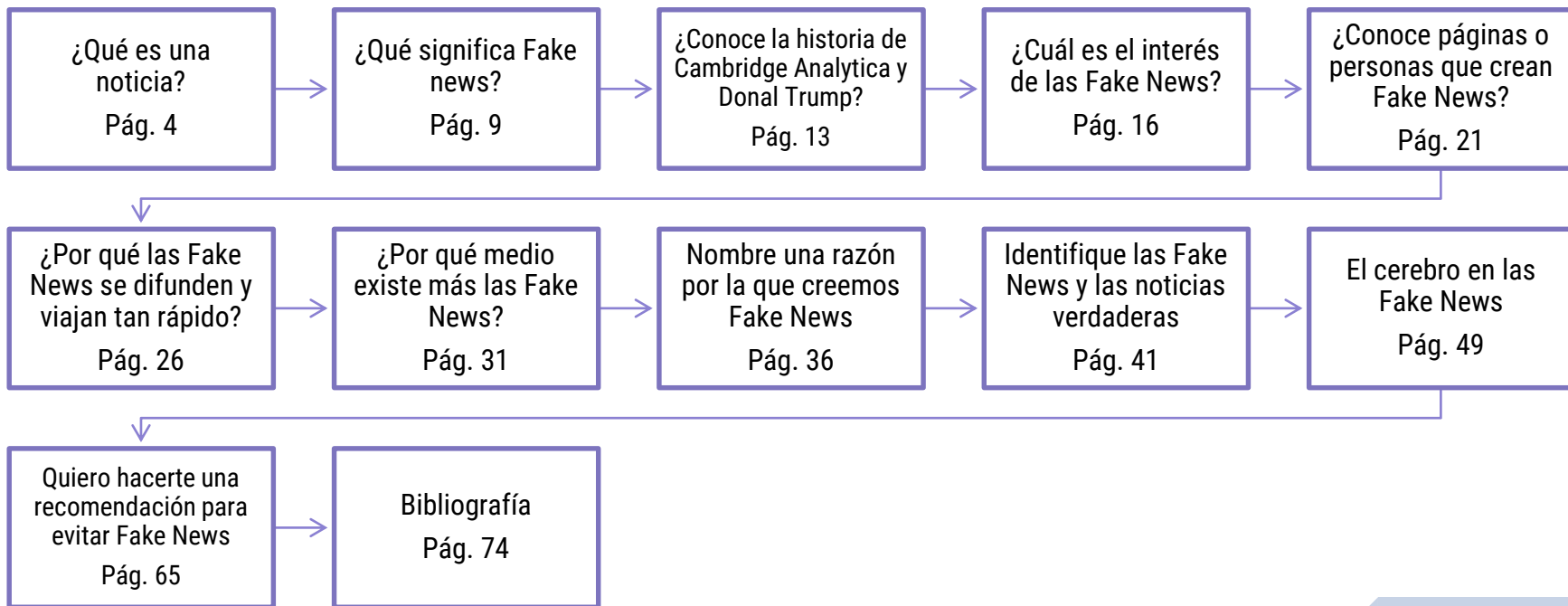


DESINFORMACIÓN: ¡FAKE NEWS!



TABLA DE CONTENIDO





¿QUÉ ES UNA NOTICIA?



¿NOTICIA?

Noticias de
sumario

Noticias
cronológicas

Noticias
futuristas

Noticias
breve

NOTICIA

Según la RAE es Información sobre algo
que se considera interesante a divulgar

Noticias
especiales

Noticias
efemérides

Noticias de
momento

Noticias
Complementarias

Noticias de
servicio



EVOLUCIÓN DE LA NOTICIA

Mayor cambio tecnológico, socioeconómico y cultural de la historia.

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

INVENTOS

Maquina de hacer papel
Imprenta de vapor
Fotografía
Linotipia
Telégrafo

Periodico "The sun"
Denominada prensa penique (prensa barata para clase media y baja)

PRENSA DE LAS MASAS

PRENSA AMARILLISTA

Titulares llamativos, escandalosos o exagerados en muchos casos sin prueba científica

Hace sentir estímulos de sensaciones por medio de la vista y los oídos

SENSACIONALISMO



PERIÓDICOS SENSACIONALISTAS

COLOMBIA



Tomado de: https://issuu.com/qhubocartagena/docs/23_69dd28714f36cd

PERÚ



Tomado de: <https://issuu.com/epensa/docs/aja20090630>

PANAMÁ



Tomado de: <http://kiosko.net/pa/2010-02-06/np/critica.html>

ARGENTINA



Tomado de: http://kiosko.net/ar/2014-12-05/np/ar_muy.html



ADVERTENCIA DEL PERIÓDICO LA OPINIÓN



Región - Jueves, 22 Agosto 2019 - 8:59pm

En Pamplona una página de Facebook usa, sin autorización, imagen de Q'hubo

La única cuenta oficial del medio, en Norte de Santander, es Q'hubo Cúcuta.



Esta cuenta no pertenece al periódico Q'hubo Cúcuta.

/ Foto: Redes Sociales

Tomado de: <https://www.laopinion.com.co/region/en-pamplona-una-pagina-de-facebook-usa-sin-autorizacion-imagen-de-qhubo-182586?fbclid=IwAR0hiyOBzIA2adoBDrnspCAIZnM6lkJWiOy8u6mcTNIFTjZsup0WJR4fpQQ>

Una noticia publicada en agosto 22 de 2019 del periódico la **opinión** dice “ El medio aclara que no tiene nada que ver con la información compartida en la página falsa y rechaza este tipo de hechos que se prestan para **confundir** y **desinformar** a los internautas.”

No compramos noticias en físico porque las obtenemos en internet gratis



¿QUÉ SIGNIFICA FAKE NEWS?



