

1-1-2012

## **Exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad del egresado de Administración de Empresas año 2010 segundo ciclo de la Universidad de La Salle**

Angie Tatiana Beltrán Bello  
*Universidad de La Salle, Bogotá*

John Edison Duarte Medina  
*Universidad de La Salle, Bogotá*

Ángela Patricia León Carrillo  
*Universidad de La Salle, Bogotá*

Follow this and additional works at: [https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_de\\_empresas](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas)

---

### **Citación recomendada**

Beltrán Bello, A. T., Duarte Medina, J. E., & León Carrillo, Á. P. (2012). Exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad del egresado de Administración de Empresas año 2010 segundo ciclo de la Universidad de La Salle. Retrieved from [https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion\\_de\\_empresas/1298](https://ciencia.lasalle.edu.co/administracion_de_empresas/1298)

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Economía, Empresa y Desarrollo Sostenible - FEEDS at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Administración de Empresas by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

**EXPLORACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE LA REALIDAD DEL EGRESADO DE  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AÑO 2010 SEGUNDO CICLO DE LA UNIVERSIDAD DE LA  
SALLE**

**ANGIE TATIANA BELTRÁN BELLO  
JOHN EDISON DUARTE MEDINA  
ÁNGELA PATRICIA LEÓN CARRILLO**

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
BOGOTÁ D.C.  
2012**

**EXPLORACIÓN CUALITATIVA Y CUANTITATIVA DE LA REALIDAD DEL EGRESADO DE  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS AÑO 2010 SEGUNDO CICLO DE LA UNIVERSIDAD DE LA  
SALLE**

**ANGIE TATIANA BELTRÁN BELLO  
JOHN EDISON DUARTE MEDINA  
ÁNGELA PATRICIA LEÓN CARRILLO**

**Proyecto de grado**

**Director  
YOLANDA ÁLVAREZ**

**UNIVERSIDAD DE LA SALLE  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
BOGOTÁ D.C.  
2012**

## CONTENIDO

### INTRODUCCION

<b>1. TEMA</b> .....	12
1.1 Línea de investigación .....	12
1.2 Título.....	12
<b>2. PROBLEMA</b> .....	12
2.1 Planteamiento.....	12
2.2 Formulación .....	14
<b>3. OBJETIVOS</b> .....	14
3.1 Objetivo general.....	14
3.2 Objetivos específicos.....	14
<b>4. JUSTIFICACIÓN</b> .....	15
4.1 Teórica.....	15
4.2 Metodológica .....	17
4.3 Práctica.....	17
<b>5 MARCO DE REFERENCIA</b> .....	18
5.1 Marco teórico.....	18
5.3 Marco conceptual.....	27
5.4 Marco Institucional.....	31
5.5 Marco Gubernamental .....	40
<b>6. DISEÑO METODOLÓGICO</b> .....	40
6.1Tipo de estudio .....	40
6.2Enfoque cualitativo y cuantitativo de la investigación .....	41
6.3Población.....	42
6.4Muestra.....	42
6.5Instrumento recolección de la información.....	45
6.5.1Encuesta a Egresados .....	46
6.5.2Encuesta a Empleadores .....	46
6.5.3Procesamiento de la información.....	46
6.5.3.1 Metodología para la aplicación de la encuesta.....	46
6.5.3.2 Elaboración base de datos egresados año 2010 segundo ciclo .....	47

6.5.3.3	Segmentaciones de la información .....	47
6.5.3.4	Gestión telefónica.....	48
6.5.3.5	Envío de correos electrónicos .....	48
6.5.3.6	Encuesta personalizada .....	48
6.5.3.7	Límite de fecha para la aplicación de la encuesta.....	48
6.5.3.8	Control de la gestión .....	49
<b>7.</b>	<b>RESULTADOS ENCONTRADOS .....</b>	<b>50</b>
<b>8</b>	<b>ALCANCES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>91</b>
<b>9</b>	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>93</b>

## LISTADO DE GRÁFICAS

Gráfico1. Estado civil del egresado .....	51
Gráfico 2. Ciudad de Residencia del egresado .....	52
Gráfico 3. Departamento de Residencia .....	53
Gráfico 4. Nivel porcentual de Dominio del idioma inglés del egresado .....	54
Gráfico 5. Nivel manejo del italiano .....	56
Gráfico 6. Nivel manejo del Idioma Francés.....	57
Gráfico 7. Nivel Porcentual de Dominio otro Idioma del Egresado.....	58
Gráfico 8. Especialización del Egresado .....	59
Gráfico 9. Especialización .....	60
Gráfico 10. Universidad en la que realiza (ó) la Especialización .....	61
Gráfico 11. Modalidad de Estudio que Desea Realizar los Egresados .....	62
Gráfico 12. Tipo de Estudio que desean realizar.....	63
Gráfico 13. Institución en la que desean realizar sus estudios.....	64
Gráfico 14. Carácter de la empresa donde labora el egresado .....	70
Gráfico 15. Entidad en la que trabaja el Egresado .....	71
Gráfico 16. Cargos desempeñados.....	72
Gráfico 17. Actividad general de la empresa.....	73
Gráfico 18. Tipo de Contratación.....	74
Gráfico 19. Nivel de ingresos .....	75
Gráfico 20. Creación de empresas como egresado .....	76
Gráfico 21. Nombre de la empresa creada .....	77
Gráfico 22. Actividad de la empresa creada.....	78
Gráfico 23. Calificación de la formación profesional recibida en la Universidad de la Salle .....	79
Gráfico 24. Contacto con la universidad después de graduado .....	80
Gráfico 25. Recibo de información de la U. La Salle en el correo del egresado.....	81
Gráfico26. Conocimiento del egresado sobre ofertas de especialización en la Universidad de La Salle .....	82

Gráfico 27. Tipo de información le gustaría recibir a su correo electrónico por parte de la universidad de la Salle .....	83
Gráfico 28. Consideración del pensum del programa de administración de empresas .....	84
Gráfico 29. Conocimiento sobre actividad o evento que reúna a los egresados del programa por parte de la Universidad de la Salle .....	85
Gráfico 30. Interés en participar en una asociación de egresados de la universidad de La Salle .....	86
Gráfico 31. Carnet de egresado .....	87
Gráfico 32. Interés en tramitar carnet de egresado .....	88
Gráfico 33. Posesión de Información sobre otros egresados .....	89
Gráfico 34. Interés en asistir a una reunión de egresados .....	90

## LISTADO DE TABLAS

Tabla 1 Información académica de los empleadores de los egresados .....	65
Tabla 2 Indicadores de las Opiniones de los empleadores .....	66
Tabla 3 Indicadores de las cualidades más relevantes de los egresados según sus empleadores.....	67
Tabla 4 Características de los egresados de la Universidad de La Salle según sus empleadores.....	68

## ANEXOS

Anexo 1	Formato de Encuesta .....	100
Anexo 2	Formato de Entrevista a los Empleados.....	103
Anexo 3	Base de Datos de los Egresados .....	104
Anexo 4	Esquema Marco Teórico .....	109
Anexo 5	Estructura de Marcos .....	111
Anexo 6	Estado civil del egresado .....	112
Anexo 7	Ciudad de Residencia del egresado.....	112
Anexo 8	Departamento de residencia .....	112
Anexo 9	Nivel porcentual de Dominio del idioma Inglés del egresado .....	113
Anexo 10	Nivel porcentual de Dominio del idioma Italiano del egresado .....	113
Anexo 11	Nivel porcentual de Dominio del idioma Francés del egresado.....	114
Anexo 12	Nivel porcentual de Dominio de otro idioma del egresado .....	115
Anexo 13	Especialización del egresado.....	115
Anexo 14	Tipo de especialización realizada.....	116
Anexo 15	Universidad en la que realiza (ó) la especialización.....	116
Anexo 16	Modalidad de estudio que desea realizar los egresados.....	116
Anexo 17	Tipo de estudio que desean realizar .....	117
Anexo 18	Institución en la que desean realizar sus estudios .....	118
Anexo 19.	Carácter de la empresa donde labora el egresado .....	118
Anexo 20.	Entidad en la trabaja el egresado.....	119
Anexo 21.	Cargos desempeñados .....	121
Anexo 22	Actividad general de la empresa .....	122
Anexo 23	Tipo de contratación.....	124
Anexo 24	Nivel de ingresos.....	124
Anexo 25	Creación de empresas como egresado.....	124
Anexo 26	Nombre de la empresa creada.....	125

Anexo 27	Actividad de la empresa creada .....	125
Anexo 28	Calificación de la formación profesional recibida en la Universidad de la Salle .....	127
Anexo 29	Contacto con la universidad después de graduado .....	127
Anexo 30	Recibo de información de la U. La Salle en el correo del egresado .....	127
Anexo 31	Conocimiento del egresado sobre ofertas de especialización en la U. La Salle .....	128
Anexo 32	Tipo de información le gustaría recibir a su correo electrónico por parte de la universidad de la Salle .....	128
Anexo 33	Consideración del pensum del programa de Administración de Empresas .....	129
Anexo 34	Conocimiento sobre actividad o evento que reúna a los egresados del programa por parte de la Universidad de la Salle .....	129
Anexo 35	Interés en participar en una asociación de egresados de la universidad de La Salle .....	130
Anexo 36	Carnet de egresado.....	130
Anexo 37	Interés en tramitar carnet de egresado .....	131
Anexo 38	Posesión de Información sobre otros egresados .....	131
Anexo 39	Interés en asistir a una reunión de egresados en la primera semana de diciembre de 2011 .....	131

## INTRODUCCIÓN

Las promociones de egresados de La Universidad de La Salle de los diferentes años, en la última década, han ido en aumento gracias a la calidad de la metodología de sus diferentes programas; a pesar de contar con una base de datos de sus egresados, muchos se desvinculan totalmente de la Universidad de La Salle; este es un factor que lleva a la pérdida de oportunidades y alternativas de los egresados en cuanto a su desempeño profesional; por su parte, deja un vacío y desconocimiento de la labor que desempeñan los profesionales a los cuales ha titulado; por lo tanto, realizar una exploración de la realidad actual de sus graduados es un aspecto investigativo de suma importancia institucional y administrativa para la generación de criterios de fortalecimiento de los métodos de formación y los perfiles de los profesionales egresados.

El criterio que existe en la Universidad de La Salle, es el de buscar soluciones para las dificultades que surgen a raíz de la forma ineficaz del uso de los canales de comunicación con sus egresados; principalmente, con los titulados del Programa de Administración de Empresas, que son el objeto de esta investigación, lo anterior ocurre porque la información que se posee actualmente se encuentra desactualizada y, por la misma razón, es insuficiente para realizar un proceso adecuado e informativo acerca del estado formativo, social y laboral de los titulados de pregrado de la institución; por tal razón, se pretende realizar una re-vinculación del ex-alumno a la universidad, con el fin de fortalecer el sentido de pertenencia hacia su institución y así buscar una conexión futura e informativa que le permita tener conocimiento de los avances y nuevas estrategias que posee la universidad para que sea de su conocimiento y porqué no, de una nueva vinculación en la cual los egresados puedan tener acceso a nuevos programas que les permitan ser más competentes en un mercado laboral.

Investigaciones realizadas recientemente por estudiantes de la universidad de La Salle demuestran la insuficiencia en el manejo de la información que se tiene de

los egresados; los procesos de acreditación en los que se ha visto envuelta la universidad en los últimos años, como institución de alta calidad, buscan garantizar al mercado la excelente formación tanto académica como ética de sus graduados, lo que obliga a que, continuamente, se estrechen las relaciones entre la universidad y los estudiantes y, de esta forma, brindar a la sociedad un profesional íntegro y comprometido. Por este motivo, la vinculación del egresado a la universidad se hace indispensable, específicamente al Programa de Administración de Empresas. Basados en investigaciones anteriores, que sirven como referencia por los datos recolectados, es de gran importancia conocer y concretar en una investigación detallada, el posicionamiento, comportamiento, perfil y proyección de los estudiantes buscando información adicional que permitan conocer la realidad del ex alumno con el propósito de afianzar y motivar su integración y retroalimentación con la institución.

La investigación desarrollada tendrá una muestra extraída del año 2010, segundo ciclo; con este aporte se pretende: Vincular a los ex-alumnos a la universidad con el objetivo de darles a conocer los últimos alcances de la institución y los objetivos planteados. El proceso de investigación que se está desarrollando reflejara exploraciones realizadas a la vinculación de los Programas de Administración de Empresas en universidades de México, Estados Unidos y España. Esta exploración se hace para conocer la forma como utilizan la información de los egresados en estas universidades y en qué forma generan la red de personas que tienen la misma formación profesional.

Con este proceso investigativo, se pretende crear una red de egresados de la Facultad de Administración de Empresas con el propósito de estrechar lazos y estudiar una posible vinculación en la orientación de los espacios académicos que hacen parte del currículo del programa.

Una de las dificultades que puede presentar la investigación es la falta de disposición del egresado para brindar la información que se requiere con el fin de lograr el objetivo, también los datos que no sean exactos o la pérdida de comunicación por información personal que no haya sido actualizada.

Se utilizó una exploración con aplicación de encuestas para identificar aspectos de relevancia en cuanto a las respuestas obtenidas a través del formato aplicado con base en las características del Consejo Nacional de Acreditación, (CNA) 24, 141,142, 205, 207, 344; por esta razón, los resultados obtenidos se analizan bajo estos criterios que conlleva a la implementación de recomendaciones y estrategias viables de solución.

La Facultad de Ciencias Administrativas Contables de la universidad de La Salle después de esta investigación tendrá información detallada de la realidad del egresado de administración de empresas del segundo ciclo del año 2010; y dispondrá de un estudio que demostrará el vínculo que se logró entre los estudiantes y la universidad.

## **1. TEMA**

Egresados Programa Administración de Empresas de la Universidad de La Salle

### 1.1 Línea de investigación

Gestión, Administración y organizaciones.

### 1.2 Título

Exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad del egresado del programa de Administración de Empresas año 2010 segundo ciclo de la Universidad de La Salle.\*<sup>1</sup>

## **2. PROBLEMA**

### 2.1 Planteamiento

La Universidad de La Salle ha demostrado durante aproximadamente 50 años, que ha sido una institución que se preocupa por la formación integral de los profesionales de todos sus programas; en este caso particular el Programa de Administración de Empresas que lleva 41 años de funcionamiento desde su creación en el año de 1970 (Universidad de La Salle, 2011); se observó que muchos se desvinculan totalmente de la universidad; más allá de su título profesional, parece no ligarles ningún otro vínculo; por lo tanto, no se continúan beneficiando de los planes y proyectos que se ofrecen para los profesionales graduados en promociones pasadas. De esta manera, no se continúa en la formación postgrado y especialización; por otra parte sí surge un interés particular partiendo de la idea de

---

<sup>1</sup>\*Este proyecto hace parte de un macro proyecto que se realizó en la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, Programa de Administración de Empresas en relación con los egresados del Programa. En el ciclo comprendido entre los años 1994-2011.

un mejoramiento como profesionales de la administración porque reconocen que el mercado laboral mantiene un gran número de exigencias en la medida que se producen avances y se requiere cada vez más de personal calificado en sus empresas y organizaciones.

La universidad de La Salle, en medio de su objetivo que radica en mantener una constante comunicación con el egresado del Programa de Administración de Empresas y la cuál además, resulta ser una de las falencias que se ha presentado hasta el momento, sufre un deterioro en cuanto a información de oportunidades de superación para el profesional quien necesita encaminar su desarrollo en el mundo laboral y profesional ; es decir, que no existen datos actualizados que permitan una correlación directa más allá de los documentos que al inicio de carrera se tienen de los alumnos, he aquí que los lazos entre la parte universitaria y el capital humano capacitado son prácticamente nulos, esto es una dificultad para el programa de egresados que tiene implementado el alma mater lasallista.

Desde esta perspectiva, es necesaria una investigación exploratoria que contribuya a la recolección de información correlacionada con los egresados, dado que la base de datos del Programa de Administración de Empresas está desactualizada por cambios obligados que genera el entorno social, cultural y económico, esto ha conllevado al desconocimiento de las actividades de los egresados en materia de desarrollo profesional, laboral y de proyección dentro de las organizaciones en las cuales haya entrado a desempeñarse; al analizar los resultados obtenidos es posible obtener ideas claras, con el objetivo de generar proyectos encaminados a ofrecerle a los egresados la posibilidad de optar por la especialización a través de postgrados, máster y certificaciones que potencialicen las oportunidades como profesionales especializados en el área de Administración de Empresas.

El desarrollo de estrategias de corrección de las fallas concernientes a la desvinculación de los egresados de las actividades de la universidad, busca conservar así un proceso de seguimiento, que posibilite la evaluación y análisis de las propuestas o necesidades de sus graduados esto permitiría que estén

constantemente abiertos a los canales de comunicación y que facilitan el flujo de información acorde con las variables analizadas dentro de la exploración que representan gran utilidad para la imagen institucional lasallista, que basada en las experiencias y logros de sus graduados fortalecerá sus metodologías de formación, aprovechando esta oportunidad para propiciar espacios de participación y ofertar un servicio de excelente calidad en cuanto a su objeto de entidad formadora de profesionales integrales.

## 2.2 Formulación

¿Cuáles son las características que evidencian la realidad del egresado del Programa de Administración de Empresas, año 2010 segundo ciclo de la Universidad de La Salle?

## **3. OBJETIVOS**

### 3.1 Objetivo general

Realizar una exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad del egresado de Administración de Empresas.

### 3.2 Objetivos específicos

- Realizar un análisis de la información académica del egresado año 2010 segundo ciclo mediante encuestas que posibiliten la recolección de datos para brindar una información detallada y útil para universidad.
- Identificar y diagnosticar la información laboral del egresado para obtener una información de la realidad y así determinar el enfoque dado por los titulados del segundo ciclo de 2010.

- Establecer el desempeño profesional de los titulados con base en las encuestas realizadas a empleadores y egresados.
- Diagnosticar los problemas de comunicación existentes entre egresados y la universidad, con el fin de buscar posibles alternativas para afianzar la relación.

## 4. JUSTIFICACIÓN

### 4.1 Teórica

La Universidad de La Salle demuestra un alto sentido de pertenencia en la formación académica y profesional de sus alumnos, fundamentada en una construcción integral de conocimientos; de otra parte, desarrollar un perfil en sus egresados definido dentro de los siguientes parámetros:

*La disciplina conformada por los conocimientos administrativos será llamada “administración”, entendiendo con este término, no solamente la vertiente de aplicación práctica en la gestión de la realidad organizacional, sino también aludiendo al sistema de conocimientos que se han ido conformando en el tiempo con un discurso en torno a esa praxis, discurso que puede ser, tanto explicativo como normativo. Es decir, que se ocupa del estudio de las organizaciones, de las interacciones humanas entre individuos y grupos.*

*Su propósito se resume en describir, explicar y hasta donde sea posible, predecir los comportamientos humanos y funcionales en ellos inducidos, con el fin de orientarlos hacia la consecución eficiente de los objetivos mediante la planeación, la organización de los recursos socio- técnicos, la dirección de los mismos, la coordinación entre ellos, el control de sus ejecuciones y la medición de sus resultados (ASCOLFA, 2005).*

Dentro de los tópicos expuestos anteriormente, es importante reconocer si la misión y la visión de la Universidad de La Salle en cuanto al desarrollo profesional de

sus egresados está cumpliendo su objetivo en concordancia con un eficiente desempeño laboral de sus egresados y estas están siendo generadoras de empleo al consolidar sus ideas emprendedoras en planes de negocio o generando empresas o, por el contrario es un aspecto negativo, pero para ello es necesario realizar una exploración directa de los estudiantes egresados del Programa de Administración de Empresas visualizando los factores positivos y negativos que le han llevado a desvincularse de la universidad.

Teniendo como referencia lo propuesto por una relación teórica se puede observar lo que ya se ha visto en otras investigaciones de similar condición:

*La preocupación por la conexión entre universidad y mercado laboral no es nueva. El Libro Blanco de 1969 recoge parte de estas inquietudes y señala que los principales problemas de la universidad española, en cuanto a la docencia y los métodos académicos, eran su escaso contenido práctico, el predominio de la formación tradicional y la falta de conexión con las necesidades sociales así como la debilidad de los métodos pedagógicos basados en la memorización y las clases magistrales (Esta frase tiene más de 35 años pero es tan actual hoy como lo fue en su momento). Desde entonces todas las reformas universitarias en el estado español recogen la necesidad de dar respuesta a las necesidades del mercado laboral (LRU de 1983, RD 1497/1987 y la reciente LOU). En el contexto internacional la Declaración Mundial sobre Educación Superior para el siglo XXI (1998) señala: “La relevancia de la educación superior debe evaluarse según la correspondencia entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que ellas hacen. Ello requiere visión ética, imparcialidad política, capacidad de crítica y, al mismo tiempo, una mejor articulación con los problemas de la sociedad y del mundo del trabajo...”.*

En este sentido, la exploración permitió la recopilación de los datos necesarios para establecer un mejor manejo de las relaciones con los egresados, con el fin de mantener un flujo de información que sirva de indicador de los rendimientos de los planes de estudio aplicados y sus efectos en los egresados.

## 4.2 Metodológica

Para realizar la exploración se tendrá en cuenta la base de datos existente en la universidad de La Salle con el propósito de determinar el número de egresados del Programa de Administración de Empresas; además, se desarrolló una investigación exploratoria de tipo cualitativo y cuantitativo con la aplicación de instrumentos de recolección de datos como la encuesta acorde con el CNA 24,141,142, 205, 207 Y 344, con el fin de obtener hallazgos que permitan deducir la realidad de los egresados en qué ha afectado positiva y negativamente la formación de un perfil profesional idóneo para la Administración de Empresas que puedan asumir los retos impuestos por el mundo laboral y sus transformaciones sociales, culturales y económicas.

## 4.3 Práctica

La exploración realizada conllevó a un proceso de investigación cuantitativa y cualitativa que permitió determinar aspectos sociales, culturales y económicos que influyen en los egresados de administración de empresas lasallistas pero, además, se observaron las fortalezas del modelo de formación en cuanto al desarrollo que han alcanzado los egresados de acuerdo con el lugar en donde se encuentran posicionados en la actualidad dentro del contexto laboral este es un aspecto dicente de la efectividad de la estructuración académica recibida en la Universidad de La Salle; aunque, por el contrario, se pudieron encontrar falencias que se evaluaron en cuanto a la responsabilidad del egresado en su parte personal y profesional así como del claustro universitario en cuanto a su metodología de enseñanza y formación profesional.

La información obtenida fue tabulada y analizada dentro del proceso de exploración que sirvió para desarrollar una base de datos que se puede actualizar mediante el uso de las TIC para mantener información fehaciente y siempre reciente de los egresados sosteniendo así un vínculo directo con la universidad.

## 5 MARCO DE REFERENCIA

### 5.1 Marco teórico

Teniendo en cuenta que las universidades se preocupan por sus egresados, se seleccionó como referente teórico el “Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados” de la Red GRADUA2 / Asociación Columbus que refleja la posición oficial de la Unión Europea y/o del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, publicado en la ciudad de Monterrey – México en el año 2006. De esta manera se concibió como importante la siguiente posición que expresa:

*“...las universidades necesitan asegurar capacidades y servicios profesionales que no terminen con la obtención de un título sino que tomen también en cuenta la necesidad del aprendizaje permanente, ...existen tres tendencias principales que afectan a los requisitos exigidos a los empleados altamente calificados.*

*1) La necesidad de estar cada vez mejor educados y capacitados, un factor que muchos consideran el impulsor clave del crecimiento económico global.*

*2) “La sociedad de la información”, término que fue ideado no sólo para reconocer el alcance cada vez mayor de la tecnología avanzada y los sectores con un alto nivel de conocimientos en la economía, sino también destaca que la organización laboral está cambiando como consecuencia de la creciente importancia de los conocimientos.*

*3) Los cambios continuos en el mercado laboral. El término mercado laboral transitorio indica la tendencia de la sociedad moderna de desdibujar los límites entre el trabajo, el tiempo libre, la educación y la asistencia.*

*Esto ha generado una mayor movilidad y flexibilidad. Las trayectorias profesionales de la vida y del trabajo ya no son estandarizadas, y como resultado; la “empleabilidad” ha llegado a ser un tema clave. (Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados, 2006)*

Fue coherente para el proceso de investigación que se les aplicó a los egresados del segundo ciclo del programa de Administración de Empresas en año 2010 de la universidad de La Salle, el tomar los objetivos del estudio seguido dentro del Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados (2006)

*A continuación se presentan algunos objetivos que pueden cumplir dichos estudios para:*

- *Evaluar la pertinencia y la calidad de los planes de estudios.*
- *Mejorar el diseño de los planes de estudio.*
- *Ayudar a los estudiantes a elegir una carrera.*
- *Comunicar a los ex-alumnos.*
- *Obtener indicadores de la calidad de la educación.*
- *Evaluar el nivel de satisfacción de los egresados con su formación.*
- *Tomar mejores decisiones de mercadeo.*
- *Conocer el nivel de inserción de los egresados en el mercado laboral y en sus carreras profesionales.*
- *Satisfacer las necesidades de los empleadores.*
- *Diseñar programas ad hoc de capacitación, de postgrado y de educación continua.*
- *Evaluar la precisión de la educación de los egresados con respecto a su trabajo.*
- *Verificar si la misión de la universidad se refleja en la realización personal de los egresados y su compromiso.*

*Los resultados del estudio aplicado por la Red GRADUA2 en noviembre del 2004 muestran que el 24 % de las universidades en Europa y el 32% en América Latina aún no han realizado ningún estudio de seguimiento de egresados.*

### 5.1.1 Estudios de seguimiento de egresados

El propósito de los estudios de seguimiento de egresados es incorporar mejoras en los procesos de efectividad institucional de la universidad o institución de educación superior, a través de la recopilación y análisis de información sobre el desempeño profesional y personal de los egresados. Las encuestas de egresados

(estudios de seguimiento) sirven para recopilar datos sobre la situación laboral de los egresados más recientes con el fin de obtener indicadores de su desempeño profesional. Las encuestas de egresados también pueden estar diseñadas para contribuir a las explicaciones causales de la pertinencia de las condiciones de estudio y los servicios proporcionados por las instituciones de educación superior, así como del “desempeño” de los egresados en el mercado laboral. (Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados, 2006)

La rápida expansión de la educación en muchos países así como las preocupaciones sobre la demanda cambiante del mercado laboral en general y en particular de personas altamente calificadas explica porque las perspectivas laborales de los egresados, su empleo y trabajo, llegaron a formar uno de los temas fundamentales de las políticas de la educación superior. No obstante, aunque las universidades intenten satisfacer los requisitos del mercado laboral, también se dedican a la formación de los egresados para la vida social en su totalidad. (Manual de instrumentos y recomendaciones sobre el seguimiento de egresados, 2006)

Los estudios de egresados buscan contribuir a la explicación del desempeño profesional. Para lograr esto, tales estudios necesitan ampliar su alcance ya que la relación entre el título obtenido y el desempeño profesional puede verse afectada no sólo por las variables del mercado laboral, sino también por las variables sociales, familiares y educativas que caracterizan a cada egresado. Tomando esto en cuenta, se puede extender el contexto de los datos analizados a:

Antecedentes sociales/Educacionales ---- Educación Superior ----

Mercado Laboral ---- Empleo ---- Realización personal

De acuerdo con esto, en un estudio de egresados se pueden hacer otras preguntas que van más allá del sistema de empleo. Así que no sólo se puede preguntar sobre la satisfacción con el trabajo, sino también la satisfacción general con la vida y los efectos del proceso educativo en el estilo de vida en general.

Los temas básicos que por lo general se incluyen en una encuesta de seguimiento de egresados son:

- ❖ El perfil del egresado: características principales del egresado (datos socioeconómicos, demográficos, antecedentes académicos, etc.) y sobre los estudios que realizó.

- ❖ Relación con el mercado de trabajo (incluye su situación laboral).

- ❖ Relación con la institución de egreso (incluye la satisfacción con los servicios educativos que le proporcionó la universidad o institución de educación superior).

En un enfoque más amplio, también se les puede preguntar a los egresados sobre los siguientes puntos:

- ❖ La transición de la educación superior al empleo. De ese modo se notará cómo sus competencias, las condiciones del mercado laboral, las expectativas de los empleadores y la dinámica de los mecanismos de transición interactúan al determinar las relaciones entre la graduación y el empleo inicial.

- ❖ El desempeño en el empleo y laboral de los egresados en diversas maneras, combinando indicadores tanto subjetivos como objetivos, permitiendo el análisis del nivel de interrelación o divergencia entre la remuneración y el estatus, el uso en el trabajo de los conocimientos adquiridos en los estudios, y un empleo interesante y satisfactorio.

- ❖ Una visión de conjunto de los vínculos entre las competencias adquiridas y las tareas laborales actuales.

- ❖ Hasta qué punto las condiciones y provisiones de estudio realmente “importan” para su empleo y trabajo subsiguiente.

- ❖ El impacto de las motivaciones, expectativas y orientaciones de los estudiantes en sus decisiones y trayectorias profesionales.

Según estas perspectivas, los estudios de seguimiento de egresados son esenciales para proporcionar los datos necesarios para generar los registros de acreditación. Se puede llevar a cabo la evaluación de manera interna (es decir, la institución misma controla tanto el proceso como las herramientas) o externa (una organización externa organiza el proceso). Estas dos evaluaciones pueden realizarse conjunta o independientemente. Los procedimientos de evaluación se vuelven cada

vez más importantes con la internacionalización de la educación superior. Desde hace mucho tiempo la educación se ha considerado como una actividad de apoyo para la extensión económica o el desarrollo cultural de una nación, pero cada vez más tiende a ser un producto de exportación y un objeto de competencia entre las universidades. Si una universidad desea comparar el desempeño de sus egresados al entrar al mercado laboral con el de los egresados de otras universidades, debe considerar variables tales como la política de admisión selectiva de la institución así como el contexto económico-productivo local. Por ejemplo, las capacidades de los aspirantes al ingresar a la universidad dependen del grado de selectividad impuesto por la política de admisión que a su vez puede explicar posteriormente las diferencias en la inserción laboral.

Por otra parte, la heterogeneidad de los contextos locales dificulta la comparación del índice de inserción laboral de los egresados de dos universidades en áreas geográficas distintas. Un alto índice de desempleo en una universidad y un índice bajo en otra podría estar relacionado con el contexto y la situación financiera local más que con la efectividad de la formación.

Los estudios de seguimiento representarían un medio para desarrollar programas de grado, no sólo de acuerdo con los deseos y comportamientos del profesorado, sino también en cuanto a los resultados académicos y la transformación de las situaciones de empleo, tales como el contexto local.

Por lo tanto, tanto la información sobre el éxito profesional (profesión, estatus, ingresos) de los egresados como la información sobre la pertinencia de los conocimientos y las habilidades (la relación entre los conocimientos y habilidades y los requisitos de trabajo, área de empleo y posición profesional) son necesarias. A los egresados se les podría pedir que evaluaran las condiciones temporales de estudio que experimentaron de manera retrospectiva (evaluación en un sentido limitado).

Las encuestas de seguimiento diseñadas para contribuir a las reformas del plan de estudios no deben limitarse a la medición de los indicadores del éxito profesional de los egresados. Para contribuir a la innovación en las universidades, también

podrían incluir los procesos de las mismas en la medida que pueden ayudar a explicar tanto los rendimientos como los resultados. Las preguntas sobre el efecto de la educación superior así como las formas deseables de enseñanza y estudio podrían ser cuestiones claves en una encuesta de seguimiento.

## 5.2 Antecedentes

Para realizar la investigación fue de gran importancia remitirse a investigaciones previas para hacer una valoración de lo que se quería tratar en el tema planteado y para ello se realizó una valoración de investigaciones anteriores donde se encontró información que resultó útil para la investigación.

### 5.2.1. *“Análisis del perfil profesional de los graduados de especialización en gerencia de mercados de la universidad de La Salle”*

La investigación fue realizada por Ana Cristina Posada Méndez y Diego Alejandro Urrego de la universidad de La Salle en el año 2010.

