Universidad de La Salle
Ciencia Unisalle

Licenciatura en Español y Lenguas Extranjeras | Facultad de Ciencias de la Educación

1-1-2018

La tolerancia reflejada en programas televisivos: presencia o ausencia de la tolerancia como valor en la serie “Los Simpsons” y en el reality “Protagonistas de Nuestra Tele” en la televisión colombiana

Jeffer Chiguasuque Carvajal
Universidad de La Salle, Bogotá

Hernán Javier Lozano Ñustes
Universidad de La Salle, Bogotá

Diana Carolina Guayara Ortiz
Universidad de La Salle, Bogotá

Follow this and additional works at: https://ciencia.lasalle.edu.co/lic_lenguas

Citación recomendada

Chiguasuque Carvajal, J., Lozano Ñustes, H. J., & Guayara Ortiz, D. C. (2018). La tolerancia reflejada en programas televisivos: presencia o ausencia de la tolerancia como valor en la serie “Los Simpsons” y en el reality “Protagonistas de Nuestra Tele” en la televisión colombiana. Retrieved from https://ciencia.lasalle.edu.co/lic_lenguas/518

This Trabajo de grado - Pregrado is brought to you for free and open access by the Facultad de Ciencias de la Educación at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Licenciatura en Español y Lenguas Extranjeras by an authorized administrator of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

LA TOLERANCIA REFLEJADA EN PROGRAMAS TELEVISIVOS:

PRESENCIA O AUSENCIA DE LA TOLERANCIA COMO VALOR EN LA SERIE "LOS SIMPSONS" Y EN EL REALITY "PROTAGONISTAS DE NUESTRA TELE" EN LA TELEVISIÓN COLOMBIANA

JEFFER CHIGUASUQUE CARVAJAL

HERNAN JAVIER LOZANO ÑUSTES

DIANA CAROLINA GUAYARA ORTIZ

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA, INGLÉS Y FRANCÉS

BOGOTÁ D.C., JUNIO DE 2018

LA TOLERANCIA REFLEJADA EN PROGRAMAS TELEVISIVOS:

PRESENCIA O AUSENCIA DE LA TOLERANCIA COMO VALOR EN LA SERIE "LOS SIMPSONS" Y EN EL REALITY "PROTAGONISTAS DE NUESTRA TELE" EN LA TELEVISIÓN COLOMBIANA

JEFFER CHIGUASUQUE CARVAJAL

HERNAN JAVIER LOZANO ÑUSTES

DIANA CAROLINA GUAYARA ORTIZ

Trabajo de grado presentado como requisito para optar por el título de

Licenciado(a) en lengua castellana, inglés y francés

Directora:

ADRIANA CECILA GOYES MORÁN

UNIVERSIDAD DE LA SALLE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN LENGUA CASTELLANA, INGLÉS Y FRANCÉS

BOGOTÁ D.C., JUNIO DE 2018

RECTOR:

ALBERTO PRADA SANMIGUEL. FSC

VICERRECTORA ACADÉMICA:

CARMEN AMALIA CAMACHO

DECANO FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:

GUILLERMO LONDOÑO OROZCO

DIRECTORA DEL PROGRAMA:

MARISOL REY CASTILLO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

EDUCACIÓN, LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

DIRECTORA TRABAJO DE GRADO:

ADRIANA CECILIA GOYES MORÁN

Nota de aceptación

_____

_____

_____

_____

_____

Presidente del Jurado

_____

Jurado

_____

Jurado

Dedicatorias

En primer lugar, quiero dedicar este trabajo a Dios quien me ha dado las fuerzas y motivación para seguir adelante con cada proyecto, luego a mi familia por su gran apoyo y a mi madre por sus grandes esfuerzos.

Jeffer Daniel Chiguasuque Carvajal

Dedico este trabajo a Dios por permitirme lograr esta nueva meta, a mi esposo por su paciencia, apoyo y amor incondicional y a mi familia por darme la fortaleza suficiente para continuar.

Diana Carolina Guayara Ortiz

En primer lugar, me gustaría dedicar este trabajo a Dios por todas las bendiciones recibidas, a mi madre y padre por brindarme un apoyo incondicional y a todas las personas que creyeron en mí y me motivaron a seguir adelante

Hernán Javier Lozano Ñustes

Resumen

El siguiente artículo está enfocado en el medio de comunicación de la Televisión, ya que tiene una gran influencia en el contexto socio-cultural de las comunidades; por lo tanto, es preciso evidenciar su impacto en la sociedad, añadiendo que hoy en día este medio no es solo de comunicación sino de entretenimiento y de educación, por ende requiere de nuestra atención como licenciados en lenguas, dado que la información allí presentada puede ser interpretada de forma positiva o negativa. Como objetivo general se planteó, determinar la manera en que la tolerancia como valor se presenta en la serie "Los Simpsons" y en el Reality "Protagonistas de nuestra tele" vistos en la televisión colombiana. El estudio se realizó, bajo el análisis de los programas anteriormente mencionados y consolidados como los más vistos por los colombianos de acuerdo a las cifras de rating que así lo señala; además, de convertirse en modelos a seguir por los jóvenes, siendo nuestra pregunta de investigación: ¿De qué manera se ve reflejada la tolerancia como valor, en la serie los Simpsons" y en el Reality "Protagonistas de nuestra tele", emitidos en la televisión colombiana?. Para responder a ello, en primer lugar, este trabajo se sustentó en el enfoque cualitativo, el cual permite evidenciar aquellas manifestaciones sociales que se presentan a través del consumo de los productos televisivos. En segundo lugar, se determinaron aspectos a nivel semiótico que fueron la base para el diseño de rejillas, utilizadas para recoger la información a fin de analizar por el Método de Análisis de Contenido, obteniendo unidades de registro con las que se realizó un proceso descriptivo-explicativo de datos, generando así un cuadro categorial que proporcionó elementos cruciales para la investigación. Por último, la interpretación de la información evidenció las situaciones donde hay presencia o ausencia de la tolerancia, reflejada en los programas indicados y representada de manera física y verbal. ***Palabras Clave***: Observatorio de medios, televisión, serie, reality, tolerancia.

Abstract

The following article is focused on the media of television, since it has a great influence on the socio-cultural context of the communities; therefore, it is necessary to demonstrate its impact on society, adding that nowadays this means is not only communication but entertainment and education, therefore requires our attention as language graduates, since the information presented there be interpreted positively or negatively. As a general objective, it was proposed to determine the way in which tolerance as a value is presented in the series "The Simpsons" and in the Reality "Protagonistas de nuestra tele" seen on Colombian television. The study was carried out, under the analysis of the aforementioned and consolidated programs as the most viewed by Colombians according to the rating figures that this indicates; in addition, to become role models for young people, being our research question: How tolerance is reflected as value, in the series "The Simpsons" and in the Reality "Protagonistas de nuestra tele", broadcast in the Colombian television ?. To answer this, in the first place, this work was based on the qualitative approach, which allows demonstrating those social manifestations that are presented through the consumption of television products. Secondly, aspects were determined at a semiotic level that were the basis for the design of grids, used to collect the information in order to analyze by the Content Analysis Method, obtaining registration units with which a descriptive process was carried out explanatory data, thus generating a categorical picture that provided crucial elements for the investigation.

Finally, the interpretation of the information evidenced the situations where there is presence or absence of tolerance, reflected in the indicated programs and represented in a physical and verbal way.

Keywords: Observatory of media, television, series, reality, tolerance.

Résumé

L'article suivant est axé sur les médias de la télévision, car il a une grande influence sur le contexte socioculturel des communautés; par conséquent, il est nécessaire de démontrer son impact sur la société, ajoutant que de nos jours, ce moyen n'est pas seulement une moyenne communication mais de divertissement et d'éducation, donc nécessite notre attention en tant que diplômés de langue, puisque les informations présentées ici peut-être interprété positivement ou négativement. En tant que l'objectif général, il a été proposé de déterminer la façon dont la tolérance en tant que valeur est présentée dans la série "Les Simpsons" et dans le reality "Protagonistas de nuestra tele" vu à la télévision colombienne. L'étude a été réalisée, dans le cadre de l'analyse des programmes susmentionnés et consolidés, comme la plus vue par les Colombiens selon les chiffres de notation que cela indique; en outre, de se devenir dans modèles pour les jeunes, étant notre question de recherche: Comment la tolérance est reflétée en tant que valeur, dans la série "Les Simpsons" et dans le reality "Protagonistas de nuestra tele", diffusée dans le Télévision colombienne? Pour y répondre, en premier lieu, ce travail était basé sur l'approche qualitative, qui permet de démontrer les manifestations sociales qui se présentent à travers la consommation de produits télévisuels. Deuxièmement, des aspects ont été déterminés au niveau sémiotique qui ont servi de base à la conception de grilles, utilisées pour collecter les informations afin d'analyser par la méthode d'analyse de contenu, en obtenant des unités d'enregistrement avec lesquelles un processus descriptif-explicatif a été effectué, générant ainsi une image catégorique qui a fourni des éléments cruciaux pour l'enquête. Enfin, l'interprétation de l'information a mis en évidence les situations où il y a présence ou absence de tolérance, reflétée dans les programmes indiqués et représentée de manière physique et verbale.

Des mots Clés : Observatoire, télévision, série, reality, tolérance.

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN……...1

2. MARCO DE FUNDAMENTACIÓN 12

2.1 La Tolerancia 12

2.1.1 Importancia de la Tolerancia 15

2.1.2 El valor de la Tolerancia y la Educación 16

2.2 La televisión como un medio de comunicación 17

La televisión y la Educación.....20

2.3 Serie y Reality como programas televisivos 21

2.3.1 Estructura de la serie y el reality.....21

Serie 21

Reality 23

2.3.2 Series y Realities en Colombia 25

3. MARCO METODOLÓGICO 27

3.1 Tipo y método de investigación.....27

3.2 Instrumentos para recoger la información.....30

3.3 Método de análisis de la información 38

Primera Etapa: Selección unidad de Registro.....39

Segunda Etapa: Selección unidad de Contexto 40

Tercera Etapa: Codificación 41

Cuarta Etapa: Categorización 46

4. RESULTADOS 48

4.1 Características en las que se determina la presencia o ausencia de la Tolerancia en la serie “Los Simpsons” y el reality “Protagonistas de nuestra tele”, emitidos en la televisión colombiana 48

4.1.1 Características por presencia de la tolerancia: Reconocimiento del otro y confrontación pacífica 49

4.1.2 Características por ausencia de la tolerancia: Exclusión y ofensas e intimidaciones 51

4.2 Presencia o ausencia de la Tolerancia, a través de las relaciones interpersonales que se establecen en la serie “Los Simpsons” y el reality “Protagonistas de nuestra tele” emitidos en la televisión colombiana 55

4.2.1 Relaciones de Amistad 56

4.2.2 Relaciones de Enemistad 58

4.3 Presencia o ausencia de la Tolerancia, a través de los comportamientos entre los personajes masculinos y femeninos de la serie “Los Simpsons” y el reality “Protagonistas de nuestra tele” 60

4.3.1 Comportamientos agresivos 61

4.3.2 Comportamientos pasivos 62

5. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS 64

Referencias 67

Lista de tablas

Tabla 1.1. Condiciones que garantizan la prevención de la violencia en la escuela propiciando la aparición de la tolerancia y su descripción…….6

Tabla 2.1. Lista de aspectos que propician la tolerancia y su descripción respectiva ……..14

Tabla 2.2. Síntomas que propician la aparición de la intolerancia y su descripción ..……..14

Tabla 2.3. Lista de series colombianas, realizadas en canales públicos y posteriormente privados.....25

Tabla 2.4. Lista de realities colombianos producidos por los canales privados Caracol y RCN …….26

Tabla 3.1. Muestra de registros obtenidos de las rejillas de recolección de información de la serie y el reality analizados donde se evidencia la presencia o ausencia de la tolerancia ……..…39

Tabla 3.2. Muestra de registros obtenidos de la serie y el reality analizados, agrupados por cada criterio o unidad de contexto ……...40

Tabla 3.3. Codificación: convenciones e interpretación de cada elemento que permite identificar una unidad de registro……41

Tabla 3.4. Muestra registros obtenidos de la serie y el reality analizados, con la codificación asignada …….42

Tabla 3.5. Muestra de unidades de registro codificadas, en los que se evidencia Lenguaje apropiado en hombres-H o en mujeres-M ……..…….43

Tabla 3.6. Lista de unidades de registro codificadas, en los que se evidencia la presencia o ausencia de la inclusión en hombres-H o en mujeres-M.……...44

Tabla 3.7. Listado de unidades de registros codificadas en los que se evidencia la presencia o ausencia del reconocimiento del otro en hombres-H o en mujeres-M ……..……...45

Tabla 3.8. Listado de unidades de registros codificadas, en los que se evidencia la presencia o ausencia de la cooperación en hombres-H o en mujeres-M ……..…..……..46

Lista de figuras

Figura 3.1. Contextualización (descripción del capítulo) y contenido breve de la serie (sinopsis del capítulo) ……31

Figura 3.2. Análisis formal: Identificación de instancias narradoras y elementos audiovisuales o aspectos formales de la serie ……..33

Figura 3.3. Análisis de personajes: Descripción valorativa y capacidad de decisión del o los personajes sobre el que se centra el capítulo de la serie …….34

Figura 3.4. Interpretación: Percepción del comportamiento del personaje y lo que representaría en la vida real …….35

Figura 3.5. Contextualización del reality: descripción general del reality y sus datos de identificación ……..35

Figura 3.6. Contenido breve del reality: explicación concreta del capítulo e indicación de los narradores y personajes ……36

Figura 3.7. Plano de la expresión: Instancias que permiten mantener el hilo conductor de la historia del reality ……..37

Figura 3.8. Análisis momentos del reality: elementos significativos en los que se puede evidenciar, presencia o ausencia de la tolerancia ……38

Figura 3.9. Cuadro de categorías: categorías para interpretar los resultados obtenidos de la evidencia de la tolerancia en la serie “Los Simpsons” y el reality “Protagonistas de nuestra tele” ……..47

Lista de anexos digitales

1. Anexo digital 1. Rejillas donde fue recogida la información de la observación de la serie los Simpsons y el reality Protagonistas de nuestra Tele.

2. Anexo digital 2. Matriz de Registros obtenidos de las rejillas

3. Anexo digital 3. Matriz de criterios Lenguaje apropiado

1. INTRODUCCIÓN

Éste trabajo investigativo se encuentra contextualizado bajo la línea de investigación, Educación, Lenguaje y Comunicación de la Licenciatura en Lengua Castellana, Inglés y Francés. Ésta línea encuentra su enfoque en la relación entre diferentes elementos educativos académicos y no académicos que influyen tanto en el aprendizaje de conocimientos, como en valores y comportamientos; además del uso del lenguaje en numerosos escenarios tales como el cultural, social, político y económico de nuestro país y por otro lado, el enfoque comunicativo el cual reconoce el poder que ejercen los medios en la transformación sociocultural de la comunidad y en el manejo de la información.

En nuestro caso, el eje de nuestro trabajo va direccionado a los medios de comunicación, que como indica la línea de investigación, contenida en el sistema de gestión de la investigación (2013), influyen en la percepción y forma de actuar de la persona llamada "agente" y en la manera de hacer frente a la información que recibe a través de éstos medios. Es por ello que este trabajo se enmarca en un macroproyecto de observatorio de medios, siendo un observatorio el lugar donde diferentes personas interesadas por un tema en particular realizan investigaciones a sucesos que pueden afectar el desarrollo de la sociedad. En efecto, Castañeda de León (citado por Correyero & Rodríguez, 2008) lo definió como "el lugar dispuesto o adecuado para hacer análisis e investigación de algún tema" (p. 18).