FAKE NEWS



Hace que se convierta en un concepto
Oxímoron

FALSO: Contrario a la verdad

NOTICIA: Unido a la verdad

Oxímoron: combinar dos expresiones de significado opuesto en una misma estructura



FAKE NEWS

El término “fake News, existe hace mucho tiempo, pero se empezó a mencionar con más frecuencia a partir del año 2016 en las elecciones de Estados Unidos donde Donald Trump la utilizó durante su campaña en más de una ocasión para poner a dudar a los electores

Según un artículo de la Fundéu- BBVA el término “Fake News” llegó a convertirse en la frase del 2017, con un aumento del 365% para el diccionario Collins.

Según un artículo en el diario la **Vanguardia** cada doce meses el diccionario de **Oxford** destaca entre sus 4500 millones de vocablos la palabra del año y en el 2017 el galardón fue para el término “Fake News”



FAKE NEWS SEGÚN EL DICCIONARIO

DICCIONARIO
CAMBRIDGE
(2020)

Falsas historias que parecen ser noticias , difundidas en la Internet o usando otros medios, generalmente creadas para influir en opiniones políticas o como una broma

DICCIONARIO
COLLINS
(2020)

Información falsa, a menudo sensacionalista, difundida bajo apariencia de informe de noticia

DICCIONARIO
DEL
ESTUDIANTE
AVANZADO
(2020)

Informes falsos de eventos, escritos y leídos en sitios web

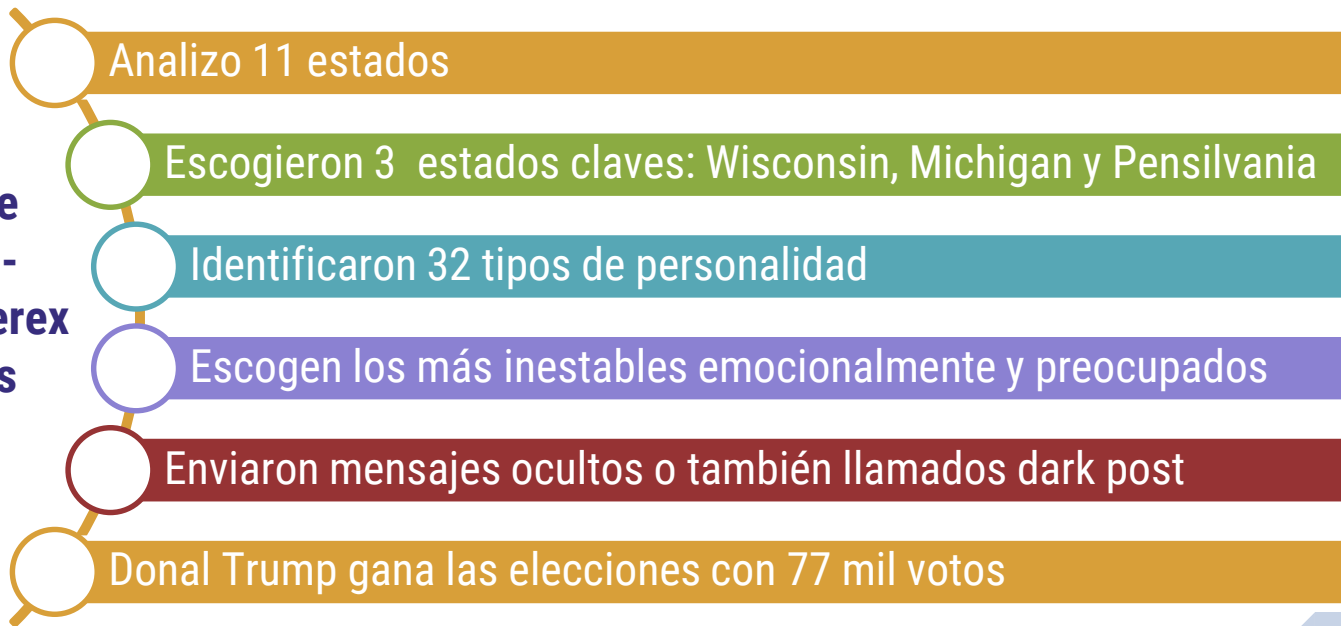


¿CONOCE LA HISTORIA DE CAMBRIDGE
ANALYTICA Y DONALD TRUMP?



VOTACIONES DE DONALD TRUMP

**Cambridge
Analytica -
Robert Merex
Ofrece sus
servicios**



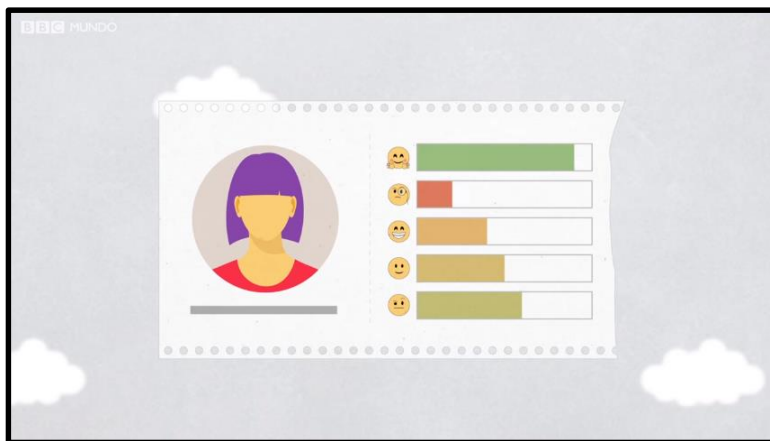


VIDEO ANÁLISIS DE PERSONALIDAD

BBC News Mundo

British Broadcasting Corporation (Corporación Británica de Radiodifusión)

Muestra como Cambridge Analytica por medio de un modelo psicológico y un algoritmo de extraordinaria precisión identifica cinco grandes rasgos de personalidad.