Los estudiantes realizaron una investigación para fortalecer la relación de la universidad con los graduados y dar cumplimiento con los lineamientos gubernamentales; por esta razón, dentro del planteamiento proponen en “En Colombia, los procesos de acreditación a los cuales han tenido que someterse las Instituciones de Educación Superior con el objetivo de continuar la cualificación competitiva en el mercado y garantizar un buen desempeño laboral de sus graduados en el entorno, las ha obligado a estrechar la relación entre institución y estudiantes. Es así, como el Consejo Nacional de Acreditación exige a las Instituciones de Educación Superior Acreditadas que realicen entre otros procesos, un seguimiento a sus graduados, para que participen activamente en el desarrollo de sus proyectos y procesos, por ello, contar con un sistema de información actualizado y eficiente sirve como indicador de calidad de los procesos administrativos de la organización, ya que permite desarrollar y evaluar entre otras cosas. De allí la

Universidad de la Salle en desarrollo de la Acreditación Institucional y considerando los lineamientos gubernamentales estableció una serie de estrategias en miras al fortalecimiento de la relación universidad - graduados, Entre los programas de postgrado que ofrece la Universidad actualmente, se encuentra la Especialización en Gerencia de Mercadeo creada mediante el Acuerdo N° 23 del 3 de junio de 1982 del Consejo Directivo. Este programa además cuenta con información amplia e histórica acerca de sus graduados, debido a que es un programa antiguo, cuyo funcionamiento se inicia en el año 1985. Sin embargo, carece de herramientas para almacenar, recopilar y actualizar información de los graduados que pueda ser útil y oportuna para evaluar ciertos aspectos importantes como la pertinencia de la educación y el desempeño laboral”

*5.2.2. “Caracterización y posicionamiento en el mercado laboral de los egresados del Programa de Administración de Empresas de la universidad de La Salle Bogotá 2004-2008”*

La investigación fue realizada Santiago Alfonso Fuentes y Daniel Felipe Almanza en la Universidad de La Salle en el año 2010

Los estudiantes proporcionaron información acerca del posicionamiento en el mercado laboral de los estudiantes de Administración de Empresas a partir de un estudio de mercados, el planteamiento propuesto es “El programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Salle presenta una deficiente relación con los egresados de la Facultad de Administración de empresas, en cuanto a la obtención información que permitió tener analizada la situación laboral de sus egresados e identificar si son reconocidos como profesionales competentes. La implementación de un fuerte mecanismo de seguimiento le permitirá a la universidad detectar información relevante que determine el estado actual de sus egresados logrando así generar un vínculo egresados-institución que impacta positivamente la imagen y credibilidad de la universidad”

*5.2.3. “Comportamiento del egresado de administración de empresas de la Universidad de la Salle desde el punto de vista de los empleadores en las entidades bancarias en la ciudad de Bogotá, 2009”*

La investigación fue realizada por Nelly Castiblanco y Sergio Ramírez en la Universidad de La Salle en el año 2010.

Las estudiantes pretendían estudiar el comportamiento del egresado desde el punto de vista de los empleadores de las entidades bancarias de la ciudad de Bogotá, el planteamiento del problema lo proponen de la siguiente manera “Es necesario para las Instituciones de educación superior fijar su atención sobre el comportamiento del egresado de administración de empresas desde el punto de vista de los empleadores de las entidades bancarias para definir la formación profesional que se está brindando. Actualmente el Programa de Administración de Empresas de la universidad de La Salle desconoce el comportamiento de los egresados que laboran en las entidades bancarias, no hay ningún tipo de documentación sobre estudios realizados en este ámbito. La Universidad de La Salle desconoce si en realidad los empleadores de entidades bancarias conocen a sus egresados y al mismo tiempo los servicios que ofrece la universidad. Si no se realiza la investigación, seguirá desconociéndose el comportamiento del egresado de administración de empresas de la Universidad de la Salle desde el punto de vista de los empleadores de entidades bancarias, no existirá ningún tipo de documentación donde se refleje la preocupación de la universidad por mantener y desarrollar la calidad del mismo, ya que si no se mantiene podría llegar a perder todos los logros que ha tenido hasta hora, además se perderá la oportunidad de establecer una comunicación entre la universidad y los Empleadores”.

5.2.4 Universidades extranjeras donde han realizado investigaciones similares.

Con el propósito establecer un esquema coherente para recolección de la información dentro de la exploración, se hace necesario realizar una investigación

detallada acerca del vínculo existente entre las universidades de otros países y sus egresados del Programa de Administración de Empresas; de esta forma, podemos tomar como punto de referencia los mejores esquemas existentes en cuanto a redes de egresados y su continua retroalimentación con la universidad en la que realizaron el pregrado para continuar con el proceso y observar el modelo más eficaz, se tomaron como referencia universidades de México, España y Estados Unidos.

La Universidad La Salle en México se interesa en apoyar a sus alumnos egresados graduados titulados en su vinculación al mundo laboral; en este sentido, brinda el servicio de bolsa de trabajo que cuenta con un portal que en alianza con Universidad, Trabajando.com y OCC MUNDIAL, ofrece un espacio donde las empresas publican vacantes exclusivas para la comunidad de alumnos y egresados. (Egresados Universidad La Salle, México 2011).

Dentro de la universidad Iberoamericana de México, se busca la contribución de apoyo a sus graduados titulados de las diferentes generaciones; de esta manera, indican que sus egresados son parte integral de comunidad de esta universidad, porque conciben que en el ejercicio de su profesión demuestran en la vida práctica el proyecto universitario bajo el cual han sido formados con visión de excelencia académica y compromiso social. Conciencia crítica y a través de su experiencia, crean y recrean la ciencia y la cultura. En una palabra, son imagen de la UIA. Expresan esto en su lema "No importa cuánto tiempo pase. Tú continúas como parte esencial del ibero. Queremos darte un mejor servicio, tu opinión es muy importante para nosotros. ¡Ponte en contacto!" (Ex-alumnos UIA, 2011)

En el criterio encontrado dentro la Universidad del Valle de México, se tiene en cuenta los siguientes aspectos de fondo para sus egresados, herramienta fundamental para la operación de sus programas, es la conformación de la base de datos. Por ello, es uno de sus principales retos la captación de los datos personales y académicos más recientes de cada uno de nuestros egresados. (Egresados Universidad del Valle de México, 2011)

Dentro de las universidades norteamericanas Texas A&M y la Universidad Berkeley de California, en la primera existen cerca de 350.000 ex-alumnos que se

han convertidos en iconos de su carreras, reafirmando el vínculo social con sus universidades porque se constituyen en la imagen; además estas universidades tienen redes de enlace de alumnos antiguos y en el caso de la A& M está respaldado por una fundación, que es una asociación de ex-alumnos vinculados por su profunda lealtad al alma mater (antiguos alumnos Texas A&M y Universidad de Berkeley 2011)

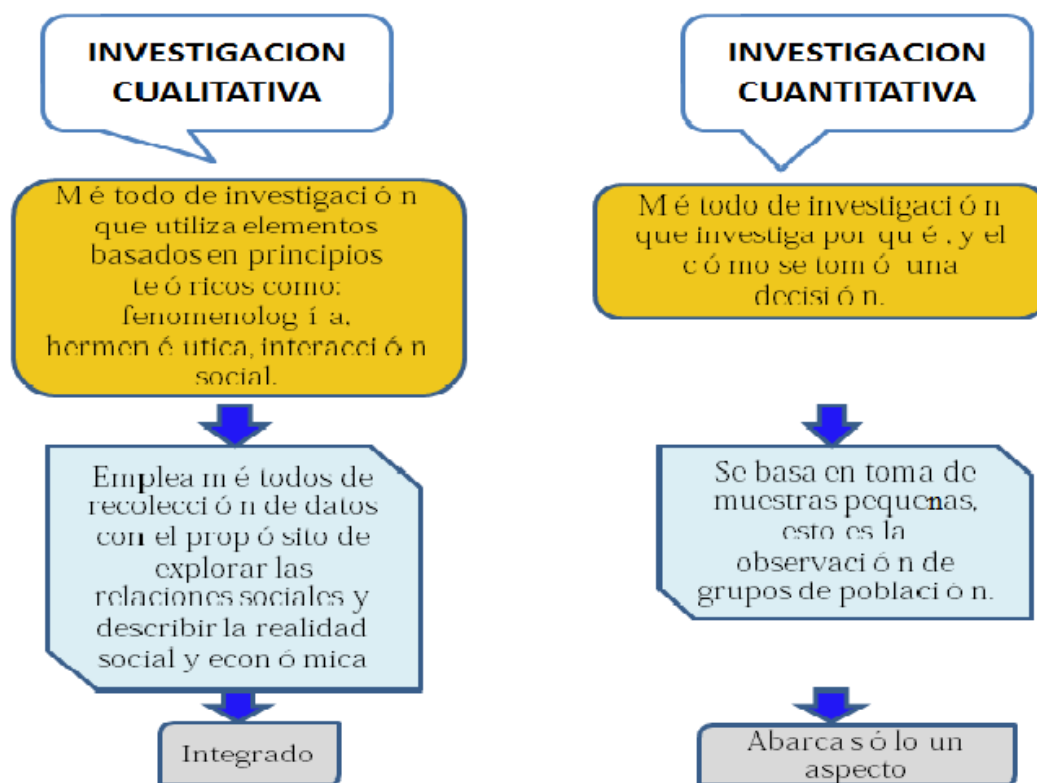
El recurso en la Universidad de Valencia para los egresados está formado a través de la Fundación Universitaria Empresarial, una oferta con más de 300 títulos, representados en máster, diplomados, para que estos mejoren sus necesidades formativas para entrar al mundo empresarial y profesional; de esta manera, el claustro universitario avala a sus egresados a los cuales mantiene en un proceso constante de evaluación de calidad (Programa de Posgrado Universidad de Valencia 2011)

Con estos datos se tiene de referencia que la oferta de graduados aumenta cada día más y engrosan las filas de profesionales que no ejercen directamente sus carreras dentro del mercado laboral de otros países. De esta manera, realizar una exploración del desarrollo de los egresados constituye una labor necesaria para identificar los factores, a los que se encuentran expuestos, al egresar de la Universidad de La Salle a fin de mantener un esquema de fortalecimiento y bases de datos que contribuyan a mejorar las condiciones de estos profesionales.

### 5.3 Marco conceptual

Según lo que afirma Eladio Sacarías Ortiz (2009) la investigación cualitativa, se encuentra definida como un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales que utiliza elementos metodológicas basados en principios teóricos tales como la fenomenología, hermenéutica, la interacción social, empleando métodos de recolección de datos que no son cuantitativos con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad social y económica de los tenderos.

**Figura 1** Investigación Cualitativa Vs Investigación Cuantitativa



**Fuente:** Elaboración autores

La investigación cualitativa requiere un profundo entendimiento del comportamiento humano y las razones que lo gobiernan.

Por otro lado, la investigación cuantitativa, busca explicar las razones de los diferentes aspectos de tal comportamiento; en otras palabras, investiga por qué, y el cómo se tomó una decisión. La investigación se basa en toma de muestras pequeñas, esto es la observación de grupos de población.

Se trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones, de aquí que lo cualitativo (que es el todo integrado) no se opone a lo cuantitativo (que es

solo un aspecto), sino que lo implica e integra especialmente donde sea importante. (Eladio Sacarías Ortiz, Así se investiga, paso para hacer una investigación).

Acorde con el desarrollo del trabajo, es necesario aclarar otros conceptos:

**Estrategia:** Según Alfred (2003) de Harvard se define como la determinación de las metas y objetivos básicos a largo plazo en una empresa, junto con la adopción de cursos de acción y la distribución de recursos necesarios para lograr estos propósitos" (p. 8)

**Egresado:** según la UTS (2011) El egresado es el punto de referencia que la sociedad tiene sobre nuestra Institución. En su hoja de vida está grabada la institución que lo formó. El egresado - y sus respectivas formas de organización y asociación- es un aliado estratégico natural para fortalecer los vínculos con los demás subsectores que componen la sociedad como un todo (UTS, Egresados, 2011).

Perona que sale como titulado, graduado de un programa de formación universitaria, tecnológica o de otra índole que se encuentra capacitado para el desempeño en un área determinada de la actividad humana

**Profesional:** según Trulla (2005) profesional es la caracterización por conocimiento complejo, importancia social y un alto grado de responsabilidad creada por una construcción semi-mítica creada por miembros de una ocupación para obtener ventaja social y económica" (p. 31)

Persona que adquiere los conocimientos especializados respectivos para ejercer una ocupación u oficio (<http://es.wikipedia.org/wiki/Profesi%C3%B3n>)

Es la persona que tiene la capacitación y la idoneidad acorde con un nivel de formación siguiendo un programa de nivel universitario que es certificado para/ su desempeño dentro del campo laboral y con alto nivel jerárquico.

**Administración da empresas:** según el blog foro de estrategias (julio 2011) se entiende por administración de empresas como la ciencia social y técnica encargada de la planificación, organización, dirección y control de los recursos (humanos, financieros, materiales, tecnológicos, el conocimiento, etc.) de la organización, con el

fin de obtener el máximo beneficio posible; este beneficio puede ser económico o social, dependiendo esto de los fines perseguidos por la organización (Foro de estrategia1, propuesta de estudio de mercado, 2011).

**Empresa:** según en Colombia.com (2011) La empresa es la unidad económico-social en la que el capital, el trabajo y la dirección se coordinan para realizar una producción socialmente útil, de acuerdo con las exigencias del bien común. Los elementos necesarios para formar una empresa son: capital, trabajo y recursos materiales. (encolombia.com, definición de empresa, 2011)

Organización con objeto social, encaminada a la detención de ganancias, a través de una inversión, la ejecución de una idea < le una o más personas con un fin común.

**Universidades:** Según López (2010) son las instituciones que acreditan su desempeño con criterio de universalidad en las siguientes actividades: la investigación científica o tecnológica; la formación académica en profesiones o disciplinas y la producción, desarrollo y transmisión de conocimiento y de la cultura universal y nacional. Están igualmente facultadas para adelantar programas de formación en ocupaciones, profesiones o disciplinas, programas de especialización, maestrías, doctorados y post-doctorados (López, Educación superior en Colombia y la Revolución Educativa, 2010).

Es una institución de formación profesional que permite la profesionalización en diferentes áreas del conocimiento, un ente formal, se divide en facultades. La carreras que establecen son acordes con las necesidades, sociales, políticas, culturales, económicas, tecnología y oficios.

**CNA: "El Consejo Nacional de Acreditación (CNA)** es una entidad de carácter pública adscrita al Ministerio de Educación de Colombia. Su objetivo es otorgar los certificados de registro calificado, alta calidad y acreditación institucional a las universidades públicas y privadas en todos los niveles: técnica, tecnológica y profesional" ([http://es.wikipedia.org/wiki/consejo\\_Nacional\\_de\\_.Acreditaci%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/consejo_Nacional_de_.Acreditaci%C3%B3n))

**Mercadeo:** Haciendo uso del concepto que expresa IM Consulting (2010) es todo lo que se haga para promover una actividad, desde el momento que se concibe

la idea, hasta el momento que los clientes comienzan a adquirir el producto o servicio en una base regular. Las palabras claves en esta definición son todo y base regular (<http://imconsultingcr.com/nuestros-servicios/int-de-mercados/imagen-mercadeo-y-comunicacion/>).

La forma de realizar el proceso de comercialización o negociación de bien o de un servicio, aplicando técnicas para el reconocimiento de canales, elementos, competidores, característica de productos, estrategias de promoción y distribución, con el fin de vender.

#### 5.4 Marco Institucional

Esta investigación pretende ser el primer paso para determinar el seguimiento necesario que el Programa de Administración de Empresas debe realizar a sus egresados como requisito para la acreditación y como herramienta para la autoevaluación; en este orden de ideas, es necesario conocer cuál es la percepción que tiene la universidad sobre el egresado como se enuncia en el reglamento estudiantil para estudiantes de pregrado en el capítulo XVI artículo 112 en donde al egresado de La Universidad de La Salle lo consideran como *“parte integrante del claustro universitario a sus egresados y, por lo mismo, les ofrece las facilidades que están a su alcance para que organicen su propia asociación. También los invita y apoya la organización de la Asociación de Egresados de cada carrera. A través de estas Asociaciones, los Egresados tendrán oportunidad para colaborar en el desarrollo y engrandecimiento de su Alma Mater.”*(pág. 67)

Por otro lado es importante mencionar uno de los pilares y escenarios esenciales en la investigación como lo es el seguimiento y fidelización del egresado Lasallista en su publicación *“ El programa tiene como objetivo la afirmación de la comunidad lasallista mediante proyectos orientados a: el desarrollo de un estudio para conocer las cifras de deserción y sus causas; la definición de estrategias para la disminución de los índices de deserción y revisión continua de sus indicadores; el*

*mejoramiento de los procesos de acompañamiento y seguimiento de los estudiantes; el fortalecimiento de los programas de tutorías; la creación de la Red de Egresados de las ULS; la creación de una bolsa de empleo; la creación de la Unidad de Proyección Social y de Egresados; la creación de un programa para la vinculación de egresados a consultorías realizadas por la ULS y la generación de espacios para la participación de egresados en el desarrollo de los programas académicos” (pág. 83)*

Estos objetivos no serían posibles si no fuesen regulados mediante políticas de seguimiento del egresado como lo indica el acuerdo 027 en donde se en los artículos del 1 al 7 los parámetros que ayudan a la ejecución de lograr los objetivos propuestos un ejemplo claro de ello es la unidad de proyección y responsabilidad social quien se encarga de diseñar, coordinar y hacer seguimiento al egresado. Según esta información tiene como propósito los siguientes ítems:

- Creación del sistema del egresado
- Establecer canales de comunicación
- Generar procesos que permitan consolidar la relación entre los egresados y la universidad
- Desarrollo de estrategias para consolidar el sentido de pertenecía
- Incentivar la participación del egresado en las mejoras del programa académico
- Creación de redes de egresados

Es importante mencionar que la universidad de la Salle desea incentivar a sus egresados para que generen nuevos planes y proyectos que fortalezcan el programa de administración de empresas y contables

De acuerdo con lo anterior se hace relevante conocer los estamentos definidos por la institución que tienen que ver con el tema de los egresados y con el bienestar

de la comunidad lasallista, como la Vicerrectoría de Promoción y Desarrollo Humano y la Oficina de Seguimiento a la Trayectoria del Egresado, para que así, todos los esfuerzos que se realicen sobre la gestión con los egresados, dentro del programa de administración de empresas, sean afines con las políticas y lineamientos institucionales.

#### 5.4.1 Historia Programa de Administración de Empresas

Según la información proporcionada por la Universidad en su página web, el Programa de Administración de Empresas inició en la Universidad de La Salle en octubre de 1970, durante este periodo se acordó únicamente otorgar el título de Técnico en Administración de Empresas, ya que la duración del mismo era de tan solo cinco semestres; sin embargo, la universidad, en su necesidad de progresar y otorgar una mejor educación, aproximadamente dos años después el consejo aprobó la organización de diez semestres, para otorgar el título profesional de administración de empresas, en cual tuvo su primera promoción en el año 1975.

Durante la segunda etapa de evolución de la universidad, que data entre 1976 y 1985, los sucesos más importantes acontecidos son; la reestructuración del plan de estudios realizada por el Programa tanto para las jornadas diurna y nocturna, la cual fue aprobada y avalada por el Ministerio de Educación Nacional; segundo, la reglamentación de los requisitos de grado establecidos por la Facultad en pro de una mejor educación y exigencia académica que le permita a sus egresados ser más competitivos y productivos en el ámbito laboral y, por último, en 1977 el inicio del Postgrado en Administración al nivel de Magíster, el cual, actualmente, se encuentra como departamento autónomo.

A partir del año 1985 se inicia la tercera etapa del Programa, el aspecto más importante y resaltar es la revisión y modificación curricular que se le hace al programa de acuerdo con las necesidades reales del mercado y las exigencias por parte del Instituto colombiano para el Fomento de la Educación Superior, como consecuencia se incorpora las áreas académicas: Administrativa, Financiera,

Matemáticas, Económica y de Producción, Mercados y Formación, con las cuales actualmente cuenta la carrera.

De igual forma, durante su cuarta y quinta etapa que empieza desde el año 2000, la universidad y el Programa, específicamente, se ha dedicado a realizar la actualización curricular pertinente para ofrecer una educación superior con calidad y correspondiente a las exigencias reales tanto académicas como laborales, con la finalidad de proporcionar una mejoría significativa en cada uno de los aspectos que se deben modificar, el programa toma en cuenta la opinión para su actualización curricular de profesores de medio tiempo, docentes catedráticos, egresados, estudiantes y empresarios, lo cual enriquece, en gran medida, el proceso ya que toma en cuenta las necesidades y sugerencias desde todos los puntos de vista con el objeto de lograr resultados de gran importancia como por ejemplo la elaboración de la actualización curricular del año 2003.

Actualmente el Programa de Administración de Empresas no funciona como Facultad independiente, por reestructuraciones de la universidad, pasó a ser parte de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables, la cual está compuesta por los Programas de Contaduría Pública y Administración de Empresas. Además, como se ha mencionado en la presente investigación, el Programa actualmente se encuentra en proceso de acreditación de alta calidad, lo cual representa una gran oportunidad y beneficio no sólo para la Facultad sino para la universidad como tal.

#### 5.4.2 Asociación de Profesionales Lasallistas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables “ASPROFAYC”.

Aunque la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables no cuenta con una asociación reconocida por sus egresados ni por los estudiantes mismos, es importante resaltar que se viene trabajando la idea de crear una asociación, pero que así mismo es importante darla conocer desde su naturaleza, objetivos y principios.

#### 5.4.3 Naturaleza y objetivos de ASPROFAYC

Según la página web de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables (FAYC), la asociación es un ente sin ánimo de lucro el cual, no solamente está integrado por egresados de los Programas de Administración de Empresas y Contaduría Pública sino, además, por docentes y estudiantes de décimo semestre de ambos programas.

Esta asociación tiene como objetivo general el de “Fomentar y propiciar el sentido de pertenencia a la Universidad de La Salle, la integración, fraternidad, colaboración, solidaridad y cordialidad entre sus miembros, incentivando la generación de escenarios de intercambio cultural, educativo, profesional y de desarrollo social.” (Unisalle, 2011) con lo anterior queda reflejado el interés de la Facultad porque sus egresados y demás personas vinculadas a ella se asocien no solamente por asuntos profesionales o laborales sino, también, por el desarrollo social, cultural y educativo de los mismos, esto hace que la propuesta de ASPROFAYC sea integral y beneficiosa para sus asociados.

Por otra parte, para dar cumplimiento al objetivo general de la asociación, se han planteado objetivos específicos que buscan estrechar las relaciones con el egresado para generar una educación continuada, o que los egresados de pregrado sean estudiantes de posgrado y, además, que a partir de la experiencia laboral de los mismos se puedan generar nuevos caminos académicos; así mismo, se busca fomentar la integración de ámbitos como el académico, cultural, intelectual, y social basándose en los principios de amistad, compañerismo y solidaridad; por otra parte, se desea que la asociación apoye actividades culturales de beneficencia, bienestar social y de generación de empleo de los asociados, fomentando así el sentido lasallista propio de todos los asociados. Otros objetivos específicos de la asociación son: ser vehículo de educación y cultura por medio de conferencias, seminarios y demás mecanismos apropiados, con destino a la comunidad; además de crear publicaciones propias y participar en los diferentes medios de comunicación, hablados, escritos y digitales genera espacios de opinión e integración de los

asociados; y por último se quiere que esas publicaciones propias se puedan distribuir y vender así como otro tipo de servicios que faciliten el cumplimiento de sus objetivos y así poder establecer y administrar directamente las instalaciones que sean necesarias para el funcionamiento de la asociación.

#### 5.4.4 Principios de ASPROFAYC

A continuación se enuncian los principios que la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables ha definido para el funcionamiento de la Asociación de egresados:

**Figura 2** Principios de la Asociación de Egresados de La Facultad De Ciencias Administrativas Y Contables



**Fuente:** Elaboración de los autores

Así, la asociación de egresados de la FAYC trabaja bajo lineamientos fundamentados en valores, y respetando el derecho de asociación de las personas que decidan ingresar, con lo cual se demuestra que dicha asociación no va en contra de los principios y valores lasallistas ni del Proyecto Educativo lasallista (PEUL).

#### 5.4.5 Vicerrectoría de Promoción y Desarrollo Humano

Esta vicerrectoría en la Universidad contribuye al cumplimiento del PEUL, en el sentido de que crea espacios de reflexión para los estudiantes y la comunidad en general; es decir, busca mantener y mejorar constantemente el bienestar de todas las personas involucradas con la institución, basando su gestión en valores católicos y en la filosofía lasallista, para que así “los estudiantes y demás integrantes de la comunidad educativa evolucionen y vivan integralmente su proyecto de vida, en sus dimensiones afectiva emocional, social, cultural, deportiva, artística, espiritual y ciudadana” (Unisalle, 2011), garantizando así el crecimiento personal de la comunidad lasallista en todos los niveles de la persona; además como se ve en la definición anterior, de lo que es la gestión de la Vicerrectoría de promoción y Desarrollo (VPDH) no toman en cuenta solamente a los estudiantes de la institución como beneficiarios de su gestión sino también a la comunidad tendida esta como todos los trabajadores y colaboradores de la universidad y, por supuesto, también, toma en cuenta a los egresados lasallistas, promoviendo actividades y facilitando que los mismos se acerquen al uso de todos los servicios de la universidad.

##### 5.4.5.1 Funciones de la Vicerrectora de Promoción y Desarrollo (VPDH)

Las funciones de la VPDH están ligadas directamente al objetivo y la razón misma por la que existe dentro de la estructura de la Universidad de La Salle, así, la VPHD, entre otras muchas funciones, “Contribuye al crecimiento armónico de la comunidad universitaria mediante una muy amplia oferta de opciones de desarrollo Espiritual, Físico, Sicológico y Social.” (Unisalle, 2011), atendiendo a la filosofía

lasallista y al mantenimiento mismo de las buenas relaciones institucionales con las personas que están involucradas con esta a todo nivel; además “apoya a las Facultades en la creación y mantenimiento de las asociaciones de ex-alumnos, involucrándolos en proyectos de la comunidad universitaria para una mutua cooperación en beneficio de los asociados y de los más desprotegidos de la sociedad.” (Unisalle, 2011) esto deja explicado el apoyo de la vicerrectoría al hecho de fortalecer la comunicación de las diferentes facultades y programas para con sus egresados.

#### 5.4.6 Oficina de Seguimiento a Trayectoria de Egresados:

La oficina de seguimiento a la trayectoria de egresados STEG es una dependencia de la Vicerrectoría de Promoción y Desarrollo Humano VPDH, la cual tiene como objetivo fundamental, “fortalecer las líneas de ‘conexión’ con nuestros egresados” debido a que esta relación universidad – egresado, alienta al mejoramiento de los servicios prestados por la institución y a la evaluación de las condiciones de vida profesional y laboral de las personas que se gradúan como profesionales lasallistas; para esto, la VPDH creó esta oficina existiendo como precedente la gestión necesaria para lograr este objetivo, así, dentro de dicha gestión la oficina de seguimiento a la trayectoria de egresados ha determinado abrir “comunicación de doble vía con nuestros egresados, así como, la definición de criterios y mecanismos para hacer seguimiento a la trayectoria profesional” basados en estrategias institucionales establecidas, que encaminen y faciliten dicha comunicación; además, se busca construir programas de mutuo beneficio que permitan una mayor interacción y retroalimentación en la experiencia académica de la universidad, como en las prospectivas de los egresados, para mejorar continuamente el bienestar de la comunidad universitaria en general.

#### 5.4.6.1 Procesos

La oficina de seguimiento a la trayectoria de egresados tiene tres procesos fundamentales para el desarrollo de su gestión y de los objetivos nombrados anteriormente, a saber:

- Conéctate: son estrategias que permiten una comunicación directa con los egresados.
- Trayectoria Profesional: Es el seguimiento permanente a los egresados para conocer la trayectoria profesional de los mismos.
- Redes: Relaciones de doble vía en pro del bienestar del egresado.

#### 5.4.6.2 Actividades y Proyecciones

Cómo la idea de STEG es realizar procesos en pro de la mejora continua del seguimiento a egresados y del bienestar para los mismos, para este año 2011 y el que viene 2012, se han planteado actividades y proyecciones para desarrollar y dinamizar la gestión de la oficina; en primera instancia, se quiere hacer una gestión de apoyo a partir del análisis de encuestas en septiembre de este año 2011, así como políticas y comité de egresados en el mismo mes; además, se desea establecer una base de datos para octubre de 2011 y así emitir un boletín de egresados para enero de 2012. Otro punto fundamental y de las actividades de mayor esfuerzo y trascendencia será la creación de la página web de egresados para enero del próximo año 2012, esto será un punto vital en el cumplimiento del objetivo de la STEG, apoyado por otras actividades para el año que entra como los son las encuestas de trayectoria que se llevarán a cabo en febrero, y los encuentros demás eventos de egresados que la Universidad de La Salle suele realizar.

## 5.5 Marco Gubernamental

Las Instituciones de Educación Superior deben formar a los estudiantes para que se conviertan en ciudadanos bien informados y profundamente motivados, provistos de un sentido crítico y capaces de analizar los problemas, buscar soluciones, aplicar éstas y asumir responsabilidades sociales. Para alcanzar estos objetivos, puede ser necesario reformular los planes de estudio, utilizar nuevos y adecuados métodos, facilitar el acceso a nuevos planteamientos pedagógicos y didácticos y fomentarlos para propiciar la adquisición de conocimientos prácticos,

Uno de los decretos que apoya dicha teoría es el 917 de 1999 de mayo 22 en su artículo 15 en donde enuncia que “el programa debe poseer políticas y estrategias de seguimiento a sus egresados” por otro lado la ley 30 de 1992 en su artículo 27 literal b se refiere a que los exámenes del estado ayudan a “*Verificar conocimientos y destrezas para la expedición de títulos a los egresados de programa*”.

Estas leyes y decretos ayudan a fortalecer los planes que ejecuta la universidad para fidelizar al egresado con la institución.

## 6. DISEÑO METODOLÓGICO

### 6.1 Tipo de estudio

Para analizar el tipo de estudio de la investigación exploratoria (cuantitativa y cualitativa) se evaluó y analizó el problema planteado; de esta forma, se revisaron los objetivos de la investigación. Se posibilitó la adquisición de información más precisa, mediante la previa recopilación de la información por medio de la realización de encuestas, cuestionarios y sondeos que permitieron profundizar el conocimiento implícito (fuentes primarias) y tomar información recopilada por otros autores de

textos, artículos académicos y otros textos (fuentes secundarias); por tal razón, se llegó a la conclusión que es una investigación exploratoria.

- ***Exploratoria descriptiva***

Se consideró que la investigación fue exploratoria porque se tiene conocimiento previo de lo que fue investigado, los trabajos de otros investigadores son de gran utilidad para orientar y dar solución al problema al igual que la experiencia de las personas, esto es importante porque estas resaltan las vivencias para tener un criterio claro de lo que se propuso.

Para el diseño óptimo de la investigación se considera necesario realizar una exploración detallada y lograr una investigación más precisa, empleando los medios antes descritos en el Tipo de Estudio, con el fin de establecer los conocimientos que se han desarrollado, aclarar conceptos y analizar la situación actual y la problemática de los egresados del Programa de Administración de Empresas.

