Antropología e Historia.

Orera Orera, L. (2000). *Reflexiones sobre el concepto biblioteca*. Trabajo presentado en I Congreso Universitario de Ciencias de la Documentación de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2015). *Re pensar Las políticas culturales*. Recuperado de http://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/gmr_summary_es.pdf

Real Academia Española. (2017). Diccionario de la Lengua Española. Recuperado de <http://dle.rae.es>

Rincón Muñoz, C. I., Stolle Arranz, A., & Rodríguez Sumaza, C. (2014). El potencial de la corresponsabilidad en el ámbito universitario: una experiencia de trabajo colaborativo desde la biblioteca para la formación en la prevención de la violencia de género. *Anales de Documentación*, 17(2), 1-15. doi:<http://dx.doi.org/10.6018/analesdoc.17.2.200211>

- Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., & García Jimenez, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Aljibe.
- Ruiz Olabuenaga, J., Aristegui, I., & Megalosa, L. (2002). *Cómo elaborar un proyecto de investigación social*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Santo Domingo, M.A. (s.f). La función social de las bibliotecas universitarias. Biblioteca de la Universidad Complutense de Madrid. Madrid. Recuperado de <http://webs.ucm.es/BUCM/biblioteca/doc6236.pdf>
- Salgado Levano, A. C. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Liberabit. Revista de Psicología*, (13), 71-78. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68601309>
- Schiffman, K. (1995). *Comportamiento del consumidor*. 10a ed. México: Prentice Hall Hispanoamericana.
- Dirección General de Planificación y Evaluación de Políticas para el Desarrollo. (2007). *Estrategia de Cultura y Desarrollo de la Cooperación Española*. Madrid: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.
- Organización de los estados iberoamericanos (2017). Cultura y desarrollo. Recuperado de http://www.oei.es/cultura/cultura_desarrollo.htm
- Simmel, G. (1982). *La differentiation sociale* . Paris: Minuit.

Steierwald, U. (2006). Five aspects of current trends in German library science. *Education For Information*, 24(4), 193-200.

Toffler, A. (1984). *El shock del futuro*. Barcelona: Plaza y Janés.

UNESCO. Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo xxi: visión y acción.
Recuperado de http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

Universidad Sergio Arboleda. Recuperado en
<http://www.usergioarboleda.edu.co/biblioteca#biblioteca>

Universidad Distrital Francisco José de Caldas.(2017). Informe de gestión institucional
Recuperado en <http://planeacion.udistrital.edu.co:8080/documents/280760/e85c9fe0-ba57-456e-b7cc-31fffdb12665>

Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Recuperado en
<http://sistemadibibliotecas.udistrital.edu.co:8000/index.php/informacion-general-sibud>

Universidad de Costa Rica (2017). Vicerrectoría de Vida Estudiantil. Recuperado de
<http://www.vidaestudiantil.ucr.ac.cr/web/>

Vigotsky, L. S. (1995). *Pensamiento y Lenguaje*. Buenos Aires: Ediciones Fausto.

Yin, R. K. (2009). *Case Study Research. Design and Mthods, Applied social research Methods Series Newbury Park CA Sage*. . Thousand Oaks: Sage Publications.

10. ANEXOS

Anexo 1

GUIÓN DE ENTREVISTA ESTRUCTURADA

La biblioteca universitaria como ente de promoción cultural

Objetivo: Determinar las actividades que realiza la biblioteca de la Universidad de la Sergio Arboleda frente a la promoción cultural.

Nombre:

Cargo:

Equipamiento:

1. ¿Cuántos usuarios promedio tiene la biblioteca en los servicios culturales ?
2. ¿La biblioteca cuenta con personal encargado para generar la oferta cultural? ¿sabe usted cuantas personas son las encargadas de esta oferta?
3. ¿La biblioteca tiene espacios destinados a actividades socioculturales?
4. ¿La biblioteca cuenta con algún evento cultural permanente?
5. ¿Días de apertura de los espacios y equipamientos?
6. ¿Número de salas de lectura?
7. ¿Cuantos días de la semana es la apertura de los espacios y equipamientos?

Visibilidad

8. ¿La biblioteca brinda toda la información relacionada con los eventos culturales que realiza?
9. ¿Cuál es el medio de información que considera más eficiente en la biblioteca para comunicar dichos eventos culturales?
10. ¿La biblioteca realiza talleres? ¿sobre qué tema se han realizado los talleres?
11. ¿La biblioteca consulta a la comunidad sobre necesidades y demandas sobre la oferta cultural?

Evaluación

12. ¿La biblioteca evalúa los servicios ofrecidos en el ámbito cultural? ¿Cada cuánto?
13. ¿Cada cuánto se evalúa la prestación de los servicios y los equipamientos?
14. ¿Qué recomendación haría usted para dinamizar la biblioteca de la universidad como espacio de participación e inclusión?
15. ¿Cuáles considera usted que son los principales problemas que dificultan la promoción cultural desde la biblioteca?

Presupuesto

16. ¿Conoce cuál es el presupuesto aproximadamente el presupuesto destinado de la biblioteca para actividades socioculturales?
17. ¿Considera usted que el presupuesto es el adecuado para la promoción cultural?