Cómo Cambridge Analytica analizó la personalidad de millones de usuarios de Facebook

<https://www.youtube.com/watch?v=7831NGClSrM>



¿CUÁL ES EL INTERÉS DE LAS FAKE NEWS?



PALABRAS CLAVE

Bulo:

Noticia falsa propagada con algún fin negativo, y puede ser percibida como verdad. El anglicismo **hoax**, con el que también es conocido, se popularizó en español al referirse a engaños masivos por medios electrónicos

fact-checking:

Proceso de comprobación de todos los hechos en una pieza de la escritura, una noticia, un artículo, un discurso, etc., son correctos



STARBUCKS



En agosto del 2017 Starbucks fue víctima de una noticia falsa con tuits publicitando el “Dreamer Day” el cual consistía en dar frappuccinos gratis a los inmigrantes, se distribuyó la información con el hashtag **#borderfreecoffee** (café sin fronteras), pero fue una noticia de un “hoaxer”. Starbucks notifico rápidamente por su pagina oficial que era falso.

Tomado de: <https://es.quora.com/Qu%C3%A9-significa-realmente-el-s%C3%ADmbolo-de-Starbucks>

Snopes el sitio web que verifica la veracidad de la información por medio de fact-checking, dijo que aparte de esta noticia existe 50 noticias falsas “populares”. Brooke Binkowski, la directora ejecutiva de Snopes, comentó: “Afecta financieramente a las empresas y crea un ambiente en el que la gente no sabe en quién puede confiar”.



Tomado de:
<https://www.snopes.com/contact/?fbclid=IwAR1V3uykekzibYnEvaSM1XcpSAGLb6eeKddtz4qfswaTB-zBBLpldfZIUw>



STARBUCKS

1

Hasta que no se demuestre que el hashtag **#borderfreecoffee** (café sin fronteras) es falso, seguirá siendo una noticia.

2

Empieza a existir entidades encargadas de detectar “Fake News”.

3

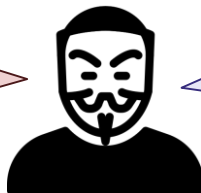
Al final de toda esta historia se encontraba un grupo de tuiteros que ese día difundieron noticias falsas (*fake news*) a favor de Trump y que tenían una motivación política: los mismos seguidores explicaron que si los inmigrantes ilegales acudían en masa a las tiendas, ellos podrían llamar al Servicio de Ciudadanía e Inmigración de Estados Unidos (USCIS) para que los deportaran.



FRASES DE UN ANÓNIMO

Un artículo de la BBC publicado el 13 de noviembre de 2016 titulado “Por qué darte noticias falsas es buen negocio” El entrevistado dice: han perfeccionado el arte de hacer que la gente lea y comparta las noticias falsas que The National Report les ofrece

"Es genial ver cómo el tráfico sube y cómo pescaste a la gente con la historia. ¡Me divierte mucho!"



"El nombre mismo del sitio es parte de la fórmula: tienes que tener un sitio para tus noticias falsas que se vea lo más legítimo posible".

"Obviamente el titular es claro, la gente deja de leer después del titular y los dos primeros párrafos, así que si estos suenan como noticias legítimas, puedes hacer lo que quieras con el final de la historia, hasta volverla ridícula"



PERO, ¿POR QUÉ LO HACEN?

Dinero



"Algunas de nuestras noticias nos han dado US\$10,000. Cuando damos en el clavo e impulsamos esas historias, ganamos miles de dólares"

Manipulación



"Constantemente tratamos de sintonizarnos con los sentimientos que sospechamos que la gente tiene o quiere tener".

Un propósito



"Recientemente publicamos una historia que decía que a Hillary Clinton le habían dado las respuestas antes de un debate. Ya había algunos rumores sobre eso -todos falsos-, pero ese tipo de titulares entra en la burbuja de los de derecha y son ellos los que mantienen viva la historia".



¿CONOCE PÁGINAS O PERSONAS
QUE CREAN FAKE NEWS?



PÁGINAS PARA CREAR NOTICIAS FALSAS

El periódico español **SUR** publicó el 7 de febrero del 2018 una noticia que se llama “Las webs para crear noticias falsas detrás de gran parte de los bulos que circulan por Whatsapp y redes sociales”

“

HAY NOTICIA 

“No son reales pero si divertidas”

EL MUNDO TODAY 

Es un diario creado en el 2009, adopta el estilo de prensa pero el contenido es falso y ficticio, usa el formato de prensa para verse con humor, creíble y satírico. Fue la creación de un proyecto para vender un programa de TV, pero este rápidamente tomo fuerza convirtiéndose en un sitio oficial de forma independiente.



PÁGINAS PARA CREAR NOTICIAS FALSAS

La página 12minutos.com

 ¡CREA TU BROMA AHORA!

“Crea tu noticia falsa y engaña a todos tus amigos. Puedes compartir la noticia en cualquier red social que esperas para empezar”

Título: Elija un título atractivo para su broma. Haga sus amigos curiosos.

Descripción: Sea creativo. Escribe un poco sobre la broma. Es otra chance para que llames la atención de los curiosos.

Imagen: Elija una de las imágenes o busque una disponible y copia la URL. Asegúrese de que estén libres de uso!

Precaución: Se prohíbe cualquier chiste racista, homofóbico o pornográfico. No dude en informar de cualquier contenido inapropiado poniéndose en contacto con nosotros a través del formulario de contacto.



CHRISTOPHER BLAIR

Tomado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-46363904>



“Fake news: Christopher Blair, el creador de "ridículas" noticias falsas que triunfan entre seguidores de Donald Trump”

Christopher Blair trabajaba como obrero de construcción en el año 2000 comenzó a buscar otra fuente de ingreso, creó un blog a favor de posiciones de izquierda en política E.U., pero no funcionó. Comenzó a escribir como otro método notas inventadas que parecían verdaderas, sintió aprobación, cuando empezó a ver los miles de “ME GUSTA” usó las noticias falsas para convertirlas en dinero con publicidad de google, creó identidades usando seudónimos alias Busta Troll y Flagg Eagleton.