## 6.2 Enfoque cualitativo y cuantitativo de la investigación

El enfoque cualitativo del presente estudio, se orienta hacia la identificación profunda de la realidad a la que se enfrentan los egresados de la Universidad de La Salle del segundo ciclo 2010 que por consiguiente, este enfoque nos permitió entender y describir la escena socio-laboral que se encuentra alrededor del egresado, con el propósito de analizar, describir, interpretar y documentar la investigación. Por otro lado, se encuentra el enfoque cuantitativo que consiste en intentar focalizar objetivamente nuestra investigación; es decir, analizar las poblaciones teniendo como referencia los 153 egresados del segundo ciclo del año 2010 de la Universidad de La Salle; para posteriormente describir las variables cuantificables estadísticamente

### 6.3 Población

La población objetivo corresponde a los egresados de la Universidad de La Salle del Programa de Administración de Empresas; 254 egresados del año 2010.

### 6.4 Muestra

Para la selección de la muestra fue necesario aplicar a 153 egresados\*<sup>2</sup> del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle un formato de encuesta. Es importante tener en cuenta que esta muestra corresponde al 60,23% del total de egresados del año 2010 los cuales corresponden a 254 personas.

La siguiente fórmula para calcular la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{e^2(N-1) + Z^2 P Q}$$

n	Tamaño de la Muestra
N	Tamaño de la Población
P	Probabilidad de Ocurrencia
Q	Probabilidad de no Ocurrencia
E	Margen de Error
Z	Margen de Confiabilidad

Teniendo un margen de error del 5%

Sin embargo es necesario aclarar que la población fue asignada como parte de un macro-proyecto de investigación en el cual se establecieron periodos de

---

\*<sup>2</sup> La información de los egresados fue previamente asignada a la base de datos facilitada por la Universidad de La Salle.

análisis a los diferentes grupos; por lo tanto esta formula para calcular la muestra a encuestar es un referente.

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50) (0.50) (254)}{(0.10)^2 (254 - 1) + (1.96)^2 (0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{243.9416}{3.4904} = 69.889 = 70$$

254 Equivale al 100% total de egresados 2010.

153 Es la muestra que corresponde a este estudio.

$$\frac{153 \text{ personas} * 100\%}{254 \text{ personas}}$$

254 personas

$$= 60,23\% = 153$$

Dónde:

N = número total o universo de egresados del programa de administración de empresas de la universidad de La Salle 2010.

60,23% = porcentaje escogido de la muestra

Teniendo en cuenta que la claridad de la presentación de los datos numéricos recogidos es importante para la comprensión y la interpretación de los mismos, se representaron los resultados mediante tablas, diagramas y gráficos con el fin de visualizarlos de una manera sistemática y resumida.

Con el fin de clasificar variables agrupando las en categorías, para posteriormente analizar frecuencias y porcentajes totales, se emplearon graficas como diagramas de barras o diagramas de sectores. En los gráficos de sectores, también conocidos como diagramas de "tartas", se divide un círculo en tantas porciones como clases tenga la variable (estado civil, ciudades de residencia de egresados, porcentajes de egresados especializados, entre otras), de modo que a cada clase le corresponde un arco de círculo proporcional a su frecuencia absoluta o relativa.

Para variables numéricas continuas, el tipo de gráfico más empleado es el histograma. Para construir este gráfico, como primera instancia, se dividió el rango de valores de la variable (porcentaje de egresados que dominan un segundo idioma, universidades donde cursó especialización, modalidades de estudio que los egresados desean realizar, entre otras) en intervalos de igual amplitud. El criterio para calcular la altura de cada rectángulo es mantener la proporcionalidad entre las frecuencias absolutas (o relativas) de los datos en cada intervalo (porcentajes de egresados con dominio de un segundo idioma, nombres de universidades, entre otras) y el área de los rectángulos. Uniendo los puntos medios del extremo superior de las barras del histograma, se obtiene una imagen que se conoce como polígono de frecuencias. Dicha figura pretende mostrar, de forma simple, en qué rangos se encuentra la mayor parte de los datos.

## 6.5 INSTRUMENTO RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Con el fin de recoger y cuantificar información que refleje de manera precisa los diferentes perfiles profesionales, fue necesario elaborar preguntas en forma de encuestas y, posteriormente, aplicarlas como entrevistas que permitieran una recolección de datos cómoda tanto para el encuestado, como para el encuestador. Para una correcta elaboración de preguntas fue indispensable tener en cuenta el objetivo de las preguntas (Ver anexo 1), que en este caso, se dirigía hacia el cuestionamiento de la situación actual laboral del egresado del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle segundo ciclo 2010 y su relación permanente con la Universidad.

Se buscó mantener una objetividad con las preguntas de las diferentes encuestas, esto con el fin de obtener un resultado fácilmente cuantificable en la organización de los datos

**Figura 3** Instrumento De Recolección De La Información



**Fuente:** Elaboración de los autores

### 6.5.1 Encuesta a Egresados

Con la encuesta aplicada a los egresados de La Universidad de La Salle (Ver Anexo 1) se busca obtener datos sobre el comportamiento, necesidades y expectativas de los egresados de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle.

### 6.5.2 Encuesta a Empleadores

Con la encuesta aplicada a los empleadores de los egresados (Ver Anexo 2), con el que se busca observar con precisión la opinión que estos tienen sobre las características de los egresados de la Universidad de La Salle.

### 6.5.3 Procesamiento de la información

El método inductivo propuso un análisis lógico, ordenado y coherente para darle solución al problema de la investigación, en cuanto a que se realizó una observación de los fenómenos presentados; este método puede establecer todas las leyes generales a partir del análisis de un conjunto de hechos empíricos.

Para dar solución al problema de la investigación fue importante determinar los resultados basados en la muestra; las generalidades para sustentar el caso específico ya observado.

El método deductivo permitió reconocer los datos y conceptos a partir de situaciones generales, dar explicación a situaciones particulares que están explícitamente dentro de la situación general. En el caso de la investigación realizado se pudo determinar a partir de la muestra que fue trabajada acorde con la realidad del egresado del Programa de Administración de Empresas a nivel general.

#### 6.5.3.1 Metodología para la aplicación de la encuesta

Para el proceso de investigación exploratoria se tomó una base de 153 alumnos egresados del Programa de Administración de Empresas del año 2010 segundo

ciclo, que representan una población aproximada de 254 personas de las cuales el 60,23% que representan la población objeto de estudio; de esta forma, se realizó el proceso de trabajo de campo para la recolección de los datos y se utilizó para ello se los diferentes medios como fue el correo electrónico y llamadas telefónicas; no obstante, la base de datos en muchos casos contenía datos que representaron obstáculos por encontrarse errados u obsoletos; sumado a esto la renuencia de algunos de los egresados de la muestra objeto de estudio, quienes fueron poco solidarios en cuanto a colaborar con dar respuestas a las preguntas del formulario que les fue enviado.

#### 6.5.3.2 Elaboración base de datos egresados año 2010 segundo ciclo

A partir de una base de datos consolidada por el departamento de Admisión y Registro suministrada por la Secretaría de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de La Universidad de La Salle, se procedió a sintetizar la información suministrada por el estudiante en el momento de su proceso de grado; con el fin de extraer los datos pertinentes para este tipo de investigación.

Por medio de una previa identificación del problema surge la necesidad de realizar un seguimiento al egresado, mediante una encuesta con el fin de hallar resultados y conclusiones enfocados a la construcción de una evaluación sobre la realidad del egresado.

#### 6.5.3.3 Segmentaciones de la información

En el transcurso de la investigación se optó por fraccionar la totalidad de los egresados de La universidad de La Salle, para que se realizara un análisis más concienzudo y claro que nos permitiera observar claramente la información suministrada.

#### 6.5.3.4 Gestión telefónica

La gestión telefónica se realiza inicialmente como herramienta de divulgación hacia el egresado acerca del proyecto que se quiere llevar a cabo, con el fin de informar y clarificar motivaciones de la encuesta que se va a realizar, y así mismo dar a conocer los beneficios que busca el instrumento de investigación.

#### 6.5.3.5 Envío de correos electrónicos

Se utilizó el envío de correos electrónicos como una herramienta que nos permitió acceder a las personas que estaban fuera del país, cambiaron de residencia o tenían números telefónicos desactualizados o erróneos que nos impidió contactarlos telefónicamente. Por lo anterior, se creó un formulario en la herramienta Google docs., que nos permitió enviar la encuesta a la totalidad de los egresados del Programa de Administración de Empresas de La Universidad de La Salle 2010, segundo ciclo. A lo cual el 30% respondió por medios virtuales.

#### 6.5.3.6 Encuesta personalizada

Se podría decir que las encuestas personalizadas fueron las realizadas vía telefónica, porque con el uso de este medio de comunicación se explicó claramente las funciones del instrumento de encuestas y así mismo, se atiende a todas las inquietudes y opiniones que expresa el egresado. Por otro lado, debido a diferentes factores como traslados de los egresados a otras ciudades, ocupaciones laborales, falta de tiempo y otras, Se hacía dispendiosa realizar una encuesta presencial.

#### 6.5.3.7 Límite de fecha para la aplicación de la encuesta

La realización de las encuestas se iniciaron a mediados de octubre y la fecha límite para la aplicación de encuesta se dio a los 15 días del mes de enero de 2012. Como pauta principal para llevar a cabo la consolidación de la totalidad de la información.

#### 6.5.3.8 Control de la gestión

La planificación del proceso se realizó estratégicamente, acogiendo como herramienta útil las características de la investigación exploratoria, con fines de analizar los datos recopilados desde las perspectivas cualitativa y cuantitativa; de esta manera, mediante el establecimiento de los objetivos, se identificaron los aspectos acordes con su indicación dentro de la tabulación.

Se organizaron los datos de acuerdo con el esquema de la encuesta para que tuvieran un orden coherente para los resultados de generación de conocimientos sobre los encuestados pertenecientes a la muestra del grupo de alumnos egresados del Programa de Administración de Empresas en el segundo ciclo del año 2010; por lo tanto, cada integrante del grupo de investigación aportó los datos hallados para ser tabulados.

Mediante un trabajo coordinado se desarrolló el análisis cuantitativo que permitió encontrar que de la muestra inicial de 153 egresados objeto de estudio, efectivamente realizaron la encuesta 74 egresados, se convirtieron en la nueva muestra que corresponde al 48,37% de la muestra seleccionada y al 29,13% del universo total de egresados del Programa de Administración de Empresas en el segundo ciclo del año 2010, para ello se buscó la identificación de los datos obtenidos en función de ser el recurso real con el que se generó el conocimiento; con ello se evitó, desperdiciar insumos en tiempo, documentación y comunicación.

Cada participante se comprometió a dar su mejor esfuerzo en el desarrollo de la investigación, consciente de su responsabilidad en la obtención de resultados eficientes para la generación de un conocimiento útil para el reconocimiento de los factores cualitativos y cuantitativos que hacen parte de la realidad del egresado de Administración de Empresas año 2010 segundo ciclo de la Universidad de La Salle, además se contó con la dirección de Hugo Leonardo Pavón Pérez, quien orientó todo el desarrollo del proceso determinando tanto el tipo de estudio como el enfoque de la investigación con una considerable acción de control para que los resultados

obtenidos estuvieran dentro de los parámetros condicionales que favorecen la investigación de tipo exploratoria que se ha presentado.

## **7. RESULTADOS ENCONTRADOS**

La encuesta, como parte de la investigación exploratoria, para identificar los factores cualitativos y cuantitativos que hacen parte de la realidad del egresado de Administración de Empresas año 2010 segundo ciclo de la Universidad de La Salle, fue aplicada teniendo como base un universo de 254 personas egresadas, se hizo una selección de la muestra inicial de 153 egresados para ser objeto de estudio, el nivel de efectividad para lograr que todos los elementos de la muestra diligenciaran el formulario de encuesta sólo se logró en 74 egresados, que es la muestra de encuestas efectivas; por lo tanto, quedaron 79 egresados sin responder por causas de diversa índole que influyen dentro del aspecto cuantitativo y cualitativo que se muestra a continuación.

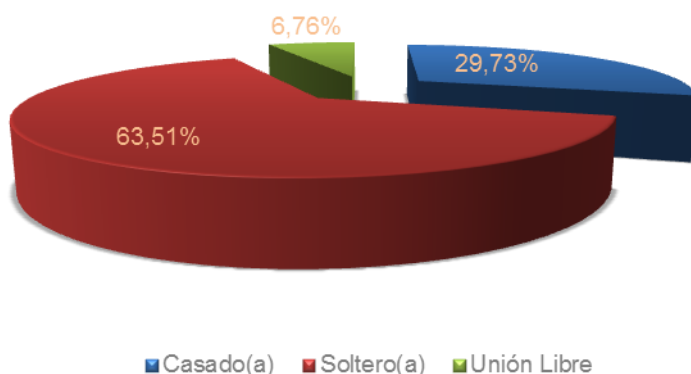
N = 153 que se observa de z = 74 tomándose como el porcentaje de la muestra efectiva del 48,37% de la muestra inicial de estudio

De esto se explica que las razones para no concretar las encuestas obedecen en parte a la falta de actualización de la base de datos que maneja la Universidad de La Salle en cuanto a los egresados de segundo ciclo de 2010 del Programa de Administración de Empresas, pero que además se realizó en un momento en el cual algunos de los egresados no tuvieron acceso a sus correos electrónicos o los canales de comunicación fueron poco efectivos para concretar la actividad con el 51,63% que no respondió.

De esta manera, se obtuvieron los datos tabulados que presentan en las siguientes tablas y gráficos como parte del análisis cuantitativo que arrojó la investigación exploratoria.

## 7.1 Algunos aspectos generales

**Gráfico1. Estado civil del egresado**



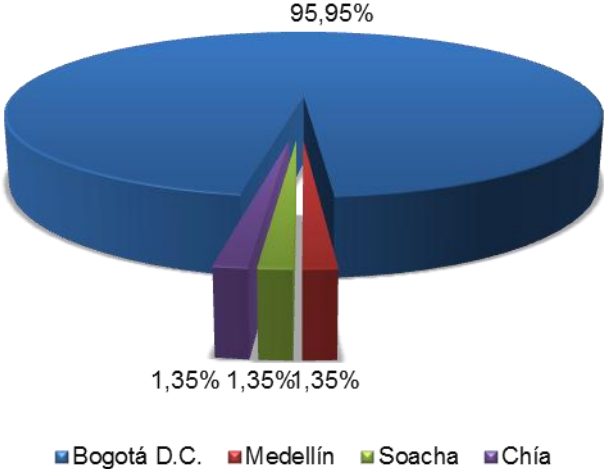
**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores.

De acuerdo con lo mostrado en el gráfico No.1 la proporción de respuesta efectiva muestra que corresponden al 63,51%; es decir, 47 personas que se encuentran en estado civil soltero(a), frente a 29,73% que corresponde a 22 personas casadas y 6,76% que se hallan en unión libre. De esto podemos destacar que una cantidad representativa de ex-alumnos aun no poseen un vínculo matrimonial, lo que para muchos debe significar menor grado de responsabilidad u/o quizás disposición para llevar a otro grado su vida personal. Lo mencionado se observa reflejado en el gráfico No.1 y en la Tabla No.1 (Ver Anexo 6), Estado civil del egresado.

Lo mencionado anteriormente aumenta la posibilidad de tener un menor grado de responsabilidades pudiendo tener recursos disponibles para acceder a especializarse; aunque se puede considerar que al tener familia es necesaria; quizás, estos egresados tengan que buscar mejores oportunidades de empleo con mayor ingreso, lo que dentro del mundo laboral competitivo exige especializaciones y maestrías para los altos cargos ejecutivos. Estos datos se observan reflejados en la Tabla No.1 (Ver Anexo 6), Estado civil del egresado.

Eventualmente se puede concluir que las posibilidades de una persona en mundo laboral acorde con su estado civil le impulsan a tomar determinaciones de continuar con el desarrollo de su formación profesional especializada, de manera que su visión de competitividad y sus compromisos personales no se constituyen en un obstáculo, siempre y cuando se considere por parte del egresado que debe aprovechar las oportunidades o alternativas para acceder a un postgrado.

**Gráfico 2. Ciudad de Residencia del egresado**

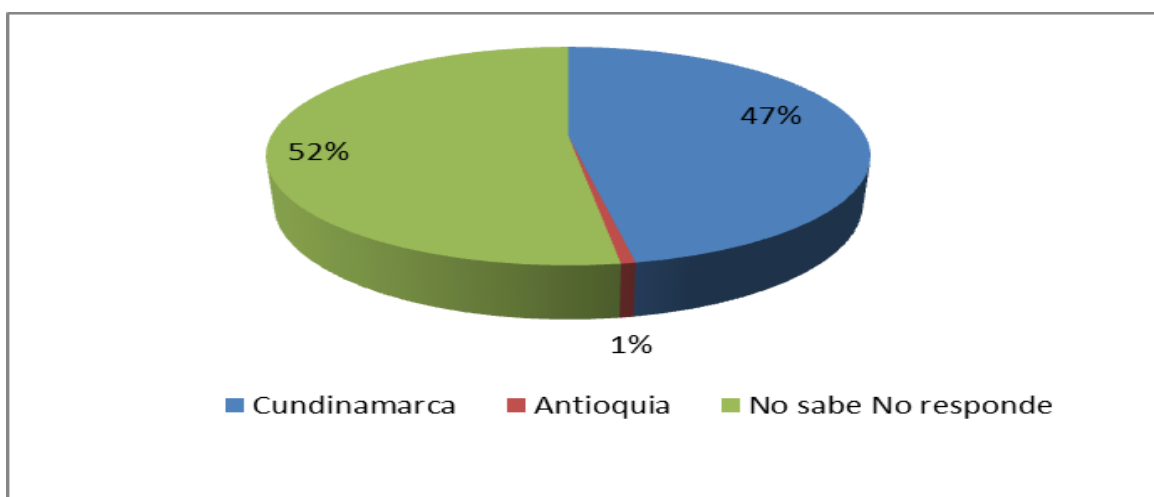


**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores.

De acuerdo con los datos del gráfico No.2 y el contenido de Tabla No.2(Ver Anexo 7),“Ciudad de Residencia del egresado”, la mayor cantidad de personas tienen como ciudad de residencia Bogotá D.C., como parte de su contexto real estar en la ciudad capital del país, salvo tres personas viven en ciudades como Medellín, Soacha y Chía, respectivamente; esto refleja que casi en su totalidad las personas que responden la encuesta no han cambiado de ubicación de residencia o si la han cambiado tienen aún otros datos por los cuales se facilitó su localización. De este modo se refleja que las personas que se encuentran en el extranjero fue muy difícil contactarlas vía correo electrónico, o por las redes sociales; lo que se ve demostrado en la encuesta al no tener información de los egresados que viajaron al exterior. Con

la limitación presentada de acceder a los datos actualizados de los egresados que no respondieron la encuesta, es posible que en algún momento, éstos, tengan la necesidad de realizar algún trámite con la universidad de La Salle, lo que representa una oportunidad para incorporarlos y plantearles la necesidad de que se mantengan vinculados como egresados, pudiéndose ofrecer los programas de especialización en postgrado u otro tipo de oportunidades según lo tenga planificado el Alma mater.

**Gráfico 3. Departamento de Residencia**



**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores.

Como lo muestra el gráfico No.3 y los datos consignados en la Tabla No.3 (Ver Anexo 8), el Departamento de residencia actual de el egresado Lasallista asciende a 71 egresados que actualmente residen en Cundinamarca y solo 1 persona en Antioquia; es decir, que muy pocas personas, desde que finalizaron sus estudios, han realizado traslados a otras ciudades en busca de oportunidades laborales, económicas o con fines académicos.

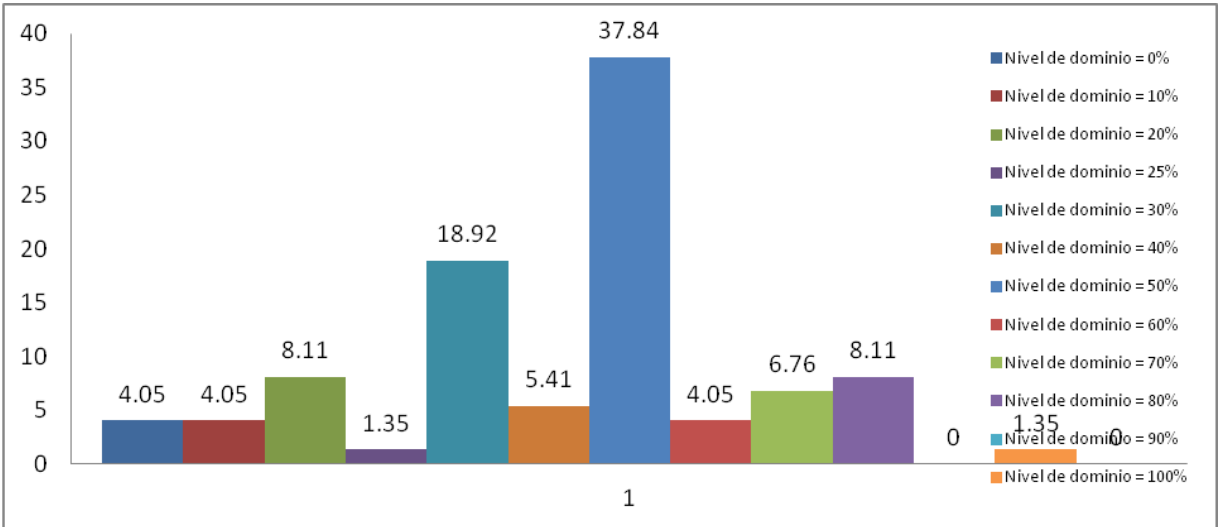
El gráfico No.3 demuestra que en general se pueden observar más oportunidades y una mejor calidad de vida al alojarse para la gran mayoría en sus ciudades natales donde las comodidades y la solvencia económicas son estables.

También podemos observar la poca migración de egresados ya sea nativos de la ciudad de Bogotá o que provienen de otras Departamentos a estudiar el Programa de Administración de Empresas en La Universidad de La Salle.

7.2 Aspectos académicos

7.2.1 Egresados

**Gráfico 4. Nivel porcentual de Dominio del idioma inglés del egresado**



**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores.

Partiendo del hecho que el gobierno colombiano ha realizado esfuerzos por implementar el dominio de una segunda lengua en las instituciones educativas, la universidad de La Salle busca llevar a cabo un mejor nivel del idioma dentro de sus actividades académicas, como primera medida realiza la exigencia de ciertos niveles de la lengua extranjera para adquirir el título profesional, resulta insuficiente este esfuerzo y es preocupante los resultados obtenidos; debido a que en la encuesta realizada solo una persona habla correctamente el idioma inglés, esto demuestra la

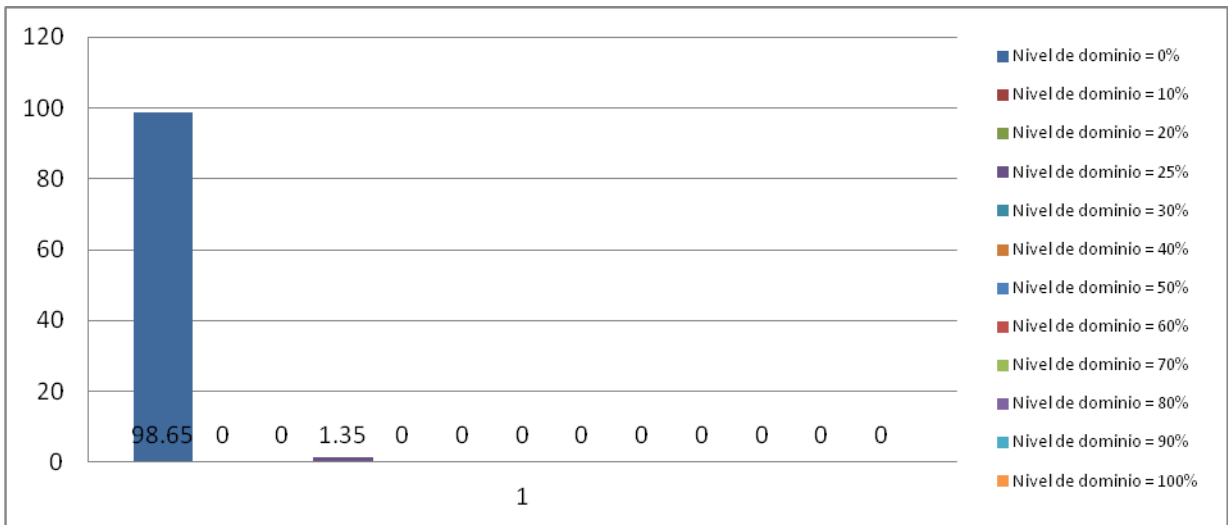
brecha que presentan los estudiantes de La Universidad de la Salle competitivamente con relación a estudiantes de otras universidades que ofrecen el servicio con mayor efectividad del aprendizaje del idioma, por tal motivo tienen acceso a más ofertas laborales, accesibilidad a empresas multinacionales o cargos administrativos de alto nivel.

Así mismo esto se ve reflejado a nivel nacional como lo demuestra el Ministerio de Educación Nacional que especifica que solo 2.5% de la población universitaria logra concluir sus estudios de idioma inglés del 7.2% de los jóvenes universitarios entre 21 y 25 años que tienen acceso al aprendizaje del idioma inglés.

Para que haya mayores oportunidades dentro del mercado laboral, el aspecto metodológico y didáctico de la enseñanza del idioma inglés, debe mejorar en forma sustancial, teniendo en cuenta que sólo el 1,35% maneja 100% el idioma, por ello el resto de egresados que aunque lo manejen en forma buena o regular, al presentarse en el mercado laboral frente a otros profesionales que poseen la habilidad de hablar de forma precisa el inglés.

De esta manera se puede concluir que los estudiantes egresados tienen una falencia que les resta la probabilidad de ser competitivos dentro del mercado laboral, por ello, es necesario que se interesen por aprender durante el desarrollo de la carrera, por otra parte es una buena propuesta que la universidad de La Salle oferte un programa en postgrado especializado de Inglés, abriendo el panorama de tener una herramienta que le permita al egresado acceder a un nivel de cargo ejecutivo con la certeza que no tiene falencias en este sentido.

**Gráfico 5. Nivel manejo del italiano**



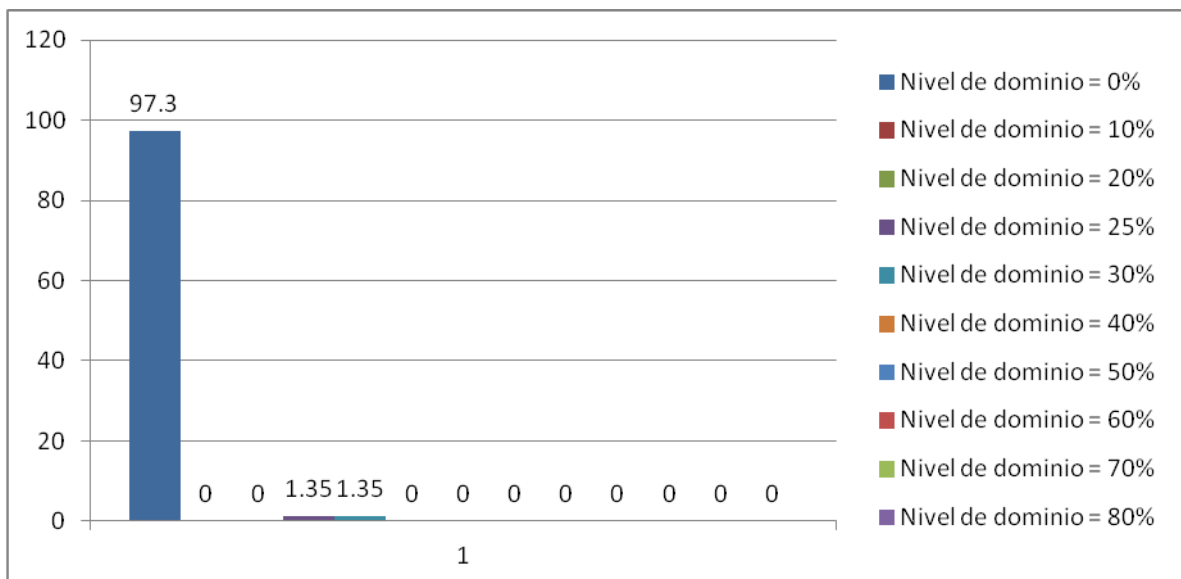
**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores

En el gráfico No.5 se refleja que Italiano como segundo idioma, por parte de la Universidad de La Salle, no es una competencia indispensable para preparar al estudiante como profesional, pero sí es válido en cuanto a requerimiento como parámetro de dominio de idioma extranjero con el fin de otorgar el título profesional.

Por otro lado, se puede analizar que, el interés del estudiante lasallista por aprender como segunda lengua el idioma italiano es mínimo; debido a las pocas expectativas del egresado por viajar al país Europeo, ya sea por falta de información en cuanto a oportunidades de estudio, laborales y comerciales que ofrece el acrecentamiento de las relaciones económicas y cooperaciones bilaterales con la unión Europea.

Se puede concluir que si bien, no se trata de un idioma de amplia locución en el planeta, su necesidad de aprendizaje es alternativa, por esta razón, dentro del pensum los estudiantes egresados demuestran que para ellos no tiene ningún interés como parte de su formación profesional integral como Administradores de Empresas.

**Gráfico 6. Nivel manejo del Idioma Francés**

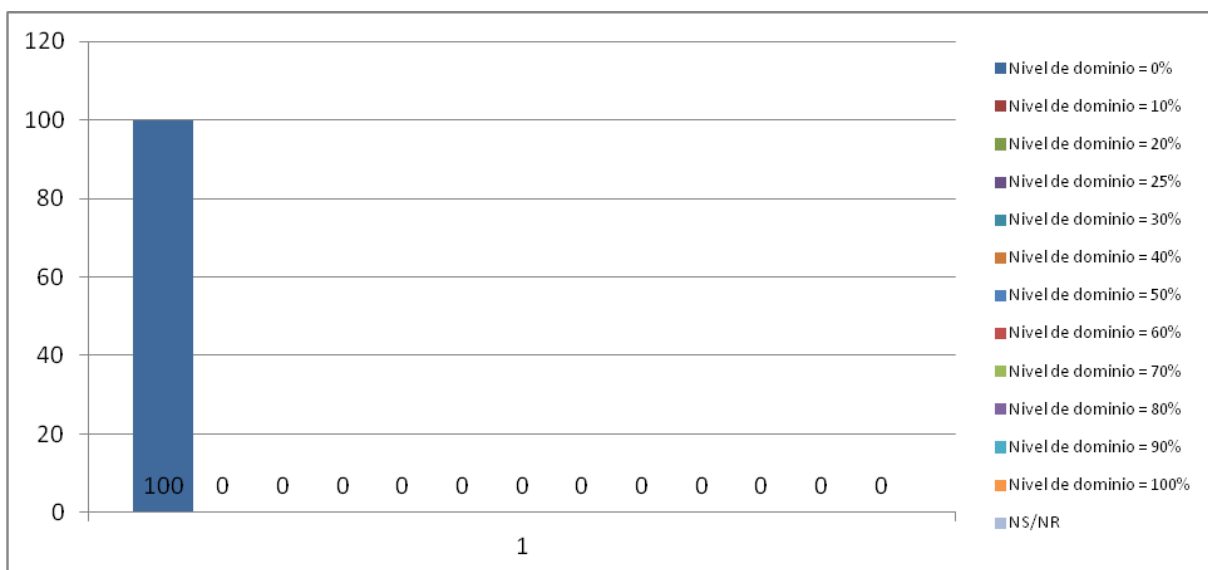


**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores

En la gráfica 6 “manejo del idioma francés” se observa la deficiencia del egresado lasallista en el dominio de este idioma, a pesar de la influencia que ejerce este país en nuestra economía. Francia es el primer empleador extranjero en Colombia, y es el cuarto inversionista, con presencia de más 120 empresas que proporcionan más de 80.000 empleos directos y 240.000 empleos indirectos. También cabe destacar que Colombia envía gran cantidad de estudiantes a realizar especializaciones, con fines investigativos a este país según lo demuestra la Embajada de Colombia en Francia.

Esta deficiencia puede deberse a las pocas instituciones educativas que ofrecen esta opción en su plan académico y resulta menos accesible en la población en general.