Para el caso de observatorio de medios, como su palabra lo indica, observa o analiza la pertinencia de la información en los diferentes medios de comunicación y el impacto que tiene en la sociedad desde diferentes aspectos, sean de violencia, valores, actitudes, etc. Por lo tanto:

> Surge la necesidad, a partir de realizar evaluaciones sobre un fenómeno determinado a través de organismos auxiliares, colegiados y de integración plural que deben facilitar el manejo de información a la opinión pública y propiciar la toma de acciones concretas por parte de las autoridades responsables. (Maiorano, citado por Correyero & Rodríguez, 2008, p. 19).

El primer observatorio de medios se sitúa en los Estados Unidos en el año 1940 debido al surgimiento y popularización de los medios de comunicación como la televisión y la radio, en consecuencia, Ortiz & López (citado por Díaz, 2010, p. 2) manifestaron la necesidad de ver cómo los medios persuaden a las personas en lo que se refiere a temas políticos, y en temas culturales cómo los países del primer mundo a través de los medios de comunicación, influencian a los países tercermundistas. En Colombia, por otro lado, la historia de los observatorios nació en 1999 en la Universidad de Manizales y el Observatorio de Medios de la Universidad de la Sabana. En sus inicios se analizaron los medios como la televisión, radio, periódico, revista y otros medios escritos; sin embargo, con el surgimiento de las nuevas tecnologías se hace oportuno analizar los medios tecnológicos como las redes sociales, canales informativos, blogs, entre otros.

Teniendo en cuenta lo anterior, para nuestro proyecto y con el propósito de poder analizar dos productos televisivos que tuvieran influencia en la población de nuestro país, nos hemos remitido a la entidad encargada de realizar la medición de rating en el país “Rating

Colombia", para comprender la manera en que la audiencia es medida en nuestro país. Rating Colombia, publica el porcentaje de audiencia que una producción ha obtenido. La medición se hace instalando un dispositivo llamado "People Meter" en los televisores de 1100 hogares Colombianos distribuidos en diferentes zonas del país, registrando minuto a minuto la sintonía de aproximadamente 4.600 personas que representan el 0.01 % de los habitantes del país.

De acuerdo a Caracol Radio (2017), dentro de los 20 programas más vistos en la historia de la televisión privada en Colombia, se encuentra el reality "Protagonistas de nuestra tele", que ocupa el tercer lugar con un rating promedio de 17.6 en el 2010, año el cual el canal RCN emitía la primera temporada del renovado reality antes llamado "Protagonistas de novela". Aquel puesto en la historia de la televisión privada colombiana, llamó nuestra atención teniendo el conocimiento previo que en alguna de esas temporadas existían episodios de violencia que conducían a actos intolerantes, los cuales acapararon la audiencia de los televidentes colombianos.

En el caso del segundo producto televisivo a analizar, la serie animada "Los Simpson", es la que más tiempo ha estado al aire en el mundo, siendo no solamente un programa sino también una franquicia de diferentes productos en el mundo del entretenimiento. Esta serie animada es producida por la cadena internacional Fox desde hace 20 años, contando con una audiencia de 40 millones de espectadores alrededor del mundo y hoy en día es emitida en 25 países. En Colombia, la serie fue emitida hasta la temporada 26 por el canal Caracol, que en el año 2014 durante la franja de las tardes (Franja Day) llegó a tener un rating de 6.7, según la página de internet Rating Colombia, debido a su emisión en la franja de los sábados al medio día. Los factores que llaman nuestra atención sobre esta serie son la acogida que ha tenido a

nivel internacional, además de su concepción de familia y las relaciones que ésta tiene con su entorno.

En relación a las producciones mencionadas, identificamos como problemática, que desde que los medios de comunicación empezaron a surgir, su influencia y rápido consumo por la sociedad, en especial los más jóvenes, ha generado diferentes tipos de comportamientos en su mayoría nocivos, teniendo en cuenta que en estos medios los jóvenes encuentran un modelo de valores y conductas que ellos consideran correctos y que ahora se establecen como parte de su cultura. Es importante enfatizar que el contexto familiar ha cambiado y también la dinámica de crianza de los hijos, que aunque es de calidad, ha variado en tiempo y en construcción de valores, por ejemplo, el valor tolerancia, se ve cada vez más afectado por las producciones televisivas debido a que programas como series y realities establecen indirectamente un referente o modelo a seguir que en algunos casos no concuerda con el significado de este valor, para nosotros el más importante y el eje de una sociedad más justa y menos individualista que contribuya a la formación de los demás valores que sobre él se erijan.

Como antecedentes y después de hacer una exploración entre los años 2000 a 2017, identificamos trabajos enfocados en los campos de valores, televisión, series y realities a nivel internacional, nacional y local respectivamente, de los cuales consideramos oportunos mencionar los siguientes:

En lo que concierne a investigaciones sobre valores, como primer antecedente podemos encontrar un estudio sobre “La TV y la educación en valores” realizado en Andalucia, España por Rubio (2008) quien afirmó:

> Los medios de comunicación de masas, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación juegan un papel fundamental en la conformación de la ética ciudadana. (p. 417)

Por esta razón, la información procedente de los medios, se encuentra en cualquier lugar y si el estudiante no tiene una capacidad crítica en cuanto a lo que ve, lee o escucha, fácilmente puede ser influenciado y actuar por lo que ve y no por lo que realmente quiere ser. Por lo tanto, Rubio (2008) reconoció que es importante una educación basada en valores, para que el estudiante construya los suyos y les asigne un grado o escala de prioridad frente al contexto social y cultural en el que se desenvuelve.

Como segundo antecedente relacionado directamente a la tolerancia como valor, Díaz-Aguado (1998) publicó un estudio en España sobre "Prevenir la violencia desde la escuela". Su artículo investigativo, se centró en comprobar los "Programas de Educación para la Tolerancia y Prevención de la Violencia" ofrecidos por el gobierno Español, ante lo cual Díaz-Aguado (1998) afirmó que el deterioro del clima escolar, los problemas de relación entre miembros de diferentes sectores de la comunidad escolar, la irrupción de conductas violentas dentro o fuera de los centros y la no prevención del racismo, la xenofobia, la violencia de género y otras pautas antisociales son elementos que favorecen la aparición de violencia dentro de las aulas de clase.

Teniendo en cuenta que dicha investigación se realizó en España es probable que dichos resultados apliquen en diferentes sociedades como la nuestra, ya que las relaciones interpersonales entre los diferentes miembros de la comunidad educativa son vitales.

Según Díaz-Aguado (1998), existen unas condiciones que garantizan la prevención de violencia en la escuela, es decir favorecen la existencia de Tolerancia. En la tabla 1.1, se recogen dichas condiciones:

Tabla 1.1

Condiciones que garantizan la prevención de la violencia en la escuela, propiciando la aparición de la Tolerancia y su descripción.

CONDICIÓN	DESCRIPCIÓN
Adecuar la educación a las características evolutivas de la adolescencia.	Los estudiantes deben ser protagonistas de su propio proceso de aprendizaje.
Favorecer la integración de todos y todas en el sistema escolar.	Algunos estudios previos arrojaban que los adultos violentos podrían vislumbrarse desde la infancia; la corrección e integración a la sociedad en sana paz es vital.
Orientar la intervención de forma que favorezca cambios cognitivos.	Fomentar el desarrollo cognitivo adquiriendo habilidades para resolver conflictos de manera pacífica.
Educar en la empatía y el respeto a los derechos humanos.	El desarrollo de la capacidad de ponerse en el lugar del otro, es indispensable para comprender y respetar los derechos universales.
Desarrollar la democracia escolar.	La democracia es la mejor herramienta para combatir la violencia.

Fuente: Elaboración a partir de los planteamientos de Díaz-Aguado (1998)

Por otra parte, en estudios sobre la Televisión, como primer antecedente a nivel internacional, se encuentra los realizados por el grupo de Investigación FORCE de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Granada, España y cuyo coordinador fue Domingo (2010). En estos trabajos se destaca el desarrollado por María Inmaculada Rubio (2010, p. 114) “Análisis de dibujos animados. ¿Para niños los Simpsons y Shin Chan…?” quien determinó que la mayoría de los dibujos animados no tienen como público objetivo

necesariamente a los niños, quienes son expuestos a ellos por la característica animada y debido a que sus padres consideran que por el hecho de ser así son apropiados para ellos, cuando el mensaje que transmite y la crítica que desarrolla va hacia los adultos. En estos casos, Rubio (citada en Domingo, 2010) dijo que es necesario el acompañamiento de un adulto para que el niño pueda entender la trama del programa que se está presentando. De esta manera, se indicó que programas como Los Simpsons y Shin Chan, no son para la población infantil, ya que muestran una representación negativa de la familia.

Un segundo estudio internacional realizado por dos docentes, Perlado & Sevillano (2003) de la Universidad de Salamanca, en Saragoza, España, denominado "La influencia de la Televisión en los niños", pretendió evidenciar la influencia del medio televisivo en niños de 6 a 8 años, concluyendo el favoritismo por programas animados de violencia, dejando a un lado los que son educativos y aquellos que forman en valores. Se indicó, además, el aumento del consumo de la televisión, debido a que hay un aparato en cada habitación del hogar, alejándolos de momentos familiares, que en algunos casos se complementan con un aparato en medio de la sala y sin ningún tipo de comunicación por las personas que alrededor de él se encuentran. De igual manera, los niños al ser expuestos a programas violentos crean una indiferencia a estas temáticas y las encuentran normales.

En el caso de trabajos investigativos a nivel local, se encuentra el realizado por Sandoval (2006), en Bogotá, titulado "Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales", el cual demostró que éste medio se ha convertido en un agente educativo, de una manera positiva y negativa. El autor añadió a las causas de los efectos de los medios masivos como la

televisión, su entorno social y cultural, los cuales juegan un rol importante en la adquisición de identidad que se muestran en diferentes programas. Sin embargo, la familia interviene significativamente en este proceso puesto que media en el tiempo de exposición, en que los niños y jóvenes están en frente a la pantalla. De igual manera, Sandoval (2006) concluyó que es importante reconocer que la televisión enseña nuevas formas de comportamiento, pero depende de los factores externos su imitación o no, pues, aunque existen organismos de control que velan por el contenido presentado en el medio, éstos no tienen la manera de afirmar la incidencia que tienen frente a los televidentes.

Para continuar, en el ámbito nacional, encontramos un antecedente relacionado a la televisión, titulado "Influencia de la televisión violenta en niños de una escuela pública de Bogotá, Colombia" realizado por Pérez-Olmos, Pinzón, González-Reyes & Sánchez-Molano (2005), cuya población fue de 125 estudiantes de primaria, a quienes con un intervalo de 15 días, les fueron proyectadas dos películas, una violenta y otra no violenta, para solicitar posteriormente un dibujo de su familia y exponer sus comentarios sobre el contenido del documento audiovisual visto, para después contestar una encuesta. En cuanto a los resultados, en una primera encuesta el 23.6% de los niños han referido respuestas violentas a una posible situación de agresión, el 39.8 % reportaron la presencia de violencia intrafamiliar en sus hogares y el 19.5% se identificaron con figuras violentas, entre ellos, estudiantes de sexo masculino expresaron respuesta violenta ante una agresión. En cuanto a los dibujos realizados, los estudiantes en su mayoría se excluyeron a ellos mismos de su núcleo familiar en comparación con los niños que vieron una película no violenta. Como conclusión, las investigadoras identificaron, que en la prueba de dibujo es mucho más evidente el impacto

inmediato de la televisión violenta en los niños, siendo la violencia televisiva nociva para los niños.

En lo que se refiere a estudios realizados a series de televisión, a nivel local y nacional no fue posible encontrar información significativa que pudiera contribuir a nuestro proyecto, por tal razón estos antecedentes no fueron contemplados en este trabajo.

En lo concerniente a trabajos investigativos sobre realities, a nivel internacional, rastreamos dos. El primer estudio de Liberio (2015) sobre "Análisis de la influencia de los realitys show nacionales en la formación de estereotipos sociales en los adolescentes en la ciudad de Guayaquil 2015", pretendió identificar lo que motiva a los jóvenes a seguir un modelo relacionado con el aspecto físico y la figura atlética, los cuales se presentan en los realities, creando una pérdida de identidad y una baja autoestima en sí mismos. Como resultado, el autor evidenció que los adolescentes se dejan influenciar fácilmente y por ende se adaptan a un entorno, acogiéndose a otros criterios e ideologías que no necesariamente concuerdan con su forma de pensar. Debido a esto, se promueve la discriminación a lo que es diferente, se pierde la cultura regional del país y se asume la de otro, en este caso la observada en el formato de reality que se transmite.

Un segundo estudio internacional, por Baladrón & Losada (2012) nombrado "Audiencia juvenil y los líderes de la telerrealidad", quienes identificaron en la televisión de España, la creación de líderes producto de reality shows, los cuales son seguidos por los espectadores quienes sienten afinidad por ellos por ser personas seleccionadas del común, personas que no son famosas. Estos líderes tienen en común características como su aspecto físico atlético, su egocentrismo y narcisismo, lo que genera líderes falsos con antivalores,

siendo modelos a seguir por parte de los adolescentes. Sin embargo los autores evidenciaron que aunque se intentan imitar comportamientos, éstos no permanecen en los jóvenes por mucho tiempo y en otros casos los líderes son olvidados.

En el ámbito nacional, se encontraron dos estudios sobre realities: un primer estudio en Cali, titulado "Exploración de motivaciones del consumo del formato reality en la población universitaria de pregrado, de Cali", bajo la autoría de Borrero Salazar, Morales Angulo, & Mendieta Gómez (2014), permitió identificar un amplio conocimiento de los estudiantes por este tipo de formato televisivo, y la concepción de un programa libreteado que permite a la audiencia verlo de forma masiva, a través de los conflictos que se generan constantemente. También los autores indicaron que las personas que hacen parte del reality, lo hacen para lograr la fama independientemente del grado en el que son expuestos y de la ridiculez a la que son sometidos. Por otro lado, los jóvenes afirmaron que estos programas no enseñan y solo se ven malos tratos y ofensas por aspectos físicos, siendo entretenido para los televidentes, quienes lo ven como distracción.

Finalmente, un segundo estudio en Medellín titulado "El cuerpo narrado en el reality Show. Estudio sobre Cambio extremo", Pérez (2010) se enfocó en el reality Cambio Extremo, en el que se vislumbra el cuerpo como algo que se puede cambiar y modificar para obtener la aceptación social, creando inconformidad con la concepción propia del cuerpo y la necesidad de conseguir la figura ideal.

Lo dicho hasta aquí supone que en la actualidad, los medios de comunicación son los forjadores de valores y son el espejo de la realidad de nuestro país, pero la forma como se presenta esta realidad puede variar en uno u otro medio. De manera que en algunos casos, la

información no es confiable y puede tergiversar y condicionar la forma de pensar de quien la recibe. La realidad vista a través de los medios de comunicación, podría generar habituamiento e insensibilidad sobre un problema determinado, ya sea porque es algo cotidiano en el entorno del estudiante o porque no se ve la importancia que requiere. Es el caso de la televisión, que puede llegar a ser percibida de forma positiva o negativa para el desarrollo de la personalidad y aprendizaje de nuestros estudiantes, dado que el medio se posiciona como un elemento formador, para los niños. Justamente, el término "niñera electrónica" introducido por Rodríguez (2006), hace referencia a la función educadora que la televisión tiene en nuestra sociedad, debido a que diariamente los niños reciben de él, una muestra de la realidad que nos rodea, la cual independiente de su veracidad o no, puede servir de modelo a seguir.

La televisión aunque podría ser un medio de comunicación con fines pedagógicos, donde la alfabetización audiovisual entrara a jugar un rol educador, transmitiendo información idónea a partir de conductas, lenguaje, emociones, entre otros, es poco vislumbrada por la sociedad que la ve reducida al uso ocioso de este medio. (Rodríguez, 2006).

Por lo descrito anteriormente y teniendo en cuenta la problemática y la justificación expuesta, como pregunta de investigación se planteó, ¿ De qué manera se ve reflejada la tolerancia como valor, en la serie los Simpsons" y en el Reality "Protagonistas de nuestra tele" emitidos en la televisión colombiana?