Servicios.

18. ¿La biblioteca ofrece grupos de discusión o grupos sociales? ¿Cual?

19. ¿Tiene un número estimado de usuarios que participan constantemente en los talleres realizados por la biblioteca?
20. ¿La biblioteca cuenta con programas de inclusión para personas con discapacidades?
21. ¿La biblioteca cuenta con muestras de arte visuales, seminarios, proyecciones de cine, espectáculos de danza, teatro y circo?
22. ¿Cuántas actividades desarrolla la biblioteca frente al desarrollo de valores cívicos y sociales?
23. ¿La biblioteca desarrolla actividades para sensibilización de la sociedad hacia determinados problemas o necesidades sociales?

Anexo 2

Matriz de observación de evaluación de promoción cultural de la biblioteca universitaria

El objetivo específico que desarrolla esta matriz es evaluar las acciones que realiza la biblioteca de la Universidad de Sergio Arboleda y la biblioteca de la universidad Distrital frente a la promoción cultural.

Objeto	Ítem	Sí/No	Observaciones
Analizar los equipamientos bibliotecarios socioculturales	Tiene espacios escénicos		
	Salas de lectura		
	Tiene personal encargado para la prestación de los servicios de promoción cultural		
Analizar los servicios ofrecidos por la biblioteca en el ámbito cultural	Cuenta con talleres o actividades lúdicas ofrecidos que permitan la promoción cultural		
	Cuenta con grupos de discusión o grupos sociales tiene la biblioteca		
	Tiene programas de inclusión la biblioteca para personas con discapacidades		

	Cuenta con muestras de arte visuales, seminarios, proyecciones de cine, espectáculos de danza, teatro y circo desarrolla la biblioteca		
	Cuenta con actividades de sensibilización de la sociedad hacia determinados problemas o necesidades sociales		
	Cuenta con actividades desarrolla la biblioteca frente al desarrollo de valores cívicos y sociales		
	La biblioteca realiza eventos culturales		
Establecer que si el presupuesto actual de la biblioteca con referencia a la promoción cultural es el adecuado.	El presupuesto está acorde a las necesidades de la universidad		
Verificar las acciones que desarrolla la biblioteca frente a la visibilidad y divulgación de los servicios ofrecidos sobre promoción cultural	Es adecuado el plan de comunicaciones para dar a conocer las actividades y servicios culturales que se brindan		
	La biblioteca brinda información relacionada con los eventos culturales que realiza		

Anexo 3

Encuesta a Usuarios de los servicios culturales de la biblioteca

Objetivo: Evaluar los servicios culturales de la biblioteca Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Muchas gracias por su colaboración.

1. Nombre _____

2. Qué carrera está estudiando _____

3. Edad _____

4. Género (Marque con una “X”)

Masculino _____ Femenino _____

5. De las siguientes actividades ofrecidas por el Área Cultural de la Biblioteca, señale en cuáles de ellas ha participado:

Cine _____ Hall de exposiciones _____ Sensibilización social _____

Promoción de lectura _____ Conversatorios _____ Talleres _____

6. Hace cuánto tiempo ha venido participando en las actividades señaladas

Última semana _____ Último mes Últimos 3 meses _____

Últimos 6 meses _____ Último año _____ Hace más de un año _____

7. En el período señalado ¿cuántas veces ha participado en tales actividades señaladas?

Menos de 5 veces _____ Entre 6 y 10 _____ Entre 10 y 20 _____

Más de 20 veces _____

Para las siguientes preguntas, en CADA RENGLÓN marque con sí o no las opciones según las contribuciones de la participación en las actividades y servicios del Área Cultural de la biblioteca

8. Siente que tal participación en las actividades de la biblioteca le ha ayudado a:

Tener carácter crítico	
Comunicación con otras personas	
Interés de transmitir conocimientos a otros	
Capacidad de promocionar la innovación en su grupo social más cercano	
Capacidad de solucionar problemas	
Participación con respecto a lo público	
Respetar las reglas mínimas con los demás	
Trabajar en equipo	
Crear conciencia sobre la participación política	

9. Desde que inició su participación en las Actividades Culturales de la biblioteca, siente que

Las actividades culturales son una fuente de entretenimiento	
Ha aumentado la participación en este tipo de actividades	
Cuida el patrimonio colectivo	
Reflexiona sobre lo público	
Reconoce y acepta personas de otros grupos culturales	
Disfruta las actividades culturales	
Respeto las reglas mínimas de relación con el ambiente	

10. ¿Qué es lo que le ha parecido más útil de las actividades desarrolladas?

11. ¿Qué actividades le gustaría que se implementaran?

Anexo 4

Matriz de recolección

El objetivo específico que desarrolla esta matriz es recopilar los servicios o actividades que desarrollan las bibliotecas universitarias en el mundo, con el fin de que sean aplicadas por las bibliotecas estudiadas y puedan desarrollar una mejor promoción cultural.

ACTIVIDAD	INSTITUCIÓN QUE LA EMPLEA	PAÍS	CLASIFICACIÓN DEL SERVICIO	CONSULTADO EN	COMENTARIOS