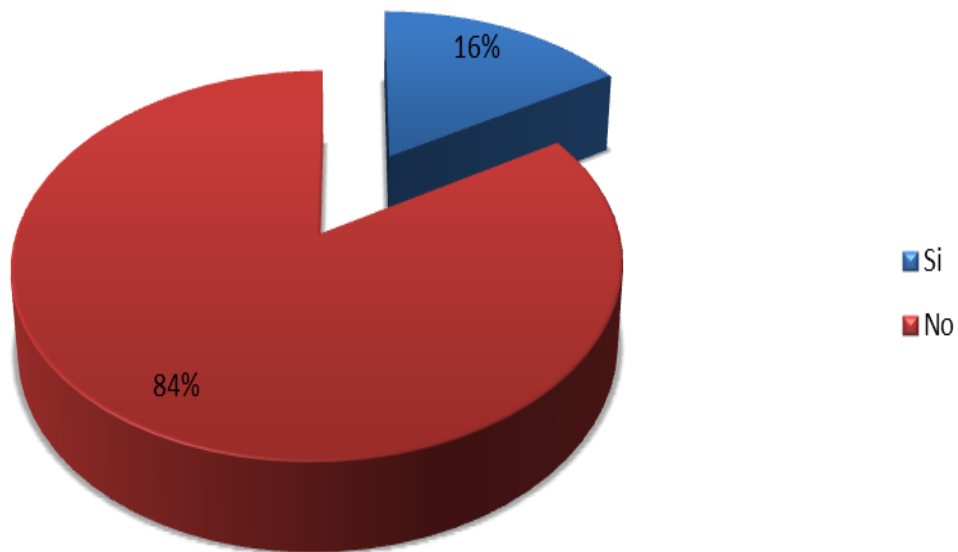
**Gráfico 7. Nivel Porcentual de Dominio otro Idioma del Egresado**



**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores

De acuerdo con la gráfica No.7 (ver tabla No. 7 anexo No. 12), la totalidad de las encuestas efectivas (74), manifiestan no dominar idioma diferente a los citados anteriormente; no se considera como falencia este punto, pero es importante tener en cuenta que en un mundo globalizado el manejo de un segundo idioma aporta mayor competitividad en los administradores de empresas. Previo a los diferentes tratados comerciales con la unión europea, resulta una excelente oportunidad para incursionar en mercados laborales y de negocio, en los cuales en otras épocas era casi imposible incursionar

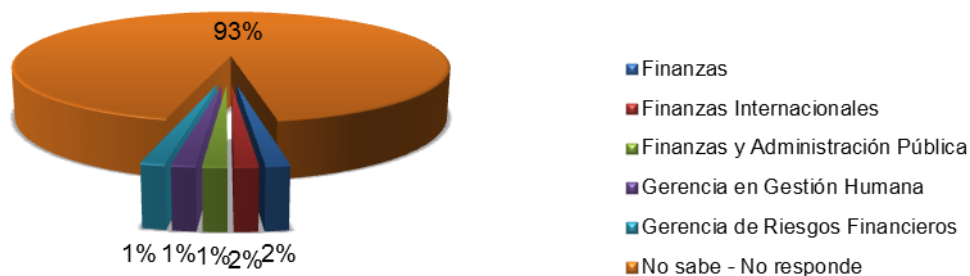
**Gráfico 8. Especialización del Egresado**



**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores

El gráfico No.8 (para complementar información ver anexo No. 13 Tabla No. 8) En la gráfica se puede observar que los egresados en su mayoría no han realizado estudios de especialización para mejorar la competitividad profesional, pero en algunos casos se encuentran desarrollando la especialización en el momento en que se realizó la investigación; algunos se encuentran actualmente realizando estudios complementarios como inglés y cursos técnicos. Por otro lado, la falta de recursos económicos o en el peor de los casos la falta de interés por realizar estudios de especialización es lo que constituye el 84% de los egresados de la Universidad de La Salle.

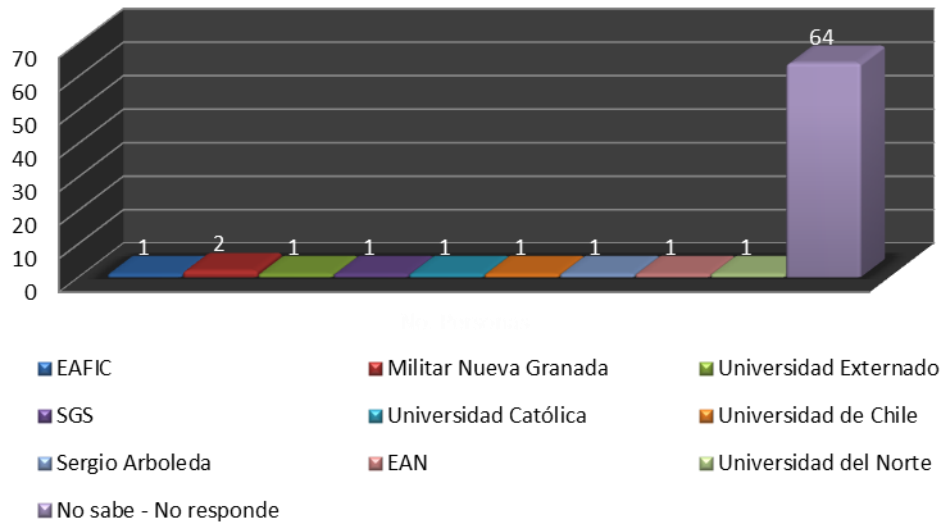
### Gráfico 9. Especialización



**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores

El gráfico No.9 (Ver Anexo14) Refleja que los egresados de la Universidad de La Salle pueden tener ciertas dudas en la búsqueda de programas acordes con las necesidades personales, así mismo refleja que realizar estudios de especialización no era parte de sus metas inmediatas. A su vez otros indican estar en búsqueda de universidades y programas que se adapten a sus necesidades laborales y educativas. Con respecto a las personas que han finalizado sus especializaciones predominó el interés por realizar especializaciones en finanzas Internacionales, en Administración Pública, Gerencia en Gestión Humana y Gerencia de Riesgos Financieros; lo que demuestra el amplio campo de acción al cual el egresado de Administración de Empresas de La Universidad de La Salle puede enfocarse.

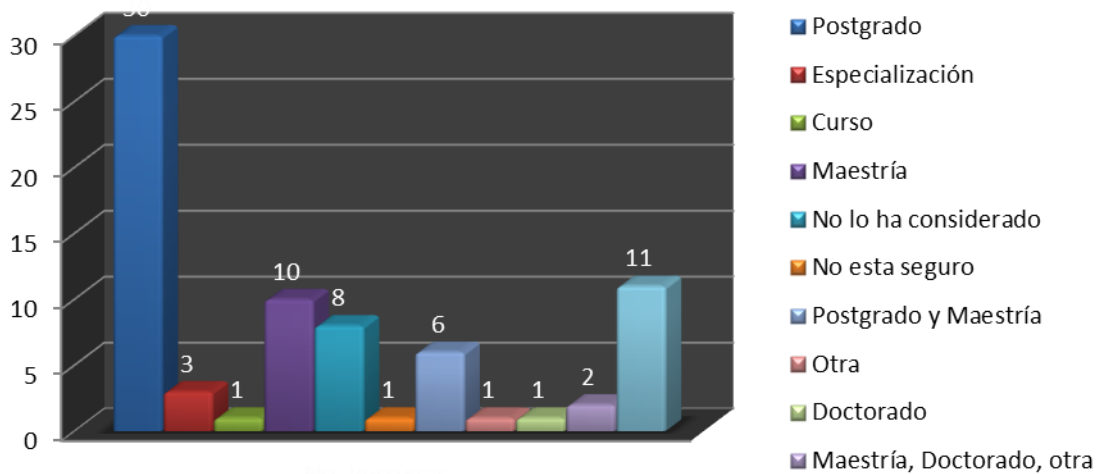
**Gráfico 10. Universidad en la que realiza (ó) la Especialización**



**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores

El gráfico No.10 indica que Universidad Militar Nueva Granada, Universidad Externado, Universidad Católica, Universidad Sergio Arboleda, EAN y la Universidad del Norte son de las más pretendidas por los egresados de la universidad de la Salle para realizar su especialización debido al reconocimiento y trayectoria de estas universidades en áreas Administrativas; también debido a la diversidad de programas de postgrado que se adaptan a la demanda de los profesionales. Por otro lado para el 100% de los que respondieron, no encontraron factible hacer su especialización en la Universidad de la Salle.

**Gráfico 11. Modalidad de Estudio que Desea Realizar los Egresados**

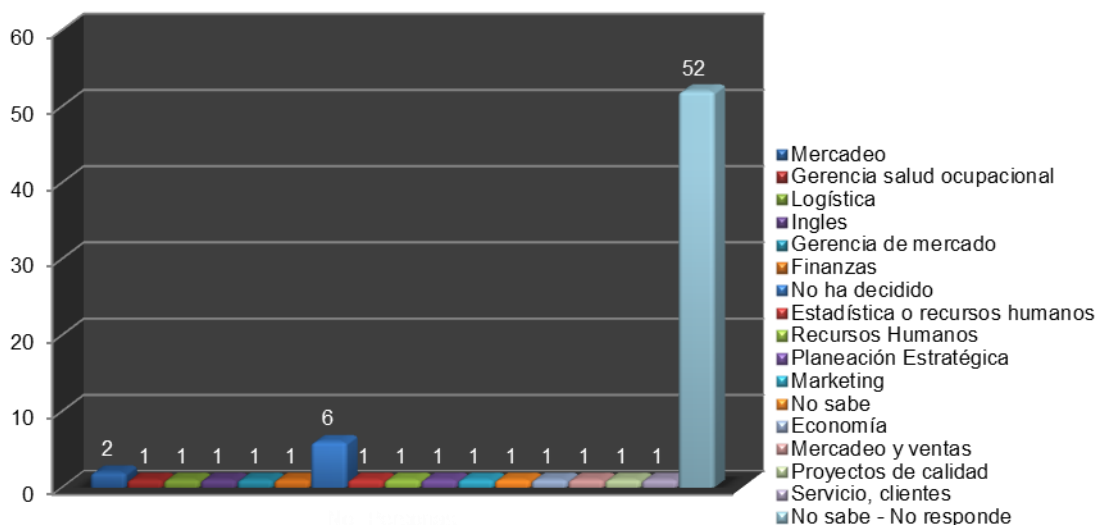


**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores

El gráfico No.11, se observa que de los egresados encuestados treinta personas desean realizar postgrado; no obstante, esto demuestra interés en mejorar su competitividad profesional.

Frente a la Modalidad de estudio que desean realizar los egresados, se observa que más de la mitad del egresado encuestado tiene intenciones de continuar capacitándose; ya sea mediante una especialización, curso de actualización, Maestría o Doctorado. Pero como se observa en la gráfica No 9, es mínima la cantidad de personas que ha tenido la oportunidad de realizarlo. Esto quiere decir, que en gran medida los egresados tienen como fin seguir capacitándose, porque con un postgrado u otros estudios pretenden mejorar su aspiración salarial y laboral, de tal manera que sean más competitivos en un mercado que lo exige.

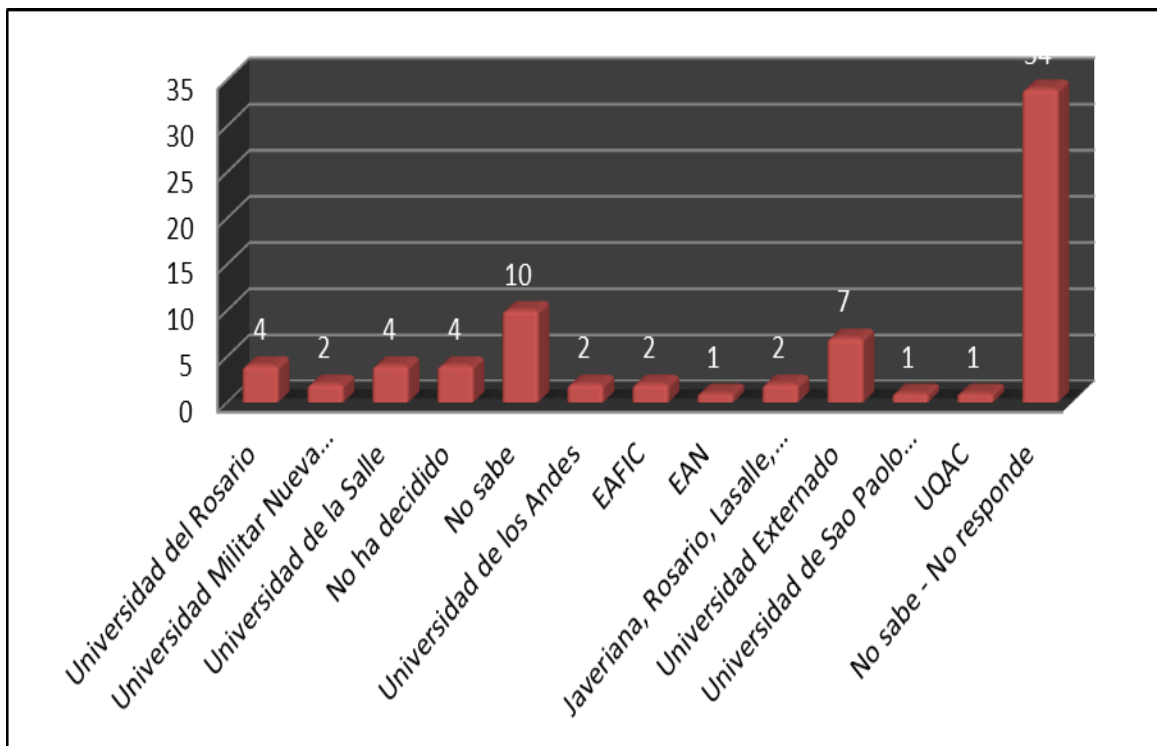
**Gráfico 12. Tipo de Estudio que desean realizar**



**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores

En el gráfico No.12 refleja que los egresados de la universidad de La Salle se muestran indecisos al momento de elegir el tipo de estudios de postgrado a realizar y como se observa en la gráfica las opiniones están repartidas entre los diferentes programas. Esto demuestra el amplio campo de acción al que puede tener acceso el administrador de empresas, pero habría que analizar hasta qué punto es beneficioso para el profesional abarcar muchos temas sin profundizar en unos concretos. Esta decisión debería ser concebida en la medida en la que se va desarrollando la carrera mediante ejercicios desarrollados académicamente y que permitirían la vinculación laboral actual del egresado. (Para complementar información ver tabla No.12. Anexo No. 17)

**Gráfico 13. Institución en la que desean realizar sus estudios**



**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores

En la gráfica No 13 se observa el alto nivel de indecisión que se tiene al momento de continuar con estudios de postgrado. Por otro lado, los egresados encuestados demuestran un claro interés por realizar sus estudios en la Universidad Externado seguido de la Universidad del Rosario, Y Universidad De La Salle debido a los altos estándares de calidad y acreditación que ofrecen estas universidades en materia de postgrados y programas acorde con las necesidades laborales.

### 7.2.2 Empleadores

Surgió otro interrogante en cuanto al rendimiento laboral de los egresados, por esta razón, tomando una muestra, se realizó una segunda encuesta a diez

empleadores que presentan bajo su cargo egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle segundo ciclo 2010, la cual se encuentra descrita en el anexo 2 al final del presente informe escrito y a continuación.

**Tabla 1** Información académica de los empleadores de los egresados

TABLA DE INFORMACION ACADEMICA DE LOS EMPLEADORES DE LOS EGRESADOS				
Título Obtenido	Tiene Alguna Especializacion.¿Cuál?	Univesidad	Actividad de la Empresa Donde Trabaja	Cargo
Administracion de empresas	Estrategias para la recuperacion de cartera	Antonio Nariño	Cultivo y comercializacion de flores	facturacion y cartera
Administracion de empresas	Comercio Internacional	Fundacion Universitaria San Martin	investigación y divulgación de estudios desarrollados en el área sísmica	Gerente Administrativa
Arquitecto	Gerencia de Mercado	Universidad de los Andes	Construccion	Gerente regional
Administracion de empresas	NO	Sergio Arboleda	Financiera	Gerente Agencia
Administracion de empresas	Especializacion en Gerencia	E.A.N, Externado de Colombia	Sector financiero, Fiduciario.	Jefe de seccion
Administracion de empresas	Finanzas con énfasis en Banca de Inversion	Externado de Colombia	Financiera	Jefe de seccion
Administracion de empresas	Finanzas con énfasis en Banca de Inversion	Externado de Colombia	Financiero	Jefe de seccion
Administracion de empresas	Diplomado en Alta gerencia	Jorge Tadeo Lozano	Administracion de Fideicomisos	Cordinadora Administracion de fideicomisos
Ingeniera de Sistemas	NO	Universidad Piloto de Colombia	Asesorias Petroleras	Cordinador Suministro Informacion Tecnica
Administracion de empresas	NO	Universidad de la Salle	Telecomunicaciones	Soporte Nivel #3
fuente: Tabla de elaboracion de los autores Autores				

De acuerdo con observado durante la aplicación de la encuesta a empleadores, Administración de Empresas fue el título que con más frecuencia manifestaban haber obtenido, Sin embargo, otros títulos como Arquitectura e ingeniería de sistemas fueron presentados entre los empleadores interrogados; Esto podría indicar que el Programa Administración de Empresas presenta un auge mayor en el país, pero esto no pasa a ser más que una hipótesis y es necesario consultar estudios estadísticos al respecto.

Se puede analizar; además, que dentro del nivel académico de los empleadores se encuentra la realización de diplomados, postgrados, o especializaciones, entre las

más destacadas se encuentra Comercio Internacional, Gerencias y Finanzas; esto refleja que la actualización constante y la preparación continua son esenciales para ocupar puestos directivos, además de indicar que las áreas administrativas y contables tienen un gran campo de acción en las organizaciones.

Llama la atención el hecho que existe gran diversidad de organizaciones en las cuales los egresados ejercen sus conocimientos como empresarios; es decir, los egresados lograron adaptarse y vincularse en diferentes áreas como por ejemplo financieras, sector petrolero, de construcción y estudios sismográficos.

En un intento de elaborar un estudio estadístico con las opiniones de los empleadores, ya sea gerentes y jefes que presentan bajo su cargo profesionales egresados Lasallistas, se obtuvo muy poca colaboración por parte de las empresas, Sin embargo, con la pequeña muestra obtenida (10 empleadores) se realizó a los mismos, como se manifestaba anteriormente, cuatro preguntas que indagaban la labor y eficiencia de los profesionales en los diferentes cargos, obteniendo los siguientes resultados.

1. ¿El empleado lasallista que trabaja con usted ha cumplido y superado las expectativas laborales que se presenta? La totalidad de los empleadores afirma que los egresados de la Universidad de La Salle cumple y supera las expectativas esperadas del trabajo realizado por el empleado; sin embargo, en su gran mayoría, aporta como anexo entre sus respuestas las siguientes:

**Tabla 2** Indicadores de las Opiniones de los empleadores

OPINIÓN	FRECUENCIA DE LA RESPUESTA
Cumple con las expectativas y aporta a la compañía a nivel profesional	XXXXXXX
Cumple con las expectativas para el grupo	X

Tiene iniciativa, es emprendedor y eficiente	X
Es eficiente	X

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

Con respecto a las respuestas totales obtenidas encontramos que la mayoría de los empleadores interrogados opinan que sus empleados egresados de la universidad de La Salle cumplen con las expectativas pero, además, aportan a la compañía más que sus funciones dentro del cargo, los demás afirman que los empleados profesionales Lasallistas cumplen sus labores eficiencia e iniciativa.

2. ¿Cuáles consideraría como las dos cualidades más relevantes del egresado lasallista en su desempeño laboral?; Para poder analizar las respuestas se tomaron como individuales las cualidades de los empleadores y que a consideración propia presenta cada uno de los empleados profesionales lasallistas.

**Tabla 3** Indicadores de las cualidades más relevantes de los egresados según sus empleadores

CUALIDAD	FRECUENCIA DE SELECCIONES
Actitud positiva	XX
Responsabilidad	XXXX
Relaciones humanas	X
Compromiso	XXXX
Sentido de pertenencia	X
Respeto	X
Deseo de aprender	X
Pro actividad	X
Objetividad	XX
Disposición	X

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

De acuerdo con la opinión subjetiva de los empleadores, las cualidades que representan al profesional Lasallista son la responsabilidad y el compromiso; en segundo lugar, la respuesta común de los interrogados fue la disposición de los empleados para desempeñar sus labores acordadas.

3. ¿Qué valor agregado o ideas innovadoras ofrece el empleado lasallista a la solución de problemas en su empresa? En un intento de cuantificar las respuestas obtenidas por los interrogados se elaboró la siguiente tabla que describe la opinión común con una frecuencia de cuatro interrogados:

**Tabla 4** Características de los egresados de la Universidad de La Salle según sus empleadores

OPINIONES	FRECUENCIA DE LAS RESPUESTAS
Pro actividad, mejoramiento de procesos e ideas para el buen funcionamiento de la empresa	XXXX
Constante investigación y apoyo a los compañeros para la solución de problemas	X
Búsqueda de estrategias prácticas, ágiles y efectivas con calidad para el empleado y la empresa.	X
Flexibilidad en los procesos.	X
Asequibilidad al cambio	X
Rendimiento en el cargo de manera adicional al esperado	X
No sugiere ni aporta nada por lo que sólo la gerencia se encarga de nuevas estrategias.	X

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

Con respecto al Cuadro 4. Se encontró que a consideración subjetiva de cuatro empleadores, las características principales de un Administrador de Empresa egresado de la Universidad de La Salle son pro actividad y mejoramiento de procesos e ideas para el buen funcionamiento de la empresa, los demás empleadores consideraron que eran investigativos, flexibles en los procesos, proporcionaban estrategias prácticas para la empresa, entre otras características destacables en los egresados.

#### *Comentarios O Sugerencias*

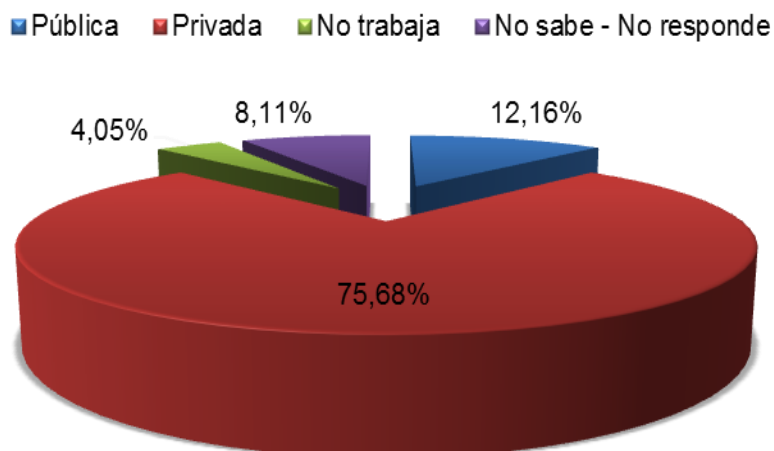
Dentro de las sugerencias y comentarios concernientes a la opinión propia de los egresados lasallistas se encuentran las siguientes:

- Los profesionales lasallista son formados con altos estándares académicos y así mismo con grandes principios morales y servicio tanto a las compañías como a clientes internos y externos.
- Se brinda apoyo general a las iniciativas; además, de reconocer las buenas labores, dentro de las empresas.
- La universidad de La Salle, al ser reconocida por su calidad educativa, debería proporcionar a los egresados competitividad al mercado laboral.
- Los egresados lasallistas se encuentran preparados académicamente para enfrentar el ambiente laboral; sin embargo, se deben flexibilizar los procesos para que puedan acceder a sus títulos académicos que en ocasiones pierden oportunidades de crecimiento laboral.

Debido a que el número total de encuestados no es significativo, las opiniones de los interrogados aquí expuestos no pueden ser representados en términos porcentuales además de no representar una evidencia estadística; sin embargo, podría indicar una realidad expuesta por las empresas y la oferta laboral para un profesional del Lasalle que busca el mayor rendimiento y satisfacción dentro del campo

### 7.3 Información laboral

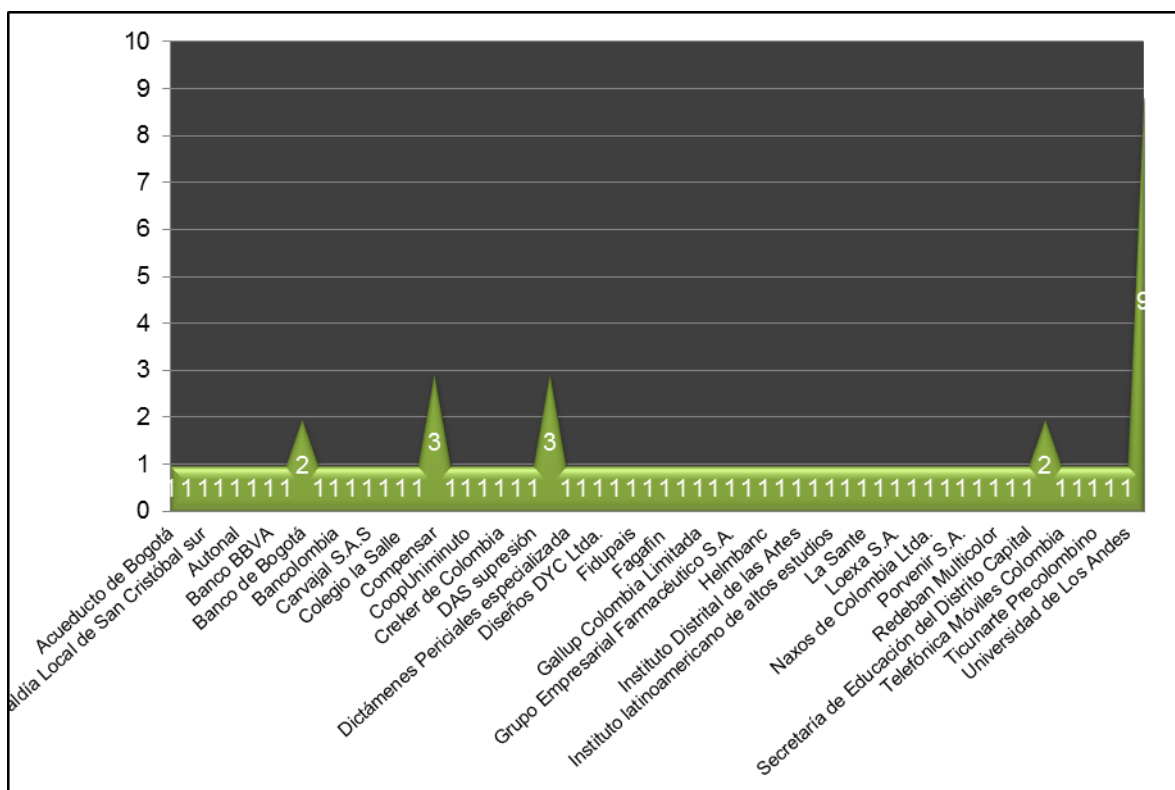
**Gráfico 14. Carácter de la empresa donde labora el egresado**



**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores

Para conocer aún más las características de las necesidades de los egresados, se indagó sobre su parte laboral, según lo que se encontró y se estableció en la Tabla No.14 (Ver Anexo 19), el carácter de la empresa donde labora el egresado, el 75.68% los que respondieron indican que laboran en el sector privado, el 12,16% lo hace en el sector público y el 4,05% indicó que no laboraba, esto deja ver que las oportunidades en el campo del empleo del sector público para los Administradores de Empresas tiene un nivel bajo de oportunidades según lo que reflejan los encuestados, aunque es más halagador el sector privado; ahora que el 8,11% no respondió queda la posibilidad que no laboren o lo hagan en alguno de los sectores productivos.

**Gráfico 15. Entidad en la que trabaja el Egresado**

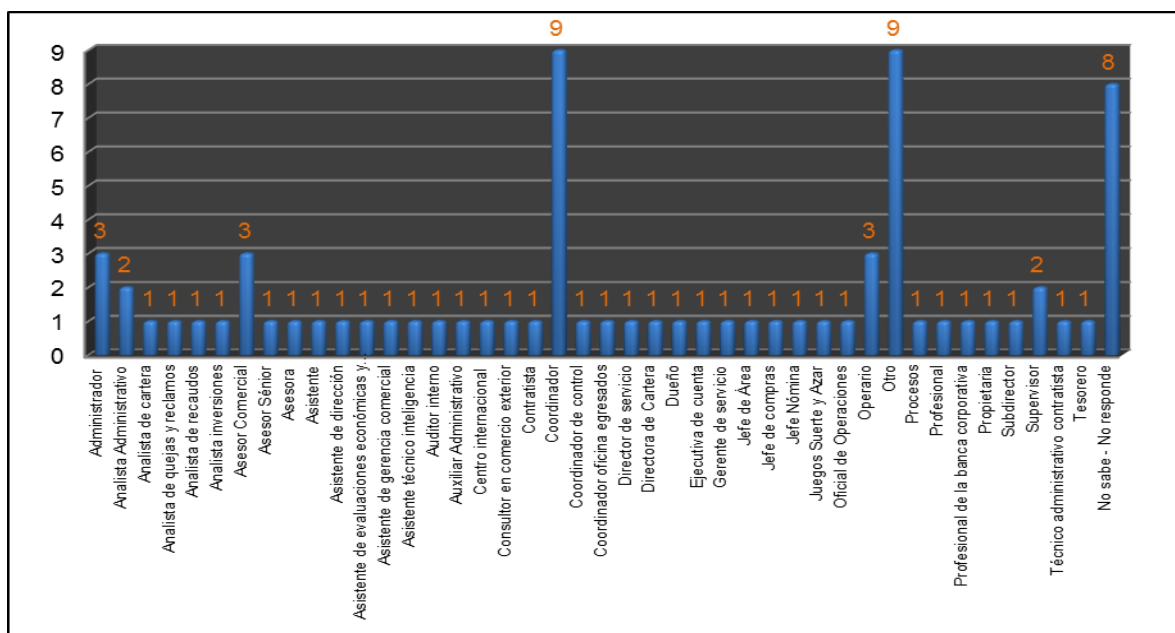


**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores

Para esta gráfica No.15, son tres personas de las 74 encuestadas las que trabajan en Davivienda, tres en Compensar, dos en el banco de Bogotá y dos en la Secretaría de Educación del Distrito Capital, frente a las respuestas individuales que dieron de diferentes entidades privadas o públicas.

Resulta contradictorio el resultado de la Tabla No.15 (Ver Anexo 20), Entidad en la que trabaja el egresado, 64 de los 153 egresados es decir el 86,49% de los que contestaron la encuesta dicen estar trabajando en entidades, es claro que la finalidad de la investigación exploratoria es hallar datos que contribuyan a mejorar la formación integral de sus profesionales, porque se denota que su intención (la del egresado) choca contra los propósitos del estudio realizado.