Para responder a la pregunta señalada, fue necesario establecer unos objetivos, siendo el general: Determinar la manera en que la tolerancia como valor se presenta en la serie "Los Simpsons" y en el Reality "Protagonistas de nuestra tele" vistos en la televisión Colombiana. Como objetivos específicos planteamos: En primer lugar, reconocer las características de la

tolerancia como valor que se evidencian en la serie “Los Simpsons” y el reality “Protagonistas de nuestra tele”, emitidos en la televisión colombiana; en segundo lugar, identificar el tipo de relaciones interpersonales que se establecen en la serie “Los Simpsons” y el reality “Protagonistas de nuestra tele”, en donde se ve reflejado el valor de la tolerancia; y en tercer lugar, comparar los comportamientos entre los personajes masculinos y femeninos de la serie “Los Simpsons” y el reality “Protagonistas de nuestra tele”, que influyen en el manejo de la tolerancia.

2. MARCO DE FUNDAMENTACIÓN

A continuación, se indican los tres conceptos que soportan teóricamente esta investigación: la tolerancia, los medios de comunicación, en nuestro caso la Televisión, las series y los realities. Estos conceptos son necesarios para el estudio desarrollado.

2.1 La Tolerancia

La tolerancia es sin duda un factor determinante en nuestra investigación, pero para comprender este término es indispensable retomar la teoría relacionada a los valores humanos en general. Los seres humanos, entre muchas habilidades, tenemos la capacidad cognoscitiva de observar el mundo para emitir un juicio que calificaría nuestro contexto; así mismo, poseemos la habilidad de emitir juicios de valor sobre las cosas independientemente de cuál sea la realidad o cómo sea concebida. Tierno (1993), afirmó que “nosotros creemos, por el

contrario, que no existen los valores como realidades aparte de las cosas o del hombre, sino como la valoración que el hombre hace de las cosas mismas" (p. 9).

En este orden de ideas ¿cuál vendría siendo la definición de los valores humanos?. Tierno (1993) indicó que "podemos designar como valor aquello que hace buenas a las cosas, aquello por lo que las apreciamos, por lo que son dignas de nuestra atención y deseo." (p. 9); Por ello, los valores son aquellos comportamientos que garantizan la sana convivencia de los humanos.

Desde la ética, existen diferentes valores, tales como: amabilidad, autoestima, calma, caridad, cordialidad, laboriosidad, respeto, tolerancia, entre otros; sin embargo, el enfoque de este proyecto es solamente en un valor: la Tolerancia.

En lo relacionado a la tolerancia, existen diferentes referentes teóricos; uno de ellos es Nisanof (2011), quien hizo un amplio análisis de este valor, afirmando que "procede del sustantivo latino: "tolerantia-ae" que traduce sufrimiento y acción de sobrellevar, soportar o resistir. Es derivado también de "tolerem", aceptar y respetar, otorgando reconocimiento al conjunto de creencias o posturas que no compartimos" (p.11). Se establece entonces, la necesidad de aceptar y respetar a través del reconocimiento del otro, las opiniones, creencias y condiciones de los demás integrantes de la sociedad.

Existen algunos aspectos que propician la tolerancia. Según Nisanof, (2011) la existencia de ellos dentro de cualquier comunidad podría evitar la aparición de grandes problemáticas tales como la Violencia Escolar y el Bullying ambos enmarcados en Intolerancia. Estos aspectos se ven reflejados en la tabla 2.1:

Tabla 2.1

Lista de aspectos que propician la tolerancia y su descripción respectiva

ASPECTOS	DESCRIPCIÓN
Cooperación entre grupos sociales	Asuntos concernientes a toda la comunidad deben ser considerados por la totalidad de la comunidad
Manejo del Lenguaje	Evitar palabras y expresiones corporales que para el otro puedan interpretarse como insultantes o despectivas.
Orden Público	Buscar establecer las condiciones de igualdad entre las personas en los distintos ámbitos de convivencia social.
Respeto por las Prácticas religiosas	Establecer que todo individuo es libre de practicar su religión siempre que respete los derechos y la integridad de los demás
Relaciones equilibradas entre mayorías y minorías	Garantizar la preservación de la integridad cultural entre grupos mayoritarios y grupos minoritarios.
Relaciones Sociales basadas en el respeto	Basadas en el respeto mutuo de la dignidad humana

Fuente: Elaboración a partir de los fundamentos de (Nisanof, 2011)

De igual manera, si podemos diagnosticar algunos aspectos que ayudan a la existencia de la tolerancia, hay otros que propician la aparición del término intolerancia, siendo un espacio en donde prima la discriminación y la nulidad de las reglas de convivencia. Nisanof (2011), propuso algunos síntomas específicos, que propician la aparición de la Intolerancia, los cuales se identifican en la tabla 2.2:

Tabla 2.2

Síntomas que propician la aparición de la intolerancia y su descripción

SÍNTOMA	DESCRIPCIÓN
Burlas	Debido a características físicas o de otro tipo.
Discriminación	Por preferencias sexuales y condiciones socioeconómicas
Intimidación	Atemorizar a otros por medio de amenazas.

Manera de hablar	Denigrar a alguien usando lenguaje despectivo
Ostracismo	Comportarse como si el otro no estuviera presente, negarse a hablar o reconocer a los demás.
Sexismo	Exclusión de mujeres de una sociedad.
Profanación y Degradación	Deterioro de símbolos o estructuras religiosas.
Segregación	La separación de la personas de distinta raza, religión o sexo, prejuicio de grupo. (Apartheid)
Antisemitismo	Actitudes y comportamientos basados en prejuicios, discriminación y persecución
Xenofobia	Rechazo a personas de diferente procedencia.

Fuente: Elaboración a partir de los fundamentos de (Nisanof, 2011)

Por otro lado, Melucci (citado por Nisanof, 2011) expuso que "las instituciones que producen identidad son la familia, la iglesia, el partido político, la clase social y el estado" (p. 22), por lo tanto, si estos aspectos son vulnerados, no es posible hablar de Tolerancia.

De acuerdo a Nisanof (2011), tolerar no tiene que ver con renunciar a nuestras convicciones, al contrario, hay una gran relación con la defensa de nuestras creencias u opiniones, sin necesidad de recurrir a imposiciones de cualquier tipo, primando igualmente el respeto por los demás y sus opiniones. Es decir, la tolerancia, es el reconocimiento de la diversidad de cualquier tipo, siendo un valor ético de la democracia socialmente aceptado como un deber para una sana convivencia.

2.1.1 Importancia de la Tolerancia

De acuerdo con Höffe (2008), "La tolerancia, originalmente de carácter ético-individualista, se transforma luego en una virtud ético-social." (p. 135); anteriormente tolerar

era únicamente referido a soportar una clase de dolor, experiencias desagradables o cualquier otro tipo de tormento relacionado únicamente a situaciones externas. Con el tiempo, este pensamiento fue cambiando y pasó de considerarse como algo elemental, denominado tolerancia pasiva debido a la complacencia relacionada al menosprecio, a un pensamiento mucho más genuino denominado, por Höffe (2008), como un ejercicio de no asimilación de la vida y pensamientos del otro de una mala manera, sino al contrario, encuentra su base en la filosofía del dejar Hacer y el dejar Ser.

Entonces, ¿Qué tan importante puede ser la tolerancia en un mundo poblado por millones de personas en diferentes regiones, lenguas y costumbres?, dicha importancia radica en tres factores que Höffe (2008) estableció y del cual resaltamos el tercero en el que indicó que dicho valor estaría presente en tres diferentes estadios: el primero de ellos en dimensión de la tolerancia política, entendido como un derecho humano fundamental al ser respetado y defendido por los gobiernos; el segundo campo indicaría que si existe una comunidad tolerante, también se abrirá paso a una sociedad tolerante, por lo tanto los ciudadanos tendrán la libertad de pertenecer o no a un grupo determinado; la tercera y última dimensión propuesta por Höffe (2008), se refiere a la tolerancia de tipo personal, en la que los ciudadanos deben respetar y convivir con personas que profesan diferentes religiones, tienen pensamientos políticos disímiles o simplemente tienen un distinto estilo de vida.

2.1.2 El valor de la Tolerancia y la Educación

Este valor tan indispensable, debe ser reforzado desde el aula, donde conviven diariamente niños, adolescentes y adultos de diferentes niveles socioeconómicos y religiones.

Según Díaz-Aguado (2001), para mejorar la convivencia escolar se hace necesario que se sigan tres ítems: el primero de ellos es la necesidad de la adecuación de la educación a las necesidades actuales de nuestra sociedad, "dando al alumnado un mayor protagonismo en su propio aprendizaje y desarrollando las normas de convivencia a través de la democracia participativa" Díaz-Aguado (p.81); el segundo ítem se refiere a la erradicación de la exclusión dentro del salón de clases, dependiendo de la calidad de las relaciones entre los diferentes actores de la comunidad académica, dado que, un maestro que no respete a sus alumnos difícilmente podrá enseñar relaciones personales solidarias. El tercer ítem está basado en un aprendizaje cooperativo, que podría ser la clave para trabajar con grupos heterogéneos, eliminando comportamientos disruptivos.

En cuanto a los planteamientos de González (2001), es necesario una educación en tolerancia que permita el reconocimiento de las diferencias para la formación de una sociedad justa e igualitaria, a través de ejercicios donde se propicien actividades direccionadas al manejo de conflictos por medio del diálogo, donde cada individuo es escuchado para llegar a un acuerdo común, respetando todos los puntos de vista que se expongan. Además la autora resalta la urgencia de incluir este valor dentro del currículo educativo, con el fin de difundir su importancia y motivar a que sea aplicado en la escuela y de esta manera en la sociedad.

2.2 La televisión como un medio de comunicación

Con el paso del tiempo, y la evolución de la tecnología, se han desarrollado diferentes maneras que permiten transmitir la información a un público específico con la intención

comunicativa de crear impacto en los receptores; pero no solo esto, se han creado para entretener y divertir a miles de personas diariamente. Con lo anterior, nos referimos a los medios de comunicación que han ido evolucionando con el paso de los años y que desde sus inicios han tenido un impacto significativo en la sociedad, en especial en los más jóvenes.

Cuando hablamos de medios de comunicación, la historia se remonta a varios siglos atrás donde se hace necesario la consolidación de instrumentos de comunicación que den paso al acercamiento de la información a miles de personas de manera rápida y oportuna, haciendo que la cultura sufra una transformación en el modo de vivir, percibir el mundo y mediar sobre las discusiones continuas que se daban. En primer lugar, surge el medio de comunicación escrito como lo es la imprenta y los libros, para luego evolucionar y desarrollar medios más eficaces y personales entre individuos, tales como: el telégrafo y el teléfono, para posteriormente dar lugar al surgimiento del medio auditivo: radio, y finalmente el que más impacto ha tenido en la sociedad y consolidación de la cultura: la televisión.

Por eso es significativo para nuestro artículo, enfocarnos en éste último medio, debido a que gracias a su gratuidad como también a su fácil acceso, permite a millones de personas de todo el mundo recurrir a él inmediata y fácilmente. Pauloni & Codoni (2013) afirmaron que:

> La prehistoria de la televisión se extiende desde finales del siglo XIX hasta 1935. Durante este período, un grupo de investigadores provenientes de Estados Unidos, Inglaterra, Francia y Alemania se propusieron transmitir imágenes a distancia, con el fin de brindar un servicio público que permitiera el envío de documentos para facilitar trámites burocráticos y/o administrativos. (p. 36).

Sin embargo, décadas más adelante y con el mejoramiento de la transmisión de la imagen, la televisión se convierte en un servicio que permite el acceso a la emisión audiovisual, constituyéndose como parte esencial en la manera de vivir de cada familia e individuo desde entonces. La televisión actualmente permanece (con el gran desarrollo de internet) como un medio de comunicación mundialmente accesible y cuya importancia radica en el hecho de informar, entretener y utilizar lenguajes accesibles para todos.

En Colombia fue instaurada la televisión el 13 de junio de 1954, durante el gobierno de Gustavo Rojas Pinilla y un año más tarde se creó el organismo de manejo y funcionamiento del nuevo medio, llamado Televisora Nacional, que abrió espacio a la publicidad y a la empresa privada; entre 1956 y 1967 nacen programadoras locales y en 1985 aparecen canales regionales; en 1991 bajo el Gobierno de Ernesto Samper nace la Comisión Nacional de Televisión (CNTV) que adjudica en 1997 la licitación de dos canales privados, vigentes en la actualidad: Caracol y RCN. En los años siguientes aparecen otros canales regionales como City Tv y Canal Capital, entre otros.

Actualmente, la cantidad de canales transmitidos en la televisión han aumentado significativamente, estableciéndose los internacionales como los de más demanda entre la población juvenil. Además, la televisión ha trascendido de gran manera que no solo depende de canales televisivos, sino que existen plataformas streaming (vía internet) que brindan acceso al contenido de entretenimiento de años atrás hasta la fecha, tal es el caso de Netflix, el cual puede ser visto a través de la televisión, además de smartphones, tablets y pc’s, introduciéndose aún más en la vida y rutina de las personas.

La televisión y la Educación.

En este apartado trataremos algunos aspectos afines a la relación que se concibe entre la televisión y la educación. En primer lugar, es importante señalar que la televisión contribuye a la repetición de conductas observadas en los diferentes programas, así mismo, aporta a la apropiación de valores y contravalores llevados a cabo en la vida diaria. Sin embargo, no todo lo que muestra la televisión es en gran medida malo o tóxico para los más jóvenes, también hay que resaltar que existen programas útiles como apoyo a nivel académico y social que permiten el desarrollo de conocimientos de manera más entretenida. De acuerdo con Medrano (2008), es la falta de retroalimentación inmediata la que produce una cierta pasividad en los televidentes y por ende una fugacidad en la transmisión de los mensajes.

Por lo anterior, Medrano (2008) enfatizó en la importancia de educar para ver la televisión "Alfabetización audiovisual", la cual pretende que la audiencia perciba de manera más crítica el contenido que se consume y la relación inmediata con la realidad. El autor reitera que esta alfabetización no es posible sin la socialización familiar, escolar, entre grupos de amigos y cívicamente, y que además es importante tener en cuenta diversas variables para obtener la correcta o incorrecta percepción de los mensajes transmitidos a través de la televisión, entre estos mencionó Medrano (2008): el nivel socioeconómico, tipos de programas y la edad.

Es por ello, que la escuela juega un papel primordial en la educación oportuna a los niños y jóvenes para que sepan observar la televisión y concebirla como una ayuda más en la apropiación de valores y conductas que favorezcan el desarrollo personal de cada individuo sin dejar de lado su contexto. El autor afirmó: "En definitiva, se trata de reconocer la posibilidad

de retroalimentación entre los contenidos de los medios y las actitudes de nuestra juventud de manera bidireccional". (p. 213).

2.3 Serie y Reality como programas televisivos

A continuación, señalaremos la definición y algunas características de estos dos formatos televisivos.

2.3.1 Estructura de la serie y el reality

Serie.

Tomando como referente a Gordillo (2009), la serie es considerada como un "género narrativo" debido a las características que posee, entre las cuales se destacan: "el sentido periódico fijo en la emisión, las franjas horarias de prime time, las fórmulas dentro de la estructura narrativa, etc" (p. 103). Umberto Eco (citado en Gordillo, 2009) por otro lado indicó dos elementos para la serie: la innovación, es decir que constantemente cambia y se acomoda a situaciones actuales, y la repetición para mantener la identidad del programa y su fácil interpretación.

En relación a Gordillo (2009), vamos a comenzar con los inicios del formato serie. La serie inició en la radio en los 30, para luego independizarse y pasar a los horarios estelares a partir de los años 60.