Tomó las causas de los "patriotas" estadounidenses indignados con el presidente Obama, los liberales, las feministas, el movimiento afroestadounidense Black Lives Matter y otros.

El éxito de las noticias falsas llevó a Blair a crear una página de Facebook llamada America's Last Line of Defense ("Última Línea de Defensa de EE.UU.").



CHRISTOPHER BLAIR

Blair se dedica a crear noticias falsas dirigidas a republicanos fieles y simpatizantes del presidente de EE.UU., Donald Trump.

Los titulares eran sensacionalistas y, a veces, hasta ofensivos. Tenían un objetivo: generar una respuesta emocional que motivara a las personas a compartirlas.

"**ÚLTIMA HORA:** Cámara de tortura en un sótano de Bill Clinton era como una 'habitación de la muerte'".

"**ÚLTIMA HORA:** Obama, Soros y los demócratas ordenaron el cierre de gobierno para organizar un golpe de Estado".

Blair describe los titulares como "racistas e intolerantes". Pero se volvieron virales, y esas acciones se convirtieron en clics, que se convirtieron en efectivo.



¿POR QUÉ LAS FAKE NEWS SE
DIFUNDEN Y VIAJAN TAN RÁPIDO?



MEDIOS SOCIALES

VIVIMOS EN UN MUNDO DE CONSUMO DE INFORMACIÓN
HIPERVELOZ E HIPERINMEDIATO



Compartir solo con
leer los titulares



Consumir información
que nos hace feliz



Un post de hoy,
mañana ya es viejo



Adquirir información
grupo por cadenas



Mantener a los usuarios
“informados”



VIDEO REDES SOCIALES VS REALIDAD

➤ DitchtheLabel

Sociedad española creado desde el 2012, sin ánimo de lucro, contra el acoso en el reino Unido.

Ayuda aquellos jóvenes que son intimidados por razones tales como sus intereses, sexualidad, religión que practican, su entorno familiar, aspecto o por alguna discapacidad

Tomado de: <https://www.youtube.com/watch?v=0EFHbruKEmw>



Are You Living an Insta Lie? Social Media Vs. Reality

<https://www.youtube.com/watch?v=0EFHbruKEmw>



CICLO DE LA NOTICIA FALSA





FRASE DE MARC AMORÓS GARCÍA

“SIEMPRE QUEREMOS SUSTENTAR NUESTRAS OPINIONES, LO SEGUIREMOS HACIENDO, PARA LOGRAR LA APROBACIÓN DE LOS DEMÁS Y NUESTRA ACEPTACIÓN EN UN GRUPO”(Amoros, 2018)

Por eso compartimos las noticias que nos reafirman y nos dan la razón, aunque sean Fake News



¿EN CUÁL MEDIO SE PUBLICAN
MÁS FAKE NEWS?



ESTUDIO

El periódico *La Republica* el 27 de septiembre de 2019 publico una noticia titulada “En Colombia se desinforma por WhatsApp y Facebook revela estudio de Universidad de Oxford”

Evidencia de manipulación organizada en redes sociales

2019 70 países

2018 48 países

2017 28 países

Plataforma preferida para manipular

 56 países

 12 países



Cifras de usuarios en Colombia

 31 millones.

 30 millones.

Según la encuesta la propagación de noticias falsas

 34 %

  42%



ORIGEN DE LA MANIPULACIÓN

Organizaciones que trabajan con Cibertropas que se dedican a formar la opinión pública:

- Los políticos y los partidos (45 países),
- Los detractores privados (27 países),
- Las organizaciones civiles (20 países)
- Los ciudadanos e influenciadores (20 países).
- En el caso de Colombia, se encontró un partido político que aplica para este tipo de estrategias y dos detractores.

75% de los países usa la desinformación y la manipulación para confundir a los usuarios

68% se hace uso de 'trolls', cuentas con identidad desconocida que publican mensajes provocadores

En el 2022 la mitad de las noticias serán "Fake News"



SIETE TIPOS DE NOTICIAS FALSAS

FIRST DRAFT Es un proyecto para combatir la falta de información y la desinformación en línea

En un artículo publicado el 14 de mayo de 2017 por Claire Wardle aclara que existe **7** tipo de contenido problemático en las noticias

- 1. Sátira o parodia:** No pretende causar engaño
- 2. Contenido engañoso:** Uso de información para incriminar
- 3. Contenido impostor:** Cuando se suplanta fuentes genuinas
- 4. Contenido fabricado:** Predominantemente falso, diseñado para engañar y perjudicar
- 5. Conexión falsa:** Cuando el titular, imagen o leyenda no confirma el contenido
- 6. Contexto falso:** Cuando el contenido se difunde con texto falso
- 7. Contenido manipulado:** Cuando la información o imágenes se manipulan para engañar



FORMULA DE LAS FAKE NEWS

$$IP \times A + IT \times DF + RA = FKN$$

(impacto x ambigüedad + interés x difusión + Rapidez) = Fake News



NOMBRE UNA RAZÓN
POR LA QUE CREEMOS EN LAS
FAKE NEWS



RAZONES POR LAS QUE CREEMOS EN LAS FAKE NEWS

Marc Amorós García en su libro Fake News: la verdad de las noticias falsas nombra 12 razones por las que creemos noticias falsas:

PORQUE TENEMOS FE

Nos encanta creer todo aquello que refuerce nuestra esperanza

PORQUE NOS DA LA RAZÓN

¡ya lo decía yo!
¿vea cómo tengo la razón?
Nos encanta siempre tener razón
Procesamos información a través de creencias

PORQUE NOS SUBE EL AUTOESTIMA

Crear en una noticia que nos da la razón nos reafirma a nivel individual y nos sube el ego