**Gráfico 16. Cargos desempeñados**

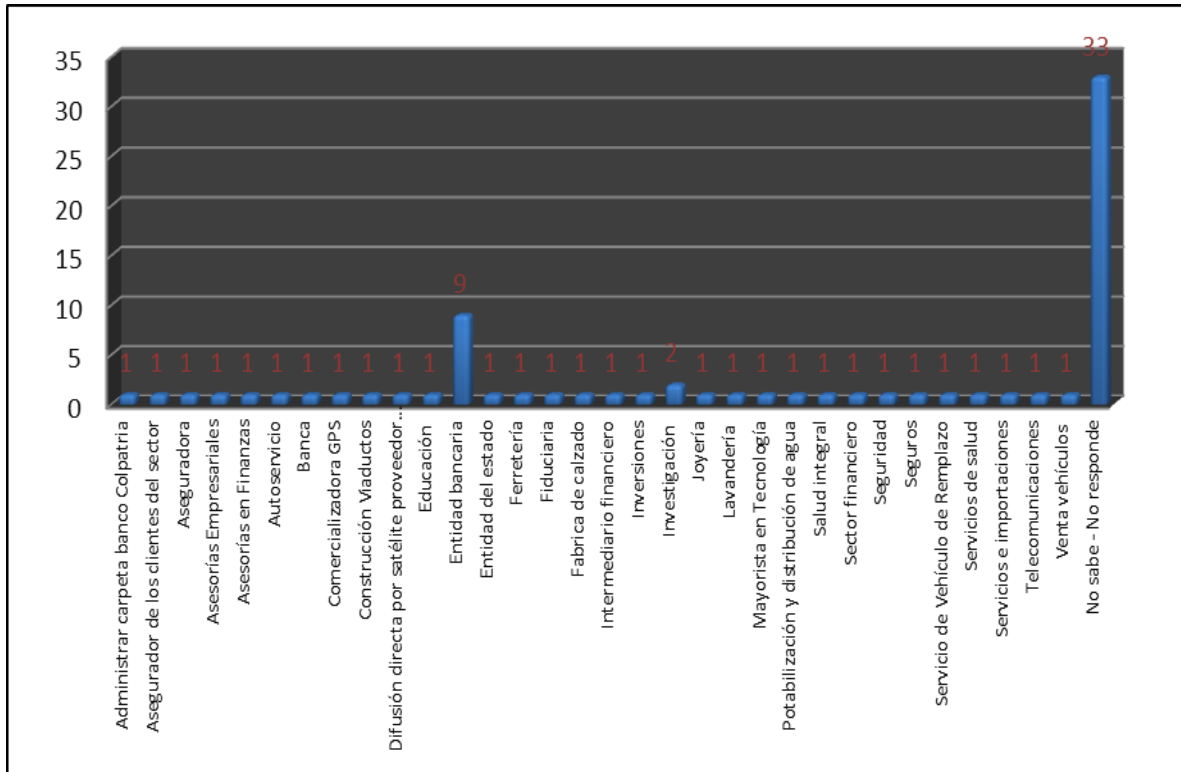


**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores

El indicador de variación según el gráfico No.16, se demuestra que: Nueve personas trabajan como coordinadores, tres en asesoría comercial, nueve en otras actividades, y dos como supervisores, el resto del gráfico sólo indica variaciones de respuestas individuales.

Esto se corrobora con la Tabla No.16 (Ver Anexo 21), Cargos desempeñados, donde 66 de los 73 egresados que contestaron particularmente responden que tienen cargos en un porcentaje del 14,86% como coordinadores, 6,75% como asesores, 4,05% como administradores, 12,16% no definen claramente su cargo, 8,1% como analistas, 6,75% son asistentes, 2,27% auxiliares, en cargos ejecutivos de dirección, propietario, jefes de departamentos, subdirección, auditoría y supervisión se indica un 2,70%, aunque al ver la realidad del mercado laboral y necesidad de empleo, se encontró que un egresado aun en su calidad profesional universitario, acepta laborar como técnico administrativo contratista.

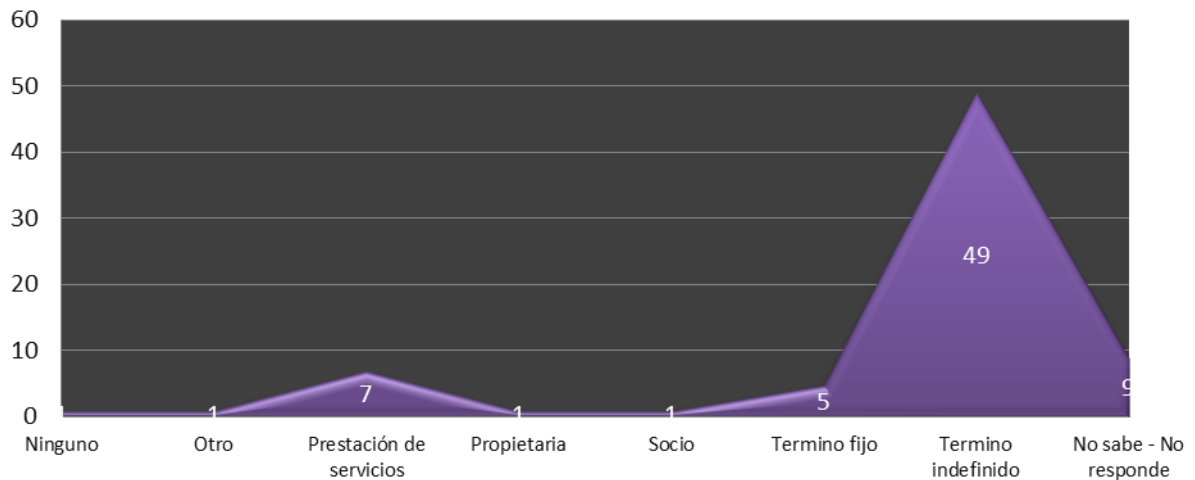
**Gráfico 17. Actividad general de la empresa**



**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores

Según el gráfico No.17, la actividad bancaria es la que representa un mayor rango con nueve personas, junto a dos personas que indican actividad de investigación, el resto está representado por respuestas individuales de diferentes actividades por parte de 30 personas. Evidentemente el gráfico muestra una inclinación por el estudiante hacia el mercado laboral bancario, no se puede negar que el 55.44 % practican otras actividades. Si observamos este porcentaje significativo se concluye que el estudiante de Ciencias Administrativas y Contables tiene capacidad para desempeñarse en muchos ámbitos laborales.

**Gráfico 18. Tipo de Contratación**

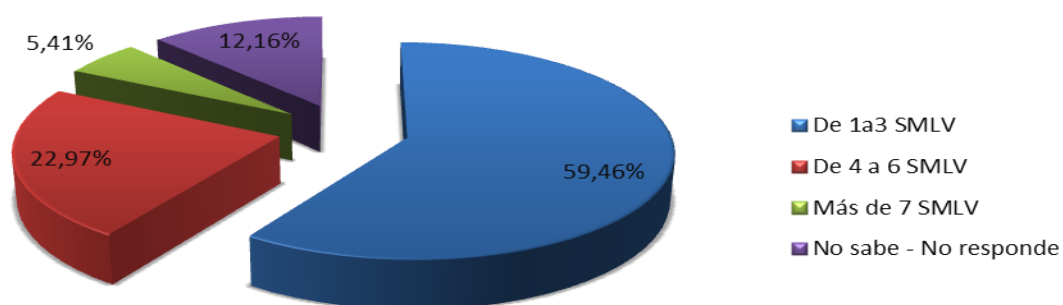


**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores

En esta gráfica se representan los diferentes tipos de contratación a los que los egresados de la Universidad se encuentran acogidos así mismo se corrobora en el estudio de seguimiento del egresado por Mireya Isabel Cortes, en donde se afirma la estabilidad laboral de los egresados de acuerdo con la rama de empleo en la que se enfoque y sus respectivos contratos para ello se detecta claramente que siete encuestados expresan tener contratación por prestación de servicios, cinco personas afirman encontrarse laborando bajo termino fijo, una persona respondió a la pregunta respecto al tipo de contratación ser socio y otra persona respondió ser propietario de su microempresa, mientras que, en una mayor proporción (cuarenta y nueve personas) presentan un término indefinido como tipo de contratación, lo que indica una menor estabilidad en el ámbito laboral para el egresado del programa de Administración de Empresas de la Universidad, es importante mencionar que la guía a seguir es la creación de empresa y desarrollo de habilidades como el emprendido su propio negocio, pues dada la naturaleza del programa y el perfil profesional del la universidad se espera que los egresados hayan desarrollado habilidades de emprendedores para desarrollar sus propias fuentes de empleo sin embargo se detecta que los egresados están vinculados a organizaciones públicas y privadas por

lo cual se deduce que los egresados no han desarrollado en su totalidad dicha habilidad.

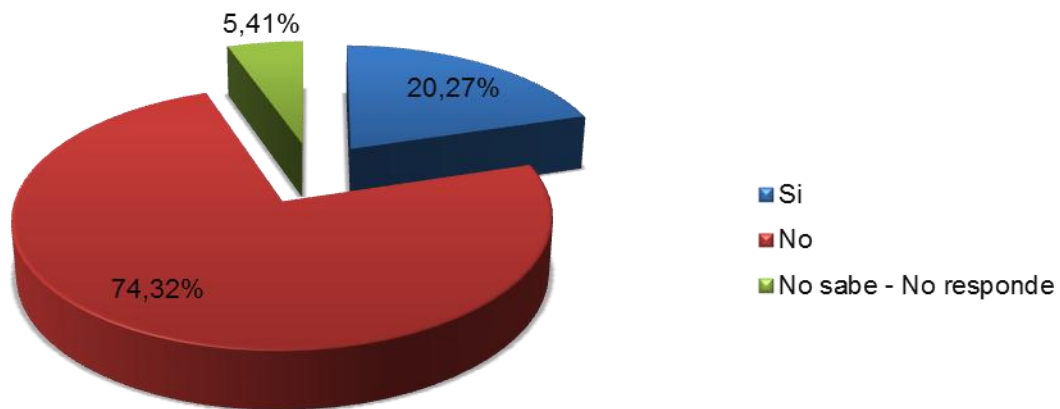
**Gráfico 19. Nivel de ingresos**



**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores

Se observa en el gráfico No.19, que el 12,16% de los encuestados no respondieron a la pregunta del nivel de ingresos económicos, lo que indica que este grupo de personas se encuentran dentro de la categoría de los egresados que no se han especializado aún, y por lo tanto, venden su fuerza de trabajo; en un mayor porcentaje (59,46%) los egresados interrogados expresaron recibir entre 1 a 3 SMLV como ingreso, el 22,97% en el gráfico representan a quienes ganan de 4 a 6 SMLV y el 12,16% presenta más de 7 SMLV.

**Gráfico 20. Creación de empresas como egresado**



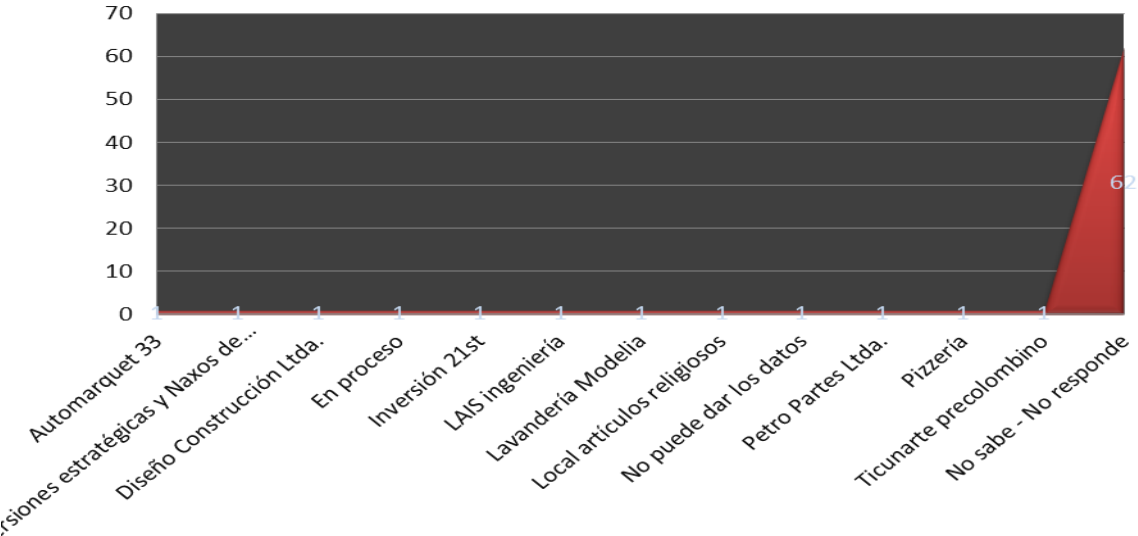
**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores

En el gráfico No.20, según la investigación elaborada por Laura Fandiño y María Cristina Bolívar de la un Universidad Javeriana sobre los factores de éxito de las empresas creadas, se basa en cambiar el esquema de producción en conservar el negocio exitoso de hoy y en un futuro por medio de los siguientes aspectos: integridad, competencia, perspectiva estratégica, internacional, organización de competencias para llevar a cabo esto la universidad javeriana como la Salle brinda herramientas y medios teóricos que ayudan a incentivar dicho mecanismo.

Sin embargo hay una gran diferencia ya que en la investigación de la universidad Javeriana los estudiantes son **mentalizados** en crear empresa, mientras que los lasallistas por el temor de enfrentar el mercado laboral no tienen como propósito la creación de empresa. Por lo anterior detallamos lo mencionado: de acuerdo con la formación de la Universidad de La Salle se evidencia que un 20,27%, representado por quince personas que sí han creado empresas; el 74,32%, es decir cincuenta y cinco personas no han presentado aún la iniciativa de crear una empresa

nueva; la menor porción 5,41% no respondieron a este punto del cuestionario de la encuesta; se puede notar que existe una baja tendencia en la creación de empresas el 20.27% esto es un porcentaje muy bajo en comparación con el aumento de empresas PYMES en Colombia, es importantes mencionar que las PYMES impactan en un alto porcentaje en el PIB colombiano; la universidad debe enfocarse en preparar a los alumnos para sumir un reto como la creación de empresas, sin olvidar lo competitivo y audaz que es el mercado colombiano.

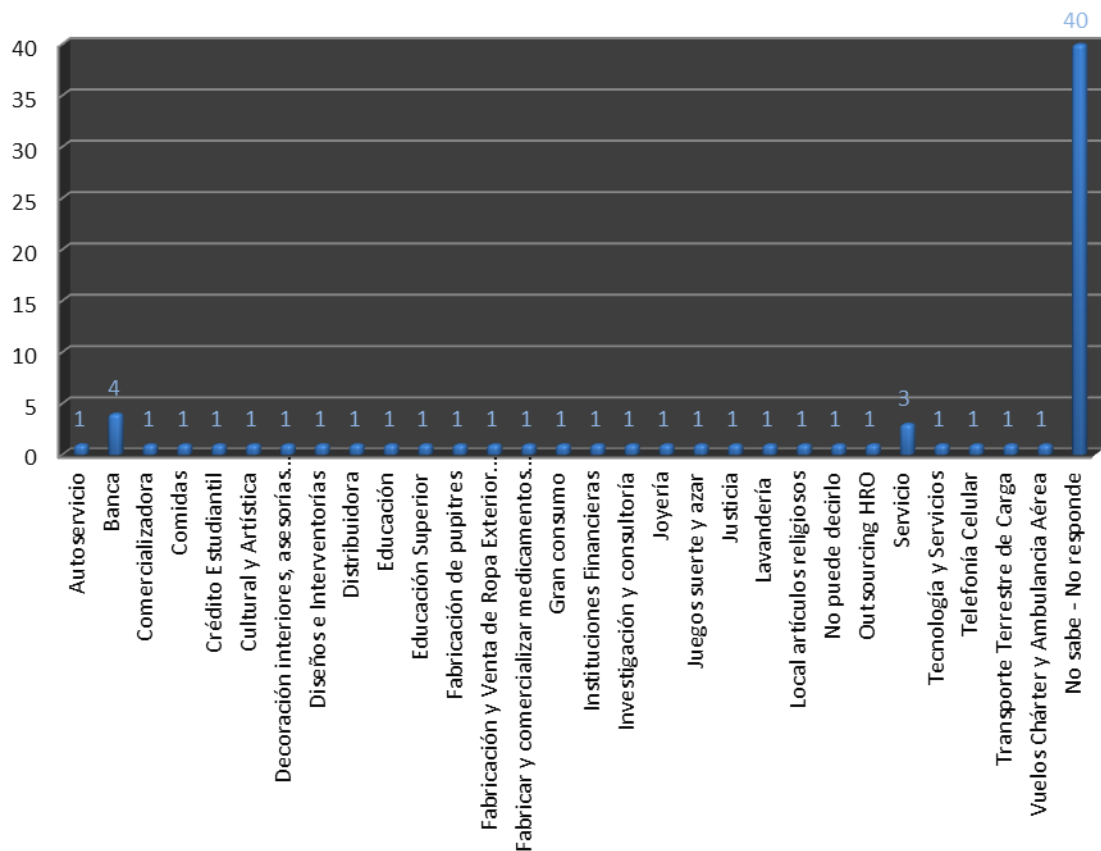
**Gráfico 21. Nombre de la empresa creada**



**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores

Como se puede observar, son 13 las empresas creadas por los egresados del año 2010 segundo ciclo; como el caso de un egresado que creó dos empresas y uno que no quiso dar el nombre, esto corrobora lo respondido en la tabla anterior. Esta grafica es informativa ya que no me muestra cifras relacionadas con la rentabilidad o el tiempo de funcionamiento, únicamente se muestra la creatividad y el emprendimiento que tuvieron algunos de los ex-alumnos de la institución.

**Gráfico 22. Actividad de la empresa creada**

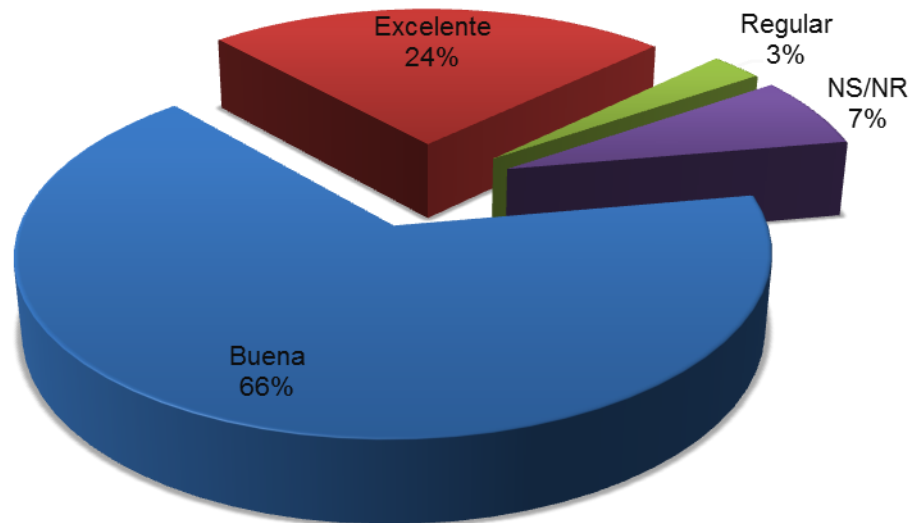


**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores

Según el Gráfico No.22, De las 34 respuestas dadas, cuatro personas tienen empresas dedicadas a la banca y tres a los servicios, de ahí en adelante las 26 respuestas fueron individuales lo que indica que son variados los campos en que han incursionado los emprendedores dentro de los proyectos que se han desarrollado. Los servicios con el 1,96% son las propuestas de actividad con mayor opción de las empresas de los egresados, por otro lado hay presencia de otro tipo de alternativas como se indica en los datos del gráfico No.21 y la tabulación registrada en la Tabla No.21 (Ver Anexo 26) ello demuestra que es posible incursionar en diferentes campos productivos y de servicios.

### 7.3 Aspectos de comunicación

**Gráfico 23. Calificación de la formación profesional recibida en la Universidad de la Salle**



**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores

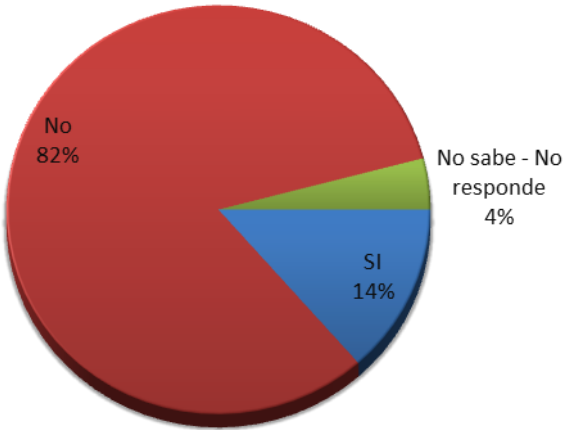
Dicha calificación del egresado contribuye una información valiosa para los directivos de cualquier universidad ya que sus resultados se valida la pertinencia y empleabilidad de las falencias en los programas ofrecidos, adicionalmente mediante dichas calificaciones junto con el desempeño laboral las universidades pueden los resultados del conocimiento que se le brinda al estudiante según estudios sobre egresados y la experiencia de la universidad EAFIT.

De acuerdo con lo anterior se evidencia en el gráfico No.23, para cuarenta y nueve personas (66%) ha sido buena la formación recibida, lo cual constituye la mayor proporción; Para dieciocho egresados (24%) es excelente la formación

profesional recibida en el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle; Del otro lado de la moneda, se encuentran dos personas, que corresponde al 3% en la gráfica, respondieron que la educación profesional recibida por el Programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle fue muy regular y cinco personas (7%) decidieron no responder a la pregunta.

Evaluated positively the group of entrepreneurs creators of company and who occupy executive positions of high level, according to graphs 20, 21 and 22, it is important to highlight that a good job is being done, even when 1.31% responded that it is regular formative activity, even more it is worth noting that 7% who do not know or do not respond, leaves a margin of error when making the qualification that remains at their discretion and that for various reasons did not participate as part of the sample object of study that was selected.

**Gráfico 24. Contacto con la Universidad después de graduado**



**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores

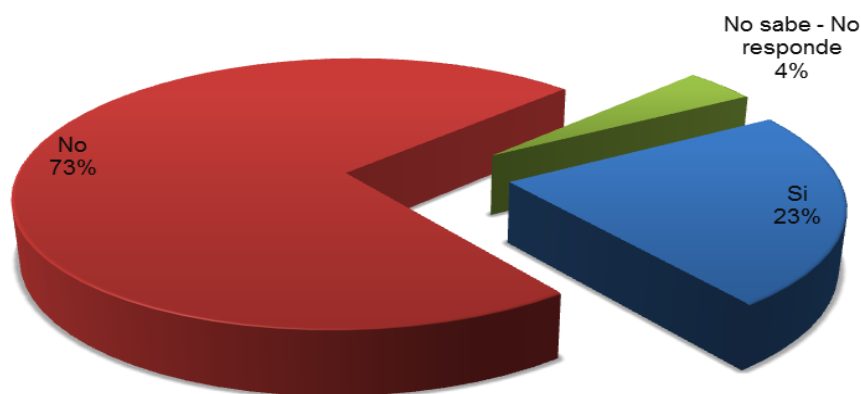
En cuanto al Gráfico No.24, sólo un mínimo porcentaje (14%) mantuvo contacto con la Universidad de La Salle en su calidad de egresado, mientras que 82% se ha

desvinculado, sin saber cuál es el punto en el que se encuentra el 4% que no respondió.

Con los datos que se muestran en la Tabla No.24 (Ver Anexo 29), Contacto con la Universidad después de graduado, se ve que es muy poco el nivel de contacto que queda con los egresados, muestra de ello es el grupo de egresados que no se pudieron contactar y que hacen parte del 4,05%, consecuencia de tener una base de datos desactualizada. Pero es tangible ese desapego de La Universidad de La Salle, como lo demuestra la gráfica que el 82% quienes respondieron no tener ningún contacto después de graduados; únicamente el 14 % lo continuó haciendo, cabe la pregunta ¿sería muy mala su experiencia de haber estado en la universidad o su grado de inconformismo les llevó a no querer saber de la institución? De esta manera es difícil que la universidad les siga brindando su apoyo.

El cuestionamiento general hacia este problema es ¿la Universidad está utilizando las herramientas suficientes para mantener la vinculación de sus estudiantes?

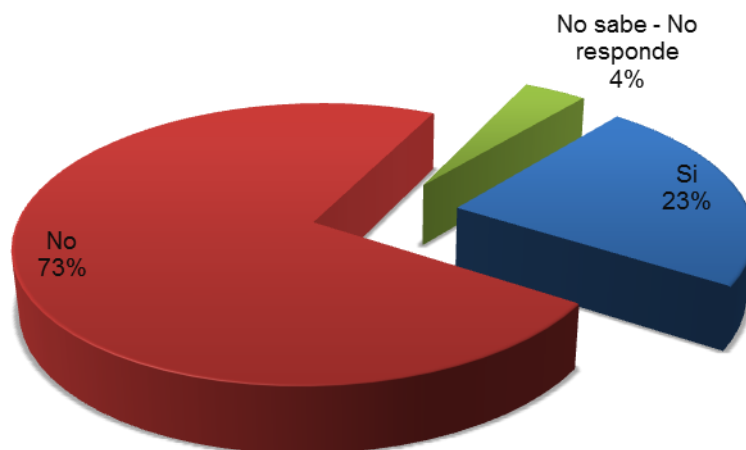
**Gráfico 25. Recibo de información de la U. La Salle en el correo del egresado**



**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores

El Gráfico No.25 demuestra que el 73% de las personas representadas en el gráfico no ha recibido información de la universidad, sólo un 23,65% sigue recibiendo información y un 4% no respondió a la pregunta; Lo que indica que, una proporción reducida de la población encuestada, se encuentra en constante comunicación vía electrónica con la Universidad de La Salle, mientras que, desafortunadamente, la mayor proporción de la grafica representa a los egresados que perdieron comunicación electrónica con la Universidad de La Salle y por consiguiente, dejan de adquirir información en cuanto a posibilidades de cursar posgrados, especializaciones y demás ofertas para su superación como profesional. Una de las razones que podría explicar esta falta de comunicación, podría deberse a la desactualización de la base de datos que reposan en los archivos de la Universidad de La Salle. (Para una lectura más amplia de esta información puede consultar en la tabla No. 25, Anexo 30)

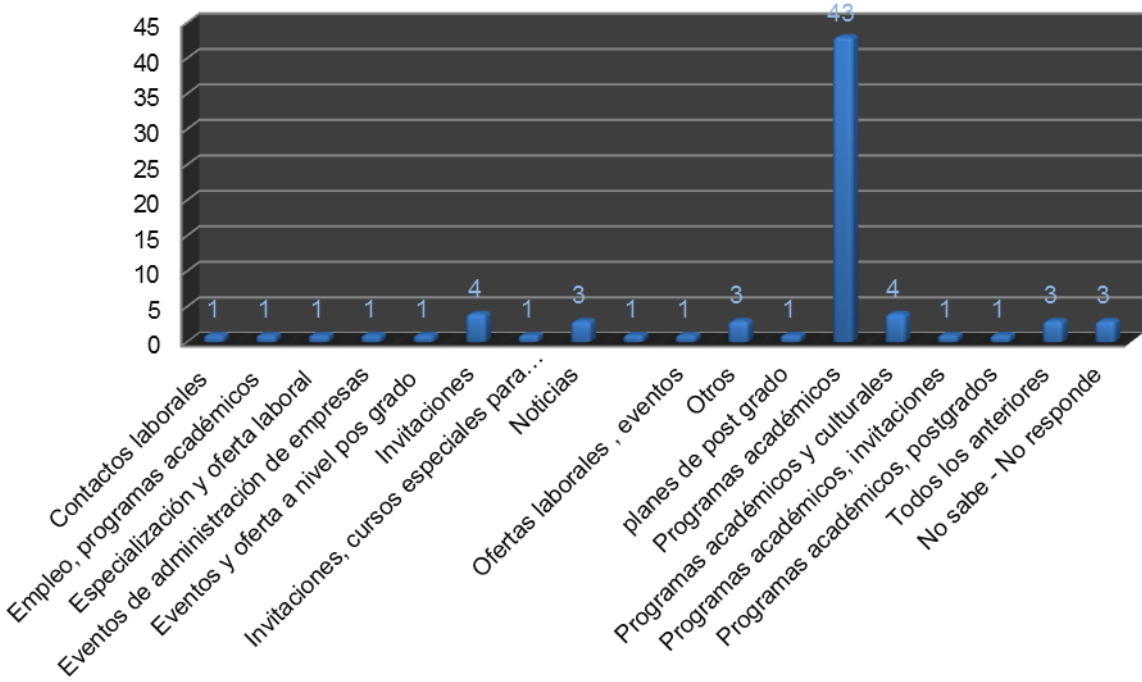
**Gráfico 26. Conocimiento del egresado sobre ofertas de especialización en la Universidad de La Salle**



**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores

Se corrobora con el Gráfico No.26, que el 23% del grupo de la muestra objeto de estudio tiene conocimiento sobre las ofertas mientras que el 73% carece de esta información; por lo tanto, no se considera como efectiva la forma en que la universidad está divulgando las ofertas para especialización en la comunidad de egresados.

**Gráfico 27. Tipo de información le gustaría recibir a su correo electrónico por parte de la universidad de la Salle**

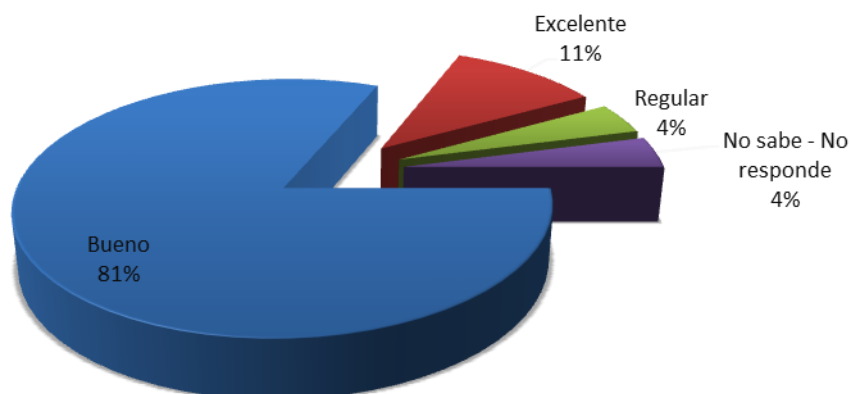


**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores

Es de mucha importancia reconocer que 58,11% de los encuestados requiere recibir información sobre programas académicos; sin embargo, las respuestas de programas académicos junto con otra información como cultural, invitaciones, entre otras, conjuntamente se presentan en condición individual.

Los datos contenidos en el gráfico No.27 y la Tabla No.27 (Ver Anexo 32), Tipo de información que le gustaría recibir a su correo electrónico por parte de la universidad de La Salle; realizando una sumatoria general en cuanto a querer recibir información de tipo laboral, contratos y ofertas se obtuvo un 4,05% de los egresados; En general requieren información sobre programas académicos en postgrado que representa el 63,47%, mientras que el 5,41% quiere recibir invitaciones, y el 4,05% quiere sólo noticias y 4,05% pide otro tipo de información, corresponde decir que si existe la necesidad de realizar postgrado por parte de los egresados pero no están recibiendo directamente la información por parte del Programa de Administración de Empresas de La universidad de La Salle.

**Gráfico 28. Consideración del pensum del programa de administración de empresas**



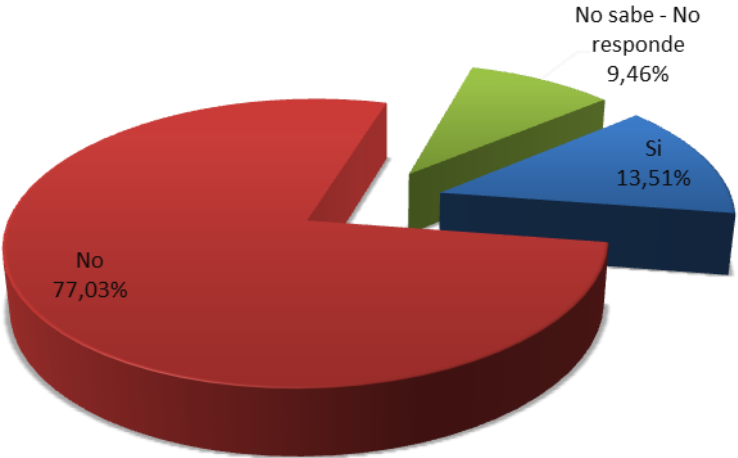
**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores

Para los egresados en un 81% el pensum resulta bueno, para el 11% excelente y para el 4% regular; mientras que, el 4% observó que la Universidad de La Salle no se encuentra realizando una labor eficiente, a lo cual decidieron no responder.