En este caso la serie seleccionada pertenece a la categoría de ficción episódica donde cada episodio posee un inicio y conclusión de las historias que allí se narran y corresponde a la tipología de telecomedia o comedia de situación cuya duración es de 25 minutos y sus personajes se mantienen y son limitados. Este tipo de serie es de origen americano y tendía a grabarse en directo, pero con el tiempo se industrializó en Hollywood. Su carácter independiente, permite narrar diferentes historias en cada emisión basándose de relatos cotidianos, laborales, familiares, donde el humor recae en los personajes (quienes ya tienen un estereotipo fijo) y en los diálogos.

En lo que respecta a la estructura de la serie, el autor mencionó que durante el episodio se da el conflicto y el desenlace de forma rápida (al inicio y al final de la historia, respectivamente), desarrollando durante el resto del capítulo la trama. Posee además un prólogo que va antes de los créditos y puede dar una visión de lo que se va a ver en el capítulo o por el contrario puede ser un segmento que aunque no hace parte de la explicación del capítulo varía de igual forma en todos los episodios; a su vez, contiene un epílogo que resume la historia y da una reflexión y complicaciones de trama además de pausar el conflicto a desarrollar antes de cada pauta publicitaria, es decir, crea el suspenso.

En relación a los personajes, Gordillo (2009) indicó que éstos permanecen en un mismo espacio con relaciones familiares y amistosas y se dividen en aquellos que siempre resaltan sobre los demás por sus características ya definidas y los que conservan su situación secundaria en la serie. En algunos casos se dejan pausas entre diálogos para permitir, entender la broma y

producir risa al espectador. Los personajes están bajo la modalidad de reality-com, en la que se presentan familias modelo, de clase media o baja que muestran problemáticas actuales, como modelos de belleza, las condiciones laborales, el desempleo y la economía, entre otros.

Como característica adicional de la serie, hay pocos movimientos de cámara y se intenta dar un contexto al televidente, señalando la parte exterior de un lugar, donde se desarrolla una historia, la cual se narra de forma lineal. Para garantizar su identidad, los episodios presentan tramas similares de forma constante. En la serie, no hay narradores ni personajes sobre los que se focalizan los hechos y utiliza en este caso, la parodia y la sátira como recurso para el sarcasmo y la burla en pro de una crítica social, política, cultural, económica, etc., además de la comedia negra que busca burlarse de la desgracia de otros, en temas como el racismo, la muerte, la enfermedad y el sexo. (Gordillo, 2009).

Reality.

De acuerdo a Gordillo, (2009) el reality show: "podría definirse como la construcción, reconstrucción o dramatización de acontecimientos reales, interpretados por sus auténticos protagonistas" (p. 152); los personajes muestran su vida ante las cámaras, con el objetivo de llegar a ser famosos y los espectadores se convierten en personas que a través de la curiosidad, ven este formato, el cual pretende crear una realidad, bajo escenarios naturales pero llenos de cámaras, micrófonos y personal técnico, no visibles al televidente y donde los personajes tratan de vivir una vida cotidiana, pero a la vez diferente de la real. Los personajes tienen componentes sociales, en algunos casos problemáticos, cargados de escenas dramáticas, morbosas y sexuales

para llamar la atención del espectador. El autor agregó que "la ausencia de un guión que el participante tenga que estudiarse para representar a su personaje no significa que no exista teatralización de los hechos y espectacularización de la vida cotidiana" (p. 167).

En cuanto a su estructura, el reality está compuesto de un resumen, una gala, un debate semanal y eliminación de un participante. Al ser un programa que se fragmenta, se desmenuza y se emite por varias entregas se hace llamar programa "zapping". Como características del reality Gordillo (2009) manifestó las siguientes: los personajes se mueven de acuerdo al código del reality; al final se eleva a estrella a alguien del común; el espectador se identifica con algún personaje; se motiva el morbo del espectador. El espacio de un reality puede ser una representación de una casa de la que no pueden salir, a menos que sea expulsado o eliminado y pertenece al modelo de reality de superación donde los participantes mientras conviven, reciben clases con el fin de mejorar sus capacidades y enfrentar pruebas semanales para evitar ser eliminados. Los espectadores a su vez, deciden quien permanece y quien no en el programa.

En relación con el reality seleccionado por nosotros, Gordillo (2009) indicó que, durante su estancia los personajes además de participar en talleres, desarrollan pruebas y son criticados por jurados competentes, conviven con sus compañeros, lo que genera más historias, terminando con una gala al final para indicar al ganador del concurso. Dentro de los protagonistas del programa, también hacen parte los docentes (quienes preparan a los protagonistas para el cumplimiento de su objetivo para el cual están allí), el jurado (quien critica fuerte las actuaciones de los concursantes), el presentador (quien aconseja y entrega los premios) y el público (quien decide la permanencia de una persona a través de medios que se lo permitan como mensajes de

texto). Por otra parte, y para garantizar el morbo, los protagonistas son seleccionados de acuerdo con sus problemáticas y sus personalidades, las cuales puedan generar conflicto.

2.3.2 Series y Realities en Colombia

La inclusión de formatos de series en Colombia, llegó a partir de los años 90, presentados de lunes a viernes, como una forma de salir del formato de telenovela, generando una gran audiencia. En la tabla 2.3, se destacan en este tipo las siguientes series colombianas:

Tabla 2.3

Lista de series colombianas, realizadas en canales públicos y posteriormente privados

Producciones Regionales	**Producciones de Misterio**	**Producciones Canales Privados**		
		Canal Caracol	**Canal RCN**	**Canal Uno**
Azúcar	Los Victorinos	La saga (2004)	Regreso a la guaca (2008)	Pandillas Guerra y Paz (1999)
La casa de las dos palmas	La mujer del presidente	Sin tetas no hay paraíso (2006)	El Capo (2009)	
Escalona	La Lectora	El Cartel de los Sapos (2008)	Rosario Tijeras (2010)	
		Las muñecas de la mafia (2009)		
		Escobar el Patrón del mal (2012)		

Fuente: Elaboración a partir de los postulados de Borrero, Morales & Mendieta (2014)

En el caso de los reality shows, Colombia obtiene el derecho de la producción internacional y luego imita su formato. A partir del 2001, iniciaron estas adaptaciones con Expedición Robinson cuyo título original es Survivor. En la tabla 2.4, dentro de estos formatos

se encuentran los siguientes realties colombianos que han sido adaptados de versiones internacionales:

Tabla 2.4

Lista de realities colombianos producidos por los canales privados Caracol y RCN

Canal Caracol	**Canal RCN**
El Desafío	
Yo me llamo	
La Voz Colombia	
Popstars	El Factor X
El Aprendiz	La isla de los famosos
Frente al miedo	Protagonistas de Novela
Gran Hermano	Bailando por un sueño
La Expedición Robinson	Comandos
La granja Tolima	Colombia tiene talento
Angelitos Caracol	El jugador
El triángulo del amor	El poder del 10
La bella y el nerdo	Soldados 1.0
100 colombianos dicen	
El premio gordo	
Tengo una ilusión	

Fuente: Elaboración a partir de los postulados de Borrero, Morales & Mendieta (2014)

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo y método de investigación

Este artículo se sustenta a través de la Investigación cualitativa como un estudio de la realidad en su contexto natural, con el fin de interpretar los fenómenos, de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas, según lo afirmaron Rodríguez, Flores & García (1999). De igual manera LeCompte (citado en Rodríguez, Flores & García, 1999) indicó que se puede entender como "una categoría de diseños de investigación que extraen descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de grabaciones (…)" (p. 34), en nuestro caso recursos televisivos como series y realities.

Como características de la investigación cualitativa, está el permitir conclusiones generales a partir de antecedentes particulares, donde todas las variables se tienen en cuenta para generar conclusiones neutrales sin tomar posición alguna sobre el resultado que se obtenga. Al no ser un análisis estadístico, los datos recogidos son producto de puntos de vista y percepciones de quienes participan en la investigación y se complementa con la descripción detallada de escenarios que se presenten, personas y comportamientos. De allí que el instrumento fundamental de este tipo de investigación sea la observación, además de la búsqueda de documentos de interés y formatos de registro que recogerán evidencia de lo que se quiere analizar, para luego ser interpretado, estableciendo su carácter subjetivo. (Hernández, Fernández & Baptista, 2006).

Es así, como a través del método descriptivo, como Danhke, (citado por Hernández, Fernández & Baptista, 2006) sugirió que: "se busca especificar las propiedades, las

características de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis" (p. 102), para acto seguido describir lo que se pretende investigar. Por medio de este método, se busca recoger toda la información posible que responda a unas variables claves para el desarrollo de la investigación, que permita ver en tiempo real, lo que sucede en situaciones determinadas, en nuestro caso la presencia de la tolerancia como valor en series y realities de televisión. Es de suma importancia, definir lo que se va a visualizar y de quién o qué se va a hacer esta recolección de información, ya que es el punto de partida de todo el proceso investigativo, para después realizar los pronósticos, producto de la interpretación de la información obtenida, que ya se encuentra debidamente detallada.

Por lo anterior, para nuestro proyecto de investigación, hemos seleccionado la serie estadounidense "Los Simpson" y el reality colombiano "Protagonistas de nuestra Tele". El valor sobre el cual analizaremos, la serie y el reality es la Tolerancia. "Los Simpson" es una serie animada americana del género de la comedia, creada por Matt Groenning en 1989 donde se narra la vida de una familia de clase media conformada por el padre Homero, la mamá Marge y sus hijos Bart, Lisa y Maggie en un pueblo llamado Springfield. Actualmente Los Simpsons tienen 29 temporadas y 631 episodios.

En cuanto al reality show colombiano que trata sobre la convivencia y pruebas actorales que deben enfrentar un grupo de participantes en pro de obtener la firma de un contrato de actuación con el canal RCN; actualmente llevan 7 temporadas, (las tres primeras cuando el reality se denominada "Protagonistas de novela") y 467 episodios aproximadamente. Este formato comenzó en el 2002 y su última emisión a la fecha fue en el 2017. Los participantes reciben durante su estadía, clases actorales para luego realizar pruebas donde se define el primer

amenazado de la semana por parte de los jueces del programa (en su mayoría actores y presentadores), y posteriormente a través de una cara a cara (confrontación en la que cada uno de los participantes eligen abiertamente a la persona quien no debe estar en la casa estudio por convivencia, explicando sus razones respectivas), se define el segundo amenazado. Cada semana el televidente es quien toma de la decisión de eliminar a través de un mensaje de texto a la persona que considera, no debe continuar en el reality, hasta llegar al capítulo final, donde generalmente se define el ganador entre un hombre y una mujer. Además, durante su permanencia, los participantes muestran su convivencia normal desde la preparación de su alimentación, cada mañana, hasta las fiestas que se realizan. Estos programas fueron seleccionados, debido al impacto y audiencia que manejan, ya que son presentados de lunes a viernes en horario prime time (horario donde se presentan programas de mayor rating).

De acuerdo a la cantidad de temporadas y episodios de los programas identificados anteriormente, se decidió tomar de forma aleatoria como referencia, en el caso de la serie "Los Simpsons", las temporadas 5 (capítulos 1, 7, 12, 18 y 22), 14 (capítulos 3, 4, 10, 14 y 15) y 28 (capítulos 2, 6, 11, 15 y 18), para un total de 15 capítulos a analizar, y en el caso del reality "Protagonistas de nuestra tele", se tomaron las consideradas como las más polémicas, las temporadas 2010 (capítulos 10, 20, 30, 40 y 49), 2012 (capítulos 6, 15, 23, 25 y 30), 2013 (capítulos 6, 10, 20, 30 y 40), para un total de 15 capítulos a analizar.

Para la recolección de información de cada capítulo, tanto en la serie como en el reality, se diseñó un formato de rejilla de serie y uno de reality (Ver Anexo digital No. 1), los cuales fueron estructurados de acuerdo a los referentes de López & Nicolás (2016), Pereira (2008) y Estupiñán (2009). De esta manera se tuvieron en cuenta, los siguientes aspectos:

3.2 Instrumentos para recoger la información

3.2.1 Diseño de la Rejilla Serie

La rejilla realizada para el análisis de la serie de televisión "los Simpson", se estableció de acuerdo con las autoras López & Nicolás (2016) quienes afirmaron que la televisión actualmente se ha convertido en eje principal de las familias contemporáneas, pues día a día su utilización ha permitido que se vuelva parte de las costumbres sociales concibiendo el acceso al entretenimiento, información y convivencia. Además, a través de su experiencia, han logrado concluir que las series cambian su formato gradualmente teniendo en cuenta las transformaciones sociales haciendo que los personajes cambien su forma de vida, tanto en su pensamiento como en la manera de vestirse.

De tal modo, consideramos importante tomar esta referencia en la construcción de nuestra rejilla de análisis, teniendo en cuenta los múltiples aspectos a los que hace referencia.

En primer lugar, se estableció la contextualización de la serie, en donde se menciona su nombre (con su capítulo y temporada), tipología de la serie, es decir, entre las existentes, las series pueden ser identificadas en dos tipos: unitaria y serial. En la primera, cada capítulo es independiente y no depende de una secuencia con el capítulo anterior o con el que le sigue; en cambio, en el serial, la historia queda libre o abierta para ser continuada en un próximo capítulo. Por lo tanto, la serie "Los Simpson", se puede identificar como un tipo de serie unitaria; así mismo, se indican los datos de identificación del autor o autores, además de sus canales de difusión, es decir, el primer medio por el cual la serie está siendo transmitida para luego ser

comercializada por los diferentes canales, en este caso el canal de difusión de la serie analizada es FOX.

Como pregunta inicial, se cuestiona acerca del contenido de la serie en su capítulo unitario haciendo referencia a ¿Qué historia nos cuenta la serie y como la cuenta? De manera que consideramos pertinente hacer un breve resumen del capítulo y señalar de manera precisa los aspectos más relevantes a mencionar. (Ver figura 3.1)

Nombre de la serie				
Tipología		**Género**		
Datos de identificación				
Año de producción y programación		**Canales de difusión**		
Tipo de serie	**Unitaria**	X	**Serial**	
Preguntas iniciales				
¿Qué historia nos cuenta la serie y cómo la cuenta?				

Figura 3.1. Contextualización (descripción del capítulo) y contenido breve de la serie (sinopsis del capítulo)

Ahora bien, teniendo en cuenta que la parte general del análisis ya se encuentra especificada en el anterior apartado, abordaremos lo específico, permitiendo tener un panorama más claro a la hora de la interpretación de lo que se evidencia en la serie; a esto lo llamaremos, de acuerdo con López & Nicolás (2016) "Análisis formal". El análisis formal acude al texto narrativo y a la semiótica para entender y vislumbrar los diferentes aspectos que enmarcan la narración. (p. 27). De tal modo, que a partir de este análisis se generan diversos elementos estructurales que nos ayudan a la interpretación del texto: Estructura dramática, instancias

narradoras y focalización, y temporalidad. Sin embargo, debido a que algunos de estos ya se encontraban claros a causa de la misma organización de la serie, como es el caso de la estructura dramática, la cual permite identificar la estructura del formato en sus componentes: confrontación, desarrollo y desenlace; no la consideramos relevante ya que al ser una serie unitaria estos tres componentes se resuelven en un solo capítulo; por consiguiente, solo se consideramos, las instancias narradoras y focalización en la primera parte del análisis formal, como los elementos estructurales ya que nos acercan a descubrir quién y bajo qué punto de vista nos narran la historia (hablando de personajes).