RAZONES POR LAS QUE CREEMOS EN LAS FAKE NEWS

PORQUE NOS GUSTA LAS MENTIRAS

Crecimos con mentiras.
Estructurar la realidad a través de historias que nos permitan vincularnos efectivamente a los hechos

PORQUE NOS AUTOENGAÑAMOS SIN PARAR

“si ha pasado así, es por que era nuestro destino”
Si nos mentimos a nosotros mismos como no vamos a confiar en una noticia que nos da la razón

PORQUE SE APRUEBAN

Quiero compartir por qué sería genial que fuera verdad, queremos creer en ella



RAZONES POR LAS QUE CREEMOS EN LAS FAKE NEWS

PORQUE VIENEN A BUSCARNOS,
VIENEN POR NOSOTROS

Antes se buscaba las noticias, ahora ellas nos buscan a nosotros, redes sociales, conocidos, círculo social

PORQUE NO NOS IMPORTA
DE DONDE APARECEN

Antes venían con un encabezado ahora solo llegan y nuestra creencia las acepta o las rechaza. Si la noticia encaja no la creemos y la difundimos

PORQUE SON TRAMPOSAS

Quiero compartir porque sería genial que fuera verdad, queremos creer en ella



RAZONES POR LAS QUE CREEMOS EN LAS FAKE NEWS

PORQUE SON EMOCIONANTES

Las emociones son como un plato caliente de eso que no podemos evitar consumir

PORQUE NOS IMPULSAN A COMPARTIRLAS

Nos alegra como nuestros contactos reaccionan igual que nosotros.
Los likes es una aceptación dentro de las redes sociales

PORQUE SE APROVECHAN DE NUESTRA DESCONFIANZA EN EL PERIODISMO

La gente ya no se fía de los medios de comunicación y el salto del periodismo a lo digital ha aceptado al bulo en lo informativo



IDENTIFIQUE LAS FAKE NEWS Y LAS NOTICIAS VERDADERAS



Falso o Verdadero

1

CAPITÁN CUARENTENA, EL SUPERHÉROE QUE NACIÓ PARA CONCIENTIZAR SOBRE EL AISLAMIENTO Y TOLERARLO

2

EL CEREBRO DE LOS ELEFANTES REACCIONAN A LAS PERSONAS, DE LA MISMA MANERA QUE EL CEREBRO DE LAS PERSONAS HACIA LOS CACHORROS: ELLOS PIENSAN QUE SOMOS TIERNOS



Falso o Verdadero

3

INTENTA COLAR A SU TORTUGA EN UN AVIÓN DISFRAZADA DE HAMBURGUESA

4

VENEZOLANOS BOTAN MERCADO QUE LES DIO COLOMBIA PORQUE QUERÍAN DINERO



Falso o Verdadero

5

DESCUBREN UNA ISLA DE PLÁSTICO EN EL OCÉANO PACIFICO

6

RONALDINHO, RIQUELME, KAKÁ Y ADRIANO MENCIONAN QUE VAN A JUGAR EN CHAPECOENSE TRAS ACCIDENTE DEL EQUIPO



Falso o Verdadero

7

**DETIENEN A UN HOMBRE POR LLAMAR 2.600 VECES A UNA COMPAÑÍA TELEFÓNICA
PARA NO ESTAR SOLO**

8

**ENCUENTRAN CASA CON VARIOS CUERPOS DE NIÑOS QUE FUERON SECUESTRADOS
PARA VENDER SUS ÓRGANOS**



Falso o Verdadero

9

PEÑALOSA: BUSES ELÉCTRICOS NO SON BUENOS PARA EL AMBIENTE, SON SEXIS

10

Un lobo se pasea por los vestuarios de los juegos olímpicos de invierno de sochi



RESPUESTAS





VIDEO DE CAPITÁN CUARENTENA



Desmintiendo Fake News. Capitán Cuarentena.
Trineo.Tv

<https://www.youtube.com/watch?v=r8TG93HRE7w>

Es un programa publicado en **TrineoTV** que se llama **Capitán Cuarentena**, siendo una serie animada de forma entretenida y divertida busca acompañar e invitar a todas las personas a permanecer en sus casas para salvar el mundo



EL CEREBRO EN LAS FAKE NEWS



POS-VERDAD

**REAL
ACADEMIA
ESPAÑOLA
(2020)**

Distorsión deliberada de una realidad, que manipula creencias y emociones con el fin de influir en la opinión pública y en actitudes sociales

**DICCIONARIO
COLLINS
(2020)**

Es aquella en la que las personas están menos influenciadas por la información objetiva que por sus emociones o creencias que ya tienen.

**DICCIONARI
O DEL
ESTUDIANTE
AVANZADO
(2020)**

Relación con una situación en la que las personas tienen más probabilidades de aceptar un argumento basado en sus emociones y creencias , en lugar de uno basado en hechos



SESGO DE CONFIRMACIÓN

SESGO DE CONFIRMACIÓN

MOTIVACIONAL

Tú solo crees en lo que quieres creer

Cuando compramos unos tenis pero primero confirmamos el valor por otro medio

COGNITIVA

No formulamos las preguntas apropiadas sobre nuestras creencias

Cuando compramos unos tenis pero **NO** confirmamos el valor por otro medio



BURBUJA DE FILTRO

Eli Pariser en marzo del 2011 en una conferencia llamada “Cuidado con las burbujas de filtro en la web”

El concepto burbujas de filtro refiere al aislamiento informativo donde estarían quedando atrapados los usuarios como consecuencia de dichas configuraciones

“Ya no se ni que buscar en internet”

Problemas

1. La privacidad
2. La venta de datos
3. El refuerzo del sesgo de confirmación
4. La pérdida de iniciativa en el proceso de búsqueda



¿CONOCE ESTA NOTICIA?