Estos resultados pueden considerarse como subjetivos de cada egresado del Programa de Administración de Empresas de La Universidad de la Salle, según se

demuestra en el gráfico No.28 y los datos tabulados en la Tabla No.28 (Ver Anexo 33), en el pensum del programa de Administración de Empresas, donde para el 4,05% es considerado como regular; tal vez esa sensación sea parte de un muy pequeño grupo de egresados, debido a que la calificación positiva se encuentra en el 91,89%, sin que se indique en algún dato recolectado que es considerado como malo.

**Gráfico 29. Conocimiento sobre actividad o evento que reúna a los egresados del programa por parte de la Universidad de la Salle**



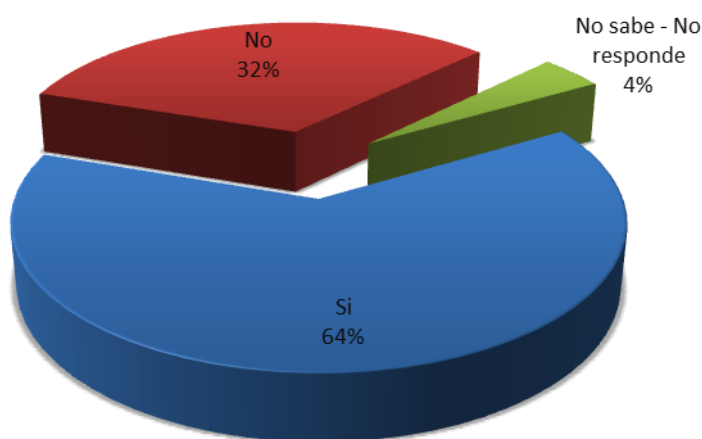
**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores.

Según el 13,51% de los encuestados no tiene conocimiento de actividad o evento alguno que reúna a los egresados del Programa de Administración de Empresas; particularmente, el 77,03% no respondió, lo que es una porción considerable porcentual del 7%.

En este punto se observa que más que desinterés de los que no contestaron (9,46%), y los que no tienen conocimientos de eventos de La Universidad De Lasalle (77,03%) es más una falla provocada por la desactualización de la base de datos,

según muestra el gráfico No.29 y la Tabla No.29 (Ver Anexo 34), conocimiento sobre actividad que reúna a los egresados del programa por parte de la Universidad de la Salle, apenas un 13,51% de la muestra seleccionada tiene conocimiento sobre este particular, lo cual es un inconveniente para mantener unida la familia y los egresados de La Salle.

Gráfico 30. Interés en participar en una asociación de egresados de la universidad de La Salle



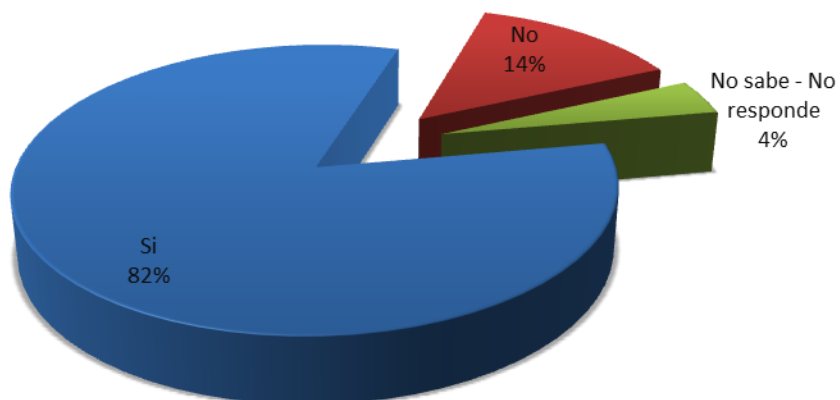
**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores

El Gráfico No.30 demuestra que el 64% de los egresados tienen interés en participar en una asociación de egresados; no obstante, el 32% fue concreto en decir que no y el 4% no respondió.

El interés de los egresados es amplio en participar en eventos de la universidad, según se demostró en el gráfico No.30 y el contenido de la Tabla No.30 (Ver Anexo 35), Interés en participar en una asociación de egresados de la universidad de La Salle, donde más de la mitad de la muestra encuestada respondió afirmativamente, aunque es evidente que para el 32,43% no es atractiva esta propuesta, es posible ver que no tienen el interés suficiente o existen otros factores

laborales o personales que obstaculiza su vinculación en una asociación de egresados.

**Gráfico 31. Carnet de egresado**

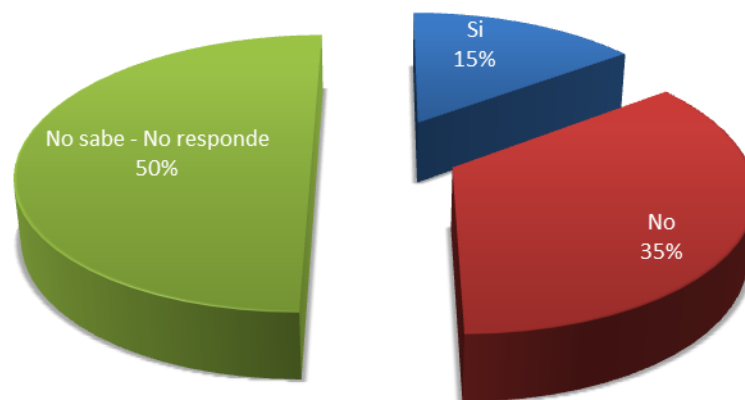


**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores

El 82% indica que posee el carnet de egresado mientras que el 14% de los encuestados respondió no poseerlo.

Aunque en casi la totalidad de los encuestados respondió afirmativamente, según el gráfico No.31 confrontados con la Tabla No.31 (Ver Anexo 36), Carnet de egresado, existe un 13,51% de egresados que no acreditan tener el carnet que los identifica como tal. Queda en duda el 4,05% que no respondió, que de una forma pueden o no poseerlo, considerarlo como útil o no, lo que resulta cierto es que no le dan ningún uso a este elemento de identificación que los acredita ante la sociedad y La Universidad De La Salle, como egresado lasallista del programa de Administración de Empresas.

**Gráfico 32. Interés en tramitar carnet de egresado**

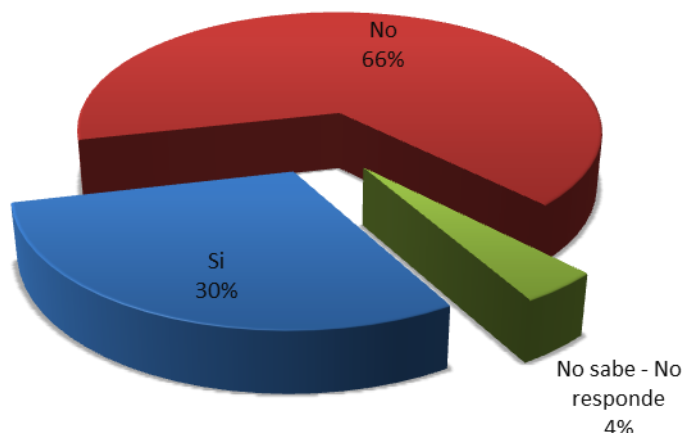


**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores

En el Gráfico No.32 el 15% indica que sí desea tramitarlo, por otro lado, el 35% no desea tramitar el carnet de egresado y el 50% no respondió a este ítem.

De este modo, para complementar el análisis de los resultados de la gráfica, podemos acudir a la Tabla No.32 (Ver Anexo 37),“Interés en tramitar carnet de egresado”; Donde se puede inferir, que la cantidad de egresados que respondió no tener interés de tramitarlo, puede referirse a quienes ya lo tienen, no obstante, queda un 50% del cual se infiere, que no respondió esta pregunta por falta de información al respecto, Sin embargo, se observa un 14,86% que sí presenta el interés de hacerlo.

**Gráfico 33. Posesión de Información sobre otros egresados**

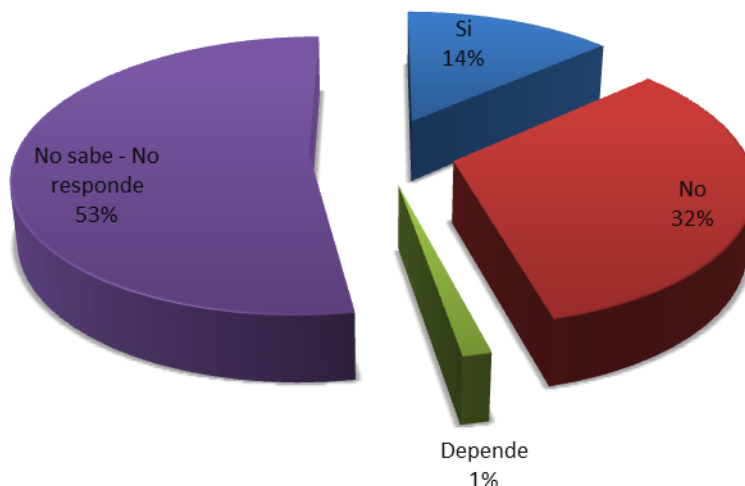


**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores.

El Gráfico No.33, demuestra que el 30% posee información de otros egresados, mientras que el 66% respondió no tener información alguna; de otra parte, la porción que no respondió demuestra la mayor porción porcentual del gráfico; esto indica un claro desconocimiento e interés en los compañeros de carrera.

En cierta medida se denota un índice de apatía entre los egresados porque según la Tabla No.33 (Ver Anexo 38), Posesión de Información sobre otros egresados, sólo un bajo porcentaje como lo muestra el gráfico posee información sobre otros egresados, mientras que el casi la mitad de las personas encuestadas desconoce la ubicación de sus compañeros de carrera universitaria, resulta desconcertante este hecho, sumado a la no contestación por gran parte de los egresados de la muestra objeto de estudio, surge una idea relevante con la que se consideró que no se promovió el compañerismo ni el espíritu de cooperativismo en estos ex-alumnos graduados del programa de Administración de Empresas.

**Gráfico 34. Interés en asistir a una reunión de egresados**



**Fuente:** Encuestas aplicadas, elaboración de los autores

Es de tener en cuenta que la renuencia a responder es un aspecto negativo mostrado por los estudiantes egresados objeto de estudio, se demuestra en un 53% de la porción gráfica y aún más apoyada por la falta de interés en participar en eventos de la Universidad por parte del 32% y la parte condicionada del 1%, por eso es que únicamente el 14% deseaba asistir a una reunión de egresados.

Tanto así que resulta poco interesante integrarse con su ex-compañeros de Universidad y de carrera, según lo muestra gráfico No.34 y la Tabla No.34 (Ver Anexo 39), "Interés en asistir a una reunión de egresados", muy por debajo de la media porcentual demuestra tener interés en hacerlos, mientras que los egresados respondieron que no debido a sus ocupaciones laborales y su falta de tiempo; así mismo y el 52,70% no respondió a esta pregunta, lo que deja a la vista que no existe para estos egresados el sentido de pertenencia y de unión, que debe primar en los profesionales formados en la Universidad de La Salle.

## 8 ALCANCES Y RECOMENDACIONES

**Académico.** Con efectividad se estableció que las actividades de la Universidad de La Salle en la formación académica están orientadas a la acción estructuradora de profesionales con conocimientos productivos, con una visión integral que les permite ser competitivos en el ámbito laboral; no obstante, teniendo en cuenta que es bueno el esquema de enseñanza, no insta a los egresados de programas profesionales a realizar una formación de postgrado para ser aún más competitivos; razonablemente, las ofertas de programas de postgrado y maestría no parecen llegar a cumplir las expectativas de los egresados; pero a criterio de los investigadores, es necesario que, como egresados, se continúe aprovechando la acción formativa de la universidad desde el sentido de identidad lasallista.

**Personal –grupo.** Se logró identificar que hay múltiples alternativas que pueden desviar la atención de continuar la cualificación profesional en postgrado, pero que para lograr un mejor nivel de competitividad y participación, dentro del mercado laboral en los altos niveles jerárquicos, es necesario lograr una especialización y el conocimiento de un segundo idioma; principalmente, el inglés.

Por otra parte, que dependiendo del esfuerzo mancomunado se pueden encontrar alternativas de emprendimientos que permitan una sólida propuesta generadora de empleo.

**Profesional.** Existe una desvinculación de los egresados por falta de interés general, es muy importante no sólo ver la universidad como un claustro de formación que limita; por otra parte, las condiciones de educación y un proceso de formación resultan más asertivas en la visión de mejoramiento de las posibilidades como futuros ejecutivos que depende de un criterio personal y profesional de los egresados que se encaminen a la excelencia.

**Universidad Facultad.** Se deja un estudio adelantado de lo que debe mejorar en los canales de comunicación, control y direccionamiento del papel de la universidad como institución que además de formar profesionales, los apoya en su desarrollo personal, conservando un mejor vínculo social con la familia lasallista.

## **RECOMENDACIONES**

Se considera que es necesario que la Universidad de La Salle tenga en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Mejorar los canales de comunicación para mantener el vínculo con sus egresados.

- Fomentar el sentido de identidad al interior de las Facultades en su labor de ser formadores de comunidades lasallistas con redes de apoyo para el emprendimiento y el apalancamiento de sus egresados para la especialización y la creación de empresas.

- Contribuir a la generación de espacios participativos que sean abiertos al desarrollo de políticas de fomentos de la institución en cuanto a promoción y publicidad de las ofertas educativas en las redes de egresados.

## 9 CONCLUSIONES

El universo general de egresados del segundo ciclo del año 2010 es de 254 egresados del Programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle en Bogotá D.C., de los cuales se seleccionó una muestra de 153 egresados representando el 60,23% del universo objeto de estudio de los cuales se contó con la participación de 73 egresados; es decir, el 47,72% de la muestra seleccionada, por cuanto la base de datos de la universidad sobre estos egresados estaba desactualizada; sin embargo, se realizó trabajo de campo para ejecutar la investigación exploratoria que fue infructuosa, claramente en el 52,28% en muchos casos por renuencia o desinterés de los egresados al tener que contestar preguntas referentes a la universidad.

Con la información recolectada se encontraron datos que representan puntos de fortalezas y debilidades en cuanto a la realidad del egresado de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle; principalmente porque el ex alumno graduado se ha desligado completamente de La Universidad y se ha ocupado de sus obligaciones como profesional ya sea en su trabajo, consiguiendo empleo o tratando de crear empresas; muchos se han olvidado del apoyo que les puede brindar la institución para su especialización, para que se conviertan en Administradores de Empresas con mayor cualificación y competitividad en el mercado laboral.

Para muchos la falta de ingresos u obligaciones les lleva a aceptar trabajar en actividades disímiles a lo que concierne a su carrera profesional y en casos particulares a asumir el rol de técnico, operarios, auxiliares, hasta de asistentes con el fin de devengar un salario, que como se pudo observar en la Tabla No.19 Nivel de ingresos, se muestra que el 28,76% de los egresados percibe de 1 a 3 SMLV, el 11,11% y sin lugar a fantasías, se trata del salario mínimo legal vigente, muy por debajo de lo que debe devengar por ley un profesional; no obstante, para ocupar

altos cargos ejecutivos se debe obtener un postgrado o una especialización, pero los egresados no parecen tener este factor en cuenta.

Según las opiniones adicionales generadas por los Egresados del Programa de Administración de Empresas; el 3% de los encuestados responde que la Calificación de la formación profesional recibida en la Universidad de La Salle fue regular; por lo que se percibe un grado de insatisfacción para el egresado al momento de acudir al mercado laboral; debido a esto surge la necesidad de realizar ejercicios académicos que estén directamente relacionados en el ambiente empresarial; ejercicios que generen una experiencia laboral con el fin de fortalecer las competencias profesionales del egresado

Es necesario tener en cuenta que, resulta insuficiente la adquisición de un título profesional en el ámbito laboral, haciéndose cada día más indispensable una superación a nivel académico para así aportar competitividad a las diferentes oportunidades presentadas; Teniendo en cuenta que la Universidad de La Salle ofrece su apoyo a sus egresados, queda demostrado en el presente estudio, la falta de conexión entre el profesional y la institución, reduciendo para el administrador de empresas alternativas que podría obtener para mejorar su preparación en el mundo administrativo empresarial.

El Egresado de La universidad de La Salle es reconocido en el ámbito laboral y social como personas con altos valores sociales comprometidos con sus compromisos laborales, siempre responsables y dedicados. Lo que demuestra que el profesional Lasallista está generando la mejor imagen a nivel profesional lo cual contribuye a tener más oportunidades laborales, generar estímulos para los estudiantes profesores y egresados a seguir trabajando con más pujanza.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Bernal, C. (2006). *Metodología De La Investigación para Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. (2ª ed). Bogotá: Pearson Education.
- Castiblanco , N., & Ramirez, S. (2010). *Comportamiento del Egresado de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle desde el punto de vista de los empleadores en las entidades bancarias*. Tesis, Universidad de la Salle, Bogota.
- Escuela de Administración de Negocios(1999).*El crecimiento acelerado de los programas de administración de empresas traducido en masificación de la matrícula y una alta población de egresados, Revista Escuela de Administración de Negocios*,(p. 36-44).
- Fuentes, S., & Almanza , F. (2004-2008). *Caracterización y posicionamiento en el mercado laboral de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de La Salle*. Tesis, Universidad de La Salle, Bogota
- Méndez, C.E. (2001). *Metodología diseño y desarrollo del proceso de investigación*. Bogotá: McGRAW-HILLINTERAMERICANA S.A.
- Posada, C., & Urrego, D. (2010). *Análisis del perfil profesional de los graduados de especialización en gerencia de mercados de la universidad de La Salle*. Tesis, Universidad de La Salle. Bogotá.
- Rivera, S. (2007). *Manual de prácticas profesionales*. Medellín: ITM.
- Sacarías, E. (2009) *Así se investiga, paso para hacer una investigación*. Clásicos Roxsil. 2000.
- Sáenz, E. (1998) *Lecturas críticas de administración*. Bogotá: Panamericana formas e impresiones.

Zapata, A. Murillo, G. & Martínez, J. (2006) *Organización y management. Colombia: Artes gráficas del Valle.*

Molina E Valencia, & Gómez Carlos (2008) Reglamento Estudiantil para Estudiantes de Pregrado.

Molina E Valencia (2009) Acuerdo 027.

Molina E Valencia, & Gómez Carlos (2009) Plan Institucional de Desarrollo 2010-2015.

Decreto Número 917 De 2001 Artículo 15 (1999) Egresados

Ley 30 de (1992) Artículo 27 literal b Egresados

## CIBERGRAFIA

Abalos, C.C. (2003) *Revisión acerca de las normas para la presentación de referencias bibliográficas según el estilo de la American Psychological Association (APA)*. Extraído el 15 de mayo de 2012 de la Word wide web:  
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=18020205>

En Colombia .com. (Octubre 2011). *Empresas*. Extraído el 11 de octubre, 2011 de la Word wide web:  
<http://www.encolombia.com/economia/Definicionyclasificaciondelaempresa.htm>

Universidad Nacional Autónoma De México (Octubre 2011): *Ex-alumnos Administración*. Octubre. Extraído octubre, 2011 de la Word wide web:  
<https://www.facebook.com/search.php?q=exalumnos%20administracion&init=quick&tas=0.665565328604388#!/group.php?gid=93365383876>

IM Consulting. (Octubre 2011) *Imagen, Mercadeo y Comunicación*. Extraído el 11 de Octubre, 2011 de la Word wide web: <http://imconsultingcr.com/nuestros-servicios/int-de-mercados/imagen-mercadeo-y-comunicacion/>

Observatorio Laboral de Graduados Colombia (2011). Septiembre 2011 Recuperado de: <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/channel.html>.

Universidad del golfo de México. (Octubre 2011). *Casos de éxito*. Extraído el 10 de octubre, 2011 de la Word wide web: <http://www.ugm.edu/Exalumnos/casos.html>

Universidad Iberoamericana. (Octubre 2011), Ciudad de México. *Ex-alumnos*. Extraído el 11 de Octubre, 2011 de la Word wide web: <http://www.uia.mx/web/site/tpINivel2.php?menu=adExalumnos&seccion=adExalumnos>

Universidad de California. (Octubre 2011), *Facts at a glance, Berkeley*, Extraído el 11 de Octubre, 2011 de la Word wide web: <http://www.berkeley.edu/>

Universidad Autónoma Del Estado De México, Administración (Octubre 2011) Ex-Alumnos de la Facultad de Contaduría y Administración. Extraído el 11 de octubre, 2011 de la Word wide web: <https://www.facebook.com/search.php?q=exalumnos%20administracion&init=quick&tas=0.665565328604388#!/group.php?gid=329350745216>

Universidad de La Salle. (Octubre 2011) Página Principal. Extraído el 11 de octubre, 2011 de la Word wide web: <http://unisalle.lasalle.edu.co/>

Universidad de La Salle. (Enero-Junio 2011) Programa Administración de Empresas. Extraído el 11 de octubre, 2011 de la Word wide web: <http://cayc.lasalle.edu.co/images/stories/admon/ae%202011.pdf>

Universidad Iberoamericana. (Octubre 2011) *Nuestros Egresados. Iberoempresarios*. Extraído el 11 de octubre, 2011 de la Word wide web: <http://www.iberopuebla.edu.mx/servicios/iberoEmpresarios.asp>

Universidad del Valle de México. (Octubre 2011) Bienvenidos Egresados. Octubre 2011, Extraído el 11 de octubre, 2011 de la Word wide web: <http://www.uvmnet.edu/egresados/>

Texas A&M University. (2011) *About Texas. A&M at a Glance*: extraído en Octubre, 2011 de la word wide web: <http://www.tamu.edu/about/>



## ANEXOS

### Anexo 1 Formato de Encuesta



#### **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad del egresado del programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Salle  
*Esta encuesta tiene el propósito de reunir los datos actualizados de los egresados del programa de Administración de empresas del año (segundo ciclo 2010) con el fin de proporcionarles información sobre las actividades académicas y profesionales de su interés.  
La información que proporcione será tratada confidencialmente y solo para fines académicos.*

Fecha:

#### **DATOS PERSONALES**

Nombres: \_\_\_\_\_

Apellidos: \_\_\_\_\_

Fecha de Nacimiento: Día \_\_\_\_\_ mes \_\_\_\_\_ año \_\_\_\_\_

Documento de Identidad: C.C. N° \_\_\_\_\_

Estado Civil:

Soltero  Casado  Separado  Unión Libre  Viudo

Domicilio: \_\_\_\_\_ Barrio: \_\_\_\_\_

Ciudad: \_\_\_\_\_ Departamento: \_\_\_\_\_

Teléfono Fijo: \_\_\_\_\_ Celular: \_\_\_\_\_

Correo Electrónico 1: \_\_\_\_\_

Correo Electrónico 2: \_\_\_\_\_

#### **INFORMACIÓN ACADÉMICA**

Título Obtenido \_\_\_\_\_ Año de egreso \_\_\_\_\_

Dominio Idioma Extranjero Inglés: \_\_\_\_\_ % Francés: \_\_\_\_\_ % Otro (¿Cuál?): \_\_\_\_\_

Tiene alguna especialización: SI  ¿Cuál?: \_\_\_\_\_

No  \* Pase a la siguiente

Nombre de la especialización \_\_\_\_\_

Universidad \_\_\_\_\_ Año \_\_\_\_\_

\*Desea realizar una especialización, indique en que modalidad:

Postgrado  Maestría  Doctorado  ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Nombre de la institución \_\_\_\_\_

### INFORMACIÓN LABORAL

Si está trabajando actualmente, diligencie la información que se solicita a continuación:

Entidad de carácter: Pública  Nombre \_\_\_\_\_ Cargo \_\_\_\_\_

Privada  Nombre de la empresa \_\_\_\_\_

Cargo: Gerente  Jefe de área  Coordinador  Supervisor  Operario

Otro  ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Actividad principal de la empresa \_\_\_\_\_

Domicilio \_\_\_\_\_ Ciudad \_\_\_\_\_

Municipio \_\_\_\_\_ Barrio \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

Correo electrónico \_\_\_\_\_ Pagina web \_\_\_\_\_

Qué tipo de contrato tiene: Termino fijo  Término indefinido  Prestación de servicios

Otro  ¿Cuál? \_\_\_\_\_

Su ingreso promedio es: De 1 SMLV a 3 SMLV  De 4 SMLV a 6 SMLV  Más de 7 SMLV

### DESEMPEÑO PROFESIONAL DE EGRESADO

Ha creado empresa: Si  No  Nombre de la empresa \_\_\_\_\_

Actividad principal de la empresa \_\_\_\_\_

¿Cómo califica la formación profesional que recibió en la universidad de La Salle?

Excelente  Buena  Regular  Mala

¿Desde qué se graduó como administrador de empresas de la universidad de la Salle ha vuelto a tener contacto con la institución? Si

No

¿Le ha llegado algún tipo de información a su correo electrónico por parte de la universidad de la Salle?

Si  No

¿Conoce las ofertas de especialización que ofrece la universidad de La Salle? Si  No

¿Qué tipo de información le gustaría recibir a su correo electrónico por parte de la universidad de la Salle?

Noticias  Programas académicos  Progr[ ] culturales  Invitaciones

Otros  Qué tipo de información \_\_\_\_\_

Considera que el pensum del programa de administración de empresas fue:

Excelente  Bueno  Regular  Malo

¿Ha tenido usted conocimiento de algún evento o actividad que reúna a los egresados del programa por parte de la universidad de La Salle?  Sí  No

¿Le interesaría participar en una asociación de egresados de la universidad de La Salle? Sí  No

¿Tiene carnet de egresado? Sí  No  ¿Le interesaría que le ayudemos a tramitarlo? \_\_\_\_\_

¿Tiene información de otros egresados? Si  No

Referidos nombres, teléfonos, emails:

---

---

---

¿Está interesado en asistir a una reunión de egresados que se realizara la primera semana de diciembre del 2011? Si  No

Comentarios y sugerencias

---

---

---

---

---



## **Anexo 2** Formato de Entrevista a los Empleados



### **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Exploración cualitativa y cuantitativa de la realidad del egresado del programa de Administración de Empresas de la Universidad de la Salle

Objetivo: Evaluar la percepción del empleador sobre la labor del egresado administrador de empresas lasallista.

#### **DATOS PERSONALES**

Nombre:

Apellidos:

#### **INFORMACIÓN ACADÉMICA**

Título obtenido:

año de egreso:

¿Tiene alguna especialización? ¿Cuál?:

Universidad:

Nombre de la entidad donde trabaja:

Actividad general de la empresa:

Cargo:

#### **Preguntas Entrevista**

1. ¿El empleado lasallista que trabaja con usted ha cumplido y superado las expectativas laborales que se presentan?
2. ¿Cuáles consideraría como las dos cualidades más relevantes del egresado lasallista en su desempeño laboral?
3. ¿Qué valor agregado o ideas innovadoras ofrece el empleado lasallista a la solución de problemas en su empresa?
4. ¿Tiene algún comentario o sugerencia que quisiera aportar?

### Anexo 3 Base de Datos de los Egresados

INFORMACION PERSONAL								
APellidos *	Nombres *	FECHA DE GRADUACIÓN	DIRECCIÓN RESIDENCIA	TELÉFONO RESIDENCIAL *	CELULAR *	TELÉFONO ALTERNATIVO	EMAIL PERSONAL *	EMAIL INSTITUCIONAL
Martinez Tamayo	Angela Liliana	04-jun-10	Cll 6 # 48 - 20 este	2890075	3158385946		<a href="mailto:amartineztamayo@gmail.com">amartineztamayo@gmail.com</a>	<a href="mailto:amartinez@acueducto.com.co">amartinez@acueducto.com.co</a>
Lara Patarroyo	Sandra Liliana	04-jun-10	Cra 43 a # 4 a - 31	4205527	3172929272		<a href="mailto:sandra.laral@yahoo.com">sandra.laral@yahoo.com</a>	<a href="mailto:sandra.lara@brotoscuna.com">sandra.lara@brotoscuna.com</a>
Angulo Gonzalez	Yury Norley	04-jun-10	Cra 17 # 71 b - 21 ap 201	4785388	3142485792		<a href="mailto:yudyalfa52@yahoo.es">yudyalfa52@yahoo.es</a>	
Herrera Mira	Astrid Mabel	27-ago-10	Cra 91 # 133 - 20 ap 402 torre 3		3214024070		<a href="mailto:asmabel49@hotmail.com">asmabel49@hotmail.com</a>	
Amaya Otalora	Carlos Andrés	27-ago-10	Trans 78 c # 6 b - 20 int 18	2927124	3177720063		<a href="mailto:carlosderecklucas@yahoo.com">carlosderecklucas@yahoo.com</a>	
Amezquita Reyes	Mónica	27-ago-10	Cll 11 A # 79 A - 60	4780898	3133499084		<a href="mailto:monicamerey@yahoo.com">monicamerey@yahoo.com</a>	
Murillo Gil	Fredy Hawer	27-ago-10	Cll 11 # 78 d 11 torre 44 ap 101		3124597998		<a href="mailto:fhamur@yahoo.com">fhamur@yahoo.com</a>	
Guerrero Amado	Martha Patricia	27-ago-10	Cll 51 sur # 24 d -40 ap 418	7517217	3168776055		<a href="mailto:mpga85@hotmail.com">mpga85@hotmail.com</a>	
Garcia Alayon	Julieth Constanza	27-ago-10	Cll 14 # 4 b 15	8429790	3105817918		<a href="mailto:juliethgarcia_12@hotmail.com">juliethgarcia_12@hotmail.com</a>	
Andrade Murillo	Sandra Milena	27-ago-10	Cll 19 sur # 69 -55 int 2 ap 503					
Ramirez Hoyos	Diana Carolina	27-ago-10	Cra 114 b # 145-56 ap 201	6149921	3103428602		<a href="mailto:carolinaramirez85@gmail.com">carolinaramirez85@gmail.com</a>	<a href="mailto:ramired@colpatria.com">ramired@colpatria.com</a>
Montoya Calderon	Alexander	27-ago-10	Cll 137 bis # 118-44	5364120	3202714163		<a href="mailto:almontoya23@hotmail.com">almontoya23@hotmail.com</a>	
Caicedo Navas	Dahian Yurany	27-ago-10	Cll 88 # 95 - 22 int 312	4900167	3002691570		<a href="mailto:dahian133@hotmail.com">dahian133@hotmail.com</a>	
Rodriguez Rodriguez	Mary Natalia	27-ago-10	Cll 94 b # 60 - 81 piso 3	5332619	3002672510		<a href="mailto:mary.nataliarodriguez@gmail.com">mary.nataliarodriguez@gmail.com</a>	
Munévar Calderón	Henry Iván	27-ago-10	Cll 74 # 110 a - 11	4356513	3102235718			<a href="mailto:imunevar@activos.com.co">imunevar@activos.com.co</a>
Lopera Reyes	Yenni Paola	27-ago-10	cra 79 f # 45 57	2994923	3134882174		<a href="mailto:y.plr@hotmail.es">y.plr@hotmail.es</a>	<a href="mailto:loperayp@bancoavillas.com.co">loperayp@bancoavillas.com.co</a>
Pineda Cruz	Martha Viviana	27-ago-10	Cll 41 a sur # 1 d 57 este	2068916	3114494807		<a href="mailto:vivip84@gmail.com">vivip84@gmail.com</a>	<a href="mailto:mercadeonacional@grupomat.com">mercadeonacional@grupomat.com</a>
Jaramillo Rueda	Wendy Johana	27-ago-10	Cra 29 # 48 54 pizo 2 barrancaberme (7)	6224428	3164917909		<a href="mailto:wendylar7@hotmail.com">wendylar7@hotmail.com</a>	
Diaz Roa	Nidia Esperanza	27-ago-10	Trans 35 a # 29 b 67 sur	4089317	3176878967		<a href="mailto:nidiadiazr@hotmail.com">nidiadiazr@hotmail.com</a>	
Diaz Bermudez	Angela Maria	27-ago-10	Cra 51 b # 16 48 sur casa 54	7270113	3118581646		<a href="mailto:angeladiaz95@hotmail.com">angeladiaz95@hotmail.com</a>	
Ortiz Escobar	Andrea Constanza	27-ago-10	Diag 88 a # 71 a 05	2524777	3165222866		<a href="mailto:aortiz49@unisalle.edu.co">aortiz49@unisalle.edu.co</a>	<a href="mailto:aortiz@bancodebogota.com.co">aortiz@bancodebogota.com.co</a>
Navia Sandoval	Carolina	27-ago-10	Cra 34 # 25 a - 34	2440159	3168742052			
Bautista Tellez	Diego Alejandro	27-ago-10	Cra 26 # 61 c - 37	6949282	3002668424		<a href="mailto:diegoal51@hotmail.com">diegoal51@hotmail.com</a>	
Leal Gutierrez	Millerlandi	27-ago-10	Cll 49 sur # 72 d - 38casa 219	7571198	3167579008			<a href="mailto:mileal@uniandes.edu.co">mileal@uniandes.edu.co</a>
Espinosa Gonzalez	Angela Irene	27-ago-10	Cll 141 # 102 a 16	7502857	3143847781		<a href="mailto:angelairn@yahoo.es">angelairn@yahoo.es</a>	
Fuentes Loaiza	Santiago Alfonso	27-ago-10	Cll 81 f # 52 a - 53 sur	2930595	3142098169		<a href="mailto:santi1808@hotmail.com">santi1808@hotmail.com</a>	
Vargas Lozano	Andres Felipe	27-ago-10	Cll 137 # 12 - 71 casa 1 mirador de ar	4707184	3103304712		<a href="mailto:opell15@hotmail.com">opell15@hotmail.com</a>	
Rueda Romero	Diana mireya	27-ago-10	Cra 8 # 27 a 12 sur int 1 ap 202	4701582	3105693386		<a href="mailto:dialuzdia@hotmail.com">dialuzdia@hotmail.com</a>	