A continuación, y como parte del análisis formal, nos introducimos en los aspectos tales como los elementos del lenguaje audiovisual. López & Nicolás (2016) lo definieron como "un sistema de códigos sonoros y visuales, "gramaticalizados" y organizados para la comunicación de significados". (p. 29). Por lo tanto, estos elementos nos permitirán analizar de manera más profunda aquellos aspectos presentes en la serie que no están meramente explícitos y que, además, no son tenidos en cuenta por el televidente ya que requieren de su observación detallada para la interpretación de su significado. Casseti & De Chio (citado por López & Nicolás, 2016) clasificaron lo anterior en tres elementos: códigos icónicos, gráficos, sonoros y sintácticos. (p. 30). De estos tres, debido a su pertinencia y mayor presencia, solo elegimos dos: los códigos icónicos y los gráficos. Por un lado, los códigos icónicos nos permiten leer y entender la imagen a partir de objetos englobados en él; estos pueden ser el entorno, espacios culturales, ideologías, estatus, entre otros. Por otro lado, los códigos gráficos de acuerdo a López & Nicolás (2016):

> Se refieren a las variantes de textos y otras imágenes superpuestas en la pantalla, desde los créditos cuyo diseño tiene correspondencia con la personalidad de la serie, los indicadores de tiempo o lugar, textos narrativos que contextualizan o completan la historia, etc. (p.31)

A continuación, en la figura 3.2, se puede observar lo referente al análisis formal de la serie:

1. Análisis formal		
Elemento Estructural	**Instancias narradoras y focalización**	
Aspectos formales: Elementos del lenguaje audiovisual	**Códigos icónicos**	
	Códigos gráficos	

Figura 3.2. *Análisis formal: Identificación de instancias narradoras y elementos audiovisuales o aspectos formales de la serie (Fuente propia)*

Así, después del análisis formal de la serie, nos enfocamos de manera más específica en los personajes, ya que son el eje principal y quienes transmiten cierto tipo de comportamientos y valores como es el de la tolerancia analizada en este artículo. Para esto, la siguiente etapa tomará el nombre de "análisis de personajes". Como primer factor a tener en cuenta en este paso, es el de la toma de decisiones y el análisis de los estilos de vida que manifiestan, para lo cual, se indican qué virtudes y vicios representan los personajes en el transcurso del capítulo haciendo referencia, de manera clara, a valores y contravalores, además de comportamientos y

actitudes. De igual forma, en este mismo apartado se examina la metanoia, la cual consiste en ver el tipo de decisiones que toma un personaje frente a las diversas situaciones que se presentan durante el capítulo. Cabe aclarar que estas decisiones pueden ser positivas y negativas, por lo tanto, repercuten en las acciones de los demás personajes, hasta en la percepción del telespectador.

En el mismo sentido de la toma de decisiones, sacamos otro apartado el cual estudia la empatía (en tres aspectos), enfocada a la percepción de los espectadores, pues parte de la esencia de la serie, es causar cambios emocionales en el público produciendo identificación con los personajes. Nicolás (2014) (citado por López & Nicolás, 2016) señaló entre los tipos de empatía: La cognitiva, la cual pretende entender a los personajes y sus circunstancias; la emocional, reflejando a manera de espejo lo que observamos en el personaje; y la valorativa, como aprobación o no del personaje por parte del público. (Ver figura 3.3)

<table>
<tr><td colspan="4">4. Análisis de personajes</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Análisis de los estilos de vida</td><td colspan="3">Toma de decisiones: Hábitos y metanoia</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Hábitos operativos</td><td>Virtudes</td><td></td></tr>
<tr><td>Vicios</td><td></td></tr>
<tr><td>Metanoia</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Empatía
Enfocada a la percepción de los espectadores</td><td>Cognitiva</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Emocional</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>Valorativa</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

Figura 3.3. *Análisis de personajes: Descripción valorativa y capacidad de decisión del o los personajes sobre el que se centra el capítulo de la serie (Fuente propia)*

Finalmente, a manera de conclusión como investigadores y observadores de los anteriores aspectos reflejados en cada capítulo de la serie, procedemos a dar nuestras interpretaciones dando respuesta a dos preguntas que son enfocadas a la propuesta ética de la serie. La primera pregunta es ¿qué marco valoral contiene el comportamiento del personaje? Y la segunda ¿qué estilo de vida presenta? (Ver figura 3.4).

3. Interpretación		
	¿Qué marco valoral contiene el comportamiento del personaje?	¿Qué estilo de vida presenta?
Propuesta ética de la serie		

Figura 3.4. *Interpretación: Percepción del comportamiento del personaje y lo que representaría en la vida real (Fuente propia)*

3.2.2 Diseño de la Rejilla Reality

Para el diseño de la rejilla para reality, tomamos como referente al autor Estupiñán, (2009). Como punto inicial del diseño, al igual que para el diseño de rejilla para series, se estableció la contextualización del reality, donde se identifica además de su nombre, el capítulo y la temporada al que hace referencia, el público a quién va dirigido y la fecha o semana en la que corresponde el capítulo emitido. (Ver figura 3.5)

TIPO		NOMBRE	
CAPÍTULO		TEMPORADA	
PUBLICO		FECHA	

Figura 3.5. *Contextualización del reality: Descripción general del reality y sus datos de identificación (Fuente propia)*

Para dar una descripción inicial del capítulo a analizar, se indica un resumen de lo que va a acontecer, quién va a ser el presentador y quienes los participantes que para este episodio se encuentran vigentes. (Ver figura 3.6)

RESUMEN DINÁMICA CONCURSO	
NARRADORES	**PERSONAJES**

Figura 3.6. *Contenido breve del reality: Explicación concreta del capítulo e indicación de los narradores y personajes (Fuente propia)*

Dentro del reality, se identifican planos de expresión, donde se establecen situaciones de analepsis o flashback muy presentes en este formato, para contextualizar al televidente con capítulos y situaciones precedentes a través de las cuales se muestran grabaciones anteriores a manera de recuerdos, representados en blanco y negro, dando a entender que ya sucedieron, así como prolepsis o anticipación de relatos, donde se indican acciones que aún no han pasado, pero que pueden servir como futuros pronósticos de alguna situación que en lo posible va a suceder. De esta forma se mantiene un hilo conductor entre un capítulo y otro para no perder su continuidad y narrativa. (Ver figura 3.7)

PLANO DE LA EXPRESIÓN
ANALEPSIS - FLASH BACK
PROLEPSIS - JUSTIFICACIÓN

Figura 3.7. *Plano de la expresión: Instancias que permiten mantener el hilo conductor de la historia del reality (Fuente propia)*

De igual forma, se distinguen dos momentos propios del reality: el primero dedicado a la formación, donde lo participantes reciben clases actorales y de presentación y el segundo momento dedicado a la convivencia, en los que comparten entre ellos, asisten a fiestas, se alimentan, entre otros. Estas situaciones son cruciales para identificar aquellos aspectos que pueden ser relevantes para la manifestación o no de la tolerancia como valor. (Ver figura 3.8)

ANÁLISIS MOMENTOS DEL REALITY			
1. DEDICADO A LA FORMACIÓN			
		SECCIÓN:	
DESCRIPCIÓN EN CUANTO AL VALOR DE LA TOLERANCIA			
2. DEDICADO A LA CONVIVENCIA			
TIEMPO DEDICADO		SECCIÓN:	
DESCRIPCIÓN EN CUANTO AL VALOR DE LA TOLERANCIA			

Figura 3.8. *Análisis momentos del Reality: Elementos significativos en los que se puede evidenciar, presencia o ausencia de la tolerancia*

Como resultado, se obtuvieron 30 rejillas y un total de 111 registros significativos que contribuyeron con la respuesta del objetivo general. Para ver todo el proceso y la información recogida, ver anexo digital No. 1.

3.3 Método de análisis de la información

Con la información recogida se revisó lo obtenido, a través del Método Análisis de Contenido, cuyo referente fue Bardin (2002) quien afirmó que:

> Es un conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones tendentes a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos

relativos a las condiciones de producción/recepción (contexto social) de estos mensajes. (p. 32)

Teniendo en cuenta lo anterior y a partir de las 30 rejillas obtenidas, establecimos las siguientes etapas de análisis:

Primera Etapa: Selección unidad de Registro.

Con base en la información de las rejillas, establecimos el tema de la Tolerancia como fuente de obtención de las unidades de registro, que fueron útiles para la codificación y posterior categorización de la información. De acuerdo a Bardin (2002) no hay un tamaño estándar para cada unidad de registro, por lo que la cantidad de información es variable. Debido a lo anterior, obtuvimos un total de 111 registros, los cuales se relacionaron en una tabla. (Ver tabla 3.1)

Tabla 3.1

Muestra de registros obtenidos de las rejillas de recolección de información de la serie y el reality analizados, donde se evidencia la presencia o ausencia de la tolerancia

Presencia Tolerancia	Ausencia Tolerancia	Serie	Reality	Personajes Involucrados	Unidad de registro
	X		X	Todo el grupo	Los participantes llevan muy poco tiempo en la casa estudio y se empiezan a conocerse unos con otros contando historias de su vida. Algunos empiezan a armar complot y a formar grupos estratégicos pensando en quién debe irse primero.
X			X	Angélica, Manuela Ana	Las participantes Manuela, Angélica, Ana X escuchan a Elianis quién cuenta la historia de un antiguo amor que falleció en un accidente de tránsito; Las participantes se muestran comprensivas y conmovidas por el relato de Elianis, posteriormente sale hablando ante la cámara con una actitud triunfante diciendo: "No haberla tenido fácil me ha hecho quién soy, pero como soy tan afortunada de tener un ángel más grande que yo" .

X			X	Todos los participantes excepto Elianis	Los participantes se reúnen para hacer una broma que le alegra la noche a todos, excepto a Elianis que afirma no haber dormido.
X				Elianis, Edwin, Manuela, Álvaro, Angélica, Sebastián, Ana x	"La mayoría de los participantes se reúnen en la sala de la casa para hacer una rutina de deporte al son de diferentes ritmos de música.
	X		X	Sara, Kelly, Oscar	Sara le dice "Me tiene mamada Oscar", luego Kelly agrega "Vaya a chillar a otra parte"

Fuente: Elaboración propia

Segunda Etapa: Selección unidad de Contexto.

Como bien lo indicó Bardin (2002), la unidad de contexto "sirve de unidad de comprensión para codificar la unidad de registro" (p.81), definimos las siguientes características establecidas como macro para determinar la presencia o ausencia de la unidad de registro "La Tolerancia": Lenguaje apropiado, Inclusión, Reconocimiento del otro y Cooperación. De esta manera las unidades de registro fueron clasificadas en estas características (Ver Tabla 3.2).

Tabla 3.2

Muestra de registros obtenidos de la serie y el reality analizados, agrupados por cada criterio o unidad de contexto

Criterios de análisis / Unidad de Contexto	**Presencia**	**Ausencia**	**Serie**	**Reality**	**Personajes Involucrados**	**Unidad de registro**
Cooperación		X		X	Todo el grupo	Los participantes llevan muy poco tiempo en la casa estudio y se empiezan a conocerse unos con otros contando historias de su vida. Algunos empiezan a armar complot y a formar grupos estratégicos pensando en quién debe irse primero.
	X			X	Todo el grupo	Hacen un brindis de despedida por los cuatro compañeros amenazados.
Lenguaje Apropiado		X		X	Catherine a Cristian	Catherine se refiere a él como un tonto e ignorante.

		X		X	Ingrid y Catherine	Ninguno de los participantes quedó contento con la eliminación de Francisco. Algunos comentarios son: - Lástima que a la gente le gusten los malos (Ingrid) - Cristian es falso. Da asco, sólos e la pasa rezando
Reconocimiento del otro		X		X	Todo el grupo	Hablan mal de Cristian y lo comparan con Jaider Villa (participante quien ganó el primer reality de estas características no por talento sino porque simpatizó con el público espectador). Lo ven muy estratega ya que se vale de su religión y su llanto para según ellos caerle bien a los espectadores, orando.
		X	X		Homero	Homero hace una fiesta en la iglesia usando la túnica del reverendo y tomando en el cáliz de la iglesia.
Inclusión		X		X	Todo el grupo	Cristian llora porque se siente solo. Todos comen en grupo y él no come con ellos, come en el cuarto. Nadie se le acerca a hablar tampoco.
		X	X		Director Skinner	Cuando se pierden los niños el director indica que va a hacer todo lo que esté a su alcance por encontrar a Lisa y no dice nada sobre Bart. Le resta importancia a su vida, por la forma como Bart se comporta.

Fuente: Elaboración propia

Para ver toda la matriz de criterios, ver anexo digital No. 2.

Tercera Etapa: Codificación.

Con el fin de organizar los registros e identificarlos de forma independiente, establecimos una codificación, la cual se explica en la tabla 3.3.

Tabla 3.3

Codificación: Convenciones e interpretación de cada elemento que permite identificar una unidad de registro

Código	**Interpretación**
S	Serie

R	Reality
T	Temporada
C	Capítulo
UR	Unidad de Registro
L	Lenguaje
C	Cooperación
I	Inclusión
R	Reconocimiento del otro

Fuente: Elaboración propia

De manera que para el caso del registro R1.T2010.C10.URL1, según la codificación establecida, corresponde al Reality número uno (enumeración ascendente), temporada 2010, capítulo 10 y unidad de registro de lenguaje número uno (enumeración ascendente).

Es así como se obtuvo la matriz final de registros. (Ver tabla 3.4):

Tabla 3.4

Muestra de registros obtenidos de la serie y el reality analizados, con la codificación asignada

Criterios de análisis / Unidad de Contexto	**Presencia**	**Ausencia**	**Personajes Involucrados**	**Código**	**Unidad de registro**
Cooperación		X	Todo el grupo	URC1	Los participantes llevan muy poco tiempo en la casa estudio y se empiezan a conocerse unos con otros contando historias de su vida. Algunos empiezan a armar complot y a formar grupos estratégicos pensando en quién debe irse primero. R11.T2013.C6.
	X		Angélica, Manuela Ana	URC2	Las participantes Manuela, Angélica, Ana X escuchan a Elianis quién cuenta la historia de un antiguo amor que falleció en un accidente de tránsito; Las participantes se muestran comprensivas y conmovidas por el relato de Elianis, posteriormente sale hablando ante la cámara con una actitud triunfante diciendo: "No haberla tenido fácil me ha hecho quién soy, pero como soy tan afortunada de tener un ángel más grande que yo" . R6.T2012.C15
	X		Todos los participantes excepto Elianis	URC3	Los participantes se reúnen para hacer una broma que le alegra la noche a todos, excepto a Elianis que afirma no haber dormido. R8.T2012.C25

	X		Elianis, Edwin, Manuela, Álvaro, Angélica, Sebastián, Ana x	URC4	"La mayoría de los participantes se reúnen en la sala de la casa para hacer una rutina de deporte al son de diferentes ritmos de música. R6.T2012.C15
		X	Sara, Kelly, Oscar	URL24	Sara le dice "Me tiene mamada Oscar", luego Kelly agrega "Vaya a chillar a otra parte"R8.T2012.C25

Fuente: Elaboración propia

Con los registros codificados, se establecieron criterios por cada unidad de contexto que permitió dar un punto de inicio para definir las categorías sobre las cuales se trabajaría en la interpretación de los resultados; para el caso de Lenguaje Apropiado se determinaron criterios como Asertivo, Pasivo y Agresivo, quedando distribuidos los registros en otra matriz, como se ve en la tabla 3.5:

Tabla 3.5

Muestra de unidades de registros codificadas, en los que se evidencia Lenguaje Apropiado en hombres-H o en mujeres-M

LENGUAJE VERBAL									**LENGUAJE NO VERBAL**					
Asertivo	**H**	**M**	**Pasivo**	**H**	**M**	**Agresivo**	**H**	**M**	**Pasivo**	**H**	**M**	**Agresivo**	**H**	**M**
S1.T5.C1.URL11	X		S5.T5.C22.URL13		X	R1.T2010.C10.URL1		X	S12.T28.C6.URL52	X		S11.T28.C2.URL30	X	
R12.T2013.C10.URL33	X	X	S3.T5.C12.URL30	X		R1.T2010.C10.URL2	X	X				S7.T14.C4.URL39	X	
R1.T2010.C10.URL34	X		R3.T2010.C30.URL31		X	R2.T2010.C20.URL3		X						
R3.T2010.C30.URL35	X	X	S6.T14.C3.URL32	X		R2.T2010.C20.URL4		X						
R6.T2012.C23.URL40		X	S6.T14.C3.URL37		X	R4.T2010.C40.URL5		X						
R8.T2012.C25.URL42	X	X	S9.T14.C11.URL39	X		S6.T14.C3.URL6	X	X						
R9.T2012.C30.URL43		X	R6.T2012.C23.URL41		X	R8.T2012.C25.URL7	X	X						
S2.T5.C7.URL44	X	X	S11.T28.C2.URL48	X		R9.T2012.C30.URL8	X	X						
S5.T5.C22.URL45	X		S12.T28.C6.URL50	X		R7.T2012.C23.URL9	X	X						
R13.T2013.C20.URL46	X		S12.T28.C6.URL51	X		R10.T2012.C6.URL10	X							
R14.T2013.C30.URL47		X				S5.T5.C22.URL12	X							
S13.T28.C11.URL49	X					R14.T2013.C30.URL14		X						

						R15.T2013.C40.URL 15	X	
						R1.T2010.C10.URL1 6	X	X

Fuente: Elaboración propia

Para ver toda la matriz de criterios, ver anexo digital No. 3.