CARRO BOMBA EN COLOMBIA: AL MENOS 21 MUERTOS Y 68 HERIDOS TRAS LA EXPLOSIÓN EN LA ESCUELA DE CADETES GENERAL SANTANDER



NOTICIA



Fernando Romero Bv ▶ Eterno,
Álvaro Uribe Vélez

Hace 18 minutos · 🌐

Este hombre fue identificado como alias
Naruto, una de las personas que colocó el
carro bomba en la academia de policía
#DIFUNDIR #que_pague_por_lo_quehizo



Cara de delincuente si tiene,
este Petrista terrorista es un
criminal.

👍👎 5

12 min Me gusta Responder



Fernando Romero Bv Es hijo de una d...



pregunta de Fernando Romero Bv Le faltó la car...



La cara lo dice todo.

👍👎 2

10 min Me gusta Responder

Ver 3 respuestas anteriores



Esto es lo bueno...



no son ciegos, solo so...



Por eso votan p...



Que fastidio estos marihuaneros
guerrilleros seguidores de Petro

5 min Me gusta Responder



Maldito guerrillero petrista ojalá lo
atrapen pronto



CONFIRMADO FAKE NEWS

 **AuronPlay**  @auronplay · 17 ene. 2019

oye cabrones ya basta de utilizar mis fotos para decir que voy poniendo bombas por ahí si algún día voy a colombia me van a meter un tiro joder jaja

 **Álvaro Uribe Vélez**
Hace 18 minutos · 

Este hombre fue identificado como alias Naruto, una de las personas que colocó el carro bomba en la academia de policía
#DIFUNDIR #que_pague_por_lo_quehizo



 **[Redacted]** Eterno, ...

La cara lo dice todo. 🤔

10 min Me gusta Responder

Ver 3 respuestas anteriores

 **[Redacted]** Esto es lo bueno...

 **[Redacted]** no son ciegos, solo so...

 **[Redacted]** Por eso votan p...

 **[Redacted]**

Que fastidio estos marihuaneros guerrilleros seguidores de Petro

5 min Me gusta Responder

 **[Redacted]**

Maldito guerrillero petrista ojalá lo atrapen pronto

 3,2 mil  21,8 mil  101,5 mil 

El youtuber español Raúl Álvarez Genes, más conocido como AuronPlay, víctima de Fake News, compartido mas de 3700 veces, también fue desmentido por Colombia Check

Tomado de:

https://twitter.com/auronplay/status/1086016547578171393?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwtterm%5E1086016547578171393&ref_url=https%3A%2F%2Fcolombiachek.com%2Fcheques%2Fel-youtuber-auronplay-no-es-alias-naruto-ni-es-el-responsable-del-atentado-en-bogota



ERROR DE LA PUBLICACIÓN



María del Rosario Guerra ✓

@charoguerra



Espero que nadie tenga hoy la bajeza de salir a las calles para protestar contra nuestra Policía Nacional. Colombia respalda y abraza a sus héroes. Si alguien quiere manifestarse, que lo haga contra el terrorismo y contra aquellos que quieren acabar el orden y las instituciones.

♥ 3,181 10:22 AM - Jan 17, 2019



💬 2,386 people are talking about this



Algunos usuarios de Twitter denuncian que la senadora del centro democrático trinó minutos antes de que ocurriera la explosión, pero se trata simplemente de una confusión con la configuración horaria de Twitter. Había trinado este mensaje a las 9:22 pero Colombia check confirmo por medio de un herramienta llamada Sysomos, que arroja los mensajes publicados en twitter incluso hasta los borrados, y la respuesta fue que **SI** hubo desconfiguración de la zona horario de twitter

Tomado de: <https://twitter.com/charoguerra/status/1085920370337726464>



BRUNO “VICTIMA DEL ATENTADO”



Javier Oliver  @javieroliver_ct · 17 ene. 2019

Acaba de fallecer otra víctima del atentado “BRUNO” un canino de raza pastor alemán que prestaba sus servicios en la policía nacional como guía de antiexplosivos, el canino tenía seis años al servicio de la institución.

Como dueles Colombia 

@Setulus1 @Yaniracolombia



Tomado de:
https://twitter.com/search?q=Acaba%20de%20fallecer%20otra%20victima%20del%20atentado&src=typed_query

Ha sido difundida por páginas de noticias en Facebook, Twitter, en Cali es Cali y Noticias de Bucaramanga. Sumo más de 1500 compartidos.



EMISORAS QUE COMPARTIERON LA NOTICIA



La emisora **Pepe Ojeda** es una Página de noticias para tener bien informada mi gente de Aguachica Cesar y la Región.

Tomado de: <http://www.pepeojeda.com/>



Empresa **Gente y Algo más** Radio y televisión, la cual desde hace diez años se convirtió en programadora, difundiendo para Colombia noticias. Informa gente de Caldas

Tomado de:
<https://www.facebook.com/540369732995970/photos/a.540370059862604/892899201076353>



PÁGINA MEXICANA COMPARTIÓ LA NOTICIA

Blog del Narco es un sitio web mexicano sobre la guerra
contra el narcotráfico en México



El Blog del Narco
@NarcoBlogger



Acaba de fallecer otra víctima del atentado "BRUNO" un canino de raza pastor alemán que prestaba sus servicios en la policía nacional como guía de antiexplosivos, el canino tenía seis años al servicio de la institución.

goo.gl/n9cjJY goo.gl/n9cjJY

7:31 a. m. · 18 ene. 2019 · Facebook

Tomado de: <https://twitter.com/i/web/status/1086239747905912833>



FUENTES DE LA NOTICIA





LA POLICÍA LO DESMINTIÓ



Carabineros de Colombia  @CarabinerosCol · 18 ene. 2019

#FakeNews. Está circulando en redes sociales una imagen de un canino policial llamado BRUNO, como afectado en el atentado de la @EscuelaDCadetes.

Esto es FALSO. Ningún semoviente canino o equino fue afectado.