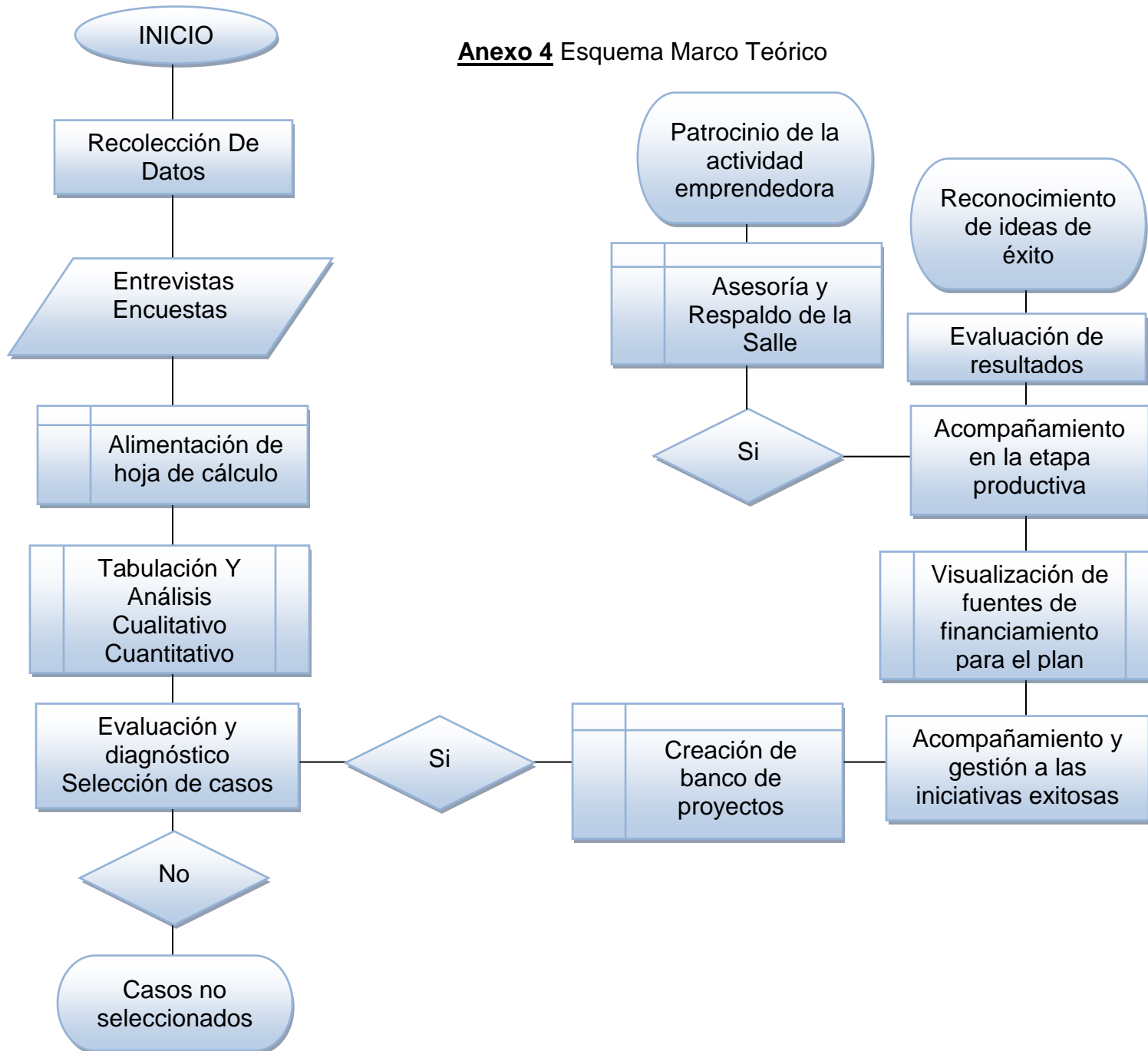
Osorio Castro	Alejandro	27-ago-10	Cra 79 # 10 d - 59 int 2 ap 401	4127996	3175180738	<a href="mailto:aleoso17@hotmail.com">aleoso17@hotmail.com</a>	
Forero Rodriguez	Adriana Marcela	27-ago-10	Trans 78 i # 42 - 84 sur	2646504	3208073862	<a href="mailto:adnrnrcia@hotmail.com">adnrnrcia@hotmail.com</a>	<a href="mailto:adriana.forero@alluscom.co">adriana.forero@alluscom.co</a>
Acosta Navarro	Dervin Junior	27-ago-10	Cll 9 c bis # 68 g - 29 torre 2 apto 302	8015657	3107999356	<a href="mailto:dilandu300@hotmail.com">dilandu300@hotmail.com</a>	
Florez Saez	Oliver Javit	27-ago-10	Cra 91 # 133 a 20	4152707	3145934139	<a href="mailto:javit17@hotmail.com">javit17@hotmail.com</a>	
Cruz Casallas	Sugeyn	27-ago-10	Cra 68 c # 38 c - 67 sur	2381107	3133855071	<a href="mailto:sugeylee@hotmail.com">sugeylee@hotmail.com</a>	<a href="mailto:scruz@sura.com.co">scruz@sura.com.co</a>
Pachon Ramirez	Oscar Eduardo	27-ago-10	cll 58 c # 78 b - 01 sur	7193468	3144280115	<a href="mailto:optica20402@gmail.com">optica20402@gmail.com</a>	<a href="mailto:opachon@sufi.com.co">opachon@sufi.com.co</a>
Tocora Higuera	Bibiana Marcela	27-ago-10	Cra 57 # 188 - 83 villas III	6787238	3114681183	<a href="mailto:bibianamarcela7@gmail.com">bibianamarcela7@gmail.com</a>	
Rodriguez Santana	Paola	27-ago-10	Cll 28 sur # 29 - 08	2024278	3107989456	<a href="mailto:paolars110@hotmail.com">paolars110@hotmail.com</a>	
Rueda Montes	Alberto	27-ago-10	Cll 15 # 12 - 24 ap 501	2721393	3132920197	<a href="mailto:aruedam81@hotmail.com">aruedam81@hotmail.com</a>	<a href="mailto:alberto.rueda@citi.com">alberto.rueda@citi.com</a>
Avila Garzón	Marco Julian	27-ago-10	Cll 187 # 57 - 54	8548576	3103412772	<a href="mailto:notas_julian@yahoo.com.ar">notas_julian@yahoo.com.ar</a>	
Dorronsoro Rodriguez	Harold Alonso	27-ago-10	Cll 29 sur # 17 - 14	4878301	3114413603	<a href="mailto:hdorro@gmail.com">hdorro@gmail.com</a>	<a href="mailto:dorronsoroh@ejeprocesosefectivos.com">dorronsoroh@ejeprocesosefectivos.com</a>
Chaparro Marquez	Nubia Alexandra	27-ago-10		2580182	3115164433	<a href="mailto:ichachap@hotmail.com">ichachap@hotmail.com</a>	<a href="mailto:alexandra_chaparro@fivesoftcolombia.com">alexandra_chaparro@fivesoftcolombia.com</a>
Florez Torres	Carolina	27-ago-10	Cll 47 a # 26 - 71 sur	2304944	3164653569	<a href="mailto:fkarolina@gmail.com">fkarolina@gmail.com</a>	<a href="mailto:renetur@gmail.com">renetur@gmail.com</a>
Meza Fonnegra	Anrea Johanna	27-ago-10	Cll 10 a sur # 35 b - 32	2038443	3112245510	<a href="mailto:andreamfonnegra@hotmail.com">andreamfonnegra@hotmail.com</a>	
Polo Caita	Ingrid Yamile	27-ago-10	Cra 78 m # 40 - 16 sur bl 14 ap 302		3134367271	<a href="mailto:yamile.polo@gmail.com">yamile.polo@gmail.com</a>	<a href="mailto:poloi@bancoavillas.com.co">poloi@bancoavillas.com.co</a>
Benalcázar Hernández	Felipe José	27-ago-10	Av calle 63 # 73 - 13	2954941	3202297013	<a href="mailto:recto666@hotmail.com">recto666@hotmail.com</a>	
Cruz Pava	Viviana Andrea	27-ago-10	Cll 17 sur # 31 - 24	7205715	3138903175	<a href="mailto:vivi01a@hotmail.com">vivi01a@hotmail.com</a>	<a href="mailto:proexequial@hotmail.com">proexequial@hotmail.com</a>
Cárdenas Castro	Mayra Giovanna	27-ago-10	Cra 71 # 5 a - 45	2628214	3005631647	<a href="mailto:mayrva57_9@hotmail.com">mayrva57_9@hotmail.com</a>	
Cárdenas Mendoza	Angélica	27-ago-10	Cra 7a # 41 - 24 sur	3679142	3123224414	<a href="mailto:angelik.cardenasm@gmail.com">angelik.cardenasm@gmail.com</a>	<a href="mailto:angelikcardenasm@gmail.com">angelikcardenasm@gmail.com</a>
Marroquin Cuevas	Carmen Aleida	27-ago-10	Cra 74 a # 42g - 58 sur int 12 ap 236	4543859	3118483930	<a href="mailto:almarro25@hotmail.com">almarro25@hotmail.com</a>	
salazar Zuluaga	Shirly Tatiana	27-ago-10	Trans 69 B # 9d - 40	2904414	3128283697	<a href="mailto:tatianasalazar3@gmail.com">tatianasalazar3@gmail.com</a>	
Quecano Hernandez	Sandra Milena	27-ago-10	Trans 96 B # 21a - 07	2986605	3105624342	<a href="mailto:kekonito@hotmail.com">kekonito@hotmail.com</a>	<a href="mailto:sandram_quecano@coomeva.com.co">sandram_quecano@coomeva.com.co</a>
Cardenas Cely	Javier Darío	27-ago-10	Cra 81 # 9 - 76	4023866	3003247630	<a href="mailto:cjaviardario@hotmail.com">cjaviardario@hotmail.com</a>	
Ruiz Poveda	viviana Marcela	27-ago-10	Cll 54 a # 15 - 77 apto 203	6749574	3176571095	<a href="mailto:vimarupo@gmail.com">vimarupo@gmail.com</a>	<a href="mailto:vruiz@desca.com">vruiz@desca.com</a>
Prieto García	Leonardo Andrés	15-oct-10	Cll 66 a # 57-34	8021459	3176676364	<a href="mailto:leonardo.prieto78@gmail.com">leonardo.prieto78@gmail.com</a>	
Valdivieso Castillo	Laura Marcela	15-oct-10	Cll 137 # 103 f -34	8021163	3186903894	<a href="mailto:lauravaldivieso@hotmail.com">lauravaldivieso@hotmail.com</a>	
Mosquera Pardo	Veronica	15-oct-10	Trans 35 # 30 - 33 sur	2023442	3133946750	<a href="mailto:vemospar@hotmail.com">vemospar@hotmail.com</a>	
Jimenez Rincón	Arley	15-oct-10	Cll 83 a # 77 - 15	2285751	3153617225	<a href="mailto:arley_jimenez@hotmail.com">arley_jimenez@hotmail.com</a>	
Castillo Sanchez	Miguel Eduardo	15-oct-10	Ac 3 # 71a - 29 torre 1 ap 1004	2933521	3134044990	<a href="mailto:michelc@hotmail.com">michelc@hotmail.com</a>	
Cano Sanchez	Marisol	15-oct-10	Cll 27 # 6 - 17 este san mateo	7819067	3107878687	<a href="mailto:marisol6151@hotmail.com">marisol6151@hotmail.com</a>	

Amado Herreño	July Andrea	15-oct-10	Cll 8 # 17 a 52	8523349	3114692663		<a href="mailto:julyandrea8@hotmail.com">julyandrea8@hotmail.com</a>	
Hernandez Romero	Janneth	15-oct-10	Cll 16 i bis # 104 - 45	4154293	3204337057		<a href="mailto:jannethhr2009@hotmail.com">jannethhr2009@hotmail.com</a>	
Gonzalez Bejarano	diana Paola	15-oct-10	Cll 15 b # 117 - 70 Bl 2 Cs 7	4040215	3112418785		<a href="mailto:dianaapaola55@hotmail.com">dianaapaola55@hotmail.com</a>	
Cipagauta	Magnolia Marcela		cll 50 sur # 97 c -23 casa 30	3595299	3164137359	2027556	<a href="mailto:marcelacipagauta@hotmail.com">marcelacipagauta@hotmail.com</a>	
Marín Lopez	Jose Alejandro		cll 28 s #68 c 25 int 13 apt 101	7284939	3203066180		<a href="mailto:alejo0824@gmail.com">alejo0824@gmail.com</a>	
Riaño Rojas	Ingrid Astrid		cll 54 a # 68 b 09 sur	7417174	3212153702		<a href="mailto:monacia@gmail.com">monacia@gmail.com</a>	
Salazar Mariño	Martha Liliana		Cra 1 a este # 28 a -05	8211370	3134993275		<a href="mailto:martuka02@gmail.com">martuka02@gmail.com</a>	<a href="mailto:malsalazar@homecenter.com.co">malsalazar@homecenter.com.co</a>
<b>ACOSTA HERNANDEZ</b>	<b>MARIA DEL PILAR</b>	<b>2010</b>	<b>CR 20 A # 63-60</b>	<b>7151912</b>	<b>3112547663</b>	<b>7319796</b>	<a href="mailto:piheraco@yahoo.es">piheraco@yahoo.es</a>	<a href="mailto:pilar.acosta@lasante.com.co">pilar.acosta@lasante.com.co</a>
AGUILERA SANDOVAL	PILAR CRISTINA	2010	CRA 55 A # 167 C 08 INT: 1 APT: 501	6788979	3134784313	6699077	<a href="mailto:p.c.aguilera@hotmail.com">p.c.aguilera@hotmail.com</a>	<a href="mailto:pilar.aguilera@strycon.com">pilar.aguilera@strycon.com</a>
ANGARITA BEJARANO	ANDRES FRANCISC	2010	CLL 13# 11 A 59 INT: J APT: 201	4095433	3102210754		<a href="mailto:afab01@hotmail.com">afab01@hotmail.com</a>	
ARAGON CRUZ	JANETH	2010	CLL 21 # 91-50 APT: 407	4180383	3112807579	3647393 EXT: 147		<a href="mailto:jefelyc@maelectricos.com">jefelyc@maelectricos.com</a>
BARRETO LEAL	JUDDY PAOLA	2010	CR 44 # 11-70 ESTE	2071867	3217718826	6103337	<a href="mailto:jpaola.barreto@gmail.com">jpaola.barreto@gmail.com</a>	
BELTRAN ALVAREZ	OSCAR JAVIER	2010	CLL 152 B 59-17 CASA:6	4757419	3004188830		<a href="mailto:osjabeal@hotmail.com">osjabeal@hotmail.com</a>	
BERNAL SUAREZ	JHOANN ALBERTO	2010	CRA 58 C # 152 B 66	2260685	3133579107	3466600 EXT: 130	<a href="mailto:jhoann_bernal@hotmail.com">jhoann_bernal@hotmail.com</a>	<a href="mailto:jbernal@areandina.edu.co">jbernal@areandina.edu.co</a>
BOJACA MEDINA	GIOVANNI ANDRES	2010	CLL 72 # 6-12	3766440	3124479034	2639830	<a href="mailto:gandres79@gmail.com">gandres79@gmail.com</a>	
CANO FORERO	CLAUDIA MARCELA	2010	CLL 48 L # 5 D 25	7695629	3138097812	3136600 EXT: 1391	<a href="mailto:marce0923@gmail.com">marce0923@gmail.com</a>	<a href="mailto:claudia.cano@juanvaldezcafe.com">claudia.cano@juanvaldezcafe.com</a>
CARDENAS GOMEZ	JUAN DAVID	2010	CRA 14 B # 161-54 INT: 11 APT: 1002	5265599	3177359198		<a href="mailto:davidholand@hotmail.com">davidholand@hotmail.com</a>	
CASALLAS LOPEZ	RICARDO	2010	CLL 16 H # 96 A 50 INT: 12 APT: 330	4214022	3103146949		<a href="mailto:ricardo.rcl@gmail.com">ricardo.rcl@gmail.com</a>	<a href="mailto:ricasall@bancolombia.com.co">ricasall@bancolombia.com.co</a>
CASTAÑEDA HERRERA	JEIMMY LILIANA	2010	CLL 1 # 29-41	4075708	3106145501	3712760	<a href="mailto:liliana.castañeda@hotmail.com">liliana.castañeda@hotmail.com</a>	<a href="http://barranquilla@montecarlo-motors.com">barranquilla@montecarlo-motors.com</a>
CASTRO MARTINEZ	LUIS EDUARDO	2010	CLL 15 # 14 B 101 BLOQ: B CASA: 13	5303015	3208023671	5303014	<a href="mailto:luecasma@hotmail.com">luecasma@hotmail.com</a>	
COBANZO SCAREZ	CAMILO ORLANDO	2010	CLL 183 # 11-55	6694004	3115650569	2419600 EXT:5129	<a href="mailto:cacocs18@hotmail.com">cacocs18@hotmail.com</a>	<a href="mailto:caban70c@avvillas.com.co">caban70c@avvillas.com.co</a>
COCUNUBO VALBUNA	ANA CECILIA	2010	CLL 145 # 46-61 INT 01 APT: 101	6333781	3114425907		<a href="mailto:hanacoco82@yahoo.es">hanacoco82@yahoo.es</a>	
CUBIDES GUZMAN	ZULLY ALEJANDRA	2010	CLL 54 A # 78 F 52 SUR	4545093	3112124858	4545093	<a href="mailto:zvalew@hotmail.com">zvalew@hotmail.com</a>	<a href="mailto:krokiempanadas@hotmail.com">krokiempanadas@hotmail.com</a>
CUY HERRERA	LUZ DARY	2010	CLL 70 D # 80-21	7752508	3103692736	6059444 EXT: 1155	<a href="mailto:daryluzch@yahoo.es">daryluzch@yahoo.es</a>	<a href="mailto:ldcuyh@winnergroup.com">ldcuyh@winnergroup.com</a>
DAVID MARTINEZ	EMILY DANIELA	2010	CR 116 A # 89 A 30 INT: 10 APT: 501	4355986	3012694978		<a href="mailto:danna1703@hotmail.com">danna1703@hotmail.com</a>	
DIAZ RODRIGUEZ	JHEIMY CRISTINA	2010	CRA 53 A # 5 B 50	4145406	3134067560	4088000 EXT: 1444	<a href="mailto:jheiray@gmail.com">jheiray@gmail.com</a>	<a href="mailto:jheimy.diaz@das.gov.co">jheimy.diaz@das.gov.co</a>
DIAZ VARGAS	LUZ ADRIANA	2010	CLL 58 D # 47-23	7157157	3103307434	6960430	<a href="mailto:ladv11@hotmail.com">ladv11@hotmail.com</a>	<a href="mailto:cpmdeportes@gmail.com">cpmdeportes@gmail.com</a>
FERNANDEZ MOLANO	NATHALY ANDREA	2010	CR 72 BIS # 25 B 50 T9 APT: 406	4167722	3138154566		<a href="mailto:premanatis@hotmail.com">premanatis@hotmail.com</a>	<a href="mailto:fernandezn@bancoavvillas.com.co">fernandezn@bancoavvillas.com.co</a>
FERRO ROJAS	KAREN ALEXIS	2010	CRA 17 A # 175-82	8126979	3123064547	6699094	<a href="mailto:karenfrr@gmail.com">karenfrr@gmail.com</a>	<a href="mailto:admonalfaco@gmail.com">admonalfaco@gmail.com</a>
GAITAN MURILLO	LUZ MARY	2010	CRA 79 B # 5 A 43	2656068	3103008557	5930404	<a href="mailto:luzmarygaitan@hotmail.com">luzmarygaitan@hotmail.com</a>	<a href="mailto:imgaitan@co.belcorp.biz">imgaitan@co.belcorp.biz</a>

GALVIS MOLINA	BIBIANA ANDREA	2010	CLL 98 # 69-52	2719775	3002752370		<a href="mailto:bibianagal@hotmail.com">bibianagal@hotmail.com</a>	
GARCIA ANZOLA	JENNY ALEJANDRA	2010	CRA 85 # 95-20 SUR	2993534	3144058268	5460710	<a href="mailto:jaga1618@hotmail.com">jaga1618@hotmail.com</a>	
GARCIA CHAVEZ	JOHN FREDY	2010	CR 27 # 1 B 24	3705194	3163968466	3705194	<a href="mailto:johng8@gmail.com">johng8@gmail.com</a>	
GARZON GARCIA	MILTON JAIR	2010	CLL 6 D # 79 A 56 INT: 1 APT: 507	4241002	3202327359	4254550	<a href="mailto:mjgarzon@hotmail.com">mjgarzon@hotmail.com</a>	<a href="mailto:milton.garzon@linde.com">milton.garzon@linde.com</a>
GARZON MELO	NIDIA ANGELICA	2010	DIAG 102 # 30-26	7627049	3134203397	3241050		<a href="mailto:nagarzon@redp.edu.co">nagarzon@redp.edu.co</a>
GIRALDO CHAVEZ	MARGARITA MARIA	2010	CR 32 15 A 27 SUR	2034896	3108154133	7274737	<a href="mailto:margaritag@hotmail.com">margaritag@hotmail.com</a>	<a href="mailto:giraldma@colpatria.com">giraldma@colpatria.com</a>
GONZALEZ GARCIA	ELIANA MARCELA	2010	CLL 102 # 83-96 INT: 5 APT: 303	4335189	3214315415	6168272	<a href="mailto:emarcelita19@hotmail.com">emarcelita19@hotmail.com</a>	
GUTIERREZ RUBIANO	SANDRA MILENA	2010	CRA 62 # 46-27	5631351	3134670325	33000000 EXT:5132	<a href="mailto:milenitag86@gmail.com">milenitag86@gmail.com</a>	<a href="mailto:smgutierrez@davienda.com">smgutierrez@davienda.com</a>
GUZMAN BALLESTEROS	YULIANA	2010	CR 59 # 152 B 74	7510252	3124002248	5435399 EXT: 4838	<a href="mailto:yulianagb@hotmail.com">yulianagb@hotmail.com</a>	
GUZMAN CASTRO	JULY PAOLIN	2010	CLL 128 B BIS #58 C 44	4701589	3172028525	4886000 EXT: 19934		
HERNANDEZ LAITON	DAYAN	2010	AV CIUDAD DE CALI CRA 86 # 10-45	6097377	3103296198		<a href="mailto:dahela01@hotmail.com">dahela01@hotmail.com</a>	
JIMENEZ SALAZAR	JULY TATIANA	2010	CLL 102 # 74-70	6958936	3182895256	3173004580	<a href="mailto:tatianajimsal@gmail.com">tatianajimsal@gmail.com</a>	<a href="mailto:tatianajimenez@vqingenieria.com">tatianajimenez@vqingenieria.com</a>
LAVARDE MORENO	MONICA VIVIANA	2010	DIAG 22 A # 29-20 APT: 301	2695291	3114975095		<a href="mailto:monicalagreen@hotmail.com">monicalagreen@hotmail.com</a>	
LOAZA SANCHEZ	DIANA CAROLINA	2010	CLL 72 A # 71 B 61	4730906	3134026815	3538900 EXT 14465	<a href="mailto:dianalo100@hotmail.com">dianalo100@hotmail.com</a>	
LOPEZ GARZON	SONIA MARITZA	2010	CLL 2 B # 29-18	7844731	3133944646	2476661	<a href="mailto:sonlop2006@gmail.com">sonlop2006@gmail.com</a>	<a href="mailto:ferrelecticosjm@gmail.com">ferrelecticosjm@gmail.com</a>
MAHECHA REINA	OSCAR OSWALDO	2010	CLL 39 i # 72 F 69	2046389	3202812357	2305410	<a href="mailto:orcarazulca@hotmail.com">orcarazulca@hotmail.com</a>	<a href="mailto:oscar.mahecha@logymobile.com">oscar.mahecha@logymobile.com</a>
MANCIPE VARGAS	KELLY JOHANNA	2010	CLL 71 A # 84 A 34	4365497				
MARTIN MENDOZA	HEIDY PATRICIA	2010	CLL 143 F # 132- 50 BLO: 7 CASA: 11	6901117	3108770055	6950870	<a href="mailto:hanacoco82@yahoo.es">hanacoco82@yahoo.es</a>	<a href="mailto:hpmm_m@hotmail.com">hpmm_m@hotmail.com</a>
MARTINEZ CASTILLO	IVAN ADRIANA	2010	CLL 63 F # 80 A 52	2919523	3112032020		<a href="mailto:ivan150601@hotmail.com">ivan150601@hotmail.com</a>	
MARTINEZ CRUZ	EDITH JOHANNA	2010	DIAG 39 B # 36-40	2044555	3003014446	4085050 EXT: 142	<a href="mailto:ejmc-148@yahoo.es">ejmc-148@yahoo.es</a>	<a href="mailto:aseof23103@bancolombia.com.co">aseof23103@bancolombia.com.co</a>
MEJIA LOPEZ	ISABEL CRISTINA	2010	CLL 42 # 27 A 22 APT: 303	3688179	3114826160	5001050 EXT: 10248	<a href="mailto:isabelc_mejia_lopez@hotmail.com">isabelc_mejia_lopez@hotmail.com</a>	<a href="mailto:isabel.mejia@nuevaeps.com.co">isabel.mejia@nuevaeps.com.co</a>
MELO AVILA	DAISY JOHANNA	2010	CR 11 B # 7 D 04	7226401	3153744399		<a href="mailto:djohannamelo@gmail.com">djohannamelo@gmail.com</a>	
MENDEZ RUIZ	DIANA PATRICIA	2010	CLL 6 A # 88-51	7792280	3134808272		<a href="mailto:dpmendezr@gmail.com">dpmendezr@gmail.com</a>	
MESA TABARES	NATALIA CAROLINA	2010	CRA 78 G # 5 B 33	4715975	3203339148	3300000 EXT: 4692	<a href="mailto:ncarolina17@gmail.com">ncarolina17@gmail.com</a>	
MONTAÑO MONRROY	EUSBERTO	2010	TRANS 73 # 11 B 33 INT: 19 APT: 502	4241125	3114734238	6214099	<a href="mailto:rafamontano@gmail.com">rafamontano@gmail.com</a>	<a href="mailto:dircomercialpadilla@gmail.com">dircomercialpadilla@gmail.com</a>
MORENO BUITRAGO	GINA PAOLA	2010	CLL 39 B # 86 D 50 SUR	4503832	3103101652	8141933	<a href="mailto:ginamoreno.ilae@hotmail.com">ginamoreno.ilae@hotmail.com</a>	
MORENO GARAY	DIANA YANETH	2010	CLL 148 # 97- 40	6837721	3203059991		<a href="mailto:dianamoremo15@hotmail.com">dianamoremo15@hotmail.com</a>	
MORENO LAVARDE	DIANA MARCELA	2010	CRA 74 # 76-71 APT: 208	2248716	3112218738	3300000 EXT: 6423	<a href="mailto:dmjt15@hotmail.com">dmjt15@hotmail.com</a>	<a href="mailto:dmmoreno@davienda.com">dmmoreno@davienda.com</a>
MUNOZ ATUESTA	EFRAIN	2010	TRANS 77 A # 47-89	4296697			<a href="mailto:e.muñoz9@hotmail.com">e.muñoz9@hotmail.com</a>	
MURCIA ANGEL	OMAR LEONARDO	2010	CLL 75 B BIS # 4 C 21 ESTE	7623885	3202192729	4701516	<a href="mailto:omarmucia1@gmail.com">omarmucia1@gmail.com</a>	