Para el caso de Inclusión se determinaron criterios como Autoinclusión / Autoexclusión, Inclusión por riesgo/Exclusión por peligro e Inclusión compensatoria, quedando distribuidos los registros, como se observan, en la tabla 3.6:

Tabla 3.6

Listado de unidades de registros codificadas, en los que se evidencia la presencia o ausencia de la Inclusión en hombres-H o en mujeres-M

AUTOINCLUSIÓN/AUTOEXLUSIÓN	H	M	INCLUSIÓN POR RIESGO/EXCLUSIÓN POR PELIGRO	H	M	INCLUSIÓN COMPENSATORIA	H	M
R1.T2010.C10URI1	X		S1.T5.C1URI2	X		S7.T14.C4URI6	X	
R2.T2010.C20URI3	X		S6.T14.C3URI5	X		S12.T28.C6URI11		X
R5.T2010.C49URI4	X		S10.T14.C15URI7	X				
R14.T2013.C30URI9		X	S10.T14.C15URI8	X				
			S11.T28.C2URI10		X			

Fuente: Elaboración propia

Para el caso de reconocimiento del otro se determinaron criterios como alteridad, respeto a la orientación sexual y respeto a la libertad de culto, quedando distribuidos los registros evidenciados en la tabla 3.7:

Tabla 3.7

Listado de unidades de registros codificadas, en los que se evidencia la presencia o ausencia del reconocimiento del otro en hombres-H o en mujeres-M

ALTERIDAD	Presencia		Ausencia		RESPETO A LA ORIENTACIÓN SEXUAL	Presencia		Ausencia		RESPETO A LA LIBERTAD DE CULTO	Presencia		Ausencia	
	H	M	H	M		H	M	H	M		H	M	H	M
R2.T2010.C20URR2			X	X	R6.T2012.C15URR7			X	X	S1.T5.C1URR1			X	
S13.T28.C11URR5					R8.T2012.C25URR24			X		S8.T14.C10URR3			X	
R11.T2013.C6URR6	X	X			S5.T5.C22URR29			X		S8.T14.C10URR4			X	
R6.T2012.C15URR8			X	X						S1.T5.C1URR12			X	
R8.T2012.C25URR9				X										
R8.T2012.C25URR10			X	X										
R9.T2012.C30URR11			X	X										
S1.T5.C1URR13			X											
S2.T5.C7URR14			X											
S5.T5.C22URR15			X											
R3.T2010.C30URR16			X											
R2.T2010.C20URR17			X	X										
R4.T2010.C40URR18			X											
S10.T14.C15URR19			X											
R13.T2013.C20URR20				X										
S11.T28.C2URR21			X											
S12.T28.C6URR22			X											
S1.T5.C1URR25			X											
S1.T5.C1URR26			X											
S2.T5.C77URR27			X											
S3.T5.C12URR28			X											
S10.T14.C15URR30			X											
R14.T2013.C30URR31			X											
S11.T28.C2URR37			X											
S5.T5.C22URR38			X											

Fuente: Elaboración propia

Para el caso de Cooperación se determinaron criterios como Solidaridad, Cohesión Grupal y Coordinación, los registros se muestran en la tabla 3.8:

Tabla 3.8

Listado de unidades de registros codificadas, en los que se evidencia la presencia o ausencia de la Cooperación en hombres-H o en mujeres-M

Solidaridad	Presencia		Ausencia		Cohesión Grupal	Presencia		Ausencia		Coordinación	Presencia		Ausencia	
	H	M	H	M		H	M	H	M		H	M	H	M
R6.T2012.C15.URC2	X	X			R6.T2012.C15.URC3			X	X	R2.T2010.C20.URC5			X	X
R5.T2010.C49.URC7	X	X			R6.T2012.C15.URC4	X	X			S6.T14.C3.URC9	X	X		
R5.T2010.C49.URC8	X	X			R3.T2010.C30.URC6	X	X							
S13.T28.C11.URC10	X	X			R11.T2013.C6.URC1			X	X					

Fuente: Elaboración propia

Cuarta Etapa: Categorización.

A continuación procedimos a definir las categorías para interpretar los resultados obtenidos de la evidencia de la tolerancia en la serie "Los Simpsons" y el reality "Protagonistas de Nuestra Tele". Para ello, establecimos relaciones entre los objetivos específicos definidos en nuestro proyecto con los criterios definidos para cada característica determinada para la tolerancia. Los criterios más relevantes, son los que se indican en el cuadro categorial (Ver Figura 3.9).

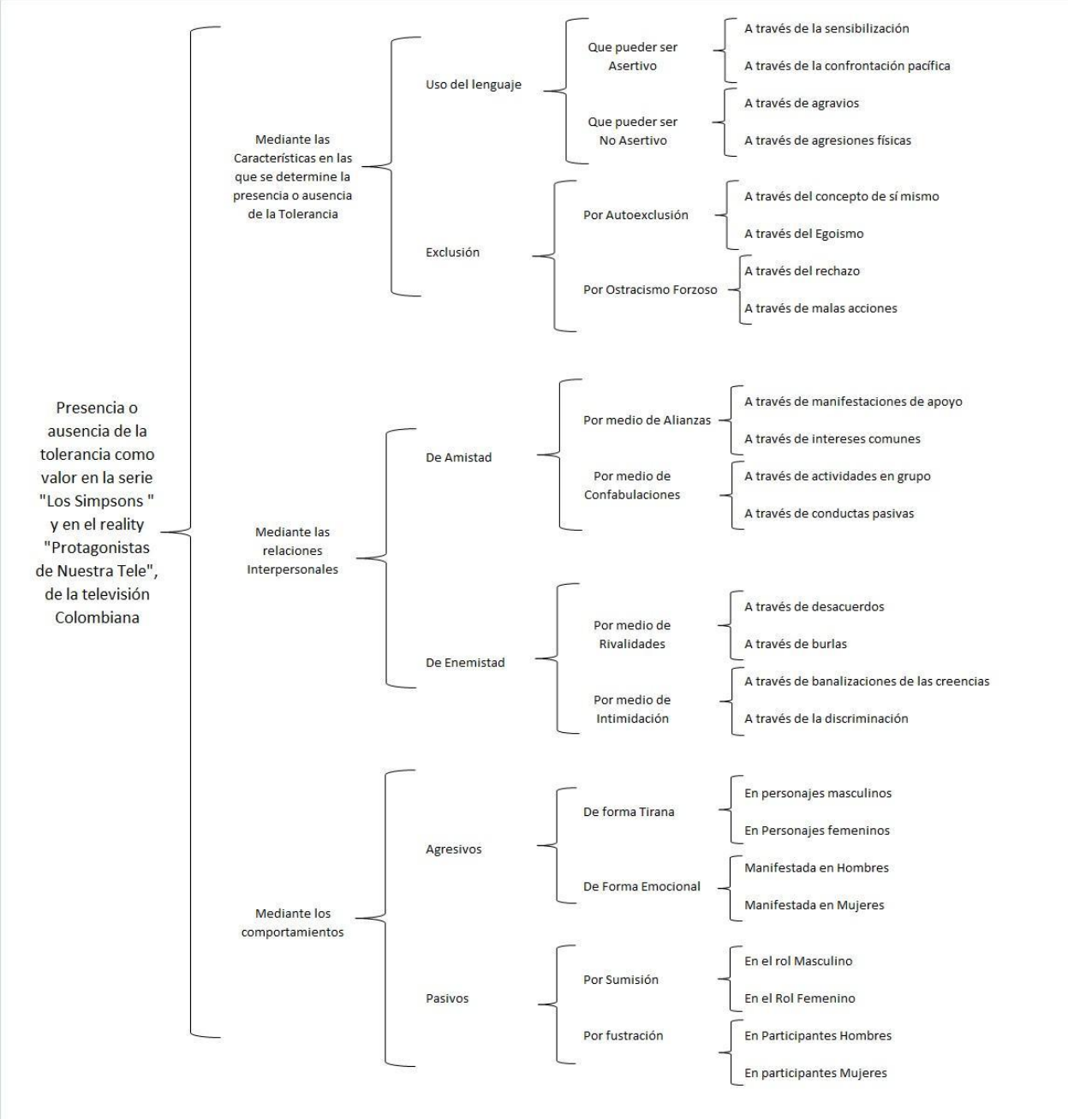

Figura 3.9. *Cuadro de Categorías: Categorías para interpretar los resultados obtenidos de la evidencia de la tolerancia en la serie "Los Simpsons" y el reality "Protagonistas de Nuestra Tele"*

La interpretación del cuadro categorial se realiza a través de la inferencia ya que como afirmó Bardin (2002), “el analista saca partido del tratamiento de los mensajes que manipula para inferir (deducir de manera lógica) conocimientos sobre el emisor del mensaje o, por ejemplo, su entorno” (p. 30).

4. RESULTADOS

Para determinar la manera en que la tolerancia como valor se presenta en la serie "Los Simpsons" y en el reality "Protagonistas de Nuestra Tele", de la televisión colombiana, respondiendo al objetivo general, nos concentramos en: Las características que determinan la presencia o ausencia de la tolerancia; las relaciones interpersonales que se manejan en cada programa y por último evidenciando los comportamientos de cada personaje, como objetivos específicos.

4.1 Características en las que se determina la presencia o ausencia de la Tolerancia en la serie “Los Simpsons” y el reality “Protagonistas de nuestra tele”, emitidos en la televisión colombiana

De acuerdo al cuadro categorial, y después del análisis realizado, consideramos dos características que representan la presencia de la tolerancia: reconocimiento del otro y

confrontación pacífica; y dos características que por el contrario manifiestan su ausencia: exclusión y ofensas e intimidaciones. A continuación desarrollamos cada una de ellas.

4.1.1 Características por presencia de la tolerancia: Reconocimiento del otro y confrontación pacífica

*Reconocimiento del otro***:** Mediante esta característica, el lenguaje asertivo rinde un papel fundamental, debido a que, por medio de él, los diversos personajes tanto en la serie como en el reality, pueden expresar sus opiniones de una forma clara y coherente, respetando de igual manera las opiniones y conceptos de los demás. Es así, que cada uno es escuchado y comprendido, en aras de complementar entre todos las ideas, en pro de un fin común para resolver una problemática determinada, donde todas las opiniones cuentan y son aceptadas, ya que las personas que intervienen en las dos producciones analizadas, están en completa libertad de expresar lo que sienten y lo que las aqueja.

Es el caso del reality "Protagonistas de Nuestra Tele" en el que en algunos episodios se realizan charlas de sensibilización con el propósito de concientizar a los participantes, sobre algunas problemáticas en el país. En la temporada 2010, por ejemplo, en su capítulo 30 "*El comunicador social Camilo Carrillo les hace una charla sobre las drogas y les muestra un video sobre personas que cayeron en ellas, con el fin de concientizar a los participantes. Cada participante habla de sus experiencias con amigos cercanos que son drogadictos y cómo la droga cambia sus facciones naturales; se indica que algunos niños para no tener hambre, inhalan boxer y así se olvidan de comer*" (Registro No. R3.T2010.C30.URL35). En la serie

"Los Simpsons", temporada 5, capítulo 7, de igual manera, hay otro ejemplo de reconocimiento del otro, cuando a través de un video de superación personal, Marge y Homero se pueden comunicar de un modo cordial y franco sobre sus sentimientos: "*Marge muestra a Homero un video de autoayuda en donde les enseñan a decir lo que sienten, Homero se come toda la cena y Marge dice: "Siento dolor e insatisfacción, decepción y degradación, pero también tolerancia", "Homero responde que siente que está en el círculo de la vergüenza*" (Registro No. S2.T5.C7.URL44). En estos claros ejemplos evidenciamos presencia de la tolerancia, a través de problemáticas que no necesariamente son de los personajes, pero que contribuyen a generar una sensibilización sobre ellas y a que todos participen para narrar sus experiencias, de manera que sean escuchados y a la vez escuchen a los demás, formando entre todos una concientización en pro de evitar o solucionar la problemática. De igual forma, se ayudan de expertos para guiar la discusión y llegar a un acuerdo general.

Confrontación pacífica: A través de esta característica, cuando los personajes tanto de la serie como del reality, se encuentran inconformes frente a una situación presentada o en momentos en los que se genere una discusión, se evidencia el uso de un lenguaje asertivo, cuando se respetan los puntos de vista de los demás y se muestran los propios, manifestando acuerdo o desacuerdo de una forma clara y tranquila con el fin de manejar una crítica constructiva que sirva para mejorar una conducta y así evitar un futuro conflicto. De esta manera, las personas reaccionan con prudencia, aceptando sus equivocaciones, conservando la calma y eliminando de raíz una situación que de forma agresiva no se podría haber solucionado.

Lo anterior lo identificamos en el reality, en la temporada 2013, capítulo 13, cuando un desacuerdo conlleva a mantener la calma para luego hablar después de lo ocurrido

razonablemente: "*En el momento en que se encuentran en la clase de música, Pipe Peláez solicita a Whitney para que le ayude en varias cosas, por ello Sergio se molesta y luego se lo hace saber a Whitney; sin embargo, conservan la calma y mantienen su postura decidiendo hablar después*" (Registro No. R12.T2013.C10.URL33). También se evidencia, en la temporada 2013 en el capítulo 30, una participante mantiene la calma, frente a las agresiones que recibe, con el fin de no generar un conflicto mayor: "*Yina se mantiene serena frente a las agresiones verbales de Ana y dice que ella no se va a igualar a las mismas palabras*" (Registro No. R14.T2013.C30.URL47).

Como lo explicó Riso (citado en Naranjo, 2008): "Las personas asertivas tienen la capacidad de reconocer e identificar sus necesidades y hacérselas saber a otras personas con firmeza y claridad" (p. 5). Esta característica, es decir, la confrontación pacífica, permite evidenciar presencia de la tolerancia.

4.1.2 Características por ausencia de la tolerancia: Exclusión y ofensas e intimidaciones

Exclusión: El Reality no es una excepción en la presencia de la exclusión, pues en todo evento social donde se implique la interacción entre individuos se crean grupos de personas que comparten cierto pensamiento y que descarta a aquellos que se atreven a pensar diferente. Esto lo evidenciamos desde el principio de cualquier temporada del reality donde a pocas horas de haberse conocido, comienzan a formar y clasificar sistemáticamente sus posibles aliados, alejando a quienes no comparten sus mismas ideologías, tal como lo podemos observar en el capítulo 6 de la temporada 2013: *"Los participantes llevan muy poco tiempo en la casa estudio*

y se empiezan a conocerse unos con otros contando historias de su vida. Algunos empiezan a armar complot y a formar grupos estratégicos pensando en quién debe irse primero." (Registro No. R11.T2013.C6. URC1); de igual forma, los regionalismos juegan un rol importante al momento de compartir momentos, pues entre personas de la misma región se entienden mejor y sienten más conexión y confianza unos con otros; no obstante, en cada grupo establecido existe un líder que de una u otra forma influye más en el comportamiento, decisión y exclusión de los miembros del grupo, justamente como lo comprobamos en la serie Los Simpson en el capítulo 2 de la temporada 28, cuando el señor Burns al tener poder económico excluye las ideas de los demás personajes obligándolos a realizar acciones contrarias a las que ellos consideran correctas: "*Es repugnante la manera en que el señor Burns trata a la familia Simpson obligándolos a seguir el libreto tal cual él lo produce"*. (Registro No. S11.T28.C2. URR21).