#YoProtejoLosAnimales

Acaba de fallecer otra víctima del atentado "BRUNO" un canino de raza pastor alemán que prestaba sus servicios en la policía nacional como guía de antiexplosivos, el canino tenía seis años al servicio de la institución y había trabajado en el aeropuerto internacional en dorado donde era querido y conocido por su gran amor y simpatía con los niños. Ver más

38

759

877



Tomado de:

https://twitter.com/search?q=esta%20circulando%20en%20redes%20sociales%20una%20imagen%20de%20un%20canino&src=typed_query



PERO NO TODO ES MALO



Noticias RCN 
@NoticiasRCN



 Policía pide ayuda para donación de sangre en el Hospital Central de la Policía contiguo al CAN y en el Hospital Tunal en Bogotá goo.gl/QYU9Md



Tomado de: <https://twitter.com/NoticiasRCN/status/1085935351410147329>



CONFIRMAN GENTE HACIENDO FILAS



Secretaría Distrital de Salud @SectorSalud · 17 ene. 2019

Las largas filas de ciudadanos que se han acercado a donar sangre en diferentes puntos demuestran que aquí estamos hechos de corazón, de solidaridad y de que unidos ante la adversidad somos más fuertes. GRACIAS. #BogotáCondenaElTerrorismo y hoy les dices NO a los violentos



2

111

260



[Mostrar este hilo](#)

Tomado de: <https://twitter.com/SectorSalud/status/1086014963750223873>



NOTICIA DE CARACOL Y VARIOS MEDIOS CONFIRMAN


Tomado de: https://caracol.com.co/emisora/2019/01/18/bogota/1547841152_035816.html



ATENTADO EN BOGOTÁ

Largas filas para donar sangre a los heridos del General Santander

La **Policía de Bogotá**, confirmo que la información no fue entregada por las autoridades por eso informo que **“No se ha convocado a ciudadanos a donar sangre en el Hospital Central por esta situación, por eso se agradece no compartir esta cadena”**.



QUIERO HACERTE UNA
RECOMENDACIÓN PARA EVITAR
FAKE NEWS



PÁGINAS DE COMPROBACIÓN

Tomado de: <https://colombiacheck.com/chequeos/uno-de-tres-wilson-arias-acierta-en-cifra-de-pensiones-pero-le-falta-precision-en>



<https://www.facebook.com/colombiacheck>



<https://twitter.com/Colcheck>

Es un proyecto de **Consejo de Redacción**, una organización sin ánimo de lucro, no partidaria, que reúne a más de 100 periodistas asociados en Colombia para promover el periodismo de investigación.

El proyecto consiste en una plataforma digital, abierta y colaborativa en la cual se publican artículos basados en la técnica de comprobación de hechos y datos, que proviene de una larga tradición del periodismo anglosajón y se conoce como *fact-checking*.



CONSULTA INFORMACIÓN PÁGINAS OFICIALES

Tomado de: <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/126297:MinTIC-explica-como-identificar-noticias-falsas-sobre-el-Coronavirus>



El futuro digital
es de todos

MinTIC

MINISTERIO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (2020) ENSEÑA 4 RECOMENDACIONES PARA APRENDER A VERIFICAR LA VERACIDAD DE LAS NOTICIAS:

1. Verifique la fuente de la información, pues esta debe corresponder a alguna autoridad o entidad del Gobierno Nacional o a organizaciones expertas a nivel mundial
1. Tenga en cuenta la fecha de publicación, dado que cada día hay avances frente al tratamiento y control; con ello, se contribuye a no viralizar información desactualizada.
2. Consulte espacios confiables de información como portales de noticias especializados, páginas de instituciones de salud nacionales o internacionales
3. Verifique que la información recibida por correo electrónico es proveniente de cuentas conocidas



PÁGINAS OFICIALES

Algunos de los canales confiables en los que puede consultar información y conocer sobre el avance del Coronavirus en Colombia y en el mundo son:

- Portal de Ministerio de salud <https://www.minsalud.gov.co/>
- Portal del Instituto Nacional de Salud - INS - <https://www.ins.gov.co/Paginas/Inicio.aspx>
- Portal de la OMS <https://www.who.int/es>
- Portal del Gobierno Nacional sobre el Coronavirus <https://coronaviruscolombia.gov.co/>(Ministerio de Tecnologías de la Información y las comunicaciones, 2020)
- Portal Mindefensa <https://www.policia.gov.co/reporte-fakenews>



CINCO CONSEJOS...

BBC

Menú

NEWS | MUNDO

Guía básica para identificar noticias falsas (antes de mandarlas a tus grupos de WhatsApp)

- 1. Tómame un minuto y piensa.** No te creas la noticia ni compartas el texto de inmediato.
- 2. ¿Te causó una reacción emocional muy grande? Desconfía.** Las noticias inventadas se hacen para causar grandes sorpresas o rechazo.
- 3. ¿Confirma alguna convicción que ya tenías?** También es una técnica habitual de las noticias inventadas. Desarrolla el hábito de desconfiar e investigar.
- 4. ¿La noticia está "pidiendo" que creas en ella o "muestra" por qué desconfiar?** Cuando una noticia es cierta, es más probable que cite fuentes, que incluya enlaces y que cite documentos oficiales (en decir, que sea transparente).
- 5.** Producir un reportaje tan pronto como acontecen los eventos toma tiempo y exige profesionales cualificados. Desconfía de las noticias "bomba" en el calor del debate. (Gagnani, 2018)



NUEVE PASOS...

Lee la noticia entera, no solo el titular.

Averigua la fuente.

- ¿Es una cadena de WhatsApp sin autoría o sin enlace? Desconfía y, preferentemente, no la compartas;
- ¿Tiene autoría? ¿Es una fuente legítima en la que hayas confiado en el pasado? Investiga el nombre del medio o del autor en Google para ver qué más hizo esa persona y para qué medios trabaja. Presta atención a si el sitio que reprodujo la noticia publica cosas solo de un lado político con algún sesgo ideológico.
- ¿Hace referencia a un medio de comunicación? Entra a la página web de ese medio para comprobar si la noticia está ahí.