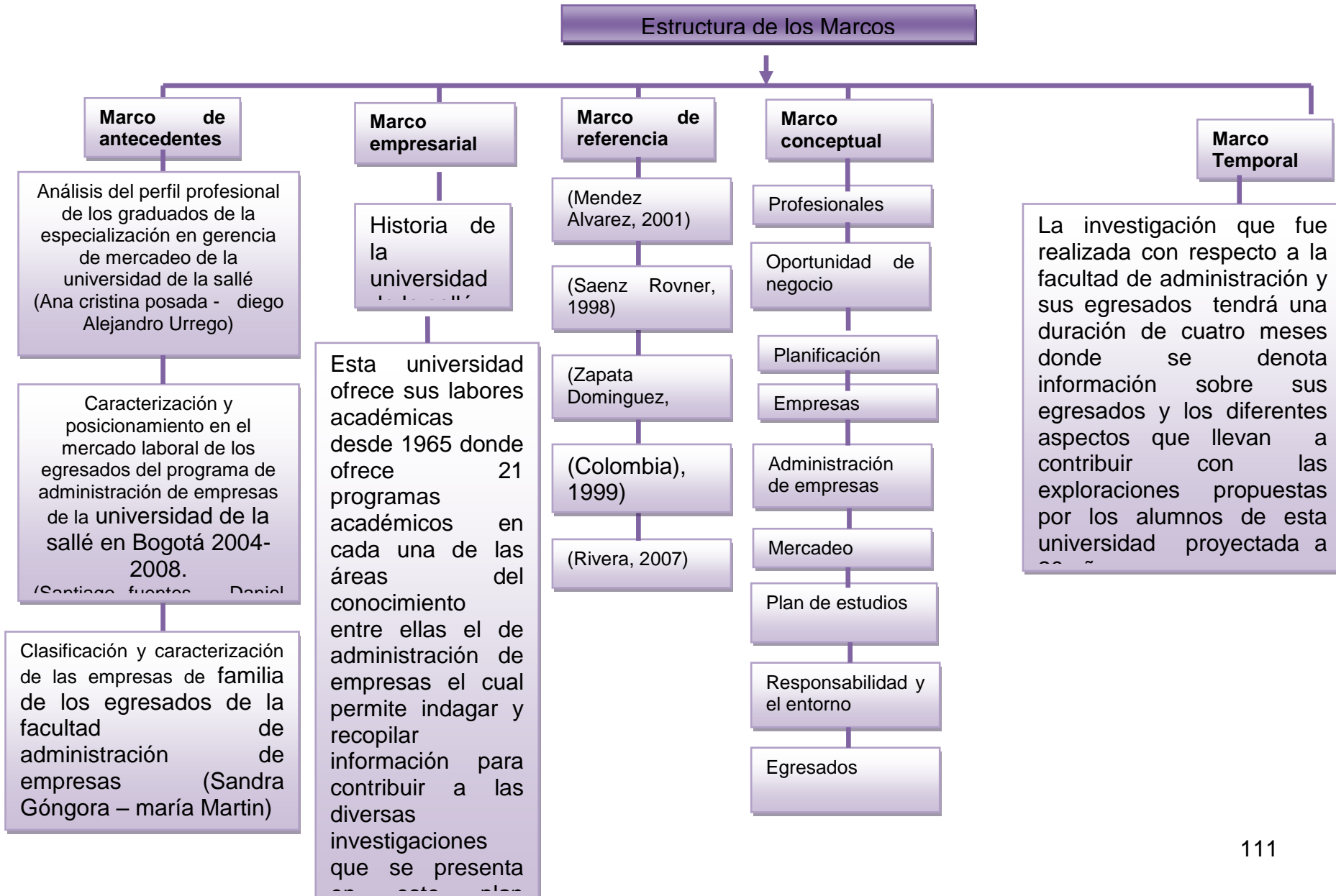
MURCIA BOADA	JAIME AUGUSTO	2010	CLL 67 # 65 A 33	2312041	3103235077		<a href="mailto:jaime_murcia4@hotmail.com">jaime_murcia4@hotmail.com</a>	
MURCIA VALBUENA	LEYDY JOHANA	2010	CL 76 # 108-03	4335107	3133799316	4490840	<a href="mailto:murcia.leidy@gmail.com">murcia.leidy@gmail.com</a>	
ORGANISTA GRANADO	JAVIER AUGUSTO	2010	CR 69 C # 9 D 85	4202876	3165297773	4254770	<a href="mailto:javorganista@hotmail.com">javorganista@hotmail.com</a>	<a href="mailto:javier.organista@merck.com.co">javier.organista@merck.com.co</a>
ORTIZ CASTRO	OLGA MAYERLY	2010	CR 72 D # 38 B 58 SUR	2702849	3112798158	3217077 EXT: 11469	<a href="mailto:ortizcastroolga@gmail.com">ortizcastroolga@gmail.com</a>	
OVALLE ROMERO	MIGUEL ANGEL	2010	CRA 3 D # 13 A 10 APT: 113	2330871	3103385696	3394240	<a href="mailto:migue_ovalle@hotmail.com">migue_ovalle@hotmail.com</a>	<a href="mailto:movalle@fogafin.gov.co">movalle@fogafin.gov.co</a>
PACHECO PORRAS	ADRIANA CAROLIN	2010	CR 57 A 174 B 36 CASA: 5	7599104	3174235905	3213500 EXT: 521	<a href="mailto:adrianapacheco@hotmail.com">adrianapacheco@hotmail.com</a>	
PEÑA ROMERO	REINALDO ANTONI	2010	CRA 25 BIS A # 9-24 SUR	4077950	3142486134	4800200 ETX:147	<a href="mailto:oin_oner@yahoo.es">oin_oner@yahoo.es</a>	
PERALTA PINEDA	MARTHA LUCIA	2010	CLL 175 20 A 65 APTO: 537	6771104	3103187773	2527945	<a href="mailto:marthape031@hotmail.com">marthape031@hotmail.com</a>	
PEREZ MEDINA	NELLY JOHANA	2010	CR 78 # 36-09 SUR	4548772	3102199711	6500570 EXT: 519	<a href="mailto:nellyjh@hotmail.com">nellyjh@hotmail.com</a>	<a href="mailto:nelly.perez@lariviera.com.co">nelly.perez@lariviera.com.co</a>
PICO NORIEGA	FREDDY ANDRES	2010	CLL 11 B # 73 A 29	2925951	3103080782	3300000 EXT: 62732	<a href="mailto:freddyandresp@gmail.com">freddyandresp@gmail.com</a>	
PRIETO VILLAR	VIVIANA ANDREA	2010	VS 5 ESTE # 15 A 47 BLOQUE: B7 APT	7120729	3132545623	4280666	<a href="mailto:vivioprietov30@yahoo.com">vivioprietov30@yahoo.com</a>	<a href="mailto:vaprieto@compensar.com">vaprieto@compensar.com</a>
QUINTERO RAMOS	LETICIA	2010	DIAG 34 A # 3 F A SUR	3670405	3122569319	3734524	<a href="mailto:lquin03@mail.com">lquin03@mail.com</a>	<a href="mailto:lquintero@credivalores.com">lquintero@credivalores.com</a>
QUIROGA AMAYA	ANGIE JOHANA	2010	CLL 67 D # 71 F 04	7193716	3112018960		<a href="mailto:angiejo_31@hotmail.com">angiejo_31@hotmail.com</a>	
RAMOS SANCHEZ	SONIA MARCELA	2010	CLL 35 # 7 A 57 SUR	2095010	3133236227	3300000	<a href="mailto:marcela.ramossanchez@gmail.com">marcela.ramossanchez@gmail.com</a>	
REYES PEÑA	CLAUDIA NATALIA	2010	DIAG 71 B 100 A 27 INT: 4 APT:106	7824331	3138411532	3765460	<a href="mailto:clauatty@hotmail.com">clauatty@hotmail.com</a>	
RODRIGUEZ CARO	MARIA STHELLA	2010	DIAG 74 B # 2-80	7673759	3115754209		<a href="mailto:mariaroca3004@hotmail.com">mariaroca3004@hotmail.com</a>	
RODRIGUEZ GOMEZ	JUAN DAVID	2010	CLL 22 D # 69 C 73 INT: 5 APT: 101	4167253	3157708162	2135767	<a href="mailto:juanitodr@yahoo.com">juanitodr@yahoo.com</a>	
RODRIGUEZ GUERRERO	EDWIN ELPIDIO	2010	TRANS 11 D ESTE # 47-65 SUR	3659825	3102024349	8297516	<a href="mailto:e.rod.guerrero@gmail.com">e.rod.guerrero@gmail.com</a>	
RODRIGUEZ JIMENEZ	JULIAN ALBERTO	2010	CR 90 C # 6 A 67	4749025	3187954687	6448000 EXT: 60368	<a href="mailto:jrodr02@gmail.com">jrodr02@gmail.com</a>	<a href="mailto:jrodriguezjimenez@santander.com.co">jrodriguezjimenez@santander.com.co</a>
RODRIGUEZ PLAZA	SANDRA PATRICIA	2010	CLL 54 # 78 A 35 SUR	4504135	3143993527	7422050 EXT: 639	<a href="mailto:patico146@hotmail.com">patico146@hotmail.com</a>	<a href="mailto:sarodriguez@credivalores.com">sarodriguez@credivalores.com</a>
ROJAS CERON	PAULA LILIANA	2010	CR 61 # 67 A 60	6959568	3105855901		<a href="mailto:paula.rojas3@gmail.com">paula.rojas3@gmail.com</a>	
ROMERO LONDOÑO	LOLA FERNANDA	2010	CR 17 # 38-36	7538252	3112169878	2739147	<a href="mailto:ferolo3000@hotmail.com">ferolo3000@hotmail.com</a>	<a href="mailto:quintetoclasico@gmail.com">quintetoclasico@gmail.com</a>
SANCHEZ LADINO	JAVIER GEOVANY	2010	CLL 17 SUR # 5 A 41	8077922	3156580540	3711211	<a href="mailto:javiertunningts@hotmail.com">javiertunningts@hotmail.com</a>	<a href="mailto:sac@transportesvigia.com">sac@transportesvigia.com</a>
SANCHEZ RODRIGUEZ	DIANA MILENA	2010	CLL 64 # 4-18 APT: 405	7516076	3172673932	2591111		<a href="mailto:nomina@autonal.com">nomina@autonal.com</a>
SANDOVAL LEON	ANGELA ROCIO	2010	TRANS 78 i # 42-20 SUR	2645517	3177772454	2088955	<a href="mailto:arsl20@hotmail.com">arsl20@hotmail.com</a>	<a href="mailto:angela.sandoval.@detektor.com.co">angela.sandoval.@detektor.com.co</a>
TAMAYO GARCIA	CAROLINA ALICIA	2010	CLL 19 B # 81 B 30 INT: 12 APT: 603	4163250	3003253009	3601667	<a href="mailto:cataga0616@hotmail.com">cataga0616@hotmail.com</a>	
TOCARRUNCHO BARRE	ALEXANDER	2010	CLL 8 C # 79-26	2600726	3132876080		<a href="mailto:alexsur10@hotmail.com">alexsur10@hotmail.com</a>	
TORRES OBANDO	CATERINE	2010	CLL 39 A # 19-39 APT: 102	3406845	3103039937	2320266 EXT: 109	<a href="mailto:torrescaterine@hotmail.com">torrescaterine@hotmail.com</a>	
TUMAROSA NIETO	MARILSA	2010	CLL 30 BIS B 585 ESTE	2078269	3132593359		<a href="mailto:marilsa48@hotmail.com">marilsa48@hotmail.com</a>	
URREGO PARRA	DIANA MIREYA	2010	CRA 50 # 129 A 15	6330295	3005671758		<a href="mailto:dianami03@gmail.com">dianami03@gmail.com</a>	<a href="mailto:urregod@bancoavillas.com">urregod@bancoavillas.com</a>
VARGAS BETANCOURT	OVONNE LISSET	2010	CLL 74 # 85-25	8002477	3002747362	3441600 EXT: 1312	<a href="mailto:ivonnevargas13@gmail.com">ivonnevargas13@gmail.com</a>	<a href="mailto:ivargas@servibanca.com.co">ivargas@servibanca.com.co</a>
VARGAS LOPEZ	SANDRA MILENA	2010	CR 69 # 56-21 SUR	2303942	3102895323		<a href="mailto:svargas51@unisalle.edu.co">svargas51@unisalle.edu.co</a>	
VASQUEZ CASSERES	DANIEL ARTURO	2010	CRA 3 G # 12 D 50 SUR	2806907	3003072039		<a href="mailto:danielvsquec@hotmail.com">danielvsquec@hotmail.com</a>	
VELEZ CARDENAS	SANDRA PATRICIA	2010	CLL 32 A # 86-23 BLOQ: U APT:111	5470475	3006564255		<a href="mailto:sanndre1@hotmail.com">sanndre1@hotmail.com</a>	
YEPES FLOREZ	NELSON FARLEY	2010	CR 79 # 35-65 SUR	2733325	3112654220	4236969	<a href="mailto:nelson.yepes@hotmail.com">nelson.yepes@hotmail.com</a>	<a href="mailto:nfyepes@fidupais.com">nfyepes@fidupais.com</a>

**Anexo 4** Esquema Marco Teórico



1. SÍNTOMAS	2. CAUSAS	3. PRONÓSTICO	4. CONTROL AL PRONÓSTICO
Desvinculación de la relación egresado y la universidad de La Salle en función de propuestas o proyectos de su desempeño profesional.	Al terminar el proceso de formación académica curricular no surgen actividades que mantengan un vínculo más directo con el egresado.	Se considera que el estudiante egresado no cuenta más con el apoyo del alma mater y se desaprovecha a profesionales que pueden contribuir al impulso de la universidad de La Salle.	Programar proyectos encaminados a mantener a los egresados unidos a la universidad de La Salle.
Continuación sin interés en la especialización a falta de una oferta de postgrados que garanticen un mejoramiento profesional superior al de la carrera cursada.	Falta de planteamientos en los niveles de postgrado que le demuestren garantía para el logro de metas al egresado en forma efectiva.	El egresado no realiza especializaciones y se mantiene conforme con la simple carrera quedando sin aprovechar las oportunidades laborales mejor remuneradas.	Oferta de niveles de postgrado y especialización que superen los MBA tradicionalmente ofrecidos, que conviertan al egresado en un profesional con mayores probabilidades en el mercado laboral.
Vinculación al mundo laboral en profesiones alternas a la administración de empresas por parte de los egresados.	Falta de presentación de un claro perfil profesional que demuestre su formación en administración de empresas.	<b>Muchos egresados evitan gerenciar o administrar porque no se sienten capaz de lograr mantener el cumplimiento de las exigencias de este cargo y prefieren empleos de menor responsabilidad.</b>	Fortalecer la vocación del egresado lasallista para que demuestre sus capacidades e idoneidad para asumir los retos impuestos en el mundo laboral.

## Anexo 5 Estructura de Marcos



**Anexo 6** Estado civil del egresado

<b>ESTADO CIVIL DEL EGRESADO</b>	No. Personas	%
Casado(a)	22	29,73
Soltero(a)	47	63,51
Unión Libre	5	6,76
Total	74	100,00

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

**Anexo 7** Ciudad de Residencia del egresado

<b>CIUDAD DE RESIDENCIA DEL EGRESADO</b>	No. Personas	%
Bogotá D.C.	71	95,95
Medellín	1	1,35
Soacha	1	1,35
Chía	1	1,35
Total	74	100,00

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

**Anexo 8** Departamento de residencia

<b>DEPARTAMENTO DE RESIDENCIA</b>	No. Personas	%
Bogotá D.C.	2	1,31
Cundinamarca	71	46,41
Antioquia	1	0,65
No sabe - No responde	79	51,63
Total	153	100,00

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

**Anexo 9** Nivel porcentual de Dominio del idioma Inglés del egresado

<b>NIVEL PORCENTUAL DE DOMINIO DEL IDIOMA INGLÉS DEL EGRESADO</b>	No. Personas	%
0%	3	4,05
10%	3	4,05
20%	6	8,11
25%	1	1,35
30%	14	18,92
40%	4	5,41
50%	28	37,84
60%	3	4,05
70%	5	6,76
80%	6	8,11
90%	0	0,00
100%	1	1,35
NS/NR	0	0,00
Total	74	100,00

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

**Anexo 10** Nivel porcentual de Dominio del idioma Italiano del egresado

<b>NIVEL PORCENTUAL DE DOMINIO DEL IDIOMA ITALIANO DEL EGRESADO</b>	No. Personas	%
0%	73	98,65
10%	0	0,00
20%	0	0,00
30%	1	1,35

40%	0	0,00
50%	0	0,00
60%	0	0,00
70%	0	0,00
80%	0	0,00
90%	0	0,00
100%	0	0,00
No sabe - No responde	0	0,00
Total	74	100,00

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

**Anexo 11** Nivel porcentual de Dominio del idioma Francés del egresado

<b>NIVEL PORCENTUAL DE DOMINIO DEL IDIOMA FRANCÉS DEL EGRESADO</b>	No. Personas	%
0%	72	97,30
10%	0	0,00
20%	0	0,00
30%	1	1,35
40%	1	1,35
50%	0	0,00
60%	0	0,00
70%	0	0,00
80%	0	0,00
90%	0	0,00
100%	0	0,00
NS/NR	0	0,00
Total	74	100,00

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

**Anexos 12** Nivel porcentual de Dominio de otro idioma del egresado

<b>NIVEL PORCENTUAL DE DOMINIO DE OTRO IDIOMA DEL EGRESADO</b>	No. Personas	%
0%	74	100,00
10%	0	0,00
20%	0	0,00
30%	0	0,00
40%	0	0,00
50%	0	0,00
60%	0	0,00
70%	0	0,00
80%	0	0,00
90%	0	0,00
100%	0	0,00
No sabe - No responde	0	0.00
Total	74	100,00

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

**ANEXO 13** Especialización del egresado

Tabala

<b>TIENE O NO ESPECIALIZACIÓN</b>	No. Personas	%
Si	12	16,00
No	62	84,00
Total	153	100,00

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

#### **ANEXO 14** Tipo de especialización realizada

Tabla 9.

<b>ESPECIALIZACIÓN</b>	No. Personas	%
Finanzas	1	1,35
Finanzas Internacionales	1	1,35
Finanzas y Administración Pública	1	1,35
Gerencia en Gestión Humana	1	1,35
Gerencia de Riesgos Financieros	1	1,35
No sabe - No responde	69	93,24
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

#### **ANEXO 15** Universidad en la que realiza (ó) la especialización

Tabla 10.

<b>UNIVERSIDADES</b>	No. Personas	%
EAFIC	1	1,35
Militar Nueva Granada	2	2,70
Universidad Externado	1	1,35
SGS	1	1,35
Universidad Católica	1	1,35
Universidad de Chile	1	1,35
Sergio Arboleda	1	1,35
EAN	1	1,35
Universidad del Norte	1	1,35
No sabe - No responde	64	86,49
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

#### **ANEXO 16** Modalidad de estudio que desea realizar los egresados

Tabla 11.

<b>MODALIDAD DE ESTUDIO</b>	No. Personas	%
Postgrado	30	40,54
Especialización	3	4,05

Curso	1	1,35
Maestría	10	13,51
No lo ha considerado	8	10,81
No está seguro	1	1,35
Postgrado y Maestría	6	8,11
Otra	1	1,35
Doctorado	1	1,35
Maestría, Doctorado, otra	2	2,70
No sabe - No responde	11	14,86
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

#### **ANEXO 17** Tipo de estudio que desean realizar

<b>TIPO DE ESTUDIO</b>	<b>No. Personas</b>	<b>%</b>
Mercadeo	2	2,70
Gerencia salud ocupacional	1	1,35
Logística	1	1,35
Ingles	1	1,35
Gerencia de mercado	1	1,35
Finanzas	1	1,35
No ha decidido	6	8,11
Estadística o recursos humanos	1	1,35
Recursos Humanos	1	1,35
Planeación Estratégica	1	1,35
Marketing	1	1,35
No sabe	1	1,35
Economía	1	1,35
Mercadeo y ventas	1	1,35
Proyectos de calidad	1	1,35
Servicio, clientes	1	1,35

No sabe - No responde	52	70,27
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

**Anexo 18** Institución en la que desean realizar sus estudios

<b>INSTITUCIÓN</b>	No. Personas	%
Universidad del Rosario	4	5,41
Universidad Militar Nueva Granada	2	2,70
Universidad de la Salle	4	5,41
No ha decidido	4	5,41
No sabe	10	13,51
Universidad de los Andes	2	2,70
EAFIC	2	2,70
EAN	1	1,35
Javeriana, Rosario, Lasalle, Universidad exterior	2	2,70
Universidad Externado	7	9,46
Universidad de Sao Paolo (Brasil)	1	1,35
UQAC	1	1,35
No sabe - No responde	34	45,95
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

**Anexo 19.** Carácter de la empresa donde labora el egresado

<b>CARÁCTER</b>	No. Personas	%
Pública	9	12,16
Privada	56	75,68
No trabaja	3	4,05
No sabe - No responde	6	8,11
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

**Anexo 20.** Entidad en la trabaja el egresado

<b>ENTIDAD</b>	<b>No. Personas</b>	<b>%</b>
Acueducto de Bogotá	1	1,35
Administración Operativo Automotriz	1	1,35
Alcaldía Local de San Cristóbal sur	1	1,35
Automarquet 33	1	1,35
Autonal	1	1,35
Banco AV Villas	1	1,35
Banco BBVA	1	1,35
Banco Caja Social	1	1,35
Banco de Bogotá	2	2,70
Banco Santander	1	1,35
Bancolombia	1	1,35
CalzatoreD'yermani	1	1,35
Carvajal S.A.S	1	1,35
CITIBANK	1	1,35
Colegio la Salle	1	1,35
Colpatria ARP	1	1,35
Compensar	3	4,05
Constructec S.A.	1	1,35
CoopUniminuto	1	1,35
Credivalores	1	1,35
Creker de Colombia	1	1,35
Cubix Colombia S.A.	1	1,35
DAS supresión	1	1,35
Davivienda	3	4,05
Dictámenes Periciales especializada	1	1,35

Directv	1	1,35
Diseños DYC Ltda.	1	1,35
Ferretería José Montenegro	1	1,35
Fidupais	1	1,35
Fiscalía General de la Nación	1	1,35
Fagafin	1	1,35
Fundación Universitaria del Área Andina	1	1,35
Gallup Colombia Limitada	1	1,35
Gestiones y Cobranzas	1	1,35
Grupo Empresarial Farmacéutico S.A.	1	1,35
Grupo Éxito	1	1,35
Helmbanc	1	1,35
Ingeniería Strycon	1	1,35
Instituto Distrital de las Artes	1	1,35
Instituto Geográfico Agustín Codazzi	1	1,35
Instituto latinoamericano de altos estudios	1	1,35
Inversión 21st	1	1,35
La Sante	1	1,35
Lavandería Modelia	1	1,35
Loexa S.A.	1	1,35
Ministerio del Interior	1	1,35
Naxos de Colombia Ltda.	1	1,35
Nueva EPS	1	1,35
Porvenir S.A.	1	1,35
Price WaterHuoseCoopers	1	1,35
Redeban Multicolor	1	1,35
Rio Sur S.A.	1	1,35

Secretaría de Educación del Distrito Capital	1	1,35
Seguros Bolívar	2	2,70
Telefónica Móviles Colombia	1	1,35
Telefónica Telecom	1	1,35
Ticunarte Precolombino	1	1,35
Transportes Vigía S.A.S.	1	1,35
Universidad de Los Andes	1	1,35
No sabe - No responde	9	12,16
Total	74	100,00

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

**Anexo 21.** Cargos desempeñados

<b>CARGOS DESEMPEÑADOS</b>	No. Personas	%
Administrador	3	4,05
Analista Administrativo	2	2,70
Analista de cartera	1	1,35
Analista de quejas y reclamos	1	1,35
Analista de recaudos	1	1,35
Analista inversiones	1	1,35
Asesor Comercial	3	4,05
Asesor Sénior	1	1,35
Asesora	1	1,35
Asistente	1	1,35
Asistente de dirección	1	1,35
Asistente de evaluaciones económicas y financieras	1	1,35
Asistente de gerencia comercial	1	1,35
Asistente técnico inteligencia	1	1,35
Auditor interno	1	1,35
Auxiliar Administrativo	1	1,35
Centro internacional	1	1,35
Consultor en comercio exterior	1	1,35
Contratista	1	1,35

Coordinador	9	12,16
Coordinador de control	1	1,35
Coordinador oficina egresados	1	1,35
Director de servicio	1	1,35
Directora de Cartera	1	1,35
Dueño	1	1,35
Ejecutiva de cuenta	1	1,35
Gerente de servicio	1	1,35
Jefe de Área	1	1,35
Jefe de compras	1	1,35
Jefe Nómina	1	1,35
Juegos Suerte y Azar	1	1,35
Oficial de Operaciones	1	1,35
Operario	3	4,05
Otro	9	12,16
Procesos	1	1,35
Profesional	1	1,35
Profesional de la banca corporativa	1	1,35
Propietaria	1	1,35
Subdirector	1	1,35
Supervisor	2	2,70
Técnico administrativo contratista	1	1,35
Tesorero	1	1,35
No sabe - No responde	8	10,81
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

## **Anexos 22** Actividad general de la empresa

<b>ACTIVIDAD GENERAL DE LA EMPRESA</b>	No. Personas	%
Administrar carpeta banco Colpatria	1	1,35
Asegurador de los clientes del sector	1	1,35
Aseguradora	1	1,35

Asesorías Empresariales	1	1,35
Asesorías en Finanzas	1	1,35
Autoservicio	1	1,35
Banca	1	1,35
Comercializadora GPS	1	1,35
Construcción Viaductos	1	1,35
Difusión directa por satélite proveedor de servicios y locutor de radio	1	1,35
Educación	1	1,35
Entidad bancaria	9	12,16
Entidad del estado	1	1,35
Ferretería	1	1,35
Fiduciaria	1	1,35
Fábrica de calzado	1	1,35
Intermediario financiero	1	1,35
Inversiones	1	1,35
Investigación	2	2,70
Joyería	1	1,35
Lavandería	1	1,35
Mayorista en Tecnología	1	1,35
Potabilización y distribución de agua	1	1,35
Salud integral	1	1,35
Sector financiero	1	1,35
Seguridad	1	1,35
Seguros	1	1,35
Servicio de Vehículo de Reemplazo	1	1,35
Servicios de salud	1	1,35

Servicios e importaciones	1	1,35
Telecomunicaciones	1	1,35
Venta vehículos	1	1,35
No sabe - No responde	33	44,59
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

**Anexo 23** Tipo de contratación

<b>TIPO DE CONTRATACIÓN</b>	No. Personas	%
Ninguno	1	1,35
Otro	1	1,35
Prestación de servicios	7	9,46
Propietaria	1	1,35
Socio	1	1,35
Termino fijo	5	6,76
Término indefinido	49	66,22
No sabe - No responde	9	12,16
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

**Anexo 24** Nivel de ingresos

<b>NIVEL DE INGRESOS</b>	No. Personas	%
De 1a3 SMLV	44	59,46
De 4 a 6 SMLV	17	22,97
Más de 7 SMLV	4	5,41
No sabe - No responde	9	12,16
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

**Anexo 25** Creación de empresas como egresado

<b>CREACIÓN DE EMPRESAS COMO EGRESADO</b>	No. Personas	%
Si	15	20,27
No	55	74,32
No sabe - No responde	4	5,41
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

**Anexo 26** Nombre de la empresa creada

<b>NOMBRE DE LA EMPRESA CREADA</b>	No. Personas	%
Automarquet 33	1	1,35
C y C inversiones estratégicas y Naxos de Colombia Ltda.	1	1,35
Diseño Construcción Ltda.	1	1,35
En proceso	1	1,35
Inversión 21st	1	1,35
LAIS ingeniería	1	1,35
Lavandería Modelia	1	1,35
Local artículos religiosos	1	1,35
No puede dar los datos	1	1,35
Petro Partes Ltda.	1	1,35
Pizzería	1	1,35
Ticunarte precolombino	1	1,35
No sabe - No responde	62	83,78
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

**Anexo 27** Actividad de la empresa creada

Tabla No.22 Actividad de la empresa creada

<b>ACTIVIDAD DE LA EMPRESA CREADA</b>	No. Personas	%
---------------------------------------	--------------	---

Autoservicio	1	1,35
Banca	1	1,35
Comercializadora	1	1,35
Comidas	1	1,35
Crédito Estudiantil	1	1,35
Cultural y Artística	1	1,35
Decoración interiores, asesorías mercadeo	1	1,35
Diseños e Interventorías	1	1,35
Distribuidora	1	1,35
Educación	1	1,35
Educación Superior	1	1,35
Fabricación de pupitres	1	1,35
Fabricación y Venta de Ropa Exterior Femenina	1	1,35
Fabricar y comercializar medicamentos para el uso humano	1	1,35
Gran consumo	1	1,35
Instituciones Financieras	1	1,35
Investigación y consultoría	1	1,35
Joyería	1	1,35
Juegos suerte y azar	1	1,35
Justicia	1	1,35
Lavandería	1	1,35
Local artículos religiosos	1	1,35
No puede decirlo	1	1,35
Outsourcing HRO	1	1,35
Servicio	3	4,05
Tecnología y Servicios	1	1,35
Telefonía Celular	1	1,35
Transporte Terrestre de Carga	1	1,35
Vuelos Chárter y Ambulancia Aérea	1	1,35
No sabe - No responde	40	54,05
Total	74	100,00

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

**Anexo 28** Calificación de la formación profesional recibida en la Universidad de la Salle

Tabla No.23

<b>CALIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA EN LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE</b>	No. Personas	%
Buena	49	66,22
Excelente	18	24,32
Regular	2	2,70
No sabe - No responde	5	6,76
Total	74	100,00

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

**Anexo 29** Contacto con la universidad después de graduado

Tabla No.24

<b>CONTACTO CON LA UNIVERSIDAD DESPUÉS DE GRADUADO</b>	No. Personas	%
Si	10	13,51
No	61	82,43
No sabe - No responde	3	4,05
Total	74	100,00

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

**Anexo 30** Recibo de información de la U. La Salle en el correo del egresado

Tabla No.25

<b>HA RECIBIDO DE INFORMACIÓN DE LA U. LA SALLE</b>	No. Personas	%
Si	17	22,97

No	54	72,97
No sabe - No responde	3	4,05
Total	74	100,00

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

**Anexo 31** Conocimiento del egresado sobre ofertas de especialización en la U. La Salle

Tabla No.26

<b>CONOCIMIENTO DEL EGRESADO SOBRE OFERTAS DE ESPECIALIZACIÓN EN LA U. LA SALLE</b>	No. Personas	%
Si	17	22,97
No	54	72,97
No sabe - No responde	3	4,05
Total	74	100,00

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

**Anexo 32** Tipo de información le gustaría recibir a su correo electrónico por parte de la universidad de la Salle

Tabla No.27

<b>TIPO DE INFORMACIÓN LE GUSTARÍA RECIBIR A SU CORREO ELECTRÓNICO POR PARTE DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE</b>	No. Personas	%
Contactos laborales	1	1,35
Empleo, programas académicos	1	1,35
Especialización y oferta laboral	1	1,35
Eventos de administración de empresas	1	1,35
Eventos y oferta a nivel pos grado	1	1,35

Invitaciones	4	5,41
Invitaciones, cursos especiales para los egresados	1	1,35
Noticias	3	4,05
Noticias, invitaciones, programas académicos	1	1,35
Ofertas laborales , eventos	1	1,35
Otros	3	4,05
planes de post grado	1	1,35
Programas académicos	43	58,11
Programas académicos y culturales	4	5,41
Programas académicos, invitaciones	1	1,35
Programas académicos, postgrados	1	1,35
Todos los anteriores	3	4,05
No sabe - No responde	3	4,05
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

**Anexo 33** Consideración del pensum del programa de Administración de Empresas

Tabla No.28

<b>CONSIDERACIÓN DEL PENSUM DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS</b>	No. Personas	%
Bueno	60	81,08
Excelente	8	10,81
Regular	3	4,05
No sabe - No responde	3	4,05
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

**Anexo 34** Conocimiento sobre actividad o evento que reúna a los egresados del programa por parte de la Universidad de la Salle

Tabla No.29 Conocimiento sobre actividad o evento que reúna a los egresados del programa por parte de la Universidad de la Salle

<b>CONOCIMIENTO SOBRE ACTIVIDAD O EVENTO QUE REÚNA A LOS EGRESADOS DEL PROGRAMA POR PARTE DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE</b>	No. Personas	%
Si	10	13,51
No	57	77,03
No sabe - No responde	7	9,46
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

**Anexo 35** Interés en participar en una asociación de egresados de la universidad de La Salle

Tabla No.30

<b>INTERÉS EN PARTICIPAR EN UNA ASOCIACIÓN DE EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE LA SALLE</b>	No. Personas	%
Si	47	63,51
No	24	32,43
No sabe - No responde	3	4,05
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

**Anexo 36** Carnet de egresado

Tabla No.31

<b>TIENE CARNET DE EGRESADO</b>	No. Personas	%
Si	61	82,43
No	10	13,51

No sabe - No responde	3	4,05
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

**Anexo 37** Interés en tramitar carnet de egresado

Tabla No.32

<b>TIENE INTERÉS EN TRAMITAR CARNET DE EGRESADO</b>	No. Personas	%
Si	11	14,86
No	26	35,14
No sabe - No responde	37	50,00
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

**Anexo 38** Posesión de Información sobre otros egresados

Tabla No.33

<b>TIENE INFORMACIÓN SOBRE OTROS EGRESADOS</b>	No. Personas	%
Si	22	29,73
No	49	66,22
No sabe - No responde	3	4,05
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

**Anexo 39** Interés en asistir a una reunión de egresados en la primera semana de diciembre de 2011

Tabla No.34

<b>TIENE INTERÉS EN ASISTIR A UNA REUNIÓN DE EGRESADOS EN LA PRIMERA SEMANA DE</b>	No. Personas	%
--	--------------	---

<b>DICIEMBRE DE 2011</b>		
Si	10	13,51
No	24	32,43
Depende	1	1,35
No sabe - No responde	39	52,70
<b>Total</b>	<b>74</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Elaboración de los autores con base en las encuestas aplicadas.