Así mismo, se reconoce que cada grupo de personas e individuos posee sus propios criterios y reglas frente a la convivencia en sociedad, por consiguiente, lo que puede estar bien para algunos puede causar malestar en otros, de tal forma, "los individuos eligen de manera autónoma participar o no participar en algún rendimiento social". (Mascareño & Carvajal, 2015, p. 139), definición que corresponde a la autoexclusión. Este comportamientos los podemos observar en el capítulo 3 de la temporada del año 2013 del reality donde dos participantes femeninas, discrepan sobre el otro grupo, haciendo comentarios despectivos, por lo que deciden alejarse causando algo de malestar en el resto de los participantes, principalmente a los que ellas se refieren: *"Ana e Iris se encuentran alejadas de la mayoría de los participantes, en*

especial de los que se encuentran en el cuarto opuesto a ellas argumentando que allí hay malas energías y no quieren contagiarse". (Registro No. R14.T2013.C30URI9).

Otra evidencia la podemos ver en el capítulo 10 de la temporada 2010 del reality, en el cual, todos los participantes hacía Cristian, uno de los más vulnerables del programa, no lo toman en serio debido a sus actitudes frente a las diversas situaciones que diariamente viven en la casa estudio: *"Cristian llora porque se siente solo. Todos comen en grupo y él no come con ellos, come en el cuarto. Nadie se le acerca a hablar tampoco"*. (Registro No. R1.T2010.C10URI1).

De ahí que, estas formas de exclusión conlleven efectos emocionales y físicos negativos, que perjudican aún más, la convivencia entre sujetos, considerándose esta característica como ausencia de la tolerancia.

Ofensas e Intimidaciones: Son altamente evidenciadas a través de un lenguaje no asertivo, por el uso de palabras soeces y comportamiento hostil. Estas ofensas, que en su mayoría se observan en el reality, ocurren en situaciones como en los Cara a Cara, donde se busca nominar a un participante por convivencia y donde es permitido el lenguaje no asertivo sin dar igual oportunidad de tiempo para defenderse; es decir, quien nomina puede expresar el por qué de la nominación en dos minutos o menos, pero quien recibe el agravio sólo puede defenderse por treinta segundos. Estos espacios son una vez a la semana, pero muestran una potencial manifestación de ofensas, forzadas por la necesidad de eliminar a un concursante y así adquirir el premio final. Por otro lado, en la convivencia, los participantes seleccionados tienen diversas problemáticas antes de ingresar, además de diferentes niveles educativos y socioeconómicos, con la intención de generar conflictos que promuevan el lenguaje no asertivo.

Asimismo, se incluye alcohol en las fiestas que realizan, donde los participantes consumen una gran cantidad, lo que los inhibe y genera en ellos actuaciones en algunos casos incorrectas, generando discusiones acaloradas y enfrentamientos físicos. Son jóvenes que en su mayoría no reflejan madurez en cuanto al consumo de alcohol, y son empujados por el programa a beber sin ningún límite.

Al respecto vemos el caso en el que un participante de la temporada 2010, capítulo 40, busca ofender a otro, comparándolo de mala manera, en vez de buscar el medio de hacerle saber su inconformismo de forma cordial: "*Cristian le dice a Oscar que la justicia no cae en la hipocresía y usted es hipócrita, parece político buscando gente a favor, cuando hay elecciones. Oscar le responde que no lo ha vuelto a mirar, y que hacer el ridículo es más del que Cristian sabe hacer en frente de un país*" (Registro No. R4.T2010.C40.URL5).

Continuando con la serie los Simpsons, capítulo 3, temporada 14, vemos las constantes ofensas que entre Bart y Lisa se manejan: "*Cuando están estudiando juntos, Lisa y Bart se ven muchas discusiones, malos tratos (burro, estúpida, entre otros)*." (Registro No. URL6.S6.T14.C3). Estos malos tratos, son constantes en esta serie que aunque finaliza con un resultado asertivo, en todo el episodio se maneja un lenguaje ofensivo. Las intimidaciones, por otro lado, se manifiestan cuando se intenta influenciar la decisión u opinión de otra persona. En el reality, el capítulo 25, temporada 2012, se intenta crear alianzas para evitar una eliminación, lo que conlleva a una distorsión del mensaje y posterior agravio: "*Oscar le dice que no lo amenace porque son de la región caribe y Alberony se devuelve diciéndole a Oscar que no lo determine, Oscar le dice que no lo trate como un perro, frase que Alberony malinterpreta*

asumiendo que Oscar lo llamó "Perro". Antes de irse Alberony le dice: "Marica reprimida". (Registro No. R8.T2012.C25.URL23).

De esta forma y a través de las ofensas e intimidaciones, evidenciamos en las dos producciones ausencia de la tolerancia.

4.2 Presencia o ausencia de la Tolerancia, a través de las relaciones interpersonales que se establecen en la serie "Los Simpsons" y el reality "Protagonistas de nuestra tele" emitidos en la televisión colombiana

Teniendo en cuenta el cuadro categorial, y después de hacer el análisis respectivo, éste punto maneja dos aspectos principales: por un lado, se tienen en cuenta las relaciones que se dan en el marco de la amistad y, por el otro, se tienen las relaciones de enemistad. Pero mucho más allá de los dos aspectos, las relaciones interpersonales hacen una mella importante en cualquier sociedad, ya que según Rueda (2007), las dinámicas psicosociales que los grupos emprenden para alcanzar logros comunes o solucionar un problema son objeto de análisis, siendo los seres humanos seres impredecibles.

De igual manera se recalca en el marco del reality, que las relaciones son superficiales, ya que en la vida real, se requiere mucho más tiempo para establecer una relación entre dos o más personas, ya sea de amistad o de enemistad, pues para ello, es necesario conocer a la persona, saber sus gustos y afinidades en un ambiente natural y no supervisado por cámaras. La amistad nace a partir de un apoyo mutuo y desinteresado, contrario a lo que en el programa

ocurre, cuando la competencia y el pasar por encima del otro para conseguir un premio es la única meta que cada uno de los personajes tiene en mente.

4.2.1 Relaciones de Amistad

Estas pequeñas sociedades mostradas en la casa estudio y en el universo de los Simpson son susceptibles a la influencia que las relaciones interpersonales ejercen inevitablemente en cualquier grupo de personas que conviven por periodos de tiempo determinados. En el caso de la amistad, entendida como una relación de afecto y cuidado mutuo (Daguerre, 2010).

En el reality, los participantes sienten la necesidad de formar grupos ya sea para hacer más amena la estadía en la casa estudio o para lograr propósitos dentro de la competencia, a través de alianzas; un ejemplo se evidencia cuando en el capítulo 6, temporada 2013, los participantes deciden comenzar a establecer amistades y con ellas posibles alianzas con propósitos diversos, como no estar solos en la casa estudio o simplemente pasarla bien: "*Los participantes llevan muy poco tiempo en la casa estudio y empiezan a conocerse unos con otros contando historias de su vida"* (Registro No. R11.T2013.C6.URC1); de la misma manera, dichas alianzas se pueden dar por diferentes razones , uno de ellas a través de manifestaciones de apoyo, cuando en el capítulo 15, temporada 2012 del reality, un grupo de mujeres se reúnen para escuchar la conmovedora historia de una de sus compañeras, con el fin que ella pueda desahogarse y fortalecer así los lazos de amistad: *"Las participantes Manuela, Angélica, Ana X escuchan a Elianis quién cuenta la historia de un antiguo amor que falleció en un accidente de tránsito; Las participantes se muestran comprensivas y conmovidas por el relato de Elianis , le*

dicen palabras de aliento, para hacerla sentir mucho mejor" (Registro No. R6.T2012.C15.URC2).

En la serie los Simpson también se puede observar dicho fenómeno en el capítulo 11, temporada 28, cuando la comunidad de Springfield se solidariza con uno de los personajes y lo ayudan a cumplir su propósito personal: *"El interés que tiene Homero por recuperar a su apreciado cerdo hace que demás personas se solidaricen y lo ayuden. De igual forma la tristeza que siente Lisa permite que Bart cambie su forma ruda y burlesca por una amable y comprensiva"* (Registro No. S13.T28.C11.URC10).

En estos casos hay presencia de tolerancia, dado que es necesario establecer relaciones en una sociedad para llegar a un objetivo común, en donde el trabajo en equipo y la solidaridad priman sobre el interés particular.

Por otro lado, existen diferentes momentos que son propicios para que existan alianzas o amistades por medio del complot, donde más que buscar una amistad sincera, intentan agruparse para cuidarse los unos a los otros, relegando a otros compañeros que acaban de conocer. Esto lo observamos en el capítulo 6, temporada 2013: "*Algunos empiezan a armar complot y a formar grupos estratégicos pensando en quién debe irse primero"*. (Registro No. R11.T2013.C6.UCR1). Aquí la tolerancia no se evidencia, ya que importa más el yo, que los demás, es decir prima más el interés particular que el común, excluyendo a personas sin conocerlos verdaderamente.

4.2.2 Relaciones de Enemistad

Por otro lado, retomando la enemistad como una aversión o rivalidad entre dos o más personas y que puede tomar caminos que conducen al conflicto, producido por diferentes factores como envidia o resentimiento (Rueda, 2007, p. 4); como ejemplo lo podemos evidenciar en el capítulo 24, temporada 2013 del reality, cuando el participante Sergio entra en conflicto directo con los participantes involucrados al pedir a la autoridad de la casa (la presentadora) que tome cartas en el asunto del mal lenguaje; es importante decir que estando en un entorno tan reducido y rodeado de cámaras es muy incómodo entrar en confrontaciones o rivalidades de manera tan explícita*: "Sergio se encuentra en desacuerdo con un nuevo lenguaje del otro grupo que le es difícil comprender y le pide a Andrea Serna que les agregue puntos negativos".* (Registro No. R15.T2013.C40.URR35).

Las enemistades también son evidenciadas a través de las burlas , que están muy presentes en los objetos de análisis, para comprender mejor este escenario expondremos el siguiente ejemplo : *"En medio de una reunión comienzan a decir: -Oscar montado como mujer se podría ganar Juventud Talentosa Gay 2012- en medio de burlas Manuela dice: "Si Oscar me dice algo por fuera de la casa le parto la cara "a lo que Oscar responde llamándola Zorra, convirtiéndose en una discusión que termina con manuela provocando a Oscar para que la golpee y Angélica intentando bajarle los pantalones. Diana x trata de calmarlo pero él explota llorando y gritando. El resto del grupo se ríe."* (Registro No. R8.T2012.C25.URL7).

Claramente podemos observar que este tipo de burlas, conllevan a otro tipo de comportamientos que oscurecen el panorama de la tolerancia; ante las burlas el participante

agredido toma un rol defensivo llevándolo a pasar de víctima a victimario y convirtiéndose la situación en una serie de acciones que únicamente buscan ridiculizar a alguno de los individuos involucrados.

Del mismo modo, se observa la banalización de las creencias a través del personaje Homero, quien se burla de las creencias religiosas de algunos personajes como el reverendo y personas fervientes. Dentro de la institución de la iglesia y los elementos que la representan, Homero hace uso de ellas para divertirse, reflejado esto en el capítulo 10, temporada 14: "*Homero hace una fiesta en la iglesia usando la túnica del reverendo y tomando en el cáliz de la iglesia."*(Registro No. S8.T14.C10.URR3)". Por otra parte, en el caso del reality, se observa de una manera mucho más sutil esta situación, con algunos comentarios sobre la fe profesada por uno de los participantes, evidenciado en el capítulo 20, temporada 2010: *"- Cristian es falso. Da asco, sólo se la pasa rezando dice Catherine"* (Registro No. R2.T2010.C20.URL3).

Se evidencia una falta de tolerancia en ambos programas, donde solo se busca denigrar a la persona y ponerla en ridículo en el caso del reality, frente a sus compañeros y a la sociedad que los ve y en el caso de la serie a todo lo que es diferente y no va con los "principios" de la familia Simpsons. De igual manera, en el reality Protagonistas de Nuestra Tele, dentro de las selecciones que realizan de las personas quienes ingresan a la casa estudio, pretende evidenciar el principio de igualdad, cuando vemos personas de diferente raza, condición social y preferencia sexual. Sin embargo, estos personajes son siempre los más controversiales y quienes generan más conflictos, (cuando en la vida real no es así), generando rechazo por parte del público televidente y en otros casos aceptación debido a su condición, lo que al final produce que quien es seleccionado como ganador, no es siempre el que más talento y desempeño tuvo sobre los

demás, sino el que más mostró su versión de persona indefensa y problemática. Es el caso de Cristian de la temporada 2010, quien obtuvo el premio pero no precisamente por su capacidad actoral demostrada en las pruebas. Por ello existen en este programa relaciones de enemistad y constantes burlas, cuando la imagen que se muestra de una persona es caricaturizada y exagerada, a causa de la condición social, sexual o religiosa que simboliza.

4.3 Presencia o ausencia de la Tolerancia, a través de los comportamientos entre los personajes masculinos y femeninos de la serie "Los Simpsons" y el reality "Protagonistas de nuestra tele"

Partiendo del punto en el que para que exista una sana convivencia debe implicar comportamientos y actitudes que favorezcan la comunicación entre sujetos, de las cuales se considera que la más importante y la que se debe tener en cuenta en los acercamientos sociales es la asertiva. Sin embargo, tanto en la serie como en el reality analizado, la presencia de comportamientos agresivos y pasivos, lidera la mayoría de los capítulos que se muestran al televidente, evidenciando una alta ausencia de tolerancia.

En estos casos, vemos que las ofensas son provocadas en su mayoría por las mujeres que por los hombres; sin embargo, los comportamientos evidenciados en los programas establecidos, indican que los hombres son notablemente más agresivos y no asertivos que las mujeres, presentando así menos tolerancia que ellas. Esto se debe a razones de competencia donde es más importante el interés particular y la victoria sobre los demás.

4.3.1 Comportamientos agresivos

Debido a lo anterior, se identifican comportamientos agresivos cuando según Naranjo (2008) "se dedican a hacer cosas que saben que molestan a las demás, como dejar ropa sucia en la habitación o poner música al máximo volumen". (p. 13), por ejemplo en el capítulo 20, temporada 2010, cuando un concursante molesta a un compañero mojándole su cama: *"Mientras todos los participantes juegan, a Cristian lo dejan a un lado y le hacen bromas como óscar quien le moja la cama, a lo que Cristian responde que si sabe quién fue "le mete la mano.*" (Registro No. R5.T2010.C20.URR17).

Por otro lado, y a través de agresiones físicas, las cuales son producto de la frustración y el malestar, en la temporada 2012, capítulo 30 del reality, se evidencia que el juego de palabras buscando ofender y denigrar a la otra persona, conduce a la desesperación e impotencia de dos personas que no se llevan bien en la convivencia y como respuesta se genera una agresión verbal y física: "*Oscar dice: "Oscar, siempre el camaleón" a lo que Elianis responde airadamente preguntándole: "Que me vas a hacer?" Desafiándolo, Oscar responde : "No se meta conmigo", y agrega "Nada porque yo no soy tan bruto como usted", entonces Elianis responde: "Prospecto de travesti de pueblo", ofensas a la cuales el participante agredido responde airadamente diciendo "Estúpida Lesbiana", comenzando un juego de provocaciones hasta que Elianis le dice : "Mariquita" y lo toma del cabello violentamente gritándole: "A mí no me digas lesbiana "Yo si le reviento la cara" respete a las mujeres*" (Registro No. R9.T2012.C30.URL8). Debido a la agresión, la participante es expulsada del reality pocas horas después del incidente. Otro claro ejemplo de agresión lo evidenciamos, en la temporada 2012, capítulo 15, cuando producto del alcohol, tratan de aclarar unas diferencias bajo los

efectos de esta bebida, alterando su forma de actuar y motivando al conflicto: "*Durante una fiesta los participantes Johan y César hablan para aclarar algunos temas, al final de dicha conversación Johan empuja a César y se va malgeniado. Durante la misma fiesta Sebastián se acerca para hablar con Johan y calmarlo, pero Johan lo empuja y le dice: "A mí no me hablés!"*" (Registro No. R6.T2012.C15.URL22).