Busca el titular en Google. Si es verdadera, es probable que otros medios confiables la hayan reproducido; si es falsa, puede que algunos sitios de verificación de datos hayan averiguado que es un rumor falso.



NUEVE PASOS...

Busca los datos que se citan. ¿Se apropia de acontecimientos verificables? Si afirma que alguna autoridad dice algo, ¿hubo otros medios que reprodujeran lo que dijo?

Verifica el contexto, como la fecha de publicación. Sacar una noticia de contexto y divulgarla en una fecha diferente también es una forma de desinformación.

Pregúntale a quien te mandó la noticia de quién la recibió, si confía en esa persona y si logró verificar alguna información.

¿Recibiste una imagen que cuenta una historia? Puedes hacer una búsqueda "inversa" de imágenes y comprobar si otros sitios la reprodujeron. Guarda la foto en la computadora y súbela en <https://images.google.com/> o en <https://reverse.photos/>

¿Recibiste un audio o un video con informaciones? Trata de resumirlas y búscalas en internet introduciendo las palabras clave y "WhatsApp".

Piensa en números: ¿la noticia cita cifras de investigaciones o de otros datos? Búscalos para ver si tiene sentido. (Gagnani, 2018)



Bibliografía

- Becerra, L. (2019). En Colombia se desinforma por WhatsApp y Facebook revela estudio de Universidad de Oxford. La Republica. <https://www.larepublica.co/economia/en-colombia-se-desinforma-por-whatsapp-y-facebook-revela-estudio-de-oxford-2914148>
- British Broadcasting Corporation. (2016). Por qué darte noticias falsas es buen negocio. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-37910450>
- British Broadcasting Corporation. (2018). Cómo Cambridge Analytica analizó la personalidad de millones de usuarios de Facebook. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=7831NGClSrM>
- Colombiacheck. (2018). Lo verdadero y lo falso del atentado en la Escuela General Santander . <https://colombiacheck.com/especiales/atentado-general-santander/>
- Diccionario Cambridge. (2020). Definición Fake news. <https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles/fake-news>
- Diccionario Collins. (2020). Definición Fake news. <https://www.collinsdictionary.com/es/diccionario/ingles/fake-news>
- DitchtheLabel. (2017). Are You Living an Insta Lie? Social Media Vs. Reality -. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=0EFHbruKEmw>
- Gómez, L. (2017). "Fake news", la palabra del año según el Diccionario Oxford. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/cultura/20171107/432683218631/fake-news-palabra-ano-diccionario-oxford.html>
- Gagnani, J. (2018). Guía básica para identificar noticias falsas (antes de mandarlas a tus grupos de WhatsApp) . BBC News Mundo. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-45561204>
- Kuchle, H. (2017). Las 'noticias falsas' también le pegan a Starbucks. El Financiero. <https://www.elfinanciero.com.mx/financial-times/las-noticias-falsas-tambien-le-pegan-a-starbucks>
- Ministerio de Tecnologías de la Información y las comunicaciones. (2020). MinTIC explica cómo identificar noticias falsas sobre el Coronavirus. MinTic. <https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Sala-de-Prensa/Noticias/126297:MinTIC-explica-como-identificar-noticias-falsas-sobre-el-Coronavirus>



Bibliografía

- Oxford Advanced Learner's Dictionary. (2020). Definición post-truth. <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/post-truth>
- Periódico Aja. (2009). Fue Abencia. <https://issuu.com/epensa/docs/aja20090630>
- Periódico Crítica. (2010). ¡Quita y pon! <http://kiosko.net/pa/2010-02-06/np/critica.html>
- Periódico Muy. (2014). ¡Pero qué casualidad! http://kiosko.net/ar/2014-12-05/np/ar_muy.html
- Periódico Q'hubo. (2014). Visitó a la muerte. https://issuu.com/qhubocartagena/docs/23_69dd287f4f36cd
- periódico Q'hubo. (2019). En Pamplona una página de Facebook usa, sin autorización, imagen de Q'hubo. <https://www.laopinion.com.co/region/en-pamplona-una-pagina-de-facebook-usa-sin-autorizacion-imagen-de-qhubo-182586?fbclid=IwAR0hiyOBzIA2adoBDrnspCAIznM6IkJWiOy8u6mcTNIFTjZsupOWJR4fpQQ#OP>
- Real Academia Española. (2014). Definición noticia. <https://dle.rae.es/noticia>
- Rossi, A. (2018). ¿Burbujas de filtro? Hacia una fenomenología algorítmica. *Mediaciones de La Comunicación*, 13(1), 263–281.
- Sedano, J. (2018). Las webs para crear noticias falsas detrás de gran parte de los bulos que circulan por Whatsapp y redes sociales. *Periodico Sur*.
- Subedar, A. (2018). Fake news: Christopher Blair, el creador de "ridículas" noticias falsas que triunfan entre seguidores de Donald Trump. *British Broadcasting Corporation*. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-46363904>
- Torres, M., & Lorenzo, A. (2018). 'Fake news': cifras y soluciones de un fenómeno global | BBVA. Banco Bilbao Vizcaya Argentaria. <https://www.bbva.com/es/fake-news-cifras-soluciones-fenomeno-global/>
- TrineoTV. (2020). Desmintiendo Fake News. Capitán Cuarentena. Trineo.Tv. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=r8TG93HRE7w>
- Wardle, C. (2017). Noticias falsas. Es complicado. *First Draft News ES*. <https://es.firstdraftnews.org/2017/03/14/noticias-falsas-es-complicado>



Gracias

Esta guía fue compilada por Andres Steven Acevedo Silva
Para mayor información escribanos al correo: formacionbiblioteca@lasalle.edu.co