4.3.2 Comportamientos pasivos

Esta clase de comportamientos se reflejan cuando se prefiere evitar un conflicto en el que puedan tratar lo que les molesta de una forma respetuosa, siendo partícipe de una burla, de una ofensa hacia otra persona y no ser capaz de defenderla por miedo a dejar de pertenecer a un grupo, o simplemente pasar desapercibido y no ser el blanco de estas ofensas más adelante. Como ejemplo, el capítulo 25, temporada 2012, nos muestra una ofensa a una compañera que ya llega a lo personal e íntimo de ella, sin tener a nadie quien la defienda: *"Kelly en la respuesta a su amenaza, le dice a Manuela: "Gracias a Dios que si me voy a la casa tengo una mamá y una familia que me espera, deseo de corazón que te ganes este reality para que llenes todos los vacíos que en 25 años no pudiste llenar"*. (Registro No. R8.T2012.C25.URL25). Cabe aclarar que Manuela fue dada en adopción por su madre cuando era pequeña. Por su parte en la serie "Los Simpsons", capítulo 6, temporada 28, vemos esta manifestación, cuando se busca ayuda pero en las personas menos interesadas en su vida, personas que no conoce, solo por el hecho de no sentirse nuevamente ofendido: "*Kirk se deprime al escuchar a Homero decir que él es un perdedor y busca solución en prostíbulos donde solo necesita que lo escuchen."* (Registro No. S12.T28.C6.URL51).

Las personas pasivas han creado maneras diferentes de expresarse, por ende, sus estrategias se basan en no llamar la atención y utilizar otras formas de pedir lo que necesitan; como consecuencia, permiten que cualquier persona pase por encima de ellos, de sus intereses y derechos, terminando en frustraciones por parte del individuo pasivo. Tal como afirmó Naranjo (2008) "Las personas que emplean el estilo pasivo son no asertivas y sumisas. Estas permiten que otras sean rudas con ellas, no expresan sus sentimientos y no permiten que otras conozcan lo que desean.". (p. 10). Por ejemplo en el capítulo 12, temporada 5 de la serie, uno de los jefes de Bart le tira un Sándwich por la cara porque no le ha gustado, mientras lo arroja le dice: "*Esto tiene lactosa ¿qué no sabes que soy intolerante a la lactosa?"* (Registro No. S3.T5.C12.URL27). Estos comportamientos son claramente visibles en esta serie, con Homero, quien constantemente es sometido por su Jefe, el señor Burns, quien lo trata de forma despectiva y cruel y como respuesta Homero se deja ofender y ridiculizar para conservar su trabajo, siendo el único sustento de la familia.

Dado que nuestra pregunta de investigación fue ¿De qué manera se ve reflejada la tolerancia como valor, en la serie los Simpsons" y en el Reality "Protagonistas de nuestra tele" emitidos en la televisión colombiana?, creemos responderla a partir de las características que identifican su presencia, como son el reconocimiento del otro y la confrontación pacífica, dada a través de las relaciones de amistad. Del mismo modo, se identifica la ausencia de la tolerancia por medio de características evidenciadas como exclusión y ofensas, manifestadas en relaciones de enemistad que conllevan a un comportamiento pasivo y agresivo. Sin embargo, a pesar de evidenciarse presencia de tolerancia, en la mayoría de los registros obtenidos, prima la ausencia de este valor.

5. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

Hay poca evidencia de lenguaje asertivo en el reality "Protagonistas de Nuestra Tele" y por el contrario hay fuertes manifestaciones de lenguaje no asertivo, siendo la categoría que más registros posee. De hecho el programa maneja esta alternativa como forma para llamar la atención del televidente, proyectando una imagen de la juventud agresiva y poco tolerante. En el caso de la serie "Los Simpsons", a pesar de iniciar con lenguaje no asertivo, cada capítulo finaliza con un mensaje asertivo que permite mantener la unión de la familia, eje del programa. Es decir, que para estas dos producciones, es más importante resaltar, las agresiones verbales y físicas que una sana convivencia donde haya lugar para la tolerancia.

Tanto la serie como el reality muestran algunos elementos que propician la aparición de la Tolerancia como lo son: el reconocimiento del otro, a través de las manifestaciones de apoyo y la solidaridad; otro elemento es la confrontación pacífica, y las alianzas para fines comunes como la diversión o el esparcimiento, representado en relaciones interpersonales basadas en la amistad y la admiración; sin embargo, las relaciones interpersonales de los personajes están basadas en su gran mayoría en la enemistad, manifestada en situaciones de confabulación, discriminación, degradación, represión e intimidación, exponiendo relaciones en donde el ostracismo está presente y la burla es el común denominador, transmitiendo tanto en la serie como en el reality, en su mayoría un mensaje de intolerancia.

Por otra parte, y después de la realización de nuestro proyecto, queremos mirar algunos elementos que nos hacen pensar sobre los formatos televisivos analizados:

En la parte educativa, los modelos propuestos en ambas producciones, no son claramente modelos a seguir, pero son el reflejo de una sociedad y un medio de comunicación que solo busca elevar sus índices de rating, sin importar lo que realmente es educativo o no para una sociedad que realmente requiere impulsar la tolerancia en todos los contextos en los que se mueve, especialmente en las escuelas. Estamos en etapas de procesos de paz, en el que uno ya fue firmado. Sin embargo, actualmente se refleja más la decadencia e irrespeto de una sociedad que la tolerancia por el otro. La información transmitida por tanto a los jóvenes y niños no es la adecuada y no tiene un filtro a través de los padres y maestros, que permitan permear de algún modo esta concepción de agresiones, ofensas y burlas, como consecuencia los niños y jóvenes pueden asumir estos comportamientos y reproducirlos en el contexto escolar, generando situaciones intolerantes, los cuales se podrían manejar en la escuela a través de actividades pedagógicas que desarrollen en el estudiante, la capacidad crítica ante lo que ven en la televisión y así mismo una conducta tolerante frente a sus compañeros y familiares.

Como docentes en formación, consideramos que este material, es un insumo para pensar una posible forma de educar en valores a los niños y jóvenes, ya que refleja una sociedad injusta. De ahí nuestra tarea de reproducir escenas intolerantes, no para fomentar estas actitudes, sino al contrario para escuchar su percepción y a través de una situación presentada debatir posibles soluciones que permitan una sana convivencia y desde luego tolerancia. De esta forma, cuando los estudiantes por su cuenta decidan ver esta clase de producciones, tengan la libertad de verlos bajo otra perspectiva, es decir para ver lo que supongan correcto para ellos, en vez de ser espectadores pasivos e insensibles frente a las agresiones que se ven bajo estos formatos televisivos.

Estamos en un punto en el que la educación debe ser integral y no solamente académica. En nuestro caso, como docentes en lengua castellana, inglés y francés, sabiendo de la importancia de la información y la comunicación en diferentes idiomas, debemos poner nuestro grano de arena, fomentando la tolerancia y otros valores que permitan generar personas activas en una sociedad, que no sean indiferentes frente a las problemáticas de su entorno y que busquen siempre un trabajo cooperativo y no una competencia desleal. La tarea es larga, pero si generamos discusiones sobre estos programas analizados, por ejemplo, los jóvenes serán más selectivos en cuanto a la información que verán y que les será útil para su desarrollo personal.

Referencias

Baladrón, A & Losada, J. (2012). Audiencia juvenil y los líderes de la telerrealidad. Revista de Estudios de juventud. No. 96. España. Recuperado de: http://www.injuve.es/sites/default/files/Revista96_3.pdf

Bardin, L. (2002). El Análisis de Contenido. Madrid, España. Akal Ediciones.

Borrero, E., Morales, L. & Mendieta, S. (2014). Exploración de motivaciones del consumo del formato reality en la población universitaria de pregrado, de Cali. (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma de Occidente, Santiago de Cali, Valle. Recuperado de: https://red.uao.edu.co/bitstream/10614/5697/1/T03731.pdf

Caracol Radio (2017) .Conozca el histórico de programas más vistos en la televisión colombiana. Recuperado de: http://caracol.com.co/radio/2017/01/02/entretenimiento/1483371187_246242.html

Correyero, B. & Rodríguez, M. (2008) Los observatorios como agentes mediadores en la responsabilidad social de los medios de comunicación: panorama internacional. Guadalupe, Murcia, España. Universidad Católica San Antonio. SPHERA PÚBLICA. Recuperado de: http://www.redalyc.org/pdf/297/29713032003.pdf

Daguerre, M. (2010). Sobre el valor de la amistad y su conflicto potencial con la moral. Una revisión del debate contemporáneo. Dianoia 55 (64):47-69.Recuperado de: http://dianoia.filosoficas.unam.mx/files/4713/5846/8971/DIA64_Daguerre.pdf

Díaz-Aguado, M. J. (1998). Prevenir la violencia desde la escuela. Problemas desarrollados a partir de los Estudios de Juventud del INJUVE,, 63-66. Recuperado de: http://www.injuve.es/sites/default/files/Revista42-7.pdf

Díaz-Aguado, M. J. (2001). Condiciones para mejorar la convivencia educativa. En M. J. Díaz-Aguado, Los problemas de la convivencia escolar: enfoque pratico (pág. 81). Madrid: Federación de Enseñanza de CC.OO. Recuperado de: https://es.scribd.com/doc/52790918/Convivencia-escolar-Un-enfoque-practico

Díaz, J. (2010). Los observatorios de medios: bastiones de la investigación mediática. México. Razón y palabra. Recuperado de: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N73/Varia73/23Castellanos_V73.pdf

Domingo, J. (2010). El niño y la televisión. Granada, España. Grupo de Investigación FORCE, Universidad de Granada. Recuperado de: https://www.researchgate.net/...television/.../La-influencia-social-de-la-television.pdf

Estupiñán, O. (2009) La narrativa de los realities show en España: representaciones de la hiperrealidad y la hiperficcionalidad. Madrid, España. Tesis Doctoral. Recuperado de: http://eprints.ucm.es/11143/1/T32068.pdf

González, M. (2001). La educación en la tolerancia como parte integrante del curriculum escolar. Revista Galego-Portuguesa de Psicoloxía e Educación.(Vol 7).(Págs. 9-16) Recuperado de: http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/6713/RGP_5.2.pdf?sequence=1

Gordillo I. (2009). La Hipertelevisión: géneros y formatos. Quito, Ecuador. Editorial “Quipus”, CIESPAL.Recuperado de: http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55168.pdf

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2006). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill. Cuarta Edición.

Historia de la Televisión en Colombia. Bogotá D.C.: Banco de la República. Recuperado de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/historia-de-la-television-en-colombia/la-television-en-colombia

Höffe, O. (2008). La tolerancia en tiempos de conflictos interculturales. En O. Höffe, El proyecto político de la Modernidad (págs. 132-135). México. Recuperado de: http://www.scielo.org.pe/pdf/arete/v22n1/a07v22n1

Liberio, M. (2015). Análisis de la influencia de los realitys show nacionales en la formación de estereotipos sociales en los adolescentes en la ciudad de Guayaquil 2015. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Ecuador. Recuperado de: http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9049/1/Tesis%20completa.pdf

López, M. & Nicolás, M (2016) El análisis de series de televisión: construcción de un modelo interdisciplinario. Ciudad de México, México. ComHumanitas: Revista científica de comunicación. Recuperado de: http://revistas.comunicacionudlh.edu.ec/index.php/comhumanitas/article/view/2015%281%294/pdf

Mascareño, A., & Carvajal, F. (2015). Los distintos rostros de la inclusión y la exclusión. Santiago, Chile. Revista CEPAL 116. Pp. 131 - 146. Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/38800/RVE116Mascareno_es.pdf

Medrano, C. (2008). Televisión y educación: del entretenimiento al aprendizaje. España. Universidad del País Vasco. Teoría de La educación. Revista Interuniversitaria, 20.

Ediciones Universidad de Salamanca. Recuperado de http://revistas.usal.es/index.php/1130-3743/article/view/990

Naranjo, M. (2008) Relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conducta asertivas. San Pedro de Montes de Oca, Costa Rica. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación", vol. 8, núm. 1, enero-abril, 2008, pp. 1-27. Recuperado de: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44780111

Nisanof, T. K. (2011).La Tolerancia (págs. 11-33). Bogotá: Limusa.

Pauloni, S. & Codoni, M. (2013). De lo mecánico a lo digital: Televisión, historia y política. Argentina. Revista Tram[p]as de la comunicación y la cultura. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social. Recuperado de: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/42177/Documento_completo.pdf?sequence=1

Pereira A. (2008) Las claves semióticas de la Televisión. Quito, Ecuador. Universidad Andina Simón Bolívar. Abya-Yala. Recuperado de: http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/1159/1/SM82-Pereira-Las%20Claves%20semi%C3%B3ticas%20de%20la%20televisi%C3%B3n.pdf

Pérez, H. (2010) El cuerpo narrado en el reality Show. Estudio sobre Cambio extremo. Medellín, Colombia. Universidad de Medellín. Sello Editorial. Recuperado de: http://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/181/El%20cuerpo%20narrado%20en%20el%20reality%20show.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pérez-Olmos, I., Pinzón, Á. M., González-Reyes, R., & Sánchez-Molano, J. (2005). Influencia de la televisión violenta en niños de una escuela pública de Bogotá, Colombia. Revista de

Salud Pública; Universidad Nacional .Recuperado de: https://www.scielosp.org/pdf/rsap/v7n1/v7n1a6.pdf

Perlado, L. & Sevillano, M. (2003). La influencia de la Televisión en los niños. Saragoza, España. , 21, 2003, p. 163-178.Recuperado de: http://revistas.usal.es/index.php/0212-5374/article/view/4039

Rodríguez, G., Flores, J. & García, E. (1999). Metodología de la Investigación Cualitativa. Málaga, España: Ediciones Aljibe. Segunda Edición.

Rodríguez, B. (2006). Una televisión que manipula,una televison que educa. Algunas Notas sobre la televisión e infancia. En Creación e Inteligencia Colectiva (págs. 110, 111, 112, 116, 117). Andalucia: Asociación Cultural comenzemos empezemos.Recuperado de: http://docplayer.es/8402112-Una-television-que-manipula-una-television-que-educa-algunas-notas-sobre-television-e-infancia.html

Rubio, F.(2008) La TV y la educación en valores. Andalucía, España. Comunicar, 31,XVI, 2008.Recuperado de: https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=31&articulo=31-2008-51

Rueda, L. (2007).Relaciones interpersonales y ética social.Universidad de Chile, P1-4. Recuperado de http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/128452

Portafolio. (1 de febrero de 2013). Recuperado el 29 de abril de 2018, de http://www.portafolio.co/tendencias/mide-rating-colombia-87718

Sandoval, M. (2006) Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. Bogotá. Colombia. Fundación Universitaria Konrad Lorenz. Revista científica Universitas

Psychologica. Vol 5. Número 2.Recuperado de: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64750202

TVguía. (15 de abril de 2016). TVguía. Recuperado el 29 de ABRIL de 2018, de TVGUIA: https://www.tvguia.co/2016/04/asi-se-mide-el-rating-en-colombia/

Tierno, B. (1993). Valores humanos. Taller de editores.Recuperado de: https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbnxkaWlhbmlpenBvcnRhZm9saW98Z3g6Y2E5MDA1MTQ2YzhlN2Iw